



Universidad Complutense.
Facultad de Ciencias de la Información.

Tesis Doctoral

**“PROCESOS Y ESTRATEGIAS DE LA
COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN PARA EL
DESARROLLO.”**

Autora

Laura G. Navarro Diosdado



Se recuerda al lector no hacer más uso de esta obra que el que permiten las disposiciones Vigentes sobre los Derechos de Propiedad Intelectual del autor. La Biblioteca queda exenta de toda responsabilidad.

Ado de Baja
en la
Biblioteca

Director

Dr. Javier del Rey Morato
Profesor Titular de Teoría de la Información.

Madrid, 1999.

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID**

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACION**

REGISTROS DE LIBROS

BIBLIOTECA GENERAL

Nº Registro **T.D. 595**

DEDICATORIA

Al Profesor Andrés Romero Rubio, un gran hombre que buscaba la verdad, defendía los valores humanos, la justicia y la riqueza espiritual. Puso su trabajo, matizado con rasgos de humildad, al servicio de los demás. El periodismo, para él, era más que una ciencia informativa, subrayaba su potencial formativo, a través de él puede llegarse al hombre, a la sociedad para aprender a escuchar, ayudar y crecer en un alto sentido; potenciar una comunicación educativa es una base sólida para todas las relaciones humanas, para "la formación de mejores personas"- como él insistía- y la aspiración a un mundo mejor, más solidario y más justo.

Siento que no esté en la recta final de este trabajo el hombre que arriba describo, pero me queda el consuelo de su tiempo compartido, de sus pláticas y enseñanzas, sus escritos, y sobre todo de haberlo conocido.

VA POR USTED PROFESOR.

Laura Navarro.

AGRADECIMIENTOS

A **David**, mi esposo y mejor amigo por su cariño y ánimos que me brindó a lo largo de este trabajo; por ser el mejor “manager” y porque su amor es mi guía.

A **mis padres y hermanos** porque aunque su voz era lejana, su aliento estaba a mi lado.

A **Gely por ser mi hermana y mejor amiga**, por aguantar mis “neuras” y enseñarme lo mejor de una persona.

A **Martha y José Luis** por todo su apoyo y cariño.

Agradezco al profesor **Andrés Romero** la dedicación que prestó a la dirección de esta tesis y la motivación que me infundió.

Al profesor **Javier del Rey** por continuar con la dirección de este estudio y sobre todo por extenderme su ayuda para la conclusión del mismo.

Dedico también esta investigación a la **Fundación Santa María** porque gracias a su apoyo financiero mediante la beca concedida, pudo llevarse a cabo la misma. Gracias por su confianza.

A mi **México** que siempre recuerdo.

Quedan por citar amigos y amigas, conocidos durante el doctorado: **Genoveva y Carlos, Alicia, Conchi, Janet (“La Juanita”), Manuel (“el mexicano”)**, etc. por los momentos vividos.

A todas las **ONGS, asociaciones humanitarias y cada una de las personas** que trabajan en las mismas porque su labor da un sentido a la vida y a millones de vidas.

Laura Navarro.

¿Algún día podremos dejar de hablar de términos como injusticia, hambre...?

*“No puedo vivir de ideales viendo cómo se producen las guerras ...
Tenemos que soñar menos, aunque también es cierto que si dejamos
de hacerlo la vida será obsoleta.”*

*Rigoberta Menchú,
(Gaceta Universitaria. Abril 1998).*

Acrónimos y abreviaturas

ACNUR	Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados.
AECI	Agencia Española de Cooperación Internacional.
AID	Asociación Internacional de Desarrollo
AOD	Ayuda Oficial al Desarrollo.
BM	Banco Mundial.
CAD	Comité de Ayuda al Desarrollo.
CEE	Comunidad Económica Europea (ahora Unión Europea)
ECOSAC	Consejo Económico y Social
E.D.	Educación para el Desarrollo.
FAD	Fondo de Ayuda al Desarrollo
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
FMI	Fondo Monetario Internacional
GATT	Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio.
ICI	Instituto de Cooperación Iberoamericana.
MMC	Medios Masivos de Comunicación
OIT	Organización Internacional del Trabajo.
OMI	Unión Internacional de Telecomunicaciones
OMS	Organización Mundial de la Salud.
ONGs	Organizaciones No Gubernamentales.
ONGDs.	Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
ONUDI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.
OIT	Organización Internacional del Trabajo.
PIB	Producto Interno Bruto.
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo.
TLC	Tratado de Libre Comercio
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

INDICE GENERAL.

Introducción.....	1
Hipótesis.....	5
Objetivos.....	6
Metodología.....	7
Importancia del estudio.....	8

Capítulo I. Educación para el desarrollo: una necesidad apremiante de nuestro tiempo.....19

1.1 Introducción de la Educación para el desarrollo.....	20
1.2 Objetivos y fines de la educación para el desarrollo.....	26
1.3 Antecedentes teóricos.....	32
1.3.1 Enfoque caritativo y Educación para el desarrollo.	
1.3.2 Enfoque analítico y educación basada en la planificación del desarrollo.	
1.3.3 Enfoque global, decaída del desarrollo y la cooperación.	
1.3.4 Década de los noventa.	
1.4 ¿Qué es el desarrollo?.....	39
1.5 Contexto global del subdesarrollo. Los desafíos actuales ante un nuevo siglo.....	44
1.5.1 El subdesarrollo y sus consecuencias a nivel mundial.	
1.6 Conclusiones.....	54

Capítulo II. El desarrollo desde una perspectiva económica.....63

2.1 Teorías y modelos generales de desarrollo.....	64
2.1.1. Hacia la definición terminológica: desarrollo-subdesarrollo.	
2.1.2 De la explicación liberal al postulado del imperialismo económico.	
2.2 La marcha forzada de los países subdesarrollados en búsqueda del modelo occidental.....	86
2.2.1 División del subdesarrollo.	
2.3 Conclusiones.....	102

Capítulo III. El desarrollo desde una perspectiva cultural.....107

3.1 Definición de cultura.....	108
3.2 El sistema cultural, una visión global.....	110
3.3 Los valores: sus propiedades y características.....	112
3.4 La socialización: teoría y enseñanza de los valores socio-culturales.....	115
3.5 El sistema social.....	118
3.5.1 Definición y características.	
3.5.2 Organizaciones sociales.	
3.5.3 Funcionamiento del sistema: conceptos base.	
3.5.4 Estratificación social.	
3.6 Una visión sociológica del desarrollo y su fundamento en los valores socio-culturales.....	132
3.6.1 El desarrollo desde una perspectiva cultural.	
3.6.2 ¿Desarrollo o modernización? Crítica y perspectivas actuales.	
3.7 Conclusiones.....	149

Capítulo IV. El papel de la comunicación en el desarrollo.....157

4.1 Definición de comunicación.....	158
4.2 Definición de información.....	162
4.3 Relación comunicación- información.....	165
4.4 Teorías y modelos de comunicación.....	188
4.4.1 Paradigmas de investigación sobre efectos a corto plazo.	
4.4.2 Investigación de efectos a largo plazo.	
4.5 El papel de la comunicación en la intervención social.....	201
4.5.1 Modelos comunicativos de intervención social.	
4.6 El papel de la comunicación en el desarrollo.....	208
4.6.1 Políticas de comunicación para el desarrollo.	

4.7 Conclusiones.....	220
-----------------------	-----

Capítulo V. La educación como agente motivante para el desarrollo.....237

5.1 Definición de educación.....	238
5.1.1 Educación formal.	
5.1.2 Educación no formal.	
5.1.3 Educación informal.	
5.1.4 Educación permanente.	
5.2 Contenido, agentes, fines y dimensiones de la educación.....	243
5.3 Problemática educativa actual a nivel internacional.....	245
5.3.1 Calidad de la educación	
5.3.2 Alfabetización.	
5.3.3 Binomio educación- empleo.	
5.3.4 Diferencia de oportunidades.	
5.4 Políticas educativas a nivel internacional.....	287
5.4.1 <i>Definición de política educativa.</i>	
5.4.2 Políticas educativas como vínculo de desarrollo: tendencias actuales.	
5.4.3 La UNESCO y su influencia en las políticas de educación	
5.4.4 <i>Políticas europeas en materia de educación</i>	
5.5 Conclusiones.....	364

Capítulo VI El binomio comunicación – educación en la Educación para el desarrollo.....375

6.1 Definición de comunicación educativa.....	377
6.1.1 La comunicación en la educación.	
6.1.2 Comunicación para la educación.	
6.1.3 La educación de la comunicación.	
6.1.4 La educación para la comunicación.	
6.1.5 La comunicación educativa	
6.1.5.1 Filosofía y fines de la comunicación educativa.	
6.2 La comunicación educativa en la transmisión de valores sociales.....	382
6.2.1 Espacios y áreas de comunicación educativa.	
6.3 La comunicación educativa en apoyo a la solidaridad y la cooperación...437	
6.3.1 La solidaridad ¿valor o deber internacional?	

6.3.2 La solidaridad y la cooperación ¿Términos de moda o valores urgentes?	
6.4 Conclusiones.....	466
Capítulo VII Estudio de las ONGDs como movimiento social.	
Una perspectiva comunicativa.....	483
7.1 Definición de movimiento social.....	484
7.2 Clasificación de los movimientos sociales.....	486
7.3 Los nuevos movimientos. Definición y dinámica.....	496
7.4 El papel de los medios masivos de comunicación en los nuevos movimientos sociales.....	501
7.5 La cooperación internacional. Definición y antecedentes.....	516
7.6 Cooperación. ¿Para qué desarrollo?.....	518
7.6.1 La cooperación internacional en el contexto mundial actual	
7.6.2 Agentes en la cooperación internacional	
7.7 Conclusiones.....	547
Capítulo VIII La Educación para el Desarrollo en España.....	561
8.1 Descripción.....	562
8.1.1 Tipos de ONGs	
8.1.2 Conceptos básicos: E.D, ONGDs, desarrollo sostenible y solidaridad.	
8.1.3 Actividades.	
8.1.4 Sectores.	
8.1.5 Medios utilizados.	
8.1.6 Agentes.	
8.1.7 Financiación.	
8.1.8 Logros, avances y perspectivas.	
8.2 Estrategias en el diseño y gestión de proyectos de cooperación al desarrollo.....	604
8.2.1 Proyectos de sensibilización.	
8.2.2 Proyectos de cooperación.	
8.2.3 La comunicación organizacional en la gestión de proyectos de desarrollo.	

8.3 Conclusiones.....	674
Capítulo IX. Un modelo de Educación para el Desarrollo.....	687
9.1 Perspectivas de la Educación para el desarrollo en el siglo XXI.....	689
9.2 Propuestas sobre políticas para la cooperación internacional: base y eje de la Educación para el desarrollo.....	693
9.2.1 Ambito general (económico-político-social)	
9.2.2 Políticas respecto a los medios de comunicación masiva.	
9.2.3 En investigación (ONGDs y E.D.)	
9.2.4 En la educación	
9.3 Reflexión sobre los procesos comunicativos que envuelve la Educación para el desarrollo.....	715
9.3.1 El proceso comunicativo.	
9.3.2 Como flujo y uso de la comunicación en diferentes dimensiones.	
9.3.3 La cooperación como fenómeno comunicativo.	
9.3.4 Uso de la comunicación en su tarea de concientización.	
9.3.5 Uso de la comunicación para la sensibilización.	
9.3.6 La solidaridad como proceso y fenómeno comunicativo.	
9.3.7 La Educación para el desarrollo como fenómeno y práctica dialéctica.	
9.3.8 La Educación para el desarrollo como fenómeno de una pedagogía revolucionaria.	
9.4 Guía de comunicación educativa para la Educación para el desarrollo. Su investigación y práctica.....	740
9.4.1 Descripción general.	
9.4.2 La investigación.	
9.4.3 El seguimiento de la guía. Temas propuestos para el diseño de proyectos.	
Conclusiones generales y líneas futuras de investigación.....	789
Bibliografía.....	801
Glosario.....	831

INTRODUCCIÓN.

El escenario mundial es una realidad que se tambalea entre Norte y Sur, un desequilibrio entre desarrollo y subdesarrollo, riqueza y pobreza.

Basta con hojear los diarios, ver la televisión o prestar atención a cualquier medio de comunicación para que asistamos a una realidad que parece estar lejana al Norte y sin embargo le atañe y le afecta, aunque en muchas ocasiones se quiera ignorar o no se quiera dejar traspasar a nuestras vidas, cómo si fuera posible que se quedaran congeladas en las pantallas. Se trata de la realidad del Sur.

Esos hombres que emigran pidiendo ayuda, pidiendo paz y un derecho a vivir; esas mujeres que apenas se sostienen e intentan alimentar a sus hijos, esos niños esqueléticos, hambrientos ¿existen? ¡Sí! Son un Sur olvidado, saqueado, manipulado y marginado.

Son parte de la agenda de noticias de los medios de comunicación. Pero esas imágenes forman un estereotipo del Sur. ¿No es verdad que tendemos a considerar al Sur como poblaciones indefensas, capaces de salir adelante por sí mismas.? Y ahí están también las campañas de recolección de fondos que, aunque con buena intención, muestran nuevamente ese sur castigado, tratan de llegar a su público por medio de fotografías de niños enfermos y malnutridos. ¿Su intención? despertar la solidaridad, cooperar mandando dinero, alimentos o medicamentos.

Pero, ¿se nos habla de las causas?. El subdesarrollo se tiende a explicar alrededor de una serie de mitos. Hay hambre, porque no hay comida y no hay comida porque no hay tierra fértil o los recursos suficientes. Se habla también de una sobrepoblación: ¿porqué aquella gente tiene tantos hijos si no puede mantenerlos? , es una de las tantas preguntas que se hacen - derivada de la teoría de Malthus- sin considerar que la pobreza es una de las causas de la misma:

“Sólo teniendo altas tasas de natalidad muchas familias del Tercer Mundo tienen esperanza de obtener con ello suficientes brazos para trabajar y sostener sus estrechas economías familiares. Es una cuestión de supervivencia, aunque ello lleve implícito el hambre.” (Organización de Cooperación y Solidaridad Internacional, 1992:16)

El desarrollo ha sido identificado con términos como modernización, progreso, crecimiento económico, etc. El primer planteamiento entre desarrollo y subdesarrollo surgió a finales de la segunda guerra mundial donde los países menos desarrollados fueron calificados como sociedades tradicionales. Es decir se trataba de países que no habían logrado una industrialización. Por lo tanto, había que inyectar capital y tecnología para alcanzar etapas posteriores. En su anhelo por lograr esta meta cayeron en la trampa de la deuda externa, cedieron a un comercio injusto.

Pero ¿no es cierto que ha habido adelantos desde entonces? Así aparecen en estadísticas que generalizan situaciones que nos vende el modelo económico hegemónico - basado en el neoliberalismo- como el único camino posible y deseable para todos. Nuevamente el desarrollo es identificado en términos económicos. Y, ¿qué pasa con los sectores olvidados, con los campesinos desposeídos de sus tierras, con aquellos niños que en lugar de jugar y estudiar, trabajan para la subsistencia de su familia; con la exclusión de mujeres de oportunidades educativas, laborales, políticas o incluso, a veces, de su derecho a nacer; con las poblaciones que emigran huyendo del hambre, de la violencia....?. Sí también es verdad que estas situaciones no son iguales en todos los países en vías de desarrollo, se trata de situaciones y ahí está la cuestión, el subdesarrollo no es una lista de variables que uniforman a los países del sur, e incluso no son exclusivas de ellos, porque en aquellos países también se puede encontrar un norte y en los países desarrollados, ¿no hay a caso también un sur? Es decir, el Sur es la antitesis del Norte.

Por lo tanto, la pobreza puede ser más que un estado de carencia material, como indica el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo):

...Puede significar además la denegación de oportunidades y opciones básicas para el desarrollo humano, vivir una vida larga, sana y creativa y disfrutar de un nivel decente de vida, libertad, dignidad, respeto por sí mismo y de los demás. (1997: p. 5)

Según este organismo, 1.300 millones de personas subsisten con un dólar diario. En el mundo existen alrededor de 1.000 millones de personas que son analfabetas, 840 millones personas padecen de hambre. En los países en desarrollo, la tercera parte de su población- principalmente en Africa sursahariana- no llegará a los 40 años de edad. (ibid p.p. 5-6)

A estas situaciones se unen otras como la violación de derechos humanos, la corrupción, las guerras, el terrorismo, las desigualdades económicas, de género, etnia, etc.

ACNUR denuncia en su informe de 1998 que al cumplirse cincuenta años de la Declaración Universal de Derechos Humanos por la ONU, en el mundo se siguen cometiendo una serie de violaciones que atentan a millones de personas, que van en contra de la libertad, la expresión, la educación, la dignidad humana, etc.

El desarrollo entendido como progreso, es decir desde un punto de vista material ha tenido consecuencias negativas incluso para los países desarrollados, en situaciones como : problemas ecológicos, el uso irracional de recursos, además, las sociedades padecen de una cultura consumista; el problema de inmigración que genera xenofobia y racismo. El desempleo y la puesta en duda de un Estado de bienestar ponen en tela de juicio también al modelo económico.

“los efectos negativos de crecimiento económico se han revelado como un factor fundamental en el mismo interior de los países avanzados.” (García y González, 1986)

Sabemos de estos problemas, mientras comemos se nos recuerda en los telediarios. ¿Qué hacemos? .

Existen diversas investigaciones y puntos de vista sobre cómo lograr el desarrollo. Es cierto que para que exista un cambio es necesaria una modificación en las estructuras económicas, políticas y sociales que la sustentan. Pero dentro de este cambio es necesaria una concientización social sobre el problema que apoye e impulse una transformación en el sistema, que desvanezcan las diferencias entre Norte y Sur. Es decir estamos hablando de un planteamiento educativo que promueva una cultura de solidaridad en lugar de la competencia y el individualismo.

Por ello, la presente investigación aborda el problema desde el área educativa, vinculándola con estrategias comunicativas, ya que como señala Reynaldo Suárez (1992)

Educación es señalar nuevos caminos para la autoderminación personal y social, hacia la consciencia crítica de análisis y transformación de la relación objetiva hombre-sociedad. (p.45)

La educación debe ser por tanto un cauce e instrumento para responder a necesidades sociales, para ver por el desarrollo social y la dignificación del ser humano, para abrir oportunidades en el crecimiento de toda persona como un derecho a participar en su propio cambio y el de su comunidad.

Dentro de esta perspectiva, se plantea entonces una pedagogía impulsada por Organizaciones no gubernamentales a la que denominan como “Educación para el desarrollo”. Se trata de un proceso educo-comunicativo enfocado a concienciar y sensibilizar a las sociedades del norte sobre los problemas del sur y la necesidad del cambio.

“La educación para el desarrollo se define como “una práctica social desarrollada por unos actores concretos y orientada a la sensibilización y educación de la ciudadanía, pretendiendo obtener y extender una respuesta solidaria.” (Celorio,1995)

En esta investigación nos centraremos en el aspecto comunicativo de esta pedagogía porque consideramos que el conocimiento de procesos y estrategias comunicativas en todos los niveles y los elementos participantes, etc. da una mejor base a sus proyectos, es decir para obtener mejores resultados y alcances.

Pero el término “Educación para el desarrollo” y el enfoque que damos, nos lleva a desglosar otros aspectos educación, comunicación, cooperación, etc. Por ello, en su construcción nos preguntamos qué relaciones hay en estas materias con el desarrollo, porqué plantear que a través de ellas se puede conseguir un cambio.

Asimismo, reconocemos que esta Educación para el desarrollo, debe ser un instrumento más dentro de un marco de políticas educativas, económicas, sociales, políticas, etc. que fundamenten el cambio a nivel mundial.

Hipótesis.

Nuestro estudio se basa en la siguiente hipótesis general:

La Educación para el desarrollo es una pedagogía ubicada dentro del movimiento de solidaridad promovido por ONGDs, se basa en procesos y estrategias de comunicación que fomentan actitudes altruistas y solidarias encaminadas a favorecer el cambio social.

Y de la hipótesis anterior se derivan las siguientes hipótesis de investigación:

- La educación para el desarrollo favorece la socialización, la cooperación comunitaria e internacional.

- El desarrollo debe partir de estrategias a nivel microsociales, es decir, el desarrollo comienza por mejores niveles de vida a nivel comunitario.
- Ante los fenómenos de globalización económica es necesaria una revisión de políticas de desarrollo social a nivel mundial.
- Las ONGs son organismos que brindan espacios y canales de participación ciudadana, cuya conexión fomenta el cambio social.
- La participación ciudadana a través de las ONGs es un fenómeno que va en crecimiento, que fomenta un movimiento alternativo de desarrollo.
- La participación ciudadana es un fenómeno comunicativo en el que se establecen redes interpersonales, cooperación, intervención social e intercambio cultural.
- La sociedad en general busca espacios de participación y desarrollo como demanda a una mejor condición de vida, haciendo frente a descontentos y carencias de administraciones nacionales y/o organismos internacionales.
- Si el educador social se plantea sus actividades basándose en estrategias comunicativas influirá en la persuasión del grupo al que se dirige.
- La E.D. es una actividad de persuasión hacia un cambio o refuerzo de valores solidarios posible de inculcar en todos los ámbitos de educación formal e informal.

Objetivo general y específicos.

Partimos del siguiente objetivo general :

Elaborar un modelo integral de procesos y estrategias de comunicación, dentro de un marco de políticas (en educación, comunicación y

cooperación internacional), que apoyen el diseño de proyectos en Educación para el desarrollo.

Este se respalda en los siguientes objetivos específicos:

- Proporcionar un marco general e histórico sobre las teorías y modelos de desarrollo.
- Establecer la relación entre comunicación-educación- desarrollo.
- Analizar las teorías comunicativas en torno al desarrollo.
- Describir la importancia de la educación como factor de desarrollo social.
- Destacar la importancia de la Educación para el desarrollo como factor de cambio social.
- Puntualizar la labor de las ONGs (y ONGDS) y sus campos de acción.
- Describir los campos de acción de la Educación para el desarrollo.
- Describir los agentes sociales e institucionales que intervienen en la Educación para el desarrollo.
- Analizar el proceso de Educación para el desarrollo como un fenómeno de intervención social.
- Identificar necesidades de investigación y acción dentro del área de E.D. con base al análisis de los puntos anteriores.

Metodología.

Cabe mencionar que la investigación es fundamentalmente una investigación documental, es decir que tuvo como fuentes principales las siguientes:

- 1.- escritas- libros, prensa (revistas y periódicos- *El País, ABC, el Mundo-*), boletines, manuales, directorios e informes de Organizaciones no gubernamentales de España.
- 2.- audiovisuales - videos de documentales de ONGs para la E.D., uso de INTERNET
- 3- personales- entrevistas con profesores de C.C. Información, y con expertos y/o responsables del área de E.D. de diferentes ONGDs, asistencia a ONGs.

Para apoyar puntos referentes al uso e impacto de los MMC en relación a la presentación del Sur y la cooperación internacional se entrevistaron a profesores de C.C de la Información vinculados con el tema. Asimismo, se recurrió a responsables de Educación para el desarrollo de las siguientes organizaciones no gubernamentales para el desarrollo: Manos Unidas, PROSALUS, CODESPA, etc. El objetivo general de las mismas fue profundizar en la materia recogiendo experiencias de su práctica y el encontrar puntos débiles o por trabajar en la misma.

Cabe aclarar que el fin de estas entrevistas no fue el de formular una encuesta, pues no se pretendía una estandarización de las respuestas. Su utilidad fue más el de introducir opiniones de expertos y ejemplo de la práctica de la E.D.

4- otras- asistencia a seminarios, conferencias, exposiciones, etc.

Dentro de la investigación se señala también el uso de una metodología para la comunicación organizacional, que puede ser de apoyo para una revisión de la comunicación, administración y coordinación de ONGs (capítulo ocho).

En el capítulo ocho hacemos especial referencia al proceso de investigación en el trabajo social inspirado en los estudios de Andder Egg. porque siendo la E.D una práctica de intervención social, se basa en dicho proceso para la investigación y elaboración de proyectos, es decir para actuar en algún sector de la población. Por ello, en nuestra guía retomamos este proceso, describiéndolo y vinculándolo con la idea sobre un diseño de un proyecto práctico (en el sector de inmigrantes) para ver su desarrollo.

Aunque existen diferentes investigaciones y teorías sobre el tema de desarrollo, el estudio debe ser constante y adecuado a la situación actual y factores del momento. Ante fenómenos como la globalización económica es necesaria una revisión de políticas de desarrollo que respeten la identidad e integridad de los pueblos a partir de valores y derechos humanos que fomenten la solidaridad y la cooperación entre pueblos e individuos.

El destacar la importancia del uso de la comunicación en todos los niveles (interpersonal, masivo, grupal, etc.), permite analizar la participación social, la solidaridad, la cooperación como fenómenos comunicativos donde se pueden identificar diferentes agentes sociales, los elementos y fines que las unen, así como descifrar el significado en la sociedad del mundo actual.

El enfoque de esta investigación es innovador porque se centra en el aspecto comunicativo. En las investigaciones y materiales sobre E.D se cita el fenómeno comunicativo como parte importante de su trabajo, pero no se describe de forma detallada. El presente proyecto se propone dar un enfoque global y profundo en esta descripción. Para comprender los vínculos se analizan diferentes conceptos como comunicación y educación y la forma en que se han aplicado o se intentaban aplicar para generar desarrollo. Su estudio y análisis nos condujo a la creación de una guía comunicativa, es decir donde se reúnen estos elementos y teorías como base para estrategias y propuestas en E.D.

Asimismo, se trata de ahondar en diferentes perspectivas que hay sobre la E.D., en su nivel práctico, es decir, la pregunta fue ¿qué hay más allá de su descripción en materiales, cómo se entiende y ejerce por diferentes ONGDs?

De igual forma, la investigación reúne y desarrolla diferentes teorías, conceptos, métodos, técnicas que son el marco de esta área.

Cabe destacar la creación de una guía de comunicación educativa para la E.D., resultado del alcance de nuestro objetivo general. En ella se retoman y vinculan los aspectos del marco teórico y metodológico. Se analiza aquí de forma particular la relación de esta área con la comunicación, describiendo los procesos y estrategias que la envuelven. Asimismo, se analizan tres niveles para comprender y trabajar en materia de E.D. Es decir, pretende señalar una ruta de investigación y elaboración de materiales, así como ejecución de proyecto, apuntando sobre los pasos y elementos a tomar en cuenta para su realización.

Esta guía es para aquellas personas que quieran introducirse en el tema y/o trabajo de la E.D., principalmente voluntarios de ONGDs, pero también queda abierta a investigadores, educadores, trabajadores sociales, periodistas y profesionales en general que deseen contribuir con su trabajo a una nueva forma de educación, una educación solidaria.

Asimismo, la guía se encuentra dentro de un “Modelo de Educación para el Desarrollo”. Su construcción conforma la segunda parte de la investigación, es decir, después de la revisión teórica. En el como se describirá más adelante se proporciona un marco de políticas (recomendaciones) de cooperación, educación y comunicación que deben tomarse en cuenta a nivel nacional e internacional, porque el cambio depende del compromiso de todos: ciudadanos y países.

Cabe mencionar, que a pesar de denominarse como modelo éste no pretende ser un reflejo absolutista ni cerrado en la elaboración de proyectos en esta área. Se ofrece, en cambio, como una guía para reflexionar sobre ciertos pasos que se dan o pueden darse en su producción, es decir se trata de un sistema donde precisamente la retroalimentación es bienvenida ya que la creatividad y la motivación de agentes educativos, estudiantes, voluntarios, administraciones, etc. que quieran acercarse o seguir enriqueciendo esta área son esenciales.

Por otro lado, debemos advertir que esta investigación en general, profundiza en aspectos teóricos, no desarrolla un proyecto práctico porque su fin es proporcionar unas bases que muestren el camino a seguir para su realización. Es decir, sería de vital importancia que en investigaciones posteriores se viera la utilidad de la guía aquí elaborada en apoyo al trabajo de la E.D. y por lo tanto trabajar con un sector de la sociedad.

Asimismo, las entrevistas aplicadas a las ONGDs citadas podrían seguirse aplicando a otras para evaluar y generalizar un estudio al respecto si se deseara.

La investigación se plantea como un estudio exploratorio y se centra en la Educación para el desarrollo en España, por lo que sería interesante estudiar

posteriormente cómo se desarrolla ésta en otros países y cómo se relaciona con España.

Para la aplicación de entrevistas en las ONGDs se utilizó el directorio de la Coordinadora de ONGDs tomando como referencia aquellas que manejan y/o elaboran material de E.D. , pidiéndoles su colaboración. Es decir no hubo una selección de muestra de forma científica - ni se pretendía- por lo que las respuestas no se pueden generalizar.

La investigación se compone de los siguientes capítulos:

Capítulo 1. La Educación para el desarrollo, una necesidad apremiante de nuestro tiempo.- Este capítulo es una introducción al área de la Educación para el desarrollo, por lo que se exponen sus objetivos, filosofía, misión, etc.

La Educación para el desarrollo (E.D.) no es una disciplina en particular, sino un conjunto de programas, campañas y diversas actividades educativas en el plano formal y no formal que van destinadas a generar un cambio social. Esta pedagogía es parte del trabajo de las denominadas organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD) .

Según Ma Luz Ortega Carpio, el modelo de E.D debe cumplir tres puntos: informar, educar y concienciar.

Los antecedentes de la E.D se encuentran a finales de la década de 1940, con la creación de ONGs en la que la cooperación era entendida desde un marco caritativo. La E.D ha ido cambiando con el tiempo y defiende ahora un enfoque global, interdisciplinario y participativo.

La E.D se plantea como una educación solidaria ante el marco general de la realidad actual entre Norte -Sur; los problemas derivados de esta situación y la necesidad de atenderlos; comprenderemos además como existe una

interdependencia entre Norte-Sur, los problemas de este último no están desligados del primero.

Capítulo 2. El desarrollo desde una perspectiva económica.- En este capítulo se realiza una revisión de las diferentes teorías económicas, desde las clásicas hasta la neoliberal (base de la globalización económica), con el propósito de exponer los conceptos sobresalientes que han influido en el modelo de desarrollo económico como en el tratamiento que se le ha dado al tema del subdesarrollo.

Cabe subrayar que el impacto marcado por el modelo económico occidental, puesto en el umbral como el ideal ha alcanzar, ha trazado políticas y relaciones desiguales e injustas entre países, entre Norte y Sur. La marcha de los países subdesarrollados a dicha meta, ha sido más que forzada, sobreexplotando sus recursos, a costa de sectores sociales y quedando a disposición de los parámetros que marcan el comercio internacional, es decir dentro de un orden mundial basado en desequilibrios.

Se desarrolla, así, un análisis estructural e histórico del subdesarrollo y su comprensión.

Capítulo 3. El desarrollo desde una perspectiva cultural.- Con el propósito de dar una visión completa sobre el desarrollo social que vea por los valores humanos y la solidaridad de los pueblos, enfoque que la E.D. defiende, se realiza un análisis socio-cultural que ofrece esta plataforma. Es decir, si queremos comprender cómo actuar desde la E.D debemos partir de una concepción de los pueblos más profunda, traspasar el umbral de la división Norte-Sur en sus ejes riqueza-pobreza; desarrollo-subdesarrollo e incluso a nivel de cooperación el de donadores-receptores.

Se defiende, por lo tanto un desarrollo social. Se expone una definición de valores, dentro de otros conceptos a la estructura social, porque la pregunta es ¿si desde la E.D. podemos influir en el cambio, en la búsqueda de un desarrollo alternativo, en la generación de una cultura para la solidaridad?.

Asimismo, se realiza una exposición de estudios de una perspectiva socio-cultural sobre el desarrollo, los cuales critican las consecuencias de la modernización y del modelo neoliberal.

Capítulo 4. El papel de la comunicación para el desarrollo- Aquí se citan diferentes definiciones de la comunicación; su proceso está constituido por un emisor y un receptor que intercambian mensajes al compartir un código (conjunto de símbolos) a través de canales físicos, para hacer participar a este de los conocimientos o sentimientos de aquél.

Asimismo, se describen los elementos de este proceso y los diferentes tipos de comunicación. 1. Según la situación (número de participantes y relación entre ellos: a) comunicación interpersonal; b) comunicación de grupos u organizacional c) comunicación masiva.; 2. Según el uso del lenguaje: a) verbal b) no verbal; 3. Según la temática o la intencionalidad: a) comunicación persuasiva; b) comunicación intercultural c) comunicación educativa.

Este inventario comunicativo tiene una importancia crucial en la Educación para el Desarrollo, porque entenderemos cómo ésta utiliza dichos elementos en su diseño y producción de material educativo para ejercer su función de sensibilización pública. Es decir la E.D. ejerce una intervención social a través de la comunicación, de la que se sirve a su vez, para difundir una educación de valores (solidaridad, comprensión internacional, tolerancia, etc.)

El manejo de la comunicación como variable promotora de desarrollo tiene como antecedente el paradigma funcionalista de los años sesenta y setenta, el cual señalaba que a través de todo tipo de innovaciones, entre ellas una infraestructura de comunicación, generaría el desarrollo en el Tercer Mundo. (Rogers,1988) La crisis del desarrollo ha demostrado que incluso a nivel informativo existe un desequilibrio entre Norte - Sur dentro de los cuales, también se ven implicados una serie de valores que sustentan el modelo neoliberal.)

¿Por qué entonces en la presente tesis se insiste en el uso de la comunicación como una vía para el desarrollo? Porque ante todo no se critica al factor comunicativo, sino al hecho de cómo ha sido enfocado. En primer lugar y retomando la idea anterior, se ha visto a partir de los años 70's que la comunicación por sí sola no logra el cambio social, sin embargo es una variable importante en el mismo. En segundo lugar, se invita a la vinculación de cambio en base al cuestionamiento del desarrollo en sí, centrándonos en el desarrollo social, en la búsqueda de una calidad de vida, de cooperación, es decir de un desarrollo sustentable. En esta investigación, a su vez se defiende el desarrollo de los pueblos como un crecimiento de los individuos, donde sean ellos mismos los protagonistas.

Desde esta perspectiva, la UNESCO es un foro internacional donde se debate el papel que debe ejercer la información a nivel mundial, en el cual se pone un acento especial en recomendaciones y políticas que corrijan los desequilibrios entre Norte-Sur, favoreciendo el desarrollo.¹ Sin embargo, la práctica de estas políticas a nivel internacional ha sido un fracaso puesto que el mismo modelo económico neoliberal, pendiente de todos los puntos, vigila también la función de la información en base a sus intereses políticos, económicos e incluso culturales. Pero, la presión y el trabajo en dicha materia debe seguir y la ED es un punto para incidir en ello.

Capítulo 5. La educación como agente motivante para el desarrollo.- La educación ha sido también especial materia de interés en la difusión de desarrollo. Desde su creación, la UNESCO ha señalado que la brecha entre países ricos y pobres debe ser atendida desde un derecho humano universal : la educación.

Dentro de los problemas internacionales se habla también una “crisis educativa” (anunciada y descrita por Coombs a finales de los sesenta) desprendida también del modelo de desarrollo neoliberal donde los valores que se promueven son la competitividad, el éxito, el tecnicismo. Existe además una desilusión de los estudiantes ante la sombra del paro. En los países subdesarrollados, el analfabetismo y la discriminación de la mujer siguen siendo una gran barrera.

¹ El primer informe que causó gran impacto fue el presidido por la Comisión Mac Bride. 1980

Dentro de las políticas educativas se presenta un resumen de la Comisión Internacional sobre educación para el siglo XXI presidida por Jacques Delors (1996).

Capítulo 6. El binomio comunicación-educación en la Educación para el desarrollo. - En este capítulo se abordan las diferentes relaciones que se establecen entre comunicación - educación y entre educación-comunicación con el fin de llegar al concepto de comunicación educativa, la cual se define como:

"La clase de comunicación a través de la cual se trata de implicar a la persona en el compromiso de dinamizar y actualizar sus saberes, conectándola con las experiencias intelectuales y culturales propias del tiempo en que vive, estando en condiciones de asumir los deberes y derechos que les corresponden, junto con las responsabilidades inherentes." (Romero,1994)

Desde este tipo de comunicación se promueve la reflexión, el compromiso, la búsqueda de " una calidad de vida espiritual, intelectual y cultural".(ibid)

La E.D guarda entonces relación con la comunicación educativa porque a través de ella construye su mensaje hacia la comprensión de los fenómenos sociales como son los derechos humanos, la justicia y la solidaridad, y en general su fin es "ayudar a las personas a convivir en libertad, justicia y paz, con las exigencias propias de su dignidad y libertad, para saber ejercer con oportunidad y eficacia los derechos cívicos y sociales". (Romero,1994)

Para entender la importancia de este tipo de comunicación se describe el uso que se realiza de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, cine, nuevas tecnologías) en diferentes contextos educativos (formales y no formales) y el uso que se ha dado en investigaciones y proyectos sobre todo en países del Sur para generar desarrollo, para educar, concienciar , etc.

La E.D encuentra se vale, entre otros recursos, de estos medios en su trabajo y difusión de sus mensajes.

En general, la educación debe formar cimientos "para y por el desarrollo" basado en tres aspectos como sugiere Bataille (1996:53) : a) global, b) sostenido y sustentable e) humano.

Por otro lado, y como cierre de este capítulo nos preguntamos si la solidaridad en un término de moda o un valor urgente? y cómo podemos formar una red solidaria que involucre a individuos, instituciones, administraciones, países, etc.

Capítulo 7. Estudio de las organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD) como movimiento social. Una perspectiva comunicativa.- Partimos de la idea de que la formación de ONGs- y su movimiento de solidaridad - pertenece a la generación de "los nuevos movimientos". Asimismo, utilizando la tipología que realiza Stompka, las ubicamos como un movimiento innovador, de reforma y de valores que proponen un cambio socio-cultural, surgido del análisis de una situación negativa (desequilibrio Norte-Sur). Además, este movimiento solidario atiende a una lógica expresiva porque defiende la identidad de los pueblos, su valor cultural y en general es un contramovimiento respecto al modelo neoliberal porque critica las consecuencias negativas que este genera.

Aquí, analizaremos además el papel que juegan los medios de comunicación en los movimientos sociales; qué mediación hay en la interpretación del sur, de las ONGs; y a su vez, qué espacios y estrategias utilizan estas últimas no sólo de sus campañas para petición de fondos y de sensibilización, sino en su significado y relación de su trabajo e imagen. ¿Se ven estas atrapadas o atraídas por el factor mediático?

Por otro lado, entraremos a una definición completa sobre la cooperación internacional, sus agentes (dentro de los cuales están las ONGDs) y canales.

Este capítulo termina con la descripción, origen y trayectoria de las ONGDs (tomando como referencia a las europeas) para dar pie al siguiente capítulo enfocado a España.

Capítulo 8 . La Educación para el desarrollo en España.- Las ONGD en España surgieron a mediados de 1940, sin embargo la E.D. como señala Manuela Mesa “es un fenómeno reciente” que se ubica como tal a partir de la década de los 80. Los enfoques en los que ha ido madurando van del caritativo al de cooperación.

Las ONGD entre otras tareas, dirigen sus esfuerzos hacia tres objetivos: conseguir fondos destinados a la cooperación con el Sur b) proporcionar un apoyo técnico y/o humano en aquellos países c) realización de campañas de sensibilización para la ayuda al Tercer Mundo.

Las funciones de la E.D. son principalmente la sensibilización de la opinión pública y la presión de los Estados en su cumplimiento de sus compromisos de cooperación con el Sur (sobre todo por medio de la AOD).

Capítulo 9 . Modelo de Educación para el desarrollo.- Esta parte es fundamental de la presente investigación. Es el resultado del alcance del objetivo general planteado, como se ha señalado arriba. Contiene un marco de las perspectivas de la E.D. en el siglo XXI, en un ideal utópico pero necesario en defensa del cambio.

Se exponen las políticas en diferentes campos que deben apoyar la transformación, para apostar por un nuevo desarrollo.

Finalmente, se elaboró una guía de comunicación educativa que define el área de E.D, señala procesos de investigación para materiales y proyectos. Dicha guía abre diferentes perspectivas sobre esta área, expone diferentes formas de llevarla a la práctica, de entenderla para abrir o profundizar en otros campos de trabajo y sectores, más allá de la educación formal o de las campañas de sensibilización. Es decir, se defiende como un proceso educativo integral.

La guía es un conocimiento y reflexión previa a iniciar estudios documentales o prácticos en E.D. Subraya la importancia de este campo y pretende marcar una ruta de investigación que indique a voluntarios o personas interesadas qué estrategias comunico-educativas y metodológicas pueden servirle en sus estudios o proyectos.

El modelo de E.D. propuesto, pretende ser una parte independiente, aunque vinculada con los capítulos anteriores, para dar un manejo flexible, y concreto en cuanto procesos y estrategias de comunicación, idea de la que partimos. Por lo tanto, consideramos que encontramos en ello una retroalimentación de nuestra investigación.

Como última pauta introductoria diremos que el tema de las ONGs y ,dentro de ellas, de la Educación para el desarrollo está tomando gran auge en España. Se habla incluso, como hemos dicho, de una moda ; sin embargo, los problemas del Sur son problemas que nos atañen a todos. El hambre, el sufrimiento, la explotación, la droga, el terrorismo...no tienen fronteras. No contribuyamos a la negación de oportunidades de desarrollo que tiene todo ser humano. ¿Es más fácil negar o evadir la situación que actuar?

Capítulo I. EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO: UNA NECESIDAD APREMIANTE DE NUESTRO TIEMPO.

1.1 Introducción de la Educación para el desarrollo.

1.2 Objetivos y fines de la educación para el desarrollo.

1.3 Antecedentes teóricos.

1.4 ¿Qué es el desarrollo?

1.5 Contexto global del subdesarrollo.

Los desafíos actuales ante un nuevo siglo.

1.6 Conclusiones.

Capítulo I. EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO: UNA NECESIDAD APREMIANTE DE NUESTRO TIEMPO.

En este capítulo nos planteamos introducir el tema de la educación para el desarrollo. En él analizaremos su significado, objetivos y fines. Se subraya la E.D como una práctica ciudadana necesaria ante un mundo de desigualdades, un modelo de compromiso ante los desequilibrios Norte-Sur, la competición, la globalización económica y la explotación medio ambiental, entre otros problemas actuales. Asimismo, se describen las raíces de este fenómeno educativo, las instituciones que lo promueven y el cambio en su concepción a través de sus diferentes etapas evolutivas.

Desde la E.D. se defiende la idea de un desarrollo humano sostenible. El marco actual del subdesarrollo, planteado por el PNUD (Programa Nacional de las Naciones Unidas para el desarrollo), nos proporciona una idea de la magnitud del problema, asimismo propone una reflexión sobre sus consecuencias a nivel mundial, es decir, aborda no sólo la problemática en los países en vías de desarrollo, sino que también muestra la cara del Sur en el Norte.

1.1 Introducción de la Educación para el desarrollo.

La historia de la humanidad es una lucha por la supervivencia, adaptación al medio, creaciones, arte, pensamientos, ideologías que marcan una época, pero desgraciadamente también por actitudes violentas que atentan contra el propio hombre y su entorno tales como : el racismo, la destrucción del medio ambiente, movimientos xenófobos, violaciones a los derechos humanos, dominaciones ya sea de un grupo social a otro o de un país a otro.

La diferencia actual entre países del Norte y países del Sur da testimonio de las distintas realidades que se pueden vivir en un mismo planeta. De esa manera

podemos presumir de ser espectadores continuos de las desigualdades que se dan en todo el mundo gracias a los medios de comunicación que enfocan niños hambrientos, guerras, migraciones forzadas y, que al mismo tiempo nos invitan a consumir todos aquellos productos de moda, servicios y adaptarnos a un modo de vida superficial, competitivo, de modo que, entremezclados los problemas con las aspiraciones de la sociedad moderna, dicha información se convierte en algo cotidiano y muchas veces sin fondo de crítica, ni motivación al cambio. La cuestión es tomar dicho panorama con apatía y resignación y seguir siendo receptores pasivos o bien actuar para su transformación.

En los años cincuenta y sesentas fue precisamente la segunda reflexión la que inspiró la formación de organizaciones no gubernamentales en los países desarrollados como expresión de solidaridad con los denominados países “en vías de desarrollo” o del “sur” con el fin de constituir espacios de cooperación internacional y luchar por las relaciones entre países más justas y equitativas. A esta forma de pensamiento que guía a dichas organizaciones se le denomina “Educación para el desarrollo” (E.D), filosofía que se proponen difundir a las sociedades en general para una comprensión global del mundo y un marco de acción para su transformación.

De esta manera, Rafael Grasa (1996:15) indica que la Educación para el desarrollo puede entenderse como :

“una práctica educativa orientada hacia un cambio social y como un correlato de conjunto de aspiraciones y prácticas de los actores comprometidos con otro modelo de desarrollo y otro tipo de relaciones.”

Los ejes en los que esta práctica se mueve para involucrar a la sociedad son la sensibilización y la educación, ya que basada en una serie de valores la E.D se propone infundir actitudes solidarias para motivar la respuesta solidaria en su participación para dicho cambio. (Celorio,1995:35)

La Educación para el desarrollo sustenta que la desigualdad entre países no sólo se debe a una simple separación entre países industrializados y adaptados a un modelo de desarrollo económico surgido a partir de la segunda guerra mundial y de los que intentaron alcanzarlo. La problemática radica también en las injusticias y desigualdades que un grupo humano, sociedad o país experimenta en el acceso a las oportunidades para el logro de necesidades tan básicas como la alimentación, territorio, educación y ejercicio de sus derechos. (íbid)

Un esbozo del problema de fondo en los países subdesarrollados, lo describe de la siguiente manera Jon Bennet y Susan George (1987) :

“La situación de los pueblos a los que aqueja el hambre y la malnutrición se desprende de las circunstancias históricas, incluidas las desigualdades sociales, incluidas en muchos casos la dominación colonial, la ocupación extranjera, la discriminación racial, el apartheid y el neocolonialismo en todas sus facetas que continúan estando presentes entre los obstáculos más considerables que se oponen a la emancipación y a todas las personas implicadas.” (p.48-49)

Así el desarrollo que contempla la E.D se basa en el respeto de los individuos y, por lo tanto, rescata el aspecto social y cultural de los pueblos, motivándolos hacia la búsqueda de alternativas y a la cooperación.

Ahora bien, la idea de cooperación entre los pueblos nace como resultado de los acuerdos de paz que dieron cierre a la segunda guerra mundial, mismos que llevaron a la formación de la Organización de las Naciones Unidas (O.N.U.) para el apoyo, vigilancia en el cumplimiento de dichos principio, siendo el Plan Marshall el documento que diera la base a dichos acuerdos.

Desde entonces, la ayuda internacional ha sido entendida y/ o practicada desde diferentes ángulos y términos que analizaremos más adelante¹, y que se ha iniciado con un proceso de inyección de capital, tecnología e incluso de apoyo profesional (técnico y/ o educativo), entre otros. Pero, estos factores, contrario a lo que se esperaba y a pesar de los adelantos logrados, han ensanchado las diferencias entre países, creándose un fenómeno de dominación económica que se filtra entre otras esferas como la política, social y cultural. La deuda externa y al mismo tiempo la presión de la globalización económica, han conducido a que la ayuda de los estados se vea marginada por el “síndrome de la fatiga”, es decir por una apatía por los problemas mundiales, disfrazada por el continuo bombardeo informativo sobre éstos por los medios de comunicación.

Es aquí donde entra el papel de las organizaciones no gubernamentales al declarar el marco mundial donde se han generado las diferencias mundiales tras un análisis multidisciplinario e interrelacionado, que al mismo tiempo desvela el juego que han tenido los países del Norte en su ayuda a los del Sur (donde priman los intereses económicos). Asimismo, como instituciones de cooperación alternativa al Estado, analizan diferentes situaciones de las comunidades del Sur, apoyan proyectos y estrategias para la solución problemas planteados por el Sur y/o sus conflictos y al mismo tiempo presionan a sus estados enfocando sus obligaciones o posibilidades de ayuda hacia otros.

Asimismo, la importancia de esta práctica educativa consiste en el análisis que realiza de manera profunda y global del siguiente contexto mundial (señalado en Cuadernos de Pedagogía julio-agosto 1996:48) donde se generan la mayoría de los problemas actuales, análisis que le sirve para trazar estrategias de cooperación para su posible solución:

- El desequilibrio en la conformación de países del Norte y países del Sur es uno de los ejes principales para la acción de la E.D, como se ha mencionado, ya que los problemas y empobrecimiento de los segundos debe ser un tema de interés y acción para la humanidad en general.

¹Ver capítulos 2, 5, 7 y 8

- La división de Norte-Sur tiene como base la industrialización de los países y sus capacidades para dar respuesta al comercio de libre mercado, es decir, a la forma en que se adaptan a un modelo de desarrollo económico-occidental.
- A través de los medios de comunicación se difunden valores culturales y de ocio basados en un modelo de desarrollo dominante, donde otros valores culturales de las sociedades receptoras se ven marginados.
- El principio fundamental de las sociedades modernas es el de la competición, de ahí que los individuos muchas veces se olviden de los valores humanos o de la solidaridad con otros, ya que el logro, las ganancias económicas o de poder imperan sobre los primeros. A este fenómeno se le ha denominado “crisis del estado de bienestar.”²
- La E.D también se preocupa por la explotación del medio ambiente y fomenta la conciencia ciudadana para su freno en la destrucción de ecosistemas, problema que afecta a nivel mundial.
- En la década de los ochenta, el fin de la guerra fría y el derrumbe del muro de Berlín dieron paso a la desintegración del sistema mundial en bloques, pero también se acentuaron las jerarquías zonales, la dominación del sistema capitalista y un descontrol de las sociedades que habían experimentado otro tipo de modelo económico. (íbid) Esto ha conducido a que los países dominantes, instituciones y organismos financieros internacionales legitimen su poder y el del neoliberalismo, presentado a la globalización como el único modelo posible y viable para la solución del Tercer Mundo.

²En el apartado “ el subdesarrollo y sus consecuencias mundiales” veremos como esta ideología ha generado estragos en todos los sentidos incluso en los países desarrollados. Asimismo, en el capítulo 5, analizaremos su influencia en la problemática educativa, donde imperan factores de competición basados en calificación, productividad y costos sobre el conocimiento.

- Pero, el fenómeno de la globalización, si bien abre barreras y vence obstáculos arancelarios (como defienden dichas instituciones) también provoca una crisis en la pérdida de control de los Estados, ya que los países dominantes fijan las reglas de libre comercio, escapándose situaciones en normativas sobre bienestar social, la explotación del medio ambiente, derechos sindicales y pérdidas de los productores y/o comerciantes de un sector ante la competitividad externa.

- El problema del desempleo es uno de los temas de mayor preocupación de las sociedades modernas, debido a causas económicas o a la profecía sobre el desplazamiento humano por la tecnología o a la incapacidad del sistema para absorber la mano de obra (tan promulgada y deseada en la décadas de los cincuenta y sesenta).

- La miseria, la destrucción ambiental y las violaciones sistemáticas de los derechos humanos, y en general la búsqueda de mejores oportunidades son factores que orillan a individuos o grupos humanos a inmigrar, en donde, se encuentran en muchas ocasiones con una negativa de la sociedad receptora por sentirse alterada en su posición frente a su territorio o limitadas en sus oportunidades laborales, como se describe arriba, o bien por no entender la convivencia multiétnica. (ibid) Por ello, Luis de Sebastián (1993) define el fenómeno de emigración como “el nuevo fantasma que recorre Europa y todo el mundo desarrollado” y expresa la magnitud de este problema al explicar que:

“El primer mundo se siente amenazado porque implica más gente y prolífica con colores diversos, sus usos y costumbre incomprensidos, sus problemas sociales y el saber que hay un enorme ejército laboral de reserva que espera en sus países de origen a que se abra el camino de hormigas que uno a uno y poco a poco ha servido de cauce a las corrientes migratorias que ha habido en los tiempos modernos.”

Asimismo, la E. D promueve la reflexión sobre el panorama de la sociedad de fin de siglo, donde se vislumbran grandes avances tecnológicos como preparación a la dinámica de una nueva década, pero donde es preciso rescatar los valores humanos para atender las crisis sociales, las desigualdades y la violación de los derechos de los individuos.

Por ello, Boniface Ofogo señala que la Educación para el desarrollo es una educación globalizadora. Es decir, desde este enfoque se “persigue sin duda la formación de una ciudadanía global.” porque “todo lo que ocurre fuera de nuestras fronteras siempre afecta nuestras vidas, de una forma u otra”. (citado por Gutiérrez,1995:445)

De ahí, que un modelo de E.D. deba seguir las siguientes actividades, como las propone M^a Luz Ortega Carpio en el modelo que denomina “causal”:

1. Informar - difundir información relativa a las situaciones de extrema pobreza en los países pobres y poner de manifiesto las desigualdades existentes.
2. Educar- fomentar en las personas un proceso de reflexión analítica y crítica de la información recibida.
3. Concientizar para el compromiso y la participación. Incitar y comprometer a las personas a abordar los problemas del desarrollo. (íbid:446)

1.2 Objetivos y fines de la Educación para el desarrollo.

En respuesta al análisis anterior, la filosofía de la Educación para el desarrollo consiste en “pensar globalmente y actuar localmente” (Mesa 1994) tomando en cuenta los diferentes aspectos de la realidad y estudiando las interrelaciones que existan entre ellos. Así, pensar dentro de una perspectiva mundial, es saber que los problemas económicos, sociales, políticos, culturales, de justicia y derechos humanos no tienen fronteras, por ello como señala Celorio “las alternativas de desarrollo deben ser para el conjunto del planeta y no sólo para una parte de la

humanidad. (Mesa,1994:192; Celorio,1994:37) Además, como indican Barrañeda, Sanahuja y Mesa “Educar para el desarrollo es comprometerse con la democracia, la igualdad entre individuos, grupos y sociedades”. (84-85)

He ahí entonces, también, la importancia de la E.D. pues su estudio, como subraya Berdugo (1996:50) , no es sólo descriptivo, sino que analiza el porqué son así las cosas.

La educación para el desarrollo es canal para la solidaridad, toma como base este análisis de la realidad, pero además promueve la acción al cambio a través de la motivación de valores éticos (igualdad, justicia, solidaridad, etc.), la responsabilidad (con otros seres humanos y el entorno) y el compromiso individual y colectivo. A estos elementos los analiza, entrelaza y contrasta con fenómenos como la interdependencia (económica, política, social), la desigualdad y la globalización. utilizando métodos y técnicas participativas para involucrar a sus receptores en una comunicación de interés y sobre todo de acción. (Berdugo,1996:50; Celorio,1995:37; Malagón, 1995:87-88)

Por ello, Arrieta y Alvarez, (1995) resumen la filosofía de la Educación para el desarrollo en la siguiente frase: **“conocer para actuar y actuar para conocer”**.

Así, el objetivo general de la E.D como señala Juango Celorio es

“sensibilizar a la sociedad con el fin de sustentar la cooperación al desarrollo”. (p.35)

El autor aclara que los objetivos de la E.D dependerán de cada contexto, es decir de los sectores a los que se dirige, los medios y las expectativas. Pero debe quedar claro que estos objetivos deben ir encaminados a fomentar la justicia social, la igualdad entre los hombres y mujeres, respetando derechos humanos y el entorno. Por ello su tarea debe plantearse en un contexto general (social, político, económico y cultural).

Los objetivos particulares tomarán forma de acuerdo al programa, proyecto que se siga como lo resumen Barrañeda, Mesa y Sanahuja (1994: 84-85):

- 1) Objetivos actitudinales- los autores señalan aquí a las actitudes encaminadas a potenciar los comportamientos solidarios, la tolerancia, cooperación, creatividad, la participación. Es decir todas aquellas actitudes que enriquecen la convivencia humana y la resolución de conflictos por la vía pacífica.
- 2) Objetivos aptitudinales - entrelazados con los anteriores, estos objetivos subrayan la necesidad de fomentar la capacidad del diálogo, la interpretación de mensajes, el trabajo en equipo, la evaluación de diferentes alternativas de acción frente al bienestar y promover la convivencia humana.
- 3) Objetivos cognitivos- hacen referencia al conocimiento de las causas, problemas en torno a la división de los países en la clasificación de Norte y Sur para que el individuo analice, comprenda y tome conciencia de los mismos.

Pero, ¿qué persigue la E.D a través de estos objetivos (aparte de la mencionada cooperación para el desarrollo) , ¿cuáles son sus fines?

“La Educación para el desarrollo trata de acercar la realidad de las relaciones asimétricas entre el Norte y el Sur. Se trata de construir un conocimiento que haga comprensibles las razones de la diversidad entre los pueblos y su respuesta, así como las causas de la creciente desigualdad e intolerancia mediante el fomento de actitudes solidarias y de una defensa de derechos humanos. De ahí, que este tipo de educación precise una estrecha vertebración entre los conceptos, los valores y las actitudes”
(Cuadernos de Pedagogía julio-agosto, 1996:17)

Otro enfoque global sobre la finalidad de este tipo de práctica educativa es expuesto por Javier Malagón (1995)

“A través de la Educación para el desarrollo se intenta poner énfasis en la explicación racional de las causas del llamado subdesarrollo, así como en la transmisión de una crítica de fondo al modelo de desarrollo dominante, buscando para ello métodos y técnicas que se inspiran eclécticamente en las corrientes de pedagogía “popular”, “crítica”, “activa”, “libertadora”, en las experiencias de animación sociocultural y en el llamado enfoque socio-afectivo, el cual pone en relieve el valor de la experiencia y los sentimientos como complementos indispensables del aprendizaje cognitivo”. (p.87)³

Estas bases nos permiten entonces comprender y participar en el desarrollo general de nuestra comunidad, nuestro país y del mundo en general. (Aguado,1995:66) Entendiendo a este desarrollo desde un enfoque humano o humanístico, y no en términos de progreso o en términos económicos como se ha venido manejando, aunque tampoco se niega una base económica, pero ésta será un medio y no la razón en sí, como ya se ha señalado.

La E.D se alía con otras educaciones con objetivos parecidos para transmitir su información de compromiso y fomentar valores. (Grasa,1996:15) Sin embargo, su planteamiento y acción deben ir de acuerdo a los siguientes postulados que esclarecen Arrieta, Alvarez y Fernández (1995:172)

- a) Responsabilidad versus empatía
- b) Justicia versus caridad.
- c) Desarrollo sostenible versus explotación.
- d) Solidaridad más allá de la tolerancia.

³Por ello en el siguiente capítulo se expondrán las teorías económicas y cómo se ha generado esta interdependencia en la relación Norte-Sur. Además en los capítulos 5 y 6 el lector podrá ver diferentes tipos de educación y cómo se relacionan con la Educación para el Desarrollo, entre ellos la animación sociocultural.

a) Responsabilidad versus empatía - Arrieta et. al. indican que el término de empatía muchas veces se ha quedado en el hecho de comprensión, es decir en saber que existe el problema y percibirlo de una manera compasiva, pero no asumiendo que se debe hacer algo. Es ésta, muchas veces, con la imagen que nos quedamos por medio de los informativos.

b) Justicia versus caridad - La caridad más que ser una ayuda, aunque la acción del donante sea con las mejores intenciones, es una forma de continuar el problema de la miseria, tanto a nivel individual como caritativo.

A nivel internacional, las ayudas económicas bajo el sistema crediticio acentúan la dependencia económica de los países del Sur. Por ello, los autores indican que la ayuda debe fomentarse a través de “la cooperación para el desarrollo”, cuestionando el modelo de dependencia y buscando alternativas de trabajo e intercambio mutuos, donde la interdependencia sea mutua.

c) Desarrollo sostenible versus explotación - El desarrollo debe ser dentro de parámetros del respeto al medio ambiente. Las conquistas y ahora las empresas multinacionales se han basado en métodos de explotación de una u otra forma, llevando a la erosión de suelos, improductividad de la tierra, peligro de extinción de especies, etc. Es necesario parar esta situación y ver formas moderadas y adecuadas sobre todo en bienestar de la población más que régimen del comercio internacional.

d) Solidaridad más allá de la tolerancia- la tolerancia es el respeto a los demás independientemente de las clases sociales, color, ideología y en todos los niveles y direcciones. Arrieta et. al. señalan que el término se ha confundido con el de respeto a los desfavorecidos, en una posición de “hacerles el favor” de comprenderlos, en un contexto que los autores califican de “armonía del más fuerte” donde el “socialmente privilegiado es virtuoso hacia el otro, el cual no tiene otra alternativa que aceptarlo.” Por ello, la tolerancia debe ser entendida, en cambio, como un pacto de solidaridad, es decir convivencia

multicultural donde la “armonía” citada se traduzca a una relación entre iguales, fomentada en el diálogo.” (ibid)

Pero, ¿es en sí la Educación para el desarrollo una disciplina o asignatura en particular? ¿está dentro del sistema escolar?

La E.D no es una disciplina en particular, sino un conjunto de programas, campañas y diversas actividades educativas en el plano formal y no formal que van destinadas a generar un cambio, emprendidas principalmente por Organizaciones no gubernamentales (ONGs), como indican diversos autores (ver por ejemplo: Mesa,1994; Grasa,1996, Comité de ONGD,etc.). Sin embargo, puede convertirse en una disciplina como forma de vida, es decir de compromiso con el mundo.

Sus canales pueden ser conferencias, exposiciones, material didáctico, campañas de ayuda a través de los MMC. Dentro del ámbito escolar se dan cursos de formación para maestros y/o alumnos. Una práctica es por ejemplo dedicar una semana al tema dentro de dicho campo, pongamos un país: Cuba. Se estudia su cultura e historia, se elabora material por parte de los alumnos, e incluso se realiza intercambios entre países y colectas (de material o víveres para los habitantes de aquel país.). Pero ante todo se rescata, el valor de cooperación y no el de la caridad; la reflexión sobre la simple información, y se tiene como base los valores. En España se ha introducido en el ámbito escolar mediante la educación transversal.(ver cap. 8)⁴

Pero entonces, ¿cuáles son las características que marcan una diferencia de la E.D respecto a otras prácticas educativas?

1) Asume un compromiso - porque dentro de sus objetivos está el de abrir puertas a la solidaridad, crea una plataforma de análisis, pero también de acción hacia la solución de problemas y cooperación con el sur.

⁴Al respecto ver ejemplos en Comité de Enlace ONGD (1995) “Educación para el cambio”; Cuadernos de Pedagogía,1996 julio-agosto.

- 2) Incorpora un sistema de valores alternativos - la Educación para el desarrollo es una educación en valores porque fomenta la justicia, la cooperación, la solidaridad, el respeto a las identidades culturales.
- 3) Está orientada a la acción - si está orientada al cambio, su palanca no puede ser otra que la acción para la transformación Norte-Sur.
- 4) Ha ordenado e incorporado nuevas formas de ordenación del conocimiento- la E.D. abarca temas y métodos con una visión global, un análisis crítico de la realidad del mundo actual, donde la relación teoría-práctica tiene un enfoque innovador.
- 5) Ha generado nuevas aproximaciones al aprendizaje de individuos y sociedades.
- 6) Ha incorporado nuevas formas de entender el marco educativo. A la E.D. se le atribuyen como “control curricular por parte del colectivo docente, carácter sistemático- crítico de la enseñanza, relevancia individual y social del proceso...” (en Cuadernos de pedagogía julio- agosto,1996)

1.3 Antecedentes teóricos.

En la década de los noventa el tema de Educación para el desarrollo parece estar de moda, incluso se ha convertido en parte de un movimiento social que involucra cada vez más a los jóvenes, en una oleada de motivación , en su interés por la cooperación y/o en su intervención voluntaria en alguna ONG, es decir parece un fenómeno cada vez más pronunciado.

Sin embargo, los orígenes de la E.D pueden remontarse a finales de los cuarenta y principios de los cincuenta, cuyo discurso se irá trazando conforme a una ideología de resistencia y de superación de las dificultades que su práctica

implica. Asimismo, las bases teóricas de la E.D han ido evolucionando por un cambio en la concepción del subdesarrollo, del sentido de cooperación y paulatinamente por las mismas influencias del pensamiento educativo. (Mesa,1994:15; Celorio,1996:36)

En seguida se describen las características principales de cada etapa de la E.D en torno al pensamiento de cooperación y desarrollo económico que imperaba.

1.3.1 Enfoque caritativo y educación sobre el desarrollo:

Esta primera etapa está marcada por la división de los países en desarrollados y subdesarrollados en torno a una serie de parámetros económicos fijados por el modelo de desarrollo occidental teniendo como principal base el grado de modernización.

En 1956 el término “Tercer Mundo”, dado por el francés Alfred Suvy, se convierte en sinónimo de “subdesarrollo”.

Dentro del paradigma de modernización, el que los países se fijan en uno o en otro punto de desarrollo significa que el proceso era lineal, el subdesarrollo es entendido como el atraso de unos países respecto a los de occidente. Asimismo, el mejor ejemplo de modelo económico estaba representado por Estados Unidos. Ya al finalizar la Guerra, el presidente Truman daba el término de “subdesarrollo” a situaciones inferiores a su modelo. Es decir para:

“describir situaciones de naciones o grupos que se encontraban alejados de Estados Unidos en cuanto a su capacidad de producción de bienes materiales (...) Miles de millones de personas, pertenecientes a infinidad de pueblos, culturas y formas de subsistencia que atravesaban su existencia con innumerables y cambiantes situaciones de felicidad o insatisfacción personal y de prosperidad o escasez material

**quedaban catalogadas como “subdesarrolladas”
(Estevan,1994:193)**

Pero, ¿cómo podían los países llamados subdesarrollados, con una industrialización incipiente, alcanzar la meta propuesta? El pensamiento y estrategias económicas indicaban que el mejor instrumento era el flujo de capital y tecnología, pues sólo así se crearía una industria y con ella se beneficiarían otros aspectos como el político, social, educativo y cultural. Es decir se trataba de un enfoque funcional, en que la acción en una elemento de la estructura se extendería a otras.

Sin embargo, esto conducía a un nuevo problema: ¿de dónde se obtendría el capital para dicha industrialización, si precisamente sus Estados estaban fuera de dicha posibilidad? La clave fueron las inversiones y préstamos extranjeros. (Mesa,1994:15) Nace así la deuda externa la cual se cobraría con todo tipo de réditos, incluso bajo el sacrificio o marginación de millones de personas, fomentando la dependencia internacional. Este un problema que instituciones financieras internacionales como el BM y el FMI han provocado y aún fomentan.⁵

Asimismo, este periodo también puede ser calificado como paternalista y unidireccional ya que además de las dotaciones de capital, los países desarrollados consideran oportuno el deber enseñar a sus receptores cómo invertir o manejar la tecnología, por lo que existirá un tipo de ayuda profesional a través de becarios y expertos. (Soler,1996)

Ahora bien, la acción de las ONGs en este periodo era más de carácter caritativo, ya que por lo general provenían de grupos religiosos (como Cáritas). Su estrategia era recaudar fondos para mandarlos a las poblaciones desfavorecidas, por eso su campaña de sensibilización y educación a la sociedad se basaba en mostrar el panorama de los países del Sur, de ahí que Manuela Mesa (1994:15)

⁵Al respecto ver la obra de Bilbao et al. (1994) “Desarrollo, Pobreza y Medio Ambiente” FMI, Banco Mundial, Gatt al final del siglo” Talasa ediciones, Madrid.

opine que ese aspecto consistía más en una “educación para el subdesarrollo” y no “para el desarrollo”

1.3.2 Enfoque analítico y educación basada hacia la planificación del desarrollo

Antes de analizar el significado de la cooperación en esta etapa, es preciso mencionar la situación histórica que la determinó.

En estos años (década de los sesenta) se producen movimientos intelectuales y sociales tales como la guerra de Vietnam, manifestaciones estudiantiles del 68 (México, Francia, China) contra gobiernos autoritarios y otros movimientos de Liberación Nacional.

Los intelectuales de los países subdesarrollados delatan el nuevo fenómeno de dependencia al que están sujetas sus sociedades, producto de la vinculación al modelo de desarrollo propuesto por los países dominantes y cuya ayuda económica fomentada en la etapa anterior se convierte en su principal arma para extenderse en otros campos como lo son el político, social y cultural. A este fenómeno se le denominó como “Imperialismo Cultural” (una nueva forma de conquista vía ideológica).

Desde un punto de vista estructuralista- marxista se considera que la situación de los países del Sur se debe a una consecuencia de fenómenos como el colonialismo y de la explotación por parte de los países desarrollados. Sus bases son la teoría de Centro-Periferia y las desarrollistas, promulgadas por la CEPAL (Centros de Estudios para América Latina).⁶

Asimismo, esta segunda etapa de cooperación internacional (décadas de los sesenta y setentas) se podría calificar como “planificación de desarrollo”. Miguel Soler (1996) explica que en dicho periodo son los propios expertos de los países a los que se les ayuda quienes ponen en marcha proyectos basados en el estudio de

problemas nacionales, trazados por objetivos y estrategias con el fin de producir un cambio real. El tiempo y los espacios se consideran como los ejes en su diseño, de tal forma que el desarrollo era en cierto grado un proceso autónomo, definible y planificable en términos de política nacional.

Esta etapa tuvo fundamento con el Plan Nacional de Desarrollo establecido por el Plan de Naciones Unidas para el Desarrollo, mediante el cual se coordina la ayuda externa.

Los expertos internacionales participan entonces como consultores “a breve plazo”. Asimismo, se da un hecho importante en este campo de las relaciones internacionales, ya que el término “cooperación” reemplaza a los de “ayuda” y “asistencia”.

Este hecho se deriva del establecimiento de un Nuevo Orden Económico Internacional que sustenta el derecho de los pueblos para definir su sistema económico y proteger sus recursos naturales. Asimismo, se reconoce el derecho de que los países nacionalicen bienes y servicios para regular el control de las empresas multinacionales. En estos años se crea una idea de solidaridad de los países del Sur con los países del Sur, como un lazo de comprensión por experimentar circunstancias iguales o parecidas, de forma complementaria con la presentada de Norte-Sur. (íbid)

Dentro de este marco, la Educación para el desarrollo toma también nuevos matices:

“Educar para el desarrollo en aquellos tiempos significaba hacer comprender a la juventud y a la población en general la cada vez más estrecha interdependencia entre individuos y naciones y las responsabilidades y cambios que de ésta forzosamente habrían de derivar” (Soler, 1996:17)

⁶Ver capítulo 2.

De esa manera, la E.D toma un aspecto más crítico ante la realidad, es decir no sólo informativo como lo representaba en la etapa anterior. Promueve el estudio profundo de las relaciones Norte-Sur y de las causas de las diferencias basadas en la nueva concepción de desarrollo de este periodo, por lo que subraya la influencia de los países del Norte en el desequilibrio del orden internacional. Asimismo, abanderará la diversidad de las culturas y los valores y en general, los derechos humanos. Así, la E.D se institucionaliza como práctica educativa (Mesa,1994:17) y se convierte en una plataforma para impulsar una nueva conciencia sobre el desarrollo y libertades de los países.

1.3.3 Enfoque global, decaída del desarrollo y la cooperación.

Los adelantos de la segunda etapa en materia de cooperación internacional se ven truncados en la década de los ochenta. Los ideales del desarrollo como proyecto nacional quedan obstaculizados por el fantasma de la deuda externa. Problemas como inflación, aumento de desempleo y la invasión de multinacionales, donde las empresas nacionales pierden terreno e incluso sufren caídas, ocasionan la reducción de los gastos de estado destinados a servicios públicos tales como educación, vivienda, salud, etc. (Soler,1996:17-19)

A esto se le unen hechos históricos como son los conflictos regionales de Oriente Medio, Mozambique, Angola, Afganistán y los presentados en Centroamérica. Asimismo, se intensifica una carrera armamentista, a la cual responderían grupos humanitarios en respuesta de derechos humanos y ambientales tales como la Campaña para el Desarme Nuclear (CND), el movimiento anti OTAN en España y el llamado Grenhan Common en Gran Bretaña. De forma simultánea se encuentran manifestaciones de solidaridad con los movimientos de insurrección que brotaron en Nicaragua, Guatemala y el Salvador, así como en contra del régimen del Apartheid y la presencia armada en África Austral. (Mesa,1994:20)

Dentro de este contexto, la idea de desarrollo para los países del Tercer Mundo empieza a desfallecer, su objetivo primordial es la supervivencia

económica, el lograr a toda costa un crecimiento para la salir de la crisis.⁷ Aspectos como el hambre en África, la presión de la deuda externa y los programas de ajuste del Banco Mundial se convierten en sombras para el logro de sus ideales. Asimismo, ven una alternativa de superación en su inserción en el mercado mundial. Alternativa planteada por las Instituciones del Bretton Woods (FMI y BM) cuya presión ha llevado a tal estrategia, pero tras la cual a pesar de hablar de la erradicación de la pobreza, se crean nuevos desequilibrios y marginaciones en todos los sentidos, como estudiaremos en el siguiente apartado.

Es decir, esos años de ajuste significaron también un incremento en las desigualdades y la marginación económica y social.

Una evaluación de dicho ajuste desvela que los costes sociales fueron muy altos, por lo que se llama a considerar el desarrollo en torno al ser humano. Es así como en 1990, la Organización de las Naciones Unidas subraya la importancia en la realización de los proyectos basados en el desarrollo humano, más allá de los indicadores económicos. (Mesa,1994:21)

1.3.4 Década de los noventa.

La globalización ha dado lugar al trazo de nuevos espacios político-económicos, donde la posición de los países en desarrollo no ha logrado una definición. Frente al sistema internacional que se pide: duro y competitivo, estos países necesitarían de una madurez política, económica y social (Ayala,1993:58), misma que el sistema limita y porque, a pesar de los pasos dados por alcanzar el ideal del neoliberalismo, sus sistemas socioeconómicos desvelan su fragilidad.

En la cooperación internacional predominan los intereses económicos (ver capítulo 7). La ayuda humanitaria reacciona principalmente ante situaciones de catástrofes y hambrunas. Sin embargo, también existe la corriente social y humana, sostenida principalmente por las organizaciones no gubernamentales. Sus

⁷Esto obliga por ejemplo a la India que entre en la “trampa de la deuda”, siendo un país que había podido resistir y con ello los siguientes pasos fueron la apertura de su mercado. Ver cáp. 2

enfoques dependerán de acuerdo a sus raíces o estructura de su organización. La filosofía, objetivos y fines de la E.D. son las definidas al principio de esta exposición, en los apartados anteriores. (Ver capítulo 8)

Ahora bien hemos estado hablando de Educación para el Desarrollo, pero ¿qué se entiende por desarrollo? y ¿en qué contexto hablamos de él?, ¿porqué debe interesar el tema a los países industrializados aparte de comprender lo que pasa en el Sur?. A estas y otras cuestiones se dedica el análisis de los siguientes puntos. Asimismo esperamos una mayor profundidad a través del desarrollo de la investigación.

1.4 ¿Qué es el desarrollo?

Tradicionalmente el desarrollo ha sido entendido o identificado con parámetros de progreso o indicadores económicos (teorías que serán expuestas en el siguiente capítulo). Y esta idea aún predomina en la concepción del Banco Mundial.

Definir desarrollo conlleva a una serie de problemas primero en determinar desarrollo respecto a qué situación, por ejemplo, entre países o zonas se fijan diferentes niveles- tanto de desarrollo como de subdesarrollo- . Otro punto de análisis es bajo qué perspectiva se determina ¿económica? ¿social? , ¿cultural?, o ¿integral? e incluso si se opta por la última aún cabe la cuestión de ver hasta dónde es un enfoque global o cumple con ello. Estas perspectivas quedan también determinadas por las variables que se seleccionen para su medición y sobre todo cómo elaborarlas. Es decir, el desarrollo es un problema de concepto y medición, por lo tanto los datos que se manejen en torno al desarrollo y subdesarrollo se deben analizar a partir de cuáles son los indicadores que se utilizan. (Antonio, 1994; Bilbao,1994; Berzosa,1995)

Actualmente, existen principalmente dos visiones diferentes sobre el concepto de desarrollo: la ofrecida por el Banco Mundial y la del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). (Berzosa,1995:201-205)

El Banco Mundial estima el desarrollo de los países principalmente en términos de su Producto Nacional Bruto (PNB) para lo cual utiliza estimaciones realizados por cada país de forma oficial y aplica una conversión a dólares de Estados Unidos de acuerdo al tipo oficial de cambio.(ibid) Al respecto Berzosa realiza la siguiente crítica:

“Equiparar desarrollo con crecimiento de la renta, tal como lo hace el Banco Mundial y gran parte del pensamiento del desarrollo, resulta abusivo pues en muchos países el crecimiento cuantitativo de la producción no se ha reflejado en la mejora de la vida de las personas. En numerosas sociedades, pese al aumento de su PNB por habitante, muchas permanecieron en la pobreza absoluta.” (p.202)

Asimismo, el autor agrega que la medición sometida al tipo de conversión señalada es engañosa ya que entran diferentes factores a tomar en cuenta como son a) en el tipo de cambio se reflejan precios relativos de mercancías y productos del comercio internacional, pero existen otros productos y servicios sobre todo en los países del Sur que no son considerados dentro de este mercado; b)se enfoca a los precios de los comerciantes exportadores y no a los de los minoristas ofrecidos al consumidor) se dan por hecho cambios en la renta per cápita, pero ello no significa un cambio en el nivel de vida. (p.204)

De esa manera, el Banco Mundial explica que el origen de la pobreza se encuentra principalmente en dos factores: en una baja productividad de los trabajadores y/o a limitaciones de los Estados para el desarrollo de un libre mercado. Las políticas de desarrollo, entonces, quedan unidas a la ruptura de los obstáculos de mercado, optan por la flexibilización y la liberalización, llaman a romper con los vestigios intervencionistas generados en los años sesenta. En esta

perspectiva neoliberal la pobreza “desaparecerá en el momento en el que se desarrollen las políticas de libre mercado”. (Bilbao, 1994:91)

El Banco Mundial opta por políticas de lucha contra la pobreza a partir de los años ochenta, dentro de un ambiente de crisis económica y de pérdida de credibilidad del modelo. Sin embargo, su objetivo, como explica Bilbao, no es elaborar políticas de lucha de forma diferenciada, es decir, de acuerdo a cada zona o país. Esta institución, propone en cambio un esquema general que bajo el discurso de apoyo al desarrollo humano y sostenible, aparece preocupado por el problema, pero en realidad la estrategia entre su modelo de desarrollo⁸ y lucha contra la pobreza es la misma, siendo que el primero fomenta esta última situación.

Así vemos, por ejemplo, el discurso de Hans Wyss (1996-35-51), Director de la Oficina Europea del Banco Mundial quien sostiene que el camino más viable para la erradicación de la pobreza y, por lo tanto, para el desarrollo es la *globalización*, ya que esa interdependencia obliga a los países a superarse y se forman lazos de cooperación. Por lo tanto “el ajuste social, la infraestructura, la formación de recursos humanos y desarrollo tecnológico” son factores necesarios “en pro de los pobres”, ahí donde los Estados paternalistas no ponían su solución.

De esa manera, se filtra nuevamente la estrategia de libre mercado “en favor de los pobres” y además se reduce a estos como piezas de trabajo como se puede ver a través de las palabras de Wyss:

“Los pobres tanto de los países de ingresos elevados como de ingresos bajos, en principio sólo tienen un recurso: su trabajo. Para poder aprovechar dicho recurso, nosotros creemos que hace falta una estrategia ambivalente: en cuanto a la demanda, crecimiento económico que determine de forma preponderante la capacidad de una economía para crear empleo productivo; en

⁸ Consistente en lograr un reducida tasa de inflación, tipo de cambio realista y nivel manejable de gastos fiscales para lograr una estabilidad económica. *Op. cit* p.93

cuanto a la oferta, las inversiones en las personas, salud, educación, serán determinantes para mejorar la capacidad de producción de los pobres, (...) por las cambiantes demandas del mercado laboral” (p.49)

Asimismo, la sindicalización, la negociación y el mantenimiento de derechos sociales son considerados bajo esta perspectiva como poco funcionales, porque en sus actividades de presión aumentan el gasto social y por lo tanto perpetúan la pobreza. (Bilbao, 1994) Ello conduce a una falta de control por parte de los Estados en base a las políticas de su no intervención y por lo tanto a irregularidades del sector laboral. (Centro Nuevo Modelo de Desarrollo, 1996) Al respecto, Gilbert Bermúdez (1995) secretario del sindicato de bananeros SITRAP de Costa Rica denuncia la violación de derechos de los trabajadores realizadas por multinacionales que se han hecho dueñas de aquellas plantaciones:

“Podría citar tantos otros casos de los derechos de los trabajadores, como la falta de respeto de la normativa internacional o nacional referente a la normativa de productos químicos y pesticidas. Los obreros deben pulverizar las bananas con sustancias altamente tóxicas, exponiéndose a graves intoxicaciones: ha habido fallecimiento, incluso de niños, mientras las multinacionales siguen negando su responsabilidad. Actualmente, sólo en Costa Rica, hay aproximadamente 15.000 trabajadores esterilizados a causa del uso de DBCP, que se usaba como insecticida. Actualmente, las víctimas están buscando hacer valer sus derechos y exigiendo una indemnización ante los tribunales estadounidenses, pero las multinacionales están utilizando todas las triquiñuelas legales para impedir la celebración del proceso. En nombre de la competencia entre ellas mismas y, atricherándose detrás de las cuotas de importación sostenidas por la Unión Europea, despiden, recortan salarios y elevan niveles de exportación.” (p.44)

Por otra parte, se encuentra la perspectiva del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) organismo que define desde su primera publicación (en 1990) al desarrollo bajo la perspectiva de desarrollo humano e indica:

“El desarrollo humano es un proceso de ampliación de las opciones de la gente así como de elevación del nivel del bienestar logrado.” (p.17)

Pero, ¿ qué entiende por ampliación de opciones?

Estas opciones, consisten en vivir una vida larga y sana, tener educación y disfrutar de un nivel decente de vida. Entre otras opciones adicionales se incluyen la libertad política, la garantía de otros derechos humanos y diversos ingredientes del respeto por sí mismo. (PNUD, 1997: 17)

Este concepto de desarrollo es así:

un concepto amplio e integral, comprende todas las opciones humanas, en todas las sociedades...le interesa tanto la generación de crecimiento económico como su distribución, tanto las necesidades básicas como el espectro total de las aspiraciones humanas, tanto las aflicciones humanas del Norte como las privaciones humanas del Sur. (PNUD,1992:19)

Contrario a esto se encuentra la pobreza humana, tema al que el PNUD dedica su informe de 1997. Al respecto señala:

“Si el desarrollo humano consiste en ampliar las opciones, la pobreza significa que se deniegan las oportunidades y las opciones más fundamentales del desarrollo humano: vivir una vida larga, sana y creativa y disfrutar de un nivel decente de

vida, libertad, dignidad, respeto por sí mismo y de los demás.”
(p.17)

Asimismo, su perspectiva se basa también el desarrollo sostenible definido como “aquel que responde a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.” (Grupo Río, 1992) Las estrategias de desarrollo deben ir dentro de marcos de protección del medio ambiente; buscar la reducción de la pobreza, satisfacer las necesidades básicas, ver por los sectores más desfavorecidos y buscar el crecimiento económico con equidad porque “no existe igualdad de oportunidades sin equidad”(Diálogo Unión Europea- Grupo Río 1997:4; PNUD,1992:20) De esta forma como señala Michael Todoró (1985:120) se debe concebir al desarrollo como un proceso multidimensional compuesto por grandes transformaciones de las estructuras sociales, económicas e insituacionales en búsqueda de la reducción de la desigualdad y la erradicación de la pobreza absoluta.

Es esta la postura y contexto que se tomará para analizar y desarrollar la presente investigación, es decir para relacionarla con la Educación para el Desarrollo.

1.5 Contexto global del subdesarrollo. Los desafíos actuales ante un nuevo siglo⁹.

De entrada al siglo XXI, tres cuartas partes de la población mundial viven bajo la pobreza¹⁰. Más de la cuarta parte de la población de los países en desarrollo se encuentran bajo índices de pobreza humana Alrededor de 1 300 millones de personas perciben un ingreso inferior a un dólar diario. (PNUD, 1997, BM)

Asia y África al Sur de Sahara, son los dos continentes más afectados por el subdesarrollo. En Asia Meridional 515 millones de personas son pobres de ingreso. África del Sur tiene el más alto índice de crecimiento demográfico y unos

⁹ Resumen del informe PNUD 1997

220 millones de sus habitantes viven bajo la pobreza de ingreso. E incluso se calcula para el año 2 000, que este problema se extenderá a la mitad de su población.

A pesar las políticas y programas nacionales e internacionales que han impulsado la educación como factor de desarrollo -sobre todo en los años cincuenta y sesenta (ver capítulo 5)- a finales del siglo XX alrededor de 1000 millones de personas son analfabetas.

Mientras que las compañías transnacionales de alimentación regidas por las leyes de mercado de calidad determinan los productos de demanda (en términos de producción y distribución) y tiran o rechazan aquellos que no cumplen sus parámetros o condiciones, en el mundo existen 840 millones de personas que padecen de hambre o malnutrición, de las cuales casi 200 millones son niños. En Sierra Leona se calcula que su población llegará a los 39 años de edad. (PNUD,1997; FAO,1997)

Otra de las necesidades humanas primordiales es el agua potable, pero más de 1000 millones de personas que carecen de este beneficio. (PNUD) Esto conduce al trabajo de mujeres y niños para su búsqueda. Además el agua que encuentran muchas veces está contaminada lo cual conduce a enfermedades como el cólera o infecciones de la piel.

La mayoría de los pobres en el mundo son mujeres y niños. El maltrato, las discriminaciones en el hogar y en las oportunidades de empleo, responsabilidades familiares, comunitarias, cuidado de los hijos, falta de poder y de decisión sumen a millones de mujeres en ambiente de pobreza - no sólo de ingreso, sino también en la violación de su dignidad y derechos humanos.

Cerca de 110 millones de niños no acuden a la escuela. El trabajo infantil, desigualdades de sexo - mayor escolaridad de niños que de niñas-, falta de escuelas o profesores en sus comunidades, el fracaso escolar, falta de calidad,

¹⁰ En términos del índice de Pobreza Humana (IPH) fijado por este organismo. Ver PNUD,1997

desigualdades urbanas - rurales, socioeconómicas, de género- son, entre otros, factores que provocan o agravan la deserción escolar o recorte de oportunidades para el logro de una educación adecuada y continua. (Problemática que se discutirá en el capítulo V)

Otro grupo afectado por la pobreza son los ancianos. Los adelantos científicos han hecho posible el alcanzar mayores índices de edad. Pero, en el juego del mercado basado en la productividad, las personas de edad se ven marginadas, no consideradas en el campo laboral y en muchas ocasiones abandonadas, incluso por su familia.

Los países ex socialistas ha sufrido su acomodación al mercado no sólo en costos monetarios, sino también humanos. En algunos de estos países, informa el PNUD, la esperanza de vida ha decaído en cinco años o más.

Níger, Sierra Leona, Burkina Faso, Etiopía, Malí, Camboya y Mozambique son los países más azotados por la pobreza humana, más de la mitad de su población vive bajo ese umbral.

En más de 30 países existen conflictos armados y la mayoría son africanos.

A pesar de que en América Latina y el Caribe ha reducido su pobreza humana en muchos países, sufre aún el 24 % de pobreza de ingreso.

En fin estas y otras las situaciones que nos describe el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y nos hace reflexionar sobre los problemas que vemos cada día o de los que recibimos información a través de los medios de comunicación, independientemente de las cifras, el hecho es que los problemas existen, por lo que la concientización y la acción tanto internacional como ciudadana deben ser las vías en la búsqueda de un nuevo orden internacional, en el marco de una nueva educación, de una Educación para el Desarrollo.

Y si aún no quedamos convencidos, veamos esta problemática en su tejido mundial. El subdesarrollo como se defenderá en el siguiente capítulo no es sólo un problema geográfico, o de pobreza material. El subdesarrollo es estructural, generado y fomentado por desequilibrios internacionales, pero además es la “cara opuesta” del desarrollo, por ello también alcanza a los países ricos.

1.5.1 El subdesarrollo y sus consecuencias a nivel mundial.

Aunque al evocar la palabra subdesarrollo venga a nuestra mente la situación por la que atraviesan países de América Latina, Asia o África e incluso ahora de Europa del Este, debemos considerar que al ser el subdesarrollo un problema estructural, y resultado del mismo proceso de desarrollo (o cara opuesta del mismo) no sólo los países identificados bajo tal tópico padecen de sus consecuencias, sino que también en los países desarrollados existen desigualdades, marginación, desempleo e incluso pobreza, aunque en menor medida que los primeros. Pero estas son situaciones que son reducidas u ocultadas bajo estadísticas, informes políticos y, por su puesto bajo la tecnología y niveles económicos o de progreso logrados, por ello muchas veces son desapercibidas.

Uno de los principales problemas a los que se enfrentan los países desarrollados es el desempleo. A partir de 1973 el crecimiento económico que habían experimentado el modelo occidental durante las décadas de lo cincuenta y sesenta, sufre desilusiones tras la subida de petróleo. Desde entonces las economías pasan por fases de recesión y recuperación. Al respecto, Carlos Berzosa señala:

“El crecimiento está en crisis, pues se crece menos que en los años de rápido crecimiento de postguerra, y las turbulencias económicas y financieras sacuden de cuando en cuando al sistema.” (p.255)

Los países ricos no se salvan tampoco de tener desigualdades, y es que en un sistema hay ricos porque hay pobres. Asimismo, se pueden llamar “desarrollados” por que existe un subdesarrollo. Estas relaciones bipolares son generadas a partir de las diferencias en la distribución de la riqueza, desigualdades de oportunidades¹¹, así como los mismos mecanismos e ideología del mercado neoliberal que defienden.

El estado de bienestar se pone en tela de juicio ante los recortes de pensiones, gastos en educación o sanidad a los que han conducido políticas estructuras y de ajuste¹². (PNUD 1997, Berzosa, 1996; “*El País*” 23-nov-97:- negocios:1; Oregui 1997: 2-3; Ruiz,1997:4)

Las personas sin hogar y la mendicidad por las calles, fenómeno que ha ido creciendo también a partir de los años 80, pone al descubierto el foso existente en las economías que se dicen ricas. Esto se debe a varios factores como el aumento de paro, el subempleo, la economía sumergida, las migraciones e incluso el aumento de familias formada sólo por madre e hijos, situación que se agrava por las diferencias laborales que ésta padece frente al hombre. (Berzosa, 1996) Por ejemplo, en Galicia (España) entre el 20% y 22% de sus hogares vive bajo el umbral de la pobreza, según un estudio de Cáritas. Al respecto Bremón y Pereiro señalan:

“El paraíso gastronómico gallego no existe para todos. A las puertas del siglo XXI, la “deficiente o insuficiente alimentación” sigue siendo el principal problema para la población que vive bajo el umbral de la pobreza: 595.000 personas (...) Tampoco es cierto el tópico que asocia penuria y zona rural atrasada con población envejecida: la pobreza más extrema se da entre población joven de municipios de más de diez mil habitantes, un

¹¹ Entre ellas las educativas y de empleo (por ejemplo en base a sexo, etnia o edad, etc.) que discutiremos en el capítulo V.

¹² En España por ejemplo se recomienda, entre otras cosas, a que se acudan a los sistemas privados de prestación social para asegurar su pensión del futuro. (*El País* op. cit.)

contexto social que en Galicia es urbano o semiurbano...” (El País, 16 de oct. 1997:28)

Según el Informe sobre Desarrollo Humano (1997) en los países industrializados 37 millones de personas están desempleadas y más de 100 millones están por debajo de la línea de pobreza de ingreso. En Alemania, por ejemplo, existen 4,5 personas desempleadas, el banco central alemán (Bundesbank) ha calificado de “intolerablemente alto”. El paro afecta al 11,7% de la población activa de Alemania y al 19,2% en las regiones del este. (*“El País”* 23 de oct.97:54). A finales de 1997 (noviembre-diciembre) España registró 2.093.888 personas en paro (INEM). Asimismo, España es el país con mayor registro de paro juvenil (personas entre 16 a 25 años) con una cifra de 40%, le sigue Italia (33,5%) y Finlandia(33%) mientras que en Dinamarca se registra un 6,9% y en Austria un 5,9% y es que el paro juvenil afecta al 21% de la población activa de Europa. (*“El País”*12 de oct. 1997: Negocios1-4)

Después de la Segunda Guerra Mundial, los países industrializados habían registrado reducciones considerables en su pobreza de ingreso. Por ejemplo, Japón había pasado del 10% en 1960 al 7% en la década de 1970. Estados Unidos que tenía un 80% en 1939 logró un índice en 1969 del 16%. En los países de la OCDE se había logrado una reducción entre el 10 y 20%, explica el PNUD. Sin embargo, entre 1980 y 1990 estos logros se cuestionan. Aunque hubo una reducción en Canadá, España, Dinamarca y Francia, en el Reino Unido y Estados Unidos, la pobreza de ingreso aumentó considerablemente.

Los grupos más afectados son los ancianos y los niños. En Australia, Canadá y el Reino Unido, uno de cada seis niños es considerado pobre de ingreso y en Estados Unidos, uno de cada cuatro. En Estados Unidos, el Reino Unido y Australia, más del 20% de las personas ancianas están en esa situación. (PNUD:42)

El desempleo a largo plazo, el paro de los jóvenes (y mayores de cuarenta años), la llegada de inmigrantes, las desigualdades de género en las oportunidades de empleo, así como la jornada parcial ha generado focos de marginación social. (PNUD, 1997; Delors,1996; Sampedro y Berzosa, 1996; Haq, 1996)

Dentro de este contexto, las migraciones han creado o fomentado actitudes racistas, violencia y violaciones de derechos humanos (mujeres que son llevadas a la prostitución, juicios sin defensas adecuadas y en muchas ocasiones sin oportunidad de ella, recortes en oportunidades de educación, etc.); la inmigración es una vía de explotación (empleos sin contrato, economía sumergida, trabajo infantil, uso de personas para tráfico de drogas o “boleros”¹³ (ver Martínez en *El País* 7 de dic. 1997 : 1 y 3) , etc.¹⁴; los gobiernos generan o proponen leyes que recortan beneficios sociales, revisan o endurecen la estancia de inmigrantes y/o refugiados con el fin de limitar la entrada y/o repatriar a estas personas a sus lugares de origen.¹⁵ En general, existe un recelo por parte de la población receptora hacia los inmigrantes. A esto se unen las tragedias que imponen muchas veces los

¹³Es decir que la transportan en sus intestinos. (opcit.)

¹⁴Titulares como “Un niño marroquí llega a Almería como polizón en un camión de la legión” (*El País* 23 de sept. 1997:26), “Desmontada una red con base en Madrid que introdujo a 500 chinos en nueve meses” (*El País* 15 de oct. 1997:25); “Abandonan Arabia Saudi 400.000 inmigrantes extranjeros ilegales: Fuertes multas y cárcel para los que se queden en situación irregular” (*El Mundo* 24 de oct. 1997:25); “El Desembarco de los desesperados. La Marina italiana intercepta un buque con cerca de 80 Kurdos a bordo que huían de Turquía”(EL País, 3 de nov. 1997- *contraportada*); “Viaje al Corredor del Infierno. Inmigrantes ilegales, prostitutas y proxenetas se hacinan en el rícn más sórdido de Madrid:”(EL País 16 de oct.1997:1,4 y5) etc. son unas de tantas noticias que ya se han hechos habituales en nuestros días. ¿Compasión, razón, solución? son principios y cuestiones para algunos de debate, para nosotros de razón humanitaria y de análisis global.

¹⁵ Tales son algunas de las medidas o políticas seguidas por el gobierno francés donde pese a las promesas electorales Jospin no derogó las leyes elaboradas por anteriores ministros, y aunque suavizan disposiciones su tendencia aún es restrictiva. (*El País*,16 de Oct.1997). En Estados Unidos, 3,5 millones de latinos residentes de aquel país votaron por Bill Clinton y Al Gore. La población hispana es más del doble que la de 1975, en el 2005 superarán a los negros como minoría y en el 2050 serán la cuarta parte de la población norteamericana. Sin embargo, existe la presión de los republicanos conservadores para restringir la oleada migratoria hispana “que puede poner en cuestión la hasta ahora indiscutible hegemonía de cultura blanca y anglosajona”: despidos por hablar en español, racismo, estereotipos (según un manual de American Airlines ser latino implica “predisposición al alcoholismo, falta de respeto a las reglas y tendencia a comunicar falsas alarmas de bomba para no perderse un vuelo”) son entre otros problemas multiétnicos que enfrenta a aquel país, que en teoría entiende Clinton, pero que en práctica la sociedad y la política desmienten. (Valenzuela, Javier “Hispano Rico, Hispano Pobre” en *El País*,12 oct.1997) En España en 1996 se “repatriaron” africanos ilegales, sin embargo se utilizaron sedantes para hacerlos abordar un avión que los destinaría en diferentes países, incluso sin revisar si eran los de su origen. A

viajes o la llegada de estas personas a otro país en donde pasan miserias, están expuestos a perder la vida, ser deportados o limitados en sus derechos humanos. (ABC, 1-12-97:18; Kristeva,1991)

El alcoholismo y la drogadicción son problemas que se incrementan como una válvula de escape ante la búsqueda de alternativas en donde los informes de progreso no consideran a los individuos o grupos que se ven excluidos.

Por otro lado, mientras en los países del Tercer Mundo, uno de los problemas de primer orden es el hambre y/o la malnutrición, en los países occidentales aparecen problemas como la bulimia y la anorexia fomentados por los estereotipos estilizados que presentan la publicidad y los medios de comunicación respecto a la “figura ideal”.

En general Berzosa (1996) explica:

“Nos encontramos también en estas sociedades con un marcado contraste, donde la abundancia y el derroche conviven con la carencia de bienes para multitud de personas que tienen insatisfechas sus necesidades básicas de forma permanente e involuntaria. Hay dentro de estas economías numerosos casos de parasitismo: rentas urbanas de carácter especulativo, ganancias de producto excesivamente elevados, compensaciones, gratificaciones y comisiones pagadas, gastos en publicidad, altos gastos militares, etc. Estos gastos son reflejo de cierto derroche de recursos, al tiempo que muchas necesidades básicas se quedan sin cubrir.”

El deterioro del medio ambiente, en diferentes dimensiones como son la contaminación, efecto invernadero, extinción de especies, tala de árboles, etc. es una de las grandes preocupaciones mundiales, objeto de movimientos ecologistas

finales de 1997, se pidió una revisión de los refugiados con el fin de su extradición, gracias a la presión social, las medidas y leyes fueron detenidas al respecto en respaldo a los derechos humanos.

y de discursos políticos y conferencias mundiales como la Cumbre de la Tierra y la Cumbre del Cambio Climático. (Berzosa, 1996; Delors,1996; Instituto de Relaciones Europeo-latinoamericanas,1997) Sin embargo, ante esto se imponen las leyes de mercado y algunos países se rehusan a firmar ciertos acuerdos ante sus repercusiones políticas o de competencia económica y/o electorales¹⁶ o, bien aún firmados en la práctica éstos se desvanecen porque se insiste en el desarrollo o la estabilidad económica, es decir los “beneficios esperados” lo justifican. (“El País” 30 de noviembre 1997:14; Rivera, 1997:30-31; “ABC” 1-12-97; “ABC” 8-12-97: 19)

Otro problema a enfrentar es la carrera armamentista, la cual antes se “justificaba” en el contexto de la “Guerra Fría”. Derrumbado el socialismo, aún se persiste en la construcción de armas cada vez más potentes como aviones militares o metralletas que incluso pueden ser manejadas a distancia (como la inventada por Australia). ¿Y qué pasa con las minas antipersonas? Por un lado Estados Unidos llama la atención al respeto de los derechos humanos, incluso a la creación de un Tribunal Internacional para el respeto de los mismos (o bien como requisito para firmas de acuerdos comerciales, p.e.j. con el efectuado con China (1997) y por el otro se rehusa a terminar con dichas armas (al igual que China y Rusia). ¿No es acaso la vida un derecho?

En fin, estas y otras contradicciones forman el mundo moderno (o ¿post moderno?) , su idealización, la reducción de la visión sobre subdesarrollo fomentada por los medios de comunicación y los organismos internacionales hacen que olvidemos estas realidades y evadamos el subdesarrollo como un problema general, del sistema que afecta en mayor medida a unos países que a otros, pero sobre todo que se trata de un problema que atañe a toda la humanidad.

¹⁶Por ejemplo, en Diciembre de 1997 se celebró la Cumbre de la O.N.U sobre el Cambio Climático en Kioto (Japón), donde Estados Unidos (quien con sólo el 4% de la población mundial genera la cuarta parte de gases contaminantes) y el país anfitrión se negaron a reducir las emanaciones de los gases de efecto invernadero. Ver ABC op.cit.

Dentro esta perspectiva se presenta un enfoque humanista y social que defiende la dignidad humana entre las personas, sin ignorar que el desarrollo económico es necesario, pero sin que este sea el fin en sí mismo, sino el medio. Es la posición que defienden los nuevos movimiento sociales (de paz, derechos humanos, ecologistas, de desarrollo) dentro de los que están las ONGs. A pesar del análisis que se hace - en relación a los datos del subdesarrollo como los señalados arriba, existe una actitud positiva, porque se cree en la conciencia del hombre, en la solidaridad; y entre otras, como señala Haq en una nueva relación Norte- Sur “basada en la justicia y no en la caridad”; en “una seguridad a través del desarrollo no a través de las armas”. Así como señala Mahbub ul Haq (1996):

“Este es un buen momento para el cambio. El sur se está preparando para hacer frente a sus reformas internas. El Norte se está empezando a dar cuenta de que su propia gente no estará a salvo a menos que también lo estén las gentes de cualquier lugar del planeta. (...) No se puede parar la pobreza con fronteras nacionales. Podemos parar a la gente pobre. Pero no las trágicas consecuencias de su pobreza. Viajan sin pasaporte.(...) Las drogas, el SIDA, la contaminación y el terrorismo no se detienen hoy ante ninguna frontera nacional.”
(p.68)

1.6 Conclusiones.

- La E.D más que una disciplina académica se plantea como una práctica de vida que defiende valores solidarios, de tolerancia, convivencia multiétnica y el compromiso ciudadano.
- Se defiende otro tipo de desarrollo frente al modelo económico que ha regido a partir de la segunda guerra mundial y donde la competición, éxito, leyes de mercado recortan oportunidades, generando o fomentando un mundo de desigualdades entre países, grupos sociales, géneros en todos los ámbitos: social, cultural, político, económico y educativo.
- El cambio social debe pensarse desde sus raíces y no sólo desde sus consecuencias , es decir, el análisis histórico y estructural proporciona las bases en la comprensión y estudio de la realidad Norte-Sur.
- Mientras que desde una perspectiva económica la pobreza se entiende como carencia, miseria, atraso, falta de impulso económico; concepto que es explicado desde variables y términos cuantitativos ligados a la cara de la estructura capitalista, el desarrollo social sostenido por el PNUD pone énfasis en la pobreza entendida como falta de oportunidades, defendiendo un desarrollo social sustentable.
- La E.D surgida en el seno de las organizaciones no gubernamentales analiza las cuestiones anteriores y se plantea como un conjunto de prácticas, campañas, aspiraciones y valores que proponen una reflexión y el despertar de los valores humanos ante un mundo insolidario, actitudes racistas y la incomprensión de la oleada migratoria que genera un mundo multiétnico pero también de mayores discriminaciones y movimientos xenófobos.

- El significado de cooperación ha ido variando desde la construcción del orden mundial de postguerra . De asistencialismo, la cooperación ha madurado hacia un enfoque global basado en interrelaciones, respeto de culturas y defensa de derechos humanos.
- Una lectura crítica de la cooperación internacional pone al descubierto los intereses económicos que determinan el sentido de la misma. Sin embargo, ahí donde existen lagunas, las ONGs presionan y activan caminos solidarios principalmente mediante la estrategia de “loggin político” en la búsqueda de canales de cooperación, y ante fenómenos de ayuda inmediata.
- La cooperación internacional sufre de “fatiga de ayuda”. El desempleo, el cuestionamiento del Estado de bienestar , y las migraciones entre otros factores crean un recelo ante la ayuda externa.
- La E.D tiene por lo tanto como tarea dar a conocer la problemática mundial y sus consecuencias en el Norte, y más aún donde el mundo debe ser entendido como uno sólo más allá de sus parcelas. Es decir, se trata de una implicación humanitaria.
- El subdesarrollo es estructural se plantea cara opuesta del desarrollo, por lo tanto se encuentra tanto en los países en vías de desarrollo como en el Norte.
- El paro, la mendicidad, la droga, deterioro del medio ambiente , desánimo frente al estado de bienestar son elementos que hacen presentes el subdesarrollo en el Norte.
- Frente a todo esto es necesario un enfoque humanista y social que subraye la dignidad humana, la justicia frente a la caridad. Ante ello se cree en la conciencia del hombre.

- Existe por lo tanto una imperiosa necesidad de cambio, que se sustente en reformas internas e internacionales.
- La E.D es la plataforma, las ideas y las acciones ciudadanas son el camino.

Referencias bibliográficas.

ABC “**Kioto: Salvar la Tierra**” 1-12-97 p.19

ABC “**Inmigrantes**” 1-12-97:18

ABC “**El Futuro del Planeta**” 8-12-97 p. 19

Aguado Guillermo (1995) “**La necesidad de incidir desde distintos ámbitos educativos**” en Vázquez y de Francisco (coord.) 1995 “Experiencias de Educación para el desarrollo en el trabajo con jóvenes. Proyecto Y tú ¿Cómo lo ves? ACSUR las Segovias. p.p. 66-77

Arrieta, J. Fernández J.I, Alvarez J. (1994) “**El espacio de la E. D. en el marco de la LOGSE. seminario de cooperación en la escuela**”. en Manuela Mesa (edit.) “Educación para el Desarrollo y la Paz. Experiencias y propuestas en Europa.” Edit. Popular S.A. Madrid. p.p. 167-183

Arroyo, Fernando (1985) “**Subdesarrollo y Tercer Mundo**”. Cuadernos de estudio. Edit. Cíncel, España.

Barbería, José Luis (1997) “**Jospin restringe la inmigración pese a la protesta de parte de su electorado**” en “El país 16 de oct. 1997. Internacional p.5

Barrañeda, Ignacio, Sanahuja J.A, Mesa M. (1994) “**Una experiencia de formación de formadores en la Educación para el Desarrollo**” en Manuela Mesa (edit) “Educación para el desarrollo y la paz. Experiencias y propuestas en Europa.” Edit. Popular S.A. Madrid. p.p. 77-153

Bennett, Jon y George, Susan (1988) “**La maquinaria del hambre**”. El País S.A. / Aquilar S.A ediciones. Madrid, España

- Berudgo, Francis (1996) **“Comprensión y acción”** en Caivano (Dir.) Cuadernos de Pedagogía N°249 julio-agosto 1996 p.p.50-53
- Bermúdez, Gilbert (1996) **“El ambiente de trabajo nocivo y la violación de los derechos sindicales en Centro América”**. en Centro Nuevo Modelo de desarrollo. Sur-Norte. Nuevas Alianzas para la dignidad del Trabajo. Etdid Acción Cultural Cristiana.
- Berzosa, Carlos (1996) **“Veinticinco años después ”** en J.L Sampedro y C. Berzosa (1996) Conciencia del Subdesarrollo veinticinco años después. TAURUS, España. 187-284
- Bilbao, Andrés (1994) **“La Nueva solidaridad del Banco Mundial”** en Vaquero (comp.) Desarrollo, Pobreza y Medio Ambiente. Talasa. Madrid, España.
- Boner, Pilar (1997) **“Alemania busca empleo”** en “El País” 23 de oct. 1997:5
- Bremón y Pereiro (1997) **“Más o menos pobres”** en “El País” 16 de oct. 1997. Secc. España. p.28
- Celorio, Juanjo(1995) **“La evolución de la Educación para el desarrollo”** El caso español. en Vázquez y de Francisco (coord.) 1995 **“Experiencias de Educación para el desarrollo en el trabajo con jóvenes. Proyecto Y tú ¿Cómo lo ves? ACSUR las Segovias**. p.p. 33-35
- Centro Nuevo Modelo de Desarrollo (1996) **“Sur-Norte. Nuevas Alianzas para la dignidad del Trabajo”**. Acción Cultural Cristiana.
- Comité de Enlace ONGD **“Educación para el Cambio. educación de base para el desarrollo en Europa”** (1995) Comité de Enlace ONGD y Coordinadora de ONG para el Desarrollo. España

Delors, Jacques (1996) **“La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre educación para el siglo XXI.”** Santillana ediciones UNESCO.

Duva, Jesús (1997) **“Desmontada una red con base en Madrid que introdujo a 500 chinos en nueve meses”** en “El País”. 15 de oct. 1997:25

Estevan, Antonio (1994) **“Por una convivencia equitativa, autónoma , en paz con el planeta”** en Vaquero (comp.) Desarrollo, Pobreza y Medio Ambiente. Talasa. Madrid, España p.p. 193-22

Galán, Lola (1997) **“El desembarco de los desesperados”** en “El País” 3 de nov. 1997: contraportada.

Grasa, Rafael (1996) **“Los nuevos retos de la postguerra fría”**. en Caivano (Dir.) Cuadernos de Pedagogía. N°249 julio-agosto 1996. Barcelona p.p.10-15

Gutiérrez, Fernando (1995) **“Análisis de la cooperación española”** en Angel Martínez (Coord.) Visión global de la Cooperación para el desarrollo.” ICARIA. Madrid.

Haq, Mahbub (1996) **“Hacia un nuevo orden mundial humano”** en Velarde et. al (1996) Un nuevo orden mundial humano. Complutense. Colección Club de debate. p.p.67-79

El Mundo: **“Abandonan Arabia Saudi 400.000 inmigrantes extranjeros ilegales”** Viernes 24 de oct. 1997.25

El País: **“Viaje al Corredor del Infierno”**. 16 de oct. 1997 Madrid p.1,4 y 5

El País **“Crear Empleo”** Año XII n°623, domingo 12 de oct.1997. Negocios 1-4

- Kristeva, Julia (1991) **“Extranjeros para nosotros mismos”** Hombre y Sociedad/Plaza y jones. Editores.
- Martínez, Jan **“Aduanas sorprende a 110 boleros en lo que va del año en Barajas.”** en “El País” 7 de dic.1997: Madrid 1 y 3.
- Malagón, Javier (1995) “La Educación para el desarrollo en la trayectoria de la Coordinadora Española de ONGD” en Vázquez y de Francisco (coord.) 1995 **“Experiencias de Educación para el desarrollo en el trabajo con jóvenes. Proyecto Y tú ¿Cómo lo ves? ACSUR las Segovias.p.p. 87-95**
- Martínez, Angel (Coord) **“Visión global de la cooperación para el Desarrollo”.** Fundación Hogar del Empleado. Icaria, editorial. España
- Mesa, Manuela (edit.) (1994) **“Educación para el desarrollo y la Paz. Experiencias y propuestas en Europa.”** Edit. Popular S.A. Madrid.
- Mesa, Manuela (1994) **“Las organizaciones no gubernamentales y la Educación para el Desarrollo: una perspectiva europea.”** en Manuela Mesa (edit) “Educación para el desarrollo y la Paz. Experiencias y propuestas en Europa.” Edit. Popular S.A. Madrid.
- Oregui, Piedad (1997) **“Con la Pensión a cuentas”** en *El País* 23 de nov. 1997
Negocios: 2-3
- PNUD (1997) **“Informe Sobre Desarrollo Humano”.** Mundi Prensa. España
- Rivera, Alicia (1997) **“El Planeta se enfrenta a la crisis del Clima”** en *EL País*.
30-nov. 1997:30
- Ruiz, Hidalgo (1997) **“Inversión cambiante”** en *El País* 23 de nov. 1997.
Negocios p.4

Sampedro, J.L y Berzosa, Carlos (1996) **“Conciencia del subdesarrollo veinticinco años después.”** TAURUS. España

Soler, Miguel (1996) **“Una esperanza de futuro”** en Caivano (Dir.) Cuadernos de Pedagogía. N° 249 julio-agosto.1996 p.p. 16-19

Todoro (1985) **“El desarrollo económico del Tercer Mundo”** Alianza Universidad Textos. Madrid.

Torrejosa, Ana **“Un niño marroquí llega a Almería como polizón en un camión de la Legión”** en “El país” 23 de sept. 1997

Valenzuela, Javier (1997) **“Hispano Rico, hispano Pobre”**. en “El País” año XIII, n° 626, domingo 12 de oct. 1997: 1-3

Vázquez y de Francisco (coord.) 1995 **“Experiencias de Educación para el desarrollo en el trabajo con jóvenes. Proyecto Y tú ¿Cómo lo ves?”** ACSUR las Segovias.

Wyss, Hanss (1996) **“Luchar contra la pobreza en un mundo interdependiente”** en Velarde et. al “Norte-Sur” Un Nuevo Orden Mundial Humano” Complutense. Colección Club de Debate.

Capítulo II. EL DESARROLLO DESDE UNA PERSPECTIVA ECONÓMICA.

- 2.1 Teorías y modelos generales de desarrollo.
- 2.2 La marcha forzada de los países subdesarrollados en
búsqueda del modelo occidental.
- 2.3 Conclusiones.

Capítulo II. EL DESARROLLO DESDE UNA PERSPECTIVA ECONOMICA.

2.1 Teorías y modelos generales de desarrollo.

2.1.1 Hacia la definición terminológica: desarrollo-subdesarrollo.

La temática sobre desarrollo-subdesarrollo es un fenómeno de mitad de este siglo. Al finalizar la Segunda Guerra Mundial los ojos del mundo se paran a ver los desastres ocasionados y entre acuerdos de paz y apoyo a la restauración de sus países “descubren” submundos o llámese mejor dicho realidades que, aunque gritaban a diario, la política y la economía internacional renegaban: hambre, miseria, pobreza, analfabetismo, etc. Aparece así un nuevo término el “Tercer Mundo” que desde entonces se ha convertido en un foco de interés de investigación en todos los ámbitos con el objeto de convertirlo o integrarlo en el “Mundo Desarrollado”. Las perspectivas y propuestas de estudio han sido variadas según las diferentes épocas y agentes que la abordan y aunque se puede hablar de adelantos en términos de “progreso”, la modernización se ha cobrado con el sacrificio de millones de personas; se han acrecentado las diferencias entre Norte-Sur; entre sectores de población dentro de los mismos países y con el deterioro del medio ambiente.

Existe una ambigüedad en el término “subdesarrollo” ya que no es un fenómeno que se resume a la identificación con países (los países del Sur), sino que también se da o repercute por situaciones, regiones o sectores de población dentro de los mismos países industrializados, es decir, es o debe ser un fenómeno de preocupación mundial. Pero independientemente de quién o cómo se viva, los países e individuos no pueden dar la espalda a este problema.

Ahora bien, Fernando Arroyo (1984) indica que existe una dificultad en la definición de subdesarrollo dada por las diferentes posturas de su interpretación:

“El principal problema para comprender el subdesarrollo no es sólo la complejidad del fenómeno en sí, las diversas causas que lo han originado o la gravedad de los hechos que lo caracterizan. La principal dificultad es conceptual y terminológica. La realidad innegable y dramática del subdesarrollo es entendida e interpretada de forma muy distinta según la perspectiva vital y filosófica, y...la actitud política del mundo contemporáneo (...)
(p.15)

Asimismo, como señala el autor el subdesarrollo ha sido identificado con tres posturas: como pobreza, como etapa y como una realidad opuesta al desarrollo.
(ibid)

Dentro de la primera tendencia, se indica que la pobreza es reflejo del subdesarrollo basándose principalmente de términos cuantitativos como el PIB (Producto Interior Bruto) de un país; índice de renta per cápita, el hambre, etc. (Arroyo, 1985) Sin embargo, quedarse en este nivel conduce a una explicación simplista del fenómeno, porque la palabra pobreza aquí “describe una realidad afincada en otro mundo diferente; el tradicional. Es correlativa de riqueza, no de desarrollo.” (Sampedro y Berzosa, 1996:19)

En la segunda explicación, el subdesarrollo es una etapa del proceso de desarrollo, es decir se le considera como una fase previa a un ideal: la industrialización. Se destaca por lo tanto una explicación de “evolución” hacia una mejor situación:

“Un país será tanto más desarrollado o modernizado cuanto más industrializada esté su base económica, y de ello se derivan las principales políticas de desarrollo regional o nacional. “ (Arroyo, 1985:17)

Las investigaciones y estrategias (políticas, económicas, sociales, educativas, culturales) para el desarrollo impulsadas en los años cincuenta y sesentas fueron defensoras de esta ideología. Las sociedades eran como un organismo vivo en crecimiento por lo que había que inyectarles insumos (económicos, tecnológicos, técnicos, de recursos humanos, etc.) para lograr su madurez: pasar del atraso a la industrialización; de lo tradicional a lo moderno.

El tercer nivel de conceptualización es el subdesarrollo como realidad opuesta al desarrollo. Arroyo señala que dicho fenómeno es explicado aquí “desde su propia realidad”, estudiando sus carencias y desequilibrios. El subdesarrollo, tomado así, ya no es simplemente pobreza o una etapa previa al desarrollo; señala, en cambio, las distorsiones y desequilibrios del sistema y propone la búsqueda de modelos alternativos de desarrollo. (p.18-24) Es ésta la tesis que defienden autores como Sampedro y Berzosa :

“el desarrollo capitalista es el que deja en sus orillas el subdesarrollo y en definitiva la palabra (subdesarrollo) refleja muy bien que esta situación es un (sub producto del) desarrollo. Lo importante es resaltar que el subdesarrollo no es, respecto al desarrollo, una etapa en el camino hacia ésta, sino una consecuencia, y creada a demás por él” (p. 195)

Dicha postura, como veremos más adelante, tiene como antecedentes las teorías estructuralistas marxistas, las cuales dieron una nueva ruta a las estrategias e investigaciones en torno al desarrollo, e incluso a grandes movimientos sociales (estudiantiles, y revoluciones políticas como la cubana) a finales de la década de los sesenta. El subdesarrollo es abordado así desde las teorías de la dependencia y del imperialismo económico, ideologías delatada y promulgadas por América Latina.

2.1.2 De la explicación liberal al postulado del imperialismo económico.

2.1.2.1 El desarrollo desde el capitalismo liberal.

El liberalismo económico está basado en la teoría de Adam Smith sobre “la mano invisible” que mueve al mercado. Desde esta postura se indica que la economía obedece a leyes naturales por lo que sólo el impulso económico mediante recursos y aplicación de fórmulas o principios económicos refuerzan esa tendencia.

El mercado en general se ve favorecido por el interés individual, ya que cada individuo al tomar sus decisiones influye en la producción, en cuanto al tipo y cantidad de bienes que se demandan. Asimismo, dentro de la teoría clásica se indicaba que dentro del sistema no hay anarquismo puesto que de forma inherente hay un orden natural que funciona como un mecanismo que guía el sistema económico. Dicho mecanismo hace posible a su vez que se puedan predecir resultados por la aplicación de una serie de leyes (p.e.j referentes a formulaciones sobre tierra, salarios o precios de productos) que encajan como piezas en la economía. (Gómez 1996; Sunkel y Paz 1982; Adelman,1978)

La situación normal es por lo tanto un desarrollo permanente y el crecimiento económico dado a través de un ajuste propio de las fuerzas económicas. (Arroyo, 1985:26) Por lo tanto el desarrollo económico desde esta doctrina se concibe como:

“un proceso permanente y acumulativo de riqueza que lleva implícito el cambio de las estructuras sociales y la constante mejora de las condiciones de vida de un número creciente de individuos.” (íbid:26)

El capitalismo liberal se basa en tres principios: riqueza, evolución y progreso. Se destaca asimismo “el optimismo y el automatismo de las leyes naturales “ en su funcionamiento. (Arroyo, 1985:28) A su vez, la base de esta teoría radica en la liberación de obstáculos por parte del Estado, ya que esto

favorece a la economía en general. En otras palabras, si un individuo actúa de acuerdo a sus intereses con el objeto de obtener ventajas máximas en el mercado, contribuye a ser una palanca de logros para todos. (Sunkel y Paz,1982) Y de ese modo:

“la producción se ve orientada hacia aquél conjunto de bienes que un país puede adquirir, desde la naturaleza de su suelo, su clima y su situación respecto a otros países.” (ibid:98)

Como puntos referentes haremos aquí una pausa para explicar brevemente dos puntos: la Teoría de Adam Smith cuya influencia ha formado eco en políticas de nuestros días. Posteriormente se explicará cómo es interpretado el subdesarrollo desde la escuela del capitalismo liberal.

a) Teoría de Adam Smith

Su doctrina gira en torno a la explicación del progreso económico expresado en la dinámica del crecimiento y del desarrollo. Su análisis se enfoca a la búsqueda de factores que intervienen en el progreso y en los elementos o medidas políticas que debían crearse para lograr un crecimiento rápido.

La mayor obra de Adam Smith es “La Riqueza de las Naciones”, en donde señala que la riqueza no radica en la acumulación de fondos, sino en el fin que estos tengan, en su uso para producir dentro de cierto tiempo. (Sunkel y Paz:1982:112)

Para Adam Smith la verdadera fuente de riqueza radica en “el trabajo anual de cada nación” donde el sistema funciona como un gran taller , ya que considera todas las clases sociales como motor de la producción, es decir para el logro de la riqueza.(Gómez, 1996:60)

Asimismo, Smith concede un papel fundamental al hombre en el sistema económico. Es decir, no sólo la naturaleza es esencial en la creación de los bienes

que consume el hombre, sino es bajo la dirección de éste que se les da un uso.
(ibid)

Smith planteó, a su vez, que el costo real de la producción tendería a bajar como resultado de un incremento por la influencia de la economía interna y externa.

El tamaño del mercado influye y limita la utilidad económica de la división del trabajo ya que “así como la acumulación de capital, según el orden natural de las cosas, debe proceder a la división del trabajo, de la misma manera la subdivisión de éste sólo puede progresar en la medida en que el capital haya ido acumulándose previamente.” (Adelman, 1978:38)

De esa manera, se destaca el papel de las innovaciones donde la división de tareas y el capital están relacionados porque la división del trabajo se favorece si la fuerza de trabajo tiene mayores medios en la producción. (ibid)

El progreso y el bienestar se logran a través de esta división ya que en dicho proceso se dictan como elementos necesarios y complementarios para satisfacer las necesidades generales.

De esta forma, la división del trabajo se constituye en un ente, es decir en una institución alrededor de la cual gira la importancia de la economía. Sin embargo, su ejecución presenta ventajas y desventajas, como las cita Gómez (1996)

Las ventajas que menciona son:

- **Adquisición de maestría y destreza debido a la ejecución de un mismo trabajo.**
- **Economía de tiempo, ya que se ahorra el paso de una ocupación a otra.**

- **Propensión hacia invenciones y perfeccionamiento de los bienes. es más fácil que esto suceda cuando un trabajador se dedica diariamente a un mismo trabajo.**

Y dentro de las desventajas se encuentran:

- **Monotonía en el trabajo.**
- **Atrofia mental.**

Ahora bien, para disminuir estas desventajas, Adam Smith propuso una continua instrucción de los trabajadores, política que debe estar dirigida por el Estado y los campos de atención serían la escritura, la lectura y el cálculo. (Gómez, 1996:61)

De la obra de Smith cabe señalar también el análisis que realiza sobre la influencia de las regulaciones internas y externas del comercio ya que estas condicionan el tamaño del mercado y la productividad.

El eje en la filosofía de Smith es el comercio dado en forma natural que se refleja en el principio de liberación de mercado para obtener mayores beneficios ya que las restricciones a nivel interno o internacional pueden ser una limitante en la producción.

“No hay regulación comercial que sea capaz de aumentar la actividad económica de cualquier sociedad más allá de lo que su capital pueda mantener, únicamente puede desplazar una parte en dirección distinta a la que de otra suerte se hubiera orientado; pero de ningún modo puede asegurarse que esta dirección artificial haya de ser la más ventajosa a la sociedad, considera en su conjunto, en la que hubiese sido en el caso de que las cosas discurriesen por cauces naturales.” (Adelman, 1978:39)

Así, los postulados de libertad de producción y libertad de mercado se convierten en los fundamentos de la economía clásica, la cual influye, a su vez en la economía del Estado.

Por medio de estos principios, Smith se revela en contra del mercantilismo (sistema económico del siglo XVII y principios del siglo XVIII) donde el Estado era el regulador de la actividad comercial. (Sunkel y Paz, 1982:103)

¿Cómo se explicaban las crisis periódicas?

Smith explicó que el proceso de crecimiento pasaría por crisis o ajustes cíclicos debido a la adaptación de innovación en el progreso económico.

b) Explicación del Subdesarrollo.

Arroyo señala que el subdesarrollo sería explicado aquí como una situación de depresión económica, estructural y permanente, a diferencia de los países industrializados en las que la crisis es considerada como cíclica y coyuntural. Así desde una postura keynesiana, postulado dominante de finales de los cuarenta - época en la que aparece la preocupación por el subdesarrollo- éste es resumido como “situación de depresión crónica”. (Arroyo, 1985:28)

La estrategia era entonces aplicar las leyes de los países industrializados a los que estaban en situación de atraso. La relación consistía en una causa-efecto, es decir las inversiones producirían una superación de la depresión. Sin embargo, no se tomaba en cuenta que no existían las mismas circunstancias para dar esa aplicación, las estructuras no eran las adecuadas para lo que se esperaba de ellas. Además, los ahorros no se reinvertían automáticamente porque no existían los canales financieros por los que se llevara a cabo. Y, a pesar de contar con una mano de obra en masa, ésta no era calificada. Estos, entre otros elementos, constituían un freno al desarrollo. (Arroyo, 1985:28-29) Este análisis llevaría a una nueva concepción teórica y estratégica en búsqueda del desarrollo.

Pero en general, dicha ideología y cuerpo teórico tuvieron una gran repercusión en su adaptación al modelo económico de postguerra y en la actualidad se puede decir que el neoliberalismo tiene sus raíces en esta postura.

2.1.2.2 La explicación evolutiva o por etapas del desarrollo.

Desde esta perspectiva se considera al subdesarrollo como una etapa previa al desarrollo. Los países en dicha situación constituían situaciones por las que debieron pasar los países industrializados. Es decir, las estructuras precarias y un manejo tradicional o primitivo eran etapas de inmadurez económica, por lo que la base para el cambio estaba en una transformación en todos los aspectos (económicos, políticos, sociales, culturales) para pasar de sociedades tradicionales a modernas, donde el factor capital era la clave.

Arroyo explica que las teorías de Malthus, Stuart Mill, David Ricardo, Keynes y Rostow sirven como antecedentes para construir esta perspectiva. El crecimiento económico ya no es ilimitado y el subdesarrollo tampoco es una situación de depresión permanente.

Antes de seguir revisemos brevemente las contribuciones de dichos autores.

- a) Teoría de Malthus
- b) Teoría de Sturt Mill.
- c) Teoría de David Ricardo.

- a) Teoría de Malthus

De este autor cabe destacar su teoría sobre la población. Basándose en una demostración matemática, Malthus indica que la especie humana como otros seres vivos, tiende a un aumento constante, lo cual se considera un problema ya que la

cantidad de alimentos disponibles es menor que el aumento de la población, como consecuencia se presentan la miseria, el hambre y la enfermedad.

¿Qué mecanismos se presentan para frenar las consecuencias del crecimiento demográfico? Existen dos tipos de frenos: los positivos y los negativos. Dentro de los positivos, Malthus engloba a aquellos basados en el coeficiente de mortalidad. Pestes, guerras y hambre son algunos ejemplos.

Los frenos preventivos son aquellos referentes a la disminución de nacimientos. La idea se fundamenta en “una contención moral” por la cual las parejas deben abstenerse de casarse hasta que no tengan las posibilidades económicas para procrear y mantener a sus hijos, por lo tanto las relaciones sexuales fuera del matrimonio no deben existir. (Gómez,1996)

¿Qué implicaciones tenía esta concepción para la explicación demográfica?

El enfoque era elitista puesto que los pobres tenían la culpa del crecimiento desmesurado, ¿la razón? por casarse jóvenes y no contar con los recursos para enfrentar la responsabilidad. Los ricos, por lo tanto quedaban exentos de culpa. Ante tal panorama la caridad pública o privada era inútil ya que en lugar de resolver el problema, incrementaba el número de indigentes.

¿Cuál era entonces la solución? Malthus propuso la “ley de los pobres” que consistió en reducir la ayuda social, sólo en casos especiales.

Esta teoría ha tenido una gran influencia en explicaciones demográficas e incluso en la elaboración de políticas (por el BM o los Estados), y también a contribuido a mitificar la pobreza en este aspecto, ocultando muchas veces raíces culturales (comprensión de que en ciertos grupos o sociedades la familia numerosa sea algo característico o deseable) o históricas, es decir sin ver los factores de desigualdad.

El desarrollo es explicado así como una sucesión de etapas, con características distintas y en los que se pueden presentar diversos modelos de desarrollo. Se analizan las características del subdesarrollo en sí con el fin de determinar en qué situación y etapa se encuentran los diferentes países, comparación que se realiza en base a las fases del desarrollo europeo. (Arroyo, 1985:29-31)

b) Teoría de John Stuart Mill.

La importancia de la obra de John Stuart Mill consiste en haber logrado una sistematización de las obras de Smith y de Ricardo, así como también haber dado un carácter humanístico a la economía ya que consideró el interés del hombre como un móvil para alcanzar las metas dentro de la misma.

De ese modo, la economía se centra en “el móvil que impulsa al hombre para obtener riqueza y los medios que ha de poner en juego para alcanzarla”. (Gómez, 1996:133)

La ciencia económica se enfoca al “homo economicus” (hombre económico) es decir, en un ente real generado por las características comunes que existen en el género humano, las cuales pueden ser generalizables para estudiar una realidad concreta.

Siendo la riqueza la meta de la actividad humana dentro de la economía, esta disciplina tiene que describir los factores o acontecimientos que se ponen en marcha para lograrla. (Gómez, 1996:134)

c) David Ricardo.

Para David Ricardo, la función de producción está basada en tres factores: tierra, trabajo y capital. Aunque desde la visión de este autor, la función de producción es similar a la propuesta por Smith, para David Ricardo la tierra es

variable en calidad y fija en la oferta, la productividad “marginal decreciente” : cuando se incrementan los cultivos, la productividad de la tierra, el capital y el trabajo declinan. Esto es consecuencia de la escasez de innovaciones que se aplican en la agricultura. Habla entonces de un efecto temporal en los precios de la producción. Asimismo, agrega una explicación sobre el desarrollo de la tendencia en precios respecto a la mano de obra, es decir su influencia en los salarios:

“Con el progreso de la sociedad, el precio natural de la mano de obra tiende siempre a aumentar, porque uno de los principales bienes (alimentos) que regula su precio natural tiene tendencia a encarecer , debido a la mayor dificultad para producirlo. Sin embargo, así como las mejoras agrícolas, el descubrimiento de nuevos mercados, de los cuales pueden imponerse las provisiones, viene a contrarrestar por un tiempo, la tendencia ascendente del precio de los productos de primera necesidad y a ocasionar, a veces una reducción de su producto natural, así como las mismas causas producirán los efectos correspondientes sobre el precio natural de la mano de obra. “ (Adelman, 1978:56)

Por otra parte explica que en la industria se presenta un rendimiento creciente, ya que ésta está apoyada por las innovaciones tecnológicas:

“ El precio de todos los bienes, salvo los de productos primos y el de mano de obra, tiende a disminuir al progresar la riqueza y la población, pues aunque por otra parte, aumenten en su valor real, debido al aumento en el precio natural de las materias primas con que se elaboran, están más que compensados por las mejoras en la maquinaria, por una mejor división y distribución de la mano de obra y por la creciente habilidad, tanto científica como industrial de los productores.” (Adelman, 1978:57)

De las anteriores descripciones puede desprenderse una crítica sobre la falta de consideración de la utilidad o avances de la tecnología que podían presentarse en la agricultura.

Por otro lado, la “ley no proporcional de la tierra” elaborada por David Ricardo¹ se basaba en el siguiente postulado:

“ Si a una cantidad fija se agregan dosis sucesivas de mano de obra y capital, en un principio el rendimiento será más que proporcional, y, por último, menos que proporcional. Es decir, más trabajo y más gastos aplicados a la tierra no tienen un beneficio equivalente.”

González y Maza exponen la teoría de desarrollo económico de David Ricardo:

“Cuando la relación entre la población y los recursos naturales es favorable, como en la época temprana del crecimiento, la renta de la tierra es baja, los salarios y los beneficios son altos y la acumulación de capital rápida; los salarios relativamente elevados propician el aumento de la población y, por ende, de la demanda de bienes agrícolas, lo que obliga a cultivar más intensamente la tierra -mayores aplicaciones de trabajo y capital por unidad de superficie- y/o a incorporar nuevas tierras de menor calidad o situación menos favorable con respecto a los mercados; en consecuencia, la renta se eleva y el tipo de beneficio se reduce, con lo cual la acumulación de capital se debilita y la demanda de la fuerza de trabajo se contrae, ocasionándose una reducción de los salarios hacia el nivel de subsistencia; la baja de los salarios permite la subida de los beneficios, la reactivación de la acumulación de capital y la recuperación de la demanda de

¹ Este autor se destaca también por la formulación de tres principios: 1) valor; 2) Teoría de la renta; 3) teoría de la distribución. Para profundizar en este autor se recomienda ver Adelman 1978; Gómez, 1996...

fuerza de trabajo; una vez más la población tiende a crecer , hay una mayor presión sobre los recursos agrícolas , se abre una nueva etapa de rendimientos decrecientes en los cultivos, aumenta la renta del suelo y tiene lugar una nueva caída de los beneficios y así sucesivamente.”(p.518)

Para David Ricardo, el progreso económico se desarrolla de forma más lenta de lo que proponía Adam Smith. Asimismo en un estado estacionario “la tasa de ganancias, excesivamente baja habrá refrenado toda acumulación. Las características de un estado estacionario son capital constante, un máximo de población, salarios a nivel de subsistencia, utilidades en el mínimo consistente con la compensación por el riesgo y por el producto total estacionario.

A su vez, realiza una distinción de diferentes situaciones o grados que pueden presentar un estado estacionario de un país a otro:

“Cualquier persona humanitaria no puede sino desear que en todos los países las clases trabajadoras saboreen las comodidades y los goces que se les estimule por todos los medios legales para obtenerlas. No puede existir mejor salvaguarda contra una población superabundante. En los países donde la clase obrera tiene necesidades mínimas, donde se satisface con los alimentos más baratos, las gentes están expuestas a mayores vicisitudes y miserias.” (Adelman p.72)

De esa manera se puede decir que David Ricardo estableció una clasificación de los países subdesarrollados:

“Países donde existe una abundancia de tierras fértiles, pero donde por ignorancia, desidia y barbarie de sus habitantes éstos se exponen a los males del hambre y de la necesidad y donde según hemos advertido ya, la población ejerce presión sobre los medios de subsistencia, y, por otra parte, países colonizados de

antiguo, donde se experimentan todos los males propios de los países sobrepoblados, debido a la tasa decreciente de la oferta de los productos primos.” (Adelman p.72)

Asimismo, Ricardo critica a los políticos de esos países como dirigentes y causantes de una mala economía.

d) Schumpeter

Schumpeter, de origen austriaco es considerado junto con Keynes como uno de los más grandes economistas de este siglo. Sus tres obras son: “Teoría del Desarrollo económico (1911); “Ciclos Económicos”; “Capitalismo, Socialismo y Democracia.” (1946)

El autor explica el progreso a través de la combinación de factores productivos. (Gómez, 1996) . Trabajo y tierra son los factores de los cuales provienen los bienes. Asimismo para Schumpeter la economía es dinámica, clasificándola en dos ejes:

a) circuito - se basa en los recursos de capital y trabajo, no existen combinaciones, se da de forma tradicional y uso de métodos rutinarios.

b) en vías de desarrollo - es dinámica, se da por la combinación de factores de producción.

¿Cómo explica el desarrollo económico?

Schumpeter lo denomina desarrollo económico, el cual califica de dinámico. El motor descansa en un nuevo elemento: el empresario, al cual no se refiere como a la persona en sí, sino más bien a la función empresarial en general a “aquella que tiende a darle a los factores productivos una nueva cara: aquella que permita llevar a cabo una nueva combinación de los mismos. (Gómez,

1996:258) El desarrollo es considerado por Shumpeter como una transformación natural del propio sistema.

Para Shumpeter el desarrollo económico se basa en la aplicación tecnológica, el capital es el medio para producir. Y la aparición de una serie de empresarios provoca ciclos en el proceso económico, donde las innovaciones se van adaptando.

Por otra parte, las depresiones económicas son definidas como “una lucha del sistema económico para alcanzar una nueva posición de equilibrio”. Sin embargo, en el sistema hay por lo general una tendencia al crecimiento.

El proceso capitalista llevaría así a un aumento en el nivel de vida por que al producir mayor ingreso nacional se conduciría a un mayor ingreso por habitante.

Sin embargo, Schumpeter predijo también (de acuerdo con Marx) la desaparición del capitalismo, porque la rutina empresarial caería en una función burocratizada, el hecho de innovar se vería como algo natural.

De ese modo, vemos que los factores técnicos y sociales tienen un papel fundamental en el dinamismo económico.

2.1.2.2.1 Explicación del subdesarrollo.

Arroyo explica que en base a estos teóricos liberales (neoclásicos y postclásicos) se va constituyendo una visión económica del mundo en donde se pretende realizar un crecimiento en base a la acumulación de capital explicado a través de principios o fuerzas dinámicas y a la vez se analizan o prevén las circunstancias a las que puede llevar un crecimiento incontrolado.

El subdesarrollo bajo esta postura se considera como “una etapa en la evolución de la humanidad”. Se analizan las características del mundo subdesarrollado, en comparación con el modelo europeo con el fin de determinar en qué fase histórica del mismo se encuentran los países. Lewis subraya la falta de capital como factor de atraso, ya que cuentan por otro lado con mano de obra. Colin Clark apunta que el fenómeno se debe al primitivo histórico del que padecen esos países, ya que sus economías tienen niveles poco divididos.

Otros autores como Nurske, Rodan y Rosentein señalan que los factores económicos con los que cuentan los países subdesarrollados no son productivos, asimismo las relaciones entre estos no son las adecuadas, todo ello disminuye la rentabilidad y constituyen un obstáculo para la construcción de la modernización, ya que no hay excedentes. Nelson (basado en la teoría de Malthus) indica que el requisito del desarrollo es frenar el crecimiento demográfico. Esta es una política en la que se sigue insistiendo hasta nuestros días por los problemas con los que se le identifican: paro, hambre y descapitalización (inversión en el excedente de la población en lugar de destinar el capital a la producción). (Arroyo, 1984:31-32).

Sin embargo, dicho principio ha conducido a mitificar el problema de la pobreza y el hambre reduciéndolo a un factor demográfico y no viendo factores no equitativos en la distribución de alimentos. El paro o desempleo no es sólo problema de los países subdesarrollados, se ha convertido en un gran desafío para los países industrializados². Mientras que unos países cuentan con altos índices demográficos, preocupándose por los problemas citados anteriormente; en otros los matrimonios y embarazos tardíos conllevan a un problema de reciclaje de población. Asimismo, se destacan atropellos a los derechos humanos como la matanza de niños de la calle en Brasil; permiso de aborto si el feto es niña, en China; infanticidios en hospitales de Rusia, entre otros. Además, dicha visión creó una incompreensión de factores culturales a los que la antropología social rescataría.

²Factores que se analizaran en el capítulo 5 dentro del apartado Educación- Empleo.

Por otro lado, es en la explicación de Rostow donde mejor se encuentra la visión del desarrollo por etapas. Es decir, los países subdesarrollados debían pasar por una serie de estadios para lograr su productividad y con ello su camino al progreso. Toma en cuenta elementos económicos, políticos, sociales, culturales, institucionales, históricos, etc. con el objeto de favorecer el crecimiento económico. Para ello estudia factores de la economía interna y externa. Propone creación de condiciones favorables que lleven a estos países a su “despegue económico”, las cuales no sólo se referían a cambios en los modos de producción, sino también en los valores de la sociedad. (Arroyo,1985:32-35; Sunkel y Paz,1982: 32-34; González y Maza, 525-526). Arroyo resume las características de este despegue (“take off”) como sigue:

- a) **Se trata de un cambio rápido y puntual que se produce en un corto periodo de tiempo y en una sociedad determinada y concreta, de la que luego se irá extendiendo a sociedades vecinas. Se destaca el concepto de difusión.**
- b) **El cambio comienza en un sector específico que actúa de vanguardia de la transformación, que luego se generaliza al resto de la economía del país.**
- c) **(..) Se exigen condiciones como mejora de infraestructura de las comunicaciones, expansión comercial, mejora agraria, alimenticia y la renovación cultural y educativa. En este proceso se general la revolución científica; (...) una concentración de talentos y talentos innovadores que desencadenarán la revolución y el despegue.**
- d) **El despegue para ser tal ha de generar por sí mismo, no sólo la transformación, sino el subsiguiente crecimiento autosostenido y el paso a etapas sucesivas de desarrollo. Si no, queda reducido a simple mejora de carácter cíclico. (p. 33-34)**

Asimismo, los países subdesarrollados debían pasar de una sociedad tradicional a una postindustrial. Las etapas a seguir eran 1) Sociedad tradicional; 2) Condiciones previas al impulso inicial ; 3)Impulso inicial o despegue; 4)

Marcha hacia la madurez; 5) Era de alto consumo en masa. Las tres primeras fueron descritas bajo las características de arriba. La marcha hacia la madurez se da cuando la industria y la modernización se hace general a todos los sectores de la economía. Y la quinta etapa llamada de consumo masivo ocurre cuando la tecnología y con ella la modernización se convierte en algo normal para la sociedad y la constante mejora e innovación son sus bases. De ahí, que Rostow agregara posteriormente una sexta etapa llamada “búsqueda de calidad” en la que se busca la calidad en la forma de vida y no sólo un mejor nivel económico, ello impregnaría todos los servicios educativos, sociales, públicos, privados, etc. (Arroyo, 1985:34)

Dentro de esta misma visión Kahn y Weiner realizan una cuantificación de las etapas de Rostow y construyen un modelo basado en índices relativos al consumo y la industrialización. Dichos autores marcan cinco estadios en su modelo: “preindustrial, industrialización inicial o de transición, industrialización plena, consumo de masas o industrialización avanzada y posindustrial”. (ibid)

Como Arroyo explica estas teorías a pesar de describir al subdesarrollo como tal, lo consideran como una simple etapa inferior al modelo de desarrollo europeo. Y en esa misma línea se limitan a tomar su modelo como el ideal, sin alternativas, la meta alcanzar sin cuestionamientos. (1985:36) Ello conducirá con el tiempo a “la crisis del desarrollo”³ en la que problemas ecológicos, desequilibrios y desigualdades ponen en entre dicho este ideal.

2.1.2.3 Teorías marxistas y estructuralistas del subdesarrollo.

Existen diversos factores que orillan a una nueva visión del subdesarrollo. En primer lugar el impulso de las políticas clásicas, señaladas arriba, no produjeron el desarrollo esperado en los países del Tercer Mundo. Los años sesenta presentan una serie de discursos que delatan incongruencias, desigualdades en los resultados de su aplicación. Asimismo, se da un rechazo apoyado por la independencia

³Punto que plantearemos en el siguiente capítulo bajo la perspectiva sociológica y que en particular delata la exposición de “La crisis del desarrollo”.

política que logran en esta década países subdesarrollados. Se dice entonces que el modelo económico ha conducido a nuevas formas de neocolonialismo y por lo tanto a obstaculizar el desarrollo.

Se da una conciencia de oposición de los países subdesarrollados que ponen de manifiesto el sentimiento de marginación en el sistema. Por lo que se rechaza la idea del desarrollo evolutivo como su opción de crecimiento. La explicación da un giro sorprendente al buscar un método de análisis que investigue las características y causas del subdesarrollo, en lugar de sólo describirlas como lo habían hecho las posturas anteriores. Por lo que desde esta perspectiva se sostiene que el subdesarrollo

“no es una depresión ni una etapa del desarrollo, sino la otra cara de un mismo proceso histórico. Son pues, fenómenos simultáneos y no sucesivos, que se relacionan dando lugar a una sola realidad geográfica. Hay subdesarrollo porque hay desarrollo, y éste se genera en un lugar del mundo, a la vez que en otros lugares se genera aquél.” (Arroyo, 1984:37)

Es decir hay subdesarrollo porque se ha dio generando a través de la historia del desarrollo como resultado del progreso ilimitado de los países de Occidente, como consecuencia de la revolución industrial, a lo cual va aunado una dependencia de los países subdesarrollados dentro del mercado mundial.

Desde esta postura se destaca también la búsqueda de otras alternativas de desarrollo, es decir, de otro modelo económico, en donde la organización económica, política y social no es necesariamente la meta o ideal a alcanzar. Si bien se buscan los mismos niveles de bienestar logrados por los países desarrollados, el camino puede ser distinto. (Arroyo, 1984:38)

A su vez, se destaca en esta teoría su base ideológica marxista. Desarrollo y subdesarrollo son fenómenos interdependientes generados en una estructura económica dentro de la economía internacional mediante intercambios

desiguales. Dichas estructuras están compuestas por una serie de elementos como actividades, grupos sociales, sistemas políticos, económicos, sociales, culturales, etc. , pero mientras que en las primeras el crecimiento se debe a factores endógenos (es decir hacia adentro) en las segundas quedan determinadas por la influencia de las primeras bajo las fuerzas del mercado, las cuales influirán para mantener tal estado no sólo en el campo económico sino en todos las áreas reforzando esa dependencia. (ibid,39)

Las teorías más representativas de esta visión son la teoría del capitalismo periférico y la de dominación y dependencia. La primera sostiene que este fenómeno de desarrollo-subdesarrollo se genera a partir de la revolución industrial donde los países industrializados funcionan como economías de “centro” y otros son portadores de las materias primas (países colonizados) para la industrialización de los primeros, por lo que su posición es de periferia; es decir, en los primeros se logra un crecimiento económico autosostenido por explotación de los países subdesarrollados. Investigadores latinoamericanos de la escuela de la CEPAL (Centro de Estudios para América Latina) son los que dan las bases para esta visión con autores como Sunkel y Paz⁴ a los que se les unen economistas y geógrafos motivados por la problemática del subdesarrollo. (ibid)

Dentro de esta postura se genera también la teoría de la “dominación y dependencia”. Baran explica que el fenómeno de dependencia se da bajo la forma denominada “imperialismo cultural”, constituido por una serie de valores, ideologías, elementos tecnológicos, sociales, políticos, etc. que reproducen y refuerzan el sistema de dominación y desigualdades en todos los campos, y que por lo tanto obstaculizan el crecimiento de los países subdesarrollados.

Entonces, el sistema de dependencia tiene por un lado un mecanismo económico bajo el capitalismo central-periférico que sienta las bases de la explotación y por el otro un mecanismo ideológico que disfraza esta dependencia ya que por medio de valores, creencias, elementos culturales, científicos, sociales, de consumo, etc. (difundidos por agentes como los medios de comunicación, el

aparato escolar, político, etc.), donde se invita a una forma de vida que en realidad es un espejo del progreso que refuerza el poder y las desigualdades. Asimismo, este desequilibrio se da tanto a nivel exterior (por el proceso descrito) como interior ya que son las élites de aquellos países quienes introducen y promueven el sistema y mientras ellas se aprovechan de los beneficios se producen sistemas de marginación.

Arroyo resume en el siguiente cuadro las teorías y posturas sobre el subdesarrollo vistas hasta aquí.

Cuadro 2.1 Principales teorías y Posturas sobre el subdesarrollo.

Definición	Concepto	Génesis y naturaleza	Indicadores	Doctrina	Autores
Pobreza Miseria	Falta de Desarrollo	Depresión Permanente	PIB Renta per cápita Hambre	Liberalismo neoclásicos	C. Clark, etc.
Predesarrollo Menos Desarrollados	Etapas previas al desarrollo	Falta de despegue económico	Consumo energético. Índice de Industrialización.	Neoliberalismo	Rostow
Capitalismo Periférico. Naciones Proletarias	Subproducto del desarrollo	El mismo proceso que ha dado lugar al desarrollo	Frenos al desarrollo. Dependencia Endeudamiento. Descapitalización	Estructuralismo Marxismo	Sunkel S.Amin P.Jalée Furtado etc.

Fuente: Fernando Arroyo (1985) "Subdesarrollo y Tercer Mundo" p.27

⁴Véase su obra "El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo".

2.2 La marcha forzada de los países subdesarrollados en búsqueda del modelo occidental.

A casi cinco décadas de la terminación de la Segunda Guerra Mundial observamos que las esperanzas e ilusiones dadas a los países subdesarrollados para alcanzar el modelo occidental ha generado una constante carrera llena de sacrificios y desajustes, en donde se han encontrado luces o avances (desde el punto de vista de la modernización), pero también tropiezos y donde el desaliento de millones de personas es supeditado a una meta que nunca tiene fin.

Antes de seguir veamos la influencia que tuvieron las teorías y posturas en torno al subdesarrollo, expuestas anteriormente, en la conformación del camino seguido por estos países.

Durante el primer periodo de postguerra la ideología que alentó a los países subdesarrollados para resolver sus problemas fue la teoría de modernización, como se señaló antes, donde el crecimiento industrial y por lo tanto económico era “el factor clave , necesario y suficiente” para lograr el desarrollo, y este fue el pensamiento que inspiró a las políticas nacionales e internacionales durante los años cincuenta y sesenta. (Sampedro y Berzosa, 1996:198) En resumen y con base a los principios expuestos en los apartados anteriores, esta teoría definía al subdesarrollo en base a términos de pobreza y lo situaba como una etapa previa al desarrollo por lo que había que aplicar medidas económicas basadas en los supuestos del capitalismo liberal.

Sin embargo, a finales de los años sesenta y en los setentas, la teoría de la dependencia crítica pone acento en que es la estructura de la economía mundial la que limita el desarrollo del Tercer Mundo.

Frente a la postura dependentista surge una corriente económica que defiende “la satisfacción de las necesidades básicas”⁵ como el camino hacia el desarrollo. Es decir, no estaban de acuerdo con la escuela citada, pero eran conscientes de problemas como el desempleo y la pobreza que no habían sido eliminados por las estrategias de crecimiento. Optaban por lo tanto, por “políticas de redistribución de la riqueza”, las cuales debían mirar hacia los más pobres. Las prioridades se dividían en dos grupos: a) referentes al consumo privado de la familia: alimento, vestido, vivienda. b) necesidades generales para la sociedad: agua, instalaciones sanitarias, transporte público y educación. (Sampedro y Berzosa, 1996:198)

Sin embargo, la crisis de los años setentas y las presiones de la deuda externa llevan a un cambio de enfoque que plantea al neoliberalismo como el único camino posible o necesario para la inserción de Norte y Sur en el mercado mundial, y con ello el logro de una base económica que dará un impulso internacional repercutiendo con beneficios nacionales.

“se ha impuesto una visión en que todo hay que confiarlo al mercado sin ningún tipo de intervención que perturbe la buena marcha del orden natural de la economía. Todo consiste en hacer políticas económicas adecuadas y éstas a su vez se basan en potenciar el mercado ante cualquier intento de otro tipo”.
(Sampedro y Berzosa, 1996:199)

Desde entonces es esta la postura que se ha estado manejando, la globalización económica constituye el paraíso al que se aspira. Y como señala Berzosa, “las viejas ideas de Adam Smith se resucitan”.

2.2.1 División del subdesarrollo

Hasta aquí hemos hablado del subdesarrollo de forma general, se han planteado diferentes enfoques del problema, las teorías que lo explican y la

⁵Dentro de esta perspectiva está la investigación de Paul Streeten “Lo primero es lo primero. Satisfacer las necesidades humanas”.TECNOS, Madrid.

influencia de las corrientes económicas para abordarlo, pero cabe destacar que la realidad no puede resumirse a una situación en concreto, ni todos los países del Tercer Mundo presentan iguales características; ni todos estos países son considerados en el mismo nivel de subdesarrollo.

En términos de modernización se puede hablar de avances como aumento de esperanza de vida, mayores tasas de matrícula a nivel primaria, disminución de mortalidad infantil y analfabetismo. Sin embargo, existen más de 1 000 millones de pobres en el mundo, según estimaciones del Banco Mundial.

Como señala Berzosa, los avances no se han dado de forma general en todas las regiones subdesarrolladas, ni entre los países que las conforman, así como tampoco dentro de los mismos países - ya que existen diferencias entre zonas urbanas y rurales, o entre sectores de la población o las diferencias entre oportunidades de educación o trabajo, entre otras-. En Asia Meridional se pueden localizar casi la mitad de los pobres a nivel mundial. Le sigue Africa Subsahariana. Los niños y las mujeres conforman los sectores más afectados por la pobreza. El crecimiento industrial y/o económico no se ha dado de igual forma en todos los países, ni dentro de los mismos sectores ni se ha traducido en bienestar social para todos las regiones ni todos los grupos sociales como se predecía. Y como agrega el autor:

“No se trata, por tanto, de negar lo positivo y las mejoras habidas, así como las diferencias en los distintos niveles de desarrollo, pero sí poner de manifiesto que los pobres y las privaciones siguen persistiendo cuando no aumentan”

Pero, ¿a qué se debe que existan diferentes niveles de subdesarrollo, o que se hable de avances diferentes?. Las razones, entre otras, pueden referirse a factores históricos, culturales, estructurales e incluso estratégicos.

Aquí hemos tomado como punto de salida el periodo de postguerra, cuando se invitaba a un nuevo orden económico regido por dos polos principalmente el

capitalismo y el socialismo, a los que se les agrega un nuevo ente denominado “Tercer Mundo”. Sin embargo, las realidades de estos últimos países eran diversas y por lo tanto su adaptación a la marcha modernizadora, iba a ser también distinta, así como también lo son las repercusiones que tuvo la teoría de la modernización.

a. América Latina.

Silva y Córdova (1996:81) explican que América Latina reunía una serie de condiciones al terminar la Segunda Guerra Mundial que le eran idóneas para pensar en una industrialización. Existía una consciencia sobre la necesidad y posibilidad de llevar a cabo una modernización en las estructuras sociales y económicas propiciada por una difusión de modelos tecnológicos y formas de consumo dada durante la guerra. La creación de dos bloques capitalismo-socialismo creó en estos países una nueva actitud ante la búsqueda de soluciones de sus problemas. Y en tercer lugar, agregan los autores, la demanda de materias primas, que sufrió un fuerte colapso durante el conflicto, se recuperó con objeto de la reconstrucción de los países devastados por la guerra, esto llevo a un incremento de las exportaciones de América Latina.

En este marco surge la teoría de Raúl Prebisch sobre el desarrollismo (centro-periferia), primera teoría económica latinoamericana promulgada por la CEPAL, explicada antes. Se da entonces la industrialización por sustitución de importaciones, que consistía en una fuerte intervención del Estado, restricción de importaciones por medio de aranceles y estimulación de la oferta interna. Los antecedentes de esta estrategia datan en la crisis de 1929, donde los países utilizaron esta estrategia para hacer frente a la depresión y la restricción de divisas. Sin embargo, al terminar la Segunda Guerra Mundial el comercio internacional ve un problema en estas políticas, y el pensamiento económico empieza a cambiar. Sin embargo, América Latina se defendió hasta finales de los setentas y principios de los ochentas motivadas por la presión de sindicatos y cámaras de industria; pero hubo también quien abogaba por una apertura y menos intervención estatal como fueron las cámaras de comercio y agricultura. (Rosenthal,1996; Franco, 1996; Silva y Córdova, 1995)

Este modelo era defendido por cifras económicas de la CEPAL que citaban por adelantos en el desempeño económico, por ejemplo, entre 1950 y 1970 el promedio del PIB per cápita real casi se duplicó. Sin embargo, hubo problemas como falta de impulso rural y la posición antiexportadora adoptada por estos países, con lo cual se observó que la dependencia externa se acentuaba. (Rosenthal,1996:9)

En este periodo se crea o consolida la clase media como vía necesaria para difundir el consumo. A pesar del logro de políticas sociales por la presión de sindicatos y la creciente importancia de la industria, el modelo llevó a dificultades sociales como aumento en la desigualdad de la distribución de ingreso, deterioro de la vida política e incluso surgimiento de gobiernos autoritarios con pretexto de asegurar el capitalismo nacional. Asimismo, los fallos en las economías latinoamericanas fueron disfrazadas con políticas fiscales poco rectas lo cual llevó a desequilibrios macroeconómicos e inflacionarios. Otro factor que creo desequilibrios en el sistema llevándolo a su total crisis fue la deuda externa, ya que los países recurrieron excesivamente al préstamo internacional para construir la industria nacional, sin embargo al no haber ahorro no hubo una recuperación, los años ochenta exigirían por medio de organismo internacionales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) una apertura comercial a estas economías. (Franco, 1996:11) Al respecto Silva y Córdova señalan esta experiencia latinoamericana:

“Hacia principios de la época de los setentas era ya claro que la expectativa de un desarrollo industrial por sustitución de importaciones sólo conduciría a nuevas frustraciones. Esta industrialización mostró tan sólo ser una variante de desarrollo dependiente, incompleto y elitista (...) De los tres sectores del modelo fordista: I) Científico- tecnológico; II) Encuadramiento calificado, III) Mano de obra para montaje, sin calificación, sólo habíamos podido desarrollar el último y rozar el segundo. Nuestras frágiles industrias, controladas en su mayoría por el

capitalismo extranjero no eran más que apéndices de los centros desarrollados, incapaces de sostenerse por sí mismas . La gran mayoría de nuestros pueblos quedaba fuera del campo de la industrialización y sus efectos. El subdesarrollo cambiaba de forma, pero mantenía su naturaleza aberrante.” (p.82)

En la década de los ochenta empieza a conformarse un nuevo modelo económico regido por nuevos criterios, como los resume Rolando Franco:

- i) alcanzar o respetar los equilibrios macroeconómicos.**
- ii) reducir la tasa de inflación;**
- iii) retirar al Estado de ciertas áreas, en las que serían más eficientes los actores privados;**
- iv) aumentar las exportaciones, porque el motor de estas economías se sitúa nuevamente en el mercado internacional;**
- v) elevar la competitividad de los productos nacionales, incluso eliminando la protección arancelaria;**
- vi) modernizar el aparato público, para que se use de forma más eficiente los recursos, sobre todo financieros y sea más eficaz en el logro de sus objetivos. (p.11)**

Sin embargo para alcanzar estos principios se llevaron a cabo políticas denominadas de estabilización y ajuste que produjeron un retroceso en lo logrado, desesperanza en el desarrollo y altos costos sociales. (Franco, 1996:11; Silva y Córdova, 1995:82-83)

En los años noventa, según la CEPAL se han encontrado resultados positivos como reducción de tasa de inflación, recuperación del crecimiento o reducciones de pobreza , aunque también hubo retrocesos en otros. (Franco, 1996:12) En México por ejemplo, economía puesta como modelo para otros países por sus logros en la economía internacional a través de las políticas salinistas, se delata la gran contradicción en que vive cuando en 1994 estalla su crisis financiera y con

ella salen a flote elementos del colapso social, cuyo indicador fue la guerrilla en Chiapas.

Sin embargo, las políticas neoliberales como son la liberalización, mayor confianza en el mercado, menos intervención de las políticas públicas y su coherencia con políticas macroeconómicas acompañadas de innovación tecnológica, competitividad y competencia internacional; son los parámetros que rigen o influyen de algún u otro modo a las economías latinoamericanas y se muestran como el modelo único, necesario y más adecuado para superar los problemas de la región.⁶ (Rosenthal,1996:11; Franco,1996: 11)

Sin embargo, se encuentran contradicciones entre el Estado y la política abierta de mercado, puesto que la pregunta es hasta dónde debe no intervenir respecto a la protección de sus sectores⁷ y de las políticas sociales y sindicales. (íbid)

b. Africa

Al hablar de Africa nos viene a la mente los retratos o imágenes de catástrofes, continuas guerras, hambruna, pobreza, niños mutilados, muerte, violencia, epidemias, mayor índice de SIDA, y todo aquello que los medios de comunicación nos describen sobre aquel continente. Pero bajo este marco simplista, derrollador, catastrófico que condena a Africa como el continente maldito y sin salida posible se esconden las causas estructuras que han originado o agravado sus problemas.

Por otro lado, aparece el Africa exótica, el safari o la aventura que se espera encontrar como la narrada en las novelas o películas; misterio, primitismo, música emanada de tambores, hombres y mujeres “casi vestidos” invitan al turismo a observar un mundo perdido, en donde además, la mirada occidental puede ver lo afortunados que son al encontrarse en otra situación. Esta perspectiva también

⁶De ahí la presión constante de Estados Unidos para que Cuba rompa con su sistema actual ya que va en contra de los intereses dominantes.

simplista y explotada agrava aún más la problemática, y recorta caminos para ver su trasfondo, y mejor aún actuar.

El continente africano aparece así, desafortunadamente, como “el mejor” representante del subdesarrollo. Pero, la pregunta es ¿ha sido su destino?, ¿desde su origen estaba condenado?. He ahí el punto, la obra se debe a la mano del hombre , explotación de sus recursos humanos y naturales, así como una modernización impuesta, depredadora que ha acabado o sobre explotado su tierra y minerales. Porque el Africa ahora dependiente, y en espera de la caridad internacional antes era autosuficiente. Al respecto, Edgar Pisani (1995) expresa:

“En buena parte de Africa, la tierra siempre ha sido ingrata y la vida precaria. Sin embargo, al hilo de los siglos, las sociedades africanas fueron aprendiendo a adaptarse a las condiciones ecológicas, a las irregularidades de las lluvias y a la fragilidad de los suelos. El mijo crecía en el desierto, y por lo mismo, éste no avanzaba; las hambrunas no mataban a los niños por millones. Como las poblaciones actuales son más numerosas y, por ello mismo más pobres y también más destructivas, los desarreglos climáticos y las penurias alimentarias se convierten en catalicismos.” (p.22)

Además al Africa que ahora se le condena por continuos golpes de estado, migraciones, guerras étnicas, no tuvo la oportunidad de formar una identidad nacional, primero por el reparto que sufrieron sus tierras durante la colonia y después porque de ella se heredaron estructuras burocráticas, un estado al servicio de los intereses extranjeros al que poco importaba formar una consciencia nacional, ni cubrir las necesidades de su gente. El poder ejercido por el estatismo cubría así los intereses de las élites y daba lugar a un nuevo imperialismo ejercido por el capital extranjero, quien si bien dio los primeros impulsos a la industrialización lo hizo no en beneficio de las poblaciones africanas sino de su explotación económica ya que aquellos países constituyeron fuente de recursos y

⁷Como la presión también de Estados Unidos para que México privatice su petróleo.

mano de obra barata. (Arroyo, 1985; Matala,1996; Pisani,1995; Amin,1989) Así, Africa pasó “en poco más de setenta años, de formas de vida primitiva al pleno capitalismo industrial (Arroyo, 1985:117)

En 1885 Gran Bretaña, Francia y Alemania se repartieron el continente africano como si se tratara de un pastel. Reunidos en Berlín elaboraron una serie de cláusulas que dieron lugar al Africa Moderna. La organización se hizo a través de colonias y luego naciones. Donde Portugal, España, Italia y Bélgica también se vieron favorecidos con derechos y lotes. La penetración era a través de las costas siguiendo el curso de los ríos, cuya cuenca coincide con límites administrativos de los territorios, por ejemplo Senegal, Gambia, Guinea y Sudán. El reparto no tuvo en cuenta las características del territorio ni su distribución. (Arroyo, 1985:117-118) ni los diferentes grupos étnicos que en ellas convivía. El régimen postcolonial no varió esta distribución geográfica, por ello diferentes etnias se encuentran a uno y otro lado de fronteras ocasionando conflictos interétnicos por problemas de lenguaje, cultura, religión, poder y/o territorio, entre otros, (Pisani,1995; Amin,1994) provocando el éxodo de millones de personas como los vividos en Ruanda o Zaire, sin ir más lejos, en la presente década.

Tras el sistema colonial se impone un mecanismo de explotación basado en prácticas individualistas, rendimiento económico y mayor productividad⁸ que se contradice con el colectivista (basado en el menor esfuerzo) practicado por los africanos. Considerados como primitivos, los cazadores y agricultores se ven marginados y los segundos además sobre explotados, se desorganiza el nomadismo y el medio ambiente sufre un desequilibrio al ser aplicadas prácticas adecuadas para medios templados.

Según Samir Amin (citado por Arroyo,p:119) se estructuran tres conjuntos de explotación:

⁸Donde serían impuestas los principios sobre la Tierra, señalados por David Ricardo.

1. Africa de los intercambios- la tierra se destina a cultivos comerciales, acompañada de una explotación de mano de obra. Africa Occidental, Sudán y Guinea son ejemplos.

2. Africa de las compañías concesionarias - al no reunir los medios físicos adecuados para el comercio y la explotación directa, se entregan a compañías privadas. (por ejemplo, Africa Central y algo de la Oriental)

3. Africa de reserva - comunidades rurales, que constituían áreas importantes de yacimientos y plantaciones, confinadas a la reserva de subsistencia y mano de obra.

La derrota sufrida por Francia y Gran Bretaña durante la Segunda Guerra Mundial dio oportunidad a sus colonias africanas dar paso a su independencia, ya que cuestionaron el poder de sus dominadores al verlos caer por otros. Los dos países dieron la libertad a sus colonizados, viendo en ellos hombres para sus ejércitos.(Arroyo,1985) No hubo entonces necesidad de revoluciones ni violencia; pero tampoco se formó conciencia de unidad y espíritu, ni de identidad que diera impulso a la construcción de democracias. Así, como señala Pisani de la “fractura provocada por la historia mundial y no por los africanos, nacieron las independencias africanas”.

Sin embargo, el régimen postcolonial poco varió la situación de los países africanos. El poder pasó a élites, donde el autoritarismo, la riqueza personal, la corrupción, el individualismo, el tráfico de influencias y su vinculación con los intereses externos ha dado la espalda a sus sociedades. (Pisani, 1995; Matala,1996)

Asimismo, las ideas modernizadoras que dieron una nueva esperanza a Africa trajeron consigo una marginación del medio rural, pues frente a esa cultura primitiva e ignorante había que poner en marcha una revolución industrial. Sin embargo, las unidades montadas fueron dadas por empresas privadas o vinculadas a ellas, con objetivos de exportación para y en beneficio de sus países, es decir, las

ganancias no se destinaron para el desarrollo interno de los países africanos y, si en cambio, para su explotación.

A su vez, sólo seis países del continente africano (Sudáfrica, Zimbabwe, Egipto, Argelia, Túnez y Marruecos) pueden considerarse con una infraestructura que puede describirse como industrial.

Africa cuenta con yacimientos de oro, cobalto y diamante y es proveedor de cobre, bauxita, fosfatos, uranio, mineral de hierro y petróleo. Sin embargo, es el mercado internacional quien se encarga de fijar sus precios, su uso y hasta su explotación como pago a las deudas adquiridas por los países africanos para comprar su sueño de modernización. (Amin, 1996; Pisani, 1995; Founou-Tchigonua, 1995)

Al forzar los suelos africanos en beneficio de los países colonizadores primero y después por las exigencias del mercado internacional, en donde lo que cuenta son los productos demandados, se ha provocado un deterioro de la tierra; los campesinos desesperados ante los precios bajos o la inoperatividad de sus campos se han visto obligados a vender o abandonar sus tierras. Esto provocó, como en otros países del tercer mundo, la huida a las ciudades, con lo cual las urbes crecen acompañadas de marginación y desequilibrios (sociales, políticos, económicos, demográficos) así como del desempleo.

Por otro lado, los medios de comunicación, impulsados por políticas innovadoras, fueron poco utilizados para el desarrollo de la población - idea apoyada por la UNESCO, y si en cambio, como señala Pisani llevaron la cultura de la pobreza: los pocos aparatos de radio y televisión adquiridos por algunos crearon necesidades de consumismo que ahogan mucho más su sentido de supervivencia, porque frente a ellos y frente al mundo se vieron más pobres.

La política internacional por un lado, ha llevado a cabo o subvencionado proyectos con la idea de apoyar actividades económicas de esos países; sin embargo, por detrás se encuentran el cobro o manejo de sus materias primas o la

explotación de mano de obra barata en productos que serán exportados para ellos; cuando no hay productividad son abandonados. Y, por el otro, ante el grito constante de los medios de comunicación y las ONG's se ha movilizadado una ayuda internacional, que sobre todo da respuesta ante catástrofes y hambrunas. Pero, como señala Pisani sin restar importancia al valor y acción de esta movilización, se ha creado un círculo dependiente en donde los mismos africanos creen en su destino de continua misericordia. La cooperación no sólo debe ser de ayuda sino que debe enfocarse al desarrollo de los países, idea que defienden ya algunas ONG,s y grupos humanitarios⁹. Así, observamos que la situación africana no estaba predestinada, sino que su subdesarrollo ha sido resultado del desarrollo. Ello demuestra como señala Pisani que:

“El desarrollo no es una máquina que basta con poner en marcha; no es un proceso lineal inspirado en los países industrializados, éxodo rural, capitalización, despegue económico, consumo de masas, internacionalización del comercio...este método ha demostrado su valor en el hemisferio Norte tras una larga historia, ¿y qué precio? Africa, tal y cómo se encuentra hoy día, no parece ni capaz, de seguir ese ritmo y trayectoria.

De esa carrera en la que ha sido precipitada y en la que queda exhausta, sale malparada. Es tiempo ya de tener su herencia cultural. Sus riquezas y sus frenos abogan en favor de un modelo diferente, tan positivo como el anterior, tal vez más lento, pero menos costoso.” (p.31)

c. Asia del Sur.

Arroyo nos sitúa en el continente asiático explicándonos que éste se articula en torno a dos penínsulas, la del Decán considerado como auténtico subcontinente e Indochina tierras que se prolongan por el conjunto insular de Indonesia y Malasia. En este extremo oriente se asentaron importantes culturas históricas, bajo

⁹Algunas más que otras según su ideología como lo analizaremos en los capítulos 7 y 8.

un ambiente tropical y subtropical, cálido y húmedo, a lo que Wittfogel denominó “civilización vegetal”, tal fue el ejemplo de la práctica de ricultura monzónica destinada a una irrigación artificial, la cual obligaba un orden político, cívico y social permitiendo un desarrollo histórico.

Bajo esta descripción nos imaginamos un pasado, tierra y medios propicios para su desarrollo. Pero entonces, ¿por qué también se habla de subdesarrollo, pobreza, guerras y conflictos en aquella zona?

Porque también aquí la colonización tuvo efectos depredadores, expeditivos, como los califica Arroyo. Asimismo, la conquista del subcontinente por Inglaterra constituyó un proceso de internacionalización de la región. Hasta el siglo XVIII, las relaciones comerciales estaban controladas por imperios terrestres: en la India, los mongoles; en Irán los sefávides y al Oeste el Imperio Otomano. De gran cultura marítima, los asiáticos eran los principales comerciantes en el océano Indico, sin embargo, su poder se derrumbó tras su conquista por Holanda e Inglaterra, quienes utilizaron estos territorios y mares para fortalecer su imperio. Así, Indonesia quedó bajo el poder de los holandeses y Asia del Sur bajo el de los ingleses (incluyendo Sri Lanka). (Bagchi, 1995: 219-220)

Pero los colonizadores no sólo cortaron el desarrollo de esta actividad asiática, sino que también se dirigieron a explotar, limitar o acabar con su progreso al interior. Por ejemplo, Sri Lanka fue utilizado para plantaciones de productos de demanda europea tales como café, té, copra y caucho, llevando muchas veces indios para trabajar en ellas como cobro de impuestos. Por otro lado, se creó una fuerza de reserva interna destinada a fábricas, minas y plantaciones. (ibid)¹⁰

Inglaterra destruye así cualquier intento de desarrollo endógeno en la India : destruye manufacturas locales, impone su industria y la convierte en un mercado que abastecerá sus materias primas. (Arroyo,1985:108) Este proceso de internacionalización impuesto por la colonia inglesa produjo pausas y caídas, pues

tampoco era de interés para los capitalistas ingleses crear un progreso uniforme, por lo que preferían conservar una economía precapitalista. Sin embargo, este dominio no sólo ocasionó una interrupción en el desarrollo de la zona, sino que además ocasionó una regresión en prácticas de intercambio y comercio. Se dio un declive en demanda de productos agrícolas, así como del artesanado, el cual a su vez chocó con la industria de comercio “libre-unilateral” impuesta por los colonizadores. A finales del siglo XIX la India se vio envuelta en hambrunas, sobre todo en las zonas sur, norte y noroeste.

Bagchi explica a su vez, que a pesar de estos retrocesos durante la colonia se crearon empresas cuyos sectores eran plantaciones¹¹, la minería o el sector textil. Además actuaban como empresas multinacionales (antes de que se conociera este concepto) porque bajo control inglés su sede estaba en Inglaterra o en otro país europeo, incluso en Estados Unidos- aunque en menor medida- y posteriormente Japón. Pero tampoco tenían una gran extensión, es decir no iban más allá de la India o Sri Lanka. Sin embargo, la acumulación de capitales generada a través de la explotación de los recursos naturales y humanos; por funcionarios o sociedades transnacionales; por actividades bancarias o de mercado público e incluso con ayuda de la élite nacional, no eran reciclables en la zona, sino que fueron mandados a sus sedes, principalmente Inglaterra.

Esta situación continuó después de la independencia pues ninguno de los estados asiáticos nacionalizó las industrias, incluso la nueva clase dirigente apoyó e impulsó las actividades y capital de las empresas extranjeras. Algunas empresas de los sectores de minería, comercio, y transformación de materias primas fueron adquiridas por algunos nacionales formando una élite que se hizo conocedora del mercado y objeto de favoritismos tanto internos como externos. (ibid)

Tras su independencia la India se encontró, como en otros países del tercer Mundo, con un sector agrario maltratado por sus colonizadores, lo que la llevaba a una baja renta per cápita y una capacidad de consumo escasa. Su industria era

¹⁰ Por ello, a este sistema Bagchi lo denomina como “libre comercio unilateral”. Ver Bagchi 1995: 221

incipiente, cortada por la destrucción que sufrió su manufactura tradicional y la imposición de técnicas europeas. Miseria, desempleo, altos de densidad demográfica y una inestabilidad política fueron los panoramas con los que se encontró.

A pesar que durante el periodo de 1969- 1973 la India trató de controlar la actividad monopólica de las empresas extranjeras por medio de leyes sobre comercio, propiedad intelectual y control de cambios, las presiones de empresarios extranjeros e incluso de la élite nacional orillaron a los gobernantes en turno a ceder, abriendo ciertos sectores o haciendo excepciones. Pero también hubo otras empresas que al no adaptarse o aceptar lo establecido deciden retirarse como IBM o Coca-Cola.

Sin embargo, en 1975 Indira Gandhi declara el país en Estado de emergencia, por lo que la única salida es atraer el capital extranjero, con lo cuál se da una mejor protección a esta inversión, se reducen obstáculos, se le conceden beneficios y privilegios. Otra razón para la apertura de mercados en la India fue el alza de precios en el petróleo en esa década.

La problemática de Asia del Sur, como otros países del Tercer Mundo, se ve agravada por medio de la dependencia y ayuda internacional, situación que fue fomentada desde 1950 por las ideas modernizadoras que hemos analizado. También aquí se adoptaron proyectos y tecnologías que no eran los adecuados, pero que por estar sujetos al mercado internacional y comprando con ello la esperanza del desarrollo, debían adoptar, incluso bajo costos sociales y ambientales, además de económicos. La ayuda extranjera se enfocó más a los grupos ricos del país , ¿la idea original no era en pro del desarrollo nacional general?. Las diferencias entre clases se dispararon y con ello también las oportunidades en todos los sentidos.

¹¹Donde- explica el autor- los campesinos trabajaban como mano de obra libre o en apariencia libre, modelo desconocido para el área caribeña o Estados Unidos. Ibid. : 222

Bangladesh, Sri Lanka y Pakistán fueron estados más dependientes de la ayuda externa que la India. Incluso, en 1982 ésta junto con China constituían los dos grandes países que no habían caído en la trampa de la deuda externa, se reconocía su carácter no forzado ni revolucionario de sus planes económicos (como señala Arroyo). Sin embargo, tras la alerta de Indira Gandhi, organizaciones financieras (BM, FMI); empresas internacionales e incluso empresas monopólicas nacionales (que esperaban encontrar mejor fortuna con el apoyo exterior), reforzaron su presión hacia el gobierno para que éste solicitara préstamos y, a su vez rompiera con todo obstáculo para dar paso a la apertura de mercados. La India cayó finalmente en “la trampa de la deuda” a partir de 1985. (Arroyo,1985; Bagchi, 1995)

De 1985- 1990 se encontró un nuevo problema: la fuga de capitales, estimulada por el propio gobierno que motivaba a invertir a los indios no residentes ofreciéndoles condiciones óptimas. Los indios sacaban su capital por vía comercial, legal o no legal y las repatriaban por medio de los indios no residentes. (Bagchi,1995:243)

Así, las políticas neoliberales han orillado a la India, al igual que a otros países del Tercer Mundo, a un futuro desconcierto ante las exigencias de una globalización económica, donde si bien, por un lado los organismos financieros internacionales prometen una esperanza de desarrollo vinculada (¿o sometida?) a los intereses dominantes, los problemas estructurales nacionales persisten o se agravan.

2.3 Conclusiones.

- El subdesarrollo debe ser entendido como un fenómeno estructural; su explicación debe ser histórica y global.
- La deuda externa es un mecanismo que frena el desarrollo de los países.
- La política neoliberal refuerza las diferencias entre Norte-Sur, porque las condiciones de comercio internacional son desiguales.
- La visión económica del desarrollo ha reducido a éste a determinarlo como modernización, progreso, crecimiento económico, etc.; la explicación por indicadores económicos esconde muchas veces la realidad de poblaciones o sectores marginados.
- El neoliberalismo ha conducido a agravar las diferencias entre Norte y Sur; entre ricos y pobres.
- A pesar de los esfuerzos y/o estrategias para alcanzar el desarrollo propuesto (modelo occidental), siguen habiendo una serie de problemas sociales, políticos, educativos, entre otros, que delatan que ese modelo de desarrollo económico es el mecanismo que reproduce las diferencias, basadas en factores como un comercio injusto, el consumismo, la deuda externa, falta de oportunidades entre sectores, entre países, etc.
- Se requiere un cambio en la visión del desarrollo, que sea humano, sostenible; que parta de la persona y por la persona.
- La cooperación internacional debe contribuir a apoyar modelos de desarrollo alternativos.

- La E.D. explica los antecedentes y bases del subdesarrollo, lo cual contribuye a una comprensión global del fenómeno. Es decir va más allá de delatar las consecuencias, ahonda en sus causas.
- La explicación teórica – cómo son aplicadas las teorías y conceptos del desarrollo económico- ofrece una perspectiva de sus bases señalando conceptos e ideas que determinan visiones del desarrollo según la época.
- Ciertos principios o ideas de estas teorías contribuyeron a mitificar el problema del subdesarrollo.
- Cada país del sur es diferente y, por lo tanto, debe ser analizado desde sus principales características históricas, culturales, sociales, etc. , y no cerrarlo en una fórmula general para alcanzar el desarrollo.
- Se debe optar por el desarrollo personal y comunitario; en un desarrollo humano que ofrezca - y haga efectivas – oportunidades de crecimiento individual y social en todos los sentidos, que vele por los derechos humanos.

Referencias bibliograficas

- Adelman, Irma (1978) **“Teorías del Desarrollo Económico”**. Edit. Fondo de Cultura Económica. México.
- Amin, Samir (1989) **“El Fracaso del Desarrollo en Africa y el Tercer Mundo. Un análisis político”**. Edit. IEPALA. Madrid.
- Amin, Samir (1995) **“Sudáfrica en el seno del sistema global, o las encrucijadas de la lucha por la democratización”** en Samir Amin y Pablo González Casanova (Dir.) La Nueva Organización mundial vista desde el Sur. Tomo I. Mundialización y acumulación. Coedición Anthrophos- UNAM. España. p.p.209-216.
- Arroyo, Fernando (1984) **“Subdesarrollo y Tercer Mundo”**. Editorial Cincel. Cuadernos de Estudio.Geografía. Madrid
- Bagchi, A.K (1995) **“Transnacionalización en el Asia del Sur.”** en Samir Amin y Pablo González Casanova (Dir.) La Nueva Organización mundial vista desde el Sur. Tomo I. Mundialización y acumulación. Coedición Anthrophos- UNAM. España. p.p.217-256
- Franco, Rolando (1996) **“Los paradigmas de la política social en América Latina”** en Revista de la CEPAL n° 58. Abril, 1996.p.p. 9-22
- Founou- Tchuigoua, Bernard (1995) **“El Africa Subsahariana. La Cuartomundialización en crisis”**. en Samir Amin y Pablo González (1995) p.p.141-216 “La nueva organización capitalista mundial vista desde el Sur. Y. Mundialización y Acumulación. Anthrophos-UNAM

Gómez Granillo, Moisés (1996) **“Breve Historia de las Doctrinas Económicas.”**

Edit. Esfinge, México.

González, Antonio y Maza, Domingo (1986) **“Tratado Moderno de Economía**

General” Grupo Editorial Iberomérica. Mexico

Matala, Tshimpanga (1996) **“El Poder por el Poder en Africa”** Cooperación

Pública Vasca. Ayudas al Tercer Mundo.

Pisani, Edgar (1995) **“Africa Encrucijada”**. edit. Mensajero S.A. Bilbao, España.

Rosenthal, Gert (1996) **“La evolución de ideas y las políticas para el**

desarrollo.” en Revista de la CEPAL nº 60. Diciembre de 1996 p.p.7-20

Sampedro y Berzosa (1996) **“Conciencia del subdesarrollo veinticinco años**

después”. Taurus. España

Silva y Córdova (1995) **“América Latina: el largo ciclo de la**

transnacionalización” en Samir Amin y Pablo González Casanova (Dir.) La

Nueva Organización mundial vista desde el Sur. Tomo I. Mundialización y

acumulación. Coedición Anthrophos- UNAM. España. p.p.51-88

Sunkel, Osvaldo y Paz, Pedro (1982) **“El subdesarrollo latinoamericano y la**

teoría del desarrollo”. Siglo XXI, editores. 16ª edición. México.

Capítulo III. EL DESARROLLO DESDE UNA PERSPECTIVA CULTURAL.

- 3.1 Definición de cultura
- 3.2 El sistema cultural, una visión global.
- 3.3 Los valores: sus propiedades y características.
- 3.4 La socialización: teoría y enseñanza de los valores
socio- culturales.
- 3.5 El sistema social.
- 3.6 Una visión sociológica del desarrollo y su
fundamento en los valores socio-culturales.
- 3.7 Conclusiones

Capítulo III. EL DESARROLLO DESDE UNA PERSPECTIVA CULTURAL.

Si se quiere entender el desarrollo desde un conjunto de necesidades de los pueblos, desde su seno y superando la visión economicista, la perspectiva socio-cultural aborda un panorama profundo en donde, aunque no niega las necesidades económicas, rescata su interpretación social, el desarrollo endógeno, la estructura social y el conjunto de valores culturales. Promueve autodesarrollo, los derechos humanos, el desarrollo humano y sostenible. Es decir, aquí se invita a una reflexión y búsqueda de soluciones propias y no impuestas, se opta por la búsqueda de oportunidades propias, endógenas.

En el presente capítulo, se desglozan términos como cultura, valores, marginación, sistema social y las instituciones que lo conforman, con el fin de entender la complejidad de su estructura. Familia, educación, sindicatos, partidos políticos, empresas, organizaciones religiosas, etc. construyen el sistema social y deben entenderse al abordar el planteamiento del desarrollo.

Asimismo, el objetivo es plantear si es posible la acción de la E.D en los valores sociales (fomentando y/o convirtiendo aquellos que interesan), es decir defendiéndola y promoviéndola como una práctica socializadora. Al mismo tiempo se ofrecen pautas y elementos para analizar y reflexionar sobre éstos en los planteamientos de cooperación.

3.1 Definición de cultura.

Entrar en la explicación del término "cultura" es viajar a un mundo rico de elementos que muchas veces pasan desapercibidos. Es cierto que actividades como la pintura, la música, danza, literatura, etc. sean expresiones de la cultura del ser humano, pero en la cotidianidad hechos como la forma de saludar, de dirigirnos a los demás, de apreciar o interpretar un fenómeno artístico, político, social o

económico también lo son, e incluso al asistir a una corrida de toros o a un partido de fútbol o comentar un programa televisivo estamos siendo partícipes de un fenómeno cultural, es decir, la cultura es "la totalidad de formas de vida de una sociedad". (Cucó 1993:113)

J. Cucó (1993) explica que el término cultura ha recibido varias definiciones. Más allá del lenguaje cotidiano donde "cultura se percibe como un conjunto de actividades artísticas (música, pintura, literatura, etc.) los científicos sociales han realizado una fusión de otros elementos y hechos cotidianos en los que y dentro de cuales se desarrollan los grupos sociales, tomando así a la cultura como "todo lo creado por el ser humano." (p.113) La cultura constituye un modo de vida, porque es "todo lo que el hombre ha elaborado y acumulado con su experiencia comunitaria. (Izquierdo, 1989:152)

Juan F. Mira (1988:118-119) indica que las definiciones del término han girado en tres áreas:

- a) Humanística- donde la cultura se genera por la existencia de una capacidad específicamente humana que se desarrolla por educación y cultivo, práctica y ejercicio.
- b) Contenidos de generaciones pasadas - se refiere a los productos de la historia, legado de ideas, hechos o elementos que heredados por los antepasados y transmitidos por procesos de educación.
- c) Mundo intelectual y espiritual- donde cultura consiste en un conjunto de ideas, de formas de ver el mundo, el denominado cosmos y varían según las identidades de las sociedades, es decir, según los países.

