

Realizado en 1993, el Diagnóstico General de la Educación Peruana identificó las áreas de mayor necesidad y urgencia para una intervención educativa. Dado este contexto, en 1996 el Ministerio de Educación inicia el Programa de Mejoramiento de la Calidad de la Educación Peruana, MECEP. Cofinanciado por el Banco Mundial y dirigido a los alumnos y profesores de los centros educativos hispanohablantes de nivel primario, el Programa cuenta, entre sus principales líneas de acción: la modernización curricular, la dotación de material educativo y mobiliario escolar, la capacitación docente, la modernización de la gestión educativa, la medición de la calidad educativa, y la construcción y rehabilitación de infraestructura escolar. Al mismo tiempo, el Ministerio de Educación da inicio al Plan Nacional de Educación Bilingüe Intercultural, orientado hacia la población escolar vernaculohablante.

En el año 1997, con la suscripción de un contrato de préstamo con el BID, el Programa MECEP se extiende a la educación inicial para los niños de cinco años. Comienza a intervenir, asimismo, en la educación secundaria y la formación profesional técnica. En el primer caso, aborda los aspectos de modernización curricular, capacitación docente y promoción de innovaciones pedagógicas; en el segundo, los temas relacionados con el diseño del sistema de formación para el trabajo y el catálogo de títulos profesionales.

A partir del presente año, gracias a un nuevo aporte financiero del BID, se iniciará la Primera Fase del Programa de Mejoramiento de la Calidad de la Educación Secundaria. Entretanto, con el apoyo técnico del Banco Mundial vienen siendo diseñadas las líneas de intervención para mejorar la calidad de la educación rural, revalorizar la carrera magisterial e incorporar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a la educación pública. Sin duda, las conclusiones de la Consulta Nacional de Educación, que el Ministerio de Educación actualmente convoca, perfeccionarán la ejecución de los programas en marcha y el diseño de nuevos y alentadores proyectos.

ISBN 9972-881-09-1

PROGRAMA ESPECIAL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACION PERUANA

MECEP-MED

Alternativas de educación inicial no escolarizada en el Perú

PROGRAMA ESPECIAL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACION PERUANA



Alternativas de educación inicial no escolarizada en el Perú

10
DOCUMENTO DE TRABAJO

Elena Valdiviezo Gaínza

Coordinadora

Carmen Vásquez de Velasco
Óscar Collao Montañez

ALTERNATIVAS DE EDUCACIÓN INICIAL NO ESCOLARIZADA EN EL PERÚ



Alternativas de educación inicial no escolarizada en el Perú

10
DOCUMENTO DE TRABAJO

Elena Valdiviezo Gaínza
Coordinadora

Carmen Vásquez de Velasco
Óscar Collao Montañez

Esta investigación fue realizada en el marco del Programa Especial Mejoramiento de la Calidad de la Educación Peruana, MECEP. Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete al Programa MECEP, al Ministerio de Educación del Perú ni a las entidades cofinanciadoras.

© Ministerio de Educación del Perú, 2001
Calle Van de Velde N° 160, Lima 41 - Perú
Teléfono 435 3900
www.minedu.gob.pe

ISBN 9972-881-09-1
Depósito legal N° 1501052001-2012

DISEÑO Y CUIDADO DE EDICIÓN: Rosario Rey de Castro
COMPOSICIÓN DE TEXTOS: Nova Print Digital S.R.L. Teléfono 431 0239
IMPRESIÓN: Tarea Asociación Gráfica Educativa

Reservados todos los derechos.
Se autoriza a citar o reproducir en todo o en parte el presente documento, siempre y cuando se cite la fuente.

Impreso en Lima, Perú
Tiraje 1000 ejemplares
Junio del 2001

CONTENIDO

Introducción	11
CAPÍTULO I Situación actual de la niñez en el Perú	13
CAPÍTULO II Marco conceptual	18
CAPÍTULO III Objetivos de las alternativas no escolarizadas de Educación Inicial	22
1. Objetivo general	22
2. Objetivos específicos	22
CAPÍTULO IV Metodología	23
1. Metodología para la producción	23
2. Metodología para la validación	24
CAPÍTULO V Criterios de selección y formulación de alternativas	25
CAPÍTULO VI Tipos de programas	28
CAPÍTULO VII Condiciones para el desarrollo y ejecución de las alternativas	33
CAPÍTULO VIII Estrategias para el financiamiento de las propuestas de programas no escolarizados de Educación Inicial	34

CAPÍTULO IX

Descripción de cada programa	35
1. Programas de orientación y capacitación de los responsables directos de la atención de los niños	35
• Programa "De hijos a papás"	35
• Programa "Ayudando a ser mamás"	40
• Programa "Hermanitos"	46
• Programa "Abuelitos"	51
• Programa "Mi familia y yo"	55
• Programa "Bebitos, mamá y papá"	61
• Programa "Mamá, papá y yo"	66
• Programa "Aprendo jugando en el hogar"	71
• Programa "Papá y mamá"	75
2. Programas de creación de espacios de acción/recreación, información y aprendizaje	80
• Programa "Un parque para los niños"	80
• Programa "La alegría de jugar"	85
• Programa "La marcha de los juguetes"	90
• Programa "Bibliotecas ambulantes"	94
• Programa "Centro de Recursos para el Aprendizaje de Educación Inicial"	98
3. Programas de sensibilización a través de medios de comunicación	103
• Programa radial "Aprendo contigo"	103
• Programa "El momento de los niños"	107
• Programa "Aló, bebé"	112
• Programa "Encarte periodístico"	117
• Programa "Cuidemos a nuestros niños"	122
• Programa "Solidaridad empresarial con niñas y niños"	128
• Programa "La alegría de cantar"	133
Fuentes y bibliografía	137

La educación es un derecho humano con un inmenso poder de transformación. En sus cimientos descansan las piedras angulares de la libertad, la democracia y el desarrollo humano sostenible.

Cuando se garantiza el derecho a la educación el mundo entero gana.

No existe una solución milagrosa para la contravención de ese derecho.

La solución empieza por un simple aserto: que en vísperas del siglo XXI no haya mayor prioridad ni misión más importante que la educación para todos.

Kofi A. Annan
Secretario General de
Naciones Unidas
1999

INTRODUCCIÖN

Este documento fue elaborado a solicitud del Ministerio de Educación (MED), en el marco del Programa Especial Mejoramiento de la Calidad de la Educación Peruana (MECEP), con el cofinanciamiento del Banco Interamericano de Desarrollo. El propósito de esta publicación es plantear un conjunto de alternativas para la atención de niñas y niños menores de 4 años que se encuentran en situación de pobreza y riesgo en zonas de la costa, sierra y selva y en la frontera del Perú.

Esta propuesta* forma parte del estudio "Alternativas no escolarizadas de Educación Inicial", que comprende cuatro líneas de trabajo. Las dos primeras son dos investigaciones: "Línea base de patrones de crianza", realizada bajo la coordinación del antropólogo doctor Alejandro Ortiz Rescaniere, y "Evaluación de experiencias de Educación Inicial no escolarizada aplicadas en el Perú y América Latina", realizada bajo la coordinación del psicólogo doctor José Aliaga. Ambas nos han servido para identificar las necesidades, urgencias y posibilidades de brindar una atención integral a la infancia, de acuerdo con diversas modalidades organizativas. La tercera línea es el presente trabajo y la cuarta es el "Currículo para niños de cero a cuatro años", que constituye el instrumento fundamental para el desarrollo y ejecución de las alternativas. Este último documento ha sido elaborado por un equipo coordinado por la licenciada Pilar Lamas e integrado por la psicóloga Ethel Gherzi de Sobrevilla y la profesora Maribel Cormack Lynch.

El estudio que presentamos se inicia con una visión de la situación actual de la niñez, donde son descritos los principales problemas que la afectan en la primera infancia. Ello fundamenta el marco conceptual y los criterios de selección de alternativas.

El propósito de estas propuestas es ampliar la cobertura de atención a niñas y niños y mejorar su calidad mediante la participación de los padres, la familia, la comunidad organizada, los gobiernos locales, el empresariado, las instituciones públicas y privadas, los medios de comunicación y el Estado peruano. Están dirigidas a las poblaciones en situación de pobreza

* El equipo que elaboró este documento contó con la participación de Gabriela Montoya Ponce, asistente de investigación. Participaron en el proceso de validación de la propuesta: Luz González Gómez, profesora especialista en Educación Inicial; Peregrina Morgan de Goñi, educadora, especialista en sistemas de información; Elvira Goyzueta Carrera, Teresa Belloso de Rivas Mendo, Carolina Samanez Carrillo, Maximiliana García Arias, profesoras especialistas en Educación Inicial; Violeta Nazar Mainetto, especialista en salud y comunicación; Maritza Noriega del Valle, comunicadora y periodista, a quienes expresamos nuestro agradecimiento por sus valiosas observaciones y sugerencias.

que viven en zonas urbanas marginales y rurales de costa, sierra y selva y en la frontera, y deben seleccionarse antes de ser aplicadas considerando las diferentes situaciones de los asentamientos humanos, como su concentración o dispersión.

En la primera etapa de investigación, la metodología empleada para el diseño ha comprendido una revisión bibliográfica para la identificación y análisis de la problemática infantil y la definición de conceptos clave. Hemos visitado organizaciones no gubernamentales y diversas instituciones para conocer los proyectos innovadores y los materiales producidos, con el fin de obtener información y antecedentes de experiencias.

El seminario virtual realizado dentro del presente trabajo nos sirvió para intercambiar conceptos, recoger aportes del medio académico y conocer las diversas aplicaciones ensayadas en distintos entornos. Los grupos focales realizados para las cuatro líneas de trabajo del presente estudio también nos ayudaron a recolectar información de primera mano.

Por último, durante una semana se revisó la producción periodística para averiguar las posibilidades de los medios impresos —concretamente de los diarios de circulación nacional—, lo que nos dio una interesante perspectiva acerca del tema y sus posibilidades.

Con todos estos elementos y sus conclusiones abordamos la formulación de nuestras propuestas.

En la etapa de validación se consultó a un grupo de expertos que aportaron su experiencia en el análisis del producto, tanto desde el punto de vista teórico y conceptual como desde una perspectiva práctica. Además, con el apoyo de alumnas de la Universidad Católica se efectuaron visitas de campo a algunas experiencias y un estudio exploratorio en dos asentamientos humanos sobre la propuesta “Hermanitos”, de la que no se encontró suficiente bibliografía.

Considerando las condiciones de nuestro país, su variada realidad cultural y los diversos contextos socioeconómicos, así como las experiencias estudiadas y las posibilidades que nos brinda el uso de los medios de comunicación y la tecnología actual, se ha elaborado una carpeta de veintiún propuestas en el marco de una cultura de crianza, de lucha contra la pobreza y de equidad social.

Las propuestas de alternativas se han clasificado en tres tipos:

- Orientación y capacitación de los responsables de la atención de los niños.
- Creación de espacios de acción/recreación, información y aprendizaje.
- Sensibilización de la comunidad a través de los medios de comunicación.

La información acerca de estas alternativas se ha organizado en un cuadro general que resume sus características y permite visualizarlas en conjunto. A continuación se describe el perfil de cada programa, con el fin de presentar la viabilidad de su ejecución. Las entidades promotoras, que pueden ser muy diversas, tienen la posibilidad de seleccionar aquellas que respondan mejor a sus objetivos y a la realidad que atienden. A ellas les corresponde desarrollar más ampliamente sus diversos aspectos y planificar en detalle cada etapa, sus contenidos y recursos, haciendo las adaptaciones necesarias a su realidad local y a sus posibilidades.

El equipo de trabajo de la Universidad Católica que ha elaborado el presente documento expresa su reconocimiento al MED por la oportunidad brindada para contribuir al desarrollo y la calidad de la Educación Inicial de nuestro país; a las autoridades de la Pontificia Universidad Católica por el respaldo y apoyo recibido durante el proceso, y a todas las personas e instituciones que ofrecieron su valioso aporte. Tenemos la convicción de que el desarrollo de los niños también es el desarrollo de nuestro país.

CAPÍTULO I

SITUACIÓN ACTUAL DE LA NIÑEZ EN EL PERÚ

La población total del Perú asciende a 24 511 330 personas (INEI 1996b), de las cuales 3 655 220 (15%) son niñas y niños de 5 años o menos. De estos niños, el 55% (2 009 458) vive en zonas urbanas y el 45% (1 645 800) en zonas rurales (Cuánto 1997). De todas las niñas y niños que viven en zonas rurales, la mayor parte habita en la sierra rural: 1 044 048 (63%); seguida por la selva rural: 357 615 (22%) y la costa rural: 244 097.

Algunas estadísticas sitúan al Perú en un nivel intermedio de desarrollo; sin embargo, las disparidades sociales y económicas de la población nos muestran que la pobreza alcanza a la mitad de las familias peruanas y afecta la distribución del ingreso: “el 20% de la población más pobre absorbe menos del 3% del total del ingreso (1987). Por otra parte, el 20% con mayores ingresos concentra alrededor del 50% del total” (CIUP 1998). Los indicadores sociales que ofrece el Instituto Nacional de Estadística e Informática (1997) señalan que el 37% de la población peruana se encuentra en situación de pobreza y que el 15,9% está en extrema pobreza.

La pobreza es el estado de carencia de opciones y oportunidades básicas que dificulta el desarrollo humano. El nivel de pobreza está en función de un determinado patrón de vida en cada contexto social. En todos los ámbitos, sin embargo, la pobreza humana suele traducirse en una vida breve, en la falta de educación básica, en la carencia de medios materiales para subsistir, así como en la

exclusión y la ausencia de libertad y dignidad (PNUD 1997).

Los sectores más vulnerables a la condición de pobreza son los niños, las mujeres, los jóvenes y los ancianos. Las regiones del país con mayores niveles de pobreza son la sierra y la selva —especialmente en el ámbito rural— debido al centralismo económico y político. La mayor concentración de pobres se encuentra en el área rural (60%), donde la pobreza alcanza el 38%. Los departamentos de mayor pobreza de la sierra son Huancavelica, Apurímac, Ayacucho, Huánuco, Cajamarca, Cusco y Puno. En la selva, Amazonas, Loreto, San Martín, Ucayali y Madre de Dios.

Asimismo, la población con necesidades básicas insatisfechas (NBI) alcanza en zonas rurales el 77,5%, frente al 28,7% de las poblaciones urbanas. El promedio nacional es de 46%.

A esta situación se suma la periodicidad o frecuencia de ciertos desastres naturales, como huaicos, inundaciones, movimientos sísmicos y el fenómeno El Niño, que afectan en mayor proporción a las viviendas precarias de la ciudad y del campo, sobre todo aquellas que se encuentran en laderas y cauces de ríos. Ello constituye un factor permanente de empobrecimiento en mayor escala para las familias pobres (Unicef 1999).

En cuanto a los indicadores relacionados con la niñez, tomamos los datos del Progra-

ma de Cooperación Perú-Unicef. A pesar de la reducción de la mortalidad infantil que se ha constatado en los últimos diez años, las disparidades al interior del país son muy grandes. Frente a la tasa de mortalidad nacional de 43 por cada mil niños nacidos vivos, en Antabamba (Apurímac) asciende a 155 por mil (INEI 1996a).

Siguiendo el mismo estudio, cada año mueren unos 20 000 niños por causas que perfectamente se podrían prevenir. El 43% de muertes infantiles ocurre en el período perinatal. La mortalidad materna es alta: alcanza un promedio de hasta 265 por mil y es una consecuencia de las complicaciones del embarazo, parto y puerperio. La situación extrema se encuentra en la Región José Carlos Mariátegui, donde se registran 580 muertes por mil¹.

Las causas directas de la mortalidad materna son las hemorragias, las infecciones y la toxemia. Las causas subyacentes están vinculadas con problemas de desnutrición [de la mujer], embarazos no deseados y embarazos de adolescentes y con problemas relacionados con el acceso a servicios y el nivel educativo alcanzado por las mujeres².

En cuanto a los indicadores nutricionales de los niños para 1998, se señala que 600 000 niños menores de 5 años presentan desnutrición crónica, lo que representa el 25,99% del total. El 40% de esta cifra pertenece al área rural. En este campo todos los estudios muestran los efectos de la desnutrición en la disminución del desarrollo en general, en una mayor vulnerabilidad frente a las enfermedades y en una menor capacidad de aprendizaje y autoestima.

Las causas directas de los indicadores señalados son la baja ingesta calórica proteica y la falta de

estimulación psicosocial temprana. Las causas subyacentes se relacionan con una inadecuada cultura de crianza, con prácticas de higiene también inadecuadas y con la introducción precoz de alimentación complementaria, que atenta contra la lactancia materna exclusiva. Asimismo, se proporciona una inapropiada alimentación complementaria a partir del sexto mes. A ello se suma la violencia familiar y la desvalorización de la mujer y la niñez en los contextos tradicionales de socialización, ocasionada por el sistema patriarcal, la pobreza, la migración y el impacto de brechas culturales³.

Con relación a los aspectos educacionales, según el Banco Mundial (1995) el 60% del rendimiento escolar diferencial se explica por factores extraescolares. Según sus estudios, el ambiente educacional de la familia y el nivel educativo de los padres influyen en el 40 y 50% de los logros educacionales. También influyen la capacidad económica según el ingreso familiar (25 y 30%) y la infraestructura física. Finalmente se encuentra "el nivel de organización familiar, cuyos casos extremos son los hogares liderados por mujer" (Unicef-INEI 1996). El Censo de Población de 1993 identificó a 356 000 madres solteras, cifra que se debe haber incrementado notablemente por el aumento del embarazo de adolescentes.

A todo esto se añade que al interior de las escuelas y las familias (si bien no se cuenta con información muy precisa), se observa un incremento de la violencia de los adultos hacia los niños, de los hombres hacia las mujeres y de los jóvenes entre sí. También puede mencionarse la alta incidencia de abuso y violaciones sexuales contra niños. En cuanto a la familia:

Existe una cultura de maltrato y violencia familiar que atraviesa todas las clases sociales. Encuestas recientes señalan que un 49% de niños y niñas recibe golpizas por parte de los padres, y es considerado aun por los propios niños como un método natural de disciplina y educación (Unicef-INEI 1996).

A las dificultades económicas originadas por la falta de empleo y el subempleo de los jefes del hogar se suman los patrones autoritarios, las dificultades de comunicación intergeneracional y, en muchos casos, la falta

1 Sólo el 67% de los embarazos cuenta con control prenatal. Mientras que en Lima la cobertura de dicho control y del parto es del 86 y 87%, en departamentos andinos (como Huancavelica) y amazónicos es del 30 y 7% respectivamente.

2 El 36% de las mujeres en edad fértil presenta anemia y el 20% de embarazos ocurre en la adolescencia (Unicef 1999).

3 *Ibidem*.

de conciencia y responsabilidad paterna, que se expresa en conductas de maltrato, falta de consideración y abandono de los hijos. Todo ello repercute en los sentimientos de incompreensión de los niños y jóvenes de ambos sexos, la anomia y falta de perspectivas, la huida del hogar, el incremento de niñas y niños trabajadores (aproximadamente dos millones) y de la calle, el porcentaje de embarazos adolescentes, la formación de pandillas callejeras y el consumo de drogas por la juventud.

En los últimos cincuenta años en el Perú se han realizado grandes esfuerzos por incrementar la cobertura del sistema educativo del sector estatal, con lo que se amplió el acceso a la educación y se redujeron los niveles de analfabetismo. Por nuestra parte añadiremos que también se ha ampliado la cobertura en Educación Inicial, sobre todo en la atención a niños de 3 a 5 años. El Perú tiene una de las mayores tasas de cobertura pública en América Latina, y podemos afirmar lo mismo para la Educación Inicial.

En este punto cabe destacar el papel jugado por los programas no escolarizados de Educación Inicial, que alcanzan actualmente la cifra de 17 000. Con la creación de estos programas, de los que el Perú fue pionero en América Latina, se amplió notablemente la cobertura a los sectores más deprimidos y se incentivó ampliamente la participación de los padres de familia y de la comunidad en los procesos de gestión y funcionamiento de los programas. En muchos lugares, especialmente en zonas rurales, se vinculó a la Educación Inicial con procesos de alfabetización y actividades productivas de las mujeres, especialmente con el Programa de Atención Integral a Grupos de Madres (PAIGRUMA).

Según datos estadísticos del MED (1996), en el Perú hay 3 473 000 niños y niñas menores de 5 años, de los cuales 2 332 000 son menores de 3 años. De ellos, 887 000 (25%) son atendidos por el sistema educativo, 2 534 000 están fuera del sistema y 52 000 se encuentran estudiando en otro nivel o modalidad (primaria o especial). En cuanto a la atención de los niños de 5 años, se estima que el 75% es atendido por el sistema, el 42% entre 4 y 5 años está incorpo-

rado a él, mientras que los niños menores de 2 años sólo tienen una cobertura de atención del 3,5%.

Esta situación revela la fuerte carencia de servicios para niños menores, a pesar del incremento cada vez mayor de mujeres que trabajan o necesitan trabajar y dejar a sus hijos en lugares seguros donde se les proporcione una atención integral.

Sobre este asunto, la mujer tiene una participación cada vez mayor en la PEA nacional como consecuencia de la pérdida de la capacidad adquisitiva de los salarios: del 37,4% entre 1985 y 1986 se pasó al 40,8% en 1990, y en las ciudades este porcentaje alcanza el 56%⁴. Esta mayor participación de la mujer en el mundo del trabajo hace necesaria no sólo la ampliación de los servicios sino su diversificación según sus posibilidades económicas.

Volviendo a la cobertura, debemos reconocer, sin embargo, que en el sector Educación las brechas de cobertura también se dan en el área rural, sobre todo en las comunidades indígenas de diversas etnias, cuyos asentamientos se ubican en forma muy dispersa y no cuentan con profesionales nativos. Ello acentúa la exclusión de dichos grupos humanos.

Con relación a las comunidades indígenas, "los más pobres de los pobres" (Mac Isaac 1994), el 16,9% de la población indígena no sabe leer ni escribir, en comparación al 3,5% de la población urbana (INEI 1998).

Según Luis Enrique López (1995), las cifras de repetición y deserción son alarmantes en zonas de habla vernácula. En los cinco departamentos que comprende la región surandina, repetidores y desertores suman casi un 30% del total de educandos de la región, en comparación con el promedio alcanzado en los departamentos totalmente castellanizados —Tumbes y Piura—, que registran tasas de 13%.

En cuanto a la discriminación de la mujer en el campo educativo, encontramos que "existen disparidades regionales y de exclusión social, principalmente para las niñas en

4 Datos del Ministerio de Trabajo, 1992.

el área rural. Así, mientras el promedio de años de estudio de las mujeres mayores de 15 años es de 9,3 años, en Huancavelica es de 3,2" (INEI 1998). Según el INEI (1996b), la tasa de analfabetismo de la población rural femenina es de 36%, siete de cada diez analfabetos son mujeres y el 5% de jóvenes entre 15 y 17 años no sabe leer ni escribir.

Para Carmen Montero y Teresa Tovar (1999), tres tipos de problemas destacan en la relación entre las niñas rurales y la escuela: la exclusión total, la dificultad para culminar la primaria (que incluye la inscripción tardía y la extraedad) y la dificultad para lograr un aprendizaje exitoso y asertivo. La conformación de la Red de la Niña, auspiciada por CARE-Perú, está procurando afrontar los problemas que enfrentan las niñas en la educación actual. Ha iniciado su trabajo con un estudio sobre la problemática de las niñas elaborado por Montero y Tovar y está convocando la conjunción de esfuerzos de la sociedad civil.

Por otro lado, la ampliación de cobertura no ha marchado a la par que el incremento de la calidad, a pesar de los esfuerzos en tal sentido. Tampoco ha habido una medición sistemática de los logros de los alumnos ni de los profesores. Sin embargo, en Educación Inicial podemos afirmar que la reforma educativa de los setenta representó un cambio significativo de los antiguos planes y programas, a un nuevo currículo centrado en el niño y basado en aspectos de su desarrollo, en lugar de estar organizado en función de asignaturas o materias. Las maestras del nivel iniciaron un proceso de planificación partiendo del diagnóstico situacional y de programación curricular organizado en función de unidades y proyectos, y se reafirmaron las bases y principios de la escuela activa, lo que caracterizó al nivel desde sus inicios.

La crisis económica, acentuada por la violencia terrorista y el narcotráfico en los años ochenta y noventa, produjo una caída sustancial del gasto en educación de casi la mitad en el presupuesto nacional, lo que significó una disminución muy grande para las partidas de los programas, tanto en lo relativo a la capacitación del personal como en lo que respecta a la distribución de materiales y equipos. Las repercusiones de tal situa-

ción han determinado los bajos salarios y la consecuente falta de motivación. Todo ello tuvo efectos muy negativos en la calidad de la educación.

... entre 1965 y 1985 los salarios de los maestros cayeron casi en dos tercios y durante los siguientes seis años descendieron en un 70%. En la actualidad, con un sueldo promedio de US\$ 170 mensuales, los maestros forman parte de la población en situación de pobreza y su salario no llega a cubrir el costo de una canasta básica de consumo en Lima (PNUD 1997).

Haciendo esfuerzos por aprovechar al máximo los niveles de calidad educativa, en 1994 surge el Programa Nacional de Articulación entre la Educación Inicial y la Educación Primaria como parte de un proceso para facilitar la integración entre dichos niveles. La finalidad es establecer una continuidad curricular tanto en los contenidos como, principalmente, en la metodología, para que niñas y niños, con el enfoque de pedagogía activa, interactiva y constructiva centrada en ellos como actores y protagonistas principales de su aprendizaje asistidos y orientados por el maestro, logren un mayor rendimiento escolar. Al mismo tiempo se busca disminuir los altos índices de repitencia y deserción escolar. Muchos de los principios y la metodología de la Educación Inicial están siendo aprovechados y aplicados por los maestros de Educación Primaria.

El Plan de Educación 1995-2010 y el Programa MECEP están realizando acciones en todo el país orientadas a capacitar a los maestros de todos los niveles educativos en las nuevas corrientes pedagógicas, para una educación actualizada y acorde con los nuevos paradigmas. En Educación Inicial existe interés por revitalizar los programas no escolarizados para niños de 4 a 5 años y por crear nuevos programas para la atención de los menores de 4 años a partir de los padres y agentes educativos comunitarios.

Desde 1989 la política de educación bilingüe intercultural señala la necesidad de "coadyuvar al logro de una identidad nacional caracterizada por la conciencia de un país unido en la diversidad". Dos años más tarde la nueva política estableció que "la interculturalidad deberá constituir el principio rector

de todo el sistema educativo nacional”, por lo que “la educación de todos los peruanos será intercultural”.

El MED, a través de la Dirección de Educación Bilingüe Intercultural y con el apoyo de agencias cooperantes, ha contribuido a la elaboración de los currículos de los diferentes niveles en los cuales se considera el enfoque intercultural. Lo mismo sucede en los documentos curriculares y en las acciones de capacitación, elaboración de materiales pertinentes, organización de redes, de grupos de

interaprendizaje y otros. También se ha incluido el enfoque de género.

En el proceso de globalización del momento actual debemos superar las paradojas de la educación intercultural entre lo universal y lo particular, el globalismo y las diferencias, la integración y la descentralización regional. Pero sobre todo, es necesario evitar a través de la educación las actitudes fundamentalistas, dogmáticas e intolerantes, desarrollando la tolerancia y la solidaridad humana hacia una cultura de paz.

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

Ante la situación de la infancia que acabamos de describir, hemos elaborado el marco en el que se ubica la presente propuesta, que es fundamentalmente la lucha contra la pobreza y la necesidad de equidad en las políticas de atención integral a niñas y niños, sin lo cual no es posible el desarrollo cabal de la infancia, el desarrollo humano y, por ende, el desarrollo del país.

La Conferencia Mundial para Todos (Jomtien, 1990), organizada por el Banco Mundial, PNUD, Unesco y Unicef, representó un cambio considerable en el planteamiento colectivo del mundo con relación a la educación, ya que amplió la noción de “educación básica” de calidad y la manera en que se concibe la prestación de este servicio. Jomtien representó el comienzo de un consenso internacional que reconoce la educación como el elemento más importante en la lucha contra la pobreza.

El concepto amplio de educación que surgió en Jomtien puso mayor énfasis en la educación básica, el cuidado y el desarrollo del niño en la primera infancia y el aprendizaje durante la adolescencia y la edad adulta.

La contribución de esta propuesta a la lucha contra la pobreza se concreta en planteamientos relacionados con la ejecución de un programa de alternativas no convencionales de atención a la infancia que promuevan en los padres de familia y en la comunidad en general una cultura de crianza. Esto significa democratizar la atención integral y la estimulación temprana, con el fin de que tengan acceso a ella todos los niños —especialmente

los menos favorecidos— con la participación efectiva de todos los agentes educativos.

Esta denominada cultura de crianza significa el desarrollo y la internalización en los padres de familia y en la comunidad de una conciencia responsable relativa a la atención, cuidado y educación de niñas y niños; el reconocimiento de que, desde que son concebidos, tienen derecho a la vida, al amor y a la protección de quienes los rodean; la convicción de que el aprendizaje se inicia aún antes del nacimiento y que se produce en forma acelerada en los primeros años. Por estas razones, la Educación Inicial debe potenciarse y fortalecer a la familia en sus prácticas cotidianas de interacción con sus hijos, y a la comunidad en la provisión de diversos servicios que se adapten a las distintas circunstancias del medio socioeconómico, cultural y ecológico en el que se desenvuelven.

Una cultura de crianza está orientada a desarrollar competencias en los padres de familia. Dichas competencias están constituidas por:

- Una concepción del niño como un ser biopsico-social en desarrollo, que construye su aprendizaje y su personalidad en interacción con el entorno, y especialmente con su familia y las personas que lo rodean.
- Un conjunto de habilidades de carácter práctico derivadas del conocimiento de la ciencia actual y de los saberes y experiencias cotidianas de las comunidades.
- Actitudes de afecto y sensibilidad frente a las necesidades físicas, sociales, emo-

cionales, intelectuales y de comunicación de niñas y niños.

- Una valoración de la infancia como un período crítico y vulnerable, de desarrollo acelerado y de muchas potencialidades, que merece el respeto y el mayor cuidado de los adultos.
- El reconocimiento de que el niño es un sujeto social de derecho.

Desde hace más de cincuenta años las investigaciones vienen demostrando la importancia de la atención al niño en sus primeros años y las repercusiones en su vida futura, así como la necesidad y urgencia de atender integralmente en forma especial a aquellos niños que viven en situación de pobreza crítica y, por tanto, de riesgo ambiental.

La importancia de la atención integral de los niños ha sido reconocida a inicios de la década del noventa en los eventos internacionales que se sucedieron en dicho año: Conferencia Mundial sobre Educación para Todos, Convención sobre los Derechos del Niño y Cumbre Mundial a favor de la Infancia.

Existe consenso con respecto a que el aprendizaje comienza desde la cuna y se refuerza gracias a un planteamiento integral que ayuda a asegurar el estímulo y la socialización y una buena atención de la salud y de la nutrición, especialmente en los primeros años de la vida del menor, que son cruciales. Este planteamiento integral se pone cada vez más en práctica a partir de alternativas comunitarias de bajo costo y educación parental, así como mediante programas preescolares.

El informe de la Unesco de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI (Delors 1996) subraya la importancia de la educación en la primera infancia. Además del inicio de la socialización que los centros y programas destinados a la primera infancia permiten efectuar, se ha podido comprobar que los niños a los que se imparte una educación destinada especialmente a la primera infancia están mejor dispuestos hacia la escuela y es menos probable que la abandonen prematuramente que aquellos que no han tenido esa posibilidad.

Las experiencias de interacción psicosocial y los niveles de nutrición y de salud en los primeros años de vida son decisivos para el aprendizaje en la escuela. "Los bajos nive-

les de aprendizaje sugieren que muchos niños empiezan la escuela primaria en condiciones de alto riesgo de fracaso" (Reimers 1992). Las innovaciones metodológicas de la escuela primaria por sí solas no serán suficientes para superar los elevados índices de repetición y deserción como producto de las carencias de los primeros años.

La propuesta también parte del reconocimiento de la vigencia del concepto de atención integral, que incluye la salud, la nutrición, la higiene, la prevención, las medidas de seguridad y primeros auxilios, al mismo tiempo que el afecto, la comunicación, el desarrollo cognitivo, la interacción y relaciones interpersonales con otros niños y adultos, la recreación, el juego, la iniciación en valores y la vida espiritual.

Estudios longitudinales de largo alcance han comprobado los efectos beneficiosos a corto y largo plazo de los programas de intervención, así como el papel de los padres y la familia en dichos programas. Es el caso del proyecto ABECEDARIAN (Gallager y Ramay 1988), con niños de tres meses hasta el tercer grado; o del Perry Project, estudio longitudinal de 37 años. Las investigaciones de la Carnegie Corporation (Rebeca Marcon 1996), ponen en evidencia cómo la estimulación temprana puede elevar los coeficientes de inteligencia de quince a veinte puntos. El estudio de Schweinhart sobre los efectos de un currículo activo y experiencias de calidad a nivel preescolar en el programa Head Start de EE. UU. también demuestra la relación entre una atención adecuada y el desarrollo social cognitivo.

Las potencialidades de los niños son muy grandes, y así como las condiciones de grave carencia pueden tener repercusiones muy negativas y difíciles de superar, se ha comprobado también que muchos niños de tales ambientes que tienen la oportunidad de un apoyo emocional y una educación de calidad pueden continuar su desarrollo y manejar positivamente sus dificultades y las de su entorno (Werner 1994). Es así cómo, si bien tenemos las "cicatrices de la pobreza" (Rodríguez Rabanal 1989), también encontramos la recuperación del ser humano ante la adversidad, lo que los estudios actuales denominan "resiliencia". Lamentablemente estos últimos

son los menos, pues son también cada vez menores las condiciones favorables de los “mesosistemas” y aun de los “microsistemas”.

La propuesta de alternativas se inscribe en la línea de la educación no formal y no escolarizada, con la participación directa de la familia y la comunidad, dentro de un enfoque marcadamente social y no exclusivamente pedagógico, que incluye a todos los niños de nuestro país pero especialmente a aquellos que, por desarrollarse en situación de pobreza —y por lo tanto de riesgo ambiental— (zonas urbanas marginales, rurales de costa, sierra y selva) requieren de mayor atención como parte de la deuda social nacional.

Las alternativas involucran a la familia y a la comunidad: la madre como primer elemento mediador y socializador del niño; el padre como figura muy importante, protectora del hogar, cuya responsabilidad hay que reforzar y consolidar en nuestra sociedad. También se considera la participación de otros agentes educativos que de hecho encontramos en la familia peruana: hermanos, abuelos y otros adultos cercanos, y la comunidad como soporte y proveedora de servicios de salud, seguridad y nutrición compensatoria.

Por otra parte, es evidente la necesidad de reforzar el concepto de familia, dado el proceso de desintegración que están sufriendo muchas familias en nuestro país y la necesidad de los niños de contar con las figuras materna y paterna para un sano desarrollo de su personalidad.

Señalar la importancia de la familia y otros agentes educativos en un enfoque de educación no formal no significa dejar de reconocer la importancia y la necesidad urgente de servicios de atención directa (cunas o *wawa wasís*) y su promoción por el Estado y la sociedad civil, teniendo en cuenta la participación creciente de la mujer en el mercado de trabajo.

Los nuevos paradigmas epistemológicos y pedagógicos nos muestran otras perspectivas en la educación que ponen énfasis en las posibilidades de un aprendizaje autónomo basado en la autoestima, que debe desarrollarse desde los primeros años de vida de niñas y niños sobre la base de un ambiente cálido, afectuoso y protector ofrecido por quienes los rodean. Elementos afectivos e interacciones sociales tempranas y positivas son el sustento más sólido para cualquier aprendi-

zaje. Las niñas y niños aprenden aun antes de nacer. Reciben señales sobre cómo son recibidos y aceptados. Aún no sabemos cuánto de información acumulan, pero es indudable que un ambiente familiar “microsistema” que se prepara para recibirlos, informándose y buscando orientación, está en mejores condiciones para propiciar un desarrollo sano y productivo. Niños y niñas construyen su aprendizaje en la medida en que los adultos les proporcionan un entorno favorable.

El Estado Mundial de la Infancia 1999 (Unicef) revela el hecho de que las culturas han ido perfeccionando con el tiempo sus medios para transmitir conocimientos a los niños, y la sabiduría popular de las sociedades constituye, para el cuidado y desarrollo del niño, una base que normalmente se adapta bien a las necesidades de una situación concreta. Pero el mundo está cambiando, y a veces los padres y madres —especialmente los jóvenes— pueden beneficiarse de la información y los conocimientos nuevos sobre el crecimiento y desarrollo saludables del niño de que disponemos hoy en día.

El enfoque de educación intercultural en un país como el Perú también es un elemento central dentro de este trabajo. El reconocimiento de nuestra diversidad y la necesidad de valorar los elementos culturales de nuestras etnias y culturas reclaman una actitud respetuosa pero que, al mismo tiempo, reconozca y respete la dignidad humana y el derecho de niñas y niños a ser partícipes de los avances científicos y tecnológicos que nos trae la modernidad, manteniendo su identidad y sin perder el orgullo de ser lo que son. Ello involucra el uso y aprecio de la propia lengua y de los valores culturales propios.

El valor social y económico de la Educación Inicial es reconocido universalmente por los beneficios que genera para el niño que la recibe, para su familia y para la sociedad en su conjunto. Los estudios realizados para establecer el impacto económico laboral de la Educación Inicial no escolarizada de carácter integral que se ofrece en las áreas rurales y urbanas marginales del país demostraron que produce beneficios durante la vida escolar y laboral. Estos beneficios (directos e indirectos) alcanzan al niño, a su familia (padres y hermanos) y a los otros miembros de la comunidad.

Los beneficios económicos directos que produce la Educación Inicial no escolarizada en los niños que la reciben se traducen en mejores niveles de ingresos (sueldos y salarios), mejores niveles de ocupación (más y mejores cargos y funciones) y mayor productividad laboral.

Los beneficios económicos indirectos son los que en términos de ingresos y/o ahorro de recursos obtienen las personas, las familias y la sociedad.

Todas las propuestas de alternativas han sido formuladas con un enfoque intersectorial y multidisciplinario; es decir, para ser desarrolladas por diversas entidades e instituciones que tengan que ver con el desarrollo de niñas y niños: el MED, las Direcciones Regionales de Educación, las USE y ADE, los centros de Educación Secundaria e Inicial de todo el país, el Ministerio de Salud (MINSA), Ministerio de Promoción de la Mujer y Desarrollo Humano (PROMUDEH), las municipalidades, las iglesias, la Comisión Episcopal, las parroquias, las universidades, los institutos pedagógicos superiores, los medios de comunicación, el empresariado nacional, las asociaciones de mujeres, las asociaciones de base: dirigencias comunales y vecinales, comedores populares, clubes de madres, comités del vaso de leche, federaciones campesinas.

En esta tarea, el papel del MED es normativo y promotor al más alto nivel de la ejecución de las alternativas, pues tiene la responsabilidad de velar por la calidad de la atención a la infancia y sus derechos. Igualmente, se basan en el reconocimiento y la defensa de los derechos de las niñas y niños a la vida, la salud, la alegría, la protección, la educación, la no discriminación.

Tenemos en cuenta, además, que una visión prospectiva del desarrollo nacional no es posible sin el desarrollo de las personas, de los recursos humanos y, por ende, sin el desarrollo de todas las posibilidades intelectuales y afectivas de los niños.

En todas las propuestas se ha considerado la necesidad de racionalización y optimización de los recursos humanos y materiales con el fin de obtener el máximo de productividad y extensión de los programas, usando de manera creativa las variables tiempo, espacio y agentes educativos para atender al mayor número posible de niños con los recursos exis-

tentes. En esta línea, en el presente estudio se plantea un nuevo concepto de financiamiento de la educación, entendido como la obtención y distribución de recursos financieros y no financieros (humanos, materiales, tecnológicos y tiempo) afrontados por las familias, usuarios, empresas, iglesias, ONG, organismos internacionales, organizaciones de base, padres de familia, gobierno central, regional y local, para adquirir los recursos necesarios para materializar los objetivos y metas previstas en cada uno de los programas alternativos de Educación Inicial.

Sin embargo, hay que señalar que todo programa tiene un costo, que no por ser barato es mejor, y que finalmente es una inversión a mediano y largo plazo en la mejor y más importante de las actividades productivas: la de producir personas inteligentes, equilibradas, integradas, creativas, libres y solidarias con su comunidad y con su país.

Existen diversas formas organizativas y metodológicas que responden a situaciones ecológicas, socioeconómicas y culturales también diversas. A ellas pueden servir los programas focalizados del tipo de atención que parte de la familia, el hogar o los grupos humanos, con agentes educativos muy distintos —padres, abuelos, hermanos— y otros como las ludotecas, programas en mercados o ferias, etcétera. Las comunidades, agencias, organismos e instituciones tienen a su alcance diversas posibilidades y pueden seleccionar aquellas que mejor se adapten a sus condiciones.

Al mismo tiempo, se pueden planificar alternativas de carácter más global, de universalización, con el uso de los medios de comunicación, para llegar a la mayor cantidad de usuarios, poniendo al alcance de la comunidad y de los padres de familia un espacio de reflexión, de análisis de la problemática infantil, de sus necesidades y la forma de satisfacerlas, así como también de orientación e información actualizada que aluda a las diversas condiciones de nuestro trabajo.

