



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
SALESIANA SEDE EL GIRON  
CARRERA DE PSICOLOGÍA**

**Relación entre el uso de redes sociales y la dismorfia corporal en  
jóvenes entre 18-25 años en el sector el Girón en el periodo  
2022-2023.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
Título de Licenciada en Psicología y Licenciado en Psicología

**AUTORES:**

Correa Morales Alisson Cristina

Garzón Valencia Jefferson Daniel

**TUTOR:** Bravo Moncayo Eduardo Alfonso

Quito-Ecuador

2023

## **CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotros, Correa Morales Alisson Cristina con documento de identificación N° 1753757358 y Garzón Valencia Jefferson Daniel con documento de identificación N° 1725886681; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 1 de agosto del año 2023

Atentamente,



---

Correa Morales Alisson Cristina

1753757358



---

Garzón Valencia Jefferson  
Daniel

1725886681

## **CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotros, Correa Morales Alisson Cristina con documento de identificación No. 1753757358 y Garzón Valencia Jefferson Daniel con documento de identificación No. 1725886681, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores de sistematización de prácticas de investigación y/o intervención: Relación entre el uso de redes sociales y la dismorfia corporal en jóvenes entre 18-25 años en el sector el Girón en el periodo 2022-2023, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Psicología y Licenciado en Psicología, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 1 de agosto del año 2023

Atentamente,



---

Correa Morales Alisson Cristina

1753757358



---

Garzón Valencia Jefferson  
Daniel

1725886681

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Bravo Moncayo Eduardo Alfonso con documento de identificación N° 1801683507 docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Relación entre el uso de redes sociales y la dismorfia corporal en jóvenes entre 18-25 años en el sector el Girón en el periodo 2022-2023, realizado por Correa Morales Alisson Cristina con documento de identificación N° 1753757358 y por Garzón Valencia Jefferson Daniel con documento de identificación N° 1725886681, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción de: Sistematización de prácticas de investigación y/o intervención que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 1 de agosto del año 2023

Atentamente,

1801683507  
EDUARDO  
ALFONSO BRAVO  
MONCAYO

Digitally signed by  
1801683507  
EDUARDO ALFONSO  
BRAVO MONCAYO  
Date: 2023.08.01  
14:31:21 -05'00'

---

Bravo Moncayo Eduardo Alfonso  
1801683507

## **I. RESUMEN**

El objetivo principal de este proyecto es determinar la relación que existe entre la dismorfia corporal y el uso de las redes sociales. La población estuvo conformada por jóvenes estudiantes de 18 a 25 años de edad del sector el Girón en la zona norte de la ciudad de Quito, el tamaño de la muestra se estimó en 60 estudiantes. El estudio se apoyó en un marco teórico destinado a conceptualizar e investigar la relación entre el uso de redes sociales y el dimorfismo corporal en jóvenes. El estudio utiliza un enfoque de escala de correlación cuantitativa con un diseño no experimental, de tipo transversal. Se utilizaron dos instrumentos; Cuestionario de Body Shape Questionary (Dismorfia Corporal) y el ARS sobre el uso de las redes sociales. Se llegó a concluir que si existe una correlación muy fuerte entre las dos variables (dismorfia corporal, redes sociales). Si existe una asociación estadísticamente significativa. Así, hay motivos para afirmar que a mayor uso de las redes sociales mayor insatisfacción con el cuerpo y el aumento de esta insatisfacción, menor autoestima y mayor preocupación por su apariencia en los adolescentes de 18-25 en el Sector el Girón al norte de Quito durante el periodo 2022-2023.

**Palabras claves:** Dismorfia Corporal, Redes Sociales, Insatisfacción corporal, Preocupación por el peso.

## II. ABSTRACT

The main objective of this project is to determine the relationship between body dysmorphic between body dysmorphic and the use of social networks. The population consisted of young students between 18 and 25 years of age from the Girón sector in the northern area of the city of Quito, the sample size was estimated at 60 students. The study was supported by a theoretical framework aimed at conceptualizing and investigating the relationship between the use of social networks and body dimorphism in young people. The study uses a quantitative correlation scale approach with a non-experimental, cross-sectional design. Two instruments were used; Body Shape Questionnaire (Body Dysmorphic) and the ARS on the use of social networks. It was concluded that there is a very strong correlation between the two variables (body dysmorphic, social networks). There is a statistically significant association. Thus, there is reason to affirm that the greater the use of social networks, the greater the dissatisfaction with the body and the increase in this dissatisfaction, the lower the self-esteem and the greater the concern for the body self-esteem and greater concern about their appearance in adolescents aged 18-25 in the Sector el Girón in northern Quito during the period 2022- 2023.

**Key words:** Body Dysmorphic, Social Networks, Body Dissatisfaction, Weight Concern.

### **III. ÍNDICE DE CONTENIDO**

IV. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO	1
Título del trabajo de titulación	1
Nombre del proyecto	1
Delimitación del tema.	1
V. OBJETIVO	2
Objetivo general:	2
Objetivos específicos:	2
VI. EJE DE LA INTERVENCIÓN O INVESTIGACIÓN	3
Escuela Psicológica- Cognitivo Conductual (Rosenblum y Lewis 1999)	3
Redes sociales	4
Factores	5
Obsesión por las redes sociales	5
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	5
Uso excesivo de las redes sociales.	6
Dismorfia corporal	6
Factores	7
Insatisfacción corporal	8
Preocupación por el peso	8
VII. OBJETO DE LA INTERVENCIÓN O DE LA PRÁCTICA DE INVESTIGACIÓN/INTERVENCIÓN.	9
VIII. METODOLOGÍA	11
Método y Enfoque de Investigación.	11
Diseño de la Investigación	11
Tipo de preguntas	11
Recolección de datos:	11
Dismorfia Corporal	11
Redes sociales (ARS)	12
Evaluación de datos	12
IX. PREGUNTAS CLAVE	14
X. ORGANIZACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	14
XI. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA GRÁFICA	19
XII. JUSTIFICACIÓN	24
XIII. CARACTERIZACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS	26
XIV. INTERPRETACIÓN	27
XV. PRINCIPALES LOGROS DEL APRENDIZAJE	29
XVI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	32
CONCLUSIONES	32

RECOMENDACIONES	32
XVII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	34
Castrillón, D., Luna, I., Avendaño, G., & Pérez, A. (2017). VALIDACIÓN DEL BODY SHAPE QUESTIONNAIRE . 15-23.	34
XVIII. ANEXOS	35

## TABLA DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1 Universidades</b> .....	14
<b>Ilustración 2 Género</b> .....	15
<b>Ilustración 3 Edad</b> .....	15
<b>Ilustración 4 Utilización redes sociales</b> .....	16
<b>Ilustración 5 Red Social más utilizada</b> .....	17
<b>Ilustración 6 Frecuencia utiliza redes sociales</b> .....	18
<b>Ilustración 7 Universidades</b> .....	19
<b>Ilustración 8 Género</b> .....	20
<b>Ilustración 9 Edades</b> .....	20
<b>Ilustración 10 uso de redes sociales</b> .....	21
<b>Ilustración 11 Red social más utilizada</b> .....	22
<b>Ilustración 12 Frecuencia del uso de redes sociales</b> .....	22
<b>Ilustración 13 Correlación Dismorfia corporal y redes sociales</b> .....	23

#### **IV. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO**

##### **Título del trabajo de titulación**

Relación entre el uso de redes sociales y la dismorfia corporal en jóvenes entre 18-25 años en el sector el Girón en el periodo 2022-2023.

##### **Nombre del proyecto**

Sistematización por investigación: Psicología clínica

##### **Delimitación del tema.**

La investigación se realizará en el sector el “Girón” ubicado al centro norte de Quito, con estudiantes de 18-25 años de diferentes carreras y universidades que se encuentren en este sector, esta investigación es de estudio cuantitativo que se orienta en relacionar la aparición de este trastorno al incremento en el uso de redes sociales, se recogerá una muestra de más o menos 50 personas, los datos recolectados serán en el periodo 2022-2023.

## **V. OBJETIVO**

### **Objetivo general:**

Analizar la influencia de las redes sociales en la dismorfia corporal en jóvenes de 18-25 años en el sector el Girón en el periodo 2022-2023.

### **Objetivos específicos:**

Identificar las causas que conllevan a una dismorfia corporal.

Analizar la similitud que puede existir entre las redes sociales y la dismorfia corporal.

Determinar cómo los factores psicológicos afectan al comportamiento de los jóvenes.

### **Pregunta de investigación:**

¿En qué medida el uso de las redes sociales influye en la dismorfia corporal en jóvenes?

## **VI. EJE DE LA INTERVENCIÓN O INVESTIGACIÓN**

El trastorno dismórfico corporal es una preocupación desproporcionada por un defecto leve o percibido en la apariencia del paciente, lo que lleva a un deterioro en la calidad de vida, lo que provoca que varias personas busquen someterse a tratamientos quirúrgicos (cirugías estéticas). (Sandoval, Garcia, & Pérez, 2009)

Fue descrito por primera vez para por Morselli, quien definió la dismorfofobia como “un sentimiento consciente ante los demás, así mismo si su aspecto está dentro de los límites normales”. Sin embargo, esta patología no se consideró enfermedad hasta 1980 en el DSM-III, pero si en la versión revisada, DSM-III-R, en la que se sustituyó el término dismorfofobia por dismorfia corporal, un subgrupo de trastornos somatomorfos. (Sandoval, Garcia, & Pérez, 2009)

### **Escuela Psicológica- Cognitivo Conductual (Rosenblum y Lewis 1999)**

El concepto de imagen corporal engloba un constructo teórico vinculado a diferentes campos, como la psicología, la psiquiatría o la sociología. Se considera crucial para explicar aspectos de la personalidad o ciertas patologías, y ha sido fundamental en la integración social en la adolescencia. (Peña, 2016)

Rosenblum y Lewis (1999) muestran que la insatisfacción corporal aumenta significativamente en la adolescencia, más precisamente entre los 13 y los 15 años, manteniéndose hasta los 18 años aproximadamente. Es en esta etapa que las influencias externas tienen un mayor impacto en la imagen corporal de los adolescentes. (Peña, 2016)

Cabe resaltar que los medios de comunicación constituyen uno de los principales modelos de estética corporal actual, no obstante, también se ratifica la importancia de la familia y del grupo de iguales en la transmisión y aprobación de este modelo. (Peña, 2016)

De esta forma, los medios de comunicación combinados con los estándares actuales de belleza y el ambiente social, sobre todo en la etapa de la adolescencia, logran producir

una sensibilización a la percepción de defectos del propio cuerpo (ya sean reales o exagerados), aportándoles una importancia que puede llegar a ser perjudicial para su desarrollo psicológico y emocional. (Peña, 2016)

Entre los factores psicológicos, se ha visto que las personas ansiosas, perfeccionistas y tristes son más propensas a desarrollar el trastorno. Los defectos de preocupación son diferentes según el país y la cultura; esto, debido a que los factores socioculturales juegan un papel en el desarrollo del TDC. (Sandoval, Garcia, & Pérez, 2009)

Los medios de comunicación promueven el ideal del cuerpo perfecto y la imagen corporal, que se ha convertido en un objetivo en la sociedad actual; esto en conjunto puede desencadenar que esta preocupación se vuelva patológica alcance límites irracionales. (Sandoval, Garcia, & Pérez, 2009)

### **Redes sociales**

Entre las adicciones conductuales está el Internet, donde está a la vanguardia de la ciencia debido a las dificultades para distinguir correctamente entre conductas que son completamente normales y patologías que pueden ser consideradas adicciones. Los autores Marlatt y Gordon (1985) ya han señalado que existen otros comportamientos típicos. (García del Castillo, 2022)

Las nuevas tecnologías se han apoderado de la sociedad de manera brillante y han capturado el mercado de consumo en pocos años, cambiando así la forma en que vivimos. Hoy en día, la comunicación con cualquier parte del mundo ya no es imposible, no es necesario recurrir a otros métodos que antes se utilizaban para obtener información en caso de duda, como asistir a una enciclopedia o consultar un periódico. (García del Castillo, 2022)

La relación con el mundo ha cambiado por completo y nuestro comportamiento también, hemos construido nuevas realidades en torno a las nuevas tecnologías que en positivo

pueden ser un avance positivo para la sociedad, pero en negativo muchas personas son adictas a las redes sociales, y aislándose del entorno en el que se encuentran, el problema surge cuando las personas experimentan malestar emocional al utilizar las redes sociales. (García del Castillo, 2022)

### **Factores**

Afirma Celaya (2008). “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información personal y profesional con terceros, conocidos y completos extraños.” (Hütt Herrera, 2012)

Se puede observar que los niños, jóvenes y adultos están actualmente desarrollando conductas adictivas hacia las redes sociales, están constantemente atentos a lo que sucede en estos entornos virtuales, revisan a menudo la computadora o el teléfono, participan en “conversaciones” virtuales y reaccionan a los mensajes incluso en circunstancias inapropiadas o porque están “patológicamente” involucrados en estas actividades, tienden por lo tanto a descuidar las relaciones interpersonales, se sienten ansiosos o irritables y pueden pasar largos periodos de tiempo sin comer ni dormir. (Hütt Herrera, 2012)

Dentro de los factores de las redes están:

### **Obsesión por las redes sociales**

Por lo general, se define como el uso compulsivo de las plataformas de redes sociales que interrumpe varios aspectos de la vida de una persona durante un largo período de tiempo. (Ecurra & Salas, 2014)

### **Falta de control personal en el uso de las redes sociales**

La adicción puede estar presente en las redes sociales cuando hay un abuso extremo. Por lo tanto, una adicción está presente cuando el uso de las redes sociales provoca una

pérdida de control, una absorción a nivel mental, un cambio negativo en la vida cotidiana de la persona afectada. (Escrura & Salas, 2014)

### **Uso excesivo de las redes sociales.**

El uso problemático de las redes sociales, también llamado adicción a las redes sociales o uso excesivo de las redes sociales o adicción cibernética, es una forma de dependencia psicológica o conductual en las plataformas de las redes sociales, similar a la adicción al juego y al trastorno de Internet. (Escrura & Salas, 2014)

### **Dismorfia corporal**

El trastorno dismórfico corporal, antiguamente conocido como dismorfofobia corporal, se puede definir como una preocupación por varios defectos e imperfecciones en la apariencia que parecen imperceptibles o sin importancia para los demás. Las personas que sufren este trastorno dismórfico corporal a menudo se preocupan de que ciertos aspectos de su apariencia física sean anormales, distorsionados o "simplemente no estén bien". (Peña, 2016)

Estas preocupaciones suelen estar centradas en ciertos aspectos físicos, como la cara, la piel, el cabello y la nariz tienden a ser áreas de incomodidad más comúnmente identificadas. También es muy común que este tipo de personas que presentan TDC tengan preocupaciones sobre la asimetría corporal. (Peña, 2016)

Estas preocupaciones causan molestias, requieren de mucho tiempo y a menudo, son difíciles de entender y controlar, suelen definirse como angustiantes e incómodos, generando así comparaciones con otras personas. Los sujetos que padecen este trastorno deben tener confianza en su apariencia tanto por sí mismos como por familiares y médicos, así como resultado los sujetos desarrollan trastornos graves en el estilo de vida. (Peña, 2016)

Estudios realizados por Phillips y Taub muestran que cuando se involucran en conductas de auto conservación y aislamiento social, los pacientes con TDC evitan las actividades sociales profesionales por la ansiedad que les provoca su apariencia, en este contexto destacan Salaberria, Borda, Amor y Echeburua. identifican tres niveles de respuesta modificados en TDC. A nivel psicofisiológico son comunes las reacciones del SNA (Sistema Nervioso Autónomo) como Ej.: (sudoración, temblores, dificultad para respirar, etc.). A nivel cognitivo destacan los miedos, las distorsiones de la percepción, las creencias irracionales y las comparaciones con los demás. Finalmente, a nivel motor, destacan las conductas de evitación de camuflaje, los rituales de verificación y afirmación. (Peña, 2016)

## **Factores**

Las personas con este trastorno son muy autocríticas, imaginan que otras personas se fijan en ellos y se preocupan por ellos, prestan mucha atención a su apariencia y cuando se califican personalmente lo primero que dicen es que tienden a subestimarlos.

Creer que su defecto es una prueba de ser amados o apreciados y es un signo de debilidad, pereza o defectos de carácter en Internet. (Castrillon, Luna, Avendaño, & Pérez, 2007)

Si bien esta angustia puede surgir en cualquier momento, se vuelve más intenso en situaciones sociales cuando la persona siente vergüenza y espera ser aprobada por otros

Esta idea sobrevalorada representa el aspecto cognitivo de este trastorno. (Castrillon, Luna, Avendaño, & Pérez, 2007)

Dentro de los factores de la dismorfia corporal están:

### **Insatisfacción corporal**

Esto supone que existen juicios valorativos sobre los individuos que generalmente no se corresponden con sus características reales. Uno de los principales métodos para controlar el peso y la forma del cuerpo suele ser adoptar conductas de riesgo, todo tipo de conductas negativas y para las personas. (Castrillon, Luna, Avendaño, & Pérez, 2007)

### **Preocupación por el peso**

Preocupación por imaginar defectos en la apariencia física de una persona aparentemente normal. Las preocupaciones individuales se exageran cuando hay anomalías físicas sutiles. (Castrillon, Luna, Avendaño, & Pérez, 2007)

## **VII. OBJETO DE LA INTERVENCIÓN O DE LA PRÁCTICA DE INVESTIGACIÓN/INTERVENCIÓN.**

Cuando se habla de dismorfia corporal, debido a los cambios en la sociedad actual, es necesario abordar el concepto desde una perspectiva más amplia y crítica para tener de alguna manera una responsabilidad en la salud mental que no se puede ignorar. (López, 2010)

Las redes sociales, como Facebook, Instagram, ente otros, así como las aplicaciones de chat, las tecnologías han tenido un gran impacto en el desarrollo de los jóvenes.