Por su parte, Racher Guy (1990) define a la cultura como el "conjunto de maneras de pensar, sentir y obrar más o menos formalizadas, que aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas, sirven de un modo objetivo y simbólico, a la vez, para constituir a esas personas en una colectividad particular y

distinta". (p.113) La cultura da una proyección para concebir el mundo, se orienta por una diversidad de objetivos y pautas (basadas en una serie intereses, gustos, motivos, etc.) logrando dar un sentido de colectividad, de identidad y pertenencia en el grupo o sociedad que la comparte. (Guy,1990 :113 ; Phillips,1990 :33)

Por ello, "adquirir cultura es para los sociólogos participar en la vida de la sociedad y no necesariamente en la vida selecta de la minoría culta". (Phillips,1990:33) Asimismo, J. Cucó subraya que la cultura y la forma de adquirirla es un rasgo distintivo de los hombres, es decir aquello que los diferencia del resto de los animales. (p.119)

La cultura está conformada por una serie de ideas que dan base a las relaciones humanas, en esta estructura se entretajan una serie de expectativas, conocimientos, creencias y valores que comparten los miembros de un grupo social e incluye los conceptos de lo que "es y lo que debería ser". (ibid) Así, toda institución o relación humana debe ser entendida desde esta base.

3.2. El sistema cultural, una visión global.

La cultura se considera un sistema porque en ella intervienen una serie de elementos, la información fluye en un todo, proporcionando esquemas de interpretación para el individuo. La cultura es adquirida en el proceso de socialización como se analizará más adelante, sin embargo ahora cabe describir los elementos que la conforman, los cuales son clasificados por J. Cucó de la siguiente forma :

- a) Creencias
- b) Ideología
- c) Valores
- d) Símbolos y comunicación.

a) Creencias - Se pueden definir como "las concepciones de la realidad históricamente desarrolladas y transmitidas socialmente". Las creencias son formas de entender el cosmos y, a su vez interpretarlo. Los individuos a través de su cultura reciben respuestas sobre el mundo, su relación con él o cómo debería de ser ésta. Basándose en la definición de Dolguin (1973), J. Cucó (1993) señala que las creencias son " un grupo de conjuntos de proposiciones sobre el mundo que en un examen ulterior se muestran a sí mismas ordenados en sus relaciones mutuas." (p.123)

Las creencias, a su vez, presentan diferentes niveles según la forma en que sean compartidas por los grupos que conforman la sociedad. Si el sistema de creencias es "compartido por todos los miembros de un grupo se denomina ideología, las creencias de un subgrupo se llaman a menudo subcultura, mientras que el sistema de creencias de un individuo es un aspecto de la personalidad. (ibid)

b) Ideología- " Es aquella parte de la cultura a la que concierne de modo activo el establecimiento y la defensa de pautas de creencia y valor." La autora indica que la ideología es un sistema cultural que al igual que la ciencia da una serie de informaciones para la interpretación de una determinada situación o situaciones; pero mientras la ciencia es diagnóstica, la ideología es justificativa.

Los elementos de la ideología se explican en el saber popular, aparecen implícitos en las actitudes y comportamientos de los actores sociales, desde donde deben ser inferidos por el investigador. (Cucó, 1993:124)

c) Símbolos y comunicación - Las relaciones humanas se dan gracias a la interacción por medio de un sistema de comunicación y este puede ser verbal o no verbal. "El tipo de comunicación humana más importante es aquella que se realiza mediante acciones expresivas que funcionan como señales, signos o símbolos.

J. Cucó define a la semiótica como el "análisis de los significados culturales no verbales" e indica que "los objetos materiales y los aspectos de la conducta se utilizan para generar y transmitir cultura".

d) Valores y normas - los valores están conformados por el conjunto de ideas sobre lo que debe o debería ser. Así, los valores son "concepciones de lo deseable que influyen en el comportamiento selectivo". La autora explica que los valores se encuentran en una esfera selectiva, es decir son relacionales, respecto a alguien.(124-125) Cuando el hombre va a tomar una decisión sobre cómo actuar realizará una selección dentro de su base de valores, jerarquizará y actuará. Por ejemplo, para unos será importante el progreso, para otros el éxito profesional y para alguien más el valor consistirá en conservar la vida.

Por otro lado, las normas son "reglas para comportarse de un modo determinado, indicando más o menos específicamente tipos determinados de agentes en circunstancias concretas". (ibid)

Estos cuatro elementos darán un código base en el comportamiento y forma de relacionarse entre los miembros de una sociedad, lo cual los hará distintos de otras. En un mismo territorio puede hablarse incluso de subculturas, ya sea por la diferencia entre regiones (p.e.j. formas de convivir o el uso de modismos en el lenguaje) ; o bien, porque en él se encuentren miembros de diferentes países.

En seguida retomamos el concepto de valor, ampliando su definición y características, ya que si la Educación para el Desarrollo tiene como objetivo general fomentar los valores humanos en una nueva comprensión Norte-Sur, cooperación, tolerancia, etc. es necesario profundizar en dicha cuestión.

3.3. Los valores : sus propiedades y características.

Rocher (1990 :70) define al valor como "una manera de ser o de obrar que una persona o una colectividad juzgan ideal y que hace deseables o estimables a los seres o a las conductas a las que se atribuye dicho valor"

Los valores se sitúan en un orden moral, estético o intelectual, es decir, se presentan como un ideal y por lo tanto no está en un orden material. Los objetos podrán adquirir un valor pero en relación a un ideal.

Sin embargo, Rocher aclara que el valor es objetivo en la medida en que se inscribe en la realidad porque “se presenta como un ideal que exige adhesión o que invita al respeto, y se manifiesta en cosas o conductas que lo expresan de una manera concreta o más exactamente de una manera simbólica”.

Los valores inspiran las conductas, sirven de modelos “ para orientar la acción en circunstancias particulares y precisas de tiempo, lugar y situación. Los vínculos significativos que van uniendo la inspiración de estas conductas no son percibidos, por lo que se hacen difícilmente comprensibles. Sin embargo, dicha significación se concreta cuando se aplican de manera específica, por ejemplo en reglas de urbanidad, concepción de la estética, forma de relacionarse con otros, etc. (íbid)

Gutiérrez (1970:91-97) indica que los valores poseen las siguientes propiedades :

1) Bipolaridad - es la característica por la cual los valores se dan por pares, es decir, uno positivo y otro negativo; pero sólo el positivo existe efectivamente, el valor negativo es una privación del correspondiente valor positivo.

2) Trascendencia - Consiste en que los valores se dan de un modo perfecto sólo en su esencia; pero cuando se encarnan en los seres materiales, existen de un modo imperfecto. Trascender significa estar más allá, por lo tanto, el término mismo nos indica que los valores sólo se dan con perfección más allá de este mundo, no aquí.

3) Preferibilidad - consiste en esa particularidad por la cual los valores atraen o inclinan hacia si mismos la atención, las facultades, y en especial la facultad del

hombre que los capta. Enfrente de las cosas, el hombre prefiere a las que encierran un valor.

4) Objetividad - consiste en que los valores se dan en las cosas o en las personas (objetos) independientemente de que sean conocidos o no por alguien en particular. Por ejemplo, el valor de una persona reside en ella, aun cuando otras jueguen en un sentido opuesto e inclusive aun cuando el propio sujeto no sepa valorizar su propia actitud honesta.

Rocher (1990) agrega que los valores son relativos, tienen una carga afectiva y psicológica y además reciben una jerarquización. De esa manera, son relativos porque dependen de la sociedad, el tiempo y el espacio donde se den, de ahí que una colectividad se adhiera a ellos y se identifique. Esta relatividad influye también para que los valores de una sociedad no sean igual en otra, por lo cual se dan choques de ideologías o culturas.

La carga afectiva y psicológica se refiere a la plataforma bajo la que actúan los valores, es decir el impulso a la acción lleva como base un ideal que traza coordenadas según la situación y el momento.

A esto se une la jerarquía que reciben los valores adquiridos de los diferentes ambientes en los que se desarrolla el individuo, a los cuales les otorgará un mayor significado o alternativa de acción como solución al momento en que se ponen en juego. Se forma así un abanico de opciones que tendrán una escala y se seleccionaran según la adhesión del sujeto a los mismos, o bien, según las circunstancias.

Finalmente, los valores ejercen tres funciones sociales :

1) Dan coherencia - porque proporcionan una unidad en el conjunto de modelos o reglas de una sociedad.

- 2) Unidad psíquica - proporcionan una unidad psicológica social al individuo que se inspira en ellos para actuar, es decir para construir su personalidad y su forma de entender al mundo.
- 3) Integración social - al ser compartidos por otros miembros los valores proporcionan los lazos de integración en los grupos, y aunque su adhesión puede ser relativa, ya que no necesariamente son aceptados en su totalidad, existen valores que unen a sus miembros de forma general.

En resumen, los valores se constituyen como “una creencia o sentimiento ampliamente mantenida de que algunas actividades, relaciones, sentimientos o metas son importantes para la identidad o bienestar de la comunidad.” (Bromm y Selznick :1976 :93) Aunque los valores de un pueblo no sean inmediatamente aparentes, la riqueza en su expresión nos da una pauta para entender a los pueblos.

¿Pero cómo se adquieren éstos? En el siguiente apartado se analizará el proceso de socialización por el cual se adquieren y su importancia en la sociedad.

3.4. La socialización : teoría y enseñanza de los valores socio-culturales.

Los valores socio-culturales se transmiten y adquieren en el proceso denominado socialización. La socialización es la transmisión, adquisición y acrecentamiento de la cultura del grupo al que se pertenece, a través de las interrelaciones con los distintos integrantes del mismo que permiten al individuo convertirse en un miembro activo de su grupo. (Durivage,1987:36)

En las interrelaciones con las personas se produce el aprendizaje de valores y prácticas aprobadas por la sociedad, así como la adquisición y consolidación de hábitos. Estos aprendizajes se obtienen por medio de experiencias, cuando se observa el comportamiento ajeno, cuando se participa e interactúa con los otros en los diversos encuentros sociales.

Newmann (1988) señala que durante el proceso de socialización, gracias a la interacción con los otros, el individuo aprende normas, hábitos, habilidades y actitudes para convivir y formar parte del grupo al que se pertenece.

Por ello, Rocher (1985) define a la socialización como:

"el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza en el transcurso de su vida, los elementos socio-culturales de su medio ambiente, los integra en la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir." (citado por Nemesio y Serra, 1993:146)

Después de que el sujeto adquiere la identidad personal al estar inmerso en la cultura de su localidad, región y país va logrando constituir la identidad cultural, gracias al conocimiento y apropiación de las costumbres, tradiciones y valores de su comunidad.(Mendiola,Navarro y Vargas;1994:5) Todo esto contribuye a formar un esquema de pertenencia al grupo y un sistema cultural bajo el que interpretará la realidad que lo rodea, asimismo actuará bajo los esquemas aprendidos, proporcionando a su vez una jerarquización de la información recibida de los diferentes ambientes donde se desenvuelve (como se señaló en el apartado 3.3)

De ese modo, todos los miembros de un grupo tienen en común "un repertorio de respuestas, saberes y comportamientos sociales que se organizan de modo peculiar en cada miembro del grupo". (izquierdo, 1989:162) Por ello, una cultura existe "en la medida en que ha sido adquirida por unos individuos, en que unos individuos conocen, sienten y ponen en práctica sus distintos elementos". (Nemesio y Serra,1993:146)

La socialización se da por medio de la interacción, es un aprendizaje continuo y en grupo por el cual se transmite el código cultural del grupo.(íbid:163)

El lenguaje, valores, normas y la cultura en general se transmiten y se constituyen por medio de este proceso. La socialización se inicia en la infancia y dura toda la vida.

Ahora bien, Nemesio y Serra (1993) aclaran que "adquirir" los valores socio-culturales no sólo significa aprenderlos, sino también interiorizarlos, es decir que el individuo se sienta identificado con ellos, por ejemplo, explican que no es lo mismo conocer las creencias de un grupo que participar de ellas.

¿Cómo se transmite? Existen diversas teorías psicológicas y sociales que lo describen de forma detallada y particular (por ejemplo, teorías de Paulov, Freud, Piaget, Bandura, etc) sin embargo, el punto central se enfoca al hecho de ser un fenómeno relativo a la interacción de los grupos humanos, (Nemesio y Serra; 1993:145-150; Rocher, 1990:53-54; Brom y Selznick, 1976:132-169) donde a través de la comunicación verbal y no verbal se generan los códigos de convivencia, acción, de adquisición de normas sobre lo bueno o deseable para el grupo y en general de una serie de conocimientos para la supervivencia en el medio ambiente en el que se desenvuelve y desarrolla el individuo.

La familia y la escuela se consideran los principales agentes socializadores, es decir que tienen por tarea formal insertar al individuo en la sociedad; sin embargo, el sujeto irá aprendiendo y considerando otros esquemas, vinculados a los diferentes roles que desempeña en la sociedad, ya sea por el grupo de amigos, el trabajo que desempeñe e incluso por los medios de comunicación, porque de ellos también recibirá información como pauta para interpretar el mundo y su relación con los demás. El que predominen unos valores o conceptos sobre otros dependerá de la jerarquización que este de a los mismos, así como el de su adaptación a diferentes etapas o situaciones de la vida.

Como se mencionó arriba la socialización es un proceso que se da a lo largo de toda la vida de las personas, por ello, se ve enriquecido o influenciado por diversos elementos internos y externos.

Cuando un individuo llega a otra comunidad o cultura tiene que tomar las pautas de la misma para adaptarse, es decir, recibe un proceso de aculturación. Pero, el problema está cuando hay inadaptación a las mismas o bien cuando se da un choque entre su cultura y la que se encuentra, por lo cual puede sufrir de marginación (apartamiento del grupo, lo cual se detallará más tarde).¹

Considerar el fenómeno de la socialización en el planteamiento del desarrollo social de los pueblos tiene una gran importancia ya que dicho marco obliga a considerar que la información unilateral y dominante manejada por el modelo de desarrollo económico de postguerra, marginaba la historia y fondo cultural de los pueblos, considerándolos incluso como barreras u obstáculos para la aplicación de tecnología o estrategias idóneas para el progreso. De ahí, que en lugar de contribuir a su desarrollo, se halla marginado más a los sectores o comunidades llamadas subdesarrolladas.

Asimismo, dentro del enfoque de "Educación para el desarrollo", la socialización refuerza la idea de que es posible y necesario que a través de la educación de valores solidarios y de cooperación se atiendan problemas como el racismo, la xenofobia, la violencia y la formación de conciencia sobre las desigualdades Norte-Sur, la integración de grupos marginados, etc. ¿Cómo? valiéndonos de todos los canales y agentes que intervienen en dicho proceso, es decir a través de la educación en la familia, la escuela y enfocando la información de los medios de comunicación hacia estos objetivos. Cabe aclarar, que la presente investigación no trata de adoctrinar, sino de profundizar en la idea del fomento de valores sociales, humanos en pro de una nueva comprensión y ayuda entre pueblos, hacia una comprensión y acción más solidaria.

3.5. El sistema social.

3.5.1 Definición y características.

¹ Es el fenómeno que sufren gitanos e inmigrantes en España, por ejemplo.

El término sociedad nos remite a pensar en un conjunto de personas que conviven bajo un mismo territorio, que tienen en común una serie de características o elementos. Sin embargo, como indica Antonio Izquierdo (1989) la sociedad es “un concepto complejo, en el que fluye un conglomerado de símbolos constituidos en y por los individuos que la constituyen, bajo los cuales actúan, conviven , ejercen diferentes roles, normas, valores , etc.” Es decir en la sociedad se entretajan una serie de relaciones interpersonales bajo las cuales los seres humanos se desenvuelven e interactúan en y para ayuda a su adaptación con su medio ambiente. (p.70)

Izquierdo señala también que la interacción social cobra diferentes formas como la de intercambio, cooperación, conformidad, coerción y conflicto, expresadas por medio de diferentes símbolos según las pautas de la sociedad, es decir, según la cultura o el contexto histórico social.

a) Intercambio - El intercambio consiste en una manera de actuar con el fin de recibir una compensación, ésta puede ser de carácter económico, o afectivo como amor, respeto, gratitud.

b) La cooperación - son las acciones que se ponen en marcha con otros , es decir en colaboración, para conseguir una meta u objetivo general y de interés común. Esta a su vez, como aclara Izquierdo(1989) puede ser por una costumbre adquirida, o bien espontánea, la cuál se realiza en una situación de emergencia.

c) Coerción- implica una obligación de cumplimiento de normas o comportamientos, puede ser impuesta por el exterior, pero también manifestada como disciplina. Asimismo, en su aplicación puede o no darse el uso de poder físico, ya que existen otras formas de poder como la presión psicológica.

d) Conflicto - las acciones o movimientos conflictivos existen en todas las sociedades, las acciones o hechos de este carácter se pueden manifestar entre personas, grupos o países. El calificativo de bueno o malo no puede aplicarse

sin analizar antes las circunstancias y la forma en que opera éste, ya que por ejemplo los cambios históricos han tenido como motor un conflicto.

Estas formas de actuar llevan como base una serie de elementos que en seguida analizaremos y que dan lugar a la concepción de la sociedad como un sistema :

“El sistema social es la estructuración de los elementos de la acción social en un conjunto de partes interdependientes, constitutivas de una unidad funcional.” (Rocher,1990 :132)

Rocher (1990 : 374) divide a su vez al sistema social en tres niveles :

- 1) Unidades o partes.- Estas unidades están constituidas por los actos sociales y no por las personas, es decir, la sociedad es vista como una red de actores sociales que ponen en juego diferentes roles para su desarrollo. Por ello Izquierdo (1989 :79) señala que “en la sociedad no existen átomos individuales, sino seres humanos que actúan socialmente”
- 2) Unidades de estructuración- modelos, roles y sanciones los individuos orientan su acción para formar un acto común.
- 3) Interdependencia- los roles y acciones de cada actor se van constituyendo e intercalando en el tejido social en respuesta a la expectativa de los demás.

La idea de la sociedad como sistema tiene sus raíces en la concepción que Talcott Parsons le dio al compararla con la estructura y funcionamiento de un organismo vivo. Es decir, la sociedad está constituida por diferentes elementos que funcionan como órganos y cuya importancia variará de acuerdo a las funciones que desempeñen. Asimismo, desglosa los componentes del sistema social en los siguientes grupos de componentes :

1) Roles - definen los modos de pertenencia y de participación de los individuos de las diferentes colectividades del sistema (roles de padre, profesor, alcalde, etc.) El rol es “el papel que desempeña un individuo dentro del orden social e influyen en su desempeño las expectativas que los demás tienen, así como las relaciones afectivas”. (Izquierdo, 1989 :76)

2) Los valores y normas (analizados en el punto 3.3 de esta investigación) son colectivos y marcan lo que debe ser en función de una mejor convivencia del grupo o bajo ciertos estatutos que alcanzan diferentes esferas : en lo social, político, económico, religioso, en la marcha del orden social. El orden normativo influye así en las reglas, símbolos y recomendaciones sobre nuestros actos en dos dimensiones individual (para su adaptación en la sociedad) y en lo social (conviniencia para todos sus miembros).

De ese modo, las normas constituyen una regulación sobre las creencias, pensamientos, organizaciones, las cuales se van adquiriendo en la relación con los demás.(Izquierdo,1989 :83-84) A su vez, estas pueden ser fijadas por un orden jurídico o acordadas dentro del grupo de convivencia. Los valores precisan las orientaciones deseables para todo el sistema entero, aquello que procura ser o llegar a ser. (Rocher, 1990: 374)

3) Las colectividades - se forman en torno a ciertos elementos como valores, ideologías, a los que institucionalizan especificando sus modalidades concretas de aplicación para que los actores miembros de una colectividad (familia, escuela, fábrica).

Izquierdo explica que éstas se constituyen a partir de agregados sociales, es decir grupos de personas que pueden reunirse de forma voluntaria (ejemplo, un grupo de amigos) o bien ser elegidos (un grupo de trabajo). Las relaciones a su vez pueden ser pasajeras o duraderas.

A su vez los grupos pueden ser primarios o secundarios. Los primeros se distinguen porque en su convivencia tienen relaciones más intensas, próximas o

íntimas. En los segundos las relaciones tienen una influencia menor sobre los miembros del grupo; son “todos aquellos grupos que se ven cara a cara y que configuran con fuerza la naturaleza social de la persona.” (Izquierdo, 1989 : 75-76)

Dentro de estas colectividades se pueden distinguir de forma general dos formas de agrupaciones : las comunidades y las asociaciones. Ambas constituyen dos ámbitos para la realización personal y social. Son dos formas de socialización del individuo, es decir, los ámbitos donde irá adquiriendo las pautas de comportamiento para su realización y adaptación a la sociedad.

Las comunidades son los grupos primarios es decir “aquellos donde las relaciones se conforman a través de un mutuo conocimiento, existen lazos afectivos , las relaciones son más estrechas, y constituyen “un fin en sí mismo”. Encontramos como ejemplo la familia, un grupo de amigos.

Por su parte, las asociaciones tienen como base la reunión de sus miembros con el fin de alcanzar intereses utilitarios, es decir las relaciones se consideran “medios para alcanzar fines”. Dentro de esta clasificación podemos encontrar los sindicatos, equipos deportivos, un grupo escolar, de trabajo, etc.

Asimismo, de acuerdo a las diferencias marcadas por Izquierdo (1989) podemos obtener la siguiente tabla sobre los conceptos de comunidad y asociación:

Cuadro 3.1 Conceptos de comunidad y asociación.

AGRUPACION SOCIAL	ELEMENTOS DE UNION
COMUNIDAD	sentimientos, vivencias, destino en común.
ASOCIACION	división del trabajo, colaboración impersonal, conseguir unas metas externas.

Fuente : Elaboración propia de acuerdo las definiciones de Izquierdo (1989)

Así, la sociedad es estudiada por medio de las interacciones y agrupaciones que se dan entre sus miembros dando lugar a la formación de organizaciones sociales como se describe en seguida.

3.5.2 Organizaciones sociales.

Las principales organizaciones sociales que constituyen el sistema social y que se dan de forma general en todas las culturas son : la familia, la escuela, las empresas, partidos políticos, sindicatos y la religión. (Izquierdo, 1989 :121-142)

3.5.2.1. La familia.

La familia tiene una importancia universal, independientemente de la forma que adquiera, es la base de la sociedad. Constituye el principal grupo primario y, por lo tanto, el principal ámbito de socialización del individuo, porque en el se van a transferir los valores y normas con los cuáles se adaptará a la sociedad. Históricamente ha sufrido un proceso de cambio, pero su principal papel es el de transmitir los valores que imperan en la sociedad. El matrimonio, la obligación de los padres con los hijos, de estos con sus hermanos y padres constituyen los

principales roles de este grupo, en el cual las relaciones se mantienen por lazos afectivos y en un apoyo psicológico. (Izquierdo, 1989:122-124; Salustiano del Campo, 1988:62)

Asimismo, se le atribuyen funciones económicas como son el consumo y propiedad de bienes, educación y alimentación.

La familia puede ser estudiada por la forma matrimonial en la que está basada :

- a) Poligamia - unión de un hombre con más de una mujer.
- b) Poliandria - unión de una mujer con más de un hombre.
- c) Monogamia - unión de dos personas de distinto sexo. Esta es la forma matrimonial más extendida, y la característica de la sociedad occidental.

Asimismo, por modelos de autoridad la familia puede dividirse en patriarcal, matriarcal y avuncular :

- a) Patriarcal- la autoridad recae sobre la figura del padre.
- b) Matriarcal- la autoridad reside en la madre.
- c) Avuncular- la autoridad es otorgada al tío materno.

Por lugar de residencia la familia puede ser clasificada en :

- a) Patriolocal - si el matrimonio vive en la casa de la familia del padre.
- b) Matriolocal - si en donde habita es en la casa de la familia de la madre.
- c) Neolocales - si se trata de una nueva vivienda.

Por último, la familia puede ser extensa o nuclear.

- a) Extensa- son varias familias nucleares que conviven en un mismo lugar, basadas en una relación de parentesco.
- b) Nuclear- está constituida por los cónyuges y los hijos.

El modelo familiar más frecuente en la actualidad es la familia nuclear, neolocal, patriarcal y monogámica. (Izquierdo, 1989 :122-124)

3.5.2.2 Organizaciones educativas.

La escuela es también un ámbito de socialización donde el individuo adquiere valores y normas para enfrentarse al mundo, para aprender pautas de comportamiento con los demás. Sin embargo, en la actualidad su función se enfoca más hacia la preparación del sujeto para afrontar la división del trabajo y la especialización, dejando muchas veces al lado los valores humanos.²(ibid; Lerena,1988: 97-145)

Así, Izquierdo indica que los objetivos del aprendizaje difundidos en la sociedad moderna son :

1. Transmitir una información global sobre la sociedad en general, sobre la cultura que los hombres han acumulado con el paso del tiempo.
2. Proporcionar un entrenamiento técnico y profesional que sirva al individuo para adaptarse a los requerimientos y necesidades del mercado del trabajo.
3. Adiestrar a las personas en la investigación experimental en una rama concreta de los conocimientos científicos.
4. Procurar un grado de socialización y de integración social, es decir, ofrecer al alumno unas normas de comportamiento que se ajusten a los esquemas más aceptados por el conjunto de la sociedad.
5. Ayudar a los adultos que no queden marginados del discurrir de la sociedad, sobre todo en una fase de cambio técnico y social acelerado. (p.129)

3.5.2.3. Empresas.

Las empresas se definen como “unidades productivas y comerciales que se basan en la libre iniciativa y en la obtención de beneficios mediante la venta de sus productos.” (ibid:132)

Los poderes públicos llegan también a crear empresas que ofrecen servicios que las privadas no hacen, o bien son constituidas para servir a un interés general y en protección también al mercado externo.

El objetivo principal de las empresas es el obtener ganancias por ello muchas veces van en contra de los intereses humanos, o ecológicos, olvidándose de preservar recursos.

Las empresas multinacionales, es decir, aquellas que “operan en varios países saltándose y eludiendo fronteras nacionales y muchos de los controles de los Estados en los que operan” (ibid) se han extendido en la sociedad actual y aunque a nivel económico se justifican como positivas, creadoras de empleo y características de la economía en expansión, llegan a alterar el orden económico del país en el que se establecen, sobre todo si este es un país en vías en desarrollo, ya sea porque sus empresas no están preparadas para la competencia o bien porque involucran en un consumismo, ideología y cultura externa.

3.5.2.4. Partidos políticos

Son organizaciones cuyo objetivo principal es “el de obtener el poder político en competencia pública con otros.” Sus objetivos son orientar, dirigir y controlar la actividad del Estado. La gestión de asuntos públicos es el esquema bajo el cual delinear los conceptos, ideologías y valores sobre la marcha de una sociedad. Así el Estado se configura bajo la disputa de varios partidos políticos que intentan la representación de la sociedad a la que se dirigen. (Ibid; Rodríguez,1988:146-182)

² Sobre esto se profundizará más en los capítulos 5 y 6.

Sin embargo, promesas continuadas, marginación de sectores, sumisión de clases en beneficios de otros, en nombre de la modernidad, regímenes autoritarios u otras ideologías que bañan las acciones de muchos partidos ocasiona no sólo el conflicto entre grupos de poder, sino entre partidos dirigentes y ciertos sectores sociales, por lo cual en el fondo estas relaciones siempre están en pugna o conflicto y la forma de resolverse están en cierta estabilidad o provocan conflictos, golpes de estado o incluso otro tipo de violencia como el terrorismo o incluso la intervención internacional.

3.5.2.5. Los Sindicatos.

Izquierdo (1989) define a los sindicatos como “ un instrumento de protección y de presión para conseguir mejoras económicas y sociales.” (p.p.133-134) Sus orígenes datan del siglo XVIII. Son organizaciones representativas de los trabajadores que demanda una protección legal y social de los mismos. Funcionan como intermediarios entre empresas u organizaciones y los trabajadores. Pueden ser un aparato de presión con el fin de hacer respetar los derechos de sus asociados. La comunicación, organización y liderazgo son esenciales en su desarrollo, funciones, actividades y metas.

3.5.2.6 El ejército.

Es el poder institucionalizado , es decir “depositario de la violencia legítima”, como lo denomina Izquierdo (1989) aunque también ejercen dicho poder de forma ilegítima.

En las sociedades complejas el poder del ejército no está monopolizado, ya que otras fuerzas como la policía actúan también.

Los ejércitos pueden recibir carácter de profesional, pretoriano o revolucionario. En el primer caso, las fuerzas armadas están al servicio del estado, es decir, para la

sociedad y grupos políticos que la representan, su corporación es profesional y se ajustan a reglas políticas.

El ejército pretoriano se enfoca al mandato de un partido político, identificándose ideológicamente con su programa y por lo tanto está en defensa del mismo partido.

El carácter de revolucionario lo reciben aquellos ejércitos conformados por el pueblo, subversivos, tiene por tanto, escasa profesionalidad y dominio de armas. (ibid)

3.5.2.7 Organizaciones religiosas.

Las organizaciones religiosas representan la estructuración de las creencias e ideologías en torno a mitos, dogmas y ritos. Defienden las ideas de lo sagrado y sobrenatural. La iglesia más extendida es la católica, pero sin duda otras tienen igual influencia, dependiendo de la integración del individuo, manejo de los valores y la coherencia en su formación. (Ibid; Recio,1988: 34-62)

3.5.3. Funcionamiento del sistema : conceptos base.

Como se ha analizado la sociedad es un sistema conformado por diversos elementos (ver punto 3.5.1) los cuales fluyen, entran y se interrelacionan, salen, se retroalimentan . Este proceso en la teoría de los sistemas sería comparable con una carga informativa que se transmite, es decir con la energía que pone en funcionamiento el sistema. Por ello, es preciso aclarar los siguientes conceptos o fenómenos bajo los que se puede encontrar la transmisión o proceso del sistema sociocultural, denominada de forma sociológica como “Entropía social”

Así, la entropía social se define como la energía social desperdiciada, entendida como aquella energía disfuncional que no se adapta a las normas y al orden social establecido. Las conductas que se desvían suelen calificarse de inmorales,

desorganizadas y peligrosas y dependen muchas veces de la cultura o contexto en donde se den.

Los cuatro tipos de esta desviación se clasifican como alienación, anomía, marginación y desviación. (Izquierdo,1989 : 87-91)

a) La alineación - consiste en apartarse de una serie de normas, valores, status o roles que las sociedades fijan como las adecuadas para guardar el orden social o para el funcionamiento de los grupos, pero que el individuo por encontrarlas extrañas, al no sentirse identificado con ellas no las integra en sus esquemas de actuación. Permanece pasivo, apático, por ejemplo, si no vota por ningún partido político.

b) Anomia - el sujeto se encuentra en un choque de valores, es decir al ser partícipe de varios ambientes, ser miembro de diferentes grupos, o en resumen desarrollar diferentes roles, tiene diversos valores y a veces sufre al darle una posición jerárquica a los mismos. Por ejemplo, una mujer puede sentir angustia por ser profesional y madre al mismo tiempo si su organización no es adecuada o si sufre presiones afectivas. A diferencia de la alineación a pesar del conflicto el sujeto actúa.

c) Marginación - Existe también un choque normas o valores, excluyendo al individuo ya sea por decisión personal o colectiva, se da un choque entre dos culturas, entre dos sistemas de valores y por lo tanto, el individuo no participa de la vida social con el sistema social. Por ejemplo, un grupo marginal en España son los gitanos y en América Latina, los indígenas.

d) Desviación - es el "comportamiento que viola las normas del grupo" Estas dependen del contexto sociocultural. Asimismo, una conducta desviada no siempre se identifica con maldad y violencia.

Analizadas estas cuestiones podemos ver que la cultura y la estructura social son dos dimensiones de la sociedad:

"La cultura es la fábrica de significados en términos de los cuales los seres humanos interpretan su experiencia y guía de acción; la estructura social es la forma en que se toma la acción, la trama de las relaciones sociales. Así, cultura y estructura social son abstracciones diferentes del mismo fenómeno. Una considera la acción social en términos de significados que conlleva la otra en términos de su contribución al funcionamiento de algún sistema social". (Cucó,1993:120)

3.5.4 Estratificación social.

La pregunta es ¿ si el sistema social posee una estructura integrada por los elementos antes descritos, cómo explica la sociología la estratificación social y las diferencias ?

Bromm y Selznick (1976 : 221) comentan que la desigualdad radica en “la división del trabajo, los mecanismos de autoprotección y el autoengrandecimiento” de los miembros de la sociedad, lo cual se ve reflejado en valores y tareas asignadas a los individuos de acuerdo a su integración en el sistema. Asimismo, “las desigualdades constituyen un problema para todas las sociedades y tienen su respuesta y su hipotética solución en la reforma de la organización social y de la vida en común.” (Izquierdo,1989 :34)

Las principales directrices de la estratificación son el poder, el prestigio y la riqueza. Estos parámetros dependen de los valores que les asignen las sociedades y/o del contexto histórico.(Broom y Selznick,1976 :221 ; Rocher, 1990 : 583) Por ejemplo, en las sociedades tradicionales el rango social estaba dado con base a los privilegios heredados. En las sociedades modernas, el conocimiento científico y técnico constituyen un criterio de gran importancia para la adquisición de un puesto ocupacional, y por lo tanto, un instrumento para acceder o adquirir poder, prestigio y/o riqueza. (Broom y Selznick,1976 :221)

De esa manera, “el concepto de estratificación social resume las situaciones en las que se encuentran los hombres respecto de los bienes materiales y de los recursos intelectuales que son patrimonio de la sociedad”.(Izquierdo, 1989 :35)

Asimismo, Broom y Selznick definen a los estratos sociales como “aquellos individuos, o familias, o grupos que tienen rangos similares en cualquiera de las dimensiones de la estratificación.” (p.221) Los criterios utilizados para dar una clasificación dentro de la misma pueden ser de diferente naturaleza : prestigio, ingresos, riqueza, escolaridad, etc.

En las investigaciones sociales dichos parámetros son muy recurridos para formalizar un estudio y dar pautas generales sobre los grupos sociales.

Broom y Selznick (1976) describen de la siguiente manera el concepto de “clase social” basándose en las perspectivas de Marx y Weber :

Las clases sociales, dicen los autores, constituyen un término más amplio que el de estrato. Karl Marx definió a la clase como “un agrupamiento de gente que comparten una situación común en la organización de la producción económica”. Para Marx, los miembros de ésta debían tener consciencia de su pertenencia, es decir identificarse con la misma, ya que ello la llevaría, por ejemplo en el caso de los obreros a luchar por sus derechos.

Max Weber explicaba, en cambio, que el sistema de estratificación se daba con base a tres órdenes : el económico, el social y el político. En el orden económico, las personas recibían una estratificación de acuerdo a sus bienes y a su papel en la relación de producción. Los estilos de vida, por su parte, definen el estrato social, es decir se evalúa más el estilo de consumo que las propiedades. Finalmente, el orden político se estratifica según “la cantidad de acceso que la gente tenga a la organización política y social donde reside el poder y donde puede ser elegido” (ibid :223)

Asimismo, la desigualdad puede ser vista desde dos perspectivas o teorías radicales :

a) Teoría Funcional - Las diferencias son necesarias y funcionales para el sistema social debido a que los diferentes elementos que la componen realizan tareas de mayor o menor importancia o peso para la marcha del sistema, por lo tanto si las tareas son distintas, las recompensas también deben serlo.

b) Teoría Marxista. - Analiza las desigualdades en torno al orden económico, por lo que estas radican en los desequilibrios de la repartición de riqueza, en donde el grupo sustentador de los medios de producción margina o sobreexplota a otros en su beneficio. El orden económico cambiará cuando se genere una conciencia de clase, donde se movilice el proletariado para el cambio, cuando se incida en dicha estratificación. (Izquierdo,1989 ; Rocher 1990)

3.6 Visión sociológica del desarrollo y su fundamento en los valores socioculturales.

La sociología analiza el modelo de desarrollo de posguerra desde el punto de vista de la influencia que el proceso de modernización ha tenido sobre las sociedades denominadas subdesarrolladas (antes denominadas tradicionales). Apartir de la segunda guerra mundial, la pregunta es ¿hubo un cambio social?, ¿qué ha pasado con los valores culturales?, ¿qué movimientos sociales se han registrado?, ¿se generó un cambio en la estructura?, ¿qué implicaciones tiene el seguimiento de un modelo de vida "ideal" para la sociedad en su conjunto?, ¿cómo se mezcla lo popular y/o tradicional con lo industrial o posindustrial?

“¿Cómo estudiar las astucias con que la ciudad intenta conciliar todo lo que llega y prolifera y trata de contener el desorden: el trueque de lo campesino con lo transnacional, los embotellamientos de coches frente a las manifestaciones de

protesta, la expansión de consumo junto a las demandas de los desocupados, los duelos entre mercancías y comportamientos venidos de todas partes.” (García Canclini,1990:16)

Es decir, desde la perspectiva sociológica, el desarrollo es más que datos estadísticos, analiza una problemática más profunda. La industrialización y la urbanización se convierten en un espejismo tras el que se esconden problemas como la deuda externa, marginación social, violencia, racismo, consumismo, pérdida de valores, etc. El término desarrollo social, no debe confundirse con el de modernización, el cual se queda en crecimiento económico, pero no implica necesariamente beneficio social, como lo explica del siguiente modo Luis A. Costa (1969) :

"Puede haber modernización sin que tengan lugar inmediatas y necesarias transformaciones profundas en la estructura de la economía y la sociedad; por otro lado, puede haber desarrollo sin que por algún tiempo aparezcan necesariamente los síntomas de modernización en todos los aspectos institucionales de la vida social" (p.37)

El término desarrollo ha sido identificado con conceptos como modernización y crecimiento debido a la influencia de las teorías económicas (analizadas en el capítulo II) que al tener como ideal el progreso económico e industrial hablaban también de sus alcances o beneficios a nivel social. Por eso, la idea de modernización implicaba que una "nueva etapa sería mejor a la anterior" (Solé, 1976:27)

Cabe aclarar que el término modernización tiene sus orígenes en los principales movimientos que caracterizaron el siglo XIX: la revolución industrial y la revolución francesa. Dichos acontecimientos generaron un nuevo orden social en el que aparecieron nuevos fenómenos en el plano material, pero también en el ideológico tales como la industrialización, la tecnología y el sistema de producción fabril, los cuales germinaron pensamientos en torno a la democracia, la ideología, el

capitalismo y la urbanización; (Solé, 1976:45) ideas que aunque han sufrido transformaciones tienen una fuerte repercusión en la actualidad.

Surgen entonces las explicaciones sociológicas sobre estos fenómenos. Desde diferentes perspectivas, desde Comte hasta Weber, podemos ver la preocupación, expectativas e ideales que se tenían sobre los nuevos cambios que se presentaban en la esfera económica, pero su pregunta era sobre todo el significado que tenía esto para la sociedad.

Solé (1976) resume las diferentes perspectivas de sociólogos clásicos en su concepción de modernización, que aunque no la definieron como tal, analizaron la estructura y cambios que proponía. Para ello realiza una agrupación de los ideólogos según su similitud en sus pensamientos:

- a) Saint Simón, Comte y Toqueville - su perspectiva se basa en una concepción religiosa y política sobre los cambios.

- b) Spencer y Durkheim- Se enfocaron en las características estructurales, al comparar a la sociedad con un organismo vivo, por lo cual estaban interesados en analizar el continuum que seguiría su evolución.

- c) Tonnies, Weber y Simmel- Su móvil fue encontrar los modelos de tipo "ideal" que debía alcanzar la sociedad.

3.6.1. Desarrollo desde una perspectiva cultural.

Hacia los años 50's y como resultado del periodo de postguerra y la expansión económica, los antropólogos que habían sido identificados como los investigadores de las sociedades primitivas, se interesaron por analizar no sólo sus cambios respecto a su evolución, sino también se enfocaron al impacto que producían los pueblos avanzados sobre estas sociedades. Así, la corriente neoevolucionista tuvo también una repercusión en los estudios antropológicos y se generó un debate sobre las culturas, recepción de los nuevos elementos modernos, y su adaptación o rechazo de los mismos.

A su vez, se pudieron apreciar dos corrientes de esta ciencia en la explicación sobre la modernización y aunque ambas estudiaban el fenómeno como un proceso evolutivo, la diferencia de perspectivas se basó en definirlo en términos endógeno o exógeno, es decir generado por la misma naturaleza de la sociedad, en el primer caso, o por fuerzas y elementos externos, como lo contemplaban los segundos:

1) Antropólogos tradicionalistas- Tomaban en cuenta la historia como un factor decisivo en el funcionamiento del sistema. Los cambios que se presentaban eran naturales porque las sociedades evolucionan, por lo tanto la modernización era un proceso endógeno.

2) Antropólogos socio-culturales - Las similitudes entre pueblos y sociedades se debían a fenómenos generales. Y a su vez, podía encontrarse una diferencia en esta corriente respecto a la anterior.

Los antropólogos sociales estudiaban a la sociedad desde el punto de vista de su estructura, es decir desde sus instituciones, las cuales guardaban una interdependencia y daban una integridad al todo. La estructura, se daba así por la integración de sus partes, su objeto de estudio era la causa y función de estas. El pasado no era irrelevante en el análisis, se enfocaban en la estructura contemporánea.

Aunque, los antropólogos sociales no negaban la existencia de mecanismos externos en el proceso de cambio, los mecanismos internos y las fuerzas sociales tenían una primacía en el cambio, por lo tanto éste era de tipo estructural y endógeno.

Los antropólogos culturales por su parte, identificaban a la sociedad como cultura, es decir, se enfocaron en los elementos determinantes de la sociedad, más allá de la estructura, profundizaron en sus rasgos culturales, por lo tanto el estudio debía ser realizado en un contexto histórico determinado. La modernización era traducida como la traspolación de elementos de otras culturas (por aculturación) por lo tanto, era explicada como un proceso exógeno. (Solé, 1976:123-130)

Las innovaciones tendrían entonces un papel fundamental en el cambio, ya que al entrar en la sociedad tradicional o primitiva generaría un reemplazo o un complemento de los elementos propios. Pero, su adaptación sería funcional ya que seguiría un proceso selectivo, es decir su recepción no era un proceso acumulativo, sino que se integraría de acuerdo a su utilidad o un nuevo significado dado por la comunidad receptora.

De esa manera, Escalante y Miñano (1984) presentan los principios bajo los cuales se genera el cambio cultural:

- a) Predisposición para la aceptación de ciertos elementos.
- b) La difusión es un proceso existente y en acción en todas las culturas y grupos humanos.
- c) Periodo de crisis y desorganización facilitan el cambio.
- d) Los nuevos elementos culturales que entran en uso demuestran su eficacia.
- e) Algunos sectores de la población se encuentran renuentes al cambio.
- f) Las sociedades aceptan más fácilmente los elementos cuando hay expresión de forma.
- h) Los aspectos consagrados de la cultura entran en gestión al cambio.
- i) Un cambio predispone otros cambios.
- j) El individuo es portador de cultura.
- k) El cambio es constante en todas las sociedades y grupos culturales.

En la actualidad, la división tajante entre sociedades tradicionales - modernas que sustentaba el modelo de desarrollo económico de postguerra , ha sido superada, ya que la visión es más compleja y pluricultural; se da importancia a la riqueza de la mezcla cultural, a los significados híbridos generados a través de la historia de los pueblos por su contacto con otras culturas, (García Canclini,1990; Durston,1996) ya sea por colonialismo y/o por la modernización inducida.

3.6.2 . ¿Desarrollo o modernización? Crítica y perspectivas actuales.

De entrada a un nuevo siglo, parece que la disyuntiva modernización / progreso - desarrollo ya ha sido resuelta, donde modernización se resume a la esfera económica y el desarrollo debe ver por los demás aspectos, teniendo como base el social, sin embargo, en la práctica aún queda por realizar una consciencia sobre tales procesos, identificar metas, fines pero ante todo respetando las diferentes culturas y sociedades y analizando la riqueza de elementos propios y heterogéneos en un mundo de significados que va más allá de los prejuicios marcados por un modelo de desarrollo heredado de la postguerra.

De esa manera, podemos analizar que la preocupación sociológica sobre el desarrollo versa en tres aspectos generales:

- 1) Perspectiva de apoyo económico o sociología económica.
 - 2) Carácter crítico, retrospectivo sobre el desarrollo económico.
 - 3) Carácter socio-cultural reivindicativo, proyectos de carácter social, en búsqueda de derechos humanos, protección del medio ambiente, análisis simbólico, plural.
-
- 1) Perspectiva de apoyo económico.

Son los estudios sociales que giran sobre parámetros económicos en apoyo o justificación de un análisis económico nacional y/o internacional. Propio de instituciones económicas principalmente públicas, pero también pueden ser

privadas. Los organismos internacionales de cooperación para el desarrollo dan cada vez mayor importancia a las propuestas sociológicas en la estructuración de sus políticas. Los estudios de la CEPAL y el PNUD son un ejemplo.

2) Estudios de carácter crítico.

Analizan las consecuencias del desarrollo económico. Desde este punto de vista la modernización se ha vuelto contra el hombre, se reconoce su expansión y la utilidad tecnológica; sin embargo, preocupa las extremas diferencias entre países del Sur con los del Norte a las que ha conducido el pilar sobre el que se sostenía el ideal a lograr.

Asimismo, los mismos países desarrollados se encuentran con una serie de problemáticas que no sólo requieren análisis, sino también una inmediata actuación.

El incremento de violencia, destrucción del medio ambiente, sectores marginados, el cuestionamiento sobre la llegada de inmigrantes, problemas de paro, etc. constituyen indicadores que ponen en duda la marcha de la modernización.

Desde esta perspectiva, los autores se remiten hacia los valores humanos sobre los tecnológicos, hacen un llamado hacia el rescate social y ecológico.(Sach,1995; Petrella,1995; Streen,1995; El Seraky,1995)

Anthony Giddens (1994) califica a esta problemática como el "coste de la oportunidad, "dando así una visión un tanto pesimista , pero que obliga a la reflexión:

"El mundo en que vivimos es espantoso y peligroso. Esto nos ha obligado a algo más que suavizar o matizar la suposición de que el surgimiento de la modernidad nos conduciría a un mundo más feliz y más seguro". (p. 23)

La modernización nos ha conducido así al "Mito del Desarrollo"(1980) como lo exponen Attali, Domenach y Morín, en su estudio titulado bajo dicho nombre.

Morín desmitifica el modelo de progreso económico al analizar la promesa con la que arrancó ya que aseguraba que el desarrollo económico y tecnológico potenciaría las libertades y capacidades del hombre y si bien esto se puede ver en el aspecto técnico-científico, es cuestionable "en el progreso antropológico." (p. 224)

El desarrollo ha llevado a un subdesarrollo moral y afectivo, señala Morín, en el campo social la estructura sufre cuartiduras al continuar con campos de marginación o al generarse otros. (p.228-244) En el primer caso, podría hacerse mención a los grupos indígenas de América Latina o a los gitanos en España. El caso de la inmigración revela asimismo, la generación de una nueva marginación, resultado también de una explosión de la crisis del "modelo ideal".

Pero el calificativo "subdesarrollo", aplicado a países, comunidades o incluso, en particular a ciertas situaciones a obligado a identificar a estos bajo una perspectiva de "fuera de lo normal", estereotipos formulados en torno a "pobre" por no poder participar de las "ventajas" que ofrece el mundo capitalista, donde el consumismo es su principal eje. De esa manera, los aspectos de frugalidad, despojo y escasez, pasan a segundo término o son explicados bajo la lente consecuente de no ajuste al sistema.(Sachs,1996-97:17)

Frugalidad es definida como "una característica de las culturas libres del frenesí de la acumulación" (ibíd) desde este marco, el dinero pasa a segundo término, las necesidades son cubiertas por la producción de subsistencia; no tendrán muchas pertenencias, pero tampoco pasan hambre, se ayudan unos a otros y sobre todo gozan de la naturaleza, la interpretan y manejan fuera de "estadísticas", en sus labores comunales y familiares gozan de los lazos personales. ¿Puede esto venderlo el consumismo?, ¿son entonces más atrasados que otros por no reunirse en un McDonalls a convivir, o porque no puedan grabar sus fiestas con una videocámara?

En una comunidad de México, el hacer alarde de riqueza significa "ostracismo social", sin embargo el prestigio es conquistado por el despojo de ésta en las fiestas de su poblado. De este modo, explica Sách, la cultura expresa su situación de suficiencia. "Suficiencia que sólo se convierte en pobreza humillante por una sociedad que acumula". (Ibíd)

El despojo significa ser desposeídos por otros. La miseria ha surgido en muchos pueblos nómadas, indígenas o países cuando otros les han arrancado tierras, recursos naturales o minerales. Sin embargo, en los análisis económicos son vistos como sectores que no pueden cumplir con sus parámetros por no contar con los recursos necesarios.

La escasez es generada precisamente por la modernización de la pobreza. Es la pobreza donde la mercancía marca la pauta: el trabajador no puede adquirir lo que se le ofrece en el mercado, su angustia es que le rinda el dinero y nuevamente en los estudios de encuesta es subestimado, mientras que se le alimenta por atrás de un discurso capitalista de igual oportunidad de superación por su propio esfuerzo. Asimismo, se puede apreciar aquí como indica Sáchs, la influencia de Keynes al basar la explicación de pobreza en cuestión de participación en el mercado, en el poder de compra del trabajador.

Otro aspecto importante, en la crítica sobre el desarrollo económico que de alguna manera se ha mencionado, pero que en este espacio cabe retomar, es el referente a la tecnología. Sin duda, ésta se ha vendido como el "Caballo de Troya", digna de girar el curso de los pueblos, de ayudarlos a su superación, arrasando muchas veces con creencias o riquezas culturales que no necesitaban de un respaldo científico para actuar. Así :

"Estimulados por la experiencia de las sociedades que invertían todas sus energías físicas y mentales en la propagación de cosas, los estrategas del desarrollo revisaron el mundo y ¡qué espectáculo!, donde quiera que miraban descubrieron una espantosa ausencia de cosas útiles." (Sách,1996-97:18)

El autor agrega así que, a partir de la promesa de Truman, en que la ayuda científica y tecnológica cambiaría el orden de vida en una visión de progreso y la tecnología era “el lazo” que uniría al Norte con el Sur; estas realidades se separón más.

¿Por qué denominarla "Caballo de Troya"? porque los instrumentos tecnológicos labraron el terreno para la conquista de las sociedades desde dentro. No había duda, si la tecnología se aplicaba a cualquier campo económico, social o cultural debería entonces ser el vitalizante que buscaban todas las sociedades, principalmente aquellas que fueron calificadas como subdesarrolladas. (ver caps. 1 y 2).

En la actualidad, la globalización económica se levanta como el nuevo ideal; es la construcción de un modelo de desarrollo revitalizado, "revisado" y "necesario" en la integración del nuevo orden económico. La competencia internacional pisa los talones a todos los países, ya sean del Norte, Sur, Oriente u Occidente, la angustia por rezagarse obliga a ofrecer o sobreexplotar recursos humanos o físicos en pos del progreso. Los países en desarrollo incrementan su autoexplotación para ofrecer mayores exportaciones; los países industrializados refuerzan su actitud de derroche y destrucción, como un pretexto momentáneo, en donde a largo plazo se encontraran soluciones para hacerlo de forma moderada y sobre todo, porque los "beneficios serán mayores".

Y en ese proceso de integración que tiene como motor a la competencia, se dejan nuevamente a un lado las necesidades de las mayorías, que han quedado marginadas del supuesto desarrollo social. La integración a nivel interno pasa a segundo término, importa más la esfera exterior. El proceso globalizador pretende extenderse en todos los aspectos, donde la cultura occidental se muestra como el parámetro para todos los logros. De ese modo, los modelos de desarrollo dictan una serie de patrones de consumo y acción "obligados" para encontrar el camino en el orden económico, sin embargo, los procesos de producción de los países en

desarrollo continúan manteniendo su papel de complementarios en donde otros ejercen poder basándose en su grado de industrialización. (Menchú,1996:24)

El engrane de este mecanismo se puede encontrar en el mundo científico, el cual pone la indicación de la interpretación de la vida basada en métodos, teorías y estadísticas, lo que se salga fuera de esta base es objeto de duda. Pero, que pasa entonces con la vida de los pueblos, sus interpretaciones, su cultura, con el respeto a sus derechos y creencias. En el siguiente apartado se analizará esta cuestión, tomando una perspectiva de interpretación desde el punto de vista de los actores, es decir en el juego hegemónico, donde las preguntas podrían ser: ¿hasta dónde han penetrado los valores del mundo moderno?, ¿cómo se reciben e intercalan en las culturas? y a su vez ¿cómo influyen también en la cultura dominante?

3) Carácter sociocultural - reivindicativo:

Aquí podemos encontrar estudios de un carácter pluralista porque tomando en cuenta todas las esferas de una comunidad (social-cultural-económica) buscan actuar desde las necesidades locales, pero considerando la problemática global; intentan cooperar más que ayudar por las innovaciones tecnológicas; va unida a una crítica sobre el modelo de desarrollo; y toma como premisa el respeto y significado de las culturas como fundamento en su intervención.

Carlos Monsivais (1990) en su libro "Pudor y Livianidad" analiza la intervención de elementos culturales en una mesa de juego hegemónico. Es decir, si bien es cierto que a través de la cultura dominante se venden una serie de valores en pro de capitalismo y por ende del consumismo, también lo es que las sociedades receptoras integran, adaptan o rechazan éstos de acuerdo a su visión. Así, la integración de los elementos culturales externos no se da de una forma pasiva y directa, sino que el grupo les proporciona un significado o sentido propio, dando como resultado una hibridación de culturas. Por ejemplo, jóvenes de un sector marginal pueden buscar la manera de adaptarse a la moda, haciéndose sus propios vestidos dentro de los recursos con los que cuentan. "Cantínflas", gran cómico mexicano, se convierte en una gran institución que se acerca al pueblo y se atreve a

desafiar los poderes dominantes criticando la burocracia, la corrupción e incluso altas esferas como son los poderes políticos. Fiestas de gran arraigo cultural como las de un pueblo mexicano, llamado Xochimilco, son televisadas. Presidentes con su bandera de populistas aparecían vestidos con trajes típicos mexicanos.

De esta serie de ejemplos se puede ver entonces que la cultura es en concreto el conjunto de creencias, valores, ideologías, etc. bajo la que una sociedad interpreta la visión del mundo, a la cual pueden llegar una serie de elementos que son procesados y devueltos al exterior, y que influyen en estos porque ven que su emisión no es unilateral, ni tampoco pasiva, nuevas estrategias e interpretaciones se ponen en marcha, donde incluso se den pautas para el cambio (como podría ser la formación de una nueva consciencia hacia la solidaridad y respeto) o bien, hacia el refuerzo de técnicas de convencimiento (*presión capitalista*).

Sin embargo, en esta economía de mercado el impacto de la tecnología y en general del modelo occidental de desarrollo, tiene mayores consecuencias negativas que positivas. La marginación se incrementa y prevalece el refuerzo capitalista sobre el solidario.

Rigoberta Menchú (1996) Premio Nobel de la Paz, subraya que cuando en la economía se habla de integrar a los indígenas en la globalización económica, las pautas que guían el planteamiento corresponden a la lógica occidental. No es el sentido humanitario el que despierta este interés, sino los valores de mercado. Pero, ¿qué impacto tiene esto para los pueblos indígenas? Rigoberta Menchú responde que las consecuencias son negativas, ya que la visión de los países industriales se traduce en una mayor explotación en la lógica de una mayor producción, pero también en una imposición cultural y como ejemplo, describe la siguiente situación:

"La continua y creciente difusión del individualismo en países como Guatemala, poseen una enorme riqueza cultural, tiene un impacto negativo en la práctica comunitaria y en el sentido de colectividad de pueblos como los indígenas. La difusión de la ciencia y la tecnología occidentales que conducen a cambiar las

técnicas agrícolas de las comunidades indígenas , influyen en la cultura en la medida en que va perdiendo su visión integral de concebir la naturaleza, en la que hombres y mujeres constituyen un elemento más y cuya relación con el resto de la naturaleza parte de la necesidades del mantenimiento del equilibrio ecológico." (p.26)

El análisis de esta problemática obliga a tomar la concepción de desarrollo desde otro punto de vista al occidental. En el desarrollo de los pueblos la interculturalidad debe ser el eje del proceso tanto a nivel internacional como a nivel interno, donde debe comprenderse e integrar la convivencia de varias subculturas y donde los valores como respeto a los derechos humanos, la solidaridad y la cooperación así como el derecho a la autodeterminación, sean las bases para las relaciones entre Estados y culturas.(Menchú, 1996:27)

¿ Cómo se analiza el desarrollo, entonces, desde esta perspectiva?

El desarrollo debe ser a nivel comunitario, pero dentro de una perspectiva general, es decir actuando desde el nivel de poblaciones locales, de acuerdo a sus características y necesidades; tomando en cuenta su cultura, cooperando y fomentando valores solidarios; aprovechando recursos en todos los sentidos económicos, ambientales, sociales y culturales; formando lazos de integración, pero también de apertura y sobre todo de participación de los grupos y sectores donde se lleven a cabo proyectos, es decir, defendiendo los derechos humanos. Son ejemplo de este enfoque investigaciones como las de Streeten, Petrella, McGranahan, El Serafy, Poppovicy y Phinheiro, Cernea y Rose (1995).

El cambio social estará en el tejido que se dé a las nuevas relaciones entre subculturas, pueblos o países, aspirando a la interculturalidad como Rigoberta Menchú (1996) señala.

En tal proceso de desarrollo, denominado como sostenido, deben tomarse en cuenta todo tipo de variables desde el contexto histórico hasta los factores y recursos actuales que rigen, implican o determinan las condiciones de las poblaciones.

De esa manera, el desarrollo es interpretado como " una variante histórica de la transición social (...) que se caracteriza esencialmente por el hecho de ser intencionados los cambios que comporta" (Costa, 1969:22-23) en diferentes sectores y esferas.

La movilización debe generarse desde las bases, incluso presionando esferas de poder, pues sólo así podrán alcanzarse los objetivos.(Costa,1969)

Sin embargo, los sociólogos, antropólogos o investigadores en general deben tratar de superar su visión de "sustentadores de conocimiento y poder superiores", ideología que muchas veces se infiltra en la acción, ya que como objetivo y programa principal del desarrollo social debe encontrar el fortalecimiento cultural y autogestión de los pueblos. El respeto étnico y la apertura al respeto de los derechos humanos y la democracias deben ser las líneas bajo las que se base el desarrollo. (Durston, 1996:106 y 108)

Estas ideas se sustentan en la defensa que hace la UNESCO sobre el desarrollo social :

Más que el crecimiento económico, que es un motor y no un fin en sí, el desarrollo es en primer lugar y ante todo, social ; está además estrechamente relacionado con la paz, los derechos humanos, el ejercicio democrático del poder y el medio ambiente, y, finalmente, aunque no por ello menos importante, con la cultura y con el modo de vida de la población. La única manera de lograr que el cambio se concrete en la práctica es modificar las pautas de comportamiento. Pero, para transformar la conducta cotidiana de los individuos y las comunidades es necesario sensibilizar a la opinión pública sobre el carácter global y complejo de los

principales problemas y promover su solidaridad.³ (“Nota de orientación presentada por el Director General de la UNESCO con miras a la preparación de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Social”. Copenhague, Dinamarca, 6-12 marzo de 1995, p.p. 3-4. Citada por Ignacy Sach,1995:12)

Asimismo, se señala que las principales metas de la UNESCO en favor del desarrollo social son:

- I. Fomentar la capacidad endógena, mediante la promoción de recursos humanos, una renovación cabal del contenido de la educación y de los sistemas educativos en todos los niveles, y la transferencia y el intercambio de conocimientos dentro de los países y entre ellos;
- II. Luchar eficazmente contra la pobreza y la exclusión, garantizando la participación de la población en el desarrollo social, el respeto de los derechos humanos, la formación de actitudes de tolerancia, no violencia y democracia, mediante una educación impartida desde la primera infancia y el apoyo de las organizaciones de ciudadanos, así como del pluralismo y la independencia de los medios de comunicación;
- III. Dar cabida a los factores culturales en unas estrategias de desarrollo equilibradas y tomar debidamente en cuenta el contexto histórico, social y cultural de cada sociedad para alcanzar el desarrollo social sostenible;
- IV. Promover una nueva visión del empleo y el trabajo como parte del concepto más amplio de “vida activa”, que, además de la producción, incluye actividades de solidaridad cívica y de esparcimiento, a fin de cimentar en este principio una sociedad “solidaria”;
- V. Mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales mediante la educación formal y no formal y la capacitación, y , aumentar su

³ De ahí la importancia de la E.D.

nivel de ingresos, fomentando actividades productivas en los sectores del turismo cultural y ecológico, la construcción de viviendas utilizando materiales del lugar, el desarrollo de servicios locales de salud y asistencia social y la creación de medios de comunicación comunitarios;

VI. Promover la sensibilización a los problemas ambientales y la participación en la utilización equitativa y racional de los recursos, con miras a alcanzar un desarrollo humano sostenible y preservar los derechos ambientales para las generaciones futuras;

VII. Aprovechar mejor y compartir de manera más equitativa, con miras al desarrollo social, esos recursos que son la ciencia y la tecnología;

VIII. Dado que el ámbito de la comunicación se ve profundamente transformado por el progreso científico y tecnológico, deben ponerse al servicio social las posibilidades que ofrecen las redes de comunicación y la informática;

IX. Mejorar la capacidad endógena para la formulación, la evaluación y la gestión de las políticas sociales, creando mecanismos de "alerta temprana" que permitan a los gobiernos vigilar la ejecución de las actividades de desarrollo social y los progresos alcanzados en el paso de la exclusión a la cohesión social. (ibid)

Dentro de esta visión se deja claro los límites respecto a la idea de desarrollo económico basado en la modernización ya que, como se ha señalado, éste se considera como " un proceso que consiste sobre todo en la adopción de patrones de consumo, de conducta, de valores e ideas típicos de sociedades más avanzadas, sin suponer necesariamente la transformación de la estructura económica y social". (Costa,1969)

De esa manera estamos hablando de estudios y proyectos que entran en dos movimientos básicos para el ajuste y frente a la modernización, descritos como " renovador" y "democratizador" por García Canclini (1990). En el primer caso,

porque tratan sobre la crítica sobre los costos sociales y ecológicos que ha tenido la industrialización, su ideología es la innovación de la acción y valores humanos en la búsqueda a una propuesta sobre el mundo, sobre la vida social. El movimiento democratizador por su parte, subraya la importancia de la participación social, del individuo en el cambio en su propia realidad.

Proyectos de educación, arte, saber popular, proyectos comunitarios, los dirigidos por ONG's y otras agrupaciones alternativas, así como otros proyectos internacionales (como los dirigidos por la UNESCO) dan ejemplo de ello.

Dichas cuestiones serán retomadas a lo largo de esta investigación ya sea desde el enfoque de movimiento social, interpretación comunicativa y por su puesto desde las políticas culturales y educativas.

3.7 Conclusiones.

- Estudiar el sistema social propone un marco de comprensión en la particularidad de los pueblos atendiendo a un análisis de los mismos desde sus propias necesidades y valores culturales , es decir no existe un modelo general, ni único para plantear el desarrollo.
- La modernización y ahora el crecimiento económico como parámetros generales para fijar el grado de desarrollo de un país dejan a un lado situaciones y sectores que se ven exentos o marginados de los beneficios que en estadísticas nacionales se manejan.
- El modelo de desarrollo económico de postguerra margina el fondo cultural e histórico de los pueblos, considerándolos incluso como un obstáculo ante el pensamiento de la modernización.
- Desde la ideología dominante, “se reconoce” que la industrialización o el progreso económico no es lo mismo que desarrollo (pero si una variable indispensable), sin embargo, aún se considera la situación de los países del Sur como un atraso y su verdadera atención se posterga o queda supedita a intereses o políticas económicas. Es decir, discurso “solidario” (político y de organismos financieros internacionales) no concuerdan en práctica.
- Primero, la modernización condujo al mito del desarrollo; la tecnología se vendió como el “Caballo de Troya” , ella resolvería los problemas del subdesarrollo. Ahora, la globalización crea el nuevo ideal económico sin embargo fomenta la competencia, la explotación de recursos y deja en segundo término las necesidades de la mayoría.
- El rol de los países de desarrollo en el mercado mundial es bajo relaciones asimétricas, supeditadas a los intereses hegemónicos.

- Así en la visión del desarrollo predomina la lógica occidental, donde se fomenta la explotación en una lógica de mayor producción.
- Tal como señala la UNESCO, en la E.D. se destaca el desarrollo social, la capacidad endógena de los pueblos. Un nuevo modelo debe brindar participación de la población, respetar los valores culturales, mejorar la calidad de vida de todos los sectores principalmente de aquellos que están marginados, fomentar la educación formal y no formal, la equidad, etc.
- De esa manera, el desarrollo debe ser un proyecto renovador y democratizador, donde el individuo debe ser parte del cambio de su propia realidad.
- Por ello, debe promoverse un desarrollo a nivel comunitario en una perspectiva general desde lo local.
- Su impulso requiere de un compromiso social que partirá de nuevas relaciones entre individuos y países. Por ello, la E.D propone un cambio de mentalidad que conduzca a un cambio de actitud que provoque acción.
- Las definiciones de comunidad, agrupación, grupo (primario, secundario) señalan diferentes formas de relaciones sociales y un investigador, cooperante o voluntario en su estudio o planes de desarrollo debe de entender, analizar y abordar estos elementos porque son parte del comportamiento social y el ámbito de realización personal y social de los individuos.
- Tomando en cuenta que la E.D pretende fomentar valores sociales, es decir un conjunto de respuestas y comportamientos hacia algo (donde los esfuerzos deben ir encaminados hacia la justicia, los derechos humanos, la paz, la soledad, etc.) , se plantea como una práctica de socialización.

- La E.D es una educación en valores, tiene como objetivo crear una nueva forma de interacción humana, en el que un aprendizaje de convivencia en grupo así como entendimiento de las relaciones den bases a nuevas relaciones entre Norte-Sur y entre los mismos individuos.
- Para provocar el cambio, se requiere crear nuevas formas de comprensión e identificación con la problemática del sur, porque como vimos el adquirir valores significa interiorizarlos, que las personas crean en lo que se les propone.
- Siendo la familia y la escuela los principales agentes socializadores, la E.D. debe enfocarse hacia estos sectores para generar un cambio y encontrar apoyo en la educación que propone, dejando a su vez que maestros y padres continúen con el proceso.
- ¿Pero es posible el cambio de mentalidad desde la educación en valores? La socialización es un proceso que dura toda la vida en donde el aprendizaje se va enriqueciendo por elementos internos y externos. La E.D debe buscar los canales para llegar a los individuos y formar parte de esa socialización, reduciendo y/o reconvirtiendo actitudes que obstaculizan o afectan la convivencia humana.
- Tomando en cuenta que dentro de la estructura social se encuentran los partidos políticos, sindicatos, empresas y otras organizaciones, la E.D entiende que debe dirigirse a todos los sectores para generar un cambio global.
- La E.D. tiene entonces una perspectiva sociocultural de estudio; es una perspectiva crítica, analiza causas y factores económicos; promueve el valor cultural de los pueblos, trabaja por un desarrollo social, y enfatiza la participación de individuos y países como principales protagonistas de su desarrollo. La cooperación internacional debe ir en este sentido, trabajando

de forma conjunta, no imponiendo, llevando a cabo un trabajo por y para las personas.

Referencias bibliográficas.

Attali, et al. (1980) **“El mito del desarrollo”** Edit. Kairos. Barcelona, España.

Broom Leonard y Selznick, Philip (1976) **Sociología**. Un Texto con Lecturas Adaptadas. España.

Cernea, Michael (1995) **Integración social y desplazamiento de la población: contribución de la ciencia social**. En Revista Internacional de Ciencias Sociales. N0 143 marzo 1995 p.p.105-128

Costa, L.A. (1969) **Desarrollo económico y transición social**. Edit. Revista de Occidente. Madrid.

Cucó, Josefa (1993) **“Cultura y Personalidad”** en Manuel García F. (coord) **“Pensar Nuestra sociedad”**. p.111-143.

Del Campo Salustiano (1988) (edit) **Tratado de Sociología**. TAURUS ediciones. España.

Familia. en Del Campo Salustiano (1988) (edit) Tratado de Sociología. TAURUS ediciones. España.

Durivage, J. (1987) **Educación y psicomotricidad, manual para nivel preescolar**. México. Edit. Trillas.

Durston (1996) **Aportes de la Antropología aplicada al desarrollo campesino**. en Rrevista de la Cepal. n° 60 Dic.1996. Santiago de Chile.

Escalante R. y Miñano, M. (1984) **Investigación, organización y desarrollo de la comunidad**. Nueva biblioteca pedagógica. Oasis. México.

García Ferrando, Manuel (1993) **Pensar nuestra Sociedad. Fundamentos de sociología.** Tirant lo Blanch.Valencia.

García Canclini, Nestor (1990) **“Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad”.** Grigalbo. México.

Giddens, Anthony (1994) **“Consecuencias de la modernidad”.** Alianza Universidad, España.

Gutiérrez, Raúl (1970) **Introducción a la ética.** Edit. Esfinge, S.A México.

Izquierdo Escribano, Antonio (1989) **Cómo Dominar la Sociología.** Editorial Playor. España.

Lerena, Carlos (1988) **Educación en Del Campo Salustiano (1988) (edit) Tratado de Sociología.** TAURUS ediciones. España.

McGranahan, Donal (1995) **Medición del desarrollo: investigaciones del Instituto de las Naciones Unidas para la Investigación sobre el Desarrollo Social.** en Revista Internacional de Ciencias Sociales. nº 143. marzo 1995.

Menchú, Rigoberta (1996), **Entrevista a .** En Guadalupe Ruíz (Dir.) Revista América Latina ante el Siglo XXI. Síntesis. nº 25. Edit. Síntesis S.A. Enero-junio 1996

Mira, Juan (1988) **“Cultura”** en Salustiano del Campo (edit) **“Tratado de Sociología”** TAURUS ediciones.

Morín, Edgar (1995) **Sociología.** Tecnos S.A. Madrid.

Nemesio, Ramón y Serra Inmaculada (1993) “Personalidad y socialización” en García Ferrando, Manuel (1993) **Pensar nuestra Sociedad. Fundamentos de sociología.** Tirant lo Blanch.Valencia.

Newman, Newman (1988) “**El juego y los compañeros de juego**” México p.p. 317-342.

Petrella, Ricardo (1995) “**Europa entre la innovación competitiva y el nuevo contrato social**” en Revista Internacional de Ciencias Sociales. Nª 143 Marzo 1995.

Phillips, Bernard (1990) “**Sociología. del concepto a la práctica.**” MacGraw Hill. México.

Poppovic, Malak y Pinheiro, Paulo (1995) “**La consolidación de la democracia desde el punto de vista de los derechos humanos.**” En Revista internacional de ciencias sociales. Nª 143 marzo 1995 p.p. 91-104

Recio, Juan L. (1988) **Religión** en Del Campo Salustiano (1988) (edit) Tratado de Sociología. TAURUS ediciones. España.

Rocher Guy (1990) **Introducción a la sociología general.** Edit. Herder

Rodríguez Julio (1988) **Política** .En Del Campo Salustiano (1988) (edit) Tratado de Sociología. TAURUS ediciones. España.

Rose, Richard (1995) “**Progresar y recuperar el terreno perdido: un análisis comparado para la determinación de la política social**” en Revista Internacional de Ciencias Sociales. Nª 143 p.p. 129-144

Sach, Ignacy (1995) “**Introducción. Lo cuantitativo y lo cualitativo; algunas cuestiones sobre los riesgos y las limitaciones de la medición del desarrollo.**” en Revista Internacional de Ciencias Sociales. Nª 143 Marzo 1995 p.p. 9-20

Sach, Wolfgang (1996-97) **Arqueología de la idea de desarrollo.** en Economía informa. N° 253 dic. 1996- ene. 1997. Facultad de economía (UNAM) México.

Serafy S. El , **“La medición del desarrollo: función de la contabilidad ambiental.** en Revista Internacional de Ciencias Sociales. N° 143. p.p. 73-90

Solé, Carlote (1976) **Modernización. Un análisis sociológico.** Ediciones Península. Madrid.

Streeten, Paul (1995) **“Desarrollo humano: el debate sobre el índice”.** En Revista internacional de ciencias sociales. N° 143 marzo 1995 p.p.35-48

Capítulo IV. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO.

- 4.1 Definición de comunicación.
- 4.2 Definición de información.
- 4.3 Relación comunicación- información
- 4.4 Teorías y modelos de comunicación.
- 4.5 El papel de la comunicación en la intervención social.
- 4.6 El papel de la comunicación en el desarrollo.
- 4.7 Conclusiones.

Capítulo IV. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO.

El hombre es un ser en comunicación... en el más profundo sentido de este término (...) Desde el punto de vista psicológico, no hay otra manera de entender al hombre que como un ser en comunicación. (Angel Benito, 1976: 5)

Hasta ahora hemos hablado de la E.D y su planteamiento frente al orden mundial o relaciones entre Norte- Sur, así como las teorías económicas y sociales que lo explican o analizan. Toca por tanto situar y vincular dicha temática en un marco comunicativo. Es decir, puntualizar la problemática de investigación desde las ciencias de la información. ¿Porqué abordar los procesos y estrategias de comunicación?, ¿qué relación tiene con la Educación para el desarrollo? y ¿cómo se plantea como medio en la intervención social?.

Asimismo analizaremos después de una revisión de diferentes teorías de comunicación, las políticas también en dicha materia generadas como propuesta para un nuevo orden informativo internacional y las causas de su fracaso. Sin embargo, la riqueza de elementos que propone este estudio rescata la tarea social y educativa de la comunicación aplicable por tanto a la E.D.

4.1 Definición de comunicación.

El término “comunicación” tiene origen en la palabra del latín “communis”, “comun”. Así, Wilbur Scharamm explica que al establecer comunicación “tratamos de establecer algo en común, con alguien...tratamos de compartir una información, idea o actitud”. (Scharamm,1990:3) Por ello, como apuntaba John Dewey entre los términos “común, comunidad y comunicación” existe más que un vínculo verbal, la

comunicación para él es “el medio por el cual los hombres llegan a poseer cosas en común”. (citado por Ferrer,1997:30)

Por ello Angel Benito señala:

“En un sentido amplio... se entiende por comunicación toda relación que traiga consigo un enriquecimiento en el orden de la participación, un intercambio, un hacer común.” (p.8)

En la E.D. este sentido de la comunicación es fundamental, pues vinculada a fines educativos, trata de hacer común objetivos como la solidaridad, la búsqueda de igualdad entre pueblos y personas; hacer también de la cooperación una causa entre Norte y Sur pero en una relación de igualdad, de diálogo, de intercambios en pro de la justicia.

La comunicación es un proceso, que da base a las relaciones sociales, constituido por un emisor y un receptor que intercambian mensajes al compartir un código (conjunto de símbolos - gustos, lenguajes, etc.) a través de canales físicos, para hacer participar a éste de los conocimientos o sentimientos de aquél, en un circuito de respuesta (Sarramona, 1988:19; Mota, 1988: 161- 162; Vázquez y Aznar 1988:161; Ferrer,1997:35).

El mensaje, elemento de la comunicación, está constituido por un repertorio de signos y a su conjunto se le denomina información. Pero sólo se establece una comunicación cuando existe retroalimentación, es decir, cuando el receptor toma el papel de emisor, puesto que la comunicación es un acto compartido, social y que por lo tanto exige participación de ambas partes.(Sarramona,1988:26) Por ello, Burgoon y Miller (1990:225), señalan que la comunicación es "un proceso dinámico, transaccional que afectará tanto al emisor del mensaje como a quienes lo escuchen" y siendo además "una clave simbólica de abstracciones personales".

De esa manera, el proceso de comunicación funciona como un sistema, en donde los seres humanos entran en interacción por el intercambio de mensajes. Asimismo, dicho sistema está constituido por los siguientes elementos descritos por Moreno (1983) y Davara (1994:113)

1) Comunicador: toda persona o grupo que intervienen directamente en la producción o elaboración del mensaje. También se le denomina como fuente o emisor. Por ello, Davara indica así que el emisor es "la persona, grupo o institución que comienza la comunicación y elabora los mensajes." En la comunicación colectiva el emisor es una empresa fuertemente estructurada que controla el proceso y por lo cual éste se convierte en unidireccional.

2) Receptor: es la persona o grupo de personas que percibe sensorialmente los significantes del mensaje y los descodifica y descifra. Cuando se trata de un receptor compuesto por un gran número de individuos se habla de público o audiencia. Es por lo tanto, como señala Davara el destinatario de los mensajes .

3) Mensaje : combinaciones de unidades significativas, de acuerdo a ciertas reglas preestablecidas por y para el grupo de los comunicantes . Dichas unidades son denominadas como signo. Por lo tanto es, como indica Moreno la "parte fundamental del eje de la comunicación, que une al emisor y al receptor, y a su vez es el eje de la representación ya que es "aquello de lo que se habla."

4) Lenguaje o código: conjunto de normas que sirven como base para la producción de mensajesEl código es un conjunto de signos que sirve para representar y transmitir información dentro de un espacio social ocupado por los individuos que los conozcan y utilicen. Los mensajes ejercen la función de transmitir información.

5) Canal: aquella realidad natural o artificial a través de la cual discurre el mensaje, salvando la distancia física existente entre emisor y receptor.

A su vez, es entendido como dos realidades distintas, como agrega Davara, ya que por un lado es el canal físico (soporte material por medio del cual circulan los mensajes) y a su vez se une un canal cultural, es decir es un puente mental, ya que permite la unión de los sujetos que comparten unos códigos culturales comunes.

6) Factores de mediación: factores que intervienen en los efectos del mensaje y pueden ser internos o externos al sistema. En los primeros se encuentran las cualidades del canal, la personalidad o prestigio del comunicador. En los segundos pueden hallarse la situación del grupo del receptor, el lugar en el que se encuentra, su estado emocional o psicológico, y los tipos de mensajes que haya recibido con anterioridad.

7) Referente: todo mensaje brinda información sobre algo o alguien, a lo que llamaremos referente.

8) Descodificación: es la operación propia del receptor. Recibido el mensaje el lo descifra e interpreta dentro de su código y contexto.

9) Feedback (retroalimentación) - quiere decir que existe una interdependencia entre fuente y receptor. La comunicación no puede existir si no hay una respuesta, de lo contrario se trata sólo de un fenómeno de información.

¿Cómo se identificaría el proceso comunicativo en este fenómeno de E.D.?

Esto se analizará de forma específica en el capítulo nueve de esta investigación, pero en avance podemos identificar los siguientes elementos:

1) El **comunicador** sería la ONG (o agente que transmite el mensaje) - 2) el **receptor** es el destinatario del mensaje (grupo escolar, la opinión pública, políticos, voluntarios, etc.) - 3) el **mensaje** es aquello de lo que se habla (derechos

humanos, deuda externa, mujer, desarrollo..) – 4) el **código** – según el lenguaje por el que se transmite el cual para su construcción debe tener la base del Código de imágenes y conducta señalado por la Coordinadora de ONGD - 5) **Medios** (exposiciones, videos, libros, etc.) 6) **factores de mediación**- como señala Orozco (1990) constituyen un conjunto de influencias o aprendizajes de los diferentes ambientes sociales donde se desenvuelve el individuo, lo cual creará un “mapa” de interpretaciones dando una jerarquía de valores a los mensajes 7) **referente**- abordar la situación del Sur en general; 8) En la **descodificación** no importa sólo si se ha entendido el mensaje, sino cómo se vive, lo cual conduce a una - 9) **retroalimentación** (acciones de respuesta: interés, cooperación, crítica, etc.

Las funciones de la comunicación en el proceso que sigue la E.D. son informar, formar, concienciar y despertar interés, es decir motivar la participación hacia la construcción de una solidaridad y cooperación internacional.

4.2 Definición de información.

Gonzalo Abril (1997:19) define información como “una medida (estadística) de la frecuencia relativa o de la probabilidad de ocurrencia de una señal o de un mensaje,” donde la teoría de la información (TI) es “un grado de novedad o imprevisibilidad”.

Esta idea se desprende de la teoría sostenida por Shannon y Weaver cuyo objetivo era principalmente de uso “lograr la máxima economía de tiempo, energía y dinero en el diseño de señales, canales técnicos de transmisión”. Es decir, la explicación se daba dentro de un campo cibernético. (íbid)

Asimismo, el autor señala que existen tres conceptos básicos del término “información”. El primero sería la perspectiva clásica señalada arriba. En un segundo nivel se encuentra la concepción de la psicología cognitiva en base a

principios conductistas, donde como Mayes explica “el ser humano se convierte de ejecutor pasivo de respuestas, en un procesador activo de información” .

En la tercera acepción la información está dentro de un campo semántico cognitivo, donde la información se identifica con :

“El contenido semántico de una proposición o una frase aunque a veces también con una descripción global que abarca tanto las representaciones semánticas cuanto los sentidos pragmáticos que se producen en un contexto de comunicación lingüística particular”. (Abril,1997:30)

Por su parte Bretz señala:

“ (...) gran parte de la información consiste en hechos aislados y no relacionados. En general la información presenta una forma incoherente que se puede ordenar en la memoria humana solamente cuando se ha llegado a oscilar con alguna estructura preexistente de entendimiento y llega a formar parte de una persona”. (ibid)

Para Thayer la información consiste en la materia prima del pensamiento, y por lo tanto de la decisión y el aprendizaje. Se trata de un nivel “subcognitivo de información”, la cual está formada por estímulos, señales o datos que deben ser procesados para dar un contenido. Estos elementos se reciben continuamente, pero deben ser organizados de forma selectiva y relacionados con un contexto o hechos específicos. Por ello Abril señala:

“En este nivel el acopio, tratamiento y transmisión es imposible sin una elaboración o construcción reflexiva de marcos de interpretación y sin un contexto de actividad social que defina las

condiciones (técnicas, lingüísticas, económicas, políticas, etc.) de esa elaboración. (p.33)

Asimismo, Abril subraya que esta concepción cognitiva debe ir unida con un nivel semántico porque aunque se hablen de símbolos y no de señales o frecuencias relativas, se ignoran procesos culturales ya que “una cosa es procesar símbolos y otra interpretarlos o utilizarlos en la interacción entre sujetos”. (íbid)

El profesor Andrés Romero (1982) define a la información de esta manera global:

Dar forma y publicación del hecho informativo con los datos que lo determinan y explican, cantidad del saber, de innovación, de noticia que se transmite en un proceso comunicativo. El proceso total supone la necesidad de informar, como la necesidad de ser informado (saber que hay otros que piensan en mí) La información en una globalidad genérica- es fuente de conocimiento constantemente renovado y actualizado, así como elemento cooperante en el proceso educativo y cultural de las personas y de la sociedad.

El Dr. Romero ha puesto especial interés- en conversación personal-¹ por subrayar que en “las estrategias y políticas para el desarrollo pleno de las gentes y de los pueblos más carentes de recursos, de capacidades y de posibilidades de casi todo, la determinación jurídica de los problemas (entendida como información puntual y disponible sobre los hechos más plurales y adecuados que deben ser evaluados) y la educación histórica para saber mejor cómo trabajar esos problemas, están en la base de toda estrategia de solidaridad para la cooperación y el desarrollo integral de la persona, comunidad y sociedad.

Porque sin relación y diálogo con los demás – a través de la información y de la opinión- y sin que en ese proceso la persona se autentifique más en su dignidad,

educación, formación e instrucción, el ser humano queda relegado de por vida a un silencio, marginación y miseria.”

Es decir, en la E.D. no basta con informar sobre el Sur, o proporcionar datos parciales o sesgados que crean prejuicios como se transmite generalmente en los mmc. Se trata en cambio de dar una forma de análisis y reflexión de conciencia social. Es guiar esa información, hacia un acto compartido de comunicación, de ser hacer y crear, donde la responsabilidad y los valores guiarán al individuo como poseedor de ese conocimiento. Es decir, conoce, reflexiona y actúa en forma de compromiso individual y social hacia un mundo más justo.

4.3 Relación comunicación-información.

De la explicación anterior podemos ver que la información está dentro de la comunicación. Es decir, puede haber información sin que haya comunicación, pero no puede haber comunicación sin la primera.

Eulalio Ferrer (1997:166-167) señala que la comunicación organiza la información a través del significado, es decir se trata de “algo más que un intercambio de informaciones.”

**“Allí donde la información termina comienza la comunicación.
Comunicación es información, más conocimiento, más cultura,
más inspiración, más ciencia.”**

Davara (1994:110-111) explica que la relación entre comunicación e información y, a su vez, su distinción se puede realizar en tres planos:

¹ Diciembre 1.998. Universidad Complutense de Madrid. Fac. de C.C. de la Información.

1) Hechos- donde la comunicación es el proceso de intercambio de mensajes y donde la información puede ser identificada como aquello que se intercambia (referente al mensaje) o bien la medida de la posibilidad de ese intercambio.

De ahí que Vázquez y Aznar (1980) subrayen que "comunicación e información se distinguen tanto como lo hacen proceso y contenido. Información es el contenido de señales y significados, en tanto comunicación es el proceso consistente en transmitir información."

2) En los Medios de comunicación- Información es el "proceso de producción y de transmisión de mensajes" y comunicación "la situación individual o social donde los mensajes son transmitidos". (Davara,1994:110)

Es decir, en este plano la información es el proceso técnico y humano por el que se elaboran los mensajes y la comunicación es la forma de recepción, es decir la repercusión sobre el auditorio y la manera en que se comparte.

3) Plano de la semiótica - Este es el plano de las significaciones y las percepciones. La información aquí es la significación, lo descifrable. La comunicación es más difícil de detectar ya que se enfoca a los sentimientos y emociones de los emisores y receptores mediante el mensaje.

De esa manera, al dar tratamiento de los signos del mensaje, es decir de la información, la comunicación adquiere diferentes fines, por lo que se denominará entonces como informativa, persuasiva, instructiva, formativa, etc. (Sarramona,1988: 26-33)

Nosotros nos ocuparemos de la comunicación elaborada con fines formativos, es decir, debido a que la Educación para el Desarrollo busca fomentar valores solidarios, la información deberá ir estructurada en función de difundir estos y otros elementos educativos en la búsqueda del desarrollo personal y social.

Sin embargo, debemos primero dar una revisión a las diferentes clasificaciones que recibe la comunicación humana. Angel Benito (1976:13) indica que la comunicación puede recibir diferentes tipos de clasificación de acuerdo a diferentes criterios metodológicos, ya sea por su finalidad, por los elementos o instrumentos utilizados, el carácter de la situación de comunicación, los signos que se utilizan, las funciones y/o efectos, etc. Nosotros nos referiremos aquí a la siguiente tipología de la comunicación:

a) Según la situación y audiencia, o miembros que intervienen o a los que se dirige:

- 1) comunicación interpersonal.
- 2) comunicación de grupos u organizacional.
- 3) comunicación masiva

b) Según el uso del lenguaje:

- 1) verbal (oral o escrita)
- 2) no verbal.

c) Según la temática o la intencionalidad.

- 1) comunicación persuasiva
- 2) comunicación intercultural
- 3) comunicación educativa.

Analícemos ahora estos tipos de comunicación:

Comunicación interpersonal

Moreno (1983) define la comunicación interpersonal como aquella donde “existe intercambio de información entre dos o más personas, directamente, sin mediación y con percepción recíproca de los participantes.”

La comunicación interpersonal es una forma de interacción humana, dada cara a cara y donde se da un intercambio de mensajes verbales y no verbales.

De forma general, la comunicación interpersonal se puede definir como aquella que se establece entre dos o más personas que se encuentran físicamente próximas, el intercambio de mensajes se da directamente, es decir no es necesaria la existencia de instrumentos de transmisión, hay una percepción recíproca de los participantes, funcionan como polos activos de diálogo, por lo que a su vez, es bilateral. En resumen es una forma de interacción humana, dada cara a cara y donde se da un intercambio de mensajes verbales y no verbales. (Moreno,1983:79; Davara, 1994:111; Ferrer,1997:55-56)

Moreno a su vez, señala las siguientes características de la comunicación interpersonal, respecto a los elementos y procesos que le dan sentido:

- a) Comunicador . Con frecuencia es individual y alterno, puede estar constituida por grupos situados en el mismo espacio y tiempo.
- b) Perceptor (receptor). Puede ser individual y alternativo también, si bien es igualmente posible que esté constituido por una audiencia grupal colectiva, suele ser bastante homogénea, en algún sentido.
- c) Medio o canal. La comunicación es cara a cara, por lo tanto no hay otro canal que los elementos naturales.
- d) Códigos o mensajes. Suelen ser simultáneos, verbales y no verbales. En las conversaciones corrientes y en los encuentros de grupo es muy importante el lenguaje de los gestos y otros tipos de comunicación no verbal (manera de hablar, de vestirse, peinarse, etc.)
- e) Mensajes. Cualquier contenido es posible.

- f) Referente. Se trata de referentes conectados con un contexto o situación social, así como las experiencias intrapersonales de los participantes.
- g) Efectos. Por lo general se trata del intento de los participantes por modificar o influir la opinión, la actitud o el comportamiento externo del otro o de los otros.
- h) La retroacción. Se refiere al proceso de bilateralidad, es decir de retroalimentación.
- i) Las dimensiones de espacio y tiempo. Los participantes en el proceso de intercambio de mensajes están situados en el mismo espacio - en posiciones contiguas - y en el mismo tiempo objetivo o cronológico. (p. 79-80)

La comunicación interpersonal se va fraguando gracias a un intercambio de mensajes entre emisor y receptor. En dicha interacción, a su vez, entran en juego una serie de expectativas sobre la posible reacción “del otro”, es decir, en la medida de ciertos parámetros (culturales, sociales o de grupo) a los que pertenecen los participantes de la comunicación van delineando la conformación de los mensajes, se irá reduciendo la incertidumbre en el diálogo o comunicación establecida entre emisor y receptor. Por ello GERAL MILLER y MARK STEINBERG la definen como “aquella que está sujeta a una predicción de vínculos y acciones, de motivaciones y formas de actuar”. (citados por Ferrer,1997:55) Así, Hybels y Weaber señalan que no hay una forma única de esta comunicación, porque nunca se produce en circunstancias iguales, ni existe el mismo estado de ánimo o humor de los participantes, ni el mensaje, en fin “no obedece a códigos únicos”. (ibid)

Sin embargo, en el acto comunicativo como señala Moreno (1983:80) existen unas expectativas para llevar a cabo el diálogo, a las cuales las define como “las predicciones que el receptor puede hacer respecto a la conducta potencial del comunicador en función de la imagen que de él tiene”.

De este proceso se desprende otro denominado empatía cuando “cada uno de los interlocutores llega a formularse expectativas, anticipándose a los estados psicológicos del otro, y al darse en ambos sentidos se produce una relación dinámica denominada “interacción empática”. (íbid)

Comunicación de grupos u organizacional.

Los seres humanos somos seres sociales, es decir tendemos a reunirnos con otros en búsqueda de satisfacer nuestras necesidades, sean éstas físicas, políticas, culturales, afectivas, espirituales, recreativas u otras. Pertenecemos a una familia, pero también nos desenvolvemos en la escuela, el trabajo, grupos de amigos, grupo religioso, etc. Es decir, somos miembros de diferentes grupos y organizaciones dentro de las cuales desempeñamos diferentes papeles y tareas. Ahora bien, dentro de las diferentes agrupaciones se da una comunicación, intercambio de mensajes entre las partes. El estudiar cómo mejorar los procesos comunicativos, partiendo de las relaciones interpersonales, es el objetivo de la comunicación organizacional.

Jablin (1988) señala que la comunicación organizacional es “el proceso que ocurre entre los miembros de una colectividad social. Y, al ser un proceso, consiste en una actividad dinámica en cierta forma en constante flujo , pero que mantiene cierto grado de identificación de estructura.” (p. 113) La información en dicho contexto sigue una ruta de creación, intercambio, procesamiento y almacenamiento e incluso retroalimentación, basada en unos objetivos (íbid) la cual es digna de estudiarse con el objeto de mejorar las relaciones entre sus miembros y crear una mayor efectividad en el desempeño de sus roles o tareas.

Por su relevancia para esta investigación, la comunicación organizacional será analizada con mayor detalle en el capítulo siete correspondiente al estudio de las organizaciones no gubernamentales y otras instituciones de la cooperación para el desarrollo, así como en el capítulo ocho referente a diferentes modelos de Educación para el Desarrollo, con el objeto de centrarnos en el funcionamiento de dichas

organizaciones y en las redes de comunicación y cooperación que ellas conforman, así como la importancia de su estructura y organización para el cumplimiento de sus fines.

Comunicación masiva.

La comunicación masiva se refiere aquella que se produce por medio de los medios de comunicación colectiva, es decir, prensa, radio, televisión, cine. Así, es "aquel tipo de comunicación que consiste en producir mensajes idénticos, a través de los medios de comunicación parcialmente ilimitado a un público heterogéneo y disperso". (Davara, 1994:112)

Castillo (1981) cita la siguiente explicación sobre la comunicación de masas de Pedro Orive :

La comunicación de masas se caracteriza porque “la información aparece rota por una mediación doble...Hay un receptor de señales obligatorio para el emisor y el receptor, y la transmisión de la información discurre a través de un medio técnico de forma unilateral y directa , es decir sin alteración de papeles comunicativos de los participantes ...El receptor no puede incidir en la emisión porque lo impide la infraestructura compleja de los propios canales. La relación emisor-receptor es unilateral y sólo en alguna medida permite el retorno. El comunicador desempeña en forma permanente el papel de comunicante (siempre en relación con el receptor) y el receptor desempeña de manera fija el papel de receptor.

Asimismo, Ferrer señala que la comunicación de masas se distingue por “su carácter social e impersonal” llevada a cabo a través de medios mecánicos o técnicas,

en donde tiempo, espacio y destino tienen una amplia cobertura y donde la comunicación personal entre comunicante y público se suprime.

“Se produce una comunicación de masas cuando un emisor centralizado comunica, a través de un canal tecnológicamente complejo, un mensaje que llega a una comunidad de receptores dispersos sobre un territorio y que son diversos por su extracción social su cultura y a menudo su lengua. Rasgo típico de la comunicación de masas , es no ser comunicación de frente a frente.”(Umberto Eco, citado por Ferrer,1997:82)

Comunicación verbal.

Es la comunicación que se lleva a cabo por medio del uso del lenguaje, ya sea de forma hablado o escrito. Nober Elías señala que “el lenguaje de los sonidos es el principal medio de la comunicación”. Ferrer destaca que “ el uso de la voz como órgano de la comunicación hablada”. Y agrega que se trata de la “articulación de la palabra.” (Ferrer,1997:62-63) Y esta a su vez pues de extenderse o quedar plasmada a través de la escritura. Por su parte, Barbara J. O’Keefe y Jesse G. Delia (1990:253-285) estudian el proceso de su producción dentro del marco social y compartido, en donde el significado se adquiere a través de la relación base entre lenguaje y cultura, donde el código se construye e interpreta, por tanto, dentro de un contexto socio-cultural.

Comunicación no verbal.

La comunicación no verbal es un conjunto de elementos y factores que intervienen en el intercambio de mensajes y a su vez proporcionan una serie de significados en el proceso de interacción. Los gestos, la mirada, el espacio individual y colectivo, entre otros son ejemplos de esta comunicación. De esa manera, en las relaciones interpersonales todo tiene un significado.

Para Goldhaber (1990:152) la comunicación no verbal es “aquella que se refiere a los mensajes que no son hablados”. El tono de voz, volumen, las conductas físicas, gestos, los movimientos del cuerpo, los elementos de espacio, uso del tiempo, arquitectura, artefactos, entran en este juego de la comunicación. (ver Fig. 4.1. donde se muestra esta comunicación en diferentes contextos culturales.)

SALUDOS



Manos unidas

Significado : Saludo.

Descripción : Palma de las manos unidas, dedos extendidos hacia arriba y brazos flexionados frente al pecho. Este gesto va acompañado habitualmente de una leve inclinación de cabeza.

Distribución : Asia.

El lenguaje de los gestos

Palmada en el hombro

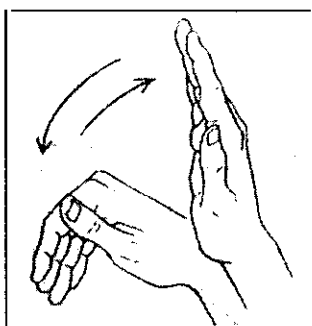
Significado : Saludo

Descripción : Cuando dos personas se encuentran, se palmotean mutuamente el hombro de manera amistosa.

Distribución : Inuits.



ORIENTACIÓN



Llamar con la mano

Significado : ¡Ven !

Descripción : Se agita repetidas veces la mano hacia abajo, palma hacia abajo.

Distribución : España, Portugal, Italia, Túnez, Grecia y Turquía.

NEGACIÓN



Rozarse el mentón

Significado : ¡No !

Descripción : La parte inferior del mentón se roza varias veces con el dorso de los dedos, al tiempo que se echa la cabeza hacia atrás.

Distribución : Sur de Italia a partir de Nápoles, Sicilia y Cerdeña. También corriente en Malta y Corfú.

Mano en abanico

Significado : No

Descripción : La mano derecha, abierta y con la palma dirigida hacia la izquierda, se agita lateralmente frente a la cara como un abanico.

Distribución : Japón.



Por su parte, Ferrer la describe del siguiente modo:

“es el lenguaje con el que el hombre se comunica por sí mismo a través de sus gestos y de sus facultades sensoriales ; de sus movimientos y actitudes; de sus lágrimas y sus risas ; de los ademanes hasta los sonidos intestinales(...) es la comunicación analógica, también conocida por comunicación visual: la que no se produce ni por medios hablados ni escritos...es una comunicación “cara a cara con todas las interacciones del lenguaje del cuerpo humano, el que va de las posturas corporales a las expresiones faciales, de la fisiología a la fisonomía. Partiendo de cinco terminales de la recepción humana: ojo, oído, tacto, olfato y gusto...- y- tales códigos varían según la circunstancia.”

Por ello, Javier Davara (1994:45) indica que de ese modo se genera “un modelo orquestal de comunicación” y agrega que la comunicación no verbal es un sistema de intercambio que se puede utilizar para :

- 1) Expresar emociones.
- 2) Transmitir actitudes.
- 3) Presentarnos ante los demás (personalidad)
- 4) Complementar los actos del habla (como apoyo) - acentuando o poniendo énfasis en nuestras expresiones, regulando la conversación, etc.

Applebaum hace una distinción entre comunicación verbal y la no verbal. Para este autor, la primera se refiere a la transmisión de contenido básico, mientras que la segunda transmite gustos, emociones y preferencias. (citado por Golhaber,1990 :154)

Así, la comunicación verbal y la no verbal se entrecruzan. Las conductas no verbales se pueden utilizar para acompañar, contradecir o sustituir a los actos del habla de tres modos generales :

- a) Repetición - cuando la palabra y los gestos son repetitivos y expresan lo mismo.
- b) Contradicción- el comportamiento verbal contradice lo indicado por el lenguaje verbal.
- c) Sustitución- los mensajes no verbales pueden sustituir a los mensajes verbales, por ejemplo, las expresiones faciales sustituyen muchas veces a una larga explicación. (Goldhaber 1991; Davara ,1994:146)

Dentro de la comunicación no verbal se encuentra el paralenguaje, término utilizado para designar al conjunto de elementos o componentes que acompañan al lenguaje hablado y muchas veces lo modifican : tono de voz, volumen, pausas, ritmos, ya que estos indican actitudes o sentimientos. (Davara 1994 ; Goldhaber, 1990; Ferrer,1997)

Asimismo, la forma de vestir, las posturas o movimientos, la organización del ambiente físico, también son actos de la comunicación no verbal, denominados como “lenguaje corporal” ya que hablan sobre la personalidad del individuo, marcan reglas o interacciones. (íbid)

Davara (1994:147) señala cinco formas en las que pueden encauzarse estos actos no verbales :

- 1) Emblemas- son actos no verbales efectuados por las personas de forma voluntaria, dentro de un código, por lo que es comprendido por los miembros de una cultura.

2) Ilustradores del habla - gestos de carácter intencionado que acompañan al habla para afirmar o contradecir lo que se dice, por ejemplo el que se realiza al mover las manos en una conversación.

3) Reguladores del habla- son actos inconscientes que sirven para mantener y regular una conversación.

4) Gestos de la cara- se refiere a los estímulos que se provocan en una conversación como fruncir el ceño.

5) Adaptadores- consisten en los movimientos inconscientes que se aprenden como respuesta a la adaptación del medio ambiente, por ejemplo existen adaptadores del que se manifiestan al frotarse las manos, limpiarse los labios para expresar algún sentimiento (ansiedad o seguridad según la manera en que se realice). Estos también pueden ser dirigidos hacia otras personas, tal es el caso de actos para marcar límites como la intimidación, la agresión o la huida. A su vez, la manipulación que se da a los objetos también forma parte de esta comunicación: el jugar con un lápiz, fumar, tirar algo a propósito, son ejemplos de ello.

Existen seis emociones básicas demostradas que se dan por medio de movimientos faciales : felicidad, enfado, sorpresa, tristeza, repugnancia y miedo.

Asimismo, McCroskey (citado por Goldhaber 1990:160) indica que los contactos visuales también dan sentido a la comunicación no verbal en ciertas circunstancias:

1. Cuando las personas buscan una retroalimentación con la respuesta de otros.
2. Cuando quieren señalar que son receptivos para la comunicación.

3. Cuando quieren expresar una necesidad de apoyo para ser tomados en cuenta.
4. Las mujeres establecen un mayor número de contactos visuales que los hombres.
5. Cuando las personas se están comunicando, los contactos visuales se incrementan.

La comunicación no verbal es importante debido a los factores que envuelve puesto que puede ayudar a las personas a interpretar una situación determinada. En las áreas de educación y trabajo social ahondar en este tema puede ser de gran utilidad ya que la detección de necesidades, planeación y acciones de ayuda encuentran un cauce en su interpretación y manejo, es decir, es esencial para la intervención social ya que da bases para analizar y encausar las relaciones interpersonales.

Comunicación persuasiva.

Por comunicación persuasiva se entiende aquella en la que “cuando menos una de las partes transmite un mensaje a la otra con la intención de modificar la conducta de la última (como inducirla a creer o no creer en algo)” (Burgoon y Miller, 1990:225-226)

Desde este punto de vista toda comunicación es persuasiva porque la intención es comunicar. Sin embargo, entendemos aquí por comunicación persuasiva aquella que se dirige con fines de propaganda o publicitarios para lograr en el público una respuesta dada (consumir, apoyar, actuar, creer en algo, etc.) Es decir la fuente tiene la intención clara de definir y manejar una serie de variables (contenido del mensaje, forma en el que se transmite y efecto esperado) con el objeto de lograr sus objetivos institucionales o comerciales.

Por su parte Romero (1989:386) define la persuasión informativa como aquella que.

“trata de convencer al público de los mensajes- ética, deontológica y técnicamente estructurados y codificados - con razón y fundamento para que haga suyos y pueda elaborar su propio y mejor juicio - trata, a su vez al igual que la persuasión humana de - revelar con una idea expresada con mínimas palabras una vivencia imperecedera sobre algo que merece la pena ser conocido y vivido, hacer a las personas sensibles a los matices, insinuación sutil hacia lo bueno, lo bello, lo necesario...”

Este tipo de comunicación será materia de interés en nuestro posterior análisis de la Educación para el Desarrollo porque constituye un mapa para la planeación y elaboración de material en dicha área. Por ejemplo, en el nivel de la comunicación masiva es necesario saber las variables que influyen en la construcción del mensaje, el uso de canales adecuados, entre otros elementos, ayuda a un mejor aprovechamiento de recursos y logro de objetivos trazados en base a la E. D. en la construcción de sus campañas sociales. Asimismo, el conocimiento de dichos elementos es también utilizado en el material pedagógico que se diseña en dicha área utilizado por asociaciones y ONG's como se describirá en el capítulo 7.

Analicemos ahora, los elementos a los que la comunicación persuasiva puede dirigirse y asimismo qué variables intervienen en el proceso de persuasión.

a) Fuente- La fuente, como hemos visto en el proceso de comunicación es el emisor. En una campaña de sensibilización serían por ejemplo, “Manos Unidas” o “UNICEF”, es decir la organización que da el mensaje.

Ahora bien, la credibilidad que se tenga en la fuente determinará en gran medida el éxito persuasivo, ésta está basada en cinco dimensiones : capacidad

o conocimiento del tema por parte de la fuente ; carácter o grado en que se puede confiar en la fuente ; compostura o habilidad para permanecer sereno ; sociabilidad, atractivo básico del comunicador y extroversión, habilidad de expresión ante el público. Las ONGs u otras asociaciones dedicadas a la E. D. deben tomar en cuenta dicho aspecto ya que la seriedad y seguridad que reflejen crea un clima de confianza, puesto que la ciudadanía valorará dicha presentación en su decisión de apoyar económica o en trabajo voluntario a su causa.

b) Receptor - El emisor debe analizar el público al que se va a dirigir , ya que esto le permitirá adaptar las situaciones de comunicación. Un análisis demográfico y sociocultural serán sus bases.

c) Variables en el mensaje- Se define como aquella comunicación que tiene por objetivo influir en la conducta del receptor, es decir el emisor "transmite un mensaje con la intención de modificar la conducta del otro (inducirlo a hacer algo, a creer o no creer en algo)" como señalan Burgoon y Miller (1990:225) La comunicación es orientada por la fuente, dando un manejo a variables de comunicación (como contenido del mensaje, forma en la que se transmite y previsión de un efecto).

El manejo de los objetivos de la comunicación persuasiva tienen la intención de incidir en creencias, opiniones o valores, en una perspectiva de refuerzo o cambio según la situación.

Un sistema de creencias es aquel conjunto de "nociones a las que cualquier objetivo puede responder basándose en un concepto de verdad o mentira" (Burgoon y Miller, 1990:232) Por ejemplo:

"La declaración de que en el Tercer Mundo hay pobreza, es una manifestación de creencia. Una persona cree que una declaración

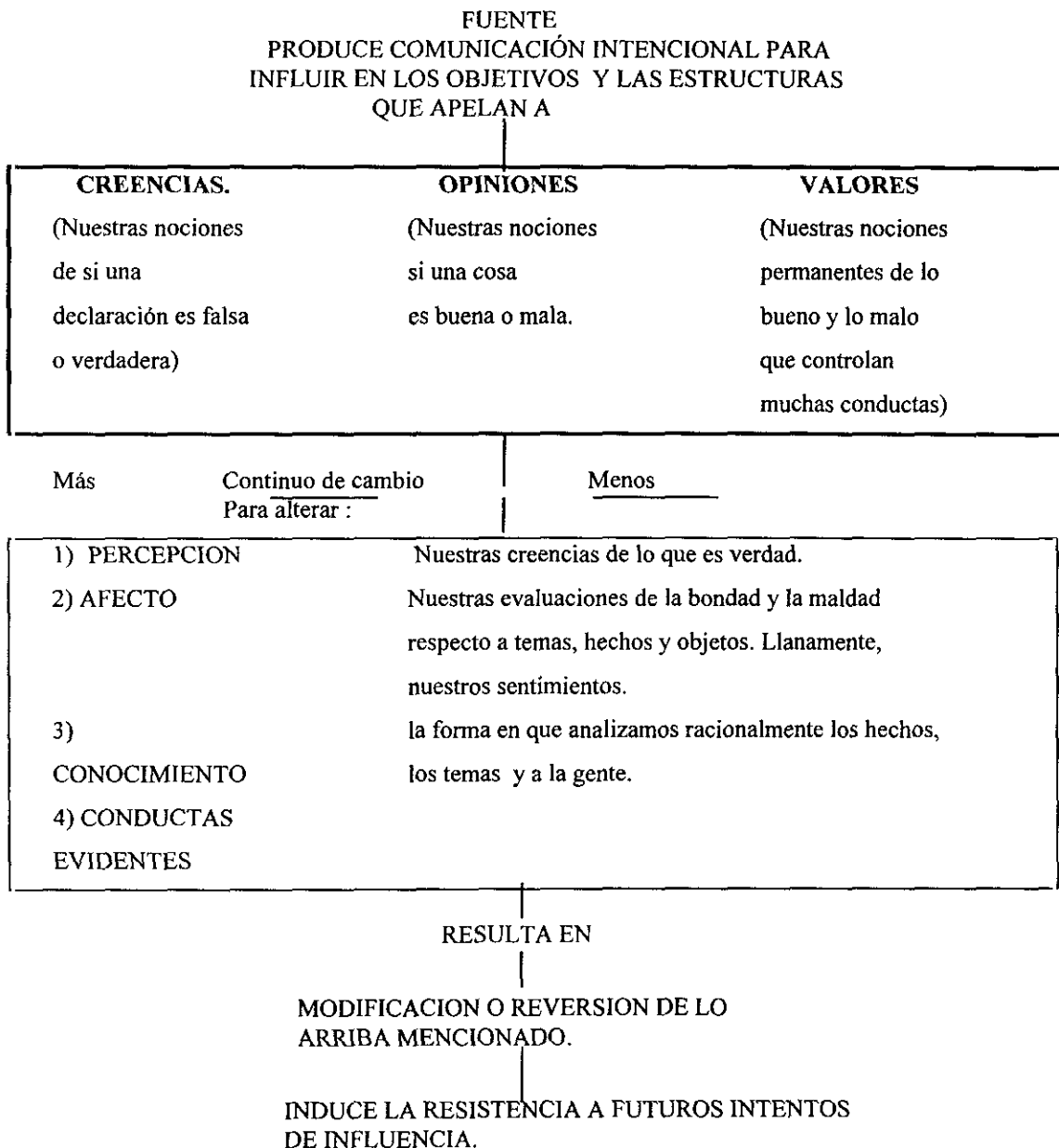
es verdadera o falsa , pero aceptar una posición dentro de nuestro sistema de creencias no dice nada en relación con nuestra evaluación de esa creencia. Nosotros podemos evaluar la pobreza como un problema serio que exige la atención del mundo desarrollado, o podemos creer que, aunque exista, no es algo malo." (ibid)

Las opiniones son los juicios evaluativos sobre el bien y el mal, lo deseable o lo indeseable.

"Una persona que vive en Estados Unidos puede haber no tenido una experiencia directa en relación con la pobreza en el Tercer Mundo, y por ello carece de bases para creer siquiera que puede existir tal situación. En tal caso, podría ser un error iniciar una discusión con esa persona sobre lo terrible que es la pobreza en algunas naciones , y cómo podríamos poner más de nuestra parte para combatir ese problema, si esta persona sigue sin convencerse siquiera de la existencia de la pobreza en el mundo. Sería mejor empezar por atacar el sistema de creencias y a la vez proporcionar la información que demuestre claramente la existencia de varios lugares intentando alterar primero el sistema de creencias de tal forma que la realidad de la pobreza pueda ser aceptada en todo el mundo. Podríamos no ser capaces aún de convencer a tal persona de los beneficios de ciertas opciones políticas, pero incrementaríamos realmente la probabilidad de un cambio exitoso del sistema de opiniones si se modificaran primero las creencias acerca de la realidad." (Burgoon y Miller, 1990:232)

El siguiente esquema (fig. 4.2.) resume dicho proceso:

Figura 4.2. El proceso de persuasión.



Fuente : Elaborado por Burgoon Y Miller (1990, p.231)

Comunicación intercultural.

Nobleza C. Asunción Lande (1990) define la comunicación intercultural como el proceso de interacción simbólica que incluye a individuos y grupos que poseen

diferencias culturales reconocidas en las percepciones y formas de conducta de tal forma que esas variaciones afectarán significativamente la forma y el resultado del encuentro."

Como hemos visto, la comunicación es una actitud transaccional que implica hacer predicciones y reducir la incertidumbre. Sin embargo, el marco de referencia de cada comunicador que interpreta el mensaje puede variar de un mínimo a un máximo de diferencia. Entre individuos de diferentes culturas intervienen como se señala arriba, diferentes percepciones sobre la vida, diferentes pautas culturales, entonces pueden presentarse problemas en el proceso comunicativo, la incertidumbre es mayor, y no sólo porque se puedan diferentes lenguajes, sino porque su interpretación genere choques culturales.

De ese modo, Lande señala que "el éxito o fracaso de la interpretación depende de la familiaridad de los participantes con los antecedentes del interlocutor, las percepciones de las diferencias que los separan y la reciprocidad del interlocutor"(p.184) , es decir, la comunicación puede tener obstáculos por parte de ambos participantes.

La comunicación intercultural es una materia orientada a la práctica, se enfoca a los problemas, barreras o fallas que se generan en un contexto donde se dan diferentes relaciones multiculturales. Sus campos de acción pueden ser la administración de empresas, el desarrollo del trabajo, el trabajo social y la enseñanza. En su desarrollo se enriquece de materias como la antropología, la sociología, la psicología y la lingüística.

El enfoque tradicional de la comunicación intercultural se dirigía a los problemas y variables que influían en las conversaciones multiculturales. Las investigaciones actuales optan por el proceso dinámico, basándose en la teoría y práctica de la comunicación interpersonal. (íbid)

Gudykunst (citado por Lande, 1990) define la comunicación intercultural como un subgrupo de la comunicación con extraños de diferentes culturas y se centra en la dinámica interpersonal.

Asimismo, se señalan las siguientes pautas para mejorar las habilidades en la comunicación intercultural: 1) conocer la cultura propia; 2) evitar generalizaciones o estereotipos; 3) aceptar la “relatividad cultural” es decir ser conscientes de que cada cultura es única; 4) estar abiertos al cambio (experiencias y apertura a una nueva visión, es decir no ser rígidos) (ibid)

Por ello, se requiere estar abierto a nuevas experiencias, creatividad y dinamismo en su práctica. Así, la autora sugiere, entre otros, los siguientes juegos y simulaciones para favorecer la comunicación intercultural que se puede aplicar en grupos formales o informales.

1) Ayuda a las minorías - (Hoppes y Ventura, intercultural Souercebook, SIETAR) Los participantes se dividen en dos grupos: las minorías y las mayorías; los últimos se preparan para ayudar a los primeros. Se centran en los sentimientos que nacen de dar y recibir auxilio entre las culturas y naciones.

2) Albatros (Batchelder y Warner), Beyond Experience: An experimental Approach to Cross Cultural Education), experimento en la vivencia internacional.

Muestra una cultura radicalmente opuesta a la de los jugadores , que permanecen en parte como observadores y en gran parte como participantes. Se estimulan fuertes sentimientos acerca de la naturaleza de la cultura para producir fructíferas discusiones (1,30 - 3 horas, 3,30 estudiantes de bachillerato o adultos.

3) Bafa Bafa (Smile II, 1150 Silverado, San Diego, C.A)

El grupo se divide en dos partes para aprender diferentes culturas (Alfas y Betas). Se visitan constantemente para conocer la otra cultura. (1,30 -3 horas, 15-40 participantes desde bachillerato hasta adultos)

4) Baldicer (John Knox Press, Atlante, GA)

Se centra en la distribución de alimentos y en el desarrollo económico. Los participantes forman grupos , se comprometen a una cooperación intercultural y se enfrentan a dilemas de crecimiento económico y competencia internacional. (1,30 -3 horas 20-30 participantes desde estudiantes de los últimos años de primaria hasta adultos.

5) Crisis (Simile II)

Simulacro de un conflicto internacional en el que los jugadores que representan a alguna de las seis naciones ficticias. Las naciones tienen diferente capacidad y fuerza militar y deben resolver colectivamente situaciones esenciales para su beneficio mutuo. (2-4 horas, 25 a 35 participantes desde estudiantes de bachillerato hasta adultos.

En general la comunicación intercultural

“es aquella que va dirigida a crear una atmósfera que promueva a la cooperación y el entendimiento entre las diferentes culturas, y posee características especiales que le pueden permitir realizar tal función. Estas características son : sensibilidad a las diferencias culturales y una apreciación de la singularidad cultural; tolerancia para las conductas de comunicación ambiguas ; deseo de aceptar lo inesperado, flexibilidad para cambiar o adoptar alternativas y expectativas reducidas respecto a una comunicación

efectiva ; por ejemplo, uno estará satisfecho si ha logrado comunicarse al menos a cierto nivel de entendimiento, en vez de un nivel de entendimiento total.”(Asunción-Lande,1990 :179)

Así, los objetivos de la comunicación intercultural son a) Desarrollar habilidades de percepción y puntos de vista alternativos. 2) Desarrollar investigaciones comunicativas en torno a contextos interculturales y multiculturales para el desarrollo de actitudes y habilidades al respecto. (íbid)

Comunicación educativa.

Como su nombre lo indica está relacionada con la educación. Se trata de crear un proceso dinámico entre ambos campos. Los sistemas de la comunicación y educación (formal, no formal e informal) se relacionan debido al intercambio de signos, valores, objetivos y procesos. La educación se sirve de la comunicación para transmitir e involucrar en el proceso de conocimiento al sujeto. Este último expresa su aprendizaje cuando experimenta comunicar su conocimiento. (Kaplún,1997: 69-87) La comunicación, a su vez, se puede diseñar con fines educativos (trátese de una exposición, seminarios, discursos o material impreso o tecnológico, etc.).

La comunicación educativa consiste en “un conjunto de actividades, métodos y técnicas destinadas a enseñar a pensar, ser, sentir desde la autorreflexión para el desarrollo personal y social.” (Romero,1996 a)

Asimismo, esta comunicación se basa en las siguientes relaciones: comunicación en la educación; comunicación para la educación; educación de la comunicación y educación para la comunicación. (ver cap.6) Pero sobre todo, cabe destacar la dirección de esta comunicación hacia la motivación, el compromiso, la libertad, la responsabilidad y derechos del ser humano, la solidaridad, el espíritu crítico, entre otros valores, como elementos de su inspiración y sobre todo, de promoción en la formación humana. (Romero,1996 a: 159-166) (ver punto 6.1.5)

Sobre este tipo de comunicación hablaremos más en el capítulo seis, en donde se profundizará su definición, sus objetivos y fines y las relaciones mencionadas (entre comunicación y educación).

Ahora pasemos a las teorías y modelos de comunicación para posteriormente relacionar la comunicación con el desarrollo.

4.3.1 Relación de la Educación para el desarrollo con las situaciones comunicativas.

Con base a las descripciones anteriores sobre la tipología dada de la comunicación, encontramos que la E.D. es:

- una comunicación **interpersonal** porque establece contacto con los individuos, grupos, ONGs. Y destaca en ello el diálogo;
- **organizacional** – procura conocer a los grupos a los que se dirige para construir sus mensajes, promueve e insita a compartir una cultura de solidaridad tanto a nivel interno –de sus ONGs- como externo;
- **masiva** -- utiliza medios audiovisuales como apoyo para la difusión de sus mensajes y en el estudio de su recepción, como se estudiará más adelante-;
- por sus intereses la E.D. es una comunicación **persuasiva** (pretende un cambio de actitudes, valores y comportamientos) lo cual se basa en una praxis de diálogo-acción;

- la E.D. es también una comunicación **intercultural** porque promueve la comunicación y la solidaridad entre pueblos y personas;

- se apoya en la **comunicación educativa** porque estructura sus mensajes para lograr sus objetivos; promueve el respeto, la libertad, los derechos humanos, defiende la participación de los individuos en su propio desarrollo y el de su comunidad.²

4.4 Teorías y modelos de comunicación.

Existen diferentes formas de abordar las teorías o perspectivas que explican los efectos de los medios masivos de comunicación sobre la sociedad y/o en particular sobre sus audiencias, perspectivas que a su vez dan una descripción de la relación entre medios y su (s) público(s) de acuerdo a su enfoque. De acuerdo a los estudios de Mauro Wolf (1987) y Abram Nosnik (1991) dividiremos su exposición en dos partes: 1) Paradigmas generales o programas de investigación sobre efectos a corto plazo. 2) Investigación de efectos de los MMC a largo plazo.

4.4.1 Paradigmas de investigación sobre efectos a corto plazo.

Dentro de la primera corriente tomaremos la siguiente clasificación del estudio de la comunicación.

1. Efectos poderosos de los medios.
2. Efectos limitados.
3. Corrientes estructuralistas (teoría funcionalista y la teoría crítica)
4. Efectos de usos y gratificaciones.

² Sobre estos aspectos profundizaremos en el capítulo 9.

4.4.1.1 Efectos poderosos de los medios

A esta primera percepción sobre el poder de los medios se le llama “bala mágica” o aguja hipodérmica. De forma experimental fue famosa durante la primera guerra mundial sobre todo en su uso para la propaganda gubernamental.

Según esta visión el poder de los medios era directo e indiferenciado. La audiencia estaba considerada como una masa de individuos anónimos, aislados y cuya recepción de los mensajes era pasiva, es decir el poder de los medios era tal que abarcaba a todos por igual, dando lugar a reacciones homogéneas. (Lucas del Ser, 1992; Wolf, 1987: 22-27)

Aunque se considera que no existe de manera formal un cuerpo teórico sobre la investigación de efectos en el periodo de “la aguja hipodérmica”, ya que la mayoría de ellos se daban sobre supuestos y creencias intuitivas (Wolf, 1987; Nosnik, 1991: 74) podemos observar la explicación de la acción de los MMC sobre la audiencia se basaba en el principio psicológico de “estímulo- respuesta”, de modo que los efectos eran amplios, inmediatos y mecánicos. Es decir, como explica Wolf había una relación directa entre mensaje y comportamiento, por lo que una persona podía ser “controlada, manipulada e inducida a actuar”. (Wolf, 1987: 29)

En 1948 Lasswell propone un modelo basado en las siguientes preguntas para abordar el acto comunicativo: **¿quién? ¿dice qué?, ¿a través de qué canal? ¿a quién? y ¿con qué efecto?**.

Este esquema logra una primera organización la investigación sobre los efectos de la comunicación y logra ser una base para su análisis y contenido de los mensajes (ibid) así como un primer paso para la descripción del proceso comunicativo y sus elementos.

Por otro lado, dentro del paradigma de efectos poderosos de los MMC, Nosnik identifica cinco creencias respecto a la relación medios-audiencia: a) la función de socialización; b) efectos de brechas del conocimiento; c) establecimiento de la agenda setting; d) efecto de formato de los medios; e) efectos ideológicos.

a) función de socialización- En esta área se considera a los MMC como agentes o instituciones capaces de transmitir efectos en torno a la socialización. Así, investigaciones sobre efectos de anuncios comerciales, la investigación sobre la televisión en los niños y el uso de los MMC en países en desarrollo con el objeto de promover un cambio social y participación política destacan en este enfoque. Scharmm (1964) y Lerner (1921) desarrollaron estudios enfocados a esta función socializadora y dirigidos a poblaciones y niños marginados de los países de desarrollo.

b) Efectos de brechas de conocimiento- Explica que las clases de niveles socioeconómicos altos tendrán una información más rápida y eficiente a comparación de los sectores de niveles socio-económicos más bajos. Es decir las desigualdades económicas influirán también en una distribución desigual en el mismo conocimiento o acceso que se tenga a la información y oportunidades.

c) Función jerarquizadora de la información (agenda setting)- Se trata de la función de atención y/o orden que dan los MMC a la información. Donoguen y Palmgreen (citados por Nosnik) señalan que “es la tendencia de los medios masivos a seleccionar y destacar asuntos particulares y a centrarse en ellos; de aquí que dichos asuntos puedan ser colocados en la agenda del público”.(p.80) Es decir, dan las pautas a sus audiencias “acerca de qué pensar”. Por ello, Nosnik define esta función como:

“el estudio de comunicación social interesado en evaluar la influencia de los medios masivos en las percepciones de la gente

acerca de la importancia y relevancia de los asuntos públicos cubiertos por ellos.” (ibid)

Esta función tendrá efectos también a largo plazo pues lleva a la gente a pensar o dar importancia a temas públicos o a formarse una conciencia u opinión de ellos. De esa manera, el poder de los medios radica en dar un enfoque a los asuntos de “importancia” o “actualidad” marcados u ofrecidos por los MMC.

Por ejemplo, en relación con el tema de desarrollo, los MMC pueden poner acento en la hambruna de Africa, o en general sobre problemas políticos o económicos de ciertos países de los países en desarrollo, entonces la atención de la sociedad nacional y/o internacional se enfocara a cuestiones como localización del país o países a los que se refiere, a las causas del problema y en general a una opinión sobre las mismas. Sin embargo, esto puede conducir a una parcialización de la información, de la acción de acuerdo a la “actualidad” (por ejemplo, la ayuda intensiva a un país durante una desgracia y el descuido de una cooperación en general más comprometida) y/ o bien a la censura de otros hechos o personas que no son tomados en cuenta por la “agenda de los medios”.

d) Efecto de formato de los medios- Destacan la importancia del manejo de variables como formato, sintaxis, lenguaje, código, etc. que junto al contenido provocan un efecto como mayor atención en el mensaje.(Nosnik,1991:81) El formato que se dé a un periódico y la colocación de noticias toma en cuenta esta base, por ejemplo. Asimismo, las campañas publicitarias en el manejo de fotografía, color, tamaño, etc. constituyen otro caso. De aquí cabe aclarar que aunque el autor ubica este efecto dentro de la perspectiva de los “efectos poderosos de los medios”, su tendencia y manejo ha ido también variando de acuerdo a la investigación en comunicación y en particular a los campos a los que se dirija (por ejemplo, la publicidad).

e) Efectos ideológicos de los medios masivos- Se refiere al estudio de valores, creencias, u opiniones que pueden ser promovidos o inducidos por los medios de comunicación. A su vez, su investigación ha sido abordada desde diferentes puntos de vista o corrientes por ejemplo la teoría crítica (de Adorno y Horkheimer), los estudios de George Gebner sobre el cultivo o formación de creencias, o estudios latinoamericanos al respecto. (Ibid)

4.4.1.2 Efectos limitados

También se le llama “análisis de contingencia”, dentro de esta percepción se analizan variables que hablan o describen la relación entre MMC y sus audiencias. Se basa en dos hipótesis: una de carácter psicológico y la otro sociológico. Asimismo destacan dos procesos en la primera hipótesis sobre la “selectividad” y en la segunda sobre la “conversación”. (Nosnik, 1991:82-87)

La selectividad es un proceso basado en tres términos: exposición selectiva, percepción selectiva y retención selectiva.

La exposición selectiva significa que los individuos se exponen a mensajes que están de acuerdo a sus opiniones y/o intereses, rechazando los que no están dentro de ellos. Por ejemplo en una campaña contra el cigarro puede ser que un individuo fumador cambie de canal televisivo, o no lea o no se informe sobre el problema.

La percepción selectiva se refiere a la atención o interpretación que realice el sujeto de un mensaje de acuerdo a sus valores, preferencias o intereses.

La retención selectiva se enfoca al material o información que se aprende o recuerde mejor, también de acuerdo a preferencias, intereses o valores del mismo.

La “conversación” es el término utilizado por Katz para explicar el papel de las influencias sociales y redes interpersonales como factores intermedios entre los

MMC y los receptores. Es decir, existen tres factores que van a influenciar o canalizar el poder o efectos de los MMC sobre sus audiencias, los cuales están relacionados con:

1. Pertenencia del grupo del que los individuos provienen.
2. Descubrimiento y uso de líderes de opinión como mediadores entre MMC y sus audiencias.
3. Importancia de canales interpersonales en las campañas de comunicación (investigaciones de Katz y Lazarsfeld 1955; Katz, Klapper (1966), Rogers (1973).

La hipótesis en general fue “los efectos de los medios no son uniformes ni poderosos, ni directos, están muy limitados y conformados por los intereses sociales de la persona con los demás.” (Lowery y De Fleur, citados por Nosnik).

Se estudiaron elementos y aspectos como fuente, mensajes, receptores así como la comunicación en pasos (de Lazarsfeld). Se destaca la importancia de los factores sociales y culturales para la recepción, atención y respuesta de las audiencias. McQuail explica que las investigaciones en esta etapa se enfocaron a efectos o tipos de contenido, a películas específicas o a los efectos de campañas concretas (por ejemplo, políticas o sociales en temas contra el prejuicio, la agresividad o delincuencia)

Así, Klapper (1960) resumió que la comunicación social no era “causa necesaria ni suficiente, sino más bien actúa a través de un nexo de factores intermedios” (citado por McQuail, 1988: 218) es un agente que contribuye, pero no es la única causa.” (ibid)

En relación con la temática del desarrollo, es decir el uso de la comunicación para motivarlo o generarlo en los países del “Tercer Mundo” destaca la investigación de Rogers referente a la difusión de innovaciones definida como “el

proceso por medio del cual las innovaciones (nuevas ideas) se extienden a los miembros de una sociedad. (Nosnik,1991:87)

4.4.1.3 Corrientes estructuralistas - enfoque global.

4.4.1.3.1 La teoría funcionalista

La teoría funcionalista de la comunicación parte de considerar a la sociedad como un organismo vivo, formado por varias partes que se interrelacionan y de cuyo funcionamiento depende la estabilidad del sistema. Dentro de este sistema se encuentran los medios masivos de comunicación, los cuales son considerados instituciones que deben cumplir ciertas funciones específicas, porque su actividad afecta a las otras partes del mismo. Es decir, aquí más que preguntarse por los efectos que tienen los MMC en la sociedad, la cuestión está en determinar el papel que desempeñan o deben desempeñar éstos en la dinámica social y del sistema en general de acuerdo a sus necesidades y demandas. Es decir sus acciones deberán ir de acuerdo al funcionamiento del resto de las partes para tender a un equilibrio y mantenimiento de la sociedad. (Wolf,1987; 68-76; McQuail,1988:76-77).

Wright señala que las funciones de los MMC consisten principalmente en a) vigilancia del ambiente; b) interpretación de acontecimientos; c) transmisión cultural; d) entretenimiento.

Una función se define así como “la consecuencia objetiva de la acción”. Pero, también pueden presentarse acciones contrarias o de efecto negativo al sistema, es decir que tienden al desequilibrio, por lo que se les denominan disfunciones. Las disfunciones (por ejemplo, crear un efecto desinformativo, o una situación de trivialidad, o de pánico) son naturales también del sistema, es decir que siendo un organismo tiene tendencias positivas y negativas, pero precisamente depende del manejo de funciones para que las segundas se equilibren o para contrarrestarlas.

Asimismo, las consecuencias (funciones y/o disfunciones) pueden ser manifiestas (esperadas) o latentes (inesperadas). (Wolf, 1987:73-77; McQuail: 1988:102-103)

El modelo de Rogers sobre la difusión de innovaciones se basa en esta perspectiva de la sociedad, como veremos más adelante, por que su idea central es que la aplicación de innovaciones (tecnológicas, comunicativas, etc.) en uno o más sectores se propagarán en el resto, creando así una tendencia hacia el mantenimiento y equilibrio de la sociedad que aspira a la modernización y por lo que la presencia del manejo de estos elementos será una situación común, en una meta esperada (desarrollo entendido como industrialización).

4.4.1.3.2 Teoría crítica.

La teoría crítica tiene como base los estudios de la Escuela de Francfort. También propone el estudio de la sociedad como un todo, pero lo hace desde un punto de vista analítico y sobre todo crítico. Parte del análisis del sistema de la economía de intercambio. Pone énfasis en temas como el autoritarismo, la industria cultural, el estudio de conflictos sociales y su transformación en las sociedades industrializadas. Mediante su análisis penetra en la estructura de la sociedades contemporáneas, el capitalismo y la industrialización. Destacan autores como Horkheimer, Adorno y Marcuse (Wolf, 1987: 90-112; Del Ser, 1994).

Acosta, Pérez Barreto, Dorfman, Wolf, Mattelart, entre otros, delatan en su obra “Imperialismo y Medios Masivos de Comunicación” , el hecho de que los MMC funcionan como instrumentos para una nueva forma de colonización, “la cultural”, por medio de ellos se introducen valores de los países y clases dominantes. El capitalismo y poder del intercambio desigual encuentra un soporte y vía de reforzamiento a través de las industrias culturales. Es una dominación ideológica, en donde la realidad aparece disfrazada en los contenidos de los medios. Los MMC son industrias económicas que venden productos o mercancías culturales. Se manipula a

la sociedad y se le convence que el capitalismo es el camino deseado y esperado para todos.

Cabe aclarar que aunque esta teoría es importante en cuanto a su análisis y relación con el sistema económico y los desequilibrios del mismo, consideraba un poder directo de los medios, y a la audiencia como pasiva, expuesta a los mensajes y valores que se le transmiten por medio de la ideología y por lo tanto una recepción homogénea de los contenidos. Más adelante autores como Canclini esclarecerían que en lugar de ideología hay que hablar de hegemonía (poder predominante, pero no oculto) y que existe diferentes públicos y por lo tanto diferentes lecturas en la recepción de los mensajes, por lo que aunque es cierto los valores predominantes del capitalismo, también lo es que la reflexión, acción e interpretación de los mismos no es homogénea ni directa.

4.4.1.3.3 Teoría culturológica

Esta teoría toma en cuenta el análisis de la teoría crítica, sin embargo, posee una visión más amplia sobre la presencia de los medios de comunicación en la sociedad. Estos son parte de la realidad de las sociedad y de los individuos en particular.

“su característica fundamental (de la teoría culturológica) es estudiar la cultura de masas, poniendo de manifiesto los elementos antropológicos más importantes y la relación que se instaura en ella entre el consumidor y el objeto de consumo(...) La cultura de masas forma un sistema de cultura , constituyéndose con un objeto de símbolos, valores, mitos e imágenes, referidos tanto a la vida práctica como a lo imaginario colectivo” (Wolf,1987:112-113)

Autores como Morin (1962) y Bourdieu-Passeron (1963) fueron sus precursores. Morin describe que existe una ley de la comunicación de masas ligada a la dinámica del mercado, entre la producción y el consumo. La cultura de masas se

da entre la estandarización y la innovación, entre lo real y lo imaginario.(citados por Lucas del Ser, 1994; Wolf,1987)

Desde este punto de vista los MMC han contribuido, para bien o para mal, a crear muchas pautas de vida y comportamiento. Por ejemplo, dentro del contexto familiar, la televisión es parte del mobiliario, pero también un relator de historias o una compañía, como si fuera un miembro más de la familia. Actividades como el comer y las reuniones sociales son ordenadas de acuerdo a la programación televisiva. (Yam,1987:28; Liebert, Sprafkin and Davison,1982:1; Gerberner et al, 1986:17)

Asimismo, mucho de lo que sabemos o de los temas que platicamos con otros, dependen de los medios de comunicación.

Es así como Lull (1988), Martha Molina (1990); Sarah Corona (1990); Orozco y Charles (1990;1991;1992) entre otros autores de la corriente culturalista consideran a los medios de comunicación como un fenómeno cotidiano que estructura una porción de nuestra rutina, de nuestro tiempo libre. Ni ellos ni sus mensajes son un cuerpo extraño en nuestra cultura, ni del contexto social, sino un elemento más. En conjunto se genera un ecosistema de mensajes sociales que interactúan con todas las fuerzas y sectores hegemónicos o no de la sociedad influenciando en los estereotipos y modelos de identificación de lo real y lo imaginario, de personas y de lugares. (Alcocer y Molina, 1990:58-61)

La recepción no se da de forma directa, pues al pertenecer los individuos a diferentes grupos sociales tendrán informaciones, valores, pautas de comportamiento, roles, etc. que median entre el contenido transmitido por los medios y los esquemas mentales, configurado por los elementos citados, a través de los cuáles se dará una jerarquización e interpretación en su recepción. (Orozco,1991)

Orozco explica que la recepción del mensaje se da por la negociación, discusión y apropiación de tres comunidades culturales a las que pertenece el sujeto: comunidad inmediata (que puede ser la familia), de referencia (grupos social, étnico, de género, etc.) y finalmente de apropiación que es donde se da el significado de rechazo o aceptación del mensaje. (íbid)

Desde esta perspectiva se puede educar la recepción de los medios. Por ejemplo, investigaciones como las de Orozco (1990,1991,1992,1997) Singer (1992), Payne Ibáñez y Martín (1982), Fernández, (1986), Ramsey y Bayless (1989), Livesley (1987), Corona (1990), M^a Zuirí Yam (1987), Mendiola, Navarro y Vargas (1994), entre otras, realizan un análisis y serie de propuestas al respecto, enfocándose principalmente a la relación de los niños con el medio televisivo.

Guillermo Orozco y Mercedes Charles, en su investigación “Educación para la Recepción” (1992) parten de la relación niños- géneros porque es a través de los géneros que estos llegan a involucrarse con los medios. De ahí entonces que el diseño de sus actividades entre las que se encuentran no sólo la discusión como práctica fundamental, sino también los títeres, las canciones, imaginación de situaciones o personajes fuera de la televisión, etc. sea a partir de formatos de los medios como telenovelas, caricaturas, series, etc.

Es decir, así como los adultos le enseñan al niño cómo leer un libro, pueden guiarlo también en su exposición televisiva (así como de los otros MMC), pues las habilidades que desarrolle el niño, en este caso de criticidad, dependen también del adulto. (Messenger, 1989)

Esta visión nos será muy útil en la propuesta de Educación para el desarrollo, pues se trata no sólo de crear material educativo en la comprensión y propaganda de dicha área, sino también de fomentar la criticidad respecto a la información y estereotipos divulgados por los MMC sobre países en desarrollo y la contradicción entre los mensajes sobre la paz-guerra; la solidaridad y/o cooperación- la

competencia, solución por vía del diálogo- solución por medio de la violencia, entre otros, de acuerdo a los diferentes programas, géneros o tendencias de estos. Es decir, se trataría de guiar, esclarecer y fomentar los valores de la E.D. tomando un análisis globalizador y crítico de las diferentes realidades mundiales.

4.4.1.3.4 Usos y gratificaciones

Este enfoque es innovador porque en lugar de preguntas como ¿qué hacen los MMC con la gente? se parte de ver ¿qué hace la gente con los contenidos de los MMC?.

El análisis se basa en explicar la exposición “activa, intencional y motivada” de las audiencias en búsqueda de satisfacer sus intereses o interpretaciones de la realidad. (Wolf, 1987:73; Nosnik,1991:)

4.4.2 . Investigación de efectos a largo plazo.

Dentro de la investigación de efectos a largo plazo, encontramos dos teorías: la “agenda setting” y la teoría del “news making”.

4.4.2.1 Agenda setting.

Los MMC influyen, más que en efectos directos, en los temas en que se debe pensar. Es decir se trata de una influencia a largo plazo, como señala Wolf “se trata de un conjunto estructurado de conocimientos absorbidos de los media”.

La Agenda Setting se enfoca al proceso de significación de la información y emitida por los MMC. Shaw explica que

(...) La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio

contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas. (citado por Wolf,1987:167)

Es decir, la información de los MMC influye en sus públicos a un nivel cognoscitivo dado en criterios de temas sobre los que se presta atención y/o discute, la forma en que se organizan y la manera en que los receptores “los absorben y hacen propios”.(íbid: 164-167) Es decir, la “agenda setting” señala que los medios de comunicación tienen principalmente dos niveles de impacto: por un lado al presentar los temas, argumentos y problemas de “orden del día” y en segundo lugar por la prioridad que den a estos, de modo tal que otros aspectos, personas, movimientos, hechos o situaciones quedan excluidos o supeditados a los primeros. Por lo tanto, se produce una presentación fragmentada o una cobertura parcial. Así los media “construyen la imagen de que los sujetos van estructurando. (íbid)

Factores como formato, presentación, orden, cobertura, etc. son variables que determinan la construcción de los temas.

Asimismo, los sujetos irán formando una agenda intrapersonal (lo que a ellos les parezca más importante dentro de lo presentado), interpersonal (en su discusión con otros), percepción del tema sobre el de la opinión pública (lo que otros-instituciones, organismos, comunidades, piensen sobre los temas)

De ese modo, el efecto es cognoscitivo y acumulativo (se va formando a lo largo de la presentación y continuidad de un tema en la agenda de los MMC) y por otro lado, señala la producción de información de estos en medio también de un proceso de adquisición de conocimiento de los receptores. (Wolf, 1987:200)

4.4.2.2 Teoría de la “News making”.

Lucas del Ser (1992) indica que la premisa de la que parte esta teoría es la siguiente:

“¿Qué acontecimientos son suficientemente interesantes y significativos para ser transformados en noticia, en la tarea rutinaria de seleccionarla?”

Esta teoría se enfoca más hacia los profesionales de los medios, es decir hacia variables de tendencia, valores, área, experiencia u otros que consciente o inconscientemente determinen la selección informativa.

De manera general, la información adquirirá valor de noticias tras un análisis y equilibrio entre factores como los contenidos que han de seleccionarse y convertirse en tales; a la clase de producto resultante (brevedad, novedad, “bad news”, la calidad del relato, el balance entre noticias); al público y sus supuestas expectativas y características; a la cobertura y situación geográfica; a las fuerzas políticas y partidos; así como resultado de una fuerza ante la competencia. (De Lucas,1992:94; Wolf,1987:238-248)

4.5 El papel de la comunicación en la intervención social.

“Se pretende construir una teoría que nos permita ordenar, conceptualizar, sistematizar procesos complejos, que se dan a través de la praxis de la educación y del trabajo social, al mismo tiempo que nos posibilita, desde su “underground” a actuar ayudando a personas a superar situaciones problemáticas, de indigencia o de necesidad en orden a ser o tener más y mejor (acción social) o de saber más y mejor (supervisión)”
(Hernández, 17)

Hemos comenzado este apartado con la cita anterior porque nos proporciona una visión general en la propuesta del uso de la comunicación en la acción y desarrollo de programas vinculados al trabajo social y las áreas relacionadas con el mismo, en diferentes contextos comunitarios, nacionales e incluso internacional. Pero ¿por qué a través de la comunicación? Porque la intervención social es actuar sobre una realidad concreta y a través de la comunicación los seres humanos construimos y representamos la realidad, basándonos en un lenguaje, ya sea verbal y/o corporal. La comunicación tiene así un papel dinámico, desvela los hechos y fenómenos y así mismo es un apoyo en la supervisión ya que puede ser guiada para entender y ayudar en las relaciones sociales (es decir a un nivel externo) e incluso para comprender al sujeto en sí como parte de ese tejido social (a nivel introsíquico).

La intervención social es también un sistema en el que fluye la comunicación y por lo tanto se ejerce una acción comunicativa. Por ello analizar los componentes y estrategias en su manejo es de especial interés, con el objeto de guiarla hacia los objetivos formativos.

Hernández (1991) analiza y propone la “Teoría de la Acción Comunicativa” como un modelo práctico de intervención y educación social”. Dicha teoría está basada en diferentes corrientes psico-sociales que analizan la socialización, roles, procesos de aprendizaje y cognitivos en la construcción de la identidad de individuos, su inserción y movilidad en la sociedad. Conocer dichos procesos es esencial para conocer, interpretar y manejar elementos de la realidad donde se trabaje, asimismo para enfocar a la comunicación como guía e instrumento en el análisis de las problemáticas, así como para su canalización en la solución de las mismas.

La teoría de la “Acción Comunicativa” corresponde a Habermas y en ella se analiza como explica Hernández:

“las implicaciones personales y sociales del acto comunicativo para que se empiece a hablar de cambio de paradigma en las ciencias educativas, el paso del paradigma emancipatorio al comunicativo. Paradigma que si bien P. Freire no lo desarrolló expresamente , si lo intuyó en la, para nosotros, mejor obra suya ¿Comunicación o extensión ? Para Freire (1973) “Concientización es interconcienciación y no hay un pienso, sino un “pensamos”.

En la intervención social se ejerce una acción de supervisión, es decir, el investigador o educador social tiene como tarea un análisis de la problemática y , por lo tanto, la propuesta para su cambio:

“La supervisión es un proceso de reflexión comunicativa a través del cual un grupo o individuo, con ayuda de un experto -del supervisor- desenmaraña y desenmascara el entremado de valores, intereses, procesos interactivos, estratégicos, motivaciones, etc. de los diversos sistemas presentes en toda acción agónica o social, al mismo tiempo que permite a los sujetos implicados perfeccionar o adecuar los instrumentos técnicos y personales de acción profesional de ayuda.”

Asimismo, Mac Carthy señala los dos intereses del proceso de supervisión :

- a) Emancipatorio- en cuanto a que se trata de un proceso de reflexión crítica de la realidad social.
- b) Práctico- en cuanto a que los sujetos implicados en la supervisión se capacitan para intervenir en la realidad social inspirados en los principios de comunicación y de consenso y en la necesidad de convivencia. (citado por Hernández, 1991 :88)

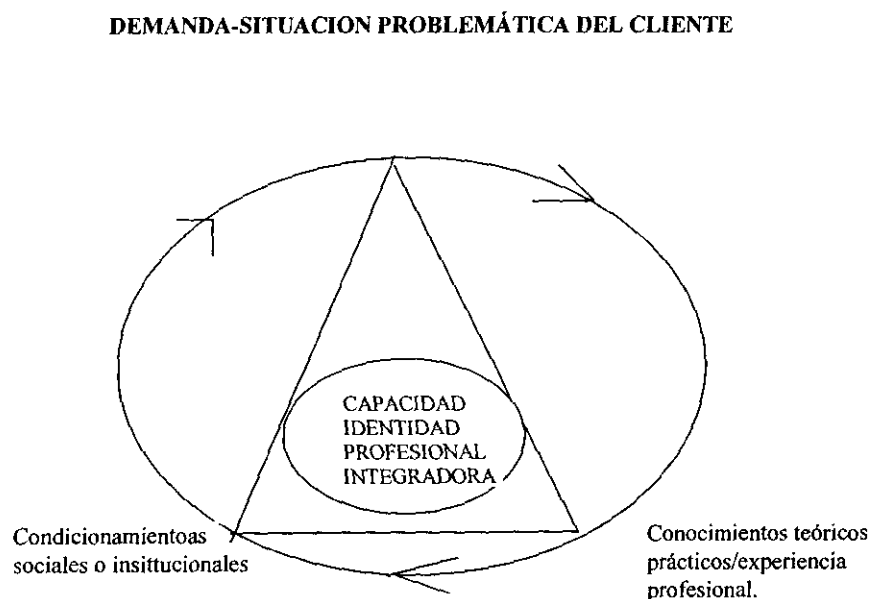
De esa manera, el trabajador o educador social debe “saber actuar, teniendo en cuenta (integrando) los diferentes elementos que condicionan o constituyen la situación de ayuda o formación en la que se debe intervenir”. (íbid)

Los elementos son :

- La demanda o situación de necesidad del sistema del cliente.
- Los conocimientos teóricos y prácticos y experiencias que posee.
- Los condicionamientos sociales e institucionales que permiten, posibilitan o impiden el cambio.

Y lo expresa mediante el siguiente esquema (fig. 4.3.)

Figura 4.3. Acción supervisión en el trabajo social.



Fuente : (Hernández, 1991 :34)

Dentro de la perspectiva de “Acción Comunicativa” Hernández ubica el “modelo de acción didáctica comunicativa” de Shäfer. En dicho modelo el autor

señala que la formación tiene como centro el proceso comunicativo, es decir, el individuo logra su inserción en los grupos sociales a través de la comunicación.

Así, el individuo se desenvuelve y ejerce su participación en la red social a través de la comunicación social. De esa manera “mejorar la capacidad comunicativa en los sujetos participantes, en la formación lleva en sí la pretensión de mejorar las relaciones sociales y los procesos de comunicación social, de los que el sujeto ha surgido, precisamente y es (..) capaz de comunicar” . (Hernández, 1991 :74)

La supervisión se convierte en proceso de comunicación. Hernández se refiere aquí a los formadores o educadores en su doble influencia como trabajadores o profesionales ejerciendo su acción y como sujetos individuales, es decir, en su participación en otros grupos independientes del trabajo social, en su tarea personal. Asimismo “la acción comunicativa se convierte en acción emancipadora.

Para procesos de aprendizaje de profesionales de ayuda y para su ejercicio, estas teorías nos permiten percibir, descubrir la internalización de valores, normas, expectativas, intereses, formas de vida y de acción, performados socialmente, asumidos acrítica e inconscientemente por profesores en el caso de supervisión, por los trabajadores educadores sociales y clientes en los procesos de ayuda. Además nos permite entender y propiciar procesos de “desviación”, es decir de configuración de los propios roles, flexible y creativamente.

Hernández describe más aquí el papel del supervisor o trabajador social, sin embargo debe subrayarse al receptor, es decir, el del grupo con el que se trabaja , ya que, y no hay que olvidarlo, es el quien recibe una influencia comunicativa. En sus acciones, el investigador debe guiar la comunicación para provocar o abrir canales de participación, de reflexión, de cambio.

La manera en que el grupo reciba la información, la desarrolle y se desenvuelva provocará el cambio, apoyo y utilización de mejores herramientas o canales en la participación de propuestas o soluciones, en general de integración y solidaridad del grupo.

De esa forma, Habermas señala que hay una acción instrumental estratégica de la acción comunicativa. La acción instrumental se define como aquella que va dirigida a la “adecuación racional de los medios técnicos, incluso personales, a los objetivos individuales con criterios de eficacia.” (Hernández, 1991) Ver fig. 4.4.

Figura 4.4.



Fuente : Hernández, (1991 :85)

La acción comunicativa tiene como función el entendimiento de los participantes, la armonía de los objetivos individuales. Es decir, en la segunda fase la comunicación fluye de manera más natural, espontánea, mientras que en la primera se busca una preparación de objetivos, instrumentos, enfoques, etc.

Dentro de la intervención social podemos encontrar métodos como son las terapias grupales (basadas en teorías y procesos psico-sociales) . Estos tienen tres funciones como señala Fritz : la autorreflexión, la anticipación y la acción. (ibid)

4.5.1 Modelos comunicativos de intervención social.

Los estudios de comunicación se enfocan a los elementos humanos, su intervención en los actos comunicativos, la red en al que tejen sus relaciones dentro de un contexto humano y su significado en el marco social donde se producen. (Davara,1994)

Las investigaciones desde esta perspectiva pueden girar en torno a los siguientes estudios como los desglosa Davara:

a) Estudios de comunicación encargados de analizar los fenómenos de producción, transmisión, de recepción y de intercambio de mensajes entre los hombres y sus grupos.

b) Concepto nuclear referente al proceso de comunicación, definido como un modo de relación continua entre los emisores y los receptores que intercambian los mensajes utilizando unos elementos culturales comunes.

c) El mensaje de intercambios entre emisores y receptores a través del mensaje en la base diferentes clases de comunicación. (p.p.109-110)

En el enfoque de este trabajo, interesa el tercer tipo de estudios, ya que por su riqueza, como veremos, la Educación para el Desarrollo toca diferentes ámbitos, elementos e intercambios de comunicación generados e intercambiados en la estructura social, por organizaciones e individuos de las mismas, e incluso a nivel

internacional como se verá en el análisis del proceso desde las políticas de comunicación.

4.6 El papel de los medios de comunicación en el desarrollo.

En la década de los sesenta el paradigma de desarrollo como se ha indicado en los capítulos anteriores de esta investigación, estaba basado en la teoría funcionalista, la cual se imponía a todas las esferas de la sociedad. Como recordaremos, desde este paradigma la inyección de capital y de tecnología conduciría al desarrollo general de un país en todos los ámbitos : social, político, económico, etc. El papel concedido a la comunicación en tal estructura fue de extrema importancia en dos líneas, primero porque se le consideró la vía de transmisión, orientación, educación e incluso convencimiento para la adaptación de nuevas ideas que permitirían el cambio en el camino hacia el ideal de desarrollo. En segundo lugar, porque una adecuada estructura de comunicación mejoraría los canales para el flujo de dicha información, “abriendo” así la posibilidad de los pueblos hacia una nueva atención, integración en el marco mundial y vías para superar sus condiciones.

Los medios de comunicación eran vendidos como “multiplicadores mágicos”, ya que tenían la posibilidad de llegar a públicos inmensos, pueblos desconectados de sus centros (Rogers, 1990 :293) y una vía rápida para difundir educación, cultura y la aceptación de una nueva era tecnológica que cambiaría sus vidas. La idea central era superar el pensamiento tradicionalista, pesimista, poco emprendedor con el que se calificaban a las sociedades en desarrollo, y al que, por lo tanto, se le concebía como principal barrera para implantar las innovaciones, es decir para aprovechar todas las potencialidades que la modernización ofrecía. (Mattelart y Mattelart, 1997:36)

La principal herramienta como se menciona arriba era el conjunto de innovaciones que implantándolas en un sector, lograrían impulsos en los demás,

produciendo un cambio social entendido como “el proceso por el cual ocurren alteraciones en la estructura y las funciones de un sistema social” . (íbid)

A su vez, las innovaciones se propagarían por medio del proceso de difusión, explicado por Rogers como aquel “por el cual una innovación se comunica a través de determinados canales, entre los miembros de un sistema social”. Es decir la comunicación aquí era fundamental ya que los participantes a través de ella creaban y compartían información. La información, a su vez, consistía en el mensaje de las innovaciones entendidas como “ideas, prácticas u objetos que se perciben como novedad, por un individuo o alguna otra entidad social”. Desde este punto de vista la tecnología sería el vínculo entre innovación e información considerada por este autor como “un método para una actividad que reduce la incertidumbre en las relaciones causa-efecto que se vinculan en el logro de un determinado resultado”. (Rogers, 1990: 294)

Como se puede observar, el pensamiento de Everett Rogers preñó el enfoque de la comunicación influyendo de tal manera para que los estudios en esta área giraran también en torno a la dirección innovación tecnológica---desarrollo.

Dentro de tal fórmula cabe rescatar que no sólo los medios de comunicación tendría una función importante, sino que también se aprovechaba la comunicación interpersonal en donde los líderes serían protagonistas. En otras palabras, aprovechando el modelo de comunicación de Lazarsfeld (flujo de información en dos pasos) se identificaba primero a los miembros de las comunidades que desempeñaran papel de liderazgo, es decir con influencia en los demás se les comunicaban las ventajas de la innovación, exponiéndolos a continua información y de tal forma ellos fungirían como fuentes de explicación y convencimiento para el resto. La información recibida por otros canales constituiría así un refuerzo.(Mattelart y Mattelart,1997:36; Rogers,1990:298-299) . Rogers explica tal proceso de la siguiente manera :

“Los canales interpersonales son efectivos en la formación y cambio de actitudes respecto a una innovación, e influyen de esa manera en la adopción o rechazo de ésta a nivel individual (...) En un sistema social determinados individuos desempeñan un papel muy importante en la difusión interpersonal de innovaciones, se les llama líderes de opinión. El liderazgo de opinión es el grado en que un individuo puede influir de manera informal en las actitudes de otro, ejercer influencia en la conducta en determinado sentido, con relativa frecuencia. Los programas de desarrollo a menudo han procurado identificar a los líderes de opinión en una comunidad y lograr su apoyo en la difusión de innovaciones respecto a otras personas que pertenezcan al sistema”. (p.299)

Las consecuencias de las innovaciones podían a su vez recibir la siguiente clasificación : a) deseables o no deseables; b) directas o indirectas; c) previstas e imprevistas.

La receptividad de las innovaciones también eran medidas ya que se consideraba como la fase fundamental para que funcionara. Dicha receptividad es definida por Rogers como “el grado en que una persona o alguna otra unidad de adopción adoptan de manera relativamente temprana las nuevas ideas respecto a otros miembros de un sistema social”. Y a su vez menciona que dicho proceso presenta cinco categorías :

- 1) innovadores, iniciadores del proceso.
- 2) seguidores tempranos,
- 3) mayoría inicial
- 4) mayoría tardía
- 5) los últimos en adoptar la innovación, denominados como refractarios.

Estas ideas fueron permeando proyectos y políticas nacionales e incluso acciones de educación popular, principalmente en los países subdesarrollados, pero también en zonas de países industrializados que se consideraban aún atrasadas respecto a las grandes ciudades. Los programas de alfabetización sobre todo por medio de la radio tuvieron un gran impulso. Los organismos internacionales, principalmente la UNESCO han fomentando desde entonces planes y actividades educativas y culturales para encaminar la comunicación como una función y compromiso de desarrollo de los pueblos.

Hacia la década de los setenta, sin embargo, las grandes esperanzas en este esquema empiezan a desvanecerse. Asimismo, las ideas sobre “desarrollo” y la forma de llevarlo a cabo fueron cambiando, como ya hemos visto. Entonces, el modelo de industrialización por capital-intensivo fue anticuado. Las ideas de equidad social sobre incremento del PNB y la participación social fueron los nuevos objetivos. (Middleton,1981:9-10). A pesar de observar el gran potencial de los medios de comunicación para llegar a sociedades remotas y fomentar programas educativos sobre todo de alfabetización, en la actualidad como en aquellos años una evaluación de su funcionamiento revela un distanciamiento de la propuesta inicial : las diferencias entre países desarrollados y subdesarrollados permanecen, las clases adineradas acrecentaron su poder. Además, problemas de estancamiento económico, concentración de ingreso, hambrunas, alto desempleo, y vacíos en materia de salud, educación y agricultura en diversos países del Sur siguen siendo cuestiones a resolver, como se ha analizado en los capítulos anteriores.

¿Por qué entonces en la presente tesis se insiste en el manejo de la comunicación como vía de desarrollo? Porque ante todo no se critica al factor comunicativo, sino al hecho de cómo ha sido enfocado. En primer lugar y retomando la idea anterior, se ha visto a partir de los años 70's que la comunicación por sí sola no logra el cambio social, sin embargo es una variable importante en el mismo. En segundo lugar, se invita a la vinculación de cambio con el cuestionamiento del desarrollo en sí, centrándonos en el desarrollo social, en

la búsqueda de una calidad de vida, de cooperación, en fin de un desarrollo sustentable. En esta tesis a su vez se defiende el desarrollo de los pueblos entendido como crecimiento de los individuos, donde sean ellos los protagonistas. Y de acuerdo con el paradigma actual debemos preguntarnos desarrollo ¿para qué?, ¿para quién?, ¿con qué objetivo? y ¿cómo?.

Pero para llegar a tales reflexiones debemos detenernos en las diferentes fases que ha tenido la comunicación en este aspecto y en su vinculación con la educación para del forma vincular estos con nuevas estrategias comunicativas que puedan ser aprovechadas en la educación para el desarrollo. Middleton (1981) señala tres enfoques de investigación que se han realizado al respecto: 1) planificación de la comunicación en apoyo a proyectos de desarrollo de agricultura, salud y desarrollo comunitario (a nivel de comunicación social e interpersonal); 2) uso planificado de la comunicación en apoyo a la educación (sobre todo de la radio y la televisión); 3) papel de los medios en el desarrollo nacional (incluye programas de planificación familiar, beneficio social e integración nacional en general).

Asimismo, los niveles manejados en cuanto estrategias para abordar los enfoques anteriores, señalados por Middleton son: 1) proyectos de comunicación en específico (por ejemplo, campañas de planificación); 2) programas sectoriales (dirigidos a una comunidad y/o área en específico); 3) nacional (dirigido por ministerios o agencias) ; 4) nivel internacional (entrando aquí en un debate respecto al imperialismo cultural (generado en los años sesenta), (ibid) pero también de respeto, derechos y de la circulación informativa. Estas estrategias pueden combinarse según los objetivos o proyectos.

Asimismo, dentro de un análisis del orden informativo se considera que en el mundo de desigualdades, el flujo de la comunicación internacional crea y/o fomenta desequilibrios en las estructuras Norte - Sur, punto importante de análisis en la actuación de propuestas comunicativas, que no puede dejarse fuera puesto que

la realidad de los cambios debe ahondar en la estructura que los obstaculiza. Dentro de este último enfoque se encuentran las políticas de comunicación que se analizan enseguida.

4.6.1 Políticas de comunicación para el desarrollo.

La política de comunicación se define como “un conjunto integrado explícito y duradero de política parciales, organizadas en un conjunto coherente de principios de actuación y normas, aplicables a los procesos o actividades de comunicación en un país. (Beltrán, 1984 citado por Bustamante, 1985 :126)

Por su parte, Castillo (1981:149) señala que la política de comunicación “es una orientación normativa que existe en todas las sociedades, aun en las que adoptan una postura liberal en cuanto a los medios de comunicación”.

Este concepto fue pieza fundamental en los años setenta, dentro del planteamiento de un nuevo orden mundial de la información y la comunicación (NOMIC). El análisis sobre desarrollo hizo ver que era necesario formular políticas de comunicación que sustentaran y apoyaran un cambio social en los países dando prioridad al rol educativo y cultural. Se trataba de dar apoyo a los planes y programas de desarrollo, crear infraestructura, pero sobre todo ver por una mayor participación tanto a nivel interno (sectores de la población) como externa (flujo informativo internacional). (Schenkel et al.1981; Mattelart y Mattelart, 1997:81-82)

Recordemos que en esa década se cuestiona el modelo de desarrollo seguido, así como la dependencia cultural que trae consigo la importación de tecnología. Por lo tanto, los países no alineados empiezan a presionar también por un cambio en el manejo internacional de la información.

Gifreu (1986) señala tres etapas en el desarrollo de este Debate de la Información: 1) de 1945-1970. Marcada por la hegemonía de Estados Unidos que impone su doctrina sobre “la libre circulación de la información”; 2) de 1970-1980. Es una década de confrontación, se hacen oír los países del Tercer Mundo y/ los comunistas. La UNESCO toma relevancia como plataforma del debate. Presión de los países no alineados; 3) etapa denominada como “pos Mac Bride”, se retiran Estados Unidos y sus aliados.

Como vemos es a partir de la segunda etapa en donde podemos situar principalmente este debate y sobre todo la propuesta de políticas de comunicación. Hemos señalado que este periodo destaca el papel de la UNESCO como principal foro de discusión. Entre 1974 y 1975 se realizan importantes conferencias (Bogotá, San José y Quito) y que sirven de antecedentes a la denominada “Conferencia Intergubernamental de la UNESCO” celebrada en 1976, las cuales sientan las bases ideológicas para un Nuevo Orden Internacional Informativo. (Gifreu, 1986; Mattelart y Mattelart, 1997; García, p.267)

Los temas a discutir fueron, entre otros, analizar el papel de las agencias informativas de los países en desarrollo respecto a su carencia, marginación o dependencia por parte de las de los países dominantes y por lo tanto cuestionar y proponer nuevas formas de participación en dicho flujo informativo; la regulación de la publicidad y el fijar parámetros sobre la contribución de los medios en la promoción de la educación y la cultura.

El derecho a la comunicación, análisis de necesidades y recursos de comunicación, la defensa de la comunicación horizontal, así como por flujos equilibrados de información, elaboración de códigos éticos, reducción de la dependencia externa, promoción de la capacidad productora nacional, mejorar la formación de los profesionales de la información, y en general el uso de la comunicación para el desarrollo, se convirtieron en los principios que buscaban una nueva estructura. (Shenkel,1981; Murciano,1985)

A su vez, este nuevo orden informativo quedaba inscrito dentro de la propuesta de un Nuevo Orden Económico Internacional defendido por movimientos intelectuales y los denominados Países no Alineados.

“El Nuevo Orden Económico Internacional significa, entonces, no un simple reajuste monetario o un simple saneamiento mundial, sino un nuevo ordenamiento político-económico que posibilite el desarrollo autónomo de los países atrasados del Tercer Mundo, la liberación social de los pueblos y la utilización de la moderna tecnología en la eliminación de las causas que determinan el hambre, la miseria y el subdesarrollo. Sin este nuevo orden internacional, se anularían - o bloquearían - los esfuerzos de los países atrasados para transformar sus condiciones de vida por eliminar la póliza extrema y masiva de sus pueblos y por ganar el derecho a participar directamente en las grandes conquistas contemporáneas de la ciencia, el arte y la tecnología.” (García, p.284-285)

Pero fue el Informe elaborado por Sean MacBride (1980) para la UNESCO el que marcó un análisis profundo sobre el desequilibrio internacional de la información. Asimismo, señala una serie de estrategias que se podrían poner en marcha para corregirlo. (Mattelart y Mattelart, 1997)

Sin embargo, como señalan Armand Mattelart y Michael Mattelart, el debate sobre un nuevo orden informativo internacional, se convirtió en “un diálogo de sordos”. Los países hegemónicos, principalmente Estados Unidos (defensor del “free flow of information”) vieron en peligro sus intereses políticos y económicos. Críticas como coacción a la libertad de expresión y prensa, pretexto de los Estados para ejercer poder cerrado o autoritario, amenaza para la rentabilidad de los medios

privados, fueron entre otras las que se formularon en contra de las “políticas nacionales de comunicación”. (Schenkel,1981: 63-67)

A nivel nacional, los gobiernos vieron en el debate un pretexto para desviar la atención sobre sus propias responsabilidades con su población hacia el exterior. (Mattelart y Mattelart, 1997:82) Es decir, mientras se discutiera sobre la dependencia internacional, quedaba en segundo plano el compromiso de estos con sus pueblos. Asimismo, los intereses privados nacionales veían una oportunidad para crecer y presionar sobre los estados para desplazar a las multinacionales, por lo que los intereses económicos y la ideología de los estados constituyeron de todas maneras los ejes sobre el desarrollo de los medios de comunicación, aún en sacrificio del desarrollo equitativo que promulgaban.

En 1985 Estados Unidos anuncia su retirada de la UNESCO acusándola de favoritismos y ser un foro de “politización” (ibid). Tal discurso lo encontramos en 1984 cuando una Fundación Norteamericana, la “Heritage Foundation” (de gran influencia sobre el Capitol Hill y la Casa Blanca, emprendía una campaña ante UNESCO:

“El Presidente Reagan anunció que a finales de 1984 nuestro país se retiraría de la UNESCO. Pero ahora, Heritage ha sabido que Amadou Mahtar M’Bow, el Director general de la UNESCO ha lanzado un esfuerzo de relaciones públicas para que los EE.UU no se retiren. Como parte de esta campaña están presionando directamente al Congreso para que los apoye (...) Es sólo una prueba más de que la UNESCO está completamente bajo el control de “los diplomáticos”, comunistas y del tercer mundo cuya sola norma de conducta es el poder. El director General M’Bow ha pervertido los objetivos humanitarios de esta agencia y los ha convertido en políticas que sirven los fines de dictaduras comunistas y tercermundistas. (...) La UNESCO apoya un Nuevo Orden

Económico Internacional, que no es más que una campaña anti-libre mercado cuyo propósito es la redistribución de la riqueza de las naciones desarrolladas al tercer mundo (...) (citado en Cuadernos del CAUM; 1995:13

La década de los ochenta consistió también un puerta para que otros organismos como el GATT (Acuerdo General sobre las tarifas aduaneras y el Comercio) tomaran el relevo de la UNESCO en cuestiones de regulación de redes y acuerdos sobre intercambios informativos. (Mattelart y Matterlart,1997:83)

Sin embargo, las discusiones iniciadas en la plataforma de la UNESCO pusieron de relieve el análisis sobre el desequilibrio informativo, la dependencia económica y el refuerzo ideológico y cultural que se genera a partir de las comunicaciones transnacionales, donde los intereses hegemónicos que las sostienen agrandan la brecha entre Norte y Sur. (ibid; Lucas del Ser,1992)

La creación de un Nuevo Orden Internacional requiere por lo tanto más que una discusión sobre las “buenas voluntades” de los estados para ejercer un cambio. Es decir éste sólo será posible cuando se opte por otro tipo de desarrollo, cuestión que cabe rescatar frente a la globalización económica que al igual que en otros niveles y sectores penetra y refuerza su camino a través de los medios de comunicación (tanto en infraestructura como por vía ideológica). La no intervención del Estado como uno de los principio del neoliberalismo provoca aquí también ambigüedades o limitantes en la regulación de sus comunicaciones.

Por otro lado, en la UNESCO aún se señala la importancia de la comunicación en bienestar de los pueblos y su desarrollo, aunque ya no es plataforma de debates respecto a la regulación informativa citada a nivel mundial como en las décadas pasadas, sus proyectos e investigaciones insisten en un mejor uso de los medios de la comunicación y de la información internacional. Tal es el ejemplo que presenta la Comisión Internacional presidida por Jacques Delors (1996) quien hace un llamado

para un aprovechamiento de estos medios y de las nuevas tecnologías en apoyo del desarrollo de los países y como vía educativa, cultural y de cooperación entre los pueblos. (ver cap.5)

Desde este punto de vista como señala el profesor en C.C. de la Información de la Universidad de Sevilla, Manuel Vázquez Medel (1998) se debe:

“..promover una redistribución de la riqueza comunicacional, de las infraestructuras comunicacionales, romper las tendencias hacia los monopolios, ratificar un espacio público, que dote de recursos a los países que están menos dotados para construir su propia imagen, que debe democratizarse de forma clara, dar una transparencia informativa.”

Así, desde la Educación para el Desarrollo se analiza también la problemática que genera el desequilibrio informativo entre Norte y Sur. Las imágenes y estereotipos del tercer mundo son manejadas o marginadas dentro del contexto de dependencia. Asimismo se defiende que el uso de los medios de comunicación debe ser en apoyo al desarrollo de los países y comunidades; opta por la defensa de los derechos humanos, dentro de los cuales está la libre expresión. La comunicación debe ser una vía para despertar la participación ciudadana, la solidaridad y en general para fomentar una nueva consciencia sobre un nuevo desarrollo humano y sustentable.(ver capítulo 6) Para ello se requiere de :

“...un cambio decisivo del imaginario social que lleve a un cambio decisivo en el comportamiento social, es decir esa es su función - la de la comunicación masiva- la de romper con un círculo vicioso en la que se ratifican imágenes y estereotipos, en la que se generan mecanismos de tranquilización de la conciencia, en la que se dosifica la información para no inquietar demasiado las conciencia bien pensantes y bien instaladas en los

países más avanzados. Yo creo que no va a ver un cambio económico y político y de relación social, cultural entre Norte y Sur si no hay un cambio radical, promovido y potenciado desde los medios de comunicación.” (Vázquez, 1998)

Las políticas de comunicación deberían por tanto ver hacia estos principios dentro un nuevo orden económico y político, ya que como indica Ramón Reig (1998), catedrático de C.C. de la Información, “es necesaria una transformación socioeconómica del mundo que solvente las grandes desigualdades”.

4.7 Conclusiones.

- La comunicación es “establecer algo en común” . La E.D tiene por objeto transmitir un mensaje sobre nuevas relaciones Norte-Sur para ello parte de una consideración global, es decir de un mundo interrelacionado; los problemas son comunes, el norte no puede desentenderse.
- La E.D se basa en una comunicación constante, transmisión de ideas y valores que sustentan su filosofía y a través de los cuáles intenta incidir en nuevas actitudes de comportamiento, de entendimiento entre los individuos y países.
- Se estudiaron los elementos del proceso comunicativo para comprender cómo se da éste y reflexionar cómo puede ser abordado desde la E.D.
- Información y comunicación son diferentes. La información es la transmisión de mensajes o señales de forma vertical, no hay respuesta. La comunicación implica participación se comparte información; la comunicación es la base de las relaciones del hombre. Por ello, la E.D debe analizar que proceso sigue; si espera un cambio, una respuesta basada en una formación del individuo crítico, participativo y creador, la comunicación debe ser eje de sus relaciones con la sociedad.
- A la E.D le interesa la comunicación con fines formativos por ello maneja una información estructurada con un enfoque en valores éticos, despierta el análisis y la criticidad. Es decir promueve una retroalimentación.
- La E.D. utiliza todos los aspectos y dimensiones de la comunicación (interpersonal, grupal, masiva; verbal, no verbal, etc.). La E.D. busca espacios a nivel masivo interpersonal para la participación ciudadana.

- La comunicación persuasiva es importante en la elaboración de campañas y mensajes de E.D.. Su intención es incidir en creencias, opiniones, valores para producir un cambio de mentalidad y actitudes hacia comportamientos solidarios.
- Esta comunicación va más allá de la petición de fondos de ayuda; se brinda información para dar a conocer una realidad, para sensibilizar y provocar cambio.
- Conocer los factores que intervienen en este proceso (comunicación persuasiva) son útiles para formular una estrategia en las campañas de sensibilización.
- Ante un mundo insolidario, intolerante, el racismo y la xenofobia deben presentarse mensajes que motiven una nueva comprensión de la relación Norte-Sur (desde una perspectiva crítica y de análisis); acercar esa realidad al norte, sensibilizar y actuar.
- En contextos de diferentes relaciones multiculturales hay incertidumbre , por lo cual el manejo de una comunicación interpersonal y masiva debe construir mensajes sobre la tolerancia, el respeto, los derechos humanos, etc. , que provoquen a su vez una nueva participación en la construcción de las relaciones humanas, es decir, que involucren al emisor en el proceso.
- La E.D invita a evitar generalizaciones, estereotipos; a la relatividad y riqueza cultural : cada cultura es única.
- Aunque la interpretación de la información de los MMC sobre la sociedad ha varido con el tiempo y ha sido expuesto desde diferentes perspectivas

(efecto poderosos, efectos limitados; corrientes estructuralistas; usos y gratificaciones), las teorías se siguen manejando para explicar diferentes situaciones.

- Por ejemplo, nos podemos servir de las teorías de la agenda setting y el News marking, para explicar cómo los medios de comunicación seleccionan noticias de acuerdo a sus intereses (ideología y/o formación) para describir el acontecer del mundo; porqué ciertas noticias o un país aparecen de forma continua durante un cierto tiempo y después parece que ya no son noticia.
- Asimismo, los MMC crean parcelas y ambigüedades en la comprensión mundial al presentar informaciones sesgadas.
- La comunicación en un orden de infraestructura como supraestructura se consideró herramienta vital para promover el desarrollo de los pueblos, sin embargo su meta al igual que otras disciplinas o ciencias era sustentar la modernización como eje de desarrollo. Destaca entonces la construcción de estructuras de medios de comunicación y transportes y por el otro el manejo persuasivo de la población a desear ese ideal. Asimismo se trataba de una conversión de valores tradicionales a modernos , por lo tanto se fomentó la marginación y la incomprensión cultural.
- Las políticas de comunicación promulgadas hacia los años 70's en búsqueda de un Nuevo Orden Informativo tendieron a un fracaso porque, aunque actualmente existan políticas parciales o normativas dentro de la mayoría de los países, éstas se supeditan a intereses políticos, ideológicos limitados dentro del mismo mercado internacional.

- Es importante insistir en el estudio de un nuevo orden informativo porque las relaciones asimétricas en la actualidad encuentran una base en el desequilibrio de la información internacional.
- Se debe insistir en medios alternativos, búsqueda y creación de espacios democráticos, así como propuestas y proyectos ante organismos.
- Es necesaria una nueva conciencia de los profesionales de la información en su tarea informativa y social.
- Las políticas internacionales señaladas por la UNESCO se han quedado en recomendaciones y en un ideal con fines de desarrollo social que debe involucrar a los sectores necesitados; la acción internacional que ve peligrar sus intereses de expansión frena el cambio.
- La comunicación se ha convertido también en una herramienta de marginación, al desinformar, al no estar al alcance de todos los ciudadanos, o de igual nivel entre países.
- Se debe insistir, por ello, en la conciencia del uso de la comunicación a favor de los intereses de desarrollo social y no de las clases en el poder nacional e internacional.

Referencias bibliográficas.

- Alcocer, M y Molina, A. (1990) **¿Qué le vemos a la tele?** en “Educación para la recepción”. México 58-61
- Asunción-Lande, Nobleza (1988) **“Comunicación Intercultural”**. en Fernández y Dahnke (1988) La comunicación humana. Ciencia Social. Mc Graw Hil. México p.p.177- 198
- Abril, Gonzalo (1997) **“Teoría general de la información”**. Cátedra. España
- Benito, Angel (1976) **“Lecciones de teoría de la información.II. La comunicación social**. García Blanco. España
- Burgoon, Michael y Miller, Michael (1990) **“Comunicación persuasiva”** en Fernández y Dahnke (1990) La comunicación humana. Ciencia Social. Mc Graw Hil. México. p.p. 223-252
- Bustamante, Enrique (1985) **Políticas de comunicación: un reto actual**. en Moragas (edit) Nuevos problemas y transformación tecnológica. Edit. Gustavo Gili, S.A. Barcelona.
- CAUM (Club de Amigos de la Unesco) (1995) **¿ La UNESCO de los pueblos?.** Cuadernos del CAUM.
- Castillo, Guillermo (1981) **“ El Nuevo Orden Internacional de la Información: Una opción política.”** Tesis. Universidad Complutense. Facultad de C.C Información. Madrid.

Corona, Sarah (1989) **“El niño y la televisión: una relación de doble apropiación**
(el caso de los superamigos”. en Teleadicción infantil. México p.p. 69-77

(1990a) **Para jugar con la televisión.** en Educación para la recepción.
México p.p.48-57

(1990b) **“El genio en la botella”.** Edit. Jus. México

Charles, M. (1990) **“Aparato escolar y medios de comunicación”** en Mercedes
Charles y Guillermo Orozco Educación para la recepción.

Charles, Mercedes y Orozco Guillermo (1990) **“Educación para la recepción.**
Hacia una lectura crítica de los medios”. México. Edit. Trillas.

Davara, Javier (1994) **“Estrategias de Comunicación en Marketing”** Dossat
2000. 2a. edic. España

Delors, Jacques (1996) **“La educación encierra un gran tesoro. Informe a la**
UNESCO de la Comisión Internacional sobre educación para el siglo
XXI”. Santillana. Ediciones UNESCO. Madrid.

Dorfman et al . **“ Imperialismo y medios de comunicación”.** Ediciones Quinto
Sol. México

Ferrer, Eulalio (1997) **“Información y comunicación”** Fondo de cultura
económica. México.

Fernández, Carlos (1986) **“El niño y la televisión”.** México. Edit. Oasis.

García, Antonio (1980) **¿Comunicación para la dependencia o para el**
desarrollo? . Ciespal. Quito.

- Gerbner et al. (1986) **“Living with television”: The dynamics of the cultivation process.** In Bryant and Zillman (editors) Perspectives on media effects. (17-40) U.S.A: LEA
- Gifreu, Josep (1986) **“El debate internacional de la comunicación.”** Ariel Comunicación S.A. Barcelona.
- Goldhaber, Gerald (1990) **“Comunicación organizacional”** Diana Técnico. México
- Hernández, Jesús (1991) **“Acción comunicativa e intervención social. Trabajo social e intervención social”** . Edit. Popular S.A Madrid
- Jablin, Frederic (1988) **“Estudio de la comunicación organizacional: su evolución y su futuro”.** en Fernández y Dahnke (1988) La comunicación humana.Ciencia Social. Mc Graw Hil. México p.p.111-142
- Kaplún, Mario (1997) **“Pedagogía de la comunicación.”** en Eduardo Giordano (Dir.) Voces y Culturas. Revista de comunicación. N° 11/12 p.p.69-88
- Liebert, R; Sprafkin, J and Davison, E. **“The early window”.** U.S.A Pergamon General Psychology Series.
- Lucas del Ser (1992) **“Los medios de comunicación de masas y la Educación para la Solidaridad Universal”.** El caso de dos periódicos nacionales ABC y El País. Tesis inédita. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de C.C. de la Información.
- Lull, James (1988) **“Worl families watch television”.** U.S.A.: Sage Publication.

Matterlart Armand y Matterlart Michael (1997) **“Historia de la Teoría de la Comunicación”**. Paidós. Barcelona.

McQuail, Denis (1988) **“Introducción a la teoría de la comunicación de masas”**. Edit. Paidós.

Mendiola, P, Navarro, L. y Vargas C. (1994) **“Modelo de Comunicación Educativa para Educación preescolar.”** Tesis inédita. Universidad de las Américas-Puebla. México

Middleton (comp.1981) **“Enfoques sobre la planificación de la comunicación”** CIESPAL. UNESCO.Editora Andina. Ecuador.

Mota, Ignacio (1988) **“Diccionario de la comunicación. PARANINFO.”** Madrid. Tomo I.

Murciano, Marcial (1985) **“El debate sobre la circulación internacional de la comunicación”** en Moragas (edit.) Sociología de Masas IV. Nuevos problemas y transformación tecnológica. Edit. Gustavo Gili S.A., Barcelona,1985.

Nosnik, Abraham (1991) **“El desarrollo de la comunicación social. Un enfoque metodológico.** Trillas. México

Orozco, Guillermo (1990) **“El niño como televidente”**. en Educación para la recepción, p.p. 33-47

(1991) **Recepción televisiva, tres aproximaciones y una razón para su estudio.**México Universidad Iberoamericana.

(1992) **La Influencia de la Televisión en la educación de niños y jóvenes: opiniones, mitos y hechos.** En Universidad Iberoamericana, Programa Institucional de Investigaciones en Comunicación y Prácticas Sociales. México. Dirección de Investigación y postgrado.UIA

(1997) **Investigar para transformar: la educación de las teleaudiencias.** en Eduardo Giordano (Dir.) Voces y Culturas . Revista de comunicación. N°11/12. Barcelona, España.

O'Keefe Barbara y Delia, Jesse (1990) "Lenguaje y comunicación" en Fernández y Dahnke La Comunicación humana. Ciencia social. McGraw Hill. p.p.253-289

Payne, E.; Ibañez G. and Martin L. (1985) **Community education and Chil care programs.** in Educational Technology Research and Development. 38 (4): 45-53

Reig, Ramón "**Entrevista realizada al Dr..**" Profesor Titular de la Estructura de la Información periodística. Facultad de C.C. de la Información. Sevilla.

Rogers, Everett "**Comunicación y cambio social**" en Fernández y Dahnke (1990) La comunicación humana.Ciencia Social. Mc Graw Hill. México p.p.291-307

Romero, Andrés (1996a) "**Información y comunicación educativa. Anteproyecto de código deontológico.**" CIC N° 2 159-166 Servicio de Publicaciones UCM (Universidad Complutense de Madrid- Facultad Ciencias de la Información).

(1989) "**Aproximación a una ética de la persuasión informativa**". En García y Sánchez (edits.) Información y Persuasión. Actas de III Jornadas de C.C de la Información.

(1989) **“Persuasión informativa, retórica dialéctica, ideología y propaganda”**. En García y Sánchez (edits.) Información y Persuasión. Actas de III Jornadas de C.C de la Información.

(1982) **“Lecciones de información y comunicación”** U.C.P. Lisboa.

Sarramona (1988) **“Comunicación y educación”** Ediciones CEAC Barcelona. España.

Singer, Jerome and Steven H. (1982) **“A preview of papers prepared for Television and Behaviour: Ten years of scientific Progress and implication for the eighties”** in Television and children 4 (4) p.p. 17-27

Schramm, Wilbur (1990) **Cómo funciona la comunicación.** en Fernández y Dahnke La Comunicación humana. Ciencia social. McGraw Hill.

Schenkel et al. (1981) **“Políticas Nacionales de Comunicación.** CIESPAL. edit. Epoca Quito. Ecuador.

Vázquez G. y Aznar P. (1988) **“Tecnología de la comunicación educativa”** en Sarramona (edit.) “Comunicación y educación.” Ediciones CEAC. España p.p. 161-179

Vázquez Medel, Manuel (1998) **“Entrevista realizada al Dr.”** Grupo de Investigación en teoría y tecnología de la comunicación. Presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales de la Facultad de CC. de la Información. Universidad de Sevilla.

Wolf, Mauro (1987) **“La investigación de la comunicación de masas”**. **Crítica y perspectivas**. Paidós. Barcelona, España.

Yam, Zuirí (1987) **“El análisis de mensajes televisivos en la escuela primaria”**. Tesis inédita de licenciatura. México. UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

HAY UN SALTO
DE PÁGINAS,
DE LA 230
SALTA A LA 231
AL IGUAL QUE
EN EL ORIGINAL

Capítulo V. LA EDUCACIÓN COMO AGENTE MOTIVANTE PARA EL DESARROLLO.

- 5.1 Definción de educación.
- 5.2 Contenido, agentes, fines y dimensiones de la educación.
- 5.3 Problemática educativa actual a nivel internacional.
- 5.4 Políticas educativas a nivel internacional
- 5.5 Conclusiones.

Capítulo V. LA EDUCACION COMO AGENTE MOTIVANTE PARA EL DESARROLLO.

5.1 Definición de educación.

De acuerdo con Reinaldo Suárez existen diferentes teorías y explicaciones filosóficas sobre lo que es educación, pero en una concepción actual que busca la adaptación a la sociedad moderna, así como a la libertad del individuo, educar es "señalar nuevos caminos para la autodeterminación personal y social, hacia la conciencia crítica por medio del análisis y transformación de la relación objetiva hombre-sociedad." (p.45) Dentro de esta perspectiva, para conocer el sujeto debe confrontarse con la realidad y aprende buscando significados, criticando, indagando e inventando, como constructor y participante en su propia formación.

