

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Economía Social



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**

3E09A – Economía Feminista

PRESENTAN

Vanessa Viridiana Casillas Pérez

Licenciatura en Mercadotecnia

Sarah Nahui Gutiérrez Ríos

Licenciatura en Comercio y Negocios Globales

Irais Aranzazú Hernández Santillán

Licenciatura en Gestión Pública y Políticas Globales.

Andrés Hernández Quiroz

Licenciatura en Administración Financiera

María José Ibarra Olmedo

Licenciatura en Hospitalidad y Turismo

América Alejandra López Cota

Licenciatura en Administración Financiera

Ximena Padilla Saldade

Licenciatura en Gestión Pública y Políticas Globales

Profesor PAP

Ana Paola Aldrete González

Mónica Morales Vázquez

Tlaquepaque, Jalisco, México

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| Resumen | 4 |
| Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional | 4 |
| 1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto | 4 |
| Economía Capitalista | 5 |
| Definición | 5 |
| Historia del capitalismo | 5 |
| Críticas y otros modelos | 6 |
| El capitalismo no es para el humano | 10 |
| Paradigma del cuidado | 11 |
| Los valores del cuidado | 12 |
| Conciencia del cuidado en la cultura mexicana actual | 12 |
| Economía social y solidaria | 13 |
| La Economía Social y Solidaria como una alternativa | 13 |
| Historia de la Economía Social y Solidaria | 13 |
| Historia de la Economía Social y Solidaria en México | 14 |
| Género | 18 |
| ¿Qué es género? | 18 |
| La diferencia sexual | 19 |
| Roles de género | 19 |
| Desigualdad de género | 20 |
| Tipos de desigualdades | 20 |
| Violencia de género | 22 |
| Tipos de violencia de género | 22 |
| Cifras de la violencia de género | 23 |
| División sexual de trabajo | 25 |
| El papel del género masculino vs el género femenino en el campo laboral | 26 |
| Economía feminista | 27 |
| ¿Qué es el feminismo? | 27 |
| Antecedentes e historia del feminismo | 28 |
| Objetivos del feminismo | 29 |
| El feminismo y la organización del trabajo | 29 |
| ¿Qué es economía feminista? | 30 |
| Objetivos de economía feminista | 30 |
| 1.2 Caracterización de la organización | 31 |
| 1.3 Identificación de la(s) problemática(s) | 32 |
| 1.4 Planeación de alternativas | 33 |

| | |
|---|-----------|
| 1.5 Desarrollo de propuesta de mejora | 34 |
| 1.6 Valoración de productos, resultados e impactos | 35 |
| 2. Productos | 38 |
| Metodología | 38 |
| Diseño de sesiones | 39 |
| Expedientes personales de cada participante | 54 |
| Líneas de acción | 55 |
| Características del producto | 55 |
| Minutas | 56 |
| Vaciado de entrevistas | 57 |
| Vaciado del formato de diagnóstico inicial | 57 |
| Tabla de la propuesta para el siguiente semestre sobre conocimientos técnicos | 57 |
| 3. Reflexión crítica y ética de la experiencia | 59 |
| 3.1 Sensibilización ante las realidades | 59 |
| Vanessa Viridiana Casillas Pérez | 59 |
| Sarah Nahui Gutiérrez Rios | 59 |
| Irais Aranzazú Hernández Santillán | 60 |
| Andrés Hernández Quiroz | 61 |
| María José Ibarra Olmedo | 61 |
| América Alejandra López Cota | 62 |
| Ximena Padilla Saldate | 62 |
| 3.2 Aprendizajes logrados | 63 |
| Vanessa Viridiana Casillas Pérez | 63 |
| Sarah Nahui Gutiérrez Rios | 63 |
| Irais Aranzazú Hernández Santillán | 64 |
| Andrés Hernández Quiroz | 65 |
| María José Ibarra Olmedo | 65 |
| América Alejandra López Cota | 66 |
| Ximena Padilla Saldate | 66 |
| 4. Bibliografía | 67 |

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que se planea de manera participativa con los actores sociales involucrados, orientados a dar soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

Al atender los PAP situaciones complejas y con pertinencia social, se acredita el servicio social y la opción terminal de titulación. Este reporte se conforma de tres componentes vinculados pero diferenciados a la vez, para aprovecharse de manera conjunta e independiente.

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

El propósito inicial de este PAP, por ser el primer acercamiento a escenario, era realizar el diagnóstico de este, así como la introducción y asentamiento a los principios de la economía social y feminista, objetivos que fueron alcanzados.

Este documento recopila la experiencia del Proyecto de Aplicación Profesional de Economía Feminista en el ciclo Otoño 2022 cuyo escenario fue el Centro de Atención y Desarrollo Integral del Formador (CADIF), se expone el proceso de diagnóstico que se tuvo al grupo para la co-creación de una propuesta de trabajo para el ciclo Primavera 2023.

Fue relevante hacer el diagnóstico del grupo debido a que las personas que lo conformaban residen en diferentes zonas del Área Metropolitana de Guadalajara y sus condiciones socioeconómicas variaba bastante.

Con base a los resultados del diagnóstico que arrojaron las necesidades de las y los beneficiarios se concluyeron 4 bloques específicos a trabajar en el ciclo Primavera 2023: control financiero, imagen y marketing, comportamiento organizacional y fundamentos legales.

Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa transfieren sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo limitado. Por lo tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

¿Cuál es la historia sobre la organización de nuestros recursos? ¿De dónde salen las reflexiones que nos llevaron a realizar este Proyecto de Aplicación Profesional? ¿Cuál es el problema actual? Estas son algunas preguntas que nos planteamos para el proceso del proyecto y para lo que presentamos los siguientes elementos teóricos.

Definición

Para poder entender con efectividad de dónde surge el proyecto y su necesidad es importante entender el contexto que lo rodea y para ello es fundamental entender el fenómeno que da pie a su problemática principal, en virtud de eso se debe comprender inicialmente qué es el capitalismo, de dónde surge y cuáles son sus consecuencias.

Introduciendo dos definiciones de economía capitalista que proponen enciclopedias virtuales: “Sistema económico y social basado en que los medios de producción deben de ser de propiedad privada, el mercado sirve como mecanismo para asignar los recursos escasos de manera eficiente y el capital sirve como fuente para generar riquezas. Los factores fundamentales de producción son el trabajo y el capital”. (Economipedia, 2016). En otras palabras, primero que la manera fundamental en que la economía capitalista se organiza es con medios de producción privados, como empresas o bienes, segundo que existe un mecanismo denominado mercado que asigna de manera eficiente los recursos, aunque no se aclara en función de qué o quién, y el último elemento, el capital, que es el objetivo de toda organización lucrativa, generar ganancias, excedentes o riqueza para los dueños de la propiedad. También menciona que los factores fundamentales son el trabajo y el capital, básicamente el trabajo es el capital humano que usará la propiedad (capital) para brindar un producto o servicio.

Otra definición de capitalismo es “el sistema económico dominante y sus dos rasgos principales y definitorios son: la propiedad privada de los medios de producción y el libre ejercicio económico. Su nombre proviene de la idea del capital, esto es, del rol central del dinero en las relaciones de producción y de consumo”. (Etecé, 2020) Esta definición añade el “libre ejercicio económico” es decir, economía no regulada por el gobierno y menciona el rol que tiene el dinero en la producción y el consumo.

Historia del capitalismo

En un recuento histórico se puede observar cómo surge la lógica de propiedad privada en el feudalismo medieval con indicios documentados en el siglo XVI. Antes del capitalismo, la organización económica en Europa del siglo XVI era el “feudalismo” proveniente de un segmento poblacional muy pequeño llamados “feudales” que todos eran hombres y que son los dueños de propiedad de tierras y construcciones mayoritariamente, sólo los hombres tenían acceso a ese título y en contraste la mujer era objeto de propiedad, así como tierras y recursos.

Estos bienes se tenían por medio de títulos que fueron otorgados por sistemas de linaje y títulos de nobleza. Esta clase, con el tiempo y la transformación de los imperios pasó a ser una clase social llamada “burguesía”, que se convertirían en los dueños de la mayor parte de los bienes para que ejercieran una actividad comercial, ayudando a la economía del imperio para que pudiera acumular dinero, en ese tiempo, más específicamente oro.

El comienzo oficial del capitalismo se marca a la par del surgimiento de la “Revolución Industrial”, entendido como el “período histórico de transformaciones económicas y sociales, entre 1760 y 1840” que se caracterizó por el uso de nuevas tecnologías aplicadas a la producción en masa. Las características de esta transformación fueron: la creación de la clase social de “Empresarios” en Inglaterra, clase social que serían dueños y administradores de empresas, la producción industrial a gran escala, especialmente en alimentos, el dominio de la burguesía sobre la economía y la política, sustituyendo el poder absoluto de la nobleza y dando origen a otra clase social el “proletariado”. (Máxima Uriarte, 2022)

Siempre la lógica del capitalismo ha sido la acumulación de recursos para montar empresas, ganarse el mercado lo que resulta en tener más recursos y seguir acumulando. Esta lógica en el siglo XVII se vivía de la siguiente manera en las clases sociales: los ricos que venían de familias con tierras y que tenían los recursos para invertir en maquinaria compleja y poder montar su empresa. (Máxima Uriarte, 2022)

Sin embargo, para este punto, el capitalismo había logrado resolver problemas mundiales mientras creaba otros, la sociedad industrializada que prometía, donde a través de la producción masiva se podía abastecer a todo el mundo de recursos y al mismo tiempo el inicio de una inmensa cultura de contaminación. A partir de la producción masiva de alimentos y medicinas el índice de natalidad aumentó, aunque al mismo tiempo la contaminación aumentaba y las empresas grandes se entendían más en el mercado, creando monopolios y desigualdad económica. (Máxima Uriarte, 2022)

Críticas y otros modelos

No obstante, debido a las consecuencias indeseables del capitalismo para el siglo XIX comenzaban a salir a la luz las críticas más evidentes hacia el capitalismo. En 1848, Karl Marx y Friedrich Engels publicaron el Manifiesto Comunista, literalmente una crítica y proponiendo un mejor modelo. Marx fue un filósofo alemán interesado por la economía desde una perspectiva más amplia que la que se tenía en su tiempo, se le conocía por tener una doctrina de materialismo histórico, que en esencia narra cómo la historia de la raza humana está determinada en gran relación con los aspectos estructurales de su sociedad y sus modos de producción, menciona que esto es lo que determina la conciencia. (Marx, 1859)

En su obra se aprecian muchos sentimientos, exaltaciones, críticas hacia el inhumano sistema que se vivía, lo que resultó en un fenómeno social a nivel mundial, debido que hacía al lector obrero que a final de cuentas era un engranaje más, que su trabajo servía para una clase privilegiada que era casi imposible acceder.

La motivación de Marx era que las personas se dieran cuenta de su papel en el sistema económico. Una de sus frases más célebres fue: “La fraternidad de las personas obreras no es una frase hueca, sino una hermosa realidad, en sus semblantes, endurecidos por el trabajo, resplandecen los sentimientos más nobles de la humanidad”, era evidente que Marx estaba indignado con la realidad que se vivía y al mismo tiempo se conmovía con la clase obrera que mostraba siempre resiliencia, unidad, ingenio en las formas de su organización y dignidad. (Alcañiz, 2020)

Buscar alternativas fue el resultado de un ejercicio lógico de analizar cómo funciona el capitalismo y sus resultados más próximos; ya que si el capitalismo no se regula, surgen entonces monopolios y concentraciones de poder. La analogía de la bola de nieve resulta muy útil aquí, debido a que los monopolios crecen y crecen mientras abarcan cada vez más recursos pero no solo comenzaban a ganar recursos sino también poder. Los monopolios terminan controlando al mercado en el aspecto económico, pero además con tantos recursos, comienzan a ser amenazas para el estado. (Marx, 1857)

Otras críticas surgieron de partidos políticos como el que encabezaba Lenin, “El partido Obrero” que se empeñó en analizar el modelo capitalista y tratar de desarrollar otros modelos con lógicas de poder diferentes.

Las ideas de Marx se propagaron fácilmente en muchas naciones, como ejemplo todos los grupos guerrilleros en toda Latinoamérica donde mujeres y hombres luchaban contra grupos paramilitares de partidos políticos conservadores cuando apenas se estaban formando los gobiernos después de las colonias europeas que habitaban América. El fenómeno de una ola de revoluciones en contra de los sistemas económicos tradicionales imperiales. El discurso enérgico de la obra de Karl “El manifiesto comunista” hacía brotar sentimientos en todos los lectores, ilustrando mejor que nadie que la economía está formada por humanos, para humanos, que está llena de sentimientos más que ser un sistema puramente lógico-matemático y la importancia del diseño de la estructura en la que el humano se va a desarrollar. (Alcañiz, 2020)

Otro personaje que hizo crítica hacia el capitalismo e incluso instaló el comunismo en su estado fue Vladímir Lenin, encabezando la Revolución de Octubre de 1917 que derrocó al Gobierno Provisional Ruso y estableció el primer Estado socialista del mundo. Implementó un sistema de linajes dentro de la realeza, pero fuera de sus sistema interno se propuso el sistema comunista como modelo económico. El resultado fue impactante por su gran eficiencia y mientras duró el sistema se pudo observar que la brecha de desigualdad

económica se fue reduciendo. Esto creó en la URSS un fenómeno social muy interesante que también unió mucho a la nación. (Política Exterior, 2020)

En 1940 Lázaro Cárdenas implementó el Estado de Bienestar como modelo económico en México, sistema que consiste en un esquema capitalista pero con un mercado regulado al comercio exterior, cuidando las estrategias de comercio, mismo que así continuó más de dos décadas. El estado de Bienestar era una muy buena opción para los países emergentes gracias a la regulación del Estado, así podían crecer internamente. Estas corrientes filosóficas y económicas fueron adoptadas y desarrolladas por John Maynard Keynes, economista británico que dedicó la mayor parte de su trabajo a entender las crisis financieras. Si se han de destacar tres ideas que describen la obra de Keynes, podrían ser las siguientes:

- Pensaba que la política económica era la herramienta clave para sacar a un país de la crisis.
- Su idea era que los gobiernos debían tratar de estimular la demanda que había en la economía.
- La mejor manera de estimular la demanda sería utilizar la política fiscal, el déficit público.

(BBVA, 2022)

Sin embargo, las mujeres estaban socialmente excluidas de la escena, es por eso que en Estados Unidos hasta que comenzó la guerra en 1942, por falta de mano obrera, muchas de ellas fueron obligadas a hacer doble trabajo, labores de cuidado y proveedora de un salario. Esta doble jornada solamente era remunerada con un salario, o visto de otra forma, pagado con la mitad por el doble de trabajo. Madres y jóvenes aprendían múltiples funciones de diferentes labores como obreras. Las mujeres salían a trabajar en un espacio pensado y diseñado para hombres, se encontraban con todo tipo de barreras por falta de perspectiva de género, usaban equipo de hombres, pensado para una corporalidad distinta. Además de esto las mujeres serían violentadas por su condición de género. (Viveros, 2016)

En 1945 después de la Segunda Guerra Mundial el capitalismo lucha contra el comunismo dando como resultado la Guerra Fría. Estados Unidos y la URSS comunista discutían por el poder hegemónico. EUA comenzó con una estrategia ideológica por todo el mundo, encargándose de instalar en la mente de todas las personas que el comunismo es una plaga, una enfermedad que resulta en crisis económicas en los países y que noto que aquel que sea adverso al capitalismo, es enemigo. Las potencias capitalistas crearon la primera asamblea de potencias mundiales, el G7, donde las potencias mundiales abordan temas económicos de importancia, después estas asambleas crecieron con más países, pero

todo con una lógica para favorecer al capitalismo y mitigando su enemigo, el comunismo, o en realidad, cualquier modelo que no fuera el capitalista.

En EUA, a la par crecía una corriente con contra narrativa Keynesiana de “libre mercado” o “neoliberalismo” que mantiene el argumento de que el mercado se regula solo de forma eficiente con la menor intervención, quitando aranceles para comerciar con el mundo, con la promesa de que se pudiera gozar de la riqueza que hay en otras economías, intercambiar conocimiento e interconectarse con un mundo globalizado. (Fernandez y Tamaro, 2004)

“El malestar en la globalización” nos ilustra muy bien este nuevo problema, el aumento en la brecha de desigualdad. Compara además conceptos sobre el mercado de libre intervención con la globalización, demostrando cómo las naciones industrializadas tienen ventaja sobre otras economías emergentes. (Stiglitz, 2001)

Esto dio como resultado un sistema económico globalizado donde las empresas pequeñas y no muy sofisticadas de países emergentes compitieran con las grandes potencias del mundo, algunos monopolios tenían más dinero y poder que países enteros. Esto dio como resultado grandes crisis económicas en todo el mundo y grandes desbalances económicos en las naciones. Este suceso de globalización fue un factor importante en la crisis financiera de México en el 1994, donde México se le presenta un candidato con propuestas neoliberales, Carlos Salinas de Gortari que al ganar la presidencia abre a México comercio globalizado firmando el primer acuerdo de TLCAN. Hubo muchos más factores que desataron la crisis, entre ellos fue el endeudamiento que tenía México frente a EUA por tratar de mantener el tipo de cambio a la par, el mal manejo de las reservas federales y el déficit público del 7%. (Economipedia, 2016)

En el sexenio se gastó mucho más de lo que se recuperó en crecimiento económico. Cuando la economía americana comienza a crecer en mayor proporción que la de México, comienza a efectuarse una deuda sobre México por el tipo de cambio fijo. Muchas críticas existen de cómo el gobierno mexicano atendía el problema; cuando la diferencia del tipo de cambio era abismal, se acordó cambiar a un modelo de tipo de cambio flotante y liquidar la deuda que México contrajo, se pagó con las reservas económicas del país que causó una inflación descomunal, causando la quiebra de la banca. (Marcela Sandoval, 2020)

Se visualiza entonces el nuevo problema del mercado abierto como eso es un claro ejemplo de fracaso y no tiene sentido por las grandes crisis económicas que se han tenido a lo largo de la historia, todas relacionadas a burbujas financieras creadas por modelos insostenibles irreales por falta de control del estado o de un organismo que regule la actividad financiera.

El capitalismo no es para el humano

Harari es un historiador moderno con muchas críticas hacia el capitalismo, en el libro de Sapiens en su capítulo “credo capitalista” explica que el capitalismo no solo es un juego de reglas sobre la propiedad y cómo generar riqueza. Si no que roza a ser un credo, un conjunto de creencias sociales que se construyeron para poder mantener ese sistema. (Harari, 2022).

“Para entender al capitalismo solo tenemos que entender una palabra: crecimiento.”

(Harari, 2022)

Esta frase se refiere a que mucho de lo que mantiene en pie al capitalismo es el crecimiento, se invierte para poder generar más. La tecnología ha sido un gran aliado durante todo este tiempo que el capitalismo apuesta para que el progreso siga creciendo. (Harari, 2022).