En esta línea de reflexión nos planteamos la necesidad de atender tanto las situaciones específicas de familias, padres y comunidades en forma puntual como también a las madres y los padres de todo el país con un enfoque de universalización, a través de las alternativas que estamos proponiendo.

CAPÍTULO III

OBJETIVOS DE LAS ALTERNATIVAS NO ESCOLARIZADAS DE EDUCACIÓN INICIAL

1 OBJETIVO GENERAL

Proporcionar atención integral a la población infantil menor de 4 años en situación de pobreza en los diferentes contextos de nuestro país (urbanos marginales y rurales de costa, sierra y selva y de frontera), mediante alternativas no escolarizadas que involucren a madres y padres de familia, a otros agentes educativos de la familia y la comunidad en general, a la sociedad civil y al Estado, para optimar el desarrollo de los niños en el marco de una cultura de crianza.

2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear conciencia y sentido de responsabilidad frente a la familia, la maternidad y la paternidad en jóvenes adolescentes (mujeres y varones), a través de acciones preventivas en la escuela orientadas hacia el desarrollo de competencias básicas y actitudes necesarias para la crianza y educación de sus futuros hijos y para la atención de sus padres en la tercera edad.
- Ejecutar acciones de orientación, información y capacitación con madres gestantes adolescentes, con la finalidad de desarrollar en ellas actitudes y competencias básicas para la crianza, educación y mantenimiento de sus hijos para asegurar el mejor desarrollo y calidad de vida de los niños.
- Proporcionar atención integral a los niños menores de 4 años incrementando la cobertura, especialmente en situaciones y zonas de pobreza, mediante la acción directa y concertada entre las madres, padres, familia, comunidad, sociedad civil organizada y Estado para garantizar el desarrollo y aprendizaje infantil, contribuyendo a la disminución de los altos índices de repetición y deserción en la escuela primaria.
- Generar espacios para una acción educativo-recreativa de aprendizaje e información, mediante el esfuerzo solidario de la juventud, la comunidad, el Estado, la sociedad civil organizada y la comunidad empresarial en todo el país y de acuerdo con las diferentes características de cada contexto socioeconómico, cultural y ecológico.
- Potenciar la cultura de crianza en beneficio de los niños menores de 4 años, ejecutando una campaña intensiva en el ámbito nacional desde el más alto nivel de gobierno mediante una acción coordinada y consensuada entre los medios de comunicación, el sector educación y el sector empresarial.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

La metodología utilizada para el diseño de las alternativas se ha desarrollado en dos etapas: (i) producción y (ii) validación.

1 METODOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN

IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA INFANTIL Y DEFINICIÓN DE CONCEPTOS CLAVE

Se hizo un inventario de los principales problemas que afectan a la niñez peruana, como la desprotección, abandono, cuidado precario, baja estimulación y maltrato, entre otros. De igual forma, se relacionaron con las causas que los producen y sus efectos en el desarrollo y aprendizaje de los niños.

Se revisaron conceptos clave, como infancia, programas no escolarizados, pobreza, pobreza crítica, situación de riesgo o resiliencia.

El análisis de la realidad en que viven y se desarrollan las niñas y niños peruanos durante su primera infancia sirve como base para el marco teórico y para trazar la temática y los ejes de acción de las alternativas de Educación Inicial no escolarizada.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Se revisó la bibliografía existente acerca del tema, especialmente la producida por ONG,

universidades e institutos educativos y de investigación.

ANÁLISIS DE LOS ESTUDIOS SOBRE PATRONES DE CRIANZA Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS NO ESCOLARIZADOS DEL PERÚ Y AMÉRICA LATINA

Los resultados de ambos estudios permitieron establecer la relación entre las alternativas predefinidas y las condiciones culturales, sociales y económicas existentes, así como la oferta de programas desarrollados en el medio.

Se ha tenido especial preocupación para que las alternativas respondan a la realidad cultural del país y que recojan las iniciativas generadas por la sociedad civil y el Estado.

VISITAS Y ENTREVISTAS CON ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES Y OTRAS INSTITUCIONES

Con miras a conocer proyectos innovadores en el campo de la atención a la primera infancia se realizaron visitas a agencias y ONG que trabajan con niños, adolescentes y mujeres. Se identificaron sus proyectos y se registró la información. Asimismo, se obtuvieron materiales de capacitación para analizar y profundizar sobre sus experiencias.

SEMINARIO VIRTUAL

El seminario virtual realizado en el marco del estudio total, con cinco “mesas virtuales” —patrones de crianza, currículo para niños menores de 4 años, evaluación infantil, servicios de cuidado diurno y financiamiento— sirvió para recoger aportes del medio académico, identificar las propuestas existentes en el Perú y en otros países y recibir sugerencias.

GRUPOS FOCALES

Se realizaron diversos grupos focales en Lima, Puno y Andahuaylas con docentes, especialistas del MED, de USE y ADE y representantes de ONG, para conocer sus experiencias en el campo de la atención infantil. Se utilizó un instrumento que permitió conocer sus estrategias, metodología y recursos, entre otros.

REVISIÓN DE PERIÓDICOS

Para identificar las posibilidades de incluir encartes periodísticos con temas de educación infantil en los diarios de mayor circulación, se realizó un seguimiento durante siete días a siete diarios de tiraje nacional. Se identificaron y seleccionaron los tipos de noticias que producen sobre temas de educación, salud y problemática de la niñez, entre otros.

ESTRUCTURA DEL ESQUEMA PARA EL DISEÑO DE LAS ALTERNATIVAS

Se elaboraron los criterios y se hizo un esquema básico para diseñar las alternativas clasificadas en tres tipos: (i) orientación y capacitación a los responsables de la atención infantil; (ii) creación de espacios de acción/recreación, información y aprendizaje; y, (iii) sensibiliza-

ción de la comunidad a través de los medios de comunicación.

El esquema describe en cada alternativa los fundamentos que la sustentan, los objetivos a desarrollar, los antecedentes sobre experiencias similares existentes, los beneficiarios y su localización, la duración, la organización y propuestas de entidades promotoras, las estrategias para su puesta en marcha, la capacitación a los beneficiarios o los agentes participantes, las etapas de ejecución y los recursos.

2 METODOLOGÍA PARA LA VALIDACIÓN

VISITAS DE CAMPO

Para el diseño de la alternativa “Hermanitos” se encontró poca bibliografía relacionada con estudios que fundamenten la problemática de los niños que cuidan a sus hermanos menores y la de los niños asistidos. Debido a ello, se realizó un estudio exploratorio en dos asentamientos humanos de San Juan de Miraflores para identificar la situación de estos niños.

Para esta tarea se contó con la colaboración de las alumnas del curso “Programas no escolarizados de Educación Inicial”, de la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

CONSULTAS A EXPERTOS

El diseño preliminar de las veintiún alternativas se entregó para su revisión a las docentes coordinadoras de programas no escolarizados en Andahuaylas y Puno. Asimismo, se seleccionó a un grupo de expertos en la temática desde diversas disciplinas, como educación, psicología, salud y comunicación, quienes analizaron las alternativas y aportaron sugerencias, lo que enriqueció su diseño.

CAPÍTULO V

CRITERIOS DE SELECCIÓN Y FORMULACIÓN DE ALTERNATIVAS

De acuerdo con el marco teórico expuesto y los objetivos de la propuesta, se definieron los criterios básicos para la selección y formulación de las alternativas de programas no escolarizados de atención a niñas y niños menores de 3 años.

Dichos criterios están orientados fundamentalmente a la calidad de la atención infantil, así como a la creación de programas innovadores que respondan a las necesidades de los niños y niñas y de sus familias en las diversas condiciones de nuestro país.

Se han definido los siguientes criterios:

- *Están orientados hacia el cuidado y desarrollo infantil integrado.* Por ello se entiende la atención a la salud, nutrición, seguridad y estimulación afectiva, mental y social de las niñas y niños. Supone una recuperación de la importancia de la crianza, el aprendizaje y la socialización desde el nacimiento, como satisfacción de sus necesidades básicas.

El aprendizaje empieza al nacer. Esto hace necesario el cuidado de la niñez temprana y la educación inicial. Éstos pueden ser proporcionados a través de medidas que involucren a las familias y a las comunidades o a través de programas institucionales, según sea apropiado⁵.

- *Se centran en la niña/o.* Los programas deben tener como beneficiario de las acciones al niño/a no como un ser pasivo y receptivo sino como el principal protagonista, actor y constructor de su aprendi-

zaje. Esta concepción recoge la importancia de la primera infancia como base del desarrollo de la persona y los riesgos que implica la falta de atención a los niños/as de esa edad. Igualmente toma en cuenta la naturaleza cambiante del desarrollo infantil desde la concepción, que depende tanto de los factores genéticos como de los socioculturales, incluyendo las condiciones de la madre durante la gestación, el embarazo y el parto.

Con este criterio, todo programa debe orientarse a estimular la afectividad como componente fundamental del desarrollo integral y considerar acciones que fomenten la autoestima y la autonomía de los niños/as en la interacción con las personas de su medio. Igualmente tomará en cuenta el desarrollo cognitivo como base del aprendizaje.

Por otra parte, el programa debe responder en forma dosificada y secuenciada a las necesidades cambiantes del niño/a de acuerdo con el proceso de desarrollo y nivel de madurez en que se encuentre.

- *Están basados en la familia y la comunidad como parte del ecosistema global.* Consideramos a la familia como un entorno compuesto por diversas personas en interacción diaria, que viven en un lugar común y que son afectadas por las con-

5 Artículo 5, Conferencia Mundial sobre Educación para Todos (Jomtien, 1990).

diciones físicas y sociales del entorno mayor/sociedad (Bronfenbrenner 1987). La familia está imbuida de actitudes e ideas que forman parte de una tradición cultural, social y económica que afecta las formas de crianza y educación de los niños. Este principio recoge la concepción de sinergias reales y potenciales entre la actuación de los padres y miembros del hogar (microsistema) y la actuación de otros en el entorno comunal (mesosistema), considerando los ámbitos de actuación como sistemas locales que abarcan a la comunidad, organizaciones e instituciones locales y que afectan a la crianza de los niños pequeños (Anderson 1994). Todo ello está influido por condiciones más generales: geográficas, económicas, demográficas, así como también por una concepción cultural del macrosistema.

Estos distintos niveles del medio ambiente afectarán todos la manera en que se educa al niño y la manera en que él aprende. Por consiguiente, una estrategia social para el desarrollo y el aprendizaje infantil debería incluir no solamente programas que brinden atención directa al niño sino también programas dirigidos a las familias, comunidades, instituciones sociales y a las normas culturales más amplias (Myers 1993).

Este criterio supone la habilitación de agentes familiares (madre, padre, hermanos, abuelos u otros que viven con el niño), dotándolos de recursos pedagógicos y de cuidado infantil.

- *Se dirigen especialmente a niños en situaciones de riesgo.* Se refiere a aquellos niños que nacen y crecen en situaciones de pobreza, marginalidad y abandono, y que proceden de hogares donde los padres tienen bajo nivel educativo, ingresos insuficientes, acceso a servicios básicos limitado y/o la madre presenta problemas de salud. En muchos casos estos problemas originan situaciones de desnutrición, morbilidad, inestabilidad emocional, violencia familiar u otros que afectan directamente el desarrollo de los niños. Dicha situación reclama la selectividad y ubicación precisa en la asignación de recursos con el fin de garantizar el máximo

de efectividad en las poblaciones que más lo necesitan, teniendo en cuenta los criterios de calidad y pertinencia de la intervención (Martinic 1997).

- *Buscan la recuperación de saberes válidos con relación al crecimiento y desarrollo de los niños.* La cultura es más que un contenido de la herencia social: es un proceso que se construye activamente por acción de todos los miembros de la comunidad, quienes crean ideas, modos de conducta e interpretaciones del mundo. La familia está en el centro de este proceso y es la principal responsable de la crianza y socialización infantil. Al pertenecer a un grupo cultural determinado, acumula a través de generaciones saberes acerca de la crianza infantil que luego utilizan y transmiten los padres a sus hijos, especialmente las madres. Todo programa que fomente la cultura de crianza de las diversas comunidades del país debe procurar una reflexión sobre las ventajas de las diferentes prácticas y recursos que se emplean cotidianamente, para recuperar aquellos que beneficien el desarrollo de los niños.
- *Involucran la participación de los padres de familia como socios y gestores.* Los programas propuestos se basan en la acción directa de los padres de familia, reforzando su función natural de mediadores y educadores de sus hijos. Una acción conjunta entre la familia y el Estado o la sociedad civil favorece que los padres, al ser beneficiarios y protagonistas, desarrollen conocimientos, habilidades y actitudes con relación a la cultura de crianza, se involucren y se responsabilicen de la aplicación y supervisión del programa. Esto permite el desarrollo sostenible más allá de la intervención de la entidad promotora (agente externo).
- *Son flexibles e implican la diversificación de modelos organizativos y metodológicos.* Este criterio está ligado a la diversidad cultural, a la variedad de necesidades de los niños y las familias en cada contexto y a la presencia o no de entidades promotoras y especialistas o profesionales. Supone la adecuación a las condiciones ecológicas, sociales, culturales,

económicas y de hábitat de los grupos a los que se aplica. A cada comunidad corresponde un modelo diferente, o adecuaciones pertinentes de los diversos programas alternativos que se proponen.

- *Se basan en un enfoque multidisciplinario y sistémico.* Siendo el desarrollo infantil un proceso holístico que se produce en el "microsistema familiar", requiere de una visión integrada que considere todos los elementos intervinientes, abarque la atención de las diversas necesidades humanas y tenga como base un enfoque interdisciplinario que se ajuste a los requerimientos específicos de cada situación.

Programas de esta naturaleza reclaman la intervención de psicólogos, educadores, antropólogos, sociólogos, economistas, médicos, abogados, trabajadores sociales y nutricionistas, entre otros, para enriquecer y hacer más efectivo el trabajo con los niños, teniendo en cuenta sus diversas dimensiones.

- *Incluyen la capacitación y movilización intersectorial.* Municipalidades, ONG, iglesias, EsSalud, ministerios, empresa privada, centros de formación superior, asociaciones de base, comedores populares, clubes de madres, comités del vaso de leche, dirigencias comunales y vecinales, deben ser llamados a prestar su colaboración para lograr la integralidad en la atención de los niños y niñas, ampliar las posibilidades de acceso a la mayor cantidad de niñas/os y racionalizar los recursos humanos y materiales.

El MED, como entidad normativa de la educación infantil en el país, está llamado a generar espacios y mecanismos de encuentro y concertación entre los diferentes sectores, instituciones y sociedad civil para realizar diagnósticos, capacitar, brindar recursos, difundir y evaluar los programas, velando en todos los casos por la calidad de éstos.

- *Incorporan innovaciones* (no todas educacionales) que en los últimos tiempos han cobrado mayor importancia, como género, resiliencia, cultura global e identidad local, estimulación prenatal, derechos humanos, valores y ecología, entre otros, en el diseño de políticas sociales, en el currí-

culo y en las estrategias de intervención. Los estudios e investigaciones en todo el mundo revelan la importancia de abordar estos temas en todos los niveles educativos y exigen que la educación de la primera infancia, dada su gran importancia en el desarrollo humano, esté a la vanguardia de los desafíos de la educación.

- *Deben ser eficaces y producir impactos en la familia y comunidad a corto, mediano y largo plazo.* Las estrategias de los programas deben propiciar resultados inmediatos que estimulen a los agentes a aplicar lo aprendido y a seguir capacitándose. Asimismo, deben procurar la internalización progresiva de una cultura de crianza en el seno de las familias y en las comunidades apoyada en bases científicas, con el fin de garantizar la permanencia de los logros y una mayor conciencia y sensibilidad frente al desarrollo de niñas y niños, así como la sostenibilidad de los programas.
- *Están asociados a la investigación.* Los programas deben incluir estudios de línea de base que permitan definir la situación de entrada antes de la aplicación para poder determinar y evaluar los efectos, el proceso de avance y el impacto alcanzado al finalizar la aplicación. Todo programa es una hipótesis que se verificará o no según los resultados obtenidos. El proceso de evaluación investigativa concurrente debe acompañar permanentemente la ejecución de toda alternativa.
- *Son financieramente viables y rentables.* La importancia de la inversión en la primera infancia justifica la aplicación de recursos que hagan viables los programas de atención de la niñez en función de su prioridad, dados sus efectos innegables en el desarrollo del país. Para nosotros es muy importante la siguiente afirmación de un experto en educación infantil y programas de desarrollo:

El objetivo no es buscar el menor costo posible para un programa. Algunas medidas que se toman para reducir los costos resultan también en una reducción de la efectividad. Un proyecto de bajo costo que tenga escaso efecto o que no tenga efecto es un despilfarro, y lo es más que un programa de costo mayor que sea efectivo (Myers 1993).

CAPÍTULO VI

TIPOS DE PROGRAMAS

El diseño de los programas de alternativas no escolarizadas está constituido por tres categorías o tipos de propuestas. El primer tipo fomenta el desarrollo de actitudes y competencias básicas en la familia, el segundo apoya la ejecución y asegura la sostenibilidad de los programas anteriores, y el tercero propicia la creación de una conciencia nacional de cultura de crianza a través de los medios masivos de comunicación.

TIPO 1. ORIENTACIÓN Y CAPACITACIÓN A LOS RESPONSABLES DIRECTOS DE LA ATENCIÓN DE LOS NIÑOS

Comprende los siguientes programas:

a) De prevención

- “De hijos a papás”. Programas con jóvenes (mujeres y varones) escolares.
- “Ayudando a ser mamás”. Programas con madres adolescentes gestantes y madres primerizas.

b) De atención a los niños menores de 4 años

- “Hermanitos”. Programas con la participación de hermanitos.
- “Abuelitos”. Programas con la participación de abuelitos u otros agentes educativos.

- “Mi familia y yo”. Programas a través de los clubes de madres, comedores u otros.
- “Bebitos, mamá y papá”. Programas de atención integral en los hogares y salas comunales.
- “Mamá, papá y yo”. Programas en salas comunales de estimulación.
- “Aprendo jugando en el hogar”. Fichas, cartillas y juguetes para jugar en familia con el niño.
- “Papá y mamá”. Programas para madres y padres a través de los CEI: cunas y jardines de niños.

TIPO 2. CREACIÓN DE ESPACIOS DE ACCIÓN/RECREACIÓN, INFORMACIÓN Y APRENDIZAJE

Comprende los siguientes programas:

a) De acción y recreación

- “Un parque para los niños”. Construcción de parques recreativos.
- “La alegría de jugar”. Organización de ludotecas.

b) De información y aprendizaje para padres y agentes educadores

- “La marcha de los juguetes”.
- “Bibliotecas ambulantes”. Organización de bibliotecas ambulantes para niños.

- "CRAEI". Organización de centros de recursos para el aprendizaje.

TIPO 3. PROGRAMAS QUE UTILIZAN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA SENSIBILIZAR A LA COMUNIDAD

Comprende los siguientes programas:

- "Aprendo contigo". Programas radiales de aprendizaje para niños en el hogar.
- "El momento de los niños". Programas radiales de orientación a madres y padres.
- "Aló, bebé". Programas de consejería y asesoría telefónica.

- "Encarte periodístico". Programas periódicos locales y nacionales.
- "Cuidemos a nuestros niños". Programas de televisión.
- "Solidaridad empresarial con niñas y niños". Programas con empresas: envases, etiquetas y carteles con mensajes, afiches en unidades de transporte terrestre y otros.
- "La alegría de cantar". Concursos de canciones.

A continuación se presenta un cuadro general de los tres tipos de programas; en él se pueden ver sus principales componentes.

Cuadro general de alternativas de programas de educación inicial no escolarizada para niños menores de 4 años

Tipos de programa	Objetivos	Denominación de los programas	Localización
<p>TIPO 1 Orientación y capacitación de los responsables de la atención de los niños</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear conciencia y sentido de responsabilidad frente a la familia, la maternidad y la paternidad, en jóvenes adolescentes (mujeres y varones), a través de acciones preventivas en la escuela, orientadas al desarrollo de competencias básicas y actitudes necesarias para la crianza y educación de sus futuros hijos y para la atención de sus padres en la tercera edad. • Ejecutar acciones de orientación, información y capacitación con madres gestantes adolescentes para desarrollar en ellas actitudes y competencias básicas para la crianza, educación y mantenimiento de sus hijos, a fin de asegurarles el mejor desarrollo y calidad de vida. • Proporcionar atención integral a niños menores de 3 años, incrementando la cobertura, especialmente en situaciones y zonas de pobreza, a través de la acción directa y concertada entre madres, padres, familia y comunidad, sociedad civil organizada y Estado a fin de garantizar el desarrollo y aprendizaje infantil. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. De hijos a papás 2. Ayudando a ser mamás 3. Hermanitos 4. Abuelitos 5. Mi familia y yo 6. Bebitos, mamá y papá 7. Mamá, papá y yo 8. Aprendo jugando en el hogar 9. Papá y mamá 	<p>Nacional, en todos los colegios secundarios.</p> <p>Nacional.</p> <p>Local: urbana marginal, rural y frontera.</p> <p>Local: urbana marginal, rural y frontera.</p> <p>Local: urbana marginal, rural y frontera.</p> <p>Local: urbana marginal, rural y frontera.</p> <p>Local: urbana marginal, rural y frontera.</p> <p>Local: urbana marginal, rural y frontera.</p> <p>Local: urbana marginal, rural y frontera.</p>
<p>TIPO 2 Creación de espacios de acción/recreación, información y aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar espacios para una acción educativo-recreativa, de aprendizaje e información, a través del esfuerzo solidario de la juventud, la comunidad, el Estado, la sociedad civil organizada y la comunidad empresarial, a nivel nacional y de acuerdo con las diferentes características de cada contexto socioeconómico, cultural y ecológico. 	<ol style="list-style-type: none"> 10. Un parque para los niños 11. La alegría de jugar 12. La marcha de los juguetes 13. Bibliotecas ambulantes 14. Centros de recursos para el aprendizaje de educación inicial CRAEI 	<p>Nacional: ciudades, asentamientos humanos, poblaciones rurales, urbanas y urbanas marginales.</p>
<p>TIPO 3 Sensibilización a través de medios de comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar a nivel nacional la cultura de crianza, en beneficio de los niños menores de 3 años, ejecutando una campaña intensiva en el ámbito nacional, desde el más alto nivel de gobierno, mediante una acción coordinada y consensuada entre los medios de comunicación, el sector educación y el sector empresarial. 	<ol style="list-style-type: none"> 15. Aprendo contigo 16. El momento de los niños 17. Aló, bebé 18. Encarte periodístico 19. Cuidemos a nuestros niños 20. Solidaridad empresarial con niños y niñas 21. La alegría de cantar 	<p>Nacional y local.</p> <p>Local.</p> <p>Nacional y local.</p> <p>Nacional y local.</p> <p>Nacional.</p> <p>Nacional y local.</p> <p>Nacional y local.</p>

Cuadro general de alternativas de programas de educación inicial no escolarizada para niños menores de 4 años

Entidades promotoras	Equipo técnico	Ejecutores directos ¹	Estado ²
MED	USE: especialistas y docentes.	Docentes de sección.	Nuevo
MINSA y MED		Madres gestantes.	Nuevo*
	Áreas de salud: • Médicos • Enfermeras • Docentes	Hermanos.	Nuevo*
	USE: • Especialistas • Docentes	Abuelitos y otros.	Nuevo*
MED, ONG, municipalidades, iglesias, parroquias, institutos superiores pedagógicos, universidades, EsSalud, asociaciones de base.	Entidades promotoras: • Profesionales docentes • Asistentes sociales	Padres, madres y otros familiares.	Reajustado del PAIGRUMA Reajustado del PIETBAF Nuevo*
CEI, APAFA y comités de aulas.	• Directores de CEI • Docentes		Nuevo
			Nuevo*
MED, municipalidades, ONG, dirigencias comunales y juveniles, institutos superiores pedagógicos, universidades, asociaciones de base.	Entidades promotoras Equipos profesionales: • Docentes • Arquitectos • Otros	Vecinos, padres de familia, jóvenes y docentes.	Nuevo* Reajustado Nuevo* Reajustado
MED y emisoras radiales.	• Comunicadores • Docentes • Médicos	Madres, padres y otros familiares.	Nuevo*
Emisoras radiales, mercados, comunidades.	• Comunicadores • Docentes • Médicos		Nuevo
MED y compañía telefónica.	• Equipo interdisciplinario • Voluntarios		Nuevo
MED y periódicos.	• Comunicadores • Docentes		Nuevo
MED, TV, radio, prensa.	• Comunicadores • Docentes • Médicos • Psicólogos • Sociólogos	Madres, padres, otros familiares.	Nuevo
	• Empresarios • Comunicadores • Docentes		Nuevo
MED, Direcciones Regionales, Sociedad Nacional de Industrias, CONFIEP, empresas de transportes, comerciantes.	• Autores • Cantautores • Cantantes		Nuevo

* Los que tienen * han sido aplicados experimentalmente en programas pilotos, mas no a nivel nacional.

1 En ejecutores directos se considera a quienes realizan la acción educativa con los niños.

2 En Estado se considera si son programas nuevos o basados en anteriores programas aplicados a nivel nacional.

Cuadro general de alternativas de programas de educación inicial no escolarizada para niños menores de 4 años

Material educativo	Responsables de producción de material	Recursos	Financiamiento ³
<ul style="list-style-type: none"> • Afiches • Manual de organización del programa. Incluye contenidos • Fotonovelas, historietas. • Afiches • Rotafolios, carteles • Folletos y trifoliales. • Afiches, trifoliales • Manual de gestión del programa • Guía de actividades. • Afiches, trifoliales • Manual de gestión del programa • Guía de actividades. • Afiches y trifoliales • Manual de gestión del programa • Carteles, rotafolios • Cartillas para madres neolectoras • Afiches • Fichas • Cartillas • Trifoliales • Afiches, trifoliales • Manual de gestión del programa • Otros que decida el CEI 	<ul style="list-style-type: none"> • Comisión de currículo MED • Editoriales <p>Equipo técnico de la entidad promotora</p> <ul style="list-style-type: none"> • MED • Equipo técnico de la entidad promotora <p>MED y CEI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> • Profesionales • Agentes educadores 2. Capacitación: <ul style="list-style-type: none"> • Acciones de capacitación para ejecutores 3. Materiales: <ul style="list-style-type: none"> • Afiches y trifoliales • Manual de gestión y org. del programa o guías 	<p>MED Editoriales</p> <p>MED y MINSA</p> <p>MED y entidades promotoras</p> <p>CEI</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Manual de organización de parques con juegos al aire libre • Afiches de convocatoria al concurso. • Afiches, trifoliales • Manual de gestión y organización • Guía para la elaboración de material educativo. • Afiches, trifoliales • Manual de organización y desarrollo • Guía para elaboración de material educativo. • Afiches, trifoliales • Manual de organización y desarrollo • Reglamento de funcionamiento. • Afiches, trifoliales • Manual de gestión y org. • Guía para elaboración de mat. educ. • Mat. bibliográfico. 	<p>MED y entidades promotoras</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> • Profesionales • Agentes educadores 2. Materiales: <ul style="list-style-type: none"> • Afiches • Manuales de organización • Materiales diversos • Espacios donados • Premios de concursos 	<p>MED, entidades promotoras, asociaciones comunales y vecinales, empresas, librerías</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Afiches, trifoliales • Manual para diseño general de producción de programas radiales. • Afiches, trifoliales • Manual para diseño general de producción de programas para padres • Casetes. • Afiches, trifoliales • Guía • Manual autoinstructivo de gestión. • Afiches, trifoliales • Manual para gestión del programa. • Propagandas por periódicos, TV y radio • Guía para el diseño del programa. • Guía de sugerencias para el programa. • Afiches, trifoliales con las bases del concurso • Guía general para el desarrollo del programa. 	<p>MED y equipo técnico de la entidad promotora</p> <p>MED y periódico</p> <p>MED y equipo técnico interdisciplinario de medios</p> <p>MED, empresas y asociaciones de empresarios</p> <p>MED, empresas</p>	<p>Manual de producción Guiones-producción</p> <p>Manual de producción Guiones-producción</p> <p>Manual de producción Guías</p> <p>Manual de gestión Encartes-producción</p> <p>Guía Guiones-producción</p> <p>Guía de sugerencias Medios y materiales diversos</p> <p>Guía de organización y desarrollo</p>	<p>MED</p> <p>Emisoras</p> <p>MED y compañía telefónica</p> <p>MED y periódicos</p> <p>MED, medios de comunicación y empresas</p> <p>MED y empresas</p> <p>MED y empresas</p>

3 De acuerdo con la estrategia de financiamiento propuesta.

CAPÍTULO VII

CONDICIONES PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

Consideramos que para el desarrollo y la ejecución de esta propuesta es imprescindible el cumplimiento de las siguientes condiciones:

- La propuesta debe ser asumida desde los niveles más altos de autoridad y poder del país; es decir, por el Presidente de la República, el Consejo de Ministros y el Congreso, quienes deberán crear el marco legal pertinente, así como hacer conocer a los demás poderes públicos y autoridades y difundir a través de diversos medios la necesidad de su realización.
- La propuesta debe ser declarada prioridad nacional para que se le dé el más amplio respaldo y sea tomada con verdadero interés, tanto por las diversas instancias y sectores del gobierno como por la sociedad civil en su conjunto.
- De las condiciones anteriores se deriva la asignación de recursos humanos, materiales y económicos. Dicha asignación será consecuencia de la aplicación de un amplio criterio de racionalización de los recursos existentes, del uso de instrumentos y mecanismos que hagan más eficiente su uso y del papel promotor del Estado. El gobierno tendrá en cuenta que el desarrollo del país en los próximos años y su sostenibilidad a mediano y largo plazo dependen de la formación de sus recursos humanos, y que las potencialidades y el desarrollo mental de una población son consecuencia de la atención integral, estímulos y educación que recibe la persona desde la primera infancia, lo que ha sido ampliamente probado por las investigaciones en muchos países y en el nuestro.
- La concepción de la propuesta demanda asegurar la participación y colaboración decidida y organizada de todas las personas naturales y jurídicas que, de acuerdo con ciertos incentivos y sus reales posibilidades y capacidades, contribuyan a la educación. Sólo de esta manera los programas alternativos que se proponen serán fruto del esfuerzo y compromiso colectivo de la sociedad para contribuir a democratizar la educación.
- En este contexto, el financiamiento de la propuesta debe ser entendido como una responsabilidad colectiva que emana de concebir la educación como un derecho y un deber de todos. Esto demanda que el gobierno (central, regional y local), a través de la educación, identifique, promueva, ejercite y aproveche las potencialidades de las personas y de la comunidad en el financiamiento de estas propuestas.
- Prioridades para la programación y ejecución de los programas
 - Prioridad espacial: zonas rurales (costa, sierra y selva), urbanas marginales y de frontera.
 - Prioridad poblacional: niños menores de 4 años, madres adolescentes gestantes, padres y otros agentes educativos.
 - Prioridad temporal: preventiva, remedial (acción curativa), información para el desarrollo.
 - Prioridad sectorial: educación, salud, alimentación, recreación.

CAPÍTULO VIII

ESTRATEGIAS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LAS PROPUESTAS DE PROGRAMAS NO ESCOLARIZADOS DE EDUCACIÓN INICIAL

De acuerdo con la concepción de financiamiento de la educación aplicada en el presente estudio, la estrategia para asegurar el financiamiento de los programas alternativos que se proponen consiste en la necesidad de que la entidad promotora de cada programa “promueva, ejercite y aproveche el aporte de las personas e instituciones de la comunidad local y nacional”, de manera que asegure el financiamiento de las propuestas alternativas de programas no escolarizados de Educación Inicial.

Cada uno de los tipos de recursos necesarios para financiar la educación deberá ser tratado de manera particular.

RECURSOS HUMANOS

Las necesidades de estos recursos deben obtenerse de la aplicación de un amplio criterio de racionalización de los actuales recursos existentes en el MED y en las otras entidades involucradas en cada programa. En ciertos casos se demandará la capacitación del personal responsable de la gestión del programa y del desarrollo de las actividades propiamente educativas. Se deberá tener presente el principio de que la educación es un deber y un derecho; por tanto, todos tienen la oportunidad de participar de manera directa o indirecta en el financiamiento de sus propios servicios educativos, obviamente de acuerdo con sus posibilidades.

RECURSOS DIDÁCTICOS

En lo posible se utilizará el material reciclable de la propia comunidad, y en particular el que aporten los beneficiarios directos del programa (participantes). La elaboración de los

materiales didácticos y educativos por parte de los docentes, padres de familia, participantes y agentes de la comunidad será crucial en el financiamiento de este tipo de recursos.

También se tomarán en cuenta los materiales de capacitación elaborados en los programas ejecutados anteriormente, los que pueden ser utilizados previa revisión y reajuste.

RECURSOS FÍSICOS

La infraestructura de la comunidad posee un rico potencial educativo; su variedad y existencia permitirá disponer de los locales y espacios físicos donde se desarrollarán las actividades propias de cada programa. Los gobiernos locales (provinciales, distritales), la propia comunidad, la iglesia y los centros educativos, entre otros, disponen de terrenos y locales que deberían usarse en el desarrollo de los programas propuestos.

RECURSOS HUMANOS PARA LA CAPACITACIÓN

Deberán usarse los recursos humanos de que disponen los ministerios de Educación, Salud, PROMUDEH, las universidades, institutos pedagógicos superiores, empresas, ONG, municipalidades y otros.

Así, el financiamiento de las propuestas de programas alternativos de Educación Inicial no requiere de recursos financieros significativos ni de desembolsos especiales. Lo que se intenta es identificar, ejercitar y aprovechar a las personas e instituciones de la comunidad. Obviamente el aporte del Estado (MED y otros) será ineludible para aquellos tipos de gastos y recursos de los que no se dispone en el medio.

CAPÍTULO IX

DESCRIPCIÓN DE CADA PROGRAMA

1 PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN Y CAPACITACIÓN DE LOS RESPONSABLES DIRECTOS DE LA ATENCIÓN DE LOS NIÑOS

■ PROGRAMA “DE HIJOS A PAPÁS” PREPARACIÓN DE ADOLESCENTES ESCOLARES PARA LA FUNCIÓN DE PADRES

Fundamentación

La crisis de la sociedad actual se manifiesta en el desarrollo de actitudes negativas tales como el hedonismo, el individualismo, el egoísmo, el dogmatismo, la violencia, la drogadicción, la corrupción y otras lacras que se extienden de diversa manera y a niveles diferentes en los distintos países y comunidades.

Lamentablemente, estas actitudes negativas en muchos casos se ven fomentadas por la influencia de los medios masivos de comunicación, la anomia de la sociedad, el mal ejemplo de algunas autoridades y el incremento de casas de juego, discotecas infantiles, venta de licor y drogas, así como por la falta de control y supervisión de algunos padres que abdican de sus responsabilidades, ya sea por sus necesidades de supervivencia, por desconocimiento y desinformación o por falta de un compromiso y responsabilidad familiar.

La familia, reflejo de la sociedad, también se encuentra en una situación crítica. Vemos cómo se incrementa la desorganización familiar como consecuencia del divorcio, las se-

paraciones y las relaciones informales —cada vez más frecuentes⁶— lo que origina el abandono de los hijos⁷, la violencia doméstica, la ruptura del vínculo y de las relaciones positivas entre hijos y padres, la incompreensión mutua y la falta de respeto entre sus miembros. Todo esto se ve agravado por las dificultades económicas, especialmente en los casos de las familias en situación de pobreza (en el Perú la población pobre representa el 53,6%, y el 40,1% se encuentra en extrema pobreza; Cuánto 1997).

Esta situación tiene consecuencias negativas en la formación de la personalidad y actitudes de los niños y jóvenes, entre los que vemos acrecentarse la anomia, la falta de ideales⁸, la búsqueda exclusiva del placer inmediato y del dinero fácil, el interés en formas de evasión o rebelión como las drogas, las pandillas, los grafitis, la violencia en las relaciones juveniles y la indiferencia frente a la vida social y comunitaria. También se incrementan cada vez más los niños de la calle, la prostitución y la delincuencia juvenil, el embarazo de adolescentes y los casos de suicidio infantil y juvenil.

6 El 18% de los hogares tiene como jefe de familia a una mujer (INEI 1996a).

7 El 6,4% de los niños son huérfanos de padre y madre (INEI 1996a).

8 El 25% de los jóvenes entre quince y veinticuatro años se encuentra en el “limbo” (Censo de 1993).

Esto no significa que no haya muchos jóvenes que tengan ideales, actitudes positivas, deseos de superación personal y afán de logro, así como una personalidad bien constituida, pero éstos tienen que luchar contra la corriente para construir y desarrollar sus proyectos de vida responsables y comprometidos con su familia y la sociedad en medio de esta crisis de valores.

Los modelos de conducta sexual, de relación de pareja y de familia y las actitudes con los padres en la tercera edad⁹ que nos vienen de otros países han originado cambios profundos en la manera de pensar y en la conducta de padres, niños y jóvenes (mujeres y varones) y en la conformación de las familias, que en forma alarmante se encuentra constituida en el momento actual por gran cantidad de madres solteras o abandonadas (también se da el caso de padres en esa situación), de niños cuidados por sus abuelos o tíos y de jóvenes que dejan el hogar por sentirse incomprendidos o maltratados. Asimismo, es frecuente observar casos de ancianos abandonados por sus hijos en una edad y condición en que no pueden sobrevivir en forma independiente.

Esta situación nos hace ver la importancia y la necesidad urgente de desarrollar entre la juventud programas orientados hacia la conciencia de la problemática de la familia, de la paternidad y maternidad responsables, del compromiso que se adquiere al engendrar un niño, de la necesidad de prepararse¹⁰ para ser un buen padre o una buena madre y de la obligación que se tiene frente a los padres, particularmente a los de tercera edad.

Antecedentes

En la década del sesenta se desarrollaba la asignatura "Educación familiar" con temas que se presentaban en forma progresiva y por gra-

9 El 98,12% de los jefes de hogar que tienen 60 años o más sólo cuenta con educación primaria y menor (MED/PNUD/GTZ 1993: Reformas Económicas de la Educación en el Perú /cuadro 1.19).

10 En el Perú, el 64,5% y el 67,5% de los hombres y mujeres, respectivamente, sólo tienen educación primaria y menor, en tanto que el 79,3% de las mujeres que viven en la sierra sólo alcanzan como máximo la educación primaria (INEI 1996b, IV trimestre).

dos, tales como la familia, el amor, el matrimonio, el embarazo, el ajuar para el bebé, la paternidad responsable, etcétera. Esto era en colegios de señoritas, sobre todo regentados por religiosas. Lamentablemente en muchos casos los contenidos se desarrollaron muy superficialmente y el curso se desprestigió.

Como antecedentes de programas con jóvenes también tenemos los programas de OBE y de educación familiar y sexual, aunque con diferentes propósitos que la presente alternativa.

En la Municipalidad de Villa El Salvador existe un programa llamado "Abuelitos", coordinado por la señora Marlene Aro (trabajadora social), quien está organizando talleres juveniles con adolescentes de ambos sexos con el objeto de sensibilizar a la población juvenil y mejorar la atención de los adultos mayores.

Descripción del programa

El programa consiste en la organización de talleres juveniles en los centros educativos en temas relativos a la familia, la crianza, la atención infantil y el cuidado de los padres ancianos con los alumnos de educación secundaria, como parte del currículo del nivel educativo de primaria y secundaria según el caso, y en el marco de un proyecto personal de vida para potenciar sus habilidades futuras como padres.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Promover y desarrollar en jóvenes adolescentes de ambos sexos la conciencia y el sentido de responsabilidad frente a la familia, la paternidad y la maternidad, y desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para que en el futuro críen y eduquen responsablemente a sus hijos y cuiden a sus padres en la tercera edad.

b. *Objetivos específicos*

- Desarrollar en los jóvenes una conciencia clara de la crisis familiar en la sociedad actual, de la importancia de la familia y de la calidad de la relación entre hijos y padres.

- Reconocer la necesidad de la responsabilidad y compromiso de los padres con la familia y los hijos y sus efectos en el desarrollo infantil.
- Reconocer y fundamentar los derechos humanos del niño y de la mujer y asumí-los en la vida cotidiana.
- Discriminar los diferentes aspectos del desarrollo infantil en las distintas etapas y sus necesidades básicas para un desenvolvimiento sano de su personalidad.
- Desarrollar habilidades específicas relacionadas con la atención integral de los niños: educación, salud, nutrición, estimulación y protección.
- Reconocer la importancia de valorar la función de los padres y de sus necesidades en la tercera edad.

Beneficiarios

Escolares adolescentes y, a mediano y largo plazo, niños menores de 4 años.

Localización

Centros educativos, urbanos, rurales, de costa, sierra, selva y frontera, en todo el país.

Duración

El año lectivo.

Condición

Nuevo.

Entidad promotora

MED: la Dirección de Escuela de Padres, de Educación Familiar y Sexual, en coordinación con centros educativos de secundaria.

Organización

Cada centro educativo organiza los talleres según las necesidades y posibilidades de los docentes que reúnan un perfil adecuado.

Estrategias

- Capacitación del personal docente en dinámicas innovadoras para el trabajo con adolescentes: trabajo de grupo, dramati-

zaciones, análisis de casos, juegos vivenciales, etcétera.

- Efecto multiplicador con escolares adolescentes.
- Evaluación participativa con los alumnos.
- Supervisión y monitoreo.

