

# INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano

## Sustentabilidad y tecnología

### PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

PAP PROGRAMA DISEÑO DE TECNOLOGIA APROPIADA Y SU APROVECHAMIENTO EN NUCLEOS ECONOMICOS LOCALES



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

1L05 - HILANDO GENERACIONES Y MODA

#### PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

*Publicidad y comunicación estratégica: Ana Teresa Zermeño Taboada*

*Diseño de Indumentaria y Moda: Silvana Rizo Oroz*

*Publicidad y comunicación estratégica: Adaliz Hernández Trejo*

*Publicidad y comunicación estratégica: Juan Pedro López García Sancho*

*Diseño de Indumentaria y Moda: Mónica Fernanda Montaña Aguila*

*Diseño de Indumentaria y Moda: Diana Carolina Trejo Muciño*

*Diseño de Indumentaria y Moda: Mariana Rodríguez López*

*Diseño de Indumentaria y Moda: Alejandra Huerta Pulido*

*Comunicación y Artes Audiovisuales: Angela Crisantes Aguilar*

*Comunicación y Artes Audiovisuales: Esperanza Guadalupe Martínez Ruiz*

*Comunicación y Artes Audiovisuales: Andrea del S. Núñez Fonseca*

*Gestión Cultural: Cynthia F. Guerrero Nava*

*Gestión Cultural: Sofía Carolina Bustillo Panero*

Profesoras PAP:

Mariana Salazar Castillo

Isa Isela Valdez García

Tlaquepaque, Jalisco, diciembre 2022

## ÍNDICE

### Contenido

REPORTE PAP .....	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional .....	2
Resumen .....	4
1.    Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional .....	5
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto.....	11
1.2 Caracterización de la organización .....	14
1.3 Identificación de la(s) problemática(s) .....	17
1.4. Planeación de alternativa(s) .....	17
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora .....	28
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos.....	21
1.7. Bibliografía y otros recursos.....	22
1.8. Anexos generales.....	23
2. Reflexión crítica y ética de la experiencia .....	36

## REPORTE PAP

### Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

*Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.*

*El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).*

*El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.*

*El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.*

*El Reporte PAP consta de tres componentes:*

*El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.*

*En caso de requerirse alguna adecuación al nombre de las fases propuestas para este componente, se puede realizar siempre y cuando sea complementario a lo ya establecido.*

*El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.*

*El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.*

## Resumen

En el proyecto PAP llamado Hilando Generaciones y Moda del cual se presenta este reporte del periodo otoño 2022, el propósito general fue el de crear espacios en los cuales se diera paso a la colaboración intergeneracional e intercultural a través de la capacitación en costura y diseño de modas.

Un espacio en donde los participantes pudieran intercambiar conocimientos, diálogos y trabajar en equipo, pero, sobre todo, mostrando empatía, confianza e interactuando mientras se conocen los estudiantes y las personas mayores.

En este periodo escolar se elaboraron prendas de vestir para el uso personal y familiar de las personas mayores, se llevó a cabo una sesión fotográfica con las personas mayores, una pasarela para la exposición de las prendas, un documental y una revista-catálogo con las prendas.

Las primeras sesiones se dedicaron a la sensibilización de los alumnos para con la población de personas mayores y con esto se dio pie para la interacción y convivencia entre los estudiantes y personas mayores, principalmente en las instalaciones del Centro Tapatío de atención al Adulto Mayor (CETAM) y en uno de los centros de día del DIF.

Los estudiantes estuvieron interactuando con las personas mayores, en los que se generó una relación profunda de comprensión y empatía, y se crearon importantes resultados como las prendas, una capa tejida por alumnos y personas mayores, revista-catálogo, pasarela y un visible entramado entre las dos generaciones: jóvenes y personas mayores.

## 1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

Al inicio de este proyecto PAP, se realizaron algunas visitas al CETAM para diagnosticar las necesidades de las personas mayores en cuanto a las prendas de vestir, así como en cuanto a intereses o conocimientos en cuanto a la costura, el bordado, la fotografía y el modelaje.

Además, se realizaron sesiones de sensibilización en el grupo PAP para las interacciones con las personas mayores, así como trabajo colaborativo para determinar las sesiones de trabajo en cuanto a los siguientes pasos en el desarrollo del proyecto.

Se llevaron a cabo talleres y sesiones de costura, así como una sesión fotográfica y procuración de fondos para el proyecto.

También se realizó una pasarela para la exhibición de las prendas que se hicieron y de una capa que se bordó por los estudiantes y por las personas mayores.

### 1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

La vida lleva diferentes etapas, las cuales se disfrutan y se aprovechan de distintas maneras. Dentro de la etapa maternal se aprenden cosas básicas de supervivencia como caminar, comer, ir al baño. Luego se pasa a la infancia en la cual se aprende a hablar y a relacionarse con otros, de ahí se pasa a la pubertad y adolescencia en donde el ser

humano se forma y toma su identidad para después pasar a la juventud en donde se escoge la carrera profesional y estilo de vida, se conocen personas que serán importantes para el futuro, por ejemplo, una pareja con quien se pasará la etapa adulta, se busca también la manera en la que se sustentarán económicamente y el hogar para formar una familia. Y por último tenemos la etapa de la vejez en la cual el ser humano entra en un estilo de vida generalmente más sedentario, más tranquilo en donde pueden apreciar las raíces que formaron y disfrutar de todos sus logros, así como en la consecución de los objetivos y metas que se sumen en esta etapa.

La vejez es una etapa que comienza a los 60 - 65 años aproximadamente y termina con la muerte. Sucede en todos los individuos de una especie. Dentro de ella se producen los llamados cambios endógenos, es decir, que van de dentro hacia fuera, es una etapa progresiva y produce alteraciones en el organismo como lo son los cambios anatómicos, estatura, posición del cuerpo, opacidad de los huesos, cambios en la actividad del organismo y cambios en la conducta y alteraciones moleculares. Todos estos cambios son normales y propios de la etapa, por lo que hacen característico identificar a las personas adultas mayores.

Entrando en contexto, a como lo establece la Organización Mundial de la Salud (OMS) el envejecimiento activo es un proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen.

El proceso del envejecimiento se considera exitoso cuando el individuo se encuentra en

la posición donde es capaz de poner en práctica mecanismos que se adapten a ellos mismos psicológica y socialmente con el fin de compensar sus limitaciones físicas para lograr un mayor nivel de bienestar y calidad de vida, así como un sentido de realización personal en cuanto al contexto en el que viven.

Un ejemplo de un proyecto promovido por la OMS para impulsar el envejecimiento activo y su entorno saludable es el de “Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores” (2010), que fue creado a manera de respuesta hacia el envejecimiento de la población y con el fin de poder crear vínculos y relaciones entre diferentes comunidades que tienen como propósito fomentar un entorno accesible para las personas mayores. Principalmente, este se centra en las necesidades del adulto mayor, tomando en cuenta sus gustos y preferencias, con el fin de promover un envejecimiento saludable y activo.

Entre 2015 y 2050, el porcentaje de los habitantes del planeta mayores de 60 años casi se duplicará, pasando del 12% al 22%.

- En 2020, el número de personas de 60 años o más superó al de niños menores de cinco años.
- En 2050, el 80% de las personas mayores vivirá en países de ingresos bajos y medianos.

De acuerdo con las proyecciones de la población publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) al primero de julio del 2022 el 11.6% de la población total del estado eran personas adultas mayores de 60 años o más, lo que equivale a 991 mil 044 habitantes; de los cuales 45.5% (450,494) eran hombres y 54.5% mujeres (540,550).