Así, la educación debe fomentar el sentido de la libertad de expresión, de pensamiento, la creatividad y la búsqueda de la verdad como proyecto, no como posesión.

A su vez, la educación puede ser estudiada desde la sistematización que reciba, los agentes que la llevan a cabo y/o sus fines, hablamos así de educación formal, no formal, e informal. Definiciones a las que se agrega también la educación permanente que atiende a una perspectiva global de las anteriores y a un desarrollo integral del ser humano.

5.1.1 Educación formal.

La educación formal es "aquella que realiza el Sistema Educativo a través de sus centros, escuelas, etc. Se caracteriza por ser sistemática, estructurada y con niveles o grados y sometida a normativa administrativa. " (Castillejo, 1993:16) Este sistema educativo conlleva a la obtención de titulaciones o diplomas

académicos reconocidos, es como señala Sarramona “legal y administrativamente regulada”. (Sarramona, 1991:35-36)

5.1.2 Educación no formal.

La educación no formal es "toda actividad organizada sistemática, educativa, realizada fuera del marco oficial para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de población tanto adultos como niños" (Trilla, 1988:22). Sus niveles de sistematización pueden ser variados (desde altamente estructurado hasta un mínimo de sistematización) y además no está marcada por exigencias administrativas. Es decir, sus actividades no pretenden como resultado del aprendizaje el reconocimiento oficial. Dentro de esta educación se encuentra la educación extraescolar, familiar, y la educación popular, ya que ésta gira en torno a aspectos y elementos de la educación formal, pero no tiene validez académica . (Sarramona,1991:35; Castillejo, 1993:20).

Carlos Nuñez (1992) explica a su vez, que la educación popular "es un proceso de formación y capacitación que se da dentro de una perspectiva política de clase y que forma parte o se vincula a la acción organizada del pueblo, de las masas, en orden de lograr el objetivo de construir una sociedad nueva, de acuerdo a sus intereses (...) Educación popular es el proceso continuo y sistemático que implica momentos de reflexión y estudio sobre la práctica del grupo o de la organización". (p.p.54-55)

5.1.3 Educación informal

Mendiola, Navarro y Vargas (1994:101) señalan que la educación informal consiste “en el proceso por el cual cada uno adquiere habilidades, actitudes, valores y conocimientos de la experiencia cotidiana. Se da en el ambiente familiar, pero también por grupos de amigos y medios de comunicación”. Es decir, esta educación se adquiere a través de la convivencia diaria, de la relación del individuo con su medio, se adquiere del influjo de información, del contexto del individuo, de las personas. Por ello Trilla señala que la educación informal es "un proceso que

dura toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades y modelos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio ambiente. (Trilla1988:23).

Por su parte Sarramona (1991) la define como:

“el eje de acciones sociales que tienen consecuencias educativas, sin que hayan sido elaboradas específicamente para la educación. La intencionalidad en el agente es mínima, si no inexistente aunque puede haber una clara intencionalidad en el receptor. La organización sistemática desde la perspectiva educativa es también baja o nula” p.36

El profesor Andrés Romero (1998)¹ habla de una modalidad específica de la educación informal en estos términos:

“Una modalidad específica de educación informal que va a alcanzar gran expansión en el tercer milenio va a ser aquella constituida dentro del marco de la comunicación informativa y de la comunicación ofimática, difundida y propiciada desde y por los multimedia y las últimas tecnologías.

Conviene adelantar que este tipo de educación informal hay que entenderla como cooperante y no como excluyente de la educación formal o reglada. Por que no se trata, ni mucho menos que los maestros y las escuelas sean excluidos por las máquinas y por las más sofisticadas bases de datos, sino que sea siempre la educación el proceso de una relación interactiva entre los padres y los hijos y viceversa entre los profesores y los alumnos y viceversa, entre la sociedad y las instituciones, y viceversa.

¹ Apuntes. Nov. 1998

En la construcción de la solidaridad y la cooperación para el desarrollo más completo, digno, libre y justo, de las personas, las regiones y de los países más carentes de recursos de todas clases ...los medios , los sistemas y los instrumentos de comunicación se hacen vitalmente imprescindibles.

Los medios, los sistemas y los instrumentos de comunicación pueden y deben crear una convivencia solidaria y cooperante, en plena forma para la alimentación y defensa de los valores, los deberes y los derechos humanos.

Porque la “comunicación en la educación para el desarrollo” va más allá de una definición simplista – teoría que no compromete a nada -, sino que su razón de ser y eficacia tiene componentes, morales, deontológicos, jurídicos, psicosociológicos, cívicos, económicos y político-sociales que no deben ser desatendidos.”

5.1.4 Educación Permanente.

Nassif (1980) explica que esta educación sostiene que el aprendizaje abarca toda la extensión de la vida humana desde la infancia hasta la muerte. Resalta los aspectos como la criticidad, la participación, construcción y comprensión del mundo. Desde esta forma, la educación “involucra los conocimientos, las destrezas y los hábitos, pero los rebasa al convertirse en un proceso deseable de vida en el cual cada hombre y cada sociedad pueden ser sujetos activos de su propio desarrollo y expansión.” Es una forma de tomar el mundo e interpretarlo, como apunta el autor. (p. 348) Por lo tanto, puede tomar aspectos formales o no formales para llevarse a cabo.

Asimismo, la educación permanente conlleva a un enfoque totalizador de la educación. Su terreno puede ser escolar, o extraescolar, o bajo los imperativos actuales de formación profesional o laboral (manejo de nuevos conocimientos,

nuevas tecnologías, ante la sociedad de la información- o sea flujo intenso y abierto de los MMC- globalización económica, etc.). Se impulsa también en el campo socioeducativo o sociocultural y puede dirigirse a diferentes públicos. (Avanzini, 1982; Cresson, 1996)

Pero sobre todo, la importancia de la EP consiste en que hace un llamado a la sociedad y al individuo para su autoeducación, en motivar su ansia de saber, y el “aprender a aprender”.

Cabe aclarar que este principio fue introducido por la UNESCO en la década de los setenta como estrategia del desarrollo humano y de las naciones. Fue reafirmado en el informe de Edgar Faure (1972) a la UNESCO titulado “Aprender a Ser”, y recientemente en el Informe a la UNESCO para la educación del Siglo XXI presidido por Jacques Delors (1997), el cual señala:

“La Comisión ha optado por designar este proceso continuo de educación que abarca toda la existencia y se ajusta a las dimensiones de la sociedad, con la definición de “educación a lo largo de la vida. A juicio de la Comisión esta noción representa la clave para entrar al siglo XXI y requisito fundamental para un dominio cada vez mayor de los ritmos y tiempos del ser humano que supera la necesidad de adaptarse a los imperativos del mundo del trabajo.” p. 112.

En general, la educación sea cual fuere su clasificación debe buscar el respeto y libertad de la persona, debe fomentar la perfección de sus capacidades. Así, la mejor educación es “aquella que le permite al sujeto hacer uso consciente y reflexivo de sus facultades, enfrentándose a las dificultades de adaptación social, que tanto en la vida de convivencia general como a lo largo de su actividad profesional tendrá que resolver positivamente (...) “la educación constituye además el difícil arte de concienciar a la persona frente a la convivencia ante las interrogantes diarias que dan sentido a la vida (Clausse Arnould,1988:34).

Recogiendo los principios anteriores Fernández y Sarramona (1984:21-22) resumen que la educación es:

“Un proceso esencialmente dinámico entre dos personas; que pretende el perfeccionamiento del individuo como persona; busca el proceso permanente e inacabado a lo largo de toda la vida humana”. Asimismo, “proporciona los medios y ayudas necesarios para alcanzar las metas del hombre, partiendo de la aceptación consciente y creadora del sujeto. Y el estado resultante aunque en constante perfeccionamiento supone una situación duradera - no definitiva- distinta del estado original”.

5.2 Contenido, agentes, fines y dimensiones de la educación:

Luis Castillejo señala que el contenido educativo puede dirigirse a diferentes ámbitos como:

- a) los del saber, que comprenden las palabras, conceptos, leyes, principios.
- b) saber hacer- consisten en procedimientos y habilidades, adquisición de técnicas. “Es la versión operativa del saber”
- c) valorar - principios de reflexión, criticidad, afectos, adhesiones, valores éticos, morales, etc. (p.16)

Los agentes educativos pueden dividirse también en formales y no formales. Los primeros tienen como fin promover la educación (familia, escuela). Los agentes no formales se dedican a otras tareas y funciones, pero pueden tomar también la tarea educativa (organizaciones sociales, medios de comunicación, asociaciones sociales, grupos humanitarios, etc.) (ibid, p.19)

La educación, señala Castillejo, tiene cuatro elementos básicos: a) finalidad; b) contenido; c) acción o intervención educativa; d) aprendizaje.

La finalidad se refiere al “tipo de hombre que se desea lograr”. Es decir, se marcan los objetivos y metas deseables del por qué educativo. Por ejemplo, formar un hombre solidario, democrático, crítico, capaz de tomar sus decisiones, etc.

El contenido se enfoca a “lo que hay que enseñar-aprender”, su selección depende de los objetivos.

La educación es una acción o intervención social por que “estimula y orienta, motiva o facilita el aprendizaje” en el camino marcado por los objetivos y de acuerdo a los agentes que lo promuevan.

El aprendizaje es el efecto o resultado de la intervención educativa ya sea despertada por agentes formales o informales o por el mismo sujeto (autoaprendizaje). Consiste en el logro de objetivos, no sólo se refiere al aprendizaje escolar, sino a la selección y acción del mismo sujeto sobre la información recibida de todos sus ámbitos.(p.p.20-21) Por ello, las políticas educativas insisten en “enseñar a aprender”.

La educación puede tomar en general diferentes dimensiones: intelectual, afectiva, lingüística, física o psicomotriz, social, estética, ambiental (íbid:25) y en nuestro caso la educación para el desarrollo (que aborda aspectos morales, cívicos, ambientales, sociales e incluso intelectuales pues se basa en el conocimiento de los pueblos y de diferentes problemáticas económicas, políticas, sociales y culturales)

En los siguientes apartados del presente capítulo se analizarán los problemas mundiales por los que atraviesa la educación, así como las políticas educativas que forman el debate actual de su solución. Ello nos llevará a comprender su conexión con el concepto de desarrollo y la esperanza que se ha depositado en ella para lograrlo. En particular nos dirigimos a la educación formal, sin embargo, se tocan puntos sobre las otras directrices de educación como fenómeno interrelacionado y como cauces y puntos de apoyo necesarios para formar políticas integrales para el desarrollo de los pueblos y del individuo mismo.

5.3 Problemática educativa actual a nivel internacional.

La problemática de la educación se desprende del modelo de desarrollo económico imperante. Es decir, las cuestiones que se vienen analizando desde el principio de esta tesis sobre las consecuencias mundiales de la marcha insaciable de la modernización referente a los problemas ecológicos, crisis de valores humanos, incremento de las desigualdades sociales, etc., se ven acrecentados por una crisis educativa mundial que sigue los patrones de competitividad, el éxito, el tecnicismo, etc. que a su vez se convierten en requisitos para entrar al mercado de trabajo actual. La ética queda en la teoría e imperan en cambio los valores “modernos” y se promulga que el que no los toma como parámetro se queda rezagado en el voraz mundo global.

Ahora bien, saber si la crisis de valores se debe a la crisis de la educación o viceversa, es como discutir qué es primero el huevo o la gallina, de cualquier forma lo que compete ahora es tomar un nuevo cauce de la educación, influir paso a paso en aquellos elementos necesarios que evoquen a una revisión de sus políticas y sobre todo de sus prácticas para que consideren su responsabilidad en la formación del ser humano en todos sus niveles, para que apelen a los valores mundiales y solidarios, para erradicar injusticias y desequilibrios o, por lo menos contribuir a formar consciencia y acción en los problemas mundiales en la solidaridad comunitaria, nacional e internacional.

¿Cómo surge esta preocupación? A partir de la Segunda Guerra Mundial se consideró a la educación como principio y eje importante para el desarrollo de los pueblos. Es decir, las organizaciones internacionales (principalmente la UNESCO) señalaban que la educación sería un instrumento (entre otros) para superar la brecha entre los países pobres y ricos.

Hacia finales de la década de los sesenta Philip H. Coombs daba un pronóstico de la situación educativa anunciando su crisis a nivel mundial. Tal situación era compartida porque aparecía en todas las naciones; tres elementos:

cambio, adaptación y diferencias de oportunidades eran las variables que se interrelacionaban provocando tal fenómeno.

“A partir de 1945 todos los países experimentaron cambios ambientales de ritmo vertiginoso, originados por una serie de revoluciones concurrentes a lo largo y ancho del mundo, en la ciencia y la tecnología, en la política y la economía, en las estructuras demográficas y sociales. También los sistemas educativos se desarrollaron y cambiaron con mayor rapidez que en cualquier época anterior. Pero su adaptación ha sido demasiado lenta en relación con el ritmo más rápido de los acontecimientos que se producen a su alrededor. El consiguiente desfase - plasmado en muchas formas- entre los sistemas educativos y sus entornos constituye la esencia de la crisis mundial de la educación.”(citado en Coombs, 1985:23)

Estos desfases se referían a la presencia de un desajuste entre educación y las necesidades de desarrollo de la sociedad; profundas desigualdades educativas entre países y de diversos grupos sociales dentro de ellos; un progresivo desequilibrio entre los costos de educación cada vez más elevados y los recursos que los países podrían y querrían invertir en ella; una obsolencia entre los contenidos del viejos programas educativos y la situación de progreso del conocimiento de las necesidades reales de conocimiento de los estudiantes.(íbid) Para Gimeno Sacristán (1997:72) la crisis educativa consiste además en una pérdida del proyecto mismo de la educación es decir, de su función cultural y social, de dignificación humana y social.

En la década de los setenta se producen una serie de cambios económicos que van a repercutir en la concepción educativa.

1. Las economías nacionales se encontraron con un excedente de recursos humanos.

2. La economía mundial sufrió una crisis por aumento en los precios del petróleo, lo cual condujo al paro a titulados.
3. Las nuevas tecnologías segmentaron el mercado de trabajo, lo cual exigía mayor cualificación en el área de la industria y menor en la de servicios, lo cual a su vez incrementaba las diferencias de oportunidades de la gente que entraba en estos sectores.
4. Se desveló el fenómeno de fuga de cerebros, es decir estudiantes, técnicos o científicos de los países subdesarrollados que al ir de intercambio a los industrializados no regresan a sus países por encontrar o querer encontrar mejores oportunidades en su nuevo lugar de residencia. (Coombs, 1985)

Desde entonces se han anunciado en foros, conferencias e investigaciones en materia educativa la necesidad de atender los siguientes problemas, entre otros, que en diferentes matices y circunstancias afectan tanto a países desarrollados como subdesarrollados:

1. Calidad de la educación.
2. Analfabetismo.
3. Binomio educación-empleo.
4. Diferencia de oportunidades- (Norte-Sur, niveles socioeconómicos, género, raza o etnia e inmigración)
5. Cooperación internacional.

Y al que se le agregaría como un apartado necesario, aunque interrelacionado con todos los anteriores: la integración de inmigrantes.

Hablemos ahora de cada uno de estos temas.

5.3.1. Calidad de la educación.

A partir de la concepción de la educación como herramienta de desarrollo, a nivel internacional se pusieron una serie de medidas, políticas o reformas que

impulsaban dicho sector o que respaldaban a los estados como expresión de garantías sociales o de miras a la modernización de sus países.

Sin embargo, las políticas emprendidas en base a una planificación educativa miraron más por acceder a estadísticas (número de escuelas, de estudiantes, de material o equipo, etc.) -indicadores que por supuesto fueron gozando de mayor salud en los países desarrollados- y se fueron descuidando aspectos cualitativos.

Asimismo, habría que empezar a discernir que se entiende por cualitativo, ya que incluso dichos aspectos han sido bañados por conceptos neoliberales, de los cuales ahora les es difícil desprenderse a los mismos formadores o educadores.

La calidad educativa ha sido identificada como “mejora escolar”, “escuelas efectivas o “educación para la excelencia”. Se han realizado comparaciones engañosas sobre enfoques en diferentes países, escuelas, o bien a través de las mismas habilidades o competencias que demuestran los alumnos. (García, 1992:76)

Coombs aclara que este fenómeno debe situarse dentro de una “dimensión cualitativa” y no sólo hablar de calidad en términos cuantitativos como se menciona arriba. Así pues, explica que ésta se relaciona con “la coherencia de lo que se enseña y aprende, con el grado de adecuación a las necesidades presentes y futuras de los aprendices concretos, habida cuenta de sus circunstancias y expectativas particulares. Cualitativo se refiere también a cambios importantes en el sistema o subsistema educativo mismo, en sus inputs (estudiantes, profesores, instalaciones, equipamiento y provisiones), en sus objetivos , contenido de programación y tecnologías educativas y en su entorno socioeconómico, cultural y político)”.

Ya en 1968 este autor mencionaba que en diversos lugares del mundo la calidad de la educación se estaba deteriorando, que existían desajustes que agravaban dicha situación y que era necesario tomar medidas para reparar dicha crisis.

Sin embargo una evaluación de costos (sobre el análisis inversión-ahorro-ganancias), la marea de los ideales del neoliberalismo con el principal impulso de la escuela como productora de profesionales y las implicaciones de las “necesidades” del mercado mundial se han impuesto sobre la mayoría de los sistemas educativos (sobre todo los de perfil occidental) o han limitado o marginado el desarrollo de otros.

En el modelo capitalista la escuela se convierte en una institución que prepara para la competitividad, en base al pensamiento hegemónico. La ideología base no es nueva, pues ya lo había anunciado Marx (como lo recordamos en el capítulo dos de esta investigación), pero la idea central sigue ahí. No se trata ahora de discutir sobre la polémica de la ideología, ni de proponer un sistema socialista. La investigación ahora quiere hacer énfasis en los valores que se pueden fomentar para constituir una nueva jerarquía de "valores humanos" sobre "valores de mercado". El lector quizá recurra a la pregunta de cómo salir del sistema o ignorar las exigencias del mundo actual. Por el momento, se quiere hacer énfasis aquí en una nueva visión sobre la problemática mundial y la necesaria ruptura de los esquema de los valores materialistas, pues la solidaridad requiere un despertar humano.

¿Qué ha pasado con la idea de la educación como móvil para el desarrollo? Por la situación descrita, el modelo de desarrollo económico ha tenido consecuencias no sólo en los desequilibrios económicos, sino que también ha alcanzado a la educación. En los países subdesarrollados existen grandes brechas educativas, en cuanto a oportunidades y otras variables que serán analizadas más adelante.

El neoliberalismo explica la crisis educativa en términos de eficacia, eficiencia y productividad dejando a un lado el sentido de la democratización, es decir como señala Pere Paolo Fernández la calidad educativa se ve manejada y explicada desde “el más puro estilo mercantil”. (1997:261)

Según este modelo económico el mal funcionamiento de la escuela se debe a una mala gestión del mercado educativo (ibid). Existe, según la derecha neoliberal, “demasiada escuela, durante demasiado tiempo y para todos” (Joshua,1997:57). Las soluciones son la competencia y el esfuerzo individual como motores para generar la eficacia de sus servicios y la selectividad de sus egresados. Fernández señala que las medidas que propone el neoliberalismo para este sector son :

- Establecer mecanismos de control y de evaluación de calidad de los servicios educativos.
- Articular y subordinar la producción educativa a las necesidades impuestas por el mercado laboral.
- Aumentar las contribuciones privadas a los costos educativos.
- Flexibilizar las formas de contratación y las retribuciones salariales de los docentes y al mismo tiempo desarrollar sistemas estatales de evaluación.
- Aumentar el número de alumnos por aula con tal de incrementar la productividad del profesorado. (p261)

Pero, ¿Cuáles son los resultados de esta ideología?

La postura neoliberalista considera que menos costos en educación, es decir una disminución del gasto por alumno no representa una baja en la calidad de la misma, según ellos se trata de optimizar recursos.

Una manera de llevar a cabo este ahorro es el de aumentar el número de alumnos por clase, medida recomendada por el Banco Mundial. Según esta tesis el rendimiento escolar no bajará si en lugar de 40 alumnos se tienen 45 o en lugar de 30 el profesor cuenta con 35 aprendices, y si en cambio una reducción produciría gastos innecesarios.

Este tópico ha tenido mayor influencia en los países del Sur sobre todo a partir de la década de 1980-1990. De esa manera, los Estados en sus procesos de ajuste recortan gastos en educación (por ejemplo, entre 1980-1985 estos se redujeron en América Latina en un 30% por la crisis de la deuda externa), y aumentan el número

de alumnos por salón de clase. (Fernández, 1997:261; Stromquist, 1995:185). En todas las regiones el gasto en educación superior disminuyó en esa década y en África y América Latina en educación primaria también el gasto por alumno fue menor. Esto además de privar de una educación de calidad disminuye alternativas para la solución del trabajo infantil, problema en el que están sumergidos millones de niños en el mundo. (UNICEF,1997)

Por ello, señala Sacristán (1997:77) estas políticas no toman en cuenta la distribución cultural, ni un sistema educativo igual para todos, ni la integración social, objetivos que promulga en discurso la escuela.

“Sus políticas educativas restrictivas e insolidarias deterioran las condiciones de la educación de los más débiles y frenan las estrategias para establecer una escuela integradora y comprensiva en que quepan todos, generando dentro del sistema educativo segmentos de calidad muy desiguales donde se había avanzado en su igualación. Ello se basa en argumentos que apoyan como naturales las capacidades desiguales de los estudiantes.” (ibid:77-78)

Luis Enrique Alonso (1997) realiza una crítica del manejo de las universidades públicas, las cuales se han ido desviando de sus objetivos e ideales culturales, de investigación y sociales, para servir al mercado hegemónico. Su misión de servicio queda reducida a “producir elementos rentables para la acumulación económica”. Rentabilidad que se convierte en obsesión en todas sus pautas. Lo público se convierte así, explica el autor, en un engranaje secundario, el compromiso ya no tanto con la sociedad, sino con el mercado.

Alonso agrega que la universidad contribuye a la creación de desigualdades. Forma élites intelectuales, técnicas o empresariales, pone barreras en el desarrollo de otros. Pero a su vez la masa de licenciados egresados queda ante las esperas del mercado que ante la demanda crea empleos de mano de obra barata, funcional y flexible vulnerable a los ciclos mercantiles. Alonso señala que no se debe olvidar la

relación entre universidad y el contexto social y económico, pero indica que las políticas deben ser más “fluidas” y “efectivas” con la sociedad, es decir, propone generar modelos democráticos y autónomos compatibles con los otros sectores.

Por su parte, García Garrido (1992) ofrece un breve análisis sobre diferentes enfoques educativos y los problemas a los que se enfrentan a la hora de evaluar su calidad. En su estudio realiza la siguiente división:

- a) Enfoque norteamericano.
- b) Enfoque japonés.
- c) Enfoque de países subdesarrollados.
- d) Enfoques europeos.

a) Enfoque norteamericano- A pesar de estar Estados Unidos en el ideal tecnológico y representante de la vida moderna, en su sistema educativo sufre diversas patologías que llevan a diversos investigadores a cuestionar su vinculación con las necesidades sociales y morales de una sociedad heterogénea que niega serlo. Sus principales preocupaciones son los brotes cada vez mayores de violencia, actitudes antisociales y antisolidarias, brechas en los valores familiares. Predominan en cambio, el consumismo, excelencia, competitividad, individualismo. La calidad de la educación se mide bajo el parámetro de calidad económica.

Brown y Comola (citados por García,p.81-83) señalan que cambios en la familia (tasa altas de divorcio, embarazos prematuros, aborto, etc.) contribuyen a una despreocupación por sus hijos como estudiantes o bien, a restar importancia a las ambiciones escolares, o mejor dicho educativas de estos.

El trabajo de los profesores es calificado como burocrático, en el que además se perciben bajos salarios, lo cual conduce a abrir una brecha entre profesor-estudiante.

El mundo de los negocios es el campo más atractivo para la orientación universitaria. Si hay que ver por el mercado de trabajo entonces interesa más el sector que de mayor productividad, dejando a un lado el interés por la ciencia. Y en un polo contrario se encuentra el magisterio en el que se refugian los que han sido calificados como menos cualificados para una carrera especializada.

En cuanto a la formación ética, Brown y Comola subrayan:

“(…) los comportamientos éticos particulares vienen determinados por el ethos de la entera población. Y estamos viendo el deterioro de la moral desde la escuela hasta la industria. La ética es importante. Evita el expolio del consumidor y del contribuyente. Permite la comunicación abierta entre individuos y entre países. Reduce el coste de hacer negocios.” (ibid:83)

b) Enfoque japonés, el autor pone como ejemplo el sistema educativo japonés en donde el respeto, orden, cooperación, limpieza y dedicación son entre otros, valores que lo distinguen.

Howarth (citado por Garrido, 1992:88) relata esta experiencia:

“En primer lugar, tras la puerta de entrada de una escuela japonesa se encuentra un espacio abierto con estanterías llenas de zapatos. Los alumnos los cambian por zapatillas apenas entran al edificio, del mismo modo que lo hacen en sus casas, para evitar ensuciarlo. La escuela proyecta la imagen de ser tan digna de respeto como lo es el propio hogar.

En segundo lugar en una escuela japonesa la responsabilidad de mantener limpio y ordenado el local corresponde a los alumnos. Típicamente, el profesor encargado de curso ayuda y supervisa: En ocasiones los alumnos trabajan con más entusiasmo que eficacia, y algunas veces, en casos particulares remolonean. Sin

embargo, el efecto general sobre este comportamiento sobre el edificio social de la escuela es grande. Estoy convencido de que debe ser igualmente decisivo a la hora de inculcar el respeto por el medio ambiente que impide también a los japoneses tirar papeles en la calle. El mensaje que sugieren estas dos pinceladas es claro: los alumnos se interesan por su escuela”

Aunque en el país existan conductas antisociales como en todo el mundo, la escuela y otras instituciones japonesas, explica Garrido, procuran como un eje primordial fomentar la formación de hábitos morales:

“Si hay una cosa que las escuelas japonesas hacen con mayor cuidado y mayor persistencia que otras naciones, que yo conozca, es forjar el tipo de hábitos que su sociedad juzga correctos”.

c) Enfoque de países subdesarrollados- los países subdesarrollados se contagiaron de la política de creación de escuelas que promulgaban los países desarrollados como puerta para el desarrollo. Sin embargo, la escasez de recursos, malas gestiones o casos de corrupción privaron o limitaron las oportunidades a este derecho a sectores más necesitados de sus poblaciones, reproduciéndose así una de las vertientes del fenómeno de la pobreza - tema en el que ahondaremos más adelante en el apartado sobre la desigualdad de oportunidades.

En la década de los sesenta dentro del subdesarrollo se enfatiza en el problema del analfabetismo como obstáculo para el desarrollo, por lo que el objetivo en educación fue emprender la alfabetización de adultos y extender a toda la población infantil la educación primaria, objetivo planeado en el plazo de una generación. La meta era conseguir recursos humanos cualificados que emprendieran e innovaran un desarrollo económico sostenido. Conferencias como la de Santiago de Chile promulgaban la erradicación del analfabetismo en un plazo de 20 años. Actualmente, se habla del año 2000 como la solución del

problema (mediante el Proyecto Principal de la UNESCO para América Latina). (Puellez, 1991:203)

La crisis económicas de las décadas setenta y ochentas, aunado a la deuda externa, provocaron un declive en la inversión educativa. Reducción de profesorado, con menor sueldo y mayor número de alumnos por aula fue la solución a una educación masiva en la que se sacrificaba la calidad de la misma; equipo didáctico y las instalaciones escolares fueron también necesidades marginadas. (íbid)

El “boom” de políticas innovadoras basadas en las teorías funcionalistas, donde inversión de capital, proyectos, tecnologías y programas del exterior- países desarrollados- se cobró con creces el espejismo de la modernización. Así, los adelantos en el sector urbano empobrecieron más al ámbito rural; una inversión mayor en las universidades originó descuidos en sector básico y secundario de la educación; se acrecentaron las desigualdades de oportunidades educativas; la formación del personal necesario para cubrir campos políticos, económicos y de investigación se cumplieron en una generación, el resto se consideró como producción masiva de licenciados; sin embargo la selección de empleo descarta a las personas con terminación sólo de estudios primarios o bachillerato; la formación entre escuela privada y pública forma también brechas de distinción sociales, económicas y de calidad. (Coombs, 1985; Puellez,1991; Pualston, 1984; Stromquist,1995).

Manuel de Puellez Benitez (1991:204) explica que a pesar de las inversiones y programas que se pusieron en marcha por parte de los gobiernos de los países subdesarrollados, la crisis de su educación se debió a fracturas como la copia de modelos europeos, donde la educación formal había sido “resultado” de la revolución industrial y no un “requisito” para el desarrollo como el buscado por los países subdeasarrollados. Asimismo, explica que la educación no debe sobrevalorarse frente a otros factores: transformaciones políticas, económicas y sociales son requisito para un cambio educativo y sólo así la educación será impulso de desarrollo.

Ahora bien, en estos países existe una financiación insuficiente, sin embargo, el problema va más allá de la falta de recursos. En muchas ocasiones, planes de estudio inadecuados, no actualizados o enfoques rígidos y tediosos, una baja calidad y conductas violentas conducen al desánimo de alumnos y/o profesores e incluso al abandono escolar. (UNICEF, 1997; UNICEF 1996; Stromquist, 1995)

“En la escuela, los maestros no enseñan bien. Si les pedimos que nos enseñen el alfabeto nos pegan. Se duermen en clase. Si les preguntamos por alguna pequeña duda nos golpean y nos mandan fuera. Aunque no entendemos, tampoco nos enseñan nada. Por eso yo no voy a la escuela.” (Niño de 11 años de Kone en la India. Citado en Informe UNICEF 1997)

Stromquist (1995) utiliza tres términos para analizar la calidad educativa en América Latina: gasto educativo per cápita, nivel de capacitación de los maestros y el logro académico de los estudiantes.

Mientras que en los países industrializados se invierten \$600 dólares por estudiante en América Latina el gasto es entre 60 y 100 dólares, marcada diferencia con Estados Unidos donde es de 4.500 dólares por estudiante.(ibid:184)

El autor subraya que a diferencia de otras regiones, en América Latina los maestros cuentan con diplomas académicos o certificados. Sin embargo, los sueldos son bajos y por lo tanto los maestros más competentes abandonan, en su mayor parte, la docencia. Asimismo, explica, los programas de reciclaje son limitados e infrecuentes muchas veces.

La evaluación para ver el desempeño de los estudiantes sólo está estructurada y sigue un proceso administrativo en seis países (entre ellos México). (ibid)

Ahora bien, en cuanto al desarrollo en la investigación sobre de calidad educativa en los países del Sur, encontramos como señala García Garrido que

existen instituciones públicas y privadas preocupadas por el tema en estos países, sobre todo en Latinoamérica, sin embargo, las presiones financieras, crisis económicas y las consecuencias de la marcha forzada a la que lleva el mercado internacional (nuevas tecnologías, necesidad de nuevos conocimientos, competencia feroz, declive en la cooperación internacional, etc.) han provocado un disminución en dicho interés.

En América Latina y el Caribe, por ejemplo, se habla de una tendencia positiva en el acceso, la cobertura y el promedio de escolarización primaria, sin embargo, existe una baja calidad de educación básica reflejada en signos como altos niveles de repetición- siendo incluso la región mundial con mayor número de repetidores- y bajas tasas de terminación, además de las marcadas diferencias desprendidas del nivel socioeconómico en el interior de los países, (que lleva, por ejemplo, a unos a estudiar en escuelas privadas y otros en públicas- de menor calidad- o a no estudiar). (UNICEF, 1992; Stromquist,1995) Asimismo, sólo la mitad de los alumnos que se matriculan en el primer curso terminan el ciclo.

Los costos por alumnos repetidores pueden ser hasta de \$4.200 millones de dólares, cantidad exorbitante para países que planean un gasto de \$100 dólares por estudiante. En México, el 60% de los estudiantes universitarios terminan sus estudios, y un número menor se titula (Stromquist, 1995:185) Esto lleva a un marco donde las oportunidades de acceso, integración y movilidad social son limitadas para millones de niños y niñas que de adultos verán una mayor restricción en la obtención de empleos. (UNICEF,1992)

El ingreso tardío, la repetición y la deserción prematura son aún los fantasmas que arrastran los países del Sur, a través de los millones de niños que son considerados como mano de obra por sus familias debido a la precariedad de su existencia. Es decir, son los hijos de las familias de bajos recursos y nivel de instrucción menor quienes por presiones económicas o laborales se ven forzados a abandonar la escuela parcial o totalmente, o bien quienes registran mayores tasas de repetición, lo que los hace objeto de diferencias respecto a otras clases sociales. En resumen como indica el informe de la UNICEF:

“ Los problemas de ineficiencia y calidad del sistema educativo se ven agravados por un alto grado de inequidad social pues los más afectados son los alumnos pertenecientes a los grupos de población más vulnerables, especialmente en las familias rurales y urbano-marginales de bajos ingresos, e indígenas. “ (p.39)

Asimismo, el ambiente de enseñanza es muchas veces precario. En una encuesta organizada por UNICEF y la UNESCO (de 1994) , en 14 de los países menos desarrollados, las aulas tenían asiento para sólo 4 de 10 alumnos, asimismo el 50% de ellas no tenían libros de textos y/o pizarras. En Bangladesh los maestros tenían 67 alumnos por aula y en Guinea Ecuatorial 90. (UNICEF, 1997)

La heterogeneidad social y étnica es una variable que no se ha adecuado con equidad en aquellos sistemas educativos, lo cual ha conducido a acentuar las diferencias no sólo económicas, sino también en la creación y manejo de conocimientos a nivel social. (UNICEF, 1992)

Así, en los países del Sur, las políticas educativas para la integración social se hacen débiles ante factores como la heterogeneidad de grupos étnicos, religión, lengua o familia tribal. Ante todas las desigualdades sociales, geográficas, económicas, de sexo, etc. se ofrece un sistema educativo de “igualdad”, aunque con ello se empobrece la calidad. (Puelles, de, 1997: 94-96) Pero recordemos que la educación sólo será capaz de crear esta integración si va acompañada de otras reformas socio, políticas y económicas. (ibid) Por que “mientras la sociedad no sea democrática, no habrá escuela democrática”. (Joshua, 1997: 65)

Sobre el último enfoque, el europeo, hablaremos en el apartado de las políticas de educación. Veremos que interesa a la Unión Europea fomentar su espíritu comunitario, la libre circulación de personas e ideas, valores democráticos y fomentar una educación participativa, social y humana, por lo que además se estudiará su relación y políticas con países del Sur. Sin embargo, cabe destacar que como problemas Garrido cita el desempleo, fracaso escolar e

igualmente el sentido de la escuela en reforzar valores competitivos, de éxito y una dejación cada vez mayor de la familia en los profesores sobre la educación de sus hijos, entre otros.

5.3.2 Alfabetización.

Cuando al final de la Segunda Guerra Mundial se creyó en la educación como la “llave maestra” que daría la oportunidad a los países subdesarrollados para solucionar sus problemas, se dio un impulso a campañas de alfabetización que llevaran a cabo la marcha de los pueblos hacia la modernización.

Sin embargo, los estados impusieron el proceso bajo una visión funcionalista con exportación de teorías y métodos que no se adecuaba a las necesidades reales ni intereses de las poblaciones a las que se dirigían, o los objetivos y metas no fueron planeados con bases objetivas. Hoy vemos que el problema del analfabetismo aún persiste. Por ello a este conjunto de suposiciones en teoría, pensamiento, percepción y expectativas contemporáneas en torno al papel de la alfabetización y la enseñanza en el desarrollo socioeconómico, el orden social y el progreso individual, Harvey Graff (1989) lo denomina como “mito de la alfabetización”.

Por su parte, Coombs brinda una explicación sobre esta doctrina, sus creencias y metas:

“Esa doctrina descansaba en un artículo de fe: el aprendizaje de la técnica de leer y de escribir era la piedra fundamental que podía liberar a toda persona pobre e ignorante de los lazos de la ignorancia, de la enfermedad y del hambre. Dándoles acceso al amplio mundo del conocimiento y de las habilidades modernas, la alfabetización capacitaría a los niños y los adultos para liberarse por su propio esfuerzo con independencia de su identidad, procedencia o localización y de sus circunstancias ambientales y su forma de vida. De este razonamiento se seguía

que la primera necesidad de aprendizaje de los más necesitados en los países en vías de desarrollo, tanto si habitaban en un barrio pobre de la ciudad o en una remota aldea, era la de aprender a leer y a escribir. Todo lo demás vendría a continuación: mejor sanidad, nutrición, vivienda, mejores oportunidades de empleo, productividad y rentas más altas. Además la difusión de la alfabetización no sólo mejoraría la suerte de los necesitados, sino que obraría maravillas en el desarrollo económico y social de cada una de las naciones. La alfabetización era el distintivo contraste de la modernización, y el “Ábrete, Sésamo” para llegar a ella.”

En la actualidad se estima 885 millones de personas analfabetas, de las cuales la mayor parte se concentran en África y Asia, en todos los continentes, la mayoría de ellas son mujeres (ver cuadros 5.1 y 5.2)

Cuadro 5.1 POBLACION ANALFABETA A NIVEL MUNDIAL.
(de 15 años y más) AÑO 1995 -Estimaciones-

Continentes	Población Analfabeta (en millares)			% de Analfabetos		
	Total	Masculina	Femenina	Total	Masculina	Femenina
Población Mundial	885	320	565	22,6	16,4	28,8
África	179	67	111	43,8	33,5	54,0
Continentes	Total	Masculina	Femenina	Total	Masculina	Femenina
Asia	651	228	422	27,7	19,1	36,6
Europa	9	3	6	1,5	1,2	1,8
Oceanía	1,1	0,4	0,7	5,2	3,9	6,5

Fuente: UNESCO, Anuario Estadístico de Educación 1997

Así en los países del Sur se estima que hay 872 millones de analfabetos (318 son hombres y 531 mujeres), mientras que en los países del Norte se registran 13 millones (8 millones son mujeres y 5 millones, hombres).

**Cuadro 5.2 POBLACION ANALFABETA POR GRANDES REGIONES
Y GRUPOS DE PAISES.**

(de 15 años y más) AÑO 1995 -Estimaciones-

Continentes	Población Analfabeta (en millares)			% de Analfabetos		
	Total	Masculina	Femenina	Total	Masculina	Femenina
Población Mundial	885	315	557	29,6	21,1	38,3
África Subhariana	141	53	87	43,2	33,4	52,7
Estados Arabes	65	24	41	43,4	31,6	55,8
América y el Caribe	43	19	23	13,4	12,3	14,5
Asia del Este y Oceanía	210	360	149	16,4	9,4	23,7
Asia del Sur	416	159	256	49,8	37,1	63,4
Países subdesarrollados	872	315	557	29,6	21,1	38,3
Países desarrollados	13	5	8	1,3	1,1	1,6

Fuente: UNESCO, Anuario Estadístico de Educación 1997

El término de alfabetización utilizado por la UNESCO ha sufrido variaciones desde las raíces de la organización: de una concepción funcionalista a madurado para ser explicado como un fenómeno sociocultural en una dimensión de desarrollo humano. Frente a él su antagonismo, el analfabetismo se considera como negación, en una primera etapa, para el logro de la modernización y en la actualidad como una privación del derecho de toda persona en su desarrollo integral y por lo tanto reflejo de los desequilibrios y desigualdades de las sociedades. (Saba, 1995:521-588)

En 1946 el analfabetismo era explicado desde la educación de base y además de hechos como la escritura, lectura y cálculo, comprendía prácticas relacionadas

con la salud, la higiene, así como al uso de recursos naturales. La UNESCO daba la siguiente definición:

“Analfabeto no es sólo el que no sabe ni escribir, ni calcular, sino aquel que ignora los rudimentos de la higiene y que permanece en los métodos arcaicos de la cultura” (íbid,p.535)

En 1958 la UNESCO definía al analfabeto como “la persona que no es capaz de leer y escribir comprendiéndola una breve y sencilla exposición de hechos relativos a su vida cotidiana”. (López y Sánchez, 1989:12 y Saban,1995:535)

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) expresaba en 1968:

“Una persona capaz solamente de leer y escribir cifras y su nombre debe ser considerada como analfabeta, lo mismo que una persona que sepa leer, pero no escribir así como una persona que no sepa leer y escribir una expresión ritual aprendida de memoria”. (citada por Saban:536)

Esta concepción fue variando con el tiempo apareciendo un nuevo término dado también por la UNESCO en 1978, el analfabetismo funcional:

“Es analfabeto funcional la persona que no puede emprender actividades en que la alfabetización es necesaria para la actuación eficaz en su grupo y comunidad y que le permiten asimismo seguir valiéndose de la lectura, la escritura, la aritmética al servicio de su propio desarrollo y del desarrollo de la Comunidad” (citado por López y Sánchez, 1989:12).

El analfabetismo es un problema social que afecta sobre todo a los países en desarrollo, pero también a los desarrollados. López y Sánchez señalan que en los primeros la situación se debe a la falta de escolarización que sufren los afectados, mientras que en los segundos se da un fenómeno de desalfabetización, es decir

personas que asistieron a la escuela o algún programa de alfabetización de adultos y que por falta de lectura o continuidad han perdido capacidades de comprensión para desenvolverse en situaciones de la vida cotidiana como rellenar impresos, formularios, papeles administrativos o cuentas. Así a finales de los setentas un problema que se identificaba con el Tercer Mundo, el analfabetismo, debe también ser reconocido y atendido por los países desarrollados. Es decir, en estos últimos se limitaba su concepción sobre todo a personas inmigrantes, menos escolarizadas y/o con dificultad ante una nueva lengua; sin embargo, el analfabetismo funcional, incluso de las personas autóctonas aparecía como una nueva realidad que había que reconocer. (Consejo de Europa, 1992)

Así en la 5ª Conferencia de Ministros Europeos responsables de la Seguridad Social, celebrada en Limerick en 1992 se citó dicha situación:

“Los progresos tan grandes en la democratización de la enseñanza ocultaban el hecho de que no todos los grupos sociales se aprovechaban de ella de la misma manera. En otros términos, el analfabetismo no corresponde a una regresión del nivel de educación general. Al contrario, la escolarización de la población aumenta muy considerablemente. Pero precisamente esta elevación del conjunto hace aparecer en toda su crudeza la situación de los abandonados por la escuela. Sin duda menos numerosos que antes, pero en situación de mayor inferioridad respecto a los niveles culturales de vida cotidiana que exigen el dominio de un conjunto de conocimientos básicos cuyo monopolio tiene la escuela. Estas personas acumulan una serie de desadaptaciones que marginan a los niños, jóvenes y adultos en relación con las normas de nuestras sociedades.”
(Alaluf,1992)

Además de esta desalfabetización al fenómeno de analfabetismo funcional que se le agrega un segundo factor: los retos de las nuevas tecnologías (Sánchez y López, 1989), las cuales recortan oportunidades en el mercado de trabajo

convirtiéndose en obstáculo para personas que no han tenido contacto con ellas, siendo así los individuos de 40 años o más uno de los sectores más castigados. (de este problema hablaremos más adelante vinculándola en la relación educación-empleo).

Desde sus inicios la UNESCO ha tomado como tarea fomentar campañas de alfabetización. Estados, ministerios de educación y otros organismos han apoyado a esta organización, por lo que cabe tomar la pregunta planteada por Coombs “¿Qué ha fallado? y por qué”. El autor explica que se puede deber a tres puntos: que la alfabetización era un mito basada en falsas suposiciones; que las palabras no fueron respaldadas por una acción suficiente o bien que se subestimaron los plazos y objetivos en dicho propósito.

Aquí nos inclinaríamos a una combinación de los tres factores ya que se idealizó a la alfabetización como una palanca independiente de otros factores donde un cambio socioeconómico es la base esencial, puesto que las oportunidades educativas han sido limitadas por factores de desigualdad entre los sectores de la población. Asimismo, las campañas de alfabetización se enfocaron en un principio a la enseñanza de la lectura y escritura, copiando técnicas o métodos de los países desarrollados, error que muchas veces se sigue cometiendo como describe Gelpi (1993) y cuando sucede esto las personas no encuentran motivación o relación con sus verdaderas necesidades, por lo que abandonan el proceso. Es decir una imposición o importación educativa:

“significa el declive de la creación y de la acción cultural propias, y también la pérdida de la dimensión cultural de la educación” (Gelpi, 1993:32)

Además, la falta de recursos también ha sido una determinante, a lo que se les pueden sumar factores ideológicos o políticos que recortan o manipulan el apoyo y continuidad de dichos programas (por ejemplo, cuando sólo se utilizan como instrumento en campañas políticas o se ven dañados por corrupciones). Por ello como señala Gelpi la educación de adultos -y la educación en general- debe ser un

proceso creativo, libertador, personal y solidario porque cuando se baña de un fin administrativo se convierte en algo rutinario con una perspectiva de intereses.

De igual forma, hablar de plazos en el cumplimiento de una acción tan global ha traído como consecuencia desilusiones y falta de credibilidad en los principios que se defiende la UNESCO en cuanto a la erradicación de la alfabetización. (Coombs, 1985; Gelpi, 1993) Pero no por ello debemos mostrar apatía y conformismo ante la continuidad del problema, sino al contrario se deben reforzar esfuerzos y seguir los anhelos de esta lucha.

Por su parte, Paolo Federighi (1993:61-79) critica los métodos que en educación de adultos y/o de atención a otros sectores (inmigrantes, ancianos, drogadictos, etc.), se dirigen a considerar a estos como receptores pasivos, que les indican qué es lo que deben aprender desde un punto de vista superior por parte de quien enseña, que marcan las necesidades que estos tienen de aprendizaje, sin consultar a los interesados o que no adecua métodos e instrumentos a los problemas cotidianos. En cambio, la educación debe ser un proceso dinámico, se debe reconocer al público “su papel de sujeto educativo primario”, motivarlo hacia su autodeterminación, de gestión de producción cultural y de expresión. Asimismo, propone crear una cultura asociativa, es decir fomentar espacios educativos, donde se den intercambios de vivencias, se participe en diferentes actividades educativas, culturales, deportivas, etc. porque ello contribuye a una formación global más allá del aprendizaje academicista o teórico. Es decir el autor se refiere aquí a la creación de espacios socioculturales donde no existan, pero también a informar y motivar a la gente para que participen en ellos.

Por ello, como propone Coombs la alfabetización debe plantearse principalmente desde las siguientes reflexiones: “¿para quién es importante la alfabetización, ¿Cuándo y en qué circunstancias?, ¿qué tipo de alfabetización, en qué lengua, con qué forma?, ¿con qué amplitud y profundidad? y ¿cuáles son las formas más eficaces de motivar y ayudar a la gente a adquirir esa alfabetización?” (p.358-359)

Por su parte, López y Sánchez proponen los siguientes puntos como estrategias para atender el problema del analfabetismo hacia la entrada al nuevo siglo:

- a) Concienciando a la sociedad de la necesidad de estar alfabetizados, de sus ventajas.
- b) Haciendo posible una escolarización total en todos los países.
- c) Potenciando la alfabetización de los adultos.
- d) Motivando tanto en la escuela como en los centros de alfabetización de adultos para dar continuidad con los procesos iniciados.
- f) Posibilitando la postalfabetización, sin la cual la alfabetización no tiene sentido.

Aquí la alfabetización debe considerarse entonces como un proyecto amplio dirigido a todas aquellas personas que de alguna manera no alcanzan o no alcanzaron la oportunidad de una escolarización formal, campaña en la que los medios de comunicación han sido un gran soporte, pero cuya labor y ventajas deben seguirse explotando- como lo veremos más adelante. Asimismo, la alfabetización no es una tarea restringida para la escuela; los centros de adultos, centros sociales, de trabajo y sindicatos deben velar por atender y corregir el analfabetismo y analfabetismo funcional. (López y Sánchez 1989 y Gelpi, 1993). En un ámbito integral, la educación a lo largo de la vida es un nuevo concepto que lucha contra el analfabetismo y motiva el aprendizaje más allá de la transmisión de habilidades como leer o escribir. (Delors, 1997)

5.3. 3. Binomio educación- empleo.

La relación educación - empleo en la actualidad es muy compleja debido a los obstáculos y exigencias que marca el mercado de trabajo.

Como hemos estado señalando, a partir de la década de los cincuenta se creyó firmemente en que educación y desarrollo eran inseparables y por lo tanto, la

formación era el requisito para la modernización, lo cual llevó a un incremento de titulados. (Jover y Márquez, 1992)

Coombs explica que bajo este principio se apoyaron tres suposiciones desprendidas del modelo económico lineal:

- 1) La oferta de recursos humanos cualificados (con bachiller y nivel universitario) era necesario para impulsar el crecimiento económico nacional.
- 2) Que los sistemas de educación formal eran las vías para lograrlo.
- 3) Las economías nacionales abrirían puertas para el empleo de estos recursos humanos cualificados como necesidad para su innovación, desarrollo e impulso en general.

El autor explica que la idea en general no era mala, sobre todo porque se invirtió y se impulsó la educación; sin embargo, la planeación dejaba los siguientes vacíos “Educación ¿para qué y para quién?, ¿Qué tipos diferentes de educación y qué cantidad de cada uno de ellos? ¿Cuáles son las maneras más eficientes de suministrar esa educación que se necesita?” (Coombs, 1985:230)

De este “boom” educativo, siguiendo con Coombs, se dio un despilfarro de recursos, y en algunos países en vías de desarrollo en la década de los sesenta se encontraron, por ejemplo, con mayor cantidad de médicos que enfermeras; de ingenieros que técnicos para ayudarlos. (p.230) A esto habría que agregar que la igualdad de oportunidades quedó limitada a ciertos sectores en donde el uso de recursos financieros tampoco fue equitativo y no todos los estratos sociales acceden o terminan de igual forma sus estudios superiores o técnicos quedando a su vez marginados en el mercado de trabajo, cuestión que se describirá más adelante.

Pero, ahora se habla de un excedente de cualificados sobre todo en los países desarrollados en donde un título no asegura ya un puesto de trabajo, sin embargo, el no tenerlo lleva a una situación de descualificación, en donde la selección cada

vez más exigente rezaga, entre otros factores, a primerizos y parados sin titulación.

Otro elemento determinante es el uso de las nuevas tecnologías. Debido a la relación entre economía y sociedad, la apertura de mercados internacionales, la extensión tecnológica en todos los ámbitos (producción de bienes y servicios; públicos y privados), y los procedimientos de gestión y organización más exigentes se requiere cada vez más de técnicas cualificadas que los demandantes de empleo deben poseer para saber enfrentarse al mundo competitivo.

La educación formal debe tomar en cuenta estos procesos y exigencias para preparar a los individuos hacia esa realidad. Sin embargo, también esa exigencia de cualificación ha prolongado los estudios y ante el desánimo del paro o desempleo se ha llegado a calificar a las Universidades como “fábricas de parados”.

Asimismo, se ha culpado a la escuela de no dar las herramientas o formar a los individuos de acuerdo a las capacidades necesarias para insertarse en el sector laboral. Para algunos, no se debe acusar al sistema educativo ya que es limitado mercado de trabajo el que no hace posible la absorción total de recursos humanos. Además, la idea de que la escuela forma capital humano para el desarrollo de la economía es reciente, y aunque esta no debe permanecer al margen del contexto social y económico, no debe restringirse su función a ello. (Gimeno Sacristán, 1997:78) Sin embargo, Jóver y Márquez puntualizan que la educación no es la causa del paro si existen algunas carencias sobre todo a nivel de educación básica no enfrenta la realidad del trabajo, considerándose solamente como un puente para los siguientes niveles académicos.

Es decir, como se analizará en las políticas educativas, cada vez se hace más necesario una vinculación y cooperación entre todos los sectores de la sociedad: escuela, empresas y poderes públicos para creen políticas de empleo, formación profesional, técnica y sobre todo permanente que haga posible encontrar alternativas laborales y una apertura de oportunidades en la capacitación y

formación continua en el uso de las nuevas tecnologías. De esa manera como aseguran Jóver y Márquez (1992) :

“aprender trabajando y trabajar aprendiendo son presupuestos que superan la simple dicotomía entre educación y ocupación”.
(p.30)

Por otro lado, las crisis y ajustes económicos llevan al desempleo. Las crisis económicas de la década de los setenta y posteriormente la de los ochenta condujo a países desarrollados y subdesarrollados a la alternativa del desempleo. Es decir, como se señaló en la 5ª Conferencia de Ministros Europeos Responsables de la Seguridad Social bajo el tema “Educación de Adultos II: Desempleo” (1992), en períodos de crisis los empleos están “racionados” e incluso el abandono escolar y la búsqueda de alternativas de subsistencia (sobre todo en los países en vías de desarrollo) aumentan ante la desilusión del panorama del desempleo (p.31).

En dicha Conferencia se señaló que aunque en los países de Europa occidental han logrado una recuperación en materia de empleo, el paro es aún una preocupación para millones de habitantes. Asimismo, los mecanismos de exclusión generados en dichas crisis quedaron como obstáculos en el acceso al sector laboral.

Las economías dependientes y frágiles de los países del Sur sufren doblemente las crisis económicas tanto por su dependendencia al exterior como por la búsqueda continua de mecanismos que ayuden a fraguar una estructura económica nacional, problemática a la que se suma mayor tasa de población y menores recursos económicos y tecnológicos que los primeros.

México, por ejemplo en 1994 padeció una de sus mayores crisis económicas en donde el reflejo dado al exterior de una imagen política y económica “equilibrada y competente e incluso ejemplar para otros países de su continente” se resquebrajaba ante una inflación, seguida de escándalos políticos, la voz de una guerrilla (del Ejército Zapatista de Liberación Nacional) que ponía de

manifiesta la verdadera realidad : una situación crítica en todos los aspectos (económico, político, social). El desempleo de millones de habitantes, entre otros elementos, fue el precio que se pago para insertarse en el tan prometido “mundo global”.

Aunque difícil, el sistema escolar debe motivar en el aprendizaje y concienciar a los alumnos ante tales desequilibrios, en donde además de los conocimientos académicos y técnicos, impulsen la reflexión y la creatividad para enfrentar la problemática actual e incluso para crear alternativas de empleo como el autoempleo (creación de microempresas o proyectos similares).

Nuevamente, agentes como gobiernos, el sistema escolar, organizaciones comunales, ONG´s deberían de trabajar de manera conjunta en las políticas para enfrentar dichas crisis y su recuperación.

Otro punto a examinar son las desigualdades que se dan en el empleo. Es decir, las desigualdades ante la educación se repiten o agudizan a nivel laboral e incluso a veces aparecen cuando se creían superadas a nivel educativo, por ejemplo en los países desarrollados. Las diferencias a las que nos referimos se dan por nivel de formación (cualificación acreditada), edad, sexo y procedencia (inmigrante), entre otros.

Como hemos visto en los puntos anteriores, el título académico funciona como mecanismo de selección para alcanzar un empleo. A este se suman los años de experiencia, lo cual afecta a los recién ingresados de la universidad ya que si no han tenido experiencia quedan descalificados de la mayoría de las plazas y a, su vez, si no trabajan no adquieren experiencia, por lo que se da un círculo vicioso de marginación y rezago en las filas de espera.

Las personas mayores de cuarenta años con poca o ninguna experiencia en el manejo de tecnologías o de otros requisitos de trabajo se unen a la fila del paro.

Asimismo, el término de cualificación creará dos sectores opuestos los que acceden a una continuación en su formación convirtiéndose en una “minoría sobrecualificada” y los que se desacreditan por carecer de ella, siendo una “mayoría descualificada”. Los primeros acceden a un mercado central de trabajo, mientras que los segundos caen, incluso, en condiciones precarias y en trabajos sumergidos.

Otro problema de discriminación sigue siendo el factor de sexo, donde las mujeres aún siguen sufriendo desigualdades en oportunidades de empleo, ingresos, y su embarazo puede ocasionar su despido - incluso en los países desarrollados- .

De igual forma, el trabajo doméstico continúa siendo infravalorado, considerándolo como fácil por sus tareas y además fuera del campo productivo. En esta imagen contribuyen las estadísticas que ocultan la actividad real de las mujeres, su contribución en los ingresos del hogar y de su productividad dentro del mismo. (Fernández, 1990:201-207)

Otro factor de desigualdad ante el empleo puede ser la nacionalidad o procedencia de una persona. Es decir, la inmigración se considera un factor de peligro en la competencias de plazas de empleo. De ahí que los movimientos xenofobos y racistas se agudicen.

Ante estos sistemas de desigualdades, Jóver y Márquez (1992) indican:

“Estos procesos interactúan entre sí configurando un mercado de trabajo que penaliza a los parados y segrega nuevos pobres marginados de los circuitos de producción y consumo, entre los que se encuentran mujeres, disminuidos físicos, trabajadores de avanzada edad y jóvenes”.

Así, explican los autores los procesos de desigualdad se reproducen y refuerzan, donde una clase privilegiada goza de oportunidades, riqueza y

capacidad de decisión y otros carecen de ello, construyendo el “modelo económico dual”. (íbid: 102-104)

Ante esto, algunos países de la Comunidad Europea han emprendido una serie de medidas que lleven a la inserción de los parados al mercado laboral; sin embargo, la reducción del mismo no ha sido la que se esperaba. Entre ellas se encuentran las actividades de colocación, acciones de formación, las subvenciones, creación directa de empleo, promoción de trabajo independiente, apoyo a proyectos del voluntariado social.

Sin embargo, los procesos de selección en dichos programas obedecen también, en su mayoría a las reglas del mercado calificando al personal presentado de acuerdo a su instrucción y competitividad, lo cual ha creado oportunidades para unos, pero reproduce la desigualdad con los parados de larga duración, y aquí se construye lo que se ha llamado “la trampa del paro”.

Por otro lado, los trabajos conseguidos no dan una seguridad al futuro ya que son temporales, es decir su conservación es incierta y otros empleos son creados de manera parcial (reforestación, servicio alguna comunidad), por lo cual al terminar los individuos regresan a engrosar las filas del paro. (Alaluf,1992: 78)

En el caso de los países subdesarrollados las migraciones masivas del campo a las ciudades, (sobre todo en la época de los sesenta y setentas), aunado al crecimiento demográfico y una economía, en muchas ocasiones de subsistencia, autoempleo, empleo parcial o subterráneo por diversos grupos sociales, han limitado la posibilidad de sus miembros a una mejor formación o incluso a carecer de la mínima instrucción, lo cual ha conducido a repetir su círculo de pobreza.

En lo que respecta a los titulados, se puede decir que aumentan también sus posibilidades de empleo; sin embargo los requisitos también son cada vez mayores. Asimismo, la promesa de los años sesenta de que una educación superior conduciría a un empleo digno también se resquebrajada en estos países, donde la demanda de titulados no es la misma de aquellos años ni la que se

esperaba iba a crecer con el tiempo. Además, se une a esto la desilusión de sueldos sobre todo de aquellos del sector social, entre ellos profesores y médicos.

Esta situación se agrava ahora con las exigencias de libre mercado y competitividad que al igual que en los países desarrollados factores de desigualdad de sexo, edad, formación clasifica a los recursos humanos quedando nuevamente limitadas las posibilidades para los más desfavorecidos. Mientras que la élite intelectual o económica sigue teniendo mayores posibilidades de formación y empleo.

Unida a los puntos anteriores, y aunque no es una solución definitiva, la educación permanente, se convierte en una base para hacer frente a los problemas descritos en la relación educación-empleo. De ahí que varios autores coincidan en esta recomendación (Alaluf, 1992; Cresson, 1996; Delors, 1997; Escotet, 1991; Nassif, 1980)

Jover y Márquez señalan :

“La formación es un instrumento para crear y/o mantener el empleo y mejorar la posición de los ciudadanos ante el entorno cultural, aumentando asimismo los recursos propios para acceder a un puesto de trabajo digno. La formación más adecuada es la que está directamente vinculada a una situación real y por la cual se obtiene una remuneración.” (p.29)

5.3.4 Diferencia de Oportunidades.

De entrada a un nuevo siglo una de las sombras que más lastima al intento de desarrollo de muchos países es la desigualdad educativa que recorta oportunidades a millones de personas.

Y cabe recordar que a pesar de que tras diferentes informes a la UNESCO, Conferencias y otras investigaciones educativas no se deje de apuntar su

preocupación, el problema sigue existiendo. Por lo que sólo cambiando o actualizando cifras y analizándolas a factores de su década (número de habitantes, situación económica, social, política, cultural, etc.) la situación no parece cambiar porque las raíces del problema se siguen arrastrando: las desigualdades entre norte-sur; entre ricos y pobres; zonas urbanas y rurales; titulados y no titulados; desigualdades de sexo, entre otros elementos que se conjugan como obstáculos para que millones de personas se vean privadas del derecho a la educación.

En el mundo por ejemplo, se calculan 885 millones de analfabetos, de ellos 872 son habitantes de países en desarrollo, y 13 de países desarrollados. En África, el continente más pobre, 179 millones de personas no saben leer ni escribir, de ellos 111 son mujeres y 67 hombres, índice que en lugar de disminuir ha aumentado ya que por ejemplo, en la década de 1980, se encontraban en este continente 159 millones personas bajo este problema. (96 millones eran mujeres y 62 millones hombres). (Anuario estadístico de la UNESCO, 1997)

Existe también el problema de integración social y educativa dentro de los mismos países, imponiendo sistema o lenguaje a sectores más desfavorecidos. En una encuesta de 1994 realizada por UNICEF y la UNESCO en 14 países de los menos desarrollados, se encontró que en 10 de ellos, la mayoría de los niños recibía una enseñanza con una lengua diferente a la suya.(UNICEF,1997)

5.3.4.1 Desigualdades geográficas

Las diferencias entre oportunidades de una escolarización de calidad entre niños de campo y de ciudad, en los países del Sur, se desprende en carencia de escuelas, material y profesores del medio rural, aunado a problemas económicos donde los niños participan en la economía familiar por lo que no asisten a la escuela, crecen los problemas de repetición y deserción escolar.

A pesar de las inversiones e intentos que los gobiernos han realizado para disminuir esta situación sobre todo a nivel primario, las diferencias aún son marcadas. En aldeas o pueblos remotos que carecen de una escuela, los niños

tienen que recorrer grandes distancias o cruzar ríos para asistir a la escuela de la comunidad más cercana.

Asimismo, se apunta que los niños que llegan a terminar la primaria se enfrentan, la mayoría de las ocasiones, a no encontrar escuelas secundarias ni bachilleratos en sus comunidades por lo que desplazarse a otro lugar implicaría gastos de tiempo y dinero, lo cual los lleva a no continuar sus estudios.

En Zambia por ejemplo, en un censo de personas de 14 años y más de esta edad, ²reflejaba que el 8.9% de su población urbana no tenía escolaridad mientras que en el medio rural era del 26.7%. A su vez, el 46.5% de la población urbana habían empezado pero no finalizaron el nivel básico y en el segundo medio el 59.6% dejaron incompletos sus estudios. El abandono de estudios en una y otra área se hace notable sobre todo a nivel postsecundario, pues sólo el 3.1% de los habitantes de la ciudad habían alcanzado este nivel, cifra que es de 0.5% para los del medio rural. (Anuario estadístico de la UNESCO, 1997)

En Honduras, (personas de 25 años a más) el 17.3% de la población urbana en 1983 no tenía estudios, 51.8% había abandonado la educación básica, sólo un 7.4 tenían estudios después de la secundaria. En su medio rural, en cambio, 46.1% de sus habitantes no contaba con estudios, 51% tenía estudios incompletos de primaria y sólo el 0.1% seguía después de la secundaria. (ibid)

5.3.4.2 Desigualdades de sexo.

A pesar de los logros por las luchas feministas en igual de oportunidades, el sexo aún sigue siendo un factor de desigualdad, sobre todo en algunas culturas islámicas donde no se consideran los mismos para los hombres que para las mujeres.

El principal factor que limita la educación de las niñas es la pobreza, porque aunque la educación básica sea gratuita, el asistir a la escuela implica gastos en

libros, uniforme, pasaje de autobús. Además, la familia de la niña puede considerar que ésta es más útil en el hogar para labores de limpieza, cocina, recogida de leña y/o de agua, cuidado de hermanos menores o de los hombres de la casa, y en un futuro tampoco la ven que pueda conseguir un empleo remunerado, por lo cual a la larga sería más un gasto que una ayuda. (Lone, 1996: 29)

Asimismo, existe la preocupación de los padres a que maestros o alumnos cortejen a sus hijas, o que las enseñanzas no se consideren adecuadas para las familias.

“ Casi todas nuestras niñas trabajan como barrenderas” - dice una madre de la India, que es también una barrendera o limpiadora de letrinas. “¿Por qué voy a gastar mi tiempo y mi dinero mandando a mi hija a la escuela si allí no aprenderá nada útil?...¿por qué no voy a poner a mi hija a trabajar para que pueda aprender algo de nuestro trabajo? Mi hija mayor que tiene 15 años se casará pronto. Su suegra la pondrá a limpiar letrinas en alguna parte. Si van demasiado a la escuela lo único que aprenderán las niñas son grandes ideas, y después serán golpeadas por los maridos o abusarán de ellas sus familiares.” (UNICEF,1997: 44)

En algunas culturas asiáticas aún se practica el infanticidio de las niñas, ya que los hombres tienen mayores derechos en alimentación, educación y asistencia en general. Las familias pobres por lo tanto consideran un gasto en las primeras y, por lo tanto, impiden su nacimiento o bien las mantienen en el hogar en el cual deben cumplir una serie de tareas, que en definitiva les serán útiles para prepararlas para el matrimonio.

En algunas comunidades la asistencia femenina tiende a disminuir cuando no existen aulas separadas para niños y niñas; si en lugar de maestra quien imparte la clase es un hombre o si la escuela queda retirada del hogar. Patricia Lone (1996)

²Dato correspondiente a 1993 según Anuario Estadístico de la UNESCO 1997

cita un estudio de Egipto donde el 70% de las niñas asistía a la escuela cuando éste se situaba a un kilómetro de sus comunidad y descendía a 30% cuando las escuelas se localizaban a 3 o más kilómetros de sus hogares. (p. 29)

Los siguientes cuadros muestran en algunos países el porcentaje de niñas que en edad de educación básica (6-11 años) no asisten a la escuela.

Cuadro 5.3 Porcentaje de niñas no escolarizadas en el mundo: África y Oriente Medio

África al Sur del Sahara	% de niñas no escolarizadas	Oriente Medio y África Septentrional	% de niñas no escolarizadas	Asia Central	% de niñas no escolarizadas
Botswana	0	E. Arabes Unidos	1	Uzbekistán	5
Mauricio	6	Jordania	3	Afganistán	86
Sudáfrica	7	Libia	4		
Zimbabwe	10	Túnez	5		
Kenya	17	Irán	7		
Namibia	21	Siría, Rep. Árabe	9		
Zambia	23	Argelia	11		
Ghana	26	Egipto	18		
Leshoto	29	Media Regional	22		
Rwanda	39	Irak	26		
Camerún	40	Omán	28		
Togo	42	Turquía	29		
Madagascar	44	Arabia Saudita	43		
Malawi	46	Marruecos	55		
Liberia	47	Yemen	65		
Tanzania	47				
Media Regional	50				

Fuente: Informe UNICEF "El progreso de las Naciones", 1996:30-31

Cuadro 5.4 Porcentaje de niñas no escolarizadas en el mundo: Asia, América y Europa

Asia y Pacífico	% de niñas no escolarizadas	Américas	% de niñas no escolarizadas	Europa	% de niñas no escolarizadas
Japón	0	Cuba	0	Portugal	0
Singapur	0	Estados Unidos	0	Francia	1
Australia	1	México	0	Noruega	1
Corea,Rep.	3	Canadá	2	Suecia	1
China	5	Argentina	3	Dinamarca	2
Indonesia	8	Uruguay	5	Bélgica	3
Filipinas	22	Paraguay	5	Holanda	4
Media regional	27	Media Regional	7	Polonia	4
Bangladesh	29	Panamá	7	Reino Unido	4
Myanmar	33	Honduras	8	Suiza	5
Papua Nueva Guinea	39	Venezuela	9	Grecia	6
India	39	Bolivia	10	Rusia, Fed. de	6
Lao Rep. Dem. Pop.	39	Perú	11	Media Regional	7
Nepal	47	Trinidad/Tobagó	11	Hungría	8
Pakistan	55	Chile	12	Austria	9
	64	R. Dominicana	13	Alemania	10
		Nicaragua	16	Irlanda	10
		Colombia	19	Bulgaria	19
		El Salvador	21	Croacia	20
		Guatemala	29	Estonia	21
		Haití	34	Rumania	24
			74	Yugoslavia	30

Fuente: Informe UNICEF "El progreso de las Naciones", 1996:30-31

La proporción de niños y niñas que no asisten a la escuela es de 94% en África del Sur del Sahara donde el 50% son niñas. En Oriente Medio el 22% de ellas no asiste a la escuela y 13% son niños, en Asia y el Pacífico hay un porcentaje igual de no escolarizadas (22%) y 15% son hombres. (Informe UNICEF 1996:31)

En México, en una población de 31 188 180 (personas de 25 años en adelante), de las cuales 16 206 466 son mujeres, el 21.4% de ellas no tiene escolaridad. Es decir 4,845,733 mujeres carecen de estudios. El 19.9% han acabado los estudios primarios, el 12.1% han llegado a nivel secundario, pero sólo el 6.5% tienen estudios de postsecundaria.³

Las niñas se convierten así en uno de los sectores sociales más débiles que ven limitado su desarrollo en todos sus aspectos ante la falta de instrucción, matrimonios a temprana edad, su pobreza, su labor doméstica y/o fuera de ella en una economía sumergida (servicio doméstico, fábricas, plantaciones, telares, etc.), en donde las estadísticas ocultan su tarea. (Informe UNICEF, 1997:45)

Las consecuencias repercuten directamente en las niñas, pero también a nivel social ya que una mujer con más instrucción tendrá menos hijos y bajo mejores cuidados.(íbid)

Además, las profesiones como las ciencias y tecnología siguen aún identificadas como las propias de hombres y las sociales para mujeres, cuando son en las primeras donde existe mayor demanda de mercado (Jiménez, 1989:174), lo cual es problema tanto de países desarrollados como en los de vías de desarrollo.

En los países desarrollados a pesar de que ha habido un mayor incremento de oportunidades en estos aspectos, y las tasas de matriculación son iguales o superiores que la de los varones, las mujeres se enfrentan a una nueva fuente de discriminación a la hora de acceder a un empleo o, bien de mantenerlo (íbid) sobre todo si quiere casarse y/ o se embaraza. Así, su mayor destino es el campo de

servicios y en cuestión de paro, la tasa de desempleo es superior en las mujeres que en los hombres. (Jiménez, 1989:173-176)

Asimismo, como señalan Rubio y Mañeru (1989) investigaciones y estadísticas sobre los logros en la educación de la mujeres, tienden a esconder situaciones y problemas en su curso educativo y posteriormente profesional. Por ello, las autoras desde un enfoque de género invitan a una reflexión en su estudio sobre las siguientes cuestiones: “¿Cuándo se han incorporado las mujeres a la educación y en qué condiciones? ¿Dónde se concentran las mujeres en el sistema educativo? ¿Existen desequilibrios cualitativos que generan opciones profesionales diferenciadas? ¿Tienen acceso a los lugares donde se conceptualizan los modelos educativos? ¿Se han producido cambios significativos en la división sexual del trabajo?”. También recuerdan que en España, como en otros países el mayor número de personas analfabetas o analfabetas funcionales son mujeres.

Por su parte, Gail P. Kelly (1989) en su artículo “Nuevas Orientaciones en la Investigación de la Educación de la Mujer en el Tercer Mundo. El desarrollo de los enfoques centrados en la Mujer” señala que no basta con estudiar la trayectoria y factores que han dado lugar a la inserción de la mujer en la educación, como el considerarla factor productivo o de desarrollo para la familia y la comunidad, sino que también habrían que abordarse cuestiones como sus procesos educativos y sus resultados cognoscitivos, sociales y económicos. Existen pocos estudios sobre las pautas de conocimiento a través de textos y currículo, según el sexo. Otra cuestión a investigar es la del desarrollo en asignaturas y su estructuración de manera específica en los resultados educativos de la mujer. Se sabe poco sobre el aprovechamiento escolar de las muchachas en las comunidades y países del Sur y en sus variaciones nacionales y regionales, explican las autoras.

Asimismo, como señala esta autora, la investigación debería profundizar también en la relación que existe entre políticas y prácticas escolares, así como entre “el aprovechamiento escolar, y los resultados sociales, políticos y económicos de la educación de la mujer.” Faltan también estudios comparativos

³ Dato correspondiente a 1990, Anuario Estadístico de la UNESCO, 1997.

entre países y sectores. Además, existen pocas investigaciones entre las relaciones entre la mujer y su vida pública y privada, así como entre la autonomía económica de la mujer y su acceso al poder y a la autoridad; habría que realizar también un estudio entre el poder de la educación de la mujer y cómo afecta en su toma de decisiones y relaciones de poder en la familia (*Ibíd* p. 77-79)

5.3.4.3 Desigualdades Multiculturales.

a) El caso de los inmigrantes en los países del Norte.

A las desigualdades citadas anteriormente y que vienen denunciando diferentes autores como Coombs, Thomas, Faure y ahora la Comisión presidida por Delors se le suma las desigualdades multiculturales, dadas por raza, etnia, lenguaje o alumnos con deficiencias.

La oleada de migraciones conlleva a los países del Norte a un nuevo problema: la integración de los inmigrantes y refugiados. Problema ante el cual la educación debe ser una de sus principales políticas. Sin embargo, nuevamente el mercado de trabajo orilla al sistema educativo a recortar oportunidades mediante requisitos y exigencias, que si bien de forma política la educación aparece como un derecho universal sin distinción, en la práctica se convierte en una discriminación más.

Agustín Velloso (1996) explica que los países de la Unión Europea se comprometieron en la Convención de Ginebra de 1951 y en el Protocolo de Nueva York en 1967 que otorgarían igual derecho a la educación elemental que sus ciudadanos nacionales. Por ejemplo, los apartados 1 y 2 de la Convención indican:

“Los estados firmantes darán a los refugiados el mismo trato que dan a los ciudadanos nacionales respecto a la educación elemental.

Además los, “Estados firmantes darán a los refugiados un trato tan favorable como sea posible y en cualquier caso no menos favorable que el que se da a los extranjeros generalmente en las mismas circunstancias respecto a otros niveles de educación y en particular, respecto al acceso de estudios, el reconocimiento de diplomas y títulos extranjeros, la eliminación de atraso, pagos y concesión de becas.”

Velloso señala además otros acuerdos que reafirman los compromisos citados como los son el Convenio contra la discriminación en la enseñanza, el Convenio Internacional sobre la eliminación de todas las formas de discriminación racial aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas (1965), la Declaración Común del Parlamento, Consejo y Comisión Europea contra el racismo y la Xenofobia (de 1986). Se menciona también el Informe al Parlamento Europeo sobre el racismo y la Xenofobia en 1991 y el Dictamen sobre la exclusión social del Comité Económico y Social de las Comunidades Europeas ((1993).

A nivel de educación básica (edades comprendidas entre 6 y 16 años) los Estados de la Unión Europea sí cubren la educación de estos menores independientemente de su procedencia y estatuto legal en el país receptor. Sin embargo, debido a que en muchos países la educación preescolar no es obligatoria, los centros escolares de este nivel son reducidos e implican costes. Asimismo, terminado el nivel básico, los jóvenes deben pagar sus estudios (íbid:369) , lo cual lleva a la deserción y desánimo.

Las oportunidades se recortan para los que no son refugiados, como son solicitantes de asilo y personas con estancia temporal, por dos cuestiones. En primera los Estados destinan el presupuesto en los nacionales y refugiados, sobre todo en tiempos de crisis donde los ciudadanos pueden protestar. En segundo lugar, al ver obstáculos y diferencia en las oportunidades - en todos los sentidos-, los aspirantes al asilo pueden perder interés y retornar a sus países.

El autor explica además, que dentro de la educación básica los niños inmigrantes se enfrentan en muchas ocasiones a problemas como incomprensiones

de sus compañeros o profesores, diferencias de lenguaje, de costumbres, de alimentación, entre otras que le van marginando o son obstáculos para su desarrollo. (p.371-372) De ahí la importancia de la educación multicultural, la cual debe ayudar a abrir puertas en una educación plural, solidaria donde tanto autóctonos comprendan y valoren a otras culturas, como los segundos se integren en un ambiente democrático y de respeto a la diversidad.

Cabe señalar que existen algunos programas para la integración de los inmigrantes en cuestión de enseñanza (sobre todo para el aprendizaje de la lengua nacional, educación de adultos) y formación de empleo. Lo cual indica que en ley no existe discriminación; sin embargo, otros obstáculos como falta de promoción de los programas, falta de información a los refugiados sobre sus derechos, selección en ayudas, entre otras colocan al refugiado en circunstancias de desventaja frente a los nacionales. (Velloso, 1996: 371)

Las ONG's y otros organismos no lucrativos preparan programas de integración (alfabetización, enseñanza del idioma del país, formación para el empleo, etc.) para aquellos inmigrantes que se ven excluidos de las oportunidades estatales; sin embargo legalmente su posición es aún menor que las de los refugiados.

Tras este análisis, Agustín Velloso explica que los Estados bajo sus políticas de reajuste económico, no incluyen a refugiados en sus gastos; sin embargo, destinan recursos a las organizaciones no gubernamentales, que cubren entre otros vacíos el de la educación, pero la posición de estas personas aún sigue siendo marginal respecto a la sociedad nacional, de modo que como señala el autor "lo que no se gasta de modo directo se gasta de modo alternativo." Asimismo, si el refugiado no recibe igual educación y una formación para el mercado laboral, implica un mayor coste :

“ El refugiado más caro es el refugiado incapaz de valerse por sí mismo de la misma forma que lo hace cualquier otro ciudadano. Un refugiado capaz de obtener un puesto de trabajo acorde con

su formación pasa a ser un ciudadano productivo que paga impuestos y contribuye a la riqueza del país. En caso contrario es una carga que crea frustración personal y descontento social.”(ibid)

b) Desigualdades étnicas en los países del Sur.

Dentro de los mismos países del Sur se encuentran desigualdades en materia educativa dada en bases étnicas o de raza.

Alfredo Artilles describe, por ejemplo, esta situación en Guatemala. En ese país, señala, se hablan más de 20 lenguas y la mitad de la población es de ascendencia maya directa. Sin embargo, el sistema educativo no contempla de manera adecuada la heterogeneidad del país.

El trato dado a los alumnos indígenas es marginal o dado bajo prejuicios (subestimación de la capacidad del niño o niña, trato paternalista). Esto puede ocasionar en el alumno una autoestima baja, actitudes derrotistas frente a sus habilidades académicas. (íbid, p.217)

Las personas indígenas tienen a su vez problemas en conseguir trabajo, siendo explotados, teniendo muchas veces un salario por abajo de lo mínimo.

El autor, subraya además que en América Latina las correlaciones entre pobreza y analfabetismo, así como problemas de retraso y deserción escolar caen mayoritariamente sobre grupos indígenas.

Asimismo, aún existe el problema de imposición de lengua, llevando a fracasos escolares. Por ello Artilles recomienda que el sistema escolar debe fomentar una educación bilingüe donde sea posible que los niños lleven un paso gradual de su lengua materna a otra.

Una mayor sensibilidad a la riqueza cultural, reformas educativas que atiendan esta marginación y principalmente cambios en las estructuras socioeconómicas de los países del Sur- en este caso Guatemala- como subraya Artiles, son algunos requisitos urgentes para lograr el desarrollo democrático y equitativo, que en política se proclama.

5.3.5 La Cooperación Internacional.

Debido a que este punto es tema de los puntos siete y ocho de esta investigación aquí sólo lo mencionaremos a grandes rasgos.

A pesar de que en los años sesenta se dio un gran flujo de recursos económicos e intelectuales, a finales de esa década y principios de los setentas la ayuda internacional empezó a decaer, entre otros factores por la desilusión de la idea de educación como la pieza clave para el desarrollo y la crisis económica de los 70's. Aunque ha habido periodos de recuperación e incluso en aquella década se ayudó a las naciones más desfavorecidas, la cooperación ha caído en lo que se denomina "fatiga de la ayuda", en donde si bien los Estados se han comprometido a dar un 0,7 % (respecto a su PIB) a la ayuda al desarrollo, esto no se lleva a cabo (análisis que se realiza en los capítulos 7 y 8).

Asimismo, el espíritu de ayuda como señala Coombs, idea con la que surgieron instituciones - privadas y públicas- para el desarrollo se ha ido burocratizando en muchas de ellas, lo cual dificulta el proceso, ha llevado a frustraciones y además, crea limitaciones en cuestión de innovación y capacidad de respuesta ante las necesidades de las poblaciones a las que se dirigen. (p.365) Desgraciadamente algunas ONG's para el desarrollo han caído en este error, de ahí que en ocasiones pierdan credibilidad para su apoyo o sean objeto de crítica en general por la gestión inadecuada de unas.

Sin embargo, cabe rescatar que para las organizaciones no gubernamentales (ONGs), la idea de cooperación ha ido cambiando con el tiempo de simple transferencia de recursos del Norte (financieros, técnicos o humanos) a

colaboración con organizaciones de los países del Sur. Es decir, los segundos exponen sus necesidades y proyectos y las del Norte consiguen los medios económicos y humanos que los apoyen explotando las posibilidades de autodesarrollo de aquellas, así se crea un contexto de diálogo, en donde ambas partes participan y aprenden, desprendiéndose así de la relación “enseñante iluminado del desarrollo - aprendiz atrasado del tercer mundo”

Las vías por las que los Estados llevan a cabo la cooperación internacional son ayudas bilaterales y multilaterales. La primera consiste en acuerdos que se llevan a cabo entre estado y Estado. La ayuda multilateral se da por programas firmados entre varios Estados.

Sin embargo, se critica que estas ayudas se realicen bajo un panorama de intereses políticos y/o comerciales, donde los estados donantes procuran ventajas, asimismo se produce en muchas ocasiones un derroche de recursos e ineficiencia de medios, donde los recursos no llegan a los verdaderos interesados. (Thomas, 1982)

Asimismo, es difícil determinar exactamente la contabilidad de proyectos y recursos, dentro de la cooperación internacional, destinados a educación ya que depende de los diferentes ministerios que los manejen y los conceptos que definan dentro de los países donantes como posteriormente de los receptores (por ejemplo, si incluyen o no aquellos proyectos educativos fuera del sector formal o los contabilizan en gastos de otro sector) (Coombs, 1985)

Estas y otras dificultades deben analizarse pues los problemas mundiales de la educación, planteados arriba sólo pueden enfrentarse a través de una cooperación verdadera y solidaria. De ese modo, la “Educación para el Desarrollo” se hace cada vez más necesaria para concientizar a los Estados y poblaciones del Norte para adquirir otra visión de su ayuda con el Sur, es decir que más allá de las exigencias económicas, ésta sea comprometida y humana porque, como hemos visto, las consecuencias de la modernización y ahora de la globalización atañen a todos.

5.4 Políticas educativas a nivel internacional.

5.4.1 Definición de política educativa

La política educativa consiste en un conjunto de normas, preceptos, principios, leyes y regulaciones en base a la cual los Estados estructuran y regulan la educación dentro de sus sistema político, económico, social y cultural; esto dentro de una época y sociedad determinada.

Colom y Domínguez (1997) explican que la política educativa “no es más que un aspecto de la política general y se integra, consecuentemente, en ella como un apéndice que se coordina con otras perspectivas que conforman la política global de una sociedad determinada (...) la política se nos presenta como subsistema de la política y como tal es fruto de acciones políticas previas, al mismo tiempo que pretende en el futuro incidir sobre la realidad que entiende (la educación) para asumir logros que se consideran pertinentes, siguiendo en ello el sentido moral que sobre el bien común se tenga.”(p.20) Y agregan

La política educativa “viene dotada de realidad por la voluntad de grupos sociales concreto que en cada momento histórico tienen la necesidad y la pertinente responsabilidad de asumir el logro de unos objetivos y que además poseen la suficiente fuerza para llevarlos a la práctica y de implementarlos, mediante la educación, en la sociedad, guiado todo ello por unos intereses, que al fin y a la postre son la suma o el complejo de múltiples dimensiones tales como corrientes de pensamiento, valores individuales y colectivos, objetivos económicos, necesidades culturales y sociales, etc.”(Colom y Domínguez, 1997:21)

La política educativa está determinada por marcos jurídicos nacionales como internacionales, estas pueden tener el carácter general, es decir dentro de la

Constitución, o específicas (en materia educativa). Asimismo, reciben influencia de políticas expresadas por organismos internacionales (UNESCO, OEA, Consejo de Europa, etc.). (Colom y Domínguez, 1997:30)

De ahí que Luis Pantoja (1985) se refiera a la política educativa como:

“Al modo cómo todo un pueblo ... con su gobierno al frente, organiza y planifica la educación de los futuros ciudadanos en base a unos principios , a unos fines y a unos objetivos que considera suyos y que lo autodefinen como tal pueblo. Sin embargo, esta organización no puede ser cerrada sino que de hecho está abierta a las influencias partidistas del Partido Político en el Gobierno y a las influencias de la situación en otros países y en el mundo entero ya que hoy por hoy...las fronteras son cada vez más débiles de manera que tiende a imponerse la idea de comunidad internacional, universal y humana.” (p.234)

Aquí nos referiremos a políticas internacionales de educación como las tendencias actuales o preocupaciones comunes de los Estados en su manejo de materia educativa. El término comprende principalmente a las orientaciones marcadas por organismos internacionales (Banco Mundial, UNICEF, UNESCO, etc.) así como por organizaciones no gubernamentales u otros organismos.

Asimismo, destacamos la labor de la UNESCO quien desde sus orígenes se ha preocupado por trazar el camino de los Estados en materia educativa (e informativa) en búsqueda del desarrollo de los pueblos, el bienestar social, la democracia, la participación, etc. y ahora en un enfoque integral de desarrollo humano. Sin embargo, estas políticas consisten más bien en un marco referente, como sugerencias y principios que deberían de seguirse según diferentes convenios y conferencias, por lo que en su práctica la interpretación que les dan los Estados es distinta o quedan supeditadas al modelo hegemónico (políticas formuladas principalmente por el Banco Mundial).

Pero, veamos ahora las diferentes tendencias que existen dentro de las políticas educativas internacionales y cuál es su vínculo y propuestas de desarrollo de los pueblos.

5.4.2 Políticas educativas como vínculo de desarrollo: Tendencias Actuales

Los planteamientos actuales sobre los proyectos económicos, políticos y sociales vuelven a tomar confianza en la educación - desilusión de los años sesentas⁴ - como una base importante del desarrollo, pero no sólo económico, sino también humano (aunque los organismos internacionales destaquen uno u otro punto según su interés).

Se considera a la educación como una clave de transformación desde tres ejes que marcan su misión y objetivos:

- Como requisito para la transformación e impulso productivos, exigencias del paradigma económico, tales como la competitividad, la apertura, flexibilidad al cambio, educación permanente, formación profesional, etc.
- Dentro de las políticas de equidad e integración social, “compensando las tendencias a la segmentación-dualización que anticipa el funcionamiento del mercado”.
- Para otorgar legitimación a los objetivos políticos y sociales; construcción de ciudadanía y búsqueda o construcción de democracia. (Coraggio, 1993: 23)

Se trata de romper como señala Luis Coraggio con el círculo “economía en crisis-educación en crisis”. Las estrategias que proponen organismos internacionales como el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional; las agencias de las Naciones Unidas como la UNESCO, UNICEF y PNUD; la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); así como ONGs y otras organizaciones son:

1. Cooperación internacional, es decir a través de la ayuda externa.
2. Se destaca el papel de la educación como base productiva, preparación de “capital humano”.
3. Se pone acento en las “Necesidades básicas de aprendizaje”, en un requisito de educación no sólo como instrumento económico, sino como derecho y eje de dignificación humana .
4. Como vía para transmitir y crear valores - por un lado como búsqueda de consenso respecto a las políticas de globalización- como las defendidas por el BM. y por el otro, en la búsqueda de alternativas para hacer frente a dichas políticas y a las consecuencias de la modernización.
(Coraggio,1993)

De esa manera, los modelos de política educativa a nivel internacional que se han ido constituyendo a partir de la década de los setentas y que actualmente se definen como perfiles son “la educación permanente, la ciudad educativa, el aprendizaje innovador, anticipatorio y participativo, la educación liberadora y la desescolarización.” (Pantoja, 1985:34)

La educación permanente ha sido expuesta arriba (punto 5.1.4). La ciudad educativa consiste en considerar a la escuela como un sistema por lo que desde las políticas se analizan y se intentan motivar las relaciones entre educadores-alumnos; educadores-educadores; escuela-familia; escuela-organizaciones sociales, etc.

El aprendizaje innovador se refiere a la búsqueda de pedagogías y material didáctico creativo, motivante; así como instrucción de medios de comunicación y nuevas tecnologías en el campo de la enseñanza.

Dentro de las política se encuentran los ideales liberadores del hombre, de su formación de conciencia y acción crítica en su comprensión y aprehensión del mundo.

⁴ Ver apartado 5.3 “problemática educativa de la educación”, y Coombs, 1985.

La desescolarización resta el monopolio de la educación en el sistema escolar, defiende el aprendizaje de todo ámbito del individuo y cómo otros ambientes y agentes pueden contribuir en su formación, donde la acción del individuo es su principal medio.

Ahora, veamos tres propuestas distintas sobre políticas educativas: a) la del Banco Mundial; b) la de la UNESCO y c) la de las ONGs.

a) Propuesta del Banco Mundial.

El Banco Mundial concibe a la educación como estrategia para la formación del capital humano; por lo tanto, la competitividad (basada en el aprendizaje de técnicas y habilidades) y la selección son los ejes necesarios en el mercado educativo y laboral.

Propone reducir el papel del Estado , privatizar y “dejar que los procesos de competencia mercantil definan quién sobrevive y de qué manera”. (p.9)

El BM apoya la idea de “Educación para Todos”, sin embargo, traduce este principio en dar educación básica de manera general en términos cuantitativos: más escuelas, destinar recursos en preparación de material educativo, preparación de maestros; su meta es reducir gastos para llegar a más. De esa manera le preocupa más la enseñanza (*medios educativos y maestros*) que el alumno y su medio.

La calidad educativa la define como acceso al aprendizaje; en términos de eficiencia (“sistemas y entrenamiento educativo”) y movilización de recursos. En sus políticas margina las cuestiones referentes a valores y actitudes de los educandos. Por ello, como señala Corragio “para el BM, aparentemente, más educación en general lleva automáticamente a más democracia”. (Coraggio, 1993)

b) Propuesta de la UNESCO

La UNESCO así como otras agencias de las Naciones Unidas (como UNICEF o PNUD) defienden a la educación como parte de una política social e integral, que debe ser parte de otras políticas de servicios (vivienda, salud, alimentación, saneamiento, etc.), insiste en el examen y cumplimiento de necesidades básicas, dentro de las cuales aspira a “Una Educación para todos” (compromiso adquirido en la Conferencia de Jomtien, Tailandia en 1990, bajo dicho título). La educación se considera como una responsabilidad de Estados y sociedad en general, y se destaca como un derecho social. Destaca el papel de los valores sociales y culturales, por lo que son los medios los que se eligen de acuerdo a estos y no como en la propuesta anterior en donde se subordinan a los fines. Los sectores marginados, la calidad sobre la cantidad; equidad, participación, democracia; mujer; medio ambiente; el uso de nuevas tecnologías en apoyo a la educación; educación empleo, cooperación internacional, entre otros son puntos de estudio en sus políticas y propuestas. (Corgaggio, 1993; Delors, 1997; Informes de UNICEF, 1996, 97)

c) Organizaciones no Gubernamentales .

Se inclinan por el apoyo a las propuestas de la UNESCO, asumen las propuestas de la “Educación para Todos”, las cuales son reflejo de los principios y actividades que defienden. Enfatizan los principios culturales y de participación; insiste en un pensamiento global desde una acción local. Encuentra en la Educación popular un movimiento liberador de acercamiento y motivación para llegar a los sectores castigados por la política neoliberal. Promueven y defienden valores y derechos humanos, destacando la importancia de la educación; en sus políticas miran hacia la autogestión de comunidades; luchan contra las desigualdades; el medio ambiente, la mujer, los grupos marginados; la ayuda al Sur; son temas que les preocupan y en los que basan su acción. Las ONG son mediadoras de fuerzas políticas, de proyectos y subvenciones en la cooperación

internacional, y cubren aquellas brechas que en política interna o externa se relegan (Coraggio,1993)⁵

Entra en sus propuestas la Educación para el Desarrollo como estrategia para defender sus principios, así como necesaria para formar conciencia en la sociedad y alentar hacia la solidaridad de los pueblos en la ayuda internacional de desarrollo.

Como vemos, estas políticas se pueden contradecir (UNESCO vs. Banco Mundial) , apoyar (UNESCO- ONGs) e incluso complementar entre ellas pues aspectos económicos y sociales son necesarios en un planteamiento de políticas educativas. Este es punto de reflexión y fuente de investigaciones presentes y futuras que deben encontrar un equilibrio entre todos los puntos.

Ahora retomemos la posición de la UNESCO, en una forma de introducirnos al estudio de esta organización y para comprender su influencia en las políticas internacionales de educación. Y en apoyo a su análisis y búsqueda de nuevas alternativas en educación sobre todo a las necesidades del Sur se encuentra el informe titulado “La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI presidida por Jacques Delors.” (1996) que por su relevancia también se expondrá, seguida de la introducción a la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

5.4.3 La UNESCO y su influencia en las políticas de educación.

5.4.3.1 UNESCO. Introducción, actividades, objetivos, filosofía y desarrollo social.

La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) se constituyó en 1945. El campo prioritario de esta

⁵ La acción de las ONGs puede revisarse también en los capítulos 1, 7 y 8 de esta investigación.

organización es la educación. Sus programas se enfocan a los siguientes campos: educación; ciencias sociales; cultura y comunicación, derechos de autor; información y estadísticas. (Marín,1983)

Ricardo Marín (1983) señala que en el campo educativo la UNESCO tiene un impacto en tres dimensiones:

- la acción normativa o ética.
- La cooperación intelectual.
- La operativa

Dentro de la acción normativa se encuentran los convenios, las recomendaciones y declaraciones.

En el campo de la cooperación la UNESCO contribuye con campañas de alfabetización, en planificación escolar y programas de educación permanente. (Marín, 1988)

La organización tiene también por objeto promover un proceso de desarrollo, que se ha calificado, incluso, como “espina dorsal” de sus programas. (M’Bow, 1986: 86-88) Este proceso está basado en las necesidades y aspiraciones propias de cada país. Así, la UNESCO desarrolla una función intelectual poniendo a la ciencia y a la cultura al servicio del hombre.

“Nosotros... tenemos una preocupación fundamental: utilizar la revolución científico-técnica para superar el atraso y la miseria, para elevar el bienestar material y el crecimiento espiritual de los hombres, para promover el papel social del hombre en las condiciones de un mundo mejor y más justo.” (Todor Jiukov, Presidente de Consejo de Estado de la República Popular de Bulgaria, 1986) (citado por M’Bow, 1986p.92)

Amador M'Bow señala:

“Corresponde a la UNESCO desempeñar un papel intelectual, alentando a la comunidad internacional a una amplia reflexión sobre los problemas mundiales y sus aspectos futuros con las esferas de competencia de la organización.”

Por eso, “la visión de los fundadores de la UNESCO sigue siendo tan válida como hace medio siglo” y aunque esta frase aparezca ahora vía internet⁶ - fruto de adelantos tecnológicos-, los problemas del hambre, guerras, analfabetismo, ataque a los derechos humanos, violencia, pobreza, y otros siguen existiendo. Las actividades de la UNESCO insisten en el cambio, trabajan por la defensa de la paz, por el cumplimiento de derechos como la educación, el desarrollo personal y social, la igualdad, etc.

La función operativa consiste en acciones y programas que se llevan en los países miembros.

En general, la UNESCO abarca todos los ámbitos educativos, donde la alfabetización, educación de adultos, formación de personal, planificación y políticas de educación son líneas destacadas de su trabajo. (Marín, 1983: 26)⁷

La tarea contra el analfabetismo se realiza con perseverancia y fue uno de sus primeros objetivos desde su fundación. Para ello realiza estudios, documentación, estadísticas, acopio de datos, materiales, programas y campañas. (íbid)

¿Qué influencia tiene la UNESCO en las políticas de educación?

Marín retoma las tres dimensiones señaladas anteriormente para explicar el impacto de la UNESCO en este aspecto:

⁶ Página WEB de la UNESCO: www.UNESCO.Org / www/education.unesco.org.

La acción normativa contribuye a ser una guía ética y una orientación técnica en la que los Estados forman un compromiso para adoptarlas en sus políticas nacionales.

La acción intelectual promueve y difunde ideas y experiencias por medio de seminarios, conferencias, reuniones de expertos y otros. Las reuniones y consultas internacionales tienen por objeto: “renovar la educación y ponerla al servicio del desarrollo del individuo, del progreso económico, social y cultural, de la paz y la comprensión internacional.” (UNESCO, 1986) Además por medio de servicios consultivos se detectan necesidades y se elaboran planes y programas para atenderlas, destacando la cultura nacional (Ibíd)19-61)

Es a través de la acción operativa que se lleven a cabo ayudas directas a los países, asesoramiento de personal educativo, o de organizaciones relacionadas con este campo (Marín, 1983: 87) para trabajar por un desarrollo de la educación y una educación en pro del desarrollo.

Dentro de su acción normativa elabora y promueve recomendaciones a nivel internacional en aspectos como la lucha contra las discriminaciones y exclusión social, educación de adultos, enseñanza técnica y profesional, educación para la comprensión, cooperación y paz internacional, derechos humanos, situación y formación de personal docente y, en general a favor de las libertades fundamentales. (Ibid; UNESCO, 1985:18)

En su tarea de relación entre educación y desarrollo, la UNESCO se ha distinguido por los objetivos humanistas que ha impregnado en sus principios y recomendaciones. Para esta organización, el desarrollo económico y el progreso técnico son importantes, pero sobre todo subraya la necesidad de trabajar por la dignidad humano, a su servicio. (Ibíd)

⁷ Como fuente de consulta se puede recurrir a la “Comisión Nacional Española de la Unesco”. Escuela diplomática Paseo Juan XXIII nº 5 Madrid 28040- pues posee un centro de documentación.

Asimismo, la UNESCO promueve la igualdad de oportunidades y la democratización de la educación. El derecho a la educación no se debe quedar sólo a nivel básico, toda persona debe tener oportunidades para alcanzar esferas superiores y sobre todo una educación permanente. En sus tareas se enfoca a sectores marginados como mujeres⁸, inmigrantes y sus hijos, personas de medio rural o zonas marginadas u otros sectores desfavorecidos. Para ello se promueven programas, campañas e informes que combinan educación escolar, no formal, enseñanza a distancia y otras actividades de formación y proyectos comunitarios⁹ que den posible alcance o lucha por la igualdad. Elevar la eficacia y calidad de la educación es otra necesidad o requisito en este campo (Marín, 1983: 87-88; M'Bow 1986; UNESCO, 1985)

Respecto a la defensa de los derechos de la mujer, esta organización promueve: el derecho a la educación, como un derecho humano fundamental, la igualdad de oportunidades que los hombres, el derecho a una formación continua, igualdad de acceso y desarrollo en campos científicos y tecnológicos, la no discriminación de género en ninguna organización, institución, o estructura social por lo tanto, promueve la revisión y eliminación de estereotipos en libros, programas, materiales, medios de comunicación etc. Se defiende también el derecho a la salud y a la información sobre planificación familiar, asimismo lucha en contra de cualquier discriminación o violencia en contra de la mujer.¹⁰

⁸ Destacan aquí la "Convención en contra de la discriminación en educación (1960), "La Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación en contra de la mujer (1979), La Convención de Nairobi de la mujer (1985), la Conferencia Mundial una Educación para todos (1990), así como la Conferencia de Río de Janeiro sobre medio ambiente y desarrollo donde se acentúa la relación entre el papel de la mujer en la protección del medio ambiente. Asimismo, la Conferencia del Cairo sobre población y desarrollo 1994 que mostró la interrelación entre la educación de las mujeres, sus derechos de reproducción y el control de la natalidad. Además, la Cumbre Social de Copenhague que defendió nuevamente los derechos y oportunidades de educación de niñas y mujeres (1995). (**Committee on the Elimination of Discrimination against Women**" United Nation, New York. (En página web UNESCO.)

⁹ Un ejemplo de esto es el proyecto actual de la UNESCO "Educación contra la exclusión" que aparece en su página web y señala: "De una duración de seis años este proyecto tiene como objetivos la reinserción social de los jóvenes en las comunidades rurales o urbanas así como su inserción en la economía local a través de pequeños trabajos de la economía popular, llamada informal...el problema de exclusión de los jóvenes está en el centro de numerosas sociedades tanto del Norte como del Sur. Combatirla es deber de todos y la educación básica no formal es la llave". Proyecto Juventud. UNESCO (<http://www.education.unesco.org/educprog/yth>) 22/2 /99

¹⁰ Op cit. nota 6

En el campo de la educación permanente, la UNESCO tiene también gran influencia, pues promueve una educación a lo largo de la vida de acuerdo al principio de “Aprender a Ser” introducido por Edgar Faure, en su obra bajo dicho título en la cual se señala la educación como un medio para desarrollar todas las potencialidades del ser humano, donde se debe enseñar aprender y prepararse para toda la vida, en una concepción no academicista sino potenciadora del querer conocer y desenvolverse en la vida. Pero, sobre este aspecto se hablará también más adelante en el informe de Jaques Delors.

No escapa tampoco en sus estudios la relación entre educación y trabajo. La UNESCO reflexiona sobre la problemática del desempleo que enfrentan no sólo países en vías de desarrollo, sino también los llamados del Norte. Por ello promueve estudios y propuestas que analicen el problema, programas y actividades que integren a los jóvenes en el mundo laboral, se estudian las enseñanzas técnicas y profesionales, pero también se señala la necesidad de crear alternativas de formación y aprendizaje de oficios que proporcionen oportunidades de desarrollo personal y social. (M’ BOW 1986: 91-92; Marín 1983:92)

Las reformas educativas también apuntan al personal docente y a los sistemas educativos, así como a la expansión escolar.

Otra forma de actuar que operativiza las políticas educativas son los proyectos regionales de cooperación. Por ejemplo, el siguiente cuadro muestra el número de proyectos de cooperación en el campo educativo de 1946-1997:

1946-1997

“Directory of technical co-operation projects in the field of education implemented with UNESCO’s support and financed from extrabudgetary funds.”¹¹

	Number of projects (número de proyectos)	Cumulative Budget (US\$) (capital)
Africa	1284	491,483,553
Arab States	636	195,741,256
Asia and the Pacific	1103	307,442,373
Europe and North America	140	18,866,288
Latin America and the Caribbean	780	163,704,220
Global	106	34,713,536
Interregional	97	34,649,989
Total	4146	1,246,600,315

Fuente: Elaboración UNESCO 1999. (página web) “Technical co-operation projects:general Index.”

Otros aspectos que aborda esta organización es la “educación y estudio de lenguas, el uso de nuevas tecnologías, la comunicación y cultura, la comprensión internacional y los derechos de los pueblos, el campo de la juventud, etc. Es decir, a esta organización interesa cada sector y desarrollo de cada persona a favor de soluciones actuales y un futuro mejor.

¹¹ Directorio de proyectos técnicos de cooperación en el campo de la educación implementada con soporte de la UNESCO y financiada con capital externo.

Y en general como hemos visto, los objetivos que figuran en sus políticas de educación son la democratización, la lucha contra las discriminaciones, la formación de personal, la insistencia en la educación en los planes de desarrollo, la promoción y actividades a favor de la igualdad, entre ellas la de género, búsqueda de una educación equitativa, y de la equidad por medio de la educación, el mejorar el rendimiento y calidad de la educación, etc.

Una forma de conocer y llegar a las necesidades globales son las estadísticas e informes que pide a Comisiones especiales para su estudio, con base a lo cual analiza su trabajo, la situación internacional y la de los Estados. Ello sirve también como referencia para tomar y promover una base de propuestas y recomendaciones para trabajar en el campo educativo y de desarrollo, sus problemas y perspectivas. Tal es el ejemplo del informe de Jaques Delors – que se expone en seguida y que presenta la situación actual de la educación a nivel mundial, trabajando de acuerdo a las dimensiones, filosofía y objetivos de la UNESCO.

5.4.3.1 Reseña del Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre educación para el siglo XXI presidida por Jacques Delors.

En 1996 la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI presidida por Jacques Delors presentó un informe a la UNESCO solicitado por su director Federico Mayor sobre el estado de la educación a nivel internacional, evaluando logros, deficiencias y sobre todo los requisitos de cambio que exige el mundo actual ante vísperas de un nuevo siglo.

El informe se divide en tres partes. La primera de ellas describe el contexto socio- económico y cultural de esta última década y los imperativos bajo los cuales la educación se hace cada vez más necesaria, si bien no como llave que resuelve el problema del desarrollo económico, si como un derecho internacional al que todos los individuos deben acceder como base para su desarrollo personal y productivo, como móvil de oportunidades y como un elemento entre otros para disminuir la brecha entre Norte y Sur.

En la segunda parte destaca la importancia de la educación bajo un concepto integral de formación en donde aprendizaje no es identificable con memorización, ni transmisión de pautas socio-culturales de una generación a otra, sino como un fenómeno constituido por cuatro pilares: “aprender a conocer”, “aprender a hacer”, “aprender a vivir juntos” y “aprender a ser”.

En la última parte se analiza la situación de la educación básica a la universidad, exponiendo diferentes problemas que atraviesan estos sistemas y dando recomendaciones. Asimismo, estudia tres elementos esenciales que configuran las políticas educativas y que deben dar sentido a la enseñanza: el papel del personal docente, el papel del político y la cooperación internacional.

Por la importancia de este informe creemos necesario dar un resumen de cada uno de estos apartados ya que nos ayudará a comprender la situación educativa a nivel mundial, sus problemas -que se relacionan con el apartado anterior de este capítulo- y las recomendaciones, o por lo menos reflexiones que se hacen a nivel internacional para superarlos.

En su exposición, los puntos se dividirán de la siguiente manera general: ¹²

- A. La Definición y propuestas generales de las políticas educativas según la Comisión Internacional para la educación del siglo XXI.
- B. Descripción de las Políticas dentro del Contexto Actual.
- C. Políticas en defensa de la Cohesión Social y la Democracia.
- D. Principios de la Educación.
- E. Educación a lo Largo de la Vida.
- F. Educación: tipos y niveles.
- G. Formación del Profesorado.
- H. Cooperación Internacional.

¹² Los títulos de estos apartados no coinciden necesariamente con los del informe, ya que se trata de dar una temática general sobre el mismo

A. La Definición y propuestas generales de las políticas educativas según la Comisión Internacional para la Educación del Siglo XXI.

Jaques Delors preside la Comisión y expone su definición de políticas educativas:

“La Comisión considera las políticas educativas un proceso permanente de enriquecimiento de los conocimientos, de la capacidad técnica , pero también y quizá sobre todo como una estructuración privilegiada de la persona y de las relaciones entre los individuos, entre grupos y naciones.”

Y da las siguientes recomendaciones generales en torno a la diferencia de oportunidades educativas :

- **Desarrollar una política extremadamente dinámica en favor de la educación de las niñas y mujeres, conforme a la Conferencia de Beijing (septiembre de 1995) ;**
- **utilizar un porcentaje mínimo de la ayuda para el desarrollo (una cuarta parte del total para financiar la educación; este cambio en favor de la educación debería producirse en favor de las instituciones financieras internacionales y en primer lugar en el Banco Mundial, que desempeña ya una función especial;**
- **desarrollar mecanismos de “trueque de deuda por educación (debt-for education swaps) con objeto de compensar los efectos negativos que tienen las políticas de ajuste y la reducción de los déficit internos y externos sobre los gastos públicos de la educación;**
- **difundir las nuevas tecnologías llamadas de la sociedad de la información en favor de todos los países, a fin de enviar una agudización aún mayor entre países ricos y pobres;**

- **movilizar el enorme potencial que ofrecen las organizaciones no gubernamentales y, por consiguiente, las iniciativas de base, que podrían prestar un valioso apoyo a las actividades de cooperación internacional. (p.p. 34-35)**

B. Descripción de las políticas dentro del Contexto Mundial Actual.

Bajo el título “ De la comunidad de base a la sociedad mundial ” la Comisión analiza el papel de la educación ante la problemática coyuntural del mundo global.

En un nivel económico reconoce que aunque ha habido consecuencias positivas como el que algunos países hayan incrementado su nivel de exportación (citando los casos de China, Corea y la India), también ha habido consecuencias negativas y una de ellas a nivel general es que las crisis de los países industrializados afectan a los subdesarrollados por las interdependencias de mercado.

Habría que recordar respecto a este punto, como se ha señalado en el capítulo uno y dos de esta investigación, que los países del Sur son también los menos beneficiados porque el juego del mercado es fijado por los industrializados, con lo cual su desarrollo siempre está limitado.

En la construcción del mundo global e interdependiente también participa la tecnología como el ganchillo que teje redes científicas y tecnológicas. Los centros de investigación y las grandes empresas aportan investigación o financiación, sin embargo, la Comisión destaca un nuevo foco problemático: las oportunidades se ven limitadas puesto que investigadores o empresarios de los países más pobres se pueden ver marginados.

Asimismo, nos encontramos en una era de comunicación universal en la que el intercambio de información, de conocimientos con una extensión y tiempo imaginable, pero la pregunta es si este beneficio es global. El informe de la Comisión Jacques Delors destaca que este también es un punto de marginación

principalmente para las poblaciones desasistidas partiendo de un hecho tan obvio de la existencia de regiones donde no hay siquiera electricidad.

Pero, no se puede negar que la tecnología ha transformado las relaciones interpersonales y la concepción del mundo¹³. Aunque se abre una puerta para conocer y entender los acontecimientos internacionales, incluso en el momento mismo en que se producen, el conocimiento se convierte también en una mercancía donde empresas privadas y las grandes potencias consiguen un instrumento de carácter cultural y político. El acceso a nuevas tecnologías es difícil para muchos países por sus costes. Asimismo, la Comisión señala que a través de esa información se transmiten normas y valores que pueden causar problemas de identidad o ser un simple bombardeo “para poblaciones que no están preparadas para interpretar, clasificar ni criticar la información que reciben”.

Por otro lado, los problemas de migración y el desempleo han orillado a fomentar el resurgimiento de nacionalismos y los movimientos de racismo y xenofobia.

Asimismo, otro fenómeno que se intensifica en esta mundialización es la formación de una red de actividades delictivas porque “las fronteras son más permeables a los flujos de información y de la moneda”, lo cual se refleja en tráfico de drogas, armas, materia nuclear y terrorismo.

A pesar de acuerdos internacionales y convenciones, existe aún la carrera sobre posesión de armas más eficaces, y esto no sólo por Estados, sino también por grupos políticos y grupos terroristas. Al respecto la Comisión señala: “el mundo no está a salvo de armas químicas o biológicas muy eficaces.”

De forma general, este informe indica que el mundo global ha contribuido a los desequilibrios entre países ricos y pobres; entre los ricos y los excluidos de cada país; al uso desconsiderado de los recursos naturales y a las desigualdades de

desarrollo. Asimismo, señala que los medios de comunicación fomentan estas situaciones por la cultura de consumo y el modo de vida que reflejan.

¿Dónde está aquí el papel de la Educación? La Comisión Jacques Delors subraya que la tarea de la Educación es la de lograr una solidaridad:

“Lograr que cada persona pueda comprenderse a sí misma y a los demás mediante un mejor conocimiento del mundo”.

La educación debe convertirse en un instrumento de reflexión de los hechos citados, así como de la relación que debe guardar el ser humano con su medio ambiente.

Es por ello que la Comisión concluye en este apartado indicando “la exigencia de una solidaridad a escala planetaria”. Estos ideales sirven de amarre a las ideas que ha venido sosteniendo esta tesis, es decir el fomentar una Educación para el Desarrollo, pues aunque en el informe no se indique bajo dicho término, se promueve “la comprensión de los demás basada en el respeto de la diversidad”.

Un eje importante es la educación multicultural, ya que como la Comisión señala hay que enseñar a los individuos sus raíces, las diferencias culturales bajo el respeto. Esta comprensión debe partir de uno mismo con la familia, la comunidad local y la nacional, a la que se le agregaría la internacional. De esa manera:

“El sentimiento de compartir valores y destino comunes constituye en definitiva el fundamento de cualquier proyecto internacional.”

¿Qué recomendación dicta en cuanto a las políticas educativas? La Comisión concluye en este análisis que las políticas educativas deben por la construcción de

¹³ Puntos discutidos en el capítulo 4 de esta tesis: “El papel de la comunicación para el desarrollo” y que será retomado en el capítulo 6: “El binomio comunicación-educación en la Educación para el

un mundo más solidario y contribuir a “un nuevo humanismo con componente ético esencial y amplio.”

C. Políticas en defensa de la cohesión social y la democracia.

En el capítulo segundo de este informe, titulado “De la Cohesión Social a la Participación Democrática”, la Comisión analiza el papel de la educación como elemento clave para fomentar la cohesión social (es decir integración de todos los grupos sociales excluidos) y la formación de una participación democrática.

La Comisión parte de la idea de que la diversidad debe ser un factor de entendimiento entre los individuos y los grupos y no un fenómeno de exclusión como sucede generalmente.

Las migraciones, el éxodo rural, dispersión de familias y ruptura de solidaridades son fenómenos que como se señala en el informe de la Comisión de Jaques Delors ha incrementado los efectos de la marginación.

Nos encontramos ante una crisis social - que ha sido también analizada en los capítulos precedentes de esta investigación- que ha conducido una crisis moral, de las que se desprenden a su vez situaciones de violencia y delincuencia. Asimismo, la Comisión señala que estos fenómenos se ven agudizados por conflictos interétnicos a los que califican como “rasgo característico del siglo XX”.

¿Cuál es aquí, entonces el desafío al que se enfrenta la educación? La Comisión responde que ésta debe conducir a cada persona hacia su formación como verdadero ciudadano, interesado en los problemas de su comunidad nacional e internacional y en general en una vida democrática.

La Comisión sostiene también en apoyo a lo anterior el principio fundamental del pluralismo y defiende las experiencias culturales sobre la idea de los talentos

individuales. Es decir, apoya el concepto de la educación integral sobre la calidad entendida como talento o índice de éxito.

Asimismo, la educación como sostiene la Comisión debe buscar la identidad de los pueblos. Por ejemplo cita el caso de África Subsahariana donde la lengua y el modelo educativo de su exmetrópoli se impuso sobre la región rechazando la cultura autóctona, por lo cual hubo una inadecuación en la adecuación del sistema educativo impuesto o imperante sobre las necesidades sociales, económicas y culturales de sus habitantes.

En el fenómeno de cohesión social se inserta también el problema del pluralismo cultural y lingüístico al que se enfrentan muchos países¹⁴, y se considera problema en cuanto a que no se ha sabido dar una integración en las políticas educativas queriendo imponer la cultura y lenguaje del grupo dominante sobre poblaciones indígenas o sectores de migrantes. La Comisión subraya la *necesidad de encontrar un equilibrio en su manejo para lograr su integración satisfactoria y no seguir con el círculo de exclusión social.*

De aquí se desprende que la política educativa debe ser un factor de cohesión social, debe buscar la reivindicación legítima de todos los grupos sociales. ¿Cómo lograr esto? La Comisión indica que el camino es la educación intercultural.

Además de las diferencias sociales o étnicas otro factor de exclusión lo constituyen los parámetros fijados por la calidad educativa -de los cuales hemos hablado arriba en el apartado de los problemas mundiales de la educación- así, la Comisión indica que la repetición, el fracaso y la deserción conforman elementos de marginación educativa, y esto no es sólo un problema de los países subdesarrollados sino también de los desarrollados, aunque más marcado en los primeros, los jóvenes quedan así clasificados por sus formadores y compañeros bajo categorías de estudiantes.

¹⁴ Ver ejemplos de desigualdades de oportunidades puntos 5.3.4 referentes a diferencias multiculturales y étnicas.

Otro factor desigualdad se basa en los logros académicos y/o titulaciones. Los no diplomados se ven en muchas ocasiones excluidos del mundo del trabajo o con menores posibilidades o en el subempleo.

Pero el fracaso escolar también es foco de origen de violencia o extravíos individuales como subraya la Comisión, por ello las políticas educativas deben luchar contra este fracaso.

En cuanto a la exclusión educativa por causas económica la Comisión recomienda que los estados den asistencia a las familias más pobres para que éstas no consideren la escolarización como un “costo insuperable”.

Con cohesión social la Comisión se refiere también a que las políticas educativas deben integrar la participación de la familia y diversos actores sociales en el currículum educativo para un desarrollo pleno del individuo y de la comunidad.

Pero, en general la finalidad de la educación, indica este informe debe consistir “en lograr que las distintas minorías puedan asumir su propio destino”.

La construcción de la cohesión social se constituirá a través de la enseñanza de la tolerancia, que es una condición de la democracia. Su enseñanza llevará a una apertura de mentalidades, lo cual a su vez sienta bases de “armonía social, es un estímulo de diálogo democrático y un factor de paz.”

Para la Comisión, la educación multicultural atenderá los prejuicios raciales, los factores de violencia y la exclusión social.

Otra recomendación para la construcción de políticas educativas es el adquirir un enfoque global, integrador sobre todo de las ciencias sociales para comprender hechos pasados y presentes, con lo cual coincide con los principios y enfoque de la Educación para el Desarrollo.

En cuanto a la formación de participación democrática, la Comisión indica que la educación debe fomentar la participación de todos los individuos en la construcción de un proyecto de sociedad. ¿Cómo? El informe señala que esto se lograría “enseñando derechos y deberes a los individuos, desarrollando sus competencias sociales y fomentando el trabajo en equipo en la escuela.

La misión de la escuela desde este punto de vista debe ser construir y motivar una participación activa de la ciudadanía, así el informe indica que la escuela debe ser un modelo de práctica democrática donde los niños comprendan sus derechos y deberes. Y esta comprensión y práctica debe formar parte de escuelas, familias y comunidad - lo cual constituye una “política de ciudad educativa”, discutida arriba (punto 5.4.2)-. Se trata en general de formar una educación cívica.

Asimismo, para despertar esta participación e integración social, la enseñanza debe formar una capacidad crítica porque un pensamiento libre fomenta una acción autónoma, de mayor comprensión, como indican estos investigadores.

En apoyo a estos ideales se encuentra también la educación permanente la cual formaría una sociedad civil participativa y la solidaridad.

Finalmente y al igual que los informes anteriores de la UNESCO, la Comisión presidida por Jacques Delors recomienda que todas las tecnologías de comunicación e información se pongan al servicio de la educación y la formación.

D. Principios de la Educación.

En la segunda parte del informe se presentan los principios sobre los cuales deben girar las reformas y proyectos educativos en su contribución a un desarrollo individual y social de cada país.

Esta se fundamenta en los cuatro pilares que debe contener la educación: **aprender a conocer** (apoyada en la comprensión); **aprender a hacer** (influir en

los principios del entorno); **aprender a vivir juntos** (participar y cooperar con los demás); **aprender a ser** (educación global integrada por los elementos anteriores).

La educación más que academicismo, consiste o debe dirigirse a descubrir el tesoro que existe en cada individuo, ahí se encuentra entonces la importancia de los cuatro elementos señalados ya que serán las directrices que marquen el camino en una mejor formación.

Aprender a conocer , explica el informe, consiste en **aprender a comprender** el mundo que nos rodea, en base al desarrollo de las capacidades individuales, profesionales y la comunicación con los demás. (p. 96-97)

Pantoja (1985) indica que las políticas educativas promovidas por organismos internacionales respecto al principio de Aprender a Conocer o como el informe Faure lo bautizó "Aprender a Aprender", subraya la necesidad de fomentar hábitos y destrezas a los hombres actuales en su desarrollo presente y futuro; en el que además se eduque para el cambio, como la búsqueda autodidacta, la autonomía del aprendizaje, fomentar las capacidades críticas, así como la libertad, la comprensión, la solidaridad, las habilidades y capacidades de comunicación , de diálogo, etc. (p.50)

Hemos visto que las tendencias del mercado de trabajo son por un lado prolongar la escolaridad y por otro el dejar paso a un mayor tiempo libre, pues bien esto debe ser aprovechado por los adultos en su formación constante. Es decir más allá de tomar el aprendizaje como una rutina tediosa o como un elemento de sistema de necesidades, el aprender debe ser motivado por la curiosidad intelectual, del deseo mismo de hacerlo. Para ello valores como la criticidad y el juicio deben ser implantados y motivados desde los primeros años de escuela y con mayor razón a nivel secundaria y superior.

Asimismo, la Comisión plantea el debate de optar por la especialización o la univerisalización de conocimientos, llegando a la conclusión de que si bien la primera es necesaria debido al mercado de trabajo y manejo de conocimientos

requeridos, esta no debe marginar la cultura general, ya que una formación integral del individuo en su mejor formación y desarrollo debe apoyarse en ésta.

En resumen, la Comisión manifiesta que aprender a conocer es aprender a aprender ejercitando la atención, la memoria y el pensamiento (basado en los métodos deductivo e inductivo).

“El proceso de adquisición de conocimientos no concluye nunca y puede nutrirse de todo tipo de experiencias. En este sentido se entrelaza de manera creciente con la experiencia del trabajo, a medida que este pierde su aspecto rutinario. Puede considerarse que la enseñanza básica tiene éxito se aporta el impulso y las bases que permitirán seguir aprendiendo durante toda la vida, no sólo en el empleo, sino también al margen de él.”(p.99)

El segundo pilar de la educación es **aprender a hacer** se encuentra vinculado con la formación profesional y debe consistir en enseñar al alumno a poner en práctica sus conocimientos.

Hemos señalado en la relación de educación.- empleo (punto 5.3.3) que el mercado de trabajo exige cada vez más un mayor nivel de conocimientos teóricos y prácticos, asimismo se requieren cualidades como el saber comunicarse, el trabajar con los demás y el hacer frente a conflictos.

La educación entonces tiene como tarea vincular los conocimientos y tareas escolares en proyectos acordes al mundo actual, a la realidad fuera de las aulas porque en un mundo cada vez más incierto, amenazado por la sombra del paro o trabajos temporales, los temores e inseguridades hacia el destino fuera de la escuela también se incrementan.

Un tercer pilar educativo está guiado por el **aprender a vivir juntos**, desprendido por la preocupación de los ambientes de violencia e intolerancia que

dañan a miles de individuos, sociedades o países enteros. La escuela puede actuar al respecto fomentando la educación para la paz y la tolerancia.

Asimismo los valores de competencia y éxito deben ser intercambiados por los de solidaridad, empatía y diálogo.

“la actual atmósfera competitiva imperante en la actividad económica de cada nación y principalmente a nivel internacional tiende a privilegiar el espíritu de la competencia y el éxito individual. De hecho esa competencia da lugar a una guerra económica despiadada y provoca tensiones entre poseedores y desposeídos que fracturan las naciones y el mundo y exacerbaban las rivalidades históricas. Es de lamentar que, a veces la educación contribuya a mantener ese clima e interpretar de manera errónea la idea de emulación”. (p. 104)

Cabe rescatar también de este capítulo, el análisis que la Comisión realiza de la convivencia interétnica en las aulas. Al respecto, indica la comprensión entre sus miembros no se da sólo por el hecho de compartir un espacio físico, pues puede llevar a las minorías a la marginación o exclusión. Es por tanto necesario, crear un ambiente favorable donde se enseñe a comprender la diversidad humana, “el descubrimiento gradual del otro”, comprensión de culturas y su respeto. La educación debe entonces motivar la participación de sus miembros en proyectos comunes, compartir objetivos; crear en resumen un contexto de igualdad. Dichos proyectos pueden estar vinculados con actividades deportivas o culturales, pero también como invita el informe, con la participación actividades humanitarias, arreglo de barrios, ayuda a desfavorecidos o de solidaridad con los otros (p.e.j preocupación por los ancianos)

Asimismo la empatía y el diálogo deben ser los ejes de convivencia entre profesor y alumno para motivar la reflexión sobre el conocimiento.

El cuarto y último pilar educativo es el **aprender a ser**, donde la reflexión, la curiosidad y la creatividad sean los móviles del aprendizaje. Donde la Comisión entiende que la educación es:

“conferir a todos los seres humanos la libertad de pensamiento, juicio, sentimientos e imaginación”

Para ello, se indica que los formadores deben fomentar la imaginación y la creatividad, así como revaloriza la cultura oral y la experiencia del adulto por sus vivencias.

Es decir es una posición humanista donde se rescata el saber humano sobre el tecnológico, puesto que a veces con la marcha que exige el mundo actual olvidamos reconocer el espíritu creador del hombre y en la riqueza de la convivencia para obtener e intercambiar conocimientos y experiencias; un aprendizaje más allá de los libros, los medios de comunicación o la tecnología, rescatar y fomentar la “la cultura oral”. (Delors,1997)

Por su parte, Luis Pantoja (1985) menciona que este principio al que el denomina “ser antes que tener” consiste en “la urgente necesidad de ayudar a los hombres en formación a que valoren la necesidad de desarrollo humano, de perfeccionamiento de las potencialidades más notables del hombre, de acercamiento hacia la plenitud humana sobre el ansía de poder, dominio y riqueza.” (p.49) Asimismo, indica dos tendencias en ese desarrollo personal como son la educación para el tiempo libre (campo de la acción sociocultural) ; y la educación para la afectividad y la sensibilidad estética, ética y /o religiosa, la cual trata de despertar los valores positivos ante la vida, la autoconfianza, la esperanza, así como principios éticos y la convivencia.

La Comisión ofrece estos pilares educativos como necesarios para formar una educación integral, para lo cual sugiere se tomen como ingredientes en la construcción de políticas pedagógicas y reformas educativas ya que:

“Mientras los sistemas educativos formales propenden a dar prioridad a la adquisición de conocimientos, en detrimento de otras formas de aprendizaje, importa concebir la educación como un todo” (p.109)

E. La Educación a lo largo de la Vida.

Con la frase “Educación a lo largo de la Vida”, la Comisión designa a la educación inspirado en el aprender continuo del ser humano que debe ser despertado en todos los ámbitos de su convivencia: escuela, familia y comunidad.

Es decir, se trata como explica el informe de una educación que va más allá de lo que se entiende por educación de adultos o educación permanente, es el aprender por el espíritu de conocer.

Es verdad que el mundo actual exige una formación permanente en todos los sentidos en la actualización, búsqueda y conservación de empleo por lo cual todos los individuos debemos estar conscientes de este reto. Sin embargo, si la educación está inspirada en los cuatro pilares mencionados arriba, el ansia del conocimiento se produce por su propio espíritu.

Además, los problemas del analfabetismo (de los países del sur) pero también el analfabetismo funcional que pisa los talones a empleados o aspirantes, son factores que hacen evidentes la necesidad de promulgar esta educación.

La educación a lo largo de la vida significa provocar una sed de aprendizaje, en donde cada individuo reconozca que la educación adquirida a cualquier nivel de la escuela, o terminada ésta no le es suficiente, pues existen otros ambientes y sobre todo una riqueza de conocimiento que explorar siempre.

Pantoja (1985) explica que la formación permanente, como parte de esta política, engloba:

“la formación inicial de los niños y jóvenes y la formación continua de los adultos y ancianos. Además se refiere no sólo a lo escolar sino también a lo paraescolar, a lo socioeducativo y a lo socioescolar. En este tipo de formación incide toda la sociedad y abarca todos los componentes del ser humano” (p.52-53)

De esa manera, la Comisión pretende promover caminos hacia la resolución en la diferencia de oportunidades, ya que como señalamos en la problemática educativa, la educación ha funcionado también como un mecanismo de marginación por variables socioeconómicas, el rezago, la repetición, el abandono o el fracaso escolar.

“La educación subraya el informe “debe dar a cada individuo la capacidad de dirigir su destino en un mundo en que la aceleración del cambio, acompañada del fenómeno de mundialización, tiende a modificar la relación de hombres y mujeres con el espacio y el tiempo. Las transformaciones radicales que afectan a la índole del empleo, si bien aún están restringidas a una parte del mundo van a indudablemente a generalizarse y reflejarse en una organización de las fases de la vida. Así, la educación a lo largo de la vida ha de brindar a cada cual un mejor equilibrio entre el trabajo y el aprendizaje y para el ejercicio de una ciudadanía activa.”

Respecto al uso de los medios de comunicación dice, estos deben ser aprovechados enseñando a descifrar y criticar su contenido, así como en campañas de alfabetización, educación a distancia y otros usos educativos.¹⁵

En la educación permanente (lo cual es aplicable en este concepto de Educación a lo largo de la vida y en su vínculo con el uso crítico de los MMC)

¹⁵ Lo cual coincide con lo que se detallará en el capítulo 6 de esta tesis “ El Binomio comunicación-educación en la educación para el desarrollo.

como señala Pantoja predomina la autoeducación, como sentido de desarrollo y madurez humana.

“El individuo en sí es el autor de su propia educación; predomina la autoeducación sobre la heteroeducación sin prescindir una de otra. La persona que es capaz de autoeducarse permanentemente significa que ha llegado a tal grado de madurez y perfección humana que puede decirse “formada o educada” puesto que es capaz de cambiar y seguir en el camino de su perfección de una manera autónoma, libre y autoregulada de modo que no necesita de un mandato exterior para actualizarse sino que se guía por su propia necesidad de hacerlo.” (p.53)

En general, la Comisión Jacques Delors defiende las siguientes propuestas respecto a la “Educación a lo largo de la vida”:

- **El concepto de educación a lo largo de la vida es la clave para entrar en el siglo XXI. Ese concepto va más allá de la distinción tradicional entre educación básica y educación permanente y coincide con otra noción formulada a menudo: la de la sociedad educativa , en la que todo puede ser ocasión para aprender y desarrollar las capacidades del individuo.**
- **Con este rostro, la educación permanente se concibe como algo que va más allá de lo que hoy se practica, particularmente en los países desarrollados, a saber, las actividades de nivelación, de perfeccionamiento y de conversión y promoción profesionales de los adultos. Ahora se trata de que ofrezca a todos la posibilidad de recibir educación, y con ello fines múltiples, tanto si se trata de brindar una segunda o tercera ocasión educativa o de satisfacer la sed de conocimientos, de belleza o de superación personal como de perfeccionar y ampliar los tipos de**

formación estrictamente vinculados con las exigencias de la vida profesional, comprendidos los de formación práctica.

- **En resumen, “la educación a lo largo de la vida” debe aprovechar todas las posibilidades que ofrece la sociedad. (p. 126)**

F. Educación: tipos y niveles

En el siguiente capítulo perteneciente a la tercera parte del informe se analiza de manera general el estado actual de la educación formal y la Comisión elabora una serie de propuestas en torno a la problemática encontrada.

En primer lugar destaca la importancia de la educación básica, porque dicen en ella se forman aprendizajes que duran toda la vida; la responsabilidad y la creatividad son propicias de ser fomentadas en las primeras etapas de formación de los niños.

Asimismo, reconoce que aunque el acceso a la educación básica sea una política general de la mayoría de los países, aún hay que cuestionar la calidad, lo cual debe ser una lucha de los Estados ya que fue un compromiso adquirido en la Conferencia Mundial de 1990 denominada precisamente “Educación para Todos”, como señala la Comisión. Por ello, no basta decir que la educación básica es obligatoria, es necesario revisar sus prácticas y políticas.

Cabe mencionar que en la planificación de políticas de calidad educativa, la UNESCO recomienda las siguientes estrategias:

- a) Mejora de la estructura del sistema educativo (horario escolar, ubicación de los centros, especialización no demasiado temprana, adecuado fraccionamiento de los ciclos educativos y flexibilidad del sistema escolar.
- b) Mejora de los contenidos o del currículo, a fin de mejorar no sólo el rendimiento interno del sistema escolar (tasas de abandono, repeticiones y

fracasos escolares), sino también su rendimiento externo (relación entre los currículos y el empleo desde la perspectiva del desarrollo económico).

- c) Mejora de los métodos de enseñanza (escuela activa, centros de interés, enseñanza programada, etc.) y de los instrumentos pedagógicos (medios audiovisuales, libros adecuados, edificios funcionales, etc.)
- d) Perfeccionamiento del profesorado como elemento fundamental para la mejora cualitativa de la educación (conexión entre las escuelas de formación y los institutos de investigación educativa, formación permanente, mejora retributiva, etc.) (Puellez, 1991: 226-227)

La Comisión Internacional para el Siglo XXI respecto a la educación secundaria destaca la importancia que a este nivel tiene el desarrollo de actitudes y capacidades para que el individuo se enfrente a su madurez. Por ello, indica el informe, es necesaria una orientación responsable y creativa por medio de los formadores, a la cual se deben agregar fases de recuperación y/o reorientación del individuo, sobre todo de aquel que se siente marginado o fracasado.

Pero, ¿qué es la orientación educativa? Carmen Valdivia ofrece la siguiente definición:

“La orientación educativa podría considerarse como un proceso de ayuda a la persona, en nuestro caso el alumno, en la toma de conciencia sobre sí mismo, sobre los demás y sobre la calidad que le rodea, para que vaya siendo capaz de ir ordenando su mundo interior de valores, que le permitan una relación consciente de ajuste e integración consigo mismo con los demás y su medio” (p. 150)

Valdivia señala que en general la orientación debe fomentar la autoestima del individuo, guiarlo en su proyecto de vida, motivar un aprendizaje provechoso. En relación con los demás están los valores como el respeto, la empatía y una relación

democrática. El educador deberá invitar también a la comprensión y reflexión.
(p.150-151)

Por su parte, la universidad tiene la responsabilidad de “conjugar equidad con la excelencia”, es decir estar abierta a todos los grupos sociales y económicos, donde además se motive la innovación de métodos, nuevos enfoques de aprendizaje, la capacidad de creatividad, el diálogo abierto, y el compromiso con el desarrollo social (sobre todo en los países del Sur). (Delors, 1997)

“El auténtico protagonismo de la universidad, y en general de la escuela, tiene que dirigirse a ayudar a pensar a la persona, a enseñar a aprender; a inculcar amor profundo por la idea de conocer; más que dar información, a saber cómo buscarla y cómo seleccionarla e interpretarla; a generar nuevos conocimientos; a promover la educación afectiva y psico-motora; a crear conciencia de comunidad, de participación, de respeto, de tolerancia, de flexibilidad (..) La universidad es una de las instituciones sociales que tiene bajo su responsabilidad el ir formando al hombre su potencial para el aprendizaje permanente , para hacer frente a posibles crisis que toda revolución comporta.”

En general las metas de la educación deben ser promover el derecho a la educación, la igualdad de acceso de todos los sectores. Asimismo, es labor de los Estados eliminar obstáculos que limitan la asistencia a millones de niños y/o niñas. (Delors, 1997)

Al respecto la Comisión propone:

- **Elaborar cuidadosamente el mapa escolar, de manera que en medida de lo posible, los alumnos, en particular las niñas, no tengan que recorrer distancias excesivas.**

- **Crear escuelas reservadas a las niñas o instalaciones especiales para niñas que en aquellas culturas en las que los padres no envían a sus hijas a la escuela para impedir que se relacionen con muchachos.**
- **Contratar a más maestras cuando el profesorado esté constituido mayoritariamente por hombres.**
- **Organizar programas de almuerzos escolares.**
- **Adaptar los horarios escolares teniendo en cuenta las tareas que los niños realizan en el hogar.**
- **Sostener programas no formales en los que participen los padres y organizaciones locales.**
- **Mejorar las infraestructuras básicas, en particular el acceso a agua no contaminada, para evitar a las niñas faenas domésticas y proporcionarles tiempo libre para instruirse.**

Los responsables de las políticas educativas deben responsabilizarse asimismo, por procurar que el curso se lleve a cabo en el tiempo establecido, ya que sus interrupciones llevan a una menor calidad. Se debe asimismo revisar los contenidos de programas de estudio y que la educación no sólo esté dirigida a conocimientos teóricos y prácticos, sino que los métodos pedagógicos deberán estar destinados a promover una aptitud de convivencia y desarrollo individual.

Después de estas reflexiones generales, la Comisión analiza cada nivel de educación formal dando ciertas recomendaciones en los que se deberían fijar Estados y en particular los responsables de políticas educativas.

Rescata en primer lugar, el nivel de primera infancia porque dice en el se forman las bases de la socialización y configura bases para que se tomen menores decisiones sobre el abandono escolar. Asimismo, si se promueve la asistencia a este nivel se contribuye a crear cimientos para una igualdad de oportunidades, es decir el comienzo oportuno de los niños para que no sientan el rezago respecto a sus compañeros; facilita la integración escolar sobre todo de niños de padres inmigrantes, o de niños pertenecientes a minorías culturales o lingüísticas,

Asimismo, si la mujer encuentra el apoyo escolar para con sus hijos ella tiene mayores oportunidades para su desarrollo social y contribución económica.

A este nivel, destaca la Comisión aún hay muchas necesidades no sólo en países donde este sistema está poco desarrollado, sino también en los industrializados.

Por lo tanto, los Estados deben ver su promoción no como un gasto sino como una inversión en una mejor preparación de sus miembros y como una política comunitaria, principalmente en los países del Sur.

La Comisión no se olvida tampoco de recordar a los Estados su obligación en vigilar que la educación alcance también a los niños más desfavorecidos, a los niños de la calle, a los huérfanos, a las víctimas de guerra y discapacitados físicos. Si se quiere que el principio de “educación para todos “ se cumpla, las políticas educativas deben revisar su enfoque y atención que dan a estos, porque como indica Luis Otano (1985: 86)

“No podemos pensar en una escuela que suprima ni aun siquiera compense las desigualdades de origen de los alumnos. Pero sí debemos proyectar una escuela que no agudice ni legitime las diferencias. Sigue habiendo obstáculos, pero es importante ir planteándose como lograr una escuela integradora, no igualadora social”.

Respecto a la alfabetización de adultos se reconocen los avances de las últimas décadas, sin embargo, el informe aclara que aún hay mucho por hacer. Recomienda asimismo, el apoyar proyectos que vinculen la alfabetización con el entorno de la población a la que se dirige, es decir el contenido deberá ir relacionado con las actividades que realice la población a la que se dirige, ya que ello facilita su asociación y comprensión.

Ya el informe de Edgar Faure (1972) señalaba cuatro funciones de la educación de adultos: “sustitutivo” respecto a la educación primaria; “complemento de la educación elemental o profesional”; “prolongación” de las personas que quieran prepararse para nuevos requisitos; “perfecciona” a aquellos individuos que tengan estudios de alto nivel. Por lo tanto, la educación de adultos es amplia no se reduce a campañas de alfabetización ni tampoco es identificada con un grupo reducido o elitista. (Salas, 1985:205)

La orientación que se dé a la educación de adultos puede presentar dos tendencias: la academicista y la sociocultural, como expone Carmen Salas. En la primera el objetivo principal es la transmisión de conocimientos; se da una relación profesor-alumno; los métodos aunque no son iguales a los formales se esquematizan en un modelo similar, y su organización (local, tiempo, horario) se acerca al sistema formal. En esta línea se encuentran ventajas como una oferta clara, se reconoce por un mercado de trabajo y es requisito la profesionalización de los profesores. Sin embargo, las estrategias y programas pueden “infantilizar al adulto” (Ibíd); destacan los conocimientos sobre otros valores humanos; los programas son preestablecidos por lo que no hay una consulta a los interesados; no motiva al adulto para aprender por sí mismo; no destacan la importancia de otro aprendizaje más allá de los libros.

La segunda opción, la sociocultural, tiene como objetivo el orientar al adulto para que se enfrente a nuevas situaciones; intenta no crear relaciones de dependencia educador-alumno; su seguimiento no es bajo programas preestablecidos, es decir se traza de acuerdo a un diálogo y necesidades; valora la experiencia de los adultos y enseña y motiva a aprender no sólo de los libros sino de la vida misma. En general, motiva al individuo para que “sea sujeto de su propia educación”. Los inconvenientes, marca la autora son: poco personal preparado para llevar a cabo este sistema; falta de investigación comparativa de su aplicación y resultados; los educadores deben esforzarse continuamente para motivar al grupo y “no producir cansancio y desaliento “. (p.206-207)

Por su parte, las instituciones dirigidas a la educación de adultos deben presentar seguridad y continuidad en sus programas; agilidad en sus respuestas; actitud de servicio y ser una puerta para otros caminos y no ser en sí mismas un fin.

Los profesores en la educación de adultos deben considerar una relación de aprendizaje mutuo (y no profesor-alumno) motivar a la reflexión (“no dar respuestas aún en el caso de tenerla”); la metodología deberá estar dirigida al contexto y vivencias de los adultos para despertar interés y elementos de apoyo en su desarrollo.

Los alumnos deberá participar de su proyecto de educación, mediante la reflexión de sus objetivos y metas, sus intereses y tiempo. (*íbid*: 210-211)

Bajo esta modalidad educativa, la Comisión para la educación del Siglo XXI sugiere también que se fomenten valores de respeto al medio ambiente y la salud, así como la comprensión de culturas , el fomento de valores humanos. Cabe señalar que experiencias de programas que se han planteado también dichos objetivos el uso de los medios de comunicación ha sido un gran apoyo, pero éste debe seguirse desarrollando y extendiendo para dar un paso en las desventajas que tienen millones de habitantes.

Al referirse después a la enseñanza secundaria, la Comisión indica que esta ha tendido a extenderse ante los imperativos del mercado. Aunque ha habido un aumento de alumnos a partir de la década de los sesenta, es también mayor los casos de fracaso escolar (repetición de cursos y abandono de estudios).

El 30% de alumnos en América Latina repiten curso, señala el informe, lo cual conduce a un derroche de recursos humanos y financieros. Por lo cual, la Comisión subraya la necesidad de analizar las causas y buscar soluciones.

Pero el problema no es sólo de los países del Sur, sino que también se da aunque en menor medida como vimos arriba, en los países del Norte. Así, Félix

Calvo Gómez (1985) ante el análisis de la problemática de fracaso escolar en especial referencia a la Provincia de Vizcaya, España, señaló durante las Jornadas de Vizcaya ante el siglo XXI que:

“Entre los muchos aspectos y facetas que el sistema educativo formal debería cambiar en pro de lograr una mejor formación humana de los alumnos, una mayor implantación de la igualdad de oportunidades, una más adecuada oferta de cualificación profesional y, en fin la no legitimación psicológica de los que valen y de los que no valen destaca el de la supresión, o en su caso la mitigación del fracaso escolar.”

¿Qué medidas propone la Comisión Jacques Delors? Realizar reformas en la formación del profesorado, una asistencia financiera, promover el trabajo en equipo y utilizar las tecnologías como materiales didácticos para promover el aprendizaje y su comprensión.

Asimismo, estas reformas podrían enriquecerse con las opiniones recogidas en la investigación de Félix Calvo (1985) en donde se señalaban como acciones prioritaria contra el fracaso escolar la disminución de alumnos por clase, mejor preparación del profesorado, atención psicopedagógica a los alumnos, promover la atención de los padres en los estudios de los hijos, adecuar los programas a las necesidades e intereses de los alumnos, fomentar relaciones padres-hijos, promover la autoconfianza, revisión de programas hacia una educación integral, no buscar la calificación sino el aprendizaje, promover una enseñanza más práctica, programas no tan extensos, valorar más el trabajo de los niños, mayor atención a la escuela pública, igualdad de oportunidades y libertad de enseñanza.

Por su parte, el Informe de la Comisión para el siglo XXI sugiere que ante los problemas manifestados, se encuentra en la educación permanente un instrumento para cubrir las brechas de desigualdades dando posibilidad a una formación personal, es decir después de la educación básica o tras su interrupción, se debe permitir a los adultos volver al sistema escolar.

La Comisión propone asimismo la implantación de un crédito tiempo para educación que consiste en una modalidad de aprendizaje para aquellos que vieron sus estudios interrumpidos o aquellos que deseen una mayor capacitación sus formas serían a través de licencias de estudios, es decir permiso especiales con fines formativos sin perder el empleo y que las certificaciones de estudios no formales sean reconocidas o validas para ejercer.

La Comisión da también la sugerencia de que los estados deben aquí dar apoyo a los empleadores para impartir formación a sus empleados.

Me permito hacer un paréntesis para señalar que estas medidas parecen ser un poco utópicas porque en el mundo productivo cada minuto cuenta y son muchos los que esperan un trabajo por lo cual los empresarios y funcionarios se resistirían a dar licencias o abrir iguales posibilidades para los aspirantes sin título oficial que a los que los obtienen en un sistema de educación no superior. Sin embargo, las sugerencias no se deben descartar sino apoyar y al mismo tiempo preparar su entrada en una concientización de la sociedad, de los empresarios, y políticos para que se dé una mayor apertura a estas necesidades, viéndolo a su vez como un factor de inversión ya que la búsqueda de una mejor formación llevarán a un mejor desempeño y calidad.

La educación permanente así puede unirse o encajarse a la educación secundaria ofreciendo una diversidad de formaciones, la alternancia con estudios y una mejora cualitativa.

Dentro de la educación secundaria se critica también que ésta se preocupe más por preparar a sus alumnos en una plataforma teórica que dé bases para la educación superior, lo cual es idóneo para los que aspiran o pueden continuar sus estudios; sin embargo hay un desfase con la preparación para la vida activa, es decir la secundaria debe atender el problema de abandono dejando herramientas o elementos que dé una preparación para el empleo y donde se deben abrir campos en la creación de otros, para no dejar tan desvalidos a quienes llegan hasta este

nivel. Pero además, el sistema debe inspirar la educación a lo largo de la vida como opción de autoaprendizaje y motivar el conocimiento y no el conformismo.

Asimismo, el reporte de la Comisión critica que en algunos países se lleve a cabo altos parámetros de acceso que desvían el interés de un alumno hacia otra profesión que a la que el le interesaba. Insiste al mismo tiempo en que se ofrezca una mayor flexibilidad y módulos de estudio donde los rezagados se pongan al corriente. La orientación debe ser más personal e interesarse más por su responsabilidad hacia un alumno en que se decide su futuro y su paso a la madurez.

“La elección de una rama particular de la enseñanza profesional o general debería basarse en una evaluación seria que permitiera determinar los puntos fuertes y los puntos flacos de los alumnos. Las evaluaciones escolares, que forman parte de esa evaluación general, no deberían dar por resultado una selección por el fracaso o según estereotipo que orientan sistemáticamente a los malos alumnos hacia el trabajo manual o apartan sistemáticamente a las muchachas de la tecnología y las ciencias.”

Finalmente la Comisión considera que:

“La enseñanza secundaria debe, por tanto, abrirse más al mundo exterior, al tiempo que permitir a cada alumno modificar su trayectoria escolar en función de su evolución cultural y escolar.” (p.148)

Como hemos visto, la Comisión apoya la idea del uso de los medios de comunicación como instrumentos pedagógicos y señala que a nivel de la secundaria son idóneos para transmitir conocimientos (bajo el debate y la reflexión) y fomentar un acercamiento de los alumnos a los mismos, sobre todo de aquellos de los países o comunidades en desarrollo. Para adecuarse a los pocos

recursos con los que cuentan estos se sugiere crear una escuela central donde se encuentren estas tecnologías y donde escuelas “satélites” puedan asistir a ella para compartir sus beneficios. Pero como señala Luis Otano (1985: 90) :

“Es fundamental que se respete el proceso madurativo del alumno para que estos nuevos medios técnicos sean realmente educativos. Podemos caer en el peligro de enseñar a nuestros alumnos informática, en vez de utilizar la informática para las necesidades del alumno”

José Antonio Minglorra (1985) señala las siguientes consideraciones en la incorporación y uso de los MMC y nuevas tecnologías en el sistema educativo:

- **Configurar un modelo de desarrollo educativo que incorporarse aquí y ahora el uso de la tecnología (antigua o moderna) en el proceso didáctico, debiendo de establecer un plan de actuación referente a la integración de personas, entidades, etc. interesadas en el futuro educativo, así como en la selección y determinación de criterios en la compra, uso y distribución de hardware y software tecnológico-educativo.**
- **Incorporación del sistema educativo a los nuevos tiempos, teniendo para ello que configurar una adecuada política de formación del profesorado y del alumnado en todos los aspectos y también en el uso y desarrollo de las tecnologías.**
- **Establecer procesos de reflexión y significación del sistema educativo en su totalidad y en su relación con los nuevos procesos tecnológicos, así como una evolución de lo que en el dominio de la Tecnología Educativa ...**
- **Fomentar el deseo en nuestro contexto social, por el saber, aunque sea a través de las nuevas tecnologías. (p.280-281)**

El autor indica, a su vez que estas políticas deben ir acompañadas de reflexión y de una acción tenaz, continuada y sencilla en la educación.

Las recomendaciones generales de la Comisión Internacional de la Educación para el Siglo XXI, respecto a las necesidades de los diferentes niveles educativos son:

- **Requisito para todos los países pero según modalidades y con contenidos diferentes: el fortalecimiento de la educación básica; de ahí que se ponga el acento en la enseñanza primaria y en sus clásicos aprendizajes de base, es decir, leer, escribir y calcular, pero también en saber expresarse en un lenguaje propio para el diálogo y la comprensión.**
- **La necesidad- que mañana será más aguda- de abrirse a la ciencia y a su mundo, que es la llave para entrar en el siglo XXI con sus cambios científicos y tecnológicos.**
- **Adaptar la educación básica a los contextos particulares y a los países y poblaciones más menestrosos. Partir de los datos de la vida cotidiana, que brinda posibilidades tanto de comprender los fenómenos naturales como de adquirir la diferentes formas de sociabilidad.**
- **Recordar los imperativos de la alfabetización y de la educación básica para los adultos.**
- **Privilegiar en todos los casos la relación entre docente y alumno, dado que las técnicas más avanzadas sólo pueden servir de apoyo a esa relación (transmisión-diálogo y confrontación entre enseñante y enseñado).**
- **Hay que repasar la enseñanza secundaria en esta perspectiva general de la educación a lo largo de la vida. El principio esencial radica en organizar la diversidad de cauces sin cancelar nunca la posibilidad de volver ulteriormente al sistema educativo.**

- **Se clarificarán en gran medida los debates sobre la selectividad y la orientación si ese principio se aplicara plenamente. Todos comprenderían en tal caso que cualesquiera fuesen las decisiones tomadas y los cauces seguidos en la adolescencia, no se les cerraría en el futuro ninguna puerta, incluida la de la escuela misma. Así cobraría todo su sentido la igualdad de oportunidades.**
- **La universidad ha de constituir el núcleo del dispositivo , aunque fuera de ella existan, como ocurre en numerosos países, otros establecimientos de enseñanza superior.**
- **Se atribuirían a la universidad cuatro funciones esenciales:**
 1. **La preparación para la investigación y para la enseñanza.**
 2. **La oferta de tipos de formación muy especializados y adaptados a las necesidades de la vida económica y social.**
 3. **La apertura a todos para responder a los múltiples aspectos de lo que llamamos educación permanente en el sentido lato del término.**
 4. **La cooperación internacional.**
- **La universidad debe asimismo poder pronunciarse con toda independencia y plena responsabilidad sobre los problemas éticos y sociales - como una especie de poder intelectual que la sociedad necesita para que la ayude a reflexionar, comprender y actuar.**
- **El desarrollo de la educación a lo largo de la vida supone que se estudien nuevas formas de certificación en las que se tengan en cuenta las competencias adquiridas.**

G. Formación del profesorado

Al ser los docentes portavoces de la educación tienen una tarea imprescindible en su contribución para la formación de mejores individuos preparados y solidarios en la entrada al siglo XXI. Como agente de cambio el

profesorado debe despertar la curiosidad, desarrollar la autonomía, fomentar el rigor intelectual, crear una necesidad de aprendizaje formal y permanente además de animar a la solidaridad, al diálogo y al entendimiento.

Por ello, Saras y Contreras (citados por Villa,1985:128) indican que los roles del educador son “facilitador y orientador del aprendizaje; orientador escolar, personal y profesional; motivador; controlador del proceso y los resultados y responsable social”.

Pero para realizar dicha labor, además con un clima de confianza sobre el valor de su trabajo, se requiere como bien señala la Comisión, el que estos formadores cuenten con una contratación, una instrucción adecuada, una formación académica y humana y condiciones de trabajo favorables que motiven su esfuerzo.

Sin embargo, generalmente en las políticas de ajuste, instrumentos del mercado de los Estados, uno de los mayores recortes se los lleva el sector educativo siendo los profesores los más afectados al verse con salarios mínimos, con mayor número de alumno por aula y otros, incluso despedidos (sobre todo en los países en desarrollo). -ver punto 5.3.1-

Por ello, la Comisión pide se reflexione sobre la importancia de su labor y se les tome con mayor consideración en la políticas educativas, pues “la calidad de la educación depende en gran medida de calidad del profesorado”.

Por su parte, el profesorado debe poseer además de actitudes pedagógicas, valores humanos, motivar la reflexión de sus alumnos y alentar el sentido crítico mediante la resolución de problemas, es decir cuestionamientos generales en todos los ámbitos, incluida la información que obtienen de los MMC, vinculándola con el aprendizaje escolar.

En apoyo a lo anterior, se debe insistir en una mejor formación de los docentes, ofreciendo oportunidades para su actualización, su integración en grupos

de trabajo, de formación continua, seminarios e incluso incitarlos para que adquieran e intercambien experiencias en otros ámbitos además del de su rama, por ejemplo en empresas, señala el informe de la Comisión presidida por Jacques Delors.

Por su parte, Sykes (1992) considera necesaria la profesionalización de los profesores, no entendida ésta como un camino burocrático con la que se le tiende a confundir; sino a la necesaria preparación de los profesores en los saberes y conocimientos técnicos, a fomentar su esfuerzo en su manejo de habilidades de enseñanza, del manejo de instrumentos y gestión de procesos formales y extraescolares, en su capacidad de autoformación, del manejo de elementos cognitivos, técnicos pero también humanos.

Cabe mencionar aquí cinco funciones marcadas por Gran, Fritzell y Löfvist (citados por Villa, 1985:129) que deben llevar a cabo los profesores:

- Función en el desarrollo socio-emocional del alumno.
- Función de motivación de aprendizaje
- Función y aptitudes en el manejo de materiales pedagógicos (entre ellos se hace necesario el de las nuevas tecnologías).
- Cooperación en actividades en actividades escolares y extraescolares (con otros adultos)
- Funciones en el desarrollo del alumno y del centro educativo.

Asimismo, en los países del Sur es necesario como señala la Comisión que se enfatice la preparación de profesores en ciencias y tecnología y principalmente en el manejo de las nuevas tecnologías para contribuir en su investigación y trabajo a alternativas de superación de sus países.

Por su parte, Villa (1985:129-131) señala que debido a los imperativos actuales del mundo del conocimiento y del trabajo, es necesario que los profesores tengan un dominio sobre los nuevos medios tecnológicos, su utilización con base a unos objetivos, así como el involucrar a los alumnos en el proceso.

El autor sugiere además que la actitud del educador hacia los alumnos debe ser abierta, comprensiva y no autoritaria. Debe haber un intercambio entre los mismos profesores y entre profesores y padres de familia.

Asimismo indica que la formación de los docentes debe descansar principalmente en las dos bases siguientes:

- La exigencia de una ininterrupción entre formación inicial y continua (por medio de seminarios, conferencias, reuniones y jornadas de trabajo, experiencias en otros centros).
- Vincular la formación para la profesión con una cultura general. (p.133)

En cuanto al perfeccionamiento de los profesores señala que las tendencias en las políticas de su calidad apuntan a: una formación continua, destacar el carácter práctico, coordinación en el marco de una política nacional, evaluación en los cursos de formación, rechazo a la clase magistral y uso de técnicas individualizadas, mayor interés y discusión en el tema de la vinculación educación-trabajo. (*ibid* p.135)

Jean Vidal (citado por Villa, 1985:134) indica que los centros de preparación de docentes además de tener en cuenta los conocimientos y el manejo del contexto escolar, motivar a los futuros profesores en sus funciones, proporcionarles herramientas de síntesis, de investigación y metodología, deben estar preparados para el cambio en las acciones presentes y futuras del contexto intra y extra escolar y fomentar la creatividad de sus alumnos, en procedimientos y en su aprendizaje global.

La Comisión presidida por Jacques Delors lleva así a cabo las siguientes sugerencias en la elaboración de políticas en la calidad del profesorado, según las diferentes áreas que le conciernen:

- **Contratación.** Mejorar la selección, ampliando al mismo tiempo la base de contratación a una búsqueda más activa de los candidatos.
- **Formación inicial-** establece nexos más estrechos entre las universidades y los institutos de formación de los futuros maestros de primaria y profesores de secundaria. A largo plazo, el objetivo debería ser que todo el profesorado y, sobre todo el de secundaria haya cursado estudios superiores, impartándose su formación en cooperación con las universidades o incluso en un marco universitario (...)
- **Formación continua -** Desarrollar los programas de formación continua para que cada maestro o profesor pueda tener acceso frecuente a ellos , en particular mediante las tecnologías de comunicación apropiadas (...)
- **Profesorado de formación pedagógica.** Debe prestarse especial atención a la contratación y al perfeccionamiento del profesorado de formación pedagógica, para que a la larga pueda contribuir a la renovación de las prácticas educativas.
- **Control -** La inspección debe ofrecer no sólo la posibilidad de controlar el rendimiento del personal docente, sino también de mantener un diálogo sobre la evolución de los conocimientos, los métodos y las fuentes de información.
- **Administración-** las reformas de gestión encaminadas a mejorar la dirección de los establecimientos escolares pueden simplificar las tareas administrativas diarias que incumben a los docentes y permitir una concertación en torno a los objetivos y métodos de enseñanza en contextos particulares. Determinados servicios como los de una asistente social o una psicóloga escolares resultan necesarios y deberían establecerse en todas partes.
- **Condiciones de trabajo-** Hay que aplicarse más a sostener la motivación del personal docente en las situaciones difíciles y para que los buenos profesores no abandonen la profesión hay

que ofrecerles condiciones de trabajo satisfactorias y sueldos comparables a los de otras clases de empleo que exigen un nivel comparable de formación.

- **Medios de enseñanza . (...) La renovación de los programas escolares es un proceso permanente al que hay que asociar al personal docente en las etapas de concepción y ejecución. ...Bien utilizadas las tecnologías de la comunicación pueden hacer más eficaz el aprendizaje y ofrecer al alumno una vía de acceso atractiva a conocimientos y competencias a veces difíciles de encontrar en el medio local. La tecnología puede tender un puente entre los países industrializados y los países que no lo están y ayudar a profesores y alumnos a alcanzar algunos niveles de conocimiento a los que sin ella no podrían tener acceso. Medios de enseñanza idóneos pueden contribuir a que el personal docente cuya formación es incompleta mejore al mismo tiempo su competencia pedagógica y el nivel de sus propios conocimientos.**

El sistema escolar se vería beneficiado al propiciar un mayor intercambio y experiencias con la comunidad local y los padres de familia por que ello contribuiría a que “la enseñanza se desarrolle en simbiosis con el medio”. (ver capítulos 3 y 6)

Asimismo, la Comisión apunta que las políticas educativas se debería tomar mayor participación del profesorado y sus sindicatos en lo relativo no sólo a las condiciones de contratación, sino abrir un mayor espacio de participación en las decisiones relativas a la educación, a los programas escolares y el material pedagógico. Esto además de dar un móvil para el profesor al tomarse en cuenta su opinión, enriquecería su trabajo, el del centro y el sistema de evaluación -de profesores y alumnos-

Su participación actividades culturales, artísticas, deportivas u otras, formarían también un mejor espíritu en este sector.

Asimismo, en el informe se destaca la importancia de intercambio entre docentes de diferentes países; hace un llamado a la sociedad en general en un mejor apoyo y mayor confianza- no descargando por ello toda responsabilidad sobre los docentes sobre los imperativos y formación del individuo en el mundo actual. Por ello indica puntos como la toma de conciencia sobre los profesores en su labor; su motivación para su autoformación día a día; su actualización en conocimientos, competencias y manejo de nuevas tecnologías para apoyar su labor. Sugiere, también, rescatar la credibilidad que a perdido la escuela como “la puerta del conocimiento” frente a las tecnologías; renovar métodos y experiencias con base al intercambio de otros medios y profesiones (apoyo, por ejemplo de padres o expertos en la exposición de temas) y tener como base el diálogo y la participación en la formulación de lo que atañe a la enseñanza.

H. Cooperación internacional.

La Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI plantea que ante el crecimiento demográfico, el derroche de recursos, la degradación del medio ambiente, la persistencia de la pobreza, la posesión, la injusticia, la violencia y otros males que aquejan al mundo actual, se hace cada vez más requerida la conciencia internacional en el planteamiento y apoyo de soluciones. Es decir, es fundamental un verdadero compromiso en la cooperación en todos los sentidos (norte-sur; sur-sur; norte-norte) entendiendo el planeta como un todo y por lo tanto de preocupación general.

En dicha tarea que mejor que unir la educación hacia el cumplimiento de los objetivos y metas que hacia lucha se desprendan. Para ello, es necesario un interés y enlace de organizaciones internacionales, organizaciones gubernamentales, empresas, sindicatos, intelectuales, sociedad civil y, por supuesto de las organizaciones internacionales, en donde la UNESCO tiene un gran papel que desempeñar, siguiendo con su labor y renovando sus tareas.

El informe destaca la importancia y recuerda a los estados miembros, el compromiso que adquirieron en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en Beijing en septiembre de 1995, para luchar contra todo tipo de su discriminación. Por ello, la educación sería un gran elemento de apoyo, la Comunidad Internacional, insiste, debe asegurar la igualdad de acceso de las muchachas y mujeres a la educación, esto implica erradicar el analfabetismo femenino, mejorar el acceso de la mujer a la vida profesional, su apoyo y acceso en la enseñanza científica, tecnológica y sobre todo en su educación permanente.

Invita así a los Estados a abolir las desigualdades que existen para el género femenino en cuanto a su instrucción. Además, señala que en la lectura de sus condiciones debemos ser más reflexivos, puesto que las estadísticas tienden a ocultar la verdadera contribución laboral y/o económica de las mujeres.

Los Estados, señala la Comisión deben considerar que la instrucción de las mujeres conlleva a una mejor salud de las familias, al cumplimiento y motivación de la escolaridad de los niños y en general a una mejor vida comunitaria.

Pese a estos argumentos que son realmente válidos y se derivan como consecuencia de una mejor instrucción de las mujeres, a la Comisión le falta considerar y subrayar que las mujeres deben tener mejores oportunidades educativas y profesionales, porque en sí es un derecho humano. Me atrevo a señalar que el Informe cae nuevamente en un error de interpretación de la lucha de las mujeres en razón de llamar la atención de los Estados como un favor y como vínculo económico y no como un reconocimiento intrínseco a su valor como personas. Sin embargo, los razonamientos valen como un escalón y llamada de atención sobre todo como argumentos para aquellas culturas que se ven aún celosas en considerar el papel de la mujer en todos los ámbitos.

Por otro lado, el informe también rescata y recuerda la responsabilidad adquirida de los Estados en la Conferencia de Copenhague efectuada en 1995 en la cual se trataron los problemas de la pobreza, el desempleo y la exclusión social

y en donde además las políticas educativas deberían tener oportunidad para abordarlos.

Además de educación, los temas de salud física y mental se unirían a otras medidas para atender las desigualdades, por lo cual no habría motivo de discriminación en cuanto a raza, nacionalidad, edad o discapacidad física.

Los Estados se comprometieron entre otros puntos a respetar las culturas, eliminar pobreza y promover el empleo.

En el cumplimiento de estas metas, la educación y sobre todo en su enlace de cooperación es un gran camino, el cual sólo podrá ser recorrido con apoyo no sólo de las organizaciones internacionales, sino también de los Estados. Por ello, sugiere a estos un cuarto de ayuda del total destinado a la cooperación con el desarrollo hacia la educación, ejemplo que debería seguir también el Banco Mundial.

Asimismo, señala el informe, la cooperación debe ser entendida como colaboración idea que se ha ido fraguando a través de las dos últimas décadas (como se mencionó en la introducción de la Educación para el Desarrollo y como se ampliará más en los capítulos 7 y 8). Es decir, los receptores no quieren sentir que son objeto de asistencia y los donantes quieren obtener un beneficio, por lo cual la cooperación se vuelve en un proceso de intercambio, defensa en la que se destacan sobre todo las redes de las ONG,s entre Norte-Sur.

Sin embargo, la Comisión reconoce que las crisis económicas, los problemas de empleo y migraciones ponen en peligro la cooperación, es decir, los Estados se muestran con mayor recelo en sus compromisos con el exterior. Para ello, tema y defensa que se da a lo largo de la presente investigación, la Educación para el Desarrollo debe penetrar en aquellos puntos débiles de conciencia que nos hacen dudar sobre el compromiso social y humano que en general es de interés global.

De ahí, que la Comisión opte porque las políticas educativas atiendan a los más excluidos. Las reformas, enfatiza, deben marcar un proceso democrático por lo que su vinculación con las políticas sociales es esencial.

Los países del Sur- a su vez deben aprovechar parte de la cooperación educativa en su capacidad de investigación y en analizar sus reformas - al igual que los del norte- sobre los sistemas educativos con base a los puntos desglosados del informe.

Asimismo, se entiende por cooperación el fomentar la libre circulación de personas y de conocimientos para atenuar e ir superando diferencias entre Norte y Sur, indica la Comisión.

Ante la aldea global, se debe promover también los intercambios, escolares, el manejo de idiomas y sobre todo la igualdad de oportunidades, en donde rescata que ha habido adelantos en investigación promoviendo los intercambios entre Norte-Sur.

El informe destaca la labor de la UNESCO en su tarea de “desarrollar el potencial humano y estimular la cooperación intelectual”, considerándola como “la organización intelectual menos sometida a una visión economicista”.

La UNESCO, como bien señala el informe, es “un elemento de acercamiento y entendimiento entre los pueblos, las personas y un instrumento indispensable para la acción. De esa manera, los Estados deben apoyar más a la organización en su labor.

En cuanto a la UNESCO, indica el informe, compete que promueva más la “Educación a lo largo de la vida”, que ayude a “abrir mentes” puntualizando la solidaridad, que fomente el intercambio y el diálogo, apoyándose en las ONGs. Solicita, además que rescate una educación interdisciplinaria sobre todo en humanidades ante una necesidad ética que requiere el mundo, hacia objetivos de

desarrollo, cohesión social, la participación democrática, el entendimiento y defensa de los más desvalidos ante el imperialismo de la mundialización.

Por otro lado, en cuanto a la tecnología, indica ésta debe hacer una aportación a la educación, como instrumentos pedagógicos, en apoyo en la alfabetización, en la enseñanza a distancia, en la educación permanente, en su lectura crítica, pero sobre todo como medida entre la desigualdad de oportunidades:

“Es menester velar porque se difundan en todos los países, a fin de evitar que se abra un nuevo foso entre países ricos y pobres, que podría hacer peligrar los intentos de reequilibrio”.

Al respecto, la Comisión tiene la iniciativa de proponer la creación de un laboratorio que evalúe el manejo de estas tecnología en dos aspectos en su contribución a proyectos educativos y en una evaluación de su incidencia sobre “la evolución de las sociedades:” Es decir, se trata de formar equipo de investigadores de todo el mundo que lleven una continuidad y evalúen dichos aspectos de forma permanente y no sólo temporal como funcionan la mayoría de las investigaciones.

Por último, sugiere a la UNESCO apoye, fomente y diseñe material informático en materia pedagógica que respeten las culturas de cada pueblo pero que motiven la enseñanza y sobre todo su calidad. Para estimular dicha investigación, la Comisión plantea la concesión de premios a los científicos que se involucren en la labor.

Y en general, el informe elabora las siguientes recomendaciones en materia de cooperación internacional que deben considerarse también en la construcción o reformas de políticas educativas:

- **La necesidad de la cooperación internacional- que debe repensarse radicalmente- se impone también en la esfera de la educación. Debe ser obra no sólo de los responsables de las**

políticas educativas y de los docentes sino también de todos los agentes de la vida colectiva.

- **En el pleno de la cooperación internacional, promover una política decididamente incitativa en favor de la educación de las muchachas y las mujeres, según las ideas de la Conferencia de Beijing (1995).**
- **Modificar la llamada política de asistencia con una perspectiva de asociación, favoreciendo en particular la cooperación y los intercambios en el marco de los conjuntos regionales.**
- **Destinar a la financiación de la educación una cuarta parte para la ayuda al desarrollo.**
- **Ayudar a fortalecer los sistemas educativos nacionales favoreciendo las alianzas y la cooperación entre los ministerios en el plano regional y entre los países que se enfrentan con problemas similares.**
- **Ayudar a los países a realizar la dimensión internacional de la enseñanza dispensada (plan de estudios, utilización de las tecnologías de la información, cooperación internacional.)**
- **Fomentar el establecimiento de nuevos vínculos de asociación entre las instituciones internacionales que se ocupan de la educación, poniendo en marcha, por ejemplo, un proyecto internacional tendente a difundir y a poner en práctica el concepto de la educación a lo largo de la vida, según el modelo de la iniciativa interinstitucional que tuvo como resultado la conferencia de Jomtien.**
- **Estimular, especialmente mediante la elaboración de los adecuados indicadores, el acopio en escala internacional de datos relativos a las inversiones nacionales en educación: cuantía total de los fondos privados, de las inversiones del sector industrial, de los gastos de educación no formal, etc.**
- **Constituir un conjunto de indicadores que permitan describir las disfunciones más graves de los sistemas educativos,**

poniendo en relación diversos datos cuantitativos y cualitativos , por ejemplo: nivel de gastos de educación, porcentajes de pérdidas, desigualdades de acceso, escasa eficacia de distintas partes del sistema, insuficiente calidad de la enseñanza, situación del personal docente, etc.

- **Con sentido prospectivo, crear un observatorio de la UNESCO de las nuevas tecnologías de la información, de su evolución y de sus previsibles repercusiones no sólo en los sistemas educativos sino también en las sociedades modernas.**
- **Estimular por conducto de la UNESCO la cooperación intelectual en la esfera de la educación: Cátedras UNESCO, Escuelas Asociadas, reparto equitativo del saber entre los países, difusión de las tecnologías de la información, intercambio de estudiantes, de docentes y de investigadores.**
- **Reforzar la acción normativa de la UNESCO al servicio de Estados Miembros, por ejemplo, en lo que atañe a la armonización de las legislaciones nacionales con los instrumentos internacionales.**

5.4.4 Políticas europeas en materia de educación.

El marco de las políticas europeas en materia de educación es amplio y puntual (se puede hablar de diferentes programas).

El tratado de Maastricht se considera el primer documento formal que expone una preocupación general y compartida por los países europeos en materia educativa, ya que antes sobresalía el nacionalismo de cada país o no se hablaba del tema en forma común. (Etxeberría, 1996:232)

El Tratado de la Unión Europea (título VIII, cap. 3) en su artículo 126 indica:

1. “La Comunidad Europea contribuirá al desarrollo de una educación de calidad fomentando la cooperación entre los Estados miembros y, si fuera necesario, apoyando y complementando la acción de éstos en el pleno respeto de sus responsabilidades en cuanto a los contenidos de la enseñanza y a la organización del sistema educativo, así como de su diversidad cultural y lingüística.” (Maastricht 7 de febrero 1992) ¹⁶

J.A. García (1991) señala las directrices generales de la Política educativa comunitaria: a) Dimensión europea, b) Integración social, c) Política lingüística, d) Igualdad de oportunidades, e) Formación profesional y f) Política universitaria.

a) Dimensión europea - Los principales objetivos de la dimensión europea son crear una mentalidad compartida de los ciudadanos europeos como una sola comunidad y otro es el fomentar y favorecer el libre intercambio de ideas favoreciendo la libertad de movimiento de las personas. (García, 1991:46; Etxeberría, 1996:244-245) Estas ideas se concretan a partir de las siguientes consideraciones:

- **La necesidad de que los alumnos de las escuelas tomen conciencia de la realidad de Europa y adquieran un conocimiento y una comprensión suficiente sobre la comunidad.**
- **Integración en las materias de estudios del contenido en Europa, y no la creación de materias específicas sobre Europa.**
- **Definición de métodos pedagógicos y didácticos que proporcionen el conocimiento europeo.**
- **La consideración de la dimensión europea en la formación inicial y permanente del profesorado.**

¹⁶ En “Textos sobre la Política Educativa Europea. Suplemento nº 2. 3ª edición. 1990-92 Luxemburgo 1993.

- **Elaboración de materiales pedagógicos conducentes a la formación sobre la dimensión europea.**
- **Aportación de los medios de información sobre las experiencias realizadas sobre la enseñanza de la dimensión europea; difusión de cada Estado y de los Estados miembros entre sí. (García, 1991: 47)**

Etxeberría (1996) señala que los objetivos de la dimensión europea de la educación son:

- **Fortalecer en los jóvenes el sentido de la identidad europea con el fin de salvaguardar los principios de democracia, justicia social y el respeto de los derechos humanos.**
- **Preparar a los jóvenes para su participación en el desarrollo económico y social de la Comunidad.**
- **Hacerles tomar conciencia de las ventajas que esto supone, pero también de los retos y desafíos.**
- **... Inculcarles el sentido de cooperación con los estados miembros y con el resto de los países de Europa y del mundo. (p. 238)**

b) Política de integración social - tiene como líneas esenciales lograr una adaptación de los hijos de emigrantes al sistema educativo del país receptor, así como mejor su acogida.

Las formas o acciones en apoyo a esta política comprenden objetivos como la enseñanza del idioma del país de acogida, proporcionar sistemas de información que brinden el conocimiento a las familias sobre las oportunidades de enseñanza y formación en el país receptor; el intercambio de información y de experiencias entre los estados sobre la educación en este ámbito, facilitando al mismo tiempo la formación de profesores que deseen intervenir en esta labor. (García, 1991:57)

Dentro de esta política destaca la lucha contra las discriminaciones. La Europa solidaria plantea que el analfabetismo, el racismo y la xenofobia son tres fuentes que van en contra de los derechos humanos, por lo que los Estados miembros deben conjuntar sus acciones para su eliminación y en lugar de ello promover la justicia social. (Ibíd; Consejo de las Comunidades Europeas, 98/C 1/01)¹⁷

Europa tiene la obligación de combatir todo tipo de racismo y xenofobia y movilizarse para realizar el ideal de una Unión edificada sobre el respeto de la diferencia y sobre la tolerancia. En esta área, la educación debe contribuir a estimular la capacidad de convivencia y cooperación con el prójimo. (Consejo de las Comunidades Europeas, 3.1. 98/C 1/01) (Ibíd)

En esta labor destacan la acción educativa y señalan:

- **“La importancia del papel de la educación, a cualquier edad y a todos los niveles de enseñanza, actúa en pro de una mayor comprensión y respeto mutuo entre los jóvenes, ayudándolos a entrar en contacto con otras culturas con espíritu abierto y a abordar la diversidad de manera positiva. La escuela, que con la familia constituye el primer lugar de socialización de los jóvenes debe ser secundada en sus esfuerzos por transmitir los valores democráticos.” (Ibíd)**

Para ello se recomienda a los Estados miembros a participar en sus acciones e informaciones sobre la eliminación de prejuicios apuntando a que los medios de comunicación erradiquen el uso de prejuicios raciales.

Otra acción en este campo es la elaboración de informes que presenten la forma de integración de los emigrantes en los países de acogida.

¹⁷ Consejo . Declaración del Consejo y de los representantes de los Gobiernos de los Estados Miembros reunidos en el seno del consejo (16.dic.97) sobre el respeto de la diversidad y la lucha

Respecto al sistema educativo se sugiere en primer lugar fomentar la escolarización de los hijos de emigrantes; insertarlos en el aprendizaje de la lengua del lugar, respetando la lengua materna y su cultura. (García, 1991: 60-63)

J.A. García indica, también, que “la dimensión europea de la educación debe subrayar el espíritu cívico y los valores de pluralismo y tolerancia entre los jóvenes europeos.” (p. 63)

El analfabetismo, como se apunta arriba, es otra fuente de discriminación. Desde la Comisión Europea y en la responsabilidad que cada Estado ha asumido, se plantea una lucha contra el analfabetismo, sobre todo el funcional.

“Paradójicamente, el desarrollo de la investigación científica y la difusión de las tecnologías hacen que se corra el riesgo de crear una mayor distancia entre quienes, por una parte, poseen los conocimientos y dominan su utilización y quienes, por otra, no pueden tener acceso a los nuevos conocimientos.

El auténtico desafío para los sistemas educativos consiste, sin duda, en crear las condiciones para ofrecer a todos oportunidades adecuadas de educación y de formación, con la perspectiva de una educación a lo largo de toda la vida”.
(Consejo, 1995 . DO N° C195/4)¹⁸

Para ello, se propone entre otros puntos: la adaptación de sistemas de enseñanza enfocados a sectores desfavorecidos, promover la formación de profesorado; fomentar la enseñanza a distancia como un medio para cubrir tareas al respecto; promover campañas en medios de comunicación en apoyo a esta labor y a otras medidas preventivas. (García, 1991:63)

contra el racismo y la xenofobia. DO COO1 3.1.98 p.1

¹⁸ Diario Oficial de las Comunidades Europeas. Consejo. Comunicaciones I. Conclusiones del Consejo (de 6 de mayo 1996) sobre el libro blanco “Enseñar y aprender : hacia la sociedad cognitiva” (96/C 195 1-5)

La educación y la formación permanente son los pilares y estrategias que brindan un desarrollo individual y social, una vía en contra de las discriminaciones:

“el desarrollo de las comunidades locales por medio de la educación y la formación significa la participación de las personas a nivel local en un esfuerzo para aprovechar al máximo su potencial de desarrollo mediante su participación en la planificación y ejecución de sus propios programas de aprendizaje en el marco de su comunidad local...”
(Comunidades Europeas, 6.3.97N° C70/3)¹⁹

Se señala además que este aprendizaje permanente engloba habilidades y conocimientos de tres tipos:

- “- educación general completa: nivel de educación y conocimientos que permitan a una persona desenvolverse de manera eficaz en una amplia variedad de entornos económicos y sociales...”** destacando la importancia del uso de los mmc, tecnologías de la información y el uso de redes informáticas.
- “Conocimientos y habilidades específicos para un puesto de trabajo que solo suelen ser de utilidad para las personas que realizan un trabajo específico para una empresa concreta.”**
- “Conocimientos y habilidades profesionales transferibles: conocimientos y habilidades relativos a un puesto de trabajo concreto pero que pueden servir en otros trabajos y empleos.”**(**Gray, 1996: 48)²⁰**

¹⁹ Conclusiones del Consejo de 17 de febrero de 1997 sobre el desarrollo de las comunidades locales por medio de la educación y la formación. DO 6.3.97 N° C70/3

²⁰ John Gray (Presidente) Resumen del informe 1996 del grupo de trabajo n°4. Educación, formación y aprendizaje en la sociedad de la información. En “Foro de la Sociedad de la información en la Unión Europea.” Junio 1996

En esta educación permanente se subraya la importancia del manejo de nuevas tecnologías como parte de las habilidades y conocimientos a los que todo ciudadano se enfrenta ante la sociedad de la información:

**“Nadie debe quedar excluido de la sociedad de la información:
...ni en Europa, ni fuera de ella...
...si no ayudamos a los ciudadanos a adaptarse a la sociedad de la información y a sus tecnologías, o si estas no satisfacen sus necesidades, estaremos fomentando la aparición de millones de nuevos desheredados y de las personas que rechazarán la información. Se trata de una meta fundamental para la estabilidad social, el desarrollo económico y la vitalidad cultural del futuro”(“FORUM, Information Society”). 1996:13, 15)²¹**

Tomando esto como referencia, se dan las siguientes recomendaciones a la Comisión Europea, respecto a una acción en educación permanente:

- 1) Introducir las acciones de los Estados miembros para introducir las nuevas tecnologías en la educación pública y la formación, a fin de poder coordinar con ellos las propias actividades de la Comisión y del Foro de la Sociedad de la Información.**
- 2) Estudiar las implicaciones para la educación y la formación de las actividades de la UE relacionadas con la sociedad de la información, y difundir entre los profesionales de la docencia una panorámica simple e integrada de la problemática y de las iniciativas en curso. (Ibid, p. 32)**

²¹ “*Foro de la Sociedad de la Información*” Primer Informe anual a la Comisión Europea. *Redes al servicio de las personas y las colectividades. Cómo sacar el mayor partido de la sociedad de la información en la Unión Europea. Cap. II “La persona ante todo”* Junio 1996.

Asimismo, se apuntan las siguientes medidas respecto a la sociedad de la información:

3) Puesta en marcha de investigaciones, proyectos piloto y campañas de información pública con los siguientes objetivos:

- sensibilizar a la opinión pública sobre las consecuencias sociales del cambio, destacando tanto sus oportunidades como sus peligros.
- Estudiar cómo las tecnologías de la información pueden adaptarse mejor a las necesidades de los consumidores individuales y fomentar un uso más amplio de las mismas, y, en particular,
- Determinar el mejor modo de lograr que las personas discapacitadas gocen de igualdad de acceso a la sociedad de la información.(Ibíd)

c) Línea de política lingüística- Como hemos visto, uno de los objetivos principales de la dimensión europea es favorecer la libre circulación de las personas de los países miembros, por lo tanto, es indispensable fomentar el aprendizaje de lenguas que den una base a esta movilidad. (García, 1991) El Libro Blanco “enseñar y aprender hacia la sociedad cognitiva” (1995) indica:

“Un buen conocimiento de varias lenguas comunitarias se ha convertido en condición indispensable para que los ciudadanos de la Unión puedan beneficiarse de las posibilidades profesionales y personales que les brinda la realización del gran mercado interior sin fronteras.” (citado en Diario Oficial de las Comunidades Europeas C 1 / 2 - 3.1.98)²²

²² Resolución del Consejo de 16 de dic de 1997 relativa a la enseñanza precoz de las lenguas de la Unión Europea (98/C 1 / 02) . 3.1.98

Los objetivos de esta política son:

- **Hacer posible que la mayor parte de los alumnos, antes de finalizar la enseñanza obligatoria tengan un conocimiento práctico de dos lenguas extranjeras además de la lengua materna.**
- **Procurar que el conocimiento de las lenguas extranjeras por parte de los alumnos les capacite para expresarse oralmente y por escrito.**
- **Proporcionar a los jóvenes en transición a la vida adulta y activa los medios para que aprendan alguna lengua extranjera a fin de que puedan adquirir más fácilmente un puesto de trabajo.**
- **Igualmente posibilitar la enseñanza de lenguas extranjeras a las personas adultas con perspectivas profesionales. (García, 1991: 65-66)**

Para ello se destaca como formas de actuar al respecto la formación de profesores de idiomas y el proporcionar facilidades de aprendizaje mediante la estancia de alumnos y profesores en otros países. (Ibíd:66)

En la Resolución del Consejo (16 de diciembre de 1997) relativa a la enseñanza precoz de las lenguas de la Unión Europea se invita a los estados miembros a fomentar la enseñanza precoz de lenguas, fomentar la cooperación entre escuelas, favorecer la movilidad de alumnos, la continuidad de la enseñanza de varias lenguas, así como el difundir materiales y recursos de las lenguas de la unión, la preparación de docentes, etc. Asimismo, incita a la Comisión a reforzar la cooperación europea y transnacional, el apoyo de productos pedagógicos que favorezcan ese aprendizaje, y promover en general la cooperación en educación²³

²³ *Diario Oficial de las Comunidades Europeas* C 1 / 2 , C 1 / 3 3.1.98

d) Política de igualdad de oportunidad en la educación .- La igualdad de oportunidades apunta a tres formas extensivas de la educación para alcanzar el principio de “una educación para todos.” Estas se refieren a brindar igualdad de oportunidades en general, la igualdad de sexos, y la integración de las personas disminuidas en el sector escolar. (García, 1991: 69)

En la “Resolución sobre el Tercer Programa de Acción Comunitaria a medio plazo para la igualdad de oportunidades para los hombres y mujeres” (1991) ²⁴ se consideran entre otros puntos, los siguientes:

- a pesar de los progresos, sigue existiendo una necesidad de mejorar la situación de las mujeres en el mercado de trabajo con respecto a su presencia numérica en muchos sectores, a los ingresos, formación, cualificaciones, desarrollo de las carreras, etc. ..
- para ello son necesarias no solamente medidas en el ámbito de la formación profesional, sino también medidas suplementarias para fomentar la autoconfianza y aportar los conocimientos técnicos en materia social, política y comercial
- La permanente feminización de la pobreza en la Comunidad Europea y la amenaza que para ello supone para la multitud de personas más desprovistas de nuestra sociedad.
- ... la situación particular de las mujeres inmigrantes, pertenecientes a minorías étnicas, en los países comunitarios que deben enfrentarse a problemas adicionales a los ocasionados por su diferente lengua, cultura, así como a fenómenos de racismo.
- ...la necesidad de solidaridad de las mujeres de la Comunidad con las que habitan en otros países donde la sensibilización en los temas de la mujer es significativamente menor, como en los

²⁴ Resolución sobre el Tercer Programa de acción comunitaria a medio plazo para la igualdad de oportunidades para las mujeres y los hombres. DO 16.9.91 N° C240/247-250

países del Tercer Mundo. (Diario Oficial de las Comunidades Europeas. N° C240/247 -250 16.9.91

En general propone que se estructuren y fomenten cursos de formación, motivación e integración de la mujer que le brinden oportunidades educativas, de formación continua, de integración laboral, en su propio desarrollo y el de su comunidad; que se eliminen toda forma de discriminación, que se integren a mujeres inmigrantes en sus consideraciones subrayando la lucha antirracista y el respeto a otras culturas. Se solicitan medidas que permitan el desarrollo de estas oportunidades apuntando a problemas sobre recursos, cuidado de los niños y creación de programas como cooperativas u otros que hagan real la participación de la mujer en todos los campos (es decir que puedan acceder a esas oportunidades) y de alcance en las igualdades.