Una de las creencias culturales más comunes es culpabilizar al pobre por su condición de pobre por no sobresalir en el sistema capitalista, es decir, el pobre es pobre porque quiere. Otra creencia social instalada que fortalece el capitalismo es el de la propiedad para generar una dictadura de decisiones, es increíble como es normal pensar que el dueño (51% de la compañía, por lo menos) es el líder innato para la toma de decisiones de muchas más personas y familias en aspectos muy importantes culturales de su día a día en la empresa. La dura verdad es que es muy común ver como los dueños de las empresas exprimen a los individuos para hacer funcionar sus empresas y exprimir ganancias, todo esto hacía una lógica de crecimiento. (Harari, 2022). Cuando entendemos que los buenos empleos son escasos, que, si no tienes un buen trabajo, básicamente no tienes que comer y que así vive el 41% de la población en México. (Coneval, 2020)

Las verdaderas barreras para que el pobre no pueda alcanzar fácilmente el camino hacía el éxito capitalista y en general alcanzar un aumento de índice de desarrollo humano son las violencias estructurales como todas las condiciones de violencia que tienen que ver con una legislación que provoca un impedimento en el desarrollo de una identidad, esto pueden ser políticas del estado o en una empresa. Muchas violencias estructurales surgen de violencias culturales, como la que mencionamos antes sobre las creencias de los pobres. En el sistema capitalismo vemos como estos dos tipos de violencias se han complementado, por ejemplo, no existen leyes que protejan a una mujer después de laborar toda una vida con trabajos del cuidado, es decir, no existe ninguna pensión o remuneración económica garantizada por el estado a las mujeres con esas labores. Esto puede ser entendido por la

violencia cultural de no visibilizar el trabajo de la mujer como componente fundamental económico. (Galtung, 2003)

Otro ejemplo de violencias culturales son las creencias de que la mujer es inferior intelectualmente al llevar el mismo trabajo empresarial que un hombre, algo que ha sido científica y empíricamente desmentido. La lectura de interseccionalidad de Viveros describe como por tu raza, sexo y clase social se te juzgará y experimentarás diferentes tipos de violencias como discriminaciones, afectaciones laborales o personales. (Viveros, 2016)

Un empresario blanco, hombre y adinerado. Esta concepción de que un empresario solo puede lucir así causa que la gente genere este tipo de perfil y se crea incapaz si no cumple estas características, lo vemos a la hora de que un muy buen empleado quiera subir de puesto, todos estos elementos cobran sentido y se discrimina a la persona, si eres mujer automáticamente tienes menos probabilidades de que te empleen, mientras más oscura tu piel, se te discriminará y se pondrá en prueba tu “educación” por generalizar que provienen de clases sociales bajas, si perteneces a la comunidad LGBTQ+, puede que se te trate con desprecio o asco. Todas estas violencias provenientes de diferentes condiciones de tu identidad son las que el estudio de la interseccionalidad nos ayuda a encontrar y distinguir. (Viveros, 2016)

Entonces, si las lógicas capitalistas no están en función del ser humano, si continuamente vemos una tendencia a una brecha de desigualdad económica mayor, es necesaria la continua reflexión de nuestro modo de producción. Encontrar qué ideas y filosofías resultan dañinas para nuestra integridad como humano, inclusive si son aplaudidas y funcionan muy bien en enfoques capitalistas. Esta historia y esta problemática nos pide ser más humanos y conscientes con aspectos “del otro”, no dejar que seamos una herramienta más para el dinero, sino que el fin sea el bienestar y desarrollo del humano, un trabajo digno, sustentable y justo.

Paradigma del cuidado

Dentro de la economía feminista, una propuesta que surge como crítica al sistema capitalista, se hace enfoque en dejar de lado la acumulación, la cual es un factor base del capitalismo, y por otro lado, un concepto importante que se ha decidido integrar, es el paradigma del cuidado, pues se considera que para generar cambios dentro de una cultura como sociedad, debemos tener conciencia sobre tres diferentes aspectos, los cuales fueron expuestos por Bernardo del Toro (2013): “el cuidado de uno mismo, el cuidado de los otros y el cuidado del medio ambiente”. Tal como están ordenados es la forma en la que están relacionados; si se conoce la importancia de cuidar sobre uno mismo y cómo generar bienestar será sencillo conocer la importancia de cuidar a las otras personas y cómo generar

bienestar para estas; si existe el cuidado al otro, podrá reconocerse que todos coexistimos en un mismo mundo, el cual nos brinda todos los recursos necesarios para vivir.

Los valores del cuidado

Algo importante que también se ha mencionado por el filósofo, es lo siguiente: “Saber cuidar se constituye en el aprendizaje fundamental dentro de los desafíos de supervivencia de la especie porque el cuidado no es una opción: los seres humanos aprendemos a cuidar o perecemos” (Toro,2013). ¿Por qué ha dicho esto? Porque, así como se ha hecho crecer nuestros hogares, áreas de convivencia y trabajo en infraestructura, y nuestras conexiones como seres humanos a través de la tecnología, materializando nuestras ideas y deseos, al mismo tiempo hemos ido acabando con nuestros recursos, cayendo en la acumulación y el poder.

Los valores de la nueva cosmovisión para poder prever, prevenir y controlar nuestras acciones dentro de una sociedad para cuidar de uno mismo, de las otras personas y del planeta, son:

- El cuidado: saber cuidar
- Saber hacer transacciones ganar-ganar
- La comensalidad: el acceso solidario al alimento.

Los valores para aprovechar las oportunidades de relacionamiento y encuentro para crear un proceso de autopercepción de especie, percibirnos y aceptarnos como una sola familia, son:

- Saber conversar
- El respeto
- La hospitalidad

Conciencia del cuidado en la cultura mexicana actual

Dicho esto, se puede pensar y caer en cuenta de la poca conciencia sobre el cuidado que existe en nuestro país. Esta problemática ha sido observada aún más en sucesos que han sacudido la actividad económica del país, por ejemplo, en el caso del período de recuperación de empleos durante la pandemia ocasionada por Covid-19, después de haber tenido una gran baja, salieron a relucir datos que dejaron ver la falta de balance económico, aún estas situaciones. “Al tercer trimestre de 2019, para 38.5 por ciento de los trabajadores

el ingreso era inferior al costo de la canasta básica (línea de bienestar individual de 3,091 pesos mensuales a nivel urbano), en tanto que al tercer trimestre de 2020 la proporción aumentó a 44.5 por ciento (el costo aumentó a 3,256 pesos), teniendo un efecto donde los trabajadores preferían trabajar más por menos tiempo” (Morales, 2021)

Los negocios se han enfocado a lo largo de los años en producir, producir y producir, tal vez sin prestar atención (o sin querer prestar atención) a la calidad de vida que les están permitiendo desarrollar a las personas involucradas y sobre todo, la brecha que existe entre el hombre y la mujer, tanto en oportunidades de crecimiento, aspiraciones a determinado puesto, pago de salarios, condiciones laborales y derechos brindados dentro de la organización.

Como se mencionaba, es importante tener presente la creación de las transacciones ganar-ganar dentro de las relaciones que son desarrolladas por cada individuo; y desafortunadamente, dentro de una organización no se observa esta lógica, sino que se vive en una cultura, basada en la acumulación, donde se deja de lado la importancia de la humanidad como parte de una cultura.

Economía social y solidaria

La Economía Social y Solidaria como una alternativa

Atendiendo a lo anterior, la economía social es resultado de las necesidades de equidad y de empleos. Y es a partir de estas múltiples fallas del sistema, pero especialmente por la desigualdad y explotación del mismo sistema capitalista que nace la economía social como una respuesta para dar alternativas donde el centro sean las personas y el trabajo como medio para dignificarla. Entonces la ESS es una opción a sistemas económicos autoritarios y al mismo capitalismo.

Historia de la Economía Social y Solidaria

“La Economía Social tiene su origen en el asociacionismo obrero del siglo XIX; cuando los obreros se organizaron y surgieron las primeras cooperativas y sociedades mutualistas de la era moderna, ante la degradación de las condiciones de vida, y el desempleo que generó la Revolución Industrial. El cooperativismo es una de las principales formas de organización de la economía social”. (Gobierno de México, 2021).

Todo comenzó en Inglaterra, cuando las personas que se dedicaban a tejer algodón no tenían sueldos dignos, las condiciones de trabajo no eran adecuadas y, por consiguiente, no podían pagar sus servicios básicos. Ahí es cuando decidieron trabajar juntos y poder acceder a los bienes de consumo básicos, pero a un precio más bajo. (Gobierno de México, 2021).

Así es cómo comenzó este esquema tan interesante de la economía social y solidaria que se ha ido replicando alrededor del mundo, tejiendo redes de apoyo entre personas de una misma comunidad para ayudarse mutuamente y sobre todo cuidarse entre ellas.

Como se mencionó anteriormente, la expresión “economía social” se remonta a mediados del siglo XIX. Algunos consideran que el primer ejemplo moderno de ES fue la creación de “*Rochdale Equitable Pioneers Society*” en Reino Unido (1844), que se considera como la primera cooperativa. (International Cooperative Alliance, s.f).

El concepto en sí se dio a conocer en Francia con Charles Duyoner que publicó en 1830 “*Nouveau Traité d'économie Sociale*” y a través de actividades de la “*société Internationale des études pratiques d'économie sociale*” fundada por Le Juega en 1854. (International Cooperative Alliance, s.f).

En general, la economía social se refiere a una cooperativa o una mutua asociación. Este concepto se ha utilizado en general en países que utilizan el francés y el español.

Historia de la Economía Social y Solidaria en México

El primer registro de cooperativismo en México inicia en los hospitales fundados por el Obispo Vasco de Quiroga en Michoacán en el siglo XVI. En 1839 se funda la Caja de Ahorros en Orizaba, Veracruz, que tenía como objetivo el beneficiar a la sociedad veracruzana, y fue en 1876 se constituye la primera sociedad cooperativa en el Distrito Federal por los obreros ferroviarios de la estación Buenavista. (Olmedo, 2017)

A principios del siglo XX la actividad cooperativa en México era insignificante y no había logrado avances importantes. Los largos años bajo la dictadura de Porfirio Díaz paralizaron y retardaron el ideal cooperativista. (Olmedo, 2017)

El presidente Lázaro Cárdenas, considerado el gran promotor del cooperativismo mexicano, promulgó en 1938 una revolucionaria Ley General de Sociedades Cooperativas, que originó un enorme desarrollo social y económico del nuevo cooperativismo mexicano. (Olmedo, 2017)

| Tabla 1. Cooperativas en México durante el periodo 1927-1936 | | | |
|---|-----------|-----------|-------|
| Cooperativas/Año | 1927-1932 | 1934-1935 | 1936 |
| Cooperativas de producción | 242 | 240 | 321 |
| Cooperativas de consumo | 66 | 402 | 487 |
| Cooperativas mixtas | 0 | 169 | 222 |
| Total | 308 | 811 | 1,030 |
| Fuente: Elaboración propia con base en Velázquez (2013, p. 97) | | | |

Fuente: Olmedo, 2017

| Tabla 3. Los cinco estados de México con mayor número de cooperativas. | | | |
|---|-----------------|---------------------|----------------|
| No. | Estado | No. de cooperativas | Porcentaje (%) |
| 1 | Estado México | 1319 | 10.10 |
| 2 | Jalisco | 1092 | 8.40 |
| 3 | Nuevo León | 941 | 7.20 |
| 4 | Baja California | 797 | 6.10 |
| 5 | Guerrero | 964 | 5.90 |
| Total | | 12,506 | 37.80 |
| Fuente: Elaboración propia con base en Medina & Flores (2015, p.85) | | | |

Fuente: Olmedo, 2017

Datos importantes de la Economía Social y Solidaria

Según datos de la ONU más del 12% de la población mundial es cooperativista dentro de alguna de las 3 millones de cooperativas del planeta que generan unos ingresos de aproximadamente 2,14 billones de dólares, al mismo tiempo que suministran los servicios y las infraestructuras que la sociedad necesita para prosperar. (Alianza Cooperativa Internacional, 2022).

En México existen más de 600 Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (SOCAP) entre autorizadas y no autorizadas, sin embargo, a pesar de que el sector de ahorro y crédito tiene 62 años en nuestro país (Gobierno de México, 2022).



Fuente: imagen obtenida de Condusef

Por lo que se entiende a la economía social y solidaria (ESS) como “un conjunto de iniciativas socioeconómicas y culturales que se basa en un cambio de paradigma basado en el trabajo colaborativo de las personas y la propiedad colectiva de los bienes” (Instituto Nacional de la Economía Social, 2021).

La ESS busca una transformación social siendo aplicada a cualquier tipo de empresa, cooperativa y caja de ahorro que siga una serie de características específicas. La economía social se rige por principios y valores que son fundamentales para poder entender cómo funciona este modelo de la economía y cómo es que podemos ir tejiendo redes a partir del cuidado y respeto de las personas.

Los principios son los siguientes:

- Adhesión voluntaria y abierta de las personas que participan, las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas.
- Cooperación entre las cooperativas
Las cooperativas son organizaciones controladas por quienes las integran.
- Participación económica de los miembros, es decir, todas las personas que participan aportan económicamente.
- Autonomía e independencia, gestionadas por las personas socias.
- Educación, capacitación e información, brindan educación y entrenamiento a las personas que participan.

- Control democrático de los miembros, todas y todos tienen voz y voto.
- Interés por la comunidad, trabajan por el desarrollo sostenible de sus comunidades. (MAIEES, s.f)

También existen ciertos valores de la economía social que parten de los principios para vivirlos día a día. La Ley mexicana para el Programa de Fomento a la Economía Social propone los siguientes:

- **Ayuda mutua:** es el apoyo mutuo entre las personas que forman parte de la cooperativa, tanto al interior, como fuera de ella y así, lograr mayores beneficios para todas.
- **Honestidad:** actuar con transparencia y responsabilidad dentro de la empresa y con las demás personas que la integran.
- **Justicia:** dar a cada una lo que le corresponde según su trabajo; también se orienta a que los pagos de las personas que más ganan en la empresa no sea desproporcionadamente distinto a las que reciben menos, lo que permite una distribución adecuada de los recursos. (MAIEES, s.f)
- **Pluralidad:** inclusión, igualdad y diversidad de las personas que integran la empresa.
- **Subsidiariedad:** asistir a personas o grupos vulnerables mediante los beneficios que otros han obtenido de la sociedad y del Estado.
- **Democracia:** participación de todas y todos los que integran la empresa a la hora de tomar decisiones.
- **Igualdad:** equipar a cada integrante en derechos y obligaciones. Cada persona merece el mismo trato, acceder a los mismos servicios y cumplir por igual sus compromisos. Deben tener derecho a participar, ser informadas, escuchar e involucrarse en la toma de decisiones de la empresa. (MAIEES, s.f.).
- **Confianza:** creencia compartida, personal y grupalmente, de que la labor que realizan en común está sustentada en el compromiso, lo cual permite esperar de los demás un trabajo eficaz y eficiente para lograr los objetivos compartidos. (MAIEES, s.f.).
- **Transparencia:** comunicar con claridad, veracidad y eficiencia la información para propiciar un clima de confianza y seguridad en el grupo.
- **Equidad:** respetar a cada persona socia en función de sus posibilidades y colaboración.
- **Autogestión:** capacidad de decidir, hacerse de recursos y resolver problemas como un grupo libre, independiente y autónomo. Esto no impide la realización de

alianzas y redes con otras organizaciones o entidades, siempre y cuando no ponga en riesgo su autonomía en la toma de decisiones y la gestión de la empresa. (MAIEES, s.f.).

- **Solidaridad:** ayudar al que necesita. Las personas que forman parte de la empresa se mantienen juntas luchando por una mejor calidad de vida.
- **Responsabilidad compartida:** cumplir con responsabilidad los acuerdos tomados en el grupo. Es la obligación de las personas socias de responder por los actos propios y garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos, lo cual posibilita que cada integrante asuma su responsabilidad con la cooperativa, en su creación y vitalidad continua. Las personas socias se hacen cargo con su aportación al capital social, su capacidad profesional y fuerza productiva, del fortalecimiento de su empresa, de tal manera que alcancen los objetivos para la que fue creada. (MAIEES, s.f.).

La economía social contribuye al crecimiento económico sostenible y al empleo estable y de calidad, proporcionando empleos y oportunidades de trabajo a 280 millones de personas en todo el mundo. En otras palabras, él 10% de la población empleada del mundo. Como empresas de propiedad de los miembros, la economía social y cooperativas empoderan a las personas para que realicen colectivamente sus aspiraciones económicas, al tiempo que fortalecen su capital social y humano y desarrollan sus comunidades. (Jaime P, 2011).

Género

¿Qué es género?

Antes de poder profundizar en la desigualdad de género y el concepto de economía feminista a partir de esta es importante entender a qué se referimos cuando se habla de género, así pues, en español la definición clásica, de diccionario, es la siguiente: "género es la clase, especie o tipo a la que pertenecen las personas o las cosas".

Según María Moliner (2015), tal división responde a la naturaleza de las cosas sólo cuando esas palabras se aplican a animales, pero a los demás se les asigna género masculino o femenino de manera arbitraria.

La diferencia sexual

Según dice la escritora y antropóloga mexicana, Marta Lamas (2018) “El cuerpo es la primera evidencia incontrovertible de la diferencia humana. Este hecho biológico es la materia básica de la cultura, y en cada sociedad la oposición hombre/mujer es clave en la trama de los procesos de significación.” Durante mucho tiempo hasta años más recientes se creyó que las diferencias entre mujeres y hombres solo se debía a la diferencia de sexos siendo hombre y mujer. Hoy se sabe que son el resultado de un contexto histórico y cultural que varía dependiendo de la cultura en la que se encuentren. El género marca fuertemente la diferencia entre espacios, tareas, deberes, actitudes y formas de ser particulares a cada sexo, y lo hace casi imposible el poder ver a las mujeres y los hombres como "iguales". Se reduce a que se trata de cultura, no de biología. La biología ha sido moldeada por el contexto social que interviene desde siempre. “La diferencia sexual es sólo eso, diferencia sexual. No hay diferencia intelectual ni ética.” Sin duda, entre mujeres y hombres hay diferencias de todo tipo, pero son sólo eso, diferencias biológicas que no deberían traducirse en desigualdad social, política y económica.

Roles de género

Talcott Parsons es un teórico social cuyo punto de vista sobre la familia y los roles de esta no iba con el discurso convencional. Los tres ensayos en el volumen *Family, Socialization, and Interaction Process*, escritos a comienzos de los años cincuenta, se basan en la visión de la modernización de entonces, que sostenía que los papeles de género tienen un fundamento biológico y que el proceso de modernización logrado racionalizar la asignación de estos papeles. Lo que Parsons entendía por racionalización era la definición de papeles de género con base en las funciones económicas y sexuales.

En su visión del mundo moderno el matrimonio y la familia que se “llevaba de él funcionaban, gracias a la presencia de una serie de vínculos de apoyo mutuo tanto económicos como afectivos, en los que la capacidad del hombre para el trabajo instrumental (público, productivo, o gerencial) se complementaban con la habilidad de la mujer para manejar los aspectos expresivos de la vida familiar y la crianza de los hijos.”

Hablando ya de tiempos modernos, desde 1995 hasta ahora, muchas y muy diversas tendencias dentro de las investigaciones académicas han convergido, para producir una comprensión más compleja del género como lenguaje cultural.

Los sistemas de género sin importar su periodo histórico son sistemas binarios que oponen el hombre a la mujer, lo masculino a lo femenino, y esto, por lo general, no en un plan

de igualdad, sino en un orden jerárquico. Lo interesante de estas oposiciones binarias es que no permiten ver procesos sociales y culturales mucho más complejos, en los que las diferencias entre mujeres y hombres no son ni aparentes ni están claramente definidas. En ello reside, claro, su poder y su significado. Al estudiar los sistemas de género se aprende que no representan la asignación racional de papeles sociales biológicamente prescritos sino un medio de conceptualización cultural y de organización social.

Desigualdad de género

Una vez que dejado en claro lo que es el género en el apartado anterior y cómo es que surge esto en la sociedad, se debe establecer qué es la igualdad de género, esto es un objetivo que supone para todas las personas el tener igualdad de oportunidades, estatus, derechos y acceso a recursos y servicios (Get up & Goals, s.f). Sin embargo, para garantizar este acceso equitativo, los gobiernos necesitan implementar políticas y estrategias para abordar las desventajas históricas y sociales de las mujeres, como lo sería la brecha salarial, el trabajo doméstico no remunerado, las labores del cuidado, la reproducción la violencia, entre muchas otras.

