



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

GRADO EN TURISMO

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**EL IMPACTO DEL TURISMO EN PAÍSES
SUBDESARROLLADOS**

Presentado por Xinyi Ji Wang

Tutelado por María Teresa Cortón De Las Heras

Segovia, junio 2023

RESUMEN

El turismo es uno de los sectores más potentes para un país desarrollado y aporta numerosos beneficios. Sin embargo, para un país subdesarrollado supone una gran potencialidad para su economía y sociedad. El objetivo de este Trabajo de Fin de Grado es, mediante una investigación previa, realizar un análisis del impacto del turismo en los países subdesarrollados, utilizando ejemplos del mundo. Para abordar esta temática, se lleva a cabo un estudio en la conceptualización y la revisión de la literatura existente, que se ampliará con información proveniente de organizaciones de renombre y proyectos actuales. De esta manera, se podrán analizar los efectos de este sector en diversos ámbitos: económico, cultural, medioambiental, etc. A través de este proyecto se examina el tipo de dificultades y retos a los que se tienen que enfrentar los países, objeto de estudio, así como el tipo de oportunidades que se pueden generar. También se considera la importancia de la gestión y planificación sostenible del turismo, destacando la necesidad de estrategias y políticas que promuevan un turismo responsable. Por último, se estudia el turismo pro-pobre, cuyo objetivo es maximizar beneficios para las comunidades locales y lograr la inversión en la preservación de recursos.

PALABRAS CLAVE

Turismo, países subdesarrollados, desarrollo sostenible, potencial turístico.

ABSTRACT

Tourism is one of the most powerful sectors for a developed country and brings numerous benefits. However, for an underdeveloped country it represents a great potential to develop its economy and society. The objective of this Final Degree Project is, through previous research, to carry out an analysis of the impact of tourism in underdeveloped countries, using examples from around the world. To address this issue, a study is carried out on the conceptualization and review of existing literature that will be expanded with information from renowned organizations and current projects. In this way, it will be possible to analyze the effects of this sector in the economic, cultural, environmental, etc. fields. Through this project, the type of difficulties and challenges that countries must face are examined, as well as the type of opportunities that can be generated. It also considers the importance of sustainable tourism management and planning, highlighting the need for strategies and policies that promote responsible tourism. Finally, pro-poor tourism, which aims to maximize benefits for local communities and investment in the preservation of resources, is studied.

KEYWORDS

Tourism, underdeveloped countries, sustainable development, touristic potential.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
MARCO METODOLÓGICO	8

CAPÍTULO 1 **¿QUÉ ES EL TURISMO?**

1.1. MARCO TEÓRICO	11
1.1.1. ¿Qué es el Turismo?.....	12
1.1.2. ¿Qué es un país subdesarrollado?.....	13
1.1.3. Evolución del turismo actual.....	16

CAPÍTULO 2 **ESTADO DEL ARTE**

2.1. EL IMPACTO DEL TURISMO EN PAÍSES SUBDESARROLLADOS	21
2.1.1. El desarrollo de los países a través del turismo.....	21
2.1.2. Economía.....	24
2.1.3. Cultura.....	27
2.1.4. Sociedad.....	27
2.1.5. Medio ambiente.....	28
2.1.6. Imagen pública.....	29
2.1.7. Reflexión.....	29

CAPÍTULO 3 **ESTADO DE LA CUESTIÓN**

3.1. PAÍSES TURÍSTICOS SUBDESARROLLADOS Y EN DESARROLLO ..	36
3.1.1. El caso de las Maldivas.....	39

3.1.2. El turismo pro-pobre48

CAPÍTULO 4
CONCLUSIONES

4.1. CONCLUSIONES51

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....57

“Se puede decir que no hay países subdesarrollados sino
mal gestionados”

Peter Drucker (1909-2005)

INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, el turismo se considera como uno de los sectores más importantes ya que puede promover el desarrollo y el crecimiento de un país, desde el punto de vista económico y social. Además, a pesar de que normalmente es un sector muy potente en países desarrollados, emerge con cada vez más frecuencia en países más desfavorecidos como una vía para el desarrollo económico y social.

