



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO
CARRERA DE PSICOLOGÍA**

**Percepción de los docentes sobre la incidencia del
uso de redes sociales en el proceso enseñanza-
aprendizaje de estudiantes de instituciones de
educación superior de Quito durante el periodo
de marzo a julio de 2023**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciadas en Psicología

AUTOR: PEÑA VEGA VALERIA ESTEFANIA

TORRES GAVILANES NATHALY MISHHELL

TUTOR: LÍA FERNANDA PEÑAHERRERA

AGUIRRE

Quito-Ecuador

2023

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Nosotros, Peña Vega Valeria Estefania con documento de identificación N°
1725613291 y Torres Gavilanes Nathaly Torres con documento de identificación N°
1727051763; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de
lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de
manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 01 de Agosto del año 2023

Atentamente,



Peña Vega Valeria Estefania

1725613291



Torres Gavilanes Nathaly
Mishell

17270517363

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Nosotros, Peña Vega Valeria Estefania con documento de identificación No. 1725613291 y Torres Gavilanes Nathaly Mishell con documento de identificación No. 1727051763, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Proyecto de investigación: “Percepción de los docentes sobre la incidencia del uso de redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje de estudiantes de instituciones de educación superior de Quito durante el periodo de marzo a julio de 2023”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciadas en Psicología, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 01 de Agosto del año 2023

Atentamente,

Peña Vega Valeria Estefania

1725613291

Torres Gavilanes Nathaly
Mishell

1727051763

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Lía Fernanda Peñaherrera Aguirre con documento de identificación N° 1711186179, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Percepción de los docentes sobre la incidencia del uso de redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje de estudiantes de instituciones de educación superior de Quito durante el periodo de marzo a julio de 2023, realizado por Peña Vega Valeria Estefania con documento de identificación N° 1725613291 y por Torres Gavilanes Nathaly Mishell con documento de identificación N° 1727051763, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción: Sistematización prácticas de investigación y/o intervención que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 01 de Agosto del año 2023

Atentamente,



Lía Fernanda Peñaherrera Aguirre
1711186179

I. Resumen

En este trabajo de investigación se propuso analizar la percepción de los docentes sobre la incidencia del uso de redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje de estudiantes de Instituciones de Educación Superior de Quito-Ecuador, durante el periodo marzo-julio de 2023.

Para el efecto se empleó una metodología cuantitativa que facultó la obtención de datos por medio de una encuesta aplicada a docentes de este nivel académico en Quito, con la intención de examinar su percepción acerca de la incidencia de las redes sociales en el mencionado proceso mencionado. Se tomó como referencia la teoría del conectivismo, estructurada por George Siemens y Stephen Downes, así como el constructivismo social de Vigotsky, considerando al conectivismo como modelo pedagógico que provee sus conocimientos a una red donde acceden diversos organismos, y que además se encarga de efectuar una retroalimentación al usuario, con nueva información recolectada a partir de otros usuarios, formando así un ciclo de desarrollo del conocimiento.

Como consecuencia de esta investigación se resuelve que la influencia de las redes sociales es positiva en el proceso enseñanza y aprendizaje, debido a que los docentes manifiestan que el empleo de redes sociales es un instrumento pedagógico para sus cátedras; además, las mismas potencian los conocimientos de los estudiantes.

Se recomienda que los docentes implementen el modelo pedagógico del conectivismo y de esta manera lograr que adquieran nuevos métodos de enseñanza diferentes al tradicional, de manera que estos potencien no solo el aprendizaje del estudiante sino además sus habilidades.

- Palabras clave:

Proceso enseñanza-aprendizaje, conectivismo, percepción, redes sociales, educación superior.

II. Abstract

The present research project was proposed to analyze the perception of teachers in the incidence of the use of social networks in the teaching-learning process of students of Higher Education of Quito-Ecuador, during the period March-July 2023.

For this purpose, a quantitative methodology was used that enabled the collection of data through a survey applied to teachers of this academic level in Quito, with the intention of examining their perception about the incidence of social networks in the aforementioned process. It took as reference the theory of connectivism, structured by George Siemens and Stephen Downes, as well as the social constructivism of Vigotsky, considering connectivism as a pedagogical model that provides its knowledge to a network where diverse organisms access, and that is also responsible for making user feedback, with new information collected from other users, thus forming a cycle of knowledge development.

As a result of this research it is resolved that the influence of social networks is positive in the teaching and learning process, because teachers say that the use of social networks is a pedagogical tool for their chairs; In addition, they enhance students' knowledge. It is recommended that teachers implement the pedagogical model of connectivism and in this way achieve that they acquire new methods of teaching different from the traditional one, so that these enhance not only the student's learning but also his skills.

- Key words

Teaching-learning process, conectivism, perception, social media, higher education.

III. Índice de Contenido

I.	Resumen	2
II.	Abstract.....	3
III.	Índice de Contenido.....	4
IV.	Datos informativos del proyecto.....	1
V.	Objetivo	1
VI.	Eje de la intervención o investigación	2
VII.	Objeto de la intervención o de la práctica de investigación/intervención.	12
VIII.	Metodología.....	14
IX.	Preguntas clave	16
X.	Organización y procesamiento de la información	17
XI.	Análisis de la información.....	18
XII.	Justificación	42
XIII.	Caracterización de los beneficiarios	43
XIV.	Interpretación.....	43
XV.	Principales logros del aprendizaje	45
XVI.	Conclusiones y recomendaciones	46
XVII.	Referencias bibliográficas:	48
XVIII.	Anexos	48

IV. Datos informativos del proyecto

- Título del trabajo de titulación en la opción investigación/intervención.

Percepción de los docentes sobre la incidencia del uso de redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje de estudiantes de Instituciones de Educación Superior de Quito durante el periodo de marzo de julio de 2023.

- Nombre del proyecto, estudio y/o grupo de investigación en el que se inserta la práctica de investigación/intervención.

Percepción de los docentes sobre la incidencia del uso de redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje de estudiantes de Instituciones de Educación Superior de Quito-Ecuador durante el periodo marzo-julio de 2023.

- Delimitación del tema.

El coetáneo trabajo de investigación se registra dentro del campo de la psicología educativa; en el cual se va a realizar un análisis de la percepción de los docentes respecto a la incidencia del uso de las redes sociales en el proceso enseñanza y aprendizaje, enfocado en estudiantes de Instituciones de Educación Superior de Quito-Ecuador, durante el periodo marzo-julio de 2023.

V. Objetivo

- Objetivo General

Determinar la percepción que tienen los docentes acerca de la incidencia del uso de las redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de las Instituciones de Educación Superior, durante el período de marzo a julio de 2023.

- Objetivo Específico

Fundamentar bibliográficamente las diferentes temáticas que sustentan este trabajo de investigación.

Identificar las percepciones de los docentes de Educación Superior en cuanto al uso de las redes sociales y su incidencia en el proceso enseñanza-aprendizaje de estudiantes durante el período comprendido de marzo a julio de 2023.

Interpretar la información obtenida sobre el uso de las redes sociales, desde la percepción de los docentes, con relación al proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Educación Superior.

VI. Eje de la intervención o investigación

- Conectivismo como modelo pedagógico

El educar, como bien se conoce, nunca ha sido lineal o perfecto, esto puede deberse a diversas situaciones que rodean los ámbitos de estudio y procesos de enseñanza de los estudiantes. Actualmente, es evidente que la humanidad vive en la era digital, momentos en que los adelantos tecnológicos se han tornado parte de la cotidianidad, incluyendo a los modelos educativos, donde llegó a tener más impulso gracias al menester derivado de la pandemia de COVID-19, situación que obligó a que las Instituciones Educativas busquen una solución para adecuar la educación a esta problemática, implementaron el uso de TICS.

Es por lo señalado que se propone insertar en la práctica docente el conectivismo desarrollado por George Siemens y por Stephen Downes, quienes mencionan que las tres teorías anteriores: Conductismo, Cognitivismo y Constructivismo, no tienen en cuenta el aprendizaje producido y almacenado por la tecnología que está fuera de los individuos (Sobrino, 2014).

Al convertirse en una sociedad que utiliza como principal medio de comunicación a la tecnología, esta se ha transformado en un instrumento necesario para la convivencia y el aprendizaje, principalmente entre las nuevas generaciones. Es por ello que en el campo de la educación, el conectivismo se crea como un modelo pedagógico que provee sus conocimientos a través de una red a la que acceden diversos individuos y organismos, que se encarga de efectuar una retroalimentación constante con nueva información recolectada a partir de otros, formando un ciclo de desarrollo del conocimiento.

Por lo tanto, el uso de medios electrónicos y digitales, tiene una importancia clave dentro del proceso enseñanza y aprendizaje en esta teoría, por tanto cuando se habla sobre esto, no es fácil alejar de las opciones la utilización de medios tecnológicos; en ese sentido, para poder abordar de mejor manera este tipo de temas que son amplios y diversos, es necesario comprender que los medios y recursos de enseñanza se acoplan a las necesidades del entorno, mientras que el aprendizaje se produce de múltiples maneras. Es aquí, donde se sabe que la tecnología permite acceder a datos y recursos que se acoplan a los requerimientos de enseñanza y aprendizaje de cada persona.

En esa línea, el Conectivismo se manifiesta como una proposición pedagógica que busca facilitar la capacidad de conectarse y generar herramientas colaborativas, además de considerarse como una teoría del aprendizaje acoplada para la era digital que se experimenta hoy en día (Gutiérrez, 2012). Particularmente, esta es una teoría del aprendizaje; considerando que desde sus inicios la tecnología nació como un recurso de apoyo en la ejecución de diferentes funcionalidades; en el ámbito educativo, brinda una variedad de recursos que fortalecen los procesos de enseñanza y aprendizaje, considerándolo de índole continua con escenarios donde el individuo pueda adquirir

conocimientos, incluyendo el trabajo, la escuela, prácticas comunitarias y las redes personales (Gutiérrez, 2012).

A pesar de lo señalado, dado que esta teoría considera la labor docente como el pilar principal del aprendizaje, esta no puede ser reemplazada completamente por un recurso tecnológico debido a que carece del factor emocional y afectivo. En ese sentido, este estudio permitiría tener una visión clara acerca de las redes sociales que utilizan los estudiantes y cómo estas influyen en ellos, ya sea de configuración positiva o negativa. De igual manera, jugará un papel importante la percepción de los docentes para conocer de manera precisa si estas herramientas tecnológicas se han convertido en recursos pedagógicos o si han encontrado en ellos un obstáculo para la enseñanza-aprendizaje.

- Constructivismo social y la percepción

En la teoría de Vygotsky, la cultura en donde se desenvuelven las personas juega un papel fundamental al momento del aprendizaje, puesto que proporciona herramientas para modificar el ambiente del individuo. Es por eso que, dependiendo del estímulo social y cultural, este ingenio y pericia desarrollada a lo largo de la vida serán siempre parte de él y de la cultura en la que habita; la construcción interna que tenga la persona sobre las cosas, situaciones y todo lo que pueda aprender de su entorno serán resultado del mismo.

Así también, la percepción de cada persona varía en concordancia con el entorno cultural y social donde se desenvuelve, pues es ahí en donde se crean sus propios esquemas mentales con base en lo que se entiende y percibe de la realidad. Adicional a esto, también contribuyen las vivencias pasadas de cada persona, de modo que cada uno tiene una construcción de la realidad diferente.

Cabe señalar que el concepto de percepción implica el darles un significado a aquellas situaciones, objetos, vivencia, etc., que van apareciendo en el día a día y que pasan a ser parte del sistema cognitivo, ahí es necesario distinguir distintos niveles y grados de complejidad, por ejemplo, en función de las características de los objetos (forma, tamaño, color, grosor y profundidad), que pueden ser reales o virtuales (Hernández Gallardo, 2007).