Por ello, los objetivos comunitarios educativos para la igualdad de oportunidades de ambos sexos son, entre otros:

- **Asegurar la igualdad de oportunidades para chicas y chicos de poder acceder a todas las formas de enseñanza y a todos los tipos de formación, con la finalidad de que cada uno pueda desarrollar libremente sus aptitudes.**
 - **Permitir que las chicas y chicos puedan elegir las especialidades y las profesiones que más favorezcan a sus perspectivas de empleo y de independencia económica.**
- (García, 1991:72)**

Los programas de acción se refieren a orientación escolar, prácticas y proyectos de coeducación, sensibilización de la sociedad, apertura de la escuela al mundo del trabajo, eliminación de estereotipos (en libros, material y evaluaciones escolares), etc.

Para ello se propone un trabajo conjunto de la sociedad educativa (escuela, padres, medios de comunicación, asociaciones y sociedad en general) (Ibíd)

e) Política de formación profesional. - En el tratado de Maastricht se forma el siguiente compromiso:

1. La Comunidad desarrollará una política de formación profesional que refuerce y complete las acciones de los estados miembros, respetando plenamente la responsabilidad de los mismos en lo relativo al contenido y a la organización de dicha formación.

Y en el punto 2 se señala que “la acción de la Comunidad se encaminará a:

- **facilitar la adaptación a las transformaciones industriales, especialmente mediante la formación y reconversión profesionales;**
- **mejorar la formación profesional inicial y permanente, para facilitar la inserción y la reinserción en el mundo laboral;**
- **facilitar el acceso a la formación profesional y favorecer la movilidad de educadores y de las personas en formación, especialmente de los jóvenes;**
- **estimular la cooperación en materia de formación en centros de enseñanza y empresas,**
- **incrementar el intercambio de información y de experiencias sobre las cuestiones comunes a los sistemas de formación de los Estados miembros.**

Asimismo se habla de favorece la cooperación con terceros países e instituciones en el área de formación.

J. García explica que la línea de política de formación se enfoca principalmente a los jóvenes que terminan su educación básica, pero que también

considera a personas que requieren de una formación para insertarse en el mundo laboral y otras.

Los principios que la guían son:

- **derecho a una formación profesional adecuada;**
- **garantía de medios y recursos para una formación profesional;**
- **capacitación técnica y cualificación necesaria de actividades profesionales;**
- **reconversión y readaptación de la formación profesional; posibilidad de acceso a un nivel de formación profesional superior;**
- **interrelación de la formación profesional con los sectores económicos y empresariales. (p.80)**

Pero como se señala en el libro Blanco “enseñar y aprender: hacia la sociedad cognitiva”:

“El objetivo no puede consistir en adaptar mecánicamente las redes de formación a las exigencias del mundo laboral, sino más bien en capacitar a cada persona para adaptarse a los procesos de cambio.” (Diario Oficial de las Comunidades Europeas, 1996 DO N° C195/3)²⁵

Por ello, se considera que:

En la sociedad del futuro la enseñanza y la formación no se limitarán a la búsqueda de soluciones específicas para la inserción de los jóvenes en la vida activa, sino que deberían

²⁵ Consejo. Conclusiones del Consejo (6 de mayo 1996) sobre el Libro blanco “Enseñar y aprender hacia la sociedad cognitiva” 96/C 195/ 01) en Diario Oficial de las Comunidades Europeas 6-7-96. N° C/195/1-5

acentuar su propia función central para el desarrollo de la persona en todas sus manifestaciones, la integración social, la participación en valores comunes y el desarrollo de la autonomía del individuo. (Ibíd N° C 195/2)

f) Política universitaria - La política universitaria se dirige a fomentar la cooperación, trabajo, intercambios de información y recursos humanos (alumnos y profesores) entre los Estados miembros de la Comunidad. Programas como ERASMUS , COMETT, LINGUA y TEMPUS han sido instrumento e impulso de dicha política.

Asimismo, en dicha política se maneja la dimensión europea:

“...la enseñanza superior tiene que ofrecer el acceso a la rica diversidad de la cultura y las lenguas europeas, manteniendo la demanda económica y de recursos humanos del mercado único europeo. Un producto de estos esfuerzos debería ser la mejora de la calidad de la enseñanza y de la investigación en la Comunidad.” (Diario Oficial de las Comunidades Europeas n° C 336 de 19.12.1992)²⁶

Hasta aquí hemos visto las líneas generales de las políticas europeas entorno a la educación, su estudio se podría centrar más en las relativas a la formación de profesores, de apoyo a la juventud, de información, uso de tecnologías, de educación a distancia, etc. Pero ahora, nos enfocaremos a la consideración que se realiza en su marco de cooperación en materia educativa con los países del Sur, para lograr el ideal de “una educación para todos”. Es decir, la pregunta es ¿qué relación establecen entre educación y desarrollo y cómo se solidarizan los países de la UE con los países en vías de desarrollo (PVD)?

Políticas educativas de la Unión Europea en apoyo al Sur.

La Comisión de las Comunidades Europeas (1994)²⁷ en su comunicación al Consejo y Parlamento europeo (**relativa a la coordinación entre la comunidad y los Estados miembros en el ámbito de los programas de educación y formación en los países en vías de desarrollo**) señala que ante la problemática educativa de los países del Sur (escasez de recursos, “desequilibrio entre la importancia atribuida a la etapa superior frente a la primaria y educación básica”, mala calidad, falta de formación de profesores, desmotivación de los formadores, desigualdades –género, económicas, geográficas, etc.- entre otras) es necesaria la acción y apoyo de los estados miembros bajo una serie de principios que atenúe ese marco que fomenta los obstáculos de desarrollo de esos países y de sus ciudadanos.

El documento subraya que la educación es un derecho fundamental de toda persona y que a su vez, constituye uno de los factores vinculados al desarrollo humano: instrumento para “el progreso económico, la reducción de disparidades en el nivel de ingresos y de desigualdades entre los sexos, y la mejora del nivel de vida” (Ibíd, p:10).

Indica también que hay una relación de educación y formación con la aplicación de políticas en área pública: sanitaria, de planificación familiar (las mujeres instruidas retrasan el matrimonio, tiene una mayor y mejor información sobre el control de la natalidad y tiene una mayor probabilidad de inserción en el mundo laboral), políticas de empleo y reducción de la pobreza. Subraya, por lo tanto que:

²⁶ Conclusiones del Consejo y de los Ministros de Educación reunidos en el seno del Consejo el 27 de noviembre de 1992 sobre las medidas encaminadas a desarrollar la dimensión europea en la enseñanza superior 92 /C 336 / 03

²⁷ Com (94) 399 final. Bruselas 26.09.1994

“la política educativa se constituye en factor primordial para alcanzar el objetivo de la equidad al que todo Estado ha de aspirar.” (Ibíd, p.10)

El Parlamento Europeo (1995)²⁸ :

- **Se declara partidario de que todos los niños, sin distinción de sexo y origen social, tengan acceso a una adecuada educación escolar básica y, en la medida de lo posible, a una formación regular de por lo menos 5 años, de que prosigan los esfuerzos para conseguir una completa alfabetización de la población adulta y de que se apoyen y desarrollen todos los planteamientos nuevos que hayan demostrado su eficacia; considera prioritario que se realicen esfuerzos adicionales para conseguir la incorporación de las mujeres, postergadas hasta la fecha en el sector educativo.**
- **Subraya la necesidad de adoptar medidas adecuadas contra el trabajo infantil que permitan a los niños asistir a la escuela y garanticen a los padres unos medios mínimos de subsistencia.**
- **Pide que en toda reflexión sobre educación básica se tenga en cuenta la situación de los niños en circunstancias de catástrofe, zonas de pobreza y campos de refugiados.**
- **Considera esencial ofrecer oportunidades educativas alternativas y no formales a aquellos niños y adultos que no han podido seguir una escolarización oficial o se han visto obligados a abandonar prematuramente el sistema escolar oficial. (Diario Oficial de las Comunidades Europeas, 30.10.95)**

²⁸ Diario Oficial de las Comunidades Europeas (30.10.95) N° C287 / 233. Resolución sobre la comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo relativa a la coordinación entre la Comunidad y los Estados miembros en el ámbito de los programas de educación y formación en los países en vías de desarrollo. (COM (94) 0399-C4-0158/98)

Destaca también la formación de profesores, el papel de la mujer en la vida pública, el fomentar la cooperación regional, universitaria, y la formación continua, entre otras recomendaciones. Asimismo, subraya el papel de las ONGs en su labor educativa en su contribución con las comunidades y sectores desprotegidos, en su motivación al desarrollo del individuo, comunitario y social en general calificándolas de “componentes esenciales de las estrategias a favor del cambio y la innovación en los países en desarrollo. (íbid)

¿ Cómo se solidarizan los estados de Unión Europea con la problemática educativa de los países en vías de desarrollo?

El Tratado de la Unión señala en el apartado 3 de su artículo 126 y en el apartado 3 del artículo 127 que “la Comunidad y los Estados Miembros favorecerán la cooperación con terceros países y con las organizaciones competentes en materia de educación y formación profesional.” (Comisión de la Comunidad Europea, 1994: 1). Asimismo, los artículos 130 U e X indican que “la política de cooperación al desarrollo de la Comunidad será complementaria de las llevadas a cabo por los Estados miembros, y que la Comunidad y sus Estados miembros coordinaran sus políticas y concertarán sus programas de ayuda. (Íbid).

Para llevar a cabo esta cooperación con los países en vías de desarrollo la Comunidad europea y sus Estados miembros deben tomar en cuenta una serie de principios que los lleve a actuar de forma coordinada para enfocarse a las verdaderas necesidades de esos países y actúen a favor de un mejor desarrollo y no sólo con programas parciales.

Los principios que se señalan son:

- 1) La educación básica es un derecho fundamental.**
- 2) La Comunidad y los Estados miembros han de asignar recursos más cuantiosos al apoyo de la educación y la formación en términos tanto absolutos como relativos.**

- 3) Los problemas del sector de la educación únicamente pueden ser correctamente analizados si se procede país por país.
- 4) La ayuda de la Comunidad y de los estados miembros a la educación y a la formación tiene por objetivo el de apoyar los esfuerzos realizados por los propios países en vías de desarrollo y no el de actuar sustituyendo a la iniciativa privada.
- 5) Mantener la viabilidad de las intervenciones en los ámbitos de la educación y la preocupación a largo plazo.
 - 6) Las intervenciones que reciban la financiación de los mecanismos de ajuste estructural han de estar integradas dentro de las prioridades a largo plazo de los países receptores en materia de educación.

El Parlamento Europeo (1995) recomienda asimismo, entre otras cuestiones:

- Que se destine un porcentaje importante de los créditos FED exclusivamente a la educación.
- Que se examinen con cuidado las posibilidades de transformar el reembolso de la deuda de determinados países en desarrollo en “créditos de educación” para permitir un nuevo impulso al desarrollo económico que garantice una mayor seguridad financiera.
- Recomienda una mayor coherencia y eficacia, un mayor intercambio de datos y experiencias, una utilización tan racional como sea posible de los recursos humanos y financieros, así como una coordinación, por medio de órganos operativos a nivel de las sedes de los donantes y sobre el terreno, en lo que respecta a medidas encaminadas a mejorar los sistemas de educación y formación de los países en desarrollo; señala que en este sentido deben tenerse también en cuenta las experiencias de países extracomunitarios.
- Señala la importancia de asegurarse de que las medidas adoptadas por la Comunidad y los Estados miembros a favor de

la educación y la formación desemboquen en acciones sostenibles a largo plazo, desde el punto de vista práctico y financiero, para la administración local. (Diario Oficial de las Comunidades Europeas. 30.10.95)

La Comunidad y los Estados miembros deben dar prioridad a los siguientes puntos en su cooperación en materia de educación y formación de los países en vías de desarrollo: mejora educativa en términos calidad y cantidad; incrementar la oferta de formación profesional vinculada al empleo y mejorar las oportunidades de formación de los grupos más desfavorecidos. (Comisión de las Comunidades Europeas, 1994 p.p. 14-15)

En el primer punto se indica:

“La prioridad de la Comunidad y los Estados miembros ha de ser la de incrementar al máximo el acceso a la educación dentro de los límites de los recursos disponibles y garantizando al tiempo un nivel de calidad de la educación que esencialmente se adaptará a las necesidades de la mayoría de los estudiantes. En términos de calidad ello significa que la educación debería aportar los fundamentos para la mejora continua del nivel de instrucción de la población”. (p.14)

Se subraya que la ayuda debe ser extensible, global, es decir que no esté reservada a una minoría porque ello significaría seguir perpetuando aspectos de desigualdad y por lo tanto los efectos de desarrollo serían casi nulos. (Ibíd) Se trata de abrir puertas y expectativas con la educación.

Las políticas de formación profesional son otro aspecto importante debido a que se apoya el fomento de canales vinculados con la actividad laboral, es decir con las necesidades y recursos del país en las que los individuos se enfoquen en su desarrollo y el de su comunidad. Por ello, este comunicado señala que los programas de cooperación debe apoyar de preferencia:

“...la formación vinculada al empleo dentro del marco de establecimientos de formación especializados, o de la formación en servicios que los propios empleadores ofrezcan.” (p.15)

Un tercer punto se refiere a la igualdad de oportunidades partiendo de las tres formas más comunes de discriminación que sufren sectores del sur basados en una desigualdad social: niños de zona rural frente a los de las ciudades, niñas y muchachas frente a niños y muchachos, individuos con necesidades educativas específicas. De ahí que se indique:

La Comunidad y sus estados miembros deben dar tratamiento prioritario al apoyo de los esfuerzos de los propios PVD (países en vías de desarrollo) que estén encaminados a incrementar la amplitud de las oportunidades de educación de estos grupos, y ello por tres razones fundamentales:

- 1. Por consideraciones de igualdad social y de justicia, es preciso erradicar toda discriminación sistemática.**
- 2. La pérdida de la posibilidad de educar debidamente a estos grupos representa un enorme despilfarro en términos de mano de obra potencial educada con la que el país podría contar.**
- 3. La educación vinculada al mercado de trabajo es un potente medio de lucha contra la pobreza. (Ibíd)**

Para atender a los principios anteriores se apuntan dos estrategias fundamentales: 1) determinar los ámbitos de intervención (si se trata de educación básica secundaria, y postsecundaria, formación de profesores, educación técnica y profesional, educación universitaria) y 2) establecer medidas que aumenten la eficacia del empleo de recursos según el ámbito donde se intervenga. (Ibíd:16-22)

La Comunidad y sus Estados miembros abarcan dos ámbitos de intervención en su estrategia para fomentar la eficacia de los sistemas educativos: 1) apoyo a la programación y a la gestión de la educación 2) apoyo a la innovación y reforma de la educación.

En el primer punto se manifiesta:

“el refuerzo de la capacidad institucional dentro del sector de la administración de que se trate, con el fin de controlar y administrar las medidas de apoyo al sistema educativo que se financien a nivel local e internacional así como para elaborar un marco de planificación global en cuyo seno resulte posible fijar los objetivos para el futuro desarrollo del sistema y evaluar los recursos que se necesiten...”

En su apoyo a la innovación la Comunidad señala:

“La Comunidad y los Estados miembros han de fijarse por estrategia la ayuda a los PVD en la mejora de la calidad global de los servicios educativos y el aumento de la eficacia con la cual se hace uso de los recursos asignados a la educación y a la formación. Significa esto que los programas que reciben apoyo deberán concentrarse en medida creciente sobre la innovación tanto en el campo del aporte de servicios educativos como en el proceso de elaboración de los currículums..” (Comisión de las Comunidades Europeas, 1994 p. 21)

Dentro del campo de las innovaciones educativas se recuerda la importancia de la educación a distancia:

“Los métodos de educación a distancia podrán venir a acrecentar las oportunidades en materia de educación, de

manera autónoma o como complemento a enseñanzas de tipo convencional dispensadas en la escuela...” (Ibíd)

Respecto a los medios para seguir estas estrategias, la Comunidad subraya la necesidad de un mayor apoyo financiero por parte de los donantes en una perspectiva no sólo de programas y proyectos, sino también de forma continua, de compromiso entre las dos partes.

Otro aspecto destacable es una buena preparación de los recursos humanos. Asimismo, la Comunidad y sus Estados deben lograr una coordinación, en su apoyo y trabajo hacia esos países.

Y como instrumentos se plantean continuar con la financiación de proyectos y programas, transferencias más directas en programas generales y sectoriales, apoyar la formación de estudiantes y especialistas en sus mismos países, además de continuar con becas y cursos de formación, apoyo en asistencia técnica (de acuerdo a cada país, buscando y fomentando los conocimientos y competencias de instituciones, individuos y organismos de los mismos países en desarrollo. (Ibíd, 23-24)

Estas voluntades y acciones – en la UE y en sus relaciones con el exterior- deben de hacerse en un marco real y efectivo, para atender los problemas del Sur-ya sea en los PVD como en los mismos países del Norte donde también se encuentran sectores desfavorecidos.- La UE se encuentra ante un marco de reflexión que no debe olvidar en sus acciones, programas y propuestas. Etxeberría (1996:239) recuerda que “la Europa del futuro es también la Europa de los inmigrantes” ¿cómo se hará efectiva su integración?, apunta asimismo el problema del desempleo, el de compaginar intereses entre regiones, y qué pasa con los sectores que no se ven favorecidos con la globalización económica, etc. Pero, sobre todo queda la siguiente reflexión:

“¿Cómo es posible compaginar la competitividad que se pretende conseguir con la solidaridad y la cooperación con el resto de los países de la comunidad y del resto del mundo”. (Ibíd)

5.5 Conclusiones.

- El sistema educativo a nivel mundial sufre de una problemática, anunciada ya desde la década de los sesenta.
- La competitividad, el éxito y el tecnicismo se han enraizado en el sistema como móviles de aprendizaje, dejando a un lado el verdadero sentido de la educación.
- De ahí que se hable de una pérdida en ideales y del “proyecto educativo”, en las funciones de la educación referentes a la “dignificación humana y social”.
- Los cambios (tecnológicos, históricos, culturales, laborales, entre otros) las diferencias de oportunidades (socioeconómicas, de género, laborales, geográficas, etc.) y las adaptaciones del sistema educativo a estas genera como ya denunciaba Coombs, desajustes entre la educación y las necesidades de desarrollo.
- En el estudio del problema educativo se puede constatar principalmente en cinco factores: calidad de la educación confundida con cantidad; analfabetismo; binomio educación- empleo; diferencia de oportunidades de acceso y/o desarrollo; cooperación internacional.
- En política el acceso a oportunidades aparece como igual a toda la población; sin embargo, factores como desigualdades económicas, de sexo, geográficas, y/o de titulaciones van recortando sus vías de desarrollo.
- Los países desarrollados también sufren de esta problemática, aunque en menor medida.

- Vivimos un momento de crecimiento de sociedades multiculturales; el sistema educativo tiene una gran responsabilidad en dar respuesta a este fenómeno, fomentando la integración social, la tolerancia, el respeto, la convivencia.
- La educación es un derecho, por ello no debemos desfallecer en continuar su promoción y apoyo como vía para el desarrollo personal y social. Es cierto, que se ha demostrado que no es “la llave mágica” en cerrar la brecha entre Norte y Sur, pero si es un factor entre varios que posibilita oportunidades.
- Una conciencia social y del profesorado se deben revalorar estos puntos.
- Asimismo, es necesaria una revisión general del sistema, creando políticas que atienden a las desigualdades, que abra oportunidades y no se sirva de la misma para cerrarlas.

Referencias bibliográficas.

- Avanzini, Guy (1983) **La Pedagogía en el siglo XX**. Narcea, S.A. Ediciones. Madrid.
- Alaluf, Mateo **“Los parados en la trampa del Paro”** en Consejo de Europa. Educación de Adultos II. Desempleo. 5ª Conferencia de Ministros Europeos Responsables de la Seguridad Social. Limerick, 20-21 de mayo de 1992. Programa Educación de Adultos y Cambio Social.
- Alonso, Luis Enrique. **“Neoliberalismo y Universidad Pública**. Reflexiones para un debate. en G. Buster et al. Viento Sur. Nº 32. Mayo 1997.
- Artiles, Alfredo. **“Un reto para Guatemala Ante el Nuevo Milenio**. Educación para una Sociedad Multicultural.” Revista Iberoamericana de Educación
- Calvo, Félix (1985) **“Pautas para la reducción del fracaso escolar en E.G.B”** en II Jornadas Vizcaya ante el siglo XXI p.p.57- 79
- Castillejo, José Luis (1993) **La Educación como Fenómeno**. Proceso y Resultado. en Castillejo et al. Teoría de la Educación. Taurus Universitaria. Ciencias de la Educación. p.p. 15-28
- Colom, Antoni y Domínguez, Emilia (1997) **Introducción a la Política de la educación**. Ariel Educación. España
- Comisión de las Comunidades Europeas. **Comunicación de la Comisión al Consejo y al parlamento Europeo. Relativa a la Coordinación entre la Comunidad y los Estados miembros en el ámbito de los programas de Educación y Formación en los países en vías de desarrollo**. Com (94) 399 final. Bruselas 26.09.1994

Consejo de Europa. **Educación de Adultos II. Desempleo. 5ª Conferencia de Ministros Europeos Responsables de la Seguridad Social.** Limerick, 20-21 de mayo de 1992. Programa Educación de Adultos y Cambio Social.

Coombs (1985). **La Crisis Mundial de la Educación. Perspectivas actuales**

Coraggio, José Luis (1993) **Economía y Educación en América Latina (primera parte)** en Radio y Educación de Adultos. ECCA. nº 23 Boletín Cuatrimestral. Mayo -agosto 1993 p.p. 7-17

Coraggio, José Luis (1993) **Economía y Educación en América Latina (segunda parte)** en Radio y Educación de Adultos. ECCA. nº 24 Boletín Cuatrimestral. Septiembre-diciembre1993 p.p. 8-19

Cresson, Edith (1996) **La educación y la Formación permanentes: un reto para cada ciudadano.** en José A. Ibáñez-Martín (Dir.) Revista Española de Pedagogía. año LIV, Nº 204 mayo- agosto 1996. España p.p. 223-230

Delors, Jacques (1997) **La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI presidida por Jacques Delors.** Santillana Ediciones UNESCO. Madrid.

Diario Oficial de las Comunidades Europeas. Consejo. **Conclusiones del Consejo (6 de mayo 1996) sobre el Libro blanco “Enseñar y aprender hacia la sociedad cognitiva” (96/C 195/ 01) 6.7.96**

Declaración del Consejo y de los representantes de los gobiernos de los estados miembros reunidos en el seno del Consejo de 16 de diciembre de 1997 sobre el respeto de la diversidad y la lucha contra el racismo y la xenofobia (98/C 1/ 01)

Conclusiones del Consejo (de 17 de febrero de 1997) sobre el desarrollo de las comunidades locales por medio de la educación y la formación. (97/C 70/02) DO 6.3.97

Educación y formación en los países en vías de desarrollo. A4-0170/95 Resolución sobre la comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo relativa a la coordinación entre la Comunidad y los estados miembros en el ámbito de los programas en educación y formación en los países en vías de desarrollo (COM (94) 0399-C4-0158/94). DO 30-10-95 N° C287/233

Resolución del Consejo de 16 de dic de 1997 relativa a la enseñanza precoz de las lenguas de la Unión Europea (98/C 1 / 02) . 3.1.98

Resolución sobre el Tercer Programa de acción comunitaria a medio plazo para la igualdad de oportunidades para las mujeres y los hombres. DO 16.9.91 N° C240/247-250

Tratado de la Unión Europea. Título VIII cap. 3 “Educación, formación profesional y juventud” Maastricht 7-2-1992

Conclusiones del Consejo y de los Ministros de educación reunidos en el seno del Consejo el 27 de noviembre sobre las medidas encaminadas a desarrollar la dimensión europea en la enseñanza superior. (DO n° C336 de 19.12.1992)

Edwards, Beatrice. (1995) **Explotación de Recursos Naturales y Humanos: La Mujer, el Ambiente y la Educación.** en César Gaviria (Secretario General) La Educación. Revista Interamericana de Desarrollo Educativo. año XXXIX N° 120. OEA

- Escotet, Miguel Angel (1991) **Aprender para el Futuro**. Ediciones Fundación Serie Ciencia. Madrid.
- Etxeberría, Félix (1996) **“Política educativa de la Unión Europea: evolución reciente y perspectivas de futuro”**. En Revista Española de pedagogía año LIV, nº 204 , mayo-agosto 1996, p.p. 231-247
- Federigi, Paolo (1993) **Gestión Social y control de los Procesos educativos y sociales**. en M^a Josefa Cabello (Coord.) Educación y Sociedad, N° 12. Publicación trimestral. Monográfico Educación de Adultos. p.p. 61-79
- Fernández, Mariano (1990) **“Educación, Formación y empleo en el umbral de los noventa”**. C.I.D.E (Centro de Investigación, Documentación y evaluación) Proyecto G.E.F.E. 90.
- Fernández, Pere Polo **“Neoliberalismo y Profesorado”**. en Cuadernos de Pedagogía N° 261. Septiembre de 1989.
- Ferrández, Adalberto y Sarramona, Jaume (1984) **Didáctica y Tecnología de la Educación. Diccionario de Ciencias de la Educación**. Anaya, España
- García Carrasco, Joaquín (1984) **Teoría de la Educación. Diccionario de Ciencias de la Educación**. Edit. Anaya. Madrid. p.p. 28-29; 40-41
- García Garrido, José Luis. (1992) **Problemas Mundiales de la Educación**. Nuevas Perspectivas. Edit. Dykinson. Madrid.
- García Suárez, JA (1991) **“Política educativa comunitaria. Educación e integración europea ”**.Editorial Boixareu Universitaria. Pedagogía. Barcelona.

- Garrido Medina, José Luis (1996) **Paro Juvenil o Desigualdad.** en Pilar del Castillo (Dir.) REIS Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Julio-Septiembre 1996. p.p. 235-267 España
- Gimeno Sacristán, J. **¿La educación sin proyecto?** , en G. Buster et al. Viento Sur. N° 32. Mayo 1997. España
- Graff, Harvey (1989) **El legado de la alfabetización: constantes y contradicciones en la sociedad y la cultura occidentales.** en Angel Riviére Gómez (Dir.) Revista de Educación N° 288 Enero -abril. Monográfico de Alfabetización. Ministerio de Educación y Ciencia. España.
- Jimenez, Carmen (1989) **La actividad económica de las Mujeres en relación con su educación.** en Alejandro Tiana Ferrer (Dir.) Revista de educación. Septiembre-Diciembre. Ministerio de Educación y Ciencia. España. p.p. 173-176
- Jovier, Daniel y Márquez, Francesca (1992) **“Formación, Inserción y Empleo Juvenil. Apuntes desde una experiencia.** Editorial Popular, España.
- Joshua, Samuel **“Si la escuela no tuviera la función prioritaria de transmisión de conocimientos, se hundiría, entrevista.”** en G. Buster et al. Viento Sur. N° 32. Mayo 1997.
- Kelly, Gail (1989) **Nuevas Orientaciones en la Investigaciones en la Investigación de la Educación de la Mujer en el Tercer Mundo.** El Desarrollo de los Enfoques Centrados en la Mujer. en Alejandro Tiana Ferrer (Dir.) Revista de educación. Septiembre-Diciembre. Ministerio de Educación y Ciencia. España. p.p. 59-79
- Lone, Patricia (1996) **Cómo mantener a las niñas en la escuela.** en UNICEF (1996) Estado Mundial de la Infancia.

López, Margarita y Sánchez, María Rosa (1989) **La Alfabetización por Radio en el año 2000.** en Radio y Educación de Adultos. ECCA N° 11 Mayo-agosto 1989

Marín Ibáñez, Ricardo (1983) **“Organismos internacionales de educación”.** DYKINSON. España 1983.

M'Bow , Amador (1986) **“Unesco, universalidad y cooperación intelectual internacional.”** UNESCO. París

Mendiola, Navarro y Vargas (1994) **“Modelo de Educación Educativa para Educación Preescolar.”** Universidad de las Américas, Puebla.México. Tesis inédita.

Míngolarra, José Antonio. **“Comunicación, tecnología y educación”.** en II Jornadas Vizcaya ante el Siglo XXI p.p.271-282

Nassif, Ricardo (1980) **Teoría de la Educación. Problemática Pedagógica Contemporánea.** Cincel-Kapelusz . Madrid.

Otano, Luis (1985) **“Enseñanza e integración social”.** en Política Educativa y Formación Humana. II Jornadas Vizcaya ante el Siglo XXI

Pantoja, Luis (1985) **“Política educativa y Formación Humana (Vizcaya hacia el siglo XXI)** en II Jornadas Vizcaya ante el Siglo XXI p.p.23-56

Paulston, Rolland (1984) **Orientaciones de la crisis educativa en América Latina. Un Mapa Fenomenológico.** en Angel Riviere Gómez (Dir.) Revista de Educación. Alfabetización. enero-abril. Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid.p.p. 233-245

Política Educativa y Formación Humana.(1985) II Jornadas Vizcaya ante el Siglo XXI. Edita Comisión de Vizcaya de la Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País. Diputación Foral de Vizcaya. Banco de Bilbao. España

Puelles Benítez, Manuel **“Políticas y Administración Educativas”** (1991). Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Educación a Distancia. (U.N.E.D) Madrid.

Rubio, Esther y Mañero, Ana (1989) **El género como categoría de análisis de educación.** en Alejandro Tiana Ferrer (Dir.) Revista de educación. Septiembre-Diciembre. Ministerio de Educación y Ciencia. España. p.p. 7-20

Saba, Vera Carmen (1995) **“Análisis de las Políticas de Educación y Comunicación a lo largo de la Historia de la UNESCO hasta el periodo de la crisis de la Organización.”** (1945-1985) Universidad Complutense Madrid. Tesis Doctoral inédita.

Sacristán, Gimeno, J (1992) **Curriculum y Diversidad Cultural.** en Mariano Fernández (1992) Educación y Sociedad. Nº 11. FUHEM Madrid. p.p.127-153

Salas, María **“Pistas para una segunda vía educativa.”** en II Jornadas Vizcaya ante el siglo XXI. p.p. 201-215

Sarramona, Jaume (1993) **La Educación Permanente.** en Castillejo et. al. (1993) Teoría de la Educación Taurus Universitaria. Ciencias de la Educación Madrid p.p. 253-267

Stromquist (1995) **Educación y Equidad en América Latina Contemporánea.** en Carlos E. Paldao (Coord. de Sist. de Información y Publicaciones.) Revista Interamericana de Desarrollo Educativo. Año XXXIX nº121 II,

1995. Revista Cuatrimestral del Departamento de Asuntos Educativos de la Secretaría General de la OEA.

Sykes, Gary (1992) **En defensa del profesionalismo docente como una opción de política educativa.** En Educación y Sociedad. N° 11, Madrid 85-96
FUHEM p.p. 85-96

Tonucci Francesco. **“La escuela pública es un hospital para sanos, entrevista.”**
en G. Buster et al. Viento Sur. N° 32. Mayo 1997.

UNESCO (edit.) (1985) **“La Unesco y la educación en el mundo.”** París.

(1997) **Anuario Estadístico de Educación.** UNESCO.

(1999) **Página de internet:** WWW.UNESCO.ORG/

WWW/education.unesco.org.

UNICEF (1997) **Estado Mundial de la Infancia.** Tema: Trabajo Infantil.
UNICEF, Nueva York.

UNICEF (1996a) **El Progreso de las Naciones.** Nueva York

UNICEF (1996b) **Estado Mundial de la Infancia.** UNICEF Nueva York

UNICEF (1992) **Los Niños de las Américas.** UNICEF Bogotá , Colombia.

Valdivia (1985) **“La formación y el perfeccionamiento del Profesorado: Prospectiva para Vizcaya”** en Política Educativa y Formación Humana II
Jornadas Vizcaya ante el Siglo XXI

Velloso de Santisteban, Agustín (1996) **Refugiados y Educación en la Unión Europea.** en José A. Ibáñez-Martín (Dir.) Revista Española de Pedagogía.
Año LIV, N° 204 mayo- agosto 1996. España p.p. 361

Villa (1985) “**La formación y el perfeccionamiento del profesorado hacia el futuro**”en *Política Educativa y Formación Humana. II Jornadas Vizcaya ante el Siglo XXI*. p.p. 123-142.

Capítulo VI. EL BINOMIO COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN EN LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO.

- 6.1 Definición de comunicación educativa.
- 6.2 La comunicación educativa en la transmisión de valores sociales.
- 6.3 La comunicación educativa en apoyo a la solidaridad y la cooperación.
- 6.4 Conclusiones.

Capítulo VI. EL BINOMIO COMUNICACIÓN - EDUCACION EN LA EDUCACION PARA EL DESARROLLO.

Dos aspectos sobresalen en la Educación para el desarrollo: ser una disciplina constituida por métodos y actividades educativas y que a su vez, éstas envuelven a los participantes por medio de procesos comunicativos.

La fusión y dirección de una comunicación dirigida con fines educativos o formativos es la que denominamos como comunicación educativa, por ello aquí la desglosaremos en sus diferentes directrices.

Su filosofía, fines y áreas de aplicación entre los que se encuentran los MMC nos ayudará a sentar bases en su aplicación para difundir la educación para el desarrollo, así como los espacios sociales en donde cabe su promoción.

Toca aquí también abordar lo referente a la animación sociocultural como campo rico de expresiones y propicio para alentar – por medio de sus objetivos, funciones y actividades- valores solidarios, formativos, de autorreflexión y de desarrollo social y personal.

¿La solidaridad es un deber o un valor? , ¿qué conceptos envuelve?, ¿qué funciones tiene la familia y la escuela en su promoción?. Dentro de la construcción de una red solidaria los medios de comunicación tienen un gran papel, por lo que deberán superar esquemas que contribuyen al desequilibrio.

Atendamos pues al análisis de estos puntos.

6.1 Definición de comunicación educativa.

En un primer nivel se puede señalar que el proceso educativo se lleva acabo a través de la transferencia de información (con objetivos formativos). Sin embargo, el proceso como parte de un sistema sólo es tal si establece un diálogo entre educador-educando en una construcción de significados que llevan al conocimiento y éste sólo se hace manifiesto si el interlocutor expresa o comunica su aprendizaje. Antes de definir la comunicación educativa cabe mencionar que en el mensaje o mensajes y su construcción se pueden distinguir o señalar cuatro relaciones: comunicación en la educación; comunicación para la educación; la educación de la comunicación y la educación para la comunicación. (Romero, 1995, 1996a ; Kaplún,1997)

6.1.1. La comunicación en la educación.

Es la materia o energía que hace posible la educación. Se destaca y construye a través de elementos como información, diálogo, contenidos formativos y el conjunto de normas, valores y principios que la conforman. Andrés Romero (1996 a) la define como:

- **La clase específica de relación - diálogo que es necesaria establecer en la realidad educativa, es decir, el proceso educativo que conlleva a transmitir, relacionar, interpretar , discernir, comunicar y ser comunicado.**

- **El aspecto transmisible y transmitido de la educación de una persona cuando interactúa - formal o informalmente con otra con intención de educarla.**

- **Transmitir adecuadamente y con intención motivadora aquellos modelos y contenidos educativos que son necesarios y deseados por una persona o por una comunidad.**
- **Comunicar normas, valores, principios y conocimientos que cumplan en la persona una función educativa para el desarrollo pleno y armónico de su propia personalidad; conjunto de maneras, métodos y técnicas necesarios para informar de los contenidos, planes y sentido de la educación; el sentido y el efecto relacional y convivencial de toda educación de calidad.**

6.1.2. Comunicación para la educación.

Es la comunicación con objetivos formativos o educativos; se destaca la relación interpersonal de diálogo, reflexión y motivación que enriquece la acción educativa, así como el mensaje y canales para transmitirlo. Asimismo se subraya el manejo de habilidades en la interacción comunicativa para hacer llegar el mensaje formativo.

- **El uso competente y específico de los Medios, sistemas e instrumentos de comunicación social con propósitos educativos.**
- **Saber educar bien, sabiendo comunicar bien, aquellos elementos que son base de la educación formal e informal.**
- **El aspecto transmisible y transmitido de la educación de una persona cuando interactúa formal o informalmente con otra y con la intención de educarla y autoeducarse.**
- **Transmisión de información educativa que está especialmente programada para contribuir al desarrollo cognoscitivo y de culturalización de la persona.**

- **Potenciación de la función educativo- formativa y cultural de los medios de comunicación , mediante la oferta de contenidos que satisfagan y complementen las necesidades educativas y culturales de las personas. (íbid)**

6.1.3 La educación de la comunicación.

Es la relación que hace posible que la comunicación sirva a la educación, es decir, se trata de ver cómo enfocar la comunicación con fines formativos. Se parte de comprender la educación para canalizar a la comunicación al servicio o apoyo de la primera.

Aquí, el Dr. Andrés Romero (1996 a) indica que la Educación de la comunicación es :

- **Enfocar la información, la opinión y la comunicación con fines pedagógicos.**
- **Adquisición de hábitos y normas para posibilitar o mejorar la forma de comunicación de aquél a quien se educa.**
- **Formación de un criterio y sistema de valores en la persona y en la comunidad misma, que proporcione esquemas y referencias para una mejor puesta en común de aquello que es susceptible de informar-formar al individuo.**
- **Proceso en el que se aprende a valorar y utilizar selectivamente las diversas clases de contenidos- en lo que tienen posibilidades educativas y culturales- que son difundidas por los medios de comunicación social.**
- **Adaptación de los programas educativos al desarrollo teórico y tecnológico de la información-comunicación y la evidente influencia de estos últimos en la sociedad,**

- **Sentido ambivalente de la comunicación y la utilización por los educadores de la filosofía y la metodología propias de la información y la comunicación. (p.162)**

6.1.4 La educación para la comunicación.

Se trata de fomentar la comunicación en todos los niveles y sectores, desarrollando habilidades de comprensión y diálogo. La ética y la responsabilidad son también sus objetivos. La convivencia social y los valores deben ser materia y acción de la comunicación. Se trata de comprender que la comunicación puede ser manejada y desarrollada con fines positivos en todos los ámbitos del individuo.

- **Formar a las personas para hacer posible una más fluida y mejor comunicación humana, grupal, social desde el diálogo civilizado, la solidaridad y la cooperación, en justicia y libertad.**
- **Saber informar, opinar y comunicar correctamente con competencia, eticidad y responsabilidad y ser informado y comunicado de la misma manera.**
- **Objetivo relacional y convivencial que debe inspirar toda tarea educativa que resulte positivamente enriquecedora en el orden intelectual y cultural. (Ibíd)**

6.1. 5. La comunicación educativa.

La conjunción de las relaciones anteriores da lugar a la comunicación educativa, por ello, siguiendo con Romero ésta se define como:

" aquella clase de comunicación que hace de la enseñanza y del aprendizaje un proceso que resulte verdadera y positivamente

interactivo. Que trata de avivar - y no matar - el espíritu de la persona, su espontaneidad, la alegría por aprender , el placer del acto creativo , el sentido de sí mismo, el aprecio por los demás. A través de la cual se trata de implicar a la persona en el compromiso de dinamizar y actualizar sus saberes, conectándola con las experiencias intelectuales y culturales propias del tiempo en que vive, estando en condiciones de asumir los deberes y derechos que les corresponden, junto con las responsabilidades inherentes.

La comunicación educativa tiene por una de sus finalidades la de transmitir el conocimiento de contenidos educativos - formativos - culturales al mismo tiempo que hace posible el análisis, la reflexión crítica y de prospección sobre aquello que es objeto de tarea habitual y corresponsabilidad por parte del educador y del educando.

La clase de comunicación en la que los deberes, derechos y responsabilidades de los que en ella intervienen han de coincidir y conjugarse en un mismo objetivo: el cultivo constante de una calidad de vida espiritual, intelectual y cultural a la que ha de aspirar toda persona de cualquier clase y condición".(Romero, 1996a:161; 1995)

Así, el mensaje educativo tiene como base "el desarrollo o perfeccionamiento de los conocimientos de la audiencia o de sus facultades intelectuales o morales." (Mota, 1988:259)

6.1.5.1 Filosofía y fines de la comunicación educativa.

La filosofía y fines de la comunicación educativa atiende a:

“La actualización y aplicación práctica del conocimiento; interrelación de las ideas, las opiniones y los hechos, comprender los fenómenos sociales desde los Derechos Humanos, la Justicia y la Solidaridad; favorecer la construcción y el uso correcto del discurso hablado, escrito o gráfico; despertar y educar positivamente el espíritu crítico; contrastar, valorar y asimilar aquellas formas de ser y maneras de hacer propias de pueblos diferentes y que sirvan para enriquecer nuestra propia personalidad cultural; ayudar a las personas a convivir en libertad, justicia y paz, con las exigencias propias de su dignidad y libertad, para saber ejercer con oportunidad y eficacia los derechos cívicos y sociales.” (Romero,1996 a)

6.2. La comunicación educativa en la transmisión de valores sociales.

La comunicación educativa da base, estructura y canalización a aquellos mensajes educativos, culturales, intelectuales, éticos, etc. en general a todos aquellos valores formativos, siendo así una fuente de desarrollo para toda persona, la cual se percibe entonces como centro y receptor de dicho proceso, en donde además descubre su papel protagonista y su capacidad transformadora.

De esa manera, Ferreiros (1985:202) indica:

“Las cosas adquieren valor en medida que se insertan en el proceso de modernización. El centro de los valores es el hombre(..) sólo la persona es capaz de descubrir y relacionar el valor de las cosas y develar su poder transformador.”

La comunicación educativa ayuda a entender a la sociedad y da elementos para que sus miembros interpreten su realidad, a comprenderse así mismos y a las relaciones que en el tejido social establecen. Es decir la comunicación educativa señala un camino basado en la ética y en la reflexión para entender las relaciones humanas y construir conocimiento en todas las esferas de su desarrollo, porque como Habermas (citado por Hernández,1991) afirma:

“la realidad se construye a través de la sociedad y su lenguaje. La ciencia misma descansa en decisiones, en ésta no es posible sin un previo saber ético.

La comunicación educativa promueve valores como la sensibilidad y la responsabilidad, la motivación y el dinamismo del pensamiento (Romero, 1996 a). Si adoptamos esta postura, las situaciones descritas a través de los MMC, tales como: la destrucción del medio ambiente, la pobreza del tercer mundo, la corrupción, las guerras xenófobas, y otros grandes problemas de la humanidad que nos llegan día a día a través de sus relatos, no serían más el continuo menú de éstos, sino que servirían de reflexión y autocuestionamiento en la búsqueda de alternativas, de salidas hacia una nueva construcción de valores sociales, humanos, es decir, se ejercería una actitud responsable y solidaria.

El materialismo, el consumismo, individualismo y otros tantos contravalores en que nos sume continuamente el fanatismo del progreso económico debilitan la estructura social:

“...las personas y las sociedades que sustituyen los valores morales, humanos, culturales y educativos- por los contravalores, están irremediablemente avocadas a la pérdida de su propia identidad y a flotar en la desesperanza, el descompromiso social, pasando por

la incertidumbre (qué son y donde van) y al vacío más absoluto (qué hacer dónde están) .

Peter Singer (1995) describe tal problema tomando como referencia el caso de Estados Unidos, precisamente aquél modelo que se nos muestra y fomenta día a día por diferentes medios como el lugar ideal donde el progreso económico y tecnológico es su bandera, que se describe como la tierra de mayor “ libertad y oportunidades”, es decir la cúspide del desarrollo. Pero, ¿qué pasa en su estructura social, en la profundidad de su esquema?. El autor expone a esta sociedad como aquella que continuamente busca satisfacer el deseo en sí mismo de su satisfacción material, el consumir y crear cada vez más por el hecho de tener. La carrera no tiene fin, cada vez se necesita más de aquello que ya se tiene. Se vive la ética del propio interés. Marginación, drogadicción, asesinatos por atracos, etc. agravan la situación:

“En según que vecindarios, algo tan natural como un paseo vespertino por el parque del barrio se ha convertido en una aventura arriesgada o en completa locura. En las ventanas en los pisos bajos uno mira la calle a través de barrotes ; la prisión está al exterior. Quienes pueden permitírselo, viven en edificios de pisos con personal de seguridad que controla entradas y salidas durante las veinticuatro horas. A los niños se les acostumbra a llevar encima dinero para atracos , pues si no tienen nada resulta más probable que los atracadores se pongan violentos. La revista Time informa que “en algunos de los barrios más violentos de la ciudad, los maestros de las guarderías enseñan a niños que apenas saben hablar a arrojar al suelo apenas oyen disparos.” (p.37)

Pero, dichos problemas no son tampoco monopolio de Estados Unidos, se trata de una situación mundial que en muchas ocasiones se esconde tras la tela de la modernización.

Es necesario, por lo tanto, sacudirnos de estos contravalores, mirar por una nueva ruta cuyas directrices sean “pensar, ser, vivir y hacer desde los valores humanos y solidarios” (Romero, 1996 a, 1995)

Así, a lo largo de esta investigación se han venido planteando los problemas mundiales que enfrenta la sociedad a la entrada a un nuevo siglo en todas los niveles económicos (desequilibrios Norte-Sur), informativo (los medios como empresas descuidan su labor social e impera la económica) ecológicos (contaminación, tala, extinción de especies, etc.) e incluso a nivel escolar (donde el tecnicismo y la competencia se superponen sobre el desarrollo humano, la reflexión y la solidaridad). Es decir, en todas las áreas existe un vacío moral, una base ética para la estructura social, por ello de acuerdo con el profesor Romero:

“La educación formal - impartida desde las aulas y en el seno de la familia - así como en la educación informal - difundida desde los medios, sistemas e instrumentos de diálogo y relación social - precisan hoy más que nunca de : dimensión moral ; entrenamiento para la convivencia ; vivencia ejemplar de los valores, deberes y derechos ; dignidad y eticidad en los comportamientos individuales y colectivos ; aprender a pensar y opinar con criterio ; saber construir un discurso que resulte - por la razón de su argumentación y por la vitalidad de los valores que difunde creativo, motivador y persuasivo.” (Ibíd)

La comunicación educativa hace del proceso de aprendizaje algo innovador y no una transferencia de conocimiento porque se trata de “aprender a pensar con rigor, hondura y creatividad”. (Ibíd)

La comunicación educativa abanderará el respeto, los derechos humanos, la justicia, la solidaridad. Las habilidades son la curiosidad y la sensibilidad porque ellas llevarán al individuo hacia la reflexión, en una actividad dinámica de cambio que opta por la postura crítica y emprendedora. Lleva a que las personas formen conciencia de sus propios derechos y responsabilidades y los ejerzan con libertad. (íbid) Como vemos todas estas posturas son las que defiende la Educación para el Desarrollo, es ahí donde se encuentra la relación y punto de apoyo con esta clase de comunicación, puede servirse de ella en todas sus facetas y propuestas de sensibilización hacia la sociedad nacional e internacional, en sus ámbitos inmediatos como son el trabajo comunitario, en sus propuestas y propaganda difundida a través de los medios de comunicación, en su formación de voluntariado, en su fundamento a través de las ONG's en fin en todos aquellos espacios donde se proponga y vea necesaria su intervención educativa canalizando su mensaje a través de la comunicación educativa.

6.2.1 Espacios y áreas de la comunicación educativa.

Aquí abordaremos los siguientes puntos:

1. Los medios de comunicación en la educación.
2. Estudio de la aplicación de los medios de comunicación en materia educativa en diferentes áreas sociales: MMC, área formal (escuela), educación a distancia, educación permanente, animación socio-cultural.
3. Estrategias de comunicación (interpersonales, grupal y masiva)

6.2.1.1 Los medios de comunicación en la educación.

Existe una doble consideración en el uso de los medios de comunicación en la educación. Sarramona explica que:

"Los medios de comunicación de masas están en la consideración de agentes educativos (...) o medios educativos cuando se instrumentan pedagógicamente o cuando por sí mismos generan efectos educativos. Por el contrario, cuando se habla, por ejemplo de desarrollar en los sujetos el espíritu crítico y selectivo ante los medios¹ o cuando se insiste en que hay que desarrollar en la población el hábito de leer periódicos o cuando estos forman parte del curriculum escolar, como cualquier otro contenido del área social o de la tecnología, en tales casos los medios son entonces objeto (u objetivo) de la educación.(p.139)

De tal forma el esquema quedaría así (ver figura 6.1.)

Figura 6.1



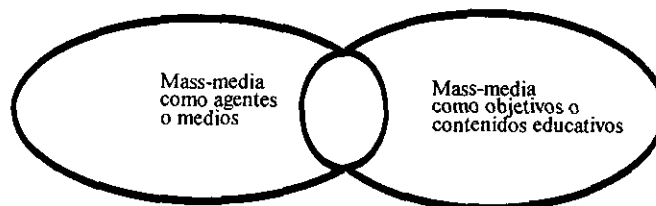
Fuente: Saramona et al., 1989:140

Y un modelo de esta relación puede ser:

¹ Las investigaciones de Roberto Aparici (1997) "Educación para los medios" y las citadas investigaciones de Guillermo Orozco (1997) (ver cap.4) son ejemplo de este enfoque crítico.

Figura 6.2.

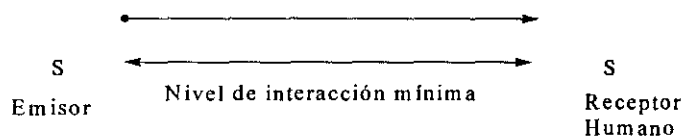
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.
MEDIOS-OBJETIVOS



íbid.

Y de acuerdo a la interacción el esquema es el siguiente.

Figura 6.3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS
INTERACCION EMISOR-RECEPTOR



Fuente: Sarramona, 1988:138

Por su parte, Jaume Trilla (1993) señala diez usos y funciones de los medios de comunicación en el terreno educativo:

- 1) La utilización en la escuela de contenidos y programas no específicamente educativos - aquí los productos de los medios masivos de comunicación se usan en el marco escolar como fuentes complementarias de educación. Es decir se recurre a reportajes, artículos, programas científicos o culturales como apoyo a diferentes asignaturas. No se recurre al manejo directo de los medios, sino de sus productos.

- 2) Elaboración de programas pensados para la escuela- su diseño y aplicación están destinados para el uso escolar. Los tipos de contenidos son variados, pueden servir de motivación o apoyo a las explicaciones temáticas, como refuerzo o complemento, incluso de sustitución a explicaciones del profesor.

- 3) Uso directo de los MMC por los alumnos - el objetivo aquí es aprender el lenguaje y técnica de los medios para la expresión de los mismos alumnos.

- 4) Utilización de los MMC en la educación a distancia en sistemas graduados- es decir, como medios para la difusión de programas escolares a distancia en la que los alumnos adquieren un grado académico.

- 5) Utilización de los MMC en educación a distancia, pero no de sistema graduado - los programas van dirigidos a individuos específicos con fines de instrucción (cursos de idiomas, alfabetización, etc.)

- 6) Contenidos educativos dirigidos a la población en general - espacios sobre educación familiar, sanitaria, ambiental, del consumidor, etc. Estos son más de carácter sensibilizador que instructivo. No hay trabajo de receptores, ni evaluación.

7) Aplicación en las tareas de animación socio-cultural - su difusión aquí no es tanto como medios masivos, sino que "su alcance queda muy restringido para favorecer la participación activa y posibilitar una eficaz bidireccionalidad".

8) Programas de divulgación científica, artística y/o cultural en los medios de comunicación - su finalidad es primordialmente recreativa, sin embargo, se vinculan intencionalidades formativas y muchas veces también instructivas y moralizantes.

9) Programación infantil y juvenil de los medios de comunicación - referente a espacios de actividades artísticas, culturales y científicas con proyección educativa, aunque no estrictamente pedagógicos.

10) Efectos educativos inherentes, producidos por los medios de comunicación en sí mismos y en el resto de los contenidos - se retoma aquí la idea de los medios como educadores informales, es decir, tomando en cuenta su contribución en la formación de actividades, percepciones y formas de vida cotidianas.

6.2.1.1.1 Descripción del uso de cada medio en la educación.

6.2.1.1.1.1 Medio impreso

A pesar de las tecnologías audiovisuales, el medio impreso es por excelencia el soporte principal de los contenidos instructivos. Los libros, revistas y en general, los materiales impresos son esenciales en la tarea educativa.

Las revistas, los periódicos y otros impresos pueden ser utilizados como fuentes informativas, apoyo a los contenidos de las asignaturas y también como medios para

vincular la escuela con la actualidad a través de lecturas, comentadas de artículos, noticias, reportajes, etc.

Algunas ventajas de los medios impresos es que "se adaptan a las circunstancias espacio-temporales de cada sujeto, así como sus aptitudes concretas para procesar la información, es posible la repetición, aceleración y selección del mensaje en función de los intereses del lector". (Romero,1987)

6.2.1.1.1.2 Radio.

La radio tiene múltiples ventajas en el área educativa por su versatilidad grupal e íntima, el mensaje se puede grabar y por lo tanto es factible su repetición y selección, al ser un medio de audio fomenta la capacidad imaginativa, a la que se le agregan posibilidades de motivación e incitación a la acción. (Trilla, 1994)

La radio se especializó en información y música al ser afectada por el desarrollo de la televisión. Sin embargo, su empleo escolar resulta accesible al ser un medio económico y viable para la participación de los alumnos en la realización de sus programas.

Asimismo, la radio es un medio de comunicación idóneo para fomentar la enseñanza y la promoción cultural, ya que es accesible a diferentes regiones y sectores de la población, tanto por sus ventajas de recepción (como medio auditivo no requiere concentración en la imagen, ni lectura) como por sus costos, así es un medio popular que incluso llega a las regiones más pobres. De ahí que el Dr. Romero (1987) señale que:

"En el desarrollo, estructuración y estrategias de las comunicaciones sociales en el ámbito de las regiones y las autonomías, la radio está llamada a ocupar un especial

protagonismo en cuanto a la promoción educativa y cultural de las personas, no tanto con respecto a los que habitan en las grandes ciudades, sino con atención especial a aquellas que residen en localidades pequeñas y dispersas, en comarcas y regiones con unas características socioculturales determinadas". (p.21)

De esa manera, Rabeil, Alva y Rodríguez (1991) sostienen que la radio puede ser un elemento dinamizador en procesos educativos porque puede conducir a la población o comunidad a incrementar su conocimiento para transformarla y al mismo tiempo, a plantear soluciones en un momento dado.

A nivel educativo, la radio ha sido aprovechada sobre todo para el sector de la educación de adultos, investigaciones importantes en esta área son las desarrolladas por la UNESCO y otras experiencias en América Latina. (Romero,1987)

Rebeil et al. señalan que en América Latina la radio ha demostrado ser un apoyo importante en la generación de proyectos comunitarios cuyo objetivo ha sido fomentar la participación y autogestión. Estos autores indican a su vez que han obtenido resultados favorables en educación sanitaria con apoyo de la radio, sin embargo, señalan que el uso de este medio con fines formativos requiere:

- 1) Generar alternativas para motivar el auditorio en su uso.
- 2) Realizar investigaciones cuantitativas y cualitativas,
- 3) Intercambio de experiencias entre estaciones culturales, educativas y comerciales.
- 4) Destinar recursos económicos en la producción de programas y mantener una actitud de búsqueda y experimentación de nuevas fórmulas radiofónicas.
- 5) Motivar a los estudiantes de comunicación y carreras relacionadas para que desarrollen con creatividad la perspectiva del medio.

En la revista “Radio y Educación de Adultos” (Boletín cuatrimestral de Radio ECCA) publicado España, pueden encontrarse también experiencias como ejemplo en este uso y al servicio de las comunidades.

6.2.1.1.1.3. La televisión.

La televisión es un medio idóneo de apoyo educativo. En seguida analizaremos algunas ventajas:

- 1) Al combinar palabras e imágenes se da un aprendizaje más firme de sus contenidos.
- 2) Fomenta las capacidades espaciales ya que en ella se configuran diferentes perspectivas y distancias, por lo tanto se pueden contemplar objetivos de naturaleza psicomotriz.
- 3) Al ser un elemento idóneo en la vida de las personas, la televisión da temas de conversación.

Virgilio Tosi (1993) señala las circunstancias en la que el uso de medios audiovisuales puede dinamizar los procesos de enseñanza escolar:

- Para transmitir información en sustitución del maestro, sobre todo cuando se trata de lecciones repetitivas.
- Para presentar en forma perpedeútica un conjunto de problemas y fenómenos que serán objeto de lecciones analíticas por parte del maestro, esta introducción universal puede tener una gran importancia psicológica para suscitar la atención de los estudiantes ante un tema que ignoran , que suponen difícil o aburrido.

- Para resumir información de problemas y explicaciones al término de un ciclo de clases, este recurso puede tener a menudo una función muy útil para fijar en la memoria los elementos esenciales de un tema, así como para provocar una discusión con los alumnos que no hayan entendido alguna parte del tema tratado.

Por su parte, Ander-Egg (1992) indica que la televisión es el medio de comunicación con gran capacidad de despertar interés, atención y puede producir un fuerte impacto en la gran promoción y motivación.

6.2.1.1.1.4. El cine

El cine tiene una gran actuación en el campo de la enseñanza y como antecesor a la televisión, su estudio y aplicación formativa es de gran importancia, incluso su génesis fue en el área formativa y después adquirió el carácter de medio de espectáculo y diversión.

Así, este medio puede ser utilizado desde dos alternativas: el cine didáctico y el cine del que se extraen valores educativos y culturales. (Romero, 1987 ; Tosi, 1993)

Sin embargo, el cine requiere de mayor instrumentación más compleja y de unos grupos reunidos y muy receptivos como señala Romero.

La segunda opción, es decir utilizando los productos del cine (ya sea documental o comercial) para un forum o discusión es la más viable e incluso aplicable tanto en la educación formal como en la informal. (Tosi,1993; Ander-Egg,1992; Tosi,1992)

6.2.1.1.1.5. Nuevas Tecnologías.

Dicho concepto se aplica a "todas aquellas tecnologías capaces de almacenar y operar con elevadas cantidades de información. Son tecnologías que facilitan el acceso y recepción de información, sea cual sea su formato (textual, gráfico, sonoro, etc.) de una forma rápida y precisa. (Trilla,1953:159)

Se habla de una revolución tecnológica dada en los 80's, cuando el ordenador adquirió carácter de material de apoyo pedagógico, es decir cuando empezó su introducción en las escuelas.

Y como ha pasado con los medios de comunicación masiva, el ordenador está cada vez más en nuestra vida diaria (Trilla,1993; Sarramona,1988) El ordenador es, además, una herramienta de aprendizaje tanto para escribir, almacenar datos, dibujar, etc.

El problema es el costo que su introducción implica y en la formación del profesorado para su uso.

A diferencia de los MMC, el ordenador permite la interacción del sujeto con el medio y además es programable.

Su difusión en todos los ámbitos y no sólo en la industria y servicios ha hecho posible la enseñanza programada.

El ordenador fomenta las capacidades lógico constructivas del sujeto. El individuo es activo y organiza espacios. Así, este instrumento es un elemento idóneo para la educación ya que reúne tres dimensiones: interacción, dinamismo y programación. De tal forma, no sólo favorece el apoyo de la adquisición de

conocimientos, sino que también fomenta las capacidades creativas en la resolución de problemas mediante la simulación.

Se promueve, de esa manera, una enseñanza individualizada, la que prosigue de acuerdo a las relaciones del sujeto.

Hay tres usos fundamentales de esta tecnología en el ambiente familiar:

- a) Juegos electrónicos - programas que según su naturaleza pueden favorecer a las capacidades de reflexión, imaginación, coordinación psicomotriz, etc.
- b) Tratamiento de textos - consiste en el empleo del teclado, escritura mecánica, imaginación, coordinación psicomotriz, etc.
- c) Archivo de datos - permite un acceso rápido y un gran manejo de la información. (Sarramona 1988)

Gonzalo Vázquez (1987) subraya el impacto social de las nuevas tecnologías en el mundo de los servicios y el trabajo industrial, de ahí que indique que su enseñanza debe fomentarse en la educación formal (desde preescolar hasta universidad) y en la no formal, es decir como educación permanente. Asimismo, critica a las instituciones escolares en España que toman el uso del ordenador como una asignatura más, desaprovechando su desarrollo global, es decir su vinculación con otras materias. Al respecto, indica que hace falta una política y programación adecuadas para la formación de profesores y alumnos, la necesidad de perfeccionar planes actuales y el de coordinar su uso con diversas áreas como son las empresas, la psicología, etc.²

² Este es un punto necesario como se ha enfatizado en el capítulo 5 sobre la problemática en la educación y en sus políticas.

De esa manera como indica el mismo autor, las posibilidades de la informática se encuentran en todos los campos : educación formal, no formal y permanente, en la educación especial (programación del desarrollo cognoscitivo y psicomotriz) y en la educación a distancia. (Vázquez, 1987 : 177-180)

6.2.1.1.2 Lectura crítica de los medios.

Analizadas las potencialidades, ventajas y desventajas de cada medio, cabe señalar ahora que en el conocimiento de los MMC, la educación debe fijarse los siguientes objetivos:

Desmasificación- rescatar la individualidad sobre la masificación.

Espíritu crítico- fomentar la creatividad y criticidad frente a los mensajes de los medios de comunicación.

Potencialización de la capacidad comunicativa- dominio de otros lenguajes. (Sarramona, 1988: 155-156)

Por su parte, Aparici (1997) indica que la educación para los medios (entendida como educación para su recepción) es “el estudio de los medios de comunicación en contextos educativos con el fin de conocer las construcciones de la realidad que hacen los diferentes medios.”(p.89) En su investigación, el autor propone el estudio de algunos aspectos referentes a la relación medios-sociedad como son globalización, exceso de información, los hábitos y costumbres de los diferentes medios y los diferentes enfoques de esta educación.

6.2.1.2. Areas de la comunicación educativa.

6.2.1.2.1. Inserción de la comunicación educativa en la escuela.

En la escuela cada vez es más el uso que se da de los medios de comunicación audiovisuales, sin embargo hay que saberlos utilizar de acuerdo a la temática y objetivos que se planteen y formar a los educadores en dicha área para obtener el máximo posible de los mismos, así como en el desarrollo de su espíritu crítico hacia los mismos con el fin de que a su vez motiven a sus educandos en la misma reflexión. (García, A. 1997)

El objetivo es dinamizar la enseñanza tal como lo señala la comunicación educativa. Gutierrez (1986) propone fomentar el uso de los MMC como un acercamiento y lectura de la realidad, donde los alumnos se acostumbren a la reflexión, análisis y relación de la temática escolar y la interpretación de la realidad, por ejemplo con la lectura de la prensa en clase puede obtenerse un sin fin de elementos a debate y conocimiento del mundo. Por lo que el autor explica (p. 367)

“Si de lo que se trata es de motivar el interés por el estudio, despertar la creatividad y la participación, el único recurso eficaz es acercar la vida a las aulas, y ello sólo se conseguirá partiendo de la noticia y analizándola, llegar al tema propuesto y acaso ya estudiado por el libro de texto. No será necesario ocupar todas las horas del día, y ni siquiera todos los días, un día cada semana será suficiente para desarrollar únicamente los temas más trascendentales relacionados con una noticia de la semana.”

El uso del material audiovisual es complementario, por que no sustituye al educador, sino que éste se sirve de él en sus exposiciones y explicaciones. El uso de éste además proporciona “un espacio de encuentro personal y creativo con el alumno”. (Ibíd :400)

Por otro lado, como señala Gutiérrez “la escuela ha de compartir ya el monopolio de la educación con las instituciones encargadas de la comunicación (...)

A la escuela le incumbe una función epistemológica que consiste en enseñar e interpretar, estructurar y analizar los conocimientos y los datos experimentales y a comprender los lenguajes que explican e interpretan el mundo, pero el lenguaje de las imágenes queda prácticamente para el sistema de comunicación social.” (p.398)

Como se describió en el punto (6.1.1) existen diversos medios audiovisuales al servicio de la enseñanza, su uso depende de los recursos con los que se cuente, los objetivos que se persiguen, el público al que va dirigido, el contexto, tomando en cuenta las ventajas y desventajas que estos ofrecen y, por su puesto, la creatividad que el educador dé a éstos en su manejo. Pero, lo que interesa es despertar el interés de los alumnos en su uso y sobre todo en su aplicación en su reflexión y crítica. No se trata de utilizarlos de manera discriminada para resaltar el ambiente de la enseñanza, sino de saber porqué.

Campuzano (1992 :123) indica que las cualidades de un documento didáctico son :

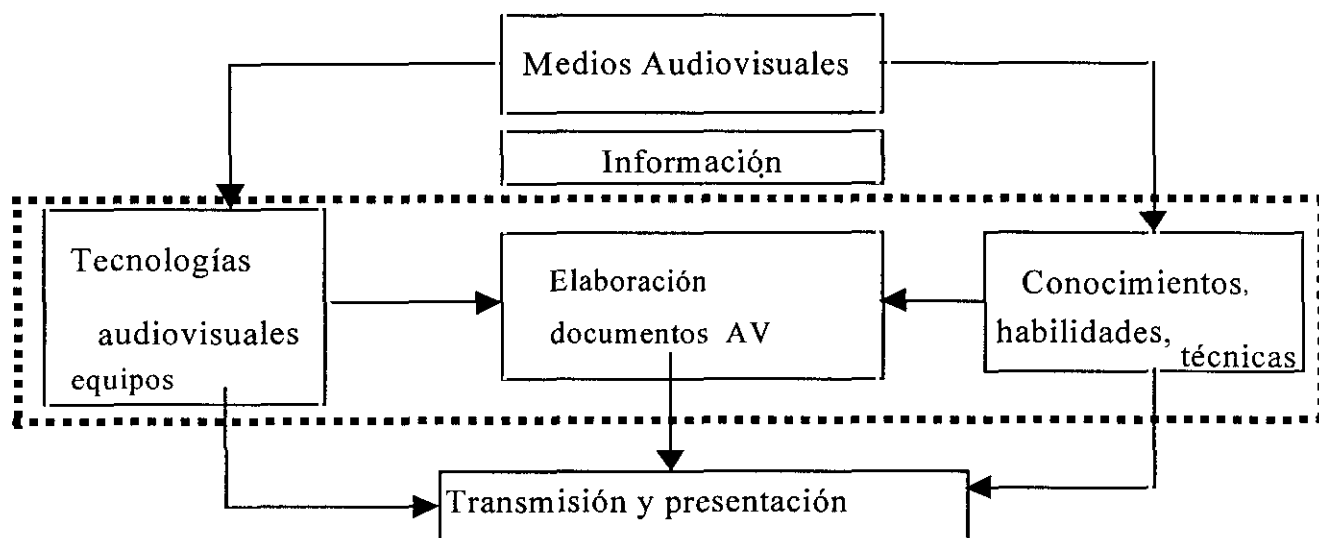
- a) **Que la información sea relevante en relación con los contenidos del programa. Es decir que esté relacionado con temas de clase.**
- b) **Que la estructura y presentación de los contenidos se aproximen a lo conveniente para enseñar y aprender.**
- c) **Que incluya mecanismos que faciliten la comprensión y la asimilación.**

Existe una bibliografía diversa sobre el uso de audiovisuales en la escuela, en la cual se describe cada medio, su producción y sobre todo el objetivo de su adaptación en las aulas (Tyner y Lloyd,1995 ; Aparici y García, 1987 ; Vázquez,1987, Campuzano,1992 ; Alonso y Matilla, 1990 ; Crespo y Sevillano,1991, entre otros).

Antonio Campuzano (1992) define la comunicación audiovisual como “el conjunto de técnicas, lingüísticas, estéticas, etc. que permiten la comunicación

mediada entre personas o grupos a través de lenguajes audiovisuales. Precisan de dos elementos : a) los medios y b) los conocimientos y habilidades que permiten establecer dicha comunicación” (p.33) Asimismo aclaran que dentro de estos existen no sólo los tradicionales (retroproyector, fotografía, diapositiva, magnetófono, vídeo) sino también los lenguajes sonoros, magnéticos o audiovisuales, el láser disc, los videojuegos, los programas asistidos por ordenador (EAO), el diseño producido y asistido por ordenados, etc. La inserción de estos medios en la educación generan, a su vez, el siguiente esquema de comunicación (ver fig. 6.4.) :

Fig. 6.4 Comunicación con medios



Fuente : Campuzano,1992 :34

Sin embargo, el uso de los medios de comunicación en el aula no garantiza la calidad de la enseñanza como señalan Aparici y García (1987) puesto que muchas veces pueden encubrir posiciones conservadoras de los educadoras o no fomentar el análisis. La comunicación audiovisual debe traspasar dichos límites, debe

fundamentarse en la comunicación educativa, es decir aprendiendo su lenguaje, comprendiéndolo, sirviéndose de él para la crítica, la creatividad y la reflexión, descubrir y desvelar procesos porque de poco vale repetir patrones y esquemas de valores como lo hacen los medios de masivos de comunicación en donde “se utiliza una tecnología para reforzar normas, valores y formas ya aceptadas de antemano, donde varía el modo de presentación, pero el mensaje se ajusta a los patrones ya admitidos.” (p.17) De esa manera invitan a la siguiente reflexión:

Los medios de comunicación audiovisual sirven para reforzar una educación bancaria o para ayudar a establecer una relación comunicativa democrática - educador- educando - comunidad, constituyéndose en elementos dinamizadores de participación” (ibid)

Por su parte, Tyner y Lloyd (1995) señalan que la educación audiovisual:

“permite entender cómo entender los medios de comunicación de masas, de qué modo generan significados, cómo están organizados y cómo usarlos con acierto (...) La persona que posea una formación en este tipo estará capacitada para descubrir el papel que la comunicación cumple en su vida, en términos de cómo la utiliza y en qué cuantía. Podrá entender además las convenciones básicas de los diferentes medios, disfrutando así de su uso de modo deliberadamente consciente (...) una persona con una correcta educación en cuanto a medios de comunicación se refiere, controla sus experiencias con ellos.” (p.11)

Tyner y Lloyd proponen un manual denominado “Aprender con los medios de comunicación” dirigido a niños y jóvenes por el periodo formativo importante en el que se encuentran y por ser consumidores asiduos de estos (principalmente de la

televisión y los videojuegos). Su investigación se dirige al área curricular con el objeto de que los jóvenes entiendan los medios de comunicación y su funcionamiento. Una educación en esta área se basa en la actividad, la reflexión, la creatividad y la expresión.

Por lo tanto, el uso de medios audiovisuales debe enfocarse no sólo a ser material de apoyo de la exposición del profesor, sino también en una educación hacia su recepción, y a involucrar al alumno en prácticas donde el sea productor y crítico de los mismos. Dicha participación, a su vez, despierta la formación de un individuo responsable, porque como Campuzano (1992) señala :

“el cultivo de actitudes críticas ante cualquier información y ante la propia realidad es lo que permite la existencia de ciudadanos capaces de participar de manera activa en una sociedad democrática y de proponer y llevar a cabo iniciativas que alimenten el tejido social y articulen la sociedad civil “(p.74)

La comunicación educativa encauza una educación en valores y ésta , a su vez, el análisis y la crítica. Por lo que, como Valero indica “de aquí que el uso de los textos de la vida diaria, en la actividad docente, de periódicos, revista, películas, etc. nos parece esencial para ir conformando un método en la de valores ya que de esta forma el alumnado accede a una realidad que posteriormente debe contrastar.”

De manera general los medios audiovisuales en la escuela, como señalan Aparici y García (1987 :19), pueden utilizarse para :

- 1) Fomentar la participación, el esfuerzo creativo.
- 2) Ampliar el marco de experiencias
- 3) Motivar el aprendizaje
- 4) Provocar comportamientos

- 5) Facilitar el aprendizaje
- 6) Ayudar a los alumnos a comprenderse a sí mismos y a su entorno.

Estos autores proporcionan también una lista sobre diferentes usos de la televisión y el video con fines pedagógicos, entre los que mencionan:

- Presentar exposiciones científicas.
- Describir un comportamiento humano, individual o colectivo.
- Ilustrar principios abstractos con la ayuda de modelo físicos, técnicas de animación.
- Presentar cambios (movimientos) en el tiempo.
- Suplir visitas de los estudiantes a fábricas, museos, lugares arqueológicos,
- Distinguir diversas clases de fenómenos.
- Explicar cómo se adoptan decisiones en instituciones.
- Cambiar actitudes al presentar ideas diferentes.
- Conservar y presentar sucesos, personas, lugares.

Es aquí donde la Educación para el Desarrollo encuentra un fuerte apoyo en su inserción en la educación formal ya que si los profesores relacionan sus temáticas de geografía, historia, ciencia naturales y otras con sucesos, países, ecología, etc. valiéndose no sólo de documentales, sino de la información diaria de los MMC, el alumno podrá llevar de forma crítica su aprendizaje, profundizando en los desequilibrios del mundo, su historia, causas y consecuencias, así como participar en la propuesta de posibles soluciones.

El material puede ser solicitado a ONG's³ o bien, con la creatividad del profesor y de su clase se pueden analizar documentos o crear otros, como son reportajes o programas, entrevistas, un diario de la escuela, etc.

³Por ejemplo la ECCOE (Equipo de Comunicación Educativa) produce videos para esta tarea y pueden ser solicitados en su videoteca.

Ahora, la pregunta es saber qué medio utilizar, cuándo y cómo. Aparici y García (1987 :16) indican que en el planteamiento sobre el medio audiovisual deben estudiarse tres cuestiones :

- 1) qué contenido se quiere mostrar- selección de temática y puntos;
- 2) qué imágenes se utilizaran- punto de vista y elementos a profundizar;
- 3) qué técnicas- convienen respecto a los objetivos y recursos con los que se cuentan

Asimismo, los autores citando a Menagazzo indican que el proceso seguirá la siguiente ruta :

- 1) Planificación del proceso enseñanza- basado en los objetivos
- 2) Selección del medio
- 3) Presentación del mensaje a través del medio seleccionado.

Por su parte, Colom et al. (1988) ofrecen un resumen de los medios audiovisuales que se utilizan en la enseñanza, indicando las ventajas y desventajas, marco que sirve de referencia en su aplicación o en la elaboración de documentos didácticos o pedagógicos, entre ellos los destinados a la E.D.

Cuadro 6.1 a. Esquema sobre ventajas y desventajas de medios audiovisuales.

MATERIAL	METODO ASOCIADO	RITMO marcado por	INTERACCION	VENTAJAS	INCONVENIENTES
PRESENTACION ORAL	Forma del mensaje : <ul style="list-style-type: none"> • Símbolos auditivos. Centrado en el profesor <ul style="list-style-type: none"> • Explicación • Preguntas. • Demostración interactivo • Debate de clase. • Debate de grupo. 	Profesor. Profesor y alumno.	Variable depende de las respuestas verbales de los alumnos.	<ul style="list-style-type: none"> • No se necesita equipo técnico. • Alto potencial de interacción si se sabe motivar. • Es fácil de crear (puede incluso improvisarse) • Es barato. • Bueno para grupos numerosos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Abstracción verbal • Fugacidad de la palabra. • Se pueden perder ideas. • Dificultad de repetir las buenas exposiciones.
TEXTO	Forma de mensaje. <ul style="list-style-type: none"> • Simbólico. Individualizado. <ul style="list-style-type: none"> • Programado • Modularizado 	alumno.	ninguna	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente, consistente • Interpretación personal. • De utilización silenciosa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad de la abstracción de los símbolos, • Los textos fotocopiados o mal reproducidos, aumentan la dificultad de lectura.

PIZARRA	Centrada en el profesor : <ul style="list-style-type: none">• Explicación interactivo.• Debate en clase	Profesor al escribir, alumno al leer.	Ninguna o escasa.	<ul style="list-style-type: none">• Fácil de usar• Barato.• Se puede utilizar el color.• No requiere experiencia técnica para ser utilizada.	<ul style="list-style-type: none">• El profesor da la espalda a la audiencia.• Problemas de espacio.• Puede distraer.• La información es fungible (debe borrarse para ser utilizada de nuevo).
---------	--	---------------------------------------	-------------------	---	---

Fuente: Elaboración de Colom et al. 1988:13

Cuadro 6.1. b Esquema sobre ventajas y desventajas de medios audiovisuales.

MATERIAL	METODO ASOCIADO	RITMO. Marcado por	INTERACCION	VENTAJAS	INCONVENIENTES
TRANSPARENCIAS	Centrado en el profesor. <ul style="list-style-type: none"> • Explicación interactiva. • Discusión en clase. 	Profesor Alumno	ninguna variable	<ul style="list-style-type: none"> • El profesor da la cara a la audiencia. • Puede usarse en grupos numerosos (agranda la imagen) • Es reutilizable. • Dirige la atención del alumno. • Su técnica de utilización es muy sencilla. 	<ul style="list-style-type: none"> • No usarlo para proyectar páginas de texto. • Presentar sólo una idea por transparencia, • La imagen es visible sólo con la luz encendida, • La información es asimismo muy fugaz. • Requiere equipamiento especial.
FOTOGRAFIAS	Forma del mensaje. <ul style="list-style-type: none"> • Ilusiones y símbolos visuales, Centrados en el profesor <ul style="list-style-type: none"> • Explicación. • Preguntas interactivos. • Debate en clase • Debate en grupo individualizado. • Programado • Modularizado 	Profesor profesor y alumnos alumnos.	ninguna.	<ul style="list-style-type: none"> • Pueden aportar a la clase experiencias innacesibles. • El uso individual respeta el ritmo del aprendizaje de cada alumno. • Son reutilizables. 	<ul style="list-style-type: none"> • No es conveniente utilizarla con grupos grandes. • No se pueden enseñar movimientos. • Temas especiales exigen hacer fotografías propias. • Cierta dependencia tecnológica (revelado..)

Fuente: Elaboración de Colom et al. 1988

<p>MONTAJES AUDIOVISUALES</p>	<p>Forma de mensaje :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilusiones y símbolos auditivos y visuales. Centrados en el profesor. • Explicación individualizado. • Modularizado 	<p>productos (o profesor)</p>	<p>ninguna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Información presentada oral y visualmente(incluye ventajas de los dos anteriores) • Reutilizable, • Bastante versátil (pueden modificarse) 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede estar predeterminado por el productor. • Impide el normal desarrollo de la clase al requerir oscuridad. • Al rebobinar puede desincronizarse.
-----------------------------------	---	-------------------------------	----------------	--	---

Fuente: Elaboración de Colom et al. 1988

MATERIAL	METODO ASOCIADO	RITMO marcado por	INTERACCION	VENTAJAS	INCONVENIENTES.
PELICULAS	Centrada en el profesor. <ul style="list-style-type: none"> • Explicación. • Demostración individualizada. • Modularizado 	Productor	ninguna	<ul style="list-style-type: none"> • puede pasarse a diversas velocidades • Pueden llevarse a la clase un sin fin de experiencias. • Aporta información visual y auditiva. • Consistente y reutilizable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Está predeterminado. • Es innadaptable, • Se requiere equipo especial • Se necesita experiencia en su utilización. • Rompe el ritmo normal de la clase.
VIDEO	Centrado en el profesor : <ul style="list-style-type: none"> • Explicación • Demostración individual • Modularizado • práctico. • Juegos simulados • Adiestramiento. 	Productor Profesor Alumno	ninguno	<ul style="list-style-type: none"> • Movimiento al gusto (accesibilidad) • Aporta experiencias inusuales. • Información audiovisual • Fácil de manejar • Consistente. • Cintas reutilizables, • Apto con la luz. • Cierta facilidad de producción inmediata (programable) • Motivador. • Apto para el cine. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tamaño generalmente pequeño de la pantalla, • Puede estar predeterminado. • Calidad de la imagen dificultosa para recoger aspectos precisos • Se requiere experiencia, tiempo y equipo para crear programas.

Fuente: Elaboración de Colom et al. 1988:134

6.2.1.2.2 Los medios de comunicación en la educación a distancia.

Como resultado de la importancia dada a los medios de comunicación como capaces de alcanzar grandes coberturas y públicos, se les asigna a partir de la Segunda Guerra Mundial, una tarea educativa basada en el modelo de la difusión e innovación cultural.

Desde entonces la UNESCO y otras instituciones internacionales, así como organismos de cada país han confiado en este sector creando programas de educación utilizando los MMC como complementarios e incluso como supletorios a los espacios carentes de escuelas o profesores, con el fin de disminuir la brecha de diferencias entre las comunidades subdesarrolladas de las desarrolladas.

La educación de adultos y la educación permanente son las líneas que la UNESCO defiende constantemente como requisitos necesarios para dichos objetivos :

“Cada Estado miembro debería de reconocer que la educación de adultos es un elemento necesario y específico de su sistema de educación y un elemento constitutivo permanente de su política de desarrollo social, cultural y económico ; por consiguiente, debería promover la creación de estructuras, la elaboración y la ejecución de programas y la aplicación de métodos educativos que respondan a las necesidades y a las aspiraciones de todas las categorías de adultos, sin restricciones por razón de sexo, raza, origen geográfico, edad, condición social, opiniones, creencias o nivel de instrucción previa”. (UNESCO Conferencia General XIX reunión Nairobi, 1976 - Citado por Gutiérrez, 1988 :411)

La radio y la televisión son instrumentos que se han utilizado en programas de alfabetización y campañas sociales por sus ventajas tecnológicas.

6.2.1.2.3 Los medios de comunicación en la educación permanente.

En el capítulo cinco subrayamos la importancia de la educación permanente entendida como un proceso educativo a lo largo de la vida que se construye y busca por el mismo individuo en razón de satisfacer su desarrollo personal. (Romero, 1971:49)

“La clave para que la sociedad alcance un desarrollo óptimo no está en la posibilidad o no de tener acceso a la toma de posesión de mayor número de bienes, sino en que los miembros de esa sociedad, las personas, conscientes de sus derechos y obligaciones y mediante la garantía por la autoridad de esos derechos y obligaciones se cultiven plenamente.” (Ibíd: 56)

En un mundo cambiante donde las exigencias educativas y los cambios tecnológicos marcan desigualdades laborales o de desarrollo personal o social, este tipo de educación se hace cada vez más necesaria, y la actualización en todos los sentidos es el camino y herramienta del mismo.

Actualizarse quiere decir puesta al día y apunto de los conocimientos y de los hábitos de estudio y de trabajo.

Esta puesta al día y a punto requiere total sentido de la responsabilidad y voluntad audaz por la renovación; voluntad que es desafío individual; voluntad que se manifiesta contra la estabilidad ociosa y cómodamente entendida. (Ibíd)

Asimismo, la educación permanente destaca valores como el autoaprendizaje; el valor por conocer; la satisfacción personal; y la comprensión y acción sobre el mundo actual.

“La educación permanente tiene como finalidad prolongar su acción educadora más allá del periodo exigido para obtener títulos profesionales. Postula la necesidad de un adiestramiento constante ya que la escuela no puede transmitir todos los conocimientos y los contenidos científicos de un determinado campo que está en continua renovación siempre y cuando exista una actitud receptiva y una inquietud para proseguir cultivándose, inquietud que debe fomentarse a lo largo de los años escolares. Por eso, para algunos la educación permanente es una actitud mental innovadora.” (Gutiérrez, 1988:536)

La educación permanente puede verse enriquecida por material preparado y/o difundido a través de medios audiovisuales y de los MMC, o bien al ejercer un espíritu crítico sobre el material de los mismos. Romero (1988) señala que los medios de comunicación social en la educación permanente deberían ser, entre otros:

- a) Estímulos para la educación permanente a base de una acción de mentalización constante de adultos.**
- b) Fomentar la circulación y movilidad de las obras artísticas y de acontecimientos culturales.**
- c) Popularizar instrumentos y técnicas educativas.**
- d) Promocionar la realización de viajes de estudio y especialización. (p.p.54-55)**

También sugiere que estos difundan y fomenten una educación sin discriminaciones, con igualdad de oportunidades para todos, que se movilicen

recursos y personal para crear instrumentos en técnicas y medios con carácter pedagógico, haciéndolos llegar a nivel nacional e internacional. No olvida por lo tanto, subrayar que la cooperación con países poco desarrollados para crear instituciones culturales.

Por otro lado, hay que tomar en cuenta que otras experiencias en el aprendizaje a lo largo de la vida se encuentran en el área de la animación sociocultural.

6.2.1.2.4 Los medios de comunicación en la animación sociocultural.

Aquí tomaremos la animación sociocultural como ejemplo del enfoque y utilidad que puede tener la comunicación educativa en ámbito de una comunidad y su desarrollo y, sobre todo el de los individuos. Asimismo, se estudiarán estrategias de comunicación (interpersonal y masiva) que pueden apoyar este campo.

6.2.1.2.4.1 Definición de animación sociocultural.

Hablar de animación socio-cultural es abordar todo un proceso comunicativo, donde la base, elementos motivantes y punto de encuentro del individuo con su sociedad es la comunicación, entendida no sólo como el intercambio de mensajes, sino de las acciones que se desprenden de estos como un fin democrático y participativo para la búsqueda del desarrollo general, es decir tanto individual, como social.

La animación socio-cultural es un campo de práctica en la educación permanente y se puede definir en general “como el conjunto de acciones realizadas por individuos, grupos o instituciones sociales sobre una comunidad o sector de la misma y en el marco de un territorio concreto con la finalidad principal de favorecer la participación activa de sus integrantes en el proceso de su propio desarrollo social y cultural” (Trilla,1993 :89)

El término animación hace referencia precisamente a la motivación y estímulo y así se trata de suscitar, de orientar a los individuos como miembros de una comunidad en diferentes aspectos culturales, sociales, económicos e incluso políticos dependiendo de la canalización o meta propuesta. Las iniciativas en la animación socio-cultural buscan ante toda la reflexión (Bascones,1993 :39) que guíe hacia una mejor calidad de vida mediante la misma participación de la gente en su propio desarrollo sociocultural (Íbid :39) es decir que sean en primero y último término los pueblos los protagonistas de su cultura.

La animación socio-cultural se plantea contribuir con alternativas de solución analizando el siguiente marco general :

- 1) La existencia de pueblos y zonas en subdesarrollo en los que hay que orientar una cultura para el desarrollo en los campos productivos y creación de empleo.
- 2) Aborda el aburrimiento y la rutina como problema de los pueblos y comunidades en los que habrá que crear y potenciar una cultura para el tiempo libre fomentando la imaginación creadora.
- 3) Se propone también el crear espacios para una cultura crítica y solidaria con cauces de diálogo, interpretación y permanentes.
- 4) Apoyar y fomentar el despegue económico en las comunidades y pueblos en crecimiento vinculando su solidaridad con las que están en desarrollo. (Besnard,1994 :16)

Siguiendo esta misma línea podemos complementar los campos de preocupación bajo los que se plantea la animación socio-cultural, señalados por Ander Egg (1984)

1) Necesidad de educación permanente- la animación socio-cultural es la técnica que estimula (anima) a derribar la apatía. Esta animación es una educación permanente y por lo tanto un factor de desarrollo cultural y educativo. “Procura superar y vencer actitudes de apatía, fatalismo y desencanto” con relación a la necesidad de una educación continua.

2) Impacto de la industria cultural- la existencia de las industrias culturales (MMC) constituye una preocupación por su incidencia en el conjunto de la vida social, en cuanto produce una fuerte uniformación y estandarización cultural. Los mensajes quedan en manos de emisores privados.

3) Brecha cultural entre diversos estratos sociales.

Las diferencias de clases marcan también las diferencias en el acceso a los productos de la “alta cultura”. Con la animación socio-cultural no se trata de poner la cultura al alcance del pueblo sino de impulsar a éste a expresar su propias aspiraciones culturales y satisfacer a la sociedad moderna.

Los poderes públicos se ven llamados a intervenir cada vez más para responder a estas aspiraciones.

4) Situación de desarraigo - “hoy la ciudad ha dejado de ser un lugar para las relaciones humanas y la integración social. No es extraño que en ella se vaya perdiendo la conciencia de pertenencia a un determinado entorno, calle, barrio, o en la ciudad misma. Este desarraigo se produce cuando una persona como miembro de una familia o como ser social no se siente enraizado a un grupo o comunidad.

La animación socio-cultural pretende fomentar la relación del hombre con su grupo, con su barrio, con su comunidad, reconstruyendo así ámbitos de reencuentro facilitando contactos humanos y la participación activa en la vida comunitaria. Así, se puede ver a la animación socio-cultural como una metodología socio-pedagógica.

Tomando en cuenta los problemas señalados, la tarea fundamental de la animación socio-cultural es generar procesos de participación por medio de los cuales se recuperen las señas de identidad y se fomenten los cauces de la creatividad (tales como aulas de arte, MMC, organización de fiestas populares, etc.), creando además espacios culturales (bibliotecas vivas, encuentros culturales, jornadas de estudio, cursos de formación, etc.) así como la transformación del medio (eliminación de injusticias, desarrollo comunitario, desarrollo económico social y cooperativista).

Se trata además de un uso del tiempo libre o el ocio de forma responsable, con una actitud creativa y crítica frente a un “ocio vanidoso y falta de sobriedad”- como señala Romero, 1988:57- tiempo que se puede enfocar a “un trabajo ordinario, realizado con alegría y voluntad al servicio de los demás.” (ibid)

Hasta aquí se ha hablado de la definición de la animación socio-cultural, los problemas en los que se enfoca y algunas soluciones que propone, pero ¿cómo surge esta disciplina y cómo se pone en marcha?. La animación socio-cultural surge como un movimiento de reactualización de la cultura popular dada hacia los años sesenta (Trilla,1993 :88)

A pesar de estar dentro de las políticas culturales, las acciones de la animación socio-cultural no surgieron por iniciativas de los organismos oficiales, sus realizaciones han sido más de base, con escasos medios económicos y de infraestructura, pero con gran fuerza de voluntarismo.

6.2.1.2.4.2 La base cultural en la animación sociocultural.

La animación socio-cultural tiene como fin el promover una cultura que nazca del pueblo, que se encuentre con su realidad y cree formas para responder a los problemas que enfrenta con esa realidad (Ander Egg, 1984 :29)

La cultura desde esta perspectiva nace y es del mismo pueblo, es en la vida cotidiana donde se expresa y manifiesta. Por lo tanto, la animación socio-cultural no se plantea para generar cultura, sino para “crear los medios o ayudar a crearlos para que el pueblo haga oír su voz y que el academicismo y la cultura oficial no ahoguen esas voces”. (Ibíd: 42-43)

La animación socio-cultural actúa entonces como una práctica de democracia cultural pues para ella es importante que cada individuo, grupo o comunidad “disponga de los medios y canales necesarios para expresar y desarrollar su vida cultural y en la que se engloban todos sus elementos como son el campo laboral, festivo, artístico, folklore y todas las múltiples actividades de la vida cotidiana (Ibíd :43)

De acuerdo con esta postura, Trilla hace la distinción entre “democracia cultural” y “democratización cultural”, la primera se trata más de la difusión, cuyos fines se identifican con la cultura de la élite repartida al pueblo. “La democratización cultural” en cambio es un concepto más amplio que subraya la diversificación en la creación y participación de la misma.

6.2.1.2.4.3. Relación de comunicación-educativa con la animación socio-cultural : vehículo en la Educación para el Desarrollo.

Si la comunicación educativa es el conjunto de actividades, métodos y técnicas destinadas a enseñar a pensar, ser y sentir desde la autorreflexión para el desarrollo personal y social, podemos vincular tales actividades hacia la animación socio-cultural ya que ésta es el proceso que motiva a los individuos a su participación en su trabajo no sólo personal, sino también comunitario. Es decir, la comunicación educativa se encargaría de dar estructura al mensaje para que así este funcionara como vía de motivación.

La comunicación es un proceso de participación, pues a través del intercambio de mensajes, es decir tiene como base el diálogo, si no hay respuesta simplemente es información. Partiendo de este punto, encontramos que las actividades de la animación socio-cultural sostienen que los actores de su cultura son los mismos individuos, por lo que todas las actividades propuestas deben ser enfocadas a favorecer la expresión de éstos, buscando los mejores canales para sus relaciones personales.

La comunicación educativa como recordaremos es “aquella clase de comunicación que hace de la enseñanza y el aprendizaje un proceso que resulte verdadera y positivamente interactivo”. (Ver apartado 6.1.5) La animación socio-cultural fomenta este principio, pues es a través de la interacción como la comunidad escucha, participa, analiza e interactúa con su medio.

Debemos también hablar de la comunicación en la educación como un proceso “animador” pues no sólo introduce al individuo en sus experiencias intelectuales y culturales, sino que además debe engranar todo este proceso de una forma dinámica y reflexiva.

A la comunicación educativa le interesa vincular al individuo con el medio que le rodea, que puede ir desde su comunidad inmediata como es la familia, hasta otras organizaciones donde se desenvuelva. Pues bien, la animación socio-cultural parte precisamente de este mismo hecho, es decir está interesada por todas las formas en las que el individuo encuentre una identificación con los demás; le preocupa encontrar canales para fomentar las relaciones interpersonales, propiciar el diálogo y la búsqueda de una mejor calidad de vida.

La animación socio-cultural organiza conferencias, seminarios, concursos de formación, fiestas populares, semanas culturales, actividades de uso del tiempo libre, etc. Pero como hemos visto, dichas actividades no son con el sólo fin de difundir aspectos culturales, sino el de integrar y fomentar la participación en los individuos para la construcción de la misma, para su intercambio. Se propone dar espacios y mostrar canales de expresión. La comunicación educativa encaja aquí perfectamente pues podría dar las bases tanto teóricas, estructurales (es decir, el cómo organizar el mensaje, hacia qué público, cómo motivar la participación, etc.) hasta tecnológicas (cómo aprovechar los medios como herramientas para los proyectos de este tipo).

La comunicación educativa tienen como sentido el respeto por los individuos, subraya la libertad como base del desarrollo personal, los mensajes desde esta perspectiva deben incitar hacia la autorreflexión, hacia el encuentro del individuo con el mismo, huir de la masificación que los medios de comunicación toman como parámetro, en cambio preocupa a esta comunicación dar alternativas para la búsqueda de un criterio propio. Del mismo modo, la animación socio-cultural busca el flujo de esta comunicación para dar la importancia al ser social como creador de su cultura, para animarlo a tomar pasos en la construcción de su vida comunitaria, política, cultural e incluso económica. A la animación socio-cultural le interesa la motivación de la persona, que derribe su apatía, le interesa formar seres críticos, activos, preocupados por el desarrollo social.

Si bien con la “comunicación educativa pretendemos despertar en las personas de cualquier condición la sensibilidad y la conciencia responsables que les compete para enriquecer una inteligencia y una cultura, despertar inquietudes y dinamizar el pensamiento” (íbid p.) encontramos que esta comunicación es el motor para el proceso de animación socio-cultural, la cual tiene como meta dichos objetivos.

Las prácticas de animación social parten de considerar a la persona como el propio generador de su cultura, es decir, como individuo activo, y busca integrarlo en actividades creativas y de su interés ya que se propone despertar su expresión, originalidad y creatividad, por lo que fomenta su capacidad comprensiva, reflexiva y comunicativa, animándolo para “su participación en las vivencias, necesidades y aspiraciones comunitarias y sociales”. (Íbid)

La comunicación educativa es persuasiva porque tras la estructuración del mensaje bajo las bases que se explicaron, pretende que el mensaje llegue a los receptores con los fines planteados. La animación socio-cultural busca el provecho de dichos mensajes para lograr la participación comunitaria, por ello la comunicación educativa brindaría a la animación social, la sustancia y canalización de la participación.

Así desde el punto de vista profesional, se debe educar a los informadores en búsqueda de proyectos con nuevos contenidos, educativos y culturales pues “es necesario la adaptación de programas educativos al desarrollo teórico y tecnológico de la información-comunicación y del servicio de estos últimos a la sociedad para mejorar la relación participativa de la persona con el medio social y con su medio ambiente” (Romero, 1995)

Pero queda aún la pregunta de ¿cómo utilizar los medios de comunicación en el proceso de animación socio-cultural? Los medios de comunicación serían utilizados

para una difusión local. Aprovechando que los MMC son en sí mismos agentes informales de educación, si estructuramos sus mensajes de acuerdo con los proyectos que plantee la animación cultural podemos encontrar en ellos un gran cauce para difundir mensajes sobre la drogadicción, el SIDA, la educación ambiental, contra el racismo, así como cosas que puedan pasar en el barrio, organizar fiestas, avisar sobre conciertos, congresos, actividades culturales y todo aquello que le ayude al individuo a sentirse identificado con los demás, que lo motive a buscar una formación permanente (y esto no sólo de el punto de vista académico, sino también cultural, social, político, etc.).

Pero, esta sería sólo una etapa en el uso de los MMC, nos podemos preguntar ¿dónde está entonces la retroalimentación por parte de los ciudadanos?. Esta participación estaría planteada a su vez desde dos vertientes. Como tecnología educativa los MMC estarían dentro de las aulas de los centros culturales en asociaciones de vecinos, clubes infantiles, clubes de la tercera edad, cursos que imparten estas organizaciones, etc. Es decir, pueden utilizarse los productos de los medios de comunicación dentro de las sesiones de estos grupos y después abrir un debate y actividades que favorezcan la socialización o que complementen temas que se estén siguiendo.

Otra posibilidad de participación es el fomentar el uso de los MMC por los mismos integrantes de la comunidad como medios alternativos de comunicación. Es decir, crear canales de expresión en medios de comunicación como son revistas, radio, fanzines donde la misma comunidad elabore sus mensajes, exprese sus opiniones, preocupaciones, etc. No es necesario el uso de un alta tecnología, ni de todos los medios, lo que importa es romper con barreras comerciales, que los individuos sientan los medios como su propio micrófono, que sean emisores y no sólo receptores.

Dentro de este campo, Ezequiel Ander Egg (1992) ha elaborado un manual denominado “Los medios de Comunicación al servicio de la Educación” cuya propuesta es precisamente la de animar a los profesionales en áreas de educación y comunicación sobre todo a aquellos que se dirigen a los sectores populares para que recurran al uso de los MMC para difundir la educación popular. Su investigación es práctica puesto que indica no sólo las ventajas de cada medio, sino los esquemas para producir y emplear estrategias de comunicación poniendo un énfasis especial en la elaboración del mensaje.

Sin embargo, también es cierto que no se debe exagerar las posibilidades de uso de los medios de comunicación como recursos pedagógicos y didácticos, pues los medios por sí mismos son sólo una variable dentro de un conjunto de influencias sociales.

Otros ejemplos, son la investigación de José Luis Calvo (1996) “Los medios de comunicación en la animación. Plan de formación de animadores” y la de Rodríguez y Martín (coord) (1997) “Guía de Comunicación para asociaciones juveniles”, las cuales tienen como objetivo familiarizar a los animadores o formadores (u otros profesionales sociales) en el campo de la comunicación en relación con su actividad, es decir dentro de las necesidades, programas y dimensiones de la animación y/o ONGs. Estos estudios pueden ser manuales de apoyo para enfocar y servirse de los MMC en sus actividades y objetivos.

La utilización de los medios de comunicación social como recursos pedagógicos y didácticos dentro o fuera de las aulas debe basarse en un estudio sobre la comunidad, la audiencia a la que van dirigidos, características socio-económicas, intereses, necesidades, etc. conjuntamente con los propósitos que se quieren comunicar.

En la animación socio-cultural el uso de los medios como hemos señalado ya, formaría parte de una serie de recursos y prácticas de comunicación y expresión, pero no constituiría el todo ya que se sabe que no es aconsejable hacer una utilización indiscriminada y no programada de medios, contenidos y funciones específicamente educativas y formativa.

La comunicación educativa y la animación socio-cultural encuentran una conexión total en sus objetivos e intereses. Las dos disciplinas se conjuntan, la comunicación es básica en la animación, es su canal en cuanto a medio; materia y estructura en cuanto a sus contenidos; energía en cuanto a motivación y dinamización que debe desprenderse de sus mensajes. La comunicación es “animación” en cuanto a que es un proceso compartido, social, cultural, conjunto de elementos, de símbolos y significados que implican el intercambio y por su puesto para que sea tal. La Animación Social y la Comunicación en cuanto a disciplinas y proceso son hechos culturales y sociales preocupados por la retroalimentación y la participación social.

Ahora bien, la animación social al preocuparse por crear espacios para las relaciones interpersonales, puede valerse de los medios de comunicación para la elaboración de sus mensajes y para brindar un canal para la participación social, pero no tendría como fin último el rentabilizar los productos mismos. Es decir se buscaría ante todo, el utilizarlos como apoyo para involucrar a las personas en un ambiente de construcción comunitaria despertando y subrayando la armonía, los valores y responsabilidades sociales, como se ha señalado se trata de un uso alternativo de los medios.

Un ejemplo de estos dos usos lo muestra la comunidad de Orcasitas, en donde se maneja la prensa y la radio (Radio Elo) con fines socio-culturales. Según comentarios de su personal han obtenido una gran respuesta de los habitantes del barrio y tras empezar con medios muy rudimentarios ahora han obtenido el apoyo de

la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento, por lo que han podido lograr una mayor estructura, pero no han descuidado su labor social, en la que no sólo difunden mensajes sino que buscan ser agentes de educación permanente tras cursos, seminarios (con temas como campañas contra el racismo, combatir la drogadicción, promover las salidas de empleo alternativo, la integración social, la educación permanente y analizar las necesidades del barrio, así como ofrecer propuestas para su solución. Así dicha organización se define esencialmente por su labor social y no comercial compaginando sus intereses como informadores con los del desarrollo de la comunidad.

Por otro lado, un ejemplo en animación socio-cultural lo podemos ver en las actividades que lleva a cabo la Fundación FONAT (Familia y Naturaleza) también en Madrid que lleva actividades en programas para la inmigración, la tercera edad, derechos a la infancia, etc. En el sector infantil trabaja en algunos sectores marginales de Madrid con el objeto de dar bases para la integración social de sus miembros, donde además difunde en los niños valores sobre el medio ambiente, la familia, la cooperación, la participación, la salud, etc., basándose en el ocio y por lo tanto en el uso del tiempo libre, por lo que llevan a cabo diferentes actividades lúdicas para que el niño se divierta y aprenda dentro de su mundo: el juego.

6.2.1.2.4.4. Estrategias de comunicación en la educación popular.

Las ideas y proyectos para la educación popular pueden ser muy amplios y tener expectativas profundas, pero si la comunicación con los sectores donde se aplica no es clara, los objetivos alcanzados son limitados o irrealizables. Los profesionales se preocupan muchas veces por trabajar con los sectores populares, sin embargo, cuando se plantean comunicar algo, manejan un lenguaje poco comprensible o rebuscado.

Por ello, investigadores de la educación popular, trabajo social y promoción socio-cultural han elaborado un esquema a seguir que determinan las características de un lenguaje y estilo capaz de comunicar a la gente.

Andder Egg (1992) señala cuatro características esenciales para elaborar productos para la educación popular:

- a) brevedad.
- b) claridad y simplicidad.
- c) sentido de lo práctico.
- d) reflexión popular.

1. Brevedad- cuando existen muchas ideas y rodeos innecesarios para comunicar algo, el mensaje es vago e incomprensible. Para facilitar la lectura es necesario que las oraciones y párrafos sean cortos. Para lograrlo se recomienda:

- usar un mínimo de palabras para expresar una idea,
- escribir frases cortas,
- escribir párrafos breves.

1.1 Se deben eliminar las palabras innecesarias, ser concisos , sin redondear, ni adornar.

Por ejemplo, no escribir así:

Tenga bien presente que es imprescindible el cuidado con el Gramosán ya que se trata de un producto venenoso.

Escribir así:

Tenga mucho cuidado con el Gramosán. Es venenoso.

2.2 Se recomienda utilizar frases cortas porque estas son más fáciles en la lectura del texto. Según Andder una frase puede ir con ocho palabras, pero cuando es necesario una frase más largo, con 24 palabras es suficiente. Por ejemplo:

No escribir así:

"Más o menos cuarenta días de anticipación a la siembra debe efectuarse una arada más bien profunda , rastreando el suelo después de dejarlo mullido y repitiendo las rastreadas ya sea para impedir la evaporación o para enterrar la mala hierba.

Escriba así:

"Más o menos cuarenta días después de la siembra, are profundo una vez. Después rastree el suelo de nuevo para que el agua no se evapore y para enterrar la mala hierba.

2. Claridad y simplicidad.

La claridad es un requisito que facilita la comunicación "un texto claro tiene mayores posibilidades de comunicar un mensaje, de enseñar, persuadir o convencer, que uno poco comprendido". (Ander ,1992:132) Para ello, se pueden tomar en cuenta las siguientes cuestiones:

- **evitar el uso de terminología especializada,**
- **exponer una o dos ideas por frase,**
- **no usar palabras rebuscadas,**
- **utilizar lo menos posible adjetivos y adverbios.**

- preferir las palabras que tienen un sentido concreto.

Por ejemplo, en lugar de usar la palabra "incremento" que sea "aumento"....

También se recomienda usar palabras y expresiones que emplea la gente a la que nos dirigimos. Por ejemplo, refranes, dichos populares, palabras de la región, etc.

El uso de palabras con sentido concreto es mejor que las abstractas. Arbol, lápiz, haz, autobús, etc. son palabras que hacen referencia a algo concreto; pero hablar de actitud, dignidad humana, institucionalización, etc. son de la segunda categoría. Los sustantivos abstractos sólo han de utilizarse cuando sea imprescindible, es preferible poner ejemplos concretos que ayuden a aclarar el concepto.

3. Sentido abstracto.

El lenguaje a utilizar debe ser breve, simple y claro para comunicar mensajes, promover, enseñar, etc. , es decir, práctico. Para que este lenguaje se logre, Ander (1992) sugiere:

- Transformar los sustantivos abstractos en verbos.**
- Preferir el verbo transitivo al intransitivo.**
- La frase directa a la circunlocución.**
- Lo corto a lo largo.**

4. Reflexión personal.

La reflexión personal ha de ser elaborada en dos sentidos: tanto por el que emite el mensaje como por los receptores. Cuando nadie se siente aludido en el mensaje, la comunicación es más profunda y eficaz cuando los lectores sienten que es una persona la que escribe para ellos.

Así, este esquema con los puntos señalados arriba deben tomarse en cuenta para el desarrollo de proyectos de comunicación no formal, analizando que no sólo es el medio lo que llega al mensaje, sino el cómo se estructura, a quién, fines y en general dentro de qué contexto. Educadores y comunicólogos o demás interesados en estas áreas podrían tomar esta propuesta como apoyo y un mejor desarrollo e intervención en sus actividades.

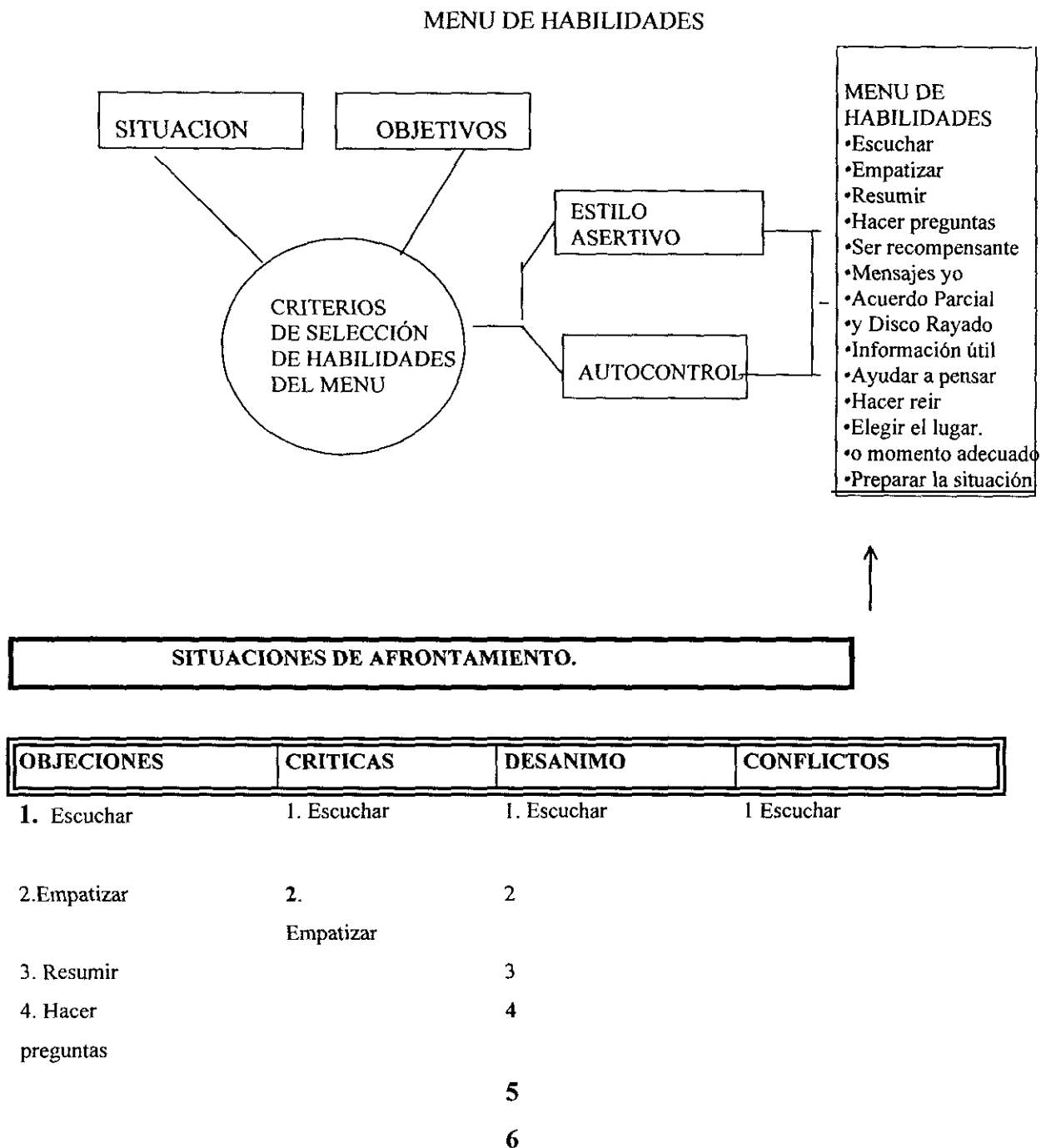
6.2.1.3 Estrategias de comunicación en la intervención social.

Miguel Costa y Ernesto López (1994) en su obra “Manual para el educador social. Habilidades de comunicación en la relación de ayuda” exponen una serie de estrategias para desarrollar habilidades comunicativas, tales como escuchar, empatizar, guiar la conversación, comprender, etc. Por su utilidad, se expone aquí su modelo ya que puede ser una guía en la E.D. como apoyo al voluntariado o formador de los mismos. Es decir, para comprender y actuar dentro de ámbito interpersonal se requiere fomentar habilidades, aptitudes y actitudes comunicativas que facilitarían su tarea.

6.2.1.3.1 Modelo de las habilidades en la comunicación interpersonal.

El modelo propuesto por Costa y López es el siguiente (ver fig. 6.5.):

Figura 6.5. Modelo de habilidades en la comunicación interpersonal.



Y se desglosa de la siguiente manera:

a) **Escuchar** - Debe quedar claro que escuchar no es lo mismo que oír porque como señala Françoise Gauquelin (1972:57) :

“Oír es un acto pasivo, automático, mientras que escuchar implica una atención despierta, activa que formula preguntas y sugiere respuestas, que se anticipa a la acción futura que tal vez va a desplegar la audición. Oír no pone en juego más que los conductos del oído. Escuchar engloba todo el circuito del pensamiento.”

¿Cómo ? Costa y López sugieren las siguientes pautas:

1. Con disposición psicológica.

- Haciendo del mundo una tabla rasa mientras estamos escuchando: lo único que existe es nuestro interlocutor.
- Pensando en que podremos conducirnos mejor cuanto más información tengamos: seamos pues ávidos de información.

Fuente : Costa y López, 1994: 144

2. Observando al interlocutor para:

- Identificar el contenido de sus expresiones verbales.
- Identificar sus sentimientos.
- Identificar el momento en que nuestro interlocutor desea que hablemos y terminemos con nuestro papel de escuchar.

Fuente : Costa y López, 1994 :145

3. Con gestos y con el cuerpo.

- Asumiendo una postura activa.
- Manteniendo contacto visual.
- Adaptando expresión facial de “atención”
- Adaptando incentivos no verbales para el que habla: mover la cabeza, etc.
- Tomando notas, si procede.
- Usando un tono y volumen de voz adecuados.

Fuente : Costa y López, 194 :145

4. Con palabras

- Adaptando incentivos verbales para el que habla : “ya veo”, “uh-uh” , etc.
- Parafraseando o utilizando expresiones de resumen: “Si no te he entendido mal”, etc.

Fuente : Costa y López, 1994 :145.

5. Evitando hacer algunas cosas mientras escuchamos.

- No interrumpir al que habla.
- No juzgar.
- No rechazar lo que otra persona esté sintiendo.
Por ejemplo, no te preocupes, calma.
- No contar “tu historia” mientras otra persona necesite hablarte.
- No contraargumentar. Por ejemplo, cuando la otra persona dice “me siento mal” y tu respondes “yo también.
- Evitar el síndrome del experto. Cuando alguien te plantea un problema, tu tienes ya la respuesta, antes incluso de que esa persona esté a la mitad de su exposición.

Fuente : Costa y López,1994 :145.

b) **Empalzar-** Empatizar significa “ponerse en el lugar del otro”, es decir tratar de comprender la situación del otro desde su punto de vista. Aquí entra el juego de comunicación verbal y no verbal (ver capítulo 4) donde los mensajes y sus interpretaciones se conforman por una serie de elementos psicológicos, culturales, sociales, etc. que deben situarse y observarse en el contexto donde se producen para dar una lectura global de los mismos y donde además, el diálogo puede verse enriquecido por los mismos.

¿Cómo ?

1. Observando cómo se siente el interlocutor y escuchando lo que dice

- Es con el cuerpo, la cara y los gestos , y no tanto con las palabras, como se transmiten los sentimientos.
- Observar con mucho cuidado y atención si se desea identificar el sentimiento que está transmitiendo el interlocutor.

Fuente : Costa y López, 1994 :152.

2. Con los gestos y el cuerpo.

- Adoptando comportamientos no verbales semejante a los del interlocutor.
- Manteniendo contacto visual y adaptando una expresión facial apropiada a los sentimientos que transmite el interlocutor.

Fuente : Costa y López, 1994 :152

3. Con las palabras.

- Pronunciando una expresión de reflejo o empatía.
⇒ Me hago cargo.
⇒ “Te estoy escuchando y te noto.
⇒ “Puedo entender que te sientas así.

Fuente : Costa y López, 1994 :152.

c) **Resumir** - La retroalimentación como hemos visto es esencial en el proceso comunicativo. Hacerle ver al otro que se le presta atención es importante porque proporciona confianza y además aclara puntos o situaciones sueltas.

¿Cómo?

1. Diciendo una expresión de resumen.

- “Si no te he entendido mal.
- “ O sea, que lo que me estás diciendo es...”
- “A ver si te he entendido bien, me estás diciendo...”

Fuente : Costa y López, 1994 :152.

2. Pidiendo al interlocutor que confirme o exprese desacuerdo.

- “¿Es correcto ?
- “Estoy en lo cierto ?
- “Me equivoco ?

Fuente : Costa y López, 1994 :152.

d) **Hacer preguntas**- Miguel Costa y Ernesto López se refieren aquí a la habilidad comunicativa que se utiliza para obtener información. Si se quiere

ayudar a personas con conflictos, o conocer grupos u organizaciones, es fundamental elaborar un acercamiento a las mismas. Los autores agregan que las preguntas también se utilizan para “generar dudas o invitar a la reflexión a nuestro interlocutor”. (p.157)

Existen dos tipos de preguntas: abiertas y cerradas. Las primeras son exploratorias y animan a que las personas expresen sus sentimientos y pensamientos. Se trata de ayudar a explorarlos. Y son contestadas con más de una o dos palabras. Las preguntas cerradas corresponden a un “sí” o “no”, o bien a respuestas elaboradas por el entrevistador.

1. Preguntas abiertas.

- Pedir información con una frase inicial del tipo “cómo ?, ¿Cómo te sientes sobre”, “qué tal te va”
- Escuchar activamente.
- Utilizar expresiones de ánimo cuando te responden: “ya veo”, “uh, uh”, movimiento de cabeza, etc.

Fuente : Costa y López, 1994 :157.

2. Preguntas cerradas.

- Hacer preguntas del tipo : “Cuándo ?”, “¿quién ?”, “dónde ?”.
- Escuchar activamente.
- Utilizar incentivos verbales y no verbales.

Fuente : Costa y López, 1994 :158

Las preguntas comprometidas se deben abordar con delicadeza, discreción, tacto y objetividad.

3. Preguntas comprometidas.

- Comenzar con un breve comentario “amortiguador”
- Hacer la pregunta. Por ejemplo : “Una de las maneras que algunos jóvenes tienen para animarse en situaciones difíciles es beber alcohol. ¿Utilizas tú este procedimiento ?”.

Fuente : Costa y López, 1994 :158

e) Dar información útil - el interlocutor se ha abierto, pero al mismo tiempo para mantener su confianza debemos tener en cuenta que él (o ellos) esperan recibir información:

- Positiva.
- Específica.
- Oportuna.
- Orientada al presente y al futuro,

f) Ayudar a pensar - a las personas no se les puede imponer una forma de pensar o actuar, pero si se les puede guiar en su reflexión para encontrar caminos, incluso desconocidos muchas veces por el orientar. Se debe respetar la vida de los demás, y, por lo tanto un orientador o trabajador social contribuirá en fomentar la autorreflexión y su espíritu crítico basándose en la libertad humana; es decir no imponiendo sus puntos de vista.

¿Cómo?

1. Utilizando habilidades del “Menú”

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• El acuerdo parcial disco rayado es una estrategia que les ayuda a pensar en las consecuencias de sus actos. “Es posible que sea cómo tú dices, es más, no dudo que si lo dices es porque te lo has pensado mucho..., pero cuando tú actúas de ese modo, yo me siento.• Cuando das información útil estás ayudando a pensar en las ventajas de los resultados positivos y en las ventajas de los resultados que sugieres. Si les preguntas ¿Cómo crees tú que se podría mejorar ?, les ayudas más todavía. |
|--|

Fuente : Costa y López, 1994 :186

2. Con cuestiones orientadas a preguntarse por la naturaleza de la tarea o situación.

- ¿Qué ocurrió ?
- ¿Qué hiciste tú, qué hizo el otro ?
- ¿Cuál es la situación que has de.... ?
- ¿Quiénes estaban o estarán cuando ?
- ¿Cuándo ?, ¿dónde ?, etc.

Fuente : Costa y López, 1994 : 186

3. Con cuestiones orientadas a preguntarse por las consecuencias del propio comportamiento.

- ¿Qué pasó cuando tú ?
- ¿Qué pasaría si... ?
- Imagínate que, en efecto, haces o dices., qué pasaría, qué podría ocurrir ?, y ¿si no lo haces ?
- ¿Y si hubieras hecho o dicho ?
- ¿Cuáles son las ventajas e inconvenientes de una alternativa elegida para solucionar un conflicto ?

Fuente : Costa y López, 1994 : 186

4. Con cuestiones orientadas a identificar los objetivos.

- ¿Por qué ?, ¿qué pretendes ?
- ¿Para qué ?
- ¿Qué te interesa ?
- ¿qué te interesa de modo inmediato ?
- ¿Qué te interesa a medio plazo ?

Fuente : Costa y López, 1994 :187

5. Con cuestiones orientadas a identificar las reglas de una situación y valorar la validez de los objetivos.

- A tu juicio ¿qué deberá hacerse o decirse en ... ?
- ¿Qué sería lo más apropiado ?
- ¿Por qué piensas tú que en esa situación debería hacerse o decirse ?
- En la situación...¿qué piensas tú que convendría hacer o decir ?
- Para lograr... ¿qué crees que debería hacerse ?

Fuente : Costa y López, 1994 :187

6. Con cuestiones orientadas a identificar incoherencias o contradicciones entre actuaciones y objetivos y entre objetivos entre sí ?

- Bien, tú pretendes.... ¿haciendo o diciendo...lo lograrás ?
- No digo yo que no lo hagas, por mí puedes hacerlo. Ahora bien, haciendo o diciendo...¿lograrás ?
- Tu pretendes en primer lugar....También deseas..., por otra parte quieres...¿Si consigues lo primero crees que podrás lograr.

Fuente : Costa y López, 1994 : 186

Estas habilidades como se señaló al principio de su exposición pueden ser de gran utilidad en las áreas relacionadas con el trabajo social, pero también serían de gran utilidad en nuestra convivencia diaria pues si todos aprendiéramos a escuchar y comprender mejor al otro, el diálogo sería más fácil. Además, la insolidaridad se produce en un mundo incierto en donde la modernidad y el progreso nos inscriben en un proceso acelerado donde no hay tiempo ya de escuchar o apoyar al otro.

**“El hombre de hoy, demasiado solicitado, no sabe ya escuchar”
Nichols y Stevens citados por Gauquelin,1972:57)**

Esta reflexión nos invita así a pasar al tema de la solidaridad.

6.3. La comunicación educativa en apoyo a la solidaridad y la cooperación.

Para hablar de la relación o el apoyo que puede dar la comunicación educativa a la solidaridad, cabe aclarar que si bien ésta debe ser entendida como un valor personal, su comprensión y búsqueda debe incidir a nivel internacional, porque este término tan usado en debates y discursos políticos ha tendido a ser manipulada hacia intereses económicos y/o políticos.

Asimismo, tomaremos la contribución que instituciones como la familia, escuela y MMC pueden tener en su formación y promoción.

Finalmente, una pregunta de actualidad es si la solidaridad es un valor que se ha puesto de moda, o en realidad es una esperanza y una necesidad. Para ello se estudiaran procesos por los que se puede producir, es decir ¿porqué ayudamos a los demás? y o ¿cuándo?. Terminamos este inciso y capítulo con una reflexión sobre diferentes caminos y estrategias que podemos tomar en la formación de un modelo basado en una red solidaria.

6.3.1 La solidaridad, ¿valor o deber internacional?

**La insularidad es una de las mayores
afrentas a la dignidad del ser humano.
(Romero, 1998 b:1)**

La solidaridad tiende a identificarse con conceptos ligados a la moral, la virtud, el deber propio, la justicia, un rasgo de valores humanos, es decir, dentro de una base moral sistemática. (Iñiguez, 1996:117-123) Maximino Lucas del Ser (1992) explica que:

**“el sentido etimológico – de solidaridad- deriva de “solidum”.
Los romanos decían “in solidum” para expresar lo contrario de
la precaria fragilidad. Es fuerza, potencia, solidez de los que se
unen y ayudan” (p.162)**

Y señala que, según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, ésta se define como **“entera comunidad de intereses y responsabilidades.” (Ibid)**

En general, existen diversas dimensiones o puntos de vista en su apreciación. Por ejemplo, dentro de una base de derecho se destaca el principio jurídico (“obligatio in solidum”) y no sólo el moral. (De Lucas, Javier 1996:153). Es decir, la solidaridad es un eje primordial para lograr un Estado de bienestar, donde por lo tanto, no sólo el Estado tiene obligaciones, sino que también la ciudadanía debe contribuir, porque como señala Maximino de Lucas (1992:162) la solidaridad “es fuerza, potencia, solidez de los que se unen y ayudan.” La insolidaridad se produce cuando la debilidad y la impotencia se imponen sobre la actividad. (íbid)

En este campo se encuentran dos cuestiones ambiguas o forzadas. Si solidaridad es entendida como obligación, se maneja como una imposición y no como el desprendimiento de un valor personal. Asimismo, solidaridad ha tendido ha ser manejada desde esta perspectiva como equitativa y no siempre, en la práctica, la justicia lo es. (De Lucas, Javier 1996; Lucas del Ser, M. 1992) Sin embargo, también es cierto, que esta visión es de gran utilidad en el respeto de los derechos humanos. Por ejemplo, organizaciones gubernamentales, no gubernamentales e internacionales luchan en contra de crímenes y violación de estos derechos, y gracias a esta solidaridad se denuncian y procuran medidas al respecto.

Para otras ciencias como la antropología social y la psicología social, la solidaridad es parte de la naturaleza humana, en el mismo ser humano; comportamiento aprendido en su medio social, a través de normas y valores inculcados o transmitidos por los grupos sociales en los que se desarrolla. Es así, un valor ligado a la responsabilidad social (con un miembro o miembros del grupo o comunidad) , intrínseco que se activa y produce gratificación. (Lucas del Ser, 1992; Smtith y Mackie, 1990; García, 1996)

La solidaridad es fundamento también de instituciones como la religión , que apelan también a valores humanos, el “compromiso con el prójimo” y a la

espiritualidad. Por ejemplo, Cáritas (ONG de ideología religiosa) cree en el siguiente principio:

“El hombre debe contribuir con sus semejantes al bien común de la sociedad, a todos los niveles. Con ello, la doctrina social de la Iglesia se opone a todas las formas de individualismo social o político.” (Juan Pablo II, citado por Cáritas 1997:223)

Asimismo, subraya que solidaridad no es limosna:

“Sobre todo será necesario abandonar una mentalidad que considera a los pobres, personas y pueblos- como un fardo, como importunos gorriones dispuestos a consumir lo que otros han producido. Los pobres exigen el derecho de participar y gozar de los bienes materiales y de hacer fructificar su capacidad de trabajo, creando así un mundo más justo y próspero” (íbid)

Pero, la solidaridad puede ser vista y deseada desde un humanismo laico que hacen también una llamada a valores éticos y ontológicos. La espiritualidad en un mundo cambiante e incierto, en donde la modernidad en forma de materialismo prima sobre lo humano (Bertén,1996:228):

“Se precisa un aliento religioso” en este sentido, que opere en nuestros espíritus el entrelazamiento de los humanos, que al mismo tiempo estimule el deseo de descansar los problemas de unos en la existencia de otros.” (Edgar Morín citado por Bertén)”

Dentro de esta visión se encuentra también la de Valero (1992: 22-23):

“El proceso evolutivo del ser humano podríamos decir que ha aumentado cuantitativamente la capacidad de construir destructivamente. Hemos ido ampliando nuestro mundo a base de destruir el entorno, pero esa comodidad artificial, está destruyendo la comodidad que nos es propia por esencia natural (...)

La sociedad que estamos viviendo se caracteriza en nuestra civilización occidental por un proceso acelerado de cambios que en ocasiones impide por su aceleración la reflexión del proceso (...) En las ciudades se ofrece una forma de vida avanzada, pero en ellas aumenta significativamente los índices de soledad, de neurosis y el de los marginados irrecuperables.

Por ello, el autor señala que la ética debe ser el camino hacia un nuevo entendimiento del mundo y entre todos los del mundo. Ante la corrupción y la violencia debe estar la razón y el diálogo. (p.24)

Por su parte, Romero (1996 b:1) cita , entre otros, los siguientes pensamientos filosóficos encontrados en la “Declaración Universal de los Derechos Humanos” (1948) , reflexiones que implican solidaridad :

¿Qué os ocurre que no combatís en la senda de Dios por los hombres débiles, las mujeres y los niños? (El Corán)

La verdadera fuente de los derechos es el deber. Si todos cumplimos nuestros deberes, no habrá que buscar lejos de los derechos” (Gandhi)

Mientras existan hombres de tal valor, que luchan no por alcanzar fines egoístas sino por el bien de los demás, el mundo existirá también.” (Purananouru. Tamil)

En un campo internacional, las conferencias, seminarios, acuerdos políticos, económicos, sociales, culturales, ecológicos toman la palabra solidaridad como eje de sus discursos. Pero la gran mayoría de ellos se desvanece en la práctica o adquiere un sentido de cooperación, como transacción de intereses, es decir con una perspectiva de beneficio (ya sea económico, político, laboral). Así,

La situación de desequilibrio económico trastoca el mundo de los valores del ser humano. (Valero,1992 :20)

Es necesaria, una llamada a una nueva formación y acción solidaria, en donde sea la postura o visión que se adquiriera de las anteriores, se debe ver por un mundo más solidario, humanitario. En donde la razón, los valores, la moral en general deben entretorse para dar solidez al mismo. Se trata de

“ poner en marcha la formación de una cultura formalmente comprometida con la proclamación de defensa y practicidad de los deberes y de los derechos humanos en su diversidad de aspectos y circunstancias personales y sociales, volcarse con aquellas personas que están fuera del sistema social, una mentalidad solidaria que a cada uno de nosotros – según sus capacidades y posibilidades- nos implique y comprometa en el estudio en profundidad de los problemas , de los desafíos , de los retos que tiene la sociedad- específicamente los sectores más desatendidos y marginados en los umbrales del tercer milenio.” (Romero, 1998b:1)

De esa manera:

“las iniciativas posibles para atender y resolver situaciones vivas que están desconectadas de todos y cada uno de los derechos humanos- derecho a la vida, a la educación, al trabajo, a la vivienda, etc. – precisan básicamente de una cultura solidaria entre los jóvenes y entre todas las edades, una voluntad de compromiso individual al servicio en el servicio desinteresado a los demás.” (Romero, 1998 b:5)

Si la solidaridad es un valor social aprendido, o puede serlo, de los grupos en donde el sujeto toma parte, veamos cómo influyen estos en su formación, tomando, por ejemplo, tres agentes socioeducativos⁴ : la familia, la escuela y los medios de comunicación. Y como señala Romero **“ante la emergencia de una nueva sociedad civil , cada uno de nosotros desde su particular situación (personal, profesional, familiar, etc.) debemos preguntarnos ¿qué podemos aportar a favor de la necesaria cooperación, solidaridad y desarrollo- en todos los sentidos- de los individuos y de los pueblos? ”.** (Ibíd, p.1)

6.3.1.1 El papel de la familia en la transmisión de valores.

La familia, como se señaló en el capítulo tres, es el grupo primario por excelencia.

Consiste en la fuente de satisfacción de las necesidades físicas, psicológicas y materiales para la subsistencia del individuo. Él es el primer grupo encargado de la socialización. Dicho contexto puede ampliarse con la explicación de Fátima Parelló (1991 :107):

⁴ Ver también capítulo 3.

“La familia puede ser entendida como un sistema de interacciones, como una malla de pautas en las que se canalizan y expresan las expectativas de cada uno de los miembros de la familia en relación con los demás (...) en ella se realiza la internalización del mundo y la creación de una identidad coherente y dinámica. El niño obtiene en esta institución familiar la primera imagen de sí mismo que será la base para el desempeño de distintos roles sociales.”

Las conductas que en que se generen en la familia repercute positiva o negativamente en la formación del sujeto. Por ello la psicología y la sociología ligan continuamente el desarrollo del niño con la familia, entre otras variables.

Musgrave (1972: 47) destaca el papel de la familia en la socialización del niño indicando que:

“La familia modela la personalidad del niño antes que este vaya a la escuela e influye sobre él durante toda su vida. La cultura se transmite en el seno de la familia y ello contribuye a formar el carácter propio de los individuos de una nación ”

La familia como “ valor en sí misma ” nos dice Julio Fernández (1995):

constituye una comunidad de amor y solidaridad. El amor genera la vida humana, estableciéndose toda una red de relaciones múltiples: paternas, maternas, de afiliación, de fraternidad mediante las cuales la institución lleva a cabo una acción personalizada de cada uno de sus miembros que mediante la integración del “yo”, la estabilidad afectiva y el desarrollo de las relaciones interpersonales cada uno de sus miembros se configura en una persona íntegra. ” (p:43)

Así, el papel de esta institución social en la transmisión de valores es de suma importancia. En este grupo el niño empieza a distinguir lo que es bueno o malo, lo que gusta o disgusta a sus padres, el afecto y respeto hacia los demás. Sin embargo, esto no siempre sucede así, y en cambio recibe ejemplo de violencia, delincuencia u otras conductas negativas que influirán en el desarrollo de actitudes antisociables o desviaciones en el individuo.

“En la reflexión y análisis de los fenómenos y problemas que hoy preocupan a las personas, las familias y a la sociedad (violencia, terrorismo, pobreza y miseria, marginación social, explotación, subdesarrollo...) se detectan carencias, pérdidas, debilitamiento de valores morales y humanos, de virtudes sobrenaturales achacables al desprecio de la vida humana, a las insuficientes inversiones en educación de calidad. Carencias también de una comunicación humana aplicada para y en el diálogo, la comprensión, la relación, la convivencia pública irreprochable y genéricamente atendidas” (Romero, 1996 c: 141)

La modernización ha cambiado la concepción de la familia. Ambos padres trabajan, los hijos permanecen bajo el cuidado de otras personas. Los comportamientos consumistas también son transmitidos de una u otra forma a los hijos ya sea para satisfacer el vacío del tiempo que no comparten con ellos cubriéndolo con cosas materiales, o bien se presentan conductas contradictorias de los mismos padres, es decir criticando por ejemplo la publicidad y siendo ellos mismos compradores asiduos de todo aquello que se anuncia en la televisión. Utilizan además a los medios de comunicación o a los vídeo juegos como “niñeras”, sin medir el tiempo ni la calidad de los programas, dejando expuestos a sus hijos a una serie de valores que estos difunden y, que en la lógica de padres y educadores no son los adecuados para el desarrollo de los niños. (Parelló, 1991;

Toro y Gallardo,1995) Se presenta entonces una contracción de valores como Fátima Parelló indica :

“una de las contradicciones más fuertes que se establece en este contexto es la contradicción de valores a los que se expone el individuo entre los que recibe de su ámbito escolar y los de otros ambientes”.

Ante esto, Fernández, Navarro y Vargas (1994) en un estudio realizado en un poblado de México demostraron que se puede educar al niño en su recepción del material televisivo , es decir se puede aprovechar el material de los medios masivos de comunicación con fines formativos, a través de juegos y diálogos para orientar los programas hacia el esquema que consideren adecuados padres y maestros. Elaboraron asimismo un manual que ayuda a estos a comprender la importancia de los medios de comunicación en la vida de sus hijos y cómo utilizarlos en su adecuación a los valores familiares y escolares. (Op cit. cap.4)

Por su parte, los mmc – como señala el Dr. Andrés Romero (1996 c) - “pueden servir a la familia y al centro docente para colaborar en una educación integral e impartir una enseñanza respetuosa a la verdad.”

En la concienciación sobre valores solidarios, de comunicación, comunitarios, etc. se debe integrar a la familia porque la reflexión, formación o fortalecimientos de valores serán transmitidos y compartidos entre sus miembros e incluso serían un vínculo de acción y motivación en el desarrollo de un individuo productivo. Los valores transmitidos serían un móvil, una energía de acción que se desprendería en cooperación social y trabajo en comunidad. (Aguilar,1996:73-82) Y, como expone, Julio Fernández Nieva (1995) “hay que diferenciar educar de informar” :

Educación es una cuestión que tiene poco que ver con la mera transmisión de información. Educación...es modificar las aptitudes en un sentido determinado y está claro que esto sin el sentido de las aptitudes del educador...educación es una tarea de carácter ético... (Castillo, citado por Fernández)

El comportamiento ético no se aprende en las clases, ni se adquiere porque se nos dice, porque se nos formule verbalmente, sino porque se haga y se acepta y se imita o rechaza en función de la aceptación o del rechazo que hacemos de la persona a la que vemos comportarse. (Cobo Suero, ibíd)

El Dr. Andrés Romero (1996 c) defiende una educación en la familia donde se promuevan valores y virtudes (prudencia, justicia, fortaleza, humildad, honor, gratitud, etc.) La familia, señala el autor, tiene responsabilidad de despertar un “amor al trabajo y la autorrealización de la persona”, la cual debe aprender a “ser y a dar y a darse”.

“La familia- en cooperación y corresponsabilidad con el centro docente- es la escuela en la cual son desarrollados, ejercitados y resultan trascendidas las virtudes espirituales y humanas para que sobre ellas nazca y se oriente una concepción y una vivencia sobre natural del ser y del hacer de la persona humana.” (Ibíd, p.140)

En este camino, M^a Victoria Alvarez y Encarnación Sánchez (1996) subrayan que el diálogo y la disciplina son los dos ejes fundamentales para lograr una buena relación familiar. El diálogo está basado en la comunicación, reflexión, análisis de la situación y búsqueda de soluciones a los problemas. La disciplina ayuda a las personas a ser responsables y persistentes.

La familia no es un ambiente estático por lo que es un espacio en el cual se puede intervenir por que como señala Fátima Parelló (1991 :108):

“No hay que olvidar que cualquier red de interacciones familiares se caracteriza por sus dinamicidad, por su cambio, el ambiente familiar no es un ambiente estático, está sometido a la influencia de nuevos acontecimientos”

De esa manera, debemos optar por compaginar la dinámica de la nueva sociedad con la atención de valores humanos. Es decir , la E.D debería dirigirse más a este sector social, como célula socializadora y educativa, para enfocar sus objetivos.

6.3.1.2. La escuela como agente transmisor de valores. ¿Ideología o desarrollo?

No cabe duda que la escuela juega un papel importante en la socialización del individuo, incluso es “el primer agente cuya influencia puede ser controlada directamente por la sociedad, a través de mecanismos constitucionales, respaldados y potenciados por el Estado.” (Parelló, 1991 :110)

De este rol se desprende una serie de valores que en las instituciones escolares se difunden y fomentan como base para la inserción del individuo en la sociedad.

Por ello, Althusser describió la escuela como un agente ideológico al servicio del Estado, puesto que a través de ella se transmite un esquema de intereses que fundamentan las relaciones de poder. (Valero, 1992)

Con todo ello y de acuerdo con Valero “el final de las ideologías no es más que la sustitución por la palabra o el espíritu de la tecnocracia y ello no supone

más que el enmascaramiento del mismo hecho.” Es decir, el modelo occidental como se analizó en la problemática mundial de la educación (ver cap. 5), ha condicionado un curriculum basado en la competitividad, rentabilidad, además de idealizar a la ciencia como la verdad absoluta.

Ante esto existe el desánimo de los estudiantes agudizado por la crisis del desempleo que se les recuerda constantemente en las aulas, familias y medios de comunicación. El aprender por aprender se ha ido marginando. La solidaridad también se deja a un lado por la sed de la competencia, cuenta más el interés personal ante el sistema cerrado de oportunidades. El placer de conocer - predicado por los griegos - es marginal ante el valor de aprender para colocarse en el mercado laboral. El que no sabe manejar la tecnología moderna o llevar el paso de la modernidad o posmodernidad sufre marginación o anomia.

La escuela ha ido conformando el academicismo. La parcelación del conocimiento tiene la ventaja de la especialización, pero la desventaja del distanciamiento de una cultura general.

Los instrumentos técnicos o metodológicos coartan muchas veces la reflexión y la creatividad :

“Somos muy dados en ocasiones a seguir métodos, libros, trabajos, sin darnos cuenta de que en este terreno en ocasiones la creatividad personal, en función de la clase que tenemos delante, es mucho más positiva que un método muy estructurado.”
(Valero,1992 :43)

La aportación fundamental de la educación debe ser la autorrealización del individuo, basada en el conocimiento que tenga de sí mismo y de su relación con los demás.(Ferreiros,1985 :206)

Ferreiros (1985) indica que la educación tiene relación con los valores pues es tarea del educador fomentar la libertad del individuo :

“El individuo es protagonista de su propia libertad entendida como un sistema por optar preferir y adherirse a un conjunto de valores.”

Por su parte, Ricardo Nassif (1980 :63-64) realiza la siguiente distinción entre Educación para, en y por el desarrollo :

1) Educación para el desarrollo - en su análisis surgen y responden interrogantes sobre el tipo de educación (aspecto cualitativo), posibilidades de expansión (aspecto cuantitativo). Critica a un modelo de desarrollo derivado de un modelo societal. En la fórmula de “educación para el desarrollo” la educación se comporta como un instrumento del desarrollo rompiendo el pedagogismo autosuficiente.

2) Educación en el desarrollo- destaca el significado de la educación como uno de los componente del proceso de desarrollo, como otra de las variables o dimensiones.

La educación adquiere el derecho de una de las variables del desarrollo. El desarrollo implica desarrollo educativo. Quizá pareciera más lógica la creencia de que el desarrollo educativo es una consecuencia del desarrollo socio-económico, pero no carece de lógica sostener que éste último necesita de aquél.

3) En la fórmula educación por el desarrollo el proceso se convierte en un “poder educador, en una serie dinámica de estimulaciones que influyen en la configuración personal y social de los agentes del desarrollo global. Aquí

vuelve a cobrar por el tipo y la metodología del desarrollo, ya que éste sólo puede alcanzar el rango de un verdadero poder educador si responde a un modelo de participación, si se da una participación amplia en la planificación y en su aplicación, el mismo proceso planificador estimula las capacidades de los participantes.

Nosotros defendemos las tres dimensiones en la relación educación-desarrollo, sin embargo, subrayamos la relevancia de la primera y tercera, ya que a través de la crítica, la conformación y participación de la sociedad en la construcción activa de su propio desarrollo se impulsa la segunda que se considera como tarea del estado y derecho de los ciudadanos.

La educación desde esta perspectiva “para y por el desarrollo” propondrá un nuevo modelo constituido en los tres aspectos que señala Bataille (1996 :53)

- **Global - deglozado a su vez en tres dimensional la espacial, por poseer una perspectiva mundial ; temporal, ya que debe ver por la continuidad y la holística, considerando que es un análisis de todos los componentes el que le da definición.**
- **Sostenido y sostenible- basado en el respeto al medio ambiente, el uso razonable de recursos en vista a satisfacer las necesidades de las generaciones futuras.**
- **Humano - porque la persona es el fin último del desarrollo ; se considera al ser humano por su desarrollo, por su adaptación al medio y no por el fin económico (...) La persona es el medio para el logro del objetivo, pero la meta final es también el desarrollo de la misma y de esa modo se dará el desarrollo de la sociedad en general.**

Bataille indica que en tal ruta toda institución tiene la responsabilidad y función de fomentar los valores de respeto, paz, cooperación, solidaridad, etc. Para ello, el educador deberá basarse en fomentar habilidades en los educandos como son el trabajo en equipo, aprender a aprender, a comunicarse, efectividad, pensamiento analítico y un liderazgo positivo, es decir una dirección a metas comunes para el desarrollo integral de la sociedad. Siguiendo esta perspectiva y en palabras del mismo autor el ciudadano del siglo XXI será visionario, emprendedor y responsable. Visionario porque “analiza su realidad, traza metas y sus acciones”; emprendedor porque es “proactivo, creativo y asume riesgos”; responsable porque “responde a la realidad que le rodea, actúa de manera local y global.” (p.54) De forma global entonces la sociedad del siglo XXI será :

“una sociedad donde cada persona, tanto jurídica como natural viven basadas en valores de respeto por las diferencias a la naturaleza ; tolerancia ante diversas culturas y realidades que conviven en un mismo ambiente ; paz de espíritu y de mente, que conlleve a una convivencia ; cooperación entre diversas unidades que persiguen objetivos de progreso similares ; equidad indiferente de las condiciones raciales, de clase, de sexo y solidarios frente a metas comunes.”

La escuela, a su vez, debe abrirse más a otros agentes educativos, principalmente a la familia, ya que todos son o serían responsables de una buena formación de individuo y de su relación con la sociedad:

“Una buena educación precisa de la concurrencia de todos los componentes de la comunidad educativa, donde cada uno de ellos tiene un importante papel que desempeñar. Estamos convencidos de que los padres y los profesionales que de una forma u otra se hallan ligados a la educación están

“condenados” a entenderse y que cuanto antes se tome conciencia de esta necesidad antes se beneficiará de ello la comunidad educativa.

Se impone, por ello, una cooperación entre padres y alumnos, autoridades educativas y administrativas y personal laboral para conseguir una mayor cantidad en el proceso formativo de cada alumno y de esta forma aproximarnos a la deseada educación integral”. (Llorent, Vicente: 1995)

En esa educación y más aún cuando se trate de reformas, como expone Javier Abadía (1995) debe consultarse a maestros y padres de familia e incluso ligar el trabajo con los medios de comunicación - como empresa y como instrumentos pedagógicos para fomentar su uso formativo y solidario -.

Por ejemplo, en el diálogo de comunidad educativa, Miguel Angel Ballesteros (1995) propone que los profesores tomen las decisiones técnico-profesionales (metodología, secuenciación, etc.) y entre los padres, profesores y alumnos vean por los contenidos, la cantidad, calidad. Todo ello en un ambiente abierto y de tolerancia.

6.3.1.3 Los medios de comunicación en una red solidaria.

Los medios de comunicación influyen en las opiniones, creencias, interpretación e incluso en acciones o actitudes que tenemos de los acontecimientos inmediatos o internacionales. El estudio de esta influencia ha sido abordado desde diferentes enfoques de investigación (ver capítulo 4). Sin embargo, lo que nos toca ahora discutir es el papel que éstos deben o pueden tener respecto a la formación o apoyo de una conciencia social hacia la solidaridad.

En la función de los MMC dominan sus intereses como empresas y marginan en muchas ocasiones su responsabilidad social, en apoyo a los valores humanos y en general al desarrollo de los pueblos y del individuo, desde el punto de vista de su dignificación, garantías y derechos.

Los medios, los sistemas y los instrumentos de comunicación, a veces y en ocasiones, cuando son manipulados en cualquiera de los diversos contenidos que les dotan de estructura y en los mensajes que son proyectados desde ellos, se hacen cómplices de la indignidad, la inmoralidad, la injusticia, la insolidaridad, la insinceridad y la incoherencia de la vida. (Romero,1996 b:53)

Por el contrario, como señala Andrés Romero, los comunicadores (medios, instituciones, directivos y profesionales de la información) tienen un compromiso por cultivar las virtudes y valores de justicia, libertad, dignidad humana y de los pueblos, la paz. En general tienen la tarea de contribuir en la formación de un nuevo orden mundial.

“(...) toda persona tiene derecho a recibir informaciones exactas, basadas en los hechos, acerca de asuntos importantes que le conciernen en sus diferentes roles: padres, trabajadores, ciudadanos ...Asimismo tiene derecho a la verdad moral.” (Russel Sahaw, Secretario para asuntos públicos de la CCEUA, citado por Romero, 1996 b:53)

Los desequilibrios económicos, la manipulación internacional, las desigualdades, en todos los ámbitos (económico, político, social, educativo, cultural, etc.) se reflejan y repercuten también en el orden informativo. Es decir, se puede hablar también de un desequilibrio dentro de lo que Angel Benito denomina “ecología informativa” (1989), el cual refuerza las estructuras de poder.

La base económica, la competencia, el consumismo y el materialismo en general toman primacía sobre el humanismo, la democracia, el pluralismo y/o la ética. Es necesario, por tanto, un equilibrio informativo que vea hacia el desarrollo y derechos de las personas y países:

“Esta necesidad de equilibrio de la comunicación de masas se plantea en un momento histórico en el que la introducción de unas nuevas tecnologías, que sustituyen el trabajo del hombre y que facilitan a éste saltar sobre espacio y tiempo y han roto (...) los antiguos ámbitos de difusión informativa y, no obstante, la sociedad actual es una sociedad aglutinada por los medios (...)La generalización de la entrada de los públicos en esta “sociedad del conocimiento”, la participación masiva en el universo de las nuevas ideas que van haciendo la realidad el cambio social, la generalización de una conciencia y aún ideología de actualidad (...) otorgaría a la acción pública de los medios su papel fundamental en nuestra sociedad: la búsqueda, precisamente, de una convivencia solidaria sin dominaciones ni desigualdades de ningún tipo.”

Por su parte, Andrés Romero (1996 b) subraya que existe una relación estrecha entre comunicación (“común, comunión de”) y solidaridad (comunicación-comunión cristiana -humana en general- de bienes y espíritu)

“La difusión del mensaje de la solidaridad... y las estrategias que subsiguientemente conllevan a su difusión, no ha de excluir ... el empleo de cualquier medio, sistema o instrumento -humano, material o tecnológico- que pueda servir para la denuncia, la comprensión, el diálogo, la relación, la cooperación y, en definitiva la aceptación mundial del principio de una justicia

distributiva - que siempre ha de estar a favor de los más carentes de posibilidades de todo orden- , que es presupuesto básico de la comunicación-comunión de bienes. ”(p.49)

El autor agrega que esta responsabilidad se debe abordar desde todos los ámbitos de la comunicación: personal, interpersonal, grupal o comunitaria. Asimismo, esta se debe apoyar en una ética y deontología de la comunicación al servicio de la cooperación solidaria. Por lo tanto, programas de educación personal y social y de promoción cultural deben rescatar deberes y derechos sociales y morales relegados; en búsqueda del diálogo, la esperanza, la libertad y otros valores necesarios de promover y salvaguardar.

En resumen, la potencialidad de los MMC y de la comunicación en general, debe ser aprovechada con fines éticos, cívicos, de desarrollo, humanos y solidarios en general, uniéndose y alentando a otras instituciones en la creación de estos lazos y no sólo en comprensión de la problemática mundial y los desequilibrios que en esta se presentan, sino de una acción para un bien común, en la búsqueda de un Nuevo Orden Mundial, más humano y solidario.

El Dr. García Fajardo (1999) señala que los medios de comunicación deben:

“tomar conciencia, llamar a las cosas por su nombre, ser consecuentes, buscar la justicia y la verdad porque la verdad es lo que nos hace libres y la libertad es lo que nos hace sabios.”⁵

6.3.2 La solidaridad y la cooperación ¿términos de moda o valores urgentes ?

“ Ningún hombre es una isla. ”

(Singer,1995:201)

Manifestaciones en las calles, fotografías de misioneros en el Zaire, Ruanda, Irán u otro país; Día contra el racismo; anuncios en las estaciones de metro o paradas de los autobuses pidiendo solidaridad con los países del Tercer Mundo, acampadas del 0,7; campañas de ayuda monetaria como la de Manos Unidas, o de unión al voluntariado, entre hechos nos conduce a cuestionarnos si la solidaridad tan solicitada por uno u otro de los medios citados es un fenómeno de moda o un valor urgente.

De forma preliminar e inmediata se podría señalar que la primera opción es la indicada ya que debido a los grados de desempleo que están sufriendo incluso los países desarrollados, la juventud ha encontrado en el voluntariado un canal adecuado para realizar sus prácticas profesionales o bien, la sociedad civil se moviliza orillada por la insatisfacción de las tareas del Estado en el cumplimiento de sus necesidades.

Pero, quedarnos en esta premisa es indicar quizá que la solidaridad es un valor pasajero, generado en respuesta a la crisis económica, social y/o política que vive un país o comunidad en un determinado momento, y que por lo tanto sería temporal mientras se encuentran otros mecanismos que los resuelvan. Además estamos en peligro de creer que la solidaridad es un valor propagandístico, identificado principalmente con los habitantes de los países del Sur, siendo que la cuestión se debe resumir a la ayuda del hombre por el hombre independientemente del país, religión, sexo o edad. Es decir, la solidaridad debe ser un valor permanente y cada vez más urgente en pro de la humanidad y del medio ambiente.

En la agenda de los medios de comunicación destaca el de la cooperación internacional, acuerdos entre países como paso necesario en la globalización.

⁵ Entrevista al Dr. 2 de marzo de 1999. Facultad de C.C. de la Información. Madrid

Con ello “el mundo intenta caminar hacia la comprensión mundial, hacia el entendimiento universal, hacia el mundo de supranaciones e inclusive de los continentes y por otra parte la insolidaridad económica y la dominación de una nación sobre otras alcanza niveles preocupantes se sigue exaltando y matando en nombre de un racionalismo que choca con el universalismo antes señalado(...) El mundo habla de paz, pero desarrolla una economía de guerra en donde el armamento se convierte en tecnología de punta del avance universal. (Valero,1992 :19)

Esto a su vez provoca que la cooperación internacional pierda credibilidad, es decir que se cuestione los intereses que mueven a los estados en sus formas de acción en dicha materia, las cantidades y el significado de las ayudas.

Las ONG's en cambio se convierten en las pancartas de la participación, el altavoz de la solidaridad por y para los pueblos donde se destaca el papel de los individuos, como protagonistas, generadores de su propio desarrollo.

La solidaridad empieza con algo muy cercano, es la ayuda al otro, por lo que no es necesario irse a China o a cualquier país de Africa para ser solidario, cualquier ámbito inmediato es un espacio para el desarrollo de acciones de solidaridad. Un ejemplo de ello es la ayuda moral o económica que se da entre los miembros de una familia o entre amigos. Sin embargo, la solidaridad entendida desde un campo de valor altruista, es decir , en la que no se espera nada a cambio, tiene un significado profundo que ahonda en un fundamento ético que debe perpetuarse y extenderse a otros. Por ejemplo, Richard Timuss (citado por Singer,1995 :201) realizó un estudio sobre los donadores de sangre para analizar los móviles que llevan a estas personas a ayudar a otras y cita los siguientes casos que ilustran su fundamento altruista :

Una joven casada obrera expresó :

“No se puede comprar sangre en los supermercados o las tiendas. La gente debe donarla, los enfermos no pueden salir de la cama y pedirle medio litro para salvar la vida, así que me presenté con la esperanza de ayudar a alguien que necesitara sangre”.

Por otra parte, un trabajador de mantenimiento indicó:

“ Ningún hombre es una isla.”

Un agente de banco señaló.

“Me pareció que era una pequeña contribución que podía hacer al bienestar de la humanidad”.

De esa manera la solidaridad puede ir más allá de la clase social, profesión, sexo, edad, etc., lo importante es la escala de valores que la impulse.

Pero, ¿qué mueve a un individuo para que ayude a otros ? ¿es algo innato o aprendido ? o simplemente se trata de un interés graficante.

Smith y Mackie (1990) señalan dos formas de conducta relacionadas con la ayuda:

- a) Conducta prosocial- conducta encaminada a ayudar a alguien.**
- b) Altruismo- conducta encaminada a ayudar a alguien sin perspectiva de recompensas personales para quien ayuda. p.503**

Dentro de la naturaleza humana pueden presentarse conductas agresivas o de ayuda, las cuales “dependen de las percepciones y las interpretaciones acerca de los demás, y de los deseos y normas accesibles.” (ibid) Es decir, estas conductas están ligadas con puntos de vista, valores, creencias, normas y tendencias de reacción ante una situación o persona. Por ejemplo, agresiones racistas son consecuencia de un sentimiento de inseguridad o invasión o rechazo de lo desconocido, es decir manifiesta un comportamiento agresivo. Los movimientos de derechos humanos y sociales que promueven la paz, la igualdad, y otros valores humanos son con un fin de ayuda.

La solidaridad se define, entonces, como una conducta prosocial, es decir de ayuda a otros que puede o no ser altruista (aunque el deseo o fin deseado debería ser este último) dependiendo de la persona, institución o situación en donde se promueva o ejerza. Por ejemplo, las ONGs se definen por su carácter altruista; mientras que los Estados hablan de una solidaridad a nivel de cooperación económica. O bien, los Estados a nivel interno también hablan de una solidaridad con las clases débiles y, cabe aún la pregunta, ¿es esta una verdadera solidaridad? Al respecto Maximino Lucas del Ser (1992) explica:

“Falsas imágenes de solidaridad son , por ejemplo, la unión para defender un alto nivel de vida en un país a costa de la miseria y pobreza de otros o de grupos sociales dentro del país; unión para aprovecharse de otros, abusar de ellos; unión para el presente sin asumir las responsabilidades con las generaciones futuras, abusando de medios y recursos.” (p.165)

Por otro lado Smith y Mackie señalan que las tendencias a ayudar se generan o presentan por factores como:

1. Para mantener sentimientos positivos o aliviar los negativos- Si la persona se siente bien ayudando; que se considera así misma como cooperadora o por sentir una gratificación emocional. En el caso de sentimientos negativos, la persona ayuda para sentirse menos culpable ante algo o alguien.
2. Reciprocidad- sentimiento de gratitud a alguien o saber que ella también puede necesitar de otros.
3. Normas de distribución- se cree en la justicia y la equidad.
4. Responsabilidad social- idea de ayudar a otros que no pueden ayudarse así mismos.

Las campañas de propaganda usan uno o más de estos motivos para generar un sentimiento solidario. Por ejemplo, el apuntar que otros no tienen nada o mueren, mientras en otras sociedades se desperdician los recursos, atendería a sentimientos de culpa (“otros no tienen lo que a mi me sobra”), o de responsabilidad social (ayuda humanitaria) o de distribución (subrayan el principio de justicia), etc.

Existen dentro del fenómeno de ayuda normas activadoras, es decir, que despiertan una actividad de ayuda:

- 1) Recuerdos directos- subrayando valores como el amor y la caridad.
- 2) Modelos- observar el ejemplo de otros (basado en los principios de socialización de Bandura), es decir dar modelos prosociales.
- 3) Autoconciencia - percepción que las personas tienen sobre el tipo de persona que son. Por ejemplo, verse altruistas o ayudar a los demás es una imagen positiva.

Asimismo, los autores aclaran que la ayuda puede ser en situaciones de emergencia o a largo plazo. De la primera situación son ejemplos, la ayuda ante un accidente, catástrofe o urgencia. La segunda se trata de un compromiso continuo.

Sin embargo, ante situaciones que requieren ayuda, puede presentarse también el fenómeno denominado “difusión de responsabilidad”, el cual se da cuando en un lugar hay más de una persona que puede acudir, por lo que cada individuo se siente con menos responsabilidad, esperando que actúe otro, lo cual a lo mejor no hubiera sentido o sucedido si estuviera solo. (ibid)

Por ejemplo, ante la pregunta de si la sociedad española es o no solidaria, nos encontramos, que se trata de una cuestión relativa. Miembros de ONGDs consideran que existe una respuesta general ante catástrofes, hambrunas, pero falta una forma de compromiso del día a día.

“Esto depende de cómo se entienda - la solidaridad- existen gravísimas violaciones de los derechos humanos y que la sociedad no se moviliza por eso; se moviliza por unas cosas y no por otras; basta ver lo que está sucediendo a muchos niveles con la población marginada- por ejemplo hacia los inmigrantes, las personas que están en las cárceles- pero eso no es significativo para los mmc, no es significativo para las clases media. Es un problema. ¿La gente puede ser solidaria porque da dinero para el tercer mundo? Es una manera de verlo, creo que es un concepto relativo.” (Javier Malogón . *ECO E*)

“...Habría que decir qué es solidaridad. Por ejemplo, en los maratones de televisión, cualquier parecido con la realidad, es pura coincidencia. ¿Solidarios con otra forma de vida para que también haya otra forma de vida en un sector muy amplio de la

población? Eso ya es más complicado; la respuesta inmediata la tenemos; ¿el trabajo solidario día a día?.. eso ya es más complicado.” (Teresa Febrer, *Manos Unidas*)

“Solidarios pero poco cívicos... hay una respuesta ante tragedias, pero luego eso no es que forme parte de los valores cotidianos de la gente....aún falta mucho para que sea una cultura.”

(Hernández, José A. – INTERMON- 1998)

Por ello, el Dr. Fajardo (Presidente y Fundador de la ONG “**Solidarios Para el Desarrollo**”, señala:

“Antes de la solidaridad está la justicia.”

Smith y Mackie (1990) señalan que es posible infundir o fomentar sentimientos de ayuda en la sociedad si se da una base clara sobre las necesidades, y se promueven el autoconcepto “colaborador”, la empatía, normas de cooperación y ayuda, y aconsejan centrar la responsabilidad en lugar de que aparezca difusa, porque “prestar ayuda es esencial para la vida grupal y el funcionamiento social”. (íbid, 525-527) Y la E.D es una vía:

“...los jóvenes están cada vez más solidarizados y colaboran voluntariamente con asociaciones, con población - incluso dentro de su país- para apoyarlo a mejorar su situación y se ve una gran diferencia entre población joven y población mayor. Entonces se ve que esas actividades de sensibilización - de E.D.- han tenido su efecto, es una manera de cómo se evalúa. (Amalia Hernando, PROSALUS)

Por su parte, Lucas del Ser (1992) indica que la solidaridad debe ser concebida como “una relación entre personas o grupos que participan con el mismo interés en cierta cosa” por lo que en la difusión de este valor se deben subrayar cuestiones como limitación de recursos; el respeto a los derechos humanos; la interdependencia y la solidaridad, para crear una “corresponsabilidad”, es decir, luchar por un mismo objetivo, superando intereses egoístas o personales. Por ello, estamos de acuerdo en que

“la libertad sólo puede existir con el otro, únicamente en la sociedad y sólo en armonía con la naturaleza. El individuo sólo puede ser libre si es libre su prójimo, si la sociedad en la que vive es una sociedad libre y solidaria.” (Valero,1992 :25)

Pedro Fuentes et al. (1997) proponen al respecto la construcción de un nuevo modelo de solidaridad que tenga cimientos en una base de valores (a la diversidad, la afectividad, la gratuidad, los derechos humanos, el respeto a la naturaleza, etc.); donde las relaciones sociales se apoyen en una ética universal y universable, en la gratuidad (agradecimiento con uno mismo y los demás) y la moral. Esta construcción ética deberá ver por una nueva forma de vida donde sobrepongan las necesidades humanas sobre las del mercado. Asimismo, como destacan estos autores, se trata de un reto educativo en el cambio, creación o refuerzo de la conciencia social, de una conciencia solidaria.

Por ello, proponen como estrategias el crear redes de actores sociales (instituciones políticas, económicas, culturales, sociales, gubernamentales, no gubernamentales, medios de comunicación, educativas, etc.) y las condiciones necesarias para promoverlas (foros, espacios de debate, de comunicación y educación) y ponerlas en marcha.

Como vemos, estas ideas fundamentan los puntos estudiados anteriormente respecto a la relación y función entre familia, escuela y MMC en la formación y desarrollo de valores. Este tejido social y participación debe involucrar también a instituciones políticas, económicas, culturales y sociales, en general, para crear una verdadera red solidaria, ya que todas éstas son parte de un sistema y repercuten en el desarrollo, formación y socialización de los individuos (ver capítulo 3).

En este sentido, la Educación para el desarrollo debe ser entendida como un proceso educativo que “se dirige no tanto a un sector en concreto o a una estructura concreta, sino a un sistema de relaciones que se da en un ámbito geográfico determinado... esta visión permite pensar mejor la interacción que existe entre los diferentes actores sociales: medios de comunicación, la familia, el profesorado, las asociaciones que trabajan en los barrios, etc.” (Malagón 1998) Es decir, se trata de un trabajo que abarca diferentes líneas, pero que tienen un objetivo común: concienciar, despertar solidaridad. (Hernández, 1998)

El orden mundial en su construcción económica, política, social e incluso informativa, seguirá padeciendo de desequilibrios, desesperanza, soledad e injusticias sino se actúa de manera conjunta y hacia un verdadero interés humano.

6.4 Conclusiones:

- La comunicación educativa subraya un proceso de aprendizaje interactivo, apunta hacia el espíritu de la persona , rescata el sentido de sí mismo y el respeto a los demás .
- La comunicación educativa implica a los individuos en un sentido de compromiso. Su estrategia es dinámica y actual. Si bien atiende a objetivos formativos, el análisis, la reflexión y la crítica son sus móviles.
- En su filosofía se encuentran la comprensión de los derechos humanos, la justicia y la solidaridad. Por ello, la comunicación educativa es un campo propicio para manejar las actividades y objetivos de la E.D.
- Optamos por este tipo de comunicación porque como ha señalado da “base, estructura a mensajes educativos, culturales y éticos.
- El promotor de la E.D se sirve o puede servir, por lo tanto, de esta clase de comunicación, ya que reúne actividades, métodos y estrategias que coinciden y apoyan a la primera. Es decir, existen pautas y recomendaciones basadas en la comunicación educativa que sirven de orientación para que el animador o educador pueda influir y/ o produzca un mensaje dinámico, motivante y convincente de sus ideales.
- Los espacios y áreas de comunicación educativa analizados son los medios de comunicación en la educación en general, en la escuela, la educación a distancia, la educación permanente, en la animación sociocultural y en los mismos MMC.

- Los MMC en la educación pueden ser instrumentos educativos u objeto de estudio.
- La utilización de los medios debe evaluarse dependiendo de las ventajas y desventajas que reúnen, el grupo al que se dirigen, la situación y recursos con los que se cuenta, entre otros elementos.
- Se requiere la formación de los formadores en el manejo de tecnología y sobre todo de la importancia de los fines de la misma para despertar un aprendizaje crítico, creativo y de reflexión.
- Las ONGs, asociaciones o educadores, deben tener claro también que el mayor uso de tecnología, no significa mayor aprendizaje; con pocos recursos y creatividad se pueden lograr una buena tarea y objetivos.
- Los MMC pueden utilizarse para cambio de actitudes; presentación de sucesos, personas y lugares; en la elaboración de material diáctico y/o difusión de campañas de sensibilización.
- La E.D trata de insidir en la educación formal insistiendo en un concepto global, es decir en su relación integral con diversas materias y temáticas, utilizando diferentes formas y estrategias de comunicación.
- Es preciso fomentar una lectura crítica de los MMC: enseñar a aprender el lenguaje de los MMC. Entender los medios , su significado y organización. La E.D. apoya y fomenta esta actitud, por que un cambio de visión ayuda a la formación de nuevos ciudadanos que analizarán el fondo de las situaciones y no se conformaran con lo que los medios ofrecen.

- Debe ser objetivo de los educadores el fomentar un espíritu crítico y reflexivo de los alumnos ante la información sobre la realidad Norte-Sur, que muchas veces refuerza los prejuicios y estereotipos.
- Es necesario fomentar la comunicación educativa en la escuela. Si se cultiva la lectura crítica, el análisis, la reflexión, etc. los alumnos interpretarán la realidad de una forma más abierta, aprenderán a discernir entre intereses políticos, económicos; nacionales y/o internacionales que manejan los medios y una nueva visión del sur.
- En una educación para la recepción se actúa en favor de los valores solidarios; se desvelan actitudes e intereses de los MMC que fomentan violencia, competición, éxito, consumismo, las desigualdades, etc. Por ello, la E.D. promueve un diálogo y debate abierto donde se desmitifiquen estos valores.
- Participación, motivación, compromiso, desarrollo personal, “aprender a aprender” son elementos que pueden fomentarse a través de la comunicación. Es decir, es necesario promover una educación permanente, hacia un desarrollo y compromiso personal y social.
- Las ONGs ofrecen material de E.D- En su producción debe evaluarse entre otros elementos como contenido, imágenes y técnicas. Su proceso sigue tres fases principalmente : una planificación, una selección y su presentación.
- La animación sociocultural es un espacio importante para incidir y llevar a cabo la promoción de valores solidarios, y el manejo de actitudes racistas, xenófobas y la comprensión de culturas.

- Para la animación sociocultural los actores de la cultura son los mismos individuos, por lo tanto promueve el desarrollo.
- La animación sociocultural fomenta la participación en la comunidad y por lo tanto opta por canales autónomos de desarrollo.
- Como su nombre lo indica se destaca el aspecto ANIMADOR, necesario en la transformación social, en la lucha contra la apatía y el desánimo.
- Es decir la labor de la E.D no se centra sólo en las escuelas, sino que también interviene en diferentes sectores. Asimismo, emisores y participantes no sólo deben ser la sociedad media, sino también sectores populares, marginales, ¡aquellos de los que se habla! por que ¿el desarrollo no se centra en la persona?, ¿no es cierto que se debe partir de ella?.
- Así, desde la E.D. basada en una comunicación educativa y en un proceso de animación social hacia el cambio, se vincula al individuo con su comunidad y con una nueva visión de la realidad.
- La comunicación educativa puede conducir a una comunicación democrática, si se siguen sus objetivos y filosofía; si abre canales de expresión y participación.
- Comunicación educativa, E.D y animación social promueven valores personales, comunitarios, políticos, culturales y de desarrollo en general, por lo que en sus puntos de encuentro se enriquecen unos a otros.
- A través de esta vinculación se destaca también del individuo como un ser social y por lo tanto la importancia de su convivencia.

- El individuo es creador de su cultura, por lo tanto hay que despertar su espíritu crítico en favor de su desarrollo personal y social. La E.D es una educación para la libertad y la democracia.
- Si se toman en cuenta estrategias de comunicación como brevedad, claridad y simplicidad, sentido de lo práctico y reflexión personal, inspirándonos en prácticas como la educación popular , se dan bases para una mayor efectividad del mensaje.
- El educador o formador debe desarrollar habilidades como saber escuchar, empatizar, guiar la conversación, comprender y elegir momentos porque ello lo capacita en el diálogo con su interlocutor y descubre o puede incidir en situaciones que otros no perciben.
- Es decir la labor de orientación, ayuda o cooperación estas habilidades comunicativas son de gran utilidad.
- Asimismo en el proceso de E.D se deben enseñar estas habilidades para crear nuevas pautas de convivencia, establecer nuevas relaciones sociales, donde los individuos estén abiertos al diálogo.
- La solidaridad es un valor urgente ante un mundo competitivo. Esta es explicada desde diferentes niveles (jurídico, moral, psicológico.)
- Dependiendo de las orientaciones de las ONGs se apela a uno u otro sentido de solidaridad.
- En los campos educativos y de opinión pública se puede apelar a sus bases antropológicas, psicológicas y/o morales.

- Cuando los derechos humanos internacionales son violados no sólo vale el llamamiento anterior, sino que también deben exigirse su respeto respaldado por base jurídicas.
- La E.D sostiene que solidaridad no significa limosna, sino un compromiso personal y social.
- Es preciso una lectura crítica del uso del término solidaridad, pues tiende a ser slogan de fines políticos, de aquellos que la usan para beneficio económico y o de poder ocultando su sentido.
- En la familia y la escuela, principales grupos de socialización del individuo, se presenta una ambigüedad de valores influenciados por el consumismo y la competencia.
- La familia no es un ambiente estático por lo que, la E.D debe encontrar canales para llegar a ella y fomentar el cambio de actitud, para que transmitan esos valores en su seno.
- En la escuela es necesario un nuevo manejo y sentido de la educación que rescate el sentido humanístico.
- Los MMC dan primacía a su valores e intereses empresariales, marginan su responsabilidad social, los valores humanos y en general el desarrollo de los pueblos y del individuo.
- Es preciso despertar el compromiso que los MMC tienen con la dignidad humana, los pueblos y la paz. Los MMC deben considerar su tarea en la cooperación solidaria, rescatar derechos, deberes y responsabilidades sociales.

- Existe una repercusión del desequilibrio económico en el desequilibrio informativo que refuerza estructuras de poder; es necesario por lo tanto crear pautas y códigos que tiendan a un equilibrio informativo que vele por el desarrollo y los derechos humanos.
- Una red solidaria sólo se construirá mediante la acción, vinculación y compromiso de diferentes agentes e instituciones (políticas, gubernamentales, no gubernamentales, económicas, culturales, educativas y MMC) participando de los mismos objetivos y metas. Es decir, se propone una construcción social a partir de valores y prácticas éticas y solidarias.

Referencias bibliograficas.

- Abadía Sanz, Tomás Xavier (1995) **“La utilización de los medios en el ecosistema de la enseñanza pública..”** Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de C.C. de la Información. Dirigida por el Dr. Andrés Romero Rubio. Vol. I
- Aguilar, Sonia (1996) **“Los valores en el medio familiar. Un análisis estructural del discurso”**. en Revista de Ciencias Sociales. Universidad de Costa Rica. Métodos cualitativos de investigación social. Publicación trimestral. . Junio 1996 N°72
- Ander, Egg (1992) **“Los medios de Comunicación al servicio de la Educación”**. Magisterio del Río de Plata. Buenos Aires. Argentina.
- (1984) **“Metodología y práctica de la Animación Socio-Cultural”**. Humanitas. Buenos Aires. Argentina.
- Aparici, Roberto (1997) **“Educación para los medios.”** en Voces y culturas. Revista de comunicación. N° 11/12 p.p. 89-100
- Aparici, Roberto y García Agustín (1987) **“Imagen, Video y Educación”**. Fondo de Cultura Económica, Madrid.
- Alonso Manuel y Matilla, Luis (1990) **“Imágenes en Acción. Análisis y práctica de la experiencia audiovisual en la escuela activa.”** Akal, España.
- Alvarez, M^a y Sánchez Encarnación (1996) **“¿Tener o ser una familia? La disciplina y el diálogo dos valores esenciales.”** En Vicente Llorent (edit.)

- Familia y Educación, una perspectiva comparada. Sevilla. 12-14 de dic. 1996
Universidad de Sevilla.
- Bataille, Cándice (1996) **“Reformas educativas ¿para qué sociedad y para qué ciudadanos del siglo XXI?”** Fundación Santillana “Aprender para el futuro: Educación y desarrollo. Documentos de debate. Fundación Santillana.
- Bascones, Luis (1995) **“Juegos para la animación de ambientes.”** CCS Plan de Formación de animadores.
- Benito, Angel (1989) **“Ecología de la comunicación de masas”**. Eudema Universidad. (Ediciones de la Universidad Complutense). España
- Berten, Ignace (1996) **“¿Un alma para Europa?”** en Cuadernos de Trabajo Social nº9 De. Universidad Complutense. Madrid. p.p.219-232
- Besnard, Pierre (1994) **“La animación socio-cultural.”** Trillas. Madrid.
- Calvo, José L. (1996) **“Los medios de comunicación social en la animación. Plan de formación de animadores. El saber del animador.”** Educación social. Edit. CCS. Madrid.
- Cáritas. (1997) **“Cáritas Europa ante la exclusión.”** en Fco. Ramos (dir.) Políticas contra la exclusión social. Revista de estudios sociales y de sociología aplicada. Nº 106. Enero-marzo 1997. Edita Cáritas Española pp. 213-245
- Campuzano, Antonio (1992) **“Tecnologías Audiovisuales y Educación.”** Akal ediciones, Madrid.

- Castro, Angel (1990) **“La animación cultural.”** Madrid, España.
- Clausse, Arnold. **“Introducción a las Ciencias de la Educación.”** Trillas, Madrid.
- Colom et al. (1988) **“Dimensión física de la comunicación educativa”** en Saraamona (coord.) Comunicación y educación. Ediciones CEAC España p.p. 105-134
- Costa, Miguel y López, Ernesto (1994) **“Manual para el educador social. Habilidades de comunicación en la relación de ayuda.”** Ministerio de Asuntos Sociales. Centro de Estudios del Menor. Madrid, España
- Crespo, Donaciano y Sevillano Ma. Luisa (1991) **“Enseñanza- Aprendizaje con los medios de comunicación en la reforma.”** Edit. Sanz y Torres. Madrid.
- Diez, Ricardo (1996) **“Documentos Básicos de trabajo”** en Educación y Desarrollo. Aprender para el Futuro. Fundación Santillana. Madrid.p.p..9-32.
- Fernández, Julio (1995) **“la familia como valor”** en Llorent, Vicente (edit.) Familia, comunicación y educación. Departamento de Teoría e Historia de la Educación. Universidad de Sevilla. P.p. 41-47
- Ferreiros, Pilar (1985) **“Los valores en la escuela”** en Bartolomé et al. (1985) . Educación y valores. Sobre el sentido de la acción educativa. Instituto de Estudios Pedagógicos de Somosaguas. Madrid p.p. 203-238
- Fondevila, José Mª (1985) **“Qué son los valores”** en Bartolomé et al. (1985) Educación y valores. Sobre el sentido de la acción educativa. Instituto de Estudios Pedagógicos de Somosaguas. Madrid. p.p. 19-38

Fuentes et. al (1997) “**Hacia una cultura de la solidaridad**” en Fco. Ramos (Dir.) Políticas contra la exclusión social. Revista de estudios sociales y de sociología aplicada. Nº 106. Enero-marzo 1997. Edita Cáritas Española p.p.181-211

García, Agustín (1997) “**Televisión y formación de profesorado**”. en Voces y Culturas. Revista de Comunicación. Nº 11/12 p.p.131-147

García, José (1996) “**Solidarios para el desarrollo: una experiencia en la universidad**”. en Cuadernos de Trabajo Social nº9 De. Universidad Complutense. Madrid. p.p.187-203

García Fajardo (1999) “**Entrevista al Dr.....**” Pte. y Fundador de Solidarios para el desarrollo. 2 de marzo 1999. Universidad Complutense Madrid. Facultad de C.C. de la Información.

Gauquelin, Françoise (1972) “**Saber comunicarse. Comprender - saber actuar.**” Ediciones mensajero. Bilbao, España.

Gonzalo, Vázquez (1989) (edit.) “**Los educadores y las máquinas de enseñar** “. **Creencia y valoraciones ante la innovación tecnológica.** FUNDESVO, España.

Gutiérrez, Teófilo (1986) “**Información y Comunicación, Funciones de la Moderna Educación.**” Tesis doctoral inédita. Dirigida por el Dr. Andrés Romero Rubio. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información.

Hernández, José A. (1998) **“Entrevista dirigida a..” Director Sede Sevilla, INTERMON.**

Iñiguez, Santiago (1996) **“Reflexiones sobre el altruismo: el argumento acerca de transacciones compensatorias y los deberes genéricos respecto a las generaciones futuras.”** en Cuadernos de Trabajo social nº 9 (1996) págs. 11-123. De. Universidad Complutense Madrid.

Kaplún, Mario (1997) **“Pedagogía de la comunicación”** en Voces y Cultura. Revista de comunicación. Nº11/12 p.p.69-88

Llorent, Bedmar Vicente (1995) **“La comunidad educativa desde una perspectiva europea. Control y gestión de los centros escolares”.** Sevilla

(edit.) 1995 **“Simposium Nacional Familia, Comunicación y Educación.”** Universidad de Sevilla. Fac. de C.C. de la Educación.

(edit) 1996 **“Simposium Internacional Familia y Educación. Una perspectiva comparada.”** Sevilla. 12-14 de dic. 1996. Facultad de C.C de la Educación.

Lucas del Ser, Maximino (de) (1992) **“Los medios de comunicación de masas y la educación para la solidaridad universal. El caso de los periódicos ABC y el País.”** Tesis doctoral inédita. Universidad Complutense. Madrid. Facultad de C.C. de la Información.

Lucas, Javier De (1996) **“La obligatoriedad de un servicio social y los deberes de la solidaridad.** en Cuadernos de Trabajo Social nº 9 De. Universidad Complutense. Madrid. p.p.153-186.

- Malagón, Javier **“Entrevista aplicada a ..”** Coordinador de ECOE. Tema: Educación para el Desarrollo. Madrid 28 de mayo 1998.
- Martín J. y Rodríguez Rosa (coord.) 1997. **“Guía de comunicación para asociaciones juveniles”**. edit. Popular Comunidad de Madrid.
- Mota, Ignacio de la, (1988) **“Diccionario de comunicación”**. Paraninfo. Madrid.
- Musgrave, P.W (1972) **“Sociología de la Educación”**. Edtit. Herder, Barcelona.
- Nassif, Ricardo (1980) **“Teoría de la Educación. Problemática pedagógica contemporánea.”**
- Negri (1995) **“Educación y Libertad. Conferencia efectuada en la Facultad de C.C. de la educación.”** Universidad Complutense. Madrid, 20 de febrero de 1995.
- Núñez, Carlos (1992) **“Educar para Transformar.”**IMDEC.México.
- Parelló Fátima (1991) **“La socialización : Aspecto prioritario en la desviación social del menor.”** En Martínez Amparo (1991) “Pedagogía de la Marginación” (edit.) Editorial Popular S.A. España p.p.95-115
- Rebeil M, Alva A. y Rodríguez (1991) **“Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio”**. Trillas. México.
- Rodríguez, José Luis (comp.) (1988) **“Educación y Comunicación”**. Paidós Ibérica. Barcelona.

Romero Andrés (1971) **“Medios de comunicación social y sociedad”**. Ferreiera S.A. Madrid.

(1987) **“Los Medios de Comunicación Social al servicio de la Educación.”** Ponencia. Universidad de Zaragoza.

(1995) **“Información y Comunicación Educativa. Seminario para doctorado.”** Universidad Complutense, Facultad de Ciencias de la Información, Madrid, España.

(1996 a) **“Información y comunicación educativa. Anteproyecto de código deontológico.”** CIC nº 2 Servicio de publicaciones Universidad Complutense Madrid. p.p. 159-166

(1996 b) **“Comunicación cristiana para la solidaridad en un nuevo orden mundial. Sociedad y Utopía”**. Revista de Ciencias Sociales, nº 8 octubre de 1996. p.p. 45-73

(1996 c) **“Educación en valores morales y virtudes sobrenaturales y humanas”** en Vicente Lorent Bedmar (edit.) 2º Simposium Internacional. Familia y Educación, una perspectiva comparada. Depto de Teoría e Historia de la educación y pedagogía social. Universidad de Sevilla. 12-14 de dic.96 p.p.137-154

(1998) **“Cooperación. Solidaridad. Desarrollo.”** Manuscrito.

Rodríguez, Rosa y Martín, José (Coord) (1997) **“Guía de comunicación para asociaciones juveniles.”** Comunidad de Madrid. Consejería de Educación y Cultura. España.

Sarramona (1988) **“Comunicación y Educación”**. Ediciones CEAC. Barcelona, España.

Sevillano, Ma. Luisa (1995) **“Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje con Medios y tecnología.”** Centro de estudios Ramón Areces, S.A. , España.

- Singer, Peter ((1995) “**Ética para vivir mejor.**” Editorial Ariel. Barcelona, España.
- Smith, Eliot and Mackie, Diane (1990) “**Psicología Social**” Editorial Médica Panamericana, S.A. Madrid. p.p. 501-526
- Suárez, Reynaldo (1992) “**La Educación.**” Trillas. México.
- Tierno, Bernabé (1991) “**El libro de los valores.**” Taller de Editores, S.A. España. Volumen 1.
- Toro, Vicente y Gallardo, Pedro (1995) “**El papel de la familia en la sociedad actual**” en Llorent, Vicente (edit.) Familia, Comunicación y educación Departamento de Teoría e historia de la educación. Universidad de Sevilla. P.p. 229-233
- Tosi Virgilio (1993) “**El lenguaje de las imágenes en movimiento.**” Grijalbo. México.
- Trilla, Jaume (1993) “**La educación fuera de la escuela.**” Ariel. Barcelona, España.
- Tyner, Kathleen y Lloyd, Donna (1995) “**Aprender con los medios de comunicación de masas**”. Edic. De la Torre. Madrid.
- Valero, Luis Fernando (1992) “**Aproximación a una Educación en Valores.**” PPU,S.A. (Promociones y Publicaciones Universitarias, S.A.) colección Universitas-31. Barcelona. España.

Vázquez, Gonzalo (1987) (edit) **“Educar para el siglo XXI. Criterios de evaluación para el uso de la información educativa.”** FUNDESCO. Madrid.

Vázquez Gonzalo y Aznar Pilar (1988) **“Tecnología de la comunicación educativa.”** en Sarramona (edit.) Comunicación y educación. Ediciones CEAC. España p.p.161-179

Veza, Juan (1996) (Dir.) **“Radio y Educación de Adultos. Radio ECCA.”** Boletín Catrimestral. Las Palmas de Gran Canaria. España

**Capítulo VII. ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES NO
GUBERNAMENTALES PARA EL DESARROLLO
(ONGD) COMO MOVIMIENTO SOCIAL. UNA
PERSPECTIVA COMUNICATIVA.**

- 7.1 Definición de movimiento social.
- 7.2 Clasificación de movimientos sociales.
- 7.3 Los nuevos movimientos sociales. Definición y dinámica.
- 7.4 El papel de los medios masivos de comunicación en los movimientos sociales.
- 7.5 La cooperación internacional. Definición y antecedentes.
- 7.6 Cooperación. ¿Para qué desarrollo?
- 7.7 Conclusiones.

Capítulo VII. ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES PARA EL DESARROLLO (ONGD) COMO MOVIMIENTO SOCIAL. UNA PERSPECTIVA COMUNICATIVA.

Actualmente asistimos a una movilización ciudadana a la que le preocupan problemas ecológicos, de derechos humanos e incluso de desigualdades sociales. Dentro de este marco se encuentra la acción de organizaciones no gubernamentales (ONG's) y en el caso que nos ocupa, las ONGD que extienden su acción a nivel internacional motivados por el marco de desequilibrios entre Norte -Sur, en la búsqueda de recursos y conciencia pública hacia estas necesidades.

Aquí atenderemos a las ONGs como parte de un movimiento social solidario que busca la formación de redes de cooperación y movilización social en favor de un cambio principalmente cualitativo de las sociedades en defensa de un desarrollo alternativo y que destaca principalmente el papel de las comunidades y personas como protagonistas.

