



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación
Convocatoria 2022/2023

N.º de proyecto: 63

Ala Este. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura
Comparada

Responsable del proyecto:

Eva Ariza Trinidad

Facultad de Filología

Departamento:

Lengua Española y Teoría de la Literatura

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Ala Este. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada nació como Proyecto de Innovación Docente en 2020, creciendo en un ambiente universitario, pues sus miembros son estudiantes y personal de la Universidad Complutense de Madrid, todos relacionados con el mundo de las letras y de las artes. *Ala Este* promueve la transversalidad y la innovación y pretende dar una oportunidad de publicación a estudiantes universitarios de grado, máster o doctorado. Asimismo, es una revista de naturaleza científica, pues se lleva a cabo una evaluación por pares de ciegos para seleccionar los artículos de jóvenes investigadores sobre Teoría de la Literatura, Literatura Comparada y Crítica Literaria. El objetivo de la revista es que tanto los miembros del proyecto como los alumnos y alumnas de aquellos grados y másteres en que la Teoría de la Literatura tiene presencia en su plan de estudios (Grado en Literatura General y Comparada, Grado en Filosofía, Grado en Español, Grado en Lenguas Modernas y sus Literaturas, Grado en Historia del Arte, Máster en Estudios Literarios, Máster en Letras Digitales...) puedan publicar trabajos académicos y comprender los procesos que siguen las revistas científicas de su área de conocimiento.

Este año ha sido el tercero (durante el cual, además de la actividad habitual de la revista, se ha realizado un congreso y puesto en marcha una nueva publicación: *Ala Este. Revista de creación literaria*). Los objetivos generales —y los específicos, nacidos de ellos— fueron los siguientes:

1. Acercar los procesos de las revistas científicas, necesarios en las carreras académicas, a los alumnos y alumnas de grados, másteres y doctorados.
 - a) Publicar y difundir el proceso de las revistas científicas en diferentes medios.
 - b) Informar a los autores de los diferentes pasos que se sigue en una revista de estas características para aceptar o rechazar los artículos, así como de los plazos estimados para cada uno de ellos.
2. Generar oportunidades de publicación en estudiantes de grado, máster y doctorado.
 - a) Crear la infraestructura de una revista de carácter científico (desde la marca e identidad de la misma hasta los procedimientos editoriales).
 - b) Dar a conocer la revista entre los estudiantes con diferentes acciones de difusión.
 - c) Informar de los plazos de recepción de artículos y del carácter anual de la revista.
3. Fomentar la transferencia de la información entre los estudiantes de diferentes facultades de Humanidades.
 - a) Publicar los artículos aceptados tras las evaluaciones y darles visibilidad en la web y en las RRSS de la revista.
4. Comprender el proceso editorial de una revista.
 - a) Definir las tareas necesarias para desarrollar adecuadamente el proceso editorial.
 - b) Establecer los plazos para cada una de las tareas definidas.
 - c) Gestionar los diferentes pasos del proceso editorial en los tiempos establecidos.
5. Aprender y practicar las diferentes funciones necesarias para la edición de una revista.
6. Consolidar y mejorar las acciones iniciadas en el proyecto durante el curso académico anterior.
7. Realizar un congreso universitario y editar y publicar las actas (el congreso se ha realizado este año, y el proceso de edición está en marcha para publicar las actas en el primer trimestre del año 2023/2024).
8. Difundir la revista en ámbitos universitarios distintos a los de la UCM.

2. Objetivos alcanzados

El Proyecto de Innovación Docente *Ala Este. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, desarrollado en la Universidad Complutense de Madrid durante el curso 2022/2023 y comenzado el año 2020/2021, ha cumplido satisfactoriamente los objetivos que nos habíamos propuesto (desglosados en el apartado anterior). Durante el año en curso, el equipo empezó a trabajar en septiembre de 2022 y ha logrado cumplir el objetivo principal del proyecto al publicar el tercer número de la revista, conformado con seis artículos de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, más el editorial (puede verse en el siguiente enlace: <https://www.ucm.es/alaeste/numero-actual>).

Asimismo, los objetivos específicos se han ido cumpliendo gracias al trabajo de los estudiantes y jóvenes investigadores que conforman el Equipo de Redacción de *Ala Este* y a la inestimable ayuda de quienes han sumado sus esfuerzos para colaborar con nosotros en la creación y difusión de la revista.

El objetivo orientado a generar oportunidades para que los estudiantes de grado, máster y doctorado publiquen sus investigaciones, mientras se familiarizan con los procesos específicos de las revistas científicas, se ha cumplido con la infraestructura de la propia revista (tanto de la web —<https://www.ucm.es/alaeste/>—, que este año cuenta con su versión en inglés —<https://www.ucm.es/alaeste-eng/>—, como del correo electrónico de recepción de artículos —alaeste@ucm.es, desde el cual se han recibido los artículos evaluados y se han atendido las dudas de los jóvenes investigadores interesados en publicar en nuestra revista—, y del correo electrónico que se creó el año pasado para gestionar el equipo de evaluadores —infoalaeste@ucm.es—). Asimismo, para generar oportunidades de publicar textos de creación literaria (y artística, en general), se ha creado la infraestructura de la nueva revista del proyecto: *Ala Este. Revista de creación literaria* (<https://www.ucm.es/alaestecreacion/>).

A este objetivo y a aquellos relacionados con la difusión del proyecto, han contribuido, asimismo, las redes sociales de la revista:

- Twitter (@alaesterevista): [enlace Twitter](#).
- Instagram (@alaesterevista): [enlace Instagram](#).
- Facebook (Ala Este Revista): [enlace Facebook](#).

También han ayudado a ello otros agentes y medios de difusión (los cuales contribuyen también a alcanzar el objetivo de difundir la revista en ámbitos universitarios distintos a los de la UCM):

Envío de un correo electrónico informativo a más de 800 alumnos de la Universidad Complutense de Madrid, de grado y de posgrado —y de diferentes áreas de Humanidades—.

