



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2022/2023

Nº de proyecto: 129

Salidas profesionales y desarrollo de carreras relacionadas con la titulación estudiada

Responsable del proyecto:

Dr. Ignacio Danvila del Valle

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Organización de Empresas

ÍNDICE:

1	Objetivos propuestos en la presentación del proyecto.....	2
1.1	Objetivos principales propuestos.....	2
1.2	Objetivos secundarios propuestos.....	2
2	Objetivos alcanzados.....	3
2.1	Objetivos principales alcanzados.....	3
2.2	Objetivos secundarios alcanzados.....	3
2.3	Comentarios adicionales.....	4
3	Metodología empleada en el proyecto.....	4
4	Recursos humanos.....	5
5	Desarrollo de las actividades.....	6

1 Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto de innovación docente solicitado para el curso 2022-2023 buscaba facilitar el acceso al mercado laboral; es decir, se persigue la mejora de la empleabilidad de los alumnos asistentes al curso, que eran alumnos de último curso del Grado en Comercio. Con esta finalidad se organizó un ciclo de conferencias, cuyos ponentes eran directivos de empresas que transmitían al alumnado las competencias y habilidades que demandan actualmente las empresas y las opciones de empleo.

Este objetivo se desglosó en una serie de objetivos específicos y metas intermedias.

1.1 Objetivos principales propuestos

El objetivo principal de este proyecto, como se ha señalado anteriormente, es el de facilitar la empleabilidad de los estudiantes que se gradúan en el grado de Comercio por la Universidad Complutense de Madrid.

Se busca que los futuros egresados de esta carrera conozcan de primera mano los perfiles que buscan las empresas en trabajos comerciales y de venta al público.

1.2 Objetivos secundarios propuestos

El objetivo principal anteriormente descrito se concretó en los siguientes objetivos específicos:

- Dar a conocer a los alumnos asistentes las principales salidas profesionales a las que puede optar en función de los estudios realizados.
- Saber las principales competencias y habilidades que actualmente están exigiendo las empresas que buscan nuevos empleados.
- Los conocimientos necesarios que deben adquirir los alumnos para desempeñar trabajos acordes a su titulación.
- Conocer las principales ofertas de trabajo existentes en el mercado laboral relacionadas con los estudios que finalizan.
- Conversar con directivos de empresas punteras que tienen responsabilidades en sus organizaciones.
- Fortalecer la conexión entre la Universidad y la empresa.
- Saber preparar un *curriculum vitae* y el empleo de técnicas y conocimientos que faciliten el éxito en una entrevista de trabajo.
- Fomentar el interés del alumno en el desarrollo de su carrera profesional y conocer las opciones reales de ascensos y promociones.
- Conocer las carencias o debilidades de los estudiantes y facilitarles los instrumentos necesarios para mejorar.

Consideramos que los objetivos descritos se encuentran directamente relacionados con la obtención de un empleo, por lo que su cumplimiento tendría un positivo impacto en toda la sociedad, ya que podría reducir el desempleo juvenil, mejoraría la reputación de la Universidad Complutense y daría prestigio a los estudios de Grado en Comercio.

2 Objetivos alcanzados

El cumplimiento de los objetivos fijados fue posible gracias a la participación de todos los miembros del equipo (PDI, PAS y estudiantes) que estuvieron coordinados por el responsable del proyecto.

Asimismo, aunque el proyecto solicitaba 1500 euros, la dotación económica concedida fue de 525 euros. A pesar de esta reducción fue posible cumplir con los objetivos previstos. El importe obtenido fue destinado a la impresión de los diplomas de cada una de las sesiones, la compra de recuerdos en la tienda Complutense de pequeños obsequios para los participantes y se abonó un importe a cada conferenciante. Durante el año 2022 la financiación fue de 368 euros (70% del monto total) y en 2023 fue de 158 euros (el 30% restante).

2.1 Objetivos principales alcanzados.

El ciclo de conferencias impartido facilitó que los estudiantes asistentes conocieran las competencias y habilidades exigidas en la actualidad por las empresas a los nuevos empleados.

