

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Dpto.: Periodismo II

TESIS DOCTORAL

***Información Universitaria en la radio pública.
Radio 5-Todo Noticias***

Dado de Baja:
en la
Bibliotecas

Doctoranda:

JULIA GONZÁLEZ CONDE

Directora de tesis:
CONCEPCIÓN ALONSO GARRÁN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACION
REGISTROS DE LIBROS
BIBLIOTECA GENERAL

Nº Registro T.D. 633

Se recuerda al lector no hacer más uso de esta obra que el que permiten las disposiciones Vigentes sobre los Derechos de Propiedad Intelectual del autor. La Biblioteca queda exenta de toda responsabilidad.

MADRID, JUNIO DE 2000

Agradecimientos

El contraste de pareceres y diálogo mantenido con todas aquellas personas que han orientado y programado sobre cómo debía encauzar esta investigación. Cito, especialmente, a la profesora Concepción Alonso Garrán, como directora que es de la tesis doctoral y al recién fallecido catedrático y alma mater de la Facultad de Ciencias de la Información de esta Universidad Complutense de Madrid, Pedro Orive Riva, a quien deseo recordar y significar todo mi agradecimiento. No quiero tampoco olvidar a Miguel Angel Ortiz Sobrino, a todo el personal del Departamento de Documentación, profesionales y directivos de las distintas emisoras de RNE, por su colaboración continua y siempre útil. Asimismo, una mención especial al Instituto Universitario de Comunicación Radiofónica y a todos sus miembros. Nombrar a mis compañeros de la Facultad de Humanidades, de la Universidad San Pablo-CEU y en especial a las personas encargadas de la Biblioteca por su ayuda y paciencia conmigo; y en general, a todos los que, tanto de forma directa- como Mercedes Sánchez- como indirecta, han hecho posible la realización de esta investigación científica. Y por último, como no, a Antonio, a mi madre, a Hugo y Ana Cristina.

ÍNDICE

	<u>PAG.</u>
<u>INTRODUCCIÓN</u>	
Hipótesis de partida.	3
Cómo de esta investigación.	6
Por qué de esta investigación.	9
Qué buscamos con la información universitaria.	
Para qué de la investigación.	14
Dentro de la metodología.	18
Para mis fuentes.	21
Marco teórico. La información como especialización.	24
Bibliografía citada.	28
<u>1. UNIVERSIDAD. CONCEPTO Y SIGNIFICADO</u>	
<u>SOCIAL.</u>	29
1.1. UNIVERSIDAD COMO SERVICIO PÚBLICO.	47
1.2. UNIVERSIDAD: ENTORNO ABIERTO.	51
1.3. ASPECTOS GENERALES DE LA UNIVERSIDAD EN LA ACTUALIDAD.	55
1.3.1. Situación actual de la Universidad española.	59
1.3.1.1. Universidad pública.	62
1.3.1.2. Universidad privada.	68

	<u>PAG.</u>
1.4. CUADROS SOBRE DATOS BÁSICOS DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA ESPAÑOLA.	73
1.4.1. Universidades públicas, privadas y de la Iglesia. Distribución territorial.	73
1.4.2. Total de alumnos y enseñanzas en las distintas universidades españolas. Curso 1998/1999.	76
1.4.3. Número de alumnos universitarios en los momentos actuales (1999/00).	77
1.4.4. Evolución porcentual del número de universitarios españoles en una década.	78
1.5. DISTINTOS ASPECTOS UNIVERSITARIOS EN ESPAÑA Y EUROPA.	80
1.5.1. Universidad en otros países europeos.	80
1.5.2. Universitarios españoles.	81
1.5.3. Servicios universitarios.	82
1.5.4. Universitarios extranjeros en España.	83
1.5.5. Universitarios de postgrado.	83
1.5.6. Sobre las salidas profesionales.	84
1.5.7. Investigación universitaria.	86
1.5.8. Estudiantes fuera de España.	88
1.6. SITUACIÓN ACTUAL CON PERSPECTIVAS DE FUTURO.	90
1.7. UNIVERSIDAD EUROPEA	98

	<u>PAG.</u>
1.7.1. Cuadro explicativo	104
1.8. UNIVERSIDAD Y OBJETIVOS PREVISTOS.	105
BIBLIOGRAFÍA DEL CAPÍTULO 1.	109
<u>2. RADIO, EDUCACIÓN Y CULTURA.</u>	117
2.1. EDUCACIÓN Y CULTURA. MATERIA DE COMUNICACIÓN.	121
2.1.1. La información es conocimiento.	123
2.1.2. La radio colabora con la educación y la cultura.	132
2.1.3. La función cultural de la radio.	135
2.2. RESPONSABILIDAD DE LA RADIO CON LA EDUCACIÓN.	138
2.2.1. El lenguaje radiofónico y la educación.	144
2.2.2. El medio radiofónico en el ámbito educativo.	150
2.3. LA RESPONSABILIDAD DE LA RADIO CON LA CULTURA.	153
2.3.1 La demanda cultural.	159
2.3.2. El lenguaje radiofónico y la cultura.	162
2.3.3. La cultura de masas.	164
2.3.4. La cultura y las nuevas tecnologías.	165
2.3.5. Derecho a la información o derecho a la cultura.	167
2.4. ALGUNOS ASPECTOS SOBRE EL PANORAMA EDUCATIVO MUNDIAL.	169
2.4.1. Radio educativa. Objetivos y funciones.	176
2.4.1.1. Eficacia educativa de la radio.	180
2.4.1.2. Los niveles educativos a través de la radio.	186

	<u>PAG.</u>
2.4.1.3. Objetivos específicos de la radio educativa.	191
BIBLIOGRAFÍA DEL CAPÍTULO 2.	197
<u>3. EXPERIENCIA RADIOFÓNICA EN EL ÁREA</u>	
<u>EDUCATIVA</u>	205
3.1. EJEMPLO DE RADIOS EDUCATIVAS EN EUROPA, ESTADOS UNIDOS E IBEROAMÉRICA.	206
3.1.1. La radiodifusión educativa sueca. Un ejemplo europeo.	206
3.1.2. La radiodifusión educativa en Estados Unidos.	207
3.1.3. Radio educativa. Experiencia latinoamericana.	209
3.1.3.1. El caso de Méjico: radio educativa, cultural y universitaria.	213
3.2. RADIO ESCOLAR EN EUROPA.	224
3.2.1. Sus primeros pasos.	224
3.2.2. En relación con las "escuelas" latinoamericanas.	226
3.2.3. Radio-Alfabetización. Problema mundial de alfabetismo.	229
3.3. RADIO ECCA.	236
3.3.1. Sus orígenes.	236
3.3.2. Rasgos específicos.	236
3.3.3. Radio ECCA en la actualidad.	240
3.4. EXTENSIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN PERMANENTE.	241

	<u>PAG.</u>
3.5. LA UNIVERSIDAD A DISTANCIA.	246
3.5.1. Open University.	246
3.5.2. Modelos mundiales de Educación a Distancia.	247
3.6. UNED: NUESTRA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA.	249
3.6.1. Plataforma de educación permanente.	254
3.6.2. Sus sistemas de comunicación y recursos didácticos de la UNED.	256
3.6.2.1. Medios impresos.	256
3.6.2.2. Medios audiovisuales.	257
3.6.3. UNED: cobertura nacional y dimensión internacional.	261
BIBLIOGRAFÍA DEL CAPÍTULO 3.	265
<u>4. LA RADIO COMO SERVICIO A LA SOCIEDAD.</u>	275
4.1. SERVICIO PÚBLICO EN RADIO.	280
4.2. RADIO PÚBLICA ESTATAL Y SERVICIO PÚBLICO.	291
4.3. OBLIGACIONES LEGALES PARA LA RADIO PÚBLICA.	298
4.3.1. Legislación básica:	300
A/ Normas comunes a los medios audiovisuales.	300
B/ Normas específicas para radio.	302
4.3.2. La radio pública como servicio público esencial.	303
4.3.3. Algunas nociones de servicio público.	306

	<u>PAG.</u>
4.4. LA RADIO EN EUROPA. TENDENCIA DE LAS POLÍTICAS EUROPEAS.	309
4.4.1. Aspectos más generales sobre la radio en Europa.	310
4.4.2. Radios europeas de servicio público y comerciales.	311
4.4.3. Radios locales y regionales europeas.	317
4.4.4. Rasgos comunes y diferenciales entre las diversas radios de servicio público y comerciales.	320
4.4.4.1. Características comunes de los radiodifusores europeos.	322
4.4.4.2. Análisis retrospectivo de las radios europeas.	325
4.4.4.3. Formas de financiación.	327
4.4.5. Radio Pública en busca de su identidad.	329
4.4.5.1. BBC: ejemplo de radio pública de servicio público.	334
BIBLIOGRAFÍA DEL CAPÍTULO 4.	337
<u>5. CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO EN ESPAÑA.</u>	345
5.1. PREPARATIVOS ESTRUCTURALES, PROGRAMÁTICOS Y DE AUDIENCIA RADIOFÓNICA HACIA UN NUEVO MODELO DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA.	349
5.1.1. La audiencia se fragmenta.	357
5.1.2. ¿Cómo es la sociedad española en esta década?	361

	<u>PAG.</u>
5.2. PANORAMA ACTUAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA.	363
5.2.1. Especial incidencia en la radio española actual.	366
5.2.1.1. Los oyentes de Radio.	373
5.2.1.2. Evolución de la audiencia radiofónica a lo largo de esta década.	374
5.2.1.3. Datos actuales de audiencia.	377
5.2.2. Cuadros de estudio de audiencia radiofónica.	380
5.2.2.1. Tablas de audiencia radiofónica en la década de los noventa.	380
TABLA 1. Evolución de la audiencia radiofónica (1986-98).	380
TABLA 2. Consumo de promedio diario de radio (1991-98)	381
TABLA 3. Evolución según el tipo de emisión.	381
TABLA 4. Audiencia acumulada en Emisoras de radio (1991-98)	382
TABLA 5. Principales cadenas de radio y su audiencia desde 1990-97	383
5.2.2.2. Gráficos y tablas sobre la estructura del consumo de radio en España (1998).	384
GRÁFICO 1. Según sexo	384

	<u>PAG.</u>
GRÁFICO 2. Tamaño de habitat	384
GRÁFICO 3. Grupo de edad	385
TABLA 4. Según Formato y Días de la Semana	386
TABLA 5. Estudio comparativo de audiencia (Radio/Prensa/T.V.)	387
5.2.3. En vísperas de la digitalización de la Radio	388
5.3. RNE. RADIO PÚBLICA.	389
5.3.1. Introducción histórica.	389
5.3.1.1. Sobre el diseño para una radio pública.	391
5.3.1.2. RNE y sus líneas generales programáticas.	393
5.3.2. RNE. Principios básicos de la programación actual.	398
5.3.2.1. Radio 1.	399
5.3.2.2. Radio Clásica.	403
5.3.2.3. Radio 3.	405
5.3.2.4. Radio 4.	407
5.3.2.5. Radio Exterior.	408
5.3.2.6. Radio 5-Todo Noticias.	409
BIBLIOGRAFÍA DEL CAPÍTULO 5.	413
<u>6. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA. RADIO 5.</u>	423
6.1. RADIO 5. ORIGEN Y EVOLUCIÓN.	424
6.1.1. Primer período: 1988-89.	424
6.1.2. Segundo período: 1990-94.	427

	<u>PAG.</u>
6.2. RADIO 5-TODO NOTICIAS.	431
6.2.1. Sus primeros pasos.	431
6.2.2. Esquema general de programación.	437
6.2.3. Normas de estilo de Radio 5-TODO NOTICIAS.	437
6.2.4. Modelos de referencia.	438
6.2.4.1. All-news.	438
6.2.4.2. France-Info.	439
6.2.4.3. Catalunya Informació.	441
6.2.4.4. BBC Radio 5 live.	442
6.3. RADIO 5-TODO NOTICIAS SE CONSOLIDA.	444
6.3.1. Potencia su vertiente de Servicio Público.	446
6.3.2. Aumenta su índice de aceptación social.	447
6.3. RADIO 5-TODO NOTICIAS. LA NOTICIA EN ESTADO PURO.	449
6.4.1. Como Agencia informativa de la Radio.	450
6.4.2. Las grandes áreas programáticas de Radio 5.	452
BIBLIOGRAFÍA DEL CAPÍTULO 6.	455
 <u>7. INFORMACIÓN UNIVERSITARIA RADIOFÓNICA.</u>	
<u>INFORMACIÓN ESPECIALIZADA.</u>	
7.1. LA RADIO CON LA UNIVERSIDAD.	470
7.1.1. Información universitaria como educación no-formal.	473

	<u>PAG.</u>
7.1.2. Universidad como área de objeto informativo en la radio.	473
7.2. LA RADIO EN LA UNIVERSIDAD.	476
7.2.1. Las radio universitarias y su carácter propio.	479
7.2.2. Radios universitarias: diversidad y similitud programática.	481
7.2.2.1. Ejemplo de algunas radios universitarias españolas:	481
I RADIO COMPLUTENSE.	481
II RADIO UNIVERSIDAD.	482
III RADIO FI.	483
IV PROYECTOS RADIOFÓNICOS EN OTRAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS.	484
7.2.2.2. La gran variedad y difusión de las radios universitarias latinoamericanas.	486
I SRT 508 Universidad de Córdoba (Argentina).	487
II Radioemisoras Usach, de la Universidad de Chile	490
III Radio Universidad LRJ 403 Universidad Nacional de Cuyo (Argentina)	491
IV Radioemisoras de la universidad Técnica Federico Santa María, de Chile.	492

	<u>PAG.</u>
V Radio Universidad, de la Universidad Autónoma de Yucatán (México).	494
7.3. LA UNIVERSIDAD A LA VANGUARDIA DE NUESTRA SOCIEDAD.	496
7.3.1. Trabajos y experiencias radiofónicas.	496
7.3.1.1. Líneas de programación.	499
7.3.1.2. La radio universitaria colabora con la información.	502
7.3.2. Mundo Universitario, en Radio 5.	503
7.4. UNIVERSIDAD: AUDIENCIA POTENCIAL EN LA RADIO PÚBLICA.	507
7.4.1. Radio 3: audiencia joven.	507
7.4.1.1. UNED en Radio 3.	509
7.4.2. Radio 5-TODO NOTICIAS y la información universitaria.	510
BIBLIOGRAFÍA DEL CAPÍTULO 7.	515
 CONCLUSIONES	 519
 BIBLIOGRAFÍA GENERAL	 535
 BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	 553
 ANEXOS	 577
Índice documentos anexos	578

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene su origen en el interés que en la autora suscitaron las fuentes y tratamiento de la información universitaria, desde la ocupación como directora del último programa universitario emitido por la ya desaparecida Radio 5 ("Mundo Universitario"). Una particular experiencia de la autora como periodista radiofónica, especializada en la información universitaria dentro de la radio pública (RNE, Radio 1 y Radio 5), que además se enriqueció al participar en la creación y formación de una radio universitaria, en la Facultad de Ciencias de la Información de U.C.M., y por último, con su actual dedicación al mundo de la enseñanza universitaria, en la especialidad de radio.

Hipótesis de partida

Bajo el título: "Información universitaria en la radio pública. Radio 5 Todo Noticias", iniciamos la investigación científica con dos objetivos: el primero, demostrar que una de las funciones de la institución universitaria es la de ofrecer un servicio a la sociedad en la misma medida que la radio pública. En segundo lugar, reclamar un tratamiento más amplio y riguroso de la información universitaria.

La segunda hipótesis de nuestro trabajo parte de que aunque la información universitaria es considerada como una información especializada y de tal manera tratada por medios de comunicación, no se la dota de la suficiente importancia como para que sea recibida por la sociedad en general.

En estos momentos, se encuentra inserta en secciones muy determinadas, para audiencias muy fijas y demasiado involucradas en este tipo de información. Información que también comprendería la investigación que se está realizando en las aulas, bibliotecas y laboratorios universitarios.

Por otra parte, las fuentes de esta información especializada son cada vez más prolíficas no sólo por el número, nada

despreciable de universitarios sino por ende, la creación de cada vez más universidades no sólo de tipo público sino privado.

El objetivo principal del presente trabajo es demostrar cómo la información universitaria, por la importancia generada en los últimos años, y en cumplimiento de su función de servicio público, es necesaria como especialización, no sólo desde la perspectiva de radio universitaria sino como receptora y emisora en la radio pública, especializada en la información pura y dura, como es Radio 5 Todo Noticias. El tratamiento y seguimiento de esta información, en la radio informativa especializada- Radio 5-Todo Noticias es todavía muy escasa y no cumple con el rigor exigido a cualquier otra.

CÓMO DE LA INVESTIGACIÓN

Se hace referencia a la información y no a la radio cultural ni educativa, de la que, como de la universitaria añadimos algunos ejemplos.

También queremos señalar aquí la dificultad que nos conduce el tema de análisis de la función de la radio pública como servicio público, de candente actualidad, y que ha dado y dará lugar a un sinfín de opiniones encontradas sobre la función, la convivencia con la radio privada e incluso sobre su razón de ser. En este sentido, nos hemos basado en los Estatutos que dan forma y finalidad a la radio de gestión pública, y en los razonamientos de sus principales actores al crear su programación.

El trabajo se ha dividido en dos partes, en la primera, en el capítulo I intentamos acercarnos al concepto de Universidad, para encontrar su significado y sus objetivos más realizables; presentando una panorámica de lo que es y lo que significa la universidad en la sociedad española actual. En el segundo y tercer capítulo se investiga la relación entre cultura, educación y radio, señalándose algunos ejemplos de radios culturales, educativas en Europa, Estados Unidos e Iberoamérica.

En una segunda parte, nos dedicamos a la radio pública y a la función que ésta puede desempeñar en la sociedad, el principal objetivo de su existencia. También en estos capítulos nos centramos en la relación existente entre la radio pública y la universidad, en las radios universitarias y en RNE, y en especial en Radio 5-Todo Noticias, como uno de los cauces mediáticos más adecuados para mantener una conexión informativa de la universidad con la sociedad.

Los anexos constituyen la documentación oral y escrita, la investigación de campo, una parte del material empírico utilizado, necesario para efectuar nuestra tarea investigadora, de la que nos sentimos parte activa en su posible realización, desde la universidad y la radio pública.

POR QUÉ DE LA INVESTIGACIÓN

Se habla de radio cultural y educativa, a varios niveles, de los que expongo algunos ejemplos, pero no de la radio o emisión referida a la información de todo aquello que acontece y surge del recinto universitario y que afecta, no sólo a los alumnos y profesores, sino a toda aquella población - cada día más abundante- vinculada de alguna manera a nuestra universidad.

Si tratamos la información política, que parte de nuestros estamentos gubernamentales, sindicales, culturales y sociales, si lo hacemos del mismo modo con la económica, ¿por qué no intentarlo con la universitaria cuando en realidad es la futura y actual fuente de todas las demás?

En estos momentos la información universitaria se encuentra en un puro ostracismo.

Por parte de la universidad, ¿se cumple su labor de expandir conocimientos a la sociedad?

Por parte de la radio pública, ¿se atiende al interés de un público, ligado directa o indirectamente a la universidad?.

Nosotros pretendemos para este tipo de información una CALIDAD que debe garantizarnos el medio público radiofónico. Una calidad en la especificidad de cada una de las informaciones que se apelliden universitarias. Calidad en sus fuentes documentales de procedencia, en su estructura, en su lenguaje arraigado a la sencillez del medio radio. Calidad en sus funciones, fines, público y efectos.

Éste debe ser un serio reto que necesita afrontar el medio público de la radio que aún persiste en ofrecer a sus audiencias más contenidos convencionales- salvo excepciones detalladas- que específicos.

Por su carácter e identidad, la información universitaria debe ampliar el campo de concepción generalista de información periodística de actualidad. Un hecho que tendremos en cuenta en la emisora, Radio 5 Todo Noticias, que, al mismo tiempo de ocuparse de la inmediatez de la información, dentro o fuera de este esquema, lo hace de la información especializada, que en nuestro caso concreto, y como ya indicábamos, debe ser trascendente y de relevante interés, pero no tiene porqué ser sólo y siempre efímera actualidad.

Además, en este tipo de información- como en cualquier otra especializada- la elección del profesional periodista radiofónico es fundamental. Sería aquél capaz de tratar con detenimiento su contenido- como experto, especialista o relacionado con sus temas específicos -, siempre y cuando no olvidara o supiera pertenecer a la difícil especie de comunicólogos. O lo que es lo mismo, convirtiera en periodístico, a través de un fondo y con una forma radiofónica, aquellas realidades que no resultan fácilmente comprensibles para los públicos y audiencias amplias.

Para ello, podríamos contar con algunas premisas (1):

- a. Formas de expresión naturales y comprensibles.
- b. Empleando un lenguaje que facilite la vulgarización o popularización de la terminología propia de este saber específico.
- c. Sustituyendo el empleo de vocablos referidos a una terminología acotada, por un vocabulario más inteligible y hasta coloquial
- d. Respetando siempre el nivel socio-cultural del público audiencia.

Recogemos también las palabras de Vicente Romano (2) cuando afirma que la especialización informativa aumenta la eficacia,

aunque reduzca la audiencia. En realidad, también es cierto que el desarrollo de la personalidad debe ser multilateral y armónico, ya que esta información especializada se justifica precisamente por alcanzar ese ideal de máximo equilibrio, tanto en el informador, en el periodista, como en los informados, los receptores.

QUÉ BUSCAMOS CON LA
INFORMACIÓN UNIVERSITARIA.
PARA QUÉ DE LA INVESTIGACIÓN.

Con todo ello, hemos llegado a conclusiones, que, si bien no son absolutas y sí discutibles, poseen la virtud de ser el resultado de un largo y difícil, pero siempre gratificante, trabajo de investigación, realizado con la máxima ilusión y con la idea última de haber servido de aportación sobre alguna de las funciones sociales de la radio pública

Nos referimos a la información universitaria. Universitaria porque su fuente es la universidad y todo lo que la rodea y la modela, y en cuanto a la información específica de ese mundo universitario, deseamos obtener una información de las relaciones activas de sus actores, que se manifiestan fundamentalmente en relaciones intelectuales (ideológicas, artísticas, de contenidos científicos, o, en el caso del estudiante, sus simples gustos por las cosas, sus aficiones de joven o sus problemas o dificultades al relacionarse con la vida y la sociedad). Un amplio abanico el de la información universitaria, en cuanto contenido real, que pretende huir de la información de las relaciones pasivas del hombre con el mundo exterior (basadas en la observación empírica- acontecimientos o sucesos propiamente dichos) y de la información de lo que le ocurre al hombre en, sí, en cuanto soporte del acontecimiento- sus sensaciones, sus percepciones o emociones.

Una información- universitaria- que cubra varias fuentes de procedencia. la oficial y oficiosa, la formal o informal, y si fuera necesario la clandestina.

Una información que en ocasiones tuviera un fin didáctico o recreativo, para la formación o la diversión.

Una información con tintes artísticos, científicos, técnicos, sociales, políticos o históricos, según se diera el caso o la ocasión.

Una información universitaria siempre instrumental, aspirante a producir el efecto deseado en el receptor y así obtener su respuesta.

Una información documental y siempre desinteresada y por lo tanto tendente a la mayor objetividad posible, a la mayor libertad de información, sin desdeñar la persuasión e influencia en actitudes, por qué no de opiniones o comportamientos sociales más encomiables.

Nuestra información es especializada pero no es política, ni deportiva, ni cultural, ni económica, ni científica, ni religiosa, ni lúdica o recreativa. Nuestra información no es ni siquiera educativa,

porque es un compendio de todas ellas y también, como todas ellas, requiere un tratamiento especial, porque especial es su fuente, su medio oral de transmisión y su variopinto público- emisor y receptor.

DENTRO DE LA METODOLOGÍA

En primer lugar, centramos la atención en conocer el fin último que debe perseguir nuestra Universidad, que unido a la investigación y la docencia, se trataba de la divulgación de todo su conocimiento. Función, esta última, no muy tenida en cuenta en momentos históricos anteriores, pero que en la actualidad es más atendida y considerada.

El siguiente paso consistía en saber, cuál sería el medio de difusión más idóneo, y en este sentido, qué otro medio más directo y mejor que la radio para conseguir nuestros objetivos, cuando perdura una gran tradición y credibilidad en la radio cultural y existe una popular y efectiva radio educativa, (sobre todo en países que la tienen como única solución al problema del analfabetismo).

¿Qué mejor que la radio, ya veterana en la programación universitaria de la enseñanza de la Universidad a Distancia (UNED)?

Después, se trataba en averiguar qué clase de radio- pública o privada- debería difundir este tipo de información.

Analizados sus fines generales y específicos, la opción fue fácil, tendría que ser tratada en la radio pública, la encargada de

ofrecer un servicio público y éste lo era. Dentro de las emisoras públicas, se eligió la de cobertura nacional- RNE- y a su vez la especializada en la información propiamente dicha: Radio 5-Todo Noticias.

Estos pasos han sido analizados y explicados de forma paulatina, descomponiendo el todo en sus partes y estudiándolas aisladamente, por capítulos y secciones. Utilizando el método analítico, con el apoyo de teóricos y responsables del medio universitario y del medio radio que preconizan las hipótesis señaladas.

Además nos basamos en el método sintético, que partiendo de una verdad general se puede llegar a la deducción de sus particularidades. En este trabajo, partimos del modelo de Universidad y Radio de servicio público, para particularizar en el derecho y deber de una difusión y recepción de toda la información universitaria, en un medio radiofónico que tiene, como uno de sus objetivos clave el tratamiento de la información especializada.

PARA MIS FUENTES

En cuanto a la utilización de fuentes, decir que el presente trabajo estuvo condicionado por la casi total ausencia de bibliografía sobre el tema central, lo cual me ha obligado no sólo a establecer un esquema propio, sino a apoyarme, para su desarrollo conceptual, en bibliografía sobre los diversos aspectos concretos relacionados con Universidad, Educación y Radio, para llegar a la información universitaria en el medio radiofónico público, nacional, informativo.

Por supuesto he utilizado también, en gran medida, mi propia experiencia personal, y en la que no entro por haberlo hecho ya en anteriores intervenciones del presente trabajo.

Entre los principales centros de consulta bibliográfica, por cierto muy escasa, se encuentra la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense y el de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Pablo-CEU, donde además de tesis doctorales se han revisado libros relacionados con la universidad y la radio. En cuanto a la documentación específica de la radio pública, nuestra fuente se encuentra en la propia Radio Nacional de España que muy gentilmente ha dejado toda la documentación y hemeroteca necesaria para su consulta, así como los responsables de los departamentos consultados se han brindado a ofrecer toda la información requerida.

Esta documentación radiofónica ha sido conseguida de las rejillas de programación y líneas directivas de RNE, así como la opinión- recogida en cassette- de los responsables de su emisión.

El cuerpo bibliográfico esencial se divide en dos partes. La primera- al final de cada capítulo- hace referencia a las citas textuales. En la segunda- como bibliografía general- se incluye libros y demás documentos que se han manejado y consultado, con el fin de ofrecer una relación bibliográfica más exhaustiva, para facilitar su consulta a posibles lectores interesados en el medio radiofónico y su relación con la cultura y educación.

Además, se añaden varios anexos documentales sobre parrillas de programación radiofónica: emisoras de RNE, radios universitarias, emisiones dirigidas a audiencia universitaria y transcripción de entrevistas con responsables de la radio pública.

MARCO TEÓRICO. INFORMACIÓN COMO
ESPECIALIZACIÓN.

El resultado de este trabajo no pretende ser un compendio de erudición, a pesar de que exista una constante referencia a teóricos del tema de Especialización periodística, más influyentes en este campo, como así figuran sus citas, sino además un análisis propio basado en el estudio de fuentes primarias de información especializada.

Comenzaremos diciendo lo que creemos entender por información en sentido amplio, y destacando el concepto que la define como el mensaje que se transmite a personas, instituciones o corporaciones; también la que se expresa como los contenidos, por unos instrumentos o medios adecuados- considerando siempre el factor tiempo y espacio y la clase de público elementos esenciales. Y todo ello de acuerdo a unas funciones y fines.

Si partimos de este marco teórico, nuestra información universitaria cumple todos y cada uno de los requisitos exigidos; ya que a pesar de existir multitud de teorías, de sobra demostradas, sobre Información, nuestra intención es incurrir en la definición más simple que, como tal, nos acerca por sí sola a nuestro parámetro de investigación.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta, como matizan Fernández del Moral y Esteve (3), que, "especialización, en la actualidad, equivale a incomunicación, y contra eso nace el periodismo especializado". "En su versión más noble", añaden (4) "el periodismo especializado, bien sea ejercido como una componente de un periódico o de una programación general, bien sea como periódicos o emisoras especializadas, intentará precisamente ofrecer al público una visión en profundidad que la teoría de la responsabilidad demanda"

Y es que el periodismo especializado emerge como un reto a la misma esencia de la comunicación de masas, como expone Fernández del Moral (5) teniendo como fin el hacer periodísticos aquellos fenómenos que no hubieran conseguido serlos sin esa especialidad.

Orive y Fagoaga (6) conciben la especialización de un modo específico como "aquella estructura que analiza la realidad proporcionando a los lectores una interpretación del mundo lo más acabada posible, acomodando el lenguaje a un nivel en que se determine el medio y profundizando en sus intereses y necesidades. Como un servicio a la sociedad actual que continuamente refleja los diferentes estados de las opiniones públicas".

Para Esteve Ramírez, la especialización surge como una exigencia de la propia audiencia, cada vez más sectorizada y también de los propios medios para alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización en los contenidos.

Finalizamos con, Calvo Hernando (7) quien afirma que la información especializada constituye hoy por hoy uno de los desafíos del desarrollo económico y cultural, y también destaca la cada vez mayor demanda de las empresas periodísticas hacia la especialización.

BIBLIOGRAFÍA CITADA:

- (1) MIRÓN, L. M.: Tesis inédita sobre "La información económica. Concepto, características y marco". UCM, 1998)
- (2) ROMANO, V.: Introducción al periodismo. Información y conciencia, ediciones Teide, Barcelona. 1984)
- (3) FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. y ESTEVE RAMÍREZ, F.: Fundamentos de la Información periodística especializada. Edit. Síntesis. Madrid, 1993: 13
- (4) Ibídem, pag. 88
- (5) FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.: Modelos de Comunicación Científica para una Información Periodística Especializada. Dossat. Madrid, 1983: 126.
- (6) ORIVE RIVA, P. y FAGOAGA, C.: La especialización en el periodismo. Dossat. Madrid, 1974: 69.
- (7) CALVO HERNANDO, M.: "Información científica e imagen Corporativa", conferencia presentada en el Primer Congreso de Comunicación Corporativa. Actas del Congreso. Madrid, 5 y 6 de mayo de 1994.

CAPÍTULO I

UNIVERSIDAD. CONCEPTO Y SIGNIFICADO SOCIAL.

En estos momentos, el mundo académico universitario vive un período de mayor interdependencia e internacionalización de aprendizaje, de intercambios académicos, y de la cooperación con agencias supranacionales. Inserto además en una realidad actual íntimamente condicionada por un fenómeno crítico de cambio al que se refiere DIEZ-HOCHLEINER ⁽¹⁾:

"Por tres crisis simultáneas: de mutación o transición; de crecimiento o demanda; y de inadecuación o inadaptación a los nuevos desafíos globales de futuro"

En los momentos actuales, en los que la sociedad se dirige, entre grandes incertidumbres, hacia nuevos horizontes, la universidad debe ser la institución básica para el cambio. Para el presidente del Club de Roma ⁽²⁾, *"la universidad, además de tener responsabilidades culturales, docentes e investigadoras, tiene también una indeclinable responsabilidad social y, por lo tanto, resulta imprescindible y urgente superar, cuanto antes, tanto la actitud de 'torre de marfil' como la de 'fábrica de títulos' de algunas universidades"*.

Así, en este trabajo de investigación científica partimos de uno de los fines principales de esta institución al referirnos a su concepto de universalidad como la *"comprensión de todo"*.

No olvidando que una de las concepciones más habituales de Universidad es la que se refiere, como en su origen, a la comunidad de alumnos y profesores. Así la define un rector emérito de la Universidad Regiomontana, de Méjico:

"...la corporación de estudiantes y profesores que, por la investigación y la docencia, se ordena a la contemplación de la verdad, a la unidad orgánica del conocimiento, al cumplimiento de las vocaciones personales y a la preparación de profesionales necesarios para la realización del bien común".⁽³⁾

La noción de Universidad es particularmente compleja y siempre parece estar mal delimitada. Mientras que para unos autores, Universidad es referirse a Enseñanza, de un nivel relativamente elevado; para otros, Universidad es sinónimo de actividad investigadora: una investigación fundamental, gratuita y desinteresada.

Si hablamos desde un punto de vista conceptual y social, atendiendo a la legalidad, la universidad recoge como fines fundamentales:

- * Formación cultural y humana
- * Transmisión crítica del saber
- * Investigación científica
- * Formación profesional superior

Así lo precisa, por ejemplo, la Ley General de Educación de 1970, en su artículo 30:

"La educación universitaria tiene por finalidad: 1. Completar la formación integral de la juventud, preparar a los profesionales que requiera el país y atender al perfeccionamiento en ejercicio de los mismos (...) 2. Fomentar el progreso cultural, desarrollar la investigación".

Del mismo modo, la Ley de Reforma Universitaria, ⁽⁴⁾ vigente en nuestros días, nos aclara:

"Son funciones de la Universidad al servicio de la sociedad: a) La creación, desarrollo, transmisión crítica de la ciencia, de la técnica y de la cultura. b) La preparación para el ejercicio de actividades profesionales que exijan la aplicación de conocimientos y métodos científicos o para la creación artística. c) El apoyo científico y técnico al desarrollo cultural, social y económico, tanto nacional como de las Comunidades autónomas. d) La extensión de la cultura universitaria"

Características señaladas por ley, que coinciden, en general, con los diversos autores, que se refieren al significado y finalidad de la universidad. MEDINA RUBIO⁽⁵⁾ marca como objetivos universitarios los siguientes puntos:

* Formación integral humana y difusión de la cultura.

* Formación de profesionales requerida de modo inapelable por las necesidades sociales.

* Enseñanza de ciencia e investigación científica como fuente de renovación y exigencia de progreso en relación ininterrumpida con ella.

La universidad debe poner su mayor empeño en la búsqueda y conocimiento de la verdad en los diferentes campos del saber, científicos-naturales, técnicos, sociales, jurídicos, humanísticos o del espíritu, y en transmitir esos saberes con fidelidad y en forma asequible a las nuevas generaciones.

"Verum est id quod est", decía San Agustín y esa verdad real, objetiva, es la que se quiere poseer, conocer con el propio entendimiento: conocemos las cosas porque son, pero ellas son porque tú las conoces"

Por su parte, Santo Tomás de Aquino aduce a la adecuación entre la cosa y el entendimiento para conocer la verdad. No se trata de ninguna ficción ni una mera posibilidad.

Sin embargo, en nuestros días, con la crisis de la cultura y la crisis del humanismo, que la ha provocado, aún parece más necesaria la educación o formación cultural de todos los estudiantes.⁽⁶⁾

"La actividad académica misma desarrolla, saca a luz, lo que ontológicamente está ya en el hombre. Y en esto consiste,

precisamente, la acción de educar ("eductio", como acción de hacer salir) o "educere" que significa "sacar" o "dar a luz". Luego, la educación no es tal si no educa todo lo que el hombre se implica ontológicamente y se refleja en la íntima estructura de la Universidad".

Dice Francisco PONZ PIEDRAFITA ⁽⁷⁾ que, en la actualidad más que en otras épocas, es cuando se percibe la gran trascendencia personal y social de la universidad. La institución universitaria sirve de instrumento decisivo para la elaboración cultural y espiritual de los pueblos y para el progreso científico y tecnológico, como lugar- la universidad- de preparación de las personas que con su criterio bien formado y su actividad profesional competente, pueden "orientar" el futuro de la vida del hombre.

Por su parte, ESCOTET ⁽⁸⁾, en su visión de la Universidad del próximo siglo, afirma:

"Una misión trascendental que es intrínseca a la naturaleza de la Universidad es su función de generadora de conocimientos y de creación intelectual. La investigación, la reflexión teórica, el sentido ético, la aportación estética, tienen que instalarse de forma integral en el quehacer universitario, no sólo en relación con los profesores, sino también con los estudiantes. Hay que romper con la Universidad informadora para dar paso a la Universidad creadora"

Sin embargo, la cuestión no es tan sencilla, creemos que la formación universitaria es un todo muy complejo, que no se determina siguiendo a uno u otro autor, corriente ideológica o política determinada, a veces o casi siempre está unida al tiempo que le toca vivir, así también lo considera GINER DE LOS RÍOS cuando dice:

"El concepto de Universidad no es una idea absoluta que pueda, especulativamente, construirse; sino un concepto histórico. Y que, al igual que toda cosa histórica, no es sino una forma peculiar de cumplirse en ciertas sociedades, tal o cual función, que, como todas, admite soluciones muy distintas, según la condición de los tiempos". (9)

Es por ese y otros motivos, que la universidad debe estar a la vanguardia del avance científico, colaborar abiertamente con otras instituciones de fines convergentes, participar en los foros internacionales para el intercambio de los hallazgos conseguidos para la generación y difusión de la cultura.

La universidad también intenta, para el SERVICIO social, irradiar una síntesis de esa cultura que proporcione una visión del mundo y del hombre conforme con el avance de las ciencias y con la verdadera naturaleza de las cosas.

En las últimas décadas, la investigación científica en la Universidad ha alcanzado en todo el mundo una gran importancia. De tal modo, que constituye una tarea fundamental de esta institución.

Sin embargo un buen número de profesionales universitarios está de acuerdo en afirmar que la investigación científica en la Universidad se ha convertido en un gran problema, aunque también es verdad que, a pesar de la masificación estudiantil, de la escasez de recursos y de otras causas diversas, la investigación se sigue desarrollando en centros de Educación Superior.

Aquí tenemos el modelo de Universidad inglesa o alemana, por no mencionar la americana, dinámicas por excelencia, una verdadera sociedad de científicos que enseñan investigando y que se constituyen en un auténtico ejemplo, con su entusiasmo y dedicación.

Si bien, hay que reconocer también que un gran número de trabajos de investigación se están realizando en institutos y centros ajenos a la universidad. En los momentos actuales, incluso en lo que concierne a la investigación llamada "pura", las universidades ya no desempeñan, en la mayoría de los países

industrializados, más que un papel parcial y a veces inclusive subordinado: muchos países disponen de complejas redes de institutos de investigación separados de las universidades.

El gran incremento del número de estudiantes en todas las Universidades españolas ha proporcionado problemas y no pocas preocupaciones a la capacidad investigadora de los centros académicos. Conviene, sin embargo subrayar que aunque en estos años se han producido desarrollos significativos en las universidades, la política de investigación universitaria, en el nivel individual de cada universidad y a escala nacional apenas si ha progresado.

La política científica ha de considerar también la interacción de la sociedad con la investigación universitaria y la forma en que pueda mejorarse esta interacción, de manera que se sienta con más fuerza en las universidades la necesidad de investigación relacionada con los problemas sociales. Inversamente, también es deseable que la sociedad tome en consideración las nuevas ideas que resultan de la investigación universitaria. En cuanto a la estructura de financiación se podrán abrir huecos para la financiación directa de investigación relacionada con áreas sociales prioritarias.

También es importante señalar el gran papel de los programas de coordinación entre las universidades. Las

características internacionales en las que se desarrolla la investigación científica y técnica actual y el decidido carácter de institución de utilidad pública de Enseñanza Superior, implican el desarrollo cooperativo interuniversitario no sólo en el ámbito nacional, sino, sobre todo, internacional.

La universidad por su propia naturaleza de institución abierta, libre y sin fronteras, desarrollada en un ambiente sin conexiones determinadas, económicas o políticas que la atenuen o limiten, tiene una vinculación específica hacia la cooperación.

La cooperación interuniversitaria constituye un factor decisivo para la construcción europea, en el campo de la cultura, de la educación o de la investigación científica. Hacia esos objetivos y una mayor coordinación de actividades se encaminan la totalidad de universidades europeas.

En los tiempos actuales "vivimos en una época de extraordinario dinamismo. Todo cambia, todo pasa, todo evoluciona y se transforma. En esa situación de inquietud y movimiento, nadie puede estarse quieto si quiere permanecer al día. Detenerse es dejar que los acontecimientos nos arrollen; inmovilizarse, decretar la propia muerte. Pararse, en definitiva, es paralizarse." (10)

Señalamos como objetivos dentro de Investigación en la universidad los siguientes aspectos:

- * Contribución al desarrollo de las ciencias y a la solución de los problemas sociales.
- * Elevación del nivel cultural de la sociedad.
- * Formación científica.
- * Conocimientos, explicaciones y experiencias.
- * Contribuir a la plena realización de los universitarios.
- * Y por último, ha de perseguir una mayor calidad docente.

Sin embargo, según afirma CALLEJA⁽¹¹⁾, la universidad de hoy está desorientada, su movimiento es lento y su relación se efectúa *"...a través de esquemas superados que la reflejan en la sociedad como una escultura, obra de antepasados lejanos. Oscila entre la arqueología y el pragmatismo. Pero no acierta a recobrar su alma. (...) la vieja Universidad, que es historia brillante y presente desalentador, no nos puede ayudar mucho, aunque posiblemente tenga todas las ideas del pasado, del presente y del posible futuro bien almacenadas, encerradas y llenas de óxido de tiempo"*.

El autor postula por un acercamiento entre la "nueva sociedad" y la "vieja universidad" a través de un "salto histórico". Un paso que sirva de elemento de conexión "intangibles", universal y simbólico", necesario a ambas. Ese valor emergente- es el

conocimiento, considerado éste como medio de cultura del hombre e instrumento de progreso social y económico.

Sin embargo, a pesar del pesimismo con que define Calleja a la universidad, su aseveración no es del todo cierta, porque también la sociedad actual debe mucho a la institución universitaria. La universidad ha creado un estilo de vida inseparable del concepto de comprensión del mundo occidental, ha representado históricamente el principal foco de creación, transmisión y difusión de la cultura.

Una función cultural que, para ORTEGA Y GASSET⁽¹²⁾, debería librar a la universidad de "chabacanería" o "medianía" y ayudar a la posible liberación de todos los demás, al igual que el hombre del mito de la caverna de Platón:

"Enseñanza de la cultura o transmisión a la nueva generación del sistema de ideas sobre el mundo y el hombre que llegó a madurez en la anterior"

Decía también ORTEGA, en la Misión de la Universidad,⁽¹³⁾ que *"Es ineludible crear de nuevo en la Universidad la enseñanza de la cultura (...) Esa es la tarea universitaria radical. Eso tiene que ser antes y más que ninguna otra cosa la Universidad"*.

Creemos como Ortega, que la formación que debe proporcionar principalmente la universidad es cultural.

En este sentido, por la importancia de las actividades y los esfuerzos que vienen realizando en su papel de cooperación universitaria, interesa mencionar organismos y organizaciones tales como:

- Conferencia de Rectores de Universidades Europeas,
- Centro Europeo de Educación Superior de la UNESCO,
- Comité de Educación Superior del Consejo de Europa,
- Fundación Europea para la Cultura,
- I Conferencia Permanente de Ministros de Educación Superior de los antiguos Países Socialistas, a las que habría que añadir las actividades europeas de la Asociación Internacional de Universidades, con sede en UNESCO, en París.

También existen acciones individuales de organismos como:

- British Council en Inglaterra,
- DAAD en Alemania
- o Delegación para las Relaciones Universitarias Internacionales (DRUI), en Francia.

Por lo que se refiere a Estados Unidos, la labor de cooperación interuniversitaria desarrollada por las propias Universidades y por las asociaciones, en especial el Council for International Cooperation in Higher Education (CICHE), es muy importante. Sólo a principios de la década de los ochenta existían alrededor de doscientos mil estudiantes extranjeros, en centros de Educación Superior americanos procedentes de ciento ochenta países.⁽¹⁴⁾

A este respecto, GALINO CARRILLO⁽¹⁵⁾, la primera catedrática de la universidad española que realizó su docencia en Universidad Complutense de Madrid, partiendo del concepto de la "aldea global" de McLuhan, utiliza la expresión "era global" como vector hacia el futuro capaz de interpelar la marcha de la Universidad, y el término de "interdependencia" como uno de los elementos más dinámicos de cuantos están configurando esta globalidad.

Un gran reto en el futuro parece ser mantener la investigación como función principal de la universidad. Es el único lugar donde están institucionalizadas las actividades que aspiran a extender las fronteras del conocimiento.

Y si seguimos recorriendo la idea de ORTEGA Y GASSET sobre la función o sentido de la universidad, que además del

"contacto permanente con la ciencia" o la investigación, que como se ha dicho, no considera constitutiva de su esencia, sostiene que "necesita también contacto con la existencia pública, con la realidad histórica, con el presente, que es siempre un "integrum" y sólo se puede tomar en totalidad y sin amputaciones "ad asum delphinis".⁽¹⁶⁾

La universidad tiene que estar también abierta a la plena actualidad; más aún, tiene que estar en medio de ella, sumergida en ella.

De este modo, la universidad debe tener presente el panorama laboral cambiante. La sociedad debe ser entendida por la universidad desde el planteamiento de mercado: estableciendo el entendimiento de lo que son sus necesidades en el campo de las que genéricamente puede satisfacer la universidad.

Entender la sociedad como mercado es un ejercicio beneficioso para la Universidad, porque supone conocerla profundamente, detectar sus necesidades, debilidades, apetencias, deseos y ausencias en el área de la educación, formación, conocimiento y saber. Supone comprometerse con el entendimiento de esas necesidades y desarrollar unas estrategias y unas tácticas para satisfacerlas.

También para RÁBADE ROMEO⁽¹⁷⁾, la reciprocidad Universidad-Sociedad, si se considera ésta el "mercado" de aquélla, impone a la Universidad la obligación de formar profesionales y especialistas no sólo para los puestos de la función y administración pública, y para aquellas profesiones liberales, sino también de prepararlos para las empresas.

Otros autores⁽¹⁸⁾, señalan la semejanza entre las universidades y las empresas económicas y estatales, por su modo de organización, ya que el cambio de ideas, de personal y los contratos entre departamentos universitarios y de investigación, con la industria privada y las entidades gubernamentales han dado origen a que la organización universitaria se asemeje a las de estas otras instituciones.

Para DURÁN HERRERA⁽¹⁹⁾, una cooperación educativa entre Universidad y Empresa no sólo será rentable para esta última, sino que, además, contribuirá a que la primera cumpla mejor los servicios que a la sociedad ha de prestar.

Defiende CALLEJA⁽²⁰⁾ una universidad como empresa, y le da un enfoque estratégico y operativo. Cree que, en el caso de España, y lejos de la dialéctica entre Universidad Privada y Pública, *"(...) el carácter público de una Universidad está vinculado a una operativa sin destino y sin proyectos"*.

RÁBADE ROMEO⁽²¹⁾, por su parte, cree que la universidad nunca ha sido una entidad cerrada a sí misma.

"Si la sociedad y sus instituciones- Iglesia, Estado, municipios, empresas privadas- son quienes la crean, las Universidades tienen que "devolver" a la sociedad y a las diversas instituciones lo que las Universidades, al crearlas, se esperaba".

Una de las mejores y más prestigiosas universidades del mundo- Universidad de Harvard- en dos ocasiones 1943 y 1978, nombró un comité para estudiar un curriculum para una educación cuidada y completa.

Para la preparación de sus currícula, la universidad se enfrenta a una doble tarea:

— Por un lado, se espera que prepare a sus estudiantes para que puedan generar conocimientos nuevos.

— Por otro, está encargada de transmitir a una nueva generación de profesionales los conocimientos ya existentes.

Como hemos dicho, y volviendo a la etimología de la palabra "Universidad", ésta tiene como significado la apertura a lo

universal, la unidad de lo diverso, o la conjunción multilateral de esfuerzos.

Y todo ello significa una exigencia de renovar la unidad del saber, y la sinergia de las actuaciones forma parte esencial de la estructura de la sociedad de conocimiento.

Sobre la fragilidad en la entidad universitaria, expuesta a diversas presiones entre las que se encuentran la Sociedad y el Estado, nos dice DÍAZ GONZÁLEZ⁽²²⁾ que la universidad tiene que contar con una estructura institucional ante el derecho, que proteja su propio quehacer último:

"La búsqueda de la verdad en orden a la educación del hombre, y que le dote por su configuración jurídica de una cierta desvinculación y despreocupación de los fines meramente inmediatos, que puedan polarizar su tarea, sin que por ello desatienda el bien común de la sociedad y prescindan de la alta vigilancia y control que sobre ella ejercen el Estado y Sociedad".

1.1. UNIVERSIDAD COMO SERVICIO PUBLICO

En el preámbulo de esta Ley de Reforma Universitaria, se designan las funciones que llevará a cabo la Universidad⁽²³⁾:

"Así, pues, el desarrollo científico, la formación profesional y la extensión de la cultura son las tres funciones básicas que de cara al siglo XXI debe cumplir esa vieja y hoy renovada institución social que es la Universidad española".

Y en el artículo 1º, se destaca en el párrafo primero el carácter de Servicio Público de la universidad en el plano de la educación superior, en los siguientes se explican, con fuerza normativa, esas mismas tres funciones.

De este modo, está claro que la Universidad española- no sólo por su naturaleza como institución universitaria, sino también por prescripción legal- debe desarrollar la ciencia y preparar especialistas, así como formar profesionales para la sociedad, a cuyo servicio está.

Sin ciencia, sin investigación científica llevadas a cabo por los especialistas, la Universidad dejaría de ser lo que debe ser; pero, si al mismo tiempo, no entrega a la sociedad, en número y calidad,

los profesionales que ésta necesita, estaría olvidándose del servicio que está obligado a prestarle.

Si se redujera a la investigación especializada, afrontaría el peligro de cerrarse en sí misma, al mismo tiempo que dejaría de reconocer que la mayoría de los estudiantes que acuden a sus aulas se dedican al estudio pensando que su esfuerzo les puede o les debe abrir sus puertas a un futuro trabajo profesional.

Ese servicio público de la universidad la obliga, entre otras cosas, a preparar los profesionales que la sociedad- tanto en su dimensión pública como privada- demanda.

Además, la ley de Reforma Universitaria va a establecer nuevas coordenadas. En primer lugar, dando estatuto legal, en su artículo 2º, a la autonomía universitaria, autonomía que va a permitir a cada universidad perfilar, al menos en cierta medida, sus planes de especialización y de formación de profesionales.

Sin embargo, la universidad, desde que reconquistó su autonomía no ha sabido estar siempre a la altura de las circunstancias, como si esa sagrada función de atesoramiento y transmisión de ciencia y de cultura le otorgara potestad para ser un

fin por sí misma. Facultad que no le confiere ni la ley ni el sentido común.

En la exposición de motivos de LRU puede leerse que la universidad no es patrimonio de los miembros de la comunidad universitaria sino que constituye un verdadero servicio público referido a los intereses generales de toda la comunidad nacional así como de cada una de sus Comunidades Autónomas.

Universidad es una parte de Estado de Bienestar, pero le rendirá mejor servicio cuanto más se aleje de su tutela y mire directamente a la sociedad y a sus demandas en materia científica, tecnológica y cultura.

Por su parte, la sociedad, y no sólo el sistema productivo, está dirigiendo cada vez nuevas demandas a sus universidades y no deja de subrayar sus insuficiencias o disfunciones.

Y no cabe hablar de eficiencia sin ideas de transformación, de innovación de calidad en la docencia y en la investigación; en guardar el equilibrio del binomio constituido por la calidad y el compromiso social, que se debe traducir en programas de acción.

Los objetivos son muy precisos y tienen que ver con las expectativas, primero de los alumnos y en segunda instancia de la sociedad.

"Tenemos que encontrar soluciones bien pensadas a cuestiones cambiantes que se nos resisten tenazmente por la tendencia de las cosas a perseverar en su ser, como postuló Spinoza y han confirmado los físicos o los biólogos"⁽²⁴⁾

1.2. UNIVERSIDAD COMO ENTORNO ABIERTO

Partimos de las funciones que la Ley de Reforma Universitaria impone a la universidad como servidora social: transmisora cultural, de la ciencia y la técnica; preparadora para el ejercicio profesional; colaboradora científica y técnica del desarrollo cultural, económico y social, dentro de la sociedad; y promotora de la extensión de la cultura universitaria.⁽²⁵⁾

Por eso no dudaremos en decir que la Universidad es un servicio público, entendido éste en su sentido más noble como servicio a la sociedad.

A este respecto, RÁBADE ROMEO,⁽²⁶⁾ profesor emérito de Filosofía, de la Universidad Complutense, nos dice:

"La universidad está, por fuerza, instalada en un contexto social determinado, al que, sin peligro de suicidio, no cabe volverle las espaldas. Más bien, debe cultivar la actitud contraria: prestar mucha atención a la sociedad, sobre todo si, como sucede con nuestras sociedades actuales, son sociedades sometidas a una movilidad y cambios constantes. La sociedad envía a la universidad lo mejor de la juventud confiando en que se la devolverá convertida o en buenos profesionales... o (...) en los especialistas de alta calidad requeridos para funciones muy cualificadas, funciones cada vez más numerosas en sociedades tan complejas y desarrolladas como son las actuales"

Y, de acuerdo con esta investigación, creemos que entre Universidad y Sociedad debe establecerse una verdadera sinergia, un colaborar y trabajar codo a codo, situación que redundará en beneficio de ambas:

___ Por una parte, a la universidad le servirá de estímulo para trabajar más y mejor, sabiendo que tiene que estar a la vanguardia de aquellos saberes.

___ Por otro lado, la sociedad dejará de mirar a la universidad como una institución donde "aparca" a los jóvenes durante varios años, sino que deberá considerarla como una institución- acaso la más importante- para dinamizar e impulsar su desarrollo. Sus grandes profesionales y especialistas, los que actúen, en definitiva, de motor de sus actividades nucleares: economistas, médicos, juristas, políticos, etc.

Unos profesionales que son los que van a desempeñar, en términos generales, las profesiones más importantes en el servicio público, en instituciones privadas, en empresas.

Esto exige a la universidad una seria toma de conciencia de la responsabilidad que asume en esta función: el desarrollo y el progreso de la sociedad va a depender, en gran manera, de la calidad de los profesionales, que la universidad prepara y oferta.

Un factor también a tener en cuenta es el amplio panorama de profesiones que salen de la universidad. Una responsabilidad que no debe competir sólo al determinado centro de formación de unas u otras profesiones, sino al conjunto universitario. Lo que exige una colaboración de todos y cada uno de estos centros.

Por contraste, hay muchos autores ⁽²⁷⁾ que se refieren a la "crisis" de la universidad, entendida esta crisis como una "disfunción"⁽²⁸⁾ en su actividad.

En los últimos años, el diagnóstico de que la universidad se encuentra en este estado de crisis profunda, de crisis general, se repite de forma constante y uniforme:

Sin embargo, la palabra crisis ha adquirido una extensión desmesurada. Afecta a la totalidad del mundo en que nos movemos: crisis económica, política, moral, de valores, religiosa, de trabajo, etc. Esta perspectiva nos hace concebir la crisis como una categoría para designar la actualidad social y las múltiples situaciones que provoca.

Nuestro tiempo es, desde ese sentido, disfuncional, cambiante e inestable. Ahora bien, la crisis universitaria, creemos

que cuenta connotaciones específicas y rasgos peculiares. Y de ese modo, a los factores externos sociales, políticos o económicos que puedan determinar su desarrollo, hay que añadir su "crisis" propiamente dicha, a través de arritmias, tensiones y fracasos que también la propia Universidad genera.

Para poder poner solución a esta crisis, es necesario analizar los fundamentos de la universidad, asegurar sus cimientos que la mantenga algo aislada de cambios y modificaciones sociales.

Y es que, la mayor parte de los conocimientos que se imparten en la actualidad, no conducen, muchas veces, a nada práctico ni a nada teórico. Incluso se piensa que su fórmula no es asequible al gran número de universitarios.

Es preciso que la universidad esté preparada a la demanda social, en esa función de servicio público que recogíamos antes, y consideramos como uno de sus fines primordiales.

1.3. ASPECTOS GENERALES DE LA UNIVERSIDAD

ACTUAL.

Nos referimos, en el apartado anterior, a la necesidad de que la universidad abra sus puertas al exterior, porque su presencia real en nuestro tiempo es impresionante. Más de 60 millones de alumnos en todo el mundo, matriculados en unas 30.000 instituciones calificadas como de Educación Superior, frente a los 3 millones de alumnos y 3.500 instituciones que existían después de la II Guerra Mundial.

Pero para lograr que la Universidad pueda asumir eficazmente su papel institucional ante la sociedad y, a la vez, formar los investigadores, los docentes, los profesionales, los eruditos, los empresarios, o los funcionarios que la sociedad futura requiere, -con la vocación de servicio y, sobre todo, con la visión global y a largo plazo propia de los líderes- es urgente introducir un buen número de cambios en cada universidad, que sobre todo tienda a la internacionalización del aprendizaje y la investigación.

Es importante señalar la estructura de la universidad,⁽²⁹⁾ demasiado arcaica y rígida, mal adaptada a los nuevos desafíos. En

este sentido una de las necesidades más sentidas y a la que se resisten las viejas estructuras es una gestión dinámica, del más alto nivel, con unidades eficaces de planificación y administración, de investigación y análisis, así como de gestión académica propiamente dicha, relacionada a su vez con la investigación, la docencia o las actividades culturales.

Tampoco se puede olvidar la conveniencia de introducir estructuras específicas para la formación masiva de los profesionales, con títulos y duración de estudios ajustados a la realidad de los conocimientos requeridos y de acuerdo con la demanda del mercado..

Otras medidas son las que se refieren a la cooperación con la sociedad y no sólo con el sector productivo empresarial sino también con el sistema educativo en su conjunto (tantas veces marginado), así como con el amplio mundo de la cultura, de las artes, de los medios de comunicación, y del libre ejercicio profesional, origen este último, no siempre reconocido, de muchos de los avances actuales en el conocimiento experimental y teórico.

Así pues, el futuro de la universidad depende de la calidad, del contenido y del alcance de la investigación, que dé respuesta a los grandes interrogantes básicos de la Ciencia, así como a los

grandes problemas, en toda la compleja interacción e interdependencia, como, por ejemplo, casi todo lo relacionado con el medio ambiente, la cooperación internacional en sus múltiples aspectos y niveles, o el propio estudio de la sociedad y de la universidad.

Todo esto conlleva a muchos cambios de enfoque y de contenido de cara al futuro, empezando por reivindicar una formación cultural integral más amplia.

Una nueva realidad se manifiesta de forma visible, en prácticamente todas las actividades intelectuales del profesional moderno en su trabajo.

El sistema educativo- al menos el occidental- y la universidad en particular, ha puesto siempre énfasis en una docencia con objetivos cognitivos a ser posible claros y seguros, que permitan la evaluación posterior de los conocimientos adquiridos con la máxima seguridad y objetividad.

De este modo, nuestras instituciones educativas contribuyen también a crear un pensamiento convergente frente a cualquier tentación de promover un pensamiento divergente al comúnmente establecido. De acuerdo a estos principios, incluso los

proyectos, experiencias e investigaciones quedan demasiado frecuentemente sometidos a criterios cerrados, predeterminados, se trata, pues, de introducir en el proceso docente proyectos abiertos.

Todas estas funciones y tareas tendrán que ser asumidas progresivamente gracias a actividades extracurriculares, los ya tan extendidos cursos de verano de la universidad española o los seminarios o demás modalidades de cooperación que por el mundo organizan las universidades en cooperación con la iniciativa privada y pública, institucional o personal. Los programas de intercambio universitario internacional, sobre todo el programa ERASMUS en Europa Comunitaria, va a contribuir decisivamente en esa dirección.

De todos modos y aparte de estos aspectos más concretos, la formación universitaria tiene que dar una mayor atención a otros temas para tratar de desarrollar simples hábitos, actitudes y valores, inseparables y decisivos en cualquier perfil ocupacional real de alto nivel.

En estos tiempos de profundos y rápidos cambios de todo orden, la universidad es instrumento a la vez que objeto de cambio y, aunque no es la panacea que puede garantizar un porvenir dichoso, sí es la institución que más puede contribuir, desde un

planteamiento global, a preservar y desarrollar la calidad de vida y a respetar y acrecentar el futuro material y espiritual del hombre.

También, la universidad activa y dinámica de hoy exige una atmósfera sosegada y creativa, en donde docencia e investigación marchen siempre unidas para aprovechar el talento y la capacidad creativa e innovadora de sus profesores y alumnos.

1.3.1. Situación actual de la Universidad Española.

Gustavo Villapalos, actual consejero de Educación de la Comunidad de Madrid, exponía en mayo de 1997⁽³⁰⁾ que la universidad no es patrimonio de los miembros de la comunidad universitaria, sino un servicio público referido a los intereses de la sociedad.⁽³¹⁾

Según este ex rector de la Universidad Complutense, de Madrid, en los últimos quince años, se ha creado más del 40 por ciento de nuestras universidades, y ha habido una afluencia masiva de jóvenes a la universidad.

En diez años el número de estudiantes matriculados en las universidades españolas pasó de los 902.380 en el curso 86-87 a

casí un millón y medio en el curso 95-96, lo que supone un crecimiento del 63%⁽³²⁾. En el curso 1999-2000 se estima un volumen de alumnos que se sitúa ya por encima de ese millón y medio (próximo a las cifras del año anterior)⁽³³⁾.

Aquí hay que tener en cuenta, según nos confirma el Instituto Nacional de Estadística, el descenso de la natalidad que se empezó a producir en España a finales de la década de los setenta y es ahora cuando empieza a tener consecuencias en la reducción del número de universitarios. Un sector en el que la presencia de la mujer es cada vez mayor.⁽³⁴⁾

Esta cantidad de universitarios se distribuirá en las más de dos mil cien (2.107) titulaciones que existen en la actualidad en España.

Precisamente el crecimiento de estudiantes de ciclo superior, de estos diez o quince últimos años, también se debe a la irrupción de nuevas titulaciones⁽³⁵⁾, en el panorama universitario actual⁽³⁶⁾.

En este sentido y como curiosidad la observación de que las mujeres prefieren los estudios de Diplomatura (67% de los alumnos). A pesar de la cifra, nada despreciable de matriculados en

estudios de licenciatura, el 56% del total de universitarios. Del resto, el 21% será diplomaturas, el 13% en ingeniería y arquitectura técnicas y un 10% representará a los ingenieros y arquitectos superiores.

El director del área de comunicación de Universidad Politécnica de Valencia: ⁽³⁷⁾

"Esto responde principalmente a la demanda social, que exige nuevas profesiones, y al hecho de que se puedan diversificar los estudios obteniendo de este modo una mayor especialización."

En el curso 1997-98, por poner una fecha, se han matriculado por primera vez en las diferentes universidades españolas, alrededor de 350.000 jóvenes. De los que casi la mitad no terminarán los estudios:

"Te vas desanimando a lo largo de la carrera. En cuanto encuentran cualquier trabajo, muchos la dejan para siempre"⁽³⁸⁾

De cualquier modo, España ocupa, tras Holanda, el segundo lugar de Unión Europea en número de universitarios por cada cien habitantes. Y Comunidad de Madrid, más de cinco mil por cada 100.000 habitantes.⁽³⁹⁾

Con relación a los datos sobre el número de universitarios en el mundo, ofrecidos por UNESCO⁽⁴⁰⁾ decir que su cifra ha aumentado de 13 a 82 millones en treinta y cinco años, desde 1960 a 1995.

1.3.1.1. Universidad Pública.

Las últimas cifras estadísticas llegadas a nosotros, ⁽⁴¹⁾ en la previsión de universitarios para el curso 1999-2000, los alumnos que optarán por la enseñanza pública representará, en nuestro país, el 93'3% frente al 6'7% que se inclinará por la universidad católica y privada, en un total de 1.575.000 universitarios.

En cuanto a la evolución del profesorado⁽⁴²⁾ de las universidades públicas, suman un total de 75.718 docentes, de los cuales 6.910 son catedráticos, 22.409 profesores titulares, 1.800 catedráticos de Escuelas universitarias, 11.585 profesores titulares de Escuelas y el resto otro tipo de profesorado.

Sin embargo, este desarrollo espectacular del número de universitarios en universidades públicas ⁽⁴³⁾ se produce a pesar de la insuficiente calidad de su enseñanza. Si a esto le añadimos los alumnos que inician sus estudios y no los terminan y aquéllos que los

hacen en un tiempo superior al que establece la regulación académica, tendremos que admitir que la Universidad necesita reformas, entre las que la mejora de la calidad científica y técnica sea algo incuestionable si apostamos por la movilidad de los universitarios, no sólo en las universidades españolas sino también entre las europeas.

Asimismo es necesario buscar una solución urgente a todo lo que hace referencia a la carrera docente y a la financiación de la universidad pública.

La universidad pública recibe el apoyo del Estado para sufragar sus gastos, pero todavía necesita del pago de matrículas y gastos administrativos por parte de los alumnos.

En España⁽⁴⁴⁾, el coste medio de las matrículas universitarias oscila hoy entre 56.000 y 80.000 ptas, un 60% más caras que hace diez años, muy cerca de la media europea que está en 81.303 ptas.

Mientras en Suecia cuestan 1.030.390 ptas., en el Reino Unido entre 255.000 y 543.000 ptas., en Francia sólo ascienden a 28.175 y en Alemania sólo entre 3.452 a 6.904 ptas. En cuanto a ayudas, España está bastante por debajo de la media europea

(397.010 ptas.), con ayudas de 274.552 ptas. en concepto de becas, para el curso 199-2000 ⁽⁴⁵⁾

Otro es el caso de algunas universidades, como por ejemplo la de Sevilla, en donde, a pesar del crecimiento anual en el número de alumnos, el presupuesto ha seguido inalterable durante años.

"En estos momentos tenemos un déficit de cinco mil millones de pesetas. Si la financiación se mantiene así, el futuro de la universidad es complicado: este año ya hemos hecho una política de restricción en la contratación de profesorado" ⁽⁴⁶⁾

Todo ello supondrá, para esta universidad, un aumento de clases por profesor, disminución de servicios, equipos de investigación cada vez más obsoletos, y en definitiva un futuro inmediato menos competitivo.

Son problemas con los que cuentan numerosas universidades españolas; como, por ejemplo, la de Zaragoza o la misma Complutense de Madrid, a la que Hacienda tuvo que perdonar en uno de sus ejercicios (1996-97) más de veintidós mil millones de pesetas que debía por impago de la seguridad social y del IRPF. ⁽⁴⁷⁾

El Director General de Universidades mostraba, por ejemplo, el presupuesto que se destinaba a las universidades

madrileñas para el curso 1998-99, y lo cifraba en 101.000 millones de pesetas, en un 25'1% del total del gasto dedicado a Educación (5.340,7 mil millones de pesetas), que representa el 1,17% del Producto Interior Bruto.⁽⁴⁸⁾

Sin embargo, mejor solución estaría en llegar a los 1,3 puntos, como sucede en el ámbito europeo, o incluso, alcanzar los 1,7 puntos para equipararse con OCDE, donde también se encuentran Estados Unidos y Canadá.⁽⁴⁹⁾

Asimismo, en ciertas universidades, como la extremeña- que ronda una cifra moderada de unos veinticuatro mil estudiantes- existe el problema de elección de carrera por parte del alumnado.

La universidad de Extremadura puede ser un modelo de muchas otras españolas: tienen una situación heredada- que algunas intentan corregir- y disponen de escasos recursos que sólo pueden lograr con una financiación adecuada, a la vez que intentan adaptarse a la realidad del entorno:

"Del 20 al 25% de nuestros estudiantes cursan Empresariales o Económicas, y para la demanda de la región está muy desequilibrado... Ahora estamos empeñados en hacer una universidad que sirva para los intereses de la región"⁽⁵⁰⁾

Sin embargo, afortunadamente, no ocurre lo mismo con las universidades públicas de nuevo cuño, como la Pompeu i Fabra o la Carlos III de Madrid, donde han podido planificarse desde cero, seleccionando el tipo de alumno y las carreras que se van a estudiar en sus centros.

Planificación que se critica de "paternalista" o de intento de formar a los alumnos a imagen y semejanza de una idea preconcebida.

Muchos y variopintos son los problemas por los que atraviesan las universidades públicas españolas: Dificultades que podemos resumir, siguiendo el esquema de Jaume García Villar, ⁽⁵¹⁾ en los siguientes enunciados:

- * Exceso de matriculación
- * Escasa movilidad de profesorado y alumnos
- * Bajo de la enseñanza para el alumno
- * Sistema de becas
- * Forma de acceso de la universidad, que provoca la masificación.

"A principios de julio de 1998,⁽⁵²⁾ un grupo de intelectuales y profesores universitarios han hecho públicas unas declaraciones sobre el estado actual de la universidad española, en la que detectan, entre otros defectos, inmovilismo, endogamia, clientelismo, imperio de los criterios economicistas y en definitiva, "primacía de los criterios cuantitativos y

productivistas en detrimento de la racionalidad científica y la calidad académica".

Este manifiesto, que sale a la luz " ante el actual proceso de debate y de reforma institucional de varios aspectos que afectan al estatuto del profesorado", en su décimo primer punto detectan que:

"(...) la universidad debería efectuar una seria reflexión autocrítica acerca de sus funciones y de sus instrumentos, recordando que si la autonomía de los centros es buena, no lo es la complacencia autárquica ni la tentación endógama, contrarias al valor supremo que expresa la palabra Universidad"
(53)

Las nuevas universidades públicas, nacidas en gran parte a raíz de la Ley de Reforma Universitaria, redactada por el ministro socialista José María Maravall en 1983, suponen un paso adelante en la manera de entender la docencia, los planes de estudio, el régimen interno e incluso en las relaciones entre profesores y alumnos.

Son Universidad Carlos III, de Madrid, Universidad de Alicante, de Albacete, del País Vasco, de Girona o Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, entre otras.

Todas ellas, mantienen una meta común: la eficiencia del aprendizaje, la eficacia en el gasto público, el desarrollo de la

investigación, la búsqueda de nuevas formas de financiación, el fortalecimiento de cursos de postgrado, el diálogo y la convivencia.

Y dentro de las universidades públicas- con idéntica estructura y organización- pero más espectaculares,⁽⁵⁴⁾ es la creada en los primeros años de la década de los setenta (1972), Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED, dedicada a la enseñanza pública de calidad no presencial. De ámbito nacional con implantación internacional, que consta de más de sesenta centros asociados a la universidad repartidos por toda España y en el extranjero.⁽⁵⁵⁾

Su presupuesto ascendía a 17.000 millones de pesetas, en el curso 1997-98, para atender a sus cerca de ciento sesenta mil alumnos y mil profesores. De ella hablaremos más tarde.

1.3.1.2. Universidad Privada.

Su aparición supuso una fuerte apuesta por la evolución en el área educativa y hoy por hoy representan una alternativa a la enseñanza pública : educación selectiva, grupos reducidos de trabajo, excelentes instalaciones e infraestructuras, seguimientos personalizados del alumno, etc., son alguno de los factores que sirven como denominador común a las doce universidades privadas

que forman parte de la oferta docente existente en España, que se elevan a sesenta centros universitarios.⁽⁵⁶⁾

Con el paulatino crecimiento de las universidades privadas se ha ido complementando su oferta académica, logrando un amplio abanico de posibilidades tanto en titulaciones como en títulos propios.⁽⁵⁷⁾

El número de alumnos ha ido creciendo en la misma proporción, y, en ciertas carreras, la demanda supera incluso a la misma oferta.

Estos centros privados, con relación a los públicos, cuentan con una serie de ventajas, como menor ratio alumno-profesor.

Sin embargo, el nivel de los costes académicos de estas universidades es muy elevado y no todo el mundo que quiera puede acceder a ellas. Se considera que los gastos medios por curso oscilan entre las 700.000 y el millón de pesetas, aunque también cuentan con un número determinado de becas.

Asimismo, el precio de las matrículas depende, en cada caso, de la universidad y de la carrera que se desea cursar, que

varía considerablemente según el nivel de experimentalidad⁽⁵⁸⁾ y el prestigio del centro.

Según datos de Consejo de Universidades,⁽⁵⁹⁾ mientras cerca de un millón y medio de alumnos estudiaron en las universidades públicas, durante el curso 96-97, en las privadas los hicieron 54.500 universitarios. Esta cifra ha aumentado casi el doble al final del milenio, 1999-2000, exactamente ciento cinco mil jóvenes son alumnos de las universidades privadas.⁽⁶⁰⁾

De este modo, con sus más de cien mil alumnos (el 6,7% del total de universitarios) las universidades públicas los campus privados manejan un presupuesto equivalente al 15% de gasto (650.000 millones) que se reparten los 49 rectores públicos, para el más del millón y medio de alumnos.⁽⁶¹⁾

CRUZ MIRAVET, miembro del consejo académico y de la junta de gobierno de una de las universidades privadas, analiza la situación financiera de estos centros privados.⁽⁶²⁾

"(...) se trata a las universidades privadas como cualquier tipo de fábrica con ánimo de lucro. Somos Sociedades Anónimas pero no repartimos dividendo. Deberíamos tener otro tratamiento, no digo estar subvencionados, pero sí observados como un servicio social"

Para CRUZ MIRAVET, la universidad privada no es una alternativa a la pública, sino otra forma de ver la universidad.

Sin embargo, desde la universidad pública se considera que el tipo de titulación que ofrecen las universidades privadas demuestra que su objetivo principal es la rentabilidad económica. O lo que es lo mismo, están obligadas a ser rentables o, en caso contrario, a desaparecer.

En cuanto a la rentabilidad posterior de sus estudios de cara a entrar en el mercado laboral, en las universidades privadas se muestran satisfechos con el resultado:

" Los últimos datos que tenemos, referidos al curso de inserción laboral son muy altos. El 71 por ciento de nuestros licenciados ese año tenía a los seis meses un puesto de trabajo, el 19 por ciento seguía estudiando y el 10 por ciento restante está en búsqueda activa de empleo". ⁽⁶³⁾

De las trece universidades privadas que existen en España, las llamadas "de la Iglesia" son las que cuentan con una trayectoria histórica más dilatada. Universidad de Deusto y Pontificia de Comillas que dirige la Compañía de Jesús; Pontificia de Salamanca, depende del Episcopado español, y Universidad de Navarra regida por Opus Dei.

El resto de los centros privados son de reciente creación, nacieron al amparo de la Ley de Reforma Universitaria de 1991, que permitía su puesta en marcha como sociedades anónimas. Así nació, por ejemplo, San Pablo - CEU, obra de la asociación Católica de Propagandistas, reconocida en 1993, tras sesenta años de docencia.

1.4. CUADROS SOBRE DATOS BÁSICOS DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA ESPAÑOLA.

1.4.1. Universidades públicas, privadas y de la Iglesia.

Distribución territorial.

UNIVERSIDADES PÚBLICAS		
UNIVERSIDAD	CIUDAD	PROVINCIA
Universidad de Alcalá de Henares	Alcalá de Henares	MADRID
Universidad de Alicante	Alicante	ALICANTE
Universidad de Almería	Almería	ALMERÍA
Universidad Autónoma de Barcelona	Barcelona	BARCELONA
Universidad Autónoma de Madrid	Madrid	MADRID
Universidad de Barcelona	Barcelona	BARCELONA
Universidad de Burgos	Burgos	BURGOS
Universidad de Cádiz	Cádiz	CÁDIZ
Universidad de Cantabria	Santander	SANTANDER
Universidad Carlos III de Madrid	Getafe	MADRID
Universidad Castilla-La Mancha	Ciudad Real	CIUDAD REAL
Universidad Complutense de Madrid	Madrid	MADRID
Universidad de Córdoba	Córdoba	CÓRDOBA
Universidad de La Coruña	La Coruña	LA CORUÑA
Universidad de Extremadura	Badajoz	BADAJOS
Universidad de Gerona	Gerona	GERONA
Universidad de Granada	Granada	GRANADA
Universidad de Huelva	Huelva	HUELVA
Universidad de las Islas Baleares	Palma de Mallorca	BALEARES
Universidad Internacional de Andalucía	Sevilla	SEVILLA
Universidad Internacional Menéndez Pelayo	Madrid	MADRID
Universidad de Jaén	Jaén	JAÉN
Universidad Jaime I de Castellón	Castellón	CASTELLÓN
Universidad de La Laguna	La Laguna	STA. CRUZ DE TENERIFE
Universidad de La Rioja	Logroño	LA RIOJA
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Las Palmas	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Universidad de León	León	LEÓN
Universidad de Lérica	Lérica	LÉRIDA
Universidad de Málaga	Málaga	MÁLAGA

UNIVERSIDAD. CONCEPTO Y SIGNIFICADO SOCIAL.

Universidad Miguel Hernández de Elche	Elche	ALICANTE
Universidad de Murcia	Murcia	MURCIA
Universidad Nacional de Educación a Distancia	Madrid	MADRID
Universidad de Oviedo	Oviedo	ASTURIAS
Universidad Pablo Olavide de Sevilla	Sevilla	SEVILLA
Universidad del País Vasco	Bilbao	VIZCAYA
Universidad Politécnica de Cartagena	Cartagena	MURCIA
Universidad Politécnica de Cataluña	Barcelona	BARCELONA
Universidad Politécnica de Valencia	Valencia	VALENCIA
Universidad Pompeu Fabra de Barcelona	Barcelona	BARCELONA
Universidad Pública de Navarra	Pamplona	NAVARRA
Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Madrid	MADRID
Universidad Rovira i Virgill de Tarragona	Tarragona	TARRAGONA
Universidad de Salamanca	Salamanca	SALAMANCA
Universidad de Santiago	Santiago de Compostela	LA CORUÑA
Universidad de Sevilla	Sevilla	SEVILLA
Universidad de Valencia Estudi General	Valencia	VALENCIA
Universidad de Valladolid	Valladolid	VALLADOLID
Universidad de Vigo	Vigo	PONTEVEDRA
Universidad de Zaragoza	Zaragoza	ZARAGOZA

UNIVERSIDADES PRIVADAS		
UNIVERSIDAD	CIUDAD	PROVINCIA
Universidad Alfonso X El Sabio	Villanueva de la Cañada	MADRID
Universidad Antonio de Nebrija	Madrid	MADRID
Universidad Europea de Madrid	Villaviciosa de Odón	MADRID
Universidad oberta de Cataluña	Barcelona	BARCELONA
Universidad Ramón Llull	Barcelona	BARCELONA
Universidad San Pablo C.E.U.	Madrid	MADRID
Universidad S.E.K. De Segovia	Segovia	SEGOVIA
Universidad VIC	Barcelona	BARCELONA
Universidad Mondragón Unibertsitatea	Mondragón	GUIPUZCOA
Universidad Internacional de Cataluña	Barcelona	BARCELONA

UNIVERSIDADES DE LA IGLESIA		
UNIVERSIDAD	CIUDAD	PROVINCIA
Universidad de Deusto	Bilbao	BILBAO
Universidad de Navarra	Pamplona	NAVARRA
Universidad Pontificia Comillas	Madrid	MADRID
Universidad Pontificia de Salamanca	Salamanca	SALAMANCA
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila	Ávila	ÁVILA

1.4.2. Total de alumnos y enseñanzas en las distintas universidades españolas. Curso 1998-99

UNIVERSIDAD	ALUMNOS	TOTAL ENSEÑANZAS
Alcalá de Henares	5.113	43
Alicante	6.924	41
Almería	3.845	25
Autónoma de Barcelona	9.042	64
Autónoma de Madrid	8.101	45
Barcelona	13.617	65
Burgos	2.688	21
Cádiz	7.193	64
Cantabria	2.838	27
Carlos III Madrid	3.306	17
Castilla La-Mancha	9.246	81
Complutense-Madrid	19.749	110
Córdoba	4.879	42
Extremadura	7.931	75
Gerona	2.816	30
Granada	12.583	87
Islas Baleares	4.004	39
Jaén	4.455	36
Jaume I Castellón	3.048	22
La Coruña	4.504	38
La Laguna	4.000	43
La Rioja	1.177	21
Las Palmas	4.903	41
Gran Canaria	--	--
León	4.033	36
Lleida	3.004	34
Málaga	9.785	57
Miguel Hdez. de Elche	1.763	22
Murcia	8.602	54
UNED	10.000	16
Oviedo	7.181	62
Pablo de Olavide	1.700	7
País Vasco	13.168	88
Politécnica de Cataluña	7.105	59
Madrid	7.371	27
Politécnica de Valencia	6.111	51
Pompeu.Fabra	2.640	16
Pública de Navarra	2.235	20
Rey Juan Carlos I	2.525	11
Rovira i Virgili	3.448	37
Salamanca	4.590	71
Santiago de Compostela	7.085	55
Sevilla	16.054	65

Valencia	11.462	60
Valladolid	6.987	79
Vigo	6.109	44
Zaragoza	9.268	62
Curso 98-99	302.368	2.107
Curso 97-98	288.935	2.043
Incremento 98%	4,65	3,13

1.4.3. Número de alumnos universitarios en los momentos actuales (1999-00). Cifras comparativas en número de universitarios potenciales en un futuro cercano y medio.

	TOTAL	ENSEÑANZA PÚBLICA		ENSEÑANZA CONCERTADA Y PRIVADA	
		Cif. Absol.	%	Cif. Absol.	%
Enseñanza Infantil	1.119.740	758.458	67,7%	361.282	32,3%
Enseñanza Primaria	2.519.041	1.678.923	66,6%	840.118	33,4%
Enseñanza Secundaria Obligatoria	2.035.002	1.373.982	67,5%	661.020	32,5%
Bachilleratos y Formación Profesional	1.278.781	965.114	75,5%	313.667	24,5%
Enseñanza Especial	27.757	13.647	49,2%	14.110	50,8%
Enseñanza Universitaria (1)	1.575.000	1.470.000	93,3%	105000 ⁽²⁾	6,7%
TOTAL	8.555.321	6.260.124		2.295.197	

1.4.4. Evolución porcentual del número de universitarios españoles, en una década.

I.- Según tasas de escolaridad por grupos de edad ^(A)

EDAD	CURSO	CURSO	CURSO
	1988-1989	1993-1994	1999-2000 (B)
3 años	18,5	51,8	83,5
4-5 años	95,1	98,5	100,0
6-13 años	100,0	100,0	100,0
14-15 años	89,1	96,8	100,0
16-17 años	63,8	75,2	83,5
18-20 años	40,0	51,6	61,1
21-24 años	20,0	26,6	31,1
25-29 años	4,7	6,2	7,5

(A) Tasas calculadas con las proyecciones de población del I.N.E. (base Censo de Población 1991), excepto para el grupo de edad (3-5 años) que se han calculado las cifras de nacimientos de la Estadística del Movimiento Natural de Población.

(B) Cifras estimadas.

**II.- Alumnado. Evolución del alumnado en Enseñanza
Universitaria (A)**

	CURSO	CURSO	CURSO	CURSO
	1988-1989	1993-1994	1998-1999 (B)	1999-2000 (C)
DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS				
* Ciclo corto	290.980	448.761	554.560	566.800
* Ciclo largo	735.222	905.783	1.008.634	1.008.200
RAMAS DE ENSEÑANZA				
* Humanidades	158.780	139.090	173.542	175.800
* CC. Sociales y Jurídica	507.864	713.906	772.540	768.000
* CC. Experimentales	76.068	106.029	134.579	137.000
* CC. de la Salud	101.753	111.661	112.679	114.200
* Técnicas	181.737	283.858	369.944	380.000
TOTAL	1.026.202	1.354.544	1.563.194	1.575.000

- (A) No incluye Doctorado ni titulaciones propias.
 (B) Cifras avance.
 (C) Cifras estimadas.

1.5. DISTINTOS ASPECTOS SOBRE LA UNIVERSIDAD EN ESPAÑA Y EN EUROPA. ⁽⁶⁴⁾

1.5.1. Universidad en otros países europeos.

* De los cerca de ciento treinta millones de jóvenes que hay en la Europa comunitaria, setenta y siete millones son estudiantes y en casi todos los países comienzan sus estudios universitarios a los 18 años

* Las mujeres representan el 49% de los estudiantes de enseñanza superior en el conjunto de la Unión Europea, y los estudios en los que hay más presencia de mujeres son de la rama de Humanidades y Medicina. (En España, las mujeres representan más del 55% de los titulados superiores) ⁽⁶⁵⁾

* Los estudiantes de la UE tienden a elegir las carreras que tienen más salidas profesionales y que abren paso a campos diferentes, como Derecho, Sociología o Empresariales.

* En las universidades holandesas repartidas por todo el país (como las de Amsterdam, Rotterdam, Leiden o Groniga) estudian más de cuatro mil personas mayores de 50 años.

* Al norte de Suecia, bordeando el Círculo polar Artico, se encuentra la Universidad Tecnológica de Lulea, uno de los centros más modernos y con mayor nivel de desarrollo tecnológico de Europa. Estudian en ella más de cinco mil jóvenes, y el número de docentes ronda los novecientos.

* Bélgica y Luxemburgo son de los pocos países comunitarios en los que el acceso de la enseñanza secundaria a la Universidad es directo, los alumnos no tienen que superar una prueba externa para pasar a la educación superior.

* Instituto de Relaciones Internacionales de Moscú, creado hace 56 años, con tanto prestigio como el Massachusetts Institute of Technology (MIT) norteamericano. La mayor parte de los académicos y políticos soviéticos se licenciaron en él.

1.5.2. Universitarios españoles.

* En España, existen más de millón y medio de alumnos matriculados en sus cincuenta universidades públicas frente a poco más de cien mil que lo hacen en las 15, pertenecientes a la Iglesia y a privadas⁽⁶⁶⁾.

* Se contabilizan cinco universidades españolas de la Iglesia católica: Pontificia de Salamanca, Pontificia de Comillas, Deusto y Navarra y, recientemente, la Católica de Avila Santa Teresa de Jesús.

* Por cada cien estudiantes de ingeniería hay 21 mujeres en las escuelas españolas. A pesar de que el número de mujeres que estudian carreras técnicas en los centros españoles se ha duplicado en los últimos doce o trece años. ⁽⁶⁷⁾

1.5.3. Servicios Universitarios.

* Los departamentos de reclamaciones y quejas sólo se pueden encontrar en el 35% de las universidades, al igual que los que se ocupan de la asistencia social.

* Uno de los servicios más cuidados en los últimos años es la transferencia de tecnología entre la Universidad y el mundo de la empresa. Participa en este tipo de proyectos el 91% de los centros españoles, y más de un 20% dispone de algún convenio de este tipo con empresas extranjeras o multinacionales.

* El 89% de las universidades españolas realiza publicaciones propias: en aproximadamente la mitad de los campus

se pueden encontrar quioscos de prensa, y en una decena hay laboratorios y tiendas de fotografía.

1.5.4. Universitarios extranjeros en España.

* El porcentaje de alumnos extranjeros que estudian en las universidades españolas es de poco más de un uno por ciento.

* Bélgica es el país de la UE con más estudiantes universitarios extranjeros, el 9,9 % del total.

* Las universidades públicas españolas que en los últimos años han acogido a más estudiantes extranjeros son las de Vigo y La Coruña, superando el 3%. Entre las privadas, destaca Navarra como la que registra un mayor número de extranjeros.

* El número de estudiantes extranjeros en el primer ciclo es mucho mayor que en el resto de los niveles, rondando el 10%. Entre las universidades que recogen más alumnos de este tipo están la Politécnica de Cataluña y la Complutense de Madrid.

1.5.5. Universitarios de Postgrado.

* Más del setenta por ciento de los estudiantes de doctorado no están vinculados directamente con la Universidad.

Aproximadamente el 10% son docentes del centro correspondiente y el 9% cuenta con alguna beca⁽⁶⁸⁾.

* En la mayoría de las universidades españolas hay más hombres que mujeres realizando estudios de doctorado, excepto en la Universidad Complutense de Madrid y en la de Salamanca, en las que están prácticamente igualados.

* El castellano es la cuarta lengua más aprendida por los estudiantes universitarios europeos, después del inglés, francés y alemán.

1.5.6. Sobre las salidas profesionales.⁽⁶⁹⁾

* La edad media a la que finalizan una licenciatura los alumnos universitarios españoles está entre los 23 y los 26 años. En Ingenierías superiores, sin embargo, no baja de los 25 años.

* En España, hay más de 103.000 abogados colegiados para una población de treinta y nueve millones de habitantes, mientras que en Alemania- país de una población de 8 millones de habitantes- ejercen sesenta mil abogados.

* Las carreras universitarias que ofrecen más salidas profesionales, a pesar de su gran tasa de ocupación son:

Empresariales y Derecho, en las que el 84% de universitarios encuentra trabajo tras sus estudios.⁽⁷⁰⁾

* Dentro de las carreras nuevas: Laborales o Ingeniería Química ofrecen buenas perspectivas de empleo y son muy valoradas por las empresas.

* Las titulaciones más demandadas por la Empresa Española: ⁽⁷¹⁾ Ingeniería Técnica Industrial, Economía, Ingeniero Industrial, Administración de Empresas, Ingeniero de Informática, Ingeniero Técnico de Informática, diplomado de Empresariales, Ingeniero de Telecomunicaciones, Derecho, Arquitectura Técnica y Medicina.

María José Tornero,⁽⁷²⁾ asesora universitaria, afirma que de momento existe la misma cantidad de ofertas para las nuevas titulaciones que para las clásicas. La Empresa y la Informática siguen siendo las carreras que más empleo generan.

* Mientras los licenciados en carreras técnicas, técnicas superiores o sanitarias gozan de una demanda más bien favorable, los que finalizan estudios de las áreas de Humanidades o Ciencias Sociales no cuentan con tantas ventajas, salvo en determinados casos, como pueden ser los profesores de idiomas, traductores o intérpretes.⁽⁷³⁾

* En España, cada año son cerca de cien mil los universitarios en busca de empleo. Según Rafael Puyol,⁽⁷⁴⁾ rector de la Universidad Complutense de Madrid, la tasa de ocupación alcanzó el 84% en 1996.

* Los contratos que se realizan a los recién licenciados son bastante precarios: En un 75% de los casos se trata de contratos en prácticas- con un salario que supone el 70% del fijado por convenio- y un 64% son temporales y por obra.

1.5.7. Investigación en la Universidad.

* Cerca de un sesenta por ciento de los investigadores españoles trabaja en las universidades.

* Los licenciados españoles obtuvieron en 1995 el mayor número de becas de investigación de la UE, noventa y cinco de las quinientas otorgadas. Cada alumno recibió unos tres millones de pesetas.

* La Universidad española contribuye el cincuenta por ciento de la producción científica.

* Más del 67% de los becarios predoctorales (en 1997 había unos 2.260) ha solicitado una beca porque consideran que es el único medio para dedicarse a la investigación, y el 32% la ha pedido porque quiere dedicarse a la enseñanza, según los resultados de una encuesta del CSIC.

* En las universidades españolas hay un veinticinco por ciento de estudiantes becados, procedentes de familias de trabajadores agrícolas y de servicios, mientras que el 11,4% de los que han recibido beca son hijos de directivos o de jefes por cuenta ajena.⁽⁷⁵⁾

* Los contratos de incorporación de doctores a grupos de investigadores van a durar a partir del curso- 1997-98 - cinco años en vez de tres, y van a tener una dotación de 4,45 millones brutas anuales.

* La Secretaría de Estado de Universidades e Investigación aumentará en casi un 10% la dotación de ayudas a los becarios en el extranjero.

* El Consejo Superior de Investigaciones Científicas creará entre cien y ciento cincuenta plazas anuales, durante los próximos

diez años, para colocar a nuevos investigadores procedentes de las universidades.

* Las previsiones⁽⁷⁶⁾ sobre los efectos demográficos en alumnos de entre 17 y 19 años hacen innecesarias nuevas universidades.

* Las previsiones para el año 2.006 establecen que esta población (de entre 17 y 19 años) será un 37 por ciento inferior a la de 1995.

1.5.8. Estudiantes fuera de España.

* Sorbona, Oxford y Bolonia continúan siendo el objetivo de muchos jóvenes españoles, que buscan el prestigio de un buen centro extranjero para vestir un buen currículo.

* Cada vez son más valorados, en el mercado laboral, los estudios de postgrado que se realizan fuera de España.

* La mayoría de los estudiantes que ejercen como tales fuera de su país lo hacen acogidos a algún programa de intercambio:

I.- SOCRATES:

Tiene como objetivo mejorar la calidad de la educación.

II.- ERASMUS:

Para estudios universitarios. Son unas becas muy solicitadas.

III.- COMENIUS:

Para enseñanza escolar. Orientado a profesores y a programas especiales.

IV.- LINGUA:

Ayudas para los viajes de idiomas.

V.- A DISTANCIA:

Intercambio de profesores de centros de formación a distancia.

* Las universidades españolas contaron con 1.700 millones de pesetas de la UE para el curso 97-98; por ello, se beneficiarán de sus becas hasta 1999 más de diez mil alumnos.⁽⁷⁷⁾

1.6. SITUACIÓN ACTUAL CON PERSPECTIVAS DE FUTURO.

Es preciso reconocer que hace quince años había en España la mitad de los universitarios actuales. Esto es sólo uno de los datos que evidencian- como hemos señalado en ocasiones anteriores- la profunda transformación de la universidad, una institución que, en su conjunto, y a pesar de algunos aspectos todavía no resueltos, es mucho mejor que hace unas décadas.

En síntesis, nos vamos a ceñir en diez puntos para describir la situación actual y las posibles perspectivas para la universidad a corto plazo:

1- Las actividades centrales de la universidad- docencia e investigación- se desarrollan en un nuevo escenario:

-- con más titulaciones, impartidas en más universidades, con una presencia creciente de instituciones privadas.

-- con esfuerzo de no perder el tren de la investigación.

2- El número de titulaciones se ha multiplicado en los últimos quince años.

-- La oferta universitaria ha incorporado en España estudios que en muchos países europeos son superiores, pero no universitarios. De esta forma, la universidad ha querido destacar un carácter "profesionalista".

-- La eclosión de nuevas titulaciones ha supuesto también una mayor especialización, en detrimento del carácter generalista de tiempos anteriores.

"Superar una excesiva profesionalización y una especialización descontextualizada son retos aún pendientes. Hay quien advierte en los estudios universitarios de nuestro país un proceso de secundarización. Es decir, una tendencia a considerarlos como una mera continuidad de los estudios secundarios. En otro orden de cosas, no puede dejarse de mencionar que se da un notable índice de fracaso universitario tras la implantación de los nuevos planes de estudio" ⁽⁷⁸⁾

3- Están ya en proceso de modificación los programas de Doctorado, que se les quiere dar una mayor racionalización e impulso. La contrapartida imprescindible para mantener la tensión propia de aquello que entendemos por universidad.

4- En el ámbito de la investigación, se constata un esfuerzo, tanto cuantitativo como cualitativo, a pesar de que queda un largo camino en cualquier campo de conocimiento.

Junto a la continuidad del apoyo público, sería necesario una vía de los incentivos fiscales para generar financiación privada.

5- La oferta universitaria ha intensificado sus propuestas de postgrado, y ha propiciado la eclosión de estudios de formación continuada: ⁽⁷⁹⁾

-- Por el contacto sistemático con el mundo empresarial,

-- por la rapidez con que se producen los cambios tecnológicos.

6- La simbiosis informática, telecomunicaciones y ámbito audiovisual ⁽⁸⁰⁾ **ha producido en la universidad un múltiple impacto:**

-- Ha facilitado y globalizado la actividad investigadora⁽⁸¹⁾

-- Ha hecho visible una enseñanza no presencial.

7- Las universidades de todo el mundo mantienen multitud de contactos. Nunca, como hasta ahora, se había producido en esta medida:

- En el terreno de la investigación,
- en el intercambio de estudiantes,
- en la movilidad del profesorado,
- o en la gestión.

8- Inevitablemente, Universidad y Sociedad⁽⁸²⁾ están cada día más interrelacionadas.

La autonomía universitaria, marco indispensable para una docencia e investigación de calidad, no debe ser un subterfugio para amparar algún tipo de corporativismo.

9- Aumento de competencia entre las instituciones universitarias:

- Por el paso de un gran número de alumnos procedentes de secundaria,

- existencia de universidades privadas

-- y aplicación de nuevos criterios de financiación de las universidades públicas.

Este factor se convertirá en un elemento dinamizador si se traduce en un aumento de la competitividad.

10- Se han generalizado los mecanismos tendentes a garantizar la calidad de la docencia, la investigación y la gestión universitaria.

-- Mediante iniciativas, en un primer momento, de algunas universidades españolas,

-- a través de exigencias generalizadas que han surgido, recientemente, del Gobierno central y de comunidades autónomas.

Sin embargo, una vez expuestos estos diez puntos, que sitúa a la Universidad en un nuevo escenario, resultado evidente de un gran esfuerzo realizado en los últimos diez años, es preciso pararnos en esta serie de consideraciones que necesitan de una intervención positiva:

* Reforzar las fuentes de docencia e investigación

* Crear un verdadero sistema externo de evaluación del profesorado ⁽⁸³⁾

PÉREZ JUSTE⁽⁸⁴⁾, Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado de UNED, en sus argumentos de evaluación "en" y "de" la universidad, señala la importancia de la evaluación, en el marco del plan docente, deriva de su doble relación, comprobada a través de la experiencia y contrastada por la investigación pedagógica, con la "eficacia" y con la "calidad" de la educación.

Las universidades españolas desean incorporar en una dinámica de evaluación, a través del Plan Nacional de Evaluación de la Calidad de las Universidades.⁽⁸⁵⁾

BLOOM y otros autores ⁽⁸⁶⁾, creen que la función del profesorado, en sentido plenamente pedagógico, debe entenderse con una gran amplitud, de hacer de una ciencia, de una técnica y de un ámbito interdisciplinar.

" (...) La estructura de la enseñanza y del aprendizaje deben basarse en consideraciones pedagógicas, y no tienen porqué reflejar el punto de vista del especialista sobre su campo de estudio... No hay una clara relación entre la utilidad de una

estructura para los estudiosos y su utilidad (y significación) para los estudiantes".

* Recuperar la formación global de los universitarios, la conciencia de que la especialización no es incompatible con la formación humanística.

A este respecto, recogemos también la opinión de PÉREZ YUSTE ⁽⁸⁷⁾:

"Un buen profesor debe estar preocupado por la formación integral de sus alumnos, cualquiera que sea el nivel educativo en que trabaje. Otra cosa es que las limitaciones evidentes, de la actual Universidad hagan de llegar a ser realidad ni siquiera a medio plazo, que esto pueda ser considerado, en la mayoría de nuestras instituciones de nivel superior, una utopía, sin visos".

* Aprovechar los programas de movilidad, y las redes informáticas relacionadas con investigadores de todo el mundo.

* Delimitar el número excesivo de programas de postgrado y la proliferación de programas de tercer ciclo.

* Es preciso revisar la eficacia distributiva de la política de igualdad de oportunidades estableciendo premisas para la fijación de los precios públicos y financiación de las universidades.

" (...) la Universidad da la impresión de estar necesitada de una intervención de urgencia. En todo caso, la urgencia consiste en aprovechar unas condiciones como nunca antes se habían dado en la Universidad española. De la gestión de estas urgencias depende el futuro" ⁽⁸⁸⁾

1.7. UNIVERSIDAD EUROPEA.

España ocupa el quinto lugar de Europa en el ranking sobre educación superior, en un informe sobre las universidades europeas, elaborado por el principal semanario alemán "Der Spiegel" ⁽⁸⁹⁾

La lista de excelencias universitarias,- de las treinta y seis mejores universidades en cuatro especialidades: jurídicas, económicas, ingenierías y humanidades- la encabeza el Reino Unido, seguido por Holanda, Alemania, Francia, España e Italia, como las seis primeras.

Haciendo un paréntesis, decir que Charles M. Cook, uno de los seis ⁽⁹⁰⁾ directores de las organizaciones que existen en Estados Unidos dedicadas a evaluar y a acreditar a las universidades ⁽⁹¹⁾ ha venido a España para seguir de cerca el proceso de evaluación de calidad que se ha iniciado en las universidades españolas y ha dicho que en este aspecto nuestro país está por delante de Alemania y Francia:⁽⁹²⁾

"España está por delante de los franceses y de los alemanes. Los franceses tienen un enfoque muy napoleónico y muy centralizado y en Alemania unas universidades desconocen lo que hacen otras debido a la gran autonomía que tienen".

En este informe citado, en el que han participado más de mil profesores y alrededor de siete mil cuatrocientos alumnos, han tenido que pronunciarse, a través de un sistema de valoración, por temas variopintos relacionados con la Universidad.

La revista alemana "Der Spiegel" razona la importancia de este ambicioso estudio con el argumento de que la competencia entre universidades en Europa es ya un hecho, ya que la elección universitaria, ya no dependerá de la nacionalidad.

El estudio, también confirma que el prestigio de los grandes centros del saber, como Oxford y Cambridge, no es casualidad. Ambas universidades se sitúan entre las cinco primeras del continente en casi todas las especialidades.

Sin embargo, la universidad, está sufriendo una crisis global de modelo⁽⁹³⁾. Los retos de un futuro cargado de incógnitas obligan a un replanteamiento radical, tanto de sus objetivos como de su propia estructura de funcionamiento.

En Europa, en general, el sistema público muestra excesivas rigideces para poder superar esta prueba.

En el seminario internacional sobre dirección estratégica y calidad de las universidades⁽⁹⁴⁾, celebrado en España, mostró una gran variedad de soluciones sugeridas por los expertos en temas de Educación Superior:

* Para el presidente de la Conferencia de Rectores de Europa (CRE), los problemas de financiación de las universidades públicas significan el síntoma más evidente de la desconexión entre esta institución y la sociedad, al suponerse roto el pacto social que las hacía viables:

" La vida de la Universidad es una paradoja. (...) Lo primero que hay que entender es que existe una universidad del saber, un conocimiento universal, por lo que la tendencia debe ser la transversalidad. Es precisamente en las zonas fronterizas entre sectores de conocimiento donde se localizan los grandes avances"⁽⁹⁵⁾

BRICALL continuaba diciendo que la universidad funciona de forma artesanal:

"El mundo está cambiando más rápidamente que nuestra capacidad para adaptarnos"

Según el belga Philippe de Woot, de Universidad Católica de Lovaina:⁽⁹⁶⁾

" Lo más importante no es lo que se aprende , sino la capacidad para aprender, la economía del conocimiento. La complejidad de los problemas actuales impone planteamientos y soluciones interdisciplinarias"

Según DE WOOT, hay que replantearse las misiones básicas de la Universidad: además de docencia e investigación, el servicio a la sociedad en la que está inmersa.

Uno de los graves problemas que aflige a la universidad europea y en la que España también está inmerso, es el de su financiación. Sin embargo, -a diferencia de nuestro país⁽⁹⁷⁾ - los países europeos se preparan, a través del informe promovido por el Reino Unido, "Informe Dearing".⁽⁹⁸⁾

Un informe⁽⁹⁹⁾ que analiza desde los métodos de formación a la presencia de las ciencias básicas o las humanidades, e insiste en la necesidad de que la educación del futuro sea continuada y en que las universidades sean una extensión de la vida del ciudadano para toda su existencia.

Pero, uno de los puntos más interesantes para los rectores españoles es cómo se plantea la posibilidad de financiación para el futuro.

España, pese al gran crecimiento de su sistema universitario en los últimos años, dedica a cada alumno de educación superior menos de la mitad que el conjunto de los países de Organización para el Desarrollo Económico (OCDE): algo más de cuatro mil dólares anuales, sólo por encima de Grecia y Portugal.

El porcentaje del producto interior bruto (PIB) es también inferior a la media de la OCDE. El informe Dearing recomienda que el gasto público en la educación superior aumente cada año al ritmo del PIB, que sitúa en un dos por ciento. Además el importe debe determinarse con una antelación de tres años.

Existiría un sistema de ayudas equitativo y además la novedad consistiría en que los que cuentan con más recursos económicos deberían pagar más.

En Reino Unido, por ejemplo, las ayudas para los estudiantes se distribuyen actualmente a partes iguales entre becas y préstamos a muy bajo interés y largo plazo financiados con fondos públicos, independientemente de los medios económicos de los alumnos. La matrícula o los costes de la enseñanza, que corrían hasta hace dos años a cargo del erario público, dejó de hacerlo a partir del curso, 1998-99, en el que se existen tasas para todos.

En España, el coste de la educación universitario es sufragado en un 83% por el Estado y las tasas suponen, como media, un 17% del coste. Sin embargo, no existe el concepto de préstamos con fondos públicos , y las ayudas o becas, pese a su alto montante global, se reparten de tal manera que en ningún caso aseguran el acceso a la educación superior de los menos favorecidos.

1.7.1. Cuadro explicativo.**FINANCIACIÓN DEL GASTO EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

PAÍS	GASTO POR ESTUDIANTE(1)	GASTO FINANCIACIÓN (2)	
		PÚBLICAS	PRIVADAS
ALEMANIA	8.380	90,4%	9,6%
BÉLGICA	6.390	--	--
DINAMARCA	8.500	99,5%	0,5%
FRANCIA	6.010	83,4%	16,6%
GRECIA	2.680		
HOLANDA	8.540	98,0%	2,0%
IRLANDA	7.600	79,0%	21,0%
ITALIA	4.850	88,8%	11,2%
REINO UNIDO	7.600	67,0%	33,0%
AUSTRIA	8.720	--	--
SUECIA	12.820	93,1%	6,9%
FINLANDIA	6.080	--	--
SUIZA	15.850	--	--
EE.UU.	15.510	48,4%	51,5%
JAPÓN	8.880	46,4%	53,5%
ESPAÑA	4.030	78,1%	21,9%
MEDIA OCDE	9.820	80,0%	19,9%

Fuente: OCDE (El País, 12-5-1998)

(1) Equivalente en dólares, según PPC (Paridad del Poder de Compra).

(2) En porcentaje sobre el total.

1.8. UNIVERSIDAD Y OBJETIVOS PREVISTOS.

Queremos finalizar este capítulo con la exposición de objetivos para la universidad. Para ello, hemos recogido alguno de los fines expuestos por Mayor Zaragoza.

Un año antes del Congreso Internacional de Universidades, el Director General de UNESCO⁽¹⁰⁰⁾ se preguntaba por el sentido y la finalidad de la universidad, en la actualidad. Aquí damos cuenta de alguno de los objetivos, que se expusieron:

___ Universidad para la formación de una escala superior de ciudadanos capaces de actuar eficazmente, eficientemente, en los distintos oficios y actividades, aún los más diversos, actuales y especializados; para la formación permanente intensiva de todos los ciudadanos que lo deseen; para la actualización de conocimientos; para la formación de formadores; para identificar y abordar los grandes problemas nacionales; para contribuir al enfoque y resolución de los grandes temas que afectan y conciernen a todo el planeta; para colaborar con la industria y las empresas de servicios al progreso de la nación; para forjar aptitudes de comprensión y tolerancia; para suministrar a los gobernantes elementos basados en el rigor científico;

para la toma de decisiones en materias tan importantes como el medio ambiente.

___ Universidad para difundir y popularizar el conocimiento.

___ Universidad para crear, para fomentar la investigación científica, la innovación, la invención.

___ Universidad de calidad y no de títulos con frecuencia "hueros" ⁽¹⁰¹⁾

___ Universidad con "vigía capaz de anticiparse".⁽¹⁰¹⁾

___ Universidad para la crítica objetiva," para la búsqueda de nuevos derroteros de un futuro más iluminado."⁽¹⁰¹⁾

___ Universidad de "lobos contenidos para la ciudadanía genuina, participativa, para la pedagogía de la paz".⁽¹⁰¹⁾

___ Universidad para el fortalecimiento de la libertad, de la dignidad, y de la democracia.

___ Universidad situada en el contexto mundial, adaptada al ritmo de hoy, de cada región, de cada país.

— Una Universidad que sea universal en su visión, que sepa tener en cuenta un punto de referencia planetario, que sepa discernir en todo momento cuál es su altura y posición, tanto a escala mundial, como regional, supranacional, municipal o personal.

Mayor Zaragoza cree como objetivo inmediato la creación de unas condiciones de educación, de capacitación y de incorporación al progreso científico y tecnológico, de forma que hagan posible la mejora de las estructuras productivas y de servicios en un marco progresivo de equidad social.

Aboga por una reforma del Sistema Educativo, donde se enfatice en la calidad, inserción rigurosa de la Enseñanza Superior en la sociedad.

Con él hemos querido señalar la transcendencia de la población universitaria, alumnos, profesores y personal contratado o vinculado, directa o indirectamente con ella. Una audiencia potencial dispuesta a recibir mensajes informativos universitarios, el tema de nuestra investigación científica.

Actualmente, según datos recibidos del Ministerio de Educación y Cultura, la universidad puede llegar a la casi totalidad de la sociedad española, ya que todas sus capitales de provincia ya

cuentan con una universidad propia. Algo que ha hecho posible el cubrir la demanda, en una población en la que el 22% de sus miembros van a la universidad o tiene titulación universitaria.

La previsión que se hace de la población universitaria para el año 2000 supera los diez millones de estudiantes en este tercer nivel. A escala mundial, el crecimiento de universitarios se ha duplicado en veinte años⁽¹⁰²⁾. Esto indica una enorme expansión cuantitativa mundial, en la que hay que destacar que, en conjunto, la multiplicación es de cinco ⁽¹⁰³⁾.

BIBLIOGRAFÍA CAPÍTULO I

- (1) DIEZ-HOCHLEITNER, R. : "La Universidad del Futuro", en VV.AA. La Universidad ante el Quinto Centenario. Madrid, 1992, pag. 38.
- (2) DIEZ-HOCHLEITNER, R. Op. Cit. pag. 38
- (3) BASAVE FERNANDEZ DEL VALLE, A. : "Estructura y misión de la Universidad, bases para una reforma universitaria", en VV.AA. La Universidad ante el Quinto Centenario. Edit. Complutense, Madrid, 1993, pag. 461.
- (4) Ley de Reforma Universitaria. Artículo 1º del Título preliminar. Ley Orgánica 11/1983,25 de agosto.
- (5) MEDINA RUBIO, R.: "Los fines de la Universidad", en VV.AA. La Educación Personalizada en la Universidad. Rialp, Madrid, 1996, pag. 153.
- (6) CATURELLI, A.: La Universidad. Su esencia, su vida, su ambiente. Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina, 1963, pag. 67.
- (7) PONZ PIEDRAFITA, F.: "Espíritu universitario", en La Educación Personalizada en la Universidad, Madrid, 1996, pags. 81-129.
- (8) ESCOTET, M.A.: "Visión de la Universidad del SXXI: Dialéctica de la misión universitaria en una era de cambios", en Revista Española de Pedagogía, año XLVIII, nº 186, mayo-agosto 1990, pp. 211-218.
- (9) GINER DE LOS RIOS, F.: "La Universidad española", en Obras Completas, Espasa-Calpe, Madrid, 1916, pag. 97.
- (10) ABELLAN, J.L.: (Prólogo al) "Ciclo de Ciencias Humanas", en Círculo Universidad. Círculo de Lectores. Barcelona, 1988.
- (11) CALLEJA, T.: "La Universidad hacia una organización progresiva", en VV.AA. La Universidad ante el Quinto Centenario, Actas del Congreso Internacional de Universidades, Complutense, Madrid, 1992, pags. 659 a 670. *Tomás Calleja es Secretario General Técnico Iberduero, Bilbao.*
- (12) ORTEGA Y GASSET, J.: Misión de la Universidad, Revista de Occidente, Madrid, 1936, pag. 42.
- (13) ORTEGA Y GASSET (Op. Cit.), pag. 39
- (14) RORTY, R.: "Human Rights, rationality and sentimentality", en Human Rights, Basicbooks, New York, 1993.
- (15) GALINO CARRILLO, M.A.: "Funciones de la Universidad en una era global", en VV.AA. La Universidad ante el V Centenario, Complutense, Madrid, 1993, pag.473
- (16) ORTEGA Y GASSET (1936), Op. Cit., pag. 77.

- (17) RABADE ROMEO, S.: "Formación especializada en la Universidad actual", en VV.AA. La Educación Personalizada en la Universidad, Rialp, Madrid, 1996, pags. 203- 234
- (18) HALSEY, A.H.: "The changing function of Universities in advanced industrial societies", en Harvard Educational Review, 30, Spring, pag. 123.
- (19) DURAN HERRERA, J.J.: "La cooperación educativa entre la Universidad y la empresa en la formación del capital humano", en El primer empleo de los universitarios, Cuadernos Univer-sidad -Empresa, 17, Fundación Universidad Empresa, 1978, 137.
- (20) CALLEJA, T. (Op. Cit.), pag.20.
- (21) RÁBADE ROMEO, S. (Op. Cit.), pag. 203.
- (22) DIAZ GONZALEZ, T.: Autonomía universitaria, EUNSA, Pamplona, 1974, pag. 20
- (23) Son las mismas funciones básicas que le asignaba Ortega y Gasset: " 1. Transmisión de la cultura / 2. Enseñanza de las profesiones / 3. Investigación científica y educación de nuevos hombres de ciencia." Vid. ORTEGA Y GASSET, J.: "Misión de la Universidad", en Obras Completas, Vol. IV, Revista de Occidente, Madrid, 1962, pags. 235- 236.
- (24) PUYOL, Rafael. Madrid: Espacio universitario abierto. (Prólogo). Fundación Universidad Empresa: 1998: 19.
- (25) En una especie de educación permanente, de lo que podría dar buena cuenta y colaboración el medio radiofónico, y en especial la radio pública, como una de sus funciones esenciales a las sociedad.
- (26) RÁBADE ROMEO (Op. Cit.), pag. 218.
- (27) Vid. algunos autores, Orlandis (1968, La Crisis en la Universidad en España); Burillo (1968, La Universidad actual en crisis. Antología de textos desde 1939); Amando de Miguel (1976, Reformar la Universidad); Medina Rubio (1985, Los fines formativos de la Universidad en distintos pensadores y sistemas). Vid OLLERO TASARA, A.: ¿Qué hacemos con la Universidad?, IEE, Madrid, 1985.
- (28) Como las alteraciones más o menos graves que se producen en el normal funcionamiento de un organismo, de una institución. Vid. FERNANDEZ, J.L. y HORTAL, A.: Ética de las profesiones. Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, 1994, pags. 163-182.
- (29) DIEZ-HOCHLEITNER, R. "La Universidad del futuro", en VV.AA. La Universidad ante el V Centenario. Madrid, 1993:38
- (30) VILLAPALOS, G.: "Reflexiones sobre el futuro de la Universidad", en el País Semanal, 18-5-97, pag.88. El Gobierno de la Comunidad tiene las competencias en materia universitaria.