Las desigualdades de género existen, estas diferencias vienen dadas por la persistencia de roles y estereotipos de género que están muy arraigados en las sociedades y que han otorgado tradicionalmente diferentes papeles a mujeres y hombres.

Tipos de desigualdades

Uno de los factores de mayor impacto en la desigualdad de género es el hecho de que la carga reproductiva se centra en la mujer, desde el embarazo, el parto, la lactancia y la crianza misma, el trabajo doméstico no remunerado y el tema del cuidado, las mujeres en México dedican 2.5 veces más tiempo que los hombres a lavar ropa, limpiar la casa, llevar a los hijos e hijas a la escuela o cuidar a los abuelos. Al año las mujeres acumulan un promedio de 40 días destinados en totalidad a realizar estas actividades por las que no reciben remuneración. La media para los hombres es de 16 días, de acuerdo con cifras del Coneval.

Retomando el tema de la crianza y la reproducción en el período 1970-2010, de acuerdo con la tasa global de fecundidad, el número promedio de hijos por mujer se redujo 68%; con la consecuente reducción del número de miembros en los hogares, estos cambios han ayudado a que las madres tengan menores desgastes en la salud debido a los embarazos, y han sido un factor decisivo en su incorporación al mercado laboral y en el acceso a la educación. Sin embargo, estos cambios demográficos a favor de las mujeres se ven mermados por la doble jornada laboral, y el que el hombre sigue sin participar lo suficiente en las actividades del hogar. (Aguiar & Gutierrez, 2015).

La diferencia de hoy en día en el tema del cuidado es que, aunque hay un cambio generacional en la implicación en las tareas del hogar, sigue existiendo la percepción de que las tareas están sexualizadas, y sigue arraigada la idea de que las mujeres realizan mejor ciertas tareas. En el caso de los jóvenes entre 20 y 35 años, aunque se repartan más equitativamente las tareas entre sexos, el 40% de ellos afirma que hay tareas que se le dan mejor a las mujeres que los hombres como, planchar la ropa, lavar, tender la ropa o fregar los platos, el cuidar a los hijos destacan como las tareas que se percibe que se les dan mejor a las mujeres, frente a sacar el perro, tirar la basura o reparar cosas de casa, que se percibe que realizan mejor los hombres. (Iguar, 2022)

Es evidente que aún queda camino por recorrer ya que aún sigue arraigada en la cultura de que las mujeres están “más capacitadas”, como si de un don especial fuera. Los datos indican que un 42% de mujeres mayores considera que ellas realizan mejor ciertas tareas del hogar que ellos, frente a un 33% de mujeres jóvenes. Hay una evolución sostenida en cuanto a mujeres jóvenes que cada vez consideran más que no hay una capacitación especial en el sexo para realizar mejor las tareas. Todavía un 39% de las mujeres jóvenes afirman seguir teniendo la responsabilidad de casi todas las tareas de casa, aunque es remarcable la reducción respecto al 62% de las mujeres mayores.

Las nuevas generaciones “comparten” las tareas del hogar en mayor medida con respecto a generaciones anteriores, 57% de los jóvenes entre 20 y 35 años afirma compartir las tareas en el hogar, frente a un 46% de personas de más de 40 años. (Iguar, 2022)

Otro ejemplo muy claro es en el trabajo, la brecha salarial que existe entre los hombres y mujeres, siguiendo cálculos del Coneval, en promedio, la brecha salarial para la población de entre 15 y 24 años de edad llega a ser de hasta 12%, pero se profundiza en cuanto las mujeres entran en la edad de maternidad, aunque no lo sean, en esta edad de 24 a 44 años el margen salarial promedio asciende a 21 por ciento. México presenta el margen de diferencia más pronunciado en términos de salarios entre hombres y mujeres de los 37 países que conforman la OCDE. La estimación de este organismo internacional apunta a que los hombres tienen un ingreso medio anual 54.5% más alto que sus pares mujeres, esta desigualdad también se da en relación al acceso de las mujeres a puestos directivos. (García, 2020).

En este sentido, surgen conceptos como el techo de cristal, que se refiere al conjunto de normas no escritas al interior de las organizaciones que dificulta a las mujeres tener acceso a los puestos de alta dirección, es decir hace referencia a las trabas o dificultades, que las mujeres encuentran durante su carrera profesional. Siguen existiendo casos en los que los hombres tienen preferencia respecto a las mujeres en puestos directivos. Es solo una de las formas más habituales de discriminación laboral de la mujer.

Otros casos serían la limitación o dificultad de acceso al trabajo para determinados grupos de mujeres, como es el caso de las embarazadas, en muchos lugares, incluso en occidente, todavía existe la concepción de la mujer como únicamente ama de casa, madre o cuidadora. Según esta creencia, las mujeres deben limitar su ámbito de actuación al entorno del hogar, de los hijos o del cuidado de familiares, quedando relegado el papel de líder o persona trabajadora al padre de familia.

Violencia de género

Debido a que la desigualdad de género, explicada con anterioridad pone en una situación de desventaja, desprotección y vulnerabilidad a las mujeres esta da origen a la violencia de género. Pues, las consecuencias del trato diferenciado entre géneros tiene consecuencias psicológicas, económicas, sociales, culturales, políticas, emocionales y físicas.

Recordando que la Organización Mundial de la Salud define la violencia como: El uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones.

Y específicamente, según la Organización de las Naciones Unidas (s.f.) “la violencia de género se refiere a los actos dañinos dirigidos contra una persona o un grupo de personas debido a su género. Tiene su origen en la desigualdad, el abuso de poder y la existencia de normas dañinas. El término se utiliza principalmente para subrayar el hecho de que las diferencias estructurales de poder basadas en el género colocan a las mujeres y niñas en situación de riesgo frente a múltiples formas de agresión.”

Tipos de violencia de género

Existen diferentes tipos de violencia de género:

- **Económica:** Es entendida como “toda acción u omisión del agresor que afecta la supervivencia económica de la víctima. Se manifiesta a través de limitaciones encaminadas a controlar el ingreso de sus percepciones económicas, así como la percepción de un salario menor por igual trabajo, dentro de un mismo centro laboral”, esto según la Ley General de Acceso de las Mujeres a una vida Libre de Violencia (LGAMVLV, 2007), en su artículo 6, fracción IV.

- **Psicológica:** “Es cualquier acto u omisión que dañe la estabilidad psicológica, que puede consistir en: negligencia, abandono, descuido reiterado, celotipia, insultos, humillaciones, devaluación, marginación, indiferencia, infidelidad, comparaciones destructivas, rechazo, restricción a la autodeterminación y amenazas, las cuales conllevan a la víctima a la depresión, al aislamiento, a la devaluación de su autoestima e incluso al suicidio.” Según la Ley General de Acceso de las Mujeres a una vida Libre de Violencia (LGAMVLV, 2007), en su artículo 6, fracción I.
- **Física:** “Es cualquier acto que inflige daño no accidental, usando la fuerza física o algún tipo de arma u objeto que pueda provocar o no lesiones ya sean internas, externas, o ambas”, esto según la Ley General de Acceso de las Mujeres a una vida Libre de Violencia (LGAMVLV, 2007), en su artículo 6, fracción II.
- **Sexual:** “Es cualquier acto que degrada o daña el cuerpo y/o la sexualidad de la Víctima y que por tanto atenta contra su libertad, dignidad e integridad física. Es una expresión de abuso de poder que implica la supremacía masculina sobre la mujer, al denigrar y concebirla como objeto.” en base en la Ley General de Acceso de las Mujeres a una vida Libre de Violencia (LGAMVLV, 2007), en su artículo 6, fracción V.
- **Patrimonial:** “Es un tipo de violencia referente a un acto u omisión que afecta la supervivencia de la víctima. Se manifiesta en la transformación, sustracción, destrucción o retención de objetos, documentos personales, bienes y valores, derechos patrimoniales o recursos económicos destinados a satisfacer sus necesidades y puede abarcar daños a los bienes comunes o propios de la víctima” según el artículo 6, fracción III, de la Ley General de Acceso de las Mujeres a una vida Libre de Violencia (Ley General de Acceso de las Mujeres a una vida Libre de Violencia , 2007).

Cifras de la violencia de género

Lastimosamente este fenómeno no es algo aislado y de hecho es muy común a lo largo del mundo, según datos de ONU Mujeres (2022):

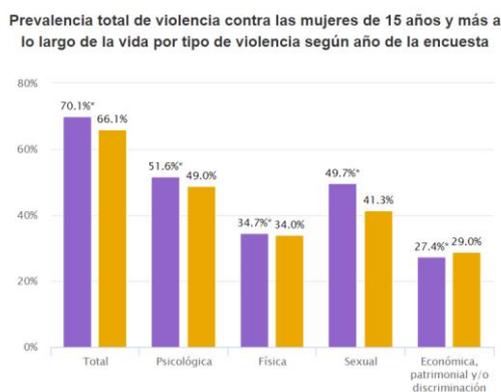
- Quince millones de niñas adolescentes de 15 a 19 años han experimentado relaciones sexuales forzadas (violaciones u otros actos sexuales forzados) en todo el mundo. En la inmensa mayoría de los países, las adolescentes son el grupo con mayor riesgo de violaciones (u otro tipo de abusos sexuales) por parte de su esposo, pareja o novio actual o anterior. De acuerdo con los datos disponibles de 30 países, tan sólo un 1 por ciento de ellas ha pedido alguna vez ayuda profesional.
- Al menos 158 países han aprobado leyes sobre la violencia en el ámbito doméstico, y 141 cuentan con legislación sobre el acoso sexual en el lugar de trabajo. Sin embargo,

aun en los países en los que existen leyes de este tipo, no siempre son armonizadas con las normas y recomendaciones internacionales, y tampoco se apliquen y hagan cumplir.

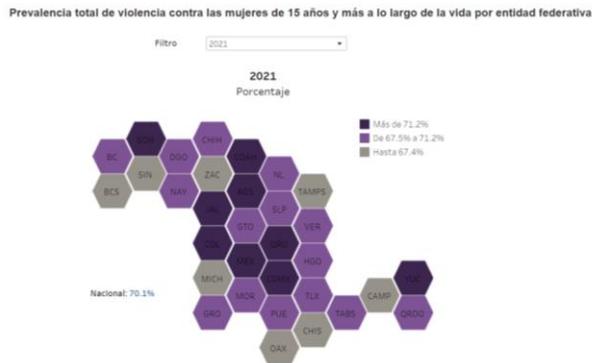
- Menos del 40 por ciento de las mujeres que experimentan violencia buscan algún tipo de ayuda. En la mayoría de los países para los que existen datos disponibles sobre esta cuestión se constata que, entre las mujeres que buscan ayuda, la mayoría acude a familiares y amistades. Muy pocas recurren a instituciones formales, como la policía o los servicios de salud. Menos del 10 por ciento de quienes buscan ayuda acuden a la policía.
- A nivel mundial, la violencia contra las mujeres afecta de forma desproporcionada a los países y regiones de ingresos bajos y medios bajos. El 37% de las mujeres de entre 15 y 49 años que viven en países clasificados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible como "menos desarrollados" han sido objeto de violencia física y/o sexual por parte de su pareja en su vida. El 22% de las mujeres que viven en los países menos desarrollados han sido objeto de violencia de pareja íntima en los últimos 12 meses, un porcentaje sustancialmente superior a la media mundial del 13%.

Por otro lado, la base de información mundial de violencia contra las mujeres que México se encuentra en el puesto 34 del Índice Global de la Brecha de Género realizado por el Foro Económico Mundial en 2021, así como en el puesto 71 del ranking Desigualdad de Género realizado en 2020.

Por su parte, datos del INEGI en su informe Violencia contra las mujeres muestra una gráfica comparativa de los tipos de violencia y su frecuencia en las mexicanas del año 2016 al 2021. Además, muestra la prevalencia total de violencia contra las mujeres mayores de 15 años por entidad federativa, donde lo alarmante es que todas las entidades tienen más del 50% de prevalencia.



Fuente: imagen obtenida de INEGI



Fuente: imagen obtenida de INEGI

División sexual de trabajo

Y aunque todos los tipos de violencia son importantes, aquellos en los que se hace énfasis son la violencia económica y patrimonial por su relación con los recursos económicos de las mujeres y cómo la existencia de ambos obstaculiza la posibilidad de desarrollo de las mujeres en el ámbito económico, a pesar de ser los menos comunes como se mostraba en los datos del apartado anterior.

Ambos tipos de violencia se sostienen a través de un fenómeno llamado división sexual del trabajo. La división sexual del trabajo se refiere a la manera en que cada sociedad organiza la distribución del trabajo entre los hombres y las mujeres, según los roles de género establecidos que se consideran apropiados para cada sexo y se divide en trabajo productivo y reproductivo; bajo esta perspectiva se les asigna a los hombres el espacio público (trabajo productivo) y a las mujeres, el espacio privado (trabajo de reproducción) (Instituto Nacional de las mujeres, s.f.).

Hay quienes consideran que la división sexual del trabajo se consolida con mayor fuerza una vez que el capitalismo entra en escena, esto debido a que durante años, el trabajo en la esfera pública fue exclusivamente por y para los hombres, mientras el trabajo doméstico quedaba bajo la responsabilidad de las mujeres.

Cuando la paulatina incorporación de las mujeres al ámbito laboral se dio, esta fue bajo condiciones desiguales, pues debido a la separación del espacio público y privado donde las mujeres se quedaron segregadas en los hogares, su mano de obra era desvalorizada pues los hombres dependían menos de las mujeres para la producción industrial y las mujeres dependían en mayor medida de los hombres, por lo que percibieron salarios inferiores debido a sus trabajos menos cualificados y generalmente con menor autoridad (Borderías, Carrasco y Alemany, 1994).

Este proceso de inserción de las mujeres al campo laboral generó entonces un fenómeno de doble hélice: la poca oferta laboral para mujeres y los bajos salarios de esta.

Debido a la resistencia de los hombres de incluir a las mujeres en “sus espacios”, tomando en cuenta que el trabajo extradoméstico es un espacio masculinizado, las condiciones de este han sido muy áridas para éstas. No sólo eso, sino que debido a esta división esfera pública- trabajo extradoméstico y esfera privada- trabajo doméstico, el trabajo doméstico ha sido desvalorizado debido a que es el realizado por las mujeres y que se considera de “menor impacto e importancia” por su “corto alcance”. Sin olvidar además que esta incorporación femenina al mercado laboral da lugar a un efecto conocido como la doble jornada, “concepto que hace referencia a la suma de la jornada laboral remunerada de una jornada posterior no retribuida y dedicada principalmente a las tareas del hogar y al cuidado de las personas dependientes, cómo lo son la propia descendencia y las personas de edad avanzada” (*Centre Dolors Piera d'Igualtat d'Oportunitats i Promoció de les Dones*, Glosario, s.f.).

Esta división sexual del trabajo y sus efectos han tenido como consecuencia la exclusión de las mujeres de la vida económica activa, provocando una subrepresentación de las mismas y dando pie a la feminización de la pobreza, concepto que alude a que las mujeres constituyen la mayoría de los pobres y a que el incremento de la pobreza en este sector es una tendencia en crecimiento, esta premisa quedó asumida como un hecho por organismos internacionales y la comunidad académica a partir de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer organizada por las Naciones Unidas en 1995: “la pobreza tiene rostro femenino” (Naciones Unidas, 1995: 4).

Por lo que, debido a los efectos diferenciados de la desigualdad socioeconómica en las mujeres, en virtud de la desigualdad de género, es imperante tomar acciones afirmativas que prioricen a las mujeres como sujetos de acción y que partan del reconocimiento de los pisos dispares desde donde se construyen, he ahí donde la necesidad de emprendimientos con enfoques como la economía feminista toma relevancia en el *status quo*.

El papel del género masculino vs el género femenino en el campo laboral

Parecería que los esfuerzos que tiene que hacer una persona del género femenino son mucho más grandes que los que tiene que hacer una del género masculino para poder estar exactamente en el mismo lugar; mencionando que no sólo son calificadas por sus habilidades y esfuerzos, sino también por aspectos como edad, estado civil, maternidad, condiciones biológicas e incluso, apariencia física.

De acuerdo con la Dra. Eva Arceo Gómez (2019) “El 30% de las mujeres afirman haber perdido la oportunidad de desarrollo laboral debido a su género y deben trabajar 35 días más para igualar el salario promedio de un hombre. Además, las mujeres cuentan con una participación del 45% en el mercado laboral, mientras que los hombres participan un

80%”. Aquí es donde entra la cuestión de los roles de género que han sido asignados dentro de nuestra cultura, donde se da por hecho que el hombre es el encargado de realizar labores trabajo remunerado para ofrecer recursos para el hogar y la mujer es la encargada de realizar labores sencillas y encargarse de la familia.

Esta cuestión ha pasado desapercibida a través de los años. Para las personas es común relacionar a los hombres con puestos de poder y percibir a las mujeres como no aptas para realizar las tareas correspondientes a dichos puestos. Se dice vivir en un mundo donde se ha aumentado el interés por la equidad entre humanos y en el generar bienestar para todos, sin embargo, una buena pregunta a realizar es “¿se practica para ser implementado con todos por igual? ¿o sólo cuando se ve conveniente? Pareciera que se busca calidad de vida sólo en los que ya se encuentran bien posicionados, manteniendo el apego a creencias arraigadas, provenientes de un sistema anticuado y donde el género masculino ha sido guía.

Es importante recordar que existe un mundo de posibilidades, donde nuevas perspectivas e ideas pueden ser aprovechadas, con el propósito de generar alternativas para el desarrollo de negocios y generar un cambio en el enfoque del sistema laboral; donde pueda adquirirse una visión equitativa entre hombres y mujeres, de acuerdo a sus necesidades, así como también ambos puedan percibirse con igualdad de capacidades y desarrollo de habilidades para desempeñar diversos puestos dentro de una organización, para comenzar a emprender y contar con los apoyos necesarios. Todo esto puede ser realizado generando consciencia en una sociedad a través del conocimiento y disposición a ligeros cambios de perspectiva.

Economía feminista

¿Qué es el feminismo?

Para entender y contextualizar lo que es la economía feminista, es importante se debe entender primeramente lo que es el feminismo, se comprende “como el movimiento de mujeres y como una de las políticas de la «identidad» pretende desarmar las construcciones sociales de género que asocian a las mujeres únicamente con la sensibilidad, la intuición, la conexión con la naturaleza (y con los demás), el hogar y la sumisión, y a los varones, con el rigor lógico, la objetividad, el mercado, la esfera pública y el poder. Estas asociaciones no son inocentes: la construcción social de género es profundamente desigual e inequitativa y tiene, por tanto, consecuencias en la vida de las mujeres (y de los varones).” (Esquivel, 2016).

Antecedentes e historia del feminismo

Según González García (2018) “el feminismo surge en vinculación estrecha con el movimiento de la Ilustración y por ello mismo, denuncia la falta de inclusión de las mujeres en los derechos, en la universalidad de la razón, así como en una vida libre de prejuicios [...]”. Estas propuestas teóricas son representadas de forma emblemática en las figuras de Olympe de Gouges y de Mary Wollstonecraft, por ejemplo. La finalidad de estas propuestas era la de denunciar las incongruencias en las que incurrían las prácticas sociales dominantes. Y esa característica de denuncia sigue imperando en el discurso feminista hoy. A esta primera ola del feminismo se le conoce como feminismo ilustrado y su contexto es la de la Europa de los siglos XVII y XVIII, el tiempo que Bobbio denomina, “tiempo de los derechos”. Más adelante, hacia el siglo XIX e inicios del siglo XX, se configura la segunda ola feminista que es conocida como la del movimiento sufragista que busca, expresamente, consolidar el derecho de ciudadanía para las mujeres. El desarrollo del discurso por el reconocimiento de la ciudadanía como un derecho fundamental no tuvo la misma evolución en Europa que en Estados Unidos.[...] podemos señalar que se retomó la exigencia de la universalidad de los derechos morales para todas las personas y esta exigencia quedó plasmada en La Declaración de Sentimientos de Seneca Falls, que se publicó en el año de 1948, después de la primera Convención sobre los Derechos de la Mujer, mismo que se considera como el texto fundacional del feminismo estadounidense.”