Asimismo, entraremos en la definición de cooperación, la exposición de los agentes por los que se lleva a cabo para centrarnos en el papel de las organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD's) en ésta.

7.1 Definición de movimiento social.

Por movimiento social se entiende aquella agrupación o agrupaciones de la sociedad que se estructuran con el fin de dar una serie de respuestas a un conjunto de necesidades insatisfechas por el Estado u otra organización y cuya energía es

canalizada por diferentes vías que pueden ser violentas (terrorismo, luchas armadas); pero también, y opción por la que se debe optar, una vía pacífica como las manifestaciones (marchas, huelgas, acampadas) y el diálogo directo (mesas de cooperación, exposiciones parlamentarias, al gobierno, al senado, etc.), entre otras. A través de dichos canales los actores sociales intentan incidir no sólo en la exposición de sus problemas, sino también el lograr un espacio de participación y lo más importante una reestructuración social, es decir tratando de borrar o suavizar aquellas fórmulas políticas y sociales que limitan el logro de sus objetivos.

Los movimientos sociales son colectivos vagamente organizados que actúan de forma conjunta y de manera no institucionalizada con el fin de producir cambio en su sociedad. (Sztompka, 1993 : 305)

Sztompka señala que los elementos que constituyen los movimientos sociales son :

- 1) Una colectividad de personas actuando de forma conjuntada.**
- 2) El fin compartido de la acción colectiva es algún cambio en su sociedad, definido de forma parecida por los participantes.**
- 3) La colectividad es relativamente difusa, con un nivel bajo de organización formal**
- 4) Las acciones tienen un grado relativamente alto de espontaneidad, tomando formas no institucionalizadas ni convencionales. (íbid)**

7.2. Clasificación de los movimientos sociales.

Sztompza explica los tipos de movimientos sociales que existen según los siguientes criterios:

1. Según el alcance del cambio pretendido - dentro de estos movimientos menciona a los que pretenden cambios de reforma y los radicales. Los primeros se refieren “a cambios en la sociedad”, es decir en algún aspecto en lugar de “un cambio de”, en otras palabras, sin tocar la estructura institucional central. Algunos ejemplos, son los movimientos en relación al aborto (pro o anti- aborto) y los que luchan por los animales. Los movimientos radicales son los que se orientan por un cambio “de la sociedad” : movimientos revolucionarios, el antiapartheid dado en Sudáfrica. (p.310)

Otro tipo de división, dentro de esta misma categoría, toma como orientador a los movimientos “orientados por la norma” diferenciándolos de “los orientados por el valor”. El primero es el que se genera en nombre de una creencia o ideología compartida y pide una reconstitución de las normas. Los movimientos orientados por los valores, se refieren a aquellos cuyo móvil es la defensa de “una reconstitución de valores”. Los valores, como revisamos en el capítulo tres, son aquellos que sirven de guía a la conducta, definiéndola o regulándola, por ello hablan en nombre de “la justicia, la democracia, la libertad ”. Las normas, como indica Valero “son los medios correctos a seleccionar en la prosecución de estos fines (...) determinan principios regulativos que son necesarios si se han de realizar estos valores.” (p.311)

¿Dónde se ubicaría aquí a las ONGDs? Estas organizaciones trabajan por un movimiento de reforma y de valores. Porque si bien están en contra de los desajustes y desequilibrios mundiales generados por la estructura económica, sitúan el cambio en espacios de reformas, es decir participando y motivando en el

desarrollo de comunidades y países, cooperando y no imponiendo; pretenden cambios paulatinos, pero sobre todo en la concientización de las sociedades para la solidaridad y búsqueda de alternativas. (Aranguren,1998; Febrer, 1998; De Miguel, 1998, Hernando, 1998) De esa manera, su movimiento de solidaridad se fundamenta en la formación de valores por medio de la E.D, donde justicia, democracia, libertad, hermandad, entre otros conforman su base.

“...partimos de la misión - las ONGDs- de “contribuir a generar cambios que permitan acceder a un desarrollo sostenible de los pueblos del sur y a fomentar una cultura de la solidaridad, que es un objetivo a largo plazo. Esta misión se concreta por dos objetivos: trabajo en el sur o tareas de apoyo al desarrollo que es la parte, y otro objetivo cambiar la mentalidad en el norte, en nuestra sociedad, pensando que gran parte de los problemas que afectan al sur tienen su origen en actitudes generalizadas en nuestras sociedades. Entonces, este gran objetivo tiene varias formas de trabajo: campañas, educación formal, al final cualquier línea pretende lo mismo: contribuir a generar cambios en nuestra sociedad, contribuir a cambiar la escala de valores, que valores de solidaridad se sitúen en una sociedad que es fundamentalmente insolidaria, individualista,....que se adelanten y alcancen puestos más altos en la escala de valores de los individuos y la sociedad.” (Hernández –INTERMON- 1998)

Por su parte, el Dr. García Fajardo no considera que las ONG´s conformen un movimiento social, pero sí destaca su importancia en la solidaridad para la que trabajan:

“Lo que son es la respuesta a una interpelación que hace la sociedad ante la injusticia en que el mundo está sumido por la culpa de un modelo de desarrollo, en una sociedad en que cuatro quintas partes de la humanidad pasa por necesidades y que más

de mil millones de pobres viven en pobreza absoluta y que no tienen ni un dólar para sobrevivir al día y... en la que quince empresas del mundo controlan 70% del comercio, es una sociedad injusta...las ONGs tratan de formar a sus voluntarios en esta dimensión social.

2. La cualidad del cambio pretendido por los movimientos sociales también es una variable para su tipología; el punto de vista es si son innovadores o conservadores.

El autor explica que en los primeros tratan de introducir instituciones, leyes, formas de vida, o creencias nuevas. “Los ejemplos son los movimientos republicanos, los socialistas y los de liberación de la mujer”. Los conservadores se refieren a reinstaurar creencias, instituciones, leyes o formas de vida que habían sido establecidas en el pasado, pero que fueron derrocadas o abandonadas.

Para motivar el cambio, las ONGDs construyen y/o se basan en la E.D como una pedagogía innovadora que parte de un cuerpo de actividades, estrategias comunicativas y educativas que pretenden un nuevo concepto de desarrollo y cooperación al generado después de la segunda guerra mundial. Parten de un análisis de percepciones y necesidades; de la estructura económica, política y social. Sin embargo, es conservadora en cuanto a la defensa de valores humanos, rescatando el humanismo sobre el monetarismo y la tecnología. Asimismo, insiste en el cumplimiento del compromiso de los Estados en su aportación del 0,7 para el desarrollo mundial.

3. Cambio respecto a los objetivos - cambio de estructuras o cambio de individuos. Existen los movimientos dirigidos a cambiar las estructuras y aquellos cuyo objetivo es el cambio en los individuos. Los primeros, a su vez, pueden tener como prioridad el cambio socio-político o el socio-cultural, en el primer caso el cambio en las esferas políticas, económicas y en las jerarquías de clase y

estratificación. Los movimientos socio-culturales se enfocan al cambio en las creencias, valores, normas, símbolos y modos de vida cotidiana, es decir en “aspectos más intangibles”. (p.311)

Las ONGDs desde esta clasificación son un movimiento “sociocultural” que aunque critica aspectos de la estructura económica encuentra su intervención en el desarrollo de valores humanos y critica a la vida moderna, enfatizando en cambio el valor cultural de los pueblos. El cambio depende de una nueva actitud y relaciones entre los individuos.

“Las organizaciones no gubernamentales son una fórmula que responden a la disolución del Estado moderno y sobre todo al final del Estado de Bienestar y por tanto, son una configuración de la inquietud social para paliar, para responder a determinados problemas. Creo además que las organizaciones no gubernamentales son como han dicho muy acertadamente Berger y Lufman, entidades intermedias que permiten el replanteamiento, la reconstrucción del sentido social una vez que las grandes macroestructuras han ido cayendo, y han ido perdiendo paulatinamente ese sentido...” (Dr. Vázquez Medel, 1998)

Otra clasificación que señala Sztompza es la que comprende los movimientos cuyo objetivo es el cambio de individuos y se dividen en los que promueven el sentido sagrado, místico y religioso y los relativos a la variante laica, es decir aquellos que enfatizan la forma física y la mejora de éstos.

Pero, dichos tipos de movimientos pueden tener directrices donde se junten, ya que si bien los que llaman a un cambio de estructura lo hacen por creer en brindarle un cambio a los individuos, los que abanderan el cambio en los

individuos también lo hacen creyendo que su actitud tendrá beneficios en su estructura, ya que al organizarse rendirán o verán por otros objetivos.

Lo mismo puede suceder en el cambio de estructuras socio-políticas y los que optan por los cambios socio-culturales, ya que en el segundo caso si se promueve un nuevo fundamento de valores, también se analizarán de manera crítica los desajustes económicos, políticos, sociales, etc., para promover un cambio en la estructura. Es decir, la diferencia están en las claves que encuentren como prioridad para su actividad. (*Ibíd* ,p.312)

4. Difieren respecto al vector - es decir si su vector es positivo o negativo. Cuando los cambios intentan producir alguna diferencia se dice que su vector es positivo, cuando intentan detenerlo es negativo.

El vector del movimiento de las ONGD es positivo si se ve desde la perspectiva de sus propuestas alternativas a un desarrollo humano y sostenible. Sin embargo, surgió de un análisis respecto a un vector negativo, en cuanto pone en tela de juicio las consecuencias de la modernidad : destrucción ambiental, polución, agotamiento de recursos, mayores desequilibrios entre Norte-Sur, etc.

5. Según su estrategia - si ésta es instrumental o expresiva. En el primer caso se propone el control político como medida para cambiar leyes, organizaciones e instituciones de una sociedad. Los que defienden una lógica expresiva se encaminan a la defensa de identidad, de los derechos, emancipación cultural y política. Los ejemplos citados por el autor son los movimientos de derechos civiles, étnicos, feministas y gay.(*ibid*) Por lo tanto, las ONGD se identifican con la lógica expresiva.

6. La época en la que se sitúe - Los movimientos de la primera época de la modernidad tenían como móvil intereses económicos, se identificaba una sola clase social y su organización era rígida y centralizada. En nuestra época se habla

de nuevos movimientos (ecologistas, pacifistas, etc.) germinados por las consecuencias de la modernización.

Este punto será analizado con mayor profundidad más adelante puesto que sirve de base para el estudio de E.D.

7. Movimiento o contramovimiento - tipos de movimientos antes o no discutidos- En cualquier sociedad en un espacio y tiempo determinado habrá siempre movimientos sociales, la cuestión está si antes eran o no discutidos.(p.313)

El problema del desarrollo- subdesarrollo como hemos visto es un fenómeno que surgió después de la segunda guerra mundial, desde entonces se ha discutido desde diferentes perspectivas, imponiéndose el modelo económico occidental. Las ONGD son un contramovimiento respecto al modelo neoliberal, es decir crítica las consecuencias negativas que este genera.

De esa manera, Gaitán resume que :

En los procesos sociales los movimientos sociales se definen por el tipo de relaciones (emancipatorias, contestarias, ecologistas, etc.) que los estructuran. Relaciones (..) que propician su articulación y desarticulación constante. Las relaciones que operan en los movimientos y entre los movimientos son múltiples (p.e.j entre instancias de poder, de los comunicadores y de las bases) conformando redes, tejidos sociales y contribuyendo a formar colectividades. (Gaitán,1994 : 143)

Por lo tanto, la comunicación aquí es materia fundamental en dichos procesos, en donde afloran todo un juego de elementos de comunicación verbal y no verbal, en donde pueden ser estudiados una serie de significados que gritan de uno u otro modo la inconformidad de sus portadores (enviados a través de discursos,

pancartas, acciones, formas de vestir, etc.) De esa manera, estudiar los movimientos sociales desde la comunicación, es entenderlos desde la forma y el contexto, que interesan “tanto o más que el texto comunicado (...) es decir dónde, porqué se produce, frente a qué, etc.” (Rodríguez , 1994 :123)

La cultura entendida como experiencia de la cotidianidad es la pauta fundamental en donde se libran las luchas de poder, la contestación hacia la hegemonía, la explotación, las carencias, las represiones. Por ello, la investigación de los movimientos sociales basada en la comunicación pretende como señala Ricardo Sol (1989) :

- 1. Reconocer el carácter fundamental de las comunicaciones en la reproducción social, tanto a nivel económico como político y cultural; es decir, en la construcción y renovación de la hegemonía.**
- 2. Revelar la dimensión planetaria, en cuanto a transnacional del fenómeno como forma de detectar y descifrar, por su puesto, las características de la recomposición del orden social internacional; pero también la recomposición del orden social en el interior de las naciones.**
- 3. Optar por una visión crítica del problema, es decir, por la evidencia y estudiar tanto las tendencias de las estructuras de poder como sus contradicciones. En tanto que recurso intelectual , pero también como cuestión deontológica de la urgencia de los problemas sociales.**
- 4. Destacar la importancia de los actores sociales y su comportamiento, tendente a forjar su identidad y su reconocimiento. Comportamiento que interactúa con las lógicas económicas, tecnológicas, políticas y culturales del espacio social en el que se reproducen dichos actores.**

5. Reconocer la cultura o las culturas como la forma que asume la respuesta a las demandas de la reproducción social, en condiciones históricas, tecnológicas, económicas y sociales concretas , por tanto, como relación social en permanente conformación, como espacio de conflicto y sobre todo de constitución de identidad de los sujetos sociales, regionales, nacionales, multinacionales y universales.

Desde esta visión en el Encuentro de Almagro “Comunicación y movimientos sociales” (Ciudad Real, España 1994) se discutieron y desglosaron elementos trascendentales que sirven de guía para el estudio e interpretación de las agrupaciones ciudadanas y movimientos populares que ponen de manifiesto la dinámica social en respuesta a la búsqueda de identidad, de grupo, de alternativas contestarias a la hegemonía, al poder; a la carencia y la injusticia; a la libertad y democracia, etc. y otros valores o creencias que éstas defiendan.

Dentro de dicho encuentro, Ricardo Sol destacó el equilibrio informativo internacional como causa y contexto importante frente al que se generan otras prácticas comunicativas, dándose una mezcla entre lo nacional y lo multinacional; lo cotidiano con lo imaginario; el reconocimiento de poder como elemento hegemónico. Habla de la invasión de tecnologías como una nueva ideología, y del poder o dominación de estas (difundir elementos que refuerzan el consumismo, la tecnología como verdad, etc.) Asimismo, citó el fenómeno que según Miège vive la sociedad : una obsesión informativa “la necesidad de comunicar”, refiriéndose al uso indiscriminado de tecnologías, es decir “un uso compulsivo de recursos mediáticos”.

Asimismo, se describieron a los movimientos populares de Latinoamérica como el conjunto de actividades y prácticas que buscan la identidad y democracia de esos pueblos (Jara, Barbero, Rodríguez, Esteinou, 1994) destacando las formas de comunicación popular (relatos, dichos y refranes, festividades, ritmos y

melodías, y dramatizaciones) (Jara,1994.162-163). La Educación popular aquí ha tenido un papel importante dado a través de talleres de formación, teatro popular, utilización de folletos y de medios audiovisuales, veladas culturales (ibíd :163-164). Sin embargo, Jara indica que los educadores deben reflexionar ¿en qué medida su trabajo basado en la educación y la comunicación contribuye a reconstruir y revitalizar la identidad de los pueblos y si sus objetivos permiten fortalecer la democracia en las clases populares de sus pueblos ? Y afirma :

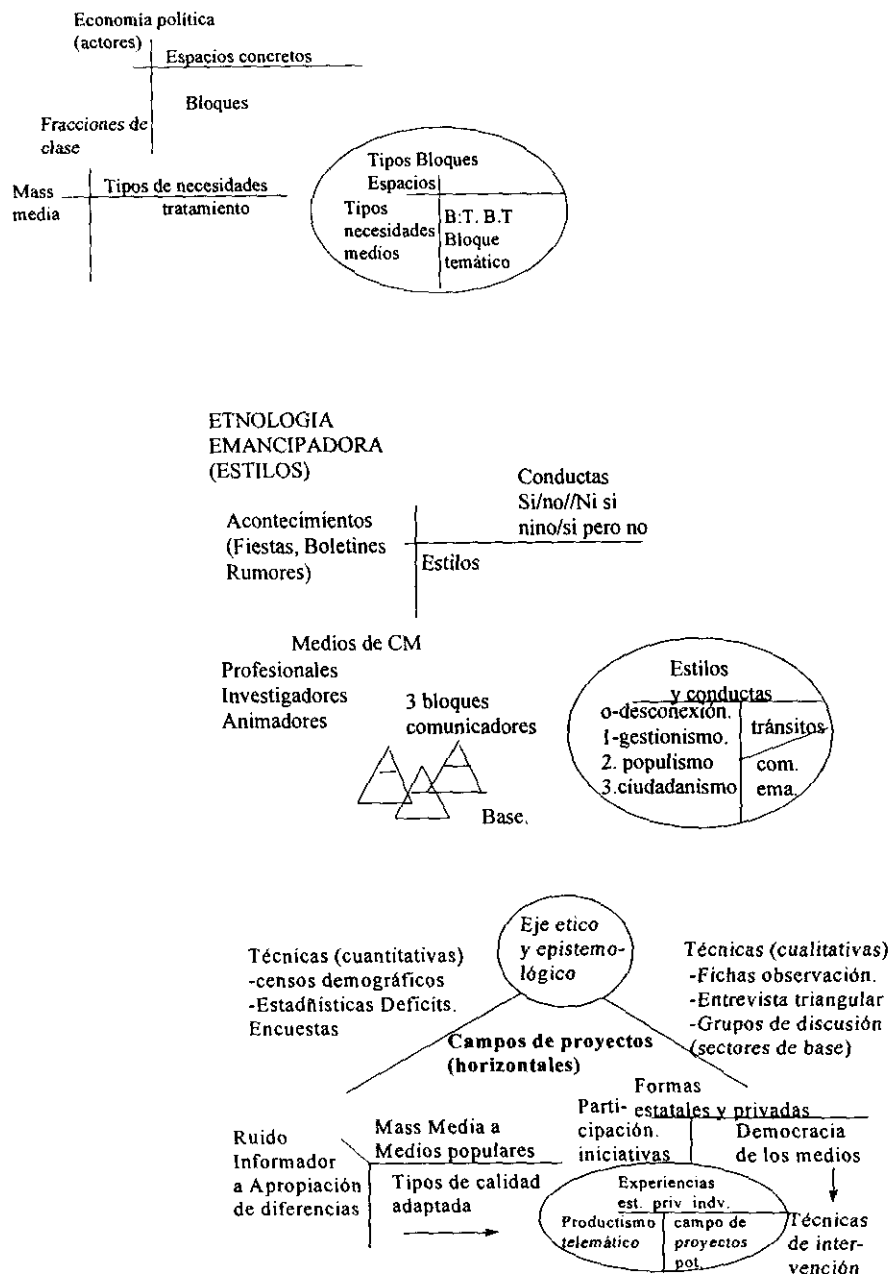
“Una alternativa popular exige crear puentes entre movimiento popular organizado y el pueblo no organizado. Reconocer que el territorio local (la comunidad, el barrio y el cantón) es el espacio natural de la política y la ideología populares y, por ello el espacio clave para el desarrollo de núcleos de democracia de base y poder político local, que irán progresivamente necesitando articulación ...” (p.169)

Por su parte, Tomás Rodríguez (1994) propone el siguiente modelo para el estudio de los movimientos sociales (ver figura 7.1.) :

Figura 7.1.

Estudio de los movimientos sociales.

Intento de aplicación holístico y radical



Fuente : Elaboración Tomás Rodríguez p.147 en Caffarel, Bernete y Baca (1994)

Finalmente, Piotr Sztompka describe que los movimientos sociales tienen diferentes etapas: se estructuran, crecen y desaparecen o dan lugar a otros (p.p.314-323).

Hablando de esta dinamicidad de un movimiento social, Monsivais (1989) expresa :

Desde fuera parece un accidente de la voluntad, la generación espontánea de efectos cuyo vigor minimiza cualquier vaguedad o la precariedad de la vida cotidiana. Desde dentro, la impresión es diferente : en el momento justo cristalizan experiencias y necesidades de años y un sector excluido decide no delegar ya pasivamente su representación y condena de golpe exigencias y maneras de ser. El auge sucede ante públicos con frecuencia difusos y las demandas (concretas, puntuales, fragmentarias) se satisfacen a medias o se convierten en el programa de otro movimiento social. Pero, nada atenúa las sensaciones del impulso que crece del espectador de la multitud animada por fines idénticos de los prolongados efectos sobre la vida de los participantes, que “ya no serán los mismos que modificaron su visión del mundo persistan o no en el espacio.” (p.12)

7.3. Los nuevos movimientos. Definición y dinámica.

Sztompka (1993) explica que los movimientos sociales son fenómenos presentados a lo largo de la historia de la humanidad (rebeliones, alzamientos, por motivos étnicos o religiosos, etc.) Sin embargo, indica que los movimientos sociales actuales se dan bajo el contexto de la modernidad.

La urbanización y la industrialización han llevado a lo que el autor denomina “una densidad moral”. La interacción y búsqueda de oportunidades origina que aquellas colectividades más afectadas respondan a ideologías que los ofrezcan otras alternativas (ya sean estas políticas, económicas, religiosas, etc.) Tal fue el caso del socialismo que trazaba un cambio radical.

Entre los fenómenos producidos por la modernidad hemos citado el aislamiento individual, al que Tönnies señalaba como atomización o como Sztompza llama “multitud solitaria”. Las personas que extrañan entonces su sentimiento de pertenencia a un grupo busca el encuentro. “El ser miembro de un movimiento social proporciona una satisfacción sustitutiva de esas necesidades humanas universales.” (p.309)

Algunos movimientos sociales modernos tienen su semilla también en el crecimiento de las desigualdades en todos los sentidos, económico, político, social generadas por el ideático modelo occidental de desarrollo:

“A los movimientos sociales en el México de estos años les corresponde un paisaje político y económico en ruinas, que corresponde a la década perdida que la CEPAL le diagnosticó a Latinoamérica con los oprobios de la deuda externa , la inflación, el fracaso de las medidas para redistribuir el ingreso, la burocratización estatal, el desempleo, y les toca también oponerse al autoritarismo de viejo y de nuevo cuño, de los caciques y de los tecnócratas. Organizadas o caóticas , autoritarias y libertarias a la vez, estas tendencias de masas se alimentan del derrumbe de las certezas que han sostenido la jerarquización brutal, con sus represiones y su perpetuación ritual del poder.”
(Monsiváis,1989 :12)

Por otro lado, la generación o búsqueda de procesos democráticos , así como de espacios para el voluntarismo alimenta a los individuos en su búsqueda de creencias para moldear una nueva sociedad. (Sztompka,1993:309) Tales elementos dan base a los miembros que se unen a las ONG's y en consecuencia a las ONGD , pero también a grupos comunitarios, vecinales, etc. que se inspiran en la solidaridad y apertura de participación como ejes de sus acciones.

Un elemento más que concreta los movimientos sociales se fundamenta en un mayor nivel educativo que experimenta la sociedad moderna y que posibilita una mayor conciencia, sensibilidad e interés por asuntos públicos, además de una capacidad de análisis de los asuntos globales más allá de los personales o locales. (íbid)

El autor atribuye también a los MMC un papel importante en el cambio social. Al ofrecer información e imágenes del entorno mundial, el individuo tiene la capacidad de comparar su realidad y oportunidades de su sociedad respecto a otras y “es testigo” de las quejas, problemas, creencias o actitudes de otros, lo cual genera criticidad ante las estructuras y un sentimiento de solidaridad, lo cual germina “una precondition sociopsicológica” que aflorará en situaciones emergentes. (Ibíd. p310) De ahí, que la E.D., propuesta de las ONGD, no se dé en el vacío, las personas que internalicen y practiquen este nuevo enfoque de aprendizaje, tendrán heramientas de análisis y una actitud crítica ante la información, buscarán y compararán datos y situaciones; asimismo, sentirán cercana la realidad del sur.

De tal forma, debemos tener cuidado y saber discernir la información de los medios que nos llega cotidianamente del Sur, la cual llega a ser percibida como lo llamaríamos un “plato del noticiario” , mientras que del otro lado de la pantalla disfrutamos de una buena comida. ¿Cómo reaccionamos como espectadores ?, ¿ignoramos esa información aunque sea en ese momento ?, ¿valoramos más lo que tenemos ?, ¿experimentamos el sentimiento de solidaridad ?, ¿se identifican

las pautas de injusticia ?, ¿o se identifican pero se ven algo cotidiano e imposible de cambiar ? Todas estas cuestiones y otras pueden ser materia de interés para un estudio profundo sobre la recepción de dichos mensajes informativos o de propaganda como conexión a los movimientos sociales que se dan sobre la develación de injusticias, hambre, desequilibrios económicos, políticos, etc.

Así, los movimientos de nuestra época, los generados por las pautas citadas dentro y como consecuencia de la modernidad o para algunos postmodernidad, por esos vacíos, problemas, desajustes, etc. y a su vez potencializadores críticos se denominan como “nuevos movimientos sociales”. Dentro de ellos están el ecologista, feminista, movimiento por la paz, etc. (*Ibíd*, p.13) y por su puesto el defendido aquí como solidaridad con los países y sectores del sur y la cooperación internacional.

Piotr Sztompka ofrece la siguiente descripción sobre las características de dichos movimientos:

- a) Se centran en problemas nuevos - como se mencionó arriba se trata de los problemas generados por la industrialización, el derroche de recursos y la explotación de los pueblos. “En reacción ante la invasión por la política, la economía, la tecnología y la burocracia de todos los dominios de la existencia social, su principal preocupación es la calidad de vida, la identidad de grupo, la defensa de la sociedad civil y en general por los valores post-materiales , no económicos” (p.313)
- b) No hay una identificación específica de una clase social que los represente - es decir se pueden encontrar diferentes clases sociales, unidas por compartir las mismas creencias, por luchar un mismo objetivo, etc. Trascienden un estrato social determinado. Por ejemplo, en los movimientos obreros o sindicales se encuentran a los trabajadores de dicho sector, son identificables en un grupo o clase social determinada. En cambio, en un nuevo movimiento

como es la lucha feminista, la identificación está en cuanto a género, pero mujeres de todas las clases sociales, profesiones o edades pueden concentrarse en un momento y lugar determinado para expresar su solidaridad con las otras, como lo fue la Conferencia de Beijing o la jornada del 27 de mayo de 1997 de España para exponer el Tercer Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres al Senado.

El movimiento de las ONGDs se enriquece porque en él participan y se manifiestan diferentes clases sociales, rompiendo con prejuicios, o esquemas; no hay raza, color o sexo que la defina, lo importante es creer y desear un cambio, unirse a la causa en solidaridad con los pueblos del Sur.

- c) Están más o menos descentralizados - porque sus redes sociales son extensas y más o menos difusas, es decir, las organizaciones no son jerárquicas, ni rígidas. (p.313)

Carlos Filgueira (citado por Marsiglia :1989 : 202) define estos movimientos sociales como “aquellas expresiones colectivas no partidarias que :

- a) **Se organizan alrededor de ciertos intereses (o valores) socialmente determinados.**
- b) **Establecen ciertas áreas de igualdad entre sus miembros alrededor de las cuales priman solidaridades específicas ;**
- c) **Inciden o buscan incidir en algún proceso de toma de decisiones políticas y se vinculan directamente con la vida cotidiana de sus integrantes.”**

Asimismo para incidir sobre el modelo de modernidad se basan en las siguientes pautas:

- a) **Dar prioridad a cada experiencia cultural.**

- b) Promover la cooperación y el intercambio básico y directo entre los hombres y mujeres de distintas culturas.**
- c) Permitir el desarrollo de las cualidades personales o las cualidades de los distintos colectivos, cada cualidad tiene valor por sí misma, no por ser dominante respecto a otras.**
- d) Promover la deslucratización de las actividades humanas , combatir la tasación del valor humano por el dinero.**
- e) Evitar la competencia en el sentido de “eliminar o someter a los oponentes ”.**
- f) Destecnologización, en el sentido antes expresado de no creer que la tecnología lo puede todo.**
- g) Descentralizar ; esto es centrar la vida en la experiencia personal, en lugar de situarla en ejes de concentración de poder, de información o energía. (Equipo de Gobierno de Palma de Mallorca,1989 : 31)**

Veámos ahora el papel que tienen los medios de comunicación frente a estos movimientos e incluso en su mediación.

7.4. El papel de los medios masivos de comunicación en los movimientos sociales.

La mediación de los MMC se articula, entre otras, a partir de las siguientes intervenciones :

- a) Intervención de las instituciones mediadoras de comunicación masiva.
- b) Intervención mediadora dentro de los movimientos sociales (mediación, incluso de la mediación de los mediadores institucionales , por ejemplo de los MMC) Esta intervención consiste en la apropiación y reinterpretación de los significados sociales.
- c) Intervención mediadora del investigador modificando el objeto de estudio.

A su vez, el papel de los medios de comunicación en los movimientos sociales presenta al menos dos manifestaciones:

- a) La producción de un discurso público o privado propio.
- b) La reproducción del discurso público de los media. (Gaitán, 1989:145)

Asimismo, se agregaría una tercera

- c) La negación de los movimientos sociales.

Analicemos ahora cada uno de estos puntos:

- a) Producción de un discurso público o privado propio - consiste en la información sobre el hecho.

Información sobre organizaciones humanitarias, defensa de derechos humanos, etc. Acontecimientos como atentados a miembros de estas organizaciones (como el caso de las religiosas españolas en Ruanda), el relato sobre la ayuda que prestan, convocatorias, discursos de éstas, campañas de solidaridad, etc.

El siguiente es un ejemplo del uso de la prensa utilizada por una organización para denunciar la violación de los derechos humanos en México, es decir se publica el discurso de dicha organización con fines de apoyo y solidaridad a la causa.

Cuadro. 7.1.1. Uso de la prensa en apoyo a derechos humanos:

Un espacio para las ONG's

Derechos Humanos
Amnistía Internacional
México
Ruth Yudit Ortega.

El 4 de noviembre de 1996, dos desconocidos secuestraron a Ruth Yudit Ortega Orozco en la Ciudad de México. Le pusieron una pistola en la boca, la ataron de pies y manos y la amordazaron; unas horas después la dejaron en libertad. Se cree que los responsables de este atentado están vinculados a las fuerzas de seguridad mexicanas.

Al parecer, Ruth Yudit Ortega, líder estudiantil y activista de derechos humanos, ha sido objeto de una campaña sistemática de hostigamiento, secuestros, y tortura por sus actividades políticas. Un mes antes la habían secuestrado y conducido a un centro de detención secreto, donde durante unas horas la interrogaron, golpeándola y torturándola con electricidad.

Pese a que ha presentado queja ante el Gobierno, las autoridades se han mostrado reacias a brindarle protección. (...)

Fuente: *El País*

Desde este punto de vista los MMC son (o se intenta que sean) “altavoces” de las ONGs y otras asociaciones, ya sean en defensa de derechos humanos, de problemas ecológicos, apoyando campañas, etc.

Sirven de apoyo, intentamos que sean altavoces, lo que pasa es que no siempre interesa lo que hacemos o interesa muy poquito. En general hay una relación con algunos medios con periodistas, pero quizá hay que comenzar por sensibilizar a los periodistas para que aprendan a darle importancia a cosas que desde nuestro punto de vista la tienen. (Hernández, 1998)

Por parte de PROSALUS, yo tengo que decir que son -los mmc- de bastante apoyo porque en todas aquellas campañas en las que hemos pedido su apoyo, siempre nos han dado una buena respuesta , unos son más fáciles, otros son más complejos. Pero si que creo que algunos medios están abiertos a todo lo que es desarrollo, cooperación y además hay que decir que más la radio que la prensa escrita. (Hernando, 1998)

Los MMC han avanzado bastante porque la sociedad lo demandaba sobre información en temas de cooperación y voluntariado, los periodistas cada vez están mejor formados, todavía hay mucho por hacer pero la perspectiva es positiva. (Aranguren, 1998)

Sin embargo, como el profesor Manuel Vázquez (1998) señala, aún existe una apertura parcial al tema de las ONGs en los mmc, porque “estos van a lo más llamativo, lo más anedótico(...) Las ONGS salen vagamente en noticias de sociedad cuando ocurre un desastre” y opina que:

“... un medio de comunicación con voluntad de concienciar a sus lectores- a su público- sobre el problema a este tipo de cuestiones sería un medio de comunicación que debería incorporar de manera estable entrevistas, informaciones, datos sobre las muy diversas ONGs...”

De igual forma Javier Malagón (1998) reconoce que:

“Se magnifica el trabajo de las ONGs y no se reúne una perspectiva crítica. Esto quiere decir, o al menos desde aquí que no queremos propaganda, publicidad y magnificación de este trabajo. Lo que queremos es que haya una pluralidad de

perspectivas, más datos y que permita ver la complejidad del asunto; tampoco para descalificarlo, sino para ver desde la dialéctica social dónde están los déficits y las posibilidades que tienen las propias iniciativas que se desarrollan desde las ONGs.”

En su presentación pueden también influir intereses políticos, de empresas, bancos, etc. (García Fajardo, 1999)¹

b) La reproducción del discurso - Es en base a un poder o en favor de las clases hegemónicas; se manipula, se esconde información, se producen estereotipos, etc.

“Otras realidades son claramente falseadas o únicamente se ofrece una de las partes, que, es curioso siempre coincide con la que tiene mayores cotas de poder. Es decir, cuando se reconoce la existencia de posturas antagonistas es para criminalizarlas o provocar un rechazo social hacia ellas. En este sentido, el ataque de un grupo neonazi a una acción de una Asociación pro-Derechos Humanos es para Televisión española una pelea de bandas; la oposición a la destrucción de un valle es apoyo al terrorismo; o las asociaciones de inmigrantes son mafias organizadas de narcotraficantes; o cientos de barbaridades más por el estilo.” (Gaitán, 1989:145)

Teun A. van Dijk (1997) en su estudio “Racismo y análisis crítico de los medios” señala que aunque el manejo no parezca de forma directa existen diferentes estrategias discursivas, es decir en la producción de las noticias o relatos de los medios, donde temas sobre inmigrantes o grupos minoritarios

¹ Ver anexo. Entrevista al Dr. García Fajardo. Pte. y Fundador de Solidarios para el Desarrollo. 2 de marzo de 1999. Universidad Complutense Madrid. C.C. de la Información. Pregunta nº 18

aparecen y se contruyen bajo una visión estereotipada o, incluso desfavorecida. Los elementos clave que encontró fueron:

- **Polarización general entre nosotros - es decir los ciudadanos del Norte o la mayoría étnica- y ellos.**
- **Predilección por una variedad de problemas sociales, económicos y culturales causados por ellos; por consiguiente culpabilización de la víctima.**
- **Preferencia por un conjunto de temas negativos: inmigración; consecuencias socioeconómicas negativas de la inmigración (desempleo, escasez de vivienda, etc.); delincuencia; terrorismo; desintegración social; falta de adaptación a nuestras costumbres; diferencias y desviación cultural.**
- **Acceso preferencial y mención de fuentes de élite blanca.**
- **Autopresentación positiva: nosotros somos buenos con ellos.**
- **Negación del racismo (o transferencia) y mitigación de la discriminación.**

Por su parte, Maximino Lucas del Ser (1992) en su estudio de contenido sobre los periódicos españoles “ABC” y “El País” referentes a temas de cooperación, encontró entre otras conclusiones, que aunque se describe de manera general los desequilibrios mundiales, la pobreza y situaciones de crisis en los países en desarrollo, no se abordan las causas estructurales.

“Los medios de comunicación son uno de los principales responsables de la desinformación que existe sobre la realidad mundial. Para que se hable de Africa tienen que morir cien mil negros o tres europeos ... para que salga un país de América Latina tiene que suceder algo que identifique como corruptos, narcotraficantes, o víctimas de desastres naturales. Se fomenta

una visión del sur tremaendamente sesgada o como “víctimas, inocentes y pobrecitos o incapaces de ser protagonistas de sus propias vidas o como delincuentes, se matan porque son de tribus distintas ... no se analizan la raíz de los problemas, además cada vez más tienden a lo local que dar información global, de lo inmediato, lo que pasó ayer ya no es noticia.”

(Hernández , 1998)

Es decir, estamos ante un fenómeno de producción noticiosa de un poder hegemónico, de intereses económicos; donde pueden influir diferentes elementos conscientes o no (ver teoría de la “news making” - cap.4) ; intencionales o no, pero donde debemos estar alerta para su lectura crítica.

Al respecto Teresa Febrer, responsable de Publicaciones y Biblioteca en “Manos Unidas”, comenta:

“Muchas veces nosotros hemos dado unas noticias y desde luego no tienen que ver con las que daban las agencias, muchas veces no aparecen, aparecen las de las agencias... otras veces no podemos dar la fuente ¿porqué ? porque la fuente de información está amenazada .”

c) Negación de los movimientos sociales - que consiste en ignorarlos como motivo informativo, es decir al no estar dentro de su agenda informativa², parecería que no existen o que no tienen relevancia suficiente para ocupar espacio, “así afecten muchas vidas y sostengan con radicalidad la discrepancia en el país”. (Monsivais, 1989) De esa manera, “a nadie se le escapa que muchas realidades sociales no son noticia, entre ellas la mayor parte de los movimientos sociales y de

² Desde la teoría de la “agenda setting”, la principal influencia de los medios radica en que éstos dan a las audiencias temas sobre los que pensar o cómo opinar. Por lo tanto si no se citan movimientos o actores es que “no merecen importancia” o “igual importancia” que otros. (Ver cap.4)

los sectores marginales. Esta dinámica de ocultar realidades cotidianas es crucial para la salud de la unificación social.” (Lapeña,1994 :187)

Javier Esteinou (1994 : 280) dentro también de este último papel de los MMC en torno a los movimientos sociales critica a la televisión mexicana de realizar “la hazaña verdaderamente fantástica de ocultarle a su país a los mexicanos”. Es decir al no ofrecer espacios y una verdadera participación de otros partidos políticos, a organizaciones obreras, campesinas, comunales, de salud, ecológicas u otras, donde los mismos afectados ejerzan su derecho de expresión y manifiesten sus problemas como asunto nacional, se oculta o maneja información canalizando las potencialidades de los MMC hacia asuntos de variedades o del espectáculo en general :

“Si estos grupos son parte central del mosaico de células básicas de nuestra República, nos cuestionamos : ¿ Por qué todos estos sectores que son parte del fundamento de nuestra sociedad y que en última instancia son los que verdaderamente pagan el funcionamiento de la televisión pública y privada no tienen espacio para participar en ella ?. Sin embargo, otros núcleos socialmente insignificantes sí cuentan con el margen para accionar ideológicamente sobre el país a través de programas privilegiados como “Video Modas”, el “Juego de las Estrellas de Hollywood”, “La Hora del gane”, “Acción Deportiva”, “la Fiesta Brava”, “La Semana Charra”, etc. ”

Ahora bien, retomemos la relación Movimientos Sociales- MMC desde la construcción del mensaje y la práctica, en donde desde la perspectiva de la recepción no sólo el discurso de los movimientos sufre una producción o reproducción de los mismos, sino que también las mismas fuerzas sociales se retroalimentan en su efecto al estructurarse o reestructurarse tras su enfoque en los MMC. En otras palabras los movimientos sociales en su uso de los MMC

pretenden llamar la atención de la sociedad, buscar respaldo, consenso, etc. La evaluación de la información que se dio sobre ellos, el protagonismo logrado, la respuesta de la sociedad, etc. son variables que marcan el camino para una evaluación del impacto de su discurso así como de su organización, por lo que continúan, refuerzan o cambian sus estrategias.

Por ejemplo, en el caso de la “Plataforma de O,7 ”, el profesor Vázquez Medel opina que :

“El movimiento responde a la nueva sensibilidad y a las nuevas estrategias de transformación en la actualidad. Primero está siendo un movimiento no gubernamental, por tanto un movimiento social; en segundo lugar, un movimiento que empieza por un planteamiento sectorial y puntual y con tono de las macropolíticas globales y sistemáticas de la ideología y el declive de la modernidad, un movimiento que opera sobre un espacio a la vez real y a la vez simbólico...

Me parece que tienen una estrategia comunicativa, que con esto están haciendo algo muy puntual, llamando la atención con huelgas de hambre, con instrumentos muy sencillos y que han generado una gran sensibilidad social que corre el riesgo, desde luego de institucionalizarse. (...) Pero la Plataforma del Movimiento 0,7 tiene también que renovar constantemente su estrategia comunicativa, sus instrumentos de llamada de atención, sus instrumentos operativos de seguimiento, para no caer en un anquilosamiento. ”

Sin embargo, el profesor Ramón Reig (1998) señala unas críticas a este movimiento que debe responder en su discurso e imagen a las siguientes cuestiones:

“...¿cómo se controla eso? , ¿qué fundamentación teórica tiene. El continente de la protesta puede ocultar el contenido. El 0’7 es un paso dentro de una estrategia general. ¿Es una política revolucionaria o volvemos a la caridad...Que muestre un plan, un cambio revolucionario.”

¿Por qué no surten este tipo de campañas el efecto esperado? El Dr. García Fajardo (1999) , respondió en entrevista:

“Porque los países ricos no tenemos que darles nada a los pobres, nada más que tenemos que comprar las cosas a su precio justo, las materias primas, pagar salarios adecuados, y no imponer nuestros criterios. Estamos robando, estamos explotando, y a los créditos FAD recurrimos para vender armas y vender excedentes de producción; lo que sobra en las fábricas europeas decimos que es ayuda al desarrollo, les cobramos una cantidad, crece la deuda externay nosotros nos liberamos de los productos. Lo primero que hay que hacer es romper, cesar toda ayuda a los pueblos del sur y al mismo tiempo reconocer que la deuda externa ya está pagada con creces y poner una moratoria de diez años prohibiendo vender armas a los pueblos, juzgar a sus líderes corruptos y promocionar desarrollos endógenos, equilibrados y sostenibles.”

En general, las ONGs deben cuidar de no caer en un protagonismo de los mmc; deben valerse de ellos, pero deben aprovechar otros canales, medios y estrategias, como sugiere el profesor Vázquez :

...No pueden contruirse ONGs vinculadas exclusivamente al espacio de lo mediático... yo creo que hay otros instrumentos alternativos: de la propia comunicación interpersonal, la

comunicación de barrio; otro tipo de instrumentos que en la era de la globalización, como lo dice Mc Luhan, vuelvan a tener otro tipo de posibilidades de comunicación, o establecer “chatters” vía internet (opción positiva de las nuevas tecnologías) .

Asimismo, y retomando el fenómeno de “Fatiga a la cooperación” (ver cap. 1) los movimientos solidarios en dicha materia han originado una reflexión sobre el manejo de la información que daban de las sociedades en vías de desarrollo y por lo tanto desde su origen a la fecha han recorrido diferentes caminos desde el caritativo hasta el de cooperación (ver capítulo 1), modificando ciertas pautas de su filosofía así como el de sus estrategias en el manejo de su información.

Tal es el caso de la propaganda usada en las campañas de solidaridad y recolección de fondos para los países del Tercer Mundo diseñadas por las ONG's , la cual es objeto de debate respecto a las imágenes y mensajes que describen dicha realidad. Así, una de las preguntas se formula como sigue: “para denunciar el hambre en el mundo, ¿es mejor mostrar una escena trágica o invitar más sutilmente a la reflexión ?.” (Buchholz,1997 :30)

Buchholz informa en su artículo “Impactos del Sur” (“El País” 7 de marzo de 1997,p.30) que en esa semana publicitarios, creadores, miembros de organizaciones humanitarias convocados por la ONG “Acción contra el Hambre” discutieron sobre dicho asunto. Los mensajes pueden estructurarse en torno a una denuncia cruda “niño africano desnutrido” o el manejo sutil “tu cubo de basura contiene más vitaminas y minerales de los que consume a diario cualquier familia del Tercer Mundo” , o bien el impacto de la acción de la ayuda humanitaria destacando el cambio positivo : como el de la imagen de una chica etíope antes y después de recibirla, es decir con cambio en su rostro : primero triste y demacrada por el hambre y después sonriente. Ante esto, hubo quien opinó que no se puede construir una realidad y otros que lo defendieron “como el primer mensaje positivo sobre el Tercer Mundo”. Isabel Yanguas, publicitaria resumió que “no

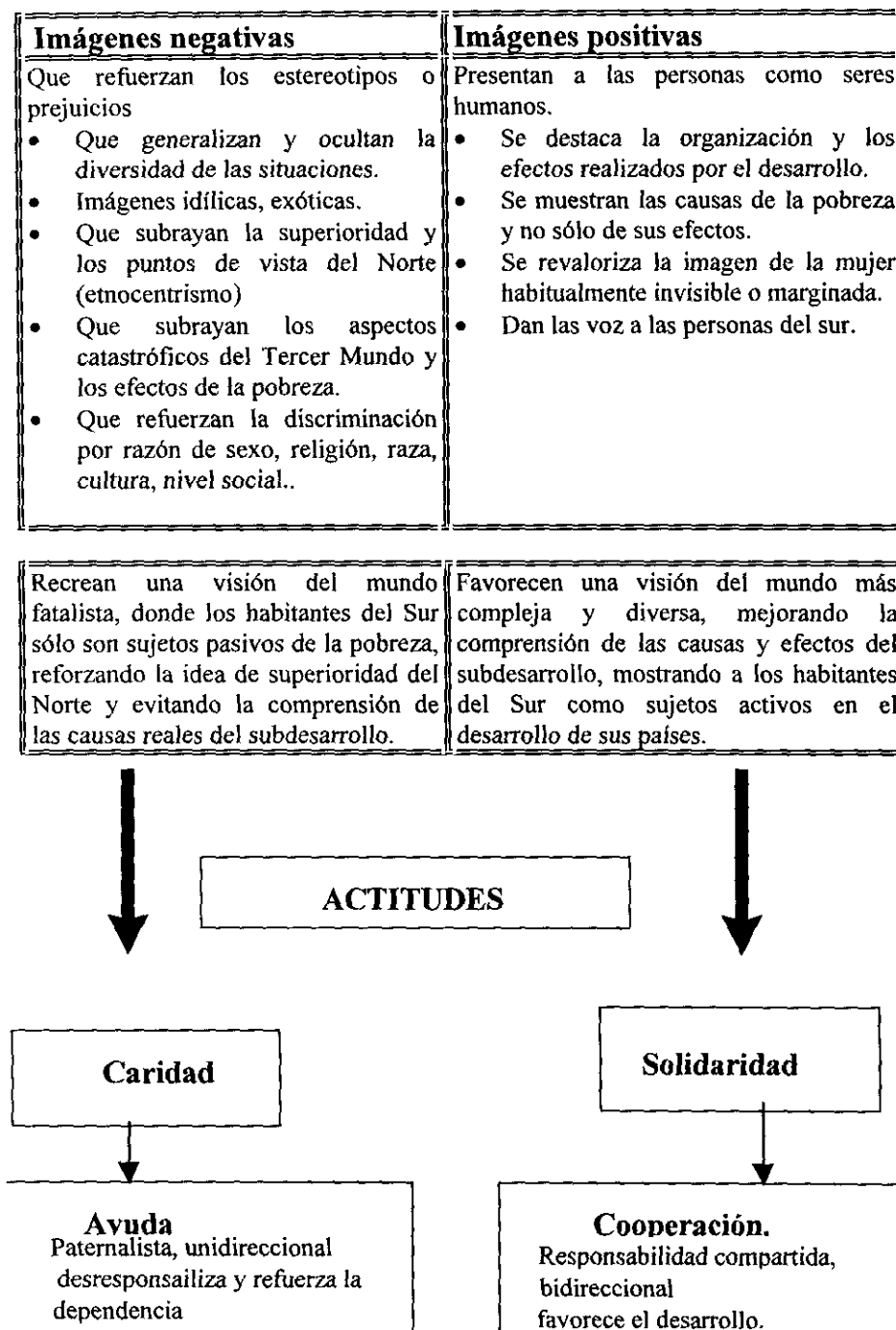
existe una bola de cristal para decidir qué imagen es mejor o qué fórmula puede tener mayor éxito. Sin embargo, como indica Buchholz se destacó el papel de los MMC en apoyo a este movimiento :

“En el debate sí quedó patente el importante papel que juega la publicidad a la hora de lograr la concientización y movilización social contra el hambre a largo plazo ; el fondo de la cuestión estriba en el impacto de la imagen y en su utilidad para conseguir la recaudación inmediata de fondos.” (íbid)

Por su parte, Barrañeda, Mesa y Sanahuja (1994:94-134) ofrecen un marco teórico y contextual que sirve de análisis tanto para el estudio de imágenes sobre las realidades del Sur transmitidas por los MMC, como pauta hacia una mejor orientación de las mismas en las campañas de sensibilización.

Sanahuja ofrece el siguiente cuadro que describe situaciones y enfoques que adquieren o pueden adquirir dichos mensajes (ver fig. 7.2.) :

Figura 7.2. Imágenes, mensajes y actitudes sobre el tercer mundo



Fuente. Elaboración José A. Sanahuja (1990) Citado en Mesa (1994: 99)

En la primera columna entran sobre todo aquellos mensajes publicitarios (agencias turísticas, anuncios de marcas de ropa, comida, automóviles, etc.) que se

valen de imágenes exóticas o destacan la pobreza o el folklore para llamar la atención, limitando así la visión que se tiene del “Sur”.

Me atrevo hacer aquí una breve pauta para relatar una experiencia, que quizá por motivos metodológicos se me cuestione, sin embargo, hablando de movimientos sociales y expresión en todas sus manifestaciones se me permita.

En 1994 formando parte de un grupo de voluntarios para la Organización FONAT (Familia y Naturaleza) y trabajando con niños de seis a catorce años, coincidía en que televisaban una telenovela mexicana (“culebrón”) ,entonces los pequeños sintieron curiosidad por preguntarme cosas sobre mi país (forma de hablar, vestimos, etc.) , pero entre ellas afloraron los estereotipos que se van formando a partir de los MMC, por ejemplo, la identificación con la pobreza, en resumen y como ejemplo, estaban asombrados de que hubiera casas de dos pisos.

Ahora bien, dentro de este mismo enfoque se encuentran las campañas de sensibilización que subrayan elementos caritativos.

Por otro lado, se encuentra la otra perspectiva la de proporcionar “imágenes positivas” que de acuerdo a las necesidades actuales y la nueva concepción sobre el desarrollo y la cooperación se defiende como la más constructiva tanto para la formación en E.D. como en las campañas de sensibilización y recolección de fondos. Así, el profesor Vázquez opina que hay que promover estas imágenes de los pueblos del Sur, mostrar la utilidad de los recursos, los cambios conseguidos, etc. , más que aquellas que apuntan a “una relación demagógica a la lástima, a la pena..”

De esa manera, la ONG Acción contra el Hambre reafirma un espacio de reflexión sobre las campañas de solidaridad actuales, valora la creatividad, pero pide imágenes positivas y constructivas. Unida a estos principios, la Coordinadora

ONG establece un código de conducta publicitaria sobre el manejo de dichos mensajes. (Buchholz, 1997)

Ahora analicemos otro tipo de relación o influencia que pueden ejercer los MMC en la organización de los movimientos sociales y que consisten en que estos últimos ceden de forma consciente o inconsciente en el juego hegemónico de los primeros. Esto sucede por ejemplo, cuando los líderes u organizadores de manifestaciones o campañas estructuran su salida en estos medios, dejándose ganar por el hecho de ser protagonistas, planean hechos espectaculares, relegando a segundo plano sus objetivos, entonces su bandera ya no es tan altruista como parece. (Lapeña, 1994 :190) Dicha actitud es calificada por Tomás Mallo como poco profesional, refiriéndose a las ONG,s que se valen de la publicidad para destacar, subrayando que el “único protagonista debe siempre ser el Sur”(citado por Buchholz,1997)

Lapeña (1994) explica que dentro de esta actitud, también se encuentran los movimientos sociales que predicán la igualdad de sus miembros, no habiendo categorías entre ellos y sin embargo, cuando los MMC piden algún representante como portavoz “que dé la impresión de dirigir el movimiento”, entonces “impulsados por el influjo mediático , aceptan la jerarquía que imponen los medios. (Y en el caso de que no la acepten, se habrá creado un ambiente de enfrentamiento”. (p.190)

A lo largo de esta investigación hemos estado nombrado términos como cooperación, ayuda al desarrollo, ONGD, solidaridad, conciencia pública, sensibilización, etc.

Ahora bien, ¿ a qué cooperación aluden las organizaciones no gubernamentales para el desarrollo? ¿cuáles son los antecedentes de la cooperación internacional?, ¿ a qué contexto responde?, ¿qué agentes intervienen en ella? son cuestionamientos que serán atendidos en seguida.

7.5 La cooperación internacional. Definición y antecedentes.

La cooperación internacional vista como la entendemos en nuestros días tuvo origen a los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, teniendo al Plan Marshall como raíz.

Pero en primer lugar debe realizarse una diferenciación entre cooperar y ayudar como indican Martínez et. al. (1995):

El término "Cooperar implica compartir un trabajo o tarea, hacer algo de forma coordinada, conforme a un plan, con un cierto grado de voluntariedad que suele estar alentado por algún tipo de interés o beneficio mutuo , pudiendo establecerse entre desiguales como iguales (...) cooperar es obrar juntamente con otro u otros para un mismo fin.

Ayudar es algo distinto de cooperar. Sigue teniendo contenido social, ya que presupone una relación entre partes , pero no implica compartir . Presupone desigualdad y es suficiente con que la parte que ayuda tome una iniciativa en favor del otro , con cierto grado de liberalidad, de desinterés o de concesionalidad. "

Fue el segundo término el que rigió las primeras relaciones internacionales para el desarrollo. Los países industrializados se vieron en la tarea de ayudar a los subdesarrollados bajo una visión paternalista, que fue marcando lazos de dependencia, donde el donante " era quien daba y el era quién definía el qué, el cómo y el cuando, sin ninguna connotación de beneficio mutuo." (Martínez et. al. p.36)

Ramiro Brotons señala que hay cooperación cuando dos o más sujetos de derecho Internacional conciertan una acción para realizar una actividad con un objetivo y una planificación. Los sujetos pueden ser organismos internacionales, las empresas u organismos internacionales no gubernamentales.(Guedán, 1997)

Manuel Guedán (1997) en el seminario sobre “las ONGs y su papel en la cooperación internacional” indicó que la cooperación internacional para el desarrollo del Tercer Mundo es también es llamada como AOD (Ayuda Oficial al Desarrollo)

Martínez et. al señalan la tipología de ayuda/cooperación internacional:

- **Según su grado de concesionalidad: hasta el total de la gratuidad o no reembolsable.**
- **Según los cauces utilizados, bilateral o multilateral, a su vez diferenciable por la naturaleza o la especificidad de los organismos: financieros, no financieros, Unión Europea.**
- **Según el carácter de los recursos: financiera, si se utiliza directamente dinero; técnica si son recursos de otro tipo.**
- **Por su intencionalidad: humanitaria, a su vez concretada en alimentaria o de emergencia.**
- **Según la metodología empleada: por proyectos o por programas.**
- **Según la libertad de disposición para el receptor: ligada a la compra de bienes o de servicios del país donante - o desligada con obvias fórmulas intermedias.”(Martínez et. al p.36)**

Guedán explica que dentro de la cooperación técnica están la concesión de becas, el envío de expertos, de recursos humanos, etc.

Asimismo, señala que los principales organismos multilaterales de ayuda al desarrollo son el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, UNICEF(Fondo de Naciones Unidas para la Infancia), FAO (Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) y OIT (Organización Internacional del Trabajo), el FAD (Fondo de Ayuda al Desarrollo, Créditos mixtos).

De esa manera la Cooperación al Desarrollo se entiende como "conjunto de dos o más acciones de dos o más Estados con objeto de mejorar condiciones de vida de los pueblos dentro del respeto a la soberanía de los mismos. " (Ibíd)

¿Cuáles son las razones para realizar esta cooperación?

La cooperación entre Estados se puede dar por tres móviles:

- 1) principio ético de solidaridad,
- 2) intereses económicos de los países del norte "interesados en que haya un sujeto para el desarrollo porque así se genera un potencial de consumidores,
- 3) factor político.

7.6 Cooperación. ¿Para qué desarrollo?

En los capítulos dos y tres de la presente investigación realizamos una revisión de las principales teorías que plantean el desarrollo, clasificándola asimismo desde dos puntos de vista: el económico y el sociológico, respectivamente.

Recordemos que tras la Segunda Guerra Mundial las teorías de la modernización por difusión de innovaciones fueron las dominantes.

A pesar de que existen diferentes visiones, la concepción sobre el Desarrollo Humano es la que está logrando un gran papel, es decir se utiliza como referencia tanto en Foros Internacionales como en las investigaciones desde otras disciplinas en favor del desarrollo; sin embargo los fines o propósitos no son los mismos o en la misma prioridad, ya que desgraciadamente en la ayuda internacional priman los intereses económicos que pueden ir disfrazados bajo éste.

Guedán expresa así que "el desarrollo es un progreso social y económico conveniente o necesario, pero aún se tienen diferentes opiniones sobre lo que es, y asegura que éste debe implicar una mejora en las condiciones de vida, para lo cual la expansión económica y la industrialización son importantes".

Sin embargo, dicho uso debe ser moderado, hay que romper con los patrones del derroche de recursos y la tecnificación como objetivo primordial de medida en el progreso. El desarrollo debe ser un desarrollo sostenido pensando en las generaciones futuras traspasando el egoísmo actual. Luis Jiménez (1994) señala así que los objetivos desde esta perspectiva adquieren tres dimensiones a) la dimensión ambiental b) la dimensión humano-poblacional y c) dimensión económica-técnica.

a) En la dimensión ambiental los objetivos deben ser:

- Frenar los cambios ambientales globales previendo la desestabilización del sistema climático y de los ciclos y sistemas biogeofísicos.
- Conservar la riqueza biológica de la Tierra evitando la destrucción de hábitats y ecosistemas naturales.
- Proteger los recursos naturales necesarios para los procesos alimenticios e industriales.

b) Dimensión humano poblacional:

- Conseguir una estabilización de la población, a través del progreso. Sin embargo, cabe aclarar que este progreso al que se refiere el autor no debe ser visto con los cánones de modernización, es decir a una carrera industrialista, porque se estaría repitiendo el modelo anterior, sólo que ahora matizándolo con otro nombre.
- Fomentar el desarrollo rural para disminuir los éxodos a las urbes.
- Estimular los servicios sanitarios y educativos para que lleguen a todos los sectores, principalmente a donde se encuentra la extrema pobreza.
- Mejorar el bienestar social, la diversidad cultural.
- Inversión en salud y educación. Aquí Luis Jiménez hace especial referencia a la inversión de las mujeres y niños que en muchos países del Tercer Mundo son importantes gestores ambientales. Sin embargo, tal referencia puede parecer aún materialista porque la salud y la educación son derechos humanos, considerar "invertir en la educación de mujeres y niños como recursos" puede tener algunas críticas sobre todo por los grupos feministas (cuestiones analizadas en el Seminario "Las Relaciones Norte-Sur desde la perspectiva de género coordinado por Paloma De Villota, 1997):

Uno, porque citado así las mujeres (y en este caso también los segundos) parecen instrumentos para el nuevo desarrollo y no protagonistas.

Y en segundo lugar, porque la referencia a las mujeres parece aún comprometida, es decir no tiene espacio o entidad propia, aunque Jiménez destaca la importancia de la mujer en las actividades productivas, no la destaca por su valor en sí misma.

- Participación de los afectados en la ejecución y planificación de programas para poder llevar a cabo el verdadero desarrollo sostenible.

c) Dimensión económica- técnica:

- Buscar un cambio en los modelos de consumo que amenazan la biodiversidad y demás recursos naturales de los países.-

Las dos fuentes sobre el desarrollo humano son los informes de las comisiones independientes de la ONU (Billy Brand, Olof Palme) y los informes anuales sobre el Desarrollo Humano.

7.6.1. La cooperación internacional en el contexto mundial actual.

Aunque parezca reiterativo debemos recordar los principales factores y problemas del mundo actual para comprender la importancia de la cooperación y de la acción de los agentes en esta, para enfocarnos en particular a las ONGD.

Angel Martínez (1995:45-62) resume dicho contexto en cuatro ejes: 1) Globalización; 2) desregulación 3) ascenso a la desigualdad; 4) nuevos problemas.

En el capítulo uno describimos y analizamos estos factores como elementos que llevan a una reflexión crítica y global que llevan a situaciones sin fronteras ni barreras.

A partir de los años ochenta las políticas neoliberales han ido ganando terreno y actualmente el gran proyecto o aspiración de desarrollo se ofrece en forma de globalización económica. La competencia, el libre mercado, el consumismo, el monetarismo son elementos que marcan su paso y, donde se abren brechas entre Norte-Sur; entre ricos y pobres.

En ese contexto de globalización se exige a los Estados abrir paso a las economías; éste pierde participación en su papel como regulador, ya que las políticas económicas internacionales se imponen. Se pone en tela de juicio el Estado de bienestar que brindaba un apoyo a los trabajadores.

La desigualdad de oportunidades en todos los campos: económico, educativo, laboral, social e incluso informativo, entre países, sectores y/o géneros es una de las causas principales de la pobreza y, por lo tanto, pieza en el círculo de los desequilibrios mundiales.

La marginación social, la inmigración, el desempleo, el racismo, el tráfico de drogas, analfabetismo funcional, además de la preocupación medioambiental, entre otros, son problemas a considerar no sólo en el mundo subdesarrollado, sino también en los países del Norte.

Así, como señala Martínez (1995: 48) somos parte de una “Patria Tierra”, por lo tanto debemos ver por ella más allá de los fines económicos; reflexionar sobre esta problemática que no es patrimonio particular de nadie, sino de todos. Sus bases serían la conciencia, y la responsabilidad en todos los sentidos: económica, social, política, civil, gubernamental y no gubernamental; y, en todos los ámbitos : internacional, nacional, local, comunitaria. Y éstas, de acuerdo con Martínez, sólo pueden tener una guía o camino: la cooperación. Sin embargo, ésta debe ser abordada, como la hemos estado defendiendo, sobre pilares solidarios y no bajo intereses económicos.

7.6.2. Agentes en la cooperación internacional.

En este apartado describiremos los agentes y/o espacios de cooperación internacional para comprender los canales y redes por los que fluye ésta y, a su vez, para considerar las puertas que existen para abordar políticas y/o propuestas al respecto:

- 1) Organismos internacionales.
- 2) Sociedad civil.
- 3) Sector empresarial.
- 4) Opinión pública.

5) Organismos no gubernamentales.

7.6.2.1. Organismos internacionales

Los Estados establecen una red de cooperación por diferentes vías : la AOD (Ayuda Oficial al Desarrollo), mediante acuerdos comerciales y la contribución de o a organismos internacionales, principalmente aquellos que se desprenden de la Organización de las Naciones Unidas.

Siguiendo la clasificación marcada por Rafael Calduch (1991 :262-267)³ los principales organismos de la Organización de las Naciones Unidas en materia de desarrollo son :

- a) **Económicos** - Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (formado por tres instituciones (Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo), la Corporación Financiera Internacional y la Asociación Internacional para el Desarrollo), Asociación Internacional de Desarrollo (AID), la Corporación Financiera Internacional, Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT).
- b) **Científicas y tecnológicas** - Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI)
- c) **Comunicaciones y Transportes** - Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), Organización Marítima Internacional (OMI)
- d) **Cultural** - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- e) **Social y Humanitaria** - Organización Internacional del Trabajo (OIT), Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) , Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y la Organización Mundial de la Salud (OMS).

³ Rafael Calduch es profesor de Relaciones Internacionales en la Universidad Complutense de Madrid, en la Facultad de Ciencias de la Información.

Ahora analicemos como se da este enlace entre Estados y organismos en materia de cooperación.

Martínez et al. (1995) en su investigación “Visión global de la cooperación para el desarrollo, la experiencia internacional y el caso español” analizan las redes que se establecen dentro de ésta, así como los agentes que la llevan a cabo. Nos señalan que la cooperación debe comprenderse dentro de un sistema complejo, dentro de la estructura económica, política y social internacional, donde desequilibrios, ideologías, intereses, y estrategias se ponen en juego para decidir sus bases, sus prioridades y la canalización que se le dé. Asimismo, en la presión de organismos internacionales intervienen agentes como la opinión pública, la sociedad civil, las empresas y las ONG’s agentes que estudiaremos más adelante. De este análisis, conviene ahora tomar cuatro características importantes en las que se da el flujo de la cooperación, para entender su globalidad y a la vez subrayar la importancia de la Educación para el Desarrollo:

1. Instrumentos de cooperación.
2. Criterios de asignación de recursos.
3. Condicionalidad de la ayuda
4. Su canalización.

7.6.2.1.1 Instrumentos de cooperación.

Uno de los principales organismos de cooperación internacional es el CAD (Centro de Ayuda al Desarrollo), además cabe subrayar su papel porque en 1969 propuso que los Estados destinaran el 0,7% de su PNB en su ayuda a los países en vías de desarrollo. Dicha política o recomendación había sido marcada como 0,1% por el Consejo Mundial de Iglesias (en 1958), por la Asamblea General de la ONU (en 1960) y en 1964 por la UNCTAD. Holanda, uno de los primeros países que dio impulso a esta política siguiendo esta recomendación, colabora con 1,2 de su PNB,

distinguiéndose además por seguir una cooperación dinámica. (Martínez et al :1995 :122-123)

En 1994, dicha recomendación se convirtió en el banderín del movimiento “Plataforma del 0,7%” en España. En aquél año las acampadas en las calles de Madrid, fueron la expresión de apoyo a los países en vías de desarrollo y un instrumento de presión para el Estado. La intervención de medios masivos de comunicación, apuntándolo dentro de la agenda informativa, hizo que se considerara un asunto de atención y análisis que aún sigue en debate.

Otra forma de cooperación entre Estados son los programas bilaterales y dentro de estos, explican Martínez et al. se ha creado una estrategia denominada “programa país”, en donde la ayuda se destina a un país o región, en lugar de la ayuda proyecto a proyecto con una duración de varios años. Noruega ejemplifica dicha situación ya que su Ministerio de Asuntos Exteriores negocia con las autoridades del país receptor dichos programas. Holanda diversifica su cooperación a través de programas de este estilo en cuestión de “medio ambiente, Mujer y Desarrollo (WID) y pobreza urbana.” (p.129)

7.6.2.1.2 Criterios de asignación de recursos.

¿Cómo se aprueban los proyectos de cooperación? Cada país u organismo da preferencias teniendo una jerarquía en sus criterios de apoyo o de “urgencia” (excepto en situaciones de desastre donde se puede ver la pluralidad cooperativa, aunque también a veces se tome como estrategia política). Así, Holanda propuso en 1992 el carácter de ayuda al desarrollo en base a áreas prioritarias (medio ambiente, género, pobreza). Se analizan aquí tres criterios: a) reducción de la pobreza; b) criterios geoestratégicos ; c) criterios comerciales.

Sobre el criterio de “pobreza”, los autores explican que existe una ambigüedad por parte de los Estados para definirla, incluso el PNUD (Programa de Naciones

Unidas para el Desarrollo) y el CAD (Comité de Ayuda al Desarrollo) difieren en su concepción o contabilización, es decir en sus datos publicados

El PNUD contempla dentro de sus prioridades los programas que atienden las necesidades humanas. Dentro de estas se encuentran las enfocadas a la enseñanza básica, la atención primaria, agua potable, programas de planificación familiar y nutrición. (Ver cap. 2) Y nuevamente Noruega y Holanda son ejemplo de esta línea, destinando en 1994 el 17,9% y 13,8% respectivamente. Por el contrario, Japón fue calificado como el menos comprometido ya que sólo destina el 3,4 en dicha área.(*ibid*, p.135)

Por su parte, en su análisis observaron que son los organismos multilaterales y principalmente los pertenecientes a las Naciones Unidas quienes enfocan su ayuda sobre la base del criterio de pobreza, incluso más que el Banco Mundial o los Bancos Regionales.

Sin embargo, también es cierto que en la cooperación entre países los temas prioritarios (vivienda, alimentación, educación, salud, carreteras) pasan a segundo plano por una cuestión de intereses, o como Moreno (1995 :106) la denomina “lealtad política”.

Este fenómeno fue generado durante la Guerra Fría donde la asignación de recursos para la cooperación era un instrumento ideológico en la confrontación Este-Oeste. Estados Unidos premiaba a sus aliados y reprimía a sus opositores, es decir en su formación de aliados formaba una política geoestratégica.

El uso de dicha estrategia puede aún verse en el mandato de Clinton en base a su rechazo de un vestigio comunista e incluso dictatorial: el régimen de Fidel Castro en Cuba, al que ha tratado de disolver por todos los medios y uno de ellos es la “Ley Barton” que establece el castigo comercial a aquellos países que establezcan ayuda o

cooperación comercial con empresas cubanas, ley a la que países como España y México han expresado su inconformidad.

Estados Unidos denota una política contradictoria, porque si bien expresa su restricción o rechazo en su cooperación a países donde observe situaciones inhumanas como son la proliferación de armas nucleares, narcotráfico o terrorismo, apoya o “ayuda” a Medio Oriente (teniendo como aliados a Israel y a Egipto) (ibíd p.141) cuando siente que su intervención es necesaria como elemento de presión en “el respeto de los derechos humanos” o “violación a otros países”.

Un tercer criterio es el comercial. Los Estados hablan de ayuda al desarrollo por solidaridad, sin embargo dentro de sus prioridades se subrayan sus acuerdos comerciales. Martínez et al. explican que éstos son un factor en la designación de ayuda, la formación de políticas y acuerdos económicos, donde los países donadores señalan que tanto intereses del receptor como los beneficios que ellos puedan adquirir son compatibles.

Sin embargo, de estos se desprende un fenómeno denominado como “ayuda ligada” que se describe como “ayuda concedida a un país receptor bajo la condición de que revierta en importaciones de bienes y servicios propios al país donante” (p.143)

Asimismo, los autores indican que existe una crítica a dichos acuerdos, debatida principalmente por las ONGD. El cuestionamiento se formula en base a que estas negociaciones se llevan a cabo de forma asimétrica, es decir en desigualdad de condiciones, donde incluso el país receptor puede sufrir fisuras en la guardia de su autonomía.

Cabría mencionar aquí el caso de México- Estados Unidos, quien utiliza como instrumento la deuda externa y el TLC (Tratado de Libre Comercio) para presionar sobre la privatización de la compañía petrolera PEMEX (Petróleos Mexicanos) e

incluso sobre la persecución de sospechosos de narcotráfico en territorio mexicano utilizando aviones u otros medios de rastreo. Sin embargo, gracias al acento de alerta de los partidos de oposición y de la opinión pública, el PRI (Partido Revolucionario Institucional) ha apoyado su negativa a dicha concesión.

7.6.2.1.3. Condicionalidad de la ayuda.

La condicionalidad se expresa bajo el criterio de que “se ofrecen recursos pero no para cualquier empleo”. (Martínez et al: 152) La condicionalidad es un factor por medio del cual los países donadores dictan una serie de pautas bajo las cuales determinan su cooperación o su retiro de apoyo. Por ejemplo las cuestiones que analiza de su receptor es si son sus fondos van hacia la reducción de la pobreza, si se respetan o no los derechos humanos, si hay una reducción de gastos militares, si se utilizarán para el medio ambiente, que exista una política de buen gobierno es decir “no a la corrupción”, si se destinaran para fomentar la democracia, etc.

Dicha política puede ser positiva porque presiona a los Estados sobre cuestiones que son necesarias cambiar o vigilar en favor del desarrollo de sus sociedades. Sin embargo, existen espacios en donde su evaluación no es objetiva, sino más basada en intereses, por lo que hacen excepciones. O bien, por la rigidez de esquemas entre gobiernos (Estados Unidos - Cuba) pagan las consecuencias las sociedades del Sur.

A este fenómeno, Carmen Moreno (1994) lo denomina como “corrupción de la cooperación”, donde el espíritu y objetivos que citaban las Naciones Unidas en su origen, se han perdido:

“No sólo se trata de imponer la democracia desde fuera, olvidando el derecho de la autodeterminación, sino que se exigen cambios en la ideología de los distintos países receptores para hacerlos elegibles, independientemente de que después sus proyectos deban ser viables y cumplir con los requisitos técnicos.” (p.104-105)

Asimismo, señala que temas como mujer y desarrollo, o medio ambiente se convierten en muchos foros multilaterales como temas de discusión, de debate, que muestran preocupación; sin embargo, en la práctica muchos gobiernos que habían aceptado dichos desequilibrios siguen perpetuando la discriminación, o bien los desequilibrios ecológicos mediante el consumismo y la explotación.

7.6.2.1.4 Canalización.

La canalización de ayuda puede seguir diferentes rutas: a través del Banco Mundial y de los bancos regionales, la destinación de recursos de los países donadores a los organismos de las Naciones Unidas, o bien a ONGD, de créditos mixtos (créditos donde los países que tienen fondos son los beneficiarios) o programas destinados a la solvencia de deudas. (Martínez et. al, p180- 225)

Como puede observarse la condicionalidad de la cooperación manejada por los factores analizados anteriormente refuerza de manera general los desequilibrios entre Norte-Sur, en donde incluso los organismos de las Naciones Unidas generados bajo el principio de cooperación desinteresada se han visto erosionados. De esa manera, Carmen Moreno (1994) señala que existe un “abismo que separa los conceptos, acuerdos y proyectos de la realidad de su ejecución” y describe algunos ejemplos:

La Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) deja de recibir cuotas de los principales causantes y se les exigen importantes modificaciones estructurales como precio para el cumplimiento de los compromisos contractual. La UNESCO sufre una salida de importantes contribuyentes ante la posibilidad de establecer un nuevo orden informativo internacional que eliminará el monopolio de algunas agencias y modificará la tónica de las noticias. La Conferencia de

Naciones Unidas para el Desarrollo y el Comercio (UNCTAD) no puede sufrir en su presupuesto , pues es parte de Naciones Unidas , pero sufre recortes en recursos humanos. Pierde la imaginación de sus orígenes, es marginada del comercio y se vuelve un foro de discusión permanente y de constante frustración. Todos los organismos están sujetos al embate que trata de aniquilarlos. Los funcionarios se defienden y así también los delegados que se refugian en solicitudes de estudio y de informes sobre temas no conflictivos, esperando que pase la mala racha y pensando, ingenuamente que después podrán recuperarse los mecanismos.”
(p.104)

7.6.2.2. Sociedad civil.

La sociedad civil se define como "todo aquello que en la sociedad, no es el aparato político institucional" (Entidades Ciudadanas, Palma de Mallorca, 1989). En una definición más amplia sociedad civil es "el conjunto del tejido de organizaciones imbricadas en distintos ámbitos de la sociedad sin intereses específicos de grupo en el campo de la cooperación: asociaciones, organizaciones de base, movimientos religiosos, juveniles, centros de opinión , de investigación, de universidades, empresas, ONG's, etc." (Martínez et al. 1995:173)

La sociedad civil debe considerarse como un elemento importante en la cooperación internacional porque actúa desvelando procesos que ponen de manifiesto en muchas ocasiones la falta de credibilidad a instituciones, al modelo de vida moderna. En su tejido asociativo buscan expresión hacia una búsqueda de la democracia, como se puede ver claramente en los movimientos populares de América Latina. En su seno como ya hemos descrito se están dando "los nuevos movimientos", pacifistas, ecologistas , etc. (Simposio: Sociedad Civil e Instituciones Democráticas, Palma de Mallorca 1989)

De esa manera, en una reunión vecinal los miembros de una comunidad buscan un espacio para convivir, una alternativa en la que nos sume la soledad de las urbes, pero al intercambiar opiniones y su impresión sobre el mundo pueden considerarlo un espacio para crear lazos de solidaridad, manifestarse preocupados por problemas, no sólo de su entorno, sino también sobre de los que hablan los MMC y entonces ven su reunión con otra utilidad: manifestar su apoyo por medio de la cooperación.

"El barrio o la pequeña localidad del interior constituyen un ámbito primario de expresión colectiva, por las relaciones cara a cara y la vivienda común de necesidades e intereses."
(Marsiglia,1989:205)

En ellos se pueden generar procesos sociales innovadores y formas que busquen una participación efectiva.

Por ejemplo, Las Asociaciones y Colectivos Sociales de Vallecas es una plataforma conformada por grupos religiosos, escolares, Madres contra la droga, Comisiones de sanidad, Asociaciones de padres, de MMC alternativos (Radio Vallecas), etc. que organizan conferencias, mesas redondas, manifestaciones, colectas, etc. en apoyo no sólo a grupos marginados nacionales (los gitanos, por ejemplo), sino también a nivel internacional en reuniones tituladas como "La Situación en Chiapas y la perspectiva de la solidaridad internacional desde Vallecas"; " Los vecinos de los grandes lagos"; "Cuba, Nicaragua y el salvador, retos sociales", entre otras. (Boletín: Vallecas por los Derechos Sociales, 2a.Quincena de la Solidaridad).

Dentro de esta sociedad civil los movimientos sociales ejercen dos estrategias: la de presión a la sociedad política o Estado para expresar o hacer valer sus intereses y la de gestión que se refiere a los acuerdos sobre estos intereses o el desarrollo de su espacio de participación. (Marsiglia,1989:213)

7.6.2.3 Empresas.

Las empresas son un sector clave para el progreso económico y social de un país, por ello su intervención en la cooperación puede ser "clave", como lo señalan Laguna et. al. (1994) Asimismo, cabe subrayar que son un ámbito sumamente relevante porque en el se mueven recursos humanos y materiales, esenciales para la economía de un país. (Martínez et al.1995:80)

Se trata de una forma de cooperación distinta a la financiación del sector público, donde el sector empresarial, sobre todo las pequeñas y medianas empresas pueden verse como protagonistas. La cooperación en este sector, señalan Laguna et. al , se puede dar en tres formas:

- a) Cooperación interempresarial - entre empresas de países industrializados con empresas de los países del Sur, por medio de inversión en el sector industrial que se maneje, asesoría técnica u humana, concesión de una licencia, etc.**
- b) Financiación o crédito de proyectos - a sectores privados, públicos o comunitarios. Dentro de este ámbito encontramos a las Corporaciones Financieras de Desarrollo (CFD) prestan servicios de asesoramiento e información.**
- c) La relación empresarial con organismos internacionales. Por ejemplo, por medio de los acuerdos del GATT, el grupo del Banco Mundial y de los Bancos Regionales.**

Por su parte, un organismo importante en la promoción industrial de los países en desarrollo en la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.

En 1992 la Unión Europea creó el programa Al-Invest cuyo objetivo es fomentar las empresas latinoamericanas y las europeas. Laguna et al. indican que

este programa es descentralizado y su función es "canalizar y dinamizar los proyectos de cooperación internacional". (p.201) Asimismo, citan también el programa MED-INVEST cuya finalidad es potenciar la cooperación entre las pequeñas y medianas empresas europeas.

Entre otros organismos, mencionan también al European Community Investment Partners (ECIP) es un proyecto integral que apoya a las empresas europeas, latinoamericanas, asiáticas y a otras de países mediterráneos.

De esa manera, "las empresas pueden participar en la cooperación sin abandonar por ello, los objetivos que les son propios, pero sin tampoco pretender que su lógica sustituya o interfiera con la que es esencial de la cooperación." (Martínez et al. 1995:24) Por otro lado, existen empresas que en nombre de la "solidaridad" buscan posicionar su imagen y fortalecer sus intereses comerciales:

"Hay campañas que están muy sesgadas porque están dirigidas a vender productos, vender modelos de sociedad, crear necesidades....lo que promueven son la venta de productos del norte que el Sur no necesita. El Sur lo que necesita es que le paguen bien pagados sus salarios, sus fuentes naturales, sus materias primas..." (García Fajardo, 1999)

7.6.2.4. Opinión pública.

Los medios de comunicación, como ya se ha revisado, conforman, intentan cambiar o refuerzan una serie de opiniones respecto a una serie de situaciones o contextos en el que nos movemos, por ello la tan citada frase de la "aldea global" de McLuhan. Es decir, en nuestra percepción de la realidad los MMC actúan como mediadores, haciendo posible una visión "global" o del mundo, desde cualquier punto del planeta.

De esa manera, se va conformando una opinión pública que Rafael Calduch (1991) describe así:

"Una de las principales consecuencias de los procesos de comunicación internacional es la aparición de ciertas formas de agrupación social resultantes de la recepción simultánea de informaciones y noticias por los individuos de distintos países. En efecto estas formas singulares de agrupación social que emanan de la participación regular en procesos de comunicación transnacional , configuran los públicos inter o transnacionales."

Sin embargo, hablar de un público internacional conlleva a diferentes limitaciones o espacios: existe una pluralidad social, diferentes culturas, estándares económicos, políticos, sociales, etc. que crean a su vez una heterogeneidad (íbid) dentro de esa sociedad de la "aldea global". Sin embargo, dentro de esa heterogeneidad se dan coyunturas donde se comparten ciertos parámetros o valores, que hacen responder a diferentes sectores o coincidir en su opinión sobre algo o alguien. Por ejemplo, diferentes sociedades pueden practicar diferentes religiones, pero trabajar y expresar solidaridad ante situaciones de injusticia, violación a derechos humanos, desaprobar el crimen, etc.

Rafael Calduch explica, asimismo, que la opinión pública no puede considerarse como un actor social porque no adquiere una organización formal (sólo en algunas excepciones), es un elemento o factor muy importante en la presión de los Estados.

Este autor también señala que los requisitos para que se genere una opinión pública internacional son:

- 1. Una base cultural común mínima.**

- 2. Un proceso de comunicación transnacional periódica o permanente.**
- 3. La interpretación y valoración de las informaciones de acuerdo con ciertos patrones sociales aprendidos e interiorizados.**
- 4. La creencia de que estas interpretaciones y valoraciones realizadas por cada individuo son compartidas por muchas personas de otros países, dando origen al desarrollo de una conciencia grupal internacional." (p.351)**

Existe también una opinión pública nacional alimentada por diferentes medios de comunicación y fragmentada de acuerdo a diferentes posturas ideológicas, políticas, sociales, culturales, etc., sin embargo pueden existir al igual que en la opinión internacional, puntos de encuentro o consenso. Por ejemplo, en España existirán grupos que apoyen al PP (Partido Popular y otros al PSOE (Partido Socialista Obrero Español) o IU (Izquierda Unida), pero comparten su preocupación por el problema del paro, o bien expresaran su apoyo en favor del cuidado del medio ambiente.(Ibíd)

Así, el tema de opinión pública respecto a la cooperación se refiere al apoyo que exprese una sociedad de un país donante para destinar fondos del Estado en su contribución para el desarrollo de los países del Sur. En la formación de opinión de ésta intervienen dos vías: los medios nacionales y los internacionales. Los informativos y campañas de sensibilización confieren aquí una base para la interpretación o percepción de los países del Sur.

Como se señaló arriba (punto7.4) el uso o abuso que se haga del potencial de los MMC dependerá de la orientación del emisor (empresa informativa u ONG's, en este caso). Asimismo, se pueden producir efectos negativos o disfunciones⁴ como la formación de estereotipos o la "fatiga de ayuda".

De esa manera, la opinión pública a comienzos de esta década mostró un descenso en el apoyo expresado hacia la cooperación, problemas como el desempleo, recortes presupuestarios y a los que se les agregaría el fenómeno de migración, llevan a las sociedades a un análisis sobre las necesidades del país, por lo que "la caridad empieza por uno mismo", se convierte en el argumento de justificación ante "la no ayuda". Asimismo, esta opinión pública es tomada por los Estados como base en su descenso a la cooperación por medio de la AOD (Ayuda Oficial al Desarrollo). (Martínez et al. 1995:174)

La opinión pública de Estados Unidos, por ejemplo, en 1994 expresaba en sus prioridades de apoyo la ayuda a la emergencia, la lucha contra la droga y el control de la natalidad, pero expresaba un creciente rechazo hacia la ayuda al desarrollo. (íbid)

Por otro lado, cabe recordar que en la formación de la opinión pública los MMC no son los únicos agentes, los individuos se mueven en diferentes grupos y de ellos adquieren diferentes valores u opiniones por lo que existen diversas variables como son el contexto educativo, las asociaciones de vecinos, de amigos, las ONG's, etc. que intervienen, en lo que Orozco la formación de "mapas mentales", es decir el conjunto de valores, creencias que adquieren los individuos en el proceso de socialización.

La E.D. toma en cuenta la lluvia informativa en la que se encuentra inmerso el individuo, por ello actúa en diversos espacios para orientar su formación en una opinión pública, sobre el valor de la cooperación. A su vez, se da una red internacional cuando se articula este consenso o apoyo con otras sociedades. Por ejemplo, a través del enlace que realizan diferentes ONGD en las sociedades europeas o con las de los países del Sur y por su puesto la de los MMC a través de la información o denuncia de los problemas mundiales.

⁴ Ver la "Teoría funcionalista" en el cap.4.

La ED se mueve en contra de la "fatiga de ayuda" y se ha visto, como señalan González et. al que los países que han realizado inversiones en esta educación (Canadá, Holanda y Noruega) han superado más fácilmente dicho fenómeno.

7.6.2.5. Las organizaciones no gubernamentales (ONGs)

Guedán señala que las ONG son " toda organización que no está creada por vínculos gubernamentales y que es establecida por ciudadanos con un fin filantrópico voluntario."

Marsell Merle la define como "todo grupo o asociación o movimiento constituido de forma duradera con fines no lucrativos".

Manuel Guedán (1997) indica que las organizaciones no gubernamentales para el desarrollo contienen cinco elementos:

- 1) Asociación- agrupación de individuos con carácter de permanencia.- porque son organismos administrados por sujetos particulares, no por gobiernos.**
- 2) Se crean fuera de la órbita del Estado y su participación se da en diversos ámbitos. Cabe subrayar aquí que su finalidad no es el lucro.**
- 3) Sus actividades deben cubrir necesidades básicas - hacia problemas de salud, hábitat, trabajo.**
- 4) Solidaridad - es decir, crean o fomentan conciencia de comunidad, sus objetivos son promover actitudes solidarias y que los beneficiarios participen en la solución de sus problemas.**
- 5) Carácter internacional - porque procuran influir en los Estados, en los organismos internacionales y en los MMC. Para ello deben realizar un monitoreo, evaluar las ayudas de los**

estados, los resultados de programas y proyectos destinados al desarrollo, analizar los acuerdos internacionales. Subrayan el compromiso del 0,7 de la AOD, el no armamentismo, etc. Por lo tanto, movilizan recursos importantes.

La génesis de estas Organizaciones no Gubernamentales la encontramos en el espacio de la Segunda Guerra Mundial y en particular su acción se hizo necesaria en la reestructuración del orden mundial que se impuso a los años de la posguerra.

Estados Unidos fue el primer país donde aparecieron estas instituciones denominándose como "no gubernamentales" por definición contraria u oposición a los organismos intergubernamentales de la ONU.

En sus orígenes, como también se mencionó en el primer capítulo, fueron los movimientos religiosos (iglesias católicas y protestantes) los que dieron la base en su ayuda humanitaria. Por lo tanto, la visión que tienen de ayuda tiene un carácter caritativo y paternalista. Su acción se basa en la distribución de recursos (ropa , alimentos, dinero). Por lo tanto se cree en un modelo donde el receptor es pasivo.(Guedán, 1997; Ferré,1997:18; De Felipe y Rodríguez, 1995)

En este contexto, Ferré cita que dentro de las organizaciones religiosas que surgen en Estados Unidos están: el Catholic Relief Service (CRS), constituido por parroquias católicas en 1943 y el Church World service, perteneciente al movimiento protestante.

Pero, también una corriente laica dio vida a organizaciones de este tipo, tales como: la International Rescue Committee (IRC), abanderada en 1940 por intelectuales y artistas; la Cooperation for American Remittances to Europe (1945) y la World Vision establecida en 1950, durante la Guerra de Corea.

En Europa, la primera organización no gubernamental fue de origen británico, denominada como "Oxford Famine Relief Committee (OXFAM), cuyo nacimiento data a 1942 con el fin de atender el problema de hambruna generado por la guerra. Actualmente, dicha organización es una de las más importantes a nivel mundial. (Ibíd)

Las organizaciones no gubernamentales europeas como el Comité Católico contra el Hambre y el Desarrollo, en Francia, Cáritas en España, Tierra de Hombres en Suiza, *Bor Für die Welt* en Alemania Federal fueron apareciendo entre 1940 y 1960.

El primer objetivo de estas organizaciones estadounidenses y europeas fue dar atención a la Europa devastada por la Guerra, es decir dar atención ante el caos, en acciones manifestadas como urgentes. Posteriormente su filosofía y estrategia de acuerdo a las sociedades de los siguientes años fueron cambiando.

Los años sesenta marcaron una época de auge en la creación de ONG's y se considera la preocupación de la temática desarrollo-subdesarrollo, pero principalmente es dirigido por organizaciones religiosas (católicas, pastorales o evangelizadoras), por ejemplo en España las diócesis misioneras especializan su ayuda por países. (Arahuetes y Gama,1989:9; Granda y Guzmán,1987:16)

Con Stromka veíamos que un movimiento social tiene una dinámica interna y externa, es decir factores que generan, apoyan o motivan un movimiento, es interesante entonces ver la situación o contexto socio-político de aquella época para comprender la generación efervescente de ONG's en dicho periodo. Entre 1960 y comienzos de los 70's los países del Tercer Mundo se ven insertados en una serie de movimientos populistas, se da la revolución cubana, países como México y China sufren matanzas de sus estudiantes en manifestaciones de oposición a sus sistemas y entre otros se pone en claro el fracaso de gobiernos populistas. Un movimiento pacifista cuestiona la guerra de Vietnam, en Africa se dan movimientos de

independencia. La ONU abre la perspectiva de análisis sobre el subdesarrollo, nombrando dicho periodo como "la década para el desarrollo".(Granda y Guzmán,1987:16; Arahuetes y Gama, 1989:10)

A partir de 1970 estas organizaciones se irán haciendo más laicas y como un planteamiento de "entidad en sí mismo" (Guedán,1997). Se convierten en protagonistas, adquieren un carácter social y se convierten en una fuerza complementaria a los poderes públicos. La motivación de las ONGD no sólo se genera en la "ayuda y la emergencia", sino que enriquecen su labor con proyectos de desarrollo. Asimismo, su impacto como fuerza social incidente en otras organizaciones se vislumbra con la campaña de la FAO de aquella década que adquiere la denominación de "Acción Pro Desarrollo" (De Felipe Y Rodríguez,1995:79; Granda y Guzmán,1987:16)

A partir de la década de los ochenta las ONGD promueven un cambio de estructuras, sin embargo éste es a largo plazo, basado en concienciar a las sociedades y organismos internaciones sobre un replanteamiento del modelo de desarrollo, sobre el respeto cultural y un llamado a la solidaridad y desarrollo humano (ibíd; Mesa,1994) cuestiones a las que se ha hecho referencia a largo de esta investigación.

Pero, ¿cómo es recibido este movimiento por el Estado?, es decir ¿es criticado, rechazado o es apoyado por el mismo?

El Estado se fortalece con su intervención de las ONG en general, porque atienden espacios sociales con vacíos, encuentra en ellas un refuerzo, sin embargo, en el caso de España, por ejemplo, existe la crítica de que las ONG se han convertido en un lugar de prácticas que distrae a los jóvenes desempleados, o bien ahora a los objetores de conciencia, es decir como una alternativa al servicio militar. Las ONG deben atender dicha cuestión tanto por el valor que tiene el voluntariado, como y principalmente por su responsabilidad, es decir su acción en este aspecto presiona al Estado en la legitimación del voluntariado como tal y no como

equivalente a desempleado y por el otro a formar conciencia en los jóvenes que se integran a una ONG sobre su labor y significado para la sociedad.

El presidente de la Plataforma para el Voluntariado, Dn. Juan Reig Martín, no considera que este sea el principio de crecimiento y participación juvenil en las ONGs, ya que él cree en los valores humanos y solidarios de sus participantes que se expresan o manifiestan cuando son llamados. Es decir, hay una verdadera voluntad social en su inscripción a ellas.⁵

7.6.2.5.1 Las organizaciones no gubernamentales para el desarrollo.

Las ONG que cooperan en materia de desarrollo, es decir que adquieren el carácter de ONGD tienen como perfil los siguientes objetivos y actividades, en los que coinciden diversos autores (Guedán, 1997; Granda y Guzmán, 1987; De Felipe y Rodríguez, 1995, etc.)

- a) La educación para el desarrollo y la sensibilización de la opinión pública, es decir de las sociedades de los países desarrollados, sobre el contexto y la problemática de los países del Sur.
- b) La ayuda al desarrollo mediante la transferencia de recursos financieros, ayuda humanitaria, asistencia técnica, personal, sanitaria, material, etc.

En esta última cabe aclarar que la cooperación va más allá del paradigma vertical donador-receptor, manejado en los 60's, donde se ofrecía a las innovaciones (tecnológicas, educativas e incluso de comunicación) como la fuente mágica que arreglaría sus problemas.

De esa manera el modelo de desarrollo que promueven las ONGD es un modelo sostenible, basado en la defensa de los recursos naturales y humanos, en contra de la

superexplotación económica; endógeno, basado en la participación directa de los beneficiarios y donde la cooperación exterior constituye un estímulo del mismo; equilibrado, que cuestiona la existencia del intercambio desigual entre los países del Norte y del Sur, y global que acompaña las acciones de cooperación, de reflexión y de cuestionamiento del desarrollo del Norte con acciones de sensibilización sobre la realidad de las Relaciones Norte-Sur y la interdependencia mundial. (Coordinadora de ONGDS) A su vez, esta forma de cooperación fomenta un diálogo, una base de comunicación intercultural .

“...esta otra cooperación internacional que puede ser cooperación educativa, que puede ser cooperación cultural, que puede ser cooperación comunicacional, me parece verdaderamente imprescindible para construir un nuevo horizonte planetario mucho más allá de los nacionalismos y de los resabios nacionalistas que tan negativos están siendo en este final de milenio y desde luego conservando la idiosincrasia y las raíces culturales de cada enclave en cada lugar del mundo, propiciar sin embargo ese ámbito de la comunicación intercultural”. (Vázquez Medel, 1998)

Granda y Guzmán (p.17-19) indican que existen diferentes clasificaciones para las ONGD. Una primera consideración es si las organizaciones están en lugares del Sur, o bien, si son organizaciones del Norte que ayudan con recursos financieros o fomentan la ED en sus países, sensibilizando a sus sociedades.

Rouille d'Orfeuïl (citado por Granda y Guzmán) contextualiza la clasificación de las ONGD basándose en los objetivos que se propongan:

⁵ Palabras de Clausura de la 2a Semana de la Solidaridad. Estación de Atocha. Dic. 1997

a) Actuar sobre los desequilibrios mediante las transferencias Norte-Sur - éstas se dan mediante ayudas de urgencia y solidaridad ante guerras o catástrofes naturales.

Podría mencionarse aquí el caso de Ruanda donde diferentes organizaciones movieron recursos material y humano ante el semblante de la hambruna y la migración masiva ante el genocidio.

b) Cambiar la situación del sur mediante esfuerzos locales - cuando las ONG de Europa analizan y realizan estudios sobre problemas del Sur y proponen alternativas de desarrollo, se subraya la autonomía, el desarrollo comunitario, cooperativo y la tecnología apropiada.

c) Cambiar el orden internacional y las relaciones Norte-Sur.

Tras un análisis internacional, las ONG proponen alternativas o la solidaridad con el Sur, influyendo en áreas o estructuras que ponen de manifiesto los desequilibrios.(p.18)

Un ejemplo aquí es el comercio alternativo.

Granda y Guzmán proporcionan otra clasificación basada en sus orígenes, objetivos y formas de actuación, describiéndolas de la siguiente forma:

- a) Por los medios utilizados en la recolección de fondos: colectas públicas, subvenciones estatales, comités de solidaridad, venta de publicaciones, etc.;
- b) Por su origen o motivación: de tipo confesional (iglesias, credos, etc.) político-partidarias; u otras motivaciones (solidaridad, desarrollo, humanismo) (Ibíd; Ortega, 1994:42-48)
- c) Por la forma en que canalizan su ayuda: envío de técnicos o voluntarios, alimentos, apoyo específico, etc.
- d) Por sus actividades y sectores que atienden del Tercer Mundo (referente a educación, sanidad, agricultura, etc.)

Serían aquí ejemplos: Médicos del Mundo preocupados por los problemas mundiales y cuya contribución se enfoca a la salud.

e) Por el monto y permanencia de la ayuda.: es decir su aportación por cantidades. Asimismo, la permanencia en un proyecto o en un país puede ser diferente en las Organizaciones, hay quien tiene programas por sectores geográficos y otras que intervienen en esa zona con proyectos especiales o en situaciones de urgencia.

Por otra parte, las ONG buscan la sostenibilidad en el tiempo, por lo que en su administración gestionan recursos humanos y materiales, con el fin de organizarlos y optimizarlos. Para dicho apoyo se fijan tres directrices: formación de recursos humanos, la creación de estructuras y la articulación de la sociedad civil.

7.6.2.5.2 La relación de las ONGs con organismos intergubernamentales.

Rafael Calduch (1991:273-277) indica que las organizaciones no gubernamentales tienen una relación con los O.I.G en tres vías:

- a) Mediante la concesión de estatuto consultivo.
- b) Mediante planes o acciones concertadas entre ambas categorías.
- c) Participación de pleno derecho de las ONG en algunos de los órganos de los O.I.G

a) Mediante la concesión de estatuto consultivo - las organizaciones internacionales de carácter gubernamental otorgan esta concesión por su relación con actividades a fines a ellas. Se apoyan en el artículo 71 de la Carta de las Naciones Unidas que da poder al Consejo Económico y Social (ECOSOC) para que de acceso a las ONGs para sus consultas.

Dicho Consejo a su vez, divide a las organizaciones en tres categorías, que determinarán el diálogo con ellas.

Las situadas en una categoría A gozan de una representación en las sesiones y pueden presentar sus comunicados al Consejo o alguna de las comisiones del ECOSOC. Asimismo, tienen la posibilidad de expresar sus declaraciones sobre los temas a discutir de forma directa, es decir verbal

En la categoría B corresponden ONGs que se destacan en actividades que realiza el ECOSOC, es decir comparten intereses y/ o funciones. Se les otorga la facultad de exponer sus declaraciones escritas ante el Consejo, sus Comisiones y/o bien al Consejo de las ONGs; así como a otras Comisiones.

Las ONGs de la categoría C, en cambio, sólo están inscritas en el registro del Secretario General y sólo pueden presentar sus declaraciones, peticiones o comunicados verbales o escritas en solicitud del Secretario General o de las comisiones del Consejo Económico y Social.

b) Mediante planes o acciones concertadas entre ambas categorías - otra forma de relación entre las ONGs y los O.I.G. es el cauce marcado por planes o acciones concertadas en un ámbito internacional. Destacan aquí los proyectos y programas de ayuda y/o cooperación al Tercer Mundo. Se llevan acuerdos de financiación, donde las ONGs del Norte en respuesta y cooperación con las del Sur realizan un compromiso de ejecución.

c) Participación de pleno derecho de las ONG en algunos de los órganos de los O.I.G - Se trata, de una participación directa, ya que pueden formar parte de algunos organismos gubernamentales; siendo ejemplo de este cauce “las Comunidades Europeas”. (p.277)

Las ONGs como dice Calduch funcionan también como grupos de presión “influyendo y condicionando las relaciones existentes entre los distintos países”.

Como hemos visto a través de la práctica del “loggin político” orillan a gobiernos e instituciones a que reflexionen y consideren temas y propuestas ante problemas mundiales. Por ejemplo, gracias a ONGs se llegó al acuerdo internacional del desmantelamiento de las minas antipersonas.

Así, en el siguiente capítulo abordaremos la labor de las ONGs y las ONGDs españolas, partiendo de su historia y desarrollo de actividades para comprender su acción global y sobre todo su cooperación a los países del Sur. La E.D sirve como proceso y estructura de mensajes solidarios y sobre todo críticos que canalizan la sensibilización de la sociedad hacia una nueva comprensión mundial.

7.7 Conclusiones.

- Las ONGs se sitúan dentro de los nuevos movimientos sociales que surgen como respuesta a las consecuencias o fenómenos negativos producidos por la modernidad.
- Proponen un cambio en la sociedad por medio de reformas a través del desarrollo de comunidades y países. Su vía son los cambios paulatinos y se inspira en una formación de valores.
- Utilizan a la E.D como parte de sus actividades y estrategias, recurren a un enfoque socioeducativo, crítico y de análisis global, para presentar y defender un nuevo concepto de desarrollo y cooperación. Las ONGs luchan por la reivindicación de valores humanos desajustados o supeditados por el consumismo.
- Forman parte también de un movimiento sociocultural porque enfatizan el valor cultural de los pueblos y al mismo tiempo tratan de incidir en un cambio estructural de carácter social, político y económico mediante el análisis crítico y la concientización social por medio de la E.D.
- Su vector es positivo. Su canal es expresivo porque defiende la identidad de los pueblos, los derechos y la emancipación.
- La relación de E.D como movimiento social se aborda desde una perspectiva comunicativa porque se considera que en su proceso fluyen elementos de comunicación verbal y no verbal; las ciencias de la información permiten entender los movimientos sociales, entre ellos los que promueven la cooperación internacional y la solidaridad, desde su forma y contexto, más allá de su contemplación. Así, el estudio

comunicativo da una pauta para el estudio e interpretación de las agrupaciones humanas y movimientos populares.

- La E.D busca generación de procesos democráticos, enfatiza la participación social.
- No hay una identidad específica de una clase social en los participantes de estos movimientos (ecológicos, por la paz y el desarme, por la cooperación internacional, etc.), es decir son organizaciones heterogéneas y pluralistas.
- Las ONGs promueven el sentido de solidaridad, la cooperación, las cualidades personales y las colectivas; por lo tanto son una plataforma de desarrollo individual y social.
- Los nuevos movimientos sostienen la “destecnologización”, es decir desmitifican la idea de que la tecnología lo puede todo; retoman el apoyo social, la creatividad y al hombre como objeto y medio de desarrollo.
- Los medios de comunicación y su uso tienen una doble vertiente en la imagen que manejan del Sur: una negativa que refuerza, estereotipos o prejuicios. Y otra de denuncia ante las injusticias y de apoyo ante acciones de solidaridad. Es necesario fomentar la segunda imagen.
- Las campañas de promoción y recaudación de fondo de asociaciones y ONGs deben ponerse de acuerdo en un código de conducta en el respeto de sus objetivos y metas, y principalmente para atender a una visión más positiva del sur, como se señala arriba.

- La cooperación es entendida como un conjunto de acciones entre Estados con metas compartidas dentro de un contexto de respeto a su soberanía. Cooperación no es igual al término “ayuda”, pues el segundo implica una actitud paternalista, y una visión occidental que no supera la base de desigualdad, se trata de una acción unilateral donde se actúa “en favor del otro”.
- Aunque en la actualidad se habla de cooperación, predominan en sus estrategias y bases la implicación de “ayuda”, puesto que la cooperación internacional se fija de acuerdo a diferentes parámetros o condiciones, que no siempre favorecen a ambas partes.
- La cooperación se puede dividir por su concesionalidad (reembolsable o no); por sus cauces (bilateral o multilateral); recursos (financiera, técnica o humana); intencionalidad (humanitaria, alimentaria o de emergencia); metodología (proyectos o programas); papel del receptor (requisitos y/o pagos al donante).
- En la actualidad, el desarrollo que promueven diferentes organismos se denomina como desarrollo humano sostenible; sin embargo, priman diferentes intereses y estrategias económicas que se disfrazan bajo este, como las llevadas a cabo por el Banco Mundial .
- La cooperación debe ver, en cambio, por el verdadero sentido del desarrollo humano basado en tres dimensiones: ambiental, humana y económica.
- Dentro de la dimensión humana se acentúa la inversión en salud y educación; los destinatarios deben ser protagonistas de su desarrollo; la mujer debe ser protagonista de su desarrollo por derecho y no ser

mencionada como instrumento para el mismo; la atención infantil (en salud y educación) es primordial para actuar desde una base social en derechos, justicia y evaluación futura.

- La cooperación debe promover el uso racional de recursos en beneficio de las propias comunidades y no su saqueo y explotación por parte del comercio internacional.
- Los principales agentes de cooperación internacional son los organismos internacionales, la sociedad civil, el sector empresarial, la opinión pública y las organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD)
- En el flujo de cooperación se destacan cuatro características: los instrumentos de la misma; los criterios bajo los que se asignan los recursos; la condicionalidad de la ayuda y su canalización.
- Dentro de los primeros se puede mencionar a la AOD (ayuda oficial al desarrollo); programas bilaterales y multilaterales.
- La cooperación queda restringida a una serie de criterios en donde se destaca el carácter de urgencia como en el caso de catástrofes y/o éxodos. Cada país marca los ámbitos prioritarios. Estos se basan, por ejemplo, en reducción de pobreza, criterio geoestratégico o criterio comercial (como el llevado por Holanda). Otra forma de priorizar es por áreas (vivienda, alimentación, salud, educación, agricultura, etc.)
- Sin embargo la cooperación sufre de una corrupción guiada por “lealtad política” e intereses económicos.

- La política norteamericana fomenta este control por medio de leyes comerciales e incluso intervenciones en países que se reusan a sus políticas; sin embargo su discurso político e informativo crea un ambiente de ambigüedad donde aprovechándose de crisis políticas y/o económicas de los mismos, maneja una imagen negativa por lo que justifica su “acción necesaria” ante la opinión pública.
- Por otro lado, la asignación de recursos lleva también una prioridad de acuerdo a diferentes criterios. Una forma de llevarlo a cabo es “la ayuda ligada”, en donde el receptor está de acuerdo en devolver la ayuda en forma de bienes y servicios, sin embargo esto puede provocar una desigualdad de condiciones y una exigencia a la sobreexplotación de sus recursos.
- La cooperación queda también supeditada a otra serie de condiciones como respeto a derechos humanos, reducción de armamento, preocupación del medio ambiente, entre otros. Sin embargo, en la práctica nuevamente la objetividad de su aplicación se pierde muchas veces en un fondo de intereses político-económicos.
- Los canales de ayuda son el Banco Mundial, bancos regionales, donaciones a la ONU u otros organismos, créditos y/o acuerdos entre países y/o ONGDs.
- Dentro de la cooperación la sociedad civil tiene un gran papel porque denuncia procesos de injusticia, se manifiesta, forma canales solidarios y se organiza en favor de alternativas ante el modelo de vida moderna. En este espacio se pueden motivar formas innovadoras de participación.

- La opinión pública es un factor de apoyo a la cooperación, porque alienta o acepta la ayuda a otros países e incluso se moviliza para exigir una revisión de políticas nacionales o internacionales que afectan al desarrollo de pueblos y/o individuos. Presionan a sus gobiernos para un cambio de actitud.
- Sin embargo, puede ser también un elemento de freno porque ante problemas como el desempleo, la migración y el cuestionamiento de un estado de bienestar, la sociedad o grupos de ella se manifiestan en contra de la ayuda exterior.
- Es necesario por lo tanto crear una estrategia basada en la E.D que presente la interrelación entre países, los problemas mundiales como parte de todos y asimismo, resaltar que al fomentar el desarrollo de otros países se crean nuevas alternativas sociales y económicas de los individuos de los mismos, por lo que la cooperación sería una vía para regular las migraciones y atender otros fenómenos como la contaminación.
- La tarea de las ONGDs es fundamental en la cooperación: surgidas a partir de la segunda guerra mundial han ido madurando a través de diferentes periodos. Se definen como organizaciones no lucrativas, creadas por vínculos no gubernamentales y constituidos de una forma duradera. Se estructuran principalmente en base a cinco elementos: tener carácter asociativo, sus necesidades cubren necesidades básicas; promueven la solidaridad y tienen un carácter internacional porque su influencia se dirige a Estados, MMC y organismos internacionales.
- Los Estados han encontrado un apoyo en las ONGs, sin embargo existen críticas como el ser éstas un espacio para prácticas, para los desempleados

o bien, que el Estado se desentiende o toma una responsabilidad parcial para cubrir las necesidades sociales.

- Las ONGDs tienen entre sus funciones ser un canal de ayuda (recursos materiales y/o humanos, sanitaria, técnica, etc.) , desarrollar actividades de la E.D y sensibilización de la opinión pública.
- En su acción política llevan a cabo una estrategia denominada “lóggin político” por medio de la cual ejercen presión en los Estados en favor a la cooperación internacional.
- Las ONGDs han ganado un espacio de participación en foros internacionales donde su intervención tiene diferentes niveles (concesión de estatuto consultativo; envío de propuestas por medio de planes o acciones, y/o participación directa en algunos órganos).
- Dentro de la red de cooperación, las ONGDs son un puente y eslabón importante porque funcionan como elementos de acción, mediación, reflexión e incluso de presión política. Por su carácter no gubernamental, no lucrativo y sobre todo humanitario ganan a su vez consenso e incluso adeptos a su movimiento. Por lo cual son un espacio clave para que a través de la E.D. se fomente un cambio de visión sobre el desarrollo y la atención de problemas mundiales.

Referencias bibliográficas.

- Arahetes y Gama (1989) **“Aproximación a la Realidad de las ONG’s en España.”** CEDAL (Centro Español de Estudios de América Latina) España.
- Aranguren, Miguel **“Entrevista realizada a ...”** responsable de Educación para el desarrollo en CODESPA (Fundación de Cooperación al Desarrollo y Promoción de actividades Asistenciales) Madrid, lunes 22 de mayo 1998.
- Abril, Gonzalo (1994) **Conclusiones Seminario III.** En Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca , Vicente (edit.) (1994) **Comunicación y Movimientos Sociales, Primer Encuentro de Almagro.** Imprenta Provincial, Ciudad Real, España p.p. 193-202
- Barrañeda, Mesa y Sanahuja (1994) **Una experiencia de formación de formadores en la Educación para el desarrollo. en Mesa (edit) Educación para el desarrollo y la paz. Experiencias y propuestas en Europa. p.p.77-153.** Edit. Popular S.A. España
- Buchholz (1997) **“Impactos del Sur”** El País . 7 de marzo 1997 p.30
- Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca , Vicente (edit.) (1994) **Comunicación y Movimientos Sociales, Primer Encuentro de Almagro.** Imprenta Provincial, Ciudad Real, España.
- Calduch, Rafael (1991). **Relaciones Internacionales.** Ediciones Ciencias Sociales S.A. España.

De Miguel, Carmen “**Entrevista realizada a** ” responsable de Educación para el desarrollo en CIPIE (Centro de Investigaciones y promoción Iberoamericana-Europa). Madrid, lunes 25 de mayo 1998.

Equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Palma (1989) **El papel de la administración local en los procesos socioculturales**. En Simposio Palma de Mallorca. Sociedad Civil e instituciones democráticas. Edit. Popular. p.p. 29-31

Espejo, Carmen (1998) “**Entrevista a**” Universidad de Sevilla. Facultad de C.C. de la Información.

Esteinou, Madrid (1994) **El uso social de los medios de comunicación por los movimientos sociales: el caso de la televisión mexicana**. En Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca , Vicente (edit.) (1994) Comunicación y Movimientos Sociales, Primer Encuentro de Almagro. Imprenta Provincial, Ciudad Real, España. p.p. 263-323

Febrer, Teresa “**entrevista realizada a** ” responsable de Publicaciones y Biblioteca en Manos Unidas. Madrid 27 de mayo 1998.

Ferré, Jean- Luc (1997) “**La acción humanitaria**” . Esenciales Paradigma. Madrid.

Gaitán, Antonio (1994) “**Conclusiones Seminario II**” en Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca, Vicente (edit.) (1994) Comunicación y Movimientos Sociales, Primer Encuentro de Almagro. Imprenta Provincial, Ciudad Real, España p.p. 141-150

- García Fajardo (1999) **“Entrevista al Dr. ..”** 2 de marzo 1999. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de C.C. de la Información.
- Granda, Germán (1987) **“Nuevas formas de cooperación para España: el potencial de las organizaciones no gubernamentales y de las empresas.”**/ Germán Granda, Gabriel Guzmán, Ruth Rama. Fundación Banco Exterior.
- Guedán (1997) **Las ONG's y su papel en la cooperación internacional. Seminario** feb-marz. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Políticas.
- Hernando, Amalia **“Entrevista realizada a ..”** Administradora. Tema Educación para el desarrollo en PROSALUS. Madrid 26 de mayo 1998.
- Jara, Oscar (1994) **“Comunicación Popular y Movimientos Sociales en Centroamérica”** en Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca , Vicente (edit.) (1994) Comunicación y Movimientos Sociales, Primer Encuentro de Almagro. Imprenta Provincial, Ciudad Real, España. P.p. 151-178
- Jiménez, Luis (1994) **“Cooperación mundial para el medio ambiente y el desarrollo sostenible. En Guzmán Alonso (et al) Nuevas tendencias en la cooperación internacional”**. CIDEAL.
- Laguna et al. (1994) **“La cooperación al desarrollo con participación empresarial”**en Guzmán Alonso (et al) Nuevas tendencias en la cooperación internacional. Madrid.
- Lapeña, Carlos (1994) **“Comunicación popular por la diversidad: la experiencia de la Agencia Alternativa UPA.”** En Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca , Vicente (edit.) (1994) Comunicación y

Movimientos Sociales, Primer Encuentro de Almagro. Imprenta Provincial, Ciudad Real, España p.p.179

Malagón, Javier (1998) **“Entrevista realizada a” ECOE.** Madrid.

Martín Barbero (1994) **“Las culturas en la Comunicación en América Latina”.**
En Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca , Vicente (edit.) (1994)
Comunicación y Movimientos Sociales, Primer Encuentro de Almagro.
Imprenta Provincial, Ciudad Real, España. p.p. 203-228

Martínez, Ángel (Coord.) et al. (1995) **“Visión Global de la Cooperación para el Desarrollo. La experiencia Internacional y el caso español.”** Icaria Editorial. España

Marsiglia Javier (1989) **“Desarrollo local, sociedad civil y organizaciones no gubernamentales.** En Simposio Palma de Mallorca. Sociedad Civil e instituciones democráticas. Edit. Popular p.p. 199-236

Mesa, Manuela (1994) **Educación para el Desarrollo y la Paz. Experiencias y propuestas en Europa.** Editorial Popular S.A. España.

Monsivais, Carlos (1989) **Entrada Libre.** Crónicas de una sociedad que se organiza. Biblioteca Era. México

Moreno, Carmen (1994) **La debilidad de los Organismos de Cooperación Internacional.** En Loaeza, Soledad (Coord.) 1994 “La Cooperación Internacional en un Mundo Desigual”. El Colegio De México. México p.p. 101-109

Ortega, Carpio, M^a Luz (1994) **Las ONGD en la Crisis del Desarrollo**. IEPALA. Madrid.

Plataforma de Asociaciones Feministas. **Jornada sobre el III Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres. Senado 27 de mayo 1997**. España.

Reig, Ramón **“Entrevista realizada al Dr. ...”** Profesor titular de la estructura de la Información periodística. Facultad de C.C. de la Información. Sevilla.

Rodríguez Villasante (1994) **“ Comunicación popular y la Alter-acción.”** En Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca, Vicente (edit.) (1994) Comunicación y Movimientos Sociales. Primer Encuentro de Almagro. Imprenta Provincial, Ciudad Real, España p.p. 113-140

Sol, Ricardo (1994) **“Abordajes diversos sobre el mismo objeto de estudio en realidades diferentes : América Latina y Europa”** en Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca , Vicente (edit.) (1994) Comunicación y Movimientos Sociales, Primer Encuentro de Almagro. Imprenta Provincial, Ciudad Real, España p.p. 89-112

Stompka, Piotr (1993) **Sociología del Cambio Social**. Versión española Angel Rivero Rodríguez. Alianza Editorial, España.

Van Dijk, Teun A. (1997) **“Racismo y análisis crítico de los medios”**. Paidós Comunicación. España

Vázquez Medel, Manuel (1998) **“Entrevista realizada al Dr.”** Grupo de Investigación en teoría y tecnología de la comunicación. Presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales de la Facultad de CC. de la Información. Universidad de Sevilla.

Villota Paloma, de (1997) Seminario “**Las relaciones Norte-Sur desde una perspectiva de género**”. Universidad Complutense Madrid. Facultad de Ciencias Políticas. (febrero-mayo 1997)

Capítulo VIII. La Educación para el Desarrollo en España.

8.1 Descripción.

8.2 Estrategias en el diseño y gestión de proyectos de cooperación al desarrollo.

8.3 Conclusiones.

Capítulo VIII EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO EN ESPAÑA.

Las organizaciones no gubernamentales en España están cobrando cada vez más un mayor auge. La juventud se muestra interesada por los problemas sociales y se implica en asociaciones u organizaciones sociales (como las ONGs) porque les ofrecen un espacio de participación.

La E.D es promovida por algunas de estas organizaciones. En este capítulo veremos, una descripción más profunda de ésta, los sectores a los que se dirige, los agentes que la promueven, actividades, materiales y estrategias en las que se apoya, centrándonos en el caso de España.

8.1 Descripción

En España la cooperación para el desarrollo, de manera formal, se inicia con el nacimiento de la primera organización no gubernamental que le da vida: Cáritas (1942) fundada por un grupo de mujeres religiosas, y que ahora cuenta de un gran prestigio internacional. A ésta le siguieron, la Asociación Misionera Seglar (AMS) e Intermón (llamada en aquellos años como "Misión y Desarrollo") creada en 1956 por la Compañía de Jesús.

Sin embargo, la Educación para el Desarrollo es, como señala Manuela Mesa (1994), "un fenómeno reciente" en este país; mientras que en otros países de Europa (Holanda, Noruega, Suiza), su promoción y experiencia le ponen ejemplo.

¿ Por qué España es tardía en experimentar e impulsar dicho proceso?

Hay que partir de que España fue reconocida como país desarrollado hasta la década de los 80, incluso fue receptor de ayuda hasta 1977, y en ese año dio impulso a los créditos FAD (Fondo de Ayuda al Desarrollo) creados para promover las exportaciones españolas.(Ibíd:59).

Pero, veamos el marco histórico sobre las ONGD españolas para comprender su trayectoria y su rol actual. Cabe aclarar que dicha historia guarda relación con las ideas sobre modelo de desarrollo predominante de cada etapa; la idea de cooperación y el enfoque en la relación de ayuda Norte-Sur, cuestiones que han sido analizadas en el presente estudio, por lo que aquí sólo se citarán como referencia, subrayando su importancia como vectores de formación en la ED de España.

Como se indicó arriba, a finales de 1940 se dieron en España las primeras organizaciones que se pueden considerar de "cooperación para el desarrollo", sin embargo, no se consolidan hasta las décadas de 1950 y 1960.

En este país, el marco político y social de los años 50's estaba marcado por el franquismo, lo cual establecía una situación hermética para las relaciones exteriores fuera del Estado. (Arahuetes y Gama, 1989:9)

Sin embargo, las ONGD existentes implicadas en la ayuda al tercer mundo, seguían los cauces del modelo occidental, reflejando su influencia en dos concepciones: 1) la idea de que subdesarrollo era una etapa en un proceso lineal que aquellos países no habían superado. 2) la cooperación seguida desde un enfoque caritativo-asistencial derivado de los orígenes, sobre todo religiosos, de estas primeras organizaciones.¹

En los años 60's y principios de los 70's, la cooperación es tomada también como tarea por grupos políticos clandestinos, universitarios o artistas, (ibid,p.9) fenómeno compartido con otros países de Europa como vimos en el capítulo

anterior. Es decir, aunque las organizaciones religiosas siguen su brote, aparecen, también, las primeras organizaciones laicas. Dentro de esta última corriente, se pueden citar a la Sociedad Internacional de Desarrollo (SID) - establecida en 1966- y al "Centro de Comunicación, Investigación y Documentación entre Europa, España y América Latina" (CIDEAL) -surgido en 1979-. El enfoque sobre el desarrollo empieza a cobrar un estudio analítico, propio también de otra visión económica, por lo que la concepción de ayuda va sentando sus bases en la comprensión, desprendiéndose del asistencialismo puro.

La década de los 80 abre las puertas al "boom" en la creación de diversas ONG (carácter social, defensa de derechos humanos, atención a los minusválidos, etc.) entre ellas las ONGD.

Arahuetes y Gamma (1989) citan los siguientes factores (internos y externos) que condicionaron su fuerza:

a) externos:

- **Necesidad manifestada en diversos foros internacionales sobre un nuevo orden internacional, y la exposición de consecuencias sobre la modernidad reflejada en una crisis mundial.**
- **Impulso de los medios de comunicación de campañas de sensibilización para la Ayuda del Tercer Mundo (Africa, Etiopía, etc.) a consecuencia de sequías, hambrunas, catástrofes naturales, etc.**
- **Impacto de la opinión pública ante la situación de Centroamérica (tensión social, política y geoestratégica).**
El brote de movimientos pacifistas, ecologistas, de la mujer, etc. en diversos países desarrollados.

b) internos:

- **Proceso de transición a la democracia y, por lo tanto, la generación de un marco de libertades.**
- **Puesta en marcha de la política de ayuda oficial al desarrollo.**
- **Se crea la Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica (SECIPI).**
- **Incorporación de España a la Comunidad Europea.**
- **Búsqueda e integración de grupos juveniles a espacios de participación y ayuda, en respuesta a ideales de justicia, solidaridad y paz. "**

Otros hechos históricos que dieron impulso a la formación de ONGDs fueron la Elaboración de un Anteproyecto de Ley de Cooperación (1980), y el nacimiento de la Coordinadora de ONGD (1982). Asimismo, en 1983 se otorgan las primeras subvenciones para proyectos de desarrollo por parte de la Administración a las ONGs, sin olvidar que en 1986 España se incorpora a la denominada entonces Comunidad Europea (ahora Unión Europea). (Arahuetes y Gama, 1989: 12-13; Mesa 1994: 60-61)

En la década de los 80 también se unen en la formación de ONGDs grupos provenientes de centros de investigación (carácter privado o fundaciones), organizaciones que si bien tuvieron origen religioso, en este periodo se declaran laicas; ramificaciones de ONGs europeas, denominándose como delegaciones; organizaciones desprendidas de partidos políticos; grupos solidarios con la causa de países que en tensión (Nicaragua); grupos en pro del desarme y la paz, así como organizaciones del área de la empresa privada. (íbid)

De 1990 a la fecha, la ED en España ha tomado una gran fuerza y sentido ante el fenómeno de fatiga de ayuda para la cooperación internacional, las ONGD han creado una serie de acciones y estrategias (el ya mencionado movimiento de la

Plataforma O,7%) que ponen de relieve su acción en la toma de un enfoque interdisciplinario y global, que involucra a diversos sectores: profesorado, alumnos, ONGS, MMC, asociaciones, empresas e incluso de presión y gestión al Estado. Esto se difunde y promueve a través de diferentes medios: diseño de material bibliográfico solidario, de comunicación educativa (enfocada a la relación Norte-Sur), exposiciones, campañas de sensibilización a través de MMC, promoción del "comercio justo", etc. Asimismo, recurre a diversos campos educativos: formal (escuela), no formal (animación sociocultural, educación popular) e informal (MMC); dirigiéndose a un nivel interno (opinión pública) y externo (apoyo de proyectos por zonas geográficas: Africa, América Latina, el Magreb, etc.

De esa manera cabe analizar las siguientes cuestiones de la ED en España:

- 1) Tipo de ONGD- orientaciones ideológicas, o de origen.
- 2) Consenso sobre conceptos: ED, desarrollo promovido, solidaridad.
- 3) Actividades promovidas.
- 4) Sectores.
- 5) Medios utilizados.
- 6) Agentes de ED
- 7) Financiación.
- 8) Logros, avances y perspectivas.

8.1.1. Tipos de ONGs

Mesa (1994) señala que según un estudio de la OCDE (1993) las ONGs españolas podrían agruparse de la siguiente manera:

- a) Las confesionales- Por su ideología y/o acción están vinculadas a la iglesia católica, en ella encuentran su base social y también parte de su apoyo financiero. Manos Unidas-Campaña contra el Hambre, Cáritas Española,

Intermón, Justicia y Paz y la Asociación Misionera Seglar, son algunos ejemplos.

b) Las de solidaridad - Sus orígenes se pueden situar en la década de los ochenta, en los movimientos solidarios con Centroamérica, de manera particular con Nicaragua, con Chile, Mozambique y con la República Árabe Saharaui Democrática. Han evolucionado en objetivos y estrategias alcanzando una perspectiva geográfica amplia. La Asociación para la Cooperación con el Sur “Las Segovias” (ACSUR), la Asociación Andaluza para la Solidaridad y la Paz (ASPA) o Solidaridad para el Desarrollo y la Paz (SODEPAZ), son de este grupo.

c) Las de servicios- Se conforman por grupos de profesionales que motivados por objetivos humanitarios ponen al servicio de los demás sus conocimientos y acción. Médicos sin Fronteras, o Veterinarios sin fronteras, Farmacéuticos sin fronteras, ponen ejemplo.

d) Las político-sindicales- Mesa explica que éstas fueron creadas o impulsadas por partidos o sindicatos, o bien, que sus fundadores o líderes son miembros reconocidos de estos grupos. Entre otras organizaciones de este tipo cita al Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad (MPDL) y a la Fundación Largo Caballero de ideología socialista. También está la “Fundación Paz y Solidaridad” de Comisiones Obreras.

En el último estudio realizado hasta la fecha por la “Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España” (1997) : “Las organizaciones de voluntariado en España” , se da una clasificación de las ONGs españolas según el sector de la actividad a la que se dirigen, en donde se destacan las tareas de tipo socioasistencial (en un 50% de ellas). Otros sectores son el educativo (9%); cultural y sanitario (5%); derechos humanos y el deporte y ocio (4%). Se citan también los

sectores dirigidos a la protección medioambiental y a la protección civil, en menor porcentaje.

Asimismo, el tipo de servicios que prestan se pueden dividir en tres grupos a) asistencia social; b) formación; c) información.

La asistencia social se refiere a tareas como : servicio social; la compañía; visitas; reinserción; rehabilitación; defensa de derechos civiles; asistencia; apoyo económico; y servicio de comedores, entre otras.

La formación se refiere a servicios de animación sociocultural; la educación y la enseñanza; la prevención; la formación profesional y la Educación para el desarrollo².

En el servicio de información se ofrece : la asistencia legal; la información telefónica; investigación; estudio y documentación; asistencia moral y religiosa; promoción adopción de menores; asesoría y secretaría social; promoción donación de sangre; y promoción donación de órganos. (Ibíd: 21-23)

8.1. 2. Conceptos básicos : ED, ONGDs, desarrollo sostenible y solidaridad.

A lo largo de la investigación hemos hablado de conceptos como Educación para el desarrollo, las organizaciones no gubernamentales para el desarrollo, el desarrollo sostenible y la solidaridad. Sin embargo, cabe ahora recordarlos desde su definición dada por la Coordinadora de ONGD y la Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España, ya que de estos términos parten y se inspiran en su labor, donde además se unen las ONGDs ligadas a ellas.

² El 25% de las ONGs en España son o consideran el servicio de Educación para el desarrollo en su perfil o actividades, el cual conforma a su vez 3% sobre el total de sus servicios, según este estudio. Op cit.p21

La Educación para el desarrollo es, como hemos visto, un proceso continuo basado en conocimientos, actividades y estrategias principalmente educativas pero apoyadas también en otras áreas sociales que le dan base teórica y estratégica (una comprensión histórica, geográfica, cívica, cultural, ecológica e incluso económica, enriquece su perspectiva, es decir es interdisciplinaria); su área de acción es la socialización pues se dirige hacia la promoción de valores humanos y solidarios, en defensa de la paz y los derechos humanos; en una comprensión global que parte de un análisis crítico de las desigualdades mundiales.

De ese modo, la Coordinadora de ONGDs establece la siguiente relación entre la educación y los objetivos que defiende³:

"La coordinadora entiende que la educación es un proceso continuo paralelo al proceso de socialización del individuo. Se prolonga durante toda la vida. Esta abierto al cambio. Dentro de este proceso que busca el equilibrio entre el conocimiento y el comportamiento, entre los aspectos racional y emocional del aprendizaje, la ED considera la paz y la solidaridad entre todos los seres humanos como uno de los objetivos fundamentales."
(Coordinadora ONGD, 1995 : 1)

Asimismo, Ana de Felipe y Lilo Rodríguez (1995) en su obra "Guía de la Solidaridad" proporcionan una definición de la E.D que concuerda con la perspectiva que hemos manejado hasta ahora:

"La ED va más allá de la sensibilización;(...) favorece el análisis, la síntesis y el cambio de comportamientos. Es un proceso que permite a los pueblos pasar del análisis de las causas a la acción. Es asimismo una manera de provocar una toma de conciencia cultural y la satisfacción de descubrir otras culturas. Es incluso

una forma de educación política, una concienciación que hace pensar en uno en su propio desarrollo.

La ED pone en perspectiva los problemas del Sur, y los de nuestra sociedad. En este contexto, la interdependencia económica, los problemas medio ambientales o de inmigración son muy tratados en la ED" (p.106)

Por su parte la Coordinadora de ONGD define a las organizaciones no gubernamentales para el desarrollo de la siguiente forma :

"Las ONGD:

- **Son organizaciones autónomas, legalmente constituidas y sin fines de lucro, que trabajan en cooperación internacional para el desarrollo. Están formadas por ciudadanos y ciudadanas que creen que además de la ayuda entre los gobiernos, es necesaria la cooperación entre los pueblos.**
- **Canalizan recursos públicos y privados para llevar a cabo de forma autónoma proyectos de desarrollo en países del llamado Tercer Mundo, en colaboración directa con las poblaciones beneficiarias. (...) Trabajan para sensibilizar a la opinión pública y a los gobiernos ante la urgencia de acometer nuevas medidas en el orden comercial, económico y financiero que respeten y tengan en cuenta los intereses de los pueblos del Sur.**
- **Realizan un aporte al desarrollo ampliamente reconocido por los organismos internacionales, los gobiernos y los sectores de la población con los que se trabaja. (p.2)**

³ Ver capítulo 1.

El modelo de desarrollo que se propone es sostenible, endógeno, equilibrado y global :⁴

- **Sostenible que garantice el bienestar de las generaciones presentes y futuras basado por tanto en la defensa de los recursos naturales y de los Derechos Humanos.**
- **Endógeno, basado en la participación directa de los beneficiarios y donde la cooperación exterior constituya un estímulo al desarrollo, pero nunca una forma más de experiencia.**
- **Equilibrado que cuestione las condiciones sociales, económicas y políticas que producen la desigualdad entre los países del Norte y del Sur y entre los distintos sectores de la población.**
- **Global que plantee la necesidad de transformar profundamente el modelo de desarrollo de los países del Norte, principal causa de los desequilibrios y de las relaciones de dependencia entre el Norte y el Sur. (íbid)**

Y la solidaridad⁵ se identifica desde estas organizaciones con:

“ dar un poco de nuestro tiempo, una parte de nuestros recursos, etc. Hacemos una buena labor que contribuye a reseñar los problemas sociales que se están generando, y curiosamente es el propio sistema quien nos proporciona los recursos para que podamos llevarla a cabo en mejores condiciones, con el evidente ahorro económico, de obra fundamentalmente, logrando capitalizar el concepto social clave de la solidaridad.” (

⁴ Concepto que también revisamos en los capítulos 1 y 2. Asimismo, en el capítulo 7 se exponen sus dimensiones(ambiental, humano – cultural, económica, etc.)

⁵ Ver también el capítulo 6.

**Plataforma para la Promoción del voluntariado en España,
1997:116)**

El Profesor García Fajardo (1999) señala:

“Antes de la solidaridad está la justicia”

Por ello Ana de Felipe y Lilo Rodríguez apuntan:

“La solidaridad que queremos construir supone cambios sociales. No sólo transformaciones superficiales, sino también estructurales del orden internacional. Pero esta sociedad, a nivel internacional no cambiará sino cambia de alguna forma algo en todos los países (...) Las estructuras más profundas de la sociedad tienen que transformarse. (...) Al hablar de cambio de estructuras no se diluyen las responsabilidades personales, puesto que somos los hombres los que hemos creado, mantenemos y acrecentamos estas estructuras injustas, unas veces mediante nuestras decisiones y otras mediante nuestra pasividad.” (p.69)

El Dr. García Fajardo subraya que la Cooperación debe ser entendida como una red de igualdad:

“La cooperación ; siempre! , pero tiene que ser algo entre iguales no de rico a pobre de desarrollado a quien no está desarrollado, industrializado al que no lo está, se acabó ya la beneficencia. Se acabó ya el dar en caridad, lo que se les debe en justicia, hay que pagar el justo precio por las cosas, salarios justos , horarios justos, igual de condiciones a la mujer que al hombre ...hay que cooperar entre iguales, no como este nuevo neocolonialismo que estamos viviendo actualmente, siguen siendo los ricos , los que controlan, dominan y explotan y viven y mantienen un nivel de bienestar a costa de arroyar a tres quintas partes de los pueblos empobrecidos del sur.”

Es decir se trata de una solidaridad internacional, manejada y motivada a partir de un proceso educativo que busca el desarrollo abordado desde las desigualdades mundiales en todas las esferas (económica, política, informativa, educativa, social, etc.); en otras palabras con visión crítica y en un plano de acción cívica. De ahí las actividades y estrategias que las ONGDs elaboran y abordan en la dirección de este proceso.

8.1. 3. Actividades.

Las actividades de la ED se puede analizar en su formación por dos ejes: Norte y Sur (que en determinadas coordenadas lógicamente se enlazan) .

En el Norte:

- Sensibilización de la opinión pública.
- Realización de actividades formativas (talleres, conferencias).
- Conexión con otras ONGD formando una red de cooperación.
- Solidaridad e intercambio con ONG's (sobre todo en el trabajo del " Cuarto Mundo" presentado en el Norte.)
- Otras: servicios de documentación y publicaciones, así la promoción de comercio alternativo.

En relación con el Sur:

- Financiación de proyectos.
- Envío de voluntarios, material o asesoría en proyectos de desarrollo.
- Algunas delegaciones en los países del Sur realizan también campañas de sensibilización en aquellas poblaciones.

Un ejemplo global de todas estas actividades las podemos encontrar en los proyectos que realiza la ONGD "Manos Unidas" que expresa la siguiente filosofía :

“Manos Unidas quiere contribuir a que la imagen que tenemos de los pueblos y las personas del llamado Tercer Mundo sea más completa, menos simplista y lo más directa posible. Para ello, facilita datos, imágenes y documentación sobre esos países a los medios de comunicación y siempre que puede, el acceso directo a los protagonistas, elaborando o ayudando a elaborar una información complementaria, puesto que las fuentes que nosotros proporcionamos no son instancias de poder, sino los pueblos y las personas.”

Para ello ofrece un servicio de documentación, un boletín trimestral y otro extraordinario en apoyo a la presentación de su campaña anual. Además, brinda montajes audiovisuales y videos, así como un servicio educativo y de sensibilización dirigido a profesores y alumnos. Manos Unidas promueve cursos para profesores, universitarios, y concursos dirigidos a prensa, radio y televisión, premiando a los trabajos periódicos que mejor reflejen los problemas del subdesarrollo.

Y en el Sur apoya proyectos mediante la financiación y envío de voluntarios. (Manos Unidas, Boletín extraordinario Campaña XXXVII :28)

Otro ejemplo, que cabe aquí mencionar es la exposición ofrecida por la organización “Pueblos Hermanos” titulada “Una mirada a los Pueblos del Sur : La lucha Por la Vida y los logros de los Hombres y Mujeres del Sur”. En ella se mostraron artesanías, fotografías, cuadros explicativos sobre algunos problemas y cifras del Sur. Cabe destacar que para captar la atención del público y, sobre todo, su reflexión su idea fue sostenida mediante carteles alusivos a la solidaridad algunos lemas eran :

“Si el sol es de todos, ¿por qué no la Tierra ?”

“Creemos en la Utopía ...defendemos la libertad.”

La misionera Loli Gómez, miembro de esta ONGD, al comentar sobre los resultados de la labor de este tipo de exposiciones, señaló que éstos no pueden verse a corto plazo, y que aunque se valora la contribución económica de los asistentes mediante donativos o compra de postales o artesanías, es más importante saber que dejaron “una semilla” de reflexión en ellos, es decir una nueva mirada al Sur.⁶

La exposición tuvo una duración de una semana (21 al 29 de junio de 1997) y fue apoyada por conferencias de algunas misioneras, quienes relataron sus experiencias en algunos países del Sur (como la República Dominicana) e incluso su labor de concienciación en el Norte (Japón).

Durante las conferencias se subrayó la idea de no ver a aquellos pueblos como “los pobres” porque son gente de una gran riqueza cultural y social de la que el Norte también debe aprender.

8.1.4 Sectores

Se trata de los destinatarios, es decir de los grupos hacia los que se dirige el diseño de la comunicación educativa en materia de Educación para el Desarrollo. Siguiendo a Ortega Carpio, la clasificación de éstos queda de la siguiente manera:

1. Opinión pública.
2. Sector formal o escolar.
3. Sector informal- voluntarios.
4. Políticos.

8.1 .4.1 Opinión pública

La sensibilización y concienciación son materia básica en la ED ya que como señalamos se trata de un agente en la cooperación internacional. En ella la formación

⁶ Entrevista realizada el 28 de junio 1997 en la Exposición “Una Mirada a los Pueblos del Sur”
La Educación para el Desarrollo en España

de consenso sobre la problemática Norte-Sur en un enfoque de análisis, es esencial para el apoyo e impulso de proyectos de cooperación. Asimismo, la sociedad es un apoyo en la recaudación de fondos económicos y un respaldo a la labor de las ONGD.

“El objetivo principal es crear un estado de conciencia e información entre los ciudadanos de los países del norte sobre la necesidad de la cooperación y la comprensión de los problemas del desarrollo y sus orígenes, con la finalidad de obtener apoyos directos o indirectos hacia estas actividades.” (Tullio,1992 :.35)

Recordaremos que los temas que preocupan y por los que actúa la ED en sus campañas son : el racismo, la xenofobia, ecología, mujer, indígenas, además de la colecta de fondos (a través de MMC, correo, tarjetas postales).

De esta manera , la Coordinadora señala que las campañas de sensibilización debe atender los siguientes objetivos :

- **Ayudar al público español a incorporar permanentemente en sus mentes una comprensión de las causas del subdesarrollo y de la pobreza.**
- **Desarrollar una actitud favorable o aproximación a la Cooperación para el Desarrollo a respuestas tanto activas como pasivas.**
- **Crear este nivel de concienciación con el respeto, en todo momento al Código de conducta sobre el Tercer Mundo adoptado por la Asamblea General CE/ONGD.**

Analizado esto, y evitando repeticiones de cuestiones ya citadas, cabe ahora preguntar ¿qué opinión tiene la sociedad española sobre la relación Norte-Sur y qué apoyo expresan para la cooperación en dicha materia?

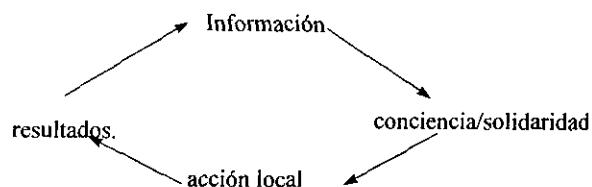
Según un estudio realizado por Rafael Díaz-Salazar (1996) el 40% de los españoles se siente comprometido con la causa de los países del Tercer Mundo y un 42% expresa que estaría dispuesto a destinar un pago especial para ayudar a los países del Sur. Dentro del sector juvenil se encontró que el 21% de ellos habla de un sacrificio total para ayudar al Sur. Asimismo, menciona que en 1994-1995 las afiliaciones a las ONGD's mostraron un gran incremento, siendo 800.000 españoles los que colaboran en ellas (tomando en cuenta a los 600.000 pertenecientes a la Cruz Roja).

Díaz Salazar indica, por lo tanto, que en España existe un campo fructífero para fomentar la solidaridad internacional, y aunque la respuesta es positiva en cuanto a la ayuda económica y ante catástrofes, aclara, que desafortunadamente predomina la cultura consumista, e individualista, por lo que la define como la "cultura de la insolidaridad". De esa manera sugiere encaminar esfuerzos para transmitir un cambio en "la infraestructura de la sociedad" a la cual define como "el conjunto de percepciones , sentimientos y valores básicos y centrales que configuran las mentalidades, actitudes y voluntades y comportamientos determinantes en una sociedad." (p.78)

Por lo tanto, la ED tiene aquí un campo de acción positivo, es decir hay bases, los cimientos están puestos pero hay que incrementarlos y sobre todo encauzarlos, desde un enfoque global, actuando desde lo local. De ese modo la sensibilización sigue el siguiente proceso (figura 8.1) :

Figura 8.1

Proceso de sensibilización.



Fuente : Tullio, Alejandro,1992 :38

Asimismo, dicho esquema es aplicable en las campañas públicas y también en la inserción de la E.D en todos los sectores. Es decir el proceso debe ser complementario, global e interdisciplinar.

8.1.4.2 Sector formal u ámbito escolar (profesores y alumnos).

Es una propuesta de educación transversal que consiste en la introducción del análisis de los problemas del Tercer Mundo en los programas y proyectos curriculares. En países como el Reino Unido, Dinamarca y Francia, dicha política ha tenido un gran impulso (Ortega, 1994:75)

La reforma educativa de la LOGSE permite esta introducción por medio de temas como educación para la paz, la tolerancia, la igualdad, los derechos humanos, etc. (De Felipe y Rodríguez,1995:109)

De forma paralela, no hay que descuidar la formación de profesores en esta área, ya que si son agentes que la imparten o relacionan deben ser conscientes del

ámbito que manejan, la forma y métodos que utilizan, así como el desarrollo de habilidades en un enfoque integrador. Es decir la ED fomenta una pedagogía en la didáctica de enseñanza Norte-Sur.

Los cursos de ED para docentes son impartidos en Centros de Profesores (CEP), diseñados y organizados de forma específica para este sector. Incluso, algunas ONGD han elaborado un convenio con el Ministerio de Educación y Ciencia, el cual les otorga dos logros: a) validez oficial del curso y b) su reconocimiento como colaboradores especiales en la formación del profesorado en este campo. (De Felipe y Rodríguez, 1995:109)

M^a Luz Ortega Carpio (1996 :30-31) explica que el modo en que se aplique la E.D en el sistema escolar puede tomar dos formas : una dirigida a un modelo asistencial el cual indica las consecuencias del subdesarrollo, su labor es informativa ; y la otra, a un modelo causal cuyo objetivo es orientar a los alumnos en un proceso de reflexión sobre la información que reciben de los países subdesarrollados, es decir su objetivo es concienciar, se evalúan criterios de solidaridad y equidad, así como una búsqueda de cambio contra la injusticia.

El primero de los modelos consiste en un conjunto de asignaturas dirigidas a los alumnos de los primeros cursos ; y el modelo causal está generalmente orientado a profesores y universitarios. Nosotros optamos por el segundo, es decir más que un conjunto de materias, la E.D en el sector formal debe ser un proceso creativo y reflexivo que impulse una nueva explicación de los contextos mundiales en todos los ámbitos : geografía, biología, lengua, historia, etc., donde de forma dinámica se impulse la criticidad del alumno hacia una nueva comprensión del mundo.

Algunas experiencias de la práctica de la E.D en el sistema escolar las podemos encontrar en el Monográfico “Educación para la Cooperación” presentado por la

revista “Cuadernos de Pedagogía” (julio-agosto, 1996) en el que varios maestros de diferentes escuelas exponen las dinámicas y resultados obtenidos al estructurar contenidos temáticos desde dicha perspectiva.

En un colegio de Ferrol , por ejemplo, se diseñó y celebró una “Semana Solidaria” en ella se pasaron videos que sirvieron de base para motivar a los alumnos de los primeros cursos a elaborar murales, carteles, pinturas, etc. Con este material los alumnos montaron una exposición que describía diferentes aspectos de la vida en Guatemala tales como alimentación, vivienda, higiene, organización, educación, etc.

En el grado medio y superior primaria, se estudiaron poemas, juegos populares, la cultura maya, una descripción de Guatemala, y a México como país receptor de refugiados del primero. A nivel secundaria además de los medios anteriores, se tomaron periódicos, revistas para estudiar el problema de los refugiados y estudiar las causas de la emigración; se llevaron a cabo también juegos de simulación en donde “el alumno imagina que es obligado a desplazarse de su lugar de origen por razones fuera de su voluntad”. Es decir se trata de fomentar la empatía y la solidaridad hacia aquellas personas que huyen de sus países. En este último caso, además, se narra la elaboración de un comic por los alumnos donde imaginan situaciones de huida y estancia en un campo de refugiados. Los resultados de esta experiencia se resumen así :

“Quizá lo que nos hizo ver esta actividad más positiva fue constatar que, tiempo después y en distintas áreas, se notó mayor sensibilización hacia este problema” (Colegio “Santa Xoana de Lestonnac, El Ferrol. Citado en Cuadernos de Pedagogía)

Otros colegios exponen proyectos como el estudio de Cuba, Bolivia, Guatemala, el Salvador, Nicaragua y Somalia. Las prácticas a través de los cuales han involucrado a sus alumnos son intercambios entre escuelas, recolección de

fondos, mandar ayuda alimentaria (p.e.j a Cuba se mandaron patatas de la Rioja), material escolar, o bien, intercambio de cartas entre países, entre otras.

Algunos objetivos planteados fueron : “conocer la situación en la que viven otras personas ; valorar las diferentes culturas con interés y respeto, relacionarse con otras gentes, llegar a apreciar la propia cultura y las de otras comunidades y naciones, apreciar y poner en práctica el concepto de solidaridad” (p.65)

En un programa diseñado por la Fundación Cooperación y Educación (Funcoe) y Unicef se construyó un proyecto dividido en tres fases :

- 1) **Conocimiento de los problemas de la infancia** - sus ejes fueron la aproximación a los problemas de la infancia mundial y el estudio de la infancia latinoamericana.
- 2) **Proyección hacia el medio escolar y social** - que consistió en un certamen escolar y exposición de trabajos, resaltando el valor de la participación y no de la competición, así como de una campaña de sensibilización.
- 3) **Cooperación con la infancia latinoamericana** - basado en el conocimiento de una realidad escolar latinoamericana (apoyada en información e intercambio de correspondencia) y la elaboración de un proyecto de cooperación, que abarcó el diseño del proyecto, las actividades para recaudación de fondos y establecer las líneas para su continuación. (proyecto “Hermana América” en Cuadernos de Pedagogía- julio-agosto nº 249, 1996 :70)

Dentro de las estrategias que menciona este proyecto y que son necesarias de señalar como pautas a posteriores diseños, se encuentran las siguientes :

- Formación de una estructura e instrumentos pedagógicos que fomenten los valores.

- Elaborar material de acuerdo a la edad del alumnado, tanto en un sentido crítico como en el de crear compromisos.
- Conjugar dinamismo y audacia, es decir ser innovadores y motivantes.
- Fomentar una visión crítica, la cooperación, la empatía, la responsabilidad y el optimismo.
- Formación de profesores en el área de E.D. y de materiales de apoyo.
- Crear lazos sociales y responsables, vinculando los objetivos y metas de los alumnos con los padres y la comunidad, es decir unir diferentes esfuerzos y actividades para que todos los sectores se involucren, siendo en este caso la escuela el agente mediador. (*Ibíd*, p.p. 69-72)

Entre las ONGD que desarrollan proyectos y material de E.D para este sector se encuentran “Solidaridad para el Desarrollo y la Paz” (Sodepaz) y la Fundación Cooperación y Educación (FUNCOE).

8.1.4.3 Sector informal - voluntarios.

Se trata de realización de cursos y programas de capacitación del voluntariado (Mesa, 1994 ; De Felipe y Rodríguez, 1996: Coordinadora de ONGD para el desarrollo, 1997) la idea es que no basta sólo la buena voluntad, sino que hay que formar bases sobre el horizonte de responsabilidades en el sector, así como introducir a los voluntarios/cooperantes en el abanico de oportunidades, tareas y experiencias que de él se desprenden.

Debido a la importancia que ha cobrado la fuerza del voluntariado en España, donde un gran número de jóvenes se enlistan para el servicio en ONGs (entre ellas ONGD) se realizó una guía del voluntariado, así como una ley del voluntariado aprobada el 15 de enero de 1996 y publicada en el Boletín Oficial del Estado el 17 de enero de 1996.

Pero, ¿qué es el voluntariado, qué características debe cumplir y cuáles son sus tareas en concreto ? éstas son cuestiones que se analizan en seguida.

La Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España indica (en base a la definición de Luciano Tavazza) que el voluntariado es:

"el que además de sus propios deberes profesionales y de estatus, de modo continuo, desinteresado y responsable dedica parte de su tiempo a actividades no en favor de si mismo ni de los asociados (a diferencia del asociacionismo), sino en favor de los demás o de intereses sociales colectivos, según un proyecto que no se agota en la intervención misma (a diferencia de la beneficencia), sino que tiende a erradicar o modificar las causas o marginación social."

El voluntario destina parte de su tiempo a colaborar con alguna ONG su decisión de participación es libre y se integra a ella en su organización y/o actividades.(Alcalá et. al 1997:79) El voluntariado nace del seno de la sociedad civil, que como hemos visto se organiza en respuesta a los nuevos problemas. Desde este punto de vista, el voluntariado se convierte en una fuerza de las asociaciones u organizaciones que integra, un agente capaz de organizar movimientos sociales en favor no sólo de los intereses de su organización, sino sobre todo de las necesidades de otros; en donde se fomenta el diálogo y articulan diferentes fuerzas y grupos sociales para sus fines (Arnanz,1990 :165). Es decir, el valor de su acción es de tipo expresivo (satisfacción de los intereses y necesidades por la que se crean), lo cual cobra relevancia sobre otras organizaciones cuya función era más instrumental, es decir motivadas por lazos afectivos o sociales. (López,1990 :20 ; Arnanz,1990 :165)

De esa manera, la formación de tales asociaciones u organizaciones es variada y heterogénea, constituidas por grupos "que se reúnen para satisfacer intereses concretos, unifuncionales en el aquí y en el ahora". (ibid) Existe, como marca

Santiago J. Gil (1990 : 89-93), una “pluralidad formativa” en el voluntariado de nuestros días, es decir proveniente de “diferente origen social, ideología, campos de intervención, asimismo es “más cualificado, más ciudadano y menos paternalista”, diferente a otros tiempos donde existían más hombres que mujeres y se podía distinguir su constitución por la clase alta que destinaba su tiempo aquellos pobres, que carecían de aquellos que a ellas les sobraba. Ahora se trata de ver que “todos los ciudadanos pueden ser voluntarios, no se trata de algo reservado a unos héroes escogidos y tampoco es la acción voluntaria una actividad exclusiva de personas más o menos místicas o religiosas o de generosos militantes o políticos y sindicalistas.” (Ibíd p.89). De esa manera, en las ONGD se puede ver dicha diversidad y cada vez un mayor compromiso por su responsabilidad y captación de profesionales que puedan contribuir a la causa, pero motivando a todos los ciudadanos a participar y aportar su tiempo, experiencias y habilidades a la misma.

El estudio de la “Plataforma para la promoción del Voluntariado en España” (1997:81) sobre el perfil de la ONGs españolas, proporciona un dato de 646 organizaciones de voluntariado en este país; en donde participan más de 272.000 personas voluntarias; es decir, en una media de 442 por organización. Uno de los rasgos característicos de éstos es una edad joven (“casi el 70% tiene menos de 29 años”). En cuanto al género, en las organizaciones estudiadas se encontró un mayor número de hombres que de mujeres voluntarias, sin embargo, aclara la interpretación debe ser cautelosa, puesto que dentro de las organizaciones “tienen un mayor peso que los hombres”. Explica que esto se puede deber a la especialización social en sectores educativos y asistenciales donde se destaca el papel de la mujer, mientras que los hombres se orillan por otros sectores. Por otro lado, respecto a la edad se señala que los distintos grupos de edad (que van de menores de 18 años a mayores de 65) proporcionan una riqueza en experiencias. En cuanto a nivel de formación se encontró un perfil entre estudios secundarios (40%) y universitarios (36%). Asimismo es mayor el número de estudiantes (33%) al de ocupados (31%) y menor el de parados - con trabajo anterior (9%) y de primer empleo (7%) -. Los

jubilados (12%) y las mujeres dedicadas al hogar (9%) también participan como voluntarios.

Así el estudio resume en este perfil los siguientes rasgos: a) “la juventud del voluntariado”; b) este hecho influye en su caracterización estudiantil, situándose en niveles altos -debido a un mayor logro educativo en España respecto a generaciones anteriores- ; c) aunque predomina el número de hombres en algunas organizaciones de voluntariado según la tendencia, por ejemplo socioasistencial o educativa, es mayor el peso de la mujer. (ibid:91)

¿Pero qué es lo que mueve a una persona a ofrecerse como voluntaria ? Según la “Plataforma Para la Promoción del Voluntariado en España”, las motivaciones de la acción voluntaria pueden ser muy variadas, sin embargo, pueden mencionarse dos ejes : a) las motivaciones altruistas u orientadas a los demás y b) las motivaciones orientadas hacia la autorrealización o relación con el desarrollo personal.

Dentro del primer plano se encuentran aquellas basadas en la solidaridad, el deseo de cooperación, las creencias religiosas, experiencias anteriores en la acción voluntaria y los programas, actividades u objetivos de una organización con los que se identifica el individuo.

En el segundo eje, algunos móviles son la ocupación del tiempo libre, la búsqueda o necesidad de pertenencia a un grupo, el desarrollo o autogratificación personal y la experiencia de nuevos conocimientos o técnicas.

Así, Joaquín García (1990 :36) señala las siguientes características de este sector :

- a) **El voluntariado es una cualidad que caracteriza a la acción** - al igual que la definición dada por la Plataforma del Voluntariado, García considera que

el tiempo dado por éste, debe ser considerado como un uso responsable de su ocio, es “el poder hacer por otros algo” y no sólo una alternativa de desempleo porque “cuando el voluntariado es una propiedad de la sociedad del desempleo, vive de su propia patología.”

- b) **Es una expresión del ejercicio de la ciudadanía** - ser voluntario es un ejercer un derecho de participación, por lo que éste se convierte en “un factor básico en la construcción de la sociedad”.
- c) **Responde a una cultura de solidaridad**- su motivación es el altruismo, el cual debe ser ejercido desde una cultura solidaria, buscando el bienestar de la ciudadanía, de otros pueblos (móvil de las ONGD) así como las mejores estrategias para responder a las necesidades que se plantean.
- d) **Es heterogéneo** - está integrado por miembros de diferentes clases sociales-culturales, niveles económicos e incluso ideológicos, pero que se unen al compartir su responsabilidad con otros.

Asimismo, el autor agrega que las funciones del voluntariado como fuerza complementaria del estado son tres : a) exploración de lo posible ; b) socialización de lo público ; c) mediador de información (p.p.51-53)

La primera función se refiere a que el voluntariado moviliza y canaliza protestas: propuestas en defensa de grupos sociales o pueblos buscando una presión del estado para la atención de sus objetivos. Las ONGD ponen, de esa manera, “énfasis en la presión de valores y preferencias ideológicas”, es decir subrayan su preferencia por un modelo de desarrollo humano y sostenible, basado en la solidaridad.

El voluntariado despierta una “reflexión en los ciudadanos sobre los problemas sociales, políticos y económicos como tarea de todos y no sólo del Estado”. Es decir realiza una tarea de socialización de lo público. (p.51) De acuerdo con este compromiso Dña. Dolores Gómez (misionera e integrante de la ONGD “Pueblos Hermanos”) opina que la visión sobre la responsabilidad total del Estado para

resolver los problemas de los ciudadanos, está cambiando y es labor de la concienciación hacer ver que todos podemos contribuir a atender diferentes necesidades y encaminar nuestras acciones a la búsqueda de alternativas y que esto también se dirige a los pueblos del Sur, en donde los proyectos son apoyados motivando la autosuficiencia de los mismos.⁷

Por ello, Marchioni y Puche (1990 :78) indican que en general esta función de concienciación se convierte en una aportación importante en la sociedad para que reflexione sobre sí misma, sus valores y su futuro.

Asimismo, el voluntariado es un mediador de información- hablamos ahora de una tercer función- porque como explica García, éste reduce la distancia entre el sector público y los sectores de marginación, es decir se convierte en una conexión de atención y diálogo entre ambas partes, para lo cual debe buscar estrategias y canales de información y comunicación. En otras palabras, el voluntariado trabaja en espacios de atención a personas discapacitadas, minorías étnicas, ancianos, etc. (ONGS) y en problemas del Sur (ONGD) recogiendo sus demandas y haciéndolas valer frente a los Estados y así mismo en transacción con estos últimos es llevada, transmitida, tratada la información y logros obtenidos de dicha presión.

En base a lo expuesto, las propuestas hechas por Marchioni y Puche (1990 :67-68) respecto a la labor del voluntariado, es decir actuar como tal conlleva a las siguientes reflexiones :

- **no aceptar existente y no considerarla como inmodificable ;**
- **querer ser partícipe de un cambio hacia la calidad de vida ;**
- **querer participar promocionando la participación de los demás y no sustitución ;**

⁷ *ibidem*, nota 1

- **no limitar la acción a las zonas marginales : salir de los ghettos de la marginación e intervenir en todos los ambientes ;**
- **actuar de puente y de relación entre diferentes clases sociales evitando el riesgo /peligro de dedicarse sólo a “los pobrecitos ” ;**
- **el voluntariado no tiene que hacer nada si la comunidad interesada no participa ; toda intervención sustitutoria profundiza en el seno de la no participación y fortalece los mecanismos de delegación a otros por parte de la comunidad, y por ende, su dependencia de algo o alguien externo a ella.**
- **asumir la comunidad territorial como base a la acción voluntaria y evitar cualquier sectorización (...)**
- **recordar que cualquier proceso de transformación de la realidad es en el fondo un proceso educativo : el voluntariado tiene que crear ocasiones de autoeducación en las personas y autoeducación propia , grupos y comunidades y no transformarse en pseudo-educador y no presumir que él puede enseñar algo(...).**

Pero, en general ¿cuáles pueden ser las aportaciones o campos de acción del voluntariado ? Víctor Renés (1990 :191) señala cuatro acciones principales : 1) solidaridad ; 2) prevención- reinserción ; 3) desarrollo social ; 4) sensibilización social y denuncia.

En el primer campo, el voluntario se encuentra como agente social que comparte con otros y para otros su tiempo, es acompañante y animador de los sectores excluidos. En el caso de las ONGs, por ejemplo, el voluntario acompaña y promueve actividades para a ancianos, discapacitados, drogadictos, niños, etc. El voluntario de la ONGD puede unirse al sentido de las primeras, pero su campo es la promoción de la solidaridad internacional, la vista de los pueblos del Sur, sus

proyectos y tiempo los dedica a dichas metas. Luchan por la causa indígena, las mujeres del sur, los derechos humanos, etc.

En el campo de la prevención- reinserción- Atienden a grupos marginados con el fin de crear espacios más humanizados, crean estructuras de acogida y reinserción.

Algunas ONG's y ONGDs en el Norte atienden el problema de los inmigrantes, organizan actividades para su integración, tales como talleres, búsqueda de empleo, actividades culturales ; y elaboran campañas contra el racismo y la xenofobia.

En el sur las ONGD (del norte y sur) buscan y promueven también espacios en que se atiendan a los sectores marginados.

Este campo se une a un tercero, la promoción de desarrollo social, centrado en la persona, su comunidad, creatividad, en defensa de la construcción de sentido vs. destrucción.

El cuarto punto es el referente a la sensibilización y que se basa en la E.D. y campañas informativas para concienciar a la sociedad en general. El voluntario (como miembro de la ONGD) tiene aquí un gran papel, en donde la comunicación es su punto de apoyo en búsqueda del diálogo, estrategias y métodos para llegar al público.

El siguiente esquema de Olga Fernández y M^a Elena Alfaro, señala entre otras, las funciones que el voluntariado tiene en el campo de los pueblos del Tercer Mundo.

Cuadro 8.1. Funciones del voluntariado en la cooperación para el Sur.

Función	Objetivos	Tareas concretas del voluntariado
Pueblos del Tercer Mundo	-Favorecer el desarrollo de pueblos del tercer mundo -Fomentar actitudes de solidaridad y cooperación internacional. -Promover programas y no simplemente participación desde la urgencia. -Vivir la interdependencia y la corresponsabilidad de un único mundo. - Sensibilizar a la sociedad sobre las necesidades existentes en mundos tan distintos del propio.	-Alfabetización. -Educación sanitaria a la actividad profesional. -promoción de la mujer. -Acciones que no puedan hacer los nativos. -Ayudar con los alimentos, ropa, medicamentos (conseguirlos, enviarlos) -Preparar material educativo.

Fuente : Fernández y Alfaro, en López de Aguilera et al. 1990 :146.

Conscientes de que no basta sólo la buena voluntad, de las responsabilidades que acarrea el ser voluntario y como labor para su inserción en el mundo de la colaboración, como se señaló arriba, algunas ONGD llevan a cabo cursos y talleres para la formación del voluntariado, entre las que se encuentran :

- PAZ Y COOPERACION-ESPAÑA,
- PERSONAS,
- SCI.SERVEI CIVIL INTERNACIONAL,
- SED (SOLIDARIDAD, EDUCACION- DESARROLLO),
- HEGOEА.CENTRO DE DOCUMENTACION E INVESTIGACION SOBRE PAISES EN DESARROLLO.

Un programa a destacar en la formación de voluntarios es el que lleva a cabo Las Naciones Unidas, tanto a nivel de ONGs como a nivel internacional. Dolores Rodríguez-Cabal, directora del “Programa de Voluntarios de Naciones Unidas” (1997 :40-44) , explica que éste fue creado en 1972 y España se une a él en 1978. Desde las delegaciones de este organismo en diferentes países, se captan voluntarios, se seleccionan bajo ciertos criterios como “poseer una titulación universitaria, así

como dos años de experiencia profesional tras la obtención del título”. También son aceptados ATS - enfermeros (as) -, matronas, graduados sociales, animadores sociales, entre otros profesionales; que tengan cinco años de experiencia laboral. La financiación proviene del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), de los países donantes, así como de las Agencias Especializadas de las Naciones Unidas como la UNESCO, UNICEF o la OMS, entre otras. La directora menciona además que la finalidad de este programa es :

“abaratar los costes de los proyectos de asistencia técnica a los países en vías de desarrollo, lo que se consigue gracias a los expertos contratados normalmente para desarrollar estos proyectos suelen tener un sueldo de unos 5.000 dólares , mientras que el Experto voluntario cobra sólo unos 1.000 dólares” (íbid, p.42)

En 1993, España firmó con la “Agencia Española de Cooperación Internacional” un acuerdo denominado “Plan Operativo”, por el que se compromete a financiar el envío de un número determinado de voluntarios de este Programa (que comprenden sueldos, viajes, seguro médico, vivienda, etc). Dolores Rodríguez que en 1997 se calculó la financiación de cien voluntarios, cifra mayor a la de años anteriores. (p.42-43)

Cabe destacar aquí también la labor realizada por la Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España (P.P.V.E)⁸ que tiene por finalidad :

“promover y potenciar el voluntariado en la sociedad española, concienciando sobre su importancia, intercambiando experiencias de trabajo y facilitando mecanismos de colaboración entre sus miembros, estudiando la realidad jurídica existente, participando

⁸ Creada en 1986 por catorce Entidades y Asociaciones de carácter social. Actualmente están integradas 36 organizaciones. (P.P.V.E, 1997 :65 ;Guía de Información Básica para el Voluntariado. Madrid P.P.V.E.,1996)

de modo permanente en la elaboración de propuestas sobre políticas de voluntariado y buscando mecanismos de articulación con la Administración, sirviendo como portavoz de sus miembros ante foros nacionales e internacionales y defendiendo los intereses y la independencia del voluntariado organizado.”(p.66)

Para ello se realizan actividades como estudios sobre el papel del voluntariado a través de investigaciones y seminarios, campañas de sensibilización para la población en general ; se promueven las plataformas de voluntariado a nivel local, provincial y autonómico ; se oferta un servicio de información, documentación y asesoramiento en dicho campo. Es importante también su labor en la defensa de este sector y las relaciones de apoyo que establece con organismos públicos y privados, así como la creación de un Consejo Estatal de Bienestar Social. Esta Plataforma se une además a la celebración anual del “ Día Internacional del Voluntario” (el 5 de diciembre) establecido por las Naciones Unidas. Asimismo, este organismo lleva a cabo cursos de formación y capacitación del sector que promueve, basados en la siguiente idea :

“Si la formación (del voluntariado) es inadecuada o insuficiente, puede hacer fracasar el proyecto de acción, por muy bien concebido que esté (...)

Cuando hablamos de formación del voluntariado nos referimos a un proceso constante de transformación, en el que el Voluntario, con su grupo de acción va dialogando con la realidad, va aprendiendo de ella, y va sistematizando sus conocimientos, sus hábitos de trabajo y sus habilidades. Significa, por tanto, una revisión, profundización y transformación de actitudes en torno al concepto del hombre y de la sociedad. La formación será el espacio propio para que gracias a la reflexión sobre la acción, sus motivaciones iniciales vayan creciendo hacia “un modo de ser”, “hacia una manera diferente de vivir”, “hacia una búsqueda más

**sólida de calidad de vida”, de una “transformación de la sociedad”
(Ibíd, p.68)**

La estructura de su programa de formación se divide en tres fases: a) información básica; b) formación en el servicio a desarrollar; c) formación avanzada o especializada- formación continuada.

En la primera etapa se debe involucrar al sujeto en la organización- su filosofía fines, estructura, etc.- y el significado de su valor y responsabilidades como voluntario.

La segunda fase se desarrolla en la práctica, es coordinada por las personas responsables del servicio o proyecto con el colaborará éste.

La tercera etapa consiste en la formación continua del voluntario, estudio y prácticas en aspectos concretos, su contacto con otras organizaciones, su colaboración cada vez más participativa, profunda y especializada. Es decir, hacer que el voluntario se interese por su renovación continua y su capacitación en el área de trabajo para su mejor rendimiento y desarrollo.

Las acciones y cursos de la P.P.V.E están dirigidas a los ciudadanos en general al ofrecer un cauce para encontrar la organización que se adapte a los proyectos u objetivos que busca. Señala, en general los diferentes áreas de las ONGs y entre ellas también las ONGDs . Sus servicios son cada vez más solicitados por Ayuntamientos, en áreas dirigidas sobre todo a la juventud, mujeres y mayores.

Como vemos, la formación del voluntariado debe ser una pieza clave para el buen funcionamiento de las organizaciones y proyectos, así como del crecimiento personal y creativo del mismo, sin embargo, la mayoría de las ONGD piensan que ésta se da en la práctica, por lo cual es necesario fomentar la creación de talleres y

cursos que den una mayor base a las personas que se van integrando en las mismas, con el objeto de un mayor conocimientos de la misma y de su labor.

8.1.4.4 Políticos.

Ortega Carpio denomina a la estrategia de presión sobre los políticos para la AOD y la gestión de proyectos de desarrollo como "cabildeo" y explica :

"El cabildeo es consecuencia del discurso del modelo causal, que define una actuación a todos los niveles a fin de responder a las necesidades reales del Tercer Mundo. Los políticos y todos aquellos que tienen en sus manos la toma de decisiones de gran alcance para el Tercer Mundo, se convierten de esta manera en objetivo de esta particular forma de educación".

Consiste en una combinación estratégica de presión, concienciación y sensibilización de los grupos políticos para que se involucren en una nueva forma de cooperación.

Nuevamente, la plataforma de 0,7 puede ser citada como instrumento para dicha atención.

Asimismo, en la "Jornada sobre el III Plan de Igualdad de oportunidades para la mujeres" (Senado, 27 mayo 1997) fue expuesta la solidaridad de las mujeres españolas en la cooperación con el Sur, destacando la importancia de atención hacia las mujeres del sur. Entre otros puntos proponen " la creación de comités que lleven a cabo un seguimiento y evaluación en la aplicación de políticas de igualdad (...); crear un Consejo de la Mujer como vehículo de cooperación con las administraciones públicas y Organismos de igualdad; fomentar la cooperación de las ONG de mujeres que trabajan en favor de la igualdad de oportunidades; potenciar el programa de subvenciones anuales a las asociaciones de mujeres (...); garantizar la

transferencia directa de los recursos asignados a proyectos gestionados por ONG de mujeres y agentes sociales (..); fomentar la cooperación al desarrollo (...); ejercer cuantas presiones institucionales sean necesarias para preservar a las mujeres de distintas áreas de influencia cultural o religiosa en las que se están conculcando los más elementales derechos humanos reconocidos en diversas convenciones internacionales.” (punto 10 del citado documento)

Es decir, a parte del movimiento del 0,7 , otras organizaciones gubernamentales o no y sociales buscan otras puertas o alternativas políticas donde se pueda incidir en estos foros para hacer oír las voces o necesidades del Sur.

8.1.4.5. Medios utilizados.

La elaboración de materiales puede clasificarse de la siguiente forma:

- a) impreso - libros, manuales, informes anuales, boletines informativos, revistas, etc.
- b) audiovisual - videos de comunicación educativa, en especial producidos y/ o distribuidos por la organización (ECOIE) dirigidos al público en general y al escolar. Algunos títulos recomendados son “¿Por qué hay hambre?” (1988); “La Bomba de la Miseria” (1988) y “La Gente es lo que importa. Documentales sobre derechos humanos”⁹.

Dentro de esta clasificación entra también el material difundido en los MMC para las campañas de sensibilización pública y recaudación de fondos.

- c) otros - preparación de material para conferencias, mítines, exposiciones, juegos didácticos, etc.

⁹ Estos videos se encuentran también en la biblioteca de C.C. de la Información de la Universidad Complutense-Madrid.

Los temas que principalmente se tratan son la cooperación al desarrollo, derechos humanos, mujeres y desarrollo, medio ambiente, relaciones Norte-Sur. Asimismo temas como la inmigración, el racismo y la xenofobia han cobrado una gran importancia, Ana de Felipe y Lilo Rodríguez explican que este enfoque responde a:

"una necesidad planteada por la sociedad española a raíz de la llegada masiva de trabajadores inmigrantes procedentes de países del Sur, una circunstancia para la que no estábamos preparados."(p.110)

Las zonas geográficas a las que se enfocan son principalmente Latinoamérica, Africa y Magreb.

No todas las ONGD producen todos estos materiales, ni con la misma periodicidad. Su selección depende de sus recursos, enfoque, prioridades o sectores a los que se dirijan.(Mesa,1995 y Coordinadora de ONGD,1995:125) Sin embargo, existe un intercambio de experiencias y/o material a través de sus solicitudes y de su contacto en mesas redondas, exposiciones, conferencias, y todas aquellas actividades de cooperación y actualización en la materia que establecen con el fin de establecer una coordinación adecuada y un apoyo conjunto.

Por ejemplo, en noviembre de 1996 tuvo lugar una exposición del material de Educación para el Desarrollo en la Casa de América, abierto al público en general. En ella se mostró un abanico de la bibliografía de apoyo al tema Norte-Sur, así como material producido por algunas ONGD (tanto impreso como audiovisual).

Algunos títulos expuestos fueron: "El incendio, frío, hambre, alimentación y desarrollo" de Bob Stuclyff (coord.) Icaria 1996; "Guía didáctica de la Educación para el desarrollo". HEGOE; "Cuadernos de Solidaridad" ASPA. Revista

Andaluza de Solidaridad, Paz y Cooperación y “Masacres de la selva” de Ricardo Falla (1992) Latino editores; entre otros.

Asimismo, los tres últimos días constituyeron un foro entre ONGD para la exposición de sus funciones, experiencias, avances y retos.

8.1.4.6 Agentes.

Los agentes de la ED son principalmente las ONGD. Sin embargo, su importancia radica en que esta tarea puede ser delegada a otros educadores formales o informales, así como a profesionales de los MMC, de ahí los talleres y cursos de formación arriba mencionados. Se trata de involucrar a todos los sectores de la sociedad hacia una tarea común: la solidaridad y una nueva visión en la relación Norte-Sur.

La E.D ha tenido una buena acogida en el campo de la animación socio-cultural. En las escuelas de animación socio-cultural de las Comunidades Autónomas existen cursos de educación para el desarrollo destinados a estos mediadores culturales.(Mesa,1994 :70). Además, en la práctica los animadores culturales llevan programas o actividades que refuerzan esta base (cooperación, solidaridad, convivencia multicultural, experiencias Norte-Sur, etc.) cuyos destinatarios son diferentes sectores, dependiendo de su grupo de trabajo.

Ruiz et al. (equipo de BITACORA) (1995 :185,198) describen al animador social como agente dinamizador de cambio social. Su labor en el área de la *Educación para el Desarrollo* es fomentar aquellos espacios, sectores y actividades que promuevan la sensibilización de la población en general hacia los problemas de desarrollo local e internacional; educar para la convivencia interétnica; y analizar de forma crítica y dinámica las cuestiones medioambientales y en general, las relaciones personales. Invitan a reflexionar sobre el modelo de vida, y el significado

del desarrollo y otras alternativas. Por ello afirman que “la educación no formal para el Desarrollo, es una Educación crítica del desarrollo”.

¿Se puede considerar al estado también como agente en la ED? Su papel se ha restringido a un apoyo económico - no restando su gran importancia en este apoyo de proyectos - sin embargo "no ha asumido un papel activo en la concienciación. (Coordinadora de ONGD, 1995:124) Es decir, no cuenta con oficinas u organismos en el diseño y promoción de dicha actividad.

8.1.4.7 Financiación.

Las ONGD adquieren sus fondos a través de la recaudación de fondos (por medio de sus campañas), de organismos intergubernamentales - por medio de un porcentaje de la AOD - y o de organismos estatales o empresas privadas.

Así, por ejemplo, en España entre los donantes u organismos que financian proyectos de cooperación a la Comunidad de Madrid, al Ministerio de Asuntos y al Ministerio de Asuntos Exteriores.

Existen dos presupuestos gubernamentales de donde provienen la subvención a los proyectos de las ONGD : uno que se desprende de los impuestos IRPF (Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el otro del presupuesto referente a la Cooperación Internacional. (Coordinadora de O.N.G para el Desarrollo, 1995 :125)

La Coordinadora de ONGD explica también que hay 13 gobiernos autónomos de España (de los 17) practican una política de cooperación, entre ellos el País Vasco, la Junta de Andalucía, la Generalitat de Cataluña. y Madrid. Y que dentro de ellos a su vez hay también gobiernos regionales que dedican un presupuesto a la E.D, aparte del de cooperación. Entre ellos está Castilla la Mancha, Comunidad de Madrid, Navarra, Generalitat de Cataluña y el País Vasco. Asimismo, se puede

encontrar la cooperación de ayuntamientos, algunos de ellos cofinancian proyectos de E.D. (ibid)

8.1.4.8 Logros, avances y perspectivas.

El proceso de Educación para el Desarrollo en España aún está cuajando, respecto al camino que llevan recorrido otros países europeos. Sin embargo, la década de los 90 ha abierto nuevas parcelas de acción, apoyo y respuesta de todos los sectores - puntos referidos arriba - pero también existe mucho trabajo y elementos a tomar a en cuenta en esta nueva marcha en preparación al nuevo siglo.

Ahora bien, cabe destacar algunos avances logrados en los años 80, ya que se pueden considerar una semilla en la germinación de este nuevo dinamismo.

De 1981 a 1990 la Coordinadora de ONGD se vio integrada por cincuenta y una ONGD, dato interesante puesto que de 1947 a 1979 sólo existían 38 ONGD. Por su parte, Mesa señala los avances de esta coordinadora, la cual en 1986 une sus esfuerzos con el Comité de Enlace ONGD (red europea) estableciendo un consenso en la terminología que se desprende de la Educación para el Desarrollo. En 1987 diseñó un catálogo que recogía el material de 26 organizaciones y en 1989 promovió el uso del "Código de imágenes y mensajes".(p.67) Actualmente, existen en España más 80 de ONGD pertenecientes a este organismo y en otras autonomías del país más de cientocincuenta, agrupadas también en otras coordinadoras. (De Felipe y Rodríguez,1995:79; Coordinadora de ONGD,1995:124)

De Felipe y Rodríguez destacan la actuación responsable con la que las ONGD españolas invirtieron en la causa de Ruanda en 1994, situándose, además, a la cabeza de otros países europeos en la recaudación de fondos para aquel país:

"Durante el verano de 1994 llegaron a nuestros hogares, a través de los medios de comunicación, las imágenes de la tragedia de la guerra de Ruanda. Imágenes que movilizaron a toda la sociedad, provocando una respuesta que sorprendió a las propias ONGD. A finales del mes de agosto se habían recaudado 2.840 millones de pesetas, superando con esa cifra a países como Alemania, Bélgica, Francia e Italia que se distinguen como los mayores donantes ante casos de emergencia humanitaria."

Es decir, las ONGD con apoyo a los medios de comunicación obtuvieron respuesta de la opinión pública, motivando valores en este caso de la sociedad española, manifestando de forma conjunta una solidaridad ante la tragedia. (cuestiones que como señalamos arriba deben ser ampliadas, pero que se destacan en situaciones de este tipo).

Por otro lado, la década de los 90's será también recordada por el movimiento de la Plataforma del 0'7%, debido a que no sólo logró avances en una discusión cuantitativa, sino también cualitativa (De Felipe y Rodríguez 1995 y Díaz,1996) : una atención que abrió una brecha de reflexión en la opinión pública, donde algunas calles de Madrid se convirtieron en techo de acampada para sus manifestantes, voz que fue oída y apoyada en provincia enlazándose en su ideología y formando una oleada de solidaridad al establecer, también, puestos de manifestación.

¿Qué logró este movimiento respecto a su petición?

En 1995 se aprobó el destinar el 0,35% del PIB (con posibilidad de aumentar al 0,5%) en lugar del 0,24 que se venía dando. Sin embargo, como señalan de Felipe y Rodríguez (1995:112) esta organización debe plantearse perspectivas y propuestas más amplias que no se queden en el factor monetario, ya que ésta es sólo una solución momentánea, que no rompe el esquema de desigualdades entre Norte-Sur.

Estos autores mencionan también otros avances de las ONGD :

- a) La constitución del Consejo de Cooperación al Desarrollo en 1995 (propuesto por la Coordinadora de ONGD y apoyado por la plataforma del 0,7%). Su objetivo es ofrecer una mejor calidad en la cooperación. Sin embargo, ambos organismos piden una revisión del contenido real del decreto que regula a dicho Consejo.

- b) Las ONGD son una plataforma de negociación con el gobierno, por ejemplo, ante la presidencia española de la Unión Europea, pidieron un mayor protagonismo de América Latina en materia de cooperación y política de esta región o sistema geoeconómico.

- c) De forma general, las ONG's (entre ellas las ONGD) lograron un acuerdo y revisión de la ley de extranjería en atención a los inmigrantes en 1995. Entre otras solicitudes se expresaron : la ampliación de la duración de permisos, derecho a residencia permanente, simplificación del trámite administrativo, así como el derecho de la reagrupación familiar.

A esto se puede agregar el establecimiento de una “Ley de cooperación ” aprobada recientemente (18 de junio de 1998) , cuyas revisiones se deben a la presión de las ONGs.

Por otro lado, las ONGD españolas, al igual que otras europeas, se enfrentan a una serie de críticas entorno a su manejo. Dentro de los argumentos negativos se cita su falta de profesionalismo, el recurrir a “un mercado de caridad”, la falta de arraigo en su propia sociedad y la elaboración de un cuestionamiento en su logro sobre la reducción de la pobreza. También se habla de su “afán de protagonismo”, que plantean soluciones ficticias en situaciones de crisis, y su no discriminación de

víctimas tomando una posición neutral. (Rodríguez, 1995 :178-180 ; Sauquillo,1996:83)

La crítica sobre su profesionalismo versa sobre la situación de un manejo en su mayoría por voluntarios (falta de capacitación), así como la propuesta de mejorar su estructura y organización. Pero, esta reestructuración debe ser con el fin de un mejor manejo y canalización de la información, así como de las tareas a desempeñar, y no como una imitación burocrática.

Rodríguez señala que “el mercado de caridad” se refiere a la búsqueda continua de fondos para sustentarse y apoyar proyectos, lo cual muchas veces ha caído en simplificar la situación del Sur con imágenes agresivas y superficiales, como hemos estudiado ya. (ver cap.7)

El autor también indica que los coordinadores o voluntarios de las ONGD que llegan al Sur plantean un fortalecimiento de su comunidad o tejido social, no adaptándose a sus costumbres, siendo que en sus propias sociedades sus organizaciones se encuentran con límites de reconocimiento.

Por su parte, Francisca Sauquillo (Presidenta de MPDL) reconoce que muchos de estos hechos pueden ser ciertos en algunos casos, por que “la actividad humano es susceptible de errores”. Sin embargo, indica que frente a estas críticas deben destacarse los elementos positivos a los que han llegado las ONGD.

Las ONGD constituyen una plataforma democrática tanto a nivel interno como externo. En el primer nivel porque son una puerta de participación para la sociedad civil, favoreciendo una solidaridad con “los hombres, mujeres y pueblos más desfavorecidos, con los colectivos más desfavorecidos” y, en conjunto, un compromiso con ciertos valores.

Las ONGD son también un espacio para establecer relaciones internacionales, hecho que estaba limitado a las organismos intergubernamentales y a los Estados. La cooperación, así, adquiere un punto más completo y participativo. Ellas ponen acento y encienden un foco de alarma sobre aquellos problemas o hechos que los Estados o sociedades muchas veces evaden :

“Se trata, por ejemplo, de alertas sobre el medio ambiente, las emigraciones masivas, la atención a las poblaciones desplazadas y refugiadas, la denuncia de violaciones de derechos humanos, etc. Temas en torno a los cuales se ha generado un consenso que desemboca en una idea de interdependencia de las relaciones internacionales, y de comunidad, más que sociedad civil”. (Sauquillo,1996 :84)

Pero, desde esta perspectiva existe también el factor de que se confundan las ONGD con su intervención en el Estado. Al respecto la autora aclara que la confusión es posible, sin embargo, los movimientos de solidaridad significan “energía de los pueblos”, (íbid p.85) por lo que su acción es complementaria y su pretensión no es sustituir sino canalizarla hacia un mejor equilibrio de acción social a nivel mundial, tomando una perspectiva global.

Asimismo, destaca la bandera solidaria por la que actúan las ONGD, poniendo como ejemplo, la labor de éstas en la región de los Grandes Lagos :

“ (...) porque, a pesar del peligro, y la inestabilidad permanente, se han atrevido a ir en socorro a las poblaciones víctimas en una región donde las fuerza armadas de interposición no han podido ni acercarse”.

Otra crítica pendiente es la elaborada respecto a que estas ONGD hablan de incidir en el desequilibrio entre Norte-Sur, el cuestionamiento está en que la pobreza - incluso en los lugares donde han intervenido éstas - sigue existiendo. Es decir, se pregunta es ¿qué cambios se han dado de manera estructural?. (Rodríguez, 1995 : 179-180) Al respecto, puede señalarse que los cambios de manera general no pueden verse a corto plazo, que no hay una evaluación profunda del impacto de las ONGD en la sociedad mundial y además, que si bien no erradican la pobreza, si atienden algunas de sus formas.

“En general las intervenciones de las ONG no ayudan a la gente a escapar de la pobreza estructural, pero si alivian algunas de las peores formas de la pobreza” (Informe del PNUD,1993 citado por Rodríguez1995 :179)

Por ello, dentro de los retos que tienen las ONGD se encuentra el manejo de una mayor profesionalización : cuidando aspectos como capacitación, organización, calidad y basada en una administración de recursos humanos con apoyo de la comunicación organizacional. Otros elementos son intensificar la promoción y diseño de la ED, una mayor formación de voluntarios y una mayor coordinación entre ellas. Evaluación de tres aspectos en sus proyectos: autocrítica, seguimiento y coherencia. Asimismo, se requiere la creación de nuevas estrategias que incidan en otro conjunto de políticas, además de las de cooperación, así como la búsqueda de nuevas técnicas y cauces en la presión política. (De Felipe y Rodríguez 1995; Mesa,1994)

8.2 Estrategias en el diseño y gestión de proyectos de cooperación al desarrollo.

Hemos visto que existen dos campos fundamentales en las actividades de cooperación de las ONGD : la sensibilización de la opinión pública y la elaboración

de proyectos de ayuda, financiación o cooperación al Sur. Pero, ¿cómo se elaboran?, ¿qué pautas se siguen?, ¿cómo se gestionan?. Estos puntos y otros son expuestos en la “Guía para la Cooperación Juvenil al Desarrollo” (de Alejandro Tullio, 1992) editada por la Comunidad de Madrid. Nos serviremos de dicho estudio para resolver las cuestiones, citadas y además se hará una relación con los procesos comunicativos que implican y las prácticas educativas que envuelven o de las que se sirven.

8.2.1. Proyectos de sensibilización.

El siguiente cuadro señala los pasos a seguir para la elaboración de un proyecto destinado a la sensibilización pública.

Cuadro 8.2.

Fases de un proyecto de sensibilización.

