

# PAP

Proyecto de Aplicación profesional

APUESTA

Economía **solidaria**  
y trabajo **digno**

## PAP 3J03 CEDECOM SOCIAL

**“Creación y desarrollo de la marca Casa Casera en Tlaquepaque, Jalisco en el periodo de Enero a Mayo 2023”**

Lic. en Comercio y Negocios Globales. Michelle Ramírez Benítez

Lic. en Comercio y Negocios Globales. Mariana González Amezcua

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica. Sofia Ramos Contreras

Lic. en Administración de Empresas y Emprendimiento. Victoria Toscano Cabrera

08 de Mayo del 2023

Profesor PAP: Mtra. Abril Gómez Rodríguez



CASA  
CASERA  est. 2022

**SALSA 100% MEXICANA**

# ÍNDICE

●	CASA CASERA		
	<i>Breve resumen y contexto</i>	—————	4
●	PROBLEMÁTICA		
	<i>La problemática encontrada</i>	—————	5
●	OBJETIVO GENERAL		
	<i>El objetivo general del proyecto</i>	—————	6
●	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
	<i>Objetivos específicos del proyecto</i>	—————	7
●	RESULTADOS		
	<i>Resultados obtenidos de cada objetivo</i>	—————	8

# BREVE RESUMEN Y CONTEXTO

Esta empresa surge en el 2022, durante un viaje familiar cerca de Michoacán, cuando la empresaria Sofia Ramos Contreras descubre a una señora ya mayor de edad vendiendo papas cocidas preparadas con salsa de aceite, la cual resultó ser la mejor salsa que había probado en su vida y con un sabor perfecto para acompañar otras comidas. Por lo cual le surgió la idea de intentar obtener ese sabor en una salsa propia. Se hicieron prueba tras prueba hasta que ella logró la receta que hoy en día se utiliza para la salsa.

Así fue cómo Sofia Ramos Contreras comenzó a vender estas salsas a familiares y amigos, con la idea de en algún momento llevar estas salsas al mercado.



**SALSA 100% MEXICANA**

# PROBLEMÁTICA

El principal problema detectado en la empresa es que la salsa solo es conocida por un pequeño segmento del mercado, entre ellos familia y amigos. Por el momento Casa Casera ha decidido salir al mercado y ampliar su segmento y distribución. Por lo que la creación de sus redes sociales y relaciones estratégicas ayudará a la marca a pasar de ser esta salsa completamente desconocida para el mercado de Guadalajara, a una salsa conocida por un segmento más amplio.

# OBJETIVO GENERAL

El objetivo es ayudar a la empresa a definir su marca, investigar su mercado meta y lanzar sus primeros productos al mercado, así como lanzar la marca en medios digitales.



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Crear la Misión, Visión y Valores.
2. Crear y diseñar la marca.
3. Investigar el proceso de registro de marca.
4. Investigar el mercado para lanzamiento de producto.
5. Desarrollar análisis financiero.
6. Crear cuenta de redes sociales.
7. Crear calendario / parrilla de contenido.
8. Realizar fotografía y video de producto y edición.
9. Crear contenido para redes sociales.

# RESULTADOS



# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

**Misión:** Elaborar productos de alta calidad, utilizando los mejores ingredientes para transformarlo en ese sabor único para acompañar platillos y brindarle una inolvidable mezcla de sabores a nuestros clientes con nuestras 3 salsas caseras.

**Visión:** Ser la opción favorita de nuestros amigos y clientes, superando siempre sus expectativas de sabor, calidad y servicio.

**Valores:**

**Profesionalismo:** Desarrollar las actividades en el trabajo con compromiso, responsabilidad y eficiencia, respetando el lugar de trabajo.

**Confianza:** Brindar seguridad al cliente en el momento de realizar su compra.

**Calidad:** Ofrecer productos con ingredientes de calidad que le brinden un excelente sabor al cliente.

**Compromiso:** Tomar conciencia de la importancia que tenemos de cumplir con la entrega de pedidos dentro del tiempo estipulado para ello.

# **BUYER PERSONA**

NAME
MARKET SIZE
TYPE

**Carolina Navarro**

55 %

**Guardian**

**Goals**

- Abrir su propia institución
- Viajar.
- Hacer más grande su familia.
- Aprender francés
- Meterse a cursos de cocina.

**Demographic**

Female 32 years

Zona Metropolitana GDL

Married

Maestra de Preescolar

\$6,000 al mes

**Background**

Carolina Navarro es una mujer casada de 32 años con un NSE A/B, C+. Tiene 2 hijos y trabaja en un Kinder en el que trabaja por las mañanas y por las tardes se dedica solo a sus hijos

**Channels**

Facebook

WhatsApp

Google

Email

Zoom

Twitter

TikTok

Pinterest

Instagram

LinkedIn

YouTube

Digital entertainment

**Motivations**

- Su familia.
- Su esposo
- La cocina
- Su trabajo,
- Sus hijos.