Es importante destacar tres procesos que aportan a la connotación de la realidad: el visual, el auditivo y el táctil. Estos varían de acuerdo con la persona y la manera cómo entran al cerebro, lo que puede darse de forma individual o en una combinación con otros.

- Percepción visual

La vista, como el sentido que más se emplea, puesto que de esta manera se puede organizar y estructurar lo que los ojos captan. De acuerdo con Carreño (2008), dentro de la percepción visual se pueden destacar las siguientes habilidades: constancia de la percepción (percepción de los objetos como algo estable, a pesar de los cambios a los que está sometido), posición en el espacio (capacidad para descubrir qué lugar ocupan los objetos) y coordinación vídeo-motriz (coordinación de la visión y el movimiento).

- Percepción Auditiva

Respecto a la audición, esta es la potestad para reintegrar elementos acústicos que existen en el ambiente, organizarlos e interpretarlos. Este tipo de percepción es clave para que se den tanto el lenguaje oral como el escrito (Carreño, 2008).

- Percepción Táctil

Posibilita apreciar y diferenciar las diversas texturas, siendo que la persona descubre con sus manos lo que ve con sus ojos, y a veces, lo que escucha en sonidos (Carreño, 2008).

Al tomar en cuenta la percepción de los docentes, para esta investigación se utiliza como base a la teoría constructivista social de Vygotsky, misma que señala que el aprendizaje se produce debido a conocimientos previos del individuo que se complementan con las percepciones generadas por la interacción con el ambiente social, cultural y el entorno en el que se encuentra.

Es así como cada persona construye una realidad diferente en la que adquiere diversas opiniones y sesgos, tal es el caso de los medios sociales y cómo repercuten en los estudiantes de las instituciones de Educación Superior; al conocer las percepciones relativas al tema, es posible tamizar y analizar lo que piensan los docentes acerca de su influencia, ya sea positiva o negativa.

- Proceso enseñanza-aprendizaje

Antes de hablar acerca del proceso de enseñanza-aprendizaje tiene gran importancia el entender los conceptos que lo componen; en cuanto a enseñanza, esta se entiende como el acto de transmitir el conocimiento a otro sujeto respecto a un determinado tema, buscando que el mismo obtenga un aprendizaje de por vida que le sirva tanto en su desarrollo social como integral, así lo indica Sánchez (2012). Se referencia también enseñanza como, el transmitir conocimientos mediante técnicas o herramientas que faciliten el entender ciertos tópicos a un estudiante.

Por otro lado, al definir el concepto de aprendizaje se alude a un desarrollo cognitivo cuyo designio es que el estudiante genere determinadas destrezas y conocimientos. Sin

embargo, también involucra un proceso operativo, en donde se identifica y analiza datos aprendidos, y de esta manera se los incorpora a la estructura mental (Sánchez, 2012).

Una vez revisados los términos de enseñanza y aprendizaje, cabe mencionar que estos son consecutivos; es decir, uno conlleva la existencia del otro debido a que la enseñanza genera aprendizaje y el aprendizaje genera enseñanza en una relación intrínseca. Por consiguiente, el proceso de enseñanza-aprendizaje involucra una serie de actos por parte del docente que plantea situaciones a los estudiantes para que adquieran conocimientos, además de crear conductas o modificar las existentes (Cultural S.A., 2008).

Es importante indicar el rol protagónico que tiene el alumno dentro de la estructura del proceso como tal, pues es el eje y sujeto de la educación al interactuar de forma diligente y perseverante con las disposiciones de aprendizaje abordadas por el docente o por el estudiante.

Así también el docente tiene un papel clave cuando se analiza que su tarea no se simplifica en preparar y desarrollar una clase, sino que dota a sus estudiantes de herramientas para que adquieran experiencias más enriquecedoras frente a la tónica, y que los llevarán a mejores resultados de aprendizaje (Cultural S.A., 2008).

Finalmente, el último componente de este proceso es el ambiente; este se refiere a las características que el aula posee y que van a ser un factor influyente para la enseñanza-aprendizaje del estudiante. Un buen ambiente escolar generará resultados positivos en cuanto a los objetivos académicos de cada aula.

- Redes sociales

Según Mendoza (2018), red social es definida como aquella plataforma virtual que favorece que las personas interactúan según temas de interés, con la posibilidad de compartir contenidos y establecer relaciones interpersonales mediante el intercambio de

información. La gran peculiaridad que tienen estas redes es que dicho intercambio se da de manera inmediata, lo cual representa un beneficio al momento de relacionarse.

Con el constante avance tecnológico, los medios sociales se han vuelto un fenómeno que está en permanente despliegue de alternativas y posibilidades, creciendo en concordancia con las necesidades de usuarios y su predilección, es por ello que se pueden encontrar grupos de personas e individuos con quienes compartir intereses, preocupaciones o necesidades. Estas no solo brindan oportunidades de comunicación e interacción global, sino que abren infinidad de puertas para acceder a un amplio cúmulo de información. Cabe señalar que también existen ciertas desventajas, pues absorben gran parte del tiempo de las personas al mantenerlas en un entorno virtual, lo que limita su capacidad de socializar con otros cara a cara (Hernández et al., 2017).

Para efectos de esta investigación y alcanzar una más profunda comprensión del tema, se van a conceptualizar las redes sociales de Facebook, Instagram y TikTok, puesto que al momento son las más populares entre el grupo de interés.

- Facebook

Se trata de una red social creada por Mark Zuckerberg, fundada en febrero de 2004 y que se posiciona como la más usada hoy en día. En esta se puede encontrar información diversa que puede ser de ayuda en el ámbito escolar, sumado a esto existen grupos que apoyan a los estudiantes con material educativo para sus tareas.

En esta red social se encuentra gran cantidad de archivos multimedia, con el agregado de que se puede conversar con amigos y familiares que están en distintos lugares del mundo, además de que sirve para comercializar bienes entre usuarios.

En cuanto al uso, la mayor parte de usuarios son adolescentes que la emplean para postear fotos, videos, compartir imágenes en sus perfiles, actualizar sus estados, realizar video llamadas y entretenerse con los juegos propios de la misma.

Según lo mencionado anteriormente, en el ámbito educativo es de gran ayuda para que los docentes puedan crear comunidades con el contenido de los cursos que manejan y así mantener una comunicación constante con sus estudiantes, al tener la facilidad de compartir documentos, archivos, imágenes y una constante interacción entre los miembros del grupo que se puede reflejar en su aprendizaje.

- Instagram

Al igual que Facebook, Instagram es una red social perteneciente al grupo Meta (antes la empresa de Facebook, de propiedad de Mark Zuckemberg) la cual desarrolla tecnologías que ayudan a las personas a crear diversas comunidades, negocios y sobre todo a comunicarse. Cuenta con millones de usuarios gracias a que tiene diversas herramientas de fotografía y video con la opción de filtros, postear fotos muchas veces a un nivel más estético y también subirlas a sus historias para que sean vistas por los seguidores.

Adicional, se puede enviar textos con otros usuarios por medio de la mensajería interna que posee la aplicación y realizar videollamadas. La plataforma cuenta con la posibilidad de vender una variedad de productos en la tienda virtual; mientras que, para los creadores de contenido, ofrece la herramienta de Creator Studio que ayuda con estadísticas, gestión de mensajes y comentarios, así como a la monetización.

En la educación se puede utilizar esta red social como un apoyo para los docentes, siendo que podrían subir imágenes o videos de sus clases o contenido relacionado.

- TikTok

Fundada por Zhang Yiming, esta es una red social de origen chino cuyo objetivo es potenciar la creatividad y entretener a los usuarios. Se ha convertido en tendencia alrededor del mundo a partir de la pandemia por COVID-19, al haberse tornado en un recurso para afrontar las tensiones del confinamiento.

Permite crear contenido audiovisual, invita a sus usuarios a crear y compartir videos de uno hasta diez minutos, poniendo a prueba su creatividad. Es posible compartir material para que las personas con gustos similares puedan comentar, compartir y guardar los videos; de manera similar, cuenta con una opción de mensajería entre usuarios, y herramientas de promoción y publicidad, entre otras.

Una vez comprendidos los conceptos de las tres principales redes sociales, es factible pasar a la discusión sobre el tipo de contenido que en estas se difunde; cuando son usadas para postear cualquier fotografía, video o actividades que el usuario realiza en su día a día, este se considera contenido positivo (relacionado con viajes, paisajes, cenas y otros temas de interés). No obstante, algunos usuarios pueden generar impactos negativos dentro de estas plataformas al compartir contenidos de otra índole.

Además, cuando se habla de sentimientos positivos en redes sociales, se hace mención a la emoción que se genera en ciertos usuarios frente a determinadas publicaciones, videos, noticias, entre otros. Pues las personas pueden ver la mejor cara del mundo, pero esto puede recaer en sentimientos negativos como envidia, polémica, discriminación, etc.

En el sentido educativo, los docentes pueden subir videos donde se abordan temas de interés para su cátedra, datos importantes para que los estudiantes visualicen en esta red

social y dejen su comentario acerca de lo que aprendieron, sus dudas y opiniones, acortando la distancia entre alumno y profesor.

- Relación entre uso de redes sociales y el proceso de enseñanza-aprendizaje

Se conoce bien que las redes sociales se han tornado un recurso de contacto importante al ofrecer infinidad de posibilidades para interactuar con el resto del mundo; pero si bien es verdad que son muy buenos medios didácticos para el proceso enseñanza y aprendizaje, también pueden volverse un riesgo.

Tal como señala Peñalosa Castro (2013), en cuanto al uso de la tecnología, esta es notoria en cuanto a la mediación que existe entre los estudiantes y el objeto de conocimiento, dado que permite conocer, ampliar e integrar el conocimiento y convertirlo en una herramienta útil para la solución de problemas propios del proceso de aprendizaje. Lo mencionado sugiere que el valor de los medios sociales recae en permitir a los cibernautas compartir información basada en perfiles, donde es posible navegar e identificar intereses comunes, así como intercambiar materiales e información a través de mensajes directos, foros, publicar archivos, fotografías, videos, etc.

En el caso de la educación superior, las redes sociales han sido utilizadas como herramientas de apoyo para cátedras o espacios informales de aprendizaje, discusión e intercambio de recursos para el refuerzo del conocimiento (Peñalosa Castro, 2013). Si se considera la percepción que los docentes tienen frente al uso de los medios sociales como instrumentos en la educación, existen diferentes posturas; algunos consideran que tienen varias ventajas al potencializar la educación de los estudiantes como un recurso didáctico, pero existe riesgos de que se conviertan más bien en un distractor debido al contenido que no aporta verdadera información a su enriquecimiento académico.

Como se ha mencionado anteriormente, las redes sociales son importantes al haber llegado a implementarse en varios ámbitos de la cotidianidad. En cuanto al educativo, el hecho de trascender las barreras del espacio ayuda a que los estudiantes incluso aprendan desde otras partes del mundo y compartan sus experiencias y conocimientos con sus semejantes, aunque no estén físicamente cerca, por ejemplo, cuando se conforman comunidades virtuales que promueven la participación entre pares.

Ahora bien, en cuanto a la estructura de dichas comunidades, se conoce que se conforman por tres términos. El dominio, que es el objeto de conocimiento que une al grupo en el que se crea un marco frecuente donde se guía el aprendizaje y fortalece la participación de los mismos. La comunidad, que hace alusión al tejido social que fomenta el compartir ideas. Y finalmente, la práctica, donde se mantiene el objetivo principal de mantener los conocimientos (De Haro Ollé, 2010).

Los medios sociales, son un recurso de contacto mundial que pone sobre la mesa diversos temas de actualidad que ocurren en cualquier punto del mundo.