### Contexto global

Hablando en temas generales, la tasa de fecundidad ha disminuido y la esperanza de vida de la población ha aumentado, por lo que se espera que las personas de 60 años se incrementen en todas las regiones del mundo. En el 2019 el número de personas mayores a los 65 años de edad superó por primera vez al de los niños menores de cinco años.

Según los datos del Banco Mundial, en el 2021 las personas de 65 años de edad o más representaban el 9.54% de la población mundial. Este porcentaje se ha duplicado actualmente, ya que hablando en números absolutos el grupo de personas mayores ha pasado de 150 millones en el año de 1960 a 747 millones en el 2021.

Actualmente América Latina es una de las regiones que más población tiene en envejecimiento a nivel global, ya que los 18 países de América Latina y el Caribe representan el 7.3% de la población mayor del mundo.

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), se está dando comienzo a una década del Envejecimiento Saludable en las Américas, del año 2021 al año 2030. En la presente década, se busca construir una sociedad para todas las edades y favorecer la inclusión a los adultos mayores. Dentro de esta iniciativa, basada en valores y principios de orientaciones como el Plan de Acción Internacional de Madrid de las Naciones Unidas sobre el envejecimiento, en el cual se ha declarado el trabajo y enfoque de 10 años donde se lleve a cabo colaboración sostenida y acertada. Se tomarán en cuenta esfuerzos por parte de instituciones escolares, medios de comunicación, organismos internacionales, gobiernos, entre otros

grupos, para así poder lograr mejorar la calidad de vida del adulto mayor y las comunidades que los rodean.

### Contexto nacional

De acuerdo con las actuales proyecciones de población mexicana, en 1950 residían 5 personas mayores (60 años y más) por cada 100 habitantes. Actualmente, en 2021, esta cifra llegará a 12 personas mayores por cada 100 habitantes. De mantenerse esta tendencia se estima que, en 2050, 23 de cada 100 serán personas mayores.

En términos absolutos, en 71 años la población mayor se incrementó 13.7 millones de personas, pasando de 1.3 a 15.0 millones entre 1950 a 2021. Se calcula que en los siguientes años este incremento sea aún mayor y que para 2050 se llegue a 33.4 millones de personas mayores.

Educación: En general, en cuanto al nivel de escolaridad, cinco de cada 10 personas mayores (45.9%) cuentan con algún grado de primaria o primaria completa, dos (17.5%) no tienen escolaridad alguna, uno cuenta con algún grado en secundaria (12.5%), uno más tiene algún grado en licenciatura (10.4%) y uno (9.2%) cursó algún grado en educación media o equivalente.

Discapacidad: Con datos del cuestionario básico del Censo de Población y Vivienda 2020, poco más de la mitad de la población con 60 años y más presenta alguna limitación,

discapacidad o algún problema o condición mental (52.4%). De esta población, seis de cada 10 personas mayores presentan alguna limitación, mientras que casi cuatro tienen alguna discapacidad [8]. La entidad federativa que presenta mayor porcentaje de personas mayores con esta condición es Oaxaca, (62.7%), seguida de Guerrero (61.4%) y Zacatecas (59.3%). Las entidades que presentan la menor proporción de personas mayores con alguna limitación o discapacidad son Nuevo León (45.1%), seguido de Baja California (45.6%) y Quintana Roo (47.8%).

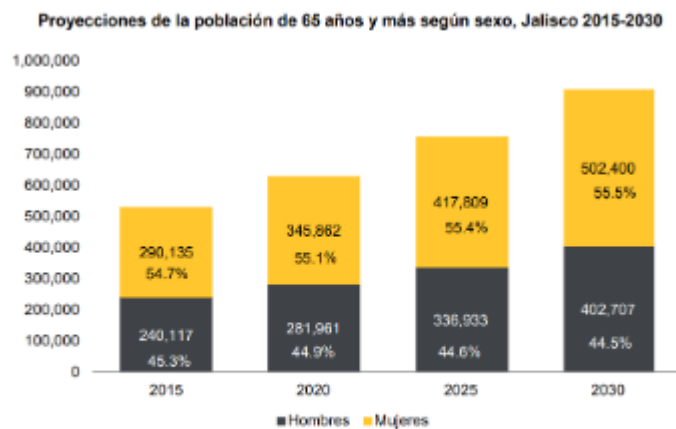
#### Contexto particular o local (Jalisco)

La Doctora Yolanda Hernández Delgado, investigadora de la UDG, comenta que en Jalisco hay síntomas de desigualdad en la población de adultos mayores: 220 mil se encuentran en situación de pobreza, más de 225 no cuentan con apoyo de servicios de salud externos, y uno de cada 10 de ellos son analfabetas.

En otras estadísticas, dentro del país 12 por ciento de la población tiene más de 60 años, abarcan más de 15 millones de personas. En el caso de Jalisco, 11.9 por ciento de su población tiene más de 60 años; ese número representa a más de un millón de personas, de las cuales, 54 por ciento son mujeres y 46 por ciento son hombres.

Entre los municipios con mayor población adulta mayor se encuentran los que comprenden el Área Metropolitana de Guadalajara; y los que tienen un menor número

es Santa María del Oro, Ejutla, San Cristóbal de la Barranca, entre otros.



Fuente: Elaborado por el IIEG con base en CONAPO; Proyecciones de la Población de los municipios de México 2015-2030 (actualización correspondiente al mes de agosto de 2019).

El DIF Jalisco impulsa el envejecimiento activo y autocuidado en las personas adultas mayores. Los programas que opera la Dirección de Atención a las Personas Adultas Mayores del Sistema DIF Jalisco buscan incidir en el ámbito de la prevención, por lo cual se difunde entre las y los beneficiarios información que les ayuda a llevar una vida sana física y emocionalmente.

Centro Tapatío de Atención para el Adulto Mayor (CETAM): es un espacio donde se realizan talleres, actividades recreativas, culturales y deportivas, así como servicios médicos y sociales para un envejecimiento activo y saludable.

## 1.2 Caracterización de la organización o comunidad

Como lo menciona la Organización Mundial de la Salud (OMS), la población mundial está envejeciendo a un ritmo muy acelerado, por lo cual se estima que para el 2050 el 22% de la población serán adultos mayores y además, el número de personas de 80 años o

más aumentará casi cuatro veces hasta alcanzar los 395 millones. Es por esto, que tomando estos datos como referencia, algunas de las principales necesidades que reconocimos desde de relacionarnos con adultos mayores fueron:

*La moda en los adultos mayores*, en donde actualmente en el mercado se ofrecen prendas que aseguran la comodidad sobre lo estético, lo cual llega a representar un componente de inseguridad y presión para el vestir de los adultos mayores ya que las prendas pueden llegar a ser muy similares y antiestéticas a pesar del gran mercado de la moda, ya que existe un prejuicio sobre la edad y lo que se puede vestir.

Por otro lado, fuera de un ambiente como el que ofrece el CETAM, la *oferta de actividades socioculturales* dedicada a adultos mayores en Guadalajara es muy limitada, lo cual puede representar un factor de riesgo ya que esto propicia a un desplazamiento de los adultos mayores en la sociedad.