Envío de correo a más de 120 universidades de habla hispana, en Europa y América Latina, y a casi 20 instituciones relacionadas con el área de la revista.

La transferencia de la información entre los alumnos y alumnas de diferentes facultades de Humanidades se ha podido medir a través de los datos extraídos de nuestra web (visitada en más de 60 países, como se observa en la información complementaria del Anexo). Desde el 1 de septiembre al 31 de mayo, se han obtenido los siguientes datos:

GENERALES

Usuarios nuevos: 2724 (visitantes únicos).

Sesiones: 4019 (visitas).

Páginas por sesión: 2.65.

Duración media de una sesión: 2:02 minutos.

Porcentaje de rebote: 6,20% (visitas que acceden solo a una página del sitio).

Visitantes que retornan: 14,9% (fidelización).

IDIOMAS (por visitas y porcentajes)

Español de España: 2373 (59,02%).

Español Latino 397 (9,87%).
Español general: 209 (5,20%).
Inglés de EEUU: 242 (6,02%).
Español de EEUU 140 (3,48%).
Inglés de GB: 110 (2,74%).
Español de México: 79 (1,97%).
Francés: 57 (1,42%).
Catalán: 45 (1,12%).
Español de Argentina: 45 (1,12%).

PAÍSES (por visitas y porcentajes)

España: 2356 (58,62%).
México: 355 (8,83%).
Argentina: 304 (7,56%).
Colombia: 141 (3,51%).
EEUU: 86 (2,14%).
Costa Rica: 94 (2,34%).
Perú: 73 (1,82%).
Chile: 73(1,82%).
Ecuador: 55 (1,37%).
Francia: 40 (1,00%).

PÁGINAS MÁS VISITADAS O SECCIONES MÁS VISITADAS (por visitas)

/alaeste: 1527
/alaeste/numero-actual: 1178
/alaeste/noticias/55937: 964
/alaeste/guia-de-estilo: 777
/alaeste/sobre-la-revista: 600
/alaeste/file/5-la-divina-comedia: 577
/alaeste/evaluaciones-de-los-articulos-y-nuevos-evaluadores: 364
/alaeste/informacion-1: 312
/alaeste/numeros-pasados: 291
/alaeste/envios-1: 203

RANGO DE EDADES DE LOS VISITANTES (en porcentajes)

18-24: 26,26%
25-34: 19,03%
35-44: 17,11%
45-54: 17,02%
55-64: 11,53%
+65: 9,06%

Por otra parte, una evidencia de la transferencia de la información entre los alumnos y alumnas de diferentes facultades de Humanidades es que los seis artículos que conforman el tercer número son de distintas universidades (nacionales e internacionales): Universidad Complutense de Madrid (2), Universidad de Granada (1), Universidad de Salamanca (1), Universidad de Costa Rica (1) y Universidad de Buenos Aires (1).

También cabe mencionar que se realizó el congreso previsto el 20 de abril (<https://www.ucm.es/alaestecreacion/congreso>) y que actualmente estamos en el proceso de preparación de las actas (cuya publicación será en el último trimestre de este año).

Por último, los objetivos relacionados con el aprendizaje del proceso editorial de una revista (desde el lanzamiento de la revista, hasta la recepción de artículos, de evaluaciones, galeradas...— y su cumplimiento) se evidencian en la edición y publicación del tercer número de *Ala Este. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada* (<https://www.ucm.es/alaeste/numero-actual>), así como en la infraestructura de la nueva revista de creación literaria (<https://www.ucm.es/alaestecreacion/>).

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología del Proyecto de Innovación Docente *Ala Este. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, sigue fundamentándose, como otros años, en el Aprendizaje Basado en Proyectos, pues el trabajo desempeñado en ella ha posibilitado que los miembros del equipo adquieran conocimientos y competencias clave de una forma vivencial, afrontando y resolviendo los retos y problemas que han surgido durante el proceso de recepción de artículos, gestión de evaluadores, de la RRSS, realización del congreso, análisis de procesos relacionados con el impacto de la revista, etcétera.

Otra de las metodologías en que se fundamenta el trabajo que hemos desarrollado, estrechamente vinculada a la mencionada, es el aprendizaje cooperativo, pues se han formado equipos de trabajo donde los miembros del equipo hemos desempeñado diferentes roles, trabajando de forma coordinada y aprendiendo unos de otros.

De forma similar a como se ha hecho otros años, en el cronograma del proyecto se desglosaron las actividades principales y una cronología aproximada del desarrollo de las mismas (detalladas en el apartado «Desarrollo de actividades»).

Puesto que uno de los principios del equipo es trabajar sin una jerarquía prefijada, para favorecer que los distintos miembros desempeñen diferentes roles y vivan una experiencia completa de lo que supone la gestión de una revista científica y el proceso editorial, los equipos de trabajo se han ido conformando con diferentes miembros y según las necesidades que se han detectado al desarrollar cada tarea. Asimismo, el proyecto ha requerido realizar simultáneamente diferentes actividades durante todo el año; por ello, ha sido habitual la creación de subequipos de trabajo, conformados voluntariamente por diferentes miembros (y de forma orgánica). No obstante, todas las tareas desarrolladas por cada subequipo se han presentado a los demás en las reuniones generales.

También, con el propósito de que todo el equipo tuviera visibilidad de las tareas que se han desarrollado simultáneamente, se han realizado reuniones de carácter mensual, en los días y franjas horarias en que podía asistir la mayoría (viernes por la tarde). Los diferentes miembros del equipo han asumido el rol de coordinador de estas reuniones (realizadas por videollamada) y se han encargado de convocarlas, dirigir las y mediar en los debates, así como de hacer el orden del día y el acta de la sesión; una tarea que nos ha obligado a todos a tener una visión global del proyecto en los diferentes momentos del desarrollo de este.