Al ser una herramienta con mucho potencial para estos países, es importante que puedan preservar y poner en valor los ricos recursos culturales y naturales que disponen, y ofertar experiencias auténticas y enriquecedoras para desarrollar el sector turístico, pero además es importante que puedan hacerlo de forma sostenible.

Para ello, elaboramos a través de este proyecto un análisis de las repercusiones que aparecen como consecuencia de la actividad turística y cómo puede afectar a los diferentes sectores y ámbitos del país. Aunque existen muchos desafíos a los que estos países se tienen que enfrentar, también coexisten numerosas oportunidades que pueden surgir con su desarrollo. Por ello, en este trabajo se realiza una investigación para saber a qué clase de dificultades y retos se enfrentan, así como los beneficios que generan. También profundizaremos en el impacto que provoca en el ámbito económico, social, cultural, medioambiental, etc.

De esta manera, mediante el análisis de la muestra de ejemplos de casos reales turísticos en países poco desarrollados, se pretende proporcionar un entendimiento profundo acerca de su potencial como herramienta de transformación y motor de cambio en cada país.

MARCO METODOLÓGICO

Justificación del objeto de estudio.

Decidí realizar el TFG del turismo de lujo en países subdesarrollados porque me pareció una temática de gran interés ya que creo que la mayoría de las personas cuando piensan en cursar el Grado de Turismo se les viene a la mente los países desarrollados, pero en muy pocas ocasiones, los menos desarrollados. Por ello, creo que puede ser una buena oportunidad para conseguir que esta temática tenga mayor visibilidad, debido a que soy de la opinión de que es menos conocida o poco común, al no existir muchos trabajos académicos que analicen este tema.

Asimismo, el turismo, al ser uno de los sectores económicos más importantes del mundo, es una herramienta útil, eficaz y muy utilizada para el desarrollo económico y social de los países menos favorecidos. Por ejemplo, la disponibilidad de recursos valiosos, primigenios y recursos humanos que puedan ser explotados, por supuesto, dentro de la sostenibilidad, teniendo en cuenta el desarrollo sostenible y la capacidad de carga, para apoyar la economía del país. Por estos motivos, me propuse investigar este tipo de destinos en profundidad, así como los diferentes efectos del turismo, ya sean positivos o negativos.

Objetivos.

La principal finalidad de este trabajo es presentar un estudio del análisis de los efectos de la actividad turística en países poco desarrollados, así como las consecuencias en su desarrollo económico y social, entre otros ámbitos.

En cuanto a los objetivos específicos, podemos destacar los siguientes:

- Analizar la contribución económica del turismo ante la pobreza de los países subdesarrollados.
- Estudiar si el turismo contribuye a desarrollar un país subdesarrollado desde un punto de vista social, así como las consecuencias en el bienestar de la población y su forma de vida.

- Mostrar casos y ejemplos de países poco desarrollados que hayan sido beneficiados por el turismo.
- Investigar países que han salido del estado de subdesarrollo debido al turismo.
- Saber qué clase de proyectos se llevan a cabo por organizaciones internacionales con el fin de favorecer el desarrollo turístico y económico de estos países.
- Analizar el turismo pro-pobre.
- Identificar la importancia del papel de las administraciones públicas y su implicación en el sector.
- Examinar si el turismo puede provocar una mayor desigualdad y pobreza en estos países.

Hipótesis.

La hipótesis formulada se basa en si el turismo en los países subdesarrollados tiene el potencial de impulsar el desarrollo económico y social, y ser capaz de salir del estado de subdesarrollo con la ayuda del sector turístico.

Diseño metodológico.

La metodología que se ha utilizado para la realización de este trabajo ha sido a través de la consulta de fuentes secundarias, específicamente estadísticas y artículos oficiales provenientes de páginas web de renombre como UNWTO, WTTC, o el Banco Mundial, entre otros. También se han examinado libros y guías turísticas o artículos académicos de expertos en la materia con el fin de abordar la temática y comprobar la hipótesis formulada. Asimismo, este trabajo pretende analizar los efectos del turismo en los países menos adelantados mediante fuentes objetivas.