- (31) Estamos de acuerdo con esta concepción de servicio público y es la que también defendemos para la radio pública, en especial para Radio 5, Todo Noticias. Vid González-Simancas, J.L.: Educación, Libertad y Compromiso, EUNSA, Pamplona, 1992.
- (32) "El número de alumnos en las universidades españolas llega a millón y medio", en LA VANGUARDIA, 12 MARZO 1998. Un aumento de alumnos que se vio beneficiado por la coincidencia del incremento, de un 24%, del número de escuelas y facultades, que se sitúan en 869, de las que 707 son de titularidad pública y 162 privadas, y corresponden a 54 universidades públicas y 162 privadas, según datos del INE (Instituto Nacional de Estadística)
- (33) FUENTE: Secretaría de Estado de Universidades, Investigación y Desarrollo. Ministerio de Educación y Cultura. Noviembre, 1999.
- (34) En el curso 76-77 el porcentaje de mujeres era del 39%, que en el curso 1986-87 iguala ya a los hombres y en el curso 1996-97 los supera en un 6%.
- (35) Recientes carreras universitarias como Terapia ocupacional, Logopedia, Bioquímica, Traducción o Interpretación. Vid. LIBRO BLANCO DE LA COMISION EUROPEA, sobre "Crecimiento. Competitividad. Empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI", Luxemburgo, 1994.
- (36) Según cifras estimadas por la Secretaría de Estado de Universidades, el número de matrículas en el curso 1999-2000 se elevará a 1.575.000 alumnos. Cifra en la que no se incluye Doctorado ni titulaciones propias. (CUADRO EXPLICATIVO POR CICLOS Y RAMAS DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA)
- (37) COLLADO, V.: (testimonio) "Plenas Facultades", en Gaceta Complutense, 24, 28 de Abril de 1998. pag. 113 (12')
- (38) Testimonio de Tomás González, presidente de la Asociación de Estudiantes de la Universidad de Extremadura, en INTERVIU, 20-10-97, pag. 40.
- (39) VILLAPALOS, Op. Cit. Testimonio en País Semanal.
- (40) UNESCO. Conferencia Mundial sobre la Enseñanza Superior, celebrada en París en octubre de 1998, durante cinco días, que reunió a un centenar de ministros de Educación y a más de tres mil especialistas para debatir sobre el presente y el futuro de la enseñanza superior.
- (41) FUENTE. Dirección General de Programación Económica y Control Presupuestario, del ministerio de Educación y Cultura. Noviembre, 1999.
- (42) FUENTE: Secretaría de Estado de universidades, Investigación y Desarrollo, del Ministerio de Educaciónn y Cultura. Noviembre, 1999.
- (43) En cifras comparativas entre el curso académico: 1993-94 y 1998-99, el aumento de alumnos fue de doscientos mil más (a pesar de la reducción en la tasa de natalidad y en no contabilizar los estudiantes de los cursos de

Doctorado o de titulaciones propias). En cuanto al número de profesores, se ha pasado de 60.098, en el anterior período de estudio (1993-94), a 75.718 en el curso 1998-99.

(44) FUENTE: Datos ofrecidos por el Consejo de Universidades, Junio, 1998.

(45) FUENTE: Ministerio de Educación y Cultura, Nov. 1999. (VER CUADRO)

(46) Testimonio de Alfonso Rodríguez de Quiñones, secretario general de la Universidad sevillana, en INTERVIU, 20, 10, 97, pag. 42.

(47) ABC, 18,11,97, (Madrid), pag. 74

(48) ORTEGA, V.: Declaraciones en "El futuro de las universidades madrileñas", en el diario El País, 14 de abril de 1998, (Madrid) pag. 5. Según cifras recientes del Ministerio de Educación y Cultura, previstas para el curso académico 1999-2000, para la Educación universitaria será el 25'1% del gasto total destinado para Educación en general, que ascenderá a 5.340,7 millones de pesetas.

(49) FUENTE: "Campus", en el diario El Mundo, 8 mayo, 1998, pag. 23.

(50) Testimonio del rector de la Universidad de Extremadura, César Chaparro, INTERVIU, 20-10-97, pag. 42.

(51) Jaume García Villar, Vicerrector de Investigación y tercer ciclo de la Universidad Pompeu i Cabra, INTERVIU, 20, 10, 91, p. 42

(52) FUENTE: Diario La Vanguardia, (Cultura) 2 de julio de 1998, p. 39.

(53) El alegato fue gestado a lo largo de los primeros meses de ese mismo año, 1998, y firmado por intelectuales como: Javier Marías, Juan Goytisolo, Rafael Argullol, Félix de Azúa, Xabier Rubert de Ventós, Eugenio Trías, Nuria Amat y Román Gubert, entre otros.

(54) En Filipinas, hay alrededor de 3.000 profesores de español, esparcidos por los centros docentes de las setenta y tres provincias del archipiélago, que está compuesto por más de setenta y tres islas. Vid. PEREZ JUSTE, R.: Centros educativos de calidad. ITE- C.E.C.E., Madrid, 1994

(55) En cada convocatoria, sus profesores se desplazan a puntos de todo el mundo para examinar a sus alumnos. Hay cerca de trescientos mil alumnos universitarios estudiando en las aulas de enseñanza superior marroquíes; se accede a la Universidad con la nota media del bachillerato y destinan alrededor del 20% de los presupuestos del Estado a la Educación. PEREZ JUSTE, R.: Pedagogía experimental. UNED, Madrid, 1989.

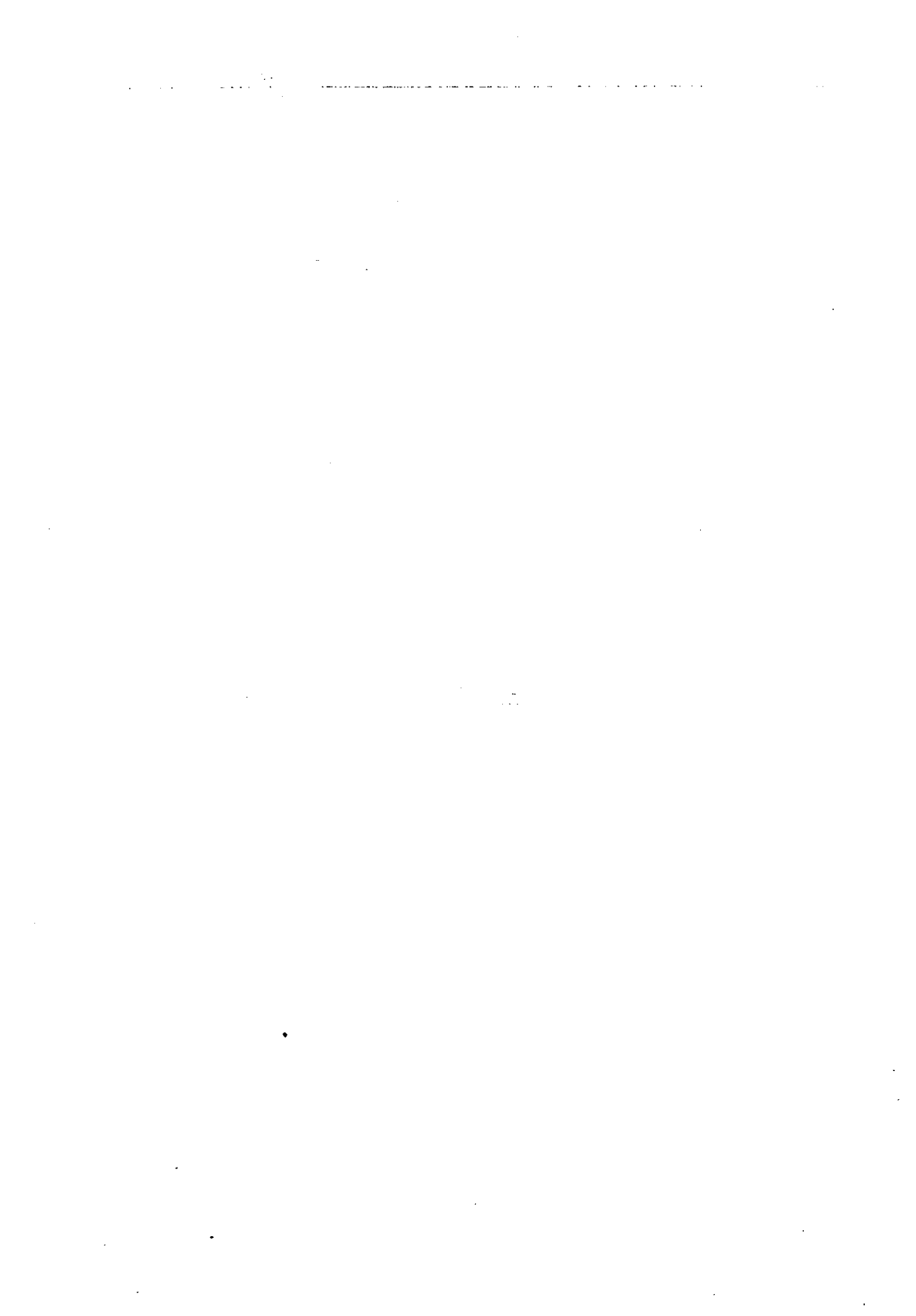
(56) "En busca de la perfección", en la revista Futuro, nº135, [Educación], junio de 1998, pp. 81 a 87.

(57) DE ANGEL YAGUE, R. : "universidades Privadas", en VV.AA., Educación y Universidad pluralista, Fundación Oriol-Urquijo, Madrid, 1980.

- (58) No reciben subvenciones, de los presupuestos de las Comunidades Autónomas, como las públicas; pero algunas reciben donaciones privadas. Las cien mil pesetas de media que cuesta un curso de carrera técnica en la universidad pública, alcanzan el millón en la privada.
- (59) "La alternativa privada para los estudios universitarios", en Mundo Cristiano, junio 1998, pp. 50-53
- (60) Oficina de Planificación y Estadística, del Ministerio de educación y Cultura. Noviembre, 1999
- (61) "La universidad privada: ¿calidad o negocio de títulos?", en Cinco Días, 24-12-97, pp. 14-17.
- (62) "Campus a debate" [reportaje], en la revista Epoca, 11-3-97, pp. 16-21.
- (63) Op. Cit., Epoca, pag. 21.
- (64) FUENTE: "El Estado de nuestra Universidad" (5 capítulos especiales), en EL PAIS SEMANAL, desde el 4 de mayo de 1997 al 6 de enero de 1998.
- (65) En otros países como en Portugal de cada 150 estudiantes universitarias, hay 100 universitarios; caso inverso a los países del norte de Europa, donde hay más hombres que mujeres. En Alemania, por ejemplo, las universitarias no llegan ni a los dos tercios del alumnado masculino.
- (66) Datos recogidos en noviembre de 1999, aportados por el Ministerio de educación y Cultura
- (67) Las ingenierías y carreras técnicas que cuentan con menor número de mujeres son las de Marina Civil, Aeroáutica y Caminos, Canales y Puertos. Las que tienen más son las de Arquitectura Técnica e Informática.
- (68) Las universidades Politécnica de Madrid, Barcelona y Valencia son las que tienen más docentes que al mismo tiempo son alumnos del Tercer Ciclo.
- (69) Vid. HERNANDEZ CARNICER, J.: "El mercado de trabajo de los futuros universitarios", en Universidad-Sociedad, ¿qué relaciones?. Consejo Social de la Universidad Complutense, Madrid, 1990.
- (70) Revista QUO: abril, 1998, pag. 112.
- (71) FUENTE: Infoempleo. Oferta y Demanda laboral en España, 1997.
- (72) Op. Cit. Revista QUO, p. 113
- (73) Revista GACETA COMPLUTENSE, 28-4-98, p. 15.
- (74) QUO, ABRIL 98, pag 113
- (75) Más del 80% del total de la población universitaria está integrado por hijos de empresarios, directivos, profesionales y trabajadores cualificados. Op. Cit. PAIS SEMANAL, 18-5-97, pag. 70

- (76) ABC: 11-6-1998.
- (77) "Euroestudiantes", en Fantastic, 73, 1-6-97.
- (78) ARGULLOL i MURGADAS, E.: "El Futuro de la Universidad", en LA VANGUARDIA "Magazine", 8 de septiembre de 1996, p. 33.
Enric Argullol es rector de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.
- (79) ELY, D.P.: "Los dos mundos de los alumnos de hoy", en Perspectivas, vol. 10, nº1, París, 1980 pp.52-58.
- (80) Este punto no es, particularmente, propicio para la defensa de nuestra tesis.
- (81) Ahora es posible obtener cantidades ingentes de información en un tiempo record y estar en contacto permanente con colegas de cualquier parte del planeta.
- (82) ELZABURU MARQUEZ, F. y MARTITEGUI, J.: "La informática, instrumento del conocimiento formalizado", en Revista Tendencias, , nº 15, Madrid, 1990, enero-febrero.
- (83) Que evite la contratación apresurada, relacionada con la inflación de titulaciones, y de otros aspectos, como la sobrecarga horaria, que hace descuidar la investigación y contribuye a secundarizar la enseñanza superior
- (84) PEREZ JUSTE, R.: "Evaluación en la Universidad", en VV.AA. La Educación personalizada en la Universidad. Rialp, Madrid, 1996, pags. 431-468 . "Evaluación de la Universidad", pags. 478-521.
- (85) Orden Ministerial de 21 de febrero de 1996 (BOE de 28 de febrero). El Ministerio ha optado por una metodología mixta, interna (autoevaluación) y externa.
- (86) BLOOM, B.S. y otros: Evaluación del aprendizaje, vol 1, Troquel, Buenos Aires, 1981, pag. 30.
- (87) Op. Cit., pag. 432.
- (88) ARANDA RAMIREZ, P.: "Amor y desamor", en EL PAIS SEMANAL, 6, 1, 98, Pag. 80. Pilar Aranda es profesora titular de Fisiología de la Universidad de Granada y Secretaria del Plan Andaluz de Investigación.
- (89) EL PAÍS, [Educación], 12-5-98, pag. 29
- (90) Son seis organizaciones generales, privadas, que evalúan las universidades de varios Estados.

- (91) Más de tres mil universidades y colegios con diferentes grados de calidad, están acreditadas en Estados Unidos, que lleva más de cincuenta años en este proceso de evaluación.
- (92) "Harvard no quiere ser segunda en nada", en EL Mundo, [Sociedad], 31-3-98, p. 27.
- (93) Lo mismo que comentamos del medio radiofónico. Vid. ELZABURU MARQUEZ, F.: La crisis mundial. De la incertidumbre a la esperanza. Espasa Calpe, Madrid, 1988.
- (94) Seminario que reunió, en la Politécnica de Cataluña, del 19 al 23 de enero de 1998, a una veintena de especialistas en educación superior, más de cuatrocientos asistentes de todo el mundo y de casi toda la totalidad de universidades españolas; bajo el título "Estrategias para avanzar".
- (95) EL PAIS, 27-1-98 [Educación], pag. 33
- (96) Ibíden, EL PAIS.
- (97) La Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), por medio de su presidente el rector de la Autónoma de Barcelona, Carles Solà, ha pedido al Presidente del Congreso, Federico Trillo, que el Parlamento español promueva la creación de una comisión, como la que puso en marcha el informe "Dearing".
- (98) El informe titulado "Higher education in the learning society", fue encargado en mayo de 1996 por el Gobierno de Londres, entonces presidido por el conservador John Major, y entregado en junio de 1997 al Gobierno laborista de Tony Blair, que lo hizo suyo.
- (99) EL PAIS, [Educación], 12-5-98, pag. 28.
- (100) MAYOR ZARAGOZA, F. : "Universidad ¿para qué?", en la reunión sobre los Nuevos Roles de la educación Superior a nivel mundial: el caso de América Latina y del Caribe", Caracas, 1991, pag. 26.
- (101) Expresiones utilizadas por Mayor Zaragoza.
- (102) Desde 1970 (28,2 millones de estudiantes de Enseñanza Superior) a 1990 (61 millones)
- (103) Es un factor de multiplicación de cinco en los países de desarrollo, pero sólo del 56% en los países más industrializados. Se ha multiplicado por ocho en Africa Subsahariana, por seis en Asia Oriental y Pacífico y en los países árabes. Por cuatro y medio en América Latina y el Caribe, por dos en Asia del Sur.



CAPÍTULO II

RADIO, EDUCACIÓN Y CULTURA.

Desde sus primeros años, se intuyó en el medio radiofónico un excelente auxiliar educativo. Así la primera licencia concedida a una emisora de radio educativa data de 1921, en Estados Unidos, la de "Latter Day Saints' University, Utah. El 13 de Enero del año siguiente recibían el permiso para emitir programas educativos las universidades de Wisconsin y Minnesota. Fue en 1929, cuando la Comisión de Radio Educativa solicita la creación de una Universidad Nacional por Radio, precedente de lo que más tarde sería Open University y Universidad a Distancia Española.

A lo largo de los años encontramos interesantes ejemplos del uso de la radio para el servicio de la educación: Radio Sutatenza de Colombia, Radio Santa María de la República Dominicana, el grupo de ALER (Asociación Latinoamericana de Escuelas radiofónicas), los radioforos de India y Canadá, "Radiovisión" de Suecia y Francia, y en España Bachillerato Radiofónico, los programas de UNED y Fundación ECCA (Emisora Cultural Canaria).

En muchos países de Latinoamérica la radio ha sido el gran medio para llevar la educación, la voz y la conciencia a los pueblos alejados de la cultura y la libertad. Cuando se escriba la Historia de la Radio en estos países habrá que dedicar un puesto de excepción a la influencia de Radio ECCA en más de once países latinoamericanos y la docencia continuada llevada a cabo por la radio Netherland Training Center, financiado por el Gobierno holandés para ayudar al desarrollo de América, primero desde Ciespal, Quito, y después, desde San José, Costa Rica, los máximos exponentes de la importancia del influjo sociocultural que puede llevar la radio.

La programación estrictamente educativa en la radio española no es demasiado amplia. UNED emite, a través de Radio 3 RNE, los fines de semana, y en algunas emisoras locales. Son programas de apoyo de los programas de Educación no reglada, de Formación de Profesorado y Enseñanza Abierta.

También Radio ECCA, desde sus centros emisores de Canarias y la Península, emite, desde sus inicios, 1965, las clases de Primaria y Secundaria y otros muchos cursos de formación, con una tecnología tridimensional específica compuesta por "esquema" (documentación escrita que posee el alumno), clase radiofónica (impartida por docentes) y entrevista semanal con un profesor

orientador. Un sistema que parece ser bastante efectivo y que ha hecho que UNESCO favorezca su expansión en América.

Aquí también queremos señalar los programas educativo-culturales de otras emisoras, creadas en las universidades, conocidas como Radios Universitarias que, si bien comienzan a funcionar con un objetivo docente, más tarde se convierten en núcleos radiofónicos locales, donde los jóvenes llevan la voz cantante y son apoyados por toda la comunidad universitaria.

En las siguientes páginas damos un repaso por todos estos centros culturales-educativos, relacionados con el medio radiofónico.

2.1. EDUCACION Y CULTURA. MATERIA DE COMUNICACIÓN.

Nos atenemos al concepto de educación como el proceso por el que se transmite la cultura, por la sociedad hacia el individuo. Lo que los antropólogos denominan como "culturización".

Un proceso más amplio y laborioso que lo que entendemos normalmente por educación: la enseñanza formal de cierta clase de conocimientos y conducta a los miembros jóvenes de una comunidad mediante instituciones especiales⁽¹⁾.

"Y el más importante de los procesos por los cuales se transmite la cultura- la adquisición de la palabra- empieza antes de que comience la educación formal".⁽²⁾

ESCOBAR DE LA SERNA⁽³⁾, con el mismo epígrafe que el nuestro, Educación y Cultura, cita a MOEHLMAN para hacer recordar un punto importante que señala este autor⁽⁴⁾ y en el que expresa que cada sistema de educación forma parte de la trama de su propia cultura. Piensa que es arriesgado generalizar sobre cualquier sistema docente sin un conocimiento profundo de su cultura.

De este modo, la educación implica la transmisión del patrimonio cultural y social de las nuevas generaciones, parafraseando a Jacques Bousquet *"una función de reproducción de la sociedad"*, en la que uno de los errores de base sería confundir *educación con escuela.*⁽⁵⁾

También aquí es importante indicar que, si la cultura, o una parte muy importante de ella, se transmite por la educación, nos encontramos ante una situación nueva, y es que:

"... la educación ya no es un lujo o una actividad de consumo, sino la energía primera del desarrollo económico y del desarrollo humano en general" ⁽⁶⁾

Así, se producen y se siguen produciendo cambios importantes en los sistemas y concepción de la educación, porque también cambian y continúan cambiando los marcos tradicionales de la sociedad.

Hay que añadir, además, que la educación no sólo se modifica ante factores de carácter económico o social, sino más bien respondiendo a alteraciones en valores psicológicos, filosóficos o sociológicos.⁽⁷⁾

Otro rasgo importante de estos cambios lo marca el creciente número de personas que demandan el beneficio de la educación y de la cultura, consecuencia a su vez de dos factores a tener en cuenta:

- Aumento de la población
- Expansión de los sistemas democráticos, con la implantación del derecho a una enseñanza gratuita.

Así pues, la cultura, como la educación, ya no representa un lujo de determinadas clases sociales, sino algo sobre lo que se apoya la convivencia social, por lo que debe extenderse al máximo a todas las capas sociales como derecho que les corresponde.

2.1.1. La información es conocimiento.

Partimos de la idea de que la Información y la Comunicación son ciencias que en sí mismas cuentan con un alto componente pedagógico y didáctico.

GARCÍA HOZ⁽⁸⁾ señala que la información es comunicación, lo cual es lo mismo que decir que en ella se pone de manifiesto rasgos comunes entre aquéllos que se comunican.

El hombre se comunica desde una cultura y una posición determinadas. Así la información pone de relieve la existencia de diferencias entre los grupos humanos.

Para TORSTEN HUSÉN, profesor del "Institute of International Education", de la Universidad de Estocolmo, Suecia,⁽⁹⁾ el desarrollo de los medios informativos impone la necesidad de una nueva visión de los problemas educativos como realidad que desborda las fronteras entre naciones y pueblos. Este rasgo confiere a la educación un carácter universal.

Sin embargo, tanto Educación como Información son realidades extremadamente complejas, no sólo por su extensión, que ocupa a toda la Humanidad, sino en cuanto a su incidencia personal, que repercute en la vida de todos los seres humanos.

Su vinculación es tal, que podríamos decir que no podría vivir la una sin la otra.

GARCÍA HOZ⁽¹⁰⁾ señala que *"Para educar es menester comunicar y para comunicar humanamente es necesaria la educación"*.

Sin embargo, este mismo autor⁽¹¹⁾ no cree que los medios de comunicación e información sirvan para reforzar la armonía

social y así puedan difundir criterios adecuados para la orientación de la propia vida personal, en su obsesión de ganar audiencia.

Para ALBERTO DE MIGUEL ARRUTI⁽¹²⁾:

"En el extranjero existen muchas experiencias de radio difusión educativa especialmente en los países del Tercer Mundo. En España, la educación por la radio es un tema apenas iniciado. La formación para los medios audiovisuales constituye hoy un problema de palpitante actualidad, en un momento en que la educación tradicional se encuentra en crisis. En este sentido, no solamente la explosión demográfica, sino que rápido envejecimiento de los conocimientos, así como la necesidad del aprendizaje de nuevas técnicas que, al poco tiempo, se hacen obsoletas, ha llevado a pensar en la necesidad de una educación que debe apoyarse, de alguna manera, en los medios audiovisuales".

La información es imprescindible, pero la educación es necesaria. Si una puede desarrollar la otra, habremos obtenido un doble objetivo:

El de educar informando y el informar educando.

Este autor formó parte del grupo mixto de trabajo MEC-RTVE, en el informe de 1982 sobre la Educación y medios de

comunicación; además de profesor universitario de medios audiovisuales y experto en radio y televisión.

De acuerdo con varios autores, creemos que una razón de ineficacia de la información en el conocimiento es el carácter reduccionista de la educación que se halla difundido en la sociedad y que alcanza también a sus propios profesionales.

Bajo el peso de la tradición intelectualista de la institución universitaria, la práctica educativa se reduce casi por completo al estímulo para la adquisición de conocimientos, que, en algunos casos, sirve también como medio para el desarrollo de la inteligencia, pero la educación supone receptividad en el que se educa. Y de este modo, la información es eficaz cuando quien la recibe sabe convertirla en elemento que orienta su actividad y su vida. La persona recibe las influencias de la realidad que le circunda, pero ella misma es principio de actividad. Redundando en esta idea cabría preguntarnos sobre la labor de la educación en una sociedad informatizada.

Sobre esta idea, y haciendo un paréntesis, recordamos la distinción que hace ORIVE RIVA, en su libro Estructura de la Información,⁽¹³⁾ sobre las dos clases de poderes: "de comunicación" y "de información". El primero considerado como soporte

infraestructural y tecnológico, mientras que el segundo, se refiere al corpus ideológico y político, representado por la difusión de contenidos informativos. El orden ideal sería la correlación de ambos poderes, pero en la práctica esta no se cumple por diversos factores ideológicos, políticos, económicos, religiosos, culturales o educacionales.

"(...) el propósito del contenido de la información es mantener a las masas <bajo el sentido>, aunque ellas reaccionen en contra. El silencio que se les atribuye es paradójico. (...) es conveniente situar la fuerza del <contra-poder> de las masas junto al poder de los media en un sentido amplio, (...)"⁽¹⁴⁾

Es entonces cuando aparece lo que ORIVE RIVA denomina "conformismo" del receptor y de la que se deduce que las masas no eligen, no producen diferencias, sino "indiferenciación".

Este planteamiento traspasado a la radio constituye su influencia educativa, su concepto de escuela⁽¹⁵⁾ a través de la cual el individuo recibe mayor cantidad de información que en la escuela institucional, al preferirse la fascinación del medio a la exigencia crítica del mensaje. De este modo, los contenidos de la denominada "Escuela Paralela" son más fáciles de asimilar que los de la Escuela Institucional, precisamente por su presentación.

Gracias a los medios de comunicación social, la alfabetización, la enseñanza a distancia y la educación permanente resultan ya realidades prometedoras en el ámbito de la moderna pedagogía.

Los contenidos de los medios de comunicación social, además de ser fuente documental importante para la narración de la historia, son soporte para el desarrollo del pensamiento, el contraste de las ideas y la promoción y fomento de los valores y bienes de la educación, la ciencia y la cultura.

Pero podríamos decir en este sentido que aunque la información se entiende como un aumento de conocimientos, cuando la información se transmite a través de los medios técnicos, el conocimiento se va alejando de la realidad.

Los medios de información ofrecen un modo de conocer el mundo en el que no hay contacto con la realidad sino más bien un conocimiento audiovisual.

El aumento extraordinario de posibilidades de información que inciden en la toma de decisiones, está transformando profundamente los aspectos mecánicos de la vida mental del hombre.

La influencia de la información en el mundo del conocimiento es claramente positiva en lo que se refiere al aumento de los conocimientos de orden utilitario y para la satisfacción de la curiosidad que el ser humano tiene ante la realidad.

Sin embargo, la abundancia de conocimientos puede perjudicar la vida intelectual propiamente dicha, en cuanto a ordenación de los estímulos que se reciben del exterior para hacerlos capaces de solucionar tanto las inquietudes verdaderamente intelectuales del hombre cuanto sus preocupaciones de tipo ético.

Información y Comunicación en sus funciones y fines educativos y culturales pueden posibilitar el desarrollo integral de la persona.

Para GARCÍA HOZ, "La información supone la posibilidad de una ampliación de los conocimientos, tan grande que parece no tener límites".⁽¹⁶⁾

Los medios de comunicación deben ser, según nuestro criterio, una continua invitación hacia un esfuerzo permanente por mejorar la calidad de la enseñanza y extender la educación y la cultura.

Y por "cultura" entendemos no sólo el bagaje de conocimientos teóricos y prácticos de una sociedad determinada y el nivel de su educación formal, sino el conjunto de pautas de pensamiento y comportamiento: normas, usos, costumbres, maneras de pensar, hacer, sentir que transmitidas por la sociedad (por la universidad) e interiorizadas por los individuos dirigen a los pueblos según su propio entender, saber, querer y poder.

Así, creemos que la información seguirá siendo elemento fundamental de la vida. Y seguirá con su carácter doble, de poder hacer bien y hacer mal. La solución no está en el enfrentamiento de la información técnica y la comunicación humana, sino en la jerarquización de finalidades y ordenación cualitativa de los medios.

La influencia educativa de estos medios de comunicación y su carácter ambivalente, hacen que sirvan de medio de conocimiento y vía de unión entre los hombres, pero, además, en otros casos en los que las diferencias se entienden no como complementariedad sino como oposición, son fuentes de conflictos. Y en los conflictos, la información es poder.⁽¹⁷⁾

"(...) Las tentaciones al crecimiento del sector público, (...) son siempre peligrosas para el equilibrio de una sociedad libre. Pero estas tentaciones son más graves en el terreno informativo, donde (...) existen todos los temores y recelos que provocan las posibilidades de manipulación de la opinión pública en forma

coincidente con las conveniencias de poder establecido, por muy legítimo que sea el origen de ese poder."

Para GARCÍA HOZ⁽¹⁸⁾, la fuerza de una ideología depende de la información efectiva que puede llegar a los distintos grupos humanos y de la intensidad con que esta información se admita en de cada sujeto.

GARCÍA GASPAR⁽¹⁹⁾ considera la "búsqueda del receptor" como la estrategia comunicóloga más importante porque *"cuanto mayor sea este conocimiento, más se sabrá del proceso de la comunicación y será mayor su eficacia"*.

Sin embargo, como nos explica ORIVE RIVA, en la actualidad existe un total desinterés en analizar, conocer o evaluar la eficacia real de los medios, en su proceso de comunicación, y ende, de su grado de rentabilidad.

"Lástima que la infraestructura comunicacional no esté a la altura de este último reto (se refiere a la "insatisfacción" y "frustración" de muchas personas, de Occidente) debido a que el hombre y su cultura han hecho mala utilización de sus "mensajes", expuestos invariablemente a múltiples y diversas alteraciones "generalizadas" y "frecuentes". A ello se debe que los media se muevan en un clima de normal anormalidad lo que supone un verdadero "síndrome" en el seno del cuerpo social, trascendente al nuevo orden mundial, a cuya configuración también ellos contribuyen"⁽²⁰⁾

2.1.2. La radio colabora con la educación y la cultura.

Centrándonos ahora en el caso español y en la incidencia del medio radiofónico en los conceptos que nos interesa en este apartado, comprobamos que ya en el Decreto de 27 de Febrero de 1923⁽²¹⁾ y la de su reglamento provisional de 23 de Mayo de ese mismo año, se da pie a la implantación de los servicios regulares de radiodifusión y es en la radio donde se utilizan por primera vez los medios con fines educativos. Es entonces, cuando surgen los primeros ensayos serios de transmisión de enseñanzas y conocimientos a través de ondas hertzianas.

En la década de los 50 y 60, la radio se vio sometida a una crisis por la influencia de la llegada de la televisión. Un medio que, desde sus más remotos orígenes, fue utilizado como instrumento de educación, informal, primero, y de educación formal, después.

Sin embargo, no podemos olvidar que el ejemplo más paradigmático se encuentra en Estados Unidos, con los programas "Sesame Street" que se extendieron rápidamente como un auxiliar eficaz para reforzar en el hogar las enseñanzas fundamentales.⁽²²⁾

En Europa, y especialmente en España, programas como el de Félix Rodríguez de la Fuente ejercieron una influencia clara en los conocimientos y en el amor a la Naturaleza.

En la década de los noventa, la radio española cambia su rumbo y se encamina hacia una era de expansión y reconversión tecnológica, que aún choca con serios obstáculos, pero que resulta imprescindible ante la situación de pujanza de la televisión y su cita con el mercado único europeo.

Por otra parte, las exigencias e intereses empresariales generan una tendencia a que la radio se incorpore como un medio más a empresas multimedia, lo que conlleva un reajuste de sus planteamientos y desarrollo, con pérdida de su autonomía en la organización, en su acomodación a las exigencias y necesidades globales del grupo. Además, en España, a diferencia de otros países europeos, no se ha desarrollado convenientemente una política antimonopolio que evite agrupamientos excesivos. Un hecho que también explica la intromisión de la Administración en el seno del libre mercado, como nos señala CEBRIÁN HERREROS⁽²³⁾

Este autor explica- refiriéndose al medio radiofónico- que la concentración de medios, sus estrategias similares y por ende la fragmentación de la audiencia son la consecuencia más directa de la

cada vez más creciente competitividad. Un proceso que desarrolla análogas programaciones radiofónicas generalistas, difíciles de identificar como sus indicativos.

En este orden de cosas, G. DELGADO⁽²⁴⁾, propugna por un cambio programático - innovador en el panorama radiofónico que diferencie las ofertas y responda a todas las exigencias informativas de la audiencia:

"...una oferta repetitiva, apenas diferenciada, una radio con éxito a veces y con escasa invención. Si a eso se añade que la sociedad del escándalo parece reñida con la sociedad del análisis, nos encontramos con que si el sonido es la sangre de la radio, el ruido es su leucemia. Nuestra radio tan viva es, con frecuencia, una radio de mucho ruido y pocas nueces."

Un cambio programático que contemple la necesidad de colaboración de la radio- en especial la pública- con la educación y la cultura, y lleve a cabo un replanteamiento de su lenguaje radiofónico acorde con los nuevos tiempos tecnológicos por los que atraviesa este medio.⁽²⁵⁾ No separándonos de los cauces macluhianos (1974) en los que cada medio requiere de un lenguaje propio e inconfundible, como únicos e innovadores poderes de expresión.

2.1.3. La función cultural de la radio.

En primer lugar, queremos compartir la idea de dos autores, MUÑOZ GONZÁLEZ y Cesar GIL⁽²⁶⁾, cuando señalan que el concepto de función radiofónica lo podemos entender como contribución cultural, más que como misión u objetivo del medio radio; después vamos a enumerar una serie de características sobre esta difusión cultural de la radio que:

- Recoge datos culturales de la historia que aún se conservan (tradiciones, cuentos, leyendas, canciones, etc...), y sirve de transmisor.
- Sirve de espejo a la cultura contemporánea (élite más popular)
- Enriquece la difusión de lo cotidiano (desde el punto de vista significativo, el lenguaje y la estética expresiva)
- Interrelaciona los distintos ámbitos de la cultura (de los centros privilegiados de información y de poder, de los colectivos minoritarios o los más marginados.
- Sirve de vehículo de las culturas más regionales (más allá de folklores y estereotipos)
- Contribuye al conocimiento de otros puntos y otros pueblos (En el hecho de "compartir" una lengua y unos conceptos-códigos comunes éticos y estéticos).

- Estimula en la creación de la cultura (mediante el aliciente de la difusión y estímulo social, y mediante la propia producción radiofónica).
- Instruye a quienes tienen difícil acceso a fuentes convencionales de información.
- Educa (en los más diversos niveles, modalidades formativas y ámbitos sociales).

Para MUÑOZ GONZÁLEZ⁽²⁷⁾, *"El término educación se menciona asimismo al hacer referencia a campañas de promoción pública, los programas de educación cívica o los programas culturales de los distintos medios o canales de comunicación, pero la teoría existente en éste campo se refiere más a qué se debe considerar como Cultura y Educación- a 'lo que cabe' en las emisiones de tal carácter- y al hipotético interés de espacios de esa índole (éxitos de audiencia, en una palabra) que a la forma del lenguaje y de los mensajes"*.

En una sociedad en desarrollo, los medios informativos se ponen al servicio de la política cultural que reclama la utilización de un complejo de mensajes y de medios conexos. Las campañas que se proponen modernizar una sociedad deberán combinar los diferentes medios en función de la naturaleza de los mensajes dirigidos a provocar los cambios deseados:

"Por ejemplo, al iniciarse una campaña- afirma SCHRAMM- la radio puede ser el medio más útil para formar una conciencia de las necesidades y de las posibilidades; (...) Así los planificadores

de campañas de desarrollo deben pensar en términos de 'sistemas' de información más que de medios"⁽²⁸⁾

2.2. RESPONSABILIDAD DE LA RADIO CON LA EDUCACIÓN.

Es importante comenzar señalando que la Constitución española (1978) no contiene ninguna disposición precisa sobre la organización y estructura jurídica de la radiodifusión.

En su artículo 20, garantiza la libertad de expresión y de información, también en el ámbito de la radiodifusión, pero confiere al Estado el derecho de organizar por sí mismo los servicios públicos esenciales o de regularlos (en los artículos 128 y 149).

Este mismo artículo 20 reconoce y protege el derecho a la producción y creación literaria, artística, científica y técnica; en el derecho a "expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción".

Para dar cumplimiento a este artículo, el Gobierno acuerda- entre otras medidas- ofrecer una mayor oferta con las televisiones privadas, establecer un baremo, ante la fuerte demanda y exigir a instituciones, empresas y organismos el compromiso de conceder mayor atención a la educación:

"... bien cuidando que sus programas tengan dentro de lo posible un componente educativo, bien concediendo espacios especiales a este fin"⁽²⁹⁾

Por Orden de 14 de Octubre de 1977, el Ministerio de Educación y Ciencia, dispone la "Organización Radio ECCA" y la clasifica como Centro Estatal de Educación Permanente de Adultos" (BOE de 16 de noviembre).

De este modo, la "Organización Radio ECCA" constituye la Junta de Promoción Educativa del mencionado Centro así creado, con sede en las provincias de las Palmas y de Santa Cruz de Tenerife, y emite las clases a través de Radio ECCA.

Un caso interesante y poco frecuente en España: la Educación a través de la radio.

Después del Real Decreto 7/1981, de 9 de enero, del Ministerio de la Presidencia, se suprime la Dirección General de Radiodifusión y Televisión y se crea la Secretaría Técnica de Régimen Jurídico de la Radiodifusión y Televisión. (BOE, 12 de enero).

Y a partir del 1 de enero de 1981, el Ente Público Radiotelevisión Española ha quedado adscrito administrativamente al

Ministerio de la Presidencia, a través de la Dirección General de Radiodifusión y Televisión.

El entonces ministro de Educación y Ciencia, MAYOR ZARAGOZA,⁽³⁰⁾ consideraba el papel de los Medios de Comunicación y en especial la Radio y Televisión como excepcionales agentes eficaces para la educación y contraeducación:

"(...)los medios, en efecto, son mucho más que meros "recursos" auxiliares que pudieran ponerse a disposición del profesorado para ampliar cuantitativamente el número de los destinatarios de su actividad docente o para mejorar cualitativamente los resultados de su función."

"(...) los medios de comunicación suponen, en relación con el sistema educativo, una palabra excepcional para la ampliación del horizonte cuantitativo de los destinatarios de la actividad docente (...)"

Para el responsable del Ministerio de Educación, sería necesario hacer un replanteamiento cualitativo de los métodos educativos, e introducir valores didácticos en la metodología audiovisual, ya que otorgaba a estos medios una serie de ventajas propicias para la enseñanza, como:

- eficacia persuasiva a través de su lenguaje,
- relación espacio - tiempo,

- rapidez, hasta llegar a la simultaneidad, entre el hecho y la noticia,
- posibilidad de convertir en reversibles procesos que, de forma natural, no lo son.
- y una capacidad ilimitada de repetición de procesos naturales o históricos.

Por su parte, UNESCO, en 1984, en uno de sus numerosos estudios sobre la Educación y los medios de comunicación, muestra una serie de ideas sobre las funciones educativas que pueden desempeñar estos medios de comunicación de masas o colectivos convencionales:⁽³¹⁾

- Los medios administran vías de acceso a los contenidos globales del conocimiento nuevo y distinto.
- Estos planteamientos implican problemas a la educación, a la comunicación y a la propia ciencia.
- Los profesionales de los medios deberían asumir responsabilidades pedagógicas.
- A su vez, los educadores han de adentrarse en el conocimiento técnico- profesional de los medios para cultivar y agudizar en los alumnos el sentido crítico, en cuanto receptores de mensajes.
- Los medios tienen más capacidad de presentar innovaciones, descubrimientos e hipótesis que los libros de texto.

- Los medios audiovisuales atraen mucho la atracción, sobre todo de niños y jóvenes.
- La enseñanza escolar puede y debe contribuir a la comprensión de la información o los programas transmitidos por los medios.

Nosotros también entendemos la radiotelevisión educativa en este doble aspecto, de programación específica con unos fines concretos y determinados, y de aprovechamiento- siempre que una lectura adecuada lo permita- de toda la programación global; Unos medios capaces de ser un magnífico vehículo, al servicio de la educación y de la comunicación en una sociedad que demanda, por todos los cauces, un alto grado de participación.

En la triple misión de los medios de comunicación, la de formar equivaldría a educar, y las dos facetas restantes, la información y el entretenimiento, admiten también una acción educativa por vía indirecta.

Sin embargo, tampoco podemos olvidar que el término "formación" es considerado de modo peyorativo, cuando se refiere a los medios de Comunicación Social.

A su favor, señalaremos que, el objetivo o función de "formar" no es una cuestión específica o exclusiva de los medios. Esta función formativa surge en ellos como consecuencia "de". No son, en sí mismos, instrumentos formadores, sino auxiliares y complementarios. Por lo que una formación de los medios, entendida así, conduciría a la persona a saber más de todo.⁽³²⁾

Es importante que recordemos aquí el aforismo británico: "sin noticias, es decir, buenas noticias", o lo que es lo mismo, sólo las noticias malas son noticias, para señalar que, según estudios realizados por agencias internacionales, podemos llegar a la conclusión que los países que dan menos número de noticias son los de nivel económico más elevado, de mayor cultura y justicia social.

PÉREZ POMBO, como gran cantidad de autores y pedagogos, nos habla de los programas infantiles como medios educativos. Observa en los medios de comunicación una muestra palpable para nuestra sociedad. Una presencia que ofrece al destinatario "... variedad, actualidad, motivación, realización, invención, valores afectivos, junto a la disponibilidad de medios que emplea, recursos, etc., están influyendo y condicionando la formación del individuo..."⁽³³⁾

Una formación que debería basarse en algunos de los fines y funciones educativos- culturales que GUTIERREZ GALLEGO⁽³⁴⁾ proponía para la información:

- Capacidad de comprensión, valoración y crítica de las audiencias.
- Posibilidad de participación en la planificación y programación de los contenidos de los medios de comunicación social.
- Identificación del medio de comunicación con las necesidades y aspiraciones de cada clase de público.
- Posibilidades de uso y utilización de los citados medios de comunicación.

2.2.1. El lenguaje radiofónico y la educación.

Comenzamos señalando las características fundamentales del lenguaje de la radio, que la hacen merecedora de su efectividad educativa. En primer lugar, incidiendo en sus cuatro elementos básicos:

- La **palabra** o mensajes semánticos a través de la voz.
- La **música** o combinación artística de sonidos por medio de instrumentos o de la propia voz

- Los denominados **efectos sonoros** que crean ambiente real o conceptual al mensaje radiofónico
- Y el **silencio** que supone una pausa valorativa en el receptor ante algún concepto que requiera más atención.

Además, como hemos expuesto más detalladamente en otro capítulo, el lenguaje se caracteriza por: claridad, concreción, espontaneidad, hiperrealismo, reiteración, etc.

También el mensaje radiofónico informativo incorpora sus elementos particulares- de tono e intensidad- que repercuten en el sentimiento y estado anímico de la audiencia.⁽³⁵⁾

Con el lenguaje directo, de exposición sensorial, la vista prima sobre el resto de los demás sentidos- los sonidos informan referencialmente del hecho -, pero a través de la radio se redescubren los sonidos de nuestro entorno.

De este modo, el sonido se concentra en los cuatro componentes, expuestos anteriormente:

- **La palabra** como gran vehículo de conceptos, de transmisión de ideas, y para CEBRIÁN HERREROS⁽³⁶⁾ el máximo componente de la información a través de la radio.

Se refiere sólo a la hablada, no a la escrita, con todas sus modalidades y variantes fonéticas, de entonación, y otros aspectos paralingüísticos. Se refiere el autor a la palabra coloquial.

- La música, como transmisora de sensaciones, introduce una gran carga de subjetividad e incluso es capaz de alterar el sentido de las palabras.
- Los efectos sonoros reproducen los sonidos reales; se introducen como signos icónicos- en un reflejo más o menos fiel de la realidad-, o como arbitrarios o convencionales.

Son elementos que, sin necesidad de mediación humana, representan la realidad y la asumen como tal.

- Y por último, el silencio o la ausencia del resto de los componentes. Por sí mismo no tiene significación, sino en cuanto representa la ausencia del sonido. Es muy importante en el lenguaje radiofónico el silencio informativo, a veces se informa más que con las palabras.⁽³⁷⁾

ORIVE RIVA⁽³⁸⁾, cuando nos habla de las operaciones previas de recepción de un mensaje- de su percepción, selección y

reducción del contenido total de la actualidad -, y ve acertada la expresión macluhiana de que los medios cuando modifican el ambiente nos suscitan percepciones sensoriales únicas, saca la conclusión de que medios, tan representativos como el cine o la televisión, poseen una eficacia comunicacional, de cara a la recepción sensorial percibida, muy baja, donde se destruye la imaginación y se debilita la "perspectiva". La imagen se convierte en algo "neutral".

Se refiere ORIVE RIVA a su teoría sobre los RUIDOS, que califica como "alteraciones" que, en el proceso de producción del mensaje, pueden incidir en su comprensión. Los hay "*semánticos*" o de selección y uso determinado de un lenguaje; de "*influencia*", por parte del informador en la elección de sus fuentes, la estructura de su mensaje y actitud hacia el receptor; y por último, "*técnicos*", deficiencias en la emisión y/o recepción del mensaje.

Estos ruidos influyen de manera diversa en la recepción del mensaje, ya que su intensidad, frecuencia, alcance o duración dependen de unas variables, relacionadas con la especial situación comunicacional: "hábitat", "cultura", "sistema político", o "grado de desarrollo tecnológico", entre otras.

Citamos estas deducciones magistrales sobre "los ruidos", de ORIVE RIVA, por la trascendencia que supone la máxima eficacia comunicacional en nuestra área de investigación científica. Es importante que el mensaje informativo- educativo llegue al oyente con una elaboración eficaz, capaz de lograr interés y aptitudes necesarias para su participación.

A este respecto, añadimos una serie de pautas, indispensables en cualquier proceso de producción radiofónica:

Audibilidad

Se refiere a las características perceptivas de los sonidos empleados y a la combinación que de los mismos se realice en la codificación de cada mensaje.⁽³⁹⁾

En radio la información requiere una perfecta audibilidad para que los sonidos sean percibidos físicamente por los radioyentes.

Comprensibilidad

Según la velocidad expositiva del discurso⁽⁴⁰⁾ y la claridad de su elaboración. Se refiere a la inteligibilidad de la combinación de los signos empleados.

Asimismo, la claridad comunicativa facilita la comprensión y exige el empleo de unos códigos comunes entre emisor y receptor.

Densidad

Se refiere a la cantidad de información, de conceptos y datos dentro de un mismo mensaje, para su posible retención y eficacia comunicativa.

Contextualización

Es el intento de colocar cada hecho en el marco de sus interrelaciones con otros hechos. El deseo de introducir más datos para documentar mejor la información y poder profundizar más en ella.

En cuanto a los distintos estilos empleados en la comunicación radiofónica, podemos destacar:

- **EL ESTILO EXPOSITIVO:** Es el narrativo, distanciado pero no exento de emoción o cercanía. Propio de los informativos, relatos y algunos magazines.
- **EL ESTILO CRITICO:** Es el estilo analítico o de confrontaciones de opiniones y de argumentos.

- **EL ESTILO EMOTIVO:** Buscando el lado humano de los acontecimientos.

Queremos destacar aquí el rasgo radiofónico de crear imágenes a partir de objetos.⁽⁴¹⁾ A este respecto, Thelma McCormack, profesora de Sociología de la Universidad de York (Toronto), escribió:

"La imagen es algo magnífico, la imagen en color es aún mejor, y la imagen en color que se mueve es un verdadero milagro. Pero es solamente a través del lenguaje como podemos expresar ideas abstractas. (...) El desafío supremo de la comunicación radiofónica es tomar estas abstracciones- ciencia, justicia, libertad, democracia, capitalismo, socialismo, sociedad post-industrial, ocio- y conferirles un sentido concreto. No quiero decir con esto que los radiodifusores deberían vulgarizar en el mal sentido de la palabra, sino más bien servir de lazo de unión, de forma creadora entre la comunidad académica y otros grupos de población ⁽⁴²⁾"

2.2.2. El medio radiofónico en el ámbito educativo.

En la radio, el educador multiplica su papel de mediador y transmisor de conocimientos. Esto supone que, según como actúe esta intermediación técnica, reforzará o debilitará la eficacia de los mensajes.

Exponemos una serie de ventajas y desventajas de la emisión de mensajes educativos a través de la radio.

FACTORES POSITIVOS:

- Por su gran difusión, que llega a un auditorio mucho más amplio.
- Desde el punto de vista tecnológico, la relación entre grado de dificultad y eficacia, en la transmisión de mensajes, es más favorable para la radio que para cualquier otro medio audiovisual, como la televisión.
- El medio más barato, lo que, a escala económica, beneficia a un mayor número de destinatarios.
- En cuanto a la calidad del mensaje, las características del medio radio tienden a estimular la imaginación, y crean un gran poder de atracción en sus mensajes.
- La cercanía de la radio posibilita la inmediatez en la recepción del mensaje, sin obstáculos físicos, dificultades intelectuales o requisitos técnicos que distancien al emisor de la audiencia potencial.

FACTORES NEGATIVOS:

Es importante señalar que los inconvenientes de la radio como medio transmisor de mensajes educativos - didácticos son muy escasos:

- Desde el punto de vista de su amplia difusión, se hacen incontrolables sus emisiones.
- En cuanto a la cualidad de sus mensajes, precisamente su rapidez o fugacidad hace que se pierdan conceptos importantes y que el receptor no pueda aclarar detalles o ideas.
- Hay dificultad de transmisión en algunos conceptos, como los matemáticos y las ciencias exactas.
- En lo que respecta a la recepción, si se percibe mal el sonido, se pierde el significado. Hay que señalar que los "ruidos" desde la emisión o la recepción y los estímulos de distracción son más poderosos que en el aula.

Y como inconveniente, también hacemos referencia a la gran barrera que supone la enseñanza a través de la radio, por la falta de hábito social, sobre todo entre la población infantil, que prefiere la Televisión.

2.3. LA RESPONSABILIDAD DE LA RADIO CON LA CULTURA.

En el artículo 44 de la Constitución, se afirma que *"los poderes públicos promoverán y tutelarán el acceso a la cultura, a la que todos tienen derecho"*.

A su vez, el artículo 46 reconoce que *"los poderes públicos garantizarán la conservación y promoverán el enriquecimiento del patrimonio histórico, cultural, artístico de los pueblos de España y de los bienes que lo integran cualquiera que sea su régimen jurídico y su titularidad. La ley penal sancionará los atentados contra el patrimonio"*.

La responsabilidad de la radio en el ámbito de la cultura y su manifestación se realiza en múltiples dimensiones.

Estas obligaciones, además, precisan de un esfuerzo que repercute en cada uno de los profesionales de la radio y en los oyentes.⁽⁴³⁾

En cuanto a estos profesionales la responsabilidad se traduce en el máximo rigor con que se debe proyectar cada programa, haciendo además partícipe al oyente de ese interés:

"La radio cultural debe impartir en este sentido una cierta educación y ayudar al oyente a escuchar. (...) la preocupación del profesional debería centrarse en cómo penetrar en los tejidos variados del campo cultural para dejar a la obra, al pensamiento, a lo imaginario"⁽⁴⁴⁾

La radio debe ser incitadora y generadora de creaciones.

Tampoco, el hecho de ser oyente, significa pertenecer a una especie pasiva: *"El profesional y el oyente son dos socios que tienen que encontrarse forzosamente y convivir"*⁽⁴⁵⁾

Cultura y Radio son como un fluido común que se tiene que establecer de común acuerdo entre las dos partes.

No se puede reformar la cultura para convertirla en algo radiofónico, ni distorsionar la radio para transformarla en cultura.

En este punto es preciso señalar las dos posturas que se observan en la concepción de lo cultural:⁽⁴⁶⁾

- La que entiende por cultura todo lo que esté vinculado a la conducta humana,
- Y la que se refiere a las formas tradicionales: Letras, Bellas Artes, Filosofía, Ciencias, etc.⁽⁴⁷⁾

Sin embargo, convendría introducir este nuevo concepto: Si la radio sirve de instrumento de lo cultural, significa que es también cultura, porque pertenece a la cultura de nuestro siglo y la refleja. Pero, también es cultura cuando no está ocupada en transmitir mensajes culturales en sentido estricto.⁽⁴⁸⁾

La radio suministra sistemas culturales, sistemas de valores para la conducta humana. Sin embargo, como dice CEBRIÁN HERREROS⁽⁴⁹⁾, no se debería hacer una dicotomía entre la cultura de calidad y la cultura de cada día, que él denomina de "consumo":

"La radio se enfrenta hoy con el gran problema de la mediación entre la cultura de calidad reservada a programaciones especiales y la cultura de consumo, la cultura de evasión, propia de la radio considerada como sistema de comunicación al alcance masivo".

Llegado el momento, podemos señalar, siguiendo una distinción ya clásica, que la Radio puede hacer tres clases de cultura:
(50)

- El "mass-cult" (término distinto al de cultura de masas), donde se hace propaganda sólo de determinadas ideas, propagandas, difusiones, etc.

- Un "mid-cult", en el que se ofrece fingidos sistemas de vida y mitos contemporáneos, sin adecuarse a unos principios científicos o cuando menos, "razonables".
- Un "high-cult", la cultura de calidad, en su concepción amplia.

Esta clasificación es la que conduce a VALMARANA a hacer una simple distinción entre cultura buena y mala, o tareas positivas y negativas.

Nosotros también llegamos a una doble consideración sobre si la radio debe ser un sistema de la cultura de calidad- la que se conceptúa como universitaria, culta o intelectual- o, por el contrario, debe plantearse como forma de transmisión de sistema de valores para la cultura diaria.

A nuestro entender, la radio debe ser transmisora de las dos culturas, si bien se debería indicar que no existen dos culturas, sino una cultura que se ha vivido, que puede vivir y que se vivifica constantemente con nuevos elementos. Una cultura, que se hace en la actualidad y que tiene sus fuentes en las culturas académicas, de donde podemos nutrarnos culturalmente.

La mayor responsabilidad de la radio es evitar que la cultura se convierta en un género; es decir, que los temas de la alta

cultura ocupen una franja horaria determinada en las radios, o sean el único distintivo de las públicas. A este respecto, GER HAEDECKE,⁽⁵¹⁾ redactor jefe de Cultura y Entretenimiento de la radio alemana ARD/SWF, la autodefinía así: *"La cultura es lo que las radios privadas dejan encantadas a las públicas"*

En cuanto a esta responsabilidad "delegada" de la radio pública de convertir la cultura en género, debe llevarla precisamente a taponar los vacíos de otros medios, pero no puede detenerse sólo en eso, porque su papel consiste también en ser instrumento de cultura.

De este modo, es preciso ir más allá, la cultura debe convertirse en un elemento vitalizador de la explicación de la vida social.⁽⁵²⁾

GUTIERREZ ZULOAGA⁽⁵³⁾ demuestra que el individuo recibe unos quinientos mil mensajes por uno que emite. Mensajes todos ellos heterogéneos que pasan por su mente sin pararse a reflexionar, y sin apenas realizar ningún esfuerzo de coordinación; algo que ha dado lugar a la cultura que él llama "mosaico". Cultura entendida como una acumulación de información- "no coherente"- que crea en el receptor una actitud pasiva implícita en la propia recepción y rechaza inhibitoriamente todo juicio crítico y toda coherencia lógica.

Por su parte, GARCÍA HOZ⁽⁵⁴⁾ afirma que el avance técnico, en general, es tan veloz que los progresos alcanzados en la nueva instrumentalización de la actividad humana son rápidamente sobrepasados por otros que van haciendo inútiles los anteriores:

"... lo viejo se abandona porque se han descubierto nuevos métodos de actividad. En el campo del pensamiento también en esta nueva sociedad se dan cambios rápidos; lo viejo se menosprecia, no porque una idea haya venido a perfeccionar a la anterior, sino porque viene a oponerse a ella. (...) Las ideas "modernas" se ven, más como formas de pensar, válidas en su día, que como desviaciones que se deben rectificar."

MOLES⁽⁵⁵⁾ llega aún más lejos al destacar la gran influencia de los Medios de Comunicación en nuestro tejido social. En su *Sociodinámica de la Cultura*, señala que la cultura de masas ya no es básicamente el producto de una educación universitaria, de un modo racional, es el flujo de conocimiento que recibimos cada día, de una información permanente, pletórica, desordenada, aleatoria. Nos llega a por los medios de comunicación de masas a través de una multiplicidad de medios que actúan sobre nosotros y de lo que sólo conservamos influencias momentáneas, "*migajas de conocimiento*", fragmentos de ideas.

Para este autor, el conocimiento ya no está determinado fundamentalmente por la educación, sino por los medios de comunicación de masas.

Sin embargo, factores complementarios y situados en distinto nivel- el de la Humanidad y la Técnica- hace que sea razonable aspirar a que la información promueva la comunicación humana, persona - persona, sobre la comunicación puramente humana, así como la capacidad de reflexión y de iniciativa sobre la mera receptividad:

(...) Apenas se entra en los problemas de la vida humana, se tropieza con la libertad. También el concepto adecuado de libertad y su servicio se hallan en el fondo de los conflictos pedagógicos.⁽⁵⁶⁾

2.3.1. La demanda cultural

Según todas las encuestas realizadas de radio (y televisión), la demanda cultural es muy escasa. Sin embargo, habría que aclarar que lo que realmente se rechaza son los programas culturales, pero no la cultura, si se entiende- parafraseando a ORTEGA Y GASSET- como la forma orgánica de pensar y entender el mundo que nos rodea.

Existen pocos programas radiofónicos culturales que inciten a la demanda, y es entonces cuando debe entrar la responsabilidad de la radio:

- Manteniendo y conservando los fenómenos que pueden correr el riesgo de desaparecer en regiones minoritarias.
- Fomentando e innovando otras formas de cultura que necesiten un apoyo financiero e intelectual.

Para CEBRIÁN HERREROS,⁽⁵⁷⁾ la radio debe transmitir las narraciones de una cultura que no ha muerto, como la cultura de los mitos, del folklore o del patrimonio nacional:

"Existe una especie de unanimidad con respecto al libro como buen instrumento cultural que no se encuentra cuando nos referimos a la radio o a la televisión. El problema estriba en el instrumento en sí, en el proceso de transmisión radiofónica que provoca una gran dificultad en la puesta en antena de lo que puede ser una cultura viva o una cultura académica".

Para este mismo autor, las responsabilidades de las emisoras de servicio público, en el ámbito cultural, se determinan del siguiente modo:

a) Recoger y transmitir la cultura del pasado, la de las fuentes de la cultura actual para comprenderla mejor⁽⁵⁸⁾. La responsabilidad de la radio consiste en prestar su ayuda, a conservarla.

b) Dar expresión a la cultura contemporánea. (Que se encuentra fuera o procede de la radio)⁽⁵⁹⁾

c) La radio debe permanecer atenta a las expectativas culturales y a la cultura viva, actual que se encuentra en la sociedad.⁽⁶⁰⁾

ESCOBAR DE LA SERNA⁽⁶¹⁾ habla de una cultura vinculada directamente con las necesidades sociales y de la época que se contemple, que implique un enriquecimiento de la sociedad en conjunto, de los grupos sociales y de los individuos que forman parte de esa cultura.

Este concepto atiende a una exigencia metodológica que, para el autor, resulta indispensable no sólo para el análisis científico de la cultura superior y la de masas, sino para intentar establecer una tipología comparada de las formas actuales de difusión de la cultura por los medios de comunicación.

Abogamos en este estudio de investigación por la importancia de los servicios de sondeos de audiencia que aporten datos, no sólo cuantitativos, sino también cualitativos.⁽⁶²⁾

2.3.2. El lenguaje radiofónico y la cultura.

Aquí nos encontramos con un problema para el medio radiofónico, en el traspaso de la cultura escrita⁽⁶³⁾ a la cultura oral. El hecho de que la educación precisamente se ha basado en que cada estamento social tiene un lenguaje propio, "habla como un catedrático", "tiene la verborrea de un político" o utiliza "el lenguaje de la calle", etc., nos lleva a la conclusión que nos encontramos con un problema de estratificación del sistema de lenguaje que provoca serias dificultades a la radio en el momento de su difusión cultural.

Entonces de lo que se trata es de adaptar la difusión de la cultura de calidad y la que CEBRIÁN HERREROS⁽⁶⁴⁾ denomina "*de consumo diario*". De este modo se adecuan los dos lenguajes: el de la alta cultura y el de la vida diaria.

Además el problema que se plantea al abordar una programación universitaria, por ejemplo, no difiere de la dificultad con la que se puede encontrar cualquier profesional que trabaje en

un tercer programa. Es una cuestión de codificación y decodificación, y en definitiva de lenguaje.

Un Informe de Fundesco,⁽⁶⁵⁾ de 1991, observaba que la innovación tecnológica que se encamina a la mejora del trabajo, a dar mejor calidad de la señal o a abrir cauces de cobertura, en realidad, conducen a una serie de factores que a su vez requieren aportaciones que renueven, "profundamente", el lenguaje radiofónico.⁽⁶⁶⁾

Este Informe de Fundesco, también manifestaba la necesidad, con la incorporación de una renovación tecnológica en el panorama radiofónico, de que los profesionales de radio actualicen sus conocimientos y aprendan a manejar los nuevos instrumentos.

El estudio aboga por un mayor esfuerzo "pluridisciplinar", donde se acepte la presencia de nuevos equipos profesionales:

"... técnicos, informáticos, y en particular de los programadores, para renovar el lenguaje. (...) La creatividad ya no depende sólo de la imaginación de uno, sino del esfuerzo de los demás para plasmar técnicamente lo imaginado".

De este modo, el profesional de la radio debe ser el mediador entre el especialista y el oyente, que garantice el papel de vínculo o de "iluminador discreto".

Creemos que la función del profesional del medio radiofónico debe ser, sobre todo, la de ayuda al científico para que emplee un lenguaje claro⁽⁶⁷⁾, lo que no quiere decir empobrecido en recursos expresivos o en vocabulario, con intención, en muchos casos, de "vulgarizar" los contenidos culturales.

Como decimos, el lenguaje de la radio debe ser rico, sobre todo en un país como éste formado por un mosaico de regiones y comunidades lingüísticas - culturales tan enriquecedor.⁽⁶⁸⁾

Alain Trutat, de la emisora francesa France Culture, señalaba, con estas palabras, que el medio radio es el encargado de hacer al oyente:

"Hasta ahora se ha creado un oyente deportivo, político, musical, etc., habrá que crear un oyente cultural"⁽⁶⁹⁾

2.3.3. La cultura de masas.

La cultura de masas se puede presentar ante dos vertientes o dimensiones:

- Por una parte, es un conjunto de objetos culturales.

- Por otro, es un entramado de pautas de comportamiento, de comportamientos, de ilusiones, de esperanzas, de frustraciones.

En definitiva, la cultura de masas es una cultura, porque es un modo de "habérmolas con la vida", según la expresión castiza de ZUBIRI.

En este trabajo de investigación, no hablamos del concepto, entendido por los teóricos de la información como cultura de masas, sino de aquella otra concepción de cultura que tiene que llegar a todo el mundo. Si se coloca al oyente dentro de un sistema cultural, dicho sistema no está compuesto únicamente de conocimientos ni de nociones sino más bien supone un nivel cultural que es la organización lógica de este conocimiento de la realidad.

2.3.4. La cultura y las nuevas tecnologías.

Queremos comenzar haciendo mención a las autopistas de la información y lo que ellas constituyen: la última y a la vez más ambiciosa promesa del nuevo y pujante cuarto sector de la economía mundial⁽⁷⁰⁾, el sector de la información y las comunicaciones.

Un paso, siguiendo la metáfora de McLuhan, de la galaxia de Gutenberg a la de Marconi, que anuncia la multiplicación de la oferta radiofónica y audiovisual, especialmente a través del satélite y la televisión por cable, que hace que el consumo de bienes simbólicos se efectúe cada vez más a través de vehículos electrónicos, en detrimento de aquéllos que requieren el desplazamiento del usuario a universidades, bibliotecas, etc.

Este doble tránsito- de Gutemberg a Marconi, de los locales culturales al reparto a domicilio- indica el surgimiento de nuevas formas de organización (y desorganización) social, que constituyen el paisaje cultural.

Desde este punto de mira, la revolución tecnológica no debe considerarse como un hecho puramente material, sino que tiene profundas implicaciones económicas, culturales, sociales y políticas.

Al final del siglo de la radio y el cine, precursores ambos de la nueva revolución industrial y cultural, ésta cabalga sobre los tres impulsos de la informática, las telecomunicaciones y el audiovisual, respectivamente simbolizados por el ordenador, el teléfono y el monitor, cuya integración⁽⁷¹⁾ culmina, al menos hasta ahora, en las autopistas de la información.

Se han necesitado muchos milenios de predominio de lenguaje oral, unos pocos de escritura, apenas cinco siglos de imprenta y uno de electrónica, y ya estamos en las puertas de una nueva galaxia. La "galaxia bit", heredera de Gutemberg y Marconi, pero integradora de un nuevo mundo.

La profecía de McLuhan fue un diagnóstico del siglo que termina. Este autor y su antecesor, el también canadiense Harold Hinnis, ya hablaban de la influencia de la tecnología de la comunicación en las instituciones sociales (enfatisa Hinnis) y sobre la percepción y el pensamiento (que centra su atención McLuhan⁽⁷²⁾).

A nuestro entender, las autopistas de la información son el último y más refinado dispositivo para una globalización que homogeneiza y diluye las diferencias culturales en la "aldea" y el "supermercado" globales.

2.3.5 Derecho a la información o derecho a la cultura.

El derecho a la cultura corresponde, como el derecho a la información, a todos los hombres.

El derecho a la información se convierte en medio favorecedor del derecho a la cultura: *"La información transmite cultura y es su factor multiplicador"*⁽⁷³⁾

La relación entre el derecho a la cultura, a través del derecho a la información ya se contempla en la reunión de expertos de UNESCO, en París del 8 al 13 de julio de 1968, donde se le asigna a los medios de información una función primordial en la difusión de la cultura.

Es muy clarividente la definición de cultura que hace SERVÁN-SCHREIBER⁽⁷⁴⁾ que la entiende como el medio de comunicación entre los hombres.

Si avanzamos un poco más en esta definición, podemos aceptar la de UNESCO cuando la conceptúa como una experiencia humana difícil de definir, que representa para nosotros el conjunto de medios creados por el hombre, para asegurar su existencia.⁽⁷⁵⁾

En realidad, el término "cultura" es uno de los más ambiguos, y se pueden encontrar tantas definiciones como se quiera, desde la de "cultura general" hasta el orteguiano cultura "como sistema de valores desde el que se vive y por el que se muere", pasando por la ya clásica definición de Herriot de que la cultura es lo que queda después de que se ha olvidado lo que se sabía, sin olvidar el desafío de Goebbels ("*cuando oigo la palabra cultura, saco mi pistola*").⁽⁷⁶⁾

2.4. ALGUNOS ASPECTOS SOBRE EL PANORAMA EDUCATIVO MUNDIAL.

Antes de adentrarnos en la Radio Educativa, apuntaremos algunos factores decisivos en el panorama educativo mundial.⁽⁷⁷⁾

- Existen 47 millones de docentes en todo el mundo, por lo que se considera ésta una de las profesiones que más personas movilizan.
- El número de maestros aumentó en todas las regiones del mundo entre 1980 y 1994, pero en los últimos 15 ó 16 años el incremento fue menor.
- Según Organización Internacional del Trabajo- OIT-, esta desaceleración se debe principalmente a tres causas:
 - Menor número de alumnos inscritos
 - Limitaciones financieras y políticas de ajuste estructural, especialmente en Africa y América Latina.
- Según cálculos de UNESCO, se necesitarían nueve millones más de maestros de escuela antes del año 2000 para alcanzar el objetivo de la educación primaria para todos.
- La Organización Internacional del Trabajo (OIT), adoptó en 1966, una serie de principios con respecto a su formación y condiciones de trabajo, que aún no han perdido validez:

- "Debería reconocerse que el progreso de la educación depende en gran parte de la formación y de la competencia del profesorado, así como de las cualidades humanas, pedagógicas y profesionales de cada educador"

- "La situación del personal docente debería corresponder a las exigencias de la educación, definidas con arreglo a los fines y objetivos docentes; el logro completo de estos fines y objetivos exige que los educadores disfruten de una situación justa y que la profesión docente goce del respeto público que merece" (78)

- UNESCO señala que tanto en el ámbito nacional como internacional, la formulación de políticas educativas corresponde a los economistas en financiación o en gestión de la educación.

Es un hecho constatable afirmar que hoy el discurso económico domina el de la educación, hasta tal punto que la dinámica educativa y sus agentes fundamentales- educadores, pedagogos, especialistas- son minoría cuando se trata de formular una línea de acción y de tomar decisiones.

Un estudio de UNESCO y UNICEF, de 1994, sobre la situación de las escuelas primarias de catorce de los países menos avanzados, deja constancia de la gran inestabilidad del profesorado:

"(...) de la existencia de países donde el 60% de ellos sólo ha estudiado la primaria y donde del 20% al 30% no tiene ninguna formación; de profesores que imparten de cinco a seis horas de clase diaria; de clases de entre 25 y 112 alumnos en primer grado; de aulas sin silla ni mesa para el profesor"⁽⁷⁹⁾

- El descontento social con respecto al sistema escolar aumenta paralelamente a las críticas contra los profesores, considerados los principales, sino los únicos, responsables de las dificultades de la educación.

- En resumen, decir, a este respecto, que, como regla general, en todos los países del mundo, se espera que los profesores garanticen buenos resultados escolares sin proporcionarles, a cambio, los medios para poder lograrlo.

- En cuanto la preparación del maestro del futuro, el Director de la Oficina Regional Principal de UNESCO para Asia-Pacífico, en Bangkok, afirmaba:

"Me dicen que lo que hoy aprenden los alumnos estará superado dentro de diez años y que la mitad de lo que tienen que saber para triunfar en su carrera y en su vida aún no les es del todo accesible: tendrán que aprenderlo en el curso de la vida"⁽⁸⁰⁾

- OIT, en un texto remitido a la Comisión Internacional sobre la Educación para el S. XXI, opinaba lo siguiente:

"(...) deberán tener un elevado nivel de conocimiento de las materias enseñadas y unos enfoques pedagógicos que les permitan organizar la difusión de los conocimientos y estimular en los alumnos la capacidad de resolver los problemas."

Me apunto a recordar que el "maestro", considerado como un sabio, un puntal y miembro respetado de la sociedad, ha pasado a ser, en gran parte debido a que los sistemas educativos están sometidos a las leyes del mercado y a las fuerzas económicas, un funcionario al servicio de educación, o lo que es lo mismo, un motivo más de gasto público.

Así lo advierte el futurólogo americano Alvin Toffler⁽⁸¹⁾ cuando dice que *"Toda enseñanza pretende preparar a los niños para el futuro. Pero, ¿qué sucede si los que enseñan tienen una idea equivocada de lo que nos espera?"*.

Según un informe de UNESCO⁽⁸²⁾, el siglo que está a punto de concluir ha estado cargado de inmensas paradojas.

"(...) entre grandes males, extraordinarios logros y no pocas esperanzas inalcanzadas. Marcado por dos guerras mundiales, por genocidios espantosos, por la acelerada degradación de la

biosfera o por la miseria de una masa de marginados del creciente bienestar de los ricos, también ha sido el siglo de mayor progreso científicos y tecnológico y el de la Declaración Universal de los Derechos Humanos⁽⁸³⁾

El informe⁽⁸⁴⁾ reconoce la importancia de la educación, como factor esencial para la plena realización personal, así como para el progreso y desarrollo de la sociedad.

Se considera a los años sesenta como particularmente propicios a las inversiones en educación. Y aunque el informe no lo recalca, lo cierto es que, en las últimas décadas, ha sido frecuente la extensión masiva de niveles y modalidades de enseñanza, la planificación de sistemas educativos en pro de una mayor democracia e igualdad o las reformas educativas globales y ambiciosas vinculadas al propósito de la calidad educativa y al principio de una educación permanente a lo largo de la vida, dentro de una visión prospectiva del modelo de sociedad deseable para un futuro próximo.

Desde este informe, se demuestra que estamos ante el surgimiento de una nueva era, de una nueva civilización en la que el trabajo es el bien máspreciado, en la que las comunicaciones- los multimedia y el ciberespacio- ponen al alcance de todos una información casi inabarcable, en la que todo se globaliza mientras crece el conflicto con lo más próximo ya local de cada cultura, y en

la que todo es posible y nada es cierto, según señalaba Ricardo Díez Hochleitner, Presidente del Club de Roma.⁽⁸⁵⁾

Como consecuencia, ante estos desafíos, el Informe plantea no sólo una inmensa tarea educativa social y personal de cara al siglo XXI para formular y asumir nuevos conceptos de desarrollo y progreso sino también un gran esfuerzo político.

UNESCO⁽⁸⁶⁾, recoge unas estadísticas que testifican la educación en las diferentes regiones y zonas del mundo, para tres grupos de edad: 6-11 años, 12-17 años y 18-23 años, y que corresponden en general a los tres niveles de enseñanza habituales.

Los datos ofrecidos permiten sacar dos conclusiones:

- En primer lugar, el concepto de educación a lo largo de la vida está lejos de considerarse un hecho ya que en todas las regiones y zonas del mundo consideradas⁽⁸⁷⁾, el tiempo de la educación es ante todo, el tiempo de la infancia.
- La asistencia escolar disminuye muy rápido con la edad y si existieran estadísticas al respecto, éstas testificarían que la asistencia es muy escasa después de los 23 años.

Así, menos de la mitad de los jóvenes entre los 18 y los 23 años, de los países desarrollados, está inscrita en un establecimiento, proporción que está por debajo del 10% en el Africa subsahariana y en Asia del Sur. En estas dos últimas regiones, menos de la mitad de los niños del grupo entre los 12 y los 17 años están escolarizados.

- La segunda conclusión que señala UNESCO, es que el concepto de Educación a lo largo de la vida es aún menos una realidad cuando los ingresos de los habitantes son más reducidos.

Cuanto más bajo es el nivel de vida, más disminuye la edad de la escolarización y más se reducen las posibilidades de existencia de estructuras de enseñanza de formación susceptibles de acoger adultos.

Por último, como síntesis conclusiva, decir que los adultos de los países pobres sufren doble castigo:

- En general, cuentan con un tiempo de escolaridad infantil más corto que la media, y con menos posibilidades de recuperar el tiempo perdido, una vez que llegan a la edad adulta.

2.4.1. Radio educativa. Objetivos y funciones.

El posible uso educativo de la radio se encuentra condicionado por la legislación del propio país sobre la radiodifusión⁽⁸⁸⁾ y sobre la propia educación de adultos⁽⁸⁹⁾

Ya desde que el fundador de la BBC británica, Lord Reith, formuló que la radio debe "*informar, educar y entretener*", se incluyen entre los objetivos de una empresa radiofónica una actividad con algo de intencionalidad educativa.

Algunos autores, como JAMISON Y MC ANANY⁽⁹⁰⁾, creen que la radio, desde el mismo momento de su nacimiento, por los años veinte, ya manifiesta el interés por adjudicarle un cierto interés educativo.

Y es a finales de esos años cuando se comienzan a hacer experiencias en este sentido. Experiencias que se multiplicarán en épocas posteriores.

Sin embargo, con la llegada de la televisión, se produce un descenso en el interés pedagógico del medio radiofónico.

Para TRILLA BERNET⁽⁹¹⁾, los espacios de divulgación, científica, artística y cultural en los medios de comunicación de masas, aunque no estén realizados a partir de criterios estrictamente pedagógicos, tienen una proyección directa y evidente.

Sigue diciéndonos el autor de La educación fuera de la escuela que estos programas radiofónicos dirigidos a un sector social tan determinante de la población (se refiere al juvenil) deben ir ubicados en un apartado especial.

Además, no sería necesario que tuvieran una finalidad recreativa, a menudo exenta de claras intencionalidades formativas, instructivas y moralizantes.

TRILLA⁽⁹²⁾ expone la necesidad de crear paralelamente a la escuela otros medios y entornos educativos, que no hay que considerar como opuestos o alternativos a la escuela, sino como funcionalmente complementarios a ella.

A pesar de que algunos programas o emisoras parecen excluir esta intencionalidad educativa por su única pretensión de divertir o entretener, lo cierto es que como ha formulado radicalmente el profesor italiano Valmarana (1973):

"La radio educa sólo con hablar"⁽⁹³⁾

El contenido de los mensajes está determinado, no por las características del propio medio radiofónico, sino por la intención y los deseos del personal o del medio que las emite.⁽⁹⁴⁾

Así entendemos que el grado mayor o menor de intencionalidad educativa es el que convierte a una enseñanza en formal o en no - formal, y el que determina el uso de la radio elegido como transmisor de estas enseñanzas.

La intencionalidad podemos decir que es, pues, el mayor determinante del tipo de radio educativa que se va a llevar a cabo.

En cuanto a la audiencia potencial de la radio educativa, "la población- meta elegida" (Espinosa) es un factor determinante para establecer la educación que se va a realizar a través de la radio. Porque si, en el caso contrario, no se excluyera de la audiencia a ningún sector de la población, difícilmente se podría llegar a acometer actividades educativas rigurosas.

FUNCIONES DE LA RADIO EDUCATIVA:

La gran versatilidad de la radio (y otros medios de comunicación audiovisual) permite su utilización para cumplir funciones educativas muy diversas.⁽⁹⁵⁾

1. FUNCIÓN SUSTITUTIVA O SUPLETORIA

En ciertos casos, puede sustituir totalmente la educación presencial.

2. FUNCION COMPLEMENTARIA O DE ENRIQUECIMIENTO

Puede abarcar desde una simple información hasta la profundidad de técnicas, métodos o contenidos de enseñanza.

3. FUNCION EXTENSIVA

Mejora de las instrucciones recibidas en las estructuras educativas existentes.

También la actualización de ciertos conocimientos, que pueden ser generales o especializados.

4. FUNCION DE INICIACION Y DESARROLLO

- PROGRAMAS DE EXTENSION CULTURAL
- PROGRAMAS DE INFORMACION SOBRE TEMAS EDUCATIVOS
- PROGRAMAS DE FORMACION GENERAL
- PROGRAMAS DIDACTICOS Y DE RECUPERACION Y PROFUNDIDAD
- PROGRAMAS PEDAGOGICAS

2.4.1.1. Eficacia educativa de la radio.

Es importante volver a señalar, en el campo de nuestra investigación, que la radiodifusión ha mostrado, sobradamente, su utilidad en orden a las actividades de aprendizaje, de educación y formación, así como su importancia decisiva, no sólo en el campo de las comunicaciones, sino también en el de la educación y la cultura.

Y es que la eficacia con que la radio ha sido utilizada en el campo educativo por numerosos países, europeos y americanos, avala la adecuación del medio radiofónico para el logro de determinados objetivos educativos y demuestra la importancia del tema, dadas también las indudables repercusiones económicas-pedagógicas⁽⁹⁶⁾ que este hecho entraña.

Centramos nuestra visión en tres partes:

1. Coste- eficacia de la radio educativa
2. Diferentes tipos de evaluación sobre su eficacia
3. Métodos y modelos universalmente considerados como más adecuados.

1. Cuando, desde el campo de la educación, se aborda la tarea de delimitar conceptualmente la eficacia o los beneficios de la radio educativa, las dificultades a vencer son, si cabe, mucho mayores que las descritas en otros campos.

A este respecto, se debe indicar que los estudios coste-eficacia y coste- beneficios de los sistemas educativos radiofónicos que queremos citar, se enmarcan dentro de los resultados obtenidos en relación con los medios utilizados para conseguirlos.

El concepto de rentabilidad económica se aleja considerablemente de los factores que determinan la eficacia y los beneficios educativos, pues la educación, desde el momento en que pretende la perfección de la conducta humana, persigue objetivos *"fundados en razones mucho más profundas que las de la mera economía"*⁽⁹⁷⁾

Así, al hablar de eficacia se alude al grado de cumplimiento de los objetivos propios y específicos del sistema.

A este respecto, parece lógico pensar que si los sistemas de enseñanza que utiliza la radio presentan una estructura diferente a la de los sistemas tradicionales y tienen, además, unas ventajas y unos inconvenientes específicos, deberían permitir lograr objetivos nuevos y originales.

Sin embargo, en la actualidad, mediante los sistemas de enseñanza radiofónica se pretende aportar mejoras a los sistemas de enseñanza tradicionales, pero en función de sus mismos objetivos.⁽⁹⁸⁾

En el caso particular de la radio educativa, el mayor ámbito de acción de los sistemas existentes con relación a aquellos de enseñanza presencial, determina una gran complejidad en sus resultados y dificulta enormemente la clarificación operativa del alcance de su eficacia y beneficios.⁽⁹⁹⁾

2. Existe multiplicidad de modelos de evaluación existentes sobre la eficacia de la radio educativa, lo que dificulta su ordenación y sistematización. Sin embargo, en los sistemas de enseñanza que

incluyen la radio entre sus medios didácticos, la evaluación de eficacia suele realizarse en base a tres criterios:

- Pedagógico
- Económico
- Sociológico

La evaluación de los medios desde un punto de vista pedagógico permite conocer cuál es el más idóneo para lograr la adecuada asimilación y comprensión de cada contenido específico.

La valoración económica facilita la selección de los medios y la optimización de los ya existentes antes de introducir otros nuevos.

Por último, la evaluación desde un punto de vista sociológico hace posible la comprobación de los beneficios sociales obtenidos.

El análisis de un sistema considerando estas tres perspectivas es imprescindible para lograr el equilibrio y la utilización de los medios tecnológicos de la manera más adecuada.⁽¹⁰⁰⁾

3. Con relación a los métodos y modelos considerados universalmente como más adecuados, decir que en las

investigaciones realizadas para analizar la eficacia de los proyectos que utiliza la radio educativa se viene empleando tanto la observación como el método experimental.

No obstante, a pesar de la dificultad que desprende la aplicación de este último, algunos investigadores aseguran que estos trabajos, más que investigaciones, pueden considerarse evaluaciones, con un objetivo más práctico, que no permite la generalización. ⁽¹⁰¹⁾

En este sentido, ROBINSON y BARNES exponen su teoría: *"evaluación es el propósito, mientras que la investigación es el método"* ⁽¹⁰²⁾

En todo caso, tenemos que señalar a este respecto, que la gran mayoría de los trabajos existentes sobre este campo se autodenominan *"evaluación"* sea cual sea el idioma en que se realicen o el método de investigación que utilicen.

La mayoría de los estudios sobre coste- eficacia ofrecen una evaluación de los progresos en los resultados logrados gracias a los nuevos métodos.

EICHER⁽¹⁰³⁾ formula algunas conclusiones generales:

- En los países desarrollados el ritmo de aprendizaje y el porcentaje de alumnos que logra un nivel determinado parece ser el mismo cualquiera que sea el tipo de organización del sistema educativo.
- No parece tampoco que ciertos soportes técnicos estén por encima de otros desde el punto de vista de la eficacia.

Ni siquiera se puede probar que los sistemas multimedia alcancen siempre mejores resultados que los de medio didáctico único, si bien la mayoría de las experiencias se realizan con multimedia.

- Por el contrario, parece que la mayoría de los medios puede servir de soporte correcto a casi todas las acciones docentes.
- Por último, señala este autor que no parece haber diferencias significativas en los resultados de los alumnos de diferentes sistemas de enseñanza, pues aquéllos más dotados aprovechan mejor, en general, cualquier método utilizado.

Se puede concluir diciendo que mientras la radio educativa persiga los mismos objetivos de la enseñanza tradicional, los resultados logrados por ambos sistemas no presentarán diferencias significativas de eficacia.

Por esta razón, las evaluaciones no sólo deben afectar a los proyectos como medida previa a su puesta en funcionamiento, o en sus etapas iniciales, sino en aquellas experiencias con años de funcionamiento e incluso avaladas por una cierta tradición educativa.

En esta línea, MARÍN IBÁÑEZ⁽¹⁰⁴⁾ nos expone la siguiente conclusión:

"Una de las tareas del investigador en educación debe consistir en aportar los resultados de las investigaciones realizadas para analizar los costes de los diversos 'medios' de la educación a distancia y su incidencia para el logro de los objetivos educativos, así como el diseño de nuevas experiencias en las que se valoren los diversos apoyos que la enseñanza a distancia puede prestar al centro docente".

2.4.1.2. Los niveles educativos a través de la radio.

1. ALFABETIZACION

Podríamos comenzar con las palabras de Jean-Paul Hautecoeur⁽¹⁰⁵⁾:

"La demanda de alfabetización, desde la perspectiva de los poseídos de esta cualidad preciosa difícil de enseñar, no tiene historia. No ha sido construida por aquéllos que no se identifican con el vocablo de analfabetos, letrados, integrados, sino por trabajadores sociales, educadores, formadores".

Y la verdad es que en países que se consideran desarrollados, el analfabetismo más puro- desconocimiento de lectura y escritura- no ha desaparecido.

De hecho, la evolución acelerada y poco homogénea de la forma de integración social de los distintos colectivos incrementa la propensión a este tipo de analfabetismo marginal y funcional.

Uno de los grandes defensores de la aplicación del medio radio a la difusión cultural, el autor, realizador y productor Alain Trutat⁽¹⁰⁶⁾, manifestaba en la Rencontre de Radio, celebrado en 1977, en Tenerife⁽¹⁰⁷⁾:

"La radio es evidentemente un instrumento válido para educar, para enseñar. Las experiencias en países del Tercer Mundo en programas de alfabetización o para elevar el nivel de educación de un público adulto, muestran que la radio es un medio magnífico y tiene un gran papel que desempeñar en este campo"

En lo que se refiere al analfabetismo funcional, la radio - como cualquier otro medio de comunicación- sirve más en la práctica de sucedáneo que de soporte educativo.⁽¹⁰⁸⁾

Estudios realizados a principios de esta década, en Francia, indicaban que una de cada dos personas (en ese país en concreto) tenía problema de comprensión lectora, se expresaba con dificultad

o imprecisión a la hora de exponer conceptos abstractos e improvisar definiciones.

La investigación demostraba que esta dificultad comprensora se agravaba con la proliferación de aparatos tecnológicos, que crean una nueva subclase de analfabetos. Aquellos que se encuentran en inferioridad de condiciones por no conocer o manejar con destreza los nuevos códigos.

Proponemos que sea ésta, la explicación y orientación de los nuevos procesos técnicos- culturales, una de las funciones complementarias de la radio.

2. NIVELES EDUCATIVOS MEDIOS

La enseñanza reglada de Bachillerato y de algunos casos especiales de Secundaria (ESO) podría servirse del medio radiofónico- y de hecho la práctica así lo corrobora- en situaciones de gran dispersión de la población en edad escolar, o en alumnos que intentan compatibilizar el trabajo con los estudios.⁽¹⁰⁹⁾

MUÑOZ GONZÁLEZ⁽¹¹⁰⁾ cree que es en estos niveles medios donde la radio puede resultar muy positiva, utilizada de distinta forma:

- Como audición de programas convencionales, seleccionados por el educador, que den a conocer aspectos concretos de la vida social, política, económica o cultural del país.

También como método de análisis de los propios medios de comunicación: lenguaje, contenidos, etc.

- Como práctica, donde los alumnos pueden elaborar espacios radiofónicos, que sirvan como vehículo de expresión de la vida interna del centro e incluso de medio de realización y emisión de producciones didácticas.

3. NIVEL SUPERIOR

Como éste se relaciona más que ninguno con nuestro tema de investigación, que profundizaremos en un capítulo, sólo señalamos aquí que Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) compagina sus clases presenciales con las emisiones de radio (a través de RNE) y las producciones grabadas de audio y vídeo.

4. FORMACION PERMANENTE DE ADULTOS

Son muy numerosos los destinatarios potenciales de este tipo de educación, quienes recurren a una promoción laboral o profesional en una edad madura o desean mejorar su situación económica o estatus o lo hacen por realización propia.

En este caso, se trata de dotar a los oyentes de algunas referencias culturales, que deben guardar una serie de características:

- Ser asequibles en el tratamiento y en el lenguaje.
- No perder la calidad y el rigor, a pesar de su sencillez.
- Alterar temas de interés cultural, relacionados con la literatura, música o ciencias, con asuntos actuales.
- Saber mezclar lo formativo, lo lúdico y lo práctico,⁽¹¹¹⁾ creando espacios de asesoramiento (legal, médico, laboral, etc.) o de orientación personal o familiar.

5. A TODOS LOS NIVELES EDUCATIVOS

Como forma de mover actitudes positivas, una de las cualidades más apreciable de la radio. Algo que MUÑOZ GONZÁLEZ llama "*información preventiva*"⁽¹¹²⁾

2.4.1.3. Objetivos específicos de la radio educativa.

La radio (y la televisión) en su papel de agente innovador del sistema educativo, y a su vez enriquecida por el mismo, requiere que sus acciones puedan ser objeto de una evaluación, tanto en los objetivos como en los resultados obtenidos.

Exponemos una serie de puntos con los objetivos⁽¹¹³⁾ que pueden ser específicos y por el que todo proyecto de Radio Educativa debe comenzar:

- 1.- Definiendo las distintas categorías sociales y educativas a las que se va a prestar servicio, según los objetos generales.
- 2.- Detallando las finalidades principales que se persiguen para alcanzar dichas categorías sociales.
- 3.- Con la elección de las especialidades y niveles prioritarios, con arreglo a las necesidades e intereses definidos.
- 4.- Elección entre los posibles enfoques educativos, con miras a obtener los propósitos definidos.
- 5.- Selección de estilos de producción apropiados, con el fin de llegar a las categorías sociales escogidas.
- 6.- Métodos de evaluación formativa y/o sumativa de los servicios que se prestan.

7.- Dando importancia a la comunicación directa con los usuarios, y el modo de utilizar esa comunicación.

8.- Utilizando materiales didácticos complementarios de los distintos proyectos y de los responsables de su producción.

Todo proyecto de acciones educativas a través de la radio (o cualquier otro medio de comunicación), debe, pues, adecuarse a una serie de objetivos que dependerán de las necesidades educativas de las distintas audiencias, y que el Grupo Mixto de trabajo MEC-RTVE, ⁽¹¹⁴⁾ reducía a cuatro puntos:

- Complemento de las enseñanzas regladas impartidas en los centros docentes.
- Educación de padres y educación permanente de adultos.
- Perfeccionamiento del profesorado en ejercicio.
- Tratamiento de los grandes problemas educativos.

Se proponía para fijar las metas fijadas, seguir unas líneas de acción con los fines previstos e instrumentar una serie de medidas aisladas para alcanzar el objetivo final.

Estas serían las medidas de acción:

- Apoyar, reforzar y complementar la labor de los profesores en las aulas, especialmente, en las zonas rurales o más desprotegidas culturalmente.
- Incrementar las acciones de cooperación educativa con los padres, así como las de extensión cultural y educación permanente de adultos.
- Formar, actualizar y perfeccionar al profesorado para la explotación de medios para la formación, actualización y perfeccionamiento del profesorado.
- Informar a la sociedad, en general, y a los padres, en particular, acerca de los grandes problemas de la educación y de los deberes y derechos que en este campo les obligan o benefician.

Por su parte, el seguimiento de estas líneas de acción implicaría el diseño, producción y emisión de programas unitarios de radio que condujeran a estos fines previstos, de forma aislada o en combinación con medios escritos o de otra índole.

Para UNESCO,⁽¹¹⁵⁾ la radio (y TV) educativa debe comprender:

- a) la transmisión de programas que apuntan a dispensar enseñanza directa e indirectamente,
- b) la utilización de esos programas en la educación formal y en la no formal.

Para clasificar la radiodifusión educativa, WANIEWICZ⁽¹¹⁶⁾ señala cuatro características fundamentales:

1. Los programas están organizados en forma de seriales para facilitar la plena asimilación de los conocimientos adquiridos.
2. Los programas están planificados tras consultas a asesores pedagógicos.
3. Van unidos a otros tipos de materiales didácticos (libros o guías de estudio).
4. Se suele evaluar el rendimiento de las emisiones.

David Hawbridge es profesor de pedagogía aplicada y director del Instituto de Tecnología de la Educación de la Open University del Reino Unido. John Robinson ha sido secretario de la BBC.

En cuanto a la financiación de este tipo de emisiones, a pesar de que un cierto número de gobiernos ha concedido una gran autonomía a las organizaciones de radiodifusión, actualmente se

pone en tela de juicio esa autonomía. Incluso en países como el Reino Unido y el Japón, con un sistema de patentes de recepción de fondos a la radiodifusión pública, la autonomía y los derechos de la BBC⁽¹¹⁷⁾ y de la NHK están siendo discutidos, en particular por el gobierno.

En otros países desarrollados, como Suecia o Canadá, la administración nacional o provincial patrocinan la radiodifusión educativa por medio de subvenciones anuales directas, con lo que se protege en cierta medida a instituciones como la UR (sueca) o la OECA (canadiense).

Además, en ciertos países, los gobiernos han procurado tener un control mucho más directo- como la Costa de Marfil o Nicaragua-, y en los que las instituciones responsables de los programas educativos dependen del Ministerio de Educación o del Ministerio de Información y Radiodifusión.

En cuanto a las fuentes de financiación, la República de Corea y Nicaragua son ejemplos de influencia extranjera, norteamericana, en la radiodifusión educativa; a pesar de que ambos tienen en cuenta las necesidades nacionales en materia de planes de estudio.

Otros organismos no gubernamentales pueden ejercer también una gran influencia presupuestaria al patrocinar actividades de radiodifusión educativa. En los países estudiados no hay ningún ejemplo de patrocinio comercial, pero las consideraciones de mercado influyen en la elección de los programas de la BBC, el CTW (norteamericano) y el OECA (canadiense), que obtienen ingresos gracias a sus ventas.

BIBLIOGRAFÍA CAPÍTULO II

- (1) ESCOBAR DE LA SERNA, L.: Comunicación, información y cultura de masas. Mº Cultura, Madrid, 1980.
- (2) *Ibíd*em, pag. 116.
- (3) ESCOBAR DE LA SERNA, L.: Comunicación de masas y cultura. INP, Madrid, 1978, pag. 117.
- (4) MOEHLMAN, A.H.: Sistemas de educación comparados. Troquel, Buenos Aires, 1963, pag. 13.
- (5) BOUQUET, J.: "Las puertas del futuro", en revista de Educación, nº 209, Madrid, 1970
- (6) ESCOBAR DE LA SERNA, L.: Op. Cit. Comunicación, Información y cultura de masas, pag. 11
- (7) De ahí la diversidad de causas de los distintos cambios y la continua modificación del contenido de las enseñanzas.
- (8) GARCIA HOZ, V.: "Información y educación". Tratado de Educación personalizada. Rialp S.A., Madrid, 1995, pag.25.
- (9) HUSÉN, T.: "Swedish University Research at the Crossroads", en Minerva, vol 14 pp. 419-446.
- (10) GARCÍA HOZ, Op. Cit. pag. 16
- (13) *Ibíd*em, pag. 41.
- (12) MIGUEL ARRUTI, A. de: Estructura y evolución de la Radio No Estatal. Tesis inédita. UCM 1985, pag. 556
- (13) ORIVE RIVA, P.: Estructura de la Información II. Comunicación y Sociedad Democrática. Pirámide, madrid, 1978. Pp. 86-92.
- (14) *Ibíd*em, pag. 90
- (15) FRIEDMAN, M. y R. : Libertad de elegir. Grijalbo, Madrid, 1980. Bautizó al conjunto de los Medios de Comunicación de Masas con el nombre de "Escuela Paralela".
- (16) GARCÍA HOZ, Op. cit., pag. 26.
- (17) ELORRIAGA, G.: "Radiodifusión y política, en VV.AA. Radio y Sociedad. Cursos de Verano, UCM,El Escorial, 1989, pag. 115.
- (18) GARCÍA HOZ, Op. Cit., pag. 25.
- (19) GARCÍA GASPAR, E. : "En busca del receptor", en Cuadernos de Comunicación. Vid. nº 48-49, Junio-Julio, 1979: 33-35
- (20) ORIVE RIVA, P.: "La eficacia comunicativa". Op. Cit. pag. 21-22.

- (21) REAL DECRETO, de 27 de febrero de 1923, dictando normas para el régimen de estaciones radioeléctricas.
- (22) GOLDSSEN, R.K.: "Plaza Sesamo: 'neutral'language or 'cultural' assault? ", en Journal of Communication, vol. 26, nº 2, primavera, pp. 124 y 125.
- (23) CEBRIAN HERREROS, M.: "Tecnología, modelos y estilos radiofónicos". FUNDESCO, 1991, pp.8-9
- (24) G. DELGADO, F.: "El entretenimiento en la radio. Una cuestión de calidad" (Palabras de Bienvenida como Director de RNE), Rencontre de Torremolinos, RNE-UER, 1991:2.
- (25) FUNDESCO: Innovación tecnológica de la radio.INFORME JUNIO 1991,p. 14.
- (26) Este tema está desarrollado en el libro La Radio, Teoría y Práctica: MUÑOZ, J.J. y GIL, C. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid, 1994.
- (27) MUÑOZ, J.J. : La Radio Educativa. Salamanca, 1994, pag.19
- (28) SCHRAMM, W.: L'information et le développement national.Paris, 1966, pag. 177.
- (29) Educación y medios de Comunicación, Informe final del Grupo de trabajo MEC-RTVE. Sobre Radio y TV Educativa, Estudios de Educación, Madrid, 1982, pag. 29-30
- (30) MAYOR ZARAGOZA, F. : Educación y medios de Comunicación, Op. cit. pag. 15-19
- (31) UNESCO: "La Educación en materia de Comunicación", Paris, 1984.
- (32) Vid. MATTELART, Armand y Michele, y DELCOURT, X. : ¿La Cultura contra la democracia?. Miltre. Barcelona, 1984.
- (33) PEREZ POMBO, S. : "El análisis de los programas infantiles educativos como medio-educativo", en la Personalización educativa en la Sociedad Informatizada, Op. Cit. pp. 238
- (34) GUTIERREZ GALLEGO, T.: Información y Cultura. 1984
- (35) Vid. ORTIZ, M.A. y MARCHAMALO, J.: Técnicas de Comunicación en Radio. Paidós, Barcelona, 1994.
- (36) CEBRIAN HERREROS, M.: Información radiofónica : Mediación técnica, tratamiento y programación. Síntesis, madrid, 1994.
- (37) Op. cit. ORTIZ, Miguel Angel.
- (38) ORIVE RIVA, Op. Cit. Vid. Pp. 345-356
- (39) MARTINEZ ALBERTOS, J.L.: El mensaje informativo. ATE, Barcelona, 1977.

- (40) Se refiere a la cadencia de la expresión oral y al ritmo global de los componentes sonoros y del programa radiofónico en su conjunto.
- (41) Vid. ORTIZ, M.A. y VOLPINI, F.: Diseño de Programas en radio, Paidós, Barcelona, 1995.
- (42) MC CORMACK, T.: "La Radio en los años 80". Análisis e investigaciones culturales, nº3. Ministerio de Cultura. Abril/Junio, 1980. pag. 17
- (43) CEBRIAN HERREROS, M.: "Responsabilidades de las emisoras de radio en el ámbito de la cultura", en la Rencontre de Torremolinos, RNE-UER, Málaga, 1979, pags. 65-66.
- (44) Op. Cit., CEBRIAN., pag. 87.
- (45) Ibidem, pag. 13.
- (46) Existe un desacuerdo sobre si las emisiones escolares, universitarias y, en general, pedagógicas, deben estar incluidas en lo cultural, aunque se consideren medios para abordar la cultura.
- (47) La BBC es la pionera, por el año 1947, en decidir abrogarse orgánicamente una obligación cultural y localizarla en una red adecuada, se trata de su tercer programa, que sería adoptado por otras emisoras, y por Italia en 1950. De este modo, la llamada "cultura humanística", en su cualidad de privilegiada, aparece restringida en la radio y relegada a los terceros programas.
- (48) Nos referimos al concepto sociológico de cultura, que es todo lo que se interpone entre el hombre y la naturaleza. Asumiendo un significado de mito, creencia o emoción entre el hombre y la sociedad, y en el que, un partido de fútbol, por ejemplo, se convierte en un elemento cultural por su trascendencia social.
- (49) Op. Cit., pag. 66.
- (50) Para ello, nos atenemos a la terminología utilizada por Paolo Valmarana, de la RAI, en su ponencia sobre "La Radio al servicio del desarrollo cultural", en la Rencontre de Tenerife, RNE-UER, octubre 1973, pag. 137.
- (51) "Público o Privado", ponencia sobre la Radio de Servicio Público, en la Rencontre de Torremolinos 1993, RNE-UER, pag. 45.
- (52) SANABRIA, F.: Radiotelevisión, comunicación y cultura, Madrid, 1974, pags. 306 y ss.
- (53) GUTIERREZ ZULOAGA, 1982, pag. 242
- (54) GARCIA HOZ, V. y otros : "La personalización Educativa en la Sociedad Informatizada", Tratado de educación Personalizada Rialp S.A., Madrid, 1995, pag. 24.
- (55) MOLES, A.: "La radio-télévisionn au service de la promotion socio-culturelle", en Communications,7, Paris, 1966.

- (56) *Ibídem*, Op. Cit., pag. 45
- (57) CEBRIAN HERREROS, M., Op. Cit., pag. 68.
- (58) Se trata de una cultura que ha de ser traducida a términos radiofónicos y debe ser reflejada lo más fielmente posible.
- (59) En este sentido, la radio colabora con otros medios para la acción cultural conjunta.
- (60) La forma de llegar a la cultura viva del entorno es la vía de la investigación. La investigación debe lograr nuevas fórmulas de programación cultural radiofónica.
- (61) ESCOBAR DE LA SERNA, L.: Comunicación, información y Cultura de masas. Cultura y Comunicación. Ministerio de Cultura, Madrid, 1980, pp. 104-106
- (62) En el caso de la BBC, existe una investigación permanente, con dos ingredientes a tener en cuenta, uno de información sobre "quién escucha...qué programa", y otro de información facilitada por los paneles sobre el contenido de programas, añadiendo los motivos por los que ha gustado o no.
- (63) Las costumbres culturales y los profesores universitarios o los especialistas en las materias son personas de la cultura escrita.
- (64) CEBRIAN HERREROS, M: La información audiovisual, un servicio a la sociedad. Forja, Madrid, 1983. pag. 72.
- (65) FUNDESCO, INFORME, JUNIO 1991, PAG. 14
- (66) MC LUHAN, M.: El aula sin muros. Laia, Barcelona, 1974.
La creación de un lenguaje propio e inconfundible para cada medio de comunicación ya lo señalaba Mc Luhan, cuando decía que los medios no son una simple "gimnasia mecánica" para crear mundo de ilusión, sino nuevos lenguajes con únicos e innovadores poderes de expresión.
- (67) Se observa que, por regla general, en los "escasos" programas o diarios hablados culturales, se emplea un lenguaje incomprensible para el hombre de la calle e incluso para ellos mismos.
- (68) MARTI, J.M.: Modelos de programación radiofónica. Feed-Back, Barcelona, 1990.
- (69) TRUTAT, A.: "Lenguaje de la radio cultural", en Rencontre de Torremolinos, RNE-UER, mayo, 1979, pag. 74.
- (70) Desde su aparición éste es el único sector que reúne un conjunto importante de características, entre las que destacan el incremento de la producción, la productividad o la participación en el empleo, entre otras; todo ello supone un rápido proceso de innovación en el sector y su abultada presencia en todo el orbe.
- (71) Una relación que los norteamericanos- en especial, Edward Parker (1955. The Television-Radio Audience and Religion)- plasmaron, hace

- más de treinta años en el término "comunicaciones" (computer + communication) y los franceses con el neologismo de telemática.
- (72) La metáfora galáctica alude precisamente a este conjunto, de configuraciones que acompañan a una cierta tecnología de la comunicación.
- (73) DESANTES GUANTER, J.M.: La información como derecho. Madrid, 1974, pag 351.
- (74) SERVAN-SCHREIBER, J.L. : El poder de informar. Barcelona, 1973, pag. 275.
- (75) COUNCIL OF EUROPE: Education and Culture: Explorations in Cultural Policy and Research. Estrasburgo, 1978.
- (76) Vid. CHUMBART y otros: Images de la Culture. Les Editions Ouvrières, Paris, 1966.
- (77) Las cifras y datos estadísticos que se presentan son recogidos de información de la UNESCO.
Fuentes Unesco nº 82, Septiembre 1996
- (78) Principios ratificados por la Conferencia Internacional de la Educación- CIE-, organizada en Ginebra el 5 de octubre de 1995, por la Oficina Internacional de Educación de la UNESCO.
- (79) TORRE, R.M.: "Valorar el recurso humano", en Profesores: aventura y desventuras, revista de UNESCO, nº 82, Septiembre 1995, pag. 8.(Rosa María Torre ha sido asesora de educación en el UNICEF)
- (80) Cit. por RESS, P.: "El maestro del futuro", en Fuentes de Unesco, nº 82, Ginebra, 1996, pag. 16
- (81) Cit. por Paul Ress, Op. Cit. pag. 16.
- (82) UNESCO: " Informe Delors", de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, 11 de Abril, 1996, pp. 12-13.
- (83) UNESCO, "La Educación para el Siglo XXI. Toda una vida aprendiendo", Revista de la Unesco, nº 78, Abril, 1996, p.7
- (84) Un Informe redactado por La Comisión para la Educación para el SXXI, constituida en 1993, con 14 miembros y presidido por Jacques Delors, ex presidente de la Comisión Europea.
- (85) DIEZ HOCHLEITNER, R. : "La educación para el Siglo XXI", en Revista de la Unesco, Abril, 1996, pag. 8.
- (86) UNESCO, "La Educación es ante todo una cuestión de infancia", en la Revista de la UNESCO, nº 78, Abril, 1996,p.12
- (87) Las zonas estudiadas son: Países desarrollados, América Latina y el Caribe, Estados árabes, Asia del Este y Oceanía, Asia del Sur, y Africa subsahariana.
- (88) BURKE, R.C.: El uso de la radio en la alfabetización de adultos. Magisterio Español, Madrid, 1976, pag. 20.

- (89) ESPINA CEPEDA, L.: "La Educación popular como transformación social" (Conferencia de la Oficina Europea de Educación de Adultos), en Legislación de la Educación de Adultos en los países mediterráneos, Madrid, 11-16 Septiembre, 1988.
- (90) JAMISON, D.T. y MC ANANY, E.G.: La radio al servicio de la Educación y el Desarrollo. Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid, 1981, pag.17.
- (91) TRILLA BERNET, J.: La Educación fuera de la Escuela. Ambitos no formales y educación social. Ariel, (1ª ed.1993).Barcelona, 1996, pags. 140-147)
- (92) Op. Cit., pag. 17.
Estos recursos son los que se podrían encuadrar en la educación considerada como No-Formal.
- (93) En Espina, Op. Cit., pag. 25
- (94) Ibidem, pag. 7.
- (95) EDUCACION Y MEDIOS DE COMUNICACION, Op. Cit., pag. 45
- (96) JAMISON, D. y MC ANANY, E. : La Radio al servicio de la educación y del desarrollo, MEC, Madrid, 1981. Pag. 12
- (97) MARIN IBAÑEZ, R. : "Beneficio y eficacia de la educación a distancia", en Revista Educación, nº 263, Enero-Abril, MEC, Madrid, 1980, pag. 79.
- (98) ALEGRE GOMEZ, S. : "Los indicadores de costes en la evaluación de los proyectos y programas de educación a distancia", en Revista de Educación, nº 263, Op. cit. pag.58
- (99) O'DONOGHUE, M. : Dimensión económica de la educación, Narcea, Madrid, 1982, pag. 64.
- (100) CARR-HILL, R. y MAGNUSSEN, O. : "Los indicadores de resultados en los sistemas de enseñanza", MEC, Madrid, 1975, pag. 39
- (101) BATES, A.W. : "La eficacia de la radiotelevisión educativa en Europa Occidental", en Recherches. Estudios de radiotelevisión, nº22, RTB, Bruselas, 1977, pag. 104
- (102) ROBINSON, J. Y BARNES, N. : "¿Qué clase de evaluación es la utilizada en la radio educativa para adultos?", en Evaluating Educational Television and Radio, The Open University Press, 1977, pag. 125
- (103) EICHER, J.C. : l'économie des nouveaux moyens d'enseignement. Méthodes et techniques d'éducation, 1, UNESCO, Paris, 1977, pag. 17
- (104) MARIN IBAÑEZ, Op. Cit. pag. 83.-285.
- (105) HAUTECOEUR, J.P. et alii : ALPHA 92 Estrategias de alfabetización. MEC, Madrid, 1992.
- (106) Alain Trutat fue antiguo asesor de "France Culture".

- (107) TRUTAT, Alain et alii : IVª Semana Internacional de Estudios sobre la Radio. Puerto de la Cruz (Tenerife), RNE y UER, 1977, pag. 247.
- (108) MUÑOZ, J.J. : Radio Educativa. Salamanca, 1994
- (109) En el caso particular de España, éste fue el propósito de lo que durante años se denominó el "Centro Nacional de Educación Básica a Distancia" (CENEBAD) y el "Bachillerato a Distancia" (INBAD). Instituciones que cambiaron su estructura con la implantación de la LOGSE.
- (110) MUÑOZ, J.J. Op. cit. pag. 28
- (111) MUÑOZ, J.J. Op. cit., pag. 32
- (112) MUÑOZ, J.J. Ibídem, pag. 33
- (113) Elaborados, según sugerencias del Informe final del Grupo de trabajo MEC-RTVE sobre Radio y Televisión Educativa. Educación y medios de comunicación, Madrid, 1982. Y de la UNESCO: Organización de la radiodifusión educativa, París, 1984.
- (114) MEC-RTVE: Educación y Medios de Comunicación. Informe final del Grupo Mixto de trabajo Ministerio de Educación y Ciencia, y Radio Televisión Española. Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, 1982, pag. 43.
- (115) Unesco : Statistics on radio and television, 1969-76. Paris, 1979.
- (116) WANIEWICZ, I.: La radiocomunicación al servicio de la educación de adultos; compendio de la experiencia mundial. Unesco, París, 1972.
- (117) HAWBRIDGE, D. y ROBINSON, J.: Organización de la radiodifusión educativa. Unesco, París, 1984, pag. 132.

CAPÍTULO III

EXPERIENCIA RADIOFÓNICA EN EL ÁREA EDUCATIVA

3.1. EJEMPLO DE RADIOS EDUCATIVAS EN EUROPA, ESTADOS UNIDOS E IBEROAMÉRICA.

3.1.1. La radiodifusión educativa sueca. Un ejemplo europeo.

La radiodifusión educativa tiene una larga historia en Suecia.⁽¹⁾ De 1926 a 1978 estuvo a cargo del Departamento de Educación de la Sveriges Radio (SR), y desde 1967 de un órgano de investigación pública, creado para estudiar la función de la radio (y televisión) en la educación (TRU), con su propio personal y medios de producción. Desde 1977, se crea una nueva organización: la empresa de radiodifusión educativa, "Utbildningsradion" (UR).

UR se encarga de la producción y transmisión de programas para todos los niveles de aprendizaje en:

- educación preescolar,
- enseñanza escolar,
- superior,
- educación de adultos

Cada año, UR produce unas noventa horas de nuevos programas de televisión, doscientos para la radio nacional y ciento cuarenta para la radio local.

Las actividades de educación escolar y extraescolar tienen gran aceptación, más del cincuenta por ciento de la población adulta sigue, en un año dado una formación estructurada.

La educación de adultos (de tipo escolar) impartida por los municipios apunta a subsanar las disparidades de nivel de instrucción dentro de la sociedad y permite que los participantes satisfagan sus estudios más elementales o ampliación y profundización de conocimientos generales o específicos. Aquí la radio y la televisión juegan un papel muy importante, en la enseñanza no presencial. Entre 1997 y 1991 uno de cada tres alumnos de la universidad o de una escuela superior había seguido esta vía.

También existe una educación popular de adultos, de tipo extraescolar, con el fin de enriquecer la cultura general, " (...) adquirir seguridad en sí mismos y comprender y respetar mejor la opinión de los demás".

3.1.2. La radiodifusión educativa en Estados Unidos.

CTW ("Children's Television Workshop"), una institución creada en 1968, es conocida mundialmente por su serial "Sesame Street" (Barrio Sésamo).