**Frustrations**

- Sentir que falla como madre.
- No poder darle lo mejor a sus hijos

**Skills**

Cocinar

0 25 50 75 100

Yoga

0 25 50 75 100

Hablar ingles

0 25 50 75 100

## Carolina Navarro

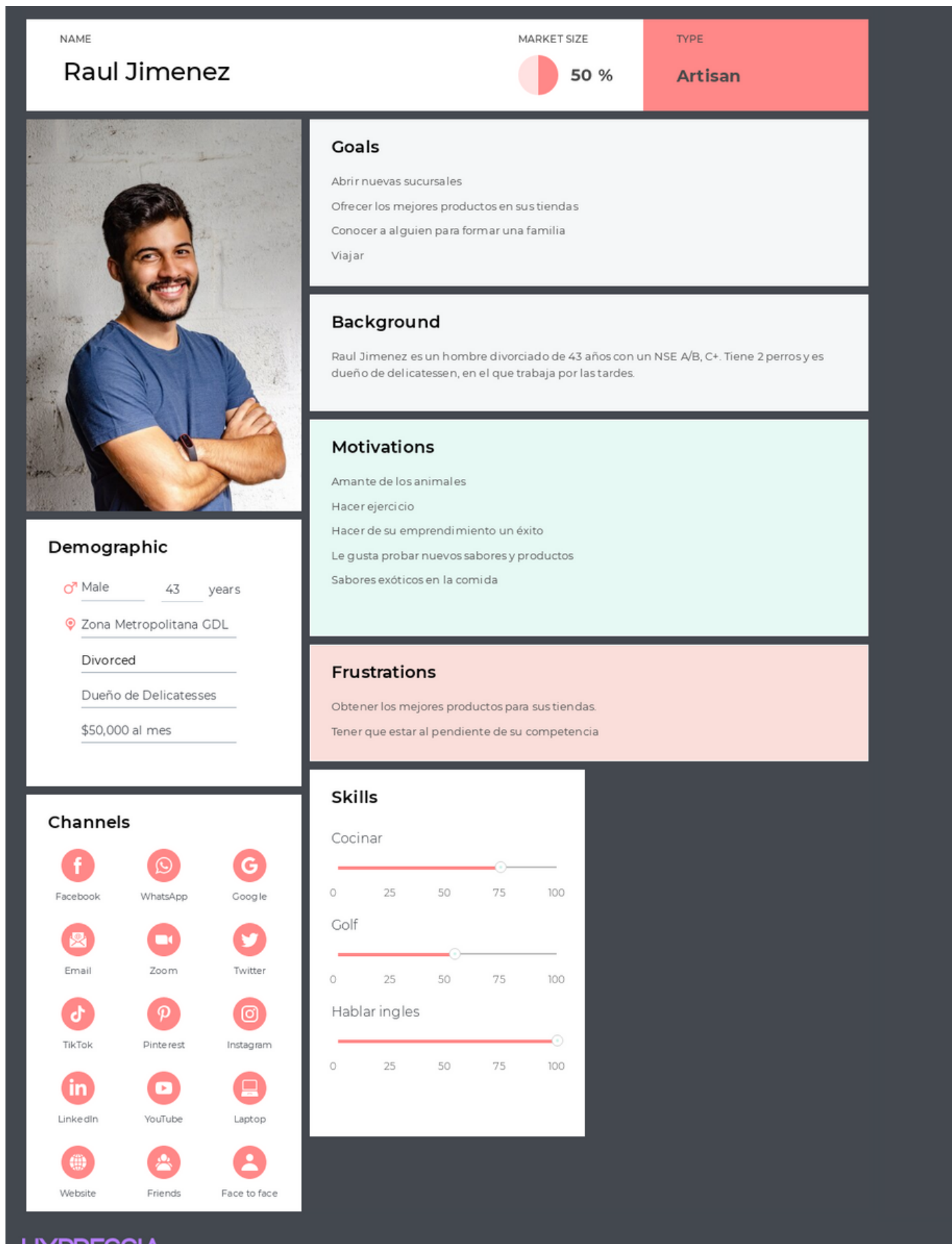
- 32 años
- Casada
- Maestra de Preescolar

## Metas

- Abrir su propia institución
- Viajar
- Hacer más grande su familia
- Aprender francés
- Meterse a cursos de cocina

## Frustraciones

- Sentir que falla como madre
- No poder darle lo mejor a sus hijos



## Raúl Jimenez

- 43 años
- Divorciado
- Dueño de Delicatesses

## Metas

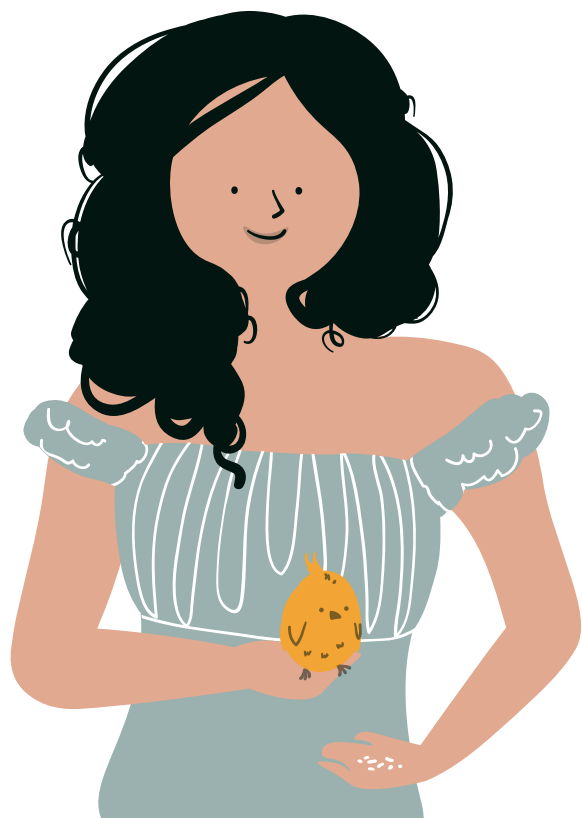
- Abrir nuevas sucursales
- Ofrecer los mejores productos en tienda
- Formar una familia
- Viajar

## Frustraciones

- Obtener los mejores productos para sus tiendas
- Estar al pendiente de la competencia

**MERCADO META**

Madres jóvenes entre 25 a 40 años. Nivel socioeconómico A / B+ / B. Que tengan curiosidad por probar salsas nuevas para darle un toque diferente a sus platillos. Aquellas mamás que busquen un sabor picante tolerable para el consumo propio y de sus familias.



**FODA**



## FORTALEZAS

- Buen sabor.
- Es un producto gourmet.
- Percepción de producto gourmet.
- Precio accesible.
- Calidad en los productos utilizados.
- Distribución de sus propias salsas.
- Objetivos claros.

## OPORTUNIDADES

- Mercado de salsas en aumento.
- No existe top in mind en esta categoría.
- Debido a la era digital es más fácil la promoción del producto.
- La mayoría de competidores tienen página web con recetas.

## DEBILIDADES

- Nula presencia en redes sociales.
- Poca capacidad de producción.
- Nula presencia en el mercado.
- Poca o nula distribución de los productos.

## AMENAZAS

- Mucha competencia en el mercado.
- Nula participación en los estantes de mis supermercados de los supermercados de las salsas matcha.
- No tiene una fuerte presencia en el mercado.
- No es un producto que la gente acostumbre a consumir.
- Empresa con mucha capacidad de producción en el mercado.