El trabajo se estructura en seis partes que resumiremos a continuación:

Primero, se realiza una breve introducción de la temática a tratar. Posteriormente, el trabajo se enfoca en el marco metodológico, destacando las razones por las cuales hemos

decidido realizar esta investigación, los objetivos que pretendemos alcanzar, así como la hipótesis a resolver.

Más adelante, se introduce el marco teórico con una serie de conceptos básicos de gran relevancia para la temática que se necesitan conocer y entender antes de proseguir. Luego, analizamos brevemente la evolución del turismo hasta la actualidad, dando una importancia más relevante a los años más actuales desde el 2018 hasta el presente.

Posteriormente, desarrollamos la parte central de la investigación. Para empezar, se estudia el papel relevante del desarrollo del turismo y su impacto; analizamos los diferentes ámbitos en los que este sector influye en un país poco desarrollado —económico, social, cultural, o medioambiental—, entre otros. Además, incluiremos una serie de ejemplos de países poco desarrollados que han atraído una cantidad elevada de turistas y, con posterioridad, analizamos el caso de las Maldivas, un país que ha logrado salir de la categoría de país subdesarrollado a país en desarrollo a través de su éxito turístico. Asimismo, trataremos el concepto de *pro-poor tourism*, un tipo de turismo que beneficia a los países más necesitados.

Luego, se realiza una síntesis de los resultados clave de la investigación y se llevará a cabo una reflexión a modo de conclusión. Finalmente, se indican los recursos bibliográficos consultados en formato APA.

CAPÍTULO 1

¿QUÉ ES EL TURISMO?

1.1. MARCO TEÓRICO

A lo largo de este apartado se procederá a la presentación de los conceptos que se utilizarán con frecuencia más adelante, con el fin de ofrecer unos términos claros para que no se produzca ningún tipo de confusión o equivocación y que, en definitiva, exista una mejor comprensión acerca de la materia.

1.1.1. ¿Qué es el Turismo?

El origen de la palabra aparece por primera vez en textos escrito en el siglo XIX, concretamente en 1811 según Oxford English Dictionary, y es la palabra de origen griego que hace referencia a una herramienta que se utilizaba para hacer círculos. Esto se relaciona con el término del turismo al realizar un recorrido que empieza en un lugar de origen y acaba con el regreso al lugar inicial (Leiper, 1983).

Una de las primeras definiciones de turismo fue elaborada por los economistas suizos Walter Hunziker y Kart Krapf en 1942 durante la Segunda Guerra Mundial, aceptada universalmente: “El turismo es el conjunto de la relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, cuando dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa” (Hunziker & Krapf, 1942).

Por otro lado, según la Real Academia Española (RAE), el turismo se define de la siguiente manera:

turismo

Del ingl. *tourism*.

1. m. Actividad o hecho de viajar por placer.
2. m. Conjunto de los medios conducentes a facilitar los viajes de **turismo**.
3. m. Conjunto de personas que hace viajes de **turismo**.
4. m. **automóvil de turismo**.

Figura 1. Definición de turismo según la RAE.

Fuente: <https://dle.rae.es/turismo>

En general, resulta difícil definir con exactitud el concepto del turismo debido a que evoluciona con el tiempo. Por esta razón, existen multitud de definiciones que los expertos han elaborado de forma personalizada.

Otra definición relevante que se utiliza en la actualidad es el de la Organización Mundial del Turismo (OMT) ya que, en 1994, definió el turismo como:

el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos”. Esta definición es aceptada por la mayoría de las instituciones turísticas a nivel internacional (Sancho, 2008).