El gran desafío de CTW fue renunciar a los métodos utilizados por la radiodifusión educativa de dentro y fuera de Estados Unidos, y buscar técnicas de la televisión comercial, con patrocinadores financieros.

CTW produce, pero no transmite directamente, series de televisión destinadas a explorar y a ampliar las posibilidades de información y educación que ofrece la televisión, y no simplemente en beneficio de los niños sino también de los adultos.

Una de las finalidades de CTW es crear programas recreativos a la vez que instructivos, y definir claramente su audiencia, para conocer sus necesidades e intereses.

El criterio que sigue CTW consiste en llegar a todos los niños, especialmente a los desfavorecidos, y a los adultos, de diversos modos. La utilización local de sus programas queda facilitada por la colaboración de ciertos grupos comunitarios, ligados a CES (división de Servicios de Educación Comunitaria) de CTW.⁽²⁾

También sus cursos han contado con el apoyo de otros medios de comunicación y han perseguido diversas actividades fuera de la radiodifusión: cárceles, para educación de adultos, programas de sanidad, etc.

La tendencia de autosuficiencia financiera ha introducido cambios en la organización:

"Hay una cierta contradicción entre las exigencias de una empresa que produce beneficio (que es lo que es ahora, en parte, el CTW) y una institución innovadora, creadora e interesada por la investigación. El CTW se ha pasado al mundo de la televisión comercial y pretende sobrevivir en él en forma lucrativa"⁽³⁾

3.1.3. Radio educativa. La experiencia latinoamericana.

En las escuelas radiofónicas, se entiende la Educación como la extensión de la institución escolar. La radio es descubierta con potencialidades educativas a distancia, "... en la medida que podía llegar allá donde no hay maestros ni escuelas"⁽⁴⁾

Para ADALID CONTRERAS, las escuelas radiofónicas tienen la capacidad de generar nuevos procesos comunicacionales y educativos.

Para O'SULLIVAN⁽⁵⁾:

"Radio Occidente nació con la idea de educar a los campesinos. En enero de 1962 comenzó siguiendo el estilo y los métodos de Radio Sutatenza⁽⁶⁾. Inicialmente las clases se llamaban Escuela de Aire. Se comenzó con un curso de alfabetización, luego se transmitieron tres niveles, cada uno de los cuales equivalía a dos grados de educación formal..."

De este modo, la Acción Cultural Popular- ACPO- es una entidad de desarrollo rural, que pretende la Educación Fundamental (EFI) del campesino colombiano.⁽⁷⁾

ACPO poseyó y operó la red más grande de radio de Colombia. Radio Sutatenza, con más de 700 Kw de antena, llevó por más de 40 años Enseñanza y mensajes de motivación a la población rural.

Ocho emisoras (5 en OM y 3 en OC) ubicadas en Bogotá, Cali, Barranquilla, Medellín y Mangangué, transmitieron cerca de treinta años programas de alfabetización, durante treinta minutos diarios de lunes a viernes, clases que componían un curso completo de noventa lecciones, realizadas en un semestre, que contenían un programa ("Curso Básico") para la enseñanza de la lectura, escritura y operaciones matemáticas básicas.

Se trata de una agencia de desarrollo que desea llegar a la mente de los campesinos, utilizando para ello los mejores medios de comunicación social.

Sus objetivos:

- Motivación del campesino hacia el desarrollo
- Promoción humana: creación del ser humano integral.

- Organización y desarrollo de la comunicación
- Productividad
- Desarrollo económico

Para ADALID CONTRERAS, de Asociación Latinoamericana de Enseñanza Radiofónica- ALER-, la educación por radio depende de los procesos que se dan con los grupos de trabajo intensivo, y a la vez su efectividad está condicionada por las formas en las que se combina con otros medios de comunicación.

Además el sistema multimedia permite algo que no se le atribuía a la radio como posibilidad educativa: *"la voz de los sin voz"*

BELTRÁN⁽⁸⁾ nos dice que son estos *"los perfiles latinoamericanos los que descubrieron las raíces del paradigma clásico pro statu quo transmisión/persuasión: la naturaleza antidemocrática de las relaciones dentro de las naciones y entre ellas (...) de la "comunicación verbal", de arriba a abajo, dominante, impositiva, de monólogo y manipuladora, en resumen, no democrática"*.

Por estos motivos, y según indica ADALID CONTRERAS, el modelo emisor tradicional desde las élites para "culturizar" al pueblo va a ser cuestionado por la presencia emisora de los receptores tradicionales.

La experiencia de Honduras, a través de "Acción Cultura Popular Hondureña" (ACPH), que centra sus objetivos principales en alfabetizar y establecer una red de organizaciones de base. Un modelo básico adaptado a las condiciones locales, procurando una orientación hacia la concienciación de los campesinos.

De este modo, se enfatiza un modelo comunitario que cuenta como gran objetivo la promoción de actitudes activas en el campesino y su participación.⁽⁹⁾

En esta determinación influyen otras experiencias como DESAL, y los ejemplos de MEB de Brasil, que adoptan la filosofía y el método Paulo Freire⁽¹⁰⁾. Paulo Freire afirma, según señala Rosa María Torres, que el *"punto de partida (del proceso educativo) es el sentido común de los educandos y no el rigor del educador (...)* Entonces el desafío no pasa solamente por la toma del poder sino por la reinvención del poder. Y la reinvención del poder pasa por la reinvención de la producción, lo que a su vez demanda una gran presencia popular... pero, al mismo tiempo, la reinvención de la producción implica necesariamente la reinvención de la cultura, y ésta a su vez implica la reinvención de la educación, la reinvención del lenguaje..."

Asociación privada ICER - Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica - inició sus actividades en 1973, aprovechando las experiencias de dos jesuitas:

- De su fundador, el padre Franz Tattenbach, en "Escuela para todos", de Costa Rica.
- Del Padre Rogelio Pedraz, en Escuelas Radiofónicas de Radio Santa María, de República Dominicana.

Estos dos jesuitas adoptan la tecnología del sistema ECCA de Islas Canarias a las necesidades e idiosincrasia de Costa Rica.

Los objetivos de este Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica, se pueden resumir en varios puntos:

- Completar los tres ciclos de la Educación General Básica.
- Estimular a los culturalmente marginados.
- Apoyar a los marginados culturalmente en el contacto con el mundo actual
- Procurar y facilitar la adaptación de educación a las necesidades.
- Facilitar la comunicación y estimular los valores, costumbres y tradiciones de la población costarricense.

3.1.3.1. El caso de Méjico: radio educativa, cultural y universitaria

Méjico, como otros lugares latinoamericanos, es un territorio privilegiado de la radio.

Datos recogidos por la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT)⁽¹¹⁾, confirman la abrumadora presencia radiofónica en este país. De acuerdo con esta información, en México, en 1985, funcionaban en ese país 856 emisoras de radio en total, 660 de AM y 196 de FM.

Por lo que toca a Latinoamérica, y en esos primeros años de los años ochenta, se estimaba que la radio era utilizada por el 61% de la población. Como se advierte en un estudio de UNESCO (12).

"La radio, única técnica de comunicación avanzada que se ha incorporado realmente al Tercer Mundo, se ha expandido y culturizado ampliamente... Con la miniaturización y transistorización, que permiten costos muy bajos, la radio está llamada a revelarse cada día más como un instrumento bien adaptado a las culturas fundadas en la transmisión oral y en los valores escritos".

Centrándonos en México, el arraigo de la radio se explica por dos razones fundamentalmente⁽¹³⁾, además de por sus virtudes técnicas archiconocidas- inmediatez, instantaneidad, simultaneidad y rapidez- también por su capacidad de ser comprendida por un público heterogéneo que no requiere de un gran conocimiento especializado para entender mensajes.

Así lo hace notar uno de los miembros de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación:

"Y en México, país de honda tradición oral, la radio encontró campo fértil en un amplio auditorio" ⁽¹⁴⁾

Hoy México se reconoce a si mismo como un país pluricultural en el que coexisten una gran diversidad de grupos que poseen culturas distintas entre sí, con una manera peculiar de concebir la vida de acuerdo a unos valores, conocimientos y tradiciones.

De los aproximadamente ochenta millones de habitantes que posee la República Mexicana, casi una cifra cercana a los diez millones son indígenas, pertenecientes a cincuenta y seis grupos étnicos⁽¹⁵⁾. Cada uno de ellos habla una lengua propia, y cuentan con más de 150 dialectos. Estos grupos se encuentran en las regiones más apartadas y de difícil acceso, en 26 de los 31 estados del país.

Las radios dirigidas a las culturas indígenas mejicanas, tanto las creadas y financiadas por el Estado como las independientes, tienen grandes dificultades. Desde el primer momento, el mundo indígena no se encuentra en los mismos marcos culturales que los demás sectores de la población mexicana.

A este respecto, Instituto Nacional Indigenista, a partir de los años ochenta, emprende una serie de acciones utilizando la radio como un medio para apoyar sus programas de trabajo. Se

convierte así la radio en vehículo educativo e impulsor del desarrollo social, económico, político y cultural.

En este mismo marco de radiodifusión cultural del país mejicano, existen otro tipo de emisoras como las universitarias, estatales o municipales, algunas pequeños locales, todas ellas, han llevado a cabo experiencias orientadas a conseguir un modelo que permita utilizar a la radio como un medio para la educación del pueblo.

Son cerca de treinta años de búsqueda, los que han permitido ir consolidando una manera de poner la radiodifusión al servicio de la educación y de la cultura del pueblo.

VILLALOBOS⁽¹⁶⁾ cree que la radio comunitaria, a través de sus pequeñas emisoras, es la forma en la que el instrumento radiofónico cumple mejor con su función educativa:

"La comunicación y la información de un pueblo son una de las condiciones de su crecimiento. Sin embargo el estado se empeña en seguir controlando su ejercicio. Tiene miedo. (...) No ha podido caer en la cuenta de que la radio cultural de nuestro país necesita de un modelo apto para liberar las capacidades creativas del pueblo; (...) Mientras el gobierno quiera seguir tapando la boca del pueblo, estará limitando la participación de una voz que posee las más variadas formas de transformación social".

Haciendo extensiva esta idea a casi la totalidad de América Latina, decir que sería en la década de los sesenta, cuando una gran mayoría de estos países, motivados por las ideas de desarrollo y propósitos humanitarios procedentes en parte por la Iglesia Católica, introducen el proyecto de las escuelas radiofónicas. Unos aparatos educativos dispuestos a dar clases formales a la sociedad más desfavorecida culturalmente.

En el panorama actual latinoamericano quedan pocos ejemplos de este tipo de emisoras que se dediquen el cien por cien de sus energías a la impartición formal de clases.

Según Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, estas "escuelas radiofónicas", en su evolución, han experimentado cambios de sus objetivos hacia dos vertientes:

- Radios de carácter político (El Salvador, Nicaragua, Cuba y Perú, entre otras),
- radios culturales-comunitarias (República Dominicana, Colombia, o Méjico)

En estos momentos, los primeros objetivos de una radio hacia el desarrollo han sido superados. El diseño radiofónico de educación formal para los grupos sociales con menores ingresos económicos, educativos y de otra índole queda en manos de los

propios grupos que en otros tiempos actuaban en calidad de meros receptores de este tipo de emisiones.⁽¹⁷⁾

Ahora los contenidos de estas emisoras especiales parten de las fuentes informativas de la misma región y se basan en noticias, música, deporte o cualquier servicio de interés para esta audiencia.

La radio participativa en la sociedad latinoamericana es poco frecuente, por la estructura comunicacional de los países, pero resulta significativa alguna de las existentes como Asociación de Escuchas de Radio Educación, en Méjico, que se creó con el fin de participar, de forma organizada, en los cursos relacionados con la radio.⁽¹⁸⁾

Y otras asociaciones civiles, también en Méjico (en Teocelo y Veracruz), vinculadas a Radio Cultural Campesina.

DOMÍNGUEZ GUZMÁN y MORENO JIMÉNEZ, en su aportación para la existencia de un tipo de radio destinada a la educación⁽¹⁹⁾, contemplan el establecimiento de "una red de corresponsales- colaboradores⁽²⁰⁾ extranjeros de manera extraoficial"⁽²¹⁾, que funciona sin grandes inversiones de capital, sin contratos formales y en donde las remuneraciones mutuas son, precisamente, el intercambio de información.

Dentro de Radio Cultural, debemos señalar el grupo de las que forman las emisoras universitarias, con más de cincuenta años de persistencia en el panorama radiofónico de México.⁽²²⁾

La primera emisora universitaria fue Radio UNAM, que sale al aire de forma precaria el 14 de junio de 1937. Su señal sólo alcanzaba poco más del centro de la capital; su programación constaba de cuatro horas diarias de difusión musical, con cursos y series donadas por las embajadas.

Como primogénita empezó muy modestamente, pero supo abrir el camino a sus homólogas que vendrían después.

La segunda emisora universitaria fue la de San Luis Potosí, creada un año después, también con cuatro horas de emisión diaria.

Pasarían tres años (1941) hasta la creación de la tercera emisora universitaria, Radio Universidad Veracruzana, y aún diez más para la cuarta, la de Guanajuato, en 1954.

Pero si en los diecisiete primeros años de radio universitaria sólo habían aparecido cuatro emisoras, es a partir de mediados de los sesenta (1964) y hasta fines de la década siguiente, cuando aparece la verdadera historia del crecimiento de la radiodifusión universitaria, con once emisoras universitarias más.

La mayoría de las radios universitarias conservaron en sus emisiones el rigor de la enseñanza superior, su temática y las preocupaciones culturales, alejándose del auditorio medio.

"El papel de Radio Universidad es la cultura, es el cerebro que el pueblo mexicano necesita" afirma Raúl Cosío, uno de los directores de Radio UNAM y que recoge en su tesis Laria Moncada⁽²³⁾."

A pesar de que no se puede identificar a todas las emisoras universitarias con modelos de rasgos definidos, existen características constantes en su programación:

- La difusión de música clásica, durante la mayor parte de sus horas de emisión.
- Casi todas ellas recurren a programar series, proporcionadas por embajadas de naciones extranjeras, acreditadas en el país. Como ejemplo, entre sus preferidas figuran las emisiones de Radio Nederland de BBC de Londres y de la radio francesa.
- Las radios universitarias también tienen en común en mantener al día a sus escuchas:
 - Producción diaria del informativo local, de asuntos generales y específicos de la cultura y la ciencia.
 - Menos frecuente la información nacional e internacional de tipo político y económico, que

requiere un número de reporteros, la suscripción a agencias de información y a periódicos.

Sin embargo, fuera de estas coincidencias de programación, las emisoras universitarias difieren entre sí, en lo que se refiere a la calidad de sus series, según estas características que señalamos:

- Situación política y social de los estados en donde están localizadas,
- antigüedad académica de cada una,
- carácter autónomo o dependiente del Estado.
- Conflictos por lo que han atravesado.
- Su mayor o menor grado de acercamiento con los sectores populares,
- presupuesto
- profesionalidad de su personal

Las características de la radiodifusión obedecen a la línea de cada universidad y por eso las emisoras no pueden ser iguales, aunque todas pertenezcan a un grado de educación superior.

En cuanto a su estilo, las emisoras universitarias tienen propuestas interesantes. La mejor de ellas fue la protagonizada por Universidad Nacional Autónoma de México:

Entre 1960 y 1973 constituyó la vanguardia de las universitarias y se convirtió además en la radio cultural más avanzada.

Se crea un género denominado la radionovela cultural (no comercial), que abre el paso al teatro y a la literatura nacional y universal.

Se llevan a cabo experimentos como "Cine Sonora", donde se cuentan historias a través de sonidos mezclados a partir del uso de los recursos técnicos de la radio.

Esta línea experimental no se mantiene en Radio UNAM e incluso no deja mucha escuela, aunque sí modificaron las concepciones y desarrollaron el lenguaje radiofónico.⁽²⁴⁾

Podemos decir que las emisoras universitarias que alcanzan más importancia son aquellas que pertenecen a las instituciones cuyo valor académico y de investigación es más sobresaliente en el país. Destacan Radio UNAM, Radio Universidad Veracruzana y Radio Universidad de Guadalajara.⁽²⁵⁾

La radio universitaria cubre 14 localidades del país, menos de la mitad de Estados de la República. Sus frecuencias están ubicadas preferentemente en el centro del país.

En este ejemplo dado, señalamos que, si bien la radiodifusión universitaria fue la primera en crecer y desarrollarse, en la actualidad está abandonada por el Estado. Hasta el momento no ha logrado ampliar su espacio social y, salvo algunas emisoras citadas, que logran competir por la audiencia, la mayoría sufre estancamiento o involución.

3.2. RADIO ESCOLAR EN EUROPA.

Radio Escolar constituye una de las parcelas más destacadas de Radio Educativa, según las conclusiones a las que se llegaron en la Conferencia Europea de radio Escolar, celebrada en Munich (Alemania) en 1977.⁽²⁶⁾

El continente europeo es el pionero de la radio educativa, que se remonta a los años veinte cuando comienzan a surgir los primeros programas radio - escolares, y ya en la década de los cincuenta se da también paso a la primera tarea educativa de la televisión.

En comparación con los países americanos, la problemática social europea es distinta pese a las posibles analogías comunes. Lo cierto es que el nivel cultural europeo es mayor y este rasgo se refleja en la radio, que ocupa un tiempo menor en la escucha de la audiencia y las preferencias, en materia de educación, se vierten casi de forma masiva, en la televisión.

3.2.1. Sus primeros pasos.

En la mayoría de países europeos los programas educativos se iniciaron con la introducción de Radio Escolar, en ocasiones como regional y local. Más tarde, la televisión siguió su ejemplo.

En algunos casos, a los programas escolares siguieron otros programas educativos para adultos, como contribución al estudio permanente, a la reactivación de conocimientos anteriormente adquiridos o a su perfeccionamiento. Esta evolución ha conducido a la implantación de cursos a distancia y sistemas abiertos de estudio, en los que los medios radio y televisión ejercen un papel muy importante.

De este modo, "el centro de atención de programas de radio se ha ido desplazando del público infantil en edad escolar al adulto que aprende en casa solo, o en otras diversas situaciones de grupo, con lo que se tiene en cuenta la aspiración europea a la ampliación y perfección de la formación de adultos"⁽²⁷⁾

Radio Escolar también se consideró en Europa como puente entre las escuela y la sociedad,⁽²⁸⁾ la misión de esta radio consistía en procurar que el desarrollo de la conciencia social no quedara rezagado, por el acelerado crecimiento de la sociedad. Esta tarea radiofónica no sólo se atribuía a la radio escolar sino a cualquiera de los programas educativos para adultos.⁽²⁹⁾

Podría parecer que, en gran parte de los países europeos, Radio Escolar se ha centrado, preferentemente, en la enseñanza musical⁽³⁰⁾ y de idiomas⁽³¹⁾, como ayuda a las escuelas rurales.

Si nos atenemos a las enseñanzas habituales, correspondientes a los cuestionarios vigentes del sistema docente de cada país, apenas ocupan lugar en la programación de la radio

escolar, salvo la enseñanza de materias como la Historia, la Geografía, las Matemáticas o la Literatura que siguen ocupando una plaza en las radios escolares.

3.2.2. En relación con las "escuelas" latinoamericanas.

Como hemos señalado antes, existen distintas concepciones y motivaciones en la creación de Escuelas de Radio, en Europa y América Latina, quizá porque la radio europea goza de más años de experiencia o por el distinto nivel cultural de los dos continentes.

La educación en los países Latinoamericanos, a través de la radio, se considera como un continuo proceso de aprendizaje: permanente e integral.

Esta educación permanente es integral en cuanto es "la formación de cada hombre y de todos los hombres, en una doble dimensión: la de la constitución de una personalidad definida, en permanente crecimiento y búsqueda de autenticidad, y la de la integración participante y armónica de esa personalidad en la sociedad de que forma parte"⁽³²⁾

De este modo, las escuelas latinoamericanas han gestado concepciones y acciones educativas que tienen por objetivo-inmediato o mediato - colaborar con la erradicación de situaciones de no- desarrollo.

Esto no significa que no existan variantes en la concepción doctrinal- ideológica de cada "escuela radiofónica", pero en general se puede afirmar que todas conciben como finalidad última una transformación global que permita la plena y auténtica realización de las personas.⁽³³⁾

Para PEREDA⁽³⁴⁾, existen dos modelos básicos de Escuelas Radiofónicas:

1. De Educación Fundamental Integral (EFI), de los que se señalan algunas instituciones como:

- Instituto de Cultura Popular (INCUPO) en Argentina.
- Acción Cultural Hondureña (ACRH), en Honduras
- Escuelas Radiofónicas Populares (ERPE) en Ecuador
- Escuelas federadas en FEGER en Guatemala
- Acción Cultural Popular (ACPO) en Colombia

2. Modelo ECCA:

- Nacido en España (las Islas Canarias) y adoptado en Latinoamérica por:

- Radio Santa María, de la República Dominicana.
- Institutos Radiofónicos FE y Alegría (IRFA), en Venezuela y Bolivia
- Instituto Costarricense de Educación Radiofónica (ICER)
- Institutos en Guatemala y Ecuador.

En el modelo EFI, "la acción educativa tiene un sentido marcadamente promocional y- en consecuencia- los educadores de base no sólo tienen la responsabilidad de organizar, supervisar y evaluar los grupos de participantes, sino que, además, deben promover y estimular, en la comunidad, otras acciones de desarrollo que conduzcan al mejoramiento de las condiciones o de la calidad de vida de la población. (...) Son voluntarios. Su acción se concentra en una vereda, aldea o pequeña comunidad campesina. Es el agente educativo que actúa cara a cara con los grupos de estudio o los participantes de la escuela radiofónica. Su labor principal es la animación de esos grupos y la dinamización cultural de la comunidad local"⁽³⁵⁾

En cuanto al modelo ECCA, nos sigue diciendo Silvia Pereda⁽³⁶⁾, los educadores de base (denominados: "maestro corrector", "guía" u "orientador") :

"(...) adquieren las dimensiones de un guía u orientador en las actividades de enseñanza-aprendizaje. Su papel consiste en animar el proceso de aprendizaje individual y/o colectivo, estimulando a los participantes, complementando y enriqueciendo la información recibida por cada uno y creando oportunidades de discusión, ejercitación o aplicación destinadas a reforzar los aprendizajes alcanzados"⁽³⁷⁾

3.2.3. Radio-Alfabetización. Problema mundial de alfabetismo.

"El concepto de educación a lo largo de la vida debe aplicarse tanto en los países industrializados como en el mundo en desarrollo, donde 900 millones de adultos son analfabetos" (38)

No cabe duda, dice el canadiense BATES⁽³⁹⁾, que la alfabetización de adultos no es sólo un problema de los países en vía de desarrollo.

El ejemplo lo pone Gran Bretaña- con uno de los sistemas educativos más avanzados y de mayor alcance mundial- tiene dos millones de analfabetos funcionales.

En otro país, Canadá, y en un estudio realizado por su Gobierno Federal, se estima que alrededor de cinco millones de personas canadienses son incapaces de manejar información impresa y escrita para funcionar de forma efectiva en la sociedad. En este estudio (Employment and Immigration Canada:1989) se constata que casi la mitad de las compañías canadienses pierden productividad y deben incrementar los costes de formación de personal por el analfabetismo.

Los estudios que presenta BATES⁽⁴⁰⁾ demostrando el grave problema que representa el analfabetismo en todos los países indican que las exigencias mínimas de los empleos modernos hacen imprescindibles como características mínimas:

- Lectura y escritura
- Competencia en el cálculo
- Comunicación verbal
- Sociabilidad

De todos los grupos que han sido objeto en el área educativa, el de adultos analfabetos es el que presenta mayor problema y peor accesibilidad, si a esto también añadimos, como dice HARGREAVES en un estudio para BBC⁽⁴¹⁾, otras reacciones propias de la persona analfabeta como la vergüenza, el azoramiento y el disimulo, todas ellas resultado de su baja- estima social.

Sin embargo aquí, igual que Bates, queremos añadir como la característica más grave, la imposibilidad de acceso de estos grupos de población a cualquier sistema de educación formal.

MADDISON⁽⁴²⁾ señala que entre 1960 y 1974, se produjeron intentos de alfabetizar a la población adulta a través de la radio y la televisión en más de cuarenta países.

Italia fue uno de los pioneros en utilizar a principio de los años sesenta la televisión como escuela: "Telescuola". Herramienta de desanalfabetización.

Es en el sur de Italia y va dirigida a los pastores con este lema: "Non e mai troppo tardi" ("nunca es demasiado tarde").

Ya en los primeros años setenta, la radio y la televisión adquieren, en Europa, un papel fundamental en la alfabetización de adultos.

Así marca gráficamente el Instituto Internacional de Métodos para la Alfabetización de Adultos que, a través de BATES⁽⁴³⁾, sabemos que define los proyectos de alfabetización por medio de la radio y la televisión como:

"Una operación militar en la que radio y televisión representaban la artillería que preparaba el terreno para el avance, y entonces, la infantería (los profesores particulares) se movían para consolidar la posición"

Pero quizá el uso más importante de radio y televisión. En cuanto a la alfabetización y en esos años, 1974-79, se realiza en Gran Bretaña, a través de un proyecto de BBC.

Proyecto en el que se destacan estas principales características:

La radio y la TV se utilizan para reclutar estudiantes/voluntarios. Estos voluntarios dan clases particulares a estudiantes y grupos.

Para ello, con BBC colaboran: Universidades, Gobierno local y Agencia Nacional de Recursos para Alfabetización de Adultos ("Adult Literacy Resource Agency")

En este proyecto de Alfabetización de BBC, existen cuatro series radiofónicas:

Dos de ellas ("Next Move" ny "Move On") dirigidas a adultos sin alfabetizar.

Las otras dos a los tutores ("Teaching Adults to Read" y "Helping with Spelling").

Este proyecto- seguimos recogiendo de Bates- constituyó un nuevo plan de estudios eficaz para los adultos, pero a pesar de su magnitud y éxito de la campaña, incluso en un país como Gran Bretaña, con un sistema educativo y de radio- televisión muy desarrollado, sólo se llegó al 5% de la población "meta".

Unos años más tarde, en 1990, BBC desarrolló otro proyecto de alfabetización de adultos, en su colaboración con el Año Internacional de la Alfabetización.

Otra experiencia interesante, es la desarrollada en Europa. "Open School", danesa (1979-80). Como intento de ofrecer una alfabetización funcional por medio de la radio y

televisión. Programas que abordan problemas comunes y de interés para este grupo de población adulta. Temas que ocupan desde la ortografía, a la información sobre centros educativos donde poder acudir, de los derechos personales, política o sistemas jurisdiccionales daneses.

Sin embargo, tenemos que señalar que, salvo en Radio ECCA y las escuelas de radio latinoamericanas- en las que la radio ha supuesto el principal medio de instrucción- los proyectos de Alfabetización de Adultos, sobre todo en Europa, son diferentes.

Muchos de ellos han utilizado a la radio como elemento esencial de acercamiento a este grupo - objeto de analfabetos. Casi todos los proyectos requieren virtualmente un soporte material impreso, como libros de los alumnos y el manual del tutor, que acompaña a la radio.

En Europa, son muchos los educadores de adultos que consideran a la radio más como un suplemento o ayuda para los profesores que un sustitutivo directo. Creen que se trata de un medio tan efímero que es difícil de aplicar como medio de enseñanza directa, especialmente para enseñar a leer.

Además las organizaciones europeas de radiodifusión han cuidado de no traspasar las funciones del profesorado a la radio educacional.

Asimismo, algunos proyectos de alfabetización por radio han sido concebidos para un período limitado de tiempo. Este es el caso de la BBC, con su Campaña de Alfabetización de Adultos. Campañas que, a pesar de sus grandes cifras obtenidas, no llegan a lograr a las cantidades "masivas" de adultos por alfabetizar.

Ahora bien, no existe una audiencia única y homogénea como público de los programas de alfabetización de adultos.

Audiencias denominadas por BATES⁽⁴⁴⁾ como cerradas y abiertas; éstas remiten a aquellos adultos analfabetos "sin reclutar" o no comprometidos a mejorar su capacidad de lectura y escritura pero que podrían interesarse en hacerlo.

La otra, la "cerrada", se dirige a la audiencia "ya reclutada" dispuesta a recibir instrucción y un enfoque mucho más didáctico.

Además de esta clasificación de la audiencia potencial existe las que las dividen en rural y urbana, por sexos, y edad.

Los jóvenes entre 14 y 16 años que abandonan la escuela son un importante grupo - objeto de alfabetización, pero muy difícil de alcanzar por su variedad y forma de atracción hacia los programas.

En el panorama mundial, distinguimos cuatro modelos básicos de emisoras, según su control y propiedad:

Dentro de las emisoras comerciales, el acceso para la alfabetización se hace muy difícil.

Emisoras publicas (como BBC) que, aunque tendrían que adoptar un gran compromiso con la radio educativa, resultan a veces menos accesibles que las comerciales.

Emisoras de libre acceso ("Knowledge Network", Canadá. "Eurostep", Europa), canales educativos que ofrecen distribución gratuita o muy barata a organizaciones o instituciones que deseen hacer uso de ellos, pero los interesados son los responsables del diseño y la financiación de sus producciones.

Escuelas de radio (ECCA), son instrumentos educativos que poseen su propia emisora de radio y con capacidad para cubrir, por sí mismas, todos los sectores.

3.3. RADIO ECCA.

3.3.1. Sus orígenes.

" Desde la fecha de 30 de Agosto de 1966, en que se constituyó el Consejo Escolar Primario de Escuelas Radiofónicas de Radio Popular de Gran Canaria (Radio ECCA), esta institución ha venido desarrollando una actividad educativa centrada principalmente en la Educación Permanente de Adultos. (...) Artículo 1º. Se aprueba el proyecto de convenio establecido entre el Ministerio de Educación y Ciencia y la Compañía de Jesús, propietaria de la organización << Radio ECCA >>, que figura en el anexo del presente Decreto." (45)

Radio ECCA se convierte en una de las cuarenta y cinco emisoras de Cadena Cope⁽⁴⁶⁾, como "Radio Popular de Gran Canaria".

Rasgo que la distingue del resto de las emisoras de radio es su total dedicación a la docencia.

3.3.2. Rasgos específicos.

Radio ECCA es definida como: *"Una Emisora de radio, dedicada a la docencia, por un sistema tridimensional, que mediante la enseñanza de diversos contenidos, pretende formar a adultos, muy numerosos en España y en América, con muy bajos costos, participación de todos y estructura jurídica peculiar, con la ilusión de ayudar al pueblo" (47)*

1. Emisora dedicada a la docencia:

- Entre sus lemas: "la emisora que enseña".⁽⁴⁸⁾
- De las 16 horas diarias (de lunes a viernes) de programación en AM, trece las emplea en emitir clases.
- Tres horas de FM dedicadas también a clases.
- Un total de 87 horas semanales de clase

2. Carácter no lucrativo: ⁽⁴⁹⁾

- Carece de publicidad.
- Los espacios en los que no se enseña, se utilizan como esparcimiento y ayuda al alumno.

3. Sistema tridimensional: ⁽⁵⁰⁾

- Como institución docente, además de la emisión radiofónica de sus clases, dispone de un trío de elementos complementarios:
 - El "esquema": material impreso en el que se apoya cualquier clase de Radio ECCA.
 - La "clase", diferente a una conferencia y a cualquier programa convencional de radio.
(Intención de personalización y participación)
 - El "profesor orientador", con un contacto personal, cada semana, con los alumnos.⁽⁵¹⁾

(Para presentación de esquemas y material de trabajo, evaluación presencial, motivación y estímulo al alumno, etc.).⁽⁵²⁾

De este modo, se pretende ofrecer una calidad pedagógica equiparable a la de los sistemas docentes presenciales.

4. Diversos contenidos educativos: ⁽⁵³⁾

- Enseñanza reglada:

"Suplir lo que la Escuela no dio a su tiempo a los adultos"⁽⁵⁴⁾

Primeras lecturas ⁽⁵⁵⁾

Graduado Escolar

- Enseñanza no reglada:

"Perfeccionar y actualizar los conocimientos previamente aprendidos por los adultos"

5. Formación de adultos:

- Hacia un intento de formación personal

- De valoración de la persona

- De creación de un espíritu crítico e

independiente

6. Alumnos numerosos: ⁽⁵⁶⁾

"La radio, medio de masas, contribuye la fórmula para poder llevar la enseñanza a las masas. Una emisora docente para reducidas minorías, difícilmente encontraría razón de ser" ⁽⁵⁷⁾

7. Cobertura nacional:

"El grado de desarrollo de Centros ECCA de emisoras de Radio Popular de la península es bastante diverso. Todas suelen dedicar a la docencia tres horas..." ⁽⁵⁸⁾

8. En Latinoamérica:

"América latina es el continente donde más desarrollada está la enseñanza radiofónica. La huella de Radio Sutatenza es importante en casi todos los países sudamericanos" ⁽⁵⁹⁾

9. Bajos costos:

"En Radio ECCA... los gastos medios por alumno y año han estado siempre por debajo de las dos mil pesetas (...) En la radio docente, los gastos disminuyen con el aumento del alumnado." ⁽⁶⁰⁾

Con relación a esta exposición hecha por la organización ECCA, hay que subrayar la defensa que hace UNESCO para la promoción cultural⁽⁶¹⁾ de los pueblos más desfavorecidos, a través de los medios de comunicación de masas. UNESCO⁽⁶²⁾ sobre todo argumenta "las posibilidades multiplicadoras de la radio".

10. Estructura jurídica peculiar:⁽⁶³⁾

- La fórmula del Consejo Escolar Primario (O.M. de 30 Agosto, 1966) fue sustituida por subvenciones a los Centros⁽⁶⁴⁾, y más tarde por un Convenio con el MEC, (15 Febrero, 1975) que ofrece a Radio ECCA el profesorado estable.⁽⁶⁵⁾

3.3.3. Radio ECCA en la actualidad. ⁽⁶⁶⁾

- Doce emisoras de AM y FM, distribuidas: una en Alicante, Pontevedra, Valladolid; cuatro en las Palmas y otras cuatro en Santa Cruz de Tenerife.
- El profesor improvisa ante el micrófono (como lo podría hacer en el aula), de forma personalizada y con tono expositivo según el nivel educativo impartido, como elemento dinamizante y clarificador. ⁽⁶⁷⁾
- El alumno sigue las clases- en muchos casos- por el sistema de grabación de las emisiones radiofónicas.

3.4. LA EXTENSIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA, EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN PERMANENTE.

La extensión cultural universitaria aparece unida a la educación popular y a la educación de adultos y trata de divulgar, de dar a conocer a la sociedad en general, los conocimientos e innovaciones que se imparten a los estudiantes convencionales, acercando la cultura a más amplias capas sociales.

La extensión universitaria forma parte del movimiento de educación popular de adultos, que, a lo largo del siglo XIX, se preocupó primero por la lucha contra el analfabetismo y después, pasó a ocuparse de la educación profesional y cultural de las masas adultas, a causa de la demanda hacia una formación más especializada por el desarrollo industrial.

En Gran Bretaña, desde mediados del siglo XIX, se quería llevar al pueblo la ciencia y la cultura universitarias. Universidades como Cambridge y Oxford impulsan las actividades de extensión universitaria.⁽⁶⁸⁾

Los cursos de verano fueron otra manifestación de las actitudes de extensión universitaria y pretendían atraer hacia la

Universidad a cierto número de personas que no podían seguir los cursos ordinarios.

Otra manifestación de la extensión universitaria, tiene lugar en Francia, a finales del siglo XIX (1898), que se crea la "Sociedad de Universidades Populares" y años más tarde existían en este país más de cien Universidades Populares⁽⁶⁹⁾

En España, la educación popular y como una de las manifestaciones la extensión universitaria adquiría importancia en la Segunda República.

En 1931, se inicia la experiencia de las universidades populares españolas, que siguen la tradición europea.⁽⁷⁰⁾

En la década de los cuarenta y sobre todo en los años de guerra, se frenaron, en Europa, de forma momentánea, las actividades de extensión universitaria y de educación popular.

En Gran Bretaña, una ley de educación, en 1944, crea "Further education", que se trata de una educación de adultos que pretende ofrecer educación a tiempo completo y a tiempo parcial a las personas que se encuentran fuera de la escolaridad obligatoria.⁽⁷¹⁾

Esta Ley fortaleció indirectamente los departamentos de educación de adultos en las universidades inglesas, y la educación no formal y la extensión universitaria cobran nueva entidad.⁽⁷²⁾

Igual ocurre en otros países de Europa. Tras la liberación, Francia se encuentra en una situación de colaboración interna para acometer reformas que promuevan una acción cultural y técnica con profundidad.

Plan Langevin - Wallon de 1947,⁽⁷³⁾ aunque no llegó a ser una norma de obligado cumplimiento, se convirtió en un referente para el conjunto del sistema educativo.

A la universidad francesa se le asignan tres objetivos:

- Formación profesional de alto nivel intelectual
- Contribución al progreso científico y formación de investigadores
- Difusión de la cultura científica, literaria y artística (que incumbe a la extensión universitaria)

Asimismo, el sistema educativo en Francia también contempla la educación popular o de adultos, que llegará a contar con profesorado propio. En este aspecto el papel colaborador de la universidad fue muy importante.

Por su parte, Alemania inicia la reconstrucción nacional con esfuerzos importantes en el campo educativo,⁽⁷⁴⁾ haciendo revisión de sus sistemas educativos vigentes:

- Aumento del período de escolaridad obligatoria
- Reforma de la educación secundaria que pasó de ser una educación de minorías a ser una educación de masas, con dos ramas: humanística y técnica.
- Impulso a la educación de adultos tanto por exigencias del desarrollo industrial como para los jóvenes que abandonaban la escuela sin ninguna cualificación específica.
- Reorganización de la educación superior.

A finales de la década de los sesenta, Philip Coombs publica su famoso libro sobre La crisis mundial de la Educación, y años más tarde, en 1972, es UNESCO quien emite un informe titulado "Aprender a ser", donde se recomienda la educación permanente como piedra angular en todos los países del mundo:

(75)

- La educación no debe limitarse a la escuela, por lo que debe ser impartida y adquirida por múltiples medios.
- Hay que abolir las barreras existentes entre los distintos tipos de enseñanza
- Se debe diversificar la enseñanza superior

- Y por último, y sobre todo, se hace necesario el desarrollo rápido de la educación de adultos, escolar y extraescolar, como uno de los objetivos principales de la educación en un período de diez años.

De este modo, UNESCO, potencia las actividades de extensión universitaria al reclamar un mayor interés por la educación de adultos y la diversificación de la enseñanza superior en el nuevo marco de la educación permanente.

3.5. LA UNIVERSIDAD A DISTANCIA

3.5.1. *Open University.*

Su creación en el Reino Unido, en 1970, provoca un fuerte impacto y con ella, la extensión universitaria cobra nuevas dimensiones y matices.

En esta Universidad no se requiere estar en posesión de determinado título para inscribirse en alguno de sus cursos.

En principio, las carreras universitarias no existen como tales sino que aparecen una serie de cursos de distinto contenido, duración y nivel de dificultad, con pocas restricciones entre los, que el alumno selecciona y una vez superado obtiene el certificado o diploma con el grado de licenciado o doctor.

Además, otra de las ventajas de esta universidad, como su nombre de "Universidad abierta" indica, era que el alumno podía residir en cualquier punto del Reino Unido, y aún desde el extranjero, sin tener que abandonar el domicilio ni las obligaciones familiares o profesionales.⁽⁷⁶⁾

"Había nacido la Universidad sin muros con un nuevo concepto del currículo y de la Universidad, que adquirió la mayoría de edad en medio de un amplio reconocimiento social" ⁽⁷⁷⁾

3.5.2. Modelos mundiales de Educación a distancia.

Siguiendo su ejemplo, la enseñanza universitaria a distancia tomó pronto carta de naturaleza y se ha extendido por todo el mundo,⁽⁷⁸⁾ siguiendo unos modelos básicos:

1.- Instituciones de educación superior dedicadas totalmente a la enseñanza a distancia.

- Se pueden citar la de Alemania, Canadá (Athabasca), Costa Rica, España, Holanda, Israel, Pakistán y Tailandia, entre otras.

- Dedican su esfuerzo a la educación permanente y extensión universitaria:

- Clases específicas dirigidas a profesionales tradicionales.

- Cursos de Idiomas dirigidos a una población amplia y heterogénea

- Instrucciones breves dirigidas a comprender, respetar y ayudar a las minorías emigrantes o a apoyar a los estudiantes de la docencia convencional.

2.- El segundo modelo es mixto y consiste en impartir enseñanza a distancia desde una universidad convencional.

- Es habitual en países como Estados Unidos, Australia, o Francia, entre otros países del mundo.

- . Estarían como ejemplo:
 - . Universidad de Waterloo (Canadá)
 - . Pensilvania (en Estados Unidos)
 - . Nairobi (Kenia)
 - . Universidad de Radiotelevisión (China)
- . Su objetivo consiste en ofrecer cursos y programas de formación permanente.⁽⁷⁹⁾

3.6. UNED NUESTRA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA.

Su antecedente legal se remonta a Ley General de Educación (LGE) (14/1970 de 4 de agosto), en la que se considera a la educación como una permanente tarea inacabada y se plantea entre sus objetivos básicos el de ofrecer una igualdad de oportunidades educativas, sin otra limitación que la capacidad para el estudio, a través de una amplia oferta de actividades de educación permanente. Dos años después, con la promulgación del Decreto 2310/1972 de 18 de agosto se crea UNED, con la base del modelo único o de exclusiva impartición de docencia a distancia, al seguir el ejemplo de Reino Unido⁽⁸⁰⁾, pero a diferencia de éste, se idea una universidad convencional en cuanto a tipos de estudio, profesorado y requisito de acceso a las carreras. Por su estructura académica y organización interna, UNED es una más de entre las universidades públicas españolas: goza de las mismas titulaciones, el profesorado pertenece a los mismos cuerpos docentes universitarios y su organización y actualización se rige por la misma legislación y normativa de carácter general.

Así, UNED, como las restantes universidades públicas, cuenta con autonomía estatutaria o de gobierno, autonomía académica o de planes de estudio, autonomía financiera o de gestión, administración de sus recursos y, finalmente, autonomía para seleccionar y promocionar a sus profesores. Con la

particularidad de contar con una importante red de Centros Asociados, que ofrecen a los alumnos la necesaria orientación tutorial para el estudio. Sin embargo, en virtud de su propio carácter, presenta unos rasgos específicos como resultado directo de su ámbito nacional y de su amplia proyección social.

Esta Universidad, después de más de veinticinco años de docencia no ha roto con su modelo inicial, que sigue siendo su médula, pero ha evolucionado hacia dos sentidos:

- Flexibilizando las condiciones de acceso y permanencia a los distintos tipos de estudio.
- Creando una amplia oferta de enseñanzas no regladas o de educación permanente y extensión cultural.

En la actualidad, se calcula que la UNED cuenta con una cifra aproximada a los 160.000 alumnos, no sólo en el territorio nacional sino fuera de él, 1000 profesores en su sede central y 4000 profesores tutores repartidos por toda España.

En sus más de veintisiete años de existencia, la UNED ha ido afirmando su vocación de Universidad abierta a todos. Así lo reconocen sus Estatutos (R.D. 1287/85 y 594/1986)⁽⁸¹⁾:

Art. 3º "Son funciones de la UNED... a) establecer y desarrollar programas de educación permanente, promoción cultural y perfeccionamiento profesional"

Art. 52. "Atendiendo a la necesaria flexibilización de los programas de enseñanza no reglada, la UNED podrá contratar a las personas necesarias para colaborar en su desarrollo, previo informe, en su caso, de los departamentos interesados..."

Art. 82. "La docencia de la UNED abarcará los siguientes ámbitos:

b) Cursos especiales que podrán ser objeto de certificación o diploma. En cada caso se estudiarán los requisitos exigibles al alumnado. Para su implantación UNED podrá firmar convenios específicos con otras instituciones u organismos interesados en su establecimiento.

c) En cumplimiento de los propósitos que impulsaron su creación, la UNED establecerá enseñanzas de nivel universitario y de inscripción abierta, con objeto de facilitar el acceso a la cultura superior a las personas interesadas sin necesidad de cumplir los requisitos previos ni estudiar carreras completas..."

Art. 91. "Los cursos especiales y de matrícula abierta gozarán de la flexibilidad..."

Unas funciones, marcadas en los Estatutos de la Universidad, que podríamos resumir en estos puntos concretos:

1. Facilitar el acceso a la enseñanza universitaria y a la continuidad de sus estudios a aquellas personas que por razones laborales, económicas o de residencia no lo pudieran realizar.

El perfil tipo del alumno de esta Universidad es una persona de más de treinta años, casado, con hijos y activo laboralmente. (A pesar de que cada vez acuden más individuos jóvenes que no pueden optar a la universidad presencial por diversos motivos)

2. Establecer y desarrollar programas de educación permanente, promoción cultural y perfeccionamiento profesional. Lo que se conoce como enseñanza no reglada.

Todas las Universidades a distancia del mundo destinan una buena parte de su presupuesto para cubrir estos objetivos. Los estudios de Tercer Ciclo, cuya regulación acaba de ser reformada mediante el real Decreto 788/98 de 1 de mayo, comprenden los clásicos cursos monográficos de doctorado, trabajos de investigación o de campo, y preparación y defensa de tesis. Existen

más de ochocientos cincuenta cursos de doctorado y un número de alumnos que ascienden a dos mil quinientos.

3. Utilizar técnicas y experiencias idóneas para este tipo de enseñanza, así como ensayar nuevos modelos educativos más operativos.

En los últimos años, están irrumpiendo con fuerza las tecnologías basadas en las telecomunicaciones e informática.

4. Formar una amplia y plural comunidad universitaria, basada en un programa único de contenidos científicos y culturales.

Un real Decreto de julio de 1995 pone las bases de lo que se denomina *Red Básica de Centros Asociados de la UNED* que darán más estabilidad a su estructura periférica.

5. Potenciar la investigación científica hacia todos los ámbitos y niveles.

En este contexto, hay que señalar que los recursos destinados a la investigación, en los últimos cursos académicos no exceden del 5% del presupuesto total de la Universidad. Una penuria económica que no corresponde a la función investigadora que se pretende.

6. Proporcionar la formación permanente y actualizada de su personal docente, investigador, administrativo y de servicios.

3.6.1 Plataforma de educación permanente.

El desarrollo práctico de la educación permanente tiene en la actualidad cinco sistemas principales: ⁽⁸²⁾

1. Programas de educación permanente
2. Cursos y seminarios a través de centros
3. Cursos de verano
4. Programas, de postgrado o no, que se imparten desde la sede central a iniciativa de la UNED o fruto de convenios de colaboración
5. Otras actividades de extensión cultural como conciertos, concursos y exposiciones.

Es conveniente señalar que los programas denominados de educación permanente de UNED son la oferta más importante en el campo de la educación continua y de extensión cultural, así como privativos de esta Universidad a Distancia. A partir del curso 1998-99, atendiendo las demandas de formación en servicio, que reclaman los profesionales, se han dado paso a áreas hasta ahora poco atendidas como, por ejemplo, la de Ciencias de la Salud.

La educación permanente está compuesta fundamentalmente por dos programas⁽⁸³⁾:

A) PROGRAMA DE FORMACION DEL PROFESORADO

- . Dirigido al profesorado no universitario

b) PROGRAMA DE ENSEÑANZA ABIERTA

- . Relacionado con un público muy heterogéneo
- . Algunos pueden ser cursados por personas que no cuentan con titulación previa.
- . Una cuarta parte de los alumnos tienen el graduado escolar.

Real Decreto 779/1998 apuesta por la implantación de nuevos planes de estudios en la UNED que intenten responder más a las necesidades reales de la sociedad.

Asimismo, el *Plan para la Mejora de la Calidad de la UNED*, aprobado recientemente, apuesta por la mejora de los procesos y resultados en todos los ámbitos de la Universidad.

Además, en el curso académico, antes citado, 1998-99, se han ofertado cerca de cuatrocientos cursos diferentes, conformados según diversas categorías, como *Magister, Especialista y Experto Universitario; Programas de Formación del Profesorado, de Enseñanza Abierta, de Estudios Avanzados y de Desarrollo Profesional.*

3.6.2. Sistemas de comunicación y recursos didácticos de UNED.

Ya en el Decreto de creación de UNED⁽⁸⁴⁾, de 1972, siguiendo el modelo de Open University, se disponía que esta universidad impartiría sus enseñanzas a través de la radio, la televisión, las cintas magnéticas y videomagnéticas y cualquier otro medio análogo.

Asimismo, sus Estatutos de 1985/86 indicaban que la modalidad de educación a distancia suponía una especial metodología didáctica no convencional en la que se integran sistemas de comunicación y recursos que incluyen el uso de medios impresos, audiovisuales y nuevas tecnologías.

3.6.2.1. Medios impresos.

Desde que comenzó su andadura, en 1973, con estudios de Derecho y Filosofía, UNED utilizaba un material impreso, Unidades Didácticas y Guías Didácticas, que intentaba adaptarse a la metodología a distancia.

Un cuarto de siglo después, el libro sigue siendo un elemento indispensable, aunque complementario, para el alumno. De hecho UNED es hoy en día la mayor editorial universitaria

española en volumen y diversidad, que incluye la producción de libros y publicaciones de todas clases.

En los últimos años, el Centro de Medios Impresos de la UNED, ha emprendido una importante tarea de mejora en la calidad de su material impreso editado e incremento de su fondo documental.

3.6.2.2. Medios audiovisuales

En 1974, se crea, dentro del organigrama de UNED, una Dirección Técnica con la función de *"asumir la dirección conjunta de los correspondientes servicios que tengan a su cargo especialmente los medios audiovisuales, y soportes de difusión utilizados en las actividades docentes"*⁽⁸⁵⁾

De este modo, la utilización de la radio educativa en UNED afecta a todo tipo de enseñanzas impartidas por esta Universidad, y está directamente determinada por la estructura de las mismas.⁽⁸⁶⁾

El Departamento de sonido es el más antiguo de la UNED. En él es donde se elabora la programación radiofónica de cada curso académico, y es el responsable de llevar el control del calendario de emisiones y el proceso de grabación.⁽⁸⁷⁾ El Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales- el CEMAV- como se

conoce, es donde se encuentran todos los programas grabados de la UNED de todos los años, cerca de 20.000 cintas.

La UNED edita periódicamente unos boletines informativos que recogen novedades, realizaciones y proyectos, y mantiene un vínculo entre el personal docente y técnico de esta Universidad.

Asimismo, establece relaciones internacionales con otros organismos:

- Es miembro de Université Radiophonique et Télévisuelle International (URTI), que, con sede en París, trata de fomentar el intercambio de emisiones radiofónicas educativas.
- También es miembro de British Universities Film Council. Participando de la información y apoyo de este organismo en los medios audiovisuales.

En cuanto a su relación con el medio televisivo, UNED viene realizando algún tipo de experiencias en este sentido desde el Curso 1991-92, en el que mantuvo una presencia periódica y experimental en el programa "A saber", de Telemadrid. Durante los dos siguientes cursos, 1992-93 y 1993-94, mantuvo una colaboración semanal con el programa educativo de la Segunda Cadena de TVE, "La aventura del saber".

Con la puesta en funcionamiento del satélite Hispasat y del Canal Clásico de TVE, el 29 de Enero de 1996, se inicia la emisión del programa Televisión Educativa de UNED, de lunes a viernes, de una hora diaria de duración, y los sábados por la mañana. (Se hablará de su programación específica, igual que la de la radio, en el capítulo VII de este trabajo).

Estos programas se producen íntegramente en UNED, mediante la colaboración del profesorado y ayudantes técnicos, y en la actualidad se reciben también en Europa y toda América. Sus más de doscientos vídeos didácticos editados recogen determinados temas de diferentes materias, que curso tras curso se van ampliando.

A partir de 1993, se inicia la explotación de la Red Digital de Servicios Integrados (RDSI) por Telefónica, y UNED comienza sus experiencias de videoconferencia de sala, en octubre de ese mismo año. Una red que, en la actualidad, se conoce como Red Educativa de Videoconferencia- REVC-, la más grande de Europa, en el ámbito de la enseñanza, y una de las más importantes del mundo; integrada por cuarenta y ocho equipos, instalados en su Sede Central y Centros Asociados.

También, desde 1990, UNED dispone de un Centro Servidor de Videotex, a través del que los alumnos tienen acceso por ordenador a determinadas informaciones académicas y de la

Universidad en general. Servicio que ha ido suprimiéndose por la incursión de Internet.

Desde el Curso 1997-98, todo el personal docente de UNED cuenta desde sus domicilios con un acceso remoto a RED UNED. Redes globales y locales, que suponen un gran avance en aras de la docencia e investigación universitaria.

Dos tipos de experiencias tecnológicas muy recientes, y todavía en período de prueba, son: *Aula Virtual*, que facilitará la incorporación de las aplicaciones multimedia e Internet en la práctica docente de UNED, y *Proyecto DEMOS*, por el que el alumno, a través de su ordenador, puede entrar en un campo virtual y "pasearse" por la biblioteca virtual, el tablón de anuncios, la clase virtual- con profesor incluido- o acudir incluso al despacho de su tutor y mantener con él una comunicación personal. Toda una incursión en la era de las autopistas de la información.

Sin embargo, y para finalizar este epígrafe, no tenemos más remedio que señalar, como lo hace MARÍN IBÁÑEZ⁽⁸⁸⁾, que la enseñanza a distancia, en la actualidad, a pesar de su presencia innovadora en las más recientes aplicaciones tecnológicas, sigue apoyándose más en sus materiales impresos que en los mensajes audiovisuales o aplicaciones multimedia o Internet.

3.6.3. La UNED: cobertura nacional y dimensión internacional.

La Universidad española opera sobre todo el territorio nacional. A continuación, mostramos un cuadro del número de alumnos distribuidos por Comunidades, ofrecidos por el Director del Instituto Universitario de Educación a Distancia, GARCÍA ARETIO.⁽⁸⁹⁾

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Nº DE ALUMNOS
Andalucía	14.536
Aragón	5.360
Asturias	3.509
Baleares	2.078
Canarias	4.664
Cantabria	1.532
Castilla-León	8.474
Castilla-La Mancha	5.853
Cataluña	16.059
Comunidad Valenciana	9.756
Extremadura	2.618
Galicia	8.471
Madrid	40.993
Murcia	2.493
Navarra	2.649
País Vasco	5.931
Rioja	1.213
Ceuta	322
Melilla	397
Extranjero	1.810
TOTAL	138.718

FUENTE: LA UNED. INSTITUTO UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. 1998.

En el ámbito internacional UNED actúa en doble plano: uno docente y otro institucional. Desde el primero, facilita la enseñanza superior- en colaboración con el instituto Español de Emigración- a aquellos españoles que residen en el extranjero (Londres, París, Bruselas, Bonn, Ginebra, Rosario, Caracas, San Paulo y Méjico.

En el ámbito institucional, UNED es miembro de pleno derecho de Asociaciones Internacionales de Universidades más importantes:

** Asociación Internacional de Universidades (AIU)*

** Conferencia Permanente de Rectores de Universidades Europea (CRE)*

** Asociación Europea de Universidades a Distancia (EAUDTU)*

** Consejo Internacional de Educación a Distancia (ICDE)*

** Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia(AIESAD)*

Desde hace una década se viene organizando el Curso Iberoamericano de Educación a Distancia, y desde 1997, se ha abierto a otros países.

En el ámbito europeo, UNED cuenta con:

- * Centro de Gestión de Proyección Europeos de Investigación*
- * Oficina de Programas Europeos de Investigación*
- * Centro de Documentación Europeo*

Asimismo, se firman convenios con universidades de todo el mundo. Con las Iberoamericanas, acciones de intercambio de investigaciones y futuros doctores.

Además, UNED cuenta con el reconocimiento de UNESCO, con relación a Educación Ambiental y Educación a Distancia.

BIBLIOGRAFÍA CAPÍTULO III

- (1) BATES, A.W.: Some aspects of educational broadcasting in Sweden, Milton Keynes, The Open University, 1978. También FUENTE: Ministerio de Educación de Suecia, a través del Informe de la Federación Nacional de Adultos, " Non-formal Adult Education in Sweden", Estocolmo, 1995.
- (2) GOLDSSEN, R.K.: "Plaza Sésamo: 'neutral' language or 'cultural' assault?", en Journal of Communication, vol 26, nº 2, primavera, 1976, p. 124 y 125.
- (3) HAWKRIDGE, D. : Organización de la radiodifusión educativa, Unesco, París 1984, pag. 231.
- (4) CONTRERAS, A.: Asociación Latinoamericana de Enseñanza Radiofónica. ALER. Quito, Ecuador, 1992, pag.62.
- (5) O'SULLIVAN RYAN, J.: Radio Occidente. El Pueblo dialoga con el pueblo. Ecuador 1987, pags.44-45.
- (6) Un método de la escuela Comunitaria que consistía en que un grupo de campesinos se reunía en un local para escuchar clases de radio bajo la supervisión y dirección de un maestro auxiliar, quien era entrenado por la propia emisora. Este auxiliar no daba clases, sino que ejecutaba las órdenes del maestro locutor
- (7) RODRIGUEZ JIMÉNEZ, G.: Alfabetización y postalfabetización por radio. Popular OEI, Quinto Centenario, ISBN, Madrid, 1992
- (8) BELTRAN, L.R.: Un adiós a Aristóteles. "La Comunicación Horizontal", UNESCO, 1979, pag. 25.
- (9) BRAUN, J.: Visión global de investigación sobre escuelas radiofónicas. CIID/ALER. Buenos Aires, Argentina, 1977, pags.61-67.
- (10) TORRES, R.M.: Educación popular y Comunicación popular. CIESPAL, (Mimeo) Quito, Ecuador, 1988; pags.81-93.

- (11) Estudio de hábitos, sintonía de radio y consumo en el Distrito Federal, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, mayo de 1985, México.
- (12) KAPLUN, M. : Producción de programas en radio. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1978.
- (13) AVILA GUZAMAN, J. : Situación y perspectivas de la radio en México. México, 1983. p. 17
- (14) TOUSSAINT, F. : "Nuestro Hogar", en Proceso, núm. 331, 7 de marzo de 1983.
- (15) PEREA DE LA CABADA, R. : "El INI y las radios indigenistas", Ponencia presentada en el IV Encuentro CONEICC, León, 1986.
- (16) VILLALOBOS G., J. : "Hacia la radio de participación: emisoras culturales rurales", en Perfiles del Cuadrante, México, 1981, pg.107)
- (17) SANCHEZ RUIZ, E. : "Orígenes de la radio en México. Desarrollo capitalista y Estado", en Huella, Cuadernos de Divulgación Académica del ITESO, núm. 9, Guadalajara, Jalisco, México, 1984.
- (18) Ignacio Rodríguez Zárate en su texto "Participación social de las emisoras radiofónicas" analiza la participación de la sociedad receptora en la radio desde el marco de la teoría democrático participativa y presenta dos ejemplos internacionales: el de las radios obreras alemanas de las primeras décadas de siglo y el de las radios mineras de Bolivia, para después abordar lo que llama "participación a la mejicana", donde cita esta Asociación de Radio Escuchas de Radio Educación.
- (19) DOMINGUEZ GUZMAN, T. y MORENO JIMÉNEZ, I. : "Red de intercambio informativo para América Latina: la propuesta de Radio Educación", en Perfiles del Cuadrante, México, 1991.PP. 280-285
- (20) En relación con España, es a través de una corresponsal (Adela Revelo) y de la emisora de RNE.

- (21) DOMINGUEZ GUZMAN, Op. cit. pag. 282
- (22) TOUSSAINT, F. : "La radiodifusión universitaria nacional: 50 años de persistencia", en Perfiles del Cuadrante, México, 1981. Pags. 80-84.
- (23) MONCADA IBAR, L. : Radio Universidad: Testimonios, Tesis profesional, FCPS/UNAM, México, 1983. pag. 161.
- (24) TOUSSAINT: "La radiodifusión universitaria", Op. cit. pag. 83
- (25) El resto tiene difícil permanencia, unas cierran en sus inicios, otras se esfuerzan sin éxito por conseguir un público idóneo o buscar una programación estable.
- (26) El promotor de esta reunión de expertos de países europeos fue el Instituto Central Internacional de la Televisión Juvenil y Educativa, alemán, en colaboración con Radio Bávara.
- (27) GRATTAN, Donald (BBC) : "Situación actual de la Radio Escolar: Conceptos, métodos de trabajo, tendencias", en La Radio Escolar en Europa: Experiencias y tendencias para el conocimiento de América Latina. IZI y RNE, Munich 1980
- (28) BOORSMA, J.P.: "Situación actual de la radio escolar: aspectos de una investigación cualitativa de la radio escolar", en La radio escolar en Europa, RNE, Madrid, 1981, pag. 128.
- (29) MERKERT, Rainald: "Situación actual de la Radio Escolar. Intento de una evaluación", en La Radio Escolar en Europa. Op. cit. pag. 103.
- (30) DIMÉNY, Judit: "La Educación musical en la radio escolar. Modelo húngaro", en La Radio Escolar en Europa. Ibidem pp 175-188
- (31) W. FELIX, Sascha: "El estudio de idiomas y la radio escolar", en La radio Escolar en Europa. Ibidem, pag. 170

(32) SOLER, R.M. : "La Educación permanente y sus perspectivas en América Latina". Boletín N° 7, UNESCO, 1970.

(33) PEREDA (DE), S. S. : "Educación radiofónica en América Latina", en La Radio Escolar en Europa. Ibíden pag. 16-20

(34) PEREDA, Op. cit. pag. 19

(35) DESAL: "Investigación sobre sistemas y programas de formación de monitores en las Escuelas Radiofónicas de América Latina", síntesis del informe final; 1979. Recogemos en PEREDA: Op. cit. pag. 20.

(36) Silvia S. de PEREDA es entonces Directora General del Instituto Nacional de Cultura Popular, INCUPO, Reconquista, Argentina, y Vicepresidente de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER. (ALER: Asociación Latinoamericana de educación Radiofónica. es una entidad civil que agrupa a la mayoría de instituciones de Educación Radiofónica de carácter privado. Entre sus proyectos educativos pretende una Cultura Popular, Alfabetización y Promoción Humana a través de la radio.

(37) DESAL : Op. cit. 1979.

(38) UNESCO: "La Educación para el siglo XXI. Toda una vida para aprender", en Revista de la UNESCO, nº78, Abril 1996.

(39) BATES, A.W.: "La Alfabetización por radio. Enseñanzas de todo el mundo", en VV.AA. Alfabetización y postalfabetización, por radio. Popular OEI Quinto Aniversario, Madrid, 1992, pag.45

(40) Ibídem, Op. cit., pag. 45.

Anthony W. Bates ostenta el cargo : Executive Director, Research and International Development, The Open Learning Agency, Vancoover, British Columbia, Canadá. Además de prolífico autor de libros, estudios y análisis sobre lo beneficioso de la radio en la Educación.

(41) HARGREAVES, D.: "On the move, the BBC's contribution to the adult literacy compaigne in the United Kingdom between 1972 and 1976", (A

- project Report), en BBC Education, Fern Universitat HAGEN, 1977, p. 146.
- (42) MADISON, J.: "Radio and Television in Literacy", UNESCO, París, 1974.
- (43) INTERNATIONAL INSTITUTE FOR ADULT LITERACY METHODS (1974). "Radio's Predominant Role in Literacy Drive". Literacy Work. Vol. 4, nº1. En BATES, Op. Cit., pag 47.
- (44) Op. Cit., pags. 49-50.
- (45) Decreto 945/1975, de 10 de Abril, por el que se aprueba el convenio suscrito entre el MEC y la Compañía de Jesús, propietaria de la Organización "Radio ECCA" (BOE, 6-5-1975)
- (46) La licencia para emitir la concedió el 10 de Diciembre de 1963 Fraga Iribarne, entonces Ministro de Información, bajo el apelativo de "Radio ECCA, Emisora Cultural de Canarias".
- (47) ECCA, RADIO : Radio ECCA, Centro Docente. "Homenaje al pueblo canario", en el Décimo Aniversario de la Emisora (1965-1975), Las Palmas de Gran Canaria, 1976.
- (48) ALEMAN, J.; " La emisora que enseña", en Cuadernos para el Diálogo, nº 34, Abril 1973, pp. 52-54.
- (49) ECCA, Radio: "Radio ECCA, Gran Canaria: Ejemplo de servicio público", en Beam International, [Sección en español], Texas, Diciembre, 1972.
- (50) GARCIA GOMEZ, A. : " El sistema ECCA, una enseñanza tridimensional y personalizada al servicio de la Educación Permanente de Adultos", en Documentación Social de la Fundación FOESA, 14, Abril-junio 1974.
- (51) En la plantilla de 1975, cuenta con 257 Profesores orientadores y cerca de 455 Centros de Orientación, abiertos sólo en Canarias. En la

plantilla interna de la Emisora, unos cincuenta profesores prepara los esquemas, graba las clases y organiza la red de profesores orientadores.

(52) COQUE SANTIAGO, A.: "Radio ECCA, una experiencia de radio-enseñanza", en Vida Escolar, 156 y 157, Febrero-marzo, 1974, Madrid, pp. 68.

(53) Vid. ARIAS RUIZ, A.: "Radio ECCA, contribution espagnole à la radio éducative", en Revue de l'Union Européenne de Radiodiffusion (UER), XXV, nº 5, Septiembre 1974, pp. 22-24.

(54) L.G.E., artículo 44, 1 a y b : Directrices marcadas por la Ley General de Educación para la Educación Permanente de Adultos, que sirve de guía para los fines docentes de radio ECCA.

(55) Vid. MORALES, J.J.: "Una radio contra el analfabetismo", en El Ciervo, 264, Barcelona, julio, 1975, pp. 25-26.

(56) Vid. GONZALEZ, A.: "Miles de canarios aprenden a escribir por radio", en Vida Nueva, 25, Marzo, 1967.

(57) ECCA RADIO: La enseñanza en Canarias. Análisis Sociológico. Departamento de Investigación Sociológica (DIS), Madrid, 1975, ppa. 28-35. (Se contabilizan, en 1975, una cifra de 107.599 alumnos canarios de la emisora, cuando la población en Canarias alcanza la totalidad de 1,167.524 habitantes).

(58) ECCA RADIO, Ibíden, pp. 31-34.

(59) Vid. SCHMELKES DE SOTELO, S.: "Encuentro sobre la educación Radiofónica en América Latina. Análisis del sistema ECCA", en Revista del Centro de Estudios Educativos. Mexico D.F. III, 2, Abril-Junio 1973, pp. 96-102.

(60) ECCA RADIO: Radio ECCA, Centro Docente, Op. Cit., pag 34.

(61) PASCUAL, V.: "Cultura a través de las Ondas: Radio ECCA, su Emisora", en Medios Audiovisuales, 18, Madrid, Mayo 1973, pp.28-29.

(62) FAURE, E. et alii: Aprender a ser, Alianza Universidad, Unesco, 1972, pag. 45.

(63) GALLEGO DOMINGO, J.: "Radio-Enseñanza Sistema ECCA", en Educadores, 72, Marzo-Abril 1972, pp. 219-238.

(64) O.M. de 3 de junio 1972 (BOE 13 junio)

(65) Vid. "Radio ECCA, diez años enseñando", en AGUAYRO, 60, Las Palmas, Febrero 1975, pp. 6-9.

(66) ECCA. Radio y Educación de Adultos. Boletines cuatrimestrales, números: 37-38 (Enero - Agosto 1998), 39-40 (Septiembre 1998-Abril-1999), Edit. Radio Eccca.

(67) FAINHOLC, B.: "Los materiales didácticos y la calidad de la educación", en Radio y Educación de Adultos. VV.AA. Boletín Sep. 1998 y Abril 1999; pp. 33-35.

(68) BOTKIN, J.W.; ELMANDJRA, M. y MALITZA, M. : No limits to Learning: Bridging the Human Gap, Pergamon Press, Oxford, 1979

(69) CACERES, B: Histoire de l'education populaire. Du Seuil, Paris, 1964.

(70) En 1932-33 se puso en marcha la Universidad Popular, dependiente de la Universidad Central de Madrid que fue la que adquirió mayor importancia y que ofrecía más cursos tanto a analfabetos como a grupos más especializados. Dos mil alumnos se matricularon gratuitamente ese año. Vid. MONTORO ROMERO, R. : La Universidad en la España de Franco (1939-1970), C.I.S., Madrid, 1981, pag. 15.

(71) BIRCH, W. : The Challenge to Higher Education. Reconciling responsibilities to Scholarship and to Society. Suffolk, Open University Press, England, 1988, pag. 7.

(72) CASTILLEJO, J.: La Universidad, la enseñanza superior y las profesiones en Inglaterra. Cosano, Madrid, 1919.

(73) CACERES, Op. Cit., pag. 75.

(74) HALSEY, A.H. : "The changing functions of Universities in advanced industrial societies", en Harvard Educational Review, 30, spring, 1960.

(75) EICHER, J.C. y ORIVEL, F.: L'allocation des ressources à l'education dans le monde, Unesco, París, 1979.

(76) Vid. MEED, J.K. : "The use of the radio in the Open University in multimedia educational system", en Evaluating Educational Television and Radio, The Open University Press, Walton Hall, 1977, p. 221.

(77) JIMÉNEZ FERNANDEZ, C.: "Extensión cultural universitaria", en VV.AA. La Educación personalizada en la Universidad, Madrid, 1996, pag. 415.

(78) BUSH, B. B.: Expanding The International Dimension of Higher Education, Jossey-Bass, San Francisco, 1980.

(79) Vid. MC KENZIE, N.; POSTGATE, R. y SCUPHAM, J. : Études ouvertes. Systemes d'instruction postsecondaires à distance. Unesco, Paris, 1977.

(80) Decreto 2310/1972, de 18 de Agosto (BOE de 9 de Septiembre de 1972)- Universidades. Crea la Nacional Educación a Distancia.

(81) ESTATUTO DE LA UNED: Aprobados en junio de 1985.

(82) JIMÉNEZ FERNANDEZ, C.: "Programas de Educación Permanente", en Revista a Distancia, otoño 1984, pp. 11-15

(83) JIMÉNEZ FERNANDEZ, C.: Programas de educación permanente de la UNED: realidad, valoración y futuro. UNED, Madrid, 1991.

(84) Op. Cit., artículo 1º, 2.

(85) Decreto 3114/1974, de 25 de Octubre

(86) Enseñanzas que podemos clasificar en estudios reglados y Educación permanente.

(87) Vid. MARIN IBAÑEZ, R.: "Los medios tecnológicos audieducativos de la enseñanza a distancia", Cuaderno de Fundesco, nº 29, Madrid, 1978

(88) MARIN IBAÑEZ, R.: Beneficio y eficacia de la educación a distancia", en Revista Educación, nº 263, Enero-Abril, MEC, Madrid, 1980.

(89) Op. Cit., pag. 423.



CAPÍTULO IV

LA RADIO COMO SERVICIO A LA SOCIEDAD

La radio española es hoy la institución social con mayor credibilidad, a gran distancia de todas las demás. Es elemento decisivo en la creación de la opinión pública, algo impensable, hace tan sólo quince o veinte años.

No obstante, desde hace tiempo vivimos una crisis incuestionable del concepto de servicio público que ha terminado con el monopolio de radiodifusión en todos los países de la Unión Europea, y España no es ajena a este proceso. No hay que negar que se hacen necesarios nuevos soportes teóricos para el servicio público de radiodifusión, como nos apuntaba DÍAZ MANCISIDOR⁽¹⁾, en las jornadas organizadas en diciembre de 1994 por Fundesco: "Radio pública y radio privada. Reglas de juego".

No cabe duda que los debates en torno a la Radio pública y privada despiertan intereses contrapuestos. Mientras que aquélla pide garantías de una financiación- abundante y frecuentemente doble-, la

privada le exige que salga del mercado publicitario. La radio pública, por su parte, tacha de insustancial y mercantilista la programación privada, que, a su vez, delega en su competidora pública la función cultural de la programación.

Desde este entramado, y a vuelapluma, la discusión se centra en dos vectores: interesa la financiación- porque de ella depende la subsistencia pública y privada- y la programación, como producto que fabrica la radio, condicionado, a su vez, por la propia financiación.

A esta polémica se le unen otros parámetros, referidos a la justicia de las concesiones, equilibrio numérico de emisoras o revisión profunda de estatutos, que afectan a la esencia del régimen mixto de radiodifusión, y, en consecuencia, de su programación.

"No se puede vivir en el siglo XXI con unos estatutos medievales de foso, puente levadizo, almena y vasallaje. Ni propagar la falacia de que el proceso que lleva a una gran concentración de la radio española es necesario para defendernos de la colonización extranjera e incluso invertir su sentido imponiendo ley en el mercado europeo" (2)

El panorama radiofónico necesita de una política que defina qué es la radio; qué entendemos por radio pública y qué por radio privada; las exigencias que derivan de esos conceptos; quién controla

la calidad de servicio de una y otra; y, en definitiva, qué consecuencias se derivan del incumplimiento- privado o público- de la función social del medio.

Pero antes de continuar, y apoyándonos en el capítulo de "Funciones y Disfunciones", del libro Estructura de Información de ORIVE RIVA⁽³⁾, nos es preciso distinguir- como lo hace este autor- entre "funciones" y "formas" de comunicación, en constante relación ambas, de manera íntima y recíproca; Pero éstas- "formas"- constituyen y perfilan la idea general de comunicación, y aquéllas - funciones -, se refieren a las dimensiones operativa y teleológica.

Mientras que las formas de comunicación son muy diferentes entre sí por lo complejos y variados de sus procesos respectivos, las funciones, que corresponden al conjunto de formas propias de la comunicación colectiva, " (...) *brindan siempre un horizonte ilimitado, abierto a la crítica, con lo cual posibilitan la vigencia de las ideas de cambio y estímulo social que laten en lo más hondo de la comunicación*"⁽⁴⁾

Es por tanto, para ORIVE RIVA, *la comunicación para la sociedad* una de las funciones más innovadoras y proyectivas de la comunicación colectiva.

" Una función indispensable, con la característica diferencial de que se actualiza "desde arriba", que tiene un antes y un después, y que únicamente se justifica en razón de la base" (5)

La comunicación para la sociedad, supera y desborda, para ORIVE RIVA, la noción de comunicación de "retorno", ya que promueve el efecto de *aprehensión e identificación social, en definitiva, de convivencia y estímulo de participación democrática.*

Nos encontramos entre los planos del "ser" y del "deber ser"- como funciones y disfunciones- en nuestro camino de considerar el medio radiofónico como un servicio a la sociedad, que, en el caso de radio pública, alcanza su más alta cuota. Sin embargo, mientras esto no se lleve a cabo, somos partidarios de que la radio- pública y privada- comparta, en convivencia, este derecho y obligación social, al entender que el medio radiofónico es- y seguirá siendo- servicio y espejo de la sociedad.

En páginas posteriores pasaremos por el concepto decimonónico- administrativo y estadista- de servicio público, todavía en uso, y nos adentraremos en el objetivo que defendemos para la radio, fruto de nuestra investigación: **un concepto social de servicio público.**

4.1. SERVICIO PUBLICO EN RADIO.

Hemos recopilado algunos puntos de análisis en los que hacen más hincapié nuestros autores consultados sobre el tema de servicio público. De este modo, podemos presentar una panorámica general sobre la actividad de ordenación, competencias y gestión del servicio público de radiodifusión.

A pesar de no ser tema de nuestro análisis⁽⁶⁾ creemos necesario hacer este rápido recorrido por la normativa de nuestra radiodifusión en materia de derecho.

Hacemos una serie de puntualizaciones que más tarde ampliaremos en apartados posteriores:

— El ordenamiento jurídico de la radiodifusión se basa, en primer término, en el *estatuto constitucional de los medios de comunicación*, que los considera como instrumentos para el ejercicio de derechos fundamentales.

— La evolución de estas libertades a raíz de la aparición y evolución de nuevos derechos, a lo largo de los distintos períodos históricos, se desarrolla en un proceso muy ligado a

la *revolución tecnológica de los medios y a la función social* que éstos desarrollan.

— La *libertad de expresión* representa uno de los pilares más importantes del estatuto constitucional de los medios de comunicación social. Además de otros nuevos derechos, como el de la *libertad de información y el derecho de información*.⁽⁷⁾

- El ejercicio y garantía de estos derechos, por parte de los poderes públicos, no representa sólo un *valor* de índole *cuantitativo*, sino también *cualitativo*⁽⁸⁾, por su transcendencia en el funcionamiento del sistema democrático, al contribuir a la formación de una opinión pública libre, garantizada en el artículo 20 de nuestra Constitución.
- También de acuerdo a compromisos internacionales, para la regulación de frecuencias, la *intervención pública en la radiodifusión* no debe limitarse sólo a su función social, sino también a sus características tecnológicas específicas.⁽⁹⁾
- La calificación de servicio público también incluye la actividad radiofónica gestionada por particulares, por su

reconocimiento a través del *sistema de concesiones*.

- Como consecuencia de todo ello, el servicio público, como título y régimen jurídico, se ha convertido en la ley de radiodifusión de 1934 y casi medio siglo después, en la Ley 4/1980 y en la Ley 31/1987, en la clave del sistema de radiodifusión.
- No olvidar, por último que, el mismo enunciado de servicio público, se ha utilizado como recurso, propaganda o censura de la intervención pública en la radiodifusión, en períodos más autoritarios.

Es también importante señalar, en este punto de reflexión sobre el Servicio Público, que, cuando nos referimos a él, debemos definir su concepto ya que se trata de un término polisémico, que cubre, al menos, tres significados esenciales:

I.- EL INSTITUCIONAL: Como conjunto de actividades y de estructuras⁽¹⁰⁾ colocadas bajo la dependencia de las "colectividades públicas" (lo que se denomina servicios públicos).

II.- EL JURIDICO (se hablará de "régimen de servicio

público"), que confiere a quienes gobierna un cierto número de obligaciones y de privilegios,⁽¹¹⁾ y se encuentra dentro del derecho administrativo.

III.- EL IDEOLOGICO: Como norma que se supone rige la gestión pública. Su finalidad o principio legítimo de actuación.

Tres significados que, en la práctica, están indisolublemente asociados, y se interfieren constantemente.

Así pues, la función de Servicio Público daría paso a la prestación social por parte del Estado, que éste abandonase su posición de árbitro para convertirse en gestor de las actividades sociales.

Sin embargo es importante señalar varias dificultades que surgen, con relación a este servicio público:

- a) En cuanto a que el servicio público ya no coincide con la esfera de la gestión pública⁽¹²⁾, en la medida en la que la explotación pública puede estar dominada por los imperativos del mercado y en la que ciertos imperativos de interés general pueden ser, por el contrario, impuestos a los

operadores privados⁽¹³⁾

b) En relación de la postura del servicio público con el mercado, se rompería la idea de monopolio y por lo tanto de exclusión de cualquier competencia. La cualificación de servicio público debería estar reservada a cualquier actividad que precisamente, esté sólo en situación de monopolio.

Llegada esta situación, debería preocuparnos la garantía en la realización de los fines del servicio público, cuando éste se encuentra expuesto, de forma directa o indirecta, bajo la presión de la competencia. Es aquí y entonces, cuando el sentido de servicio público, que incita a la realización de actividades no rentables, se enfrenta a la lógica del mercado, que defiende todo lo contrario.

Estos y otros motivos, de tipo ideológico, han creado, desde los años setenta, un clima turbulento sobre la justificación de la existencia, o no, del servicio público, de la redefinición de sus límites y de sus principios de organización.

Un servicio público que se encuentra situado en un contexto nuevo:

A __ Bajo una fuerte crítica ideológica

- Por esa pérdida de garantía de la gestión pública, en la que se apoyaba el mito del servicio público.

- Por la afirmación de su superioridad injustificada, en relación con la gestión privada.

B __ Más allá de esta crítica ideológica, los servicios públicos están sometidos a un conjunto de imperativos nuevos, que modifican, profundamente, el sentido y alcance de su institución:

a) Por un proceso de adaptación ante los cambios tecnológicos y económicos, que contribuye a socavar la posición de ciertos servicios exponiéndolos a la presión de la competencia. (Este es el caso claro de lo audiovisual, las telecomunicaciones, que afecta profundamente a la radio)

• b) A consecuencia de la reordenación de las fronteras de lo público y de lo privado, por presiones exteriores, (en nuestro caso europeas) y de una reducción de la

especificidad del régimen de servicio público (con la reordenación de los monopolios públicos en distintos campos, entre los que se encuentra también el audiovisual).

c) Por imperativos sociales por causa de insatisfacción no sólo de sus usuarios sino de sus propios agentes.

Todo un nuevo proceso de adaptación al que se vieron obligados los servicios públicos, y al que se debe añadir:

d) La obligación de una gestión de "calidad", caracterizada por un relativo alineamiento sobre lo privado y por lo tanto por una trivialización de la gestión pública,

e) y una política de renovación del servicio público, desplegada en Europa a partir de 1988, que intenta tener en cuenta la especificidad de la gestión pública.

Por todo ello, se perfila una cierta tendencia evolutiva de la noción y significación del servicio público, más adaptada a la época y situación en la que vivimos.

Con relación a las Radios Privadas, decíamos que son consideradas emisoras de servicio público, al ser gestionadas por particulares o instituciones en régimen de concesión administrativa, como se señala en el Estatuto:

"La gestión del servicio público de radiodifusión se realizará también asumiendo la situación actual por las sociedades privadas a quienes se conceda o prorrogue durante los próximos diez años dicha gestión, en los términos que establezca la legislación vigente"

Una iniciativa privada que colabora en la gestión de servicio público con un interés específico, que no es otro que la obtención de un beneficio económico⁽¹⁴⁾, lo que, desde el punto de vista empresarial, es el modo de justificar su razón de existencia y organización, y a la vez supone una oposición a la naturaleza de la actividad radiofónica, en la que el interés público debe primar por encima de cualquier otro.

Además, la forma de obtención de este beneficio económico es una de las características esenciales de la concesión, mediante una tasa al usuario del servicio. Así, el régimen de ingresos del concesionario es también atípico en los servicios de radiodifusión.

Según aclara GARCÍA LLOVET⁽¹⁵⁾ El beneficio económico ⁽¹⁶⁾ es inseparable de la concesión. Sin embargo, también en esta

cuestión, los servicios de radiodifusión suponen una excepción a este aspecto, no por la inexistencia de un beneficio económico, sino porque éste puede no ser el único fundamento de la iniciativa privada.

Señalamos que la concesión como técnica ha sido objeto de una polémica que alcanza incluso a su propia naturaleza jurídica.

En nuestro ordenamiento, la concesión se formaliza como un contrato de derecho público, a través del cual la Administración titular del servicio transfiere a un particular la gestión, manteniendo la Administración la titularidad de éste. El contrato con una limitación temporal, supone el ejercicio de la actividad por el particular, corriendo éste con los riesgos financieros de la empresa.

La concesión implica pues *"la transmisión al particular de una esfera de actuación originariamente reservada a la Administración Pública"* (17)

Pero esta transmisión al particular no significa, sin embargo, una gestión sin control. La Administración retiene, con la conservación de la titularidad de la actividad, facultades de dirección u control sobre la gestión. Además, la calificación servicial previa está legitimada en el cumplimiento de unos fines de interés público, y la Administración, como titular del servicio, debe garantizar el cumplimiento de esos

finés.

En el campo específico de la radiodifusión, se han traducido en preceptos jurídicos las exigencias de estos servicios públicos, incluso se ha concretado algo más en qué consiste el carácter de esencial, con referencias a los caracteres generales de estos servicios, más específicamente sobre peculiaridades técnicas, apenas explícitas y por tanto con margen de discrecionalidad - sobre contenidos.

Los contenidos de las emisiones - la "esencia del servicio"⁽¹⁸⁾-no aparecen regulados en la normativa de concesiones de emisoras de radio.

Como decíamos, en el Real Decreto 2648/1978(19), de 27 de Octubre, sobre plan técnico nacional de radiodifusión sonora, no se alude a los contenidos; será en sus normas de desarrollo donde se hará, y de forma superficial.

"En el mes de diciembre de cada año presentará el plan de programación del año siguiente, con especificación de los espacios, temas y horarios que comprende"

Con relación a los contenidos de carácter oficial, se habla de ellos en el artículo 6, b, de la Orden de 28 de agosto de 1980:

"(...) difundirá gratuitamente, citando la procedencia, los comunicados y notas y avisos de carácter oficial que le sean remitidos por el Ministerio de Cultura o sus delegaciones provinciales".⁽¹⁹⁾

En El Real Decreto 1433/1979, en su artículo 7, se señala un atisbo de determinación de contenidos, aunque muy general, al referirse a las solicitudes de concesión de emisoras institucionales de FM, en donde se exige una precisión del área geográfica que se pretenden cubrir, y que se pongan de manifiesto los fines educativos y culturales atribuidos a esta clase de emisoras.

Por último, señalar como criterios legales para resolver la adjudicación de concesiones de emisoras, los apartados c y d, del artículo 8, 2, del real Decreto 1433/1977:

*"c) el compromiso de difusión de servicios informativos generales
(...) d) el compromiso de difusión de programas educativos y culturales"*

4.2. RADIO PÚBLICA ESTATAL Y SERVICIO PÚBLICO.

El Estatuto vigente de la radio (y la televisión) ⁽²⁰⁾ justifica la existencia de este servicio y establece la necesidad de primarla con rango de ley. Un servicio público como atención a una generalidad, a cargo del Estado o a alguno de sus poderes u órganos. ⁽²¹⁾

Una expresión jurídica la de "servicio público", pero también vulgar, que respondería a la traducción de sus dos términos, y sus orígenes se remontan a un pasado lejano ⁽²²⁾.

"Tan pronto como el servicio público deje de ser el principal asunto de los ciudadanos y prefieren servir con su bolsillo a hacerlo con su persona, el Estado se halla próximo a la ruina.(...) Cuanto mejor constituido se halla el Estado, más prevalecen los asuntos públicos sobre los privados en el espíritu de los ciudadanos".

Sin embargo, a pesar de la concepción jurídica de servicio público, no se trata de un concepto unitario ni en la ley, ni en la jurisprudencia ni en la doctrina. Su idea, como ya hemos expuesto en ocasiones anteriores, siempre está unida a finalidades políticas.

"El servicio público, en todo caso, se encuadra en el bloque de actuaciones de la Administración cuando ofrece prestaciones -no

productos concretos- al público en general, mediante organizaciones creadas por interés público y en un régimen jurídico exorbitante (de derecho público)".⁽²³⁾

Existen, además, las **características básicas** del servicio público, que aunque ya hemos expuesto anteriormente, queremos aquí tener en cuenta:⁽²⁴⁾

- * Titularidad estatal (fuera del campo de la libre iniciativa).
- * Actividad de "prestación", para la utilidad de los ciudadanos.
- * Considerada como "indispensable" para la vida de la comunidad.
- * Su gestión no debe implicar asunción de poderes soberanos.
- * Su finalidad persigue el "bienestar" del Estado moderno.
- * Prestación "regular" y "continua", al público, destinatario.
- * Pertenece a un régimen especial de derecho público. En ocasiones, como en las relaciones externas, se ajusta al ordenamiento jurídico-privado.
- * Se caracteriza por las leyes de "**neutralidad**", tendencia a la "**gratuidad**" y de "**cambio**" (con la renovación, leyes de "**continuidad**", "**regularidad**", "**igualdad de acceso**", tecnológica)
- * Otra de las justificaciones de ser titularidad pública lo marca su vocación de monopolio o de poder estatal de dirección.
- * La Administración debe asumir la responsabilidad por el funcionamiento del servicio, incluso aunque se gestione a través de

"concesión". (25)

Con relación a este último punto, GARCÍA LLOVET⁽²⁶⁾ se aproxima al concepto de concesión de servicio público, y señala que, nuestro derecho administrativo lo designa tanto como una forma de gestión como de una técnica que permite la explotación por particulares de bienes "demaniales". El autor resalta la dificultad de reducir ambos tipos concesionales a una sola categoría con perfiles comunes.

Si bien la concesión nace como una técnica que permite articular la iniciativa privada y el interés público en sectores o actividades reservados a la Administración mediante una declaración servicial.

Por otra parte, la concesión misma de la técnica de gestión se presenta para algunos autores como una quiebra de la institución servicial.

Son muchos los autores que desde su análisis sobre la concesión de servicio público, no encuentra una construcción dogmática pacífica. Algo no extraño, pues sus contradicciones son consecuencia directa e inmediata de las contradicciones de la institución de servicio público.

Por otra parte, la información radiotelevisiva pública también se erige en **servicio esencial público**, ya que por motivos de orden práctico y económico, la intervención estatal procuraría al ente público los medios necesarios para su misión, y por motivos éticos y sociales, el Estado debería garantizar la objetividad de la información y la justeza de la formación.

Todo esto nos lleva a la idea, ya esbozada, de que el Estado no debe confundirse con el Gobierno y que, en consecuencia, RTVE, por ser estatal, debe mantenerse independiente- dentro de los límites establecidos- del poder gubernamental.

A este respecto, sirva de ejemplo revelador la exposición que se desprende del Estatuto Español de la Radio y la Televisión, de 10 de enero de 1980, donde se configura a estos medios como "servicio público esencial", cuya titularidad corresponde al Estado.

Es en el Preámbulo del Estatuto de la radio y televisión (Ley 4/1980, de 10 de enero; en adelante Estatuto) donde se justifica su existencia en la *"necesidad de establecer unas normas claras y precisas con rango de ley"*.

En el Estatuto, se concibe la radio (televisión) pública como *"vehículo esencial de información y participación política de los ciudadanos, de formación de la opinión pública, de cooperación con el*

sistema educativo, de difusión de la cultura española y de sus nacionalidades y regiones, así como medio capital para contribuir a que la libertad y la igualdad (...) (27)

Así se expresa en la primera norma específica sobre radiodifusión, el artículo 1º del Real Decreto de 27 de Febrero de 1923, donde se decía que *"todas las estaciones radioeléctricas constituyen un monopolio de Estado"*. En el artículo segundo de esta ley, se consideran "clandestinas" las emisoras establecidas desde antes, aunque se admite que *"el Estado podrá explotar el servicio radioeléctrico mediante concesión o por sí mismo"* (art.7)

En cuanto a la tendencia a crear una organización pública de radio, un servicio público en sentido orgánico- junto al gestionado a través de concesiones particulares- ya se señala en el Real Decreto de 26 de Julio de 1929:

"Se crea el Servicio Nacional de radiodifusión" el cual tendrá por objeto la ejecución preferente de las transmisiones radiotelefónicas en España destinadas a ser recibidas por el público en razón de su carácter o utilidad general, tales como noticias, informaciones, conferencias, conciertos y todo cuanto pueda tener interés cultural, recreativo y económico..." (art. 1º)

Más adelante, la ley de radiodifusión de 26 de junio de 1934 establecerá claramente que "el servicio de radiodifusión nacional es

una función esencial y privativa del Estado, y al Gobierno corresponde desarrollar el servicio" (art. 1º)

Un servicio público, sigue señalándonos esta ley, en su artículo segundo, en el que las estaciones (nacionales) "son de propiedad del Estado. No se podrán enajenar ni ser objeto de concesión alguna".

En el sistema posterior a la guerra civil española, permanece la concepción de la radio como servicio público. Con un carácter dual de explotación (directa, por la Administración; indirecta, a través de concesiones por empresas privadas) con las peculiaridades del régimen autoritario imperante: censura previa de todas las emisiones, lo que determina el sentido "material" del servicio.

El monopolio de la actividad como monopolio de titularidad que legitima la competencia de la Administración para ordenarla es el primero y capital elemento definitorio de servicio público como lo señalaba GARCÍA DE ENTERRÍA:

"Todo servicio público es un monopolio en cuanto a la nota esencial de su idea es que sólo puede organizarlo la Administración titular del mismo"

En estos momentos, la titularidad de los servicios públicos

puede ostentarla de acuerdo con nuestra doctrina cualquier Administración Pública, como Administración del Estado, Comunidades Autónomas o Administración local.

Terminamos este apartado con las palabras categóricas de LÓPEZ PELLICER para quien *"el monopolio no es una nota esencial ni definitoria del servicio público"*.

4.3. OBLIGACIONES LEGALES PARA LA RADIO PUBLICA.

Volviendo a la Radiodifusión de gestión pública tenemos que señalar que ésta también queda regulada en la normativa general sobre la radio.

En ella, además de la *exclusividad regalística*, se reitera su carácter de servicio público:

* Real Decreto 1433/1979, de 8 de junio (art. 1):

"La titularidad de servicio público de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia corresponde al Estado".

* En el artículo 2 de Real Decreto 2648/1978, de 28 de octubre, encontramos algo explicitados los fines y objetivos de parte de la radio pública:

"El servicio público de radiodifusión sonora en ondas largas queda reservado a Radio Nacional de España, para la difusión de un programa de carácter nacional, con especial atención a las necesidades de las audiencias rurales"

* Asimismo, el artículo 4, de Real Decreto 2648/1978 citado,

reserva a Radio Nacional de España el servicio público de radiodifusión sonora en ondas cortas " para la emisión de programas dirigidos al Exterior".

* Real Decreto 1433/1979, art. 6:

I. Dentro del Servicio público de radiodifusión sonora por ondas métricas con modulación de frecuencia se encomienda a Radio Cadena Española la misión de atender las necesidades locales de comunicación social. Tanto las actuales estaciones de FM como las de nueva creación serán programadas atendiendo las necesidades de información y actualidad local, dentro de la esfera cultural de la región y de la provincia en que se encuentren. 2. Se reservan en favor de RCE las frecuencias y potencias requeridas para asegurar este servicio en la totalidad de las localidades con una población superior a 50.000 habitantes.

* A favor también de Radio Nacional, en frecuencia modulada, se reservan las frecuencias necesarias para que explote dos programas:

- El primero, logrando con él cobertura nacional.
- El segundo, concebido como red que sirva

indistintamente:

- . para cubrir los núcleos de población más importantes, a través de un programa nacional

- . Y fragmentarse en redes menores (regionales o provinciales, con más de cincuenta mil habitantes.)

En resumen, las emisoras de titularidad pública- redes de RNE y RCE- hoy integradas en el ente público RTVE, y sujetas al Estatuto- gozan de monopolio para el exterior (onda corta) y en ondas largas, compartiendo las transmisiones en onda media y en frecuencia modulada con otras concesiones de servicio público.

4.3.1. Legislación básica.

A/ Normas comunes a los MEDIOS AUDIOVISUALES:

** Ley 4/1980, de 10 de enero, de Estatuto de la Radio y la Televisión.*

** Real Decreto 1615/1980, de 31 de julio, por el que se dictan disposiciones en cumplimiento y desarrollo del Estatuto de la Radio y la Televisión.*

** Real Decreto 3327/1983, de 7 de diciembre, de control financiero y régimen presupuestario del Ente público RTVE y sus Sociedades estatales.*

** Ley 31/1987, de 18 de diciembre de Ordenación de las Telecomunicaciones, modificada por la Ley 32/1992, de 3 de diciembre y por el Real Decreto-Ley 6/1996, de 7 de junio.*

** Real Decreto 844/1989, de 7 de julio de desarrollo de la Ley 31/1987, de 18 de diciembre, de Ordenación en relación con el uso del dominio público radioeléctrico y los servicios de valor añadido que utilicen dicho servicio.*

** Directiva 96/19/CE, de la Comisión, de 13 de marzo de 1996, por la que se modifica la Directiva 90/388/CEE en lo relativo a la instauración de la plena competencia en los mercados de telecomunicaciones.*

** Orden de 8 de septiembre de 1997 por la que se determinan las condiciones de competencia efectiva para la prestación del servicio de acceso a la información a través de las redes telefónicas públicas conmutadas o de las reglas digitales de servicios integrados.*

B/ Normas específicas para RADIO

** Real Decreto 2648/1978, de 27 de octubre, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora.*

** Real Decreto 895/1988, de 20 de julio, por el que se regula la fusión de las Sociedades: "Radio Nacional de España, Sociedad Anónima" y "Radio Cadena Española, Sociedad Anónima".*

** Real Decreto 138/1989, de 27 de enero, por el que se aprueba el Reglamento sobre perturbaciones radioeléctricas e interferencias.*

** Real Decreto 169/1989, de 10 de febrero, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora en Ondas Métricas con Modulación de Frecuencia.*

** Ley 11/1991, de 8 de abril, de Organización y Control de las Emisoras Municipales.*

** Real Decreto 1273/1992, de 23 de octubre, por el que se regula el otorgamiento de concesiones de radios municipales.*

** Real Decreto 765/1993, de 21 de mayo, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora en Ondas Medias*

(hectométricas)

** Real Decreto 1388/1997, de 5 de septiembre, por el que se aprueba un incremento de frecuencias para gestión indirecta de emisoras, dentro del Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora en Ondas Métricas con Modulación de Frecuencia.*

4.3.2. Radio Pública como Servicio Público Esencial.

El añadido del calificativo "esencial" a los servicios públicos de radio (y televisión) es una novedad, nos dice Eduardo Gorostiaga.

De acuerdo a las notas de este autor, fue en la ley de movilización nacional (de 26 de abril de 1969) donde surge el término "esencial" en su aplicación jurídica. Es al desarrollarse la ley (Orden de 7 de julio, 1972) donde se aclara que se calificarán de esenciales *"las entidades públicas o privadas productoras de bienes y servicios, cuya continuidad de funcionamiento sea considerada imprescindible para el normal desenvolvimiento de la vida nacional"* (art.1º)

La Constitución española de 1978, se refiere a los servicios esenciales al reconocer los derechos de huelga y de conflicto colectivo (art.28,2 y 37,2), y precisamente como límites específicos de aquéllos. Lo que aparece en la ley de huelga de 1980, enumerando entre estos

servicios: los sanitarios y de protección ciudadana, los de productos energéticos, alimentación básica, transportes y comunicaciones, recogida de residuos urbanos y suministro de agua y los servicios portuarios que afecten a productos perecederos o de vital importancia.

Esto nos indica que, en realidad, todos los servicios públicos son esenciales, y precisamente porque son **"prestaciones esenciales"** es por lo que también se califican como **"públicos"**.

Sin embargo, hay que recordar, llegado a este punto, la correlación del concepto "esencial" con la previsión constitucional:

"Se reconoce la iniciativa pública en la actividad económica. Mediante ley se podrá reservar al sector público recursos o servicios esenciales, especialmente en caso de monopolio y asimismo acordar la intervención de empresas cuando así lo exigiere el interés general" (art.128,2).

Este es el caso de la empresa de radio (y televisión), y el fondo del término esencial al calificar los servicios públicos.

El término "esencial" fue añadido al proyecto inicial de ley sobre Estatuto de RTV, a propuesta de los grupos socialista y comunista del Congreso, y admitida por la ponencia, bajo la presentación de "mejora técnica".

Este agregado le dio mayor alcance a la reserva estatal de la actividad, se justifica con él el monopolio y se pretende dotar al servicio de contenidos o prestaciones más trascendentes.

Pero aquí, y sobre todo, hay que tener en cuenta que el carácter esencial del servicio público de radio y televisión exige mayores concreciones en sus objetivos, fines, principios y contenidos.

Los fines de la radio (televisión) de servicio público esencial, a los que antes aludíamos, no se concretan en el Estatuto, sólo los principios a los que han de ajustarse las actividades de estos medios. La responsabilidad de su cumplimiento corresponde al director general del ente RTVE, siendo su omisión la causa de su cese. No se concretan cuáles son las emisiones públicas, pero sí lo que debe observarse en ellas.

Es importante señalar que el Estatuto vincula el servicio público esencial a los valores constitucionales, como dice su artículo 3º:

"El presente Estatuto se interpretará y aplicará con arreglo a los principios de respeto, promoción y defensa de los valores del ordenamiento constitucional".

4.3.3. Algunas nociones de servicio público.

La noción de Servicio Público (e Interés Social) es parte importante de nuestra defensa, así que, además de exponer algunos puntos sobre el tema, lo dejamos abierto para sucesivas intervenciones.

Decir que, al margen de cualquier crítica a favor o en contra del servicio público, optamos por adoptar un punto de vista más pragmático:

- Los servicios públicos son indispensables para garantizar la satisfacción de necesidades que no pueden ser cubiertas por la simple lógica del mercado.
- Sería conveniente delimitar mejor el sector de actividad que les es confiado y hacer sitio, porqué no, a la iniciativa privada. Lo que justificaría el monopolio sólo en situaciones excepcionales.
- En el sector de la comunicación audiovisual, se debería llegar a un equilibrio satisfactorio entre público y privado y armonizar las condiciones de la competencia: mientras que un servicio fuerte sería capaz de llevar a los operadores

privados hacia sus propios valores, su poca consistencia sólo le ofrecería la elección entre el alienamiento incondicional sobre los criterios de funcionamiento del privado y la tentación de un "ghetto cultural", con el riesgo de acabar en su marginación progresiva, y la contribución a la mejora del paisaje audiovisual.

- El servicio público no ha sido en ningún momento una noción firme, claramente definida, fácilmente traducible en normas de comportamiento, incluso en normas jurídicas. Se trata, antes bien, de un conglomerado de objetivos sustentados por estrategias de agentes. Tratar de entender la noción de servicio público, hoy, no es hallar una definición perfecta, sino restituir empleos muy diversos, entender cómo aprovechamos una noción polisémica, y por qué, actualmente, resulta tan difícil utilizarla, por qué se habla, más bien en todas partes de sector público, pero también, muy a menudo, de televisión pública (como si la radio de servicio público, sólo debiera su éxito a su discreción y a la debilidad relativa de sus presupuestos).
- Romper con la organización monolítica, fundada sobre la jerarquización y la centralización, favoreciendo el desarrollo del diálogo social en el seno de la administración y dotando a los servicios de una mayor autonomía.

Esta evolución parece, en definitiva, positiva, en la medida en que parece mostrar que se abandonan los hábitos de una mitología basándose en fetichismo o de exorcismo para proceder a una evaluación realista de las ventajas e inconvenientes de la gestión pública; así se da una visión más fría y más lúcida acerca del funcionamiento de los servicios públicos. Sin embargo, no conviene subestimar el alcance de las reformas cuyos efectos siguen siendo, con demasiada frecuencia, endémicos para un cuerpo administrativo que segrega permanentemente, mecanismos de autodefensa mediante los cuales garantiza la preservación de sus características esenciales.

Finalizamos estos puntos diciendo que, tanto en el sector del desarrollo como en el de los programas o la gestión, y a pesar de las diferencias que separan a los servicios públicos de los privados, existe una convergencia real de análisis y estrategias que se centran en dos puntos: las dificultades económicas y los cambios tecnológicos. Factores a tener en cuenta por la radio, y en especial la pública, para inventar nuevos programas, nuevos servicios, nuevos soportes de emisión y por supuesto, nuevas modalidades de gestión. Todo ello sin perder su identidad.

4.4. RADIO EN EUROPA.TENDENCIA DE LAS POLITICAS EUROPEAS.

Las tendencias políticas con respecto a la radio en Europa se han concebido a partir de conceptos tales como "desmonopolización", "privatización", "desreglamentación", "comercialización" y "competencia".⁽²⁸⁾

Para estos autores hay una tendencia europea muy favorable al abandono del monopolio en todo el espectro radiofónico. Monopolios que intentan ser abolidos y los que quedan- los detentados por los radiodifusores nacionales- subsisten con una fuerte presión, que les convierte en monopolios menos "monolíticos", guiados por la privatización y el pluralismo, en favor a una gran diversidad de demanda.

Para Rolland y Helge⁽²⁹⁾, la regionalización es una prueba de esta desmonopolización.

En Francia, las radios nacionales y regionales han sido, durante un tiempo, dirigidas por dos organismos distintos (Radio France y FR3), y un caso similar es el de Suecia y Noruega. Este fenómeno se ha interpretado como el primer paso del

desmantelamiento del monopolio más que un avance hacia una descentralización geográfica. ⁽³⁰⁾

La Unión Europea de Radiodifusión, en boca de estos autores, piensa que esta descentralización monopolística se justifica ofreciendo una mayor oferta radiofónica a la audiencia.

4.4.1. Aspectos más generales sobre la radio en Europa.

En líneas generales, la radio en Europa se ha convertido en una vía de comunicación para casi la totalidad de los grupos de interés. Philip Crookes y Patrick Vittet-Philippe⁽³¹⁾ exponen la diversidad de conceptos de "radio local",

" (...) sea cual sea su identidad: piratas, legales, públicas, privadas, comunitarias, sociales, libres con todas sus acepciones, desmonopolizadas, descentralizadas, sin reglamentación alguna, gestionadas por profesionales o patrocinadores, en un ámbito parroquial o regional, las radios locales en Europa conforman un calidoscopio de una diversidad sorprendente"

Según Leif Lönsmann⁽³²⁾, de la radio danesa, no hay un modelo definido de radio europea, sino que "existen 35 modelos,

cada uno desarrollado según la cultura y estructura del poder del propio país".

La elección de una tipología u otra dentro de una clasificación determinada se hace a partir de un contexto de utilización del término "radio". Para la UER la distinción entre esta diversidad de radios se fundamenta en sus objetivos, de servicio público o de "mercado".

4.4.2. Radios europeas de servicio público y comerciales.

Tal y como señalaba Richard Francis (BBC) en las Rencontres de 1985, las dos modalidades de radio, la pública y la privada, tienen dos elementos en común: un espectro radiofónico y un tamaño, también finito, de audiencia posible. Esto significaría que existen otras tantas características que deberían diferenciarlas, y que vendrían determinadas, fundamentalmente por su particular fuente de financiación.

Manfred Jenke, de la ARDIWDR alemana, en las mismas Rencontres de Torremolinos, 1985, al tomar como referencia el análisis de la estructura y de los contenidos de programación, en su conferencia sobre "Política de programas de la Radio Pública", dice que resulta evidente que existan diferencias básicas entre la política

de programas que practican los organismos de radiodifusión y la practicada por las organizaciones o emisoras privadas.

Para este autor, las organizaciones radiofónicas de servicio público tienden a considerarse a sí mismas como:

"...instituciones culturales profundamente arraigadas en la vida social y seriamente preocupadas por la creación artística, en tanto que las emisoras privadas se consideran a sí mismas como parte del mundo del espectáculo, y, en ocasiones, como líderes en el empeño de abrir brecha o establecer modas en el uso de concretas estrategias de programación, o como pioneros en la promoción y presentación de acontecimientos o actividades extraordinarias". ⁽³³⁾

Para el entonces Director de Programas de la ARDIWDR alemana, la mayoría de las emisoras públicas mantienen orquestas sinfónicas, departamentos dramáticos, grupos dedicados a la creación y a la investigación; además cuentan entre su personal con profesionales especializados en materias como la educación, la cultura o la economía.

Por su parte, en opinión de Jenke, las emisoras privadas concentran su actividad radiofónica en la información de actualidad, la música, el espectáculo y, en general, en el entretenimiento como género prioritario.

Para Jenke, mientras la radio pública se dirige al oyente en su condición de ciudadano, la radio comercial se conduce a sus oyentes en su capacidad de consumidores.

Jenke finaliza su alocución sobre la política de programas en la radio pública, con una pregunta que hace referencia a si existe o no la posibilidad de seguir manteniendo la variedad de contenidos y formatos que hasta ahora han caracterizado a este tipo de radio.

Si se piensa que los dos conceptos de "selectividad" y "calidad", son superados en más de una década, la Sra. Thatcher, a pesar de la situación de crisis que situó a BBC, hace estas declaraciones, recogidas por Negrine⁽³⁴⁾:

" El papel de las emisoras audiovisuales públicas debe servir a los telespectadores y oyentes de la forma que no se puede encontrar en las organizaciones comerciales. Por tanto, mientras las emisoras y canales comerciales continuarán expandiéndose y ofreciendo a sus audiencias una enorme cantidad de material, el papel de la BBC será ofrecer productos que son de una alta calidad inusual y que están, o podrían estar en peligro en el mercado puramente comercial".

Basándonos ahora a la radio nacional pública de España, tendremos que atenernos de nuevo al Estatuto para adecuarnos a las exigencias que legitiman su existencia.

Una existencia marcada - como ya hemos señalado anteriormente- en varias características:

- * ser "vehículo esencial" de información y participación política de los ciudadanos,
- * formación de la opinión pública,
- * cooperación con el sistema educativo,
- * difusión de la cultura española y de sus nacionalidades y regiones
- * medio capital para contribuir a la efectividad de una "igualdad" y "libertad" para todos.

En cuanto a su definición de servicio público, partimos del concepto de González Martín donde analiza las diferencias y similitudes que puedan existir entre la radio pública y la privada. Una definición que aportó este autor en su ponencia en las Rencontres de 1985, y que tomó de Gorostiaga cuando señalaba que:

"Definir un sistema de radiodifusión como servicio público presupone la financiación pública de éste, lo que implica no sólo el control económico de su gestión, sino principalmente la exigencia de que este servicio se cumpla, es decir, que satisfaga unas necesidades de información, formación y comunicación para todos los usuarios".

Con respecto a la cadena pública, RNE, tenemos que decir que cumple la primera premisa que se expone, la de estar financiada públicamente⁽³⁵⁾, pero debemos ver si satisface o no las necesidades de todos los usuarios.

Cuando indicamos a "todos los usuarios", nos queremos referir como Richard Francis⁽³⁶⁾ a la mayoría de la población, pero además a las minorías significativas, que también forman parte de la población en general.

Estos dos tipos de radio- de servicio público o de "mercado"- pueden existir tanto en las emisoras legales de radio como piratas.⁽³⁷⁾

Del mismo modo, estas dos tipologías no son excluyentes del sector público o privado, y pueden extenderse a todos los ámbitos geográficos.

Para George Wedell y Philip Crookes⁽³⁸⁾, existe la posibilidad de que la radio pública tuviera que "comercializar" el contenido de su programación con el fin de atraer la atención de los publicitarios, y las radios religiosas, étnicas, políticas fueran un elemento dominante dentro del sector privado. Estos dos autores añaden a los dos tipos de radio, antes mencionadas, una tercera: la

radio comunitaria. Para ellos, esta distinción se basa en conceptos que se acercan más a la tradición que al análisis, y con el tiempo han pasado al vocabulario de la radio para identificar ciertas emisoras que tienen elementos comunes con otras.

" (...) la radio de servicio público, por ejemplo, nació de la tradición de antiguos monopolios, la radio comercial se financió gracias a la publicidad o al patrocinio y la radio comunitaria se configuró como emisora privada de servicio público, con fines no lucrativos, situadas en comunidades locales" (39)

Para Wedell y Crookes, que estos tres tipos de radio tengan en común un elemento de coherencia intrínseco queda patente en el hecho de que todos pretenden conseguir un ámbito nacional o internacional.

En Europa, los antiguos monopolios han ocupado un lugar privilegiado como únicos proveedores en ofrecer un servicio público: confundiéndose el término "público", dentro de su ambigüedad, al describir al mismo tiempo su posición en la sociedad y en su propia audiencia.

En realidad, en ese momento son esos monopolios los únicos radiodifusores públicos en ofrecer un servicio, pero no son los únicos que ofrecer esta clase de servicio al público.

El término "comercial" sugiere un tipo de radio que atiende más a sus publicistas y accionistas que a su audiencia; sin embargo, estas emisoras comerciales afirman, en su defensa, que son ellas las que se ocupan de la demanda del público porque en eso se basa su supervivencia.

Esta tendencia se muestra en la utilización de calificaciones como: Radio Independiente - "Independent Radio", en Gran Bretaña, o "Radios Libres", en Francia-. Por su parte, el término de "Radio Comunitaria" sugiere un acercamiento al ámbito local, sin embargo algunas de estas radios no lograrán nunca este objetivo mientras que los radiodifusores nacionales sí lo conseguirán.⁽⁴⁰⁾

4.4.3. Radios locales y regionales europeas.

En los últimos veinte o veinticinco años, Europa ha conocido una explosión continuada de radios locales. Radios que, tecnológicamente hablando, es un sistema más simple y a la vez más barato que cualquier otro tipo de radio.

En un informe presentado por la UER, en 1991, se registran en Europa más de 4.000 radios locales, con una difusión de aproximadamente cinco mil programas.

Los países⁽⁴¹⁾ que poseen el mayor número de emisoras de este tipo son:

- Italia
- Francia
- y España

Las causas de la multiplicidad de estas radios locales y regionales son diversas:

- * Reducido coste de equipamiento.
- * Medios humanos no esencialmente profesionales.⁽⁴²⁾

Las causas que favorecen este desarrollo permite, según Jean-Jacques Cheval⁽⁴³⁾, distinguir dos tipos de radio local:

- Por un lado, la orientada al sistema y financiación comercial.
- Por otro, la "radio libre" o "comunitaria", que tiene como objetivo ofrecer un servicio de interés común a esa comunidad determinada.

Por regla general, las radios comerciales, extendidas por Europa, son fundamentalmente musicales. Ofrecen un tipo de música pop familiar, además de información y publicidad.⁽⁴⁴⁾

Por su parte, las radios libres, son el medio de expresión de grupos muy definidos, del espectro político, social, étnico y otros grupos de interés. Representan a algunos intereses sectoriales y emiten más programas hablados que las comerciales, a pesar que la música e información constituye también una parte importante en su programación.⁽⁴⁵⁾

Es importante señalar, igual que lo hacen nuestros recién citados autores, que las experiencias hechas en algunos países han demostrado que una radio local sin una financiación sólida estará condenada a desaparecer en más o menos tiempo.

Sin una protección pública es de temer que ciertas radios, entre las que se encuentran buenos ejemplos de participación política, no pueden hacer frente a una competencia económica.

4.4.4. Rasgos comunes o diferenciales entre las diversas radios de servicio público o comerciales.

Todo esto dicho anteriormente, nos lleva a pensar que no cabe ninguna duda que los sistemas de radio de servicio público y comercial pueden ser semejantes.