# **CREACIÓN Y DISEÑO DE MARCA**

## CAMBIO DE NOMBRE

Con base en la prueba del producto, se realizó una lluvia de ideas para cambiar el nombre de la marca. Algunas de las ideas más fuertes fueron las siguientes:

- Xalsa
- La boca casera
- Salsa Cali
- Salsamos
- Salsa Kahiko
- Xalsa Tauché
- El gallo Tauché



Después de obtener todas las opciones se eligió como nuevo nombre para la marca “Gallo Tauché”

La palabra Tauché, surgió cuando al momento de realizar una lluvia de ideas se empezó a buscar palabras en otros idiomas, y la palabra “Salsa” en Alemán es “Tauchen” y al decirlo se escuchaba como Tauché y nos gustó el nombre y terminó así.

# Gallo Tauché

# REGISTRO DE MARCA



[Nueva búsqueda](#)

[Tus favoritos](#)

[Historial de Búsqueda](#)

1

[Términos y Condiciones](#)

Gallo Tauché

Filtrar búsqueda

**No hay resultados. Considera realizar una nueva búsqueda con otros criterios.**

# PROPUESTAS DE ETIQUETAS

# DISEÑOS DE LOGOTIPO Y DE ETIQUETAS DE OTRAS SALSAS COMO INSPIRACIÓN.

Up "Condiments with a Conscience"



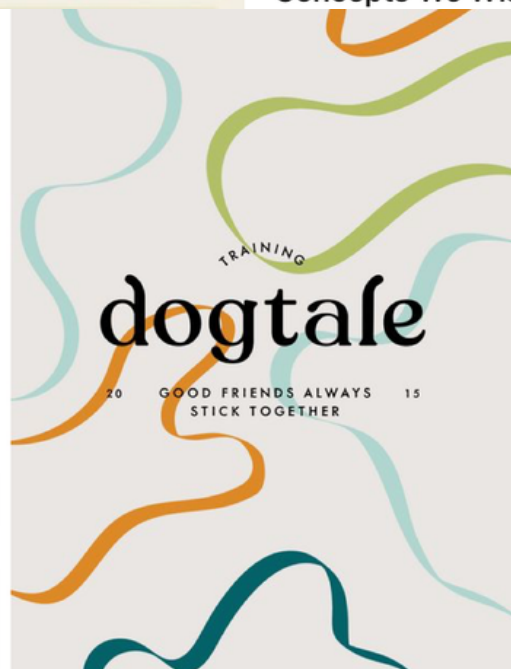
Concepts We Wish Were Real — The



Our Top 10 Culinary Finds For September



© 2020



The prickly pear - Cocktail & cactus bar - Logo design / Logo Illustration



LOGO FOLIO 2020

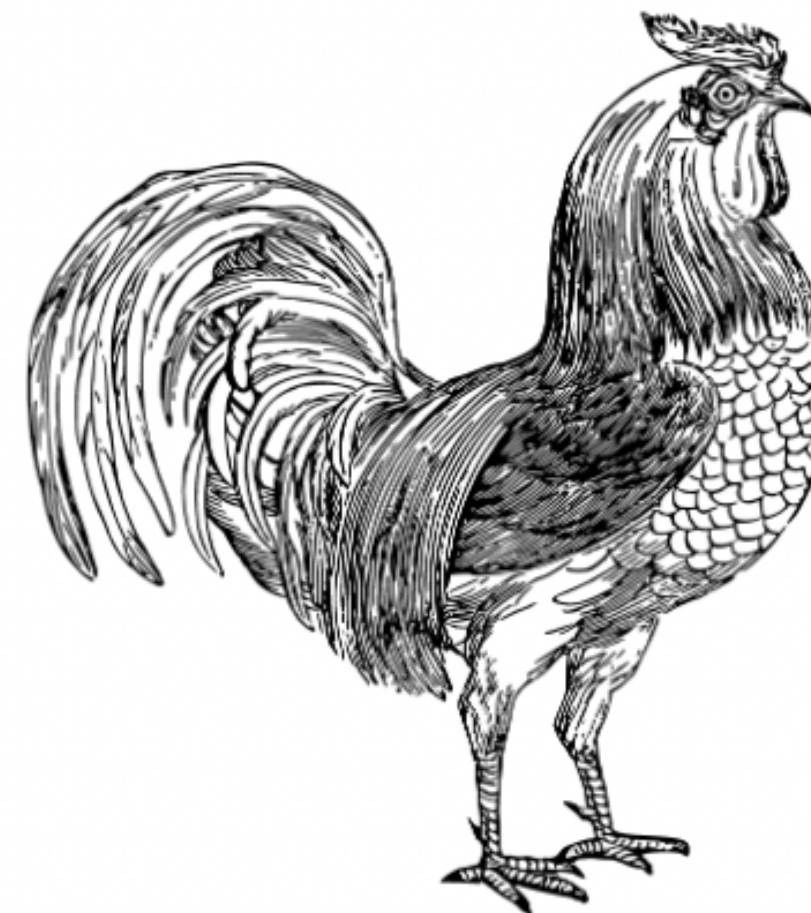






# TAUCHÉ

xalsa casera



# TAUCHÉ

XALSA CASERA

TAUCHÉ TAUCHÉ  
TAUCHÉ TAUCHÉ  
TAUCHÉ TAUCHÉ  
TAUCHÉ TAUCHÉ  
TAUCHÉ TAUCHÉ  
TAUCHÉ TAUCHÉ  
TAUCHÉ TAUCHÉ

**Tauché**  
—  —  
xalsa casera  
morita

**ETIQUETA FINAL**

**INGREDIENTES:**

SELECCIÓN DE CHILES  
SECOS, ACEITE DE OLIVA,  
AJO, SAL, AJONJOLÍ Y  
ESPECIAS



GOURMET  
**GALLO TAUCHÉ**

**NIVEL DE PICANTE**



**TRES CHILES**

SALSA 100% MEXICANA



333 1387 8083  
@XALSA.TAUCHE

120G.