Educativamente esto potencia la investigación y lectura crítica, pues se puede guiar a los estudiantes a que busquen información verídica y confiable que sea de ayuda en sus trabajos, y que también puedan tener un acercamiento y una mejor comunicación entre ellos y con sus docentes, ya que se pueden solventar las inquietudes de forma más ágil.

VII. Objeto de la intervención o de la práctica de investigación/intervención.

Los recursos tecnológicos evolucionan y se acoplan a los gustos, creencias y preferencias de los usuarios, que con el pasar del tiempo se han convertido en los consumidores más leales de dichos recursos, dando paso a la creación de las ciudadanías y comunidades digitales, en donde los medios sociales, específicamente Facebook, TikTok e Instagram, tienen mayor parte de usuarios a nivel mundial, lo que las convierte en objeto de interés de esta investigación.

Al ser parte de dichas comunidades, los usuarios tienen la capacidad crítica y el conocimiento necesario para determinar si están cumpliendo con su propósito inicial de conectar a las personas a nivel global; y es por ello por lo que se debe ser consciente, de que no basta solo con aprender a usar estas aplicaciones, si no que es necesario, entender cómo funcionan, limitar su tiempo de uso para no generar dependencias y saber manejar las situaciones peligrosas e inesperadas que puedan presentarse en ellas, pues es solo un clic lo que separa a los usuarios de convertirse en presas de delincuentes o de información basura. Cuando un usuario decide adentrarse en las redes sociales debe tener plena conciencia de lo mencionado.

Encausando el tema hacia las Instituciones de Educación Superior de Quito, se ha observado que los estudiantes disponen y tienen acceso libre a diferentes recursos tecnológicos como dispositivos móviles, internet y redes sociales; aquí cabe considerar que desde el inicio de la pandemia por COVID-19, mejoraron las competencias digitales de muchos de ellos, así también se pudo evidenciar que las mismas fueron un distractor en la modalidad en línea, ya que no existía una supervisión de parte de los docentes al momento en que impartían sus respectivas cátedras.

En el caso de la percepción de los docentes respecto a su uso en nivel de Educación Superior, no se han encontrado investigaciones que abarquen esta temática, en consecuencia, el presente estudio se contempla como un aporte a la ciencia, principalmente al tratar de conocer y determinar si el acceso y uso de estas herramientas tecnológicas tiene incidencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, ya sea de forma positiva o negativa.

VIII. Metodología

- Tipos de Investigación

Para este proyecto el tipo de investigación a usar es de carácter no experimental y descriptivo.

- Investigación No Experimental

Para definir lo que implica la investigación no experimental es preciso recurrir a la definición de Hernández Sampieri et al. (2014) afirman que se trata de un estudio donde no se maniobran deliberadamente las variables, sino que analizan los acontecimientos en su ambiente natural. Tomando en cuenta lo señalado, se menciona que no hay manejo directo y tampoco se puede intervenir en las variables porque ya ocurrieron, de igual manera que sus consecuencias.

Por otra parte, García et al. (2015) sobre este tema indica que:

Los diseños no experimentales difieren de los diseños experimentales porque no cumplen ninguna de las dos condiciones esenciales, las cuales son: 1) al menos hay una variable manipulada, y 2) las unidades experimentales se asignan al azar a los tratamientos. No hay ninguna variable maniobrada ni designación de grupos. (p. 474)

- Investigación Descriptiva

De acuerdo con Lizárraga et al. (1997), bajo este tipo de investigación no se manipulan las variables y no es posible influir en la relación causa-efecto que se propicia entre estas. No obstante, Hernández Sampieri et al. (2014) añaden que a través de la descripción se pretende especificar las características y tendencias de los fenómenos.

También es fundamental considerar a la investigación documental y bibliográfica, que es útil para trabajar en todas las etapas de la investigación, principalmente para detallar las bases teóricas que sustentan este trabajo investigativo; la información en cuestión es obtenida de libros, sitios web, páginas indexadas, revistas educativas, e informes, entre otros.

El tipo de investigación a aplicarse permitirá tener una visión más idónea acerca de la percepción que los docentes tienen sobre la incidencia de redes sociales en el proceso de adquisición del conocimiento en los estudiantes. Mediante esto se generará un análisis e interpretación de información de otras investigaciones afines a la temática propuesta en relación con las variables expuestas.

- Métodos de investigación

En cuanto al método que se emplea en la actual investigación, es de modelo cuantitativo, que, conforme a Hernández Sampieri et al. (2014) “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Por cuanto se aplicarán encuestas dirigidas a 56 docentes de Instituciones de Educación Superior, con la consideración de incluir temáticas que ayuden a identificar y reconocer la percepción que tienen con relación al uso de los medios sociales Facebook, Instagram y TikTok, y cómo éstos inciden en el desarrollo de la enseñanza y sobre todo el aprendizaje de los estudiantes universitarios.

La recopilación de información se realizará mediante el software de aplicación de encuestas Google Forms, herramienta que será usada en línea con un formulario estructurado en tres secciones. En la primera se hará constar el consentimiento y se incluirán los fines del estudio, la segunda sección se dedicará a datos de información

general tales como género, edad y educación, misma que es fundamental al momento de filtrar los datos, y finalmente en la tercera sección se presentarán las indicaciones para el desarrollo del cuestionario, además de dar a conocer la escala de validación que se estará implementando.

Para la recolección de información, evidentemente se contará con la colaboración de los docentes de las Instituciones de Educación Superior, quienes recibirán la encuesta a través de sus correos electrónicos institucionales, dado que esto garantizará la autenticación de usuarios. Responder la encuesta les tomará de 15 a 20 minutos.

En lo concerniente al análisis, tabulación e interpretación de la información, los datos alcanzados, mediante los formularios se pasarán a un formato de Excel; cabe recalcar que las encuestas para los docentes estarán organizadas en función de las variables de investigación con una progresión de medición modelo Likert, la cual facilitará la agrupación y presentación de datos con la aplicación de funciones de Excel, garantizando la integridad de datos y la optimización del tiempo.

- Encuesta

La encuesta es un procedimiento cuantitativo de acopio de datos que posibilita la obtención de referencias directas de los individuos de estudio de forma metódica y cuidadosa. Esa información puede ser sobre sus trayectorias académicas, laborales, sociales, familiares, etc., sobre lo que ellos hacen, opinan, esperan, quieren o desprecian, aprueban o desaprueban, así como los motivos de sus actos, opiniones y actitudes, o características personales de los individuos (Rodríguez & Pino, 2019).

IX. Preguntas clave

- Preguntas de inicio

¿Ha considerado las redes sociales como un recurso educativo a implementar en su clase?

¿Considera usted que tiene sentido utilizar los medios sociales como un recurso didáctico en el aula?

- Preguntas interpretativas

¿Considera usted que las redes sociales influyen de manera efectiva o desventajosa en lo que se refiere a sus estudiantes?

¿Existe iniciativa de los docentes para implementar las redes sociales como una forma de apoyo en las clases?

¿Qué dificultades tiene el profesorado a la hora de emplear los medios sociales en el aula?

- Preguntas de cierre

¿Ha tenido alguna experiencia exitosa en cuanto al empleo de las redes sociales en el aula como parte de la cátedra?

¿Considera usted que emplear los medios sociales puede ser un instrumento para la evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje de sus estudiantes?

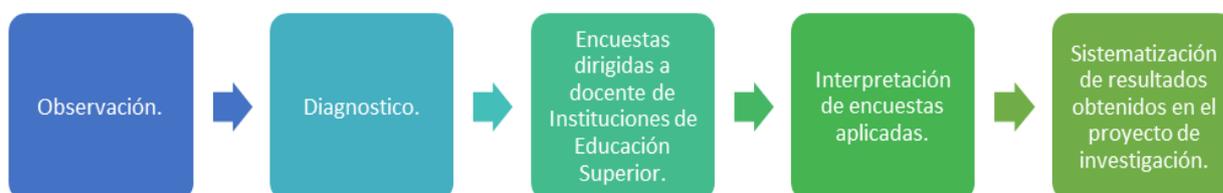
X. Organización y procesamiento de la información

Se efectuará un esquema para conocer el ciclo de estudio y procesamiento de la información, recabada a partir de una población de 56 docentes de Educación Superior

de la ciudad de Quito. En la Figura 1, seguidamente, se observa el ciclo de la investigación.

Figura 1

Ciclo de la investigación



Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

XI. Análisis de la información

A partir de una encuesta realizada a 56 docentes, en este apartado se presentan los resultados de las encuestas con su respectiva interpretación de cada pregunta planteada, habiendo utilizado el análisis descriptivo que se desprende del software Google Forms.

En la Tabla 1 y Figura 2 se observan los datos de género.

Tabla 1

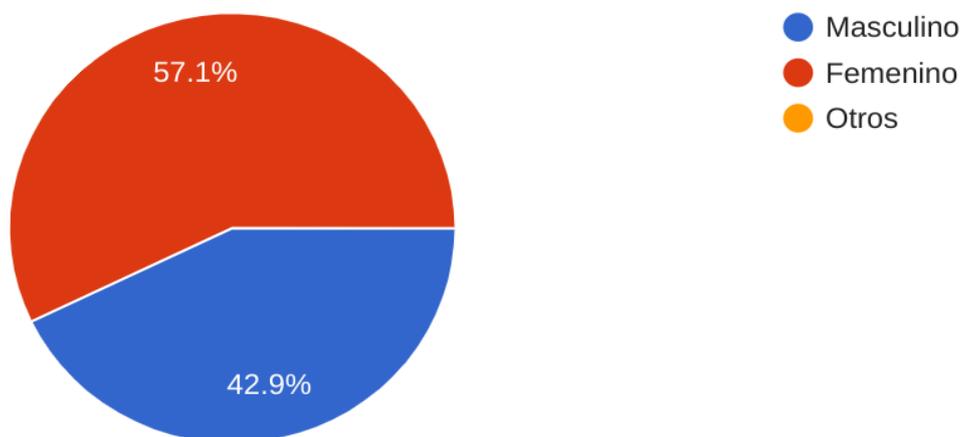
Género

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	24	42.9%
Femenino	32	57.1%

Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

Figura 2

Género



Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

- Interpretación

Dentro de la encuesta realizada se observa que el 57.1% corresponde al género femenino, mientras que el 42.9% es de género masculino.

En la tabla 2 y Figura 3 se observan los datos de edad.

Tabla 2

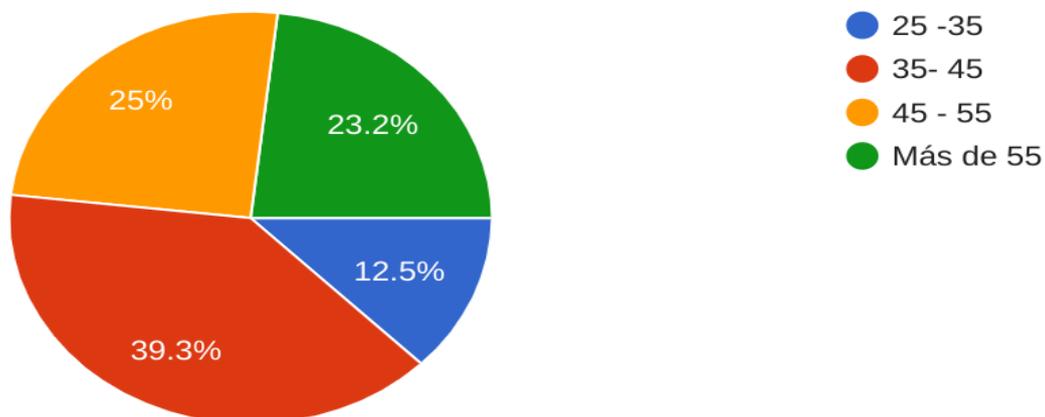
Edad

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
35-45	22	39.3%
45-55	14	25%
Más de 55	13	23.2%
25-35	7	12.5%

Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

Figura 3

Edad



Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

- Interpretación

El 39.3% de los docentes encuestados tiene edades que oscila entre los 35-45 años, el 25% entre los 45-55, el 23.2% más de 55 y por último, el 12.5% entre los 25-35 años.