Además, el turismo, según la OMT, se caracteriza por una serie de aspectos que desarrollaremos a continuación. El turismo es motivado por elementos que se relacionan con el ocio o el negocio. También, es necesario destacar su temporalidad, ya que su desplazamiento tiene el límite de un año. Asimismo, el lugar donde se realizan las actividades se establece fuera del lugar donde uno reside y trabaja. Por último, combina un elemento dinámico, el viaje; con un elemento estático, la estancia, cuyas actividades a realizar se definen antes y durante la estancia (Sancho, 2008).

1.1.2. ¿Qué es un país subdesarrollado?

Según la RAE, un país subdesarrollado se define como:

país subdesarrollado

Sublema de país

Fin. e Int. púb. País con una renta per cápita baja y sin perspectivas de mejora a corto plazo, que requiere, por lo general, de la ayuda de la comunidad internacional para que la situación varíe.

Figura 2. Definición de país subdesarrollado según la RAE.
Fuente: <https://dpej.rae.es/lema/pa%C3%ADs-subdesarrollado>

Por otro lado, una definición más completa es la siguiente:

Un país subdesarrollado, o país menos desarrollado, es aquel que tiene un nivel bajo de Producto Interior Bruto (PIB) per cápita y presenta impedimentos estructurales para su crecimiento económico sostenido. Así, muestra, por ejemplo, elevados índices de desigualdad y corrupción (Guillermo Westreicher, 2019).

Otro aspecto a tener en cuenta a la hora de desarrollar este concepto es el índice de desarrollo humano (IDH). Este indicador surgió en 1990 a través del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y mide el nivel de desarrollo de los países teniendo en cuenta variables como el ingreso per cápita, el nivel de la educación, o la esperanza de vida de los habitantes. Asimismo, también calcula la posibilidad de crecimiento en la economía, además de la mejora de las condiciones de vida (Galán, 2021).

Para ello se establecen valores entre 0 y 1 y se clasifican de tal forma que asignan el valor más bajo a niveles de desarrollo inferiores y viceversa. En el caso en el que el desarrollo humano se sitúe por encima del 0,80, se considera como un desarrollo muy alto; un desarrollo alto se sitúa entre los 0,70 y los 0,80; un desarrollo medio ronda entre los 0,50 y 0,70; y, por último, un desarrollo bajo tiene un nivel por debajo de 0,55.

El IDH resulta de gran utilidad debido a que mide de forma objetiva el nivel de desarrollo de cada país; permite observar qué países necesitan más ayuda internacional a través de programas de desarrollo de infraestructuras, ayuda de carácter institucional o nivel educativo. Además, posee algunos aspectos novedosos que los anteriores indicadores de este tipo no poseían como el enfoque humano y su desarrollo ya que en principio enfatizaba, sobre todo, su crecimiento económico. Gracias a esta herramienta, pretende la disminución de la desigualdad, la inclusión de valores sostenibles (Galán, 2021).

Según las Naciones Unidas, los países subdesarrollados, o también países menos desarrollados, es un término que fue creado de forma oficial por las Naciones Unidas en 1971 y que describe como “el sector más pobre y débil de la comunidad internacional”. El incremento de la atención hacia los países más vulnerables comenzó a desarrollarse a partir de 1960. Posteriormente, en 1971 se creó una categoría que clasificaba a los países con un grado de pobreza general y por la débil estructura de sus recursos económicos, humanos e institucionales, que se veía afectada negativamente también por su situación geográfica. De

esta manera, podrían promover el apoyo internacional hacia este grupo de países, que en aquel año era de un total de 25 países, y que en la actualidad ha aumentado hasta los 46.

El desarrollo de estos países desde un ámbito social y económico supone un reto; en 1981, la Asamblea General organizó la “Primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Adelantados” en París. Esta conferencia se repitió en 1990 en el mismo país, la tercera edición se realizó en Bruselas en 2001, y la cuarta en 2008 en Estambul. Por último, la quinta edición se dividió en dos partes, la primera en 2022 en Doha (Qatar), y la segunda, la más reciente, en marzo del 2023.