**INGREDIENTES:**

CHILE MORITA, TOMATE  
VERDE, AJO, SAL, ACEITE DE  
OLIVA, SAL Y ESPECIAS.



GOURMET  
**GALLO TAUCHÉ**

**NIVEL DE PICANTE**



**CHILE MORITA**

SALSA 100% MEXICANA



333 1387 8083  
@XALSA.TAUCHE

120G.

**INGREDIENTES:**

SELECCIÓN DE CHILES,  
TOMATE VERDE,  
CACAHUATE, AJO, SAL,  
ACEITE DE OLIVA, SAL Y  
ESPECIES.



GOURMET  
**GALLO TAUCHÉ**

**NIVEL DE PICANTE**



**CACAHUATE**

SALSA 100% MEXICANA



333 1387 8083  
@XALSA.TAUCHE

120G.

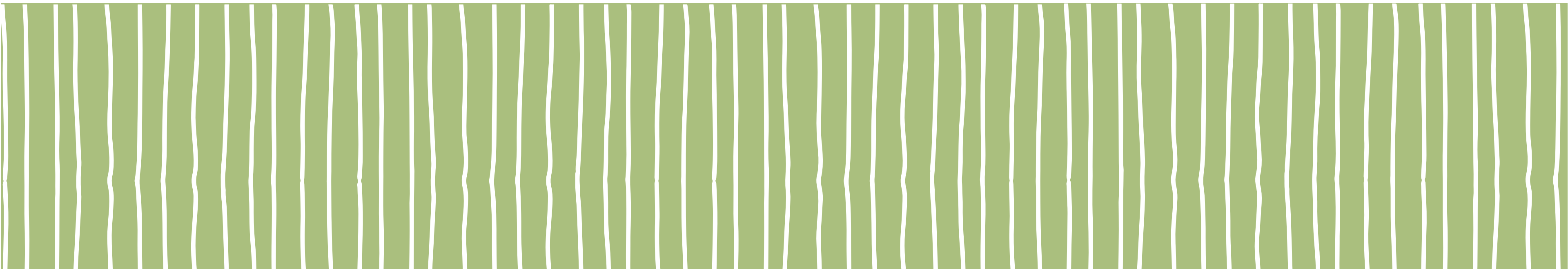
# BRANDBOOK



G O U R M E T

**GALLO TAUCHÉ**

"LO QUE SE HACE CON AMOR, SIEMPRE SABE MEJOR"



GALLO TAUCHÉ ES UNA MARCA

100% ARTESANAL, CON LA CUIDADOSA  
SELECCIÓN DE TRES CHILES, ESPECIAS Y ACEITE  
DE OLIVA

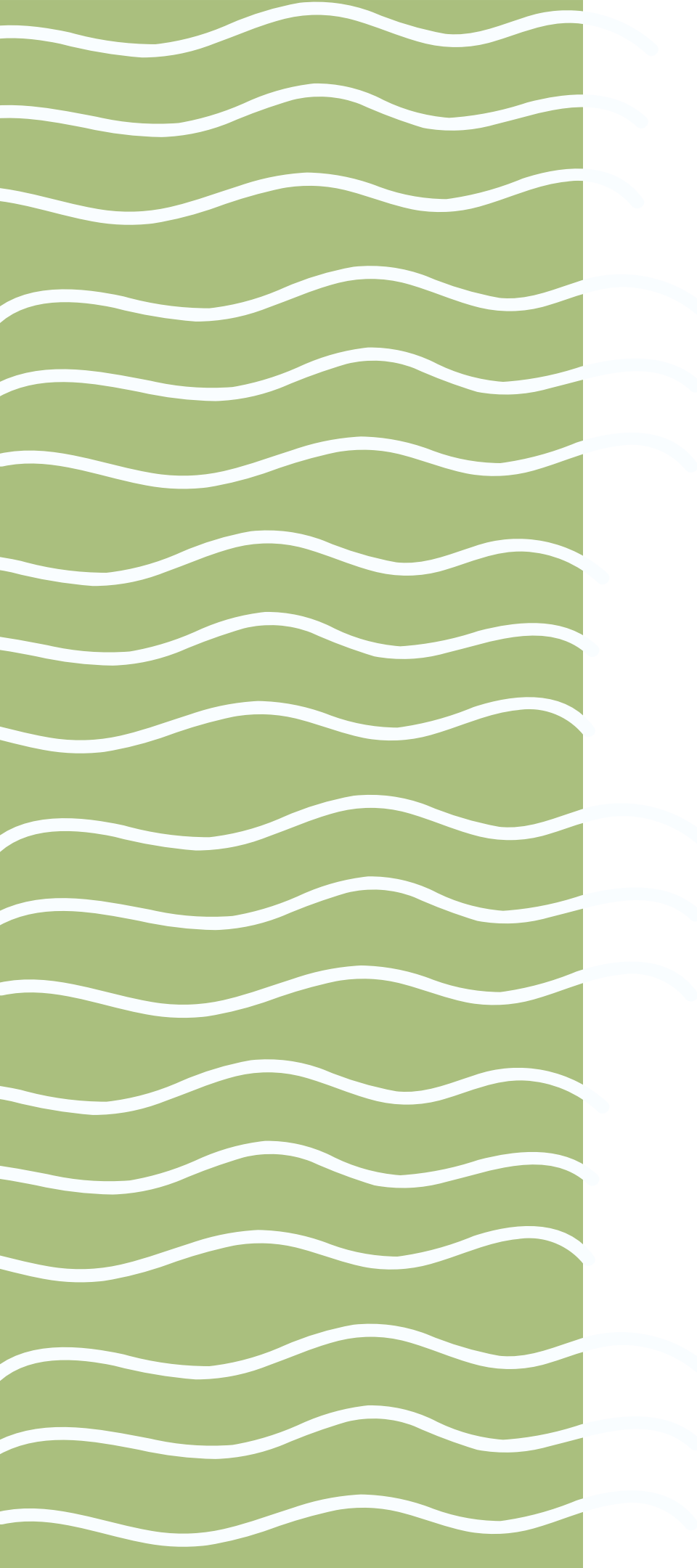


DALE UN SABOR MEXICANO A TUS PLATILLOS Y  
ELEVAR EL SABOR A SU MÁXIMO.