Como se menciona en la página de Gobierno Mexicano (s.f.) el envejecimiento de la población es un fenómeno a escala mundial producto de la disminución en el número de nacimientos aunado a una menor mortalidad, lo que genera el aumento de la esperanza de vida, es decir los años vividos son más y como resultado cambia la estructura de la población. De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Comparada con decenios anteriores, la estructura por edad mostró una base piramidal más angosta debido a la reducción relativa de niñas, niños y jóvenes. Entre 1970 y 2020, se presentaron dos cambios sustantivos en la estructura

poblacional. La población de 30 a 59 años aumentó de 22 a 38 por ciento. Entre 1970 y 2020, el índice de envejecimiento pasó de 12 a 48 personas de 60 años y más por cada 100 niñas y niños con menos de 15 años (INEGI, 2020).

Otra cuestión, es el factor económico y cómo instituciones hacen su mayor esfuerzo para apoyar a este sector de la población. El INAPAM es un organismo público descentralizado de la Administración Pública Federal, con personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía técnica y de gestión para el cumplimiento de sus atribuciones, objetivos y fines. Este organismo público es rector de la política nacional a favor de las personas adultas mayores, teniendo por objeto general coordinar, promover, apoyar, fomentar, vigilar y evaluar las acciones públicas, estrategias y programas que se deriven de ella, de conformidad con los principios, objetivos y disposiciones contenidas en la Ley de los Derechos de las Personas Adultas Mayores (*Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores | Gobierno | gob.mx*, s. f.).

La otra Institución, con la cual se trabajó a lo largo del proyecto de aplicación profesional fue el CETAM (CENTRO TAPATÍO DE ATENCIÓN AL ADULTO MAYOR) donde se realizan talleres, actividades recreativas, culturales y deportivas, así como servicios médicos y sociales para un envejecimiento activo y saludable.

De acuerdo con Edith Carrillo y Alba Carina en su documento “Emociones de ancianos beneficiarios de programas sociales en Metrópoli de Guadalajara”, sostiene que en el año 2002 se aprobó en México la Ley de los Derechos de las Personas Adultas Mayores, cuyo fin es propiciar las condiciones necesarias para vivir una vejez digna. A partir de dicha legislación se generan cinco ejes rectores para dirigir las políticas públicas en torno

a la vejez en nuestro país. Estos ejes consisten en: 1) fomentar una cultura del envejecimiento a través de un cambio cultural que favorezca la valoración y dignidad de los envejecidos; 2) promover un envejecimiento activo y saludable; 3) promover la seguridad económica que garantice la satisfacción de necesidades básicas e inmediatas; 4) el acceso a protección social en materia de salud, alimentación y vivienda y 5) la promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores (INAPAM, 2010).

¿Y esto cómo influye en el sector de la moda? “La imagen corporal es la representación del cuerpo que cada persona construye en su mente, influenciada por cambios psicológicos. Hablar de moda en la tercera edad, rompiendo los cánones de belleza preestablecidos, es extraño... sin embargo, como consumidores, son un grupo activo” citando a Carmen Otero López en “Moda y salud en personas mayores. Revisión bibliográfica enfermera” (2021). Además está presente la “SIVER ECONOMY”.

La Silver economy o Economía plateada es “la suma de toda la actividad económica a las necesidades de las personas de 50 años y que incluye tanto a los productos y servicios que compran directamente y la actividad económica que genera”. La silver economía se centra en los hábitos de consumo que éste segmento de la sociedad tiene, creando nichos de mercado específicos con mucho potencial. Es decir, ve el envejecimiento de la población en una oportunidad, en un mercado nuevo y rentable (“Silver economy”, la economía del futuro, 2022).

Por lo tanto, queda claro que, por más flexibles y sencillas que buscan ser las reglas de operación de los programas sociales, los adultos mayores requieren del apoyo de familiares o amigos de confianza para poder ingresar y permanecer dentro de estos.

### 1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

Pensar en la vejez y la representación que le otorgamos colectivamente requiere de deshacernos de ciertos estereotipos que se nos han planteado, más si se discute en un país como México.

Se detectó que actualmente se descuida mucho el involucrar a las nuevas generaciones con las personas adultas mayores, que éstas quieren sentirse parte de las nuevas ideas, buscan ser escuchadas y realmente representan una problemática global que queríamos de alguna manera intervenir.

A raíz de esta situación surge el Proyecto de Aplicación Profesional: Hilando Generaciones y Moda que busca, como su nombre o dice, hilar ideas entre jóvenes y adultos mayores. Esta alianza de colaboración es muy significativa para la inclusión y visibilización de personas mayores. Confiamos en que trabajos como este, crean espacios que las personas mayores pueden ocupar para formar parte de discursos sociales y que ellas mismas puedan representar a toda una demografía que se ve constantemente infrarrepresentada.

Tal como se mencionaba, hay más personas mayores de 60 años que menores de 40 años. Para 2025 las mujeres de 60 años y más representarán 23.3% del total de población femenina. En Jalisco, la Universidad de Guadalajara declaró el año pasado que el 11.9% de la población del estado son personas mayores de los 60 años. Este porcentaje representa a más de un millón de personas; de las cuales 54% son mujeres. Se estima también, que desde el año 2000 hasta el día de hoy la población de adultos



mayores incrementó aproximadamente 40%. La moda es un medio de expresión y afirmaciones de las identidades de personas de todas las edades. Es un aspecto que acompaña a las personas en sus actividades cotidianas y vitales a lo largo de la vida. Por lo tanto, también puede fungir como un nodo articulador de comunidades, relaciones, prácticas laborales, de ocio, etc.

*OBJETIVO GENERAL:*

Generar espacios intergeneracionales e interculturales para la capacitación en costura y diseño de modas en donde los participantes puedan colaborar, dialogar e intercambiar conocimientos.

*OBJETIVO ESPECÍFICO:*

Atender a las necesidades y deseos al respecto de indumentaria, desde una perspectiva de innovación que considere la ergonomía y la biomecánica, de las personas mayores

*DESARROLLO*

¿Tiene en cuenta el mundo de la moda a las personas mayores?

Con esta colaboración buscamos demostrar que efectivamente así es; que la moda sí tiene en cuenta a las personas adultas mayores. La diseñadora de modas Ágatha Ruiz de la Prada dice que, “la gente mayor no tiene por qué ir vestida de gente mayor. Cuando llegas a esa etapa vital recuperas la libertad y puedes ir vestido como te dé la gana. Las personas adultas mayores tienen ganas de salir, quieren salir a divertirse y, además, la mayoría de estas personas cuenta con el tiempo y el dinero para hacerlo.”

Al ser una alianza intergeneracional, lo más sobresaliente de esta relación no es la edad

por sí sola, sino la experiencia: ¿De qué manera cambian nuestra forma de ver de la vida? Estas relaciones dejan en evidencia la importancia de las personas adultas mayores en la sociedad, destacando el impacto positivo que las generaciones más jóvenes generan en las mayores. Estas relaciones mejoran la autoestima de las personas mayores y la confianza en ellas mismas.

#### 1.4. Planeación de alternativa(s)

Nuestra trascendencia en el proyecto hizo que en grupo encontráramos la manera de buscar actividades en común con las personas adultas mayores. Considerando que los primeros acercamientos tenían como objetivo específico, conocer a las personas mayores y que ellas nos conozcan a nosotras. Como principales alternativas que propusimos después de estos primeros acercamientos en el CETAM llevamos a cabo: sesión de fotos editorial, taller de costura colectiva cada lunes, pasarela de las personas adultas mayores en el ITESO, exposición de productos y propósito.

La sesión de fotos editorial fue nuestra primera intervención y una de las más importantes en el proyecto. Desde gestionar patrocinadores de vestuario, maquillaje y calzado hasta coordinar la puesta en escena y la logística de la sesión; hicimos todo lo que tuvimos que hacer para que las personas adultas y nosotros gozáramos al máximo del momento en convivencia resultando en productos fotográficos inigualables.

Los talleres de costura colectiva fungían como un espacio de conversación y convivencia. El aspecto rutinario de esta actividad hacía que las personas adultas mayores sintieran emoción por saber que íbamos a estar ahí; esto por supuesto hizo que poco a poco el grupo creciera y desarrollaran más confianza hacia nosotras.

Uno de los puntos finales de nuestro proyecto fue la creación y ejecución de una pasarela y una galería; las dos evidenciando en diferentes maneras los esfuerzos y la colaboración de nuestro proyecto. Estas alternativas siempre fueron las que más cercanía y cariño provocaron entre nosotras y nuestros compañeros del CETAM. En los dos eventos las personas mayores estaban siempre al centro y al frente, divirtiéndose y viviendo con orgullo y felicidad, logrando así el objetivo principal de todo este proyecto.

### 1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

Inicio:

El inicio del semestre comenzó con tres sesiones de sensibilización para tratar con conciencia y empatía a las personas de la tercera edad. Desde ahí se discutieron dimensiones con la identidad de las personas mayores, desde vocabulario, cómo es la vida, dinámica de crisis y la solución inmediata de estas a través de la escucha activa. En los ejercicios de sensibilización compartimos experiencias, sentires y preguntas que nos hacían pensar en nuestro futuro. Gracias a estos ejercicios compartidos pudimos generar empatía, tanto con las personas mayores como entre nosotros mismos como integrantes del grupo. Esto hizo que el ambiente de trabajo se diera desde la compasión y la apertura.

## ■ PRIMEROS DÍAS EN EL CETAM:

Nuestros primeros acercamientos al CETAM fueron bajo el marco del mes del adulto mayor. En el mes de agosto el CETAM organizó distintas actividades para celebrarlo. Nosotros como estudiantes participamos en la mañana de juegos, dotes en el dominó y nos conocimos por primera vez con los adultos mayores.

Este evento fue en la prepa 13. La otra actividad en la que participamos fue en la clausura, donde hubo música en vivo, baile y arreglos florales hechos por nosotros. Bajo este mismo marco, hubo un certamen de belleza, donde la ganadora, la señora Aurora, portó un vestido hecho por el PAP.

## ■ TRANSCURSO DE LAS ACTIVIDADES/TALLER DE BORDADO:

A lo largo del semestre fuimos al CETAM para conocer mejor a las personas con las que estaríamos trabajando. Se dio un buen acercamiento por medio de los convivios, en ellos, nos uníamos y era más fácil platicar entre todxs. Nos organizamos y entre todas llevamos fruta, pan dulce, café, galletas y té. Otra manera para conectar con las personas fueron los talleres de bordado. Una vez por semana íbamos con materiales para bordar, los resultados fueron colocados en una manta colectiva que reflejaba nuestro encuentro intergeneracional. En estos talleres teníamos la libertad de platicar, reír y escuchar música para pasar un momento de creatividad acompañándonos. El taller de bordado se trasladó al ITESO un jueves por la tarde. Recibimos la visita de los adultos del CETAM en nuestros jardines. Fue un

día muy especial, en él compartimos risas, agua de jamaica, bordado y un espacio que se sentía diferente.

#### ☐ SESIÓN DE FOTOS Y ASESORÍAS:

Una de nuestras actividades principales del PAP fue la sesión de fotos, CETAM. Tuvimos un par de asesorías con el fotógrafo Luis Enrique Bolívar Lugo, él fue pieza clave en la conceptualización de esta sesión de fotos. Para esta sesión todo el equipo se movilizó con el fin de conseguir los mejores resultados. Las estudiantes de la carrera de moda consiguieron patrocinios de prendas, con Benito Santos, de zapatos fue de Westies y de peinado y maquillaje con Casa Patrice. Las estudiantes de la carrera de Artes audiovisuales consiguieron todo el equipo necesario para la sesión de fotos y entre todos armamos el set. En esta experiencia pudimos ver la identidad de cada modelo reflejada en las fotos y una reapropiación de su sentido de la moda. Nos dimos cuenta que la moda es para todos

#### ☐ PASARELA:

Al final del semestre se realizó una pasarela en los pasillos del ITESO, con prendas que las alumnas de moda confeccionaron a lo largo del semestre. Estas prendas eran únicas, ya que algunas tenían fotos de las personas mayores. De igual manera se modeló la capa del bordado colectivo, que mostraba nuestro encuentro intergeneracional de todo el semestre y la manera en la que nos acompañamos unos con otros. Con el patrocinio de Casa Patrice, los modelos tuvieron peinados y maquillajes fabulosos. La pasarela fue intergeneracional, había modelos jóvenes y adultos mayores caminando acompañados del otro. Con DJ y una gran audiencia, los

modelos desfilaron en un ambiente de alegría, compañerismo y carisma. Sin duda fue una experiencia inolvidable para todos los involucrados.

#### DOCUMENTAL:

Desde el inicio del PAP, lo que más se buscaba era crear conciencia hacia las etapas de envejecimiento. Fue por ello que, con ayuda de las coordinadoras del PAP y las estudiantes que formaron el equipo audiovisual se decidió producir un documental sobre las vivencias de los adultos mayores y cómo el CETAM ha influido en la vida de ellos. El documental se creó a base de registro y diálogo en off. Esto permitió visibilizar las experiencias en el CETAM, los colaboradores y su perspectiva de ver la vida.

### 1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

A través del trabajo colaborativo entre los estudiantes del PAP con las personas mayores, fue que se pudieron generar estos productos:

Producto	Resultados	Impacto
Pasarela	Al interior del PAP:  Cohesión del equipo. Compartir de las colaboraciones entre personas mayores y estudiantes en cuanto a la realización de prendas y el proceso de trabajo en equipo para llevarlo a cabo.	Se dio a conocer el PAP en la comunidad universitaria.  Durante la planeación y en el evento, las personas mayores se sintieron contentas y útiles.

	<p>Al exterior del PAP: Visibilizar el trabajo realizado en cuanto a prendas de vestir y las interacciones sociales mediante la colaboración</p>	Sensibilización.
Prendas de vestir	<p>Al interior del PAP: Prendas amigables para las personas mayores.</p> <p>Al exterior del PAP: Colaborar en el diseño y hechura de prendas apropiadas y divertidas para mayores.</p>	<p>Se constató la aplicación del proyecto de manera aterrizada.</p> <p>Trabajo colaborativo y sentido de utilidad en las personas mayores.</p>
Taller de bordado	<p>Al interior del PAP: Crear una capa para la embajadora.</p> <p>Al exterior del PAP: Convivir con las personas mayores en una actividad en conjunto con la que pudiéramos compartir con ellas.</p>	Estrategia con doble fin, la convivencia y generar un producto en conjunto.
Capa bordada	<p>Al interior del PAP: Colaboración, intercambio de diálogo, de interacciones.</p> <p>Al exterior del PAP: Fortalecimiento de la relación y sensibilización.</p>	<p>Visibilización de las labores del PAP.</p> <p>Sensibilización.</p>
Documental	<p>Al interior del PAP: Aplicación de conocimientos en audiovisuales.</p> <p>Al exterior:</p>	Aplicación de conocimientos y sensibilización.

	Producto para seguir trabajando y mostrar.	
--	--	--

## 1.7. Bibliografía y otros recursos

Aniorte, N. (1 de diciembre de 2003). El proceso del envejecimiento. s/d. MEDWAVE recuperado de <https://www.medwave.cl/2001-2011/2753.html> Envejecimiento y Salud. (2022).

Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health> Varela, L.F. (2016).

Carrillo Hernández, E., & Vázquez-Garnica, E. K. (2014). *Emociones de ancianos beneficiarios de programas sociales en metrópoli de Guadalajara*. *Cadernos De Pesquisas*, 44(152), 334–353.

<https://doi.org/10.1590/198053142874>

Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores | Gobierno | [gob.mx](http://gob.mx). (s. f.). <https://www.gob.mx/inapam/que-hacemos>

López, M. C. O. (2021, 8 agosto). *Moda y salud en personas mayores. Revisión bibliográfica enfermera*. | *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*. <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/2113>

Mayores, I. N. D. L. P. A. (s. f.). *CULTURA DEL ENVEJECIMIENTO DIGNO*. [gob.mx](http://gob.mx). <https://www.gob.mx/inapam/documentos/cultura-del-envejecimiento-digno>

*Población*. (2020). [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx). <https://www.inegi.org.mx/temas/estructura/>  
MC CARTHY, E. Doyle. Emotions are social things: an essay in the sociology of emotions. In: FRANKS, David; MC CARTHY, E. Doyle. *The sociology of emotions: original essays and research papers*.

“Silver economy”, *la economía del futuro*. (2022, 14 octubre). Tu Mayor Amigo. <https://tumayoramigo.com/blog/silver-economy-la-economia-del-futuro/>

Aniorte, N. (1 de diciembre de 2003). El proceso del envejecimiento. s/d. MEDWAVE recuperado de <https://www.medwave.cl/2001-2011/2753.html> Envejecimiento y Salud. (2022).

Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health> Varela, L.F.

(2016). *Salud y calidad de vida en el adulto mayor*. Scielo. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1726-46342016000200001](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342016000200001)

Cervera, A. (s. f.). *El entorno ideal para un buen envejecimiento activo*. Simbiotia. <https://www.simbiotia.com/envejecimientoActivo/>

IIEG (2004). *Día del adulto mayor 2022*. Instituto de Información Estadística e Informática de Jalisco. <https://iieg.gob.mx/ns/wp>

[content/uploads/2022/08/D%C3%ADadelAdultoMayor2022.pdf](https://www.inegi.org.mx/temas/estructura/) Statista (2022). *Cerca del 10% de la población mundial tiene más de 65 años*. <https://es.statista.com/grafico/23071/poblacion-mayor-de-65-anos-como-porcentaje-de-la-poblacion-mundial-total/HelpOrg>. (2015).



Índice global de envejecimiento, Agewatch 2015 resumen ejecutivo. <https://www.helpage.org/silo/files/indice-global-de-envejecimiento-2015-resumen-ejecutivo.pdf>

INEGI (2021). Censo de Población y Vivienda 2020: síntesis metodológica y conceptual. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825197537.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197537.pdf)

Población, C.N.de. (s.f.). Día Internacional de las Personas de Edad. [gob.mx.https://www.gob.mx/conapo/es/articulos/dia-internacional-de-las-personas-de-edad-284170?idiom=es](https://www.gob.mx/conapo/es/articulos/dia-internacional-de-las-personas-de-edad-284170?idiom=es)

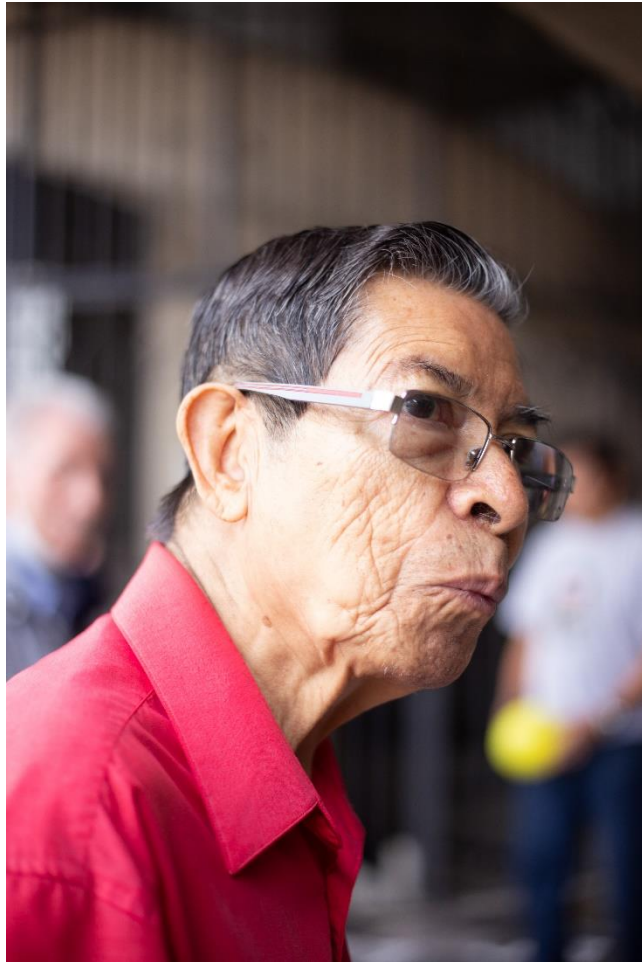
Década del Envejecimiento Saludable en las Américas (2021-2030). (s.f.).

OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. <https://www.paho.org/es/decada-envejecimiento-saludable-americas-2021-2030>  
Loera, M.E. (2021). En Jalisco, 220 mil adultos mayores viven en situación de pobreza. Universidad de Guadalajara. <https://www.udg.mx/es/noticia/en-jalisco-220-mil-adultos-mayores-viven-en-situacion-de-pobreza>

## 1.8. Anexos generales

*Sesiones y fotos para prendas*







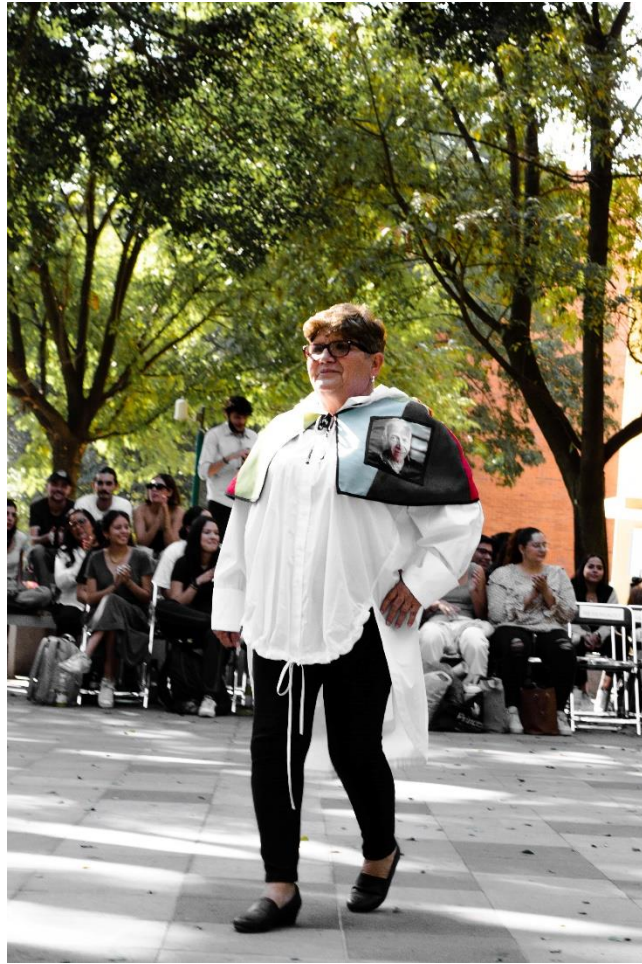
*Sesión de fotos*

*Pasarela*













*Exposición*



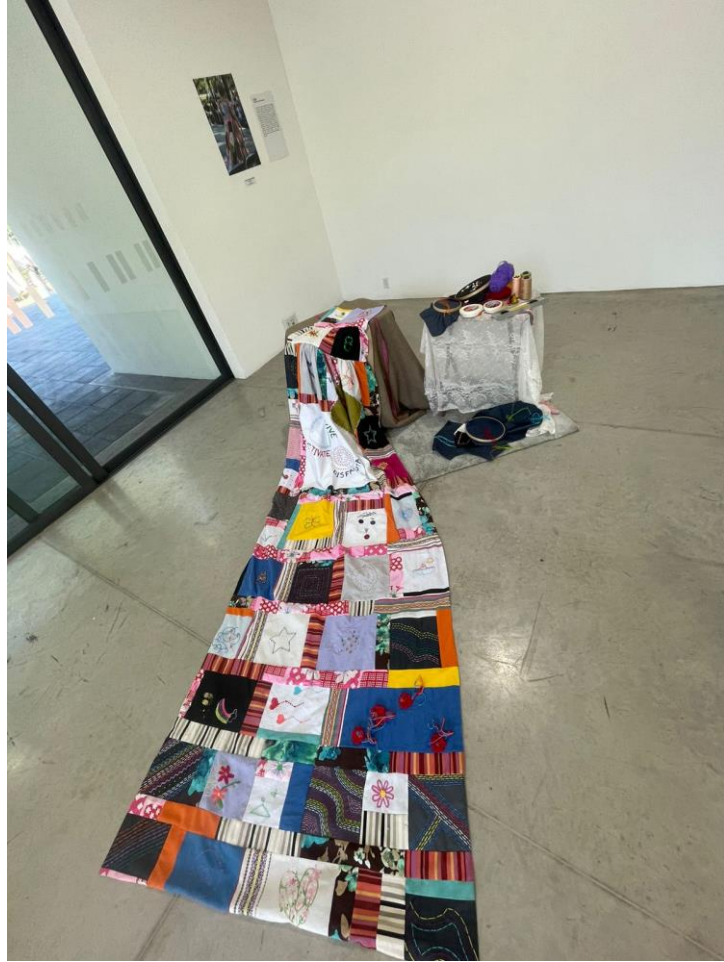
"AURORA Y NUESTRO BORDADO  
COLECTIVO"  
Presente  
"MUNDO 2020-2021"

## Capa

Resultado de una colaboración

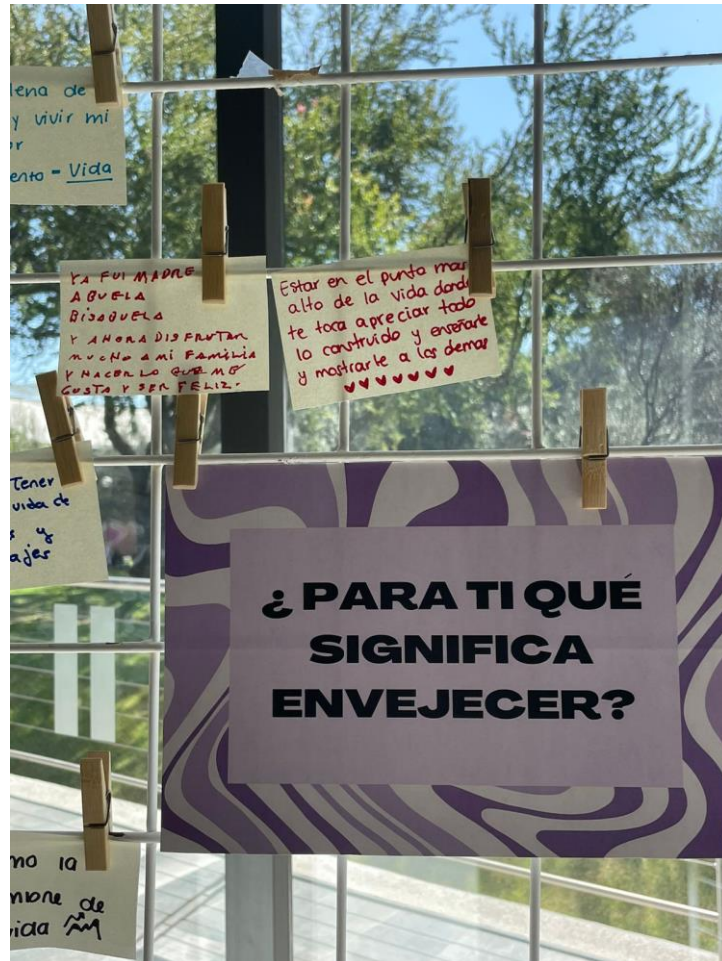
Esta capa es nuestra representación del "hermage", un estilo de collage que utiliza materiales y técnicas artesanales diversas, identificadas culturalmente con la mujer. Esta técnica busca recuperar y honrar el trabajo creativo de las mujeres. A lo largo del semestre, visitamos al Centro Teatral de Atención al Adulto Mayor (CETAM), donde compartimos talleres de bordado. El resultado de este bordado colectivo, es un reflejo de nuestro encuentro intergeneracional, una recopilación de horas de trabajo, de convivio, de intercambio de historias, de anécdotas, de compartir y conectar. Es un reflejo de años de experiencia de las manos que bordaron distintas técnicas. Es una manera de contar nuestras historias a partir de su reconfiguración y recomposición, todo eso reflejado en esta capa.