El objetivo principal de dichas conferencias es la adopción de medidas, programas de desarrollo y acción, y evaluación a favor de estos países, con el fin de mejorar su situación social y económica y examinar su progreso. En ella asisten líderes mundiales que tendrán en cuenta las iniciativas, los desafíos, y las ideas por parte de la juventud, el sector privado, y la sociedad civil con el fin de apoyar al cumplimiento de los acuerdos realizados para mejorar el nivel de vida de los países menos adelantados.

Según las Naciones Unidas (2023), su última Conferencia sobre los Países Menos Adelantados, prioriza cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030. Asimismo, defienden que, además de ser importante mejorar la situación de pobreza y desnutrición, es necesario tratar de dirigirse hacia otros objetivos que afectan al empleo, el aumento de la renta, así como la industrialización. Además, resaltan la importancia de que los objetivos sean de carácter sostenible y sostenido en el tiempo y promueven el desarrollo de la resiliencia para enfrentarse a situaciones producidas por el calentamiento global y los efectos generados por la pandemia.

También, las Naciones Unidas informa de que los 46 países que conforman este grupo están formados por más de 880 millones de personas, un 12% de la población mundial desde un punto de vista demográfico. En otras palabras, representa el 2% del PIB mundial desde un punto de vista económico.

Este grupo se extiende por el mundo de tal forma que hay 9 países subdesarrollados en Asia, 33 en África, 1 en América y 3 en Oceanía: Afganistán, Angola, Bangladesh, Benin, Bután, Burkina Faso, Burundi, Camboya, República Centroafricana, Chad, Comoras,

República Democrática del Congo, Djibouti, Eritrea, Etiopía, Gambia, Guinea, Guinea-Bissau, Haití, Kiribati, República Democrática Popular Lao, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Malí, Mauritania, Mozambique, Myanmar, Nepal, Níger, Rwanda, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Sierra Leona, Islas Salomón, Somalia, Sudán del Sur, Sudán, Timor-Leste, Togo, Tuvalu, Uganda, República Unida de Tanzania, Yemen y Zambia.

Por último, desde 1970 hasta la actualidad, seis países dejaron de pertenecer a este grupo a través de la supervisión de su progreso a través del Comité de Políticas de Desarrollo: Botswana (1994), Cabo Verde (2007), las islas Maldivas (2011), Samoa (2014), Guinea Ecuatorial (2017), y el más reciente, Vanuatu (2020).

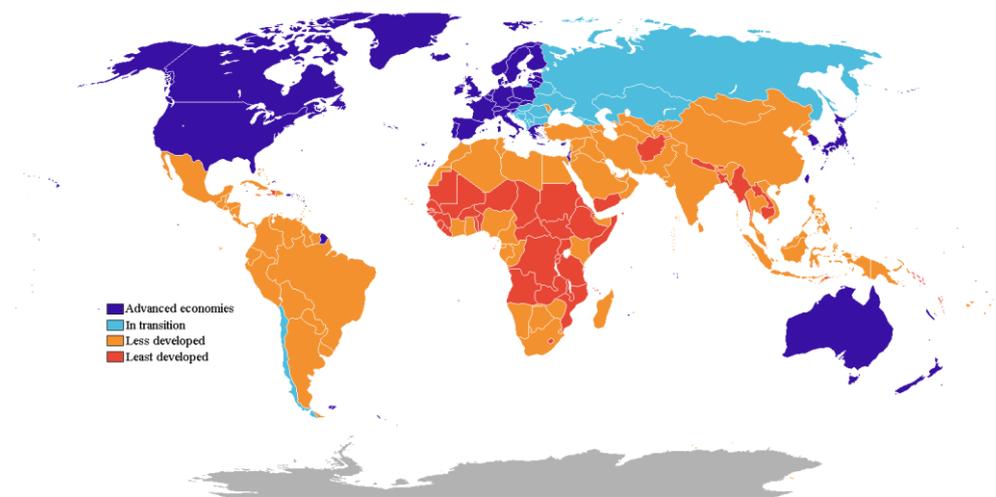


Figura 3. Mapamundi que refleja los países desarrollados, en desarrollo y subdesarrollados. (2019)
Fuente: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Developed_and_developing_countries.PNG