MEDIANTE COMBINACIONES QUE CREAN SABORES  
INCREÍBLES Y DE EXCELENTE CALIDAD

UNA SALSA ESTILO MACHA 100% MEXICANA CON  
UN TONO ROJIZO OSCURO.





## PROMESA DE MARCA

UN TOQUE DE SABOR PARA TUS PLATILLOS  
FAVORITOS

## POSICIONAMIENTO DE MARCA

SALSA 100% MEXICANA DE SABOR PÍCARO.

# LOGOTIPO

EL DISEÑO PARA EL LOGOTIPO SE  
CREÓ PARA DARLE UNA  
PERSONALIDAD ÚNICA A LA  
MARCA "GALLO TAUCHÉ"



# PALETA DE COLORES



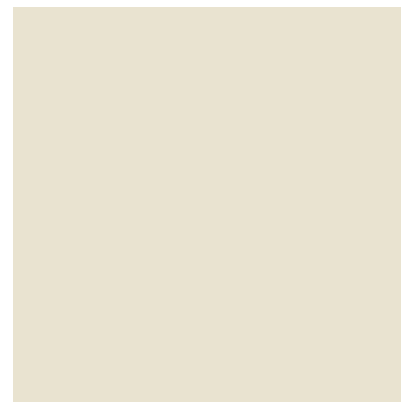
#D8146C



#E86730



#AABF7E



#E9E3D0



#AD9691

# TIPOGRAFÍA

**Arima Madurai Extra Bold / Gallo tauché**

**Arimo / Gourmet**

**SAILORS / SALSA 100% MEXICANA**

INGREDIENTES:

CHILE MORITA, TOMATE VERDE, AJO, SAL, ACEITE DE OLIVA, SAL Y ESPECIAS.



GOURMET GALLO TAUCHÉ

CHILE MORITA

SALSA 100% MEXICANA



333 1387 8083 @XALSA.TAUCHE

NIVEL DE PICANTE



120G.



INGREDIENTES:

SELECCIÓN DE CHILES, TOMATE VERDE, CACAHUATE, AJO, SAL, ACEITE DE OLIVA, SAL Y ESPECIES.



GOURMET GALLO TAUCHÉ

CACAHUATE

SALSA 100% MEXICANA



333 1387 8083 @XALSA.TAUCHE

NIVEL DE PICANTE



120G.



INGREDIENTES:

SELECCIÓN DE CHILES SECOS, ACEITE DE OLIVA, AJO, SAL, AJONJOLÍ Y ESPECIAS



GOURMET GALLO TAUCHÉ

TRES CHILES

SALSA 100% MEXICANA



333 1387 8083 @XALSA.TAUCHE

NIVEL DE PICANTE



120G.



# PRESENTACIONES












G O U R M E T

# GALLO TAUCHÉ

33 1387 8083

GALLO.TAUCHE@GMAIL.COM

# **BENCHMARKING DIGITAL**

Nombre	Índice de Rendimiento de la Página	Fans	Crecimiento de seguidores (en %)	Interacción de las publicaciones	Publicaciones / día	Alcance por día	Interacción por impresión
 Chile de aceite LA MAGRINA @lamagrina	24%	2.0k	2,5%	0,45%	0,6	☆	☆
 Chili Salsa Macha @chilisalsamacha	1,0%	141	0%	0%	0	☆	☆
 Fuego Mestizo @fuegomestizo	⊖	686	⊖	0%	0	☆	☆
 Salsa Macha MARTUCHA @martucha.salsa	1,0%	435	-0,91%	0%	0	☆	☆
 SAVINA @savina.mx	⊖	2.5k	⊖	1,4%	0,4	☆	☆
Promedio	8,7%	1.1k	0,54%	0,36%	0,2		

95 Å

Deliciosos Esquites

29/03/23 16:38

• ¿Quieres que tus esquit...

47 Å

Entradita! 🍌🍌🍌🍌🍌🍌

24/03/23 10:15

34 Å

Si buscas los ingredien...

24/03/23 16:11

33 Å

¡NO LO BUSQUES MÁS!...

5/04/23 16:01

32 Å

Burritos de Huevo

31/03/23 17:10

• Empieza el día de man...

28 Å

¿Cuál de nuestros chiles es el más picoso?

17/03/23 14:01

• Desde el que pica rico ...

28 Å

¿Aún no sabes donde c...

15/03/23 17:01

26 Å

Lo sabroso de la vida

10/04/23 17:01

• No importa ni la hora ni...

25 Å

Disfruta de esta Seman...

7/04/23 18:07

25 Å

tenemos del que pica y del que no pica

¿Te vas a preferir?

20/03/23 14:01

• En #Savina contamos ...