En el caso de Europa, las radios de servicio público más populares han sabido adoptar un cierto estilo más desenfadado y moderno, propio de las radios comerciales. ⁽⁴⁶⁾

Algunas radios de servicio público de cobertura nacional, como la "Sveriges Radio", sueca, aunque no está sometida a una competencia significativa, adopta cierto estilo de radio comercial y elige entre sus presentadores gente conocida y popular. ⁽⁴⁷⁾

En otros países, y otras radios, a pesar de no emitir publicidad y por lo tanto de no entrar en el campo competitivo de mercado, revisten a su promoción interna de un carácter típicamente comercial.

La BBC sugiere que la diferencia entre estos dos tipos de radio será menor en lo relativo a la capacidad o extensión de su programación para acaparar a una elevada y variada audiencia, pero

aumentará esta diferencia cuando se trate de la estructura de los programas y en su decisión a la hora de seleccionar la información, así como en la omisión de ciertos tipos de canciones. Los programas serán parecidos pero se mantendrán las diferencias de carácter editorial. ⁽⁴⁸⁾

Para la WDR alemana,⁽⁴⁹⁾ la diferencia entre estos dos tipos de radio- de servicio público y comercial- está en la forma.

El servicio público debe resistir de abrir sus puertas al patronazgo- como alternativa a la publicidad-. Con la excepción hecha a las transmisiones de los grandes acontecimientos deportivos . Este portavoz de la Radio alemana en la Rencontre de Torremolinos, de 1993, señalaba que la admisión de facilidades de producción a radios independientes, financiadas a través del sistema de patrocinios, proveería de programas de calidad a los dos sectores, público y comercial.

Radio France, por su parte,⁽⁵⁰⁾ considera que la distinción entre la radio de servicio público y la radio comercial depende de la voluntad de los gobiernos en lo que se refiere al mayor o menor grado que se conceda a las radios de servicio público.

Alain Reillac subraya la necesidad de cuidar una relación delicada entre los radiodifusores y su audiencia. Audiencia que, en el caso de las radios de servicio público, mantienen una gran fidelidad. Para Radio France, en boca de este autor, la diferencia entre estos dos tipos de radio en Europa requiere una minuciosa observación y un profundo estudio.

Y por último, señalaremos la opinión de la RTL, luxemburguesa, que opina que no es necesario exagerar las diferencias entre los dos tipos de programación, llevados a cabo por la radio de servicio público y la comercial.⁽⁵¹⁾

Hay que señalar, sin embargo, que la RTL constituye un caso particular en la medida en la que su larga tradición radiodifusora está basada en un acuerdo con el gobierno luxemburgués, según el cual el servicio público forma parte integrante de las actividades comerciales de la emisora.⁽⁵²⁾

4.4.4.1. Características comunes de los radiodifusores europeos.

Existen unos elementos imprescindibles en cualquier tipo de radio, en cuanto a su viabilidad económica, programación definida o mínimas tasas de audiencia. Estos principios varían de unas radios

a otras pero no determinan una diferenciación clara ante una posible clasificación.

I.- VIABILIDAD ECONOMICA.-

La actividad económica puede orientarse a unos fines no lucrativos o estrictamente comerciales; o lo que es lo mismo, si las consideraciones económicas se utilizan como medios para conseguir unos fines- como puede ser el caso de emisoras comerciales- o son fines por sí mismos, como le ocurre, paradójicamente, a la emisora "ideológica" que da prioridad a aspectos económicos, al ver peligrar su continuidad.

II.- PROGRAMACION DEFINIDA.-

Los Gobiernos imponen unas obligaciones a la radio tanto de servicio público como privado, a título de condiciones de atribución de concesiones. Ciertas emisoras de servicio público o dotadas de una "función pública", justifican su existencia ofreciendo programas específicos, que luego transforman en otros contradictorios, pero que garantizan un aumento de audiencia, sin atenerse a la misión encomendada. Y en cambio, ciertas emisoras comerciales fundamentan a menudo su actividad ofreciendo a su audiencia una programación específica.

III.- AUDIENCIA.-

La capacidad para descifrar tanto las tasas de audiencia como el resultado que marca una calidad en el producto radiofónico siempre es discutible. Desconociendo, en cualquier caso, el alcance de la radio, a millones de oyentes y la imposibilidad de ofrecer el mensaje personalizado a través de un medio de comunicación "más personal".

Por otra parte, raro son los medios radiodifusores que afirmen poseer audiencias mayoritarias o que por el contrario duden que su mensaje radiofónico no ha llegado al destino previsto. Conviene reconocer que, aunque la radio ha perdido los oyentes que tenía en otras épocas, también es verdad que, en términos generales, la audiencia europea sigue siendo fiel a este medio íntimo de comunicación.⁽⁵³⁾

Las estadísticas sobre la radio, en esta década, nos demuestran que la mayor parte de los europeos pasan de dos a tres horas con la radio: único medio que no les impide continuar con su actividad diaria y que se sigue considerando un medio de comunicación "doméstico" ⁽⁵⁴⁾

También, por sus características de "inmediatez", sigue siendo el mejor medio ideal para la información. Asimismo, la música se contempla en todas las radios europeas como un elemento único e imprescindible a tener en cuenta.

4.4.4.2. Análisis retrospectivo de las radios europeas.

En la 9ª Semana de Estudios sobre la Radio, Ramón Villot, como Presidente de la Rencontre, celebrada en Torremolinos, en 1987, señalaba, en el discurso de bienvenida a los miembros de la UER, que la radio europea caminaba unida "y en la misma dirección no sólo por el empuje de los avances tecnológicos sino por la convicción a un destino común".

Estas palabras del presidente de la Rencontre de 1987 suponían un hecho constatable en aquellos momentos en los que el sistema monopolítico sobre la radio se iba desmantelando de forma lenta y progresiva.

Comenzaba Gran Bretaña en 1972, seguida de Italia, cuatro años después, y más tarde por Francia y Alemania en 1981 y 1987. También, a lo largo de la década de los ochenta, esta tendencia era imitada por la mayor parte de los pequeños países

Europeos, coincidiendo con la ruptura monopolística de la Europa del Este.

Y de esta forma, un nuevo sistema- pluralista y competitivo- fue irrumpiendo en Europa y al mismo tiempo "sorprendiendo" por la falta de previsión y estabilidad a la que había acostumbrado el sistema monopolístico anterior.

Así aparece un nuevo marco en las relaciones y propiedad de los medios de comunicación de masas. En la Europa del Este se sacan a subasta estos medios que pasan a ser del mejor postor; en Alemania son los propietarios de periódicos los que controlan las estaciones de radio; también ciertas empresas británicas adquirirán redes francesas de radio; por su parte, Italia y los Países Bajos verán multiplicarse sus emisoras radiofónicas. Asimismo, el sistema noruego de radiodifusión, no comercial y monopolístico, con un único canal, abriría sus puertas a centenares de emisoras financiadas por la publicidad.

El caso español, en lo referente a su sistema de radiodifusión, ha sido siempre diferente al del resto de Europa, desde la creación de una radio pública que coexiste con grandes cadenas comerciales privadas de radio.

4.4.4.3. Formas de financiación.

Una gran proporción de redes de radiodifusión de servicio público están sostenidas, en Europa, por un sistema de derechos de licencias o "canon" en el uso del aparato de radio.⁽⁵⁵⁾

Para Christian Maillard⁽⁵⁶⁾, de Radio France, el medio de financiación de la radio está relacionado con su sistema de organización. Si procede de un oyente-consumidor se trata de una organización privada y si la financiación proviene del estado-Gobierno se trata de una radio pública.

Así, en Europa, el canon de radiodifusión ("La redevance") y otros sistemas similares constituyen una parte importante de financiación de la radio de servicio público. Radio que sigue atravesando, durante toda una década, una gran crisis y un futuro más que incierto, del que Martti Partaner⁽⁵⁷⁾, como director financiero de la radio finlandesa, exponía alguna de sus causas:

- Competencia con las radios privadas, de orientación más o menos lucrativa.
- Cese del crecimiento de ingresos por el canon (sin regular)
- Estructura de coste inflexible y elevados costes fijados.
- Economía de recesión.

Esta insuficiente financiación hace que las emisoras de radiodifusión pública aboguen por la desaparición de este sistema de canon.

Según Richard Barbrook⁽⁵⁸⁾, de la BBC:

"No se presenta ninguna alternativa de financiación para el sector de servicio público. Se puede afirmar que el canon constituye una suscripción a cambio del que se obtiene un abanico de servicios reconocidos y sujetos a una cierta responsabilidad de cara al público".

Sigue diciendo este autor que, en el caso de Gran Bretaña, la ausencia de un canon de radio independiente con respecto de la televisión, convierte al impuesto televisivo en algo más importante, ya que por sí mismo garantiza unos ingresos que serán repartidos entre los distintos servicios. Esta repartición es la que hace al servicio público vulnerable con relación a las radios comerciales y a los defensores de la economía de mercado, pues deben contar para su supervivencia con un número determinado de audiencia, que en su mayor parte está formada por "fieles" oyentes; único refugio de la radiodifusión de servicio público.

Este punto de vista sería recogido por muchos de los radiodifusores públicos repartidos por casi toda Europa.

Radio France no depende enteramente de las recaudaciones del canon ya que vende espacios de publicidad institucional y no lucrativa: también Radio France acepta ingresos de patrocinio que representan alrededor de un 10% del presupuesto anual.⁽⁵⁹⁾

4.4.5. Radio Pública en busca de su identidad.

Miguel Angel Rodríguez (1996), en un discurso de clausura, "La Radio en España", del II Foro de la radio, de FUNDESCO, ve necesario y urgente definir la identidad de la radio pública, porque nos encontramos incluso con una crisis en la propia definición del concepto de Servicio Público.

Decía, el entonces Secretario de Estado de la Comunicación, que la radio pública española está situada, en el mundo de la comunicación actual, entre la "virtud" de llegar sólo a las minorías y la "necesidad" de alcanzar a la mayoría.

Para Miguel Angel Rodríguez, la Radio Pública en España ha atravesado por un proceso transformador profundo en el que ha intervenido de modo sucesivo la desregulación.

Es para el Secretario de Estado de la Comunicación, la radio pública más importante cuantitativamente hablando, que la radio

privada. Supera en número de emisoras, cobertura, plantilla y presupuestos. Sin embargo, esta superioridad no se ve acompañada por el número de oyentes.

A este respecto, González Martín⁽⁶⁰⁾, en su exposición sobre la situación de la radio pública en España argumentaba que ante la falta de identidad y excesiva burocratización, a la hora de readaptarse las nuevas exigencias, la radiotelevisión pública puede correr el riesgo de tener que imitar a las cadenas comerciales:

"Adecuando sus programas a la lógica económica y orientando sus actuaciones a la satisfacción de la audiencia, en detrimento de un verdadero pluralismo radiofónico y en favor de una conformación social injustificable"

En cuanto a la relación de la audiencia de las radios públicas, este mismo autor señala⁽⁶¹⁾:

"La audiencia como mercancía es un hoy un objetivo también de la radio de Servicio Público o de las radios no comerciales controladas políticamente, que buscan en la audiencia la confirmación de un consenso y la rentabilidad electoral para sus patrocinadores".

Existe una tendencia del modelo tradicional de la radio pública a utilizar "fuentes legitimadas y reconocidas". WOLF⁽⁶²⁾ recoge esta tendencia, citando afirma que los que detentan el poder económico y político pueden obtener fácilmente acceso a los periodistas y son más accesibles para sus declaraciones. Sin

embargo, los que no tienen el poder es difícil que se conviertan en fuentes, a no ser que sus acciones produzcan acontecimientos noticiables por su carácter moral o socialmente negativo.

Para Manfred Jenke⁽⁶³⁾, la radio pública debe ir dirigida a los sectores minoritarios, pero significativos, que buscan una programación seria:

"La relación de la radio pública con su audiencia potencial es muy diferente a la de la radio comercial: parte de la idea de que todo el mundo tiene derecho a esperar algo de ella, a conseguir algo por su dinero, ya que directa o indirectamente todos contribuyen a su financiación. Consecuentemente, la estrategia de programación de la radio pública no pretende ni persigue la captación del mayor número posible de oyentes durante un periodo de tiempo máximo, sino que busca ofrecer un servicio o un mensaje adecuado a quienes reclaman o necesitan un determinado programa de contenido específico a un cierto momento"

Para Richard Francis⁽⁶⁴⁾, las grandes organizaciones públicas tenían y tienen muchas posibilidades a su alcance- a pesar de su crisis- para llevar a cabo las exigencias de la radio de Servicio Público ⁽⁶⁵⁾

La pregunta fundamental es a cuántas minorías significativas son necesarias determinar para que llegue el Servicio de la radio Pública.

Es evidente que a cuantas más, mejor, siempre en función de los intereses específicos de los diversos grupos que forman la sociedad.

Sin embargo, es evidente también que, en España, la gestión llevada a cabo por la radio pública nos conduce a una oferta radiofónica que ha dejado de ser complementaria, para transformarse en competitiva, orientándose en exclusiva por el criterio de llegar al mayor número de oyentes, durante el mayor tiempo posible.

Un problema, el de la universalidad -geográfica y de contenido-, que se ha generalizado y agravado también, salvo honrosas excepciones, en las radios públicas de otros países europeos, desde los años ochenta.

"Sirviendo a cuantos más mejor y durante el mayor tiempo posible a las mayorías y a las minorías significativas, a los que están cerca y a los que están lejos, a los que tienen educación y cultura y a quienes carecen de ambas, a los jóvenes y a los viejos" (66)

La experiencia positiva, en Inglaterra, de la radio pública, nos hace reflexionar sobre las nuevas circunstancias sociales de la BBC, que llega a ser mucho más sofisticada en la oferta a sus diferentes audiencias:

"(...) a veces estas audiencias vendrán juntas y encontrarán un programa que les guste o del cual aprendan; otras veces, sus necesidades acerca de lo que necesitan de la BBC serán diferentes" (67)

Lo que sí parece claro es que, en Europa, existen más similitudes que diferencias entre la radio pública y la privada. Las emisoras públicas no quieren perder la batalla contra las comerciales y adoptan constantemente estrategias similares, tanto que hasta *"...el discurso del mercado libre ha extinguido prácticamente el discurso del servicio público"* (68)

En España, tampoco la política de la radio pública ha logrado separar- como en el caso de la BBC- las aspiraciones de popularidad en contra de prestigio y de servicio público.

Así, por el contrario, se ha condenado a esta radio de servicio público a la pérdida de oyentes, inclinados hacia otros modelos, distintos de los comerciales, que se han "perdido" como audiencia radiofónica pública. Así, esta política de la radio pública ha renunciado a millones de oyentes que, o bien han basculado hacia otros modelos comerciales más espectaculares, o bien ya no son audiencia de radio.

En nuestro país, y según numerosos estudios sociológicos, existe una capa de población significativa, aunque no mayoritaria,

que no encuentra una oferta radiofónica adecuada a sus intereses, y que podría incrementar ese bajo consumo de radio que se recoge como media en España.

A estos sectores minoritarios, pero significativo es a donde debería ir dirigida una programación seria de la radio pública. Entre la que tendría cabida la información y temas de interés universitarios.

Deberíamos reconocer como una de las posibles o la única solución: la ESPECIALIZACION de los contenidos radiofónicos.

4.4.5.1. BBC: ejemplo de radio pública de servicio público.

El futuro de la BBC para el período 1997-2007 quedó definido hace cuatro años, en el Libro Blanco del Gobierno británico.

Este Libro Blanco no contempla variación significativa en la estructura, objetivos y financiación de la BBC en cuanto a organización de radiodifusión y televisión de servicio público.

* Se conservan los dos canales de televisión y los cinco canales nacionales de radio, el Servicio Mundial de Radio y de Televisión que se encuentra en plena extensión.

* Se mantiene la tasa ("licence free") por tenencia de aparatos de televisión, como fuente de financiación de BBC, y la subvención del Foreign Office como fuente de financiación del Servicio Mundial de Radio.

No obstante, se prevé que en el año 2001 se revise la financiación mediante la tasa, aunque no se anticipan mecanismos alternativos de financiación salvo la deriva de las actividades comerciales de la BBC.

* En cuanto a los parámetros de actuación. La BBC deberá seguir desempeñando su función de servicio público, que se concreta en estas obligaciones:

- Producir y emitir programas que cubran el ámbito más amplio de intereses, gustos y edades.
- Reflejar en su programación los intereses y las tradiciones culturales del conjunto del Reino Unido.
- Actuar como mecenas de iniciativas en el terreno de las artes, particularmente las escénicas.
- Reflejar la identidad nacional del Reino Unido.

- Mantener la independencia en las decisiones editoriales.
- Sujetarse al principio de responsabilidad ante el Parlamento y a los derechos de los consumidores y usuarios de servicios públicos.

BIBLIOGRAFÍA CAPÍTULO IV

(1) DIAZ MANCISIDOR, A.: "La financiación de la radio en España. Estudio de las alternativas o el análisis de una utopía", en Fundesco, nº 161, Febrero, 1995, pp.10-11.

(2) FAUS BELAU, A.: "Libertad y servicio a la sociedad, claves para el futuro de la radio", en Fundesco, [Apuntes], Febrero, 1995, pp. 14-15.

(3) Nosotros aquí queremos atender el concepto de servicio público desde la perspectiva de satisfacción de una necesidad de interés general.

(4) CHINCHILLA MARIN, C. : La radiotelevisión como servicio público esencial. Madrid, 1988. La autora distingue como derecho de acceso a la información y el derecho a la información, pp. 30 y ss.

(5) La atención del emisor al interés del receptor es de índole individual y colectiva.

(6) Una intervención pública que queda articulada a través de distintos títulos y técnicas.

(7) CHEVALIER, J.: "Le service public, origine et mutation", en Genèse et actualité du service public. INA, Paris, 1994.

Este autor señala aquí el primer equívoco asociado a la superposición de una definición material y de una defición orgánica)

(8) El Estado está sometido a un nuevo imperativo de intención: el papel de los gobernantes consiste en trabajar en la realización y desarrollo de la solidaridad social, sobre todo asumiendo las actividades de interés general indispensables para la vida colectiva; y las prerrogativas de las que gozan no son sino la contrapartida de esta obligación. Así pues, la noción de servicio público acaba con la potestad estatal incondicional y funda el Estado de derecho sobre bases sólidas. Lo que, parafraseando al célebre teórico del derecho público- Duguit- sería la norma de derecho objetivo que se impone a los gobernantes.

- (9) La gestión pública sería la llevada por una persona pública (superponiéndose el elemento orgánico al elemento material), pero esta relación se rompe con el desarrollo, a partir de los años treinta, de la gestión de los servicios públicos por las personas privadas, en materia económica y social. De lo que se desprende que, la actividad del Estado tendería, con el desarrollo de intervenciones en el sector de la producción, a rebosar el marco del servicio público, al darse paso a un sector público económico.
- (10) El caso español por el régimen de concesión de emisoras a empresas privadas, y con el que las otorga la calidad de servicio público.
- (11) RIVERO, J. : Derecho Administrativo, Paris, 1985, pag. 489
- (12) GARCIA LLOVET, E. : El régimen jurídico de la radiodifusión. Madrid, 1991. pag. 312
- (13) El autor no se refiere al beneficio concreto, sino a la posibilidad de obtenerlo.
- (14) DE LA CUÉTARA, J.M. : La actividad de la Administración, Tecnos, Madrid, 1985, pag. 189
- (15) Términos empleados por Eduardo Gorostiaga (1981:40)
- (16) Real Decreto 2648/1978 de 27 de Octubre, art. 7, d.
- (17) De acuerdo a la Ley 4/1980, de 10 de enero.
- (18) GOROSTIAGA, E.: "El servicio público esencial de Radio y Televisión", en Radiotelevisión Española y la Constitución, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1981, pag. 29.
- (19) Cap. XV: "De los Diputados o representantes". Contrato Social, Rousseau, Cit. por GOROSTIAGA, Op. Cit., pag. 30.

(20) GOROSTIAGA, E. : La radiotelevisión Española: aspectos jurídicos y Derecho Positivo. Universidad de Navarra, Pamplona, 1976, pag. 63.

(21) GOROSTIAGA, E. : "nuevo régimen jurídico de la Radio Española", en Medios Audiovisuales, 86. Pp. 17 y ss, 1979.

(22) GOROSTIAGA, E. Op. Cit. pag.18.

Según esta autor: "única vía de presencia de los particulares en este campo de actividad reservada"

(23) GARCIA LLOVET, E. : El régimen jurídico de la radiodifusión, Madrid, 1991. pag. 311.

(24) GARCIA DE ENTERRIA, E. : La lucha contra las inmunidades del poder. Civitas, Madrid, 1982, pag. 272.

(25) LOPEZ PELLICER, R. : "Servicio municipal y actividades y actividades particulares de interés público", en REVL, nº 178, 1973. pag. 270.

(26) GOROSTIAGA, E. : "El Servicio Público Esencial de radio y Televisión", en Radiotelevisión Española y la Constitución, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1981. pag. 34

(27) Calificación que ya se aplicó a la radio y la televisión.

(28) WEDELL, G.; CROOKES, Ph. y otros : Radio 2000: Les perspectives ouvertes en Europe aux Radios Publiques et Privés. UER. Paris, 1991, pag. 79.

(29) ROLLAND, A. and HELGE, O.: Breaking thge broadcasting monopoly. London:Sage, 1986. 139.

(30) WEDELL and CROOKES, Op. Cit., pag. 79.

- (31) CROOKES, PH. and VITTET-PHILIPPE, P. : Local Radio and Regional Development in Europe. Media Monograph 7. Manchester: The European Institute for the Media. 1986, pag. 15
- (32) LÖNSMANN, L.: Community Radio and Cultural Identity. The Development of Independent Radio in Europe 1975-1990. Conferencia presentada en The Annual Convention of the International Communication Association, Dublin, Ireland, June 1990.
- (33) JENKE, M.: "Política de programas en la radio pública", en *rencontre de Torremolinos*, 1985: 60
- (34) NEGRINE:1994:213. Recogido por Pilar López Díez, en su Tesis Doctoral: Los magazines de la radio española: modelos, tendencias y representación de género. (Directora: Rosa Franquet). UCM, 1996:
- (35) RENCONTRE DE TORREMOLINOS (RNE-UER).1985. Diversos ponentes, que se presentan en este apartado.
- (36) El Estado a través de un "Contrato-Programa" financia una serie de actividades del Ente Público RTVE: Orquesta y Coro, IORTV, RNE y Televisión Internacional. El Estado, permite, por otra parte, el endeudamiento del Ente para cubrir los gastos de otros organismos del mismo, como los de TVE.
- (37) En el momento en el que surgen las radios piratas ya existían en Europa multitud de radios que propugnaban, ante todo, una libertad de expresión, al verse guiadas por lazos políticos determinados y otros grupos de interés. Un gran número de este tipo de emisoras que superaba incluso a las destinadas a música pop.
- (38) Op. Cit., pag. 10.
- (39) WEDELL, Op. Cit., pag 11.

(40) Rolland and Ostbye, Op. Cit., pp. 1-5.

(41) Noruega y Suiza también cuentan con numerosas emisoras locales.

(42) LAFRANCE, J-P., ed.: Les radios nouvelles dans le monde.

Paris: Documentation Française. 1984. (Facilitado por la Embajada Francesa en España). El 75% de estas emisoras están ocupadas por un personal "amateur" que trabaja a tiempo parcial y por hobby.

(43) CHEVAL, J.-J.: " Les radios locales privées au travers de l'exemple du département de la Gironde 1976-1986.", en Communications, 14/1, 1988, pp. 119-135.

(44) BOLIS, L.: Local radio and television stations in Europe.

Strasbourg: Council of Europe, 1983, pag. 3.

(45) CROOKES y VITTET-PHILIPPE, Op. Cit., pag. 6

(46) LAFRANCE, Op. Cit. pag. 67.

(47) Un fenómeno que a través de la "radio de estrellas", también ocurre en las radios privadas y públicas españolas, como hemos señalado en otros capítulos.

(48) BROWNE, D. R.: "International commercial radio broadcasting: Nation shall speak profit unto nation", en Journal of Broadcasting & Electronic Media, 30, pp. 195-212.

(49) JENKE, M.: "D'où viendra l'argent?", en la Rencontre de torremolinos, 7 mayo de 1993. Pertenece a la radio alemana WestdeutscherRundfunk Cologne .

(50) REILLAC, A.: "Radio, Communications in France: choosing competition", en Intermedia, 16, nº3, pag 21.

- (51) DEMBOUR, P.: Les radios Libres au Grand Duché de Luxembourg. Brussels: Université Libre de Bruxelles. 1986.
- (52) NICHOLS, R.: Radio Luxembourg: The station of the stars. London: WH Allen & Co., 1983.
- (53) European Market and Mediafact.(1990). Zenith Media World Wide. Rencontre de Torremolinos, UER-RNE, 1993, pag. 7
- (54) BARNETT, S.: The Listener speaks: The radio audience and the future of radio. London: Broadcasting Research Unit, 1988.
- (55) Un canon que también en España empezó a pagarse cuando sólo existía la radio privada, en los albores de la radiodifusión.
- (56) MAILLARD, Ch.: "D'où viendra l'argent?" (mesa redonda y conferencia), en Rencontre de Torremolinos. RNE- UER, Málaga, 1993.
- (57) PARTANER, M.: "¿De dónde vendrá el dinero?, en la Rencontre de Torremolinos. RNE-UER, de 1993. Su ponencia se refiere a unos puntos recogidos, por este "Controller, Corporate finance", de la emisora finlandesa YLE, en el Congreso de Directores Generales de Radiodifusión, reunidos en Oslo, en Octubre de 1991.
- (58) BARBROOK, R.: "Changing models of radio ownership and finance in Britain", en RTV Theory and Practice, special issue, 1988/3, pp. 68-96.
- (59) WEDELL, G.; y CROOKES, Ph.: Radio 2000. Reportaje a petición de la UER, Paris, 1991. pag 169.
- (60) GONZÁLEZ MARÍN. Rencontre de Torremolinos, 1985: 151-152
- (61) GONZÁLEZ MARIN. (Op. Cit.) pag. 161
- (62) WOLF, M.: Los efectos sociales de los media. Paidós. Barcelona, 1994
- (63) JENKE (Op. Cit.) pag. 62

(64) En la BBC se han superado dos aspiraciones potencialmente conflictivas, la popularidad y el prestigio. Así la BBC puede competir por una audiencia masiva a través de las emisoras populares, Radio 1 y Radio 2, y reservar su "prestigio" con las que no necesitan competitividad, Radio 3 y Radio 4.
(Rencontres: 1985:33)

(66) People and Programmes. BBC radio and television for an age of choice.
1995:11.

(66) Rencontre de Torremolinos. 1985:31

(67) En estas jornadas, surgió la iniciativa de crear una Plataforma Digital para trabajos en relación a los contenidos, la promoción del medio, el marketing, las cuestiones técnicas, jurídicas, etc...)

(68) LIBRO BLANCO: "El futuro de la BBC". 1994: 30

CAPÍTULO V

CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO EN ESPAÑA

Hemos señalado insistentemente que la radiodifusión es insustituible como medio de comunicación de masas: su alcance es prácticamente ilimitado, y su proliferación a través de grandes y pequeñas emisoras, muy extensa. La producción en serie del transistor, al que tienen acceso amplios sectores de la población mundial, otorgan a la radiofonía otra innegable ventaja sobre los medios restantes. Su capacidad de cobertura es la que precisamente mayor atención recibe en el ámbito de la comunicación social: la radio está al alcance de todos, alfabetos y analfabetos, poblaciones urbanas y rurales, países desarrollados y subdesarrollados. Por consiguiente su influencia es considerable, y lo seguirá siendo en especial en aquellos conglomerados sociales que no tienen acceso a otros medios de comunicación.

La radio, en nuestro país, siempre ha sido un instrumento de comunicación inmediata, superconsolidada cuando no existía la

televisión; que vivió una etapa con el nacimiento de ésta, en que dejó de serlo, para recuperarlo poco después como consecuencia de determinados acontecimientos políticos, "la noche de los transistores largos" durante el intento de Golpe de Estado del 23-F, cuando volvió a ser considerada como uno de los medios de opinión y comunicación más importantes. A partir de aquí, comenzaron a subir los precios de las estrellas de la radio y a proliferar las tertulias que reúnen a un grupo de invitados para charlar sobre la actualidad política de nuestro país.

Sin embargo, hay que señalar que la política llevada a cabo por la radio convencional en España le ha condenado a una paulatina pérdida de oyentes, inclinados hacia otros modelos, o hacia las radios fórmula⁽¹⁾.

Otros oyentes, que no han visto cumplida su demanda de servicio público, se han "perdido" como audiencia radiofónica pública⁽²⁾. Una programación radiofónica que ha renunciado a millones de oyentes que, o bien han basculado hacia otros tipos comerciales más espectaculares, o bien ya no son audiencia de radio.

Sin embargo, la radio se ha mantenido a pesar de un sinfín de predicciones que presuponían su desaparición. Si no ha

sucumbido a la televisión, tampoco lo hará ahora, cuando ante el arribo de la era telemática logra colocarse en la contienda para figurar, con sus añejas virtudes y sus nuevos papeles en el ámbito de los medios de comunicación del futuro.

Así también lo cree BASSETS ⁽³⁾ cuando señala que:

" (...) frente a la manipulación y dominación de los grandes medios, frente a la complejidad de las grandes cadenas de televisión, a los altísimos costos de tecnologías duras, sólo cabe oponer la modesta, pero eficaz e incordiante alternativa de los pequeños y sencillos medios que son las radios locales, baratas y accesibles a todos, escurridizas al poder y susceptibles de acciones eficaces y puntuales en todos los terrenos: político, naturalmente, pero también cultural, sexual y familiar".

5.1. PREPARATIVOS ESTRUCTURALES, PROGRAMÁTICOS Y DE AUDIENCIA RADIOFÓNICA HACIA UN NUEVO MODELO DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA

Ya en el período 1988-1990, la radio asistió a la promulgación de una serie de leyes y normas que irían componiendo un nuevo modelo de radiodifusión español.

Se produjo una tendencia a la concentración de emisoras que afectó tanto a la radio pública como a la privada.

Una primera causa de esta transformación, la trajo la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones (LOT), de diciembre de 1987, que establece el marco global de la radio y su gestión⁽⁴⁾. Más tarde, en febrero de 1989, se acometería el Plan Técnico Nacional de Frecuencia Modulada,⁽⁵⁾ y con él la adjudicación de nuevas emisoras de FM a las cadenas comerciales⁽⁶⁾ ya establecidas, y a la radio pública.

Poco después, aparece otra ley, la de Organización y Control de las Emisoras Municipales, 11/1991 de 8 de abril, que completaría el marco legal para contextualizar la fusión.

Según la Ley de Ordenación de Telecomunicaciones (LOT), el Estado y sus Entes Públicos se reservaban el derecho de explotación directa de los servicios de radio en Onda Corta y Onda Larga. Asimismo, los servicios de Onda Media podían explotarse en concurrencia, por gestión directa del Estado o por gestión indirecta, mediante concesiones administrativas. Lo mismo ocurría con los servicios de Frecuencia Modulada, en ondas métricas, que se podían explotar, directamente por las administraciones públicas y entes públicos o, de manera indirecta, mediante la concesión administrativa a personas físicas y jurídicas.

Esta Ley despertó múltiples críticas⁽⁷⁾ por parte de Federación Española de Radios Libres y Asociación de Empresas de Radiodifusión, quienes aseguraban que sólo beneficiaría a las grandes cadenas "previamente establecidas" así como de la Asociación Española de Radiodifusión Privada (AERP), que centraba su crítica en "la primacía que se daba al sector público".

En cuanto al Plan Técnico Nacional de la F.M.(1989), se recogían cuatro modelos de radiodifusión:

1. Radio dependiente del Estado,
2. gestionada por las Comunidades Autónomas,
3. radiodifusión municipal
4. y las emisiones de gestión directa y privada.

Una vez realizado el concurso público para las emisoras de FM, derivado del Plan Técnico Nacional, nos dice ORTIZ SOBRINO ⁽⁸⁾:

"El reparto vino a reforzar a las cadenas privadas ya establecidas, cuya cobertura se vio notablemente mejorada. La radio pública también amplió su presencia nacional, tanto en los canales de programación de Radio Nacional de España (RNE) como en las distintas cadenas autonómicas. Del mismo modo, la radio municipal obtuvo un impulso en las áreas de comunicación social".

Sin embargo, también esta ley despertó importantes polémicas sobre todo desde la AERP (Asociación Española de Radiodifusión Privada). Una campaña de presión- nos decía el Director del informe de Fundesco, DÍAZ NOSTY⁽⁹⁾- con una doble finalidad:

- poner en guardia a la Administración frente al fenómeno social de las radios libres y piratas,
- y al mismo tiempo, denunciar las pretensiones del Estado de tener mayor presencia en las ondas.

En cuanto a la última ley, la de Organización y Control de las Emisoras Municipales, la Administración justificaba la instalación de emisoras en las zonas del territorio nacional, en su cobertura radiofónica de carácter local.

Las críticas mayores a esta ley surgieron de su doble sistema de financiación, desde los presupuestos locales y la publicidad.⁽¹⁰⁾

Sin embargo, no todo son críticas, ROSA FRANQUET⁽¹¹⁾ hace la defensa de esta ley:

"La mayoría de las estaciones municipales se encuentran ubicadas en poblaciones pequeñas y poco rentables para las estrategias empresariales, que buscan la máxima concentración de población, lo que descarta de entrada una lucha desahogada por conseguir parte del pastel publicitario"

Como indicábamos anteriormente, en la radio privada también se inicia una tendencia hacia la concentración a partir de finales de la década de los ochenta. De estos movimientos empresariales se crean emisoras como:

- Cadena Ibérica⁽¹²⁾, que comienza sus emisiones en septiembre de 1988, con cinco horas de programación en cadena⁽¹³⁾ y la emisión de servicios informativos.
- Radio 80 es una de las primeras cadenas que surgen por las concesiones de FM de estos años. Será absorbida por Antena 3 y luego adquirida por el Grupo Prisa años después.

ORTIZ SOBRINO⁽¹⁴⁾ nos sigue explicando que, en los años siguientes, la tendencia seguiría con la adquisición por parte de la Cadena Cope del 50% de la Cadena 13. La ONCE adquiriría la Cadena Rato, formando una cadena de ámbito nacional con el indicativo Onda Cero; el Grupo PRISA sería propietario de la mayoría de las acciones de la Cadena Ser, Radio Minuto, etc.

Esta estrategia del sector empresarial, de concentración de emisoras, que acaba incluso con la tendencia de las cadenas de radio a integrarse en grupos multimedia, vino acompañada de una incipiente conversión de su infraestructura tecnológica. Se iniciaría en la Cadena SER, el 22 de septiembre de 1988, con la distribución de programas vía satélite con sonido digital.

Todo esto produce todo un cambio de actitud⁽¹⁵⁾ de las empresas radiofónicas al apostar por la modernización de sus infraestructuras.

Mientras tanto, se desprende del Estudio General de Audiencia, los oyentes de radio experimentaban un continuo descenso⁽¹⁶⁾ y se producía un trasvase de oyentes de la Onda Media a la Frecuencia Modulada.

Las estimaciones sobre la pérdida de oyentes desde 1982 hasta 1988 se cifraban en casi nueve puntos porcentuales, lo que equivalía a que uno de cada siete oyentes había dejado de serlo.⁽¹⁷⁾

GARCÍA MATILLA⁽¹⁸⁾ en su análisis sobre la pérdida de audiencia de radio de la Onda Media, durante este mismo período (1982-1988), la califica de espectacular y preocupante por el envejecimiento de la audiencia que seguía las emisiones de AM.

En ese mismo año, 1988, se señalaba también el estancamiento de la audiencia de la FM.⁽¹⁹⁾

En cuanto a la programación radiofónica, se mantuvo invariable a pesar del descenso del número de oyentes. Los informativos de primera hora, los programas magazines de mañana y tarde, los deportivos y los informativos de noche fueron el modelo de programación de la radio española⁽²⁰⁾ de los últimos años de la década de los ochenta. Sin olvidar aquí otro rasgo que sigue perdurando hoy, la contratación de estrellas o grandes comunicadores con audiencia propia.

Por su parte, la única alternativa a la programación de la radio convencional era la FM, que se contentaba con una programación musical, con estructura de radio fórmula.

GARCÍA MATILLA⁽²¹⁾ destaca como una de las primeras tentativas de nueva programación, en esta época, 1988, la que ofrece la Cadena Ser en su objetivo de captar un público más joven y con un nivel cultural superior al habitual en esta cadena, en la franja horaria de tarde y fines de semana por la mañana.

Otros intentos de novedad en la programación lo marcan las grandes cadenas nacionales- RNE, la SER, Antena 3 y la COPE- con el refuerzo de los programas informativos y la inclusión en ellos del reportaje en directo.⁽²²⁾

También hay algunas iniciativas, en cuanto a programaciones especializadas como es el caso de:

- Radio Salud, en Barcelona.
- Radio 2, en RNE, de música clásica
- Radiolé, de música española, en Madrid

CEBRIÁN HERREROS⁽²³⁾ critica la falta de atención a los públicos minoritarios, por parte de la radio pública:

"... que en lugar de esforzarse por atender a otras audiencias y ofrecer otros contenidos, prefirió, entonces, concurrir con las mismas estrategias que las radios comerciales, con grave detrimento de sus funciones de servicio a todos los públicos, mayoritarios o minoritarios"

En líneas generales, y ante esta falta de nueva programación, los expertos⁽²⁴⁾ han coincidido en afirmar que la radio española no supo adaptarse a la demanda impuesta por su audiencia:

"La radio española, que en los años de la transición fue uno de los motores fundamentales del cambio social, no ha sabido adaptarse a los gustos de la audiencia que ella misma contribuyó a transformar. La instancia de radio convencional en dar "más de lo mismo a las mismas horas" ha agotado las fórmulas que dieron juego en el pasado y ha propiciado el éxito como alternativa de las baratísimas radios-tocadiscos" (25)

Dentro del sector televisivo, en 1989, se crean los cuatro nuevos canales de televisión autonómica, cuando el modelo público ya ha entrado en crisis.

En 1990, se produce completamente la quiebra del monopolio televisivo de TVE⁽²⁶⁾ con el nacimiento de los tres primeros canales de televisión privada.⁽²⁷⁾ No obstante, la televisión privada había visto frustrada una de sus iniciativas: Canal 10, que comenzó sus emisiones en 1988 suspendiéndolas en agosto de ese mismo año. Otros proyectos como el vídeo comunitario o la televisión por satélite, contaron asimismo con un importante desarrollo durante el período 1988-90.

5.1.1. La audiencia se fragmenta.

El comienzo del año 1990 y con él el de una nueva década, supone un cambio importante en el panorama de los medios audiovisuales en España. Las primeras televisiones privadas suponen un paso, el más importante, hacia una fragmentación cada vez mayor de la audiencia.⁽²⁸⁾

De este modo, con la mayor oferta, no sólo televisiva sino también radiofónica, la audiencia no crece pero sí se divide en fragmentos que, en el caso de la radio, busca la información más cercana a sus intereses y a su localidad.

Para MADINAVEITIA⁽²⁹⁾ existen dos procesos que influyen en los datos de audiencia y que son cercanos en el tiempo. Por una parte, la multiplicación de canales de televisión que en poco tiempo han pasado de dos a trece, sin contar las televisiones locales. Y por otra, el uso generalizado del audímetro que conlleva un manejo más minucioso en la medición de la audiencia.

"En estos momentos, marzo de 1991, con una cobertura de las televisiones privadas que supera el 60 por ciento de la población, la distribución del tiempo medio de audiencia sitúa a TVE sólo ligeramente por encima del 60% (60'5, con un 46,2% para TVE1 y un 14'3 para TV2), a las televisiones autonómicas por encima del 15% (15'6% conjunto para el total nacional), mientras que las televisiones privadas, que se han

desarrollado a un ritmo más rápido del previsto, alcanzan ya un 23'5 por ciento, del que 13'9 corresponde a Tele 5 y 8'8% a Antena 3".

Madinaveitia considera que esta mayor competencia no lleva consigo ningún proyecto programático diferente, ni mayor calidad de programación por parte de las cadenas privadas. Caso semejante a lo que ocurre en radio. Su lucha tiene como fin la mejor explotación comercial del medio.

En lo que respecta al análisis de audiencia radiofónica, Madinaveitia observa un ligero descenso en los oyentes de radio, con mayor incidencia en los de onda media.

Sin embargo, en todas estas deducciones, va más lejos, (quizá por estar más cercano a nuestro tiempo real) MÉNDEZ RODRÍGUEZ⁽³⁰⁾ quien afirma con toda rotundidad que la medición de audiencia se ha convertido, en estos últimos años, en el fin de sí misma.

Este mismo autor señala que "la estructura sobre la que descansa el sistema de comunicación social en España ha propiciado... la ascensión de la audiencia al punto más alto de la escala de una jerarquía de valores donde lo cuantitativo prima absolutamente sobre lo cualitativo, donde la audiencia deja de ser la consecuencia natural de los contenidos para convertirse en el valor máximo del sistema..."

El Méndez Rodríguez puntualiza que el fenómeno de debate entre ser medio público o privado ha dejado de tener validez sobre la base de un nuevo concepto entre medio comercial y no comercial. La audiencia se convierte de esta forma en un elemento crítico no sólo en lo que respecta a la viabilidad o supervivencia de la empresa de comunicación, sino como la mejor "garantía de independencia (económica)", porque la publicidad constituye la principal o única fuente de ingresos con los que cuenta.

De este modo, según sigue diciéndonos Méndez Rodríguez, "...los medios se convierten en noticia permanente de los medios, y, en el centro neurálgico de la noticia, el número mágico, la audiencia".

GILLES MULTIGNER⁽³¹⁾ enumera los principales factores que, a su juicio, han contribuido a la notoriedad de este tipo de investigación socio-económica en nuestro país:

"...el desarrollo de la tecnología, los progresos del cable y del satélite, el aumento de canales, la desreglamentación-privatización, la encarnizada y, a menudo, desmedida competencia para conquistar parcelas de mercado..."

Asimismo, HERREROS ARCONADA⁽³²⁾, observa cómo los medios-impresos o audiovisuales- desarrollan campañas de autopublicidad con el único objetivo de ayudarse a incrementar o

mantener sus respectivas audiencias, por medio de la comunicación de sus éxitos y el fracaso de todos los demás y concibe los medios de comunicación, desde una perspectiva económica, como:

" (...) empresas productoras y comercializadoras de mensajes dedicados a la información y al entretenimiento...".

Empresas que -para Herreros Arconada- prestan sus servicios de acuerdo con las leyes de mercado.

Según HERREROS ARCONADA, los problemas de interés sobre las audiencias, para la publicidad, se centran en su cuantificación, en la forma de exposición al medio de los individuos que las componen y su cualificación. (En estas características difieren de los llamados estudios científicos o académicos).

"Al permanecer la audiencia potencial española prácticamente estable, el aumento espectacular de las cadenas de televisión ha originado que el problema consista en atraer hacia sus programas fragmentos significativos de esa audiencia potencial para ofrecérselos al anunciante y esperar a que éste los encuentre beneficiosos...". (33)

Es por lo que, para este autor, el éxito del negocio televisivo no es más que el logro y el mantenimiento de audiencias significativas para los agentes publicitarios.

Sin embargo, el bombardeo e interrupciones de spots publicitarios están creando en la audiencia una saturación que puede perjudicar- según Herreros Arconada- no sólo a la publicidad sino a la propia cadena o emisora de radio o televisión.

Por otra parte, la defensa de todo esto lo determina el hecho de que la captación de audiencia, para la empresa publicitaria, obliga al medio audiovisual a programar aquello que la audiencia quiere o demanda.

5.1.2. ¿Cómo es la sociedad española en esta década?

A través de diversos estudios realizados a la sociedad española, a principios de la década de los noventa⁽³⁴⁾, se concibe como una sociedad asentada, equilibrada, pero pasiva y rutinaria. Tiene dificultades de comunicación, en proceso de fragmentación social, y sus sectores más dinámicos se muestran retraídos y aislados.

Se la define como una sociedad débil, desapasionada, poco participativa- políticamente hablando-, localista, más dinámica en la vida privada y familiar, y menos religiosa. Globalmente, es se muestra homogénea en lo social y heterogénea, en lo privado.

Aparece en ella una adaptación intergeneracional, donde padres e hijos comparten las mismas normas sociales.

En cuanto al tema que más nos preocupa, la radio, podemos decir que la mayor parte de los oyentes reside en ciudades de menos de 200.000 habitantes (el 66%), frente a los que residen en poblaciones de más de doscientas mil personas (34%). En lo referente a gustos, la mayoría prefiere los informativos (62%), seguidos de los que escuchan las tertulias (31%) y los programas deportivos (21%).

5.2. PANORAMA ACTUAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA.

Comenzamos este epígrafe planteándonos dos objetivos fundamentales para situar el medio radiofónico en estos momentos, en nuestro país. Por una parte nos interesa conocer la distribución de los medios de comunicación y analizar las últimas tendencias.

En cuanto al primero, se está produciendo la preparada concentración de medios de comunicación, a través de vínculos accionariales, alianzas y plataformas que podrían confluir en dos posiciones dominantes.

Si observamos el ámbito internacional, podemos destacar el gran tamaño de los grupos norteamericanos (*Time Warner, News Corporation, etc*), frente a los europeos (*Pearson, Havas, Mediaset, Bertelsmann o Kirch*). En cuanto a estos últimos, comprobamos que los mismos grupos están presentes en casi todos los países, estableciendo alianzas entre ellos como control del mercado europeo y freno de la llegada de los macrogrupos norteamericanos.⁽³⁵⁾

En España, este movimiento de concentración de los medios ⁽³⁶⁾ lo protagonizan los tres grandes grupos privados (Prisa,

Correo y Zeta) y el cuarto grupo de titularidad pública (RTVE, la agencia de noticias EFE, las televisiones y radios autonómicas y locales). Pero también las compañías de telecomunicaciones (Telefónica, Retevisión), las eléctricas (Endesa, Unión Fenosa, Iberdrola), las constructoras y la gran banca. Todas ellas concurren en el nuevo escenario de los medios de comunicación.

Nos preocupa el fenómeno de concentración de medios porque éste provoca un cambio en la concepción de la información, que ha pasado de ser considerada como libertad de expresión a otro estado, donde los contenidos dependen de la interacción de los medios.⁽³⁷⁾

También queremos señalar el nuevo diseño de estrategia de expansión hacia el exterior, provocado por el limitado mercado demográfico, dirigido fundamentalmente a Latinoamérica, donde no existen barreras lingüísticas ni culturales.

Con relación al segundo punto planteado sobre las últimas tendencias tecnológicas, es necesario referirse a la digitalización, ya que la transformación de los sistemas analógicos en digitales ha sido la característica de la evolución tecnológica dominante en el sector de las telecomunicaciones durante esta década.

El proceso de digitalización está afectando profundamente a los sectores de telecomunicaciones, informática y medios de comunicación, que requieren de grandes inversiones- imposibles de realizar en una mediana empresa de comunicación-, lo que intensifica los acuerdos, alianzas y fusiones empresariales.

Esta digitalización de los medios también supondrá una mayor diferenciación de los contenidos de las cadenas y sus extensiones temáticas, con espacios de exclusividad derivados de la producción especializada y la compra de derechos de emisión.

Además se está produciendo un desplazamiento desde un sistema donde lo que prima es el derecho a la información, a otro de carácter mercantil, donde la libertad de expresión se sujeta a finalidades e intereses ajenos. Una actualidad informativa cuyos contenidos se mueven por la interacción de la propiedad de los medios, los anunciantes, los socios financieros, etc.

En cuanto al análisis realizado por actividades⁽³⁸⁾ diremos que se han ido creando, desde hace más de un lustro, tres grandes cadenas, además de la pública, que se adscriben o pertenecen a los principales diarios nacionales y regionales, las cadenas privadas de televisión y un importante sector de radiodifusión, que albergan

bajo sus estructuras empresariales el 75% del sistema de medios, nos referimos al: Grupo Prisa, Correo y Zeta.

Otros grupos de comunicación lo forman el de Recoletos, Planeta, Prensa Española, Prensa Ibérica, Unidad Editorial, Grupo Godó, Voz, G+J y Grupo Negocio.

Se revela también un cambio sociológico en los hábitos de consumo, con una pérdida de audiencia de las programaciones convencionales a favor de las programaciones fórmula, de contenidos musicales.

Finalmente, en cuanto al fenómeno de Internet, asistimos a una expansión del número de usuarios y a una cada vez mayor presencia a los medios de comunicación en Internet, uno de los protagonistas de la convergencia tecnológica que puede ofrecer gran multitud de servicios, porque nacen directamente en la red otras muchas iniciativas de comunicación, formuladas generalmente como vehículos de información especializada, sin el paso previo por la impresión en papel o el empleo de otro soporte.

5.2.1. Especial incidencia en la radio española actual.

La radio en España es un fenómeno muy distinto al que se concibe en el resto del mundo. Sus razones son diversas, como su

nivel de audiencia que alcanza, en 1997, en nuestro país, casi veinte millones de oyentes, cifra muy superior al resto de países. Además se trata de un medio generador de opinión (baste el ejemplo de las numerosas tertulias radiofónicas), en su programación convencional, caso distinto de otros países- como Estados Unidos- donde sólo se conocen las radios fórmula.

En una conferencia ("La experiencia vivida de un constructor de medios de comunicación"), que Jesús de Polanco pronuncia en la Universidad vallisoletana, el 3 de noviembre de 1999, el presidente del grupo PRISA expresa que los medios de comunicación son hoy en día "el territorio elegido para la batalla política". La conferencia se centró en el papel jugado por los medios de comunicación en la creación de lo que denominó "la musculatura social del Estado". Para Polanco esa musculatura se potencia "debatendo, sabiendo equivocarse y opinando".⁽³⁹⁾

En los últimos años, la radiodifusión comercial se ha ido redefiniendo en España sobre la base de criterios políticos, como son los derivados del reparto del espacio radioeléctrico, y de la actividad empresarial mediante la compra de licencias o la asociación con minifundios emisores.

El de septiembre de 1997, el Consejo de ministros aprueba el Real Decreto por el que conceden 350 nuevas frecuencias de FM ⁽⁴⁰⁾ para emisoras privadas con el fin de *"hacer llevar a la sociedad española una oferta plural y equilibrada de servicios de radiodifusión privada, con niveles de cobertura potencial análogos para todas las cadenas de emisoras, en el ámbito autonómico y nacional"* ⁽⁴¹⁾ ...

Es el Nuevo Plan de Frecuencias Moduladas, que incrementa el número de frecuencias para gestión indirecta de emisoras dentro del Plan Técnico Nacional de Radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, del Real Decreto 169/1989, de 10 de febrero.

Este Plan, según su objetivo y por demanda expresa de las distintas Comunidades Autónomas, pretende remediar los fenómenos de concentración de emisoras que podrían ocasionar un desequilibrio en los niveles de cobertura alcanzados por las grandes cadenas nacionales.

De todo esto se ha generado las tres grandes cadenas, además de la pública, desdobladas en programaciones convencionales y fórmula, con implantación nacional y claro predominio del mercado:

A/ UNIÓN RADIO-PRISA

Las distintas áreas de servicios de la SER y de Antena 3 Radio, gestionadas por la sociedad Unión Radio, en la que están integradas 316 emisoras (266 de FM y 50 de Onda Media)

La SER, propiedad del Grupo Prisa en un 100%, quien también posee un 80% de Unión Radio (el otro 20% es del Grupo Godó y Paltrivia); el 49% de Antena 3 Radio y las siguientes Radios Fórmula: 40 Principales, Cadena Dial, M-80, Sinfo Radio y Radio Minuto, además de Radiolé.

Cuenta con seis programaciones diferentes:

- SER convencional (148 emisoras), con cobertura total del 95%. Es la red de emisoras con programación en cadena con mayor seguimiento de oyentes.
- 40 Principales fórmula (66 emisoras, el 86,6%)
- CADENA DML fórmula (78 emisoras, 79,3%)
- M-80 fórmula (32 emisoras, 69,1%)
- RADIOLÉ fórmula (15 emisoras, 32,1%)
- SINFO RADIO Antena 3, fórmula (8 emisoras, 42,1%)
- SER mixta (28 emisoras, 24,3%)

B/ COPE-CONFERENCIA EPISCOPAL

La Cope tiene una cadena de radio convencional y Cadena 100 como radio fórmula. Dispone de 155 emisoras, de las que 112 son de FM y 43 de Onda Media.

Es propiedad de la Iglesia Católica en un 74,02%, que se encuentra distribuido entre la Conferencia Episcopal (47,32%), la Diócesis (22,47%), los Jesuitas (2,62%) y los Dominicos (1,61%). El resto se encuentra repartido entre pequeños accionistas, como José María García o Luis Herrero, que poseen un 5%; empleados, un 1%; Autocartera 5%; Torreal, un 3%; Caja Sur, un 5%; Diario de Navarra, un 5%; y el Estado, con el 2% restante. (Fuente: Informe Anual de la Comunicación 1997-98)

En 1998, adquirió unos beneficios brutos de casi dos mil millones de pesetas y unos netos de 1.387 millones. Lo que supone un crecimiento de un 70% respecto al año anterior.

C/ ONDA CERO-TELEFÓNICA

Pertenece al Grupo Once y, recientemente, ha sido adquirida por Telefónica. Telefónica ha adquirido las 182 emisoras de radio de Onda Cero (el 100% de Uniprex), propiedad de la Once. El periodista Luis del Olmo también es dueño de otras 16 cadenas.

De esas 182 emisoras, 174 son de FM y 8 de AM. Posee la cadena convencional, *Radio Voz*, y dos radios fórmula: *Onda 10* y *Onda Melodía*, que forman una nueva cadena musical, *EUROPA FM*. Con un total de más de doscientos postes emisores, son el segundo grupo empresarial del sector de la radio en España.

En cuanto a su actual resultado, la cadena Onda Cero también ha reducido su déficit durante el ejercicio 98 a 245 millones de pesetas, inferior a las pérdidas de 1997 (720 millones).

D/ RNE-ESTADO

Forma parte del Ente RTVE, de propiedad pública. Es la cadena de radiodifusión sonora con mayor cobertura de España.

E/ OTROS GRUPOS DE RADIO

1. **Grupo Voz**, que controlaba Radio Voz, con 51 emisoras y una posición estratégica en Galicia, hasta que Telefónica compró 28 emisoras en mayo de 1999, con el acuerdo además de asociarse con otras 23 emisoras del Grupo Onda Cero durante diez años.
2. **Prensa Española de radio**, Sociedad bajo la que se desarrollará el proyecto de Radio del Grupo Prensa Española, una vez finalizado el proceso de adjudicación de licencias de emisoras de FM que se puso en marcha en septiembre de 1997.
3. **Radio España**, que cuenta con la presencia en su capital de la empresa editora del Diario de Burgos (25%), de dos empresas constructoras valencianas (Inversiones Cañete y Construcciones Guadalmediana), que poseen otro 25%, como Luis María Ansón (el restante 25%).

Radio España cuenta con una quincena de emisoras propias de FM una estación de Onda Media, en Madrid. Recientemente, Tabacalera, a través de su filial Urex Inversiones, ha comprado el 5% de Radio España, y ha adquirido el compromiso de tomar otro 16% de Ansón.

5.2.1.1. Los oyentes de radio. ⁽⁴²⁾

Comenzaremos destacando la singularidad de la audiencia española de radio, que se caracteriza por permanecer fiel a una emisora fija.

Sin embargo, en los últimos años, además de los ya comentados cambios de propiedad de las emisoras, también se producen transformaciones relativas al hábito de consumo radiofónico:

- Se aprecia una pérdida de audiencia en las programaciones convencionales, a favor de la fórmula, determinadas por contenidos musicales, que inician ciertos grados de tematización.
- Por cadenas, Cadena Ser sigue manteniendo su liderazgo de audiencia en la radio española. Según este último EGM referido al primer trimestre de 1999, *SER* (43) con 4.109.000 oyentes aventaja a su seguidora Cadena *COPE* (2.845.000) en más de un millón de oyentes. *RNE* es la tercera, con 2.129.000 oyentes, y *Onda Cero* figura en cuarto lugar (1.965.000).
- Si nos referimos a radiofórmulas, la primera es *40 Principales* con 2.514.000 oyentes diarios. El segundo puesto lo ocupa *Cadena Dial* (1736.000), seguida por *Cadena 100* (931.000), *M-80* (768.000), *Radiolé* (490.000), *Radio 3* (302.000) y *Onda 10* (117.000 oyentes).

- En cuanto a los resultados, las grandes cadenas comerciales incrementaron sus resultados con un elevado crecimiento de la inversión publicitaria en radio.

5.2.1.2. Evolución de la audiencia radiofónica a lo largo de la década de los noventa.

Comentamos los datos que nos ofrece el "Marco General de los medios en España, 1999", en un análisis evolutivo de la audiencia radiofónica, desde finales de los ochenta (1988, para señalar una década) hasta 1998 (que disponemos de datos generales del año natural, completo).

Así, encontramos los siguientes puntos a tener en cuenta, que han sido cotejados en el apartado 5.2.2.1., en sus distintas **TABLAS Y GRÁFICOS:**

- El año 1996 como el mejor año para la radio. Su cuota de audiencia alcanza el punto más alto de la década, el 56,6% de oyentes diarios. Un año después, perdía más de cuatrocientos mil oyentes, también diarios, y en el último año cotejado, 1998, los datos dan continuidad a la caída de la audiencia (el 53,5 %). Último

dato que, si aún se compara con el año 1982 representa una pérdida de 9 puntos.

- Si observamos la evolución del tiempo de consumo diario de radio, desde 1991 hasta 1998, la cifra total de minutos de escucha radiofónica disminuye, pero en lo que respecta a la radio convencional no a la fórmula que se mantiene casi estable en cuarenta minutos diarios.

- Según el tipo de emisión, La programación convencional retrocede frente a la radio fórmula, que aumenta más de ocho puntos desde 1986.

- En cuanto al tipo de onda, se sigue produciendo el claro predominio de la FM en detrimento de la AM. El año que inicia la década, 1990, poseía el 17,8 de oyentes diarios (casi tres puntos por debajo del año anterior), mientras que las emisoras de frecuencia modulada, contaban con el 35,7% del total de audiencia de radio. Estas cifras fueron ampliándose en FM hasta un 42,6 en 1998, mientras aún disminuían más en onda media, que sólo alcanza ese mismo año, el porcentaje del 12,8% en un total de audiencia radiofónica diaria.

- Si nos referimos a la evolución de la audiencia acumulada dentro de las distintas emisoras de radio, tanto generalistas como fórmulas, desde 1991 a 1998, podemos señalar las siguientes características:

Dentro de las radios convencionales:

- Cadena SER representa un claro primer puesto en toda esta década.
- El segundo puesto, muy por debajo del número uno, es hasta 1993 para Cadena COPE o RNE, pero es a partir de este año cuando prevalece la Cadena de Ondas Populares.
- Por su parte, Radio Nacional de España, en tercer o cuarto lugar del ranking de emisoras, va perdiendo audiencia de forma continuada desde 1991 a 1998, en más de dos puntos.
- A estos primeros puestos les siguen otras emisoras como Onda Cero (a muy pocos puntos de diferencia con RNE), y ya más lejos Catalunya Radio, Sur Radio, Radio Voz, Radio Euskadi, Radio Galega o Radio España, entre otras.

Según las radios fórmula:

- Cadena SER también muestra su primacía, manteniendo a la cabeza su C40, y su Dial. Les siguen la radio fórmula de la COPE, C100. En lugares posteriores nos encontramos también con M80, Radio Olé o Radio 3, de RNE.
- Es curioso observar, y a nosotros nos interesa especialmente, cómo Radio 5-Todo Noticias, es la única radio de información que

ocupa el cuarto lugar de una audiencia que opta por la emisión musical, y además se mantiene a muy poca distancia de su antecesora. La otra radio pública de información, Catalunya Informació, ocupa el décimo segundo lugar del ranking, por debajo de la otra emisora de servicio público, de RNE, nos referimos a Radio Clásica.

- Ahora, si queremos conocer la evolución de la radio, de ámbito nacional, según los grupos y cadenas y con relación al número de oyentes desde 1990 hasta 1997, con análisis comparativo entre varios períodos, podemos curiosear la tabla número 5, de elaboración propia a partir del Informe Anual de la Comunicación. 1997-98.

5.2.1.3. Datos actuales de audiencia.

En páginas posteriores, y a través de tablas y gráficos elaborados a partir de los cuadros presentados en el "Marco General de los Medios en España. 1999", recogemos- en el siguiente epígrafe 5.2.2.- la situación actual de la radio española, 1998, desde varias perspectivas:

1. El consumo de la radio, según sexos, que demuestra que el varón oye más la radio (casi alcanza un porcentaje del 60%) frente

a la mujer que cubre sólo el cincuenta por ciento de la población total española.

2. También sobre el total de población, pero en esta ocasión según el tamaño de hábitat, observamos en el gráfico 2, el porcentaje de audiencia radiofónica es superior en poblaciones entre doscientos y un millón de habitantes.

3. Para el análisis del consumo de radio, con relación a la edad de la audiencia, figuran en los primeros lugares los jóvenes de 20 a 34 años y más adultos de 34 a 44 años, según aparece en el mismo apartado y en el gráfico 3. Según la clase social los oyentes españoles pertenecen a la clase alta, media-alta y media-media, por ese orden.

4. Si comparamos el consumo diario de radio, por Comunidades Autónomas, de la TABLA 6 , el País Vasco ocupa la primera posición seguido por Asturias, Navarra, Cantabria, Cataluña y León. Los menos oyentes son los de la Comunidad de Castilla-la Mancha. Y, como dato curioso, decir, por ejemplo, que Madrid tiene un promedio idéntico a la Comunidad galega. Si nuestro estudio se refiere al promedio de tiempo de escucha diaria de radio, los primeros lugares los ocupan Asturias, Cataluña, la Comunidad Valenciana, Navarra, el País Vasco y Murcia. Los últimos, en el ranking son Baleares y Castilla-La Mancha. De todo este estudio, deducimos que los no

amantes de radio tampoco "malgastan" los minutos ante ningún programa, ni siquiera deportivo.

5. En cuanto al tipo de programación más o menos requerida por la audiencia, radio convencional o radio fórmula, presentamos dos "quesitos" de participación de cadenas.

6. Por último, presentamos un cuadro general del año estudiado, 1998, donde se juntan los datos de los perfiles de audiencia radiofónica y se comprueba, por ejemplo, que la persona que NO TRABAJA escucha menos la radio que quien lo hace (o por lo menos, figura que cobra por hacerlo).

En él se comprueba que el medio televisivo, en relación con la radio, es consumido, por igual, por hombres y mujeres. No ocurre lo mismo con la prensa y la radio que encuentran su audiencia en el sexo masculino más que en el femenino.

5.2.2. Cuadros de estudio de audiencia radiofónica.

5.2.2.1. Tablas de audiencia radiofónica, a lo largo de la década de los noventa.

TABLA 1. Evolución de Audiencia Radiofónica en España (1986-1998).

AÑOS	UNIVERSO	TOTAL RADIO	OM	FM	CONVENCIONAL	FÓRMULA
1986	28918	55,3	26,5	33,2	43,9	16
1987	28918	64,7	23,6	34,6	39,8	19,3
1988	30050	53	21,5	34,6	38,4	19
1989	31310	53	20,5	35,7	37,8	19,8
1990	31575	50,5	17,8	35,9	34,6	20,5
1991	32000	52,2	17,9	37,7	35,8	21,1
1992	32000	52,4	16,5	39,4	35,7	21,1
1993	32000	52,9	18,2	38,5	37,3	19,9
1994	32332	55,4	18	41,1	36,1	24,8
1995	33576	56,5	17,9	42,3	38,7	23,7
1996	33794	56,6	16,5	43,2	36,3	24,3
1997	33984	55	14,9	42,7	34,2	24,4
1998	34132	53,5	12,8	42,6	32,2	24,6

Fuente: "Audiencia General de Medios", Madrid, 1999. Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación, AIMC.

TABLA 2. CONSUMO DEL PROMEDIO DIARIO DE RADIO
(1991-1998)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
TOTAL RADIO	105	105	108	103	101	102	100	96
RADIO CONVENCIONAL	66	67	72	62	61	61	58	52
RADIO FÓRMULA	39	38	36	40	36	38	39	40

(Media en minutos sobre el total de la población)

Fuente: "Audiencia General de Medios", Madrid, 1999. Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación, AIMC.

TABLA 3. EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA SEGÚN EL TIPO DE EMISIÓN.

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
TOTAL RADIO	52,4	52,4	52,9	55,4	56,5	56,6	55	53,5
RADIO CONVENCIONAL	35,8	35,7	37,3	36,1	38,7	36,3	34,2	32,2
RADIO FÓRMULA	21,1	21,1	19,9	24,8	23,7	24,3	24,4	24,6

(En porcentajes)

Fuente: "Audiencia General de Medios", Madrid, 1999. Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación, AIMC.

TABLA 4. AUDIENCIA ACUMULADA EN EMISORAS DE RADIO(1991-98)

AÑOS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
RADIO CONVENCIONAL								
TOTAL	35,8	35,7	37,3	36,1	38,7	36,3	34,2	32,2
SER	8,6	8,4	8,4	9,9	11,5	12,3	11,8	11,1
COPE	4,6	4,7	7,8	9,4	10,0	9,3	8,8	8,3
RNE R1	6,8	6,3	6,4	6,0	6,0	5,5	4,6	4,9
ONDA CERO	2,0	4,2	5,8	6,7	7,0	6,6	5,5	4,7
RNE R5	2,2	2,2	2,2					
CATALUNYA RADIO	1,1	1,2	1,4	1,3	1,6	1,6	1,7	1,3
SUR RADIO	0,9	0,6	0,4	0,7	0,7	0,9	1,0	0,9
RADIO VOZ					0,4	0,5	0,4	0,5
RADIO EUSKADI	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
ONDA RAMBLA								0,4
COM RADIO							0,2	0,4
RADIO GALEGA	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,3	0,4	0,4
RADIO ESPAÑA (*)						0,5	0,4	0,4
RADIO 9				0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
EUSKADI IRRATIA				0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
HERRI IRRATIA							0,2	0,1
ONDA MADRID				0,2	0,2	0,1	0,2	0,1
RADIO FÓRMULA								
TOTAL	21,1	21,1	19,9	24,8	23,7	24,3	24,4	24,6
C40	10,8	9,3	9,1	9,5	8,1	8	7,3	6,9
DIAL	1,7	3	3,6	4,6	4,8	5,1	5,0	4,9
C100		2,1	1,3	1,9	2,4	2,7	2,8	2,6
RNE R5				2,2	2,3	2,2	2,3	2,1
M80		1,5	1,8	1,6	1,5	1,8	1,9	2,1
RADIO OLÉ			0,6	0,8	1,0	1,2	1,2	1,3
RNE R3	1,2	1,0	0,9	1,0	0,8	0,8	0,9	0,9
RAC 105				0,6	0,5	0,5	0,6	0,6
FLASH					0,2	0,2	0,3	0,5
ONDA 10 (**)	0,6	1,2	1,3	1,3	1,0	0,7	0,5	0,5
RADIO CLÁSICA R2	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
CATALUNYA INFORMACIÓ					0,3	0,4	0,2	0,4
CADENA TOP	1,0	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	0,8	0,4
MELODÍA					0,2	0,2	0,4	0,3
SINFO RADIO				0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
FÓRMULA 1 (***)	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
EUSKADI GAZTEA							0,2	0,2
FLASHBACK								0,2

(*) En 1997 cambia su denominación "Cadena Ibérica" por "Radio España".

(**) En 1995 cambia su denominación "Onda Cero Música" por "Onda 10".

(***) En 1998 cambia su denominación "Sur 1" por "Fórmula 1".

Fuente: "Audiencia General de Medios", Madrid, 1999. Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación, AIMC.

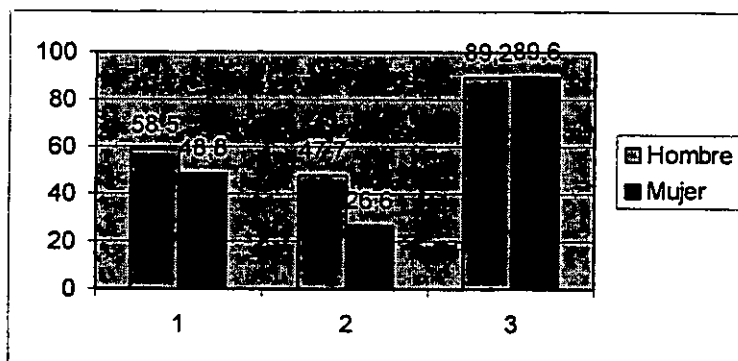
TABLA 5. PRINCIPALES CADENAS DE RADIO Y SU AUDIENCIA
(1990-97)

GRUPOS/CADENAS	1990	1996	1997	Variación 90-97	Variación 96-97
GRUPO PRISA					
SER (convencional)	2.447	4.150	4.009	7,31	-3,4
40 Principales (Fórmula)	3.909	2.692	2.491	-6,23	-7,5
Antena 3 (convencional)	2.095				
Sinfo Radio			65		
Cadena Dial (fórmula)	196	1.707	1.704	36,20	-0,2
Radio Minuto (fórmula)	516				
Radio 80 (fórmula)	420				
M 80 (fórmula)		619	660		6,6
Radiolé (fórmula)		411	423		2,9
Total Grupo	9.583	9.579	9.352	-0,35	-2,4
COPE					
Convencional	1.614	3.132	2.991	9,21	-4,5
Cadena 100 (fórmula)	850	918	938	1,42	2,2
Total Grupo	2.646	4.050	3.929	6,89	-3,0
RADIO NACIONAL DE ESPAÑA					
R 1 (convencional)	2.090	1.844	1.552	-4,16	-15,8
R 5 (fórmula)	421	740	795	9,51	7,4
R 2/3 (fórmula)	583	405	438	-4,00	8,1
Total radio estatal	3.094	2.989	2.784	-1,50	-6,9
ONDA CERO					
Convencional	566	2.230	1.879	18,70	-15,7
Onda 10 (fórmula)		249	166		-33,3
Onda Melodía (fórmula)		61	126		106,6
Total Grupo	566	2.540	2.171	21,71	-14,5
Total sintonía cadenas convencionales	15.707	19.158	18.236	2,16	-4,8
Total sintonía convencionales más fórmulas	17.426	20.488	19.909	1,92	-2,8

Fuente: Informe Anual de la Comunicación. 1997-1998.

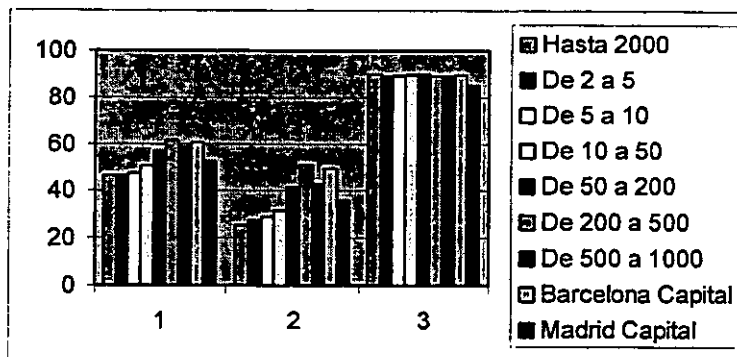
5.2.2.2. GRÁFICOS Y TABLAS DE AUDIENCIA SOBRE LA ESTRUCTURA DEL CONSUMO ACTUAL DE RADIO EN ESPAÑA (1998). TOTAL DE POBLACIÓN

GRÁFICO 1. SEGÚN SEXO



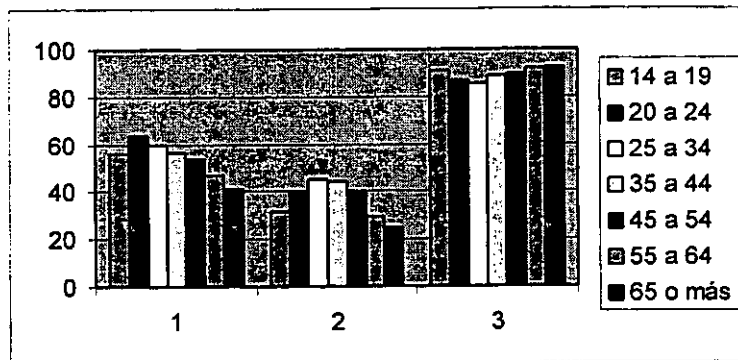
Elaboración propia.

GRÁFICO 2. TAMAÑO DE HABITAT



Elaboración propia.

GRÁFICO 3. GRUPO DE EDAD



Elaboración propia.

TABLA 4. SEGÚN FORMATO Y DÍAS DE LA SEMANA

	TOTAL	POR FORMATO		POR DÍAS DE LA SEMANA		
		R.CONVENC.	R. FÓRMULA	L-V	SÁBADO	DOMINGO
TOTAL	53,5	32,2	24,6	57	46,5	43
MAÑANA (06:00-12:00)	33,3	18,9	14,5	37,6	27,1	18,3
MEDIODÍA (12:00-16:00)	21,2	10,1	10,6	23	19,2	14,2
TARDE (16:00-20:00)	15,1	6,4	8,2	15,7	10,6	16,3
NOCHE (20:00-06:00)	21,4	14,2	7,2	22,7	17,1	19,2

(En porcentajes)

Fuente: "Audiencia General de Medios", Madrid, 1999. Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación, AIMC.

TABLA 5. ESTUDIO COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA ACTUAL DE RADIO Y OTROS MEDIOS (PRENSA/T.V) SEGÚN SEXO, HABITAT, CLASE SOCIAL, EDAD Y OCUPACIÓN.

	RADIO	PRENSA	TELEVISIÓN
TOTAL	53,5	36,9	89,4
SEXO			
Hombre	58,5	47,7	89,2
Mujer	48,8	26,6	89,6
HABITAT			
Hasta 2000	46,3	25,4	90,4
De 2 a 5	46,3	27,9	89,4
De 5 a 10	47,5	28,8	89,2
De 10 a 50	50,6	31,8	89,8
De 50 a 200	57	41,3	90,3
De 200 a 500	61,7	50,8	89,4
De 500 a 1000	58,7	42,9	89,5
Barcelona Capital	60,5	49,5	89,8
Madrid Capital	52,6	36,2	85,1
CLASE SOCIAL			
Alta	64	63,9	89,9
Media Alta	62,8	52,4	88
Media Media	56,6	39,7	89,5
Media Baja	48,4	27,3	91,1
Baja	36,9	14,7	89,8
EDAD			
14 a 19	56,2	31,7	90,9
20 a 24	63,9	40,4	87,2
25 a 34	60	45	85,5
35 a 44	56,6	44,1	88,8
45 a 54	53,8	40,3	89,7
55 a 64	46,9	29,3	92
65 o más	41	25,2	92,6
Edad promedio (años)	40,5	40,3	43,2
OCUPACIÓN ACTUAL			
Trabaja	61,1	48,7	85,9
No trabaja	48,6	29,4	91,6

Fuente: "Audiencia General de Medios", Madrid, 1999. Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación, AIMC.

5.2.3. EN VÍSPERAS DE LA DIGITALIZACIÓN DE LA RADIO

La evolución del medio radiofónico se orienta de forma clara hacia la formación de dos grandes grupos empresariales o plataformas de integración de la difusión sonora, en las modalidades de *programación por ondas y distribución por cable*.

El servicio de radio digital, que como es sabido, mejora la calidad de sonido, evitará también interferencias y facilitará el acceso a servicios añadidos. Permitirá combinar servicios de radio con otro tipo de prestaciones, como servicios GPS y suministros de servicios gráficos, entre otros.

El Plan Nacional de Radiodifusión Digital incrementa la oferta en 18 programas de ámbito estatal , 12 autonómicos y 6 o más de ámbito local, según las condiciones técnicas de cada localidad.⁽⁴⁴⁾

Este Plan establece la disponibilidad de espacio radioeléctrico y de frecuencias para su adjudicación, por lo que los concursos para la prestación del servicio de radio digital no pueden ser convocados hasta finales de año. (1999)

5.3. RNE. RADIO PUBLICA.

5.3.1. Introducción histórica.

Radio Nacional de España nace en Salamanca, en 1937, como cadena pública de cobertura nacional, y ejerce el monopolio de la información radiofónica hasta la llegada de la democracia en nuestro país.

Sin embargo, no es hasta 1988⁽⁴⁵⁾ cuando se configura la emisora que hoy conocemos como Radio Nacional de España (RNE), tras la fusión de las dos empresas de radio de titularidad pública integradas en el Ente Público RTVE: Radio Nacional de España y Radiocadena Española,⁽⁴⁶⁾ con el propósito de una mejor utilización de los recursos de la radio pública.

Esta nueva Radio Nacional de España⁽⁴⁷⁾, que empezará a emitir el día 1 de enero de 1989. se financia a través de subvenciones con cargo a los Presupuestos Generales del Estado⁽⁴⁸⁾, y queda constituida por seis diferentes cadenas:

RADIO 1

Cadena Nacional, en Onda Media y FM.

RADIO 2 (CLASICA)

Cadena Nacional, en FM estéreo.

RADIO 3

Cadena Nacional, en Frecuencia Modulada.

RADIO 4

Cadena de emisoras locales, en FM ⁽⁴⁹⁾

RADIO 5

Cadena de emisoras locales, en Onda Media y FM

RADIO EXTERIOR

Servicio para el exterior, en Onda Corta.

Según expone ORTIZ SOBRINO⁽⁵⁰⁾, Radio 4 y Radio 5, herederas de gran parte de la infraestructura y objetivos de programación de las antiguas emisoras de Radiocadena Española (R.C.E.), toman de ellas su significado de "*proximidad*" y "*localismo*".

Sin embargo, la nueva Radio 5, resultante de la fusión, no tiene nada que ver, ni como estructura ni como programación, con la que con este mismo nombre, y hasta 1984, emitió desde Barcelona.⁽⁵¹⁾

CEBRIÁN HERREROS⁽⁵²⁾ indicaría después como gran error de la fusión no haber conseguido ampliar la oferta especializada de programaciones de radio pública. Por su parte, proponía la conversión de los canales de Radiocadena Española en emisoras autonómicas y locales mediante acuerdos con las autoridades locales competentes. Entre otros motivos de error de esta fusión figuraban el aumento exagerado de la plantilla, que acrecentaba los problemas de crisis que iba atravesando RTVE y, como lo más grave, la falta de clarificación de los canales.

Sin embargo, GARCÍA MATILLA⁽⁵³⁾, da otro cierto significado más positivo a la fusión: "el objetivo de esa fusión de RCE y RNE fue aunar los recursos técnicos y humanos para así poder mejorar las ofertas a la audiencia y racionalizar los sistemas de trabajo en los casi ochenta centros de producción repartidos por las 17 comunidades autónomas"

5.3.1.1. Sobre el diseño de una radio pública.

Su objetivo es ofrecer, a través del documento elaborado por la Secretaría General de RTVE, una panorámica general para dibujar el modelo de la futura radio pública, para con ello conocer los gustos y demandas de la audiencia, y ofrecer un servicio público

pluralista⁽⁵⁴⁾, que pueda respetar el Estatuto de Radio y Televisión, y se adapte a la estructura autonómica del Estado Español, y sus lenguas.

En 1986, Homero Valencia, como Director de Régimen de Emisoras de RCE, elaboró un documento de propuesta de Programación para una única Sociedad pública de Radiodifusión. La propuesta, según nos señala ORTIZ SOBRINO⁽⁵⁵⁾, fue sometida a la consideración del Comité de Dirección de RTVE y al refrendo de la Dirección General del Ente Público. En esta propuesta se decía:⁽⁵⁶⁾

" (...) los objetivos que a continuación se relacionan y seguir las líneas de actuación que seguidamente se indican, con el fin de que, en el futuro, el servicio público de radiodifusión que corresponde al Ente Público RTVE (Ley 4/1980 del Estatuto de Radio y Televisión) sea gestionado por una sola sociedad estatal, RNE, al igual que la gestión del servicio público de televisión está encomendado a una sola Sociedad, TVE "

Una vez redactado el proyecto y redactada la memoria de fusión⁽⁵⁷⁾, se tiene en cuenta el cumplimiento de dos de los objetivos del Estatuto de RTVE y los Principios Básicos de Programación:

- Defensa del "sentido de identidad nacional"
- y una adecuada descentralización

Para conseguir estos objetivos se propugna la existencia, por un lado de tres programas de cobertura nacional (Radio 1, Radio 2 y Radio 3), además de los programas internacionales de radio Exterior de España; y por otro, la previsión de un programa de contenido y cobertura local (Radio 5)⁽⁵⁸⁾

El servicio público de radiodifusión ofrecería una proyección radiofónica que cubriría cuatro áreas: Internacional, Nacional,⁽⁵⁹⁾ Regional y Local, a partir de los seis canales de emisión del grupo RNE.

En cuanto a las características de soportes y estrategias programáticas de la nueva Radio Nacional de España⁽⁶⁰⁾, quedaban perfiladas según exponemos en páginas posteriores.

5.3.1.2. RNE y sus líneas generales programáticas.

El Documento-Base establecía las líneas de actuación, en cuanto a programación de la recién creada radio pública, ajustándose a la oferta radiofónica que se contempla en el artículo 7 de Real Decreto de Fusión y que atribuye a Radio Nacional de España cinco canales de emisión de cobertura nacional y un sexto canal en Onda Corta, para el servicio de Radio Exterior.

Una programación contemplada en este Documento-Base como un conjunto diferenciado de programas de una emisora, tal y como la define MARTÍ MARTÍ en su libro sobre los modelos de la programación radiofónica.⁽⁶¹⁾

RADIO 1 (R1)

- Programa en Onda media, de cobertura total en todo el territorio, durante las 24 horas del día, siete días a la semana, destinado a una audiencia masiva.
- Con programación generalista, dentro del ámbito de entretenimiento o musical, y con carácter fundamentalmente informativo⁽⁶²⁾: estructurado en torno a cuatro Diarios Hablados y Boletines Informativos horarios.
- El origen de esta programación estaría en la Emisora de Madrid, sin desconexiones, aunque las emisoras territoriales podrían contribuir como productoras de un programa o de parte de él.

RADIO 2 (R2):

- Emisión en FM, con intención de cubrir el territorio nacional, peninsular e insular.
- Una programación- de veinticuatro horas diarias durante los siete días de la semana- que intenta responder por su contenido al criterio de la especialización en el género de la música clásica.
- Su propósito es el de servir a la audiencia la actualidad musical, española e internacional, mediante transmisiones directas o grabaciones especiales, y de apoyar y difundir la música española a través de producciones propias.

RADIO 3 (R3):

- Programa en FM, de cobertura nacional, las 24 horas del día, los siete días de la semana.
- El criterio de su programación es - como en Radio 2- la especialización, referida a su audiencia joven:
"Radio 3 creó una emisora joven y cultural. Cambió una manera de hacer radio , no sólo por el contenido sino por la forma- coloquial, desenfadada y crítica (...)"⁽⁶³⁾
- La música ocuparía un lugar preferente en aquel esquema ⁽⁶⁴⁾

- Su programación desarrollaría contenidos directamente relacionados con la educación y la cultura. Con temas de información, cultura o deporte: ⁽⁶⁵⁾

" Las innovaciones que aportó radio 3, en términos generales, fueron: el lenguaje de los informativos y la selección de noticias; el abrir los teléfonos y que los oyentes participaran como en ningún otro sitio (...) La evolución de Radio 3 se produce acorde con la evolución del país."

RADIO 4 (R4):

- Programación específica e independiente, para cada Comunidad Autónoma, de carácter y cobertura regional, en FM, las veinticuatro horas del día.
- El origen de la programación de Radio 4 parte de las emisoras territoriales, con contribución de las provinciales y comarcales.
- De carácter general, fundamentalmente informativa y de actualidad.
- Programación de apoyo desde la emisora central, con música de calidad, para cubrir los períodos horarios que no pueden ser atendidos por la emisora territorial.

- Su programación es susceptible de publicidad.

RADIO 5 (R5):

- Programa en AM, de carácter local, desde la salida hasta la puesta del sol. A partir de la puesta del sol, programa nacional, el mismo que el ofrecido por Radio 1.

"La programación de Radio 5, orientada hacia la actualidad local en el género informativo y hacia el entretenimiento como contenido básico, será producida en los Estudios Locales en horario diurno. En el horario nocturno alternarán producciones de los Estudios territoriales con una programación de apoyo desde los Estudios Centrales, en Madrid. En cualquier caso, los programas de Radio 5, son susceptibles de comercialización publicitaria" (67)

- Establecidas en cada capital de provincia, su programación es local, de interés generalista. Con atención especial a lo más próximo, actual y especialización en el género deportivo.

RADIO EXTERIOR DE ESPAÑA (REE):

- Ambito de actuación cubierto por las actuales emisiones en Onda Corta de REE, monopolio del Estado.⁽⁶⁸⁾
- Programación de cobertura internacional.

- Muy diversificada por su audiencia potencial: españoles fuera de España o extranjeros
- La programación sin embargo gira en torno a la información nacional.
- Programación en español o en lenguas extranjeras (inglés, francés, portugués, árabe, sefardí).
- Se aconseja una consideración distinta a la habitual de RNE.⁽⁶⁹⁾

5.3.2. RNE y sus principios básicos de programación actual.

Sus Principios Básicos inspiran una vez más las Líneas Generales de programación para 1999 (Segundo Semestre), basándose en los siguientes criterios:

- Se sigue observando la objetividad, veracidad, imparcialidad y separación entre información y opinión. Respetando el pluralismo político, religioso, social, cultural y lingüístico. El respeto al honor, fama, vida privada de las personas y demás derechos y libertades reconocidos en la Constitución. Se protege a la juventud y a la infancia; y se respeta los valores constitucionales de igualdad.⁽⁷⁰⁾

- En este II Semestre de la programación se contempla dos estadios: La programación de Verano y la de otoño-Invierno, o inicio de la nueva temporada.

5.3.2.1. RADIO 1.

Se insta a que los Servicios informativos se elaboren con la máxima objetividad, rigor y pluralidad, junto a los dos grandes magazines en horarios de mañana y tarde, sin olvidarse del deporte, la cultura y otras ofertas de servicio público, con el fin de "aproximarse" a la audiencia.

- En la programación, llamada de Verano, se elabora una oferta "más ligera", orientada al entretenimiento, con fuerte contenido musical en los magazines, con informaciones de utilidad para nuestra audiencia, tales como el tráfico, estado de nuestras playas, informaciones relativas al consumo. itinerarios de viajes, agendas para el fin de semana, etc. Además se potencia la potencia de las emisoras territoriales.

"El permanente seguimiento de la actualidad que realizan nuestros Servicios informativos completan una programación especial, en la que Radio 1 acomoda los contenidos para atender a una audiencia mayoritaria con hábitos de consumo radiofónico distintos al resto del año y con espíritu de alcanzar un mayor índice de audiencia" (70)

- La programación para el último trimestre de 1999 recogerá las novedades propias de cada temporada, en una oferta radiofónica que tiene como principal línea de actuación el *"seguimiento permanente de la actualidad"*.

Radio 1 incluirá en su parrilla un abanico de programas que apuestan por *"la innovación, preservando el sello de calidad característico de la radio pública"*.

Los resultados positivos en la última temporada, reflejados por el EGM, aconsejan renovar y reforzar los grandes magazines de la mañana ("El Programa de Carlos Herrera") y de la tarde ("Lo que es la Vida, de Nieves Herrero).

En definitiva se pretende innovar y "*profundizar en el carácter de servicio público*", continuando en la línea de recuperación de audiencia⁽⁷⁰⁾

PROGRAMAS	FRECUENCIA	HORARIO
Buenos Días, con Carlos Herrera	Lunes a Viernes	9:00-13:00
Lo que es la Vida, con Nieves Herrero	Lunes a Viernes	16:00-19:00
De la Noche al Día	Martes a Sábado	01:05-03:00
De la Noche al Día	Sábados y Domingos	03:05-06:00
No es un día cualquiera	Sábados y Domingos	09:05-12:00
Fiebre del Sábado	Sábados	16:05-19:00
Santa Misa	Domingos	08:15-09:00
Frontera	Domingos	06:05-07:00
Contigo en la Distancia	Lunes a Viernes	05:05-06:00
El Club de la vida	Sábados y Domingos	07:05-08:00
Campo y Mar	Sábados	06:05-07:00
Diario de Sesiones	Domingos	15:05-16:00
La Calle 42	Domingos	01:05-02:00
Clásicos Populares	Lunes a Viernes	19:00-20:00
Entre dos luces	Lunes y Domingos	02:05-04:00
Sabor a noche	Lunes y Domingos	04:05-05:00
Historias y Relatos	Lunes	01:05-02:00
Clarín	Domingos	22:05-23:00
Boletín Taurino	Lunes a Viernes	22:05-22:10

PROGRAMAS	FRECUENCIA	HORARIO
Radiogaceta (1ª edición)	Lunes a Viernes	20:30-22:00
Radiogaceta (2ª edición)	Lunes a Viernes	00:00-01:00
Avance Deportivo	Sábados y Domingos	14:30-15:00
Tablero Deportivo	Sábados	19:00-23:00
Tablero Deportivo	Domingos	16:05-22:00
Siete Días	Sábados	15:00-16:00
Boletines	Lunes a Domingos	Horarias
España a las 6, 7 y 8	Lunes a Viernes	06:00-09:00
España a las 6, 7 y 8	Sábados	08:00-09:00
España a las 6, 7 y 8	Domingos	08:00-08:15
Diario de las Dos	Lunes a Viernes	14:00-15:00
Diario de las Dos	Sábados y Domingos	14:00-14:30
Diario de la Tarde	Lunes a Viernes	20:00-20:30
24 Horas	Lunes y Domingos	23:00-24:00
24 Horas	Martes a Sábado	24:00-01:00
Diarios Hablados Regionales.	Lunes a Domingos	13:00-14:00
El Ojo Crítico	Lunes a Viernes	22:00-23:00
Tercer Milenio	Lunes a Viernes	15:05-16:00

GENÉRICO	PORCENTAJE EN LA EMISIÓN
PROGRAMAS	48,30%
MAGAZINES/ACTUALIDAD	32,24%
RELIGIOSOS	1,05%
SERVICIO PÚBLICO	4,66%
ENTREVISTAS	0,55%
MUSICALES/DIVULGACIÓN	8,18%
DRAMÁTICOS	0,55%
TAURINOS	0,78%
DEPORTES	9,80%
REPORTAJES	1,10%
INFORMATIVOS	51,70%
BOLETINES	7,47%
DIARIOS HABLADOS	28,13%
DEBATES	2,73%

5.3.2.2. RADIO CLÁSICA.

En ella no caben novedades, sigue fiel a sus líneas de programación:

" (...) al ser una emisora especializada en música clásica, sin otros contenidos que la música en sí, sin dependencia alguna de la actualidad, no sólo no debe caer en la tentación de la continua novedad o sorpresa en su programación sino que, por el contrario, su éxito depende, como servicio público fundamental, de la fidelidad permanente a las líneas de programación establecidas". (70)

En caso de cambios, siempre son "de superficie" (nunca de fondo), los programas concretos y los conciertos (en directo o diferido).

RADIO CLÁSICA

CONTENIDOS	PORCENTAJE
Servicio Público	100%
Contenidos Culturales	100%
Contenidos Música Clásica	100%

SEGÚN DISTINTAS ÉPOCAS	
Antigua y Renacimiento	10%
Barroco	20%
Clasicismo	22%
Romanticismo	30%
Contemporánea	15%
Otras tendencias	3%

POR GÉNEROS	
Instrumental	12%
Vocal	13%
Música de Cámara	25%
Sinfónica	30%
Ópera	10%
Zarzuela	5%
Étnica	5%

5.3.2.3. RADIO 3

Entre sus objetivos más cercanos, continúa manteniendo la calidad en la música, que representa la mayor parte de su oferta, con cerca del 75%. Asimismo, seguirán los programas de contenido cultural, como "La Ciudad Invisible", literario "El Ojo que Ya Ve", mixto de información y música "Siglo XXI" o "Peligrosamente Juntas", y de extrema creatividad con ribetes dramáticos "Chichirichachi".

Además los oyentes más jóvenes contarán con su presencia en Festivales por toda la geografía española.

NUEVOS PROYECTOS:

a) Recuperar⁽⁷¹⁾ programas de diferentes contenidos:

Con espacios de ficción, humor, literatura, ciencia, cooperación internacional (ONGs), empleo, etc, dentro de " (...) un formato ágil, ameno y atractivo, muy cuidado, que se integre sin estridencias en la oferta musical (el "sonido" de Radio 3), pero manteniendo el rigor y la 'altura' exigibles."

SIN HACER PERDER PROTAGONISMO A LA OFERTA MUSICAL, QUE SIGUE SIENDO EL ELEMENTO IMPRESCINDIBLE.

b) Mayor presencia y comunicación con el oyente:

1. Por medio de Festivales, Giras, Conciertos, etc.
2. Organizando conferencias o programas escenificados en directo, ante el público.
3. Creando sus propios conciertos, actuaciones, etc.
4. Concertando convenios con Universidades⁽⁷²⁾, Centros Culturales y otras asociaciones e instituciones similares.
5. Organizando una programación conjunta con las emisoras territoriales de RNE.
6. Abriendo su programación a emisoras europeas (UER) y de otros países.

Como es el proyecto de formar una franja horaria integrada por varios programas, emitidos al mismo tiempo, desde varios países (Alemania, Finlandia, Francia, etc).

7. Con la colaboración de Radio Exterior de España, en su servicio del español.

c) Colaborar de forma intensa en el campo cultural

Como generador y difusor de iniciativas culturales.

d) Participar en actividades extrarradiofónicas, ampliando su tiempo de programación:

Para una *"oferta plural, útil, imaginativa, con una decidida apuesta por la modernidad y por el futuro"*

Federico Volpini, el Director de Radio 3, califica Radio 3 como la unión de estos elementos: Forma, Equilibrio, Música, Imaginación y Contenidos de calidad. A un contenido que se llega a través de la forma. Esta emisora debe discurrir por tres cauces:

- Como una emisora musical competitiva, interesada en todo el mundo de los jóvenes.
- Como una radio musical especializada.
- Una emisora dirigida al ingenio, al sentido del humor y a la imaginación.
- Buscando la imagen de La diferencia, la calidad y el formato atractivo.⁽⁷³⁾

5.3.2.4. RADIO 4.

Varió su parrilla, durante el verano- del 21 de junio al 19 de septiembre- con el fin de poder ofrecer una programación que suponga la transición hacia un nuevo planteamiento programático para la temporada radiofónica 1999-2000.

Se incrementarán sus programas musicales, que abarcarán todos los estilos, aportando información para contextualizarlos en la propia historia de la música moderna o en el marco social donde han nacido o se han desarrollado.

Se tiene muy en cuenta el gusto de los jóvenes, introduciéndose la música Dance.

En la programación de invierno se da continuidad a esta novedad programática, integrándose algunos contenidos más sobre información puntual, entrevistas y comentarios.

Mantiene su voluntad de *"(...) ser referente claro en Cataluña no sólo como auténtica emisora de servicio público sino apostando por una forma de radio convencional que le permite competir por mayores índices de audiencia"*

5.3.2.5. RADIO EXTERIOR.

Sus objetivos prioritarios son la información sobre la realidad española, la defensa del idioma y las distintas lenguas del Estado (con la colaboración del Instituto Cervantes y los responsables de las diferentes Autonomías), y un mayor conocimiento de España (a través de diversas lenguas extranjeras, como el árabe, inglés, francés, alemán, ruso y sefardí).

En este sentido, existen programas informativos, culturales y de difusión de las posibilidades turísticas de nuestro país.

5.3.2.6. RADIO 5-TODO NOTICIAS.

Por las características de esta emisora, *"un servicio de información permanente"*, la programación de verano mantiene como eje la información cada quince minutos, a través de sus habituales boletines de noticias y resúmenes de la actualidad en forma de titulares.

- Las novedades de verano se centran en la emisión de una serie de contenidos, previstos para satisfacer las demandas de los oyentes en esta época del año. En el apartado de servicio público cabe destacar algunos espacios:

1. Información sobre el estado de las playas, en colaboración con la Cruz Roja.
2. Consejos de seguridad para vacaciones, un espacio diario, realizado con la ayuda de la Guardia Civil.
3. Boletín diario en alemán, para los turistas de esa nacionalidad

Aumentan también los espacios culturales y de entretenimiento, durante la semana, y para el sábado y domingo, se

mantiene el esquema habitual : información cada quince minutos, breves espacios de servicio público y una abundante presencia de la música.

- A partir del 30 de agosto Radio 5 inicia la programación de temporada. A la información general se unen otras especialidades que se incorporan a la programación a través de "ventanas", con actualidad económica, internacional, cultural o deportiva.

Además de esta información, uno de sus pilares es el servicio público, o noticias sobre el tráfico cada media hora, los boletines marítimos, la información en directo desde el Instituto de Meteorología y otros espacios como "Personas con Discapacidad", "Mundo Solidario" u "Ofertas de empleo".

Asimismo, Radio 5-Todo Noticias seguirá manteniendo como seña de identidad el concepto de "información descentralizada", a través de la red de emisoras territoriales y provinciales de RNE, además de la redacción central de Madrid. Cada cabecera autonómica pone en antena a diario veintisiete boletines de cinco minutos y tres informativos de diez minutos. También, durante el fin de semana, se resumirá la actividad de las cámaras legislativas ("Parlamento").

Esta programación se completará con espacios de carácter didáctico, como la serie específica sobre "El efecto 2000". ⁽⁷⁴⁾

BIBLIOGRAFÍA DEL CAPÍTULO V

(1) Las radios fórmula musicales se mantienen con un número similar de oyentes desde los primeros años de la década de los noventa hasta ya casi finalizada ésta: 1998. Vid. "Evolución de la audiencia radiofónica según el tipo de emisión". (1991-98) (Apart. 5.2.2.1. /TABLA 3)

(2) Vid. cuadro sobre la "Evolución de la audiencia radiofónica", en el total de oyentes de radio fórmula y convencional (1986-98) (5.2.2.1. /TABLA 1)

(3) BASSETS, Ll.: De las ondas rojas a las radios libres, Gustavo Gili, Barcelona, 1981, pag. 17. .)

(4) Esta Ley 31/1987, de 18 de diciembre, es modificada por la ley 32/1992, de 3 de diciembre y por el Real Decreto -Ley 6/1996, de 7 de junio, según recogemos de ESCOBAR DE LA SERNA, L.: "Derecho de la Información". Madrid, 1998, pag. 583.

(5) Real Decreto 169/1989, de 10 de febrero, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de radiodifusión Sonora en Ondas Métricas con Modulación de Frecuencia.

(6) Las cadenas privadas tendían a la concentración mediante adsorciones o adquisiciones de emisoras, igual que en la radio pública con la fusión de Radio Nacional de España y Radiocadena Española. Sin embargo, el reajuste empresarial se hizo tan extenso que las cadenas de radio se fueron integrando en grupos multimedia, presentes, además, en el sector de la prensa escrita y en el de la televisión.

(7) CEBRIAN HERREROS, M. : "Radio Pública/radio privada". En VV.AA Comunicación Social/ 1992. Tendencias. Fundesco. Madrid, pag. 216. Recoge estos ataques.

(8) ORTIZ SOBRINO, M.A. : Radio 5 Génesis e implantación. Tesis inédita. UCM Madrid, 1997.pp. 49-50.

- (9) DIAZ NOSTY, B.: "La radio en España. Entre la crisis de identidad y los grandes beneficios". En VV.AA Comunicación Social: 1989. Tendencias. Fundesco. Madrid, pag. 56
- (10) Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC) alertó del grave riesgo que corría la radio privada al tener que competir con estas, cerca de mil, nuevas emisoras.
- (11) FRANQUET CALVET, R. : "Consolidación de las radios municipales". En VV.AA. Comunicación Social/ 1991. Tendencias. Fundesco. Madrid, pag. 78.
- (12) Se compone de 22 emisoras asociadas- Radio España, Radio Miramar, Radio Heraldo de Aragón y Onda Vasca, entre otras-.
- (13) ORTIZ SOBRINO (Op. cit.) pag. 53, nos señala que sólo Radio España de Madrid producía el 80% de los espacios, y Radio Miramar de Barcelona el 20% restante.
- (14) ORTIZ, ibidem pag. 54.
- (15) PRADO, E. : "La radio española ante el desafío del futuro". En VV.AA. Comunicación Social/ 1989. Tendencias. Fundesco. Madrid, pag. 133.
- (16) Las cadenas ofrecían el mismo tipo de programación, los mismos contenidos en la misma franja horaria.
- (17) ORTIZ SOBRINO (Op. Cit.) pag. 58
- (18) GARCIA MATILLA, E. y MADINAVEITIA, E. : Rencontre Torremolinos, 1989. RNE Y UER. pag. 140. Señalaban que la caída alcanzaba un 20% y situaba la audiencia, en 1988, en el 21,4% de la población.

(19) La cota alcanzada era similar a la de 1987, el 34,6% de la población mayor de 14 años. Presentamos tablas de medición de audiencias, donde se recoge este hecho.

(20) Autores, teóricos del medio, como García Matilla, Madinaveitia o Torre Cervigón, critican la escasa capacidad de riesgo de las empresas radiofónicas por mantener los mismos esquemas de programación

(21) GARCIA MATILLA (Op. Cit.) pag. 144

(22) ORTIZ SOBRINO (Op. Cit.) pag. 62

(23) CEBRIAN HERREROS (Op. Cit.) pag. 220

(24) GARCIA MATILLA, E. ; MADINAVEITIA, E. y TORRE CERVIGON, J.M. : "Señales de alarma en la radio española. El 'crack' del 92", en Mensaje y Medios, nº 3 Nueva Epoca. Ente Público RTVE, pag. 7.

(25) Radios-tocadiscos o Radios Fórmula.

(26) ORIOL-COSTA, P. : La crisis de la televisión pública. Paidós Comunicación. Barcelona, 1986, en las pp. 324 u ss: señala que los primeros síntomas de que el modelo de televisión pública está en crisis se remontan a finales de los años setenta.

(27) Por Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada y Real Decreto 1362/ 1988, de 11 de noviembre, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de televisión Privada.

(28) Vid. 5.2.2.1., TABLAS (1, 2 y 3) de "Audiencia radiofónica a lo largo de una década".

(29) MADINAVEITIA, E.: "La fragmentación de la audiencia". Informe de FUNDESCO: Comunicación social 91: Los límites del crecimiento. Noviembre, 1991:4. Vid. TABLA 3 del 5.2.2.1.

(30) MÉNDEZ RODRÍGUEZ, J.L.: "La dimensión relativa de la audiencia". FUNDESCO, Noviembre 1993:4.

(31) MULTIGNER, G.: "Aproximación histórica a la cuantificación de la difusión y de la audiencia en España". El balance de los medios. Fundesco, Noviembre, 1993: 10

(32) HERREROS ARCONADA, M.: "Publicidad y audiencias". Informe Comunicación Social 1993/ Tendencias. Fundesco.

(33) HERREROS ARCONADA. *Ibíd*em, pp. 12-14

(34) Estudio realizado a través de la encuestas: CIRES 1991 "La sociedad española de los 90 y sus nuevos valores", la encuesta del Ministerio de Cultura de 1991, la del Consejo Superior de Deportes de 1990, Estudio General de Medios de 1987 a 1992 y Encuesta "La sociedad española 1992-1993"

(35) COMISIÓN EUROPEA. Bruselas 3 de diciembre de 1997. Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación.

(36) INFORME ANUAL DE LA COMUNICACIÓN 1997-1998. Estado y tendencias de los medios en España. Grupo Zeta.

(37) MONCADA, A. : "El nuevo poder informativo en España". Multimedia, Multinacionales y Multinegocios. 1991.

(38) DINERO Y DUN & BRADSTREET ESPAÑA: "Ranking de las mayores empresas españolas". 1997. La cifra total de emisoras no es exacta, ya que en otras fuentes, como la revista Antena de radio y televisión: "La radio que te escucha" . de Fernando Peinado. Nº 93. Septiembre- Octubre 1999: 39, donde se señalan alrededor de 375 emisoras de Unión Radio.

(39) EL PAÍS: "Polanco: Los medios son el territorio de la lucha política". En Comunicación. Jueves, 4 de noviembre de 1999: 38.

(40) Según la relación de las 350 frecuencias asignadas, a Galicia le corresponden 26, a Aragón 32, a Asturias 11; 9 a Baleares, 46 a Canarias, 10 a Cantabria, 17 a castilla-La mancha, 52 a Castilla y León, 22 a Cataluña y 1 a Ceuta. A Extremadura se le asigna 9 frecuencias, a Galicia 46, a Madrid 25 y 1 a Melilla. Doce son para Murcia, 8 para Navarra, ninguna para el País Vasco, 8 para La Rioja y, por último, 15 para la Comunidad Valenciana.

(41) Fuente: Secretaría de Estado para la Comunicación. Nuevo Plan de frecuencias Moduladas. Madrid, 5 de septiembre de 1997.

(42) En este análisis nos atenemos a los últimos datos ofrecidos por la EGM en el Primer Trimestre de 1999. (Cuando finalizamos este trabajo no había salido información posterior). Sin embargo en el siguiente epígrafe, de cuadros y gráficos de elaboración propia, los realizamos con ayuda del "Marco General de lo Medios en España, de 1999" (con datos completos hasta 1998).

(43) También aquí hay que señalar que todos los progrmas de la SER son también líderes en sus franjas horarias.

(44) El Plan prevé que 6 de los programas de ámbito estatal sean gestionados por RTVE, otros 6 de ámbito autonómico por el correspondiente Ente Público, y el resto de programas se explotarán mediante gestión directa otorgada por concesión adjudicada por el Consejo de Ministros o comunidades autónomas.

(45) BOE. Real Decreto 895/1988 de 20 de julio.

(46) En el epígrafe de Radiocadena Española, se encuentra la cadena de emisoras de titularidad pública estatal que- a principios de la década de los ochenta- había absorbido las denominadas emisoras "institucionales": La Red de Emisoras del Movimiento (REM), la Cadena Azul de Radiodifusión (CAR) y la Cadena de Emisoras Sindicales (CES).

(47) La sociedad resultante de la fusión conserva el nombre de Radio Nacional de España (RNE).

- (48) De acuerdo al Real Decreto 895/1988 y la Ley 4/1980, de 10 de enero, reguladora del Estatuto de Radio y Televisión,
- (49) Cerrada, salvo la de Comunidad catalana.
- (50) ORTIZ SOBRINO, M.A. : Radio 5. Génesis e implantación. Tesis inédita. UCM. Madrid, 1997, pag. 15. Miguel Angel ORTIZ SOBRINO, ibídem pag. 43, recoge de la revista Periodistas. Enero, 1989, pag.39, que el Consejo de Administración de RTVE, a propuesta de su entonces Directora General de radiotelevisión Española, Pilar Miró, refrenda la fusión y el compromiso de no cerrar ninguna emisora, así como de reforzar el carácter local de Radio 5.
- (51) El indicativo Radio 5 ya había sido utilizado antes de 1985 por RNE. Se trataba de una emisora heredera de la infraestructura y objetivos de la antigua Radio Peninsular de Barcelona, que había estado emitiendo en los primeros años de la década de los ochenta.
- (52) CEBRIAN HERREROS, M. : "Radio pública/ radio privada". En VV.AA Comunicación Social: 1992. Tendencias. Fundesco. Madrid. pag. 218
- (53) GARCIA MATILLA, E.: "Un año de transición para la radio española", en VV.AA. Comunicación Social/ 1989. Tendencias. Fundesco. Madrid, pag. 143.
- (54) FAUS BELAU, A. : En la industria de la Comunicación. BBV. Bilbao. 1990, pag. 94. Este autor argumenta la tendencia a la concentración radiofónica, no sólo por imperativos económicos, sino por necesidad de obtener las mayores audiencias.
- (55) ORTIZ SOBRINO (Op. Cit.) pp. 217-218.
- (56) RNE. Homero Valencia. Dirección Régimen Emisoras de RCE. 21 diciembre. 1986, pag. 1.-
- (57) RTVE. Memoria. 1989.

(58) CEBRIAN HERREROS, M. (Op. Cit.) pag. 163, cuando se refiere a la programación en radio, alude a la necesidad de diversificar las ofertas para atender las demandas de nuevos oyentes.

(59) RTVE. Principios Básicos de Programación. Julio 1981, pp. 28 y 29.

(60) ZALLO, R. : "Industrias y Políticas culturales en España", en Cuenca Ciudad Global. Fundesco. Madrid, 1995, pag. 158.

(61) MARTI MARTI, J.M. : Modelos de Programación Radiofónica. Feed-Back. Barcelona, 1991.

(62) Entendida la infomación en el sentido más amplio del concepto.

(63) RADIO 3: 20 AÑOS. Una crítica de la cultura pop en España. VV. AA. Editorial La Máscara, Valencia, 1998: 303.

(64) FERNANDEZ-ASIS, V. : Radiotelevisión. Información y Programas. Volumen II. RTVE. Madrid, 1986, pag. 239.

(65) Radio 3. Ibídem, pag. 304.

(66) Las emisiones se realizan a través de cadenas específicas para cada Comunidad Autónoma. Con una red de distribución desde los estudios territoriales a las distintas emisoras, y una de contribución desde los estudios provinciales o locales hasta los estudios territoriales.

(67) RNE. Memoria sobre la Fusión RNE/RCE. 1989, pag. 8

(68) MONTES FERNANDEZ, F.J. : Orígenes de la Radiodifusión Exterior. RTVE. Madrid, 1988, pag. 270.

(69) Tratamiento distinto no sólo en cuanto a su régimen de financiación sino en lo referente a la orientación de sus contenidos , favoreciendo la participación del Ministerio de Asuntos Exteriores.

(70) Líneas Generales de Programación. II Semestre 1999. Radio Nacional de España.

(71) Hace poco más de diez años, Radio 3 contaba con una gran oferta cultural vanguardista que servía de estandarte de esta emisora pública. El actual Director de Radio 3, Federico Volpini, que ha trabajado desde sus primeros años, en Radio 3, como creativo y guionista, pretende convertir a esta emisora en "dinamizadora en el campo de la cultura".

(72) Se adjunta copia del Convenio de Colaboración entre el Ente Público Radiotelevisión Española, el Ministerio de Educación y Cultura, y La Universidad Nacional de Educación a Distancia, en los apéndices así como una muestra de la oferta cultural propuesta por radio 3.

(73) SE ADJUNTA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE 1999 (la establecida a partir del 11 de Enero y la actual del 15 de Noviembre) Hablaremos de Radio 3 y de su vinculación a la UNED en otros capítulos.

(74) Siendo Radio 5-Todo Noticias la emisora que nos interesa especialmente, la analizaremos de forma detallada en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO VI

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA.

RADIO 5.

6.1. RADIO 5 . ORIGEN Y EVOLUCIÓN

6.1.1. Su primer periodo: 1988-89.

La fusión entre RCE y RNE no supuso, los primeros días un gran cambio en la programación de la nueva emisora Radio 5⁽¹⁾. Sin embargo, a lo largo de su primer año de existencia se generaron importantes innovaciones no sólo en la parrilla sino en la línea de programación de la emisora, que refuerza su carácter local y regional, reconocido por el Estatuto de Radio y Televisión y el Real Decreto de Fusión, así como la línea de servicio público e investigación, que como radio pública le correspondía.⁽²⁾

Existieron programas específicos de servicio público, creativos o vanguardistas⁽³⁾, como alternativa a la cadena generalista de Radio 1, que luego continuaron en la nueva Radio 5.

Para la programación de informativos, se producían conexiones con los Diarios y Boletines de Radio 1 en cuanto a la información general, pero la de carácter local y territorial era elaboración propia.

En general una programación dirigida al entretenimiento, que sigue la tendencia europea.⁽⁴⁾

Una programación fundamentalmente local, experimental, creativa y de corte más popular que radio 1, que, a raíz de un cambio en el equipo directivo,⁽⁵⁾ se convierte en una programación comercial más "agresiva", según expone Ortíz Sobrino.⁽⁶⁾

Aparecen en esta época la emisión de programas deportivos de gran calidad, de Radio 1 ("Tablero Deportivo" o "Radiogaceta de los Deportes") y de producción propia ("El primero en la Cinco").

Se incorporan en Radio 5 profesionales de prestigio de otras cadenas comerciales⁽⁷⁾. Formándose todo un proceso programático que significaba, en palabras de Miguel Angel Ortiz, que:

"(...) Radio 5 afrontaba el inicio del camino hacia una emisora que conjugaba el servicio público, con la información local y los intereses publicitarios" (8)

Este mismo autor, en su análisis⁽⁹⁾ sobre la imagen de RNE, tras la fusión, destaca una serie de cambios en la percepción que los oyentes tienen respecto a los objetivos, cualidades y rasgos diferenciales de la radio pública, que giran en torno a tres coordenadas:

- La radio pública quiere aparentar poder y expansión.

- Radio 1 y Radio 5 establecen una dualidad y complementariedad en sus ofertas programáticas:
 - Radio 1 conserva una audiencia culta, inteligente y elitista, gustosa de una programación convencional, exenta de publicidad.
 - Radio 5 intenta acercarse al público más popular que prefieren temas de entretenimiento. Convirtiéndose en una emisora más especializada y competitiva y moderna.
 - Por último, el rasgo más diferenciador lo representa la emisión de publicidad en el caso de Radio 5 pero no de Radio 1.

De este modo, Radio 5 consiguió formarse una imagen más sólida tras la fusión. Considerada una emisora más cercana al concepto de radio privada y por tanto con "futuro" (10). Lo que marca el resurgir de la radio pública.