1.1.3. Evolución del turismo actual.

Según Jafari (2005), el crecimiento estable del turismo se sitúa a partir de la Segunda Guerra Mundial. Desde 1950, 25,3 millones de turistas generaron 2.100 millones de dólares, y a finales del siglo XX, concretamente en 1998, 625 millones de turistas internacionales gastaron 445\$ millardos, y el gasto mundial internacional y doméstico alcanzó los 3 mil billones de dólares americanos. Esa cifra supera el producto nacional de todos los países del mundo a excepción de EEUU y China.

Posteriormente, la cifra creció hasta 1.40 billones en 2018 por turistas internacionales que pernoctaron, con un propósito de visita no comercial.

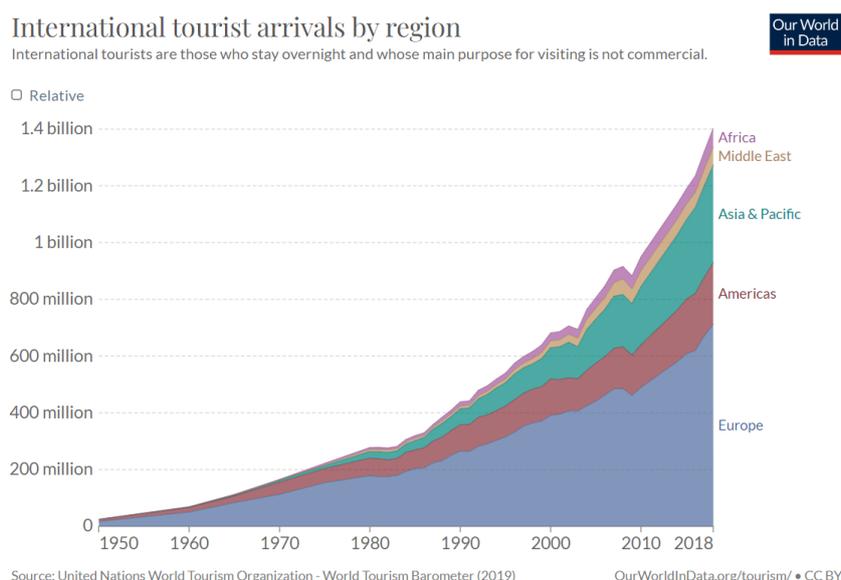


Figura 4. Gráfico que muestra la evolución del número de turistas por región mundial desde 1950 hasta el 2018.
 Fuente: <https://ourworldindata.org/tourism#citation>

Según la WTTC (World Travel & Tourism Council), las ganancias del sector del turismo llegaron al 10.3% del PIB global en 2019, sin embargo, bajó a 5.3% en 2020.

En opinión del Banco Mundial (2022), el sector del turismo en 2019 tenía un valor superior a 9 trillones de dólares. Sin embargo, el Covid-19 acabó con el 20% de todos los empleos dentro del sector turístico, lo que se contabiliza en alrededor de 62 millones de trabajadores.

Adicionalmente, se perdieron alrededor de 4.9 trillones de dólares americanos debido a la caída de un 50.4% de ingresos debido a la situación pandémica de acuerdo con las restricciones y limitaciones de movimiento. Asimismo, decreció en un 69.7% el gasto de los visitantes internacionales, el cual incrementa un 3.8% en 2021. Por otro lado, en el caso de los visitantes domésticos, el gasto descendió un 47.4% y aumentó un 31.4% en 2021.