⇒ Definición global del proyecto.
⇒ Delimitación.
⇒ Diseño del mensaje.
⇒ Selección del soporte y medio de comunicación.
⇒ Producción.
⇒ Ejecución (en este caso de la acción de sensibilización.)
⇒ Evaluación.

Fuente : Elaboración propia basada en Tullio 1992 : 36 y

8.2.2. Proyectos de cooperación.

8.2.2.1 Requisitos y subvenciones.

La Comunidad de Madrid ofrece subvenciones y ayudas a las ONGD (Ley 57/ 90 R4659), la convocatoria es anual y los requisitos a cumplir son :

- ⇒ **Ser organización no gubernamental.**
- ⇒ **Tener domicilio social en la Comunidad de Madrid.**
- ⇒ **Tener como fines institucionales la realización de actividades de cooperación con el Mundo y el fomento de la Solidaridad entre los pueblos.**
- ⇒ **Estar constituidas conforme a lo dispuesto en el artículo 22 de la Constitución u otras disposiciones legales.**
- ⇒ **No perseguir fines de lucro ni depender económica ni institucionalmente de entidades lucrativas.**
- ⇒ **Disponer de estructura suficiente para garantizar el cumplimiento de sus fines sociales y experiencia para poder realizar el proyecto.**

Por su parte, el Ministerio de Asuntos Exteriores y la Secretaria de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica dictan los siguientes puntos para acceder a sus convocatorias :

- ⇒ **Ser organizaciones no gubernamentales.**
- ⇒ **Estar legalmente constituidas.**
- ⇒ **Tener como fines institucionales la realización de actividades de cooperación al desarrollo y el fomento de solidaridad entre los pueblos.**
- ⇒ **Carecer de fines de lucro.**

⇒ **Acreditar que se hallan al corriente de las obligaciones tributarias y de la Seguridad Social.**

⇒ **Disponer de la estructura suficiente y experiencia operativa.**

⇒ **Oportunamente presentar justificación del gasto en el plazo de dos meses después de finalizado el proyecto.**

8.2.2.2. Elaboración del proyecto.

8.2.2.2.1 Origen de un proyecto.

En general, un proyecto tiene origen en la necesidad de un problema a resolver. Es decir, se identifica primero la situación que requiere intervención teniendo en cuenta, básicamente cuatro cuestiones:

- a) Situación - se deberán analizar y medir las necesidades de ésta.
- b) Aporte local - las propuestas de desarrollo deberán impulsar la autogestión de la comunidad en la que se intervenga, por ello deberán analizarse los recursos, capacidades organizativas o de asociación con las que cuenta, es decir, la “contraparte del proyecto”.
- c) Aporte externo - se trata de los recursos (materiales y humanos) que aporta la organización externa en el proyecto, es decir la ONGD.
- d) Viabilidad del proyecto - en muchas ocasiones las ideas de los proyectos superan su realización. Limitantes como carencia de recursos o apoyo administrativo o comunitario, pueden ser un obstáculo para su seguimiento. De ese modo, la objetividad sobre su continuidad una vez que la ONGD o la parte externa finalice su labor, es un punto clave antes de la planificación.

La viabilidad contempla aspectos técnicos, de organización; políticos; financieros; ambientales y socioculturales. (Beaudoux et al. 1992: 42-49)

Es decir, estamos elaborando un diagnóstico de la situación o problema que se resume en la determinación de : necesidades y problemas, prioridades y recursos. (Andder, Egg, 1992)

Beaudoux et al. (1992:29-31) explican que la identificación de una acción proviene de una solicitud entendida como “una potencialidad” o elemento “dinámico” que envuelve un deseo de cambio; es decir, se trata de identificar la ideas y deseos de cambio de la misma población para traducirlas en acciones; darles una orientación precisa que tengan como base unos objetivos y medios. Por ello indican que se parte de “transformar una intención de acción en un programa de acción”.

Para encontrar esas acciones es necesario recolectar información sobre el medio y tratarla, es decir conocerla y analizarla, porque ello nos llevará a propuestas “realistas y realizables”. Para ello, se recurre a diferentes metodologías y técnicas como son la observación, las entrevistas y reuniones, y las encuestas. Se debe tomar en cuenta también diferentes fuentes: comunidad, instituciones locales, gubernamentales, sociales, culturales, etc. (íbid:62-74)

Asimismo, en el estudio del medio deben prepararse indicadores que enfoquen la información requerida, así como su viabilidad: **“un indicador es una señal que se puede observar o medir fácilmente”**. (íbid: 62)

Beadoux et al. (1992) explican que el análisis de la información sobre el medio debe contemplar, entre otros, los siguientes puntos:

- a) Las características físicas de la región -hidrografía, suelos, relieve, clima, explotación, etc.
- b) Las características demográficas- población, distribución por edades, grupos étnicos, clanes, “fluctuaciones anuales (éxdo temporal y plurianuales).

- c) Las características de los sistemas de producción: cultivos, forma de explotación agrícola; rendimientos; “censo de rebaños”.
- d) Las características de infraestructura- vías de comunicación, distancias; escuelas; hospitales; dispensarios; “unidades de transformación de productos.
- e) Las modalidades de funcionamiento de servicios públicos- educación, salud, formación agraria.
- f) Descripción de las organizaciones y su funcionamiento - organizaciones formales y no formales; instituciones gubernamentales y no gubernamentales de la zona. (p.p.75-76)

Es decir se trata de tener un panorama o visión general e integral sobre la zona y sobre todo de la comunidad.

Asimismo en todo proyecto se deben **conocer los actores de la contraparte**, es decir a las organizaciones de apoyo o grupos locales (objetivos y estrategias que siguen) ; cómo se llevan a cabo la toma de decisiones; métodos utilizados o previstos; recursos y apoyos técnico- financieros, relación con instituciones nacionales, locales y comunitarias. Pero también las organizaciones del Sur deben tener un conocimiento de las del norte: filosofía, métodos, propuestas, razones y criterios de trabajo y lugar seleccionado. Es decir, **“se trata de un conocimiento mutuo de los diferentes actores”** (p.33)

“Un grupo de base del Senegal contactó con una ONG para realizar un estudio de mercado sobre las hortalizas. Luego sufrieron fuertes presiones para aceptar la participación de un voluntario en sus proyectos; La ONG del Norte no había explicado que su estrategia comprende el empleo de voluntarios”

“En una región del norte de Malí que sufrió mucho por la sequía, varias ONGs del Norte se hicieron una verdadera competencia por apoyar a una misma estructura de base, a causa de “un efecto de moda” : se necesitaba mostrar al público del Norte un proyecto en la zona. Tal efecto artificial llevó a una situación nociva” (Beaudoux et al., 1992:33)

Juan C. García (1988:15) resume esta etapa como: “el análisis y medición, lo más ajustada posible de las necesidades y factores de influencia que componen la realidad actual, como paso previo para calcular (este es el segundo momento de la identificación del proyecto) los recursos necesarios (físicos, económicos, humanos, etc.) tanto internos como externos, que integrados en un plan de acción han de ser tenidos en cuenta a la hora de proceder a la elaboración de un proyecto.”

8.2.2.2. Programación de un proyecto.

Antes de empezar en un proyecto debemos reflexionar sobre diferentes cuestiones que lo configurarán. Existen nueve preguntas básicas en su iniciación : ¿por qué ?, ¿es necesario ?, ¿qué ?, ¿para qué ?, ¿con quién ?, ¿a quién ?, ¿dónde ?, ¿cuánto tiempo ?, ¿con qué ?. (Tullio, 1992 :48) . Toni Puig (1995) define programación (tanto de proyectos como de la organización en general) como sigue :

“Programación es aquello que vamos a hacer...supone buscar, adecuar y adjudicar los recursos necesarios para que la organización obtenga los resultados... Además significa aunar puntos fuertes y débiles para que se equilibren. Significa saber de que disponemos y también tener muy claro de qué podemos disponer. Y cuándo lo tendremos.

El análisis de la primera etapa nos ayuda a responder el por qué de la investigación, es decir se trata de fundamentar las razones por las que el proyecto se requiere.

¿Es necesario ?- en este punto descansa la importancia de su elaboración.

El qué se refiere al tipo de propuesta o estructura a la que se enfoque el proyecto : tipo económico, social o cultural.

La siguiente cuestión es determinar los recursos humanos tomando en cuenta sus capacidades, habilidades, y determinación de tiempo que destinarán al proyecto, es decir su dedicación. En resumen, la pregunta es con quién se cuenta.

¿A quién va dirigido ?. Aquí se pone especial énfasis de análisis en los destinatarios, es decir en la identificación del sector al que se dirige el proyecto, ya que el mensaje y actividades deberán estar planeadas en las características socio-culturales que lo definan para lograr una comunicación eficaz.(Tullio, 1992) Es decir se trata de identificar los beneficiarios directos (organización, asociaciones, comité, grupos étnicos, por edades, sexo, etc.) e indirectos (aquellos que también salen beneficiados y no estaban previstos en el inicio del proyecto) de la ayuda y/o acciones; así como los excluidos (“los que no participarán de ésta” o que sean “perjudicados por una acción planeada”).

“En Guinea Bissau se instaló un perímetro regado por el cultivo de arroz. Dado el sistema introducido de producción intensiva, las mujeres de la agricultura debieron trabajar en los arrozales para el trasplante y la recolección. Este trabajo les impidió realizar sus cultivos de huerta (pimienta, condimentos) y les privó de un ingreso que no fue compensado por el escaso salario que les otorgaban sus maridos cultivadores de arroz.” (Ibíd p.39)

Es decir se debe tener cuidado en la planeación de propuestas y/o bien tener alternativas cuando se evalúen las acciones.

Otro elemento a determinar es la ubicación, es decir dónde se llevará a cabo (zona geográfica con datos de censo y factores socioeconómicos), como se marcó en la recolección y el análisis de la información.

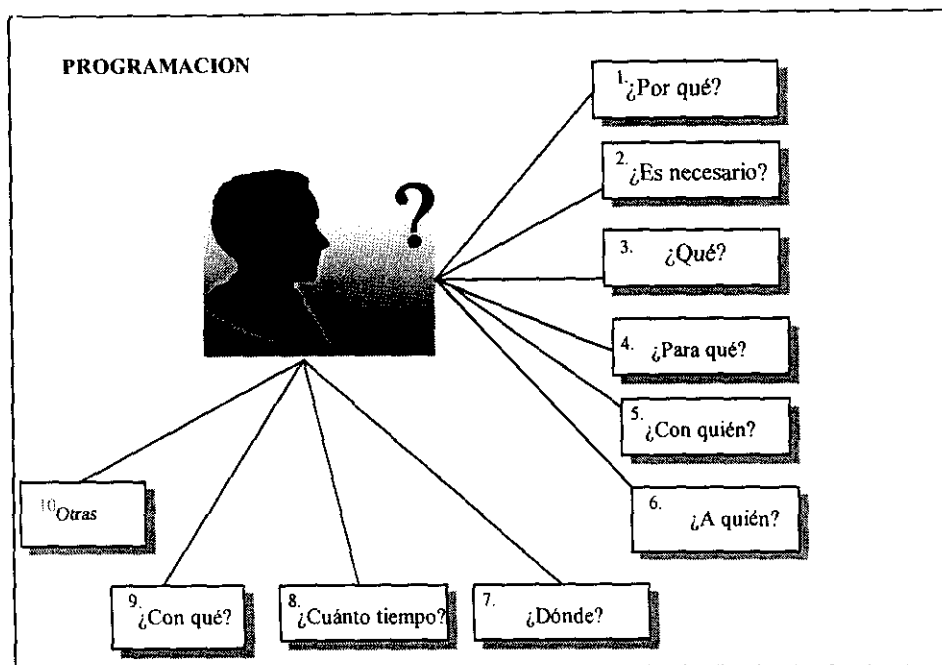
En otra referencia, tenemos limitación de tiempo, es decir el periodo calculado en la duración del proyecto, sus etapas basada en una calendarización.

Los medios económicos, recursos humanos y materiales son básicos para la ejecución del proyecto de cooperación (de la que se desprenden una serie de estrategias para conseguir fondos - campañas, presión pública, venta de material, etc.). (Tullio, 1992; García. J., 1988)

El análisis de la información anterior nos lleva a identificar y desarrollar metas, objetivos, acciones y planes de programación basado en las propuestas de los diferentes actores (grupos locales, comunitarios; ONGs Sur, ONGs Norte.) (Beaudoux et al. 1992: 87-115). Así, “es la discusión o confrontación entre los distintos agentes implicados las que nos va a permitir elaborar el proyecto en términos precisos”. (García J. 1988:16)

En resumen, los pasos de la siguiente figura (8.2.) son básicos en la programación de un proyecto :

Figura 8.2 Programación de un proyecto.



Fuente : Elaboración propia basada en el texto de Tullio, 1992

8.2.2.2.3. Elaboración :

Siguiendo, la guía de cooperación citada encontramos los siguientes pasos en la etapa de elaboración de proyectos de desarrollo.

- a) Nombre del proyecto - El título debe ser claro e implicar la finalidad del trabajo.
- b) Sector de cooperación - Se refiere al ámbito de intervención (desarrollo rural, salud, comunicaciones, educación, formación, asociacionismo, etc.
- c) Entorno del proyecto- Describir el marco geográfico, socio-cultural, económico y legal de la zona o comunidad en que se aplicará.
- d) Entidad Contraparte - Proporcionar un perfil de la institución u organización que recibirá el apoyo o cooperación. Por ejemplo describir las siguientes cuestiones de la ONGD del Sur beneficiaria :

- d.1 Descripción de funciones.
- d.2 Su orientación, origen, características, etc (perfil)
- d.3 Responsable de contacto
- d.4 Datos Institucionales - lista de miembros, resumen de informes, currículum, cartas de apoyo. (Tullio, 1992 : 54-55)

Posteriormente se plantean y definen los objetivos (general y específicos), su justificación, los resultados que se esperan (generales y específicos) de las actividades que se emprendan, determinando también quiénes son los beneficiarios. Asimismo, en un proyecto de desarrollo también se evalúan posibles riesgos, es decir las limitantes o hechos negativos que puedan alterar su curso.

Finalmente en esta etapa deben describirse las siguientes cuestiones :

- La realización de un calendario de actividades.
- Creación de un sistema de evaluación (cómo se medirán resultados parciales y finales).
- Presupuesto con el que se cuenta.
- Financiación.

Por ello, el esquema (Fig. 8.4) resume las etapas citadas :

Figura 8.4. Etapas de un proyecto de desarrollo.



Fuente : Elaboración propia basada en los modelos de Alejandro Tullio (1992) y Andder- Egg (1992)

8.2.2.2.4. Sistema de gestión.

Alejandro Tullio indica que las funciones del sistema de gestión son :

- a) Planificación - se fijan objetivos, programas, plazos oportunos, recursos, políticas y procedimientos.
- b) Organización - consiste en la división del trabajo, y agrupación de sus colaboradores, delegar obligaciones, tareas, y establecer relaciones.
- c) Coordinación - reunión del personal, capacitación, realizar una supervisión, motivación, asistencia (solución de dudas y retroalimentación de la información y tareas) , establecer una comunicación eficaz, toma de decisiones de forma analítica.
- d) Evaluar- respecto a “normas aceptables, medidas exactas y corrección inmediata”

En esta fase es necesaria la elaboración de un organigrama para identificar personal, tareas y funciones.

Asimismo, se recomienda establecer de manera escrita y gráfica las siguientes relaciones e interacciones de los miembros de la organización :

- **Nivel de control, coordinación y supervisión.**
- **Niveles de autoridad y jerarquía.**
- **Relaciones de comunicación e información.**
- **Otras interacciones. (Tullio,1992 :60)**

Asimismo, no se debe olvidar analizar el sistema de evaluación interna y externa, creado en la fase anterior (etapa de elaboración). El autor recomienda también la elaboración de fichas del personal especificando el proyecto en el que colaboran.

Por último en esta etapa, se debe dar una retroalimentación sobre la información general del trabajo a emprender, es decir, es preciso que el equipo “comprenda y conozca la situación sobre la que se va actuar”. Para ello, se requiere el estudio de los siguientes puntos :

- extensión del problema.
- su gravedad.
- la repercusión local.
- la tendencia en el tiempo.
- la vulnerabilidad. (ibid :61)

8.2.2.2.5. Seguimiento.

El proceso de seguimiento se define como “la acción dirigida a la medición y análisis permanentes de la ejecución de las distintas fases de un proyecto.” (Tullio,1992 :63)

Para ello se utilizan una serie de indicadores es decir una serie de medidas cuantitativas y cualitativas que reflejen los resultados de cada etapa. (íbid) Estos pueden ser técnicos, económicos, de funcionamiento u organización y de impacto social. (Beaudoux et al. 1992: 125-129).

Beaudoux et al. definen esta etapa como “un conocimiento profundo y crítico de la acción en curso.” (p. 117) Se trata de “un proceso continuo” destinado a recopilar y tratar los datos, para encontrar efectos negativos o “anomalías” y así replantear y dar una nueva orientación a las acciones; es decir permite determinar “en qué estado se encuentra su ejecución y realizar el balance”, para encaminar su desarrollo. (íbid)

Un modelo de identificación y resumen de proyecto es el creado por Javier Velazco (Asociacionismo juvenil ante la Cooperación al Desarrollo) y María Eugenia Pohl (CJE- Solidaridad Internacional)

Cuadro 8.3. Ficha resumen de proyectos.

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO
SECTOR DE COOPERACION.	
PAIS/ SECTOR	
OBJETIVO DEL PROYECTO	
ENTIDAD CONTRAPARTE	
DURACION DEL PROYECTO	FECHA INICIO : FINAL :
PRESUPUESTO TOTAL	PROPIO : CONTRAPARTE : OTROS :

OBJETIVO GENERAL : ACTIVIDADES : PRODUCTOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS :
	ENTORNO DEL PROYECTO
	BENEFICIARIOS DIRECTOS.
	INDIRECTOS :
	RIESGOS PREVISIONES :

HUMANOS	MATERIALES
FECHA CARGO ACTIVIDAD	FECHA MATERIAL ACTIVIDAD

Fuente : Velazco y Pohl citados en Tullio,1992 :64.

8.2.2.2.6 Evaluación.

La evaluación debe estar pendiente en todo momento, es decir es la alarma sobre la marcha del proyecto. Esta debe de dirigirse por lo tanto hacia la observación del proceso de cada fase. Los elementos a evaluar son los procedimientos, los resultados en función de los objetivos, el uso que se le da a los recursos, la opinión de los beneficiarios, la coordinación establecida, y los resultados generales. (Tullio, 1992; García J. 1988:19-20; Beaudoux et al. 1992: 145-176)

Para ello, el siguiente modelo sirve de guía :

Cuadro 8.4. Ficha de identificación de proyectos.

FICHA DE IDENTIFICACION		CODIGO
NOMBRE DEL PROYECTO		
SECTOR DE COOPERACION		
LOCALIZACION :		PAIS REGION
OBJETIVOS DEL PROYECTO		
DURACION PREVISTA		FECHA
		INICIO :
		FIN :
ENTIDAD CONTRAPARTE :		
RESPONSABLE DE CONTACTO :		PRESUPUESTO :
FINANCIACION PROPIA	FINANCIACION CONTRAPARTE	FINANCIACION OTRAS FUENTES.
%	%	%

Fuente: Velazco y Pohl, citados en Tullio, 1992:64

Pero el proyecto no estaría completo tres elementos más :

- Rendición de cuentas.
- Redacción de la propuesta.
- Verificación final.

8.2.2.2.6.1 Rendición de cuentas.

Este procedimiento tiene dos objetivos :

- a) Justificar ante la institución u organismo que dio la subvención el uso de los recursos, es decir la administración que les dio.
- b) Ejercer un control sobre los recursos, gestionando su mejor utilidad para demostrar una confiabilidad de la organización, de quien la respaldó y de su contraparte. (Tullio, 1992 :71)

Por lo que se recomienda aquí tener control del uso de recursos por proyecto. Llevar una contabilidad y administración adecuada de las facturas y todos aquellos justificantes sobre los gastos y su destinación.

8.2.2.2.6.2 Redacción de la propuesta.

En la solicitud de subvenciones y presentación de convocatorias ante los organismos que otorgan ayuda a la cooperación se solicita una propuesta elaborada, la cual debe contener los siguientes elementos, según la Guía de Cooperación Juvenil al Desarrollo (1992):

Cuadro 8.5. Propuesta del Proyecto.

SECCIONES :	CONTENIDO :
Portada	a) Título b) Nombre del solicitante c) Nombre de quien patrocina la propuesta d) Ubicación y duración del proyecto.
Antecedentes.	Origen del proyecto.
Problema o necesidad	Descripción del motivo o justificación del proyecto. Citar cifras.
Síntesis	Breve descripción del proyecto (no más de una hoja)
Objetivos	Generales y específicos

Metodología	Métodos y técnicas utilizadas para su realización. Sector beneficiario
Perfil de la Organización.	Tanto de la ONGD del norte como de la contraparte.
Administración.	Proporcionar un organigrama y un calendario de actividades.
Evaluación	Sistema que se pretende emplear.
Presupuesto.	Referente a los recursos y presupuestos

Fuente : Alejandro Tullio, 1992 :76¹⁰

8.2.2.2.6.3 Verificación final.

Se trata de realizar un análisis de la propuesta basada en los objetivos, los beneficios que aportará al sector que se dirige, recursos disponibles los canales de información que se establecen. Otra cuestión interesante es reflexionar sobre los alcances y espacios de participación de los sectores involucrados. No se debe olvidar tampoco realizar un análisis sobre los posibles efectos y la manera en corregir o responder ante situaciones negativas

Tomando esto en cuenta, podemos ver que las ONGD encontrarían un gran apoyo en su sistema de gestión si parten de una revisión en su comunicación organizacional. Este tema fue introducido en el capítulo 4, sin embargo, cabe ahora retomarlo para ver su aplicación en la gestión de proyectos de desarrollo.

8.2.3. La comunicación organizacional en la gestión de proyectos de desarrollo.

8.2.3.1. ¿Por qué la comunicación organizacional?

En el capítulo cuatro de esta investigación revisamos diferentes conceptos sobre comunicación, el proceso que sigue, así como tres tipos de clasificaciones que puede recibir; según la situación que se estudie, una de ellas fue la

comunicación organizacional, la cual retomaremos ahora para hacer una descripción más profunda para a su vez, analizar cómo las ONGDs pueden servirse de ella en su sistema de gestión.

En síntesis recordaremos que en toda organización humana se da un intercambio de mensajes, la comunicación organizacional estudia cómo mejorar los procesos comunicativos que en ella se generan partiendo de las relaciones interpersonales.(ver punto 4.3.1.2)

Ahora bien, una organización puede definirse como el conjunto de “personas que van más allá de sus limitaciones individuales y se involucran en acciones concertados y coordinadas con otros” (Myers y Myers, 1988:4-5)

La unidad básica para la formación de una organización es de dos personas, es decir la diada. A medida que va aumentando la agrupación, la organización se vuelve más compleja, la cual también implica que la coordinación sea más difícil y, por lo tanto, se dé una mayor necesidad de comunicación.

Los recursos básicos que comprende una organización son las técnicas (materia prima, equipo, capital) y los humanos (trabajo, ideas, habilidades).

Asimismo, Myers y Myers (1988) nos dice que los elementos básicos de una organización son tres:

- 1) Tamaño- una persona no puede organizarse (agruparse) por sí sola.
- 2) Ubicación- en el espacio y en el tiempo: se requiere de gente que reúna en cierto lugar y en cierto tiempo.

¹⁰ Algunos incisos fueron ampliados y/o comentados. Asimismo se recomienda ver la descripción de las etapas anteriores, así como bibliografía sobre la investigación en ciencias sociales.

- 3) Insumo de recursos del medio ambiente- existe intercambio con el medio ambiente al obtener productos o servicios por medio de las actividades de la organización.

Ahora bien, una organización se forma porque al unir sus recursos los individuos pueden lograr más cosas juntos que de forma individual. Lo cual implica una interdependencia puesto que las personas se influyen mutua y recíprocamente. Así, la conducta de una persona afecta en el comportamiento de otra (Myers y Mayers 1988:4-5). Goldhaber (1990), parte de este hecho y define a la comunicación organizacional como “el flujo de mensajes dentro de una red de relaciones interdependientes”. (p.23)

Una ONGD puede surgir así de la idea de dos o más personas que comparten una misma inquietud (hacer algo por los pueblos del Sur) y porque al unir esfuerzos logran más que de forma individual. Sus requisitos de formación y reconocimiento quedan establecidos por el **Ministerio de Asuntos Exteriores**. Pero una vez formada, la relación entre sus miembros es interdependiente, la forma en que se coordinen y respondan a las necesidades por la que fue creada hablará de ella ante la sociedad y en todo ello la comunicación será un elemento que marque su marcha.

La comunicación es el engrane para el funcionamiento de las relaciones interpersonales. Es decir, es el proceso por el cual los miembros de una organización, coordinan sus mensajes y actividades.

De esa manera, Bonnell y Malagón (1997) al referirse a las asociaciones juveniles, algunas de las cuales pueden estar adscritas al campo de las ONGDs, explican :

“La comunicación, como en toda organización humana, atraviesa nuestras asociaciones. No podemos escapar a la comunicación, no podemos dejar de comunicarnos. Intercambiamos ideas, visiones de las cosas. Tomamos visiones conjuntamente sobre cómo tratar tal o cual tema.

Recabamos información para ver cómo hacerlo.(...) también nos comunicamos con las personas a las que van dirigidas nuestras acciones.” (p.16)

De estas organizaciones se espera además que reflejen un concepto de lo que ellas son; las tareas y funciones que van a cumplir o cumplen, y cómo las realizan. Es decir deben determinar e informar cómo se organizan sus miembros para desarrollar su actividad y cómo se relacionan con su entorno. (ibid)

En su desarrollo, la relación entre los miembros de la organización entra en un proceso transaccional, es decir, las personas “construyen significados y desarrollan expectativas sobre lo que sucede a su alrededor y entre sí mediante el intercambio de símbolos” (Myers y Myers, 1988) De este concepto se desprenden tres partes esenciales: 1) construcción de significados 2) desarrollo de expectativas y 3) intercambio de símbolos.

1) La construcción de significados - se refiere al uso de símbolos comunes (código) por medio de los cuales intercambiamos experiencias con otros. Es decir, cada uno de nosotros construimos significados en nuestra mente y desarrollamos una relación específica entre un símbolo y una experiencia. Así, para que dos personas construyan sus significados en el intercambio de mensajes es necesario que ambas tengan un mismo referente o imagen mental sobre el objeto del que se habla.

2) Desarrollo de expectativas - las experiencias forman las predicciones sobre lo que la gente realizará o pensará. La coordinación se da cuando las expectativas se comparten.

3) Intercambio de los símbolos - las formas pueden ser verbales, gran parte de la comunicación en las organizaciones es de este tipo. La comunicación puede ser oral o escrita. Discursos, cartas, oficios, etc. Pero existe también un ámbito de comunicación muy importante: la comunicación no verbal. Los gestos, expresiones faciales y posturas pueden tener un gran significado. Otros símbolos de esta comunicación lo constituyen el contexto de una organización : mobiliario, equipo de oficina, la forma en la que se visten sus miembros. Cuando hablan dos personas o más, se enlazan también símbolos no verbales como lo son la entonación, la modulación , la intensidad de voz.

Asimismo, se identifican tres sistemas de comunicación : a) los operacionales que son los datos relacionados con tareas u operaciones; b) los reglamentarios que incluyen las órdenes, reglas e instrucciones ; y c) los de mantenimiento y desarrollo constituidos por la comunicación con los voluntarios o cooperantes, las relaciones públicas, la publicidad y la capacitación.

Para Bartoli (1991) organizar es el acto de estructurar los elementos de la misma organización para obtener su cohesión. Este autor explica que se debe partir de lo general para ir a lo particular cubriendo los siguientes puntos:

- Redefinición de la misión de conjunto (vocación, planes y objetivos)
- Distribución de funciones o unidades de actividades importantes (por funciones departamentales y de apoyo)
- División de niveles (distribución de responsabilidades y poderes formales, en particular para estructurar el organigrama.

- Operatorio , de integración del conjunto para compensar las divisiones (procedimientos y dispositivos de coordinación.)
- Estructuración de actividades individuales (descripción de puestos de trabajo, objetivos y funciones individuales.

Existen diferentes formas de abordar la comunicación organizacional. Husseman profundiza en su estructura, la motivación y las habilidades comunicativas. Para Greenbaum la comunicación organizacional se divide en formal e informal dentro de la organización , entendiendo por formal la que sigue un orden jerarquizado dentro del organigrama de una empresa. En cambio, por comunicación informal, entendemos la que se da en varios sentidos , sin seguir un orden preestablecido. (citados por Goldhaber, 1990:23)

De cualquier forma, la determinante de esta comunicación es el flujo de mensajes que se produce y distribuye entre los miembros de la organización, ¿pero cuál es el contexto?

Un contexto de comunicación es que se da en los grupos pequeños, compañeros, administradores, personal reunido para compartir información, tomar decisiones, resolver problemas; o bien, también podemos hablar de los grupos no formales, constituidos por aquellos individuos que se reúnen para tomar café, organizar fiestas (fuera del ámbito de su trabajo de la ONG), etc.

No hay que olvidar el ambiente externo, en el que encontramos a los clientes (en este caso los beneficiarios de los proyectos, comunidades del Sur) , agentes de publicidad, relaciones públicas, organizaciones culturales, artísticas, actividades para ganar adeptos u otras que tengan relación con la organización. Cabe mencionar aquí también a las instituciones gubernamentales y a los organismos internacionales de cooperación como agentes externos determinantes ya que como se ha analizado las ONGDs guardan una doble relación con ellos, pues por un lado

es uno de los canales por los que adquieren financiación y por el otro intentan incidir en sus políticas de cooperación mediante el “Loggin” político.

Pero lo que une tanto a los elementos, acciones, miembros de la organización dentro como fuera de ella es la comunicación, pues es el mencionado flujo de información el que enlaza las relaciones interpersonales.

Hasta aquí se pensará que la comunicación se da en todas las relaciones interpersonales y que por lo tanto se da en todas las organizaciones. Pero entonces, ¿cuál es el objeto de su análisis? La búsqueda de patrones y una estructuración del mensaje coherente, eficaz, entendido por ambas partes de la comunicación (emisor- receptor) así como la propuesta de mejores canales para ello, lo cual producirá una mejor calidad en las relaciones interpersonales, logro de actividades y, por lo tanto, de la productividad de la organización (Goldhaber, 1988), en el caso de las ONGD, ésta es medida como servicio social.

Para Myers y Myers el análisis de la comunicación se divide en tres aspectos:

- 1) producción y regulación,
- 2) innovación,
- 3) socialización o mantenimiento.

1) Producción y regulación- en ella se estudia cómo se efectúa el trabajo y cómo se cumplen los objetivos y se orienta a la producción (el servicios). La comunicación de este tipo es la referente a mensajes de control de calidad, presupuestos, mensajes sobre políticas. Es decir todo aquello que dice a los miembros cómo desempeñar sus funciones.

2) Innovación- todos aquellos proyectos, medidas, normas, tareas, actividades que lleven a un dinamismo de la organización. Como sistema ésta necesita

una retroalimentación para crecer. Mensajes de este tipo son los referentes, por ejemplo, al uso de tecnología, desarrollo, análisis social, trabajos de investigación, análisis sociales, de mercado, seminarios, etc.

- 3) Motivación para integrar metas individuales con objetivos de la organización - la motivación es esencial para el rendimiento de las personas integrantes de la organización. En las ONGD's las recompensas no son económicas, sino más bien personales, por ello sus miembros deben recibir información sobre su labor, palabras de estimulación y reconocimiento, tareas donde tengan capacidad de desarrollar sus actividades y, por lo tanto, valorar su contribución.

Por otro lado, podemos analizar la función de la comunicación desde los contextos relacionales específicos, dividiéndola en comunicación interna y comunicación externa.

Francisco Bernete (1997 :217) indica que la función de la comunicación interna es “mantener a los/as miembros informados/as, integrados/as y motivados/as para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales” Según la línea que sigue, ésta puede ser descendente, ascendente u horizontal.

La comunicación descendente es “aquella que fluye de los niveles superiores hacia abajo” (Maldonado, 1997 :54) por ejemplo de un directivo o presidente de la organización a un colaborador. Esta incluye a su vez diferentes directrices:

1. Instrucciones de trabajo.
2. Razón fundamental del trabajo (objeto)
3. Información sobre procedimientos y prácticas organizacionales.
4. Retroalimentación sobre su rendimiento del empleado.

5. Información de naturaleza ideológica. Filosofía de la organización . (Myer y Myer, 1988; Goldhaber,1990; Molina:1989) .

La comunicación descendente marca el ritmo y estructura el medio ambiente necesario para que después las comunicaciones ascendentes sean eficaces.

La comunicación ascendente es la que se da de “los niveles inferiores a los de arriba” (Maldonado, 1997), por ejemplo de coordinador a directivo, y que por lo general llevan un propósito: hacer preguntas, proporcionar retroalimentación y hacer sugerencias. Así, incluye información sobre:

- 1) sobre ellos mismos , su rendimiento y sus problemas.
- 2) sobre los demás y sus problemas.
- 3) sobre políticas y prácticas.
- 4) sobre lo que se necesita hacer y cómo hacerlo (Myer y Myer 1988; Goldhaber 1990: 135).

Maldonado indica que esta comunicación es esencial ya que la dirección o presidencia de la organización deberá saber qué pasa en la misma y el desarrollo de sus miembros.

Algunas prácticas de esta comunicación son los sistemas de discusión, políticas de puerta abierta (p.ej. inquietudes expresadas de un voluntario a un coordinador) reuniones sociales, encuestas de opinión (Goldhaber, 1988; Molina, 1989:264).

La comunicación horizontal es la comunicación que se da entre las personas del mismo rango jerárquico (Myer, Myer , 1988) es decir un intercambio lateral de mensajes de apoyo emocional, comprensión sobre la tarea, coordinación. La comunicación horizontal puede darse de dos formas una por contactos personales,

es decir los relacionados con el trabajo y la otra de manera informal en una reunión social, café, etc. (Maldonado,1997 :55)

A diferencia de una organización empresarial o burocrática en la que mientras más autoritario sea el sistema, más restringido es el flujo horizontal, las ONGDs deben evitar caer en tal error, ya que si se promueven como espacios de participación deben sostener la comunicación horizontal sobre la vertical; es decir deben procurar establecer una “comunicación de diálogo”, donde no hay emisor ni receptor, sino interlocutores.

Las funciones de comunicación horizontal son coordinación de la tarea, resolución de problemas, participación en la información y resolución de conflictos. (Goldhaber 1990)

De esta manera el camino que siguen las comunicaciones en las organizaciones, la manera en que fluyen los mensajes constituyen lo que se denomina “redes de comunicación” como se mencionó antes cuando siguen una ruta jerárquica se denomina red formal; en cambio, cuando los mensajes fluyen siguiendo diferentes directrices, es informal.

El mensaje, a su vez, es enviado a través de un canal de comunicación. Gonzalo Molina (1989) define a éste como “el soporte físico que une al emisor con el receptor y que permite la transmisión del mensaje” (276) Este autor señala que existen diferentes canales que pueden favorecer la comunicación interna de una organización. Estos se dividen en tres grupos:

- a) Canal escrito
- b) Canal verbal
- c) Canal tecnológico

- a) Canal escrito- incluyen anuncios, circulares, notas (mensajes breves y relacionados con la tarea), impresos, informes y documentos; buzón de sugerencias, publicaciones de la empresa, encuestas, etc.

- b) Canal verbal- son aquellos utilizados en los sistemas de comunicación interna donde predomina la voz humana y por lo tanto el intercambio directo entre los interlocutores. Se cuentan entre ellos la entrevista, las reuniones, juntas, exposición de proyectos, conferencias, asamblea; política de puerta abierta (útiles para la retroalimentación , solución de dudas y problemas. Esta práctica consiste en que los coordinadores o directivos reciben a los miembros de la organización con la mayor disponibilidad posible).

- c) Canales tecnológicos- son todos aquellos vehículos electrónicos que permiten la transmisión de mensajes entre elementos distantes entre sí. Hacen posible la comunicación inmediata acortando distancias. Por ejemplo: el teléfono, el fax, las videoconferencias, el correo electrónico, etc.

Ahora retomemos el proceso de comunicación desde la base transaccional que se efectúa en el mismo. Como se mencionó arriba, cuando las personas se relacionan, construyen significados, desarrollan expectativas e intercambian símbolos. La comunicación no se da en vacío, es decir se da en un tiempo y lugar determinado. La manera en la que la que pensamos sobre nosotros y el mundo influye en nuestra relación con los demás, así como la respuesta de otros también puede afectar nuestra conducta. En la comunicación transaccional hay un juego e intercambio de símbolos por lo que se va construyendo la concepción de la realidad y la forma en la que se dan las relaciones interpersonales. (Myer y Myer, 1988:21)

La comunicación es un proceso dinámico, interactivo. La comunicación, a su vez, debe tener una doble dirección, implica un intercambio de persona a persona. A su vez, la comunicación es transaccional porque es un proceso recíproco, el prefijo “trans” indica intercambio entre orador y receptor, los cuales se afectan mutuamente tanto en el envío como en la recepción de los mensajes. Así, Wilmot y Wenburg indican que:

“Todos los individuos están ocupados en enviar (encodificar) y recibir(decodificar) mensajes simultáneamente. Ambos individuos comparten el proceso encodificador y decodificador y cada uno afecta al otro.” (citados por Goldhaber, 1990:124)

A su vez, las características de las comunicaciones son las siguientes:

- a) La comunicación es un proceso personal - cada persona es un ser individual, con experiencias, intereses, necesidades, vivencias propias y esos esquemas se ponen en juego cuando nos comunicamos con otros.
- b) La comunicación es un proceso físico - se da en un espacio y tiempo determinados.
- c) La comunicación es un proceso seriado - sigue una secuencia de signos lingüísticos, de acciones. La comunicación se da paso a paso. Las personas envían y reciben mensajes continuamente; sin embargo, debido a esta característica se pierde muchas veces información, se gana o se debilita. Por ejemplo, piénsese en el rumor: una persona cuenta algo que sabe sobre los problemas de otra en una empresa, a quien se lo comentó le agrega información y así sucesivamente , hasta que una llega a afirmar que la persona sobre la que se ha estado hablando piensa renunciar.

Ahora bien, la comunicación en una organización se va a dar (o debe dar) de acuerdo con los objetivos generales de ésta. Así en el flujo de información, los mensajes llevan un propósito que toman como base un porqué y a qué funciones sirven que como vimos pueden ser de producción, adaptación y dirección o como Greenbaum señala pueden ser reguladores, innovadores, integradores e informadores.

8.2.3.2 Pequeños grupos.

En seguida se tomará el estudio de los grupos puesto que son los subsistemas de una organización. Es decir, la organización constituye un medio ambiente y se constituye por grupos.

Pisano (1989) indica que “un grupo es un conjunto de personas que se reúne en un lugar determinado, en un tiempo y para una tarea o trabajo en común”

De esa manera, Goldhaber (1990) indica que las cuatro características que reúnen a los miembros de un grupo son : un propósito la interacción, la conciencia mutua y la autopercepción. La formación de grupos ayuda a alcanzar los objetivos de una organización.

Asimismo, se identifican cuatro necesidades individuales específicas que se satisfacen por medio de la formación de grupos y que se relacionan con las señaladas por Maslow.

1. Necesidades de seguridad- los grupos proporcionan protección a sus integrantes; su formación emana también poder.
2. Necesidades sociales- las personas obtienen un sentido de pertenencia, de identificación.

3. Necesidades del ego- cuando se resuelven problemas, se toman decisiones, etc. los individuos obtienen sentimientos de realización, reconocimiento y competencia.
4. Necesidades de autorrealización- la interacción y retroalimentación son importantes para la percepción de la conducta del individuo en el grupo y viceversa.

Las motivaciones que llevan a una persona a integrarse a una ONGD, se discutieron en el tema del voluntariado (punto 8.1.4.3), la necesidad de autorrealización al sentir satisfacción de ayudar a los demás; pertenecer a un grupo que comparte sus mismos ideales o valores y/o la satisfacción de enfocar sus conocimientos a un bien social.

Pisano (1988) indica que existen diferentes grupos según el tiempo de su unión y cohesión:

- a) Grupos permanentes- se reúnen para una actividad continuada y el grupo permanece aunque varíen las actividades.
- b) Grupos efímeros- se conforman con un objetivo y se deshacen cuando este se cumple.
- c) Grupos naturales- se conforman por la amistad y afinidad de sus miembros.
- d) Grupos artificiales- se denominan así a los que se dan en torno a una tarea y obtienen cierta cohesión para lograrla, pero no aspiran a más.
- e) Grupos de convivencia- se dan para buscar juntos caminos de mejoramiento espiritual religioso o humano.
- f) Grupos de Trabajo o estudio- se reúnen para reflexionar y buscar mejores caminos de estudio y trabajo.

Las ONGs son grupos de trabajo principalmente, aunque no remunerado, sin embargo su base está también en los grupos de convivencia ya que buscan caminos para un mejoramiento humano.

Ahora bien, a pesar de las divisiones, en una organización pueden darse grupos de los otros tipos.

Asimismo, los miembros de las organizaciones, como seres sociales también pertenecen o guardan relación con otros grupos. Las categorías estos grupos según Brooks (1971) son cinco:

- a) Primarios
 - b) Casuales
 - c) Educativos
 - d) Terapéuticos
 - e) Dedicados a la resolución de problemas.
-
- a) Grupos primarios- dentro de esta categoría encontramos a los referentes a la familia y amigos del individuo. Son los grupo íntimos.
 - b) Grupos casuales- las reuniones para intercambio de ideas y conversaciones sociales son relaciones informales y se dan por ejemplo para tomar el almuerzo, asistir a algún club, etc.
 - c) Grupos educativos- ofrecen la oportunidad de instruirse y de estudiar. Seminarios, grupos de investigación, o capacitación.
 - d) Grupos terapéuticos- consultores, psicólogos, graduados sociales. Son los grupos formados para la ayuda de los demás miembros de la organización.
 - e) Grupos dedicados a la resolución de problemas- son comités, ejecutivos, directivos, etc. que llevan a cabo una programación y toma de decisiones.

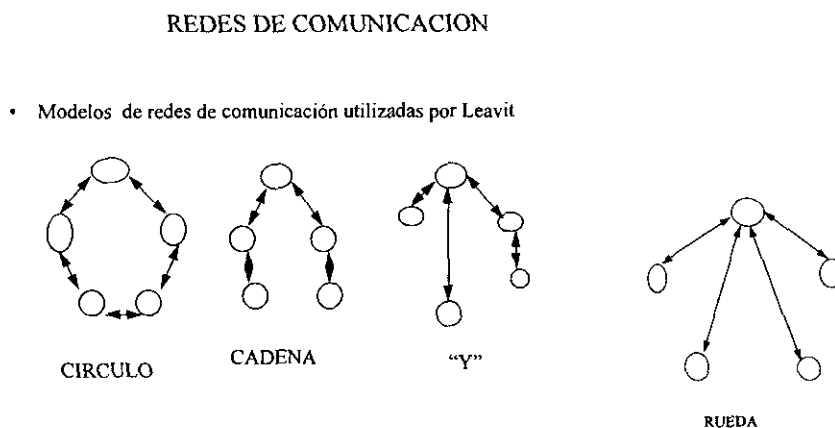
8.2.3.2.1 Variables de Grupo

En el funcionamiento, desarrollo y crecimiento de los grupos influyen variables como los roles sociales, las redes y ecología del grupo y la toma de decisiones resolución de conflictos y el liderato.

Los roles sociales van unidos con las tareas que desarrolla cada miembro en una organización, ya sean estas de producción, regulación, mantenimiento o toma de decisiones y se da de acuerdo a la posición que se ocupe en la organización .

Las redes de comunicación del grupo se determinan de acuerdo a los canales que sigue la información. Los modelos pueden ser de círculo, línea, estrella y la "Y" (según Leavitt citado por Goldhaber, 1990). Ver figura 8.4

Figura 8.4.



Fuente: Goldhaber 1990:242

La ecología del grupo está determinada por los arreglos espaciales y el flujo de mensajes y la distancia física entre los miembros.

Las redes de “rueda”, “cadena” y “Y” como las más centralizadas, es decir la persona central recibe todos los mensajes, independientemente del flujo. El círculo es una red descentralizada, ya que ninguna persona ocupa un lugar central. El ideal es ésta última red; sin embargo, Smith (citado por Goldhaber) indica que son en las redes centralizadas donde menos errores se cometen. Pero también indica entre otras cuestiones que el número de mensajes disminuye en función de una fuerte centralización; en las redes centralizadas se cambian menos las respuestas que en las de menor centralización; la tendencia del liderato se ve reflejada en la centralización o red que se dé; se recomienda las redes descentralizadas cuando los problemas son complejos ya que el grupo ayuda a resolver los problemas.

Debido a que las ONGs se proponen como una plataforma de debate y participación se recomienda seguir la red de círculo.

8.2.3.3. Liderazgo.

Un líder es la persona capaz de llevar al grupo en la búsqueda y alcance de objetivos, lleva a sus miembros a la consecución de fines, coordina actividades y dirige el proceso de interacción. Sin embargo, la calidad de liderazgo, se relaciona con la calidad de toma de decisiones del líder. De esa manera Myer y Myer (1988) indican que el liderazgo “se relaciona con la capacidad de influir sobre otros para la consecución de finalidades comunes”.

El liderazgo se basa en la comunicación, puesto que no sólo se transmiten datos e información, sino también, actitudes y suposiciones. “Los líderes son personas que pueden comunicar a otros en forma clara las consecuencias de las acciones, políticas, acontecimientos, decisiones o soluciones” (p.234) por lo que la comunicación debe ser clara. Asimismo, en cualquier situación de liderazgo van implícitos o explícitos valores y cursos de acciones en los que se quiere guiar

a la gente , de ahí que el líder debe saber manejar la mejor forma de transmitir la comunicación para llevar a la acción.

Kretch, Crutchfield y Ballacheli(1972) definen al líder como el “miembro de una organización que influye de una manera decisiva en las actividades de sus miembros y que juega un rol principal para definir los objetivos y la ideología de la colectividad”(468) Algunas funciones del líder señaladas por estos autores son:

1. coordinar las actividades del grupo y la consecución de objetivos;
2. definir los métodos a utilizar por el grupo para alcanzar los fines;
3. estructurar los objetivos y las tácticas de grupo y depende de su estilo de liderazgo para que en este proceso intervengan las propuestas del grupo o no.

El líder también funciona como fuente de consulta (como experto); como representante externo, controla las relaciones internas (canaliza las fuerzas), es fuente de recompensas y castigos.

La función de mediación también debe ser por el líder ya que es un símbolo del grupo e incluso es ideologista, pues transmite valores, creencias, normas, conductas, etc. que deben dar cohesión al grupo. (Krech et al. 1972:469)

Existen diferentes teorías sobre la formación de los líderes, la polémica versa entre sí una persona es líder porque nace con habilidades para serlo o bien, que un líder se hace.

Históricamente se consideraba al líder como aquel que nace para serlo, por ejemplo en las monarquías, pues el príncipe tomaba el poder al morir el rey.

Otro enfoque para el estudio del líder es el designa a una persona como tal por sus rasgos: como son la inteligencia, la extroversión, la seguridad en sí mismo, la

simpatía. Este enfoque deja sin embargo, fuera al grupo; todo depende del sujeto líder y no toma en cuenta que la influencia debe ser un proceso transaccional , en donde el líder influya, y que el grupo se deje guiar, que lo siga.

El enfoque funcional se refiere a las funciones que desempeñan los líderes , las tareas que llevan a cabo para que se desarrollen sus labores y se mantenga el orden. Myer y Myer (1988) indican que las funciones desde esta perspectiva se pueden dividir en tres partes:

- a) Funciones de labores - guían al grupo a realizar el trabajo. Instrucciones, aplicación de actividades (buscar o propiciar información, suministrar datos, buscar opiniones, incitar a la actividad, resumir, coordinar, probar el consenso)
- b) Funciones de mantenimiento - hacen referencia a las que afectan el comportamiento de los miembros hacia la construcción y refuerzo de la organización como unidad de operación. Actividades de retroalimentación e integración (formar y propiciar el clima, introducir, armonizar, expresar sentimientos de grupo, establecer norma, evaluar)
- c) Conductas no funcionales o disfuncionales - las cuales no ayudan al grupo en ninguna forma y si en cambio perjudican a la organización (ser agresivo, competir, ridiculizar, buscar reconocimiento, retraerse) .

Otros estudios realizados por la Universidad de Michigan y la de Ohio aíslan diversas dimensiones y estudian las categorías divididas en estructura inicial y consideración.

La estructura inicial es la capacidad de los líderes para “definir y estructurar sus roles en relación con sus subordinados a fin de lograr las metas

organizacionales. La estructura inicial incluye comportamientos tales como organizar el trabajo, fijar asignaciones y plazos y asignar tareas específicas” (Myer y Myer; 1988: 178)

La consideración es la reunión del respeto y los intereses, como elementos necesarios para involucrar a los sujetos, es decir, para lograr una *mejor relación* con ellos. Por ejemplo, un líder autoritario fija las tácticas que debe seguir el grupo. El sólo dirige las actividades de los miembros, se basa en el castigo y recompensa como fuente de poder, ejerce funciones absolutas y se resiste a los cambios. Así, un líder autoritario impide que los miembros de la organización participen y que se dé una intercomunicación.

En cambio, un líder democrático es aquel que intenta alentar al máximo la participación de cada miembro del grupo, delega responsabilidades, en lugar de concentrarlas; es ejecutor del grupo y no un dictador. (Kretch et. al., 1972:497)

Desde este enfoque los líderes más efectivos son aquellos que orientan su interés hacia los sujetos, hacia los empleados, a diferencia del liderazgo que se orienta a la producción y que no toma en cuenta las necesidades de los empleados, por lo que los últimos no sienten igual cohesión de grupo y motivación como en el primer caso. (Myer y Myer, 1988: 178-179)

Otra perspectiva de estudio, es la denominada *Rejilla Comercial*. Dentro de este análisis el líder puede adoptar diferentes estilos de influencia. Los autores Blake y Mouton se basan en el supuesto de considerar a las personas y a la producción como interdependientes, por lo que su estilo de liderazgo estará relacionado con dichos elementos (ibid) De esa manera, el rendimiento se evaluará en la influencia del líder sobre las personas y su producción o trabajo.

Enfoque de contingencia- Tannenbaum y Schmidt son los principales teóricos de este enfoque. Desde esta teoría se toman en cuenta tres rasgos de estudio: 1)

Las características propias del líder; 2) Las características de los subordinados; y, 3) Las fuerzas que actúan en la situación o en el ambiente.

La comunicación es esencial en el proceso de liderazgo puesto que es indispensable la forma en que se estructuran y mandan los mensajes de los líderes hacia los subordinados. Y como hemos visto en la comunicación no sólo van los mensajes verbales, sino también los no verbales, y cuando todos estos funcionan y se envían y reciben de forma clara, la organización funciona.

En factores o características propias del líder encontramos los valores, normas, actitudes, tendencias, manejo de la información e inteligencia. Se debe preguntar por ejemplo “qué tanta información se deben saber los empleados?, ¿con qué claridad se emiten las órdenes o mensajes?, ¿cuáles son las personas claves para cohesionar y manejar al grupo?, etc..” (Myer y Myer 1988; Davara, 1994)

Entre los factores referentes a los seguidores y para lograr reconocimiento con el grupo, el líder debe tomar en cuenta que los miembros son personas con necesidades, intereses, buscan motivación, autoestima, etc. y que si se dirige a estos elementos puede tanto manejar el mensaje como llevar a cabo mejor sus actividades laborales y de mantenimiento. Asimismo, los seguidores se forman expectativas de los líderes y esto también influye en la comunicación, pues los individuos saben cómo actuar, más o menos que patrones tiene de respuesta el líder y cómo obtener más de él como guía.

Evaluando estos factores podemos saber cómo interactúan los líderes, las situaciones que se dan, saber cómo se implican, las fuerzas que actúan y por lo tanto también reconocer los recursos y necesidades que se dan durante el proceso de comunicación y en la implicación de liderazgo.

Para Mouton; Hersey y Blanchard, el liderazgo es “el proceso de influir en las actividades de un individuo o grupo en sus esfuerzos tendientes a alcanzar ciertos objetivos en determinada situación y el estilo de liderazgo son las conductas ejercidas por el líder para poder influir en las actividades de las personas.(Myer y Myer 1990: 259) A su vez, el liderazgo se basa en la madurez del grupo o organización. El líder debe ir actuando conforme a la evolución del grupo.

Un concepto dentro del liderazgo es el factor del poder el cual es una “cualidad inherente a la relación entre dos o más personas”. Las relaciones interpersonales siempre hay alguien que lleva más poder la línea se maneja en ¿quién da órdenes? y ¿quién cede?. Las tres dimensiones por las que se ejerce el poder son: recursos, las dependencias y las alternativas.(íbid)

Los recursos pueden ser materiales como intelectuales una persona puede persuadir a otro al poseer un recurso estableciendo una relación de recompensa o castigo, al darle o quitarle el recurso que la otra busca.

La dependencia se da cuando una persona no posee un recurso y lo busca en otra , acepta que se ejerza el poder.

Las alternativas son otras soluciones o sustituciones que pueda dar una persona de un recurso, cuando encuentra , el líder entonces puede perder poder.

Ahora bien, las bases del poder son de recompensa, de coerción, poder de legitimidad, de referencia y poder de experiencia.

- a) El poder de recompensa se ejerce cuando se dan elogios, dinero, promoción , reconocimiento u otro y las personas necesitan de ello.
- b) El poder de coerción - cuando se amenaza con base en el temor, con castigos físicos o morales por no cumplir con algo.

- c) Poder de legitimidad - lo concede un puesto o título, en una empresa éste es esencial; sin embargo dependerá de las habilidades del líder para que el poder sea real.
- d) Poder de referencia - las personas como miembro de un grupo, se identifican con él y a veces actúan como los demás lo hacen para sentir de parte del mismo.
- e) Poder de experiencia - es el que se maneja a nivel intelectual “saber es poder” y muchas personas se dejan guiar porque es el líder el de mayor experiencia, el que mayor sabe. (Myer y Myer 1988:192-193)

En fin existen otras teorías y factores respecto al liderazgo, sin embargo, las últimas tres son las más generales y analizan diferentes elementos y situaciones, las cuales deben tomarse en cuenta en situaciones que involucren este proceso. Además podemos decir, que el liderazgo es un proceso transaccional, de acuerdo el líder ejerce poder y los miembros de un grupo conceden o no. El uso de la persuasión, el saber manejar la información y por lo tanto el poder para lograr metas comunes con la guía del líder.

Al igual que en otras organizaciones, en las ONGs pueden presentarse diferentes tipos de dirección, desde autoritarios- decisiones centralizadas-, hasta participativos que tomen en cuenta a los miembros de las organizaciones en la toma de decisiones y formulación de objetivos.(Bernete,1997 :218) Lógicamente se debe optar por la segunda alternativa, ya que dichas organizaciones deben ser un espacio de trabajo coordinado, pero sobre todo una plataforma de expresión y creatividad, donde se marquen las líneas y funciones pero no limitaciones en su contribución.

Bernete indica dos funciones comunicativas que debe desempeñar un líder :

- a) Recoger y distribuir la información que considere relevante para los grupos que existen dentro de la organización.
- b) Prever cuáles son las fuentes potenciales de conflicto en el interior de la asociación (u ONG) proporcionando a los/as participantes del mismo alguna información que les permita manejarlo de manera efectiva antes de que afecte el desarrollo de las tareas grupales.(p.218-219)

En el primer punto estarían incluidos tanto aspectos de la comunicación interna (en sus tres niveles descendente, ascendente y horizontal) con las tareas, funciones y objetivos marcados arriba, como lo referente a la comunicación externa (información sobre otras ONG - tanto sociales como de cooperación internacional-; convocatorias, recortes de prensa, legislaciones, acuerdos, comentarios de organismos internacionales que se relacionen y/o afecten a la organización; informes de desarrollo humano, información y legislación de los MMC, de los Ministerios españoles dedicados a la cooperación; y todo aquello que se considere relevante para el conocimiento de los miembros de la organización y el mejor desarrollo y motivación de sus tareas).

En el segundo caso se trata de analizar fuentes de posible conflicto a nivel interno como duplicación de tareas, falta de recursos, abandono de tareas por algunos voluntarios o falta de seriedad, discusiones personales u otras, que como en todo grupo humano es natural que se presenten, sin embargo es tarea comunicativa y gerencial el saberlas enfrentar y resolver.

A nivel externo, la organización se puede encontrar, entre otros, con problemas administrativos; cambio de leyes de mecenazgo ; descrédito por algún medio de comunicación y/o problemas sociales o políticos en los países del Sur a los que manda cooperantes y voluntarios como fue el caso de Ruanda y Zaire, donde algunos misioneros/as murieron y otros/as fueron regresados a España por el peligro que corrían.

Ahora bien, en la toma de decisiones se encuentran las programadas y no programadas.

Las decisiones programadas son aquellas que están dentro de la rutina, son repetitivas y están sujetas a ser manejadas mediante un procedimiento o política establecidos. Myer y Myer señalan a su vez que estas decisiones pueden:

- ser manejadas por otras personas que no pertenezcan a la alta gerencia;
- implican más a grupos pequeños que a grandes en consultas de profundidad;
- están sujetas a la interpretación limitada de áreas o personas asignadas en las organizaciones que se especializan en decidir resultados dentro de una gama relativamente estrecha de opciones.

Las decisiones no programadas son aquellas que se toman sobre acontecimientos inesperados, fuera de la rutina, por ello como indican Myer y Myer deberían ser de mayor preocupación para la gerencia y deben incluir métodos matemáticos .

La toma de decisiones significa tomar uno entre varias opciones buscando la más favorable para la organización ; no hay una solución única ni correcta; se deben conocer los puntos positivos y los negativos y evaluar.

El tomar las decisiones en grupo se ofrece el confrontar una serie de ideas y soluciones; se escuchan diferentes evaluaciones y juicios sobre las soluciones; en conjunto se puede evaluar la propiedad de los mismos, es decir puntos a favor y en contra y puede a su vez surgir nuevas alternativas considerando nuevamente sus ventajas y desventajas.

La toma de decisiones, lleva así una secuencia:

1. Se reconoce el problema y sus factores
2. Se analiza el problema y sus implicaciones
3. Se buscan soluciones y sus potencialidades (pros y contras)
4. Se comparan las soluciones con las expectativas de sus resultados.
5. Se selecciona la solución, decisión o acción que se considere mejor.
6. Se evalúan los resultados de la solución implantada.

El papel del líder en la toma de decisiones es esencial puesto que es el facilitador, director o administrador en la dirección de los procedimientos anteriores, por lo que debe unir sus aptitudes con las necesidades del grupo para que se logre dicho proceso. La toma de decisiones del líder puede afectar en las acciones, tareas y mantenimiento de las mismas, por lo que se requiere de una eficacia.

Para llevar a un grupo en la toma de decisiones, el líder puede seguir los pasos que a continuación Goldhaber (1990) menciona:

- 1) Probar la cohesión del grupo - no importa ya cómo se presentó el problema, se debe discutir sobre su solución. Se recomienda buscar el interés de los miembros del grupo sobre la discusión, involucrarlos.
- 2) Estimular a los sujetos para que participen - las sugerencias creativas deben tomarse en cuenta, pero tampoco debemos mostrar reacciones negativas respecto a otras soluciones.
- 3) Probar los recursos - decidir qué cosa hay que hacer, qué se requiere para ellos, quién puede dar apoyo, en fin todos los recursos que hagan falta y cómo conseguirlos.
- 4) Verificar consenso - no se trata de dar una simple votación, se debe motivar a los miembros a que se expresen, incluso alentar a aquellos que se muestren callados. La diferente expresión de sentimientos muestra diferentes posturas psicológicas.

- 5) Forjar un compromiso - el sentirse identificados con tareas y decisiones hace que las personas se sientan en el proceso y desarrollo de las soluciones, actividades y tareas consecuentes, formándose un compromiso propio y con implicación para el grupo.
- 6) Evaluar resultados- aquí se debe tratar de ser lo más objetivo posible, no es cuestión de culpar o no sobre la eficacia de las soluciones, sino el de ver las expectativas y debemos analizar la marcha y aplicación y consecuencias de la misma.

8.2.3.4 Razones para estructurar la comunicación en las organizaciones no gubernamentales ONGs.

Como se ha mostrado a lo largo de esta investigación, el proceso de comunicación en una organización no es tan simple como parece, es decir, no se trata sólo de que sus miembros estén continuamente intercambiando mensajes; sino que existen una serie de interrelaciones y elementos que dan una complejidad a dicha interacción. Se ha visto que la comunicación se da en diferentes niveles (ascendente, descendente y horizontal); que dentro de una organización existen diferentes grupos a los cuales se pueden unir propósitos y características no sólo laborales; que un líder puede ser estudiado en dos niveles: el coordinador de un departamento, sección, programa, etc. (establecido en el organigrama) y/o aquél que se da de manera informal (no tiene nombramiento, sin embargo tiene gran fuerza como guía) y que depende de su estilo y fuente de poder para que un grupo de una u otra manera lo siga.

La comunicación organizacional que generalmente es estudiada en el marketing empresarial puede ser aplicada a las ONG's ya que su actividad y producción es de carácter social y por lo tanto su labor y coordinación deben estar estructuradas y responder tanto a nivel interno como externo. Asimismo, Javier Maldonado (1997 :43) indica que "los buenos resultados de nuestras acciones de

comunicación van a depender, en gran medida de nuestra capacidad de planificar y combinar técnicas y herramientas comunicativas”. Es decir, la comunicación en estas organizaciones puede seguirse desglosando en diferentes elementos y procesos, pero lo importante es lograr un mejor camino de la misma hacia el cumplimiento de sus metas, favoreciendo el flujo de mensajes de manera adecuada y revisando las interacciones sociales, el análisis y proyectos que ayuden a tales efectos.

Bartoli (1991) señala que el estudio e investigación sobre proyectos comunicativos organizacionales son importantes porque:

- En el plano de las relaciones interpersonales sus miembros necesitan efectuar una comunicación continua, en donde todos los fenómenos de relación y de intercambio están presentes. Todos necesitan comunicarse independientemente de la tarea o cargo que ocupen.
- En un nivel tecnológico, las organizaciones de todo tipo (empresariales, gubernamentales, sociales, etc.) se ven sumergidas en un mar de elementos de la informática, telecomunicaciones, telemática, etc. donde se requiere de un procesamiento de datos y un intercambio. Las ONGs pueden encontrar en ello un gran recurso, sobre todo una ONGD que por su carácter internacional necesita una comunicación y retroalimentación de información continua tanto de los países donde realiza proyectos, como de otros con los cuales establece un enlace.
- En la esfera administrativa se debe estudiar los objetivos de la recepción, orientaciones y acciones que den cohesión y mejores resultados organizaciones. La administración en este caso sería el departamento o sección encargada de su dirección.

Se agregaría aquí otra función importante de estos proyectos al marketing y relaciones públicas que debe cuidar una ONGD pues su labor depende de la

respuesta del exterior. Es decir, estas organizaciones deben formarse una imagen, tener una misión, la cual se define, parafraseando a Toni Puig, como lo que la ONGD propone a la comunidad -nacional e internacional- y por lo que está dispuesta a trabajar (citado por Bonell y Malagón, 1997) y que generalmente se resume como “Solidaridad con los pueblos del Sur”.

Ahora bien, las ONGs están insertas en el sistema social y como tal intercambian y deben responder con su acción a su entorno, dentro del que se encuentran los proveedores de recursos : aquellos que financian o proporcionan ayuda humana o económica : organismos nacionales e intergubernamentales, donantes privados, sociedad civil, medios de comunicación, los destinatarios o usuarios de sus actividades (población beneficiada) y otras organizaciones de ayuda humanitaria. (Iribar, 1996 :23)

M^a Felisa Iribar señala que estas organizaciones en su gestión deben seguir una dirección estratégica porque :

“Como organizaciones que son, tienen una misión y unos objetivos que cumplir para lo cual deben organizar los recursos de que disponen de la manera más eficiente y eficaz posible, necesitan producir resultados y por lo tanto, algún modo valorar y medir esos resultados ...” (ibid)

Ahora bien si para su estudio se toman bases del marketing palabras como “empresa, beneficio y competitividad” son esquivadas ya que no se trata de empresas, es decir su fin es no lucrativo ; sin embargo, su móvil de buenas intenciones debe basarse en una buena organización y liderazgo, para actuar con responsabilidad y obtener buenos rendimientos y resultados. Para ello, el primer paso, señala Iribar, consiste en fijar la misión de la organización porque de ella se desprenderán las siguientes acciones y esfuerzos. Asimismo la autora explica :

No se trata, en la mayoría de las ocasiones de “inventar” o desarrollar nuevas técnicas de gestión para estas entidades, sino más bien de adaptar las que ya existen y que tienen gran utilidad en las empresas industriales, comerciales y de servicios, a las especiales características de las empresas sin ánimo de lucro. (p. 24)

Por su parte, Puig señala que las organizaciones no lucrativas (asociaciones, ONG's) ofrecen un servicio que se resume en una mejor calidad de vida y participación de la ciudadanía. Asimismo define este servicio como comunicación :

“Un servicio es, siempre comunicación entre unos ciudadanos que buscan satisfacer unas necesidades, y la asociación (u ONG) a través de un equipo - que les ofrece una respuesta. Este servicio es irreplicable se da siempre , se da cuando ciudadanos y equipo se encuentran. Se intercomunican. El servicio es, pues respuesta. Respuesta desde la asociación, en la comunicación personalizada con el ciudadano o grupo de ciudadanos. Y satisfacción por parte del ciudadano, a través del servicio, mejora su calidad de vida saludable, cultural o cívica (p.205)

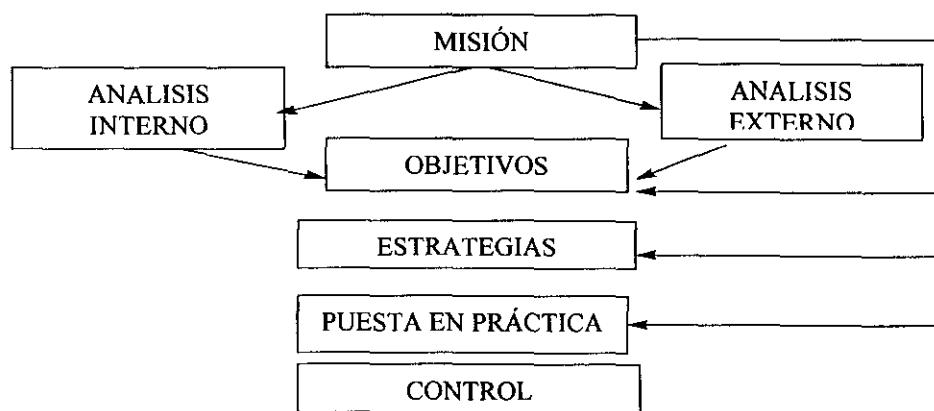
El servicio es diálogo...Proceso personalizado para hallar respuestas. Para propiciar cambios. De valores, de actitudes de visión, de comportamientos, de usos, ... para una vía personal/ciudadana y para una ciudad más ecológica, cooperante, cívica, cultural, solidaria, social, estructurada, saludable,.. (p.239) ”

Así, en el caso de las ONGD's el servicio que ofrecen es la búsqueda de una mejor calidad de vida de los pueblos y comunidades del Sur. Probablemente se

considere que la comunicación pasa a segundo plano, porque lo que se requiere son los recursos económicos y humanos. Sin embargo, piénsese que desde la formación de la organización, hasta el desarrollo de sus tareas para la solicitud de fondos, búsqueda de canales que puedan dar una aportación (donadores), forma de solicitarlo (campañas, loggin, presentación a convocatorias), sensibilización de la opinión pública, Educación para el Desarrollo, etc. son procesos que están basados en la comunicación.

Fijada la misión deberán determinarse los objetivos y la forma en que se alcanzarán, es decir qué estrategias se llevarán a cabo para conseguirlos, ponerlas en práctica y controlar el proceso. (ver figura 8.5.)

Figura 8.5. Sistema de gestión.



Fuente : M^a Felisa Iribar, 1996 : 24

La dirección estratégica se basa, a su vez, en procesos de programación y planificación. La planificación consiste en determinar y diseñar las actividades que la organización se propone realizar analizando sus objetivos, recursos y oportunidades identificando el sector o servicio específico que considera puede trabajar con competitividad es decir preguntándose “en qué es buena”, a este proceso Iribar denomina como “percepción de oportunidades” en un análisis

interno y externo de organización. Se trata de preguntar, como señala Puig (1995 :207), cuáles son las oportunidades reales de la organización, , dónde están y porqué ,analizando su práctica respecto al exterior y los puntos fuertes y débiles que tiene ésta para enfrentarlos, proponiéndose corregir estos últimos para superarlos y “transformarlos en potencialidades”. Y esto debe ser visto sin exagerar ni menospreciar la fuerza de la organización. Dentro de este mismo proceso se determinan “que necesidades estarán presentes o se crearán.

En el proceso de programación determina los recursos humanos, económicos con los que cuenta y/o cómo los obtendrá, la organización que les dará, el tiempo, qué equipamientos necesita, etc. esto “para hacer lo que puede y quiere hacer” la ONG (Puig, 1995 :247)

Para la elaboración de estrategias se recurre a áreas como el marketing, las finanzas, gestión de recursos humanos , lo cual proporciona un marco para programar y desarrollar actividades. De esa forma se asignan recursos y responsabilidades en una estructura organizacional.

La fase de control implica dos procesos el preventivo y el correctivo. En el primero se trata de analizar todos los factores de funcionamiento para prever las consecuencias de sus acciones tanto a nivel interno como externo y ajustar medidas para su desarrollo. En el segundo plano se trata de evaluar los resultados tanto los esperados como los no deseados basándonos en una recopilación de información también hacia dentro y fuera de la organización - para lo cual la comunicación organizacional será una gran herramienta, como se analizará después - y por tanto implantan medidas para corregir efectos negativos.

Ahora, tomemos el modelo que propone Iribar para implantar una dirección estratégica aplicada a las organizaciones de ayuda humanitaria.

El punto de apoyo y partida de toda organización es la misión, como ya se ha señalado- (Iribar, 1996 ; Puig,1995 :206) y por lo tanto esto es también aplicable a las ONG porque como señala Puig :

“Hemos de trabajar, junto a la misión - y como consecuencia - cómo nos organizamos : la organización en una ONG no es un aparato de poder jerárquico y frío. Es el instrumento a través del cual el equipo humano de voluntarios y profesionales de las ONG van a transformar la misión en resultados” (p.247)

De esa manera, los gestores en su dirección estratégica deberán tomar como referencia la misión fijada para el desarrollo de las siguientes tareas :

1. Definición de objetivos.
2. Determinar estrategia global.
3. Diseño de su estructura, organizacional, financiera y de comunicación.
4. Desarrollo de una comunicación interna.
5. Delegación de tareas.
6. Motivación.
7. Evaluación
8. Empezar acciones correctivas.

1. Los objetivos son la definición de los fines que persigue la organización para el cumplimiento de su misión tales como defensa de los derechos humanos, la promoción de la solidaridad, formación de voluntarios competentes, etc.

2. La estrategia se refiere a las líneas de actuación estas estarán basadas en “un diagnóstico de los problemas y oportunidades que presenta el entorno y la capacidad de la organización para hacerles frente. Es decir decidirá en que

campo específico llevará sus esfuerzos : ayuda alimentaria , defensa derechos humanos, refugiados , apoyo a proyectos, actuación de emergencia, ayuda médica, Educación para el desarrollo, etc. Asimismo determinará los sectores a los que se dirige : mujeres, niños, población en general.

Las siguientes organizaciones muestran un ejemplo de dicha especialización : “ACNUR en refugiados, UNICEF en el campo de la salud, Médicos sin Fronteras, en medicina y Cáritas en ayuda alimentaria.(p.26)

3. Determinar las tareas a desarrollar, y dar una estructura formal de los departamentos, secciones, coordinaciones o proyectos que se requieren. Asimismo en la cuestión financiera se elegirán los campos para obtener el apoyo, identificando los agentes de los cuales pueden obtener los recursos y cómo conseguirlos así como administrarlos de acuerdo a sus actividades y proyectos.

4. Comunicar estrategias, acciones y tareas a los miembros de la organización.

5. La delegación de tareas consiste en asignar el trabajo que deberá desarrollar cada miembro de la organización de acuerdo a sus aptitudes y habilidades. Los gestores deberán saber ejercer su función de líderes en la toma de decisiones sobre su personal, funciones y rendimiento de acuerdo a la tarea encomendada. (Iribar, 1996). Puig señala al respecto :

“Para cada necesidad priorizada necesitamos un equipo de servicio que le de respuesta. ¿Cuántos voluntarios se necesitan para ello ? ¿Qué se les pide que hagan ? ¿Cuál es el perfil del trabajo ?¿Qué resultados se piden ? ¿En qué deberían ser profesionales ? ¿Un equipo de voluntarios para un servicio o varios servicios ?...Cuando se tiene claro todo esto sabemos qué

voluntarios hay en la asociación. Cuáles deben reciclarse. Y cuántos nos faltan. (p.212)

6. La motivación es un factor clave para que los miembros de la organización se sientan comprometidos con su labor. (Iribar,1996 :27) Esta será transmitida por medio de la comunicación, cuestión a la que nos referiremos más adelante.

Por su parte, Puig sugiere planificar servicios para los voluntarios tales como formación o intercambio con otras organizaciones, servicios que constituyan una plataforma para debate (conferencias, cursos). Se trata como dice el autor de encontrar servicios que mantengan a sus miembros “apasionados por la asociación (u ONG) , como voluntarios activos” (p.203)

7. Evaluación debe medir el cumplimiento de los objetivos en los proyectos y acciones que se llevan a cabo, por ejemplo después de una campaña de solidaridad ver si aumentaron las donaciones (p. 27) , o los integrantes de voluntarios.

Aquí se podría también elaborar cuestionarios para sondear la respuesta de participación y/o comprensión después de una exposición o ciclo de conferencias , aunque tomando en cuenta que existen otros factores internos y externos que pueden implicar el reflejo de solidaridad de una persona.

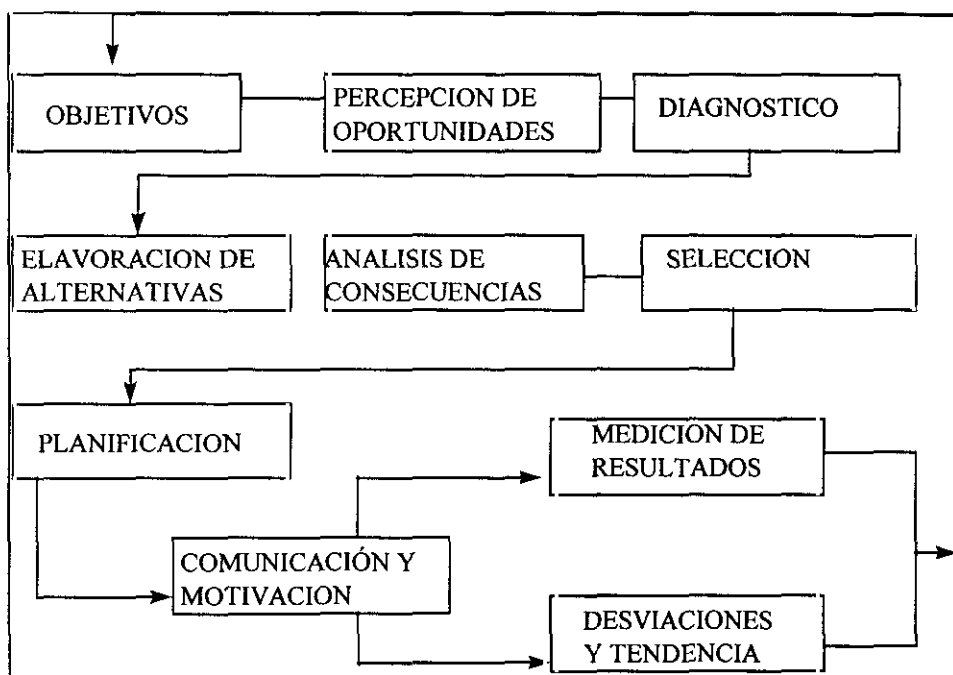
8. Empezar acciones correctivas, es decir como se señaló arriba habrá que medirse los resultados observando las tendencias de las acciones efectuadas, analizando desviaciones y poner en marcha medidas y mecanismos que las corrijan. Dicho proceso debe ser continuo, es decir no esperar a un plazo final para analizar dichas cuestiones, sino que éste debe envolver a todo el sistema para guiarlo hacia un mejor resultado. Para ello, los gestores deben mostrarse flexibles al cambio frente a situaciones no deseadas ; informar sobre esta

necesidad ; todos los miembros deben comprometerse responsablemente ; analizar la realidad interna y externa, los proyectos y actividades ; reformular objetivos y asignar técnicas de gestión que respondan a las nuevas necesidades. (ibid, p.28)

El sistema descrito se resume en el siguiente esquema (figura 8.6.) :

Figura 8.6.

Evaluación del sistema de gestión y dirección.



Fuente : M^a Felisa Iribar, 1996 : 25

De esa manera, es tiempo de que las ONG atiendan estos y otros recursos que les puede ofrecer la gestión . Aquellas que lo realizan fomentando y reencontrando espacios para mejores rendimientos y para aquellas que nacen o inventan el

camino sobre la marcha para que encuentren en ella una ruta que optimiza sus esfuerzos, recursos y en general su labor. Al respecto Toni Puig (1995) expresa :

“Debemos, ahora, después de un tiempo de discusión ideológica sobre las ONG, dedicar el mismo esfuerzo - y mucho más en lograr lo que decimos : las ONG no son sólo elaboraciones de discurso. Son fundamentalmente organizaciones para el cambio de vida. Aquí y allá. Conjuntamente. Y esto implica ser más expertos en gestión de la organización, más expertos en la construcción de servicios/proyectos, más rigurosos en la absoluta calidad total...Hemos, pues de lograr lo que nos proponemos en cada ONG. Sin excusa alguna . Sólo así se transforma la vida cotidiana de los jóvenes y del resto de los ciudadanos. Sólo así hay resultados viables y no sólo palabras bonitas en el viento del discurso (...) Estamos pues en el tiempo de reinención de cada ONG y su conjunto...Debemos, definitivamente, perder el miedo a la gestión en cada ONG : la gestión va detrás de las ideas para convertirlas en vida cotidiana..” (p.248)

8.2.3.5 Sistema comunicativo en apoyo a la gestión.

En el apartado anterior hemos analizado del proceso de gestión en general, centrémonos ahora en el referente al sistema de comunicaciones, elementos que debe comprender y el proceso a seguir.

Rafael Casas (1989) señala que cuando se quiera establecer un sistema de comunicaciones se deben seguir cinco pasos básicos:

- 1) Establecer un Comité Asesor de comunicaciones con representación de todas las secciones o departamentos que conforman la organización. Davara

(1994) indica que un Gabinete de Comunicación es aquél que se preocupa por analizar y fomentar la comunicación interna y externa de una Organización. Su misión es sensibilizar a los directivos sobre la importancia de la comunicación sea esta interpersonal, técnica, de habilidades gerenciales comunicativas o problemas organizacionales. Ahora bien, toda comunicación es una negociación por lo que se deberá negociar, pactar. El comportamiento de un Gabinete de Comunicación sigue los siguientes factores:

- Tiempo informativo - debe dar una respuesta rápida, jugar con el tiempo puede se requieren propuestas y soluciones.
- Adelantarse a posibles noticias negativas - de una manera propia, creativa y perspicaz.
- Aceptar los hechos no se trata de justificarse, no hay que disculparse, sino mirar hacia adelante.
- Hay que decir lo que la gente quiere escuchar, saber necesidades, intereses y formular estrategias conforme a ellas.

2) Seleccionar un miembro cualificado como Coordinador de Comunicaciones con preferencia alguien que sea respetado, con habilidades comunicativas y que conozca a fondo la organización.

3) Analizar la organización con objeto de determinar :

- El clima de las comunicaciones existentes.
- Tópicos de mayor interés entre los miembros.
- Recursos de información preferidos.
- Cómo mejorar las condiciones de comunicación.

4) Reunión del Comité Asesor para:

- Desarrollar objetivos y estrategias

- Definir aquellos aspectos de la organización que en este caso, voluntarios o colaboradores necesitan conocer.
- Desarrollar los mensajes y seleccionar el medio adecuado
- Desarrollar el plan y el calendario de comunicaciones.

A su vez, todo programa de comunicaciones debe contestar a una serie de preguntas (Davara,1994) :

- ⇒ ¿Qué pretendemos comunicar? - de acuerdo a nuestras finalidades y propósitos
- ⇒ ¿Qué queremos decir - planteamientos y discursos
- ⇒ ¿Cómo se dirá? - siguiendo un plan creativo en la elaboración del mensaje, producción
- ⇒ ¿Cuándo hay que decirlo? - tiempo de la comunicación, cuándo es más eficaz decirlo
- ⇒ ¿Dónde se dirá? - escenarios de la comunicación
- ⇒ ¿Por qué medio? - medio impreso, audiovisual, exposición, etc.
- ⇒ ¿A quién hay que decirlo? - a quién nos dirigimos: directivos, voluntarios, clientes (otras ONGD de los países del Sur), MMC, instituciones políticas, ministerios, sociedad civil y/o diferentes sectores (alumnos, profesores, instituciones religiosas, animadores socio culturales); es decir debe ser específica la E.D. según el público al que se dirija.

Por su parte, Bonell y Malagón sugieren el siguiente Plan de Comunicaciones para las asociaciones juveniles, y que por lo tanto las ONGD pueden tomar como ejemplo para su organización :

Cuadro 8.6. Esquema del plan de comunicación.

NIVEL ESTRATEGICO	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué aspectos de la realidad social deben ser tenidos en cuenta por nuestra organización¹¹ ? 	<p>OBJETIVOS ¿Qué queremos conseguir ?</p> <p>CONTENIDOS. ¿A quien nos vamos a dirigir ?</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Sobre qué realidades nos proponemos trabajar ? 	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué misión da sentido a nuestra organización ? 	

NIVEL EJECUTIVO
<p>CONTENIDOS : ¿Qué ideas debemos comunicar ?</p> <p>METODO :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué recursos tenemos a nuestro alcance ? • ¿En qué condiciones debemos trabajar ? • ¿Qué medios son los más adecuados ? • Una vez elegidos los medios, ¿ qué forma le vamos a dar al mensaje ? • ¿Quién lo va hacer ? • ¿Cuándo y en dónde se va a comunicar ? • ¿Cómo se asegura el diálogo con los/ as destinatarias ?

Funete : Elaboración de Lars Bonell y Javier Malagón (1997 :25)

5) Poner en marcha el plan de comunicaciones- Aquí se deben considerar también cinco principios básicos:

1. La comunicación es esencial como recurso gerencial

¹¹ En el texto original los autores escriben “nuestra asociación”, sin embargo, fue cambiado aquí al término organización, por considerarlo un término más amplio, y sobre todo aplicable a las ONGs.

2. La comunicación entre la Dirección o Presidencia y demás miembros debe ser una práctica abierta y regular.
3. Los cambios, progresos y mejoras deben realizarse en cada unidad.
4. La comunicación interpersonal o cara a cara es sumamente importante, por lo que requiere un énfasis en todos los sentidos.

Los gestores en comunicación actuarán como mediadores, siendo los gerentes los verdaderos comunicadores. Los especialistas en comunicación ayudarán a facilitar la relación entre gerentes y empleados.

Ahora bien, basándonos en recomendaciones de Rafael Casas (1989), se propone planificar un sistema de comunicación que contempla doce actividades:

1. Creación de un Comité Asesor de Comunicaciones Internas, el cual:

- Planifique y desarrolle los objetivos, misión y estrategias
- Analice las prioridades de la comunicación
- Proponga canales para la información.
- Realice propuestas para superar las barreras informativas
- Involucre a todos sus miembros en las actividades de comunicación
- Estructure y realice sistemas de comunicación, favoreciendo actividades.

2. Desarrollo de los objetivos y estrategias de la comunicación por canal escrito.

- Fomentar la credibilidad de la gerencia a través de las comunicaciones.
- Fomentar la comunicación de objetivos, misión y estrategias de cada departamento o división.

- Para ello se puede motivar a través de reuniones, en las que se comuniquen las metas y objetivos a los respectivos departamentos.
- Propiciar que la dirección y gerencia compartan información con los demás miembros, dando entrenamiento y formación en el área comunicativa.

3. Establecer tópicos de contenidos e informativos de la comunicación:

La información proporcionada a los integrantes de la ONG debe ayudarlos a entender su organización respondiendo a preguntas como ¿a dónde vamos? , ¿qué se espera?, ¿qué contribuciones se pueden hacer? etc. (Casas, 1989 ; Bonnell y Malagón, 1997 ; Maldonado, 1997 ; Puig,1995).

Davara (1994) sugiere las siguientes consideraciones para el manejo del mensaje :

3.1 El mensaje exige tres condiciones: eficacia (profesionalidad), persuasión y brevedad. Las ideas tienen que ser claras y concisas para que sean recibidas y comprendidas. Existe también una necesidad de tiempo, una síntesis favorece una atención continuada.

Un mensaje persuasivo lleva originalidad, claridad, toca puntos de intimidad, busca una atracción emocional, aplica la comunicación no verbal. Aquí se entiende por comunicación persuasiva como aquella cuyo objetivo es “convencer de algo a los demás”, por lo cual no es necesariamente negativa, ya que por ejemplo, en el caso de la E.D se trata de guiar a la sociedad hacia la reflexión sobre la necesidad del apoyo del Norte con los países del Sur, es decir despertar su compromiso, guiar sus valores humanos, solidarios.

3.2 Los argumentos a utilizar se deben dirigir a la inteligencia del otro, al sentimiento y a la creatividad.

La creatividad es un proceso en el que se trata de generar ideas nuevas, fuertes, apropiadas.

3.3 Un mensaje persuasivo se basa en el prestigio y credibilidad del comunicador; en sus habilidades comunicativas; en su retención a través del tiempo; en la atención del público al que se dirige. En el mensaje se deben consolidar opiniones; despertar y satisfacer necesidades. Esto es importante a considerar sobre todo en las campañas de sensibilización y recolecta de fondos, así como en “loggin” político.

3.4 El contenido debe buscar captar al otro, retenerlo, seducirlo, fijar objetivos y no perderlos, no efectuar contradicciones, conformar elementos necesarios para su memorización, mostrar y desarrollar una idea, que la exposición sea positiva, no usar la voz pasiva y que se lleve una conclusión.

La conclusión debe motivar a la acción; que se produzca en el otro el efecto planteado, reafirmar la idea.

4. Fomentar la comunicación Cara a Cara.

- La comunicación en dos direcciones es la más importante. Los supervisores, gerentes, directivos deben informar y mantener reuniones con sus empleados.
- Otra sugerencia podría ser la de organizar congresos, así como reuniones informales, como fiestas, concursos en actividades de ocio, etc, con el fin de favorecer la comunicación interpersonal. Los almuerzos en

algún lugar fuera de las instalaciones de la ONGD también puede ser una práctica importante para favorecer las comunicaciones en todos los sentidos.

5. Elaboración y/o distribución de Publicaciones Internas:

Como ya se ha revisado, algunas ONGD cuentan con una publicación mensual que indican aspectos generales de su organización para mantener informada a sus miembros y a la sociedad en general.

Este boletín, periódico o revista debe ser un espacio abierto a todos sus miembros para comunicarse ya sea dando sugerencias, opiniones o proporcionando material, para que se dé una retroalimentación.

También se pueden publicar folletos, guías y tocar temas no sólo de la organización, sino también de otros como espacio de humor, literatura, espectáculos, “cosas curiosas” (referentes a temas herramientas de trabajo o actividades de la misma.

Reuniones informativas generales.

Rafael Casas indica que estas se refieren a una evaluación general y profunda de la organización y deben ser por lo menos dos veces al año, donde la comunicación interpersonal sería la base y donde las preguntas de los miembros encuentran espacio de expresión y respuesta.

En estas reuniones se pueden proporcionar guías sobre los tópicos a tocar, que quede un memorándum al que le siga una revisión y luego se publique en la revista.

7. Comunicaciones de Supervisión:

La supervisión o coordinación deberá mantener comunicación con los demás miembros, informándoles sobre sus soluciones tomadas con la dirección. Los temas pueden ir en el boletín mensual.

Otra recomendación sería el uso de una pizarra donde se coloquen diferentes noticias, referentes a la labor de las ONGs, acuerdos, así como reuniones con los voluntarios, y estas pueden ser semanales o quincenales, dependiendo de las necesidades comunicativas. También se pueden utilizar buzones de sugerencias, tabloneros de corcho, vitrinas, carteles, colocados a la entrada de la organización con sugerencias, actividades culturales, cursos. Se pueden tener también mapas, instructivos, panfletos y manuales pueden estar en una sala especial para que el empleado sienta ese espacio especial, y tener otras copias en cada departamento.

8. Formación sobre comunicaciones a la Supervisión:

Los consultores de comunicación deberán de motivar la formación de los supervisores en materia de comunicación, a través de seminarios, sesiones donde no sólo se enseñe a manejar equipo, sino a llevar una situación comunicativa, de conflicto o simplemente informativa, para mejorar las habilidades personales.

Para complementar la sugerencia de Casas en las prácticas se pueden incluir temas en materia de informática, talleres de dinámicas de administración por medio de la comunicación, donde se haga énfasis en el papel del líder como facilitador.

En las ONGs se aplican también prácticas de psicología laboral, como juego de roles y tareas, simulaciones para integrar a los voluntarios.

Además, cabe mencionar que encuestas, entrevistas y cuestionarios son una materia importante para detectar las necesidades comunicativas y por tanto en las que se centraría esta supervisión y propuestas.

9. Comunicación Ascendente:

Rafael Casas menciona en este punto las reuniones, mesas redondas y conferencias de prensa. Pero siendo la retroalimentación tan importante podemos también tomar respuestas y comunicación de los voluntarios, en vías como la práctica de puerta abierta, en donde como se mencionó el “jefe permite que el empleado”, en este caso coordinador o supervisor - voluntario) se acerque a él para resolver dudas o atenderlo, que escuche sugerencias, lluvia de ideas (en las reuniones los empleados dan sus sugerencias y opiniones). En este estudio se sugiere planear actividades como uso de pizarras, buzón de sugerencias y sobre todo prácticas que favorezcan la originalidad y creatividad del voluntariado, es decir, donde sientan que ellos mismos se entregan a la tarea no sólo laboral, sino también en su expresión ¿cómo? convocando concursos sobre alguna problemática de la comunidad, del desarrollo, el racismo, del medio ambiente u otros temas .

Se pueden organizar actividades con gráficos como fotografías o caricaturas donde los empleados formulen una historia sobre algún problema o tema de interés y cómo lo resolverían (esto puede tener la desventaja de que los miembros no se concentren en la problemática, sino en las relaciones de poder, por lo que dependerá del coordinador para que explique la verdadera finalidad de la práctica)

10. Uso de otros Medios

La utilidad que se ha dado a los medios audiovisuales en el campo educativo y su importancia otorgada como instrumentos de desarrollo, cuenta con una gran diversidad de estudios y prácticas como se analizó en el capítulo 6 que denominamos “El Binomio Comunicación-Educación en la Educación para el Desarrollo”.

Una ONGD puede recurrir a estos medios para ampliar y dinamizar su comunicación tanto a nivel interno como externo. El caso es saber aprovechar los recursos con los que se cuenta, teniendo en cuenta que lo principal es su capacidad de expresión, por ello Bonell y Malagón (1997) aconsejan :

“se trata de no deslumbrarnos por la tecnología y elegir aquello que, siendo asequible para nosotros/as, es lo más apropiado para conseguir los objetivos que nos proponemos (...) A veces lo más sencillo es lo más eficaz.. y suele estar más a nuestro alcance”.
(p.33)

En el capítulo seis también se revisaron las ventajas y desventajas de cada medio de comunicación que en la construcción de proyectos educativos debe tomarse en cuenta. Pero además de su uso con fines de divulgación de la E.D, la ONGs puede aprovechar dichos canales para estructurar y fomentar la integración de sus miembros, es decir su comunicación interna, por ejemplo elaborando audiovisuales inductivos para los voluntarios o captación de ellos (con contenidos motivantes, que muestre la organización, su personal, sus fines, metas, etc.)

Un ejemplo de esta práctica la realiza “Solidarios para el Desarrollo”, una ONGD universitaria (de la Universidad Complutense) que para su presentación utiliza un vídeo que muestra de forma clara, sencilla y sobre todo positiva a su organización tomando en cuenta los puntos señalados arriba.

La ONGD debe proyectar su imagen al exterior, es decir forjarse una identidad para su credibilidad y apoyo, lo que Francisco Bernete denomina como “imagen corporativa”. Es decir, las ONGD generalmente realizan campañas publicitarias para solicitar fondos, sin embargo pueden también aprovechar los MMC para poner acento en su organización - sin caer en el protagonismo - con el fin de darse a conocer y exponer de forma sencilla su labor, misión, recursos y objetivos.

La ONGD puede también realizar grabaciones de radio o en vídeo sobre actividades o hechos importantes de la organización, reportajes de temas sobre los que realiza su labor. O bien, llamar a los MMC para la cobertura de sus actividades o exposiciones.

Ejemplo de esta comunicación integral la ofrece la ONGD “Manos Unidas” quien utiliza un espacio televisivo para presentar su organización y además transmitir de su labor y preocupaciones de la cultura y problemática de países del Sur. También, presentan entrevistas y charlas entre la gente que lleva a cabo dichos proyectos.

En el caso concreto de la E.D se han descrito las actividades, medios y canales que se utilizan para su diseño y divulgación, que sobre todo se da más a nivel de exposiciones, cursos y prácticas escolares - con la realización de material de la ONGD- pero que aún falta incidir en los espacios de los MMC, sobre todo en los audiovisuales y aunque en prensa logra la denuncia de derechos humanos y el anuncio de sus actividades,

queda aún mucho en su labor contra los estereotipos que manejan los medios sobre los países del Sur, los inmigrantes, “los jóvenes organizados o no”, los movimientos sociales, etc.

Otros canales de comunicación son los ordenadores, los circuitos cerrados de televisión, los noticiarios telefónicos, paneles electrónicos de noticias, con los que se puede fomentar la comunicación interna y un enlace externo.

Asimismo, si la ONG es una plataforma de expresión el fomentar prácticas de comunicación interpersonal es una tarea importante, para ello las dinámicas de grupo ofrecen un gran abanico de oportunidades. Bonell y Malagón dan una lista de éstas :

- **basadas en la aplicación de técnicas de dramatización : teatro, guiñol, sociodrama, etc.**
- **basadas fundamentalmente en la comunicación oral : mítines, charlas-debate , conferencias, etc.**
- **basadas en la utilización de tecnologías audiovisuales : videoforums, expresión mediante imágenes... (p.34)**

En fin ya en los capítulos y apartados que preceden a este (cuatro, seis, 8.) se ha insistido en algunas pautas y estrategias que deben tomarse en cuenta para la elaboración del mensaje y la decisión sobre el medio adecuado. Faltaría en cambio, mayor profundización sobre los formatos, lo cual me gustaría reservarlo para su aplicación en el Modelo de Educación para el Desarrollo, como segunda parte de esta investigación.

11. Comunicación con los donantes :

Si las sugerencias anteriores consistían en aprovechar canales verbales, escritos y electrónicos, entonces la comunicación entre donantes y organización también se puede llevar a cabo a través de éstos, planeando qué es lo que se quiere comunicar, cómo y para qué.

Algunas organizaciones emiten boletines sobre los proyectos que desarrollaron y el dinero que invirtieron. Asimismo, se pueden mandar cartas de agradecimiento y mantener un contacto sobre las actividades culturales e informativas que realiza la organización. Los espacios de radio y televisión pueden ser aprovechados también con dichos objetivos. Manos Unidas y Cáritas son un ejemplo del uso de estos recursos.

12. Comunicación externa.

Este punto se relaciona con el anterior porque entre los agentes externos se encuentran los donantes, los clientes o beneficiados de la organización, otras ONGs y organismos nacionales e internacionales (públicos o privados). Asimismo, la comunicación externa no incluye solamente la presentación de necesidades y solicitud de fondos por parte de la ONG sino también el manejo de su publicidad, de su imagen corporativa, los servicios y actividades que ofrece, la presentación de sus resultados, la captación de voluntarios, su imagen y labor ante los MMC y la sociedad. (Iribar, 1996 :26 ; Burgui,1997 :95 ; Puig,1995 :238), así como una preparación y búsquedas de estrategias para ejercer el loggin político.

Asimismo, las ONG deben cuidar de la definición y comunicación de su misión porque esa es su carta de presentación al exterior (además de ser el móvil interno) :

“Las ONG debemos definir mejor y más concretamente desde el lenguaje cotidiano de los ciudadanos con los que trabajamos - lo que presentamos y somos para mejorar los estilos de vida de los

**jóvenes y de toda la ciudadanía desde la solidaridad cooperante :
somos demasiado generalistas en la definición concreta de cada
ONG. Nuestra misión - lo que somos y lo que ofrecemos - es
demasiada bonita, abstracta, fantástica...y poco entusiasmadora,
clara, motivadora, convincente y punto de referencia para
propiciar cambios de mentalidad y de calidad de vida” (p.246-
247)**

13. Seguimiento de los resultados de las Acciones.

Una evaluación siempre es importante para saber cómo funciona el plan de comunicación , la organización , los puntos positivos y los débiles. Por ello Casas recomienda efectuar un análisis cada 18 o 24 meses, comparando resultados.

Usar cuestionarios, entrevistas, guías de observación y una continua revisión de las prácticas puestas en marcha.

Bonell Y Malagón sugieren el siguiente esquema de evaluación (cuadro 8.7) :

Cuadro 8.7. Evaluación de la comunicación.

NIVEL DE EVALUACION
DE LOS OBJETIVOS <ul style="list-style-type: none">• ¿Eran los correctos ?• ¿Realmente era eso lo que perseguíamos ?• ¿Qué resultados reales hemos obtenido ?
DE LOS PUBLICOS <ul style="list-style-type: none">• ¿Hemos elegido bien a nuestros/as interlocutores/as• ¿Qué respuestas hemos obtenido de ellos/as ?• ¿Eran las que esperábamos ?
DE LOS CONTENIDOS <ul style="list-style-type: none">• ¿Elegimos bien las ideas que queríamos comunicar ?• ¿Nuestros/as interlocutores/as han comprendido ?
DE LOS METODOS. <ul style="list-style-type: none">• ¿Utilizamos los medios adecuados ?• ¿Se han repartido bien las tareas ?• ¿Se han expresado las ideas de forma atractiva ?• ¿Elegimos bien el cuándo y dónde comunicar ?• ¿Se han utilizado los recursos con eficiencia ?• ¿Hemos recogido adecuadamente los puntos de vista de la población ?• ¿El producto comunicativo tiene suficiente calidad ?• ¿Qué nos han aportado ?• ¿La gente está satisfecha de la relación que hemos establecido con ella ?• ¿Se podría haber hecho mejor ?
DE LA EVALUACION <ul style="list-style-type: none">• ¿Hemos revisado bien todos los aspectos de la experiencia ?• ¿Qué conclusiones sacamos para el futuro ?• ¿Se nos queda algo importante para evaluar ?

Elaboración : Lars Bonell y Javier Malagón (1997 :26)

Todo este esquema y propuestas son sólo una muestra de lo que se puede trabajar en materia de comunicación a nivel organizacional . Los proyectos surgen de manera individual de acuerdo a cada organización y sus necesidades, así como sus recursos. La creatividad , estructura e ideas que se pongan en marcha dependen de los asesores en comunicación, así como de la recepción de las

mismas a nivel gerencial, como líderes de la misma. Sus resultados y evaluación deberán ser continuos. En las empresas no sólo se mueve mercancía y dinero u otros servicios, sino su personal con diversos factores y elementos que juegan en las relaciones interpersonales. Un conocimiento de este ambiente tanto para favorecer el ambiente de trabajo, relaciones como resolver problemas es el gran eje de la comunicación organizacional. Su práctica ofrece perspectivas positivas, la formación de gabinetes o el contrato en otros formados ofrece un gran panorama de acción, necesario para el mercado dinámico que exige cada vez mayor preparación y calidad para el futuro.

8.3 Conclusiones .

- La E.D en España -como señalan autores como Mesa- es un fenómeno reciente que aún está madurando respecto a otros países de Europa. Sin embargo, sus propuestas, actividades y apoyo hablan de un proceso con futuro y buenas expectativas.
- Las ONGs en este país tienen origen también a finales de la década de los cuarenta y las primeras organizaciones fueron de perfil o tendencias religiosas. Al igual que en otros países este perfil fue cambiando de acuerdo a la época y el marco histórico y político (donde, por ejemplo en España durante la dictadura de Franco, las relaciones con el exterior fueron más herméticas) así como con la misma tendencia sobre el concepto de desarrollo.
- Así, las primeras asociaciones u organizaciones de ayuda al Tercer Mundo tenían como base un modelo lineal de desarrollo y un enfoque caritativo asistencial.
- Este enfoque como se ha señalado, fue cambiando por factores internos y externos de la sociedad española. La década de los ochenta significa la apertura de un “boom” en la creación e impulso de ONGs que se definen por áreas (atención social, derechos humanos, cooperación internacional, etc.)
- En la década de los 90 este “ boom” se hace palpable y se vive de forma más intensa no sólo en la extensión de ONGs, sino en también en sus estrategias y en un mayor apoyo civil. Manifestaciones, plataforma de ayuda, presión política y denuncia de hechos como el genocidio de Ruanda, acerca las ONGs a la sociedad.

- La sociedad española e internacional ve que las ONGs son organizaciones humanas y más cercanas a la realidad que otras organizaciones políticas o internacionales; con acción sobre discurso y a su vez un espacio de participación
- Existen diferentes clasificaciones de las ONGs , una de ellas se marca por según su ideología o tendencia (confesionales, las de solidaridad, de servicios y político sindicales). Otra forma de clasificarlas son por el sector de actividad al que se dirigen (asistencia social, formación e información).
- Las ONGDs forman una red de cooperación e intervienen como intermediarios y enlace entre Norte y Sur.
- Los sectores a los que se dirige son la opinión pública, sector escolar, voluntarios y políticos.
- Es esencial la comunicación con la opinión pública, en una formación de consenso de la problemática Norte-Sur ya que en ella, como indica la Coordinadora de ONGD, se encontrará un apoyo directo o indirecto. La información debe dirigirse a la comprensión de las causas del subdesarrollo y la pobreza; crear actitudes que apoyen sus actividades y objetivos como la cooperación para el desarrollo.
- Existe un código ético de imágenes para las campañas de sensibilización y ayuda al desarrollo; sin embargo en la práctica muchas organizaciones no lo toman en cuenta.
- Es por tanto necesario fomentar su uso. Las imágenes negativas sobre el Sur siguen fomentando aspecto de lástima, caridad, superioridad entre Norte-Sur e incluso un agotamiento en la ayuda. Hay que destacar y/o crear otro tipo de

estrategias en las que se delaten no sólo las consecuencias sino también las causas, y a su vez enfocarse en aspectos objetivos y positivos del Sur y del cambio y la acción (como algunas organizaciones lo hacen ya)

- En el sector de educación formal o escolar, la E.D se lleva a cabo de forma transversal, a través de materias como educación para la paz, educación para los derechos humanos o la educación medioambiental. Sin embargo, ésta debe vincularse como una educación global, es decir desde todas las asignaturas se puede introducir con el fin de una comprensión analítica; sobre todo en materias de historia, literatura, arte, ecología.
- En este sector se realizan campañas y cursos basados en material de ONGs dirigido a este sector; sin embargo falta fomentarlo y sobre todo considerarlo como un proyecto continuo; es decir no sólo como en una aplicación parcial, sino que hay que formar y motivar a los educadores para que lo sigan desarrollando.
- Otro sector al que se dirige la E.D son los voluntarios, ya que si se quiere fomentar la mayor participación ciudadana, no sólo basta la sensibilización sino que también es preciso ofrecer información sobre la realidad en la que se actúa basada en una nueva comprensión y énfasis de cambio. La E.D ayuda en la motivación de aquellas personas que quieren convertirse en voluntarias y a su vez les ofrece una explicación crítica de la comprensión Norte-Sur.
- El voluntariado tiene derechos y deberes. Debe comprender su responsabilidad tanto en el trabajo de la organización como en el sector al que se dirija, ya que no solo se trata del uso de su tiempo libre, sino de la importancia y labor en su acción con colectivos sociales y de la confianza de su organización.

- El voluntariado puede actuar en campos como la solidaridad, la prevención-reinserción, el desarrollo social y la sensibilización social. Entre las motivaciones principales para que una persona se ofrezca como voluntaria se encuentran las de origen altruista o bien las motivadas por el desarrollo personal y/o profesional.
- Un estudio reciente señala que en España la mayoría de voluntarios son hombres, las mujeres se dirigen a sector socioasistencial y entre sus rasgos característicos destaca una edad joven (menores de 29 años) y por lo tanto el nivel de formación es de estudios secundarios y universitarios.
- Esto pone en duda la crítica que existe de ser las ONGs un espacio de refugio para los parados, ya que el número de estos es menor.
- Es necesario promover la formación del voluntariado proporcionando información de la organización, así como del sector donde colaborará y de sus funciones y actividades.
- Otro sector sumamente importante al que debe dirigirse la E.D es el político. La estrategia se denomina como “cabildeo” y en ella se combinan formas de presión, concientización y sensibilización para intentar involucrar a los políticos en nuevas formas de cooperación , así como en el cumplimiento de acuerdos en dicha materia.
- Es necesario seguir fomentando esta estrategias así como crear otras, en las que se ponga énfasis en una nueva manera de cooperación más allá de los intereses económico-políticos.

- El fenómeno de las ONGDs se puede plantear como un hecho comunicativo porque en ellas se establecen redes interpersonales, de cooperación, de intervención social e intercambio cultural.
- La E.D tiene grandes posibilidades en España, ya que existe una mayor demanda de la sociedad de participación y desarrollo, sobre todo frente a descontentos y carencias de organismos oficiales.
- Es necesario, fomentar y mejorar el enfoque de la E.D, en base a acuerdos y comunicaciones entre ONGs y ONGDs para aprovechar esta brecha.
- Las ONGDs actúan en dos ejes Norte-Sur. Su idea no es imponer ni importar modelos de desarrollo - la cual fue manejada en otras épocas-; en cambio se ofrecen como canales de comunicación y cooperación destacando el desarrollo endógeno de las comunidades. Su apoyo puede ser mediante el envío de recursos económicos, materiales y/o humanos de acuerdo a los proyectos solicitados por organizaciones u ONGs del Sur. En el norte ejercen actividades como la sensibilización pública, la recaudación de fondos, formación de una red de cooperación (instituciones gubernamentales, sociedad civil, empresas públicas y privadas, ONGs, etc) En el Sur realizan actividades como financiación de proyectos, envío de voluntarios y en ocasiones, campañas de sensibilización.
- Básicamente se pueden distinguir cuatro canales de financiación de las ONGDs
a) realización de campañas dirigidas a la sociedad civil para el envío de donativos; b) organismos estatales (por ejemplo de la Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Andalucía, del País Vasco, Generalitat de Cataluña, etc.) y e inter gubernamentales (Ministerio de Asuntos Sociales, Ministerio de Asuntos Exteriores).

- Se recomienda seguir las estrategias y diseño en la elaboración de proyectos de desarrollo señalados en la segunda parte de este capítulo.
- El proyecto debe seguir básicamente seis etapas: 1) diagnóstico, 2) programación, 3) elaboración, 4) ejecución, 5) evaluación y 6) resultados.
- Se destaca asimismo en su programación el estudio de elementos básicos como detección de necesidades, beneficiarios, recursos materiales y humanos con los que se cuenta, lugar donde se realiza, y tiempo programado.
- Es necesario hacer un análisis de su viabilidad y una evaluación constante de sus etapas y resultados.
- A su vez, los proyectos deben ser pensados en el autodesarrollo de los pueblos o comunidades, por lo tanto se deben aprovechar sus recursos y sobre todo vincular de forma participativa a los miembros de las mismas, así como insistir en su continuidad .
- La cooperación debe ser entendida como una relación mútua y no como un sistema de ayuda vertical, no se trata de que el Norte enseña a los individuos del sur, sino de una implicación e interrelación en una meta común.
- Las ONGs en España son un fenómeno que va en crecimiento, defienden un movimiento alternativo de desarrollo, se habla incluso de una cultura de la “solidaridad”; sin embargo dicho crecimiento cuantitativo es motivo de criticas tales como su burocratización, falta de profesionalismo, lugar para desempleados, etc.
- Por ello, las ONGs deben dar una revisión de imagen, objetivos, estrategias y metas.

- La comunicación organizacional se ofrece como un campo propicio en la gestión de las ONGs. Es decir, la forma en que se coordinen y cómo respondan a las necesidades por las que se crearon; se espera un concepto de lo que ellas son y sus funciones; deben seguir una misión estratégica ya que tienen objetivos y una misión que cumplir.
- El servicio que ofrecen las ONGs (como indica Puig) es el de ofrecer una mejor calidad de vida y una participación ciudadana, y un servicio es comunicación.
- Se proponen varias políticas, actividades y métodos desde la comunicación organizacional para estructurar y desarrollar la función y coordinación de las ONGs. Sin embargo, su plan comunicativo deberá de ir de acuerdo a la propia organización, ya que cada espacio es particular de acuerdo a sus miembros, filosofía, actividades, etc.
- Las ONGs pueden tomar como sugerencia realizar un estudio basado en la comunicación organizacional para evaluar su funcionamiento, desarrollo y encontrar sugerencias para mejorar.

Referencias bibliograficas.

- Andder, Egg (1992) **Introducción al Trabajo Social**. Trillas. España
- Arahuetes y Gama (1989) **“Aproximación a la Realidad de las ONG’s en España.”** CEDAL (Centro Español de Estudios de América Latina) España.
- Beaudoux et al. (1992) **“Guía metodológica de apoyo a proyecto y acciones para el desarrollo. De la identificación a la evaluación”**. IEPALA Madrid
- Bernete Fco. (1997) **“La comunicación en la labor de las asociaciones juveniles”** en Rosa Mª Rodríguez y José Mª Martín (coord.) Guía de comunicación para asociaciones juveniles. Comunidad de madrid. Editorial Popular. Madrid p.p. 205-233
- Bonell Lars y Malagón Javier (1997) **“Análisis de la comunicación en las asociaciones juveniles”** en Rosa Mª Rodríguez y José Mª Martín (coord.) Guía de comunicación para asociaciones juveniles. Comunidad de madrid. Editorial Popular. Madrid
- Burgui, Teresa (1997) **Relaciones con los Medios**. Gabinete de Comunicación en Rosa Mª Rodríguez y José Mª Martín (coord.) Guía de comunicación para asociaciones juveniles. Comunidad de madrid. Editorial Popular. Madrid p.p.83-125
- Casas, Rafael (1989) **“La comunicacion empresarial. tarea de profesionales”**. ASECOM, España.

Cuadernos de Pedagogía. **Monográfico Educación para la Cooperación**. Director Francisco Caivano N°249 . Julio-agosto.1996. Edit. Fontalba, S.A. España

Coordinadora de O.N.G para el Desarrollo, Comité de Enlace ONGD. Grupo de Educación para el Desarrollo. (1995) **“Educación para el Cambio. Educación de base para el desarrollo en Europa.”**

Davara, Javier (1994) **“Estrategias de Comunicación en Marketing”** Dossat 2000. 2a. edic. España

Díaz- Salazr, Rafael (1996) **“Redes de solidaridad internacional. Para derribar el muro Norte-Sur.** Ediciones HOAC. Madrid.

Felipe de, Ana y Rodríguez Lilo (1995) **Guía de la Solidaridad**. Ediciones Temas de Hoy. España.

Fernández, Olga y Alfaro, Mª Elena (1990) **Tareas para el voluntariado o quien pone puertas al campo...de la solidaridad**. En López de Aguilera et al. (1990) p.p. 133-152

García, J. (1988) **“ Notas mínimas sobre proyectos de desarrollo, a tener en cuenta para su ejecución.** en **“Universidad española y tercer mundo. las jornadas sobre la universidad española ante la cooperación con los países en vías de desarrollo.”** Madrid 10 de abril 1987. Universidad de Oviedo p.p. 13 – 20

García Fajardo. **“Entrevista al Dr. ..”** Universidad Complutense de Madrid. Facultad de C.C. de la Información. 2 de marzo 1999.

García R., Joaquín (1990) **Voluntariado, Estado y Sociedad Civil** en López de Aguilera et al. (1990) p.p. 33-62

Gil García, Santiago (1990) **Voluntarios de Hoy**. En López de Aguilera et al.(1990) p.p. 81-104

Goldhaber, Gerald (1990) **“Comunicación organizacional”** Diana Técnico. México

Iribar, M^a Felisa (1996) **Las Organizaciones de Ayuda Humanitaria y la Dirección Estratégica**. En José Antonio Carozo (Dir.) Capital Humano, Integración y Desarrollo de Recursos Humanos. n° 85 enero 1996.

López de Aguilera et al. (1990) **El Voluntariado en la Acción Socio-Cultural** Editorial Popular. España

López de Aguilera, Iñaki (1990) **“Estado, Sociedad Civil y Procesos de Participación”** en López de Aguilera et al. (1990) El Voluntariado en la Acción Socio-Cultural .Editorial Popular. España p.p. 7-32

Maldonado (1997) **“Las técnicas de la comunicación en la práctica.”** en Rosa M^a Rodríguez y José M^a Martín (coord.) Guía de comunicación para asociaciones juveniles. Comunidad de madrid. Editorial Popular. Madrid p.p.38-81

Manos Unidas, **Boletín extraordinario Campaña XXXVII** . 1996

Marchioni y Puche (1990) **Notas sobre el Voluntariado**. En López de Aguilera et al. (1990) p.p. 63-80

Mesa, Manuela (edit) 1994. **Educación para el Desarrollo y la Paz**. Editorial Popular S.A. España.

Molina Gonzalo, Pablo(1989) **“La comunicacion interna en la empresa.”**Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. España

Myers Michele y Myers Gail (1988) **“Administración mediante la comunicación. Un enfoque organizacional.”** México

Ortega Carpio, M^a Luz (1996) **EL mundo de las ONGDs.** En Cuadernos de Pedagogía nº 249. Julio -Agosto.

Ortega, Carpio, M^a Luz (1994) **Las ONGD en la Crisis del Desarrollo.** IEPALA. Madrid.

Plataforma de Asociaciones Feministas. **“Jornada sobre el III Plan de Igualdad de oportunidades para las mujeres”**. Senado, 27 de mayo de 1997.

Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España (1997) **La Formación de los Voluntarios desde la Plataforma.** En Sauquillo, Francisca (Direc.) **“Tiempo de Paz. Voluntariado y Compromiso Social”**. Nº 44-45 Primavera de 1997 p.p. 65-70

Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España (1996) **Guía Básica para el Voluntario.** Edita P.P.V.E , impresiones Grafiprintin, S.L.

Puig, Toni (1995), **Nuevas Formas de Identificación, Planificación y Gestión en los Proyectos de E.D.** en Experiencias de Educación para el desarrollo en el Trabajo con Jóvenes. Proyecto ¿Y tú Cómo lo Ves ? ACSUR

Renes, Victor (1990) **Campos de Intervención del Voluntariado** en López de Aguilera et al. (1990) p.p. 105-132

Rodríguez-Cebral, Dolores (1997) **El Programa de Voluntarios de Naciones Unidas**. En Sauquillo, Francisca (Direc.) “Tiempo de Paz. Voluntariado y Compromiso Social”. Nº 44-45 Primavera de 1997 p.p. 40-44

Rodríguez, Antonio (1995) . **“Experiencias internacionales de cooperación”**. En Martínez, Angel (1995) Visión Global para el Desarrollo. La experiencia internacional y el caso español. Fundación Hogar del empleado. Icaria, editorial.

Ruíz, Ramón et al (1995) **“Señas de identidad de la Educación para el Desarrollo en el ámbito no formal**. En ACSUR- Las Segovias Experiencias de Educación para el Desarrollo en el Trabajo con Jóvenes. Proyecto Y tú... ¿cómo lo ves ? Edita ACSUR, España. p.p. 185-198.

Sauquillo, Francisca (1996) **“Las Organizaciones no Gubernamentales o la Solidaridad necesaria”** en Sauquillo, Francisca (1996) Presidenta. Tiempo de Paz. ONU : Balance de un Programa de Paz.. Nº 43 invierno 1996-1997. (Revista trimestral). Madrid.

Tullio, Alejandro (1992) **Guía para la Cooperación Juvenil al Desarrollo**. Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid.

Capítulo IX. Un Modelo de Educación para el Desarrollo.

- 9.1 Perspectivas de la Educación para el desarrollo en el siglo XXI
- 9.2 Propuestas sobre políticas para la cooperación internacional: base y eje de la Educación para el desarrollo.
- 9.3 Reflexión sobre los procesos comunicativos que envuelve la Educación para el desarrollo.
- 9.4 Guía de comunicación educativa para la Educación para el desarrollo. Su investigación y práctica.

Capítulo IX. UN MODELO DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO.

Esta parte es un análisis de la investigación teórica, pretende brindar la aplicación que tiene la Educación para el desarrollo, por lo que se exponen opiniones de expertos que trabajan en la materia¹; es decir es un acercamiento hacia su práctica, al significado y enfoque que le dan diferentes ONGDs. Asimismo, se vincula con la información de la primera parte, pero a su vez brinda la posibilidad de manejarse como un apartado práctico.

De forma concreta se relaciona con procesos comunicativos que se identifican en la E.D. (sensibilización, concienciación, educación, etc.)

El término “modelo” no obedece a ser un esquema cerrado sobre lo que es o debería ser la E.D. , sino una forma de describir esta área, es decir está abierta a la creatividad y a otras posibilidades. Se destaca su importancia como pedagogía de cambio; sin descuidar que ésta sería un instrumento o factor dentro de un contexto global; en otras palabras, se reconoce que es importante el manejo de valores en el cambio, pero se insiste en que son necesarias una serie de transformaciones estructurales (políticas, educativas, económicas, etc.).

Nuestro modelo se compone de cuatro partes. En la primera se habla de las perspectivas de la E.D ante un nuevo siglo, con un sentido ideal pero necesario ante una cultura consumista, una educación basada en valores competitivos y de mercado, y los problemas que se enfrentan en el sistema de globalización.

La segunda parte hace referencia a recomendaciones sobre políticas a nivel internacional en materia de cooperación, educación, medios de comunicación, de investigación y ONGs que serían una base para que los ideales de la E.D. se realicen; y más aún para que realmente exista un cambio, un desarrollo social.

¹ Ver entrevistas en anexo número uno.

En la tercera parte realizamos un análisis de la cooperación, la solidaridad, la concienciación y otros procesos como fenómenos comunicativos; es decir, retomamos la idea de la que partió nuestra investigación sobre la E.D como un proceso educo- comunicativo, no sólo citando las tareas, objetivos sino analizándolas y siguiéndolas en su producción y significado dentro de la trama de relaciones sociales; se desglosan elementos del proceso y se subraya la importancia de la acción del sujeto en la construcción de su realidad social.

En la cuarta parte se construyó una guía comunicativa para la E.D., la cual resume una forma de acercarse a la E.D. (útil por ejemplo para voluntarios que quieran trabajar en esta área). Esta guía a su vez se divide en dos secciones. En la primera se describe los temas, conceptos (con ejemplos) y medios que se manejan desde esta área. Señala asimismo, estrategias comunicativas, útiles en la construcción de mensajes y uso de medios de comunicación.

La segunda sección, destaca la importancia del proceso de investigación, se señalan los pasos en estudios documentales, preparación de material y elaboración de proyectos prácticos.

9.1 Perspectivas de la Educación para el desarrollo en el siglo

XXI.

La Educación para el desarrollo en el siglo que viene jugará un gran papel como un camino de unión y comprensión en las grandes incertidumbres y problemas de la marcha de un mundo cada vez más presionado por la tecnología, la información y los cambios económicos, políticos y sociales. La paz, el bienestar, el desarrollo e incluso la cooperación serán defendidos cada vez más por diferentes organizaciones y grupos sociales; sin embargo ante la globalidad, las consecuencias del progreso, las migraciones y las sociedades multiculturales los obstáculos seguirán creciendo, de ahí que sólo un cambio de visión y la construcción de una ideología solidaria, que motive a su vez a la acción, sea necesaria para crear una nueva participación social y la defensa de valores que

sean los pilares de una convivencia democrática, tolerante, cooperativa e, insistimos, multicultural. (Diez et al. 1996)

“La sociedad del futuro serán las sociedades con cambios cada vez más grandes y rápidos de toda índole: sociales, tecnológicos, en los MMC y en cambios políticos; las sociedades del mañana van a ser también sociedades con incertidumbre y más pluriculturales, pluritécnicas...El desafío del mañana será vivir con armonía en estos rasgos pluriculturales. Si las sociedades del mañana tienen que mantener con el medio ambiente nuevas relaciones, nuevas actitudes, nuevas posturas, si las sociedades del mañana van a ser más democráticas - esperamos que de manera irreversible- con más atención a los derechos humanos, a la tolerancia, a la democracia, eso significa que la educación es la herramienta fundamental para poder abarcar todos esos desafíos o retos. “ (Sasson. 1996:49)

La Educación para el desarrollo irá ganando terreno en organismos internacionales, que si bien ya tiene sus raíces en la llamada educación para la solidaridad o la educación multicultural u otras (como ambiental, de derechos humanos, para la paz, etc.), logrará un terreno interdisciplinario y de mayor globalidad.

“Si se convierte en una educación bilateral compartida, yo creo que la perspectiva es positiva. La administración pública - española - está dedicando cada vez más una mayor atención a la educación al desarrollo porque se dan cuenta que el desarrollo se construye a partir de que hay una sociedad implicada desde la primera persona con responsabilidades en temas de cooperación hasta el último ciudadano.” (Miguel Aranguren, CODESPA. 1998)

La generación de políticas económicas, políticas, sociales, educativas y de comunicación mirarán más hacia este proceso educativo como eje y trampolín de acercamiento e integración de sectores sociales y países, sin embargo debe tenerse cuidado en su uso, puesto que puede ser contaminada de estrategias económicas o políticas que busquen consenso y malogren los verdaderos objetivos con los que surgió. Al respecto, Javier Malagón (1998) señala:

“La E.D tiene que contribuir a formar ciudadanos críticos, comprometidos que se empeñen en democratizar las relaciones sociales y que tengan más capacidad para controlar a sus gobernantes; pero al mismo tiempo deben ser ciudadanos que cuestionen su propia posición social, claro que podemos tener democracias a la deriva con ciudadanos estupendos muy participativos, que se movilizan, que crean cosas, pero al mismo tiempo tengan muchos esclavos que les sirvan - es posible ciudadanía activa y esclavitud...- Entonces esa es una cuestión que hay que plantear, los ciudadanos del norte tenemos que utilizar la E.D para desarrollar una consciencia crítica que sirva para presionar a nuestros gobernantes y al mismo tiempo para transformarnos.”

La E.D debe ser un proyecto que apoye el cambio de relaciones entre Norte - Sur , que penetre medularmente en las sociedades, no como imposición, ni como cátedra, sino como una invitación a una nueva forma de actuar en sociedad y con nuestro medio ambiente.

“Cada vez más se le da mayor importancia, cada vez la gente es más consciente; no se trata sólo de hacer mucho provecho, sino de cambiar las cosas, ahí es donde tiene un futuro en sentido grande.” (Carmen de Miguel, CIPIE. 1998)

Cansados de problemas como las guerras, el hambre, el desempleo, la huida migratoria, debemos pararnos a pensar hasta cuándo podemos permanecer inertes, e indiferentes.

Pero antes de mirar al futuro es importante señalar que gente que trabaja en esta práctica - en ONGs españolas (Miguel Aranguren, Manuela Mesa, Carmen de Miguel, etc.) - la considera como un proceso efectivo, y aunque sigue consolidándose se ven ya algunos logros²:

“Es difícil hacer un balance porque tenemos poco tiempo. Logros todavía se ven pocos , pero se va ampliando el campo. Hay colegios y escuelas que nos solicitan materiales, participamos cada vez más en universidades, cursos , programas de radio, televisión, etc. Hoy por hoy se ha despertado mucho en la gente la conciencia de esa necesidad y mucha gente responde, hay más voluntarios, hay mucho por hacer, es difícil pero algo se va consiguiendo” (Teresa Febrer, Manos Unidas. 1998)

En el siglo XXI la Educación para el desarrollo tendrá una mayor demanda. Diferentes actores sociales y disciplinas la apoyarán y a su vez se verá un enriquecimiento en ambos lados. La creatividad y el interés humanístico darán sentido al diálogo, la programación y la construcción de métodos, técnicas en las que se apoye la E.D.

Pero para que esto sea posible debe haber un cambio en estructuras y políticas, porque de que servirá quedarnos en un nivel de discurso, sino hay un cambio de acción.

² Aunque su evaluación depende de los objetivos y resultados que se planteen y esto además como señala Javier Malagón depende de “las concepciones que subyascan en cómo el actor pone en marcha lo que dice que es Educación para el desarrollo”.

9.2. Propuestas sobre Políticas para la cooperación internacional: base y eje de la E.D.

9.2.1. Ambito general (económico-político-social)

Cambio de sentido del concepto de cooperación - es necesario un cambio en el sentido que se le da al concepto de cooperación, pues ha perdido su significado original. En 1945 la Carta de las Naciones Unidas indicaba en su artículo 1º inciso 3 que el objetivo de la cooperación debía ser:

“Realizar la cooperación internacional en la solución de problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario y en el desarrollo y estímulo de respeto a los derechos humanitarios y a las libertades fundamentales de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión. (citado por Urquidi, 1994:34)

En cambio, como señala Moreno (1994) la cooperación se ha convertido en otro instrumento de control político, en donde:

“Hay que adoptar los criterios y las medidas para merecer los recursos”. (Ibíd, 105)

Por ello se habla, incluso, de una corrupción de la cooperación basada en un condicionamiento donde el derecho de la autodeterminación se margina y se exigen cambios incluso ideológicos y son elegibles aquellos países que entran en el “juego” o se acomodan al marco, aunque los proyectos sean poco viables (ibid) o no sean en beneficio de toda la sociedad, o para aquellos sectores más necesitados.

La cooperación en su práctica es así una estrategia de control económico, político, social e incluso cultural, pero que se ofrece:

“a cambio de la ilusión de convertirse elegibles para la ayuda. Temas como carreteras, vivienda, salud, alimentación , educación han dejado de ser prioritarios; sólo importa la lealtad política y muchas veces ni siquiera ésta es garantía suficiente de desembolso”. (Ibíd,106)

La cooperación debe estar basada en principios solidarios y de responsabilidad ética e histórica, porque no se trata de crear culpas pero si de hacer comprender y reflexionar en que la riqueza del Norte, en gran medida se ha fraguado en la explotación del Sur - ya sea por colonización y/o después por la vía del comercio-. Asimismo, como se ha visto los problemas no son sólo monopolio de los países subdesarrollados, sino que afectan también al Norte, ya sea en forma de inmigración, problemas de paro, contaminación del medio ambiente y/o la existencia del Cuarto Mundo. Por ello como señala Marhueda (1994:18) hace falta “profundizar en el planteamiento del Sur como compromiso para el Norte.”

La cooperación debe alentar por tanto, el autodesarrollo y no el sometimiento del receptor a merced del donador, de intereses económicos, debe ver por una relación recíproca, de trabajo conjunto y no de explotación.³

Revisión del concepto de Mujer-Desarrollo - Es preciso revisar las políticas que hacen referencia a la relación Mujer-Desarrollo pues generalmente señalan a la mujer como instrumento del mismo, es decir indican que la educación de ella significa una mejor atención y desarrollo de sus familias y la comunidad. Sin embargo, y sin restar importancia a tal relación, hay que subrayar que la mujer tiene derecho a la educación por ser ante todo una persona , es decir es un derecho intrínseco y universal.

³ En España ha sido aprobada la Ley de Cooperación (18 de junio-98), trabajo impulsado por las ONGs. Aunque se considera un logro (esfuerzo de revisiones), aún cabría hacer algunos reajustes y sobre todo un compromiso real para llevar a cabo la cooperación solidaria. (MPL, CIPIE, INTERMON). Ver “*El País*. (19 de juni 98: 32) “El PP se queda en minoría en su tesis sobre la Cooperación Internacional”.

De ese modo, debe insistirse en el derecho personal del desarrollo de la mujer, en su valor en sí misma y que sin duda llevará y repercutirá también en beneficio de su sociedad.

Asimismo, como los estudios de género indican, los documentos y políticas internacionales referentes a la mujer merecen una categoría independiente.

Cooperación del 0'7 - El lema del 0'7 es más que un slogan de una campaña de solidaridad o cooperación es un recordatorio hacia los estados sobre su compromiso marcado por las Naciones Unidas, propuesto por la UNCTAD de destinar el 0,7% de su producto interno bruto (PNB) de forma anual por medio de la ayuda oficial porcentaje que posteriormente debía alcanzar el 1%.

Leandro Sequieros expone que los antecedentes de esta propuesta datan de finales de la década de los cincuenta. En 1958 el Consejo Mundial de la Iglesia pidió que los países del Norte donaran un 1% de su renta a la cooperación internacional. En 1960 la ONU mediante una resolución motivaba a los países desarrollados a que destinaran un porcentaje de su PNB a la ayuda oficial y que diseñaran políticas de ayuda para fomentar el desarrollo en los países del Tercer Mundo.

Fue en 1970 cuando la ONU establecía que los países del Norte debían destinar el 0,7% a la ayuda oficial dentro de otras medidas de impulso planteadas en la Segunda Década de Desarrollo. La Comisión Brandt rectificaba dicha solicitud fijando el año de 1985 como meta para que los países del Norte dieran ese 0,7, porcentaje que debía llegar al 1% en el año 2000. (ibid) Las crisis económicas de los años setenta aunado a la deuda externa adquirida por los países en vías de desarrollo han subordinado este compromiso y casi ningún país donante ha llegado a la meta señalada. Los Países Bajos y los escandinavos son los que más se han acercado o han mantenido su ayuda en un 0,5 y 0,7%; Japón ha llegado a un 0,5. (Urquidí, 1994: 39)

Programas de desarrollo internacional han señalado que si este compromiso del 0,7% se llevara a cabo, la desigualdad y pobreza de los países subdesarrollados se reduciría entre un 7,5 y un 24% . (Sequeiros, 1997:69)

Fomentar el autodesarrollo de los pueblos y el cambio de la estructura político-económica - A pesar de las propuestas de cooperación aquí sostenidas no se trata sólo de ver por la ayuda internacional, es preciso que los países del Sur definan sus necesidades y metas de cooperación:

“Los países del Sur en su gran mayoría , nunca han logrado definir bien sus necesidades de cooperación . Lo han visto como un cheque en blanco que algunos donantes ingenuos estarían dispuestos a entregarles , a cambio de supuestas promesas de desarrollo, cooperación, o alineación - en la época de la guerra fría - Por supuesto que el desarrollo no debe depender de la asistencia internacional - aun cuando habido casos en los que ha sido indispensable --, pero en general se ha actuado como si fuera infinita y además generosa.” (Urquidi,1994: 42)

Es decir, la cooperación seguirá siendo instrumento de las estrategias económicas y políticas, si los países del Sur no ejercen un verdadero cambio en sus estructura. De nada sirven las propuestas internacionales, si los países en sí mismos siguen perpetuando los desequilibrios y el sistema de injusticias dentro de los mismos estados⁴. La modernización como hemos visto ha conducido a fomentar diferencias y a la marginación de sectores. La formación de Estados democráticos que impulsen medidas económicas propias es una de las alternativas, motivo de movimientos y teorías de la década de los setenta (ver cap.2) pero en la que se debe insistir. Y aún la pregunta sigue, ¿cómo resolver este ideal cada vez más soslayado ante la globalización económica.

⁴ Ver “*El País* (16 de junio-1998) “La revolución pendiente en Chiapas” donde se analiza a la corrupción como uno de los principales factores que frenan el desarrollo en México.

Asimismo, para que sea posible el autodesarrollo es necesaria una reestructuración de la deuda externa :

“Los países pobres altamente endeudados son incapaces de movilizar los recursos que necesitan para romper el ciclo de pobreza, para desarrollarse y para integrarse en la economía mundial.” (Von Sponeck, *El País*, 10 de junio de 1998:12)

La deuda externa se ha convertido en un factor que frena el desarrollo de los pueblos, atentando así contra el derecho al mismo. Hans Von Sponeck sugiere por lo tanto una reestructuración de la deuda que permita a los países no sólo subsistir, sino permitir su crecimiento. La reducción o incluso eliminación deben ser medidas a considerar. Asimismo, el autor atribuye una responsabilidad fundamental en los países deudores, los cuáles deben ser transparentes en sus políticas y reformas, que garanticen la gestión y administración de la economía hacia el bienestar social. (Ibid)

Fomentar la educación intercultural y multicultural - En un mundo que se abre cada vez más a la globalización, pero también en el que crece el problema de inmigración, existe como hemos visto una mayor incógnita, y recelo por parte de la población receptora; la falta de comunicación y de una comprensión cultural crean movimientos xenófobos y racistas. Es indispensable fomentar la educación intercultural y multicultural que promuevan valores solidarios, de tolerancia y respeto a las diferencias. Y aquí se presentan dos desafíos en la integración del inmigrante son el **derecho a la ciudadanía y el derecho a la diferencia.**

Hemos de lograr la legislación europea y la española separar nacionalidad de ciudadanía, se puede ser no nacional de un país pero hay que lograr la ciudadanía de plenos derechos en ese país, siguiendo el principio de que todos los que viven en un país han de gozar de los derechos de ese país. Ahora que se está construyendo la Unión Europea tendríamos que lograr que todos los residentes en la Unión Europea sean ciudadanos europeos

aunque no tengan la nacionalidad europea, si los inmigrantes son trabajadores en estos países de la Unión Europea y están contribuyendo al progreso y bienestar de los europeos es lógico que disfruten de los mismos derechos que sean ciudadanos de pleno derecho. Así pues es una gran idea o gran concepto que hay que transmitir a la población “ser ciudadano de pleno derecho todos los que viven establemente en Europa.”

Aunque logremos ser ciudadanos iguales- ojalá un día - también hay que reconocer el derecho a vivir diferentes, es decir iguales en derechos y diferentes para la vida; iguales para vivir, diferentes para convivir. El respeto a la diferencia, a la identidad cultural de cada grupo, el derecho a expresar y a vivir públicamente su religión, su cultura, su esquema de vida, etc. porque esa diversidad no es un problema sino que es algo que nos enriquece a todos puesto que las culturas no son algo estático y ya hecho sino algo dinámico que se fecunda y enriquece con la aportación de las diferencias. (Tavares, Esteban. Sevilla Acoge, 1998)

Porque sólo comprendiendo a la Tierra como un planeta de todos más allá de las divisiones geográficas y en donde la convivencia basada en el entendimiento de los pueblos y culturas se puede crear una nueva relación entre los seres humanos.

Alfabetización y alfabetización tecnológica - En el mundo existen cerca de 1.000 millones de personas analfabetas, la mayoría se encuentran en Africa y Asia. El analfabetismo es uno de los principales factores que perpetúan la pobreza humana. El recorte de oportunidades reproduce el sistemas de diferencias y limita el desarrollo humano y de la sociedad, y por lo tanto fomentan las desigualdades entre Norte-Sur. Es imprescindible tomar medidas al respecto como las propuestas por la Comisión Delors y el PNUD (ver cap. 5)

Asimismo, dentro de las exigencias de la sociedad internacional con mayores flujos de información y una presencia de las nuevas tecnologías, cada vez más

cotidiana en todos los sectores, se encuentra el promover la alfabetización tecnológica, que como se expuso también en la problemática educativa, se convierte en instrumento de recorte laboral, y por lo tanto un obstáculo para el desarrollo personal y social. Los sectores marginados - sobre todo los de los países del Sur - encuentran un nuevo obstáculo. Las políticas de desarrollo y educativas deberían ver por el acceso igualitario y participativo de todos los sectores en las sociedades de información; aprovecharse como recurso de integración y no como un nuevo elemento de marginación.

Dentro de estas políticas debe atenderse a la supresión del trabajo infantil ya que es uno de los principales obstáculos para que los niños ejerzan su derecho a la educación. Según Unicef 250 millones de niños en el mundo trabajan. Pobreza y subdesarrollo son las principales causas . Pero no basta con sacar a los niños de fábricas o de otras áreas de trabajo. El problema es nuevamente estructural : trabajan para ayudar a sus familias a subsistir⁵. El apoyo internacional y de cada país debe enfocarse a crear medidas de solución. (Marín, Manuel. “*El País* 26 de mayo de 1998)⁶

Analizar políticas y temas referentes a la inmigración - La inmigración es un problema que va en crecimiento. En este fenómeno se mezclan factores demográficos, económicos, políticos, sociales, culturales y religiosos. Con la globalización y la formación de la Europa única, la inmigración se convierte en un desafío para los Estados, los cuales deben a su vez *organizar y administrar lo nacional con lo extranjero, dando a su vez respuestas a sus ciudadanos sobre cuestiones de bienestar social y de trabajo* (Withol,1994) . Por ello, como señala Catherine de Withol (1994) se prefiere eludir una reglamentación e integración internacional respecto a dicha cuestión. El limitar el paso y procurar el retorno de la gente se considera la vía precisa para atender el problema. Sin embargo, la inmigración es un fenómeno estructural cuyas causas están arraigadas al

⁵ Ver capítulo 5.

⁶ Destaca aquí “la marcha mundial de los niños - del 17 de enero al 30 de mayo- por Asia , Africa, América y Europa.” Campaña en contra del trabajo y la explotación infantil. Esperemos que los políticos y la sociedad mundial atiendan a estas voces.

desequilibrio entre Norte-Sur, síntoma de injusticia y desigualdad (Sequeiros, 1997: 96) . Esteban Tavares (Presidente de la ONGD Sevilla Acoge) explica:

Inmigración es un problema que toca al centro del sistema económico, comercial y político, porque es una cuestión de tipo estructural. La inmigración en líneas generales viene provocada por la distorsión y la división Norte-Sur y por los desequilibrios provocados por el comercio internacional y la demanda de mano de obra. La globalización de la economía a nivel mundial hace que los trabajadores sean desplazados de unos lugares a otros del planeta según las necesidades de producción y por eso en los últimos años y en adelante se produce una gran movilidad de mano de obra, generalmente de sur a norte, pero también de sur a sur, las grandes migraciones no son de sur a norte, sino dentro de los mismos países del sur.

De ahí que la gran solución a la inmigración debería de ser una distribución más equitativa de los recursos y que se frenase la división entre Norte- Sur, lógicamente las líneas de fuerza actuales no van por ahí, sino todo lo contrario, por acrecentar y aumentar la separación entre países enriquecidos y países empobrecidos, de modo que la inmigración no solo va a seguir sino que va a aumentar de sur hacia norte, por lo tanto admitiendo este hecho de que la inmigración va a aumentar.

Ante esto, se propone una revisión de las normativas legales:

Nosotros proponemos, las ONGs de acogida, que se establezcan normativas legales que reconozcan la necesidad de los países del Norte de mano de obra extranjera y la regulen de un modo racional y no como ahora oficialmente que no se reconoce la necesidad de mano extranjera, pero en la práctica como es necesaria ha de entrar pero de forma no legal y eso es fuente de todo tipo de explotación y de marginación. (Ibíd)

Catherine Withol propone que las políticas de integración de los inmigrantes deberían de ver por dar acceso a la nacionalidad y al voto “puesto que no se puede ser restrictivo respecto a estos dos derechos sin contradecir la naturaleza de la misma de la integración” (p311) Asimismo, sugiere reconocer las minorías étnicas respetando su identidad tanto social como institucionalmente, y ésta es una condición, como indica la autora, para atender problemas de xenofobia.

Otras medidas necesarias son la revisión de la cooperación, creación de un estatuto que garantice los derechos de los inmigrantes y proporcionar una información objetiva y profunda sobre el fenómeno.

Asimismo, se debe entender y hacer consciencia sobre los problemas con los que se encuentran los inmigrantes Esteban Tavares (1998) explica que estos se desprenden principalmente de cuatro cuestiones: documentación, el trabajo, vivienda y la reagrupación familiar:

El problema principal y primero es la documentación, la ley de extranjería hace sumamente difícil, por no decir imposible entrar a trabajar legalmente, por eso en todos los países de Europa y también en España la inmigración que se está produciendo en los diez últimos años es una inmigración clandestina llamada ilegal porque no es que los inmigrantes no quieran entrar legales, es que la ley les hace muy difícil o imposible estar legales, en ese sentido, el primer problema es que el inmigrante debe arreglar la documentación adecuada: permiso de residencia, de trabajo para estar aquí con estabilidad. En la segunda cuestión es el trabajo, encontrar un trabajo estable, digno, bien remunerado, en una sociedad como la nuestra del paro, encontrar trabajo a los que vienen de fuera es muy complicado y arriesgado, y por eso sus trabajos se sitúan en las franjas de los trabajos marginales, de escasa consideración social y de poca remuneración económica. Otra cuestión es la

vivienda, encontrar una vivienda a nivel de escasos medios económicos. Y también está lograr la reagrupación familiar traer a su familia es muy complicado, aunque la ley reconozca tal derecho, pero les hace muy difícil reagrupar a la familia por ese concepto restrictivo que tiene la ley de impedir la inmigración y con la reagrupación familiar un inmigrante se multiplica por varios números de personas.

Por ello como subraya Withol se debe establecer como derechos la permanencia, el acceso al empleo de los inmigrantes legales, la libertad de circulación, la reunificación familiar, el acceso a los puestos públicos, y el acceso a la ciudadanía local, la participación política, ya que sólo así, como señala la autora se puede combatir el racismo y la xenofobia.

Es decir, es necesaria una revisión de las leyes sobre inmigración, ya que a veces el discurso no coincide con la realidad. (Withol,1994; Sequieros, 1997) Por ejemplo, en España, la labor de ONGD que atienden a inmigrantes no encuentran un impedimento a nivel administrativo, pero si a nivel legal, como lo expone Esteban Tavares:

...No hay un impedimento fuerte con las instituciones, el impedimento es con la misma normativa legal que regula todo el ámbito de la inmigración, es decir la ley de extranjería y los reglamentos que la aplican. Como es una ley sumamente estrecha y dura contra la inmigración, las dificultades principales las tenemos a nivel legal y la otra dificultad es en los niveles laborales: ¿cómo integrar a los inmigrantes en el ámbito laboral? ... nos encontramos en una sociedad en donde los niveles de desempleo y paro en la propia población española van creciendo y donde la precariedad y el trabajo sumergido es cada vez mayor y los inmigrantes se insertan en esas franjas del trabajo marginal, del trabajo precario, poco reconocido, así yo resumiría que las dos grandes dificultades hoy día son el choque

diario con la normativa legal, con la ley de extranjería y los choques por encontrar un trabajo digno y decente para vivir. (Tavares, 1998)

Por todo lo anterior se deben seguir buscando alternativas, y no eludir el problema sino atenderlo en base a los derechos humanos y con una perspectiva global y solidaria que vea por la integración del inmigrante y no por su marginación.

“Si los problemas derivados de la diversidad no se resuelven pueden desencadenarse efectos perjudiciales y conflictos entre los países de la CEE: ” (Withol, 1994:311)

Educación - Se debe insistir en las reformas educativas subrayar calidad educativa, igualdad de oportunidades. La educación debe atender a valores solidarios y cooperativos. Asimismo, deberá ser un eje formativo el aprender para la vida. (ver capítulo 5)

9.2. 2 Políticas respecto a los medios de comunicación masiva:

Formación de periodistas en cooperación al desarrollo - Los MMC están dando apoyo y espacio al trabajo de las ONGs, sin embargo en las noticias generales sobre los países del Sur predominan los estereotipos y las informaciones referentes a catástrofes, guerras, pobreza y hambre sin analizar las causas, ni mirar hacia otro tipo de desarrollo. Por ello, es necesaria la formación de periodistas en este campo que no se conformen con reproducir los esquemas establecidos, sino que opten por un nuevo tratamiento de la información que mire por despertar conciencias críticas y activas en un amplio sentido. Asimismo, la información es un factor de poder, ¿porqué no utilizarlo para fomentar el desarrollo, el cambio?.

Para defender los valores y los derechos humanos desde la información y la comunicación, el profesional de los diferentes medios de comunicación ha de actuar con capacidad, coherencia

y responsabilidad, teniendo siempre presente que él a de servir digna y eficazmente al público, nunca intentar o procurar utilizar a las personas en su servicio. (Romero, 1987:143)

La producción de noticias se genera debido a diferentes variables, dentro de una base del sistema económico predominante, así como de formación personal de los profesionales, es importante entonces fomentar la sensibilización y una conciencia crítica de éstos para que se acerquen y aborden con otra óptica el tratamiento del Sur y den un nuevo impulso a la cooperación . Al respecto el Dr. Vázquez Medel señala :

Sin duda debe existir una rama, una especialización para que sean comunicadores al servicio de valores de cooperación y desarrollo y que promuevan técnicas de comunicación con austeridad, es decir la optimización de recursos en áreas donde hay pocos recursos, que se planteen específicamente como debe presentarse la mediación informativa, la mediación publicitaria, cultural y comunicativa, también a través del cine porque no sólo tenemos comunicadores de comunicación audiovisual, vendría muy bien un curso de experto, un master o una subespecialización orientada a ese horizonte.

Los periodistas o estudiantes de CC. de la Información se encuentran con limitantes del sistema, pero si se quiere participar en este cambio es posible encontrar caminos, inspirados en una fuerza de compromiso:

... Ellos tienen que crear los nuevos espacios comunicacionales en los que van a encontrar un horizonte digno de experiencia profesional. Hay muchas posibilidades y hay que conseguir vías alternativas de financiación para este tipo de programas y hace falta comunicadores que participen de estos horizontes no con sueldos fabulosos, pero si con sueldos dignos orientados hacia la promoción de este tipo de valores. (Vázquez Medel, 1998)

De ahí que ONGs como CODESPA, SOLIDARIOS PARA EL DESARROLLO y ECOE, entre otras, ofrezcan caminos mediante materiales, cursos, seminarios, etc. que involucran a estos profesionales, como a otros, en este sentido, pero hace falta despertar esta visión desde las mismas universidades y MMC.

Ahora bien, ¿qué aspectos debería manejar por ejemplo, un periódico orientado al desarrollo? Destaca aquí el marco de diez propuestas elaborado por Joan Galtung (1995) : 1) se debe hablar de “seres humanos concretos”, es decir destacando las necesidades humanas (en términos de supervivencia, bienestar, identidad y libertad) y enfocarse a aquellos que más necesitan y no sólo en términos de bienestar económico como se hace desde la ideología dominante. El análisis a su vez deberá exponerse en términos de edad, sexo, raza, clase y nación. 2) Los aspectos culturales, políticos e incluso militares son una segunda categoría a considerar, estableciendo una relación entre ellos y cómo repercuten en el desarrollo (y/o subdesarrollo) 3) Analizar los términos de crecimiento económico evaluándolo en los marcos de diferencias de clases sociales; 4) Llevar acabo relaciones tanto en el interior de los países como entre países, por ejemplo “¿quién tomó la decisión de congelar los salarios?; ¿Cómo es que los bienes de los bienes manufacturados suben cuando los precios de las materias primas siguen igual o bajan, y con ellos los términos de intercambio?..” 5) Centrarse en “situaciones vitales concretas, p.e.j. estudio de varias familias de diferentes clases sociales pues “¿quién ha dicho que lo que se imprime en un periódico deba ser tan conciso, tan orientado a la economía, tan separado de la totalidad de la vida 6) No olvidar la dimensión de la democracia; 7) Informar también en términos de programas positivos, es decir rescatar las cosas positivas de los pueblos, aquellas que olvidan generalmente los MMC; 8) Hablar de la gente, “prestar voz al pueblo” 9) Fomentar la participación de la gente y el uso de los MMC por ella, por ejemplo motivarla a que envíe artículos, opiniones, etc. 10) Fomentar la participación de la gente en su sociedad “Permitamos que goce la participación de la gente y que después informe sobre lo que pasa”; hablar más de los movimientos populares, sus estrategias y objetivos.

De esa manera como señala el autor:

“un periodismo alternativo podría realizar un trabajo mejor , motivar a la gente a actuar y hacerla más consciente de sus objetivos , así como de la complicada relación existente entre estos. Un periodismo así no sólo estimula el desarrollo , la democracia y la participación, aúna esas tres cualidades fundidas en una sola.” (Ibíd: 74)

Creación de un código ético-ontológico - En los MMC predomina su interés como empresas privadas, sin embargo, debe recordarse su función informativa y social, por lo que seguir presentando una parcela de la realidad del Sur, no hace más que seguir reproduciendo esquemas y el discurso dominante. Los MMC pueden contribuir a un mejor análisis, a fomentar el pensamiento crítico, respetando el valor de los pueblos por encima de los intereses mercantiles:

Debería existir un código ético, ontológico en los MMC que los lleve a comprometerse con una imagen mucho más integral de los humano, mucho más igualitaria, una imagen en la que la diversidad de los países y de sus recursos no tengan por que llevar a grandes desigualdades en los recursos.... de ellos depende el cambio del imaginario social, de ellos depende el cambio del sistema de valores y de ellos depende también grandes injusticias, que se han justificado como justicias, de hecho se puedan ver como algo susceptible de ser transformado. Creo que es absolutamente imprescindible un cambio de actitud informativa y desde luego la gestación de un código ontológico.... La libertad informativa tiene unos límites y la responsabilidad de la construcción de las mentes también tiene sus obligaciones éticas. (Vázquez Medel, 1998)

Porque como señala el Profesor Andrés Romero (1987:141) :

“Las empresas de los MMC han de convencerse y aceptar definitivamente que entre sus fines y objetivos no está, no puede estar el vender información.”

Sensibilización de los estudiantes de periodismo, servir como vínculo educativo-formativo - Las bases de esta visión en el periodismo deben empezar en las universidades y centros de formación de estos profesionales. Al fomentar en ellos un nuevo aspecto crítico, donde se estudie el contexto de desequilibrios entre Norte-Sur de forma profunda y solidaria, donde se valore la importancia de su labor, actual o del futuro, en la creación de consciencia y cambio social, se enriquecerá esta profesión al posibilitar una función de los MMC al servicio del desarrollo (política por la que hay que seguir luchando), recordando que:

“Es tarea de los medios de comunicación mediar entre la estructura profunda y la cultura, la realidad de los acontecimientos y la imagen superficial de las noticias. Y, es más al ser lo más cerca del mundo que ha llegado mucha gente, la noticia constituye la propia realidad para muchos de nosotros...”
(Galtung, 1995: 59)

Revisión de temas de inmigración, cooperación, subdesarrollo, cultura, solidaridad - Un nuevo enfoque dependerá no sólo de la intención sino también de una revisión de términos y conceptos como inmigración, cooperación, solidaridad, etc. (en un enfoque de educación para el desarrollo, por ejemplo) , ya que ello influirá en la construcción informativa.

“Importa qué es lo que queremos comunicar y cómo queremos comunicarlo, pero nos ha de importar muchísimo más la reacción positiva de la persona eso que por su bien le comunicamos. Emitir información que atienda al desarrollo y promoción de los valores, sí, pero estar muy atentos a recoger y

estimular las actitudes, los comportamientos de las personas con respecto a esos valores y actitudes..” (Romero, 1987:143).

Realizar programas sobre ONGs en definición - Los MMC generalmente hablan de las ONG's y sus actividades, sobre todo de sus acciones realizadas en la ayuda humanitaria. Sin embargo, en un fenómeno que parece de moda, se sugiere realizar programas que definan y analicen a las organizaciones no gubernamentales, hablando de la diversidad de sus actividades y proporcionando un marco profundo de origen, estructura, objetivos, misión , etc. con el objeto de dar un mejor conocimiento de las mismas en la sociedad.

9.2.3 Investigación (ONGs y E.D)

Investigación de ONGs como movimiento social, utilizando pautas, describiendo significados - Al respecto Javier Malagón (1998) señala :

“Creemos que tanto las organizaciones oficiales como los científicos sociales tienen que involucrarse en los procesos desde la perspectiva de la investigación participativa, desde ahí tienen que aportar herramientas, conocimientos, perspectivas de movimientos sociales. Desde fuera se convierte en un papel de dominación, produciendo un instrumental que obliga a la realidad a adaptarse a ese instrumental, lo cual es un ejercicio de reajuste a las estructuras existentes. ”

Incitar a estudiantes de periodismo que realicen proyectos de educación para el desarrollo - en áreas de producción o periodismo educativo se puede motivar a los alumnos que realicen trabajos con este enfoque y sobre temas como inmigración, derechos humanos, minorías étnicas, mujer, explotación infantil, etc.

Motivar el aspecto cualitativo, profesional y científico en las investigaciones y proyectos de E.D. - Algunos responsables de E.D. de ONGD's o colaboradores en dicha área señalan que se detectan tres puntos en los que hay

que trabajar y/o innovar en las investigaciones de este tipo : concretar una línea de investigación, profundidad de análisis y propuestas, profundizar en el estudio de relaciones y procesos sociales, en un campo en que las ideas incidan en las acciones, en su significación dentro de los movimientos sociales. Veamos tres testimonios:

Amalia Hernando de la ONGD PROSALUS opina que :

No existe una cuestión básica de qué es la E.D. ; todos tenemos una idea, en que consiste, cuál es el objetivo; pero no hay unas bases mínimas de lo que es en sí. Entonces, aunque de alguna manera todos seguimos la misma línea, cada uno hace un tipo de material, lo dirige de alguna manera, entonces no hay esa línea en que todo mundo viera en qué consiste la E.D y pudiera acercarse y conocer realmente lo que es. (Hernando,A. 1998)

Teresa Febrer de Manos Unidas sugiere que:

Faltan análisis más profundos de muchos problemas, yendo más al fondo de los asuntos, no quedarse en datos, el porqué se ha llegado a esos datos y quizá una carencia grande de propuestas concretas, quizá sea una consecuencia lo uno de lo otro; falta de medios humanos y materiales; falta de un análisis bien planificado y que eso desemboque a propuestas concretas. (Febrer, 1998)

Javier Malagón (ECOFE) opta por un estudio de mayor profundidad de la E.D, que penetre en el significado y análisis de relaciones sociales :

Hay que cuestionar los paradigmas educativos y los paradigmas de desarrollo que se están utilizando y hay que cuestionarlo no sólo en el plano de la mente conceptual, sino viendo desde un punto sistemático como se intercalan ideas y comportamientos y

tensiones y estructuras concretas que gestionan las intensiones para entender de alguna manera cómo las ideas, el cambio social no depende sólo de las ideas que el ser humano tenga, depende también de cómo esas ideas se traducen en relaciones sociales concretas, que es lo que no se hace. Entonces, es una concepción idealista de la educación, de la investigación y no de una condición materialista y dialéctica

Dar un sentido más amplio a la E.D - la E.D es entendida y manejada generalmente como una práctica o conjunto de actividades encaminadas a sensibilizar a la sociedad en relación a la cooperación internacional en un contexto de análisis y acción enfocado a las desigualdades entre Norte-Sur. Sin embargo, esta corriente puede ampliarse, incluso sería más significativa si involucrará más sectores, principalmente aquellos de los que se habla, por los que lucha. Es esta nueva perspectiva que defiende claramente ECOE :

En ECOE intentamos trabajar preferentemente con sectores de población que denominado vulnerable , es decir, no hacemos una educación para el desarrollo, educación en valores sólo para la sociedad civil en abstracto, porque eso fundamentalmente es hacerlo para las clases medias que son las que cotizan para las ONGs, sino hacerlo con esos sectores de la población que sufren más directamente las consecuencias de un modelo de desarrollo y que son sectores de población que viven en el norte y que pueden tener, digamos, mayor interés en conectar con las dinámicas de transformación, de lucha que existen en países del Sur - por ejemplo los parados - y/o - esos 8 millones de personas que tenemos en nuestro país que están por debajo de la línea de la pobreza. ...

No se trata sólo de educar a los consumidores de clase media para que consuman productos del comercio justo, para que sean buenas personas, ingresen a ONGs, ayuden a paliar el hambre

en el Tercer Mundo, apoyen el 0,7 ; no se trata sólo de eso que es lo dominante, sino fundamentalmente de ver quiénes son los principales perjudicados del modelo de desarrollo, los que están siendo excluidos y exterminados por ese modelo de desarrollo y que tienen que dar su propia respuesta y no esperar que la respuesta venga solamente de la mera caridad o buenas intenciones que no se ven impedidos por la urgencia de quien está sufriendo las consecuencias.

Es una perspectiva de la E.D con una opción por los pobres, pero no una opción paternalista, es una opción de encaminarse en los intereses de los sectores populares.

ONGs. - En este campo se recomienda:

- Revisión de su organización por medio de la comunicación organizacional.
- Aprovechar recursos y medios de comunicación sin caer en el protagonismo.
- Fomentar la comunicación entre ellos.
- Fomentar la comunicación en su interior.
- Respeto del código/revisión de campañas.
- Mayor profesionalización.
- Mayor formación de voluntarios.
- Respetar los fines por los que fueron creadas.
- Ver por la alfabetización tecnológica- es decir aprovechar los recursos de nueva tecnología para fomentar el desarrollo y comunicarse entre ellas.
- Introducir y/o fomentar metodología cualitativa para la creación de proyectos.

Este camino de profesionalización, coordinación y evaluación general de las ONGs debe ser continuo, franco y transparente.

Por ejemplo, ONGs y asociaciones andaluzas durante una reunión en Málaga (“*El País*” 5 de julio-98) reconocieron que falta una coordinación entre ellas, lo cual puede obstaculizar la eficacia de sus acciones. Andalucía sólo cuenta con tres plataformas de voluntariado: en Sevilla, Granada y Málaga. Asimismo, las ONG’s reunidas mostraron una preocupación por asociaciones que bajo el lema de “voluntariado” aprovechan los recursos humanos para trabajar en puestos que no son de servicio social. Por ello, han pensado en un órgano que las coordine; aunque, su preocupación también es definir claramente objetivos, acciones y fuentes de financiación.(íbid)

9.2.4 Recomendaciones en materia de educación

Integrar la E.D desde una perspectiva global. - La Educación para el desarrollo debe integrarse en el sistema escolar de un modo global e interdisciplinario. Es decir, más que una asignatura debe ser un eje en el tratamiento temático y dentro de todas las asignaturas.

Formación de profesores - No sólo basta la propuesta de integración en sistema escolar, se debe preparar al profesorado para que comprendan el proceso de este tipo de educación, proporcionándoles un marco de conceptos, estrategias y habilidades que puedan poner en práctica de forma dinámica en sus grupos, insistiendo en una nueva concepción cultural, histórica y global de la relación Norte-Sur, así como de los fenómenos que de ella se desprenden como la inmigración. Es decir, es tarea del profesor involucrar a sus educandos en un nuevo proceso de crítica y creatividad en la lectura de la realidad.

“La labor del educador consiste en contribuir al desarrollo del pensamiento científico y relevante a relacionar éste con los sistemas de valor de los estudiantes, a proporcionar el desarrollo y satisfacción de la curiosidad y la indagación, a establecer relaciones solidarias entre sus estudiantes, favoreciendo la conexión entre la vida del aula y la vida en el entorno laboral de los mismos, dinamizando las relaciones enseñanza-aprendizaje.”

Existen ONGDs que preparan material para el profesorado sobre la E.D. (como INTERMON)⁷. El sistema escolar debe apoyar la formación de profesores en dicha materia porque ello dará un nuevo sentido a la educación y enriquecerá el proceso. Se puede motivar a los profesores por medio de conferencias, cursos, material impreso, audiovisual, y otros que lo inciten a seguir buscando y creando por su cuenta dinámicas y actividades para el desarrollo de dicha educación.

Mayor divulgación de material. - Existe como se señala arriba material de E.D para el trabajo en las aulas, pero su divulgación requiere de un mayor apoyo. El Ministerio de Educación, las escuelas y organismos de cooperación deben dar un mayor incentivo a dicha práctica aprovechando el canal, material, así como el apoyo humano de las ONGDs en su aplicación. (Marhuenda, 1995:24-25)

Proyectos más estables.- Los proyectos que se realicen en el sistema escolar - así como en otros sectores - deben tener una perspectiva de continuidad. No se trata de sólo poner cursos o declarar una “Semana de la Solidaridad” sino de formar una nueva consciencia de enseñanza - aprendizaje y una nueva forma de vida.

Inisistir en la educación como un derecho - Desde el sistema escolar debe seguirse insistiendo también en el derecho a la educación y procurar superar prácticas y conceptos que obstaculizan o limitan el acceso o desarrollo de personas o grupos. Valores como la competición, el éxito deberían cambiarse por **el saber, el saber hacer, el saber ser, y el saber convivir**. La Educación para el desarrollo apoya esos cuatro principios. Asimismo, desde el sistema escolar y con apoyo de la E.D. se puede formar una red solidaria en la búsqueda de alternativas que lleven a una educación para todos, sobre todo de los sectores marginados de países del Sur como del Norte.⁸

⁷ Ver también el capítulo 8.

⁸ Por ejemplo, en el barrio de Almanjáyar, Granada, durante los veranos se realizan actividades escolares de repaso de lecciones, pero sobre todo de ocio y deporte, como una alternativa al desarrollo integral de los niños, la mayoría gitanos. La zona es marginal, con altos índices de desempleo y problemas familiares. El método y ambiente de convivencia propician otro tipo de aprendizaje y sobre todo atiende a necesidades socio-afectivas y de autoestima.

Insistir en que la educación es una inversión - La educación es principalmente un derecho pero también un elemento de inversión porque el desarrollo de las personas creará también a una mayor productividad y desarrollo social. La revisión del estado de la educación a finales de los sesenta y la problemática actual pueden hacer creer que se trata de un espejismo, pues se ha visto que la educación no es esa llave que todo lo supera. Sin embargo, como ya se ha expuesto, ésta es una variable necesaria dentro de otras, donde el principal cambio sería a nivel estructural. En los países del sur, por ejemplo, niños trabajadores, mujeres e indígenas son sectores que aunque muchas veces en las leyes se reconozca su derecho a la educación, en la práctica se ven excluidos por factores económicos, políticos, sociales y/o religiosos. En el Norte, el cuarto mundo presenta también sectores castigados o relegados por la marginación de la modernización (minorías étnicas, inmigrantes) los cuales encuentran también una desigualdad en sus oportunidades educativas. La educación para el desarrollo puede ser utilizada en la concienciación de la opinión pública y en la presión política para hacer efectivo el derecho a la educación, basada en una igualdad de oportunidades y desarrollo de los individuos.

Vincular la E.D con educación para la paz, la educación multicultural, ambiental, etc. - aprovechando los temas transversales se puede introducir la E.D en el sistema escolar, una estrategia es vinculándola con otro tipo de educaciones como la educación para la paz, la educación ambiental y la multicultural, porque así se formará un contexto global así como un intercambio y apoyo dentro y entre estas formas de educación. A través de estos diferentes ejes se pueden trazar diferentes caminos que coincidan en objetivos y fines comunes que conduzcan ver al planeta como parte de todos.

En el curriculum deberán entonces revisarse temas y conceptos como desigualdad, injusticia, desequilibrio Norte-Sur, solidaridad, desarrollo, cultura, respeto, etc. (Marhuenda, 1995; Sequeiros, 1997)

9.3 Reflexión sobre los procesos comunicativos que envuelve la Educación para el desarrollo.

A lo largo de la investigación hemos hablado de la relación que existe entre comunicación- desarrollo, educación-desarrollo y comunicación educativa-desarrollo, así como de conceptos ligados a la cooperación, las ONGs, la cultura y los movimientos sociales, la solidaridad, etc. Pero quizá aún exista la pregunta de la relación de este enfoque con los procesos comunicativos. Prácticamente la comunicación es materia, estrategia e instrumental que da base y energía al proceso transformador que promueve la E.D.

Desglosemos algunos de ellos:

9.3.1. El proceso comunicativo.

Partimos de la idea de que la E.D es una corriente o práctica educativa y como tal trata de “desarrollar comunicaciones intencionales para lograr o alcanzar un producto, unas metas o unos objetivos en el alumno, en el educando” (Colom, 1993) y/o en la sociedad en general. En el capítulo cuatro se proporciona una definición del proceso de comunicación y sus elementos, pero ¿cómo se aplicaría a la E.D? Nosotros identificamos el proceso de esta manera:

Comunicador - es la fuente o emisor, por ejemplo una ONG que transmite los mensajes. Pero también lo puede ser un profesor que pone en práctica esta pedagogía y la comparte con sus alumnos. Los animadores sociales e incluso investigadores y profesionales que se unen a esta filosofía transmitiéndola a otros.

Receptor - destinatario del mensaje (grupo escolar, opinión pública, políticos, voluntarios).

Mensaje - “aquello de lo que se habla” (derechos humanos, deuda externa, mujer y desarrollo, derechos de los niños, medio ambiente, etc.) . Por eso Daniel Prieto lo define como “lo que el emisor estructura y llega a los sentidos del perceptor (receptor)” y sólo se produce si responde a un determinado código. Pero cabe señalar que no sólo se trata del tema o temas señalados arriba, sino que en educación para el desarrollo se debe tratar de acuerdo a los objetivos, finalidades y enfoque que defiende, por ejemplo, señalando las injusticias, invitando a la crítica, al cambio de actitudes, etc. Por ello no es el mismo mensaje que dan instituciones como el Banco Mundial que los que dan ONGDs comprometidas con la filosofía de la E.D. , por ejemplo sobre la deuda externa, pues mientras que para los primeros ésta sólo se superará o atenuará mediante la economía global; para los segundos, ha sido generada por el mismo sistema hegemónico, la verdadera vía sería por lo tanto un comercio más justo y la búsqueda de alternativas de autosuficiencia de los pueblos.

Lenguaje o código - “conjunto de signos que sirve para representar y transmitir información dentro de un espacio social ocupado por los individuos que lo conozcan y utilicen”. (Op. cit.) Colom, lo define también como “acción de transformar de acuerdo con reglas predeterminadas, es decir los signos se organizan bajo una estructura (sujeto, verbo, predicado) y de acuerdo al contexto donde y a quién se transmiten. (Kaplún, 1998). Por ejemplo, preparación de una conferencia se enfocará a un lenguaje oral; en el caso de material didáctico en libros el verbal (las palabras) y/o gráfico (si tiene ilustraciones) ; en el del vídeo, el lenguaje audiovisual , etc. Asimismo, del grupo al que se dirigen porque, por ejemplo, la estructura que se dé a un mensaje destinado a un grupo de niños de 10 años no será la misma que la que se formule para políticos o para un grupo de jóvenes desempleados.

Las ONGDs tienen a su vez, como referencia el “Código de imágenes y conducta” que señala los parámetros bajo los cuáles deben estructurar y construir sus mensajes con la finalidad de respetar la dignidad humana y de los pueblos, más allá de sus objetivos para recaudar fondos.

Canal - Medio a través del cual se transmite el mensaje. Colom lo define como “el vehículo que transporta el contenido de la información” (p.61) y como Davara señala por un lado es un canal físico (“soporte material por medio del cual circulan los mensajes”) y por el otro cultural porque es un “puente mental que permite la unión de los sujetos que comparten unos códigos culturales comunes”. (op cit. cap.4) En el primer caso los canales físicos son por ejemplo, el aire si hablamos de una exposición oral, o de una radiofónica, las hojas si se trata de un libro, la cinta magnetoscópica si se trata de un vídeo. Colom define a su vez, al medio como “el dispositivo o equipo que requiere el canal para cumplimentar su función transmisora”. Por ejemplo, el libro, la radio, un audiocassete, etc.

La descodificación- Operación propia del receptor. Recibido el mensaje, el destinatario percibe los signos - oye, ve o lee- , los descifra, interpreta, les da sentido dentro de su código y contexto, registrando la información. (Kaplún,1998:115).

La E.D motiva a una recepción crítica y reflexiva, en una lectura de los MMC y de la realidad en general.

Pero, los ciudadanos del norte ¿entienden la realidad del sur?, ¿se comprometen con ella y en qué grado?, ¿cómo actúan después de recibidos los mensajes?, ¿qué interpretación le dan?, es decir a la E.D le interesa saber qué procesos de cambio se efectúan, cómo se implican los destinatarios en el proceso, en la praxis.

Sin embargo, este aspecto es difícil de determinar con certeza o de generalizar. Por ejemplo, imaginémonos un grupo de profesores a los que se les da una conferencia sobre lo que es la E.D y la importancia que tiene dentro de las materias transversales. Quizá a la hora de participar o pedirles su opinión - para ver entre otras cosas si se ha entendido el mensaje- todos o la mayoría reproduzcan o expresen su preocupación por el tema; pero cabría

preguntar ¿cómo hace suyo el mensaje que acaba de escuchar? , ¿cómo se interpretó ? - quizá hubo ruidos - como prejuicios o estereotipos personales- que evadieron las principales pautas del mensaje . Habrá profesores que sigan investigando y que motivados busquen material y pongan en marcha el proceso de E.D en sus aulas; habrá otros que consideren que esto implica más trabajo y, por lo tanto apoyen el discurso, pero no la acción. Lo mismo puede suceder en otros grupos receptores (periodistas, políticos, e incluso voluntarios y las mismas ONG) que poseen diferentes esquemas de interpretación, concepciones. Algunas personas pueden interpretar la solidaridad con dar una ayuda económica a ONGs o a otras asociaciones o instituciones de ayuda humanitaria, y otras pueden convertirse en voluntarias. Otras personas pueden manifestar su preocupación por el medio ambiente y sin embargo, tienen actitudes consumistas que no van de acuerdo a lo que expresa. Así, como señala Daniel Prieto “la conciencia no cambia sólo por la relación con la información, sino fundamentalmente por la confrontación con la realidad.” (p. 71)

Grupos xenófobos o racistas incluso han llegado a descodificar el mensaje de las ONGs como una promoción para que personas del sur sigan inmigrando al norte, pues ahí encuentran ayuda. Así, ONGDs como CIPAL se ha enfrentado a amenazas y/o llamadas anónimas en contra de sus campañas de sensibilización y de su ayuda prestada a inmigrantes.⁹

Es decir, en la descodificación intervienen otros factores que dan mediación al proceso de su lectura o interpretación, aceptación o rechazo.

Factores de mediación - Orozco define a las mediaciones como:

“el conjunto de influencias que estructuran el proceso de aprendizaje y sus resultados tanto de la mente del sujeto como de

⁹Esto sería una disfunción latente. Ver capítulo 4.

su contexto sociocultural, incluye tanto agentes sociales como instituciones.”

Divide a estos procesos en mediaciones cognoscitivas, culturales, de referencia, instituciones y tecnológicas.

Referente - Se denomina referente a “la realidad dicha en el mensaje” “no es lo mismo la comprensión de la realidad que la realidad misma”, “el marco de referencia es aquello que alcanza a percibir y a concebir un grupo social, lo cual viene condicionado por el lugar que le toca ocupar en las relaciones sociales vigentes.” (Prieto, 1991: 28) Es decir el referente en la E.D. son los países del Sur o situaciones relativas al mismo (que por lo tanto se pueden dar tanto en países subdesarrollados como en los desarrollados).

Retroalimentación- Como Kaplún (1998:64) señala

“la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos...Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria”.

La E.D se plantea como una práctica transformadora por ello como metas comunicativas tiene el diálogo y la participación. Así, “la enseñanza-aprendizaje se convierte en un proceso interactivo entre la acción E.D de la organización y los sujetos y comunidades con los que entra en relación.” (ACSUR, 1995:45) Apoyándose en la comunicación educativa, sus planteamientos deben ir a su vez ha despertar la criticidad de sus destinatarios de la realidad, su papel en ella y señalar o abrir opciones sobre caminos, o instrumentos para transformarla.

Ese debe ser el papel de los mensajes, es decir que den oportunidad para que el otro se exprese, critique, opine, dialogue; en definitiva que pase a ser interlocutor y no sólo receptor. Esta retroalimentación se hará palpable no sólo en debate o videoforums, sino en el cambio de actitudes, en el compromiso con el otro, en las manifestaciones, en las acciones y comportamientos solidarios; en su expresión mediante cartas a periódicos, en el dar continuidad al proceso en los sectores donde se mueve (trabajo, familia, escuela, etc.), en unirse a la producción de material y/o en el uso de medios audiovisuales para transmitirlo, sí, uniéndose a voces alternativas como la prensa de barrio, la radio o televisión local.

Es decir la comunicación es efectiva cuando el otro (destinatario) adquiere también papel de emisor, donde incluso el proceso se puede describir como intercambio de mensaje entre emisores. (Kaplún, 1998: 65) y así la red solidaria estaría formada por varios emisores que compartirían experiencias de forma voluntaria, libre, igualitaria y recíproca, es decir, estableciendo una comunicación para y en cooperación, basada en el diálogo y participación para alcanzar una conciencia común. (Pasquali, Beltran citados por Kaplún, 1998: 63-64)

Básicamente las funciones de la comunicación en el proceso de E.D son información, formación, concienciación y despertar la participación hacia el cambio. Por ejemplo, Prosalus señala su trabajo en esta área a través de estas líneas:

- **Informando sobre temas de actualidad relacionados con el Sur y de las acciones de PROSALUS a través de nuestras de publicaciones periódicas.**
- **Formando a través de ciclos de conferencias, exposiciones, seminarios, etc. que acercan la realidad de los países del sur con sus aspectos económico, social, político, cultural y sanitario.**

- **Concienciando** , porque sólo si conocemos la realidad del sur, podremos ser conscientes de sus problemas que son los nuestros, y participar en las soluciones.
- **Participando** activamente en el trabajo de presión a las instituciones tanto aquí como de los países en los que trabajamos, de cara a un cambio de aquellas políticas en las relaciones con los países del sur. (Folleto de presentación)

Se encuentran dentro de las funciones comunicativas la sensibilización, la educación integral y otras que iremos viendo a lo largo de esta exposición.

9.3.2. Como flujo y/o uso de la comunicación en diferentes dimensiones .

La Educación para el desarrollo abarca diferentes dimensiones de la comunicación según el grupo al que se dirija y/o el medio que utilice, así como de las diferentes dimensiones de esta.

a) Según la situación y audiencia que interviene:

1) Interpersonal - Esta situación es la más frecuente se presenta en el trabajo enfocado en las escuelas, en los centros y sitios, dónde desde la animación sociocultural se inserta esta educación; entre los mismos miembros de las organizaciones que intercambian experiencias. La comunicación interpersonal también es fundamental para hacer llegar a los voluntarios, y /o personas que se acercan a este mundo, sus conceptos y experiencias. Las exposiciones en forma de “semanas de solidaridad” no sólo quedan en un lenguaje fotográfico o material, a través de artesanías o materias primas del Sur, sino que dan el pretexto de contacto personal con la gente que se acerca, encontrando un canal para nuevos adeptos.

2) Grupos u organizacional - La E.D se dirige y/o aplica generalmente a grupos (escolares, profesores, animadores, universitarios) para involucrar a los sujetos en un proceso interactivo. Los mensajes tomarán en cuenta el contexto

sociocultural de estos grupos fomentando su participación, diálogo, la cooperación, etc. Procura conocer a estos grupos: sus características, intereses, valores (cultura de grupo), lo cual proporciona las bases para estructurar los mensajes. La E.D trata de ser eje de la formación de valores solidarios en esos grupos.

Por otro lado, la elaboración y diseño también implica un trabajo de grupo. Por ejemplo , la ONG “MANOS UNIDAS” (Memoria,1997) muestra una gran organización y estructura del área de E.D. dividiéndola en seis vías de trabajo: educación formal, medios de comunicación social, actos de sensibilización pública, campañas de sensibilización y presión política y operación enlace (relación con donantes y asociaciones).

Esta estructura se da por cuestiones prácticas. Algunas ONGDs señalan un área o departamento de E.D. , pero lo importante es que el enfoque sea global, es decir compartido por todos sus miembros, en las que sus líneas de trabajo se encuentren hacia un objetivo común.

Asimismo, las ONGs comparten una cultura solidaria, la cual es la base de su cohesión. De su comunicación interna y externa dependerá el buen desarrollo de su tarea.¹⁰

3) Comunicación masiva- La E.D recurre a los MMC en sus campañas, y en otros ámbitos utilizándolos como recurso educativo (comunicación audiovisual). “Desde la intencionalidad educativa se impone la necesidad de buscar aún en los medios de comunicación colectiva un máximo coeficiente. En revertir el proceso de información hacia la comunicación.” (Prieto, 1990:32)

“Si lo dominante es la información, hay que poner como horizonte futuro la comunicación; si lo generalizado son

¹⁰ Ver capítulo 8 : “la comunicación organizacional en la gestión de proyectos de desarrollo” (puntos 8.2.3. - 8.2.3.4)

intencionalidades mercantil y propagandística, el paradigma debe ser la intencionalidad educativa. (Prieto,1990: 33)

Basada en un proceso de comunicación educativa el uso de materiales audiovisuales “no es para reforzar contenidos sino para problematizar y estimular la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación.” (Kaplún, 1998:53)

Asimismo se fundamenta un proceso de Educación para la recepción, ya que propone una lectura crítica de la información:

“El papel movilizador se produce, no tanto por la estructura del mensaje (relación informativa) sino por la confrontación con la realidad que el mensaje mismo permite. De una tarea de encubrimiento se pasa a una tarea de descubrimiento , de denuncia, de búsqueda de las causas de una formación social.

En la movilización entran otros factores. La pura información, los puros mensajes no tienen virtud de poner en movimiento un proceso social.

En la búsqueda de comunicación colectiva interesa un tipo de respuesta distinta a la que aspiran los discursos dominantes. (Prieto,1990: 67)

Por ejemplo, Barrañeda, Mesa y Sanahuja (1994) proponen una actividad denominada “Imágenes y mensajes sobre el Tercer Mundo”, donde se proporciona a un grupo recortes de prensa con imágenes y/o textos que pueden aparecer también en otros medios de comunicación (carteles, televisión, cine, radio) . Se forman equipos de trabajo y se les pide “realizar una lista sobre las ideas que las imágenes le sugieren: 1) imágenes exóticas; 2) imágenes empleadas desde una óptica caritativa; 3) imágenes que resaltan los aspectos primitivos y catastróficos; 4) imágenes que destacan los esfuerzos y la organización de las personas.” Se analiza y discute el material teniendo como referencia el Código de imágenes y mensajes de la coordinadora de ONG.

Ahora bien, los videos que realizan las ONGDs son de carácter alternativo, que podemos situar dentro de las características que señala Góngora (1989:124) pues procuran una lógica diferente a la dominante; su objetivo va más allá de informar, se propone, en cambio, la reflexión, el diálogo y la movilización de sectores; sus contenidos y formas son distintos a las del cine y la televisión, se destaca su carácter educativo y cultural; buscan también canales alternativos a los de la industria , pero quizá lo más importante es que su difusión va destinada a crear una recepción diferente a la comercial “se crean modalidades de recepción en los que el público interviene de modo activo, crítico y creativo, desarrollando interpretaciones del mensaje” (ibid)

Como vemos este tipo de actividades contribuye a descifrar el mensaje, motiva a la crítica y a la reflexión sobre las realidades de las que se habla.

b) Según el lenguaje

1) Verbal y no verbal - Hemos visto que la comunicación verbal es aquella que se da por medio del lenguaje sea hablado o escrito.(ver punto 4.3.2.1) Por lo tanto, es un proceso constante de la E.D. en las relaciones interpersonales, exposiciones, conferencias, material escrito, etc. La comunicación no verbal incluiría el lenguaje del cuerpo (por ejemplo, en una exposición para la promoción de esta educación, al expositor le servirá fijarse si hay interés o si se está entendiendo el mensaje si observa el comportamiento del grupo) ; para desarrollar habilidades comunicativas se pueden proponer también juegos de mímica.

Las exposiciones fotográficas sobre países de Sur son también una forma de expresión no verbal; las caricaturas o comics mediante los que se estimula el análisis y participación son elementos de comunicación no verbal que hablan en un “lenguaje universal” sobre la realidad; entran también aquí las imágenes de documentales, ilustraciones o fotografías de libros. Esto no quiere decir que se queden en comunicación no verbal, sino que uniéndose al lenguaje verbal y e incluso estimulándose su análisis por el mismo, se logra una dinámica donde la atención y la participación se enriquecen.

c) Según la temática o la intencionalidad

1) persuasiva - La E.D. pretende un cambio de actitudes, valores y comportamientos, para ello elabora sus mensajes en torno a una comunicación persuasiva en función de concientizar, propone un análisis crítico de la realidad y un diálogo-acción partiendo de experiencias.

Esta persuasión lleva una intencionalidad educativa en donde “emisor y perceptor (receptor) se juegan y se transforman dinámicamente, compartiendo mensajes y experiencias , para lograr un fin común, proceso que se constituye horizontalmente y en una práctica concreta. Las nociones tradicionales de educador-educando deben desaparecer aquí para abrir paso a una tarea compartida, en la que no se ejerza ya la persuasión, sino el mutuo convencimiento. ..en términos de comunicación desaparecen el in-formador y el in-formado. (Prieto, 1991: 24)

“La relacionalidad de los elementos constituye el proceso , a mayor relacionalidad a mayor dinamismo corresponde un mayor logro social, en el sentido positivo del término.” (Prieto,1991:28)

2) comunicación intercultural - La E.D se apoya y promueve la comunicación intercultural para fomentar la solidaridad entre pueblos y/o personas de diferentes razas o etnias. Recordemos que la comunicación intercultural se define como aquella en la que se establece una interacción simbólica entre individuos o grupos con diferencias culturales por lo que sus percepciones y formas de comportarse entre ellos afectará de forma significativa el contacto de su comunicación. (op.cit) La comunicación intercultural atenderá entonces a barreras que puedan generarse por diferentes puntos de vista sobre la vida, pautas culturales distintas e incluso prejuicios. (ver capítulo 4)

La E.D. encuentra en este tipo de comunicación una vía para el diálogo entre pueblos y/o comunidades de individuos de diferentes culturas, pues le interesa conectar lazos interpersonales y que las sociedades del norte comprendan el fenómeno del multiculturalismo, ya que ante el fenómeno de la inmigración, tienden a cerrarse o se generan barreras para su comprensión.

La comunicación intercultural es la vía por la cual la E.D promueve la cooperación, la sensibilidad, el respeto entre culturas, elabora estrategias para desarrollar una comunicación en contexto interculturales y/o multiculturales, fomenta la tolerancia y da pautas para una mayor receptividad de experiencias diferentes; por medio de ella se favorecen los cambios de actitudes y de apertura al diálogo. Las diferencias culturales son factor de enriquecimiento y no una barrera; es decir se propone una comunicación efectiva.

3) Comunicación educativa - La E.D es un proceso de comunicación educativa porque para lograr sus objetivos estructura sus mensajes de acuerdo a unas condiciones (sujetos, contexto, medios, etc.) con el fin de informar sobre la realidad (Norte-Sur) , persuadir (en el cambio de mentalidad y pautas de comportamiento) para la formación de una sociedad solidaria.

Recordemos que la comunicación educativa es un proceso de aprendizaje innovador, basado en la retroalimentación, el diálogo que lleva al conocimiento. Es la clase de comunicación que se adhiere al respeto, la libertad, los derechos humanos. En ella no hay educador, educando, ambos se interrelacionan, aprenden juntos.¹¹ (Romero,1996; Kaplún, 1998)

Asimismo, Colom (1993) señala que educar es “desarrollar comunicaciones intencionales para alcanzar unas metas u objetivos.” La E.D , ya sea en ámbito formal o no formal, diseña su comunicación para informar, sensibilizar y persuadir a la sociedad hacia un cambio en la estructura Norte-Sur, basado en el desarrollo humano y sostenible; a partir de la formación de

¹¹ Ver capítulo 6.

valores, conductas solidarias, donde se defiende a su vez la participación del individuo en su propio desarrollo.

En esta pedagogía el uso de MMC es una herramienta de apoyo en la difusión de informaciones y en el proceso de formación, pero no un fin, como hemos visto. Dentro de la comunicación educativa el uso de estos medios genera participación y una actitud crítica, por eso la E.D se vale de ellos para informar, motivar , y en generar para involucrar a los sujetos en el cambio que propone.

9.3.3 La cooperación como fenómeno comunicativo.

Pedro Lozano señala:

“La cooperación es una actividad radicalmente comunicativa, pues implica una concertación, una puesta en común, un establecer puentes entre actores independientes, es decir con capacidad de ser emisores-receptores del complejo racional.”

