

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Economía, Administración y Mercadología

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de desarrollo de la gestión en las funciones sustantivas de las empresas



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

3J01 Desarrollo de Capacidades para la comercialización y ventas CEDECOM

“Desarrollo e implementación de la estrategia de comunicación online y offline realizada para Clínica Jurídica ubicada en Guadalajara, Jalisco.”

PRESENTAN

Lic. en Comunicación y artes audiovisuales. Diego Maciel Méndez
Lic. en Publicidad y comunicación estratégica. Sofía García Varela
Lic. en Publicidad y comunicación estratégica. Paulina Osuna Guzmán
Lic. Administración de empresas. Francisco Javier Torres Neri

Profesora PAP: Mtra. Sofía Guadalupe Lepe Navarro

Tlaquepaque, Jalisco, Diciembre de 2022

REPORTE PAP

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	
Resumen	
1. Introducción	
2. Desarrollo	
3. Resultados del trabajo profesional	
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	
5. Conclusiones	
6. Bibliografía	
7. Anexos (en caso de ser necesarios)	

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

Resumen.

El objetivo del proyecto fué implementar la estrategia de comunicación online y offline realizada para la Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría SJ a lo largo del periodo de PAP primavera de 2022. Se identificaron áreas de mejoras dentro de las propuestas de comunicación realizada con anterioridad y se implementaron los cambios necesarios con el objetivo de aumentar el reconocimiento local de la clínica hacia el público meta. Se analizaron las métricas en redes sociales que permita ver el funcionamiento de la estrategia implementada.

1. Introducción

1.1 Antecedentes del proyecto y contexto

Breve historia y descripción, contexto económico y social (sector empresarial, número de empresas que hay en el sector,) -que incluya razón de ser, sus objetivos, funciones, estructura organizacional y demás aspectos que demuestran lo que hacen y lo que pretenden resolver- la institución, agrupación, comunidad o empresa en la cual se desarrolla el PAP.

Las denuncias por acoso sexual, violación equiparada y violencia familiar subieron en la capital del país, pese a una disminución general del 32.8% de los delitos de alto impacto. Aunque ya se tenía sospecha de que el encierro podría repercutir en los niveles de violencia intrafamiliar, las cifras lo confirman: las agresiones dentro de los hogares y la violencia sexual crecieron en la Ciudad de México durante 2020, en contraste con la disminución del 32.8% los delitos de alto impacto reportada por el gobierno capitalino. 2

En estos tiempos de pandemia, la violencia intrafamiliar se ha elevado considerablemente; así mismo los casos de divorcios, como lo muestra la siguiente gráfica:

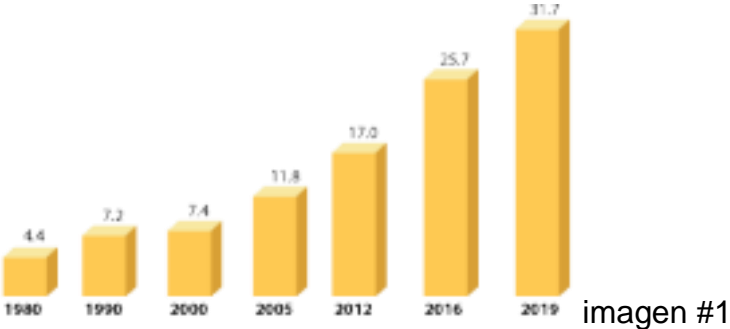


Imagen 1.1: INEGI, “Relación divorcios-matrimonios por cada 100 matrimonios” (1980-2019).

Existen diversos programas sociales creados por el gobierno para solventar a las personas que viven bajo uno de los problemas anteriormente mencionados, pero ninguno hace justicia de manera trascendental.

La mayoría de los programas se basan en el sustento económico que se le otorga a la persona para que pueda solventar sus gastos a corto plazo, pero el problema de raíz sigue en pie.

Con los casos de materia familiar en aumento, se hace obvia la necesidad de un servicio legal para resolver el problema. No todas las personas tienen acceso a un abogado privado que pueda ayudarles hacia una transición pacífica con el problema presente; por lo que es aquí donde entran las clínicas jurídicas: una clínica jurídica es un complejo de carácter académico que busca ofrecer una alternativa de derecho con asistencia jurídica, en determinados casos se enfoca con un interés social.

Por las razones expuestas anteriormente, se crea la **Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría SJ**, la cual es un proyecto de incidencia social por el que el ITESO ofrece el servicio jurídico integral a las personas de escasos recursos, así como a aquellas personas que no pueden acceder a la justicia; además de ser un espacio en el que las y los estudiantes de las Licenciaturas en Derecho y Psicología desarrollan sus competencias y habilidades con el fin de ofrecer soluciones integrales a las y los usuarios de la CIE.

En su fundación en 1998, la CIE estaba ubicada en Guadalajara, en la zona de la Plaza Tapatía, sin embargo debido a problemas estructurales del edificio se decidió no renovar el contrato de arrendamiento en dicho lugar. La idea era irse a la colonia Polanco para tener mayor incidencia social al igual que Centro Polanco, otro programa del ITESO donde trabajan con niños en diversas áreas motrices. Por la situación de la pandemia provocada por el COVID19, muchos servicios se están realizando actualmente de manera virtual.

Desde el 2015 se trabaja con estudiantes de psicología para ofrecer un servicio integral: asesoría jurídica y acompañamiento psicológico. Se brindan asesorías lunes-jueves; casi todos los asuntos son de materia familiar: divorcios, alimentos, custodias, etc. Hay 2 asesoras para la materia familiar y otros 2 asesores que llevan el área en materia civil. Sumando un total de 6 asesores incluyendo los del área administrativa. Debido a la

situación de la pandemia sanitaria, 80% de las asesorías se están llevando a cabo por medio de la plataforma virtual para reuniones "Zoom". Los estudiantes y asesores acompañan en todo momento a las personas para explicarles si tienen problemas al conectarse o usar un medio para hacerlo.

La asesoría jurídica se brinda de manera generalizada a mexicanos y extranjeros, independientemente de sus condiciones socioeconómicas y geográficas, y el patrocinio de los casos principalmente a las personas que tienen su residencia en el primer circuito judicial que son los municipios de Guadalajara, Tlaquepaque, Zapopan y Tonalá, y que se encuentran en condiciones económicas y sociales marginadas y/o vulnerables.

Al mismo tiempo se brinda asesoría y acompañamientos a Organizaciones de la Sociedad Civil, cuyo objetivo es el apoyo a grupos y comunidades vulnerables.

Durante el año 2020, en la Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría SJ., se brindaron aproximadamente más de 250 asesorías jurídicas, 12 mediaciones efectivas y se han patrocinado cerca de 100 litigios con un 99% de resultados positivos. Estas actividades se desarrollaron bajo una perspectiva de Derechos Humanos y procurando, ante todo, la solución de los conflictos bajo una Cultura de Paz. Hay diversas maneras de resolver el conflicto como la mediación y medios alternos de resolución de conflictos. Otra vía es a través de los juzgados.

En resumen, se ofrecen muchos servicios pero hay que 'cacarear más el huevo', es decir, dar a dar a conocer los servicios que presta la clínica a las personas pertenecientes a grupos vulnerables. Por tal motivo la CIE solicitó al PAP de CEDECOM nacional su colaboración para desarrollar un proyecto de comunicación efectiva que incluya los medios más adecuados para llegar a su público objetivo.

Partiendo del estudio nacional de (World Justice Project ,2019) que reconoce la vivencia del estado de derecho en las 32 entidades de México; la realización de una encuesta a más de 25,000 personas, donde se preguntaba acerca del acceso a la justicia en el país, para recopilar información sobre las necesidades legales cotidianas y cómo éstas pueden enfrentarse día con día. El análisis de dicho proceso muestra procesos legales comunes como también la falta de apoyo hacia abogados o juzgados para resolver sus disputas.

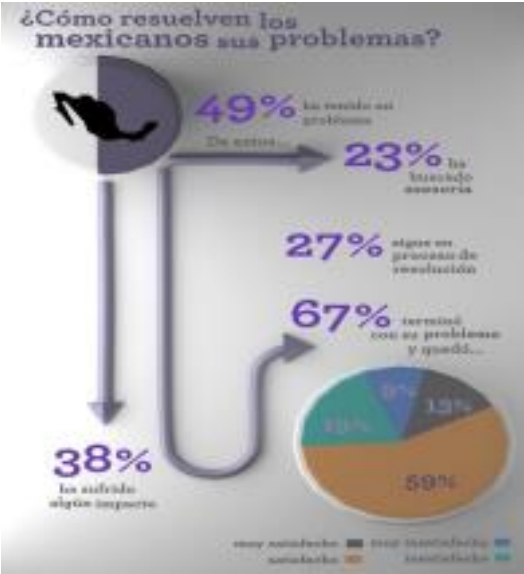


Imagen #2

Encuesta acceso a la justicia

Fuente de elaboración World Justice Project

La sociedad continuamente toma decisiones opuestas a la ayuda de un sistema judicial formal, muchas de ellas temen a no ser tomadas en cuenta y se necesite un gran monto para adquirir algún servicio; La mayoría de los mexicanos prefiere buscar la ayuda de familiares que estén dentro del curso político y puedan recibir ayuda sin necesidad de un monto excesivo de dinero.

Como se observa en los porcentajes de la encuesta solo el 23% del total busca

directamente asesoría o representación legal; cabe destacar que la frecuencia con la que se busca la ayuda de un profesional en temas legales es recae en el 36%, como el 27% en conocidos y el 11% en oficinas gubernamentales de asisten legalmente.

Ante el análisis de los porcentajes descritos con anterioridad, se puede observar con claridad la necesidad de priorizar el servicio legal en México para resolver cualquier problemática de manera profesional. No todo individuo tiene acceso a recibir ayuda con personal privado que pueda solucionar su situación; por lo tanto es de suma importancia en este espacio reconocer la función de las clínicas jurídicas hoy en día, las cuales se distinguen por ser un complejo de carácter académico que ofrece alternativas de derecho con asistencias jurídicas enfocada en algunos casos de interés social.

Por las razones expuestas anteriormente, se crea la Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría SJ, la cual es un proyecto de incidencia social por el que el ITESO ofrece el servicio jurídico integral a las personas de escasos recursos, así como a aquellas personas que no pueden acceder a la justicia; además de ser un espacio en el que las y los estudiantes de las Licenciaturas en Derecho y Psicología desarrollan sus competencias y habilidades con el fin de ofrecer soluciones integrales a las y los usuarios de la CIE.

En su fundación en 1998, la CIE está ubicada en Guadalajara, en la zona Lomas de Polanco en Carlos Reyes Aviña donde operan en un nuevo establecimiento con los departamentos necesarios para el apoyo a otros, e incluso su bufete busca que los vecinos aledaños a la colonia puedan acercarse y obtener ayuda sin ningún costo. Por la situación de la pandemia provocada por el COVID19, muchos servicios se estuvieron realizando de manera virtual durante la pandemia, ahora ya se está retornando a las actividades presenciales.

Desde el 2015 se trabaja con estudiantes de psicología para ofrecer un

servicio integral: asesoría jurídica y acompañamiento psicológico. Se brindan asesorías lunes-jueves; casi todos los asuntos son de materia familiar: divorcios, alimentos, custodias, etc. Hay 2 asesoras para la materia familiar. 4 Y otros 2 asesores que llevan el área en materia civil. Sumando un total de 6 asesores incluyendo los del área administrativa. Debido a la situación de la pandemia sanitaria, 80% de las asesorías se estuvieron llevando a cabo por medio de la plataforma virtual para reuniones "Zoom". Los estudiantes y asesores acompañan en todo momento a las personas para explicarles si tienen problemas al conectarse o usar un medio para hacerlo.

La asesoría jurídica se brinda de manera generalizada a mexicanos y extranjeros, independientemente de sus condiciones socioeconómicas y geográficas, y el patrocinio de los casos principalmente a las personas que tienen su residencia en el primer circuito judicial que son los municipios de Guadalajara, Tlaquepaque, Zapopan y Tonalá, y que se encuentran en condiciones económicas y sociales marginadas y/o vulnerables. Al mismo tiempo se brinda asesoría y acompañamientos a Organizaciones de la Sociedad Civil, cuyo objetivo es el apoyo a grupos y comunidades vulnerables.

Durante el año 2020, en la Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría S.J., se brindaron aproximadamente más de 250 asesorías jurídicas, 12 mediaciones efectivas y se han patrocinado cerca de 100 litigios con un 99% de resultados positivos. Estas actividades se desarrollaron bajo una perspectiva de Derechos Humanos y procurando, ante todo, la solución de los conflictos bajo una Cultura de Paz. Hay diversas maneras de resolver el conflicto como la mediación y medios alternos de resolución de conflictos. Otra vía es a través de los juzgados.

En resumen se ofrecen gran variedad de servicios para las personas vulnerables, pero eso no lo es todo se necesita un plan de comunicación para que no solamente sea reconocido por unos cuantos , si no que se extienda a

comunidades tanto cercanas como fuera de la zona. Por tal motivo la CIE solicitó al PAP de CEDECOM nacional su colaboración para desarrollar un proyecto de comunicación efectiva que incluya los medios más adecuados para llegar a su público objetivo.

Historia de la Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría SJ.

La clínica jurídica “Ignacio Ellacuría SJ” es un proyecto de incidencia social por el que el ITESO ofrece el servicio jurídico integral a las personas de escasos recursos, así como a aquellas personas que no pueden acceder a la justicia; además de ser un espacio en el que las y los estudiantes de las Licenciaturas en Derecho y Psicología desarrollan sus competencias y habilidades con el fin de ofrecer soluciones integrales a las y los usuarios de la CIE.