En cuanto a la audiencia de Radio 5, según señala MADINAVEITIA⁽¹¹⁾, se mostró reacia al cambio de programación durante el primer año de la fusión. Según el responsable de Estudios

de Audiencia de RNE, ORTIZ SOBRINO⁽¹²⁾, este cambio no es sólo cuantitativo, con relación a su número de oyentes, sino también en cuanto a aspectos cualitativos.⁽¹³⁾

6.1.2. Segundo periodo 1990-1994.

El año 1990 significó para Radio 5 el comienzo de una política de programación de la "Radio de las Estrellas" y el abandono del espíritu local que hasta ahora la había caracterizado. Una apuesta por la programación en cadena de una "radio espectáculo",⁽¹⁴⁾ con ambición comercial, de gran aceptación por parte de la audiencia y especializada en una programación de entretenimiento, con desconexiones y contenidos locales.

"Detrás de esta apuesta por la programación en cadena, - nos aclara ORTIZ SOBRINO-, estaba el interés por reforzar la presencia del grupo RNE entre los oyentes, la necesidad de especialización de la radio 5 y, sobre todo, hacer de esta emisora un medio de gran aceptación popular y muy rentable por sus ingresos publicitarios"⁽¹⁵⁾

Entre uno de los objetivos marcados para Radio 5 se establecía llegar a "la concienciación de los profesionales de las emisoras en los criterios de calidad y competitividad"⁽¹⁶⁾

Se busca el tirón de la audiencia, con la incorporación de grandes profesionales que ya se encontraban en la Casa, como

Joaquín Arozamena o Angeles Caso, y de otros, procedentes de emisoras comerciales, como José Manuel Parada. También se emiten programas populares, junto con Radio 1, como "Radiogaceta de los Deportes" (dirigido por Juan Manuel Gozalo).

- En el último trimestre del año ya está hecha la apuesta definitiva: con profesionales conocidos como Joaquín Prat, María Teresa Campos o Paco Lobatón. Y una programación caracterizada por la disminución de franjas horarias de programas locales.

En 1991, con la desaparición de Radio 4, se dota de mayores recursos humanos a Radio 5, y se refuerza la programación nacional⁽¹⁷⁾, ya marcadamente generalista.

Programas diarios Concurso-Magazine - como el "Apúntate Cinco", de Joaquín Prat-, de Tertulias, Comentarios deportivos o de Debates ("Aúpa con ellos", de Manuel Ferreras).

Un año después, en 1992, y tras la consolidación de estos programas estrellas, se refuerza también la programación nocturna, con profesionales como Silvia Arlette ("Silvia de noche") y la de primeras horas del día, con programas despertador, como el llevado a cabo por Ely del Valle ("La radio en punto").

Sin embargo, hay factores que caracterizan este año, 1992, y que señala Miguel Angel Ortiz⁽¹⁸⁾:

- El aumento de los contenidos locales.⁽¹⁹⁾
- La puesta en antena o cara al público de la programación.
- La programación nacional más importante se desplaza por puntos geográficos⁽²⁰⁾ de mayor interés.
- Existe un programa de reportajes⁽²¹⁾ que muestra, en conexión con las emisoras territoriales de RNE, las fiestas, acontecimientos o información específica de diversos puntos españoles. "Los Reporteros", con su Directora Pilar Socorro, se emitía desde Canarias y era en Madrid donde se centralizaba el envío de todos los reportajes, desde las emisoras.

La última etapa de Radio 5, como Radio de estrellas, se extiende durante el año 1993. Un año crucial para esta emisora por la firma del Contrato - Programa entre RNE y el Estado, y que tiene varios significados:

- La desaparición de la publicidad en Radio 5.
- La reorganización y reducción de los recursos humanos (y técnicos) de esta emisora y de toda RNE, a través de un expediente de Regulación de Empleo (a principios de 1994).

A pesar de la lógica y paulatina pérdida de oyentes con estas medidas reductoras, los premios concedidos a Radio 5 por Instituciones Nacionales, en reconocimiento a su labor, se extienden durante todo este año, 1993.⁽²²⁾

Podemos concluir diciendo que este nuevo formato de esta radio pública como "radio de estrellas" de estos años, con la acertada Dirección de Gabriel Campos, reforzó la presencia de esta emisora en la audiencia española y supo competir con las emisoras nacionales de mayor difusión en nuestro país.

6.2. RADIO 5-TODO NOTICIAS

6.2.1. *Sus primeros pasos.*

La firma del Contrato-Programa con el Estado para la financiación del grupo RNE, en abril de 1993, no justificaba la existencia de Radio 5 como emisora comercial.

Así pues, a partir del 18 de abril de 1994, la emisora comercial de RNE, Radio 5, se configuraba como una emisora especializada, que pasaría a llamarse Radio 5-Todo Noticias.

Salía al aire la primera emisora de cobertura nacional dedicada a ofrecer durante las 24 horas del día, noticias sin interrupción.⁽²³⁾

Una nueva Radio 5, con el eslogan de "la información que no puede esperar", que justificaría un vacío en la radiodifusión española: el de un programa "all news"⁽²⁴⁾, según la terminología internacional, capaz de ofrecer informaciones actualizadas, sin interrupción, durante el día y la noche.

Una emisora en la línea de especialización de las radios europeas, basada en la información, con ciertos rasgos diferenciadores:

- ofrecer un servicio público,
- seguir la actualidad
- y alcanzar la más alta cobertura.⁽²⁵⁾

Con este nuevo programa, se complementarían la oferta de la radio pública, en especial su carácter de servicio público⁽²⁶⁾ y su implantación territorial.

RNE aportaría como novedad a esta nueva fórmula la inclusión, mediante desconexiones del programa nacional, de programas producidos y emitidos por las Emisoras Locales y territoriales. Una oferta radiofónica dedicada a difundir noticias de carácter general, nacionales, internacionales y locales que se presentan con un formato conciso y un estilo ágil, rápido y joven.

La fórmula de esta emisora permitía conocer la actualidad casi en el momento que se producía, con ampliaciones y renovaciones de estas noticias, apropiadas para escuchar en el automóvil. Si la información se quería ampliada, Radio 5 remitía a Radio 1 para profundizar en ella.

La programación de esta nueva emisora se estructuraba, de lunes a viernes, en bloques o módulos de media hora, que incluían:

- Un boletín de noticias de 10 a 12 minutos,

- dos baterías de titulares,
 - información deportiva,
 - parte meteorológico,
 - agenda
 - y guía de servicios.

Además, a lo largo de la programación, existían espacios dedicados a la información sobre un tema especializado- como la literatura, el cine o la música.

El entonces Director de Radio Nacional de España, Diego Carcedo, nos explica que:

"(...)se trata de un servicio completo y global, que ofrece información de tal manera que cualquier oyente, en cualquier momento del día, al haber cada quince minutos ráfagas de titulares con lo más relevante de la actualidad informativa, pueda enterarse de lo que está pasando o ha pasado en las últimas horas, en su ciudad, su Comunidad Autónoma, en España o en el mundo"⁽²⁷⁾

La programación de fin de semana presentaba un formato más flexible: sin bloques tan rígidos, con música, incluyendo boletines de Radio 1⁽²⁸⁾ y ofreciendo titulares de información cada media hora.

Dentro de la programación diaria, entre la una de la madrugada⁽²⁹⁾, que se cerraba la programación, y las siete de la mañana, que comenzaba de nuevo, Radio 5-Todo Noticias conectaba con Radio Nacional de España, Radio 1.

Asimismo, cada uno de los bloques de media hora, que componía la programación diaria, disponía de dos microespacios, donde los 17 Centros Territoriales de RNE y las 56 emisoras de Radio 5 facilitaban información regional y municipal.

A este respecto, ORTIZ SOBRINO⁽³⁰⁾ se refiere al reportaje que la revista Tele-Radio dedica a Radio 5 y donde se señala que la gran apuesta de la emisora es la información local y regional.⁽³¹⁾

Y en realidad, la apuesta por la información en todos los ámbitos- local, regional, nacional e internacional- fue la nota diferenciadora de Radio 5-Todo Noticias, con el resto de las emisoras europeas.

Jesús Vivanco, el primer Jefe de Informativos de Radio 5- Todo Noticias, y el verdadero coordinador, director y "alma mater" de esta nueva emisora señalaba que⁽³²⁾:

"Todas las radios de 'sólo noticias' son similares, cintas sin fin de información. Pueden variar los contenidos, que se dedique más espacio a boletines o más tiempo a titulares, que se difunda más información especializada o mayor cantidad de temas generales. Sin embargo, la innovación a este aspecto de Radio 5-Todo Noticias será la puesta en marcha de una radio más descentralizada, con una especial dedicación a la información regional y local".

La programación de la emisora estaba a cargo de la redacción de Radio 5, que se encargaba de las funciones de presentación, continuidad y emisión, y el personal de los Centros Territoriales y Emisoras Locales de RNE, que cubrían la información de su región o localidad. Además, contaba con otras colaboraciones como:

- Los servicios informativos del resto de emisoras de RNE (incluido el servicio de radio Exterior de España)
- Comentaristas y corresponsales de RNE,
- Y gran número de becarios de las distintas Facultades de Ciencias de la Información y alumnos del "Master" de RNE⁽³³⁾ que permanecían desde un mes como mínimo a un año, según los casos, haciendo distintas labores de redacción, producción y locución.

En relación con los contenidos de la nueva Radio 5, había que diferenciar 3 grandes bloques⁽³⁴⁾ o módulos horarios:

I.- Módulo mañana - tarde - noche

Desde las 7,00h a la 1,00h:

Con un formato "all news" puro.

II.- Módulo de madrugada

De 1,00h a 7,00h:

En un primer momento sería la misma programación que la de Radio 1.

III- Módulo de fin de semana:

Formato basado en música y noticias.

Esta radiofórmula temática informativa, supuso, en su primer año de vida, 8.259 minutos de información, y un número de 1625 desconexiones locales en su programación,⁽³⁵⁾ lo que ratifica su vocación localista y territorial.

6.2.2. Esquema general de Programación^(A)**Esquema-tipo de un módulo horario^(B)**

MINUTO	SECCIÓN	DURACIÓN
00	Titulares	02'
02	Noticias	05'
07	El Tiempo	01'
08	Deportes	02'
10	Sección/Prog.territorial-local	05'
15	Titulares	02'
17	Sección	05'
22	Servicio Público	03'
25	Sección/Prog.territorial-local	05'
30	Titulares	02'
32	Noticias	05'
37	El Tiempo	01'
38	Deportes	02'
40	Sección/Prog.territorial-local	05'
45	Titulares	02'
47	Sección	05'
52	Servicio Público	03'
55	Sección/Prog.territorial-local	05'

(A) **Se añade rejilla de programación en el Capítulo de Apéndices**

(8.1.1.)

(B) **A/ TRIMESTRE II (1994). PARRILLA PRIMERA B/
SEPTIEMBRE (1995) . PROGRAMAS DE 01:00 a 02:00 y FIN
DE SEMANA.**

6.2.3. Normas de estilo de Radio 5 Todo Noticias.

Adjuntamos el documento original⁽³⁶⁾ facilitado por la Secretaría General de RNE, pero antes señalamos un decálogo con los puntos más destacados:

1. Los redactores utilizan un único estilo que identifique la emisora.
2. Su lenguaje debe ser directo, neutral y contundente.
3. La noticia es un titular, el resto es ampliación.
4. Redacción clara, sencilla, sin abundantes datos.
5. La repetición es la base de esta emisora.
6. No confundir reiteración de noticias con monotonía.
7. Comenzar "interesando" al oyente.
8. Se deben desterrar muletillas y tópicos del lenguaje.
9. El formato del titular es la clave de la información.
10. Es necesario atenerse a fórmulas sonoras: ráfagas, sintonías, etc.

6.2.4. Modelos de referencia.

6.2.4.1. "All News"

Radio 5-Todo Noticias se inspira, fundamentalmente, en la emisora pública francesa "France-Info"⁽³⁷⁾ y, en menor medida, en los formatos de emisoras estadounidenses conocidas como "All News", a pesar de la existencia de otras radios especializadas, de este tipo, en Gran Bretaña, BBC Radio 5 Live- que comenzó a emitir unos días antes (el 28 de marzo)-, y en nuestro mismo país, la que fue la pionera con este formato, la emisora autonómica Catalunya Informació.

Y es que parecía ser el momento, del mismo modo que en España, que, en otros países como Italia, Alemania o Portugal, se replanteaban la puesta en antena de emisiones similares. A este respecto, Emilio Prado⁽³⁸⁾ habla de una tendencia europea hacia este formato de radio especializada.

6.2.4.2. France-Info

Es, como decíamos antes, el antecedente más claro de Radio 5-Todo Noticias, con cerca de seis años de experiencia y dos millones de oyentes.⁽³⁹⁾

Pertenece a Radio France y su objetivo es ofrecer información inmediata, nacional e internacional, en menos de diez minutos de producido el hecho.

Sus principales características:

- Continuidad,
- Instantaneidad,
- Agilidad,
- Constante actualización de la información,

- Y variación en el contenido de los bloques de información general, adaptándolo al horario y a la audiencia.

Se apoya en otras emisoras de la organización radiofónica como: France-Culture, France-Musique o France-Inter, para incluir conexiones en directo, con acontecimientos de la actualidad.

Su audiencia potencial la constituyen oyentes urbanos, muy especialmente en automóvil.

Pascal Delaroy⁽⁴⁰⁾, Director de la emisora, decía que contaba con una plantilla de 70 redactores, más especialistas de las otras emisoras de Radio France. Su audiencia media por oyente y día era de 78 minutos.

Contaba con los siguientes contenidos, dentro de su programación:

- Noticias de índole general.
- Información especializada sobre:
 - Bolsa
 - Consumo
 - Tiempo
 - Circulación

- Programación de televisión
- Libros
- Empleo
- Ferias y muestras
- Estrenos de cine y teatro
- Deportes
- Salud
- Revista de prensa
- Exposiciones

6.2.4.3. Catalunya informacion.

Esta emisora, perteneciente a la Corporación Catalana de Radio y Televisión, nació dos años antes que Radio 5-Todo Noticias, en 1992, con el lema "24 horas de información inmediata y permanente".

Sus características son:

- Rigidez de la forma
- Flexibilidad de contenidos
- Actualización constante de la información
- Variación de temas, en los microprogramas

Su audiencia potencial pertenece a la clase media, media-alta y alta, y el perfil de oyente es, según la última oleada de la EGM, de 1993⁽⁴¹⁾, "la persona que desea en poco tiempo el máximo de información".

Su formato de programación respondía al modelo "all news", de emisoras norteamericanas.⁽⁴²⁾

El contenido de su programación era en catalán y abarcaba:

- Noticias generales
- Meteorología
- Circulación
- Automóvil
- Temas lúdicos
- De interés para el fin de semana, etc.

6.2.4.4. BBC Radio 5 Live

Pertenece al modelo de radio temática, como France-Info, en cuanto a su estructura y formato, y surge unos días antes que su homóloga, Radio 5-Todo Noticias, el 28 de marzo de 1994, con el lema: Por primera vez y en directo".

Su objetivo consistía en ofrecer 24 horas de información y deportes,⁽⁴³⁾ con noticias sobre los acontecimientos deportivos en Gran Bretaña, y en el resto del mundo.

Su audiencia potencial se dirigía a un público joven, de 25 a 44 años, con educación no universitaria, en busca de una información menos tradicional y analítica.

El contenido de su emisión comprendía una diversa gama de noticias nacionales e internacionales, e intentaba ampliar la información que ofrecían las demás emisoras sobre cuestiones científicas, culturales, tecnológicas, culturales y de medio ambiente.

6.3. RADIO 5 TODO NOTICIAS SE CONSOLIDA.

Sucede poco antes de su segundo año de existencia, cuando esta emisora consigue posicionarse entre la audiencia española.

Una adaptación positiva augurada por el Director de RNE, Diego Carcedo, propulsor de esta experiencia radiofónica, el día de la presentación de esta nueva emisora de servicio público:

"Con este nuevo programa de RADIO 5-Todo Noticias, RNE amplía la gama de ofertas que, como cadena de emisoras de servicio público, presenta a su audiencia real y potencial; en definitiva, a los ciudadanos españoles, que son, simultáneamente sus propietarios y sus destinatarios. A ellos queremos dedicar este nuevo esfuerzo profesional y periodístico que, a través de las ondas, deseamos poner en sus manos"⁽⁴⁴⁾

El 17 de abril de 1997, tres años justos desde la aparición de Radio 5-Todo Noticias, Pedro Roncal⁽⁴⁵⁾, en una entrevista para la agencia Fax Press, señalaba la cifra de 829.000 como el número de oyentes con los que cuenta esta emisora, cien mil más que el año anterior. Esto marcaba el momento de su independencia con de Radio 1, que así haría días después, cuando ya no se incluía en su rejilla los boletines de la emisora más importante de RNE.

Es, como decimos en el apartado, una emisora ya consolidada, que continuará con la misma fórmula seguida hasta ese momento, con una fuerte apuesta por la brevedad de sus noticias, en un formato no tan atractivo como útil, para una audiencia que quiere estar informada en muy poco tiempo. No tiene cabida los grandes programas, los formatos largos, como son los informativos de media hora, sólo se realizan boletines cortos, píldoras, secciones, etc.

Javier González Ferrari es entonces, 1997, el Director de Radio Nacional, afirma que "Radio 5 es una avanzada de lo que va a ser el futuro de la radio", porque cree que, precisamente el futuro de la radio es la información, aún en los programas llamados de entretenimiento⁽⁴⁶⁾. Es la Radio informativa por excelencia, con un claro perfil de servicio público.

También, en ese momento, aparece "*el teléfono del oyente*", con llamadas derivadas fundamentalmente de secciones de este servicio público como las ofertas de trabajo, de empleo para personas discapacitadas, convocatorias de concursos, espacios de salud, etc. (Este servicio contestador se ampliará a las 24 horas del día).

En este tiempo de adaptación y maduración, Radio 5 va aumentando de forma paulatina el número de trabajadores, así de los veinte redactores que formaban su plantilla e iniciaron este proyecto⁽⁴⁷⁾ se ha pasado a una redacción central integrada por sesenta personas, de las cuales cuarenta son periodistas, y se encuentra además apoyada en todo momento por la red de emisoras de RNE.

6.3.1. Radio 5- Todo Noticias potencia su vertiente de Servicio Público.

En esta nueva etapa se refuerza la función de servicio público, poniéndose en marcha una sección diaria sobre la Unión Europea, incluyéndose dos veces por día la información sobre trenes, a través de RENFE. También se mantiene un contacto diario con Protección Civil, que facilita una serie de consejos para evitar situaciones de catástrofe o peligro para la población. Se refuerza, asimismo, todo el campo del mundo solidario, de las Organizaciones No Gubernamentales y, sobre todo, se han potenciado los contenidos de salud, medio ambiente, ecología y consumo. Entre las secciones de nueva creación está "Hablando en Plata" (de gran popularidad hoy en día, al ser un espacio divulgativo sobre usos idiomáticos), y "Diccionario jurídico", donde se aborda la terminología utilizada en el mundo de las leyes.

En la nueva estructura de la información en la parrilla de Radio 5, se mantiene la frecuencia de la información nacional cada quince minutos, boletines que duran 7 y 10 minutos. Siguen también los titulares, de dos o tres minutos, en los cuartos y menos cuartos de cada hora. Se implanta el boletín de información local y territorial, de cinco minutos, en el minuto diez de cada hora.

Pedro Roncal habla de los objetivos que se marcan para esta emisora:

" Entre los objetivos tenía hacer buena información, llegar a la gente, no limitarnos a leer teletipos, sino tener capacidad y tiempo para elaborar las noticias, así como la parte estética de Radio 5, como son las sintonías. Es una de las dificultades que entraña una emisora donde intervienen muchísimas voces, con estilos muy heterogéneos. Unificar todo y que suene más o menos como una sintonía es muy difícil, porque en un día pueden intervenir trescientas voces. Hay veces que, para ajustar la parrilla, hay que hacer muchas piruetas y significan problemas técnicos y estéticos que hay que asumir y trabajar en ellos"⁽⁴⁸⁾

6.3.2. Aumenta su índice de aceptación social.

Sucede en su cuarto aniversario, en este tiempo, las sucesivas oleadas del Estudio General de Medios reflejan la consolidación y fidelidad de la audiencia de Radio 5 Todo-Noticias, en torno a novecientos mil oyentes diarios.

A esta consolidación se une el prestigio social alcanzado por esta emisora, con la concesión del "Premio de Periodismo Salvador de Madariaga", instituido por la Comisión y Parlamento europeos.

El eje de su fórmula sigue siendo la información cada quince minutos, a través de boletines y resúmenes de las noticias más importantes. La información general procedente de los servicios centrales y de la red de emisoras se complementa con otras secciones especializadas como los deportes, la información bursátil, la internacional, etc.

Asimismo, destacan en la programación los espacios divulgativos y de servicio público, como el tráfico, que se facilita en los minutos 24 y 54 de cada hora. Gracias a un protocolo suscrito con la Marina Mercante, en diciembre de 1996, ha incrementado el tiempo dedicado a este sector del mar. Diariamente se emiten tres espacios de información meteorológica y el fin de semana, sábados y domingos, el espacio "Españoles en la Mar".⁽⁴⁹⁾

6.4. RADIO 5 TODO NOTICIAS. LA NOTICIA EN ESTADO PURO

Radio 5 Todo Noticias ha cumplido este año, 1999, su quinto aniversario, y, en estos momentos, es Gabriel Sánchez el nuevo Director de esta emisora, tras ocupar Pedro Roncal su puesto en la dirección del Canal 24 Horas de Televisión.

Como inciso, podemos añadir que el modelo de radio "all-news" está totalmente consolidado tanto en España como en Francia, Reino Unido y otros países que han ido adaptando sus ofertas radiofónicas a nuevas demandas de la audiencia. Uno de nuestros rasgos diferenciadores, con relación a otros modelos "all-news" europeos, es la presencia constante de la red de RNE, formada por sesenta y tres emisoras locales, regionales y territoriales en torno a su programación.

En este caso, y los hechos lo han demostrado, la radio pública, representada por RNE, era la única cadena radiofónica capaz de acometer un proyecto que pudiera satisfacer la demanda de "información rápida y descentralizada" ⁽⁵⁰⁾

Radio 5-Todo Noticias tiene ahora 149 frecuencias desde las que emite dos boletines informativos cada hora, que se completan con secciones fijas dedicadas a la información internacional, deportiva, económica, cultural, meteorológica, del tráfico o consejos de Protección Civil⁽⁵¹⁾, así como espacios divulgativos sobre el uso correcto del castellano, Internet, gastronomía, ciencia, salud, literatura, cine, medio ambiente, o información universitaria⁽⁵²⁾. Otras secciones diarias de servicio público son los espacios dedicados a "la Bolsa", "Ofertas de empleo", "Tablón de anuncios", "Mundo Solidario" y "Personas con discapacidad". También tienen cabida los espacios dedicados a la música.

6.4.1. Como agencia informativa de la radio.

Esta emisora se ha convertido en un referente continuo para las personas (incluidos otros periodistas) que quieran estar informadas, según expresaba, en mayo (1999), el actual Director de RNE, Diego Armario, en la XV edición de la "Rencontre" de Torremolinos, de RNE y la UER.

La más joven de las emisoras de RNE aporta esencialmente la utilidad, además de una gran flexibilidad para la audiencia, que puede ir a informarse a cualquier hora del día.

El perfil del oyente medio de Radio 5 es una persona de 30 a 55 años de edad, que reside en una ciudad de 50.000 y 500.000 habitantes, con un nivel cultural medio-alto, que consigue sus mayores índices de audiencia entre las 10 y las 12 de la mañana, y un tiempo medio de escucha entre 7 y 15 minutos.

Este tiempo ha ido aumentando por "*(...) gracias a los espacios divulgativos, didácticos y desengrasantes, que ponemos tras los boletines*"⁽⁵³⁾. Al margen de la estructura ya habitual en Radio 5, se abren las puertas a acontecimientos informativos relevantes, como es, por ejemplo, el conflicto de Kosovo, o a las sesiones parlamentarias de control al Gobierno de los miércoles. Los acontecimientos para los que Radio 5 abra sus antenas deben cumplir, según Pedro Roncal, dos requisitos fundamentales: ser importantes y radiofónicos.

La plantilla de esta emisora la forman sesenta personas, además de un centenar de colaboradores, y el resto de los periodistas de RNE que realizan reportajes para esta emisora.

En estos momentos, es importante señalar el proceso de digitalización de RNE y que afecta en gran medida a Radio 5-*Todo Noticias*. Diego Armario destaca esta nueva tecnología "*al incorporar*

el sistema más moderno del mundo, que conjuga audio y texto, y permite una mayor agilidad y un mejor sonido".⁽⁵⁴⁾

El sistema digital le permitirá recibir a Radio 5 hasta dieciséis fuentes de sonido al mismo tiempo, pudiendo así simultanear, por ejemplo, crónicas e informaciones, proporcionando más agilidad y calidad al trabajo de los redactores.

6.4.2. Las grandes áreas programáticas de Radio 5.

Aquí exponemos la programación y porcentajes que esta cadena, con sus 149 emisoras por toda España, y sus cerca de novecientos mil oyentes, destina a sus secciones generales, refiriéndonos a su emisión de lunes a domingo, entre las siete y la una de la mañana.

SECCIONES	PARTICIPACIÓN
Nacional	40,00%
Territorial	21,80%
Divulgativos	9,70%
Deporte	6,70%
Servicio Público	5,60%
Cultura	5,00%
Música	4,60%
Economía	3,70%
Internacional	3,00%

En el cuadro anterior podemos observar la importancia o mayor tratamiento que se da a unas áreas informativas en detrimento de otras. Se destina más tiempo a la información deportiva⁽⁵⁵⁾, por ejemplo, que a la cultural o de servicio público. También dentro de la información especializada, sólo la económica crea mayor bloque que toda la información internacional o sólo seis puntos por debajo del total de los temas divulgativos.

En cuanto a la información nacional, con tratamiento de todos los temas fundamentalmente políticos y sociológicos, sólo ella alcanza la mitad del tiempo de emisión, un índice demasiado elevado para tratarse de una emisora especializada en la Información en general y en la información especializada y de carácter público, en particular.

En su nueva parrilla, la cadena especializada en Información, de Radio Nacional, mantiene sus Boletines cada quince minutos y las secciones divulgativas a lo largo del día, además del directo. Según explica su actual Director, Gabriel Sánchez:

"Una radio informativa debe estar abierta siempre a los acontecimientos que se producen, por eso la programación debe ser dinámica y su ritmo lo debe marcar la propia actualidad"⁽⁵⁶⁾

Entre las novedades que se presenta en la reciente programación de invierno de Radio 5, hay que destacar la figura del Defensor del Oyente, hasta ahora inédita en la radio española, y que puede representar una participación activa del oyente en la selección y tratamiento de la información. Sin embargo, también hay innovaciones que han despertado alguna polémica entre los trabajadores de RNE y algunos sectores del Consejo de Administración del Ente Público, a causa de la unificación, desde mayo, de los boletines informativos para Radio 1 y Radio 5. En su defensa, se alegan razones de reestructuración interna por la necesidad de optimizar recursos⁽⁵⁷⁾, los detractores denuncian que esta unificación sólo persigue un control político de la información que difunde Radio 5.

BIBLIOGRAFÍA DEL CAPÍTULO VI

(1) ORTIZ SOBRINO, M.A.: Radio 5. Génesis e implantación. Tesis inédita. UCM, Madrid, 1997. Según este autor, el día 1 de enero de 1989 (fecha que señala como efectiva de fusión), Radio 5 sale al aire con la misma programación generalista y local con que horas antes emitía con el indicativo de RCE. pp. 380 y ss.

(2) RCE. Memoria Anual. 1988. Sección de Programación, pág. 2 y ss.

(3) Programas de servicio público como "Buenos Días", de información útil para los turistas por lo que se emitía en varios idiomas y vanguardistas de gran calidad como el de Jesús Marchamalo ("Noches de Aranda"), de Poncho Alpuente ("Buenos Días Babilonia"), de Carlos Tena ("Lo que el tiempo se llevó") o de Fernando Sánchez Dragó, Premio Ondas de Radio ese mismo año, 1988 ("El mundo por montera").

(4) PRADO, E.: Cuaderno Central de la Revista Telos, nº 14, Fundesco, 1985.

(5) Cese de Agustín Farré como Director de RNE y del Director de esta emisora (Rafael González Yáñez). Enric Sopena se incorpora como nuevo Director de RNE, en los primeros meses de 1989, y José Angel Roderó como Director de Radio 5.

(6) Op. Cit. pp. 393-395

(7) Comenzaba la política de programación que luego se llamaría la "Radio de las estrellas".

(8) Op. Cit. pág. 397.

(9) Op. Cit. pág. 418. Se basa en el Estudio General sobre radio. CIMOP. Julio, 1989. Madrid, 1989, pág. 188 y 189.

(10) ORTIZ SOBRINO, Op. Cit. pág. 425.

(11) MADINAVEITIA, E.: "Diez años de audiencia de Radio", en Rencontre de 1989. RNE-UER, pág. 28. Este autor señala que la tendencia a la baja en el número de oyentes fue característica común a la radio en general, además los oyentes acaban recuperándose más tarde.

(12) Op. Cit. pp. 404 y ss.

(13) Relacionados con su perfil, edad, sexo y rol familiar. Son atraídos oyentes masculinos, mayoría de solteros, en detrimento de la audiencia femenina y sobre todo ama de casa. De clase social baja y media-baja, y de edades entre los jóvenes de 25 a 35 años y mayores de 65.

(14) Esta característica de la Radio es señalada por el que era por entonces Director de RNE, Fernando González Delgado, en la rencontre de Torremolinos de 1991, RNE-UER, pag 11.

(15) Op. Cit., pág. 471.

(16) RNE. Dirección Emisoras Territoriales. Objetivos de Programación. 1990. Germán Losada (Director de Emisoras Territoriales), pág. 2.

(17) RTVE. Memoria 1991, pág. 117, donde se indica que la programación local y regional de esta emisora quedó relegada a un 16% del total de la programación.

(18) Op. Cit., pág. 478

(19) RTVE. Memoria. 1992, pág. 141. Aquí se registra que radio 5 aumentó sus desconexiones locales hasta alcanzar una cuarta parte de la programación diaria (cinco horas).

(20) Manuel Ferreras con el programa "Apúntate al verano", recorre y emite en directo desde las playas.

(21) Por aquel entonces, José Antonio Pardellas, Director Territorial de las emisoras de RNE en Canarias, fue elegido, en comisión de servicio, Director de Emisoras Territoriales, y creó este programa con el fin de

dar más protagonismo a las emisoras territoriales de RNE y de sacar a la luz, nacional, temas locales y regionales importantes.

(22) Premio de Radio Unicef (a "A tu manera"); Premio "Manos Unidas" (a "Aupa con ellos"); o Premio Inserso (a "Cruce de Caminos"), entre otros.

(23) Comenzaría emitiendo 18 horas diarias de información- desde las 7 de la mañana a la 1 de la madrugada, con intención de ir ampliando su horario de formato "all news" hasta alcanzar las 24 horas.

(24) FANG, E. : Noticias por televisión. Marymar Ed. Buenos Aires, 1977, pág. 154.

(25) Se intenta mantener una red de sesenta emisoras por todo el territorio español.

(26) Muchos expertos europeos de radio- como Alain Trutat - defienden la labor cultural de la radio dentro de su función de su servicio público. El entonces responsable del Taller de creación Radiofónica y Director de "France Culture" así lo hace saber en su conferencia "Responsabilidad de la Emisora de Radio en el ámbito de la Cultura", en la Rencontre de Torremolinos, 1979. RNE-UER, pág. 71.

(27) Declaraciones de Diego Carcedo en la fiesta de inauguración de Radio 5-Todo Noticias.

(28) También, con carácter transitorio, en los primeros meses de su nueva andadura y en la franja horaria de las 8h, 14h, 20h y 24h, de lunes a viernes, se emitían los Diarios Hablados de Radio 1.

(29) A partir de octubre de 1995, en esta franja horaria, de 1 a 2 de la madrugada, existían programas especializados, como el dedicado a la navegación ("Españoles en la mar"), los miércoles, o los lunes, el programa "Mundo Universitario", del que hablaremos ampliamente en capítulos posteriores.

(30) Op. Cit., pág. 499

(31) TELE-RADIO. Sección Múltiplex. 7 marzo, 1994, pág. 1

(32) VIVANCO, J.: Reportaje Radio5-Todo Noticias, en revista Tele-Radio. 7 marzo, 1994.

Jesús Vivanco estaría al frente del equipo de Radio 5-Todo Noticias como Jefe de Redacción.

(33) Master de RNE en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid. En su formación, prestigio y reconocimiento cabe señalar la figura de Miguel Angel Ortiz Sobrino como persona clave en su dirección general.

(34) RNE. Memoria Radio 5. Un año de emisión. 1995, bloque IV, Sección 3.

(35) RADIO 5-TODO NOTICIAS. Jesús Vivanco. Servicio Documentación Jefatura Informativos. Datos sobre horas de producción. 1995.

(36) Normas de estilo repartidas, pocos días antes de salir al aire, a los redactores que formarán parte de la plantilla de Radio 5 Todo Noticias. Se adjunta documentación, en el Capítulo VIII (Apéndices, 8.1., C).

(37) Con dos millones de oyentes, y 6 años en antena, France Info, con el lema: "France-Info, para estar informado como si usted fuera periodista", tenía como objetivo mantener la información continua durante las veinticuatro horas del día.

(38) PRADO, E. : "Radiotendencias Internacionales". En VV.AA. Comunicación Social/1990. Tendencias. Madrid, 1990, pág. 167.

(39) REMESAL, A.: En Mensaje y Medios. Julio. 1990, pag 14

(40) DELAROY, P. : Entrevista, en Mensaje y Medios. Julio. 1990, pág.15

(41) ORTIZ SOBRINO, Op. Cit. pág. 196.

(42) MARTI, J.M.: Modelos de Programación Radiofónica. Feed-Back. Barcelona, 1990, pág.135.

(43) Ofrecía un boletín deportivo cada hora y conexiones en directo, además de reportajes sobre deportes y los deportistas nacionales e internacionales.

(44) Discurso de apertura al comienzo de sus emisiones, el 18 de abril de 1994

(45) La labor pionera de Jesús Vivanco ya empieza a dar sus frutos, le sucede Pedro Roncal Ciriaco, navarro, una joven promesa, profesor universitario y trabajador infatigable.

(46) Declaraciones de Ferrari, hoy Director de los Servicios Informativos de TVE, en la Rueda de Prensa convocada con motivo del tercer aniversario de Radio 5.

(47) Con nombres destacados dentro del Departamento de los Servicios Informativos como Charo Mostaza o Víctor Paredes, anterior directora y subdirector del Diario Hablado de Radio 5.

(48) ABC. "Radio 5 celebra sus primeros cinco años de emisiones dando paso a la tecnología digital". Declaraciones de Pedro Roncal. 16-4-99. Radio y Televisión:113. Vid rejillas de programación, en ANEXO I.

(49) Un programa de servicio público que ha persistido desde los inicios de Radio 5. Vid. En rejilla de programación.

(50) Conceptos incluidos dentro de sus objetivos de la fórmula Todo Noticias.

(51) La frecuencia de este tipo de información se hace mayor en períodos festivos o vacacionales. Además, esta emisora, en virtud de un convenio suscrito con el Instituto Nacional de Meteorología, es el canal encargado de informar con prioridad sobre los llamados "fenómenos adversos", temporales de nieve, lluvias torrenciales o situaciones de posible peligro para la población.

(52) Todos ellos serán posteriormente analizados, sobre todo el referido a nuestro tema de investigación: la información universitaria que se ofrece y su relación, cuantitativa y cualitativa, con el resto de las informaciones especializadas.

(53) RONCAL, P.: "Radio 5 Todo Noticias alcanza en su quinto aniversario cerca de novecientos mil oyentes". En La Razón 16-IV-99. Radio y Televisión.

(54) La primera fase de digitalización comenzó en septiembre de 1998, con un presupuesto que alcanzó los doscientos millones. La digitalización total de la Casa de la Radio, para la que se dispondrá de un centenar de millones más, está prevista para finales de 1999. Esta innovación tecnológica se está implantando primero en Madrid, para más tarde extenderse al resto de las emisoras territoriales.

(55) A pesar de caracterizarse por su ausencia de retransmisiones deportivas, como de tertulias o programas de larga duración.

(56) SÁNCHEZ, G.: "Nueva temporada. Radio 5 incorpora un Defensor del Oyente", en ABC. 21-10-99: 87. Se adjunta Programación actual de Radio 5-Todo Noticias, en ANEXO I.

(57) ARMARIO, D: "Radio Nacional unifica los boletines de Radio 1 y Radio 5", en ABC. 8-5-99. El Director de RNE justifica esta decisión: "En tres años, hemos perdido cien trabajadores y he tenido que hacer una reorganización para hacer más eficaz la gestión".

CAPÍTULO VII

INFORMACIÓN UNIVERSITARIA RADIOFÓNICA. INFORMACIÓN ESPECIALIZADA.

Para todos los servicios públicos radiofónicos del mundo, la emisión informativa es considerada prioritaria, por su propia vocación de inserción en el debate democrático mediante un trabajo pluralista y profundo.

También lo es porque la información, es una dimensión temporal privilegiada. Los medios de comunicación son efímeros y la actualidad no está jerarquizada, desde el punto en el que el sonido, la imagen o la palabra de ahora mismo sustituye a todo lo anterior.

Sin embargo, la radio tiene una virtud paradójica. Considerada como el medio de comunicación del directo, es también el medio del discurso y de la reflexión; de la explicación y de la puesta en perspectiva.

Y es, precisamente, a través de este medio donde el servicio público puede reafirmarse, eligiendo una información de múltiples temporalidades, continuada y accesible a su público,

porque entendemos que la radio evoluciona hacia la especialización y la información es una especialización básica dentro de la radio, y que, además, la información universitaria puede alcanzar mayor interés entre su público y el público en general.

Es obvio que la radio pública debe ofrecer una mayor selección a los oyentes, garantizando el acceso de todos, en el conjunto del país, a servicios de calidad que podrían resultar programas de "riesgo" en un mercado puramente comercial, como el caso de la emisión de información universitaria, pero que debe crear un criterio de identidad, en la idea de ofrecer programación distinta que el sector privado.

La singularidad de las numerosas cadenas culturales, repartidas por el mundo, a pesar de sus elevados costes de producción con el público al que van dirigidos, no necesita demostración. De ahí algunos ejemplos europeos, cercanos a nuestras fronteras, como el caso de France-Culture, o de los programas culturales de Radio Suisse Romande, Espace 2, o Radio Urgences, creada por Radio France, en 1994, como radio de servicio para los más desprotegidos y desfavorecidos cultural y socialmente hablando.

Desde aquí apostamos por este criterio de alternancia programática donde la información sea prioritaria y donde el servicio público pueda demostrar su originalidad, con información especializada. Una auténtica información universitaria, capaz de utilizar nuevos servicios, nuevos programas y nuevas formas de emisión como ejes de su desarrollo, lo que además requerirá una mayor profundización del tema, que se podrá lograr con un mayor acercamiento a la universidad, la radio "con" y "en" la universidad, el tema de este apartado.

7.1. LA RADIO CON LA UNIVERSIDAD.

CHAPARRO ESCUDERO, en su estudio sobre las perspectivas de la radio pública local⁽¹⁾ propone un proyecto de colaboración entre estas radios y las instituciones encargadas de la formación y la enseñanza. Este autor señala a la universidad como posible contribuidora con las emisoras radiofónicas locales, para "... *sacar la enseñanza de las aulas, trasladarla en el día a día a los entornos rurales menos favorecidos por esta cobertura educativa elemental para el desarrollo.*" También cree que la universidad puede servir de foro científico, desde sus investigaciones, para contribuir a mejorar el conocimiento del medio y sus posibilidades.

Así, del mismo modo que los centros de enseñanza básica y media participan en las emisoras municipales a través de las radios escolares, la universidad debe dar un paso que permita incrementar los niveles de la formación a distancia a quienes no pueden, por impedimentos laborales, económicos o de cualquier otra índole, desplazarse físicamente.

Nos sigue diciendo Chaparro que:

"Son necesarias estas islas de lo lúdico, lo formativo, lo divulgativo, para poder ser alternativa, un modelo alternativo con respecto al producto facilitado por las emisoras comerciales".

Estamos en una sociedad y en un país donde no se ha logrado erradicar el analfabetismo, donde el analfabeto funcional tampoco deja de crecer y en el que el nuevo analfabeto, incapaz de decodificar el lenguaje pactado de los signos fonéticos, interpreta la realidad y utiliza como fuente de información los medios audiovisuales, y muy concretamente la radio. Ya UNESCO, como comentábamos en páginas anteriores, en la década de los setenta, formulaba esta necesidad al mundo de la ciencia, de la cultura y a las clases gobernantes. El célebre informe de la Comisión McBride incide en la necesidad de utilizar los medios de comunicación para la transformación social: *"Un solo mundo voces múltiples"*⁽²⁾, donde se reclama la solidaridad de quienes están en posesión de la cultura y el conocimiento y no lo transmiten a quienes no lo poseen.

Además, la radio digital terrenal que supondrá una revolución respecto a la frecuencia modulada, según el actual Plan Nacional de Telecomunicaciones⁽³⁾. Un cambio superior al acontecido con su incorporación hace treinta años cuando sólo existía la onda media. Para la radio autonómica el Plan contempla nuevas frecuencias para nuevas comunidades autónomas, igual que la radio municipal que mantendrá su status y su forma de aprovisionarse frecuencias, mediante la solicitud de cualquier ayuntamiento. De este modo, se van satisfaciendo las necesidades de la radio municipal.

Otra innovación importante que prevé el plan y que nos interesa especialmente para nuestro trabajo son las dos nuevas modalidades de radiodifusión en FM que introduce: la radio llamada educativa, y la cultural, que tratan de dar salida al tipo de radios alternativas, que posibilitan experiencias en centros educativos.

El nuevo Plan contemplaría unas dos mil cien emisoras autonómicas y privadas y cerca de ochocientas municipales⁽⁴⁾, un total de tres mil emisoras de frecuencia modulada en España. Un número bastante importante, sin parangón en otros países de nuestro entorno.

Este tipo de modalidad de radio digital abre, en su conjunto, grandes posibilidades para poder ofrecer más servicios que la mera radiodifusión sonora⁽⁵⁾. Es una innovación frente al concepto clásico de radio, donde cada programa es versátil y puede tener varias composiciones; una mayor capacidad significativa, que a igualdad de números de frecuencias en el ámbito nacional caben más emisoras.

Para que el público se interese por esta nueva modalidad, resultado de muchos gastos por parte de los radiodifusores y de los propios radioyentes⁽⁶⁾, será necesario desarrollar programas

específicos que realcen las características de la nueva radio; y es ahí donde la universidad, las radios universitarias, y su información tienen una cabida especial.

7.1.1. La información universitaria como educación no formal.

Vemos conveniente hacer en primer lugar una distinción, señalada por varios autores, de los que recogemos las afirmaciones de COOMBS Y AHMED⁽⁷⁾, entre Educación "formal", "no formal" e "informal".

La primera, comprendería el Sistema Educativo, altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado. Unos años que se extenderían desde los primeros de la escuela primaria hasta los últimos años de la universidad.

Entendida Educación no-formal como la *"actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje de subgrupos particulares de la población, tanto adultos como a niños"*⁽⁸⁾.

Y por último, Educación informal es definida como un *"proceso que dura toda la vida y en el que las personas adquieren y*

acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio ambiente" (9)

En relación con el medio radio, privado y público, sería la educación informal uno de los fines perseguidos en su programación y de su razón de ser. En cuanto a la educación "no-formal", ésta entraría en un pequeño apartado de la programación radiofónica pública (las clases de la UNED), en el contenido y público, objeto de nuestro estudio.

No se comenzaría a hablar de "Educación no formal" hasta finales de los años sesenta, cuando algunos analistas macroeducativos detectan lo que entonces se denominó "Crisis mundial de la Educación". Una "crisis" que no se refería tanto a la Educación en general como a la de los sistemas "formales" de la Educación.

Según BHOLA⁽¹⁰⁾, cuando se habla de "crisis" en los sistemas educativos para introducir por primera vez el concepto de Educación no formal, se indica como uno de los diagnósticos derivados de su análisis: el mantenimiento de los sistemas educativos con los mismos medios e instituciones convencionales, a pesar de su crecimiento en cantidad y capacidad.

La popularidad de las adjetivaciones "informal" o "no formal" se data en 1967, concretamente con la Conferencia Internacional sobre Crisis Mundial de la Educación⁽¹¹⁾ donde se elabora un documento base, que se encierra en la obra de Coombs, *The Worlds Educational Crisis*, y se pone énfasis en la necesidad de desarrollar medios educativos diferentes a los convencionalmente escolares. Medios que se etiquetan como Educación "informal" y "no formal".

Por su parte, TRILLA⁽¹²⁾, más cercano a nuestro tiempo, también expone la necesidad de crear paralelamente a la escuela, otros medios y entornos y educativos. Medios y entornos que dice que no debemos contemplar como opuestos o alternativos a la escuela, sino como complementarios a ella.

Su teoría hace mención a lo que hemos señalado como Educación "no formal".

Esta "Educación no formal" se refiere a todas las instituciones, actividades, medios, ámbitos de educación que, no siendo escolares, han sido creados para satisfacer determinados objetivos educativos.

Un sector, el de Educación "no formal", muy amplio, múltiple, disperso y heterogéneo, en cuanto a su realidad actual y potencialidad futura, y del que damos cuenta por su cercanía al tipo de información especializada, universitaria, a la que nos referimos en nuestro campo de análisis.

7.1.2. Universidad como área de objeto informativo en la radio

Partimos de ORIVE RIVA⁽¹³⁾ y de su modelo diferencial de comprensión para la aplicación de diversas áreas de contenido especializado. Un proceso que traspasamos del medio televisivo al radiofónico, y al área Universidad, y lo dividimos, como su autor, en tres fases: clima previo, noticias de los informativos y síntesis de las dos anteriores, y de los que también desprendemos la falta de hábito de selección y participación por parte del auditorio.

Universidad es un área, objeto de nuestra investigación científica, por razones que hemos expuesto en diversas ocasiones y que ahora exponemos alguno de sus puntos:

- Mediatización y transcendencia educativa- cultural
- Repercusiones en otras áreas especializadas
- Interés profesional- empresarial

- Vinculación con la sociedad en general

A los universitarios- profesores, alumnos y demás personal- se les hace, de alguna manera, "corresponsables" en la dinámica de los contenidos que son objeto de información universitaria, por su doble condición de emisores y receptores de este mensaje radiofónico especializado. Sin embargo, en estos momentos, el tratamiento dado a este tema no favorece:

A estos destinatarios específicos porque no se cumple con la visión general, reflexiones y opiniones que pudieran plantarse o desprenderse en el área Universidad, así como la insuficiencia del espacio dedicado a tratar este tema en las secciones radiofónicas determinadas.

A los oyentes, en general, y a la sociedad, en particular, involucrada- de forma directa o indirecta- en este tipo de información, que no se le dota del interés necesario- contenidos, lenguaje- para su aceptación.

Existe un grado nulo de conformidad- en la calidad y cantidad de esta información- por su una total falta de "especificidad" y "contextualización"⁽¹⁴⁾ en el momento de plantear los temas más candentes de la Universidad. Una actividad

universitaria que se contempla a través de la radio como pura crónica o noticia pura, y donde se elude la voz de sus protagonistas activos y pasivos, y donde no existe representación en "vivo" y "directo" de sus acontecimientos. Una información "enlatada" y "alejada" de toda convicción y entusiasmo.

Un binomio información- comprensión como referente en cualquier información especializada que como marca ORIVE RIVA , es difícil de conjugar si no se resuelve la dialéctica de MENSAJE-SIGNIFICANTE-SIGNIFICADO, dentro de unos modelos de análisis generales, y aplicables a todas las categorías comunicacionales, que abarcan el fenómeno de la comunicación, su *feed-back*, como si se tratara del sistema nervioso del cuerpo de la sociedad.⁽¹⁵⁾

Las secciones de información universitaria no deben consistir en meras transmisiones de mensajes determinados, si éstos no responden a su contenido conceptual, que ha debido recibir una forma determinada y cuenta con significación, no sólo desde el plano lingüístico, sino también desde su formato de soporte radiofónico. La importancia que multitud de autores han dado al medio como parte fundamental del mensaje y que McLuhan identificó de forma exagerada.

7.2. LA RADIO EN LA UNIVERSIDAD.

Se trata de presentar un proyecto de investigación científica donde se aglutine el esfuerzo de la universidad para desarrollar su función de servicio social a través de la divulgación de todo su conocimiento e investigaciones, en pro de los intereses de la comunidad universitaria y del resto de la sociedad.

En su funcionamiento experimental la radio en la universidad, con la emisión regular de una programación diaria, hará posible su objetivo de interés social como cualquier otra emisora radiofónica de servicio público.

A/ Principios a tener en cuenta:

- Clara vocación de servicio público.
- Especialización, en la divulgación científica, cultural y en cualquier otro tipo de información universitaria, dentro de una fórmula de producción propia y coproducción e intercambio con otras radios
- universitarias y productoras independientes. Una especialización que responda a los intereses universitarios y sociales en cuanto a este tipo de información.

- Facilidad y estímulo de acceso de los ciudadanos y las instituciones con la radio.
- Influyente y exportable por su ejemplaridad en su desarrollo como radio local especializada.
- Docente. Con capacidad de formar a grandes profesionales en los campos particulares de radiodifusión, publicidad y periodismo en general.
- Divulgativo. Para aproximar la producción cultural y las actividades de la Universidad a los ciudadanos.
- Integrado en sólidas alianzas que aseguren la proyección de futuro.
- Rentable en términos sociales y comunicacionales.
- Vínculo generacional entre la comunidad universitaria y el resto de los ciudadanos de diferentes edades.
- Generador de empleo.
- Con tono joven, fresco y nuevos enfoques que marquen la edad de sus actores.

B/ Podemos enumerar una serie de posibles objetivos:

- Definir su política de programación a partir de prioridades sociales, educativas y de su audiencia.

- Coordinar los esfuerzos de financiación para apoyar una programación de servicio a la comunidad universitaria y al resto de la sociedad.
- Servir como soporte de una publicidad alternativa que promocióne la pequeña y mediana empresa, y experimente nuevas formas de patrocinio para su financiación.
- Desarrollar procesos de investigación en comunicación que ayuden a un mayor acercamiento de las posibilidades comunicativas radiofónicas.
- Establecer puentes de comunicación entre la Universidad y la sociedad.
- Desarrollar una política de producción de materiales audiovisuales y multimedia que permita el aprovechamiento social, educativo y cultural de la radio universitaria.
- Servir de escuela práctica de formación para los alumnos, futuros periodistas y profesionales del medio radio.
- Crear foros de debate, análisis y reflexión entre los profesionales de los medios y los jóvenes que se preparan para ejercer la profesión.
- Promover un banco de pruebas para la investigación en diseño, producción, estudios cualitativos de audiencia y aprovechamiento social, educativo, cultural y científico de la radio.
- Experimentar un nuevo estilo de información que investigue en formatos que ayuden a profundizar en el tratamiento de una

Información universitaria, significativa y relevante, más próxima y comprensible para el conjunto de la población.

- Contribuir y dar cobertura a distintos tipos de iniciativas.
- Acercar a los ciudadanos el mundo universitario, descubriéndoles aspectos interesantes, y a veces desconocidos, de la investigación científica.
- Apoyar la producción de jóvenes creadores y promover la discusión y el debate sobre su obra.
- Contribuir a productoras especializadas en el ámbito del servicio público local.
- Desarrollar una política de selección, adquisición y emisión de programas relevantes en el ámbito local y universitario.

7.2.1. Las radios universitarias y su carácter propio.

Las radios universitarias, en general, gozan de casi plena autonomía e idiosincrasia de acuerdo a los gustos de los jóvenes y a la creación de una programación tendente a lo cultural, más que a lo educativo; a la música clásica (sobre todo en los países latinoamericanos) que a la propiamente joven o más vanguardista. Aquí existen excepciones, como es el caso español, que mantiene un tono joven, tanto en la música como en los gustos universitarios, temas sobre solidaridad, ONG's, ecología o las distintas formas de diversión forman parte importante de su programación.

Podemos enumerar una serie de características que son comunes a todas las radios universitarias en España:

1. Comienzan siendo sus locales un taller de radio, en las facultades de Ciencias de la Información, para la formación de sus alumnos de Comunicación Audiovisual, Periodismo o de Publicidad y Relaciones Públicas. Más tarde se convierten en emisoras experimentales.⁽¹⁶⁾
2. Aparecen casi siempre junto con otras experiencias audiovisuales, como el taller de televisión, que, en muchos ocasiones y tras un período de prueba, intenta convertirse en unseudocanal televisivo local.
3. La programación es realizada por los propios estudiantes universitarios, con la coordinación de profesores. Esporádicamente, y para alguna programación específica, encuentran la colaboración de alumnos y profesores de otras especialidades, como Ciencias Políticas, Derecho, Sociología, Bellas Artes o Musicología.
4. Las emisiones, cuando han conseguido cobertura al exterior, comienzan por el campus y luego se extienden a la población más cercana⁽¹⁷⁾.

5. A diferencia de otras emisoras, como las libres, las radios universitarias son más duraderas precisamente por su carácter docente, de formación del alumnado universitario.

7.2.2. Radios universitarias: diversidad y similitud programáticas.

A continuación, presentamos varios ejemplos de radios universitarias para demostrar la gran variedad temática desarrollada en cada una de ellas. Distintas líneas programáticas que se mueven desde las más generalistas o puramente convencionales, hasta las especializadas en música o en espacios monográficos, específicos de la universidad, temas divulgativos, educativos, culturales, etcétera.

7.2.2.1. Ejemplo de algunas radios universitarias españolas

I RADIO COMPLUTENSE (U.C.M. de Madrid)

De esta radio se hablará también en apartados posteriores, por la vinculación de la autora a sus inicios como taller de formación y emisora abierta al exterior. Aquí señalar que su experiencia ha ido reforzándose a lo largo de los cinco años de vida. Han aumentado sus horas de emisión en directo de cuatro a doce diaria, de nueve de la mañana a nueve de la noche, y han pasado por ella más de mil seiscientos jóvenes periodistas.⁽¹⁸⁾

II RADIO UNIVERSIDAD (Universidad de Salamanca)

Se trata de la primera emisora de radio estrictamente universitaria con difusión general, que se sintoniza en el 89.0 de FM, desde la Universidad de Salamanca.

Las emisiones de Radio Universidad cuentan con una programación diaria, que se combina con una emisión musical durante todo el día.

Además de las emisiones señaladas, los locales de los estudios se emplean para actividades docentes de la licenciatura de Comunicación Audiovisual.⁽¹⁹⁾

El contenido de sus programas es eminentemente informativo, con una dedicación especial a la cultura, en sentido general. Emilia Risco⁽²⁰⁾, responsable de la emisora, señala que la función principal de esta emisora: "aspira a crear una opinión moderna, crítica y comprometida con el entorno en que nace", con el propósito de afrontar contenidos universalistas, y el respeto para el pluralismo cultural e ideológico. Una radio universitaria sólo para el servicio de su comunidad, que abre su parrilla a espacios donde se abordan problemas del ámbito universitario, mediante entrevistas, debates y reportajes.

Es importante señalar que el diseño de la programación se ha configurado teniendo en cuenta el estudio realizado por el departamento de Sociología, de esta universidad salmantina, entre una muestra de un millar de estudiantes universitarios, según la cual más de las tres cuartas partes de los alumnos siguen diariamente programas de radio, con un promedio de dos horas y media diarias. Entre sus preferencias aparece la música moderna(84%), mientras que un tercio escucha informativos y deportes.

La franja horaria que prefieren los universitarios parece ser la comprendida entre la medianoche y las dos de la madrugada, y en segundo posición, desde las nueve de la mañana y las catorce horas.

Además, mientras un 62,3% lamenta no tener tiempo para escuchar la radio, un 12,9% prefiere otros medios y sólo un 8,7% confiesa no tener el hábito de escuchar una emisora de radio.

III RADIO FI (Universidad Politécnica de Valencia)

Nació en 1994 como Taller de radio. Creada y gestionada por los alumnos de la Facultad de Informática, a la que luego se añaden otros centros de la Politécnica y de la otra universidad valenciana.

Sus contenidos principales son la cultura, el deporte, la opinión, el entretenimiento y fundamentalmente la variedad musical.

Los programas se caracterizan por su originalidad, frescura, espontaneidad y el entusiasmo del universitario ante su programa radiofónico, que lo hace partícipe ante el resto de la comunidad universitaria.

Pretende ser esta radio "una vía de comunicación viva y dinámica dentro del seno universitario, con el propósito adicional de que el alumno se forme en algo más que en la propia materia de estudio de su carrera universitaria" (21)

IV. PROYECTOS EN OTRAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

Recorriendo el espectro universitario español, encontramos escuelas o talleres de radio y televisión en la mayoría de los centros y facultades audiovisuales. Un simple proyecto docente que, con el tiempo, puede convertirse en una emisora de radio o televisión local, con pretensiones de difusión cultural y sin ánimo de lucro, aunque las comunidades autónomas con competencias transferidas ya han autorizado a algunas emisoras universitarias para que emitan a una ciudad o a varias provincias.

Este puede ser el caso de Barcelona (y de su Universidad Autónoma o de Pompeu Fabra), que desde hace cuatro años cuenta con una licencia adjudicada por la Generalitat de Cataluña para emitir en frecuencia modulada.

Sin embargo, otras muchas radios universitarias sólo emiten o tienen el proyecto de hacerlo con un alcance corto, para la comunidad universitaria. Así se encuentran la universidad de Sevilla, de Santiago de Compostela o de La Laguna.

La labor de otras emisoras universitarias consiste en la producción de programas que posteriormente entregan al gran número de medios radiofónicos y televisivos que existen en su localidad. Aquí podemos poner el ejemplo de la universidad de Alicante, donde, en su Taller de Imagen, se producen programas semanales que más tarde se reparten por sus diversas radios y televisiones locales (en Aspe, Alde, Orihuela o Torrevieja)

El contenido de estas radios universitarias es de lo más variopinto, desde un carácter informativo puro, con alguna dosis de opinión, agendas universitarias, tabloneros sobre actos culturales, o mesas redondas, en las que se habla de paro, de cocina o de fenómenos paranormales.

7.2.2.2. La gran variedad y difusión de las radios universitarias latinoamericanas.

Aquí señalamos algunos modelos de este tipo de radios, y su programación. Información que hemos recogido por medio de Internet.

A través de esta vía, aparecen registradas, como dentro de las más importantes, dentro de las Radios Universitarias de América Latina⁽²²⁾ y el Caribe:

Radio Universidad del Litoral

Radio Universidad de Chile

Radio Universidad Nacional del Cuyo

Radio Universidad de Puerto Rico

Radio Universidad Técnica Federico Santa María

Radio Universidad del BíoBío

Radio Universidad de Talca y

Radio Universidad del Río de la Plata.

Nosotros hemos recogido las que contaban con una información más completa y presentaban su programación. El primer caso expuesto de radio universitaria, y a modo de ejemplo, confeccionamos en un cuadro simple su programación de lunes a

domingo, a pesar de que, de todas ellas, adjuntamos- en el ANEXO II- sus parrillas de programación, recibidas a través de Internet.

I. Servicios de Radio y Televisión-580 Universidad Nacional de Córdoba. (Argentina) ⁽²³⁾

LEMA: "La que vive en el corazón de los cordobeses, la más creíble y pluralista, el más claro ejemplo del sano ejercicio de la libertad de prensa y opinión con responsabilidad, el más antiguo y tradicional servicio informativo"

EMISIÓN: De lunes a viernes, de 06:00 a 00:00

DIARIOS

HABLADOS

De 06:00-06:30.... "Madrugando con las noticias"

De 13:00-13:30.... "El compacto de noticias"

De 18:00-18:30.... "La maquinaria informativa"

De 23:00-00:00.... "Última Hora" PROGRAMAS

De 06:30-08:00.... "Aclarando"

De 08:00-13:00.... "Lagarto Show"

De 13:00-13:30.... "Moneda Corriente"

De 14:00-18:00.... "Ni más ni menos"

De 18:30-19:30.... "Apto para disfrutar"

De 19:30-20:00.... "Córdoba deportiva"

De 20:00-23:00.... "La galera"

- Sábado: Emisión De 05:00 a 01:00

DIARIOS

HABLADOS

De 05:00-08:00.... "Madrugada con las noticias"

PROGRAMAS

De 08:00-12:30.... "Lagarto Show"

De 12:30-18:00.... "Ni más ni menos"

De 18:00-19:00.... "Solamente una vez"

De 19:00-21:00.... "La ciudad donde vivimos

De 21:00-01:00... "Donde está la música"

- Domingo: Emisión De 06:00 a 01:00

NO HAY DIARIO HABLADO

PROGRAMAS

De 06:00-08:00.... Homilía

De 08:00-13:30.... "Los galenos de vacaciones"

De 13:30-19:00.... "Tiempo de verano"

De 19:00-21:00.... "Para cobrar altura"

De 21:00-00:00.... "Bar splendid"

De 00:00-01:00.... Musical

- Servicios Informativos de 30 minutos

Un diario y un boletín, el sábado y nada el domingo

Durante la semana, cuatro diarios (madrugada, mañana, tarde y noche)

- Programas :

Monográficos (deporte, economía, música, religión)

Magazines

II. Radioemisoras Usach de la Universidad de Santiago de Chile ⁽²⁴⁾

- Inicia su emisión el 15 de junio de 1959 ("Radio Universidad Técnica del Estado", es su anterior nombre)
- Concebida desde sus orígenes como el principal medio de comunicación que posee la Universidad, con el objetivo de *"difundir el quehacer universitario y realzar los valores nacionales"*
- Posee frecuencias en Onda media (124 AM) y Frecuencia modulada (94.5 FM)
- Es la más antigua de carácter universitario en su país y la primera radio universitaria chilena en transmitir el quehacer académico, artístico y cultural de la Universidad, a través de la red de Internet, respondiendo a la información que se la demanda.
- En la actualidad, transmite música chilena a través del formato Mp3, de calidad similar al Compact Disc.
- Programación:
 - Conexión con la BBC
 - Programas culturales, de ciencia y tecnología, arte, lingüística, educación, idiomas (inglés), entrevistas, teatro, actualidad , etc.
 - Gran protagonismo a la música: Clásica, Tradicional, Antigua, Moderna/actual, etc.

- Transmisión de Conciertos, nacionales e internacionales.
- Educación musical

III. Radio Universidad LRJ 403 Universidad Nacional de Cuyo

(25)

Objetivos de esta emisora universitaria:

- Lograr un acercamiento de la universidad y la comunidad de Mendoza (Argentina), además de lograr la transferencia de sus conocimientos a través del medio radiofónico. Dentro del derecho reconocido de informar y estar informado.
- Entre sus propósitos más claros se fija:
 - Divulgación científica
 - Educación a distancia
 - Difusión y promoción de las expresiones artísticas y culturales.
 - Emisión de jornadas, encuentros, seminarios, congresos y demás acontecimientos relacionados con la universidad.
 - Promoción de las actividades realizadas por distintos sectores sociales y que cuentan con el patrocinio de la universidad.
 - Análisis de problemas regionales y nacionales, con la participación de especialistas universitarios y representantes de distintos sectores sociales.

- Contenidos de programación:

De información general, universitaria, deportiva, tertulias, programas musicales (clásica, rock, new age, world, music, etc.), culturales o de entretenimiento. Con la participación activa, a través de programación especial, de todas las instituciones y facultades relacionadas con esta universidad.

- Además, esta radio universitaria se encarga de la organización de cursos formativos sobre locución, periodismo científico o literatura, entre otros.

IV. Radioemisoras de la Universidad Técnica Federico Santa María, de Chile ⁽²⁶⁾

Emisión en onda media (AM 1450 KHz) y frecuencia modulada (FM 99,7 Mhz), con programación diaria de lunes a domingo.

Es la primera emisora universitaria de Latinoamérica que nace el 7 de abril de 1937. Surge por una inquietud científica de este centro de estudios superiores, y su historia va ligada a al desarrollo de las comunicaciones, hoy se encuentra a la vanguardia de nuevas

tecnologías, como sus enlaces vía satélite con las emisoras de otros continentes.

Su programación incluye:

- Espacios de música "seria", ligera y folklórica;
- Programas de divulgación científica, técnica y cultural.
- Informativos universitarios y culturales, además de diarios hablados internacionales.

Cuenta con convenios de transmisión con importantes organismos de radiodifusión internacional como:

Radio Nacional de España,

Radio Francia Internacional,

Radio Canadá Internacional,

Radio Suiza Internacional,

Radio BBC de Londres,

Radio Deutsche Welle de Alemania,

Radio Nederland de Holanda,

RAI de Italia,

Radio Suecia Internacional

y Radio Voz de América de EE.UU.

V. Radio Universidad de la Universidad Autónoma de Yucatán

(27)

México tiene una amplia tradición en materia de emisoras universitarias, de carácter divulgativo en temas de ciencia, arte y tecnología, dirigido a un amplio sector de la población.

Está coordinada por la Dirección General de Desarrollo Académico y la Subdirección de Extensión Universitaria, de la universidad. Instituciones *"fortalecer nuestra identidad cultural en el contexto de la globalización y transnacionalización de la cultura, a través de la formación integral de los universitarios"*.

"Radio Universidad, televisión", cuenta con dos frecuencias de radio (en FM y AM) y toma una posición clara entre "la lucha por la audiencia", sin pensar en abandonar su proyecto de radio alternativa. Antes de 1980, y durante toda una década, se constituía como una "radio comunitaria y autogestiva."

- "Antena 1" (103.9 FM con 5,000 watts) es una emisora generalista, que emite una programación dirigida a profesores universitarios y público en general. Con un hilo conductor común: "el humanismo integrador".
- "La 2 estudiantil" (1,120 KHZ en AM con 1,000 watts), prevista como radio comunitaria de los propios estudiantes universitarios.

Sus objetivos son utilizar los nuevos lenguajes de la comunicación con "calidad, responsabilidad y sentido crítico"

También cuenta con una estación de televisión que produce "Tiempo universitario" y vídeos de divulgación artística y científica.

7.3. LA UNIVERSIDAD A LA VANGUARDIA DE NUESTRA SOCIEDAD

7.3.1. Trabajos y experiencias radiofónicas

En el curso académico 95-96, en la facultad de Ciencias de la Información- Instituto de la Comunicación Radiofónica- de Universidad Complutense de Madrid, sus estudiantes de cuarto y quinto de Periodismo y Comunicación Audiovisual tuvieron la posibilidad de informarse de la puesta en marcha de un proyecto, a través de una convocatoria de becas, por el que se abría un taller de radio, con emisión al exterior que pretendía ser un altavoz, desde donde se diera a conocer las actividades organizadas en la universidad. Recibiría poco más tarde el nombre de **Radio Complutense** y serían los alumnos los protagonistas, por activa y pasiva, de este tipo de radio universitaria.

Taller de Radio Complutense se enmarca dentro de las actividades que se desarrollan en el Instituto de la Comunicación Radiofónica, y surge como un proyecto promovido por el entonces Decano de la Facultad de Ciencias de la Información, Javier Fernández del Moral, y el Director del Instituto, Miguel Angel Ortiz Sobrino, que fue materializado por un convenio entre Universidad

Complutense de Madrid y Radio Nacional de España, que concede una frecuencia, 107.5 FM

La programación comienza siendo diaria, de lunes a viernes, durante el período lectivo, con una emisión de cuatro horas- de 10:00 a 14:00 horas-, en directo, que se repite de 15:00 a 19:00.

Eran dos los objetivos perseguidos por este primer taller de radio. Por un lado, se pretendía formar en la práctica radiofónica a los estudiantes de los últimos cursos de Ciencias de la Información y carreras universitarias afines; y por otro, se conseguía informar a la Comunidad universitaria del funcionamiento de las instituciones y actividades académicas y extracadémicas (culturales, deportivas, medioambientales, solidarias, etc.) que se desarrollaban en su entorno. Estos temas se completaban con otros ajenos a la Universidad, como la información de la actualidad nacional e internacional, contenidos de carácter histórico, científico o social.

I Carácter formativo de Radio Complutense

Se ofrece la oportunidad de que los universitarios se inicien en las formas y en los géneros del medio radiofónico; conozcan y se acerquen al medio radio. Así, los alumnos se convierten en miembros de un equipo de redacción que, una vez finalizado cada

programa, valora los contenidos emitidos, aumentando con ello su capacidad crítica y de análisis de las diferentes cadenas y emisoras de radio.

II Carácter informativo

Se trataba, en definitiva, de cubrir un interés estrictamente informativo y de servicio público. A través de esta emisora, representantes de diferentes facultades, departamentos- profesores y alumnos- también exponían sus inquietudes, sus iniciativas e informaban a la audiencia del campus universitario de los proyectos y funciones que desarrollan. En consecuencia, la programación de Radio Complutense iba dirigida al estudiante, profesor y demás personal universitario, que encontraba en esta emisora la fuente de información más próxima e inmediata de lo que acontece en su lugar de estudio y de trabajo.

A partir de unos meses de experiencia, Radio Complutense quiso fomentar la participación de los oyentes creando una sección de ofertas de alquiler de pisos, préstamos de libros y contactos personales. También se intenta potenciar a los jóvenes artistas, y se hace eco de las propuestas para el ocio y la cultura en el ámbito local, sin descuidar los eventos que se organizan en el seno de la universidad.

De este modo, Radio Complutense nace con vocación de servicio público y evoluciona sobre dos pilares:

- Ser un medio de comunicación alternativo para el estudiante universitario
- Formar a los universitarios hacia el hábito de una comunicación radiofónica, como profesionales del medio o como oyentes.

7.3.1.1. Líneas de programación

La programación estaba diseñada bajo tres tipos de formatos radiofónicos:

- a. Radio fórmula musical-informativa
- b. Radio convencional (Magazine cultural y local)
- c. Radio especializada (Programa universitario)

Los contenidos de su programación se estructuraban de la siguiente forma:

PRIMERA HORA: 10:00-11:00

"Para informarte":

Información internacional, nacional, local, universitaria. Este programa ofrece al oyente las noticias que se desarrollan en todos los ámbitos de la actualidad.

SEGUNDA HORA: 11:00-12:00

"Puerta de Encuentro"

Entrevista a personajes de la comunidad universitaria que desarrollan una actividad relevante o de actualidad.

Reportajes, crónicas y encuestas relativas a cursos, debates, conferencias que se organizan en la Universidad.

"¿Y tú qué estudias?"

Reportaje sobre una carrera universitaria.

"Historias de la Historia"

Recreación de un hito histórico o de un personaje famoso.

"¿Qué pasó un día como hoy?"

Breve comentario de una efemérides.

"Consejos de la abuela"

Recreación de un personaje ficticio, doña Enriqueta, que aconseja a los estudiantes sobre cómo solucionar algún problema casero.

"Chiste"

Recopilación de los mejores chistes que cuentan los universitarios.

TERCERA HORA: 12:00-13:00

"¿Qué oyes?"

Sección especializada en música, con reportajes sobre diferentes géneros musicales, crónicas de conciertos y entrevistas a cantantes consolidados y a nuevas promesas que, además, estudian en la Universidad.

"¿Qué ves?"

Crónica, reportajes sobre cine, teatro, exposiciones, televisión, moda, etc. En este espacio, también tiene cabida el género dramático, para impulsar la creatividad de los actores de la radio, y para desarrollar la imaginación del oyente, así como para potenciar la capacidad de sugestión de este género radiofónico, en desuso.

"Entre páginas"

Noticias de la comunicación. Recoge la actualidad de los medios de comunicación y de sus protagonistas, así como las nuevas tendencias que surgen en el panorama de la comunicación.

"Nos vamos de viaje"

Postal de una ciudad. Acercamiento al oyente de la historia y el paisaje urbano de distintos puntos de la geografía española.

"Agenda del ocio"

Selección de la oferta de espectáculos y actos culturales que se desarrollan en Madrid.

CUARTA HORA: 13:00-14:00

"¿Qué pasa en Madrid?"

Información del Tráfico, del Tiempo, y noticias locales.

"Tablón de anuncios"

Información sobre ofertas de estudios y de trabajo. Entrevista o reportaje sobre empresas para jóvenes. Por su carácter de servicio público, esta emisora trata de informar a los estudiantes sobre las convocatorias de empleo y becas, y de las iniciativas empresariales que otros jóvenes han puesto en marcha.

7.3.1.2. La radio universitaria colabora con la información.

Se produce en el curso académico 1996-97, tras la desaparición definitiva de Radio 5, que aún conservaba algún resquicio de programas, el fin de semana, entre los que se encontraba Mundo Universitario, y en el que Pedro Roncal, como Director de Radio 5-Todo Noticias, siente suprimir y crea ventanas informativas, que son realizadas desde la universidad: Radio Complutense.

Se trata de reportajes de cinco minutos, en los que los alumnos de Periodismo que participan en esta radio, organizados y coordinados por un profesional de radio, exponen temas relacionados con la universidad.

La colaboración se mantiene de octubre de 1996 a junio de 1997. Se realiza un reportaje diario, cinco a la semana, que intenta cubrir la realidad universitaria, no sólo madrileña, sino del resto de las universidades españolas, ya que se mantiene una estrecha relación con ellas y se utilizan como fuentes de información.

7.3.2. Mundo Universitario, en Radio 5

El último reducto de la emisora generalista, Radio 5, que ofrece programas especializados en horario de madrugada, desde el 19 de septiembre de 1995 a Septiembre de 1996, entre los que aparece "Mundo Universitario", la madrugada de lunes a martes, de 01:05 a 02:00, antes de producirse la conexión con Radio 1.

Otros programas, en la misma franja horaria, son "Objetivo Europa", "Españoles en la mar", "La petición", "Conversación" y "Revista de Espectáculos" (el sábado y domingo).

Contenidos del programa:

Reportaje de actualidad

Entrevista "en profundidad" a un personaje académico

Encuestas a universitarios

Diario: opinión de los jóvenes sobre temas actuales o que les interesa

Música a petición de los oyentes

Espacios de Servicio Público:

Tablón de becas y ofertas de trabajo

Teléfono de "servicio": Contestación / aclaración de temas relacionados con el universitario.

Información sobre la universidad (Informativo joven).

Formato y estructura del programa:

Ritmo ágil

Realización cuidada

Riqueza de voces jóvenes

Ráfagas continuas

La directora de Mundo Universitario conduce las distintas secciones del programa y realiza la entrevista "en profundidad". El resto es producido por estudiantes de Periodismo, que colaboran en el programa.

PAUTA DEL PROGRAMA:

01:05 Diario íntimo de un universitario

01:06 Conductora PASA A:

01:07 Informativo (Boletín)

Temas universitarios, culturales y sociales.

Con ráfagas (a modo de titulares)

01:12 Disco

Relacionado con el último tema de la Agenda del informativo

01:15 Conductora PASA A:

01:16 Reportaje de actualidad (grabado)

01:22 Conductora PASA A:

01:23 Entrevista (grabada)

01:38 Disco

Petición del entrevistado

01:41 Conductora PASA A:

01:42 ¿Estudias o trabajas?

Tablón de anuncios sobre ofertas de trabajo y becas

01:45 Conductora (Informe con el que) PASA A:

01:46 "Al habla con..."

Responsable de un organismo, institución, empresa, etc. Que informa sobre una cuestión solicitada por un oyente a través del contestador.

01:50 Conductora PASA A:

01:51 "Hablamos de..."

Temas relacionados con Internet, Medio Ambiente, Animales, Bellas Artes, literatura, etc.

01:53 Conductora PASA A:

01:54 La carta

Texto literario - poético sobre fondo musical

Enviados por oyentes

01:56 Conductora DESPIDE Y PASA A:

01:57 Disco (Karaoke)

Solicitado a través del contestador

El oyente hace la petición "cantando y entonando" el tema musical

02:00 CONEXIÓN BOLETÍN HORARIO DE RADIO 1.

- La característica esencial es la agilidad del programa. No acorde con la franja horaria, pero deseaba "llamar la atención" del universitario antes de dormir.
- Música joven, elegida por los colaboradores y voces variadas.
- Se cuida mucho la forma, el lenguaje empleado y se intenta dar espontaneidad, a pesar de ser muy elaborado en todos los sentidos.
- Cada espacio tiene una media de dos, tres o cinco minutos, salvo la entrevista que, en cualquier caso, no supera los quince minutos de emisión.
- Se tiene en cuenta la participación del oyente.
- Se intenta cubrir un servicio público del universitario.

7.4. UNIVERSIDAD: AUDIENCIA POTENCIAL EN LA RADIO PÚBLICA.

7.4.1. Radio 3. Audiencia joven.

Radio 3 siempre se ha distinguido por ser inductora y organizadora de acontecimientos musicales, ya que una de sus constantes ha sido el interés por la música en directo, siempre presente en festivales nacionales e internacionales.

Pero también Radio 3 es heredera de inquietudes de jóvenes que, en la segunda mitad de la década de los setenta, aparecen como una forma innovadora en el aspecto cultural y creativo en sus distintos géneros radiofónicos. Aquella Radio 3, al principio inserta en el Tercer Programa, fue el exponente más claro del proceso de renovación e intento de cambio de imagen de RNE. Se trataba de una programación dedicada a los jóvenes, de cinco horas de duración, que ofrecía además de un variado contenido musical, en muchos aspectos vanguardista, un formato nuevo, sin presentadores en el sentido tradicional. Un programa creativo, desenfadado, original, juvenil y cultural.

En términos generales, las innovaciones que aportó Radio 3 como la más joven de las emisoras, de los ochenta, fueron el

lenguaje de los informativos y la selección de noticias, la participación de los oyentes, el especial lenguaje de los programas, reflejo de la realidad de la calle. Destacamos de estos primeros años el "Diario Hablado Cultural", a modo de informativo, el "Diario Pop", diario hablado de música pop, donde se utilizan unidades móviles, corresponsales, y los programas creativos- culturales.

Sin embargo, a lo largo de la década de los noventa se pierde ese vanguardismo, se normaliza, y Radio 3 se convierte en una emisora musical, en la que fueran esenciales los contenidos de sus comentaristas de siempre, con gran credibilidad entre la gente joven. La selección musical se cuida especialmente y son doce editores los que decidirán la música que se emite. De este modo, aunque su formato es de radio- fórmula, Radio 3 sería diferente al resto.

También la preocupación por la selección musical ha sido la tónica de esta emisora de RNE.

Por último, queremos señalar que en esta emisora se emitió el programa universitario "Tiempo de Universidad", que adquirió gran repercusión social. Hay que destacar, por ejemplo, la festividad de Santo Tomás de Aquino, en 1982, cuando este programa organizó un macroconcierto, con entrada gratuita, que se transmitía en

directo por la 2 de TVE y Radio 3. Se trataba de un maratón musical y cultural donde se fomentaría la convivencia entre jóvenes a través de la música. En el acto también se hacía entrega de unos premios a los universitarios- en colaboración con varios organismos entre los que destacan el Ayuntamiento de Madrid, por aquel entonces con el profesor Tierno Galván como alcalde, y la universidad.⁽²⁸⁾

7.4.1.1. UNED en Radio 3.

La Universidad Nacional de Educación a Distancia, fiel a sus Estatutos y desde sus principios, transmite sus enseñanzas universitarias, a través de la radio, al considerar este medio como idóneo para culturizar y difundir sus conocimientos a las personas interesadas en ampliar y perfeccionar sus estudios así como a su multitud de alumnos.

Actualmente los contenidos de su programación se transmiten, los sábados y domingos, en horario de 19:00 a 24:00 horas, a través de Radio 3. Programación⁽²⁹⁾ en bloque, definida, seleccionada y elaborada por el personal docente de esta universidad.

Los temas emitidos y distribuidos en los dos días de emisión están relacionados con la Filología, Geografía e Historia, Economía,

Ciencias, Informática, Ingeniería, Política, Sociología, Filosofía, Psicología, Educación y Derecho.

Asimismo, se tratan materias de asignaturas del curso de Acceso a la universidad para mayores de 25 años, se cuenta con un espacio informativo semanal: *Informativo Universitario*, de difusión académica y cultural de la UNED.

7.4.2. Radio 5 Todo- Noticias y la información universitaria.

Radio 5 Todo- Noticias emite este tipo de información, de lunes a viernes, con el título de "Mundo Universitario". La primera emisión es de 08:48 a 08:50, y se repite a las 23:50. Una "ventana" informativa de dos ó tres minutos, que el viernes se convierte en 5 minutos, en el espacio de 23:50 a 23:55.

Para esta información, considerada especializada desde el punto de vista de tratamiento y audiencia a la que se dirige, existe una redactora que hace las veces de directora, y que se ocupa además de otro espacio de servicio público, el "Tablón de ofertas de becas y de trabajo". Su labor es la de contactar con las universidades y otras fuentes relacionadas con esta institución, la redacción y realización de los microespacios, que son "leídos" por

otra persona. Para ello se utiliza un guión "cerrado" que se entrega al locutor, en este caso locutora para que lo "interprete".

Es importante señalar también, que el horario de emisión de Mundo Universitario ha variado de franja en sucesivas ocasiones, lo que, sin lugar a dudas, ha "despistado" al oyente interesado por el tema:

REJILLA DE PROGRAMACIÓN **FRANJA HORARIA**

Año 1997 *8:47 – 8:49* *23:19 – 23:24*

Horario de lunes a viernes. Se comprueba el aumento de tres minutos más en el horario nocturno, que pasa a ser de cinco minutos, en lugar de dos.

Año 1998 *7:49 – 7:51* *24:18 – 24:20*

En esta ocasión, se adelanta el horario de mañana, se atrasa el nocturno, a la vez que también disminuye su tiempo dedicado a esta información.

Año 1999 *9:42 – 9:44* *24:18 – 24:20*

Aquí se mantiene el horario y tiempo del espacio nocturno, pero vuelve a variar el de la mañana que se atrasa en casi dos horas, con respecto a la franja horaria predecesora.

1999 (Elecciones Autonómicas Catalanas) Del 1 al 15 de octubre:

8:21 – 8:23 24:18 – 24:20

Programación ocasional en la que se vuelve a variar el horario destinado a Mundo Universitario, el de mañana, porque el de noche sigue igual.

1999 A partir del 18 de Octubre

8:48 – 8:50 23:50 – 23:53

23:50 – 23:55 (Viernes)

Nuevo cambio, de mañana y noche. Por la mañana, se atrasa con relación a la rejilla ocasional, establecida para las elecciones, pero se adelanta considerablemente- cerca de una hora- de la programación de continuidad.

En la franja horaria nocturna también se produce un adelanto con el horario acostumbrado y se aumenta los minutos en

uno, de lunes a jueves, y de tres los viernes, que pasa el espacio a cinco minutos.

Este es el horario que se mantiene con la programación actual, implantada a partir del 2 de Noviembre de 1999, y que seguirá en vigor hasta verano, cuando se reduce Mundo Universitario por el período estival (a pesar de que la universidad "no cierra" con los Cursos de Verano.

En cuanto al contenido de estos microespacios es informativo- divulgativo, con un formato de titulares largos y apenas cabida musical. Si lo comparamos con otras "ventanas" resulta la universitaria insuficiente por la escasez de temas tratados y la trivialidad de su tratamiento. El lenguaje quiere ser ágil, dirigido a los jóvenes, utilizándose, en ocasiones, términos o conceptos afines a este tipo de información especializado, pero sin conseguir un buen resultado en ninguno de estos objetivos, según mi observación y análisis.

Por último, indicar que el actual espacio informativo universitario en Radio 5- Todo Noticias no es tratado con la calidad exigida a una información especializada y carece de carácter alternativo. Podría formar parte de cualquier diario hablado convencional.

BIBLIOGRAFÍA CAPÍTULO VII

(1) Radiotelevisión pública local y alternativa, perspectivas. Primer Congreso de Radio y Televisión locales, públicas y alternativas. Manuel Chaparro Escudero (Ed). Ayuntamiento de Jerez, 1998.

(2) McBride, Sean y otros: "Un solo mundo voces múltiples". Paideia, Madrid, 1988

(3) El Plan Técnico referido se publicó el 13 de septiembre de 1996, en el BOE

(4) Una cifra aproximada, no cuantificable en el plan, porque depende del número de peticionarios, como en el caso de las emisoras culturales y educativas.

(5) Se están desarrollando receptores con pantalla que permiten la emisión, por ejemplo, del programa escrito o la representación de una determinada figura o fotografía, o incluso imágenes de barrido lento.

(6) El precio de los receptores puede salir por quinientas mil pesetas. De hecho, en Europa sólo existen unos cuantos miles solamente, fundamentalmente en Alemania, donde se está introduciendo el servicio, en el Reino Unido, en el norte de Italia o en los alrededores parisinos, en Francia.

(7) COOMBS, P.H. Y VV.AA.: "Faut-il développer l'éducation périscolaire?", en Perspective. Unesco, vol. III, nº 3, otoño de 1973, pp. 315-338

(8) *Ibidem*, pág. 316.

(9) COOMBS, P.H.: La crisis mundial de la educación. Península, (1ª Ed. 1977), Barcelona, 1985, pág. 46.

(10) BHOLA, H.S.: "La educación no formal en perspectiva", en Perspectives, Vol. XIII, nº 1, UNESCO, 1983, pp. 45-54.

- (11) International Conference on World Crisis in Education, celebrada en Williamsburg, Virginia, (EEUU) en 1967.
- (12) TRILLA BERNET, J.: La educación fuera de la escuela. Ambitos no formales y educación social, Ariel, Barcelona, 1996, pág. 17
- (13) ORIVE RIVA, P. : "Valoración sectorial de los telediaros" en Los españoles ante los telediaros. Madrid, 1988. Vid. pp. 119-137.
- (14) *Ibíd*em ORIVE RIVA: 129
- (15) ORIVE RIVA, P.: Estructura de la Información II. Comunicación y Sociedad Democrática. Pirámide. Madrid, 1978. Vid. pp. 283-310.
- (16) El carácter de taller de formación audiovisual se viene haciendo en otros países como Estados Unidos.
- (17) Radio Universidad, de la Universidad de Salamanca puede servir de ejemplo para señalar que sus programas no se limitan al ámbito estudiantil, sino que su sintonía (89.0 de FM) se capta en cualquier punto de la ciudad, e incluso la sobrepasa, llegando a otras zonas como Béjar, Zamora o Ávila.
- (18) De su programación detallada damos cuenta en el apartado sobre "Trabajos y experiencias radiofónicas" (7.3.1.) y en el ANEXO II.2 (I)
- (19) Funcionan otras radios en la universidad, que se emplean para la formación práctica de los alumnos o cualquier otra actividad docente. Este es el caso de las instaladas en las Universidades de Barcelona y Bilbao, pero éstas no emiten de forma regular para un núcleo urbano, como sucede con Radio Universidad, en Salamanca o Radio Complutense, en Madrid
- (20) Declaraciones en El País. 18-IX-1997. Sociedad: 32.
- (21) Fuente: Internet 22-10-1999.

(22) Las distintas Radios Universitarias de América Latina constituyen la "Red Latinoamericana de Radios Universitarias", a través del Encuentro Internacional de la Radio, celebrado en Santiago de Chile, durante sus jornadas del 5 al 11 de Octubre de 1997. La Radio Universidad Nacional de Cuyo es su fundadora y actual coordinadora. Esta red está formada por las radios universitarias de San Juan, San Luis, Villa Mercedes, Río Cuarto, La Rioja, Catamarca y FM ideas. Esta Red se financia a través de UNESCO.

(23) Se adjunta programación original, de lunes a viernes. Vía Internet (27-X-1999), en ANEXO II. (A.II.1.[I]).

(24) En ANEXO II (A.II.1. [II]), programación original por Internet, 27-X-1999.

(25) FUENTE: Dirección General de Desarrollo Académico. Subdirección de Extensión.

Internet: 22-X-1999 (ANEXO II, A.II.1 [III]).

(26) Se adjunta programación. Fuente Internet, 24-XI-1999. ANEXO II (A.II.1 [IV])

(27) Programación adjunta en ANEXO II (A.II.1. [V]). Internet, 22-X-1999.

(28) Vid, Radio 3: 20 años. Una crónica de la cultura pop en España. VV.AA. Edit. La Máscara. Valencia, 1998.

(29) Se adjunta programación radiofónica y televisiva en ANEXO IV. (A.IV. 2) Internet, 10-XII-1999.

CONCLUSIONES



1 *La universidad está llamada a convertirse en un espacio de encuentro intergeneracional en la búsqueda permanente de conocimiento.*

Vivimos un momento histórico de gran potencial tecnológico para el desarrollo de una radio de servicio público con objetivos educativos, culturales y de participación de oyente, en el que la saturación de información sobre las plataformas digitales, hace necesario abrir un período de debate social que permita reflexionar sobre los contenidos, formatos y procesos para el aprovechamiento social, educativo y cultural del medio radiofónico. Al mismo tiempo, se hace preciso concretar las formas de acceso al medio de diferentes grupos sociales, para promover iniciativas que planteen la formación en los lenguajes, las técnicas y las formas de recepción crítica de las audiencias ante los mensajes radiofónicos. Se debe dar paso a nuevos actores de la información, entre los que se encuentran las universidades.

La sociedad, y no sólo el sistema productivo, está dirigiendo cada vez más y nuevas demandas a sus universidades y no deja de subrayar sus disfunciones o insuficiencias. Aceptar esta situación requiere una actitud abierta, además de innovadora y sensible.

En la exposición de motivos de la ley de Reforma Universitaria, se lee que "la Universidad no es patrimonio de los

miembros de la comunidad universitaria sino que constituye un auténtico servicio público referido a los intereses generales de toda la comunidad nacional y de sus respectivas Comunidades Autónomas". Se trata de que nuestras universidades sean y se comporten como espacios abiertos a la cultura.

La potenciación de la información universitaria, como carácter alternativo, contribuiría a la transformación cultural de la sociedad en general y de las partes más involucradas en particular. Una información que, "de primera mano", parta de la radio pública y de los canales universitarios que, sin ánimo de lucro, contribuyen a extender y ampliar un mayor nivel de información a la sociedad.

2 *La radio pública debe ofrecer una mayor selección a los oyentes, garantizando el acceso de todos, en el conjunto del país, a servicios de una calidad inusualmente elevada y que son, o que podrían ser, programas de "riesgo" en un mercado puramente comercial, en el que las estrategias son cada vez más agresivas y sus presiones se perciben incluso en los espacios informativos.*

En Europa, y por consiguiente en España, se ha transitado desde un sistema audiovisual público, netamente público, generalista y abierto, a soluciones distintas. En la mayoría de los casos, sobre todo en España, se ha realizado una transición mal programada, que

no ha tenido en cuenta las consecuencias de la desregulación y apertura del espacio audiovisual a nuevos agentes, a nuevas empresas, a nuevas soluciones. Se ha roto el régimen de monopolio previo, pero con esa ruptura también hemos asistido a un proceso que afecta, no sólo a la radio y a la televisión, sino al resto de los medios: se ha pasado de una matriz ideológica predominante a una matriz predominantemente mercantil. Un cambio significativo que queda reflejado en los contenidos, objetivos, eficacia de los medios e incluso está patente en su filosofía.

Un cambio significativo en el nuevo mapa de la radio española, es parte de un proceso que viene fraguándose desde hace dos años, por el que se pone en marcha la concesión de nuevas licencias de emisión radiofónica en frecuencia modulada a entidades públicas y privadas. La asignación de estas frecuencias ha desatado la polémica en muchas autonomías. Las principales críticas son que priman los intereses políticos sobre otro tipo de criterios más objetivos y que se han consolidado en el ámbito radiofónico los grandes grupos de la comunicación afines al partido que gobierna.

La tendencia de concentración empresarial, el cambio del paradigma tradicional de la información, las estrategias de expansión hacia el exterior (sobre todo a Latinoamérica), la transformación a los sistemas digitales, la segmentación temática

de los contenidos, la liberalización de las Telecomunicaciones y el fenómeno de Internet, son factores que cambian el panorama de los medios de comunicación en España.

En esta transición audiovisual se ha caminado hacia una solución de carácter mixto, donde se conjugan posiciones privadas con posiciones públicas, con una tendencia de predominio hacia los valores privados y mercantiles.

La llegada del servicio público a los nuevos mercados muestra que los problemas financieros no son forzosamente frenos al desarrollo, sino que pueden también ser motores. Frente a la doble amenaza de una creciente competencia y de presupuestos en disminución, el servicio público está limitado no sólo a una racionalización de sus modalidades de producción, sino también de la imaginación, a la innovación y al desarrollo. Sin embargo, en este último campo, la llegada de lo digital a la radio constituye un reto, tanto en materia de producción como de emisión, a la que las radios públicas, fieles a su tradición, no deben dejar de responder.

3 *Se hace imprescindible el estrechamiento de las relaciones entre los actores de la radio pública y las universidades y centros de formación, para la divulgación de la cultura y el conocimiento en general.*

Se cubrirían así dos objetivos fundamentales, cimentados en el servicio público, con la realización de una programación donde la información y la formación sean el fin primordial y sirvan de nexos significativos de las radios universitarias.

Se recomienda la creación de federaciones y plataformas universitarias que integren a las distintas fuentes de información y medios alternativos para la constitución de redes globales de cooperación. Dichas redes deben favorecer la coproducción y realización de proyectos en común, así como la defensa de los intereses de cualquier medio informativo universitario, vinculados con la rentabilidad social y a los que deben garantizar el derecho de emisión de manera preferente.

Las radios universitarias significan también una verdadera apuesta para el desarrollo de sus fuentes de información; basadas en la formación, investigación y experimentación de un flujo informativo y estrategias globales de servicio público concebido y producido por los jóvenes universitarios.

Las radios universitarias han realizado hallazgos en el terreno de la producción de programas divulgativos, culturales y educativos, aunque la evaluación global de su programación obligue a denunciar un cierto mimetismo de su programación con respecto a la del resto de las emisoras de radio.

Los esfuerzos que pueden realizar las radios universitarias

aportando, desde sus facultades, el conocimiento científico y la vocación investigadora promovida por la universidad, desarrollarían una política de servicio público volcada en los intereses, no sólo universitarios, en particular, sino del resto de la sociedad. Además, se hace cada vez más patente la necesidad de actualización del conocimiento, de formación continua.

4 *Con todos los retos que la radio pública tenga que superar nunca podrá hacerlo a expensas de su identidad.*

También parece claro el papel iniciador que los servicios públicos continúan representando en la elaboración de sus revoluciones, como sucedió en otra época, con la FM y, todavía no hace mucho con el RDS. Esta elaboración del futuro corresponde, en realidad, a una de las misiones del servicio público pues, como afirma la BBC, "es responsabilidad de los servicios públicos buscar y ofrecer siempre la mejor calidad.

Una de las razones que hasta hace poco tiempo justificaba el carácter de lo público se basaba en ampliar el espectro de la oferta audiovisual, para contribuir a una mayor pluralidad que recogiera las demandas del interés público, en general y de cada grupo en particular, en realidad, es cierto que la pluralidad se ha producido, pero en el aspecto cuantitativo más que cualitativo.

Algunos de los criterios que cimientan la diferencia del servicio público son, por un lado, la independencia, garantizada por un estatuto y por modalidades de financiación específicas y, por otro lado, la información que, más que cualquier otro programa, ilustra esta independencia, prueba de credibilidad.

En el apartado relativo a las radios y televisiones públicas, sería necesario diseñar un nuevo modelo de RTVE que se ajuste a la normativa comunitaria, evitándose la manipulación sistemática de los gobiernos, evitando la degeneración de la programación del ente y acabando con su excesivo endeudamiento. Para ello, planteamos el modelo que defina la función de servicio público que este ente deba cumplir, que defienda su independencia y autonomía en la gestión, que busque calidad y contenidos dirigidos a la mayoría sin discriminar las minorías, y por último, que establezca un sistema de financiación estable para acabar con el endeudamiento.

5 *El concepto de servicio público en la radio estatal está casi por completo en desuso. Las causas son diversas pero podríamos enunciar algunas como su inoperante previsión programática, la falta de estrategia para competir con el mercado publicitario, su descontrol en la gestión presupuestaria y consiguiente déficit, las incesantes críticas surgidas por la influencia gubernamental, y un largo etcétera.*

Sin embargo, dentro de este panorama tan desolador, encontramos a Radio 5-Todo Noticias como la única cadena que manteniendo una línea independiente del resto de emisoras- públicas y privadas- según una uniformidad y cierta coherencia informativa nos sirve de referente de una política más afín a la función de servicio público.

Con el formato "Todo Noticias" de Radio 5, la radio pública contribuye en la búsqueda e innovación de la comunicación radiofónica. Una labor investigadora que le corresponde como soporte de titularidad pública.

Nos interesamos no sólo en la oferta, por parte de Radio 5, de información universitaria como tal, sino en el valor del servicio al público que con ella se deriva, por el hecho justificado que la radio pública debe ser considerada como prestadora de servicios más que como distribuidora de productos. Su función no se intenta juzgar aquí por el valor intrínseco de las informaciones que emiten sino por el valor efectivo que prestan al público.

Además, el rasgo diferenciador de esta emisora, en relación con otros modelos "all-news" europeos, es la presencia constante de la red de RNE, con sus sesenta y tres emisoras locales, regionales y territoriales, en torno a su programación, podría servir de fuente de información de las diversas universidades repartidas por el territorio español.

En cuanto al planteamiento de que la información universitaria se dirija a la radio pública, Radio 5-Todo Noticias, pretende hacerla accesible a todo el territorio nacional, una de las cualidades que también se espera que tenga un servicio público.

La información y el derecho a la participación en estos medios informativos, así como la atención a las minorías, y el acercamiento de la realidad más inmediata- de la universidad- son el mejor servicio que la radio pública puede dar a los ciudadanos.

6 *La radio constituye un medio privilegiado por la audiencia que tiene en distintos sectores sociales y culturales. Instrumento más adecuado para la socialización de la enseñanza, para hacerla llegar a sectores mayoritarios que sin este medio no podrían iniciar o completar su formación.*

La reciente historia de las radios y televisiones educativas demuestran que pueden existir experiencias de participación, más cercana a las necesidades individuales y, a su vez, más relacionadas con el concepto real de servicio público. Una experiencia internacional que, en España, podría aprovecharse como contraste o reajuste de sus necesidades educativas y culturales.

El desarrollo de radios educativas y culturales en

Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), en Europa y, sobre todo, en países latinoamericanos, introducen una serie de ideas innovadoras, al querer convertirse en medios de acceso público a la comunicación, al servir de instrumento a la producción audiovisual independiente, a su gran potencial en su uso como laboratorios destinados a la investigación de procesos de comunicación alternativa, apoyados, en la mayoría de los casos por las universidades.

El camino de la educación por radio no cuenta con la suficiente experiencia e iniciativa en nuestro país, a pesar de ser uno de los medios más aptos y capaces para la enseñanza de cualquier materia y nivel educativo formal. Con innumerables ventajas en el marco de la educación no formal e informal.

7 *La emisora radiofónica, por su carácter intrínseco de sencillez y comprensibilidad, convertida además en centro de información educativa, debe contar con las mejores y más efectivas técnicas de comunicación en pedagogía. Con la exigencia de una clara interacción en su doble actividad radiofónica y docente.*

En cuanto a las emisoras de radio educativa y en España, éstas se reducen a producciones propias. Valga el ejemplo de la UNED en RNE, con profesores que no son comunicadores o en el caso contrario

ocurre con las emisoras de información universitaria, donde el emisor es un profesional de informativos con otras labores además de la universitaria que no está vinculada con el mundo universitario. O por exceso, o por carencia, no se ha encontrado el sistema de producción más apto para este tipo de emisión especializada en educación e información universitaria.

8 *Hace falta consolidar la industria radiofónica, acceder a la tecnología, integrarse en el circuito europeo, para potenciar la especialización de contenidos en la futura sociedad digital.*

La nueva tecnología aplicada a la radiodifusión que apunta a un futuro lleno de posibilidades entre las que destaca la aparición de los canales temáticos, dará lugar a una mayor especialización hacia el interés de una determinada audiencia y a la fragmentación de lo que hoy constituye el público mayoritario de la radio, que optará por otro tipo de programación especializada o convencional.

La universalización de la digitalización afectará a las prácticas de producción y consumo, que se traduciría en una mayor exigencia de la audiencia en el momento en el que se abandone la gratuidad del medio y se entre en vertientes de pago, en mayores

requerimientos a los productos audiovisuales, en una menor dependencia de la publicidad, en una mayor diferenciación de contenidos de las cadenas y sus extensiones temáticas, en un progresivo abandono y enriquecimiento de las emisiones generalistas, en producciones o emisiones de utilidad e interés sociales, que regeneren la televisión y radio de servicio público y den sentido a su existencia.

Desde una visión objetiva y con perspectiva de futuro, intuimos una serie de posibilidades informativas que se encuentran en posición de ser descubiertas. La necesaria política de apoyo tecnológico, estratégico y de contenidos en las radios universitarias las llevaría a crear un compromiso con la sociedad en general, y especialmente con las nuevas generaciones de jóvenes, en una búsqueda de nuevos horizontes competitivos, que también las nuevas tecnologías nos proporcionan.

Cualquiera que sea el soporte, el multimedia interactivo representa una verdadera mutación cultural, pues compone otro lenguaje más inmediato.

9 *La información universitaria, a través de la radio, puede aportar beneficios a la sociedad, en su efecto de función social. Enumeramos algunos:*

- Permite la información al resto de la población no- universitaria, pero relacionada con ella. Lo que favorece la democratización, al llegar a personas muy diversas al mismo tiempo.
- Instrumento y ayuda al aprendizaje, tanto para la educación de adultos- a un nivel de enseñanza superior universitaria- como para la ampliación de conocimientos o simple información especializada en la universidad.
- Fomento de la penetración de la cultura más candente a la sociedad en general. Favorece el debate, la discusión, el intercambio de diferentes puntos de vista, y, en definitiva, el desarrollo al diálogo y la comprensión entre los hombres y generaciones, y reduce las diferencias, hábitos y costumbres. Ayuda a la homogeneización de la sociedad, en general, y de la familia, en particular, al poder recibir el mismo estímulo.
- Difusión de la música en todos los géneros, desde la más clásica hasta la folklórica y especialmente la moderna, y gusto de los jóvenes.
- Se complementa con la información impresa y televisiva; sabiendo además que la radio es el medio más eficaz en colaboración con el medio impreso.

10 *Actualmente las parrillas de programación radiofónica universitaria son muy similares, la mayor parte de ellas son de carácter convencional, en FM, con especial presencia de informativos y programas musicales; en algunas ocasiones, una programación orientada hacia la radio-fórmula, donde predomina el estilo ágil, dinámico y orientado hacia la especialización, en sus diversas formas y formatos. Se dirige fundamentalmente a los jóvenes, de 18 a 30 años, que utilizan la radio para escuchar música.*

En la mayor parte de la emisoras, dedicadas a este tipo de programación, se produce una uniformidad, con esquemas convencionales que crean la idea de saturación o repetición de ideas. La única especialización se encuentra en la música (En países iberoamericanos se tiende a introducir música clásica en este tipo de emisiones). En general, se hace preciso la conjugación de formatos especializados.

El análisis de la situación económica de los medios audiovisuales universitarios muestran, en la mayoría de los casos, una situación de déficit que impiden su correcto desarrollo, así como un exceso de voluntarismo que no contribuye a una mayor profesionalización de la labor diaria. Por ello, debería favorecerse la captación de recursos económicos suficientes desde los fondos

públicos e incluso de los privados, con el objeto de lograr la supervivencia de medios creados para ser instrumentos de desarrollo.

Es también imprescindible la adaptación de estos medios a las nuevas tecnologías, a la revolución digital, a su integración en las redes de cables, así como a la potenciación de su presencia en Internet para facilitar su penetración y el acceso de directo a la posibilidad de sus usuarios de interactuar en sus programaciones.

Es decir, que la "calidad", presumible siempre en un servicio público, encuentre una ilustración en la diversidad cultural y en la apertura a programas de diversos temas, en los que también tengan cabida los jóvenes creadores; donde se respete al oyente, y en sí se busque un sentido al tiempo radiofónico, lejos de la obsesión por la urgencia y el culto a lo inmediato.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

ABC, 18.11.97, (Madrid), pag. 74

ABC. "Radio 5 celebra sus primeros cinco años de emisiones dando paso a la tecnología digital".

ABELLAN, J.L.: (Prólogo al) "Ciclo de Ciencias Humanas", en Círculo Universidad. Círculo de Lectores. Barcelona, 1988.

ALEGRE GOMEZ, S. : "Los indicadores de costes en la evaluación de los proyectos y programas de educación a distancia", en Revista de Educación, nº 263, Op. cit. pag.58

ALEMAN, J.; " La emisora que enseña", en Cuadernos para el Diálogo, nº 34, Abril 1973, pp. 52-54.

ARANDA RAMIREZ, P.: "Amor y desamor", en EL PAIS SEMANAL, 6, 1, 98, Pag. 80. Pilar Aranda es profesora titular de Fisiología de la Universidad de Granada y Secretaria del Plan Andaluz de Investigación.

ARGULLOL i MURGADAS, E.: "El Futuro de la Universidad", en LA VANGUARDIA "Magazine", 8 de septiembre de 1996, p. 33.

ARIAS RUIZ, A.: " Radio ECCA, contribution espagnole à la radio éducative", en Revue de l'Union Europeenne de Radiodiffusion (UER), XXV, nº 5, Septiembre 1974, pp. 22-24.

ARMARIO, D: "Radio Nacional unifica los boletines de Radio 1 y Radio 5", en ABC. 8-5-99.

AVILA GUZAMAN, J. : Situación y perspectivas de la radio en México. México, 1983. p. 17

BARBROOK, R.: "Changing models of radio owership and finance in Britain", en RTV Theory and Practice, special issue, 1988/3, pp. 68-96.

BARNETT, S.: The Listener speaks: The radio audience and the future of radio. London: Broadcasting Research Unit, 1988.

BASAVE FERNANDEZ DEL VALLE, A. : "Estructura y misión de la Universidad, bases para una reforma universitaria", en VV.AA. La Universidad ante el Quinto Centenario. Edit. Complutense, Madrid, 1993, pag. 461.

BASSETS, Ll.: De las ondas rojas a las radios libres, Gustavo Gili, Barcelona, 1981, pag. 17.

BATES, A.W. : "La eficacia de la radiotelevisión educativa en Europa Occidental", en Recherches. Estudios de radiotelevisión, nº22, RTB, Bruselas, 1977, pag. 104

BATES, A.W.: Some aspects of educational broadcasting in Sweden, Milton Keynes, The Open University, 1978. También FUENTE: Ministerio de Educación de Suecia, a través del Informe de la Federación Nacional de Adultos, " Non-formal Adult Education in Sweden", Estocolmo, 1995.

BATES, A.W.: "La Alfabetización por radio. Enseñanzas de todo el mundo", en VV.AA. Alfabetización y postalfabetización, por radio. Popular OEI Quinto Aniversario, Madrid, 1992, pag.45

BBC: People and Programmes. BBC radio and television for an age of choice. 1995:11.

BRAUN, J.: Visión global de investigación sobre escuelas radiofónicas. CIID/ALER. Buenos Aires, Argentina, 1977, pags.61-67.

BELTRAN, L.R.: Un adiós a Aristóteles. "La Comunicación Horizontal", UNESCO, 1979, pag. 25.

BHOLA, H.S.: "La educación no formal en perspectiva", en Perspectives, Vol. XIII, nº 1, UNESCO, 1983, pp. 45-54.

BIRCH, W. : The Challenge to Higher Education. Reconciling responsibilities to Scholarship and to Society. Suffolk, Open University Press, England, 1988, pag. 7.

BLOOM, B.S. y otros: Evaluación del aprendizaje, vol 1, Troquel, Buenos Aires, 1981, pag. 30.

BOE. Real Decreto 895/1988 de 20 de julio.

BOLIS, L.: Local radio and television stations in Europe. Strasbourg: Council of Europe, 1983, pag. 3.

BOORSMA, J.P.: "Situación actual de la radio escolar: aspectos de una investigación cualitativa de la radio escolar", en La radio escolar en Europa, RNE, Madrid, 1981, pag. 128.

BOTKIN, J.W.; ELMANDJRA, M. y MALITZA, M. : No limits to Learning: Bridging the Human Gap, Pergamon Press, Oxford, 1979

BOUQUET, J.: "Las puertas del futuro", en revista de Educación, nº 209, Madrid, 1970

BROWNE, D. R.: "International commercial radio broadcasting: Nation shall speak profit unto nation", en Journal of Broadcasting & Electronic Media, 30, pp. 195-212.

BURKE, R.C.: El uso de la radio en la alfabetización de adultos. Magisterio Español, Madrid, 1976, pag. 20.

BUSH, B. B.: Expanding The International Dimension of Higher Education, Jossey-Bass, San Francisco, 1980.

CACERES, B: Histoire de l'education populaire. Du Seuil, Paris, 1964.

CALLEJA, T.: "La Universidad hacia una organización progresiva", en VV.AA. la Universidad ante el Quinto Centenario, Actas del Congreso Internacional de Universidades, Complutense, Madrid, 1992, pags. 659 a 670. Tomás Calleja es Secretario General Técnico Iberduero, Bilbao.

CARR-HILL, R. y MAGNUSSEN, O. : "Los indicadores de resultados en los sistemas de enseñanza", MEC, Madrid, 1975, pag. 39

CASTILLEJO, J.: La Universidad, la enseñanza superior y las profesiones en Inglaterra. Cosano, Madrid, 1919

CATURELLI, A.: La Universidad. Su esencia, su vida, su ambiente. Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina, 1963, pag. 67.

CEBRIAN HERREROS, M.: "Tecnología, modelos y estilos radiofónicos". FUNDESCO, 1991, pp.8-9

CEBRIAN HERREROS, M.: "Responsabilidades de las emisoras de radio en el ámbito de la cultura", en la Rencontre de Torremolinos, RNE-UER, Málaga, 1979, pags. 65-66.

CEBRIAN HERREROS, M.: Información radiofónica : Mediación técnica, tratamiento y programación. Síntesis, madrid, 1994.

CEBRIAN HERREROS, M: La información audiovisual, un servicio a la sociedad. Forja, Madrid, 1983. pag. 72.

CEBRIAN HERREROS, M. : "Radio Pública/radio privada". En VV.AA Comunicación Social/ 1992. Tendencias. Fundesco. Madrid, pag. 216.

CHEVAL, J.-J.: " Les radios locales privées au travers de l'exemple du département de la Gironde 1976-1986.", en Communications, 14/1, 1988, pp. 119-135.

CHEVALIER, J.: "Le service public, origine et mutation", en Genèse et actualité du service public. INA, Paris, 1994.

CHINCHILLA MARIN, C. : La radiotelevisión como servicio público esencial. Madrid, 1988.

CHUMBART y otros: Images de la Culture. Les Editions Ouvrières, Paris, 1966.

CINCO DÍAS "La universidad privada: ¿calidad o negocio de títulos?, en, 24-12-97, pp. 14-17.

COLLADO, V.: (testimonio) "Plenas Facultades", en Gaceta Complutense, 24, 28 de Abril de 1998. pag. 113 (12')

COMISIÓN EUROPEA. Bruselas 3 de diciembre de 1997. Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación.

CONTRERAS, A.: Asociación Latinoamericana de Enseñanza Radiofónica. ALER. Quito, Ecuador, 1992, pag.62.

COOMBS, P.H. Y VV.AA.: "Faut-il développer l'éducation périscolaire?", en Perspective. Unesco, vol. III, nº 3, otoño de 1973, pp. 315-338

COOMBS, P.H.: La crisis mundial de la educación. Península, (1ª Ed. 1977), Barcelona, 1985, pág. 46.

COUNCIL OF EUROPE: Education and Culture: Explorations in Cultural Policy and Research. Estrasburgo, 1978.

COQUE SANTIAGO, A.: "Radio ECCA, una experiencia de radio-enseñanza", en Vida Escolar, 156 y 157, Febrero-marzo, 1974, Madrid, pp. 68.

CROOKES, PH. and VITTET-PHILIPPE, P. : Local Radio and Regional Development in Europe. Media Monograph 7. Manchester: The European Institute for the Media. 1986, pag. 15

DE ANGEL YAGUE, R. : "universidades Privadas", en VV.AA., Educación y Universidad pluralista, Fundación Oriol-Urquijo, Madrid, 1980.

DE LA CUÉTARA, J.M. : La actividad de la Administración, Tecnos, Madrid, 1985,pag. 189

DECRETO 2310/1972, de 18 de Agosto (BOE de 9 de Septiembre de 1972)- Universidades. Crea la Nacional Educación a Distancia.

DECRETO 3114/1974, de 25 de Octubre

DELAROY, P. : Entrevista, en Mensaje y Medios. Julio. 1990, pág.15

DEMBOUR, P.: Les radios Libres au Grand-Duché de Luxembourg. Brussels: Université Libre de Bruxelles. 1986.

DESAL: "Investigación sobre sistemas y programas de formación de monitores en las Escuelas Radiofónicas de América Latina", síntesis del informe final; 1979. Recogemos en PEREDA: Op. cit. pag. 20.

DESANTES GUANTER, J.M.: La información como derecho. Madrid, 1974, pag 351.

DIAZ GONZALEZ, T.: Autonomía universitaria, EUNSA, Pamplona, 1974, pag. 20

DIAZ MANCISIDOR, A.: "La financiación de la radio en España. Estudio de las alternativas o el análisis de una utopía", en Fundesco, nº 161, Febrero, 1995, pp.10-11.

DIAZ NOSTY, B.: "La radio en España. Entre la crisis de identidad y los grandes beneficios". En VV.AA Comunicación Social: 1989. Tendencias. Fundesco. Madrid, pag. 56

DIEZ-HOCHLEITNER, R. : "La Universidad del Futuro", en VV.AA. La Universidad ante el Quinto Centenario. Madrid, 1992, pag. 38.