El concepto de cooperación implica un obrar conjuntamente con otros para conseguir un mismo propósito; un mismo fin. Hay dos elementos claves en esta acción, la igualdad y la autonomía de quienes cooperan, que se unen precisamente desde sus respectivas diferenciaciones, conservando su identidad y el compartir una misma acción para lograr un objetivo que a todos interesa... (Lozano, 1987: 245-246)

Este sentido de cooperación es el ideal, basado en un proceso de concertación. Sin embargo, la cooperación de los Estados marcada por la condicionalidad lleva a cabo un modelo vertical donde el emisor dicta los puntos de esa ayuda. Estos Estados, a su vez, **conforman e informan al sistema** (opinión pública internacional) sobre las necesidades y maneras de ayudar vigilando su entorno de intereses y proclamando el libre comercio como vía del progreso. (Ibid)

En cambio, la cooperación que propone la E.D se basa en una comunicación horizontal, abierta, que parte de los interesados (prealimentación) y para ellos:

“La cooperación se transforma en un diálogo Norte/sur para la creación de un discurso global y emancipatorio a escala planetaria. Un discurso para prácticas transformadoras en que perspectivas diferentes entren en conflicto y alianza a cualquiera de las cuestiones de interés para individuos, comunidades, culturas, especies y para el planeta. Diálogo para la creación de prácticas solidarias por encima de sus contradicciones.”
(AC SUR,1995: 46-47)

9.3. 4. Uso de la comunicación en su tarea de concientización.

La E.D se inspira en el concepto de concientización de Paulo Freire porque es objetivo y proceso de la misma. (Xares, 1991:155) Objetivo porque es uno de los fines principales y proceso porque es a través del mismo que se formulan y giran conceptos, prácticas y experiencias como el análisis, la comprensión de la realidad (norte-sur), la sensibilización, la crítica y la acción (entendida como participación común hacia la transformación.) Por ejemplo, ENTREPUEBLOS (1995:64) señala que una de sus principales líneas de trabajo, basada en su enfoque intercultural y emancipador, la constituyen los **“procesos de construcción del conocimiento desde la perspectiva socio-histórica (Vigotsky) y concientizadora (Freire), reforzando la teoría y analizando las implicaciones en las prácticas (organización y mediación de la acción educativa”)**. Asimismo ACSUR señala:

“Cooperación es solidaridad implica conciencia crítica hacia el Norte y la llamada a la acción transformadora solidaria con el sur. La E.D. además de información y sensibilización supone concienciación y construcción de prácticas para el cambio en el norte. ” (AC SUR,1995:43)

Pero, ¿qué es concientización?. Thomas G. Sanders explica que :

“significa un despertar de la conciencia, un cambio de mentalidad que implica comprender realista y correctamente la ubicación de uno en la naturaleza, y la sociedad; la capacidad de analizar críticamente sus causas y consecuencias y establecer comparaciones con otras situaciones y posibilidades y una acción eficaz y transformadora”. (citado en Freire, 1992: 14)

E. Detti define desde este punto de vista a la E.D como la “formación de una conciencia que nos habitúe al respeto y a la confrontación con los otros, también con aquellos aparentemente diferentes y lejanos y la formación de una personalidad con una identidad propia y al mismo tiempo capaz de comprender que la elección de cada uno está en cualquier caso relacionada con la de los demás ciudadanos del mundo.” (íbid)

“Mientras que los mensajes dominantes parten de una reafirmación de la vida cotidiana, el proceso educativo se funda en una crítica , en una toma de conciencia de la actual situación y de los caminos válidos para revertirla. Concientización que surge de la tarea común...los promotores comunicacionales ..tienen sólo la tarea de iniciar el proceso, no de convertirse en sacerdotes del mismo.”(Prieto,1991:57)

La concientización es dialéctica porque se efectúa desde la práctica, en un análisis y crítica de la realidad cuyo objetivo es la transformación de la misma. Es una acción cultural para la liberación que pone énfasis en la relación sujeto-objeto donde “el sujeto se vuelve capaz de comprender en términos críticos la unidad dialéctica entre sí mismos y el objeto.” (INODEP,19978:28)

Por ejemplo, Miguel Aranguren (1998) miembro de CODESPA explica que la E.D enfocada a los países donde se trabaja (receptores de la cooperación) tiene como objetivo :

“ofrecer a las personas de menores recursos “las armas” intelectuales o cognitivas necesarias para que puedan desempeñar un empleo con el cual se puedan ganar ellos la vida , y sean ellos mismos quienes salgan de la situación de pobreza, a la vez que opinamos que esa educación tiene que ir complementada con una educación global de todos los aspectos que dignifican a la persona. ..Nosotros pensamos que en la medida que ofrecemos desarrollo ofrecemos también crecimiento de dignidad personal y por lo tanto la posibilidad de que persona se integre tanto en el ámbito familiar como en su comunidad.”

Cuando se les pregunta a las ONGDs del Norte cómo se ponen en contacto con las ONGs del Sur, responden que son aquéllas las que buscan su ayuda, preguntando en administraciones sobre ONGDs con las que se puedan comunicar o bien al ver acciones de éstas en comunidades cercanas y entablar un primer acercamiento con voluntarios o colaboradores de las mismas. (Hernando, Amalia colaboradora de PROSALUS.1998) Es decir, las organizaciones del norte no son quienes dictan cuáles son las necesidades de comunidades del sur, sino que las escuchan promoviendo al mismo tiempo el autodiagnóstico comunitario para encontrar éstas y sus soluciones sobre las que versarán los proyectos de cooperación.

De esa manera, en cooperación con ONGDs del Sur y la comunidad se lleva a cabo un proceso de diálogo -acción donde el papel del cooperante o voluntario no es ya como el “que enseña y dirige” sino que está destinado a “acompañar al otro para estimular ese proceso de análisis y reflexión, para facilitárselo, para aprender de él y junto a él; para construir juntos.” (Kaplún, 1998:50)

Pero ¿cómo se involucra a los ciudadanos del norte en el proceso de concientización? . La E.D se plantea como “una educación problematizadora” en donde más que transmitir información, o ser un esquema de contenidos sobre la realidad del sur, se plantea el que el sujeto aprenda a criticar, a desvelar la realidad, a deducir y relacionar; es decir, que pase de una “conciencia ingenua” a una “conciencia crítica”. El proceso implica el paso del hombre conformista, pasivo e individualista y/o egoísta a un ser crítico, participativo con valores solidarios y comunitarios. (Ibid, 50-51) Por ejemplo, ACSUR (1993) señala que una las funciones de la información en el caso de los refugiados es “llamar la atención (en las sociedades de destino y opinión pública mundial) sobre políticas y prácticas” que afectan a los mismos:

“En los países de asilo y reasentamiento, los canales de información - entre los que se cuentan tanto las redes informales como los medios de comunicación convencionales - desempeñan una función importante al hacer que la gente tome conciencia de lo que significa el estatuto del refugiado y fomentar las actitudes humanitarias en general.” (p.52)

Para tal fin la información debe ser completa y veraz, agrega la organización. La comunicación sirve también para elaborar medidas de prevención (parar la inmigración, señalar los riesgos, peligros, clarificar las situaciones, casos y necesidades de recurrir a la solicitud de asilo, etc.) o de encontrar soluciones a la repatriación. Asimismo, los refugiados deben tener también un acceso a la información (conocimientos sobre derechos y obligaciones). Es decir hay una doble concientización, en este caso, tanto de la sociedad como de los grupos de refugiados o inmigrantes. (Ibid)

La concientización, en general, se da en la praxis en la unidad teoría-práctica-reflexión-acción (INODEP,1978:28). La E.D. estudia y analiza la realidad del sur, elabora documentos y materiales destinados a esta concientización, fundamentada en experiencias y estrategias vivenciadoras (juegos, análisis de

MMC, estudios de casos, documentales con mensajes reflexivos, video-forums, etc) que se propone no sólo que el sujeto dé lectura a esos mensajes, sino que a través de su práctica y reflexión los internalise para lograr una acción. La educación lleva así a un compromiso social, como señala Kaplún, porque es “una educación comprometida con los excluidos y que se propone contribuir a su liberación”. (p.53)

Pero desde esta concientización el individuo forma una autogestión de su aprendizaje, es decir no se conforma con lo que los medios dominantes le dan, experimentará una transformación al desarrollar una postura crítica da una nueva lectura de la realidad a partir de una confrontación con las estructuras (desigualdades Norte-Sur; comercio injusto, cooperación basada en la condicionalidad, etc.). Asimismo, el individuo al reflexionar lleva a cabo una comunicación intrapersonal, se cuestiona su posición como sujeto frente a esa realidad y cómo puede contribuir a su transformación. Por ello, Barreiro (1992:15) señala que es difícil hablar de “un individuo que se considere a sí mismo concienciado si no comparte en pensamiento y acción, el dolor y las necesidades de las inmensas masas oprimidas..., sino lucha , de alguna manera, por mínima que sea para destruir esas injusticias.”

Asimismo, entre ONGs también se actúa en favor de una mejor tarea. Es decir, se informa y se presiona para que cumplan de forma responsable su labor. Por ejemplo, PROSALUS está llevando a cabo una campaña donde se pretende concienciar a ONGs y/o asociaciones que mandan medicamentos al Tercer Mundo que muchas veces no toman en cuenta las condiciones requeridas y que en lugar de causar un bien provocan desajustes.

Otra puesta de atención está en respetar el código de conducta de las ONG de desarrollo para lograr una calidad de trabajo y contribuir al desarrollo de los pueblos, respetando la dignidad de las personas y pueblos.

Esta concientización involucra entonces un cambio de actitudes y valores en todos los niveles personales, comunitarios, sociales; administrativos, empresariales, políticos institucionales, etc.; locales, nacionales y mundiales.

El sujeto que internalise los mensajes de la E.D. se formulará un proyecto de vida solidario, de cooperación con el sur, de respeto a las diferentes culturas, a otros individuos y a su medio ambiente porque encontrará en ella “un mensaje central” que es **“la libertad que todo hombre tiene para realizarse plenamente como tal en su entrega libre a los demás hombres”.** (Kaplún,1998:53)

9.3.5 Uso de la comunicación para la sensibilización .

De manera general la E.D se define como el conjunto de prácticas, actividades y métodos que van destinados a sensibilizar a la poblaciones del norte sobre la situación del sur. Este proceso de sensibilización, como se expuso en el capítulo ocho, se lleva a cabo por medio de la información que va destinada a una formación de conciencia solidaria para lograr una acción local destinada a ver un resultado global (su significado en la confrontación con la realidad), lo cual implica una constante retroalimentación de información, es decir brindar al sujeto diferentes fuentes y mensajes en su formación permanente como ciudadano crítico y activo.

Desde las campañas de recaudación de fondos los resultados se pueden medir en las donaciones, pero la E.D busca además que a través de esta sensibilización se lleve al sujeto a una nueva receptividad, a formar una identidad de compromiso y unión para con otros, que el sujeto no sólo sienta cercana la realidad del sur y la comprenda, sino que además elija un papel transformador. Es decir, sensibilizar no es causar lástima hacia otros como algunas campañas de ayuda al Tercer Mundo lo interpretan, sino el hacer llegar esa realidad a los destinatarios de nuestros mensajes de manera que se abran nuevas mentalidades que despierte valores solidarios y positivos donde se dignifique la imagen del sur y a los individuos de sus comunidades como personas que buscan y aprovechan oportunidades de desarrollo, de salir de condiciones de pobreza y marginación. El

Sur desde este enfoque no es simplemente receptor de ayuda o alimentos, sino personas que con muchas necesidades y obstáculos, se organizan y gestionan para trabajar con y para su comunidad, que buscan nuevas oportunidades de vida, incluso de la vida misma. Por ello, la E.D pone énfasis, por ejemplo, en los derechos humanos, en la multiculturalidad, la paz, y las libertades fundamentales. (Marhuenda, 1994: 16) La sensibilización, por lo tanto, no es sólo mostrar el aspecto castigado y lastimero del Sur sino el dar pauta a la reflexión sobre sus causas y en provocar una actitud crítica y participativa en compromiso con esta realidad.

9.3.6 La solidaridad como proceso y fenómeno comunicativo.

Una de las diferentes definiciones de comunicación- ver capítulo 4- señala que esta es el proceso por “medio del cual los hombres llegan a poseer cosas en común” (opcit.) , y recordemos que Angel Benito señala que por comunicación se entiende “toda relación que traiga consigo un enriquecimiento en el orden de la participación, un intercambio, un hacer común.” (opcit.)

Por otro lado, la palabra “solidaridad” viene, como ya se estudió (ver punto 6.3.1) de la palabra “solidum” , usado por los romanos para expresar “solidez, ayuda, fuerza de unión”. (Op cit.) Además vimos que la solidaridad implica una comunidad de intereses y responsabilidades. Por lo tanto, como señala Andrés Romero existe una relación entre comunicación (“común”) y solidaridad (comunión de bienes y servicios.) - ver punto 6.3.1.3 - Es decir, la solidaridad se convierte en un proceso de comunicación en donde sus participantes entran en relación haciendo común una causa, un mismo interés hacia el logro de un objetivo. Este interés es por lo tanto, la preocupación por los mismos problemas, por preocupaciones o metas para contribuir a un bien personal (hacia otra persona) o de un grupo o comunidad. Esta comunicación no se da sólo en un plano intelectual sino también de sensibilidad (Sequeiros, 1997: 20) Es un estar con el otro, sintiendo sus problemas interconectados con los míos, el compartir parte del ser, estar y hacer para la búsqueda de alternativas.

Por lo tanto en este proceso, como señala Sequeiros se puede identificar un sujeto (emisor), un receptor (objeto de la solidaridad) , el problema o problemas compartidos (referente) y unas acciones solidarias.(p.26-28) Donde el mensaje será el “estoy contigo”, “me interesas”, “comparto tu lucha” y en general “comparto tus problemas como si fueran míos.” ¿Cuál será entonces el código? Este se constituirá por los valores y actitudes puestas en común (en términos como igualdad, ayuda, derechos, etc.) , aunque es en este último donde la construcción y lectura del mensaje puede adquirir diferentes interpretaciones (en un sentido perverso- de manipulación- o bien, y por el que optamos de un verdadero diálogo, es decir de una solidaridad construida fuera de intereses egoístas).

Desde la E.D se defiende la solidaridad como proceso de diálogo, por lo cual hay una retroalimentación :

“ Todos podemos ser sujetos y objetos de la acción solidaria...en función de la solidaridad.” (Sequeiros, 1997: 28)

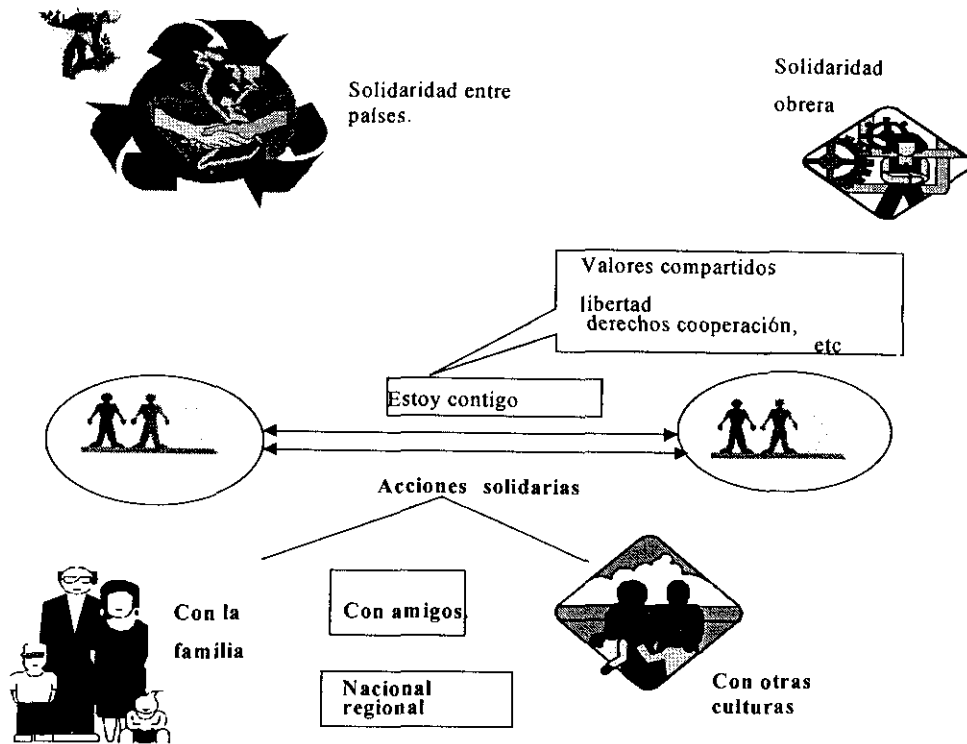
Pero como hemos visto esa retroalimentación puede ser esperada para algunos como devolución de bienes o servicios (como el caso de la cooperación condicionada, o de gobernantes que tras esta disfrazan un elemento de control), mientras que otros sienten satisfacción en los resultados de su labor, en el “aprender junto con el otro” (por ejemplo, los voluntarios y personas en general que se adhieran a este último carácter).

La solidaridad se puede practicar en diferentes contextos : familiar, amistosa, vecinal, interpersonal, obrera, interclasista, regional, nacional, etc. (*Ibíd*, p.29)¹²

El proceso puede representarse mediante el esquema denominado la “comunicación solidaria”.

¹² Ver también punto 6.3.2

Esquema 9.1 La comunicación solidaria.



Fuente: Elaboración propia basada en el texto de Sequeiros, 1997:28-29

De esa manera, podemos decir que la E.D enfoca sus esfuerzos en la construcción de un código de valores humanos y solidarios con el objeto de despertar una cooperación basada en el diálogo.

9.3.7. La E.D. como fenómeno y práctica dialéctica.

La dialéctica se define como el "Arte de razonar". La E.D. da datos y concretos relativos a la realidad del sur para centrar al individuo en el contexto y la importancia del problema. Sin embargo, su importancia estriba en que sus mensajes se construyen con el objeto de que el mismo sujeto y/o grupo indague sobre causas y consecuencias, analice situaciones y conductas que perpetúan el sistema de desequilibrios e injusticias, que se autoevalúe dentro de este análisis

por que ello contribuirá a una nueva praxis (forma de actuar) con su realidad, como se señaló arriba.

Por ejemplo, una actividad sugerida por Paniego y Lopis (citados por Sequeiros,1997:150) es el análisis de contenidos publicitarios. De forma general consiste en que un grupo lleve revistas o periódicos a clase y en grupos recorten y discutan los productos o servicios que se ofrecen. Los alumnos discutirán las características, los valores y tópicos que se manejan (prestigio, éxito, belleza, seducción , etc.) y el grado de necesidad de lo anunciado (evaluándolo en una escala de uno a diez. La actividad va seguida de la exposición de cada grupo analizando hechos y sentimientos, invitando a que el grupo se pregunte si se necesitan tantas cosas, ¿porqué se piensa en ellas?, ¿cómo se sienten las personas que no pueden tenerlas?, ¿cómo nos sentimos si no las tenemos nosotros?, ¿se pueden sustituir por otras? ¿son indispensables?, ¿podemos prescindir de ellas?, ¿cómo elegimos un producto?, etc.

Por medio de este tipo de actividades, el sujeto se plantea un problema como el consumismo, analizando mensajes y evaluando su conducta frente a los mismos, de modo que no sólo cuestiona el mensaje persuasivo, sino que además articula su realidad con la del sur y se genera una semilla de alerta ante comportamientos consumistas. Es decir reflexionará sobre sus acciones dentro de la misma práctica.

9.3.8 La E.D como fenómeno de una pedagogía revolucionaria.

Se plantea como una pedagogía para el cambio mediante un movimiento de solidaridad hacia los países y sectores más desfavorecidos. Este movimiento empieza en un cambio de mentalidades atendiendo a valores y creencias. Es una solidaridad con los oprimidos, los marginados; escucha, se organiza y actúa en favor de las demandas sociales. Enfoca sus esfuerzos hacia la gestión de un nuevo modelo de desarrollo, como medio para el cambio:

“Se trata de poner énfasis en la explicación racional de las causas del llamado subdesarrollo, así como en la transmisión de una crítica de fondo al modelo de desarrollo dominante, buscando para ello métodos y técnicas que se inspiran elécticamente en las corrientes de pedagogía “popular”, crítica, activa, liberadora, en las experiencias de animación socio-cultural... y en el llamado “enfoque socio-afectivo”, el cual pone de relieve el valor de la experiencia y los sentimientos como complementos indispensables del aprendizaje cognitivo.” (Malagón, 1995:87)

Se inspira como señala este autor en la educación popular porque ante todo se rescata el punto de vista del sur, sus necesidades y las alternativas de solución, su participación. Pero, ¿qué entendemos por educación popular? Carlos Nuñez, la define como:

“Un proceso de formación y capacitación que se da dentro de una perspectiva política de clase y que forma parte o se vincula a la organización del pueblo en orden de construir una sociedad nueva, de acuerdo a sus intereses.” (p.55)

Su lucha de concienciación (basada en el pensamiento de Freire) se plantea en la praxis como hemos visto arriba

..consiste en “tomar la propia realidad (y la práctica transformadora de esa realidad , como punto de partida y de llegada permanente, recorriendo dialécticamente el camino entre la práctica y su comprensión sistemática, histórica, global y científica y sobre esta relación entre teoría y práctica.” (Ibid)

Asimismo, esta pedagogía toma y adapta actividades de la educación popular porque, para ella es esencial que el mismo individuo llegue a sus propias conclusiones, participe de su desarrollo, de su proceso de aprendizaje y tome

conciencia de su actividad en unión a otros para el cambio de la realidad. Cuestiona el discurso dominante, se plantea como una pedagogía emancipatoria, en búsqueda de democracia, de igualdad; pide el respeto de derechos humanos y subraya como la educación popular que “nadie educa a nadie”, el aprendizaje se da en la participación organizada, el diálogo, es decir por gestión del mismo grupo.

“Nosotros a la E.D la interpretamos como un trabajo de hacer con la gente de manera que se adquiriera una mayor conciencia sobre las interacciones que el mundo entre los países del Norte y los países del Sur, poniendo en cuestión los diferentes modelos de desarrollo que se han dado a lo largo de la historia y en concreto el dominante en esta etapa, y al mismo tiempo no es solamente un proceso de adquisición de conocimientos sino también de habilidades que potencien el papel del sujeto precisamente en el cambio de los modelos de desarrollo, en el cambio de la sociedad; ... de habilidades orientadas a poder transformar e implicarse más en la transformación de la sociedad.” (Malagón, 1998)

La E.D es una práctica de inserción social (trabajo sobre la realidad)¹³ que mediante mensajes educo-comunicativos basados en un enfoque socioafectivo, dialéctico y dialógico (participativo), promueve la solidaridad internacional, una educación libertaria y crítica hacia un cambio en las relaciones Norte-Sur.

¹³ Ver punto 4.6 “ El papel de la comunicación en la intervención social”.

9.4 Guía de comunicación educativa para la Educación para el desarrollo. Su investigación y práctica.

La presente guía pretende ser una ruta en el trabajo de la Educación para el desarrollo. Se desglosa un área general comprendida por su inserción temática, conceptos, enfoque, objetivos, sector al que se dirige, medios que utiliza, etc. Para ello, se proporcionan ejemplos basados en el material de ONGDs sobre dicha área. Dicha parte ofrece un acercamiento y/o reflexión sobre elementos y conceptos que se manejan en esta pedagogía, útiles para aquellos que apenas quieran introducirse en su investigación y/o para reforzar ideas a personas que trabajan en este campo.

En una segunda parte, se describirá el proceso de investigación, los pasos a seguir, cómo crear material o desarrollar proyectos en esta área. Se proporcionan algunas estrategias de comunicación de utilidad para su desarrollo.

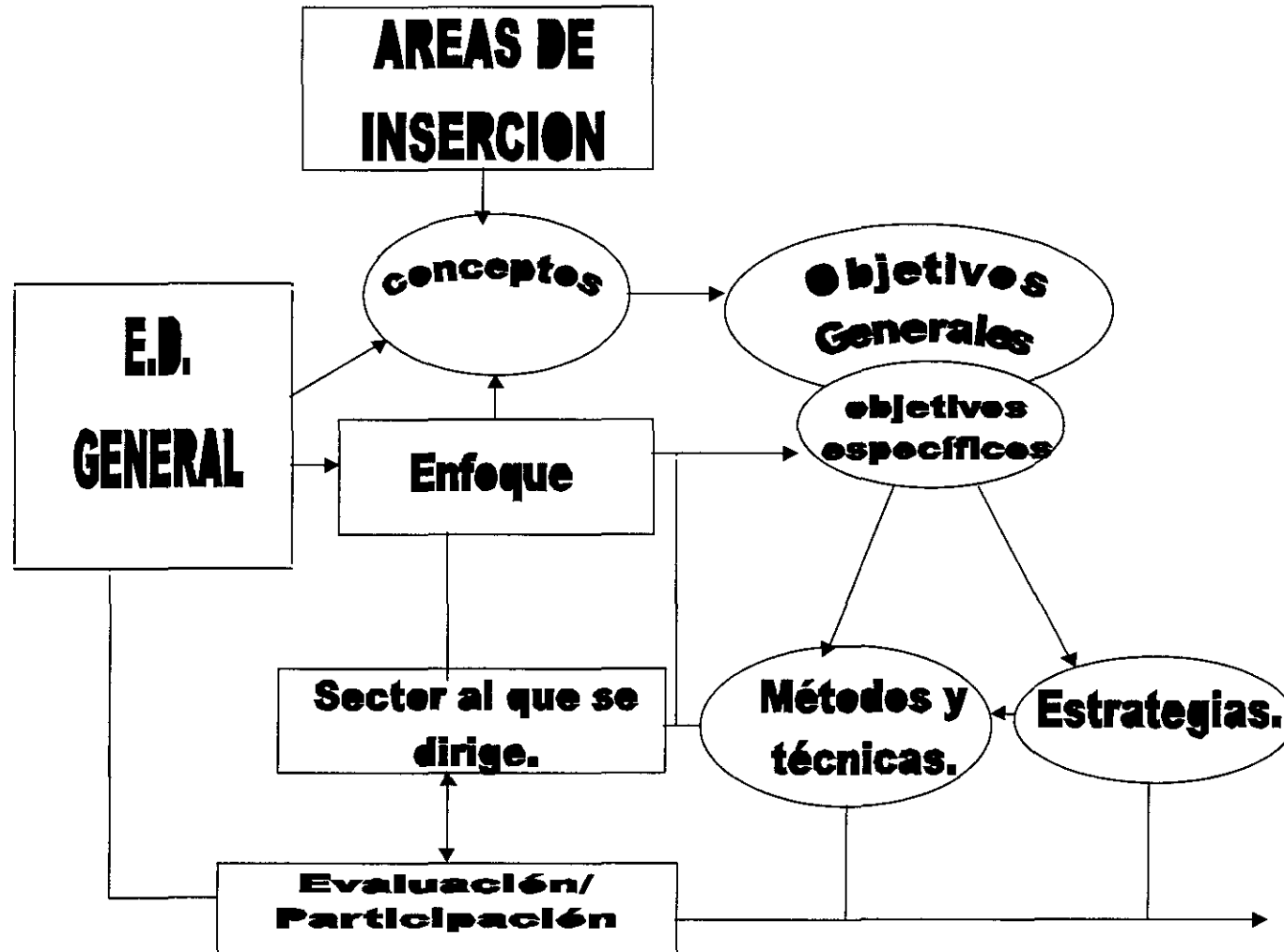
Esta guía puede ser de utilidad en cursos, seminarios y/o formación de voluntarios para el trabajo en E.D. Asimismo, queda abierta a investigadores, estudiantes de periodismo, trabajo social, educadores u otros que quieran conocer y/o enfocar su trabajo a dicho campo. Es decir, se ofrece como una guía de estudio para temas relacionados con el desarrollo y o cooperación desde el enfoque de la E.D.

9.4.1 Descripción general.

La Educación para el desarrollo, como hemos visto, es una educación para la solidaridad, se basa en una serie de actividades, recursos , métodos comunicativos para informar, concienciar, sensibilizar , etc. a las poblaciones del Norte sobre la realidad del Sur y la necesidad de cooperación hacia un desarrollo alternativo, social y humano.

La ruta que seguiremos para su explicación se expone en el esquema 9.2.

9.2 Esquema para comprender la Educación para el Desarrollo.



Ahora estudiemos cada una de estas partes:

1. Áreas de inserción temática - Con este término nos referimos a los temas y áreas que desde la Educación para el desarrollo se pueden analizar : relación Norte-Sur; el subdesarrollo, el comercio internacional, la deuda externa, problemas ecológicos. También se encuentran el medio ambiente; población mundial y problemas migratorios; los refugiados; mujer y desarrollo, cultura y enseñanza, explotación infantil, etc. Es decir se parte de un análisis de la realidad tomando un **tema generador** que a su vez será desglosado en aspectos y contenidos. Asimismo este tema generador no es simplemente el título de la investigación, sino que su origen debe referirse a las necesidades en un marco global, su impacto internacional y/o nacional, la población afectada, importancia de la investigación y población beneficiaria. Es decir se trata de un análisis estructural y global.

Los temas generadores son “un conjunto dialéctico de ideas, de conceptos, de valores, de desafíos de una época...en permanente interacción. Enfrentados al universo temático de una época, los hombres toman posturas contradictorias y llevan acabo acciones antagónicas.

Investigar los temas generadores es estudiar el pensamiento de los hombres sobre la realidad, su acción sobre esa realidad y, por lo tanto, su praxis...

Abre perspectivas de análisis, conduce a la creación y métodos de acción para la liberación” (INODEP,1978: 46; 23)

Este aspecto, a su vez, como explica Nuñez (1992: 81-83) se desglosará en un “eje temático”, por medio del cual se logra “una relación específica con lo particular del grupo, con lo coyuntural del tema”, permite abordar los contenidos particulares o coyunturales a un mayor alcance que el referido en el tema generador, se desdoblán en otros temas, “los cuales suscitan nuevas tareas que efectuar” (INODEP,1978:46). Es decir, el eje temático nos ayudará a delimitar y

centrarnos, tomando con lupa aspectos particulares que articulados manifestarán la situación general, por ello el autor señala que se realiza una síntesis entre “lo particular y lo general; entre lo concreto y lo abstracto; entre la práctica y la teoría. Así, Carlos Nuñez (1992) señala que un tema general será generador :

- a) **En la medida en que logre contener en su formulación - y su desglose de contenido - aquel aspecto de la compleja realidad, que responda al interés y situación, de un grupo o proceso determinado.**
 - b) **Cuando su formulación es lo suficientemente concreta para que logre expresar la realidad específica del grupo en cuestión y lo suficientemente amplia para que permita (en su desglose de contenido temático) establecer los nexos hacia un proceso ordenado de teorización.**
 - c) **Cuando es tratado, en su desarrollo, con una concepción metodológica dialéctica.**
 - d) **Cuando se logra la creación y/o adaptación de técnicas y herramientas educativas, que reflejen en cuanto códigos- las formas culturales del grupo o que la menos no choquen con ellas.**
 - e) **Cuando los procedimientos particulares que se diseñen para el tratamiento de los demás temas , logren tomar en cuenta las particularidades del grupo y por lo tanto, faciliten el tratamiento del contenido temático, propicien la integración del grupo, eliminen la innecesaria confrontación, provoquen la correcta discusión y discriminen con claridad los contenidos cuando así sea necesario; en una palabra , cuando la forma de tratar operativamente el contenido, sea conscientemente diseñada de acuerdo a las características del grupo.**
 - f) **Cuando se ha logrado formular con claridad el “eje temático”.**
- (p.82)

Asimismo, el autor puntualiza que debemos considerar que el eje temático más que ser “subtemas” es la forma de abordar el tema general, es decir el

tratamiento que se le dará, el “punto de vista a través del cuál se mirará el tema”. Por lo tanto, nos sirve para unificar, articular y dar coherencia.

“Es un excelente auxilio para acentuar lo particular de lo general y nos permite atravesar el tema general desde diversos puntos de interés diferentes, aunque todos concurrentes y complementarios.”

En nuestro caso este eje temático tendrá sus bases en lo que nosotros denominamos “enfoque de la E.D”, que como vemos a traviesa desde el principio la investigación, da una pauta para realizar **una observación e investigación** de la realidad.

2. Los conceptos - a desglosar y relacionar son : desarrollo- subdesarrollo (superación del término económico), hambre, migraciones, marginación, paz, derechos humanos, desigualdades, cultura, educación etc.

Veamos cómo son expuestos algunos de estos en textos con enfoque de E.D.

a) Desarrollo/ subdesarrollo - Fares (citado por Jares, 1991:103) señala que el desarrollo es un concepto que implica “la satisfacción de necesidades humanas básicas: supervivencia, bienestar, identidad y libertad” y , por lo tanto como las Naciones Unidas subrayan debe promover la dignidad humana.”, cuya base son los derechos humanos. (íbid)

Recordemos la definición sobre este concepto dada por el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), donde el desarrollo humano es un proceso de ampliación de opciones de la gente, y por lo tanto el subdesarrollo, su negación, la cara contraria a este proceso, la privación de estas oportunidades.(ver puntos 1.4 y 1.5)

El desarrollo tiene diferentes perspectivas de estudio y análisis. Dentro de una postura economicista (defendida por organismos económicos internacionales

como el Banco Mundial) el desarrollo es igual a progreso, ¿el camino? el libre comercio y es medido en general con indicadores cuantitativos; el desarrollo humano defiende en cambio, el desarrollo basado en la persona, en sus oportunidades y derechos para la satisfacción de sus necesidades en todos los sentidos (físicas, intelectuales, sociales, etc.) .

Para entender el subdesarrollo tal y cómo se nos presenta hoy debemos remitirnos a un análisis estructural partiendo de sus causas (histórico-socioeconómicas) en factores como la colonización , la formación del comercio injusto, el impacto de la modernización (apoyada por una filosofía y tesis que aseguraban el paso de sociedades tradicionales a modernas, por lo que se acuñaban teorías en todas las áreas científicas, educativas, de comunicación, tecnológicas, políticas y económicas hacia ese objetivo); la formación de la deuda externa¹⁴ y el efecto de una cooperación, cuya idea original de ayuda entre los pueblos se fue corrompiendo para afianzarse como un instrumento estratégico de control político y económico al servicio del poder hegemónico¹⁵. Al respecto se recomienda la guía “Norte-Sur” (de la organización OCSI-A.M.S) que constituye una material didáctico donde se destaca este enfoque y el análisis estructural de temas como el hambre, el comercio internacional y la deuda externa, entre otros.

Cabe señalar también que la E.D. toma una postura cultural y reivindicativa centrada en el desarrollo endógeno, es decir que parte de la persona y comunidad, en donde se promueve la autogestión. Adquiere un carácter social, defiende un desarrollo humano y sostenible, vinculado con la paz, los derechos humanos, el respeto al medio ambiente.¹⁶ Es sobre todo, una defensa de participación del individuo en la construcción de su realidad, en la búsqueda de nuevas y mejores oportunidades, hacia un bienestar social, medido más allá de datos cuantitativos, en calidad de vida, de respeto a su

¹⁴ Al respecto se recomienda revisar los capítulos 1,2 y 3 de esta investigación.

¹⁵ Ver capítulo 7.

¹⁶ Revisar también la definición de desarrollo social manejado por las Naciones Unidas (punto 3.6.3) y la definición de desarrollo sostenible (punto 8.1.2)

vida en todas las esferas (necesidades básicas, educativas, económicas, culturales, sociales, de igualdad, etc.)

Hambre - Esta inserción temática envuelve a su vez conceptos como subdesarrollo, desigualdades, falta de oportunidades, etc. En un enfoque dominante, traduciríamos el fenómeno ligado a falta de recursos, “Tercer Mundo”, escasez de tierra cultivable, desastres naturales, explotación demográfica, etc. En el enfoque de E.D. es consecuencia de los desequilibrios entre Norte-Sur que se perpetúa por los mecanismos del modelo económico dominante. (OCSI-AMS,1993:11-28)

Educación - Stella Maris (1993:15) señala que “la educación debe ser entendida como un proceso global de la sociedad a través del cual los individuos como instituciones desarrollen sus capacidades en beneficio de la comunidad universal.”

Concepto de Paz - Desde el enfoque de la E.D., la paz es más que ausencia de violencia o lo contrario a guerra. Este concepto como valor positivo se analiza de la siguiente forma:

- 1. Es un fenómeno amplio y complejo que exige una comprensión multidimensional...**
- 2. La violencia es todo aquello que impide a las personas autorrealizarse como seres humanos bien por violencia directa o violencia estructural.**
- 3. La paz es un valor está conectado con todos los niveles de existencia humana.**
- 4. Afecta a todas las dimensiones de la vida: interpersonal, nacional, internacional..**
- 5. Hace referencia a una estructura social de amplia justicia y reducida violencia.**
- 6. Exige igualdad y reciprocidad en las relaciones e interacciones.**

7. No es sólo ausencia de condiciones y circunstancias no deseadas, sino también presenta condiciones y circunstancias deseadas.

8. Es un proceso dinámico y no una referencia estática e inmovil. (Jares 1991:102).

Por ello, la Cruz Roja (1985: 28) señala que la paz debe ser entendida :

“no simplemente como ausencia de guerra, sino más bien como un proceso dinámico de cooperación entre todos los Estados y todos los pueblos, cooperación que debe fundamentarse en la libertad, la independencia, la soberanía nacional, la igualdad, el respeto a los derechos humanos y, en la distribución equitativa de los recursos para atender las necesidades de los pueblos.”

Paz y desarrollo están ligados porque para que exista un desarrollo pleno, libre, integral y completo se requiere de la primera; asimismo, la existencia de este desarrollo (económico y social) favorece la paz, la comprensión entre individuos y pueblos y su crecimiento como seres humanos. Asimismo es indispensable el desarrollo para reducir diferencias entre Norte y Sur, para actuar contra los factores de la inestabilidad y que ocasionan conflictos o tensión amenazando la paz. (Ibid:88; 32) De ahí que la Cruz Roja señale que:

“el desarrollo sea una tarea esencial al crear condiciones necesarias para mejorar la calidad de vida y garantizar el respeto de la dignidad humana, factor determinante de la paz entre los hombres y naciones”. (p. 32)

Derechos humanos - se refiere a la declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos universales. Borceli (citado por Jares, 1991:104) define derechos humanos como “la respuesta operativa a algunas necesidades inalienables pertenecientes a la naturaleza propia y específica de cada ser humano”, estas

necesidades, señala Jares se enfocan al nivel fisiológico, desarrollo intelectual y social, así como a la autonomía y autoconfianza.

Tuvilla (1990:47) indica que estos derechos serían las bases de las relaciones humanas, “la contraparte de los deberes”. Por lo tanto, este concepto está ligado al de desarrollo, y la paz porque, como hemos visto, la realización de uno depende de los otros.(Jares,1991; Cruz Roja,1984) En general, como señala Tuvilla, los derechos humanos deben ser “un ideal común por el que todos los pueblos y naciones deben esforzarse.”

Marginación - En el capítulo tres vimos que la marginación consiste en la exclusión del individuo por decisión colectiva o personal de las actividades y/o beneficios de una sociedad; en la marginación existe un choque de culturas, de valores, hay una exclusión de la participación del individuo en el sistema social. (op cit). Asimismo, García et al. (1996:42) definen este concepto como el “proceso que se destaca sobre los grupos étnicos u otros sectores populares ya incorporados de algún modo a la economía nacional o regional con miras a privarlos de sus recursos naturales, apropiarse una porción de sus excedentes económicos o eliminarlos de la competencia”. Cuando hablamos de marginación de la mujer, del inmigrante, del indígena, de los gitanos, etc. nos referimos entonces a este proceso de exclusión, de privación de oportunidades y creación de obstáculos para su desarrollo en todos los sentidos.

Migración- En términos generales se puede entender como el movimiento de una población o individuos hacia otros lugares del que es original, en búsqueda de nuevas oportunidades de vida. Pero esto debe ser entendido en un análisis estructural:

“España al igual que otros países del primer mundo, es hoy destino de miles de personas que vienen buscando mejores condiciones de vida, seguridad frente a la persecución por motivos políticos, religiosos o étnicos...”

Es un fenómeno estructural y permanente que se debe en gran medida a los desequilibrios económicos y demográficos entre Norte y Sur y a las necesidades del sistema occidental ”- aquí se refiere a la mano de obra barata. (Adroher y Blanco, 1996: 122; 132)

3. El Enfoque de la E.D. - Debe ser integral, global, destaca el desarrollo humano y sostenible, respeto de autonomía, fomenta el aprendizaje cooperativo; realiza una construcción socio-histórica, toma una referencia mundial, destaca los derechos humanos.

4. Objetivos - El objetivo general es “sensibilizar a la sociedad con el fin de sustentar la cooperación”. (Celorio, 1995:35)

Dentro de los específicos se encuentran: “Sensibilizar a la sociedad con el fin de sustentar la cooperación al desarrollo; fomentar la justicia social, la igualdad entre hombres y mujeres. (Marhuenda, 1994:39) Los objetivos, a su vez, miran hacia tres niveles: actitudes (solidaridad, tolerancia, cooperación, creatividad, dignidad humana, justicia y equidad, etc.); aptitudinales (despertar destrezas como interrogación, comunicación, pensamiento crítico, el diálogo, resolución de conflictos, el trabajo en equipo, etc.) Los objetivos cognitivos van dirigidos a comprender causas, incitar al análisis, la comprensión, la formación de consciencia, etc. (íbid)

5. Sector al que se dirige- opinión pública, sector escolar (edad e intereses de los alumnos), voluntarios, políticos¹⁷ y puede agregarse también los sectores populares (inmigrantes, gitanos, parados, etc.)

6. Medios utilizados - a) Impresos (libros, manuales, informes anuales, boletines informativos, revistas, etc.); b) Audiovisual - videos, transparencias,

¹⁷ Ver la descripción de la acción en estos sectores en las secciones del apartado 8.1.4

documentales, etc.; c) otros - conferencias, mítines, exposiciones, juegos didácticos.¹⁸

7. Estrategias- Davara define a las estrategias de comunicación como “técnicas de acción para persuadir o convencer”. Nosotros las entenderemos, entonces, como los caminos o formas (comunicación-educativas) que guían la práctica de la E.D; es decir, para motivar, conducir e involucrar a los grupos sociales a los que nos dirigimos en los mensajes y acciones del cambio que promueve. Entre ellas se encuentran las campañas de sensibilización, manifestaciones, acampadas, juegos y dinámicas, semanas de solidaridad, “enlace con el entorno local”, estudio de casos, lectura crítica de los mmc, etc. Veamos éstas de manera detallada.

7.1 Descripción general de las estrategias usadas en E.D. - Fernando Marhuenda (1994) expone las características e importancia de estas estrategias refiriéndose al ámbito escolar, pero que también son aplicables en otros contextos:

a) **Juegos y dinámicas, dramatizaciones** - invitan a la implicación activa de los alumnos, hay una interacción de grupo, son un elemento lúdico, “reproducen o simulan la realidad”. (Marhuenda) Dan lugar a diferentes formas de comunicación (verbales y no verbales), se expresan emociones, promueven la empatía, se juega con diferentes roles y normas, favorecen la participación. Tuvilla (1995:75) señala que los juegos se pueden clasificar en “**afirmación, conocimiento, confianza y comunicación.**” El autor indica, asimismo, que se destacan aspectos positivos en estas estrategias porque fomentan, también, la **motivación** (aprender por medio de la actividad lúdica), **la elección y toma de decisiones** (se señalan opciones en visión global orillando a la toma de una), al **simplificarse aspectos**, fenómenos complejos se da una mejor comprensión a partir de una reflexión propia; se procura una interdisciplinidad (diferentes enfoques sobre un hecho) ; y, la **conexión con la vida real** (la simulación va dirigida a abordar aspectos de experiencias, conflictos, vida cotidiana, etc.)

¹⁸ Revisar apartado 8.1.4.5

b) **Enfoque de educación en valores** - Se inculcan valores solidarios, el desarrollo moral, hay planteamientos de dilemas, análisis de casos, se esclarecen comportamientos, actitudes y aptitudes sobre estos valores y se ve su aplicación en la acción. Se favorece la actitud crítica y la elección de decisiones, “aprender a escoger con libertad”. (Tuvilla,1985:73). No se trata de una cátedra, por ello se debe procurar un diálogo basado en la expresión de opiniones, un clima de respeto y confianza, la diversidad de opiniones y proporcionar un ejemplo del mismo educador.

Se encuentra también aquí el enfoque **socioafectivo** basado en las experiencias de los mismos educandos, se analizan y comprenden realidades emocionales y sociales que guían nuestras conductas; se relacionan con sus realidades, su entorno y vivencias; favorecen la comunicación al propiciar la expresión de sentimientos y emociones.

Las etapas, señala Tuvilla, de este enfoque son “situación experiencial, descripción de esa situación, análisis a través de la discusión, generalización y adquisición o aplicación de conocimientos por medio de actividades complementarias.” (p. 73)

c) Se invita a **la participación** de manifestaciones públicas, campañas de solidaridad, fiestas, acampadas, uso de MMC, concursos , etc.

d) **El uso de experiencias como el hermanamiento** - favorece los lazos con otros niños o jóvenes de países del sur. Esto se lleva acabo por medio de carteo, visitas escolares, intercambio de materiales, relatos a través de tecnologías de la información, etc.

e) **Apertura al entorno local** - esto favorece el contacto con la realidad, el aprender de todos los ámbitos, conocer a la gente y sus inquietudes, por ello el autor sugiere ir a zonas marginales, aprender de las ONGs, realizar estudios de casos, buscar información en bibliotecas, asistencia a conferencias, a exposiciones, así como realizar una lectura crítica de los

MMC, establecer vídeo forums con material de ONGs y/o de los medios de comunicación en general. Se puede establecer aquí también talleres de comunicación donde los mismos alumnos o miembros de organizaciones (asociaciones de vecinos, juveniles, de mujeres, ONGs, u otras) elaboren material para el desarrollo de su comunidad, tomando y redactando mensajes de E.D). Es decir se trata de favorecer la acción en el contexto social, en favor de un desarrollo local, nacional e internacional enlazados por la solidaridad.

f) **Exposiciones-** Marhuenda invita a que se asista a exposiciones elaboradas por las ONGs, las cuales muestran un medio cultural alternativo con voces del sur, donde se rescata a su protagonistas.

g) **Las semanas de solidaridad** - Muestran el trabajo global de las ONGs, u otras organizaciones (como la escuela) se proporciona un acercamiento a realidades culturales, esto señala el autor, es desde una visión crítica. Propicia la participación de los alumnos o miembros de una organización en la elaboración del material; aprenden haciendo; se favorece la comunicación interpersonal en la relación de grupo hacia una meta. En la escuela se pueden unir los temas a estudiar y exponer con otros señalados en el temario.

h) **Actividades extraescolares-** Involucrar y preparar al profesorado en esta área. Proponer actividades a profesores y a alumnos fuera de la escuela motivando un aprendizaje para la vida, y no sólo el academicista.

Tuvilla señala dos métodos o enfoques que siguen también estas estrategias: el cooperativo y la resolución de conflictos.

El enfoque cooperativo (de la pedagogía de Freinet) se basa en la comprensión de los otros, el respeto personal y a la diversidad, la necesidad y libertad de expresión y de comunicación por diferentes vías (del diálogo y

el arte- dibujo, música, pintura.-) , se fomentan habilidades de comunicación como el escuchar a los demás; se toman responsabilidades.

El enfoque de **solución de conflictos** por la no violencia es la base para “comprender y apoyar los derechos humanos”.

Dentro de las estrategias de E.D podemos puntualizar también otra :

i) **Uso y lectura de MMC** - los medios de comunicación se utilizan para difundir mensajes de E.D, pero también se abren espacios de debate dentro de los ámbitos de trabajo de las ONGs. Los mensajes pueden elaborarse para medios de comunicación- campañas de sensibilización, denuncias, promoción de actividades, etc- y/o utilizando medios propios de las ONGs , es decir producidos por ellos mismos (boletines, revistas, videos..).

El uso alternativo que dan a los MMC , las ONGs se basa en un sentido democrático; sus finalidades son dar información, pero también educar en valores, concienciar y fomentar habilidades comunicativa, son parte de un proyecto global. Revelan realidades, buscan dar la palabra a aquellos que han sido relegados (en los videos, por ejemplo, los testimonios de personas del sur nos comunican más que informaciones, sentimientos, valores); relatan la realidad cotidiana. Estos materiales se proponen como un análisis de la realidad en contraposición a la desinformación de los medios dominantes. Asimismo, son un “rescate histórico y cultural” de los pueblos, es decir no se trata sólo de narrar penas con el objeto de sensibilizar; sino de comunicar esa realidad con un enfoque de dignidad y diversidad cultural. Muestran las organizaciones de base, su historia cotidiana y sus luchas. Se pueden utilizar lenguajes informativos, pero también dramatizados y humorísticos (por ejemplo a través de comics), porque el mensaje no debe ser acartonado, sino fluido y crítico. (Gutiérrez, 1989) Es decir, el uso de los medios en E.D. deben ser objetos dinamizadores que orienten no sólo a la comprensión del Sur, sino también hacia una organización social de la solidaridad.

Los vídeo forums o discusiones después de un vídeo de E.D., favorece la discusión en grupo, la reflexión y participación; expresión de sus opiniones. Es decir, se descodifica el mensaje y se da una retroalimentación.

**“La descodificación realizada grupalmente, encuentra, deduce, analiza, relaciona, interpreta y sintetiza, el conocimiento o situación que se ha comunicado mediante el código.”
(Nuñez,1992:76)**

La E.D pretende también la formación de individuos críticos :

“Persona crítica es aquél individuo cuyos hábitos mentales lo llevan en forma activa, a enjuiciar las diversas formas de conocimiento...analiza los elementos que los componen y percibe los alcances ideológicos. ”(Zecchetto, 1996:54)

Los materiales por ellos se plantean el fomentar habilidades y actitudes que despierten esta criticidad, además una de las principales estrategias en E.D es la lectura crítica de los medios de información¹⁹ porque invitando a una descodificación en grupo se desvelan mensajes y valores dominantes que obstaculizan los valores solidarios o que ocultan informaciones sobre la realidad.²⁰

Estas estrategias, como vemos, se apoyan en técnicas, las cuales se definen como **“los instrumentos”** por los que se llevan a cabo, pero este debe ser **“el estímulo que propicia la participación, para la generación de conocimientos”**. Estas técnicas, señala Nuñez (1992:75-79), recogen hechos, valores, conceptos de la realidad, aspectos que están sujetos a

¹⁹ Se recomienda aquí el texto “Comunicación y actitud crítica de Victoriano Zecchetto (1986) Ediciones Paulinas Buenos Aires. Se puede encontrar en la biblioteca de C.C. de la Información de la Universidad de Sevilla. El autor expone una metodología para una lectura crítica de los MMC (televisión, radio, periódicos, publicidad..) que puede ser aplicado al contexto de la E.D.

²⁰Ver capítulo 7

interpretación. La realidad que se quiere describir y analizar, se codifica en estas técnicas dentro de un código (visual, auditivas, audio-visual, vivencial, etc.) , por ejemplo:

a) Visual - Imágenes (pintura, fotografía, mural..) ; literatura (volantes, cuentos, teatro escrito , novelas); prensa (folletos, revistas, periódico mural, libros, reportaje).

b) Auditivas - radio, cassette, música.

c) Audiovisuales (rotafolio, franelógrafo, videocassette, fotomontaje, cine)

d) Vivenciales - teatro (sociodrama, guñol, popular, periódico (análisis del periódico); dinámicas (presentación, animación, análisis general, abstracción, comunicación, organización y planificación, análisis económico, social, político; fiestas y eventos - marchas, mítines; culturales (festivales, ferias, concursos), eventos deportivos. (Ibid,122-124)

La elaboración y uso de estas técnicas debe ser en un sentido de comunicación abierta, “provocadora”, es decir de reflexión y participación.

Las preguntas en su selección y aplicación son “¿cuándo?, ¿porqué? , ¿para qué? y ¿hasta dónde?” . Asimismo, su diseño y desarrollo dependerán de las características del grupo (número, adultos, jóvenes, niños, mujeres, obreros, clase media, audiencia general- sociedad española-) ; los recursos con los que se cuente y condiciones para aplicarlos (espacio, tiempo); los temas y objetivos a alcanzar; eje temático (pueden seleccionar varias técnicas y/o en tiempo distinto). (ibid.)²¹

Asimismo, cabe aclarar que la E.D. no se define por el uso de técnicas o medios, ni éstas son en sí mismas E.D., sino que le sirven de apoyo a esta pedagogía, como a otras de sentido participativo, de pedagogía interactiva. Es decir el uso de medios aquí, está al servicio del proceso educativo, son una herramienta. (Ibid; Kaplún,1998)

²¹Al respecto ver los esquemas 6.1 (a,b yc) expuestos en el capítulo 6 sobre la aplicación de medios audiovisuales en la escuela, pero cuyas ventajas y desventajas pueden evaluarse también en otros

7.2 Estrategias en la elaboración del mensaje - Al diseñar un programa, evento educativo, o campaña de sensibilización los aspectos generales de los que se partirá serán:

⇒ **A quién o a quiénes-** Kaplún y Nuñez recomiendan pensar primero en quién es el destinatario, es decir los receptores del mensaje, que en muchas ocasiones son ellos mismos los solicitantes (escuelas, asociaciones, grupos de animación sociocultural, etc.). Se toman en cuenta sus características, nivel educativo, expectativas, el número de integrantes, edad, etc. A este proceso lo denomina Kaplún como “prealimentación”, ya que como señala, es una búsqueda inicial de nuestros destinatarios para que se identifiquen con los mensajes.

“El primer requisito para que la comunidad comience a involucrarse en la comunicación es que no vea lejos y ajenos los mensajes que se le proponen, sino que los sienta suyos, propios, que se reconozca en ellos”.

Pero, ¿cómo saber a cerca de los destinatarios?

El autor recomienda salir en búsqueda de este contacto, “abriéndose a la vida”, conocerlos, saber cómo piensan, cómo hablan y sienten, cómo perciben la cuestión que se les propone. Es decir, se trata de empezar en la práctica, partir de la realidad. Si queremos llevar nuestro mensaje a un grupo de parados o de obreros tenemos que saber sobre ellos, si no ¿cómo pedirles solidaridad con los problemas del Tercer Mundo, sin hacerles sentir que también ellos son eje de nuestras preocupaciones? Por ello, el mensaje debe mostrar que la solidaridad es precisamente una interconexión. Si nuestros destinatarios son grupos escolares, debemos saber las edades de los niños, sus gustos, sus características generales de acuerdo a su grado escolar. Este conocimiento lo debemos abordar también con otros grupos (universitarios, periodistas, políticos, asociaciones de mujeres,

ámbitos.

inmigrantes, etc.) , porque como vemos, será determinante en la planeación del mensaje.

⇒ **El Qué** - Lo que se va a tratar (tema general-generador). Es el contenido de lo que se va abordar de forma resumida y partiendo de la realidad del grupo desde un punto de vista teórico, analítico y práctico.

⇒ **Para qué** - Objetivos generales que se pretenden.

⇒ **Cómo** - Es la planeación basada en una selección y evaluación de recursos, espacio, tiempo.

Apliquemos estas preguntas a un ejemplo. En el texto de Norte-Sur (citado anteriormente) podemos identificar claramente estas cuestiones: **está dirigido a “animadores y animadoras de grupos o colectivos interesados en este tema. el qué exposiciones sobre relaciones Norte-Sur (con subtemas/eje temático como hambre, comercio internacional, deuda externa, gasto militar, multinacionales, América latina, Africa y Asia); los autores señalan que se realizarán para ello dinámicas de trabajo y reflexión, invitando a su vez a consultar otras fuentes. Los objetivos que señalan son “dar una información clara y sencilla que nos permita comprender el porqué de la situación actual, huyendo de los tremendismos, fatalismos, etc. para profundizar en las verdaderas raíces de la actual situación.” El cómo aunque no se ve ya la organización de este trabajo, su producto final - el libro- muestra que hubo una planeación; y cabe señalar que maneja un diálogo abierto, es decir usa lenguaje sencillo, utiliza recuadros de resúmenes, gráficas, abre espacios de actividades,** entre otros recursos para dar interés al mensaje.

Así es, el principal objetivo en la elaboración del mensaje es que “lleguen a su público” , es decir que sean atendidos (escuchados, leídos, vistos) , que despierten interés para que sean entendidos y captados.

La comunicación cumple su objetivo:

“Si se moviliza interiormente a quienes lo reciben, si lo cuestiona, si genera diálogo y participación, si alimenta un proceso de toma de conciencia”. (Kaplún, 1998)

Pero, ¿de qué depende la eficacia del mensaje?

De la actitud de comunicar, de abrir canales de disposición para el diálogo, despertar interés, de “abrirse al otro”.

Dentro de estas habilidades comunicativas están la empatía y el saber escuchar (preocupaciones, necesidades, opiniones, alternativas, sugerencias, etc.). Estas habilidades nos ayudan a conocer al otro, lograr un acercamiento y, por lo tanto, establecer una mejor comunicación.

En cuanto al uso de medios, en la E.D, como en otro tipo de pedagogías, se puede recurrir a medios tradicionales y artesanales (teatro, títeres, pantomima, sociodrama, danza, juegos, etc.); los técnicos baratos (carteles, fotografías, casetes, historietas, periódico mural), uso de mmc (vídeo alternativo, campañas de radio y televisión).

Este mensaje, como hemos revisado en la descripción del proceso de comunicación de la E.D. , lleva una codificación es decir una selección de los lenguajes (verbal, no verbal, visual, audiovisual, etc.) los cuales se articulan para su construcción. Esta codificación dependerá del grupo al que nos dirijamos evaluando los signos que se toman dentro de su contexto, es decir para que el mensaje sea significativo para el destinatario. Por ejemplo, elementos como los dibujos, los títeres, los cuentos , canciones infantiles, son muy llamativos para los niños, despiertan su interés, pero si se usa con otro público estos no resultan igual o bien son aceptados pero con otro tipo de lenguaje al infantil.

En la codificación debemos revisar si las palabras son claras, si son familiares y comprensibles para el destinatario, si las construcciones son sencillas, pero a su vez sintéticas (que den la idea general). Las ideas y elementos que se manejen

deberán también ser ordenadas, mostrar una articulación para que el destinatario pueda asociarlos y relacionarlos en su descodificación.

Asimismo se recomienda el uso de historias en el desarrollo del mensaje, identificando personajes, presentando su testimonio, porque esto logra acercar realidades que otros nos cuentan y/o a relacionarlas con nuestro contexto, viendo su conexión. (Kaplún, 1998; Benito, 1994)

“la mejor manera de que el espectador entienda es hacerlo de modo que los seres humanos han practicado desde tiempos muy remotos : a través de la narración de historias...Y no sólo porque es más divertido, sino porque funciona y la mente humana los recuerda mejor después.” (Benito ,1994: 9)

Esto se puede aplicar a producciones de radio, vídeo o folletos u otro material didáctico, la clave está en la articulación del código, como hemos visto, y en la creatividad.

Por ejemplo, en un vídeo promocional de CODESPA (dirigido a la captación de voluntarios) se muestran diferentes historias a partir de experiencias de cooperación en el Amazonas en diferentes áreas (selva, ciudad, montaña). El documental parte de los protagonistas del sur y de sus cooperantes. Así narra proyectos sobre el cultivo del palmito, una casa de acogida para niñas de la calle, talleres de formación en la fabricación de artesanías, la fabricación de medicinas a partir de plantas de la selva (donde conocimientos del mundo occidental se mezclan con los indígenas), etc. En fin, lo interesante de este vídeo, en cuanto a estrategia comunicativa, es un uso de lenguaje sencillo, personalizado, directo (se dirige a su público como “estimado amigo...”). A partir del trabajo o experiencias de “Juan, Pedro, Gisela, etc..” nos acerca hacia ese mundo, establece una relación con él (el palmito es un producto apreciado por las cocinas del mundo, es un decir yo y tú lo consumimos) ; se señala la problemática (los niños de la calle están expuestos a la droga, la delincuencia, la formación de bandas, a las enfermedades..) , pero también el relato se centra en la dignidad de las personas (

muestras a las niñas de acogida en su vida diaria- el almuerzo, los juegos, el trabajo, estudio y formación general), es decir como partícipes de su propio desarrollo y no como objetos de caridad.

La fundación INTERMON utiliza también esta estrategia en sus mensajes. Indica, por ejemplo, que a los niños (en este caso de escuelas españolas) se les puede enseñar el tema de comercio internacional a través de la historia de un niño de un país del Sur que cultiva cacao, mostrando su vida (familia, trabajo, juegos, etc.) , y mostrándole que el producto que ese niño cultiva, luego ellos lo consumen. Es decir se cuenta una historia desde un enfoque socioafectivo para lograr un interés e identificación con la misma. (Hernández, José 1998)

En videos de ECOE podemos ver el uso de diferentes recursos como el testimonio de gente del sur, dramatizaciones (actuación de dos mimos que describen la relación entre Norte y Sur : formación de comercio injusto y la deuda externa) , uso de títeres, etc.

En fin se puede seguir dando ejemplos, pero sin duda lo más interesante es acercarse a este material para ver qué recursos se emplean, pero esto debe ser de forma crítica, preguntándonos sobre la intencionalidad de los mismos, si están dentro del enfoque de E.D. , si refuerzan nuestros mensajes o se ponen esa etiqueta para seguir con la ideología dominante.²²

Ahora bien, la codificación del mensaje se debe procurar, a su vez, establecer espacios de reflexión, de participación, para que el destinatario se involucre en el proceso, porque “sin esa participación no hay conocimiento, sin ella nadie incorpora un conocimiento y lo hace suyo” (Kaplún,1998; 150). Es decir, no se trata de dar un mensaje saturado de información y de datos estadísticos, sino el de proponer pautas para abordarlo, comprenderlo y sobre todo reflexionar, estableciendo procesos de comunicación intrapersonal (con uno mismo), e interpersonal (en grupo).

²² Ya que existen instituciones comerciales que bajo el lema de E.D. promueven sus intereses. Ver entrevista a Javier Malagón (en anexo).

“La reflexión consiste en un proceso de comunicación consigo mismo que tiene principalmente dos manifestaciones “la autoeducación” y una mayor eficacia en la comunicación con los demás.” (Gómez et al.)

Los mensajes de E.D deben invitar a la autorreflexión sobre nuestros comportamientos y conductas como a la discusión en grupo para compartir experiencias. ¿Cómo?, por medio de preguntas o cuestiones abiertas en el texto y/o actividades (juegos, dinámicas, estudios de casos, etc.). A este proceso de construcción se le llama “problematizar” o “problematización” y se define como la:

“Presentación de una situación, de un acontecimiento en forma de interrogación, de problema por resolver y no como hechos dados, decretados e inmutables. La problematización es el primer acto de transformación de la realidad.” (I.N.O.D.E.P., 1978:45)

Por ejemplo, en el tema de inmigración se pueden sugerir las siguientes actividades a partir de la definición que hemos expuesto:

Actividades:
Dentro de este fenómeno se encuentran conceptos como refugiado, extranjero, inmigrante. ¿Qué definición reciben ? ¿Se consideran diferentes categorías?
Toma recortes de la prensa de una o dos semanas sobre este tema ¿qué situaciones describen?, ¿qué imagen te queda de estas personas?. ¿crees que analizan las causas de su huida?,
Anota e investiga otros conceptos y aspectos que te ayuden a abordar el fenómeno: prejuicios, racismo, xenofobia.
Ve a ONGs que trabajen con inmigrantes. Pregunta sobre el fenómeno (causas) y problemas con las que se enfrenta un inmigrante en el país receptor) y su labor.
Consulta libros y documentos sobre el tema.

Fuente : Elaboración propia basada en el texto de García, Adroher y Blanco (1996).

Pero ¿Qué impacto tiene provocar la reflexión en el destinatario?, ¿Qué importancia tiene el darle un rol activo ?

“todo destinatario experimenta placer al descodificar activamente un mensaje. El mensaje le da la sensación de su propia inteligencia, de su propia capacidad para captar, interpretar y juzgar. Más importante que transmitir contenidos e informaciones es estimular y activar ese proceso de imaginación y raciocinio. Esa práctica gratificante le permitirá ser capaz de descodificar cada vez más mensajes y mensajes cada vez más complejos; y así se irá ensanchando su universo de conocimiento , y sobre todo su capacidad de razonamiento y de juicio crítico.”
(Kaplún,1998:152)

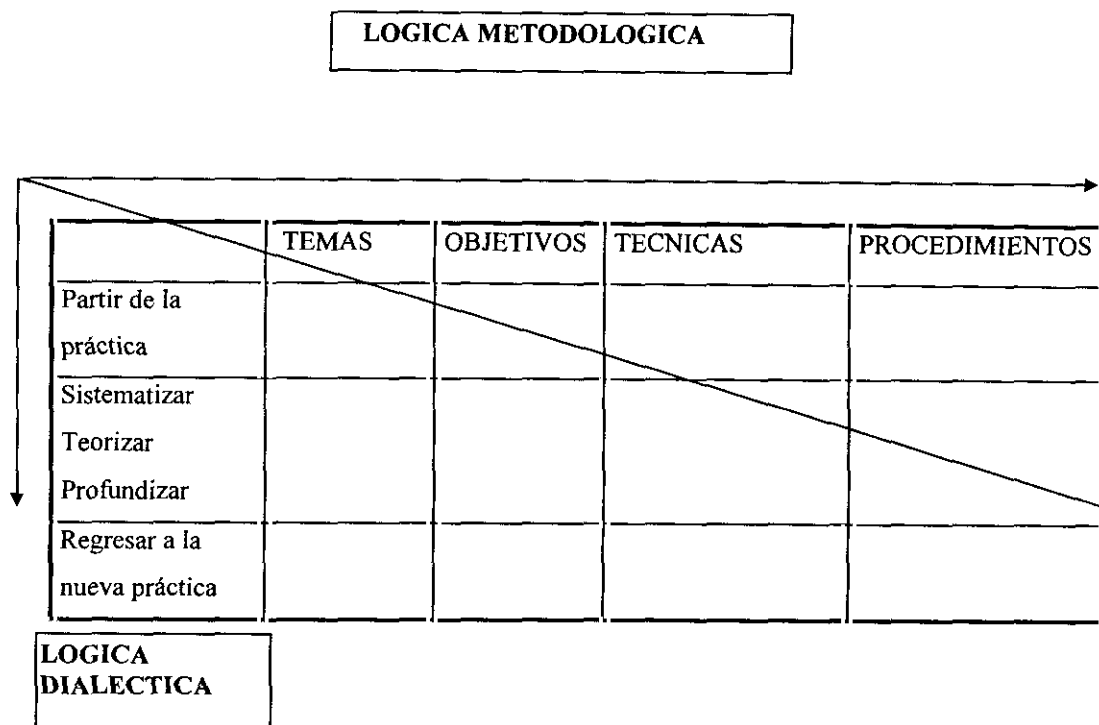
Para la elaboración de audiovisuales se recomienda la investigación de J. Benito Fernández (1994): **“Técnicas audiovisuales en la comunicación para el desarrollo”** en la cual el autor expone desde su experiencia periodística, pautas a seguir sobre el uso del lenguaje para la elaboración de videos como por ejemplo: “construir oraciones simples; evitar oraciones subordinadas; eludir entrar en detalles para que el público no se pierda; redondeo de cifras; usar testimonios, declaraciones ; no hay que llenar todo el reportaje de texto, etc. En esta guía se podrá encontrar también, cómo se forma el equipo de grabación, cómo se prepara ésta, cómo se construye el guión y en general los pasos que hay que seguir para la realización del audiovisual.

Jesús Salinas (1992) señala que los videos didácticos deberían cumplir algunos puntos como:

Estimular en el alumno la actividad intelectual y el deseo de acudir a otros recursos. Los programas no deben limitar el esfuerzo de reflexión del alumno, para ello deberían proponer problemas sin resolver, elecciones... Presentar contenidos que se integren en el medio afectivo, social y cultural del destinatario; tener clara la delimitación de la

audiencia (por ejemplo en la escuela que “se adecue a la estructura de ciclos del sistema educativo”); contemplar la posibilidad de utilización en situaciones didácticas que no sean solamente grupales; y facilitar una práctica educativa y eficaz.

A través de qué - Nuñez señala este punto como el “eje temático” , del que hemos hablado, y el cual se refiere a los aspecto y contenidos en los que se desarrollará el tema general de acuerdo a nuestro enfoque. Atraviesa y determina los temas, objetivos, técnicas y procedimientos a seguir, relacionándose así con una lógica dialéctica:



En el libro “Minorías étnicas. Gitanos e inmigrantes” (de García et al.) se ve claramente cómo se sigue este proceso puesto que sus autores parten el campo de la intervención social, es decir, insisten en el trabajo directo con los grupos en cuestión, de su conocimiento. Asimismo, proporcionan una investigación sobre este tema teniendo un eje temático dividido en las dos áreas según estos grupos. Por ejemplo, el segundo tema lo denominan como “Emigrantes: respuesta

pluricultural y los desglosan en “ 1. Migraciones cuestiones generales (factores extrínsecos, decisión personal, España, país de inmigración..) 2. Marco jurídico (extranjeros..., normativa española...) 3. Sociedad multicultural: rasgos y modelos ... 4) Desafío de la inmigración.. ”

Dentro de cada capítulo mencionan claramente los objetivos : “conocer los principios de los movimientos migratorios... clarificar conceptos y orientaciones sobre la sociedad multicultural... convencerse de que la inmigración es un hecho estructural y permanente ..”

Asimismo propician el diálogo y la reflexión utilizando recuadros con “cuestiones previas” : **“¿sabéis por qué emigra la gente? ¿algún familiar vuestro se fue al extranjero para trabajar ?, ¿preguntale porqué lo hizo? ...** Propone actividades a los animadores sociales (**acompañar a un extranjero a arreglar papeles, redactar cartas, intercambios interculturales ...**) , da propuestas de intervención que favorecen **las actitudes, habilidades y destrezas y acciones** (señalando los puntos de este desarrollo) y en general da pautas sobre el proceso para comprender y llevar a cabo la intervención en este sector, es decir que regresa a la práctica. Y como vemos el enfoque que traza el proceso es el señalado en la E.D.

8. Evaluación y participación - aunque es difícil dar una evaluación concreta de proyectos de este tipo, es necesario crear una cierta guía que nos indique sobre nuestra forma de incidir o llevar a cabo éstos, con el objeto de evaluar nuestro trabajo. Pero sobre todo, se debe considerar la participación y la forma en que se involucran los destinatarios y cómo es significativo para ellos. (Malagón, 1998)

Como hemos señalado arriba el dar mensajes activos, vivos favorecen la participación y la reflexión. Las actividades han de ser propuestas dinámicas que propicien en el sujeto vivir experiencias, indentificarse en un rol activo y transformador , que las conecte con su ámbito sociocultural y local para que logre esa identificación, porque sino simplemente los mensajes sobre “el Tercer

Mundo” se quedarán en sensibilidad y comprensión (o quizá compasión) pero no en acción.

Pero, no se puede obligar a nadie a atender o consumir nuestros mensajes y mucho menos a interiorizarlos. (Kaplún,1998: 85-88) Por ello, se han de procurar mensajes que “lleguen a la gente”, manejar habilidades de comunicación (tanto del que diseña como del animador (o coordinador) que pone en marcha actividades al respecto), así como motivar la participación y construcción de los mismos grupos o individuos en la construcción y experimentación de ese conocimiento. ¿Cómo? La participación no es sólo llenar una sala de conferencias (y opinar) , o formar parte de actividades que en una semana de solidaridad se proponen, es cómo se vive el proceso de cambio, de solidaridad.

“No se trata de que ante una charla, un análisis de coyuntura de los expertos , el grupo discuta y reaccione; esto es sólo un simulacro de participación.

Se trata de que el grupo, todos y cada uno de los participantes en el proceso educativo generen su análisis, produzcan sus conocimientos, cuestionen su propia concepción y práctica, teoricen sobre ella, etc. Esto es posible solamente con una pedagogía de plena participación. (Nuñez, 1992:75)

Las estrategias de E.D, señaladas anteriormente, apuntan precisamente a abrir caminos de participación, en donde el sujeto se involucre en el mensaje a partir de dinámicas y otras actividades. Pero, ¿un vídeo puede ser también un canal para este proceso? Sí todo depende de su construcción y sobre todo de abrir caminos de debate y apoyo con otros materiales en el proceso global.

Aunque se pueden construir instrumentos o guías para evaluar la eficacia de nuestros mensajes o proyectos, existe el peligro de que estos se conviertan en el objeto, en una esquematización cerrada y cuantitativa de la realidad, que hablen en términos cuantitativos y no significativos para los mismos sujetos participantes.

(Malagón,1998: Nuñez,1978:173) Estos se pueden convertir en instrumentos técnicos que:

“son incapaces de plantear y valorar los proyectos en términos de EFICACIA de los procesos; miden, pero no valoran ni recuperan la acción y sus resultados en términos de balance estratégico; y no lo hacen porque normalmente ni se pretende de este tipo de saldos, o si se pretende , no se logra, pues la metodología sigue dejando al pueblo en calidad de objeto de la evaluación.” (Nuñez, 1973:173)

Los puntos analizados conforman así un primer nivel de descripción de la E.D; sin embargo, veamos que al terminar el recuadro “Participación” se encuentra una línea, ésta se refiere a la **continuidad y retroalimentación** que deben seguir no sólo los proyectos de E.D, sino de los mismos procesos solidarios, educativos, formativos, etc. que promueven sus mensajes.

Actividades sugeridas:
- Busca definiciones de los conceptos manejados aquí y de otros que han faltado como desigualdades, extranjero, refugiado, cooperación, comercio internacional, deuda externa, u otros que se te ocurran en apoyo a la temática general (Norte-Sur)
- Consulta material de E.D . ¿Dónde? en la coordinadora de ONGD. Existen también otras ONGDs que tienen una biblioteca o servicio de documentación (pregunta por el directorio de ésta en la coordinadora) ²³ , también en bibliotecas de las universidades y en las librerías. ¿A quién se dirige?, ¿Cuál es el mensaje?, ¿Cómo lo hace?, ¿Hay una investigación del tema? ¿Cómo se relaciona con la práctica?...
- Ve videos de estas ONGDs.
- Escoge un tema y busca más información sobre él. (En seguida mostramos los pasos para realizar una investigación).

9.4. 2. La Investigación.

Antes de elaborar mensajes, incluso antes de pensar en el material didáctico o medios por los que queremos transmitir los contenidos de la E.D. o de elaborar un proyecto al respecto, debemos investigar sobre esa realidad: observar, recoger,

²³ En el anexo dos de esta investigación se encuentra una lista de algunas ONGDs que tienen material de E.D.

experiencias, documentarnos porque ello nos señalará una ruta de conocimiento. Es decir necesitamos una base teórica sobre el problema o fenómeno a analizar. Porque, ¿cómo comprender un problema sino se estudian sus causas e implicaciones? , ¿cómo unimos a una causa o defender una postura, sin realizar una reflexión?, ¿cómo queremos comunicar algo sino lo conocemos? .

“Teorizar es un proceso de profundización ascendente, es decir, un proceso de acumulación y avance cuantitativo y cualitativo en el conocimiento de la realidad y a partir de la realidad, mediante acciones sistemáticas de reconocimiento, abstracción, análisis y síntesis, que llevan mediante la construcción y apropiación de conceptos al conocimiento y apropiación de un modelo científico de interpretación de la realidad y de sus leyes históricas. ... implica el conocer, estudiar, interpretar y aplicar a la circunstancia histórica y coyuntural, los aportes de otras experiencias y otros pensadores (p.65-66)

La investigación lleva hacia una visión de la realidad, cuyo vértice debe ser la reflexión, con una postura “crítica y creadora de la práctica social”(Ibid). Es decir, la investigación en E.D. no debe ser acartonada ni cientifista, debe partir del mismo ámbito cotidiano, del contexto socio-cultural (movimientos sociales, organizaciones no gubernamentales, comunidades, grupos de inmigrantes, gitanos, parados, mujeres...) , es decir debemos de hablar de estos grupos no sólo como referentes, sino también como actores, darles el papel de emisores. Recoger información más allá de documentos, de la experiencia misma.

La reflexión de esta construcción del conocimiento, basada en el pensamiento de Pablo Freire , parte de “¿qué conocer, cómo conocer, para qué conocer, en favor de qué y de quién conocer” que señala, a su vez, una línea ideológica: “contra qué o contra quién conocer” . (Nuñez,1992:66)

Veamos ahora el proceso de investigación.

I. El Proceso - En general los pasos que sigue una investigación son:

1. Origen (idea).
2. Planteamiento del problema de investigación.
3. Revisión bibliográfica, documental. Detección de fuentes.
4. Definir método de estudio (plan, estructura y estrategia). ¿Es un estudio descriptivo, correlacional o explicativo?
5. Formulación de hipótesis.
6. Metodología
7. Identificación de medios y recursos (delimitación de tiempo y espacio).
Elabora una agenda de trabajo.
8. Desarrollo de la investigación
 - 8.1 Elaboración del marco teórico.
 - 8.2 Recolección de datos---- Redacción y resultados.
9. Conclusiones y sugerencias.

1. Origen - ¿Cómo nace un proyecto o se origina una investigación? La investigación parte de una idea: “las ideas son el primer acercamiento a la realidad que habrá de investigarse?”

La observación de la realidad, al estar atentos a los mensajes del contexto social: comentarios de la gente, lo que se plantea como problema en un aula, una junta de vecinos, o de tu asociación, lo que nos relatan los medios de comunicación; en fin las fuentes de ideas son diversas, una persona con ansias de saber más, investigar, reflexionará sobre el fenómeno que ve y buscará fuentes que le den más información.

Supongamos que un día te planteas cuestiones más allá de las que escuchas en los informativos sobre la inmigración, porque te llama la atención el titular o por las informaciones que has estado recibiendo, no sólo de los MMC, sino también por comentarios de tus vecinos o gente que conoces “los inmigrantes quitan trabajo a los españoles”, “ se descubrió una red de narcotraficantes colombianos”, “ x número de inmigrantes murieron en pateras...” Y , entonces

tú te planteas ¿porqué viene esa gente arriesgando hasta su vida?; ¿son un problema?, ¿quitan trabajo? ... Tiene aquí un tema de investigación, dentro de los señalados al principio, pero puedes anotar otros que se te ocurran que se relacionen con la E.D. Anota todas tus ideas, después selecciona una.

Al principio se parte de ideas vagas, es decir que requieren analizarse y ser más precisas, estructuradas. (Ibíd) Ponerse en contacto con fuentes de conocimiento relacionadas con el tema, ayudarán a precisarla. Si te decides por el tema anterior, busca libros, artículos que hablen del tema, ve a una ONG que trabaje con inmigrantes, platica con gente extranjera para saber que problemas tiene, también puedes consultar a sociólogos, periodistas, trabajadores sociales, etc. Cuando estés adentrado en el tema será más fácil precisar la investigación.

El consultar investigaciones previas nos ayudará a conocer el hecho, pero además a no investigar de la misma manera (ser originales) , a estructurar la investigación de forma más formal.

2. Planteamiento - Después de realizar este primer acercamiento al tema, debes reflexionar sobre las ideas que tienes, ¿hacia dónde quieres llevar la investigación qué preguntas te planteas y cómo pretendes resolverlas? , ¿es importante ? , ¿para qué?, ¿para quién? , ¿es original tu enfoque?, ¿en qué aspectos detectas que puedes contribuir?....

Es decir, diseña un esquema donde señales los objetivos, las preguntas de investigación, la justificación y analiza su viabilidad (recursos humanos, financieros y materiales, así como el tiempo que tienes) .

En el diseño de la investigación deberás seguir también los siguientes pasos:

3. Revisión bibliográfica - Anota ideas, conceptos, fuentes que puedas consultar , etc. Esto te dará una revisión general del fenómeno y te ayudará

como hemos visto a centrar tus ideas. Construye un esquema de capítulos (subtemas) que tratarás (eje temático).

4. Define el método de estudio - qué plan, estructura y estrategia seguirás.

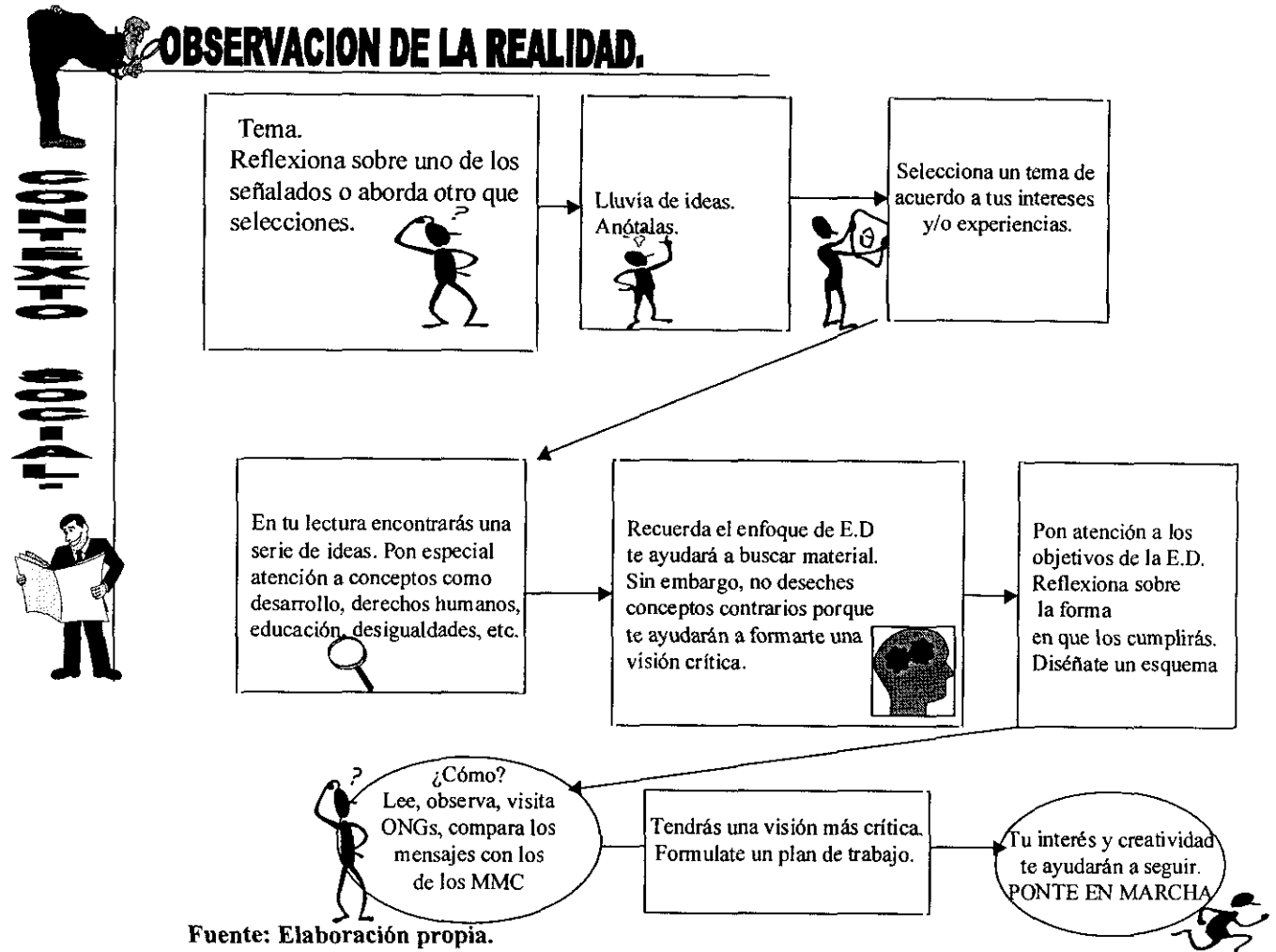
5. Elabora hipótesis - Las hipótesis son **respuestas tentativas a preguntas de investigación** que establecen una relación entre dos o más variables. Surgen después de la revisión documental, están relacionadas con los objetivos de la investigación y tiene una base de conocimientos organizados y sistematizados. (Hernández et al. 1992: 103; Ibáñez, 1992:106)

6. Metodología - Describe aquí el procedimiento por el que vas a llevar a cabo tu investigación, es decir cómo se recogerán los datos, ¿qué ruta seguirás para “la búsqueda del conocimiento”. (Ibáñez, 1992: 114) Identifica los sujetos de estudio, el material y el procedimiento en general por el que se elaboró el estudio.

7. Identifica medios y recursos- Los recursos humanos, materiales y financieros que necesitas.

8. Elabora una agenda de trabajo- un calendario fijándote objetivos y metas a alcanzar en determinado tiempo, será de gran utilidad para centrarte en el trabajo, es un instrumento para organizarte y organizar actividades, temas y conocimientos. El diseño de ésta dependerá del tema como del método de estudio y/o aplicación. Se toman en cuenta también los recursos, materiales, lugares, colaboraciones, etc. para diseñar el cronograma, pues estos pueden retrasar o acelerar la investigación y/o proyecto. (Ibáñez, 1992: 25-26)

9.3 Esquema del Proceso de investigación.



9. Desarrollo de la investigación - Sigue el plan o esquema que diseñaste, pregúntate si estás cumpliendo con los objetivos. Construye tu marco teórico (es decir la investigación documental), tu metodología de trabajo. Redacta la investigación y los resultados. No se te olvide que la originalidad de tu investigación también estará en tus conclusiones y sugerencias, porque ahí mostraras tus aportes y creatividad.

II. Elaboración de material - Una vez que se tiene la investigación teórica el equipo de E.D. conformado principalmente por pedagógos, diseñadores gráficos y

a periodistas, entre otros, diseñan y adaptan los datos y conocimientos que aporta ésta a la elaboración de material audiovisual y/o a sus campañas. La elaboración de material didáctico se basa en los objetivos a alcanzar, características del público (educando), contenidos a aprender, los recursos con los que se cuenta y el contexto donde se desarrollará la acción educativa, conocimientos y estrategias previas que maneje el grupo al que nos dirigimos. (Castillejo, 1993:30-31; Kemp, 1987:18-20) Por lo tanto la planificación y elaboración de la acción educativa sigue un proceso, que como señalan Castillejo (p.37) y Heredia (1983: 26) consta de:

- a) Delimitación del problema y objetivos a alcanzar.
- b) Análisis de las condiciones (sujetos, contenido, contexto, recursos). Con ello se elabora un plan del texto, es decir la descripción de las características de la población a la que nos dirigimos, las características de la información con conocimientos previos y los nuevos (esperados), la relación con otras materias y los propósitos a alcanzar.
- c) Diseño de la acción educativa (programa o plan) que debe contener: - objetivos específicos, secuencia de los contenidos (conocimientos, procesos, actitudes). En otras palabras, se trata de dar una estructuración del contenido, organizándolo de forma significativa de forma que se facilite el aprendizaje. Tras un inventario de la información que va a tratar y el orden en que se hará, deben determinarse los objetivos específicos (de aprendizaje) lo que se espera que sea capaz de conocer y/o hacer el educando (nuestro público).
 - Identificación y diseño concreto de conceptos, técnicas y estrategias (actividades y recursos didácticos) a utilizar, condiciones y el cuándo deben aplicarse. Los conceptos se refieren al material teórico y las segundas conforman los procedimientos.
 - Formas y momentos de evaluación, así como, los ámbitos y aspectos de ésta.- determinar porqué métodos se verá la respuesta y resultados del material a lo largo de su aplicación.

Heredia (1983) agrega que a estas etapas seguirá la conversión del material teórico en didáctico; lo cual debe ser como vimos con Kaplún, de forma que se propicie una participación continua, que el proceso sea de retroalimentación y no sólo de transmisión. Cuadros de síntesis de conocimientos, ejercicios, prácticas, preguntas, etc. son recursos importantes que sirven de estímulo al lector.

Posteriormente, el material llevará una corrección de estilo, una revisión técnica, para llegar a su producción. Esto se realiza generalmente por especialistas.

La validación del material se evalúa respecto a la forma en que concuerda con los objetivos planteados y en su aplicación directa con la población a la que va dirigida, viendo cómo se responde a él. (íbid)

Por ejemplo, el libro de Leandro Sequeiros (1997) "Educar para la Solidaridad. Proyecto didáctico para una nueva cultura de relaciones entre los pueblos" indica de forma general cómo se puede ir enseñando e involucrando a los niños y jóvenes en el concepto de solidaridad según sus edades y formación educativa :

"El problema está en saber elegir aquéllos conceptos con su nivel de formulación adaptados a las capacidades de los alumnos según la etapa educativa, presentar una propuesta de secuenciación y proponer una serie de unidades didácticas y de actividades significativas que sean capaces de construir este valor en alumnos y alumnas" (p.139)

El autor plantea las etapas de este proceso de sensibilización determinando objetivos, contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales) , así como las estrategias y actividades a seguir de acuerdo a cada periodo (educación infantil, primaria, secundaria). Por ejemplo, algunos objetivos en educación infantil son:

- **Comunicarse y jugar con los niños a través de juegos no competitivos y no sexistas.**
- **Adquirir un rol flexible y no discriminatorio para otras razas, costumbres...**
- **Ser capaces de tener conductas de ayuda y colaboración respetando las diferencias individuales.... (p. 142)**

Algunos contenidos de acuerdo a la educación solidaria son: a) **conceptuales (identidad sexual y rol de género, familia, amigos... b) Procedimentales (entorno, coordinación y colaboración con los iguales, representación de roles... c) Actitudinales (respeto a las diferencias, interés por participar en la vida familiar, respeto a la diversidad de sexos... (ibid)**

Las actividades las plantea de acuerdo a: a) **los sentidos (recortar periódicos, revistas, fotos sobre distintos modos de demostración de afectos... b) juguetes (observar y comentar viñetas, compartir juguetes, dramatizar... c) familia (dibujarse ellos mismos realizando acciones familiares, discutir sobre tareas de “niños” y “niñas”...)**

Vemos así que el educador o animador social planeará su proyecto didáctico de acuerdo a los pasos señalados arriba como la pauta que da Sequeiros. La guía de este autor sirve como recurso motivante para que los profesores lleven a cabo la educación para la solidaridad, por ello no es un proyecto acabado, sino que dependerá de la creatividad de los educadores para formularlo de acuerdo a sus alumnos, recursos y contexto , y sobre todo continuarlo.

III. Etapas de un proyecto práctico - Un proyecto práctico, es decir la aplicación de E.D en alguna área de inserción social (trabajo directo con algún sector ya sea de educación formal o no formal) deberá contemplar también los siguientes fases: Diagnóstico, programación, elaboración, ejecución, evaluación y resultados. Debe considerarse también el sistema de gestión (cómo nos

organizaremos) y la elaboración de un informe general sobre su desarrollo y resultados²⁴.

Asimismo, una intervención integral debe partir de una aproximación a la realidad, es decir de la “toma de contacto con la comunidad” (García, 1996)

Humberto García (1996) señala así las siguientes fases:

1) Estudio de investigación- diagnóstico. - Toma de contacto con la situación. En ella se elabora la formulación del problema (qué se quiere investigar, los sujetos y en qué ámbito).

Un diseño de la investigación debe señalar la formación y organización del trabajo y responsables; organizar el material de consulta, elegir una metodología y una muestra de la población con la que se trabaja.

La investigación deberá enfocarse a una descripción geográfica, demográfica y socio-cultural de la comunidad en donde se intervendrá.

Un marco teórico y metodológico debe guiar esta primera etapa.

2) Programación- responder a las preguntas ¿qué ?, ¿para qué?, cuáles son los objetivos? , ¿dónde? ¿cómo?, cuándo? ¿a quién? y con qué (recursos humanos y financieros) Elaborando una calendarización y organización del trabajo.

En las solicitudes de subvenciones de los organismos públicos (de España) y/o la Unión Europea se pide un esquema del proyecto que contempla los siguientes puntos:

- Idea generadora - problema a investigar, analizándolo dentro de un contexto general.

²⁴Revisar apartados 8.2.2.2.2 al 8.2.2.2.6.

Ver también García et al. (1996) Minorías Etnicas. Gitanos e inmigrantes (p.p. 102-109)

- Objetivos - lo que se pretende
- Lugar - (zona o territorio de aplicación)
- Destinatarios - población a la que nos dirigimos (con la que se trabajará)
- Metodología- elección de métodos, instrumentos y estrategias.
- Fases - cómo se divide, qué objetivos, conceptos, actividades contempla su secuencia.
- Planificación de actividades - calendarización
- Recursos- (humanos, técnicos, materiales)
- Evaluación - momentos de evaluación, aspectos (objetivos, procedimientos, actividades, estructura, opinión de los destinatarios) y criterios (calidad, cantidad, continuidad).
- Presupuesto - dinero que se necesita y su administración.

No entraremos más en la definición de estos términos porque se han venido repitiendo arriba. Sin embargo, cabe aclarar que en muchas ocasiones por realizar esta programación, se olvida el estudio de investigación-diagnóstico de la realidad. Es decir se comienza pensando en cómo se va hacer (a través de qué estrategias y actividades) , dando por hecho o situación de la que se trata, es decir sin establecer contacto con el grupo, estudiar el problema y proporcionar un marco teórico-histórico. Esto sucede por falta de tiempo (ante fechas límites de solicitudes o de informes) o de recursos. Y otras veces se confía en estudios anteriores que no siguen tampoco un seguimiento de fases. Asimismo, debe tenerse cuidado en el proceso evaluativo durante todas las etapas del proyecto. (García, 1996: 109)

3) Ejecución - A la etapa de programación seguirá la de ejecución (gestión y organización del equipo de trabajo para el logro de los objetivos y tareas) y el desarrollo del proyecto según la etapa anterior.

4) Evaluación- decidir los momentos y formas para evaluar el proyecto en su conjunto (objetivos, procedimientos, actividades, organización, participación y resultados) .

Ahora bien, algunas ONGs o investigadores se quedan en la segunda etapa marcada en esta guía, es decir ellos producen el material y lo ofrecen como recursos a otras instituciones (escuelas, asociaciones), dándole un enfoque general, es decir que su aplicación sea válida para varios grupos (que coinciden en características); las escuelas, asociaciones y otras ONGs ven diferentes fuentes de material que hay en esta área (E.D) y lo utilizan adaptándolo de acuerdo a la población con la que trabajan, a un proyecto concreto (situación particular), y finalmente podemos ver ONGDs que se mueven en los dos campos (producción de material y proyectos prácticos/ proyectos prácticos con producción de material para ellos).

9.4.3 El seguimiento de la guía. Temas propuestos para el diseño de proyectos.

¿Cómo seguir o aplicar esta guía? El primer nivel nos acerca hacia lo qué es la E.D. (objetivos, enfoque, estrategias, sectores, etc.), pero para conocer más sobre los temas y su desarrollo o proyectos que se llevan a cabo tienes que consultar material y ponerte en contacto con gente que trabaja en este campo. Recuerda que una preparación constante -antes y durante tu participación en actividades o proyectos de este tipo- amplía tu visión y creatividad. ¿Cómo? Por medio de la lectura, asistencia a conferencias, mítines, cursos de formación, etc.

Regresando a nuestro modelo vemos que la investigación puede tener dos vías de utilidad: 1) para la elaboración de material didáctico (donde otros lo aplican: libros, videos, material lúdico) ; 2) enfocarla hacia un campo de aplicación, por ejemplo detectando un área especial, sector o necesidades de investigación específica.

En el caso de un proyecto práctico en concreto, necesitamos elaborar una investigación tanto de un marco teórico sobre el tema, como un diagnóstico de la situación donde se aplicará, es decir sobre el contexto sociocultural y, a su vez, podemos utilizar material creado por otros y/o diseñar material elaborado por nosotros a partir de nuestro grupo en cuestión, con el que se va a trabajar.

Por ejemplo, en nuestro caso hemos elaborado una investigación previa sobre E.D. y los temas que envuelve o que de ella se desprenden, para adquirir una visión general de la realidad Norte-Sur. Se le dio un enfoque comunicativo de acuerdo a nuestra área de trabajo (conocimientos e intereses). Posteriormente con el objeto de dar un aporte personal se elaboró esta guía que ha servido para centrarnos en conocimientos, experiencias, estrategias, etc. Es decir pasamos de la investigación a la elaboración de material didáctico. Ahora, nos interesa ver cómo se desarrollaría un proyecto práctico. Retomemos, por ejemplo, el problema de la inmigración, siguiendo el enfoque de intervención social, señalado antes, mediante el siguiente caso.

Ejemplo: “Programa de atención al inmigrante”. - Supongamos que una ONGD que elabora proyectos de desarrollo en países del Sur, tiene ahora la idea de ampliar su campo de trabajo. Preocupada por la cuestión de inmigración quiere crear un centro de atención e integración a personas extranjeras (sobre todo refugiados e inmigrantes ilegales) que lo requieran o soliciten.

Para crear este proyecto debemos seguir las fases señaladas:

Contacto con la realidad- conocer los problemas del inmigrante basándonos tanto en información documental como de experiencias, contacto con personas extranjeras (la calle, amigos, ONGD, acompañando a un extranjero a arreglar documentos de residencia o de trámites laborales, etc.) . Observando y analizando el contexto general. Asimismo, debemos estudiar intervenciones que hay al respecto (administrativas y de ONGs). En definitiva saber de estas personas, interesarnos por sus problemas.

Estudio- Investigación diagnóstico - En esta etapa comenzamos con investigar el problema de la inmigración ¿ por qué surge?, ¿es un problema nuevo?, ¿por qué preocupa ahora?, ¿qué percepción hay de los inmigrantes en las ciudades del norte?, ¿son un problema que se une al del paro en cuestión del trabajo, ? etc. Enfocarnos a las causas del fenómeno.

¿Dónde queremos ubicar este estudio? - En España, por ejemplo- aquí a su vez podemos ir de lo general a lo particular, primero investigando sobre el impacto del fenómeno en la sociedad española (buscando en periódicos, libros) y luego centrándonos en la zona particular donde se vaya a realizar el proyecto (Madrid, Sevilla, Almería ...).

Nuestros principales destinatarios serían el grupo de inmigrantes con el que se trabajará: ¿de dónde vienen?, ¿qué lengua tienen?, ¿qué cultura?.. ¿cuántos son?, edades, sexo, etc. Es decir debemos describir las características socioculturales del grupo. Asimismo, se describirán las necesidades y problemas con los que se enfrentan.

Programación- Se quiere elaborar como hemos dicho, un programa de ayuda la inmigrante.

El ¿por qué? ¿para qué? , en dónde y los objetivos surgirán del estudio realizado en la etapa anterior. Cuestiones a las que podríamos responder del siguiente modo:

¿Por qué? - Se parte de una idea generadora: La inmigración como hemos visto es uno de los grandes problemas mundiales, se desprende de un modelo estructural injusto, lleno de desigualdades donde el hambre, la guerra y la búsqueda de mejores oportunidades de vida orillan a millones de personas a dejar su lugar de origen, aún a costa de su propia vida.

La llegada de estas personas a otros países genera actitudes racistas, xenófobas o de incompreensión, en general de otras costumbres, formas de vida, etc., situación que se agrava por el problema de desempleo y paro, así como ante el cuestionamiento de Estado del Bienestar.

Los principales problemas con los que se enfrenta un inmigrante, como ya se señalado, son: la documentación, vivienda, empleo digno, y la reagrupación familiar (op cit.).

La ONGD preocupada por estas cuestiones quiere realizar un programa de apoyo al inmigrante dirigido a estas áreas, partiendo de una base de integración y participación que dé oportunidades de desarrollo de estas personas en todos los ámbitos (laboral, social, cultural y de derecho). Asimismo, consciente de que esta integración sólo será lograda con el apoyo de la sociedad, pretende a su vez en un trabajo de sensibilización que informe sobre las causas del problema, subraye los derechos humanos y los motive hacia un cambio de actitud.

El programa empezaría en Madrid (en el centro, suponiendo que nuestra ONGD está ahí) y después podría ampliarse y actuar también en otras ciudades (por ejemplo, Sevilla, donde ahí una delegación).

Objetivos :

- Lograr la integración del inmigrante en la sociedad española.
- Proporcionar asesoría jurídica.
- Atender las necesidades básicas del inmigrantes (vivienda, trabajo, tramitación de documentación, y reagrupación familiar).
- Proporcionar programación de formación laboral.
- Brindar un espacio de expresión, convivencia y desarrollo social.
- Concienciar a la sociedad española sobre el problema

Nuestra tarea irá enfocada a Madrid, partiendo del centro de atención que pretende una ONGD. El trabajo será básicamente con los inmigrantes, pero también nos dirigiremos a la opinión pública (en la tarea de concienciación). Por ello, las actividades deberán ser programadas por etapas, por ejemplo: información- captación de interesados; inserción-integración; trabajo y servicio.

En su fase de inserción y estructuración el proyecto duraría un año y medio: seis meses para programación y gestión y un año para su desarrollo. Al cabo de

este tiempo se medirían resultados y evaluaría el proyecto en general, procurando su continuidad tras revisar logros y fallos del mismo.

Tocaría aquí elaborar las actividades que cumplan los objetivos marcados (tomando en cuenta las sugeridas por la E.D y el enfoque de la comunicación educativa basada en el proceso de prealimentación, es decir del destinatario).

En esta etapa debemos organizar nuestros recursos humanos y materiales y encontrar los canales de financiación.

Ejecución - Nuestro equipo cuenta con tres personas, necesitamos por lo tanto el apoyo de voluntarios. Se invitará a los que están en la ONGD a participar y se captarán nuevos. Se dividen tareas, responsabilidades. Se procurará una comunicación abierta y participativa para escuchar opiniones, sugerencias, alternativas, etc. Se realizan las tareas concretas de acuerdo a la programación de las mismas.

Evaluación- La evaluación debe ser continua, por ejemplo de forma trimestral, viendo si los objetivos se cumplen, la participación de los destinatarios, si nuestros métodos y procedimientos han sido adecuados, etc. Al año y medio, se dará un informe final sobre esta nueva área de trabajo, dando sugerencias, opiniones y conclusiones generales.

Analizadas estas cuestiones se pasaría a una estructuración del proyecto, describiendo los puntos anteriores de forma detallada, según el índice señalado antes, es decir nos centramos en su programación que marcará el camino en su ejecución y evaluación. Asimismo recordemos que una investigación y evaluación continua son imprescindibles porque dan una retroalimentación a nuestro trabajo.

Ahora para finalizar te sugerimos algunas actividades de reflexión, ¿cómo elaborarías tú los siguientes proyectos?

1. Escoge alguno de los temas citados en esta guía o de los vistos a lo largo de esta investigación y diseña un material didáctico (libro, folleto, comic, vídeo, etc.)
2. Supongamos que una escuela preescolar interesada por la E.D. nos ha permitido trabajar con sus alumnos. Para ello se nos ha ocurrido la creación de un **taller de comunicación solidaria en preescolar**, por ejemplo se trataría de inculcar a los niños valores solidarios utilizando una lectura y uso creativo de los MMC, principalmente de la t.v., medio de gran importancia en la vida de los niños. ¿Cómo estudiarías y elaborarías este proyecto?. Describe lo según las fases de intervención social.
3. Supongamos que quieres formar una ONG y te piden una propuesta de tu proyecto. ¿Cómo la desarrollarías según los pasos señalados antes (idea generadora, objetivos, destinatarios, etc.). No olvides partir de un diagnóstico de la realidad.
4. Si te interesa el tema de la inmigración, toma la idea señalada arriba y continúa con el proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

Esperamos que este enfoque, o disciplina de la Educación para el desarrollo deje en ti un nuevo sentido de investigación y, sobre todo, de fe de una forma innovadora de entender, ser y hacer en el mundo.

Referencias bibliográficas

ACNUR (1993) **“La situación de los refugiados en el mundo”**. El desafío de la protección. ACNUR. Alto comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados. Alianza editorial. Ministerio de Asuntos Sociales. España.

Adroher, S. y Blanco ,M^a (1996) **“Emigrantes, respuesta pluricultural”** en García, Adroher y Blanco **“Minorías Etnicas. Gitanos e inmigrantes”**. Educación Social. Editorial CCS. Madrid. p.p. 115-191

Aranguren, Miguel. **“Entrevista realizada a ..”** responsable de la Educación para el desarrollo en CODESPA (Fundación de Cooperación al desarrollo y promoción de actividades asistenciales). Madrid, lunes 22 de mayo 1998.

Benito, J. (1994) **“Técnicas audiovisuales en la comunicación para el desarrollo”**. CIDEAL. Madrid.

Castillejo, J (1993). **“La acción educativa”** en Castillejo et al. Teoría de la educación. Taurus Universitaria.

Celorio, Juanjo (1995) **“La evolución de la educación para el desarrollo”** el caso español en Vázquez y de Francisco (coord.) “Experiencias de la Educación para el desarrollo en el caso con jóvenes. Proyecto ¿Y tú como lo ves?” ACSUR. las Segovias p.p.33-35

Colom, A. (1993) **“La educación como comunicación”** en Castillejo et al. “Teoría de la Educación.” Taurus Universitaria. España.

Coordinadora de ONGDs-Comité de enlace. **Educación de base para el desarrollo en Europa**. Madrid.

Cruz Roja (1984) Segunda conferencia mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja sobre la Paz. Aaland - Estocolmo. 2-7 de septiembre de 1984. Per Humanitatem ad pacem. Tomo 1.

De Miguel, Carmen **“Entrevista realizada a ..”** responsable de la Educación para el desarrollo en CIPIE (Centro de Investigaciones y promoción Iberoamericana -Europa). Madrid, lunes 25 de mayo 1998.

Febrer, Teresa . **“Entrevista realizada a ..”** responsable de la Educación para el desarrollo en Manos Unidas. Madrid 27 de mayo 1998

García H., Adroher S. y Blanco M. (1996) **“Minorías étnicas. Gitanos e inmigrantes. Editorial CCS. Plan de formación de animadores.** Madrid

García Humberto (1996) Intervención sociocultural con la comunidad gitana. en García, Adroher y Blanco. **“Minorías étnicas. Gitanos e inmigrantes. Editorial CCS. Plan de formación de animadores.** Madrid p.p.13-113.

Gutiérrez, Mario (edit.) 1989. **Video Teconología y comunicación popular.** IPAL (Instituto para América Latina / CIC .

Góngora, Augusto (1989) **“Las imágenes de un mundo invisible”** en Gutiérrz M. **Video Teconología y comunicación popular.** IPAL (Instituto para América Latina / CIC . p.p. 119-128

Gutiérrez, Mario (edit.) 1989. **“Video, Teconología y comunicación popular”.** IPAL (Instituto para América Latina / CIC . Perú

Heredía, Bertha (1983) **Manual para la elaboración de material didáctico.** Trillas. México

Hernando, Amalia. **“Entrevista realizada a...”** Administradora. Tema Educación para el desarrollo en PROSALUS. Madrid, 26 de mayo 1998.

Hernández, José Antonio (1998) **“entrevista dirigida a ”** Director Sede Sevilla de INTERMON.

Hernández, R. et al (1991) **“Metodología de la investigación”** McGraw Hill. México

Ibáñez, Berenice (1992) **“Manual para la elaboración de tesis”**. Trillas . México.

I.N.O.D.E.P. (1978) **“Experiencias de concientización. Posiciones, dialécticas y perspectivas”**. Fondo de Cultura Popular. Edit. Marsiega. Madrid.

Jares, Xexus (1992) **Transversales. Educación para la paz**. Ministerio de Educación y Ciencia. España

Kaplún, Mario (1998) **“Una pedagogía de la comunicación”**. Ediciones de la Torre. Madrid.

Lozano, Pedro (1987) **“El deber de cooperación entre los estados como factor comunicativo del sistema internacional en Innerarity y Aires (edit.) Información y derechos humanos. Actas de las Primeras Jornadas de C.C. de la Información. p.p.243-246**

Malagón, Javier **“Entrevista aplicada a .., como responsable de la Educación para el desarrollo”**. ECOE. Madrid 28 de Mayo 1998.

Manos Unidas **“Memoria 1997”** . Manos Unidas España.

Marhuenda, Fernando (1994) **“La educación para el desarrollo en la escuela. Posibilidades e interrogantes.”** Intermón. Ediciones Octaedro. Barcelona, España.

Marín, Manuel (1998) **Trabajo Infantil ; Explotación no!, ¿Educación sí!** en *El País* (26-mayo-98: 28)

Maris, Stella (1993) **“Educación para un futuro solidario”**. Comunidad de Madrid. Paz y Cooperación.

Mesa, Manuela (1994) **“Educación para el desarrollo y la Paz. Experiencias y propuestas en Europa.”** Edit. Popular . Madrid

Mesa, Manuela **“Entrevista realizada a ..”** responsable de la Educación para el desarrollo en Fundación Hogar del Empleado. Madrid, martes 26 de mayo 1998.

Núñez, Carlos (1992) **“Educar para transformar, transformar para educar”**. IMDEC. Instituto Mexicano para el desarrollo comunitario . Jalisco, México.

OCSI- AMI (Organización de solidaridad y cooperación internacional). - 1993-**“Norte-Sur. Dossier para trabajar las relaciones norte sur”**. Madrid

Prieto, Daniel (1991) **Discurso autoritario y comunicación alternativa.** PREMIA. México.

Reig, Ramón (1998) **“Entrevista realizada al Dr., “** (Prof. titular de Estructura de la Información periodística . Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla

Romero, Andrés (1987) “ **Información y defensa de los derechos humanos**” en Innerarity Daniel Y Vaz Aires (editores) Información y derechos humanos. Actas de las Primeras Jornadas de C.C. de la Información. p.p.141- 148

Salinas, J. (1992) “**Diseño, producción y evaluación de videos didácticos**”. Univeraitat de Balears. Palma

Sequeiros Leandro (1997) “**Educación para la solidaridad**”. Octaedro. Barcelona, España.

Sponeck , Hans von (1998) **Deuda y desarrollo.** en El País (10-julio-98: 12)

Tavares, Esteban (1998) “**Entrevista realizada a...**” Dir. De la ONG: “Sevilla Acoge”. Sevilla, 27 de abril 1998.

Tuvilla, José (1992) **Derechos Humanos. Propuesta para la Paz basada en los derechos humanos y del niño.** Junta de Andalucía.

Urquido, Victor (1994) “**Hacia nuevas modalidades de cooperación internacional**” en Loeza (coord.) op cit.

Vázquez Medel, Manuel (1998) “**Entrevista realizada al Dr.**” Grupo de Investigación en teoría y tecnología de la comunicación. Presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales de la Facultad de CC. de la Información. Universidad de Sevilla.

Withol, Catherine (1994) “**Las políticas migratorias de la Comunidad Europea**” en Loeza Soledad . (Op cit.)

Zechetto, Victorino (1986) “**Comunicación y actitud crítica**”. Ediciones Paulinas. Buenos Aires.

CONCLUSIONES GENERALES Y LINEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN.

Al final de cada capítulo se dan las conclusiones parciales que cada uno de ellos aporta. Ahora, se brindan las conclusiones generales que tras un análisis global nos señala esta investigación, contrastada con las hipótesis y objetivos de los que partió. Asimismo, se señalan algunas recomendaciones que esperamos sean de utilidad a la labor de ONGDs y en particular al área de la Educación para el desarrollo.

CONCLUSIONES GENERALES.

- El sistema de desigualdades entre Norte-Sur, riqueza y pobreza, género, etc. se sustenta en un modelo de desarrollo económico injusto, en un sistema de comercio desigual donde los países del sur quedan a expensas de la explotación e intereses del norte.
- La forma en que se ha llevado la cooperación internacional ha ensanchado las diferencias entre Norte-Sur. Ésta ha sido utilizada como instrumento político. La ayuda ligada ha creado la deuda externa, la cual frena el derecho al desarrollo de los países del sur.
- El subdesarrollo ha quedado envuelto en una serie de mitos para su explicación, por ello la E.D. ahonda en sus antecedentes, causas y consecuencias. Su análisis global y su interrelación con el Norte, permite un enfoque crítico, creativo; una acción desde lo local.

- Es necesaria la creación de una nueva forma de cooperación internacional basada en lazos solidarios y no económicos.
- En España se ha establecido una Ley de cooperación que subraya los principios solidarios, pero siendo este país cómplice del comercio injusto, de una ley de extranjería coartante, de una limitación en la formación de inmigrantes en educación y empleo, dicha ley aparece entonces como un discurso- respuesta a la presión de ONGs y de la opinión pública; una nueva forma de canalización de recursos, en donde aún falta un cambio de actitud, creencias y valores.
- No se desecha la importancia de esta ley porque es un nuevo comienzo, pero habrá que demostrar el cambio, en una nueva forma de compromiso político, institucional, de cada individuo.
- Problemas como la inmigración sólo se resolverán si se crean modelos de desarrollo alternativos, en respuesta a la problemática del sur.
- Se defiende un desarrollo social y sustentable, que respete el valor de las culturas y pueblos, que atienda a un desarrollo cuyo centro es la persona, que brinde oportunidades educativas, laborales, de expresión social, política, etc. . Es decir, un modelo que vea por la dignificación humana.
- El desarrollo no es sólo una cuestión material o de crecimiento económico como la ideología dominante presenta. El desarrollo envuelve conceptos como paz, derechos humanos (a la educación, a la libertad, a un empleo digno...) : No podemos resumir, por tanto el desarrollo a variables o índices económicos.
- La Educación para el desarrollo es una pedagogía inscrita dentro del movimiento de solidaridad y cooperación que promueven las organizaciones no gubernamentales y como fenómeno educativo se basa en procesos y estrategias de comunicación.

- De forma general se identifican los siguientes elementos: emisores (ONGs, educadores, animadores sociales...), receptor (alumnos, voluntarios, políticos...sociedad en general), un mensaje (solidaridad, cooperación), medios (escritos, audiovisuales, exposiciones...), código (valores, conceptos, actitudes.. para crear un entendimiento común sobre cooperación y solidaridad), descodificación (interpretación que se le dé al mensaje), retroalimentación (participación, cambio de actitudes..)
- El proceso consiste en informar, sensibilizar y actuar. Se dirige a las sociedades del Norte en favor de una nueva forma de cooperación con el sur, para propiciar un cambio en el modelo de desarrollo marcado por las desigualdades entre Norte-Sur.
- Se identifican en el proceso toda intervención de niveles comunicativos: interpersonal, masivo, organizacional, grupal; verbal y no verbal (de acuerdo a la audiencia a la que se dirigen, los medios utilizados, en los que se pueden combinar varios de estos aspectos); comunicación persuasiva (cambio de valores, cooperación), comunicación intercultural (fomenta la comunicación y solidaridad de diferentes razas y etnias, respeto por las culturas; permite una receptividad a otras experiencias).
- La cooperación, sensibilización, concienciación y la solidaridad - funciones y objetivos de la E.D. - pueden ser también estudiadas como fenómenos comunicativos.
- La cooperación implica concertación, diálogo, un obrar conjuntamente. La cooperación internacional basada en la condicionalidad y dentro de un comercio injusto, es una comunicación vertical, el donador marca las pautas, las necesidades y respuestas. La cooperación solidaria en cambio, propone un diálogo, una forma de actuar conjunta que lleve a un discurso y prácticas emancipatorias.

- La concientización , derivada del pensamiento de Freire se basa en una sensibilización, en un pensamiento crítico y en la acción. La cooperación a la que se aspira requiere de una conciencia crítica. Por medio de este proceso el sujeto es capaz de autogestionar su aprendizaje y movilizarse en favor de su desarrollo y su comunidad. Es constructor de su expresión, toma conciencia de la situación (la realidad del sur). El educador o monitor acompaña al otro hacia un nuevo aprendizaje, pero es el individuo quien analiza, reflexiona y trabaja para el cambio. Implica un cambio de actitudes y valores.
- La sensibilización se lleva a cabo por medio de diferentes prácticas, actividades y medios. Se basa esencialmente en la información proporcionada y la forma en que se haga llegar (estrategias comunicativas- del mensaje y manejo de medios).
- La solidaridad es también un fenómeno comunicativo porque pretende poner cosas en común, “compartir los problemas del otro”. Los problemas que surgen en las interpretaciones del término y en las relaciones sociales, derivan de que no hay una decodificación común sobre los términos y valores que implica la solidaridad. En un sentido perverso, con intereses políticos o económicos, de poder, etc. , la solidaridad se convierte en herramienta de manipulación. En cambio, desde la E.D. y otras prácticas de ONGs, asociaciones humanitarias, etc. este proceso se propone como una práctica basada en un código de valores humanos, de compromiso.
- La E.D parte de que el cambio social se promueve a partir de un cambio mental que llevará a una nueva forma de actuar, hacia la cooperación y la solidaridad internacional.
- La educación para el desarrollo es un proceso de socialización, porque al promover valores y actitudes solidarias con apoyo de agentes educativos, busca establecer nuevas relaciones sociales basadas en la tolerancia, el respeto, la cooperación, etc. Es una forma de incidir a través de la educación en valores.

- El aprendizaje es un proceso que dura toda la vida, por ello la E.D. confía en que sus mensajes y filosofía creen nuevas pautas de socialización apostando por un desarrollo social.
- La E.D. no es un movimiento social por si misma, sino que más bien responde a una filosofía solidaria que defienden las ONGs.
- Las campañas de E.D no son lo mismo que las de recolección de fondos, aunque la sensibilización favorece a los mensajes de las segundas.
- Se sustenta una filosofía de cooperación internacional basada en el interés por las personas y no por móviles económicos, ello lleva a una comprensión global de la realidad social, de los problemas del sur.
- La E.D. implica un término amplio más que cooperación; es una pedagogía que reivindica los valores humanos, la dignificación de la persona, subraya el desarrollo social, por lo que las personas son partícipes de su propio desarrollo.
- La E.D se relaciona con otras educaciones (educación para la paz, educación para los derechos humanos, educación ambiental...) y cada una utiliza como referencia a las otras partiendo desde su perspectiva.
- La educación para el desarrollo es una práctica comunicativa educativa. Elabora mensajes con un fin formativo, persuasivo que trata de incidir en valores y actitudes de compromiso, respeto, tolerancia, etc.
- El término de solidaridad es amplio y ambiguo. Se utiliza en MMC (llegando a concursos o maratones “solidarios”), en discursos políticos, relaciones cotidianas, en la religión, etc.
- Se observó que falta una mayor coordinación entre ONGDs, en ocasiones sus tareas se repiten, mientras en algunas se ven bombardeadas de información sobre

otras ONGDS, actividades o material - de E.D. o en general, otras no poseen la información que requieren. La información de ONGs cuya sede está en Madrid, tiende a centralizarse, es decir sus delegaciones en provincia no poseen la información completa.

- Aunque es positiva la acción de las ONGDs es necesario evaluar su funcionamiento para que se respeten los fines y propósitos con los que fueron creadas.
- Las ONGDs intervienen como mediadores en la cooperación internacional; han tenido grandes logros en la presión política en acciones de ayuda humanitaria, en la lucha contra las minas antipersona e incluso en el establecimiento y revisión de una ley de cooperación (en España).
- Las ONGs están respondiendo a una serie de necesidades creadas por las consecuencias de la modernidad, de falta de respuestas de los estados ante problemas como el desempleo, la marginación, problemas ecológicos, etc., es decir de demandas a mejores condiciones de vida nacional y/o internacional.
- La participación ciudadana aquí es un fenómeno comunicativo porque se establecen redes interpersonales uniéndose al trabajo de ONGs, expresándose en manifestaciones, conferencias, combinando esfuerzos y mensajes, cooperando, etc.
- Estas organizaciones son un canal de participación ciudadana, son heterogéneas (sus miembros son de diferentes sexos, edades, formación, clases sociales, culturas, nacionalidades, etc..) y las une una solidaridad (con una comunidad, con sectores, con países, con el medio ambiente..) . Ello favorece el desarrollo de los individuos como seres sociales, buscando alternativas de acción y unión.
- La acción de las ONGs en general es una práctica de inserción social. Es decir, trabajan con y por la gente, las comunidades y países. Buscan abrir nuevas oportunidades de expresión y desarrollo; de relaciones sociales; de comprensión

y acción en el mundo que derriben obstáculos, que desvanezcan las diferencias: en definitiva, que brinden un desarrollo social.

- Los Estados no deben confundir esta participación y solidaridad con desatender problemas que son competencia de sus gobiernos.
- Una forma de ver el interés hacia la actividad o discursos de las ONGDs sobre la E.D se basa en la observación y participación de los públicos a los que se dirige y, en ocasiones en la elaboración de cuestionario sobre la comprensión y evaluación de la actividad propuesta (por ejemplo, después de un videoforum). Sin embargo, es difícil medir las respuestas de la E.D, la gran cuestión abierta es ¿cómo vive el individuo el proceso, si éste va más allá de la reproducción del discurso?.
- De cualquier modo, las ONGDs consideran que la E.D es una práctica efectiva, está logrando una mayor demanda por la población española y en estudios de seguimiento - de aplicación en escuelas - se han mostrado una mayor comprensión y acción en dicha área. Se reconoce que falta aún mucho trabajo por hacer.
- Sin embargo, se puede ver que no se aprovecha el potencial que puede brindar la Educación para el desarrollo. Se está estancando en ser una educación para la solidaridad, es decir más en discurso que en acción. Falta trabajo en el mismo campo donde se generan esos procesos de marginación, con puntos de vista y acciones de sus protagonistas.
- La E.D se dirige generalmente a las clases medias por lo que falta un mayor trabajo con otros colectivos.
- Debe ampliarse y/o profundizar en el trabajo con sindicatos, colectivos de parados, jubilados, mujeres, gitanos, inmigrantes, etc.
- Falta una mayor voz y participación de aquellos de los que se habla. En algunos materiales o campañas persiste la visión del Norte, del cooperante, había que ver

más ¿qué dice el propio sur? , ¿cómo participan colectivos del sur (sectores marginados) del norte en la construcción del mensaje?

- La E.D se centra más en la educación formal y en campañas de MMC, hay que profundizar en otros espacios porque si no corre el peligro de convertirse en discurso teórico.
- Aunque la E.D ha encontrado un canal de inserción en la educación formal a través de temas transversales, aún se encuentra cierto recelo por parte de los profesores en su aplicación, por falta de tiempo o por prejuicios. Por ello, las ONGDs deben reforzar sus campañas de sensibilización con los educadores, darles material, pero también creando un método de seguimiento, es decir, asegurándose de que lo aplican.
- La E.D en la escuela no debe convertirse en una asignatura o disciplina en particular, debe ser un enfoque global de aprendizaje de valores y relaciones sociales.
- La educación para la recepción es un apoyo y estrategia de análisis de gran importancia para la E.D. porque a través de la lectura de mensajes de mmc se desvelan valores de consumo, racistas, de competición, insolidarios, etc. Es decir, si se trata de cambiar estos, hay que empezar por una nueva lectura del discurso y la realidad, ello conducirá la formación de individuos más críticos y participativos.
- La Educación para el desarrollo es una respuesta a una educación más humana, apunta hacia una nueva forma de comprensión de la realidad. Contraria al modelo de educación actual basado en valores de éxito, competitividad, consumo, etc. la E.D. rescata los derechos humanos, la cooperación, la libertad, la participación.
- La E.D. fundamentada en una comunicación educativa fomenta una educación permanente; por sus bases (filosofía y métodos) favorece cuatro principios de la educación: aprender a conocer, a ser, a hacer, aprender a convivir.

- Una E.D. basada en una comunicación educativa dirigida hacia sectores populares potenciaría el desarrollo social, personal de colectivos y comunidades en beneficio de su crecimiento individual, y social. Es decir cómo pedir, una solidaridad y cooperación a obreros, parados, gitanos, etc. sino se crea un canal de acercamiento, empatía y sintonización de problemas comunes con otros, con los pueblos del sur, con los inmigrantes; es decir trascendiendo barreras geográficas y culturales.
- La visión del voluntario o cooperante es manejada muchas veces en medio de una imagen romántica, de sentimentalismo sin subrayar las responsabilidades que esto implica, el trabajo con personas menos favorecidas no es sólo una cuestión de una imagen más humana con uno mismo, sino un compromiso con el otro y con la tarea a cumplir.
- El trabajo de la E.D. es complementario a una serie de políticas que se deben de dar en materia de cooperación internacional, educación, comunicación, política, economía, etc. tanto a nivel general como dentro de cada país.

LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN Y SUGERENCIAS

- Trabajar más en metodologías de investigación sobre todo a nivel cualitativo que lleven a cabo un seguimiento del proceso de recepción de la E.D.
- Apoyar más con un marco teórico (señalando campos como la sociología, la educación, la comunicación, la economía, etc.) y metodológico (herramientas de investigación) las investigaciones en torno a la E.D.
- Seguir la guía comunicativa propuesta en esta investigación para la E.D. en apoyo a seminarios, conferencias, cursos de formación, etc. y/o en creación de proyectos y

materiales. O bien partir de esta idea para crear otras que señalen el camino de investigación y producción en esta área.

- La E.D debe incluir más en sus materiales y estrategias el trabajo con la familia, ya que es uno de los principales agentes de socialización. Se puede vincular por ejemplo, el material que se difunde en la escuela con actividades y juegos donde intervengan más los padres de familia.
- Se propone la formación de talleres de comunicación solidaria en escuelas, asociaciones de vecinos u otras organizaciones donde sean los miembros de éstas los que se expresen y formulen mensajes (sobre su comunidad, su apoyo al sur, sobre cooperación, derechos humanos, etc.) y campañas solidarias.
- Realizar estudios de comunicación organizacional en ONGDS porque ello evaluaría el funcionamiento de la organización, su comunicación (interna y externa), instrumentos, etc.
- Mayor profesionalización, coordinación entre ONGDs. El trabajo de voluntario en las ONGs es sumamente valioso, pero debe apostarse por una mayor formación de todos los miembros de la organización. Algunas ONGs ofrecen cursos de preparación y una formación continua, pero otras confían en el aprendizaje en la práctica. Se recomienda por tanto que todas las ONGs y ONGDs introduzcan cursos, seminarios, charlas, etc. que lleven una formación preliminar y continua de todos sus participantes porque ello enriquecerá su labor.
- Debería ponerse un límite por el momento a la creación de ONGDs en España. Es decir, las personas que deseen establecer nuevas organizaciones de este tipo, deberían integrarse a las existentes de acuerdo a sus intereses, a menos que demuestre cubrir campos o sectores que no estén contemplados. Ello encauzaría una mejor administración de recursos económicos y esfuerzos humanos. El trabajo de ONGDs debe tratarse principalmente como un asunto de calidad y no sólo de cantidad.

- En exposiciones, “Semanas de solidaridad ” u otras actividades para captación de voluntarios debería darse información sobre pautas para seleccionar la organización a la que se quiera entrar; es decir no sólo que se le dé un listado sobre las ONGs existentes y sus campos de trabajo, sino también un marco sobre cómo evaluar la imagen , seriedad y compromiso de estas en general.
- Estudiar el fenómeno de las ONGs y ONGDs como fenómenos de movimientos sociales, creando una metodología cualitativa de seguimiento; es decir explicando su significado, estrategias, participantes, resultados, etc. Esto sería desde una perspectiva cultural.

Finalmente me gustaría decir, que la Educación para el desarrollo señala un mundo ideal, donde no debe haber diferencias entre Norte-Sur, donde las guerras se intercambian por el diálogo, donde se respetan los derechos humanos, donde el interés humano no tiene fronteras...**de cada uno de nosotros depende que esta utopía se haga realidad.**

BIBLIOGRAFÍA

Abadía, Sanz Tomás Xavier (1995) **“La utilización de los medios de comunicación en el ecosistema de la enseñanza pública..”** Tesis Doctoral. Dirigida por el Dr. Andrés Romero Rubio. Universidad Complutense de Madrid.

ABC **“Kioto: Salvar la Tierra”** 1-12-97 p.19

ABC **“El Futuro del Planeta”** 8-12-97 p. 19

ABC **“Inmigrantes”** 1-12-97:18

Abril, Gonzalo (1994) **Conclusiones Seminario III.** En Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca , Vicente (edit.) (1994) **Comunicación y Movimientos Sociales, Primer Encuentro de Almagro.** Imprenta Provincial, Ciudad Real, España p.p. 193-202

(1997) **“Teoría general de la información”.** Cátedra. España

ACNUR (1993) **“La situación de los refugiados en el mundo”.** El desafío de la protección. ACNUR. Alto comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados. Alianza editorial. Ministerio de Asuntos Sociales. España.

Adelman, Irma (1978) **“Teorías del Desarrollo Económico”.** Edit. Fondo de Cultura Económica. México.

Adroher, S. y Blanco ,Mª (1996) **“Emigrantes, respuesta pluricultural”** en García, Adroher y Blanco “Minorías Etnicas. Gitanos e inmigrantes”. Educación Social. Editorial CCS. Madrid. p.p. 115-191

Aguado Guillermo (1995) **“La necesidad de incidir desde distintos ámbitos educativos”** en Vázquez y de Francisco (coord.) 1995 **“Experiencias de Educación para el desarrollo en el trabajo con jóvenes. Proyecto Y tú ¿Cómo lo ves? ACSUR las Segovias.** p.p. 66-77

Aguilar, Sonia (1996) **“Los valores en el medio familiar. Un análisis estructural del discurso”.** en Revista de Ciencias Sociales. Universidad de Costa Rica. Métodos cualitativos de investigación social. Publicación trimestral. . Junio 1996 N°72

- Alaluf, Mateo **“Los parados en la trampa del Paro”** en Consejo de Europa. Educación de Adultos II. Desempleo. 5ª Conferencia de Ministros Europeos Responsables de la Seguridad Social. Limerick, 20-21 de mayo de 1992. Programa Educación de Adultos y Cambio Social.
- Alcocer, M y Molina, A. (1990) **¿Qué le vemos a la tele?** en “Educación para la recepción”. México 58-61
- Alonso Manuel y Matilla, Luis (1990) **“Imágenes en Acción. Análisis y práctica de la experiencia audiovisual en la escuela activa.”** Akal, España.
- Alonso, Luis Enrique. **“Neoliberalismo y Universidd Pública.** Reflexiones para un debate. en G. Buster et al. Viento Sur. Nº 32. Mayo 1997.
- Álvarez, Mª y Sánchez Encarnación (1996) **¿Tener o ser una familia? La disciplina y el diálogo, dos valores esenciales.** En Vicente Llorent (edit) Familia y educación. Una perspectiva comparada. Sevilla. 12-14 de dic. Facultad de C.C. de la Educación, Dpto. de Teoría e Historia de la Educación.
- Amin, Samir (1989) **“El Fracaso del Desarrollo en Africa y el Tercer Mundo. Un análisis político”.** Edit. IEPALA. Madrid.
- (1995) **“Sudáfrica en el seno del sistema global, o las encrucijadas de la lucha por la democratización”** en Samir Amin y Pablo González Casanova (Dir.) La Nueva Organización mundial vista desde el Sur. Tomo I. Mundialización y acumulación. Coedición Anthrophos- UNAM. España. p.p.209-216.
- Andder, Egg (1984) **“Metodología y práctica de la Animación Socio-Cultural”.** Humanitas. Buenos Aires. Argentina.
- (1992) **Introducción al Trabajo Social.** Trillas. España
- (1992) **“Los medios de Comunicación al servicio de la Educación”.** Magisterio del Río de Plata. Buenos Aires. Argentina.
- Aparici, Roberto (1997) **“Educación para los medios.”** en Voces y culturas. Revista de comunicación. Nº 11/12 p.p. 89-100
- Aparici, Roberto y García Agustín (1987) **“Imagen, Video y Educación”.** Fondo de Cultura Económica, Madrid.
- Arabuets y Gama (1989) **“Aproximación a la Realidad de las ONG’s en España.”** CEDAL (Centro Español de Estudios de América Latina) España.

- Aranguren, Miguel **“Entrevista realizada a ...”** responsable de Educación para el desarrollo en CODESPA (Fundación de Cooperación al Desarrollo y Promoción de actividades Asistenciales) Madrid, lunes 22 de mayo 1998.
- Arrieta, J. Fernández J.I, Alvarez J. (1994) **“El espacio de la E. D. en el marco de la LOGSE. seminario de cooperación en la escuela”**. en Manuela Mesa (edit.) “Educación para el desarrollo y la paz. Experiencias y propuestas en Europa.” Edit. Popular S.A. Madrid. p.p. 167-183
- Arroyo, Fernando (1984) **“Subdesarrollo y Tercer Mundo”**. Editorial Cincel. Cuadernos de Estudio.Geografía. Madrid
- Artiles, Alfredo. **“Un reto para Guatemala Ante el Nuevo Milenio. Educaición para una Sociedad Multicultural.”** Revista Iberoamericana de Educación ASECOM, España.
- Asunción-Lande, Nobleza (1988) **“Comunicación Intercultural”**. en Fernández y Dahnke (1988) La comunicación humana.Ciencia Social. Mc Graw Hil. México p.p.177- 198
- Attali, et al. (1980) **“El mito del desarrollo”** Edit. Kairos. Barcelona, España.
- Avanzini, Guy (1983) **La Pedagogía en el siglo XX**. Narcea, S.A. Ediciones. Madrid.
- Bagchi, A.K (1995) **“Transnacionalización en el Asia del Sur.”** en Samir Amin y Pablo González Casanova (Dir.) La Nueva Organización mundial vista desde el Sur. Tomo I. Mundialización y acumulación. Coedición Anthrophos-UNAM. España. p.p.217-256
- Barbería, José Luis (1997) **“Jospin restringe la inmigración pese a la protesta de parte de su electorado”** en “El país 16 de oct. 1997. Internacional p.5
- Barrañeda, Ignacio, Sanahuja J.A, Mesa M. (1994) **“Una experiencia de formación de formadores en la Educación para el Desarrollo”** en Manuela Mesa (edit) “Educación para el desarrollo y la paz. Experiencias y propuestas en Europa.” Edit. Popular S.A. Madrid. p.p. 77-153
- Bascones, Luis (1995) **“Juegos para la animación de ambientes.”** CCS Plan de Formación de animadores.
- Bataille, Cándice (1996) **“Reformas educativas ¿para qué sociedad y para qué ciudadanos del siglo XXI?”** Fundación Santillana “Aprender para el futuro: Educación y desarrollo. Documentos de debate. Fundación Santillana.
- Beaudoux et al. (1992) **“Guía metodológica de apoyo a proyecto y acciones para el desarrollo. De la identificación a la evaluación”**. IEPALA Madrid

- Benito, Angel (1976) **“Lecciones de teoría de la información.II. La comunicación social.** García Blanco. España
- (1989) **“Ecología de la comunicación de masas”.** Eudema Universidad. (Ediciones de la Universidad Complutense). España
- Benito, J. (1994) **“Técnicas audiovisuales en la comunicación para el desarrollo”.**CIDEAL. Madrid.
- Bennett, Jon y George, Susan (1988) **“La maquinaria del hambre”.** El País S.A. / Aquilar S.A ediciones. Madrid, España
- Bermúdez, Gilbert (1996) **“El ambiente de trabajo nocivo y la violación de los derechos sindicales en Centro América”.** en Centro Nuevo Modelo de desarrollo. Sur-Norte. Nuevas Alianzas para la dignidad del Trabajo. Edtid Acción Cultural Cristiana.
- Bernete Fco. (1997) **“La comunicación en la labor de las asociaciones juveniles”** en Rosa Mª Rodríguez y José Mª Martín (coord.) Guía de comunicación para asociaciones juveniles. Comunidad de madrid. Editorial Popular. Madrid p.p. 205-233
- Berten, Ignace (1996) **“¿Un alma para Europa?”** en Cuadernos de Trabajo Social nº9 De. Universidad Complutense. Madrid. p.p.219-232
- Berudgo, Francis (1996) **“Comprensión y acción”** en Caivano (Dir.) Cuadernos de Pedagogía Nº249 julio-agosto 1996 p.p.50-53
- Bertzosa, Carlos (1996) **“Veinticinco años después ”** en J.L Sampedro y C. Bertzosa (1996) Conciencia del Subdesarrollo veinticinco años después. TAURUS, España. 187-284
- Besnard, Pierre (1994) **“La animación socio-cultural.”** Trillas. Madrid.
- Bilbao, Andrés (1994) **“La Nueva solidaridad del Banco Mundial”** en Vaquero (comp.) Desarrollo, Pobreza y Medio Ambiente. Talasa. Madrid, España.
- Bonell Lars y Malagón Javier (1997) **“Análisis de la comunicación en las asociaciones juveniles”** en Rosa Mª Rodríguez y José Mª Martín (coord.) Guía de comunicación para asociaciones juveniles. Comunidad de madrid. Editorial Popular. Madrid
- Boner, Pilar (1997) **“Alemania busca empleo”** en “El País” 23 de oct. 1997:5
- Bremón y Pereiro (1997) **“Más o menos pobres”** en “El País” 16 de oct. 1997. Secc. España. p.28

- Broom Leonard y Selznick, Philip (1976) **Sociología**. Un Texto con Lecturas Adaptadas. España.
- Buchholz (1997) **“Impactos del Sur”** *El País* . 7 de marzo 1997 p.30
- Burgoon, Michael y Miller, Michael (1990) **“Comunicación persuasiva”** en Fernández y Dahnke (1990) La comunicación humana. Ciencia Social. Mc Graw Hil. México. p.p. 223-252
- Burgui, Teresa (1997) **Relaciones con los Medios**. Gabinete de Comunicación en Rosa M^a Rodríguez y José M^a Martín (coord.) Guía de comunicación para asociaciones juveniles. Comunidad de madrid. Editorial Popular. Madrid p.p.83-125
- Bustamante, Enrique (1985) **Políticas de comunicación: un reto actual**. en Moragas (edit) Nuevos problemas y transformación tecnológica. Edit. Gustavo Gili, S.A. Barcelona.
- Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca , Vicente (edit.) (1994) **Comunicación y Movimientos Sociales, Primer Encuentro de Almagro**. Imprenta Provincial, Ciudad Real, España.
- Calduch, Rafael (1991). **Relaciones Internacionales**. Ediciones Ciencias Sociales S.A. España.
- Calvo, Félix (1985) **“Pautas para la reducción del fracaso escolar en E.G.B”** en II Jornadas Vizcaya ante el siglo XXI p.p.57- 79
- Calvo, José L. (1996) **“Los medios de comunicación social en la animación. Plan de formación de animadores. El saber del animador.”** Educación social. Edit. CCS. Madrid.
- Campuzano, Antonio (1992) **“Tecnologías Audiovisuales y Educación.”** Akal ediciones, Madrid.
- Cáritas. (1997) **“Cáritas Europa ante la exclusión.”** en Fco. Ramos (dir.) Políticas contra la exclusión social. Revista de estudios sociales y de sociología aplicada. N° 106. Enero-marzo 1997. Edita Cáritas Española pp. 213-245
- Casas, Rafael (1989) **“La comunicacion empresarial. tarea de profesionales”**.
- Castillejo, J (1993). **“La acción educativa”** en Castillejo et al. Teoría de la educación. Taurus Universitaria.

- (1993) **La Educación como Fenómeno.** Proceso y Resultado. en Castillejo et al. *Teoría de la Educación.* Taurus Universitaria. Ciencias de la Educación. p.p. 15-28
- Castillo, Guillermo (1981) “**El Nuevo Orden Internacional de la Información: Una opción política.**” Tesis. Universidad Complutense. Facultad de C.C Información. Madrid.
- Castro, Angel (1990) “**La animación cultural.**” Madrid, España.
- CAUM (Club de Amigos de la Unesco) (1995) **¿ La UNESCO de los pueblos?.** Cuadernos del CAUM.
- Celorio, Juanjo (1995) “**La evolución de la educación para el desarrollo**” el caso español en Vázquez y de Francisco (coord.) “Experiencias de la Educación para el desarrollo en el caso con jóvenes. Proyecto ¿Y tú como lo ves? ACSUR. las Segovias p.p.33-35
- Centro Nuevo Modelo de Desarrollo (1996) “**Sur-Norte. Nuevas Alianzas para la dignidad del Trabajo**”. Acción Cultural Cristiana.
- Cernea, Michael (1995) **Integración social y desplazamiento de la población: contribución de la ciencia social.** En Revista Internacional de Ciencias Sociales. N0 143 marzo 1995 p.p.105-128
- Clausse, Arnold. “**Introducción a las Ciencias de la Educación.**” Trillas, Madrid.
- Colom et al. (1988) “**Dimensión física de la comunicación educativa**” en Saraamona (coord.) Comunicación y educación. Ediciones CEAC España p.p. 105-134
- Colom, A. (1993) “**La educación como comunicación**” en Castillejo et al. “Teoría de la Educación.” Taurus Universitaria. España.
- Colom, Antoni y Domínguez, Emilia (1997) *Introducción a la Política de la educación.* Ariel Educación. España
- Comité de Enlace ONGD “**Educación para el Cambio. educación de base para el desarrollo en Europa**” (1995) Comité de Enlace ONGD y Coordinadora de ONG para el Desarrollo. España
- Comisión de las Comunidades Europeas. **Comunicación de la Comisión al Consejo y al parlamento Europeo. Relativa a la Coordinación entre la Comunidad y los Estados miembros en el ámbito de los programas de Educación y Formación en los países en vías de desarrollo.** Com (94) 399 final. Bruselas 26.09.1994

Consejo de Europa. **Educación de Adultos II. Desempleo. 5ª Conferencia de Ministros Europeos Responsables de la Seguridad Social.** Limerick, 20-21 de mayo de 1992. Programa Educación de Adultos y Cambio Social.

Coombs (1985). **La Crisis Mundial de la Educación. Perspectivas actuales**

Coordinadora de O.N.G para el Desarrollo, Comité de Enlace ONGD. Grupo de Educación para el Desarrollo. (1995) **“Educación para el Cambio. Educación de base para el desarrollo en Europa.”** Madrid

Coraggio, José Luis (1993) **Economía y Educación en América Latina (primera parte)** en Radio y Educación de Adultos. ECCA. nº 23 Boletín Cuatrimestral. Mayo -agosto 1993 p.p. 7-17

(1993) **Economía y Educación en América Latina (segunda parte)** en Radio y Educación de Adultos. ECCA. nº 24 Boletín Cuatrimestral. Septiembre-diciembre 1993 p.p. 8-19

Corona, Sarah (1990b) **“El genio en la botella”.** Edit. Jus. México

(1990a) **Para jugar con la televisión.** en Educación para la recepción. México p.p.48-57

(1989) **“El niño y la televisión: una relación de doble apropiación** (el caso de los superamigos”. en Teleadicción infantil. México p.p. 69-77

Costa, L.A. (1969) **Desarrollo económico y transición social.** Edit. Revista de Occidente. Madrid.

Costa, Miguel y López, Ernesto (1994) **“Manual para el educador social. Habilidades de comunicación en la relación de ayuda.”** Ministerio de Asuntos Sociales. Centro de Estudios del Menor. Madrid, España

Crespo, Donaciano y Sevillano Ma. Luisa (1991) **“Enseñanza- Aprendizaje con los medios de comunicación en la reforma.”** Edit. Sanz y Torres. Madrid.

Cresson, Edith (1996) **La educación y la Formación permanentes: un reto para cada ciudadano.** en José A. Ibáñez-Martín (Dir.) Revista Española de Pedagogía. año LIV, Nº 204 mayo- agosto 1996. España p.p. 223-230

Cruz Roja (1984) Segunda conferencia mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja sobre la Paz. Aaland - Estocolmo. 2-7 de septiembre de 1984. Per Humanitatem ad pacem. Tomo 1.

Cuadernos de Pedagogía. **Monográfico Educación para la Cooperación**. Director Francisco Caivano Nº249 . Julio-agosto.1996. Edit. Fontalba, S.A. España

Cucó, Josefa (1993) **“Cultura y Personalidad”** en Manuel García F. (coord) **“Pensar Nuestra sociedad”**. p.111-143.

Charles, M. (1990) **“Aparato escolar y medios de comunicación”** en Mercedes Charles y Guillermo Orozco Educación para la recepción.

Charles, Mercedes y Orozco Guillermo (1990) **“Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios”**. México. Edit. Trillas.

Davara, Javier (1994) **“Estrategias de Comunicación en Marketing”** Dossat 2000. 2a. edic. España

De Miguel, Carmen **“Entrevista realizada a ”** responsable de Educación para el desarrollo en CIPIE (Centro de Investigaciones y promoción Iberoamericana-Europa). Madrid, lunes 25 de mayo 1998.

Del Campo Salustiano (1988) (edit) **Tratado de Sociología**. TAURUS ediciones. España.

(1988) (edit) **Familia**. En Tratado de Sociología. TAURUS ediciones. España.

Delors, Jacques (1996) **“La educación encierra un gran tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre educación para el siglo XXI”**. Santillana. Ediciones UNESCO. Madrid.

Diario Oficial de las Comunidades Europeas. Consejo. **Conclusiones del Consejo (6 de mayo 1996) sobre el Libro blanco “Enseñar y aprender hacia la sociedad cognitiva (96/C 195/ 01) 6.7.96**

Declaración del Consejo y de los representantes de los gobiernos de los estados miembros reunidos en el seno del Consejo de 16 de diciembre de 1997 sobre el respeto de la diversidad y la lucha contra el racismo y la xenofobia (98/C 1/ 01)

Conclusiones del Consejo (de 17 de febrero de 1997) sobre el desarrollo de las comunidades locales por medio de la educación y la formación. (97/C 70/02) DO 6.3.97

Educación y formación en los países en vías de desarrollo. A4-0170/95 Resolución sobre la comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo relativa a la coordinación entre la Comunidad y los estados miembros en el ámbito de los

programas en educación y formación en los países en vías de desarrollo (COM (94) 0399-C4-0158/94). DO 30-10-95 N° C287/233

Resolución del Consejo de 16 de dic de 1997 relativa a la enseñanza precoz de las lenguas de la Unión Europea (98/C 1 / 02) . 3.1.98

Resolución sobre el Tercer Programa de acción comunitaria a medio plazo para la igualdad de oportunidades para las mujeres y los hombres. DO 16.9.91 N° C240/247-250

Tratado de la Unión Europea. Título VIII cap. 3 “Educación, formación profesional y juventud” Maastricht 7-2-1992

Conclusiones del Consejo y de los Ministros de educación reunidos en el seno del Consejo el 27 de noviembre sobre las medidas encaminadas a desarrollar la dimensión europea en la enseñanza superior. (DO n° C336 de 19.12.1992)

Díaz- Salazar, Rafael (1996) **“Redes de solidaridad internacional. Para derribar el muro Norte-Sur.** Ediciones HOAC. Madrid.

Diez, Ricardo (1996) **“Documentos Básicos de trabajo”** en Educación y Desarrollo. Aprender para el Futuro. Fundación Santillana. Madrid.p.p.9-32.

Dorfman et al . **“ Imperialismo y medios de comunicación”.** Ediciones Quinto Sol. México

Durivage, J. (1987) **Educación y psicomotricidad, manual para nivel preescolar.** México. Edit. Trillas.

Durston (1996) **Aportes de la Antropología aplicada al desarrollo campesino.** en Revista de la Cepal. n° 60 Dic.1996. Santiago de Chile.

Duva, Jesús (1997) **“Desmontada una red con base en Madrid que introdujo a 500 chinos en nueve meses”** en “El País”. 15 de oct. 1997:25Editorial Playor. España.

Edwards, Beatrice. (1995) **Explotación de Recursos Naturales y Humanos: La Mujer, el Ambiente y la Educación.** en César Gaviria (Secretario General) La Educación. Revista Interamericana de Desarrollo Educativo. año XXXIX N° 120. OEA

El Mundo: **“Abandonan Arabia Saudi 400.000 inmigrantes extranjeros ilegales”** Viernes 24 de oct. 1997.25

El País **“Crear Empleo”** Año XII n°623, domingo 12 de oct.1997. Negocios 1-4

- El País: “Viaje al Corredor del Infierno”. 16 de oct. 1997 Madrid p.1,4 y 5
- Equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Palma (1989) **El papel de la administración local en los procesos socioculturales**. En Simposio Palma de Mallorca. Sociedad Civil e instituciones democráticas. Edit. Popular. p.p. 29-31
- Escalante R. y Miñano, M. (1984) **Investigación, organización y desarrollo de la comunidad**. Nueva biblioteca pedagógica. Oasis. México.
- Escotet, Miguel Angel (1991) **Aprender para el Futuro**. Ediciones Fundación Serie Ciencia. Madrid.
- Esteinou, Madrid (1994) **El uso social de los medios de comunicación por los movimientos sociales: el caso de la televisión mexicana**. En Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca , Vicente (edit.) (1994) Comunicación y Movimientos Sociales. Primer Encuentro de Almagro. Imprenta Provincial, Ciudad Real, España. p.p. 263-323
- Estevan, Antonio (1994) “**Por una convivencia equitativa, autónoma , en paz con el planeta**” en Vaquero (comp.) Desarrollo, Pobreza y Medio Ambiente. Talasa. Madrid, España p.p. 193-22
- Etxeberría, Félix (1996) “**Política educativa de la Unión Europea: evolución reciente y perspectivas de futuro**”. En Revista Española de pedagogía año LIV, nº 204 , mayo-agosto 1996, p.p. 231-247
- Febrer, Teresa . “**Entrevista realizada a ..**” responsable de la Educación para el desarrollo en Manos Unidas. Madrid 27 de mayo 1998
- Federigi, Paolo (1993) **Gestión Social y control de los Procesos educativos y sociales**. en M^a Josefa Cabello (Coord.) Educación y Sociedad, N^o 12. Publicación trimestral. Monográfico Educación de Adultos. p.p. 61-79
- Felipe de, Ana y Rodríguez Lilo (1995) **Guía de la Solidaridad**. Ediciones Temas de Hoy. España.
- Fernández, Carlos (1986) “**El niño y la televisión**”. México. Edit. Oasis.
- Fernández, Julio (1995) “**La familia como valor**”. En Vicente Lorent (edit.) Familia, comunicación y educación. Dpto. de Teoría e Historia de la Educación. Universidad de Sevilla. P.p. 41-47

- Fernández, Mariano (1990) **“Educación, Formación y empleo en el umbral de los noventa”**. C.I.D.E (Centro de Investigación, Documentación y evaluación) Proyecto G.E.F.E. 90.
- Fernández, Olga y Alfaro, Mª Elena (1990) **Tareas para el voluntariado o quien pone puertas al campo...de la solidaridad**. En López de Aguilera et al. (1990) p.p. 133-152
- Fernández, Pere Polo **“Neoliberalismo y Profesorado”**. en Cuadernos de Pedagogía N° 261. Septiembre de 1989.
- Ferrández, Adalberto y Sarramona, Jaume (1984) **Didáctica y Tecnología de la Educación. Diccionario de Ciencias de la Educación**. Anaya, España
- Ferré, Jean- Luc (1997) **“La acción humanitaria”** . Esenciales Paradigma. Madrid.
- Ferreiros, Pilar (1985) **“Los valores en la escuela”** en Bartolomé et al. (1985) . Educación y valores. Sobre el sentido de la acción educativa. Instituto de Estudios Pedagógicos de Somosaguas. Madrid p.p. 203-238
- Ferrer, Eulalio (1997) **“Información y comunicación”** Fondo de cultura económica. México.
- Fondevila, José Mª (1985) **“Qué son los valores”** en Bartolomé et al. (1985) Educación y valores. Sobre el sentido de la acción educativa. Instituto de Estudios Pedagógicos de Somosaguas. Madrid. p.p. 19-38
- Founou- Tchuigoua, Bernard (1995) **“El Africa Subsahariana. La Cuartomundialización en crisis”**. en Samir Amin y Pablo González (1995) p.p.141-216 “La nueva organización capitalista mundial vista desde el Sur. Y. Mundialización y Acumulación. Anthropos-UNAM
- Franco, Rolando (1996) **“Los paradigmas de la política social en América Latina”** en Revista de la CEPAL n° 58. Abril, 1996.p.p. 9-22
- Fuentes et. al (1997) **“Hacia una cultura de la solidaridad”** en Fco. Ramos (Dir.) Políticas contra la exclusión social. Revista de estudios sociales y de sociología aplicada. N° 106. Enero-marzo 1997. Edita Cáritas Española p.p.181-211
- Gaitán, Antonio (1994) **“Conclusiones Seminario II”** en Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca, Vicente (edit.) (1994) Comunicación y Movimientos Sociales, Primer Encuentro de Almagro. Imprenta Provincial, Ciudad Real, España p.p. 141-150

- Galán, Lola (1997) **“El desembarco de los desesperados”** en “El País” 3 de nov. 1997: contraportada.
- García Canclini, Nestor (1990) **“Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad”**. Grigalbo. México.
- García Carrasco, Joaquín (1984) **Teoría de la Educación. Diccionario de Ciencias de la Educación**. Edit. Anaya. Madrid. p.p. 28-29; 40-41
- García Ferrando, Manuel (1993) **Pensar nuestra Sociedad. Fundamentos de sociología**. Tirant lo Blanch. Valencia.
- García Garrido, José Luis. (1992) **Problemas Mundiales de la Educación. Nuevas Perspectivas**. Edit. Dykinson. Madrid.
- García H., Adroher S. y Blanco M. (1996) **“Minorías étnicas. Gitanos e inmigrantes. Editorial CCS. Plan de formación de animadores**. Madrid
- García Humberto (1996) Intervención sociocultural con la comunidad gitana. en García, Adroher y Blanco. **“Minorías étnicas. Gitanos e inmigrantes. Editorial CCS. Plan de formación de animadores**. Madrid p.p.13-113.
- García R., Joaquín (1990) **Voluntariado, Estado y Sociedad Civil** en López de Aguilera et al. (1990) p.p. 33-62
- García, Agustín (1997) **“Televisión y formación de profesorado”**. en Voces y Culturas. Revista de Comunicación. Nº 11/12 p.p.131-147
- García, Antonio (1980) **¿Comunicación para la dependencia o para el desarrollo?** . Ciespal. Quito.
- García, J. (1988) **“ Notas mínimas sobre proyectos de desarrollo, a tener en cuenta para su ejecución**. en “Universidad española y tercer mundo. las jornadas sobre la universidad española ante la cooperación con los países en vías de desarrollo.” Madrid 10 de abril 1987. Universidad de Oviedo p.p. 13 – 20
- García, José (1996) **“Solidarios para el desarrollo: una experiencia en la universidad”**. en Cuadernos de Trabajo Social nº9 De. Universidad Complutense. Madrid. p.p.187-203
- García Suárez, JA (1991) **“Política educativa comunitaria. Educación e integración europea**. Editorial Boixareu Universitaria. Pedagogía. Barcelona.

- Garrido Medina, José Luis (1996) **Paro Juvenil o Desigualdad.** en Pilar del Castillo (Dir.) REIS Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Julio-Septiembre 1996. p.p. 235-267 España
- Gauquelín, Françoise (1972) **“Saber comunicarse. Comprender - saber actuar.”** Ediciones mensajero. Bilbao, España
- Gerbner et al. (1986) **“Living with television”: The dynamics of the cultivation process.** In Bryant and Zillman (editors) Perspectives on media effects. (17-40) U.S.A: LEA
- Giddens, Anthony (1994) **“Consecuencias de la modernidad”.** Alianza Universidad, España.
- Gifreu, Josep (1986) **“El debate internacional de la comunicación.”** Ariel Comunicación S.A. Barcelona.
- Gil García, Santiago (1990) **Voluntarios de Hoy.** En López de Aguilera et al.(1990) p.p. 81-104
- Jimeno Sacristán, J. **¿La educación sin proyecto? ,** en G. Buster et al. Viento Sur. Nº 32. Mayo 1997. España
- Goldhaber, Gerald (1990) **“Comunicación organizacional”** Diana Técnico. México
- Gómez Granillo, Moisés (1996) **“Breve Historia de las Doctrinas Económicas.”** Edit. Esfinge, México.
- Góngora, Augusto (1989) **“Las imágenes de un mundo invisible”** en Gutiérrez M. **Video Tecnología y comunicación popular.** IPAL (Instituto para América Latina / CIC . p.p. 119-128
- González, Antonio y Maza, Domingo (1986) **“Tratado Moderno de Economía General”** Grupo Editorial Iberoamérica. México
- Gonzalo, Vázquez (1989) (edit.) **“Los educadores y las máquinas de enseñar “.** **Creencia y valoraciones ante la innovación tecnológica.** FUNDESVO, España.
- Graff, Harvey (1989) **El legado de la alfabetización: constantes y contradicciones en la sociedad y la cultura occidentales.** en Angel Riviere Gómez (Dir.) Revista de Educación Nº 288 Enero -abril. Monográfico de Alfabetización. Ministerio de Educación y Ciencia. España.

- Granda, Germán (1987) **“Nuevas formas de cooperación para España: el potencial de las organizaciones no gubernamentales y de las empresas.”**/ Germán Granda, Gabriel Guzmán, Ruth Rama. Fundación Banco Exterior.
- Grasa, Rafael (1996) **“Los nuevos retos de la postguerra fría”**. en Caivano (Dir.) Cuadernos de Pedagogía. N°249 julio-agosto 1996. Barcelona p.p.10-15
- Guedán (1997) **Las ONG's y su papel en la cooperación internacional. Seminario** feb-marz. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Políticas.
- Gutiérrez, Fernando (1995) **“Análisis de la cooperación española”** en Angel Martínez (Coord.) Visión global de la Cooperación para el desarrollo” ICARIA. Madrid.
- Gutiérrez, Mario (edit.) 1989. **“Video, Teconología y comunicación popular”**. IPAL (Instituto para América Latina / CIC . Perú
- Gutiérrez, Raúl (1970) **Introducción a la ética**. Edit. Esfinge, S.A México.
- Gutiérrez, Teófilo (1986) **“Información y Comunicación, Funciones de la Moderna Educación.”** Tesis doctoral inédita. Dirigida por el Dr. Andrés Romero Rubio. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información.
- Haq, Mahbub (1996) **“Hacia un nuevo orden mundial humano”** en Velarde et. al (1996) Un nuevo orden mundial humano. Complutense. Colección Club de debate. p.p.67-79
- Heredia, Bertha (1983) **Manual para la elaboración de material didáctico**. Trillas. México
- Hernández, Jesús (1991) **“Acción comunicativa e intervención social. Trabajo social e intervención social”** . Edit. Popular S.A Madrid
- Hernández, José A. (1998) **“Entrevista dirigida a..” Director Sede Sevilla, INTERMON**.
- Hernández, R. et al (1991) **“Metodología de la investigación”** McGraw Hill. México
- Hernando, Amalia **“Entrevista realizada a ..”** Administradora. Tema Educación para el desarrollo en PROSALUS. Madrid 26 de mayo 1998.
- I.N.O.D.E.P. (1978) **“Experiencias de concientización. Posiciones, dialécticas y perspectivas”**. FONDEO de Cultura Popular. Edit. Marsiega. Madrid.

- Ibáñez, Berenice (1992) **“Manual para la elaboración de tesis”**. Trillas . México.
- Iñiguez, Santiago (1996) **“Reflexiones sobre el altruismo: el argumento acerca de transacciones compensatorias y los deberes genéricos respecto a las generaciones futuras.”** en Cuadernos de Trabajo social n° 9 (1996) págs. 11-123. De. Universidad Complutense Madrid.
- Iribar, M^a Felisa (1996) **Las Organizaciones de Ayuda Humanitaria y la Dirección Estratégica**. En José Antonio Carozo (Dir.) Capital Humano, Integración y Desarrollo de Recursos Humanos. n° 85 enero 1996.
- Izquierdo Escribano, Antonio (1989) **Cómo Dominar la Sociología**.
- Jablin, Frederic (1988) **“Estudio de la comunicación organizacional: su evolución y su futuro”**. en Fernández y Dahnke (1988) La comunicación humana.Ciencia Social. Mc Graw Hil. México p.p.111-142
- Jara, Oscar (1994) **“Comunicación Popular y Movimientos Sociales en Centroamérica”** en Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca , Vicente (edit.) (1994) Comunicación y Movimientos Sociales, Primer Encuentro de Almagro. Imprenta Provincial, Ciudad Real, España. P.p. 151-178
- Jares, Xexus (1992) **Transversales. Educación para la paz**. Ministerio de Educación y Ciencia. España
- Jimenez, Carmen (1989) **La actividad económica de las Mujeres en relación con su educación**. en Alejandro Tiana Ferrer (Dir.) Revista de educación. Septiembre-Diciembre. Ministerio de Educación y Ciencia. España. p.p. 173-176
- Jiménez, Luis (1994) **“Cooperación mundial para el medio ambiente y el desarrollo sostenible. En Guzmán Alonso (et al) Nuevas tendencias en la cooperación internacional”**. CIDEAL.
- Joshua, Samuel **“Si la escuela no tuviera la función prioritaria de transmisión de conocimientos, se hundiría, entrevista.”** en G. Buster et al. Viento Sur. N° 32. Mayo 1997.
- Jovier, Daniel y Márquez, Francesca (1992) **“Formación, Inserción y Empleo Juvenil. Apuntes desde una experiencia**. Editorial Popular, España.
- Kaplún, Mario (1997) **“Pedagogía de la comunicación.”** en Eduardo Giordano (Dir.) Voces y Culturas. Revista de comunicación. N° 11/12 p.p.69-88

- (1998) **“Una pedagogía de la comunicación”**. Ediciones de la Torre. Madrid.
- Kelly, Gail (1989) **Nuevas Orientaciones en la Investigaciones en la Investigación de la Educación de la Mujer en el Tercer Mundo**. El Desarrollo de los Enfoques Centrados en la Mujer. en Alejandro Tiana Ferrer (Dir.) Revista de educación. Septiembre-Diciembre. Ministerio de Educación y Ciencia. España. p.p. 59-79
- Kristeva, Julia (1991) **“Extranjeros para nosotros mismos”** Hombre y Sociedad/Plaza y jones. Editores.
- Laguna et al. (1994) **“La cooperación al desarrollo con participación empresarial”**en Guzmán Alonso (et al) Nuevas tendencias en la cooperación internacional. Madrid.
- Lapeña, Carlos (1994) **“Comunicación popular por la diversidad: la experiencia de la Agencia Alternativa UPA.”** En Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca , Vicente (edit.) (1994) Comunicación y Movimientos Sociales, Primer Encuentro de Almagro. Imprenta Provincial, Ciudad Real, España p.p.179
- Lerena, Carlos (1988) **Educación** en Del Campo Salustiano (1988) (edit) **Tratado de Sociología**. TAURUS ediciones. España.
- Liebert, R; Sprafkin, J and Davison, E. **“The early window”**. U.S.A Pergamon General Psychology Series.
- Llorent, Bedmar Vicente (1995) **“La comunidad educativa desde una perspectiva europea. Control y gestión de los centros escolares”**. Sevilla
- (edit.) 1995 **“Simposium Nacional Familia, Comunicación y Educación.”** Universidad de Sevilla. Fac. de C.C. de la Educación.
- (edit) 1996 **“Simposium Internacional Familia y Educación. Una perspectiva comparada.”** Sevilla. 12-14 de dic. 1996. Facultad de C.C de la Educación.
- Lone, Patricia (1996) **Cómo mantener a las niñas en la escuela**. en UNICEF (1996) Estado Mundial de la Infancia.
- López de Aguilera et al. (1990) **El Voluntariado en la Acción Socio-Cultural** Editorial Popular. España

- López de Aguilera, Iñaki (1990) **“Estado, Sociedad Civil y Procesos de Participación”** en López de Aguilera et al. (1990) El Voluntariado en la Acción Socio-Cultural .Editorial Popular. España p.p. 7-32
- López, Margarita y Sánchez, María Rosa (1989) **La Alfabetización por Radio en el año 2000.** en Radio y Educación de Adultos. ECCA N° 11 Mayo-agosto 1989
- Lozano, Pedro (1987) **“El deber de cooperación entre los estados como factor comunicativo del sistema internacional** en Innerarity y Aires (edit.) Información y derechos humanos. Actas de las Primeras Jornadas de C.C. de la Información. p.p.243-246
- Lucas del Ser, Maximino (de) (1992) **“Los medios de comunicación de masas y la educación para la solidaridad universal. El caso de los periódicos ABC y el País.”** Tesis doctoral inédita. Dirigida por el Dr. Andrés Romero Rubio. Universidad Complutense. Madrid. Facultad de C.C. de la Información.
- Lucas, Javier De (1996) **“La obligatoriedad de un servicio social y los deberes de la solidaridad.** en Cuadernos de Trabajo Social n° 9 De. Universidad Complutense. Madrid. p.p.153-186.
- Lull, James (1988) **“World families watch television”**. U.S.A.: Sage Publication.
- Malagón, Javier (1995) **“La Educación para el desarrollo en la trayectoria de la Coordinadora Española de ONGD”** en Vázquez y de Francisco (coord.) 1995 **“Experiencias de Educación para el desarrollo en el trabajo con jóvenes. Proyecto Y tú ¿Cómo lo ves? ACSUR las Segovias.**p.p. 87-95
- (1998) **“Entrevista aplicada a ..”** Coordinador de ECOE. Tema: Educación para el Desarrollo. Madrid 28 de mayo 1998.
- Maldonado (1997) **“Las técnicas de la comunicación en la práctica.”** en Rosa Mª Rodríguez y José Mª Martín (coord.) Guía de comunicación para asociaciones juveniles. Comunidad de madrid. Editorial Popular. Madrid p.p.38-81
- Manos Unidas **“Memoria 1997”** . Manos Unidas España.
- Manos Unidas, **Boletín extraordinario Campaña XXXVII** . 1996
- Marchioni y Puche (1990) **Notas sobre el Voluntariado.** En López de Aguilera et al. (1990) p.p. 63-80
- Marhuenda, Fernando (1994) **“La educación para el desarrollo en la escuela. Posibilidades e interrogantes.”** Intermón. Ediciones Octaedro. Barcelona, España.

- Marín, Manuel (1998) **“Trabajo Infantil ; Explotación no!, ;Educación sí!”** en El País (26-mayo-98: 28)
- Marín I., Ricardo (1983) **“Organismos internacionales de educación”** DYKINSON. España
- Maris, Stella (1993) **“Educación para un futuro solidario”**. Comunidad de Madrid. Paz y Cooperación.
- Marsiglia Javier (1989) **“Desarrollo local, sociedad civil y organizaciones no gubernamentales.** En Simposio Palma de Mallorca. Sociedad Civil e instituciones democráticas. Edit. Popular p.p. 199-236
- Martín Barbero (1994) **“Las culturas en la Comunicación en América Latina”.** En **Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca , Vicente** (edit.) (1994) Comunicación y Movimientos Sociales. Primer Encuentro de Almagro. Imprenta Provincial, Ciudad Real, España. p.p. 203-228
- Martín J. y Rodríguez Rosa (coord.) 1997. **“Guía de comunicación para asociaciones juveniles”.** edit. Popular Comunidad de Madrid.
- Martínez, Ángel (Coord.) et al. (1995) **“Visión Global de la Cooperación para el Desarrollo. La experiencia Internacional y el caso español.”** Icaria Editorial. España
- Martínez, Jan **“Aduanas sorprende a 110 boleros en lo que va del año en Barajas.”** en “El País” 7 de dic.1997: Madrid 1 y 3.
- Matala, Tshimpanga (1996) **“El Poder por el Poder en Africa”** Cooperación Pública Vasca. Ayudas al Tercer Mundo.
- Matterlart Armand y Matterlart Michael (1997) **“Historia de la Teoría de la Comunicación”.** Paidós. Barcelona.
- M’Bow, Amador Mahtar (1986) **“UNESCO, universalidad y cooperación intelectual internacional.”** UNESCO. París.
- McGranahan, Donal (1995) **Medición del desarrollo: investigaciones del Instituto de las Naciones Unidas para la Investigación sobre el Desarrollo Social.** en Revista Internacional de Ciencias Sociales. nº 143. marzo 1995.
- McQuail, Denis (1988) **“Introducción a la teoría de la comunicación de masas”.** Edit. Paidós.

- Menchú, Rigoberta (1996), **Entrevista a .** En Guadalupe Ruíz (Dir.) Revista América Latina ante el Siglo XXI. Síntesis. nº 25. Edit. Síntesis S.A. Enero-junio 1996
- Mendiola, P, Navarro, L. y Vargas C. (1994) “**Modelo de Comunicación Educativa para Educación preescolar.**” Tesis inédita. Universidad de las Américas-Puebla. México
- Mesa, Manuela (1994) “**Educación para el desarrollo y la paz. experiencias y propuestas en Europa.**” Edit. Popular . Madrid
- (1994) “**Las organizaciones no gubernamentales y la Educación para el Desarrollo: una perspectiva europea.**” en Manuela Mesa (edit) “Educación para el desarrollo y la paz. Experiencias y propuestas en Europa.” Edit. Popular S.A. Madrid.
- (1998) “**Entrevista realizada a ..**” responsable de la Educación para el desarrollo en Fundación Hogar del Empleado. Madrid, martes 26 de mayo 1998.
- Middleton (comp.1981) “**Enfoques sobre la planificación de la comunicación**” CIESPAL. UNESCO.Editora Andina. Ecuador.
- Mingolarra, José Antonio. “**Comunicación, tecnología y educación**”. en II Jornadas Vizcaya ante el Siglo XXI p.p.271-282
- Mira, Juan (1988) “**Cultura**” en Salustiano del Campo (edit) “Tratado de Sociología” TAURUS ediciones.
- Molina Gonzalo, Pablo (1989) “**La comunicacion interna en la empresa.**”Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. España
- Monsivais, Carlos (1989) **Entrada Libre.** Crónicas de una sociedad que se organiza. Biblioteca Era. México
- Moreno, Carmen (1994) **La debilidad de los Organismos de Cooperación Internacional.** En Loeza, Soledad (Coord.) 1994 “La Cooperación Internacional en un Mundo Desigual”. El Colegio De México. México p.p. 101-109
- Morín, Edgar (1995) **Sociología.** Tecnos S.A. Madrid.
- Mota, Ignacio (1988) “**Diccionario de la comunicación. PARANINFO.**” Madrid. Tomo I.

- Murciano, Marcial (1985) **“El debate sobre la circulación internacional de la comunicación”** en Moragas (edit.) Sociología de Masas IV. Nuevos problemas y transformación tecnológica. Edit. Gustavo Gili S.A., Barcelona, 1985.
- Musgrave, P.W (1972) **“Sociología de la Educación”**. Edtit. Herder, Barcelona.
- Myers Michele y Myers Gail (1988) **“Administración mediante la comunicación. Un enfoque organizacional.”** México
- Nassif, Ricardo (1980) **Teoría de la Educación. Problemática Pedagógica Contemporánea.** Cincel-Kapelusz . Madrid.
- Negri (1995) **“Educación y Libertad. Conferencia efectuada en la Facultad de C.C. de la educación.”** Universidad Complutense. Madrid, 20 de febrero de 1995.
- Nemesio, Ramón y Serra Inmaculada (1993) **“Personalidad y socialización”** en García Ferrando, Manuel (1993) **Pensar nuestra Sociedad. Fundamentos de sociología.** Tirant lo Blanch.Valencia.
- Newman, Newman (1988) **“El juego y los compañeros de juego”** México p.p. 317-342.
- Nosnik, Abraham (1991) **“El desarrollo de la comunicación social. Un enfoque metodológico.** Trillas. México
- Núñez, Carlos (1992) **“Educar para transformar, transformar para educar”.** IMDEC. Instituto Mexicano para el desarrollo comunitario . Jalisco, México.
- O’Keefe Barbara y Delia, Jesse (1990) **“Lenguaje y comunicación”** en Fernández y Dahnke La Comunicación humana. Ciencia social. McGraw Hill. p.p.253-289
- OCSI- AMI (Organización de solidaridad y cooperación internacional). -1993- **“Norte-Sur. Dossier para trabajar las relaciones norte sur”.** Madrid
- Oregui, Piedad (1997) **“Con la Pensión a costas”** en *El País* 23 de nov. 1997
Negocios: 2-3
- Orozco, Guillermo (1992) **La Influencia de la Televisión en la educación de niños y jóvenes: opiniones, mitos y hechos.** En Universidad Iberoamericana, Programa Institucional de Investigaciones en Comunicación y Prácticas Sociales. México. Dirección de Investigación y postgrado.UIA
- (1997) **Investigar para transformar: la educación de las teleaudiencias.** en Eduardo Giordano (Dir.) Voces y Culturas . Revista de comunicación. N°11/12. Barcelona, España.

- (1990) **“El niño como televidente”**. en Educación para la recepción. p.p. 33-47
- (1991) **Recepción televisiva, tres aproximaciones y una razón para su estudio**. México Universidad Iberoamericana.
- Ortega Carpio, M^a Luz (1996) **EL mundo de las ONGDs**. En Cuadernos de Pedagogía n° 249. Julio -Agosto.
- (1994) **Las ONGD en la Crisis del Desarrollo**. IEPALA. Madrid.
- Otano, Luis (1985) **“Enseñanza e integración social”**. en Política Educativa y Formación Humana. II Jornadas Vizcaya ante el Siglo XXI
- Pantoja, Luis (1985) **“Política educativa y Formación Humana (Vizcaya hacia el siglo XXI)** en II Jornadas Vizcaya ante el Siglo XXI p.p.23-56
- Parelló Fátima (1991) **“La socialización : Aspecto prioritario en la desviación social del menor.”** En Martínez Amparo (1991) “Pedagogía de la Marginación” (edit.) Editorial Popular S.A. España p.p.95-115
- Paulston, Rolland (1984) **Orientaciones de la crisis educativa en América Latina. Un Mapa Fenomenológico**. en Angel Riviere Gómez (Dir.) Revista de Educación. Alfabetización. enero-abril. Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid.p.p. 233-245
- Payne, E.; Ibañez G. and Martin L. (1985) **Community education and Chil care programs**. in Educational Technology Research and Development. 38 (4): 45-53
- Petrella, Ricardo (1995) **“Europa entre la innovación competitiva y el nuevo contrato social”** en Revista Internacional de Ciencias Sociales. N° 143 Marzo 1995.
- Phillips, Bernard (1990) **“Sociología. del concepto a la práctica.”** MacGraw Hill. México.
- Pisani, Edgar (1995) **“Africa Encrucijada”**. edit. Mensajero S.A. Bilbao, España.
- Plataforma de Asociaciones Feministas. **“Jornada sobre el III Plan de Igualdad de oportunidades para las mujeres”**. Senado, 27 de mayo de 1997.
- Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España (1996) **Guía Básica para el Voluntario**. Edita P.P.V.E , impresiones Grafiprintin, S.L.

- Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España (1997) **La Formación de los Voluntarios desde la Plataforma**. En Sauquillo, Francisca (Direc.) **“Tiempo de Paz. Voluntariado y Compromiso Social”**. Nº 44-45 Primavera de 1997 p.p. 65-70
- PNUD (1997) **“Informe Sobre Desarrollo Humano”**. Mundi Prensa. España
- Política Educativa y Formación Humana.(1985) II Jornadas Vizcaya ante el Siglo XXI. Edita Comisión de Vizcaya de la Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País. Diputación Foral de Vizcaya. Banco de Bilbao. España
- Poppovic, Malak y Pinheiro, Paulo (1995) **“La consolidación de la democracia desde el punto de vista de los derechos humanos.”** En Revista internacional de ciencias sociales. Nº 143 marzo 1995 p.p. 91-104
- Prieto, Daniel (1991) **Discurso autoritario y comunicación alternativa**. PREMIA. México.
- Puelles Benítez, Manuel **“Políticas y Administración Educativas”** (1991). Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Educación a Distancia. (U.N.E.D) Madrid.
- Puig, Toni (1995), **Nuevas Formas de Identificación, Planificación y Gestión en los Proyectos de E.D.** en Experiencias de Educación para el desarrollo en el Trabajo con Jóvenes. Proyecto ¿Y tú Cómo lo Ves ? ACSUR
- Rebeil M, Alva A. y Rodríguez (1991) **“Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio”**. Trillas. México.
- Recio, Juan L. (1988) **Religión** en Del Campo Salustiano (1988) (edit) Tratado de Sociología. TAURUS ediciones. España.
- Reig, Ramón (1998) **“Entrevista realizada al Dr., “** (Prof. titular de Estructura de la Información periodística . Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla
- Renes, Victor (1990) **Campos de Intervención del Voluntariado** en López de Aguilera et al. (1990) p.p. 105-132
- Rivera, Alicia (1997) **“El Planeta se enfrenta a la crisis del Clima”** en EL País. 30-nov. 1997:30
- Rocher Guy (1990) **Introducción a la sociología general**. Edit. Herder
- Rodríguez Julio (1988) **Política** .En Del Campo Salustiano (1988) (edit) Tratado de Sociología. TAURUS ediciones. España.

- Rodríguez Villasante (1994) “ **Comunicación popular y la Alter-acción.**” En Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca, Vicente (edit.) (1994) Comunicación y Movimientos Sociales, Primer Encuentro de Almagro. Imprenta Provincial, Ciudad Real, España p.p. 113-140
- Rodríguez, Antonio (1995) . “**Experiencias internacionales de cooperación**”. En Martínez, Angel (1995) Visión Global para el Desarrollo. La experiencia internacional y el caso español. Fundación Hogar del empleado. Icaria, editorial.
- Rodríguez, José Luis (comp.) (1988) “**Educación y Comunicación**”. Paidós Ibérica. Barcelona.
- Rodríguez, Rosa y Martín, José (Coord) (1997) “**Guía de comunicación para asociaciones juveniles.**” Comunidad de Madrid. Consejería de Educación y Cultura. España.
- Rodríguez-Cebral, Dolores (1997) **El Programa de Voluntarios de Naciones Unidas**. En Sauquillo, Francisca (Direc.) “Tiempo de Paz. Voluntariado y Compromiso Social”. N° 44-45 Primavera de 1997 p.p. 40-44
- Rogers, Everett “**Comunicación y cambio social**” en Fernández y Dahnke (1990) La comunicación humana. Ciencia Social. Mc Graw Hill. México p.p.291-307
- Romero Andrés (1971) “**Medios de comunicación social y sociedad.**” Ferreira S.A. Madrid.
- (1983) Lecciones de Información y comunicación. Lisboa.
- (1987) “**Los Medios de Comunicación Social al servicio de la Educación.**” Ponencia. Universidad de Zaragoza.
- (1987) “ **Información y defensa de los derechos humanos**” en Innerarity Daniel Y Vaz Aires (editores) Información y derechos humanos. Actas de las Primeras Jornadas de C.C. de la Información. p.p.141- 148
- (1989) “**Aproximación a una ética de la persuasión informativa**”. En García y Sánchez (edits.) Información y Persuasión. Actas de III Jornadas de C.C de la Información.
- (1989) “**Persuasión informativa, retórica dialéctica, ideología y propaganda**”. En García y Sánchez (edits.) Información y Persuasión. Actas de III Jornadas de C.C de la Información.
- (1995) “**Información y Comunicación Educativa. Seminario para doctorado.**” Universidad Complutense, Facultad de Ciencias de la Información, Madrid, España.

(1996 a) **“Información y comunicación educativa. Anteproyecto de código deontológico.”** CIC nº 2 Servicio de publicaciones Universidad Complutense Madrid. p.p. 159-166

(1996 b) **“Comunicación cristiana para la solidaridad en un nuevo orden mundial. Sociedad y Utopía”.** Revista de Ciencias Sociales, nº 8 octubre de 1996. p.p. 45-73

(1996 c) **“Educación en valores morales y virtudes sobrenaturales y humanas”.** En Vicente Llorent Bedmar (edit.) Familia y educación. Una perspectiva comparada. 2º Simposium internacional. Universidad de Sevilla.

(1998 a) **“Apuntes sobre educación Informal”.** Manuscrito

(1998 b) **“Cooperación, solidaridad, desarrollo”.** Manuscrito. Dic. 1998.

Rose, Richard (1995) **“Progresar y recuperar el terreno perdido: un análisis comparado para la determinación de la política social”** en Revista Internacional de Ciencias Sociales. Nº 143 p.p. 129-144

Rosenthal, Gert (1996) **“La evolución de ideas y las políticas para el desarrollo.”** en Revista de la CEPAL nº 60. Diciembre de 1996 p.p.7-20

Rubio, Esther y Mañero, Ana (1989) **El género como categoría de análisis de educación.** en Alejandro Tiana Ferrer (Dir.) Revista de educación. Septiembre-Diciembre. Ministerio de Educación y Ciencia. España. p.p. 7-20

Ruiz, Hidalgo (1997) **“Inversión cambiante”** en *El País* 23 de nov. 1997. Negocios p.4

Ruiz, Ramón et al (1995) **“Señas de identidad de la Educación para el Desarrollo en el ámbito no formal.** En ACSUR- Las Segovias Experiencias de Educación para el Desarrollo en el Trabajo con Jóvenes. Proyecto Y tú... ¿cómo lo ves ? Edita ACSUR, España. p.p. 185-198.

Saba, Vera Carmen (1995) **“Análisis de las Políticas de Educación y Comunicación a lo largo de la Historia de la UNESCO hasta el periodo de la crisis de la Organización. “. (1945-1985)** Universidad Complutense Madrid. Tesis Doctoral inédita.

Sacristán, Gimeno, J (1992) **Curriculum y Diversidad Cultural.** en Mariano Fernández (1992) Educación y Sociedad. Nº 11. FUHEM Madrid. p.p.127-153

- Sach, Ignacy (1995) **“Introducción. Lo cuantitativo y lo cualitativo; algunas cuestiones sobre los riesgos y las limitaciones de la medición del desarrollo.”** en Revista Internacional de Ciencias Sociales. Nº 143 Marzo 1995 p.p. 9-20
- Sach, Wolfgang (1996-97) **Arqueología de la idea de desarrollo.** en Economía informa. Nº 253 dic. 1996- ene. 1997. Facultad de economía (UNAM) México.
- Salas, María **“Pistas para una segunda vía educativa.”** en II Jornadas Vizcaya ante el siglo XXI. p.p. 201-215
- Salinas, J. (1992) **“Diseño, producción y evaluación de videos didácticos”.** Univeritat de Balears. Palma
- Sampedro, J.L y Berzosa, Carlos (1996) **“Conciencia del subdesarrollo veinticinco años después.”** TAURUS. España
- Sarramona (1988) **“Comunicación y educación”** Ediciones CEAC Barcelona. España.
- Sarramona, Jaume (1993) **La Educación Permanente.** en Castillejo et. al. (1993) Teoría de la Educación Taurus Universitaria. Ciencias de la Educación Madrid p.p. 253-267
- Sauquillo, Francisca (1996) **“Las Organizaciones no Gubernamentales o la Solidaridad necesaria”** en Sauquillo, Francisca (1996) Presidenta. Tiempo de Paz. ONU: Balance de un Programa de Paz.. Nº 43 invierno 1996-1997. (Revista trimestral). Madrid.
- Schenkel et al. (1981) **“Políticas Nacionales de Comunicación.** CIESPAL. edit. Epoca Quito. Ecuador.
- Schramm, Wilbur (1990) **Cómo funciona la comunicación.** en Fernández y Dahnke La Comunicación humana. Ciencia social. McGraw Hill.
- Sequeiros Leandro (1997) **“Educar para la solidaridad”.** Octaedro. Barcelona, España.
- Serafy S. El , **“La medición del desarrollo: función de la contabilidad ambiental.** en Revista Internacional de Ciencias Sociales. Nº 143. p.p. 73-90
- Sevillano, Ma. Luisa (1995) **“Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje con Medios y tecnología.”** Centro de estudios Ramón Areces, S.A. , España.
- Silva y Córdova (1995) **“América Latina: el largo ciclo de la transnacionalización”** en Samir Amin y Pablo González Casanova (Dir.) La Nueva Organización mundial vista desde el Sur. Tomo I. Mundialización y acumulación. Coedición Anthrophos- UNAM. España. p.p.51-88

- Singer, Jerome and Steven H. (1982) **“A preview of papers prepared for Television and Behavior: Ten years of scientific Progress and implication for the eighties”** in Television and children 4 (4) p.p. 17-27
- Singer, Peter ((1995) **“Ética para vivir mejor.”** Editorial Ariel. Barcelona, España.
- Smith, Eliot and Mackie, Diane (1990) **“Psicología Social”** Editorial Médica Panamericana, S.A. Madrid. p.p. 501-526
- Sol, Ricardo (1994) **“Abordajes diversos sobre el mismo objeto de estudio en realidades diferentes : América Latina y Europa”** en Caffarel, Carmen, Bernete, Francisco y Baca , Vicente (edit.) (1994) Comunicación y Movimientos Sociales, Primer Encuentro de Almagro. Imprenta Provincial, Ciudad Real, España p.p. 89-112
- Solé, Carlote (1976) **Modernización. Un análisis sociológico.** Ediciones Península. Madrid.
- Soler, Miguel (1996) **“Una esperanza de futuro”** en Caivano (Dir.) Cuadernos de Pedagogía. Nº 249 julio-agosto.1996 p.p. 16-19
- Sponeck , Hans von (1998) **Deuda y desarrollo.** en El País (10-julio-98: 12)
- Stompka, Piotr (1993) **Sociología del Cambio Social.** Versión española Angel Rivero Rodríguez. Alianza Editorial, España.
- Streeten, Paul (1995) **“Desarrollo humano: el debate sobre el índice”.** En Revista internacional de ciencias sociales. Nº 143 marzo 1995 p.p.35-48
- Stromquist (1995) **Educación y Equidad en América Latina Contemporánea.** en Carlos E. Paldao (Coord. de Sist. de Información y Publicaciones.) Revista Interamericana de Desarrollo Educativo. Año XXXIX nº121 II, 1995. Revista Cuatrimestral del Departamento de Asuntos Educativos de la Secretaría General de la OEA.
- Suárez, Reynaldo (1992) **“La Educación.”** Trillas. México.
- Sunkel, Osvaldo y Paz, Pedro (1982) **“El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo”.** Siglo XXI, editores. 16ª edición. México.
- Sykes, Gary (1992) **En defensa del profesionalismo docente como una opción de política educativa.** En Educación y Sociedad. Nº 11, Madrid 85-96 FUHEM p.p. 85-96

- Tavárez, Esteban (1998) **“Entrevista realizada a ...”** Presidente de la ONGD Sevilla Acoge. Sevilla 27 de abril 1998
- Tierno, Bernabé (1991) **“El libro de los valores.”** Taller de Editores, S.A. España. Volumen 1.
- Todoro (1985) **“El desarrollo económico del Tercer Mundo”** Alianza Universidad Textos. Madrid.
- Tonucci Francesco. **“La escuela pública es un hospital para sanos, entrevista.”** en G. Buster et al. Viento Sur. Nº 32. Mayo 1997.
- Toro Vicente y Gallardo pedro (1995) **“El papel de la familia en la sociedad actual”**. En Lorent Vicente (edit.) Familia, comunicación y educación. Dpto. de Teoría e Historia de la Educación. Universidad de Sevilla.
- Torrejosa, Ana **“Un niño marroquí llega a Almería como polizón en un camión de la Legión”** en “El país” 23 de sept. 1997
- Tosi Virgilio (1993) **“El lenguaje de las imágenes en movimiento.”** Grijalbo. México.
- Trilla, Jaume (1993) **“La educación fuera de la escuela.”** Ariel. Barcelona, España.
- Tullio, Alejandro (1992) **Guía para la Cooperación Juvenil al Desarrollo.** Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid.
- Tuvilla, José (1992) **Derechos Humanos. Propuesta para la Paz basada en los derechos humanos y del niño.** Junta de Andalucía.
- Tyner, Kathleen y Lloyd, Donna (1995) **“Aprender con los medios de comunicación de masas”**. Edic. De la Torre. Madrid.
- UNESCO (edit.) (1985) **“La Unesco y la educación en el mundo.”** París.
(1997) **Anuario Estadístico de Educación.** UNESCO.
(1999) **Página de internet:** WWW.UNESCO.ORG/
WWW/education.unesco.org.
- UNICEF (1992) **Los Niños de las Américas.** UNICEF Bogotá , Colombia.
- UNICEF (1996a) **El Progreso de las Naciones.** Nueva York
- UNICEF (1996b) **Estado Mundial de la Infancia.** UNICEF Nueva York
- UNICEF (1997) **Estado Mundial de la Infancia.** Tema: Trabajo Infantil. UNICEF, Nueva York.