Como señalaron los estudiantes en la encuesta de satisfacción que realizaron al finalizar el ciclo de conferencias, los asistentes consideraron que las sesiones les ayudaron a enfocar su entrada en el mercado laboral. Por tanto, parece haberse cumplido el objetivo de facilitar la empleabilidad de los alumnos asistentes a las conferencias.

De hecho, algunos alumnos contactaron con los conferenciantes vía correo electrónico o por LinkedIn con el objetivo de recibir asesoramiento sobre su futura trayectoria profesional.

2.2 Objetivos secundarios alcanzados.

Igualmente, el proyecto alcanzó los siguientes objetivos:

- Los estudiantes conocieron determinadas salidas profesionales relacionadas con los estudios realizados.
- Recibieron información de primera mano sobre los perfiles más demandados actualmente por las empresas.
- Adquirieron conocimientos necesarios para desempeñar trabajos acordes a su titulación.
- Conocieron las ofertas de trabajo existentes actualmente en el mercado de trabajo relacionadas con los estudios de Comercio.
- Dialogaron con directivos de empresas que tienen responsabilidades en sus organizaciones, y como hemos indicado en el anterior apartado, algunos alumnos establecieron contacto con los conferenciantes por mail o por las redes sociales.
- Se fortaleció la relación entre la Universidad y la empresa.
- Aprendieron aspectos importantes a la hora de redactar un *curriculum*.
- Los alumnos incrementaron su interés y motivación por el desarrollo de su carrera profesional.
- Adquirieron herramientas para superar las debilidades o carencias en su formación.

2.3 Comentarios adicionales.

Considerando la valoración de los alumnos en las encuestas que hicieron al finalizar el ciclo de conferencias, podemos pensar que se alcanzaron los objetivos previstos inicialmente en la presentación del proyecto. En gran parte, las aportaciones de los alumnos que forman parte del proyecto fueron esenciales para alcanzar dichos objetivos.

Seguidamente, deseamos resaltar algunos aspectos que refuerzan el cumplimiento de los objetivos previstos y la alta satisfacción de los estudiantes asistentes a las conferencias. En primer lugar, a cada conferencia asistieron más del 90% de los alumnos matriculados en los grupos de los profesores que conforman el equipo del proyecto.

En las clases posteriores, los alumnos debatieron sobre los temas analizados en las conferencias y manifestaron su satisfacción por el desarrollo de las Jornadas. Asimismo, muchos alumnos solicitaron a los profesores que para años posteriores se repitieran estas conferencias u otras similares, y si fuera posible por tiempo y espacio, hubiera más sesiones (en esta edición hubo cuatro conferencias impartidas en octubre y noviembre de 2022).

Los profesores solicitaron a los alumnos posibles mejoras para años anteriores. El resultado no pudo ser más positivo, los estudiantes sugirieron diversos temas de determinados sectores empresariales y como ya se ha dicho propusieron un mayor número de conferencias.

Además, todos los ponentes recibieron valoraciones entre 9 y 10 (sobre 10 puntos). Estas puntuaciones fueron transmitidas a los ponentes que mostraron su conformidad a repetir en años posteriores.

En todas las conferencias hubo numerosas preguntas, incluso en alguna no fue posible abordar todas ellas, por cuestión de tiempo (los alumnos debían comenzar otra clase).

Estas valoraciones han supuesto un estímulo para todos los integrantes del equipo del proyecto, con el deseo de facilitar a los alumnos la empleabilidad y ayudarles en su incorporación al mercado laboral.

3 Metodología empleada en el proyecto.

La metodología empleada coincidió con lo presentado inicialmente en el proyecto. Concretamente, el proyecto de innovación se llevó a cabo en cinco fases:

Primera fase: *Diseño del ciclo de conferencias.* En esta primera fase se concretaron los ponentes de las conferencias y las fechas de celebración. Participaron los profesores y los alumnos del proyecto.

Segunda fase: *Difusión del ciclo.* Se anunció el ciclo de conferencias y los alumnos participantes en el proyecto lo difundieron entre sus compañeros.

Tercera fase: *Celebración del ciclo de conferencias.* Las conferencias fueron impartidas en octubre y noviembre de 2022.

Cuarta fase: *Evaluación de las conferencias impartidas.* Los alumnos asistentes a las

conferencias respondieron un cuestionario que midió el nivel de satisfacción de los estudiantes y sirvió para realizar propuestas de mejora para futuras ediciones.