DIEZ HOCHLEITNER, R. : "La educación para el Siglo XXI", en Revista de la Unesco, Abril, 1996, pag. 8.

DIMÉNY, Judit: "La Educación musical en la radio escolar. Modelo húngaro", en La Radio Escolar en Europa. *Ibídem* pp 175-188

DINERO Y DUN & BRADSTREET ESPAÑA: "Ranking de las mayores empresas españolas". 1997. La cifra total de emisoras no es exacta, ya que en otras fuentes, como la revista Antena de radio y televisión: "La radio que te escucha" . de Fernando Peinado. Nº 93. Septiembre-Octubre 1999: 39, donde se señalan alrededor de 375 emisoras de Unión Radio.

DOMINGUEZ GUZMAN, T. y MORENO JIMÉNEZ, I. : "Red de intercambio informativo para América Latina: la propuesta de Radio Educación", en *Perfiles del Cuadrante*, México, 1991.PP. 280-285

DURAN HERRERA, J.J.: "La cooperación educativa entre la Universidad y la empresa en la formación del capital humano", en El primer empleo de los universitarios. Cuadernos Universidad-Empresa, 17, Fundación Universidad Empresa, 1978, 137.

EICHER, J.C. : l'économie des nouveaux moyens d'enseignement. Méthodes et techniques d'éducation, 1, UNÉSCO, Paris, 1977, pag. 17

ECCA, RADIO : Radio ECCA, Centro Docente. "Homenaje al pueblo canario", en el Décimo Aniversario de la Emisora (1965-1975), Las Palmas de Gran Canaria, 1976.

ECCA, Radio: "Radio ECCA, Gran Canaria: Ejemplo de servicio público", en Beam International, [Sección en español], Texas, Diciembre, 1972.

ECCA RADIO: La enseñanza en Canarias. Análisis Sociológico. Departamento de Investigación Sociológica (DIS), Madrid, 1975, ppa. 28-35.

ECCA. Radio y Educación de Adultos. Boletines cuatrimestrales, números: 37-38 (Enero - Agosto 1998), 39-40 (Septiembre 1998- Abril- 1999), Edit. Radio Eccca.

EICHER, J.C. y ORIVEL, F.: L'allocation des ressources à l'éducation dans le monde, Unesco, Paris, 1979.

EL MUNDO "Campus", 8 mayo, 1998, pag. 23.

EL PAIS, [Educación], 12-5-98, pag. 29

EL PAIS, [Educación], 12-5-98, pag. 28.

EL PAIS SEMANAL "El Estado de nuestra Universidad" (5 capítulos especiales), en, desde el 4 de mayo de 1997 al 6 de enero de 1998.

EL PAÍS: "Polanco: Los medios son el territorio de la lucha política". En *Comunicación*. Jueves, 4 de noviembre de 1999: 38.

ELORRIAGA, G.: "Radiodifusión y política, en VV.AA. Radio y Sociedad. Cursos de Verano, UCM, El Escorial, 1989, pag. 115.

EPOCA "Campus a debate" [reportaje], en la revista, 11-3-97, pp. 16-21.

ELY, D.P.: "Los dos mundos de los alumnos de hoy", en Perspectivas, vol. 10, nº1, París, 1980 pp.52-58.

ELZABURU MARQUEZ, F. y MARTITEGUI, J.: "La informática, instrumento del conocimiento formalizado", en Revista Tendencias, , nº 15, Madrid, 1990, enero-febrero.

ELZABURU MARQUEZ, F.: La crisis mundial. De la incertidumbre a la esperanza. Espasa Calpe, Madrid, 1988.

ESCOBAR DE LA SERNA, L.: Comunicación, información y cultura de masas. Mº Cultura, Madrid, 1980.

ESCOBAR DE LA SERNA, L.: Comunicación de masas y cultura. INP, Madrid, 1978, pag. 117.

EL PAÍS, 27-1-98 [Educación], pag. 33

ESCOBAR DE LA SERNA, L.: Comunicación, información y Cultura de masas. Cultura y Comunicación. Ministerio de Cultura, Madrid, 1980, pp. 104-106

ESCOBAR DE LA SERNA, L.: "Derecho de la Información". Madrid, 1998, pag. 583.

ESCOTET, M.A.: "Visión de la Universidad del SXXI: Dialéctica de la misión universitaria en una era de cambios", en Revista Española de Pedagogía, año XLVIII, nº 186, mayo-agosto 1990, pp. 211-218.

ESPINA CEPEDA, L.: "La Educación popular como transformación social" (Conferencia de la Oficina Europea de Educación de Adultos), en Legislación de la Educación de Adultos en los países mediterráneos. Madrid, 11-16 Septiembre, 1988.

ESTATUTO DE LA UNED: Aprobados en junio de 1985.

FAINHOLC, B.: "Los materiales didácticos y la calidad de la educación", en Radio y Educación de Adultos. VV.AA. Boletín Sep. 1998 y Abril 1999; pp. 33-35.

FANG, E. ; Noticias por televisión. Marymar Ed. Buenos Aires, 1977, pág. 154.

FAURE, E. et alii: Aprender a ser, Alianza Universidad, Unesco, 1972, pag. 45.

FAUS BELAU, A.: "Libertad y servicio a la sociedad, claves para el futuro de la radio", en Fundesco, [Apuntes], Febrero, 1995, pp. 14-15.

FAUS BELAU, A. : En la industria de la Comunicación. BBV. Bilbao. 1990, pag. 94.

FERNANDEZ, J.L. y HORTAL, A.: Etica de las profesiones. Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, 1994, pags. 163-182.

FERNANDEZ-ASIS, V. : Radiotelevisión. Información y Programas. Volumen II. RTVE. Madrid, 1986, pag. 239.

FRANQUET CALVET, R. : "Consolidación de los radios municipales". En VV.AA. Comunicación Social/ 1991. Tendencias. Fundesco. Madrid, pag. 78.

FRIEDMAN, M. y R. : Libertad de elegir. Grijalbo, Madrid, 1980. Bautizó al conjunto de los Medios de Comunicación de Masas con el nombre de "Escuela Paralela".

FUNDESCO: Innovación tecnológica de la radio. INFORME JUNIO 1991, p. 14.

FUNDESCO, INFORME, JUNIO 1991, PAG. 14

GACETA COMPLUTENSE, 28-4-98, p. 15.

GALINO CARRILLO, M.A.: "Funciones de la Universidad en una era global", en VV.AA. La Universidad ante el V Centenario. Complutense, Madrid, 1993, pag.473

GALLEGO DOMINGO, J.: "Radio-Enseñanza Sistema ECCA", en Educadores, 72, Marzo-Abril 1972, pp. 219-238.

GARCIA DE ENTERRIA, E. : La lucha contra las inmunidades del poder. Civitas, Madrid, 1982, pag. 272.

G. DELGADO, F.: "El entretenimiento en la radio. Una cuestión de calidad" (Palabras de Bienvenida como Director de RNE), Rencontre de Torremolinos, RNE-UER, 1991:2.

GARCÍA GASPAR, E. : "En busca del receptor", en Cuadernos de Comunicación. Vid. nº 48-49, Junio-Julio, 1979: 33-35

GARCIA GOMEZ, A. : " El sistema ECCA, una enseñanza tridimensional y personalizada al servicio de la Educación Permanente de Adultos", en Documentación Social de la Fundación FOESA, 14, Abril-junio 1974.

GARCIA HOZ, V.: "Información y educación". Tratado de Educación personalizada. Rialp S.A., Madrid, 1995, pag.25.

GARCIA HOZ, V. y otros : "La personalización Educativa en la Sociedad Informatizada", Tratado de educación Personalizada Rialp S.A., Madrid, 1995, pag. 24.

GARCIA LLOVET, E. : El régimen jurídico de la radiodifusión. Madrid, 1991. pag. 312

GARCIA MATILLA, E. y MADINAVEITIA, E. : Rencontre Torremolinos, 1989. RNE Y UER. pag. 140. Señalaban que la caída alcanzaba un 20% y situaba la audiencia, en 1988, en el 21,4% de la población.

GARCIA MATILLA, E. ; MADINAVEITIA, E. y TORRE CERVIGON, J.M. : "Señales de alarma en la radio española. El 'crack' del 92", en Mensaje y Medios, nº 3 Nueva Epoca. Ente Público RTVE, pag. 7.

GARCIA MATILLA, E.: "Un año de transición para la radio española", en VV.AA. Comunicación Social/ 1989. Tendencias. Fundesco. Madrid, pag. 143.

GINER DE LOS RIOS, F.: "La Universidad española", en Obras Completas, Espasa-Calpe, Madrid, 1916, pag. 97.

GOLDSSEN, R.K.: "Plaza Sesamo: 'neutral' language or 'cultural' assault? ", en Journal of Communication, vol. 26, nº 2, primavera, pp. 124 y 125.

GONZÁLEZ-SIMANCAS, J.L.: Educación, Libertad y Compromiso, EUNSA, Pamplona, 1992.

GONZALEZ, A.: "Miles de canarios aprenden a escribir por radio", en Vida Nueva, 25, Marzo, 1967.

GONZÁLEZ MARÍN. Rencontre de Torremolinos, 1985: 151-152

GOROSTIAGA, E. : "El Servicio Público Esencial de radio y Televisión", en Radiotelevisión Española y la Constitución, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1981.

GOROSTIAGA, E. : La radiotelevisión Española: aspectos jurídicos y Derecho Positivo. Universidad de Navarra, Pamplona, 1976, pag. 63.

GOROSTIAGA, E. : "nuevo régimen jurídico de la Radio Española", en Medios Audiovisuales, 86. Pp. 17 y ss, 1979.

GRATTAN, Donald (BBC) : "Situación actual de la Radio Escolar: Conceptos, métodos de trabajo, tendencias", en La Radio Escolar en Europa: Experiencias y tendencias para el conocimiento de América Latina. IZI y RNE, Munich 1980

GUTIERREZ GALLEGU, T.: Información y Cultura. 1984

HALSEY, A.H.: "The changing function of Universities in advanced industrial societies", en Harvard Educational Review, 30, Spring, pag. 123.

HARGREAVES, D.: "On the move, the BBC's contribution to the adult literacy campaign in the United Kingdom between 1972 and 1976", (A project Report), en BBC Education, Fern Universitat HAGEN, 1977, p. 146.

HAUTECOEUR, J.P. et alii : ALPHA 92-Estrategias de alfabetización. MEC, Madrid, 1992.

HAWBRIDGE, D. y ROBINSON, J.: Organización de la radiodifusión educativa. Unesco, París, 1984, pag. 132.

HAWKRIDGE, D. : Organización de la radiodifusión educativa. Unesco, París 1984, pag. 231.

HERNANDEZ CARNICER, J.: "El mercado de trabajo de los futuros universitarios", en Universidad-Sociedad, ¿qué relaciones?. Consejo Social de la Universidad Complutense, Madrid, 1990.

HERREROS ARCONADA, M.: "Publicidad y audiencias". Informe Comunicación Social 1993/ Tendencias. Fundesco.

HUSÉN, T.: "Swedish University Research at the Crossroads", en Minerva, vol 14 pp. 419-446.

INFORME ANUAL DE LA COMUNICACIÓN 1997-1998. Estado y tendencias de los medios en España. Grupo Zeta.

INTERNATIONAL INSTITUTE FOR ADULT LITERACY METHODS (1974). "Radio's Predominant Role in Literacy Drive". Literacy Work. Vol. 4, nº1. En BATES, Op. Cit., pag 47.

INTERVIU, 20-10-97, pag. 40. Testimonio de Tomás González, presidente de la Asociación de Estudiantes de la Universidad de Extremadura

INTERVIU, 20, 10, 97, pag. 42. Testimonio de Alfonso Rodríguez de Quiñones, secretario general de la Universidad sevillana

INTERVIU, 20-10-97, pag. 42. Testimonio del rector de la Universidad de Extremadura, César Chaparro.

INTERVIU, 20, 10, 91, p. 42 Jaume García Villar, Vicerrector de Investigación y tercer ciclo de la Universidad Pompeu i Cabra.

JAMISON, D. y MC ANANY, E. : La Radio al servicio de la educación y del desarrollo, MEC, Madrid, 1981. Pag. 12

JAMISON, D.T.y MC ANANY, E.G.: La radio al servicio de la Educación y el Desarrollo. Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid, 1981, pag.17.

JENKE, M.: "Política de programas en la radio pública", en rencontre de Torremolinos, 1985: 60

JENKE, M.: "D'où viendra l'argent?", en la Rencontre de torremolinos, 7 mayo de 1993. Pertenece a la radio alemana WestdeutscherRundfunk Cologne . .

JIMÉNEZ FERNANDEZ, C.: "Extensión cultural universitaria", en VV.AA. La Educación personalizada en la Universidad. Rialp, Madrid, 1996, pag. 415.

JIMÉNEZ FERNANDEZ, C.: "Programas de Educación Permanente", en Revista a Distancia, otoño 1984, pp. 11-15

JIMÉNEZ FERNANDEZ, C.: Programas de educación permanente de la UNED: realidad, valoración y futuro. UNED, Madrid, 1991.

KAPLUN, M. : Producción de programas en radio. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1978.

LAFRANCE, J-P., ed.: Les radios nouvelles dans le monde. Paris: Documentation Française. 1984. (Facilitado por la Embajada Francesa en España).

LA VANGUARDIA, 12 MARZO 1998. "El número de alumnos en las universidades españolas llega a millón y medio"

LA VANGUARDIA, (Cultura) 2 de julio de 1998, p. 39.

Ley de Reforma Universitaria. Artículo 1º del Título preliminar. Ley Orgánica 11/1983,25 de agosto.

LIBRO BLANCO: "El futuro de la BBC". 1994: 30

LIBRO BLANCO DE LA COMISION EUROPEA, sobre "Crecimiento. Competitividad. Empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI", Luxemburgo, 1994.

LÖNSMANN, L.: Community Radio and Cultural Identity. The Development of Independent Radio in Europe 1975-1990. Conferencia presentada en The Annual Convention of the International Communication Association, Dublin, Ireland, June 1990.

LOPEZ PELLICER, R. : "Servicio municipal y actividades y actividades particulares de interés público", en REVL, nº 178, 1973. pag. 270.

MADINAVEITIA, E.: "La fragmentación de la audiencia". Informe de FUNDESCO: Comunicación social 91: Los límites del crecimiento. Noviembre, 1991:4. Vid. TABLA 3 del 5.2.2.1.

MADINAVEITIA, E.: "Diez años de audiencia de Radio", en Rencontre de 1989. RNE-UER, pág. 28.

MADISON, J.: "Radio and Television in Literacy", UNESCO, París, 1974.

MAILLARD, Ch.: "D'où viendra l'argent?" (mesa redonda y conferencia), en Rencontre de Torremolinos. RNE- UER, Málaga, 1993.

MARIN IBAÑEZ, R. : "Beneficio y eficacia de la educación a distancia", en Revista Educación, nº 263, Enero-Abril, MEC, Madrid, 1980, pag. 79.

MARIN IBAÑEZ, R.: "Los medios tecnológicos audieducativos de la enseñanza a distancia", Cuaderno de Fundesco, nº 29, Madrid, 1978

MARIN IBAÑEZ, R.: Beneficio y eficacia de la educación a distancia", en Revista Educación, nº 263, Enero-Abril, MEC, Madrid, 1980.

MARTINEZ ALBERTOS, J.L.: El mensaje informativo. ATE, Barcelona, 1977.

MARTI, J.M.: Modelos de programación radiofónica. Feed-Back, Barcelona, 1990.

MARTI MARTI, J.M. : Modelos de Programación Radiofónica. Feed-Back. Barcelona, 1991.

MATTELART, Armand y Michele; y DELCOURT, X. : ¿La Cultura contra la democracia?. Miltre. Barcelona, 1984.

MAYOR ZARAGOZA, F. : "Universidad ¿para qué?", en la reunión sobre los Nuevos Roles de la educación Superior a nivel mundial: el caso de América Latina y del Caribe", Caracas, 1991, pag. 26.

MAYOR ZARAGOZA, F. : Educación y medios de Comunicación, Op. cit. pag. 15-19

MC CORMACK, T.: "La Radio en los años 80". Análisis e investigaciones culturales, nº3. Ministerio de Cultura. Abril/Junio, 1980. pag. 17

MC KENZIE, N.; POSTGATE, R. y SCUPHAM, J. : Études ouvertes. Systemes d'instruction postsecondaires à distance. Unesco, Paris, 1977.

MC LUHAN, M.: El aula sin muros. Laia, Barcelona, 1974.

MEC-RTVE: Educación y Medios de Comunicación. Informe final del Grupo Mixto de trabajo Ministerio de Educación y Ciencia, y Radio Televisión Española. Secreataría General Técnica del Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, 1982, pag. 43.

MEDINA RUBIO, R.: "Los fines de la Universidad", en VV.AA. La Educación Personalizada en la Universidad. Rialp, Madrid, 1996, pag. 153.

MEED, J.K. : "The use of the radio in the Open University in multimedia educational system", en Evaluating Educational Television and Radio. The Open University Press, Walton Hall, 1977, p. 221.

MÉNDEZ RODRÍGUEZ, J.L.: "La dimensión relativa de la audiencia". FUNDESCO, Noviembre 1993:4.

MERKERT, Rainald: "Situación actual de la Radio Escolar. Intento de una evaluación", en La Radio Escolar en Europa.

MIGUEL ARRUTI, A. de: Estructura y evolución de la Radio No Estatal. Tesis inédita. UCM 1985, pag. 556

MOEHLMAN, A.H.: Sistemas de educación comparados. Troquel, Buenos Aires, 1963, pag. 13.

MOLES, A.: "La radio-télévisiønn au service de la promotion socio-culturelle", en Communications,7, Paris, 1966.

MONCADA, A. : "El nuevo poder informativo en España". Multimedia, Multinacionales y Multinegocios. 1991.

MONCADA IBAR, L. : Radio Universidad: Testimonios, Tesis profesional, FCPS/UNAM, México, 1983. pag. 161.

MONTES FERNANDEZ, F.J. : Orígenes de la Radiodifusión Exterior. RTVE. Madrid, 1988, pag. 270.

MONTORO ROMERO, R. : La Universidad en la España de Franco (1939-1970), C.I.S., Madrid, 1981, pag. 15.

MORALES, J.J.: " Una radio contra el analfabetismo", en El Ciervo, 264, Barcelona, julio, 1975, pp. 25-26.

MUNDO CRISTIANO "La alternativa privada para los estudios universitarios", en, junio 1998, pp. 50-53

MUÑOZ, J.J. : La Radio Educativa. Salamanca, 1994, pag.19

MUÑOZ, J.J. y GIL, C. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid, 1994.

MUÑOZ, J.J. : Radio Educativa. Salamanca, 1994

MULTIGNER, G.: "Aproximación histórica a la cuantificación de la difusión y de la audiencia en España". El balance de los medios. Fundesco, Noviembre, 1993: 10

NEGRINE:1994:213. Recogido por Pilar López Díez, en su Tesis Doctoral: Los magazines de la radio española: modelos, tendencias y representación de género. (Directora: Rosa Franquet). UCM, 1996:

NICHOLS, R.: Radio Luxembourg: The station of the stars. London: WH Allen & Co., 1983.

O'DONOGHUE, M. : Dimensión económica de la educación, Narcea, Madrid, 1982, pag. 64.

O'SULLIVAN RYAN, J.: Radio Occidente. El Pueblo dialoga con el pueblo. Ecuador 1987, pags.44-45.

OLLERO TASARA, A.: ¿Qué hacemos con la Universidad?, IEE, Madrid, 1985.

ORIOL-COSTA, P. : La crisis de la televisión pública. Paidós Comunicación. Barcelona, 1986.

ORIVE RIVA, P.: Estructura de la Información II. Comunicación y Sociedad Democrática. Pirámide, Madrid, 1978. Pp. 86-92.

ORIVE RIVA, P. : "Valoración sectorial de los telediaros" en Los españoles ante los telediaros. Madrid, 1988. Vid. pp. 119-137.

ORIVE RIVA, P.: Estructura de la Información II. Comunicación y Sociedad Democrática. Pirámide. Madrid, 1978. Vid. pp. 283-310.

ORTEGA Y GASSET, J.: "Misión de la Universidad", en Obras Completas, Vol. IV, Revista de Occidente, Madrid, 1962, pags. 235- 236.

ORTEGA, V.: Declaraciones en "El futuro de las universidades madrileñas", en el diario El País, 14 de abril de 1998, (Madrid) pag. 5.

ORTIZ, M.A. y MARCHAMALO, J.: Técnicas de Comunicación en Radio. Paidós, Barcelona, 1994.

ORTIZ SOBRINO, M.A. : Radio 5. Génesis e implantación. Tesis inédita. UCM. Madrid, 1997, pag. 15. Miguel Angel ORTIZ SOBRINO, ibídem pag. 43, recoge de la revista Periodistas. Enero, 1989, pag.39.

ORTIZ SOBRINO, M.A.: Radio 5. Génesis e implantación. Tesis inédita. UCM, Madrid, 1997.

ORTIZ, M.A. y VOLPINI, F.: Diseño de Programas en radio. Paidós. Barcelona, 1995.

ORTIZ SOBRINO, M.A. : Radio 5. Génesis e implantación. Tesis inédita. UCM Madrid, 1997.pp. 49-50.

PARTANER, M.: "¿De dónde vendrá el dinero?", en la Rencontre de Torremolinos. RNE-UER, de 1993.

PASCUAL, V.: "Cultura a través de las Ondas: Radio ECCA, su Emisora", en Medios Audiovisuales, 18, Madrid, Mayo 1973, pp.28-29.

PEREA DE LA CABADA, R. : "El INI y las radios indigenistas", Ponencia presentada en el IV. Encuentro CONEIIIC, León, 1986.

PEREDA (DE), S. S. : "Educación radiofónica en América Latina", en La Radio Escolar en Europa. Ibíden pags. 16-20

PEREZ JUSTE, R.: Centros educativos de calidad. ITE- C.E.C.E., Madrid, 1994

PEREZ JUSTE, R.: "Evaluación en la Universidad", en VV.AA. La Educación personalizada en la Universidad. Rialp, Madrid, 1996, pags. 431-468 . "Evaluación de la Universidad",

PEREZ JUSTE, R.: Pedagogía experimental. UNED, Madrid, 1989.

PEREZ POMBO, S. : "El análisis de los programas infantiles educativos como medio-educativo", en la Personalización educativa en la Sociedad Informatizada, Op. Cit. pp. 238

PONZ PIEDRAFITA, F.: "Espíritu universitario", en La Educación Personalizada en la Universidad, Madrid, 1996, pags. 81-129.

PRADO, E. : "La radio española ante el desafío del futuro". En VV.AA. Comunicación Social/ 1989. Tendencias. Fundesco. Madrid, pag. 133.

PRADO, E.: Cuaderno Central de la Revista Telos, nº 14, Fundesco, 1985.

PRADO, E. : "Radiotendencias Internacionales". En VV.AA. Comunicación Social/1990. Tendencias. Madrid, 1990, pág. 167.

PUYOL, Rafael. Madrid: Espacio universitario abierto. (Prólogo). Fundación Universidad Empresa: 1998: 19.

QUO: abril, 1998.

RABADE ROMEO, S.: "Formación especializada en la Universidad actual", en VV.AA. La Educación Personalizada en la Universidad. Rialp, Madrid, 1996, pags. 203- 234

RADIO 3: 20 AÑOS. Una crítica de la cultura pop en España. VV. AA. Editorial La Máscara, Valencia, 1998: 303.

RADIO 3: 20 años. Una crónica de la cultura pop en España. VV.AA. Edit. La Máscara. Valencia, 1998.

RADIO 5-TODO NOTICIAS. Jesús Vivanco. Servicio Documentación Jefatura Informativos. Datos sobre horas de producción. 1995.

RCE. Memoria Anual. 1988. Sección de Programación, pág. 2 y ss.

REAL DECRETO, de 27 de febrero de 1923, dictando normas para el régimen de estaciones radioeléctricas.

REAL DECRETO 2648/1978 de 27 de Octubre, art. 7, d.

REAL DECRETO 169/1989, de 10 de febrero, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de radiodifusión Sonora en Ondas Métricas con Modulación de Frecuencia.

REAL DECRETO 895/1988 y la Ley 4/1980, de 10 de enero, reguladora del Estatuto de Radio y Televisión.

REILLAC, A.: "Radio, Communications in France: choosing competition", en Intermedia, 16, nº3, pag 21.

REMESAL, A.: En Mensaje y Medios. Julio. 1990, pag 14

RENCONTRE DE TORREMOLINOS (RNE-UER).1985. Diversos ponentes, que se presentan en este apartado.

RESS, P.: "El maestro del futuro", en Fuentes de Unesco, nº 82, Ginebra, 1996, pag. 16

RIVERO, J. : Derecho Administrativo. Paris, 1985, pag. 489

RNE. Homero Valencia. Dirección Régimen Emisoras de RCE. 21 diciembre. 1986, pag. 1.

RNE. Memoria sobre la Fusión RNE/RCE. 1989, pag. 8
RTVE. Memoria. 1989.

RNE. Dirección Emisoras Territoriales. Objetivos de Programación. 1990. Germán Losada (Director de Emisoras Territoriales), pág. 2.

RNE. Memoria Radio 5. Un año de emisión. 1995, bloque IV, Sección 3.

ROBINSON, J. Y BARNES, N. : "¿Qué clase de evaluación es la utilizada en la radio educativa para adultos?", en Evaluating Educational Television and Radio. The Open University Press, 1977, pag. 125

RODRIGUEZ JIMÉNEZ, G.: Alfabetización y postalfabetización por radio. Popular OEI, Quinto Centenario, ISBN, Madrid, 1992

ROLLAND, A. and HELGE, O.: Breaking thge broadcasting monopoly. London:Sage, 1986. 139.

RONCAL, P.: "Radio 5 Todo Noticias alcanza en su quinto aniversario cerca de novecientos mil oyentes". En La Razón 16-IV-99. Radio y Televisión.

RORTY, R.: "Human Rights, rationality and sentimentality", en Human Rights, Basicbooks, New York, 1993.

RTVE. Principios Básicos de Programación. Julio 1981, pp. 28 y 29.

RTVE. Memoria 1991, pág. 117, donde se indica que la programación local y regional de esta emisora quedó relegada a un 16% del total de la programación.

RTVE. Memoria. 1992, pág. 141. Aquí se registra que radio 5 aumentó sus desconexiones locales hasta alcanzar una cuarta parte de la programación diaria (cinco horas).

SANABRIA, F.: Radiotelevisión,, comunicación y cultura. Madrid, 1974, pags. 306 y ss.

SÁNCHEZ, G.: "Nueva temporada. Radio 5 incorpora un Defensor del Oyente", en ABC. 21-10-99: 87. Se adjunta Programación actual de Radio 5-Todo Noticias, en ANEXO I.

SANCHEZ RUIZ, E. : "Orígenes de la radio en México. Desarrollo capitalista y Estado", en Huella, Cuadernos de Divulgación Académica del ITESO, núm. 9, Guadalajara, Jalisco, México, 1984.

SCHMELKES DE SOTELO, S.: "Encuentro sobre la educación Radiofónica en América Latina. Análisis del sistema ECCA", en Revista del Centro de Estudios Educativos. Mexico D.F. III, 2, Abril-Junio 1973, pp. 96-102.

SCHRAMM, W.: L'information et le développement national.Paris, 1966, pag. 177.

SERVAN-SCHREIBER, J.L. : El poder de informar. Barcelona, 1973, pag. 275.

SOLER, R.M. : "La Educación permanente y sus perspectivas en América Latina". Boletín Nº 7, UNESCO, 1970.

TELE-RADIO. Sección Múltiplex. 7 marzo, 1994, pág. 1

TORRE, R.M.: "Valorar el recurso humano", en Profesores: aventura y desventuras, revista de UNESCO, nº. 82, Septiembre 1995, pag. 8. (Rosa María Torre ha sido asesora de educación en el UNICEF)

TORRES, R.M.: Educación popular y Comunicación popular. CIESPAL, (Mimeo) Quito, Ecuador, 1988; pags.81-93.

TOUSSAINT, F. : "Nuestro Hogar", en Proceso, núm. 331, 7 de marzo de 1983.

TOUSSAINT, F. : "La radiodifusión universitaria nacional: 50 años de persistencia", en Perfiles del Cuadrante, México, 1981. Pags. 80-84.

TRILLA BERNET, J.: La Educación fuera de la Escuela. Ambitos no formales y educación social. Ariel, (1ª ed.1993).Barcelona, 1996, pags. 140-147)

TRILLA BERNET, J.: La educación fuera de la escuela. Ambitos no formales y educación social, Ariel, Barcelona, 1996, pág. 17

TRUTAT, A.: "Lenguaje de la radio cultural", en Rencontre de Torremolinos, RNE-UER, mayo, 1979, pag. 74.

TRUTAT, Alain et alii : IVª Semana Internacional de Estudios sobre la Radio. Puerto de la Cruz (Tenerife), RNE y UER, 1977, pag. 247.

UNESCO. Conferencia Mundial sobre la Enseñanza Superior, celebrada en París en octubre de 1998, durante cinco días, que reunió a un centenar de ministros de Educación y a más de tres mil especialistas para debatir sobre el presente y el futuro de la enseñanza superior.

UNESCO: "La Educación en materia de Comunicación", Paris, 1984.

UNESCO: Principios ratificados por la Conferencia Internacional de la Educación- CIE-, organizada en Ginebra el 5 de octubre de 1995, por la Oficina Internacional de Educación de la UNESCO.

UNESCO: " Informe Delors", de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, 11 de Abril, 1996, pp. 12-13.

UNESCO, "La Educación para el Siglo XXI. Toda una vida aprendiendo", Revista de la Unesco, nº 78, Abril, 1996, p.7

UNESCO, "La Educación es ante todo una cuestión de infancia", en la Revista de la UNESCO, nº 78, Abril, 1996,p.12

UNESCO: Organización de la radiodifusión educativa,París, 1984.

UNESCO : Statistics on radio and television. 1969-76. Paris, 1979.

UNESCO: "La Educación para el siglo XXI. Toda una vida para aprender", en Revista de la UNESCO, nº78, Abril 1996.

VILLALOBOS G., J. : "Hacia la radio de participación: emisoras culturales rurales", en Perfiles del Cuadrante, México, 1981, pg.107)

VILLAPALOS, G.: "Reflexiones sobre el futuro de la Universidad", en el País Semanal, 18-5-97, pag.88.

VIVANCO, J.: Reportaje Radio5-Todo Noticias, en revista Tele-Radio. 7 marzo, 1994.

W. FELIX, Sascha:"El estudio de idiomas y la radio escolar", en La radio Escolar en Europa. Ibidem, pag. 170

WANIEWICZ, I.: La radiocomunicación al servicio de la educación de adultos; compendio de la experiencia mundial. Unesco, París, 1972.

WEDELL, G.; CROOKES, Ph. y otros : Radio 2000: Les perspectives ouvertes en Europe aux Radios Publiques et Privés. UER. París, 1991, pag. 79.

WEDELL, G.; y CROOKES, Ph.: Radio 2000. Reportaje a petición de la UER, Paris, 1991. pag 169.

WOLF, M.: Los efectos sociales de los media. Paidós. Barcelona, 1994

ZALLO, R. : "Industrias y Políticas culturales en España", en Cuenca Ciudad Global. Fundesco. Madrid, 1995, pag. 158.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA:

ABEL, E.: La comunicación en pro de un mundo independiente y pluralista. UNESCO. París, 1980.

ABELLAN, José Luis: (Prólogo al) "Ciclo de Ciencias Humanas", en Círculo Universidad. Círculo de Lectores. Barcelona, 1988.

AEDEMO: Ponencias y comunicaciones del Congreso. Primer Seminario sobre Audiencia de Radio, Noviembre, Madrid, 1989.

AGUDO, J.L.: "Quién debe emitir Programas Locales", en Rencontre Torremolinos. Mayo, 1993.

AGUIAR, L.: "Dogmática y teoría jurídica de los derechos fundamentales en la interpretación de éstos por el Tribunal Constitucional Español". en RDP. UNED, núms. 18-19. 1983.

AGUILERA, Octavio: "Periodismo y Literatura: una eterna polémica", en Revista de Ciencias de la Información, volumen 5. Universidad Complutense. Madrid, 1988.

AGUILERA, Octavio: Las ideologías en el Periodismo. Paraninfo, 1. Madrid, 1991.

AGUILERA MOYANO, M.:

Radios libres y radios piratas. Ediciones Forja S.A.. Madrid, 1985

"De la autarquía a la democracia: La radio española en los años sesenta y setenta", en Historia de los Medios de Comunicación en España. Jesús Timoteo ÁLVAREZ FERNÁNDEZ y Otros. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989.

AGUSTIN, SAN: Confesiones, L.XIII, C.38. BAC, Madrid, 1963

AIGRAIN, R.: Histoires des Universités., Presses Universitaires de France, (1ª ed.) París, 1949

AJO, G. y SAINZ DE ZUÑIGA, C.Mª: Historia de las Universidades Hispánicas, La Normal, Madrid, 1957, pag. 47

ALBERT, P. y TUDESQ, A.J.: Histoire de la Radio-télévision. PUF, Col. Que sais-je? num, 1904. París, 1981.

ALBILLO, J.: Historia de la radio en Navarra. Gobierno de Navarra. Departamento de Educación y Cultura. Pamplona, 1995.

ALCOBA, A.: Especialización: Futuro del Periodismo. Caja de Ahorros, Madrid, 1988.

ALEMAN, J.L.: Población y Educación. Tendencias y urgencias futuras. Santiago de los Caballeros, 1988.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

ALVAREZ FERNÁNDEZ, J.T.: Historia y Modelos de Comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo. Ariel Comunicación. Barcelona, 1987.

ALVAREZ FERNÁNDEZ, J. T. y Otros: Historia de los medios de comunicación en España.(1900-1990) Ariel Comunicación, Barcelona, 1989.

ALVAREZ MONZONILLO, J.M. e IWENS, J.L.: El Futuro del Audiovisual en España. FUNDESCO, Madrid, 1992.

ARBOLEDAS, L.: Radiofonistas, predicadores y pinchadiscos. Comares, Granada, 1995.

ARIAS RUIZ, A.:

La radiodifusión española. Publicaciones Españolas. Madrid, 1972.

50 años de radiodifusión en España. RTVE. Madrid, 1973.

ARIÑO ORTIZ, G.:

"El servicio público como alternativa", en REDA, 23, 1979.

"La iniciativa pública en la Constitución. Delimitación del sector público y control de su expansión", en LA Empresa pública española. Madrid, 1980.

"La empresa pública", en El Modelo económico en la Constitución. IEE, vol II.Madrid, 1981.

"Servicio público y servicio universal en las telecomunicaciones", Derecho de las Telecomunicaciones, La Ley-Actualidad y Ministerio de Fomento, Madrid, 1997, pp. 757-776.

ARISTOTELES: Política, 8, 1, 1337a, b. A.

ARNHEIM, R.: Estética Radiofónica. Edit. Gustavo Gili. Col. mass-media. Barcelona, 1980

AROCA, J.L. y GOÑI, J.L.: "Radio juvenil en España: al servicio del disco", en Renovación, nº 11. Diciembre. Madrid, 1978.

ASHBY, E. : Universities: British, Indian, African. Weidenfeld & Nicholson, London, 1966.

AZZIMONTI, F.: "Existe una urgente necesidad de imaginación", en Alpha 92-Estrategias de Alfabetización. MEC. Madrid, 1992.

BAEZA BNETANCORT, J.A.: "Introducción a la Radiodifusión. Sentido y perspectiva de la Radio", en Manual de Periodismo, VV.AA. Prensa Ibérica. Universidad de las Palmas de Gran Canaria, 1995.

BALL, C.: "The Triple Alliance: What went wrong? What can be done?", en Oxford Review of Education, vol. 11 (3), pp.227-234.

BALSAVE FERNANDEZ DEL VALLE, A.: "Estructura y misión de la Universidad, bases para una reforma universitaria", en la Universidad ante el Quinto Centenario, Edit. Complutense, Madrid, 1993.

BALSEBRE, A.:

- Las imágenes Auditivas en la radio. Universidad de Barcelona.FCI, 1987.
- "La invasión marciana de Welles o la perfecta verosimilitud de la ficción radiofónica", en El Público, nº37. Madrid, 1988.
- "Innovación en la Información radiofónica: la novedad como un bien escaso y caro", en Diez años de libertad de información en la Radio Española. 1977-87. (Franquet, Rosa y Martí, Joseph María). Universidad Autónoma de Barcelona.1989
- La credibilidad de la radio informativa. Feed-Back, Barcelona, 1994.
- El Lenguaje Radiofónico. Ediciones Cátedra. Madrid, 1994.
- BANEGAS NUÑEZ, J.: La industria de la información. Situación actual y perspectivas.(Recopilación de conferencias) Fundesco. Madrid, 1993.
- BAREA, P. y MONTALVILLO, R.: Radio: Redacción y Guiones.Universidad del País Vasco. Bilbao, 1992.
- BARROSO, M. y CONTRERAS, J.M.: "El nuevo desorden comunicativo", en Leviatán. 1983.
- BASSETS, LI.: De las ondas rojas a las radios libres. Gustavo Gili, Textos para la historia de la radio, Barcelona, 1981.
- BASSET,LI y PRADO, E.: La Comunicación radiofónica en los EE.UU. Instituto de Estudios Norteamericanos. Barcelona, 1984.
- BASSOLS COMA, M.: "Servicio público y empresa pública: reflexiones sobre las llamadas empresas estatales". RAP, 84, 1987.
- BATES, A.W.:
Broadcasting in Education: An Evaluation. London: Constables, 1984.
Broadcasting in Education: An Evaluation, Communication and Society Series. Constable: London (2ª ed.), 1987.
"The BBC Adult Literacy Project, 1974-78." Simposio Internacional de la Alfabetización Popular y Radio. Santo Domingo, 199.
"La Alfabetización por Radio. Enseñanzas de todo el mundo",Alfabetización y Postalfabetización por Radio. Edit. Popular OEI Quinto Aniversario, Madrid, 1992.
- BEICHMAN, A.: "Is Higher Education in the Dark, Ages?", en The New York Times Magazine, nº 6, noviembre, 1983
- BEN-DAVID, J.: Centers of Learning : Britain, France, Germany, United States. McGraw-Hill, New York, 1977.
- BENEYTO, J.:
Planteamiento del Régimen jurídico de Prensa y Propaganda. Reus. Madrid, 1944.
Ordenamiento jurídico de la Información. IEP. Madrid, 1961.
El saber periodístico. Editora Nacional, Madrid, 1965.
Conocimiento de la Información. Alianza. Madrid, 1973
El color del cristal. Mecanismos de manipulación de la realidad. Pirámide. Madrid, 1982

BENITO JAEN, A.:

"La radio en la fenomenología social", en Publitecna, nº35. 1975.

La socialización del poder de informar. Pirámide. Madrid, 1978.

Fundamentos de teoría general de la información. Pirámide, Madrid, 1982.

Información y nuevas tecnologías. CEU, Valencia, 1987.

BERTRAND, C.-J.: Los medios de Comunicación Social en Estados Unidos. EUNSA. Pamplona, 1983.

BLUME, D.: Marking it in radio. Continental Media. Hartford, 1985.

BOBBIO, N.: Contribución a la teoría del Derecho. Fernando Torres. Valencia, 1980.

BOE de 14 de diciembre de 1987.

BOE de 11 de junio de 1994.

BOISSOU, C.: "La réforme de la radio-télévision et la notion de service public". Revue de Droit Public et S.P., nº1, 1973

BOLEA, A.: "Hacia dónde va la radio", en Jornadas del Consejo Asesor de RTVE. Valencia, 24 de febrero, 1994.

BONET, F.: "Derecho radiofónico". R.G.L.J. Segunda época. Tomo II (1970). Julio-Agosto 1941.

BONET, M.: La radio española en el contexto de los grupos de comunicación. Tesis Doctoral. U.A.B. Barcelona, 1995.

BRAJNOVIC, L.: Tecnología de la Información. Universidad de Navarra. Pamplona, 1974.

BRECHT, B.: Teoría de la Radio. Península. Barcelona, 1973.

BROWNE, D.R.: "Alternatives for Local and Regional Radio: Three Nordic Solutions", en Journal of Communication. Vol. 34, Number 2. Spring, 1984.

BURGELMAN, J.C. y PAWEL, C.: "El desafío del mercado único audiovisual. La identidad cultural de los pequeños Estados", en Revista Telos, nº24. 1991.

BURRIEL, J.M.:

El reto de las Ondas: Ochenta años de radiodifusión. Colección Temas Clave. Salvat. Barcelona, 1982.

La radio. Colección Temas Clave. Salvat. Barcelona, 1983.

BURNS, T.: The BBC Public Institution and Private World. The Macmillan Press. 1977.

BUSTAMANTE, E.:

Los amos de la Información en España. AKAL. Madrid, 1984.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

"El tormentoso paisaje audiovisual", en VV.AA. Comunicación Social 1988/ Tendencias. Fundesco. Madrid, 1988.
Televisión: desequilibrio en cadena. Las industrias culturales en España. Akal. Madrid, 1988

BUSTAMANTE, E. y ZALLO: Las industrias culturales en España. Siglo XXI. Madrid 1988.

CABRERIZO PLAZA, J.: El futuro anticipado. Fundesco. Colección Impactos, Madrid, 1987.

CACERS, B.: Histoire de l'education populaire, Du Seuil, Paris, 1964, pag. 15.

CADENA SER: Informe Ser, 1979-1980-1981-1982-1983.

CANTAVELLA, J.: "La radio toma posesiones". Ip/Mark. 1987.

CATURELLI, A.: La Universidad. Su esencia, su vida, su ambiente. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, 1963,57

CARRERAS i SERRA, LI.:

Régimen jurídico de la información, Ariel, Barcelona, 1996.

"Fundamentos constitucionales estatutarios y legales del régimen de televisión en el Estado Español", Las radiotelevisiónes en el espacio europeo, RTTV, Valencia, Mayo1990, pp. 83-91.

CASASUS, J.M.: Ideología y Análisis de medios de comunicación. Mitre. Barcelona, 1985.

CASTELLO ROVIRA, J.:

"La radio medio oprimido", en II Jornadas Nacionales de Radio. Barcelona, 1976

La radio amordazada. Sedmay Ediciones. Madrid 1977.

CASTILLA ALBISU, M.: "La investigación en el medio radiotelevisivo", en Jornadas sobre las radiotelevisiónes en el espacio europeo. Valencia, Mayo, 1990.

CASTILLA A.;ALONSO, M.C.; DÍAZ, J.A.: La Sociedad española ante las nuevas tecnologías. Fundesco. Colección Estudios y Documentos. Madrid, 1987

CEBRIÁN HERREROS, M.:

Siglarlo Internacional de radio y Televisión. Instituto Oficial de radio y Televisión, Col. Imagen. Madrid, 1980

Fundamentos de la teoría y la técnica de la Información Audiovisual. 2 Vol. Edit. Mezquita. Madrid, 1983

La información Audiovisual, un servicio a la sociedad. Forja. Madrid, 1983

La mediación técnica de la información radiofónica. Mitre. Barcelona, 1983

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

"Interdependencias, desequilibrios y reajustes del sistema audiovisual", (Ponencia) en el II Simposium Internacional de la AIC sobre Políticas Informativas y de Comunicación. Madrid, 7-10 febrero, 1989

"La información en las televisiones públicas", en las I Jornadas sobre Televisión Pública. Madrid, 5-8 noviembre, 1990.

"Una reconversión pendiente", en Informes Anuales de Fundesco. Madrid, 1990.

"Radio e innovación técnica. La segunda reconversión", en Telos, nº26. 1991.

"Radio pública/radio privada", en Comunicación Social 1992/Tendencias, VV.AA. Fundesco. Madrid, 1992.

Información radiofónica. Mediación Técnica, tratamiento y programación. Síntesis. Madrid, 1994.

COLLIN, C.: "Ondes de choc: de l'usage de la radio en temps de lutte. L'Harmattan. 1982

COLOME, G.: Política y medios de comunicación: una aproximación teórica. Madrid, 1994.

COLOMINA, M.: "Publicidad y Programación", en las Jornadas Financiación y Publicidad de las Radiotelevisión pública y privadas. Valencia, abril, 1991.

CONESA, F.: La libertad de la empresa periodística. Eunsa, Pamplona, 1978.

CONDE, F.: "Percepción y uso de la radio", (Ponencia) en el Seminario de Audiencia de Radio. AEDEMO. Madrid, Noviembre 1989.

CORUÑA, A.: "Primeros Encuentros de la Comunicación: La Radio". Publicaciones de la Diputación Provincia de A Coruña. A Coruña, 1986.

COSTA BADIA, P.: "El futuro del sector público audiovisual", Las radiotelevisión en el espacio europeo. RTVV, Valencia, 1990, pp. 112-118.

CRISELL, A.: Understanding radio. Methuen. London, N.York, 1986.

CHEVALLIER, J. : Le service public. Presses Universitaires de France. (reedit) Paris, 1987.

CHINCHILLA MARIN, C. :

"Derecho de información, libertad de empresa informativa y opinión pública libre". Poder Judicial. NuEva Epoca, nº 3, 1986.

"El derecho a transmitir información a través de la radio". Revista de Administración Pública (RAP), nº 105, septiembre-diciembre 1984, pp. 253-264.

La radiotelevisión como servicio público esencial. Tecnos. Madrid, 1988.

"Prólogo" de la Legislación básica de radio y televisión. Madrid, 1988.

"La fundamentación del servicio público de la televisión", en el Congreso sobre el Consumo de la Televisión. Sevilla, 1988.

"El servicio público, ¿una amenaza o una garantía para Los derechos fundamentales? Reflexiones sobre el caso de la televisión", Estudios sobre la Constitución. Civitas, Madrid, 1991, pp. 943-972.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

DE MIGUEL, A.: La sociedad española 1992-93. Informe sociológico de la U.C.M. Alianza Editorial. Madrid.

DERISI, O.N.: Naturaleza y vida de la Universidad. Universitaria de Buenos Aires, Buenos Aires, 1969, pags. 21-22

DESANTES GUANTER, J.M.:

La función de informar. Universidad de Navarra, Pamplona, 1976

El deber profesional de informar. Valencia, 1988.

"El ordenamiento jurídico informativo en España", Situación 1990/91. Informe sobre la información : España 1990. Bilbao, 1990, pp. 9-32.

DESANTES GUANTER, J.M. y SORIA, C.: Los límites de la información. Madrid, 1991.

DÍAZ ARIAS, R.: "Experiencias de Informatización. La Redacción Automatizada, un sistema de información", en IV Jornadas Internacionales sobre Innovaciones Tecnológicas en Radio y Televisión. Bilbao, mayo, 1992.

DÍAZ, E.: Estado de derecho y Sociedad Democrática, Edicusa, Madrid, 1969.

DÍAZ GONZALEZ, T.: Autonomía universitaria, EUNSA, Pamplona, 1974, pag. 12.

DÍAZ MANCISIDOR, A.:

La empresa de radio en USA. Eunsa. Pamplona, 1984.

Radio y televisión. Paraninfo. Madrid, 1990

"La financiación de la Radio en España", en Telos, nº 42. VV.AA., Fundesco. Madrid, 1995.

DÍAZ MANCISIDOR, A. y URRUTIA, V.: La Nueva Radio. Servicio de Ediciones de la Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986.

DÍAZ NOSTY, B.:

"Espacio autonómico audiovisual", en Comunicación Social 1989/ Tendencias. VV.AA. Fundesco. Madrid, 1989.

"Nuevo mosaico audiovisual", en Comunicación Social 1990/Tendencias. Fundesco. Madrid, 1990.

"La crisis en los tiempos de la abundancia", en Informes anuales de Fundesco. Comunicación Social 1991/Tendencias. Madrid, 1991.

"Los medios de comunicación en España: hacia una nueva etapa de consolidación". Boletín de la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones, núm. 123, noviembre, 1991.

"Televisión: la pobre pluralidad del espectáculo", en Comunicación Social 1991/Tendencias. Fundesco. Madrid, 1991.

DOELKER, CH.: La realidad manipulada. Radio, TV, cine, prensa. Gustavo Gili. Barcelona, 1982.

DOGLIO y RICHERI: La radio. Mondadori. Milán, 1980.

D'OLIVEIRA MARTINS, A.: "La libertad informativa y el régimen de la radio y de la televisión en España", Estado & Direito, nº 3, 1989, pp. 75-100.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

DOVIFAT, E.: Política de la Información. Pamplona, 1980.

DREZE, J. y DEBELLE, J. : Conceptions de l'Université, Presses Universitaires de France, Paris, 1968.

DUVAL, R.: Histoire de la radio en France. Alain Moreau. París, 1979.

DYKINSON. Madrid, 1992

Manual de Derecho de la Información, DYKINSON, Madrid, 1997.

"Sociedad de la información y concentración de medios en la Unión Europea", en Las libertades informativas en el mundo actual. UCM, Madrid, 1998.

Derecho de la información, DYKINSON, Madrid, 1998.

ECO, U.: "La mermelada radiofónica", en revista Media Forum, nº 75. Milán, septiembre, 1981.

ESCOBAR DE LA SERNA, L.:

Comunicación de masas y cultura. Los modernos medios de comunicación social como vehículos de expresión cultural. INP, Madrid, 1978.

Comunicación, información y cultura de masas. SGT Mº Cultura, "Cultura y Comunicación", Madrid, 1980.

La cultura del ocio. Eudema, Madrid, 1991.

Lecciones de introducción a las ciencias jurídicas.

ESCUADERO, T.: "Aproximación pragmática a la evaluación de la Universidad", en Revista de Investigación Educativa, Vol.7, 1989, pp.93-112.

ESPRIT : "Faire l'Université", ¿Suplemento al nº de mayo-junio, 1964. Pag. 705.

ESTEBAN, A.: "La industria de la comunicación y la cultura. Informe III. La Radiotelevisión". Comunidad Autónoma de Madrid. Consejería de Economía y Hacienda. Madrid, 1986.

EZCURRA, L.: Historia de la Radiodifusión Española. Los primeros años. Editora Nacional. Madrid, 1974.

FAUS BELAU, A.:

La radio: introducción a un medio desconocido. Edit. Latina Universitaria. Madrid, 1983.

Informe sobre la Información: España 1990. Banco Bilbao. 1990

"La radio privada, en situación. 1990/91. Informe sobre la Información". VV.AA. BBV. Bilbao, 1990.

La radiotelevisión ante el futuro tecnológico". Universidad de Navarra. Pamplona, 1995.

FERNÁNDEZ ASÍS, V.: Radiotelevisión. Información y programas. Las incógnitas de los medios electrónicos. 2 Vols. 1986 y 1986. Servicio de Publicaciones del Ente RTVE y IORTV.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. y ESTEVE, F.: Fundamento de la información periodística especializada. Síntesis. Madrid, 1993.

FERNANDEZ MIRANDA, A: "Comentario al artículo 20", en Comentarios a las leyes políticas. Constitución Española de 1978. Tomo II. EDERSA. Madrid, 1984.

FERNANDEZ-SHAW BALDASANO, F.: Organización internacional de las telecomunicaciones y de la radiodifusión. Edit.Tecnos, Madrid, 1978.

FERNANDEZ-SHAW BALDASANO, F.:

La difusión internacional de los programas audiovisuales. Tecnos, Madrid, 1980.

Relaciones internacionales y medios audiovisuales, Tecnos, Madrid, 1985.

FERNAUD, P.:

"Reflexiones sobre la reforma del estatuto de las radiotelevisiónes públicas", Las radiotelevisiónes en el espacio europeo, Valencia, 1990, pp. 67-82.

"Tiempo de expectativas", en Mensaje y Medios, nº 15. Junio, 1990.

"Misión de la Televisión Pública", en Mensaje y Medios. RTVE. Julio, 1990

FICHTE, J.T.: "Plan razonado de enseñanza superior", en VV.AA. La idea de la Universidad alemana, Sudamericana, Buenos Aires, 1969.

FLICHY, P.: Las multinacionales del audiovisual. Gustavo Gili. Barcelona, 1982.

FONTCUBERTA, M.: La noticia. Paidós. Barcelona, 1992.

FONTAN PEREZ, A. : "Actualidad y tradición de las Humanidades", en VV.AA. La Universidad ante el Quinto Centenario, Madrid, 1992.

FORMENT, E.: "Origen de las Universidades", en la revista Cristiandad, 636, Barcelona, 1984, pp. 285-289

FORMENT, E.: "Formación general del universitario", en VV.AA. La Educación Personalizada en la Universidad, VV.AA.Madrid, 1996, pag.162.

FORTIER, C. y GIRARD, M.: Le buts institutionnels. Montreal, Canada:CADRE, 1977.

FRANQUET, R.:

"Concentración radiofónica: un proceso inconcluso", en Telos, nº 14. 1984.

"Últimas tendencias de la Información Audiovisual". (Seminario) IORTV. Madrid, 16 nov. 1985.

"Radio: un oligopolio en transformación", en Las Industrias culturales en España, de BUSTAMANTE & ZALLO (Cd). Akal. Madrid, 1988.

"Investigación del sector audiovisual: análisis económico", en el II Simposium Internacional de la AIC sobre Políticas Informativas y de Comunicación. El Estado de la Comunicación en España. Madrid, 7-10 febrero, 1989.

"La radio: del desafío democrático al desafío tecnológico", en Historia de los medios de comunicación en España, de ALVAREZ FERNÁNDEZ y Otros. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

"Consolidación de las radios municipales", en informes anuales de Fundesco. Madrid, 1991.

FRANQUET, R. y MARTI, J.M.: :

La radio. De la Telegrafía sin hilos a los satélites. Cronología. 1780-1984. Mitre. Barcelona, 1985.

"Problemática de la medición de audiencia de Radio España, en Comunicación Social 1993/Tendencias. VV.AA. Fundesco. Madrid, 1993.

FRIEDMAN, M y R. : Libertad de elegir. Grijalbo. Madrid, 1980.

FUNDESCO: Boletín de la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones, nº 124. Madrid, diciembre.

FUZELLIER, E.: Le langage radiophonique. IDHEC/Diff. Dujarric, 1965.

GALVEZ, F.: "Las relaciones institucionales de RTVE y la Constitución", en Radiotelevisión Española y la Constitución. UIMP. Madrid, 1981.

GALVEZ MONTES, J.: "Las relaciones institucionales de RTVE y la Constitución", en Radiotelevisión Española y la Constitución. Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Madrid, 1981, pp. 75-94.

GARCIA-ATANCE, M.V.: "La protección de la juventud y de la infancia en las libertades informativas", Estudios sobre Derecho de la Información. Madrid, 1994, pp. 231-265.

GARCIA GARRIDO, J.L. : Universidad. RIALP. Vol. 23, Madrid, 1981, pp. 104-109.

GARCIA HERRERA, M.A.: "Estado Democrático y libertad de expresión", Revista Facultad de Derecho de la Universidad Complutense (RFDUCM), nº 65, 1982, pp. 146-201.

GARCIA LLOVET, E.: El régimen jurídico de la radiodifusión. Marcial Pons, Madrid, 1991.

GARCÍA MATILLA, E. y Otros: "El crack del 92. Señales de alarma en la radio española", en Mensajes y Medios, 1988.

GARCIA MORENTE, M.: Escritos pedagógicos. "La autonomía universitaria y el Estatuto de la Universidad de Madrid". Espasa Calpe, Madrid, 1975.

GARCÍA SÁNCHEZ, J.L.: Lenguaje audiovisual. Alhambra. Madrid, 1987.

GARITAONAINDIA, C.:

La radio en España (1923-1939). UPV. Siglo XXI, Madrid, 1988.

"Políticas de Comunicación de las Regiones y nacionalidades Europeas", en Las radiotelevisiónes en el espacio europeo. VV.AA. Radiotelevisión de Valencia. Valencia, 1990.

GIFFORD, D.: The Golden Age of Radio: British Radio, and Illustred Companion. Trafalgar Square/David and Charles, Incorporated. Batsford-England, 1985.

GIORDANO, E.: Europa en el juego de la comunicación global: Monopolios y control de la información. Fundesco. Madrid, 1988.

GÓMEZ FERNÁNDEZ, P.: "El Periodismo de Precisión, la eficacia de la información periodística informatizada", en IV Jornadas Internacionales sobre Innovaciones Tecnológicas en radio y televisión. Bilbao, mayo, 1992.

GOMEZ GARCIA, M.N."Universidad y Universidades. Los diferentes modelos de Universidad española en la legislación de 1943 a 1991", en Revista Española de Pedagogía, año L, nº 192, 1992, pp. 353-370.

GOMEZ-REINO CARNOTA, E.:

Legislación Básica de Derecho de la Información. Tecnos. Madrid, 1985.

"Constitución y medios privados de comunicación social", en Cuenta y Razón, nº 44-45, 1989, pp. 15-23.

GONZALEZ BALLESTEROS, T.:

"La genérica libertad de expresión y la específica libertad de información", en Cuenta y Razón, 1989, pp. 41-47.

"La función de informar", Diario ABC de Madrid, 21-7- 1993.

GONZALEZ CASANOVA, J.A.: Razones constitucionales de una radio-televisión del Estado", en Radiotelevisión Española y la Constitución. Madrid, 1981, pp. 19-27.

GONZALEZ NAVARRO, F.: Televisión pública y televisión privada. Civitas, Madrid, 1982.

GOROSTIAGA, E.:

La radiotelevisión en España. Aspectos jurídicos y derecho positivo. EUNSA. Pamplona, 1976.

"El coste nacional de la radiotelevisión en España", en Nuestro Tiempo. Pamplona, 1977.

"El servicio público esencial de radio y televisión", en Radiotelevisión española y la Constitución. Madrid, 1981, pp. 29-51.

Información, Derechos Humanos y Constitución. IORTV. Madrid, 1981.

El Estatuto de la Radio y Televisión. Forja. Madrid, 1982.

"Nuevo régimen administrativo de la radio en España", RAP., nº 87, 1987.

GROSS, E.: " Universities as organizations : a research approach", en American Sociological Review, Vol. 33, 1968, pp-518-544

GUBERN, R.:

"Poder económico y poder comunicacional", en Análisi, nº 4. 1981

El simio informatizado. Fundesco, Col. Impactos. Madrid, 1987.

"Nota sobre el radioteatro a la sombra de O. Welles", en Cuadernos el Público. CDT. Madrid, 1988.

"La aldea enmudecida. Opulencia comunicacional y desinformación", en Telos. Cuadernos de Comunicación, tecnología y sociedad, nº 48, Madrid, diciembre 1996-febrero 1997, pp. 108-112.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

GUTIERREZ ZULOAGA, I. : "El pensamiento en los primeros libros de texto de la Universidad Mexicana", en VV.AA. La Universidad ante el Quinto Centenario, Madrid, 1992,pag.226

HABERMAS, J.: L'espace public. Payot, Paris, 1978 (versión española Historia y crítica de la opinión pública, Gustavo Gili, Barcelona, 1981.)

HALE, J.: La radio como arma política. Gustavo Gili. Barcelona, 1979.

HAMELINK, J.: "La comunicación social de los años 90". Boletín de la Fundación para el desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones, nº 123, noviembre, 1991.

HANS NICHOLAS, A. : New Trends in Education in the Eighteenth Century. London:Routledge (1ª ed.), 1951.

HESSE, J.: The radio documentary handbook: creating, producing and selling for broadcast. International Self-Counsel press. Vancouver, 1987.

HIERRO, J.L.: "La reforma del Estatuto de la Radio y la Televisión", en Telos, nº 6. 1986.

HILLIARD, R.L. y KEITH, M. C. : The Broadcasting Century. Edit. Focal Press. Londres-Boston, 1992.

HILLS, G. : Los informativos en Radiotelevisión. IORTV. 3ª Edic. Madrid, 1987.

HIERRO AGUZAS, J.: "La reforma del Estatuto de la Radio y la Televisión", en Telos, nº 6.

HUDSON, R.V.: Mass Media: a chronological enciclopedia of TV. Radio. Garland. N. York, 1987.

HUSÉN, T.: "Tradiciones, crisis y futuro de la Universidad Occidental", en VV.AA. La Educación Personalizada en la Universidad. VV AA, Rialp, Madrid, 1996, pags. 56-79

IBARRA, E. : Origen y vicisitudes de los títulos profesionales en Europa. Real Academia de Historia, Madrid, 1920, pag. 14.

JACQUARD, R.: La desinformación. Una manipulación del poder. Espasa Calpe, Madrid, 1988.

JAMISON, D.T. y McNANY, E.G.: La radio al servicio de la educación y el desarrollo. Servicio de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia. Libros de Bolsillo de la revista de Educación. Madrid, 1981.

JASPERS, K.: "La idea de la Universidad", en VV.AA. La idea de la Universidad alemana, Súdamericana, Buenos Aires, 1959, pags. 391-524.

JONGEN, F.: La police de l'audiovisuel. Analyse comparée de la régulation de la radio et de la télévision en Europe. Luxemburgo, 1993.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Juan Pablo II (1983): Insegnamenti di Giov. Paolo II. Vaticana- i-6-83, p. 644.
- LANGE, A.: L'avenir de l'industrie audiovisuel européenne. Institut Européen de la Communication. Manchester, 1988.
- LEGUINA VILLA, J.: "Principios generales del Derecho y la Constitución", en RAP, 114, 1987.
- LERA, E. y DÍAZ, J.A.: El futuro de las Telecomunicaciones españolas. Fundesco, Col. Impactos. Madrid, 1986.
- LEWIS, P.:
"La Radio Británica y la perspectiva Europea", en Informes anuales de Fundesco. Madrid, 1991.
"La radio en Europa: cambios, políticas y tendencias", en Comunicación Social 1994/Tendencias. VV.AA. Informes Anuales de Fundesco. Madrid, 1994
- L'HOEST, H.: Les multinacionales de l'audiovisuel en Europe. PUF/IRM. París, 1986.
- LINDE PANIAGUA, E.: "Las radiotelevisiónes públicas en España", en Las radiotelevisiónes en el espacio europeo. VV.AA. Edit. RTVV. Valencia, 1990, pp. 17-65.
- LÓPEZ, M.: Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Paidós. Barcelona, 1995.
- LÓPEZ APARICIO, D.: Emisoras de FM. La radio a tu alcance. Ed. Ingelek S.A. Madrid, 1986.
- LÓPEZ GARCÍA, A.: Escritura e Información. La estructura del lenguaje periodístico. Cátedra. Madrid, 1996.
- LOPEZ IBOR, J.J.: Discurso a los universitarios españoles. Rialp, (4ªed.) Madrid, 1964, pag. 24.
- LOPEZ PELLICER, L.: "Servicio municipal y actividades particulares de interés público", en REVL, nº 178, 1973.
- MACBRIDE: Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e Información en nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica. UNESCO. París, 1980.
- MADINAVEITIA, E.:
"Audiencia de Radio: Nuevas investigaciones", en Mensaje y Medios. 1988.
"Audiencias de radio y nuevas tecnologías. Cambios profundos por etapas", en Revista Telos, nº 26, junio-agosto, 1991.
- MADINAVEITIA, E.; GARCÍA MATILLA, E. y TORRE CERVIGÓN, J.M.: "Señales de alarma en la radio española. EL Crack del 92", en Mensaje y Medios, nº 2. 1992.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

MAGGIORE, M.: La producción audiovisual en Europa. Servicio de Publicaciones de la CE, Luxemburgo, 1991.

MANHEIM, K.: Ensayos de sociología de la cultura. Aguilar, Madrid, 1962, pag. 339.

MARROW, H.I. : Historia de la Educación en la Antigüedad, Buenos Aires, 1955, pag. 23.

MARSHALL, G.: La moderna tecnología de la Información. Alhambra. Madrid, 1986.

MARTÍ MARTÍ, J.M.:

"Estructura programática del modelo radiodifusor español: de la variedad a la especialización", en Telos, nº 4. 1984

Modelos de programación radiofónica. Feed-Back edic.. Barcelona, 1990.

"Radio española: los parámetros de la transformación", en Comunicación Social 1991/ Tendencias. Informes Anuales de Fundesco. Madrid, 1991.

MARTÍN MARTÍN, F.: Comunicación en empresas e instituciones. De la consultora a la dirección de comunicación. Universidad de Salamanca. Salamanca, 1995.

MARTÍN SERRANO, M.:

La mediación social. Akal. Madrid, 1977

El uso de la comunicación social por los españoles. Edit. CIS. Madrid, 1982.

La producción social de la comunicación. Alianza. Madrid, 1986

MARTINEZ ALBERTOS, J.L.:

El mensaje informativo. ATE. Col. Libros de Comunicación Social. Barcelona, 1977.

La información en una sociedad industrial. Función social de los "mass-media" en un universo democrático. (reedic.) Tecnos, Madrid, 1981.

La noticia y los comunicadores públicos. Pirámide. Madrid, 1978.

El lenguaje Periodístico. Edit. Paraninfo. Madrid, 1989.

MATTELART, A.:

La comunicación masiva en el proceso de liberación. Siglo XXI. Madrid, 1977

Frentes culturales y Movilizaciones de Masas. Ed. Anagrama. 1977.

La comunicación-mundo. Editorial Fundesco. Madrid, 1993

MATTELART, A. y MICHÈLE, G.:

Los medios de comunicación en tiempo de crisis. Siglo XXI. Madrid, 1984.

Pensar sobre los medios. Comunicación y Crítica Social. Fundesco. Madrid, 1987.

McBRIDE: "Voix multiples, un seul monde" (Raport de la Comisión). UNESCO. París, 1980.

McHALE, J.: El entorno cambiante de la Información. Tecnos, Colección Hermes. Madrid, 1981.

McLEISH, R. : Técnicas de creación y realización en radio. IORTV. 2ª Ed. Madrid, 1986.

McLUHAN, M.: Comprender los Medios de Comunicación. Understanding Media. Las Extensiones del Ser Humano. Paidós Comunicación. Barcelona, 1996.

MEJÍA PRIETO, J.: Historia de la Radio y Televisión en México. Edit. Octavio Colmenares. México, 1972.

MENDIATA, S.: Manual de Estilo de TVE. Edit. Labor. Barcelona, 1993.

MERAYO PÉREZ, A.: Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, 1992.

MICHÈL, G.: Para leer los medios, prensa, radio, cine y televisión. Trillas Ibérica. México, 1990.

MIGUEL DE BUSTOS, J.C.: "Concentración y talla en los medios españoles". Informes anuales de Fundesco. Comunicación Social, 1991/Tendencias. Madrid, 1991.

MIQUEL, P.: Histoire de la radio et de la télévision. Editions Richelieu. París, 1973.

MONTES FERNÁNDEZ, F.J.:
Los orígenes de la radiodifusión exterior en España. Servicio de Publicaciones de la Dirección de Relaciones Externas del Ente Público RTVE. 1988
"Radiodifusión sonora: Nuevas Tecnologías", en Mensaje y Medios, nº 15. 1990.
"La radio pública francesa", en Mensaje y Medios, nº 20, 1990
"Media 92: fin de etapa", en Mensaje y Medios, nº 20, nov. 1990

MORAGAS SPA, M. De: Teorías de la Comunicación. Edit. Gustavo Gili. Col. Mass-Media (reedic) 1991.

MORÍN, V.: El Tratamiento Periodístico de la Información. A.T.E. Barcelona, 1974

MUNSO CABÚS, J.:
Cuarenta años de Radio (1940-1980). Picazo. Barcelona, 1980.
Escrito en el Aire. 50 años Radio Nacional de España. Editado por el Ente Público RTVE. Madrid, 1988.

MUÑOZ, J.J.: Redacción Periodística. Teoría y Práctica. Librería Cervantes. Salamanca, 1994.

MUÑOZ, J.J. y GIL, C.: La Radio. Teoría y Práctica. IORTV. Reedit. Madrid, 1994.

MUÑOZ ALONSO, A.: Política y Nueva Comunicación. El Impacto de los Medios en la Vida Política. Edit. Fundesco. Madrid, 1989.

NAJMAN, J.: Proceso a la Universidad, Noguer, Barcelona, 1975.

NEWMAN, J.H.: Naturaleza y fin de la educación universitaria. E.P.E.S.A., Madrid, 1946, pags. 256-257. Occidente, Madrid, 1936, pag. 73.

NEWMAN, J.F.: Periodismo Radiofónico. Editorial Limusa-Wiley. (reed.) México, 1991.

NIETO, A. y IGLESIAS, F.: La empresa informativa. Ariel, Barcelona, 1993.

NIETO, A.; DESANTES, J.M.; MORA, J.M.: Concentración informativa en España. Prensa Diaria, EUNSA, Pamplona, 1989.

NIETO TAMARGO, A. y SÁNCHEZ-TABERNERO, A.: Servicios comerciales de Información. Edit. Ariel. Barcelona, 1996.

NIETZSCHE, F.: "El porvenir de nuestros establecimientos de enseñanza", en La Idea de la Universidad en Alemania, Buenos Aires, 1959, pag. 223.

NOGUER, J.: Radiodifusión en la Argentina. Ed. Bien Común. Buenos Aires, 1986.

NÚÑEZ LADEVEZE, L.:

Manual para Periodismo. Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información. Edit. Ariel. Barcelona, 1991.

Teoría y Práctica de la construcción del texto. Ariel. Barcelona, 1993.

Métodos de redacción periodística y fundamentos del estilo. Síntesis, Madrid, 1993.

NÚÑEZ MAYO, O.:

La radio sin Fronteras. Radiodifusión exterior y comunicación de masas. Eunsa. Pamplona, 1980.

"La radio del futuro". Análisis e Investigaciones culturales. Ministerio de Cultura, nº 3. 1988

OLMOS FRAILE, D.: "Una televisión pública al servicio de la sociedad", en el Simposium El papel de la financiación de los medios públicos de radiotelevisión. Madrid, nov. 1989.

ORIOL-COSTA, P.: La crisis de la televisión pública. Paidós Comunicación. Barcelona, 1986.

ORIVE RIVA, P.:

Estructura de la Información. I. Aproximación al concepto y metodología. Pirámide. Madrid, 1977.

Estructura de la Información. II. Comunicación y Sociedad democrática. Pirámide, Madrid, 1978.

Diagnóstico sobre la información. Tecnos. Madrid, 1980.

"Las nuevas tecnologías de la Información", en Impacto de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación españoles. Fundación Citema. Madrid, 1987.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

ORIVE, P. y FAGOAGA, C.: La especialización en el Periodismo. Edit. Dossat. Madrid, 1974.

ORTIZ SOBRINO, M.A. y VOLPINI, F.: Diseño de Programas en radio. Paidós. Barcelona, 1995.

ORTIZ SOBRINO, M.A. y MARCHAMALO, J.: Técnicas de Comunicación en radio. Paidós. Barcelona, 1996.

PANIKER, R.: Metodología de la documentación científica. Cajas de Ahorros. Madrid, 1975.

PAOLI, J.A.: Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas. (reedit.) Trillas Ibérica. México, 1983.

PARES I MICAS, M.: "El control público de la televisión", en Telos, nº 7.

PAULU, B.: Television and radio in the United Kingdom. University of Minnesota. USA, 1981.

PEÑAFIEL SÁIZ, C.: Radios Autónomas y Transformaciones de la radio entre 1980-1990. Tesis Doctoral. Universidad del País Vasco, 1992.

PEREIRA GARZA, M.: La redundancia en la noticia radiofónica estricta. Tesis Doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat Ciènces de la Informació. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. 18/12/89. Barcelona.

PÉREZ CALDERÓN, M.:

La Información Audiovisual. Escuela Oficial de RTV. Madrid, 1970.

Libro de Estilo de los Servicios Informativos. Edit. Servicio de Publicaciones del Ente Público RTVE. Madrid, 1985.

PÉREZ LUÑO, A.E.: Nuevas tecnologías, Sociedad y Derecho. Fundesco, Col. Impactos. Madrid, 1987.

PEREZ LUÑO, A.E. y otros: Los Derechos Humanos, significación, estatuto jurídico y sistema. Sevilla, 1979.

PEREZ LUÑO, A.E.:

Derechos Humanos, Estado de Derecho y Constitución. Tecnos, Madrid, 1984.

Los Derechos Fundamentales. Tecnos. Madrid, 1984.

Nuevas tecnologías, sociedad y derecho: el impacto socio-jurídico de las nuevas tecnologías de la información. Fundesco, Madrid, 1987.

PÉREZ ORNIA, J.R.: "La crisis de los informativos de TVE", en Anuario El País. 1985.

PERRIAULT, J.: Memoires de l'ombre et du son: une archeologie de l'audiovisuel. Flammarion. 1981.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

PIERRE, A. y TUDESQ, A-J.: Historia de la Radio y la televisión. Fondo de Cultura Económica. México, 1982.

PINILLOS Y SUAREZ, P.J.: La empresa informativa. Prensa, radio, cine y televisión. Eds del Castillo, Madrid, 1975.

POLO, L.: Introducción a la Filosofía, EUNSA, Pamplona, 1995, pag. 180

PONZ PIEDRAFITA, F.: "Espíritu universitario", en La Educación Personalizada en la Universidad, Madrid, 1996, pags. 81-129

PORTILLO, E. Y SAEZ, J.: "Ciberespacio y realidad, guerras en la frontera", en TENDENCIA SXXI,14, junio, 1998, pp.12-14

PRADO, E.:

Las radios libres en Italia. Del esplendor a la crisis. Universidad Autónoma de Barcelona. 1982

Las radios libres. Teoría y Práctica de un Movimiento Alternativo. Edit. Mitre. Barcelona, 1983

"La FM en el marco general del impacto de las nuevas tecnologías en la vida cultural española". Ministerio de Cultura. Encuentro en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Madrid. 11 a 13 de junio, 1984.

"La incesante transformación de la radio", en Telos, nº 5, enero-marzo. Fundesco. Madrid, 1986.

"Hacia una nueva comunicación", en Cursos de verano de la Universidad Complutense. Madrid, 1988.

"La radio española ante el desafío del futuro", en Anuario de Fundesco. Madrid, 1989.

"Transformación en la radio española", en Diez años de Libertad de Información en la radio española 1977-1987. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Autónoma de Barcelona. 1989.

"El contexto internacional. Experiencias y tendencias de la renovación tecnológica", en Revista Telos, nº 26. 1991.

"El nuevo sistema radiofónico y la configuración del estado: la sintonía de la radio española", en Comunicación Social 1994/Tendencias. VV.AA. Fundesco. Madrid, 1994.

Estructura de la Información Radiofónica. Reedit. Mitre. Barcelona, 1995.

PROSS, H.: Estructura simbólica del poder. Teoría y práctica de la comunicación pública. Gustavo Gili. Barcelona, 1980.

PUIG, J.: Cómo ser guionista en Radio y TV. Edit. Mitre. Barcelona, 1986.

QUADRA SALCEDO FERNANDEZ DEL CASTILLO, T.:

"El servicio público de la televisión", en IEA. Madrid, 1976.

"El Estatuto de Radiotelevisión como opción constitucional", en Radiotelevisión Española y la Constitución. Madrid, 1981, pp. 129-152.

Liberalización de las Telecomunicaciones, servicio público y Constitución económica europea. Centro de Estudios Constitucionales, Cuadernos y Debates, nº 56, Madrid, 1995.

QUESADA, M.: La Investigación Periodística. El caso Español. Ariel. Barcelona, 1987.

RATZKE, D.: Manual de los nuevos medios. El impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro. Madrid, 1986.

RANNEY, A.: Channels of power, American Enterprise Institute, Basic Books, Nueva York, 1983.

Real Decreto de 11 de enero de 1907.

Real Decreto de 6 de mayo de 1910.

REARDON, K.K.: La persuasión en la comunicación. Teoría y contexto. Paidós. Barcelona, 1983.

REDFERN, B.: Radio Emisoras Locales. Edit. HISPA NO-EUROPEA. Barcelona. 1984.

REESE, J.; KUBIECK, H.; LANGE, B.P.; LUTTERBECK, B. Y REESE, V.: El impacto social de las modernas tecnologías de la información. Tecnos. Madrid, 1982.

REMESAL, A.: "France Info: la noticia total", en Mensaje y Medios, nº 10 (Enero 1990) y nº 16 (Julio 1990). 1990.

RICHERI, G.:

"Democracia y sistemas radiotelevisivos en el futuro de Europa", en Análisi. Junio, 1980.

La televisión entre servicio público y negocio. Gustavo Gili. Barcelona, 1983.

RIPOL CARULLA, S. : Las libertades de información y de comunicación en Europa, Tecnos, Madrid, 1995.

RIVERO, J.:

"De la libertad de prensa al derecho a la información: policía y servicio público en el régimen administrativo de la prensa", en RICS. Barcelona, 1963.

Les libértés publiques. PUF. Vol II, Paris, 1977

RIVERO YRSEN, E.: Consideraciones en torno a la radiodifusión en el Derecho Español. Instituto García Oviedo. Sevilla, 1968

ROBERT, J.: Libertés Publiques. Montchrestien. Paris, 1982.

RODRIGUEZ VILLANUEVA, J.: Perspectivas universitarias y científicas. Puntos de vista de un universitario, Fundación Areces -Universidad de Salamanca. Salamanca, 1985, pag. 447.

ROSADO COBIÁN, C.: "El marco jurídico y político de la televisión pública", en Las Radiotelevisiónes en el espacio europeo. VV.AA. Edit. RTVV. Valencia, 1990.

ROUSSEAU, D.: "Le statu de la radiotélévision, maintien du monopole ou regime de liberté?", en AJDA, febrero, 1981.

RUIZ BUTRÓN, E.: Problemas estructurales de la radio en España. Tesina. Universidad Complutense de Madrid, 1980.

RUIZ VASALLO, F.: Radio. Enciclopedia de la Radio, TV, Hi-Fi... . CEAC. Barcelona, 1985.

SALGADO CARRIÓN, J.A.: "Evolución de la audiencia de la radio en España entre 1982 y 1988", en Radio y Universidad. Treinta años de Radio en la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Navarra. Pamplona, 1991.

SALVADOR, P.; CASTIÑEIRA, M.T.; y otros: "Del servicio público al servicio a la comunidad", en Revista de Administración Pública (RAP), nº 136, enero-abril, 1995, pp. 69-117.

SANABRIA MARTIN, F.:

Radiotelevisión, comunicación y cultura. Publicaciones del fondo para la investigación económica y social de la Confederación de las Cajas de Ahorros. Madrid, 1974.

Estudios sobre comunicación. Editora Nacional. Madrid, 1975.

Información audiovisual. Teoría y Técnica de la información radiofónica y televisiva. Bosch, Barcelona, 1994.

SÁNCHEZ, CH.: Las Tertulias de la radio. La Plaza Pública de los 90. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, 1994.

SÁNCHEZ-BRAVO, A.: Tratado de Estructura de la información. Latina Universitaria. Madrid, 1981. La información en la Comunidad Europea. Edit. Síntesis. Madrid, 1993.

SANCHEZ FERRIZ, R.. "El control parlamentario de las RTV públicas en España", Las radiotelevisiónes en el espacio europeo. Valencia, 1990, pp. 99-109.

SANTAMARÍA, L.:

El Comentario Periodístico. Los Géneros Persuasivos. Paraninfo. Madrid, 1990.

"Tertulias radiotelevisivas: nuevos cauces de opinión", en Mensaje y Medios, 17 y 18 agosto-septiembre, 1990.

SANTOS DÍEZ, M.T.: Rádios Comerciales. Ondas Libres. Bilbao, 1994.

SANTOS MÉNDEZ, M. Y Otros: Introducción a la radio. Editado por los autores. A Coruña, 1985.

SANYAL, B.C.: Higher Education and the New International Order: A Collection of Essays, Londres, 1983, pag. 8.

SAPERAS, E.: La sociología de la comunicación de masas en los EE.UU. Una introducción crítica. Ariel. Barcelona, 1985.

SASTRE, A.: "Teatro, Radio y Fantasía", en Cuadernos El Público, nº 37. CDT. Madrid, 1988.

SCHELER, M. : "Universidad y Universidad popular", en La idea de la Universidad alemana, Buenos Aires, 1959, pag. 341

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- SCHELER, M. : El Saber y la Cultura. Buenos Aires, 1972, p. 64
- SCHILLER, H.: Información y Economía. Fundesco. Barcelona, 1986.
- SCHLEISINGER, P.: "Espacio audiovisual y retórica política", en Telos, nº 11.
- SCHWART, M.: "La ONCE consolida su imperio radiofónico", en Cambio 16. 4-3-1991.
- SECANELLA, P.: Periodismo de Investigación. Tecnos. Madrid, 1986
- SENNIT, A.G.: (ed.) World Radio, TV Handbook. Billboard. N.York. 1988.
- SERRANO, M.: La Producción Social de Comunicación. Alianza Universidad. Madrid, 1993.
- SINOVA, J.: "El Estado y la información en España", en Revista de Estudios Políticos. 1986.
- SMITH, F.L.: Perspectives on radio and TV: telecommunications in the US. Harper and Rev. N.York, 1985
- SOPENA, E.: "RNE. Nueva etapa, nuevo diseño". Conferencia en Universidad Complutense de Madrid. 1994.
- SORIA, C.:
Orígenes del Derecho de radiodifusión en España. EUNSA. Pamplona, 1974.
Desarrollo legislativo del derecho a la información (prensa, radio, televisión), Universidad Navarra, FCI, Pamplona, 1985.
- SOUVIRON, J.M.: La Universidad española: claves de su definición y régimen jurídico institucional. Secretariado de Publicaciones, Universidad de Valladolid, 1988.
- STERLING, H.J.: Stay Tuned: a concise history of American Broadcasting. Wadsworth Publishing. Belmont, C.A., 1978.
- STRENTZ, H.: Periodistas y fuentes informativas. Ediciones Marymar. Buenos Aires, 1983.
- SUAREZ FERNANDEZ, L. : "La Universidad en vísperas del Descubrimiento", en VV.AA. La Universidad ante el Quinto Centenario, Madrid 1992, pag. 55.
SUAREZ FERNANDEZ, L. Op. cit. pag 56
- SUSSMAN SCOTT: Así se crean programas de radio. Edit. Rosaljai. Barcelona, 1995.
- TALLON, J.: Lecciones de empresa informativa. Eds. de Ciencias Sociales, Madrid, 1992.
- TAPIA, J.: Noticias por la radio. Ed. Marzo 80. Barcelona, 1994.
- TARDIEU, J.: Grandeurs et faiblesses de la radio. UNESCO. 1969.

TERROU, F.: Droit de l'information, UNESCO, Paris, 1951.

THOMAS, R.:

Radiotelevisión y democracia en Francia, EUNSA. Pamplona, 1978.

"Evolution récente du système canadien de communication: le service public survivra-t-il?", en Communication et Information. Vol. 7, nº 3, aut. . 1985.

"La noción de Servicio Público", en Telos, nº 14.

TORRE CERVIGÓN, J.M.: "Hacia una nueva expresión informativa en Radio", en Rencontre de Tenerife, 1976. RNE-UER. 1976

TORRES, J.: "Análisis económico de la comunicación: evaluación y perspectivas", en II Simposium Internacional de la AIC sobre Políticas Informativas y de Comunicación: El Estado de la comunicación en España. Madrid, 7-10 febrero, 1989.

TOSSAINT, N.: La economía de la información. Oikos Tau. Barcelona, 1979.

TREMBLAY, G.: "Vers la marginalisation du service public de radiodiffusion", en Le Devoir, 15-12-1984.

TRUTAT, A.: "Responsabilidad de la emisora de Radio. Rencontre 1979. RNE. Málaga, 1979.

TUBAU, I.: Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona, 1995.

TUCHMAN, G.: La construcción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. Edit. Gustavo Gili. Barcelona, 1983.

U.E.R.: Estatutos de la UER. Traducción de Francisco Montes. IORTV, E.P. RTVE. Madrid, 1989.

URANGA, W. y PASQUINI, J.M.: Precisiones sobre la radio. Ediciones Paulina. Buenos Aires, 1988.

VALBUENA, F.: Receptores y Audiencias en el proceso de la comunicación. Cuadernos de la Comunicación. Madrid, 1976.

VALERA CASES, A.: "Control de la Audiencia e índices de aceptación de programas. Años 1981-1982", en Análisis e Investigaciones Culturales. 1984.

VALLE TORRALBO, J.M.: "La radio de los 80". Congreso de Ottawa, 1977.

VALLS, J-F.: La jungla comunicativa. Empresa y medios de comunicación en España. Ariel Comunicación. Barcelona, 1986.

VANDERSLUYS, W.: La radio sin problemas. Marcombo. Barcelona, 1982. .

VAN DIJK, T.A.: La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Paidós Comunicación. Barcelona, 1990.

VARELA, S.: "Constitución, monopolio público y televisión", Revista de Derecho Político, nº 6, 1980, pp. 37-59.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, M.:

Informe sobre la Información. Edit. Fontanella. Barcelona, 1971.

La palabra libre en la ciudad libre. Gedisa. Barcelona, 1977.

Historia y comunicación social. Alianza. Madrid, 1985.

VENTERO, M.A.: Perspectiva sociolaboral de la radio pública. Tesis. Universidad Salamanca. 1989.

VENTÍN PEREIRA, J.A.:

La guerra de la radio. 1936-39. Mitre. Barcelona. 1986.

Radiorramonismo. Antología y estudio de textos radiofónicos de Ramón Gómez de la Serna. Ed. Universidad Complutense de Madrid. 1987.

VILA SERRA, D.: Evolución de las Audiencias de los medios de comunicación en España. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. 1988.

VILLAFAÑE, J.: "La Información Radiofónica: Los Caminos de la Mediación", en Telos, 14, 1996.

VILLAFAÑE, J., BUSTAMANTE, E., PRADO E.: Fabricar Noticias: Las rutinas productivas en radio y TV. Mitre Barcelona, 1987.

VIRSEDA, F.: "Emisoras Municipales: una realidad legal", en Telos, nº 25.

VIVES, L.: "La saturación del dial", en Campaña, nº 353, 16-31 de octubre, 1989.

VORON, A.: El impacto de la nueva tecnología en la radio norteamericana, en radio USA. I.E.N. . Barcelona, 1984.

VOYENNE, B.: La información hoy. Mitre. Barcelona, 1984.

VV.AA : Les radios locales en Europe. INA. La documentation Française. Paris, 1978.

VV.AA: "Europa 1995. Nuevas Tecnologías y cambio social" Informe FAST. Comisión de la Comunidades Europeas. Fundesco., Colección Impactos. Madrid, 1986.

VV.AA: Diez años en la vida de los españoles. Plaza y Janés. Barcelona, 1986

VV.AA: Las radiotelevisiónes en el espacio europeo. RTVV. Valencia, 1990.

VV.AA (IRCOM): Guía práctica de la Comunicación. Eyrolles Ediciones. Gestión 2000. Barcelona, 1994.

VV.AA.: La Nueva Comunicación. Kairós. Barcelona, 1994.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

VV.AA.: Historia de la Comunicación Social. Voces, Registros y Conciencias. Síntesis. Madrid, 1996.

VV.AA.: El Periodismo Electrónico. Información y Servicios Multimedia en la Era del Ciberespacio. Ariel. Barcelona, 1996.

WALKER, A.: Voice for the World. Published by the BBC External Services. London, 1982.

WEIL, P.: La comunicación global. Comunicación institucional y de gestión. Paidós. Barcelona, 1992.

WERT, J.I.: "La radio y el oyente: mirando a los noventa". Primer Seminario sobre audiencia de radio. AEDEMO. Madrid, 14 y 15 de Noviembre de 1989.

WILBY, P. y CONROY, A.: The Radio Handbook. Edit. Routledge. Londres, 1994.

WITHERSPOON and KOVITZ : The History of Public Broadcasting. Edited by J.J. Yore and Richard Barbieri. USA, 1987.

WOLF, M.: La Investigación de la Comunicación de Masas. Críticas y perspectivas. Instrumentos Paidós. (reedic) Barcelona, 1994.

ZALLO, R.

"Fundamentos para una economía crítica de las industrias culturales. Los procesos de trabajo y de valoración". Tesis Doctoral. Bilbao, 1987.

Economía de la comunicación y de la cultura. Akal. Madrid, 1988.

Las industrias culturales en España. Akal. Madrid, 1988.

El mercado de la cultura. Ed. Tercera Prensa. Donostia, 1992

"Industrias y políticas culturales en España", en Cuenca Ciudad Global. Fundesco. Madrid, 1995.

ZAMORA LOUREIRO, M.L.: "Comunicación en la empresa", en Mensaje y Medios, nº 20, noviembre, 1990.

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

ESTATUTO DE RADIO Y TELEVISIÓN. Exp. Motivos. Legislación Básica de Radio y Televisión. Edit. Dirección General de Medios de Comunicación. Madrid, 1990.

INFORME SOBRE ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN. RTVE, 1982

LEGISLACIÓN SOBRE RADIO Y TELEVISIÓN. Dirección General de Medios de Comunicación y Boletín Oficial del Estado. Ed. BOE. Madrid, 1990.

MENSAJE Y MEDIOS (Revista) Gabinete de la Dirección General de RTVE. Madrid. Desde 1989. (Varios números)

RADIO 5- TODO NOTICIAS. Archivo. Rejilla de Programación. Desde la primera hasta la actual.

RADIO 5- TODO NOTICIAS. Servicio de Documentación. Jefatura de Informativos. Datos sobre producción.

RADIO 5- TODO NOTICIAS: Secretaría Redacción. Archivo.

RADIO FRANCE: Micro programmes: L'apport des techniques publicitaires aux campagnes de Radio Educative. Radio France Internationale.1981.

RNE: Manual de Estilo para Informadores de Radio. Servicio de Publicaciones RTVE-RNE, 1980

 Estatuto de Radio y Televisión

 Ordenanza Laboral

 Principios Básicos de la Programación

RENCONTRE DE TORREMOLINOS:

1983/1985/1987/1989/1991/1993/1995/1997/1999. Correspondientes a las Semanas Internacionales de Estudios sobre Radio. Servicio de Publicaciones del Ente Público RTVE. RNE-UER. (La autora participa desde 1991).

UNESCO: World Communication. A 200 country survey of press, radio, TV and film. Essex, 1975

ANEXO 1

ANEXO 1: RADIO NACIONAL DE ESPAÑA.
PROGRAMACIÓN.

1.1. RADIO 5-TODO NOTICIAS

1.1.1.PRIMEROS AÑOS DE RADIO 5- TODO NOTICIAS.

**A/ PROGRAMACIÓN 1994
(PRIMERA PARRILLA).**

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
07 H -	Radio-5: Todo Noticias					Radio-5 Fin de Semana	
07.25-07.30	Boletín Territorial						
07.40-07.45	BOLETÍN LOCAL						
08 H -	Boletín Territorial					El Campo (08.47)	
08.55-08.00	BOLETÍN LOCAL					Discos Territorial (09.00-09.30)	
09 H -	Boletín Territorial					Radio-5 Fin de Semana	
09.10-09.15	BOLETÍN LOCAL						
09.25-09.30	Boletín Territorial						
09.40-09.45	BOLETÍN LOCAL						
10 H -	Boletín Territorial					Programación Optativa (10.00-11.00)	
10.10-10.15	BOLETÍN LOCAL						
10.25-10.30	Boletín Territorial						
10.40-10.45	BOLETÍN LOCAL						
11 H -	Boletín Territorial					Radio-5 Fin de Semana	
11.10-11.15	BOLETÍN LOCAL						
11.25-11.30	Boletín Territorial						
11.40-11.45	BOLETÍN LOCAL						
12 H -	Boletín Territorial					Inform. Territorial-Local (12.30-13.00)	
12.10-12.15	BOLETÍN LOCAL						
12.25-12.30	Boletín Territorial						
12.40-12.45	BOLETÍN LOCAL						
13 H -	Boletín Territorial					Radio-5 Fin de Semana	
13.10-13.13	BOLETÍN LOCAL						
14 H -	Boletín Territorial					Radio-1: Diario de las 2	
14.40-14.45	BOLETÍN LOCAL					Infor. Terr. (14.30-15.00)	
15 H -	Boletín Territorial					Parlamento Autonómico (15.00-15.30)	
15.10-15.15	BOLETÍN LOCAL						
15.25-15.30	Boletín Territorial					Programación Optativa (15.30-16.00)	
15.40-15.45	BOLETÍN LOCAL						
16 H -	Boletín Territorial					Radio 5 Fin de semana	
16.10-16.15	BOLETÍN LOCAL						
16.25-16.30	Boletín Territorial						
16.40-16.45	BOLETÍN LOCAL						
17 H -	Boletín Territorial					Radio 5 Fin de semana	
17.10-17.15	BOLETÍN LOCAL						
17.25-17.30	Boletín Territorial						
17.40-17.45	BOLETÍN LOCAL						
18 H -	Boletín Territorial						
18.10-18.15	BOLETÍN LOCAL						
18.25-18.30	Boletín Territorial						
18.40-18.45	BOLETÍN LOCAL						
19 H -	Boletín Territorial						
19.10-19.15	BOLETÍN LOCAL						
19.25-19.30	Boletín Territorial						
19.40-19.45	BOLETÍN LOCAL						
20 H -	Boletín Territorial					Programación Optativa (20.30-21.00)	
20.40-20.45	BOLETÍN LOCAL						
21 H -	Boletín Territorial						
22 H -							
23 H -							
24 H -	Radio-5: "Todo Noticias" (21.00 a 01.00 horas)					Radio 5 Fin de Semana	
01 H -							
02 H -							
03 H -	Conexión con Radio-1 (01.00 a 07.00 horas)						
04 H -							
05 H -							
06 H -							
07 H -							


 Programación Territorial
 PROGRAMACIÓN LOCAL
 Programación Nacional

RADIO-5: "TODO NOTICIAS": II TRIMESTRE 1994

RNE EN NAVARRA

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
	07 H -	Radio-5: Todo Noticias					
07.25-07.30	Boletín Territorial					Radio-5 Fin de Semana	
07.40-07.45	BOLETÍN LOCAL						
08 H -	Boletín Territorial						
08.40-08.45	BOLETÍN LOCAL			Temperatura- Prensa		El Campo (08.45)	
09 H -	Boletín Territorial					Deportes Territorial (09.00-09.30)	
09.10-09.15	BOLETÍN LOCAL			Inform. Municipal			
09.25-09.30	Boletín Territorial					Radio-5 Fin de Semana	
09.40-09.45	BOLETÍN LOCAL						
10 H -	Boletín Territorial					Fin semana (10.00-11.00)	
10.10-10.15	BOLETÍN LOCAL						
10.25-10.30	Boletín Territorial						
10.40-10.45	BOLETÍN LOCAL			TVE - Cultura			
11 H -	Boletín Territorial						
11.10-11.15	BOLETÍN LOCAL						
11.25-11.30	Boletín Territorial						
11.40-11.45	BOLETÍN LOCAL					Radio-5 Fin de Semana	
12 H -	Boletín Territorial						
12.10-12.15	BOLETÍN LOCAL			Consejos			
12.25-12.30	Boletín Territorial						
12.40-12.45	BOLETÍN LOCAL			Deportes		La Jota (12.30-13.00)	
13 H -	Boletín Territorial						
13.10-13.13	BOLETÍN LOCAL					Radio-5 Fin de Semana	
14 H -	Boletín Territorial					Radio-1: Diario de las 2	
14.40-14.45	BOLETÍN LOCAL					Infor. Terr. (14.30-15.00)	
15 H -	Boletín Territorial					Las Instituciones (15.00-15.30)	
15.10-15.15	BOLETÍN LOCAL			Cultura			
15.25-15.30	Boletín Territorial						
15.40-15.45	BOLETÍN LOCAL			Deportes			
16 H -	Boletín Territorial						
16.10-16.15	BOLETÍN LOCAL						
16.25-16.30	Boletín Territorial						
16.40-16.45	BOLETÍN LOCAL			Consejos			
17 H -	Boletín Territorial					Radio 5	
17.10-17.15	BOLETÍN LOCAL					Fin de semana	
17.25-17.30	Boletín Territorial						
17.40-17.45	BOLETÍN LOCAL			Deportes			
18 H -	Boletín Territorial						
18.10-18.15	BOLETÍN LOCAL						
18.25-18.30	Boletín Territorial						
18.40-18.45	BOLETÍN LOCAL			Deportes			
19 H -	Boletín Territorial						
19.10-19.15	BOLETÍN LOCAL						
19.25-19.30	Boletín Territorial						
19.40-19.45	BOLETÍN LOCAL			Deportes			
20 H -	Boletín Territorial						
20.40-20.45	BOLETÍN LOCAL						
21 H -	Boletín Territorial						
22 H -							
23 H -							
24 H -							
01 H -	Radio-5: "Todo Noticias"						
02 H -	(21.00 a 01.00 horas)						
03 H -	Conexión con Radio-1						
04 H -	(01.00 a 07.00 horas)						
05 H -							
06 H -							
07 H -							



Programación Territorial
 PROGRAMACIÓN LOCAL
 Programación Nacional

SECCIONES: Duración 1'30"

**B/ PARRILLA DE PROGRAMACIÓN
1995.**

RADIO-5 . T N. F/S

A partir del 19 de Septiembre de 1995

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07--						RADIO-5. TODO NOTICIAS		-- 07
08--						MUNDO RURAL		-- 08
09--						(08.47 EL CAMPO)		-- 09
10--						TERRITORIAL LOCAL		-- 10
11--						RADIO-5 . TODO NOTICIAS		-- 11
12--						LOTERIA		-- 12
13--								-- 13
14--						DIARIO DE LAS 2		-- 14
15--						INFORMACION TERRITORIAL		-- 15
						PARLAMENTO AUT.	PARLAMENTO NAC.	
16--	TODO NOTICIAS							-- 16
17--						RADIO-5. TODO NOTICIAS		-- 17
18--								-- 18
19--								-- 19
20--						DIARIO DE LA TARDE		-- 20
21--								-- 21
22--							DEPORTIVO	-- 22
23--						RADIO-5 TODO NOTICIAS	OBJETIVO EUROPA (R)	-- 23
24--						24 HORAS		-- 24
						RADIO-5 . TODO NOTICIAS		
01--						FIESTA		-- 01
02--	MUNDO UNIVERSITARIO	OBJETIVO EUROPA	ESPAÑOLES EN LA MAR	LA PETICION	CONVERSACION	REVISTA DE ESPECTACULOS		-- 02
03--								-- 03
04--								-- 04
05--	CONEXION CON RADIO-1							-- 05
06--								-- 06
07--								-- 07

RADIO-5 . T N. F/S

A partir del 19 de Septiembre de 1995

07--	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	07
08--						RADIO-5. TODO NOTICIAS		08
09--						MUNDO RURAL		09
10--						(08.47 EL CAMPO)		10
11--						TERRITORIAL LOCAL		11
12--						RADIO-5 . TODO NOTICIAS		12
13--						LOTERIA		13
14--						DIARIO DE LAS 2		14
15--						INFORMACION TERRITORIAL		15
16--						PARLAMENTO AUT.	PARLAMENTO NAC.	16
17--	TODO NOTICIAS					RADIO-5. TODO NOTICIAS		17
18--						DIARIO DE LA TARDE		18
19--						DEPORTIVO		19
20--						RADIO-5	OBJETIVO	20
21--						TODO NOTICIAS	EUROPA (R)	21
22--						24 HORAS		22
23--						RADIO-5 . TODO NOTICIAS		23
24--						FIESTA		24
01--	MUNDO UNIVERSITARIO	OBJETIVO EUROPA	ESPAÑOLES EN LA MAR	LA PETICION	CONVERSACION	REVISTA DE ESPECTACULOS		01
02--								02
03--								03
04--								04
05--	C O N E X I O N C O N R A D I O - 1							05
06--								06
07--								07

RADIO-5 . T N. F/S

A partir del 19 de Septiembre de 1995

07--	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	07
08--						RADIO-5. TODO NOTICIAS		08
09--						MUNDO RURAL		09
10--						(08.47 EL CAMPO)		10
11--						TERRITORIAL LOCAL		11
12--						RADIO-5 . TODO NOTICIAS		12
13--						LOTERIA		13
14--						DIARIO DE LAS 2		14
15--						INFORMACION TERRITORIAL		15
16--						PARLAMENTO AUT.	PARLAMENTO NAC.	16
17--		TODO NOTICIAS				RADIO-5. TODO NOTICIAS		17
18--						RADIO-5. TODO NOTICIAS		18
19--						DIARIO DE LA TARDE		19
20--						RADIO-5 . TODO NOTICIAS		20
21--						DEPORTIVO		21
22--						RADIO-5	OBJETIVO	22
23--						TODO NOTICIAS	EUROPA (R)	23
24--						24 HORAS		24
01--						RADIO-5 . TODO NOTICIAS		01
02--						FIESTA		02
03--	MUNDO UNIVERSITARIO	OBJETIVO EUROPA	ESPAÑOLES EN LA MAR	LA PETICION	CONVERSACION	REVISTA DE ESPECTACULOS		03
04--						CONEXION CON RADIO-1		04
05--						CONEXION CON RADIO-1		05
06--						CONEXION CON RADIO-1		06
07--						CONEXION CON RADIO-1		07

RADIO-5 . T N. F/S

A partir del 19 de Septiembre de 1995

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07--								-- 07
08--						RADIO-5. TODO NOTICIAS		-- 08
09--						MUNDO RURAL		-- 09
10--						(08.47 EL CAMPO)		-- 10
11--						TERRITORIAL LOCAL		-- 11
12--								-- 12
13--						LOTERIA		-- 13
14--								-- 14
15--						DIARIO DE LAS 2		-- 15
16--						INFORMACION TERRITORIAL		-- 16
17--						PARLAMENTO AUT.	PARLAMENTO NAC.	-- 17
18--								-- 18
19--								-- 19
20--								-- 20
21--						DIARIO DE LA TARDE		-- 21
22--							DEPORTIVO	-- 22
23--						RADIO-5 TODO NOTICIAS	OBJETIVO EUROPA (R)	-- 23
24--						24 HORAS		-- 24
01--								-- 01
02--	MUNDO UNIVERSITARIO	OBJETIVO EUROPA	ESPAÑOLES EN LA MAR	LA PETICION	CONVERSACION		FIESTA	-- 02
03--							REVISTA DE ESPECTACULOS	-- 03
04--								-- 04
05--								-- 05
06--								-- 06
07--								-- 07

CONEXION CON RADIO-1

**C/ RADIO 5-TODO NOTICIAS.
NORMAS DE ESTILO.**

IV. NORMAS DE ESTILO

1. Los redactores de la nueva RADIO 5 TODO NOTICIAS deben utilizar un único estilo en las diferentes secciones de cada módulo horario para que la audiencia identifique la emisión, al margen del indicativo o de las sintonías.

El estilo deberá tener dos modos y dos ritmos diferentes, uno para los Boletines y otro para las Secciones:

- 1.1. Para el Boletín (estructurado en Titulares, Noticias, el Tiempo y Deportes), el redactor debe utilizar un lenguaje directo, frío, contundente y llamativo.

Una noticia es siempre un titular. Todo lo demás es ampliación. Por eso, la redacción de cada noticia debe ser clara, sencilla y desprovista de palabras y de datos que no respondan a las clásicas interrogantes: qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué.

El redactor debe eliminar lo que coloquialmente se entiende como *literatura* en la noticia y el lenguaje viciado que puede adquirir al introducir *florituras* la tercera o cuarta vez que redacta la misma información.

Los redactores deben recordar el dato expuesto en otro apartado de este informe: en la emisión que mayor éxito ha alcanzado con este esquema de programación la audición máxima no supera los 78 minutos.

De ello se deduce que a los redactores y Jefes de Servicios Informativos no debe preocuparles la repetición de determinadas noticias. La repetición es la base del esquema de la nueva RADIO 5 TODO NOTICIAS.

Sin embargo, redactores y jefes no deben confundir repetición con monotonía: todas las noticias tienen diferentes ángulos para ser abordadas por la hora en que se producen o por los detalles que van apareciendo con el tiempo.

- 2.2. En la elaboración de las Secciones, tanto si se trata de la ampliación de la noticia de un Boletín como si es una información especializada, el redactor debe intentar acercar más el tema al oyente mediante a presentación de la información, con fórmulas del tipo "Llamamos ahora su atención sobre..." o "Una información de especial interés para usted, que sigue las novedades musicales", para que esta parte de la programación sea más individualizada.

3. Como norma general, los redactores de la nueva RADIO 5 deben hacer una radio *implícita* y no una radio *obvia* y

explícita. Es decir, deben desterrar las muletillas y anuncios obvios, especialmente en los Boletines.

El oyente sabe que está escuchando unos Titulares por su formato; que se trata de noticias por su amplitud; que le están informando sobre deportes o sobre el tiempo por el contenido de la información. También percibe que termina un tipo de información y comienza otro por las sintonías.

Si el redactor es consciente de que está trabajando para el medio radiofónico, sabe que ello significa utilizar fórmulas radiofónicas, sonoras e implícitas: cuando termina una sección, suena la sintonía de los titulares y el presentador empieza a leerlos sin más explicaciones, y el final de los titulares será marcado por otra sintonía, también sin más explicaciones.