- Urquido, Victor (1994) **“Hacia nuevas modalidades de cooperación internacional”** en Loeza (coord.).
- Valdivia (1985) **“La formación y el perfeccionamiento del Profesorado : Prospectiva para Vizcaya”** en Política Educativa y Formación Humana II Jornadas Vizcaya ante el Siglo XXI
- Valenzuela, Javier (1997) **“Hispano Rico, hispano Pobre”**. en *“El País” año XIII, n° 626, domingo 12 de oct. 1997: 1-3*
- Valero, Luis Fernando (1992) **“Aproximación a una Educación en Valores.”** PPU,S.A. (Promociones y Publicaciones Universitarias, S.A.) colección Universitas-31. Barcelona. España.
- Van Dijk, Teun A. (1997) **“Racismo y análisis crítico de los medios”**. Paidós Comunicación. España
- Vázquez Gonzalo y Aznar Pilar (1988) **“Tecnología de la comunicación educativa.”** en Sarramona (edit.) Comunicación y educación. Ediciones CEAC. España p.p.161-179
- Vázquez Medel, Manuel (1998) **“Entrevista realizada al Dr.”** Grupo de Investigación en teoría y tecnología de la comunicación. Presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales de la Facultad de CC. de la Información. Universidad de Sevilla.
- Vázquez Medel, Manuel (1998) **“Entrevista realizada al Dr.”** Grupo de Investigación en teoría y tecnología de la comunicación. Presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales de la Facultad de CC. de la Información. Universidad de Sevilla.
- Vázquez y de Francisco (coord.) 1995 **“Experiencias de Educación para el desarrollo en el trabajo con jóvenes. Proyecto Y tú ¿Cómo lo ves?”** ACSUR las Segovias.
- Vázquez, Gonzalo (1987) (edit) **“Educar para el siglo XXI. Criterios de evaluación para el uso de la información educativa.”** FUNDESCO. Madrid.
- Velloso de Santisteban, Agustín (1996) **Refugiados y Educación en la Unión Europea.** en José A. Ibáñez-Martín (Dir.) Revista Española de Pedagogía. año LIV, N° 204 mayo- agosto 1996. España p.p. 361
- Veza, Juan (1996) (Dir.) **“Radio y Educación de Adultos. Radio ECCA.”** Boletín Catrimestral. Las Palmas de Gran Canaria. España

- Villa (1985) **“La formación y el perfeccionamiento del profesorado hacia el futuro”** en Política Educativa y Formación Humana. II Jornadas Vizcaya ante el Siglo XXI. p.p. 123-142.
- Villota Paloma, de (1997) Seminario **“Las relaciones Norte-Sur desde una perspectiva de género”**. Universidad Complutense Madrid. Facultad de Ciencias Políticas. (febrero-mayo 1997)
- Withol, Catherine (1994) **“Las políticas migratorias de la Comunidad Europea”** en Loaeza Soledad .
- Wolf, Mauro (1987) **“La investigación de la comunicación de masas”**. Crítica y perspectivas. Paidós. Barcelona, España.
- Wyss, Hanss (1996) **“Luchar contra la pobreza en un mundo interdependiente”** en Velarde et. al **“Norte-Sur” Un Nuevo Orden Mundial Humano”** Complutense. Colección Club de Debate.
- Yam, Zuiiri (1987) **“El análisis de mensajes televisivos en la escuela primaria”**. Tesis inédita de licenciatura. México. UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Zechetto, Victorino (1986) **“Comunicación y actitud crítica”**. Ediciones Paulinas. Buenos Aires.

GLOSARIO

Alienación social - enajenación social. Situación por la que un individuo se convierte en un extraño asimismo y a su destino socio-cultural o histórico. (Maestre, 1996:427)

Anomia - Falta o conflicto suscitado entre individuos por deficiencias en la asunción de normas o entre los fines y metas establecidas en una sociedad en relación con los medios institucionalizados para su alcance. (Maestre, 1996:427)

Binestar- Resultado de la conjunción del nivel, condiciones y medio de vida. (Maestre,1996:427)

Código - Sistema de signos y reglas que permite formular y comprender un mensaje...factor necesario para su producción e interpretación.

Código de ética (de MMC) - Conjunto de reglas que regulan la comunicación en todos sus aspectos.

Choque cultural - proceso en el cual entran en contacto dos o más sociedades con culturas diferentes. (Rodríguez, 1996:95)

Discriminación - Tratamiento diferenciado y negativo de los individuos hacia otros grupos y categorías sociales. (Gaviria, 1996: 502)

Educación- Proceso dinámico de optimización integral e intencional del hombre, orientado al logro de su autorrealización e inserción activa en la naturaleza, sociedad y cultura. La educación se inscribe en un sistema de valores...su fin implica una mejora, dignificación o perfeccionamiento del sujeto humano. (García, 1989:25)

Estrategias- Expresión del “juego” y de los efectos que cada uno persigue en la comunicación. (Marc y Picard, 1996:37) / Conjunto de reglas (y/o opciones) encaminadas a tomar la decisión mejor en cada momento. (Mota, Ign. 1988:302)

Estrategia creativa - Tiene como objetivo conseguir el máximo posible de validez en cuanto a elemento de comunicación interesada.. (Mota, Ign. 1988:302)

Estrategia publicitaria - Habilidad técnica y profesional en el planteamiento y desarrollo de una campaña, utilizando argumentos precisos en cada momento, en relación con los medios de comunicación y la audiencia a la que se dirige. Se basa en cinco puntos: planificación (objetivos, presupuesto,

plan), mme a utilizar, selección de argumentos y visualización expresiva, lanzamiento y verificación. (Mota, Ign. 1988:302)

Imperialismo - Tendencia de los países poderosos a extender su dominación política y económica a otras áreas geográficas y políticas. (Maestre, 1996:380)

Integración - Derecho de todos los ciudadanos en lo económico y lo social. Supone la participación en el sistema productivo que puede conducir a la participación en la vivienda, el barrio, el sistema educativo, sanitario, la comunidad. Es un proceso de socialización. (Gaviria et al. 1996:478) Incorporación al conjunto respetando las diferencias. (Gaviria,1996:502)

Interculturalidad- se refiere a la comunicación e interrelación entre diferentes culturas conservando sus peculiaridades. (Gaviria, 1996:502)

Marginación- supone dejar a una persona o un grupo al margen o fuera de las posibilidades de interacción con otros en distintos ámbitos: social, laboral, económico, político o ideológico. (Martínez,1996:265)

Materialismo - Tendencia a asignar primacía a fines y valores de carácter comunitario. (Maestre, 1996:380)

Neoliberal- Modelo económico basado en las teorías clásicas. Hace “insistencia en la eficacia del mercado como mecanismo de asignación de los recursos, junto con la crítica consiguiente a las distorsiones provocadas por la intervención del Estado en la actividad económica y en segundo lugar hace hincapié en las ventajas que ofrece la participación plena en el comercio mundial. (Bustelo, P. 1991)

Norte- Países desarrollados.

Opinión pública- Juicio y/o medida colectiva sobre un hecho de carácter social. (Mestre, 1996:428)

Proceso - Todo cambio en el que un observador puerder ver una propiedad o dirección definida susceptible de recibir un nombre. (Mota, Ign. 1988:211)

Proceso de comunicación - El que se inicia en una fuente de información por un emisor que transmite un mensaje a través de un canal o medio que puede o no ser entorpecido por un ruido o interferencia de diverso origen y que es percibido por un receptor que le devuelve a su antigua circunstancia de mensaje comprensible para el destinatario mediante un código común al emisor y a este último. (Mota, Ign. 1988:211)

Racismo- Actitud que no acepta el concepto de igualdad en la especie humana y supone un rechazo a lo extranjero. (Gaviria, 1996: 503)

Signo - Entidad construida por un significante y un significado que por sí solo o integrado en un conjunto, como parte de un código, permite al mensaje asumir un significado en el proceso de comunicación. (Mota, Ign. 1988:285)

Significado - El concepto como elemento constitutivo del signo. (Mota, Ign. 1988:285)

Significante - La imagen acústica que asociada a un significado constituye el signo. (Mota, Ign. 1988:285)

Solidaridad - Conjunto de correspondencias de carácter psíquico y social que se manifiesta entre diversos sujetos. Tiende a dar cohesión al grupo. (Maestre, 1996:380)

Subcultura- resultado de aquellos grupos que poseen modos de vida diferentes dentro de una cultura más amplia y aunque aceptando normas de ésta también elaboran normas que le son propias. (Rodríguez, 1996:97)

Sur - Países en desarrollo, del “Tercer mundo”.

Valores- Conjunto de patrones aprendidos por la mayoría de una sociedad...de acuerdo con ellos los hombre aprobarán o desaprobarán un acto, situación... la bondad y maldad, la deseabilidad e indeseabilidad de los actos de una sociedad.(Rodríguez,1996:87)

Xenofobia - Aversión y miedo a lo extranjero. (Gaviria, 1996:503)

Anexos

ANEXOS

Anexo 1.....	2
1.1 Entrevistas en ONGDs a expertos en Educación para el desarrollo.....	5
1.2 Entrevistas a Profesores de C.C. de la Información.....	54
Anexo 2.....	77
Directorio de ONGDs de trabajo en E.D.....	79

Anexo 1.

1.1 Entrevistas a expertos en Educación para el desarrollo:

Carmen de Miguel (CIPIE)
Miguel Aranguren (CODESPA)
Javier Malagón (ECOE)
José Hernández (INTERMON)
Teresa Febrer (MANOS UNIDAS)
Amalia Hernando (PROSALUS)
Manuela Mesa (Fundación Hogar del Empleado.
Centro de Investigación para la Paz)
Esteban Tavares (SEVILLA ACOGE)

1.2 Entrevistas a Profesores de C.C. de la Información

Carmen Espejo.
J. García Fajardo
Ramón Reig.
Antonio Sánchez Bravo
Manuel Vázquez Medel.

Anexo 1.

En el anexo uno se encuentran las entrevistas realizadas para tomar la opinión de expertos en Educación para el desarrollo (E.D.). En esta investigación colaboraron siete ONGs (CODESPA, CIPIE, ECOE, INTERMON, MANOS UNIDAS, PROSALUS y SEVILLA ACOGE). Asimismo, agradecemos la colaboración y consejos de Manuela Mesa (Fundación Hogar del Empleado. Centro de Investigación para la Paz. - Educación para el desarrollo-) y Javier Malagón (Coordinador general de ECOE) y Tomás Padrón (Médicos sin Fronteras/ Presidente de la Coordinadora Andaluza de ONGs, Sevilla)¹

El cuestionario 1.1 señala las preguntas que de forma general se contemplaron en las entrevistas. Estas fueron aplicadas de forma personal, basándonos en un cuestionario, pero en el transcurso de las mismas varió, en ocasiones, el orden de las preguntas o incluso se pudo enriquecer el instrumento debido a las respuestas o conversación presentada. Cabe aclarar que las preguntas realizadas a Esteban Tavares de “Sevilla Acoge”, son diferentes al cuestionario general, ya que en su caso nos centramos en el problema de la inmigración, por ser una ONGD dedicada a este sector, ligándola así con la definición del caso práctico sobre el que se reflexiona en la Guía. (ver capítulo 9).

Por otro lado, nos dirigimos a tres profesores de Ciencias de la Información para atender a la relación de Educación para el desarrollo y la comunicación, objeto de esta investigación. En este caso se construyó el cuestionario 1.2 .

En seguida, se proporcionan los cuestionarios utilizados tras los cuales se encuentra parte de la transcripción de las entrevistas (retomando las partes sobresalientes de las mismas). Asimismo, recordamos que más que el aspecto cuantitativo, interesaba recoger opiniones sobre la práctica de la E.D., por ello se encuentran como citas dentro de la investigación.

¹ Quien dio una primera lectura al cuestionario.

Finalmente, en el anexo número dos se da una relación de algunas ONGDs que trabajan con materiales de la E.D. y a las que pueden recurrir los interesados en esta área.

1.1 Entrevista dirigida a responsables de E.D

ONGD _____.
APLICADA A _____ / **CARGO** _____
LUGAR Y FECHA _____:

1. ¿Qué es E.D?
2. ¿Considera que la E.D. conforma o alude a un movimiento social?
3. ¿A través de qué medios se lleva a cabo?
4. ¿Cómo se seleccionan éstos?
5. ¿Hacia qué sectores se dirigen?
6. ¿Integran a la familia en sus programas?
7. ¿Qué cooperación o apoyo han recibido por parte de los profesores?
8. ¿Cómo debe incidir la E.D en el sistema escolar?
9. ¿Ustedes diseñan el material?
10. ¿Qué criterios utilizan?
11. ¿Cómo se evalúa?
12. ¿En qué sectores ha tenido una mayor respuesta?
13. ¿Qué obstáculos se han encontrado en su práctica (recursos, administración ,etc.?)
14. ¿Cree que la sociedad española es solidaria?
15. ¿Qué respuestas ha habido a través de sus proyectos (o programas)?
16. ¿Qué relación hay entre E.D y las campañas para recaudación de fondos?
17. Las campañas de sensibilización son las mismas que las campañas de E.D. es decir pueden ser diferentes?
18. ¿Considera que existe un desequilibrio informativo a nivel internacional?
19. ¿Cómo afecta esto a la práctica de la E.D?

20. ¿De qué organizaciones o instituciones reciben apoyo para llevar a cabo su tarea?
21. ¿Tiene comunicación con otras ONGs nacionales e internacionales?
22. ¿La E.D propone un cambio? ¿De qué tipo (estructural, mentalidad)
23. ¿Quién trabaja la E.D (qué profesionales conforman su equipo)?
24. ¿Trabaja el voluntariado en estos programas (de E.D)? ¿Recibe algún tipo de formación? ¿Cuál?
25. ¿Qué políticas nacionales se analizan desde la E.D?
26. ¿Qué políticas internacionales se analizan desde la E.D?
27. ¿Cómo se incide o puede incidir en ellas?
30. ¿Qué opina de la cooperación internacional?
31. ¿Qué opina de la Ley de cooperación? ¿Es suficiente, insuficiente?
32. ¿Qué relación guarda la E. D con otro tipo de educaciones?
33. ¿Cuál es la relación con los MMC? sirven de apoyo u obstáculo
34. ¿En sus campañas cómo contactan con los MMC? ¿Existe un cobro por espacio?
35. ¿Qué apoyo reciben de los organismos gubernamentales (p.ej. Junta de Andalucía) para proyectos de E.D?
36. ¿Qué necesidades o carencias tiene la E.D en España?
37. ¿Considera que es una práctica efectiva?
38. ¿Qué logros y perspectivas tiene la E.D en España?

**ENTREVISTA EN CIPIE. (CENTRO DE INVESTIGACIONES y
PROMOCION IBEROMERICANA-EUROPA.**

Madrid, lunes 25 de mayo 1998.

**DIRIGIDA A CARMEN DE MIGUEL
RESPONSABLE DE EDUCACION PARA EL DESARROLLO.**

P. ¿ La E.D conforma un movimiento social?

R. Yo creo que más que un movimiento social, la E.D forma parte de las ONGs, entonces si consideramos a las ONGs un movimiento social, Sí.

P. ¿ A través de qué medios se lleva a cabo?

R. A través de jornadas, materiales divulgativos, especialmente en centros educativos, quizás sea un problema, que casi todas las ONGs nos centramos en los colegios cuando realmente la educación para el desarrollo hay que hacerla a niveles adultos a todo mundo porque no está nadie concienciado en estos temas.

P. ¿Cómo se seleccionan éstos?

R. Lo normal es hacer un material común y luego irlo adaptando a los cursos, a las asociaciones juveniles o si es un grupo de mujeres. Concretamente nosotros tenemos tres videos: uno para niños muy pequeños que se hace muy poco para niños de infantil, sin embargo, ya el niño es capaz de captar un vídeo de pequeñito, incluso compartir, luego lo expresan en dibujos y parece que hay que empezar por ahí. Luego otro tipo son materiales adecuadas ya a la edad y a la preparación que tengan...

P. ¿Integran a la familia en sus programas?

R. Esa es una cosa importante, vas a ver aquí en el programa, si vamos al colegio tenemos que ver a los padres y a los profesores para cubrir el sitio educativo, nosotros cada vez que vamos a un colegio tenemos una reunión con los profesores para que sigan el trabajo y luego una reunión con las APAS o los padres de plantilla porque ellos tienen que saber que formación se les está dando a sus hijos en estos temas, para que colaboren también, o sea es importantísimo el trabajo con los padres.

P. ¿Qué criterios utilizan en el uso o aplicación del material?

R. La edad , la preparación, la inquietud, no es lo mismo ir a un colegio en que no han oído hablar todavía de esto, o llegar a una asociación, ONG en que están los chavales totalmente preparados, que han trabajado en programas, incluso los mayores han ido a algún proyecto del Tercer Mundo , que han tenido su propio inquietud.

P. ¿Cómo evalúan los resultados?

R. Nosotros tenemos una evaluación nuestra, del monitor y de ellos. Le pedimos al profesor si es un aula, que luego haga una evaluación de cómo ha ido.

Los profesores escriben una carta, diciendo pues cómo les ha parecido. Cuando pasa un año del programa hacemos una jornada de reciclaje, analizando lo bueno y lo malo.

P. ¿En qué sectores han tenido una mayor respuesta?

R. Depende, por ejemplo en los colegios es de acuerdo a qué inquietud han tenido los profesores de cómo han preparado la jornada, por ejemplo si tu vas a un sitio donde la directora tenía interés de que fuéramos, pero el profesor no tenía interés alguno, aquello no sale bien, sin embargo, hemos encontrado sitios en que ha sido una maravilla porque ya estaban los chicos preparados, donde no les sabía a fuerza, sino que es una inquietud que ya tenían además y lo más importante es que nos consta que van a seguir trabajando este tema, no es sólo una charla temporal.

P. ¿Qué obstáculos han encontrado en su práctica (de la E.D.) - recursos, administración...

R. Obstáculos personales, por ejemplo toparse con profesores con ideas xenófobas. Nosotros hacemos una oferta el que la pide ya de entrada están sintiendo una necesidad.

P. ¿Qué respuestas ha habido a través de sus proyectos?

R. positiva, son ellos los que se interesan.

P. ¿Qué relación hay entre E.D. y las campañas de recaudación de fondos-son lo mismo o pueden ser diferentes?

R. Nosotros - y desde el punto de vista de la coordinadora - siempre hemos tenido cuidado de no juntar la E.D con la recaudación de fondos, que vayan por dos caminos distintos para que la gente no piense que siempre que hablamos de E.D es para sacar dinero.

Y otra cosa, es el código aprobado en 1989, queda muy claro la imagen que las ONGs debemos presentar de los países en desarrollo y eso va en contra de la mayoría de las campañas que se hace hoy día para sacar dinero. La mayoría de las campañas que están ahora en los medios son anti educativas y conduce a que la gente piense que en estos países las personas sólo son capaces de pedir ayuda, presentan al Tercer Mundo incapaz de salir a delante por sí mismo.... Entonces la idea que nosotros tenemos que transmitir son países empobrecidos pero que tienen las mismas capacidades que nosotros de vivir y no sólo de que lo ayudemos. Cuando se va recoger fondos, da más dinero el niño lleno de moscas, entonces no es lo que las ONGs tenemos que hacer ni mucho menos.

P. ¿Considera que existe un desequilibrio informativo a nivel internacional?

R. Yo creo que lo que hay es un "boom" de noticias cuando hay una catástrofe y luego un olvido total de ese país y las cosas que están pasando del día a día y por supuesto, el desequilibrio vendría por sacar siempre la parte negativa, casi nunca lo positivo, con la cantidad de cosas que hay de cosas positivas del Sur, por ahí vendría el desequilibrio.

P. ¿Cómo afecta en la práctica a la E.D?

R. Que la gente tiene unos estereotipos totalmente negativos y por ejemplo en la escuela cuando les pides a los niños dibujan a un niño negro y a uno blanco bueno que regala cosas que da y el niño negro recibe. Es decir ya tiene el estereotipo, se siente solidario y quiere compartir pero siempre partiendo de una base desigualdad, de una superioridad y siempre habla de una limosna, que hay que ayudarles, en un sentido lamentablemente paternalista, desde niños pequeños, pero es un estereotipo que le hemos marcado los adultos.

P. ¿ De qué organizaciones o instituciones reciben apoyo para llevar acabo su tarea?

R. De la Unión europea, la Secretaria de Estado y la Comunidad de Madrid.

P. La E.D propone un cambio, ¿de qué tipo es?

R. Es un cambio de valores que se pretende citando la mentalidad lleva a un cambio de estructuras, por ahí iría la cosa. Muchas veces en las ONGs se da mucha importancia a los programas de desarrollo en el tercer Mundo, hay que hacerlo; pero por supuesto no se van a arreglar las cosas mientras no cambiemos las estructuras y las estructuras se cambian, cambiando las mentalidades.

P. ¿Qué políticas (nacionales e internacionales) se analizan desde la E.D.

R. Todas las que afecten al tema, por ejemplo la política exterior, la política que se hace en el Parlamento Europeo sobre todo porque muchas de las leyes que se aprueban allí afectan directamente a los países en desarrollo. Hay temas desde el porcentaje del cacao ...entonces seguimos atentamente la política europea en cuanto afecta a los países en desarrollo.

P. ¿Se puede incidir en ellas?

R. Nosotros tenemos en la coordinadora, una relación bastante fluida con los parlamentarios, en temas como la Ley de Cooperación, ha pasado por el Congreso y tiene que pasar por el Senado seguimos insistiendo para ver si puede hacer algunos retoques y modificaciones.

Esto se hace desde la Coordinadora.- porque es la representación de la ONGs, su unificación y ya que es un interlocutor válido para la administración -

P. ¿ Qué opina de la Cooperación Internacional (llevada bajo criterios de condicionalidad)?

R. Que lamentablemente es necesaria porque el ideal sería que no fuera necesaria, que cada país fuera autónomo, que pudiera salir adelante por sus propios medios, pero para que algún día no haga falta esa cooperación hay que trabajar en Educación para el desarrollo.

P. ¿Qué relación guarda la E.D. con otro tipo de educaciones?

R. Intentamos que entre en la educación formal como materia transversal, para una potenciación de valores - educación para la paz.

P. ¿Qué relación guardan las ONGDs con los MMC ? **R. Nos apoyamos en ellos, son buenos cuando se hacen campañas, sacan cosas positivas de actividades de las ONGs, lo sacan bastante de hecho el tema interesa , cada vez se va consolidando un poquito más el tema.**

P. ¿Qué necesidades o carencias tiene la E.D. en España?

R. 1. Las ONGs lanzan demasiados materiales y bombardeamos demasiado a los centros, nos piden los mismos grupos y organizaciones una mayor coordinación a la hora de hacer campañas, cada ONG tiene su estilo de trabajar , pero si es verdad que deberíamos tener una mayor coordinación y en la medida de lo posible aprovechar los materiales de otras organizaciones.

2. Un desconocimiento de la importancia de la E.D en muchos ámbitos, hay organismos públicos que dicen que no que para hacer propaganda de las ONGs.. creen que E.D es hacer propaganda de las ONGs, ellas están detrás pero eso no es hacer propaganda de la ONG ; para mi es una falta de visión de que el mundo necesita un cambio que pasa por cambios estructurales y que si eso no lo conseguimos no sólo los países del norte, los países del sur .. no sé, nunca van por mucho dinero que se le eche si no hay un cambio por eso mismo las leyes - de los parlamentos están influyendo a lo mejor en el empobrecimiento, las materias primas que se pagan , se les fija el precio del norte, hay un montón de cosas totalmente relacionadas, hasta que la población del norte no capte la importancia que tiene eso, entonces... esa carencia de sensibilidad es la que yo mencionaría.

P. ¿Considera que la E.D es una práctica efectiva ?

R. Sí estoy convencida, es difícil de medir y contar, pero he visto buenas experiencias.

P. ¿Qué logros y perspectivas tiene la E.D. en España?

R. Cada vez más, cada vez se le da mayor importancia , cada vez la gente es más consciente, no se trata sólo de hacer mucho provecho si no de cambiar las cosas ahí, tiene un futuro; en ese sentido, grande.

ENTREVISTA EN CODESPA. (FUNDACION DE COOPERACION AL DESARROLLO Y PROMOCION DE ACTIVIDADES ASISTENCIALES)

Madrid, 22 de mayo, 1998

DIRIGIDA A MIGUEL ARANGUREN ECHEVERRIA
RESPONSABLE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO/ PRENSA Y COMUNICACIÓN.

P. ¿Qué es Educación para el desarrollo?

R. Es una parte fundamental de la cooperación para el desarrollo y podemos dividirla en educación al desarrollo en los países donde se trabaja o en educación al desarrollo en países emisores de la ayuda, que sería en este caso España. En el caso donde se trabaja desde nuestro punto de vista y es lo que hacemos desde E.D es ofrecer las personas de menores recursos “las armas” intelectuales o cognitivas necesarias para que puedan desempeñar un empleo con el cual se puedan ganar ellos la vida, y sean ellos mismos que salgan de la situación de pobreza, a la vez que esa educación opinamos que tiene que ir complementada con educación global de todos los aspectos que dignifican a la persona y luego aquí lo que llamamos específicamente educación para el desarrollo son los programas que hacemos en España que van dirigidos a sensibilizar a la sociedad, a la opinión pública sobre aspectos referidos a la cooperación internacional, los problemas de los países del sur, y la soluciones que se proponen en el sur, las agencias de cooperación o desde los mismos países del sur . Esta tiene que ser una educación siempre respetuosa, positiva, es decir dar una visión positiva de los países llamados en vías de desarrollo y nosotros las enfocamos especialmente a ámbito nuestro.

... Nosotros pensamos que en la medida que ofrecemos desarrollo ofrecemos también crecimiento de dignidad personal y por lo tanto la posibilidad de que la persona se integre tanto en el ámbito familiar como en su comunidad.

P.¿ Es la E.D es un movimiento. social?

R. Ya empieza a haber ONGs especializadas en sensibilización o educación para el desarrollo y ¿si es un movimiento? Yo entiendo que es un movimiento el movimiento de la solidaridad, el movimiento de las ONGs y dentro de él hay una parte cada vez más importante enfocada a la educación para el desarrollo e incluso ONGs que nunca habían trabajado en educación para el desarrollo, ahora mismo dentro de sus apartados anuales tienen un apartado cada vez más importante.

P. ¿A través de qué medios se lleva a cabo la E.D?

R. En CODESPA lo llevamos a cabo a través de publicaciones que bien pueden ser manuales técnicos sobre algún aspecto en nuestro trabajo, microcrédito, formación profesional, microempresas, etc. como en publicaciones más genéricas como son las revistas de la propia fundación, en las cuales hablamos de los países en los que trabajamos, los que sufren qué es lo que necesitan y lo que importamos, y ofrecemos también un espacio abierto a los países del Sur para que también puedan expresarse.

P. ¿Cómo se lleva acabo su trabajo - de E.D- (medios, audiencias..)?

R. Además de las publicaciones realizamos proyectos concretos, cursos, seminarios, conferencias, videos (que rodamos en los países del Sur en los que estamos trabajando y que muestran la vida de los chicos y chicas, de las familias, de los cooperantes) y otra parte importante de la E.D es el trato con los MMC , ofrecerles a ellos noticias de los países del Sur focalizadas desde las ONGDs, es un trabajo mucho más de hormiguita, va poco a poco, pero también nos damos cuenta que los periodistas cada vez tienen un interés más grande de estar especializados en estos aspectos de la cooperación internacional y eso es a través de las ONGs el medio más fácil que tienen.

P. ¿A qué sectores se dirigen?

R. nuestros proyectos están dirigidos sobre todo a la población universitaria, pero de todas maneras los videos si que inciden en la vida familiar.

P. ¿Qué respuesta ha habido por parte de los profesores?

R. los videos que están filmados como si fueran historias ha sido muy positiva , de los profesores y de los alumnos porque muchas veces la imagen que tienen nuestros jóvenes es que Tercer Mundo es un caos, donde todo mundo es diferente, donde lo que se puede hacer es mandar alimentos y ropa, entonces que descubran que son chicos y chicas como ellos que trabajan y estudian, que tienen tiempo para sus juegos, etc. , pues la visión cambia.

P.¿Cómo se incide en el sistema escolar?

R. A través de las materias transversales...

La cooperación internacional por la visión de los países del sur, por la solidaridad, todavía en muchísimos centros no existe, porque no hay material, por que no saben cómo enfrentarse al tema, porque los profesores no están especializados, y sin embargo con el trato que tenemos con los alumnos, después del vídeo nos escriben redacciones sobre lo que han visto, pues te das cuenta que es uno de los elementos que más les capta, el tema de la cooperación, de la pobreza y de la posibilidad de ayudar y entonces yo creo que sería interesante que a nivel ministerial o a nivel de gobierno se pensara en tal vez un módulo con cierta libertad pero con unos ejes para poder tratar los temas del sur, sobre la globalidad, sobre la pobreza..

Nosotros lo que hacemos es enviar a los profesores estos videos y una guía de cómo tienen que utilizarlos y cuál es el debate que tienen que ofrecer después de la proyección y después llamamos a los chavales que quieran participar en un concurso de redacciones, los niveles son entre 12 y 16 años.

P. ¿Qué criterios utilizan en la elaboración de material?

R. Nos basamos en que tiene que ser una visión del Sur positiva, sin esconder las situaciones tan dramáticas que hay. Constructiva y donde se dé una visión de la propia participación de gente del sur en el desarrollo de sus propios problemas.

P. ¿ Evalúan sus actividades y materiales?

R. Sí, entregamos tanto en los cursos como en el caso del curso , entregamos fichas de evaluación que evalúen cada uno de los aspectos que nosotros consideramos importantes referidos al proyecto.

P. ¿En qué sectores hay mayor respuesta?

R. En el ámbito universitario en todos, en todas las carreras desde publicidad hasta medicina, derecho, económicas, etc. hay un público muy interesado en todos estos asuntos.

En el ámbito infantil nos cuesta más medirlo porque nosotros entregamos un proyecto de forma global, lo único que hacemos es una selección de cinco comunidades autónomas donde llevarlo a cabo, pero también la respuesta es muy positiva.

P. ¿Qué relación hay entre las campañas de captación de fondos y E.D.?

R. Las campañas deben tener siempre la posibilidad de sensibilizar, no basta con mandar mensaje, sino que hay que mostrar lo que están haciendo las ONG y que en los países del Sur también hay gente que está haciendo por sacar adelante los estados de pobreza.

P. ¿ Considera que existe un desequilibrio informativo a nivel internacional?

R. El Tercer Mundo- sobre todo África y Asia - son tratados sobre todo en temas referentes a catástrofes naturales, pobreza, a levantamientos. En el caso de América, por ser España con vinculación importante conocemos un poquito más sobre procesos electorales, pero nos quedamos ahí, o sobre temas culturales, pero sin duda alguna nos falta mucho por tener una visión más objetiva.

P. ¿ De qué organizaciones o instituciones reciben apoyo económico?

R. De donantes privados, empresas, gobierno español, ayuntamientos, comunidades autónomas, Unión europea.

P. ¿Considera que la comunicación es importante en el proceso de la E.D. y en qué forma o medida?

R. Es fundamental tener estrategias de comunicación para difundir los cursos (cartelería, prensa, radio).

Procuramos que participe gente del sur que de una visión un poco diferente de occidente.

P. La E. D propone un cambio ¿de qué tipo es mental o estructural?

R. De ambos. Yo creo que la E.D lo que aporta es una visión de los problemas del Sur diferente y también aporta la participación de toda la sociedad en ese mundo globalizado darnos cuenta que en Madrid, o donde sea en Suecia hay urbes y que los problemas de los países del sur, hoy por hoy son problemas que afectan a todo el mundo.

P. ¿Quién trabaja en su área de E.D.?

R. en los cursos, se cuenta con gente vinculada a ciencias de la información para que se sigan los pasos en todo lo que es elaboración del

proyecto y luego lo que es la ejecución y realización del informe. También hay profesores que ofrecen charlas y conferencias.

P. ¿Qué políticas (nacionales e internacionales) se analizan y/o realizan desde la E.D.?

R. Nosotros entendemos que debemos ejercer una función de influencia y de presión porque somos la voz de parte de la sociedad ... - pero somos apolíticos. Enfocamos a la Medición de los propios proyectos y de la organización.

P. ¿Qué opina de la cooperación internacional?

R. Es necesaria, pero hay que ampliarla nosotros podemos aportar al sur, pero el sur también puede aportarnos a nosotros y es unilateral, debería ser bilateral. Está claro que nosotros no vamos a pedir un apoyo económico, pero si que los países del sur tienen muchísimo que aportar respecto a una visión cultural y artística... creo que tiene que ser una cooperación compartida dejar cada vez más un papel más grande y una responsabilidad mayor con los agentes de desarrollo en los propios países.

Y también creo que hay que hacer todo lo posible porque los sistemas políticos permitan la participación.

P. ¿Qué opina de la Ley de cooperación?

R. Aún falta lo que pasa es que nos enfrentamos a una primera sanción legislativa, se van dando pasos.

Cómo se relaciona la E.D con otro tipo de educaciones- la E.D nunca debe ser una educación exclusiva ni parcial, sino que a de formar parte integral de la educación genérica en el ámbito universitario, en el ámbito de formación profesional y en el ámbito escolar...Otra cosa será cómo articular eso.

P. ¿Qué relación guardan con los medios de comunicación?

R. Fluida y positiva. Los MMC han avanzado bastante porque la sociedad lo demandaba sobre información en temas de cooperación y voluntariado, los periodistas cada vez están mejor formados, todavía hay mucho por hacer pero la perspectiva es positiva... En las campañas se procuran espacios gratuitos.

P. ¿Qué apoyo reciben de la administración?

R. CODESPA tiene una fama positiva en la administración pública,

Nosotros no somos una organización de ayuda a emergencia ni para ayuda puntual, aunque en algún caso hayamos participado, pensamos que el desarrollo hay que conseguirlo en la base de la sociedad y por lo tanto hay que crear una estructura que produzca desarrollo a largo plazo desde ahora hasta el futuro.

Todavía hay mucha dependencia de la administración pública, por eso estamos haciendo lo posible por captación de donantes.

P. A las ONGD's se les critica una dependencia administrativa o gubernamental, ¿qué opina?

Existe esa crítica, pero nosotros actuamos con libertad, no nos importa el signo político de quien esté gobernando, lo que queremos hacer es presentar buenos proyectos y para eso nos interesa mucha más la buena relación con nuestras partes locales con nuestras contrapartes de CODESPA y que ellos también puedan trabajar y desarrollar sus proyectos en libertad.

P. ¿Qué necesidades o carencias detecta en la E.D. en España?

Que realmente sea tomada como parte integral de la educación de nuestros jóvenes.

P. ¿Considera que E.D es una práctica efectiva?

Si muy efectiva para derribar barreras es fundamental ahora que se habla tanto de xenofobia, racismo, creo que la E.D es de ver a la otra persona igual con la única diferencia de la situación económica.... tratar a los demás como iguales.

P. Qué logros y perspectivas tiene la E.D. en España?

Si se convierte en una educación bilateral, compartida yo creo que la perspectiva es positiva. La adm. pública está dedicando cada vez una atención mayor a la educación al desarrollo, sino porque se dan cuenta que el desarrollo se construye a partir de que hay una sociedad implicada desde la primera persona con responsabilidades en temas de cooperación internacional hasta el último ciudadano.

ENTREVISTA EN ECOE (EQUIPO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA)
Madrid, jueves 28 de mayo 1998

DIRIGIDA A JAVIER MALAGON.
(COORDINADOR GENERAL/ PRENSA Y COMUNICACION)

P. ¿Qué es Educación para el desarrollo?

R. Nosotros lo de E.D. lo interpretamos como un trabajo hacer con la gente , de manera que se adquiriera una mayor conciencia sobre las interacciones que existen en el mundo entre los países del Norte y los países del Sur, poniendo en cuestión los diferentes modelos de desarrollo que se han dado a lo largo de la historia y en concreto el dominante en esta etapa y, al mismo tiempo, no es solamente un proceso de adquisición de conocimientos, sino también de habilidades que potencian el papel del sujeto precisamente en el cambio de los modelos de desarrollo, en el cambio de la sociedad. Quiere decir que es un proceso educativo que desarrolla en el sujeto no solamente una capacidad para conocer, no solamente un trabajo conceptual, sino también de habilidades orientadas a poder transformar e implicarse más en la transformación de la sociedad.

P. ¿Cómo se fomentan esas habilidades?

R. Las habilidades se pueden fomentar de muchas maneras yo creo que por un lado se trata de partir de la percepción que la gente tiene de determinadas cosas, no considerar a la gente como un cántaro vacío que lo vas llenando de contenidos - conceptos- sino que de alguna manera se trata de que la gente participe en el proceso de construcción de conocimiento y que eso esté pensado también por una dimensión práctica. Es decir, que se ve también en función de un trabajo concreto de transformación de la realidad, se deben involucrar diferentes cosas: involucrar la percepción que tienen los sujetos, su aparato conceptual, sus sentimientos, sus emociones, su manera de involucrarse en el mundo y también su práctica transformadora y desde ahí contrastarlo con otros conceptos, otras prácticas, otras visiones de la realidad donde se pueda averiguar el desarrollo personal del educando.

P. ¿Considera que conforma un movimiento social?

R. La E.D se viene impulsando fundamentalmente desde las ONGs, con apoyo de las administraciones públicas y viene talando diferentes esferas de la sociedad sobre todo en el ámbito educativo tanto formal como no formal. Nosotros consideramos que efectivamente hay una corriente, que es una corriente pedagógica que se puede inscribir bajo ese gran rótulo de la “Educación para el desarrollo”, pero creemos que es una corriente que todavía necesita de mucha más profundidad y cuestionamiento desde el punto de vista teórico, conceptual, práctico. Como tópico creemos que efectivamente es real, existe, va creciendo en la sociedad, pero al mismo tiempo creemos que hay que darle más contenido y más profundidad, porque si no puede crecer, pero como un tópico superficial en donde se quieren decir cosas que difunden poco.

P. *¿A través de qué medios se lleva a cabo?*

R. Múltiples, a través de muchas de las actividades que desarrollan las organizaciones a nivel de con trabajos con grupos, de diseños de materiales, de foros de debate...

Pero al mismo tiempo creo que la E.D. no es una parcela pedagógica más, sino que nuestra sociedad para poder ser lo que es, se educa en ciertas concepciones de desarrollo; por lo tanto, creo que hay que verlo desde esa doble perspectiva. En nuestra sociedad cada uno de nosotros es consumidor de discursos, de relaciones, de mensajes y eso nos educa de una determinada manera de ver el mundo, de entenderlo, de entender las causas de los problemas, pensar posibles soluciones, etc. ...nos educamos en ciertas maneras de entender el desarrollo que tienen además consecuencias prácticas muy concretas. Yo creo que cuando hablamos de Educación para el desarrollo desde el ámbito más estricto de las ONGs, de las organizaciones que trabajamos por transformar el modelo de desarrollo deberíamos acompañar ese tópico de desarrollo con otra idea y es “educamos para un desarrollo alternativo, un desarrollo diferente, una transformación del modelo de desarrollo”.

Cuando me refería a que es necesario una mayor profundización teórica es precisamente por esto, porque si no se puede convertir más en un discurso ambiguo que hace más la función de ideología, en un sentido negativo, y no de aparato conceptual para desarrollo, de una conciencia crítica y de una capacidad para transformar; lo que se convierte en ideología, se convierte en una masa de conceptos que son de una mil libre interpretación y que acaban siendo coartados por quien tiene más poder para informar una cierta lógica a las cosas. Podemos hablar de E.D y estar pensando en el trabajo que hacen las ONGs de cara al Sur, formando a empresarios y promoviendo a las grandes microempresas para que participen y se desenvuelvan en los mercados que se van generando por las ONGs de ajuste estructural. Podemos educar a la gente en una serie de valores, por ejemplo en el valor de la honradez pero entendido desde una lógica de competencia en el mercado. He estado viendo videos de Educación en valores producidos con dinero del Banco Mundial que precisamente apuntan a esto a una Educación para el desarrollo, entendiendo el desarrollo como “hay que luchar contra la corrupción para que el mercado se desenvuelva en la libre competencia”. Esa es una manera de entender la Educación para el desarrollo, está respaldada por mucho dinero, diferentes ONGs le están entrando a eso sin ningún cuestionamiento crítico, entonces creemos que efectivamente hay diferentes maneras de entender lo que es educación y o que es desarrollo.

P. *¿Hacia qué sectores se dirigen?*

R. En ECOE intentamos trabajar preferentemente con sectores de población que denominado vulnerable, es decir, no hacemos una educación para el desarrollo, una educación en valores, sólo para la sociedad civil en abstracto, porque eso fundamentalmente es hacerlo para las clases medias que son las que cotizan para las ONGs, sino hacerlo con esos sectores de la población que sufren más directamente las consecuencias de un modelo de desarrollo y que son sectores de población que viven en el Norte y que pueden tener, digamos, mayor interés en conectar con las dinámicas de

transformación, de lucha que existen en países del Sur, transformar también el modelo de desarrollo para nosotros es importante priorizar el papel que puedan tener todos esos parados, precarizados - esos 8 millones de personas que tenemos en nuestro país que están por debajo de la línea de la pobreza, precisamente en tomar conciencia en porqué el modelo de desarrollo les hace vivir en ciudades como ésta, alimentan la desigualdad social, provocan los fenómenos migratorios.

No se trata sólo de educar a los consumidores de clase media para que consuman productos del comercio justo, para que sean buenas personas, ingresen a ONGs, ayuden a paliar el hambre en el Tercer Mundo, apoyen el 0,7 ; no se trata solo de eso que es lo dominante, sino fundamentalmente de ver quiénes son los principales perjudicados del modelo de desarrollo, los que están siendo excluidos y exterminados por ese modelo de desarrollo y que tienen que dar su propia respuesta y no esperar que la respuesta venga solamente de la mera caridad o buenas intenciones que no se ven impedidos por la urgencia de quien está sufriendo las consecuencias.

Es una perspectiva de la E.D con una opción por los pobres, pero no una opción paternalista, es una opción de encaminarse en los intereses de los sectores populares.

P. ¿Integran a la familia en sus programas?

R. En cierto modo sí, para nosotros más que la familia, lo interesante es desarrollar una visión sistémica del proceso educativo, es decir, no se trata solo de que la Educación para el desarrollo se dé en el marco de la escuela, o en el marco de un aula, o en una actividad concreta de sensibilización de una ONG, sino que se vaya impregnando digamos en varios ámbitos, que sean contenidos y perspectivas que se incorporen al trabajo que se hace en escuelas de padres, asociaciones de padres de alumnos, escuelas de adultos, en grupos juveniles, en el trabajo que hace el profesorado, etc. En ese sentido se dirige no tanto a un sector en concreto o a una estructura concreta, sino a un sistema de relaciones que se dan en un ámbito geográfico determinado, nosotros preferimos trabajar más con esa visión de conjunto porque permite pensar mejor la interacción que existe entre los diferentes actores sociales, entre los MMC y la familia, el profesorado, las asociaciones que trabajan en los barrios, etc.

P. ¿Qué cooperación o apoyo han recibido por parte de los profesores?

R. Los profesores están muy interesados en general por estos temas en educación en valores además se ven influidos por ellos también por las propias reformas educativas y cómo, por ejemplo la LOGSE va incorporando por ejemplo contenidos transversales y toda esta línea de formación ético social, ... es buena la receptividad que tienen hacia estas cosas; echamos de menos una mayor flexibilidad de la institución educativa, no sólo ya de los profesores, sino de la propia institución para abrirse más a las dinámicas de entorno de los movimientos sociales, de las organizaciones sociales y digamos ser más flexible y adaptarse más a esa dinámica porque sino lo que está sucediendo es que precisamente los movimientos sociales, las organizaciones sociales acaban adaptándose a la estructura escolar . Claro,

esto debe llevar también a un pensamiento crítico es decir estamos hablando de transformar estructuras y una estructura concreta es la de los modelos educativos dominantes los que ha implementado el actual modelo de desarrollo. Entonces, creo que para ser consecuentes en la transformación de las estructuras hay que pensar *no solamente cómo se introducen nuevos contenidos en la escuela, sino también cómo se cambian estructuralmente también las relaciones de la escuela con la sociedad.* Entonces hay elementos que van más allá de lo exclusivamente digamos conceptual, o exclusivamente didáctico que es lo predominante, ahora mismo la principal preocupación del profesorado es cómo conseguir material educativo, bien palpado y que se adapte a su dinámica escolar. Nuestra preocupación va más allá cómo se transforma la institución escolar para abrirse a las dinámicas de la sociedad, pero no solamente en los planos de los contenidos, sino en el plano de las relaciones. Es decir, sería bueno que aumentara la permeabilidad de los centros escolares a la participación de los grupos de los barrios, es decir, que el colegio se abra al grupo ecologista, a la asociación de vecinos, al trabajo que se hace en la parroquia, al trabajo que hacen animación sociocultural, al grupo de solidaridad que trabaja con otros países, que estén más abiertos y permeables a que esos agentes sociales interpreten y muestren a los jóvenes sus ofertas, sus posiciones, sus iniciativas y que no sea solamente una mera adaptación de todo eso a la estructura, entonces lo que se hace es una cierta *coartación de las dinámicas innovadoras y transformadoras de lo que surge en la sociedad, precisamente adaptándolas a las estructuras que la propia sociedad, que el modelo de desarrollo ha creado para encauzar esos conflictos.*

P. ¿Llegan entonces con medios audiovisuales pero fomentan también las relaciones interpersonales?

R. Exactamente porque es una concepción relacional y comunicacional de la educación para el desarrollo, no meramente racionalista, esto es importante nosotros la educación la entendemos no solo como difundir videos o producir materiales educativos, sino cómo la comunicación sirve esencialmente a una relación entre las personas, que sea una relación significativa y que dé pie a la transformación de las relaciones entre personas y que eso transforme las relaciones entre las estructuras también.

P. ¿Qué criterios utilizan para el diseño de sus materiales?

R. Que sea significativo a los sectores sociales a los que nos dirigimos y que conecte con procesos concretos en los que están involucrados esos actores, por ejemplo, nosotros como organización estamos relacionados con toda la movilización contra el paro, entonces desde la perspectiva de la educación para el desarrollo nos planteamos cómo aportar elementos que sirvan para reflexionar sobre la dimensión internacional de los problemas del empleo y toda su complejidad y cómo se vincula a otro tipo de problemáticas. Bueno, pues desde esos procesos en los que compartimos con asociaciones de parados, con sindicatos, con otras ONGs, pues ver qué tipo de material es significativo en ese proceso de acción y reflexión que involucra a esos otros actores: No es tener una organización que produce productos educativos al margen de los procesos reales de la sociedad, sino involucrarnos en esos procesos como uno más y aportar materiales educativos.

Una de las cosas que nos preocupa es que muchas organizaciones no gubernamentales que se dedican a la E.D producen materiales al margen de esos procesos sociales, lo cual fácilmente lo que hacen es producir ruido ideológico, trabajar básicamente en un plano ideológico que a la vez es coartado por estructuras de dominio y sirven precisamente para dotar de un nuevo ropaje a las estructuras del modelo de desarrollo.

P. ¿Cómo evalúan los materiales y sus resultados?

R. Por su capacidad para aportar esos procesos en la medida que aportan capacidad de reflexión que ayudan a ordenar las ideas, a estructurar las relaciones para que sean operativas, a la acción, nos importa mucho que los sujetos que utilizan estos materiales valoren su utilidad para impulsar los procesos en los que se ven involucrados.

...No podemos ni debemos elaborar herramientas que sean tan universales que pretendan uniformar a todo el mundo, esa es una concepción de la ciencia que acaba siendo una ideología de dominio, acaba adaptando la realidad a los instrumentos de medición, no los instrumentos de medición a la realidad, eso es importante ubicarse en el proceso ver qué pretende el material que produces y no sólo el material sino también la estrategia educativa y comunicativa que empleas y en función de eso elaborar herramientas que sirvan para evaluar los resultados, creo que la habilidad pedagógica está en comprender esa realidad y comprender cómo se adapta la estrategia educativa y comunicativa a esa realidad, nos preocupa mucho que todo ese trabajo de elaboración de herramientas tanto didácticas como de evaluación del impacto se hagan por personas que están ajenas a los procesos en donde adquieren significado de utilidad esas herramientas que se haga simplemente desde un punto de vista externo (universidad, científicos, licenciados, etc.) no por desmerecer eso, sino porque eso está desvinculado de los procesos, si está vinculado nos parece un aporte interesante, que puede ser el papel de personas cualificadas, la dinámica predominante es que eso se está produciendo desde fuera y en abstracto y está sirviendo más como aparato ideológico más que para ocultar la realidad más que como instrumental técnico al servicio del cambio social.

P. Entonces, ¿Se propone la inserción social en la práctica?

R. Efectivamente creemos que tanto las organizaciones oficiales como los científicos sociales tienen que involucrarse en los procesos desde la perspectiva de la investigación participativa desde ahí tienen que aportar herramientas, conocimientos, perspectivas a los movimientos sociales. Desde fuera se convierte en un papel perverso, de dominación produciendo un instrumental que obliga a la realidad a adaptarse a ese instrumental, lo cual es un ejercicio de reajuste a las estructuras existentes y ese es el papel de control social que al final pueden estar ejerciendo los medios de comunicación, los centros educativos, las universidades, etc.

P. ¿En qué sectores ha tenido una mayor respuesta?

R. Entre sectores que están pegados al terreno a los procesos sociales; las respuestas son diferentes, nosotros hacemos materiales con los que buscamos utilidad en esos procesos, pero luego hay otra gente que los utiliza en otros contextos y también pueden resultar de interés, es decir no somos dueños de todo a la vez. Además, nos parece interesante que no tenga un sólo uso. Nos parece interesante ver cómo lo que nosotros hacemos de cara a un proceso determinado puede ser reapropiado y reelaborado para otro tipo de procesos, dinámicas; nos parece interesante que eso ocurra y ver cómo se da; a veces se da de manera que no nos gusta, pero otras veces nos parece que aporta cosas interesantes.

P. ¿Con qué obstáculos se han encontrado?

R. Dificultad de dar continuidad a los procesos, es decir muchas actividades educativas son puntuales y se plantean como un bombardeo ideológico. Es decir ¿cómo hacemos ver a la gente cómo son las cosas? , ¿cómo abrimos la cabeza de la gente a una mentalidad crítica? Entonces eso es el principal obstáculo. Nosotros apostamos más por procesos que son flexibles, que tienen diferentes momentos, de reflexión, de acción que permiten que los individuos vayan siendo los propios protagonistas de ese proceso y que vayan aportando elementos desde el desarrollo de sus propias capacidades, no que venga dado cómo un recetario desde fuera... Se nos demanda demasiada charla y a nosotros lo que nos interesa más es impulsar los procesos.

P. ¿La sociedad española es solidaria?

R. Eso depende de cómo se entienda ... existen gravísimas violaciones de los derechos humanos y que la sociedad no se moviliza por eso, se moviliza por algunas cosas y no por otras; lo que está sucediendo a muchos niveles con la población marginada, por ejemplo hacia los inmigrantes, las personas que están en las cárceles, pero eso no es significativo para los medios de comunicación, no es significativo para las clases medias, es un problema. ¿La gente puede ser solidaria porque da dinero para el tercer mundo? Es una manera de verlo, creo que es un concepto relativo..

P. ¿Qué respuesta han tenido de sus proyectos?

R. Somos un factor de cambio que cambia también con las personas, creemos que nuestro trabajo es útil , sobre todo cuando vemos que participando de los procesos y aportamos esos procesos; éstos evolucionan y con ellos se obtienen ciertos resultados, pero también somos conscientes de que nuestra intervención se inserta en un sistema de aportaciones, que no es la única aportación y que es muy difícil tener una idea muy precisa de hasta dónde uno está aportando, tenemos hipótesis

Dos barómetros que se utilizan son la recaudación de fondos y otra la encuesta... pero otra cosa es saber qué significación tiene eso, porque una cosa es lo que diga la gente a nivel de opinión pública y otra cosa es qué significado tiene en las relaciones sociales concretas, porque si nos atenemos a eso podemos estar engañándonos y lo que es peor engañando a la gente; es un sistema que produce ideología, las relaciones sociales bajo un modelo de

desarrollo que es el que querías transformar, pues siguen siendo las mismas sólo que con otro ropaje ideológico diferente.

P. ¿Qué relación hay entre E.D. y las campañas de recaudación de fondos?

R. Eso depende de su manejo, hay organizaciones que asocian ambas cosas, ¿por qué? porque lo miden así, miden la sensibilización social en función del dinero que son capaces de recaudar y otras organizaciones tienen una visión más cualitativa, le dan más importancia al trabajo ideológico, estas organizaciones se apoyan en sistemas de evaluación de este tipo cómo la gente reproduce el discurso que nosotros le lanzamos. Creemos que ambas perspectivas están equivocadas, hay que verlo desde otros ámbitos, no se puede solamente medir la sensibilización social en virtud del dinero que la gente aporta, ni tampoco en virtud del discurso que la gente reproduce; no solamente en términos de opinión pública, lo que hay que ver son los comportamientos de esa gente, es decir qué significan las ideas y cómo las traduce en práctica las ideas que tiene, no sólo medir las ideas que tiene, por cierto no son sólo las ideas que tiene, sino las ideas que manifiesta, porque podemos tener un sistema de ideas complejo ...

P. ¿Cree que existe un desequilibrio informativo?

R. Nosotros hemos detectado que cada vez hay más información con el Tercer Mundo, además desde las movilizaciones del 0,7 se han incrementado la presencia de las ONGs, las problemáticas del tercer Mundo en los medios de comunicación y de hecho los medios de comunicación están haciendo un papel muy activo para potenciar, la ayuda de la gente a las organizaciones no gubernamentales, concursos, a través de diferentes cosas. .. En ese sentido no hay desequilibrio informativo, hay una orientación de los medios más a favor de las ONG y a la ayuda de emergencia, mucho menos a temas de cooperación o desarrollo. Se ve mucho menos reflejado el trabajo que hacen las ONGs en proyectos de cooperación que tienen impactos mucho más limitados y a largo plazo entre la población. Creo que eso es algo que no aparece o aparece muy poco y que se debería prestar más atención Pero creo que también hay un desequilibrio informativo en el hecho en que se magnifica el trabajo de las ONGs y no se reúne una perspectiva crítica sobre las ONGs, quiere decir no queremos, o al menos no desde aquí, propaganda, publicidad y magnificación de ese trabajo, lo que queremos es que haya una pluralidad de perspectivas, más datos y que permita ver la complejidad del asunto, no tampoco para descalificarlo, sino para tener visiones no igualizadas de las cosas, sino ver desde la dialéctica social, dónde están los déficits y las posibilidades que tienen las propias iniciativas que se desarrollan desde las ONGs.

P. Existe una crítica sobre protagonismo de las ONGDs, es decir en su proceso por usar los MMC, pueden caer en ese protagonismo mediático, refuerzan estereotipos del Tercer Mundo?

R. Sí yo creo que esos fines y esos objetivos, al final acaba siendo todo funcional, es decir, las ONGs buscan dinero para apoyar al Tercer Mundo, lo apoyan consiguiendo dinero que obtienen a base también de construir también una representación sesgada del Tercer Mundo, es una cuestión que se retroalimenta....

P. ¿Los MMC, en general refuerzan prejuicios sobre el SUR?

R. Sí, se choca con esa mentalidad, con esa y con otras mediaciones.. En las ONGs siempre hay una tensión: ¿cuál es la representación que define mejor a la realidad? Los estereotipos son algo que necesarios en la propia capacidad cognoscitiva del ser humano, nuestras representaciones acerca de la realidad son representaciones nunca agotan la realidad, el problema es la naturaleza de esas representaciones y sobre todo porque son unas y no otras, por ejemplo las representaciones que hacen las organizaciones que se dedican al apadrinamiento y a intentar conseguir muchos fondos por la vía de la donación privada, pues es una representación funcional a esos objetivos, entonces se apoyan, necesitan de esa representación para conseguir eso; existe un Tercer Mundo con niños negros con moscas ? pues sí , es la única ¿realidad? no ¿Qué significado tiene esa imagen? pues depende de los muchos elementos, las imágenes no funcionan aisladas, funcionan dentro de un sistema de representaciones y el sentido, la significación de todo ese sistema de representaciones, el problema es que en nuestro ecosistema hay muchas representaciones que refuerzan determinados tipos de estereotipos... Ni son solamente los medios, ni es solamente la información periodística, también es la programación, la vida familiar, etc.

P. ¿De qué organizaciones o instituciones reciben apoyo financiero para llevar a cabo su tarea?

R. De la Comisión Europea, administraciones europeas... procuramos eso si tener un sistema de autofinanciamiento que nos permita conseguir una autonomía : venta de materiales, prestación de servicios, alquiler de equipos, cursos , talleres, seminarios, donaciones particulares, cuotas de socios.. Intentamos diversificar las fuentes de dinero, pero al mismo tiempo nos parece muy importante que las donaciones se sigan dando siempre y cuando se utilicen bien , por que ahora lo que está en boga es decir que hay que aumentar la autonomía para hacernos más independientes de la administración, a nosotros nos parece bien no depender del dinero público pero tampoco nos parece bien prescindir del dinero público porque para eso es público, no para invertirlo solamente en sanear empresas públicas y venderlas a las privadas, o a organizar el ejército o financiar a universidades privadas, nos parece importante que el dinero público se utilice eso a fines públicos y que están ligados al interés general.

P. ¿Participan en Foros internacionales ?

R. Sí en el marco europeo hay diferentes redes, se participa sobre todo a través de la Coordinadora de ONGs estatal y luego puntualmente en diferentes estructuras, tenemos muchas relaciones informales con otros.

P. ¿Tienen comunicación con otras ONGs?

R. Mucha, de hecho intentamos trabajar, buscamos una vinculación con otros colectivos para trabajar juntos. De hecho, no hemos desarrollado una estructura de delegaciones, ECOE tiene aquí su sede y trabajamos en muchos sitios pero siempre con organizaciones que tienen una inserción local y que al mismo tiempo tienen autonomía respecto a nosotros.

P. *¿La E.D propone un cambio, de qué tipo es (mental, estructural..)*

R. Desde nuestro punto de vista implica un cambio en las ideas y un cambio en las actitudes, un cambio en las habilidades y en las relaciones; es decir, cambios integrales a diferentes niveles en todo lo que son las dimensiones constitutivas de la naturaleza humana ¿cómo se van dando esos cambios? No es un proceso lineal, dialéctico, es un proceso atravesado constantemente por contradicciones, no puede ser de otra manera, el movimiento tiene que ver precisamente por la contradicción entre los movimientos viejos y nuevos , la tensión del cambio. Entonces desde ese punto de vista creemos que la evolución y los cambios tienen procesos complejos, variantes con fases de flujo y de reflujo y donde no todas las cosas marchan al mismo ritmo y ni se producen al mismo nivel y siempre hay que hacer un trabajo de interpretación a la luz de cada época, es decir de acuerdo al aparato conceptual que tiene cada época, ya veremos dentro de 20 años cuando hablemos de E.D en qué estamos pensando.

P. *¿Quiénes conforman su equipo de E.D.?*

R Toda la organización está orientada hacia la E.D , para nosotros no es un departamento, es una perspectiva que atraviesa todo lo que hacemos, intentamos que eso vaya impregnando los diferentes procesos en los que estamos involucrados , nosotros estamos orientados hacia los objetivos, los procesos y hacia los resultados, la organización intenta readaptarse , ser flexible y estar readaptando precisamente a esa dinámica, intentamos en ese sentido que se institucionalicen departamentos, áreas de trabajo que existen, pero que al mismo tiempo están sometidas a un cierto dinamismo y eso nos parece interesante porque no juegas un papel constreñido del cambio social , sino precisamente promotor del cambio social.

¿Por qué cuando se habla de E.D lo que hay ahí son reproducción de modelos academicistas y fundamentalmente administrativos de la educación que se adaptan sobre todo al mundo de la escuela y al mundo de los MMC y no precisamente al mundo de los movimientos sociales, entonces eso habla del sentido que pueden ir teniendo las ONGs como instituciones gestoras de un modelo de desarrollo que se está reconvirtiendo pero no para transformarse en el sentido original, sino que nos está coartando para proporcionar el ropaje ideológico que necesita para hacer incrementar desigualdades aunque haya más dinero para las ONGs, excluir a los pobres para que haya más protagonismo público de las ONGs

P. *¿Qué políticas nacionales e internacionales se analizan desde la E.D.?*

R. Para nosotros sería muy interesante que la E.D conectara con lo que es la exigencia democrática de control sobre las políticas exteriores de los gobiernos, que eso apenas se trabaja, se trabaja desde el ámbito de cooperación estrictamente para pedir una ley de cooperación, una intervención humanitaria , conseguir más dinero para proyectos, etc. Para nosotros es necesario que sea mucho más, hay intentos, tampoco hay que totalizar la crítica, hay intentos de participar en foros internacionales y de presionar para que las políticas de los gobiernos vayan en otros sentidos, de hecho las ONGs participan en diferentes conferencias internacionales . Desde el punto de vista más interno había que ejercer un papel más vigilante y

democratizador de lo que son las políticas exteriores de los gobiernos que están sometidas a muy poquito control por parte de los ciudadanos y eso se traduce en todos los comportamientos...

P. Qué opina de la cooperación internacional (manejada en términos de condicionalidad)?

R. Para nosotros cómo los gobiernos gestionan la cooperación internacional pues tiene una parte de posibilidades y otra de contradicciones. La cooperación internacional desde los gobiernos está creada fundamentalmente para ser un refuerzo de la política exterior de nuestros estados, ese es su objetivo principal no estar al servicio de los pueblos a los que se ayuda, sino utilizar las necesidades de los pueblos a los que se ayuda para reforzar el papel de nuestros países en la esfera internacional; lo cual es una instrumentalización de las necesidades de los demás para su propio fortalecimiento, no sólo se traduce en mejores posiciones geoestratégicas en diferentes ámbitos: en el ámbito latinoamericano, ámbito africano, asiático...

Entonces, creemos que existe una concepción perversa de lo que es la solidaridad y la cooperación y que es está netamente orientada al modelo de desarrollo dominante que es el que beneficia a nuestro país: Otra cosa es que en el marco que definen los gobiernos hay ciertas esferas, ciertas posibilidades de actuación en los sentidos más alternativos, pero creemos que son más pequeños, quizá allá que aprovecharlos, pero al mismo tiempo no hay que pensar que con eso ya hay bastante.

P. ¿Qué opina de Ley de cooperación, es suficiente, insuficiente?

R. No tenemos un conocimiento en profundidad de la ley, pero nos preocupa que se convierta en papel mojado, porque no sólo se quiere un papel de propósitos, creemos que ha habido una cierta influencia por parte de las ONGs y del movimiento del 0,7 en que la ley que ahora se aprueba recoja una serie de reivindicaciones, ahora hay que ver cómo eso se operativiza, porque si no podemos estar de nuevo convirtiendo las ideas en ideología alienante..

P. ¿Cómo se relaciona la E.D con otras educaciones?

R. Si concebimos la E.D desde un punto de vista más integral .. puede entenderse desde una perspectiva general, nosotros cuando hablamos de E.D es a través de una lente y los otros conceptos como educación para la paz, ambiental... se ven a través de ella.

P. ¿Qué apoyo administrativo han recibido ?

R. Trabajamos bastante con la Comisión Europea, y con las administraciones españolas, también hemos tenido apoyo, pero siempre está lo que tú quieres hacer y cómo lo quieres hacer y los marcos que imponen la administraciones para hacerlo y hay diferentes niveles de sensibilidad; mientras que la Comisión Europea, por lo menos en las líneas con las que nosotros trabajamos, aportan mayor flexibilidad las administraciones españolas son tremendamente rígidas y eso obliga a las organizaciones a trabajar con un complejo proyectistas y no haciendo procesos. Quiero decir que eso es un condicionamiento grave, al final las organizaciones trabajan elaborando proyectos y no pensando procesos y estrategias a medio y largo

plazo y eso es una manera de hacer pasar por el aro a la gente, no por la vía de condicionamiento ideológico, sino por una vía indirecta que es el condicionamiento estructural.

Es decir “te tienes que adaptar a las estructuras que impone la administración pública, como te tienes que adaptar a las estructuras de los MMC, te tienes que adaptar a las estructuras que imponen los centros escolares o las universidades , o los colegios profesionales, con lo cual que estructuras cambias si te tienes que adaptar a todas ellas. Te conviertes en una institución que es un pilar más como son las otras de un modelo de desarrollo que gestiona su cambio pero no su cambio, pero no un cambio radical, sino digamos una gestión del cambio para compensar las crisis sociales; pero, las lógicas del fondo son las lógicas de acumulación. Las lógicas de explotación, las lógicas de la exclusión, no se cuestionan; no se cuestionan radicalmente, no en el plano solo de las ideas que las ONGs te van a decir si estamos en contra de la exclusión social , pero luego eso dentro del sistema de instituciones no podrá estar ayudando a la exclusión social, fomentando la exclusión social. Claro porque es lógico que si recibes subvenciones para luchar contra el racismo pues no te opongas radicalmente a los acuerdos de Shegen¿? , y claro si estas coactado por ese tipo de dinámicas “hay que cambiar la mentalidad de la gente”, claro y mientras tanto hay centenares de personas que se mueren en el estrecho de Gibraltar ahogadas, o son devueltas a sus países donde sufren tortura, donde sufren asesinatos...

Nosotros tratamos ser más independientes y más radicales y claros. Es decir hay violaciones de los derechos humanos, excesos que nuestros gobiernos, nuestras sociedades cometen con los gobiernos del sur, que hay que ser intolerantes, hay que demostrar intolerancia pública hacia eso, porque si no lo que estamos haciendo es dar un barniz de humanidad a nuestra cultura al mismo tiempo que nos dedicamos a exportar armamento, a utilizar la ayuda de la ONU, las ayudas alimentarias para hacer política, claro es muy grave.

P. ¿En sus campañas cómo contactan con los MMC? ¿existe un cobro por espacio?

R. Más que campañas en el sentido clásico participamos de procesos sociales en los que nos planteamos qué tipo de aportación podemos hacer y eso a veces se traduce en los medios y otras veces no. Desde los modelos dominantes lo que ocurre lo que hay son departamentos, producción educativa y adaptación a estructuras concretas, medios de comunicación, escuelas etc. profesionales especializados en eso, que crea toda una estructura reproductora de modelos institucionales, institucionalizados: Para nosotros es otra lógica: ¿cómo participamos en procesos que están surgiendo en la sociedad, que involucran a sectores sociales diversos, que dan protagonismo a la gente que sufre principalmente esos problemas?, ¿Cómo desde ahí aportamos contenidos y aportamos metodología, y aportamos todo un aparato instrumental de recursos educativos y tecnologías? Y eso va dando base a los procesos y va imputando a la sociedad y va sensibilizando a la

gente y la va aglutinando en torno a esos procesos. Entonces, es una lógica diferente que no es reducible a todo ese sistema de interrogantes que plantean sobre departamentos, presupuestos, profesionales ...El problema es que lo dominante es eso que has visto de ONGs, es una perspectiva minoritaria no reconocida.

P. ¿Qué carencias o necesidades detecta en la E.D. en España?

R. Hay que cuestionar los paradigmas educativos y los paradigmas de desarrollo que se están utilizando y hay que cuestionarlo no sólo en el plano de la mente conceptual, sino viendo desde un punto de vista estructural y sistémico cómo intercalan ideas y comportamientos y tensiones y estructuras concretas que gestionan las intensiones para entender de alguna manera cómo las ideas, el cambio social no depende sólo de las ideas que el ser humano tenga, depende también de cómo esas ideas se traducen en relaciones sociales concretas, para mí lo importante es ver las ideas a la luz de las relaciones sociales concretas, que es lo que no se hace entonces es una concepción idealista de la educación, de la investigación y no de una condición materialista y dialéctica, aquí sería una perspectiva crítica.

P. ¿Considera que la E.D. es una práctica efectiva?

R. Depende de los objetivos, y los resultados que se persigan, de las concepciones que subyazcan en cómo el actor pone en marcha lo que dice él que es Educación para el desarrollo. Nosotros desde nuestra concepción creemos que tiene una cierta eficacia que no sería negada por otros que tienen otro tipo de concepciones.

P. ¿Qué logros y perspectivas tiene la E.D. en España?

R. La E.D tiene que contribuir a formar ciudadanos críticos, comprometidos que se empeñen en democratizar las relaciones sociales y que tengan más capacidad para controlar a sus gobernantes, pero al mismo tiempo deben ser ciudadanos que se cuestionen su propia posición social, claro podemos tener democracias a la deriva con ciudadanos estupendos muy participativos, que se movilizan, que crean cosas, pero que al mismo tiempo muchos esclavos que le sirvan, es posible ciudadanía activa y esclavitud ... Entonces esa es una cuestión que hay que plantear , los ciudadanos del norte tenemos que utilizar la E.D para desarrollar una consciencia crítica que sirva para presionar a nuestros gobernantes y al mismo tiempo para transformarnos.

ENTREVISTA EN INTERMON
Sevilla, junio 1998.

JOSE ANTONIO HERNANDEZ.
DIRECTOR SEDE SEVILLA.

P. ¿Qué es Educación para el desarrollo?

R. Educar la solidaridad es una forma de educar los valores y ha encontrado el respaldo del sistema educativo, por la reforma, que pretende que a través de unos ejes transversales en las distintas disciplinas se transmita no sólo el conocimiento de los alumnos sino también se les forme en valores.

Nosotros pretendemos con una serie de materiales, de metodologías de formación de docentes, pues el apoyar que en la escuela formal se produzca también un proceso de formación en valores, de solidaridad con los más desfavorecidos del planeta.

P. ¿Considera que la E.D. conforma un movimiento social?

R. Es una actividad, una disciplina; hay un movimiento de solidaridad, pero creo que lo que hay en E.D es el trabajo de muchas organizaciones, que hemos asumido esta línea como una de las principales para conseguir cambios en nuestra sociedad.

P. ¿A través de qué medios se lleva a cabo?

R. Intermón empezó a elaborar materiales de educación para la solidaridad a principios de los años ochenta. El objetivo fundamental es dirigirnos al docente, tanto de primaria como secundaria, en primer lugar para motivarle para que se crea capacitado para trabajar con sus alumnos una serie de educación en valores. Y, es fundamentalmente a este docente al que le facilitamos promoción a través de cursos, de seminarios, materiales y metodologías, que luego él aplicará...nosotros no trabajamos directamente con los alumnos porque pensamos que tiene un mayor efecto multiplicador y una mayor eficacia trabajar con el docente, él que todos los días estará con sus alumnos y el que puede transmitir de una forma más eficaz los valores que pretendemos se transmitan a través de nuestra propuesta.

P. ¿Hacia qué sectores se dirige?

R. Fundamentalmente trabajamos en educación formal, la propuesta educativa - de Intermón- . Luego hay actividades que tiene contemplada la comunidad educativa (meriendas solidarias, organización de actividades lúdicas (con materiales que nosotros suministramos a los colegios, o la participación de otros actos (encuentro de jóvenes...) . Pero, más bien a otros sectores los tratamos de vincular con las campañas de sensibilización, con otro tipo de actividades, pero el material educativo está enfocado al sector formal.

P. ¿Integran a la familia en sus programas?

R. No directamente, tampoco se descarta, pero no es objetivo prioritario en la propuesta educativa de educación formal. Las propuestas se insertan en una que llamamos de comunicación - educación es decir todo trabajo que se dirige a la sociedad de nuestro país. Si partimos de la misión “contribuir a generar cambios que permitan acceder a un desarrollo sostenible de los pueblos del sur y a fomentar una cultura de la solidaridad, que es un objetivo a largo plazo. Esta misión se concreta por dos objetivos- trabajo en el sur o tareas de apoyo al desarrollo que es una parte, y otro objetivo cambiar la mentalidad en el norte, en nuestra sociedad, pensando que gran parte de los problemas que afectan al sur tienen su origen en actitudes generalizadas en nuestras sociedades. Entonces este gran objetivo tiene varias formas de trabajo: campañas, educación formal.

Al final cualquier línea pretende lo mismo: contribuir a generar cambios en nuestra sociedad, contribuir a cambiar la escala de valores, que valores de solidaridad se sitúen en una sociedad que es fundamentalmente insolidaria, individualista,...que se adelanten y alcancen puestos más altos en la escala de valores de los individuos y la sociedad..

Entonces ver un ámbito de trabajo aislado, quizá puede señalar una serie de carencias : no se trabaja tanto con la familia, o no se trabaja tanto con el conjunto de la comunidad educativa, pero como a los colegios se les ofrece el conjunto de actividades, para el aula hay materiales y actividades concretas. Pero también al colegio se le permite que participe en las fiestas solidarias, actividades solidarias... ahí buscamos que el conjunto de la sociedad se informe y sensibilice, luego se movilice (entre esto está familia), se dé a conocer el trabajo que hace INTERMON (identificarla con un compromiso con la justicia) , y que se consiga captación de recursos (para hacer proyectos, material educativo). Son los cuatro objetivos de la campaña en su conjunto.

Por otra parte, José Hernández señaló que el tema de la familia le preocupa pues:

“la familia empieza a hacer una cierta dejación de su papel de formación de los hijos, lo deja en manos de los profesores y los hijos pasan largas horas viendo televisión , programas que tienen la mayoría de los casos, antivalores o valores contrarios a los que reciben en la escuela que fomentan la competitividad , actitudes xenófobas , racistas, actitudes individualitas y egoistas, violentas, en definitiva que compiten con lo que se les ofrece en la escuela con un sistema de valores e informaciones como la t.v.

P. ¿Qué cooperación o apoyo reciben por parte de los profesores ?

R. Al profesor le cuesta asumir cambios, pero cuando se les proponen las cosas con motivación, conectando nuestra propuesta con sus intereses la respuesta es positiva...hay algunos motivados, pero la gran mayoría son reticentes a este tipo de innovaciones ... La educación en valores pretende romper un esquema muy fácil para el maestro : “yo sé lo que sé...yo soy el

que transmite conocimientos al alumno, mi forma de evaluar es simplemente saber que el me repita lo que le transmito” ...lo que se pretende es que el profesor intente conectar con lo que el alumno sabe, para lo que el alumno tiene en su estructura de conocimientos se estructure y se conforme ...que sea educar para aprender a relacionarse con el mundo, aceptarse asimismo...

P. ¿Qué criterios utilizan en la elaboración de material?

R. Dar por ejemplo un enfoque socioafectivo. Enseñar la vida de una niña o niño que le pueda resultar identificable a niños y niñas que luego trabajarán esos materiales, de forma que conociendo la vida cotidiana de un niño que trabaja en un pueblo de Africa y que sus padres viven de cultivar cacao, y ver que ahora se baña y ahora sale a ayudar a sus padres y luego sus padres venden el cacao... que a través de conocer al niño y de sentirlo cercano, luego puedan conocer todo el comercio de materias primas, cómo éste niño cultiva cacao y yo consumo chocolate, cómo existe una serie de relaciones basándose primero en la identificación a través de los sentimientos de otro niño u otra niña para luego conocer cuáles son los problemas que le afectan a ese niño; intentando que los conocimientos sean adaptados a cada nivel, no es lo mismo un niño de 6-7 años que lo que se propone para secundaria - más trabajos de investigación, propuestas para que profesores con grupos de alumnos planteen una propuesta sobre el tema de la campaña y que esa actividad de investigación se concrete en un trabajo que luego nosotros evaluamos y hay un premio, y aquél que gane el premio cada año le ofrece un viaje a un programa de desarrollo que conozcan un proyecto de desarrollo que se relaciona con el tema que investigo -.

P. ¿Cómo se evalúa?

R. Hasta ahora los cursos de los profesores tenían una evaluación relativamente fácil (una memoria). Desde el año pasado se fijó dar un salto cualitativo, no sólo ver cuántos colegios han recibido nuestros materiales, sino empezar a trabajar con un grupo reducido en cada ciudad - que llama centros piloto de forma que esos centros se comprometan a integrar la propuesta educativa en el centro escolar y a trabajar toda la propuesta educativa, INTERMON se comprometa a asesorarles en ese trabajo, y luego los centros hagan una evaluación de toda la propuesta... Entonces esto de los centros piloto nos va a llevar a ver resultados. Por ejemplo hay 6 o 7 centros adheridos que se han comprometido a tomar la propuesta desde principios de año y entonces eso espero que nos permita evaluar los impactos que tiene el trabajo de educación.

P. ¿En qué sectores ha tenido mayor respuesta?

R. En primaria, en centros concertados.

P. ¿Con qué obstáculos se han encontrado en su práctica?

R. Falta de recursos para ofrecer materiales, propuestas, etc.

P. ¿Qué apoyo han recibido por parte de la Administración?

R. Bastante apoyo

P. *¿La Sociedad española es solidaria?*

R. Solidarios pero poco cívicos... la respuesta es ante tragedias, pero luego eso no es que forme parte de los valores cotidianos de la gente. Si solidaridad es "hacer propios los problemas ajenos" yo creo que en España, una sociedad dominada por el pensamiento único de crecimiento económico, de la mejora individual, no se es solidario. Se tienen reacciones ante situaciones y problemas pero una actitud profunda de hacer míos los problemas de otros y pensar que la existencia de la pobreza y la miseria no, o sea que es más o menos aislable. Hay que poner encima del goce personal, el desarrollo de la sociedad, yo creo que en ese sentido España, como el resto de las sociedades del Norte y Sur es bastante poco solidaria. La solidaridad es o una reacción o una moda, pero aún falta mucho para que sea una cultura.

P. *¿Qué relación hay entre E.D y las campañas de recaudación de fondos?*

R. Hay poca relación directa. En algunos casos hay algunos centros donde hemos trabajado en campañas de sensibilización que luego han hecho alguna actividad en la que han recaudado fondos

El trabajo de INTERMON de E.D en educación formal se integra en un trabajo de comunicación y educación que persigue cuatro objetivos: Sensibilizar, movilizar, identificar la organización y captar recursos que permitan el trabajo de sensibilización..

P. *¿Considera que existe un desequilibrio informativo?*

R. Los medios de comunicación son uno de los principales responsables de la desinformación que existe sobre la realidad mundial, para que se hable de Africa tienen que morir cien mil negros o tres europeos ... para que salga un país de América Latina tiene que suceder algo que identifique como corruptos, narcotraficantes, o víctimas de desastres naturales. Se fomenta una visión del sur tremendamente sesgada o como "víctimas, inocentes y pobrecitos o incapaces de ser protagonistas de sus propias vidas o como delincuentes, se matan porque son de tribus distintas o porque no se analizan la raíz de los problemas, además cada vez más tienden a lo local que dar información global, de lo inmediato, lo que pasó ayer ya no es noticia.

P. *¿Cómo afecta esto a la E.D?*

R. La E.D está dentro de una sociedad mediática ...pero en relación directa quizá no tanto, afecta más a las campañas que en la medida que queremos que la sociedad conozca y hable de determinados temas y tenga opinión determinada sobre determinados temas, pues es muy difícil porque los medios de comunicación se hacen eco, de la forma en que tu quieres que se hagan eco, pues están muy limitados. Puede ser inconsciente o conscientemente para mantener el sistema.

P. *¿De quién obtienen financiación?*

R. INTERMON cuenta con 122 mil socios y donantes particulares que aportan un 55% del presupuesto, el otro 45% proviene de administraciones públicas que hacen convocatorias (Unión europea, ayuntamientos, etc.)

P. *¿Qué políticas nacionales e internacionales se pueden analizar (y trabajar) desde la E.D.?*

Deuda externa, comercio justo, seguridad alimentaria... y estamos pensando en una campaña de dos años donde se suman esfuerzos. Participamos con otras ONGs ...coordinadoras españolas y autonómicas. Hacer campañas conjuntas.

P. *La E.D promueve un cambio, ¿de qué tipo es (mental, estructural..)*

R. La E.D promueve un cambio de mentalidades. Pretendemos que lleve a un cambio de estructuras que impiden un desarrollo de los países del sur, tanto el trabajo que hacemos en el sur, como el de mentalidades del norte, lo que tiene que contribuir es a cambiar las estructuras.

...hablemos de la misión de INTERMON de contribuir a cambiar estructuras, de los dos grandes objetivos y las líneas de actividad: 1) proyectos de desarrollo 2) trabajo de comunicación y educación (campañas, educación formal, la relación con los socios donantes - el hacer que la base del donantes sea cada vez más una base más activa e implicada, que no sólo dé dinero sino sobre todo que se convenza de que tiene que cambiar su actitud- , 3) el comercio justo (tiendas, exposiciones, etc.); 4) estudios y relaciones institucionales o estudios de inserción política - protestar pero también hacer propuestas, tener estudios fundamentalmente sobre tres temas: la cooperación al desarrollo, el comercio externo y la deuda externa en los países del Sur.. y se intenta presionar por ejemplo ahora con la Ley de cooperación con temas vinculados a comercio justo, la deuda externa,..hay una línea específica de presión política a la administración pública.

P. *¿ Sus campañas tienen un enfoque temático?*

R. Sí hay un tema: Las campañas de INTERMON desde hace unos seis años tienen un tema: "pobreza y medio ambiente", "pobreza e infancia", "los refugiados", "la participación de los pueblos en su desarrollo" y hace dos años comenzamos una campaña sobre "comercio justo" que decidimos hacer vía anual.

Por lo tanto la comunicación, la educación formal ha girado en torno al comercio justo. Ahora vamos a presentar una campaña sobre Africa Subsahariana, de modo que dentro de dos años presentemos la realidad de Africa y alternativas sobre todo en la inversión en educación para los niños africanos.

P. *¿Qué opina de la cooperación internacional (en términos de condicionalidad) ?*

R. Ese es el principal problema de la ley de cooperación (que se discute en España) lo que es la ayuda oficial al desarrollo y no da muchas perspectivas, muchas cosas, una pequeña parte es la que se canaliza a través de las ONGs ..

La cooperación se da por vías multilaterales o de gobierno a gobierno y la mayor parte de esta cooperación es la ayuda ligada o cooperación comercial. El principal problema es que no están teniendo como objetivo terminar con la pobreza sino favorecer los intereses comerciales y

estratégicos ..Entonces en función de que ese es el objetivo buena parte va a la mitad de los fondos de ayuda, los gestiona el ministerio de economía y comercio. Y, esta ayuda no piensa tanto en cómo contribuimos a terminar con la pobreza, sino en cómo contribuimos a fortalecer nuestras empresas a través de exportaciones o a través de lo que sea de manera que al final está habiendo una tremenda perversión de la ayuda oficial al desarrollo que por un lado o se entrega de gobierno a gobierno y eso permite que por intereses políticos fortalecer los intereses económico.

..La ayuda que se canalice a través de gobiernos que sepamos que no son transparentes o que no favorecen el desarrollo de su pueblo, pero que nos interesa tenerlos ahí y sobre todo que se canalice, o bien porque subvencionamos las exportaciones de nuestras empresas o porque les damos créditos a países del sur para que compren productos de nuestras empresas, aunque le salga más cara o no sea lo mejor ..

Si estamos hablando de una pobreza que es síntoma de una situación de dominación de falta de estructura física y la ayuda es lo que hace fortalecer estructuras injustas, la cooperación internacional mal aplicada puede no sólo no ayudar a la emancipación de los pueblos sino a lo mejor al revés. Por eso proponemos no sólo un cambio de cooperación del desarrollo en cantidad sino en calidad y que no olviden ni nuestros políticos ni nuestros ciudadanos que es el sur quien está financiando al norte, que año a año valorando los pagos de servicio de deuda externa, las transferencias directas del sur al norte sobrepasan las transferencias del norte a sur y además de eso los costes de oportunidad que deja de ganar el sur por las dificultades para comercializar para hacerlo en condiciones equitativas supera la ayuda al desarrollo: sólo en el sector textil, el sur deja de ingresar cada año, lo que todo el norte le manda a estos como ayuda al desarrollo.

Es decir es una herramienta imprescindible - la cooperación- es una herramienta necesaria que hay que fortalecer para lo que queremos que sirva: terminar con la pobreza. Y, ahí lamentablemente nuestros gobiernos no están colaborando en absoluto y probablemente no colaboren porque la presión ciudadana no es suficiente.

P. ¿Qué nos podría decir sobre la calidad de las ONGs?

R. Hay cosas que se hacen bien y otras que no, debemos asegurarnos que lo que hacemos de verdad contribuya a terminar con la pobreza (debe ser nuestro principal objetivo)

P. ¿Qué relación con guardan con los MMC (sirven de apoyo o son un obstáculo)?

R. Sirven de apoyo, intentamos que sean altavoces, lo que pasa es que no siempre interesa lo que hacemos o interesa muy poquito. En general hay una relación con algunos medios con periodistas, pero quizá hay que comenzar por sensibilizar a los periodistas para que aprendan a darle importancia a cosas que desde nuestro punto de vista la tienen.

P. ¿Cómo contactan con ellos, dan espacios gratuitos?

R. En algunos casos si damos una parte del presupuesto para insertar anuncios, pero habitualmente lo que buscamos lo que proponemos es que colaboren, incluso cuando pagamos lo hacemos por un anuncio y nos publican dos y en otros es gratuitamente...intentamos que la parte de publicidad sea a costes inferiores o incluso gratuito y luego que se recojan como noticias las propuestas que hacemos y eso a veces sale y otras no.

P. ¿Considera que la E.D es una práctica efectiva?

R. Sin duda alguna.

P. ¿Qué logros y perspectivas tiene la E.D en España?

R. Conseguir la reforma educativa. Y, perspectivas tiene tanto por hacer, se confía cada vez más, irá avanzando y consiguiendo más centros más docentes interesados.

ENTREVISTA EN MANOS UNIDAS

Madrid, 27 de mayo 1998

TERESA FEBRER.

RESPONSABLE PUBLICACIONES/ BIBLIOTECA

P. ¿Qué es Educación para el desarrollo?

R. La E.D. , como lo conciben aquí en Manos Unidas, es el hacer consciente a la gente de que muchas de las situaciones que estamos viendo cada día en países del Tercer Mundo nos afecta a nosotros y nosotros somos responsables de ello. Hoy por hoy hay que pensar en la interconexión que hay entre unas situaciones entre unos y otros; estamos interrelacionados y en esa interrelación todos somos responsables de todo esto. Lo que queremos a través de la E.D es ir concienciando a la gente de que vivimos en un mundo en donde todo ocurre porque hay muchos responsables de ello y que todos podemos contribuir a solucionar los problemas. En la E.D unas veces se hace hincapié en las escuelas, colegios, universidades, otras en otras organizaciones católicas, no católicas, confesionales o no, y hay una labor en MMC y otros terrenos con ese esquema que todos estamos interrelacionados. Muchas de las causas no son precisamente acciones que se llevan a cabo en los países del sur, sino también lo que se está haciendo en los países desarrollados.

P. ¿Considera que es o alude a un movimiento social la E.D. ?

R. No sé si sea un movimiento social, conciencia social sí. Hoy por hoy se habla de E.D en muchos ámbitos y creo que el ciudadano es consciente que en muchas cosas tiene algo que decir y esto se está logrando a través de la E.D. Ojalá fuera un movimiento. social.

P. ¿A través de qué medios se lleva a cabo?

R. En Manos Unidas se lleva a cabo en educación formal y no formal desde el material que se prepara para llevar a colegios y escuela, niveles primaria hasta COU; la labor a través de MMC, y todo el trabajo a través de campañas con temas muy diferentes, tema minas, violación de derechos humanos, etc.

P. ¿Cómo se seleccionan estos ?.

R. A través de Información y Formación. Primero hay que informar a la gente darle los datos, los parámetros para que luego a través de esta información ellos adquieran una formación y a través de ellos pues todo eso dentro de una sensibilización por una serie de cuestiones. El siguiente paso es la movilización cuando ya las personas creen que están ante una situación pues de justicia o de violación de derechos humanos, o que se tienen que hacer una serie de denuncias, lleguen ya al terreno de la movilización y se manifiesten, protesten, monten lo que sea para dar ha conocer una serie de reivindicaciones.

Se gradúa la formación de acuerdo al público (persona o personas al que vaya dirigido), los objetivos.

P. ¿Integran a la familia en sus programas?

R. Si eso se va procurando más, creemos importantísimo lo que es la formación desde los primeros años, también creemos importante que la labor no sólo es de las escuelas sino también de las familias y bueno aquí como contamos con muchísimos voluntarios, pues también la formación que se les da va dentro de la rama “formación para sensibilización”.

P. ¿Qué cooperación o apoyo han recibido por parte de los profesores?

R. Nuestras delegadas llevan los materiales a los colegios, a las escuelas y luego ellas tienen una relación muy directa con los profesores; hay unos que responden cien a cien y los materiales los trabajan de una manera exhaustiva, otros los trabajan en una época del año y otros caso omiso. .. la respuesta es muy buena y cada vez responden mejor.

P. ¿Cómo se puede influir en educación formal?

R. Integrando, dando facilidades. Los materiales que se preparan son de un manejo muy fácil; por otro lado, procurando la participación de profesores, explicando muy bien el porqué, cómo funcionan esos materiales, con dinámicas fáciles que se puedan integrar dentro de la propuesta y dinámica del curso... dentro de los diferentes trabajos y actividades que se pueden desarrollar, encargar a través de juegos.

P. ¿Ustedes diseñan el material?

R. Sí.

P. ¿Qué criterios utilizan?

R. Cada año hay un lema y un cartel, sigue un lema. Por ejemplo el tema de este año es “deuda externa”.

Se debe ir de acuerdo a los objetivos y fines de la organización.

P. ¿Cómo se evalúa (, la respuesta, el proceso..) ?

R. Queda más en el aire... es más una evaluación interna.... es muy complicado y difícil y es algo muy a largo plazo, porque ¿cómo se puede medir? ¿Cómo se puede evaluar?. Por ejemplo, en una charla, el mensaje que tratamos dar ¿cómo ha repercutido en la gente que nos escucha? . En algún momento vemos que hay respuesta si convocamos y vemos asistencia hay una respuesta, pero luego dónde se queda esta respuesta. ... ¿cómo repercutirá en las personas en su día a día esta respuesta?.....

P. ¿En qué sectores ha habido mayor respuesta?

R. En la mayor parte la respuesta ha sido buena. Hoy los MMC nos dan un apoyo como no teníamos hace unos años, esa es una evaluación positiva. Hace algunos años teníamos que dar muchísimas explicaciones para que se diera una noticia o que se diera eco de una noticia, hoy por hoy no es tan difícil.

P. ¿Qué obstáculos se han encontrado en su práctica?

R. Falta de cooperación, profesores que no hacen caso del material sin dar una crítica. A veces también te esfuerzas muchísimo para que un medio de comunicación haga eco de una noticia y no se hace. Prejuicios de profesores. Pero los que trabajan con ese material es porque se lo cree. Entre más conciencia se dé a los profesores más introducirá esos temas a sus alumnos.

P. ¿Qué relación hay entre las campañas de E.D. y las de recaudación de fondos?

R. En Manos Unidas las campañas de E.D no tienen como objetivo la recaudación de fondos, el objetivo es la sensibilización de la población, si luego eso se traduce en una mayor recaudación de fondos, tanto mejor porque desde luego se necesita dinero para las propias campañas.

P. ¿Están separados y al mismo tiempo se apoyan?

R. Exactamente. Manos Unidas no hace campañas de recaudación de fondos, la campaña tiene un lema, una serie de actividades, pero no está la recaudación de fondos. El objetivo es SENSIBILIZAR, DENUNCIAR cuáles son las causas de la pobreza, de las injusticias, buscar el porqué y qué medios hay que poner para solucionarlo.

P. ¿Considera que existe un desequilibrio informativo internacional?

R. Sí porque hay unos medios de transmisión que están regidos por una serie de empresas y son lo que ellos quieren que aquí se vea. Muchas veces nosotros hemos dado unas noticias y desde luego no tienen que ver con las que daban las agencias, muchas veces no aparecen, aparecen las de las agencias... otras veces no podemos dar la fuente ¿porqué? porque la fuente de información está amenazada .

Otras veces si nos hacen caso de las denuncias.

P. ¿Participan en Foros Internacionales?

R. Manos Unidas forma parte de una red de organizaciones católicas a nivel internacional, que a su vez tienen otras organizaciones. Además de la Coordinadora de ONG, de las coordinadoras autonómicas.

P. La E.D. propone un cambio, ¿de qué tipo es (mental, estructural..)

R. Primero es el cambio mental, el hacer conscientes de que cada uno es responsable de que le ocurre a mi prójimo, hay que concienciarse de que muchas de nuestras actitudes suponen problemas, o que se originen problemas graves y para mucha gente, hay que cambiar de mentalidad. El año pasado teníamos el lema "Cambia tu vida para cambiar el mundo" , muchas actitudes nuestras si no cambian ya podemos andar con Educación para el desarrollo y campañas, no sirven para nada.

Pasando del nivel personal, lo que denunciemos son relaciones económicas internacionales que lo que hacen es agrandar la diferencia, la brecha, entre unos países y otros y está separación es cada vez más profunda y cada vez más amplia.

P. ¿Quién conforma su equipo de E.D?

R. La E.D está dividida en E.D general con un coordinador; el área de comunicación que es la relación con los MMC y el área de educación, la que elabora todos los materiales educativos y estudios y documentación, llevan publicaciones, campañas y las campañas esporádicas.

En E.D hay un consejo de asesores: pedagogos, economistas, etc.

P. ¿Qué porcentaje se maneja para la E.D?

R. Muy poco un (5%).

P. ¿Se da formación a los voluntarios?

R. Sí se recibe formación, hay conocimientos y específicos por área, hay momentos durante el año en que se dedican a formación abordamos temas concretos en E.D

P. ¿La Sociedad española es solidaria?

R. Sí. Habría que decir que es solidaridad, por ejemplo los maratones de televisión, cualquier parecido con la solidaridad es pura coincidencia. Solidarios con otra forma de vida, para que también haya otra forma de vida en un sector muy amplio de la población, eso ya es más complicado, la respuesta inmediata la tenemos, el trabajo solidario día a día, eso es ya más complicado.

P. ¿Qué políticas nacionales e internacionales se pueden analizar desde la E.D?

R. Todas, porque hoy por hoy pocos son los problemas que nos afectan solamente a nosotros, pocas son las situaciones en que esté un país concreto. Las campañas pueden ser nacionales e internacionales, pero claro es difícil el trabajo con otras organizaciones porque supone lograr una coordinación muy grande, el abandonar o dejar, muchas posiciones

Políticas enfocadas mujer, derechos humanos....

P. ¿Qué opina de la cooperación internacional (bajo criterios de condicionalidad)?

R. Cooperación Sí, ¿condicionalidad? No porque según que condicionalidad, porque para unos países sí, para otros no; diversos parámetros para unos países y no para otros, sería analizar cada caso concreto.

P. ¿Los MMC sirven de apoyo o son un obstáculo en su labor?

R. Sirven de apoyo sobre todo en nuestras campañas.

P. ¿Cree a su vez que existe una contradicción, por un lado apoyan a ONGs y por otro refuerzan prejuicios?

R. Muchos temas aparecen en sociedad y por ejemplo no en economía. Por un lado dicen lo que quieren que digan ciertas agencias; hay cauces como medios locales.

P. ¿Qué necesidades o carencias detecta en la E.D en España?

R. Faltan análisis más profundos de muchos problemas, yendo más al fondo de los asuntos, no quedarse en datos, el porqué se ha llegado a esos datos y quizá una carencia grande de propuestas concretas; quizá sea consecuencia lo uno de lo otro; falta de medios humanos y materiales. Falta de un análisis bien estructurado, bien planificado y que eso desemboque a propuestas concretas.

P. ¿Considera que la E.D es una práctica efectiva?

R. Por supuesto que sí, si no yo no estaría trabajando aquí.

P. ¿Qué logros y perspectivas tiene la E.D en España?

R. Es difícil hacer un balance porque tenemos poco tiempo. ¿Logros? todavía se ven pocos pero se va ampliando el campo, hay colegios y escuelas que nos solicitan materiales, participamos cada vez más en universidades, cursos, programas de radio, t.v. Hoy por hoy se ha despertado mucho en la gente la conciencia de esa necesidad y mucha gente responde, hay más voluntarios, hay mucho por hacer, es difícil pero algo se va consiguiendo.

ENTREVISTA A MANUELA MESA.

**Fundación Hogar del Empleado. Centro de Investigación para la Paz.
Educación para el desarrollo/ Editora y Coautora del libro “Educación para el Desarrollo y la Paz”. (SODEPAZ. Madrid)
Madrid, 22 de mayo 1998**

P. ¿Considera que la E.D. es un movimiento social?

R. Ojalá fuera un movimiento social, es una actividad que realizan ONGs , asociaciones juveniles, escuelas de adultos, etc. pero que no es lo que conformaría un movimiento social, es una aspecto , la gente tiene cada vez más interés, etc. , pero no se puede considerar un movimiento social.

P. ¿A través de qué medios se lleva a cabo?

R. Hacemos materiales educativos, hacemos análisis, hacemos traducciones.

P. ¿A qué sectores se dirigen?

R. Principalmente a escuelas, a jóvenes a asociaciones, a políticos, a MMC

P. ¿Integran a la familia en sus programas?

R. No se considera a la familia como una unidad destinataria, pero puede suceder que asociaciones de padres pidan material, pero no es que los programas se dirijan a alumnos y padres, no es lo general.

P. ¿Qué cooperación o apoyo han recibido por parte de los profesores?

R. Es muy variada, lo experimentan, y a veces no participan y lo que se hace es que cuando se elabora material se les ofrece para despertar su interés sobre esa problemática.

P. ¿Cómo se puede incidir en el sistema escolar?

R. Por medio de temas transversales, en algunas comunidades sí existe la denominación de E. D.... Eje transversal significa que no es una asignatura, sino que es un asunto que se debería abordar en todas las asignaturas.

No se está llevando plenamente a la práctica, mucha gente no sabe como hacerlo, otra gente no está de acuerdo..

P. ¿Qué criterios utilizan para el diseño del material?

Habitualmente se hace una investigación sobre un tema y después se elabora un material divulgativo en E.D que pueda llegar a un público más amplio que de entrada desconoce el tema.

P. ¿Cómo se evalúa?

R. Si aparece en prensa , si tiene un cierto eco, si aparece en revistas de ONGs , no tenemos un sistema de evaluación muy elaborado.. principalmente por la demanda.

P. ¿En qué sectores ha tenido una mayor respuesta?

R. Para nosotros: asociaciones juveniles, en juventud, MMC

P. ¿Qué obstáculos se ha encontrado en su práctica (recursos, administración, etc.)?

R. Hay contenidos complejos que resultan difíciles de traducirlos en un lenguaje divulgativo (por ejemplo deuda externa), recursos

La respuesta está muchas veces en función de si existe una buena estrategia de promoción y difusión de lo que se hace, capacidad para elaborar una buena promoción que potencialmente esté interesada

P. ¿Cree que la sociedad española es solidaria?

R. La gente se mueve en cuestiones que le tocan directamente, a veces se mueve, otras no.

P. La E.D propone un cambio, ¿ de qué tipo es (mental, estructural)?

R. La meta final sería un cambio estructural, tienen que cambiar las ideas, crear discursos nuevos, propuestas nuevas para el cambio, crear alternativas a lo que hay, lo que nos parece que es injusto, eso hay que cambiarlo y para cambiarlo es necesario que cambien las estructuras y también las propuestas....y la E.D puede contribuir de alguna forma, pero tampoco nos vamos a engañar la educación es un instrumento, los cambios vienen por la política no por la educación.

P. ¿Qué políticas naciones e internacionales se pueden analizar desde la E.D?

R. Nosotros trabajamos sobre todo en el ámbito de conflictos internacionales, prevención conflictos, tema de OTAN

P. ¿Cómo se relaciona la E.D con otras educaciones (ambiental, en derechos, la paz)

R. Existen muchas confluencias con la educación para la paz, los derechos humanos, ambiental, en el sentido de que desarrollo es un concepto que tu no puedes separar de paz, derechos, son conceptos que tienen muchos puntos comunes; en estrategias, metodología comparten muchos puntos comunes.

P. ¿ Los MMC sirven de apoyo o son un obstáculo en su tarea

R. Pueden servir de apoyo cuando dan a conocer el trabajo que se hace, obstáculo no.

P. ¿De qué instituciones reciben apoyo financiero?

R. Instituciones que dan apoyo en estos temas como Ministerio de exteriores, comunidades autónomas, Unión Europea..

P. ¿Qué carencias encuentra en la E.D. en España?

R. Los recursos.

P. ¿Considera que la E.D sea una práctica efectiva?

R. Sí. Hay cambios, pero deberían ser más, es un proceso pero debería haber más avances.

P. ¿Qué logros y perspectivas tiene la E.D en España?

R. Tiende a consolidarse - España- hay organizaciones que tienen experiencias.. cada vez más las organizaciones españolas participan más en foros europeos de educación para el desarrollo... hay una tendencia a consolidarse y a afianzarse, pero con dificultades, muy despacito.

ENTREVISTA EN PROSALUS

Madrid, 23 de mayo 1998.

AMALIA HERNANDO **RESPONSABLE ADMINISTRACION.**

P. ¿Qué es Educación para el desarrollo?

R. Para PROSALUS, Educación para el desarrollo es aquellas actividades con objetivos de sensibilizar a la población española que la hacemos a través de actividades como seminarios, exposiciones, incluso a través de publicaciones trimestrales que tenemos.

... Yo creo que las ONGs sobre todo las ONGD que trabajamos en proyectos de desarrollo para los países del Sur, trabajamos en educación y sensibilización por considerar que es un aspecto muy importante del desarrollo.

P. ¿A través de qué medios se lleva a cabo?

R. Depende un poco de la actividad de la campaña que estemos realizando. PROSALUS generalmente hace actividades dirigidas más hacia la población en general, normalmente lo hacemos a través de los medios de comunicación (prensa, radio nacional). Cuando las actividades están destinadas a un sector concreto como puede ser nuestras jornadas de salud y cooperación, pues la difusión la hacemos también a través de los MMC porque intentamos también que toda la gente conozca nuestras actividades, pero nos centramos más a los medios que están centrados al Colegio de Médicos: hospitales, escuelas de enfermería, después escogemos un poco el sector, pero fundamentalmente lo hacemos a través de los MMC.

P. ¿Se integra a la familia?

R. Los proyectos en las escuelas son muy reducidos, los que hacemos aquí en España, porque normalmente, como comentábamos antes, el trabajo es más a la población en general. Los aspectos que hacemos a través de las escuelas las hacemos más a través de los profesores, es decir hemos tenido exposiciones de " población y desarrollo", fotografías, contactamos con los profesores para que, como actividad extraescolar, realicen ese tipo de actividades; entonces , son los profesores, el propio colegio el que vincula a la familia para la elaboración y puesta en marcha de la actividad, pero no nosotros como monitores.

P. ¿Tienen apoyo del profesorado?

R. Sí cuando lo hemos hecho en algún colegio o instituto ha sido por solicitud de ellos, o sea, nosotros no es que seamos activos como otras organizaciones que tenemos como objetivo la elaboración de material para las escuelas -no-. Si algún instituto o escuela se pone en contacto con nosotros respondemos a esa propuesta.

P. ¿Cómo se incide en la escuela?

R. Como materia transversal, y sí que influye e influye positivamente en el sentido de que los niños comienzan a conocer la realidad desde otro punto de vista, no sólo de lo que les cuentan los mayores, o a través de los MMC, sino un poco algo más cercano que les llega a ellos directamente y que está destinado a ellos. Entonces, eso creo que sí mejora la educación, la sensibilización y sobre todo su concienciación.

P. ¿Qué criterios utilizan en la elaboración de material?

R. Normalmente cuando nosotros hacemos una campaña, esa campaña siempre requiere la elaboración de unos materiales. Entonces, esos materiales dependen de cada campaña, pero son fundamentalmente de tipo educativo, son materiales que intentamos recogiendo lo más esquemáticamente posible lo que es la campaña. El objetivo debe ser un material atractivo a las personas, fácil de leer, para que lo lean y consigamos el objetivo que la persona se sensibilice y conozca esa realidad, sin que a lo mejor esa persona lo conozca y lo lea, pero no está lo suficientemente interesada para acercarse a la actividad concreta, pero al menos si conoce ese material y si que lo ha leído, pero al menos queda y se nota.

Las ONGs que estamos en la Coordinadora, tenemos un código de conducta, por lo tanto en la ética de elaborar proyectos y un código de conducta en la ética de utilización de imágenes y palabras; ética, sobre todo en el sentido de que nuestro trabajo tiene que mostrar la dignidad de la persona, entonces en ningún caso se puede ver destrozada por una imagen que llame la atención, por muy atractiva que sea, para captar fondos, ni puedes de ninguna manera utilizar un niño, a una mujer, a un hombre sólo y únicamente objetivo de sacar dinero y de tocar las fibras sensibles. Entonces esa ética en PROSALUS la tenemos muy en cuenta y a la hora de elaborar nuestros materiales tanto sean gráficos, como sean escritos, intentamos no utilizar ciertas palabras y sobre todo una palabra que utilizamos como puede ser “tercer mundo”, puede ser miseria... intentamos con la menor connotación negativa que pueda tener y lo que nunca utilizamos en nuestra cartera son ni niños famélicos, ni nada que pueda degradar la dignidad humana.

P. ¿Cómo se evalúa?

R. Normalmente hacemos unos seguimientos, también depende un poco del tipo de actividad que sea, elaboramos un cuestionario de evaluación, entonces a través de ese cuestionario conocemos cómo ha vivido la persona esa actividad, si hemos conseguido los objetivos que queremos o no los hemos conseguido y otra forma de evaluación es, si las actividades que hacemos y hay una respuesta positiva, eso nos demuestra que los objetivos se cumplieron.

P. ¿Qué relación hay entre las campañas de E.D y las campañas de recaudación de fondos?

R. En PROSALUS normalmente intentamos separar bastante esos dos conceptos, porque una cosa es la sensibilización de la población española, a

través de seminarios, exposiciones fotográficas, jornadas, y otra cosa es a través de material ya más específico para ese tema conseguir la captación de fondos. Están separadas pero al mismo tiempo están bastante unidas, porque el hecho de que tu vayas haciendo sensibilización provoca que esa persona si que tenga más conciencia de la realidad y cuando tu hagas una captación le será menos difícil el llegar y dar una colaboración que si no hubieras hecho esa sensibilización.

P. ¿En qué sectores ha habido una mayor respuesta?

R. Pues normalmente en aquellas actividades en que nosotros somos activos, es decir en las que damos nosotros el primer paso, son aquellos de tipo sanitario entonces ahí solemos tener bastante buena respuesta, por ejemplo del colegio de médicos, o de la escuela de sanidad o en otro tipo de actividad hemos tenido respuesta de artistas, de escritores; entonces depende un poco de la actividad, pero en general podemos decir que el sector sanitario ha respondido bastante bien.

P. ¿Con qué obstáculos se han encontrado en su práctica?

R. Te encuentras con muchos desde la propia administración, que es difícil trabajar con ella como el hecho en sí mismo de que los objetivos, no todos, las metas se tienen que reducir no por capacidad de recursos humanos, pues porque PROSALUS no es una ONG grande entonces pues tiene unos recursos más o menos limitados, entonces ha provocado que algunas ocasiones no se hayan conseguido metas.

P. ¿Considera que la sociedad española es solidaria? dependiendo del punto de vista?

R. La sociedad española es solidaria cuando ve una catástrofe, entonces es muy solidaria se demostró en la campaña de Ruanda, se demuestra en las grandes catástrofes, pero no tiene una conciencia de solidaridad, no es una población que en sí misma se vea. Se ve un poco en los resultados de estas actividades de educación y sensibilización que los jóvenes están cada vez más solidarizados y colaboran voluntariamente con asociaciones, con población incluso dentro de su propio país, para apoyarlo a mejorar su situación, y se ve una gran diferencia entre población joven y población mayor y entonces si que se ve que esas actividades de sensibilización han tenido su efecto, es una de las maneras de cómo se evalúa, pues a través de eso.

P. Una crítica a las ONGs es que son un fenómeno de moda, ¿qué opina?

R. Sí es cierto, ahora mismo la cosa se va bajando, se va estabilizando y ha raíz de la catástrofe de Ruanda, en el 94, en el 95 hubo el “boom” de las ONGs. Con la campaña de Ruanda se recaudó muchísimo dinero y hubo muchas organizaciones que surgieron, entonces eso, esa catástrofe provocó por un período de tiempo pues una conciencia en la gente y eso provocó que mucha gente se solidarizara. ¿Qué pasa? que los grandes “booms” también tienen sus grandes caídas, ahora empieza a haber estancamientos, es decir que se está estabilizando un poco ese gran “boom” de la solidaridad que hubo hace unos años.

El estancamiento lo veo más en la generación de ONGs, cosa que es positiva, que se estabilicen las que hay; el hecho en sí mismo, lo que es la

conciencia de solidaridad de la población , concienciarse que la solidaridad no es sólo cuando vienen catástrofes, sino que también la solidaridad es el día a día....

P. ¿ Cree que existe un desequilibrio informativo?

R. Sí totalmente, y no sólo en España, recibimos más información de los países de América, ya sea por razones coloniales o comerciales, mientras que África no existe o está olvidada ... Africa Subsahariana sólo aparece en los mmc cuando hay alguna catástrofe.

P. ¿Cómo afecta esto a la práctica de E.D. ?

R. La gente se vincula más a América Latina, entonces el hecho de que cuando tu quieres dar información y sensibilizar sobre África es más difícil en ese sentido por el hecho de que la gente desconoce mucho de África y más que haya desconocimiento es que a veces no hay interés por África, eso dificulta que tu puedas dar esa sensibilización. También es un reto porque todo aquello que muestres y des a conocer será bienvenido, es una forma de demostrar que África no es sólo las catástrofes, las guerras, eso también tiene un gran impacto en los chicos en la gente, saber que África es algo más y que América es algo más.

P. ¿Considera que la comunicación es importante en la E.D?

R. Sí es muy importante, no sólo los medios que utilices, sino cómo lo hagas. Tu no puedes sensibilizar lo mismo a un niño que a un adulto, entonces los medios y materiales y las actividades que hagas deben ser distintas. Nosotros nos dirigimos a la población pública en general entonces la población es muy distinta, es decir, no hay una estandarización, es muy difícil comunicar lo que se quiere a todo mundo, entonces se tiene que buscar un lenguaje más o menos estándar, pero que a la vez tampoco sea demasiado bajo de nivel para que la gente no se sienta, sobre todo aquellos que entiendan del tema, no sientan que les están tomando el pelo. Entonces creo que es muy importante tanto los materiales, como el lenguaje que utilices, saber seleccionar bien el grupo al que te vas a dirigir para hacer esa comunicación correctamente.

P. ¿Quién trabaja en su equipo de E.D?

R. El responsable es economista pero se apoya en voluntarios que pueden ser pedagogos, periodistas, diseñadores gráficos, publicistas, hay un poco de todo, de todas las edades, estudios. Si hay una carencia se solicita un tipo de voluntario para solventarla, pero se rodea de todo tipo de personas.

P. ¿ Qué políticas nacionales e internacionales se analizan desde la E.D?

R. Cuando se ha elaborado el proyecto de cooperación se ha estado participando también en las propuestas con la coordinadora, se hace en equipo, distintas ONGs a través de la coordinadora y la coordinadora como representante de las ONGs es la que de alguna manera las ha propuesto. PROSALUS ha trabajado en ese tipo de trabajos pues por ejemplo en la Ley de cooperación, en el código de conducta del que hablábamos antes en aquellos proyectos de ley, en aquellas normas que nos sirvan un poco de base el cómo llevar acabo de una forma adecuada la E.D.

En el Comité de enlace si que se tratan temas de todo tipo no sólo de desarrollo, sino también de normas, de reglas, de códigos, desarrollo de la mujer.

P. ¿Qué opina de la cooperación internacional basada en criterios de condicionalidad?

R. Cooperación al desarrollo como se entiende desde el punto de vista oficial tiene unos criterios básicamente comerciales, sectoriales en base a finalidades comerciales, entonces es muy cuestionable. Si nos lo planteamos como la cooperación que intenta y quiere llevar a cabo la administración pública. Si lo que plantemos como cooperación internacional es un poco el apoyo a comunidades a países pero a través de sus propias comunidades de base para el desarrollo de esas comunidades y de zonas de base concretas que a su vez sean capaces de formarse y ser ellos mismos el movimiento reactivo contra el gobierno, la cooperación internacional creo que merece la pena.

P. ¿Qué opina de la propuesta de Ley de Cooperación?

R. Que es muy condicionada y que a pesar de todas las propuestas que ha hecho la coordinadora al respecto que cooperación no es igual a comercio, que cooperación no es igual a intercambios de empresas y que la cooperación no es una empresa, creo que en ese sentido en esa ley se ve lo que comentábamos.

P. ¿Qué relación guarda la E.D con otro tipo de educaciones?

R. Creo que es complementaria que aún no siendo una educación formal, porque no está dentro de las asignaturas obligatorias (como puede ser la literatura o las matemáticas), pero sí que va siendo una materia transversal que cada vez está más metida en los colegios porque cada vez más nos damos cuenta de que es una asignatura o materia complementaria de aquello que se está aprendiendo por otras materias como puede ser la historia o la geografía.

P. ¿Qué relación guardan con los MMC?

R. Por parte de PROSALUS, yo tengo que decir que son de bastante apoyo porque en todas aquellas campañas en las que hemos pedido su apoyo, siempre nos han dado una buena respuesta, unos son más fáciles, otros son más complejos. Pero sí que creo que algunos medios están abiertos a todo lo que es desarrollo, cooperación y además hay que decir que es más la radio que la prensa escrita.

P. ¿Qué apoyo reciben por parte de la Administración?

R. Depende de la ciudad, del planteamiento, de la actividad.

P. ¿Qué necesidades o carencias detecta en la E.D en España?

R. No existe una cuestión básica de qué es la E.D, creo que todos tenemos una idea, en qué consiste cuál es el objetivo, pero no hay unas bases mínimas de lo que es en sí. Entonces aunque de alguna manera todos seguimos la misma línea, si que cada uno hace un tipo de material, lo dirige de alguna

manera, entonces no hay esa línea en que todo mundo viera en qué consiste la E.D y pudiera acercarse y conocer realmente lo que es.

P. ¿Considera qué es una práctica efectiva?

R. Sí que considero que sea una práctica efectiva a pesar de que no sea algo que estén establecidas unas bases, pero creo que aquellas organizaciones que hacen educación al desarrollo, lo hacen adecuadamente y tienen buenos resultados.

P. ¿Qué logros y perspectivas tiene la E.D. en España?

R. Muchas, hay mucho que hacer con el tema de educación para el desarrollo porque es algo esencial no sólo para los jóvenes, sino también para la población en general y sobre todo para las administraciones que las administraciones pudieran de alguna manera captar el tema de E.D como algo imprescindible y necesario para la cooperación, y si la cooperación es mercado está claro que no sirve para nada.

**ENTREVISTA EN SEVILLA ACOGE.
DIRIGIDA A ESTEBAN TAVARES.
Sevilla, 27 de abril 1998**

P. ¿Qué son las ONGs?

R. Las ONGs son como su nombre indica asociaciones privadas sin ánimo de lucro, cuyo objetivo se dirige a la resolución de algún problema de tipo social y enmarca una amplia gama de asociaciones de todo tipo. Su carácter principal es que no dependen de ninguna institución oficial ni de la administración y entonces su criterio se establece en función de sus propios objetivos particulares que ellos hayan marcado y definiendo así la distancia institucional y organizativa con respecto a la administración. De todas maneras la definición de ONG a mi no me satisface porque es una definición negativa “no gubernamental”, desde mi punto de vista en vez de denominarse organizaciones no gubernamentales deberíamos llamarnos “organizaciones para el cambio social”, así manifiesta mucho mejor cuál es nuestra tarea, nos organizamos para promover un cambio en esta sociedad y esa si que es una definición positiva y al decirla se da uno cuenta qué es lo que tiene uno delante.

Surgen ante necesidades no resueltas por el Estado- el estado por fortuna no es un mecanismo de abarcar todos los aspectos de su sociedad y sus ciudadanos, afortunadamente digo porque si no estaríamos en un totalitarismo en donde el estado se inmiscuiría en todas las parcelas de la vida ciudadana, y eso no es bueno , el Estado por lo tanto deja sin cubrir numerosos aspectos de la vida social que es bueno y es positivo que lo cubran los propios ciudadanos con su gestión directa, naturalmente con el apoyo de recursos y otro tipo que pueda ofrecer el Estado pero que no haga el estado directamente cosas que pueden hacer los ciudadanos, es lo que se llama principio de subsidiariedad que lo que puede hacer uno no lo haga el otro, porque de lo contrario se produce una invasión administrativa en todos los campos sociales y resulta que, en ese sentido, todo habría que hacerlo a base de funcionariedad.

P. Sin embargo, existe una crítica al respecto, es decir que el Estado puede confundir solidaridad con denegar sus funciones correspondientes, ¿qué cree usted?

R. El Estado a veces hace dejación de sus funciones y delega en la ciudadanía, de ese modo los ciudadanos cubren obligaciones que el propio Estado debería cumplir, en ese sentido es cierto que las ONG's han de tener una posición crítica ante los Estados y exigir con justicia lo que no debe hacerse por solidaridad, de todos modos debemos ser conscientes de que nunca la justicia se da completa ni perfecta y por eso tampoco debemos estar en una posición de exigir permanentemente al Estado que haga las cosas llegan porque mientras eso llega habrá que dar una solución y en ese ámbito intermedio me parece que han de situarse las ONGs mientras llega la justicia para todos, la igualdad para todos, la resolución para todos, mientras tanto las organizaciones privadas han de abordar esos determinados aspectos que quedan sin cubrir, pero como decía antes en una posición crítica y reivindicativa frente a los Estados diciendo “esto es competencia de la

administración y algún día debe ser cubierta por ella, pero mientras tanto alguien tendrá que hacer algo.

P. ¿Qué es "Sevilla Acoge" ? Háblenos de esta ONG.

R. Sevilla Acoge es una asociación de personas cuyo objetivo consiste en como indica su nombre acoger a los trabajadores extranjeros que vienen o residen en Sevilla y en sus provincias buscando un lugar para residir y trabajar. Es una asociación que persigue el logro de la igualdad de derechos respetando la diferencia cultural de los trabajadores. Es una asociación que intenta crear criterios y redes de solidaridad en nuestra sociedad para que tanto la inmigración como los propios inmigrantes tengan un espacio propio y no sean objeto de rechazo ni discriminación, igualdad de derechos como los demás trabajadores del país. En ese sentido, Sevilla Acoge es también una ONG no vinculada ni a sindicato, ni a iglesias, ni a ninguna otra instancia, es laica no confesional y su principal apoyo está en el voluntariado que lo sostiene, que se sitúa en los distintos programas de intervención y que hace posible que el trabajo se realice a partir de subvenciones de los distintos programas que obtenemos de las diferentes administraciones: local, autonómica o europea.

P. ¿Cómo está estructurada esta ONGD?

R. Hay una Asamblea general de socios que se reúnen de forma ordinaria una vez al año y ahí establece las líneas generales de trabajo, esa asamblea general elige a una junta directiva que se reúne mensualmente y la junta directiva a su vez supervisa el trabajo que realiza este centro de acogida, que está compuesto por una directora y un equipo de trabajo. Ese es el organigrama: Asamblea general -Junta directiva - Centro de acogida con una dirección y un equipo de responsables, a su vez y finalmente el centro de acogida está organizado en tres departamentos: Depto. de Formación y promoción, el Depto. de inserción social y el Depto. diapositivos de ayuda temporal para el inmigrante.

P. ¿Qué ambiente de comunicación existe?

R. Tenemos establecidos mecanismos de comunicación adecuados para que el trabajo sea fluido y coordinado en donde no se solapen trabajos ni acciones o actuaciones, a través de reuniones por departamento o las reuniones de todo el equipo de trabajo en particular, etc. es posible que la comunicación tanto de arriba abajo como de forma horizontal facilite trabajo. Eso no quiere decir que de vez en cuando se produzcan disfunciones propias de cada día, en donde a veces la urgencia se cruzan con las prioridades.

P. ¿Realizan proyectos de sensibilización?

R. la sensibilización para nosotros es un aspecto esencial en nuestro trabajo, no sólo nos dirigimos a la acción con inmigrantes sino a la acción dentro de la propia sociedad de Sevilla para que sean sensibles y se conciencien sobre las cuestiones de la inmigración la problemática que plantean los inmigrantes, porque en la inmigración hay dos partes que entran en relación por un lado la sociedad autóctona y por otra parte los que llegan y por tanto es importante establecer una conexión adecuada entre ambas

partes y hacer un puente de modo que sea posible pasar de un lado a otro con normalidad en el sentido de la sensibilización nosotros concedemos un amplio espacio y atendemos una numerosa demanda que nos llega de asociaciones de todo tipo, de la universidad, de centros educativos de la iglesia, etc. para estar presentes en debates, conferencias, simposios, mesas redondas, ferias, etc. Nos parece también imprescindible influir en MMC porque ellos configuran de alguna manera la opinión.

P. ¿ Cree que los MMC conforman prejuicios y/o estereotipos hacia el inmigrante?

R. A veces sí, otras de manera no deliberada e consciente y otras veces no queriendo, pero al no disponer los medios suficientes de análisis de cómo tratar el tema pues producen distorsiones en la inmigración y por lo tanto de la imagen que producen sobre los inmigrantes. Es verdad, a veces los MMC producen prejuicios, estereotipos, imágenes viciadas de lo que realmente supone la inmigración.

P. ¿Cuáles se pueden decir que son los principales problemas del inmigrante?

R. El problema principal y primero es la documentación, la ley de extranjería hace sumamente difícil, por no decir imposible entrar a trabajar legalmente, por eso en todos los países de Europa y también en España la inmigración que se está produciendo en los diez últimos años es una inmigración clandestina llamada ilegal porque no es que los inmigrantes no quieran entrar legales, es que la ley les hace muy difícil o imposible estar legales, en ese sentido, el primer problema es que el inmigrante debe arreglar la documentación adecuada: permiso de residencia, de trabajo para estar aquí con estabilidad. En la segunda cuestión es el trabajo, encontrar un trabajo estable, digno, bien remunerado, en una sociedad como la nuestra, del paro encontrar trabajo a los que vienen de fuera es muy complicado y arriesgado, y por eso sus trabajos se sitúan en las franjas de los trabajos marginales, de escasa consideración social y de poca remuneración económica. Otra cuestión es la vivienda, encontrar una vivienda a nivel de escasos medios económicos. Y también está lograr la reagrupación familiar traer a su familia es muy complicado, aunque la ley reconozca tal derecho, les hace muy difícil reagrupar a la familia por ese concepto restrictivo que tiene la ley de impedir la inmigración y con la reagrupación familiar un inmigrante se multiplica por varios números de personas. En resumen los principales problemas del inmigrante son: documentación, el trabajo, vivienda y reagrupación familiar.

P. ¿Por qué se produce la inmigración? ¿Cree que hay que frenarla o incluso detenerla?

R. Inmigración es un problema que toca al centro del sistema económico, comercial y político, porque es una cuestión de tipo estructural. La inmigración en líneas generales viene provocada por la distorsión y la división Norte-Sur y por los desequilibrios provocados por el comercio internacional y la demanda de mano de obra, la globalización de la economía a nivel mundial hace que los trabajadores sean desplazados de unos lugares a otros del planeta según las necesidades de producción y por eso en los últimos

años y en adelante se produce una gran movilidad de mano de obra, generalmente de sur a norte, pero también de sur a sur, las grandes migraciones no son de sur a norte, sino dentro de los mismos países del sur, de ahí que la gran solución a la inmigración debería de ser una distribución más equitativa de los recursos y que se frenase la división entre Norte- Sur, lógicamente las líneas de fuerza actuales no van por ahí, sino todo lo contrario, por acrecentar y aumentar la separación entre países enriquecidos y países empobrecidos. De modo que la inmigración no sólo va a seguir sino que va a aumentar de sur hacia norte, por lo tanto admitiendo este hecho de que la inmigración va a aumentar, nosotros proponemos, las ONGs de acogida, que se establezcan normativas legales que reconozcan la necesidad de los países del Norte de mano de obra extranjera y la regulen de un modo racional y no como ahora oficialmente no se reconoce la necesidad de mano extranjera, pero en la práctica como es necesaria ha de entrar pero de forma no legal y eso es fuente de todo tipo de explotación y de marginación.

P. ¿Existen problemas de esta ONG con la administración?

R. En realidad no, no hay impedimento fuerte con las instituciones, el impedimento es con la misma normativa legal que regula todo el ámbito de la inmigración, es decir la ley de extranjería y los reglamentos que la aplican, como es una ley sumamente estrecha y dura contra la inmigración, las dificultades principales las tenemos a nivel legal y la otra dificultad es en los niveles laborales, cómo integrar a los inmigrantes en el ámbito laboral, y ahí yo decía que nos encontramos en una sociedad en donde los niveles de desempleo y paro en la propia población española van creciendo y donde la precariedad y el trabajo sumergido es cada vez mayor y los inmigrantes se insertan en esas franjas del trabajo marginal, del trabajo precario, poco reconocido. Así yo resumiría que las dos grandes dificultades hoy día son el choque diario con la normativa legal, con la ley de extranjería y los choques por encontrar un trabajo digno y decente para vivir.

P. ¿Cambia la visión del inmigrante?

R No, no cambia va aumentando este último concepto por influencia de los MMC y de que nuestras sociedades se van deteriorando en valores de solidaridad, de convivencia, como fruto de una sociedad de consumo que nos hace individualistas y egoístas pues la figura de los extranjeros es una figura negativa, ciertamente hay ámbitos, sectores sociales, grupos que tienen una visión positiva del extranjero, del inmigrante, pero podemos decir que la población en general tiene una visión negativa del extranjero, bien porque es un extranjero que viene a quitar puestos de trabajo o que viene a disfrutar de un bienestar social y entonces se les considera como competidores o bien porque su sentido de vida, sus valores, su esquema familiar, su religión son tan extraños y exóticos para nosotros que los consideramos como peligrosos.

Evaluación de programas- cada año antes de la relación de la memoria se evalúan las actividades en número, en ámbitos donde se ha intervenido (educativo, asociativos, universidad, MMC) por dónde ha ido el mayor número de demandas en estos ámbitos y por encuestas alas mismas personas

o grupos donde se ha intervenido, su nivel de recepción y aceptación del trabajo que se ha realizado.

¿Qué conceptos hay que transmitir a la sociedad para sensibilizarla sobre el problema?

R. Hemos de lograr la legislación europea y la española separar nacionalidad de ciudadanía, se puede ser no nacional de un país pero hay que lograr la ciudadanía de plenos derechos en ese país, siguiendo el principio de que todos los que viven en un país han de gozar de los derechos de ese país. Ahora que se está construyendo la Unión Europea tendríamos que lograr que todos los residentes en la Unión Europea sean ciudadanos europeos aunque no tengan la nacionalidad europea, si los inmigrantes son trabajadores en estos países de la Unión Europea y están contribuyendo al progreso y bienestar de los europeos es lógico que disfruten de los mismos derechos que sean ciudadanos de pleno derecho. Así pues es una gran idea o gran concepto que hay que transmitir a la población “ser ciudadano de pleno derecho todos los que viven establemente en Europa.”

Aunque logremos ser ciudadanos iguales- ojalá un día - también hay que reconocer el derecho a vivir diferentes, es decir iguales en derechos y diferentes para la vida; iguales para vivir, diferentes para convivir. El respeto a la diferencia, a la identidad cultural de cada grupo, el derecho a expresar y a vivir públicamente su religión, su cultura, su esquema de vida, etc. porque esa diversidad no es un problema sino que es algo que nos enriquece a todos puesto que las culturas no son algo estático y ya hecho sino algo dinámico que se fecunda y enriquece con la aportación de las diferencias.

Por lo tanto los dos desafíos son el derecho a la ciudadanía y el derecho a la diferencia.

P. ¿Qué perspectivas ve respecto en materia de Cooperación al desarrollo?

R. Es complicado porque actualmente la cooperación al desarrollo pasa por crisis y muchos programas que se venían desarrollando se han cortado o disminuido lo cierto es que el neoliberalismo dominante ha decretado a grandes países como población excedente como población que sobra y su destino lamentablemente decretado es la muerte, y así lo estamos viendo, lo vemos diariamente en esas imágenes que nos llegan del mundo esas grandes hambrunas, epidemias, falta de sanidad, de vivienda que hoy son posible erradicar sin embargo no se hace ¿porqué? Ahí está la gran cuestión, porque no queremos. Los grandes planteamientos internacional y mundial han decretado que hay países que no son solventes han quedado fuera de lo que se llama el mercado, no pueden comprar y no pueden vender, por lo tanto no interesa, si no interesa su futuro es la muerte, al menos que nos despertemos de la insolidaridad mundial y digamos que este desorden mundial es inhumano y logremos cambiar algunos planteamientos a nivel internacional, de lo contrario muchos países ya subsisten gracias a la ayuda internacional, pero no generan riqueza ninguna esto es insostenible hay que hacer posible que los países puedan producir y tengan un desarrollo autocentrado, propio, pero por ahora yo no veo puertas abiertas, se van cerrando puertas así pues mi visión es bastante negativa, ¿no es una nueva colonización?

1.2 ENTREVISTA A PROFESORES DE CIENCIAS DE LA INFORMACION.

1. ¿ Considera usted que la formación de las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) son o aluden a un movimiento social?
2. ¿Qué opina de la defensa que hacen algunas de estas a favor de la cooperación internacional?
3. ¿Qué papel cree que juegan los medios masivos de comunicación en la presentación de noticias de países en vías de desarrollo?
4. ¿Y de la imagen en general de estos, es decir en programación (películas, publicidad, etc.)?
5. ¿Cree que existe una contradicción en los contenidos (por ejemplo, noticias donde sobresalen valor negativo y en otras de ayuda)?
6. ¿Debería existir un código o un cambio en general?
7. ¿Qué opina de estrategia comunicativa seguida por la Plataforma del 0'7?
8. ¿Existe una influencia de los medios de comunicación sobre los participantes de estos movimientos?
9. ¿Qué recomendaciones haría a este tipo de manifestaciones?
10. ¿ Cree que las campañas que promueven la cooperación internacional y la solidaridad, logren la influencia esperada?
11. Se puede atribuir un efecto de mayor solidaridad en la sociedad española. ¿y contra el racismo?.
12. ¿Qué opina de las imágenes y discurso de estas campañas? (por ejemplo. son las adecuadas, contribuyen a prejuicios, lástima? ¿Considera que deberían hacer cambios?
13. ¿ Cree que debería existir una rama o formación del periodismo en materia de cooperación y/o desarrollo?
14. ¿Qué viabilidad considera que tenga ese enfoque en la práctica, es decir al trabajar dentro de los medios masivos de comunicación?
15. ¿Qué importancia cree que tenga la comunicación en general en la temática del desarrollo, es decir cuáles pueden ser sus contribuciones para generar un cambio entre Norte-Sur?
16. ¿Un nuevo orden informativo qué políticas debería contemplar?

17. ¿Cree que las ONGs utilizan los canales o medios de comunicación adecuados para dirigirse a la sociedad civil?
18. ¿ Considera que los medios masivos de comunicación toman el enfoque global de las propuestas de las ONGs?
19. ¿Cree que les deberían dar otro enfoque o apoyo?

ENTREVISTA A CARMEN ESPEJO.

VICEDECANA DE EXTENSION UNIVERSITARIA. UNIVERSIDAD DE SEVILLA. FACULTAD DE C.C. DE LA INFORMACION.

Sevilla 4 de mayo 1998.

P. ¿Las ONGs son o aluden a un movimiento social?

R. Sí evidentemente están tomando una embragadura para que se puedan considerar un movimiento social, cada vez son más y cada vez parecen estar más presentes en la vida social... No creo que sean síntomas de ninguna ideología mínimamente organizada ni que respondan a una nueva filosofía acerca del mundo en qué vivimos, creo que simplemente es una coincidencia de situaciones muy similares, supongo que en primera con la formación de las primeras ONGs que tuvieron grandes éxitos. Son un movimiento social porque están reclutando bastante gente para que se pueda hablar de ello, pero no creo que más allá de las ONGs haya otro tipo de ideología precisa.

P. ¿Qué opina de la defensa que hacen de la cooperación internacional?

R. ...Es una función imperiosa que deberíamos cumplir, entonces cualquiera que los reivindique hace bien...Eso hace mucha falta

P. ¿Qué papel cree que juegan los MMC en la presentación que hacen de los países del sur o subdesarrollados?

R. Creo que en algunos casos puede hablarse de capacidad de manipulación, o capacidad de sesgar la información por razones políticas o económicas... Creo que el desinterés de países del Sur es simplemente un reflejo del desinterés que efectivamente siente este primer mundo por el mundo del Sur, es decir, no creo que haya una deliberada voluntad del empresario por hacer ocultación de esos problemas, sencillamente es que su público está aquí, y a ese público no le interesa demasiado salvo situaciones contadas de catástrofes y demás.

P. ¿Cree que los programas (series, publicidad, etc.) fomenten estereotipos de los países del Sur?

Claro evidentemente, el mundo se hace cada vez más grande, pero para que nos podamos mover en este mundo más grande es necesario que tengamos puntos de referencia, los puntos de referencia rápidamente se convierten en estereotipos, a medida que vamos conociendo más zonas del sur - aunque solamente nos suenas sus matanzas y demás - pues necesitamos estereotipos para saber justificar lo que planteo, por ello nos movemos por estereotipos.

P. ¿Cree entonces que existe una contradicción en los medios de comunicación, por un lado están dando información para la ayuda de los países y por el otro lado, gana la comercialización? ?

R. Pero esa es una contradicción inminente a la empresa informativa, y la empresa informativa, es una empresa más, de contenidos sociales, pero no es una empresa de voluntad humanitaria, ni nada por el estilo. De hecho, sabemos que los empresarios de comunicación se dedican a cualquier otra

rama del mundo empresarial....yo no me escandalizaría, es que me parece natural.

P. ¿Debería existir un código de los MMC destinado hacia el desarrollo, la cooperación?

R. Debe haber primero una conciencia social..

P. ¿Qué opina de la estrategia de la Plataforma del 0,7?

R. Creo que es justo lo que hay que hacer...hay que obligar a los países a que se impliquen en la cooperación del sur. No me parece una mala estrategia, al fin y al cabo consiguieron bastante repercusión en los MMC, es decir todo el mundo se enteró de lo que estaban haciendo.

P. ¿Existe una influencia de los MMC sobre los participantes en estos movimientos, pueden tender al protagonismo?

R. Sí claro, pero tampoco me parece ilegítimo. Es natural que en el mundo todos somos conscientes de que cualquier acción que se haga si no tiene un reflejo en los MMC, apenas se conoce su existencia; por lo tanto su efecto es mucho menor, por ello debe haber una cobertura de los MMC.

¿Qué recomendaciones haría a las ONGs?

R. Que fueran menos voluntaristas y más reivindicativas, que busquen más implicación de los poderes establecidos y confíen menos en su pequeña fuerza..

Que se ridicalicen... Lo mejor que están haciendo, desde mi punto de vista es concienciar a los poderes que tienen poder valgan la redundancia, que la sociedad les está demandando algo.

P. ¿Cree que las campañas que promueven la solidaridad y la cooperación internacional logren los efectos esperados?

R. No creo que el efecto sea duradero, creo que más que una conciencia hay una estética de la cooperación, pero creo que no se ha convertido en una ética.

P. ¿La sociedad española es solidaria?

R. No lo creo, me parece más bien que es una estética.

P. ¿Qué opina de las imágenes de campañas para la recaudación de fondos (son adecuadas o contribuyen a la formación de estereotipos)?

R. Contribuyen al estereotipo, pero este estereotipo debe corresponderse con la realidad de algunas partes del planeta. Yo creo que no deberían ahorrar en dureza...en imágenes crudas....Evidentemente a todos nos molesta cuando vemos imágenes de éstas, pero de eso se trata que nos moleste.

P. ¿Cree que debería existir una rama o línea del periodismo enfocada a la cooperación y /o desarrollo? **R. Tanto como una rama, no séDebería existir una formación para quien quisiera tirar por ahí a través de cursos, de posgraduados, sí me parece muy importante.**

P. ¿Qué aplicación tendría esto en la práctica?

R. No creo que los medios vayan a ser muy receptivos... también son empresas, pero los periodistas individualmente tienen mucha tarea que hacer.

P. ¿Qué papel hay de la comunicación en el desarrollo, cómo pueden contribuir al cambio?

R. Habría que insistir en la comunicación alternativa... la autogestión.

P. ¿Cree que las ONGs utilizan los medios o canales adecuados para dirigirse a la sociedad?

R. Podrían hacer bastante más... existen otras alternativas, de otras tecnologías, podrían tener efectos más eficaces.

P. ¿Los medios toman el enfoque global de las ONGs?

R. No, evidentemente lo que interesa a los medios de comunicación de las ONGS son los rasgos de voluntarismo escenificado, y su vinculación con la crónica de sucesos y prácticamente el único espacio- excepto algunas que si consiguen páginas centrales.

P. ¿Debería haber otro apoyo a éstas?

R. Claro, en cualquier caso... deberían ser tocadas por los medios de forma completa ...les corresponde a las ONGS centrar también más sus actuaciones no en acontecimientos particulares en salvar determinado barrio y si en cuestiones más estratégicas como la del 0,7 o la reivindicación.

ENTREVISTA AL DR. GARCÍA FAJARDO.

**PROFESOR DE LA FACULTAD DE C.C. DE LA INFORMACIÓN.
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.**

**PTE. Y FUNDADOR DE LA ONG : “SOLIDARIOS PARA EL
DESARROLLO”**

2 de marzo 1999

FACULTAD DE C.C. DE LA INFORMACION. MADRID

P.¿ Considera usted que la formación de las organizaciones no gubernamentales (ONG's) o aluden a un movimiento social?

R. No lo que son es la respuesta a una interpelación que hace la sociedad ante la injusticia en que el mundo está sumido por la culpa de un modelo de desarrollo , en una sociedad en que cuatro quintas partes de la humanidad pasa necesidades y que más de mil millones de pobres en pobreza absoluta y que no tienen ni un dólar para sobrevivir al día y ... en la que quince empresas del mundo controlan 70% del comercio es una sociedad injusta ...las ONGs tratan de formar a sus voluntarios en esta dimensión social.

P. ¿Qué opina de la defensa que hacen algunas de estas a favor de la cooperación internacional?

R. La cooperación siempre, pero tiene que ser algo entre iguales no de rico a pobre de desarrollado a quien no está desarrollado, industrializado al que no lo está, se acabó ya la beneficencia. Se acabó ya el dar en caridad, lo que se les debe en justicia, hay que pagar el justo precio por las cosas, salarios justos, horarios justos, igual de condiciones a la mujer que al hombre ...hay que cooperar entre iguales, no como este nuevo neocolonialismo que estamos viviendo actualmente, siguen siendo los ricos , los que controlan, dominan y explotan y viven y mantienen un nivel de bienestar a costa de arroyar a tres quintas partes de los pueblos empobrecidos del sur.

P.¿Qué papel cree que juegan los medios masivos de comunicación en la presentación de noticias de países en vías de desarrollo?

R. Un papel definitivo, el premio Nobel de economía este año, ha declarado que la CNN es el décimo sexto país miembro del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas ..la CNN tiene más poder que una gran potencia. Los medios de comunicación lo que hacen es escoger las noticias que les conviene al capitalismo, al imperialismo, al pensamiento único, luego bombardean con un cúmulo de información que nos desinforman. Por lo tanto, los medios de comunicación tienen una responsabilidad grandísima en presentar las noticias que conviene a la estrategia y a la política de los países del Norte.

P. ¿Y de la imagen en general de estos, es decir en programación (películas, publicidad, etc.?)

R. Totalmente, es un monopolio, el cine norteamericano, la televisión norteamericana está ejerciendo un monopolio que condicionan modelos de conducta de los latinoamericanos , de los africanos y los asiáticos ..hay una dictadura, de esos modelos de conducta, de esas conductas, de ese necesitar

más, de ser, de tener una cosa, del fin justifica los medios y ¿eso qué produce? Desarraigo, las gentes sienten soledad pues porque ellos no tienen “el que no tiene no es” ...

P. ¿Cree que existe una contradicción en los contenidos (por ejemplo noticias donde sobresale el valor negativo y en otras de ayuda)?

R. Todo está controlado, todo está medido ...lo que se está es por un lado hablando de un bienestar, de una sociedad desarrollada, de una falacia, es decir “ustedes son obedientes, nos dan sus materias primas y trabajan de sol a sol por un sueldo de miseria ..ustedes algún día llegarán a ser como nosotros” y eso, es una falacia porque los países en vías de desarrollo, nunca, jamás llegarán a ser países desarrollados, porque necesitarían un quinto mundo para explotar, que no existe, como nosotros “primer mundo” necesitamos del “tercer mundo”, de modo que es una falacia se les engaña diciendo “obedece, trabaja, sigue que algún día llegarás a tener más”.

P. ¿Debería existir un código o un cambio en general?

R. Los códigos no sirven para nada lo que importa es cambiar el corazón de las personas, que los periodistas, los profesores, las personas responsables denunciemos la injusticia, busquemos un tercer mundo crítico y busquemos soluciones alternativas, respuestas alternativas...

P. ¿Qué opina de la estrategia comunicativa seguida por la Plataforma del 0'7?

R. Es una más es una respuesta más de denuncia de injusticia que supone que los pueblos enriquecidos del Norte que tenemos que cumplir la recomendación de las Naciones Unidas de 1985 que se destine el 0,7 de nuestro PIB a ayudar al desarrollo de los pueblos empobrecidos del sur, pues ellos lo anuncian, denuncian, lo avisan, pero no surte efecto ¿porqué?

Porque los países ricos no tenemos que darles nada a los pobres, nada más que tenemos que comprar las cosas a su precio justo, las materias primas, pagar salarios adecuados, y no imponer nuestros criterios. Estamos robando, estamos explotando y a los créditos FAD recurrimos para vender armas y vender excedentes de producción lo que sobra en las fábricas europeas decimos que es ayuda al desarrollo, les cobramos una cantidad, crece la deuda externa de ellos y nosotros nos liberamos de los productos. Lo primero que hay que hacer es romper, cesar toda ayuda a los pueblos del sur y al mismo tiempo reconocer que la deuda externa ya está pagada con creces y poner una moratoria de 10 años prohibiendo vender armas a los pueblos, juzgar a sus líderes corruptos y promocionar desarrollos, endógenos, equilibrados y sostenibles....

P. ¿Existe una influencia de los medios de comunicación sobre los participantes de estos movimientos?

R. Sí, una como relación con las mentiras que cuentan porque solamente cuentan imágenes paradisíacas (playas de Cancún, Safaris, y de Cuba)las hambrunas son políticas, se han organizado por los grandes grupos que les convienen.

P. *¿Qué recomendaciones haría a este tipo de manifestaciones?*

R. **Yo no hago más que ser consecuente, la gente no hace más que ser consecuente y decir lo que cree, preguntar lo que no entiende y aportar su denuncia. Hay que denunciar las injusticias porque el silencio nos convierte en cómplices de la injusticia.**

P. *¿Cree que las campañas que promueven la cooperación internacional y la solidaridad logran el efecto esperado?*

R. **Toda campaña que promueva la ayuda entre los pueblos, la toma de conciencia de la interdependencia entre los pueblos, la justicia social y la relación entre iguales son buenas. Ahora están hay campañas que están muy sesgadas porque están dirigidas para vender productos, vender modelos de sociedad, crear necesidadeslo que promueven son la venta de productos del norte que el Sur no necesita. El Sur lo que necesita es que le paguen bien pagados sus fuentes naturales, sus materias primas..**

P. *...¿Se puede atribuir un efecto de mayor solidaridad en la sociedad española? ¿y contra el racismo?*

R.**Antes de la solidaridad está la justicia....**

Y sobre el racismo, el profesor García Fajardo plantea:

– **no hay razas, es una necedad, una vulgaridad “no puede haber razas por el color de la piel o de los ojos. El día que prestemos atención al color de la piel igual que a la de los ojos, ese día se resuelven los problemas, sólo un analfabeto puede hablar de racismo.” No existe más que una raza: la humana”.**

P. *¿Qué opina de las imágenes y discursos de estas campañas (por ejemplo, son las adecuadas, contribuyen a prejuicios o lástima? ¿considera que deberían hacer cambios?*

R. **Está bien todo lo que promueva el conocimiento de otros pueblos.**

P. *¿Cree que debería existir una rama o formación del periodismo en materia de cooperación y/o desarrollo? 14. Y qué viabilidad tendría?*

R. **No. No es una cuestión de aprender sino de tomar conciencia y compartir .**

P. *¿Un nuevo orden informativo qué políticas debería contemplar?*

R. **No creo en un orden informativo, el mundo está controlado por agencias.**

P. *¿Cree que las ONG's utilizan los canales o medios de comunicación adecuados para dirigirse a la sociedad civil?*

R. **Cada vez más se usan las páginas WEB. Solidarios tiene página web.**

P. *¿Considera que los medios de comunicación toman el enfoque global de las propuestas de las ONG's?*

R **Unos sí otros no, todo depende de lo que interese al partido en el poder , depende de los intereses en el banco ..todo depende de las campañas de publicidad y de los productos ..**

P. ¿Cree que les deberían dar otro enfoque o apoyo?

R. Yo creo que no, lo que deben hacer es tomar conciencia , llamar a las cosas por su nombre , ser consecuentes, buscar la justicia y la verdad porque la verdad es lo que nos hace libres y la libertad es lo que nos hace sabios.

ENTREVISTA AL DR. RAMON REIG.

PROFESOR TITULAR DE ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA.

Sevilla, 21 de abril 1998

FACULTAD DE C.C. INFORMACION. SEVILLA.

P. ¿ Considera usted que la formación de ONGs son o aluden a un movimiento social?

R. Desde el punto de vista de la conciencia creo que no hay un plan unificado. Me suenan más a tapar parches, a caridad que a justicia, me parece que no tienen planes preconcebidos, están más relacionadas con la religión que con movimientos ideológicos que hubo en las décadas anteriores. Además cuando empezamos a mirar quién está detrás de las ONGs observamos que son “si gubernamentales” porque la mayor parte de su dinero sale de la administración, luego unas organizaciones que dependen de organizaciones gubernamentales no pueden tampoco tener demasiada independencia, a mi juicio, añado más: observo cuando hablo con responsables de ONGs que hay diversas Ongs para el mismo fin (Médicos Mundi, Médicos sin fronteras, etc.) Lo que parece que en lugar de haber un movimiento solidario para el tercer mundo hay también un movimiento de protagonismo para algunos. Pero no se resta méritos a la labor que están logrando.

P. ¿Qué papel cree que juegan los MMC en la presentación de noticias de países en vías de desarrollo?

R. Son fuentes de información para los periodistas, para que si los medios de comunicación quieren y pueden vayan y con sus cámaras, micrófonos e informaciones hagan ver a occidente lo que está pasando en el resto del mundo porque no olvidemos lo que estamos en la sociedad digital.

El tercer mundo desde el punto de vista de la estructura informativa sigue sin tener voz propia todo el debate que hubo en la UNESCO todo eso se ha dejado hibernado y la UNESCO esa compatibilidad que tenía antes para decir el 80 o el ochenta y tanto por ciento del planeta, de los seres humanos no tiene voz, el 80 y tantos por ciento está en manos de cuatro multinacionales o de cinco, eso se decía antes, antes se denunciaba, eso parece que ha caído un poco en un periodo de letargo, sobre todo desde que George Bush anunciara el Nuevo Orden en el año 91 con motivo de la guerra del Golfo. Eso se está dejando ver cuando queremos saber cosas del Tercer Mundo, una esperanza son las ONGs, pero claro está las ONGs no tienen medios de comunicación propios, el poder real está en otra parte y el poder real nos dice si nos interesa sacar o no una cosa en la televisión para que los occidentales acomodados sepamos lo que está sucediendo, que lo sabemos, pero que muchas veces no queremos verlo.

Los países del Tercer Mundo suelen ser noticia cuando les sucede un terremoto o alguna cosa parecida. Están sucediendo continuos atropellos que uno se tiene que enterar por otros cauces. (... por ejemplo) hay casos de neoesclavismo que, de higos a brevas, aparecen en los medios occidentales.

Pero, yo creo que un tema como éste debe aparecer continuamente y se debe vocear en las causas, por que a lo mejor están en el siglo XIX o XVIII y occidente tiene buena responsabilidad de esas causas. Lo que no se puede es dejar zonas, por ejemplo de Africa, cuando ya no nos interesan, cuando están bastante esquilmas. No hemos construido una civilización de nada, simplemente nos hemos aprovechado de los recursos, hemos dejado luchas tribales - por ejemplo las de tutusi y hutus- y nos limitamos a coger recursos para la revolución industrial, por ejemplo del XIX y cuando todo se ha agotado y cuando no nos ha interesado seguir ahí por cuestiones geopolíticas se ha abandonado aquello a su suerte - que ahora sí son noticia - pero el caldo de cultivo que estaba por debajo eso no es noticia; pero cuando estalla todo, sí lo es . Eso creo que es lamentable porque los medios de comunicación deberían de denunciar lo que está sucediendo en otros países e incluso lo que está sucediendo en occidente que muchas de estas cosas se nos ocultan también a los ciudadanos... por ejemplo el cuarto mundo, que lo tenemos aquí también, al lado de zonas digitalizadas pueden haber también un submundo.

P. ¿Cree que debería haber un código de los MMC sobre la presentación de estos países, sobre cooperación, etc.?

R. Eso es evidente, lo que sucede es el que manda, manda. Yo creo que hay una intencionalidad más o menos consciente de que el individuo viva en una especie de sueño, viva en la sociedad del ocio, la evasión. Uno se pregunta si interesa que el individuo esté “dormido”, sin falta de crítica. Interesa un cambio de ética, un cambio deontológico para contarle a la gente lo que está sucediendo, que se le cuenta, claro está pero que se le deja una parte por contar. Hay una gran parte de información que diariamente se calla, va a la papelera y no es porque no sea información de interés, a lo mejor lo es, pero puede que no sea de interés para determinados sectores del poder que son los dueños de la información. Naturalmente.. hay una necesidad de un cambio deontológico.

P. ¿Qué influencia tienen los MMC en estos movimientos, puede caerse en el protagonismo?

R. Si hay una disputa por salir en los MMC, es una dinámica curiosa sino que no se debe caer en eso , yo creo que debe haber una unidad de acción plural. (...) No es malo, lo que es negativo es que estén desarticuladas, es decir que cada uno vaya por su cuenta y no sepa lo que está haciendo el otro ... la sociedad de lo inmediato, la sociedad cuantitativo, no cualitativa, aquí todo se mide por cantidades . Yo observo una proliferación de asociaciones, de ONG´s - de todo tipo, me parece correcto, lo que creo es que debería haber una sola ONG´s y no varias para el mismo fin, y además deberían tener una coordinación, que sí que la hay, pero hay una pluralidad de ideologías. Deben dotarse de una ideología común y actuar sobre la base de esos principios que es como se consiguen los cambios o cómo se deben tratar de conseguir, está atomización no la entiendo, creo que no va a ningún sitio.

P. ¿Qué opina de la estrategia del movimiento o plataforma 0'7 ?

R. Cómo se controla eso, qué fundamentación teórica tiene eso. “El continente de la protesta puede ocultar el contenido” . El 0’7 es un paso dentro de una estrategia general. ¿Es una política revolucionaria o volvemos a la caridad? ... Que muestre un plan, un cambio revolucionario.

P. ¿Qué opina de las campañas de solidaridad, logran los fines propuestos?

R. Son más que nada prejuicios religiosos, descargantes para nuestra conciencia. Usan las emociones.

El profesor critica aquí también a los programas televisivos en “pro” de la solidaridad porque son una autopromoción al canal.

P. ¿Qué opina de las imágenes y discurso de estas campañas? (por ejemplo. son las adecuadas, contribuyen a prejuicios, lástima? ¿considera que deberían hacer cambios

R. La emoción ha estado siempre en el ser humano, los MMC se plantean el mensaje rentable...

P. ¿Qué recomendaciones haría a las ONGs?

R. Las ONGs deben hacer una autocrítica y decir de donde venimos y dónde vamos; qué teoría o pensamiento humano vamos a utilizar.

P. ¿Es solidaria la sociedad española?

R. No.

P. ¿Debería existir una línea o rama en periodismo sobre cooperación?

R. Sí, es necesario, pero luego deben interesar también a los MMC.

P.. ¿Un nuevo orden informativo qué políticas debería contemplar?

R. Previamente hace falta un nuevo orden económico-político, una transformación socioeconómica del mundo que solvente las grandes desigualdades

19. ¿ Considera que los MMC toman el enfoque global de las propuestas de las ONGs ?

R. Hablan de las ONGs, pero otra cosa es que tengan medios propios. Son una moda. Porqué no se da la voz a los miembros de ONGs que hay muy concienciados y que digan mire usted lo que nosotros podemos hacer. Los medios deberían hablar del fondo... debería hablar más del porqué.

ENTREVISTA AL DR. SÁNCHEZ BRAVO.

PROFESOR EN C.C. DE LA INFORMACIÓN. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID.

Madrid, 3 de marzo 1999

FACULTAD DE C.C. DE LA INFORMACION. MADRID

P. ¿ Considera usted que la formación de las Organizaciones No Gubernamentales (ongs) son o aluden a un movimiento social?

R. Considero fundamentalmente que sí y es el principal objetivo de las organizaciones no gubernamentales: promover un cambio social.

P. ¿Qué opina de la defensa que hacen algunas de estas a favor de la cooperación internacional?

R. Hay algunas ONGs muy buenas, muy eficaces, muy serias, pero hay otras en cambio que son muy aleatorias, con muy poca rentabilidad, no sólo económica, sino también con objetivos muy dispersos y muy poco claros, que no se sabe si trabajan sin ánimo de lucro, creo que son muy irregulares, pero efectivamente hay algunas que hacen mucho por la cooperación internacional.

P. ¿Qué papel cree que juegan los medios masivos de comunicación en la presentación de noticias de países en vías de desarrollo?

R.. Globalmente el papel que juegan es nulo, globalmente se podría decir que el objetivo de los medios masivos de comunicación social no promueven un cambio, no están por la libertad, por el progreso, están por intereses de grupos, pero hay algunos medios en el comunicativo como en México, como en Brasil que sí están haciendo algo por el desarrollo, pero globalmente creo que no.

P. ¿Y de la imagen en general de estos, es decir en programación (películas, publicidad, etc.)?

R. Yo creo que tampoco es de las cosas más eficaces, sobre todo en imagen, en prensa escrita, asociaciones de prensa; en imágenes no están promoviendo o están promoviendo imágenes ya estereotipadas o están promoviendo poca calidad de desarrollo.

P. ¿Cree que existe una contradicción en los contenidos (por ejemplo, noticias donde sobresalen valor negativo y en otras de ayuda?

R. Generalmente creo que los medios de comunicación y sobre todo los medios de comunicación audiovisuales subrayan el valor negativo o los efectos negativos de la ayuda al desarrollo o lo presentan como una caridad o un voluntariado, pero no como un tema de justicia social, de cambio social.

P. ¿Debería existir un código o un cambio en general?

R. Sí, rotundamente sí y de hecho en la UNESCO que es la organización mundial donde tienen acogida todas las ONGs del mundo se está planteando reducir drásticamente el número de ONGs previsto por la UNESCO y habría que producir un cambio también y quizá llegar a una especie de polos donde funcionen bien, es decir, eliminar las que no funcionan que son muchísimas y luego las que funcionan agruparse por temas, es decir las de información, las de desarrollo, cultura, etc.

P. ¿Qué opina de estrategia comunicativa seguida por la Plataforma del 0'7?

R. Que a veces no es la mejor aunque en el fondo tengan razón, creo que en el fondo es un planteamiento totalmente correcto, yo creo que la estrategia en cuanto a las formas no son las más adecuadas.

¿Por qué?

Bueno pues enfrentarse drásticamente a la corriente de opinión o a sectores de opinión, no sé yo creo que tendría que hacerlo de una forma más programada, más inteligente

P. ¿Existe una influencia de los medios de comunicación sobre los participantes de estos movimientos?

R. Sí, bueno también sería muy difícil medir esto, pero yo creo que los medios influyen.

P. ¿Qué recomendaciones haría a este tipo de manifestaciones?

R.. Que estudiaran unas fórmulas estratégicas de eficacia para conseguir los fines adecuados, yo creo que hay poco plan, y poco concepto empresarial y esto en el fondo de lo que se trataría es de una empresa.

P. ¿ Cree que las campañas que promueven la cooperación internacional y la solidaridad, logren la influencia esperada?

R. No, de ninguna manera, pero bueno tampoco hay que ir en contra rotundamente porque hay que empezar por algo y yo creo que no hay que desistir y hay que promover campañas pero eficaces.

Ahora no podemos ser idealistas, ni utópicos, no logran la influencia esperada porque el mundo va por otro lado, pero vuelvo a repetir que hay que insistir y hay que mejorar cada vez más.

P. Se puede atribuir un efecto de mayor solidaridad en la sociedad española. ¿Y contra el racismo?

R.. Sí algo se consigue, yo creo que la solidaridad española es floja, como en la mayoría de los países, pero en la española, de momento podemos decir que en nuestros contextos es floja, pero si no hubiera esto, sería cada vez más nula, yo creo que algo se consigue

Desde luego contra el racismo tiene un efecto más eficaz este tipo de campañas y la gente es muy sensible, no es que tenga mucha conciencia pero es muy sensible a ver campañas y sumarse a los

efectos que pueden tener estas campañas, yo creo que contra el racismo que puedan tener esas campañas de solidaridad en España son más eficaces.

P. ¿Qué opina de las imágenes y discurso de estas campañas? (por ejemplo. Son las adecuadas, contribuyen a prejuicios, lástima? ¿considera que deberían hacer cambios?

R. No las conozco bien, no podría emitir un juicio, pero evidentemente pienso que hay cosas muy buenas, pero que en general debería cambiarse sobre todo evitar prejuicios y crear estereotipos.

P.. ¿ Cree que debería existir una rama o formación del periodismo en materia de cooperación y/o desarrollo?

R.. Evidentemente, de forma indirecta existe pero no se le da mucho valor, porque hay unas cátedras de UNESCO más o menos regulares- digo regulares porque se aprovechan del nombre UNESCO y luego no responden a ninguna cátedra, pero evidentemente que las hay pero de forma indirecta. Yo creo que debería ser unas cátedras directamente denominadas así.

P. ¿Qué viabilidad tendría?

R. Yo creo que toda la viabilidad, lo que pasa es que no se ha presentado este cambio a los medios de comunicación. Yo creo que un mmc que tuviera como objetivo el desarrollo y la educomunicación “educar como los medios, sobre los medios y con los medios”, yo creo que sería muy viable, siento que sería muy rentable porque tendría consumo y no produciría gastos especiales.

P. ¿Qué importancia cree que tenga la comunicación en general en la temática del desarrollo, es decir cuáles pueden ser sus contribuciones para generar un cambio entre Norte-Sur?

R.. La importancia es esencial, es decir no hay cambio si no hay cambio de opinión y el cambio de opinión lo tienen que hacer los medios de comunicación. Y la contribución para generar un cambio entre Norte y Sur también, es decir es uno de los elementos que está demostrado más rentable en un consenso de cambio de relaciones mucho más equilibradas entre Norte y Sur y en una distribución mucho más justa de la comunicación para el desarrollo.

P. ¿Un nuevo orden informativo qué políticas debería contemplar?

R. Una esencial, todo orden informativo debe convertirse en un orden comunicativo es decir todo orden de información debe convertirse en un nuevo orden comunicativo, que es una información de ida y vuelta. , participación, responsabilidad, gestión de la participación, etc.

P. ¿Cree que las ONGs utilizan los canales o medios de comunicación adecuados para dirigirse a la sociedad civil

R. Pues no, volvemos a lo demás que las ONGs no son eficaces porque no estudian bien un medio de transmisión o no siempre los medios de transmisión más adecuados para todos son los medios de comunicación social masivos, sino que puede haber revistas especializadas o radio, utilizar más la radio sobre todo en zonas rurales. Es decir, yo creo que allí haría falta un análisis y una revisión muy profunda de las ONGs

P. ¿ Considera que los medios masivos de comunicación toman el enfoque global de las propuestas de las ONGs?

R. No, de ninguna manera, toman algo pero globalmente no, no está adecuado el proyecto para los mmc o en general el objetivo de la ONG es su enfoque principal, ni siquiera uno de sus enfoques.

P. ¿Cree que les deberían dar otro enfoque o apoyo?

R. Sí, pero habría que estudiarlo... en teoría tendría que ser un enfoque más participativo, que primasen más los factores educativos y sobre todo culturales y de respeto a las minorías y la participación de los receptores.

ENTREVISTA AL DR. MANUEL VÁZQUEZ MEDEL.

**GRUPO DE INVESTIGACION EN TEORIA Y TECNOLOGIA DE LA
COMUNICACIÓN. (DIRECTOR)
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE RELACIONES
INTERNACIONALES DE LA FACULTAD DE SEVILLA.**

**FACULTAD DE C.C. DE LA INFORMACIÓN. UNIVERSIDAD DE
SEVILLA.**

Sevilla 21 de abril 1998

P. ¿ Considera usted que la formación de ONGs son o aluden a un movimiento social?

R. Las organizaciones no gubernamentales son una fórmula que responden a la disolución del Estado moderno y sobre todo al final del Estado de Bienestar y por tanto, son una configuración de la inquietud social para paliar, para responder a determinados problemas. Creo, además, que las organizaciones no gubernamentales son como han dicho muy acertadamente Berger y Lufman, “ entidades intermedias que permiten el replanteamiento, la reconstrucción del sentido social una vez que las grandes macroestructuras han ido cayendo, y han ido perdiendo paulatinamente ese sentido.

Yo creo que estas organizaciones son una buena respuesta, aunque el problema más serio es que la mayor parte de las veces sólo responden con medidas que son absolutamente imprescindibles, pero paliativas o curativas de los males que nos aquejan y no suelen ir siempre a las raíces, a las reformas estructurales y a las reformas profundas que se requerirían para que incluso la acción de las ONGs no fuera necesaria.

P. ¿Qué opina de la defensa que hacen algunas de estas a favor de la cooperación internacional?

R. Me parece muy positiva, imprescindible. Creo que estamos en un escenario de construcción planetaria, guste o no guste hacia allá ven las tendencias de la revolución tecnológica y comunicacional, y si bien algunos quieren construir la construcción planetaria bajo el signo de la llamada globalización, ... creo que sencillamente esta otra cooperación internacional que puede ser cooperación educativa, que puede ser cooperación cultural, que cooperación comunicacional me parece verdaderamente imprescindible para construir un nuevo horizonte planetario mucho más allá de los nacionalismos y de los resabios nacionalistas que tan negativos están siendo en este final de milenio y desde luego conservando la idiosincracia y las raíces culturales de cada enclave en cada lugar del mundo, propiciar sin embargo ese ámbito de la comunicación intercultural.

P. ¿Qué papel cree que juegan los MMC en la presentación de noticias de países en vías de desarrollo?

R. Los MMC son los instrumentos de la construcción del imaginario social, son elementos de la construcción de la realidad social y ellos con lo que afirman, pero también con lo que omiten van creando una idea del mundo y

de la realidad. Yo creo que los MMC con los criterios tradicionales de la preminencia informativa de qué noticias son más importantes que otras tienden a subrayar la información que dan de estos países en vías de desarrollo los países desarrollados como son aquellas dimensiones negativas, catástrofes, corrupciones, etc., privilegiando el desarrollo para este proceso de mundialización en la economía, en la política, etc. hacia esos otros países mucho más desarrollados.

Por otro lado, creo también que los MMC en los países en vías de desarrollo no promueven suficientemente una construcción, una autoimagen crítica y por tanto, tienden también a representar modelos, valores y representaciones del mundo que son arquetípicas de los países desarrollados y que a veces no tienen porque ser las propuestas ni las vías de solución a esos llamados países en vías de desarrollo. Yo creo que este es un convencimiento muy importante que el camino que siguieron hoy los países más desarrollados no tiene porque ser el camino de los países que tienen que desarrollarse más y de hecho, y además lo sabemos desde los informes del Club de Roma, que desgraciadamente no puede ser ese el camino, a menos que queramos llegar a un proceso de depredación planetaria posiblemente fatal para los seres humanos y no creo que nadie podamos permitirnos lo ¿no? Por eso creo que existe una especial responsabilidad de los países más desarrollados con estos países en vías de desarrollo por que el desarrollo no es de esos países, sino que es de su planeta en su conjunto y debe ser un desarrollo sostenible, debe ser un desarrollo equilibrado y debe ser desde luego un desarrollo compartido.

P. ¿Y de la imagen en general de estos, es decir en programación (películas, publicidad, etc.)?

R. En las cadenas de programación variada, incluso en las cadenas que son monográficas, no hay una especial sensibilidad para la transformación de la imagen y por lo tanto de los valores..

P. ¿Cree que existe una contradicción en los contenidos (por ejemplo, noticias donde sobresalen valor negativo y en otras de ayuda?

R. Por un lado las informaciones se suelen dar sin arbitrar, la mayor parte de las veces, las raíces o las causas del contenido informativo, por ejemplo, cuando se informa aquí en España de un Magrebí o un africano ha robado, ha asaltado o matado a alguien se hace evidentemente de una manera tendenciosa y posiblemente sin hacer ver a los lectores que la razón de que haya robado o matado no es porque sea Magrebí, tenga tal o cual color de la piel, sino que probablemente porque esté en una situación socio-económico cultural verdaderamente denigrante.

Y, en este sentido, creo que a veces la imagen de los países en vías de desarrollo, dentro de este precario primer mundo, aunque sea en la misma cola del primer mundo, son imágenes que suscitan más la compasión y, por tanto, una acción muy subsidiaria y muy reparadora en lugar de suscitar la voluntad de aportar a que esos países no tengan esas desgracias, dándoles los instrumentos de desarrollo aunque sea muy utópico todavía, existen en el mundo occidental más avanzado y también en otros países también

igualmente avanzados como Japón por la mala conciencia que promueve y también por los intereses de que no estalle de todo el planeta en nuestro propio rostro la idea de que se puede paliar con caridad lo que habría que resolver con justicia o que se puede solucionar el problema dando el pez, en lugar de entregar la caña y enseñar a pescar a aquellos que tienen que ser los artífices de su propio desarrollo.

P. ¿Debería existir un código o un cambio en general?

R. Debería existir un código ético, ontológico en los MMC que los lleve a comprometerse con una imagen mucho más integral de lo humano, mucho más igualitaria, una imagen en la que la diversidad de los países y de sus recursos no tengan por que llevar a grandes desigualdades en los recursos. Yo creo que cuando alguien ha dicho que en esta gran revolución tecnológica y comunicacional no había ningún palacio de invierno, no había bastilla que asaltar posiblemente los que haya que asaltar y no por la violencia, sino por el convencimiento y la sensibilidad son los MMC, de ellos depende el cambio del imaginario social, de ellos depende el cambio del sistema de valores y de ellos depende también grandes injusticias que se han justificado como justicias, de hecho, se puedan ver como algo susceptible de ser transformado.

Creo que es absolutamente imprescindible un cambio de actitud informativa y desde luego la gestación de un código ontológico, en el que los MMC si queremos atenernos al principio democrático, del poder del pueblo, que ese poder se ejerce controlando a cualquier poder del Estado, lo que no puede existir es un control al poder legislativo, al poder ejecutivo, incluso al poder judicial y no existir un control al poder comunicacional. No hablo como a veces se dice, de censura, no coartaciones, pero también la libertad informativa tiene unos límites y la responsabilidad de la construcción de las mentes también tiene sus obligaciones éticas.

P. ¿Qué opina de estrategia comunicativa seguida por el 0'7?

R. El movimiento responde a la nueva sensibilidad y a las nuevas estrategias de transformación en la actualidad. Primero está siendo un movimiento no gubernamental, por tanto un movimiento social, en segundo lugar un movimiento que empieza por un planteamiento sectorial y puntual y con tono de las macropolíticas globales y sitemáticas de la ideología y el declive de la modernidad, un movimiento que opera sobre un espacio a la vez real y a la vez simbólico. Digo a la vez real y a la vez simbólico porque el avance hacia ese 0,7 evidentemente liberaría recursos que tendrían su efecto por pequeño que fuera y claro a la cooperación internacional y al desarrollo, pero también simbólico porque hace sentir a la sociedad; porque ni siquiera un margen tan reducido como 0,7 - verdaderamente ridículo comparado con otros gastos en armamentos y otros gastos no tan necesarios- podrían suponerse si todos los países desarrollados lo aplicaran sería un verdadero revulsivo y transformar a largo plazo a los países en vías de desarrollo.

Por lo tanto, me parece que tienen una estrategia comunicativa que con esto están haciendo algo muy puntual, llamando la atención con huelgas de hambre, con instrumentos muy sencillos y que han generado una gran sensibilidad social que corre el riesgo, desde luego de institucionalizarse. (...)

Pero la Plataforma del Movimiento 0,7 tiene también que renovar contantemente su estrategia comunicativa, sus instrumentos de llamada de atención, sus instrumentos operativos de seguimiento, para no caer en un alquilosamiento.

P. ¿Existe una influencia de los MMC sobre los participantes de estos movimientos, estos acaban buscando protagonismo?

R. Eso puede ocurrir evidentemente. Los MMC tienden a espectacularizar todo y por lo tanto deberán de resistirse aquellos que estén honradamente. Como seres humanos que somos podemos tender a absolutizar nuestros ideales, a colocarnos nosotros en el centro de la atención hacia otra cosa, ese peligro existe, sin duda.

P. ¿ Cree que las campañas que promueven la cooperación internacional y la solidaridad, la lucha contra el racismo, etc. logren la influencia esperada? ¿Qué papel tienen las ONGs aquí?

R. Sin duda muy importante. Hay muchas grabaciones del racismo, la sociedad española sobre todo en la medida en que se vaya haciendo mucho más plural, mucho más heterogénea en la que vaya incorporando a personas provenientes sobre todo en nuestro marco geopolítico, cultural más propio, todo el marco del Magreb y también la comunidad latinoamericana podrían promoverse actitudes anti racistas, y las ONGs tienen también un papel muy importante que hacer ahí en la promoción de este tipo de iniciativas, incluso aquellas organizaciones de inmigrantes y que tienen una tarea muy importante para hacer ver a la sociedad para que a un inmigrante se le proporcionan los medios para subsistir con dignidad, para tener un trabajo digno, una vivienda digna, para tener condiciones razonables, para reagrupar a su familia y para garantizársele un futuro. Hay que ir rompiendo poco a poco el concepto de la pertenencia de la tierra, porque este planeta es de todo y que nadie ha tenido ningún regalo o ni ninguna desgracia por nacer en otro, como ocurre en la actualidad, evidentemente yo creo que si tienen (las ONGs) un papel importante en la promoción de la solidaridad y en la lucha contra el racismo.

P. ¿Qué opina de las imágenes y discurso de campañas para la recaudación de fondos? (por ejemplo, son las adecuadas, contribuyen a prejuicios, lástima? ¿ Considera que deberían hacer cambios?

R. Si puede existir un cambio, de hecho hay varias campañas entradas a la promoción de la solidaridad, que aún teniendo un cierto componente muy fuerte, son campañas de un gran impacto, ese impacto impide que sea un mero sentimiento de compasión o de lástima el que nos lleva a actuar, yo creo que en ese sentido, las técnicas utilizadas por contraste, en algunas campañas publicitarias, aún siendo muy duras son una buena vía, sobre todo en lo relativa a las desigualdades, a la desprotección de la infancia.

También en campañas de racismo , que yo mismo he analizado en clase y con las que he colaborado últimamente y participado, creo que también hay una vía de contraste en la que se aprecia que la diferencia que la pluralidad no tiene por que convertirse en discriminación y que por tanto campañas como las que se hicieron en su día “somos iguales, somos diferentes” que

subrayan esa dimensión u otras campañas que subrayan el factor de normalidad de aquellos que no son anormales, pero que si por alguna razón tienen problemas en relación a la sociedad sea el SIDA ,sea a veces el ser mujer en una sociedad intolerante y desigual, ser invidente o tener algún tipo de minusvalía, etc. son campañas que al subrayar la normalidad de estas personas e indicar al final ...

Lo que hay que promover son imágenes positivas también de estos pueblos, yo creo también es interesante hacer ver lo que ellos pueden conseguir con estos recursos, yo creo que también es una vía alternativa “estas personas con dos millones de pesetas han conseguido tener un pozo de agua, renovar sus cosechas, montar una escuela rural, etc..” Yo creo que ese tipo de imagen también debe ser difundida, más que la imagen la relación demagógica a la lástima, a la pena, a limpiar una conciencia sucia al fin y al cabo.

P. ¿ Cree que debería existir una rama o formación del periodismo en materia de cooperación y/o desarrollo?

R. Sin duda debe existir una rama, una especialización para que sean comunicadores al servicio de valores de cooperación y desarrollo y que promuevan técnicas de comunicación con austeridad, es decir la optimización de recursos en áreas donde hay pocos recursos, que se planteen específicamente como debe presentarse la mediación informativa, la mediación publicitaria, cultural y comunicativa, también a través del cine porque no sólo tenemos comunicadores de comunicación audiovisual, vendría muy bien un curso de experto, un master o una subespecialización orientada a ese horizonte.

P. ¿Qué viabilidad considera que tenga ese enfoque en la práctica, es decir al trabajar dentro de los MMC ?

R. Yo les digo a mis alumnos que ellos tienen que crear los nuevos espacios comunicacionales los que van a encontrar un horizonte digno de experiencia profesional. Hay muchas posibilidades y hay que conseguir vías alternativas de financiación para este tipo de programas y hace falta comunicadores que participen de estos horizontes no con sueldos de fábula, pero si con sueldos dignos orientados hacia la promoción de este tipo de valores.

P. ¿Qué recomendaciones haría a las ONGs?

R. Las ONG,s deben estarse renovando constantemente, deben ser críticas con ellas mismas, deben crear, instrumentos, incluso para la sociedad a la que llaman la atención y ante la que responden renueven la confianza en ellas con todo tipo de procedimientos y recursos y con una gran imaginación, efectivamente las ONGs sobre la importancia de lo sectorial, sobre lo global. Deben seguir en la misma línea, utilizar tácticas y estrategias de llamada de atención, incluso de la utilización de los recursos que suelen ser técnicas y estrategias alternativas, que pueden demostrar que con muy pocos recursos pueden hacer en ocasiones mucho más que otras instituciones con muchos más recursos, creo que deben ir profundizando y ahondando en esa línea, sin ideologizarse, sin anquilosarse, sin crear demasiados líderes; yo creo que deben renovarse en los rostros que los representen, creo que, en ninguna

palabra las ONGs deben llegar a reproducir todos aquellos defectos, que con grandes virtudes, pero también grandes defectos, reprodujo el sistema de partido, el sistema ideológico de la modernidad.

P.. La ONGs crean o fomentan solidaridad?

R. Sí las ONGs son instrumentos de cooperación internacional y solidaridad.... También deben reconocer que no se puede conseguir todo de golpe y que junto a las acciones sectoriales, deben existir pautas de transformación más globales . Yo estoy convencido de que si un problema tan terrible para los pueblos en vías de desarrollo se planteara de manera radical y que los recursos internos se recanalizarán por las vías que se tienen que recanalizar, se conseguiría probablemente mucho más con eso que con muchas acciones sectoriales, pero yo creo es justo ese equilibrio, entre la llamada de atención a los problemas globales que requieren una atención y también las soluciones sectoriales que promueven y palian y salvan a personas de la muerte e introducen instrumentos de autoeducación y autocomunicación en estos colectivos.

15. ¿Qué importancia cree que tenga la comunicación en general en la temática del desarrollo, es decir cuáles pueden ser sus contribuciones para generar un cambio entre Norte-Sur?

R. Un cambio decisivo del imaginario social que lleve a un cambio decisivo en el comportamiento social. Es decir, esa es su función la de romper con un círculo vicioso en la que se ratifican imágenes y estereotipos, en la que se genera mecanismos de tranquilización de la conciencia, en la que se dosifica la información para no inquietar demasiado las conciencia bien pensantes y bien instaladas en los países más avanzados. Yo creo que no va a ver un cambio económico y político y de relación social, cultural entre Norte y Sur si no hay un cambio radical promovido y potenciado desde los medios de comunicación....

... Los MMC , -junto con otros elementos políticos y económicos- tienen que transformar la relación Norte-Sur , los mmc son un verdadero catalizador para que eso ocurra , pueden romper ciertos círculos viciosos.

P. ¿Un nuevo orden informativo qué políticas debería contemplar?

R. Debe promover una redistribución de la riqueza comunicacional, de las infraestructuras comunicacionales, romper las tendencias hacia los monopolios, ratificar un espacio público, que dote de recursos a los países que están menos dotados para construir su propia imagen, que debe democratizarse de forma clara. Transparencia informativa.

P. ¿Cree que las ONGs utilizan los canales o medios de comunicación adecuados para dirigirse a la sociedad civil?

R. Creo que en gran medida si, pero todavía de manera insuficiente, incluso por el hecho inevitable de que las propias ONGs cuando actúan por tener un mayor impacto mediático se tienen que plegar y someter a lo que puede ser más simpático, menos simpático, más rentable, para los propios medios de comunicación, más publicitaria, menos publicitaria.

Algunas de las cadenas que han hecho maratones de 24 horas o programas parecidos de la solidaridad han hecho una facturación por publicidad muy superior a esas cantidades que a la gente les parecía fabulosas, regaladas por la solidaridad y la aportación de la sociedad y eso evidentemente pone en relieve que todavía en ese terreno estamos en arenas movedizas, que estamos en una sociedad llena de contradicciones, llena de injusticias, de desigualdades y que quedan aún muchos canales por utilizar. Creo que las ONGS no deben perder nunca de vista que en ellas es insustituible el contacto directo, su carácter de intermediación, no pueden construirse ONGs vinculadas exclusivamente al espacio de lo mediático, se deben tener puestos los pies en la tierra es siempre el correctivo de cualquiera otra tendencia a buscar las soluciones más fáciles por otras vías. Por lo tanto yo creo que si hay otros instrumentos alternativos de la propia comunicación interpersonal, la comunicación de barrio, otro tipo de instrumentos que en la era de la globalización, como lo dice McLuhan, vuelvan a tener otro tipo de posibilidades de comunicación, o establecer chats vía internet (opción positiva de las nuevas tecnologías).

P. ¿ Considera que los MMC toman el enfoque global de las propuestas de las ONGs ?.

R. No siempre, generalmente van a lo más llamativo, lo más anecdótico, no se ha creado todavía un espacio, y no sólo no se ha creado sino que se ha hipertrofiado, hiperdesarrollado el espacio de la comunicación económica en los MMC , sin embargo, las ONGs salen vagamente en noticias de sociedad cuando ocurre un desastre.

Yo creo que un medio de comunicación con voluntad de concienciar a sus lectores sobre el problema a este tipo de cuestiones sería un medio de comunicación que debería incorporar de manera estable entrevistas, informaciones, datos sobre las muy diversas ONGs que actúan sobre la defensa de la igualdad de la mujer, los derechos del menor, la propuesta para los pueblos en vías de desarrollo, etc. las una y mil ONGs que existen.

ANEXO 2.

**DIRECTORIO DE ONGDS DE TRABAJO EN EL
AREA DE E.D.**

ANEXO 2 : DIRECTORIO DE ONGDs DE TRABAJO EN E.D.

ONGD	DIRECCION	TELEFONO	TELEFAX	RESPONSABLE E.D.
ASA	C/Carmen 28 Pral. Dcha. 50005 Zaragoza	976-210976	976-210976	María Reula
ACSUR- Asociacion para la Cooperación con el Sur-Las Segovias	Cedaceros, 9 3º izqda. 28014. Madrid	91-4291661	91-4291593	José Vázquez
ASOCIACION RUBEN DARIO DE AMISTAD HISPANO-NICARAGUENSE	C/ Escorial, 16 3º 28004 Madrid	91-5228756	91-5232795	Fernando Rodríguez
ASPA Asociación Andaluza por la Solidaridad y la Paz	C/ Campo Madre de Dios, 32 3º D 14002 Córdoba	95-7437251	95-7437377	José M. Ramos
CIDEAL Centro de Comunicación, Investigación y Documentación entre Europa y América Latina	C/ Claudio Coello, 101 b-Izq 28006 Madrid	91-5779876 /9087	91-5779087	Marha Monrubio Moya
FUNDACION CIPIE Centro de Investigaciones y Promoción Iberoamericana – Europa	Pza. Puerta del Sol 4. –3º B 28013 Madrid	91-53222828	91-5322699	Carmen de Miguel Rivas.
CODESPA Fundación de Cooperación al desarrollo y Promoción de Actividades Asistenciales	C/ Ibiza, 33 2ºIzqda. 28009 Madrid	91-5049198	91-4097978	Miguel Aranguren Echeverría

CRUZ ROJA ESPAÑOLA	C/ Rafael Villa s/n (con vuelta c/ Cimarra) 28023 El Plantío	91-3354444	91-3354455	Rosa M. Lobo (voluntariado y formación)
ECOE Equipo de Comunicación Educativa	C/ Javier de Miguel, 92-1º 28018 Madrid	91-3805856	91-3805857	Javier Malagón (Coord.general)
FUNCOE Fundación Cooperación y Educación	Pza. Puerto Rubio, 28 28018 Madrid	91-5130500	91-5523272	Feliz Prats Guerrero
FUNDACION MÓN-3	Avda. Diagonal 690 08034 Barcelona	93-4024325	93-4029017	Isabel Brau Reig
HEGOA. Instituto de Estudios sobre el desarrollo y la Economía Internacional.	Avda. Lehendakari Aguirre 83. Facultad C.C.EE 48015 Bilbao	94-4473512	94-4762653	Gema Celorio/ Miguel Argibay
ISCOD	Antonio Grillo, 10. 28015 Madrid	91-5477990	91-5482056	Pepa Franco
Jóvenes del Tercer Mundo	Lisboa, 6-2ª planta	91-5447620	91-5498334	Alfredo Martín
MANOS UNIDAS	C/ Barquillo 38,3º 28004 Madrid	91-3082020	91-3084208	Luis Arancibia

MEDICOS SIN FRONTERAS	Nou de Rambla, 26 08001 Barcelona	93-3046100	93-3046102	Nuria Bernat Palau
PROSALUS	María Panés, 4 28003 Madrid	91-5533591	91-5350665	Ricardo Magán López.