Los llamados influencers idealizan la belleza a través de las redes sociales, publicando muchas veces imágenes con un contenido más erótico o sexual, atrayendo así a los jóvenes a las redes sociales y tratando de idealizar la belleza. El éxito, la perfección, los prototipos cambiantes de los ideales de belleza, estos cambios globales y la influencia de personas influyentes llevan a los adolescentes a buscar cirugía estética más por un capricho que por una necesidad. (López, 2010)

Los medios y las redes sociales suelen intentar proyectar felicidad y una vida perfecta a través de un cuerpo perfecto a través de publicidad engañosa. Todo esto está muy relacionado con la dismorfia corporal. Porque a menudo se presenta desde la infancia, ya que se transmite de generación en generación, ya que a menudo las madres o los padres se han sometido a una cirugía plástica y esto repercute en los hijos de padecer el mismo trastorno. (López, 2010)

En nuestro contexto, las redes sociales como Instagram, Facebook, Snapchat y tik-tok son algunas de las redes sociales que influyen en la percepción de los adolescentes, las cuales han demostrado conducir a enfermedades como el trastorno dismórfico corporal. Las aplicaciones de redes sociales están trayendo nuevas realidades estéticas a la sociedad actual. Actualmente, la enfermedad está aumentando significativamente entre los jóvenes.

Porque buscan la perfección en las redes sociales con versiones mejoradas de sí mismas usando filtros para realzar su belleza, y cuanto más usan las redes sociales, más alto es su nivel de dismorfia corporal en los jóvenes. (Lladó, 2021)

Las personas nunca están satisfechas con su apariencia y buscan gratificación en la cirugía. Esto se debe a que cuando te miras en el espejo, no encuentras a tu persona ideal, lo que puede causar tristeza y depresión. (Lladó, 2021)

## **VIII. METODOLOGÍA**

### **Método y Enfoque de Investigación.**

- Investigación cuantitativa - correlacional

### **Diseño de la Investigación**

- El estudio no experimental y transversal.

### **Tipo de preguntas**

- Se realizará un muestreo por conveniencia.

### **Tipo de muestras**

- Muestreo no probabilístico.

### **Recolección de datos:**

- Los cuestionarios fueron aplicados de manera digital:

### **Dismorfia Corporal**

El Cuestionario de la Figura Corporal (Cooper, Tylor, Cooper y Fairburn, 1987) tiene 34 preguntas que evalúan un solo concepto psicológico que puede dividirse en dos versiones del mismo problema: (Castrillon, Luna, Avendaño, & Pérez, 2007)

- Insatisfacción corporal
- Preocupación por el peso.

El cuestionario es auto administrado y tiene una escala tipo Likert de 6 puntos que van desde hasta Nunca y Siempre. La persona responde según su autopercepción y grado de identificación de cada ítem durante las últimas cuatro semanas. El objetivo central de la

prueba es evaluar las alteraciones actitudinales de la imagen corporal. (Castrillon, Luna, Avendaño, & Pérez, 2007)

### **Redes sociales (ARS)**

El Cuestionario de adicción a las redes sociales se basó en el DSM-IV-TR; una herramienta diagnóstica que no reconoce las dependencias psicológicas como trastornos; Sin embargo, la mayoría de los autores que se ocupan de esta dependencia utilizan indicadores de dependencia como guía. El primer paso fue reemplazar esta noción de “sustancia” por la noción de “redes sociales”. Además de los autores, participaron en esta fase tres psicólogos especialistas del ámbito clínico, educativo y psicométrico, quienes trabajaron los aspectos de redacción, comprensión y claridad en las primeras definiciones y criterios. (Escrura & Salas, 2014)

Este cuestionario está conformado por 3 factores o dimensiones latentes:

- ✓ Obsesión por las redes sociales.
- ✓ Falta de control personal en el uso de las redes sociales.
- ✓ Uso excesivo de las redes sociales.

### **Evaluación de datos**

Se utilizó el programa SPSS (Statistical Product and Service Solutions), Este software nos ofrece a los investigadores algunas de las herramientas para consultar datos y formular rápidamente hipótesis, ejecutar procedimientos para descubrir relaciones entre variables, identificar tendencias y hacer predicciones.

El SPSS se considera una herramienta muy adaptable que te permite crear hojas de cálculo, administrar bases de datos para procedimientos dinámicos, y es muy interesante para crear informes personalizados. (Souto, s.f.)

Además, puede crear informes atractivos sobre la investigación actual como: (crear textos, tablas, gráficos y resultados estadísticos). (Souto, s.f.)

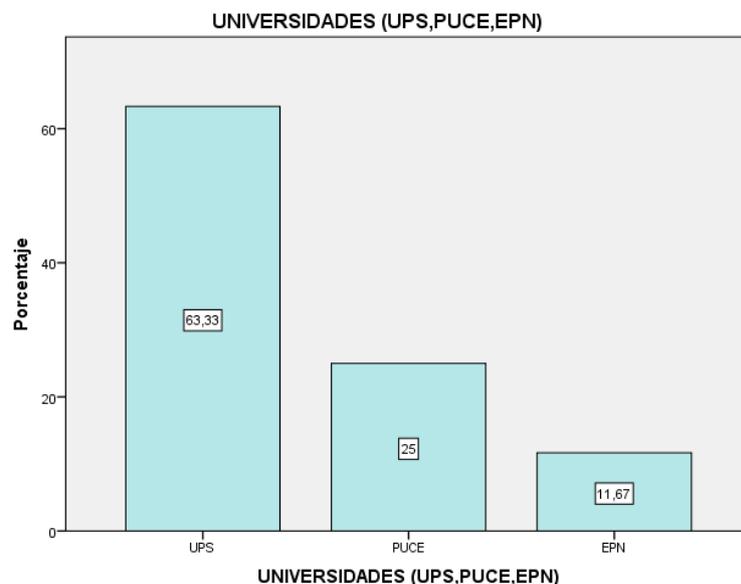
## IX. PREGUNTAS CLAVE

- ¿Cómo afecta la dismorfia corporal en la vida diaria de los jóvenes de entre 18 a 25 años en el sector el Girón en el periodo 2022 - 2023?
- ¿Cómo influye el mal manejo de las redes sociales en la vida de los jóvenes de entre 18 a 25 años en el sector el Girón en el periodo 2022 - 2023?
- ¿Cómo mejorar la calidad de vida de los jóvenes de entre 18 a 25 años que padecen dismorfia corporal?

## X. ORGANIZACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

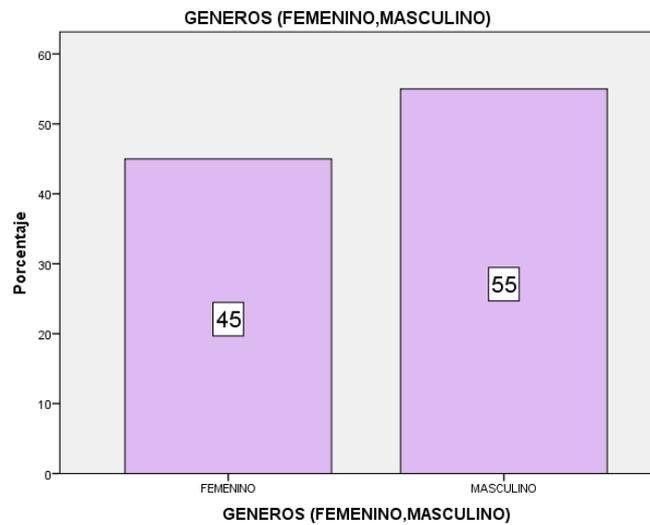
Organizando y recopilando información, se recogieron datos a través de encuestas indicando dismorfia corporal y uso de redes sociales.

- En esta grafica se muestra las universidades que han participado de esta encuesta, se puede observar que la mayoría de estudiantes son de la Universidad Politécnica Salesiana, y que la minoría corresponde la Escuela Politécnica Nacional.



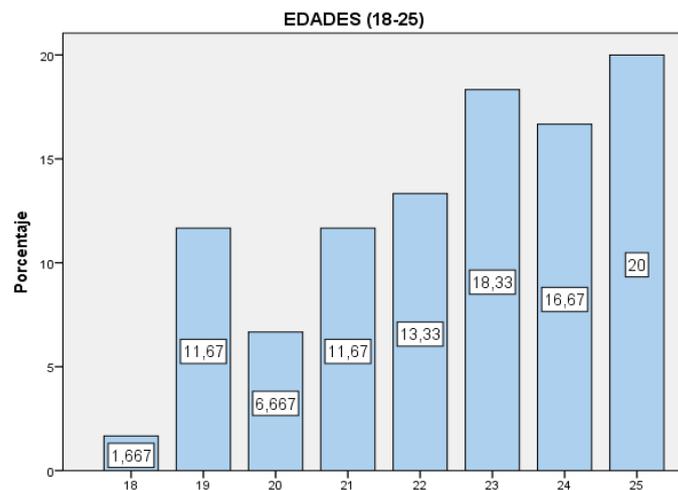
**Ilustración 1 Universidades**

- Se tiene los datos de que la mayor participación en las encuestas fue del género masculino



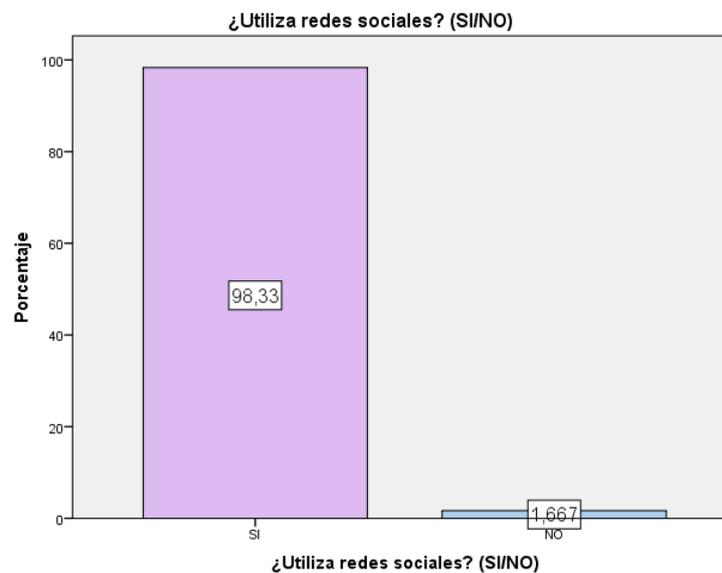
**Ilustración 2 Género**

- Se realizó la encuesta a jóvenes estudiantes que sus edades oscilan entre los 18 a 25 años, en el siguiente grafico se puede observar que hubo más participación por parte de estudiantes que tienen 25 años de edad y que participantes de 18 años tuvieron menor participación en las encuestas realizadas.



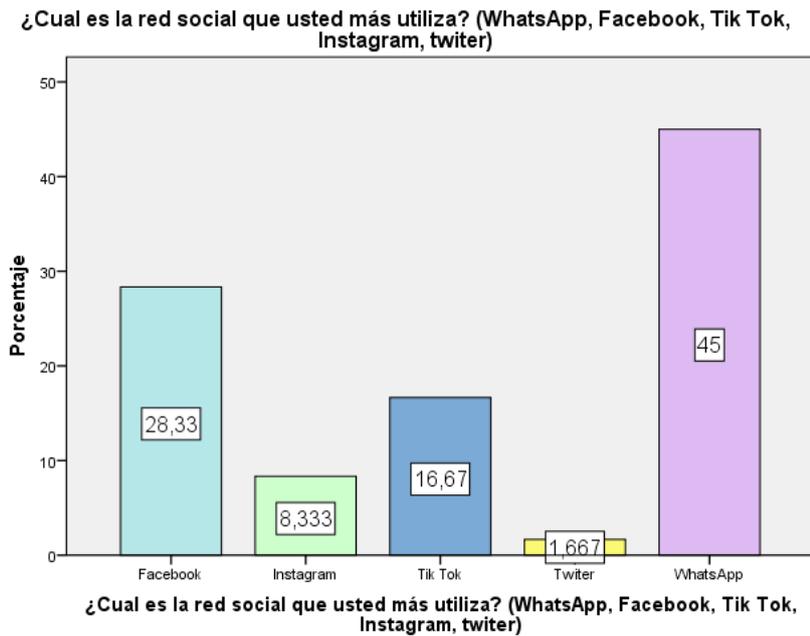
**Ilustración 3 Edad**

- Se puede observar en la pregunta sobre si usa o no redes sociales, que hubo un importante grupo en este caso la mayoría de jóvenes que contestaron con si y la minoría contestó con un no.



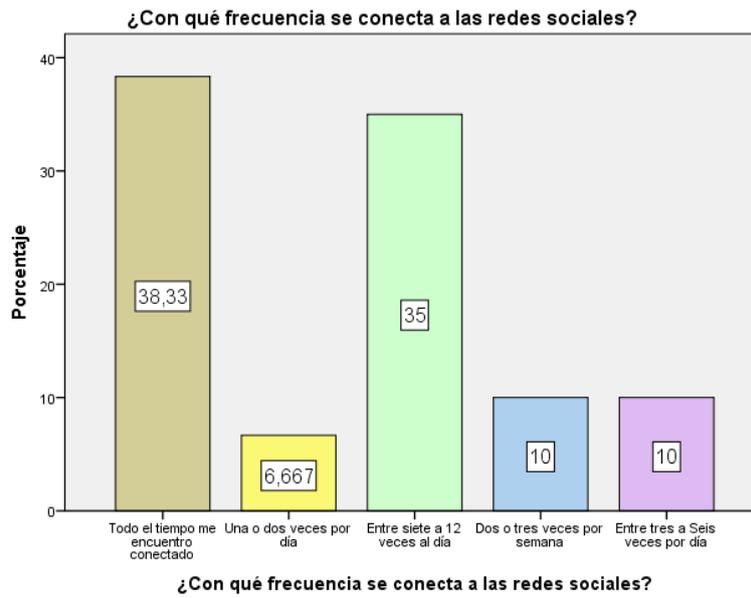
**Ilustración 4 Utilización redes sociales**

- La siguiente tabla corresponde a la respuesta a la pregunta de qué red social es la más utilizada por los jóvenes, en este caso se puede apreciar que la red social preferida y más utilizada por los jóvenes es WhatsApp, ya que esta tiene muchas funciones como son su mensajería, sus video llamadas, poder hablar con cualquier familiar, amigo o conocido a lo largo del mundo sin necesidad de gastar saldo, lo único que necesita es estar conectado a una red WI-FI.



### Ilustración 5 Red Social más utilizada

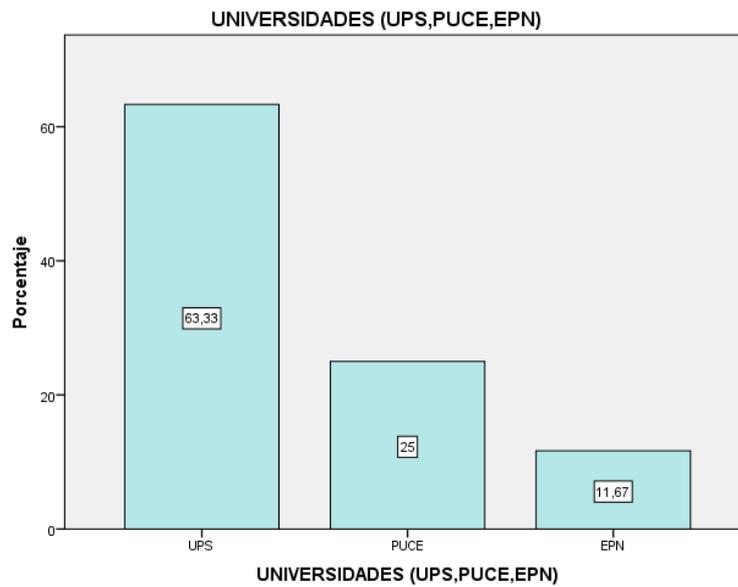
- Se observa que la cantidad con la que más utilizan las redes sociales los jóvenes responde a que todo el tiempo se encuentran conectados, esto trae consecuencias consigo ya que existen muchos jóvenes que prefieren estar en redes sociales y están tan sumergidos en ese mundo que se olvidan de todo lo que sucede a su alrededor, y así comienzan a querer parecerse a alguien o querer incluso llegar a operarse con tal de ser igual a su ídolo o a un filtro.



**Ilustración 6 Frecuencia utiliza redes sociales**

## XI. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA GRAFICA

*Ilustración 7* Universidades

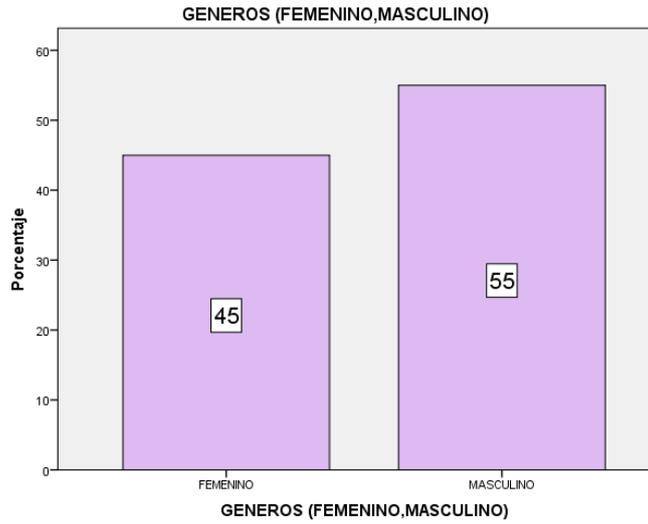


**Nota:** Datos de las universidades del sector el Girón.

**Fuente:** Elaboración propia

Podemos notar que las encuestas se realizaron en su mayoría a estudiantes de la UPS con un 63,33%.