Por otra parte, se han utilizado herramientas de trabajo que favorecen la metodología expuesta. Las más significativas han sido las siguientes:

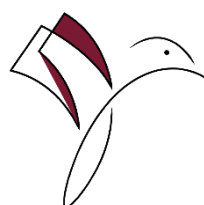
Grupo de WhatsApp Ala Este [RTLyLC]: para una comunicación inmediata y recordatorios de las reuniones.

Grupos de WhatsApp de cada uno de los equipos conformados durante el año para gestionar el trabajo específico asignado.

Google Drive y Google Docs: para el trabajo colaborativo y el desarrollo de las tareas previstas.

Google Meet: para las reuniones.

La metodología planteada se completa con el seguimiento y supervisión de todos los equipos (a través del WhatsApp de los subequipos de trabajo) para resolver los problemas que han surgido en diferentes momentos del proyecto.



4. Recursos humanos

El Proyecto de Innovación Docente *Ala Este. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada* ha podido desarrollarse gracias a todas las personas que han trabajado en él, tanto los miembros del equipo como quienes han colaborado en momentos puntuales para ayudarnos en esta iniciativa. Aunque la clasificación de los miembros del equipo que se desglosa a continuación obedece a los criterios establecidos por la convocatoria de los proyectos, como se ha explicado en la metodología de trabajo, la responsabilidad ha recaído en todos los miembros del equipo por igual, y, gracias a todos, *Ala Este* concluye su tercer año con un nuevo número y proyectos para el año que viene.

Equipo de Ala Este. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada

PDI

Eva Ariza Trinidad (Facultad de Filología, UCM)

PAS

Ana Isabel Bartolomé Sandoval (Facultad de Informática, UCM)

Estudiantes de diferentes grados y estudios de posgrado

Adrián Albors Caderot (Facultad de Filología, UCM)

Tamara Alcolea Parras (Facultad de Filología, UCM)

Ana Isabel Aragonés de la Rica (Facultad de Filología, UCM)

Bárbara Arango Serrano (Facultad de Filología, UCM)

Irene Brunete González (Facultad de Filología, UCM)

Marta Cueva Cambor (Facultad de Filología, UCM)

Paula España Marín (Facultad de Filología, UCM)

Felipe Gómez Pinto (Facultad de Filología, UCM)

Aleksandra Hodur Jaromin (Facultad de Filología, UCM)

Juan Manuel Huaman Chumbipuma (Facultad de Sociología, UCM)

Amaia Izkue Daroca (Facultad de Filología, UCM)

Encarnación Martínez Zamora (Facultad de Filología, UCM)

Leticia María Millán Fanconi (Facultad de Filología, UCM)

Marta Morueco O'Mullony (Facultad de Filología, UCM)

Alejandra Morueco O'Mullony (Facultad de Filología, UCM)

María Cristina Pineda Huertas (Facultad de Filología, UCM)

Laura Rey-Stolle Tortosa (Facultad de Comercio y Turismo, UCM)

Andrés Daniel Robles Cordero (Facultad de Filología, UCM)

Lorena Rozas Martínez (Facultad de Filología, UCM)

Bárbara Saiz Escobar (Facultad de Filología, UCM)

Asunción Sánchez Padilla (Facultad de Filología, UCM)

María del Rocío Simón Mora (Facultad de Filología, UCM)

Celia Vázquez Martínez (Facultad de Filología, UCM)

Colaboradores de Ala Este

Carmen Sotoca, creadora del collage y del diseño de la cubierta del n.º 3 de la revista, e Ignacio Caballero García por el diseño de interior.

Los evaluadores de la revista, cuyos nombres omitimos para preservar el anonimato del proceso que realizan.

Los autores de los artículos enviados.

Alberto Olmo Morago, por su asesoramiento para el alojamiento web y otros requisitos que nos piden para alcanzar un mayor impacto.

El PAS de Servicios Informáticos, de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación y de la Oficina para la Calidad de la UCM, que, como otros años tan amablemente nos ha asesorado durante todo el proyecto.

Andrea Abello Collados (Facultad de Filología, UCM) y Andrea Navacerrada Domínguez (Facultad de Filología, UCM), por su trabajo en el congreso.

5. Desarrollo de las actividades

En el Proyecto de Innovación Docente *Ala Este. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, se han varias numerosas actividades, todas relacionadas con la actividad principal —la publicación y difusión del segundo número de la revista—, excepto aquellas orientadas al congreso realizado y a la creación de la infraestructura de la nueva revista. El cronograma general de estas actividades ha sido el siguiente:

- Septiembre 2022 - febrero de 2023: mejora de la página web y lanzamiento del tercer número de la revista:
 - Septiembre 2022 – noviembre 2022:
 - Formación de los nuevos miembros del equipo.
 - Encargo de ilustración de cubierta.
 - Cartelería para el n.º 3 de la revista.
 - Valoración de la web que ya está funcionando y realización de posibles cambios en ella.
 - Lanzamiento (difusión) del segundo número de la revista en la UCM y otras universidades españolas.
 - Difusión de la revista entre universidades españolas.
 - Recepción de originales y atención del correo electrónico de la revista.
 - Difusión y creación de contenidos en RRSS.
 - Conformación del equipo de evaluadores.
 - Noviembre 2022 – diciembre 2022:
 - Evaluación por pares de los artículos recibidos.
 - Recepción de correcciones solicitadas a los autores de los artículos aceptados.
 - Difusión y creación de contenidos en RRSS.
 - Conformación del equipo de evaluadores.
 - Enero 2023 - febrero 2023:
 - Recepción de correcciones solicitadas a los autores de los artículos aceptados.
- Marzo 2023 – julio 2023: preparación del congreso, comienzo del proceso de edición de actas y difusión de las mismas (en el último trimestre de 2023) y del siguiente número de la revista. Desarrollo de la infraestructura de la revista de creación literaria:
 - Marzo 2023 – abril 2023:
 - Edición y publicación del n.º 3 de la revista.
 - Difusión del n.º 3 de la revista en RRSS.
 - Preparación y Celebración del congreso: coordinación del evento, información en la web, recepción de comunicaciones...
 - Autoevaluación del proyecto y propuestas de mejora para el curso que viene.
 - Desarrollo de la infraestructura de *Ala Este. Revista de creación literaria*, la nueva revista del proyecto.