El primer movimiento de mujeres surge en Europa en la Revolución francesa en el que se demandaba igualdad, debido a que se cobraba la mitad del salario solo por el hecho de ser mujer. En 1791 surge la Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadanía, este es uno de los avances históricos que decretaron la igualdad de derechos y el derecho al voto. (Almaraz, s.f.)

En lo que respecta al movimiento sufragista en Inglaterra de 1913, Emily Davidson se coloca en un circuito de carrera de caballos y muere. Ella, junto con otras compañeras del movimiento fue encarcelada en diversas ocasiones por participar en actos violentos, como romper ventanas del parlamento o incendiar buzones de correos y orinar en sedes diplomáticas, consciente de que estas acciones no conseguían resultados tangibles. (Almaraz, s.f.)

La aparición del feminismo como movimiento colectivo, se inició en la ciudad de Nueva York en 1848, en donde se demandaba la igualdad de género, la no discriminación y se reclamaba el derecho a voto.(Almaraz, s.f.)

El feminismo empezó a contribuir en la economía a partir de 1970, se consiguió que las mujeres fueran más visibles en el mundo económico, pero no se logró superar el sesgo

androcéntrico que caracterizaba el análisis tradicional ni responder a muchas de las cuestiones centrales planteadas por el feminismo. (Benería, 1999)

El feminismo en México se configura de tres maneras: la profesionalización de grupos institucionalizados que abordan temas específicos (salud, educación, violencia), con cabildeo político de demandas; la legitimación, académica y política, de la perspectiva de género, con la proliferación de programas de estudio, cursos, coloquios, publicaciones, foros e investigaciones; y la promoción de un conjunto de intervenciones políticas que consolidan pactos y alianzas, y que fortalecen un discurso sobre la equidad que recoge muchas preocupaciones y aspiraciones feministas. (Lamas, 2006)

Objetivos del feminismo

El feminismo lucha por lograr ciertos objetivos, tales como la eliminación de desigualdades de género, con un ideal liberador del paradigma de lo que una mujer debe ser y hacer, que se desarrolla tanto individual como colectivamente. Y es que si bien, a lo largo de la historia moderna se ha desarrollado vívidamente un desprecio y rechazo hacia la mujer, a la cual se le limita a ser un personaje de segunda categoría, en donde se limitan sus capacidades y crecimiento hacia ciertas limitadas funciones, principalmente desarrolladas en la línea de lo que es el trabajo del cuidado, la mujer que no cumple sufre las consecuencias y castigos impuestos por una sociedad capitalista y patriarcal, tales como la invisibilización, observado a lo largo de la historia en distintos eventos que atentaron contra la libertad y expresión de las mujeres, cuyas consecuencias que hasta la actualidad las mujeres siguen viviendo.

El feminismo y la organización del trabajo

Silvia Federecci (2016) recuerda que las feministas pusieron sobre la mesa a los no asalariados del mundo, sino a toda la vasta población de sujetos sociales (mujeres, niños, en ocasiones hombres) cuyos trabajos en el campo, las cocinas, los dormitorios o las calles produce y reproduce la fuerza de trabajo diariamente; el rechazar la idea de que el capitalismo es o ha sido una etapa necesaria en la historia de la emancipación humana y una condición previa necesaria para la construcción de una sociedad comunista; Karl Marx.

Lo que más interesa de Marx es lo teórico de la lucha de clases, que rechaza todo programa político que no radique en posibilidades históricas reales, que a lo largo de toda su obra persigue la destrucción de las relaciones capitalistas y que ve la realización del comunismo en el movimiento que abole el presente estado de las cosas, esto debido a que

el mencionado capital extrae de la clase obrera mucho más trabajo no asalariado del que Marx pudo imaginar, pues incluye el trabajo doméstico que se espera que hagan las mujeres y la explotación de las colonias y las periferias del mundo capitalista,

La clase capitalista ha mantenido su poder mediante un sistema de dominio indirecto, que divide eficazmente a la clase obrera, en el que el salario se utiliza para otorgar poder al hombre asalariado sobre los no asalariados, empezando por el control y la supervisión del cuerpo y el trabajo de las mujeres, significando también que es un instrumento de creación de relaciones de poder desiguales y jerarquías de trabajadores.

Marx pasó por alto la parte del trabajo reproductivo, que resulta ser más esencial para la producción de la fuerza de trabajo, razón por la cual también Federecci considera que Marx no trató el trabajo doméstico porque no tenía las características que él consideraba esenciales para la organización capitalista del trabajo.

¿Qué es economía feminista?

Ahora bien, ¿todo esto que tiene que ver con la economía feminista? Esta se ubica dentro de este conjunto de miradas alternativas y hace una contribución específica al explicar las raíces económicas de la desigualdad de género. Uno de los aspectos centrales de esta mirada se refiere a la explicitación de la manera en que las sociedades resuelven la reproducción cotidiana de las personas y al rol que esto juega en el funcionamiento económico y en los determinantes de la desigualdad. Utiliza para esto el concepto de «economía del cuidado». (Rodríguez Enríquez)

La economía feminista es una corriente de pensamiento heterodoxo preocupada por visibilizar las dimensiones de género de la dinámica económica y sus implicancias para la vida de las mujeres. Su noción de «economía del cuidado» ha contribuido a actualizar el debate feminista sobre las formas de organización de la reproducción social y a reconocer el impacto de estas en la reproducción de la desigualdad. (Rodríguez Enriquez, 2015)

Objetivos de economía feminista

La economía feminista, maneja distintas directrices, entre ellos elementos como la reproducción y el trabajo; la reproducción, estructura familiar que permite asegurar la oferta de la fuerza de trabajo, garantizando la continuidad de la sociedad, para Engels, este proceso es resultado de la constitución de la sociedad de clases y la consecuente formación de la familia, que lleva a la opresión de las mujeres, y que terminaría al acabar la propiedad privada y la sociedad de clases. Y el trabajo, redefinir el concepto del trabajo, para separar lo que es la producción de la reproducción.

Rodríguez Enríquez (2015) detalla también elementos que llaman a poner una especial atención en estos, pone en el centro del análisis la sostenibilidad de la vida, descentrando los mercados, su preocupación central está en la mejor provisión para sostener y reproducir la vida, sus contribuciones buscan fortalecer el desarrollo de la economía como una ciencia social y un abordaje multidisciplinario, en diálogo con otras corrientes de pensamiento con otras disciplinas y con otros movimientos políticos, denuncia los sesgos de género de la macroeconomía y de las políticas económicas.

Ahora bien, una vez entendido el contexto histórico de la economía social y feminista, cuál es la razón de su origen y qué buscan, es de suma importancia comprender el contexto inmediato del proyecto actual.

1.2 Caracterización de la organización

El escenario donde se llevó a cabo la intervención fue el Centro de Atención y Desarrollo Integral del Formador nació en un ambiente eclesial, siendo CADIF la evolución del Centro de Atención y Desarrollo Integral del Catequista, por sus siglas CADIC , que se dedicaba a los agentes pastorales, poco a poco se fue abriendo al público en general, con el objetivo de atender a la persona de manera integral a través de sus áreas de trabajo, encaminadas a atender a la persona.

CADIF está conformado por cuatro áreas de trabajo, área educativa, área de economía solidaria, área médica y área de acompañamiento espiritual; cada una tiene un responsable quien se dedica a crear redes de apoyo, facilitando los servicios que cada una requiera, diseñando los cursos, talleres y actividades que se irán desarrollando en cada una de estas áreas según como corresponda.

En cada una de las áreas se desarrollan distintas acciones de trabajo, en el área educativa se promueve la educación formal a aquellas personas que no han tenido la oportunidad de concluir, ya sea primaria o secundaria, así como otros tipos de educación no formal, como lo son cursos o talleres que ayuden a las personas en algunos aspectos tanto personales como profesionales; el área médica facilita el acompañamiento y la detección de enfermedades y su atención directa, hay muchos servicios preventivos con el propósito de que la persona pueda atenderse, ofrecen consulta de homeopatía y servicios médicos alternativos; otros servicios son todo lo que tiene que ver con los talleres de economía social o solidaria, tienen como objetivo desarrollar sus habilidades para permitir un ingreso monetario para apoyar su economía, esto a través de talleres y cursos que ofrecen desde globoflexia hasta de panadería.

Cualquier persona que quiera cubrir alguna de estas necesidades que la asociación le pueda facilitar puede ser parte de CADIF; internamente está conformado por su director,

subdirectora y sus cuatro responsables de áreas, así como sus distintas redes de apoyo creadas, quienes son profesionales dentro de sus áreas, en el área médica, por ejemplo, se encuentra un odontólogo, un médico, un homeópata; en el área psicólogo-espiritual hay psicólogos, pedagogos y sacerdotes; en economía solidaria hay emprendedores que comparten sus conocimientos, estudiantes de universidades reconocidas, hay de todo lo quién se pueda requerir.

Brinda cursos y talleres, tales como:

- Automaquillaje
- Peinado de cejas y *lifting* de pestañas
- Aplicación de faciales
- Diseño floral
- Globoflexia
- Herbolaria
- Bebida para eventos
- Elaboración de piñatas
- Apreciación musical
- Guitarra
- Equilibrando la vida
- Lombricultura y huerto orgánico para niños
- Capacitación empresarial

Servicios adicionales:

- Atención psicológica
- Terapia física y rehabilitación

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

El hacer el diagnóstico fue un proceso interesante, hubo retos que se tuvieron que enfrentar y que al inicio se desconocía la solución, pero entre manera colaborativa y se llegó a los resultados.

Uno de los primeros retos que se presentó fue que de la primera sesión a la segunda terminó asistiendo la mitad del grupo, lo cual fue sorprendente, se temía a no brindarla información que buscaban o las herramientas que esperaban para el curso. Sin embargo, semana a semana se pudo ir uniendo a las personas que seguían yendo y de una manera

u otra captar su interés para que se empaparan en el tema y poder seguir trabajando en base al propósito del PAP.

Otro reto que se tuvo en esta fase de diagnóstico fue tratar de cambiar el paradigma de una sociedad con economía capitalista a una de economía social y feminista, esto representó un claro reto debido a que el proceso de aprendizaje era paralelo, es decir quiénes conformaban el PAP estaban iniciando su camino de familiarización con este sistema al tiempo que se tenía la intención de transmitirlo de forma clara y efectiva. Sin duda es difícil tratar de hacer que una persona se dé cuenta que hay más de una manera de hacer las cosas, sobre todo cuando es lo único que conoce. Esto se pudo resolver sesión a sesión dotando al grupo de herramientas y teoría para profundizar más en el tema de EcoSol y lo que ayudó más que nada fue la sesión en donde se procuró a un invitado con un puesto importante en una caja popular que trabajaban bajo el modelo de economía solidaria. Esto ayudó a que el grupo viera un ejemplo real y exitoso de forma cercana y accesible.

Por último, uno de los mayores retos del grupo fue que se observó que cada uno de los asistentes, aunque querían emprender o mejorar sus negocios de alguna manera, estaban en fases muy diferentes cada uno. En este reto no se tenía claridad sobre la manera en la que abordar al grupo para que la información que presentaremos fuera útil para todos. La manera en la que se resolvió esto fue en la propuesta para el siguiente semestre se recomendó integrar asesorías “particulares” para que se pudiera ayudar a cada uno de los asistentes dependiendo de la etapa de sus negocios para que así lograran aprovechar al máximo el tiempo, conocimiento y recursos que el PAP implica.

1.4 Planeación de alternativas

Las problemáticas identificadas fueron clave para comenzar a diseñar la propuesta, ya que saber las necesidades del grupo fue el primer paso para identificar la forma en la que se estaría trabajando en la fase de implementación. Antes de plasmar ideas, se realizan una serie de preguntas, así como la resolución de estas mismas, con base a la propuesta:

- ¿Qué busca?
 - Integrar
 - Crear
 - Conectar
- ¿Para qué lo busca?
 - Crecer
 - Desarrollar
 - Generar conciencia
 - Conocer la empatía

- Crear redes
- ¿Por medio de qué?
 - Trabajo en equipo
 - Comunicación de las personas
 - Reconocimiento de habilidades y áreas de oportunidad
 - Negociación
 - Aplicación de la economía social y feminista
 - Adaptación

Esto fue la base para definir el objetivo general, “generar redes para co-crear negocios fomentando la economía social y feminista por medio de trabajo colaborativo, negociaciones y el fortalecimiento de habilidades para el desarrollo de una mejor calidad de vida.”

1.5 Desarrollo de propuesta de mejora

Con el objetivo de brindar un contenido completo al grupo, durante las primeras sesiones, se realizó una lluvia de ideas dentro de los integrantes del PAP, para después tomar los conceptos más relevantes y agregarlos a la planeación de las sesiones. Al principio, estas consistieron en la introducción de los conceptos de EcoSol y Economía feminista, así como también se le dio prioridad a la integración del grupo mediante dinámicas que requerían pensar y trabajar de forma colectiva.

El siguiente paso fue conocer más sobre sus negocios, ideas y metas, así como identificar en qué punto se encontraba cada uno. Una parte importante fue que los asistentes tuvieran la apertura para compartir sus experiencias con sus compañeros, y de esta forma, ver como ellos también podían ayudarse en conjunto, complementándose con sus propias perspectivas.

Aplicar los conceptos de Economía Solidaria y Economía Feminista, siempre fue fundamental. Se buscaba la forma en que ellos pudieran visualizar cómo integrarlas en sus propias vidas y negocios. Por otro lado, también se mostraron ejemplos de empresas que operan con este modelo, e incluso tuvimos un invitado expositor, con el objetivo de que pudiera compartir su experiencia y los asistentes pudieran hacer preguntas y resolver dudas.

A continuación, se muestra la descripción de los temas abordados en las sesiones:

Sesión 1: Introducción de la *Economía Solidaria*, *Economía Feminista* y del *Paradigma del cuidado*.

Sesión 2: Conocimiento sobre la *división sexual del trabajo*, conocer sus deseos y aspiraciones, llenado del formulario de diagnóstico.

Sesión 3: Identificar la etapa de cada emprendimiento, aplicación de los conceptos de *EcoSol*.

Sesión 4: Valores de la *EcoSol*, materialización de valores y alcance internacional de esta misma.

Sesión 5: Identificar el propósito del negocio y sus características (problemática, solución, diferenciador y canal de venta).

Sesión 6: Conciencia del trabajo en equipo, aplicación del *Business Model Canvas*, test de *Inteligencia Emocional*.

Sesión 7: Expositor invitado (representante de Caja Atemajac)

Sesión 8: Construcción del tejido social en el grupo, recuperación del test de *Inteligencia Emocional* y presentación de la propuesta.

Sesión 9: Evaluación y retroalimentación del curso, entrega de certificados, convivio.

La metodología exacta de las sesiones y el contenido de las mismas se encuentran explicadas a profundidad en el apartado de Productos.

1.6 Valoración de productos, resultados e impactos

Parte importante del proceso de trabajo fue el diagnóstico por lo que el pasado mes de octubre se aplicaron 12 entrevistas a los participantes del curso de economía social. Cada uno de los integrantes de economía feminista entrevistó a 1 o 2 participantes. Estas entrevistas tuvieron un promedio de duración de 40 minutos y fueron 1 a 1, es decir, privadas. Se procuraron que estas entrevistas fueran presenciales o por lo menos por medio de una videollamada, aunque no todas pudieron ser así. También cabe recalcar que no se pudieron aplicar las entrevistas a todos los participantes del curso por falta de disposición o disponibilidad.

El propósito de las entrevistas aplicadas fue tener mejor contexto de los participantes, quienes son, que hacen, de dónde vienen, sus gustos, miedos y actitudes, también su trayectoria educativa y cómo han llegado a CADIF.

Todo esto es con el fin de poder formar el diagnóstico para el PAP de economía feminista para así poder hacer una propuesta para el siguiente curso de PAP que les genere valor.

Después de vaciar las preguntas en fichas este fue el análisis de los resultados presentados:

Se aplicaron 12 entrevistas de las cuales 10 fueron a mujeres y 2 a hombres. La edad de los entrevistados fue de 30 a 64 años, siendo el promedio de edad 47 años. La gran mayoría de los entrevistados son originarios de Guadalajara, Jalisco a excepción de 2, uno siendo de Michoacán y el otro de Yahualica.

En cuanto a su núcleo familiar todos menos uno, crecieron con hermanos y sus padres (aunque muchos ya han fallecido) excepto 1 que fue hijo único. Los valores que adquirieron durante su vida fueron, entre lo más mencionado, el trabajo, respeto, honestidad, amor, superación, dedicación, y los valores religiosos.

Hablando de su citación de vivienda familiar, 4 viven con su pareja e hijos, 2 viven con sus padres, 5 viven con su pareja y otra vive con otros familiares. Ellos son los principales proveedores de su hogar y si viven con alguien más comparten esta responsabilidad.

Las principales responsabilidades de cada uno era su negocio con 8 menciones, su familia con 6 menciones, su hogar con 4 mención, CADIF con 3 menciones y la escuela con dos menciones.

Las principales necesidades del hogar, las más mencionadas fueron las económicas con 6 personas, la estabilidad emocional con 5 menciones y también se mencionó la comida, el hogar, los estudios de los hijos, la superación y la salud y las principales necesidades de su comunidad son el robo con 11 y la drogadicción con 8 votos, otras menciones violencia, delincuencia, acoso, agresión sexual y la basura.

Cuando se les preguntó qué se imaginaban que serían de grandes algunos no tenían idea o respuesta mientras que otros querían ser actrices, consultoras de belleza, contadoras, investigadora, bailarina, abogada, etcétera.

Su grado de estudios máximo fue para 1 persona secundaria, para 5 personas la preparatoria y 3 tienen su licenciatura mientras que otro tenía su licenciatura técnica.

Hablando de las fortalezas y debilidades de cada uno, las más sobresalientes fueron las habilidades sociales con 8 votos, y con 2 fueron manualidades, matemáticas, análisis, persuasión, y la logística. Y las principales debilidades fueron los números, la administración, la paciencia, crear hábitos, memoria, escribir, explicaciones teóricas, etc.

El tema más interesante a analizar fueron los aprendizajes esperados fueron sumamente variados, lo cual nos lleva a creer que no se les comunicó la idea correcta a la hora de presentarles el curso antes que se inscribieron, algunos de las respuestas fueron: la administración de los negocios y la medicina, otros fueron el manejo de la vida, el desarrollo personal, la mente humana, el inglés, la licenciatura en pedagogía, lenguaje de señas, maestría, gestión de empleados, *design thinking*, maestra, negocios y ventas, economía social, educación financiera, aspectos legales, sustentabilidad, etcétera.

De sus gustos y disgustos se mencionó que les dio felicidad como la familia y amigos que fue lo más mencionado y el ayudar a los demás también compartir ideas, paz, salud y vivir el momento. Y sus gustos fueron los más mencionados como la familia, el ejercicio, el baile y sus negocios, otras cosas menos mencionadas fueron la decoración, el crear, cocinar, leer, caminar, amigos, cantar, música, etc.

De sus disgustos mencionan mucho los aseos laborales y las injusticias, la inseguridad, violencia, el no tener paz en la vida diaria o salir a la calle.

Cuando se les habló de la confianza dicen que lo que más les genera confianza es su familia, confianza en Dios y confianza propia, les es importante ser responsable, constante el diálogo y la honestidad.