### Ilustración 8 Género

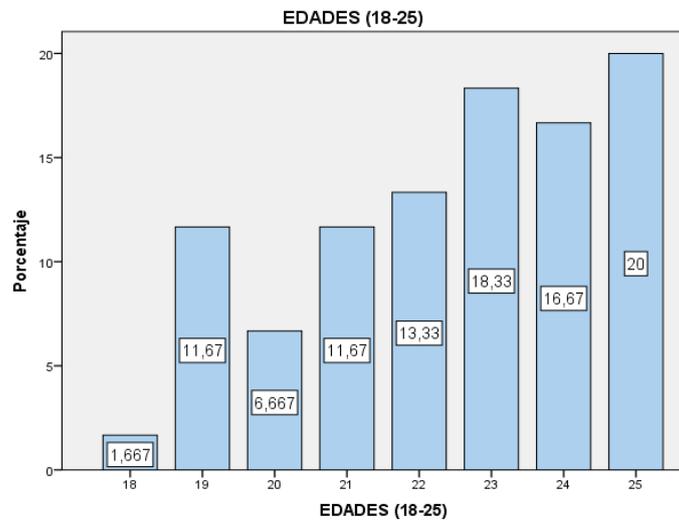


**Nota:** Datos de las universidades del sector el Girón.

**Fuente:** Elaboración propia

✓ El 55% es de género masculino mientras que el 45% femenino.

### Ilustración 9 Edades

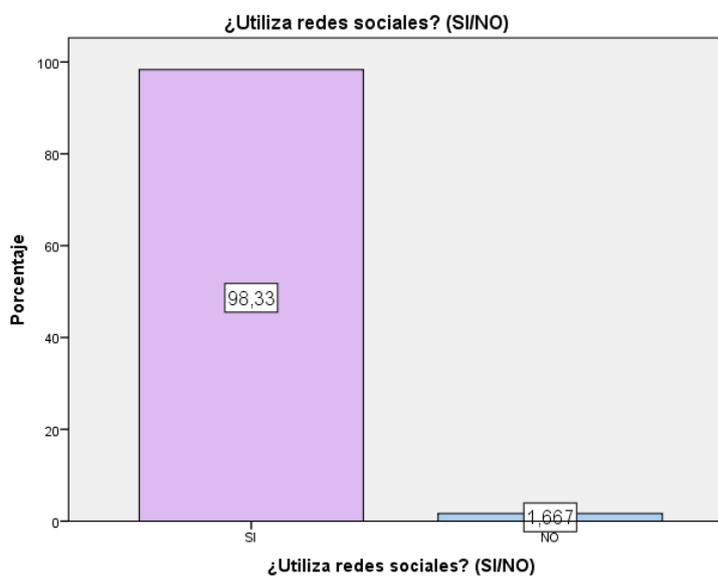


**Nota:** Datos de las universidades del sector el Girón

**Fuente:** Elaboración propia

- ✓ En esta grafica se observa que el rango de edad va desde los 18 años hasta los 25 años siendo el mayor porcentaje con 20% (25 años) y con un porcentaje más bajo el 1.67% (18 años)

**Ilustración 10 uso de redes sociales**

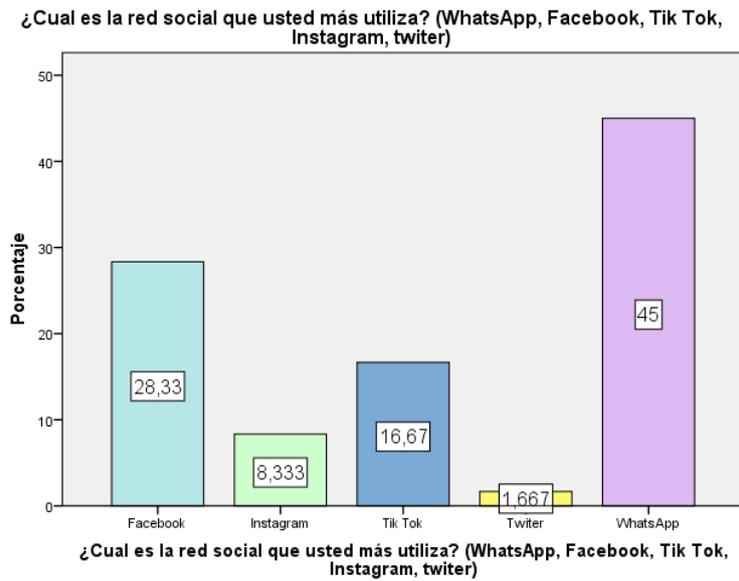


**Nota:** Datos de las universidades del sector el Girón

**Fuente:** Elaboración propia

- ✓ Según los resultados podemos ver que el 98.33% de los estudiantes usa redes sociales mientras que el 1.67 % no hace uso de las mismas.

### Ilustración 11 Red social más utilizada

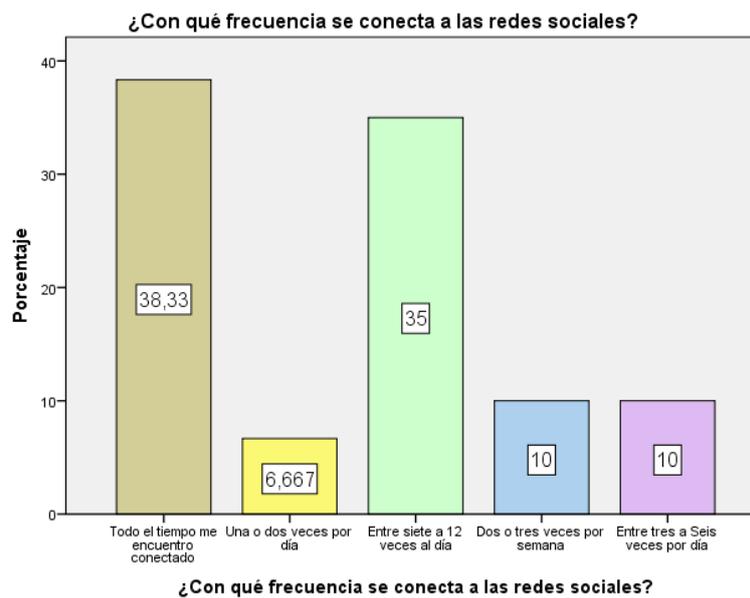


**Nota:** Datos de las universidades del sector el Girón

**Fuente:** Elaboración propia

- ✓ Las encuestas reflejan que la red social más utilizada es WhatsApp con el 45% y la menos utilizada es Twitter con el 1.67%

### Ilustración 12 Frecuencia del uso de redes sociales



*Nota:* Datos de las universidades del sector el Girón

*Fuente:* Elaboración propia

- ✓ En esta gráfica se observa más del 38,33% de los encuestados permanecen todo el tiempo conectados, mientras que solo el 10% se conectan entre 2 y 3 veces por semana.

### *Ilustración 13 Correlación Dismorfia corporal y redes sociales*

#### **Correlaciones**

[Conjunto\_de\_datos0] C:\Users\TU PUNTO NET\OneDrive\Documentos\TESISSPSS.sav

		DISMORFIA	RSGENERAL
DISMORFIA	Correlación de Pearson	1	,402**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	60	60
RSGENERAL	Correlación de Pearson	,402**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	60	60

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

- ✓ La dismorfia y las redes sociales si se correlacionan entre sí, es decir que la dismorfia si tiene que ver dentro del índice de las redes sociales generales. Las redes generales generan más dismorfia en mi público objetivo.

## **XII. JUSTIFICACIÓN**

Los estándares de belleza con el tiempo han ido evolucionando y cambiando las perspectivas de las personas de todas las edades, lo cual se han aumentado las cirugías para así mejorar la imagen corporal. Según la Sociedad Americana de Cirugía Plástica, se reportaron 1.515.222 procedimientos quirúrgicos, incluyendo los datos de intervenciones reconstructivas en 1992. En el año 2004 se registraron 14.785.814 métodos para un mejoramiento de apariencia física 9.210.627 fueron procedimientos reconstructivos. aplicaciones de botox) y 5.575.187 correspondieron a procedimientos reconstructivos (American Society of Plastic Surgeons, 2005). Estas estadísticas invitan a revalorar un cambio en la concepción del cuerpo, sobre todo en las mujeres. (Castrillon, Luna, Avendaño, & Pérez, 2007)

El fin de este estudio fue determinar la asociación que existe entre el uso de redes sociales y la insatisfacción corporal y el desarrollo de dismorfia corporal en un grupo de estudiantes, los estudiantes fueron estudiados en un ambiente real y sin ningún tipo de manipulación, como esto nos permite visualizar las verdaderas condiciones bajo las cuales fue posible la recopilación de información. Al medir las variables de las redes sociales y el de la dismorfia corporal, este estudio se basa principalmente en cómo los estudiantes intentan modificar su aspecto físico por medio de los filtros y así buscar satisfacerse con su nueva apariencia. (Otalora, y otros, 2017)

Los pacientes con este tipo de trastorno son capaces de hacer cualquier cosa por ver una mejoría en su aspecto físico, las personas que pasan más tiempo en redes sociales es más común que observen fotografías donde las personas comparten su envidiable apariencia, esto a lo largo ha traído consecuencias ya que buscan una perfección elevada como acudir a centros de cirugías estéticas o buscar directamente la ayuda de un cirujano plástico. (Otalora, y otros, 2017)

Esta enfermedad trae consigo algunas consecuencias como: miedo, fobia al daño físico, pues en algunos casos cuando se miran al espejo exageran su apariencia o imaginan como sería un físico ideal. Las partes del cuerpo que más les interesa en verse bien son: la forma o tamaño de la nariz, la altura, el peso, los rasgos faciales, los ojos, las estrías, las arrugas, las cicatrices, el acné y diversas imperfecciones, todas estas son obsesiones comunes que provocan que la persona afectada acuda a cirugías o dermatólogos para el tratamiento del problema que les causa trastornos psicológicos. (Otalora, y otros, 2017)

### **XIII. CARACTERIZACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS**

Población: Los estudiantes de las universidades de Quito del sector el Girón.

Beneficiarios: El beneficiario directo de la investigación estuvo dirigido a estudiantes, y personas en general con edades entre 18-25 años y a maestros para que sepan de la problemática y así poder generar más conciencia del uso de redes sociales y sobre la preocupación excesiva con la apariencia física.

En los beneficiarios indirectos de nuestro proyecto están los investigadores quienes van a ampliar desde un método más textual y público en general que le genere interés dentro de la comunidad científica.

Queremos realizar esta investigación ya que a menudo se ve la problemática sobre como existen personas más relativamente jóvenes que se preocupan excesivamente por su apariencia física y buscan mediante filtros en las redes sociales mejorar su aspecto o en casos extremos ellos buscan ayuda en los cirujanos plásticos.

Por consiguiente, en el futuro podría servir de beneficio para futuros estudiantes e incluso docentes que requieran de esta información y a su vez ver cuál es la causa principal por la cual la dismorfia corporal sigue creciendo cada día.

#### **XIV. INTERPRETACIÓN**

Hay una correlación muy fuerte entre estas dos variables que mencionamos. (Dismorfia Corporal y Redes Sociales) estadísticamente es significativa. Por lo tanto, se puede argumentar que en la actualidad la tecnología nos ha consumido totalmente ya que muchos de los jóvenes solo pasan conectados a redes sociales y al visualizar ciertas fotografías de otras personas tienden a recurrir a los filtros, con este tipo de trastorno los jóvenes nunca se sentirán conformes con su aspecto físico a pesar de las cosas positivas que digan los demás. Según (Sandoval, García, & Pérez, 2009) entre los factores psicológicos, se ha visto que las personas ansiosas, perfeccionistas y tristes son más propensas a desarrollar el trastorno. Los defectos de preocupación son diferentes según el país y la cultura; esto, debido a que los factores socioculturales juegan un papel en el surgimiento del TDC. Podemos hacer énfasis que en el cuestionario de Body Shape existieron dos factores como la Insatisfacción corporal y la preocupación por pérdida de peso. Según (Castrillon, Luna, Avendaño, & Pérez, 2007) la insatisfacción corporal supone juicios valorativos sobre los individuos que generalmente no se corresponden con sus características reales. Según (Castrillon, Luna, Avendaño, & Pérez, 2007) la preocupación por imaginar defectos en la apariencia física de una persona aparentemente normal. Realizamos encuestas y nos sorprendió que exista más porcentaje de dismorfia corporal por parte de los hombres con un 55% y un 45% por parte de las mujeres, se observa de igual forma que mientras más vamos creciendo más van a ver ciertas desconformidades con nuestra apariencia física y así indicaron los datos que realizamos ya que se ven afectados más jóvenes de 25 años de edad que un adolescente de 18 años. Esta correlación es moderada fuerte y estadísticamente significativa. Por lo tanto, existe evidencia para afirmar que, cuanto más uso de redes sociales, mayor es la insatisfacción con su cuerpo, y un aumento de esta insatisfacción indica una disminución de la

autoestima y una mayor preocupación por la apariencia.

## **XV. PRINCIPALES LOGROS DEL APRENDIZAJE**

La investigación que realizamos junto a mi compañero nos llenó de nuevos aprendizajes ya que vimos correlación entre las dos variables que escogimos que es: la dismorfia corporal y las redes sociales, pudimos observar mediante el estudio ciertas consecuencias ya que las personas con TDC ( Trastorno dismorfico Corporal) necesitan un apoyo emocional desde la familia hasta la persona que le realiza un seguimiento ( medico/ psicólogo) este tipo de personas están extremadamente preocupadas por su aspecto físico, perciben de una manera distinta a los demás ya que pueden estar convencidos de que tienen algún tipo de defecto en la apariencia que lo hace ver feo o anormal al resto.

Realizamos encuestas y nos sorprendió que exista más porcentaje de dismorfia corporal por parte de los hombres con un 55% y un 45% por parte de las mujeres, se observa de igual forma que mientras más vamos creciendo más van a ver ciertas desconformidades con nuestra apariencia física y así indicaron los datos que realizamos ya que se ven afectados más jóvenes de 25 años de edad que un adolescente de 18 años. Este tipo de trastorno si no es tratable es posible que vaya empeorando con el transcurso del tiempo provocando así ansiedad, depresión, fobia social e incluso pensamientos negativos y conductas suicidas

Ahora en la actualidad la tecnología nos ha consumido totalmente ya que muchos de los jóvenes solo pasan conectados a redes sociales y al visualizar ciertas fotografías de otras personas tienden a recurrir a los filtros, con este tipo de trastorno los jóvenes nunca se sentirán conformes con su aspecto físico a pesar de las cosas positivas que digan los demás, en algunas de las encuestas mencionaron que les da vergüenza el salir con amigos más delgados que ellos o realizar actividades cotidianas de la vida, como ir a una piscina, correr, bailar, ya que se sienten inconformes consigo mismos.

Este tema nos ha creado un gran impacto ya que este ha sido un fenómeno que ha llevado a quienes lo padecen a compararse incluso con sus mismas fotografías y así mismo modificando alguna parte de su cuerpo con filtros, tras analizar los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas Se concluye que la insatisfacción con el propio cuerpo aumenta en cuanto mayor es el uso de las redes sociales, y que el aumento de esta insatisfacción indica una disminución de la autoestima y una mayor preocupación por la propia apariencia.

Esta investigación nos llenó de nuevos aprendizajes, Lo que más me llamó la atención fueron las consecuencias que tiene en las personas el uso excesivo de las redes sociales., pero exclusivamente en los jóvenes, ya que ellos tienen más accesibilidad a la tecnología a diferencia de las personas adultas, me llevo a darme cuenta que las redes sociales en ocasiones son muy beneficiosas porque así podemos estar en constante comunicación con nuestros familiares, conocidos y amigos, las redes sociales también nos permiten estar al tanto de las noticias más notables del mundo de una forma más rápida.

Así como las redes sociales nos benefician, también nos perjudican en muchas ocasiones mediante los filtros que cada red social nos permite obtener, de esta manera nace lo que muchos consideran la adicción a los filtros ya que esto conlleva una idea distorsionada de la realidad en la que estamos viviendo, porque muchas de esas personas se quieren parecer a un filtro inclusive llegan a el punto en el cual es tan grande su obsesión que se quitan partes de su cuerpo con tijeras u otro material punzante para sentirse mejor consigo mismo.

El problema que trae consigo las redes sociales es que existen muchas libertades para jóvenes, ya que ellos buscan sentirse mejor acudiendo a las redes sociales y a sus filtros, lo que ellos no conocen es que esto trae consigo la dismorfia corporal, la cual les hará

sentir inseguros de su cuerpo, y de la forma de su rostro, es por eso que ellos trataran de parecerse a estos filtros y buscar la manera de parecerse lo más posible, incluso en ocasiones modificando su cuerpo con la ayuda de un cirujano plástica o realizando ellos mismos diferentes modificaciones a su cuerpo o rostro.

## **XVI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

- Las redes sociales a pesar de ser un medio digital de comunicación, es un lugar donde las personas tienen acceso ilimitado a diferentes lugares y páginas en dónde pueden encontrar información sobre su cuerpo y como poder corregir algún lugar de su cuerpo.
- El objetivo de esta investigación fue conocer como las redes sociales afectaron a jóvenes en su forma de ver el mundo, ya que se logró ver cómo un filtro puede afectar a un joven haciéndole sentir que tiene muchas imperfecciones que en casos son mínimas o en otras imaginarias.
- Las redes sociales son utilizadas principalmente por jóvenes adolescentes, quienes buscan poder regresar mediante filtros o incluso operaciones estéticas ser perfectos y no tener imperfecciones en su rostro.

### **RECOMENDACIONES**

- En el caso de las redes sociales, la forma en que se usa puede tener algunas ventajas con respecto a su forma de uso, ya que nos permite establecer conexiones con personas que se encuentran fuera del país, realización de reuniones virtuales, enterarnos de noticias que suceden alrededor del mundo. De igual forma existen muchas desventajas por qué las redes sociales nos plasman muchas veces cuerpos perfectos y rostros los cuales no tienen manchas, ni arrugas de esta forma buscan llamar la atención de las personas quienes utilizan las redes, y estás personas tratan de parecerse más a estos individuos. De esta forma trataría de demostrar que las redes sociales afectan significativamente a la dismorfia corporal.

- Destacar el especial interés por la salud mental de los jóvenes con este problema, mediante esto poder evitar cuadros de estrés o incluso automutilaciones por querer parecerse a los personajes de redes sociales.

## **XVII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-)

91552007000100003

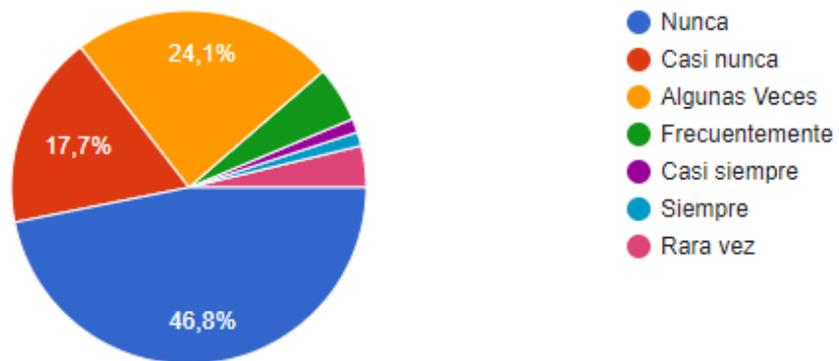
- Castrillon, D., Luna, I., Avendaño, G., & Pérez, A. (2007). VALIDACIÓN DEL BODY SHAPE QUESTIONNAIRE (CUESTIONARIO DE LA FIGURA CORPORAL) BSQ PARA LA POBLACIÓN COLOMBIANA. *Acta Colombiana de psicología*, 15-23.
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Scielo Perú*, 73-91.
- García del Castillo, J. (23 de Junio de 2022). ADICCIONES TECNOLÓGICAS: EL AUGE DE LAS REDES SOCIALES . *Salud y Drogas*, págs. 5-13.
- Hütt Herrera, H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. En H. Hütt Herrera, *LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN* (págs. 121-128). San José: Relexiones.
- Lladó, S. (4 de Agosto de 2021). *Los filtros de las redes sociales y el trastorno dismórfico corporal*. Obtenido de Centro de lateralidad y psicomotricidad: <https://lateralidad.com/los-filtros-de-las-redes-sociales-y-el-trastorno-dismorfico-corporal/>
- López, E. (2010). Trastorno dismórfico corporal: ¿temor a la fealdad, obsesión por la belleza, síntoma o enfermedad? *MEDWAVE*.
- Otalora, A., Añez, A., Paz, K., Montero, D., López, M., & Nava, Y. (Abril de 2017). *Calameo*. Obtenido de Calameo: <https://es.calameo.com/read/00607517301ae0806e63b>
- Peña, P. (2016). Tratamiento cognitivo conductual en una adolescente con trastorno dismórfico corporal. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 37-44.
- Rodríguez, D., & Alvis, K. (2015). Generalidades de la imagen corporal y sus implicaciones en el deporte. En D. Rodríguez, & K. Alvis, *Generalidades de la imagen corporal y sus implicaciones en el deporte* (págs. 279-287). Bogotá: N/A.
- Sandoval, M., Garcia, I., & Pérez, M. L. (2009). Trastorno Dismórfico Corporal. En M. Sandoval, I. Garcia, & M. L. Pérez, *Trastorno Dismórfico Corporal* (págs. 244-250). Santiago: Rev. Chilena Dermatol.
- Souto, I. (s.f.). *Todo lo que necesitas saber sobre SPSS antes de utilizarlo*. Obtenido de Masteren Marketing Digital: <https://www.uscmarketingdigital.com/todo-sobre-spss/>
- Castrillón, D., Luna, I., Avendaño, G., & Pérez, A. (2017). VALIDACIÓN DEL BODY SHAPE QUESTIONNAIRE . 15-23.
- Mayaute, M., & Blas, E. (2014). CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN. 73-91.

## XVIII. ANEXOS

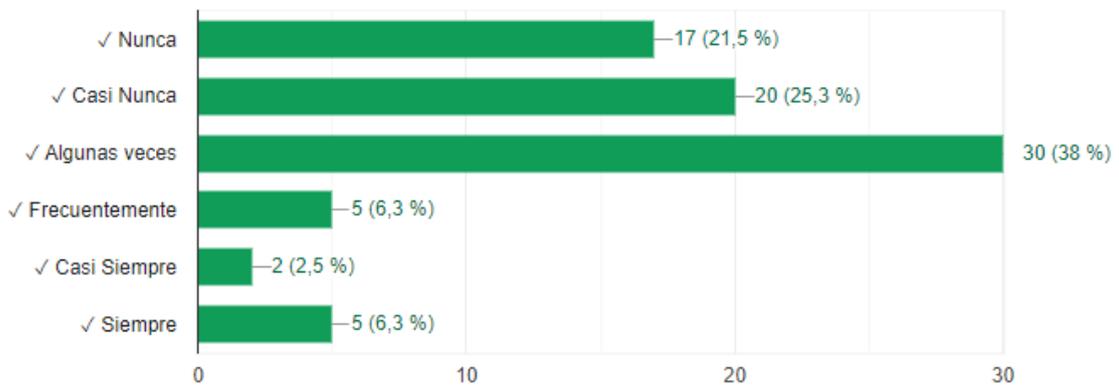
Se realizó encuestas a jóvenes del sector el Girón entre 18 a 25 años.

### BODY SHAPE QUESTIONARY

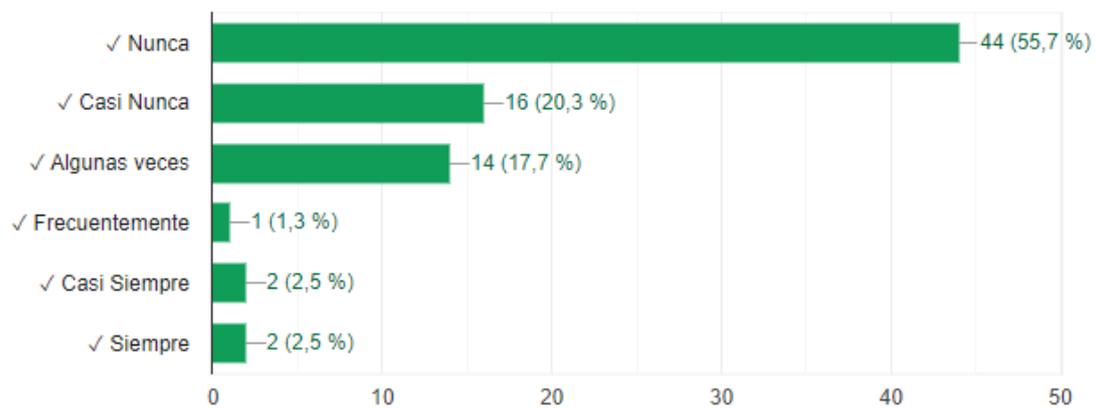
¿Me siento molesto/a o enfadado/a al hacer un examen de mi aspecto físico? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



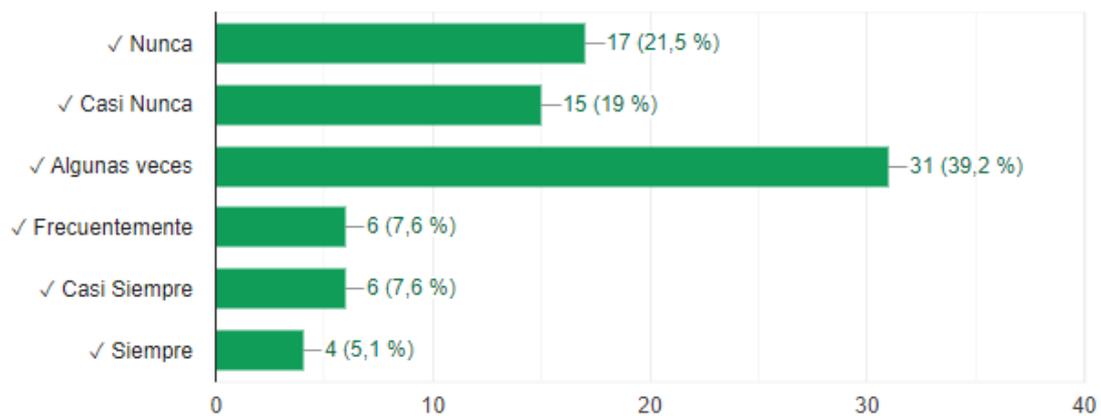
¿Me sentí tan preocupado/a por mí aspecto físico que pensé que debería hacer dieta? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



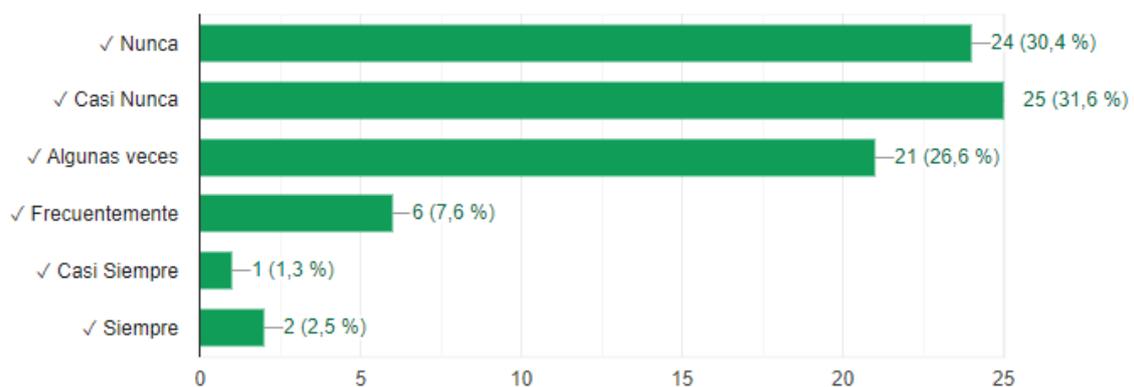
¿Pensé que mis nalgas, caderas, cintura o muslos eran demasiado “grandes” gordos en relación al resto de mi cuerpo? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



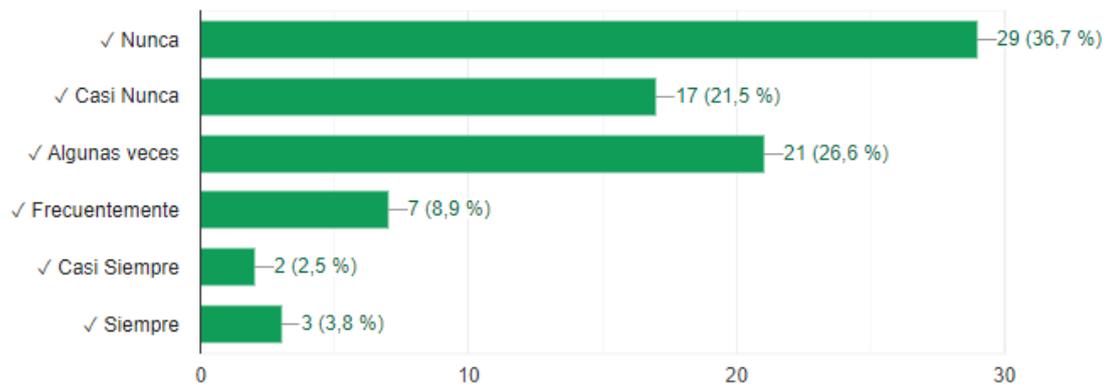
¿Sentí temor a volverme gordo/a o a empezar a aumentar de peso? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



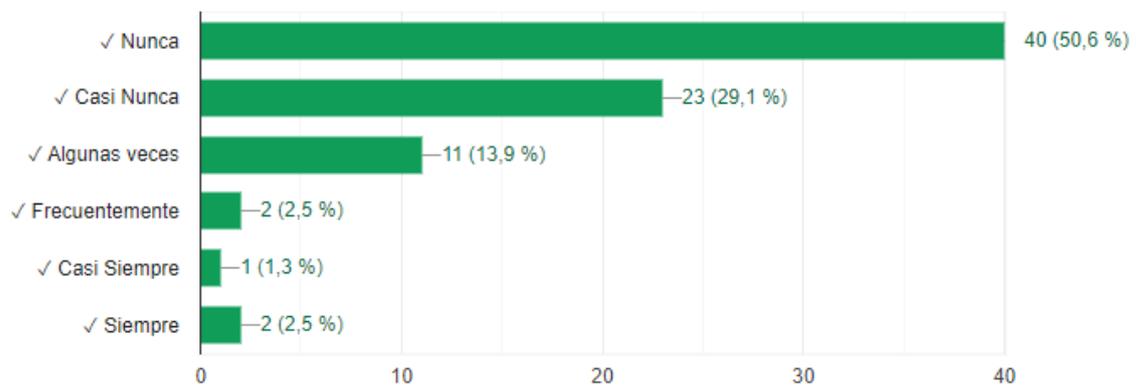
¿Me he sentido preocupado/a al sentir que mi piel o mi carne no era suficientemente firme y tonificada? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



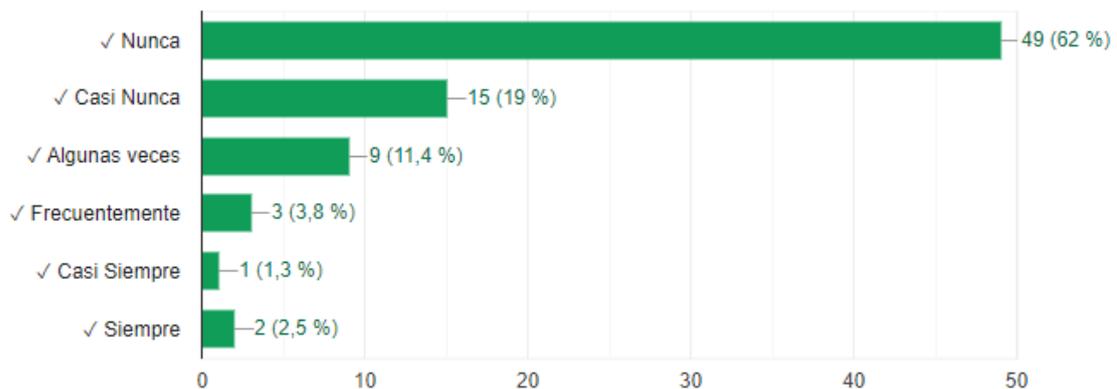
La sensación de “llenura” (por ejemplo después de una comida abundante)¿me ha hecho sentir gordo/a? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



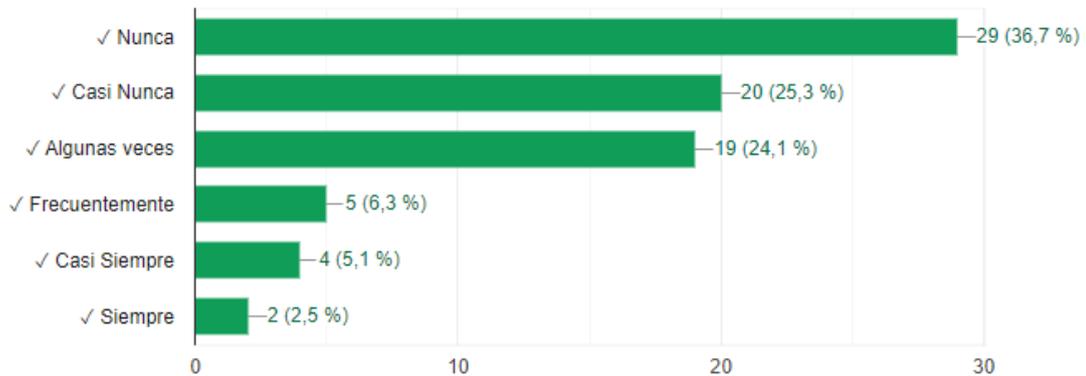
¿Me he sentido tan mal en relación a mi figura corporal que tuve que gritar o llorar? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



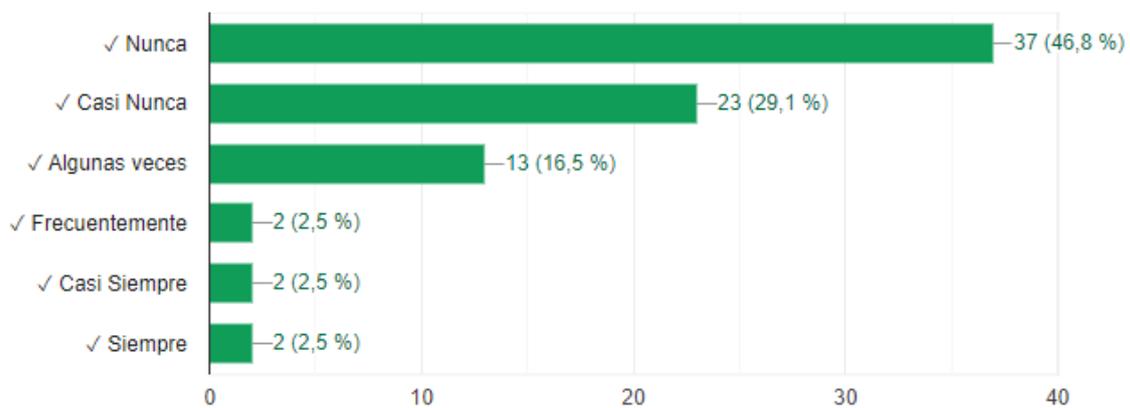
¿Evité trotar a causa de que mi carne podía tambalearse o moverse como gelatina? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



