

El sesgo androcéntrico en la construcción del mensaje periodístico: el caso de las maquinistas de tren (1929 - 2011)

Androcentric thinking in journalistic message. The case of the women train drivers

*Esmeralda Ballesteros Doncel

Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Metodología de la Investigación Social,
Facultad de CCPP y Sociología. España/Spain
eballest@ucm.es

Recibido/Received: 25/10/2014

Aceptado/Accepted: 18/05/2015

RESUMEN:

Este artículo identifica, a partir de un estudio de caso, sesgos androcéntricos en la prensa gráfica española, entre 1929 y 2011. El estudio implicó la recopilación de un extenso conjunto de documentos (prensa y revistas ilustradas) localizados en distintas hemerotecas especializadas. Los resultados describen que el androcentrismo se evidencia tanto en expresiones verbales como en las representaciones visuales. El mensaje periodístico más reiterado ha sido confrontar los términos 'femineidad' y 'feminismo' como una analogía entre orden y transgresión. El principal estereotipo asociado a las mujeres maquinistas de tren es destacar su exotismo en un mundo de hombres. Especial interés cobra la constatación del laxo respeto lingüístico y el abuso de expresiones coloquiales mediante el uso de diminutivos y la persistencia de expresiones desvalorizantes.

Palabras clave: Género y comunicación, androcentrismo, representaciones mediáticas, mujeres maquinistas de tren.

ABSTRACT:

This article analyzes, from a case study, androcentric bias in the Spanish Print Media between 1929 and 2011. Looking for this analysis it has collected a comprehensive collection of documents (newspapers and illustrated magazines) located in various specialized newspaper archives. Conclusions show the androcentrism is evidenced on verbal expressions by also on visual representations. The most important journalistic message displayed confrontation between 'femininity' and 'feminism'. The principal stereotype that are projected on women train drivers are exotic people, token women in a profession numerically male-dominated. The judgments include a lax respect for the expressions of women, transmitting in diminutives and colloquial expressions.

Keywords: Gender and communication, Androcentrism, Media representations, Women train drivers.

*Autor para correspondencia / Corresponding author: Esmeralda Ballesteros Doncel; dirección postal: Departamento de Metodología de la Investigación Social, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología Campus de Somosaguas, 28223 - Pozuelo de Alarcón (Madrid); email: eballest@ucm.es

Sugerencia de cita / Suggested citation: Ballesteros, E. (2015). El sesgo androcéntrico en la construcción del mensaje periodístico: el caso de las maquinistas de tren (1929-2011). *Revista Española de Sociología*, 24: 43-63.

INTRODUCCIÓN

En todo el mundo, la conducción de trenes es una actividad desarrollada mayoritariamente por hombres. El último dato disponible para España indica que, dentro de la categoría de 'maquinistas ferroviarios', las mujeres representan un 1,5 por ciento, 78 mujeres de un total de 5.349 agentes (RENFE, 2013: 106)¹. Una cuestión que evidencia un inaceptable desequilibrio, cuya consecuencia es la pervivencia de desigualdades de género (Kanter, 1977; Anker, 1997; Acker, 1974 y 2006).

Este artículo se enmarca dentro del desarrollo de un proyecto de investigación financiado: "Mujeres en Mundos de Hombres" (MICINN-12-FEM2011-25228), en el cual se describen las trayectorias laborales de trabajadoras en cinco ocupaciones masculinizadas. Uno de los objetivos planteaba explorar sus representaciones en la prensa gráfica.

Los medios de comunicación social tienen una indiscutible capacidad para representar la realidad. Su poder no es neutro, sino que en múltiples ocasiones reafirma un imaginario sexuado, también del ámbito laboral. Evidenciar estos procesos es una importante cuestión, para intervenir en la creación y recreación de realidad informativa, miope al género (Fagoaga, 2001; Gallego, 2003 y 2013). El objetivo de estas páginas es ahondar, a partir de un estudio de caso, en cómo el mensaje periodístico condiciona representaciones situadas ideológicamente; producidas por sujetos individuales y que influyen en el sujeto colectivo (Jodelet, 1989: 103).

Una de las novedades de esta propuesta es contemplar el análisis del mensaje periodístico en su vertiente lingüística y visual². Si bien vivimos, desde hace décadas, en una sociedad que se embriaga cada día con imágenes —Benjamín (1936), Buck-Morss (2009) y Serrano y Zurdo (2012)— su consideración como documento sigue estando moderadamente generalizada (Davila, 2011y 2015).

1 En Francia las mujeres maquinistas alcanzan el 5 por ciento (Blandin, 2013: 6-9); En Noruega 5 % (ITF, 2010); En Reino Unido 5 % (Robinson, 2012: 34); y en EEUU 2,8 % (Starustka, 2013: 13).

2 La fotografía es una narrativa visual que puede analizarse como un discurso, si se considera que proyecta, de forma más o menos explícita, códigos ideológicos y simbólicos (Abril, 2001: 60-63).

Los resultados se presentan en una estructura cuatripartita. La primera parte encuadra la reflexión en un marco teórico que transita por las tesis fundamentales de la *agenda-setting* y la crítica feminista que denuncia el androcentrismo mediático. A continuación, se esbozan los criterios metodológicos que sustentan este trabajo —análisis de contenido longitudinal de prensa gráfica y análisis interpretativo del discurso—. En la tercera sección se describen los momentos de atención mediática que las maquinistas de tren han recibido, valorando la intensidad en la cobertura de las noticias. Finalmente, la cuarta parte examina los núcleos discursivos sobre las representaciones de las maquinistas, teniendo presente que los medios tienen capacidad de 'construir la realidad', proyectando modelos y arquetipos que condicionan opiniones, creencias y normas que, a su vez, orientan nuestro conocimiento del mundo e influyen en nuestras prácticas sociales.

EL MENSAJE PERIODÍSTICO: AGENDA Y ENFOQUE

La sociología entiende la realidad informativa como una construcción particular de 'lo público' (Berger y Luckmann, 1972; Alsina, 1993; Fagoaga, 1995 o Gómez Patiño, 2014), en tanto ejerce el poder de visibilizar o ignorar hechos y procesos. La influencia de los medios de comunicación en la configuración de imaginarios colectivos es indiscutible, en cierto modo porque "*El mundo que debemos afrontar queda fuera de nuestra alcance... [hay] porciones vastas del mundo que nunca podremos llegar a observar, tocar, oler, escuchar, ni recordar*" (Lippmann 2003: 41 y ss)³.

Los medios deciden qué es noticia, establecen una jerarquía de la información y comunican, desde distintas miradas, el tratamiento que recibirá el tema publicado. La teoría de la '*agenda setting*' es un óptimo marco interpretativo para examinar el poder de los medios como catalizadores de atención pública (McCombs y Shaw, 1972; McCombs 2006). Sin embargo, la fijación de la agenda no es el único asunto

3 La influencia de los medios sobre la opinión pública varía en función de las características socio-políticas de las audiencias y de su acceso a los distintos medios en competición (McCombs, 2006: 101; Wolf, 2001: 181-186).

relevante, también la identificación de lo que esta agenda silenciosa se desvela como asunto político. En último término, la teoría de 'agenda setting' cuestiona la información que se distribuye como pretendida 'ventana', pues construye una visión subjetiva del mundo y, por tanto, la representación de la realidad se configura desde sistemas de discursos, generalmente en conflicto (Serrano y Zurdo, 2012: 246-249).

Por su parte, la teoría feminista y el periodismo producido desde la perspectiva de género, proponen la deconstrucción de toda forma de estereotipar y discriminar la capacidad intelectual de las mujeres, promoviendo sus producciones, en todo ámbito de actividad humana, sin obviar su derecho a participar del poder —político, económico, social y cultural— (Hernández Alarcón, 2007: 35-44). Son muchas las publicaciones que advierten de que el tratamiento que la prensa diaria confiere a las mujeres es insuficiente, estereotipado, discriminatorio y asimétrico respecto a los varones (Muñoz, 2001; Bengoechea y Calero, 2003; Chocarro, 2007 o; Gallego, 2013). Esta persistente orientación ideológica limita la diversidad y expansión de las ideas, creaciones y prácticas de las mujeres, al mismo tiempo que contribuye a perpetuar las desigualdades de género.

METODOLOGÍA

Esta exposición se limita al estudio de prensa gráfica y arrancó con una búsqueda sistemática de noticias en las hemerotecas de diversas cabeceras nacionales (*ABC, El País y La Vanguardia*). Con el fin de incluir en el corpus el patrimonio de la prensa histórica, se exploró la hemeroteca digital de la Biblioteca Nacional. Y para completar la localización de noticias, se rastreó en la hemeroteca de la Biblioteca Ferroviaria. A la conclusión de esta fase se demarcó el ámbito cronológico: 1929-2011, como los límites en los que se han encontrado documentos analizables⁴.