Capacitación

a. Contenidos

- Para los docentes:
 - Contenidos a desarrollar con los jóvenes.
 - Dinámicas de trabajo con jóvenes.
- Para los jóvenes:
 - La sociedad actual y la crisis de la familia.
 - La familia en el Perú de hoy.
 - Importancia de la familia en el desarrollo de las personas. La calidad de relación entre los miembros de la familia.
 - La responsabilidad de los padres frente a los hijos. La responsabilidad de los hijos con sus padres en la tercera edad.
 - La adolescencia y los valores.
 - La importancia de la estimulación temprana y de la atención integral de los niños.
 - Las actividades de salud, nutrición y educación para el desarrollo integral infantil.

b. Metodología

La metodología para el desarrollo de los contenidos debe ser muy dinámica y participativa. El proceso de motivación es muy importante, tanto para el inicio como para la continuación del programa. Se recomienda elaborar guías de discusión sobre casos y experiencias personales de los alumnos en función de los contenidos señalados e incluir dramatizaciones y actividades vivenciales que permitan el análisis y la reflexión sobre la problemática, orientados hacia el cambio y la acción.

c. Materiales de capacitación

- Para los docentes:
 - Manual autoinstructivo de organiza-

ción de programa. Incluye los contenidos a desarrollar.

- Para los alumnos:
 - Fotonovelas, historietas y carteles relacionados con la temática.

Etapas

a. Acciones previas

- Evaluación inicial a partir de preguntas y conversaciones con los alumnos.
- Selección de los contenidos a tratar con la participación de los alumnos.
- Determinación de las actividades a realizar para el desarrollo de los contenidos en el marco de una metodología activa, a partir de las experiencias personales de los alumnos.
- Selección de lecturas o casos y guías de comentarios.

b. Ejecución

- Ejecución de los talleres.
- Asesoría personal a los alumnos.
- Buzón de preguntas y sugerencias de los alumnos.
- Apoyo en campañas de los niños: vacunación, recolección de material reciclable, elaboración de material educativo.

c. Evaluación

- Evaluación del proceso y de los resultados del programa.
- Autoevaluación de los alumnos.

Recursos

a. Recursos humanos

El personal que desarrolle estos contenidos debe seleccionarse entre los docentes de cada institución por su sentido de responsabilidad, actitud valórica y comprensión de la psicología del adolescente.

Recibirá una capacitación inicial con relación a los contenidos y metodología del programa y un manual de orientación curricular para su desarrollo.

b. Recursos materiales

- Infraestructura:
 - Del centro educativo.

- Material educativo:

Para la difusión: afiches.

Para la capacitación de docentes:

El programa será apoyado por un manual autoinstructivo que incluya los contenidos curriculares y por la guía para la aplicación de éstos en el marco de una metodología activa, interactiva, participativa y constructiva.

El MED puede adoptar la alternativa de incluir estos contenidos a las guías para la educación familiar y sexual.

Para la ejecución (para los alumnos):

El MED solicitará a las editoriales la producción de fotonovelas e historietas para los alumnos de acuerdo con la temática establecida.

**Programa “De hijos a papás”
Recursos y fuentes de financiamiento**

Recursos	Fuentes de financiamiento							
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutores)								
Docentes de centros educativos de secundaria		+						
2. Recursos materiales para la capacitación								
Para los docentes								
– Manual de organización del programa	+							
Para los alumnos								
– Fotonovelas, historietas, carteles y otros	+		+		+	+		+
3. Recursos materiales (infraestructura)								
Del centro educativo		+						

1 MED (sede central, DIGEP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSa (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal y organizaciones no gubernamentales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ **PROGRAMA “AYUDANDO
A SER MAMÁS”**
**ATENCIÓN INTEGRAL AL NIÑO A TRAVÉS DE
MADRES GESTANTES ADOLESCENTES**

Fundamentación

El número de embarazos de adolescentes es cada vez mayor (28,6% de las adolescentes ya son madres y 6,2% lo van a ser pronto; es decir, 34,8% han estado embarazadas alguna vez). Asimismo, 7,5% de las niñas que abandonan sus estudios están embarazadas y 6,3% van a casarse (INEI 1996a). La mitad de las mujeres en el Perú inicia su vida conyugal antes de cumplir 22 años. La formación de la pareja se da desde muy temprana edad, y entre los 15 y los 17 años ya hay un 5% de mujeres que han iniciado la vida conyugal.

Tres de cada cuatro mujeres que se inician en la vida conyugal a edad temprana lo hacen en una relación informal y con total desinformación, lo que ocasiona problemas sociales con graves consecuencias para estas jóvenes madres y sus hijos. Las verdaderas víctimas de esta problemática son los niños, cuyas madres adolescentes no los saben atender y cuidar debidamente. Ello ocasiona malnutrición, deficiencias en el crecimiento, desarrollo y mayores porcentajes de morbilidad infantil.

Aunque el tamaño promedio de la familia en el Perú ha estado declinando desde el segundo quinquenio de la década del sesenta, la tasa de fecundidad de las jóvenes de 15 a 19 años ha permanecido casi inalterable en los últimos quince años. El tamaño promedio de la familia es de 4,8 miembros, pero en el área rural el 47,3% tiene cinco o más miembros (INEI 1996a).

Informes de Andahuaylas nos hacen saber que en algunos casos los padres entregan a sus hijos en matrimonio a temprana edad (14 años como promedio), debido a la falta de solvencia económica para mantener a sus hijos. Esta situación se ha visto incrementada por la violencia social que dejó a muchos niños huérfanos, quienes en su afán de sobrevivir y por su precaria condición económica han sido engañados y utilizados.

Las causas de morbilidad tanto materna¹¹ como infantil¹² en nuestro país son semejantes a las de otros países de Latinoamérica y tienen sus raíces en la situación de pobreza, en la falta de una educación básica en salud de la población y en la limitada existencia de servicios y/o programas orientados a prestar atención primaria a las madres y a sus hijos (sólo el 59,8% de los niños del área rural recibe todas las vacunas necesarias. Junto a la diarrea y la desnutrición, enfermedades respiratorias como la neumonía constituyen las principales causas de mortalidad infantil; INEI 1996a).

Esta situación es más grave en el caso de las adolescentes, pues por su edad y falta de madurez física y psicológica el embarazo constituye para ellas una situación de alto riesgo. Cerca del 15% de las muertes maternas y el 20% de las muertes por aborto corresponden a gestantes adolescentes.

Por otra parte, las madres adolescentes tienen conocimientos insuficientes e inadecuados¹³ sobre aspectos básicos del desarrollo del niño y sus necesidades y carecen de las habilidades necesarias que les permitirían estimular su desarrollo integral.

Las investigaciones señalan ampliamente la enorme importancia que tienen en el desarrollo de niños y niñas el ambiente familiar y las condiciones que los rodean. Durante la gestación, el feto es afectado por el medio ambiente a través de su madre y de sus experiencias de salud y nutrición.

Después del nacimiento, el niño depende fundamentalmente de la persona que lo cuida. Por eso en esta etapa la capacidad de atención de la madre, las competencias que ésta haya desarrollado para responder a las necesidades del niño, su habilidad para brindarle un ambiente estimulante y la información de que disponga son elementos decisivos.

11 La tasa de mortalidad materna es diez veces mayor en mujeres analfabetas que en las que tienen educación superior (MINSA/BID/OPS 1999). El 83,2% de las mujeres da a luz en su casa (INEI 1996a).

12 Para el período 1990-1995 la tasa de mortalidad infantil fue de 55%, y en la mujer de 69,2% (INEI-UNFPA s/f).

13 El 47,2% de las adolescentes que ya son madres carece de educación, en tanto que el 15,7% de las mujeres de 15 años o más es analfabeta, tasa que en el área rural alcanza el 36% (INEI 1996a).

Es ampliamente reconocida la vulnerabilidad de la primera etapa de la vida en la formación de la mente, el cuerpo y la personalidad: una privación —aun transitoria— puede causar daños irreparables en el normal desarrollo. Las consecuencias neurofisiológicas del aprendizaje temprano pueden tener profundas consecuencias en el futuro rendimiento académico y adaptación social.

Durante los tres primeros años de vida el ritmo de crecimiento de desarrollo es más acelerado, y mientras más estímulos sensoriales alimenten el cerebro del niño mayor será su capacidad para funcionar inteligentemente. La variable más importante es la figura de la madre, quien debe estar en las mejores condiciones físicas y psicológicas para asumir la responsabilidad de brindar a su hijo los cuidados físicos, la atención nutricional y de salud, y para darle el intercambio afectivo esencial para su desarrollo.

Las investigaciones y experiencias realizadas en muchos lugares del mundo han demostrado los efectos positivos de preparar a las madres en el mejor desempeño de su función, ofreciéndoles conocimientos teóricos y prácticos para mejorar su labor como madres.

Los problemas del hijo de madres adolescentes, tales como la prematuridad, el bajo peso al nacer, la mayor cantidad de malformaciones congénitas y la mortalidad perinatal son mayores. A ello se suman los conflictos en el área emocional, las conductas evasivas, la depresión, el rechazo a la maternidad, la desadaptación y las alteraciones del vínculo madre-hijo.

Antecedentes

Se conoce de experiencias organizadas por la asociación REDES, cuya directora —Blanca Figueroa— promueve proyectos para la orientación de jóvenes, la reinserción escolar y la asistencia en salud materno-infantil respectivamente.

La ONG TIPACOM, con la profesora Cecilia Quinteros en el “Programa Madres Adolescentes” —aplicado en cuatro sectores de Villa El Salvador—, en coordinación con el MINSA y centros educativos de la zona, está organizando un CEO para capacitar a las madres adolescentes en una especialidad técnica

y así ayudar a resolver el problema laboral. Se organizan talleres donde se tratan temas de planificación familiar, sexualidad, cuidados del niño, autoestima y salud.

La ONG TACIF desarrolló experiencias con la psicóloga Pilar Cruz en capacitación en el tema de estimulación temprana.

En la ONG Condoray (*Opus Dei*) de Yauyos, en Cañete, la directora de Programas Rurales, señora Marcela Sarmiento, informa sobre la existencia de un centro de formación de mujeres para la atención del niño.

En Diakonia el responsable, señor Guillermo Salguero, informó sobre talleres de capacitación a adolescentes para mejorar su nutrición y la creación de biohuertos en zonas rurales andinas como Canta, Cajamarca y Ancash (trabajo de prevención).

En la parroquia San José (colonia alemana), cuyo coordinador es el párroco Wolfgang Klock, se desarrolla el proyecto “Hogar de Niños” en la Tablada de Lurín, donde se organizan talleres para madres adolescentes que se capacitan en salud, nutrición y cuidados del niño, y también el proyecto “Comedores”, mediante el cual aprenden a elaborar papi-las, menús, etcétera.

La Iglesia Anglicana, cuya coordinadora es la señora Susy Tapia, organiza talleres para madres adolescentes en San Juan de Miraflores, mediante los cuales se orienta a las madres en el cuidado del niño y se les brinda atención en salud y nutrición a través de un consultorio médico.

En cuanto a la Acción Pastoral de la Infancia de la Conferencia Episcopal del Perú, los coordinadores nacionales son la señora Rosa Torrejón y el señor Carlos Torrejón, quienes coordinan las acciones que realiza la Iglesia para ayudar a la niñez en extrema pobreza e impulsar la tarea de promoción de los derechos del niño y de la mujer. En este caso se ha puesto en marcha un servicio de defensorías con el apoyo financiero de Unicef y se ha logrado mejorar la calidad de vida en poblaciones rurales y urbanas marginales del país. Se han organizado talleres de producción alimenticia.

La Iglesia Católica, con el apoyo de religiosas de diversas congregaciones, organiza casas albergue para dar asilo y apoyo a madres adolescentes.

Descripción del programa

El programa trabaja en contenidos relacionados con la atención física y psicológica de las madres gestantes adolescentes y de sus hijos, con la finalidad de desarrollar en ellas las competencias para cuidar su propia salud y la de sus hijos y brindarles una atención integral, así como una preparación ocupacional cuando la entidad promotora esté en condiciones de hacerlo. Se captará a las madres en los centros de salud¹⁴ a los que acuden para el control natal y en las escuelas, a las que se motivará de una manera especial para realizar el programa antes y después del parto. En zonas rurales y de extrema pobreza se coordinará con las organizaciones para captar a las adolescentes gestantes.

Una variación de este programa es la atención a madres gestantes no adolescentes que asisten a centros de salud y hospitales, para quienes se pueden organizar programas similares.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Desarrollar en las madres gestantes adolescentes y primerizas las competencias necesarias para atender tanto su propia salud física y emocional como el cuidado y la atención integral y estimulación de sus hijos.

b. *Objetivos específicos*

- Reconocer la importancia de la buena salud de la madre y de un medio ambiente adecuado para el crecimiento y el desarrollo de su hijo y aprender a tomar las decisiones oportunas para ello.
- Distinguir las diferentes etapas del desarrollo del niño en el vientre materno, sus necesidades, requerimientos y cuidados y reconocer lo que se debe o no se debe hacer en cada etapa.
- Desarrollar las habilidades necesarias de la madre para mantener un estado emo-

cional sereno y positivo y prevenir las crisis depresivas en el período de espera del nacimiento de su hijo.

- Prepararse para la llegada del niño aprendiendo los aspectos nutricionales y de higiene básicos, tanto para su autocuidado como el de su niño.
- Reconocer los síntomas del parto y de diversas situaciones de riesgo para adoptar las medidas más apropiadas en caso de necesidad (consulta, control, asistencia al hospital, etcétera).
- Desarrollar las habilidades necesarias para propiciar en su niño de 0 a 3 años un normal desarrollo motor, emocional, social, mental y del lenguaje, aprendiendo actividades variadas, juegos, canciones y cuentos infantiles.
- Reconocer formas elementales para apreciar el normal desarrollo de su hijo y para detectar problemas infantiles y su necesidad de control, supervisión o atención especializada.
- Desarrollar habilidades ocupacionales específicas para enfrentar sus necesidades económicas.

Beneficiarios

Niños menores de cuatro años y madres adolescentes y primerizas.

Localización

Todo el país, en zonas urbanas, urbanas marginales y rurales donde existan centros de salud.

Duración

La entidad promotora decide el tiempo de duración. Se sugiere un mínimo de seis meses.

Condición

Nuevo.

Entidad promotora

MED, MINSA, municipalidades, ONG, iglesias, parroquias y otras instituciones que se ocupan de los jóvenes.

14 En el Perú, 60% de las madres gestantes se atiende en su propia vivienda, en particular las madres de los estratos más deprimidos.

Organización

Cada entidad promotora organiza grupos de madres primerizas adolescentes para orientar el embarazo, crianza y estimulación del niño. Esta organización se hace con una coordinadora intersectorial.

Estrategias

- Capacitación y convocatoria de adolescentes gestantes y madres primerizas en centros de salud y hospitales y a través de líderes comunales, promotores de salud y parteras empíricas tradicionales.
- Capacitación de madres adolescentes embarazadas en centros de salud.
- Formación de grupos participantes del programa.
- Cogestión y participación intersectorial: Salud, Educación, ONG, Iglesia, otros.
- Autoevaluación y evaluación participativa.
- Coordinación con el programa "Crecimiento y desarrollo" del MINSA.

Capacitación

a. Contenidos

- Importancia de la salud de la madre y del medio ambiente para la gestación, parto, puerperio y desarrollo del niño.
- Etapas del desarrollo del niño durante la gestación. Sus necesidades y peligros.
- Necesidad de un estado emocional sereno y positivo de la madre en el período de gestación.
- Aspectos nutricionales y de higiene básicos para la salud de la madre y del niño. Importancia de la lactancia materna.
- Situaciones de riesgo, complicaciones frecuentes y medidas más apropiadas.
- Control del embarazo y atención en el parto.
- Actividades de estimulación en las diferentes edades de desarrollo de los niños. Importancia de una relación afectiva entre la madre y el niño.
- Elaboración de materiales de estimulación.
- Prevención de enfermedades transmisibles: sexuales, bucales, por ingestión de drogas o alcohol u otras sustancias tóxicas.
- Capacitación en diversas líneas ocupacionales.

b. Metodología

La metodología para el desarrollo de los contenidos será dinámica y participativa. Tendrá en cuenta la experiencia de las participantes y aplicará técnicas orientadas al análisis y reflexión personal, utilizando dramatizaciones, juegos de roles, estudios de caso, exposición-diálogo, apoyos audiovisuales y material impreso bajo la forma de folletos y cartillas muy sencillas que faciliten la comprensión.

c. Materiales de capacitación

Rotafolios, carteles, folletos o trifolios elaborados por la entidad promotora.

Etapas

a. Acciones previas

- Difusión del programa: afiches, perifoneo y convocatoria en centros de salud, en organismos comunales: comedores, comité del vaso de leche, clubes de madres y otros.
- Inscripción de las madres gestantes en los centros de salud. Se convocará a madres gestantes adolescentes que asisten a consultorios de centros de salud o a otros servicios de atención a gestantes en las comunidades que viven en situación de pobreza, cualquiera sea su estado civil, instrucción u ocupación.
- Organización de los grupos de madres por tiempo de gestación.
- Coordinación de horarios y frecuencia de reuniones, de preferencia semanales.

b. Ejecución

- Desarrollo de sesiones-talleres.
- Consejería individual.

c. Evaluación

El programa será evaluado tanto por los agentes educativos como por las propias madres gestantes. Los agentes educativos evaluarán el cumplimiento de los objetivos y su impacto en las madres gestantes. Ellas evaluarán el desarrollo de las sesiones de trabajo y autoevaluarán su aprendizaje.

Recursos

a. Recursos humanos

Los agentes educativos del programa en el caso de los centros de salud, son los profesionales especializados (médicos, obstetras, enfermeras, trabajadores sociales, docentes) que desarrollan labores en dichos centros, quienes capacitarán a las madres gestantes. El programa puede ser desarrollado por otros agentes, según la entidad promotora.

b. Recursos materiales

- Infraestructura:
Locales proporcionados por las entidades promotoras.
- Material educativo:
Para la difusión: afiches.
Para la capacitación: rotafolios, láminas, vídeos y otros.
Para la ejecución: manual autoinstructivo de gestión y desarrollo del programa. El programa será reforzado por la entrega a las participantes de materiales impresos, como folletos y trifolios muy sencillos e ilustrados que faciliten la comprensión de los contenidos por las madres gestantes. Estos folletos deben ser desarrollados en forma diversificada según el contexto en que se ejecute el programa: costa, sierra, selva, zonas urbanas o rurales y de frontera, comunidades nativas y campesinas.

Programa "Ayudando a ser mamás"								
Recursos y fuentes de financiamiento								
Recursos	Fuentes de financiamiento							
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 OI; ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutores)								
Profesionales de salud y docentes		+	+		+			
2. Recursos materiales								
Infraestructura física (locales)		+	+		+	+		
Material educativo								
- Folletos, trifoliales y similares	+		+		+	+		+
Material para la capacitación								
- Rotafolios, láminas, vídeos y otros	+	+	+		+	+		+
- Manual de gestión y desarrollo del programa	+		+					

- 1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).
2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.
3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.
4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.
5 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.
6 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.
7 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.
8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ **PROGRAMA “HERMANITOS”**
(EN QUECHUA: “PANICHAKUNA”) PARA LA
ATENCIÓN DE NIÑOS PEQUEÑOS A TRAVÉS
DEL CUIDADO DE LOS HERMANOS MAYORES

Fundamentación

Las madres que trabajan fuera del hogar en áreas urbanas y rurales llegan a 47%, y los hogares liderados por mujeres representan un 18%. La población femenina mayor de 15 años representa el 29,7% de la PEA, que en su mayoría (92,5%) se encuentra ocupada (INEI 1996a). Esto pone en evidencia la necesidad de brindar un sistema de cuidado y protección para los niños. La demanda por servicios de cuidado infantil sólo es cubierta en un 4 a 5% en Lima; pero en algunas ciudades importantes del país, como Trujillo o Arequipa, la cobertura llega al 1 ó 2%.

Los índices de accidentes infantiles por falta de vigilancia adecuada son altos: niños quemados, intoxicados, atropellados, violados. Esto pone de manifiesto la necesidad de que el niño pequeño esté acompañado y protegido (sólo el 26% de la población está protegido por seguro público) (MINSA/BID/OPS 1999).

Las madres que no cuentan con servicios de cuidado diurno¹⁵ se apoyan en sus hijos mayores —por lo general las hijas mujeres—, quienes asumen esta tarea desde los 4 años. Se observan casos en que niñas y niños cuidadores no asisten a la escuela por cumplir esta función. En las comunidades campesinas de zonas andinas es usual ver a niños menores de 8 años cuidando a menores de 3 años, sin que se preste importancia a las necesidades de educación de los primeros.

Los niños que cuidan a sus hermanos están asumiendo tareas de adultos sin tener la capacidad ni los recursos que faciliten su trabajo. Requieren de apoyo y orientación para cumplir mejor su tarea.

Las relaciones entre hermanos se deterioran porque el hermano cuidador no conoce

la naturaleza y características del desarrollo infantil de los niños bajo su cuidado, con consecuencias que afectan tanto al niño asistido (baja calidad de atención) como al niño cuidador (temor, desconcierto, ansiedad)¹⁶.

La carga afectiva que implica asumir tareas más allá de su capacidad puede perturbar el desarrollo de los niños y afectar su autoestima, su autoconfianza, así como su escolaridad. Por ello el programa no intenta “promover” esta situación sino evitar que ésta se constituya en un factor que determine una mayor marginación de las niñas y los niños que cuidan a sus hermanitos, así como su deserción de la escuela.

Antecedentes

El Instituto de Pedagogía Popular desarrolló una experiencia de cuidado niño-niño en El Agustino. Este programa se concentró en la posibilidad de participación del niño cuidador en el desarrollo comunitario y en el aporte económico en el hogar.

La ONG Condoray (*Opus Dei*) de Yauyos, en Cañete, cuya directora es la señora Marcela Sarmiento, desarrolla el programa “Niño a Niño”, cuya prioridad es la nutrición infantil.

La ONG Kallpa, cuya responsable es la señora Virna Vera (trabajadora social), realizó un trabajo de tesis en la Universidad Católica de su proyecto “Niño a Niño” que se aplicó en 1993 en tres colegios urbanos marginales. Aún se encuentra vigente en Ayacucho, Cusco, Iquitos, Lima (Cono Sur y San Juan de Lurigancho). Lo realizó mediante programas escolarizados, organizando a niños *vigias* en los colegios, y con la comunidad mediante *colle-ras*, quienes se pusieron de acuerdo para elaborar pancartas, actividades de autohigiene y venta de alimentos (quiosco). Actualmente el colegio líder es el José Antonio Encinas de Pampón Alta y su directora es Ana Quiroz.

El MED y la Fundación van Leer desarrollaron el programa “Niño a Niño”, cuya promotora fue la profesora Edith Astorga, especialista de Educación Inicial de la USE de Ate-Vitarte.

Este programa también se lleva a cabo en en Bolivia, donde está a cargo del PRONAM (Programa Nacional de Apoyo al Menor) del Ministerio de la Presidencia, financiado por el BID.

15 La tasa de escolarización de 0-2 años de edad es de sólo 1,1%, en tanto que de 3 a 5 años es de 49% (MED/PNUD/GTZ 1993).

16 Estudio Exploratorio, Facultad de Educación PUCP.

Para el presente diseño se realizó un estudio exploratorio con alumnas de la especialidad de Educación Inicial de la Universidad Católica del Perú, en el que se constató la situación de desventaja de niños cuidadores presentada en la fundamentación.

Descripción del programa

El programa “Hermanitos” se propone asistir a las niñas y niños que asumen el cuidado de sus hermanitos, proporcionándoles conocimientos y apoyo para facilitarles esta tarea e instalando espacios comunitarios (salas de juego, ludotecas, parques), dotándolos de materiales educativos y juguetes y brindándoles orientación con la colaboración de adultos.

El programa generará actividades recreativas y educativas que permitan a ambos niños jugar y aprender juntos, disfrutar de su compañía y disminuir los riesgos de este tipo de cuidado.

Un elemento que debe tenerse en cuenta es que la propuesta no trata de “promover” esta alternativa sino de verificar dónde se da esta situación y proporcionar al niño-cuidador facilidades para realizar mejor su tarea, al mismo tiempo que elevar la calidad de la atención para el niño-cuidado¹⁷.

Además, se pueden incorporar jornadas con padres de familia con funciones de títeres sobre el tema con el fin de posibilitar una reflexión conjunta y motivar la participación de la comunidad en la búsqueda de alternativas que solucionen el problema.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Atender y estimular con mayor efectividad a los niños menores de 4 años a través de las actividades y juegos con sus hermanas/os mayores.

b. *Objetivos específicos*

- Posibilitar que la tarea de cuidado de hermanos sea más placentera y que beneficie a ambos.
- Disminuir las desventajas y los riesgos físicos, psicológicos y morales en los niños cuidadores y sus hermanitas/os.
- Crear mecanismos participativos y comunitarios de apoyo emocional y educativo para los niños cuidadores.

Beneficiarios

El programa se propone beneficiar al niño menor de 4 años y al hermano/a que lo atiende.

Localización

El programa se desarrollará en comunidades donde haya:

- Niños en riesgo físico y moral: menores de 4 años de edad bajo el cuidado de sus hermanos.
- Extrema pobreza.
- Niños con problemas de salud y nutrición.
- Viviendas precarias y con múltiples peligros.
- Zonas con prevalencia de accidentes infantiles en los hogares.

Duración

La entidad promotora determina la duración del programa de acuerdo con los participantes. Se recomienda un período no menor de seis meses.

Condición

Nuevo.

Entidad promotora

MED, municipalidades, ONG, iglesias, parroquias y otras instituciones que se ocupan de los niños.

17 Se trata de evitar que dicha situación se convierta en un factor que determine una mayor marginación de las/os niñas/os cuidadoras/es y su deserción de la escuela.

Organización

La entidad promotora organiza el programa con un equipo técnico multidisciplinario que capacita a los docentes y elabora los materiales.

Cada docente atiende a seis animadoras y cada animadora tiene a su cargo entre diez a doce niñas/os cuidadores que atienden a sus hermanitas/os, lo que hace un total de sesenta niñas/os cuidadores y sesenta niñas/os cuidados.

Estrategias

- Sensibilización de la comunidad para que tome conciencia de la problemática del niño cuidador. Se hará a través de perifoneo, pancartas o afiches.
- Coordinación intersectorial.
- Selección y capacitación de niños cuidadores.
- Investigación diagnóstica participativa.
- Participación de los padres y comunidad en apoyo logístico, vigilancia. Identificación de niños, denuncia en casos de maltrato o abuso.
- Acción intersectorial para atender la escolaridad de los niños cuidadores.
- Evaluación y difusión de resultados.

Capacitación

a. Contenidos

Capacitación del personal responsable

- Gestión del programa.
- Actitudes para el trabajo con niños.
- Psicología del niño pequeño y del niño de 6 a 12 años.
- Métodos de capacitación.
- Estrategias de recreación.

Capacitación de los niños

- Prevención de accidentes.
- Juegos y canciones infantiles.
- Cuentos para niños menores.
- Elaboración de juguetes y títeres.

Con los padres

- Organización del hogar para facilitar la tarea del cuidado.

- Identificación de los lugares de peligro y asunción de acciones remediabiles.
- Aprendizaje y aplicación de juegos de entretenimiento.

b. Metodología

Metodología para el personal responsable

Vivencial, participativa y lúdica en talleres y jornadas utilizando técnicas como dramatizaciones, juegos vivenciales, trabajo de grupos, debates.

Metodología para los niños

- Vivenciar juegos infantiles significativos tanto para el niño cuidador como para el cuidado.
- Dramatizaciones o sociodramas sobre los riesgos y peligros de la poca vigilancia de los niños.

Utilización de recursos locales

- Uso de parques infantiles, ludotecas, CRAEI.
- Integración a actividades recreativas o deportivas organizadas por otras instancias.

c. Materiales de capacitación

- Un manual autoinstructivo de gestión del programa.
- Una guía de actividades, juegos, cuentos y canciones para los niños.

Etapas

a. Acciones previas

Diagnóstico:

- Diagnóstico comunitario y censo de los niños menores de 3 años bajo el cuidado de sus hermanos mayores.
- Diagnóstico de necesidades de la problemática infantil en salud, nutrición, estimulación de niños cuidados y de los que cuidan.
- Identificación de organizaciones o espacios comunitarios de apoyo al programa, como parques infantiles, ludotecas, clubes de jóvenes, parroquias.

Sensibilización:

- Volanteo y perifoneo.
- Afiches sobre la problemática.
- Charlas u orientaciones en parroquias o espacios comunitarios (comedor popular, centros comunales).

Convocatoria:

- Convocatoria y selección de las familias beneficiarias.
- Identificación de los niños beneficiarios y de los niños cuidadores.
- Establecimiento de prioridades para los casos e inscripción.
- Coordinación con los dirigentes vecinales para crear mecanismos de identificación, registro y apoyo a niños cuidadores de hermanitos.
- Coordinación con las organizaciones populares e instituciones locales como el programa de vaso de leche o DEMUNA.
- Captación de instancias de apoyo logístico o de recursos (empresas, universidades, centros de salud).

Capacitación:

- Organización de las actividades.
- Entrenamiento de los agentes comunitarios de apoyo al programa.
- Jornadas de capacitación a los niños cuidadores.

b. Ejecución

- Actividades recreativas y educativas.
- Estímulos de apoyo.
- Asesoramiento y supervisión permanente: los niños cuidadores deben ser apoyados y supervisados.

c. Evaluación

- Autoevaluación de los niños.
- Observación y registro de cambios en los niños y familias participantes.
- Evaluación participativa de impacto.

Recursos

a. Recursos humanos

Equipo promotor:

- Equipo de la entidad promotora.

Equipo de apoyo:

- Practicantes de institutos pedagógicos o universidades.
- Secigristas de las DEMUNA.
- Asistentes sociales de las municipalidades.
- Médicos y técnicos de salud de los centros o postas de salud.

b. Recursos materiales

- Infraestructura
 - Un local para la capacitación.
- Material educativo

Para la difusión:

- Afiches y trifoliales.

Para la capacitación:

- Un manual de gestión del programa para los docentes.
- Una guía de actividades y juegos para el hermano cuidador.

Programa "Hermanitos"								
Recursos y fuentes de financiamiento								
Recursos	Fuentes de financiamiento							
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 OI; ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutores)								
Equipo de promotores (interdisciplinario)		+	+		+			
Equipo de apoyo		+						
- Practicantes de institutos o universidades					+			
- Secgristas de las DEMUNA					+			
- Asistentes sociales de las municipalidades					+			
- Médicos y técnicos de salud			+					
2. Materiales								
Infraestructura física (para capacitar)		+	+		+		+	
Material de apoyo (afiches, trifoliales)	+	+	+		+	+		+
Material para la capacitación								
- Manual de gestión del programa	+		+		+			+
- Manual de actividades y juegos para niños	+	+	+		+			+

1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal: organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ **PROGRAMA “ABUELITOS”¹⁸**
(EN QUECHUA: *MECHUY* O *ÑAÑAY*)
PARA LA ATENCIÓN DE NIÑOS MENORES
A TRAVÉS DE LOS ABUELITOS U OTRAS
PERSONAS ADULTAS

Fundamentación

Los niños cuyas madres trabajan no siempre cuentan con un cuidado permanente y seguro que atienda sus necesidades básicas. El 29,7% de las mujeres pertenece a la PEA y el 92,5% de éstas está ocupada (INEI 1996a).

En muchos hogares donde los padres trabajan, las niñas/os quedan al cuidado de uno o de ambos abuelitos. El 49,5% de los jefes de hogar con 60 años o más no cuenta con educación, y el 49% sólo tiene educación primaria (MED/PNUD/GTZ 1993).

La crisis económica del país, así como los sistemas de jubilación y cesantía, han originado que muchos abuelitos/as se encuentren sin trabajo y dedicados al cuidado del hogar y de los nietos, no obstante tener menos de 60 años. En zonas andinas es frecuente encontrar abuelitos viudos que asumen la responsabilidad del cuidado, educación y vestido de sus nietos, con la compensación de su compañía.

Los abuelos sanos en uso de sus facultades están en condiciones de atender a niños pequeños. Los adultos mayores suelen ser más relajados, amables, sensibles y comprensivos. Se estima que para el período 2000-2005 la esperanza de vida al nacer será de 69,8 años (INEI-UNFPA s/f).

La vejez significa comprensión y responsabilidad. En cada etapa del desarrollo hay algo que aprender; cada experiencia de aprendizaje puede madurar en la vejez, convirtiéndose en sabiduría¹⁹. Ello debe aprovecharse en favor de los niños que carecen de atención psicosocial y afecto que al mismo tiempo hace sentir a los abuelos/as útiles y ocupados.

El ciclo de la vida es un crecimiento constante como desarrollo de capacidades innatas y de respuesta a las oportunidades del entorno. Las experiencias de la vida pueden aumentar el sentido del humor, la perspicacia y la comprensión del esquema global de las cosas.

Los adultos mayores que se sienten apreciados tienen la capacidad de compartir su

experiencia y conocimientos con otros. Por el contrario, los mayores sin cercanía familiar o actividad social suelen caer en la depresión y no pocas veces en el alcohol.

A partir de todo lo expuesto, los adultos mayores pueden apoyar a la comunidad y a las familias jóvenes en las tareas de cuidado y estimulación temprana, y a través de ellos se puede recuperar patrones de crianza, cuentos, mitos y leyendas, juegos y canciones tradicionales.

Antecedentes

En el Perú no tenemos antecedentes del programa “Abuelitos”, aunque en la práctica —y de manera no institucionalizada— muchos abuelos/as, tías/os y parientes cercanos quedan al cuidado de los niños pequeños en ausencia de los padres que trabajan fuera del hogar. En el departamento de Puno, en Andahuaylas, y en general en la zona andina, se da esta situación, con mayor incidencia en la zona aimara, que alberga un mayor porcentaje de la población rural.

En la actualidad, en el CEI Emilia Barcia Boniffatti, en el asentamiento humano Pando, San Miguel, hay un programa donde los abuelos en forma organizada y cooperativa apoyan la labor del centro, que dirige la profesora Gloria de los Ríos.

Descripción del programa

El programa potencia la participación de los adultos mayores de una comunidad, ya sean los que están organizados en clubes de jubilados (EsSalud o municipalidades), en parroquias o sin organización alguna, como los vecinos.

La idea es dotarlos de materiales de auto-capacitación para que se conviertan en orientadores familiares, asumiendo las funciones de

18 Usamos el término *abuelitos* en genérico para referirnos tanto a varones como a mujeres.

19 La paradoja de Picasso: Considera que se tarda mucho en llegar a ser joven, refiriéndose al arquetipo de la juventud que se caracteriza por creatividad y franqueza. La vejez también es un arquetipo: con frecuencia los individuos traspasan la división cronológica y son viejos en la juventud y jóvenes en la vejez.

vigilancia de los niños en el barrio, cuidado infantil, narración de cuentos en programas no escolarizados o *wawa wasis*, y, cuando están preparados, como consejeros sobre temas de crianza infantil.

Los adultos mayores no sólo pueden cuidar a sus nietos sino también a niñas y niños de otras familias del barrio, por lo cual recibirán apoyo alimentario de la familia asistida por ellos. A través de sus organizaciones comunales la comunidad puede asistir a los abuelos/as con apoyo en servicios básicos: limpieza, compra de agua, recojo de basura, etcétera. Los vecinos cercanos a la casa del abuelo/a pueden apoyar con la vigilancia y seguridad de su vivienda, así como en el traslado de sus bultos o compras cuando lo requieran.

El programa tendrá en cuenta que la participación de las personas mayores es una ayuda que ellos prestan voluntariamente y que no se puede abusar de su tiempo ni de su capacidad física.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Proporcionar cuidado, atención y estimulación temprana a niñas y niños menores de 3 años de edad, a través de la acción de abuelitas/os y otros adultos mayores.

b. *Objetivos específicos*

- Brindar a los niños seguridad emocional y estimulación integral.
- Potenciar la función de los adultos mayores como personas útiles a la sociedad, apoyando a la niñez y a la familia.
- Potenciar a las mujeres mayores, que están menos sujetas a la autoridad masculina y pueden dedicarse a actividades que no les eran permitidas en su juventud.
- Apoyar y fortalecer a la familia, especialmente a los abuelos cuidadores.
- Disminuir las situaciones de riesgo y peligro moral entre los niños menores de 3 años que no cuentan con una vigilancia y seguridad permanentes.
- Desarrollar programas de salud y recreativos para los abuelos.

Beneficiarios

Niños menores de 4 años, abuelitas/os, adultos de la tercera edad (adulto mayor).

Localización

El programa se desarrollará en zonas de pobreza, en comunidades urbanas, urbanas marginales y rurales donde haya niños menores de 3 años de edad bajo el cuidado de los abuelitos u otras personas adultas.

Duración

El programa tendrá la duración acordada con la entidad promotora. Para poder apreciar los logros se recomienda un mínimo de seis meses.

Condición

Nuevo.

Entidad promotora

MED, municipalidades, ONG, iglesias, parroquias, organizaciones sociales de base y otras instituciones que se ocupan de los niños.

Organización

La entidad promotora organiza el programa con un equipo técnico interdisciplinario que capacita a los docentes y elabora los materiales. Cada docente atiende a seis animadoras y cada animadora tiene a su cargo a diez abuelitas/os que atienden a un niño.

Estrategias

- Sensibilización de la comunidad, familias y abuelas/os.
- Evaluación diagnóstica y participativa.
- Coordinación intersectorial.
- Capacitación de abuelitas/os en el cuidado de niños y en apoyo a la familia.
- Actividades recreativas y de salud para los abuelos.
- Supervisión y monitoreo permanente del programa.
- Evaluación participativa del impacto.

Capacitación

a. Contenidos

Del personal responsable:

- Características del aprendizaje del adulto.
- Métodos de capacitación con adultos.
- Recopilación de patrones culturales propios de cada región: cuentos, juegos, mitos y canciones.

De los abuelitos/as:

- Puericultura.
- Salud y nutrición de la infancia y la tercera edad.
- Disciplina y hábitos.
- Estimulación temprana.
- Juegos, cuentos y canciones.

b. Metodología

Vivencial, participativa y lúdica, en talleres y jornadas, utilizando técnicas tales como análisis de casos, dramatizaciones, debates, actividades vivenciales y otros.

c. Materiales de capacitación

- Un manual autoinstructivo de gestión del programa "Abuelitos" para el personal responsable.
- Una guía de actividades, juegos, cuentos y canciones para niños menores de 3 años.

Etapas

a. Acciones previas

- Convocatoria y selección de los abuelos.
- Convocatoria y selección de las familias beneficiarias.
- Organización y ejecución del programa.

b. Ejecución

- Realización de actividades con los niños.
- Apoyo y consejería a los abuelitos/as.

c. Evaluación

- Observación y registro de cambios en los abuelitos/as participantes.
- Observación y registro de cambios en los niños beneficiados.

Recursos

a. Recursos humanos

- Equipo interdisciplinario de la entidad promotora.
- Equipo de apoyo:
 - Practicantes de institutos pedagógicos o universidades.
 - Secigristas de las DEMUNA, asistentes sociales de las municipalidades, médicos y técnicos de salud de los centros o postas de salud.
- Ejecutores:
Abuelos y adultos de ambos géneros, con buen estado de salud física y mental, con buena imagen en el barrio, que no hayan participado en situaciones delictivas, consumido drogas o alcohol.

b. Recursos materiales

- Infraestructura
 - Un local para la capacitación
- Material educativo

Para la difusión:

- Afiches y trifoliales.

Para la capacitación:

- Guía de actividades, juegos, cuentos y canciones para niños menores de tres años para uso de los abuelitos.
- Manual autoinstructivo de gestión del programa para los docentes.

Programa "Abuelitos"								
Recursos y fuentes de financiamiento								
Recursos	Fuentes de financiamiento							
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 OI; ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutores)								
Equipo de promotores (interdisciplinario)		+	+		+			
Equipo de apoyo		+						
- Practicantes de institutos o universidades					+			
- Secgristas de las DEMUNA								
- Asistentes sociales de las municipalidades					+			
- Médicos y técnicos de salud			+					
2. Materiales								
Infraestructura física (para capacitar)		+	+		+		+	
Material de apoyo (afiches, trifoliales)	+	+	+		+	+		+
Material para la capacitación	+	+	+		+	+		+
- Manual de gestión del programa	+	+	+		+	+		+
- Manual de actividades y juegos para niños	+	+	+		+	+		+

1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal: organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ PROGRAMA “MI FAMILIA Y YO” PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL A TRAVÉS DE GRUPOS DE MADRES

Fundamentación

El desarrollo del niño es producto de la interacción entre él y su medio, y comprende los aspectos físico, emocional, social, económico, cultural y ecológico.

Las niñas y niños necesitan ser atendidos integralmente en lo que respecta a la salud²⁰, higiene, alimentación²¹, afecto, inteligencia, lenguaje, emociones y desarrollo social, con el fin de lograr un crecimiento sano y armonioso y una mejor calidad de vida infantil.

Una gran cantidad de niñas y niños pertenecientes a familias en situación de pobreza en el Perú, no satisfacen sus necesidades básicas, por lo cual su desarrollo —y en consecuencia su rendimiento escolar— se ven afectados negativamente.

Debido a la subsistencia de actitudes machistas, muchos padres en el Perú no asumen la responsabilidad de atender a sus niños pequeños, por lo que las madres quedan solas a cargo de ellos.

La madre es el primer agente socializador del niño y ella puede involucrar a otros agentes importantes: el padre, los hermanos, los abuelos, etcétera. Las madres —y la familia en general— necesitan ser apoyadas en su tarea de atención y protección de sus hijos.