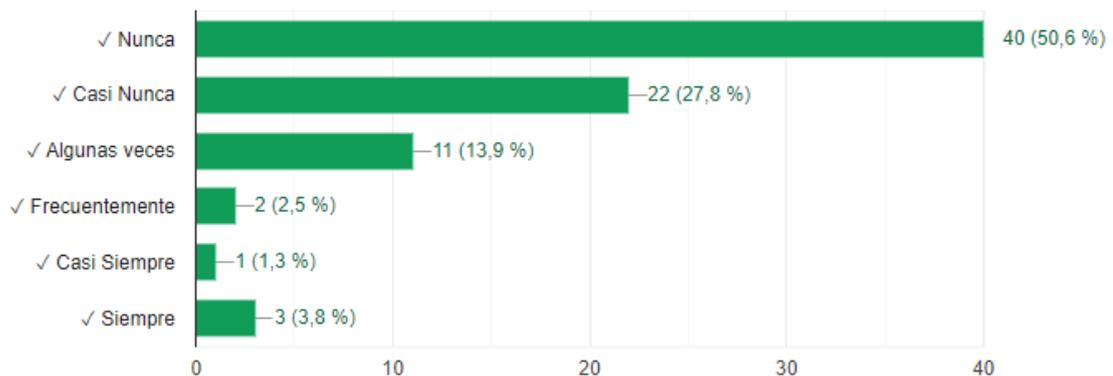
¿El hecho de estar junto a un hombre o mujer delgado/a me ha hecho tomar conciencia del estado de mi figura corporal? (comparación) (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



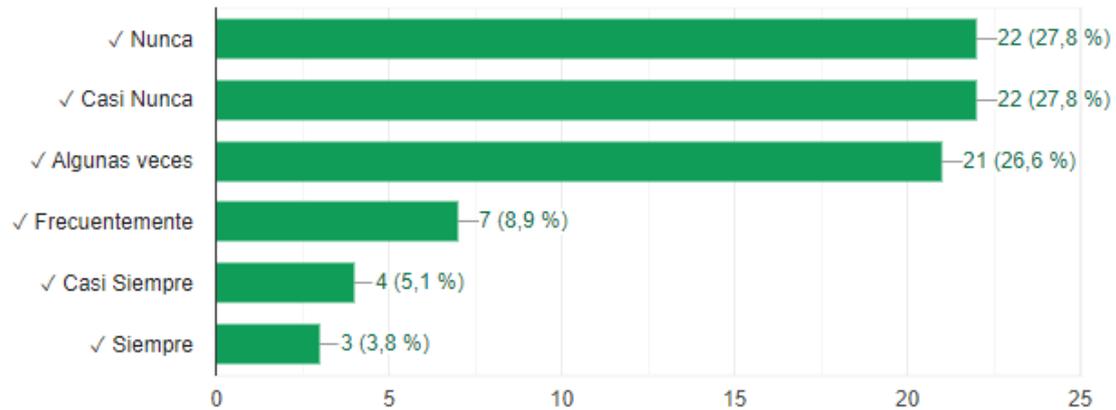
¿Me he sentido preocupado/a por la parte de mis muslos que quedan visibles al sentarme? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



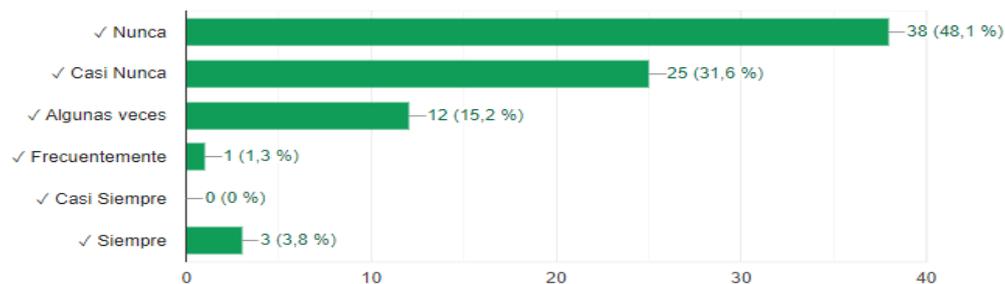
El hecho de comer incluso pequeñas cantidades de comida ¿me hizo sentir gordo/a? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



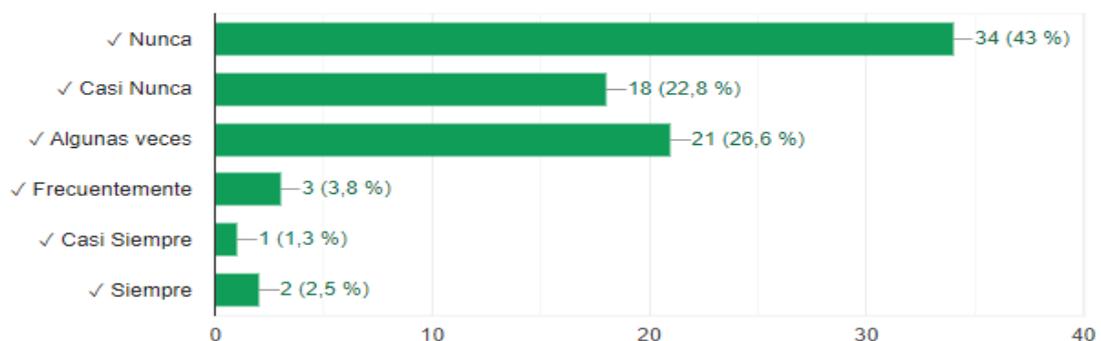
El hecho de ver detalladamente la figura de otro hombre o mujer ¿me hizo compararme con él o ella y sentirme en desventaja por mi aspecto físico? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



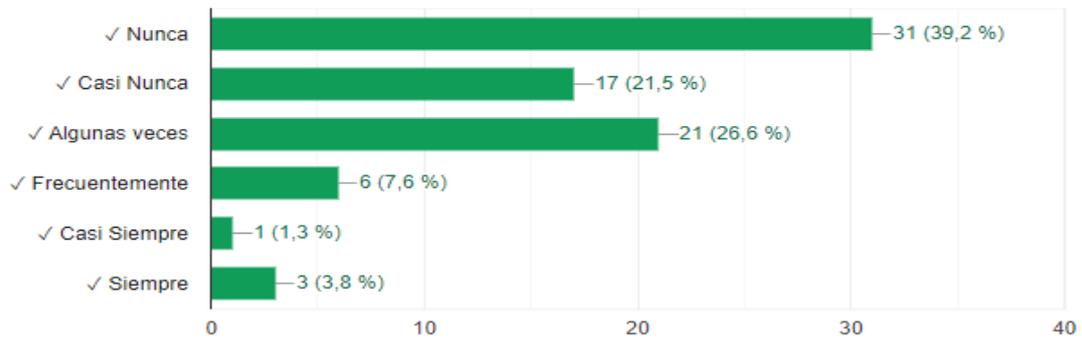
El hecho de pensar en mi figura ¿hace que me sea difícil concentrarme en otras cosas? (por ejemplo, mientras veía la televisión, leía o estudiaba) (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



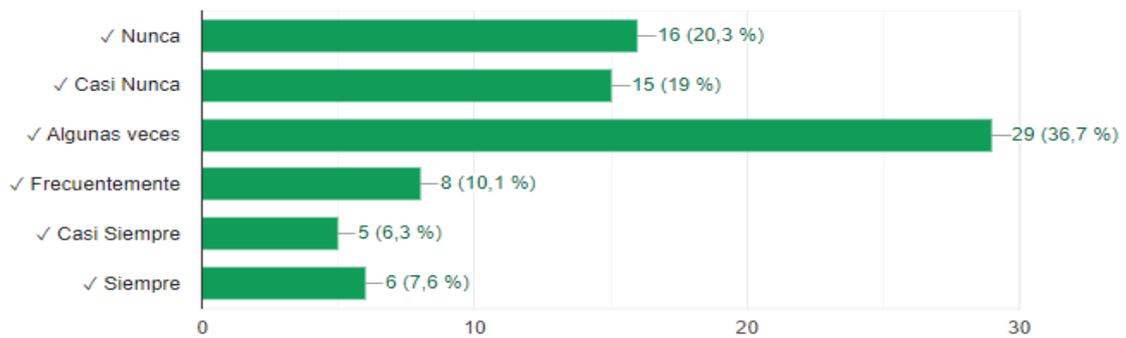
El estar desnudo/a (por ejemplo, al darme un baño) ¿me hizo sentir gorda o pasada de peso? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



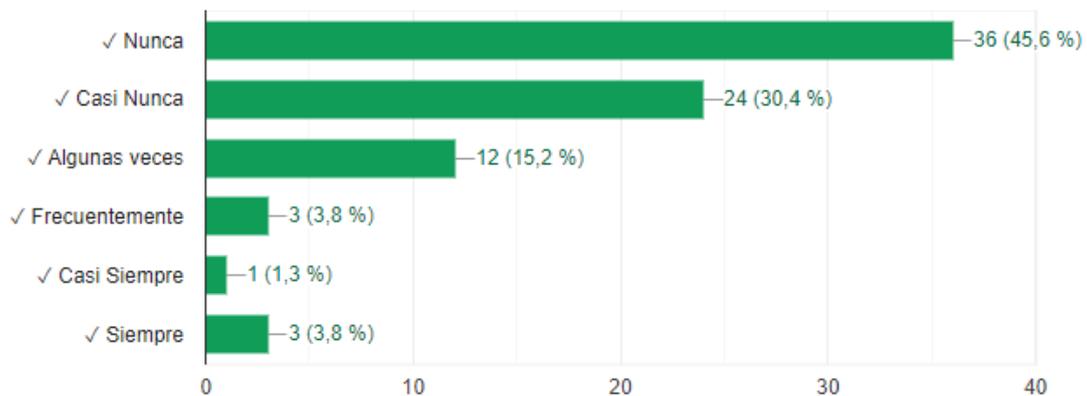
¿Evito utilizar ropas que resalten mi figura corporal? (escote, minifalda, descaderado) (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



¿He imaginado modificar algunas zonas de mi cuerpo? (barriga, muslos, nariz) (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)

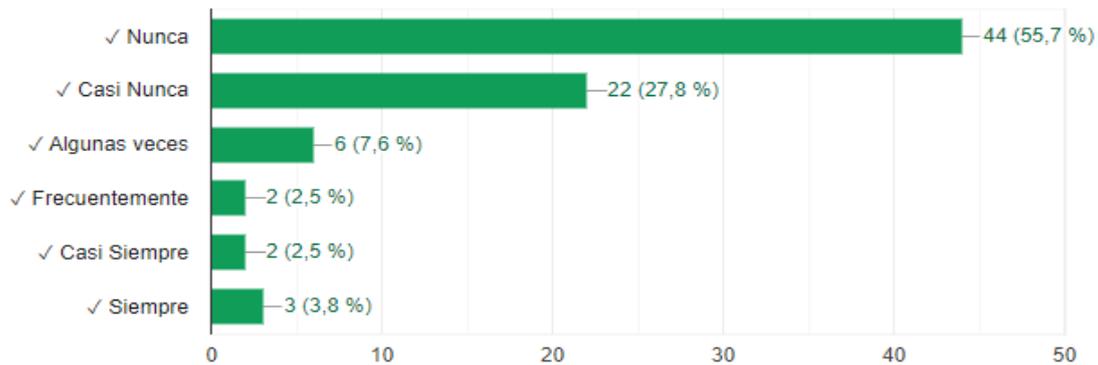


¿El comer pastel, dulces u otras cosas con muchas calorías me hizo sentir gorda? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



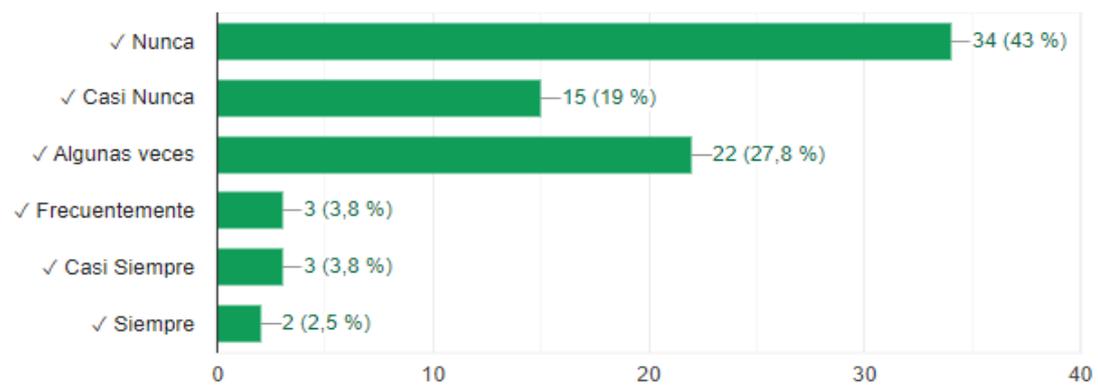
¿No asistí a “rumbas” o reuniones sociales porque me sentí mal con mi figura?

(Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



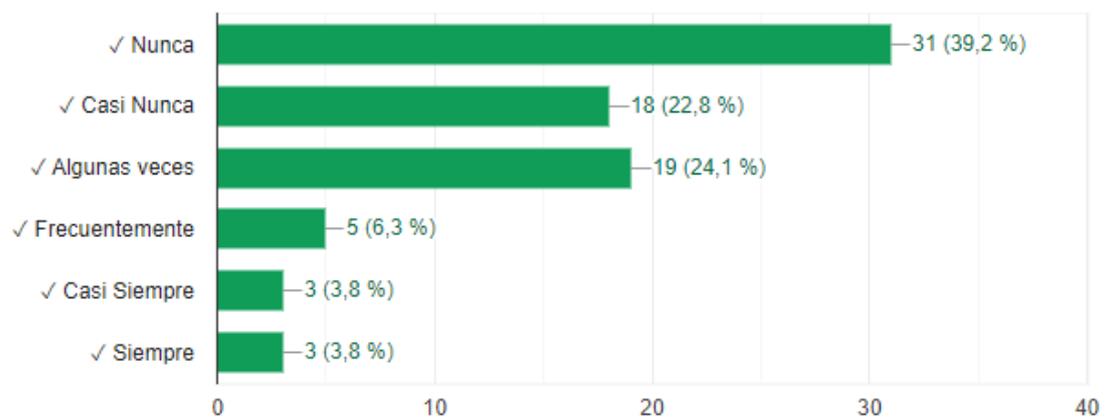
¿Me he sentido excesivamente grueso/a y rechoncho/a? (Castrillón, Luna, Avendaño, &

Pérez, 2017)

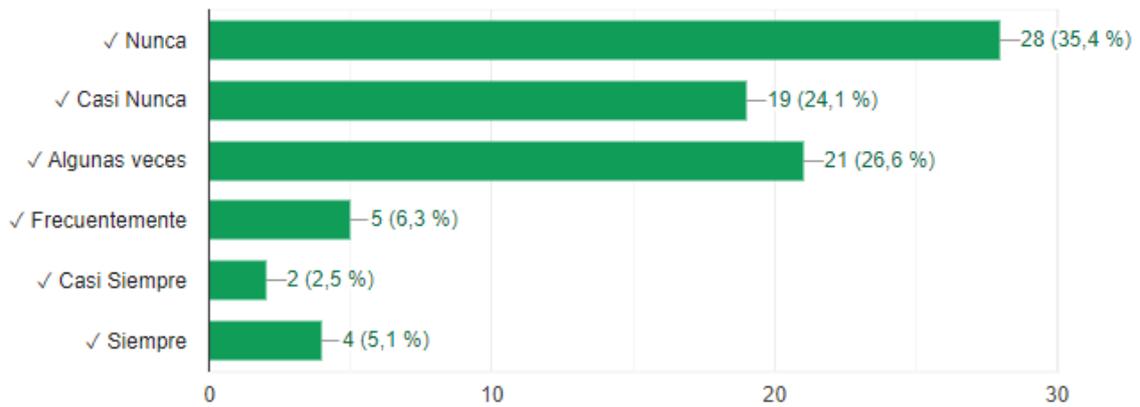


¿Me he sentido avergonzado/a de mi cuerpo? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez,

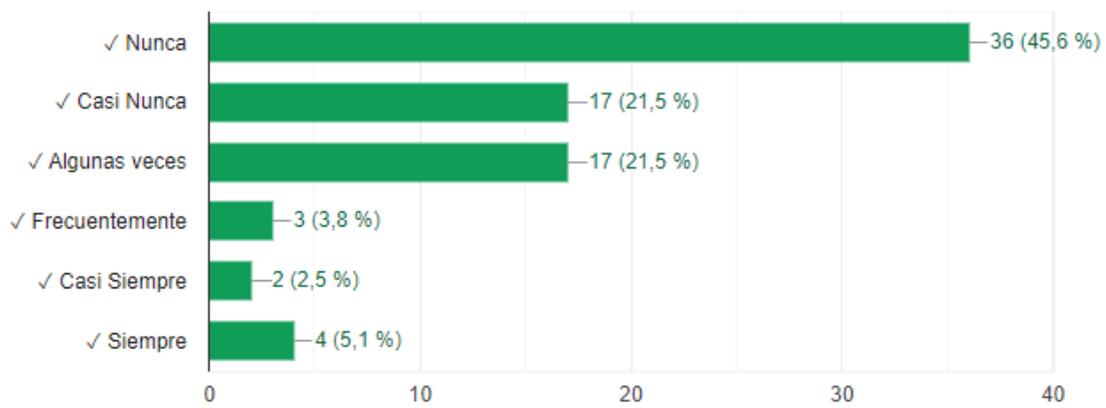
2017)



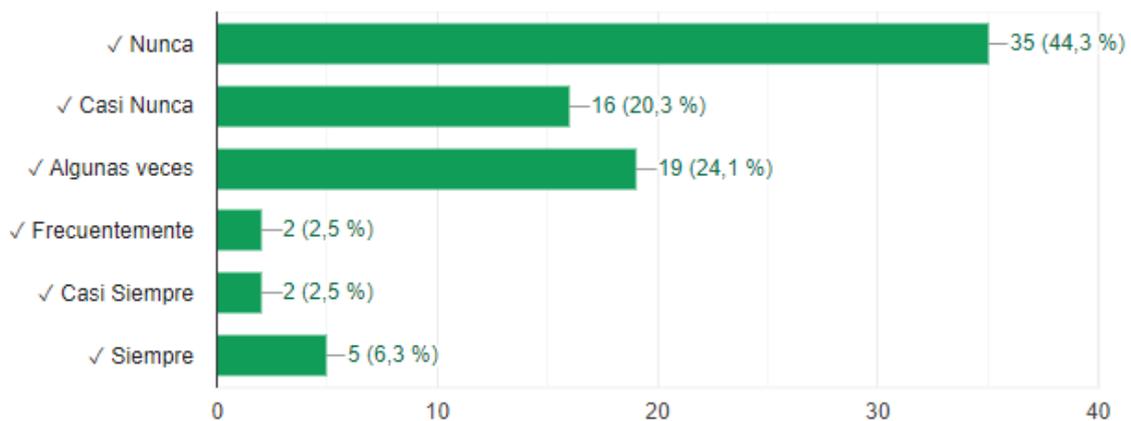
¿La preocupación acerca de mi figura me hizo ponerme a dieta? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



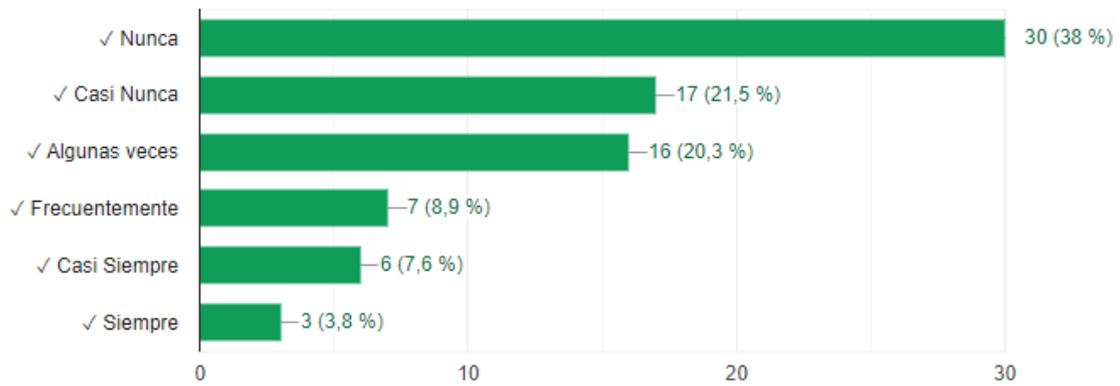
¿Me siento más feliz con mi figura cuando mi estómago está vacío? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



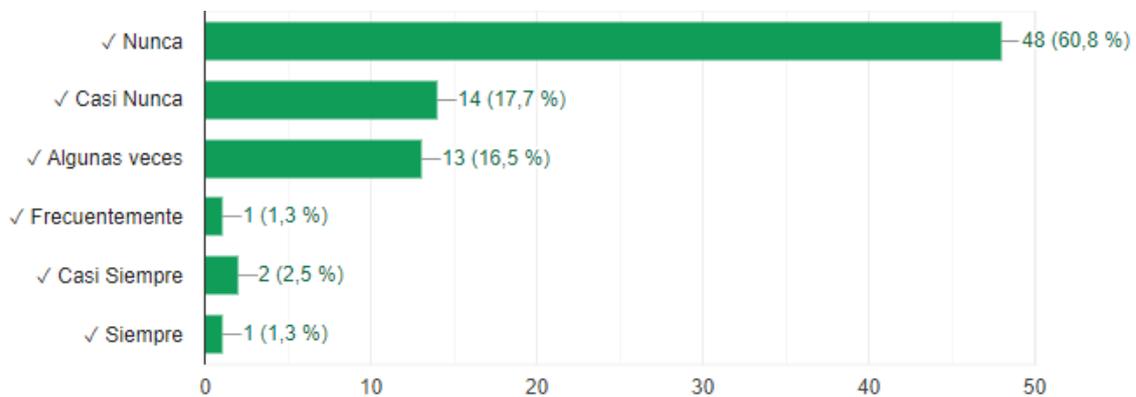
¿Pensé que la causa del estado de mi figura era debido a que no era capaz de controlarme a la hora de comer? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



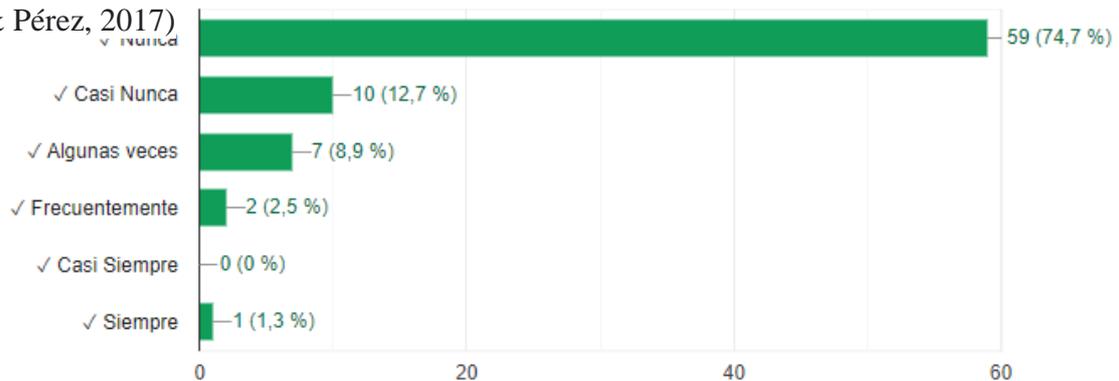
¿Me siento preocupado/a si otras personas me ven gorditos o “llantas” en mi cintura, caderas o estómago? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



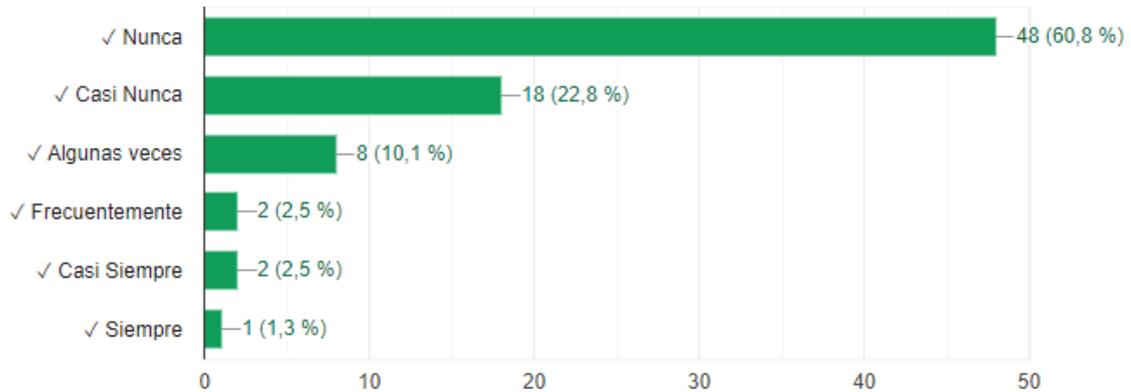
¿Siento que no es justo que otros hombres o mujeres sean más delgadas que yo? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



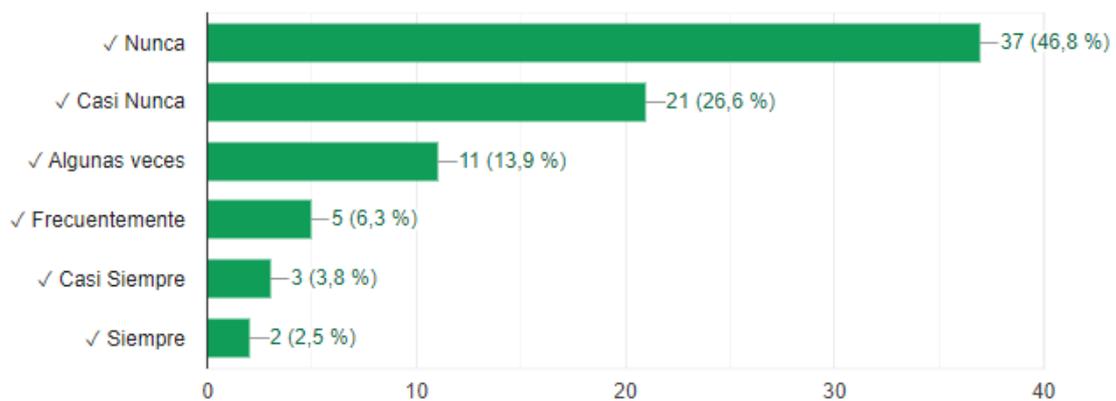
¿He vomitado con la intención de sentirme más liviano/a? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



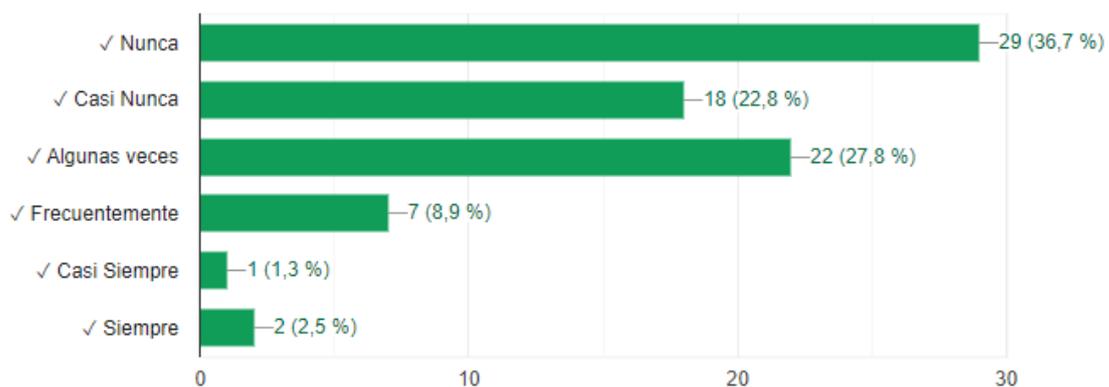
¿En compañía de otras personas, me siento preocupado/a por el hecho de ocupar demasiado espacio (estar entada en el sofá o asiento del autobús)? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



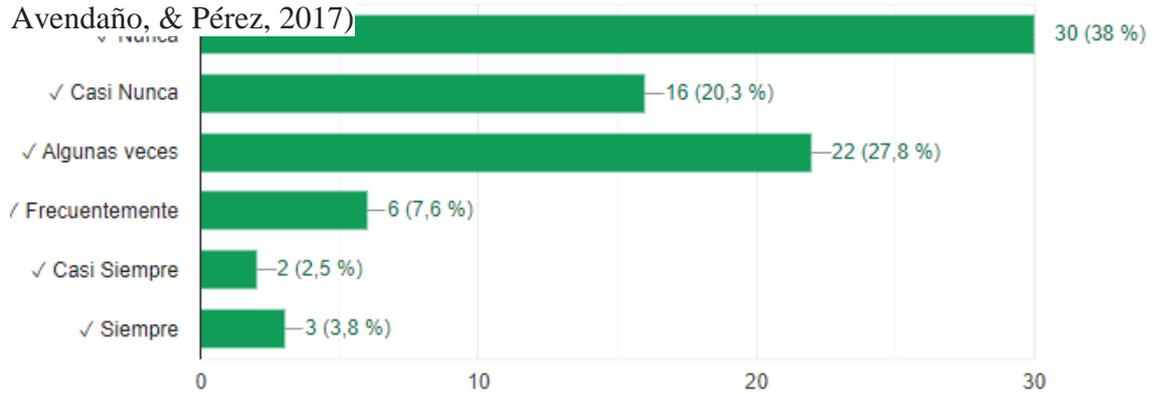
¿Me siento preocupado/a porque se me formen hoyuelos en la piel (piel de naranja) o por tener celulitis? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



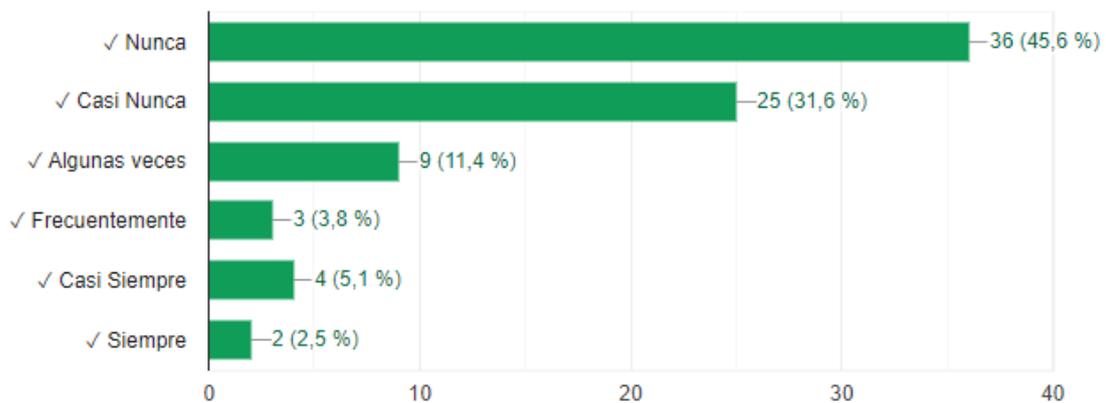
¿Al ver mi imagen en el espejo me sentí mal con el estado de mi figura? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



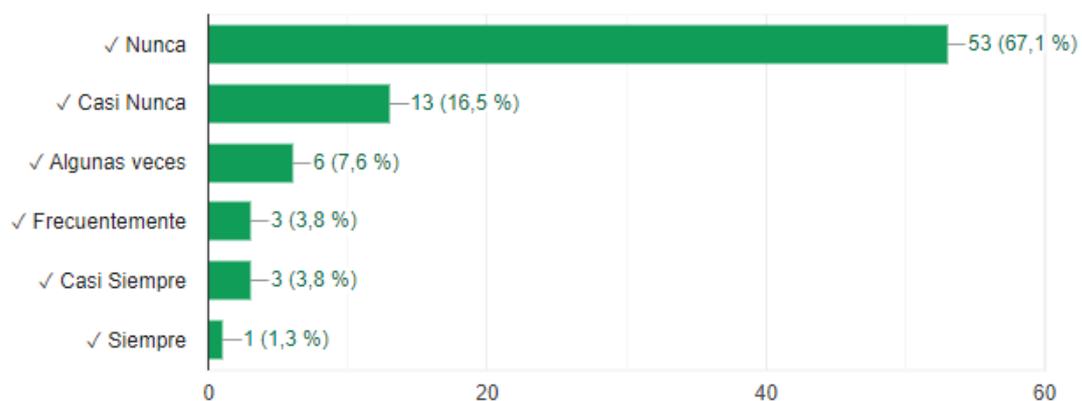
¿He pellizcado zonas de mi cuerpo para ver cuánta grasa contienen? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



¿Evito situaciones en donde otras personas puedan detallar mi cuerpo? (piscinas, playas, gimnasios) (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)

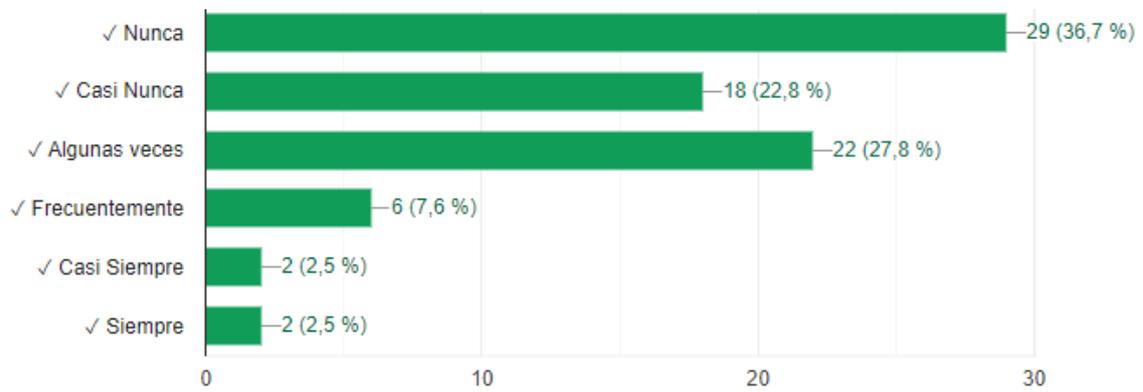


¿Tomo laxantes buscando sentirme más liviano/a? (Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



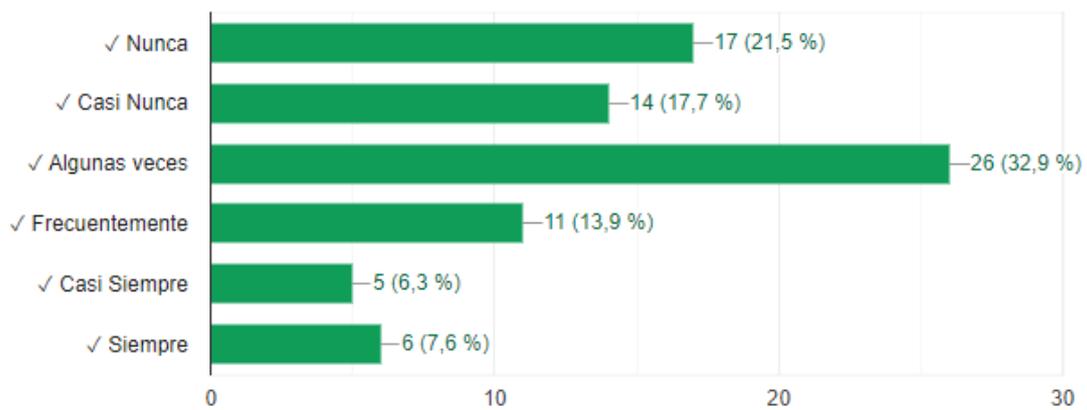
¿Tomé especial conciencia de mi figura estando en compañía de otras personas?

(Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)



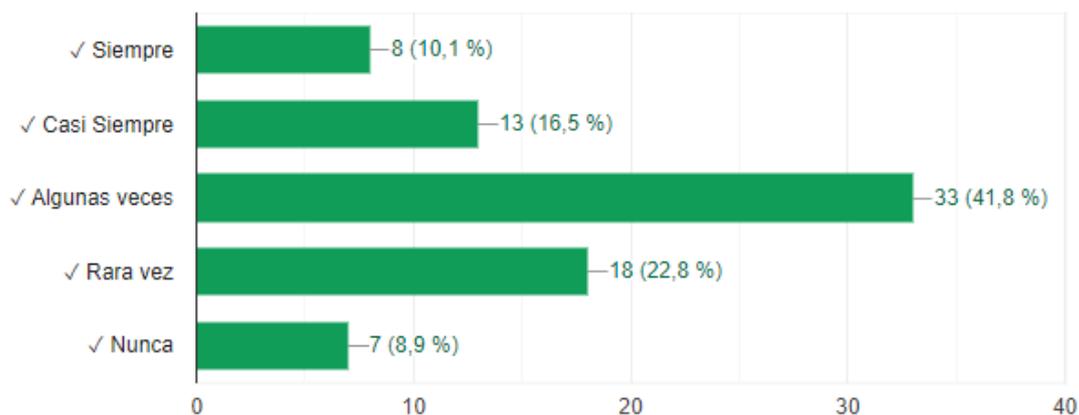
¿La preocupación acerca de mi figura me hizo sentir que debería hacer ejercicio?

(Castrillón, Luna, Avendaño, & Pérez, 2017)

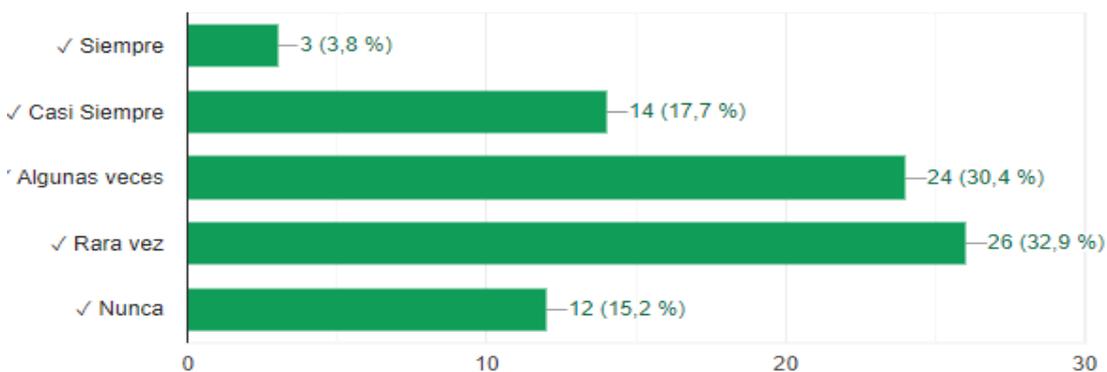


## CUESTIONARIO ARS (ADICCION REDES SOCIALES)

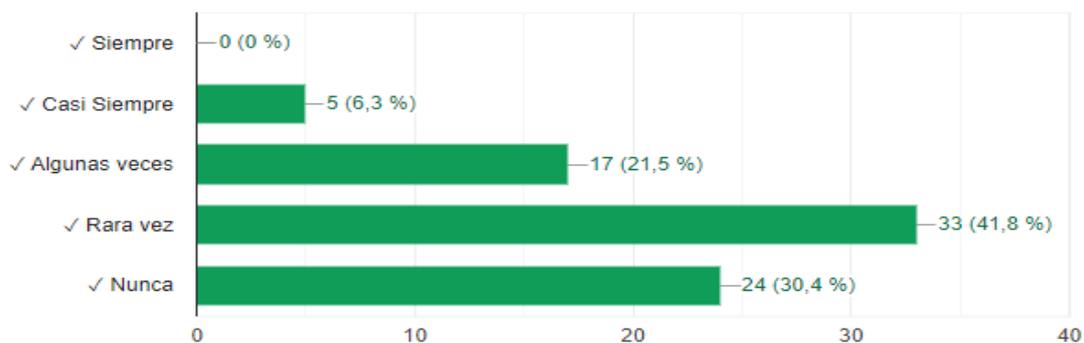
Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales (Mayaute & Blas, 2014)



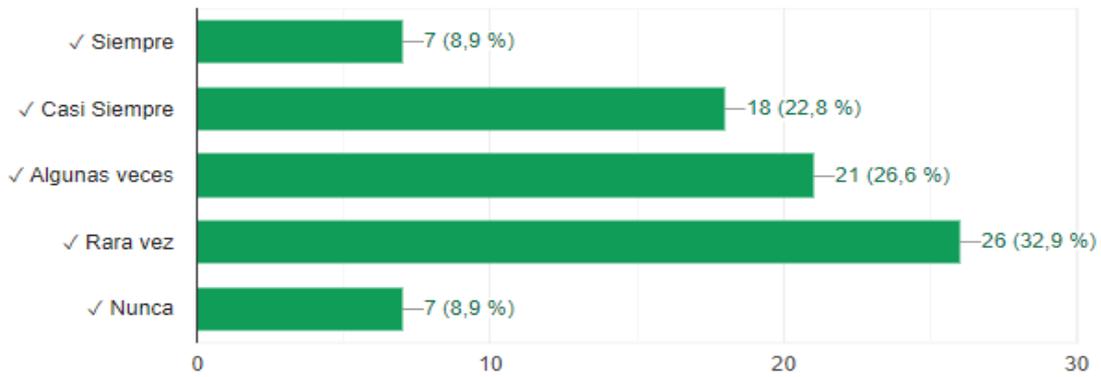
Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales. (Mayaute & Blas, 2014)



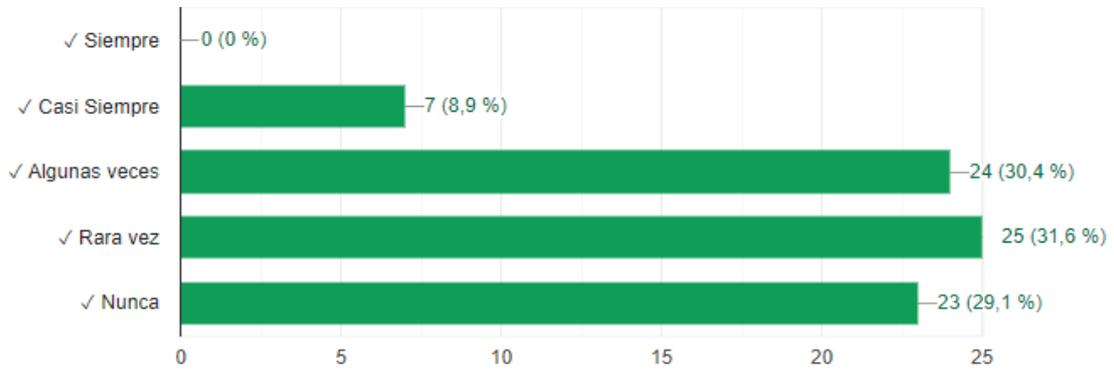
El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más. (Mayaute & Blas, 2014)



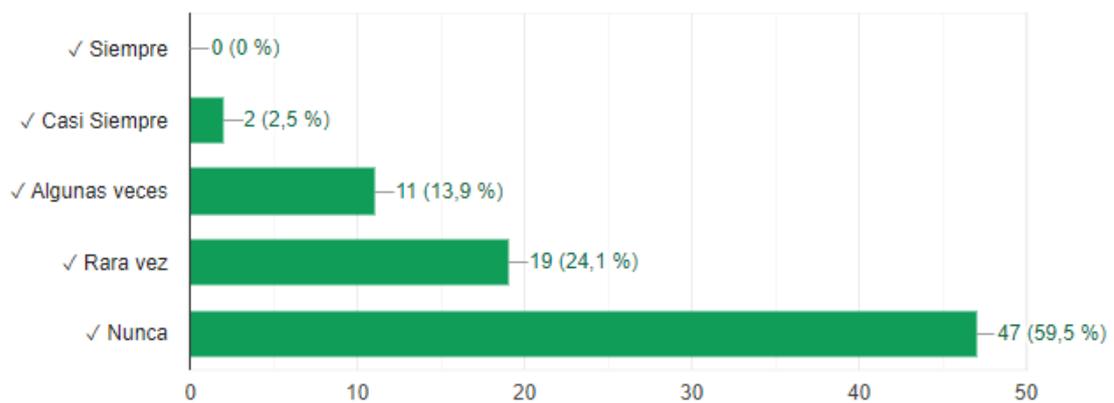
Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales. (Mayaute & Blas, 2014)



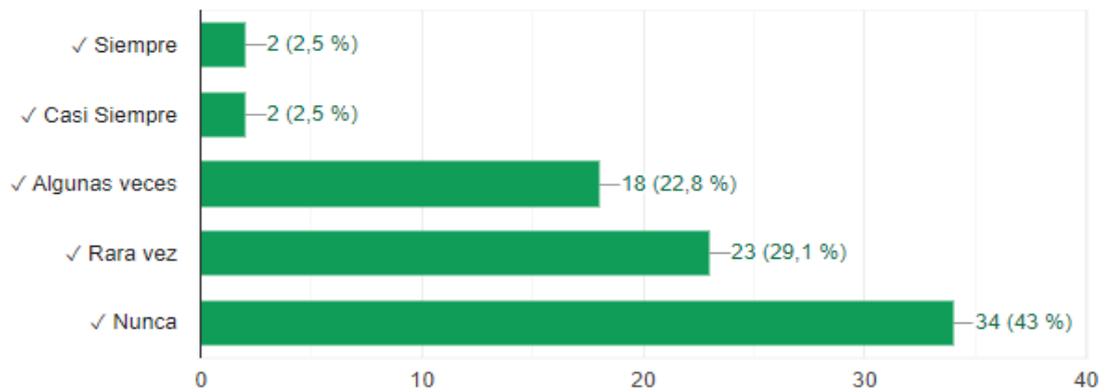
No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales. (Mayaute & Blas, 2014)



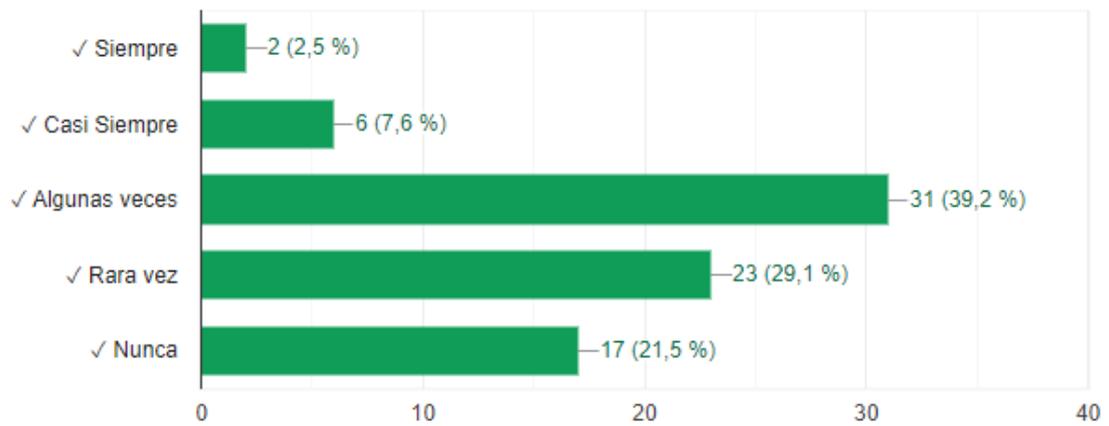
Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales. (Mayaute & Blas, 2014)



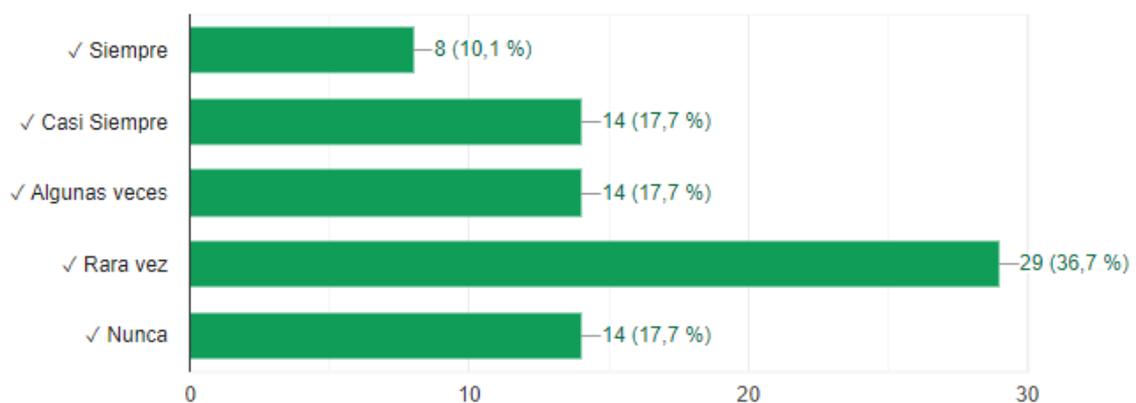
Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales. (Mayaute & Blas, 2014)



Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja. (Mayaute & Blas, 2014)



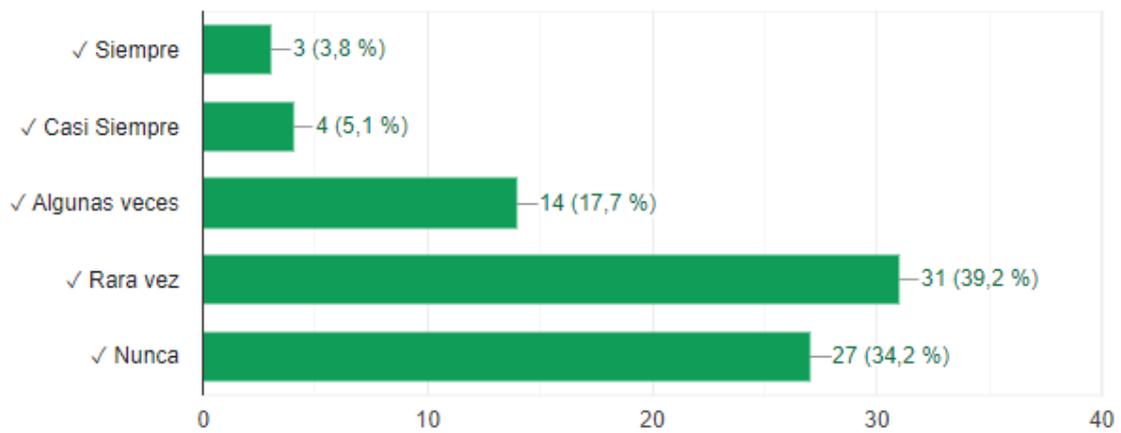
Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo. (Mayaute & Blas, 2014)



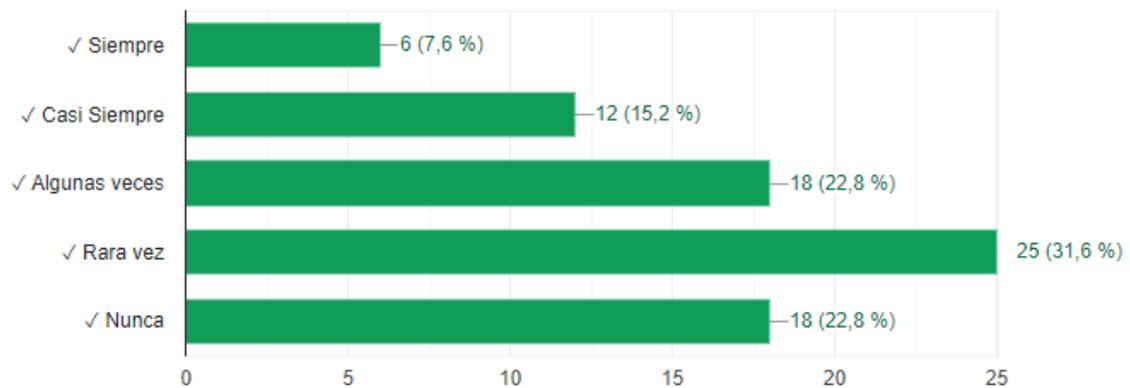
Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado. (Mayaute & Blas, 2014)