4 Los medios en los que se han localizado las unidades de análisis son muy variados:

- **Diarios** (*El Imparcial, El Heraldo de Madrid, El Sol, El Siglo Futuro, ABC, El País, La Vanguardia*).
- **Revistas ilustradas** (*Blanco y Negro, Mundo Gráfico, Estampa, La Unión Ilustrada, Antena Semanal, Prima,*

Las noticias se ordenaron cronológicamente y se examinaron desde la propuesta dirigida por Amparo Moreno que, en colaboración con distintos equipos de investigación, han elaborado una herramienta para el análisis hemerográfico (Moreno, et al, 2007). El denominado *Test de Evaluación de la Amplitud, la Diversidad y la Sensibilidad Humana* (en adelante, test ADSH) ha servido como referente a esta reflexión de manera parcial, pues si la pregunta global del test ADSH era ¿De quién hablan las noticias? En este caso, el objetivo de investigación era averiguar ¿qué tratamiento informativo habían recibido las conductoras ferroviarias españolas? Buscando encontrar respuestas a preguntas como: ¿Cuándo han sido noticia? ¿En qué publicaciones? ¿Con qué intensidad? ¿Qué ha dicho la prensa gráfica española sobre las conductoras del ferrocarril?, es decir, si se puede advertir un posicionamiento orientado.

Cada noticia se consideró como una unidad de análisis (UA) y para su estudio se contempló integrar las perspectivas cuantitativa y cualitativa⁵.

MOMENTOS DE ATENCIÓN MEDIÁTICA E INTENSIDAD EN LA COBERTURA DE LA NOTICIA

El corpus de datos se compone de 62 unidades de análisis, en un período que abarca ocho décadas (cuadros A1 a A5 del anexo). Sin embargo, tal y como muestra el gráfico 1, no existe una distribución homogénea de las noticias compiladas en el ámbito cronológico estudiado.

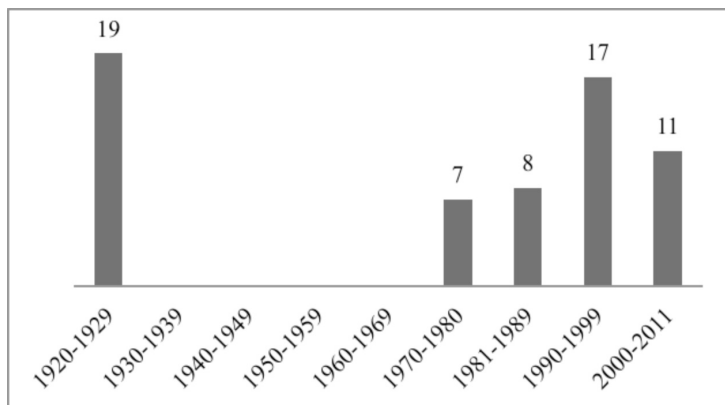
Tiempo, Viva).

- **Publicaciones periódicas vinculadas al sector ferroviario** (*Vía Libre, En Punto, Líneas, Paisajes desde el tren, Railes*).

5 a) Perspectiva cuantitativa (contexto de producción de la UA): —Tipo de publicación (diario, revista —ilustrada, divulgativa, política, femenina, etc.—); —Orientación editorial de la publicación; —Ubicación de la unidad de análisis: secciones (portada, nacional, local, etc.); —Extensión de la noticia/superficie impresa (sólo para cabeceras nacionales).

b) Perspectiva cualitativa (análisis del discurso): —Cinco preguntas para evaluar la mirada informativa: Quién enfoca, A quién enfoca, Cómo enfoca, En qué escenarios, Con qué fuentes (Moreno et al, 2007: 40-42); —Contenido discursivo de las UA, en sus componentes lingüística y visual.

Gráfico 1. Unidades de análisis localizadas clasificadas por décadas, 1929-2011.



La evidencia de concentración en torno a sucesos acotados indujo a elaborar un esquema que asociara el material hemerográfico a la noticia y su intensidad mediática. Las UA se clasificaron en tres categorías: *'tormenta informativa'*, *'ruido mediático'* y *'referencia efímera'*. El cuadro 1 ilustra cómo el interés de la prensa gráfica por noticiar a las mujeres maquinistas se ha polarizado en cuatro

momentos: a) la aventura de Pilar Careaga (1929), b) el acceso, por oposición, a la categoría de 'ayudantes de maquinista' de RENFE (1980-1982) y su posterior nombramiento como maquinistas (1986-1987), c) la polémica afición de Mercè Sala (1992) y d) la reciente incorporación de personal de conducción formado en Escuelas Técnicas Profesionales privadas (2008-2009).

Cuadro 1. Clasificación de los momentos de atención mediática e intensidad en la cobertura de la noticia.

Tormenta informativa: noticia que alcanza el espacio de diarios nacionales durante, al menos, una semana.	1929 (Pilar Careaga) 1992 (Mercè Sala)	Ninguna de las dos fue maquinista de tren, simplemente y de forma puntual ejercieron la conducción. Pilar con admiración de la prensa y Mercè con reprobación.
Ruido mediático: noticia que alcanza el espacio de diarios nacionales uno o dos días.	1979 Sexismo de RENFE 1980 Primera promoción de ayudantes de maquinistas mujeres. 1986 Primera promoción de maquinistas mujeres	Las tres promociones civiles de maquinistas (1980-1982) fueron una excepción dentro de las políticas de reclutamiento de personal de la extinta RENFE. Hasta ese momento, el acceso a dicha categoría se nutría de los aspirantes que facilitaba el Ejército y de mecanismos de promoción interna.
Referencia efímera: noticia publicada en prensa local, revistas 'femeninas' y publicaciones especializadas del sector ferroviario.	1988, 1995, 1998, 2007 Mujeres <i>'token'</i> , mujeres en mundos de hombres 2008 Pioneras en FEVE 2008-2010 Últimas incorporaciones de maquinistas	Desde el año 2006, la capacitación para la conducción ferroviaria se privatiza en centros homologados por el M. ^o de Fomento denominados ETP ⁶ .

6 BOE núm. 183 de 2 de agosto de 2006.

Como se describirá en detalle en las siguientes páginas, convertir en noticia la conducción de trenes está inexorablemente asociada a un hecho extraordinario. Bien sea por ostentar una primicia (1929, 1980, 1986, 2008), ser sujeto de discriminación (1979), vulnerar el protocolo formativo (1992) o, sencillamente, por ser consideradas mujeres 'token', una exótica pieza en un mundo de hombres.

EEVIDENCIAS DE ANDROCENTRISMO EN EL DISCURSO PERIODÍSTICO. EL CASO DE LAS MAQUINISTAS DE TREN

En el siguiente epígrafe se identifican diversas evidencias de androcentrismo en la representación mediática de las maquinistas de tren. Los sesgos de género se asocian con enfoques parciales, condescendientes y/o distorsionados, también con representaciones que banalizan, ocultan o marginan sus logros profesionales y, por supuesto, con orientaciones sexistas y subordinadas (Bengoechea y Calero, 2003). La secuencia de exposición sigue la cronología de los cuatro momentos en los que las mujeres maquinistas han sido objeto noticia en la prensa gráfica (cuadro 1).

LA AVENTURA DE PILAR CAREAGA (1929)

En febrero de 1929, múltiples periódicos y revistas se hicieron eco de un acontecimiento insólito. Pilar Careaga, estudiante de ingeniería de 20 años, conducía una locomotora de vapor, en el marco de prácticas obligatorias que debía realizar para la asignatura de ferrocarriles⁷. En torno a este

hecho se han localizado 19 unidades de análisis, quince en diarios y cuatro en revistas relevantes de la época.

La primicia la publicó *Blanco y Negro* (20/01/1929). Tres páginas y seis fotografías para descubrir a la primera estudiante de ingeniería industrial en España. La crónica comenzaba indagando sobre la motivación de «*una carrera tan difícil y varonil*», aludiendo a las características psico-físicas de su protagonista «*alta, bella, distinguida, inteligente...grave, callada, sonriente*».

Esta noticia suscitó el interés de otros medios de información, generándose diversas resonancias que acabaron por convertirse en lo que he denominado '*primera tormenta informativa*'. En dicho proceso mediático se participaba, principalmente, de la conducción del 'Rápido de Asturias' por Pilar Careaga (12/02/1929)⁸. En los discursos periodísticos se desplazó lo noticiable a un plano político, el des-orden social que podía provocar el desmantelamiento de los roles de género. Sin ningún pudor, muchos artículos planteaban abiertamente el conflicto entre feminismo y femineidad, empleándose el primero con ironía, burla y descalificación y, el segundo, con admiración y respeto. Así, por ejemplo, Antonio V. de la Villa escribía para *El Imparcial*:

«*Pilar Careaga, querido lector, no es una mujer feminista de esas de aspecto grave y gafas de concha de intelectual; a nosotros se nos ha mostrado como una muchacha muy femenina, que sabe hacer compatible el estudio de una carrera con los deberes de una mujer de su casa*».