Por último, se les preguntó cómo habían llegado a CADIF la mayoría fue por invitación personal con 6 menciones y 2 por redes sociales y 2 por necesidad de trabajo, también dos personas comentaron que fue por necesidad de trabajo. CADIF ha tenido un impacto muy positivo en su vida, han aprendido mucho, han crecido y se ha desarrollado en muchos aspectos sobre todos los sociales y el querer servir a los demás.

La última pregunta fue cómo se veían en 5 años y la respuesta más común fue crecer su negocio con 7 votos y 3 crecer su familia con 4 votos, 2 también comentaron sus ganas de crecer a su familia.

Conclusiones

Con base a lo que se pudo observar en durante las sesiones en compañía al grupo de CADIF y con las entrevistas y distintas dinámicas que se hicieron para recabar la información se concluye que la mejor propuesta y a la que el grupo más le podría sacar provecho es la siguiente:

De 10 sesiones que tenemos en total para trabajar en campo, 5 serán de contenido de economía social y feminista para seguir retomando y reafirmando lo que se vio al inicio de este semestre.

Habrán 4 sesiones que serán de asesoría personal para negocios ya que como pudimos observar durante este semestre, todos los participantes están en diferentes puntos de sus emprendimientos por lo que no les podremos ayudar de la misma manera a todos.

En estas sesiones se verán temas de branding y marketing digital para temas de mercadotecnia, costeo en temas de finanzas, gestión de personal y recursos humanos entre muchos otros temas que vimos en el diagnóstico que les hacían falta para reafirmar o adquirir los conocimientos básicos para ayudar en sus negocios.

Por último, habrá una sesión de cierre de curso para la despedida.

La intención con la propuesta es generar redes para co-crear negocios fomentando la economía social y feminista por medio de trabajo colaborativo, negociaciones y el fortalecimiento de habilidades para el desarrollo de una mejor calidad de vida.

De igual manera vale la pena resaltar que la propuesta fue discutida con el grupo y validada por el mismo.

2. Productos

Las sesiones en CADIF fueron el principal que se divide en diferentes actividades que se diseñaron a lo largo de las sesiones para el grupo.

Metodología

La metodología aplicada en el el proyecto fue diseñar las sesiones que se darían los jueves una semana antes comentando y analizando qué sería lo mejor para el grupo, siempre el enfoque fue muy orientado al ser humano, se mantuvo una postura de explicar al grupo que todas las actividades y lo presentado está en función a ellos y para ellos.

Se identifican tres bloques que se consideran los principales para clasificar los productos:

Actividades para el tejido social: Estas actividades eran retos y juegos dinámicos donde el grupo trabaja con los integrantes de la actividad, esto para que el grupo fortaleciera habilidades "blandas" y socio-personales. Parece pertinente el desarrollo de estas habilidades porque una de las bases para que la economía social y solidaria son la vivencia de muchos valores donde se ven reflejadas las habilidades sociales, por ejemplo, de mantener una buena comunicación con los socios, expresar disconformidades, escuchar puntos de vista diferentes, resolución de problemas grupales etc.

Presentaciones y conceptos: Parte del contenido de las sesiones fue explicar muchos conceptos necesarios para el entendimiento de nuestro proyecto. Dado que la propuesta de involucrar a las personas a la economía social y feminista fue necesario incorporar nuevos conceptos, estadísticas, perspectivas al grupo para que pudiera entender las bases y de donde surge la propuesta e investigación.

Actividades para conocer el grupo: Este bloque fue pensado con la finalidad de desarrollar el diagnóstico, con actividades como entrevistas, plan del futuro, análisis de sus negocios, *Business Model Canvas*.

Diseño de sesiones

Primera sesión 8 de septiembre:

| Fecha | Tiempo destinado | Actividad/ Dinámica | Objetivo de la actividad | Contenido | Material necesario | Responsable (s) |
|-----------------|------------------|--|--|--|---|--------------------------------|
| 8 de septiembre | 30 minutos | Juego de los globos Descripción: se lanzan primero pelotas en una secuencia determinada, después globos con agua. | Romper el hielo y aprender los nombres de los asistentes | | 25 Globos (Sarah y Ara) 15 pelotas pequeñas (Andrés) | Sara y Andrés |
| | 20 minutos | Canasta revuelta. Descripción: juego | Generar cohesión social y hacer un sondeo de los conocimientos de los que partimos con el grupo para saber de donde arrancar. | ¿Para ti qué es la economía social? ¿que entiendes por economía feminista? ¿para ti que es el cuidado? ¿Qué opinas del emprendimiento colectivo y por qué? ¿Consideras que hay desigualdades entre mujeres y hombres? ¿Un ejemplo de desigualdad de género? | | Ximena |
| | 20 minutos | Presentación de la propuesta Descripción: Se expone la propuesta | Presentar al grupo la propuesta de trabajo que se tendrá a lo largo de las sesiones. | Economía social: Economía feminista: Género: Desigualdad de género: | Presentación de power point. | Todas. Expositores pendientes. |
| | 15 minutos | Preguntas y respuestas. Descripción: se abre espacio para preguntas sobre la propuesta. | Aclarar cosas que pudieron no entenderse de la propuesta para que todos los asistentes tengan presente qué es lo que se va a trabajar. | | Pelota. | Vane |
| | 15 minutos | Cierre de la sesión Descripción: Ejercicios de estiramiento. | Relajar a los asistentes | | | América |
| | | | | | | |

Productos de la sesión:

Juego de los globos: Actividad de tejido social. Esta actividad consiste en que los integrantes del grupo creen un circuito a través de lanzarse globos con agua. El grupo gana cuando todos los globos pasan por todo el circuito sin romperse.

Objetivos: Que el grupo se divierta, que cambie el ritmo antes de entrar a conceptos teóricos, que el grupo se conozca, que fortalezcan habilidades de comunicación y de resolución de conflictos.

Cuando la actividad se implementó hubo muchas emociones, la mayoría risas, pero también reproches, desagradados. Todo esto es parte de la actividad para que la persona se encuentre con retos, los viva, proponga soluciones, que externalice puntos de vista a los demás.



Canasta revuelta: Actividad para conocer al grupo, consistía en que al azar se eligiera a una persona del grupo para hacerle una pregunta.

Objetivos: Esta actividad fue pensada para hacer preguntas clave al grupo que nos servirá como pequeño sondeo de sus conocimientos conceptuales sobre temas de desigualdad de género en general y en la economía. Las preguntas fueron: ¿Para ti qué es la economía social? ¿Qué entiendes por economía feminista? ¿para ti que es el cuidado? ¿Qué opinas del emprendimiento colectivo y por qué? ¿Consideras que hay desigualdades entre mujeres y hombres? ¿Un ejemplo de desigualdad de género?

El resultado fue interesante por la variedad de personas que contestaron las preguntas, desde niños adolescentes hasta personas mayores, la conclusión fue que el grupo tenía nociones de las desigualdades de género y económicas, pero no a profundidad.

Presentación de la propuesta. Esta actividad fue una presentación donde se explicaba al grupo nuestro objetivo. Presentamos en rasgos muy generales cuál era nuestra propuesta de trabajo con ellos, invitándolos a ser parte de modelos económicos más humanos y además brindar conocimientos técnicos

Objetivos: Presentar nuestro plan con el que trabajamos con el grupo las sesiones de este semestre.

Preguntas y respuestas. Actividad para conocer al grupo. Esta actividad fue clave para comprobar que la propuesta había sido entendida de forma clara, la actividad consistió en responder las preguntas que nos hacían.

Objetivo: Conocer las inquietudes, comentarios, propuestas de los integrantes del grupo.



Cierre de sesión. Actividad de tejido social. Consiste en preguntar al grupo si habían aprendido algo nuevo o qué se llevaban, esto fortalece que las personas internalicen lo que sienten cuando aprenden algo nuevo. Esta técnica se usó durante todas las sesiones al terminar.

Segunda sesión 22 de septiembre:

| Fecha | Tiempo destinado | Actividad/ Dinámica | Objetivo de la actividad | Contenido | Material necesario | Responsable (s) |
|------------------|------------------|--|--|--|--|-----------------|
| 22 de septiembre | 5 minutos | Bienvenida Descripción: | Dar la introducción al tema que se verá en la sesión. | Cuál es el propósito de la sesión | | América |
| | 15 minutos | Papa caliente Descripción: | Recuperar el contenido discutido la sesión pasada. | Aprendizajes sesión anterior | Pelota | Vane |
| | 40 minutos | Agenda diaria Descripción: | Analizar todo lo que hace un individuo en un día normal, detalladamente | División sexual del trabajo | Post it, marcador de pizarrón (por si las dudas ya no hay), presentación | Majo, Andy |
| | 30 minutos | Súper héroes Descripción: | Cada persona deberá proyectarse y ver cuales son sus mayores sueños, deseos y metas. | Deseos y aspiraciones personales | Hojas blancas, colores, lapices. | Sarah |
| | 10 minutos | Formato Descripción: Llenado de la hoja de diagnóstico | Ver la situación actual de cada integrante para así ver su contexto. | Formulario diagnostico | Forms/ Hojas impresas | Ximena |
| | 5 minutos | Estiramiento Descripción: | Relajar el cuerpo y despejar la mente para cerrar el tema. | | | América |
| | 20 minutos | Cierre Descripción: | Recuperar el contenido y los aprendizajes de la sesión actual. | NOTAS: Recordar que vamos a hacerles entrevistas | | Ara |

Productos de la sesión:

Bienvenida. Actividad de tejido social. Consiste en preguntar a los integrantes del grupo qué recuerdan de la sesión pasada, mientras también se pregunta sobre otras cosas del día a día.

Objetivos: Incitar a la persona al diálogo, que nos cuente de su vida con apertura, preguntarle sobre temas vistos en las sesiones pasadas de forma natural y como los nuevos conocimientos pudieran relacionarse con su día a día.

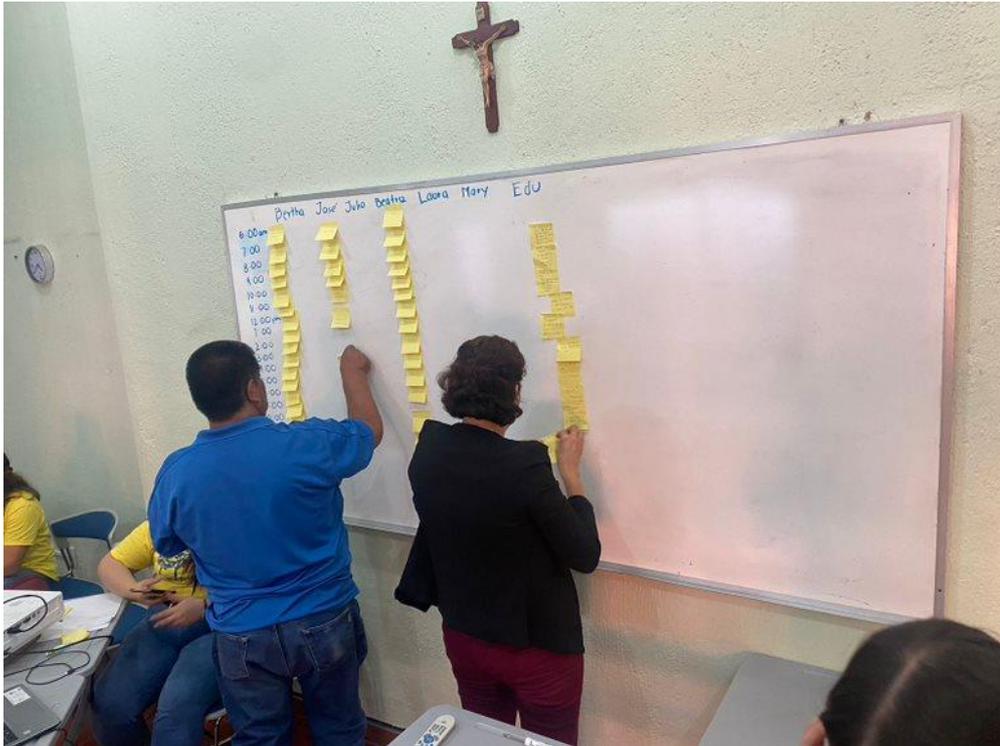
Papa caliente. Actividad de tejido social y para conocer al grupo. Consiste en jugar al típico juego de papa caliente donde se le pregunta a la persona que no alcanzó a pasar la papa algo.

Objetivos: Sondear al grupo en conceptos y también ver que tanto entendieron y adoptaron algunos conceptos de la sesión anterior.

Agenda diaria. Actividad para conocer al grupo. Consiste en darles *post-its* para que los peguen en el pizarrón simulando un horario de su día a día.

Objetivos: Conocer más al grupo, cómo está conformado su día para poder encontrar patrones en la problemática que hemos estado investigando sobre la división sexual de trabajo.

La conclusión de esta actividad fue confirmar cómo las mujeres están mucho más cargadas con sobras labores de sus días del cuidado y laborales.



Super héroes. Actividad para conocer el grupo y el tejido social. Al grupo se le pide dibujar el superhéroe que les gustaría ser.

Objetivos: Entender los intereses personales de la persona, cuál es su perspectiva de problemática en el mundo. Qué va a hacer para remediarlo.

Formulario diagnóstico. Actividad para conocer al grupo. Esta actividad fue realizada dando un formulario al grupo para saber información importante que nos ayudaría a diseñar la siguiente sesión.

Objetivos: Saber cuestiones básicas de la persona para poder entender mejor cómo vive su día a día y crear un mejor producto.

Estiramiento. Actividad para el tejido social. Actividad que consiste en pedir a los integrantes del grupo que se estiren, que se paren de sus lugares y realicen estiramientos simples.

Objetivos: Después de una sesión larga, pensamos que este tipo de actividades sirve mucho para cambiar el estado de estar contestando un formato a moverse, llevar oxígeno al cerebro, cambiar de ritmo.

Cierre. Actividad de tejido social y para conocer el grupo. Esta actividad la comenzamos a realizar al final de cada sesión como herramienta para que la persona concluya cuál fue el conocimiento adquirido al final de la sesión.

Objetivos: Que el grupo externalice con los demás sus conocimientos adquiridos y que la persona misma se pregunte qué aprendió en la sesión.

Tercera sesión 29 de septiembre:

| Fecha | Tiempo destinado | Actividad/ Dinámica | Objetivo de la actividad | Contenido | Material necesario | Responsable (s) |
|------------------|------------------|--|---|-----------------------------------|---------------------------|-----------------|
| 26 de septiembre | 10 minutos | Bienvenida | Dar la introducción al tema que se verá en la sesión. | Cuál es el propósito de la sesión | | Majo |
| | | Descripción: | | Recuperar la sesión pasada | | |
| | | Categoría de emprendimiento | Saber sobre los emprendimientos de los beneficiarios | Etapa | Hojas con los dibujos | America |
| | | Descripción: | | Compartir experiencia | | |
| | | Dinámica de la bici | Introducir el concepto de economía social | Relato | Cinta | Ara |
| | | | | Reflexión | | |
| | | Presentación Ecosol | | | Presentación | Sara |
| | | | Introducir valores de la EcoSol | | | |
| | | Situaciones a resolver | Aplicación de los principios de la economía social | Elegir una situación | Hojas con las situaciones | Andi |
| | | | | Resolverla entre todos | | |
| | | Recuperar el contenido y los aprendizajes de la sesión actual. | Reflexión | | | |
| | | Cierre | Cierre | | Vane | |

Productos de la sesión:

Bienvenida. Actividad de tejido social. Consiste en preguntar a los integrantes del grupo qué recuerdan de la sesión pasada, mientras también se pregunta sobre otras cosas del día a día.

Objetivos: Incitar a la persona al diálogo, que nos cuente de su vida con apertura, preguntarle sobre temas vistos en las sesiones pasadas de forma natural y como los nuevos conocimientos pudieran relacionarse con su día a día.

Categoría de emprendimientos. Actividad para conocer el grupo y de conceptos. La actividad consiste en hablar sobre tu proyecto y categorizar en una fase, las fases eran: Idea, solo tener tu proyecto en "idea", comienzo sin ventas, comenzar a invertir en tu proyecto pero sin tener ventas aún, con ventas, tener un proyecto que ya te genere ventas, pero por pedido, en pausa, proyecto en pausa debido a la pandemia y formal, tener un proyecto ya formal con varias ventas usuales.

Objetivos: Con esta actividad pudimos entender el aspecto económico del grupo, esta actividad es muy importante para desarrollar un buen diagnóstico y la propuesta para ayudar a sus negocios.



Dinámica de la bici. Actividad para conocer al grupo y formar el tejido social. Esta actividad consiste en contarle al grupo una historia de dos mujeres, una que adquiere una bici y la otra que la repara, después se le pregunta al grupo sobre la propiedad de la bici.

Objetivos: Identificar maneras más comunes de pensar sobre el capital, crear espacios de participación de diferentes posturas de los integrantes, debatir sobre el problema que encontramos sobre el capital.

La dinámica como era de esperar creó que en algún punto los integrantes del grupo discutieron sus puntos de vista, pudimos identificar como había personas con posturas, pero con miedo a internalizarlas, y en contraste como una participante era muy incisiva con su postura y trataba de establecerla como realidad. El ejercicio fue muy enriquecedor por la conclusión que dimos donde explicamos como muchas veces estamos condicionados a pensar de cierta forma sobre el capital, pero como con una reflexión, esa postura podría cambiar a una decisión más encaminada hacia la dignidad humana.

Presentación EcoSol. Actividad de presentación y conceptos. Consiste en explicar los conceptos fundamentales de la Economía Social y Solidaria, hablándoles de los valores que se viven, los principios.

Objetivos: Que el grupo tenga aproximaciones del concepto de economía social y que comience a contrastar los conocimientos con su día a día.

Situaciones por resolver. Actividad de tejido social e introducción de conceptos. Consiste en pedirles a los integrantes que hagan grupos y que resuelvan situaciones que se pueden vivir en empresas que practican EcoSol a través de los valores y principios que fueron explicados.

Objetivos: Esto además de reforzar los conceptos que enseñamos también abriría puesta a que los integrantes resolvieran de forma conjunta los retos, fortaleciendo sus habilidades sociales y blandas.

Cuarta sesión 6 de octubre:

| Fecha | Tiempo destinado | Actividad/ Dinámicos | Objetivo de la actividad | Contenido | Material necesario | Responsable (s) | |
|--------------|------------------|----------------------------|--|-----------------------------------|--|-----------------|------|
| 6 de octubre | 10 minutos | Bienvenida | Dar la introducción al tema que se verá en la sesión. | Cuál es el propósito de la sesión | | | |
| | | Descripción: | | Recuperar la sesión pasada | | Vane | |
| | 30 minutos | Actividad Valores | Discutir y problematizar los principios y valores de la ecosol | | Hoja | Ara | |
| | | Descripción: | | | | | |
| | 15 minutos | Presentación Ecosol | Introducir valores de la EcoSol | Principios | Presentación | Sara | |
| | | Descripción: | | Valores | | Andi | |
| | 15 minutos | Materialización de valores | | Hojas con los valores impresos | | | |
| | | Descripción: | | | | Andi | |
| | | | Contextualización | | ORIGEN: https://www.youtube.com/watch?v=vtR5EwDgn4Y&list=PLqd98UU_xIIMDJf-PObfQRcdZZ-sSwAsY&index=30&t=44s | Presentación | Majo |
| | | | | | https://www.youtube.com/watch?v=pFw1hIAJdI | Videos | Xime |
| | 15 minutos | Descripción: | Mostrar el alcance de la economía social a nivel internacional | | | | |
| | 10 minutos | Cierre | | | | | |
| | | Descripción: | Recuperar el contenido y los aprendizajes de la sesión actual. | | | Ame | |

Productos de la sesión:

Bienvenida. Actividad de tejido social. Consiste en preguntar a los integrantes del grupo qué recuerdan de la sesión pasada, mientras también se pregunta sobre otras cosas del día a día.

Objetivos: Incitar a la persona al diálogo, que nos cuente de su vida con apertura, preguntarle sobre temas vistos en las sesiones pasadas de forma natural y como los nuevos conocimientos pudieran relacionarse con su día a día.

Actividad de valores. Actividad de tejido social e introducción de conceptos. Consiste en preguntarle al grupo la definición de los principios y valores que usamos en EcoSol tratando de que se sienta como una plática normal.

Objetivos: reforzar el conocimiento que hemos construido en el grupo sobre los valores de EcoSol, además profundizar en el alcance que tienen, que normalmente hay muchos problemas en las empresas tradicionales solamente por aspectos de valores y de principios bien establecidos. Pedimos al grupo cómo se viven estos valores en la vida normal, sus beneficios y como también deberían de ser parte del ambiente laboral.

Presentación EcoSol. Actividad de presentación e introducción de conceptos. Consistió en explicarles la economía social y solidaria desde su funcionamiento.

Objetivos. Que puedan distinguir las mayores diferencias que componen las empresas EcoSol y sus ideales.

Materialización de valores. Introducción de conceptos. Consiste en hablar sobre los valores de la EcoSol.

Objetivos: Que el grupo sepa puntualmente los valores de la economía social y su fundamento de porqué fueron elegidos esos valores.

Contextualización. Introducción de conceptos. Esta actividad fue una presentación que hicimos para el grupo que habla sobre los ejemplos que hoy en día están activos en el mundo de EcoSol.

Objetivo: Que el grupo conozca la red de empresas y proyectos que se manejan bajo un esquema de EcoSol. Esto impactará en el grupo porque ahora no solamente hablamos de qué es este modelo, sino que les presentamos ejemplos vivos y actuales de EcoSol.

Cierre de sesión. Actividad de tejido social. Consiste en preguntar al grupo si habían aprendido algo nuevo o qué se llevaban, esto fortalece que las personas internalicen lo que sienten cuando aprenden algo nuevo. Esta técnica se usó durante todas las sesiones al terminar.

Quinta sesión 13 de octubre:

| | | | | | | |
|--------------|---|---|--|---|---|-------------|
| 3 de octubre | 5 min | Bienvenida | | Cuál es el propósito de la sesión | | Sarah |
| | | Descripción: | Dar la introducción al tema que se verá en la sesión. | Recuperar la sesión pasada | N/H | |
| | 25 min | Juego de las sillas | | | | Majo |
| | | Descripción: El ejercicio que vimos en clase, como las sillitas pero se van sillas en lugar de personas. | Propiciar el trabajo en equipo. | Trabajo en equipo. Creatividad. Comunicación. | Sillas | |
| | 20 min | Retos de los emprendimientos | | Elegir una situación | Situaciones | Andi y Vane |
| | | Descripción: situaciones a resolver | Aplicación de los principios de la economía social | Resolverla entre todos y después ellos en equipo | https://docs.google.com/document/d/1P0kvVS2vD9E-C2-ettHXnfb1n7Egrlr7uT4akpsxDw/edit?usp=sharing | |
| | 30-40 min | El propósito de mi negocio | | | Impresión del formato | Ame |
| | Descripción: Se va a contestar donde estamos y a donde vamos, deben poner las líneas de acción que van a tomar para llegar a donde quieren estar. | Hacer un diagnóstico del conocimiento que tienen los asistentes del know how del emprendimiento para saber a partir de donde es ideal empezar a trabajar o a que temas dedicarles mayor tiempo en las siguientes sesiones. | Identificar punto inicial, acciones necesarias y meta a donde quieren llegar | https://docs.google.com/document/d/1A8rGoKuOGpww8NP5H8bC83ONiU_rFMmlqbxOQfiDba0/edit?usp=sharing | | |
| 15 minutos | Características del negocio | | | Impresión del formato | Ara | |
| | Descripción: Los beneficiarios van a completar un formato donde se les preguntan las bases de su emprendimiento. | Hacer un análisis de las necesidades a cubrir en el mercado, para después reconocer de qué forma son atendidas y cuál es el plus que se le da al cliente por medio del producto, así como reconocer la forma en la que se da a conocer y llegar a las personas. | Identificar problemática, solución (producto), diferenciador que este mismo brinda y canales de venta utilizados | https://docs.google.com/document/d/1Tt-P2uk70YtqhGUeBy_CH91mUD4PbdVC7VWuh9Mizq/edit?usp=sharing | | |
| 10 minutos | Cierre | | | | N/H | Todas |
| | | Descripción: Preguntar a los beneficiarios cómo se sintieron y con qué se van. | Recuperar el contenido y los aprendizajes de la sesión actual. | | | |

Productos de la sesión:

Bienvenida. Actividad de tejido social. Consiste en preguntar a los integrantes del grupo qué recuerdan de la sesión pasada, mientras también se pregunta sobre otras cosas del día a día.

Objetivos: Incitar a la persona al diálogo, que nos cuente de su vida con apertura, preguntarle sobre temas vistos en las sesiones pasadas de forma natural y como los nuevos conocimientos pudieran relacionarse con su día a día.

Juego de las sillas. Actividad de tejido social e introducción de conceptos. Consiste en pedirle al grupo que juegue el famoso juego de las sillas, pero con las reglas un poco diferentes, por ejemplo, aquí o ganan todos o pierde todos, otra regla es que en cada ronda se sale una silla en vez de una persona, así al final todos se tienen que sentar en una sola silla, y todos tienen que estar sentados.

Objetivos: Que el grupo se divierta, que se vinculen los integrantes a través del juego, que practiquen habilidades sociales y de comunicación para enfrentarse a problemas.

También hicimos una analogía con esta nueva modalidad de juego de las sillas para visibilizar que así funciona la economía, cuando hay recursos escasos las personas comienzan a organizarse.

Retos de los emprendimientos. Introducción de conceptos y tejido social. Consiste en pedir al grupo que forme equipos donde a cada equipo se le asignará un problema de la vida real en una empresa.

Objetivo: Que los participantes usen los conocimientos adquiridos de EcoSol para poder resolver las problemáticas, que se resuelven con acciones sustentadas en los principios y valores de EcoSol.

Esta dinámica fue muy interesante ver cómo el grupo iba entendiendo y adoptando lógicas de EcoSol a los problemas con mayor profundidad.

Propósito de mi negocio. Conocer al grupo. En esta actividad se le pedía al grupo que posicionaría su negocio en una tabla de categorías para detectar cual era el siguiente paso para dar.

Objetivos: Encender al grupo, sus negocios, las ideas de a dónde quieren llevar los negocios.

Cierre de sesión. Actividad de tejido social. Consiste en preguntar al grupo si habían aprendido algo nuevo o qué se llevaban, esto fortalece que las personas internalicen lo que sienten cuando aprenden algo nuevo. Esta técnica se usó durante todas las sesiones al terminar.

Sexta sesión 20 de octubre:

| Fecha | Tiempo destinado | Actividad/ Dinámica | Objetivo de la actividad | Contenido | Material necesario | Responsable (s) |
|---------------|------------------|--|--|---|-----------------------------|-----------------|
| 20 de octubre | 5 minutos | Bienvenida | Dar la introducción al tema que se verá en la sesión. | Cuál es el propósito de la sesión | N/H | Andi |
| | | Descripción: | | Recuperar la sesión pasada | | |
| | 25 minutos | Volleyball con toallas | Trabajo en equipo y tejido social | La importancia de la comunicación y el trabajo en equipo | 5 toallas | Majo y Ame |
| | | Descripción: | | | | |
| | 40 minutos | Bussiness model canvas | Introducción y práctica de herramientas para estructurar su negocio | Que conozcan modelos usados en la actualidad para estructurar el negocio y lo practiquen. | 3 cartulinas con el formato | Vane |
| | | Descripción: | | | | |
| | 15 minutos | Test de Inteligencia emocional | Que conozcan rasgos importantes de su personalidad | Reflexión sobre rasgos de la personalidad. | Impresión del formato (15) | Sarah |
| | 20 minutos | Taller de comunicación efectiva | Que cuenten con herramientas de comunicación para facilitar futuras situaciones en sus empresas. | | Presentación | Ara y Andi |
| Descripción: | | | | | | |
| 10 minutos | Cierre | Recuperar el contenido y los aprendizajes de la sesión actual. | | | Ame | |
| | | Descripción: | | | | |

Productos de la sesión:

Bienvenida. Actividad de tejido social. Consiste en preguntar a los integrantes del grupo qué recuerdan de la sesión pasada, mientras también se pregunta sobre otras cosas del día a día.

Objetivos: Incitar a la persona al diálogo, que nos cuente de su vida con apertura, preguntarle sobre temas vistos en las sesiones pasadas de forma natural y como los nuevos conocimientos pudieran relacionarse con su día a día.

Volleyball con toallas. Actividad de tejido social. Consiste en crear equipos y que ambos equipos jueguen entre ellos volleyball donde el balón es un globo con agua y los instrumentos para jugar, toallas.

Objetivos: Que el grupo se integrará como equipo, que pusieran a prueba sus habilidades de comunicación y que se divirtieran, todo esto ayuda para que el grupo entre a las sesiones de una forma más dinámica.

Bussiness model canvas. Actividad para conocer al grupo e introducción de conceptos. Esta actividad fue presentarles lo que es un “Bussiness Model Canvas” que es una herramienta usada por el mercado actualmente para poder entender la actividad de tu negocio.

Objetivo: el objetivo aquí fue doble, porque por un lado les estábamos enseñando una herramienta muy buena para entender los bloques principales de un negocio, además veíamos sus conocimientos más técnicos sobre los negocios y emprendimientos.

Test de inteligencia emocional. Actividad de tejido social y para conocer al grupo. En esta actividad se les daba dos hojas donde con instrucciones contestaban un examen de inteligencia emocional que les hablaría de tres dimensiones: Detección, manejo, reparación. Estas tres dimensiones en relación a cómo gestionas las situaciones, muchas veces desagradables de tu día.

Objetivo: Que el grupo se familiarice con estas herramientas y pudieran reflexionar y compartir si les hizo sentido su resultado, esto ayuda a que la persona se sensibilice y pueda reflexionar sobre ella misma.

Taller de comunicación efectiva. Actividad de introducción de conceptos y formación de tejido social. Esta actividad fue una presentación donde se le invitaba al grupo a usar una herramienta que han usado muchos psicólogos para construir una comunicación efectiva a través de las personas que frecuentas y que necesitas formar un buen lazo de comunicación.

Objetivos: Que el grupo cuente con una herramienta que le pueda funcionar mucho para su día a día para la resolución de problemas de comunicación, dado que esta habilidad blanda es muy importante en el contexto que estamos transmitiendo, nos pareció muy necesaria.

Cierre de sesión. Actividad de tejido social. Consiste en preguntar al grupo si habían aprendido algo nuevo o qué se llevaban, esto fortalece que las personas internalicen lo que sienten cuando aprenden algo nuevo. Esta técnica se usó durante todas las sesiones al terminar.

Séptima sesión 27 de octubre:

| Fecha | Tiempo destinado | Actividad/ Dinámica | Objetivo de la actividad | Contenido | Material necesario | Responsable (s) |
|---------------|------------------|--|---|-----------------------------------|--------------------|-----------------|
| 27 de octubre | 5 minutos | Bienvenida | Dar la introducción al tema que se verá en la sesión. | Cuál es el propósito de la sesión | N/H | Vane |
| | | Descripción: | | Recuperar la sesión pasada | | |
| | 5 minutos | Presentación del expositor | Presentación del expositor invitado | | N/H | Ame |
| | | Descripción: | | | | |
| | 60 minutos | Plática con César | Presentar un experiencia cercana de EcoSol. | | N/H | Ara |
| | | Descripción: invitamos a un representante de la caja popular atemajac a hablar de ecosol y su experiencia. | | | | |
| | 15 minutos | Preguntas y respuestas | Aclarar dudas | | N/H | Majo |
| 5 minutos | Cierre | Recuperar el contenido y los aprendizajes de la sesión actual. | | N/H | Sarah | |

Productos de la sesión:

Bienvenida. Actividad de tejido social. Consiste en preguntar a los integrantes del grupo qué recuerdan de la sesión pasada, mientras también se pregunta sobre otras cosas del día a día.

Objetivos: Incitar a la persona al diálogo, que nos cuente de su vida con apertura, preguntarle sobre temas vistos en las sesiones pasadas de forma natural y como los nuevos conocimientos pudieran relacionarse con su día a día.

Presentación de expositor. Actividad para introducción de conceptos. En esta sesión se invitó a un gerente de la Caja Atemajac a dar una plática donde se comparte como se vive el día a día en una empresa de Economía Social y Solidaria.

Objetivos: Que de acuerdo con todo el proceso que el grupo ha tenido sobre la ESS, ahora conozcan a alguien que ha ejercido con esa lógica durante mucho tiempo, esto para que las

personas puedan hacer preguntas, o inquietudes personales que tengan. Después se tuvo una sesión de preguntas y respuestas donde fue el espacio donde los integrantes del grupo pudieron aclarar sus dudas y enriquecer su perspectiva sobre la ESS.



Cierre de sesión. Actividad de tejido social. Consiste en preguntar al grupo si habían aprendido algo nuevo o qué se llevaban, esto fortalece que las personas internalicen lo que sienten cuando aprenden algo nuevo. Esta técnica se usó durante todas las sesiones al terminar.

Octava sesión 3 de noviembre:

| | | | | | |
|----------------|------------|---|---|-------------------|------------|
| 3 de noviembre | 10 minutos | Bienvenida Descripción: Dar la introducción al tema que se verá en la sesión. | Cuál es el propósito de la sesión Recuperar la sesión pasada | N/H | Vane |
| | 20 minutos | Actividad integradora Descripción: Cuadrado perfecto Propiciar la construcción de tejido social en el grupo. | Trabajo en equipo Comunicación | Panuelos | Andi |
| | 10 minutos | Recuperación del test Descripción: Taller de comunicación Recuperar la actividad del test de inteligencia emocional realizado en la sesión del 20 de octubre | | Hojas contestadas | Sarah |
| | 30 minutos | Que cuenten con herramientas de comunicación para facilitar futuras situaciones en sus empresas. Descripción: Presentación de la propuesta | Presentación | Presentación | Ara |
| | 15 minutos | Validación de la propuesta Descripción: Presentación de la propuesta para el trabajo del próximo semestre | Presentación | Presentación | |
| | 15 minutos | Validación de la propuesta Descripción: Recuperar sus comentarios sobre la propuesta para validar la propuesta o cambiar lo que sea necesario. | N/H | N/H | Majo y Ame |
| | 10 minutos | Cierre Descripción: Preguntar a los beneficiarios cómo se sintieron y con qué se van. Recuperar el contenido y los aprendizajes de la sesión actual. | | N/H | Sarah |

Productos de la sesión:

Bienvenida. Actividad de tejido social. Consiste en preguntar a los integrantes del grupo qué recuerdan de la sesión pasada, mientras también se pregunta sobre otras cosas del día a día.

Objetivos: Incitar a la persona al diálogo, que nos cuente de su vida con apertura, preguntarle sobre temas vistos en las sesiones pasadas de forma natural y como los nuevos conocimientos pudieran relacionarse con su día a día.

Actividad del cuadrado perfecto. Actividad para el tejido social. Consiste en que el grupo se convierta en un equipo, a todos se les vendan los ojos con pañuelos, se les da una cuerda ellos estando en círculo, el objetivo es que formen un cuadrado mientras no dejen de tocar la cuerda, esto a través de comunicación.

Objetivos: Que el grupo fortalezca sus habilidades de comunicación al no contar con la vista, que propongan soluciones en conjunto, y puedan conocer formas de trabajar en equipo.

Recuperación del test. Actividad para el tejido social e introducción de conceptos. Esta actividad está ligada con la primera actividad sobre el test de inteligencia emocional, en esta fase se reflexiona sobre el resultado obtenido en el test.

Objetivos: Que la persona se sensibilice de temas sobre su salud emocional, que reflexione al respecto y que externalice si así lo desea reflexiones con el grupo.

Presentación y validación de la propuesta para el siguiente semestre. Esta actividad fue la última que se tuvo con ellos con el fin de presentarles al grupo lo que trabajamos durante el semestre, la propuesta que está pensada para que se ejerza el siguiente semestre con ellos. En este espacio también se pudo obtener la respuesta del grupo ante la propuesta que fue positiva y además escuchar propuestas del grupo, que también fue de mucha ayuda para el equipo.

Cierre de sesión. Actividad de tejido social. Consiste en preguntar al grupo si habían aprendido algo nuevo o qué se llevaban, esto fortalece que las personas internalicen lo que sienten cuando aprenden algo nuevo. Esta técnica se usó durante todas las sesiones al terminar.

Novena y última sesión 10 de octubre:

Convivio. Esta última sesión fue pensada para finalizar las sesiones de este semestre con mensajes como agradecimiento por parte del grupo por permitir trabajar con ellos, para reconocer a las personas con un diploma, para que ellos también expresaran sus experiencias, sentimientos y vivencias durante el curso. Esto fue un cierre simbólico para el grupo y recordarles que la parte humana es siempre la más importante.

Expedientes personales de cada participante

En este apartado se ve el producto del resultado de las entrevistas que se realizaron a cada integrante del grupo. Se realizó un expediente con toda la información resumida de los integrantes, donde se abarcan aspectos generales de su persona, datos personales de su vida y su desarrollo profesional, socioeconómicos, geográficos. Se ilustra con las siguientes imágenes:

| PROGRAMA DE ECONOMÍA SOCIAL PAP – ECONOMÍA FEMINISTA | | PAP 3E05B – PROYECTOS PRODUCTIVOS SOCIALES | |
|---|----------------------|--|--|
| Expediente Personal | | | |
| Fecha de Elaboración: | <input type="text"/> | | |
| 1.- DATOS PERSONALES | | | |
| Nombre completo | <input type="text"/> | | |
| Cómo le gusta que la llamen | <input type="text"/> | | |
| Fecha de nacimiento | <input type="text"/> | | |
| Organización a la que pertenece | <input type="text"/> | | |
| Fotografía | <input type="text"/> | | |
| 2.- Antecedentes histórico-familiares, creencias y sueños P4 a P9 | | | |
| <p>Nació en Guadalajara Jalisco y creció en el barrio de San Andrés. Su familia fue integrada por su papá José, su mamá Luisa y 9 hermanos. 6 mujeres y 3 hombres, con ella fueron 10 hijos en total. Ella recuerda <u>si</u> infancia muy alegre, con muchas personas siempre y en su adolescencia siempre fue responsable y trabajadora, aunque era muy pequeña. Siempre deseo ser servicial, estudiar mucho y ser feliz. Creció con los valores del trabajo y el estudio.</p> | | | |
| 3.- Formación, habilidades e intereses P9 a P13 | | | |
| <p>Nací en Sahuayo Michoacán. Crecí en Guadalajara porque yo tenía 5 años cuando nos vinimos por el trabajo de mi papá en el Mercado Felipe Angéles.</p> <p>Mi familia estaba integrada por mi papá, mamá y 9 hermanos en total. Mis papás ya fallecieron y de mis 9 hermanos han muerto 4 hombres, solamente queda 1 hombre y 4 mujeres.</p> <p>No tengo muchos recuerdos de mi infancia o juventud, tengo muy mala memoria. Éramos una familia de 9 hermanos y todo bien, nos enseñaron amor y nos llevábamos bien. Jugaba mucho con mis hermanos y vecinos</p> <p>Conforme fui creciendo jugaba con mis vecinos la cuerda, shanghai, etc. Ya más grande jugábamos también volleyball.</p> <p>Quería estudiar contaduría pero nunca salí en listas, no lo volví a intentar y mejor me puse a trabajar. Al final nunca se me dio volver a estudiar. Pues los dueños que tenía us los curullí us tanto una casa propia y mi negocio que</p> | | | |

Vaciado de entrevistas

Se creo un formato de vaciado de entrevistas para poder trabajar con la información importante y crear patrones entre los integrantes, así se logró llegar a un diagnóstico firme que daría el entendimiento para poder realizar la propuesta del siguiente semestre.

| Origen | Familia | Deseaba ser de grande | Valores | Grado máximo de estudios | Qué desea aprender | Fortalezas | Debilidades | Responsabilidad máxima |
|-----------------|-------------------------------|--|---|--|---|--|---|--|
| Quindiyaró | Esposa, un hijo y tres hijas | Hunca se imaginó | Religioso | Carrera técnica | Momento de la vida y desarrollo personal | Sociales | Explicaciones técnicas | Hogar, familia y negocio |
| Quindiyaró | Papá, mamá y hermanos | Activo | Respeto y apoyo | Preparatoria | Como llevar bien un negocio | manuales, sociales y ventas | desconfianza | un terreno, su estudio y su próximo negocio |
| Quindiyaró | Esposa, tres hijos, un hijo | Cultura de belleza | Respeto y honestidad | Secundaria | Mis palabras | Creatividad | Escribir | Ser buena persona para ser ejemplo de sus hijos |
| Quindiyaró | Esposo y dos hijos | Ajudar a las personas | Religioso y de respeto | Carrera técnica | Desarrollar habilidades y un poco sobre la mente humana | agradable | | Hogar, familia y negocio |
| Quindiyaró | Diversidad y tres hijos | No lo sabe con exactitud pero quiere seguir estudiando | Honestidad y trabajo | Preparatoria | Aprender inglés y hacer una licenciatura en psicología | Matemáticas, le gusta mucho estudiar | Impulsivo | Responsabilidad hacia su persona |
| Quindiyaró | Papá y hermana | No sabe con exactitud | Honestidad, justicia y amor | Licenciatura en psicología | Lenguaje de señas y hacer una maestría | Matemáticas, administración y ser empática con las personas | Se le olvida crear hábitos | Su casa y cuidar a sus mascotas |
| Michoacán | Papá y 8 hermanos | Comista | Obediencia, obediencia y trabajo | Preparatoria | Mejorar mi negocio, Cursos de medicina | Matemáticas | Ignorante | Sus familiares y cuidar a su familia |
| Quindiyaró | Hijo único | No sabe con exactitud | Trabajo, castigos, suavidad | Carrera técnica | Design thinking, poder gestionar mejor a sus empleados | Análisis, sensibilidad, estrategias | No poner límites, comunicación | Mejorar hogar, negocio |
| Valle del Cauca | Esposo, 2 hijos y 2 hijas | Pensaba en sólo llegar a la secundaria | Trabajo, superación, disciplina, dedicación | Preparatoria, se encuentra haciendo una licenciatura | Ser maestro, saber más sobre negocios propios y ventas | Facilidad de palabra, persuasión, disciplina, dedicación | | Hogar, ser madre y abuela, sus estudios y el trabajo |
| Quindiyaró | Papá, mamá, mamá y 3 hermanos | Investigadora | Trabajo, esfuerzo, dedicación, honestidad y sustentabilidad | Licenciatura en psicología | Más sobre economía social, educación financiera, mercados legales y sustentabilidad | Análisis de información, persuasión, negociación, selección, le gusta ayudar a los demás, siempre busca la forma de lograr lo que se propone | No poner límites, comunicación efectiva | Su trabajo |

Vaciado del formato de diagnóstico inicial

| Estado Civil | Ocupación | Tiene hijos/hijas | Contexto de emergencia | Edad | Educación | Tiene un emprendimiento | Si responde que sí, ¿cómo es? | Habilidades | Áreas de oportunidad | Experiencia, ¿cuán depende de? | Experiencia laboral | ¿Qué medio de comunicación utiliza más? | ¿Qué medio de transporte utiliza para moverse? | ¿Cuál es tu mayor gasto al mes? | ¿Qué es lo que más te preocupa? | |
|--------------|-------------|---------------------------------|------------------------|---|-----------|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--|--|---------------------|--|--|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 0 | Salero | Administrativo SEP | Sí | 3317550057, Laura Elena Hernández Barea | 47 | Preparatoria | No (por el momento) | Lo lava y me fu a la escuela | Domini | Quiero aprender educación financiera | Yo | Laboratorio PSA y ventas en B-TVO | Cel y computadora | Auto | 10 % | |
| 3 | Casado | Desempleado | Sí | | 59 | Preparatoria | Sí | Elaboración de marzanas cuenteras | Computación | Comunicación | Esposa | | Redes sociales | Transporte público | Alimentos | Esposa |
| 2 | Casado | Farmacéutico | Sí | 3328205053 | 52 | Preparatoria | Sí | Cuando más en mi negocio | | | 2 hijos | | Calcular | Transporte público | Comida | Mi esposa, mi hijo y yo |
| 6 | Casado | Tarotólogo/Tengo una pastelería | Sí/2 | 3319399853 | 46 | Lic. trunca | Sí | Helados, marquetitas y panes | Escucha alerta, como no, muy responsable, organizadora, limpia | Aprende rápido cualquier cosa, me gusta atender eventos y soy alerta | Mis hijas | Estudia mercadotecnia, sabe muchas cosas en una empresa, tarotólogo en el hospital civil | WhatsApp | Camión y a veces auto | El pago universitario de mi hija | Mi esposa y yo |
| 6 | Salero | Trabajadora social | Sí, 1 | 3336457090 | 64 | Técnica profesional | Sí | Ahorro ecológico | Organización, escucha y hablar en público | Enerfianza | Solo yo | Coordinación del área de desarrollo humano, conducta de honestidad y accountability | Celular | Transporte público | Comida | Todos (3 hermanas y 1 prima) |
| 7 | Casado | Recepcionista | Sí | 3310182053 | 48 | Universidad | Sí | Vendo novedades | Se sonar, tengo mucho trabajo para comenzar a mis clientes | Se me cae eso es mi sueño | Mis hijas | Recepcionista | WhatsApp | Transporte público | Mi universidad | Mi esposa y mis hijos |
| 2 | Casado | Empleado | Sí | 3326632663 | 43 | Carrera técnica | Sí | Básico | Manejo, comunicación, hecho todas las actividades de un salón | Socializar, enseñar, servir | Mis hijas | Escucha y empresa | WhatsApp | Transporte público | Comida | Papá e hijo |
| 7 | Casado | Empleado | Sí, 1 | 33366295056 | 47 | Preparatoria | Sí | Bancarios, Servicio de comida | Cocinera | Cocina mexicana | Papá | 25 años | Celular | Auto | Alfama | Esposo |
| 9 | Casado | Jubilado | Sí, 1 | 3317559057 | 48 | Licenciado en radiología | | | | | Esposa | Técnico en hospital, en radiología | Celular | Automóvil | Refrigerio, compra de oro | Mi esposa y yo |
| 4 | Unión libre | Comestante | No | 3334913050, Tatiana | 47 | Licenciatura | Sí | Distribuidor de cosmético | Casación, MKT, la Celgrafía, toma de piel | Suegra | | | Twitter y youtube | Tien ligero | Alimentos | Mi esposa, mi madre, su servidor |
| 3 | Unión libre | Amo de casa y negocio m/ no | No | 3314066963 | 42 | Licenciatura | Sí | Meditación y piano | Matemáticas, relación tiempo, disciplina | Administración del | Nadie | | Celular | Camión | Psicoterapia | Mi mamá y yo |

Tabla de la propuesta para el siguiente semestre sobre conocimientos técnicos

Parte de los productos es la propuesta que se diseñó para el siguiente semestre, de acuerdo con la información recabada entonados los productos de “Conocer al grupo” pudimos elaborar el diagnóstico y se concluyó que estos temas serían los más esenciales para el grupo, son temas generales sobre las áreas principales de los negocios y emprendimientos:

| Bloque | Descripción | Contenido |
|------------------------------------|--|--|
| Control financiero | Identificar los recursos destinados a cada producto o servicio, tomando en cuenta precios y cantidades, llevando a cabo un control sistemático, el cual tome en cuenta plazos de tiempo. | <ul style="list-style-type: none"> ● Costeo ● Punto de equilibrio ● Libro de ingresos y egresos ● Rentabilidad ● Manejo de inventarios |
| Imagen y marketing | Introducción a la creación de la imagen del negocio: identificar el tipo de mercado al que se quiere enfocar, analizar sus comportamientos, gustos, deseos y analizar la viabilidad del mercado. | <ul style="list-style-type: none"> ● Naming ● Logotipo ● Manual de identidad ● Identificación del cliente ● Reconocimiento del producto |
| Gestión y organización del negocio | Identificar las partes fundamentales de la administración empresarial para dotar de herramientas e información a los asistentes, con el objetivo de aumentar la calidad de los procesos y garantizar un crecimiento sostenible y competitividad en el negocio. | <ul style="list-style-type: none"> ● Matriz BCG ● FODA ● Comportamiento organizacional ● Liderazgo |
| Fundamentos legales | Invitación a un abogado especialista en la creación y establecimiento de cooperativas para resolver dudas básicas sobre procedimientos legales necesarios para el emprendimiento, desde la perspectiva de la economía social. | <ul style="list-style-type: none"> ● Temas que el expositor considere necesarios. |

Fuente: elaboración propia

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El Reporte del Proyecto de Aplicación Profesional tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

3.1 Sensibilización ante las realidades

En este apartado damos entendimiento a las experiencias que pasamos en la realización del proyecto, a partir de las cuales nos pudimos sensibilizar sobre situaciones que si bien estamos conscientes de su existencia, al no estar de una manera tan constante, no se pueden visualizar de una manera real, sino hasta que se tiene contacto constante con este tipo de sucesos

Vanessa Viridiana Casillas Pérez

Uno de los aspectos más interesantes del PAP fue este. En lo personal, doy por hecho que las personas tienen los conocimientos básicos de un negocio si es que lo tienen, pero la realidad fue muy diferente. Me gustó mucho poder compartir mis conocimientos con ellos y más que nada yo sabía que les iban a ser sumamente útiles.

Otra cosa que se me hizo interesante fue ver cómo fueron aceptando el modelo de economía social en lugar del capitalista tradicional y nos fueron compartiendo sus opiniones y experiencias con la economía tradicional lo cual también fue un golpe de realidad bastante fuerte.

La desigualdad que se vive en México es muy real y afecta a la gran mayoría, la economía capitalista sólo le beneficia al sector privilegiado y este es muy poco porcentaje en México.

Sarah Nahui Gutiérrez Rios

Al decidir participar en el PAP estaba consciente de que enfrentaremos situaciones y realidades variadas, diferentes a lo que día a día estamos acostumbrados a ver, e inclusive distintas de participante a participante. En mi caso personal, no me impresiona tanto ver estas realidades distintas debido a que crecí en entornos donde se vivía al día, y donde, por lo general, lo único que se daba por hecho es que las personas trabajaban para alguien, y no en sus propias empresas, y por lo tanto, no tenían conocimientos de cómo conformar una,

que es lo que ampliamente he visto en el escenario; que si bien está claro que algunas personas tienen conocimientos, otras no, pero todos están dispuestos a crear algo de una manera más justa y sustentable, y esa es la razón por la que están presentes.

El reconocer que no todas las personas viven las mismas situaciones y que los privilegios son de algunos cuantos es importante a la hora de reconocer la presencialidad y participación en este escenario, así mismo, de esta manera, se reconoce que todos tienen necesidades que satisfacer, deseos que cumplir y objetivos a lograr, y esa es precisamente la razón por la que se hacen presentes, lo interesante es cómo se integraron de una manera ideal a la hora de empezar a trabajar, claro está que no era el curso que esperaban o se les había prometido, pero todos estuvieron dispuestos a seguir siendo parte de este, aprendiendo y repensando formas de trabajo y desarrollo que podrán aplicar, generando condiciones de trabajo más justas, tanto para ellos mismos, como para quienes se hacen presentes en sus respectivos entornos.

Irais Aranzazú Hernández Santillán

Al no ser este el primer proyecto de intervención humana donde colaboré no me representó un gran choque cognitivo, pero sin duda me revitalizó el trabajar con un grupo nuevo de personas llenas de entusiasmo por crecer, aprender y superarse. Desde que me anoté en el PAP yo ya tenía valores e ideales que congeniaban armoniosamente con los principios y fundamentos de la economía social y feminista, pero sin duda el aprender de la mano de personas a quienes esta información les es completamente nueva ha sido enriquecedor en muchos sentidos.

Generalmente las personas suelen asumir que por ser estudiante de ITESO estoy completamente enajenada de realidades como las de los beneficiarios del PAP, pero la realidad es que esas son las personas con las que crecí y vivo al día debido a que crecí en Oblatos. Siento gran responsabilidad personal y social al saber que he logrado acceder a espacios de alto privilegio como lo es ITESO y que puedo regresar lo aprendido y ayudar a construir desde abajo en problemáticas y contextos en los que yo misma crecí.

Y a pesar de que no me resultan ajenas las realidades de las personas con las que tenemos contacto, me ha hecho reconciliarme con una parte de mi identidad que había dejado con mal sabor de boca y que tiene relación con la religiosidad, me llena de esperanza ver que instituciones religiosas apuestan por el desarrollo, crecimiento y acompañamiento de sus feligreses y que ofrecen espacios seguros y accesibles para que se superen como personas.

Andrés Hernández Quiroz

El participar en este PAP ha tenido un impacto profundo en mí en varias dimensiones, desde diferentes realidades de género, como también contextos históricos y de ámbitos generacionales.

Yo nunca había trabajado con un grupo de esta manera ni con la metodología que manejamos. Las prácticas y metodologías que nuestras asesoras de PAP nos brindaron, me permitieron ver y entender muchas más realidades que están ahí y nunca había indagado con esta profundidad.

Entender también con ojos de generaciones pasadas rasgos de sus ideologías, personalidades y cómo estas afectan mucho a los individuos para desarrollarse en sus vidas. A pesar de que tenía conocimiento de las desigualdades de género, vivirlas y entenderlas con el grupo fue una experiencia única y sentí mucha pasión por muchas mujeres que lo dan todo para poder desarrollarse en la vida, creando sus propios recursos e ideas solo con lo que ellas comprenden y construyen, muchas veces solas o con una amiga cercana y ya, viviendo en un contexto histórico social bastante en su contra, me toca mucho ver esa fuerza. Y en el caso de varios hombres me apasiona ver que algunos continuamente buscan desarrollarse, cuestionarse y abrirse a la reflexión para darse cuenta de realidades que viven, a pesar de que estas les han favorecido en algunos aspectos, pero entienden que son injustas y deciden hacer algo diferente. Así como me entusiasma ver los objetivos de superación del grupo, también me impacta ver como un tema que he visto en materias pasadas en ITESO como la desigualdad económica de forma teórica contrasta mucho con la realidad, porque una cosa es ver datos y explicaciones en contraste de tratar con personas y aprender diferentes realidades.

María José Ibarra Olmedo

El participar en este PAP para mí fue una experiencia muy enriquecedora tanto personalmente como profesionalmente, en mi PAP anterior también me tocó trabajar con personas con emprendimientos que apenas iniciaban, pero nunca es lo mismo, el trabajar con el grupo de CADIF fue muy interesante porque, así como ellos aprendieron algo creo que también nosotros aprendimos de cada uno de ellos, siempre tenían algo que aportar, siempre tan participativos y cada quien con sus puntos de vista claro. Me gustó mucho el ver que todos tenían el deseo de sobresalir y ser sus propios jefes con sus emprendimientos, al principio creo que sí nos costó un poco el introducirles la economía social pero siendo honestos para mí tampoco fue tan fácil y creo que viviendo en el mundo que vivimos, que tenemos tan

arraigadas las costumbres que nos han inculcado o que simplemente es lo que vemos para nosotros eso es lo normal y si cuesta trabajo como cambiarle el chip a las personas y más a personas adultas que llevan la mayor parte de su vida viviendo de una forma, al platicar con ellos pudimos identificar que aquí el detonante para decidir cambiar estas formas son sus experiencias, todo lo que han vivido con sus familias o en sus trabajos anteriores, eso es lo que los ha llevado a realizar estos cambios en su vida.

Platicando con ellos y viendo todas sus experiencias es un golpe bastante fuerte el ver todas las desigualdades que existen en México y que esta economía capitalista afecta a la gran mayoría, es muy bonito para mí el formar parte de este PAP y saber que estoy aportando algo en estas personas y en la sociedad para que cada vez estas desigualdades sean menos.

América Alejandra López Cota

Considero que participar en este PAP fue interesante; no estaba muy familiarizada con la economía social ni feminista, más bien no conocía sus conceptos o cómo funcionaba, por lo tanto, pude obtener un panorama muy diferente al modelo al que estamos acostumbrados. Fue un reto el transmitir conocimientos al grupo de CADIF aplicando la economía social; cada persona se presentó con proyectos diferentes y algunas de ellas con ideas diferentes, sin embargo, fue muy enriquecedor escuchar a todos desde su experiencia y pensar en qué forma les podíamos aportar mayor conocimiento el cual ellos pudieran aplicar a sus ideas; buscamos diferentes formas de introducir este nuevo modelo de economía social, tanto con teoría como con la práctica. Pienso que nosotros, como grupo, es algo de lo que seguimos aprendiendo, por lo tanto, ellos, aún con mayor razón, lo están haciendo.

Puedo decir que también creamos una buena conexión con ellos, también integramos al grupo y eso dio resultados positivos al momento de verse como un equipo. Nosotros como estudiantes, tuvimos la oportunidad de conocer sobre su vida, sus actividades del día a día y sus experiencias en los diferentes aspectos de su vida, lo cual nos abrió un poco más los ojos sobre lo que se vive actualmente en nuestro país y en la sociedad capitalista.

Ximena Padilla Saldate

Toda mi vida he sido una persona a la que le gusta convivir y trabajar de cerca con las personas, me gustan mucho los temas sociales y cuando encontré este PAP, me llamó mucho la atención el tema de una economía social. Él haber trabajado en la Secretaría de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres me dio la oportunidad de abrir mí mente a

conocer realidades distintas a las mías y a las de personas de mí entorno (especialmente de mujeres).

Este PAP no fue la excepción, trabajamos directamente con personas que viven distintas vidas de distintas maneras y que cada una de ellas estaba dispuesta a escucharnos y aprender de nosotras, incluso logramos crear un vínculo importante entre todas y todos y creo que eso es lo que realmente vale la pena.

3.2 Aprendizajes logrados

En este apartado pretendemos dar cuenta de los aprendizajes logrados a lo largo del periodo del proyecto, los cuáles nos permitieron trabajar, pero también dar pie a más aprendizajes a lo largo del semestre.

Vanessa Viridiana Casillas Pérez

La experiencia con mi PAP ha sido interesante y un reto, primero que nada me gustó mucho trabajar con un equipo interdisciplinario, pequeño y apasionado como el nuestro. Tuvimos que trabajar de una manera muy cercana y todas se esforzaban a diario, apoyando y proponiendo soluciones útiles. No fue fácil coordinarnos ya que todas estamos super ocupadas, pero al final del día se logró.

Por otro lado, me gustó poder compartir mi conocimiento de negocios con otras personas que lo necesitaban y de otro contexto diferente al mío.

Tenía una idea totalmente diferente a lo que sería el PAP de lo que realmente fue y me sorprendió gratamente, aprendí más de mí, de mis compañeras, una nueva perspectiva a los negocios y de los negocios de las otras personas.

Sarah Nahui Gutiérrez Rios

En la trayectoria que realizamos a lo largo del PAP yo considero haber aprendido mucho, pero más allá de lo que trabajamos e investigamos fuera de escenario, los aprendizajes vienen más bien de las personas que conforman el escenario, sin duda se ha realizado un intercambio justo de conocimientos, tanto nosotros como miembros del PAP aportamos conocimiento más bien teórico y técnico, que es útil saber de para crear y tomar decisiones, como los integrantes del escenario han aportado puntos de vista desarrollados a partir de sus vivencias y experiencia, que de igual manera contribuyen de manera creativa a

la hora de la toma de decisiones. Aprendemos en cada sesión de lo que han vivido, de lo que les intriga y lo que les interesa.

Más allá de eso, considero que como equipo hemos tenido que aprender mucho, aprender a organizarnos como una unidad, a tomar decisiones, a resolver conflictos y a escucharnos, hemos logrado grandes resultados que parecen pequeños, desde lograr encontrar tiempos, escuchar e integrar diversas ideas e inclusive a resolver problemas y dudas que se dan en el momento de manera imprevista.

Claro está, se nos han presentado situaciones que nos ponen los pelos de punta o que nos causa conflicto el buscar una manera de resolverlos que no cause conflicto, pero hasta el momento hemos logrado resolver todas estas situaciones y trabajarlas de manera variada, sin duda nos hemos visto en la necesidad de trabajar la empatía, la escucha activa y el respeto.

Irais Aranzazú Hernández Santillán

Debido a la naturaleza del PAP y los requisitos de tiempo que nos exige fue necesario desarrollar habilidades de organización no solamente de tareas pero también de tiempo, lograr conciliar una reunión semanal que nos acomodará a todas no fue algo que se dio en una sentada sino que tuvimos que analizar nuestros horarios personales y hacer algunos sacrificios para concretar una reunión semanal externa; solamente esta experiencia nos requirió poner en práctica habilidades socioemocionales para ser empáticas y comprensivas con las rutinas de las demás, así como asertivas al momento de comunicarnos y buscar generar un acuerdo que nos acomodará a todas con la menor cantidad de prejuicios posibles.

Sin embargo, las habilidades de comunicación no solamente tuvimos que ponerlas en práctica en nuestras sesiones internas sino especialmente cuando trabajamos en escenario y teníamos que transmitir conocimiento de forma clara, breve y accesible, pero además generando un vínculo de confianza y solidaridad con las personas del escenario. He tenido que practicar la empatía y el no juzgar de forma precipitada pues hemos llegado a un escenario nuevo con personas que tenían claramente visiones radicalmente diferentes a las mías y que el generar opiniones al respecto podría obstaculizar mi trabajo y mermar el efecto y producto de las sesiones.

Puse en práctica habilidades de síntesis y escucha pues los cierres de las sesiones requieren que se haga un análisis del grupo y la sesión y saber que se debe recuperar para lograr el objetivo planeado previamente para la sesión. Además, habilidades de liderazgo para ponernos de acuerdo y no irnos atrasando en el trabajo, generando mayores problemas en el futuro, esto claramente implica habilidades de planificación y delegación de tareas. Considero que en la generalidad somos un grupo proactivo y eso ha hecho el delegar tareas

mucho más sencillo, hemos hecho esfuerzos significativos para no dejar a nadie fuera y equilibrar el trabajo.

En recuento las habilidades que más he practicado son: comunicación efectiva, negociación y resolución de conflictos, planificación de estrategias y trabajo colaborativo, capacidad de escucha, empatía y solidaridad, proactividad y autogestión, trabajo bajo presión y organización de tiempos, tareas y recursos.

Andrés Hernández Quiroz

Mi experiencia en este PAP me gustó mucho, y así como tuve grandes retos, también me di cuenta de aspectos que tengo en mi persona que no había visto a lo largo de mi carrera.

Siempre me he considerado una persona que le cuesta trabajo la organización, el proponer tiempos para trabajar y fechas de entrega. A pesar de que mi forma de trabajo y estudio ha sido más algo como caótica funcional, en este PAP noté que puse más de mi parte para desarrollar habilidades de organización de trabajo. De mis mayores retos fue la comunicación asertiva a la hora de proponer ideas, pero también validar y entender la de mis compañeras y poder llegar al mejor resultado, esto implicó desarrollar la empatía y comprensión de las ideas de la otra persona, así como también darles un valor a mis propias ideas y ponerlas en la mesa. Temas socioemocionales también fueron parte del reto en el transcurso, entender diferentes situaciones como la propia en el equipo de trabajo, a la hora de proponer horarios para trabajar y a veces sacrificar cosas propias por lo mejor para el equipo.

Habilidad que descubrí que me ha gustado mucho es el manejo del grupo con mi equipo de trabajo, exposición de temas al escenario, análisis y observación de las personas. Todas estas se relacionan a habilidades sociales y de liderazgo que siempre están mucho en contacto con la persona, siempre he tenido una noción de que me gustan mucho, pero vivirlas en el ámbito profesional fue un choque entre amor y trabajo que dio muy buenos resultados.

María José Ibarra Olmedo

Creo que desde el principio fue un reto, no fue fácil al inicio coordinarnos y todavía no teníamos muy claro que es lo que buscábamos con el PAP o que es lo que queríamos lograr, fue difícil como equipo encontrar un espacio libre en el que todos coincidiéramos y creo que esto llegó a ser un poco frustrante porque nunca logramos coincidir todos, a pesar de todo esto creo que se logró el objetivo, tuvimos resultados muy buenos, para mí fue un proyecto muy enriquecedor, aprendí demasiado tanto de mis compañeros como del grupo que dirigimos en CADIF, también me gustó mucho compartir un poco de mis conocimientos y

habilidades, me voy con un muy buen sabor de boca sabiendo que pude aportar un poco a este grupo.

América Alejandra López Cota

El comenzar a aprender sobre nuevos conceptos y un sistema económico diferente al tradicional, fue una parte compleja, dado que, al mismo tiempo que buscábamos la forma de enseñarlo, también nosotros como grupo, lo seguíamos aprendiendo y tratando de comprender para poder visualizarlo de forma aplicada, sin embargo, conforme avanzó el semestre, fue más sencillo ir empapándome de estas nuevas perspectivas y en pensar cómo se podían poner en práctica. Por otro lado, fue una muy grata experiencia conocer a los asistentes de nuestras sesiones en CADIF; escuchar y conocer sobre sus estilos de vida, ideas y metas significó mucho para mí, me abrió un panorama diferente y a pesar de ser consciente de las diferencias que nosotros tenemos grupo a las que ellos tienen como grupo, también pude encontrar similitudes, por lo tanto, puedo decir que me di la oportunidad de conectar con ellos. El generar empatía fue clave para llevar a cabo las actividades y la transmisión de conocimientos durante el desarrollo del curso.

Ximena Padilla Saldate

Cuando metí este PAP me imaginaba una cosa totalmente diferente a la que viví. Me gustó mucho trabajar frente a frente con personas que viven diferentes realidades a la nuestra y en conjunto construir una ruta de trabajo para los siguientes años. Personalmente viví retos importantes ya que estuve pasando por una situación un poco difícil y el juntarse en las reuniones semanales con mis compañeras no era la cosa más sencilla del mundo, sin embargo, lo hice y lo logré. Descubrí también, lastimosamente, que no era tan empática como yo pensaba y estoy en proceso de desarrollar esa habilidad para mi campo laboral y para mi vida.

Creo que como equipo PAP establecemos un vínculo importante con las personas participantes y logramos que se interesen por los temas que íbamos a platicarles. Para esto fue muy importante la comunicación entre nosotras, las maestras y por supuesto, con las personas de CADIF. Logramos el trabajo en equipo y creo que se pudo entender lo que queríamos transmitir cada sesión.

Las habilidades que adquirí y que sigo trabajando son el control del miedo a lo desconocido, la redacción de minutas y el observar, el comportamiento de las personas que se encontraban en el aula, tanto de las personas del CADIF, como de mis compañeras. Fueron

retos muy interesantes que pienso seguir practicando a lo largo de mi vida profesional y de mi vida en general con familia, amistades, etc. logró

4. Bibliografía

Abasolo, O. y Montero, J. (s.f.) Guía didáctica de ciudadanía con perspectiva de género: Igualdad en diversidad. Trabajos: empleo, cuidados y división sexual del trabajo. Capítulo 3. Recuperado el 20 de noviembre, de: <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/AreaEducacion/MaterialesDidacticos/docs/GuiaCiudadania.pdf>

Aguilar, M. & Gutierrez, H. (2015). *Desigualdad de género y cambios sociodemográficos en México*. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/859/85945861001.pdf>

Aguilar, M. (2012) Feminización de la pobreza. CAFIS A.C.

Alcañiz, V. L. (2020, 28 octubre). Karl Marx, de rebelde a revolucionario. historia.nationalgeographic.com.es. Recuperado el 20 de noviembre, de: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/karl-marx-rebelde-a-revolucionario_12608

Almaraz, L. (s.f.). La importancia de los movimientos feministas en México. Recuperado el 27 de noviembre, de: <https://www.univa.mx/queretaro/la-importancia-de-los-movimientos-feministas-en-mexico/>

Bard, C. (1999). Un siglo de antifeminismo.

BBVA Educación. (2022). ¿Qué es el modelo de Keynes o keynesiano?. Recuperado el 27 de noviembre de 2022, de: <https://www.bbva.com/es/keynes-para-dummies-de-que-se-habla-cuando-se-habla-del-modelo-keynesiano/>

Benería, L. (1999). La aparición de la economía feminista. *Historia agraria: Revista de agricultura e historia rural*, (17), 59-62.

Carrasco, C. (2006). La economía feminista: Una apuesta por otra. *Estudios sobre género y economía*, 15, 29.

Centre Dolors Piera d'Igualtat d'Oportunitats i Promoció de les Dones (s.f.) Doble jornada laboral. Recuperado 9 de octubre de 2022, de: <http://www.cdp.udl.cat/tallers/index.php/es/glosario/item/98-doble-jornada-laboral#:~:text=Concepto%20que%20hace%20referencia%20a,las%20personas%20de%20edad%20avanzada>

Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2022). Día Internacional de las Cooperativas. Recuperado el 17 de noviembre de 2022, de: <https://www.cndh.org.mx/noticia/dia-internacional-de-las-cooperativas-2#:~:text=Seg%C3%BAAn%20datos%20de%20la%20ONU,2%200035%20billones%20de%20d%C3%B3lares>

Coopera ONG. (s.f.). Desigualdad de género. Recuperado 10 de octubre de 2022, de <https://getupandgoals.es/unidades-didacticas/desigualdad-de-genero/>

Coronado, J. (2011). L'Atlas 2006. Le Monde Diplomatique, Francia; con datos del Reporte sobre el Desarrollo Humano 2005. Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD)

Desigualdad de Género. (s. f.). Get Up and Goals. Recuperado 10 de octubre de 2022, de <https://getupandgoals.es/unidades-didacticas/desigualdad-de-genero/>

Esquivel, V. R. (2016). La economía feminista en América Latina.

Equipo editorial, Etecé. (2020). Capitalismo. Recuperado 9 de octubre de 2022, de <https://concepto.de/capitalismo/>

Equipo editorial, Etecé. (2021). Feudalismo - Resumen, origen, características, inicio, final. Recuperado el 20 de noviembre de 2022, de: <https://concepto.de/feudalismo/>

Federicci, S. (2018). El patriarcado del salario, críticas feministas al marxismo. Buenos Aires: Tinta Limón, pp. 77-108.

Fernández, T. Tamaro, E. (2004). Biografía de Milton Friedman. En Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea [Internet]. Recuperado el 27 de noviembre de 2022, de: <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/f/friedman.htm>

Fuller, N. J. (2012). Repensando el machismo latinoamericano. *Masculinities & Social Change*, 1(2), 114-133.

Galtung, J. (2003). *Violencia Cultural*. Guernika-Lumo: Gernika Gogoratz. "Libro"

García, A. K. (2020, 8 marzo). *Día Internacional de la Mujer: 8 gráficos sobre la desigualdad de género*. El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/economia/Dia-Internacional-de-la-Mujer-8-graficos-sobre-la-desigualdad-de-genero-20200308-0002.html>

Gobierno de México. (2021). ¿A qué nos referimos cuando hablamos de economía social? Recuperado 9 de octubre de 2022, de: <https://www.gob.mx/inaes/articulos/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-economia-social?idiom=es#:~:text=La%20Econom%C3%ADa%20Social%20tiene%20su,que%20gener%C3%B3%20la%20revoluci%C3%B3n%20industrial.>

Gobierno de México. (2022). *Las Cooperativas de Ahorro y Préstamo*. México. CONDUSEF. Recuperado el 17 de noviembre de 2022, de: <https://www.condusef.gob.mx/?p=mapa-socap&ide=1>

González García, M. A. (2018). Breve recorrido por la historia del Feminismo. *HistoriAgenda*, 3(35), 106-113.

Harari, Y. N. (2022). Sapiens - Edición en Español (Pasta Blanda) (1.a ed.). Penguin Random House Grupo Editorial.

Igual, B. L. (2022, 21 enero). *Las nuevas generaciones apuestan por una participación equitativa en las tareas del hogar*. Magisnet. <https://www.magisnet.com/2022/01/las-nuevas-generaciones-apuestan-por-una-participacion-equitativa-en-las-tareas-del-hogar/>

INEGI. (2021). Violencia contra las mujeres en México. Recuperado el 27 de noviembre de 2022, de: <https://www.inegi.org.mx/tablerosestadisticos/vcmm/#:~:text=En%202021%2C%20a%20nivel%20nacional,lo%20largo%20de%20su%20vida>

International Cooperative Alliance. (s.f.). The Rochdale Pioneers. Bruselas Bélgica Recuperado el 27 de noviembre de 2022, de: <https://www.ica.coop/en/rochdale-pioneers>

Instituto Nacional de la Economía Social. (s.f.). ¿A qué nos referimos cuando hablamos de economía social?. Recuperado 10 de octubre de 2022 <https://www.gob.mx/inaes/articulos/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-economia-social?idiom=es#:~:text=La%20Econom%C3%ADa%20Social%20tiene%20su,que%20gener%C3%B3%20la%20revoluci%C3%B3n%20industrial.>

Instituto Nacional de la Mujeres. (s.f.) División sexual del trabajo. Recuperado el 9 de octubre de 2022 de: <https://campusgenero.inmujeres.gob.mx/glosario/terminos/division-sexual-del-trabajo>

Kandel, E. (2006) División sexual del trabajo ayer y hoy. Una aproximación al tema. Buenos Aires, Argentina. Editorial Dunken.

Kennan, G. (1991). El comunismo en la historia de Rusia. Recuperado el 26 de noviembre de 2022, de: <https://www.politicaexterior.com/articulo/el-comunismo-en-la-historia-de-rusia/>

Lane the penguin press, A. (2014). Causas y posibles soluciones de la desigualdad en la sociedad desde la percepción de Joseph E. Stiglitz. <https://www.scielo.org.mx/pdf/est/v14n46/v14n46a11.pdf>.

Lamas, M. (1996). El género. Bonilla Artigas Editores.

Lamas, M. (2006). Feminismo. Transmisiones y retransmisiones. México: Taurus.

Lamas, M. (1996). La perspectiva de género. Revista de Educación y Cultura de la sección, 47, 216-229.

Ley General de Acceso de las Mujeres a una vida Libre de Violencia (2021 última reforma) Artículo 6. Recuperado el 9 de octubre de 2022 de: <https://www.gob.mx/indesol/documentos/ley-general-de-acceso-de-las-mujeres-a-una-vida-libre-de-violencia-17-12-2016#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,vida%20libre%20de%20violencia%20que>

Marx, K. (1859). Prólogo a la Contribución a la crítica de la economía política.

Oliveira, O., Ariza, M. (1997). División Sexual del trabajo y exclusión social. Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo, núm. 5. pp.183-202.

Olmedo, R. (2017). El cooperativismo en México. Una alternativa en análisis. México. Iberoamérica Social. Recuperado el 27 de noviembre de 2022, de: <https://iberoamericasocial.com/cooperativismo-mexico-una-alternativa-analisis/>

ONU Mujeres. (2022). Hechos y cifras: Poner fin a la violencia contra las mujeres. Recuperado el 27 de noviembre de 2022, de: <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures>

ONU Mujeres. (s.f.). Global Database on Violence against Women: Mexico. Recuperado el 27 de noviembre, de: <https://evaw-global-database.unwomen.org/en/countries/americas/mexico>

ONU Mujeres (s.f.) Preguntas frecuentes: Tipos de violencia contra las mujeres y las niñas. Recuperado el 26 de noviembre de 2022, de: <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/faqs/types-of-violence>

Organización Mundial de la Salud. (2002). Violencia y salud mental. Recuperado el 27 de noviembre, de: <https://www.uv.mx/psicologia/files/2014/11/Violencia-y-Salud-Mental-OMS.pdf>

Oxfam International. (2022). Justicia de género y derechos de las mujeres. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de: <https://www.oxfam.org/es/que-hacemos/temas/justicia-de-genero-y-derechos-de-las-mujeres>

Quiroga, S. N., Hintze, S. (2009). Economía feminista y economía social y solidaria: contribuciones a una crítica de las nuevas políticas de combate a la pobreza.

Rodríguez Enríquez, C. (2015). Economía feminista y economía del cuidado: Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. Recuperado el 15 de noviembre de 2022, de: <https://nuso.org/articulo/economia-feminista-y-economia-del-cuidado-aportes-conceptuales-para-el-estudio-de-la-desigualdad/>

Rodríguez Enríquez, C. (2016). Economía feminista y economía del cuidado

Rodríguez-Gómez, K. (2012). ¿Existe feminización de la pobreza en México? La evidencia a partir de un cambio del modelo unitario al modelo colectivo de hogar. Papeles de población, 18(72), 181-212.

Román, L. (2021). El drama del empleo. Recuperado el 28 de noviembre de 2022, de: <https://clavigero.iteso.mx/wp-content/uploads/sites/88/2021/03/Clavigero-19-3.pdf>

Sandoval, M. (2020). ¿Cuáles son las crisis por las que ha pasado México? 5.- La crisis de 1994 Salinas-Zedillo. Recuperado el 27 de noviembre de 2022, de:

<https://marcelasandoval.mx/cuales-son-las-crisis-por-las-que-ha-pasado-mexico-5-la-crisis-de-1994-salinas-zedillo/>

Scott, J. (2008). Género e historia, México, Fondo de Cultura Económica/Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2008. p.209-220.

Sevilla, A. (2016). Capitalismo. Recuperado 9 de octubre de 2022, de: <https://economipedia.com/definiciones/capitalismo.html>

Soriano, L., Pichardo, R. (2019). Brecha laboral de género: reto de la mujer actual. Recuperado el 16 de noviembre de 2022, de: https://www.iberopuebla.mx/noticias_y_eventos/noticias/brecha-laboral-de-genero-reto-de-la-mujer-actual

Stiglitz, J. E. (2001). Globalization and its discontents. <http://digamo.free.fr/stig2002.pdf>

Tablado, F. (2022). Ejemplos de desigualdad de género. Grupo Atico34. Recuperado 10 de octubre de 2022, de <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/ejemplos-desigualdad-de-genero/>

Toro, B. (2015). El cuidado: el paradigma ético de la nueva civilización.

Tortosa, J. (2009) Feminización de la pobreza y perspectiva de género. Revista Internacional de Organizaciones, [S.l.], n. 3, p. 71-89,. ISSN 1886-4171. Recuperado el 9 de octubre de 2022 de: Feminización de la pobreza y perspectiva de género | Revista Internacional de Organizaciones (revista-rio.org)

Universidad Iberoamericana Puebla. (s.f.). Metodología de Acompañamiento e Incubación de Empresa de Economía Social. México: Ibero Puebla

Uriarte, J. (2020). Revolución Industrial. Recuperado el 27 de noviembre de 2022, de: <https://humanidades.com/revolucion-industrial/>.

Viveros, M. (2016) La interseccionalidad: una aproximación situada en la dominación. En: Debate Feminista (52) 1–17. Pp. 1-17

World Economic Forum. (2021). Global Gender Gap Report 2021. Recuperado el 27 de noviembre, de: https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf