



Análise: Audiências dos sites noticiosos portugueses crescem

Fernando Zamith (ObCiber), Junho 2010

As audiências dos sites noticiosos portugueses têm vindo a subir de forma consistente, pelo menos, nos últimos dois anos, período de que há dados estatísticos fiáveis sobre a maior parte dos principais cibermeios. Os sites noticiosos de desporto são, claramente, os mais procurados, seguidos pelas edições online dos diários generalistas, dos sites das três grandes televisões nacionais e das versões para a Internet dos jornais semanários. Os sites das rádios são os menos procurados por quem procura notícias na Internet.

Tabela 1. Ranking Netscope de Tráfego de Entidades Web

	Janeiro 2008		Nº Ordem	Janeiro 2010	
	Visitas	Pág. Visit.		Visitas	Pág. Visit.
A Bola	10 836 323	40 650 853	1/1 – 1/1	18 136 580	96 467 730
Record	8 169 678	30 095 361	2/2 – 2/2	14 998 226	69 682 140
Público	4 311 549	23 872 916	3/3 – 4/4	6 498 475	32 791 742
Correio da Manhã	3 519 641	18 729 368	4/5 – 5/3	5 395 298	36 899 476
Jornal de Negócios	2 517 798	20 260 567	5/4 – 15/8	2 570 518	22 071 543
SIC online	2 388 646	9 428 748	6/7 – 11/11	3 157 175	16 120 819
RTP	2 086 072	8 190 022	7/8 – 9/9	3 425 405	17 388 341
Sol	1 955 119	5 027 496	8/10 – 16/17	1 590 042	5 315 894

Expresso	1 788 537	9 769 485	9/6 – 13/10	2 834 144	17 038 637
Auto Hoje	1 215 032	6 043 623	10/9 – 17/18	1 446 206	5 148 382
O Jogo			3/7.	6 625 765	24 259 384
Mais Futebol			6/5.	5 209 619	30 111 704
Sapo Notícias			7/6.	3 952 748	24 666 667
Jornal de Notícias			8/13.	3 903 040	14 855 420
TVI			10/12.	3 202 974	15 532 450
Diário de Notícias			12/16.	3 144 648	9 155 587
Sapo Desporto			14/15.	2 641 885	10 339 611

Fonte: Netscope, elaboração própria

Comparando os dados dos Rankings Netscope de Tráfego de Entidades Web de Janeiro de 2008¹ e de Janeiro de 2010² (Tabela 1), verificamos que os sites noticiosos mais populares, as edições online dos diários desportivos A Bola e Record, registaram crescimentos muito significativos quer de número de visitas quer de páginas visitadas.

Nestes dois anos, o site de A Bola passou de cerca de 10,8 milhões de visitas em Janeiro de 2008 para 18,1 milhões de visitas em Janeiro de 2010 (mais 67,4 por cento). Em páginas visitadas, o número mais do que duplicou, passando de 40,6 milhões para 96,5 milhões (mais 137,3 por cento).

A performance do Record foi semelhante, ao crescer de cerca de 8,2 milhões para 15 milhões de visitas (mais 83,6 por cento) e de 30 milhões de páginas visitadas para 69,7 milhões (mais 131,5 por cento).

Embora em papel o Correio da Manhã e o Jornal de Notícias sejam os jornais diários de informação geral de âmbito nacional mais vendidos em Portugal, em número de visitas na Internet quem lidera é o Público, com cerca de 6,5 milhões de visitas em Janeiro de 2010,

¹ http://www.netscope.marktest.pt/ranking/Jan08/Rank_Jan_2008_Visitas.htm

² http://www.netscope.marktest.pt/ranking/Jan10/Rank_Jan_2010_Visitas.htm

contra as 4,3 milhões dois anos antes (um crescimento de 50,7 por cento).

Em páginas visitadas, o Público passou de 23,9 milhões para 32,8 milhões (mais 37,4 por cento), mas foi ultrapassado pelo Correio da Manhã, que quase duplicou em Janeiro de 2010 (cerca de 36,9 milhões) o número registado dois anos antes (18,7 milhões, um crescimento de 97 por cento).

A subida do Correio da Manhã foi também significativa no número de visitas, ao crescer 53,3 por cento nos dois anos analisados, fixando-se em cerca de 5,4 milhões em Janeiro de 2010.

O Jornal de Negócios registou subidas muito ligeiras nos dois anos analisados, caindo de 5º para 15º lugar em número de visitas e de 4º para 8º em páginas visitadas, ao ser ultrapassado por vários outros títulos, alguns dos quais entretanto integrados no ranking, entre os quais mais dois sites noticiosos especializados em desporto, o do jornal O Jogo (o terceiro cibermeio mais visitado em Janeiro de 2010, ainda que a grande distância dos sites de A Bola e Record) e o do "online-only" Mais Futebol (sexto mais visitado em Janeiro de 2010).