A continuación, en la Tabla 3 y Figura 4 se observan los datos de niveles de educación.

Tabla 3

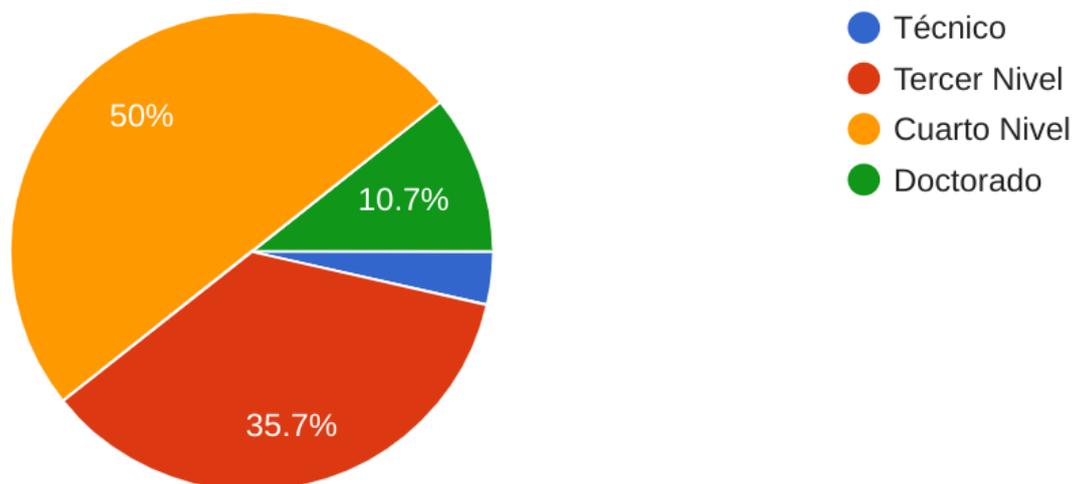
Niveles de Educación

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cuarto Nivel	28	50%
Tercer Nivel	20	35.7%
Doctorado	6	10.7%
Técnico	2	3.6%

Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

Figura 4

Niveles de Educación



Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

- Interpretación

Se puede observar que el 50% de los docentes ha alcanzado un cuarto nivel de educación, el 35.7% tercer nivel, el 10.7% doctorado y por último un 3.6% son técnicos.

En la Tabla 4 y Figura 5 se observan las respuestas sobre conocimiento de las redes sociales de estudio.

Tabla 4

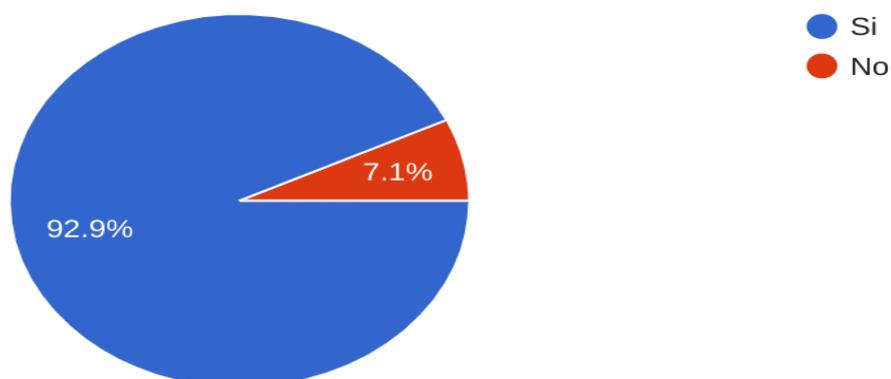
Pregunta 1.- ¿Conoce las redes sociales de Facebook, Instagram y TikTok?

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	52	92.9%
NO	4	7.1%

Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

Figura 5

Pregunta 1.- ¿Conoce las redes sociales de Facebook, Instagram y TikTok



Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

- Interpretación

En la encuesta realizada se puede apreciar que el 92.9% de los encuestados sí conoce las redes sociales de Facebook, Instagram y TikTok; por otro lado, el 7.1% no las conoce.

Estos resultados indican que en su mayoría se encuentran familiarizados con el tema.

En la Tabla 5 y Figura 6 constan las respuestas sobre la red usada con mayor frecuencia.

Tabla 5

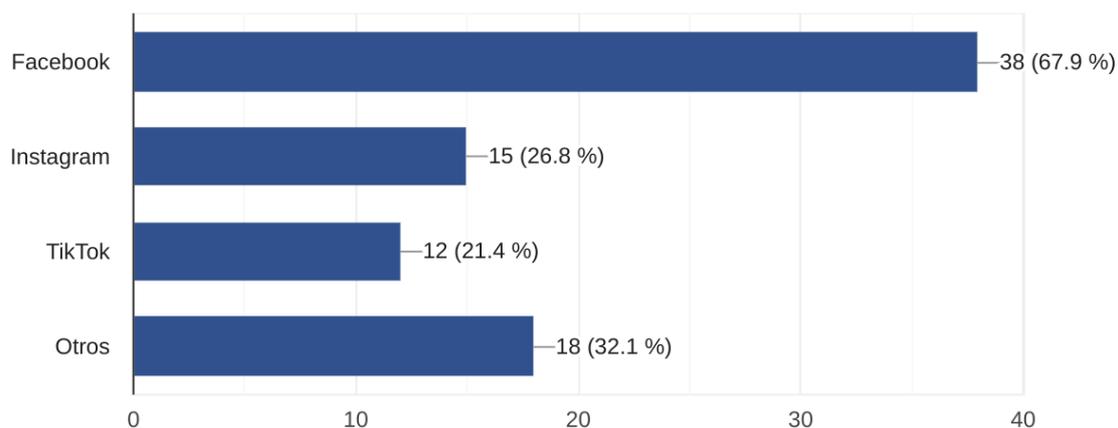
Pregunta 2.- ¿Qué red social usa con más frecuencia?

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FACEBOOK	38	67.9%
INSTAGRAM	15	26.8%
TIKTOK	12	21.4%
OTROS	18	32.1%

Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

Figura 6

Pregunta 2.- ¿Qué red social usa con más frecuencia?



Nota. Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).

- Interpretación

En la pregunta dos, se puede apreciar que se utiliza la red social de Facebook con más frecuencia, donde se observa un porcentaje de 67.9%, seguido de esto con 32.1% que utiliza otras redes sociales como YouTube y Pinterest. Por otro lado, Instagram presenta un porcentaje de 26.8%, y por último, siendo el menos empleado, TikTok con 21.4%. Lo que indica que Facebook es la red social con mayor índice de uso.

En la Tabla 6 y Figura 7 se observan las respuestas sobre el dominio en el uso de redes sociales.

Tabla 6

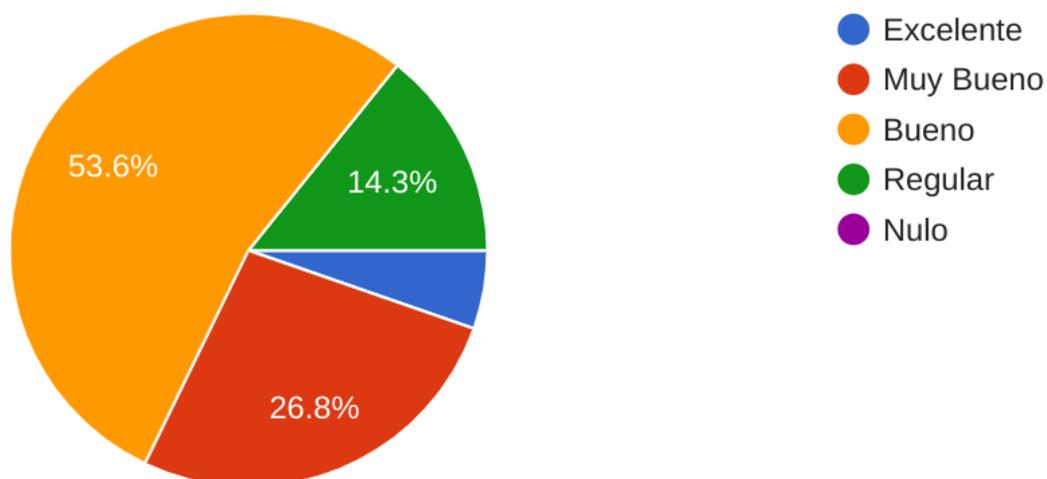
Pregunta 3. ¿Cómo considera su dominio frente a las redes sociales?

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	15	26.8%
BUENO	30	53.6%
REGULAR	8	14.3%

Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

Figura 7

Pregunta 3. ¿Cómo considera su dominio frente a las redes sociales?



Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

- Interpretación

Dentro de los resultados de la encuesta realizada se muestra que el 53.6% de los docentes considera que su dominio frente a las redes sociales es bueno, un 26.8% muy

bueno y, por último, un 14.3% considera su nivel de dominio regular. Se puede decir que la mayoría de los docentes domina las redes sociales.

En la Tabla 8 y Figura 9 se observan las respuestas sobre el conocimiento del modelo conectivista y sus beneficios.

Tabla 8

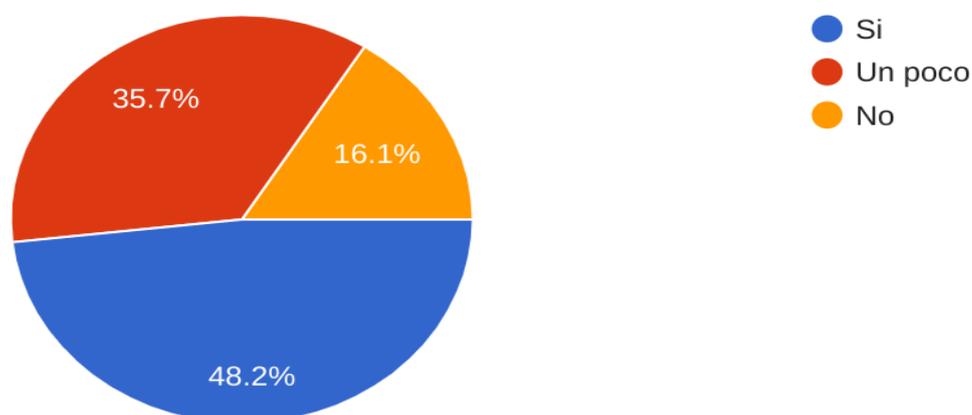
Pregunta 4.- ¿Conoce usted el modelo pedagógico del Conectivismo y sus beneficios en la educación?

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	27	48.2%
UN POCO	20	35.7%
NO	9	16.1%

Nota. Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).

Figura 9

Pregunta 4.- ¿Conoce usted el modelo pedagógico del Conectivismo y sus beneficios en la educación?



Nota. Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).

- Interpretación

Se evidencia que el 48.2% de los docentes encuestados conoce el modelo pedagógico del conectivismo y sus beneficios en la educación, el 35.7% solo conoce un poco y el 16.1% no conoce este modelo pedagógico. Se puede inferir que la mayoría de los docentes sí lo conoce.

A continuación, en la Tabla 9 y Figura 10 se observan las respuestas referentes a si las redes sociales son herramientas útiles en la enseñanza.