#Recetasfáciles #ProductosMexicanos

#mariobrosmovie #Recetas #ChilesCrujientes

#PracticasSustentables #ProductoMexicano (

#Recetario

#ChicharronDeChileJalapeño

#SAVINA #SavinaCrujientes

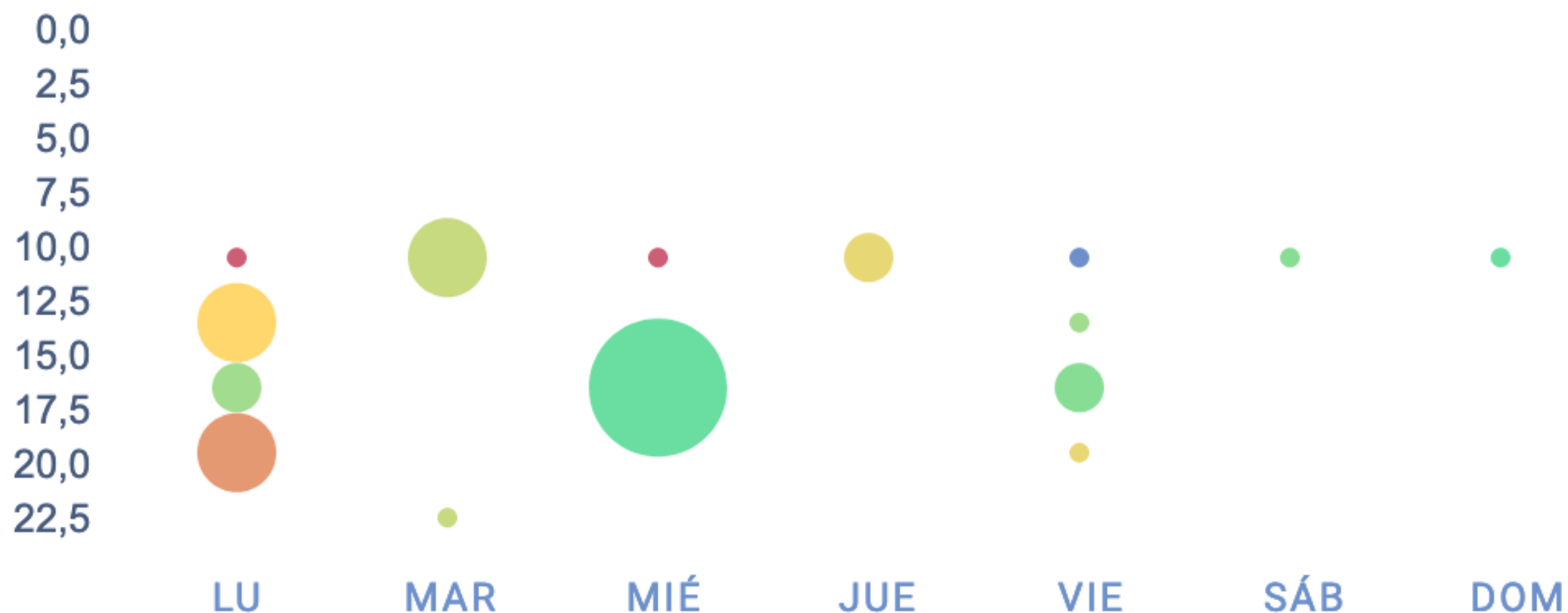
tus **nuestros botanas** Recuerden

complemento Estilo Desayuno día venta **Savina**

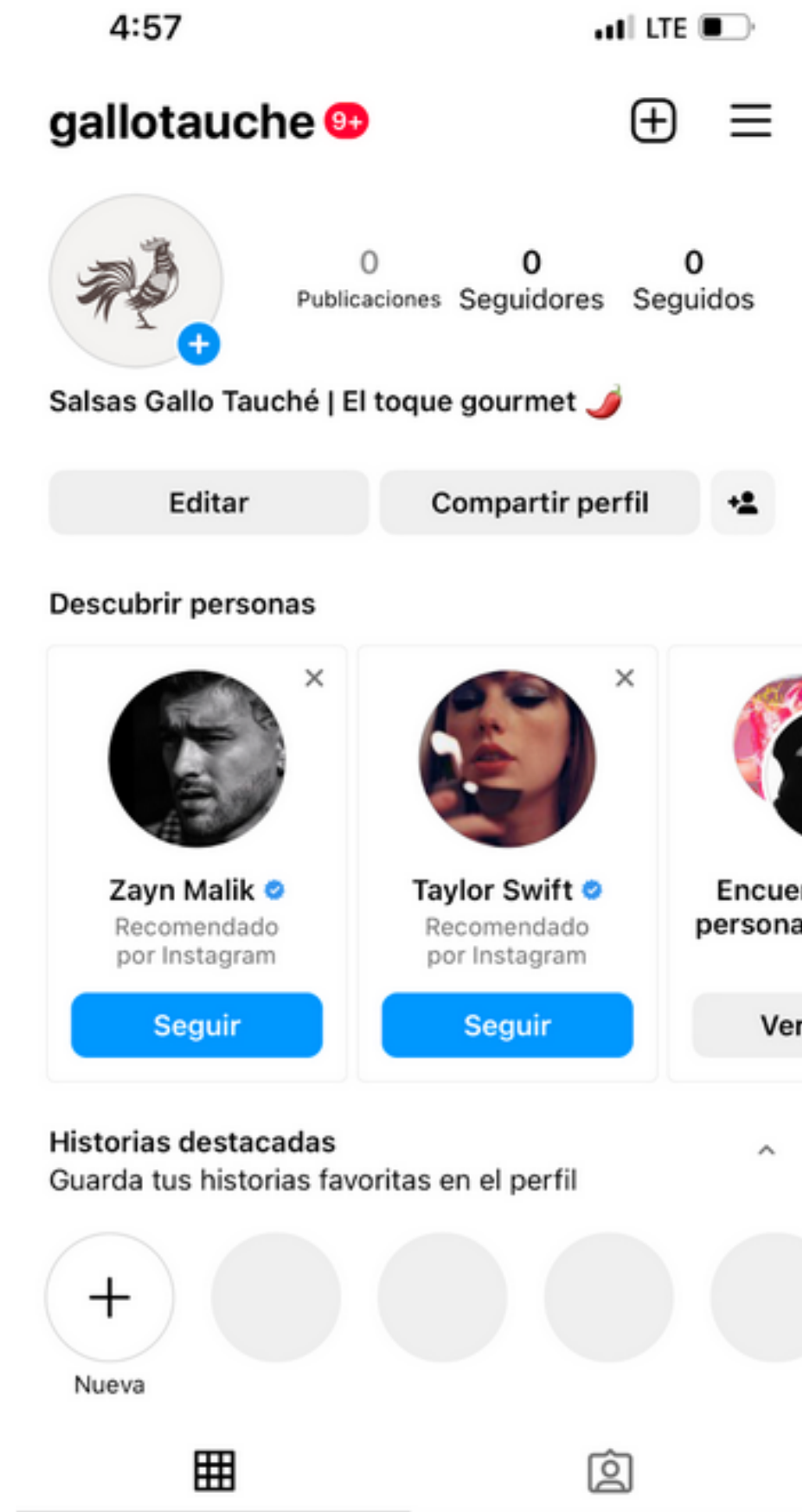
necesitas **preferencia fácil** picoso encontrar

ingredientes **aceite chiles Santa perfecto**

esperando **MAGRINA** Déjate llevar



# **CREACIÓN DE REDES SOCIALES**



**INSTAGRAM**  
@GALLOTAUCHE

<b>Producto</b>	<b>Platillo</b>	<b>Producto</b>
<b>Producto</b>	<b>Info</b>	<b>Producto</b>
<b>Producto</b>	<b>Platillo</b>	<b>Producto</b>
<b>Producto</b>	<b>Info</b>	<b>Producto</b>



**INSTAGRAM**  
@GALLOTAUCHE





**INSTAGRAM**  
@GALLOTAUCHE

# **PARRILLA DE CONTENIDOS**

## CALENDARIO DE CONTENIDO DE INSTAGRAM

Semana	Día	Hora	Objetivo	Copy	Hashtags	Tipo de formato	Tipo de contenido
S1	Lunes	5 PM	Branding	¡Coming Soon!	GalloTauché, comingssoon, proximante, salsas, gourmet	Imagen	Frase
	Martes	10 AM	Branding	Nuestras salsas están listas para ser tu nueva adición favorita a tu cocina. ¡Pruébala y sorpréndete!	GalloTauché, comingssoon, proximante, salsas, gourmet	Imagen	Salsas
	Miércoles	5 PM	Engagement	¡Estamos emocionados de presentar nuestra nuevas salsas! Está hecha con los mejores ingredientes para darle un sabor increíble a tus platillos favoritos.	GalloTauché, comingssoon, proximante, salsas, gourmet	Vídeo	Logo
	Jueves	10 AM	Engagement	Conoce nuestras diferentes salsas gourmet! Pide la tuya vía DM	X	Historia	Salsas
	Viernes	12 PM	Branding	Cada gota de nuestras salsas están llenas de sabor y calidad	GalloTauché, chilemexicano, salsas, gourmet	Vídeo	Salsas
	Sábado	10 AM	Branding	La mejor salsa de cacahuete la encuentras en Gallo Tauché!	X	Historia	Salsa de cacahuete
	Domingo	11 AM	Engagement	¡Descubre nuestro sabor único y delicioso! Pide la tuya vía DM	GalloTauché, México, salsasgourmet	Imagen	Salsas
S2	Lunes	4 PM	Ventas	¿Quieres darle a tus comidas un toque gourmet? Prueba Gallo Tauché y déjate sorprender.	GalloTauché, México, salsasgourmet, cocina	Imagen	Platillos
	Martes	11 AM	Ventas	Dale un toque gourmet a tus comidas con nuestras salsas exclusivas. ¡Te encantarán! Pide la tuya vía DM	GalloTauché, México, salsasgourmet, cocina	Imagen	Platillos
	Miércoles	6 PM	Ventas	¿Buscas darle a tus comidas un toque gourmet? Nuestras salsas Gallo Tauché añaden un sabor increíble a tus platos favoritos. ¡Pruébala en esta deliciosa receta!		Vídeo	Recetas
	Jueves	11 AM	Fidelización	El secreto de una buena comida está en la salsa	X	Historia	Platillos
	Viernes	1 PM	Ventas	¡Descubre cómo puedes hacer que tus comidas sepan aún mejor con nuestra salsa!	GalloTauché, recetasfáciles, recetas, chilemexicano, salsas, gourmet	Vídeo	Recetas
	Sábado	10 AM	Engagement	¡Haz que tus platos sepan aún mejor con las salsas Gallo Tauch!	X	Historia	Platillos
	Domingo	11 AM	Engagement	Las mejores salsas gourmet para los paladares más exigentes. ¡Descubre nuestros sabores exclusivos!	GalloTauché, México, salsasgourmet	Imagen	Salsas
S3	Lunes	6 PM	Branding	Cada una de nuestras salsas están cuidadosamente elaborada para realzar el sabor de tus platos favoritos. Pide la tuya vía DM	GalloTauché, México, salsasgourmet	Imagen	Salsas
	Martes	12 PM	Branding	El secreto de nuestros sabores gourmet está en los ingredientes de primera calidad que utilizamos en cada una de nuestras salsas.	GalloTauché, México, salsasgourmet	Imagen	Salsas
	Miércoles	7 PM	Engagement	Gallo Tauché es el complemento perfecto para tus platos favoritos. Descubre cómo puedes añadirla a tus recetas para transformarlas por completo.	GalloTauché, recetasfáciles, recetas, chilemexicano, salsas, gourmet	Vídeo	Recetas
	Jueves	10 AM	Engagement	¡Gallo Tauché es el complemento perfecto para tus platos favoritos!	X	Historia	Platillos
	Viernes	2 PM	Ventas	Esta receta es impresionante por sí sola, pero con nuestra salsa gourmet es simplemente espectacular.	GalloTauché, recetasrápidas, recetas, chilemexicano, salsas, gourmet	Vídeo	Recetas
	Sábado	11 AM	Fidelización	Nuestras salsas gourmet añaden un toque delicioso a cualquier platillo	X	Historia	Platillos
	Domingo	12 PM	Branding	En cada gota de nuestras salsas gourmet encontrarás el sabor y la calidad que buscas. ¡Pruébalas ya!	GalloTauché, chilemexicano, salsas, gourmet	Imagen	Salsas
S4	Lunes	7 PM	Branding	Descubre nuestros sabores exclusivos! Pide la tuya vía DM	GalloTauché, chilemexicano, salsas, gourmet	Imagen	Salsas
	Martes	1 PM	Ventas	¿Estás buscando una salsa que añada un toque especial a tus comidas? ¡Gallo Tauché es la respuesta!	GalloTauché, chilemexicano, salsas, gourmet	Imagen	Salsas
	Miércoles	8 PM	Ventas	Añade a esta receta nuestra salsa para disfrutar de la experiencia completa.	GalloTauché,recetasgallotauché, recetasrápidas, chilemexicano, salsas, gourmet	Vídeo	Recetas
	Jueves	11 AM	Branding	¿Ya probaste nuestra deliciosa salsa de tres chiles?	X	Historia	Salsa de Tres Chiles
	Viernes	3 PM	Ventas	Añade Gallo Tauch a tu receta favorita para disfrutar de una experiencia culinaria inolvidable.	GalloTauché,recetasgallotauché, recetasrápidas, chilemexicano, salsas, gourmet	Vídeo	Recetas
	Sábado	11 AM	Engagement	¿Cuál sabor te gusta más?	X	Historia	Encuesta
	Domingo	12 PM	Fidelización	Un delicioso sabor en todas tus comidas! Pide la tuya vía DM	GalloTauché, chilemexicano, salsas, gourmet	Imagen	Platillos

**FOTOS DEL PRODUCTO FINAL**







**PUNTO DE EQUILIBRIO**



# SALSA DE CACAHUATE

PUNTO DE EQUILIBRIO			
<b>SALSA DE CACAHUATE</b>			
PE =	COSTOS FIJOS	PE =	\$5,747.00
	PVU - CVU		\$39.48
			<b>145.6</b>
			<b>146 UNIDADES AL MES</b>
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN			
PROCEDIMIENTO	MIN		
Tiempo de producción	20		
Enfriamiento	20	16 HRS SEMANAL	
Envasado	10	64 HRS MENSUAL	
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>		
*LA MANO DE OBRA TRABAJA 8 HRS 2 VECES A LA SEMANA			
<b>POR CADA 50 MINS SE PRODUCEN 5 SALSAS</b>	50 MINS	5 SALSAS	
	8 HRS	<b>48 SALSAS X 8 HRS</b>	(480mins X 5 salsas/ 50 mins)
	480 MINS	<b>96 SALSAS SEMANALES</b>	(48 salsas x 8 hrs x 2 para que sean las 16 hrs semanal)
		<b>384 SALSAS MENSUALES</b>	(96 salsas semanales x 4 para que sean mensuales)
PRESUPUESTO DE VENTAS			
NO DE SALSAS PRODUCIDAS	X PRECIO DE VENTA		
384	\$100.00	<b>\$38,400.00</b>	

# SALSA TRES CHILES

PUNTO DE EQUILIBRIO			
<b>SALSA TRES CHILES</b>			
PE =	COSTOS FIJOS	PE =	\$5,747.00
	PVU - CVU		\$39.10
			<b>147.0 UNIDADES AL MES</b>
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN			
PROCEDIMIENTO	MIN		
Tiempo de producción	15		
Enfriamiento	20	16 HRS SEMANAL	
Envasado	10	64 HRS MENSUAL	
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>		
*LA MANO DE OBRA TRABAJA 8 HRS 2 VECES A LA SEMANA			
POR CADA 45 MINS SE PRODUCEN 5 SALSAS		45	5 SALSAS
	8 HRS	<b>53</b>	<b>SALSAS X 8 HRS</b> (480mins X 5 salsas/ 45 mins)
	480 MINS	<b>106</b>	<b>SALSAS SEMANALES</b> (53 salsas x 8 hrs x 2 para que sean las 16 hrs semanal)
		<b>424</b>	<b>SALSAS MENSUALES</b> (106 salsas semanales x 4 para que sean mensuales)
PRESUPUESTO DE VENTAS			
NO DE SALSAS PRODUCIDAS	X PRECIO DE VENTA		
424	\$100.00	<b>\$42,400.00</b>	

# **PRESUPUESTO DE COMPRAS**

## Presupuestos de compras

Materia prima	ENERO			FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
CAHAHUATE	Unidades	Precio de compra	Total de compras							
Tomate verde (GR)	154	\$12.18	\$1,870.08	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Cacahuate (GR)	46	\$29.16	\$1,343.69	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Ajo (DIENTES)	19	\$38.60	\$741.12							
Aceite de Oliva (ML)	77	\$82.50	\$6,336.00							
Sal (GR)	1	\$60.00	\$57.60							
Chile de Arbol (GR)	8	\$1,650.00	\$12,672.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>Envase</b>	384	\$16.50	\$6,336.00							
<b>3 CHILES</b>										
Chile de arbol (GR)	5	\$1,650.00	\$7,695.60							
Chile ancho (GR)	1	\$180.00	\$152.64							
Chile morita (GR)	1	\$98.00	\$83.10							
Cebolla (PIEZA)	106	\$4.00	\$424.00							
Ajo (DIENTES)	21	\$38.60	\$818.32							
Ajonjoli (GR)	64	\$25.93	\$1,649.15							
Sal (GR)	1	\$60.00	\$63.60							
Aceite de Oliva (ML)	85	\$82.50	\$6,996.00							
<b>Envase</b>	424	\$16.50	\$6,996.00							
<b>Etiquetas</b>	808	\$12.00	\$9,696.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>Totales de compras</b>			<b>\$63,930.90</b>							

# **ESTADO DE RESULTADOS**

<b>Estado de resultados (Proyectado)</b>				
	ENERO	FEBRERO	MARZO	
INGRESOS	\$80,800.00	0	0	
COSTO DE VENTAS	\$56,289.94			
<i>UTILIDAD BRUTA</i>	\$24,510.06	\$0.00	\$0.00	
GASTOS DE VENTA	\$4,000.00			
GASTOS DE ADMON	\$747.00			
DEPRECIACIÓN	\$0.00			
GASTOS Y/O PRODUCTOS FINANCIEROS	\$0.00			
<i>TOTAL DE GASTOS</i>	\$4,747.00			
UTILIDAD DE OPERACIÓN	\$19,763.06			
IMPUESTOS	0			
<b>UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTOS</b>	\$19,763.06			

**UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTOS (MENSUAL): \$19,763.06**

# RECOMENDACIONES PARA EL EMPRESARIO:

- Registro de marca.
- Buscar precios más baratos de los insumos para las salsas, como comprar a mayoreo y buscar proveedores.
- Darle continuidad al proyecto.
- Meterse a grupos de facebook, donde se encuentra parte de sus consumidores principales.
- Asistir a bazares para darse a conocer a nuevos clientes. Dejamos una lista de sugerencias de bazares en los que podría participar:
  - The Wishlist
  - Mercado Rosa
  - Las Pink
  - Bazar La Mirilla
  - Bazar Itinerante
  - Decora Bazar
  - Bazar Puerto Verde
  - Bazar WIT



G O U R M E T

**GALLO TAUCHÉ**

**GRACIAS**

33 1387 8083

GALLO.TAUCHE@GMAIL.COM