La participación de la familia (madre, padre, hermanos y otros familiares) en la atención del niño y en la autogestión de acciones comunitarias en beneficio de los niños y de las mujeres es esencial en este tipo de programas.

Las madres y familias²² que tienen una autoimagen positiva la transmiten a sus niños, generando en ellos sentimientos de autoestima y confianza en sí mismos. Por tanto, el programa debe estar dirigido a desarrollar en ellas la seguridad y la valoración de su función y las actitudes de afecto y protección hacia sus niños.

En el Perú hay muchos grupos de mujeres organizadas²³ (vaso de leche, comedores populares, grupos de alfabetización, clubes de madres promovidos por diversas instituciones) que podrían capacitarse para participar más activamente en el desarrollo de su familia y

su comunidad y constituyen un gran potencial para mejorar las condiciones y calidad de vida de los niños.

Esta alternativa tiene mayor demanda en las comunidades organizadas: los padres solicitan mayor información y capacitación para cumplir con su función de educadores naturales de sus hijos aprovechando las reuniones semanales que tienen las organizaciones de mujeres, y como dicen, tienen “el permiso que nuestros esposos nos dan para reunirnos, alegrándonos que hablemos con especialistas de salud y educación, de cómo criar mejor a nuestros hijos”.

Cada grupo cultural tiene sus propios patrones de crianza que se deben conocer y valorar, rescatando todo aquello que sea positivo y que contribuya al desarrollo de los niños. Ello permitirá afianzar los valores y la identidad local y nacional.

Por otra parte, los conceptos básicos de la ciencia y la técnica actual relativos al desarrollo del niño deben difundirse y democratizarse. A través de este programa, dichos contenidos llegarán a los hogares y comunidades de menores recursos.

Antecedentes

En 1987 la Dirección Nacional de Educación Inicial y Especial del Ministerio de Educación diseñó y aplicó una propuesta de atención integral al niño usando la estrategia de hacerlo a través de la capacitación de madres de familia organizadas en grupos promovidos por diversas instituciones: iglesias, parroquias, ONG, grupos de alfabetización u otros. Las madres organizadas debían ser el elemento

20 El 56% de nacimientos es atendido por profesionales; en la sierra sólo el 34,2% y en la selva el 36,6% (MINSA/BID/OPS 1999).

21 El 25,8% de los niños menores de 5 años padece de desnutrición crónica; en la sierra el 37,8 y en la selva el 33% (*Ibid.*).

22 El 74,8% de los niños cuenta con padre y madre; el 14,7% sólo con madre (INEI 1996a).

23 Existen 15 836 clubes de madres que benefician a 1 114 161 personas (INEI 1996a). Asimismo, el 33% de los promotores de ONG son mujeres y el 22,7% de los directivos de la Confederación Agraria son mujeres.

promotor en su familia y en la comunidad, para impulsar esta tarea en los sectores más pobres de nuestro país. Dicho programa recibió el nombre de “Programa de Atención Integral a través de Grupos de Madres” (PAIGRUMA). Se difundió en todo el país y se desarrolló en algunas comunidades del trapezio andino seleccionadas por su extrema pobreza. Sin embargo, sus alentadores resultados no fueron difundidos.

En el marco del Fondo Común de Comunicación y Publicaciones, producto de un convenio entre el MED y el MINSa, se elaboró en la misma fecha una serie de materiales de capacitación y de orientación a padres de familia diversificados para zonas de costa, sierra y selva que fueron utilizados en este programa.

La necesidad de generar programas nuevos como los *wawa wasi* —hacia los que se destinó todo el financiamiento— disminuyó progresivamente el apoyo a los PAIGRUMA, que, sin los recursos indispensables, fueron decayendo progresivamente.

Actualmente la ONG INCAFAM está aplicando un módulo de pautas de crianza en San Juan de Lurigancho. Su directora ejecutiva es la señora Ana Tallada Iglesias.

La ONG CEPREN, representada por la señora Ruth Palomino, desarrolla desde 1992 talleres y estudios de nutrición, atiende a niños menores de 6 años en comedores ubicados en la zona de Ate-Vitarte, y capacita a madres que venden sus productos alimenticios para autofinanciarse. Se ha logrado mejorar la nutrición y salud de la comunidad.

La ONG Condoray (*Opus Dei*) tiene un centro de formación de mujeres para mejorar el cuidado del niño, la salud y la nutrición.

En las provincias de Juli y Yunguyo se desarrolló un proyecto con grupos de madres denominado EBADECA (Educación Básica para el Desarrollo de Comunidades Aimaras) a cargo del FIS-CARE, donde se integran los sectores de salud y educación para asesorar el trabajo que realiza la “madre motivadora” en las reuniones del club de madres los días jueves y viernes de cada semana. Este proyecto fue una adecuación de un programa similar de Bolivia a cargo de la Fundación contra el Hambre.

Descripción del programa

Se trata de un programa de atención integral a los niños menores de 4 años mediante la intervención directa de la familia y la comunidad, quienes en forma conjunta y solidaria afrontan el propósito de mejorar la calidad de vida de los niños y de las condiciones que influyen en su desarrollo. El programa aprovecha la existencia de innumerables grupos de madres organizadas con distintos fines en todo el país, especialmente en los programas de alfabetización, comedores populares, vaso de leche y otros, para a través de ellos incluir la temática del niño, su desarrollo y la responsabilidad de la familia y la comunidad.

Este programa se puede integrar con otras alternativas planteadas, como “Abuelitos”, “Hermanitos” o las ya existentes, como los *wawa wasis* o “Bebitos, mamá y papá”.

Objetivos del programa

a. *Objetivo general*

Impulsar la atención integral de los niños desde su concepción hasta los 4 años en los sectores más pobres del país, a través de la acción conjunta y solidaria de grupos organizados de mujeres que involucren en su acción a la familia y a la comunidad.

b. *Objetivos específicos*

- Capacitar a las madres de familia en la atención integral de sus niños menores de 4 años, utilizando de la manera más apropiada los patrones culturales de su grupo comunitario y los conocimientos científicos actuales.
- Promover el desarrollo de la autoestima de las mujeres y su función de educadoras con el fin de que ellas movilicen a los padres y a la familia en general para brindar un ambiente de calidad propicio al desarrollo del niño.
- Desarrollar las habilidades y creatividad de madres y padres para la elaboración y uso de materiales y juguetes, usando material reciclable y de la región.
- Contribuir al rescate de valores culturales recopilando patrones de crianza, cuen-

tos, canciones y juegos infantiles de cada lugar mediante el esfuerzo de las propias madres y familias.

- Dinamizar los mecanismos de coordinación e integración intra e intersectoriales en beneficio de la infancia, la familia y la comunidad, contribuyendo al desarrollo comunitario.
- Mejorar la productividad de los programas infantiles, incluyendo de manera diferente las variables tiempo, espacio y efectos educadores para atender al mayor número posible de niños con los recursos existentes.

Beneficiarios

Los beneficiarios de este programa son los niños desde su nacimiento hasta los 4 años de edad, quienes reciben los beneficios por la acción de las madres, los padres y otros miembros de la familia, así como también por la acción conjunta de las madres organizadas y de la comunidad movilizadas por ellas. También son beneficiarios las madres y padres de familia por la capacitación que reciben.

Localización

Este programa ha sido diseñado para ejecutarse en sectores de pobreza en zonas urbanas marginales, rurales y de frontera donde funcionen grupos de madres organizadas.

Duración

Variable, según las necesidades, el funcionamiento de los grupos y los acuerdos que tomen.

Condición

Revisión y relanzamiento de un programa aplicado anteriormente (PAIGRUMA) que deberá reajustarse a las condiciones actuales.

Entidad promotora

Este programa puede ser realizado por todas aquellas entidades que desarrollan programas con grupos de mujeres: iglesias, parroquias, municipalidades, organizaciones de base, comedores populares, asociaciones de mujeres,

grupos de alfabetización u otros. Se recomienda la coordinación con la Comisión Episcopal.

Organización

La organización de este programa estará a cargo de las diversas instituciones que congregan a grupos de madres que se reúnen regularmente con diversos fines, quienes designarán al personal especializado que oriente el trabajo con los grupos de madres. Las reuniones de madres pueden ser aprovechadas para incluir en ellas el tratamiento de contenidos vinculados con el desarrollo de los niños, la familia y la promoción de la comunidad en acciones relacionadas con el mejoramiento del ambiente y la calidad de vida.

El horario de funcionamiento, la duración del programa y los contenidos se acordarán entre los participantes del programa y la entidad promotora, quienes se encargarán de adecuar su ejecución a las características del ámbito de intervención. Cada docente puede atender a cuatro grupos constituidos por treinta madres cada uno, beneficiando así a 120 niños aproximadamente.

Los contenidos para los niños se seleccionarán de la estructura curricular propuesta en el presente diseño.

Estrategias

- Sensibilización de la comunidad.
- Diagnóstico participativo de niños y grupos de madres.
- Cogestión del programa: Estado o entidad promotora/comunidad (organizaciones, asociaciones de base).
- Articulación del programa de crecimiento y desarrollo del niño del MINSA.
- Consolidación de los programas de salud "Control del niño sano" con un programa de capacitación al personal de salud en desarrollo y necesidades infantiles, así como estimulación temprana, para que formen y orienten a los padres de familia que llevan a sus hijos a su control mensual.
- Coordinación intersectorial: MINSA, PROMUDEH, iglesias.
- Capacitación a los grupos de madres.

- Participación directa de madres como agentes educadores.
- Evaluación participativa.
- Cofinanciamiento: recursos públicos, aporte comunitario y de otras fuentes.

Capacitación

a. Contenidos

Los contenidos del programa se refieren a tres áreas fundamentales:

- *El niño.* Su atención integral relacionada con la salud, la alimentación y la estimulación temprana referida a cada edad de su desarrollo. Elaboración de materiales de estimulación.
- *La familia.* Las funciones de la familia, la paternidad responsable, la vida de la pareja, la organización, higiene y arreglo del hogar, así como la distribución del presupuesto familiar.
- *La mujer y el desarrollo comunal.* Los deberes y derechos de la mujer y de los niños, la participación y organización comunal, la organización de pequeñas empresas productivas.

2. Metodología

La metodología del programa está orientada a promover en los grupos de madres la reflexión y el autoanálisis en función de su situación, condiciones y problemas, con el fin de que la capacitación no sea una transmisión de información genérica y abstracta sino que se convierta en un diálogo reflexivo y conjunto acerca de los temas seleccionados.

Las sesiones de trabajo deberán tener el carácter de talleres más bien informales que de clases, charlas o conferencias. Se fomentará el intercambio de experiencias entre las madres y la búsqueda de las soluciones más apropiadas, considerando las condiciones de vida y los recursos con que ellas cuentan en su hogar y en la comunidad.

Por ello, se deberá propiciar el uso de técnicas de educación participativa, traba-

jo de grupos, actividades vivenciales y juegos que motiven y propicien la expresión y la comunicación entre las participantes. Se evitará la imposición de soluciones: el papel del docente será facilitar y orientar la dinámica del grupo. Igualmente alentará y reforzará las alternativas que las madres presenten, ayudándolas a analizarlas y a hacerlas posibles.

c. Materiales de capacitación

Se puede revisar y reajustar el manual de capacitación del PAIGRUMA producido en 1987, así como los materiales de apoyo diversificados por regiones: rotafolios, trifolios y pequeños carteles de estimulación (cartillas) producidos por el Fondo Común de Comunicación y Publicaciones²⁴.

Se elaborarán cartillas o trifolios para las madres alfabetizadas neoelectoras con el fin de reforzar su capacidad lectora con textos significativos para ellas y de acuerdo con la estructura curricular.

Etapas

a. Acciones previas

- La entidad promotora identifica el lugar y los grupos de madres con los que va a trabajar.
- Se difunde el programa y se motiva a los grupos de madres y a la comunidad.
- Se coordina con las dirigencias comunales para el apoyo al programa.
- Se realizan coordinaciones intersectoriales.
- Se inscribe a los grupos y a los integrantes que desean participar.
- Se elabora la programación de contenidos según las necesidades de los grupos y de acuerdo con ellos.
- Se preparan los materiales de capacitación.

b. Ejecución

- Se organizan reuniones de trabajo con los grupos de madres.
- Se asesora a las madres en la realización de las actividades con los niños.
- Se ejecutan campañas de salud: vacunación, control de talla y peso con el apoyo

²⁴ Salud-Educación 1997.

de los diversos centros (centros de salud y ONG).

c. Evaluación

- Se realizan acciones de supervisión de la ejecución.
- Las madres evaluarán el progreso de los niños.
- Se evalúa el impacto del programa.

Recursos

a. Recursos humanos

- Personal especializado: docentes coordinadoras y/o trabajadoras sociales capacitadas para la programación, desarrollo, supervisión, monitoreo y evaluación del programa.
- Grupos de madres organizadas que ejecuten el programa en sus hogares y en la comunidad.

b. Recursos materiales

- Infraestructura
 - Un local apropiado donde se reúnan los grupos de madres.
 - Una sala pequeña o armario para guardar los materiales.
 - Servicios higiénicos.
 - Material educativo.
- A. Para la difusión: afiches y trifoliales.
- B. Para la capacitación:
 - Un manual autoinstructivo de la gestión y desarrollo del programa.
 - Rotafolios, carteles y trifoliales.
 - Cartillas para las madres neolectoras.
- C. Para el trabajo con los niños:
Se usará material reciclable de la región y otros aportados por las participantes para hacer los materiales.

**Programa “Mi familia y yo”
Recursos y fuentes de financiamiento**

Recursos	Fuentes de financiamiento								
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 OI; ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas	9 Participantes
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutores)									
Docentes coordinadoras		+							
Trabajadoras sociales			+		+				
Grupos de madres				+			+		
2. Recursos materiales									
Infraestructura física (local apropiado)					+		+		
Material educativo									
a. Para la difusión (afiches y trifoliales)	+	+	+		+				
b. Para la capacitación									
– Manual autoinstructivo para gestión	+				+			+	
– Rotafolios, carteles y trifoliales	+	+	+		+			+	
c. Para el trabajo con los niños (diversos materiales educativos, elaborados con material reciclable aportado por los participantes)					+		+	+	+

1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ **PROGRAMA “BEBITOS,
MAMÁ Y PAPÁ”**
**PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL EN LOS
HOGARES Y EN SALAS COMUNALES**

Fundamentación

El sano desarrollo físico²⁵ y psicológico de las niñas y niños es un aspecto fundamental para el progreso de una nación. Los gobiernos existen para promover el bienestar de su gente, lo que implica un sano desarrollo desde el nacimiento de las personas. Así, un país promueve su propio crecimiento.

Hay múltiples estudios que demuestran la importancia de la estimulación temprana para potenciar el desarrollo infantil. Es bien sabido que las experiencias de los primeros años de vida condicionan el aprendizaje futuro y los patrones básicos de conducta, así como el desarrollo físico, intelectual y emocional. Los niños que reciben estimulación temprana tienen mayores ventajas que los que no la reciben.

Cuando el niño es pequeño, los estímulos del medio tienen un efecto importante en su desarrollo. Se sabe que el impacto del ambiente es mayor durante los primeros cuatro años de vida, durante los cuales ocurre el 50% del desarrollo mental (Bloom).

El sano desarrollo del niño no se logra simplemente llevándolo a una institución educativa o social sino a través del proceso de ofrecer ambientes adecuados para su bienestar integral en el hogar y en la comunidad. Cualquier alternativa que responda realmente a las necesidades del niño debe centrarse en la familia fortaleciendo sus habilidades, basarse en la autogestión y autoayuda familiar y comunitaria y atender al mayor número de familias dotando de los recursos humanos y financieros que se requiera.

Los programas de estimulación temprana basados en la familia cumplen sus objetivos más allá de la atención infantil cuando también favorecen la interacción entre las madres del grupo en el proceso de aprendizaje para que participen en la gestión y apoyen en la orientación a otras madres cuando ya tengan un período mayor de capacitación.

La forma tradicional de atender a los niños ha sido a través de centros institucionalizados; CEI (5397 CEI, de los cuales 4923 son

estatales; 1993), cunas o albergues. Este tipo de programas trabaja directamente con el niño, pero aislado de su familia y de la comunidad. Los beneficios para los niños se limitan al tiempo en que permanecen en las instituciones y se reemplaza con un profesor²⁶ la función de los padres, limitando la educación infantil a los profesionales. Si bien estos programas son imprescindibles para las madres que trabajan, se debe ampliar la cobertura promoviendo alternativas basadas en la familia con efectos de mediano y largo plazo.

Antecedentes

Este modelo, desarrollado originalmente en Portage, Wisconsin (EE.UU.), fue validado experimentalmente en el Perú entre 1977 y 1979 en áreas urbanas marginales de Lima Metropolitana y rurales andinas del Cusco, a través de un trabajo coordinado entre la Dirección de Investigaciones Educativas del Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo (INIDE), la Dirección General de Educación Inicial del MED y el proyecto Portage.

En 1981 se puso en ejecución una versión reajustada con niños menores de 3 años en dos asentamientos marginales de Lima y Tacna. El “Programa experimental de estimulación temprana con base en la familia” (PIETBAF) consistía en visitas a los hogares y la participación de animadoras capacitadas por docentes coordinadoras.

Desde 1985 la ONG TIPACOM desarrolla programas de estimulación temprana desde el hogar en Villa El Salvador. También realiza capacitaciones a madres cuidadoras para los *wawa wasis* y PRONOEI.

La ONG ADEVI, cuyo vicepresidente es el señor Arnaldo Ruiz Albuquerque, informó sobre proyectos en Pamplona Alta, Huanta, Villa María del Triunfo y Huachipa. Ellos capacitan a las madres mediante talleres y atien-

25 La atención preventiva en niños menores de 5 años es principalmente el programa de vacunaciones. En promedio sólo el 63% de los niños entre doce y veintitrés meses cumplió con todas sus vacunas (MINSA/BID/OPS 1999).

26 El 50% de los docentes no tiene título profesional de maestro. La mayoría labora en las áreas rurales. El 50% de los docentes tiene de 0 a 1 año de servicios (MED/PNUD/GTZ 1993).

den a los niños en salud, educación y alimentación, con el objetivo de que las madres generen sus propios ingresos vendiendo las artesanías que elaboran para evitar que los niños ingresen a trabajar en las ladrilleras.

En varios lugares del país se ha generado una variación del PIETBAF, incluyendo actividades en locales comunales o vecinales donde se concentra a los niños que reciben las acciones de estimulación. Este programa se denomina PIET.

En Andahuaylas actualmente hay noventa PAI (Programas de Atención Integral) de cobertura limitada para los niños, promovidos por la Fundación van Leer y transferidos al sector Educación.

En Colombia, la ONG CINDE (Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano) tiene un programa similar que se centra en reuniones de madres para que aprendan sobre desarrollo infantil y realicen actividades educativas con sus hijos.

En Chile se impulsó el programa “Padres e hijos” promovido por CIDE, una fundación privada. En este programa se capacitó a líderes comunitarios, que motivarán a los padres y a la comunidad en favor del bienestar infantil.

La ONG Trazos ha diseñado un proyecto en el Alto Huallaga de estimulación temprana y capacitación a madres que se aplicará en julio.

Descripción del programa

El programa se propone mejorar el impacto del PIETBAF²⁷, recogiendo las propuestas y variantes creadas por especialistas y docentes coordinadoras del MED en diversos lugares del país. Con ello se busca atender las demandas de los niños en cuanto a la necesidad de socialización y la de los padres de contar con un ambiente donde intercambiar experiencias.

Se denomina PIETBAF concentrado porque, sobre la base del modelo original de estimulación temprana en los hogares (de casa en casa), se amplía la propuesta usando un local comunal donde se agrupa a un conjunto de niños que reciben el programa de estimulación temprana.

27 En Puno y Andahuaylas se conoce con el nombre de PIET.

En la presente propuesta se sugiere combinar ambos espacios de atención —hogar y sala de estimulación temprana— para asegurar que los padres mejoren la organización del hogar en favor del bienestar del niño. El trabajo de la animadora de casa en casa debe mantenerse, pues permite mejorar las condiciones de higiene y organización del hogar.

Este programa se puede integrar con otras alternativas planteadas, como “Abuelitos” o “Hermanitos” y las ya existentes, como los *wawa wasis*.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Atender las necesidades integrales de niñas y niños desde su nacimiento hasta los 4 años mediante un programa de orientación a los padres para que ofrezcan a sus hijos la atención necesaria.

b. *Objetivos específicos*

- Capacitar a la familia para que sea el principal agente de desarrollo de sus hijos y mejore las condiciones del hogar.
- Impulsar a la comunidad para mejorar su ambiente conformando grupos de acción comunal para trabajar en proyectos educativos y para cuidar el medio ambiente.
- Mejorar la productividad de los programas infantiles usando de manera diferente las variables tiempo, espacio y agentes educativos para atender al mayor número posible de niños con los recursos existentes.

Beneficiarios

Niñas y niños menores de 3 años que reciben la atención integral y la estimulación y las madres y padres que se capaciten para ello. Los beneficiarios serán familias de escasos recursos, con especial atención por las madres solas o adolescentes. En este programa se pueden integrar otras alternativas, como “Hermanitos” y “Abuelitos”.

Localización

El programa está dirigido a familias de zonas urbanas marginales, rurales, semirurales y de

frontera, en asentamientos humanos concentrados de costa, zona andina y selva.

Duración

El programa es permanente. Los niños y sus padres asisten al local comunal y reciben visitas de las animadoras en sus hogares una vez por semana, durante seis meses como mínimo.

Condición

Es un programa reajustado.

Entidad promotora

MED, en cogestión con las organizaciones comunales. También puede ser promovido e impulsado por parroquias, municipalidades, ONG, universidades o institutos pedagógicos, comedores populares y clubes de madres.

Organización

El programa se organizará de la siguiente manera:

Los equipos técnicos estarán conformados por educadores, ya sea docentes, coordinadores o profesionales de las instituciones mencionadas, quienes tendrán la función de promover la gestión de estos programas.

Los aliados son grupos de personas u organizaciones que apoyen y ofrezcan su cooperación para el desarrollo del programa.

Los animadores son agentes educadores de la comunidad debidamente seleccionados y capacitados. Ellos asumirán la responsabilidad de captar a las familias beneficiarias y brindar la orientación a los padres para la estimulación de sus hijos.

Cada docente coordinadora trabaja con un grupo de animadoras que atienden en una relación de una animadora por cada diez niños y diez madres o familias como máximo.

La selección de competencias y actividades para cada niño será definida en una programación curricular, usando como base la estructura curricular para niños y niñas menores de 4 años.

Estrategias

- Identificación de aliados.
- Evaluación del impacto del PIETBAF.

- Sensibilización de la comunidad.
- Diagnóstico participativo de los niños y las familias a beneficiar.
- Cogestión del programa: Estado o entidad promotora/comunidad.
- Articulación del programa de crecimiento y desarrollo del niño del MINSA.
- Consolidación del programa de salud "Control del niño sano" con un programa de capacitación al personal de salud en desarrollo y necesidades infantiles, así como estimulación temprana, para que formen y orienten a los padres de familia que lleven a sus hijos a su control mensual.
- Coordinación intersectorial: MINSA, PROMUDEH, municipalidades, iglesias.
- Capacitación permanente del personal responsable y de los padres.
- Participación directa de los padres de familia como agentes educadores.
- Evaluación participativa.
- Cofinanciamiento: recursos públicos, aporte comunitario y de otras fuentes.

Capacitación

a. Contenidos

- Definición de estimulación temprana. Importancia en el desarrollo infantil.
- Desarrollo infantil. Características y naturaleza del desarrollo de los niños. Proceso de desarrollo por edades.
- Características del aprendizaje infantil.
- Actividades de estimulación temprana para el desarrollo intelectual, motor, social, emocional y del lenguaje.
- Juegos y canciones tradicionales y/o espontáneos para niñas/os menores de tres años.
- Elaboración de materiales de estimulación.
- Evaluación de logros y dificultades en el aprendizaje.

b. Metodología

Participativa y lúdica, con análisis de casos, debate, sesiones modelo, juego de roles y autoevaluación.

c. Material de capacitación

Se elaborará un manual para orientar la gestión y el desarrollo de este programa, así como

afiches de difusión, carteles y trifolios para los padres con los contenidos de la estructura curricular, y cartillas para madres alfabetizadas neolectoras.

Etapas del programa

a. Acciones previas

- Evaluación de los PIETBAF para definir su adecuación.
- Organización del programa: búsqueda de local, materiales, aliados, fuentes de apoyo.
- Sensibilización a la comunidad: jornadas con líderes comunales y vecinos sobre la educación y problemática infantil, definición de compromisos y tipos de participación.
- Selección de familias a beneficiar: definición del perfil, estrategias de convocatoria.
- Diagnóstico de necesidades de orientación familiar: jornadas con los padres potenciales usuarios para recoger sus demandas y sus sugerencias frente a la educación de sus hijos.
- Evaluación de entrada de los niños: aplicación de la lista de cotejo, procesamiento e informe.
- Planificación curricular: selección de actividades, materiales y recursos.

b. Ejecución

- Ejecución de las sesiones de estimulación temprana conjuntamente con las madres.
- Organización de reuniones periódicas con los padres para reforzar contenidos de educación infantil.
- Ejecución de campañas de salud: parasitosis, pediculosis, vacunación, control de talla y peso con el apoyo de los aliados (centros de salud u ONG).

c. Evaluación

- Evaluación de proceso de los niños. Ajustes metodológicos y curriculares.
- Autoevaluación de animadoras y padres.
- Evaluación final e informes con la participación de agentes educativos.

Recursos

a. Recursos humanos

- Equipos profesionales: educadoras, especialistas en salud, asistentes sociales pertenecientes a las instituciones aliadas del programa.
- Agentes comunitarios: animadoras de la comunidad, jóvenes seleccionadas de acuerdo con un perfil y capacitadas en los temas mencionados.
- Padres de familia.

2. Recursos materiales

- Infraestructura: un local apropiado que conste de:

- Una sala amplia de estimulación.
- Una sala pequeña para guardar archivos y materiales.
- Servicios higiénicos.

- Material educativo y equipamiento:

Para la difusión:

- Afiches y trifolios.

Para la capacitación:

- Un manual autoinstructivo de gestión del programa.
- Carteles y rotafolios.
- Cartillas para madres neolectoras.

Para el trabajo con los niños:

- Módulos de espuma de diferentes tamaños y colores.
- Colchonetas.
- Materiales didácticos: barrilitos, juegos de encaje, juegos de arrastre, rodadores, sopladores, rompecabezas de tres piezas.
- Cajas de estimulación temprana (*activity center*).
- Móviles, sonajas, espejitos.
- Muñecos diversos: de esponja, de tela, microporosos.
- Pelotas de diferentes tamaños y colores.
- Mantas de diferentes tamaños y colores.
- Cubos de colores y de diversos tamaños.
- Otros.

Programa "Bebitos, mamá y papá"								
Recursos y fuentes de financiamiento								
Recursos	Fuentes de financiamiento							
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 OI; ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas
1. Recursos humanos (equipo y ejecutores)								
Educadoras		+			+			
Especialistas en salud			+					
Asistentes sociales			+					
Animadoras de la comunidad					+			
Padres de familia				+				
2. Recursos materiales								
Infraestructura física (local apropiado)		+			+			
Equipamiento y material educativo						+		
a. Para la difusión (afiches, trifolios)	+	+	+		+	+		
b. Para la capacitación	+							
- Manual autoinstructivo para gestión	+	+						+
- Rotafolios, carteles y trifolios para padres	+	+	+					+
c. Para el trabajo con niños				+				+

1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ PROGRAMA “MAMÁ, PAPÁ Y YO” PROGRAMA DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA EN SALAS COMUNALES

Fundamentación

Las experiencias de los primeros años de vida condicionan los patrones básicos de conducta, afectan en forma profunda y duradera el ritmo de crecimiento²⁸ (estatura, asimilación alimenticia y nutricional)²⁹, la resistencia a la enfermedad y el desarrollo intelectual (Dubos 1968, en Majluf 1993), así como el desarrollo del sistema neurológico.

La estimulación ambiental y educacional puede afectar poderosamente la maduración e integración del sistema nervioso, impulsando o interfiriendo en la organización adecuada del cerebro del niño. Mac Candless demostró que cuanto menor es el niño que recibe estimulación, mayor es la influencia que ésta ejerce en su desarrollo.

Las potencialidades humanas (físicas o mentales) pueden llegar a actualizarse cuando las circunstancias favorecen su desarrollo, y tienen mayores posibilidades de emerger cuando el ambiente social proporciona diversidad y riqueza de estimulación, especialmente en el infante (Hunt 1965).

El impacto del ambiente es mayor durante el período de crecimiento veloz —llamado por Bloom como el período crítico— que abarca los primeros cuatro años de vida, durante los cuales ocurre el 50% del desarrollo mental. Múltiples investigaciones demuestran lo afirmado.

En el desarrollo neurológico, una parte limitada de conexiones entre células (neuronas) se da automáticamente, pero la mayoría de ellas se forman con el uso del cerebro. Por ello, cuanto más estimuladas son, más conexiones se construyen y mayores son las ca-

pacidades del hombre para pensar y actuar inteligentemente. En este sentido, muchos programas de estimulación temprana han demostrado sus múltiples beneficios y su efectividad para optimar el crecimiento y el desarrollo infantil (Roeders 1995).

La educación es un proceso sociocultural permanente orientado a la formación integral de las personas y al perfeccionamiento de la sociedad. La educación es función esencial de la familia y la comunidad; pero en sociedades complejas, gran parte de ella debe ser asumida por instituciones educativas³⁰.

La madre es el primer agente socializador del niño y ella puede involucrar a otros agentes importantes: el padre, los hermanos, los abuelos u otros.

Antecedentes

A mediados de los setenta, en el programa “Atención integral del niño y su familia en los pueblos jóvenes del Cono Sur de Lima Metropolitana y Villa El Salvador”, apoyado por Unicef, el doctor Montenegro y un equipo de psicólogos creó el Centro de Estimulación Temprana con una sala de juguetes educativos para la atención de niñas, niños y padres de familia de la localidad.

Hace un año, en Ate-Vitarte y en El Agustino, docentes coordinadoras de las USE y ADE respectivas impulsaron la organización de salas de estimulación temprana donde se concentra a los niños beneficiarios y a sus madres, para desarrollar acciones apropiadas.

Desde hace tres o cuatro años funcionan programas de estimulación temprana para niños de sectores altos y medios, como “Mami y yo” y “Play ground”, en salas especialmente equipadas con juguetes y material educativo, a las que asisten las madres con sus niños para aprender a realizar juegos y actividades con sus hijos.

Descripción del programa

El programa concentra sus actividades en la estimulación temprana integral de niños menores de 3 años mediante espacios acondicionados para este fin y/o un módulo ambulante (maleta o mochila educativa) con mate-

28 El 25,8% de los niños menores de 5 años padece de desnutrición crónica, en la sierra este porcentaje se eleva a 37,8% (MINSA/BID/OPS 1999).

29 La tasa de mortalidad infantil en los menores de un año de edad es de 50%; en la sierra alcanza el 69% (*Ibid.*).

30 Programa Curricular Básico de Educación Inicial (5 años), primer ciclo.

riales que pueden trasladarse a lugares de concentración de niños.

Los equipos, materiales y guías de actividades potencian los aprendizajes en todas las áreas de desarrollo infantil: física, intelectual, emocional y social.

Los padres con sus niños, por turnos y en diversos horarios, podrán usar los equipos y materiales. Una animadora de la comunidad orientará a los padres sobre las actividades de estimulación temprana que podrán motivar en sus hijos.

Este programa se puede integrar con otras alternativas planteadas, como "Abuelitos", "Hermanitos" y las ya existentes, como los *wawa wasis* o "Bebitos, mamá y papá", y también con los grupos de alfabetización, comedores, vaso de leche y otros.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Promover el desarrollo integral de niñas y niños mediante una acción concertada entre los padres de familia, la comunidad, el Estado y la sociedad civil.

b. *Objetivos específicos*

- Estimular las capacidades intelectuales, físicas y psicosociales en las niñas y niños, privilegiando a los que provienen de hogares en situación de pobreza.
- Potenciar la capacidad de los padres en la crianza y educación de sus hijos con el aprendizaje de técnicas de estimulación temprana para el beneficio de sus hijos.
- Desarrollar las habilidades y la creatividad de los padres para la elaboración y uso de materiales y juguetes educativos, utilizando material reciclable y de la región.
- Favorecer una acción concertada entre la comunidad, los padres de familia y las instituciones del Estado y/o la sociedad civil para potenciar el desarrollo integral de los niños.
- Mejorar la productividad de los programas infantiles utilizando de manera diferente las variables tiempo, espacio y agentes educativos para atender al ma-

yor número posible de niños con los recursos existentes.

Beneficiarios

Niñas y niños desde tres meses a 3 años de edad, atendidos por sus padres y la comunidad.

Localización

Este programa puede desarrollarse en zonas urbanas, urbanas marginales, semirurales y zonas de frontera o en asentamientos humanos de costa, sierra y selva.

Duración

El programa funciona en forma permanente. Los niños y sus madres asisten a las salas de estimulación temprana una o dos veces a la semana, según su disponibilidad, durante seis meses como mínimo.

Condición

Nuevo.

Entidad promotora

MED a través de sus órganos descentralizados, ONG, iglesias, parroquias, municipalidades, institutos superiores pedagógicos, universidades, clubes de madres y comedores populares.

Igualmente en los centros de salud, en la sección de Maternidad y Pediatría, se puede brindar este servicio a través de una sala de estimulación temprana a cargo de una persona especialista en este campo, con orientaciones tanto a las madres gestantes como a las madres con niños que atienden en sus controles mensuales.

Organización

El programa estará organizado de la siguiente manera:

La entidad promotora selecciona al personal especializado (equipo técnico), que se encargará de la gestión del programa, selección, capacitación, supervisión y asesoramiento de animadoras.

Las animadoras eligen a las familias beneficiarias y orientan a los padres para las actividades de estimulación temprana en horarios y número adecuado a la realidad y posibilidades de atención.

La selección de competencias y actividades para cada niño serán definidas en una programación curricular usando como base la estructura curricular para niños y niñas menores de 4 años.

Estrategias

- Sensibilización de la comunidad: afiches y perifoneo.
- Coordinación con programas de alimentación y salud: comedores populares y vaso de leche como instancias de convocatoria.
- Diagnóstico participativo del número de niños, voluntarios y locales.
- Articulación del programa de crecimiento y desarrollo del niño del MINSA.
- Consolidación de los programas de salud "Control del niño sano" con un programa de capacitación al personal de salud en desarrollo y necesidades infantiles y estimulación temprana, para que formen y orienten a los padres de familia que lleven a sus hijos a su control mensual.
- Cogestión del programa: Estado o entidad promotora/comunidad.
- Capacitación permanente del personal responsable y de los padres.
- Participación directa de los padres como agentes educadores.
- Evaluación participativa.
- Cofinanciamiento: recursos públicos, aporte comunitario y de otras fuentes.

Capacitación

a. Contenidos (para las animadoras)

- Definición de estimulación temprana. Importancia en el desarrollo infantil.
- Desarrollo infantil. Características y naturaleza del desarrollo de los niños. Proceso de desarrollo por edades.
- Características del aprendizaje infantil.
- Actividades de estimulación temprana para el desarrollo intelectual, motor, so-

cial, emocional y del lenguaje en las diferentes edades.

- Elaboración de materiales de estimulación.
- Evaluación de logros y dificultades en el aprendizaje.

b. Metodología

Participativa y lúdica, con análisis de casos, debate, sesiones modelo, juego de roles y autoevaluación.

c. Material de capacitación

- Un manual para orientar la gestión del programa.
- Rotafolios y carteles para la capacitación.
- Cartillas y trifolios para los padres y para el equipo de especialistas, con base en la estructura curricular.

Etapas del programa

a. Acciones previas

- Difusión y sensibilización.
- Diagnóstico situacional:
 - Conocimiento de la problemática infantil de la zona.
 - Identificación de los programas existentes en la zona, formales y no formales.
 - Cobertura de atención. Identificación de voluntarios.
 - Priorización de niños cuyos padres estén en posibilidades de participar.
 - Identificación de fuentes de apoyo técnico y material, a través de organizaciones de base, ONG, municipalidades, etcétera.

- Ejecución del programa:
 - Ubicación del local e instalación.
 - Selección y capacitación de animadoras.
 - Selección e inscripción de beneficiarios.

b. Ejecución

- Evaluación de entrada de los niños participantes.
- Organización de actividades.

- Asesoría a los padres.
- Actividades con los niños.

c. *Evaluación*

- Evaluación del avance de los niños.
- Autoevaluación de animadoras y padres.
- Evaluación de impacto del programa.

Recursos

a. *Recursos humanos*

- Equipo técnico de especialistas (docentes, trabajadoras sociales, psicólogos).
- Padres de familia.
- Líderes comunales.

b. *Recursos materiales*

- Infraestructura: un local comunal apropiado con los siguientes ambientes:
 - Una sala amplia de estimulación.
 - Una sala pequeña o un armario para guardar materiales.
 - Servicios higiénicos con cambiador.

- Material educativo:

Para la difusión:

- Afiches y trifoliales.

Para la capacitación:

- Un manual autoinstructivo para la gestión y desarrollo del programa.
- Carteles y rotafolios.
- Trifoliales y cartillas para los padres neoelectores.

Para la ejecución:

- Módulos de espuma de diferentes tamaños y colores.
- Colchonetas.
- Materiales didácticos: sonajas, espejos, barrilitos, juegos de encaje, juegos de arrastre rodadores, sopladores, rompecabezas apropiados para cada idea.
- Cajas de estimulación temprana (*activity center*).
- Móviles con y sin sonido.
- Muñecos diversos: de esponja, de tela, microporosos.
- Pelotas de diferentes tamaños y colores.
- Mantas de diferentes tamaños y colores.
- Cubos de colores y de diversos tamaños.
- Otros.

**Programa “Mamá, papá y yo”
Recursos y fuentes de financiamiento**

Recursos	Fuentes de financiamiento							
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 OI; ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutores)								
Equipo técnico								
- Docentes y animadoras		+				+		
- Trabajadores sociales					+			
- Psicólogos		+			+			
Padres de familia				+			+	
2. Materiales								
Infraestructura física								
- Local apropiado (dos salas y servicios higiénicos)					+		+	
Materiales de capacitación								
- Manual autoinstrutivo de organización	+							
- Carteles y rotafolios	+	+			+			
- Trifoliales, cartillas para padres		+			+			
Materiales educativos								
- Módulos de espuma		+			+			+
- Colchones		+			+			+
- Materiales didácticos		+			+			+
- Cajas, móviles, muñecas, pelotas, mantas		+		+	+			+

1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ **PROGRAMA “APRENDO JUGANDO EN EL HOGAR”**
FICHAS Y CARTILLAS DE ORIENTACIÓN A LOS PADRES DE FAMILIA

Fundamentación

Los programas para la primera infancia pueden servir de vehículos para extender tanto la atención primaria de salud como la aplicación de los principios y técnicas de la estimulación temprana y la cultura de crianza. Estudios realizados por la OPS para evaluar el impacto de estos programas demuestran que cuando se relaciona la educación, la salud y la nutrición, esta relación tiene un efecto positivo con el crecimiento físico, las capacidades cognitivas y el comportamiento de los niños en el aula.

Los programas de desarrollo del niño que apoyan las necesidades de salud y nutrición están ayudando a prevenir enfermedades y la malnutrición³¹. La escasez de atención a los niños, junto con la malnutrición temprana, dan lugar a daños graves y posiblemente irreversibles sobre su capacidad física e intelectual.

Los programas de desarrollo del niño pueden dar lugar a ahorros en los gastos de salud, ya que del 70 al 85% del gasto sanitario (tanto público como privado) se destina a la cura de enfermedades, y sólo el 10 al 19% se gasta en prevención. Si se potencia la educación y el aprendizaje de los padres, los gastos de salud se reducen preventivamente al disminuir los riesgos de enfermedades y accidentes, evitando tratamientos más costosos.

El desarrollo infantil no puede fragmentarse en ámbitos separados. La capacidad de aprendizaje de un niño depende de un proceso interactivo de salud, nutrición, afecto y estimulación temprana. Investigaciones recientes demuestran que el suministro suficiente de alimentos no basta para lograr la supervivencia de un niño. El crecimiento y el desarrollo se fomentan cuando todas estas variables están presentes dentro de un ambiente favorable.

Cuanto más pequeño es el niño, más difícil es diferenciar los factores fisiológicos, psicológicos y ambientales que gobiernan su salud. A medida que el lactante crece y se convierte en un niño, la higiene ambiental,

las prácticas alimentarias adecuadas y la vigilancia para la seguridad del niño son de importancia capital. Los programas de desarrollo del niño en la primera infancia pueden ser el punto de entrada para dar instrucción a los agentes de salud en temas referentes a las necesidades infantiles, estimulación y desarrollo, además de los específicos en nutrición y salud.

Los padres de familia de zonas urbanas marginales y rurales que presentan en general bajos niveles educacionales, carecen también de la información científica actualizada para brindar a sus hijos las mejores condiciones para su crecimiento y desarrollo.

Un programa diversificado para zonas de costa, sierra y selva que llegue a los hogares bajo la forma de fichas o cartillas, acompañados de una bolsa de juguetes apropiados, contribuiría a mejorar dichas condiciones.