Tabla 9

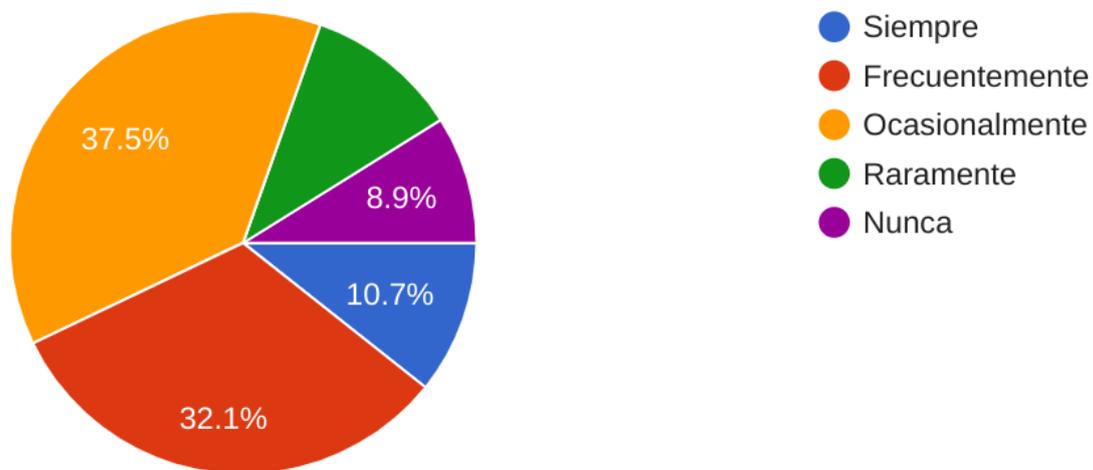
Pregunta 5.- ¿Considera que las redes sociales de Facebook, Instagram y TikTok pueden ser herramientas de ayuda para el manejo de su asignatura académica?

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	6	10.7%
FRECUENTEMENTE	18	32.1%
OCASIONALMENTE	21	37.5%
RARAMENTE	6	10.7%

Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

Figura 10

Pregunta 5.- ¿Considera que las redes sociales de Facebook, Instagram y TikTok pueden ser herramientas de ayuda para el manejo de su asignatura académica?



Nota. Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).

- Interpretación

Se observa que el 37.5% de los docentes considera que las redes sociales de Facebook, Instagram y TikTok pueden ser de ayuda para el manejo de su asignatura académica ocasionalmente, frecuentemente el 32.1%, siempre el 10.7%, al igual que raramente con un porcentaje de 10.7%. Esto puede indicar que sí existe la posibilidad de utilizarlas como una herramienta en las asignaturas que los docentes dictan.

En la Tabla 10 y Figura 11 se observan las respuestas referentes al uso de redes sociales en la cátedra.

Tabla 10

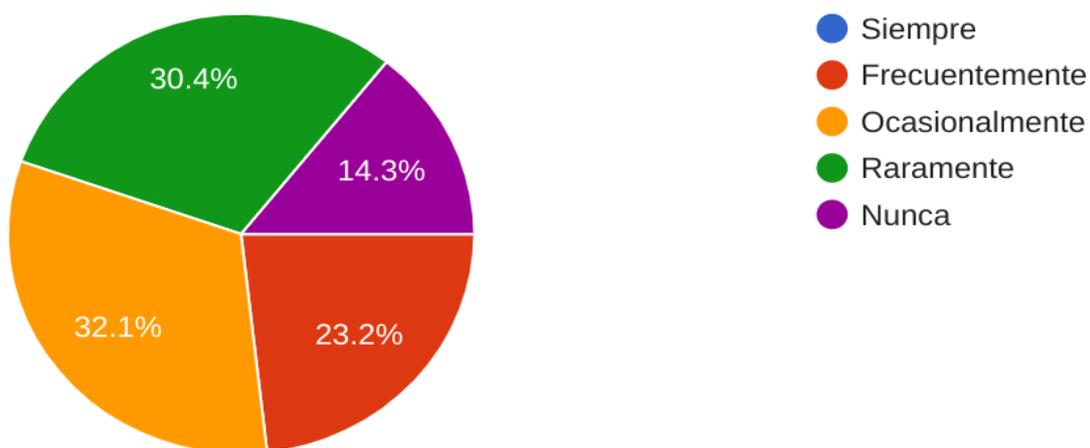
Pregunta 6.- ¿En sus cátedras utiliza las redes sociales como una herramienta didáctica?

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FRECUENTEMENTE	13	23.2%
OCASIONALMENTE	18	32.1%
RARAMENTE	17	30.4%

Nota. Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).

Figura 11

Pregunta 6.- ¿En sus cátedras utiliza las redes sociales como una herramienta didáctica?



Nota. Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).

- Interpretación

Se evidencia que el 32.1% de docentes considera que utiliza ocasionalmente las redes sociales en sus cátedras como herramienta didáctica, el 30.4% las utiliza raramente y el

23.2% frecuentemente. Se puede aseverar que los docentes sí las usan como herramienta didáctica en sus cátedras.

En la Tabla 11 y Figura 12 se observan las respuestas sobre uso de redes sociales en beneficio de la educación por parte de los estudiantes.

Tabla 11

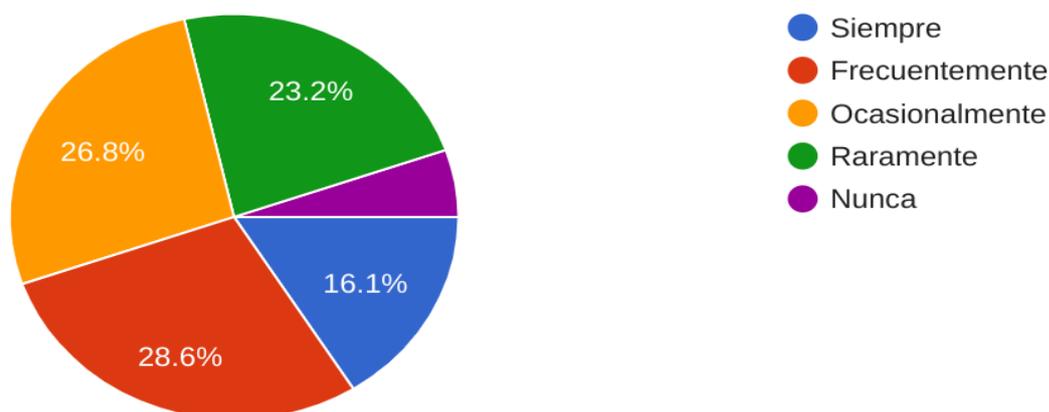
Pregunta 7.- ¿Qué tan frecuente considera usted que sus estudiantes usan las redes sociales en beneficio de su proceso de aprendizaje?

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FRECUENTEMENTE	16	28.6%
OCASIONALMENTE	15	26.8%
RARAMENTE	13	23.2%

Nota. Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).

Figura 12

Pregunta 7.- ¿Qué tan frecuente considera usted que sus estudiantes usan las redes sociales en beneficio de su proceso de aprendizaje?



Nota. Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).

- Interpretación

Según los datos obtenidos, se analiza que el 28.6% de los docentes considera que sus estudiantes utilizan las redes sociales frecuentemente en beneficio de su proceso de aprendizaje, el 26.8% ocasionalmente, y el 23.2% raramente. Se puede inferir que los estudiantes sí utilizan las redes sociales en beneficio de su aprendizaje.

En la Tabla 12 y Figura 13 se observan las respuestas sobre si el uso de redes sociales podría generar una condición de dependencia.

Tabla 12

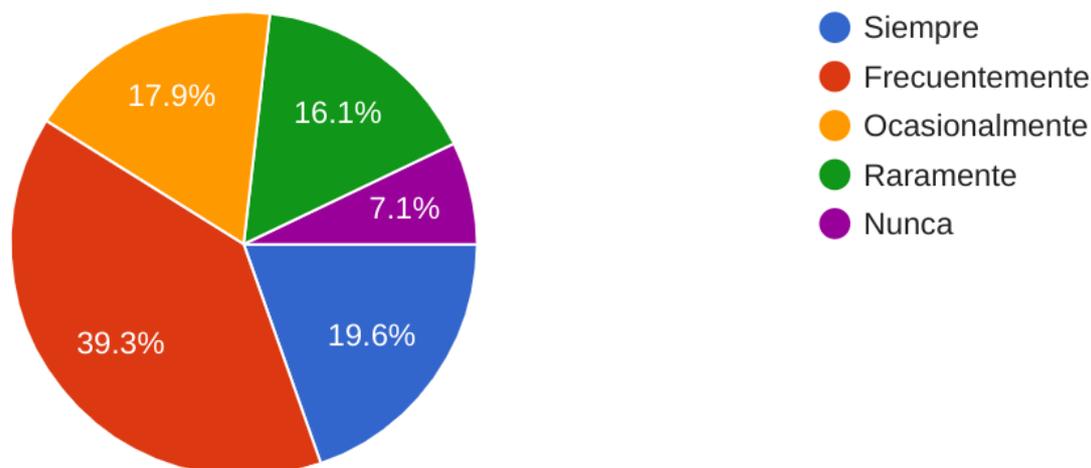
Pregunta 8.- ¿Piensa usted que el uso de las redes sociales como un recurso didáctico, puede llegar a generar cierta dependencia hacia la tecnología?

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	11	19.6%
FRECUENTEMENTE	22	39.3%
OCASIONALMENTE	10	17.9%

Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

Figura 13

Pregunta 8.- ¿Piensa usted que el uso de las redes sociales como un recurso didáctico, puede llegar a generar cierta dependencia hacia la tecnología?



Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

- Interpretación

La encuesta muestra que el 39.3% de los docentes considera que el uso de las redes sociales de manera didáctica frecuentemente puede llegar a generar cierta dependencia hacia la tecnología, el 19.6% siempre, mientras que el 17.9% ocasionalmente. Es evidente que las redes sociales usadas de forma didáctica pueden llegar a generar cierta dependencia hacia la tecnología, según los docentes.

En la Tabla 13 y Figura 14 constan las respuestas referentes a interacción social.

Tabla 13

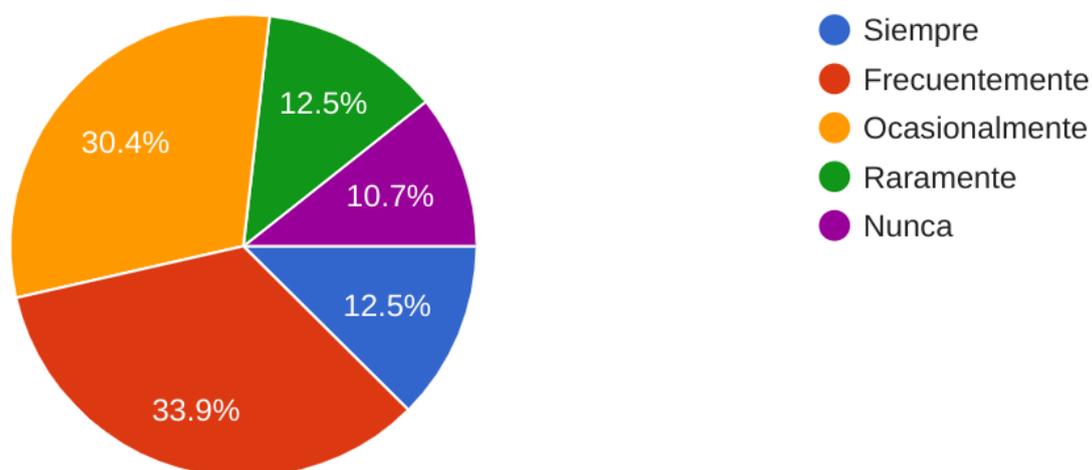
Pregunta 9.- ¿Considera usted que con el uso de las redes sociales se mejora la interacción social entre estudiantes?

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	7	12.5%
FRECUENTEMENTE	19	33.9%
OCASIONALMENTE	17	30.4%
RARAMENTE	7	12.5%

Nota. Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).