09/02/1994
Secretaría General de RNE

1.1.2. PROGRAMACIÓN DE 1997.

ENERO, DESDE DIA 7

RADIO-5: TODONOTICIAS

EMISION: LUNESA VIERNES

MIN	07.00	07.30	08.00	08.30	09.00	09.30	10.00	10.30	11.00	11.30	12.00	12.30		
0	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL		
1														
2														
3														
4														
5														
6					TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO INM	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO				
7	PRENSA NACIONAL	PRENSA REGIONAL	PRENSA NACIONAL BIS	PRENSA ECONOMICA	PRENSA CRONICA SOCIEDAD	PRENSA EUROPEA	A. CULTURAL (BIS)	REPORTAJE NACIONAL	ECONOMIA	UNION EUROPEA	SOCIEDAD	TIEMPO INM		
8	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO INM	PROMOCION		FOLK (INAKI PEÑA)				PROMOCION EN FORMA (BIS)	JAZZ (P. MONTES)	PROMOCION	EL CAMPO EN RADIO 5
9	A. CULTURAL	NATURALEZA VIVA (J. MAESTRE)	REPORTAJE NACIONAL	PROMOCION VENTANA AL MUNDO L. 900 I	BANDAS SONORAS		CUMPLEAÑOS (BIS)					LO MEJOR DE LOS CLASICOS	DICCIONARIO JURIDICO	MARITIMO PESQUERO
10	CUMPLEAÑOS	SALUD LABORAL												
11	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES		
12				DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES		
13	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	MUNDO UNIVERSITARI	TT. ESPAÑA RIOJA ARAGON	TT. ESPAÑA BALEARES CANTABRIA	TT. ESPAÑA VALENCIA MURCIA	TT. ESPAÑA C-LEON C-L-MANCHA	TT. ESPAÑA P.VASCO NAVARRA	TT. ESPAÑA ASTURIAS GALICIA	TT. ESPAÑA ANDALUCIA EXTREMADUR	TT. ESPAÑA CATALUÑA CANARIAS		
14	SALUD RIAL	EN FORMA	SALUD CATALAN	HABLANDO EN PLATA	O. EMPLEO 1	MEDIO AMBIENTE	PSICOLOGOS	BOLSA 1	TABLON 1	BOLSA 2	LA CLASICA (M. PUENTE)	GASTRONOMI (JULBE)		
15	PROMOCION	PROMOCION	RENFE	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO		
16	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO		
17	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL		
18														
19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29					TIEMPO INM				TIEMPO INM					

ENERO, DESDE DIA 7

RADIO 5 TODO NOTICIAS

EMISION: LUNES A VIERNES

MIN	19 00	19 30	20 00	20 30	21 00	21 30	22 00	22 30	23 00	23 30	24 00	24 30								
0	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL								
1																				
2																				
3																				
4																				
5																				
6	TIEMPO		TIEMPO		TIEMPO		TIEMPO		TIEMPO		PORTADAS PERIODICOS (BIS) TIEMPO ANALISIS DE LA ACTUALIDAD SOCIAL (BIS) PROMOCION									
7	PARLAMENTO	CINE LERCHUNDI (BIS)	BOLSA 6	SOCIEDAD	ASTRONOMIA	INFORMACION	REPORTAJE EMISORAS	ECONOMIA 3	CIENCIA SEARA	TOROS		PORTADAS PERIODICOS	PORTADAS PERIODICOS (BIS)							
8				TIEMPO	(J.ARMENIA)	INTERNACIONAL								LAS OTRAS MUSICAS (BIS)	LO MEJOR DE LOS CLASICOS (BIS)	PROMOCION	LA NOTICIA DEL DIA			
9																		PROMOCION	PROMOCION 2	INFORMACION CULTURAL
10	MUSICAS DEL MUNDO (L. LOPEZ)	BANDAS SONORAS (BIS)	L. 900	PROMOCION	PROMOCION	2	MUNDO SOLIDARIO (BIS)	MUSICAS (BIS)	LO MEJOR DE LOS CLASICOS (BIS)	PROMOCION		TIEMPO	PROMOCION							
11			ANIMALES Y M° AMBIENTE (BIS)	CINE	LA	PROMOCION								MUNDO SOLIDARIO (BIS)	INFORMACION CULTURAL	LO MEJOR DE LOS CLASICOS (BIS)	PROMOCION	LA NOTICIA DEL DIA	ANALISIS DE LA ACTUALIDAD SOCIAL (BIS)	
12				MOYANO	LITERATURA	MUNDO					TABLON									
13				(BIS)	EN RADIO 5	(BIS)														2 BIS
14	PROMOCION	L. 900 1 BIS	(R. LOYA)	(BIS)	(BIS)	(BIS)	(BIS)	(BIS)	(BIS)	(BIS)	(BIS)									
15	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES								
16	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES								
17																				
18	DICCIONARIO JURIDICO (BIS)	NATURALEZA VIVA (BIS)	PROMOCION	MUSICA T.F.F.	TRANSPORTE	MARITIMO PESQUERO	JUGANDO CON LAS IDEAS (BIS)	AENOR (BIS)	MUNDO UNIVERSITARIO	PEDAGOGIA	LM CLAVE MUJER X/ OTRA MIRADA	CUMPLEAÑOS								
19			FLAMENCO (J.M. LOPEZ)										O. EMPLEO 2 BIS	M° AMBIENTE (BIS)	LIBROS	PROMOCION	GASTRONOMIA BIS	J/ MOTOR V/ FIESTAS		
20																			TABLON	O. EMPLEO 1 BIS
21	O. EMPLEO 1 BIS	TABLON 1 BIS	(J.M. LOPEZ)	PROMOCION	PROMOCION	PROMOCION	PROMOCION	PROMOCION	PROMOCION	PROMOCION	PROMOCION	PROMOCION								
22	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TECNOLOGIA	LA OPERA EN RADIO 5 (BIS)	ACTUALIDAD POP (J.M. REY)	MUSICA FOLK (BIS)	RITMOS ETNICOS (BIS)	BLUES (J. MUÑOZ)	MUSICAS DEL MUNDO (BIS)	JAZZ (BIS)								
23					DE LA INFORMACION (BIS)								L. 900 2 BIS	(BIS)	MUSICAS DEL MUNDO (BIS)	JAZZ (BIS)				
24					PROMOCION												L. 900 2 BIS	(BIS)	MUSICAS DEL MUNDO (BIS)	JAZZ (BIS)
25					PROMOCION															
26	PROMOCION	L. 900 2 BIS	(BIS)	MUSICAS DEL MUNDO (BIS)	JAZZ (BIS)															
27	PROMOCION					L. 900 2 BIS	(BIS)	MUSICAS DEL MUNDO (BIS)	JAZZ (BIS)											
28	PROMOCION	L. 900 2 BIS	(BIS)	MUSICAS DEL MUNDO (BIS)	JAZZ (BIS)															
29	PROMOCION					L. 900 2 BIS	(BIS)	MUSICAS DEL MUNDO (BIS)	JAZZ (BIS)											

1.1.3. REJILLA DE PROGRAMACIÓN. 1998.

DESDE 2 DE FEBRERO DE 1998

RADIO - 5: TODO NOTICIAS

EMISION: LUNES A VIERNES

MIN	07.00	07.30	08.00	08.30	09.00	09.30	10.00	10.30	11.00	11.30	12.00	12.30
0												
1	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL
2												
3												
4												
5												
6					TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO INM	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO		
7	PRENSA NACIONAL	PRENSA REGIONAL	PRENSA NACIONAL BIS	PRENSA ECONOMICA	CRONICA SOCIEDAD		A. CULTURAL (BIS)	REPORTAJE NACIONAL	ECONOMIA	UNION EUROPEA	SOCIEDAD	TIEMPO INM
8						PRENSA EUROPEA	PROMOCION					PROMOCION
9	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO INM							L. 900 1	EL CAMPO EN RADIO 5
10	A. CULTURAL 1	NATURALEZA VIVA (J.MAESTRE)	REPORTAJE NACIONAL	PROMOCION VENTANA AL MUNDO	BANDAS SONORAS	CORRESPONS CUMPLEAÑOS (BIS)	FOLK (NAKI PEÑA)	(BIS)	LO MEJOR DE LOS CLASICOS		JAZZ (P. MONTES)	MARITIMO PESQUERO
11												
12	CUMPLEAÑOS	SALUD LABORAL		EURO 1				PROMOCION EN FORMA (BIS)		DICCIONARIO JURIDICO		
13												
14												
15	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES
16												
17				DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES
18	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	MUNDO UNIVERSITARI	TT. ESPAÑA RIOJA	TT. ESPAÑA BALEARES	TT. ESPAÑA VALENCIA	TT. ESPAÑA C-LEON	TT. ESPAÑA P.VASCO	TT. ESPAÑA ASTURIAS	TT. ESPAÑA ANDALUCIA	TT. ESPAÑA CATALUÑA
19					ARAGON	CANTABRIA	MURCIA	C-L-MANCHA	NAVARRA	GALICIA	EXTREMADU	CANARIAS
20	SALUD RIAL	EN FORMA	SALUD CATALAN	HABLANDO EN PLATA	O. EMPLEO 1	MEDIO AMBIENTE	EURO 2	BOLSA 1	TABLON 1	BOLSA 2	LA CLASICA (M. PUENTE)	GASTRONOMI (JULBE)
21	PROMOCION	PROMOCION	RENFE				PROMOCION					
22	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO
23	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL
24												
25												
26												
27												
28												
29					TIEMPO INM				TIEMPO INM			

DESDE 10 DE ENERO DE 1998

RADIO - 5: TODO NOTICIAS

EMISION: SABADO

MIN	07.00	07.30	08.00	08.30	09.00	09.30	10.00	10.30	11.00	11.30	12.00	12.30
0												
1	BOLETIN	BOLETIN		BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN
2	R-1	R-5		R-5	R-1	R-5	R-1	R-5	R-1	R-5	R-1	R-5
3												
4												
5	PRENSA	PRENSA					DISCO	DISCO	DISCO	DISCO		DISCO
6	NACIONAL	NACIONAL(BIS)										
7	EN FORMA	AGENDA	E	Z	I	P					L	21
8	1 (R)	CULTURAL	S	O	N	F	7	11	14	17	O	EN CLAVE
9	L. 900 1		P	A	R	O	TURISMO	EN FORMA	HABLANDO	AVANCE	T	DE
10	PROMOCION	PROMOCION	A	A	M	A	NACIONAL	2	EN PLATA		E	MUJER
11	DISCO	DISCO	Ñ		A	T		DISCO		TVE	R	(R)
12			A		T	I	DISCO		DISCO	DISCO	I	DISCO
13					V	O	8	12	15	18	A	22
14	1	4	A	V	O	S	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES		TITULARES
15	TITULARES	TITULARES		E			DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES		DEPORTES
16			L	R							N	
17	DEPORTES	DEPORTES	A	D	Y	T	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	A	DISCO
18			S	E	A	R	9	13	16	19	C	23
19	DISCO	DISCO			G	R	SALUD RIAL	O. EMPLEO	MARITIMO	AUTOMOVIL	O	GASTRONOMIA
20			O		E	I		1	PESQUERO	Y C. VIDA I R	N	(R)
21			C		N	T	TRAFICO	TRAFICO	1	TRAFICO	A	TRAFICO
22	2	5	I		D	O					L	
23	SALUD	NATURALEZA			A	R	DISCO	SECCION	TRAFICO	SECCION		DISCO
24	LABORAL (R)	VIVA	C		G	I		FOLK		JAZZ		
25			H		E	A						
26	DISCO	DISCO	O		N	L						DISCO
27					D							
28					A							
29	3	6			S							
					TERRITORIALES		10	(R)	(R)	20		24

MIN	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00	17.30	18.00	18.30	
0													
1	BOLETIN	I N F O R M A T I V O S T E R R I T O R I A L E S	D I A R I O	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	
2	R-1			R-5	R-1	R-5	R-1	R-5	R-1	R-5	R-1	R-5	
3													
4													
5	DISCO			DISCO	D E C I N E Y V I D E O	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	
6							37	41					
7	25						EN CLAVE	AENOR (R)	ANIMALES	LIBROS	51	O. EMPLEO	
8	MEDICINA			29			DE		Y MEDIO	2 (R)	PROMOCION	54	
9	PUBLICA			LIBROS		MUJER		AMBIENTE					
10				1 (R)		(BIS)		DISCO					
11	DISCO		14	DISCO		DISCO		DISCO			PERSONAS	DISCO	
12											DISCA-		
13											PACITADAS		
14	26			30		38	42	45	48			55	
15	TITULARES			TITULARES		TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	
16													
17	DEPORTES			DEPORTES		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	
18													
19	DISCO			DISCO		DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	
20										49			
21													
22	27			31		35	39	43	46	MARITIMO	52	56	
23	PROMOCION			TABLON		NATURALEZA	PROMOCION	PROMOCION	HABLANDO	PESQUERO	TABLON		
24	TRAFICO			1		VIVA	TRAFICO	TRAFICO	EN PLATA	2	2	PROMOCION	
25						(BIS)			(BIS)	TRAFICO			
26	DISCO			DISCO		DISCO	DISCO	SECCION	SECCION		DISCO	RITMOS	
27								BLUES	FLAMENCO			ETNICOS	
28													
29	28			32		36	40	(R)	(R)	50	53	(R)	

DESDE 11 DE ENERO DE 1998

RADIO - 5; TODO NOTICIAS

EMISION: DOMINGO

MIN	07 00	07 30	08 00	08 30	09 00	09 30	10 00	10 30	11 00	11 30	12 00	12 30
0			E									
1	BOLETIN	BOLETIN	S	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN
2	R-1	R-5	P	R-5	R-1	R-5	R-1	R-5	R-1	R-5	R-1	R-5
3			A									
4			Ñ									
5	PRENSA	PRENSA	A			DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO
6	NACIONAL	NACIONAL(BIS)										
7	EN FORMA	AGENDA	A	Z	I							31
8	1 (R)	CULTURAL		O	N	9	13	17	20	23	27	EN CLAVE
9	L. 900 1		L	A	M	LIBROS	TURISMO	EN FORMA	HABLANDO	AVANCE	LIBROS	DE
10	PROMOCION	PROMOCION	A		A	1 (R)	NACIONAL	2 (R)	EN PLATA		2 (R)	MUJER
11	DISCO	DISCO	S			DISCO		DISCO		TVE	DISCO	(R)
12							DISCO		DISCO	DISCO		DISCO
13			8									
14	1	4				10	14	18	21	24	28	32
15	TITULARES	TITULARES	TITULARES	V		TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES
16				E								
17	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	R		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES
18				D								
19	DISCO	DISCO	DISCO	E		DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO
20												
21									22			33
22	2	5	7			11	15	19	MARITIMO	25	29	GASTRONOMI
23	SALUD	NATURALEZA				O. EMPLEO	SALUD RIAL	PROMOCION	PESQUERO	L. 900 2	TABLON	
24	LABORAL (R)	VIVA	FIESTAS			1		TRAFICO	1	TRAFICO	1	TRAFICO
25												
26	DISCO	DISCO	DISCO			DISCO	DISCO	SECCION	SECCION	DISCO	DISCO	DISCO
27								FOLK	JAZZ			
28												
29	3	6	8		TERRITORIALES	12	16	(R)	(R)	26	30	34

MIN	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00	17.30	18.00	18.30			
0															
1	BOLETIN	I N F O R M A T I V O S T E R R I T O R I A L E S		BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN			
2	R-1		R-5	R-1	R-5	R-1	R-5	R-1	R-5	R-1	R-5	R-1	R-5		
3															
4															
5	DISCO			D I A R I O 14 H O R A S	DISCO		DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO		
6															
7	35								47						
8	MEDICINA					39	D E C I N E Y V I D E O		EN CLAVE	51	54	57		64	
9	PUBLICA					EN FORMA			O. EMPLEO	DE	LIBROS	ANIMALES	AENOR	61	AUTOMOVIL
10						3 (R)			1 BIS	MUJER	3 (R)	Y MEDIO		PROMOCION	C. VIDA 1 (R)
11	DISCO					DISCO			DISCO	(BIS)	DISCO	AMBIENTE	1	PERSONAS	DISCO
12														DISCA-	
13														PACITADAS	
14	36					40			44	48	52	55	58		65
15	TITULARES					TITULARES			TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES
16															
17	DEPORTES					DEPORTES			DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES
18															
19	DISCO					DISCO			DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO	DISCO
20															
21															
22	37					41			45	49	53	56	59		
23	O. EMPLEO					TABLON			NATURALEZA	L. 900 3	PROMOCION	HABLANDO	PESQUERO	TABLON	PROMOCION
24	2					2			VIVA	TRAFICO	TRAFICO	EN PLATA	2	1 BIS	TRAFICO
25	PROMOCION								(BIS)			(BIS)	TRAFICO		
26						DISCO				DISCO	SECCION	SECCION		DISCO	RITMOS
27	DISCO										BLUES	FLAMENCO			ETNICOS
28															
29	38					42			46	50	(R)	(R)	60	63	(R)

MIN	07.00	07.30	08.00	08.30	09.00	09.30	10.00	10.30	11.00	11.30	12.00	12.30
0												
1	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL
2												
3												
4												
5												
6												
7	PRENSA NACIONAL	TIEMPO DEPORTES	PRENSA NACIONAL	TIEMPO INM DEPORTES	PRENSA ECONOMICA	TIEMPO DEPORTES	A. CULTURAL (BIS)	PROMOCION DEPORTES	TIEMPO ECONOMIA	TIEMPO PROMOCION DEPORTES	TIEMPO AGENDA DE VERANO	TIEMPO INM DEPORTES
8												
9	TIEMPO		TIEMPO		TIEMPO		PROMOCION				L. 900 2	
10	A. CULTURAL 1	NATURALEZA VIVA (J MAESTRE)	REPORTAJE NACIONAL	PROMOCION VENTANA AL MUNDO	BANDAS SONORAS	PRENSA EUROPEA CORRESPONS	M PERSONAJE FAVORITO	REPORTAJE NACIONAL (BIS)	MUJERES CON HISTORIA	RECUERDO DEL 98	JAZZ (P. MONTES)	PLAYAS
11												
12	CONSEJOS VACACIONES	SALUD LABORAL		L. 900 1								PROMOCION PSICOLOGOS
13												
14												
15	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES
16												
17												
18	CUMPLEAÑOS	PRENSA REGIONAL	EFEMERIDES	MUNDO UNIVERSITARI	TT. ESPAÑA RIOJA ARAGON	TT. ESPAÑA BALEARES CANTABRIA	TT. ESPAÑA VALENCIA MURCIA	TT. ESPAÑA C-LEON C-L-MANCHA	TT. ESPAÑA P.VASCO NAVARRA	TT. ESPAÑA ASTURIAS GALICIA	TT. ESPAÑA ANDALUCIA EXTREMADU	TT. ESPAÑA CATALUÑA CANARIAS
19												
20		PROMOCION		HABLANDO EN PLATA	MEDIO AMBIENTE O. EMPLEO	CUMPLEAÑOS (BIS)	PROMOCION EN FORMA (BIS)	BOLSA 1	DICCIONARIO JURIDICO	BOLSA 2	PROMOCION MARITIMO PESQUERO	PROMOCION GASTRONOMIA
21	SALUD RIAL	EN FORMA	SALUD CATALAN	EN PLATA								
22												
23	PROMOCION	PROMOCION	RENFE	PROMOCION	1	PROMOCION	L. 900 1	TABLON 1	PROMOCION			(JULBE)
24	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO
25												
26	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL
27												
28												
29					TIEMPO INM				TIEMPO INM			

MIN	19 00	19 30	20 00	20 30	21 00	21 30	22 00	22 30	23 00	23 30	24 00	24 30			
0															
1	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL			
2															
3															
4															
5	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO					
6	PROMOCION	DEPORTES	BOLSA	DEPORTES	UNION	DEPORTES	INFORMACIO	DEPORTES	ECONOMIA	DEPORTES	PORTADAS PERIODICOS (BIS)	PORTADAS PERIODICOS (BIS)			
7	CINE	TABLON 2 BIS	6	TRANSPORTE		PROMOCION	CULTURAL	CIENCIA	3						
8	TOLENTINO														
9		PROMOCION	EUROPEA (BIS)	INFORMACIO	PROMOCION	SEARA	PROMOCION		TOROS	PORTADAS PERIODICOS			DEPORTES		
10	BANDAS SONORAS (BIS)	MUSICAS DEL MUNDO (LARA L.)	MUSICA DE VERANO (BIS)	PROMOCION	PROMOCION	INTERNACION	MI PERSONAJE FAVORITO (BIS)	LO MEJOR DE LOS CLASICOS	RECUERDO DEL 98 (BIS)	TABLON 2 BIS	TOROS	ANALISIS DE LA ACTUALIDAD SOCIAL			
11														2	
12													CINE MOYANO (BIS)	ASTRONOMIA	O. EMPLEO 2 BIS
13															
14															
15	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES			
16															
17	TT. ESPAÑA	TT. ESPAÑA	TT. ESPAÑA	Mº AMBIENTE	PROMOCION	MARITIMO	PROMOCION	CURIOSIDAD	MUNDO	MUJERES	PROMOCION	LEGISLACION			
18	ANDALUCIA	CATALUÑA	MADRID	(BIS)	LA NOVELA	PESQUERO	REPORTAJE	DE LA CIENCIA BIS	SOLIDARIO (BIS)	CON HISTORIA	REPORTAJE	Y MEDIO AMBIENTE			
19	EXTREMADU	CANARIAS	PROMOCION	FLAMENCO	NEGRA	EN RADIO 5	EMISORAS	PROMOCION	CONSEJOS	(BIS)	NACIONAL	L-J CUMPLEAÑOS V-OTR MIRADA			
20	PROMOCION	PROMOCION	ANIMALES Y MEDIO AMBIENT BIS		LIBROS								DE AVENTURA	(BIS)	LA LITERATURA
21	DICCIONARIO	NATURALEZA	L. 900												
22	JURIDICO (BIS)	VIVA (BIS)													
23															
24	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	L. 900	PROMOCION		EN RADIO 5	LIBROS	GASTRONOMIA BIS	TURISMO (BIS)	PROMOCION			
25															
26	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	TERRITORIAL	MUSICA T.F.F.	RITMOS ETNICOS (BIS)	LAS OTRAS MUSICAS (BIS)	CANTAUTOR (BIS)	LA OPERA EN RADIO 5 (BIS)	MUSICA FOLK (BIS)	MUSICAS DEL MUNDO (BIS)	JAZZ (BIS)			
27															
28															
29															

**1.1.4. ACTUAL REJILLA DE
PROGRAMACIÓN. OTOÑO-
INVIERNO 1999-2000.**

DESDE EL 18 DE OCTUBRE DE 1999

RADIO - 5: TODO NOTICIAS EMISION: LUNES A VIERNES

MIN	07.00	07.30	08.00	08.30	09.00	09.30	10.00	10.30	11.00	11.30	12.00	12.30
0	BOLETIN NACIONAL (Conexión con Tráfico)	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL	BOLETIN NACIONAL
1												
2												
3												
4												
5												
6	TIEMPO INM	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO INM	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO	TIEMPO INM		
7	TIEMPO	PRENSA REGIONAL	PRENSA ECONOMICA	REPORTAJE NACIONAL	TIRA FIGUEROLA CAPITAN	UNION EUROPEA	DIARIO DASI	REPORTAJE EMISORAS	LIBROS PONCELA	MARITIMO PESQUERO		
8	PRENSA INTER NACIONAL											
9												
10	TIEMPO INM	TIEMPO	EFEMERIDES V- DIAS (5') PARALELOS	AGENDA CULTURAL	O.EMPLEO	SIGLO XX	HABLANDO EN PLATA	EMISORAS	BANDAS SONORAS V-DEFENSOR	NUTRICION		
11	PRENSA NACIONAL	TITULARES	PRENSA NACIONAL	L.900 1	PROMOCION	1	TABLON 1	TVE	O.EMPLEO 2	OYENTE	TABLON 2	
12												
13												
14	TITULARES	DESCONEXION	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	
15	DEPORTES	TERRITORIAL	DEPORTES	MUNDO UNIVERSITARIO	DEPORTES	CUMPLEAÑOS	DEPORTES	SALUD CATALAN CAMPO	DEPORTES	CONSUMO M° AMBIENTE PESCA	DEPORTES	GASTRONOMIA
18												
19												
20	EN FORMA (L-X-V)	TERRITORIAL	HOY	HOY	HOY	HOY	EMPRESAS	BOLSA 1	INTERNET	BOLSA 2	DICCIONARIO	NATURALEZA
21	NAT.VIVA (M-J)		ECONOMIA	POLITICA	SOCIEDAD	INTER					JURIDICO	VIVA
22			TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO
23	TRAFFICO	COMUN	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO
24	TERRITORIAL	CON RADIO-1	LOCAL	TERRITORIAL	LOCAL	TERRITORIAL	LOCAL	TERRITORIAL	LOCAL	TERRITORIAL	LOCAL	TERRITORIAL
25												
26												
27												
28												
29												

1.2. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA.

1.2.1. RADIO 1.

00--	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	00	
01--	RADIOGACETA	24 HORAS						ARENAS MOVEDIZAS	01
02--	HISTORIAS Y RELATOS	LA LEYENDA CONTINUA						LA CALLE 42	02
03--	ENTRE DOS LUCES							ENTRE DOS LUCES	03
04--	SABOR A NOCHE	DE LA NOCHE AL DÍA						SABOR A NOCHE	04
05--	CONTIGO EN LA DISTANCIA							CONTIGO EN LA DISTANCIA	05
06--							FRONTERA	06	
07--	ESPAÑA A LAS SEIS ESPAÑA A LAS SIETE					CAMPO Y MAR		07	
08--	----- ESPAÑA A LAS OCHO, CON CARLOS HERRERA -----					EL CLUB DE LA VIDA		08	
09--						ESPAÑA A LAS 8	MISA	09	
10--	BUENOS DÍAS, CON CARLOS HERRERA					NO ES UN DÍA CUALQUIERA		10	
11--						DE CINE	RESERVA NATURAL	11	
12--	REGIONAL					REGIONAL		12	
13--	DIARIO DE LAS 2					DIARIO DE LAS 2		13	
14--	TERCER MILENIO					FIN DE SIGLO	AVANCE DEPORTIVO	14	
15--						SIETE DÍAS	DIARIO DE SESIONES	15	
16--	LO QUE ES LA VIDA, CON NIEVES HERRERO					FIEBRE DEL SÁBADO		16	
17--	CLÁSICOS POPULARES							17	
18--	DIARIO DE LA TARDE							18	
19--	RADIOGACETA DE LOS DEPORTES					TABLERO		19	
20--	EL OJO CRÍTICO					DEPORTIVO		20	
21--	24 HORAS					CLARÍN		21	
22--						24 HORAS		22	
23--								23	
24--								24	

A todas las horas "Boletín Informativo", excepto en horario de Diarios Hablados, 01.00(M-S) y 00.00 (D y L)

A las 06.55, 07.55, y 19.55 (L-V) "Boletín Regional" - A las 20.00 (S y D) "Avance 24 Horas".

A las 05.55 (L-D) "Buenos días nos de Dios"

A las 22.05 (L-V) "Boletín Taurino"

Emisión simultánea R-1/R-5: L-D de 01.00 a 07.00 horas

00--	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	00	
01--	RADIOGACETA	24 HORAS					LEJOS DE MANHATTAN		01
02--	HISTORIAS Y RELATOS	ESTA NOCHE, TAMPOCO					LA CALLE 42		02
03--	ENTRE DOS LUCES	DE LA NOCHE AL DÍA					ENTRE DOS LUCES		03
04--	SABOR A NOCHE						SABOR A NOCHE		04
05--	CONTIGO EN LA DISTANCIA					PINTAN COPLAS			05
06--	ESPAÑA A LAS OCHO					CAMPO Y MAR	FRONTERA	06	
07--						ESPAÑA A LAS OCHO, CON CARLOS HERRERA			
08--	BUENOS DÍAS, CON CARLOS HERRERA								
09--						REGIONAL			
10--	DIARIO DE LAS DOS								
11--						TERCER MILENIO			
12--	LO QUE ES LA VIDA, CON NIEVES HERRERO								
13--						CLÁSICOS POPULARES			
14--	DIARIO DE LA TARDE								
15--						RADIOGACETA DE LOS DEPORTES			
16--	EL OJO CRÍTICO								
17--						24 HORAS			
18--	24 HORAS								
19--						24 HORAS			
20--	24 HORAS								
21--						24 HORAS			
22--	24 HORAS								
23--						24 HORAS			
24--	24 HORAS								

A todas las horas "Boletín Informativo", excepto en horario de Diarios Hablados, 01.00(M-S) y 00.00 (D y L)

A las 06.55, 07.55, y 19.55 (L-V) "Boletín Regional"

- A las 20.00 (S y D) "Avance Informativo".

A las 05.55 (L-D) "Buenos días nos de Dios"

A las 22.05 (l-V) "Boletín Taurino"

Emisión simultánea R-1/R-5: L-D de 01.00 a 07.00 horas

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
0							
1	LEJOS DE MANHATTAN	ENCUENTROS CON LA MUSICA					LEJOS DE MANHATTAN
2	HISTORIAS Y RELATOS	ESTA NOCHE, TAMPOCO					LA CALLE 42
3	ENTRE DOS LUCES						ENTRE DOS LUCES
4	SABOR A NOCHE	DE LA NOCHE AL DIA					SABOR A NOCHE
5	CONTIGO EN LA DISTANCIA					PINTAN COPLAS	
6						CAMPO Y MAR	FRONTERA
7	ESPAÑA A LAS OCHO					EL CLUB DE LA VIDA	
8	ESPANA A LAS OCHO, CON CARLOS HERRERA					ESPAÑA A LAS 8	MISA
9						NO ES UN DIA	
10	BUENOS DIAS, CON CARLOS HERRERA					CUALQUIERA	
11							
12	REGIONAL					REGIONAL	
13						DIARIO DE LAS 2	
14	DIARIO DE LAS 2					AVANCE DEPORTIVO	
15	TERCER MILENIO					SIETE DIAS	
16						FIEBRE	LA MASCARA
17	LO QUE ES LA VIDA, CON NIEVES HERRERO					DEL	
18						SABADO	TABLERO
19	CLASICOS POPULARES						
20	DIARIO DE LA TARDE					TABLERO	DEPORTIVO
21	RADIOGACETA DE LOS DEPORTES						
22	EL OJO CRITICO					DEPORTIVO	CLARIN
23	24 HORAS					24 HORAS	

- * A todas la horas, "Boletín Informativo", excepto: en horario de Diarios Hablados, 01.00 (M-S) y 00.00 (D. y L)
- * A las 06.55, 07.55 y 19.55 (L - V) "Boletín Regional".
- * A las 22.05 (L - V) "Boletín Taurino".
- * A las 05.55 "Buenos días nos de Dios".
- * Emisión Simultánea R-1/R-5: (L - D), 01.00 a 07.00 horas.
- * A las 20.00 (S y D), "Avance Informativo".

00--	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	00	
01--	RADIOGACETA	24 HORAS						ARENAS MOVEDIZAS	01
02--	HISTORIAS Y RELATOS	LA LEYENDA CONTINUA						LA CALLE 42	02
03--	ENTRE DOS LUCES							ENTRE DOS LUCES	03
04--	SABOR A NOCHE	DE LA NOCHE AL DÍA						SABOR A NOCHE	04
05--	CONTIGO EN LA DISTANCIA							CONTIGO EN LA DISTANCIA	05
06--								06	
07--	ESPAÑA A LAS SEIS ESPAÑA A LAS SIETE					CAMPO Y MAR	FRONTERA	07	
08--	ESPAÑA A LAS OCHO, CON CARLOS HERRERA					EL CLUB DE LA VIDA		08	
09--						ESPAÑA A LAS 8	MISA	09	
10--	BUENOS DÍAS, CON CARLOS HERRERA					NO ES UN DÍA CUALQUIERA		10	
11--						DE CINE	RESERVA NATURAL	11	
12--	REGIONAL					REGIONAL		12	
13--	DIARIO DE LAS 2					DIARIO DE LAS 2		13	
14--	TERCER MILENIO					AVANCE DEPORTIVO		14	
15--						SIETE DÍAS	DIARIO DE SESIONES	15	
16--	LO QUE ES LA VIDA, CON NIEVES HERRERO					ENCUENTROS CON LA MÚSICA		16	
17--						FIEBRE DEL SÁBADO	TABLERO	17	
18--	CLÁSICOS POPULARES					DEPORTIVO		18	
19--	DIARIO DE LA TARDE					TABLERO		19	
20--	RADIOGACETA DE LOS DEPORTES					DEPORTIVO		20	
21--	EL OJO CRÍTICO						CLARÍN	21	
22--	24 HORAS					24 HORAS		22	
23--								23	
24--								24	

A todas las horas "Boletín Informativo", excepto en horario de Diarios Hablados, 01.00(M-S) y 00.00 (D y L)

A las 06.55, 07.55, y 19.55 (L-V) "Boletín Regional" - A las 20.00 (S y D) "Avance 24 Horas".

A las 05.55 (L-D) "Buenos días nos de Dios"

A las 22.05 (L-V) "Boletín Taurino"

Emisión simultánea R-1/R-5: L-D de 01.00 a 07.00 horas

1.2.2. RADIO 2- RADIO CLÁSICA.

RADIO CLASICA . RNE

Agosto 1998

III TRIMESTRE 1998

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07--								07
08--			PRIMER MOVIMIENTO			SINFONICO CORAL		08
09--			CONCIERTO DOMESTICO			RINCON BARROCO		09
10--			PRODUCCION PROPIA			LA GUITARRA	PLAZA MAYOR	10
11--			EN CLAVE DE RADIO			CONCIERTO DE ESTIO		11
12--			BUZON DEL OYENTE			MUSICA DE CAMARA		12
13--			I B E R I A			LOS GUSTOS REUNIDOS		13
14--			ALBUM DE DISCOS			MUSICA DE CAMARA		14
15--			PROGRAMA DE MANO			LOS GUSTOS REUNIDOS		15
16--			MUSICA ACUATICA			LOS GUSTOS REUNIDOS		16
17--			FILA CERO			UNA NOCHE EN LA OPERA	JOVENES INTERPRETES	17
18--			ADAGIO				DIALOGOS	18
19--			LOS COLORES DE LA NOCHE			NUESTRO FLAMENCO	LAS MIL Y UNA MELODIAS	19
20--			SUEÑO DE UNA NOCHE DE VERANO				ARS SONORA	20
21--	MUSICA VIVA	GRANDES CICLOS				NOCTURNAL	NUESTRO FLAMENCO	21
22--		JAZZ INTERNACIONAL					LA GUITARRA (R)	22
23--		ALBUM DE DISCOS (R)				NOCTURNAL		23
24--		LOS COLORES DE LA NOCHE (R)				LOS GUSTOS REUNIDOS		24
01--		MUSICA ACUATICA (R)				LOS GUSTOS REUNIDOS (R)		01
02--		GRANDES CICLOS (R)				JOVENES INTERPRETES (R)	LAS MIL Y UNA MELODIAS (R)	02
03--								03
04--								04
05--								05
06--								06
07--								07

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	
00	FRANJA ABERRANTE -Mundo Babel-	FLOR DE PASION (JUAN DE PABLOS)						
01	A TODO JAZZ (CIFU)	CUANDO LOS ELEFANTES SUEÑAN CON LA MUSICA (CARLOS GALILEA)				EL CUARTO OSCURO	EL RIMADERO	
02		CHICHIRICHACHI (CARLOS FARACO)		ZONA 3 (SONIA BRIZ)	(FRAN Y J)			
03	COUNTRY EXPRESS	FRANJA ABERRANTE -Las Minas de Sal-					ZONA 3	
04	DISCOPOLIS ESPAÑOL (J.M. LOPEZ)			CONCIERTO "OJO"	(PETER Y VAMPI)	(SONIA BRIZ)		
05	CONCIERTO R.3 -repetición-							
06	FRANJA ABERRANTE -El Despertatroz-							
07	PELIGROSAMENTE JUNTAS (PILAR ARZAK)					FLUIDO ROSA (ROSA PEREZ)		
08	DESDE LA BAHIA (M. FERRERAS)				FRANJA ABERRANTE -Mundo Babel-	ZONA 1-2 (B. PINILLA)		
09	SIGLO 21 (TOMAS F. FLORES)				CHICHIRICHACHI JARD. BABYLONIA (C. FARACO)	SATELI 3 A TODA COSTA (P. COSTAS)		
10	BULEVAR (JOSÉ Mª REY)					T R E B E D E (I. PEÑA)		
11	DISCOPOLIS (JOSE M. LOPEZ)				FRANJA ABERRANTE -La Ciudad Invisible- (J. DIEZ)			
12	ÁREA RESERVADA (ANTONIO FERNÁNDEZ)				MÚSICAS POSIBLES (LARA LÓPEZ)			
13	DIALOGOS TRES (RAMON TRECET)				DISCO GRANDE (JULIO RUIZ)			
14	EL AMBIGU (DIEGO MANRIQUE)				DUENDEANDO (TEO SANCHEZ)			
15	BIENVENIDOS AL PARAISO (CARLOS PINA Y TATO PUERTO)							
16	DIARIO POP (JESUS ORDOVAS)							
17	LOCAL				PIONEROS (X. MORENO)			
18	CONCIERTO R.3				ZONA 1-2 Trestero			
19	SATELITRES (C. FABER)	FRANJA ABERRANTE -Las Tardes de Armageddon - -Libros-	FRANJA ABERRANTE -El Mono Temático- -Ciencia-	FRANJA ABERRANTE -El Septimo vicio- -Cine- (J. TOLENTINO)	MANTECA (F. TRUEBA)			
20	EL OJO DE YA VE (MAICA AGUILERA)				TROPICO UTOPICO			
21	TREN TRES (JORGE MUÑOZ)							

(1) Seguimiento Cine (20:00 a 20:05 h.)
 (2) Seguimiento Libros (21:55 a 22:00 h.)
 (3) Seguimiento Ciencia (22:55 a 23:00 h.)

1.2.3. RADIO 3.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
00	U N E D					ZONA, 1-2 (Benito Pinilla)		00
01								01
02	FLOR DE PASION (Juan de Pablos)					ZONA 3 (Sonia Briz)		02
03	LA GENERACIÓN DE PETER (Pedro A. de Tomás)							03
04	SIGLO 21 (Tomás F. Flores)					TREBEDE (Iñaki Peña)		04
05	REPETICIÓN							05
06	EL AMBIGÚ (Diego Manrique) REPETICIÓN					LA CIUDAD INVISIBLE (Javier Díez)		06
07	CHICHIRICHACHI (Carlos Faraco)							07
08	SATELITRES (Manolo Ferreras)					EL RIMADERO (Frank T.)		08
09	SIGLO 21 (Tomás F. Flores)							TRESTERO
10	BULEVAR (José M ^a Rey)					FLUIDO ROSA		10
11	FLUIDO ROSA (Rosa Pérez)							11
12	AREA RESERVADA (Antonio Fernández)					PIONEROS (Xabier Moreno)		12
13	EL AMBIGÚ (Diego Manrique)					MÚSICAS POSIBLES (Lara López)		13
14	DIÁLOGOS TRES (Ramón Trecet)					DISCO GRANDE (Julio Ruiz)		14
15	PELIGROSAMENTE JUNTAS (Pilar Arzak)					DUENDEANDO (Teo Sanchez)		15
16	DISCOPOLIS (José Miguel López)					TREN TRES (Jorge Muñoz)		16
17	LOS CONCIERTOS DE RADIO: 3					COUNTRY EXPRESS (Joan Tortosa)		17
18	LOCAL (Xabier Moreno)					A TODO JAZZ ("Cifu")		18
19	EL OJO DE YA VÉ (Federico Volpini) "LA CREACIÓN CARECE DE PRINCIPIOS"					CUANDO LOS ELEFANTES... (Carlos Galilea)		19
20	MÚSICA EN NEGRO (Carlos Pina)							20
20.30	DIARIO POP (Jesús Ordovás)					TRÓPICO UTÓPICO (Rodolfo Poveda)		21
21								22
22								23

DOCUMENTOS ANEXOS

ÍNDICE

ANEXO 1: RADIO NACIONAL DE ESPAÑA. PROGRAMACIÓN.

1.1. RADIO 5-TODO NOTICIAS.

1.1.1. PRIMEROS AÑOS DE RADIO 5-TODO NOTICIAS.

- A/ PROGRAMACIÓN 1994 (PRIMERA PARRILLA).
- B/ PARRILLA DE PROGRAMACIÓN 1995.
- C/ RADIO 5-TODO NOTICIAS. NORMAS DE ESTILO.

1.1.2. PROGRAMACIÓN DE 1997.

1.1.3. REJILLA DE PROGRAMACIÓN. 1998.

1.1.4. ACTUAL REJILLA DE PROGRAMACIÓN. OTOÑO-INVIerno 1999-2000.

1.2. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA.

1.2.1. RADIO 1.1.2.2. RADIO 2- RADIO CLÁSICA.

1.2.3. RADIO 3.

ANEXO 2: RADIOS UNIVERSITARIAS.

2.1. RADIOS UNIVERSITARIAS LATINOAMERICANAS. PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN.

I. 508 SRT UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA.

II. USACH UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CHILE.

III. 403 LRJ UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO.

IV UNIVERSIDAD FEDERICO SANTA MARÍA, CHILE.

V UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN, MÉXICO.

2.2. RADIOS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS.

I RADIO COMPLUTENSE.

II RADIO FI.

ANEXO 3: PROGRAMA UNIVERSITARIO EN RADIO 5 TODO NOTICIAS.

3.1. GUIONES DE LA VENTANA: "MUNDO UNIVERSITARIO" (1999).

ANEXO 4: LA UNED A TRAVÉS DE RADIO 3. R.N.E.

4.1. MODELO DE CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL ENTE PÚBLICO RTVE, EL MINISTERIO DE CULTURA Y LA UNED.

4.2. PARRILLA DE PROGRAMACIÓN.

4.3. TELEVISIÓN EDUCATIVA.

ANEXO 5: TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS.

5.1. GABRIEL CAMPO (último director de Radio 5, R.N.E.)

5.2. DIEGO CARCEDO (director de R.N.E., impulsor de Radio 5-TODO NOTICIAS).

ANEXO 6: DISCO COMPACTO.

6.1. ENTREVISTAS CITADAS.

6.2. PROGRAMA MUNDO UNIVERSITARIO RADIO 5.

6.3. INAUGURACIÓN DE RADIO 5- TODO NOTICIAS:

ACTO INAUGURAL.

SINTONÍA DE LA EMISORA.

INDICATIVO DE RADIO 5-TODO NOTICIAS.

REPORTAJE.

PRIMERAS PALABRAS DE EMISIÓN.

CD PROMOCIONAL DE LA NUEVA EMISORA.

6.4. VENTANA MUNDO UNIVERSITARIO (1999), RADIO 5 TODO NOTICIAS. (acompaña guión).

ANEXO 2: RADIOS UNIVERSITARIAS.

**2.1. RADIOS UNIVERSITARIAS
LATINOAMERICANAS. PARRILLAS DE
PROGRAMACIÓN.**

**I. 508 SRT UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA.**



PROGRAMACION

Lunes a Viernes



ACLARANDO

RENE BACCO Y OSVALDO NAVARRO

06:00	06:30	MADRUGANDO CON LAS NOTICIAS	OSVALDO NAVARRO
06:30	08:00	ACLARANDO	RENÉ BACCO
08:00	13:00	LAGARTO SHOW	ALDO GUIZZARDI
13:00	13:30	EL COMPACTO DE NOTICIAS	VICKY WAYAR
13:30	14:00	MONEDA CORRIENTE	JORGE MARTINEZ
14:00	18:00	NI MAS NI MENOS	C. SALINAS
18:00	18:30	LA MAQUINARIA INFORMATIVA	VICTOR MURUA
18:30	19:30	APTO PARA DISFRUTAR	ABRAHAM RUFAIL
19:30	20:00	CÓRDOBA DEPORTIVA	A. RUFAIL
20:00	23:00	LA GALERA	ALEGANDRO COLOMBO
23:00	00:00	ULTIMA HORA	VICTOR MURUA

Sábado



EL LAGARTO SHOW

ALDO GUIZZARDI, SUSANA CURTO Y JORGE CUADRADO

05:00	08:00	MADRUGANDO CON LAS NOTICIAS	OSVALDO NAVARRO
08:00	12:30	LAGARTO SHOW	ALDO GUIZZARDI
12:30	18:00	NI MAS NI MENOS	C. SALINAS
18:00	19:00	SOLAMENTE UNA VEZ	H. CASTEL
19:00	21:00	LA CIUDAD DONDE VIVIMOS	A. TATIAN
21:00	01 :00	DONDE ESTA LA MUSICA	ADRIANA COIRINI - ANA VAROLI

Domingo

06:00	08:00	HOMILIA	
08:00	13:30	LOS GALENOS DE VACACIONES	R. GIMENEZ - J. LEWIT
13:30	19:00	TIEMPO DE VERANO	A. COIRINI - J. GONZALEZ
19:00	21:00	PARA COBRAR ALTURA	L. CONTI
21:00	00:00	BAR SPLENDID	N. NEDER
00:00	01:00	MUSICAL	

**II. USACH UNIVERSIDAD
SANTIAGO DE CHILE.**

Programación

Radio Universidad de Santiago, 94.5 FM

Programación del Mes

"Un lugar para la ópera"

Programación de lunes a viernes

06.55 Presentación

07.00 **BBC América Latina**: en directo con los siguientes segmentos:

- o **BBC Internacional**
- o **Enfoque**
- o **Vía Libre**

07.30 **Enlace Usach**: noticias de la Universidad de Santiago de Chile y comentarios de sus académicos.

08.00 **A ciencia cierta**: programa de música y extensión universitaria.

09.00 **Una frase por minuto**: microprograma de la BBC que enseña una frase en inglés de uso común. (Cada programa se repite a las 11.00 y 20.00 hrs).

09.05 **Concierto de apertura**

10.00 **Miniaturas Selectas**

10.45 **Fuerza de la Historia, promesa de futuro**: Programa para destacar el sesquicentenario de la USACH.

11.00 **Una frase por minuto**

11.05 **Musicultura**: noticias, datos y entrevistas de la agenda cultural.

11.30 **Melodías orquestadas y canciones**

12.00 **BBC América Latina**

12.30 **Cantares de Chile**

13.00 **Lo que no se ha dicho**: actualidad y temas de conversación.

14.00 **Un espacio para la Opera**

17.00 **Concierto**

18.00 **Regresando a casa**

20.00 **Una frase por minuto**

20.05 **Franja educativa con un espacio distinto de lunes a viernes**:

- **Lunes: Navegantes del Ciberespacio**
- **Martes: Para escuchar la ciencia**
- **Miércoles: Cine Siempre Cine**
- **Jueves: Extensión Cultural**
- **Viernes: Perfil de la Educación**

20.30 **Grandes voces del siglo**

21.00 **Una frase por minuto**

21.05

- **Lunes, Miércoles y Viernes: Temas y variaciones**
- **Martes: Música de teatro**
- **Jueves: Música de cine**

22.00 **Juego de abalorios**

22.05

- **De lunes a Jueves: Concierto nocturno**
- **Viernes: Concierto nocturno**

23.30 **BBC América Latina**

24.00 **Cierre**

Programación sábado

07.55 **Presentación**

08.00 **Melodías**

08.15 **Cápsula científica:** noticias del mundo científico transmitidas por satélite desde Estados Unidos por Radio La Voz de América.

08.30 **Raíces de la Facultad de Ingeniería**

08.45 **La Ciencia, Pasado, Presente y Futuro:** comentario de la actualidad científica nacional y de la Universidad de Santiago de Chile.

09.00 **Concierto Radio Canadá Internacional**

10.00 **Boulevard franco chileno**

11.00 **Tráfico de influencias:** análisis y entrevistas acerca de los principales sucesos de la semana. Realización de alumnos de la Escuela de Periodismo de la USACH.

12.00 **El mundo de hoy:** análisis e interpretación del suceso de mayor trascendencia internacional de la semana. Realización de la BBC.

12.14 **Actualidad de Arte**

12.30 **Cantares de Chile**

13.00 **Melodías orquestadas**

14.00 **Concierto del sábado**

16.30 **Reportajes**: serie de programas sobre temas de actualidad realizados por alumnos de la Escuela de Periodismo de la USACH.

17.00 **Brasil, un continente**

18.00 **Chile, canto, cultura y tradición**

18.30 **Identidad y folklore de Chile**

19.00 **Una voz, una melodía y un recuerdo:**

20.00 **Concierto en vivo>**

21.30 **La Opera entre Amigos**

24.00 **Cierre**

Programación domingo

07.55 **Presentación**

08.00 **Melodías orquestadas**

08.15 **Avances en medicina**: noticias del mundo de la medicina en un despacho vía satélite de Radio La Voz de América.

08.30 **Ciencia y tecnología**

08.45 **La Ciencia al día**: el avance científico en un programa realizado por la BBC.

09.00 **Podium Neerlandés**: solistas y orquestas holandeses interpretando obras de los grandes maestros.

10.00 **Concierto Deutsche Welle**

11.00 **Según pasan los años**: los discos grabados por las grandes agrupaciones orquestales y los artistas más famosos de los años 30, 40 y 50.

12.00 **Chile, su historia y su música**

12.30 **Poetas y cantautores latinoamericanos**

13.00 **Raíz, canto y poesía**: la canción chilena y latinoamericana en un programa producido por el Grupo Alhué.

14.00 **Concierto del domingo**

16.00 **Sesión Latina**: Nuevo espacio de jazz latino.

17.00 **Conversando el tango**: las más importantes agrupaciones y cantantes de tangos de todos los tiempos.

18.00 **Metrópolis**: programa patrocinado por la Federación de Estudiantes de la Universidad de Santiago, FEUSACH.

19.00 **Registros históricos**

20.00 **La Opera entre amigos**

23.00 **Trozos selectos**

24.00 **Cierre**

Radioemisoras Universidad de Santiago de Chile

CB 124 A.M. - 94.5 F.M. Stereo

<http://www.radio.usach.cl>

**III.403 LRJ UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO.**

Contenidos de los programas

Nombre del Programa	Formato	Tipo de Producción
<i>Café Universidad</i>	Programa periodístico	Producción propia
<i>Cuidado con el perro</i>	Prog. de información general	Producción propia
<i>Los desertores</i>	Prog de análisis periodístico	Producción propia
<i>La posta</i>	Prog. de información general	Producción propia
<i>Edición Universidad</i>	Programa periodístico	Producción propia
<i>¡Oh, Diosa ciudad!</i>	Programa musical	Producción propia
<i>La oveja negra</i>	Programa cultural dedicado a la juventud con entrevistas en vivo, agenda de recitales y eventos musicales.	Producción propia
<i>La brújula</i>	Programa deportivo que aborda el tratamiento de deportes no convencionales	Producción propia
<i>Vermouth con Papas Fritas</i>	Programa informativo con noticias de la semana	Producción propia
<i>La Música en el Tiempo</i>	Espacio dedicado a la música clásica	Producción propia
<i>Tangos por Universidad</i>	Programa musical	Producción propia
<i>Generos</i>	Programa musical	Producción propia
<i>Jazz en Domingo</i>	Programa musical	Producción propia
<i>Lenguaje Sagrado</i>	Programa musical que difunde rock nacional e internacional.	Producción propia
<i>La Musa Inspiradora</i>	Musical de rock, new age, world, music.	Producción propia

Programas pertenecientes a las Unidades Académicas y a otras instituciones de la U.N. de Cuyo

<i>Sala de Espera</i>	Programa de la Facultad de Ciencias Médicas
<i>Campo Adentro</i>	Programa de la Facultad de Ciencias Agrarias
<i>Magisterio en el Dial</i>	Programa de la Dirección Gral .de Polimodal
<i>Gente de Radio</i>	Progr. de la Facultad de Cs.Políticas y Sociales
<i>Cuando el día termina</i>	Programa de la Facultad de Artes
<i>La acción continua</i>	Programa de la Facultad de Ingeniería
<i>Punto Crítico.</i>	Programa de la Facultad de Cs. Económicas
<i>Mejorando la Calidad de Vida</i>	Programa de la Facultad de Ciencias Aplicadas a la Industria
<i>Visto y Considerando</i>	Programa de la Facultad de Derecho
<i>El Deportivo Universitario.</i>	Programa de la Dirección de Deportes, Recreación y Turismo de la UNC
<i>La Salamandra</i>	Programa de los Colegios Polimodales de la U. N. de Cuyo
<i>Algo en Común.</i>	Programa del Centro de Capacitación para Dirigentes Sociales de la Secr. de Extensión.
<i>Lollipop</i>	Programa infantil de los Jardines Maternales de la Secretaría de Bienestar Universitario.
<i>Sociedad Anónima</i>	Programa que difunde las actividades que desarrolla la Secr. de Extensión en la Penitenciaría Provincial, y que cuenta con el auspicio del Inst. Prov. de la Cultura

**IV UNIVERSIDAD FEDERICO SANTA
MARÍA, CHILE.**

Informativos por Radioemisoras Universidad

Técnica

Federico Santa

Marí

99,7 MHz en FM y 1.450 KHz en AM

Nacionales

Informaciones Universitarias y Culturales

- *08:00 - 08:55 Hrs. Lunes a sábado*
- *21:15 - 21:30 Hrs. Lunes a viernes*

Informativo regional y nacional

- *Avance noticioso: 13:55, 16:55 y 17:55 horas, de lunes a viernes*
 - *Hechos de hoy: 19:00 a 21:00 horas, de lunes a viernes*
-

Internacionales

- *07:00 - 07:15 Hrs. BBC de Londres. Lunes a sábado*
 - *21:15 - 21:30 Hrs. Resumen Internacional*
días
domingo
 - *21:00 - 21:15 Hrs. BBC de Londres. Lunes a domingo*
-



*Para consultas e información
envíe
su e-mail a: @-informativos o
comuníquese
a los
teléfonos:*

Nuestros Programas

Aquí le presentamos los programas que puede escuchar diaria y semanalmente a través de nuestras dos frecuencias: 99,7 Mhz FM y 1450 Khz AM

- Programas de lunes a viernes
- Programas del sábado
- Programas del domingo
- Programas semanales

De lunes a viernes puede escuchar...

<i>Conciertos</i>	<i>Horario</i>
Primer concierto	07:15
Concierto matinal	09:00
Concierto de mediodía	12:05
Concierto de tarde	14:05
Podium Neerlandés	17:00
Favorito de todos los tiempos	18:00
Sala de conciertos	21:30

Volver arriba

El sábado puede escuchar...

<i>Conciertos</i>	<i>Horario</i>
Primer concierto	07:15
Concierto matinal	09:00
Concierto de mediodía	12:35
Concierto del Aula Magna	14:15
Obras del compositor	16:00
Podium Neerlandés	17:00
Sala de conciertos	21:30

Volver arriba

El domingo puede escuchar...

<i>Conciertos</i>	<i>Horario</i>
Cantatas de J. S. Bach	08:00
Día de Zarzuela	08:30
Sala de conciertos I	10:00
Concierto de tarde	13:00
Ópera del Domingo	15:00
Concierto al atardecer	18:00

Concierto Lírico	20:30
Sala de conciertos II	21:30

Volver arriba

Semanalmente puede escuchar...

<i>Temáticos</i>	<i>Día</i>	<i>Hora</i>
Chile y su Música	Domingo	12:00
Contacto Country	Sábado	20:00
Grecia	Domingo	09:30
Querida América	Sábado	12:05
Rumbo Norte...en busca de nuestro destino	Sábado	23:00
Spectro Rock	Lunes	23:00

Volver arriba

<i>Otros programas</i>	<i>Día</i>	<i>Hora</i>
Chile típico	Lunes a sábado	06:45 y 12:00
Informaciones Universitarias y Culturales	Lunes a Sábado	08:00
Efemérides	Lunes a viernes	14:00
Hechos de hoy	Lunes a viernes	19:00
Selecciones de operetas	Viernes	21:30

Volver arriba

Para consultas e informaciones envíe su e-mail a: radio@ddc.utfsm.cl

Comuníquese con nosotros a los teléfonos: 32 654137 - 32 654592

Fax: 32 797511



[Inicio][Programación Diaria]

**V UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
YUCATÁN, MÉXICO.**

Acadé

Dirección General de Desarrollo**Subdirección de Extensión****Radio Universidad, Televisión****Programación de Lunes a Viernes****Programación- Música- Noticias- Enlaces Satelitales- Dramatizados**

6.00- 6.45 Hrs	M. Yucateca/ El Color de la Música
6.45.- 7.00 "	Tu Hijo Crece
7.00- 8.00 "	Espacio Estelar
8.00-8.30 "	Enlace Informativo. BBC de Londres
8.30-8.45 "	M.Suyo/ Nuevos Valores//Mujeres
8.45-9.00 "	Percepciones/ Los Beatles/ Instrumental/Mixturas/Hacienda
9.00-9.30 "	Contacto Informativo
9.30- 10.45 "	Variedades
10.45- 11.00 "	E. Encuentro/ Mujeres/Comunicacion
11.00-11.45 "	Soneros
11.45- 12.00 "	P. Especiales
12.00-13.00 "	El color de la Música.
13.00- 13.30 "	Música Yucateca
13.30- 14.00 "	Cita con el recuerdo/ Cuba
14.00-14.30 "	Notiuary Radio
14.30-15.30 "	Nostalgia/ Diálogo
15.30-19.00 "	Inmortales de la Música
19.00- 19.15 "	Nuestra Canción hoy/ Música/ El Lector/ Mundo de Hoy
19.15-19.30 "	Música Instrumental
19.30- 20.15 "	Enlace Satelital con Radio Nederland
20.15- 20.45 "	Variedades
20.45-21.00 "	Espacio Estelar
21.00-22.00 "	Mundo Pop
22.00-22.15 "	Disco Primicias/ Descubriendo Horizontes/Materia Prima/ Europarada
22.15- 23.00 "	Noches de Jazz
23.00- 23.30 "	Fonoteca de RN/ Notas de Jazz
23.30-23.45 "	Ciencia/Percepciones/ Encuentro/ El Lector/ Música Joven
23.45- 00.00 "	Música del mundo

2.2. RADIOS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS.

I RADIO COMPLUTENSE.

**PROYECTO DE LA ALUMNA EN PRÁCTICAS
DE RADIO COMPLUTENSE, ANA BELÉN
GONZÁLEZ BENITO, ENTREGADO AL
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE
COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA.**

INDICE.

Introducción

Constitución del Instituto

Fines y Actividades

Financiación y sistema de propiedad

Número de emisoras

Programas de emisión

Destinatarios

Personal del Instituto

Del gobierno y administración del Instituto

Convenios

Recursos materiales e instalaciones disponibles

Difusión

Régimen jurídico

Valores deontológicos y ética profesional

Audiencia

Internet

Reforma del Reglamento

Disolución del Instituto

Conclusión personal

Artículos

INTRODUCCIÓN

El medio a tratar específicamente es Radio Complutense, el cual se incluye dentro del Instituto Universitario de Comunicación Radiofónica, y éste a su vez depende de la Universidad Complutense de Madrid.

He elegido este medio debido a la posibilidad que me podía brindar el hecho de llevar seis meses haciendo prácticas en él, por lo que pensé que no sería difícil adquirir toda la información que requería este trabajo. No obstante, al depender de un Instituto universitario, de carácter público, y por lo tanto, no tener ánimo de lucro, no está registrado como cualquier otra emisora de carácter local o nacional, y su infraestructura, al ser una radio prácticamente nueva y de carácter universitario, está únicamente reglamentada por parte del Rectorado de la Universidad Complutense de Madrid (como el resto de los institutos dependientes de esta universidad). Espero entonces que los datos obtenidos, mediante miembros de Radio Complutense y por parte del Rectorado le sean suficientes, arriesgándome a su vez a analizar un medio sobradamente conocido por usted.

ANÁLISIS DE RADIO COMPLUTENSE SEGÚN EL PARADIGMA DE LA UNESCO.

Los datos jurídicos del instituto vienen especificados en el REGLAMENTO DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, firmado en la Junta de Gobierno del 22 de septiembre de 1989. Entre estos datos, y como excusa para empezar a analizar el medio a tratar, podemos aludir al artículo primero y segundo del título primero de este reglamento, el cual explica la constitución del Instituto:

Título primero

Artículo 1.- Constitución.

El Instituto Universitario de Comunicación Radiofónica es un centro de enseñanzas superiores e investigación científica, creado por convenio entre la Universidad Complutense de Madrid y Radio Nacional de España, signado el día 21

de diciembre de mil novecientos ochenta y ocho, al amparo de los preceptos correspondientes de la **Ley Orgánica de Reforma Universitaria**.

Artículo 2.- El Instituto Universitario de Comunicación Radiofónica está adscrito, como Instituto Universitario, a la Universidad Complutense de Madrid, dependiendo directamente del Rector. Como centro experimental, está adscrito al servicio de estudios de Radio Nacional de España, de la que depende también administrativamente.

Aportando así cada parte firmante del Convenio por el que se crea lo que es más propio en el común interés del fomento de la formación continuada y de la investigación científica en materia de radiodifusión.

El Instituto será autónomo respecto a las dos entidades que lo crean para el cumplimiento de sus fines.

Artículo 5.- Fines y actividades.

El Instituto constituye un centro dedicado fundamentalmente a la actividad docente, a la investigación técnica, sociológica y científica, y al asesoramiento técnico, con singular proyección en:

a) La realización de ciclos de tercer grado universitario: "máster" sobre los diversos aspectos de la actividad radiofónica, dirigido tanto a profesionales de Radio Nacional de España como a post-graduados universitarios, previa selección por un comité designado por la Universidad Complutense y Radio Nacional de España a propuesta del Director del Instituto, órgano regulado en el mismo reglamento.

b) El diseño y la elaboración de trabajos de investigación técnica, sociológica y científica sobre el medio radio.

c) La dotación de un sistema de formación e intercambio con otras universidades, nacionales o extranjeras, para estudios sobre la Radio.

d) La promoción de grupos de trabajo de post-graduados de la Universidad para la elaboración de propuestas alternativas al esquema actual de la Radio en España, tanto en materia de programación como en lenguaje radiofónico.

e) La creación y puesta en funcionamiento de cuantas actividades acuerde el Consejo, por iniciativa propia o a propuesta de las entidades signantes del convenio.

f) La organización de conferencias, seminarios y encuentros sobre las materias propias de su competencia.

g) La prestación de asesoramiento a las entidades que lo constituyen o a cualquier institución pública o privada que la solicite, mediante acuerdo de condiciones.

h) La realización de publicaciones, periódicas o no, sobre cuanto se relacione con la Radio.

i) La expedición de diplomas y certificados que por su naturaleza no correspondan al Rectorado de la Universidad.

El Instituto tendrá para la realización de sus fines total autonomía respecto a otros departamentos o Facultades de la Universidad Complutense, en cumplimiento de la cláusula segunda del Convenio. Pero la Universidad Complutense, de acuerdo con el marco legal establecido, refrendará los títulos obtenidos en los cursos desarrollados por el Instituto, equiparándose su validez jurídica y académica a cualquier otro título emanado de la propia Universidad, a tenor de la cláusula cuarta del Convenio.

FINANCIACIÓN Y SISTEMA DE PROPIEDAD.

La **financiación** del Instituto es **pública** y depende de la Universidad Complutense de Madrid. Radio Complutense a su vez depende del Instituto de Comunicación Radiofónica. Aparte de Radio Complutense, el Instituto alberga también los cursos realizados por el COIE en cuanto a comunicación radiofónica se refiere, el Máster de radio de Radio Nacional de España y los seminarios impartidos por la Asociación Altavoz. La única relación sin embargo, existente entre Radio Complutense y el Máster de Radio Nacional de España, es la ubicación que tienen ambos dentro del I.U.C.R, ya que el Máster trae a sus propios profesionales del medio, ubicándolos en un espacio que, más que compartido, más de una vez parece arrebatado (sin ánimo de hacer críticas al respecto). Además, el dinero obtenido por medio del Máster y de Radio Nacional de España, van directamente a la Universidad Complutense, no al Instituto.

Radio Complutense no recibe, por lo tanto, una financiación directa de la Universidad Complutense, tampoco tiene ánimo de lucro y la única publicidad que recibe no es remunerada, ya que depende de O.N.G.'s y convocatorias universitarias.

En datos cuantitativos, lo único que llega a Radio Complutense, es un 10 % de los cursos del INEM (por parte del COIE), para material del Instituto.

Título tercero (del reglamento del I.U.C.R.)

Régimen de recursos y su gestión.

Artículo 16.

El Instituto desarrollará sus actividades en el local y con las instalaciones técnicas que, en cumplimiento de la cláusula segunda por el que se crea, le asigne la Universidad Complutense. Estos medios estarán a plena disposición del Instituto, con total autonomía de otros Servicios de la Universidad, en cumplimiento de la cláusula segunda del Convenio.

Artículo 17.-Recursos.

Serán los **recursos económicos** del Instituto:

- a) Las aportaciones que anualmente realicen las dos Instituciones que lo crean: La Universidad Complutense y Radio Nacional de España.
- b) Las subvenciones que le fueren otorgadas.
- c) Los ingresos obtenidos por el desarrollo de sus programas, tanto docentes, cuanto de investigación o asesoramiento a entes públicos o privados.
- d) Los ingresos obtenidos por sus publicaciones o servicios de cualquier tipo.
- e) Los ingresos extraordinarios que pudiera recibir.
- f) Las donaciones o aportaciones de cualquier tipo que reciba.
- g) Cualquier otro recurso que, en el cumplimiento de sus fines o para el mejor desarrollo de los mismos, pudiera obtener.

Artículo 18.-Presupuesto y su ejecución.

El presupuesto del Instituto será único, equilibrado, y comprenderá la totalidad de los gastos e ingresos.

La estructura del presupuesto y su sistema contable se ajustarán a la **Ley General de Presupuestos** y disposiciones que la desarrollan.

El anteproyecto de presupuesto será elaborado por el Administrador, sometido por el Director General a la Comisión Administrativa, y, con la propuesta de ésta, aprobado por el Consejo.

Esta aprobación deberá hacerse antes del inicio de cada año académico. Se prorrogará automáticamente el del año anterior si no se aprobase el del ejercicio correspondiente.

Artículo 19.

Al finalizar el ejercicio al que se refiere el presupuesto, el Director, previo informe de la Comisión Administrativa, presentará al Consejo la cuenta general de ejecución del presupuesto.

A veces la realidad económica del Instituto no está tan controlada como lo indica el Reglamento, y tiene que buscarse sus propios medios, como hemos aludido antes, por cursos y seminarios principalmente.

Número de emisoras.

Puesto que Radio Complutense es una emisora prácticamente nueva y todavía constituye un proyecto de lo que puede llegar a ser la "radio local de la universidad", el número de emisoras es únicamente una.

Programas de emisión.

Radio Complutense tiene una parrilla bastante amplia en cuanto a programación se refiere, ya que, dentro del contenido primordial que es el universitario, caben todo tipo de programas. La programación se puede encontrar fácilmente en la **página web** que Radio Complutense ha creado para **internet**, o bien en la última página de la Gaceta Complutense.

Las horas de emisión de Radio Complutense son doce horas diarias de lunes a viernes, según constata la parrilla de programación de la página siguiente.

PROGRAMACIÓN

9:00 h.

Buenos días

10:00 h.

Aula Magna

11:00 h.

Salón de Actos

13:00 h.

Laboratorio de Ideas I

14:00 h.

Altavoz Universitario

14:30 h.

Ritmos para escuchar

15:00 h.

Buenas Tardes

16:00 h.

Salón de Actos

18:00 h.

Ateneo Complutense

19:00 h.

Altavoz Universitario

19:30 h.

Planeta O.N.G.

20:00 h.

Laboratorio de Ideas II

Laboratorio de Ideas 1 (mañanas)

Lunes: La Costilla de Adán

Martes: Estudio

Miércoles: Clásicos universitarios

Jueves: En Ruta/Literatura

Viernes: Sesión Vermú

Laboratorio de Ideas 1 (tardes)

Lunes: Jam-Session

Martes: La Isla Esmeralda

Miércoles: Cantautores

Jueves: La Cueva

Viernes: Punk-Rock Español

Laboratorio de ideas 2.

Lunes: Campus Deportivo

Martes: Erase una vez el cine

Miércoles: Sombras en la catedral

Jueves: La Rebelión de Isabel

Viernes: Línea 5

En la parrilla primera se ofrecen los programas de estructura fija, mientras que los laboratorios de ideas tienen una duración determinada mínima de tres meses (que es lo que duran las prácticas), y con posible prórroga de los programas.

Además, no hemos citado que existen boletines informativos (sobre información general y universitaria) cada vez que se dan las señales horarias.

DESTINATARIOS

La programación de Radio Complutense va dirigida fundamentalmente a la audiencia juvenil, y más concretamente a los estudiantes universitarios con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años aproximadamente, con un perfil de enseñanza media/ superior, destacando los jóvenes residentes en los Colegios Mayores de la zona de Ciudad Universitaria, e incluso al personal administrativo de la Universidad Complutense de Madrid.

PERSONAL DEL INSTITUTO.

Aparte del Director del Instituto y de los miembros del Consejo de Administración del Instituto (de los cuales hablaremos posteriormente), hay otro personal al servicio del Instituto.

Como **funcionario** solamente hay un contratado, que es Margarita Pérez, la cual lleva cerca de ocho años al servicio de esta casa.

A su vez el Instituto consta de nueve **becarios** actualmente, cuyos nombres remito a continuación:

Manuel Fernández: coordinador de la programación de mañana.

David de No Coma: coordinador de técnicos de la tarde.

Víctor Nuñez: coordinador de la programación de cultura de Salón de Actos de la tarde.

Víctor Caballero: encargado del mantenimiento técnico y de la informática.

José Antonio Zapico y Elena González: coordinadores de los informativos.

Francisco Pino: coordinador de la programación de la tarde.

Shamira Yahia : coordinadora del programa Planeta O.N.G.

Juan José Rubio : coordinador de técnicos de mañana.

El sueldo mensual de cada uno de estos becarios es de 50.000 pesetas mensuales.

Aparte de los nueve becarios citados anteriormente, es imprescindible también la colaboración de **voluntarios** en prácticas. Se calcula actualmente que, entre técnicos de sonido, locutores y documentalistas, habrá aproximadamente unos 350 voluntarios en prácticas, aunque uno de los objetivos de la radio (y además un objetivo logrado en este año), es que pasen alrededor de 1.000 alumnos de la facultad por el instituto.

Artículo 14. (del Reglamento)- Personal al servicio del Instituto.

El Instituto contará con los siguientes **tipos de personal**:

- a) Personal docente y de investigación perteneciente a la plantilla de la Universidad, integrado en el Instituto o adscrito temporalmente a él.
- b) Personal docente y de investigación, perteneciente a la plantilla de Radio Nacional de España integrado en el Instituto o adscrito temporalmente a él.
- c) Personal no docente perteneciente a la plantilla de la Universidad o de Radio Nacional de España, integrado en el Instituto o adscrito temporalmente a él.
- d) Personal docente o no contratado laboralmente, que está integrado en la plantilla del Instituto a tenor de la cláusula sexta del Convenio.

En el supuesto de resolución del Convenio de colaboración suscrito entre la Universidad Complutense y Radio Nacional de España, las obligaciones laborales que se generen con relación a este personal, deberán ser soportadas mancomunadamente por ambas entidades.

Artículo 15. (del Reglamento)- Selección de personal.

La Universidad Complutense podrá adscribir, a solicitud del Consejo, personal de sus Departamentos al Instituto. Este personal tendrá el régimen que en cada momento señalen las disposiciones vigentes.

Radio Nacional de España podrá adscribir, a solicitud del Consejo, personal de su plantilla que tendrá el régimen que, en cada momento, señalen las disposiciones, reglamentaciones y convenios laborales vigentes.

El Consejo aprobará para cada convocatoria el sistema de selección de personal docente o no que se contrate laboralmente y que estará integrado en la plantilla del Instituto.

El régimen de este último personal será el que resulte del respectivo contrato.

Contratación de personal de Radio Complutense:

No es igual la contratación de personal becario que de voluntarios.

Los becarios son contratados a partir de una convocatoria de becas que publica la Universidad Complutense. Para esta convocatoria hay que adjuntar el curriculum vitae, el expediente académico y pasar una entrevista personal.

La contratación de personal voluntario es mucho más sencillo, tan sólo hay que rellenar una ficha con los datos del solicitante de prácticas en el período previsto. De estas fichas se van eligiendo a los voluntarios según las vacantes vigentes, y el resto de las fichas son almacenadas para posteriores vacantes.

DEL GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN DEL INSTITUTO.

Artículo 6. (del Reglamento)- Consejo.

El Consejo es el máximo órgano de gobierno del Instituto Universitario de Comunicación Radiofónica.

a) Miembros natos:

- El Rector Magnífico de la Universidad Complutense.
- El Director de Radio Nacional de España.

b) Miembros representantes institucionales:

- Cinco de la Universidad Complutense.
- Cinco de Radio Nacional de España.

c) El Presidente del Instituto.

d) El Director del Instituto, con voz, pero sin voto.

Los miembros natos podrán designar representante personal, ocasional o permanente, en el Consejo.

Las reuniones del Consejo serán presididas por uno de los miembros natos. Se alternarán cada seis meses en esta función el Sr. Rector de la Universidad Complutense y el Director de Radio Nacional de España o, en su caso, la persona que a este fin les represente.

Los representantes institucionales previstos en el apartado b) serán designados por sus respectivas instituciones, a las que corresponde su renovación y sustitución en cualquier momento. La decisión tendrá efectividad desde que la certificación correspondiente tenga entrada en el Instituto.

Artículo 7. (del Reglamento)- Funciones del Consejo.

Son funciones del Consejo:

- a) La aprobación del presupuesto y de las cuentas anuales del Instituto.
- b) La aprobación y tutela de los programas de actividades y su desarrollo.
- c) La aprobación de la Memoria y demás documentos que deba presentar el Instituto a las autoridades administrativas y universitarias.
- d) La aprobación de convenios de toda índole que pueda celebrar el Instituto.
- e) La modificación del presente reglamento.
- f) La aprobación de las normas generales de selección y contratación del personal de régimen laboral, estructura interna del Instituto y normas de funcionamiento derivadas del presente Reglamento.
- g) El nombramiento del Director del Instituto, a propuesta del Director de Radio Nacional de España.
- h) Asumir las funciones del Comité Mixto Paritario de Seguimiento, encargado de velar por el cumplimiento del Convenio firmado por la Universidad Complutense y Radio Nacional de España, diseñado en su cláusula quinta y en virtud del apartado e) de su cláusula primera.

Artículo 8 (del Reglamento)- Actuación del Consejo.

La vida del Instituto será diseñada por el Consejo, tendrá la vigilancia permanente del Presidente y la ejecución de sus acuerdos por el Director General.

El Consejo se reunirá, con carácter ordinario, dos veces al año. Estas dos reuniones tendrán como fin principal elaborar los presupuestos del curso siguiente y prever las actividades y analizar las realizadas.

Las reuniones del Consejo, ordinarias o extraordinarias, serán convocadas por el Presidente del Instituto, a requerimiento de cualquiera de los miembros natos, de un tercio de sus componentes o a iniciativa propia cuando lo considere necesario.

La convocatoria se hará con una antelación mínima de cuarenta y ocho horas y notificada con los requisitos que para las notificaciones exigen las normas administrativas aplicables a los miembros.

Salvo casos urgentes, que el Presidente del Instituto apreciará, en que la convocatoria podrá hacerse con el tiempo mínimo imprescindible. A la convocatoria se unirá siempre el orden del día.

El miembro nato que solicite la reunión del Consejo o el tercio de los miembros, en su caso, harán llegar al Presidente del Instituto para formular la convocatoria un resumen de sus propuestas con una semana de antelación a la fecha de la reunión que propongan. Fecha que siempre decidirá el Presidente del Instituto.

No obstante, quedará válidamente constituido el Consejo cuando, aún sin previa convocatoria, se hallen reunidos todos los miembros y lo acuerden por unanimidad.

Artículo 9. (del Reglamento)- Régimen de acuerdos.

Para la válida adopción de los acuerdos del Consejo será necesario que en la reunión se hallen presentes, al menos, dos terceras partes de sus miembros, entre los que deberán encontrarse los miembros natos o sus representantes personales. Tal representación deberá constar acreditada por escrito ante el Consejo en el caso de ser permanente o acreditarla previamente a la reunión en el caso de ser ocasional, produciendo ésta exclusión de aquélla.

Los acuerdos se adoptarán por mayoría simple y los empates serán dirigidos por el voto del miembro nato que le corresponda presidir la sesión.

Sólo podrán ser objeto de acuerdo en cada reunión los asuntos incluidos en el orden del día, salvo que estén presentes todos los miembros del Consejo o sea declarada la urgencia del asunto por voto de la mayoría, incluidos los miembros natos.

De todas las sesiones se levantará acta, que expresará los asistentes, intervinientes, circunstancias de la celebración, puntos básicos de deliberación, resultado de las votaciones y contenido de los acuerdos.

Las actas se firmarán por el Secretario con el visto bueno del presidente de la reunión y se aprobarán en la misma o posterior sesión. De igual modo se certificará el libro de actas.

Artículo 10. (del Reglamento)- Las comisiones del Consejo.

El Consejo designará en su seno tres comisiones, que abarcarán todos los contenidos del Convenio en virtud del cual se crea:

- a) Una Comisión de estudios.

- b) Una Comisión de investigación, formación e intercambio con otras universidades y grupos de trabajo de post-graduados.

- c) Una Comisión administrativa.

Estas Comisiones tendrán acumuladas las funciones que el Convenio, en su cláusula quinta, señala a los comités de vigilancia.

Las Comisiones se reunirán a convocatoria del Presidente del Instituto, cuando éste lo tenga por conveniente o a instancia de la mitad de los miembros de cada una o a sugerencia del Director General.

Las reuniones de las comisiones no tendrán carácter decisivo, sino de proposición al Presidente, para que resuelva por sí, si entra en sus competencias, o someterá los asuntos a la siguiente reunión del Consejo. Sus propuestas se recogerán en un informe que, firmado por los asistentes, se entregará al Secretario para su conservación y sometimiento al Presidente del Instituto para decidir el orden del día de la reunión del Consejo. Se expresarán en tal informe las distintas posiciones sostenidas por los miembros de tales comisiones.

Los miembros natos y el Presidente del Instituto podrán asistir de pleno derecho a todas ellas.

De asistir por sí o por representante algún miembro nato del Consejo, las presidirá. Si asisten los dos, el que esté en período de presidir las reuniones del Consejo. En otro caso, serán presididas por el miembro más antiguo del Consejo y de tener todos la misma antigüedad, el de mayor edad.

A todas ellas asistirá el **Director General del Instituto**, como **conexión reglamentaria entre los órganos de gobierno y las Comisiones**. A la Comisión de estudios asistirá el Director-coordinador de medios técnicos. A la Comisión de investigación asistirá el Director de Actividades de Investigación. A la Comisión administrativa, el Administrador del Instituto.

El Secretario asistirá igualmente a las reuniones de las comisiones con el exclusivo fin de redactar los informes previstos en el mismo artículo.

Artículo 11. (del Reglamento)- El presidente del Instituto.

El presidente del Instituto es el cargo representativo del mismo.

Su nombramiento y cese corresponde al Excmo. Sr. Rector de la Universidad Complutense, quien deberá oír previamente al Director de Radio Nacional de España.

La principal función del Presidente del Instituto es velar porque los fines y actividades del mismo, enunciados en el artículo quinto de este Reglamento, mantenga en todo momento el nivel didáctico, científico y técnico que corresponde a su rango universitario.

Está investido permanentemente de los poderes del Consejo para decisiones que excedan a las competencias del Director General y que, por al razón que fuere, no exijan el previo acuerdo del Consejo.

Al Presidente del Instituto corresponde la convocatoria de las sesiones del Consejo; dar su visto bueno a las contrataciones y disposiciones del gasto, a los negocios jurídicos y actos jurídicos y actos gerenciales cuya sustanciación corresponda al Director General; le corresponde asimismo dar su visto bueno a los nombramientos de Secretario, Administrador y nombrar, tras la propuesta correspondiente, al Director coordinador de medios técnicos y al Director de las actividades de investigación.

Artículo 12. (del Reglamento)- El Director del Instituto.

El Director General del Instituto será nombrado por el Consejo, a propuesta del Director de Radio Nacional de España, en cumplimiento del punto a) de la cláusula tercera del Convenio.

El Director General asiste a las reuniones del Consejo, con voz pero sin voto.

Es el cargo ejecutivo, con amplios poderes, para llevar a cabo las decisiones del Consejo y las determinaciones que le excedan y sean de resolución urgente consultando con el Presidente del Instituto.

El Director General servirá de conexión entre los órganos de gobierno y las comisiones y entre aquéllos y los de gestión del Instituto.

Además de las resultantes de los acuerdos del Consejo o de las decisiones del Presidente del Instituto, serán sus funciones:

a) Actuar como órgano de contratación y disposición del gasto dentro de los límites fijados por el Consejo y con el visto bueno del Presidente del Instituto.

b) La ejecución de las decisiones del Consejo, así como la gestión inmediata de las actividades del Instituto, de acuerdo con las facultades que aquél le otorgue.

c) Presentar al Consejo el estado de gestión del Instituto al finalizar cada ejercicio económico.

d) Redactar la memoria de actividades.

e) Firmar todos los negocios jurídicos y actos jurídicos que exija la vida del Instituto, con el visto bueno del Presidente del mismo.

f) Detentar todos los poderes gerenciales del Instituto, de acuerdo con los criterios establecidos por el Consejo y consultando con el Presidente del Instituto.

CONVENIOS .

El I.U.C.R. tiene varios convenios con la **Facultad de C.C. de la Información** y con otras **empresas**.

El Instituto tiene un convenio con la asociación **Altavoz**, con **Radio Voz**, con **Canal 7 Televisión**, con **Europa FM** y con el **Departamento de Periodismo IV**, principalmente.

Los convenios los firma el Instituto o el Departamento con la empresa correspondiente, como en una especie de acuerdo mutuo. El Instituto se compromete a enviarles unos alumnos en prácticas, y ellos a cambio se comprometen a remunerarles durante el tiempo que se estipule que dure su contrato como becario, dependiendo del tipo de convenio y de la empresa, como es obvio.

En **Radio Voz**, por ejemplo, actualmente hay un convenio para La Voz de la Solidaridad. Este programa está basado en Planeta O.N.G., de Radio Complutense, pero cambiando contenidos y equipo de gente (exceptuando a Shamira Yahia que se encuentra en ambos).

A cambio de los convenios con empresas, la facultad ha de darles a estas un soporte legal, por ejemplo, un accidente de trabajo lo cubriría el seguro escolar.

Para adquirir un contrato como becario en cualquiera de estas empresas, los alumnos son seleccionados normalmente por el propio Instituto, haciendo la empresa en cuestión la selección definitiva (previo examen de acceso). El Instituto por lo tanto, funciona como una especie de "altavoz" de oportunidades para los miembros voluntarios y becarios que lo forman. Lo importante de estos convenios es entonces que se consiga conectar a los universitarios con las empresas, con vistas a adquirir una mejor preparación profesional, adquiriendo experiencia en el medio, e incluso como una posible oportunidad de trabajo a largo plazo.

Esto lleva al Instituto, a **Altavoz** y al **Departamento de Periodismo IV** a buscar conjuntamente determinados convenios con empresas informativas, aunque otros convenios los llevan el Departamento y la Asociación **Altavoz** independientemente del Instituto.

RECURSOS MATERIALES E INSTALACIONES DISPONIBLES.

En cuanto a la parte técnica, el Instituto consta del **material** siguiente:

- 15 magnetófonos de audio.
- 6 mesas de realización.
- 3 multiefectos.

- 1 línea telefónica en estudio.
- 12 cartucheras.
- 12 lectores de CD's.
- 12 pletinas.
- 12 reproductores de vinilo.
- 30 micrófonos.
- 8 ordenadores.
- 10 máquinas de escribir y todo el equipamiento necesario para una emisora de radio.
- 6 estudios de radio (control y locución).
- 4 salas de redacción.
- 1 aula.
- 1 Sala de Juntas.

Todo este equipo se consigue por medio de la **financiación pública** recibida por la **Universidad Complutense de Madrid**, específicamente del **Rectorado** , al igual que todos los Institutos Universitarios de la Universidad Complutense de Madrid. El presupuesto mayor lo supuso la formación del Instituto hace ya ocho años, pues ahora la financiación anual es para mantenimiento del equipo vigente y para posibles mejoras y ampliaciones.

DIFUSIÓN DE RADIO COMPLUTENSE.

La emisión de Radio Complutense abarca todo el territorio ubicado en el **Campus Universitario**, la zona de Moncloa, y tiene su límite de difusión supuestamente en los alrededores de Guzmán el Bueno y Cuatro Caminos..

Actualmente se emite con 30 vatios desde una torre de veinte metros, pero está en proyecto su posible ampliación.

RÉGIMEN JURÍDICO (Artículo 3 del Reglamento).

El Instituto se regirá por el presente reglamento, que desarrolla el convenio constitutivo.

Son **normas supletorias** los **Estatutos de la Universidad Complutense** y **normas de desarrollo aplicables al caso; la Ley Orgánica de Reforma Universitaria y disposiciones que la desarrollen.**

la interpretación y desarrollo de estas normas corresponden al **Consejo**, diseñado en el presente Reglamento.

La voluntad de las Instituciones promotoras, Universidad Complutense y Radio Nacional de España, deberá ser puesta en práctica a través del Consejo.

VALORES DEONTOLÓGICOS Y ÉTICA PROFESIONAL.

El principal objetivo (aún en vías de desarrollo) de Radio Complutense es **difundir la cultura universitaria** a nivel local, y más que la Universidad Complutense toda la universidad de cara a la sociedad en general.

Quizás lo más importante es formar a los voluntarios en prácticas, para que adquieran experiencia con vistas a una primera oportunidad profesional.

Los valores fundamentales para Radio Complutense son, por lo tanto, difundir la cultura universitaria, dar a conocer al universitario todo lo que le pueda interesar: Debates, becas, información, cultura, cine, teatro, música especializada...todo tiene cabida. No se censuran contenidos no ofensivos.

El único código deontológico o ético de Radio Complutense es que se respeten los **principios constitucionales** en toda su programación. Por lo demás, todo lo que tenga cabida en el espíritu universitario puede formar parte de sus contenidos.

Como anécdota se puede comentar una sola ocasión en que se ha censurado un programa, ya que, según los coordinadores de la programación dañaba los principios

constitucionales y hacía apología de la violencia, tratando temas delicados de forma jocosa e irrespetuosa. El programa se llamaba "Amigos de Puerto Hurraco" y formaba parte de los laboratorios de ideas. No obstante, y tras previo aviso en cuanto a los contenidos de su programa se les dio a estos voluntarios la oportunidad de realizar otro laboratorio de ideas.

Con esto quiero decir que, ante todo, se procura controlar la calidad de los programas, y apoyar un aprendizaje efectivo. Para ello los voluntarios deben aceptar la crítica (que no censura) que se pueda hacer por parte de sus coordinadores, ya que esa es fundamentalmente la función de estos.

AUDIENCIA- ¿ Se escucha Radio Complutense ?

No se hace un seguimiento cuantitativo de las personas a las que llega el mensaje de Radio Complutense, ni tampoco se analizan cuotas de audiencia.

Evidentemente, Radio Complutense es una emisora nueva que casi no se escucha porque casi no se conoce, a no ser entre los miembros de las Facultad de C.C. de la Información.

Para dar a conocer una emisora de radio se necesita mucho tiempo, ya que debe integrarse dentro de los comportamientos cotidianos de los oyentes. Además, a Radio Complutense no se le ha dado ningún tipo de publicidad este año.

La prueba de fuego de este año para Radio Complutense era la posibilidad de poder emitir durante un espacio de tiempo de 12 horas diarias (el año pasado emitían cuatro) de lunes a viernes, lo cual se ha conseguido, así como aumentar cuantitativamente el número de voluntarios que hicieran sus prácticas en esta emisora, que también se ha conseguido, rozando la cifra de 1.000 voluntarios entre locutores, técnicos y documentalistas.

La dirección del Instituto ha cambiado y también la de la radio, con lo que también han variado los objetivos. Lo que se pretende ahora es que, en un plazo aproximado de unos dos años, y teniendo en cuenta los concursos de frecuencias que convoca la Comunidad Autónoma de Madrid, Radio Complutense emita a nivel local y sea considerada la radio de la universidad, eso sí, seguiría siendo una emisora sin fines lucrativos y de carácter eminentemente público.

INTERNET.

Radio Complutense también ha querido hacer uso de las nuevas tecnologías informáticas, y es por ello que tiene su propia página *web* en Internet. Por medio de la página web de Radio Complutense se puede escuchar en tiempo real cualquiera de sus programas en todo el mundo. Aparte de esto, la página web de Radio Complutense explica lo que es el I.U.C.R. y nos ofrece la actual programación de Radio Complutense, incluyendo además los Laboratorios de Ideas.

Radio Complutense en internet en realidad es el germen de lo que pretende ser **Radio Iberoamérica universitaria**, que es el proyecto de hacer Radio Complutense aquí y que se pueda escuchar también allende el océano, adquiriendo nuevos contenidos y programas especiales para Iberoamérica y la difusión de su cultura universitaria.

Radio Iberoamérica pretende ser pues un lazo de unión, una conexión entre Radio Complutense y la Universidad Iberoamericana para fomentar la cultura de otros países y realizar posibles investigaciones conjuntas. Para lograrlo se está haciendo una campaña por E-mails mandados a las universidades iberoamericanas, sobre todo las que tienen Escuela de Periodismo, para empezar a colaborar a ser posible a partir de este verano. Los encargados del proyecto son, en un principio, J. A. Ventín Pereira, Víctor Caballero, y algunos voluntarios del Instituto.

TÍTULO CUARTO DEL REGLAMENTO.

Reforma del reglamento.

Artículo 20.

Todo proyecto de reforma de este reglamento deberá ser presentado al Consejo por una de las entidades promotoras, signantes del Convenio por el que se crea, acompañando el texto propuesto e informe razonado de su conveniencia.

Su aprobación corresponde al Consejo.

DISOLUCIÓN DEL INSTITUTO.

Artículo 21. (del Reglamento)

En caso de disolución del Instituto, se dará a sus bienes, si los hubiere, el destino previsto por la Ley, teniendo en cuenta las aportaciones respectivas de cada una de las instituciones fundadoras.

CONCLUSIÓN PERSONAL.

Para concluir este análisis me gustaría comentar algunas impresiones personales que tengo sobre mi modesta experiencia en mi paso por el Instituto, sin ánimo de hacer una propaganda positiva ni negativa de la misma, sino simplemente personal.

En cuanto a la ayuda que he recibido o que me han omitido para realizar este trabajo prefiero eludir nombres que usted ya conoce, y sin ánimo de "hacer la pelota" con vistas a mi calificación final he de admitir que, en general, mi experiencia ha sido sobradamente positiva, teniendo en cuenta la posibilidad que se me ha brindado de acercarme por primera vez a la filosofía de la radio y a todo lo que esto conlleva. Con esto quiero decir que, he tenido la oportunidad de aprender nociones básicas e imprescindibles en cuanto al medio radio se refiere, al pertenecer al equipo de dos programas de Laboratorio de Ideas: *La Costilla de Adán* y *Línea 5* (vigentes actualmente en la programación de Radio Complutense). Sin embargo, no he pretendido excluir mi experiencia únicamente a asistir tres veces por semana a grabar estos programas, sino que he procurado adentrarme aún más en lo que Radio Complutense significa, sobre todo por parte del equipo que compone esta emisora.

Soy consciente de que, tal vez, no haya identificado por separado lo referido al Instituto Universitario de Comunicación Radiofónica de lo que es específicamente Radio Complutense, pero lo creía necesario sobre todo en cuanto a reglamentación jurídica se refiere. Tal vez me hubiera sido más fácil analizar un medio profesional de ámbito local o

nacional, pues su normativa sería mucho más clara que la de Radio Complutense, ya que encontrar una reglamentación de esta no ha resultado tan fácil como imaginaba.

En general, el balance de mi paso por Radio Complutense considero que ha sido positivo, sobre todo en cuanto a nivel didáctico se refiere. El Instituto me ha brindado la posibilidad y yo he procurado explotarla lo mejor que he sabido.

Espero sinceramente que muchos alumnos de la Facultad de C.C. de la Información sepan advertir que se puede aprender radio sin necesidad de pasar exámenes de selección (punto que considero importante) y que además tienen la oportunidad de transmitir su propia creatividad con programas elaborados por ellos mismos.

Se puede considerar que, a rasgos generales, si Radio Complutense no es aún una emisora profesional, se acerca bastante en cuanto a organización , calidad y seriedad de contenidos de su programación.

A continuación adjunto al trabajo un par de artículos sobre Radio Complutense publicados en *Gaceta Complutense* y en la revista universitaria *Menos 25*.

Con una programación fresca, joven, solidaria, informativa y, sobre todo, universitaria, el 107.5 de la FM o, lo que es lo mismo, Radio Complutense, ha explotado este año al proporcionar prácticas gratuitas a más de 1.800 alumnos de las tres ramas de la Facultad de Ciencias de la Información, bajo la batuta del Instituto de la Comunicación Radiofónica.

107.5 FM: la universidad en voz alta

AUNQUE comenzó parcialmente sus emisiones hace dos años, éste será, sin duda, el año de Radio Complutense. Cerca de 1.800 alumnos pasarán en 1998 por el Instituto Universitario de Comunicación Radiofónica (IUCR), donde se encuentran las instalaciones de la emisora de los estudiantes. Radio Com-

plutense pretende suplir la ausencia de prácticas en la Facultad de Ciencias de la Información y, a su vez, convertirse en el medio de expresión de los universitarios en general y de la Complutense en particular.

Un poco de historia

La emisora portavoz de una de las universidades más pobladas del mundo inicia su andadura radiofónica

en octubre del año 1995, con tan sólo cuatro horas diarias de emisión. Poco más de dos años después, la emisión emite doce horas de forma ininterrumpida —de 9 a 9— en riguroso directo. Esto ha ocasionado multitud de anécdotas, desde un corte que no entra hasta una película —*Los días que conmovieron al mundo*— que cambia de nombre —*Dios, Dios, que comience el mundo*—.

El IUCR se creó con el fin de servir de centro de actividades y prácticas de radio en la Complutense, al igual que el Instituto de Comunicaciones Avanzadas (IUCCA), pero ambas instalaciones se han infrautilizado sistemáticamente por parte del decanato de la Facultad, según ha denunciado la asociación de alumnos Altavoz —mayoritaria en Junta de Facultad tras las elecciones del pasado



El equipo de la edición vespertina de *Salón de Actos*, culturizando al país universitario.

jueves—. El presente curso 97-98 ha significado el despegue del IUCR y Radio Complutense gracias al impulso del nuevo director, el profesor José Augusto Ventín Pereira.

Sin embargo, **MENOS 25** ha podido saber que existen presiones para ampliar el horario de las clases del master de Radio Nacional de España (RNE) —que se desarrollan en las mismas instalaciones y cuyo precio ronda el medio millón de pesetas— en detrimento de las prácticas gratuitas de Radio Complutense, lo que mantiene alerta a los beneficiarios de éstas.

José Augusto Ventín Pereira

Ha sido galardonado por la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión con la Antena de Oro, en reconocimiento a su labor como director de Radio Complutense y su trabajo investigador y docente en el campo de la radio. Profesor titular del Departamento de Periodismo IV de la Facultad de Ciencias de la Información, es también presi-



dente de la Asociación Altavoz, única agrupación de nuestra Universidad que reúne a profesores y alumnos, y ha publicado cerca de una veintena de trabajos científicos.

RADIO COMPLUTENSE

- 9.00 Buenos días (Magazine matinal)
- 10.00 Aula Magna (Debate sobre actualidad)
- 11.00 Salón de Actos I (Toda la cultura)
- 13.00 Laboratorio de ideas (Variados programas)
- 14.00 Altavoz universitario (Información universitaria)
- 14.30 Ritmos para escuchar (Música especializada)
- 15.00 Buenas tardes (Magazine vespertino)
- 16.00 Salón de Actos II (Cine, música, ciencia, literatura...)
- 18.00 Ateneo Complutense (Debate sobre la universidad)
- 19.00 Altavoz universitario (Información universitaria)
- 19.30 Planeta ONG (La solidaridad en estado puro)
- 20.00 Laboratorio de ideas (Programas variados)

II RADIO FI.

PROGRAMACIÓN RADIO FI



Parrilla Horaria

	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie
8:00		AL DESPERTAR	EL GATO DE SCHRÖDINGER	SEPTIMO ARTE	AL DESPERTAR
9:00					SON COMO BOLITAS
10:00		EL PLANETA IMAGINARIO			
11:00		ZURRACAPOTE	EL PROGRAMA DE SAUL		TOXICOSMOS
12:00		EL FANTASMA DE ELVIS	EL SENTIDO DE LA VIDA	A PERRO FLACO...	
13:00				HASTA QUE HAGA BOLA	ELECTRONIC
14:00		GUACAMOLE	LA MARAÑA		SI CUELA, CUELA
15:00				ASIDUOS AL DEPÓSITO	DOLCE VITA
16:00	MÉTODO 7				
16:30		NO ME DES TORMENTO	ELECTRO SHOCK	HASTA PETAR	YA NO PUEDO MÁS
17:00					
18:00	FLAMEADO MOE		REBELIÓN EN LAS ONDAS	LA HORA PETA	VERSIÓN RADIO
19:00					
19:30	SÓLO PARA LOCOS	LO QUE A MÍ ME DE LA GANA	¿QUÉ TAL HOMOSEXUAL?	EN LA LÍNEA DEL FRENTE	ENTREQUEDENTE
20:00					

Programación día a día

Lunes

- o 15:00 Método 7
- o 18:00 Flameado Moe (Música de todos los estilos: rock, pop, punk... y comentarios de discos)
- o 19:00 Sólo para locos (Repaso a la música Pop-Rock internacional y nacional)

Martes

- o 8:00 Al despertar (Música, noticias curiosas, propuestas para el día, secciones varias)
- o 10:00 El planeta imaginario
- o 11:00 Zurracapote (Información musical, maquetas, entrevistas, críticas,

- traducción de canciones, monográficos)
- o 12:00 El Fantasma de Elvis (Música vanguardias 60's, 70's, 80's. Garage, punk, heavy, R'N'R, beat, glam, psicodelia, surf, soul, folk, grunge, ska, reggae...)
- o 14:00 Guacamole
- o 16:30 No me des tormento
- o 19:00 Lo que a mi me de la gana (Magazine de humor y divulgación desenfadada)

Miércoles

- o 8:00 El Gato de Schrödinger (Temas relacionados con la Astronomía, Historia, Tecnología. Música relacionada con estos temas)
- o 11:00 El programa de Saúl
- o 12:00 El sentido de la vida
- o 14:00 La Maraña (Música, opinión, información universitaria, entrevistas y colaboraciones)
- o 17:00 Electroshock
- o 18:00 Rebelión en las ondas (Visión irónica de la sociedad, Rock'n Roll)
- o 19:00 ¿Qué tal homosexual?

Jueves

- o 8:00 Septimo Arte (Estrenos de cine y video, cine clásico, noticias de cine, B.S.O., monográficos, festivales)
- o 12:00 A perro flaco... (Actualidad, deportes, cine, música, entrevistas)
- o 13:00 Hasta que haga bola
- o 15:00 Asiduos al depósito
- o 17:00 Hasta petar
- o 18:00 Hora Peta (Música, debates e información: conciertos, libros, cine...)
- o 20:00 En la línea del frente (Punk, rock, ska, reggae en valenciano y castellano. Debates, charlas e información)

Viernes

- o 8:00 Al despertar (Música, noticias curiosas, propuestas para el día, secciones varias)
- o 9:00 Son como bolitas (Actualidad audio-visual, temas relacionados)
- o 11:00 Toxicosmos (Música Independiente: Nuevas sensaciones pop. Presentación de discos y maquetas, entrevistas a grupos, agenda de conciertos)
- o 13:00 Electronic (Techno de los 80, nuevas tendencias, noticias, novedades)
- o 14:00 Si cuelea, cuelea (Noticias de actualidad, música y humor)
- o 16:00 La dulce vida (Estrenos de cine, festivales de cine, noticias y biografías. Música variada)
- o 17:00 Ya no puedo más (pop, pasiones y CANCIONES)
- o 18:00 Versión radio (Música indie, electrónica, brit pop, trip hop, etc...)
- o 19:00 Entrequedente (Nuevas músicas, jazz, contemporánea, celta, tradicional...)



ANEXO 3: PROGRAMA UNIVERSITARIO
EN RADIO 5 TODO NOTICIAS.

3.1. GUIONES DE LA VENTANA: "MUNDO UNIVERSITARIO" (1999).

Ficha de Texto

Nombre	99/11/19 MUNDO LARGO
Fecha de creacion	18/11/1999 14:19:30
Creado por	LUISA PEREZ MARTINEZ
Fecha ultima modificacion	19/11/1999 10:05:14
Modificador por	LUISA PEREZ MARTINEZ
Imagen Asociada	
Video Asociado	
Número de palabras	541
Fichero	108.RTF
Fecha eliminacion	30/12/1899
Duración	0:02:14'3
Texto Asociado	

MUNDO UNIVERSITARIO LARGO 19.11.99 23.51

CONTROL: ENTRA SINTONÍA MUNDO UNIVERSITARIO 10-12
SEGUNDOS

LOC.- En un acto lleno de solemnidad el próximo lunes se presentará en Madrid el FORO COMPLUTENSE. Esta iniciativa parte de la Fundación General de la Universidad y tendrá como padrino, en esta primera toma de contacto con la sociedad, al Presidente de la Comunidad de Madrid, Ruiz Gallardón. El director del foro es Javier Fernández del Moral:

Dura: 00:13"

Empieza: el foro complutense pretende ser

Termina: la realidad de la universidad

Su intención es llevar la universidad a la calle, a las discusiones cotidianas, a las tertulias...en cualquier época del año.

Dura: 00:30"

Empieza: pretendemos, en definitiva

Termina: ciencia y tecnología

Con esta vocación divulgativa del conocimiento nace El foro Complutense, por que una sociedad bien informada, es más libre.

Dura: 3'43"

Empieza: queremos sacar a los especialistas

Termina: libre y responsable después.

Acorde con los tiempos que corren, esta nueva criatura cuenta desde su nacimiento con un ajuar completo y a la última:

Dura: 00:23

Empieza: queremos que tenga el foro una dimensión tecnológica.

Termina: cada uno de los foros

DISCO

LOC.- Ya es fin de semana y, como siempre, hay programadas cientos de actividades.El sábado hay sobre

todo música. Por una parte clásica, dentro del décimo ciclo de conciertos de la Politécnica de Madrid. A las diez y media, en el auditorio nacional de música se celebrará el Concierto homenaje al Profesor Severo Ochoa, con la participación de la Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias y el Orfeón donostiarra. A la misma hora hay Jazz, en el Colegio Mayor San Juan Evangelista de Madrid, y en Valladolid, en el Polideportivo, actuación de Maná, de lo más moderno.

Detrás de la organización de estas cosas, a veces hay potentes compañías y casas discográficas, pero en otras ocasiones se trata de gente corriente, que un día tiene la feliz idea y después se arrepiente durante meses. De como organizar una gran movida y no morir en el intento, nos puede hablar Ismael García, alma máter del Festival de Artes Escénicas Milenio:

Dura: 00:35

Empieza: la idea surge en abril

Termina: manos a la obra

Este festival se ha celebrado esta tarde el Campus de Somoguas y ha sido un exitazo de crítica y público. Pero, ¿Cómo se le ocurre a un estudiante de Administración y dirección de empresas embarcarse en algo así?

Dura: 00:20

Empieza: Bueno, a mi me gusta todo

Termina: muy común

DISCO:

LOC.- No sólo hay ocio durante el fin de semana. La Universidad de Almería ha convocado a cien expertos en Espeleología y Ciencias del Karst, procedentes de toda España, para celebrar durante el sábado y el domingo las III Jornadas Científicas sobre el Karst en Yesos de Sorbas. Esto es un ejemplo, pero hay más: la Universidad de Valladolid acoge el Certamen Internacional de Software ACM, competición en la que participan equipos de 13 universidades de Francia, Italia, Portugal y España. Y en Valencia, en el Pabellón Universitario se celebra el Segundo Campeonato de Europa de Karate Kyokunshinkai. Los organizadores esperan un llenazo total y una buena actuación del equipo español, uno de los mejores de Europa.

DISCO:

Esto se acaba, pero volvemos el lunes.

Luisa Pérez-Blanca del Tronco, Radio 5 todo Noticias

Ficha de Texto

Nombre	99/11/22 MUNDO UNIVERS,.
Fecha de creacion	19/11/1999 10:31:31
Creado por	LUISA PEREZ MARTINEZ
Fecha ultima modificacion	19/11/1999 11:25:45
Modificador por	LUISA PEREZ MARTINEZ
Imagen Asociada	
Video Asociado	
Número de palabras	438
Fichero	109.RTF
Fecha eliminacion	30/12/1899
Duración	0:01:51'8
Texto Asociado	

MUNDO UNIVERSITARIO 22.11.99 08.48H.

CONTROL: ENTRA SINTONIA MUNDO UNIVERSITARIO 10-12
SEGUNDOS

LOC.- A finales de la pasada semana se celebraron en Valencia unas Jornadas de Presidentes de Consejos Sociales de Universidades Españolas. José María Fluxá, presidente del consejo social de la Autónoma de Madrid, abogó por una nueva normativa que favorezca las exenciones fiscales a las empresas que inviertan en I+D. También se refirió a la conveniencia de potenciar la movilidad de los estudiantes a través de la creación del distrito único. Simultáneamente, pero en otro escenario, el consejero vasco de educación, Inaxio Oliveri, criticaba la "invasión competencial" que

supondría la constitución de ese distrito único. En la rueda de prensa, celebrada en San Sebastián, Oliveri estuvo acompañado por el viceconsejero vasco de Universidades, Ander Gurrutxaga. Los dos coincidieron en calificar de "involucionista" la propuesta, ya que responde a una política uniformadora, en la que el País Vasco queda relegado al papel de mero financiador del sistema universitario, pero sin capacidad de maniobra.

CONTROL: RAFAGA DE SINTONIA 5 SEGUNDOS

LOC.- "AYER Y HOY DE LA UNIVERSIDAD" es el título de las jornadas que se celebrarán los próximos miércoles y jueves en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. Las ha organizado la asociación Acción Universitaria y su objetivo es invitar a la reflexión sobre la trayectoria histórica de estas instituciones. Las jornadas se iniciarán con la exposición que se podrá visitar en el hall de la facultad, con datos de interés y anécdotas desde los orígenes de la universidad hasta nuestros días y con un debate sobre "universidad o Academia".

CONTROL: RAFAGA DE SINTONIA 5 SEGUNDOS

LOC.- y EN VALLADOLID, la Fundación General de la Universidad y la compañía 3M impulsan unas jornadas de innovación tecnológica. Se espera que a partir de mañana asistan alrededor de 2.000 profesionales a las

más de 30 ponencias que se presentarán en el simposio. Los temas que se tratarán cubren desde la gestión, la comunicación, la salud... hasta la industria, la seguridad o las telecomunicaciones. SE fallará el II premio 3M a la innovación y también se podrá visitar una exposición sobre los casi cien años de historia de la Compañía 3M, madre de inventos tan presentes en nuestras vidas como la cinta adhesiva, los post-it, o el scotch-Brite. Para inscribirse en las jornadas hay que llamar al número gratuito 900-151.860.

disco:

LOC.- Antes de irnos, una última nota: Robert Morris, pionero del "minimalismo", impartirá durante esta semana un taller de fotografía en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia. El plazo de inscripción termina hoy.

Luisa Pérez-Blanca del Tronco, Radio 5 Todo Noticias.

Ficha de Texto

Nombre	99/11/23 MUNDO UNIVERS.
Fecha de creacion	22/11/1999 11:48:41
Creado por	LUISA PEREZ MARTINEZ
Fecha ultima modificacion	22/11/1999 12:39:21
Modificador por	LUISA PEREZ MARTINEZ
Imagen Asociada	
Video Asociado	
Número de palabras	441
Fichero	131.RTF
Fecha eliminacion	30/12/1899
Duración	0:01:54'7
Texto Asociado	

MUNDO UNIVERSITARIO 22 Y 23.11.99 23.51 Y 08.48H.

CONTROL: ENTRA SINTONÍA MUNDO UNIVERSITARIO 10-12 SEGUNDOS

LOC.- La universidad Politécnica de Cartagena ha firmado un acuerdo con la compañía Iberdrola. Gracias a este convenio, Iberdrola se compromete a patentar los resultados que se obtengan de las investigaciones desarrolladas en la Universidad. Además, el acuerdo incluye que 10 de sus alumnos pueden desarrollar sus proyectos fin de carrera en las instalaciones que la compañía tiene en el valle de Escombreras, en Cartagena. Iberdrola ha firmado convenios similares con las universidades de Murcia y de Valencia, a plena satisfacción por ambas partes, por lo que ha decidido ampliar su mecenazgo, con la esperanza de que ésta

relación de excelentes frutos.

CONTROL: RAFAGA DE SINTONIA 5 SEGUNDOS

LOC.- También han firmado un convenio de colaboración el Comité Español de UNICEF y la Universidad Autónoma de Madrid. Por este acuerdo se crea el Instituto de necesidades y derechos de la infancia y la adolescencia. El principal trabajo del instituto será fomentar la investigación interdisciplinar sobre las necesidades y derechos de niños y adolescentes y la difusión de esas investigaciones a través de programas de doctorado y asesoramiento científico y técnico.

CONTROL: RAFAGA DE SINTONIA 5 SEGUNDOS

LOC.- Miembros de diferentes universidades de la Cuenca del Mediterráneo van a trabajar en la creación de un red de universidades andaluzas, marroquíes e israelíes. Esta iniciativa, que ha partido de la Fundación de las Tres culturas del Mediterráneo, se materializará con la creación del comité interuniversitario cuyo objetivo será el reforzamiento de las relaciones y la cooperación entre las instituciones universitarias de la cuenca mediterránea. A partir de la constitución del comité interuniversitario, se comenzará a trabajar para proponer los trabajos que se desarrollarán el próximo año.

DISCO:

LOC.- Además de todos estos convenios y proyectos, en el Mundo Universitario hay sitio para todo tipo de actividades artísticas. Durante esta semana se desarrolla el ciclo "Dramaturgos en la UPM", en el que autores teatrales, escenógrafos y actores impartirán conferencias todas las tardes, a las siete y media en el Rectorado de la Politécnica de Madrid. También hay teatro en la Universidad de Valencia, en la que se celebra hasta el domingo la Tercera Bienal internacional de Teatro Universitario. Y cine en el colegio Mayor Nuestra Señora de África, donde el miércoles se proyecta la película "El camino", de Yılmaz Güney dentro del ciclo "Visiones de oriente", o el ciclo de cine sobre la Guerra Civil Española que han organizado los alumnos de arquitectura de la Politécnica de Valencia y... muchas cosas más que no caben, pues el tiempo se acaba.

Mañana, más.

Luisa Pérez-Blanca del Tronco-Radio 5 Todo Noticias.

Ficha de Texto

Nombre	99/11/24 MUNDO UNIVERS
Fecha de creacion	23/11/1999 11:59:36
Creado por	
Fecha ultima modificacion	23/11/1999 12:46:31
Modificador por	LUISA PEREZ MARTINEZ
Imagen Asociada	
Video Asociado	
Número de palabras	439
Fichero	151.RTF
Fecha eliminacion	30/12/1899
Duración	0:01:50'5
Texto Asociado	

MUNDO UNIVERSITARIO 23 Y 24.11.99 23.51H. Y 08.48H.

CONTROL: ENTRA SINTONÍA MUNDO UNIVERSITARIO 10-12
SEGUNDOS

LOC.- Según un estudio publicado en el periódico universitario "Menos 25", la universidad de Barcelona es la que más investiga y la autónoma de Madrid, la que mayor productividad obtiene por investigador. Este estudio, dirigido por el profesor de la Universidad de Granada Félix de Moya, se basa en los trabajos de investigación en ciencias experimentales y sociales publicados en revistas científicas internacionales entre 1991 y 1998. Los mediocres resultados obtenidos por universidades en teoría punteras, como la politécnica de Madrid, se explican porque sus

investigaciones están dirigidas más a proyectos aplicados que hacia el campo de las publicaciones científicas. O por la diversidad de sus titulaciones, como en el caso de la Complutense, lo que provoca un menor impacto en este tipo de publicaciones.

control: rafaga de sintonía

loc.- Por otra parte, los tres primeros premios nacionales Fin de Carrera, que concede el Ministerio de Educación cada año, han sido para licenciados por las universidades de Sevilla, Zaragoza y Complutense de Madrid. Los tres, dos mujeres y un hombre, han terminado las carreras de Farmacia, Medicina y matemáticas con una nota media de 10. ¡Ahí es nada!. Y encima, en el como de la humildad, declaran no ser "lumbreras" y que este resultado se debe, exclusivamente, al esfuerzo diario. El resto de premiados, 77 mujeres y 111 hombres, pertenecen a todas las titulaciones de Ciencias Experimentales y de la Salud, ciencias Jurídicas y Sociales, Enseñanzas Técnicas y Humanidades.

CONTROL: RAFAGA DE SINTONIA 5 SEGUNDOS

LOC.- LOS decanos de facultades de Economía y Empresa españolas, reunidos en Santiago de Compostela, han criticado la proliferación de centros que imparten estas materias. En su opinión, este hecho afecta

negativamente a la calidad de la docencia y supone un despilfarro de medios en un momento en que el descenso de natalidad y por lo tanto, de alumnos potenciales, no justifica el crecimiento del número de centros.

DISCO:

LOC.- Una última noticia antes de irnos: la Universidad de Salamanca ha recuperado un libro de recetas de cocina del siglo XVI. La obra se llama "libro del arte de cozina" y con sus instrucciones se elaboraban los manjares que se degustaban en los colegios mayores de Salamanca. Parece ser que los métodos utilizados no han cambiado mucho en estos cuatro siglos pero sí la variedad de la dieta, pues los "colegiales" comían, según se desprende del libro, libra y media de carnero al día, y algunas frutas y verduras, repartidos en dos comidas: almuerzo y cena. No consta que comieran donuts.

Luisa Pérez-Blanca del Tronco, Radio 5 Todo noticias.

Ficha de Texto

Nombre	99/11/25 MUNDO UNIVERS.
Fecha de creacion	24/11/1999 11:38:50
Creado por	LUISA PEREZ MARTINEZ
Fecha ultima modificacion	24/11/1999 12:19:12
Modificador por	LUISA PEREZ MARTINEZ
Imagen Asociada	
Video Asociado	
Número de palabras	438
Fichero	158.RTF
Fecha eliminacion	30/12/1899
Duración	0:01:52'8
Texto Asociado	

MUNDO UNIVERSITARIO 24 Y 25.11.99 23.51H. Y 08.48H.

CONTROL: ENTRA SINTONÍA MUNDO UNIVERSITARIO 10-12 SEGUNDOS

LOC.- Los catedráticos españoles se consideran mal pagados. Emulando a los jueces, estos funcionarios de alto nivel declaran haber perdido un diez por ciento de poder adquisitivo en la última década, respecto a otros funcionarios de nivel similar. Esta es una de las conclusiones del informe "las retribuciones del profesorado universitario", elaborado por la Federación nacional de Asociaciones de Catedráticos de Universidad". También destaca el informe que, en relación con los sueldos que reciben colegas de universidades extanjeras, las diferencias son

llamativas: en España los catedráticos cobran un 35 por ciento menos que los británicos, un 85 por ciento menos que los holandeses y hasta un 150 por ciento menos que los norteamericanos. Además se quejan de que ningún partido político recoge en sus programas electorales un debate sobre política universitaria.

CONTROL: RAFAGA DE SINTONIA 5 SEGUNDOS

LOC.- Expertos de todo el mundo asisten al Primer congreso Universitario sobre fotografía del siglo XIX. Organizado por la Universidad de Navarra, hasta el sábado, se analizarán asuntos relativos a las fuentes, metodología, estética y naturaleza de la fotografía. En este encuentro se presentarán también las dos nuevas colecciones adquiridas por la Fundación Universitaria de Navarra, con fotografías de Robert Hershkowitz y de Víctor Méndez Pascual. También se ha organizado una exposición, titulada "Primeras miradas: el origen de la fotografía en España". La muestra se puede visitar en la sala de la calle Zapatería, número 40.

CONTROL: RAFAGA DE SINTONIA 5 SEGUNDOS

LOC.- Si te interesa conocer las normas para "saber estar" y "saber recibir" (en actos oficiales, se entiende), dispones de plazo hasta el viernes para inscribirte en las jornadas "Protocolo, ceremonial y oratoria" que organiza el Instituto de Estudios de

Protocolo en la universidad de La Rioja. Están dirigidas por el jefe de protocolo de la Fundación Príncipe de Asturias y se van a centrar en la organización de actos institucionales y de empresa. La inscripción se puede realizar a través del teléfono 91-310.41.44

DISCO:

LOC.- "A la "facu" en bici", puede ser el lema del nuevo proyecto de la Universidad Politécnica de Valencia. A partir del próximo curso habrá un servicio gratuito de préstamo de bicletas para que alumnos, profesores y PAS pueden desplazarse cómodamente por el interior del campus. Esta iniciativa fue creada a través del programa "ideas" de esta universidad, y gracias a un convenio firmado con la empresa Transportes Alternativos del Mediterráneo, se instalarán 5 puntos de entrega, con capacidad para 50 bicis que se podrán retirar a través del carnet universitario.

Luisa Pérez-Blanca del Tronco, Radio 5 todo Noticias.

Ficha de Texto

Nombre	99/11/26 MUNDO LARGO
Fecha de creacion	26/11/1999 9:05:33
Creado por	LUISA PEREZ MARTINEZ
Fecha ultima modificacion	26/11/1999 10:38:13
Modificador por	LUISA PEREZ MARTINEZ
Imagen Asociada	
Video Asociado	
Número de palabras	606
Fichero	170.RTF
Fecha eliminacion	30/12/1899
Duración	0:02:34'4
Texto Asociado	

MUNDO UNIVERSITARIO 26.11.99 23.51 H.

CONTROL: ENTRA SINTONIA MUNDO UNIVERSITARIO 10-12 SEGUNDOS

LOC.- Situaciones propias de películas futuristas están empezando a ser reales y habituales en estos tiempos de revolución tecnológica. Los avances en los sistemas de información y de comunicación posibilitan que, lo que hace apenas 20 años era una fantasía, hoy sea una realidad. El mundo universitario, lejos de ser ajeno a esta "movida", está inmerso en el ojo del huracán. En esta línea, la universidad politécnica de Valencia ha puesto en marcha un servicio de telemedicina, pionero en las universidades españolas y europeas. Antonio

Mocholí, responsable del proyecto, nos ha prestado esta definición de Telemedicina:

Dura: 00:23"

Empieza: cualquier acto médico

Termina: ofrecen al ciudadano.

La iniciativa se enmarca dentro del proyecto europeo ANTRA y en este momento se encuentra en pruebas. En la fase inicial se han conectado la Escuela de Telecomunicaciones con el gabinete médico de la universidad y con el Hospital Universitario de Valencia. Pero, ¿cómo funcionará este servicio cuando esté a pleno rendimiento?:

Dura: 00:32"

Empieza: la idea es montar en todas las escuelas

Termina: por parte del doctor.

Este proyecto puede ser de aplicación en otros colectivos:

Dura: 00:25"

Empieza: la idea/podría ser extensible

Termina: este servicio de Telemedicina.

Para terminar, Antonio Mocholí quiere dejar claro que si esto se pone en marcha no es sólo por ahorrar, que también, sino para ofrecer una mejora en el servicio

médico de la comunidad universitaria de la Politécnica.

DISCO:

Loc.- Mientras unos están a la última, otros revisan el pasado. La universidad politécnica de Madrid, celebra desde ayer las Novenas Jornadas de Cine, dedicadas en esta edición a la censura. Un fenómeno digno de estudio, en opinión de Vicente Martínez Orga, del Vicerrectorado de Extensión universitaria. Y es que como en aquellos tiempos pasados "España era diferente", también eran distintos los criterios con que se manejaban las tijeras.

Dura: 00:25"

Empieza: había dos aspectos fundamentales que al régimen

Termina: América

Loc.- En estos tiempos modernos, ya no hay censura. Poderoso caballero es Don Dinero y son los criterios comerciales los que mandan a la hora de seleccionar historias y la forma de contarlas.

Hasta el martes, se podrán ver en el Cine Estudio de Bellas Artes películas como "un perro andaluz" o "el verdugo", como películas españolas. Pero es en el cine extranjero donde más se notará la diferencia:

Dura: 00:26"

Empieza: las películas españolas tenían censura previa

Termina: realmente los cortes son pocos.

Así, se podrán ver versiones íntegras de El último tango en París, Portero de Noche, El gran dictador o El imperio de la pasión, entre otras.

DISCO:

LOC.- Como siempre, las universidades te ofrecen actividades durante el fin de semana: como la exposición recientemente inaugurada de Casares Palma, en la sala de Arte de la Universidad de Málaga, o la v feria del Libro agrícola y del medio ambiente, que se celebra en la universidad de La Laguna y que también ofrece la cuarta exposición de Bonsais.

Puedes asistir a la representación de "El rapto de Europa" de Max Aub, puesta en escena por el aula de teatro de la Universidad de Alcalá, o a alguna de las funciones de la Tercera Bienal Internacional de Teatro Universitario, organizado por la Universidad de Valencia. Si prefieres el cine, además de las jornadas A filo de lo prohibido, de las que te hemos hablado antes, hay un ciclo de cina sobre la Guerra Civil Española en la Politénica de Valencia. En fin, muchas

cosas para no aburrirte.

DISCO:

Hagas lo que hagas, procura disfrutar. Nosotras volvemos el lunes.

Luisa Pérez y Blanca del tronco, Radio 5 Todo Noticias

Ficha de Texto

Nombre	99/11/26 MUNDO UNIVERS.
Fecha de creacion	25/11/1999 12:15:51
Creado por	LUISA PEREZ MARTINEZ
Fecha ultima modificacion	25/11/1999 12:36:46
Modificador por	LUISA PEREZ MARTINEZ
Imagen Asociada	
Video Asociado	
Número de palabras	440
Fichero	165.RTF
Fecha eliminacion	30/12/1899
Duración	0:01:54'4
Texto Asociado	

MUNDO UNIVERSITARIO 25 Y 26.11.99 23.51 Y 08.48H.