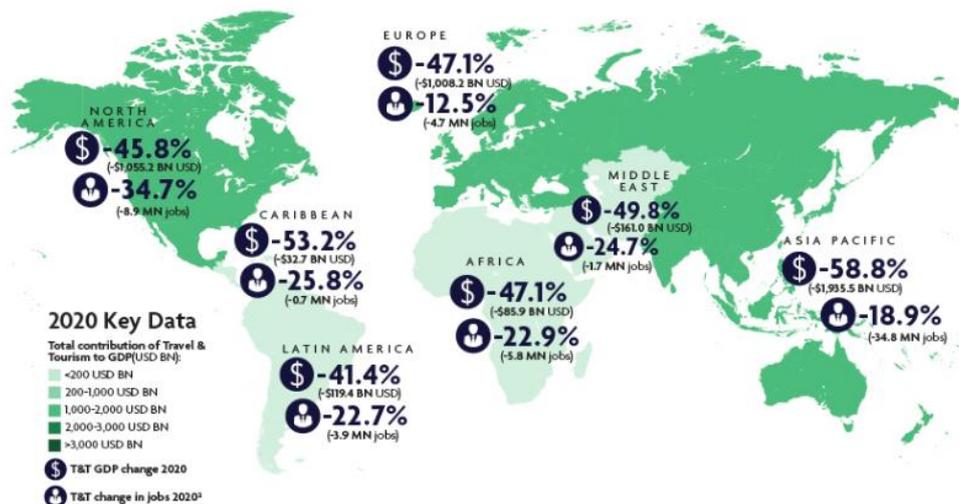


Figura 5. Mapamundi que señala las ganancias en el sector turístico en 2020.
 Fuente: <https://wtcc.org/research/economic-impact/country-analysis/country-reports>

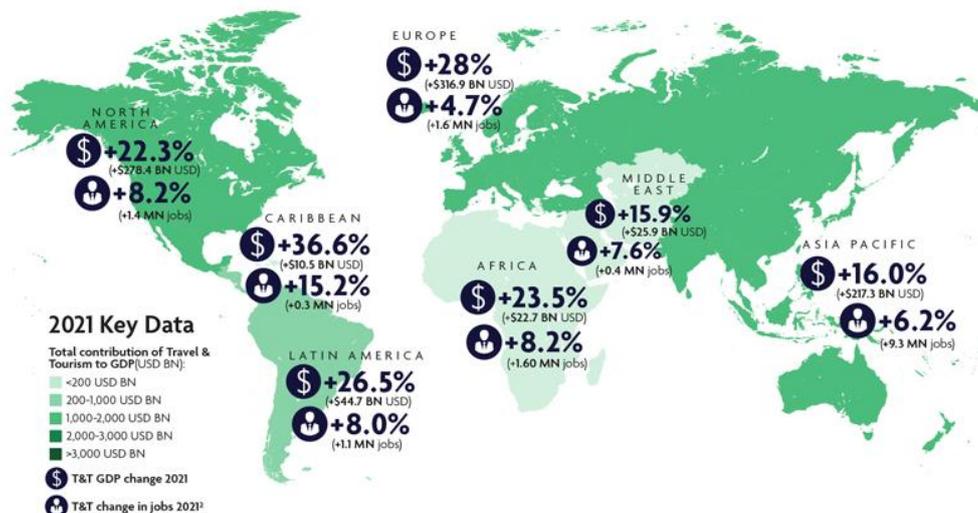


Figura 6. Mapamundi que señala las ganancias en el sector turístico en 2021.
 Fuente: <https://wtcc.org/research/economic-impact/country-analysis/country-reports>