Figura 14

Pregunta 9.- ¿Considera usted que con el uso de las redes sociales se mejora la interacción social entre estudiantes?



Nota. Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).

- Interpretación

Según los resultados de la encuesta realizada, el 33.9% de los docentes considera que con el uso de las redes sociales se mejora frecuentemente la interacción social entre los estudiantes, el 30.4% ocasionalmente, el 12.5% siempre y de igual forma el 12.5% manifiesta que raramente mejora la interacción social. Se puede observar que la mayoría de los docentes sí considera que las redes sociales mejoran de forma significativa la interacción social entre los estudiantes.

En la Tabla 14 y Figura 15 se pueden observar las respuestas referentes a trabajo colaborativo y participativo.

Tabla 14

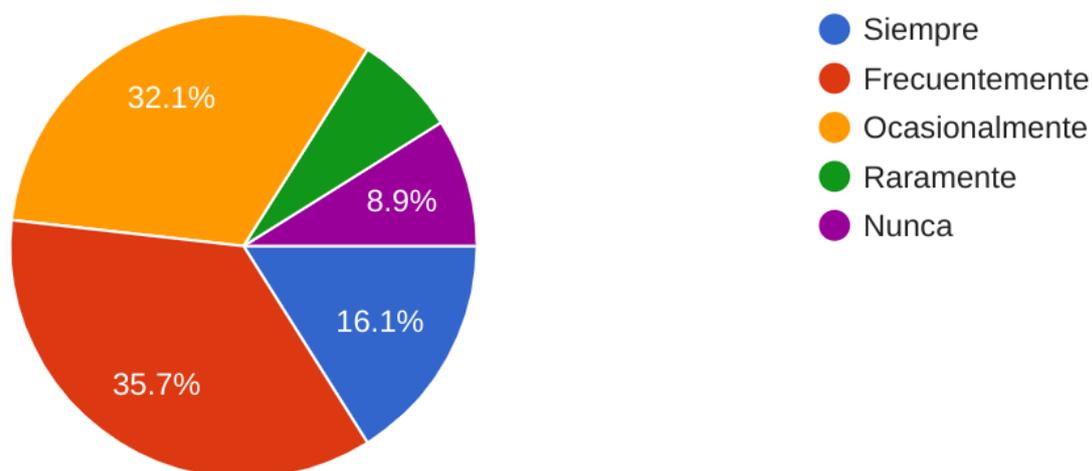
Pregunta 10.- ¿Considera usted que el uso de las redes sociales, como apoyo en el proceso enseñanza-aprendizaje, podría mejorar el trabajo colaborativo y participativo entre docentes y estudiantes?

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	9	16.1%
FRECUENTEMENTE	20	35.7%
OCASIONALMENTE	18	32.1%

Nota. Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).

Figura 15

Pregunta 10.- ¿Considera usted que el uso de las redes sociales, como apoyo en el proceso enseñanza-aprendizaje, podría mejorar el trabajo colaborativo y participativo entre docentes y estudiantes?



Nota. Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).

- Interpretación

Se evidencia que el 35.7% de los docentes considera que frecuentemente el uso de las redes sociales como apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje podría mejorar el trabajo colaborativo y participativo entre docentes y estudiantes, mientras que el 32.1% ocasionalmente y, por último, el 12.1% considera que siempre puede mejorar el trabajo colaborativo entre las dos partes. Se observa que el uso de las redes sociales se percibe de manera positiva en cuanto a mejorar el trabajo colaborativo.

A continuación, en la Tabla 15 y Figura 16 constan las respuestas sobre uso de redes sociales como herramienta educativa.

Tabla 15

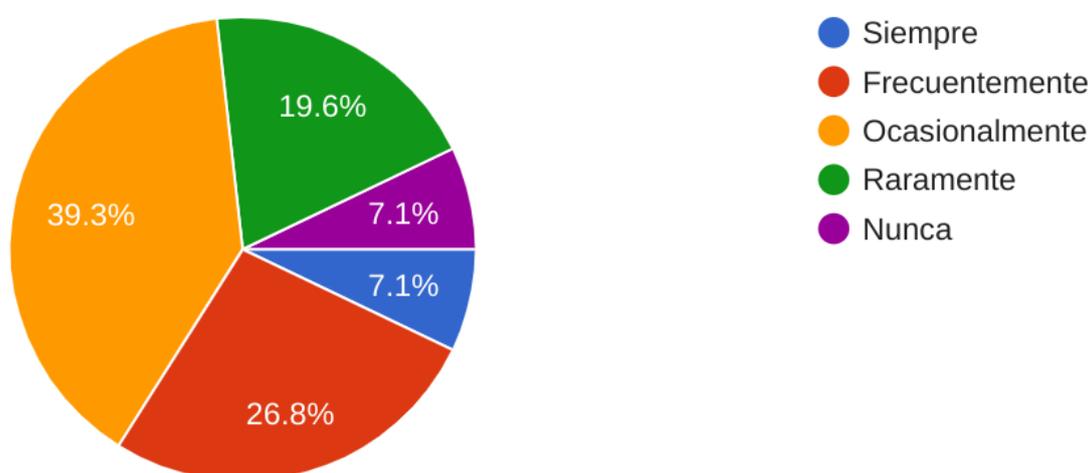
Pregunta 11.- ¿Considera usted que existe iniciativa por parte de los docentes en el uso de las redes sociales como herramienta educativa?

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FRECUENTEMENTE	15	26.8%
OCASIONALMENTE	22	39.3%
RARAMENTE	11	19.6%

Nota. Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).

Figura 16

Pregunta 11.- ¿Considera usted que existe iniciativa por parte de los docentes en el uso de las redes sociales como herramienta educativa



Nota. Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).

- Interpretación

Se evidencia que el 39.3% de los docentes considera que existe ocasionalmente iniciativa por su parte en el uso de las redes sociales como herramienta educativa, el 26.8% frecuentemente y el 19.6% raramente considera que exista iniciativa. Frente a los porcentajes se puede aseverar que en su mayoría sí existe iniciativa por parte de los docentes en el uso de las redes sociales como herramienta educativa.

A continuación, en la Tabla 16 y Figura 17 se observan las respuestas sobre el impacto de las redes sociales en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Tabla 16

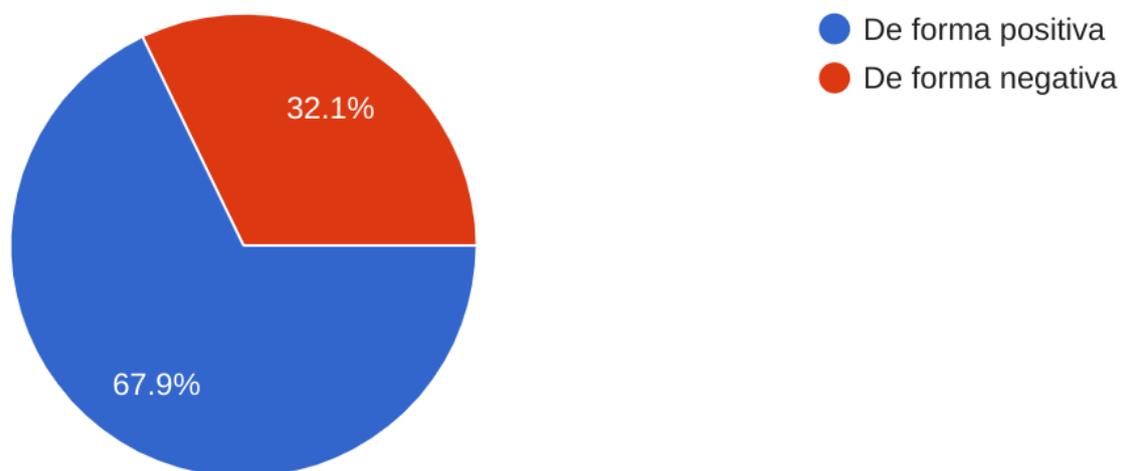
Pregunta 12.- ¿Cómo considera usted que el uso de las redes sociales afecta en el proceso enseñanza-aprendizaje?

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE FORMA POSITIVA	38	67.9%
DE FORMA NEGATIVA	18	32.1%

Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

Figura 17

Pregunta 12.- ¿Cómo considera usted que el uso de las redes sociales afecta en el proceso enseñanza-aprendizaje?



Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

- Interpretación

Los datos arrojados por la encuesta realizada a los docentes muestran que el 67.9% considera que el uso de las redes sociales afecta de forma positiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que el 32.1% considera que lo hacen de forma negativa. Se puede inferir que la mayoría de los docentes considera que el uso de las redes sociales es positivo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la Tabla 17 constan las respuestas sobre la postura de los docentes respecto a lo respondido en la pregunta 12.

Tabla 17

Pregunta 12.1.- ¿De acuerdo a su respuesta en el enunciado anterior, por qué usted considera que afecta de forma positiva o negativa el proceso enseñanza-aprendizaje?

De forma positiva	De forma negativa
Comunicación	Se distraen
Hábitos de autoaprendizaje	Fines recreativos, no académicos
Aprendizaje cooperativo	Genera dependencia
Genera competencias digitales	Solo se evalúa un producto final, no el proceso.

Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

- Interpretación

De acuerdo con las respuestas proporcionadas por los docentes, la comunicación, los hábitos de autoaprendizaje, el aprendizaje cooperativo y que los estudiantes generen competencias digitales, han sido aspectos positivos sobre el uso de las redes sociales y cómo estas afectan al proceso de enseñanza-aprendizaje; por otro lado, en los aspectos negativos destaca el que los estudiantes se distraen, solo utilizan las redes sociales con fines recreativos y no académicos, generan dependencia y solo se evalúa un producto final y no el proceso.

En la Tabla 18 y Figura 18 se observan las respuestas sobre la necesidad de que se impartan capacitaciones para el uso de redes sociales.

Tabla 18

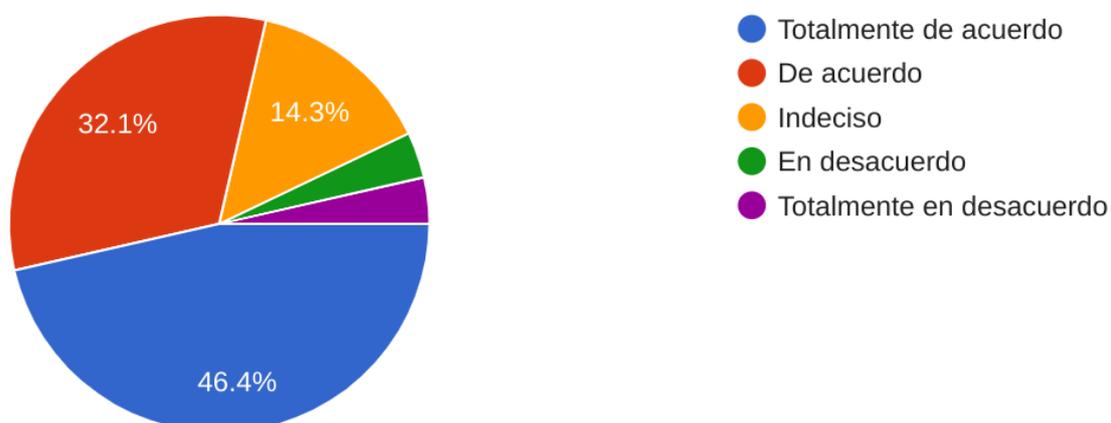
Pregunta 13.- ¿Considera necesario que la Institución de Educación Superior realice capacitaciones sobre el manejo de las redes sociales para el beneficio de la educación?

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	26	46.4%
DE ACUERDO	18	32.1%
INDECISO	8	14.3%

Nota. Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).

Figura 18

Pregunta 13.- ¿Considera necesario que la Institución de Educación Superior realice capacitaciones sobre el manejo de las redes sociales para el beneficio de la educación?