Tabela 2. Ranking Netscope de Tráfego de Entidades Web
- Evolução de nº de visitas em Janeiro

	2008	2009	2010
A Bola	10836323	10706414	18136580
Record	8169678	9750064	14998226
Público	4311549	5073612	6498475
Correio da Manhã	3519641	3778849	5395298
Jornal de Negócios	2517798	2781696	2570518
SIC online	2388646	2362539	3157175
RTP	2086072	2941901	3425405
Sol	1955119	2358477	1590042
Expresso	1788537	2635791	2834144

Auto Hoje	1215032	1368742	1446206
O Jogo		5214685	6625765
Mais Futebol			5209619
Sapo Notícias		5398334	3952748
Jornal de Notícias		2743199	3903040
TVI			3202974
Diário de Notícias		1854621	3144648
Sapo Desporto			2641885

Fonte: Netscope, elaboração própria

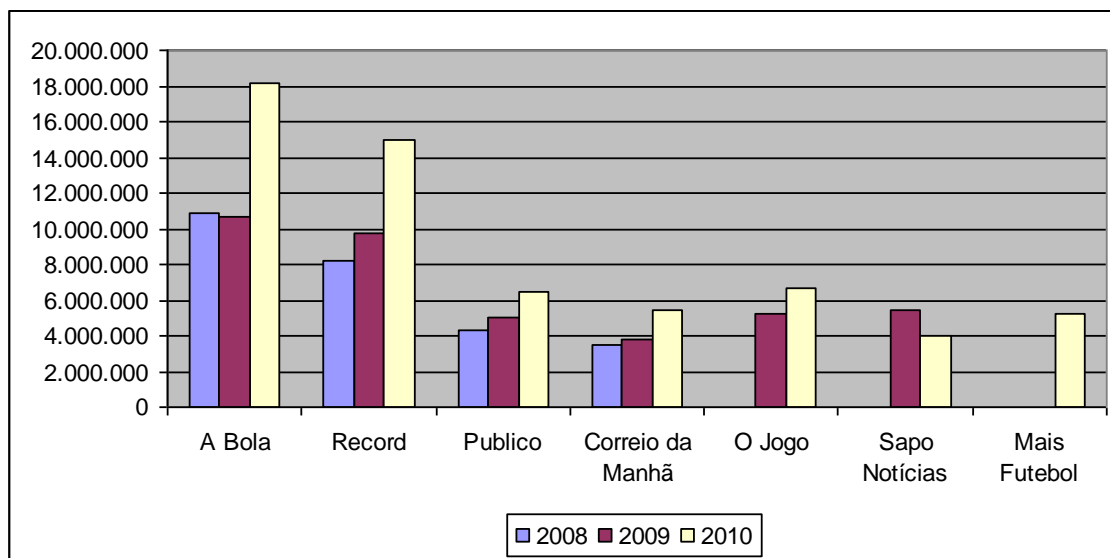
Dos novos títulos no ranking, o agregador Sapo Notícias também assumiu posição de relevo (7º em número de visitas e 6º em páginas visitadas), colocando-se à frente dos sites das televisões RTP e SIC, que no período em análise registaram subidas acentuadas, quer em número de visitas quer em páginas visitadas (a RTP mais do que duplicou o número de páginas visitadas). Estes dois sites de televisões estão agora em disputa directa com as edições online da terceira empresa de televisão portuguesa, TVI, e do Jornal de Notícias.

Os sites dos jornais semanários Sol e Expresso registaram comportamentos diferentes nestes dois anos. Enquanto o Sol caiu em número de visitas e subiu muito ligeiramente em páginas visitadas, o Expresso cresceu de forma muito clara nos dois parâmetros, mantendo-se ainda no top 10 em páginas visitadas.

A versão online do jornal Auto Hoje, que em Janeiro de 2008 estava no top 10 nos dois parâmetros de medição de audiência, quase estagnou nestes dois anos, sendo ultrapassado por todos os outros títulos referidos, bem como pelo Diário de Notícias, que fez uma reformulação profunda no seu site com reflexos imediatos no aumento de visitantes, e pelo Sapo Desporto.

Sapo Tek, iOnline, TSF, Diário Digital, Portugal Diário, Blitz, Caras, Visão e Rádio Renascença são os sites noticiosos que se seguem na lista de mais visitados de Janeiro de 2010 do Netscope.

Figura 1. Sites noticiosos com mais de 5 milhões de visitas em Janeiro



Fonte: Netscope, elaboração própria