

ARTE INFOGRÁFICO: UNA HERRAMIENTA DE INDAGACIÓN CREATIVA Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO EN INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Infographic Art: A Tool for Creative Inquiry and Knowledge Production in Qualitative Research

Pablo García Bartolomé

Pablog17@ucm.es

Resumen

Un proyecto iniciado en 2019 gracias a una beca de investigación en arteterapia en el ámbito de la salud y los cuidados comunitarios tenía como objetivo el promover las relaciones entre arte, naturaleza y salud comunitaria. A partir de ahí se sentaría la base para los estudios de doctorado con el título “(Eco)Arte terapia en el vínculo adolescente con la naturaleza. Una mirada desde el arte, la educación y la salud comunitaria”. La investigación siguiendo una metodología cualitativa y basada en las artes pone el alcance en indagar sobre las relaciones de estas personas con su entorno natural, tanto por los beneficios saludables que produce como por las vulnerabilidades que se perciben. No obstante, la presente comunicación se centró en un aspecto parcial o hallazgo obtenido durante el proceso de elaboración de tesis: el descubrimiento de la infografía como técnica al servicio de la investigación cualitativa. Las competencias de este artículo están dirigidas a plasmar una nueva manera de entender y aplicar la infografía con creatividad artística a la salud de las personas. Veremos su utilidad para producir, recoger, visualizar y analizar datos dentro de la investigación. Mostraremos esta herramienta como una oportunidad para la creación de conocimiento desde la subjetividad, en un guiño a los indicadores convencionales que se vienen empleando en salud.

Palabras clave: infografía, salud percibida, creatividad, investigación cualitativa, arte terapia.

Abstract

A project started in 2019 thanks to a research grant in art therapy in the field of health and community care was aimed to promote the relationships between art, nature and community health. The foundations for the current PhD studies were established in the title “(Eco) Art therapy in the adolescent bond with nature. A look from art, education and community health”. The research following a qualitative methodology art-based puts the scope in the relationships of these people with their natural environment, both in the healthy benefits and in the vulnerabilities they perceive. However, this communication focused on a partial aspect or finding obtained during the thesis making process: the discovery of infographics as a technique at the service of qualitative research. The scope of this article is aimed to portrait a new way of understanding and applying infographics within artistic creativity applied to the people’s health. We will see its usefulness to produce, to collect, to visualize and to analyze data during the research process. We will also show this tool as an opportunity for the creation of knowledge from subjectivity, a wink to the conventional indicators that are commonly used in health.

Keywords: infographics, perceived health, creativity, qualitative research, art therapy.

Para investigar y trabajar con arte terapia en salud comunitaria nos interesará conocer primero este ámbito. Por salud comunitaria se entiende a “la expresión colectiva de la salud individual y grupal en una comunidad definida que expresa demandas y necesidades y cuenta con recursos o activos propios” (Hernán y cols. 2019).

Estamos ante un encuentro entre lo médico y lo social. Traducido al terreno de la investigación se abre la posibilidad de optar tanto por una metodología cuantitativa como por una metodología cualitativa, más vienen siendo utilizadas una combinación de ambas. Algunas de las técnicas y herramientas de producción y evaluación de acciones comunitarias revisadas destacan por sus dosis de creatividad e innovación, hallando puntos en común con procedimientos del arte y la arteterapia: story telling, photovoice, mapas emocionales (Cubillo y cols., 2019), fiestas comunitarias (Siles y Castillejo, 2020), líneas de tiempo (Rebollo y Morales, 2016).

Participación y subjetividad

El trabajo de la salud comunitaria se enmarca en una perspectiva salutogénica que pone el énfasis en el desarrollo de la salud y el bienestar. A este respecto, la clásica definición de la OMS en la Carta de Ottawa de 1986 continúa vigente y nos presenta la salud como “*un estado de completo bienestar físico, mental y social y no simplemente la ausencia de enfermedad o malestar*” (WHO, 2021).

Cuando hablamos de salud comunitaria estamos ante un diálogo de saberes híbridos, con la mirada puesta en el contexto local y moviéndonos entre los intereses de la salud poblacional pero abordados desde acciones puntuales y concretas (Sobrino, Hernán, y Cofiño, 2018). Decir que sería objeto de las prácticas comunitarias, como parte de una estrategia de promoción y educación para la salud, la participación. Por participar entendemos también, dentro de los distintos niveles de participación posibles, la implicación individual en los propios procesos de salud y la toma de decisiones. De las herramientas para la evaluación del estado de salud cabe detenerse en aquellas que emplean indicadores basados en la autovaloración e interesadas en captar datos que informen sobre cómo la salud oscila a lo largo del tiempo:

Gracias a la naturaleza intrínseca de la salud, esta puede observarse como un fenómeno continuo [...] Uno de los problemas de la naturaleza continua de la salud es la dificultad práctica de aproximarse de forma empírica a los infinitos estados de salud que puede experimentar un individuo a lo largo de su vida, lo cual hace necesario establecer umbrales que hagan operativa la definición. Una manera de resolver estas dificultades es utilizar la información disponible en algunas encuestas sobre el estado subjetivo de salud, también conocido como valoración subjetiva de la salud, salud percibida o salud autopercebida. (Girón, 2010)

La infografía de Jaime Serra

La infografía es una herramienta de comunicación que utiliza dos lenguajes, la palabra y la imagen de forma combinada e indisoluble, de tal manera que un lenguaje no se entiende en ausencia del otro y que juntos tienen la capacidad de resultar mucho más precisos que cualquiera de los dos por separado. (Serra, 2020, marzo)

Jaime Serra (<https://www.archivosjaimeserra.com>) afirma que el ser humano ha sido datificado, se trata del infografista más valorado del mundo durante dos décadas y ha llevado la herramienta de la infografía al servicio de objetivar lo personal. Para Serra las grandes cantidades de datos -*la población*- representan ninguna experiencia en particular, ninguna persona concreta, y ninguna verdad. Es, su discurso, un alegato radical del procedimiento inductivo. Al asomarnos a su trabajo estamos ante a una continua tensión entre ciencia/arte, real/imaginado, objetivo/subjetivo, intangible/tangible. Propone un diálogo entre el imaginario colectivo construido con datos y los hechos de la experiencia cotidiana de un único individuo. Mediante la combinación de palabra, números e imágenes la infografía construye nuevas historias capaces de empatizar y acercarse al otro. Pero añade, “*la infografía es ‘solo’ una herramienta. Siendo importante, no puede determinar que algo sea arte o ciencia, verdad o hechos*” (Serra, 2019).

Al respecto del uso de métodos visuales en investigación cualitativa, Mannay (2017) coincide en no dejarse distraer por la técnica (p.109) pero insiste que estos métodos aportan

maneras diferentes de conocer y comprender la realidad. Así, la autora va analizando las contribuciones de los métodos visuales a través de las figuras de investigador y participante. Dice que, para la persona investigadora, lo visual es una oportunidad de acceder a los espacios vitales de las personas participantes y una buena técnica que contribuye a la “*desfamiliarización*”, esto es, lograr hacer de lo familiar algo extraño y novedoso para la mirada. Por otro lado, a través de las narrativas visuales son las personas participantes en la investigación quienes dirigen el diálogo, en contraposición a lo que ocurriría en el transcurso de una entrevista. Este diálogo visual tiene la suerte de conducir hacia asociaciones nuevas, resignificar experiencias cotidianas o de redescubrir el entorno físico en el que habitamos (Mannay, 2017, p.41-44).

Sobre las aportaciones de los métodos visuales a la investigación cualitativa, Mannay (2017) afirma que:

En tanto que investigadores, debemos difundir nuestros hallazgos de manera que no sólo contribuyan a los debates políticos, ofrezcan técnicas metodológicas innovadoras y amplíen el diálogo teórico, sino también que conecten con los lectores a un nivel afectivo. Lo visual puede ser un vehículo efectivo para acceder a la emoción y difundir el poder de los relatos de los participantes (p.126).

El objetivo de este trabajo consiste en la exploración de la infografía, desde la arte terapia, como una técnica en investigación cualitativa aplicada al ámbito de la salud.

Metodología

Se presenta un estudio exploratorio en busca de diferentes técnicas para la producción, recogida y visualización de datos. El procedimiento, fundamentado en métodos y narrativas visuales, se sitúa dentro de una metodología cualitativa y basada en las artes.

El sujeto de estudio, fenomenológico, es la propia persona que investiga junto con el universo o espacio vital que le rodea.

Los cuatro trabajos de investigación que se presentan a continuación, reminiscencias a los orígenes de la psicología de la mano de Wilhem M. Wundt, aquella basada en la introspección, nos ofrecen una medida creativa y subjetiva de la salud individual a través de una serie de mapas de los diálogos y las relaciones que se establecen con el entorno, así como de las circunstancias que rodean a la persona.

Resultados

Estudio 1 a través del color: La casa.

Establecidas unas emociones a observar dentro de un espacio delimitado se procedió al autorregistro durante 7 días. La representación visual nos permite ver las oscilaciones a lo largo del tiempo, así como los días de mayor variabilidad emocional o, al contrario, de predominio de un estado de ánimo dominante.



Figura 1. Mapas emocionales de una persona en su hogar realizados con manchas de color sobre el plano en alzada de la casa: (1) Negro: tristeza; (2) Rojo: felicidad; (3) Azul: calma; (4) Naranja: deseo; (5) Amarillo: ansiedad; y (6) Morado: aburrimiento.

Estudio 2 a través de la línea: La ciudad.

Diferentes maneras de desplazarse por el entorno próximo fueron registradas sobre un mapa del territorio. Cada recorrido traza una forma geométrica o gesto que, casi con carácter prescriptivo, fue asociado a una actitud o modo distintivo de interactuar con el mundo.

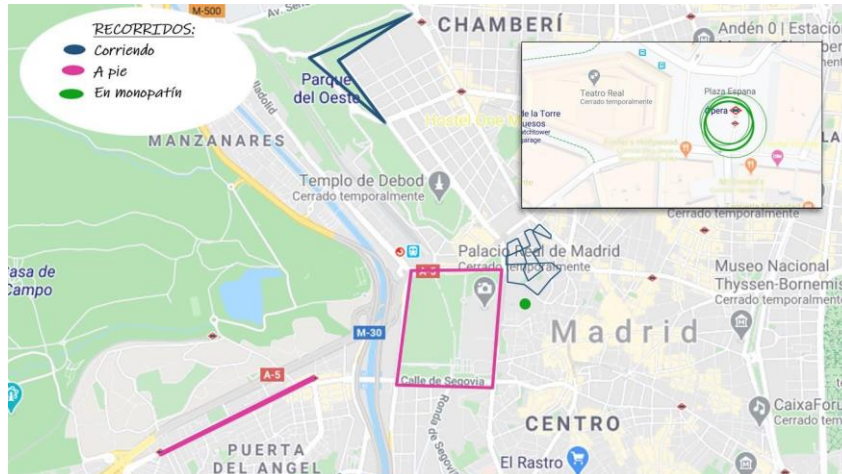


Figura 2. Recorridos por la ciudad y actitudes evocadas: (1) Rectángulo: construcción, estructura; (2) Triángulo: equilibrio, estabilidad; (3) Línea recta: decisión, conexión; (4) Círculo: pensamiento, reflexión; (5) Garabatos: expresividad, espontaneidad; (6) Color azul: recorrido en carrera; (7) Color rosa: recorrido a pie; y (8) Color verde: recorrido en monopatín.

Estudio 3 a través del tiempo: La vida cotidiana.

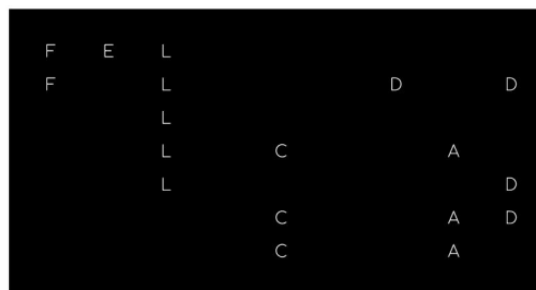
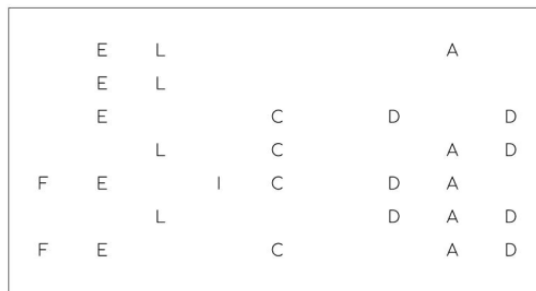
Sistema para la visualización del sentimiento percibido de felicidad utilizando esta palabra a modo de acrónimo. Cada letra representa diferentes áreas de la vida cotidiana (trabajo, estudios, pensamientos, emociones...). El rastreo o valoración subjetiva del estado felicidad fue realizado por la persona en el transcurso de una semana completa, de lunes a domingo, y ocupó tanto la actividad diurna como la vida onírica nocturna.

“Una semana feliz”

Infografía de mi felicidad cotidiana durante una semana

A partir del concepto de anagrama cree una lista de 7 situaciones con las letras de la palabra “Felicidad”. Durante 7 días y 7 noches observé mi felicidad en momentos concretos de mi vida cotidiana. Marqué en un calendario semanal, empezando en la fila de arriba de lunes y terminando en la fila de abajo en domingo, los días que me sentía feliz en cada una de esas situaciones que ahora describo:

Formación Académica,
Ejercicio Físico, Laboral,
Insights, Creación
artística, Inesperados,
Descanso, Amor y
amistad, Deseo Sexual.



Arriba la infografía de la felicidad registrada durante los días de una semana; abajo, sobre fondo negro, la registrada durante las noches de la misma semana.

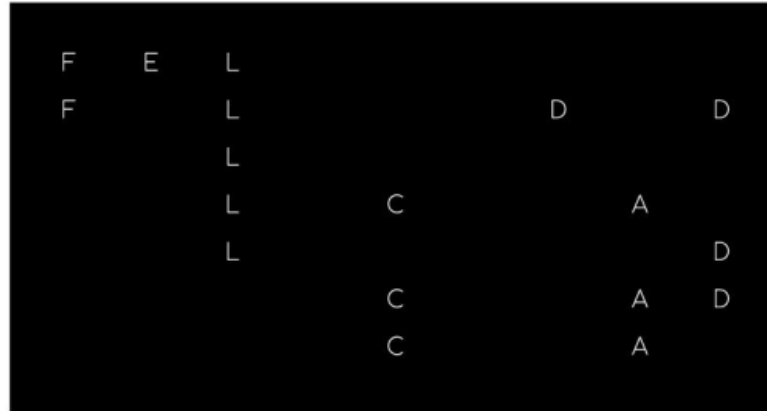
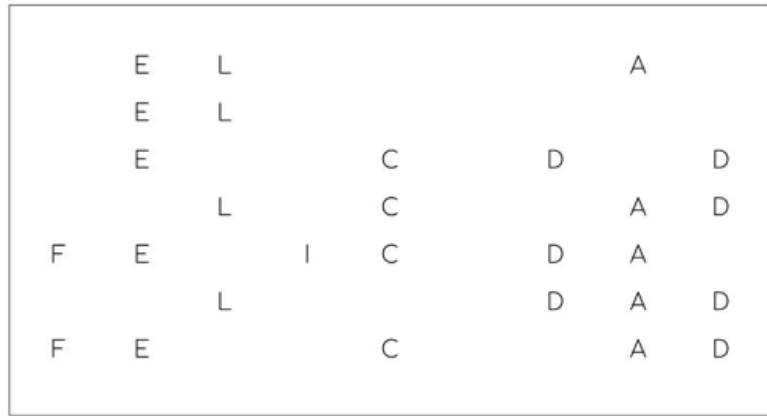
Figura 3. Felicidad autopercibida según los criterios de autoobservación en las actividades realizadas durante el día: Formación, Ejercicio físico, Laboral, Insights significativos, Creación artística, Inesperado, Amor y amistad, Descanso.

“Una semana feliz”

Infografía de mi felicidad cotidiana durante una semana

A partir del concepto de anagrama cree una lista de 7 situaciones con las letras de la palabra “Felicidad”: Durante 7 días y 7 noches observé mi felicidad en momentos concretos de mi vida cotidiana. Marqué en un calendario semanal, empezando en la fila de arriba de lunes y terminando en la fila de abajo en domingo, los días que me sentía feliz en cada una de esas situaciones que ahora describo:

- Formación Académica,*
- Ejercicio Físico, Laboral,*
- Insights, Creación*
- artística, Inesperados,*
- Descanso, Amor y*
- amistad, Deseo Sexual.*

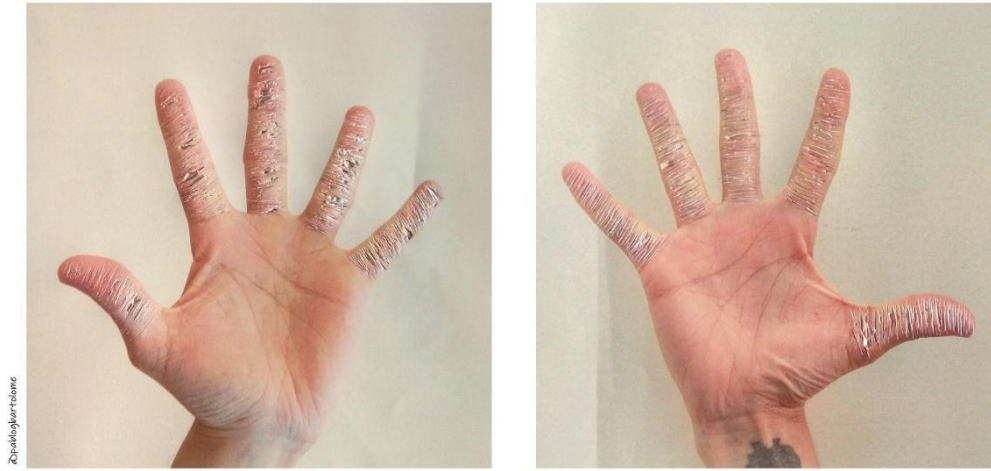


Arriba la infografía de la felicidad registrada durante los días de una semana; abajo, sobre fondo negro, la registrada durante las noches de la misma semana.

Figura 4. Felicidad autopercibida según los criterios de autoobservación en las actividades que ocurren en los sueños: Formación, Ejercicio físico, Laboral, Insights, Creación, Inesperado, Amor y amistad, Descanso.

Estudio 4 a través del cuerpo: La distancia interpersonal.

Representación de un contacto social simbolizado a través de las líneas de los dedos de las manos. Varias amistades alejadas físicamente durante el confinamiento por COVID-19, hasta 10 personas, me enviaron los datos del conteo de líneas horizontales de la cara interna de los dedos de sus manos. A estas personas se les ordenó tomar estas medidas en dos momentos diferentes y separados por un tiempo de 5 minutos, no encontrándose coincidencias entre las medidas en ningún caso. La infografía, cuyo soporte físico fue un retrato fotográfico de las manos del investigador, está representando un contacto imaginado que nos habla tanto de una cantidad de contacto como de su intensidad gracias a los efectos de acumulación y repetición. No así, la reproducción de los datos se volvió también una realidad afectiva que trascendió la situación-problema del distanciamiento social planteada en un inicio.



**LA REALIDAD
CAMBIA
CADA
5 MINUTOS**

Una tarde durante el confinamiento me propuse como tarea personal contar las líneas de mis manos. Trabajé partiendo de algunas restricciones: sólo líneas visibles en los dedos y sólo líneas de trazo horizontal sobre la muñeca.

Con las dos palmas de la mano enfrentadas hacia la cara comencé a contar por el dedo pulgar de la mano izquierda hasta terminar de contar por el dedo pulgar de la mano derecha.

El acto a priori es tan improductivo como parece. En cambio, las reglas que me impuse constituyeron un ritual que transformó la experiencia en una acción performativa meditativa de autoconocimiento. No es meditación. Un tono lúdico y estético surge al cuestionarse lo cotidiano y lo obvio, valorar lo insignificante, disfrutar del placer improductivo y del culto radical del absurdo.

Al terminar y pasados unos 5 minutos repetí

la misma operación. Contar las líneas horizontales que pudiera ver en cada dedo de la mano. Me propuse no buscar en los resultados anteriores ni intentar recordarlos. Efectivamente, el resultado fue diferente.

La reflexión en torno a la cuantificación y la objetividad en el conocimiento del mundo no buscaba la crítica de la verdad estadística -que también- sino un redescubrimiento de la mirada humana.

Figura 5. Datos recogidos (número de líneas) en una de las mediciones aparecen superpuestos sobre la fotografía de mis manos.

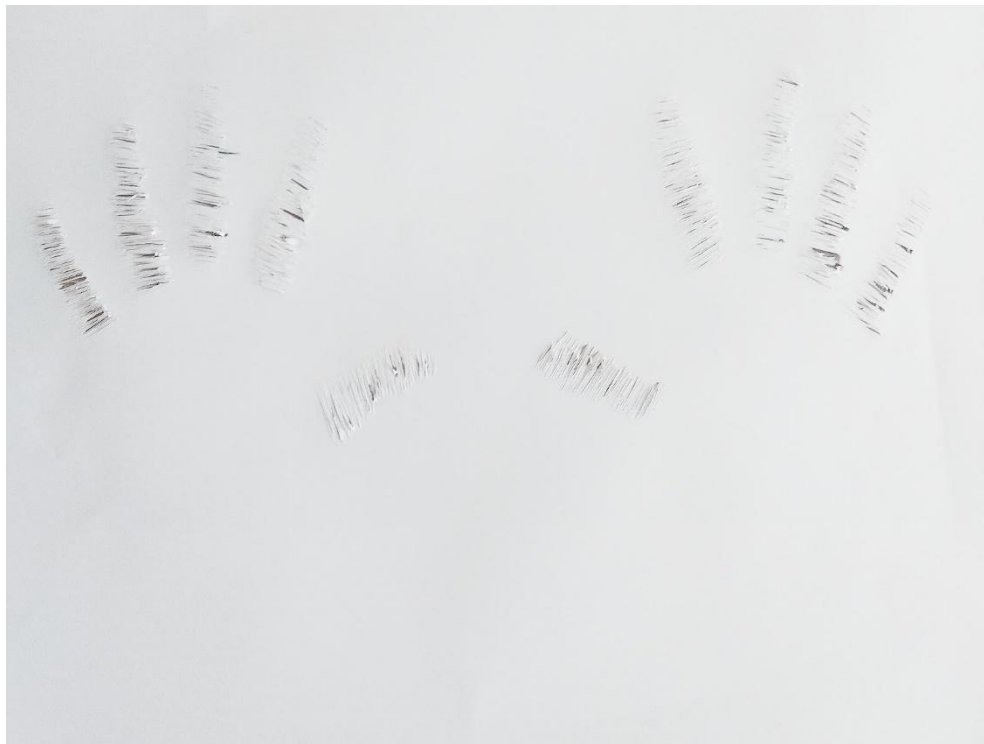


Figura 6. La parte posterior de la infografía muestra como la representación de los resultados esbozan unas manos sobre un fondo liso de color blanco, casi a modo de gráficos de barras.

Conclusiones

Se ha presentado una infografía más artística que, como se apuntaba en la introducción, invita al sujeto a la producción de diálogos y a la participación en sus propios procesos de salud. No obstante, estos trabajos solamente muestran el potencial de una “herramienta suelta” al servicio del conjunto.

Estas experiencias han permitido recapitular algunos usos interesantes de la infografía como herramienta creativa para la investigación cualitativa en arte terapia y en salud:

1. Obtenemos información subjetiva sobre un estado de salud o conducta.
2. Indagamos sobre un problema o tema de investigación.
3. Acceso a una técnica creativa para el registro y visualización datos que cubre necesidades de dos fases del proceso de investigación, la producción y la devolución de los resultados.
4. Combinación de lenguajes (visual y alfanumérico).
5. Muestra el resultado de un proceso o experiencia que adquiere significado en sí mismo.

Por último, comentar que el procedimiento de investigación con esta herramienta también ha de servir como un meta-ejercicio para profundizar en la reflexión epistemológica de futuros y futuras investigadores en arte terapia y salud.

Referencias

- Cubillo, J, García, D., Cofiño, R., y Hernán, M. (2019). Técnicas de identificación de activos para la salud. Aplicable a cada centro de salud. *FMC-Formación Médica Continuada en Atención Primaria*, 26(7), 18-26.
- Girón, P. (2010). Los determinantes de la salud percibida en España. [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. E-Prints Complutense. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/11024>
- Hernán, M., Cardo, A. Barranco, J. F., Belda, C., Páez, E., Rodríguez, S., y Lafuente, N. (2019, enero). Guía breve de salud comunitaria basada en activos. Escuela Andaluza de Salud Pública y Servicio Andaluz de Salud. <https://www.easp.es/project/salud-comunitaria-basada-en-activos/>
- Mannay, D. (2017). Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación cualitativa. Madrid, Narcea Ediciones. ISBN 978-84-277-2339-9
- Rebollo, O., y Morales, E. (2016). Guía operativa de evaluación de la acción comunitaria. Institut de Govern i Polítiques Públiques y Universitat Autònoma de Barcelona. https://igop.uab.cat/wp-content/uploads/2016/03/Guia_operativa-EAC_2016.pdf
- Serra, J. (2019). Un artista sin obra. Jaime Serra-Archivos. <https://jaimeserra-archivos.blogspot.com/2019/04/blog-post.html>
- Serra, J. (2020, marzo). Entrevista por Lucía García, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Jaime Serra-Archivos. <https://jaimeserra-archivos.blogspot.com/search?q=eslovenia>
- Siles, S., y Castillejo, M. (2020). La fiesta vecinal como práctica híbrida entre el arte, la educación, la investigación y la salud comunitaria. Tercio Creciente (Monográfico extraordinario III), 75-83. <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra3.5732>
- Sobrino, C., Hernán, M., y Cofiño, R. (2018). ¿De qué hablamos cuando hablamos de «salud comunitaria»? Informe SESPAS 2018. Gaceta Sanitaria, 32, 5-12.
- World Health Organization (2021, mayo 30). WHO remains firmly committed to the principles set out in the preamble to the Constitution. <https://www.who.int/about/who-we-are/constitution>