Nota. Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).

- Interpretación

En las respuestas destaca que el 46.4% de los docentes está totalmente de acuerdo con que la Institución de Educación Superior realice capacitaciones sobre el manejo de las redes sociales para beneficio de la educación, el 32.1% se siente de acuerdo y el 14.3% de los docentes está indeciso. Evidentemente, la mayoría considera adecuado que se realicen este tipo de capacitaciones.

En la Tabla 19 y Figura 19 se observan las respuestas sobre la posible evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje a través de redes sociales.

Tabla 19

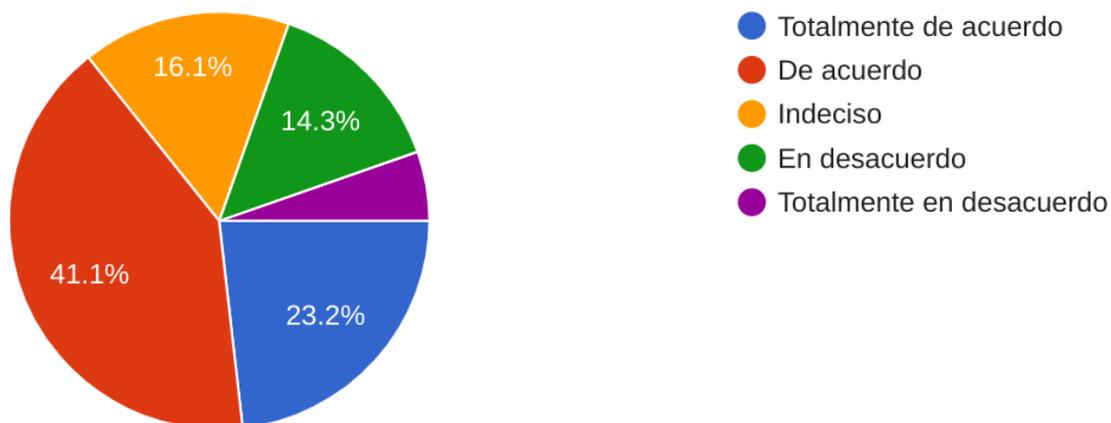
Pregunta 14.- ¿Considera usted que el uso de redes sociales puede ser una herramienta para la evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje de sus estudiantes?

OPCIONES DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	13	23.2%
DE ACUERDO	23	41.1%
INDECISO	9	16.1%

Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

Figura 19

Pregunta 14.- ¿Considera usted que el uso de redes sociales puede ser una herramienta para la evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje de sus estudiantes?



Nota. *Elaborado por Peña. V, Torres . N (2023).*

- Interpretación

Según los resultados de la encuesta realizada a los docentes, se evidencia que el 41.1% está de acuerdo con que el uso de las redes sociales pueda ser una herramienta para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje de sus estudiantes, el 23.2% está totalmente de acuerdo y el 16.1% se encuentra indeciso. Se puede inferir que los docentes lo consideran adecuado.

SEGUNDA PARTE:

XII. Justificación

El poder de la educación es incalculable, este es el único medio que tiene la sociedad para hacer cambios en sus estructuras, mejorar las condiciones de vida de sus integrantes y progresar en todo sentido. Por ello, los procesos educativos están sujetos a constantes cambios que se vinculan en la forma en la que se genera y transmite el conocimiento, con el objetivo de hacer frente a un mundo globalizado que tiene a la tecnología y a sus múltiples recursos como aliados estratégicos.

Uno de los beneficios que actualmente ofrece la tecnología, gracias a las comunidades digitales, es el acceso inmediato a cualquier tipo de información, incluyendo noticias del mundo entero; además de que permite que se establezca una comunicación en directo con cualquier persona en cualquier parte del mundo, cosa que años atrás parecería imposible de realizarse. Gracias a esta nueva ola de comunicación, interacción, dinamismo y disponibilidad de descargar aplicaciones, cada día la tecnología es más activa en la cotidianidad.

Las redes sociales en el 2023, al igual que el año anterior, siguen siendo las plataformas tecnológicas que más acogida tienen a nivel mundial; solamente Facebook cuenta con 1.93 billones de usuarios diarios activos y fieles, quienes dedican un tiempo promedio diario de 420 minutos (en Latinoamérica) (Ahlgren, 2022).

Por su parte, en Ecuador, según lo menciona Arboleda (2022), Datareportal ha señalado que los usuarios de Facebook en el país semanalmente dedican 19.6 horas a su uso, 11.2 horas a Instagram y 19.66 horas a TikTok. Por lo expuesto, la presente investigación constituye un recurso bibliográfico significativo para la comunidad educativa, pues a través de este trabajo se intenta determinar la incidencia que tienen estas redes en el

proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Instituciones de Educación Superior, mediante la fundamentación de la relación entre las dos variables propias de la investigación.

Finalmente, el desarrollo de la investigación puede ser una base para otras que relacionan la percepción que los docentes frente al uso de las redes sociales y su incidencia en dicho proceso, considerando el rendimiento académico, él autoestima del alumno, los conflictos familiares y los factores relacionados con la seguridad, que se pueden presentar en todos los niveles educativos.

XIII. Caracterización de los beneficiarios

Los beneficiarios del presente proyecto de investigación son los 56 docentes de las Instituciones de Educación Superior de Quito, ya que a ellos se les aplicó una encuesta para conocer su percepción sobre el tema.

Por otra parte, el beneficiario indirecto del proyecto corresponde a toda la población educativa que esté interesada en conocer, amplificar y utilizar como base este trabajo de investigación para futuras investigaciones y/o intervenciones.

XIV. Interpretación

Tras recopilar y analizar los datos obtenidos de la encuesta realizada a los 56 docentes de diversas instituciones, tanto públicas como privadas de la ciudad de Quito, se conocieron las variadas percepciones que tienen los educadores acerca de la incidencia de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se pudo verificar, gracias a las variables planteadas, que cada persona tiene una percepción propia de acuerdo con el contexto en el que se desarrolla. Sin embargo, la mayoría de los docentes consideran que las redes sociales en la actualidad han cobrado fuerza, ya que están en auge, en pleno desarrollo y evolución, lo que hace que tengan

que adaptarse a los constantes cambios, y ellos piensan que las redes sociales serían un aporte beneficioso como herramienta en sus cátedras.

Sumado a esto, también se puede mencionar que los docentes están abiertos a las capacitaciones que puedan ofertar las instituciones para mejorar sus métodos y que puedan brindar una educación de calidad con herramientas actuales para que los estudiantes las manejen en su día a día.

La mayor parte de las respuestas en cuanto a la incidencia de los docentes encuestados, mostró ser positiva hacia el uso de las redes sociales y que puede tener un impacto en el proceso enseñanza-aprendizaje. Claro está que se tiene que guiar a los estudiantes para que puedan buscar información real y verificada, para que esta se pueda compartir con sus compañeros y profesores, lo que ayudará a mejorar la comunicación entre todos.

Adicionalmente, las redes sociales pueden generar una interacción más amplia entre los estudiantes, inclusive con alumnos de otras instituciones u otros países, y así se podrá mejorar la comunicación entre grupos. Además, los docentes podrán mantenerse en contacto permanente con los representantes estudiantiles para tener un mejor feedback de las cátedras.

En cuanto al modelo del conectivismo, la mayor parte de los docentes encuestados conoce acerca de este modelo pedagógico sus beneficios propios del proceso de enseñanza-aprendizaje, si ellos recibieren capacitaciones más profundas de este tema podrán ampliar y solidificar sus conocimientos acerca de este modelo y tendrán la capacidad de utilizarlo de la mejor manera.

La mayoría de los docentes tiene un buen dominio de las redes sociales, por ende pueden generar herramientas tecnológicas para que los estudiantes cuenten con otra forma de aprendizaje. Sumado a eso, ocasionalmente los docentes utilizan las redes

sociales como una herramienta didáctica en sus cátedras según la encuesta realizada, ya que, al ser los estudiantes propensos a distraerse, la utilizan como una herramienta didáctica dependiendo del tópico que estén tratando.

En consecuencia, consideran que sus estudiantes pueden utilizar las redes sociales frecuentemente para el beneficio de su aprendizaje, como ya se dijo anteriormente, tiene la posibilidad de consolidarse como una base de datos que tiene información de todo el mundo y de rápido acceso, no obstante, es imprescindible descartar información que no les sea de utilidad o que no sea verificada.

Por su parte, los docentes que consideran el uso de las redes sociales como un recurso didáctico, también creen que frecuentemente se puede llegar a generar cierta dependencia hacia la tecnología, es por ello que las respuestas de la encuesta indican que se debe guiar a los estudiantes adecuadamente para que las redes sociales sean un aliado en su formación académica y no solo sirvan para entretenerse.

Así mismo, los docentes encuestados consideran que el uso de las redes sociales puede ser una herramienta para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje, pero que deberían tener ciertos controles adicionales y de verificación, pues solo les permite evaluar el resultado y no el proceso que tiene que realizar el estudiante.

XV. Principales logros del aprendizaje

La realización de este proyecto de investigación resultó enriquecedora, dado que, al tener la perspectiva de los docentes de instituciones superiores, es factible apreciar las diversas opiniones y formas de pensar de cada docente.

El proyecto de investigación puede servir como base para futuras investigaciones relacionadas con la percepción y las redes sociales, y por qué no, también para futuras intervenciones y aplicaciones de nuevos métodos de enseñanza; por el hecho de que la

mayoría de docentes concordaba en que la nueva era de la digitalización que se vive y de las maneras de enseñanza que se utilizan están resultando poco eficaces; claro está que al trabajar con las redes sociales se debe tener un manejo y supervisión adecuada para que las mismas puedan ser un apoyo a las cátedras de los docentes.

Adicionalmente, se pudo comprobar que la incidencia del uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje es positiva; además se corroboró que los docentes actualmente ya han implementado las redes sociales en sus cátedras como apoyo y herramienta didáctica para que sus estudiantes comprendan y tengan archivos que les resulten útiles.

La comunicación constante de los estudiantes y los profesores gracias a las redes sociales ya es un hecho, y esto permite generar retroalimentaciones constantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje tanto para saber cómo está siendo impartida la cátedra por parte del docente, y como está el proceso de aprendizaje por parte del alumno, lo que ayudará a solventar dudas con mayor facilidad e inclusive los estudiantes tendrán mayor interacción entre ellos.

Es importante reconocer que los docentes se mostraron muy cooperativos al momento de acceder y llenar la encuesta, sobre todo brindaron un aporte fundamental para que este proyecto de investigación pudiera concretarse.

XVI. Conclusiones y recomendaciones

- Se pudo determinar que la percepción que tienen los docentes acerca de la incidencia del uso de las redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de las Instituciones de Educación Superior durante el periodo de marzo a julio de 2023 es positiva.

- Se fundamentaron bibliográficamente las diferentes temáticas que sustentan este trabajo de investigación, siendo estas el conectivismo, el constructivismo social de Vigotsky y las redes sociales.
- Se identificaron las percepciones de los docentes de Educación Superior en cuanto al uso de las redes sociales y su incidencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Educación Superior.
- Se interpretó la información obtenida sobre el uso de las redes sociales, desde la perspectiva de los docentes, en relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Educación Superior en la ciudad de Quito.
- Se recomienda que los docentes accedan a cursos especializados de redes sociales en procesos de enseñanza-aprendizaje para que potencien sus habilidades y brinden mejores herramientas de aprendizaje a los estudiantes, ya que actualmente ya lo hacen de forma más empírica.
- Se requiere que los docentes revisen el modelo del conectivismo, las comunidades digitales y cómo estas pueden ser un apoyo fundamental para sus cátedras, además que puedan conectar de mejor manera con sus estudiantes.
- Se incita a que los docentes brinden una oportunidad a las redes sociales, ya que estas pueden ser un aporte importante como herramienta didáctica.
- Las instituciones de educación superior necesitan capacitar a sus docentes en diversas herramientas tecnológicas para que estos puedan tener más diversidad de opciones al momento de evaluar e impartir las cátedras a los estudiantes.