Antecedentes

En los años ochenta las profesoras Luz Gonzales Gómez, especialista de Educación Inicial, y la docente coordinadora Tula Vergara de Alatrística en la Dirección Departamental de Tacna, desarrollaron un programa de orientación a los padres para la estimulación de sus hijos menores de 3 años a través de cartillas denominadas “Hogares de Atención Infantil Salud-Educación” (HAISE). Éstas incluían actividades de estimulación, higiene, salud, elaboración de material educativo y autoevaluación de los padres.

Posteriormente, el programa Portage —y más tarde PIETBAF (1977-1979)— se desarrolló experimentalmente en dos sedes del país para niños de 3 a 5 años, con un sistema de fichas de apoyo para las docentes coordinadoras y animadoras.

El Programa de Atención Integral a Grupos de Madres (PAIGRUMA) fue desarrollado entre 1986 y 1988 por el MED, con el apoyo de material impreso: folletos y carti-

31 Chávez y Martínez (1981) demostraron el efecto negativo de la malnutrición en la deserción escolar. Glewwe y Jacoby (1993) encontraron prueba de que la matrícula retardada es una consecuencia de carencias nutricionales en la primera infancia.

llas diversificados en costa, sierra y selva para uso de los padres en el hogar y rotafolios igualmente diversificados en costa y sierra para la capacitación.

En la actualidad, el programa "Crecimiento y desarrollo" del MINSA edita y proporciona cartillas con contenidos de salud y estimulación dirigidas a los padres. Son una réplica de un material producido en programas similares en Chile.

La asociación Integra de Chile ha producido una serie de fichas tituladas "Juegos, entretenimientos y tareas sencillas para la casa" para entregar a los padres de familia, revalorando el juego como una actividad central en el hogar para la estimulación de los niños y niñas. Además, entrega unas bolsas con juguetes seleccionados y apropiados para niños pequeños.

Descripción del programa

El programa consiste en el diseño, elaboración y edición de fichas y cartillas diversificadas para costa, sierra y selva del Perú, que contienen mensajes y orientaciones a madres y padres de familia en relación con cuidados de salud, higiene, nutrición y estimulación temprana para niños menores de 3 años. Puede ir acompañado de una bolsa de juguetes educativos, con una guía para su uso.

Este programa puede aprovechar la experiencia y los materiales de programas anteriores, que, reajustados y actualizados, podrían ser aplicados a las diversas realidades del país.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Mejorar la atención de los niños en situación de pobreza mediante fichas y cartillas de orientación que proporcionen a madres y padres de familia información actualizada y pertinente para atender en forma integral a sus hijos menores de 3 años.

b. *Objetivos específicos*

- Proporcionar información y orientación sobre salud, higiene, nutrición y estimulación a madres y padres de familia.

- Elaborar fichas o carteles diversificados para zonas de costa, sierra y selva.
- Apoyar otros programas de carácter familiar que funcionen con agentes educativos comunitarios.
- Recoger patrones de crianza tradicionales y positivos de las diferentes regiones del país.

Beneficiarios

Los beneficiarios directos son los niños menores de 4 años de zonas urbanas marginales y rurales de costa, sierra, selva y frontera y los padres de familia que desarrollen habilidades para la atención y estimulación de sus hijos.

Localización

Para zonas urbanas marginales y rurales de costa, sierra, selva y frontera localizadas en poblaciones de extrema pobreza y aisladas.

Duración

Cada entidad promotora determina el tiempo de duración del programa, que deberá ser no menor de un año para poder apreciar el impacto.

Condición

Nuevo.

Entidad promotora

El programa puede ser desarrollado por diversos organismos: iglesias, municipalidades, PROMUDEH, ONG, asociaciones, universidades, institutos pedagógicos, empresas o cualquier institución educativa interesada en el desarrollo de los niños y en realizar una acción de carácter social.

Organización

La producción de los materiales impresos (fichas, carteles y trifolios) y la adquisición o elaboración de los juguetes educativos serán realizadas por el equipo interdisciplinario para garantizar un enfoque integral.

Dichos materiales serán distribuidos por la entidad promotora a las asociaciones de base, dirigentes comunales u otros, con quienes se encargarán en forma colaborativa de la inscripción de las familias participantes, de su monitoreo y evaluación.

Estrategias

- Elaboración interdisciplinaria de los materiales impresos.
- Coordinación con dirigencias comunales y vecinales.
- Sensibilización de la comunidad para la aplicación del programa y registro de participantes.
- Distribución, monitoreo y retroalimentación.
- Autoevaluación de los padres.
- Evaluación participativa del impacto.

Capacitación

El programa no amerita capacitación sino reuniones de coordinación entre la entidad promotora, las dirigencias comunales y vecinales y los padres participantes para la selección, distribución, monitoreo y evaluación del programa.

Etapas

a. Acciones previas

- Selección de las comunidades en las que se aplicará el programa.
- Detección de las necesidades específicas.
- Elaboración de los materiales: fichas, cartillas, trifoliales y bolsas de juguetes.
- Reuniones de coordinación.

b. Ejecución

- Registro de participantes.
- Distribución de los materiales.

- Indicaciones para el uso y la autoevaluación.
- Supervisión y monitoreo en los hogares.

c. Evaluación

- Evaluación del progreso del niño por parte de los padres o agentes educativos.
- Evaluación participativa de impacto ante la entidad promotora y los padres de familia.

Recursos

a. Recursos humanos

- Equipo interdisciplinario que se encarga de la elaboración del material impreso, de la selección del módulo de juguetes educativos y de la evaluación.
- Personal voluntario de la comunidad que realiza la inscripción de familias receptoras para la distribución de cartillas.

b. Recursos materiales

- Infraestructura:
Ambiente provisional de la comunidad o de la entidad promotora para almacenamiento temporal y registro y asesoría de los participantes.
- Equipos y materiales:
 - Movilidad para el transporte de los materiales impresos y juguetes.
 - Material impreso para los padres: afiches, cartillas, fichas y/o trifoliales.
 - Juguetes educativos para los niños: módulos de juguetes y material educativo seleccionados según la edad de los niños y entregados en bolsas, cajas, maletines u otros (ver alternativa "La alegría de jugar", ludotecas infantiles de carácter ambulatorio)

Programa "Aprendo jugando en el hogar"								
Recursos y fuentes de financiamiento								
Recursos	Fuentes de financiamiento							
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 OI; ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutor)								
Equipo interdisciplinario	+		+		+			
Madres, padres, jóvenes de la comunidad	+		+		+			
2. Recursos materiales								
Infraestructura física (espacio comunal)								
Material para la gestión del programa								
– Fichas y/o cartillas para los padres	+		+		+			+
Bolsas o canastas con material educativo seleccionado	+		+		+			+

1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal: organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ **PROGRAMA “PAPÁ Y MAMÁ”
ESTIMULACIÓN TEMPRANA. DESARROLLADO
EN CENTROS Y PROGRAMAS DE
EDUCACIÓN INICIAL**

Fundamentación

Diversas investigaciones han demostrado la importancia de la participación de los padres en los programas dirigidos a niños pequeños. Los padres son los principales mediadores y socializadores del desarrollo infantil.

Los niveles de participación reconocidos por Ira Gordon (1970) y más recientemente por Robert Myers (1992), señalan la importancia de capacitar a los padres de familia para que mejoren su papel como primeros educadores de sus hijos³².

Por otra parte, los padres están tomando cada vez mayor conciencia de la importancia de desarrollar las capacidades y competencias de los niños, así como de mejorar sus propias competencias para educarlos y atender sus necesidades. El desarrollo de diversos programas en todo el país, así como los medios de comunicación (prensa y TV), han generado una demanda cada vez mayor de los padres de familia que desean capacitarse para atender en forma más efectiva a sus hijos, proporcionándoles así mayores posibilidades en su vida futura.

Sin embargo, debemos reconocer que todavía —y especialmente en zonas urbanas marginales y rurales— es necesario un trabajo orientado a generar y/o reforzar la conciencia de esta necesidad y de desarrollar sus propias habilidades con ese fin.

En el Perú existen centros de educación inicial distribuidos en todo el territorio nacional, atendidos por personal docente egresado de universidades e institutos pedagógicos, quienes han recibido una preparación para atender niños dentro de una concepción de Educación Inicial (de 0 a 6 años).

El personal docente de los centros de educación inicial y de los PRONOEI, con una capacitación previa y material de apoyo, estaría en condiciones de organizar y realizar programas de estimulación temprana dirigidos a los padres de familia de la comunidad para sus hijos menores de 3 años que aún no asisten al centro o al PRONOEI, pero a los cuales

la atención en el hogar puede ayudar a desarrollar mejor.

Antecedentes

La participación de los padres de familia en los programas de atención y educación infantil tiene un amplio reconocimiento y aplicación en el Perú. Desde los inicios de la educación preescolar se ha reconocido la importancia de un trabajo conjunto escuela-hogar con el fin de hacer más efectiva su acción.

Con la reforma educativa de los años setenta se inició la intervención directa de los padres de familia en el Programa Integral de Estimulación Temprana en Base a la Familia” (PIETBAF), y en 1987 se inició la aplicación de una nueva estrategia de carácter grupal con el Programa de Atención Integral en base a Grupos de Madres” (PAIGRUMA).

En Bolivia existe un programa muy interesante a cargo del Plan Internacional Bolivia con los Centros de Desarrollo Infantil (CIDE) y los Programas Integrales de Desarrollo Infantil (PIDI), que están siendo reforzados por el PRONAM. La estrategia es que en una infraestructura muy apropiada se atiende a niños y niñas desde los dos meses de nacimiento hasta los 6 años, con escuela de padres dentro de ella. Además, se refuerza al personal no profesional que trabaja con los niños mediante programas interactivos de radio.

Recientemente los programas “Mamá y yo”, en sus diversas aplicaciones en distintos estratos sociales, nos muestran la importancia de la intervención de los padres como primeros y principales educadores.

Por otra parte, hace pocos años se ha extendido en muchos centros de educación inicial la aplicación de la escuela para padres con sesiones de trabajo y talleres que realizan periódica y directamente con los padres. La presente alternativa se basa en estas experiencias.

32 Uno de los desafíos de enseñar en una escuela rural es lograr la participación de los padres de familia (Proyecto Nuevos Horizontes CARE-Perú).

Descripción del programa

El programa consiste en desarrollar sesiones de trabajo regulares en forma quincenal o mensual con madres y padres de familia de niños menores de 3 años, bajo la forma de talleres a cargo de las docentes del centro educativo y docentes coordinadoras de PRONOEI.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Desarrollar en las madres y padres de familia de los CEI y en los PRONOEI la conciencia de la importancia de la atención integral y la estimulación temprana para el desarrollo de sus hijos menores de 4 años.

b. *Objetivos específicos*

- Desarrollar habilidades y actitudes específicas en madres y padres para atender integralmente y estimular adecuadamente las capacidades de sus hijos, utilizando de la manera más apropiada los saberes y patrones culturales de su grupo comunitario y los conocimientos científicos actuales.
- Desarrollar las habilidades, la creatividad de los padres para la elaboración y uso de materiales y juguetes educativos utilizando material reciclable y de la región.
- Recoger y hacer un inventario de cuentos, canciones y juegos propios de la región y de su grupo étnico y sociocultural.
- Mejorar la productividad de los programas infantiles utilizando de manera diferente las variables tiempo, espacio y agentes educativos para atender al mayor número posible de niños con los recursos existentes.

Beneficiarios

Los beneficiarios de este programa son los niños menores de 4 años, y sus madres y padres, quienes, capacitados por el programa, podrán brindarles una atención integral y la estimulación necesaria para su desarrollo. Los niños son los hijos menores de los

padres que tienen a sus hijos matriculados en los CEI o PRONOEI. El programa también puede abrirse a otros padres y madres de familia de niños menores de 3 años de la comunidad.

Localización

El programa se puede desarrollar donde exista un centro de educación inicial o PRONOEI y niños menores de tres años, pero está especialmente dirigido a zonas y familias de menores recursos en zonas urbanas marginales, rurales y de frontera.

Duración

Cada centro educativo o PRONOEI, en coordinación con los padres, fijará la duración y el horario de ejecución del programa.

Condición

Nuevo como programa nacional, aunque muchas actividades relacionadas con el tema se pueden haber desarrollado en forma parcial, especialmente en la escuela para padres.

Entidad promotora

Los centros y programas no escolarizados de educación inicial estatales, parroquiales, particulares u otros.

Organización

La organización de este programa estará a cargo de los centros de educación inicial o PRONOEI, cuyo personal, previamente capacitado, se organizará en forma conjunta y consensuada para su realización, de acuerdo con las características de su población usuaria.

La directora del centro o alguna profesora, por delegación de la directora o de los docentes coordinadores de PRONOEI y en función de su interés y preparación en el tema, será la coordinadora del programa, que se desarrollará para todos los padres del centro educativo o PRONOEI que tengan niños menores de 3 años de edad y estén dispuestos a participar.

El MED normará esta actividad por medio de una Resolución Ministerial o a través de la directiva del año. Las USE, ADE y direcciones regionales se encargarán de adecuar su ejecución a las características del ámbito de su intervención. Los comités de aulas y las asociaciones de padres de familia (APAFA) pueden apoyar en la realización de este programa.

Estrategias

- Sensibilización y convocatoria a los padres.
- Ejecución participativa.
- Coordinación intersectorial.
- Capacitación de los padres en el CEI y/o PRONOEI.
- Asesoramiento a los padres en los hogares.
- Cofinanciamiento: entre el centro educativo o PRONOEI y los padres.
- Evaluación participativa de los logros.

Capacitación

Se hará una previa y breve capacitación a directoras, docentes de centros educativos y docentes coordinadoras, por parte de las especialistas de Educación Inicial de las USE y ADE. Las docentes capacitarán a madres y padres de familia.

a. Contenidos

Los contenidos del programa los determinarán los profesores responsables de él. Sugerimos los siguientes contenidos:

- Importancia de la atención integral y de la estimulación temprana. Sus efectos.
- Acciones de salud, higiene y nutrición en cada edad.
- Primeros auxilios para niños pequeños.
- Necesidades de estimulación temprana en cada edad.
- Elaboración de materiales y juguetes educativos.
- Cómo recopilar cuentos, canciones y juegos propios de la comunidad.
- Evaluación del avance de los niños.
Se utilizará como base la estructura curricular preparada en el presente trabajo.

b. Metodología

Se usará una metodología dinámica y participativa, con presentación de casos, juegos de roles, trabajos de grupo y diálogo entre los participantes. Los ejecutores del programa deberán crear juegos y actividades para un desarrollo participativo, interesante y entretenido para los padres de familia.

c. Materiales

El MED elaborará un manual para orientar el desarrollo de este programa. Cada centro educativo o PRONOEI preparará los afiches, carteles o folletos que considere necesarios.

Etapas

a. Acciones previas

- Acuerdo consensuado y planificación del programa por parte de la directora y los docentes.
- Diagnóstico relacionado con la existencia de niños menores de tres años, padres de familia de los niños que asisten al centro.
- Detección de especialistas en salud y desarrollo del niño.
- Convocatoria e inscripción de participantes.

b. Ejecución

- Realización del programa: organización de los grupos para los talleres.
- Asesoría a los padres para las actividades con los niños.

c. Evaluación

- Evaluación de los logros de los niños.
- Autoevaluación de los padres.
- Evaluación del impacto del programa.

Recursos

a. Recursos humanos

- Las propias docentes de los centros de educación inicial y las docentes coordinadoras de los programas no escolarizados de Educación Inicial.

- Especialistas invitados.
- Los padres de familia.

b. Recursos materiales

- Infraestructura: el local del centro educativo.
- Material educativo:

Para la difusión: afiches, trifoliales.

Para la capacitación: un manual autoinstruccionado de orientación para las docentes. Otros que considere necesario el CEI o PRONOEI.

Para la ejecución con los niños: los materiales educativos serán aportados o elaborados por los participantes. Podrán hacerse campañas de recolección de material reciclable en la localidad.

Programa "Papá y mamá"									
Recursos y fuentes de financiamiento									
Recursos	Fuentes de financiamiento								
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 OI; ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas	9 Participantes
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutor)									
Docentes de CEI	+				+				
Especialistas invitados	+		+	+	+				
Padres de familia				+				+	
2. Recursos materiales									
Infraestructura física (local apropiado)		+							
Material educativo									
a. Para la difusión (afiches, trifoliales y otros)	+								
b. Para la capacitación									
- Manual autoinstructivo para gestión	+							+	
c. Para la ejecución del programa (aportados por los participantes)		+							+

- 1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).
2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.
3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.
4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.
5 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.
6 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.
7 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

2 PROGRAMAS DE CREACIEN DE ESPACIOS DE ACCIEN/ RECREACIEN, INFORMACIEN Y APRENDIZAJE

PROGRAMA "UN PARQUE PARA LOS NIÑOS" PARQUES INFANTILES COMUNALES

Fundamentación

a. Fundamentos educativos

Los niños pequeños que se encuentran en el período de desarrollo sensorio-motor (Piaget) tienen una gran necesidad de movimiento físico: correr, saltar, trepar, rodar, etcétera; ejercitar los músculos de todo su cuerpo, descargar gran cantidad de energía y experimentar diversas formas de acción física.

La actividad lúdica es el centro de la vida del niño pequeño, y si ésta se realiza al aire libre, le proporciona una gran oportunidad para estimular sus sentidos, para realizar diversos movimientos corporales y para darle una sensación de libertad, por la posibilidad de elegir entre los diversos juegos que le brindan los espacios abiertos, la naturaleza o un parque infantil.

Un espacio al aire libre promueve diversos juegos y ejercicios físicos, que ofrecen situaciones de riesgos saludables (no peligrosas) y desafíos controlados que aumentan su interés, presentando retos a los niños que los incitan a expandir sus habilidades.

La variedad de juegos que los parques infantiles brindan a los niños los ayudan a afrontar y adaptarse a nuevas situaciones, usando diversas habilidades que necesitarán en un futuro cambiante.

Los parques infantiles no sólo ofrecen oportunidades para el desarrollo físico y neurofisiológico de los niños sino también para el desarrollo de sus capacidades cognitivas a través del ejercicio de los sentidos y el razonamiento, así como también de sus capaci-

dades y actitudes sociales en la convivencia cotidiana con otros niños. La sierra y la selva peruana constituyen regiones naturales con amplias y diversas áreas de terreno en las que se pueden realizar juegos al aire libre con parques naturales o acondicionados para tales propósitos. En la costa habrá que crearlos.

b. Fundamentos urbanístico-sociales

En el Perú, los procesos de urbanización, desarrollo urbanístico y remodelación urbana, tanto en la costa como en la sierra, han producido una fuerte concentración de la población que no ha recibido la adecuada dotación de servicios sociales y recreativos.

Los niños no cuentan con espacios físicos comunales para su sano esparcimiento y recreación con la seguridad que se necesita. En Lima, sólo seis distritos de los 43 existentes cuentan con parques infantiles, y en las provincias casi no existen parques especialmente diseñados para niños pequeños en situación de pobreza.

Los distritos que cuentan con parques infantiles, como Miraflores, tienen una afluencia masiva de niños en sus instalaciones desde la mañana hasta la noche. Se observa a niños de diferentes edades jugando y gozando de los columpios, toboganes y demás atracciones.

Los niños en situación de pobreza de zonas urbanas marginales necesitan tener espacios abiertos de juego, dado que sus viviendas, por lo general muy pequeñas³³, no les permiten un movimiento libre y seguro.

Los niños de zonas rurales necesitan tener espacios con variedad de juegos, dado que desde muy pequeños se les asigna en el hogar obligaciones domésticas sin tener en cuenta sus necesidades infantiles de jugar y entretenerse colectivamente.

En las zonas rurales andinas no existe una conciencia clara de que los niños necesitan jugar y de que el juego es una parte importante de la vida infantil y del desarrollo humano futuro. En zonas andinas es frecuente escuchar a los padres decir *yanqa Taytachata piñachikanki*, que quiere decir "están enojando a Dios haciendo cosas vanas", lo que revela la poca valoración que dan al juego y explica sus actitudes frente a él y las responsabilidades que

33 En la sierra peruana el número promedio de personas por habitación (1995) es 4, en la selva 4,6 y en Lima Metropolitana 2,8. En el Perú es 3,6 miembros (MINSA/BID/OPS 1999).

asignan a sus hijos. La creación de parques infantiles puede contribuir a sensibilizar en este sentido y permitir a los niños hacer un uso adecuado de su tiempo libre.

Antecedentes

A mediados de los setenta se crearon parques zonales (Cahuide, Túpac Amaru, Sinchi Roca) y muchos programas no escolarizados de educación inicial (PRONOEI). En esa misma época se construyeron o instalaron juegos al aire libre al lado de sus locales con resultados positivos, entre ellos el incremento de la asistencia infantil.

Algunas municipalidades de Lima Metropolitana han promovido la construcción de parques. Se conocen en Miraflores, Ventanilla, Callao, Barranco, Chorrillos. Al interior del Perú hay parques infantiles municipales para diversas edades.

En 1985 la Dirección Departamental de Educación de Tacna coordinó con la municipalidad provincial la construcción del "parque infantil del tránsito", con áreas de tránsito de triciclos y control con semáforos para el aprendizaje de la circulación vial de los niños.

El proyecto "Nuestros niños y la comunidad", de la Universidad Católica, ha promovido la creación de parques en los PRONOEI de 108 comunidades de Ayacucho con materiales de la zona, como el eucalipto y la cauya. La construcción ha estado a cargo de los padres y la comunidad, como se propone en la presente alternativa.

SUMBI asesoró a la Municipalidad de Barranco en el diseño de su parque municipal, financiado por la fundación Osma, con un equipamiento que se propone en el presente documento. Dicha fundación apoya la creación de parques en otros lugares.

En Andahuaylas, en zonas rurales hay diez parques infantiles anexos a los PRONOEI y dos parques construidos por las municipalidades de los distritos de Andahuaylas y Talavera.

El proyecto Bernard van Leer está financiando la construcción de parques infantiles en el departamento de Ayacucho con el apoyo de la comunidad.

En Buenos Aires, Argentina, en algunas zonas urbanas carentes de parques infantiles o de ambientes públicos para este fin, se instala-

ron juegos infantiles en terrenos sin construir, previo acuerdo entre el propietario y la municipalidad. Cuando el propietario decidía construir, los juegos se mudaban a otro terreno.

Descripción

Se propone la organización de espacios de parques en las comunidades donde haya niños pequeños y que cuenten con un espacio físico disponible para ese fin y con poblaciones en las cuales los vecinos se organicen y comprometan para construirlo y elaborar los juegos al aire libre y/o mecánicos necesarios.

En Lima y otras ciudades del interior del país existen terrenos, losas y campos deportivos en abandono, sin mantenimiento o carentes de guardianía. Con apoyo de los vecinos organizados se puede usar estos ambientes al aire libre para la creación de parques. Además, se pueden aprovechar para realizar eventos culturales a bajo costo, como festivales de dibujos en arena, en tierra o usando los pisos de la vereda (en este caso con la técnica de las tizas de colores).

El programa motivará la participación de la comunidad, de los jóvenes y de las empresas locales para instalar parques infantiles.

El diseño del parque se realizará con participación de la comunidad organizada y/o las escuelas a través de concursos, privilegiando diseños que utilicen materiales de la zona (eucalipto, caña, troncos). Las empresas locales aportarán los recursos para la fabricación de los juegos, y la comunidad la mano de obra. Se buscará el auspicio del diario *El Comercio* para que lo promueva como parte de sus concursos anuales de parques y jardines.

Las actividades que se podrían ejecutar en el parque son diversas: desde su uso libre por los niños hasta la captación de los niños que son cuidados por hermanitos, abuelitos u otros agentes. Se podrían realizar campañas de salud, campañas pro derechos del niño, a favor del no maltrato, etcétera.

Los parques deberán ser cercados con el apoyo de la municipalidad y vigilados por la comunidad, para evitar el robo, el vandalismo y el consumo de drogas. Pueden estar vinculados a programas como *wawa wasis*, *wawa utas* y PRONOEI y contar con la vigilancia de los padres de familia.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Generar en todo el país espacios educativos y recreativos para los niños a través de una acción solidaria de la sociedad civil, las comunidades, los padres y los jóvenes.

b. *Objetivos específicos*

- Desarrollar las capacidades físicas y motoras de los niños, contribuyendo a su salud física y al conocimiento y manejo de su esquema corporal.
- Favorecer la descarga de energía de los niños pequeños, lo que propicia el equilibrio emocional, disminuye la ansiedad y contribuye a un desarrollo armónico en general.
- Propiciar el ejercicio de los sentidos, las percepciones, la coordinación motora óculo manual y óculo podal y el desarrollo de nociones espaciales de manera práctica y vivencial.
- Desarrollar una serie de habilidades y actitudes sociales al compartir los juegos, aprender a cuidarse ejercitando medidas de seguridad y a tener consideración y respeto por los demás, esperando su turno y creando colectivamente nuevas formas de entretenimiento.
- Favorecer la organización comunal a través de un trabajo voluntario y organizado a favor de los niños y desarrollar la sensibilización hacia la infancia, en el marco de la cultura de crianza.
- Potenciar las capacidades colectivas de imaginación y creación, inventando juegos y utilizando materiales propios de cada región del país.
- Apoyar la utilización del tiempo libre de los jóvenes, recolectando material y elaborando los equipos de los parques, evitando el mal uso de éstos.

Beneficiarios

Los niños de cada comunidad donde se construyen los parques; los padres y vecinos que aprenden a organizar y construir parques infantiles.

Localización

Todo el país, especialmente en zonas urbanas marginales y rurales de costa, sierra y selva y en frontera.

Duración

Permanente.

Condición

Nuevo.

Entidad promotora

Cualquier entidad que se proponga brindar un espacio recreativo a los niños: MED, iglesias, parroquias, municipalidades, ONG, instituciones, universidades, institutos pedagógicos superiores, grupos de *boy scouts*, la comunidad organizada, organizaciones de base, vecinos y otros, como promotores directos y en alianzas. Los PRONOEI que funcionan en comunidades rurales pueden organizar un parque infantil comunal para que también asistan los niños más pequeños.

Organización

La entidad promotora, en coordinación con la comunidad, designa un equipo responsable que convoca a los vecinos a faenas comunales para la construcción del parque. Una vez construido, los vecinos que viven cerca del parque o los comités de vigilancia (rotativos) se ocuparán de su cuidado y mantenimiento.

Estrategias

- Diagnóstico previo: registro del número de niños menores de 4 años.
- Sensibilización de la comunidad para la construcción del parque.
- Coordinación con las municipalidades.
- Cogestión y participación de la entidad promotora y la comunidad.
- Participación directa de los padres de familia.
- Vigilancia y evaluación del mantenimiento participativo del parque.

Capacitación

El programa no amerita acciones de capacitación; más bien de coordinación y trabajo en conjunto. La entidad responsable proporciona asesoría técnica para la construcción de los juegos de manera que ofrezcan seguridad a los niños y un manual autoinstructivo para la construcción de los parques.

Etapas

a. Acciones previas

- Encuesta de opinión a la comunidad.
- Coordinación con las municipalidades, dirigencias comunales y juveniles para determinar el lugar y asignar el terreno.
- Selección de las personas de la comunidad responsables de esta actividad.
- Concurso de diseño del parque.

b. Ejecución

- Construcción del parque: acuerdos relacionados con las fechas de la faena comunal y los juegos a construir.
- Participación de los vecinos organizados en la construcción del parque.
- Uso del parque: establecimiento de horarios y frecuencia de funcionamiento.
- Los jóvenes organizados, los abuelitos, los vecinos podrán conformar comités de vigilancia que aseguren el uso adecuado del parque.
- Uso libre del parque por los niños con una adecuada orientación para que lo cuiden y eviten accidentes.
- Transferencia de diseño a otras comunidades.

c. Evaluación

- Se evalúan los equipos y juegos construidos: que sean del interés de los niños y no produzcan accidentes.
- Se evalúa el mantenimiento y el uso por niños y por diferentes programas.

Recursos

a. Recursos humanos

El programa requiere de un equipo interdisciplinario conformado por docentes coordinadoras de programas no escolarizados, docentes de alfabetización, personal de salud o profesores de educación física, madres y padres de familia, dirigentes comunales, jóvenes y profesores de otros niveles de la comunidad que quieran participar y personas de la tercera edad.

b. Recursos materiales

- Infraestructura:

Espacio físico para la construcción del parque, que será donado por la comunidad.

- Material educativo:

Para la difusión:

- Volantes o afiches de convocatoria al concurso con las bases diseñadas.

Material de apoyo:

- Un manual para la construcción de parques infantiles en diversas regiones del país.

- Equipos:

Se pueden construir:

- columpios
- trepadores
- cubos o trozos de árbol para escalar
- llantas pegadas al piso, para pasar debajo
- laberintos
- escaleras
- toboganes pequeños
- cajas grandes para esconderse
- barriles para rodar
- otros.

Los equipos ejecutores construirán los parques usando los insumos propios de cada región, como troncos de árboles, lianas, paja, carrizo, cabuya y otros.

Programa "Un parque para los niños" Recursos y fuentes de financiamiento									
Recursos	Fuentes de financiamiento								
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 OI; ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas	9 Participantes
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutores)									
Docentes coordinadores de PRONOEI		+							
Docentes alfabetizadores		+	+						
Personal de salud			+						
Profesores de educación física		+							
2. Recursos materiales									
Infraestructura física (espacio físico comunal)					+		+		
Equipamiento									
- Columpios					+			+	
- Trepadores					+				+
- Cubos, llantas, laberintos					+				+
- Toboganes, cajas, barriles y otros					+				+
Material de difusión (volantes, afiches)	+	+	+		+				
Material de apoyo									
- Manual para construcción de parques	+				+				
- Insumos y materiales de la región					+			+	+

1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ **PROGRAMA “LA ALEGRÍA DE JUGAR”**
(EN QUECHUA: “PUKLLAYGA KUSIKUYMI”)
LUDOTECAS INFANTILES

Fundamentación

Además de ser un rasgo predominante de la etapa infantil, el juego es un elemento fundamental para el desarrollo de la personalidad en muchos aspectos.

El juego contribuye al bienestar del niño, pues le proporciona placer y entretenimiento, lo sosiega y lo ayuda a descargar energías, emociones y angustias.

Asimismo, es un elemento fundamental para el aprendizaje: los niños pequeños aprenden muchas cosas jugando todo el tiempo; disfrutando de su acción van descubriéndose a sí mismos y al mundo que los rodea, desarrollando su expresión creativa y el juego simbólico. A través del juego es posible llevar al niño sin presiones ni traumatismos a desarrollar habilidades y destrezas cognitivas que favorecen sus capacidades de aprender a aprender, a pensar, a razonar, a imaginar y a crear.

El juego compartido promueve la socialización de los niños, la comunicación y el aprendizaje de actitudes sociales básicas, la consideración y el respeto por el otro, el intercambio, la solidaridad, los turnos y las responsabilidades hacia los demás.

En el juego el niño desarrolla la coordinación neuromuscular, las habilidades motoras gruesa y fina, las nociones básicas relacionadas con el espacio y las propiedades de los objetos, que le ayudan a comprender mejor el ambiente cotidiano.

Montessori, Froebel, Pestalozzi y muchos otros educadores infantiles han destacado la importancia del juego en la vida de los niños. Piaget resaltó su influencia en el reconocimiento del entorno natural y social y en el desarrollo de las operaciones y las estructuras mentales. Por su parte, Vigotsky le atribuye un papel central en los procesos del pensamiento y la alfabetización.

Los niños que pertenecen a familias en condiciones de pobreza³⁴ están en una situación de profunda desventaja frente a aquellos niños que tienen una mejor calidad de vida:

hábitat, salud, nutrición, estimulación temprana, juguetes y oportunidades de aprendizaje. Por tanto, su desarrollo mental se encuentra en situación de grave riesgo.

Así, la ludoteca se convierte en una necesidad fundamental, especialmente en lugares donde la población vive en situaciones de pobreza, y más aún en pobreza crítica, como poblaciones urbanas marginales de reciente creación y zonas rurales muy aisladas del Ande y la Amazonia.

Antecedentes

En los parques zonales mencionados en la alternativa “Parques infantiles” se organizaron también ludotecas para niños.

En Villa El Salvador se organizó una ludoteca para bebés en el marco del programa “Atención integral al niño y su familia en los pueblos jóvenes del Cono Sur de Lima Metropolitana” a mediados de los años setenta.

En Bolivia, el PRONAM (Programa Nacional de Apoyo al Menor) impulsó la “caravana de la felicidad”, con características similares a la presente propuesta.

La ONG Retama tiene un centro de Educación Inicial que lleva a cabo un programa alternativo curricular a partir del juego. Su promotora es la señora Ana María Izurrieta, autora del libro *Juego para aprender*.

Descripción

El programa consiste en la creación, organización y puesta en marcha de espacios de juego con juguetes educativos elaborados o comprados, a los que pueden asistir niños pequeños de familias pobres acompañados por sus padres, con la finalidad de estimular sus capacidades y su desarrollo psicosocial a través del juego.

La ludoteca puede contar además con baúles, maletas, mochilas o simples bolsas de yute con juguetes y material educativo para

34 El 64,8% de la población de la sierra rural son pobres crónicos, es decir, con más de una carencia en la satisfacción de sus necesidades (Cuánto 1997).

prestar a las familias y a los diferentes programas que se desarrollen con niños pequeños, bajo la modalidad de “el baúl viajero”, “la mochila viajera” o “la bolsa que camina”.

Igualmente, según los recursos, se puede organizar un ómnibus o una camioneta que circule por las poblaciones cercanas llevando juguetes para los niños: “el bus de la alegría”, “la alegría rodante” o “el triciclo juguetero”.

Aprovechando el local de las ludotecas infantiles se puede ofrecer al público, tanto infantil como adulto, funciones de teatro para niños, títeres y actividades musicales.

El programa apoyará directamente la realización de actividades de otros programas, como “Mamá y yo”, “Mi familia y yo”, “Papá y mamá”, “Abuelitos”, “Hermanitos”, etcétera, y se beneficiará con “La marcha de los juguetes” para asegurar su continuidad. También puede ser integrado al CRAEI.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Proporcionar a los niños de familias de bajos ingresos en situaciones de pobreza de zonas rurales y urbanas marginales la posibilidad de jugar, manipular y experimentar con juguetes diversos, tanto de confección artesanal como comerciales de alto contenido educativo.

b. *Objetivos específicos*

- Contribuir al desarrollo de habilidades intelectuales en los niños, mediante la manipulación de juguetes de alto contenido educativo.
- Dar a los niños la oportunidad de desarrollar habilidades sociales y de lenguaje al encontrarse con otros niños.
- Permitir a los niños explorar, manipular y experimentar con juguetes educativos que no pueden tener en sus hogares por falta de recursos económicos.
- Dar a los padres la oportunidad de jugar con sus hijos e intercambiar con otros padres sus experiencias.
- Orientar a los padres para que puedan elaborar sus propios juguetes en sus hogares.

Beneficiarios

Niños menores de 4 años de edad en situación de pobreza. Además, todos los programas alternativos y sus beneficiarios propuestos en este diseño pueden asistir a las ludotecas cercanas.

Localización

Todo el país, especialmente en zonas de pobreza urbanas marginales de costa, sierra, selva y de frontera.

Duración

Permanente.

Condición

Nuevo.

Entidad promotora

El programa puede ser desarrollado por diversos organismos: iglesias, municipalidades, PROMUDEH, ONG, asociaciones, universidades, institutos pedagógicos, grupos de *boy scouts*, empresas o cualquier institución educativa interesada en el desarrollo de los niños y en realizar una acción de carácter social. Los propios CEI que tengan programas para niños menores de 3 años pueden organizar una ludoteca.

Organización

La entidad promotora designa a un responsable de la organización y funcionamiento, quien promoverá la participación de toda la comunidad (jóvenes, adultos y tercera edad) en la organización de la ludoteca, propiciando así la sensibilización y la responsabilidad hacia los niños pequeños, en el marco de una cultura de crianza. Pueden ser anexas a los Centros de Recursos para el Aprendizaje de Educación Inicial y Primaria (CRAEIP).

La ludoteca infantil debe tener espacios diferentes para los niños que no caminan y los deambuladores.

Estrategias

- Sensibilización y motivación de la comunidad.
- Evaluación diagnóstica y participativa con relación al número de niños menores.
- Cogestión, cofinanciamiento y participación de la entidad promotora, la comunidad y otros aliados.
- Supervisión y monitoreo permanentes del funcionamiento.
- Evaluación participativa del funcionamiento y mantenimiento de los juguetes.

Capacitación

a. Contenidos

- Organización de la ludoteca.
- Búsqueda de aliados y recursos.
- Diseño y ejecución de talleres de elaboración de material educativo.
- Generación de recursos propios.

b. Metodología

Dinámica y participativa, bajo la forma de talleres.

c. Materiales de capacitación

- Un manual autoinstructivo de gestión de ludotecas.
- Una guía para la elaboración de juguetes y material educativo.

Etapas

a. Acciones previas

- Diagnóstico previo del número de niños menores de 3 años.
- Encuesta a las madres y padres para conocer su opinión al respecto y sus posibilidades de apoyo.
- Coordinación con dirigencias comunales o vecinales para tomar acuerdos al respecto.
- Convocatoria a empresas especializadas en juguetes o artículos para niños, para "apadrinar" ludotecas comunales.
- Convocatoria y publicidad del programa en la comunidad.
- Determinación de los lugares donde se va a organizar y denominación.

- Selección de las personas de la comunidad responsables de cada ludoteca.

b. Ejecución

- Convocatoria a padres para que elaboren materiales y traigan a sus hijos.
- Establecimiento de horarios y frecuencia de funcionamiento.
- Establecimiento de horarios para niños, para que todos tengan la oportunidad de beneficiarse.
- Elaboración de reglamento de cada ludoteca.
- Elaboración de planes para la organización de talleres de elaboración de juguetes para las ludotecas.

c. Evaluación

- Supervisión y monitoreo del funcionamiento y mantenimiento.
- Evaluación del impacto.

Recursos

a. Recursos humanos

- Una persona responsable de la ludoteca cuyo perfil es:
 - Ser docente, trabajador social o estudiante de pedagogía de los últimos años.
 - Vivir en la zona.
 - Contar con conocimiento y experiencia en la elaboración de materiales.
- Agentes educadores comunales de los otros programas.
- Padres de familia.

b. Recursos materiales

- Infraestructura y equipamiento:
 - Un local amplio para los juegos y juguetes.
 - Un armario grande para los juguetes.
- Material educativo:
 - Para la difusión:
 - Afiches y trifoliales.
 - Para la capacitación:
 - Un manual autoinstructivo de gestión y organización de ludotecas.

- Una guía de elaboración de material educativo para los niños.

Material de juego de la ludoteca:

Los materiales para una ludoteca pueden ser adquiridos o elaborados por la propia comunidad y las madres y padres de familia en talleres comunitarios organizados con tal fin. Pueden ser hechos con material reciclable: envases de plástico, tecnopor, retazos de telas, retazos de madera y todo aquel material que no ofrezca peligro para los niños pequeños. Por ejemplo, el cartón está vedado, porque los niños pequeños tienden a ponerse todo en la boca e ingerir cartón o papel es muy dañino para su salud. Los objetos pequeños tampoco son recomendables por el peligro de ingerirlos o introducirlos en la nariz. También se debe tener cuidado con la pintura, que no debe ser tóxica (no contener plomo).

Hecha esta salvedad, los materiales que se pueden elaborar son:

- móviles
- sonajas

- gimnasios de manos y de pies
- objetos para mirar, explorar y mover
- espejitos
- muñecos de esponja
- muñecos o animalitos de tela
- rodadores
- sopladores (con tecnopor)
- pelotas de envases de plástico con objetos adentro
- cajas de estimulación (*activity center*)
- rompecabezas de tres piezas
- encajes planos y de volumen
- cajas de formas
- cubos de colores (de madera, de latas, de envases de plástico)
- juguetes para jalar o empujar
- títeres y un teatrín.

La entidad promotora deberá proporcionar insumos para la elaboración del material, como pintura no tóxica, telas, hilos, lana, agujas, madera, alambre, pelotitas, tecnopor, juguetitos pequeños, madera, triplay o tubos de plástico para el teatrín y otros, así como herramientas (tijeras, martillos, pinceles, brochas, alicates y otros).

**Programa “La alegría de jugar” (ludotecas)
Recursos y fuentes de financiamiento**

Recursos	Fuentes de financiamiento								
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 OI; ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas	9 Participantes
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutores)									
Responsable de la ludoteca (docentes, estudiantes)	+	+	+	+	+	+	+		
Personal para elaborar juguetes	+			+	+				+
2. Recursos materiales									
Infraestructura física y equipamiento									
– Local apropiado para los juegos y juguetes	+		+		+		+		
– Armario para los juguetes	+		+	+				+	
Material educativo									
– Materiales para la ludoteca (elaborados con material reciclable y de la región)	+		+	+				+	+
Material de capacitación									
– Manual autoinstructivo de gestión	+		+						+
– Guía para la elaboración de material educativo	+		+						+

- 1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).
- 2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.
- 3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.
- 4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.
- 6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.
- 7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.
- 8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ **PROGRAMA “LA MARCHA DE LOS JUGUETES”**
CAMPAÑA DE ELABORACIÓN DE JUGUETES Y MATERIAL EDUCATIVO

Fundamentación

Un elemento esencial para la estimulación temprana de los niños es el uso de juguetes variados y vistosos que estimulen los diversos aspectos del desarrollo y propicien la relación de los niños con sus progenitores y la familia en general.

Los juguetes educativos constituyen así el material más apropiado para la estimulación sensoriomotriz del niño pequeño, ayudándolo a:

- Reconocer estímulos sensoriales.
- Establecer los primeros esquemas de acción.
- Reconocer su imagen corporal y construir su esquema corporal.
- Discriminar diversos objetos de su entorno.
- Reconocer nociones espaciales de posición y de movimiento.
- Manejar los movimientos de su cuerpo.
- Dominar las coordinaciones óculo-manual y óculo-podal.
- Construir su noción del entorno.
- Consolidar los vínculos de afecto entre el niño y sus padres o personas que lo atienden.

La crisis económica que vive la población peruana³⁵ origina que muchos niños de familias en condiciones de pobreza no cuenten con los materiales de estimulación adecuados ni juguetes que los ayuden a desarrollarse de una manera integral. A ello se añade la desinformación de los padres y su falta de preparación para estimular sus capacidades sensoriales y cognitivas tan necesarias a esta edad.

Muchos materiales de estimulación para los niños (juguetes y material educativo) pueden ser elaborados eficientemente por los padres de familias si se les enseña y prepara adecuadamente, explicándoles no sólo el proce-

dimiento de la confección sino también el uso con los niños y sus efectos en el desarrollo de diversas habilidades.

Muchas instituciones, como el MED, las municipalidades, instituciones educativas, ONG o asociaciones, pueden organizar campañas de recolección de material reciclable y elaboración de material de estimulación para los niños.

Este programa apoya a los padres para que aprendan a confeccionar juguetes para los niños y a otros programas de la propuesta, tales como “Alegría de jugar”, “Mamá y yo”, “Papás y mamás”, “Abuelitos”, “Hermanitos” y otros.

Antecedentes

En 1986 se empezó a desarrollar este programa en todo el país con resultados muy satisfactorios. Las USE y las Direcciones Regionales de Educación promovieron “La marcha de los juguetes” e hicieron exposiciones de los materiales producidos, en los cuales se evidenció una gran creatividad. Resultó muy beneficioso para los niños, los centros y los PRONOEI.

Descripción

El programa “La marcha de los juguetes” consiste en la organización de talleres con docentes, animadoras y padres de familia para la elaboración de juguetes y material educativo y títeres para niños pequeños y la organización de exhibiciones de éstos a fin de motivar la participación y la creatividad.

Se puede ubicar en cualquier espacio comunal con el auspicio de la municipalidad (biblioteca, casa de la cultura), en los CEO, en centros educativos de niños, adolescentes y jóvenes, en los CEI, en las parroquias o en los locales comunales.

Objetivos

a. Objetivo general

El objetivo del programa consiste en la organización de talleres de elaboración de juguetes con los padres de familia y otros agentes educativos de los programas alternativos, con el fin de que aprendan y elaboren juguetes

35 El 53,6% de la población del Perú es pobre y el 40,1% se encuentra en extrema pobreza. En la sierra rural el 67,9% son pobres (Cuánto 1997).

que sirvan para la estimulación temprana de sus hijos y para el desarrollo de los diversos programas.

b. Objetivos específicos

- Potenciar la acción de los padres en el campo de la estimulación temprana, aprendiendo a elaborar los juguetes y material educativo apropiado para los niños pequeños.
- Desarrollar la imaginación y creatividad de los padres de familia y otros agentes educativos en el diseño y elaboración de juguetes educativos.
- Propiciar el intercambio de experiencias sobre la calidad, pertinencia y adecuación a la edad y comprensión de niñas y niños de los materiales que elaboran.
- Promover la participación en este programa de adolescentes, jóvenes y niños, elaborando juguetes educativos para los niños de sus comunidades, generando en ellos sentimientos de solidaridad humana y propiciando el uso del tiempo libre en actividades sanas y constructivas.
- Contribuir al rescate de juguetes tradicionales en las diversas regiones del país.
- Fomentar la cultura de crianza en la comunidad a través de las exposiciones que realicen los talleres de elaboración de material educativo para "La marcha de los juguetes".

Beneficiarios

Niños menores de 4 años y padres de familia, docentes, animadoras y agentes educativos de los diversos programas alternativos. Los diversos programas alternativos se beneficiarán con el incremento de materiales y de nuevas ideas.

Localización

Todo el país, especialmente en zonas de extrema pobreza, urbanas marginales y rurales de costa, sierra, selva y frontera.

Duración

El tiempo que fije la institución promotora.

Condición

Revisión y reajuste del programa para su relanzamiento.

Entidad promotora

El MED, a través de las USE, ADE y CRAEIP, iglesias, parroquias, ONG, instituciones educativas, organizaciones de base y otros.

Organización

El programa puede ser organizado por diversos organismos: iglesias, municipalidades, PROMUDEH, ONG, asociaciones, universidades, institutos pedagógicos, empresa o cualquier institución educativa interesada en el desarrollo de los niños y en realizar una acción de carácter social. Los propios CEI que tengan programas para niños menores de 3 años, las ludotecas, los centros de recursos para el aprendizaje, pueden organizar talleres de elaboración de juguetes.

Estrategia

- Sensibilización y motivación de la comunidad.
- Cogestión, cofinanciamiento y participación de la entidad promotora, la comunidad y otros aliados.
- Identificación de aliados, amigos de los niños.
- Participación de docentes, animadoras, padres de familia, estudiantes de 4° y 5° de secundaria del programa "De hijo a papá".
- Supervisión y monitoreo de la elaboración de materiales.
- Evaluación participativa del impacto del programa.

Capacitación

Dada su naturaleza informal, "La marcha de los juguetes" no amerita acciones sistemáticas de capacitación sino reuniones de coordinación, orientación y evaluación.

Etapas

a. Acciones previas

- Diagnóstico de los niños menores de 4 años y de programas alternativos en la comunidad.
- Encuesta a las madres y padres para conocer su opinión al respecto y sus posibilidades de apoyo a "La marcha de los juguetes".
- Coordinación con dirigencias comunales o vecinales para tomar acuerdos al respecto.
- Convocatoria y publicidad del programa.
- Determinación de los lugares donde se va a realizar.
- Convocatoria a padres para los talleres.

b. Ejecución

- Establecimiento de horarios y frecuencia de funcionamiento y grupos de trabajo.
- Exposición de juguetes elaborados.
- Entrega de materiales y juguetes a los programas alternativos de la zona.

c. Evaluación

Evaluación de la producción y del impacto del programa.

Recursos

a. Recursos humanos

Equipos técnicos de las entidades promotoras.

b. Recursos materiales

Para la difusión:

- Afiches y trifoliales.

Material de apoyo:

- Un manual autoinstructivo para la organización y realización de "La marcha de los juguetes", que incluye orientaciones para la organización de

los talleres, de la exhibición y de los concursos para el juguete más apropiado y creativo elaborado por los padres, las docentes y las animadoras.

- Una guía de elaboración de material educativo para los niños.

Los juguetes y materiales educativos de "La marcha de los juguetes" son elaborados por la propia comunidad y las madres y padres de familia en talleres comunitarios que se pueden organizar con tal fin. Pueden hacerse con material reciclable: envases de plástico, tecnopor, retazos de telas, retazos de madera y todo aquel material que no ofrezca peligro para la propia comunidad y las madres y padres de familia. Por ejemplo, el cartón está vedado, porque los niños pequeños tienden a ponerse todo en la boca e ingerir cartón o papel es muy dañino para su salud. Los objetos pequeños tampoco son recomendables por el peligro de ingerirlos o introducirlos en la nariz. También se debe tener cuidado con la pintura, que no debe ser tóxica (no contener plomo).

Hecha esta salvedad, los materiales que se pueden elaborar son:

- móviles
- sonajas
- gimnasios de manos y de pies
- objetos para mirar, explorar y mover
- espejitos
- muñecos de esponja
- muñecos o animalitos de tela
- rodadores
- sopladores (con tecnopor)
- pelotas de envases de plástico con objetos adentro
- cajas de estimulación (*activity center*)
- rompecabezas de tres piezas
- encajes planos y de volumen
- cajas de formas
- cubos de colores (de madera, de latas, de envases de plástico)
- juguetes para jalar o empujar
- otros.

Programa "La marcha de los juguetes"									
Recursos y fuentes de financiamiento									
Recursos	Fuentes de financiamiento								
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 OI; ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas	9 Participantes
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutor)									
Docentes y especialistas en capacitación para la elaboración de juguetes y material educativo	+	+	+	+	+	+			
Madres, padres, jóvenes de la comunidad				+	+		+		
2. Recursos materiales									
Infraestructura física (espacio comunal)		+			+	+			
Material para la gestión del programa									
- Manual autoinstructivo para realizar la marcha de juguetes	+					+		+	
Material educativo (móviles, sonajas, muñecos, pelotas, cajas, cubos)				+	+	+	+	+	+

1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ **PROGRAMA “BIBLIOTECAS
AMBULANTES”**
**LIBROS QUE VIAJAN A LAS COMUNIDADES
PARA USO DE LOS NIÑOS PEQUEÑOS**

Fundamentación

La pedagogía moderna, con miras a la “sociedad del conocimiento y de la información”, valora especialmente el aprendizaje del lenguaje oral y escrito. El lenguaje oral es la base del escrito. El desarrollo de las capacidades auditivas, visuales y la comprensión de significados son esenciales para ambos. Y ambos son herramientas fundamentales para relacionarnos con las personas y con el entorno, así como también para obtener información y procesarla.

La lectura es una fuente inagotable para enriquecer la vida de niñas y niños, permitiéndoles, con libros de contenidos apropiados:

- Desarrollar habilidades lingüísticas y cognitivas.
- Activar sus procesos mentales, favoreciendo funciones como la atención, la memoria y los procesos de organización de la información.
- Desarrollar la imaginación y la creatividad.
- Enriquecer su vocabulario.
- Desarrollar actitudes y afectos positivos.
- Incrementar su comunicación y socialización.
- Aprender a aprender.

Muchos niños aprenden a leer antes de acceder a programas sistemáticos de lectura escolar. Comienzan a leer con ayuda de imágenes, con la intuición de que lo impreso tiene un significado, cuando están expuestos a mensajes escritos y tienen a su lado un adulto que los ayuda a interpretarlos. Cuando escuchan a una persona que les lee en voz alta y tienen la oportunidad de mirar los libros. Así empiezan a “leer” los anuncios publicitarios, las marcas de los artículos más utilizados en sus hogares, los títulos de los cuentos y sus propios nombres escritos y los de otros niños.

Los problemas educativos (fracaso y deserción) de un gran porcentaje de niñas y niños en la escuela se debe a sus dificultades para aprender a leer y escribir y al proceso de

castellanización. Esta situación se acentúa en niños de zonas urbanas marginales y rurales cuyos padres tienen muy poco contacto con la lectura y escritura y pocas posibilidades de tener libros y cuentos infantiles en el hogar. En los casos de poblaciones aisladas se agrava, además, por la escasa presencia de anuncios publicitarios.

Los padres y maestros tienen una función importante en generar en los niños el interés por la lectura. Lo que importa en la iniciación a la lectura es el gusto y placer por ella. Las niñas y niños que saben que en los libros hay cosas interesantes y significativas para ellos se interesan por leer y aprenden más rápidamente.

Mirar letreros o anuncios publicitarios, libros, cuentos y revistas proporciona a las niñas y niños la oportunidad de reconocer la relación de la palabra escrita con las imágenes y de incentivar su curiosidad e interés por la lectura y por el aprendizaje de la segunda lengua.

Antecedentes

Desde hace más de treinta años el ingeniero agrónomo Pablo Sánchez viene desarrollando en Cajamarca un programa de bibliotecas rurales viajeras, a través de la Asociación para el Desarrollo Rural de Cajamarca (ASPADERUC). Las comunidades eligen a un comunero bibliotecario, quien recoge los libros y los lleva a su comunidad. Cada cierto tiempo (uno o dos meses) cambia la colección. Además, en dicho programa se recogen mitos, tradiciones y cuentos de las comunidades y se han hecho algunas publicaciones. Los bibliotecarios se reúnen para compartir y evaluar sus actividades.

Hace cuatro años el Centro de Documentación de Literatura Infantil (CEDLI), dirigido por la profesora de Educación Inicial señora Lily Caballero de Cueto, está desarrollando programas de bibliotecas ambulantes con el sistema de préstamos por un mes de bolsas o maletines con libros para cuatro niveles de lectores en diferentes lugares, con muy buenos resultados. Con la Federación de Centrales de Comedores Populares y la coordinación de la doctora Pina Morgan de Goñi, CEDLI realizó el programa “Libro compartido en familia”, en el cual se entregaba a los hogares un maletín con diversos libros para distintas

edades con el fin de que la familia los utilizara en forma comunitaria. Al cabo de dos semanas se recogía el material con una apreciación sobre lo que la experiencia había significado para las familias.

Para atender las necesidades de lectura en zonas rurales adaptaron el sistema de préstamos con mejores plazos. Actualmente trabajan en Yauyos, Huarochirí (Lima) y Tambo grande (Piura).

Descripción del programa

El programa consiste en llevar a las comunidades rurales alejadas libros especialmente seleccionados para los niños, transportándolos en bolsas, maletines, canastas o baúles y en cualquier medio de transporte que la comunidad tenga a su alcance: carretas jaladas por burro o mula, triciclos, taxicholos, camioneta u otros. El traslado de los libros es responsabilidad de una persona voluntaria de la comunidad.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Motivar a los niños pequeños hacia la lectura, desarrollando en ellos el gusto por los libros y la literatura infantil mediante la oportunidad de tener material impreso, como libros de textos, revistas, letreros, avisos publicitarios y cuentos para mirar en compañía de adultos.

b. *Objetivos específicos*

- Poner al alcance de niñas y niños libros de figuras y cuentos apropiados para su edad, con contenidos que desarrollen sentimientos positivos y valores.
- Motivar a madres, padres y agentes educativos de la comunidad en el uso de las bibliotecas ambulantes leyendo cuentos e historias a niñas y niños.
- Propiciar que madres, padres y comunidad en general colaboren en el funcionamiento de la biblioteca ambulante y, al mismo tiempo, mantengan en uso sus habilidades lectoras.
- Motivar a jóvenes y adultos en general para producir cuentos de contenido sencillo e ilustraciones apropiadas para los niños menores de 3 años.

Beneficiarios

Niños menores de 4 años de edad de zonas rurales aisladas y urbanas marginales que no tienen a su alcance libros en el hogar.

Localización

Es un programa concentrado en las zonas de mayor pobreza, urbanas marginales y especialmente en zonas rurales aisladas.

Duración

Todo el año.

Condición

Nuevo.

Entidad promotora

El programa puede ser desarrollado por diversos organismos: iglesias, municipalidades, PROMUDEH, ONG, asociaciones, universidades, institutos pedagógicos, empresa o cualquier institución educativa interesada en el desarrollo de los niños y en realizar una acción de carácter social. Los propios CEI que tengan programas para niños menores de 3 años pueden organizar una biblioteca ambulante.

Organización

Se requiere personal técnico que se ocupe de la gestión del programa, de la selección y adquisición de los libros y la compra de bolsas, maletines, canastas u otros que se necesiten para transportar los libros.

Cada entidad promotora organiza el programa de acuerdo con los medios con los que cuenta. El transporte local puede ser donado, alquilado o prestado por alguna institución que apoye o por la propia comunidad que lo proporcione permanentemente o cuando se necesite.

La comunidad contribuye, además, con alguna persona voluntaria que lleve y traiga los libros y motive a los padres y a los niños.

Estrategias

- Diagnóstico de niñas y niños menores de 3 años.

- Sensibilización y motivación de la comunidad.
- Coordinación y coparticipación de la comunidad en la ejecución del programa.
- Supervisión y monitoreo.
- Evaluación participativa.

Capacitación

El programa no amerita capacitación sino acciones de coordinación entre la entidad promotora y las personas ejecutoras del programa, con el fin de tomar acuerdos acerca de la forma de trabajar y para la elaboración de un reglamento.

a. *Material de apoyo*

- Un manual de gestión del programa.
- Un reglamento en acuerdo entre el promotor, los ejecutores y la comunidad.

Etapas

a. *Acciones previas*

- Diagnóstico de niñas y niños menores de 3 años y entrevista a los padres.
- Sensibilización y motivación de la comunidad, padres de familia y niños.
- Coordinación con dirigencias comunales.
- Selección de dos voluntarias/os por comunidad que se turnen.
- Determinación del lugar de funcionamiento. Limpieza del local.
- Convocatoria a librerías y editoriales para apoyo.

b. *Ejecución*

- Traslado de libros de la entidad promotora a las comunidades en turnos y horarios establecidos.
- Elaboración del reglamento con la comunidad a partir de la experiencia.

c. *Evaluación*

- Registro del número de asistentes (padres e hijos) y de la forma de acercamiento hacia los libros por parte de ambos.
- Evaluación participativa del impacto del programa en cada comunidad.

- Evaluación comparativa del impacto en varias comunidades y análisis de factores por parte de la entidad promotora.

Recursos

a. *Recursos humanos*

- Una persona promotora de las bibliotecas ambulantes y uno o dos voluntarios por comunidad para motivar y trasladar los libros, cuyo perfil es:
 - Tener interés en la difusión de la lectura.
 - Tener sentido de responsabilidad.
 - Vivir en la zona.

b. *Recursos materiales*

- Infraestructura:

Un local del ente promotor donde se almacenen los libros, las bolsas, las cajas, maletines o canastas y desde donde se distribuyan a los voluntarios de las comunidades. Para el funcionamiento de la biblioteca ambulante en las comunidades, los niños se reúnen en un lugar al aire libre, pero bajo la sombra de un árbol, ramada, toldo provisional o bajo techo, si la comunidad cuenta con un local para ello.

- Material de apoyo:

Para la difusión: afiches y trifoliales.

Para la ejecución:

- Un manual autoinstructivo de gestión del programa.
- Un reglamento de funcionamiento elaborado por la entidad promotora, los ejecutores y los participantes.

Para la distribución:

- Cajas; bolsas; maletines de tela, cuero o madera; canastas; baúles.
- Cualquier medio de transporte con que cuente la comunidad o proporcionado por el programa: carretillas, triciclos, camionetas de diversos tipos y acondicionadas, carretas jaladas por acémilas, mototaxi o taxi cholo acondicionados para tal fin.

Programa "Bibliotecas ambulantes"								
Recursos y fuentes de financiamiento								
Recursos	Fuentes de financiamiento							
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 OI; ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutores)								
Promotor de bibliotecas ambulantes	+		+		+		+	
Personal técnico para la gestión del programa	+				+			
Voluntarios de la comunidad				+			+	
2. Recursos materiales (infraestructura)								
Local del ente promotor	+		+		+			
Local de la comunidad					+		+	
Materiales de apoyo								
a. Para la difusión (afiches y trifoliales)	+	+	+		+			+
b. Para la ejecución								
- Manual autoinstructivo de gestión del programa	+							
- Reglamento de funcionamiento		+		+	+		+	

1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ **PROGRAMA “CENTRO DE RECURSOS
PARA EL APRENDIZAJE DE
EDUCACIÓN INICIAL”
UN ESPACIO DE INFORMACIÓN Y
APRENDIZAJE**

Fundamentación

El avance vertiginoso de la ciencia y la tecnología y los nuevos paradigmas de la pedagogía requieren del maestro una actitud permanente de actualización en el marco de la educación “a lo largo de toda la vida” (Delors). Los centros de recursos para el aprendizaje proporcionan a los maestros³⁶ la posibilidad de actualización y perfeccionamiento permanentes, tanto por el material bibliográfico como por las oportunidades de intercambio y reflexión compartida con otros docentes.

Un espacio dotado de material bibliográfico y herramientas, y personal que pueda apoyar a los diferentes programas formales y no formales para las diferentes edades en el nivel de Educación Inicial, padres de familia, agentes educativos y estudiantes de formación magisterial, se hace cada vez más necesario para alimentar las diversas alternativas que se desarrollan en todo el país.

Los diversos programas planteados en el presente estudio —“Hermanitos”, “Abuelitos”, “Mamá, papá y yo”, “Bebitos y mamá”, “Mi familia y yo”— requieren tener un espacio donde maestras, animadoras, promotores, madres y padres de familia, agentes educativos en general, puedan contar con la información más actualizada, el lugar físico y las herramientas necesarias para elaborar los materiales que requieren, así como con un espacio de intercambio de ideas y experiencias que enriquezcan su trabajo.

En el Perú hay 35 Centros de Recursos para el Aprendizaje para Educación Inicial y Primaria (CRAEIP), repartidos por todo el territorio. Éstos deben consolidarse, reforzarse y enriquecerse a través de la acción solidaria de los diferentes programas y ayudas que se

puedan conseguir mediante un esfuerzo conjunto de los agentes de los distintos programas que pondrá en funcionamiento la aplicación de esta propuesta.

Los CRAEIP bien instalados y actualizados permiten procesos de innovación pedagógica, promueven la creatividad y habilidades de los docentes y estudiantes de formación magisterial y diversos agentes educativos, y hacen factibles los cambios de perspectiva en la función de los maestros y sus prácticas educativas.

Antecedentes

Entre 1983 y 1985, la Organización de Estados Americanos (OEA) desarrolló el proyecto multinacional “Conversión de la biblioteca escolar en centro de recursos para el aprendizaje”, orientado a apoyar los procesos de reforma curricular en Educación Primaria. Participaron en el proyecto Perú, Colombia y Venezuela.

En vista de los resultados exitosos, a partir de 1986 el proyecto, con el nombre de “Bibliocentros”, se extendió a otros países de América Latina. El MED del Perú fue el primer país en América Latina que incorporó la innovación a la Educación Inicial, pues entonces se ponía en marcha una nueva propuesta curricular. Así surgieron los Centros de Recursos para el Aprendizaje en Educación Inicial (CRAEI).

En 1995, el MED retomó la iniciativa y generó nuevos centros en el país, reasignando profesoras de Educación Inicial para su organización y dirección y organizando una serie de reuniones de capacitación y entrega de material.

En consideración al programa de articulación Inicial-Primaria, los CRAEI ampliaron su acción a los dos primeros grados de Primaria, convirtiéndose en CRAEIP. En este relanzamiento de la propuesta se ha elaborado el manual de gestión del CRAEIP.

Actualmente, estos centros de recursos funcionan en forma heterogénea y no son aprovechados como una alternativa de información y orientación para los agentes educativos, motivo por el cual se requiere de un estudio evaluativo orientado a identificar las causas de su buen o mal funcionamiento. La-

36 En el Perú (1995) hay 29 604 docentes de Educación Inicial, de los cuales 18 658 laboran en el sector público (MED/Unidad de Estadística Educativa).

mentablemente, se conoce de muchos casos en que, por falta de control y/o cambio de políticas de las Direcciones Regionales y de las USE, los centros de recursos han sido desactivados, perdiéndose los materiales y equipos.

Descripción del programa

El programa consiste en la revisión de la propuesta anterior y el relanzamiento de los CRAEI, a través de una acción coordinada entre los especialistas de Educación Inicial de las USE y ADE, los responsables de los diversos programas de Educación Inicial de la presente propuesta —incluyendo PRONOEI— y el apoyo de diversas instituciones como empresas comerciales, librerías, jugueterías, ONG, institutos pedagógicos, universidades, municipalidades y cualquier institución preocupada por el desarrollo y la atención infantil.

Los CRAEI son espacios donde los especialistas de Educación Inicial, docentes, promotores, animadoras, padres de familia u otros agentes educativos y estudiantes de formación magisterial pueden obtener información actualizada, intercambiar ideas y experiencias o realizar acciones de capacitación y talleres de producción de materiales, para lo cual cuentan con el espacio físico adecuado, las herramientas, instrumentos y modelos necesarios para desarrollar su acción. Con el tiempo, y algún financiamiento que se obtenga, los CRAEI pueden conformar una red computarizada que agilice el intercambio de información y alimente a los grupos de interaprendizaje.

Los CRAEI pueden incluir en su plan anual de trabajo talleres de elaboración de materiales educativos y manualidades diarias que les permitan tener recursos propios para generar otras actividades, garantizando un manejo ordenado de los centros a través de informes periódicos. Los responsables de los CRAEI pueden desplazarse a comunidades alejadas para el desarrollo de los talleres.

También pueden organizar los fines de semana algunas actividades culturales para los usuarios de este servicio, lo que propiciaría un mejor acercamiento del centro con la comunidad y permitiría el acercamiento a formas de cultura que están fuera del alcance de los beneficiarios por razones económicas.

Entre otras actividades culturales tenemos: recitales de escritores, lecturas de obras literarias para niños por sus autores, exposiciones de artes plásticas, presentaciones de teatro, música, folclor o títeres.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Ofrecer a los docentes, docentes coordinadoras, animadoras y a los diferentes agentes educativos de los diversos programas alternativos (madres, padres, hermanitos, abuelitos) y estudiantes de formación magisterial la información actualizada y los elementos necesarios para desarrollar sus programas.

b. *Objetivos específicos*

- Dotar con material educativo, bibliográfico y con herramientas los diversos programas escolarizados y no escolarizados de Educación Inicial.
- Apoyar a los docentes del nivel en la aplicación del currículo.
- Brindar un espacio para la realización de grupos de interaprendizaje de diversos agentes educativos en el marco de una educación continua.
- Prestar las facilidades necesarias para el desarrollo de talleres de elaboración de material educativo.
- Ofrecer a los usuarios ideas, modelos, herramientas, instrumentos para dicho trabajo.
- Fomentar la innovación pedagógica y la creatividad del docente y de los diferentes agentes educativos.
- Con el tiempo y el desarrollo del trabajo, así como también con el incremento de recursos informáticos, humanos y su capacitación, los CRAEI pueden convertirse, además, en centros de investigación y documentación de la temática educativa con una base de datos bibliográfica y conformar una red.

Beneficiarios

Los principales beneficiarios son los niños, pues a través de la acción del CRAEI los di-

versos agentes educativos, que también son beneficiarios, se actualizan y enriquecen en sus capacidades y habilidades para poder brindar un servicio de calidad a los niños en los diferentes programas. Entre los diversos agentes educativos tenemos a los especialistas de Educación Inicial, docentes, coordinadoras y animadoras de PRONOEI, madres y padres de familia, madres educadoras de los *wawa wasi*, hermanitos, abuelitos y estudiantes de formación docente en Educación Inicial y otros que participen en las diversas alternativas.

Localización

Se localizan en USE y ADE de cualquier región del país, especialmente en zonas urbanas marginales, rurales y de frontera.

Duración

Permanente.

Condición

Relanzamiento de un programa existente.

Entidad promotora

MED y cualquier otra institución educativa que se proponga apoyar a los programas y realizar actividades para niños pequeños, en cuyo caso debería contar con un centro de información, documentación, innovación, capacitación y elaboración de material educativo.

Organización

La organización del CRAEI está a cargo del MED, que nombra a una persona con las características necesarias como responsable del centro. En el caso de otras instituciones que promuevan su organización, deberán tener en cuenta el perfil y dotar al centro del personal necesario.

Los alumnos de los últimos años de los institutos pedagógicos pueden participar en la creación y funcionamiento de los centros de recursos, especialmente en los talleres de elaboración de material educativo.

Un elemento muy importante es la elaboración del inventario del CRAEI y el cuidado y mantenimiento de los equipos y materiales.

Estrategias para el relanzamiento de los CRAEI

- Sensibilización y motivación de la comunidad educativa.
- Desarrollo de un proceso de evaluación diagnóstica acerca de los CRAEI existentes y las necesidades de creación de nuevos centros.
- Cogestión, cofinanciamiento y participación de la entidad promotora, la comunidad educativa y otros aliados.
- Participación directa de docentes, animadoras y otros agentes educativos.

Capacitación

a. Contenidos

- Marco conceptual del CRAEI.
- Organización del CRAEI.
- Líneas de trabajo.
- Organización de los materiales.
- Cómo desarrollar acciones de capacitación y talleres.
- Cómo recopilar cuentos, canciones y juegos de la comunidad local.
- Cómo evaluar el impacto del CRAEI.

b. Metodología

La metodología de la capacitación debe ser dinámica y participativa, bajo la forma de talleres y con el uso de técnicas como el estudio de casos (de otros CRAEI y de los factores para su éxito o fracaso), el trabajo de grupo, el intercambio de experiencias, los debates y la planificación de acciones de capacitación y de talleres de elaboración de material educativo.

c. Material de capacitación

- Un manual autoinstructivo de organización y gestión del CRAEI.
- Separatas de experiencias e informes de CRAEI en funcionamiento.
- Una guía de elaboración de material educativo
- Un programa para el manejo de la base de datos.

Etapas

a. Acciones previas

- Identificar los factores que han contribuido al mejor funcionamiento o a las dificultades de los CRAEI.
- Planificar una estrategia de relanzamiento.
- Revisar el manual.

b. Ejecución

- Poner en marcha un proceso de capacitación usando las experiencias y recursos humanos que han tenido resultados positivos.
- Monitorear el desarrollo y las actividades de los CRAEI.

c. Evaluación

- Evaluar los resultados luego de un año de funcionamiento.
- Efectuar los reajustes correspondientes.

Recursos

a. Recursos humanos

Cada CRAEI debe contar por lo menos con una persona responsable que se encargue de desarrollar las diversas líneas de trabajo del centro y de cuidar el material y las herramientas existentes. Si fuera posible, se trataría de conseguir a una persona que cumpla funciones de asistente. Con ello se podrían incrementar las actividades de capacitación y apoyo a los agentes educativos y de promoción de los servicios.

- Perfil de la docente responsable del centro de recursos
 - Ser docente de Educación Inicial.
 - Conocer la bibliografía básica del nivel.
 - Diseñar y ejecutar procesos de capacitación y talleres de elaboración de materiales.
 - Demostrar habilidad y creatividad para elaborar materiales educativos para niños pequeños.

- Demostrar creatividad y capacidad promotora para conseguir recursos y no esperar recibir todo del Estado o de la entidad promotora.
- Capacidad de comunicación y buen carácter: tolerancia, flexibilidad y disponibilidad para el trabajo.

b. Recursos materiales

- Infraestructura: un local apropiado que cuente con los siguientes ambientes:
 - Un espacio amplio de capacitación y talleres de producción de materiales.
 - Un espacio para el material bibliográfico y de consulta.
 - Un espacio para guardar las herramientas y equipos.
 - Servicios higiénicos en buen estado.
- Materiales:

Para la difusión:

- Afiches y trifoliales.

Material de apoyo:

- Un manual de gestión y organización de un CRAEI (ya existe).
- Una guía de elaboración de material educativo.
- Material bibliográfico abundante, actualizado y de calidad.

Equipos y mobiliario:

- Una máquina de escribir o una computadora.
- Un armario para los libros.
- Herramientas de carpintería y para elaborar material: cuchillas, tijeras, reglas, caladora eléctrica, pulidora eléctrica, taladro eléctrico, formones, martillos pequeños.

- Insumos:

Madera triplay, selladora, laca transparente, lacas a la piroxilina de diversos colores, lijas de diverso grosor, thinner, material microporoso, tecnopor, etcétera.

**Programa “Centro de Recursos para el Aprendizaje de Educación Inicial”
Recursos y fuentes de financiamiento**

Recursos	Fuentes de financiamiento								
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 OI; ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas	9 Participantes
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutor)									
Responsable del centro de recursos		+			+	+	+		+
Asistente del centro de recursos				+	+	+	+		+
2. Recursos materiales									
Infraestructura física (local apropiado) para acciones de capacitación, guardar el material bibliográfico, herramientas, servicios higiénicos		+	+		+	+	+		
Equipos y material bibliográfico									
- Computadora o máquina de escribir		+	+	+	+	+	+	+	+
- Herramientas de carpintería		+	+	+	+	+	+	+	+
- Material bibliográfico	+	+	+		+	+	+	+	
Insumos (maderas, pegamento, químicos)				+	+	+	+	+	+
Material para la gestión del centro									
- Manual de gestión de un CRAEI	+		+		+	+	+	+	+
- Guía para la elaboración de material educativo	+	+	+		+	+	+	+	+

1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

3 PROGRAMAS DE ‘ SENSIBILIZACIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

■ PROGRAMA RADIAL “APRENDO CONTIGO” (EN QUECHUA: “KUSKA YACHASUN”) PROGRAMA DE EDUCACIÓN INICIAL A TRAVÉS DE LA RADIO

Fundamentación

La educación es un proceso sociocultural permanente, orientado a la formación integral de las personas y al perfeccionamiento de la sociedad. En la educación de la niña o del niño menor de 4 años, son los padres de familia y la comunidad quienes, como sus primeros y principales agentes de socialización, asumen la función de mediadores en el proceso de aprendizaje y desarrollo que tiene lugar en su interacción con el medio natural y social.

La tasa de escolarización en educación inicial para niños de 0 a 2 años de edad es de 3,5%, y la de 0 a 3 años alcanza el 11,9%³⁷.

La mayoría de niñas y niños no recibe una estimulación temprana apropiada en sus propios hogares, lo que tiene grandes repercusiones en su desarrollo. Esto se agrava en el caso de los niños de zonas rurales cuyos padres tienen bajos niveles educativos y viven en zonas aisladas, donde no hay servicios de atención y educación infantil, ni de orientación a madres y padres, los cuales se centran mayormente en las ciudades y poblaciones concentradas.

Existe una gran necesidad de educar a los niños desde la primera infancia, considerando también tanto las condiciones económicas y niveles educativos de los padres, como la coyuntura que viven las familias y la sociedad actual: relaciones humanas en conflicto, sobreestimulación de mensajes a través de los medios, mensajes en oposición con los valores humanos, crisis familiar, individualismo, situación de abandono de los niños por falta de responsabilidad y otros.

La cobertura radial posibilita llegar a la mayoría de las familias a nivel nacional, por lo que un programa nacional o programas locales orientados a la atención de los niños en el hogar a través de madres y padres y otros agen-

tes familiares sería de impacto masivo y lograría efectos muy beneficiosos para los niños³⁸.

En las zonas rurales hay comunidades y caseríos de muy difícil acceso tanto por falta de vías como por su lejanía de las ciudades, motivo por el cual no se abren programas, dado también el escaso número de niños. El programa radial sería la única opción de llegar a esas familias utilizando su idioma nativo.

En las zonas rurales, el único medio de interconexión con la sociedad en general que tienen al alcance las poblaciones campesinas y de los campamentos mineros es la radio a transistores. Por esta razón, la radio³⁹ se constituye en el instrumento más importante para poder llegar a dichas poblaciones con mensajes y programas de atención integral a los niños, que puedan sustituir a los programas de atención directa (cunas infantiles).

Antecedentes

A mediados de los sesenta se crearon los programas no escolarizados de Educación Inicial en Puno. Éstos se desarrollaron en coordinación con una emisora radial de la Iglesia Católica, “Onda Azul”, de alcance en todo el departamento de Puno, con un equipo de docentes que se encargaba de elaborar dos programas radiales: “Por nuestros hijos”, de apoyo a los padres de familia, y “Aprendemos jugando”, para los niños y los promotores de las comunidades que tenían a su cargo los PRONOEI. Los programas se emitían en los idiomas de la zona —quechua, castellano y aimara— y los contenidos estaban referidos a las actividades con los niños que se podían desarrollar en el PRONOEI y en el hogar, de acuerdo con el currículo oficial. Se reforzaban con ayuda de guiones para los promotores voluntarios y padres, con temas relacionados con salud, nutrición y educación de los hijos. Este programa fue replicado en Bolivia

37 MED, Unidad de Estadística Educativa 1995.

38 El 84,5% de los hogares utilizan como medio de comunicación la radio, el 65% la televisión y el 18,4% el teléfono. En el área rural el 0,3% utiliza el teléfono y el 72,7% la radio (INEI 1996a).

39 En el área rural el 72,7% utiliza o dispone de la radio como medio de comunicación, el 23,5% usa la televisión y el 0,3% el teléfono. Esta característica se debe a factores económicos y a la disponibilidad de energía eléctrica.

con el nombre “Los programas interactivos por radio”, financiado por Unicef.

En 1997 se planificó y ejecutó el proyecto piloto OEA-MED “Jardín maternal a través de la radio”⁴⁰, que se viene ejecutando de manera experimental en zonas de frontera (Jaén, Maraón, Ayabaca) y en Villa María del Triunfo. La responsable es la señorita Karen Cortez (comunicadora social). Este programa se originó en Chile y luego fue transferido al Perú, donde el equipo local en un primer momento lo adaptó y luego lo enriqueció en función de nuestra realidad, organizando equipos locales para la producción descentralizada de los programas. Está organizado por los representantes del vaso de leche, comedores populares, fábricas, municipalidades, centros de salud y educación. Sus temas están dirigidos a madres y niños pequeños.

En la Municipalidad de Villa El Salvador se desarrolló un programa radial de la emisora municipal, Radio Stereo Villa, bajo la responsabilidad de la señora Enriqueta Mesías. Este programa estaba dirigido a niños menores de 6 años y se llamaba “El mundo de los niños”, pero por falta de financiamiento dejó de emitirse. Actualmente se está trabajando un programa dirigido a jóvenes y adolescentes llamado “Entre patas”. En Andahuaylas se emite el programa “La tía Meche”, con contenidos dirigidos a niños.

Existen otras experiencias en Colombia, como el proyecto “El Codito”, ejecutado por la Universidad Nacional de Bogotá con fondos de la Fundación van Leer, que capacita a madres a través de sondeos en temas de educación, salud y nutrición infantil.

Descripción

El programa promueve la organización de programas radiales de difusión local y masiva, utilizando las emisoras locales, presentando sesiones de aprendizaje dirigidas a niñas y niños que no pueden asistir a programas escolarizados de Educación Inicial.

40 Para la presente propuesta se ha recibido la colaboración del equipo del programa, que nos proporcionó materiales de divulgación, tres programas pilotos de Jaén y Zarumilla y un documento ayuda memoria. Sobre esa base el equipo de investigación PUCP ha desarrollado la alternativa.

Los contenidos a trabajar y el diseño de los guiones contemplarán las diferencias culturales y socioeconómicas de cada comunidad. El proyecto diseñará estrategias transferibles, capacitando a equipos locales de promoción de los programas.

El programa radial tendrá secciones dirigidas a los niños y a los padres, combinando cuentos y canciones infantiles con consejos sobre crianza infantil, entrevistas a expertos y atendiendo consultas del público.

Contará con el apoyo de los medios de comunicación, el auspicio de empresas y la participación de especialistas.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Generar la sensibilidad en favor del bienestar de la niñez que permita actuar con conciencia preventiva y con voluntad de cambio frente a los desafíos de la educación en la época actual.

b. *Objetivos específicos*

- Brindar orientación sistemática a los padres de familia para atender a sus hijos en los aspectos de su desarrollo integral: salud, nutrición y educación.
- Potenciar las competencias y capacidades de los padres para acompañar el desarrollo de sus hijos y realizar actividades de estimulación con ellos en las áreas de comunicación y de representación simbólica.
- Utilizar el medio radiofónico para transmitir información y orientación a los padres de familia con el fin de desarrollar una cultura de crianza en el hogar.
- Contribuir con estrategias colectivas de fortalecimiento de la familia peruana a través de programas radiales de amplio impacto.

Beneficiarios

Niños menores de 4 años y sus padres.

Localización

Asentamientos humanos en zonas urbanas marginales y rurales de costa, sierra y selva y de la frontera. Según la onda de extensión de la radio, pueden ser programas distritales o provinciales.

Duración

Variable, según lo que determine la emisora.

Condición

Es un programa nuevo.

Entidad promotora

MED (sedes central y regionales) en acción concertada con las emisoras de radio y demás medios de comunicación, con el apoyo de especialistas de universidades y ONG. También pueden promocionarlos otras entidades: iglesias, parroquias, municipalidades e instituciones educativas.

Organización

Equipos locales de producción.

Estrategias

- Sensibilización y motivación de la comunidad.
- Cogestión, cofinanciamiento entre la entidad promotora y las emisoras locales.
- Participación directa de los padres de familia para la realización de las actividades con el niño en el hogar.
- Reuniones de intercambio y evaluación de los niños.
- Uso de asesoría telefónica de línea abierta durante la emisión del programa.
- Evaluación de impacto.

Capacitación

a. Contenidos

- Producción de programas radiales de Educación Inicial para niñas y niños, que resulten educativos y al mismo tiempo muy entretenidos.
- Contenidos y estructura de los programas.
- Evaluación de impacto de los programas.

b. Metodología

La capacitación se desarrolla bajo la forma de talleres prácticos en los que se diseña, elabora y produce un programa.

c. Material de capacitación

Un manual autoinstructivo para la organización y elaboración de programas radiales de aprendizaje para los niños.

Etapas

a. Acciones previas

- Convocatoria a medios de comunicación y auspiciadores para captación de apoyo de emisoras radiales.
Coordinaciones con universidades, ONG y personas particulares que quieran apoyar el desarrollo de los contenidos en temas de salud, educación y psicología.
- Inscripción de la audiencia.
- Elaboración de un perfil del público objetivo por comunidad o campo de acción: aspectos educativos, culturales, lingüísticos, económicos, psicológicos.
- Diseño de un prototipo básico de programa radial:
 - Selección de contenidos considerando la problemática local.
 - Estructura curricular de un módulo básico de veinte programas.

b. Ejecución

- Producción de los programas radiales.
- Coordinación y entrega de guías a los padres.
- Asesoría telefónica de línea abierta.

c. Evaluación

Evaluación de resultados e impacto del programa.

Recursos

a. Recursos humanos

Equipo técnico conformado por:

- Comunicadores.
- Docentes de Educación Inicial.
- Profesionales de la salud.

b. Recursos materiales

- Infraestructura:
 - La emisora radial.
 - La ludoteca o el centro de recursos.
- Materiales:

Para la difusión:

- Afiches y trifoliales.

Para la ejecución:

- Un manual de diseño general y producción de programas radiales para el aprendizaje de niños en el hogar.
- Guías didácticas para los padres.

Programa "Aprendo contigo"								
Recursos y fuentes de financiamiento								
Recursos	Fuentes de financiamiento							
	1	2	3	4	5	6	7	8
SEDE	MED	USE/ADE	Otros ministerios	PPFF y APAFA	Municipalidades y comunidad	OI; ONG; parroquias	Organizaciones de base	Empresas
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutor)								
Docentes de Educación Inicial y otros	+	+						
Comunicadores	+				+			
Profesionales de la salud		+	+					+
2. Recursos materiales								
Manual para el diseño y producción radial del programa	+					+		+

1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ **PROGRAMA “EL MOMENTO DE LOS NIÑOS”**
EMISIONES RADIALES EN BENEFICIO DE LOS NIÑOS

Fundamentación

La importancia de la Educación Inicial como primer nivel del sistema educativo, es reconocida universalmente por académicos y padres de familia. Sin embargo, la cobertura educativa aún no atiende a la demanda potencial de los niños, en especial a los menores de 4 años. Son muchos los niños y niñas de esta edad (96% aproximadamente; 1995) que no reciben los beneficios de la estimulación temprana o de la Educación Inicial.

Los padres de familia son los principales responsables de la educación de los niños menores de 4 años. Ellos, como sus primeros y principales agentes de socialización, tienen el papel de mediadores en el proceso de aprendizaje y desarrollo en la interacción de los niños con el medio natural y social.

Sin embargo, muchos desconocen la gran importancia que tiene esta etapa de la vida de los niños o muestran una gran desinformación respecto de asuntos elementales relacionados con la salud, nutrición y educación integral, dado que por diversas razones no han tenido oportunidad de acceder a información actualizada⁴¹.

Hay una gran necesidad de educar a los niños desde la primera infancia, considerando la coyuntura que viven las familias y la sociedad actual (relaciones humanas en conflicto, sobreestimulación de mensajes en oposición con los valores humanos, crisis familiar, individualismo). También se constata una gran necesidad de transmitir información y orientaciones a los padres⁴² para que atiendan mejor a sus hijos.

Esta necesidad se acentúa en aquellos casos en que, por situación de pobreza o por necesidades de supervivencia, no tienen ni el dinero ni el tiempo para buscar el acceso a dicha información. Como consecuencia, niñas y niños no reciben una atención física ni psicológica apropiada, lo que disminuye sus posibilidades de desarrollar todas sus potencialidades.

Si se orienta a la familia, y en especial a madres y padres, se pueden lograr beneficios directos para los niños. Un programa que transmita continuamente mensajes prácticos relacionados con las formas más adecuadas y a su alcance de estimular a sus hijos en los aspectos afectivos, intelectuales y de comunicación, les puede abrir un horizonte desconocido en beneficio de los niños.

Es ampliamente conocido que muchos asentamientos humanos, comunidades y mercadillos cuentan con equipos de radio, altoparlantes y bocinas para sus comunicaciones vecinales, los cuales en muchos casos sólo sirven para transmitir música estridente o mensajes banales. Se podrían aprovechar en forma más productiva con la transmisión de mensajes educativos y formativos.

Antecedentes

En el marco de la reforma educativa de los años setenta se estableció en la Ley de Telecomunicaciones la “Hora Cultural”, un espacio que las emisoras radiales y televisivas debían proporcionar al sector Educación para la emisión de programas educativos y culturales. Dicho dispositivo permitió e incentivó la producción, primordialmente a través de los núcleos educativos comunales. Contó con el asesoramiento y la capacitación del Instituto Nacional de Telecomunicación (INTE).

Por otra parte, el uso de *spots* y pastillas radiales relacionados con la educación, así como de bocinas y altoparlantes en asentamientos humanos, es y ha sido de uso frecuente en nuestro país, aunque la publicidad pagada lo ha ido desplazando progresivamente.

En los años setenta Unicef dotó con equipos de radio a la comunidad de Villa El Salvador para favorecer su sistema de organiza-

41 El 25,3% de los niños menores de 5 años de edad se encuentran en situación de desnutrición crónica; en la sierra representan el 37,8% y en la selva el 33% (MINSA/BID/OPS 1999).

42 El 82% de los jefes de familia son varones y el 18% mujeres. Sólo el 34,2% de las mujeres entre 15 y 19 años de edad son solteras; las demás (65,8%) son casadas, convivientes, viudas o divorciadas.

ción, comunicación y emisión de mensajes educativos, con resultados muy efectivos.

Descripción

Esta alternativa se propone organizar programas radiales de difusión local y masiva utilizando las emisoras locales, parlantes o bocinas en comunidades y mercados, con miras a fortalecer la cultura de crianza de los padres y de la comunidad. Miembros voluntarios de las comunidades pueden aprender a desarrollar programas interesantes y entretenidos que contengan al mismo tiempo mensajes a favor de la niñez, orientando a los padres de familia en el cuidado, atención y educación de sus hijos. Una variante de esta alternativa pueden ser los consultorios radiales con línea telefónica abierta referidos a la temática infantil.

La difusión se puede desarrollar:

- A través del perifoneo en mercados o centros de concentración poblacional, buscando el horario más conveniente.
- En centros de concentración de familias: en organizaciones de mujeres (clubes de madres, comedores populares), centros educativos, ferias comerciales u otros, según el caso.

La producción local de los programas es muy importante, pues así se elaboran al estilo de cada lugar, con su problemática particular, su lenguaje y su música, lo que hace que la población se identifique e internalice más fácilmente los mensajes.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Difundir mensajes relativos a la atención integral, cuidado y protección de los niños para sensibilizar, informar y orientar a los padres y a la comunidad con relación a una cultura de crianza.

b. *Objetivos específicos*

- Brindar orientación a los padres de familia para que sean capaces de desarrollar valores, actitudes y comportamientos que

favorezcan una educación integral de sus hijos y para que asuman la función de soporte socioemocional de los niños.

- Contribuir con estrategias colectivas de fortalecimiento de la familia peruana y de los grupos de base mediante la participación de la comunidad organizada que se propone el beneficio común.
- Generar la sensibilidad en favor del bienestar de la niñez que permita actuar con conciencia preventiva y con voluntad de cambio frente a los desafíos de la educación en la época actual.
- Dar a los jóvenes de la comunidad la oportunidad de organizarse y asumir una responsabilidad comunitaria en beneficio de los niños pequeños, haciendo un uso sano y productivo de su tiempo libre. Esta tarea la podrían asumir con carácter voluntario jóvenes —y aun adolescentes— beneficiarios de otros programas del presente diseño.

Beneficiarios

Los beneficiarios del programa son los niños menores de 4 años, los padres de familia y las personas que asuman la producción de estos programas, que se capacitarán y lograrán una experiencia útil e interesante.

Localización

Asentamientos humanos a partir de locales comunales o centros educativos, mercados, paradas o ferias comerciales (por ejemplo, Polvos Azules en Lima, los mercadillos en Tacna y otros).

El programa puede realizarse en zonas urbanas marginales y rurales de costa, sierra y selva y de frontera, en poblaciones concentradas, siempre y cuando cuenten con el equipo de perifoneo. Los mensajes pueden ser transmitidos en diferentes lenguas: quechua, aimara y lenguas aborígenes de la Amazonia.

Duración

Permanente.

Condición

Programa nuevo.

Entidad promotora

MED, iglesias, parroquias, ONG, institutos educativos en acción concertada con los dirigentes vecinales y de mercados, oficinas de abastos de las municipalidades distritales o provinciales y organizaciones vecinales, con el apoyo de especialistas de universidades y ONG.

Organización

El equipo técnico proporcionado por la entidad promotora, en coordinación con equipos comunales conformados por dirigentes comunales o de mercado y jóvenes voluntarios de la comunidad de ambos sexos.

Estrategias

- Sensibilización y motivación de la comunidad y de los jóvenes en centros educativos.
- Recopilación de la problemática de la propia comunidad para la selección del contenido temático.
- Participación de los miembros de la comunidad en la elaboración y producción de los guiones.
- Cogestión, cofinanciamiento y participación de la entidad promotora y la comunidad.
- Monitoreo y evaluación participativa.

Capacitación

a. Contenidos

- Producción de *spots* o pastillas radiales.
- Desarrollo infantil, estimulación temprana, cultura de crianza.
- Evaluación de impacto.

Los contenidos a trabajar y el diseño de los guiones contemplarán las diferencias culturales, lingüísticas y socioeconómicas de cada comunidad. Se sugiere utilizar el currículo para niños menores de 4 años, las guías de padres y los resultados de la investigación sobre cultura de crianza, y se recomienda el uso de las dramatizaciones como recurso probadamente validado en otras experiencias.

El proyecto debe contemplar estrategias de diseño y ejecución de los programas de manera sencilla y transferible. Para ello, capacitará a equipos locales para la producción de los programas.

b. Metodología

La metodología para la capacitación de los equipos de producción será dinámica, participativa y sumamente práctica, sobre la base de una visión valórica de respeto a la vida y a los derechos humanos del niño y de la mujer. Para ello se puede utilizar la estrategia de talleres de trabajo, diseño, producción y validación de programas radiales con profundo sentido ético, pero al mismo tiempo muy entretenidos pero sin recurrir a la vulgaridad para contribuir a elevar el nivel de la cultura popular.

c. Material de capacitación

- Un manual autoinstructivo de producción de pequeños programas radiales que incluya formatos diferentes y variados.
- Casetes con programas para el análisis crítico.

Etapas

a. Acciones previas

- Convocatoria:
 - Coordinaciones con universidades, ONG y personas particulares que quieran apoyar el desarrollo de los contenidos en temas de salud, educación o psicología.
 - Coordinaciones con organizaciones vecinales, centros de abastos y municipalidades.
- Capacitación del equipo promotor y productor de los programas.
- Definición de beneficiarios:
 - Elaboración de un perfil del público objetivo por comunidad o campo de acción: aspectos educativos, culturales, lingüísticos, económicos y psicológicos.

- Identificación y análisis de la problemática familiar e infantil de la zona.
- Revisión de materiales o investigaciones sobre cultura de crianza.

b. *Ejecución*

- Diseño de los programas:
 - Diseño de un prototipo básico de programa.
 - Selección de contenidos considerando la problemática local.
 - Elaboración de *spots*, cuñas radiofónicas o programas de diverso formato, en la cantidad que se considere conveniente.
- Producción de los programas radiales:
 - Elaboración de libretos.
 - Selección de materiales de apoyo, considerando las características culturales: canciones, cuentos, música de fondo, lenguaje (expresiones).
 - Grabación.
 - Emisión.
- Organización de la audiencia: grupos de madres organizadas, centros educativos, mercados, fuentes de concentración de empleo femenino, entre otras.
- Organización de talleres de refuerzo con grupos de audiencia en centros educativos y comunidades.

c. *Evaluación*

- Validación de los programas con expertos y pequeños grupos.
- Evaluación participativa del impacto.

Recursos

a. *Recursos humanos*

- Un equipo técnico de la entidad promotora, para la capacitación.
- Jóvenes voluntarios de la comunidad.

b. *Recursos materiales*

- Infraestructura y equipamiento:
 - Un lugar para la producción de los programas.
 - Equipo de sonido de transmisión radial.
- Materiales:
 - De difusión:
 - Afiches y trifoliales.
 - De apoyo:
 - Un manual autoinstructivo para la gestión y producción de los programas.
 - Un casete de programas radiales con diversos formatos, para análisis crítico y discusión.

Programa "El momento de los niños" Recursos y fuentes de financiamiento								
Recursos	Fuentes de financiamiento							
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 OI; ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutor)								
Equipo para la capacitación	+	+	+		+			
Jóvenes voluntarios de la comunidad		+			+		+	
2. Recursos materiales								
Infraestructura física (local para producir programas radiales)		+			+	+	+	+
Equipo de sonido de transmisión radial			+		+	+	+	+
Manual autoinstrutivo para la producción de programas radiales	+		+			+		
Manual para la gestión del programa	+		+			+		
Casetes de programas radiales	+		+			+		

1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ PROGRAMA “ALÓ, BEBÉ” PROGRAMA DE AYUDA TELEFÓNICA A PADRES

Fundamentación

Muchos padres jóvenes no tienen la suficiente preparación e información para atender, cuidar y educar a sus niños, y por diversas razones tampoco cuentan con sus propios padres que los orienten.

En el caso de jóvenes migrantes provenientes de pequeños poblados del interior del país y con bajos niveles educativos que forman sus hogares en las ciudades, tienen menos oportunidades de recibir apoyo inmediato de su familia para la crianza de sus niños.

Un estudio realizado por Unesco en los años setenta demostró que la morbimortalidad infantil estaba en relación directa con el grado de instrucción de las madres: cuanto mayor era su grado de instrucción, menor era la probabilidad de enfermedades y muerte para los niños.

La deficiencia de información de los padres tiene efectos muy negativos en el crecimiento y desarrollo infantil, pues los niños:

- No son atendidos en función de sus necesidades para cada edad.
- A menudo se enferman o sufren accidentes caseros que podrían evitarse tomando las medidas preventivas apropiadas en el hogar.
- No reciben una higiene adecuada para el mantenimiento de su salud, lo que origina enfermedades e infecciones.
- No reciben la alimentación y los nutrientes que necesitan para un buen desarrollo físico y mental.
- No desarrollan sus capacidades intelectuales al máximo por falta de estimulación en los primeros años de vida.
- No desarrollan sus habilidades de comunicación porque no se les habla o canta desde muy pequeños.
- No son objeto de una atención afectiva suficiente para un adecuado desarrollo de su autoestima y de su salud mental y emocional.
- No interactúan con sus padres u otros niños para socializarse y adquirir seguridad y confianza en el actuar.

Se observa también muchos casos de maltrato infantil que los propios niños no pueden denunciar, o en los que la madre o el padre (en casos de maltrato paterno o materno) no saben qué hacer ni a quién acudir.

En estas condiciones, los padres y otros agentes educativos de la primera infancia deberían contar con la posibilidad de una asesoría rápida, atendida por madres experimentadas que puedan brindar su tiempo para apoyar y asesorar a madres y padres jóvenes, apoyados por equipos profesionales multidisciplinarios.

Antecedentes

Hace quince años, la Sociedad del Sagrado Corazón inició un servicio telefónico de ayuda a la comunidad llamado “La Voz Amiga” ofrecido por voluntarios que, a través del teléfono, atendían consultas de un público abierto de todas las edades. Este programa continúa hasta la actualidad.

El Instituto Peruano de Seguridad Social (IPSS) organizó hace varios años un servicio telefónico de apoyo a la salud: “Aló IPSS”, para las personas que necesitan hacer consultas breves en casos de emergencia y de enfermedades comunes y episodios agudos. Dicho servicio continúa hasta el momento a cargo de EsSalud.

La Pontificia Universidad Católica del Perú, con la Fundación ANAR, mantiene desde 1998 un servicio de asesoría telefónica para adolescentes que tienen algún problema. Para apoyar el programa cuenta con una línea telefónica abierta proporcionada por la Telefónica del Perú.

Descripción del programa

El programa consiste en la organización de un servicio de atención telefónica a madres y padres que necesiten asesoría para la crianza, atención, estimulación, cuidado en caso de enfermedad o accidente y defensa de los niños frente a la violencia y maltrato familiar. La temática de apoyo y asesoría puede ser de amplio espectro: salud, nutrición, primeros auxilios, estimulación temprana, defensa de los derechos de los niños, maltrato infantil y otros cuya necesidad vaya apareciendo durante el desarrollo del programa.

También de acuerdo con el desarrollo del programa se pueden formar grupos de madres experimentadas con quienes se coordina a través de un/a facilitador/a para proporcionarles, en calidad de préstamo, un teléfono con bocina altoparlante con el fin de responder varias preguntas que el grupo solicite o intercambiar ideas a distancia.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Contribuir al sano desarrollo de los niños en el hogar a través de un servicio telefónico de asesoría y consejería a los padres, en forma individual o colectiva.

b. *Objetivos específicos*

- Apoyar y asesorar a madres y padres de familia en la atención, cuidado y estimulación de sus hijos, potenciando su función como los primeros y principales educadores de sus hijas/os.
- Brindar a los niños un medio de protección y defensa de sus derechos, frente al abandono y maltrato infantil.
- Proporcionar una ayuda efectiva e inmediata a los padres jóvenes en el cuidado de sus hijos, en especial en casos de accidentes caseros.
- Dar oportunidad a madres experimentadas que hayan demostrado ser efectivas en el cuidado de sus hijos de volcar su experiencia y sus saberes apoyando a padres jóvenes.
- Recuperar saberes tradicionales transmitidos de padres a hijos, especialmente de madres a hijas, que sean efectivos para la educación y la salud de sus niñas y niños.

Beneficiarios

Niñas y niños menores de 4 años. También se favorecen los padres que solicitan el servicio, enriqueciendo sus conocimientos y experiencias con la ayuda de personas más experimentadas y de personal profesional.

Localización

Ciudades y poblados donde se cuente con servicio telefónico y con personal voluntario (ma-

dres experimentadas y eficaces) para la atención de madres y padres de bajos recursos en zonas de costa, sierra y selva y de frontera.

Duración

El tiempo que fije la entidad promotora. Sería apropiado que fuera permanente.

Condición

Nuevo.

Entidad promotora

El programa puede ser promovido por diversas entidades, organismos del MED y MINSA, PROMUDEH, iglesias, municipalidades, asociaciones o cualquier institución educativa interesada en el desarrollo de niñas y niños, en la promoción de una cultura de crianza y de la defensa de los derechos de los niños y contra el maltrato infantil. La participación de alguna compañía telefónica es fundamental, así como el apoyo de entidades de ayuda, como Alerta Médica y los bomberos.

Organización

Se requiere de un personal técnico interdisciplinario que se ocupe de la gestión del programa, de la coordinación con la compañía telefónica y de la organización del funcionamiento del servicio. El personal que atiende las consultas personales estará constituido por madres eficientes y experimentadas debidamente seleccionadas, de alguna entidad como los Leones, los Rotarios u otras instituciones u organizaciones, dispuestas a participar voluntariamente por turnos en la atención telefónica durante el día. También se coordina con las DEMUNA, la Defensoría del Pueblo, Alerta Médica y los bomberos. Para el funcionamiento por grupos de madres se contará con facilitadores/as, también voluntarios/as.

Estrategias

- Diagnóstico de niños menores y sus madres y sondeo de opinión acerca del programa.

- Sensibilización y motivación de la comunidad.
- Identificación de aliados dispuestos a apoyar.
- Coordinación con la compañía telefónica, con las DEMUNA y Defensoría del Pueblo.
- Reuniones periódicas de equipos de voluntarios, facilitadores y equipos profesionales.
- Evaluación participativa del programa con todos los elementos intervinientes.
- Producción de un repertorio de respuestas a las preguntas más frecuentes.

Capacitación

El programa requiere de un sistema permanente de capacitación del personal voluntario con respecto a los contenidos y estrategias que deben dominar para ayudar y asesorar a madres y padres que lo soliciten.

a. Contenidos

Los contenidos de la capacitación estarán referidos a:

- Salud e higiene de los niños pequeños.
- Nutrición infantil, recetas para niños baratas y nutritivas.
- Estimulación temprana, que incluye juegos, canciones y actividades diversas.
- Primeros auxilios, consejos para situaciones graves.
- Principales problemas infantiles y su tratamiento o derivación.
- Defensa de los derechos de los niños.
- Maltrato infantil: proceso para la derivación de los casos. Instituciones que reciben y tratan los casos.
- Educación sexual, sexualidad en niños menores de 3 años.

b. Metodología

Dado que los capacitadores son personas que han sido seleccionadas por su eficiencia en la crianza de sus hijos, la metodología de la capacitación se convierte en un intercambio de experiencias y selección de los procedimientos más efectivos usados y aplicados por

ellas. El personal profesional contribuye con los aspectos teóricos que explican las prácticas de salud, nutrición y estimulación. Posiblemente el aspecto más novedoso para ellas puede ser el tratamiento del abuso y maltrato infantil, el comportamiento frente a ello y las diversas instancias a las que se puede acudir en busca de ayuda.

c. Materiales de capacitación

- Un manual autoinstructivo para la gestión, organización y desarrollo del programa. Se requeriría un programa piloto para verificar las necesidades, contenidos, requerimientos, plazos, horarios y funcionamiento de las coordinaciones.
- Una guía para los facilitadores.
- Diversas guías variadas de acuerdo con los contenidos al alcance de las madres voluntarias que realizan la consejería y asesoría telefónica.

Etapas

a. Acciones previas

- Coordinación al más alto nivel con la compañía de teléfonos para la realización del programa y con las entidades de Salud y Defensoría que pueden apoyarlo.
- Coordinación con entidades que pueden proporcionar madres voluntarias, con centros comunales y asociaciones de base.
- Identificación de locales donde se pueda llevar a cabo el programa, en forma descentralizada en ciudades grandes y centralizada en las pequeñas.
- Fijación de horario de atención telefónica.
- Elaboración del material de capacitación.
- Selección y capacitación del personal que atiende el servicio: madres y facilitadores.
- Sensibilización de la comunidad a través de diferentes medios de comunicación: radio, periódicos, televisión.
- Coordinación de facilitadores con grupos, en caso de funcionamiento grupal.

b. Ejecución

- Funcionamiento del servicio en forma personal con llamadas.

- Horarios para el funcionamiento en grupos de madres y padres.
- Registro de llamadas y asesoría grupal.

c. *Evaluación*

- Reuniones de evaluación conjunta de madres voluntarias, de facilitadores y de personal profesional.
- Evaluación de impacto en la comunidad.

Recursos

a. *Recursos humanos*

- Equipo promotor:
 - Equipo interdisciplinario de la entidad promotora.
- Equipo ejecutor:
 - Facilitadores y madres voluntarias.

b. *Recursos materiales*

- Infraestructura:

Un local central para el funcionamiento del programa, con cabinas telefónicas para las madres en número suficiente para

la atención de usuarias/os (a determinar en el programa piloto).

- Equipos:

- Teléfonos para la atención con líneas abiertas y gratuitas de la compañía de teléfonos, en que el usuario no paga. Pueden ser teléfonos comunitarios.
- Teléfonos para préstamo, en caso de grupos de madres que lo requieran. El número depende de la envergadura que se quiera dar al proyecto y del número de madres voluntarias con las que se cuenta.

- Material educativo:

Para la difusión: afiches, trifoliales, programas publicitarios de radio, periódico y televisión.

Para la capacitación:

- Un manual autoinstructivo de gestión y organización del servicio.
- Guía para los facilitadores.
- Diversas guías para las madres que atienden sobre los distintos contenidos en los que asesoran.

Programa "Aló, bebé"
Recursos y fuentes de financiamiento

Recursos	Fuentes de financiamiento								
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 OI; ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas	9 Participantes
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutor)									
Equipo interdisciplinario de facilitadores		+			+				
Madres voluntarias experimentadas			+						
2. Recursos materiales									
Material para la gestión del programa									
- Manual autoinstructivo	+		+		+			+	
- Guía para los facilitadores	+		+		+			+	
Guía para las madres	+		+		+			+	

1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ PROGRAMA “ENCARTE PERIODÍSTICO”
MENSAJES A FAVOR DE LA NIÑEZ

Fundamentación

Una nación que busque el progreso debe reconocer los derechos de niños y niñas considerándolos como parte de su proceso de desarrollo. El interés superior del niño es un principio que fundamenta políticas sociales dirigidas a ellos, acciones concertadas entre las instituciones públicas y privadas, el uso de los medios de comunicación y recursos financieros de diversas fuentes para atender sus derechos, protegerlos y educarlos, uniendo esfuerzos del Estado y de la sociedad civil.

Es momento de cambiar la creencia generalizada de que pensar en la infancia es dedicarse a un problema “menor” y de índole doméstica, cuando, por el contrario, todo país que busque su crecimiento social y económico debe incluir la problemática educativa en su agenda de desarrollo y sensibilizar a la comunidad nacional en este empeño.

Dentro del concepto de desarrollo familiar y social, la niñez está asociada a la cultura de crianza de sus padres, parientes, vecinos y sociedad en su conjunto. Muchos problemas de los niños —como el maltrato, el abandono, el abuso sexual, el trato discriminatorio, morbilidad, etcétera— tienen sus orígenes en creencias y actitudes que no privilegian a las nuevas generaciones. En este marco, durante el desarrollo de la sociedad, adultos que fueron niños no reconocen la importancia de la primera infancia en el desarrollo integral del ser humano y no son conscientes de la vulnerabilidad de la niñez, lo que conduce a que no asuman su función principal de protectores y educadores de los niños.

Dichos problemas infantiles podrían evitarse y disminuirse con una adecuada campaña de sensibilización masiva, orientada hacia la cultura de crianza, que posibilite un cambio de percepción y acción frente a las necesidades de la niñez. El aforismo “educad a los niños y no será necesario castigar a los adultos” cobra cada vez más vigencia y validez.

Los encartes y artículos periodísticos ofrecen grandes posibilidades para la transmisión de mensajes a favor de los niños, dada la gran

cobertura que tienen a nivel nacional. A pesar de que se tiene conocimiento de que las poblaciones de extrema pobreza no pueden adquirirlos, por no tener los recursos económicos ni para los periódicos más baratos, consideramos sin embargo que constituyen un canal importante a través del cual se forma opinión y se llega a gran número de personas, madres, padres de familia y jóvenes a quienes se puede motivar y ayudar a reflexionar acerca de esta temática.

Este programa será de mayor aplicación para las grandes ciudades y áreas urbanas, ya que en el área rural el 72,7% usa como medio de comunicación la radio y no los periódicos, ya sea por razones económicas, culturales o de otra índole. Los periódicos no llegan a las zonas dispersas, salvo los domingos. Sin embargo, podrían emitir ediciones “de cortesía” para zonas de extrema pobreza, con el auspicio de empresas de productos infantiles o financiamiento internacional.

Antecedentes

En Colombia y Honduras se han producido encartes periodísticos con excelentes resultados. El interés que despertaron en los padres originó la necesidad de un tiraje mayor. Luego, el diario decidió donar 30 000 encartes para ser distribuidos en los programas no escolarizados.

Algunos diarios de gran circulación están distribuyendo encartes dirigidos a diversos sectores en temas específicos durante un tiempo determinado. Así, *El Comercio* publica artículos de salud, nutrición o educación infantil y distribuye manuales y enciclopedias. Por su parte, el diario *Ojo* también ha divulgado suplementos dirigidos a la familia con temas de interés para los padres, y edita un interesante suplemento con notas sobre salud y alimentación. *Expreso* distribuye una “Enciclopedia de Historia” y tiene un suplemento permanente, “El Escolar”, con temas relacionados a los currículos de Educación Primaria y Secundaria. Otros diarios sólo incluyen artículos sobre niños y familia en su página policial o en el recuento de accidentes.

La Asociación de Testigos de Jehová tiene una revista mensual llamada “Atalaya”, cuyo responsable es el señor José Quiñones.

Esta revista trata temas relacionados con valores dentro de una óptica religiosa, dirigidos a jóvenes, adolescentes y padres de familia.

La ONG La Semilla, cuya directora es la señora Alicia Paredes, publicaba una revista en el distrito de Pueblo Libre en la que incluía artículos hechos por niños de la comunidad, pero por falta de financiamiento no ha continuado.

Descripción del programa

Este programa consiste en sensibilizar a los principales medios para que publiquen, los fines de semana, encartes, suplementos periódicos o artículos en serie con temas de interés familiar y educativo, considerando las creencias y patrones culturales de los diversos grupos étnicos que conforman la nación peruana en torno a la crianza infantil, así como también los conocimientos actualizados que nos proporciona la ciencia actual.

También se podrían utilizar los suplementos comerciales y los encartes publicitarios para incluir mensajes relacionados con el tema, aprovechando especialmente algunas fechas del calendario, como el día de la madre y del padre, la semana del niño, de la familia y de los derechos humanos, Navidad y otros.

Algunos de estos encartes pueden estar relacionados y apoyar a otros programas específicos del presente diseño (orientados a madres, padres y otros agentes educadores), pues se puede hacer difusión de éstos.

En algunas comunidades rurales se producen y editan boletines locales en los que se pueden incluir artículos relacionados con los niños.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Generar una corriente de opinión masiva que sensibilice a la población en su conjunto frente a la urgencia de actuar solidaria y decididamente a favor del bienestar de la niñez del Perú, en el marco de una cultura de crianza.

b. *Objetivos específicos*

- Promover la edición de encartes periódicos en diarios, revistas e impresos diversos de gran circulación, relacionados con

el tema de la atención integral y la estimulación temprana.

- Promover la inclusión en periódicos de circulación nacional y local de páginas y artículos relacionados con el tema del cuidado y atención de la niñez, especialmente los domingos.
- Realizar a través de publicaciones periódicas una acción preventiva frente a la problemática de la niñez, difundiendo sus necesidades, los derechos de niñas y niños y la responsabilidad familiar y comunitaria frente a ellos.

Beneficiarios

Niños menores de 4 años, madres y padres de familia que recibirán información y orientaciones sobre educación infantil. La cobertura depende del tiraje de los periódicos, pero se asegura una cobertura masiva en todo el país.

Localización

Zonas urbanas o rurales donde la población tenga acceso a periódicos.

Duración

Depende de la decisión de los diarios y revistas. De preferencia seis meses a un año, para que tenga impacto.

Condición

Nuevo (en Educación Inicial).

Entidad promotora

Periódicos nacionales y locales.

Organización

Para desarrollar este programa se requiere de personal técnico especializado en comunicación (periodistas, diagramadores, dibujantes) con que cuentan los periódicos y que puede ser asesorado para la elaboración de los contenidos por personal docente de Educación Inicial o personal de salud.

El financiamiento requiere del apoyo de empresas auspiciadores a las cuales se com-

prometerá en aras de una finalidad social de desarrollo.

Estrategia

- Sensibilización y motivación de los periódicos y revistas nacionales y locales.
- Sensibilización y compromiso de empresas auspiciadoras para la emisión de encartes con el periódico y encartes de cortesía, especialmente los domingos.
- Asesoría de expertos en los contenidos temáticos.
- Apoyo académico de instituciones educativas: universidades, institutos pedagógicos.
- Cofinanciación de encartes con el auspicio de empresas ligadas a productos infantiles o productos familiares de gran cobertura, de organismos internacionales interesados en la infancia u otros.

Capacitación

La naturaleza de esta actividad no amerita acciones de capacitación sino más bien de coordinación y consenso.

a. *Sugerencia de contenidos temáticos*

Los contenidos se seleccionan tomando como base las competencias de la Propuesta Curricular (Línea 4) para niños de 0 a 4 años.

- *¿Es un niño o es un hijo?*

Concepción de la infancia, visión de la niñez, expectativas de los padres frente a los hijos. Rompiendo mitos y creencias.

- *Soy un niño pequeño y todos me ven así*

Construcción de una imagen positiva de sí mismo, autovaloración de sus características (capacidades y limitaciones) con relación a su esquema corporal, su percepción sensorial, expresividad, socialización y autonomía.

- *Mi mamá me ama, mi mamá me mima*

Relaciones positivas y de pertenencia del niño con sus padres y su entorno familiar y social. Muestra interés por su cultura. Utiliza el juego dramático como forma de procesar su realidad familiar y social.

- *Somos iguales, somos diferentes*

El niño establece relaciones con más personas de su ámbito social, aprendiendo vivencialmente valores de respeto, tolerancia y cooperación hacia otros niños y adultos.

- *Agú agú, bubú dadá... ¡Dame, eche mío!*

El uso del lenguaje oral en diferentes situaciones como forma de comunicación del niño y como muestra de su interés en ser comprendido.

- *Ojito ojito... qué veo, qué veo*

La curiosidad que descubre y muestra el niño por su entorno físico y natural. Las estrategias que usa para conocer el ambiente, a través de la observación, imitación de personas y animales y la exploración activa.

- *Mamá yo solito, yo puedo*

La participación progresiva del niño en las actividades cotidianas de acuerdo con sus intereses. Aprendizaje de normas y comportamiento.

- *Mi niño es un artista*

La representación gráfica, dramática, musical y lingüística como forma de expresión de sentimientos, deseos, opiniones.

- *Papi, yo tengo uno igualito al tuyo*

Los cambios físicos y emocionales del niño percibidos en sí mismo en comparación con sus padres (semejanzas y diferencias).

b. *Metodología*

La metodología básica de los encartes es la capacitación no formal a distancia, usando impresos (periódico) con un lenguaje y mensajes de acuerdo con la cultura del público al que se dirige.

Etapas

a. *Acciones previas*

- Convocatoria y sensibilización de empresas periodísticas.

- Determinación de criterios de selección de empresas periodísticas para la producción de encartes y otros.
- Suscripción de acuerdos y compromisos.
- Apoyo académico de institutos educativos: universidades, institutos pedagógicos.
- Cofinanciación de los encartes y auspicio de empresas ligadas a productos infantiles.

b. Ejecución

- Diseño y producción de encartes con asesoría de expertos en los contenidos y en medios de comunicación.
- Edición y distribución de los encartes en los periódicos y de cortesía para poblaciones de extrema pobreza.

c. Evaluación

- Evaluación de impacto de los encartes y artículos.

- Evaluación de la demanda originada por el encarte.

Recursos

a. Recursos humanos

- Personal especializado en comunicación periodística.
- Asesoría de docentes en Educación Inicial, psicólogos, pediatras y nutricionistas.

b. Recursos materiales

- Infraestructura y equipamiento: de la entidad promotora.
- Materiales:

Para la difusión: afiches y trifoliales.

Un manual autoinstructivo de gestión del programa con ideas para el contenido de los encartes.

Programa "Encarte periodístico"								
Recursos y fuentes de financiamiento								
Recursos	Fuentes de financiamiento							
	1 MED SEDE	2 MED USE/ADE	3 Otros ministerios	4 PPFF y APAFA	5 Municipalidades y comunidad	6 OI; ONG; parroquias	7 Organizaciones de base	8 Empresas
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutor)								
Comunicador periodístico	+		+			+		+
Docente en Educación Inicial, médico pediatra, psicólogo, nutricionista	+	+	+			+		
2. Recursos materiales								
Infraestructura física y equipamiento de la entidad promotora								
Manual autoinstrutivo de gestión	+		+					+

- 1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).
- 2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.
- 3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.
- 4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.
- 6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.
- 7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.
- 8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ **PROGRAMA “CUIDEMOS A NUESTROS NIÑOS”**
PROGRAMA DE TV PARA LA SENSIBILIZACIÓN Y ORIENTACIÓN DE LOS PADRES DE FAMILIA Y COMUNIDAD EN LA CULTURA DE CRIANZA

Fundamentación

Hoy en día la influencia de los medios de comunicación es ampliamente reconocida. La radio y la televisión, en especial, ocupan un lugar preponderante en las familias de todo nivel⁴³. Niños y adultos de toda edad reciben constantemente sus mensajes y, en muchos casos, hacen suyas sus orientaciones.

La televisión debe ser entendida no sólo como un instrumento de recreación sino como un espacio que permita construir relaciones y sentidos válidos educativamente para el niño, de donde se extraigan enseñanzas que orienten su crecimiento y su integración social (Alfaro y Macassi 1995). Este concepto se puede aplicar también a jóvenes —y aun a adultos— que reciben su influencia.

La relación que existe entre televisión, cultura y sociedad es evidente. La TV tiende a reproducir lo que ya existe, proponiendo sentidos (no siempre coherentes entre sí). Actualmente los televidentes son vistos como consumidores de entretenimiento y a la TV se le valora sólo desde el punto de vista comercial y del *rating*. No se les considera sujetos en construcción, personas sociales que también pueden aprender y desarrollarse con el contenido de los programas.

En la producción nacional encontramos una amplia diversidad de programas de variada índole y calidad. Lamentablemente podemos comprobar que en muchos de ellos (de elevado *rating*) se presentan contenidos de dudosos principios morales, que atentan contra el pudor (que cada vez se está dejando de lado como valor), contra la dignidad e intimidad de las personas, contra los derechos de la mujer, contra el lenguaje y que, en lugar de

eleva el nivel educativo y cultural de la población, parecerían empeñados en disminuirlo y banalizarlo.

Los productores de programas están más interesados en sus propios derechos comerciales que en los derechos de los televidentes —especialmente de los niños y jóvenes en formación— de recibir una información veraz y, a través de ella, orientación hacia una vida sana, hacia valores de solidaridad y de paz, hacia valores de la familia y de los hijos, en lugar del cultivo de la violencia, el sexo desenfrenado, el hedonismo, la vida fácil y la vulgaridad que impregna muchos de los programas.

Aunque los fines de la televisión, como algunos aducen, se limiten al entretenimiento, nadie puede dudar que ella transmite —y con mucha efectividad— maneras de pensar, criterios morales, costumbres, ideología y valores. Además, y aunque muchos no quieran reconocerlo, se convierte en formadora de opinión e incluso, de alguna manera, formadora de conciencia moral, especialmente en aquellos niños y jóvenes que no tienen adultos cercanos con criterio moderno y sano con quienes confrontar sus ideas.

Muchas personas de nuestro país con mayor instrucción y formación moral reclaman la producción y emisión de programas de otro nivel y estilo que aborden temas de interés, que cultiven el buen gusto y los valores familiares, que motiven la reflexión hacia una vida familiar sana y decente, que es lo que la sociedad peruana actual necesita.

Antecedentes

A fines de los sesenta el MED desarrolló los programas “Pasito a paso” para niños de primer grado y “Chiquitines” para los de Educación Inicial.

A mediados de la década del setenta, el INTE desarrolló los programas de TV “La vida empieza cada día” para padres de niños menores de 6 años; “La Casa de Cartón” para niños de 3 a 5 años, y más adelante, “Titeretambo” para la misma edad. Fueron programas con muy buen impacto, reforzados con teleguías publicadas en periódicos de circulación nacional y con evaluaciones sistemáticas.

43 El 86% de los hogares del área urbana cuenta con televisión y en el área rural sólo el 23,5%. En general, el 65% de los hogares del Perú dispone de televisión (INEI 1996a).

Por la misma época, en Tacna, la profesora Luz González Gómez, especialista en Educación Inicial, con un equipo de docentes y profesionales de otras áreas —salud, derecho, psicología, asistencia social y otras— desarrolló un programa de estimulación temprana por la televisión local con un enfoque integral e interdisciplinario. Lamentablemente, debido a la falta de recursos se hizo en forma directa y no se grabó la serie.

En tiempos recientes se presentó el programa televisivo “Mi bebé y yo” que, según opiniones recogidas de especialistas en estimulación temprana, no reunía las características de seriedad, tanto por la superficialidad del tratamiento como por carecer de la intervención de profesionales especializados y por la falta de un análisis más profundo del tema que llevara a la reflexión a los televidentes. Permaneció muy poco tiempo en el aire.

Las telenovelas, que cuentan con gran cantidad de aficionados de ambos sexos, también pueden transmitir mensajes educativos, como hacen las novelas brasileñas de gran sintonía y algunas peruanas, como “Los de arriba y los de abajo”. En 1987, el Fondo Común de Comunicación y Publicaciones planificó e incluso encargó la redacción de un guión con este propósito, pero no se llegó a grabar por falta de financiamiento.

Descripción

La presente alternativa propone la producción de un programa de televisión que sea emitido simultáneamente por radio, con el apoyo de la prensa. Tiene el propósito de sensibilizar, informar y orientar a los padres de familia y a la comunidad en general en lo relativo a la atención de niñas y niños menores de 4 años, con el fin de que se constituya en el soporte fundamental para los programas de atención a los niños y para la generación y promoción de una auténtica cultura de crianza. Incluirá orientaciones específicas para problemas y condiciones en situación de pobreza y marginalidad, así como alusiones concretas a la diversidad cultural de nuestro país.

El medio principal será la televisión. Se pretende hacer un programa que combine distintas modalidades como: *talk show*, documental, testimonial, estudio de casos, entre-

vistas con participación telefónica del público, y que presente “vídeos hechos en casa” de factura netamente nacional.

En relación con el *talk show*, se escogerán los temas de la problemática infantil más angustiantes para los padres, pero siempre con la asistencia de psicólogos infantiles reconocidos de nuestro medio y con un estilo de “fuego cruzado” que agilice el intercambio de ideas. Las entrevistas deberán ser hechas por una persona que conozca el tema, para que las preguntas sean profundas y motiven la reflexión. En cuanto a los estudios de caso, se presentarán situaciones y testimonios reales para la discusión o se tomarán los hechos cotidianos y noticias de la semana relacionados con los niños, como tema de análisis y reflexión.

En el caso de los “vídeos hechos en casa”, se solicitará el envío de vídeos por parte de los padres de familia, que se presentarán mensualmente. Se hará un concurso anual de los vídeos más graciosos o interesantes, que no contengan situaciones agresivas o de daños personales.

Por tratarse de un programa de orientación y sensibilización, y considerando que deben tenerse en cuenta sus contenidos, es necesario asegurar que se cumpla cabalmente el objetivo. Por tanto, se sugiere que sea editado para evitar situaciones no previstas típicas de los programas en vivo.

Estos programas también podrán ser grabados en videocasetes y audiocasetes para aquellas personas cuyos horarios no coincidan con las emisiones o deseen repetirlos para uso individual o de grupo.

Dentro de esta concepción de la televisión recreativa/educativa, se podría buscar una concertación con los productores de telenovelas, con el fin de que se incluyan mensajes educativos relacionados con la familia, el niño, el aborto, la crianza y la protección y educación de los niños.

Objetivo

a. *Objetivo general*

Desarrollar un programa televisivo de difusión nacional a través de una acción coordinada con los medios masivos de comunicación, orientado al reconocimiento de la infancia como una etapa crucial de la vida de las per-

sonas y dirigido a la formación de una cultura de crianza en todo el país y con profundas repercusiones en el desarrollo nacional.

b. Objetivos específicos

- Informar y orientar a madres y padres de niños menores de 4 años en la atención integral de sus hijos para procurar el desarrollo de todas sus potencialidades físicas, mentales, emocionales y sociales, sentando las bases para un desarrollo sano y equilibrado.
- Potenciar las habilidades de madres y padres y reforzar sus actitudes positivas de apoyo, afecto y estímulo hacia sus hijos, contribuyendo así a un mejor aprendizaje infantil y a la disminución de dificultades, repetición y deserción escolares.
- Reforzar a la familia como núcleo esencial de la comunidad en la toma de conciencia de su responsabilidad frente a la atención y educación de sus hijos y en la formación de valores desde la más tierna edad.
- Difundir los derechos de los niños tales como su derecho a la vida, salud, educación, recreación, juego, alegría, a ser queridos y respetados, a no ser maltratados y a desarrollarse como ciudadanos dignos.
- Contribuir a potenciar los alcances del poder de los medios en la formación de valores humanísticos de la población peruana, apoyando el sentido de reflexión crítica sobre los acontecimientos cotidianos referidos a los niños con un gran sentido del humor y entretenimiento sano y positivo, para contribuir al optimismo nacional y de la juventud frente al futuro.
- Demostrar que se puede hacer programas de TV con contenidos interesantes, polémicos e instructivos, al mismo tiempo que entretenidos, sin caer en la vulgaridad ni en el escándalo, y que ilustren a la familia en temas constructivos.
- Constituir un foro nacional e internacional en defensa de niñas y niños, de sus necesidades y sus derechos.

Beneficiarios

Los principales beneficiarios de este programa serán los niños a través de estos progra-

mas dirigidos a los padres y madres de niños menores, jóvenes, adolescentes y personas mayores y de toda edad y condición social, interesadas en el desarrollo infantil.

Las empresas auspiciadoras se beneficiarían con algunas ventajas relacionadas con un mayor *rating* (TV) y con una mayor venta de sus productos.

Localización

Todo el país.

Duración

Depende de la decisión que se tome en consenso entre la entidad promotora, la ejecutora y los auspiciadores del programa. De preferencia el programa total deberá durar un año, para que pueda tener algún efecto en la audiencia, con sesenta minutos por programa, considerando los intermedios para los mensajes del auspiciador.

Condición

Nuevo.

Entidad promotora

Canales de televisión en coordinación con emisoras radiales y empresas periodísticas.

Organización

Para la gestión del presente programa el personal más apropiado sería la alta dirección del MED (ministro, viceministros) que gestionen y materialicen el compromiso con el empresariado peruano (CONFIEP, COFIDE, Sociedad Nacional de Industrias, etcétera) mediante la firma de convenios y/o una resolución ministerial.

Para la organización se requiere de personal técnico especializado en la producción de programas televisivos de éxito, de reconocido buen gusto estético y valores morales, que trabajará con el asesoramiento de personal educativo especializado en estimulación temprana en pediatría, nutrición y psicología infantil.

Estrategias

- Sensibilización y motivación de los medios de comunicación, especialmente de algún canal de televisión, productores de programas y de telenovelas.
- Asesoría de expertos en materia de estimulación temprana, psicología, pediatría y nutrición infantil.
- Apoyo eventual de las grandes personalidades académicas, investigadores y profesionales renombrados internacionalmente, que pasen por el Perú y puedan aportar al debate.
- Cofinanciación del programa con el auspicio de empresas de productos infantiles o de gran cobertura familiar.
- Participación de instituciones académicas y educativas a través tanto de su personal docente e investigadores como de estudiantes y alumnos de las diversas ramas del saber.
- Monitoreo permanente del *rating*.
- Evaluación participativa de impacto.

Capacitación

La naturaleza de la actividad no amerita acciones de capacitación sino de coordinación y consenso.

a. *Propuesta de contenidos*

Los contenidos serán estrictamente de carácter técnico y especializado, pero emitidos en un lenguaje accesible al público en general. Se evitará la terminología técnica y si se usa se deberá explicar, pues se trata de llegar a la mayor cantidad de personas y elevar su nivel de preparación. Los contenidos serán tratados con un enfoque moderno y de actualización científica, teniendo en cuenta al mismo tiempo algunos aspectos culturales que no produzcan daño a los niños.

Cada quince días se desarrollará un contenido específico. Entre los contenidos a desarrollar tenemos:

- El desarrollo intrauterino del niño. Condiciones internas y externas.

- La prevención de enfermedades y defectos en el embarazo.
- La estimulación prenatal.
- El nacimiento del bebé. Teorías y prácticas.
- Los efectos negativos de la pobreza en el desarrollo de los niños.
- La salud del niño pequeño. El control regular de la salud.
- La lactancia materna y su importancia.
- Actividades de higiene de los niños.
- Las actividades de estimulación en los primeros tres meses.
- Actividades de estimulación de tres a seis meses.
- El destete y la nutrición de los niños pequeños.
- Enfermedades e inmunización de los niños pequeños.
- Actividades de estimulación de seis a nueve meses.
- Lo que aprende un niño de nueve a doce meses.
- Aprendiendo a caminar, de doce a dieciocho meses.
- Soy un peligro público, de dieciocho a veinticuatro meses.
- El juego en la vida de los niños.
- Actividades de estimulación de 2 a 4 años.
- Importancia de la familia en la vida del niño.
- El afecto y la autoestima.
- Disciplina y castigo. El maltrato infantil.
- Padres primerizos.
- El ambiente familiar y sus consecuencias.
- Principales problemas en la atención de los niños en el Perú.

Los ejes transversales del programa serán la formación en valores, el respeto a los derechos del niño y de la mujer, la interculturalidad y la no discriminación de ningún tipo.

b. *Propuesta de estructura de los programas*

Cada programa de sesenta minutos puede incluir todos o algunos de estos componentes:

- Entrevistas callejeras o estudio de cada caso o casos sobre el tema (grabado).
- Presentación de uno o dos expositores expertos con ayudas audiovisuales.

- Panel de comentaristas al expositor (en vivo).
- Respuestas o aclaraciones del expositor (en vivo).
- Preguntas e intervenciones del público y respuestas de panelistas o del expositor (en vivo).
- Preguntas del público y respuestas de panelistas o del expositor por teléfono.
- Cada mes, vídeos del público (grabados) relacionados con actividades de los niños.

Etapas

a. *Acciones previas*

- Convocatoria a los medios de comunicación (TV, periódicos).
- Búsqueda de auspiciadores (empresas de productos infantiles).
- Elaboración de diseños de los programas con la asesoría de expertos.
- Definición del perfil de presentadora.

b. *Ejecución*

- Producción de los programas.
- Ejecución de los programas (doce meses).
- Monitoreo de los programas.

c. *Evaluación*

- Validación permanente del programa a

través de expertos: comunicadores, médicos y pedagogos.

- Evaluación participativa del impacto.

Recursos

a. *Recursos humanos*

Equipo interdisciplinario constituido por especialistas en:

- Comunicación televisiva.
- Estimulación temprana.
- Salud: médico pediatra, psicóloga infantil y nutricionista infantil.
- Antropología y sociología.
Conductora del programa.

b. *Recursos materiales*

- Infraestructura y equipamiento: del propio canal de televisión.

- Materiales:

De difusión:

- Propagandas por periódicos, TV y radio.

De apoyo:

- Guía para el diseño genérico del programa con sugerencias para el contenido.

Programa "Cuidemos a nuestros niños" Recursos y fuentes de financiamiento								
Recursos	1	2	3	4	5	6	7	8
	(1) MED SEDE	(2) MED USE/ADE	(3) Otros ministerios	(4) PPFF y APAFA	(5) Municipalidades y comunidad	(6) OI; ONG; parroquias	(7) Organizaciones de base	(8) Empresas
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutores)								
Especialistas en:								
- Comunicación televisiva	+		+					+
- Estimulación temprana	+	+						
- Médico pediatra y nutricionista			+					
- Antropólogo y sociólogo	+	+	+					
Conductora del programa								+
2. Recursos materiales								
Infraestructura y equipamiento del canal de TV								
Guía para el diseño de los programas	+		+					+

1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopal; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ **PROGRAMA “SOLIDARIDAD
EMPRESARIAL CON NIÑAS Y NIÑOS”**
**LAS EMPRESAS DIFUNDEN MENSAJES EN
FAVOR DE LA NIÑEZ**

Fundamentación

En las sociedades contemporáneas es ya una constatación que el progreso, en el sentido de crear una sociedad afluyente, democrática y socialmente inclusiva, depende de las nuevas generaciones. “Los pueblos se vuelven ricos porque son primero humanos”; usando plenamente sus competencias para la cooperación entre las personas y en actitud solidaria, organizan con eficiencia sus potencialidades productivas. Finalmente, “se vuelven ricos cuando reconocen que la verdadera riqueza la constituyen sus propios niños”⁴⁴.

Una nación que busque el progreso debe reconocer los derechos de los niños, considerándolos como parte de su proceso desarrollo. El interés superior del niño es un principio que establece acciones concertadas entre las instituciones públicas y privadas (políticas sociales y recursos financieros) para atender los derechos del niño, protegerlos y educarlos, uniendo los esfuerzos del Estado y de la sociedad civil. Esta manera de participación conjunta entre padres de familia, profesores y empresarios contribuiría a lograr una educación más democrática.

Muchos de los problemas de los niños —como el maltrato, el abandono, el abuso sexual, la morbilidad, etcétera— están asociados con una cultura de crianza que no privilegia a la niñez dentro de su concepto de desarrollo familiar y social. Una población que por generaciones no reconoce la vulnerabilidad de la primera infancia tiene límites en asumir su función de principal protector y educador del niño. Esto genera, a su vez, un clima de indiferencia frente al abandono paterno, la agresión y el maltrato como forma de castigo, desatención e indiferencia frente a las necesidades afectivas, entre otros.

Diversos estudios demuestran que la sociedad no ha desarrollado un sistema de crianza y educación que aproveche al máximo el potencial de sus ciudadanos. En el Perú, el progreso requiere que una mayor proporción de la población logre una madurez y equilibrio personal, así como niveles superiores de rendimiento intelectual y responsabilidad. De no ser así, la pobreza y las condiciones infrahumanas existentes continuarán operando, produciendo ciudadanos limitados que no podrán cambiar lo existente, persistiendo el problema y manteniéndose un círculo vicioso de la pobreza, que tenderá a perpetuarse si no se realizan esfuerzos para evitarlo (Majluf 1993, capítulo “La importancia de los primeros años de la vida en el desarrollo psicofisiológico del niño”).

Las empresas peruanas tendrán que afrontar las consecuencias tardías de la desatención de la niñez: trabajadores con bajo rendimiento por desnutrición, con poca iniciativa o falta de autonomía por problemas de autoestima, que no respetan las normas y muestran códigos negativos de comportamiento por carencias en la formación de actitudes y valores. Todos esos aprendizajes deben darse durante los primeros años de vida a través de los padres y, en ausencia de éstos, deberían ser asumidos por la sociedad en su conjunto y por el Estado.

Muchas empresas del Perú estarían interesadas, como ya lo han hecho en algunas oportunidades, en participar activamente en la ejecución de programas de sensibilización hacia una cultura de crianza a favor de los niños, y cuentan con recursos para hacerlo. El tema del niño convocaría a muchos empresarios. Esto permitiría lograr una adecuada sincronización entre escuela y empresa (educación y trabajo).

En el Perú existen experiencias con respecto a la contribución de las empresas industriales, de construcción y turísticas, entre otras, a la educación. Hoy, en un mundo globalizado, dinámico y competitivo, a las empresas les resulta beneficioso relacionar sus productos con las reales necesidades y deseos de los niños.

Antecedentes

En los años ochenta las cajitas de fósforos presentaban mensajes alusivos a los niños en una

44 Marta Mauras Pérez, directora regional de Unicef para América Latina y el Caribe, en su discurso por el 50 aniversario de esa institución.

campana que la Dirección de Educación Inicial del MED realizó con la Fosforera Nacional.

En la actualidad, algunas empresas utilizan mensajes educativos en la publicidad de sus productos. Es el caso de leche Gloria, Avena Tres Ositos, Nescafé y Milo, entre otras, pero no existe una costumbre arraigada en este sentido, a pesar de que no se trata de un aporte muy costoso. En algunas ocasiones, como el Día de la Madre o Navidad, se emiten avisos publicitarios por televisión con mensajes para la familia y la niñez.

En nuestro medio no se emplean lo suficiente los mensajes en envases y etiquetas de productos. Esta modalidad se aplica en otros países, por ejemplo en Estados Unidos, donde los envases de leche divulgan permanentemente las fotografías de los niños extraviados.

Descripción del programa

Consiste en promover y coordinar con las empresas e industrias del país la utilización de mensajes en favor de la salud, desarrollo sano y derechos de niños y niñas en los envases y etiquetas de los productos que éstos consumen.

Este programa será ejecutado como resultado de una coordinación al más alto nivel con el empresariado peruano, para sensibilizarlo y comprometer su apoyo en favor del bienestar infantil, a través de un conjunto de mensajes organizados por temas sobre sus necesidades y problemas, redactados en lemas o mensajes de fácil comprensión, que serán ubicados en:

- Envases y etiquetas de productos, bolsas de distribución.
- Boleto de transporte público.
- Recibos de servicios: luz, agua, teléfono, arbitrios, etcétera.
- Afiches en ómnibus.
- Propaganda comercial, radial, televisiva o periodística.
- Carteles de grandes dimensiones.
- Almanagues.

El programa ofrece posibilidades de cobertura masiva, lo que dependerá del tipo de producto y de sus niveles de producción.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Desarrollar una campaña de sensibilización hacia la cultura de crianza y compromiso frente a la niñez con el apoyo directo del empresariado peruano a través de mensajes relativos a la infancia en diversos medios.

b. *Objetivos específicos*

- Generar una corriente de opinión masiva que sensibilice a la población en su conjunto frente a la urgencia de actuar solidaria y decididamente a favor del bienestar de la niñez del Perú.
- Comprometer esfuerzos de la sociedad civil, el empresariado y las instancias gubernamentales, con independencia de ideologías y posiciones políticas, con el fin de impulsar una campaña de difusión de los derechos del niño que posibilite un impacto en la población con acciones directas como respuesta a las demandas infantiles.
- Actuar con responsabilidad preventiva frente a la problemática de la niñez difundiendo sus necesidades y problemas frecuentes.

Beneficiarios

Los beneficiarios de este programa son los niños, la familia y la comunidad de zonas urbanas, urbanas marginales, rurales y de frontera. Las empresas se beneficiarían con alguna ventaja relacionada con una mayor venta y promoción.

Localización

El programa se desarrolla en todo el país y en las ciudades donde existan empresas que elaboren productos de necesidad prioritaria para la familia y el niño, como leche, avena, quinua, kiwicha, lociones, jabones, detergentes y otros, y donde haya también medios de difusión.

Duración

El tiempo que fije cada empresa. Deberá ser permanente, variando los mensajes y las empresas.

Condición

Nuevo.

Entidad promotora

Las empresas de producción y comercialización comprometidas con esta responsabilidad.

Organización

El personal más apropiado para la gestión del presente programa sería la alta dirección del MED (ministro, viceministros), la cual materializaría el compromiso con el empresariado peruano (CONFIEP, COFIDE, Sociedad Nacional de Industrias, etcétera).

Los directores regionales de educación pueden diversificar localmente esta campaña, siguiendo la misma estrategia y lograr apoyo en mensajes en bolsas de despacho de negocios, almanaques, carteles publicitarios, programas de todo tipo, afiches en transportes y otros.

En cuanto a la organización, cada empresa establecerá su propia forma de trabajo.

Estrategias

- Sensibilización y motivación de las empresas.
- Cofinanciamiento entre la entidad promotora y auspiciadora.
- Gestión al más alto nivel con el empresariado peruano.
- Identificación de aliados nacionales y locales amigos de los niños.
- Gestión de alguna ventaja tributaria de las empresas participantes.
- Evaluación compartida de impacto.

Capacitación

La naturaleza del programa no amerita acciones de capacitación.

a. Propuesta de contenidos

Cada empresa propone sus contenidos. Se sugieren los siguientes ejes temáticos.

Eje temático 1: Los derechos legales de niñas y niños

- Reconocimiento de los hijos.
- Paternidad responsable.
- Presencia y apoyo del padre.
- La no discriminación.
- Igualdad de derechos entre niños y niñas.

Eje temático 2: El desarrollo afectivo de niñas y niños. Importancia del afecto

- Las caricias y su efecto en niñas y niños.
- Errores en la crianza infantil.
- Pautas de formación de hábitos con afecto.
- Necesidades infantiles.
- El maltrato y sus consecuencias en niñas y niños.

Eje temático 3: La educación infantil

- Visión de niño para el presente y el futuro.
- Mecanismos del aprendizaje infantil.
- Educar en valores.
- Las necesidades educativas de las generaciones del mañana.
- Cómo estimular al niño en el hogar.

Eje temático 4: Situaciones de peligro moral y físico para niñas y niños

- El riesgo frente a la ausencia de cuidado y protección.
- El castigo y el maltrato infantil.
- Los peligros y accidentes en el hogar.
- El abuso sexual: causas y tipología del violador.
- El niño solo: riesgos frente a la subestimulación.
- Difusión de niños extraviados.

Eje temático 5: Salud y nutrición infantil

- Necesidades nutricionales de los niños pequeños.
- Principales problemas de salud y cómo prevenirlos.
- Campañas específicas en favor de la vacunación, la lactancia materna, prevención del cólera, prevención de caries, entre otras.

Etapas

a. Acciones previas

- Convocatoria y sensibilización de empresas:
 - Identificación de empresas que producen artículos dirigidos a niños y a la familia, en el ámbito local y nacional.
 - Identificación de empresas con imagen.
 - Coordinaciones con el respaldo de autoridades públicas del más alto nivel.
 - Establecimiento de incentivos o estímulos, tipo reducción de impuestos o facilidades tributarias.
 - Suscripción de acuerdos y compromisos.
- Diseño de las campañas de difusión:
 - Transferencia de los contenidos esbozados como temas de campañas por el equipo técnico del MED.
 - Designación del personal idóneo para el diseño y puesta en marcha de las campañas en cada empresa.

b. Ejecución

- Elaboración de contenidos y selección de madres.
- Distribución y venta de los productos comerciales que incluyen los lemas o mensajes en sus empaques y etiquetas.
- Producción y emisión de afiches, carteles, propaganda radial o televisiva.

c. Evaluación

- Seguimiento por parte del MED.
- Evaluación de impacto compartida.

Recursos

a. Recursos humanos

Las empresas escogen al personal que consideren más adecuado para proponer los mensajes, su diseño y diagramación.

b. Recursos materiales

Lo que disponga cada empresa.

c. Material

Una guía de diversas sugerencias para el programa.

Programa "Solidaridad empresarial con niñas y niños"								
Recursos y fuentes de financiamiento								
Recursos	Fuentes de financiamiento							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Recursos	MED SEDE	MED USE/ADE	Otros ministerios	PPFF y APAFA	Municipalidades y comunidad	OI; ONG; parroquias	Organizaciones de base	Empresas
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutor)								
Comunicadores	+	+	+			+		+
2. Recursos materiales								
Aporte de cada empresa								+
Guía de sugerencias del programa	+		+			+		+

1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / Iglesias / Comisión Episcopoi; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

■ **PROGRAMA “LA ALEGRÍA DE CANTAR”**
CONCURSOS DE CANCIONES
INFANTILES Y DE CUNA CON TEMAS
DE ATENCIÓN A LA NIÑEZ

Fundamentación

El lenguaje oral y el razonamiento lógico son propios del ser humano. Se desarrollan desde el momento en que el nuevo ser empieza a recibir estímulos del medio ambiente a través de sus sentidos, con los cuales diferencia olores, sabores, sonidos, sensaciones térmicas, etcétera. Durante los primeros años de vida, y a través del proceso de comunicación con los adultos que lo atienden, se inician y desarrollan también la representación mental y las capacidades cognitivas en las que se basan los procesos de pensamiento y razonamiento posteriores.

La relación con una persona adulta es esencial para recibir afecto, protección y desarrollar sus sentimientos de seguridad y de sentirse amados, bases de la autoestima, así como también para iniciar, consolidar y enriquecer el lenguaje y el pensamiento de niñas y niños, fundamentales para su desarrollo cognitivo.

Investigaciones en nuestro país (Gonzales Moreyra 1995 y Ortiz Rescaniere 1994) señalan que, en general, las madres andinas proporcionan a los niños muy pocos estímulos para el desarrollo del lenguaje, bajo el supuesto de que “los niños no entienden”. Por tanto, es necesario reforzar la comunicación verbal de madres y padres hacia las niñas y niños desde el propio hogar.

... El estímulo verbal —desde las respuestas a los gritos de los niños y a sus vocalizaciones hasta las palabras, las *canciones*⁴⁵ y las apariencias de diálogo con el niño— es uno de los medios más poderosos de los que se sirve el medio para estimular el desarrollo del lenguaje del niño (Jocic 1977).

La música es una forma muy efectiva de comunicación humana. La melodía y el ritmo expresan y movilizan fundamentalmente sentimientos, pero a través de la letra de las canciones también se manifiestan y transmiten ideas, concepciones de la vida, maneras

de ver las relaciones humanas, es decir, elementos centrales de la cultura de un pueblo.

En tal virtud, la música constituye un elemento sinérgico “de gran potencialidad, que puede generar respuestas individuales y colectivas” (Alvin 1984), que por tanto consideramos podría muy bien aprovecharse para la difusión de mensajes radiales relacionados con la cultura de crianza, los derechos de niñas y niños, la erradicación de la violencia, la responsabilidad parental y la importancia del amor en las relaciones familiares.

La música y el baile son parte importante y familiar de la vida, tan válida y apasionante como todas las cosas que vemos. La música es grata al niño y a la mayoría de las personas: su valor estético se combina con el formativo, favorece en el receptor la comprensión de mensajes al mismo tiempo que la interpretación personal y creativa de las melodías, lo que propicia la liberación de emociones en adultos y niños.

Este programa pretende apoyar el proceso de comunicación oral de madres y padres con sus hijas/os mediante la creación de canciones con letras sencillas y apropiadas para los niños, que éstos puedan ir comprendiendo progresivamente, incrementando de esa manera sus posibilidades de relación afectiva y verbal.

Antecedentes

En los años ochenta la Dirección de Educación de Lima Metropolitana organizó un concurso de canciones para autores y cantautores cuya presentación final en el Teatro Municipal fue muy exitosa. No se conoce de programas similares para niños pequeños.

A mediados de los noventa se realizó el primer concurso de música por los derechos del niño y se editó un casete. En la organización participó el CEI La Escalerita.

Asimismo, en las ciudades de Trujillo y Ayacucho se llevó a cabo un concurso infantil de canciones de intérpretes con gran éxito. En ambos casos lo organizaron las direcciones regionales de educación (en el caso de Ayacucho eran canciones vernaculares).

45 El subrayado es nuestro.

Descripción del programa

El programa se basa en la transmisión de actitudes y sentimientos hacia el niño mediante la organización de concursos de canciones infantiles, con temas ligados al desarrollo y crianza de los niños menores de 4 años. Los concursos se presentarán en el marco de fechas celebratorias como el Día del Niño, Semana de los Derechos del Niño o de la Familia, Día de la Madre, del Padre, de la Familia, Navidad u otros. También pueden reforzar otras alternativas propuestas.

Se buscará la participación tanto de autores, cantautores y cantantes de renombre como de aficionados, y el apoyo financiero de empresas auspiciadoras. Por tanto, cada concurso tendrá dos etapas: la primera dirigida al público en general (aficionados) y la segunda a los autores (profesionales). Con el aporte de los auspiciadores y el pago de la entrada al concurso se grabará un casete (aficionados) y un CD (profesionales).

Se comprometerá a los medios masivos de comunicación social para su difusión. Las utilidades que genere la venta de los casetes y/o CD se destinarán para financiar el programa que la comunidad requiera (ludoteca, parque infantil, biblioteca, etcétera).

Algunas variaciones de este programa pueden ser "La alegría de bailar" o de dibujar, etcétera.

Objetivos

a. *Objetivo general*

Sensibilizar a los padres de familia y a la comunidad hacia una cultura de crianza, mediante la creación y difusión de canciones infantiles y de cuna con contenidos de atención a la niñez.

b. *Objetivos específicos*

- Brindar orientación a los padres de familia a través de la música para que sean capaces de desarrollar valores, actitudes y comportamientos que favorezcan una educación integral de sus hijos y que asuman su función como soporte socioemocional de éstos.

- Generar la sensibilidad de la comunidad en favor del bienestar de la niñez que permita actuar con conciencia preventiva y con voluntad de cambio frente a los desafíos de la educación en la época actual en el marco de una cultura de crianza.
- Motivar a autores, cantautores y cantantes en el compromiso de contribuir a fomentar una cultura de crianza en todo el país.
- Favorecer el desarrollo de talentos musicales en la población.

Beneficiarios

Niños menores de 4 años; participantes de los concursos, que verán divulgadas sus creaciones, y el público en general, que recibirá mensajes positivos a través de las canciones.

Localización

Principales ciudades del país. La difusión por radio hará llegar estas canciones a las zonas rurales y de frontera.

Duración

Aproximadamente seis meses.

Condición

Nuevo.

Entidad promotora

El MED, a través de sus entidades regionales o departamentales, en acción concertada con las municipalidades distritales o provinciales, empresas locales o nacionales, asociaciones de artistas o autores, principales canales de TV, emisoras de radio y demás medios de comunicación, con el apoyo de especialistas para la conformación de los jurados.

Organización

A cargo de la entidad promotora y sus aliados. En cada localidad se organizará el concurso de acuerdo con sus posibilidades y apoyo financiero. Los ganadores locales participarán en el concurso nacional.

Estrategias

- Sensibilización, motivación y convocatoria.
- Cogestión, cofinanciamiento y participación del Estado, la entidad promotora, auspiciadores y comunidad.
- Participación directa de autores, cantautores y cantantes.
- Difusión de las canciones.
- Evaluación de impacto compartida.

Capacitación

Esta alternativa no amerita capacitación. El equipo responsable se reunirá periódicamente y podrá establecer estrategias con el asesoramiento de expertos en publicidad, *marketing*, producción musical, entre otros.

Etapas del programa

a. Acciones previas

- Convocatoria a medios de comunicación y auspiciadores:
 - Captación de apoyo de programas televisivos o emisoras radiales.
 - Coordinaciones con empresas locales de productos domésticos o infantiles, para que auspicien el programa.
- Organización del concurso:
 - Definición de temas centrales para el diseño de las canciones y bases del concurso por categorías: aficionados y profesionales.
 - Coordinaciones con especialistas para que conformen el jurado calificador.
 - Ubicación del local (teatro, auditorio, estadio). Coordinación con municipalidades para su auspicio y participación.

b. Ejecución

- Ejecución del concurso:
 - Difusión masiva.
 - Inscripción de candidatos.
 - Precalificación del tema (letra y música) a través de grabaciones.
 - Celebración de la “noche de aficionados”.
 - Celebración del “gran estelar de artistas”.
 - Premiación.
 - Difusión televisiva y radial.

c. Evaluación

- Evaluación compartida del impacto y de resultados.

Recursos

a. Recursos humanos

Un equipo de especialistas que asumen las funciones de captación de auspicio en empresas y medios de comunicación, preparación de la campaña de prensa, diseño de las bases, organización de la logística, entre otros.

Asesoría en *marketing*, especialmente en promoción y publicidad (diseño de afiches).

b. Recursos materiales

De difusión y convocatoria:

- Afiches.
- Trifoliales con las bases.

Material de apoyo:

- Guía general para la realización del concurso.
- Premios otorgados por empresas.

Programa "La alegría de cantar"								
Recursos y fuentes de financiamiento								
Recursos	1	2	3	4	5	6	7	8
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	MED SEDE	MED USE/ADE	Otros ministerios	PPFF y APAFA	Municipalidades y comunidad	OI; ONG; parroquias	Organizaciones de base	Empresas
1. Recursos humanos (equipo técnico y ejecutor)								
Especialista promotores	+	+		+	+		+	
Especialistas en <i>marketing</i>						+		+
2. Recursos materiales								
Afiches, bases	+		+		+			+
Guía general para la realización del concurso	+		+					
Premios otorgados por las empresas								+

1 MED (sede central, DIGEIP y otras direcciones).

2 USE y ADE, direcciones regionales, subregionales y departamentales de educación; institutos pedagógicos; centros educativos; universidades.

3 MINSA (centros de salud / postas médicas); PROMUDEH y otros.

4 Padres de familia y asociaciones de padres de familia.

6 Parroquias / iglesias / Comisión Episcopoi; organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

7 Clubes de madres; comedores populares / vaso de leche / organizaciones vecinales y/o de mercados; voluntarios.

8 Radio; TV; periódicos; industriales, comerciales.

FUENTES Y BIBLIOGRAF A

1. FUENTES

Cooperación Técnica OPP-BID, Oficina de Planeamiento y Presupuesto: *Desafíos y propuestas en la Educación Inicial: Más allá de los consensos básicos*. Montevideo, 1994.

Cuánto S.A.: *Encuesta Nacional de Hogares sobre Medición de Niveles de Vida*. Lima: Cuánto S.A., 1997.

INEI/UNFPA: *Proyecciones de la población del Perú 1995-2025*. Lima: INEI/UNFPA, s/f.

Instituto Nacional de Estadística e Informática: *Encuesta Demográfica y Salud Familiar 1996 (ENDES 96)*. Lima: INEI, 1996a.

—————: *Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO)*. Lima: INEI, 1996b.

—————: *Indicadores sociales 1998*. Lima: INEI, 1998.

Ministerio de Educación, Oficina de Planificación Estratégica y Medición de la Calidad Educativa, Unidad de Estadística Educativa.

Ministerio de Salud/Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico: *Análisis de la demanda por servicios de salud*. Lima: MED/CIUP, 1997.

—————: *Encuesta Nacional de Hogares sobre Demanda de Servicios de Salud (ENSA)*. Lima: MED/CIUP, 1995.

Miranda Blanco, Arturo: *Perú: Aspectos cuantitativos de la oferta educativa 1990-1996*. Lima, 1997.

Unicef: Programa de Cooperación Perú-Unicef, 2001-2005. Reunión de estrategia. Lima, junio de 1999.

2. BIBLIOGRAF A

Alfaro Moreno, Rosa y Sandro Macassi Lavander: *Seducidos por la tele: Huellas educativas de la televisión en padres y niños*. Lima: Calandria, 1995.

Anderson, Jeanine: "La socialización infantil en comunidades andinas y de infantes urbanos en el Perú". Documento de trabajo. Lima: Fundación Bernard van Leer, 1994.

Amar Amar, Juan José: *Los hogares comunales del niño*. Proyecto Costa Atlántica. Barranquilla: Ediciones Uninorte, 1984.

—————: *Educación infantil y desarrollo social*. Barranquilla: Ediciones Uninorte, 1994.

Ansi3n, Juan y Madeleine Zúñiga: "Interculturalidad y educaci3n en el Per3". Documento de trabajo. Lima: Foro Educativo, 1996.

Arp S., Claudia; David H. Arp y Vera Mace: "Fortalecimiento de la familia: Programas para fomentar el desarrollo sano de las familias". *Ocasional Papers Series N3 8*. Viena, 1993.

Banco Mundial: "Per3: Pobreza y desarrollo social, 1994-1997". Resumen del Informe Principal. Lima: BM, enero de 1999.

Bellamy, Carol: *Estado mundial de la infancia. Educaci3n*. Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), 1999.

Bernal del Riesgo, Alfonso: *Errores en la crianza infantil*. Bogot3: La Oveja Negra, 1985.

Bowdoin, Ruth *et al.*: *Los padres son maestros: Gu3a pr3ctica para la correcta formaci3n de sus hijos*. 8 tomos. Buenos Aires: Educar Cultura Recreativa, Vanidades, 1990.

Boyden, Jocelyn: *Ni3os en situaciones de alto riesgo en Lima, Per3*. Lima: Unicef, 1988.

Bronfenbrenner, U.: *La ecolog3a del desarrollo humano*. Barcelona: Paid3s, 1987.

Cormack Lynch, Maribel y Gaby Fujimoto: *Estado del arte de la atenci3n del ni3o menor de seis a3os en Am3rica Latina y el Caribe*. Washington D.C.: OEA, 1993.

Centro de Investigaci3n de la Universidad del Pac3fico: *La iniciativa 20/20 y los servicios b3sicos en el Per3 1990-1997*. Lima: CIUP, 1998.

CPEIP: *Conozca a su hijo. Programa educativo para zonas rurales*. Santiago de Chile: Centro de Perfeccionamiento, Experimentaci3n e Investigaciones Pedag3gicas, 1993.

Delors, Jacques: *La educaci3n encierra un tesoro*. Madrid: Santillana-Unesco, 1996.

Eming Young, Mary: *Desarrollo integral del ni3o en la primera infancia: Desaf3os y oportunidades*. Washington D.C.: OPS/Banco Mundial.

Fundaci3n Bernard van Leer: "Los padres como primeros educadores: Cambios en las pautas de crianza". IV Seminario del Hemisferio Occidental. Lima, 1986.

Galino, Angeles: "Interculturalidad". Ponencia en el IV Seminario "An3lisis y Perspectivas de la Educaci3n en el Per3". Lima: Pontificia Universidad Cat3lica del Per3, Facultad de Educaci3n, 1995.

Godenzzi, Juan Carlos: "Educaci3n biling3e e interculturalidad en los Andes y la Amazonia". *Revista Andina*, a3o 14, N3 2. Cusco: Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolom3 de Las Casas, 1995.

Goleman, Daniel: *La inteligencia emocional*. Buenos Aires: Editorial Javier Vergara, 1996.

Gonzales Moreyra, Ra3l: "Exploraci3n del desarrollo del lenguaje en el ni3o peruano menor de tres a3os: Un modelo interactivo". Documento de trabajo. Lima: Fundaci3n Bernard van Leer, 1995.

Gottman, John y Joan Declaire: *C3mo desarrollar la inteligencia emocional de sus hijos*. Buenos Aires, 1997.

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar: *Organizaci3n y desarrollo de hogares comunitarios de bienestar*. Bogot3: ICBF, 1990.

Kotliarenco, Mar3a Ang3lica *et al.*: *Estado del arte en resiliencia*. Santiago de Chile: Organizaci3n Panamericana de la Salud/Fundaci3n Kellogg/Agencia Sueca de Cooperaci3n Internacional para el Desarrollo/Centro de Estudios de Atenci3n al Ni3o y la Mujer (CEANIM), 1997.

Lerner, Roberto: *Hijo de mis padres, padre de mis hijos*. Lima: R3dda Barnen, 1995.

Lozada, Clemencia: *Los ni3os de 2 a 6 a3os. Programa social de hogares comunitarios de bienestar*. Bogot3: ICBF, 1989.

- Majluf, Alegría: *Marginalidad, inteligencia y rendimiento escolar*. Lima: Editorial Brandon, 1993.
- Martinic, Sergio: *Diseño y valuación de proyectos sociales*. México: COMEXANI/CEJUV, 1997.
- Mauras Pérez, Maura: *La infancia de las Américas*. Washington D.C.: Unicef, 1996.
- MED/PNUD/GTZ: *Diagnóstico General de la educación*. Lima: MED/PNUD/GTZ, 1993.
- MINSA/BID/OPS: *Informe sobre el estado de la salud en el Perú*. Lima: MINSA/BID/OPS, 1999.
- Montero, Carmen y Teresa Tovar: "Una escuela amiga y accesible para las niñas". Red Nacional de Educación para la Niña, CARE-Perú. 1ª Conferencia Nacional de Educación de las Niñas de Áreas Rurales. Lima, mayo de 1999.
- Muñoz de la Parra, Leopoldo: *Patio abierto*. Cartillas para el monitor. Santiago de Chile: Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI), s/f.
- Myers, Robert: *The Twelve Who Survive*. London and New York: Routledge in Cooperation with Unesco. 1992.
- : "Desarrollo de la niñez temprana en los países del Convenio Andrés Bello". Artículo preparado para la Secretaría Ejecutiva del Convenio Andrés Bello. Santafé de Bogotá, 1993.
- Naciones Unidas: *Ocasional Papers Series N° 1*. Viena: Centro de Estudios del Menor, 1993.
- Naciones Unidas/CEPAL/Unesco: *Educación y conocimiento: Eje de la transformación productiva con equidad*. Santiago de Chile: ONU/CEPAL/Unesco, 1992.
- Nimnicht, Glen y Martha Arango: *Nuevas alternativas en pro del desarrollo sano del niño*. Medellín: Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano, 1985.
- Nimnicht, Glen; Martha Arango y Lidia Hearn: *Atendiendo las necesidades de la niñez: Alternativas para el diseño de políticas*. Medellín: Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano, 1986.
- Novaes, María: *Psicología de la aptitud creadora*. Buenos Aires: Kapeluz, 1973.
- Ochoa Rivero, Silvia y Ramiro Oregón Tovar: "Redes de soporte familiar y comunal en apoyo a la crianza del niño en comunidades de Huancavelica". Informe de investigación. Lima: Fundación Bernard van Leer/Ministerio de Educación del Perú, 1997.
- Organización de Estados Americanos: *Memorias del Seminario Taller Regional "La atención integral al niño menor de seis años en el contexto de las comunidades indígenas"*. Quito: OEA, 1992.
- : "Las personas mayores en la familia: Facetas de potencialización". *Ocasional Papers Series N° 4*. Viena, 1993.
- : "La familia como entorno: Perspectiva de la vida familiar como ecosistema". *Ocasional Papers Series N° 5*, 1993.
- Ortiz Rescaniere, Alejandro: "Un estudio sobre los grupos autónomos de niños en Andahuaylas". Documento de trabajo. Lima: Fundación Bernard van Leer, 1994.
- Peralta, María Victoria: *La crianza de los niños menores de 6 años en Latinoamérica*. Santiago de Chile: OEA, 1996.
- Pérez Alarcón, Jorge et al.: *Nezahualpilli, Educación preescolar comunitaria*. México: Centro de Estudios Educativos, 1986.
- Portugal Catacora, José: *El niño indígena*. Lima: Artes Editores.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: *Informe sobre el desarrollo humano del Perú: Temas y experiencias*. Lima: PNUD, 1997.

PREAL, Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe: "El futuro está en juego". Informe de la Comisión Internacional sobre Educación, Equidad y Competitividad Económica, Diálogo Interamericano y CINDE, 1998.

Proyecto van Leer: *Contribuciones a la Educación Inicial no formal y su articulación con la Primaria*. Lima: Ministerio de Educación del Perú/Fundación Bernard van Leer, 1997.

Quintero, Cecilia y Sonia Planas: *Aprendiendo juntos*. Carpeta de capacitación para *wawa wasis*. Lima: Ministerio de Educación del Perú/Unicef, 1994.

Reimers, Fernando: "Necesidades de una política de Educación Inicial en América Latina y el Caribe". *Boletín Proyecto Principal de Educación* N° 28. Santiago de Chile: Unesco-OREALC, 1992.

Rodríguez Rabanal, César: *Cicatrices de la pobreza. Un estudio psicoanalítico*. Caracas: Nueva Sociedad; 1989.

Secretaría de Educación Pública: *Manual del promotor. Programa de desarrollo del niño de 0 a 5 años a través de padres de familia y miembros de la comunidad*. Lima: SEP, Dirección General de Educación Inicial, 1981.

Stevens, Joseph Jr. y Edith King: *Administración de programas de educación temprana y preescolar*. México: Trillas, 1987.

Tedesco, Juan Carlos: *La educación y los nuevos desafíos de la formación del ciudadano*. Unesco, Oficina Internacional de Educación, 1997.

Unesco: *Alternativas de educación preescolar. Educación de la primera infancia en la familia, la escuela y la comunidad*. Bogotá: Unesco, 1993.

Unesco-OREALC: "Síntesis de la situación regional", en *Situación de América Latina, 1980-1989*. Santiago de Chile: Unesco, 1992.

Unicef: *El progreso de las naciones*, 1998.

—————: *Cumbre mundial a favor de la infancia*. New York, 1990.

Unicef-INEI: *Estado de la niñez, la adolescencia y la mujer en el Perú*. Lima: Unicef-INEI, 1996.

Valdiviezo Gaínza, María Elena: "El desarrollo de la Educación Inicial en el Perú". Primer Congreso Internacional de Educación Inicial. Lima, 1996.

—————: "Programa de capacitación a distancia en Educación Inicial: Un enfoque intercultural en contexto de pobreza". Revista *Educación*, volumen V, N° 9. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento de Educación.

Valdiviezo Gaínza, Elena y Luz Gonzales Gómez: *Manual del PAIGRUMA. Carpeta de capacitación del Programa de Atención Integral a Niños a través de Grupos de Madres*. Lima: Ministerio de Educación del Perú/Unicef, 1987.

Vásquez de Velasco, Carmen: *Cómo recuperar patrones de crianza infantil*. Lima: SUMBI/Unicef, 1993.

—————: *El cuidado diurno: Una realidad por conocer*. Lima: SUMBI, 1994.