- Mayo 2023:
 - Difusión con cartelería de RRSS de la revista.
 - Edición de las actas del congreso (comienzo del proceso).
 - Difusión de *Ala Este. Revista de creación literaria*.
 - Recepción de textos originales de la revista de creación literaria.
- Junio 2023 – julio 2023:
 - Comienzo del proceso de edición de las actas del congreso, para su posterior publicación y difusión en RRSS.
 - Cierre de la recepción de originales para la nueva revista (con previsión de abrirla de nuevo en septiembre).
 - Pensar Call for Papers para el n.º 4 de la revista en RRSS.

Para desarrollar las acciones programadas, como se ha comentado en «Metodología empleada para el proyecto», se han creado nueve equipos de trabajo, algunos aún activos, cuyas actividades se desglosan a continuación:

1. Equipo 1 (CORREO PRINCIPAL). Este equipo se ha encargado de atender dudas, gestionar los artículos recibidos y hacer las preevaluaciones de estos. Asimismo, se encargar de borrar los datos de los archivos para que vayan bajo anonimato a las evaluaciones y envían los informes de los evaluadores a los autores. A partir del lanzamiento de la nueva revista de creación literaria, este equipo se está encargando de recibir los originales de autor y revisar si cumplen los requisitos para que se acepten en el proceso de revisión.

2. Equipo 2 (REDES). El equipo de redes sociales se ha encargado de buscar nuevas dinámicas de trabajo y en acotar el tipo de contenido que aparecería en las redes sociales, así como en diferenciar el contenido de las distintas plataformas. Se ha centrado en publicitar los artículos del segundo número y, una vez terminada esta fase, en crear otro tipo de contenido. También desde redes se ha enfocado el trabajo a conseguir evaluadores, mover el Call for Papers del congreso, la difusión del mismo y a difundir la nueva revista de creación literaria.

3. Equipo 3 (EVALUADORES y DIFUSIÓN INTERNACIONAL). Este equipo se ha encargado tanto de la recepción de evaluadores como de su seguimiento y organización. Como en otros años, se ha tenido en cuenta la especialización, los géneros, periodos e idiomas en los que estaban formados. Para cada artículo recibido y aceptado se asignan dos evaluadores, según su especialidad, y se les envía con la plantilla de evaluación. Se ha prestado atención a los plazos de entrega con recordatorios y se ha rellenado un para hacer un seguimiento de las evaluaciones. Asimismo, este equipo se ha encargado de difundir el CfP del número 3 de la revista en la base de datos con casi doscientos organismos e instituciones que son potencialmente usuarios/colaboradores de la revista.

4. Equipo 4 (IMPACTO). El equipo de impacto se ha encargado, durante este curso académico, de buscar distintas bases de datos en las que podría introducirse la revista; en concreto, en la base de datos DOAJ. Se han introducido poco a poco los distintos requisitos que piden para entrar en esta (traducción de la página al inglés, datos sobre periodicidad, autorías...), y uno de los cambios más significativos ha sido la introducción de la licencia Creative Commons en la revista. Para terminar, se ha realizado la solicitud para entrar en el DOAJ y se espera recibir la confirmación en unos tres meses.

5. Equipo 5 (WEB). Este año el equipo web ha realizado numerosas acciones:

- Desarrollo de la página web de la revista en inglés y vinculación con la principal, por ser un requisito solicitado para entrar en la base de datos DOAJ (<https://www.ucm.es/alaeste-eng> —puede verse también en el Anexo—).

- Desarrollo de la página web de nueva revista de creación literaria (<https://www.ucm.es/alaestecreacion/> —puede verse también en el Anexo—), donde se ha creado una sección para la difusión del congreso (relacionado con el espíritu de la nueva revista por tratar la creación joven), así como para alojar las actas cuando se publiquen (<https://www.ucm.es/alaestecreacion/congreso> —puede verse también en el Anexo—).
- Introducción de la licencia Creative Commons en todas las web y Google Analytics en las nuevas.

6. Equipo 6 (DISEÑO). El equipo de diseño se ha encargado de crear los carteles para la recepción de artículos para el tercer número, para realizar otro llamamiento a evaluadores, con el fin de atraer a más personas para esta labor, para difundir el CfP del congreso, así como su celebración, y para la difusión de la nueva publicación del proyecto, *Ala Este. Revista de Creación literaria*. Por otra parte, este año han tratado de coordinarse mejor con el equipo de RRSS y, a su vez, de homogeneizar estéticamente las imágenes que nos sirven de contenido para las redes. Asimismo, han desarrollado el logotipo de la nueva revista y asumieron el siguiente código de colores para las publicaciones:

- Magenta para la revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada.
- Amarillo para el congreso.
- Azules para la revista de creación literaria.

7. Equipo 7 (CONGRESO). El equipo del *congreso El brillo inútil. Experimentación, juventud y creación* se ha encargado de todos los procesos necesarios para la celebración del congreso y publicación posterior de las actas:

- Textos del CfP.
- Creación de un correo para la gestión de las comunicaciones.
- Textos de la página web (<https://www.ucm.es/alaestecreacion/congreso>).
- Formularios de inscripción y asistencia.
- Diseño del programa (puede verse en el Anexo).
- Reserva de aula, impresiones de cartelería, etc.
- Certificados de asistencia y de las comunicaciones.
- Dinamización de las RRSS durante la celebración del congreso.
- Proceso de edición de las actas.

8. Equipo 8 (EDICIÓN). El equipo de edición se encarga de la corrección y maquetación de los artículos. El resultado final se concreta en la publicación del tercer número de la revista (<https://www.ucm.es/alaeste/numero-actual>).

9. Equipo 9 (NUEVA REVISTA DE CREACIÓN LITERARIA). El equipo encargado de desarrollar la infraestructura de la nueva revista del proyecto se ha encargado de idear las características de los textos que se publicarán en la revista, en escribir los textos de la web, etc. Actualmente se está haciendo el diseño de la maqueta para preparar el primer número a finales de año. Asimismo, se va a desarrollar una colaboración con el Proyecto de Innovación Docente Laboratorio de Creación Poética para que publiquen en esta revista algunos de los textos que han trabajado durante el año.

El proyecto *Ala Este. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada* nació en 2020 con el propósito de continuar durante años, pues somos conscientes de que se trata de una oportunidad única para que los estudiantes y jóvenes investigadores se familiaricen con los procesos habituales de las revistas científicas, generalmente desconocidos para ellos, y para seguir creciendo en el ámbito editorial con la nueva publicación: *Ala Este. Revista de creación literaria*. Así, hemos solicitado renovar el proyecto para el curso 2023/2024, también con el objetivo de seguir consolidando las líneas de la revista.

6. Anexos

6.1. Desglose de algunos datos de impacto de la revista (en la web)

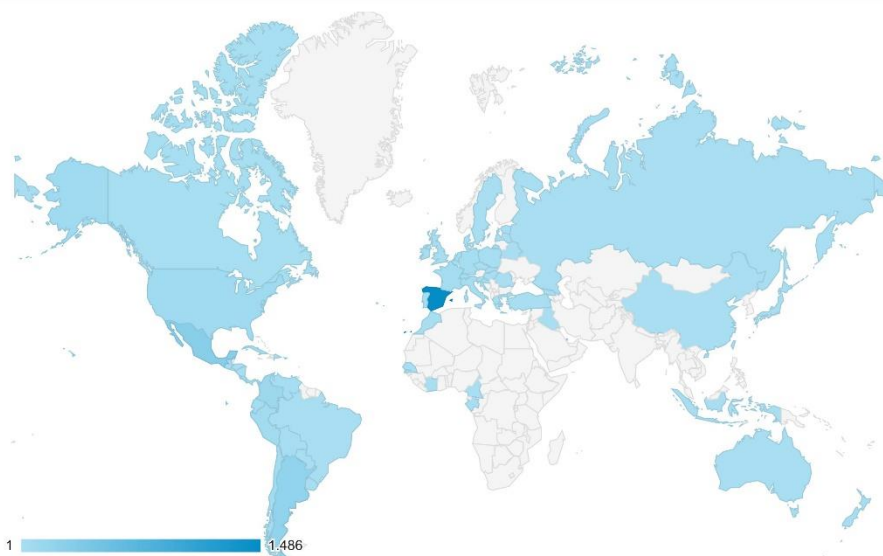
Ubicación

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 sept 2022 - 31 may 2023

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	2.754 % del total: 100,00 % (2.754)	2.729 % del total: 100,15 % (2.725)	4.021 % del total: 100,00 % (4.021)	6,19 % Media de la vista: 6,19 % (0,00 %)	2,19 Media de la vista: 2,19 (0,00 %)	00:02:02 Media de la vista: 00:02:02 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 € % del total: 0,00 % (0,00 €)
1. Spain	1.486 (53,57 %)	1.454 (53,28 %)	2.358 (58,64 %)	7,17 %	2,47	00:02:22	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
2. Mexico	291 (10,49 %)	290 (10,63 %)	355 (8,83 %)	6,76 %	1,47	00:01:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
3. Argentina	217 (7,82 %)	215 (7,88 %)	304 (7,56 %)	3,62 %	1,64	00:01:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
4. Colombia	122 (4,40 %)	123 (4,51 %)	141 (3,51 %)	4,26 %	1,31	00:01:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
5. United States	79 (2,85 %)	76 (2,78 %)	86 (2,14 %)	3,49 %	1,72	00:01:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
6. Peru	66 (2,38 %)	66 (2,42 %)	73 (1,82 %)	5,48 %	1,22	00:00:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
7. Costa Rica	63 (2,27 %)	64 (2,35 %)	94 (2,34 %)	1,06 %	2,47	00:03:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
8. Chile	57 (2,05 %)	56 (2,05 %)	73 (1,82 %)	5,48 %	1,82	00:01:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
9. Ecuador	42 (1,51 %)	43 (1,58 %)	55 (1,37 %)	3,64 %	1,69	00:01:06	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
10. France	34 (1,23 %)	33 (1,21 %)	40 (0,99 %)	5,00 %	2,88	00:01:20	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
11. Italy	25 (0,90 %)	24 (0,88 %)	66 (1,64 %)	3,03 %	2,68	00:02:22	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
12. Puerto Rico	21 (0,76 %)	21 (0,77 %)	21 (0,52 %)	4,76 %	1,29	00:00:57	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
13. Germany	19 (0,68 %)	17 (0,62 %)	22 (0,55 %)	4,55 %	3,77	00:05:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
14. Uruguay	19 (0,68 %)	20 (0,73 %)	25 (0,62 %)	4,00 %	1,24	00:01:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
15. Bolivia	17 (0,61 %)	17 (0,62 %)	18 (0,45 %)	11,11 %	1,17	00:01:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
16. Venezuela	17 (0,61 %)	17 (0,62 %)	20 (0,50 %)	10,00 %	1,45	00:00:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
17. Cuba	15 (0,54 %)	15 (0,55 %)	19 (0,47 %)	5,26 %	2,26	00:03:52	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
18. Brazil	13 (0,47 %)	13 (0,48 %)	15 (0,37 %)	0,00 %	2,40	00:02:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 €)
19. Guatemala	12	12	13	15,38 %	1,08	00:00:20	0,00 %	0	0,00 €