XVII. Referencias bibliográficas:

- Ahlgren, M. (2022). *Estadísticas y datos de Facebook para 2022*. Website Rating.
- Alcívar, V., & Yáñez, A. (2021). *Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación media*. Ciencias de la Educación.
- Amador-Ortíz, C. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *CienciaUAT*, 16(1), 62-72.
doi:<https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1510>
- Arboleda Acosta, M. (24 de febrero de 2022). *Estadísticas digitales Ecuador 2022 por Datareportal*. BrandEc. Recuperado 14 de febrero de 2023, de <https://www.hablemosdemarcas.com/estadisticas-digitales-ecuador-2022/>
- Carreño, I. (2008). *Metodologías del aprendizaje*. Equipo Cultural.
- Chávez, T., Romero, A., Lugo, T., Apodaca, A., Félix, G., y Ortiz, S. (2021). Uso de las redes sociales y rendimiento académico de estudiantes de preparatoria de la Universidad Autónoma de Sinaloa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*.
- Cultural S.A. (2008). *Guía de acción docente, equipo cultural*. Editorial Cultural
- Dans, I., Muñoz, P., y González, M. (2021). Hábitos de uso de las redes sociales en la adolescencia: Desafíos educativos. *Revista Fuentes*, 23(3), 280-295.
Doi:<https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2021.15691>
- De Haro Ollé, J. J. (2010). *Manual imprescindible de redes sociales para la educación*. Anaya Multimedia.

- Del Campo Fernández, A. (26 de octubre de 2022). *Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. IEBS. Recuperado 14 de febrero de 2023, de <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redessociales/>
- Del Prete, A. y Redón, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96.
<https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext1834>
- Edel Navarro, R., (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 1(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55110208>
- Fernández, R. (3 de febrero de 2023). *Distribución por género y edad de los usuarios mundiales de Instagram en 2023*. Statista. Recuperado 14 de febrero de 2023, de <https://es.statista.com/estadisticas/875368/distribucion-por-genero-y-edad-de-los-usuarios-mundiales-de-instagram/>
- Gallardo, A. (2013). *La Controversia Chomsky-Skinner* (1ª ed.). Universidad Nacional Autónoma de México.
- García, M., Vallejo, G. (2015). *Diseños de investigación en psicología*. Pirámide.
- Gómez, I., García, F., & Delgado, M. (2017). *Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje*. Perspectiva Educativa.
- Gutiérrez, L. (2012). Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas, y posibles limitaciones. *Revista Educación y Tecnología*, 1, 111-122.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4169414>
- Hernández, G. (2007). El constructivismo social como apoyo en el aprendizaje en línea. *Apertura: Revista de innovación educativa.*, (7), 46-62.

<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/1209/69>

3

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2014).

Metodología de la Investigación (6.aed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Hernández, D., Yáñez, F., & Carrera, A. (2017). *Las redes sociales y adolescencias.*

Repercusión en la actividad física. Universidad y Sociedad.

Jasso, L., López, F., y Díaz, R. (2017). *Conducta adictiva a las redes sociales y su*

relación con el uso problemático del móvil. UNAM.

Leyrer-Jackson, J. & Wilson, A. (2018). The associations between socialmedia use and

academic performance among undergraduate students in biology. *Journal of*

Biological Education, 52(2), 221-230. Doi: 10.1080/00219266.2017.1307246

Lizárraga, M., Rufo, M., Landívar, E., y De Acedo Lizárraga, M. (1997). *Psicología:*

mente y conducta. Desclée de Brouwer.

Marín Díaz, V. y Cabero Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la

innovación a la investigación educativa. RIED. *Revista Iberoamericana de*

Educación a Distancia, 22(2), 25-33.

<https://www.redalyc.org/journal/3314/331460297002/movil/>

Mendoza, J. (2018). Uso Excesivo de Redes Sociales de Internet y Rendimiento

Académico en Estudiantes de Cuarto Año de la Carrera de Psicología Umsa.

Educación Superior, 5(2), 58-69.

http://www.scielo.org.bo/pdf/escepies/v5n2/v5n2_a08.pdf

- Moreira, J., Carvalho, N., Lopes, A., Vale, J., Oliveira, C., y Fontes, S. (2021). Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. *Enferm. glob.*, 20(64), 324-364. Doi: <https://dx.doi.org/10.6018/eglobal.462631>
- Morón Hernández, E. (2019). Aprovechamiento de Facebook como herramienta tecnológica en el Proceso Educativo Ambiental. *Revista Científica*, 4(11), 103–20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7012007>
- Pacheco, B., Lozano, J., y González, N. (2018). Diagnóstico de utilización de Redes sociales, factor de riesgo para el adolescente. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6292017>
- Peñalosa Castro, E. (2013). *Estrategias docentes con tecnologías: guía práctica* (1ª ed.). Pearson.
- Rodríguez, D., & Pino, M. (2019). La entrevista como método cualitativo. Un estudio de caso etnográfico a través de esta herramienta. *Investigaciones cualitativas en Ciencias Sociales*, 3, 603-612. Obtenido de <https://www.proceedings.ciaiq.org/index.php/CIAIQ2019/article/view/2402/2300>
- Salazar-Concha, C., Cárdenas, D., & Krarup, J. (2021). Comportamiento en el uso de redes sociales en estudiantes de enseñanza media: Los casos de un colegio particular y uno público en Chile. *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologias De Informação*, E42, 506-519. <https://www.proquest.com/scholarlyjournals/comportamiento-en-el-uso-de-redes-sociales/docview/2493869294/se-2>

- Santos, M. (2010). Análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos. *Debates en Sociología*, 35.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/2125>
- Schwab, P. (23 septiembre de 2022). *Estadísticas de Facebook en 2022: las adolescentes ya no usan Facebook*. IntoTheMinds. Recuperado 10 de febrero de 2023, de <https://www.intotheminds.com/blog/es/estadisticas-facebook-2022/>
- Shi, Ch., Yu, L., Wang, N., Cheng, B., & Cao, X. (2020) Effects of social media overload on academic performance: a stressor–strain–outcome perspective. *Asian Journal of Communication*, 30(2), 179-197. Doi: 10.1080/01292986.2020.1748073
- Silverio, M. (16 enero de 2023). *TikTok: Usuarios y Estadísticas*. PRIMEWEB. Recuperado 14 de febrero de 2023, de <https://www.primeweb.com.mx/tiktok-estadisticas>
- Smith, E, y Kosslyn, S. (2008). *Procesos cognitivos: Modelos y bases neuronales*. Pearson Educación.
- Sobrino Morrás, Á., (2014). Aportaciones del conectivismo como modelo pedagógico post-constructivista. *Propuesta Educativa*, (42), 39-48.
- Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J., y Garay Ruiz, U. (2021). Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de discentes y docentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 19, 103-122.
<https://doi.org/10.51302/tce.2021.616>

Varchetta, M., Frascetti, A., Mari, E., & Giannin, M. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias. *Perú: Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1). Doi: 10.19083/ridu.2020.1187

XVIII. Anexos



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA
ECUADOR

Sección 1 de 3

ENCUESTA DOCENTES



OBJETIVO:

Determinar la percepción que tienen los docentes acerca de la incidencia del uso de las redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de las Instituciones de Educación Superior durante el período de marzo a julio de 2023.



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Declaro que he sido informado e invitado a participar en un proyecto de investigación denominado **“PERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES SOBRE LA INCIDENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE QUITO DURANTE EL PERIODO DE MARZO A JULIO DE 2023”**, este trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Psicología, cuenta con el respaldo de la Universidad Politécnica Salesiana.

El presente trabajo de investigación se inscribe dentro del ámbito de la psicología educativa; se trata de un análisis sobre la percepción de los docentes sobre la incidencia del uso de las redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje de estudiantes de Instituciones de Educación Superior de Quito durante el periodo académico de marzo a julio de 2023.

Es importante informar que los datos recopilados serán tratados de forma confidencial y, se utilizarán únicamente para fines académicos, por lo que es importante indicar que por la información entregada por este medio no habrá retribuciones económicas por la participación en este proceso investigativo, considerando también que esta información es de beneficio social; asimismo, puede negar la participación sin expresión de causa ni consecuencias negativas para usted.

Acepto voluntariamente participar en la investigación: **“PERCEPCIÓN *
DE LOS DOCENTES SOBRE LA INCIDENCIA DEL USO DE REDES
SOCIALES EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE
ESTUDIANTES DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DE QUITO DURANTE EL PERIODO DE MARZO A JULIO DE 2023”**

Elegir ▼

Siguiente

Borrar formulario

Sección 2 de 3

DATOS DEMOGRÁFICOS



INDICACIONES :

- Lea detenidamente cada enunciado del cuestionario y responda según corresponda.
- Los datos proporcionados son fundamentales para el desarrollo de esta investigación, por lo cual conteste con honestidad en el casillero que corresponda según la alternativa con la que usted se identifica.

Género *

- Masculino
- Femenino
- Otros

Edad: *

- 25 -35
- 35- 45
- 45 - 55
- Más de 55

Educación:

- Técnico
- Tercer Nivel
- Cuarto Nivel
- Doctorado

[Atrás](#)

[Siguiete](#)

[Borrar formulario](#)

Título de la sección (opcional)



Descripción (opcional)



1.- ¿Conoce las redes sociales de Facebook, Instagram y TikTok *

Si

No

2.- ¿Qué red social usa usted con más frecuencia? *

Facebook

Instagram

TikTok

Otros



3.- ¿Cómo considera su dominio frente a las redes sociales? *

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular

Nulo

4.- ¿Conoce usted el modelo pedagógico del Conectivismo y sus beneficios en la educación? *

Si

Un poco

No



5.- ¿Considera que las redes sociales de Facebook, Instagram y TikTok pueden ser herramientas de ayuda para el manejo de su asignatura académica? *

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

6.- ¿En sus cátedras utiliza las redes sociales como una herramienta didáctica? *

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente

7.- ¿Qué tan frecuente considera usted que sus estudiantes usan las redes sociales en beneficio de su proceso de aprendizaje? *

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca



8.- ¿Piensa usted que el uso de las redes sociales como un recurso didáctico, puede llegar a generar cierta dependencia hacia la tecnología? *

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca



9.-¿Considera usted que con el uso de las redes sociales se mejora la interacción social entre estudiantes?

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca



10.-¿Considera usted que el uso de las redes sociales, como apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, podría mejorar el trabajo colaborativo y participativo entre docentes y estudiantes? *

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

11.- ¿Considera usted que existe iniciativa por parte de los docentes en el uso de las redes sociales como herramienta educativa? *

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

12.- ¿Cómo considera usted que el uso de las redes sociales afecta en el proceso enseñanza-aprendizaje? *

- De forma positiva
- De forma negativa

12.1.- ¿De acuerdo a su respuesta en el anuncio anterior, por qué usted considera que afecta de forma positiva o negativa el proceso enseñanza-aprendizaje? *

Texto de respuesta largo

13.- ¿Considera necesario que la Institución de Educación Superior realice capacitaciones sobre el manejo de las redes sociales para el beneficio de la educación? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

14.-¿Considera usted que el uso de redes sociales puede ser una herramienta para la evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje de sus estudiantes? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA
ECUADOR

ENCUESTA DOCENTES

Gracias por su colaboración en el proceso de recopilación de información en la investigación de la percepción de los docentes del uso de las redes sociales y el proceso enseñanza-aprendizaje en educación superior.

[Enviar otra respuesta](#)

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios