

# Tik Tok ¿Una aplicación de utilidad o solo de mero entretenimiento?

Rennata Camila Astudillo Vallejo

Junio, 26, 2023

*Abstract* - El presente Working Paper tiene como base teórica el libro « Tik Tok, Más allá de la hipermedialidad », centrándose en uno de sus capítulos escritos por las estudiantes Lorena Ankuash, Nayeli Peralta y Madelayne Suquilanda, de la Universidad Politécnica Salesiana, denominado « Tik Tok en el ocio de los jóvenes», donde se hará un análisis de diversos autores y se profundizará más acerca del tema en cuestión debido a que hay información que debe ser actualizada.

*Palabras Clave* – *Entretenimiento, Tik Tok, Fines, Accesible, Diseño.*

En este trabajo se pretende actualizar la información ya existente del capítulo dos del libro “Tik Tok, más allá de la hipermedialidad” debido a que, con el pasar del tiempo en la aplicación, con las nuevas invenciones de la era digital, se han ido implementando más funciones para los usuarios, mejorando también su diseño y otros elementos que han hecho de ella más llamativa y accesible para su uso convirtiéndola en la aplicación con más de 672 millones de descargas en todo el mundo y en ser la favorita de los internautas. (Smart Life, 2023)

Para adentrarnos en el tema, se tiene que saber el origen de la aplicación el cual fue en el mercado chino en el año 2016 según Hernández, (2022), logrando tener éxito desde su lanzamiento llegando a cada rincón del planeta dándose a conocer por los mismos usuarios que compartían contenidos interactivos, de esta manera pudo satisfacer una necesidad del usuario siendo el consumo de videos de forma rápida. Pero no solo fue esa razón por la que se quedaron, el éxito de esta red social también tuvo que ver mucho con el diseño de su interfaz lo que hacia que sea fácil de utilizar para las personas, teniendo gran visibilidad, y aceptación del público. (p. 5)

Las autoras Ankuash, Peralta y Suquilanda, (2021) en el capítulo dos, mencionan que la aplicación posee una interfaz distinta a las demás aplicaciones como Facebook, Instagram o Twitter, centrándose en el contenido audiovisual que hace de ella más entretenida para sus usuarios, de esta manera, el usuario tiene la facilidad de editar cada contenido que sube sin necesidad de tener alguna experiencia gracias a lo práctica que es la red social. (p. 36)

De la misma forma, cada contenido publicado posee algoritmos de una forma instantánea (conjuntos de señales propietarias que TikTok usa para determinar qué contenido aparece en la página Para ti, y es personalizado para cada usuario de TikTok), los cuales facilitan

que la información llegue a más personas que siguen o buscan los mismos contenidos o temáticas, consiguiendo que el usuario se haga viral. (Newberry, 2023)

En la aplicación se puede observar contenidos de diversas índoles como: culturales, deportivos, noticias, entretenimiento, inclusive educativos. La interrogante que surge es: si la red social tiene solo un fin de entretenimiento o también puede servir para fines educativos que aporten algo a los usuarios. La respuesta es sí, además de entretenimiento la aplicación nos puede facilitar contenidos que ayuden o aporten en el crecimiento educativo. TikTok es una gran herramienta activa que sirve para el aprendizaje y colaboración, que impulsa la creatividad, estimula la curiosidad haciendo que la enseñanza o el autoaprendizaje sea divertido. (Pantallas Amigas, 2022)

La aplicación consta de un hashtag denominado #AprendeConTikTok, donde existe una variedad de contenidos acerca de historia, inglés, matemáticas, entre otras ramas, que poseen millones de visualizaciones, sirviendo como punto de encuentro para que los profesionales y expertos en el tema también puedan subir sus contenidos, interactuar con los demás usuarios, de tal manera que exista una relación de comunicación que se ha masificado en todo el mundo sin barreras. (Pantallas Amigas, 2022)

Para finalizar, TikTok es una aplicación de gran utilidad si se la sabe manejar correctamente, dependiendo de los Tik Tokers que sigan los usuarios aparecerán los contenidos que les interesen ya sean de entretenimiento, o educativos dependiendo del algoritmo que utilicen. Conforme ha pasado el tiempo se ha evidenciado que la aplicación ha incluido más funciones en su interfaz lo cual hace de ella más entretenida y llamativa.

Siendo a aplicación más utilizada, los usuarios pueden ver en ella no solo una forma de entretenimiento si no también, una manera de aprender temas de diversas índoles y a su vez de generar dinero a través de en vivos donde los influencers interactúan con sus seguidores y ellos a su vez les hacen depósitos en línea, lo que hace que se convierta en el número uno de preferencias por quienes la utilizan.

## Referencias

1. Ankuash, L, Peralta, N, y Suquilanda M (2021). Capítulo dos: Tik Tok el ocio de los jóvenes. En Torres-Toukoumidis, y Á., Santis-Piras, (Coords.), *Tik Tok. Más allá de la hipermedialidad..* (pp 33-50.) Editorial Abya-Yala. Recuperado de: <https://acortar.link/z17RmW>
2. Hernandez Giraldo, P. (2022). *El gran éxito de Tik Tok frente a su rival Instagram: un análisis comparativo.* Universidad de Valladolid Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Recuperado de: <https://acortar.link/9WtQSE>
3. Newberry, C. (2023). *Todo sobre el algoritmo de TikTok + consejos para hacerte viral en 2023.* Hootsuite. Recuperado de: <https://acortar.link/Prt5HA>
4. Smart Life. (2023). *Las 10 aplicaciones más descargadas de smartphone en el mundo.* Lifestyle. Recuperado de: <https://acortar.link/Ew0RnV>

5. Pantallas Amigas. (2022). Uso de Tik Tok como herramienta para la educación y el aprendizaje. Recuperado de: <https://acortar.link/Prt5HA>
6. Torres-Toukoumidis, Á., De-Santis, A., Vintimilla-León, D., Espinoza-Beltrán, I., Pérez-Pérez, F., Suqui-Chimbo, E., ... & Suqui, E. (2021). TikTok: Más allá de la hipermedialidad. Editorial Abya-Yala. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21071>