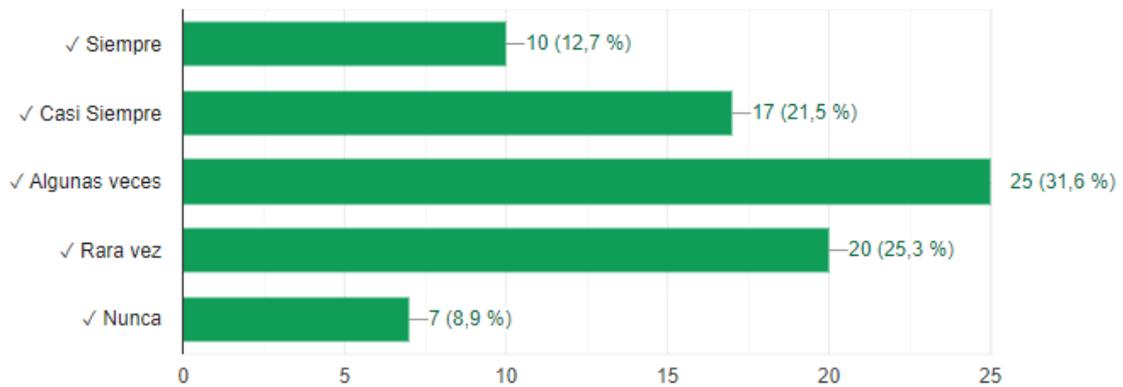
Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales. (Mayaute & Blas, 2014)



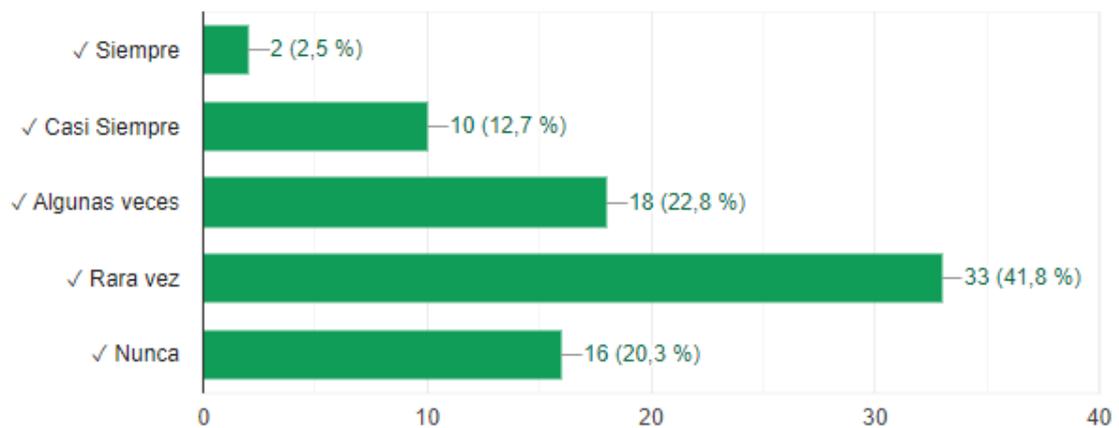
Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales. (Mayaute & Blas, 2014)



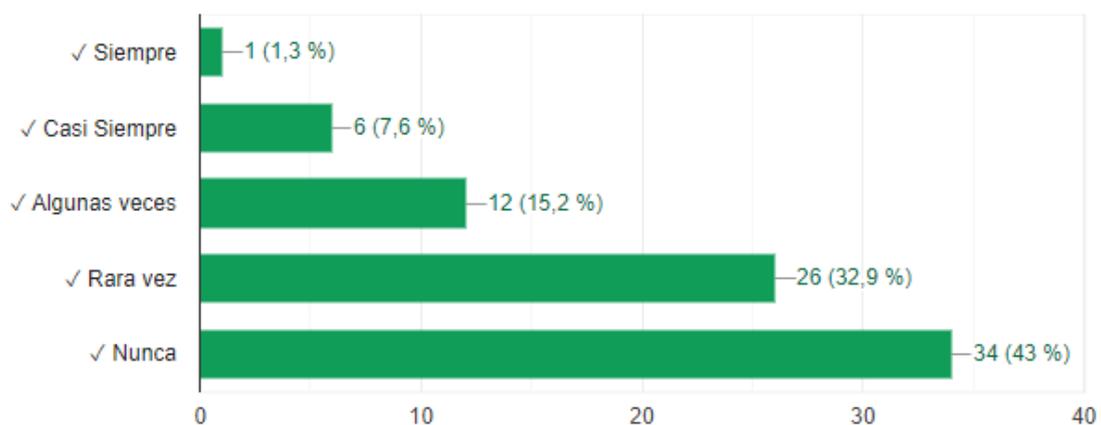
Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días. (Mayaute & Blas, 2014)



Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales. (Mayaute & Blas, 2014)

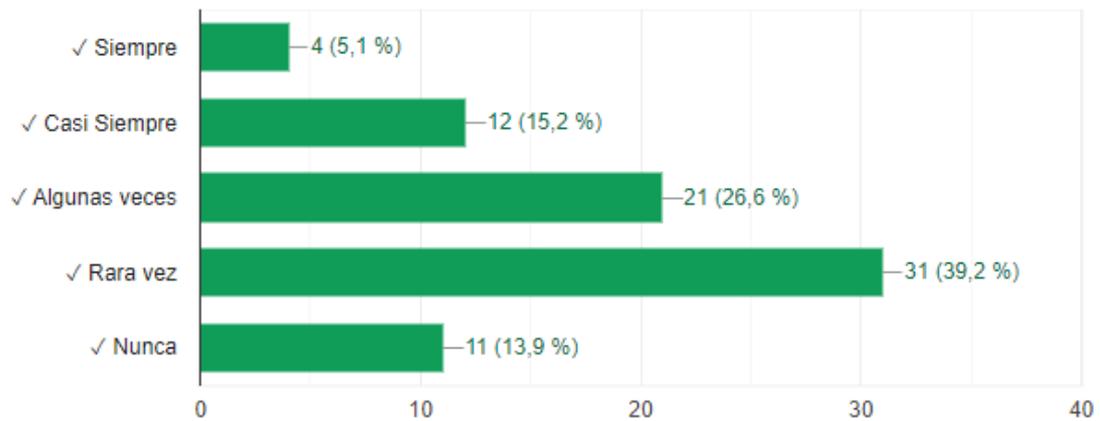


Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales. (Mayaute & Blas, 2014)

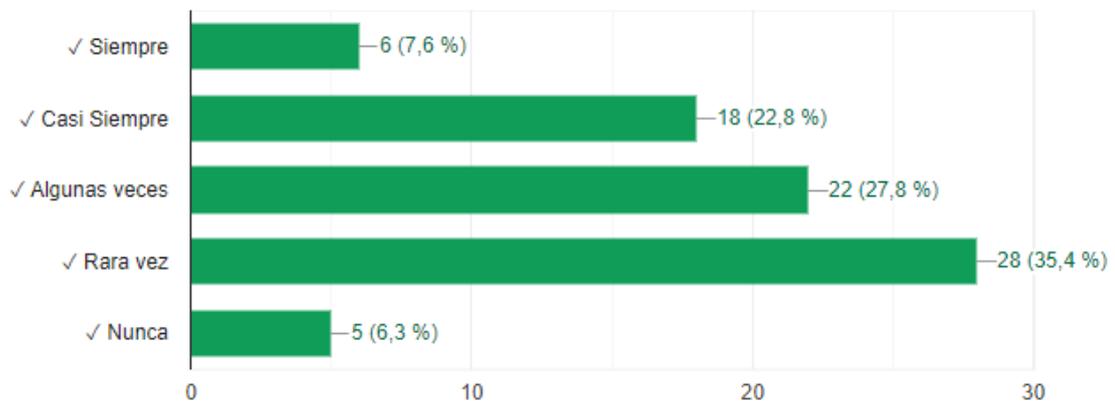


Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.

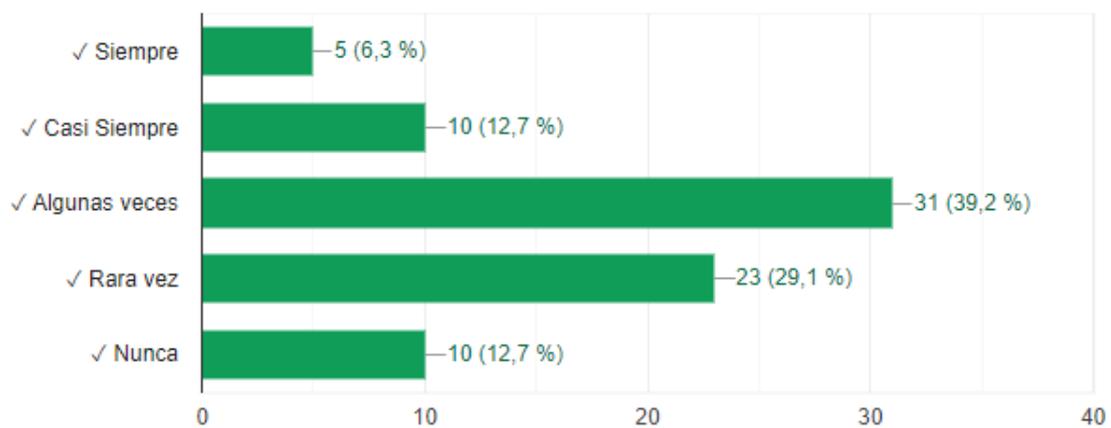
(Mayaute & Blas, 2014)



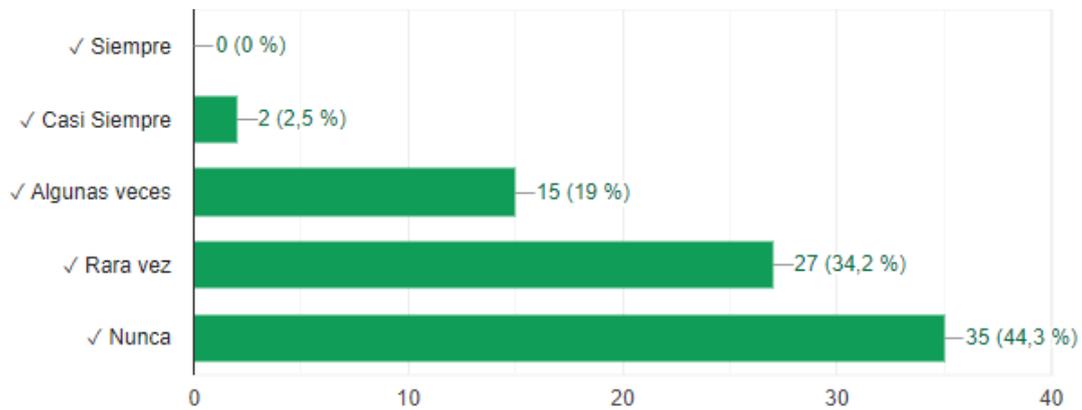
Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales. (Mayaute & Blas, 2014)



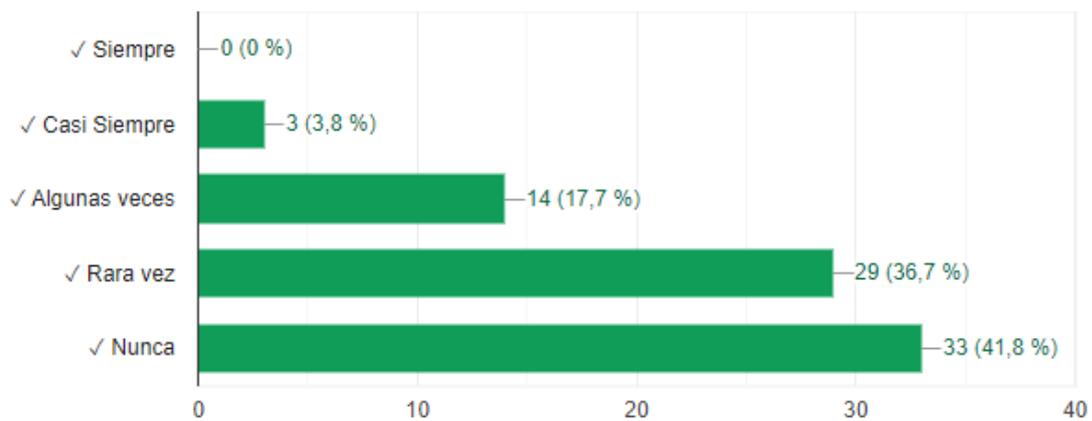
Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora. (Mayaute & Blas, 2014)



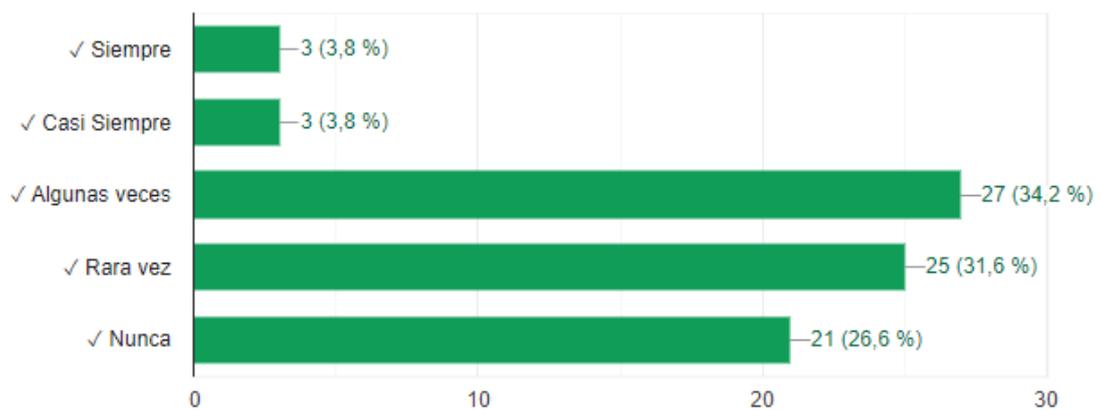
Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales. (Mayaute & Blas, 2014)



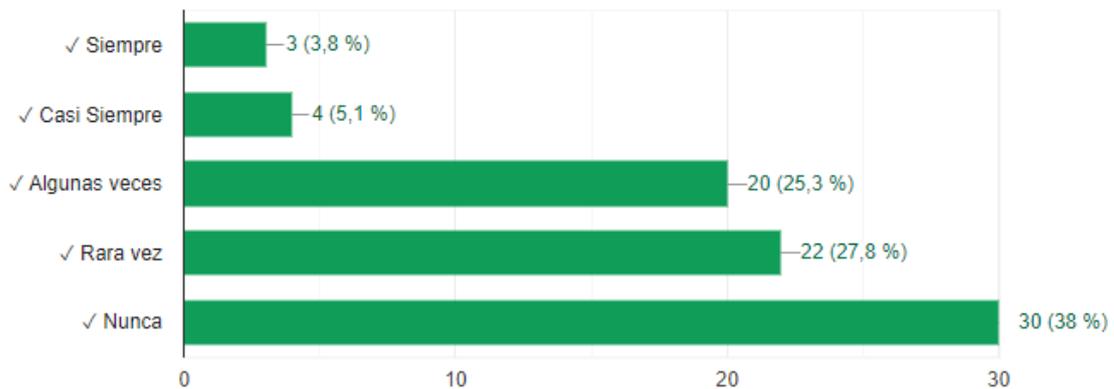
Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales. (Mayaute & Blas, 2014)



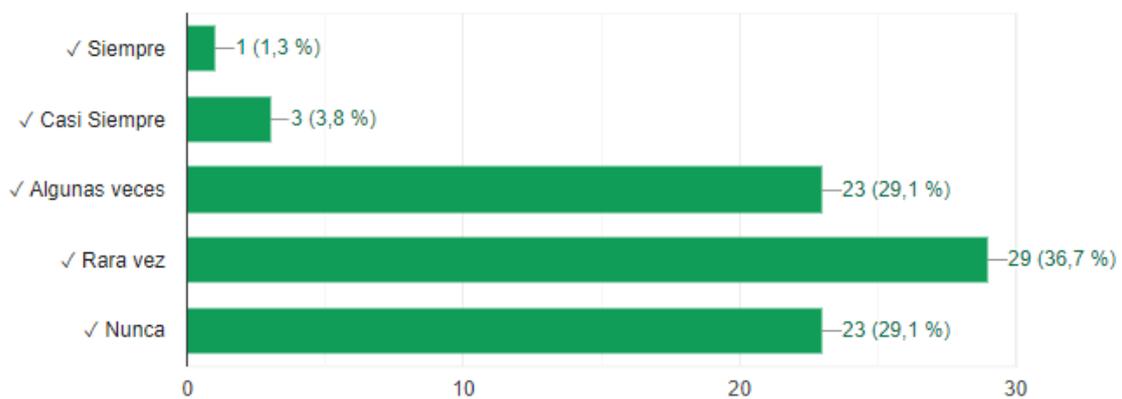
Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales. (Mayaute & Blas, 2014)



Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales (Mayaute & Blas, 2014)



Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a). (Mayaute & Blas, 2014)



Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social. (Mayaute & Blas, 2014)