Y que la propia protagonista de la noticia aclaraba con contundencia:

—¿*Es usted feminista?*

—*Yo, antes que nada, soy mujer, y si estudio, como ya lo he dicho, es porque siento*

7 Erróneamente, la prensa ha consagrado a Pilar Careaga como la primera conductora de la historia española aunque esta pionera, nunca ejerció ni como maquinista profesional, ni como ingeniera industrial, su vida la dedicó por completo a la política, siendo la primera alcaldesa del ayuntamiento de Bilbao (1969-1977). *Estampa* fue el único medio en el que se aclaraba la imprecisión del titular: «*En el tren con la primera maquinista española*»... «*ya sabemos que no es el exacto, pero lo usamos porque es más cómodo y más rápido que llamarla 'alumna del sexto curso de la Escuela de Ingenieros de los Caminos de Hierro del Norte de España'*».

8 Itinerario Madrid-Gijón, explotado por la *Compañía de ferrocarriles del Norte de España*. La locomotora 4.600 realizaba cada trayecto en 14 horas —sin incidencias—.

*un verdadero delirio por la ingeniería. Tengo veinte años; por ahora no hay novio, ni asomos; pero si yo me caso algún día me dedicaré de lleno al hogar, procurando ser una buena madre, que es, en mi modesta opinión, lo que debe procurar toda mujer que se precie de tal. Además de que no se puede cursar a un tiempo la carrera de ingeniero y la del matrimonio. ¡Son tan complicadas!*⁹.

Para los reporteros, todos hombres a excepción de Teresa Escoriaza y Regina, era fundamental averiguar si Pilar Careaga era una 'transgresora', al encarnar en su propia biografía la capacidad intelectual de las mujeres o, se adscribía, pese a obtener un título profesional reconocido, al estereotipo de la femineidad. En *El Heraldo de Madrid* se preguntaba:

—¿Sabe usted coser?

—Sí.

—¿Y guisar?

—Sé freír, un par de huevos. Un bistec con patatas, hacer una tortilla y cosas así¹⁰.

Al comprobarse que la protagonista no representaba una amenaza al orden social sexuado, proyectaron en ella con complacencia todos los estereotipos de lo femenino: la fragilidad, la belleza, la discreción. La revista ilustrada *Blanco y Negro* afirmaba:

«La primera mujer española que ha de obtener el título de ingeniero es alta, bella, distinguida, inteligente. También es modesta, sin afectación, y valerosa, sin jactancia. Su desenvoltura no es ruidosa, ni agitada, ni parlanchina. Es grave, callada, sonriente. Medita sus parcas y precisas contestaciones, y en su conversación impera el término justo. Sin dejar de ser encan-

*tadoramente sugestiva y femenina, es todo un ingeniero»*¹¹.

Las opiniones atribuidas a Pilar Careaga reflejan su pertenencia a la burguesía acomodada y, por tanto, como 'toda mujer de su tiempo' había sido socializada para tener como destino vital la formación de una familia y dedicarse a su cuidado en exclusividad (Fagoaga, 1995: 131). Pero 'Pilarín', tal y como se refería a ella su padre, no era cualquier mujer, era la hija de los condes de Cadagua, que pudo aprovechar sus privilegios de clase sin oposición familiar.

En este océano ideológico de la noticia, cabe destacar el disímil contenido que la revista *Madrid Científico*, editada por la Escuela de Ingenieros de Caminos, elaboró. En el artículo se relativiza la primicia, al redactarse que en el extranjero:

*«...no es tan raro y aislado como lo es entre nosotros. La Escuela Central de París facultó a la mujer en 1918 para cursar en ella oficialmente sus estudios, y desde entonces acá han salido de dicha Escuela 35 ingenieras»*¹².

Pero, sin duda, lo más interesante era la constatación de que la empleabilidad de las ingenieras llevaba aparejada una discriminación salarial: *«Con lo que nos cuesta un ingeniero, tenemos tres ingenieras»*.

Ni siquiera las dos únicas crónicas firmadas por mujeres estuvieron exentas de reflejar la controversia de conflicto de género. En el diario *La Voz* se publicó un artículo comparativo entre dos singulares pioneras, Pilar Careaga y Margarita Soriano (piloto). En relación a Pilar se afirmaba:

«Ella destruye la leyenda de que la energía convierte a la mujer en varona, y sienta el precedente de la feminidad que

9 *El Imparcial*, 14 de febrero de 1929.

10 *El Heraldo de Madrid*, 14 de febrero de 1929.

11 Cuando la evidencia de los acontecimientos imposibilitan su invisibilidad, lo que harán los medios de comunicación poderosos es servir como soporte valioso para estereotipar lo femenino (Fagoaga, 1995: 131).

12 *Madrid Científico*, 20 de febrero de 1929.

Cuadro 2. La fotografía de Careaga más amortizada por la prensa.

El Heraldo de Madrid 14/02/1929



El Imparcial 14/02/1929



Estampa 19/02/1929



El Sol 14/02/1929

Blanco y Negro 24/02/1929

Fuente: Hemeroteca digital de la Biblioteca Nacional. ELABORACIÓN propia.

sabe unir el esfuerzo a la belleza». Rematándose con un final decepcionante: «Y aunque luego los deberes que lleva consigo la maternidad obliguen a la mujer a dejar su profesión, con lo que resulta en cierto modo estéril el esfuerzo

hecho para adquirirla, siempre habrá valido ese esfuerzo la dicha de saberse y sentirse real y verdaderamente compañera del hombre»¹³.

13 La Voz, 7 de marzo de 1929.

La imagen más amortizada fue la fotografía de estudio que Kaulak realizó a Pilar Careaga y que apareció en cinco publicaciones con formatos distintos¹⁴. La instantánea es un retrato que condensa una simbología de comportamiento y orden social mediante la representación del cuerpo. Un primer plano de Careaga dispuesta en pie, con las manos cruzadas sobre su regazo. Lleva vestido, collar de perlas con dos vueltas y proyecta la imagen deseada: una señorita de mirada serena, cuyo lenguaje corporal insinúa la mesura. El documento propone e idealiza el rol asignado a su sexo y así, la pose se convierte en una representación de estatus. Se puede afirmar que, la prensa gráfica elaboró un discurso pedagógico que marginaba la capacitación profesional de la primera mujer española que se tituló en ingeniería industrial y, por el contrario, enfatizaba y privilegiaba su potencialidad para cumplir con su función doméstica (Fagoaga, 1995: 130).

PROMOCIONES CIVILES DE MAQUINISTAS, OPORTUNIDAD PARA 'LOS DE LA CALLE' Y LAS MUJERES (1979-1987)

Desde la nacionalización del sector ferroviario (1941), la selección de maquinistas era realizada por el Ejército. Por ello, la convocatoria de oposiciones libres en 1979, representó una oportunidad laboral para personas no vinculadas al sector, denominados por los ferroviarios como '*los de la calle*', incluidas las mujeres¹⁵.

El 30 de octubre de 1978, en un contexto de altísima tasa de paro en el país, RENFE hizo pública una oferta de empleo, destinada a cubrir 500

plazas de ayudante de maquinista y 400 de factor. A este anuncio respondieron unas 42.000 personas. Contra todo pronóstico, miles de solicitudes eran de mujeres¹⁶. Unos meses más tarde, el 31 de julio de 1979 el *Boletín Oficial de las Cortes Generales* publicaba una interpelación presentada por Marcelino Camacho —grupo comunista— en la que se denunciaba la discriminación que RENFE estaba realizando hacia mujeres que aspiraban al empleo ferroviario. La razón era la vigencia del *Decreto-Ley de 1927*, por el que se prohibía el trabajo nocturno femenino y que impediría 'de facto' contratar mujeres, aunque hubieran obtenido por méritos propios una plaza en la oposición.

El Comité de Empresa elevó a público esta actitud discriminatoria, apelando al artículo 35 de la Constitución y solicitando que se tramitara una pronta solución, formalizada en dos ruegos al Gobierno: 1.º) La necesidad de derogar el *Decreto-Ley de 1927* y 2.º) Que en tanto no se procediera a la derogación, se otorgara la autorización ministerial necesaria para la exención prevista en el DL-1927, evitando así que se produjeran discriminaciones respecto a las mujeres que concurrían a las plazas de ayudante de maquinista o factor.

Este intento, por parte de la empresa, de mantener a las mujeres al margen del sector, reservando el privilegio del empleo a los hombres y vulnerando los principios constitucionales, tuvo una tímida resonancia en prensa. El *ABC* se anticipaba a publicar una noticia, en páginas interiores, con el siguiente titular: «*Tras setenta años de antifeminismo RENFE admite mujeres*», bastante más contundente que la homologa del *El País*, un día después: «*Renfe incorpora mujeres a su plantilla de maquinistas*»¹⁷.

De entrada, resulta desconcertante advertir que el artículo de *ABC*, con una línea editorial conservadora, fuera más crítico que *El País*, pero no debe perderse de vista que la autoría es también una variable explicativa y, en este caso, el artículo

14 Kaulak era el pseudónimo que utilizaba Antonio Cánovas del Castillo y Vallejo (sobrino del estadista) para firmar sus trabajos fotográficos. Era un especialista en retrato y en sus objetivos capturó no sólo a la familia real, sino a gran parte de la aristocracia y alta burguesía acomodada de Madrid, *La Época*, 15/09/1933.

15 *Via Libre*, núm. 187, p. 8 y *Bias*, núm. 8, p. 5: "Así, vimos como accedieron promociones 'de la calle' con una formación inferior pero que, eso sí, se veía atenuada por el hecho de circular con agente doble".

16 El primer Convenio Colectivo de empresa (1978) reconocía adoptar el 'principio de no discriminación' y, por tanto, admitir indistintamente mujeres y hombres (RENFE, 1983: 12).

17 *ABC*, 2/08/1979, p. 17 y *El País*, 3/08/1979, p. 29.

estaba firmado por una periodista (Gómez Patiño, 2014:1106). La noticia de *ABC* se basaba en una entrevista de M.ª Dolores Martínez Lujan con una factora. La reportera se mostró incisiva con frases como: «*La RENFE, antifeminista crónica*» y radicales preguntas como: «*¿Eres solidaria con el feminismo?*». Este matiz advierte que, en algunos casos, la autoría de la noticia se revela como un factor más determinante que la línea editorial del periódico. La práctica de Martínez Lujan podría interpretarse como un gesto de identificación hacia la minoría observada, pues también en esa época las periodistas eran una ocupación de mayoría masculina (Fagoaga, 2001: 38-44)¹⁸.

Por su parte, la entrevistada respondía de forma categórica: «*Ahora bien, yo no soy feminista sino femenina, como diría Carmen Conde y ostentaré el uniforme de factor con orgullo, como si llevara el de general*». Declaración que no debe pasar inadvertida y que refleja dos ideas interrelacionadas; por un lado que, en el imaginario colectivo de las españolas en la década de los años 70, el activismo feminista era percibido como disruptivo y amenazante, por lo que había que distanciarse de su argumentario y, en segundo lugar que, la cultura ferroviaria bebía del patrimonio simbólico del ejército, principal institución en la consolidación del franquismo.

Pese a lo efímero y marginal del proceso informativo, en mi opinión, lo más interesante fue la reacción de RENFE. En el número 187 de *Vía Libre*, la publicación de los ferroviarios y para los ferroviarios, aparecía una noticia breve con el siguiente titular: «*Por primera vez en la historia del ferrocarril español. Mujeres para desempeñar puestos de factores y ayudantes de maquinista*». Unas páginas más adelante, se publicaba una amplia entrevista al director de personal. Este, al ser interrogado por las polémicas acusaciones de discriminación machista, contestaba:

«*RENFE ha sido una de las primeras empresas que ha llegado a un acuerdo en el*

convenio colectivo de no discriminar a la mujer, en principio, en ningún tipo de trabajo, más que en aquel que físicamente no pueda realizar».

Sin embargo, la historia del ferrocarril en España y otros países de Europa, confirma que las compañías diseñaron la organización de sus corporaciones como un universo exclusivamente masculino (Ballesteros, 2003 y 2013). Pero, además, ignoraron 'de facto' las dificultades de integración de una minoría en una categoría ocupada exclusivamente por varones (Kanter, 1977 y Acker, 2006)¹⁹.

ADMISIÓN COMO ASPIRANTES

Concluido el proceso de selección, RENFE hizo públicos los resultados de la oposición: De las 528 personas que aprobaron para las plazas de factor, ochenta eran mujeres (15,1 %) y de los 629 admitidos a ayudante de maquinista, diecisiete eran mujeres (2,7 %). La prensa gráfica otorgó una mínima atención a la noticia y en las escasas unidades de análisis localizadas se han detectado notables incongruencias: imprecisión de los datos cuantitativos y confusión de las ocupaciones²⁰.

Si bien los diarios nacionales no publicaron imágenes, no ha pasado desapercibida la portada del número 188 de la revista *Vía Libre*, un claro ejemplo de cómo puede usarse la fotografía para tergiversar la realidad²¹. La persona que aparece en la imagen no era una maquinista sino una modelo, contratada por RENFE. El registro muestra a una 'supuesta conductora' que asoma medio cuerpo desde la cabina de conducción, portando la gorra

19 Los primeros resultados del proyecto de investigación que sustentan este artículo indican similares conclusiones (Ibáñez, 2014a y 2014b).

20 Como por ejemplo que, Carmen Hernández Tapia había conseguido una plaza de ayudante de maquinista o factor (como si ambas categorías fueran sinónimas), *ABC* de 13 de agosto de 1980, p. 19.

21 Lamentablemente, no se ha obtenido el permiso de uso de la imagen para reproducirla en este artículo.

18 Contemplar las incoherencias del discurso como estrategia de nuestras prácticas es una interesante idea enunciada por Martín Criado (2014).

preceptiva y dirigiendo la mirada al objetivo. El plano contrapicado extrema la posición elevada de la mujer, proyectando una idealizada representación de igualdad. Sin embargo, la modelo es mostrada, objetualizada, como prueba de un cambio social que aclara una elaborada leyenda: “*Conducir locomotoras, también, es cosa de damas*”. La tipografía combina diversos tamaños de letra y color para demostrar, con condescendencia, su inclusión en la ocupación, aunque en condición de ‘DAMAS’.

Tanto la portada, como el artículo de páginas interiores fueron una estrategia de marketing empresarial tras el ruido informativo que el artículo de M.^a Dolores Martínez Luján produjo al noticiar la ya comentada interpelación del grupo comunista en el Congreso de los Diputados²².

NOMBRAMIENTO COMO MAQUINISTAS

Transcurridos seis años desde que las primeras ayudantes se incorporaran a RENFE llegó su consolidación como maquinistas y una nueva oportunidad para la prensa gráfica. Las dos únicas noticias publicadas en diarios nacionales (*ABC* y *La Vanguardia*) ocuparon una similar superficie en la sección de ‘*sociedad*’ (Abril, 2001: 61). Ambos rotativos reprodujeron, con pasmoso mimetismo, la noticia distribuida por la Agencia EFE, aunque con distintos titulares. Mientras *ABC* noticiaba con ambigüedad: «*Primera promoción femenina de maquinistas de RENFE*», *La Vanguardia* algo menos errática titulaba: «*Las primeras 42 maquinistas de Renfe se incorporan a sus respectivos destinos este mes*». Huelga decir que no era una promoción femenina, sino la primera promoción civil de maquinistas en la que hubo mujeres. Asimismo, era incierto que este colectivo ascendiera a 42 agentes²³.

22 El artículo de *Vía Libre* era una contestación directa a la noticia firmada por María Dolores Martínez Luján (*ABC*, 2 de agosto de 1979).

23 Efectivamente, en 1986 ya había en la conducción ferroviaria 42 mujeres. Pero ese año sólo consolidaron como maquinistas una tercera parte, el resto seguían como ayudantes.

La noticia, distribuida por EFE, estaba basada en una entrevista a la maquinista A.B. Parra, a la que se presentaba como una joven inteligente y con filiación ferroviaria —su padre era también maquinista—. Lo curioso es que la protagonista subrayara el virtual conflicto entre la ocupación y su esencia de mujer: «*Un trabajo determinado, agregó, no puede privar a una mujer de su femineidad*», mostrándose una vez más la insistencia de estas trabajadoras en distanciarse de cualquier aproximación al ideario feminista. Esta orientación se materializa también en el uso sexuado del lenguaje, A.B. Parra utiliza en tres ocasiones el genérico masculino para referirse a su desempeño.

Los seis registros visuales producidos por EFE, para distribuir la noticia, son marcadamente sexistas, aunque destaca la fotografía realizada sobre A.B. Parra, en la que, el fotógrafo exalta su sensualidad y la retrata como si fuera una modelo posando²⁴. El registro objetualiza a la maquinista al enfatizar su ‘gancho sexual’, desvirtuando el contenido informativo que, al menos en teoría, debía ilustrar la primicia de mujeres en conducción de trenes y no su atractivo físico²⁵. El análisis de la fotografía revela un nítido androcentrismo visual, al situar a la maquinista desplazada de su espacio de trabajo —la cabina de conducción— y la acomoda en las vías. Un desplazamiento que

24 *Vía Libre*, suplemento “Por toda la red”, núm. 272, septiembre de 1986. Lamentablemente, no se ha obtenido el permiso de uso de la imagen para reproducirla en este artículo.

25 La autoría pertenece al periodista Jaime González y el reportaje se publicaría en tres medios distintos: *Vía Libre*, *Los domingos de ABC* y *La Vanguardia*. La noticia profundiza poco en las condiciones de trabajo de esta categoría laboral, aunque apunta aspectos sustanciales como la irregular distribución de la jornada de trabajo (turnicidad, nocturnidad y pocos o ningún festivo libre) y sus efectos sobre la vida social de estos agentes. El artículo también refiere la percepción de desconcierto de los maquinistas varones y, por supuesto, los procesos de extrañamiento de los viajeros: «*Ana Belén destaca las expresiones y comentarios de muchos viajeros, al darse cuenta de que la persona que conduce el tren en el que viajan es una mujer*».

no se produce cuando se realizan fotografías de maquinistas varones²⁶.

El registro visual exhibe a la maquinista, como un objeto 'para ser mirado', un discurso ideológico orientado a satisfacer el deseo masculino (Berger, 1972: 53-74). Se aprecia una exaltación sensual y una pose incitante-sexy: camisa por dentro del pantalón, abierta en el pecho y presencia de complementos femeninos —colgante, pulsera— que enfatiza las diferencias de género (Gallego, 2013: 77). La gorra actúa en la misma dirección, caída hacia atrás es una forma femenina de ser llevada y, puede asociarse al estereotipo de fantasía erótica de 'mujer policía', como un juego de dominancia fingido.

No menos interesante resulta el reportaje publicado por "*Los domingos de ABC*", donde se banaliza sin pudor el acceso de mujeres a esta ocupación²⁷. Tanto la imagen, como el titular de la noticia minusvaloran el proyecto formativo-profesional de estas trabajadoras: tres jóvenes mujeres subidas en la parte posterior de la cabina de conducción de un tren.

Si se presentara la fotografía aislando los anclajes textuales, lo único que se deduciría es que tres amigas se hicieron una foto en un escenario ferroviario, pues en la instantánea están distendidas, riendo y prestando atención al objetivo de la cámara. No existe ningún indicio de su competencia laboral. Este registro está claramente depreciando el protagonismo que llevó a estas mujeres a convertirse en la portada del semanario de uno de los diarios más leídos en el país y, por tanto, proyecta un orden social androcéntrico, al representar la posición de subordinación que ocupaban mayoritariamente las mujeres españolas en la década de los años ochenta (Bourdieu, 1965: 60-62)²⁸.

26 Ver, por ejemplo, Muñoz (1993: 125), *Ondas* 2/02/1929, *Crónica* 16/03/1930, *Via Libre*, sep. 2000, pp. 11-13 o, el registro de Pavlov (Electric train driver —Alexei Belov— 1/06/1983) para la Agencia Rusa de Noticias *Ria Novosti*, disponible en *AFP ImageForum*, Ref: RIA10-501513_3469.

27 *Los domingos de ABC*, 31 de mayo de 1987, pág. 28. Lamentablemente, no se ha obtenido el permiso de uso de la imagen para reproducirla en este artículo.

28 Esta orientación sexista, también se ha identificado para maquinistas europeas. Ver, por ejemplo, "*The Mag-*

El sesgo del titular es indiscutible: «*Las "conquistadoras", ayer modistillas, hoy maquinistas de tren*». El uso del diminutivo minusvalora su esfuerzo y capacidad, así como la analogía con la ocupación de 'modistillas' (Gallego, 2003: 58). Este ejemplo, muestra una cultura periodística que no sólo ignora la perspectiva de género, sino que además muestra una falta de respeto hacia los logros de las mujeres, abundando en los diminutivos y las expresiones coloquiales.

En contraposición, los escasos reportajes fotográficos sobre mujeres maquinistas, realizados por reporteras muestran un giro de significados. El discurso visual quiebra los estereotipos, tanto de 'raras'/'machotas', como de 'exóticas', mostrando con naturalidad las actividades realizadas en los lugares de trabajo. Se comentarán dos ejemplos (cuadro 4).

En el año 1991, Martine Franck recibió el encargo —*Secrétariat d'Etat chargé des Droits des Femmes*— de realizar un reportaje fotográfico sobre trabajadoras ocupadas en ocupaciones masculinizadas, que sirviera como material gráfico para la sensibilización de una campaña en favor de la igualdad entre mujeres y hombres²⁹. Siete registros se centran en la maquinista francesa Nadine Ferreira que, en ningún momento posa para la fotógrafa. Las instantáneas reproducen un servicio de maniobras, exponiendo distintos escenarios laborales específicos como son la cabina, la plataforma y la vía. Nadine aparece como una mujer des-mitificada, su vestuario (bata o mono de dos piezas) revela que no se preparó para el reportaje, al contrario, permitió que se la retratara en su cotidianeidad (cuadro 3, imagen 1).

nificent Seven" (1978), *Journal ASLEF*, junio 2009 (pág. 14) o "*Diese neun angehenden Lokführerinnen erobern bald die Führerstände der SBB*" (2005), website de la empresa de noticias suiza *Blick.ch*, <http://www.blick.ch/news/schweiz/lokfuehrerinnen-tun-maennern-gut-id72441.html>.

29 Martine Franck (1938-2012), cooperativista de la Agencia *Magnum* (1983) y presidenta la *Fundación Herni Cartier-Bresson* (2002).

Cuadro 3. Fragmentos de discursos visuales realizados por reporteras.

Imagen 1. Nadine Ferreira, maquinista francesa (1991)³⁰



Imagen 2. M.^a José Cebada, maquinista española (2011)³¹



En el año 2011, la periodista Ana Puente elaboró un reportaje para el periódico digital *Leonoticias.com*, basado en una entrevista a la maquinista M.^a José Cebada, con 31 años de antigüedad en la RENFE (cuadro 3, imagen 2). La reportera orientó la conversación a indagar sobre el proceso de integración de la informante en una ocupación de dominación masculina, explorando las tensiones y resistencias experimentadas en los primeros años de su incorporación a la empresa. En consonancia con el discurso periodístico, las tres fotografías que acompañan la noticia, representan a una trabajadora en el desempeño de su actividad, renunciando al posado, y, por tanto, el retrato busca ilustrar su capacidad en su espacio de trabajo, la cabina de conducción.

LA POLÉMICA AFICIÓN DE MERCÈ SALA (1992)

La figura de Mercè Sala (1943-2008) fue polidéctica y llena de matices. Ha sido, hasta el momento, la única mujer en ocupar la presidencia de RENFE y a principios de los años noventa se convertiría, muy a su pesar, en objetivo informativo por su afición a conducir trenes³². Inclination que empezó a desarrollar cuando estuvo al frente de la compañía *Transports Metropolitans* de Barcelona. *La Vanguardia* se hizo eco en distintos momentos de la inauguración de estaciones y de la renovación de unidades ferroviaria, donde una posible imagen era retratar a la gerente conduciendo los nuevos vehículos³³. Sin embargo, transcurrido más de un año

30 Frank (2010). Agradezco a *Magnum Photos* y la agencia *Contacto* las facilidades para reproducir la imagen en este artículo.

31 Agradezco a la redacción de *Leonoticias* el permiso para reproducir la imagen en este artículo.

32 Licenciada y doctora en Ciencias Económicas trabajó durante, al menos una década, en el sector financiero catalán y, posteriormente, sin abandonar el desempeño gerencial inició su carrera política en distintas agrupaciones del PSC. Para una detallada descripción de su vida y su obra puede consultarse la website que promociona su legado: <http://www.mercesala.com/>, fecha de acceso marzo de 2014.

33 *La Vanguardia*, 20 de julio de 1991, pág. 17.

de su designación como presidenta de RENFE (abril, 1991), saltaba en *El País* (Madrid) una sorprendente noticia que desataría una tormenta informativa: la costumbre de Sala en conducir un tren de cercanías entre las estaciones de Príncipe Pío y Chamartín. El joven Javier Casqueiro firmaba una mordaz crónica en la que detallaba con precisión en qué días y horas, la presidenta ejercía la conducción³⁴. Asimismo, el artículo recogía la opinión de algunas de las personas usuarias que afirmaban:

«O le ponen unas traviesas más rectas o un día nos va a dar un susto, ¡Porque toma unas curvas...!» o, «Si lo sé a lo mejor no me monto, ¡Menos mal que no es la presidente de Iberia».

El furibundo reportaje mezcla dos núcleos discursivos. La idea bien asentada en el imaginario colectivo de que las mujeres no conducen bien —‘*Mujer al volante, peligro constante*’³⁵— y el ataque político hacia su gestión como presidenta de la compañía pública más grande del país. Esta noticia provocaría diversas resonancias, en forma de artículos y también de opiniones de la ciudadanía. En total se han localizado 16 unidades de análisis.

El comportamiento de Mercè Sala, sin duda, puede resultar excéntrico y no justifica que la seguridad del transporte público pueda subordinarse a la afición de una persona, aunque esta ostente la presidencia de la empresa. Sin embargo, el rotativo *El País* realizó un ataque excesivo que raramente se dirige a hombres (Gallego, 2003: 58). Por su parte,

34 Actualmente, Javier Casqueiro es redactor-jefe de *El País*. En la entrevista telefónica mantenida con él en el 13 de mayo de 2014, para indagar sobre la genealogía del artículo y sus posteriores resonancias, reconoció que la elaboración de este reportaje comportó un mes de trabajo.

35 El reportaje de *El País* (2/07/1992) incorporaba la denuncia directa de los usuarios del transporte... “*En las estaciones, cuando sube y baja del tren, los empleados y algunos usuarios se dan codazos y se rien*”. En este sentido, el trabajo de campo ha desvelado que ‘el rechazo’ fue una reacción habitual ante la presencia de la diferencia, pues esta desafia el orden conocido. Las mujeres maquinistas advirtieron, especialmente en la primera década de su desempeño laboral, el extrañamiento tanto de compañeros, como de viajeros.

el diario *ABC* fue mucho menos hiriente³⁶. Esta comparativa permite, de nuevo, descubrir que la orientación de algunas noticias publicadas en *ABC* y *El País*, figuradamente, se aleja de lo esperable de sus líneas editoriales. El elemento de diferenciación está ligado a la idiosincrasia de la autoría de la noticia.

Cuadro 4. ¿Primicia? sobre la polémica afición de Mercè Sala³⁷.



36 *ABC* de 3 de julio de 1992, pág. 63. No obstante, en la sección de opinión, el mismo rotativo, publicó dos artículos de uno de sus habituales y mediáticos columnistas, Jaime Campmany que redactó una devastadora y sarcástica crítica hacia Mercè Sala: “*Escenas políticas: Mercè Sala*”, domingo, 10/10/1993 y “*Escenas políticas: El maquinista*”, miércoles, 09/02/1994.

37 ¿Quién conduce el tren? Mercè Sala, presidenta de RENFE, acude habitualmente a su despacho en Madrid en un tren de cercanías. Sube al tren en el andén de Príncipe Pío, y desde allí cubre un recorrido de 50 minutos hasta la estación de Chamartín, donde tiene su despacho. Algunos viajeros se han quejado por los frenazos, bandazos y retrasos cuando ella conduce. Los sindicatos la acusan de haberse saltado los trámites para obtener la licencia de maquinista (dos años de cursillos). Fuentes de Renfe, por su parte, replican que ha recibido clases particulares durante nueve meses. Un empleado impide, en la imagen, que se vea a la conductora en plena faena.»

Ante el ataque informativo, las respuestas de Sala no se hicieron esperar, mostrando su capacidad política para la contra-argumentación³⁸. Con todo, lo más interesante fue comprobar que una semana después, el reportero de *El País* 'se desdecía' con un nuevo artículo. La noticia se reescribía en un tono de absoluta complacencia. Cuestión que, probablemente, fuera consecuencia de presiones externas de origen político. Las ridiculizaciones cambiaban la orientación de ataque y, esta vez, el rotativo expresaba las bondades competenciales de Sala —«*Los pasajeros no apreciaron novedad alguna*»...«*El viaje fue sobre ruedas, en todos los sentidos*»— así como su acertada iniciativa para conocer el funcionamiento de la empresa —«*Sala mantiene que es bueno bajar a la arena y comprobar sobre las vías cómo funcionan todos los sectores de la compañía*»—. Esta vez, el reportero no tuvo que 'hurtar' la noticia, fue invitado a acompañar a la conductora en cabina que señalaba, una vez más, las críticas como un efecto del malicioso machismo —«*algunas de las críticas eran porque soy mujer; si*

fuera hombre, nadie habría dicho nada»—³⁹. Este ejemplo, demuestra las sinuosas relaciones entre comunicación y poder, mostrando la volatilidad ideológica de un mismo periodista, noticiando el mismo suceso.

EFÍMERAS REFERENCIAS AL 'EXOTISMO' DE LAS MUJERES MAQUINISTAS

Para concluir el análisis del material hemerográfico se aludirá a diversas referencias, aparecidas en revistas femeninas, publicaciones especializadas del sector ferroviario, y prensa local de provincias (cuadro A5 del anexo).

Las revistas femeninas recurren, con motivo de la efemérides del '8 de Marzo', a elaborar reportajes cortos y simplistas sobre la 'singularidad' y 'excepcionalidad' de mujeres empleadas en profesiones tradicionalmente masculinas. El muestrario de ocupaciones es variado: policías, jardineras, detectives, maquinistas, toreras, etc. El mensaje enfatiza su igual capacidad, pero obvia las posibles barreras de integración como 'minoría' (Abril, 1995: 113 y Gómez Patiño, 2014: 1104).

Por su parte, las revistas corporativas del sector ferroviario, están incorporando de forma creciente la temática de las mujeres ferroviarias en general y, especialmente tras la aprobación de la *Ley de Igualdad* (2007). En los últimos años se han dedicado varios reportajes a las mujeres maquinistas, pero no con la intención de conocer sus trayectorias laborales o explorar las posibles barreras en su integración. Antes bien, los artículos están orientados a difundir mediáticamente la adhesión a la 'ideología de la igualdad', a practicar una retórica gerencial de 'responsabilidad social' que está

38 Al día siguiente, en la sección de 'Cartas al Director', *El País* publicaba su extensa respuesta (423 palabras) en la que reconocía los hechos —«*No es un secreto que me gusta conducir trenes*»—, aclaraba su experiencia —«*Mis primeros contactos con las cabinas de los trenes se produjeron cuando presidía la Compañía del Metro de Barcelona... Cuento con una autorización formalmente expandida por la unidad de negocio de Tracción*»—, justificaba el interés empresarial —«*porque consideraba que conectar con una de las funciones esenciales del transporte era una práctica provechosa*»—, acusaba de sexista la noticia —«*no sería ya la primera mujer en alcanzar un trabajo que la tradición discriminatoria que aún anida en este país reservaba para varoniles músculos*»...«*Aunque todos mis predecesores en la presidencia de Renfe condujeron trenes en alguna ocasión, su condición masculina les hurtó la posibilidad de aportar el acceso de la mujer a este tipo de trabajo*» y enfatizaba que la publicidad podría convertirse en modelo de nuevas aspirantes —«*Si cada vez que conduzco un tren soy elevada a la categoría de noticia, bien recibido será tu periódico entre las mujeres que desean convertirse algún día en maquinistas de Renfe*»—.

39 Pasado un año de la tormenta informativa, el capítulo se cerraría definitivamente cuando el entonces ministro de Obras Públicas, J. Borrell, anunciaba ante el pleno del Senado su petición a la presidenta de RENFE de abstenerse de conducir trenes de cercanías, tras una incidencia en línea sin consecuencias, *El País-Madrid*, 20/10/1993, p. 4.

muy alejada del diseño de políticas activas para ir alcanzando la paridad⁴⁰.

De las quince unidades de análisis localizadas se quiere llamar la atención sobre el tratamiento mediático que recibió el nombramiento de S.M. Fariza, primera maquinista en FEVE (2008), y que generó un efímero ruido informativo de carácter local (Asturias). El director, Dimas Sañudo, convocó a los medios de comunicación para publicitar la primicia y la prensa gráfica, una vez más, propuso inadecuados titulares: «*Sonia Fariza conduce al compás del tracatrá*», «*Igualdad a toda máquina*». Tan sólo en *El Comercio* se relativizaba, estadísticamente, la noticia: «*Una entre quinientos*», aludiendo a la extrema sub-representación. Con este último ejemplo, se pone de manifiesto la persistencia de asimetrías de género en la representación mediática de las maquinistas ferroviarias (Abril, 2001: 78-82). La banalización de sus capacidades y la invisibilización de las barreras subyacentes hacen que, en pleno siglo XXI, sigan siendo una minoría extrema.

CONCLUSIONES

De forma generalizada se otorga una gran verosimilitud a la prensa, especialmente si se está

analizando el pasado y, sin embargo, una lectura crítica y contextualizada de las noticias puede advertir de que los discursos están repletos de datos inexactos, prejuicios y generalizaciones que puede deformar o simplificar lo representado.

El balance general sobre las representaciones hemerográficas de las mujeres maquinistas, en una dilatada perspectiva temporal resulta, en mi opinión, deficitario y sesgado. En primer lugar, porque el espacio otorgado en prensa ha sido parco y puntual —62 unidades de análisis en ocho décadas dice mucho de la escasa atención recibida por estas profesionales—. En segundo lugar, los medios de comunicación se han entretenido con momentos informativos ‘de impacto’, disociados del interés intrínseco de la ocupación y del cambio social que representaba la integración de mujeres una profesión exclusivamente masculina. En consecuencia, tras tres décadas de desempeño, permanecen invisibles, por ignoradas, en el imaginario social. Y, el silencio se revela como un mecanismo más de reproducción de estructura y orden social sexuado, cuyas implicaciones no son neutras.

Lo más novedoso, en mi opinión, es confirmar el sesgo androcéntrico en los discursos visuales. El análisis crítico del registro fotográfico también se ha revelado como una interesante fuente documental. Si bien, las fotografías informativas se perciben por las audiencias como analogías de realidad, en esta reflexión se ha evidenciado que no deben leerse como ilustraciones complementarias a la noticia, pues están cargadas de connotaciones ideológicas donde cristaliza la simbolización femenina.

Desde el punto de vista de los procesos comunicativos, este artículo quiere advertir que el colectivo de mujeres maquinistas no sólo ha permanecido inadvertido, sino que cuando se ha representado se ha tratado con frivolidad y sensacionalismo. Lo que sugiere, ratificando las tesis del periodismo feminista que la prensa gráfica, no puede ni debe renunciar a un sano ejercicio de auto-crítica y reflexividad. En otras palabras, esta forma de hacer comunicación no es inevitable y, por tanto, es susceptible de ser modificado. El conocimiento de los elementos ideológicos es un argumento para rectificar los sesgos y promover la equidad de género.

40 Como ya se ha indicado en páginas precedentes, la decana de las publicaciones ferroviarias —*Vía Libre*— notició tanto el ingreso de mujeres aspirantes ayudantes de maquinista (1979-1980), como su consolidación como maquinistas (1986). Tendrían que pasar dos décadas para que de nuevo causaran interés en la redacción. En septiembre de 2006, y con motivo de los 500 números publicados, apareció una edición especial con 224 páginas en la que se localiza en páginas interiores una artículo de dos páginas con el siguiente titular: “1979, Mujeres en el ferrocarril”. Sin embargo, de todo ese espacio sólo se dedican 15 líneas (100 palabras) a recordar que, RENFE fue una de las primeras empresas en recoger en su convenio colectivo el principio de no discriminación por razón de sexo y se incorporaba la fotografía de la falsa maquinista que fue portada del núm. 108 de *Vía Libre*, septiembre de 1979 (Ballesteros, 2013). En otras palabras, las mujeres son una suerte de estribo para el exhibicionismo empresarial. Una estrategia políticamente correcta, a la par que retórica y distante del conocimiento real de sus condiciones de trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y RECURSOS DE INFORMACIÓN

- Abril, N. (1995), "Las categorías sexo/género en la construcción del discurso periodístico", en Ortega, M.; Sebastián, J. y De La Torre, I. (eds.), *Las mujeres en la opinión pública*, Madrid, Instituto Universitario de Estudios de la Mujer (UAM), 151-162.
- Abril, N. (2001), "Modelos hegemónicos y "otras" realidades en la prensa diaria. Recreación informativa del 'héroe' y la 'víctima' en el relato de actualidad", en Blanca Muñoz (coord.), *Medios de Comunicación, Mujeres y Cambio Cultural*, Madrid, Dirección General de la Mujer (CAM).
- Acker, J. y Van Houten, D. (1974), "Differential Recruiting and Control: The Sex Structuring of Organizations", *Administrative Science Quarterly*, 19 (2): 152-163.
- Acker, J. (2006), *Class Questions: Feminist Answers*, Lanham Maryland, Rowman and Littlefield Publishers.
- Anker, R. (1997), "La segregación ocupacional entre hombres y mujeres. Repaso de las teorías", *Revista Internacional del Trabajo*, 116 (3): 343-370.
- Alsina, R. (1993), *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós.
- Ballesteros Doncel, E. (2003), "La construcción del empleo ferroviario como una construcción masculina, 1857-1962", en Sarasua, C. y Gálvez, L. (eds.), *¿Privilegios o Eficiencia? Mujeres y hombres en los mercados de trabajo*, Alicante, UA, 335-355.
- Ballesteros Doncel, E. (2013), "Las mujeres en el ferrocarril: Acceso restringido", XI Congreso Nacional de Sociología, Madrid 10-12/07/2013, en FES, *Crisis y cambio: propuestas desde la Sociología*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UCM), Madrid, 744-756.
- Bengoechea, M. y Calero, M.^a L. (2003), *Sexismo y redacción periodística —guía de estilo—*, Junta de Castilla y León.
- Benjamin, W. (1936), *La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica y otros textos*, Buenos Aires, 2012, Godot.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1968), *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires, 1999, Amorrortu editores.
- Berger, J. (1972), *Ways of seeing*, Peguen Books Ltd., London, traducido como *Modos de Ver*, Barcelona, Gustavo Gili, séptima edición, 2002.
- Blandin, Ch. (2013), "Métiers de la SNCF. Foncez les filles!", *La Vie du Rail*, 3447, 6-9.
- Bourdieu, P. (1965), "Culto de la unidad y diferencias cultivadas", *Un arte medio. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*, Barcelona, editorial Gustavo Gili, 2003.
- Buck-Morss, S. (2009), "Estudios visuales e imaginación global", *Antípoda*, 9: 19-46.
- Chocarro, S. (2007) (coord.), *Nosotras en el país de las comunicaciones*, Barcelona, Icaria.
- Davila Legerén, A. (2011), "Retrato de mirada sociológica con cámara fotográfica (considerando los textos verbosuales de Lewis W. Hine)", *Quaderns-e*, 16: 60-88.
- Davila Legerén, A. (2015), "A la luz de la propia sombra. Incorporaciones de la fotografía a la sociología", *Fotocinema —Revista científica de fotografía y cine—*, 10: 285-326.
- Fagoaga, C. (1995), "Modelos de género en la cultura mediática", en Ortega, M.; Sebastián, J. y De La Torre, I. (eds.), *Las mujeres en la opinión pública*, Madrid, Instituto Universitario de Estudios de la Mujer (UAM), 129-138.
- Fagoaga, C. (2001), "Noticias puntuadas, noticias sexuadas", en Blanca Muñoz (coord.), *Medios de Comunicación, Mujeres y Cambio Cultural*, Madrid, Dirección General de la Mujer (CAM).
- Gallego Ayala, J. (2003), "Producción informativa y transmisión de estereotipos de género en la prensa diaria", *Comunicación y Sociedad*, 16 (2): 49-66.
- Gallego Ayala, J. (2013), *De reinas a ciudadanas. Medios de comunicación, ¿motor o rémora para la igualdad?*, Barcelona, Aresta.
- Gómez Patiño, M. (2014), "La influencia de la agenda setting: Análisis comparado del tratamiento del issue "mujer" en la prensa española (2007-2012)", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20 (2), 1103-1120.
- Hernández Alarcón, R. (2007), "Derecho a la comunicación y periodismo feminista", en Chocarro, S. (coord.), *Nosotras en el país de las comunicaciones*, Barcelona, Icaria.

- Ibáñez Pascual, M. (2014a), "Des femmes dans des mondes d'hommes. Comment surmonter les frontières de la ségrégation sexuelle dans six domaines professionnels, en Espagne", Journées Internationales de Sociologie du Travail, (Université Lille I, Clersé, 17-19/06/2014)
- _____ (2014b), "Women in Men's Worlds. Strategies to Overcome Job Segregation By Gender in Six Occupations in Spain", XVIII ISA World Congress of Sociology, (Yokohama 13-19/07/2014).
- International Transport Workers' Federation —ITF— (2010), "Women in Rail: Norwegian railway women survey female loco drivers to test equality progress", Boletín ITF 2, disponible en línea: <http://www.itfglobal.org/files/extranet/-1/23006/10EnRwBulletinWomen2.pdf>, fecha de acceso enero 2012.
- Jodelet, D. (1989), "Représentations Sociales: un domaine en expansion", Jodelet (Ed.), Les Représentations Sociales, Paris, PUF.
- Kanter, R. (1977), *Men and Women of the Corporation*, New York, Basic Books.
- Lippmann, W. (2003), *La opinión pública*, Madrid, Langre.
- Martin Criado, E. (2014): "Mentiras, Inconsistencias y Ambivalencias. Teoría de la acción y análisis de discurso", *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 72 (1), 115-138.
- Mccombs, M. y Shaw, D. (1972), "The Agenda-setting function of the mass media", *Public Opinion Quarterly*, 36: 176-187.
- McCombs, M. (2006), *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*, Barcelona, Paidós.
- Moreno, A.; Rovetto, F. y Buitrago, A. (2007), *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información*, Barcelona, Icaria.
- Muñoz Rubio, M. (1993), *Historia y evolución del uniforme ferroviario. Imágenes para el recuerdo*, Madrid, Fundación de los Ferrocarriles Españoles.
- Muñoz B. (2001) (coord.), *Medios de Comunicación, Mujeres y Cambio Cultural*, Madrid, Dirección General de la Mujer (CAM).
- Puente, A. (2011), "María José Cebada, maquinista", *Leonoticias* (6 de marzo de 2011), disponible en línea: <http://www.leonoticias.com/frontend/leonoticias/Maria-Jose-Cebada-Maquinista-vn67287-vst385>, fecha de acceso noviembre de 2013.
- RENFE (1983), *RENFE en 1982 —informe técnico de empresa*.
- RENFE (2013), *Informe Anual 2012*, disponible en línea http://www.renfe.com/docs/informe_anual_2012.pdf, fecha de acceso febrero de 2014.
- Robison, M. (2012), *On Track with Diversity*, London, ed. ASLEF y The Institute of Employment Rights [Disponible en <http://www.aslef.org.uk/files/132894/FileName/IER-ASLEFDiversityReportproof5.pdf>, fecha de acceso enero de 2014].
- Serrano Pascual, A. y Zurdo Alaguero, Á. (2012), "Investigación social con materiales visuales", en Arroyo, M. y Sádaba, I. (coords.), *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*, Madrid, Síntesis, 217-249.
- Serrano Pascual, A. y Zurdo Alaguero, Á. (2013), "Representaciones audiovisuales de las personas sin hogar: entre la espectacularización de la exclusión social extrema y la culpabilización de las víctimas", *Revista Española de Sociología (RES)*, 20: 105-137.
- Starustka, K. L. (2013), *Inequality on the rails: a qualitative study of women's experiences in the railroad industry* -thesis submitted to the Graduate Council of Texas State University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts with a Major in Sociology-, disponible en línea, <https://digital.library.txstate.edu/handle/10877/4863>, fecha de acceso enero de 2014.
- Wolf, M. (2001), *Los efectos sociales de los media*, Barcelona, Paidós.

ANEXOS

Cuadro A1. Localización y caracterización de las unidades de análisis sobre la aventura de Pilar Careaga (1929).

Publicación	Fecha	Superficie ocupada			Núm. Fotografía(s)	Página y Sección
		Págs. completas	Líneas	Palabras		
Diarios nacionales						
El Imparcial	27-ene.	0	15	112	0	1/portada
El Siglo Futuro	13-feb.	0	5	35	0	6
El Sol	13-feb.	0	6	37	0	1/portada
La Correspondencia Militar	14-feb.	0	5	60	0	4
El Heraldo de Madrid	14-feb.	0	205	1.036	2	7
El Imparcial	14-feb.	0	158	854	1	1/portada
La Libertad	14-feb.	0	210	1.061	0	3
El Sol	14-feb.	0	413	2.197	2	8
La Libertad	16-feb.	0	128	679	0	1/portada
El Siglo Futuro	16-feb.	0	37	215	0	2
El Sol	16-feb.	0	14	74	0	4
La Voz	7-mar.	0	145	743	0	4
Total		0	1.341	7.103	5	
Revistas ilustradas						
Blanco y Negro	20-ene.	3	74	531	6	51-53
Estampa	19-feb.	3	367	2.033	8	3-6
Mundo Gráfico	20-feb.	1	40	325	2	25
La Unión Ilustrada	24-feb.	0	5	29	1	22
Blanco y Negro	24-feb.	2	245	952	2	89-90
Revistas especializadas						
Madrid Científico	20-feb.	1	102	826	0	11
La Revista Blanca (suplemento)	1-mar.	0	19	136	0	36

Fuente: BNE—Hemeroteca Digital—. ELABORACIÓN propia.

Cuadro A2. Localización y caracterización de unidades de análisis: Promociones civiles de maquinista y factor (1979-1980).

Publicación	Fecha	Superficie ocupada			Núm. Fotografía(s)	Págs.	Sección
		Págs.	Líneas	Palabras			
Diarios nacionales							
ABC	2/08/1979	0	106	741	0	17	Interior
El País	3/08/1979	0	71	361	0	29	Economía Trabajo
Ya	16-agosto						
ABC	13/08/1980	0	9	49	0	19	Cultura y Sociedad
Total			186	1.151	0		
Sección local de diarios							
ABC-Sevilla	25/08/1979	0	15	84	0	28	Sociedad
Publicaciones especializadas							
Vía Libre	agosto-79	0	59	221	1 (dibujo)	7	Noticiero ferroviario
	sept.-79	1	1	7	1	1	Portada
		1	114	562	2	7	Noticias ferroviarias
	agosto-80	2	150	761	5	1 y 3	Por toda la red

Fuente: Hemeroteca municipal - Archivo de los Ferrocarriles. ELABORACIÓN propia.

Cuadro A3. Localización y caracterización de unidades de análisis: la consolidación como maquinistas (1986-1987).

Publicación	Fecha	Superficie ocupada			Núm. Fotografía(s)	Página
		Págs. completas	Líneas	Palabras		
Diarios nacionales						
ABC	2/09/1986	0	71	554	0	37
La Vanguardia	2/09/1986	0	117	602	1	20
Total			818	1.156		
Semanarios de prensa						
Los Domingos de ABC	31/05/1987	1			2	28-31
Revistas Especializadas						
Vía Libre (Suplemento) Por toda la red	sep. 1986	2			6	1-3
Revistas femeninas						
Antena Semanal	5/10/1986	4			2	18-21
Prensa no española						
Stern ⁴¹	1986	0			1	200-209

Fuente: Hemeroteca municipal - Archivo de los Ferrocarriles - Archivos privados de mujeres maquinistas. ELABORACIÓN propia.

41 Este reportaje fue facilitado por una de las maquinistas entrevistadas, carecía de la portada y sólo podemos confirmar que se publicó en el año 1986.

Cuadro A4. Localización y caracterización de las unidades de análisis sobre la polémica afición de Mercè Sala (1992).

Publicación	Fecha	Superficie ocupada			Núm. Fotografía(s)	Página y Sección
		Página completa	Líneas	Palabras		
El País	2/07/92	0	11	122	2	1/Portada
		1	254	1.299	2	1/El País Madrid
ABC	3/07/92	0	60	404	1 (dibujo)	63/Madrid
El País	3/07/92	0	88	423	0	Cartas al Director
		0	84	443	0	El País Madrid
La Vanguardia	3/07/92	0	35	162	0	26/Sociedad
El País	4/07/92	0	26	108	0	El País Madrid 3/Breve
La Vanguardia	5/07/92	0	19	79	0	37/Sociedad
El País	9/07/92	0	161	1.200	1	El País Madrid 3
		0	54	339	0	Contraportada
La Vanguardia	10/07/92	0	19	96	0	16/Opinión
El País	13/07/92	0	5	14	0	12/Cartas al Director
La Vanguardia	16/07/92	0	61	245	6	18 Opinión/Encuesta
El País	19/09/92	0	11	53	0	España Breves
El País	8/10/92	0	45	202	0	El País Madrid
ABC	10/10/93	0	146	661	1 (dibujo)	27/Opinión
El País	20/10/93	0	74	414	1	4 El País Madrid
La Vanguardia	8/10/93	0	83	459	1	28 Sociedad
ABC	9/02/94	0	152	657	1 (dibujo)	17 Opinión
Total				7.380	9	

Fuente: Hemeroteca municipal. ELABORACIÓN propia.

Cuadro A5. Localización y caracterización de otras unidades de análisis sobre ‘mujeres maquinistas’ (1986-2011).

Publicación	Fecha	Titular	Núm. Fotografía(s)	Página
Revistas femeninas				
Tiempo	29/09/1986	Mamá conduce el tren	1	64
Revista Viva	marzo-1988	Mujeres con oficios de hombres	1	38-39
Tiempo	diciembre-1995	Fabricantes de ilusiones: “Por trabajar en Navidad no tienes ningún incentivo. Es la suerte de que te toque o no”	1	116
Revista Prima	marzo-1998	¿Trabajos de hombre? Manos de mujer	1	8-11
Revistas Especializadas				
Vía Libre	sep.-2006	Mujeres en el ferrocarril	1	84-85
Líneas	oct.-2007	Ligeras de equipaje y cargadas de ilusión	3	22-23
Líneas	nov.-2007	Organizadores de trenes	2	26-27
En Punto	junio-2008	Renfe forma a nuevos maquinistas	13	1, 12-17
Railes	marzo-2009	Ana Isabel Aguirre García: “Conduciendo un tren aplico los seis sentidos”	2	15
En Punto	abr./may.-2010	Generaciones de mujeres maquinistas	12	29-32
Paisajes	jul./agos.-2010	Mujeres de Tracción	4	54-55
Prensa local, provincial y autonómica				
La Nueva España Lne.es	9/01/2008	Sonia Fariza conduce al compás del tracatrá	1	Edición digital
El Comercio	9/01/2008	Una entre quinientos	1	Edición digital
La Voz de Asturias	9/01/2008	Igualdad a toda máquina	1	Edición digital
Leonnoticias.com	6/03/2011	M.ª José Cebada maquinista	3	Edición digital

Fuente: Hemeroteca municipal - Archivo de los Ferrocarriles - Archivos privados de mujeres maquinistas. ELABORACIÓN propia.