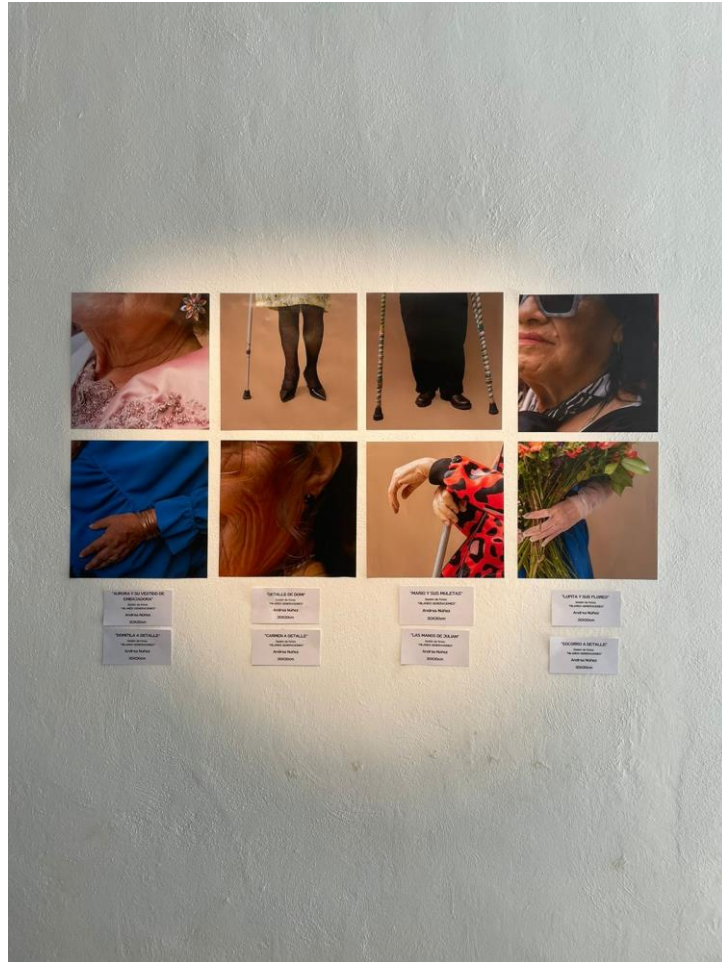












## 2. Reflexión crítica y ética de la experiencia

### CONCLUSIÓN

### GENERAL:

A través de las actividades que realizamos y como uno de los objetivos del PAP, pudimos identificar distintas necesidades a las que los adultos mayores se enfrentan en la actualidad. Como lo vivimos y comprendimos a lo largo del semestre, nos encontramos dentro de un contexto desfavorecedor para los adultos mayores en el cual están siendo desplazados y sus necesidades están siendo modificadas de acuerdo al entorno que los trata como personas minimizadas solamente por el factor de su edad, principalmente en los temas de moda y su inclusión en actividades socioculturales.

### REFLEXIÓN POR ESTUDIANTE:

#### **MONICA**

En el transcurso de este PAP ha sido una experiencia muy gratificante el poder llevar a cabo este proyecto trabajando conjunto el CETAM, ya que pude darme la oportunidad de conocer el tipo de vida que llevan los adultos mayores y también lo que hacían en su juventud y compararlo con el estilo de vida que llevamos los jóvenes hoy en día y sobre todo apoyar para lograr una ética social. Fue muy importante el ser empáticos con la sociedad ya que el gozo y el agradecimiento que sienten los adultos mayores cuando trabajamos con ellos y los tomamos en cuenta para este tipo de actividades es muy

grande y nos llegan a contagiar y hace que tengamos una actitud más positiva.

Vivir la experiencia de cada proceso junto con las personas involucradas que nos apoyaron para que todo esto fuera posible fue muy agradable. Estoy muy satisfecha con el resultado de esta etapa escolar y personal, en el cual quiero seguir poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos para en un futuro poder trabajar en conjunto y hacerlos partícipes en nuestro día a día.

### **Adaliz Hernández Trejo**

En lo personal colaborar con las personas adultas mayores fue muy enriquecedor, es una experiencia única, muy significativa, que además marca una parte importante en mi desarrollo profesional, considero que la publicidad forma parte de la problemática que aborda el PAP puesto que no es un grupo que se considere al momento de realizar campañas, piezas etc, y gracias a esto descubrí el potencial social al que le puedo aportar desde mi área y perspectiva, sobre todo que puedo proponer seguir trabajando para futuros proyectos.

La búsqueda de espacios para poder convivir fue increíble cada una de las actividades realizadas con ellos desarrollo diferentes sentimientos, experiencias y diálogos. Me llena el corazón ver cómo ellos han disfrutado tanto de esto como nosotros, su emoción de sentirse parte de los proyectos actuales en convivencia con personas jóvenes les encanto. Estoy satisfecha porque me siento orgullosa de lo que trabajamos con ellos y para ellos, y aún más porque sé que ellos están emocionados de ver nuestra galería, de ver el resultado de las fotografías, además se llenaron de alegría al momento de ser parte de la pasarela, cada detalle fue considerado para hacerlos sentir bien. Estoy

agradecida con todos mis compañeros y Maestras por lo mucho que me han enseñado a lo largo de este semestre y por todo lo que pudimos crear juntos.

### **Ana Pau Torres**

Poder colaborar con las personas adultas mayores del CETAM, ha sido una realmente bella experiencia, única y significativa; la cual no sólo marcó mi vida, sino que también la de las personas mayores.

Ha sido Increíble haber convivido con ellas; es notorio cuánto han podido disfrutar de estas experiencias. Las sonrisas en sus rostros, la emoción que expresaban mediante sus bailes y aplausos; la diversión que les provocaba buscar cada vez más *looks* para modelar, la ansiada espera que los llevará a poder finalmente ver los resultados de sus fotografías.

Los sentimientos generados, el haberse sentido realmente bellas y empoderadas tan sólo con la ayuda de un simple cambio de look, un look que sería mostrado en una fotografía o pasarela. Fotos en las que siempre pudieron ser ellas mismas, tan sólo necesitaron ser escuchadas y animadas.

Fue un gran momento de alegría y satisfacción, el hecho de que les gustaran los resultados y disfrutaran tanto del proceso, quedaron agradecidos con nosotros por ello, al igual que nosotros con ellos.

### **Carolina Trejo**


La entrevista y sesión informativa de este PAP, me sentí entusiasmada con el proyecto.



Conecté con su propósito y las expectativas que tenía se cumplieron, las cuáles eran altas. No fue una clase más, pues creo que sí tuvo un impacto más allá del aula, sea poco o mucho, creamos momentos felices para los involucrados. De hecho, me hizo estar más segura sobre mis planes a futuro de lo que quiero hacer, porque me reafirmo que hay muchos sectores sin explorar, o con poca atención. Cuando platicaba con personas dentro y fuera del ITESO lo que desarrolla aquí, me hicieron darme cuenta de que se trata de una labor de construir comunidad con adultos mayores que a su vez representan una gran parte de la población que ha sido relegada.

## **Mariana**

Creo que además de mis abuelas y abuelos nunca había tenido contacto ni tanta relación con algún adulto mayor y creí que por ya no contar con la presencia de mis abuelos iba a sentir que me iba a costar trabajo relacionarme porque pensaría que me daría mucho sentimiento, pero sinceramente no fue así, desde el primer día ellos me hicieron sentir feliz, con sus ganas de vivir y de contarte historias de su vida. Con esta convivencia aprendí que no importa la edad, siempre la palabra de todos cuenta, no por ser de diferentes edades significa que no pueden convivir entre ellos, al contrario, creo que tanto nosotros jóvenes como los adultos mayores aprendimos mucho. Aprendí desde sus historias familiares, sociales, me dieron consejos, me alentaron a seguir con los sueños de mi vida y yo sé que ellos de mí aprendieron tantas cosas de mi carrera y mi vida porque sobre todo en las mujeres podía notar como se entusiasmaban por escucharme hablar de mis proyectos de vida pues la mayoría de ellas me contaron que tenían esposos machistas que no las dejaron estudiar ni trabajar, entonces ellas veían

en mí lo que a ellas les hubiera gustado hacer. Aprendí que cada quien es lo que es por la historia qué hay detrás, que no hay que juzgar a alguien sin saber el por qué de sus actitudes, de su físico, de lo que sea. Pero lo que más aprendí en este proyecto fue qué hay que vivir, hay que aprender cada día y no quedarnos con lo que ya sabemos, que la vida va muy rápido y hay que disfrutarla, hay que amar y dejar que nos amen  .