	(0,44 %)	(0,44 %)	(0,32 %)						(0,00 %)	(0,00 %)	
20. Dominican Republic	11 (0,40 %)	11 (0,40 %)	12 (0,30 %)	0,00 %	1,00		00:00:04		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
21. United Kingdom	11 (0,40 %)	10 (0,37 %)	14 (0,35 %)	7,14 %	3,71		00:03:04		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
22. El Salvador	10 (0,36 %)	10 (0,37 %)	11 (0,27 %)	0,00 %	1,09		00:01:50		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
23. Panama	9 (0,32 %)	9 (0,33 %)	11 (0,27 %)	0,00 %	1,09		00:00:07		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
24. Belgium	8 (0,29 %)	7 (0,26 %)	10 (0,25 %)	0,00 %	2,80		00:00:54		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
25. Poland	8 (0,29 %)	8 (0,29 %)	22 (0,55 %)	4,55 %	1,45		00:01:08		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
26. Canada	7 (0,25 %)	7 (0,26 %)	7 (0,17 %)	14,29 %	1,86		00:01:07		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
27. Switzerland	7 (0,25 %)	7 (0,26 %)	12 (0,30 %)	8,33 %	2,00		00:00:38		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
28. Netherlands	7 (0,25 %)	6 (0,22 %)	9 (0,22 %)	11,11 %	3,89		00:02:44		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
29. Portugal	7 (0,25 %)	7 (0,26 %)	10 (0,25 %)	0,00 %	4,10		00:04:15		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
30. Ireland	6 (0,22 %)	6 (0,22 %)	8 (0,20 %)	12,50 %	1,25		00:00:10		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
31. China	5 (0,18 %)	5 (0,18 %)	8 (0,20 %)	12,50 %	2,12		00:00:57		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
32. Greece	5 (0,18 %)	5 (0,18 %)	5 (0,12 %)	0,00 %	3,20		00:00:41		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
33. Hong Kong	4 (0,14 %)	3 (0,11 %)	10 (0,25 %)	0,00 %	3,30		00:06:38		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
34. Nicaragua	4 (0,14 %)	4 (0,15 %)	5 (0,12 %)	20,00 %	2,00		00:00:31		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
35. Czechia	3 (0,11 %)	3 (0,11 %)	3 (0,07 %)	0,00 %	2,00		00:07:31		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
36. Japan	3 (0,11 %)	2 (0,07 %)	5 (0,12 %)	0,00 %	2,20		00:03:51		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
37. Paraguay	3 (0,11 %)	3 (0,11 %)	3 (0,07 %)	0,00 %	1,00		00:00:05		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
38. Russia	3 (0,11 %)	3 (0,11 %)	3 (0,07 %)	0,00 %	1,00		00:00:05		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
39. Côte d'Ivoire	2 (0,07 %)	2 (0,07 %)	7 (0,17 %)	14,29 %	1,57		00:00:22		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
40. Denmark	2 (0,07 %)	2 (0,07 %)	4 (0,10 %)	0,00 %	2,75		00:06:09		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
41. Estonia	2 (0,07 %)	2 (0,07 %)	2 (0,05 %)	0,00 %	4,50		00:21:50		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
42. Georgia	2 (0,07 %)	2 (0,07 %)	6 (0,15 %)	16,67 %	1,17		00:03:16		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
43. Croatia	2 (0,07 %)	2 (0,07 %)	2 (0,05 %)	0,00 %	1,50		00:00:19		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
44. Indonesia	2 (0,07 %)	2 (0,07 %)	3 (0,07 %)	0,00 %	2,00		00:04:46		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
45. Morocco	2 (0,07 %)	2 (0,07 %)	2 (0,05 %)	0,00 %	6,00		00:01:33		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
46. Sweden	2 (0,07 %)	2 (0,07 %)	3 (0,07 %)	0,00 %	3,33		00:00:45		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
47. Senegal	2 (0,07 %)	2 (0,07 %)	2 (0,05 %)	0,00 %	4,00		00:08:57		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
48. Türkiye	2 (0,07 %)	2 (0,07 %)	3 (0,07 %)	0,00 %	2,67		00:00:56		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
49. Andorra	1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	1 (0,02 %)	0,00 %	1,00		00:00:05		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
50. Australia	1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	1 (0,02 %)	100,00 %	1,00		00:00:00		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
51. Belarus	1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	1 (0,02 %)	0,00 %	1,00		00:00:05		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
52. Cameroon	1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	2 (0,05 %)	0,00 %	1,50		00:00:18		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
53. Gabon	1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	1 (0,02 %)	0,00 %	1,00		00:00:04		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
54. Honduras	1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	2 (0,05 %)	0,00 %	1,50		00:06:31		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
55. Hungary	1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	1 (0,02 %)	0,00 %	1,00		00:00:06		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
56. Iraq	1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	1 (0,02 %)	0,00 %	5,00		00:01:08		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
57. Latvia	1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	1 (0,02 %)	0,00 %	11,00		00:04:00		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
58. Malta	1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	1 (0,02 %)	0,00 %	1,00		00:00:05		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
59. New Zealand	1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	1 (0,02 %)	0,00 %	1,00		00:00:05		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
60. Qatar	1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	1 (0,02 %)	0,00 %	1,00		00:00:05		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
61. Romania	1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	1 (0,02 %)	0,00 %	2,00		00:04:44		0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)

62.		1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	1 (0,02 %)	0,00 %	1,00	00:00:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
63.		1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	2 (0,05 %)	0,00 %	7,00	00:05:25	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
64.		1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	1 (0,02 %)	0,00 %	1,00	00:00:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
65.		1 (0,04 %)	0 (0,00 %)	1 (0,02 %)	0,00 %	4,00	00:03:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
66.		1 (0,04 %)	1 (0,04 %)	1 (0,02 %)	0,00 %	1,00	00:00:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)

Filas 1 - 66 de 66

© 2023 Google



A la Este Analytics 4

Todos los datos de sitios web

[Ir al informe](#)

Resumen de la audiencia



Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 sept 2022 - 31 may 2023

Resumen

Usuarios

100



Usuarios

2.754



Usuarios nuevos

2.725



Sesiones

4.021



Número de sesiones por usuario

1,46



Vistas de una página

8.800



Páginas/sesión

2,19



Duración media de la sesión

00:02:02

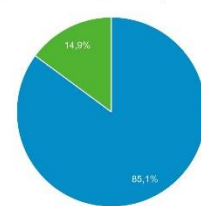


Porcentaje de rebote

6,19 %



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Idioma

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	1.556	56,09 %
2. es-419	315	11,36 %
3. es	178	6,42 %
4. en-us	177	6,38 %
5. es-us	108	3,89 %
6. es-mx	73	2,63 %
7. en-gb	66	2,38 %
8. fr-fr	42	1,51 %
9. ca-es	41	1,48 %
10. es-ar	27	0,97 %

6.4. Vistas de las nuevas web del proyecto

a) Web en inglés

The screenshot shows the English version of the website. At the top left is the Universidad Complutense Madrid logo. The main title is "Ala Este. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada (eng)". Below the title is a navigation bar with "Information Projects" highlighted. The main content area includes a search bar labeled "Buscador" with a "Buscar" button. Below the search bar is the "Information" section, which lists "For authors" and "For evaluators". To the right is the "Creative Commons" section, featuring the CC BY logo and the text "This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License." At the bottom, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, and a footer with logos for "hr", "MONCLOA", and "una europa", along with copyright and contact information.

b) Web de la nueva revista

The screenshot shows the Spanish version of the website. At the top left is the Universidad Complutense Madrid logo. The main title is "Ala Este Creación literaria". Below the title is a navigation bar with "Proyectos de Innovación" highlighted. The main content area includes a search bar labeled "Buscador" with a "Buscar" button. Below the search bar is the "Información" section, which lists "Para autores". To the right is the "Creative Commons" section, featuring the CC BY logo and the text "Los artículos de esta revista están bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional". At the bottom, there are social media icons for YouTube, Facebook, and Twitter, and a footer with logos for "hr", "MONCLOA", and "una europa", along with copyright and contact information.

6.3. Algunos contenidos generados para RRSS y cartelería (congreso y revistas)



Ala Este
Revista de Teoría de Literatura
y Literatura Comparada

No. 3
Envíanos tu artículo para
nuestro tercer número

Convocatoria abierta

Toda la información y los números
anteriores en nuestra página web:
www.ucm.es/alaeste

  @alaesterevista



**Recepción de artículos
cerrada No. 3**

Ala Este
Revista de Teoría de la Literatura
y Literatura Comparada

Ala Este

Congreso

**El brillo inútil: experimentación,
juventud y creación**

Convocatoria abierta

Fecha límite para el envío de propuestas

10 de marzo

Comunicación de aceptación de propuestas

17 de marzo

Publicación del programa prov
principios de abril

Ala Este. Revista de Teoría de la
Literatura y Literatura comparada



El brillo inútil.

Experimentación, juventud y creación

PROGRAMA

16:00	INAUGURACIÓN
	MESA I
	POLÍTICAS DEL MULTILINGÜISMO EN LA LITERATURA JOVEN ESPAÑOLA: CAPITAL CULTURAL, PERIFERIA Y LENGUAJES PLEBEYOS Alejandro Gómez Masdeu (Universidad Complutense de Madrid)
16:10 - 17:30	LA PALABRA (DE)CONSTRUIDA EN EL VIENTO: LA EXPRESIVIDAD POÉTICA DE LA ORALIDAD EN LA ÚLTIMA POESÍA CANARIA Pablo Sánchez Hernández (Investigador independiente)
	EL RETRATO DE LA COMUNIDAD GITANA EN LA ESCRITURA CONTRACULTURAL DE NOELIA CORTÉS Coral Azofra Loza (Universidad Complutense de Madrid)
	EL SCOP LITERARIO PARA ANALIZAR MANCHESTER Y SANTIAGO DE CHILE Juan José Abasolo Liria (Universidad Complutense de Madrid)
17:40 - 18:20	MESA REDONDA Juventud, academia y creación Julio San Román, Andrea Abello y Rocío Simón
	MESA II
	ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE MIRTILLA PASTORALE (1588) DE ISABELLA ANDREINI Y EL SUEÑO DE UNA NOCHE DE VERANO (1600) DE WILLIAM SHAKESPEARE María del Valle Hidalgo Jiménez (Universidad Complutense de Madrid)
18:30 - 19:40	DUNE: EL APRENDIZAJE DE UN JOVEN SUPERHOMBRE Lucía Garcá Díaz-Miguel (Universidad Complutense de Madrid)
	LA JUVENTUD REVOLUCIONARIA EN LOS COMBATIENTES DE CRISTINA MORALES Ane Matres García (Universidad Complutense de Madrid)
	DEL CENTRO A LOS MÁRGENES: NUEVAS Y NO TAN NUEVAS SENDAS FRAILUISIANAS HACIA LA CANONIZACIÓN EN LA POESÍA ESPAÑOLA RECIENTE Jesús Miguel Pacheco Pérez (Universidad de Murcia)
	CIERRE



www.ucm.es/alaestecreacion/congreso | @Alaesterevista



CALL FOR PAPERS

Este congreso interdisciplinar tiene como objetivo debatir las relaciones entre la creación y la investigación joven en un sentido amplio. Buscamos crear un punto de encuentro donde, con los Estudios Literarios como elemento vertebrador, trazar los contornos de lo que significa la creación joven. *Ala Este. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, la revista que acoge la organización de este congreso, se ha dedicado en sus dos primeros números a fomentar la investigación joven (de estudiantes de grado, máster y doctorado). En esta edición, el congreso persigue el debate teórico y comparado sobre obras, figuras, géneros, límites y connotaciones de la juventud en los contextos académicos y creativos.

Para ello, trascendiendo lo contemporáneo, buscamos abordar cuestiones como la manera en que se configuran las identidades artísticas en las *operas primas*, dónde podemos trazar las fronteras de lo novicio, cuál es el lugar que ostentan las obras orientadas a un público joven o bajo qué premisas se desarrolla y comprende la creación considerada joven más allá de las fronteras generacionales.

INFORMACIÓN

Fecha de celebración: 20 y 21 de abril de 2023

Lugar: Aula Histórica, Facultad de Filología de la UCM (Edificio A)

Web:

Contacto:
congresocreacionjoven@gmail.com

Fecha límite para el envío de propuestas: 17 de marzo

Comunicación de aceptación de propuestas: finales de marzo

Inscripción gratuita

LÍNEAS TEMÁTICAS PROPUESTAS

- Primeras obras de artistas nuevos o ya consagrados (de cualquier edad)
- Temáticas, motivos y formas de la creación joven
- Géneros de lo juvenil: literatura infantil y juvenil, bildungsroman, poesía joven...
- Mito y resignificación de lo joven
- Hibridación de géneros y experimentación formal como rasgo de la creación joven (vanguardias, movimientos literarios, generaciones...)
- Proyección social y política de las connotaciones de juventud. Interacción entre juventud y crítica social
- Lenguajes y retóricas de la innovación
- Literatura, redes sociales y otros nuevos medios

PARTICIPACIÓN

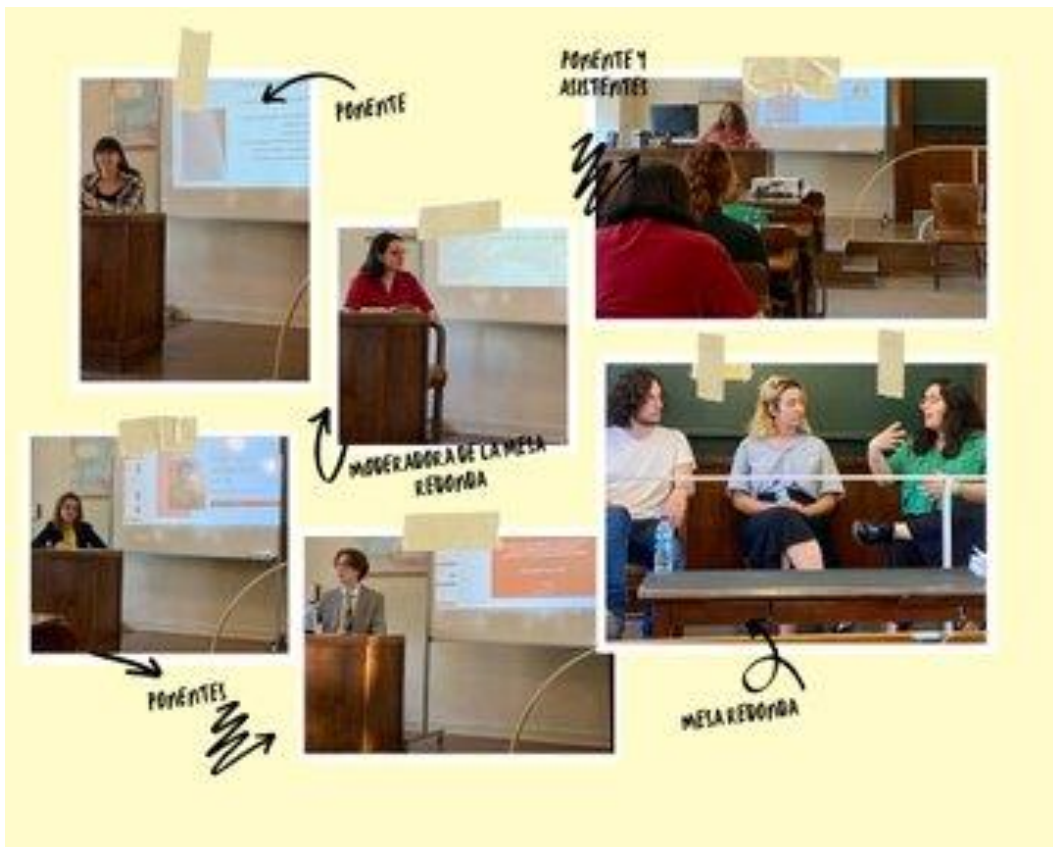
estudiantes de grado, máster y doctorado. También se admitirán propuestas de comunicación de doctores/as recientes, siempre que la defensa de su tesis haya tenido lugar después de 2019. Los/as comunicantes recibirán un certificado de participación al finalizar el evento.

Las propuestas de comunicación se ajustarán a una o varias de las líneas de investigación planteadas. Han de ser originales e inéditas, y se presentarán en español o inglés.

Se contempla la posibilidad de presentar propuestas conjuntas entre varias personas.

Aquellas personas interesadas en presentar una propuesta deben cumplimentar el **Formulario de participación** habilitado en la web y enviarlo a la dirección de correo electrónico del congreso: congresocreacionjoven@gmail.com

Podrán inscribirse como oyentes todas aquellas personas que lo deseen. Para ello, deberán rellenar el **Formulario de asistencia** habilitado en la web y enviarlo a la dirección de correo del congreso: congresocreacionjoven@gmail.com.



Ala Este

Revista de Creación Literaria

Más información en
www.ucm.es/alaestecreacion

Recepción de originales a partir de mayo.



«Difícil sostenerse para
siempre en el llanto»:
análisis comparativo
de la obra pictórica
El Descendimiento
de Rogier van der
Weyden y el poemario
Descendimiento
de Ada Salas

Paula Doce González
Universidad Complutense de Madrid

Los pájaros en Juan
José Millás: análisis
de la simbología
aviar en el universo
metaficcional de *Que
nadie duerma* (2018)

Miriam García Villalba
Universidad Complutense de Madrid

Editorial.
Abrazar el vacío:
la capacidad
del lenguaje
para expresar
el objeto literario

Celia Vázquez Martínez
Bárbara Arango Serrano
Universidad Complutense de Madrid

6.4. Cubierta del tercer número, de Carmen Sotoca