CONTROL: ENTRA SINTONIA MUNDO UNIVERSITARIO 10-12 SEGUNDOS

LOC.- El personal docente de las universidades Madrileñas ha decidido pasar a la acción. Ante los presupuestos de la Comunidad de Madrid destinados a educación superior, los delegados de las Juntas de Personal Docente e Investigador y PAS se han concentrado ante la Consejería de Economía y la de Educación. Por otra parte, los profesores universitarios de Alcalá han ido un poco más lejos y se han encerrado en el Rectorado, en protesta por los presupuestos "insolidarios y restrictivos". También han convocado Huelga de Celo, lo que ha provocado la

reacción de los representantes estudiantiles.

CONTROL: RAFAGA DE SINTONIA 5 SEGUNDOS

LOC.- En relación con esta propuesta, el consejo de Estudiantes de la Universidad de Alcalá de Henares ha difundido un comunicado en el que rechaza la propuesta de una huelga que sólo les perjudica a ellos. La "huelga de celo" se traduciría, según indicaciones de la junta de personal docente e investigador, en no utilizar medios audiovisuales, realizar "evaluación continua" a los alumnos, pasar lista al comienzo de cada clase, impartir las materias de forma muy detallada y repasar en cada clase lo impartido en la jornada anterior. Parece que estas propuestas no han gustado a los alumnos, quienes la califican de "irresponsable".

CONTROL: RAFAGA DE SINTONIA 5 SEGUNDOS

LOC.- La universidad de Murcia pondrá a disposición de los investigadores la colección íntegra de la revista "Ibérica por la libertad", editada en Nueva York entre los años 1953 y 1974 y dirigida por Victoria Kent. Estos fondos bibliográficos han sido donados por el Instituto Cervantes de esta ciudad norteamericana y estarán a disposición de quienes los quieran consultar en la Biblioteca de Nebrija del Campos de la Merced. Los fondos comprenden tanto la edición en inglés como la que se publicaba en castellano. Esta revista, en

palabras del coordinador de bibliotecas de la universida de Murcia, Francisco Florit, "fue unpreciado altavoz de buena parte de los intelectuales españoles exiliados". Contaba con colaboradores como Tuñón de Lara, Juan Goytisoño, Dionsio Ridruejo, Madariaga y Enrique Tierno Galván, entre otros destacados intelectuales.

DISCO:

LOC.- Por cierto, que uno de ellos, Juan Goytisoño, ha participado en el Séptimo Simposio Internacional de Narrativa Hispánica Contemporánea, dedicado a la relación entre erotismo y literatura. El autor de "Señas de identidad" opina que "se sigue ignorando" el erotismo de los autores clásicos, como Cervantes o el Arcipreste de Hita, y que, tristemente, los estudios sobre este tema son obras de profesores extranjeros. Bueno, pues ahí tienes un buen tema para escribir tu tesis.

LUISA PEREZ-BLANCA DEL TRONCO-RADIO 5 TODO NOTICIAS.

ANEXO 4: LA UNED A TRAVÉS DE RADIO
3. R.N.E.

**4.1. MODELO DE CONVENIO DE
COLABORACIÓN ENTRE EL ENTE
PÚBLICO RTVE, EL MINISTERIO DE
CULTURA Y LA UNED.**

**CONVENIO DE COLABORACIÓN
ENTRE EL ENTE PÚBLICO RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA,
EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA
Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**

En Madrid, a de de mil novecientos noventa y nueve.

R E U N I D O S

De una parte, el Ente Público Radiotelevisión Española, creado en virtud de la Ley 4/1980, de 10 de enero, de Estatuto de la Radio y la Televisión, representado en este acto por D. PÍO CABANILLAS ALONSO, en su calidad de Director General y en uso de las atribuciones que le confiere la mencionada Ley.

De otra parte, el Ministerio de Educación y Cultura, órgano de la Administración General del Estado encargado de la ejecución de las directrices del Gobierno sobre política educativa, creado por Real Decreto 758/1996 de 5 de mayo, representado en este acto por

Y de otra, la Universidad Nacional de Educación a Distancia, universidad pública de ámbito estatal, creada por Decreto 2310/1972 de 18 de agosto, representada en este acto por D. GERARDO COSTAS RODRÍGUEZ, en su calidad de Rector y en uso de los atributos que le confieren los Estatutos de dicha universidad.

Todas las partes se reconocen mutua capacidad legal y competencia para establecer el presente convenio, destinado a impulsar una eficaz colaboración entre las tres instituciones y, a tal efecto,

E X P O N E N

Que el Preámbulo de la Ley 4/1980 señala que la radiodifusión, configurada como servicio público esencial, cuya titularidad corresponde al Estado, se concibe como vehículo de cooperación con el sistema educativo.

Que los Principios Básicos y Líneas Generales de la Programación de los Medios dependientes del Ente Público RTVE, de fecha 28 de julio de 1981, señalan que la radio es instrumento apto para canalizar programas formales de educación y cooperar así con el sistema educativo para posibilitar los estudios de quienes no pueden acceder al sistema presencial de dispensación de la enseñanza.

Que la UNED, según la Ley Orgánica de Reforma Universitaria, impartirá la enseñanza a distancia utilizando para ello los medios que estime necesarios, y que sus Estatutos señalan como una de las funciones de esta institución la utilización de las técnicas y experiencias más idóneas de enseñanza a distancia.

Que entre las funciones del Ministerio de Educación y Cultura figura el apoyo de las actividades relativas a la programación en materia de enseñanza superior.

Que el Ente Público RTVE, la UNED y el Ministerio de Educación y Cultura reconocen las ventajas de una cooperación que permita el mejor aprovechamiento de los recursos de todas las partes y, en razón de ello, establecen el presente convenio al amparo de las siguientes

CLÁUSULAS

Primera.- El Ente Público RTVE, por medio de su Sociedad Radio Nacional de España, pone a disposición de la UNED, para la difusión de los programas radiofónicos de esta universidad, la emisión que se realiza por medio de su red de centros emisores de Frecuencia Modulada de Radio 3, desde el primer lunes del mes de octubre al último viernes del mes de mayo, en el horario de 00:00 a 02:00 horas de lunes a viernes, con una interrupción de tres semanas durante las vacaciones navideñas y de otra de diez días en Semana Santa.

Segunda.- Los horarios y fechas de emisión incluidos en la cláusula primera podrán alterarse durante la duración del acuerdo si todas las partes muestran su conformidad expresa.

Tercera.- El Ente Público RTVE, por medio de RNE, pone a disposición de la

UNED para la difusión de los programas radiofónicos de esta universidad, las emisiones que se realizan por medio de sus centros emisores de Onda Cero de Radio Exterior de España, para sus zonas de cobertura de Europa y América, durante el mismo periodo señalado en la cláusula primera, en el horario y con la duración que determine la comisión prevista en la cláusula octava.

Cuarta.- Los programas serán producidos íntegramente en los estudios de la UNED y entregados al centro que RNE señale para su comprobación técnica y con la antelación que RNE indique para su emisión.

Quinta.- Con el fin de adecuar las características de los programas a su formato radiofónico, el Ente Público RTVE pone a disposición de la UNED su centro de formación (Instituto Oficial de Radio y Televisión) para que el personal de la UNED que elabora dichos programas adquiera los conocimientos y técnicas necesarios.

Sexta.- La UNED se compromete a estudiar la posibilidad de elaborar programas de enseñanza en catalán, gallego y euskera (vascuence), y RNE, a incluir su emisión con destino a las respectivas Comunidades Autónomas donde dichas lenguas tengan carácter oficial.

Séptima.- El Ministerio de Educación y Cultura destinará una subvención depesetas durante el ejercicio 1999, de pesetas durante el ejercicio 2000 y de pesetas durante el primer semestre del ejercicio 2001.

Caso de prorrogarse automáticamente este Convenio, las cantidades correspondientes a los ejercicios económicos siguientes corresponderán a la aplicación del IPC interanual en vigor en la fecha de la renovación a las cantidades abonadas en el ejercicio precedente.

Octava.- Se constituye una comisión mixta y paritaria integrada por dos representantes de cada una de las partes, designados respectivamente por los firmantes del presente convenio, que quedará constituida en la fecha de entrada en vigor de este acuerdo.

Esta comisión se reunirá trimestralmente para examinar el desarrollo de los acuerdos del presente convenio.

Novena.- Este convenio estará vigente hasta el 30 de junio de 2001, siendo prorrogable por periodos de dos años, salvo denuncia expresa de alguna de las partes, formulada con una año de antelación.

Así lo expresan y conviene, en la convicción de que todas las partes prestan un servicio a la sociedad, en la fecha y lugar que figuran en el encabezamiento del presente convenio.

Por RTVE

Por Ministerio Educación y Cultura

Por Universidad Nacional de Educación a Distancia

4.2. PARRILLA DE PROGRAMACIÓN.

[Radio](#)

[Televisión](#)

[Audio/ Video](#)

[Página principal](#)

La Radio de la UNED



[Programación de la semana](#)

[Programas emitidos](#)

[Parrilla](#)

- ¿En qué consiste la radio de la UNED?
- ¿Por dónde se emite?
- ¿Qué otras cosas debo saber de esta página?
- ¿Cómo encontrar en mi dial la radio de la UNED?

EN DIFERIDO
Escuche nuestra
radio



La Universidad Nacional de Educación a Distancia, fiel a sus Estatutos y al importante compromiso social que ha contraído, incorporó desde sus principios a la radio como un medio idóneo para actualizar y transmitir sus enseñanzas universitarias a distancia. Desde sus comienzos, hace ya 25 años, ha trabajado para conseguir una radio que fuese útil para sus alumnos y que, al mismo tiempo, sirviera para hacer llegar la cultura a todas aquellas personas que, aún no perteneciendo a su nutrido alumnado, pudieran estar interesadas en ampliar y perfeccionar sus conocimientos.

Los contenidos de la programación, seleccionados y elaborados por profesores de esta Universidad y otros especialistas colaboradores, se presentan en bloques bien definidos que se distribuyen entre los dos días de programación semanal. Así, los sábados se dedican a temas de Geografía e Historia, Filología, Ciencias, aspectos relacionados con la Informática, P.F.P. e Ingeniería, Economía y los cursos de Matrícula Abierta. Por su parte, en los domingos, se abordan contenidos específicos de Políticas y Sociología, Filosofía, Psicología, Educación y Derecho. En ambos días están presentes las asignaturas del Curso de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años. También, la programación cuenta con un espacio informativo semanal; Informativo Universitario, creado para dar puntual noticia de la vida académica y cultural de la UNED.

¿Por dónde se emite?

[volver al principio](#)

Días de emisión		Frecuencia y potencia	
Sábado y Domingo	19:00 a 24:00 horas	FM AM	Radio 9 100.0 MHz Rne.

¿Qué otras cosas debo saber de esta página?

[volver al principio](#)

A través de esta página puede tener acceso, no sólo a la programación de la semana y a los programas emitidos durante el curso, sino también a una página dedicada al "Rincón Literario", espacio de literatura que se emite dentro de los informativos de la radio de la UNED.

Parrilla horaria

Sábado		Domingo	
19:00	REVISTA DE FILOLOGÍA	19:00	FORO POLÍTICO Y SOCIOLOGÍA
19:30	REVISTA DE GEOGRAFÍA E HISTORIA	19:25	REVISTA DE FILOLOGÍA
20:05	CIENCIAS	19:45	PSICOLOGÍA
20:35	VOZ DE LA PIZARRA	20:10	REVISTA DE EDUCACIÓN
21:15	REVISTA DE INFORMÁTICA	21:10	REVISTA DE DERECHO
21:30	INGENIERÍA	21:40	CIERRE
22:10	REVISTA DE ECONOMÍA	22:25	INFORMATIVO UNIVERSITARIO
23:00	MATRÍCULA ABIERTA	22:45	CURSO DE ACCESO
23:10	CURSO DE ACCESO	24:00	CIERRE

Avance programas	Programas emitidos	Radio./TV	Página principal
11/12/99	19:00 REVISTA DE FILOLOGÍA		
	<ul style="list-style-type: none"> • CRÍTICA LITERARIA: Comentario métrico. <i>José Domínguez Caparrós.</i> 		
	19:30 REVISTA DE GEOGRAFÍA E HISTORIA		
	<ul style="list-style-type: none"> • HISTORIA MEDIEVAL: Curso Monográfico: Don Rodrigo Díaz de Vivar. El Cid Campeador. Los judíos castellanos en tiempos del Cid. <i>Enrique Cantera Montenegro.</i> • HISTORIA MODERNA: Curso Monográfico: Carlos V y su tiempo. Carlos V y la financiación del Imperio. <i>Laura Santolaya Heredero.</i> 		
	20:05 FACULTAD DE CIENCIAS		
	<ul style="list-style-type: none"> • DEPARTAMENTO DE QUÍMICA INORGÁNICA Y QUÍMICA TÉCNICA. <i>Equipo docente.</i> 		
	20:35 P.F.P. LA VOZ DE LA PIZARRA		
	<ul style="list-style-type: none"> • INTRODUCCIÓN A LA ASTROFÍSICA: Astrofísica. <i>María Begoña de Luis Fernández</i> • DIDÁCTICA DE LA FÍSICA Y MULTIMEDIA, MICROELECTRÓNICA, MICROORDENADORES E INTERNET PARA PROFESORES: El libro electrónico. <i>Luis Rosado</i> • MITOLOGÍA Y LEYENDAS DE LA ANTIGÜEDAD A NUESTROS DÍAS: Las leyendas y su base histórica: la génesis del mito. <i>Ana Vázquez Hoys</i> 		
	21:15 REVISTA DE INFORMÁTICA		
	<ul style="list-style-type: none"> • PROGRAMACIÓN CONCURRENTES: Orientaciones. <i>José A. Cerrada, Yolanda González</i> 		
	21:30 E.T.S.I.I. INGENIERÍA		
	<ul style="list-style-type: none"> • ENERGÍAS RENOVABLES (FOTOVOLTAICA, EÓLICA, NUCLEAR). <i>José Carpio, Javier Sanz y Antonio Colmenar.</i> 		
	22:10 REVISTA DE ECONOMÍA		
	<ul style="list-style-type: none"> • INSTANTÁNEA: Balance de la Cumbre de la Organización Mundial de 		

Comercio en Seattle. *Antonia Calvo Hornero.*

- **LA FACULTAD DE CCEE INFORMA:** Nuestra Facultad. Agenda. Información sobre libros y revistas de contenido económico y empresarial.
- **DEBATES Y ENTREVISTAS.** Departamento Organización de Empresas. Autoempleo. *Santiago Garrido Bug y Marta Solórzano.*

23:00 **MATRÍCULA ABIERTA**

- **CURSO MEDIO DE GRIEGO ACTUAL. LENGUA Y LITERATURA:** Enfoque general de la literatura griega moderna. *C. Teresa Pabón y Penélope Staurianopulu.*

23:10 **CURSO DE ACCESO**

- **INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO:** Liberalismo y Nacionalismo. *Rosa Pardo Sanz.*
- **MATEMÁTICAS ESPECIALES.** Comentarios a los temas del 4 al 9.

24:00 **Cierre**

12/12/99

19:00 **FORO POLÍTICO Y SOCIOLÓGICO**

- **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL:** La investigación-acción participativa. *Javier Callejo, Tomás Rodríguez Villasante.*

19:25 **REVISTA DE FILOSOFÍA**

19:45 **PSICOLOGÍA HOY**

- **El SIDA desde el punto de vista psicosocial.** *Encarnación Nouvillas Pareja. Julia Sastre*

20:10 **REVISTA DE EDUCACIÓN**

- **TEORÍA DE LA EDUCACIÓN:** La pedagogía como ciencia. Orientaciones. *Rogelio Medina Rubio, Marta Ruiz Corbella .*
- **FUNDAMENTOS DE METODOLOGÍA CIENTÍFICA:** El método histórico y el método comparatista. Orientaciones. *María José Albert Gómez.*
- **PEDAGOGÍA EXPERIMENTAL I.** Orientaciones. *Enriqueta de Lara Guijarro.*
- **FUNDAMENTOS BIOLÓGICOS DE LA EDUCACIÓN.** Orientaciones. *María Ángeles Pérez Izquierdo.*

21:10 **REVISTA DE DERECHO** (Temas correspondientes a las asignaturas de **segundo curso**)

- **DERECHO PENAL I:** Clases de dolo. *José Cerezo Mir.*

- ECONOMÍA POLÍTICA: Información e incertidumbre. *Pedro Juez Martel*
- DERECHO CANÓNICO: Libertad de enseñanza y derecho a la educación.
Almudena Rodríguez Moya
- DERECHO POLÍTICO II: Las libertades informativas. *Antonio Torres del Mora I.*
- DERECHO CIVIL I: La edad en el Código Civil.
María Paz Pous de la Flor

22:25 INFORMATIVO UNIVERSITARIO

- INFORMACIÓN GENERAL
- COIE: Consejos para redactar un buen currículum vitae
- RINCÓN LITERARIO

22:45 CURSO DE ACCESO

- HISTORIA DEL ARTE: Arte Romano II. *Sagrario Aznar Almazán.*
- LENGUA INGLESA: Pick-it-up. Lengua y Cultura Inglesa
- BIOLOGÍA: Primera parte del temario. *Gloria Morcillo Ortega.*

24.00 Cierre

[Programas emitidos](#)[Avance programas](#)[Radio./TV](#)[Página principal](#)

CENTRO DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DE LA UNED (Cemav)

LA RADIO DE LA UNED**Relación de programas emitidos durante el Curso 1998 / 1999**

Para poder escuchar la programación emitida, instale en su ordenador la aplicación **REAL PLAYER 5.0**. Si desea cargar las emisiones en su ordenador para escucharlas fuera de conexión, seleccione la opción "off line" de la semana correspondiente. En caso contrario, pulse directamente sobre la semana.

Modo de búsqueda por Facultades y palabras clave

Programación emitida	Digitalización	Off Line
1998		
» Semana del 05 al 09 de octubre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 12 al 16 de octubre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 19 al 23 de octubre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 26 al 30 de octubre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 02 al 06 de noviembre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 09 al 13 de noviembre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 16 al 20 de noviembre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 23 al 27 de noviembre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 30 de noviembre al 4 de diciembre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 07 al 11 de diciembre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 14 al 18 de diciembre	(REAL AUDIO)	activo
1999		
» Semana del 11 al 15 de enero	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 18 al 22 de enero	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 25 al 29 de enero	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 01 al 05 de febrero	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 08 al 12 de febrero	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 15 al 19 de febrero	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 22 al 26 de febrero	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 01 al 05 de marzo	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 08 al 12 de marzo	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 15 al 19 de marzo	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 22 al 26 de marzo	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 05 al 09 de abril	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 12 al 16 de abril	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 19 al 23 de abril	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 26 al 30 de abril	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 03 al 07 de mayo	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 10 al 14 de mayo	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 17 al 21 de mayo	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 04 al 10 de octubre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 11 al 17 de octubre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 18 al 24 de octubre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 25 al 31 de octubre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 01 al 07 de noviembre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 08 al 14 de noviembre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 15 al 21 de noviembre	(REAL AUDIO)	activo
» Semana del 22 al 28 de noviembre	(REAL AUDIO)	activo

Administración y actualizaciones: Ramón Peiró (Departamento de Postproducción, *Cemav*)
Digitalización: Manuel Sueiro (Departamento de Postproducción, *Cemav*)





UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
 Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales (CEMAV)



- Poemas leídos antes del Curso
- Poemas leídos durante el Curso
- Enlaces con otras Web literarias

Qué es "Rincón Literario: Tus poemas por las ondas"

Para un poeta es hermoso conseguir publicar su obra, tener entre las manos su libro impreso, saber que habrá lectores que se emocionarán con él. Pero no todo el mundo tiene la suerte de poder publicar, tan sólo unos pocos lo consiguen. Sin embargo, para compartir con otras personas nuestra obra, no es imprescindible publicar, una opción magnífica es escuchar por las ondas esos poemas que hemos escrito. Saber que esa misma noche, en ese mismo momento y en lugares diversos y distantes, muchas personas encenderán su aparato de radio y podrán oír nuestra creación.

"Rincón Literario: Tus poemas por las ondas" es un microespacio radiofónico dedicado a la poesía de escritores noveles. Se enmarca dentro del programa "Informativo Universitario" de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Pretende ser una vía para dar a conocer nuevos valores en la literatura. En este espacio radiofónico se lee con música el poema seleccionado cada semana.

Cuándo y dónde se emite

"Rincón Literario: Tus poemas por las ondas" se emite todos los domingos, de octubre a junio, a partir de las 22:25 horas por Radio 3, de la Frecuencia Modulada, y la frecuencia 1359 de la Onda Media, de Radio Nacional de España. Se lee el poema seleccionado de entre todos los recibidos durante la semana. La lectura del poema se realiza con música. A finales de mayo se sortean regalos entre los participantes.

Cómo participar

Puede participar cualquier persona que lo desee, de cualquier nacionalidad, siempre y cuando nos envíe poemas originales e inéditos escritos en lengua castellana, catalana, gallega o vasca. En el caso de las tres últimas lenguas es imprescindible enviar también la traducción en castellano.

Otro requisito es que el participante nos indique claramente nombre, dirección y teléfono.
 Los poemas pueden enviarse, preferiblemente en archivos de Word, Word Perfect o genérico, a:

Edith Checa
 Departamento de Radio
 CEMAV
 Universidad Nacional de Educación a Distancia
 Ciudad Universitaria s/n
 28040 Madrid

e-mail: echeca@pas.uned.es



Noticias del Rincón Literario

El pasado día 21 de mayo, en el programa radiofónico RINCON LITERARIO, se celebró un sorteo entre todas las personas que han participado desde octubre de 1998 en el programa con sus poemas. El premio consiste en 30 ejemplares de la Revista anual Iberorrománica SERTA, de poesía y pensamiento poético.

Los poetas afortunados en el sorteo son los siguientes:

- JAVIER BOZALONGO ANTOÑANZAS (GRANADA)
- JAVIER INFANTES LÓPEZ (MADRID)
- RODRIGO RAMOS ROMERO (MADRID)
- JOSE ANTONIO OYAGUE VIEJO (MADRID)
- JESÚS J. DE LA GÁNDARA MARTÍN (BURGOS)
- BERNARDO CASADO SALAS (MADRID)
- JORGE E. CANCINO (QUEBEC. CANADA)
- FRANCISCO GIL LEIVA (MADRID)
- AMPARO ALVAREZ DE VALENCIA (VALENCIA)
- MIGUEL ANGEL PEINADOR (MADRID)
- JOSE MANUEL VIVAS HERNÁNDEZ (BADAJOZ)
- PATRICIA CUADRA(MANAGUA, NICARAGUA)
- JOSE LUIS GUERRA GARCÍA (LEÓN)
- ERLANTZ GAMBOA (PUEBLA. MEXICO)
- RAMONA VELASCO AYALA (BÉJAR -SALAMANCA)
- ANTONIO POLO GONZALEZ (MADRID)
- LAURA N. MORAL ANTÓN (BURGOS)
- PEDRO TENA JUNGUITO (MADRID)
- JUAN A. RODRIGUEZ JUEZ (LAS PALMAS DE GRAN CANARIA)
- ANTONIO JESÚS BRAVO MORENO (CÓRDOBA)
- JULIA ROBLES MORENO (ALICANTE)
- ANTONIO CASARES (BILBAO)
- AMPARO ALVAREZ GINER (VALENCIA)
- GUILLERMINA RODRIGUEZ (VIRGINIA, USA)
- RAFAEL PÉREZ CASTELLS (MADRID)
- JAIME ISRAEL CORTES MORALES (MEXICO)
- JUAN CARLOS LOPEZ PEÑA (GUADALUPE NUEVO LEÓN)
- M^a DE GRACIA CORTÉS ALARCÓN (MÁLAGA)
- FERNANDO AVILÉS MÁRQUEZ (ALBACETE)
- MARIO ANTONIO ROSA (RÍO PIEDRAS, PUERTO RICO)

[Frecuencias R-3](#)[Radio/TV](#)[Audio/Vídeo](#)[Página principal](#)*Relación nacional de frecuencias de R3 de RNE y RTVE*

ANDALUCÍA	ARAGÓN	ASTURIAS
BALEARES	CANARIAS	CANTABRIA
CASTILLA-LA MANCHA	CASTILLA Y LEÓN	CATALUÑA
EXTREMADURA	GALICIA	LA RIOJA
MADRID	MURCIA	NAVARRA
PAÍS VASCO	VALENCIA	MELILLA

ELIJA SU COMUNIDAD

▲ *Andalucía*

ALMERIA	94.9	HUELVA	99.0
CÁDIZ	96.7	JAÉN	96.0
CÓRDOBA	98.6	MÁLAGA	104.0
GRANADA	94.4	Mijas	99.8
Parapanda	93.9	SEVILLA	98.8
Sierra Lujar	94.2		

▲ *Aragón*

HUESCA	101.5	ZARAGOZA	96.3
TERUEL	93.9		

▲ *Asturias*

ASTURIAS	88.2	Cangas de Narcea	106.2
Garnoniteiro	94.4	Los Oscos	105.7
Luarca	100.3	Cangas de Onís	95.7
OVIEDO	90.3		

▲ *Baleares*

BALEARES	92.3	IBIZA	105.7
Pollensa	97.4		

▲ *Canarias*

GRAN CANARIA	98.5	TENERIFE	90.0
LANZAROTE	102.8	Los cristianos	95.4
FUERTEVENTURA	100.6	La montaña	105.7
LA PALMA	106.1	HIERRO	104.9
GOMERA	105.2	Frontera	96.4

▲ *Cantabria*

SANTANDER	102.9		
-----------	-------	--	--

▲ *Cataluña*

BARCELONA	98.7	GIRONA	95.9
Collsuspina	103.1	LLEIDA	97.8
Igualada	105.1	TARRAGONA	99.6
San Pedro de Rivas	97.5	Musara	94.5

▲ *Castilla-La Mancha*

ALBACETE	99.0	GUADALAJARA	96.9
CIUDAD REAL	94.5	TOLEDO	103.4
La Mancha	106.8	Talavera	94.7
CUENCA	92.0		

▲ *Castilla-León*

ÁVILA	97.8	LEÓN	89.3
BURGOS	101.6	Castropodame	99.9
Aranda de Duero	91.2	Villablino	91.4
Villadiego	103.3	Villafranca del Bierzo	97.5
SALAMANCA	95.4	SORIA	94.3
Cabaco	91.4	PALENCIA	97.6
Bejar	104.7	ZAMORA	98.5
VALLADOLID	92.2	Puebla de Sanabria	100.3

▲ *Extremadura*

CÁCERES	99.3	BADAJOS	92.2
Montanech	93.7		

▲ *Galicia*

LA CORUÑA	94.5	ORENSE	94.3
Santiago	99.0	Verin	106.3
LUGO	99.6	PONTEVEDRA	97.4

▲ *La Rioja*

LOGROÑO	101.4
---------	-------

▲ *Madrid*

MADRID	93.2
Navacerrada	95.8

▲ *Melilla*

MELILLA	105.3
---------	-------

▲ *Murcia*

MURCIA	96.0	Jumilla	100.1
Cartagena	97.5	Yecla	103.7

▲ *Navarra*

NAVARRA	93.0	Isaba	103.0
Tudela	91.3	Gorramendi	100.6

▲
*País
Vasco*

ÁLAVA	99.5	GUIPÚZCOA	106.9
VIZCAYA	99.2	Beasain	94.4
Sollube	95.4	Eibar	95.9
		Jaizkibel	92.1
		Tolosa	96.0

▲ *Valencia*

ALICANTE	99.7	CASTELLÓN	92.8
Alcoy	91.1	VALENCIA	95.1

	91.1		95.1
Santa Pola	94.3	Monduber	100.1

[Frecuencias R-3](#)[Radio/TV](#)[Audio/Vídeo](#)[Página principal](#)

Comunidad de frecuencias de R3 de España

ANDALUCÍA	ARAGÓN	ASTURIAS
BALEARES	CANARIAS	CANTABRIA
CASTILLA-LA MANCHA	CASTILLA Y LEÓN	CATALUÑA
EXTREMADURA	GALICIA	LA RIOJA
MADRID	MURCIA	NAVARRA
PAÍS VASCO	VALENCIA	MELILLA

ELIJA SU COMUNIDAD

▲ Andalucía

ALMERIA	94.9	HUELVA	99.0
CÁDIZ	96.7	JAÉN	96.0
CÓRDOBA	98.6	MÁLAGA	104.0
GRANADA	94.4	Mijas	99.8
Parapanda	93.9	SEVILLA	98.8
Sierra Lujar	94.2		

▲ Aragón

HUESCA	101.5	ZARAGOZA	96.3
TERUEL	93.9		

▲ Asturias

ASTURIAS	88.2	Cangas de Narcea	103.2
Gamoniteiro	94.4	Los Oscos	103.7
Luarca	100.3	Cangas de Onís	95.7
OVIEDO	90.3		

▲ Baleares

BALEARES	92.3	IBIZA	105.7
Pollensa	97.4		

▲ Canarias

GRAN CANARIA	98.5	TENERIFE	90.0
LANZAROTE	102.8	Los cristianos	95.4
FUERTEVENTURA	100.6	La montaña	105.7
LA PALMA	106.1	HIERRO	104.9
GOMERA	105.2	Frontera	96.4

▲ Cantabria

SANTANDER	102.9		
-----------	-------	--	--

▲ Cataluña

BARCELONA	98.7	GIRONA	95.9
Collsuspina	103.1	LLEIDA	97.8
Igualada	105.1	TARRAGONA	99.6
San Pedro de Rivas	97.5	Musara	94.5

▲ Castilla-La Mancha

ALBACETE	99.0	GUADALAJARA	96.9
CIUDAD REAL	94.5	TOLEDO	106.4
La Mancha	106.8	Talavera	94.7
CUENCA	92.0		

▲ *Castilla-León*

AVILA	97.8	LEÓN	89.3
BURGOS	101.6	Castropodame	99.9
Aranda de Duero	91.2	Villablino	91.4
Villadiego	103.3	Villafranca del Bierzo	97.5
SALAMANCA	95.4	SORIA	94.3
Cabaco	91.4	PALENCIA	97.6
Bejar	104.7	ZAMORA	98.5
VALLADOLID	92.2	Puebla de Sanabria	100.3

▲ *Extremadura*

CÁCERES	99.3	BADAJOS	92.2
Montanech	93.7		

▲ *Galicia*

LA CORUÑA	94.5	ORENSE	94.3
Santiago	99.0	Verin	106.3
LUGO	99.6	PONTEVEDRA	97.4

▲ *La Rioja*

LOGROÑO	101.4
---------	-------

▲ *Madrid*

MADRID	93.2
Navacerrada	95.8

▲ *Melilla*

MELILLA	105.3
---------	-------

▲ *Murcia*

MURCIA	96.0	Jumilla	100.1
Cartagena	97.5	Yecla	103.7

▲ *Navarra*

NAVARRA	93.0	Isaba	103.0
Tudela	91.3	Gorramendi	100.6

▲
*País
Vasco*

ÁLAVA	99.5	GUIPÚZCOA	106.9
VIZCAYA	99.2	Beasain	94.4
Sollube	95.4	Eibar	95.9
		Jaizkibel	92.1
		Tolosa	96.0

▲ *Valencia*

ALICANTE	99.7	CASTELLÓN	92.8
A.coy	91.1	VALENCIA	95.1

	91.1		95.1
Santa Pola	94.3	Monduber	100.1



Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales de la UNED
Vicerrectorado de Metodología, Medios y Tecnología

800 x 600
16 bits de color

CEMAV

- Historia
- Organización
- Premios
- Album de fotos

RADIO

- Avance programas
- Programas emitidos
- Rincón Literario

TELEVISIÓN

- Avance programas
- Programas emitidos

VÍDEO

- Derecho
- Economía
- Educación
- Filología
- Física
- Geografía e Historia
- Ingeniería
- Matemáticas
- Políticas y Sociología
- Psicología
- Química

AUDIO

- Derecho
- Economía
- Educación
- Filología
- Geografía e Historia
- Ingeniería
- Matemáticas
- Psicología

MEDIOS TÉCNICOS

Apoyo técnico
para actos
académicos y la
docencia en la
UNED



¡¡ La han premiado!!
noviembre, 1999



Convocatoria para la realización de videocasetes y audiocasetes educativas

29/11/99

A partir de hoy, 29 de noviembre, queda abierto el plazo para la presentación de propuestas, por parte del profesorado de la UNED, para la elaboración de videocasetes y audiocasetes en la convocatoria del curso 1999/2000. Los interesados podrán consultar las bases de la convocatoria y obtener las instancias necesarias en el BICI nº 12 del día 29 de este mes.

Nuevo sistema de acceso a los programas de la radio de la UNED

15/05/99

Con objeto de facilitar el acceso por Internet a los programas de la Radio de la UNED emitidos durante el presente curso académico, el Cemav pone a disposición de todos una nueva página en la sección de radio, desde la cual se podrá acceder a la programación radiofónica por Estudios/Carreras o palabras clave. Al igual que en la modalidad de búsqueda por semana, que ya venía existiendo, este nuevo sistema de acceso incluye enlaces a los programas en modo ON y OFF LINE. Como es habitual en nuestro sitio web, para poder escuchar la programación emitida es necesario tener instalada en el ordenador la aplicación REAL PLAYER.

La Radio por Internet en modalidad "Off Line"

10/03/99

Con objeto de poder descargar los archivos de las emisiones radiofónicas semanales de la UNED a los equipos locales y, así, poderlos escuchar sin necesidad de conexión a la Red, el Cemav, en el esfuerzo que viene realizando por mejorar los servicios que en materia audiovisual presta la UNED, pone a disposición de todo el que lo desee su programación de radio en modalidad "Off line".

Nuevas audiocasetes

Introducción al Derecho Constitucional Español

Autor: Antonio Torres del Moral (Educación)
Realizadora: Mª Rosario López de Haro (CEMAV)



Metodología de investigación y didáctica de la Historia de la Educación.

Autor: Olegario Negrín Fajardo (Educación)
Realizadora: Mª José Rivera (CEMAV)

[English version](#)
[Version française](#)



Libro de visitas



Correo

Nuevas videocasetes



La reunificación alemana
 Autor: Germán Ruipérez (Geografía e Historia).
 Realizadora: Raquel Viejo (CEMAV)

Medios de comunicación en la enseñanza
 Autores: M^a Luisa Sevillano García y Donaciano
 Bartolomé Crespo (Educación).
 Realizador: José Luis de la Calle (CEMAV)



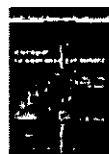
El mar: un espacio disputado
 Autores: M^a Teresa Rubio y Antonio Zárate
 (Geografía e Historia).
 Realizador: Francisco Alemán (CEMAV)

Metodología innovadora en el proceso educativo
 Autores: Antonio Medina Rivilla, M^a Luisa Sevillano
 García y Concepción Domínguez Garrido
 (Educación).
 Realizadora: Amparo Prior (CEMAV)



El enlace químico: Teoría del campo de cristal
 Autores: Juan de Dios Casquero Ruiz, Antonio
 López Peinado y Antonio Jerez Méndez. (Química).
 Realizadora: Raquel Viejo (CEMAV)

Introducción a la economía nacional: El flujo circular
 de la actividad económica
 Autores: Rafael Catejón, Juan Luis Martínez,
 Amélia Pérez Zabaleta y Ester Méndez (Economía).
 Realizador: José Antonio Tarazaga (CEMAV)



Europa: La naturaleza y el hombre
 Autores: M^a Victoria Azcárate, Blanca Azcárate y
 José Sánchez (Geografía e Historia).
 Realizadora: José Antonio Tarazaga (CEMAV)



Créditos

Es Vd. el visitante nº

00039047

desde el 15-06-1999

©CEMAV. Vicerrectorado de Metodología Medios y Tecnología. UNED. 1999
 Ciudad Universitaria s/n, Madrid 28040. España.



Universidad Nacional de Educación a Distancia

Servicios

RadioUNED

NewsUNED

**Consultas de
solicitud de títulos
oficiales y becas**

**Consulta de
calificaciones**

**Consulta admitidos
Preinscripción
99/00**

Licencias Software

Áreas generales

Información general

General Information (English version)

Estudios

Facultades/Escuelas

Departamentos

Centros Asociados

Catálogo de publicaciones

Convocatorias

Biblioteca

Investigación

Laboratorio de Telemática

Otros servidores WEB

Novedades

Actos oficiales

B.I.C.I.

Boletín Interno de Coordinación Informativa.

C.O.I.E.

Centro de Orientación, Información y Empleo.

C.E.M.A.V.

Centro de Medios Audiovisuales.

C.S.I.

Centro de Servicios Informáticos.

C.S.T.

Centro de Servicios Telemáticos.

I.U.E.D.

Instituto Universitario de Educación a Distancia.

Última hora

Inauguración del curso académico 1.999/2.000
Reportaje de ANTENA 3 TELEVISIÓN, emitido el 14.10.1999 (Informativo de las 15:00 h.).
Versión en Real Audio.

Nuevo horario en Radio 3

La programación radiofónica se emitirá los sábados y domingos, en horario de 19.00 a 24.00 horas, por Radio 3 (FM) y la frecuencia 1359 (AM) de RNE.



Buscar

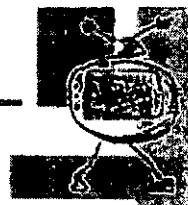
© UNED - Servicio WebUNED CSI - Tecnologías Avanzadas - 1999
Vicerrectorado de Metodología, Medios y Tecnología

4.3. TELEVISIÓN EDUCATIVA.

[Televisión](#)[Radio](#)[Audio / Video](#)[Página principal](#)


Televisión educativa de la UNED

- [Programación de la semana](#)
- [Programas emitidos](#)



La Televisión Educativa se ha unido notablemente a las ofertas audiovisuales que brinda la UNED. Nuestra Televisión Educativa, con un corto, pero intenso historial, ha pasado por distintos periodos, que se han caracterizado por la utilización de distintas plataformas de difusión y por las diversas posibilidades de programación que se han ofrecido. Actualmente, contamos con una Televisión Educativa abierta, que, con una programación de hora y media semanal por la segunda cadena de TVE, conjuga los temas que son propios de las enseñanzas de la UNED con aquellos que, de manera amplia, interesan a una comunidad más extensa.

EMISIONES

VIERNES	10:30 a 11:00 h.	 "La Aventura del Saber"
SÁBADO	09:00 a 09:30 h.	
DOMINGO		

Programación de viernes

Programas que despiertan un interés amplio y que gravitan en torno a los Programas de Formación de Profesorado, Programas de Enseñanza Abierta y de Enseñanzas no regladas. Este espacio incluye un apartado semanal de [Publicaciones](#) en la UNED.

Programación del sábado y domingo

Programas sobre contenidos de las asignaturas que integran las distintas carreras de la UNED y del Curso de Acceso a la Universidad para mayores de veinticinco años. Además, se incluye un corto espacio dedicado a las noticias y monografías informativas de acontecimientos importantes para la vida académica.

[Avance programas](#)[Programas emitidos](#)[Radio / TV](#)[Página principal](#)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales

TELEVISIÓN EDUCATIVA DE LA UNED

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: Tuesday, 07 de December de 1999

Semana del 6 al 12 de diciembre

Viernes 10 de diciembre de 10.30 a 11.00 por la **2** de TVE.

"LA AVENTURA DEL SABER"

Título: Velázquez: ¿Pintor realista?

Autora: Alicia Cámara.

Sábado 11 de diciembre de 09.00 a 09.30 por la **2** de TVE.

Título: Dieta y Cáncer

Autora: Socorro Coral Calvo

Invitada: Pilar España Sanz.

Título: Reflexiones sobre el sistema de pensiones II

Autores: Rafael Morales Arce, Raquel Arguedas Sanz y Julio González.

Domingo 12 de diciembre de 09.00 a 09.30 por la **2** de TVE.

Título: Química en superficies. Métodos experimentales.

Autor: Antonio Guerrero.

Invitadas: Inmaculada Rodríguez Ramos y Paloma Ferreira Aparicio.

INFORMATIVO

Jornada sobre tributación de los productos financieros en el I.R.P.F.

Información sobre la Televisión Educativa de la UNED: Sección de Metodología, Medios y Tecnología

Telfs. 913 98 65 29 y 913 98 65 51

[Programas emitidos](#)[Avance programas](#)[Radio / TV](#)[Página principal](#)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales

TELEVISIÓN EDUCATIVA DE LA UNED

Relación de programas emitidos durante el CURSO 1998 / 1999



[Búsquedas por clase](#)

1998

- [Semana del 28 de septiembre al 04 de octubre](#)
- [Semana del 05 al 11 de octubre](#)
- [Semana del 12 al 18 de octubre](#)
- [Semana del 19 al 25 de octubre](#)
- [Semana del 26 de octubre al 01 de noviembre](#)
- [Semana del 02 al 08 de noviembre](#)
- [Semana del 09 al 15 de noviembre](#)
- [Semana del 16 al 22 de noviembre](#)
- [Semana del 23 al 29 de noviembre](#)
- [Semana del 30 de noviembre al 06 de diciembre](#)
- [Semana del 07 al 13 de diciembre](#)
- [Semana del 14 al 20 de diciembre](#)

1999

- [Semana del 11 al 17 de enero](#)
- [Semana del 18 al 24 de enero](#)
- [Semana del 25 al 31 de enero](#)
- [Semana del 01 al 07 de febrero](#)
- [Semana del 08 al 14 de febrero](#)
- [Semana del 15 al 21 de febrero](#)
- [Semana del 22 al 28 de febrero](#)
- [Semana del 01 al 07 de marzo](#)
- [Semana del 08 al 14 de marzo](#)
- [Semana del 15 al 21 de marzo](#)
- [Semana del 22 al 28 de marzo](#)
- [Semana del 05 al 11 de abril](#)
- [Semana del 12 al 18 de abril](#)
- [Semana del 19 al 25 de abril](#)
- [Semana del 26 de abril al 02 de mayo](#)
- [Semana del 03 al 09 de mayo](#)
- [Semana del 10 al 16 de mayo](#)
- [Semana del 17 al 23 de mayo](#)
- [Semana del 24 al 30 de mayo](#)
- [Semana del 31 de mayo al 6 de junio](#)
- [Semana del 07 al 13 de junio](#)
- [Semana del 14 al 20 de junio](#)
- [Semana del 21 al 27 de junio](#)
- [Semana del 13 al 19 de septiembre](#)
- [Semana del 20 al 26 de septiembre](#)

NO SE EMITIÓ PROGRAMACIÓN

Semana del 27 de septiembre al 03 de octubre

Semana del 04 al 10 de octubre

Semana del 11 al 17 de octubre

Semana del 18 al 24 de octubre

Semana del 25 al 31 de octubre

Semana del 01 al 07 de noviembre

Semana del 08 al 14 de noviembre

Semana del 15 al 21 de noviembre

Semana del 22 al 28 de noviembre

Semana del 29 de noviembre al 5 de diciembre

[Índice vídeo](#)[Vídeo/Audio](#)[Página principal](#)[Comprar](#)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales

ÍNDICE DE VIDEOCASSETES

- **Derecho**
 - [Las elasticidades en economía](#)
- **Economía**
 - [El cambio económico en España. El siglo XVIII](#)
 - [Introducción a la economía nacional: El flujo circular de la actividad económica.](#) **New**
- **Educación**
 - [Aprendiendo a investigar](#)
 - [Aulas versátiles](#)
 - [Centros infantiles de 0 a 3 años](#)
 - [Centros infantiles de 3 a 6 años](#)
 - [Color, forma, ritmo y melodía para una expresión integral](#)
 - [Construcción de motores](#)
 - [Construcción de robots en la escuela I](#)
 - [Construcción de robots en la escuela II](#)
 - [Dinámica de grupos en el aula](#)
 - [Dinámica de grupos. Técnicas](#)
 - [Diseño creativo de una máquina. Construcción con cartón](#)
 - [Educación multicultural. Bases teórico-prácticas](#)
 - [El clima social del centro educativo](#)
 - [El planeta de la vida](#)
 - [Elaboración de unidades didácticas](#)
 - [Evaluación de proyectos y programas de formación en la empresa. Estrategias y técnicas](#)
 - [Introducción a la lectura de la imagen. El cómic](#)
 - [Introducción a la lectura de la imagen. La prensa](#)
 - [Introducción a la lectura de la imagen. La fotografía](#)
 - [Introducción a la lectura de la imagen. La imagen](#)
 - [Introducción a la lectura de la imagen. La imagen en movimiento](#)
 - [Introducción a la lectura de la imagen. La imagen sonora](#)
 - [La creatividad: Su contenido y actualidad](#)
 - [Liderazgo. Roles del profesor en la sociedad actual](#)
 - [Máquinas con lógica binaria](#)
 - [Técnicas sociométrica](#)
 - [Metodología innovadora en el proceso educativo.](#) **New**
 - [Los medios de comunicación en la enseñanza.](#) **New**
- **Filología**
 - [Abaddon. Semblanza de Ernesto Sábato](#)

- Aproximación a la Grecia Arcaica. I. Olimpia. II Esparta
- Aproximación a la Grecia Clásica. I y II
- Aproximación a la Roma Clásica. I y II
- Cher ami I
- Novelistas españoles contemporáneos: Camilo José Cela
- Roma Clásica II: La religión. Dioses y cultos de la Roma Republicana. Religión y religiosidad en la Roma Imperial
- Roma Clásica II. Espectáculos de masas, juegos de sociedad. El ejército
- Vida y obra literaria de Emilia Pardo Bazán

- **Física**
 - La luz a través de la historia. I. De los griegos a Newton. II El siglo de las ondas. III La dualidad onda corpúsculo. Video premiado
 - Osmometría de presión de vapor
 - Práctica de automática: Motor de corriente continua y control de nivel
 - Simulación del comportamiento de un gas ideal mediante ordenador

- **Geografía e Historia**
 - Análisis de la ciudad: Espacio objetivo y espacio percibido
 - Análisis de la ciudad: Un espacio heredado
 - Centros históricos
 - Clima y vegetación Video premiado
 - Desarrollo urbano de las áreas metropolitanas
 - Desarrollo urbano del área metropolitana madrileña
 - Distribución espacial y crecimiento de la población mundial
 - El comercio en la Europa medieval
 - El lavatorio de los pies en Tintoreto
 - El mapa Video premiado
 - El modelado Kárstico Video premiado
 - El retablo de Isenheim
 - Espacios de ocio y turismo
 - Espacios industriales
 - España en Marruecos. El fracaso de un sueño colonial
 - Exilios I. Refugiados españoles en el mediodía de Francia
 - Exilios II. Refugiados españoles en el mediodía de Francia: Éxodo, acogida y campos
 - La agricultura en la plenitud de la Edad Media
 - La dinámica atmosférica. Interpretación de los mapas del tiempo
 - Las rocas y el relieve Video premiado
 - Los relieves estructurales
 - Monasterio del Escorial
 - Monasterio del Escorial: Banco de imagen
 - Prehistoria en la isla de Mallorca
 - Teledetección y medio ambiente
 - Un mundo desigual
 - El mar: Un espacio disputado **New**
 - Europa: La naturaleza y el hombre **New**
 - La reunificación alemana **New**

- **Ingeniería**
 - Análisis del diseño de un conjunto mecánico
 - Análisis térmico en polímeros I (DSC)
 - Análisis térmico en polímeros II (TGA)
 - Conformación de cadenas macromoleculares Video premiado
 - Diseño asistido. Campos de aplicación I y II
 - El ordenador en las aulas

- Los plásticos y la gestión de sus residuos. Parte I. Los plásticos
- Los plásticos y la gestión de sus residuos. Parte II. La gestión de los residuos plásticos
- Nociones de álgebra básica I

● Matemáticas

- Arabescos y Geometría Video premiado
- Cálculo diferencial
- Matemáticas básicas: Estadística
- Matemáticas básicas: Geometría analítica
- Matemáticas básicas: Números enteros
- Matemáticas básicas: Sistemas de numeración

● Ciencias Políticas y Sociología

- La Sociología. Una introducción a la sociología I
- La explicación sociológica. Una introducción a la sociología II

● Psicología

- Algunos temas perceptivos a debate
- Condicionamiento clásico de respuestas fisiológicas
- Condicionamiento operante y respuesta emocional
- La conducta maternal en la rata. Una aproximación psicobiológica
Video premiado
- Conducta operante I
- El diagnóstico neuropsicológico de Luria-Christensen
- Emilio Mira y López, un psicólogo español entre dos mundos
- Francisco Giner de los Ríos y la Institución Libre de Enseñanza en la psicología española Video premiado
- Guillermo Wundt, padre de la Psicología Científica
- J.B. Watson: Fundador del Conductismo
- Luis Simarro y los orígenes de la psicología científica española
- Mariano Yela. De la psicología experimental a las aplicaciones profesionales
- Percepción del objeto. Influencia del estímulo en la estructura percibida
- Prácticas de evaluación psicológica. Test de habilidades psicolingüísticas de Illinois (ITPA)
- Prácticas de evaluación psicológica. Escalas McCarthy de aptitudes y psicomotricidad para niños (MSCA)
- Prácticas de evaluación psicológica. Escala de Wechsler para niños-revisada (WISC-R)
- Procesos psicológicos básicos. Atención y limitaciones de la actuación humana Video premiado
- Procesos psicológicos básicos. Evaluación de la actuación humana con la teoría de la detección de señales
- Procesos psicológicos básicos. La expresión de la emociones
- Procesos psicológicos básicos. Los motivos humanos
- Procesos psicológicos básicos. Percepción visual. Fenómenos ilusorios Video premiado
- Procesos psicológicos básicos. Sistemas de memoria: Memoria implícita y memoria explícita Video premiado
- Programas de reforzamiento
- Psicología del tacto I. Representación háptica de patrones realzados y objetos Video premiado
- Psicología del tacto II. Percepción háptica en ciegos congénitos y tardíos Video premiado
- Psicología del tacto III. Representación intersensorial e integración de la información visual y háptica
- Tiempo de reacción

● Química

- Alimentación, nutrición y salud I. Dieta saludable, dieta mediterránea
- Alimentación, nutrición y salud II. Dieta en la edad escolar
- Buscando los componentes de la materia viva
- Concepto de ácido y base
- Concepto de temperatura
- Cristales líquidos Video premiado
- Cromatografía de exclusión por tamaños Video premiado
- Descubriendo lo invisible
- El amoníaco
- El laboratorio de ciencias naturales
- El potencial químico
- Identificación de plásticos
- Introducción a la química experimental. I. El laboratorio de química. Instalaciones y material. II. Productos y sustancias químicas
- Introducción a la química experimental. III. Técnicas básicas de laboratorio
- Introducción a la química experimental IV. Identificación de compuestos orgánicos
- Investigando la célula
- Observando los seres vivos: los animales Video premiado
- Operaciones de ingeniería química: La destilación
- Operaciones y elementos de simetría molecular
- Síntesis orgánica: Obtención de orto y para-nitrofenol
- Técnicas de caracterización de polímeros. Viscosimetría capilar
- El enlace químico: Teoría del campo de cristal **New**

**5.1. GABRIEL CAMPO (último director
de Radio 5, R.N.E.)**

ENTREVISTA A GABRIEL CAMPO, DIRECTOR DE RADIO 5 (RNE)
9/02/94

PREGUNTA: Sobre la historia de Radio 5.

RESPUESTA: Radio 5 es una cadena de emisoras que llega a RNE por aluvión de una historia anterior. Esto anteriormente se llamaba Radio Cadena Española. RCE se crea a la vez de la fusión de 3 cadenas de radio, de 3 cadenas que eran de pura propaganda en la época del general Franco, como es la CES (Cadena española de los sindicatos, o algo así), la Cadena Azul de Radiodifusión (CAR), y la Red de Emisoras del Movimiento (REM).

Se plantea un problema con todo esto, un problema paralelo al que tuvieron los periódicos cuando aflora la democracia y se quisieron quitar los medios de comunicación propiedad del estado. Es entonces cuando se crea Radio Cadena, y verdaderamente se crea yo creo para proteger a los trabajadores, a la gran cantidad de trabajadores que había en las emisoras y no ponerlos en la calle, más que como un instrumento del estado de comunicación. Y se crea además sin un apoyo declarado y explícito por parte de RNE. Y luego se ve la conveniencia de insertarla en Radio Nacional con la configuración de Radio 5.

La supervivencia de esta cadena de radio ha sido muy difícil y casi milagrosa, ya que ha tenido un relativo éxito en la audiencia, estaba y está arraigada en la audiencia en la medida que lo está. Yo calculo que tenemos alrededor de 1 millón o millón y pico de oyentes. Sin nada de publicidad de ningún tipo, ni apoyo institucional. Si tenemos en cuenta que Antena 3 Radio tiene ahora mismo 1.300.000 oyentes y no para de hacer spots publicitarios con una operación de marketing muy importante, vemos que el devenir de los profesionales, la actuación de Radio 5 y la implantación social es muy importante.

En cuando a la diferencia de contenidos, en la etapa que yo he estado... En el 91 era una radio más de divertimento, un tanto carente de contenidos, por llamarlo de esa manera. Había programas concursos, programas de gastronomía, de viajes, de... No se prestaba mucha atención a la vida ciudadana, pero también tenía éxito, pues cuando yo llegué había 700.000 personas que seguían esta radio. A lo mejor hay un bloque de audiencia que no está muy interesado y prefiere que le diviertan.

Respetando la columna vertebral de la programación, las figuras o estrellas que había aquí y que no convenía que desaparecieran, fuimos dando un vuelco en los contenidos. Pero fu difícil establecer las diferencias. La verdad, a mi nadie me ha indicado donde estaba el límite y donde no. Y yo hice de mi capa el sayo que he querido. Y con el riesgo de habernos aproximado muchas veces a una radio modelo Radio 1 y, a lo mejor, sin

querer, le hemos estado haciendo una competencia radiofónica a una emisora de nuestra propia casa. No si esto ha sido un error o no, lo que sí es evidente es que hemos tenido éxito en cuanto a la respuesta de la audiencia y habría que preguntar a los responsable de Radio 1 si ellos han tenido o tienen esta percepción. En todo caso, mi interés personales acumular oyentes de donde vinieran.

PREGUNTA: Perfil de audiencia.

RESPUESTA: Yo creo que se ha rebajado la edad. Se ha incorporado gente más joven. Cuando hablo de más joven me refiero a gente de 30 años para arriba. Nosotros no tenemos programas verdadera y estrictamente juveniles, que sean así. Aunque la radio... eso es difícil de delimitar. Toda la radio la oye todo el mundo. Tu puedes poner una radio para jóvenes, para 17 años y te encuentras con oyentes de 50 y 60 años. Nosotros no tenemos una programación dedicada, pensada para un público muy juvenil, pero yo creo que sí, que a partir de los 30/35 y los 35/45 años, es ahora donde está el mayor número de gente nos oye.

PREGUNTA: Coste de mantenimiento.

RESPUESTA: No se puede delimitar en cuanto a la responsabilidad del director de Radio 5, ni de ninguna, porque muchos servicios son comunes de la casa (de RNE), como la contabilidad, administración, los servicios informativos... En cuanto a lo que depende de la gestión de Radio 5, puedo decir que en el año 1991 trabajaban en Radio 5, en los servicios centrales 128 personas. Y en la actualidad, estamos en 69 personas, 59 personas menos. Y en cuanto a los costes de producción, que son unos costes baratísimos, a los contratos con gente de la calle, a los pluses de personal fijo y a los propios de producción (taxis, dietas...) éstos han pasado de 370 millones aproximadamente en 1991, a 200 millones en 1993. Se ha reducido sensiblemente el coste.

Si a esto le añadimos las 39 personas que han sido baja, aproximadamente hemos reducido globalmente 500 millones de pesetas en 2 años. Ese es el trabajo que se ha hecho.

PREGUNTA: La audiencia

RESPUESTAS: La audiencia... Pues cuando yo llegue los últimos datos del EGM eran 759.000 oyentes. Ahora hay estudios que nos atribuyen 1.120.000 oyentes. Anteriormente (hace unos meses), Radio 5 entra en un período de decadencia, ya que en el verano afloran noticias negativas, de que se va a cerrar, de que va a cambiar su estructura y tal y cual. No dejamos de entrar en un período de decadencia ante el final inmediato que se anuncia, a pesar del esfuerzo de la gente que está aquí haciendo la radio. Es

inevitable el bombardeo continuo de noticias negativas de la radio. Si no teníamos siquiera publicidad, cuando menos no queríamos tener noticias negativas. Esto influye negativamente.

Había otros estudios anteriores que nos habían dado hasta 1.400.000 oyentes. Yo creo que la gestión es clara y que trabajo de la gente que ha estado aquí ha sido claro y brillante.

PREGUNTA: Programación infantil.

RESPUESTA: No he pensado por miedo. No sé los oyentes que pueda tener Onda Mini. Pero si coges una radio como yo cogí en el 91, una radio ya en precario, con una razón de ser como tal relativamente dudosa, una radio convencional con algo de publicidad pero no mucha, con una audiencia que se caía, yo opté por lo fácil. Opté por conseguir la mejor implantación social de Radio 5. En un programa infantil, el público infantil no oye la radio. Tienes que hacer un programa muy bueno, acostumar a los niños a oír la radio a una hora determinada,... los críos oyen la radio que hay puesta en casa.

El público infantil cada vez es menos infantil. Cualquier crío de 8 ó 9 años se tira como un loco a los videoclips de música moderna y a oír 40 principales, y sabe bien quien es Sting y todos. Y se envician más fácilmente con la música.

Eso está bien dentro de la teoría. No olvidemos que los medios de comunicación, en tanto en cuanto son un artículo de consumo y un negocio, se han desnaturalizado de la concepción inicial, aquella cosa que decía que la radio o un periódico tenía que informar y entretener. La radio TIENE QUE FUNCIONAR. Yo asumo la parte de culpabilidad que tenga. En Onda Madrid yo sí tenía un programa infantil, los sábados por la mañana y tenía éxito, moderado éxito dentro de la onda media de ámbito muy local. Pero quizás no me he atrevido a hacer experimentos y he optado por la mejor forma que había de defender Radio 5, que es presentar una cadena de radio, en muchos casos ignorada, no considerado ni dentro de la casa ni fuera de ella, pero sí por los oyentes.

Podríamos haber hecho una programación específicamente infantil, de medicina, de consumo,... programas de servicio público en el sentido estricto e intelectual de la palabra, ya que servicio público es todo. Hubiéramos hecho sin duda un buen servicio y hubiéramos tenido poco público.

Hubo un momento el año pasado en el que yo pensaba, a los 6 meses de yo entrar, que la siguiente idea era preocuparme por un hecho que estaba en los periódicos, de actualidad y que empieza a preocupar activamente a la ciudadanía. El medio ambiente. Programas de medio ambiente, protección de la naturaleza,

ecología y tal. Pero, siempre he tenido falta de decisión... no tanto de apoyo. Lo que pasa es que siempre hemos estado en esta radio con la espada de Damocles. Es muy difícil en una radio pensando y dirigiendo, en la que falta apoyo institucional, apoyo personal, que cada que aparece una información o rumor referente a Radio 5 es negativo y tal. Eso te impide o te bloquea hacer experimentos. Hay que hacer experimentos con gaseosa. Quizás eso ha sido un fallo. Eso no quiere decir que, por ejemplo, el programa de Manolo Ferreras y el de Mabi Aldona, se impulsa y se tratan, con buena respuesta de los oyentes, el tema de la ecología. No hemos tenido quizás el coraje y la decisión, por las circunstancias que he explicado antes, de poner un programa exclusivamente ecológico.

En todo caso, yo personalmente tampoco he encontrado a la persona capaz de hacer un programa ecológico, de medicina... Y no he encontrado al doctor Beltrán en RNE. Y no sé que tal médico será el doctor Beltrán, pero desde luego como hombre de comunicación, lo que vende lo vende muy bien.

Y gente de esa clase es difícil, como Martínez de la Fuente, de estos no se conocen todos los días. O como el señor Toarias. Esos son privilegiados que hacen temas aparentemente áridos, lo hacen entretenidos y con gancho. Si hubiera tenido algún proyecto de programa ecológico, que nadie me ha puesto aquí sobre la mesa, y menos una maqueta de programa, ... Es muy difícil encontrar gente así.

PREGUNTA:

RESPUESTA: Eso queda más para la teoría y la investigación y las discusiones sesudas de café. Luego se ven las cosas muy distintas, desde el ámbito de la facultad donde se realizan las investigaciones. Hoy se ponen las cabezas en cosas excelentes y utópicas, y no hay que abandonar la utopía y esas cosas, pero hay que pelear esas cosas para que al final triunfen. Pero luego se ven las cosas muy distintas cuando tienen la respuesta de ejercer y de que una cadena de radio se te venga abajo. Quiero decir con esto que, seguramente, sería muy interesante en la radio trabajaran investigadores, profesores de la facultad, y en la facultad trabajaran más profesionales de la radio. Es decir, es que yo conozco profesores de la facultad que no ha pisado una redacción. Hacer su trabajo lo hacen bien, sus investigaciones, pero no tienen la visión, el paso de la realidad con sus dificultades, sobre todo en el mundo en que nos desenvolvemos ahora. Presiones económicas o las que uno mismo se impone. Yo no puedo permitirme el lujo de coger una cadena con 700.000 oyentes y que cuando hayan pasado 2 años tenga 300.000. Esto ha pasado en otros momentos de la historia de esta misma cadena, y claro, eso es lamentable.

PREGUNTA: La publicidad.

RESPUESTAS: El departamento de publicidad dependía del departamento comercial del ente público de RTVE. Las oficinas estaban en la calle Joaquín Costa, y ahí veo yo dos problemas fundamentales:

1.- La publicidad en la radio hay que venderla, tiene que estar muy pegada a los órganos directivos y a la cocina de la radio. No puede estar un señor intentando vender publicidad a 20 km. de distancia.

2.- Para vender publicidad en la radio hay que ser agresivo. En TV también hay que ser agresivo, y más ahora, que hay más cadenas. La radio es difícilísima. Hay una competencia tradicionalmente tremenda, porque hay muchas emisoras de radio comerciales. Cada vez hay más locales, provinciales y las grandes cadenas. Luego eso hay que venderlo día a día y con una agresividad que aquí no hemos tenido.

Por otro lado, además nosotros creemos que la configuración propia del ente público impide ser buenos comerciales. TVE ha vendido todo y ha tenido grandes éxitos publicitarios, porque no había otra. Cuando afloran otras televisiones, y se meten en la competencia, el reparto publicitario no es igual. Pero en el caso de la radio se ha visto claramente que no, y en otros aspectos. Por ejemplo, TVE tenía y tiene en su poder la primera revista de TV en España. Se llamaba Teleradio, revista informativa. Esa revista prácticamente desapareció del mercado y hay varias que viven de la televisión, de la programación de la televisión y que ganan dinero de eso. Tp, Teleprograma...

Los que hemos tenido todos los medios para hablar de nuestro producto, no hemos sabido venderlo. También se choca con que hay una tradición, una mala tradición comercial dentro del ente público, de no saber explotar bien sus recursos. Y en el caso de la radio, vemos que en las radios estrictamente comerciales se hacen cosas que nosotros, por ser radio pública, no podemos hacer. Cosas como adaptar contenidos de los programas, programas específicos para potenciar un producto y tal. Incluso los propios locutores que cobran, además de su sueldo, cobran por las menciones publicitarias, eso los profesionales de Radio Nacional no pueden hacerlo, es más se niegan a hacerlo ya que tienen cláusula de conciencia. Nunca hemos intentado acomodar la programación a un contrato de publicidad. Yo creo que toda esa serie de circunstancias han influido y han sido la causa de que, a pesar de tener un millón de oyentes o los que tengamos, pues no hayamos tenido más. La COPE tenía hace dos años 1.500.000 e ingresaba 12.000 millones de pesetas en publicidad. Nosotros con una audiencia un poco inferior, no hemos sido capaces ni de mantener la proporcionalidad, porque no hemos estado en la guerra, en la competencia por la publicidad. Radio 5 era una

emisora comercial tolerada, pero no esencialmente comercial. Aquí hemos tenido a Joaquín Prat, producto de fácil venta en los últimos años en España, por sus características personales, por su cercanía a la gente, mayor sobre todo... Pues aquí no hemos hecho negocio con él. Y el departamento responsable, aunque la responsabilidad es de todos, el de publicidad de RTVE... (se corta la cinta).

PREGUNTA: Promoción de Radio 5.

RESPUESTA: Radio 5 se incorpora cuando se realiza la fusión de Radio Cadena. Se funda Radio Cadena con RNE y entonces, con las dos frecuencias. Coincide con la aparición de las televisiones privadas. Esto ocurre que eso son los orígenes de la crisis económica. Hasta entonces Radio Nacional y Radio Cadena habían vivido de una manera holgada y boyante con los ingresos, sin un dinero público desde 1982 hasta este año, el ente público RTVE no ha recibido ni un duro de dinero público. Entonces, estas dos cadenas de radio, RNE y RC vivían por bien de los presupuestos publicitarios de TVE. Bien es cierto que entonces, a pesar de todo, no hubo campañas ni promociones sistemáticas para dar a conocer a la gente Radio Cadena. Radio Cadena y Radio 5 hemos ido pescando a los oyentes con anzuelo, uno a uno. Un oyente que nos oía en el dial se quedaba. No los hemos pescado por otro lado.

En la fusión, y a raíz de la fusión, al principio de la crisis, las condiciones económicas eran más precarias. Entonces, siempre hemos estado con la soga del dinero al cuello. Lo último para lo que había dinero era para la promoción de la cadena. Siempre me decían todos los años que íbamos a hacer unos spots y tal, y siempre esos proyectos se frustraban por temas de dinero, ya que había que invertirlos en Radio 1, que era el buque insignia de esta casa. Y ha habido momentos muy críticos, y había que empujar y por eso no ha habido dinero. Yo creo que la crisis económica y la falta de consideración, eso es inherente, había que optar y la dirección optó por la de R1 con buen sentido y buen criterio.

PREGUNTA: Financiación.

RESPUESTA: En los últimos diez años hemos estado viviendo del presupuesto publicitario de TVE. Cuando esto ya no se puede sostener, debido a la disminución de los ingresos por la competencia con otras cadenas de televisión, y también a la disminución de la tarta publicitaria, la primera inyección económica que se recibe del gobierno es a través de un contrato programa que, todavía no tiene ni 8 meses de vigencia. El mejor modo de financiar no se puede elegir. El contrato programa no es bueno, eso es un invento económico y tal para buscar la forma de aportar dinero. Hay dos modelos tradicionales, la radio pública de

titularidad del estado, debe pagarla el estado y estar incluida en los presupuestos generales del estado. Otra opción es el canon. Yo dudo que haya gente que pague canon por la radio. Por la televisión puede ser, no lo sé, seguramente sí. Pero por la radio sería difícil. Es una opción impensable en nuestro ordenamiento constitucional.

¿Qué pasa con todo? Subvención del estado. RNE va a vivir del estado, de su presupuesto y el estado, el gobierno, dice sí pero dice que tenemos una plantilla grande y somos radio costosa. Y ahí es donde está el meollo. Pasarán varios años hasta que se acomode los ingresos del estado, la subvención del estado y que el estado pague toda la producción de la radio pública. Para eso, la radio pública debe hacer el esfuerzo de situarse en su justa medida, en su justa dimensión, recursos humanos, recursos técnicos, distribución, implantación y todo eso. Eso pasará un tiempo de adaptación. El exceso de plantilla... si somos 3.000 personas, no conozco exactamente la plantilla de la Ser, pero esto seguro que son menos, unas 500 o así. Y más en un momento de crisis nacional, europea y tal. Desviar fondos para una radio muy cara, es un precio superior a los resultados finales. Esto va a ser problemático, pero será la solución final.

PREGUNTA: Objetivos de Radio 5.

RESPUESTAS: Radio 5 se va a convertir ahora en una radio exclusivamente informativa. Hay en España una experiencia en Cataluña Información, que es calcada de una emisora francesa, de la radio nacional de Francia que es France Info. Aquí, según mis noticias, se va a convertir Radio 5 en una radio informativa bajo la fórmula de France Info, no exactamente. Parte sí, pero otra no, sino de otras fórmulas. Todo esto está en un proyecto que yo no conozco muy bien. Yo quiero que esto funcione lo mejor posible. La verdad es que en España una radio de referencia informativa, 24 horas al día de información es necesario. Y si RNE la pone en marcha en Radio 5 y con éxito, eso sí será un gran proyecto de servicio público que no molestará a las radios convencionales privadas ni a Radio 1. Tenemos el éxito mayor lo tenemos en la CNN, que es una fórmula con unos resultados y un éxito indiscutible.

No va a ser los 7 días, ni las 24 horas por ahora. Empezarán poco a poco hasta que se convierta en una radio informativa total. Esa radio es un hueco que hay vacío en el panorama de la radiodifusión en España. Y RNE es la emisora más apropiada para rellenar ese hueco y hay que tener un poco de paciencia para que el éxito corone el proyecto.

5.2. DIEGO CARCEDO (director de R.N.E., impulsor de Radio 5-TODO NOTICIAS).

ENTREVISTA A DIEGO CARCEDO.25/04/94

PREGUNTA: ¿Qué cargo ostenta Diego Carcedo?

RESPUESTA: Director de RNE. Administrador único de la sociedad RNE, S.A. Competencias todas. Toda la gestión y toda la dirección de la empresa tanto del ámbito gerencial administrativo, como en el ámbito de la programación, que quizás sea el que yo mejor conozco. Realmente las competencias son globales, siguiendo siempre los dictámenes del Consejo de Administración y del Director General. La práctica en la gestión, pues tengo unas competencias en el ámbito de gestión personal, administración, financiero y, por supuesto, en el ámbito de la programación

PREGUNTA: ¿Con qué colaboradores más directos cuenta?

RESPUESTAS: RNE tiene, en estos momentos, 2.500 trabajadores fijos y alrededor de 200 más contratados. Y para la gestión cuento con un equipo muy eficaz, con mucha experiencia en la gestión que creo, sin lugar a dudas, que hace que RNE en estos momentos sea gestionada como una empresa de las más modernas en sus planteamientos de gestión. Para ello cuento con un staff directivo al máximo nivel e integrado por un director de programas, un director de informativos, un director de la red de emisoras territoriales y locales, un director económico o financiero, un director de personal y un director técnico. Este es el staff, todos ellos son personas muy competentes, cada una en su ámbito, y después hay un organigrama que desarrolla estas áreas principalmente.

PREGUNTA: ¿Cómo se plantea desde la Radio Pública el concepto de Servicio Público?

RESPUESTA: Justamente como define la idea de servicio público, aunque es una expresión que ya resulta un poco tópica. A veces uno oye hablar de servicio público y parece que está oyendo hablar de un taxi por ejemplo ¿no? Nosotros entendemos que partimos de un principio. RNE es una empresa de toda la sociedad española. Nuestros accionistas son los españoles, representados por el estado y por un consejo de administración elegido por el parlamento. Pero los accionistas son los españoles, todos los españoles. Paralelamente, también entendemos que todos los españoles son nuestros clientes, son consumidores de nuestra programación. Y ahí entendemos que tenemos una doble dependencia de todo ciudadano español, tanto como accionista, que es copropietario en cierta medida de la empresa. Y pensado en ellos es como establecemos la programación y como intentamos gestionar la empresa, partiendo del hecho de que ahora mismo RNE está en un momento de transición hacia unas nuevas estructuras administrativas y de gestión que están implantándose paulatinamente, conforma a las nuevas fórmulas que estamos aplicando de gestión. Pero en la programación, que es quizás lo que más llega, lo que afecta

directamente al oyente, todo afecta, pero especialmente la programación.

Nosotros partimos de tener muy en cuenta qué ofrece la radio española en general, que es lo que los oyentes demandan de la radio y qué es aquello que, siendo demandado por los oyentes, no ofrece la radio en general. Y ahí nosotros, aparte de ofrecer una programación de radio capaz de interesar a todos los españoles, es el caso que se busca con Radio 1, una radio generalista, convencional que pueda interesar a toda persona, orientada siempre desde ese objetivo de cumplir un servicio público. También luego la completamos con unas ofertas complementarias que intentan sobre todo llenar hueco que aparece ahora mismo dentro del panorama general de la radio y que no tiene perspectivas inmediatas de ser cubiertas por la radio comercial, porque no ofrecen perspectivas comerciales, perspectivas de ganar dinero.

Nosotros somos conscientes de que, ante todo, la radio es un medio de comunicación, es un medio de entretenimiento muy importante, sobre todo en su faceta musical, pero sobre todo en un medio de comunicación y entendemos que la información es fundamental y además que una radio pública puede brindar una oferta informativa muy diferente a las que existen en las radios comerciales, que son ofertas siempre supeditadas a intereses comerciales de esas emisoras, y que a la vez esta oferta sea complementaria a todas las demás, diferente y complementaria.

Nosotros no tenemos nada que criticar a la información que en líneas generales se hace en la radio privada, una oferta informativa muy militante políticamente. En muchos casos, partiendo de una permanente intromisión de la opinión en el ámbito de la información, con una toma de partido por parte de los comunicadores habituales.

Nosotros no aceptamos eso, partimos del hecho de que los oyentes son gente inteligente, capaz de tener sus propias opiniones. Nosotros no intentamos imponerles ni colarles ningún tipo de opinión, sino lo que pretendemos, y en esto extremamos nuestro esfuerzo y esto es lo que nos diferencia de los demás, es ofrecer la información pura y rigurosa con todos los ingredientes que deben acompañar la descripción de una noticia, o la narración de una noticia, todos los ingredientes necesarios y todo eso contado sin apasionamientos, sin aditivos, sin intentar inclinar la balanza en ninguna dirección y sin intentar por nuestra parte sacar de esa noticia conclusiones ni deducciones ni muchísimo menos opiniones.

PREGUNTA: La competencia con las radios privadas ¿será difícil? España es el 2º país europeo con emisoras privadas. Eso influye en algo en la elección de la programación de la oferta informativa.

RESPUESTA: Sí. En primer lugar yo quiero destacar que la radio privada tiene un gran nivel, que hay muchas, que hay una oferta

muy variada y abundante, tanto con cadena de radio de ámbito nacional como la de ámbito autonómico, provincial o local, que hay muchísimas, hay una competencia importante en la especialización, porque hay varias emisoras compitiendo como radios convencionales, pero después hay otras muchas, muchísimas especializadas sobre todo en el campo de la música y, bueno, competir dentro de este mundo de gran calidad en la oferta pues realmente es difícil.

Nosotros lo hacemos con nuestras armas, que son las armas de la calidad, del rigor informativo, pero con dificultades. Hay que reconocer que la radio comercial tiene muchos medios, dispone de muchas posibilidades de acceder a comunicadores que buscan la audiencia por la audiencia y que consigue, de buenos comunicadores. Nosotros tenemos que estar funcionando con otros planteamientos, de rigor, unos planteamientos en los cuales tenemos que evitar a veces concesiones a la audiencia fácil y sin olvidarnos,... bueno, bastaría ver los pliegos españoles, el esfuerzo económico que estas empresas hacen y que para nosotros es inimaginable, esa batalla de propaganda. Esos líderes que aparecen a veces con sus programas con número de oyentes millonarios a los cuales nosotros a veces superamos y a los cuales nos aproximamos muchísimo, pero claro nosotros no podemos competir con ellos. Por ejemplo, con páginas y páginas todos los días en periódicos y anunciando esos líderes, esos comunicadores. Si nosotros dispusiésemos no ya del presupuesto de alguna de estas emisoras, si dispusiésemos para la publicidad de nuestra programación, pues el 10% del que disponen esas emisoras, pues evidentemente nuestra audiencia sería mucho mayor.

Aquí la oferta que hacemos es la de calidad, es una oferta de rigor, tratamos de que nuestra radio sea una radio seria en todos sus programas, no queremos bajo ningún concepto que se confunda la seriedad con el aburrimiento, antes todo lo contrario. Tratamos que sea una radio divertida, creo que lo conseguimos y en esa línea luchamos. Ahora nosotros tenemos bien claro que tenemos que atender a una serie de programas de carácter cultural, tipo EL OJO CRÍTICO, tipo CLÁSICOS POPULARES, o programas de servicio público como puede ser la misa o los programas para la tercera edad o para los minusválidos, que son unos programas de audiencia limitada, porque va a unos públicos muy concretos, limitado sin programas que normalmente alejan a la audiencia masiva, pero somos conscientes de que tenemos que ofrecerlos, aunque sea a costa de tener menor audiencia. ¿Porqué? Bueno, porque entendemos que eso es parte del global de la programación de un servicio de radio pública. Porque entendemos que esos programas masivos, de audiencia, populacheros al máximo y que, bueno, solo buscan tener oyentes, en muchos casos a base de cultivar los instintos más bajos de la audiencia. Nosotros no estamos para eso, no estamos para hacer que la persona se vea afectada negativamente en sus valores, sino justamente todo lo contrario,

que tratamos con esta programación de que enriquezca de alguna forma a nuestros oyentes.

PREGUNTA: Y hablando de financiación ¿qué ventajas e inconvenientes tiene la radio pública española en relación con otras europeas en cuestión de sistemas de financiación?

RESPUESTA: Ahora mismo prácticamente ninguna. Durante muchos años, hasta hace 2 años exactamente, la radio española tenía una peculiaridad respecto a las emisoras extranjeras de estas características que hay en todos los países, incluso respecto a las otras emisoras públicas que hay en España, sobre todo las 7 autonómicas que hay en 7 comunidades, que están financiadas todas ellas con dinero público, unas veces con subvención del estado, otras veces con el canon que pagaban los oyentes y otras veces con una fórmula mixta entre las dos. Nosotros estábamos financiados a través del presupuesto y los ingresos de TVE. Eso se ha terminado y ahora mismo nosotros estamos financiados con un contrato programa firmado con el estado, que es el que nos subvenciona directamente el funcionamiento de RNE.

No tenemos publicidad. Hemos prescindido de publicidad, que hasta hace un año se incluía en alguna de nuestras cadenas, ya no existe y ahora nuestra forma de financiación es la de una radio pública pura, puesto que se financia con dinero del estado, lo que equivale a decir que es con dinero de todos los españoles, con sus impuestos. ¿Esto tiene alguna ventaja? Sí, tiene alguna ventaja pues nos proporciona esa tranquilidad de no tener que estar pendientes de la audiencia por la audiencia, de no tener que estar haciendo concesiones a los anunciantes, y eso nosotros lo tenemos evitado.

Paralelamente, pues tiene algunos inconvenientes. Entre el encorsetamiento que significa el estar sujetos a unos presupuestos aprobados por las Cortes, de diferentes partidas, el tener que limitarnos a esos presupuestos, el no poder actuar con la agilidad y la capacidad de gestión rápida con que pueden moverse las radios comerciales, que se hace por conseguir mayor audiencia, y les interesa hacer una inversión en un comunicador determinado... pues nosotros ahí lo tenemos más complicado y limitado que las radios comerciales.

En este sentido, nosotros como todas las empresas públicas, pues tenemos limitaciones muy grandes para la gestión, y esto hace que nuestra gestión sea en este aspecto mucho más difícil.

Las radios comerciales tienen otros problemas. Yo también lo reconozco. Nosotros estamos sujetos lógicamente a muchos más controles, no solamente a los normales de un consejo de administración de una empresa, sino también a los controles de la intervención delegada de Hacienda, que está permanentemente en nuestra sede, haciendo un seguimiento de nuestra gestión

administrativa, a los controles del Tribunal de Cuentas y, a parte, por supuesto a todas las auditorías internas que mantiene el ente público y RNE, la sociedad en sí.

PREGUNTA: Coméntenos algunos futuros proyectos comunes.

RESPUESTA: Hay muchos proyectos comunes. De hecho, quizás nosotros somos la radio pública que más nos parecemos a las radios privadas en muchos aspectos, sobre todo en Radio 1. Pero en conjunto, pues todas las radios públicas tratan de cuidar especialmente la información, es una norma común a todas ellas, separar muy bien la información de la opinión. Es un distintivo de todos ellos el intentar que sea una información desapasionada, que sea una información sin ningún tipo de mediatización, tanto sea de carácter comercial o político. La imparcialidad es un lema de todos nosotros, por el cual trabajamos y nos esforzamos.

Después, también una presencia importante de programas de carácter cultural, como los que nosotros ofrecemos, en programas como EL OJO CRÍTICO, CLÁSICOS POPULARES, LAS COSAS COMO SON. El atender al servicio público con programas para las minorías. En España, realmente no hay minorías como en otros países de tipo racial, pero si las hay de carácter cultural, 3ª edad, infancia, juventud,... y en ese sentido estamos en una línea muy común en todas ellas. También prácticamente todos ellos mantienen un poco la misma estructura que nosotros, una radio generalista, convencional, una radio pública, la radio nacional por antonomasia, es el caso de Radio 1. Y después algunas ofertas especializadas como son en nuestro caso Radio 2, de música culta, Radio 3, de música moderna pero planteado con un estricto sentido de calidad musical, o Radio 5 Todo Noticias, dedicada íntegramente a la información.

También tienen casi todas las radios europeas una radio internacional, en nuestro caso es Radio Exterior de España, que es un poco el altavoz de cada país de cara al resto del mundo. Generalmente funciona en Onda Corta, ahora también por satélite, que es lo que hacemos nosotros, y que es una importante oferta radiofónica poco conocida en España, poco valorada para los españoles que están dentro de España, pero muy aceptada, valorada y elogiada y que presta un grandísimo servicio para los españoles que están en el extranjero.

Yo he sido de ellos y soy un testigo excepcional. Sin olvidarnos también que presta un importante servicio para los extranjeros que estudian o saben español y quieren mantener su español al día, para los latinoamericanos que están por el mundo y hablan español, y para todas aquellas personas que, aunque sean extranjeras, sienten interés o curiosidad por lo que es España y lo que ocurre en España.

PREGUNTA: Y sobre las migraciones, ¿se piensa hacer algo sobre este tema?

RESPUESTA: Ahora mismo no tenemos nada prácticamente para ese tipo de migración creciente. En España tenemos una migración muy grande, sobre todo de los países árabes y algunos del este de Europa, Filipinas y, por supuesto, la emigración iberoamericana. Y la verdad es que algunas veces nos lo hemos planteado, pensar en algún tipo de programa. Todavía no lo hemos implantado, pero llegará, no me cabe la menor duda.

Yo tenía alguna idea. Vamos a ver sí, en algún momento, probablemente en la nueva fórmula de Radio 5 en fin de semana, quizás sí algún programa dirigido a los extranjeros, en diferentes idiomas. Y es posible durante el verano, la época de vacaciones, pongamos en marcha un noticiario en varios idiomas, en lo de los visitantes más habituales de España: inglés, francés y alemán.

PREGUNTA: ¿Y para el mundo infantil?

RESPUESTA: Los programas infantiles de cuando yo era niño tenían un gran éxito en la radio y ahora mismo han caído en picado por la competencia con la televisión, que es brutal y esto es algo que la radio no puede olvidar. No puede ir la radio a competir con la TV en un terreno propio de la TV. Intentar esto es mantener la idea de una radio espectáculo, pues esto es suicida, porque realmente hoy nunca se puede competir con la televisión y es quedarse con 4 oyentes.

Con la programación infantil ocurre un poco lo mismo. Nosotros por nuestra experiencia, por nuestros estudios, los niños que escuchan la radio son poquísimos, muy pocos y es muy difícil además encontrar horarios adecuados, teniendo en cuenta los horarios escolares, solo se encuentran horarios en las vacaciones y realmente la experiencia demuestra que los horarios buenos para los niños son los que están cubiertos por la TV. Y que realmente competir con la TV es prácticamente inútil. Donde si entran los niños, y más que los niños los adolescentes, es en la música. Es en las radios especializadas en música moderna, que las empiezan a escuchar a los 13 ó 14 años y ahí nosotros sí que queremos mantener la oferta de Radio 3, de música moderna, aunque bien seleccionada, bien presentada, de forma que se halle y se presenten los discos con corrección y que se haga de una forma que se cultive el interés por la música, música en este caso moderna, de las futuras generaciones, estimulando su afición musical, pero intentando de una manera siempre indirecta educar su oído para se acostumbre a disfrutar, a consumir buena música exclusivamente.

PREGUNTA: Radio 3 tiene continuidad...

RESPUESTA: Pero ahí no pensamos en los niños. En el caso de Radio 3 hemos pensado en los adolescentes, gente de más de 15 años.

Realmente, para la gente joven no tenemos nada. Hay en España una emisora dedicada exclusivamente para los niños, Onda Mini. El otro día me hicieron una entrevista. Vi su programación. Creo que tiene una buena implantación, sobre todo en los colegios, que es donde se sigue. Es un proyecto interesante, pero nosotros ahí no hemos incursionado.

PREGUNTA: ¿Qué está ocurriendo ahora con el estatuto de RTVE?

RESPUESTA: Ahora mismo el estatuto, yo creo, que necesita reformas, es evidente. Han cambiado muchas cosas, la propia estructura de RTVE no es la misma, ya no existe Radio Cadena Española. Antes había 3 sociedades y ahora hay solo 2, TVE y RNE. Y esto es lo más elemental, pero hay otros aspectos que tendrían que ser modificados porque no en balde tiene el estatuto unos años de funcionamiento y se han acumulado experiencias que aconsejan unos cambios. Por otra parte, estamos asistiendo a una permanente crítica sobre el funcionamiento de RTVE y, en muchos casos, esto responde a parte de los intereses partidarios que siempre hay en el medio, pues esto responde muchas veces a necesidades del estatuto que la redacción actual no contempla. De todas formas, yo creo que el estatuto es algo que tiene que hacer la representación del pueblo español, de la sociedad española, tiene que hacer las cortes, el Congreso y el Senado. Creo que las dos cámaras tienen capacidad suficiente en todos los sentidos y tienen una presencia de expertos importantísima como para que no sea yo quien deba darles consejos o sugerencias. Creo que son ellos los que tiene que hacerlo. Yo soy un profesional en esta casa. Yo hago un poco lo que está determinado que haga, ajustándome a las normas que tengo establecidas y que me determina el estatuto. Lo que procuro es ser fiel a unos dictámenes que marca la ley. Y yo aceptaré cualquier estatuto que salga de la Cortes, de la representación parlamentaria de la sociedad española. Por lo tanto, yo prefería no marcar en este sentido ninguna insinuación.

PREGUNTA: ¿Qué cambios fundamentales intenta establecer en la radio pública?

RESPUESTA: Hay varios y diferentes sentido. Estamos tratando de estructurar y reorganizar la radio pública. En primer lugar redimensionándola, en unos límites que le permitan, primero cumplir el servicio público que tiene encomendado y segundo ajustándose a unos presupuestos que sean plenamente asumibles por el estado y la sociedad española. Y en esa línea estamos trabajando. Para ello, intentando reducir la plantilla de una forma lenta pero progresiva hasta los límites que presupuestariamente contemplamos como normales, y atendiendo siempre a la cobertura, a la exigencia de servicio público que tenemos que atender.

Para ello hemos dado ya bastantes pasos. Primero, la implantación territorial. RNE tras las fusiones que tuvo, tenía una

organización de emisoras y de radios bastante anárquica y lo primero que se ha hecho es esa implantación, cerrando 24 emisoras de ámbito local, ciudades pequeñas de menos de 60.000 habitantes, y a su vez abriendo otras para cumplir el objetivo de implantación que está establecido y que señala que debe haber emisoras de RNE en todas las capitales autonómicas, en capitales provinciales y en ciudades de más de 60.000 habitantes. Siguiendo esta línea, hemos abierto las emisoras de Santiago de Compostela, vamos a abrir Mérida y provinciales en Huesca, en Pontevedra y en Segovia, con lo cual ya la red de emisoras provinciales está completa.

Esto en cuanto a lo que respecta a las emisoras. También en cuanto a la oferta radiofónica. Teníamos una internacional, Radio Exterior de España, y 5 nacionales, Radio 1, Radio 2, Radio 3, Radio 4 y Radio 5. Se cerró Radio 4 en la mayor parte de España, solo se mantiene en Cataluña respondiendo a las particularidades culturales e idiomáticas de Cataluña, que creemos que RNE también debe atender, y mantenemos 4 radio con carácter nacional: Radio 1, de carácter generalista; Radio 2, dedicado a la música culta; Radio 3, a la música moderna; y Radio 5 a la fórmula de radio informativa. En este sentido trabajamos para que todas estas ofertas conjunten al final una oferta global de radio que atienda todo aquello que la sociedad española exige de una radio pública.

En este sentido, no descartamos incluso hacer algunos cambios a otras radios, como en el caso de Radio 5 que recientemente le hemos hecho una transformación. En esta línea trabajamos, para que en un plazo de 4 años, poder tener ya una organización de RNE perfectamente adaptada a las necesidades de la sociedad española, a sus exigencias, a las posibilidades de financiación, y que todos los servicios que preste sean de Radio Pública.

Y el otro esfuerzo que se está intentando es aprovechar las sinergias de todos sus servicios, para que los recursos humanos con que contamos, más los medios técnicos, más el presupuesto, pueda en conjunto bien utilizados y bien gestionados, puedan llevar a una oferta más completa y más rentable para la sociedad española que hace con nosotros una importante inversión financiándola.

PREGUNTA: Convenios de colaboración con ayuntamiento.

RESPUESTA: Tenemos muchos de muy diferente tipo. Hay bastantes para mejorar y ampliar la cobertura en algunas comarcas, en algunas provincias, sobre todo en las radios más especializadas de nuestra empresa, como Radio 2 y Radio 3 y tenemos convenios interesantes y beneficiosos. Hemos compartido gastos de los emisores, o nos proporcionan terreno, o ayudas de otro tipo. También tenemos acuerdos con ayuntamiento y CC. AA. para que las emisoras que ellos poseen de carácter local puedan ofrecer durante varias horas al día en conexión la programación de alguna de nuestras radios. En eso tenemos alrededor de 400 emisoras, casi

todas municipales. Estamos abiertos a colaborar con las sociedades españolas, con sus instituciones, en todo aquello que pueda redundar en beneficio de la sociedad española. Estamos abiertos a cualquier iniciativa. Todas no las podemos atender, pero sí desde luego a estudiarlas, a considerarlas y, siempre que sea posible, a ponerlas en marcha.

PREGUNTA: Radio 4 Barcelona.

RESPUESTA: Todavía no existen negociaciones con la diputación de Barcelona para que colabore en la financiación de Radio 4. Radio 4 está siendo ahora mismo financiada por el estado, debería ser financiada con dinero catalán, pues solo Cataluña se beneficia de esa oferta de radio. En Cataluña RNE ofrece 5 alternativas, y por eso pedimos financiación catalana. La diputación catalana lo entiende así y está dispuesta a colaborar, pero todavía no se han cerrado los acuerdos. Ya ha avanzado bastante, pero aún no hemos cerrado nada, porque realmente la operación no es muy fácil.

PREGUNTA: Tipo de acuerdo entre RNE y la Universidad (Facultad de Ciencias de la Información).

RESPUESTA: Tenemos muchos acuerdos con muchas universidades españolas, sobre todo con las facultades de ciencias de la información. Prácticamente, con casi todas las que hay en España, ya sean públicas o privadas. Para que los estudiantes puedan realizar prácticas de fin de carrera en nuestras emisoras. Esta casa recibe la visita de los futuros profesionales de la comunicación para hacer prácticas. Para nosotros es interesante, es una bocanada de oxígeno profesional, de la calle, de gente con mucho ímpetu y paralelamente nosotros ponemos a disposición, al ser medio público y porque debemos hacerlos, nuestros conocimientos, nuestra experiencia e incluso nuestros medios para que esos nuevos profesionales o futuros profesionales de la comunicación empiecen a practicar todo lo que han aprendido teórico en la facultad. Insisto que tenemos con muchas. Con la Complutense tenemos mucha relación y un mayor número estudiantes concertado. También con el Ceu, con el CEES, la Pontificia de Salamanca, etc. Al mismo tiempo, con la Complutense tenemos también un acuerdo para ofrecer un master de radio a postgraduados. Esto viene celebrándose desde hace 5 o 6 años con éxito, y ha salido gente buena de estos master. Tener ese título de master de radio que imparte RNE junto con la Universidad Complutense es una garantía de profesionalidad. El acuerdo con la facultad implica la organización del master y, al mismo tiempo, el que los estudiantes del master realicen las prácticas necesarias en nuestras emisoras.

PREGUNTA: Spot de TV de Radio 1. Publicidad de la radio.

RESPUESTA: Nosotros tenemos un presupuesto muy restringido para hacer publicidad, muy pequeño. Esto nos impide estar en una

presencia en los medios de comunicación escrito igual a las de las radios comerciales, que es de miles de millones al año en lo que se valora esa inversión publicitaria. Nosotros no podemos ni muchísimo menos llegar a esas cifras. Nuestras rigideces presupuestarias son muy grandes, ya que los aprueban las Cortes y que sean rígidos y no podemos saltarnos de lo que se nos ha marcado para cada capítulo presupuestario. Dentro de esos presupuestos, si estamos diseñando algunas pequeñas campañas de publicidad, a veces en TV, a veces en prensa, o en ambos. Ahora queremos dar un salto cualitativo con las campañas de TV con las propias promociones internas que hagamos dentro de RNE. Hemos trabajado en los últimos tiempos en la mejora de la comunicación externa, con un equipo de expertos en ese tipo de campañas y promociones, para promover la escucha de nuestra programación. Y queremos sintonizarlo mejor con lo que salga en televisión. Este año ya el presupuesto está casi gastado en la campaña de Radio 5, tanto en TV como en prensa. Ahora, antes de verano, queremos una campaña de Radio 1, sobre las mañanas. Tenemos que ir a cosas muy selectivas. El prime-time de la radio es la mañana, a diferencia de la televisión, aunque la noche también es buena. Pero es la mañana cuando tenemos que intentar llegar a más oyentes. También queremos hacer algo sobre los informativos, pero como estamos con la campaña de Radio 5, no queremos mezclar. Y para otoño cuando se reanude la temporada preparar una campaña sobre la programación global de Radio 1 en su conjunto, que es muy buena ahora mismo, que está funcionando con pleno éxito. Pero insisto, lo hacemos muy comedidamente porque los presupuestos son pequeños. Nosotros disponemos de un total de 85.000.000 de pesetas nada más. No estoy muy seguro.

PREGUNTA: Radio 1.

RESPUESTA: Radio 1 es una radio generalista, convencional, que intenta llegar al mayor número de oyentes, intenta ser líder en su género. Lo tenemos más difícil porque no buscamos audiencia a cualquier precio y naturalmente renunciamos de antemano a una gama enorme de programas que no encaja en la línea de servicio público de RNE. Aún así, aspiramos a ser líderes, a una radio que interese a todo el mundo. No buscamos una radio especializada ni para minorías. Para eso contamos con otras radios más especializadas y más concretas. Vamos a una radio de carácter muy general, que pueda interesar al mayor número posible de personas, sin olvidar que somos una radio pública. Esto nos obliga a tener una importante inclinación a la cultura, y a la difusión cultural, especial cuidado en el trato del idioma y también a ciertos programas de servicio público puro, como los de carácter religioso, como la santa misa, o como puedan ser los de la tercera edad, que tenemos en algunas franjas de la madrugada, o como pueden ser algunas iniciativas dentro de la información, como el estado del tráfico, etc.. A veces no es la que ofrece mayor interés para conseguir audiencia, pero tenemos que cuidarla.

Partiendo de eso, somos conscientes de que la radio espectáculo ha perdido interés como consecuencia de la TV. Creemos que ahí hay muy poco campo que se ofrece. Intentamos ofrecer algún programa creativo. Por ejemplo, los fines de semana por las noches tenemos un programa de terror, muy creativo, muy escenificado, pero son programas testimoniales de que queremos estar en todo, pero no es lo fundamental de nuestra programación.

La programación tiene que estar gravitando fundamentalmente sobre la actualidad, todo lo que se haga en torno a la actualidad tiene de por sí un interés añadido importante. Creemos que hay que tener una programación articulada por los informativos, ya que la información es el primer objetivo de una radio pública, información independiente, imparcial, neutral, y esto vertebra nuestra programación, complementada con algunos magazines de actualidad en los cuales esa información se amplía y se desarrolla. Por información se entiende la deportiva, taurina, general,... todo lo que es información. Y después una programación de carácter cultural o de servicio público. Una programación de servicio público que es por ejemplo el programa CLUB DE LA VIDA, de las mañanas de los fines de semana, la misa, las transmisiones que se hacen cuando tenemos un debate del estado de la nación y cosas por el estilo. Y una porción de entretenimiento que nosotros pretendemos que también grave mucho sobre la actualidad y que se circunscriba a la madrugada, desde las 24.30 de la noche, con PARADA A LA 1, y así. En el fin de semana tenemos esa programación de entretenimiento más desarrollada.

PREGUNTA: Participación de la audiencia.

RESPUESTA: En lo que se refiere a la programación informativa, los protagonistas tratamos que sean los protagonistas de la noticia sean los que la amplíen, la desarrollen y le pongan el contrapunto a la actualidad, nosotros tratamos de intensificar la participación del oyente. Creemos que ayuda mucho a amenizar la programación, sino también a que se desarrolle de forma más adecuada al interés de la audiencia.

Esto hay que hacerlo con cierta medida, ya que los oyentes que participan en los programas suelen ser los mismos, suelen repetirse muchísimo y nosotros tenemos que intentar diversificar y llevar la programación en función del interés de los que llaman y los que no lo hacen. Tenemos que contar mucho con la participación de los oyentes, y no nos cansamos de pedir a los oyentes que nos diga, que nos llame y que proteste. A mí me llegan cartas de sugerencias, y procuro siempre si son cosas sensatas, tenerlas en cuenta. Ahora recibo cartas de Radio 5 y, en general, son todas a favor. Otros se quejan por programas desaparecidos. Pero llegan muchas sugerencias para nuevas cosas. Esta mañana ya he transmitido a los responsables de Radio 5 alguna de estas sugerencias, como la

conveniencia de que se repita continuamente la hora, por ejemplo, o que se den más las frecuencias. Y lo que haremos es que en las desconexiones se den más las frecuencias. Y eso son sugerencias de los propios oyentes. Y las cartas críticas me hicieron prestar más atención sobre determinados programas y me dieron pistas importantes. A los oyentes les prestamos bastante atención. Ahora justamente hemos abierto una línea para el oyente, un servicio nuevo que no existía y que atiende al oyente todo el día. Críticas, sugerencias, preguntas, en fin, todo lo que necesita. Y se pasarán informes sobre todo lo que dice la gente.

PREGUNTA: Desayunos de Radio 1. ¿Programa televisivo que se radia, o programa radiofónico que se puede ver?

RESPUESTA: Es un programa radiofónico que se ve en televisión. Este programa nació hace un año, el 19/04/93 como un programa de Radio 1. Así ha estado hasta enero, como programa de radio, con mucho éxito. Esto fue lo que llevó a la dirección de RTVE a ver la posibilidad de televisarlo. Nos pareció muy bien. Es un sacrificio extra, porque tenemos que llegar antes y tal. Lo hacemos encantados y la verdad es que en televisión está marchando muy bien. Esto demuestra que hay algún programa que puede servir para los dos medios. Muy pocos, pero los hay. Ha habido otros intentos sobre este sistema y suelen fracasar. Este programa va muy bien porque es convertible a uno u otro medio. La verdad es que la experiencia es muy satisfactoria y hemos tenido peticiones de radios y televisiones extranjeras interesándose, ya que les ha despertado curiosidad y en algún país lo quieren hacer. Y ya tenemos algunos imitadores en España, en Canal Sur TV ya hacen un programa similar. Pero yo quiero que se mantenga como programa de radio, puro. Se ha hablado en algún momento de cambiarlo de hora, ya que sería un programa de mucha audiencia en otra hora, pero nosotros no queremos, ya que entendemos que es un programa de radio y tiene que ser fiel a Radio 1 y a su franja horaria. Para televisión es una hora mala, pero para radio es la mejor. La audiencia es mayor en radio que en TV. Aunque desde que se emite en TV tenemos entre 200.000 y 300.000 espectadores diario, más los de radio que son muchos más. La TV le ha dado mayor consistencia, mayor eco social. El hecho de que quede grabado hace que se utilicen las imágenes para los telediarios y eso ayuda también a que se consolide como el primer programa de radio española de este tipo.

PREGUNTA: ¿Fuente de información?

RESPUESTA: Sí. Es una fuente de información. Los diarios se publican cientos de paginas de periódico con noticias que salen de ahí. Casi a diario, todos los días. Informaciones de lo que dijo ayer el ministro del Interior, Asunción. Es una fuente de información permanente. Nuestros programas informativos se nutren mucho de lo que se dice ahí. Y los programas de televisión también, incluso las extranjeras nos piden los cortes principales. También en contacto

con las agencias. Ningún programa de la radio ha dado tanto material para ser publicado luego en la prensa o utilizado por la TV u otras radios. Todos los periódicos de España se hacen eco de las declaraciones de Los Desayunos de Radio 1.

PREGUNTA: ¿Una imagen vale más que 1000 palabras?

RESPUESTA: Sí, ya lo dijo Confucio. Pero yo también creo que, muchas veces, las palabras bien dichas y adecuadamente moduladas tienen un fuerte contenido similar a la imagen. Las cosas cuando las cuentan bien, la imaginación nuestra nos permite darle la forma que realmente es más precisa que la propia realidad. YO creo mucho en la magia de la radio, yo he sido siempre un oyente de radio de hace muchos años. Yo nunca trabajé en la radio, hasta ahora que estoy en la dirección, pero siempre valoré mucho la capacidad de comunicación que la radio permite y ahora que lo veo desde dentro, estoy más convencido que antes de esta capacidad de comunicación que la palabra ofrece a través de las ondas.

PREGUNTA: Futuro de la radio. Especialización.

RESPUESTA: Lo dije y lo repetiría. La radio está en la especialización. Y creo que toda la comunicación. No creo en el periodista que vale para todo. El futuro va en todos los medios hacia la especialización, ya que la tecnología permite que cada día la información pueda ir más dirigida a los intereses concretos de los ciudadanos. Cada día se hace más difícil en un medio de carácter general, sea un periódico, una radio o una televisión, poder llenar los intereses de una persona que pueden ser muy variados.

Gracias a las tecnologías, que permite cada vez más radios, cifra casi ilimitada, yo creo que se va hacia una especialización que dividiría en cuatro grupos, sin pensar que pueda desaparecer la radio convencional, que se mantendrá, pero que tendrá que buscar nuevas formas de programación que despierten un interés masivo.

- . En primer lugar la radio musical, la fórmula musical que es el primer exponente de radio especializada. Hay muchísimos en todas partes y que ahora se subespecializada. Cada uno con una música determinada. Comienzo de la especialización.

- . En segundo lugar, las temáticas. Las radios informativas. Y luego, subespecializadas como la deportiva, la bursátil, la de niños, la de la salud.

- . En tercer lugar, las radios locales. Por ahí avanza la radio del futuro. En el ámbito local, la capacidad de la radio es impresionante. Estamos asistiendo a eso boom de emisoras locales, públicas o privadas, sobre todo en el extranjero que yo creo que se irán implantando, que satisfacen la mente, la necesidad de conocer la información de lo que les es más cercano. En ese sentido, creo que tienen una buena posibilidad de desarrollarse.

Precisamente, con esa idea nació Radio 5. Especialización en el ámbito de la información y atender a la exigencia de la información de carácter local, lo que es más próximo.

PREGUNTA: Radio dirigida a un sector social determinado.

RESPUESTA: Radio familiar de siempre es la radio convencional, que llega un poco a todo el mundo, pero va a ir perdiendo en este sentido la audiencia porque cada vez son más los oyentes que se polarizan en radios especializadas. Ahora mismo, los oyentes de Radio 2 o Radio 3, son oyentes que no están en las generalistas, los de Dial o Cadena 40, no están en las generalistas.

ACTO INAUGURAL

PRIMERAS PALABRAS DE EMISIÓN

DECLARACIONES DE DIEGO CARCEDO.
25/04/94

HABLA UN PRESENTADOR. NO SE DICE SU NOMBRE: Les damos un saludo muy especial porque nos abocamos a una situación muy especial. Hablamos para los oyentes de Radio 1 y de Radio 5. Dentro de unos pocos minutos, de apenas un cuarto de hora, Radio 5 inaugurará su nueva etapa. Una etapa en la que realmente nace y se reivindica como emisora. Se reivindica porque actuará en un territorio muy especial, la actualidad. Para nosotros los profesionales de la radio, la actualidad es esa vieja y buena amiga que nos inspira indistintamente emoción y taquicardia. A partir de las 12 del mediodía, Radio 5 iniciará su nueva fórmula Todo Noticias, fórmula que supone una experiencia totalmente nueva en la radiodifusión española. Es, no obstante, un clásico dentro de la radio internacional y universal. El compromiso consiste básicamente en ofrecerles 18 horas ininterrumpidas de noticias. En pocas palabras, Radio 5 tratará por todos los medios de tomar para todos ustedes el pulso de España y del Mundo. El redactor jefe de Radio 5, Jesús (¿Vivanco?) ha elaborado un reportaje en el que se da a conocer la vocación de radio 5 y lo que de genuino tendrá el espíritu de esta nueva experiencia titulada en Radio 5, Todo Noticias.

REPORTAJE DE JESÚS VIVANCO

Radio 5 Todo Noticias es una emisora en la que solo se ofrece información. Emite de 7.00 de la mañana a 1.00 de la madrugada, una hora antes en la Comunidad Canarias. Con una fórmula en la que se alternan los boletines de noticias de actualidad, las informaciones locales y noticias de interés general.

En Radio 5 Todo Noticias, la información se renueva constantemente, lo que permite obtener las noticias actualizadas en el mismo momento. Es una emisora pensada para ofrecer al oyente un servicio público fundamental, como es la información.

El esquema de la programación de Radio 5 Todo Noticias se basa en la repetición de una fórmula, de un esquema. Este esquema tiene como elemento fundamental el ofrecer las noticias más importantes cada 10 minutos aproximadamente. Unas veces de una manera esquemática, en forma de titulares, y otras como boletines informativos clásicos un poco más extensos que los titulares. De esta manera, cualquier oyente escuchará un resumen completo de las últimas noticias en menos de 10 minutos.

Radio 5 Todo Noticias es, por tanto, una emisora de referencia, a la que el oyente pueda acudir siempre que quiera escuchar noticias. Noticias objetivas, directas, sin comentarios.

Información ... (AQUÍ HAY UN CORTE EN LA CINTA Y NO SE OYE NADA).

Radio 5 Todo Noticias cubre todo tipo de informaciones de servicio público, como las ofertas públicas de empleo, las convocatorias de becas, concursos, oposiciones, el tiempo, el tráfico o el estado del mar.

También ofrecemos cada media hora informaciones especializadas, cine, música, vídeo, libros, cocina, siempre realizadas y firmadas por especialistas, en las que se recogen temas de actualidad.

Radio 5 Todo Noticias es por tanto una emisora con afán de utilidad pública, un punto de referencia obligado para todo el que quiera estar informado en todo momento y desde cualquier lugar.

FIN DEL REPORTAJE

DIEGO CARCEDO

VUELVE EL ANTERIOR PRESENTADOR: Todo Noticias es un título que expresa en si mismo, una filosofía de trabajo y también una determinada vocación. Nos acompaña el Director de RNE, Diego Carcedo. Hemos dicho que se trata de una fórmula nueva en la radiodifusión española, pero ¿convenientemente acreditada en la radio internacional?

DIEGO CARCEDO: Relativamente nueva en la radiodifusión española. Ya existe en Cataluña, Cataluña Información, una fórmula con carácter regional de estas características. Y desde luego, en otros muchos países extranjeros existe ya una experiencia, yo no diría muy grande, pero sí una experiencia importante en ese tipo de radio. En EE.UU. hay muchas emisoras de estas características.

El origen de todas ellas es la TV Todo Noticias que funciona desde hace 10 años en EE.UU.. En Europa también hay algunas iniciativas importantes. En Francia está France Info, la primera de las emisoras europeas que funciona desde hace 4 ó 5 años y además con bastante éxito. Recientemente también hemos asistido a la creación de una emisora de similares características en Gran Bretaña, que además, al igual que la nuestra también se llama Radio 5. Y hay muchos países en Europa sobre todo, donde ahora mismo están en marcha proyectos similares al nuestro, aunque cada uno de ellos con algunas peculiaridades diferentes.

PREGUNTA: Se entiende pues que durante un largo trecho del día, las 63 emisoras de Radio 5 permanecerán conectadas para ofrecer ¿información lineal o información diferencial en géneros o en temas?

RESPUESTA: Justamente. Estarán todas nuestras emisoras, 63 en toda España. Abiertas permanentemente a la información de carácter autonómico o local, con la cual se completará la oferta de información general que ofertará desde aquí, desde los estudios centrales Radio 5 y donde se abarcarán todos los aspectos de la información de carácter general, ya sea política, económica, cultural, deportiva, sindical, en fin, del tipo que sea. Y además, también dentro del conjunto de información que se irá repitiendo de forma ininterrumpida, habrá una importante componente de información de servicio, de todo aquello que en cada momento pueda estarles interesando a nuestros oyentes, desde el estado de las carreteras, de las playas, en invierno las pistas de esquí, los resultados de la lotería, de la ONCE, por ejemplo, de la quiniela, los resultados de los deportes, que se irán siguiendo minuto a minuto... en fin, todo aquello que en cada momento pueda estarle interesando a nuestros oyentes empezando por algo que los que vivimos en grandes ciudades nos preocupa muchísimo, que es el tráfico.

PREGUNTA: En todo caso se tratará siempre de información pura, teniendo siempre la máxima prioridad la noticia...

RESPUESTA: Absolutamente. No solo tendrá máxima prioridad, sino que solamente se estará ofreciendo noticia. Esto es lo que diferencia una fórmula de Todo Noticias a las radios convencionales que ofrecen información a determinadas horas, con programas informativos amplios a determinadas horas, o boletines coincidiendo con las horas. EN este sentido, nosotros con nuestra radio convencional con Radio 1, seguiremos ofreciendo lo mismo que veníamos ofreciendo en el ámbito de la información. No será Radio 5 Todo Noticias no será excluyente del resto de las emisoras, sino que será un estímulo para que la audiencia escuche la radio, porque lo que hará Radio 5 es alertar de todo aquello que ha ocurrido o que está ocurriendo, que ofrece un especial interés y cuyo desarrollo en más profundidad podrá ser seguido, repito, a través de otras emisoras de radio, de los noticiarios de TV, de los telediarios y, también de la prensa escrita.

PREGUNTA: Como consecuencia de lo dicho, ¿quiere decir que las noticias serán ofrecidas sin opinión?

RESPUESTA: Por supuesto. Esto es una norma que tenemos permanentemente en RNE como oferta de radio pública que somos. Nosotros difundimos información, todo tipo de información y de noticias sin ningún límite, pero no difundimos opinión propia. Naturalmente, si nos hacemos eco, como es lógico, de la opinión ajena. Y Radio 5 se limitará exclusivamente a ofrecer noticias, aquí no habrá entrevistas, no habrá grandes reportajes, simplemente habrá noticias, noticias y noticias.

PREGUNTA: Como consecuencia de lo dicho, si podremos oír la noticia formulada por ejemplo por un periodista o por un locutor y seguidamente podemos obtener una información o mejor dicho una opinión facilitada o formulada por alguien relativo a la noticia, o un personaje público o sencillamente un testigo.

RESPUESTA: Claro, nosotros no estamos aquí para difundir opiniones en sí, pero siempre aquellas opiniones que puedan tener carácter noticiable y que de hecho esas opiniones se convierten en noticia. Evidentemente, eso sí. Y naturalmente cuando ofrezcamos informaciones, la información que proporcionan los testigos que presencian el hecho informativo es parte fundamental y esencial de esa noticia. Nosotros aspiramos naturalmente a que nuestras informaciones vayan siempre avaladas por una fuente. Nosotros no recogemos rumores en RNE y tampoco Radio 5 lo va a hacer. Radio 5 lo que hará será ofrecer informaciones perfectamente contrastadas, primero confirmadas, después contrastadas y por supuesto siempre avaladas por una fuente propia de esa información.

PREGUNTA: Decíamos al principio de esta presentación que nos moveremos en Radio 5 a través de un viento que solemos llamar actualidad. De modo que quien sintonice con Radio 5 puede tener la absoluta garantía de que tendrá la noticia en el momento en el que surja la noticia.

RESPUESTA: Sí, sí. Conforme sople ese viento llamado actualidad, tendrán nuestros oyentes esa información. Eso es lo que pretendemos, lo que vamos a intentar y es lo que estamos seguros en estos momentos en que faltan muy pocos segundos para comenzar, que lo vamos a conseguir. Habrá en principio fallos y errores, somos conscientes de ello. Pero también trataremos de que sean muy pocos y, por supuesto, de irlos superando con la mayor rapidez en las próximas semanas para que muy pronto Radio 5 Todo Noticias sea realmente una oferta del mayor interés de todos los oyentes españoles de radio.

PREGUNTA: Despedimos a Diego Carcedo, director general de RNE, cuando faltan dos minutos para el comienzo de las emisiones de Todo Noticias en Radio 5. Buenos días.

PITOS HORARIAS 12.00

RNE comienza en estos momentos las emisiones de la nueva cadena Radio 5 Todo Noticias. Su programación desde las 7 de la mañana y hasta la 1 de la madrugada, una hora menos en Canarias, se emite por las habituales frecuencias de Radio 5 en toda España, tanto en onda media como modulada. En el comienzo de Radio 5 Todo Noticias emitimos simultáneamente por Radio 1 durante la primera media hora casi en su integridad.