## **Silvana**

Desde un principio dudé si era la mejor idea para mí tomar este Proyecto de Aplicación Profesional, pensé que, desde mi poca experiencia en el ámbito social, y sobre todo con adultos mayores, que sería un gran reto o un espacio donde no me sentiría cómoda o sería un espacio donde no hubiera podido desenvolverme del todo, resulta que estaba en lo incorrecto. Desde la primera visita al CETAM, centro del DIF de Guadalajara, sentí que estaba en un lugar donde podía aportar mucho a los demás, y sobre todo donde los demás me podrían aportar mucho a mí, cada una de las interacciones con los adultos mayores me hicieron sentir segura, en casa, y halagada de poder estar compartiendo mi tiempo con ellos, y que ellos estuvieran dispuestos a compartir su tiempo con nosotras. Poco a poco me fui dando cuenta de lo valioso que podíamos dejarle a cada una de las personas, y con la realización de los proyectos, poder interactuar con ellos, hacerlos sentir en confianza e incluidos, me di cuenta de que ese potencial que creía del proyecto era real, y al hablar con ellos agradecí la oportunidad de poder estar llevando a cabo los distintos proyectos. Lo que más me dejó de este PAP fue el ámbito social, poder trabajar con gente distinta a lo que yo acostumbro y sacarle proyecto a cosas que por un momento pueden parecer superficiales, cuando en realidad van cambiando y tocando

la vida de cada uno de los adultos mayores con los que trabajamos, me siento afortunada de haber tenido la oportunidad de convivir con ellos y lograr sacar un resultado provechoso y significativo.

### **Angela**

Creo que a lo largo del semestre pude recopilar distintos aprendizajes de las experiencias que viví en el PAP y que me ayudaron personalmente a desenvolverme en el entorno de convivencia con el adulto mayor. Desde el inicio sabía que iba a ser una gran responsabilidad pero eso no me detuvo a tomar la iniciativa y cumplir con el propósito personal que yo misma me propuse de cumplir con mi servicio hacia este ámbito de la comunidad. El aprendizaje principal que me llevo es que no importa la edad al momento de convivir con un adulto mayor, puedes llevar una relación social donde se lleve a cabo un trato igualitario y una comunicación fluida. A los adultos mayores les gusta más que nada ser escuchados y es importante hacerles saber y sentir que lo que ellos tienen que decir es valioso, ellos son felices con el simple hecho de formar nuevos vínculos con personas y que se muestre un interés en ellos. A pesar de la brecha generacional entre jóvenes y adultos mayores se puede encontrar un punto común por el cual se puede formar un vínculo especial entre ambas partes.

### **Ana Teresa Zermeño**

Durante todo el proceso que trabajé en este PAP logré poner en práctica y explorar diferentes áreas de la publicidad, creo que muchas veces se pierden las prácticas

sociales y el hecho de estar visitando a los adultos mayores despierta la experiencia de ir, platicar, convivir y brindar un momento de alegría a los demás. Personalmente recupero mucho en la práctica en la cuestión de la organización de los eventos que tuvimos que fue la sesión de fotos y la pasarela. Dentro de ellos logré conseguir patrocinadores e hice mucha labor de relaciones públicas lo cual me gustó mucho porque exploré y trabajé en otra rama de la publicidad. Quedo muy satisfecha con todos los resultados y con los aprendizajes que me trajo toda esta labor.

## **Juan Pedro López García Sancho**

Proyecto de Aplicación Profesional II  
Juan Pedro López García Sancho  
Publicidad y Comunicación Estratégica

### Aprendizajes Logrados

Fermo parte de este proyecto desde primavera 2022 y los cambios que han sucedido desde entonces, en mi opinión, son los correctos para el desarrollo del proyecto y el enriquecimiento de la experiencia de lxs estudiantes. En este semestre que colaboramos con el Centro Tapatío de Atención al Adulto Mayor nos permitimos expandir nuestras perspectivas como estudiantes y como humanos.

En un principio creí que nuestra intervención en colaboración con el CETAM iba a ser más superficial y sencilla de lo que en realidad fue. Los primeros momentos en colaboración con las personas adultas mayores me invitaron a poner a prueba muchas de mis aptitudes como publicista y comunicador estratégico como las relaciones públicas, la comunicación asertiva, escucha activa, etc. En el semestre anterior ya habíamos hecho un par de visitas a dicho centro para tener un primer acercamiento a

lo que sería nuestro próximo proyecto; gracias a esta visita llegué al proyecto con más herramientas y perspectiva.

Este proyecto me ha enseñado lo simple que es crear espacios verdaderamente incluyentes y beneficiosos para todas las personas a partir de prácticas como la escucha y la colaboración. Como publicista aprendí sobre la responsabilidad que tenemos de amplificar las voces de grupos infra-representados y de desarrollar estrategias para el encuentro de las personas y el desarrollo social.

### **Alejandra Huerta**

En conclusión, estar en este PAP de Hilando Generaciones y Moda, me enseñó a convivir y a escuchar a otra generación con la que no tenía mucho contacto. Me gusto mucho esta experiencia, ya que constantemente estuvimos visitándolos y creando una conexión con los adultos mayores que al mismo tiempo se notaba que ellos también disfrutaban de esta experiencia. Me gusto poder convivir con ellos de una manera diferente, ya que al diseñarles ropa y al hacer la pasarela fue algo que nunca había hecho y creo que fue único. Definitivamente volvería a meter este PAP, ya que aprendí mucho sobre otras generaciones y fue una experiencia que recordaré por el resto de mi vida.

### **Cynthia**

Formar parte de este PAP para mi significó desde la gestión cultural poder ver y aportar una nueva perspectiva en la metodología de trabajo. Me gustó mucho poder ser parte de una construcción de comunidad muy reciente y natural que era lo que significaban los adultos mayores. La experiencia de visitar, convivir, desarrollar y crear una comunidad tanto con mis compañeros como con el CETAM se vio reflejada en todo el

trabajo que hicimos como en la pasarela el gran ambiente que hubo, en la sesión de fotos todos la pasamos bien y los días de simplemente de ir al CETAM no parecía como una clase, ya que de cierta forma se creó un aprendizaje de aprender de otros y de nosotros mismos.

Agradezco que tuve la oportunidad de ser parte de Hilando Generaciones y Moda, cada vez más me doy cuenta de que desde todas las profesiones podemos formar un conjunto para la mejora de cualquier contexto/ambiente, y sobre todo que la gestión cultural puede ser parte de un proyecto de moda.

### **Carolina Bustillo**

A lo largo del semestre me apropié de herramientas y saberes de la carrera en diferentes ámbitos y eso me parece muy valioso. Como gestora cultural, considero que fue super enriquecedor el semestre ya que tuvimos diferentes producciones (convivios, taller de bordado, sesión de fotos, pasarela y galería) que nos hicieron poner en práctica nuestras habilidades. El PAP fue un gran espacio de creatividad, comunidad y crecimiento. Trabajar con un equipo multidisciplinar me dejó muy buenas experiencias profesionales y personales. Sin duda el acercamiento a lxs adultxs mayores fue único, compartir con ellxs me sacó de mi zona de confort y me hizo aprender.

### **Esperanza Martínez**

Lo que primeramente rescato de este proyecto de aplicación profesional fue el sentimiento de gratitud que surgió en mí, así como en la comunidad, los estudiantes y los profesores. La guía al realizar las actividades, la intervención social en el sector que apoyamos (adultos mayores) así como los productos obtenidos.

Fue gratificante aplicar mis habilidades de audiovisual para la sesión fotográfica, el documental, sumándole al hecho de realizarme en otros campos fuera de lo convencional, como la redacción, la gestión y relaciones humanas.