Actualmente el bufete se encuentra ubicado en Lomas de Polanco, Guadalajara Jalisco con el fin de brindar atención a personas que lo requieran no solo en ese espacio, si no a colonias colindantes; la nueva ubicación de la clínica logra posicionar un mejor alcance a comparación del campus. Se cuenta con servicios de apoyo de manera virtual para continuar con el acompañamiento jurídico.

1.2 Diagnóstico inicial

Análisis situacional de la empresa; en donde se encuentra hoy en día en relación a la mezcla de mercadotecnia, se incluye un FODA inicial.

La CIE tiene como fortaleza la ayuda de una universidad prestigiosa como el ITESO, una ubicación favorable para su público meta, instalaciones en buenas condiciones, actualmente tiene presencia en Facebook e Instagram, cuenta con mil cuatrocientos

seguidores en Facebook, su atención en Whatsapp es instantánea por la respuesta automática, su espacio web está alojado en la página oficial del ITESO.



Imagen #3. Elaboración propia.

1.3 Problemática u oportunidad detectada

Problema que presenta la empresa, que por medio de este PAP se puede trabajar.

Una oportunidad online de la CIE es que su público meta utiliza principalmente Facebook como red social. Además de contar con una amplia oportunidad de aumentar sus usuarios por el tamaño de su mercado y las necesidades que la CIE cubre con su servicio gratuito a usuarios de bajos recursos (divorcios, pensiones, seguro social, testamentos). Una problemática es que anteriormente no se ejecutaba una estrategia específica en redes sociales, la CIE no contaba con contenido propio, además de ser poco conocida por los usuarios meta.

1.4 Objetivo general

Qué busca el proyecto, cómo se pretende abordar y para qué fin.

Objetivo del proyecto.

Desarrollar e implementar la estrategia de comunicación online y offline realizada para la Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría SJ a lo largo del periodo del semestre de otoño de 2022.

1.5 Objetivos específicos

Objetivos específicos.

1. Identificar áreas de mejoras dentro de las propuestas de comunicación realizadas con anterioridad.
2. Realizar contenido audiovisual que posteriormente será publicado siguiendo un calendario que deberá ser aprobado por los encargados del CIE.
3. Implementar la estrategia de comunicación tanto online como offline.
4. Medir la eficacia de la estrategia de comunicación implementada en el reconocimiento de la CIE por el público meta.
5. Proponer cambios de estrategia en caso de no cumplir con los indicadores de eficacia y desarrollar un plan de seguimiento.

2. Planeación y seguimiento del proyecto.

2.1 Metodología

Es la descripción de cómo se va a desarrollar el proyecto; se requiere mencionar los procedimientos de trabajo, sus herramientas y recursos. Metodologías empleadas y los fundamentos de las mismas.

Fase 1: Análisis de estrategias online y offline propuestas con anterioridad.

Conocer de manera profunda el entorno y el manejo de la CIE, saber qué tipo de información ya maneja o se presenta en las redes, y que tipo de publicidad es la adecuada para dar a conocer de mejor manera los servicios brindados.

Fase 2: Implementación de mejoras o nuevas ideas al proyecto tanto online como offline.

Implementar las estrategias para dar a conocer a la CIE al público meta, generar nuevas propuestas de contenido para que el mercado meta pueda entender lo mayor posible acerca del servicio que la CIE brinda, además de buscar una comunicación más efectiva con el público deseado.

Fase 3: Análisis de los resultados obtenidos a lo largo de la ejecución de la estrategia.

Analizar las métricas en redes sociales que nos permita ver el funcionamiento de la implementación de la estrategia

Fase 4.- Realizar plan de seguimiento para capacitar el manejo de redes sociales a futuros encargados contratados por la CIE.

Al final se realizará un documento que cuente con una serie de consejos y pasos a seguir para mantener la estrategia online, así como posible contenido listo para publicarse a futuro. Esto con la finalidad de poder capacitar a cualquier futuro encargado de las redes sociales.

2.2 Cronograma o plan de trabajo (gráfica de gantt)

Es el ordenamiento en el tiempo de las acciones que se ejecutarán. Los tiempos y/o etapas planeadas para el logro de los objetivos y/o productos que se desean obtener con el desarrollo del proyecto. Contiene las actividades a realizar para el logro de los objetivos y/u obtención de productos diseñados en el punto anterior.

GANTT.

El diagrama de Gantt es una herramienta gráfica cuyo objetivo es exponer el tiempo de dedicación previsto para diferentes tareas o actividades a lo largo de un tiempo total determinado. Estas tareas se muestran en orden cronológico para ser realizadas en orden.

El link del siguiente documento se puede encontrar en la parte de anexos.

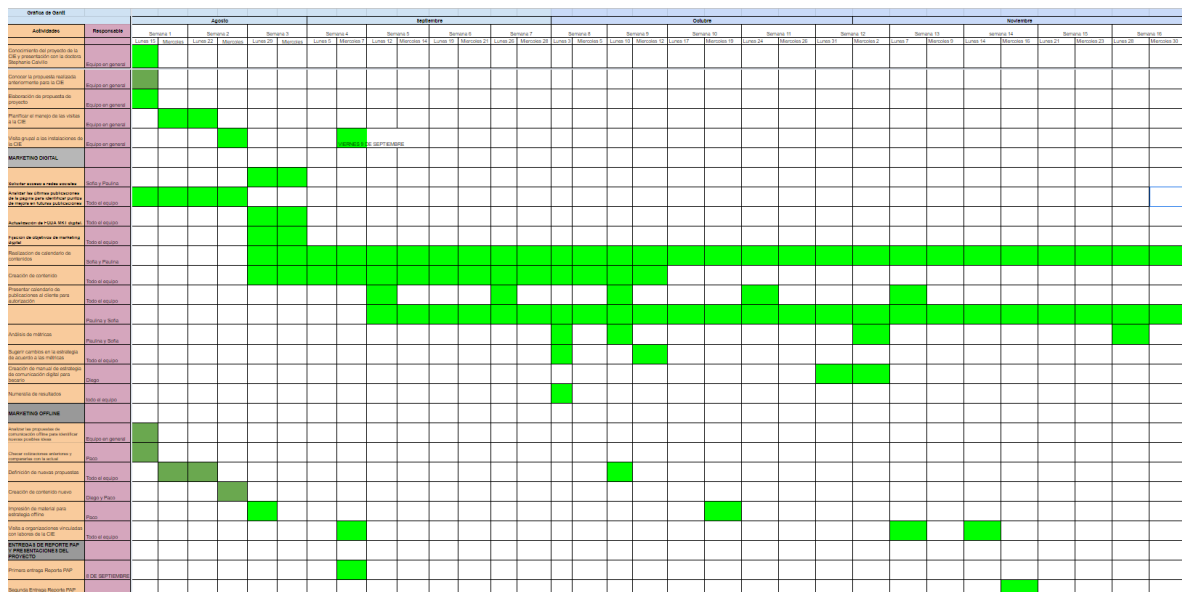


Imagen #4 Fuente: Elaboración propia

Recursos humanos: Para la realización de este proyecto, el equipo de PAP se encuentra integrado por alumnos de las carreras de publicidad, artes audiovisuales y administración de empresas, además se contó con la ayuda de asesoría de la maestra de MKT digital Pilar Cintra y la asesora titular del proyecto, Sofia Lepe

Recursos tecnológicos: Programas de diseño CANVA, Illustrator, Adobe Premiere y Photoshop.

2.3 Productos y entregables

Es la descripción de los productos que se entregarán.

- Estrategia de comunicación online y offline con sus respectivas mejoras.
- Evidencia de contenido publicado en redes sociales.
- Métricas de los resultados obtenidos online a lo largo del proyecto.
- Evidencia de la ejecución de la estrategia de comunicación offline y online.
- Documento para capacitar a futuros encargados de redes sociales con sugerencias.
- Presentación final.
- Reporte final CIE. (RPAP.)

3. Desarrollo.

3.1 Sustento teórico

Es la teoría o conceptos en que se fundamentan las acciones y decisiones tomadas para el desarrollo del proyecto; referentes teóricos que ayudan a comprender la problemática abordada; los enfoques y conceptos que apoyan la comprensión del problema y su abordaje en la intervención.

Vocabulario términos de abogacía:

Arbitraje: El arbitraje es una forma de resolver un litigio sin acudir a la jurisdicción ordinaria. Las partes, de mutuo acuerdo, deciden nombrar a un tercero independiente, denominado árbitro, o a un tribunal arbitral, que será el encargado de resolver el conflicto.

Asesoría jurídica: Es aquella que se encarga de ofrecer la información y asesoramiento para solucionar todos aquellos temas relacionados con la aplicación de normativas, leyes y reglamentos en materia de Derecho, ocupando todas las ramas de la misma.

Atención jurídica integral: Es el área encargada de brindar asistencia y orientación jurídica a las víctimas del delito y/o violaciones a derechos humanos, a través de especialistas del derecho.

Bufete jurídico: Ofrece servicios jurídicos con una planta fija de letrados o abogados, integrados a la compañía mediante contrato o mediante acuerdo expreso de asociación.

Clínica jurídica: Ofrece servicios de acceso a la justicia a cualquier persona que lo requiera.

Conciliación: Método mediante el cual uno o más mediadores intervienen únicamente para facilitar la comunicación entre los participantes de un conflicto, formulando propuestas o recomendaciones que ayuden a lograr un acuerdo o convenio que ponga fin al conflicto.

Confidencialidad: Es la garantía de que la información personal será protegida para que no sea divulgada sin consentimiento de la persona. Dicha garantía se lleva a cabo por medio de un grupo de reglas que limitan el acceso a ésta información.

Cultura de la legalidad: Significa imperio de la ley, pero para que ello sea una realidad implica dos cosas: Obediencia de la ley y conocimiento de la misma. La cultura de la legalidad demanda necesariamente el conocimiento del ordenamiento jurídico.

Cultura de paz: Está formada por “todos los valores, comportamientos, actitudes, prácticas, sentimientos y creencias, que acaban conformando la paz”.

Derecho constitucional: Actividad científica que estudia la naturaleza y los principios de la norma constituyente, reguladora de la validez del orden normativo, de las bases organizativas del estado y de los fenómenos políticos fundamentales de la sociedad.

Derechos humanos: Son los derechos que tenemos básicamente por existir como seres humanos; no están garantizados por ningún estado. Estos derechos universales son inherentes a todos nosotros, con independencia de la nacionalidad, género, origen étnico o nacional, color, religión, idioma o cualquier otra condición.

Demanda: Exigencia que impone cierta cosa o se deriva de ella.

Democracia: Sistema político que defiende la soberanía del pueblo y el derecho del pueblo a elegir y controlar a sus gobernantes.

Despido injustificado: El despido injustificado es el término de la relación de trabajo que se origina por decisión de la empresa (únicamente) para prescindir del trabajador y sin verificarse alguna de las causas de rescisión previstas en la Ley Federal del Trabajo.

Divorcio: El divorcio ha sido definido como la disolución del vínculo matrimonial y que deja a los cónyuges en posibilidad de contraer otro matrimonio.

Estado de derecho: Se refiere al principio de gobernanza por el que todas las personas, instituciones y entidades, públicas y privadas, incluido el propio Estado, están sometidas a leyes que se promulgan públicamente y se hacen cumplir por igual y se aplican con independencia, además de ser compatibles con las normas y los principios.

Fideicomiso: Es uno de los contratos más conocidos, o más bien uno de los más nombrados, es objeto regular de noticias, una herramienta del gobierno para el manejo de recursos públicos, y a veces es visto como un medio para realizar operaciones de lavado de dinero.

Herencia: Es la sucesión en todos los bienes del difunto y en todos sus derechos y obligaciones que no se extinguen por la muerte". Esto significa que al morir una persona, otras personas (físicas o morales) pueden recibir todo su patrimonio.

Justicia: Principio moral que inclina a obrar y juzgar respetando la verdad y dando a cada uno lo que le corresponde.

Justicia cotidiana: Se entienden las instituciones y procedimientos que permiten resolver los conflictos que surgen de la convivencia cotidiana. Estos incluyen, entre otros, los asuntos laborales, familiares, civiles, mercantiles, vecinales y administrativos.

Justicia itinerante: Es un derecho constitucional que permite a las personas en condiciones de vulnerabilidad acceder a los servicios públicos, en particular acceder a la justicia, el cual muchas veces es vulnerado por la falta de descentralización de los sectores públicos.

Juzgados: Es aquel organismo estatal encargado de ejercer la justicia. Su objetivo es dar buen término a conflictos, así como determinar si una persona ha cometido un delito. Si este último fuera el caso, normalmente se procede a dictar una sentencia.

Litigio ordinario: Se trata de resolver un conflicto de intereses entre dos partes. El Código Civil Federal en su artículo 70, si bien no lo define, refiere que las demandas se pueden proponer para la resolución de las cuestiones que puedan surgir para la decisión de una controversia.

Mediación: Método mediante el cual uno o más mediadores intervienen únicamente para facilitar la comunicación entre las partes de un conflicto, a fin de que éstos convengan una solución al mismo. Los mediadores deben abstenerse de proponer soluciones o recomendaciones.

Métodos alternativos de solución de conflictos (MASC): Consisten en diversos procedimientos mediante los cuales las personas puedan resolver sus controversias sin necesidad de una intervención jurisdiccional y consisten en la negociación, mediación, conciliación y el arbitraje.

Métodos alternos de justicia: Permiten prevenir y solucionar conflictos; otorgándoles a las partes el protagonismo para construir dichas soluciones.

Negociación: Ejercicio de comunicación, con metodología, desarrollado por las partes para obtener de la otra su consentimiento para el arreglo de un conflicto.

Patria potestad: Es el conjunto de derechos y obligaciones de los padres en relación con sus hijos menores de edad y con los bienes de los hijos.

Patrimonio: El patrimonio es un grupo de bienes, derechos y obligaciones de una persona y empresa. Los bienes son los componentes materiales e inmateriales que tiene una empresa como un ordenador, las existencias en el almacén, una aplicación informática, el dinero de caja, etc.

Pensiones: Una prestación económica destinada a proteger al trabajador al ocurrir un accidente de trabajo, al padecer una enfermedad o accidente no laborales, o al cumplir al menos 60 años de edad.

Perspectiva de género: Se hace alusión a una herramienta conceptual que busca mostrar que las diferencias entre mujeres y hombres se dan no sólo por su determinación biológica, sino también por las diferencias culturales asignadas a los seres humanos.

Rama civil: Contempla temas relativos a las personas, los bienes, las sucesiones, las obligaciones y los contratos. Las controversias que se susciten en relación con estos temas serán del conocimiento de los tribunales judiciales competentes en materia civil.

Rama familiar: Que tiene por objeto las relaciones jurídicas familiares: relaciones conyugales, paterno-filiales, tanto en su aspecto personal como patrimonial, la tutela y las demás instituciones de protección de menores e incapacitados.

Rama laboral: Cuyos principios y normas jurídicas tienen por objeto la tutela del trabajo humano realizado en forma libre, por cuenta ajena, en relación de dependencia y a cambio de una contraprestación.

Testamento: Declaración voluntaria de una persona expresando lo que quiere que se haga con sus bienes después de su fallecimiento; es un acto solemne sometido a ciertos requisitos de forma y en el que necesariamente consta la institución de un heredero.

Vocabulario Técnico:

Brand Building: Proceso por el cual una organización, marca, producto y/o línea de productos construyen sentido y valor a sus IMAPU al tiempo que intenta diferenciarse del resto de sus competidores.

Brief: Documento que responde a las preguntas qué, por qué, para quién, para qué, cómo, cuándo, dónde y durante cuánto tiempo, y pudiera ser parte del diagnóstico o del punto de partida de una estrategia de comunicación y publicidad.

Community manager: Es el profesional encargado de construir una comunidad estable en torno a una marca por medio de buenas relaciones con los clientes.

CSC: Contexto Socio Cultural.

Concept Code: Metodología para desarrollar las ideas fundamentales de una campaña.

FODA: Es un análisis estratégico que permite a una empresa identificar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

IMAPU: Interlocutor, Mercado, Audiencia, Público, Usuario.

NSE: Niveles socioeconómicos del IMAPU o target (Niveles Socio Económicos de la AMAI).

Neuromarketing: Es un área de la mercadotecnia que se encarga de estudiar y entender los estímulos de sus clientes, obtienen información acerca de los motivos e impulsos que los llevaron a realizar una compra.

Pitch: Dar a conocer un concepto rector, idea o campaña.

ROI+E: Elementos de la comunicación estratégica que le son relevantes, originales, impactante y/o estéticos al IMAPU.

Target: Grupo de personas que, debido a sus características económicas, geográficas y/o socioculturales pudieran ser el grupo de interés, aproximación o enfoque de la publicidad y comunicación estratégica.

Concepto Rector: Idea fundamental de una campaña.

Diagramas de Gantt: Sirven para visualizar los componentes básicos de un proyecto y para organizarlo en tareas más pequeñas y gestionables. Las pequeñas tareas resultantes se programan en la línea de tiempo del diagrama de Gantt, junto con las dependencias entre las tareas, las personas asignadas y los hitos.

Objetivos SMART: Son metas u objetivos que nos permite analizar el desempeño de nuestros esfuerzos, las características del modelo SMART son las siguientes: S(Específico) M (Medible) A (Alcanzable) R (Relevante) T (Temporal).

3.1.1 Las materias que apoyan en este proyecto:

1. Publicidad y comunicación estratégica.

Diseño y publicidad: En esta materia te enseñan a tener un conocimiento básico sobre los distintos programas que existen para poder diseñar, como también cómo llevar a cabo una campaña publicitaria en distintas áreas.

Teoría de las redes sociales: En esta materia se hace una introducción sobre la importancia de las redes sociales en la actualidad y la historia desde cómo comenzaron a ser parte de nuestra vida diaria.

Laboratorio de creatividad y persuasión: Esta materia pone a prueba tu creatividad y te enseña a crear desde cero un proyecto para diferentes marcas empezando desde cero y usando todo tipo de materiales necesarios para ejecutarlo.

Estrategias de comunicación en redes sociales: Esta materia te enseña a cómo ejecutar una estrategia de comunicación en redes sociales para cualquier marca o proyecto que necesites llevar.

Observatorio de comunicación publicitaria: En esta materia te enseñan a investigar y observar cualquier tipo de información mediante el internet para así poder tener la información necesaria para cualquier investigación.

2. Comunicación y artes audiovisuales.

Estrategias de comunicación en redes sociales: Te enseñan a llevar a cabo el trabajo de estrategia y analista en redes sociales, todo el flujo de trabajo desde la planeación hasta la mejora de lo ejecutado.

Análisis de la recepción y usos sociales: En esta materia se aprende mucho sobre las audiencias, sus derechos y sus necesidades sociales, además de sus funciones o participación activa como espectadores.

Procesos de postproducción y animación de gráficos: Esta materia te brinda conocimiento en algunos de los softwares de creación y postproducción más comunes utilizados a nivel comercial.

Fotografía publicitaria: En este curso se aprende lo indispensable para saber trabajar en un estudio fotográfico con todas sus herramientas, además de teoría básica sobre iluminación y algunos de los diferentes estilos de fotografía que pueden existir.

Taller de desarrollo de proyectos creativos: Aquí se aprende a realizar proyectos audiovisuales y a trabajar en equipo desde la planeación, ejecución y postproducción.

3. Administración de empresas.

Administración estratégica: Esta materia te brinda la manera correcta de realizar una de las herramientas implementadas en este proyecto, el FODA la cual identifica las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas de una empresa.

Mercadotecnia Integral: En esta materia se analizan las distintas maneras de realizar publicidad a algún artículo y/o servicio, sabe analizar qué redes sociales son las que brindaran mayores beneficios al momento de dar a conocer el servicio.

Consultoría organizacional: Esta materia te guía a realizar una consultoría usando herramientas, en este caso vimos los objetivos basándonos en el modelo SMART el cual nos da puntos a tomar en cuenta al momento de definir los objetivos.

Gestión empresarial: En esta materia se analizan conceptos y herramientas para medir el rendimiento de la empresa, como por ejemplo la diferencia entre eficiencia y eficacia.

Marco legal de los negocios: En esta materia se ven los elementos básicos en el aspecto legal en las empresas, cómo se llevan a cabo las demandas, los despidos, etc.

3.2 Desarrollo de la propuesta de mejora y resultados

Trabajo de campo, desglose de las actividades realizadas conforme al plan de trabajo establecido. Se describe cada una conforme a lo planeado y se muestran evidencias de lo realizado. Se incluyen gráficos, diagramas, fotografías y los recursos necesarios para dar cuenta del trabajo realizado.

- **Conocimiento del proyecto de la CIE y presentación con la doctora Stephanie Calvillo.**

El día Lunes 15 de Agosto de 2022, se tuvo la primera junta con la Dra. Stephanie Calvillo, en donde se presentó un resumen sobre la Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría. Durante la junta se presentó lo realizado por alumnos de semestres pasados así como también se actualizó sobre los nuevos objetivos propuestos por la CIE.

- **Conocer la propuesta realizada anteriormente para la CIE.**

Se revisaron las propuestas desarrolladas durante los semestres previos de la intervención del PAP CEDECOM en colaboración con la CIE. El objetivo fué recabar lo que había funcionado y proponer nuevas ideas para una estrategia de comunicación efectiva enfocada en el perfil del mercado real y potencial para la Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría SJ., con el afán de aumentar su reconocimiento tanto en entornos físicos como virtuales con la implementación de las mejores prácticas para acercar la justicia a los grupos vulnerables.

- **Elaboración de propuesta de proyecto.**

Se realizó un documento con la propuesta de proyecto para el trabajo del presente semestre, definiendo alcances en las diferentes propuestas de comunicación, tanto online como offline, así como la definición del tipo de contenido estratégico para el público destinado de la CIE. Lo anterior basado en las necesidades para cuando se crearon estas propuestas, publicaciones creativas y aptas para el mismo, además de la estrategia de difusión del material promocional del despacho en la zona de la Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría.

- **Planificación de las visitas a la CIE.**

Los integrantes del equipo de la CIE organizaron y planificaron sus múltiples visitas a realizar durante el semestre. Se agendaron tres visitas para la realización de diferentes actividades:

Primera visita: El día 24 de Agosto, se conocieron las instalaciones y la colonia Lomas de Polanco, en la cual se visitaron los puntos clave para la colocación de la publicidad que la CIE la cual se proporcionó por el PAP pasado.

Segunda visita: El día 09 de Septiembre se colocaron posters en los puntos estratégicos ya establecidos por el PAP pasado y se repartieron los flyers por la zona.

Tercera visita: Miércoles 18 de Octubre, se reorganizó dicha visita en las instalaciones del ITESO por temas de seguridad ya que se evaluó en conjunto del equipo y la Lic. Stephanie Calvillo que la zona de la CIE no era apta para seguir visitando. Durante esta visita se llevó a cabo contenido para redes sociales en donde se entrevistó a la Lic. Ruth Cristina Mendoza.

- **Visita grupal a las instalaciones de la CIE.**

El día Miércoles 24 de Agosto se citó a los cuatro integrantes del equipo, así como también a la maestra Sofía Lepe, asesora del PAP CEDECOM, en las instalaciones de la CIE en donde se conocieron los salones, oficinas y diferentes áreas laborales del establecimiento. Se conoció a parte del personal que trabaja en dichas instalaciones así como sus labores y se obtuvo una excelente atención hacia el equipo. Al finalizar el recorrido por la Clínica se pidió a los alumnos que hicieran un recorrido en el perímetro alrededor de la clínica, para así conocer los puntos estratégicos recomendados por los alumnos del PAP pasado. Se recorrieron los siguientes puntos estratégicos:

- Escuela primaria urbana 127 “Antonio Molina”.
- Mercado Santos Degollado, Polanco.
- Calle C. Longinos Cadena y Calle Guillermo Baca.
- Parque Roberto Montenegro.
- Carnicería Gomez.
- Parque Montenegro DIF.
- Parroquia de Santa María Magdalena.
- Unidad Deportiva Lázaro Cárdenas.

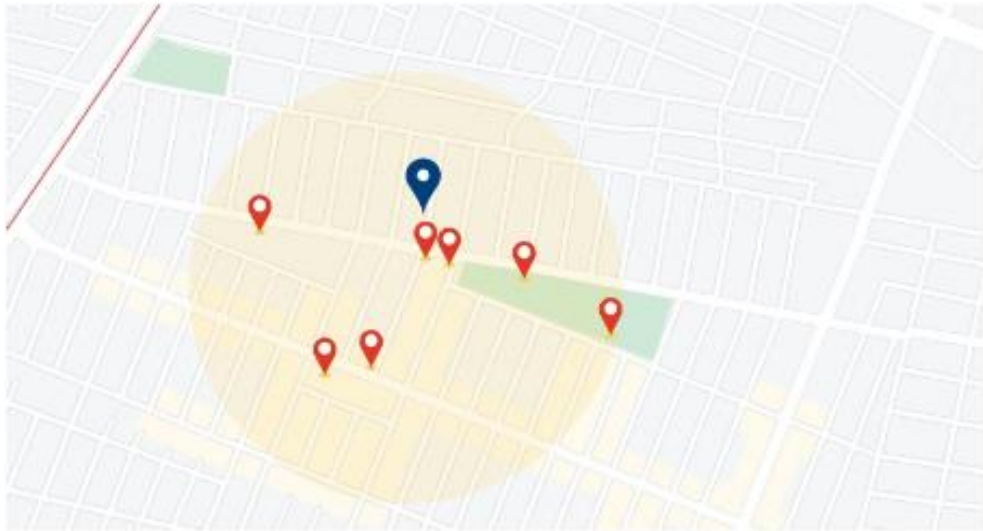


Imagen #5



Imagen #6



Imagen #7



Imagen #8



Imagen #9

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA CIE, SEMESTRE OTOÑO 2022:

Después de revisar la estrategia propuesta e implementada en semestres anteriores y haber realizado la visita de campo a las instalaciones de la CIE, se tuvieron reuniones entre los estudiantes del equipo de PAP y sus respectivas asesoras del proyecto, para dar continuidad al trabajo realizado

previamente y llevar a cabo mejoras en la estrategia. A continuación, se presenta el proceso llevado a cabo para poner en práctica el trabajo durante el semestre de otoño 2022:

Se definió el nuevo enfoque de mercado de las redes sociales:

- Enfocar las publicaciones al Target predefinido por la CIE el cual es Hombres y mujeres de 18 a 70 años con un nivel socioeconómico C-, D+, D que vivan en la zona Lomas de Polanco en Guadalajara, Jalisco.
- Dar a conocer los servicios que brinda la CIE por medio de las redes sociales Facebook de forma clara y con lenguaje sencillo.

Se cumplieron tres puntos importantes para dar a conocer la Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría SJ en la página de facebook:

- Informar a través de redes sociales tres puntos importantes:
 - Los valores que rigen a la CIE en su servicio y acompañamiento legal (para transmitir confianza)
 - Informar sobre el servicio integral de soporte legal y psicológico que brinda la CIE.
 - Por medio de infografías mostrar el proceso para acercarse a la CIE y el seguimiento de cada caso en general.

A la fecha no se ha logrado la meta de los seguidores sin embargo sigue en aumento ya que actualmente cuenta con 1,500 seguidores.

- Fortalecer la página de la CIE, para aumentar el alcance de público meta y posibles usuarios. Superar los 1,400 seguidores que actualmente se tienen 1,550 seguidores como mínimo.

Se generó un análisis mensual de métricas de las publicaciones en facebook con una pequeña introducción sobre los posts y sus números en cuanto a comentarios y reacciones.

Se logró conseguir la atención de los usuarios de la CIE con publicaciones sencillas de entender para todos los seguidores de facebook.

- Generar un análisis mensual del engagement mediante las herramientas de Facebook para verificar que contenido publicado es el que funciona mejor con el público meta, además de poder tomar decisiones como generar cambios o enfocarnos en algo que nos funcione.
- Captar de un estimado de 20 nuevos usuarios activos de la CIE mediante publicidad en redes sociales en el transcurso de 6 meses..(En cuánto se va a incrementar)
- Dar visibilidad a través de redes sociales a los talleres que la CIE organizará, esto con la finalidad de fidelizar a los usuarios que ya conocen, o a posibles nuevos usuarios.

- **Solicitud de acceso a redes sociales.**

El primer contacto se tuvo con la Dra. Stephanie Calvillo, contacto de la CIE responsable de la vinculación con el PAP de CEDECOM, la cual indicó a los alumnos las expectativas del proyecto en cuanto a dar seguimiento a lo realizado en semestres anteriores. Los alumnos tramitaron el acceso formal a las redes sociales de la clínica, con la Mtra. Claudia Estrada, responsable de la CIE, para que ella les proporcione el correo indicado para solicitar las atribuciones necesarias para ser administradores de las redes sociales de la CIE de manera satisfactoria.

- **Actualización de FODA MKT digital.**

A continuación se presenta el FODA del marketing digital de la clínica Jurídica Ignacio Ellacuría SJ. En el cual se enfoca solamente en el aspecto digital ya que es fundamental dar a conocer a través de las redes sociales la CIE y sus beneficios.



Imagen #10. Fuente: elaboración propia

- **Fijación de objetivos de marketing digital.**

Se enfocaron las publicaciones al Target predefinido por la CIE el cual es Hombres y mujeres de 18 a 70 años con un nivel socioeconómico C-, D+, D que vivan en la zona Lomas de Polanco en Guadalajara, Jalisco. Además de dar a conocer los servicios que brinda la CIE por medio de la red social Facebook de forma clara y con lenguaje sencillo.

También se buscó fortalecer la página de Facebook de la CIE, para aumentar el alcance de público meta y posibles usuarios. Superar los 1,400 seguidores a 1,500 seguidores como mínimo.

Con esto se planteó captar un estimado de 20 usuarios activos de la CIE mediante la publicidad en redes sociales, además de dar visibilidad a través de las mismas

- **Realización de calendario de contenido.**

Se realizó un calendario de contenido el cual es una herramienta que facilita la planificación y organización de las publicaciones en redes sociales, la cual incluye cuando se compartirá, que se compartirá y donde la compartiras. En el caso de la CIE, se realizaron tres apartados de los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre y sus dichas publicaciones con sus respectivos copies, hashtags, horarios, copywriter, fechas, especificaciones de diseño, objetivos, tipo de formato, estado etc.

[Buyer Persona](#)

Calendario Septiembre												
semana	Dia	Hora	Red Social	Copywriter	Estado	Objetivo	Copy	Hashtags	Tipo de formato	Tipo de contenido	Imagen	Especificaciones para diseño
S1	Lunes 12 de Septiembre	10am	Facebook	Sofia	publicado	Branding	La Clinica Ignacio Elacuria te brinda asesoría jurídica integral para construir una sociedad más justa y humana en donde participan profesionistas y estudiantes responsables.	#BufeteJuridico #ClinicaJuridica #IgnacioElacuria #JusticiaParaTodos #DerechoILeyes #BufetesAbogados #ApoyoLegal #SomosCIE #CIE #ITESO #AsesoríaJuridica #TambiénApaltes	Imagen	Citas o Frases		Imagen de abogados de fondo con una cita a frases inspiradoras en relación a la justicia. FRIGIDA POR LA JUSTICIA Y AMOR POR LA VERDAD. C INCULCAR NOMBRE COMPLETO DE LA CIE.
	Miércoles 14 de septiembre	11am	Facebook	Pau	publicado	Engagement	Septiembre es el #MesDelTestamento Adócalate a la CIE e infórmate sobre cómo realizar este trámiteMes del testamento, preguntas para contestar en el video con abogada.	#BufeteJuridico #ClinicaJuridica #IgnacioElacuria #JusticiaParaTodos #DerechoILeyes #BufetesAbogados #ApoyoLegal #SomosCIE #EquiposCIE #CIE #ITESO	Imagen	Tips y consejos	https://www.cirva.com	Imagen con texto pidiendo que dejen preguntas.
	Martes 20 de Septiembre	11am	Facebook	Sofia	publicado	Branding	Queremos ofrecerte la atención que necesitas, no dudes en contactarnos. (Clinica Juridica Ignacio Elacuria siempre a tu disposición) (Call to action whatsapp.)	#BufeteJuridico #ClinicaJuridica #IgnacioElacuria #JusticiaParaTodos #DerechoILeyes #BufetesAbogados #ApoyoLegal #SomosCIE #EquiposCIE #CIE #ITESO	Infografía	Carousel		Imagen de secretaria en escritorio sosteniendo de fondo con la información del horario de atención, teléfono y correo electrónico.

Calendario Octubre												
semana	Dia	hora	Red Social	Copywriter	Estado	Objetivo	Copy	Hashtags	Tipo de formato	Tipo de contenido	Imagen	Especificaciones para diseño
S1	Miércoles 12 de Octubre	11am	Facebook		Publicado	Fidelización	¿Conoces la historia detrás de nuestro nombre? Aquí te compartimos información sobre Ignacio Elacuria, S. de C.V.	#BufeteJuridico #ClinicaJuridica #IgnacioElacuria #JusticiaParaTodos #DerechoILeyes #BufetesAbogados #ApoyoLegal #SomosCIE #EquiposCIE #ITESO #AsesoríaJuridica #TambiénApaltes	Video voz en off	Video voz en off		Video en donde se presentan imágenes de Ignacio Elacuria, S. de C.V. y al mismo tiempo se escuchó la voz de Sofia compartiendo datos sobre la historia de la persona con subtítulos.
	Jueves 13 de Octubre	12am	Facebook		Publicado	Fidelización	En la Clinica Juridica Ignacio Elacuria S.J. Revisamos todos nuestros casos con eficacia y eficiencia para el acceso a la justicia.	#BufeteJuridico #ClinicaJuridica #IgnacioElacuria #JusticiaParaTodos #DerechoILeyes #BufetesAbogados #ApoyoLegal #SomosCIE #EquiposCIE #ITESO #AsesoríaJuridica #TambiénApaltes	Imagen	Citas o Frases		
	Viernes 14 de Octubre	11am	Facebook/Whatsapp		Publicado	Engagement	La Clinica Juridica Ignacio Elacuria S.J. te brinda asesoría jurídica en materia de: Interchocivil, Interchocriminal, Interchocivil y Interchocriminal.	#BufeteJuridico #ClinicaJuridica #IgnacioElacuria #JusticiaParaTodos #DerechoILeyes #BufetesAbogados #ApoyoLegal #SomosCIE #EquiposCIE #ITESO #AsesoríaJuridica #TambiénApaltes	Imagen			Publicación estadística que invita a los futuros usuarios a contactarse con la CIE.

Calendario Noviembre												
semana	Dia	hora	Red Social	Copywriter	Estado	Objetivo	Copy	Hashtags	Tipo de formato	Tipo de contenido	Imagen	Especificaciones para diseño
S1	Martes 08 de Nov	10am	Facebook		programado	Engagement	Exige justicia, para más información adquiere una asesoría jurídica, contáctanos a nuestro WhatsApp: 333433774.	#BufeteJuridico #ClinicaJuridica #IgnacioElacuria #JusticiaParaTodos #DerechoILeyes #BufetesAbogados #ApoyoLegal #SomosCIE #EquiposCIE #ITESO #AsesoríaJuridica #TambiénApaltes	Imagen			
	Miércoles 09 de Nov	11am	Facebook		programado	Fidelización	¿Sabes que el 09 de Noviembre es el #DíaMundialDeLaAdopción? Si te interesa saber más o estás en el proceso de este trámite, contáctanos al: 333433774	#BufeteJuridico #ClinicaJuridica #IgnacioElacuria #JusticiaParaTodos #DerechoILeyes #BufetesAbogados #ApoyoLegal #SomosCIE #EquiposCIE #ITESO #AsesoríaJuridica #TambiénApaltes	Imagen	Día festivo		
	Viernes 11 de Nov	11am	Facebook		programado	Engagement	Te compartimos la siguiente información que debes de saber sobre los días festivos y el descanso obligatorio.	#BufeteJuridico #ClinicaJuridica #IgnacioElacuria #JusticiaParaTodos #DerechoILeyes #BufetesAbogados #ApoyoLegal #SomosCIE #EquiposCIE #ITESO #AsesoríaJuridica #TambiénApaltes	Carousel	Informativo		https://www.cirva.com/compartido/ #CIE #ITESO #EquiposCIE #ITESO #AsesoríaJuridica #TambiénApaltes

Imagen #11 , #12 y #13 Fuente: elaboración propia.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MphJtnphM0P52FKab7HPB5lelkr0SrbI/e/dit?usp=sharing&ouid=112406726316531710651&rtpof=true&sd=true>

- **Creación de contenido.**

Se crearon diferentes tipos de contenidos para Facebook, videos e imágenes, respetando los colores institucionales y cuidando una serie de elementos visuales que se acordaron en las diferentes juntas de asesoría.

<https://fb.watch/gR5D78v4Mi/> (Video entrevista Lic. Ruth Cristina)

<https://fb.watch/gR5FFciQ-S/> (Video timelapse ubicacion de la CIE)

<https://fb.watch/gR5JKsaFsL/> (Video presentando instalaciones de la CIE)

Imagen #11 y #12. Fuente: elaboración propia.



Imagen #14 y #15. Fuente: elaboración propia.





Imagen #16 Fuente: elaboración propia.

- **Presentar calendario de publicaciones al cliente para autorización.**

Los lunes cada 15 días el equipo de la CIE presentaba ante la Dra. Stephanie Calvillo, los contenidos de las dos semanas de publicaciones siguientes para su revisión y autorización. En estas sesiones estaban presentes también las maestras Sofía Lepe y Pilar Cintra, quienes en juntas previas ya habían asesorado al equipo para creación de contenidos y la mejora de las publicaciones creadas. En estas juntas se autorizaron y en su caso, se hacían los cambios a las propuestas de publicaciones para la Clínica, para después poder publicarlas en la cuenta oficial de la red social seleccionada para tal efecto (Facebook).

- **Compartir contenido en redes.**

Las encargados de análisis de métricas mensuales y los que subían las publicaciones semanales del contenido eran Paulina y Sofía, así como también la daban seguimiento a las respuestas de los usuarios en los comentarios mientras que Diego era el encargado de aterrizar las ideas en gráficos y videos.

- **Análisis de métricas.**

A continuación se muestran todas las publicaciones del mes de Septiembre, Octubre y Noviembre con sus respectivas métricas de alcance, para así poder evaluar los puntos de mejora para próximas publicaciones:

Mes de Septiembre: Primera publicación. (Lunes 12 de Octubre.)



La Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría te brinda asesoría jurídica integral para c...

12 de septiembre a las 12:05 · 🌐

Impresiones

1.642

Personas alcanzadas

1.374

Interacción

226

Interacciones



51



37



0



0



0



0



Reacciones

87



Comentarios

0



Veces compartida

7



Clics de otro tipo

27

La primera publicación fué la que mayor impacto tuvo con los seguidores, ya que la imagen ha sido la que mayor reacciones ha tenido la página en lo que va de Otoño 2022. Logró alcanzar a más de 1370 personas, con 87 reacciones y 7 veces compartida.

Segunda publicación. (Miércoles 14 de Septiembre.)

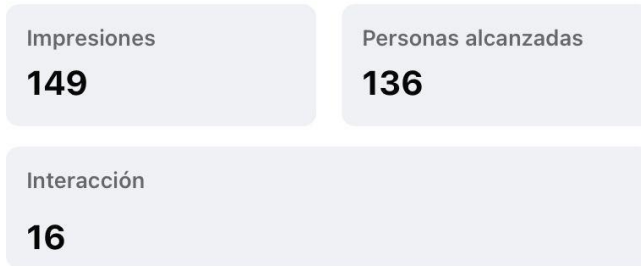
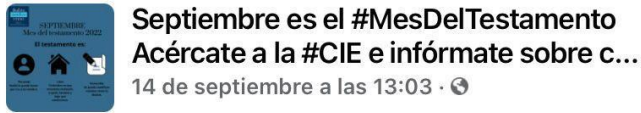


Imagen #19.

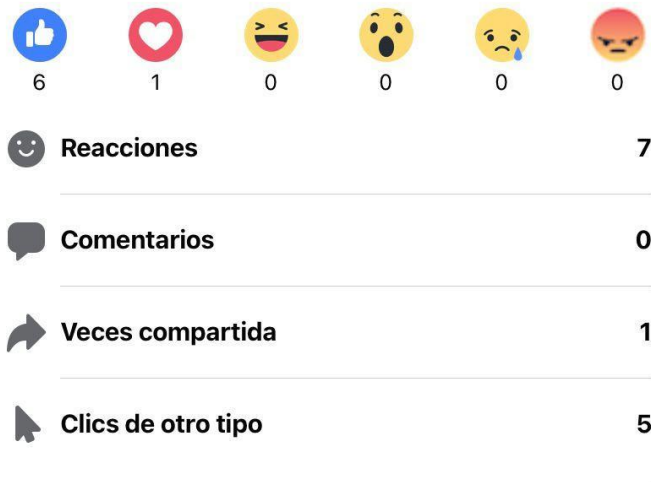


Imagen #20.

Esta publicación fué la que generó menos interés para los seguidores, ya que generó el menor número de personas alcanzadas (136 personas) de todas las publicaciones del periodo de Otoño 2022. Tuvo solamente 7 reacciones y fué compartida una sola ocasión.

Tercera publicación. (Martes 20 de Septiembre.)



Queremos ofrecerte la atención que necesitas, no dudes en contactarnos. ¡...

20 de septiembre a las 13:31 · 🌐

Impresiones

293

Personas alcanzadas

278

Interacción

20

Interacciones



5



5



0



0



0



0



Reacciones

10



Comentarios

0



Clicks en el enlace

1



Veces compartida

2



Clicks de otro tipo

2

Esta publicación fué más que nada informativa, en la cual tuvo un alcance de 278 personas, el post tuvo 10 reacciones y fué compartida en dos ocasiones.

Cuarta publicación. (Jueves 22 de Septiembre.)



No hay camino para la paz, la paz es el camino - Mahatma Gandhi

21 de septiembre a las 12:42 · 🌐

Impresiones

347

Personas alcanzadas

299

Interacción

17

Imagen #23

Interacciones



	Reacciones	7
	Comentarios	1
	Veces compartida	2
	Clics de otro tipo	6

Imagen #24

Esta cuarta publicación fué una frase de Ghandi, pensador de la India que siempre luchó por la justicia, este post estuvo al alcance de 299 personas, tuvo 7 reacciones y fué compartida dos veces.

Quinta publicación. (22 de Septiembre.)



La Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría se especializa en diferentes disciplinas, t...
22 de septiembre a las 10:00 · 🌐

Impresiones

318

Personas alcanzadas

302

Interacción

28

Imagen #25

Interacciones



6



5



0



0



0



0



Reacciones

11



Comentarios

0



Veces compartida

2



Clics de otro tipo

1

Imagen #26

En este post se buscaba que el usuario y los seguidores de facebook, conocieran las distintas ramas en las que se especializa la CIE, estuvo al alcance de 302 personas, fué compartida dos veces y logró 11 reacciones.

Sexta publicación. (25 de Septiembre.)



Durante el primer semestre del 2022, la #CIE ha colaborado en más de 180 ase...

25 de septiembre a las 15:33 · 🌐

Impresiones

368

Personas alcanzadas

359

Interacción

27

Interacciones



11



4



0



0



0



0



Reacciones

15



Comentarios

0



Veces compartida

5



Clics de otro tipo

7

Este post es un dato sobre las asesorías que se realizaron en el período de Primavera 2022, la cual tuvo el segundo mejor alcance de los post hasta el día 3 de Octubre del 2022 con 359 personas alcanzadas, con 15 reacciones y fué compartida en cinco ocasiones.

Séptima publicación. (Lunes 26 de Septiembre.)



En la Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría contamos con instalaciones de primer...

lunes a las 11:16 · 🌐

Impresiones

37

Personas alcanzadas

36

Interacción

23

Imagen #29

Interacciones



	Reacciones	4
	Comentarios	0
	Veces compartida	0
	Clics de otro tipo	12

Imagen #30

Este post fué el primer video que se subió a la página de la CIE en el período de Otoño 2022, la cual ha tenido un alcance de 36 personas, lleva 4 reacciones y no ha sido compartida ni una sola vez.

Octava publicación. (Martes 27 de Septiembre.)



El pasado 27 de Septiembre la Maestra Claudia Angelica Rangel Mtz, impartió...

martes a las 12:51 · 🌐

Impresiones

73

Personas alcanzadas

71

Interacción

8

Imagen #31

Interacciones



Reacciones

2



Comentarios

0



Veces compartida

0



Clics de otro tipo

3

Imagen #32

Un post el cual informa sobre un curso impartido por personas de la CIE para alumnos del ITESO, ha alcanzado a más de 70 personas, solamente tiene 2 reacciones y no ha sido compartido todavía.

Conclusiones y recomendaciones del mes de Septiembre.

Se realizó un buen trabajo en las ideas de contenidos así como en la realización de cada diseño. Se tuvo mayor alcance en una publicaciones que en otras, las publicaciones con mayor alcance fueron en las que se presentó el equipo de la CIE. En donde se pudo ver un menor alcance era en publicaciones que hacen énfasis en

términos jurídicos y donde se usaron términos menos digeribles para el usuario. Una de las recomendaciones sugeridas sería implementar publicaciones más interactivas y fáciles de digerir para que de esta manera el público meta se interese y permanezca en la página de FB.

Mes de Octubre:

Primera publicación (Martes 4 de Octubre)



Estamos ubicados en Carlos Reyes Avilés
#3354, Col. Lomas de polanco, Gdl, Jalis...
4 de octubre a las 12:27 · 🌐

Impresiones

160

Personas alcanzadas

136

Interacción

29















 Reproducciones de video de 3 segundos	44
 Reproducciones de video de 1 minuto	0
 Promedio de minutos reproducidos	00:05
Interacciones	
 1	 2
 0	 0
 0	 0
 Reacciones	3
 Comentarios	0
 Clics en el enlace	1
 Veces compartida	1
 Clics de otro tipo	13

Imagen #33 y 34

Este video su objetivo principal fue dar a conocer de manera detallada la ubicación de la CIE, género un buen impacto por parte de los espectadores (136 personas) sin embargo sólo obtuvo 3 reacciones y sólo una vez fué compartido.

Segunda publicación (Miércoles 5 de Octubre)

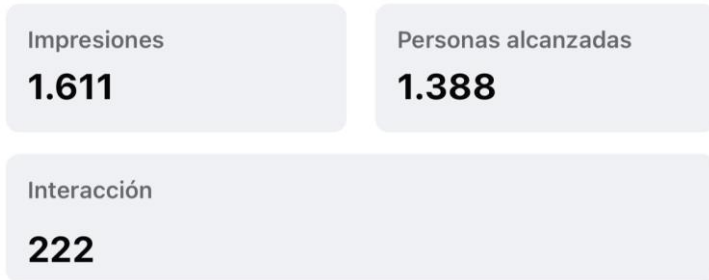


Imagen #35

Interacciones

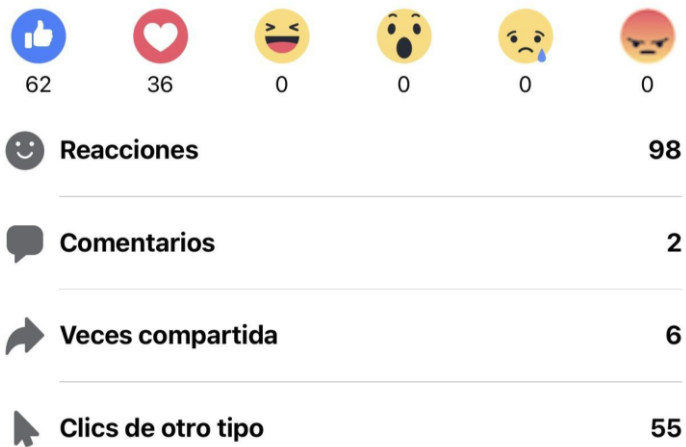


Imagen #36

La segunda publicación representa el segundo lugar más alto en personas alcanzadas 1,388 y en interacción, ya que obtuvo 98 reacciones, 2 comentarios y fué compartido 6 veces lo cual se concluye que fué de gran interés para el público.

Tercera publicación (Jueves 6 de Octubre)



En la #CIE contamos con un equipo de profesionistas calificados que te podrán...

6 de octubre a las 11:00 · 🌐

Impresiones

1.608

Personas alcanzadas

1.503

Interacción

262

Imagen #37

Interacciones



67



41



0



0



0



0



Reacciones

107



Comentarios

5



Veces compartida

7



Clics de otro tipo

60

Imagen #38

Esta publicación representa la que más éxito e interacción ha tenido durante el mes, se alcanzó a 1,503 personas, se obtuvieron 107 reacciones, 5 comentarios y 7 veces fue compartido. Se basa principalmente en una imagen que representa al equipo profesional de la CIE.

Cuarta publicación (Lunes 10 de Octubre)



¿Te podemos ayudar a aclarar alguna duda respecto a algún asunto jurídico? Te invi...

10 de octubre a las 11:13 · 🌐

Impresiones

548

Personas alcanzadas

471

Interacción

150

Interacciones



31



11



0



0



0



0



Reacciones

42



Comentarios

24



Clics en el enlace

1



Veces compartida

2



Clics de otro tipo

70

Imagen #39 y #40

Esta publicación entra en el top 3 de la tercera publicación con más interacción por parte de los espectadores, se trató de poder ofrecer asesoría jurídica por medio de preguntas en la sección de comentarios para ser resueltas en un video que también fué compartido.

Alcanzó a 471 personas, 42 reacciones, 24 comentarios y fué 2 veces compartido.

Quinta publicación (Miércoles 12 de Octubre)



¿Conoces la historia detras de nuestro nombre? Aquí te compartimos informaci...

12 de octubre a las 12:39 · 🌐

Impresiones

59

Personas alcanzadas

44

Interacción

15

	Reproducciones de video de 3 segundos	23
	Reproducciones de video de 1 minuto	0
	Promedio de minutos reproducidos	00:04

Interacciones



	Reacciones	1
	Comentarios	0
	Veces compartida	0
	Clics de otro tipo	8

Imagen #41 y 42

Este video representa el que tuvo menos interés para los seguidores, ya que generó el menor número de personas alcanzadas (44 personas) de todos los videos del mes de Octubre. Solamente obtuvo una reacción y no fué compartido.

Sexta publicación (Jueves 13 de Octubre)



En la Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría SJ
llevamos todos nuestros casos con efica...

13 de octubre a las 11:00 · 🌐

Impresiones

42

Personas alcanzadas

29

Interacción

8

Interacciones



2



2



0



0



0



0



Reacciones

4



Comentarios

0



Veces compartida

1



Clics de otro tipo

3

Imagen #43 y #44

Está es la publicación que menos causó interés en todo el mes de Octubre, sólo se alcanzaron a 29 personas, 4 reacciones y solamente se compartió una vez. Representa una frase de Ignacio Ellacuría, sacerdote Jesuita de quien toma el nombre la clínica.

Séptima publicación (Viernes 14 de Octubre)



La Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría SJ., te brinda asesoría jurídica en materia de #d...
14 de octubre a las 11:00 · 🌐

Impresiones

258

Personas alcanzadas

230

Interacción

27

Interacciones



12



1



0



0



0



0



Reacciones

13



Comentarios

0



Veces compartida

2



Clics de otro tipo

11

Imagen #46 y #47

La séptima publicación fue más que nada informativa recordando la asesoría jurídica que te brinda la CIE, alcanzando a 230 personas, obtuvo 13 reacciones y fué 2 veces compartido.

Octava publicación (Lunes 17 de Octubre)



El Contrato según el Artículo 1794 del Código Civil Federal. Recuerda que pode...

17 de octubre a las 11:00 · 🌐

Impresiones

115

Personas alcanzadas

98

Interacción

10

Interacciones



3



1



0



0



0



0



Reacciones

4



Comentarios

1



Veces compartida

0



Clics de otro tipo

3

Imagen #47 y #48

Esta publicación informativa acerca del contrato representa un promedio de cifra del mes de Octubre, alcanzando a 98 personas, 4 reacciones y 1 comentario.

Novena publicación (Miércoles 19 de octubre)



En la Clínica Jurídica Ignacio Ellacuría conmemoramos el día internacional de I...

19 de octubre a las 16:32 · 🌐

Impresiones

78

Personas alcanzadas

67

Interacción

4

Interacciones



2



0



0



0



0



0



Reacciones

2



Comentarios

0



Veces compartida

0



Clics de otro tipo

2

Imagen #49 y #50

En esta publicación su objetivo principal fue dar a conocer el día festivo del cáncer de mama, se alcanzaron a 67 personas y se obtuvieron 2 reacciones.

Décima publicación (Lunes 24 de Octubre)



Te invitamos a ver el siguiente video donde la Lic. Ruth Cristina Mendoza Acosta, de...

24 de octubre a las 11:52 · 🌐

Impresiones

176

Personas alcanzadas

162

Interacción

72

Video

	Reproducciones de video de 3 segundos	103
	Reproducciones de video de 1 minuto	11
	Promedio de minutos reproducidos	00:20

Interacciones



	Reacciones	8
	Comentarios	4
	Veces compartida	14
	Clics de otro tipo	37

Imagen #51 y #52

Este es el video que mayor impacto causó en los seguidores en todo el mes, ya que se puede observar el que más reacciones, comentarios, veces compartidas, minutos reproducidos por los espectadores obtuvo y las personas alcanzadas entran en el rango más alto del mismo.

Onceava publicación (Miércoles 26 de Octubre)



Para más información adquiere una asesoría jurídica, contáctanos a nuestro...
miércoles a las 11:00 · 🌐

Impresiones

54

Personas alcanzadas

49

Interacción

4

Interacciones



2



0



0



0



0



0



Reacciones

2



Comentarios

0



Veces compartida

0



Clics de otro tipo

2

Imagen #53 y #54

La onceava publicación no causó tanto interés en el público, fué de las más bajas, alcanzando a 49 personas y sólo generó 2 reacciones.

Doceava publicación (Miércoles 26 de Octubre)



¿Cómo elegir a un buen abogado?
Aquí te sugerimos algunas consideracio...
miércoles a las 11:03 · 🌐

Impresiones

80

Personas alcanzadas

75

Interacción

9

Interacciones



1



1



0



0



0



0



Reacciones

2



Comentarios

0



Veces compartida

0



Clicks de otro tipo

--

Imagen #55 y #56

La publicación doceava del mes de Octubre habla de información básica y relevante sobre cómo elegir a un buen abogado, se comparte para que el usuario y sus seguidores puedan conocer más sobre esto. Alcanzó a 75 personas y obtuvo 2 reacciones.

Treceava publicación (Lunes 31 de Octubre)



¿Sabías que los métodos alternos
permiten prevenir y solucionar conflictos...
lunes a las 11:00 · 🌐

Impresiones

45

Personas alcanzadas

45

Interacción

6

Interacciones



4



1



0



0



0



0



Reacciones

5



Comentarios

0



Veces compartida

0



Clícs de otro tipo

1

Imagen #57 y #58

Por último esta publicación también fue una de las más bajas del mes, con sólo 45 personas alcanzadas, 5 reacciones y no fue compartido.

Conclusiones y recomendaciones del mes de Octubre.

Se realizó un gran trabajo para cada publicación del mes de Octubre, las publicaciones más altas en interacciones y por vistas de los espectadores fueron acerca de información y asesoría jurídica que la CIE puede ofrecer como a su vez también datos de contacto de la misma. Sin embargo en donde se puede observar menos alcance fueron en publicaciones que se centran en datos curiosos sobre la empresa. Se recomienda continuar con contenido creativo e interactivo que brinde información de su interés para permanecer y seguir aumentando personas en la página de Facebook.

Mes de Noviembre:

Primera publicación (Viernes 4 de noviembre)



Para más información y asesoría jurídica, acércate a la Clínica Jurídica Ignacio Ella...

4 de noviembre a las 11:00 · 🌐

Impresiones

17

Personas alcanzadas

12

Interacción

3

Distribución

📈 **20,8x menor** que el promedio en 14 días de publicación. [Más información.](#)

Interacciones



2



1



0



0



0



0



Reacciones

3



Comentarios

0



Veces compartida

0



Clics de otro tipo

--

Imagen #59 y #60

La primera publicación tuvo un objetivo principal de difundir acerca de la división de bienes. Se obtuvieron 12 personas alcanzadas y 3 reacciones.

Segunda publicación (Martes 8 de Noviembre)



Exige justicia, para más información
adquiere una asesoría jurídica, contacta...

8 de noviembre a las 11:59 · 🌐

Impresiones

95

Personas alcanzadas

89

Interacción

6

Distribución

 **3,6x menor** que el promedio en 10 días de publicación. [Más información.](#)

Interacciones



3



1



0



0



0



0



Reacciones

4



Comentarios

0



Veces compartida

0



Clics de otro tipo

2

Imagen #61 y #62

La segunda publicación representa datos directos para poder contactar a la CIE por medio de WhatsApp y se comunica por medio de una frase, obtuvo un promedio de personas alcanzadas 89 y 4 reacciones.

Tercera publicación (Miércoles 9 de Noviembre)



Imagen #63 y #64

Esta publicación fué la que menos obtuvo éxito del mes de Noviembre, con sólo 10 personas alcanzadas, tres interacciones y no obtuvo ningún comentario, habla sobre el día mundial de la adopción.

Cuarta publicación (Viernes 11 de Noviembre)



Te compartimos la siguiente información que deberías de saber sobre los días fes...
viernes a las 11:00 · 🌐

Impresiones

108

Personas alcanzadas

105

Interacción

11

Distribución

📈 **3,1x menor** que el promedio en 6 días y 12 horas de publicación. [Más información.](#)

Interacciones



2



0



0



0



0



0



Reacciones

2



Comentarios

0



Veces compartida

0



Clics de otro tipo

--

Imagen #65 y #66

La cuarta publicación representa el segundo lugar más alto en personas alcanzadas 108 y obtuvo 2 reacciones, su objetivo principal fue informar sobre los días festivos y descanso obligatorio.

Quinta publicación (Lunes 14 de Noviembre)



Si requieres alguna asesoria juridica, te invitamos a agendar una cita al 33 1343...
lunes a las 11:01 · 🌐

Impresiones

378

Personas alcanzadas

349

Interacción

34

Distribución

📈 **En promedio** en comparación con tus otras publicaciones en 3 días y 12 horas de publicación.
[Más información.](#)

Interacciones



15



1



0



0



0



0



Reacciones

16



Comentarios

1



Veces compartida

3



Clics de otro tipo

10

Imagen #67 y #68

Esta fué la publicación que tuvo más éxito del mes con 349 personas alcanzadas, 16 reacciones, un comentario y fué compartido tres veces, lo cual representa que fué de gran interés para el público.

Conclusiones y recomendaciones del mes de Noviembre.

Durante el mes de Noviembre se obtuvieron buenos alcances pero se pudo observar que las publicaciones con más éxito fueron las que invitan al usuario a contactar a la CIE mediante whatsapp. Se recomienda evitar publicaciones con mucha información y saturadas de texto ya que el usuario no las digiere y no le atraen. Se sugiere usar publicaciones sencillas que atrapen la atención del usuario en los primeros segundos.

- **Sugerencia de cambios en la estrategia de acuerdo a las métricas.**

Se analizaron las métricas de las redes sociales para medir el impacto en el público seleccionado para poder conocer los resultados a fondo de cada publicación que se realizó durante el proceso, se pudo asimilar las interacciones y las vistas de los espectadores y gracias a esto se realizaron modificaciones en las siguientes publicaciones para crear contenido estratégico de mayor interés del público, identificando el tipo de lenguaje indicado para causar mayor beneficio y estar al servicio del público por este medio, obteniendo como objetivo final el aumento de personas en la página de Facebook.

- **Creación de manual de estrategia de comunicación digital para becarios.**

Se realizó un manual de estrategia de comunicación digital que pudiera explicar o guiar al futuro responsable del manejo de las redes sociales de la CIE, con el fin de que se continúe con lo que ya se tiene medido sobre su funcionamiento, partiendo de las métricas realizadas cada fin de mes.

Este manual cuenta con una serie de recomendaciones para el uso adecuado de la página en Facebook.



**MANUAL DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES
NOVIEMBRE 2022**

Puedes acceder al manual completo aquí: [MANUAL DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES NOVIEMBRE 2022](#)

- **Numeralia de resultados.**

Aquí se presentan los resultados obtenidos a lo largo de tres semestres de trabajo del PAP, desde primavera 2021 hasta otoño 2022

PAP CEDECOM PRIMAVERA 2021 CIE:

- Se identificó a la competencia (Benchmark)
- Se realizó el FODA
- Se definió el mercado meta de la CIE
- Se identificaron las necesidades de la CIE (mayor reconocimiento en la zona y presencia en redes)
- Realización del diseño de una nueva imagen de la CIE

PAP CEDECOM PRIMAVERA 2022 CIE:

- Se realizó un estudio del entorno de la comunidad
- Se validó la estrategia de comunicación de la CIE
- Se realizaron algunos productos promocionales como carteles y publicidad impresa para el uso de la CIE
- Se implementó la estrategia de comunicación digital, así como 14 publicaciones en Facebook

- Se propuso la estrategia de comunicación offline

PAP CEDECOM OTOÑO 2022 CIE:

- Se realizaron visitas grupales a las instalaciones de la CIE
- Se repartió material publicitario offline en zonas cercanas a la institución, además de pegar posters en ubicaciones estratégicas con previo permiso.
- Se analizó el antiguo uso del Facebook de la CIE con el objetivo de identificar posibles mejoras
- Se realizó un calendario de contenidos para redes sociales
- Se creó contenido para redes sociales (videos e imágenes, 29 en total)
- Se realizó un manual de estrategia de comunicación digital para futuro encargado de las redes sociales
- Se realizaron diferentes visitas a instituciones aliadas a la CIE para dar mayor difusión de la misma, donde la propuesta fue dejar algunos impresos publicitarios, las instituciones visitadas fueron IJA, procuraduría general del trabajo y CEREAL.

ESTRATEGIA DE MARKETING OFFLINE.

Para llevar a cabo una estrategia de comunicación integral, a la par que se estuvo trabajando de manera virtual, también se hicieron esfuerzos de difusión de la CIE en los espacios físicos propios para llegar al mercado meta definido al inicio del semestre. Las actividades que se realizaron para tal efecto, fueron las siguientes:

- **Análisis de las propuestas de comunicación offline para identificar nuevas posibles ideas.**

Se realizó una revisión sobre las propuestas realizadas el semestre pasado para que así el equipo pudiera identificar nuevas ideas para llevar a cabo este semestre pero tomando en cuenta lo que se realizó el semestre anterior siguiendo su lineamiento.

- **Checar cotizaciones anteriores y compararlas con la actual.**

El semestre pasado “PAP CIE PRIMAVERA 2022” se realizaron cotizaciones para la impresión del material offline la cual fue la misma por pieza sobre cada tipo de impresión cotizada en OTOÑO 2022.

[Cotización PAP CIE primavera 2022](#)



Imagen #69

Gasto material offline OTOÑO 2022.

- **Definición de nuevas propuestas.**

- 1.- Darle seguimiento al manejo de las redes sociales con contenido propio con una frecuencia de 3 veces a la semana como mínimo.
- 2.-Realizar visitas a instituciones junto con algún estudiante de derecho para poder responder preguntas en caso de que se requiera.
- 3.- Se deben de imprimir flyers para repartir en algún punto estratégico cada 3 meses.

- **Impresión de material para estrategia offline.**

El día 19 de octubre se imprimió en las instalaciones del edificio Q dentro del ITESO 5 carteles, 40 volantes y 8 cartas de presentación que se generaron para las visitas a las instancias con las que se tiene vinculación la CIE



Imagen #73 y #74 Fuente: elaboración propia.

- **Planeación de visitas para repartir material promocional de la CIE**

Paso 1: Las instituciones fueron seleccionadas por la Dra. Stephanie Calvillo, ya que son instituciones que tienen o han tenido contacto con la CIE.

Paso 2: Se realizó un directorio con la información básica de las instituciones, sus contactos y el status de la visita.

Paso 3: Se realizaron cartas de presentación para todas las instituciones, la carta es la siguiente.



Centro de Reflexión y Acción Laboral
PRESENTE.

A quien corresponda:

Por este medio les enviamos un atento saludo, a nombre del ITESO, Universidad Jesuita en Guadalajara y nos podemos a sus órdenes

La clínica jurídica "Ignacio Ellacuría SJ" es un proyecto de incidencia social por el que el ITESO ofrece el servicio jurídico integral a las personas de escasos recursos, que no pueden acceder a la justicia; además de ser un espacio en el que las y los estudiantes de las Licenciaturas en Derecho y Psicología desarrollan sus competencias y habilidades con el fin de ofrecer soluciones integrales a las y los usuarios de la CIE.

Por lo anterior, nos gustaría compartirles material promocional impreso, el cual se anexa junto con esta carta, con la intención de invitar a las personas que ustedes consideren pertinente para nosotros brindarles la ayuda que necesiten, en materia de asesoría jurídica.

También ponemos a su disposición nuestros datos de contacto:

Domicilio: Carlos Reyes Avilés 3354 Col. Lomas de Polanco, Gdl, Jal.

Teléfono: (33 1343 7734)

Horario: 8:00am – 3:00pm

Anexo carta de presentación dirigida a cada una de las instituciones, esta carta se entregó junto a un cartel, 10 flyers, todo dentro de un sobre del ITESO.

Paso 4: Estas cartas

- **Visita a organizaciones vinculadas con labores de la CIE.**

El día 7 de noviembre se realizaron 2 visitas a instituciones vinculadas con la CIE: CEREAL (Centro de Reflexión y Acción Laboral) y a la Procuraduría General de Trabajo.



Imagen #75 y #76

El día Lunes 14 de noviembre se visitaron la institución IJA (Instituto de Justicia Alternativa)



Imagen #77 y #78

4. Reflexiones de aprendizaje

Aprendizajes profesionales (personal)

Diego Maciel Méndez: Este PAP me permitió conocer temas que no había visto en mi carrera, ya que al llevar a cabo estrategias online y offline para una institución enfocada a cuestiones jurídicas tenía que investigar algunas cosas que quizás no sabía o no tenía idea que existían. Conocer las diferentes instituciones que son similares a la CIE me abrió un panorama que me hizo cuestionarme muchas cosas en relación a cómo funciona la economía para estas instituciones, además de conocerlas, ya que nunca había escuchado de ellas. Además, fue interesante la actividad que realizamos al principio del semestre, donde visitamos la colonia donde se encuentra la CIE, entender qué tipo de usuarios son su enfoque y las posibles necesidades que estos podrían tener. Sin duda el proyecto de la CIE es bueno para la sociedad, ya que busca ayudar a aquellos usuarios que no cuentan con los recursos para asesorarse jurídicamente, esto permite o da una posible solución a situaciones que puedan llegar a tener este tipo de personas. Además de tener la capacidad de concientizar a los diferentes usuarios que los visitan para sus consultas. Otra cosa que me fue interesante presenciar fue cuando realizamos la visita a la institución “CEREAL” donde nos tocó a mi compañero Francisco y a mí presenciar un usuario mayor en su cita, logramos escuchar algunas de sus peticiones y necesidades, fue sorprendente el nivel de ignorancia en muchos temas para esta persona la cual estaban aprovechándose de su trabajo.

Sofía García Varela: Durante este semestre tuve muchísimo aprendizaje nuevo como por ejemplo el empaparme de conocimiento de un área en la cual yo nunca había tenido contacto. Me envolví de conocimiento jurídico y términos del área, el reto fue poder dar a conocer de una manera sencilla y entendible a nuestro target todo el conocimiento adquirido sobre el asesoramiento jurídico y todo lo que implica. En el área social el haber visitado y tenido contacto con la zona en donde reside

nuestro target hizo que ampliará mis horizontes y conociera de mejor manera a quienes íbamos dirigidos. Creo que es de suma importancia el seguir realizando trabajos de este tipo en donde ayudemos a un sector vulnerable a validar sus derechos por medio de la justicia y que nosotros podamos hacerlo mediante la difusión en redes de dichos servicios, me hace sentir satisfecha sabiendo que todavía hay mucho trabajo que hacer en este país.

Francisco Javier Torres Neri: En lo personal me gustó mucho este PAP, es una rama que en realidad pues no tengo mucho conocimiento ya que estudio administracion de empresas, sin embargo he aprendido demasiado con este proyecto, que el fin de todos los proyectos no es el económico, si no el bienestar social de nuestra comunidad. Es muy emocionante ver que hay personas que siguen haciendo cosas buenas por este país aun sabiendo que es muy complicado hacer justicia en un país como lo es México. Fue importante también para mi el empaparme en términos de derecho como por ejemplo las distintas ramas de derecho que atiende la CIE, la cual en lo personal cuenta muchísimo camino por recorrer, simplemente es atacar el segmento correcto y que sigan dándose a conocer tanto con otras instituciones como con futuros usuarios. Un PAP por el que vale la pena seguir buscando que todo México lo conozca, y que logre que un país como el nuestro se vuelva parcial y justo para todos.

Paulina Osuna Guzmán: Este PAP me hizo aprender bastante, muchísimas áreas que no conocía y pude trabajar en lo máximo mi potencial para poner en práctica mis conocimientos, el poder tener trato con personas profesionales, ser responsable y puntual, me hizo tomarme con muchísima seriedad todas mis entregas y trabajos, logré estimular mi creatividad para poder crear estrategias de comunicación que fueran las correctas para el público destinada de la CIE, también pude practicar mis habilidades de Ilustrador para crear branding del hospital, el otro proyecto de PAP en el que colaboré, el ser empática por la parte social al tener trato con las personas en la zona donde se ubica la Clínica Jurídica y poder brindar la información

necesaria, también considero que estimule bastante mis habilidades de redacción y ortografía en los diferentes textos que realicé, me considero una persona más organizada y que se que puedo lograr lo que sea que me proponga después de todo el nuevo conocimiento enriquecedor que obtuve gracias a este proyecto de aplicación profesional y me siento satisfecha por todo el trabajo logrado y las metas alcanzadas.

- Reflexión sobre las competencias desarrolladas de la propia profesión. Beneficios académicos profesionales obtenidos por parte del alumno al desarrollar el Proyecto de Aplicación Profesional. Experiencia
 - ¿Cuáles fueron las competencias desarrolladas, tanto las genéricas como las propias de la profesión?
 - ¿Cuáles fueron las competencias desarrolladas desde distintas disciplinas?
 - ¿Cuáles fueron mis aprendizajes más importantes sobre el contexto sociopolítico y económico y la problemática del campo profesional?
 - ¿Cuáles fueron mis saberes puestos a prueba?
 - ¿Qué aprendí para mi proyecto de vida profesional?

Paulina Osuna Guzmán: Las competencias que desarrollé tanto como genéricas y profesionales considero que ya tenía bastante desarrolladas mis habilidades de organización, redacción, ortografía y puntualidad, sin embargo considero que fue un reto poder practicar nuevamente mis conocimientos de Illustrator ya que se me complica un poco pero pude cumplir mis objetivos finales dentro de estas mismas disciplinas. Por otro lado mis aprendizajes más alcanzados dentro del ámbito sociopolítico y económico dentro de la problemática de mi PAP por medio de la CIE fue darme cuenta en las condiciones que viven ese grupo de personas y sobretodo de las ideologías y la poca cultura por informarse que tienen, en qué nivel se manifiestan dentro de la política y todo la que esta conlleva, también pude darme cuenta de lo sumamente importante que es el tema jurídico hoy en nuestros días.

Mis saberes puestos a prueba fueron el poder desenvolver con las demás personas y el trabajo bajo a presión, con este proyecto aprendí que para cuando llegue a mi vida profesional podré estar al tanto de la seriedad que son trabajos como este, la puntualidad y las cosas bien hechas hacen la diferencia y me sentiré capaz de alcanzar todo lo que me proponga.

Sofía García Varela: Durante este PAP puse en práctica diferentes conocimientos adquiridos durante mi carrera, como también poner en práctica diferentes habilidades que fueron un reto para mí. El haber tenido que usar ilustrador fue un gran reto para mí ya que era una plataforma a la cual en lo personal le tenía mucho miedo ya que no me sentía lo suficientemente capacitada como para realizar diferentes tareas que fueron surgiendo durante este PAP. La realización del logotipo y la identidad de marca como también el manual de identidad del hospital, el otro proyecto de PAP en el que colaboré, fué todo un reto pero me hizo darme cuenta que estoy muy capacitada para el uso de estas herramientas y solo es cuestión de perderles el miedo. Otro punto que fué un reto y lo sigue siendo y sé que debe de mejorar es la parte de la ortografía ya que considero que es sumamente importante tener este conocimiento para todos los ámbitos de mi carrera. Otro reto fue el haber tenido que encontrar la manera de usar todos mis conocimientos y ponerlos en práctica en diseños y contenido creativo para poder explicar y hacer entender a nuestro Target de una manera sencilla y atractiva para este segmento. Este proyecto me dejó mucho conocimiento para mi vida profesional ya que me hizo salirme de mi zona de confort y entender que todo es cuestión de práctica y de encontrar la manera para alcanzar esos objetivos, pero con esfuerzo y dedicación todo se puede.

Diego Maciel Méndez: Para mi este proyecto fué una buena forma de seguir practicando en algunas ocasiones con softwares como photoshop para generar contenido en redes, software que ya no utilizaba con tanta frecuencia. Además de las visitas y el acercamiento con algunas personas que nos encontrábamos por la

zona donde se ubica la CIE, entender diferentes necesidades de estas personas y conocer sobre la existencia de estas instituciones que hacen una labor muy buena en la sociedad, acompañando a personas que tienen pocos recursos para abordar temas tan relevantes en sus vidas, además de ser satisfactorio el tener el conocimiento de algunas herramientas de diseño que facilitaban algunas veces el proceso de creación.

Francisco Javier Torres Neri: En lo personal este proyecto me confirmó que es importante dar a conocer tu negocio, en este caso una clínica jurídica con la cual experimentamos bastantes situaciones con las cuales pudimos notar por que medio es más eficiente dar a conocer los diferentes negocios, el saber identificar entre volver eficiente la información brindada y el ser eficaz con esta misma. Sabemos que es un negocio muy diferente al resto ya que es gratuito y como tal no es negocio, sino más bien una institución con fin de ayudar a las personas, es ahí donde también analizas y te das cuenta el enfoque que se le necesita dar a este tipo de instituciones, empezando desde la manera sencilla en la que tuvimos que hacer ciertos post, buscamos que se volvieran sencillos y fáciles de comprender para el público meta, se tiene que adaptar la empresa a los usuarios que se quiere dirigir.

- **Aprendizajes sociales**

Reflexión y análisis del impacto social de la aplicación profesional colaborativa. Contribución para la sociedad.

Para la elaboración de este apartado, se pueden emplear las siguientes preguntas a manera de guía:

- ¿En qué forma puede desplegar una iniciativa de transformación de la realidad, con creatividad, innovación, espíritu emprendedor y orientado a la calidad de la vida social?
- ¿Cuánto soy ahora capaz de preparar un proyecto, de dirigirlo con base en objetivos, de tomar decisiones, hacer el seguimiento y evaluar su puesta en práctica de manera eficaz, con impacto social?

- ¿Qué prácticas sociales y en qué ámbitos de la sociedad pude innovar?
- ¿Qué impactos pude evidenciar, y cuáles no, de la aplicación profesional realizada? (Aporta las evidencias o los indicadores de cumplimiento).
- ¿Cuáles de esos impactos eran probables y/o esperados desde el planteamiento inicial del proyecto y por qué?
- ¿A qué grupos sociales benefició el proyecto?
- ¿Mis servicios profesionales qué bienes produjeron de carácter público?
- ¿Mis servicios profesionales ayudaron a grupos que no disponen de recursos para generar bienes sociales?
- ¿Mis servicios profesionales contribuyeron para mejorar la economía del país?
- ¿Los saberes aplicados que hicieron posible la aportación social, son transferibles a otras situaciones y por qué?
- ¿Cómo se puede dar seguimiento a la aportación social de este proyecto para que se conserve y amplíe a lo largo del tiempo su beneficio social?
- ¿Qué visión del mundo social tengo ahora? ¿Cambiaron mis supuestos sobre la realidad?.

Sofía García Varela: Este proyecto fue muy satisfactorio ya que el contribuir con mi conocimiento profesional en la creación de contenidos que invitan y educan a un segmento vulnerable al cual muchas veces no se le respetan sus derechos en este país. El saber que mediante una publicación donde invitamos a agendar alguna cita para que cualquier mexicano levante su voz y exija lo que le corresponde se me hace una manera muy buena de cómo poner mi granito arena en este país y en esta sociedad para fomentar una mejor calidad de vida para todos. El saber que detrás de cada publicación existe la posibilidad de que alguna persona puede exigir sus

derechos nos hace parte de un camino hacia la justicia Y esto hace que uno se motive a darle el seguimiento que se merece y a entender la importancia del buen cumplimiento de los objetivos de todo el proyecto. Se obtuvieron varios mensajes y comentarios en diferentes publicaciones en donde se pedía atención para poder agendar dicha cita que mencionó y esto me hace sentir satisfecha y ver que los objetivos planteados se cumplieron.

Paulina Osuna Guzmán: Una transformación de la realidad por medio de la creatividad es poner en práctica estrategias que aporten algo significativo para el público, innovando ideas simultáneas sobre el impacto que se va adquiriendo en cada momento para que con esto sea más adecuado a la misma realidad que se espera obtener, el espíritu emprendedor siempre estuvo presente ya que me llevó a darme cuenta de las necesidades del target y poder optar por alternativas que sean de su mismo interés, todo esto fue orientado a una calidad social que pudo representar algo significativo y útil. Me siento altamente capaz de poder desarrollar próximos proyectos ya que puede establecer fácilmente los objetivos con base a lo que se necesita realizar dar dicho seguimiento a estrategias de marketing tanto digital como offline y actividades sociales ya que puedo identificar las distintas características de lo que se puede innovar y mejorar. En las prácticas sociales se logró innovar por medio de diferentes materiales creativos que se repartió, se difundió información por este medio, el ámbito político se dio a conocer por medio de estas actividades. El impacto que se identificó en la aplicación profesional aplicada fue el darme cuenta del poco interés de las personas que viven en la zona donde se encuentra ubicada la CIE ya que el estar poco informadas y a la vez no querer conocer de la misma fue algo muy significativo, por lo cual se cambió la estrategia a repartir ese mismo material a instituciones donde acuden personas interesadas donde la misma puede aportar algo que necesiten por otro lado el contenido digital tuvo éxito y beneficios en el target lo cual fue lo que se esperaba desde un mismo inicio. Por lo tanto mis servicios profesionales fueron de gran aporte por esta parte, ya que se pudo brindar recursos con los que ellos no contaban,

también brindar una ayuda por medio de los servicios que ofrece la CIE, se puede dar seguimiento a estas estrategias para que los beneficios obtenidos sigan en proceso. La visión social que tengo fue el darme cuenta del interés y de las estrategias aptas para el público indicado que se quiere llegar ya que el contexto donde se desenvuelven las personas es sumamente importante identificarlo para futuros proyectos y metas que establecer.

Diego Maciel Méndez: Este proyecto me permitió conocer una metodología para llevar a cabo la planificación, ejecución y análisis de los resultados. Además de la experiencia de estar presentando cada cierto tiempo resultados a un cliente, me di cuenta de algunas cosas que necesito fortalecer en cuanto a mis actitudes a la hora de trabajar. Este proyecto es muy interesante porque beneficia directamente a personas de escasos recursos, claramente la CIE aborda temas que pudieran ser de interés de muchas personas, las cuales muchas veces no saben dónde acudir para obtener la ayuda o muchas otras no cuentan con los recursos económicos para abordar su situación de una forma más adecuada. No es un servicio que directamente genera economía al ser utilizado, más sin embargo ayuda a cierto bienestar social y a mi parecer este tipo de ayuda social terminan por tener un impacto hacia varios aspectos sociales, no solo económicos. Considero que es de mucha ayuda la existencia de instituciones de este tipo para la sociedad, sin embargo, considero que a la mayoría de ellas les hace más falta la difusión para los usuarios meta, muchas personas que estarían interesadas en acudir a estos espacios ni siquiera saben que existen.

- Aprendizajes éticos

Reflexión ética, tanto valoración personal y colectiva de la experiencia.

Para la elaboración de este apartado, se pueden emplear las siguientes preguntas a manera de guía:

- ¿Cuáles fueron las principales decisiones que tomé, por qué razón las tomé, y qué consecuencias tuvieron?
- ¿Adónde me lleva, a qué me lanza o invita la experiencia vivida?
- ¿Cómo y para quién habré de ejercer mi profesión después de la experiencia del PAP?

Sofía García Varela: Durante el proyecto se pusieron en práctica muchos valores como el trabajo en equipo en armonía y respeto entendiendo que cada persona que conforma el equipo tenía manera de pensar diferente y por ende individuos los cuales merecían el derecho de ser escuchados e igual de partícipes a contribuir opiniones y sugerencias. Fue un trabajo colectivo bastante enriquecedor el cual me hizo reafirmar lo importante que es el trabajo en equipo y lo importante que es tener una buena comunicación pero todo de la mano de paz y armonía. En el transcurso del proyecto se tomaron se tomaron muchas decisiones para poder organizarnos y ver la manera más efectiva de lograr los objetivos de la mejor manera. Este proyecto me hace entender lo importante que es ejercer mi profesión de la mano de mis valores ya que son el pilar para poder desarrollarme profesionalmente de una manera gratificante y enriquecedora a lo largo de mi vida.

Paulina Osuna Guzmán: El ser empática con las personas que trabaje ya que todos tenemos diferentes formas de pensar pero a la vez una misma meta, el respeto, la aceptación, perseverancia y armonía fueron actitudes que puse en práctica en todas la decisiones que tome para que como consecuencia el proyecto avanzara y pudiera trascender, innovarse y pudo dar frutos al público seleccionado, esto mismo me invita a seguir siguiendo estos valores para cuando esté ejerciendo mi profesión ya que trabajaré con personas que no conozco con distintas ideologías y la aceptación y el respeto son fundamentales para el trabajo en equipo lo cual me llevará a tener bastante éxito después de esta experiencia vivida ya que todo este aprendizaje enriquecedor se quedara conmigo y seguirá en práctica cuando llegue a mi vida profesional.

Diego Maciel Méndez: Este tipo de proyectos considero generan un tipo de sensibilización al menos en los estudiantes que somos parte, ya que te da un panorama más amplio de todo lo que existe en nuestra sociedad, las diferentes necesidades que algunas veces desconocemos por estar en nuestra burbuja de comodidades y privilegios. Trabajar con personas que no siempre van a estar de acuerdo con lo que uno propone también es interesante, porque a veces te ayudan a crecer y darte cuenta de que siempre se pueden mejorar las cosas u obtener más si todos aportan y se escuchan, además de ser interesante discutir y abordar diferentes puntos de vista sobre un mismo tema

Francisco Javier Torres Neri: Estos proyectos realmente hacen que concientices la situación en nuestro país, el saber que hay instituciones que apoyen a la gente que presenta problemas legales con gente tan capaz es de valorar, después de las visitas que tuve tanto a la CIE, como a las instituciones donde con el poco tiempo que estuvimos ahí notamos que hay muchísima gente vulnerable a las leyes, gente que no cumple con los derechos legales que debemos de tener todos en algún trabajo, las prestaciones que son básicas que no se cumplen en la mayoría de las empresas de nuestro país, esto también busca concientizar a la contra parte como pueden ser los dueños de las empresas a que brinden todo su apoyo y cumplan con las leyes ya establecidas así como con las prestaciones básicas.

- Aprendizajes en lo personal

Reflexión de lo que la experiencia ha aportado en y para tu vida.

- ¿El PAP qué me dio para conocerme a mí?
- ¿El PAP qué me dio para conocer y reconocer a la sociedad y a los otros?
- ¿Cómo me ayudó el PAP para aprender a convivir en la pluralidad y para la diversidad?

- ¿Qué aprendí para mi proyecto de vida?.

Sofía García Varela: Creo que este proyecto me hizo darme cuenta de lo capaz que soy y que muchas veces llego a subestimar mis habilidades por miedo o por razones que lo único que hacen es desperdiciar toda la capacidad que tengo. También hizo darme cuenta de la importancia de saber comunicar de una buena manera las diferentes situaciones que se pueden llegar a enfrentar en un grupo de trabajo y que si no existe disposición y entendimiento no se puede lograr las metas que uno se propone. Me llevo mucho de este proyecto y estoy segura de qué voy a poner en práctica muchas nuevas habilidades que practiqué y ejercí en este proyecto.

Paulina Osuna Guzmán: El PAP me dio a conocer la realidad de las necesidades de un público determinado, el poder reconocer a un grupo social y como poner en práctica las distintas estrategias que son necesarias para poder comunicar lo que se llevará a cabo para cumplir con estas mismas, al tacto profesional en las distintas áreas, a que mis habilidades sean reconocidas y puestas en práctica para crear e innovar obteniendo resultados satisfactorias de lo que se esperaba, pude aprender sobre la gran diversidad que hay en el mundo como el contexto del target es sumamente importante para la aplicación de estrategias de lo que se obtuvo, todo esto me hizo aprender en mi vida personal sobre que todo lo que quiera obtener lo puedo alcanzar mediante un proceso de organización, puntualidad y que todas mis habilidades siempre estén presente durante esto mismo.

Diego Maciel Méndez: Este PAP me permitió ver una realidad más a fondo que ya había experimentado, pero desde una perspectiva distinta, aquellas necesidades sociales que muchas veces son ignoradas y no cubiertas por el sistema, cuestiones que a veces les pasan a personas mayores dentro de un nivel socioeconómico específico y quizás un poco de impotencia de saber que estas personas acuden a estas instituciones porque de alguna forma alguien quiere aprovecharse sobre

alguna de su situación de vulnerabilidad, siempre hay que ser empáticos con las personas y buscar la verdadera manera de entender si es que eso se tiene como interés para lograr una ayuda real.

Francisco Javier Torres Neri: Fue un reto para mi ya que es un tema el cual para mi es complicado, todo lo de leyes y así, es un giro totalmente al que estudio y al que me quiero dedicar, sin embargo creo que apoyé con mi carisma y mi manera de hablar con las personas y de hacerlas entrar en confianza sin faltarse el respeto. Es importante hacer consciente a todo el país de la importancia de hacer justicia en un país como el nuestro, el cual es dominado por la injusticia y las imparcialidades, hay que concientizar esto en ambos lados tanto del lado del empleado como las empresas, se debe seguir apoyando a estas instituciones para poder lograr un México mejor.

5. Conclusiones y recomendaciones

Síntesis que proporciona una apreciación global de lo ya escrito en relación a los objetivos y logros; así como de las mejoras que se tienen que hacer a este proyecto; aspectos que surgieron y no se pudieron resolver y quedan pendientes para que sean contemplados por la organización, y/o por la siguiente etapa del Proyecto de Aplicación Profesional.

Sofía García Varela: En conclusión creo que el PAP de la CIE Es un excelente proyecto en donde uno puede ejercer su profesión y al mismo tiempo ayudar a un grupo un vulnerable que es mayoría en este país, en donde se encuentran en un sistema en donde exigir nuestros y justicia es sumamente difícil tomando en cuenta la realidad de un México corrupto e impune. Creo que se logró el objetivo de poder comunicar ante este segmento la atención que las Clínica les puede ofrecer de una manera sencilla y entendible. Como recomendación creo que sería de suma importancia tener a una persona que se encargue de las redes para poder seguir

dando difusión de todo lo que ofrece la clínica y se pueda aprovechar y seguir ayudando.

Paulina Osuna Guzmán: Considero que el PAP es un proyecto bastante importante y útil ya que es una forma de ir aplicando tus propios saberes y habilidades de una forma profesional y formal, en lo personal me sirvió muchísimo para darme cuenta cómo está hoy en nuestros días el mundo real y de todas las necesidades que existen sobre esto, surgió la manera en la que establecimos objetivos para poder comunicar y difundir información de una forma que si se logró el impacto esperado, como recomendación sería bastante favorable que continuará el seguimiento en las redes sociales para que el target siga informado y la CIE pueda continuar brindando toda la atención y servicios que ofrece.

Diego Maciel Méndez: La CIE cumple una función muy relevante que podría servir como referente para otras instituciones. Es interesante pensar en su funcionamiento ya que a los alumnos se les permite tener acercamiento a sus prácticas profesionales por este medio y además ayudan de alguna forma a la sociedad con mayor vulnerabilidad dentro del sistema. Es de suma importancia y como recomendación mantener presencia tanto en la parte online como offline, ya que una problemática recurrente es que estos espacios no son conocidos y las personas que los necesitan ni siquiera saben de su existencia, inclusive dentro de la misma colonia donde se encuentra. Buscar generar actividades de integración social donde la CIE tome un papel de mayor relevancia dentro de la colonia y esta reputación puede pasarse de boca en boca.

Francisco Javier Torres Neri: Es importante que la clínica jurídica Ignacio Ellacuría SJ, le de seguimiento a las redes sociales, que sigan usando términos sencillos para

los usuarios meta de esta institución, así como también que sigan buscando visitas a instituciones con las cuales tengan contacto, esto con dos beneficios crear alianzas entre estas mismas y que se apoyen, como también para dar a conocer las ventajas competitivas que tiene la CIE, que se sigan realizando las métricas para saber que tan eficiente es la información brindada a través de las redes sociales y que tipo de contenido es el indicado para el público meta.

6. Bibliografía

Son los documentos bibliográficos utilizados para la elaboración del sustento teórico y metodológico; así como de los demás apartados del reporte.

Morales, O. B. (s. f.). *Comité de ética en investigación*. Sitio Web del Comité de ética en investigación.

<https://www.incmnsz.mx/opencms/contenido/investigacion/comiteEtica/confidencialidadInformacion.html>

¿Qué es el Patrimonio? Definición - Glosario. (2020, 21 diciembre). Billin.

<https://www.billin.net/glosario/definicion-patrimonio/>

ITESO - Clínica Ignacio Ellacuría. (s. f.). <https://desoj.iteso.mx/clinica-ignacio-ellacuria>

Divorcio. (2022, 13 octubre). Justicia. <https://mexico.justia.com/derecho-de-familia/divorcio/>

¿Qué es un Despido Injustificado? Definición y Prestaciones. (2022, 25 abril).

Facturama Blog - Actualidad en información Contable y Fiscal. <https://facturama.mx/blog/que-significa/despido-injustificado/>

Morales, O. B. (s. f.-b). *Comité de ética en investigación*. Sitio Web del Comité de ética en investigación.

<https://www.incmnsz.mx/opencms/contenido/investigacion/comiteEtica/confidencialidadInformacion.html>

Euroinnova Business School. (2022, 25 octubre). *diplomado en recuperación de cartera*. <https://www.euroinnova.mx/blog/que-es-un-bufete-de-abogados>

Sage. (2019, 11 noviembre). *Asesoría Jurídica*. Sage Advice España. <https://www.sage.com/es-es/blog/diccionario-empresarial/asesoria-juridica/>

¿Qué es la perspectiva de género y por qué es importante? (s. f.). Cuaderno de Valores: el blog de Educo. <https://www.educo.org/blog/que-es-perspectiva-de-genero-y-su-importancia>

CONACYT, C. (2020, 19 septiembre). *Los medios alternos de solución de conflictos frente a la jurisdicción del Estado*. Derecho en acción. <https://derechoenaccion.cide.edu/los-medios-alternos-de-solucion-de-conflictos-frente-a-la-jurisdiccion-del-estado/>

Trujillo, E. (2021, 6 julio). *Derecho constitucional*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/derecho-constitucional.html>

¿Qué son los derechos humanos? | Comisión Nacional de los Derechos Humanos
- México. (s. f.). <https://www.cndh.org.mx/derechos-humanos/que-son-los-derechos-humanos>

Democracia. (s. f.). <http://sil.gobernacion.gob.mx/Glosario/definicionpop.php?ID=67>

Gob, I. (s. f.). *¿Qué es una pensión?* Imss.
<https://www.imss.gob.mx/pensiones/preguntas-frecuentes/que-es-una-pension>

7. Anexos

Es todo lo que da soporte el documento, que no es necesario añadirlo en el cuerpo del reporte, pero que sirve para su mejor comprensión:

Gráfica de Gantt:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1F_F8JyV4_ZmJ2pOnvFiHBAVm4fZB0e9yI5tNmKAv24s/edit?usp=sharing

Manual de gestión de redes sociales:

<https://docs.google.com/presentation/d/1cWXk-cRsr9yWtPT1MaB9x52XSwsh9kEGnEPBeGJTHNo/edit?usp=sharing>

Cartas de visitas:

<https://drive.google.com/drive/folders/1bPR7WNBKk2uHPuwD9UfQpVC5nXKS3le2?usp=sharing>

Calendario de publicaciones:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MphJtnphM0P52FKab7HPB5lelkr0Srbl/edit?usp=sharing&oid=109019349135253753074&rtpof=true&sd=true>

Directorio de instituciones:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MphJtnphM0P52FKab7HPB5lelkr0Srbl/edit#gid=867579320>