Quinta fase: Entrega de certificados a los asistentes y elaboración de la memoria final. El responsable del proyecto emitió y firmó certificados de asistencia de cada conferencia a los alumnos asistentes. Se elaboraron unas conclusiones que sirvieron de base para la realización de la presente memoria.

En el apartado 5: “Desarrollo de las actividades” se lleva a cabo una explicación más detallada de los contenidos de cada una de las cinco fases.

4 Recursos humanos.

El equipo del Proyecto lo componen 8 profesores (4 de la Universidad Complutense de Madrid y 4 de otras universidades), 1 PAS de la UCM y 9 alumnos de la UCM. Forman un equipo diverso y complementario en el que participan PDI, PAS y estudiantes. Los profesores han participado previamente en más de 20 Proyectos de Innovación Docente y trabajan en 4 Departamentos de 3 Universidades distintas.

El responsable del proyecto, Ignacio Danvila del Valle, ha coordinado el trabajo del resto de miembros del equipo en todas las fases del proyecto.

Los profesores Ignacio Danvila, José Manuel Montero e Ignacio Ruiz (los tres de la UCM) junto a los profesores José Ramón Saura (URJC) y Franciasco J. Lara (UCV) diseñaron el ciclo de conferencias, apoyados por los 9 alumnos de la UCM que propusieron temáticas y ponentes. Los cinco profesores se encargaron de invitar a los ponentes y explicarles los objetivos del ciclo de conferencias. Una vez que los ponentes confirmaron su asistencia elaboraron el programa definitivo de conferencias.

Los 9 alumnos se encargaron de la difusión del ciclo de conferencias entre sus compañeros. Además, los 4 profesores de la UCM anunciaron las conferencias en sus clases y en el Campus Virtual.

Los profesores Ignacio Danvila, Gonzalo Marugán, Thais González Torres y Paula-Adriana González Padilla dirigieron cada uno de ellos una sesión, presentando al conferenciante en el aula y moderando el turno de preguntas con los alumnos. Los alumnos del proyecto también participaron con su asistencia y apoyo. Además, Cristina Gutiérrez Garrido, PAS de la UCM, se encargó de la reserva del aula y de la preparación de los medios técnicos (proyector y ordenador).

Los 8 profesores elaboraron el cuestionario que evaluó el nivel de satisfacción de los asistentes. Además, Cristina Gutiérrez (como hemos indicado PAS de la UCM) participó en la recogida de respuestas.

El responsable del Proyecto, Ignacio Danvila, emitió y firmó los certificados de asistencia a los estudiantes. Además, los 8 profesores participaron en la elaboración de unas conclusiones, que se emplearon en la presente memoria y servirán para futuras ediciones.

5 Desarrollo de las actividades.

El equipo de 18 personas del actual proyecto tuvo una primera reunión para determinar el trabajo que se debería llevar a cabo. Dicha reunión se celebró a los pocos días de recibir la resolución definitiva de proyectos de innovación 2022-2023 de la UCM. La resolución, enviada desde el vicerrectorado de calidad al responsable del proyecto, indicaba que el presente proyecto había sido concedido con una financiación total de 525 euros.

El trabajo que se debía realizar se estructuró en cinco fases, ya señaladas en el punto 3 de esta memoria (***Metodología empleada en el proyecto***), y cuyos principales contenidos pasamos seguidamente a detallar.

Primera fase: *Diseño del ciclo de conferencias*

Esta primera fase se desarrolló durante los meses de junio y julio de 2022.

En ella, los miembros del equipo analizaron el planteamiento original del proyecto y el mejor modo posible de cumplir los objetivos previstos teniendo en cuenta la financiación concedida.

Se creó un grupo formado por 5 profesores (tres pertenecientes a la Universidad Complutense con amplia experiencia en proyectos de innovación, uno de la de la Universidad Rey Juan Carlos y otro profesor de la Universidad Católica de Valencia). Este grupo se reunió con los 9 alumnos del equipo para conocer sus propuestas e inquietudes. Los alumnos propusieron posibles ponentes de diferentes sectores empresariales y temáticas que deseaban ser tratadas en el ciclo.

Considerando estas propuestas de los estudiantes, los profesores hicieron un primer borrador de posibles ponentes, contactaron con ellos y cursaron las correspondientes invitaciones. Se procuró que hubiera diversidad de temas y sectores.

Una vez que estaban confirmados los ponentes y las fechas de celebración se elaboró el programa definitivo del ciclo de conferencias.

Debemos resaltar el trabajo desarrollado por algunos profesores que compatibilizan docencia con trabajos de consultoría y asesoramiento en empresas, ya que conocían a directivos que encajaban en la temática deseada por los alumnos.

Segunda fase: *Difusión del ciclo*

Esta segunda fase se realizó durante el mes de septiembre de 2022.

Los 9 alumnos participantes en el proyecto se encargaron de difundir el ciclo de conferencias entre compañeros de clase y conocidos a través del boca a boca, grupos de whatsapp o linkedIn.

Además, los 4 profesores de la UCM anunciaron las conferencias en sus clases y en el Campus Virtual.

Sorprendió la excelente acogida que tuvo la actividad entre los estudiantes de último curso de carrera que ven cercana su entrada en el mercado laboral.

Tercera fase: *Celebración del ciclo de conferencias*

Esta tercera fase se realizó durante los meses de octubre y noviembre de 2022.

Inicialmente, se designó un profesor responsable para cada conferencia. Este profesor se encargaba de contactar unos días antes con el ponente, recordarle la fecha y hora de su conferencia, los objetivos de la sesión y el perfil de los asistentes. Asimismo, le ofrecía la posibilidad de acompañarle, facilitarle aparcamiento en el parking de profesores y le

asesoraba sobre el mejor modo de llegar (en el caso de los conferenciantes que no conocían la universidad).

Además, en la conferencia, el profesor responsable se encargaba de presentar al conferenciante en el aula, acompañarle en todo momento y moderar el turno de preguntas que seguía a la conferencia.

En esta fase también contamos con la participación del PAS del equipo que se encargó de que estuvieran preparados los medios audiovisuales y técnicos (micrófono, proyector, ordenador). Los alumnos del proyecto también prestaron apoyo técnico cuando fue necesario.

Cada sesión tuvo una duración de 100 minutos (60 minutos de conferencia y 40 de preguntas y debate –aproximadamente–). Las conferencias y los ponentes fueron los siguientes:

Conferencia 1: “Habilidades directivas y salidas profesionales”.

Ponente: D. Gregorio Sánchez Marín. Catedrático de la Universidad de Alcalá de Henares

Conferencia 2: “El futuro es hoy”.

Ponente: D. Antonio Robles García. Director de la Consultora ARG Human

Conferencia 3: “El propósito estratégico”.

Ponente: D. Álvaro Lleó de Nalda. Consultor de estrategia y profesor universitario.

Conferencia 4: “Inversión y gestión de activos financieros”.

Ponente: Santiago Cárdenas Artola. Financiero de la empresa Beka Finance.

Cuarta fase: *Evaluación de las conferencias impartidas*

Esta cuarta fase se desarrolló entre diciembre de 2022 y enero de 2023.

Los profesores del proyecto elaboraron un cuestionario con el objetivo de conocer el grado de satisfacción de los estudiantes que asistieron a las conferencias. Además, en dicho cuestionario se ofreció a los alumnos la posibilidad de realizar propuestas para ediciones futuras. El PAS de la UCM colaboró en la recogida de respuestas.

Los alumnos realizaron un resumen de cada conferencia y dieron su opinión sobre diferentes aspectos. Nos llamó la atención el alto grado de satisfacción mostrado por los alumnos asistentes a las conferencias. Sus propuestas serán tenidas en cuenta para futuros ciclos de conferencias.

Quinta fase: *Entrega de certificados a los asistentes y elaboración de la memoria final*

En enero de 2023 el responsable del proyecto emitió y firmó los certificados de asistencia al curso de los estudiantes. Sólo se entregaron certificados a los alumnos que habían asistido a cada sesión.

Los profesores encargados de cada conferencia tenían un listado con los asistentes.

En febrero de 2023 los profesores del proyecto elaboraron unas conclusiones que han sido útiles a la hora de realizar la presente memoria y de cara a mejorar el ciclo de conferencias en futuras ediciones.