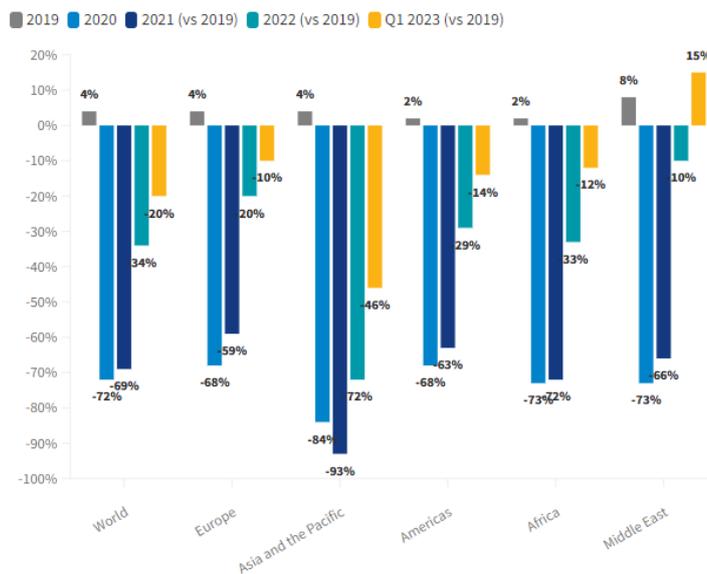
Los datos más recientes de UNWTO (2023) apuntan a que, durante el primer trimestre de 2023 y en relación con las llegadas internacionales, las cifras coinciden con el 80% en comparación con las de la pre-pandemia, unos 235 millones de turistas. En 2022, durante el mismo periodo, alcanzó la mitad de la cifra actual, y teniendo en cuenta los datos del año completo, alcanzó los dos tercios de la pre-pandemia, sumando alrededor de 960 millones de desplazamientos internacionales de turistas.

Durante el primer trimestre del 2023, de acuerdo con las diferentes regiones en el mundo, Oriente Medio fue la región que se recuperó con más rapidez al obtener cifras que superan las de 2019. Por otro lado, Europa registró el 90% de las cifras pre-pandémicas con un predominante turismo intrarregional. En cuanto a las Américas, alcanzó el 85% y África el 88%. Por último, en Asia y el Pacífico, sus cifras se sitúan en un 54% debido a previas restricciones de movimiento, no obstante, se pronostica que habrá un crecimiento mayor, especialmente durante la temporada alta desde mayo hasta agosto, debido a la apertura de fronteras de países como China.

Pese al buen ritmo de recuperación del turismo en el mundo, es importante tener en cuenta los efectos de la inflación, así como el incremento de los precios del petróleo, los cuales influyen en los costes de alojamiento, y transporte. Por ello, existe una tendencia actual de viajar a ubicaciones próximas y a la búsqueda de productos y servicios turísticos con un buen equilibrio entre el precio y la calidad. Asimismo, la situación de incertidumbre debido a tensiones geopolíticas genera sentimientos de desconfianza y aversión al riesgo por parte del consumidor.

Tabla 1. Gráfico de tablas representando la llegada de turistas internacionales en el mundo 2019-2023.

Llegada de turistas internacionales, mundo y regiones



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©
Data as collected by UNWTO, May 2023. Published: 09/05/2023

Fuente: <https://onx.la/f7b6d>

CAPÍTULO 2

ESTADO DEL ARTE

2.1. EL IMPACTO DEL TURISMO EN PAÍSES SUBDESARROLLADOS

2.1.1. El desarrollo de los países a través del turismo.

Ban Ki-Moon (2016), como secretario general de la ONU, defendió durante su discurso para la primera Conferencia Mundial de Turismo y Desarrollo, que “el turismo, bien gestionado, puede crear empleo decente, proporcionar oportunidades de educación y ayudar a proteger el medio ambiente y el patrimonio cultural. Además de generar comprensión entre diferentes culturas”. También, añade que “en muchos países menos desarrollados, el turismo figura entre las tres principales fuentes de ingresos en divisas. Es una forma muy eficaz de que muchos de los países más pobres del mundo participen más activamente en la economía mundial”.

De esta forma, podemos observar que el turismo es un gran motor de la economía en muchos países, incluido España, ya que es capaz de impulsarla y tener la oportunidad de erradicar la pobreza, especialmente en los países en vías de desarrollo con el apoyo a la economía local y popularizando tipos de turismo como el rural o el ecoturismo. Otros efectos están relacionados con la preservación del medio ambiente, la generación de empleo, la inclusión de minorías desfavorecidas —como los jóvenes y las mujeres— y como consecuencia, el impulso de la igualdad.

También, es importante identificar de qué manera los beneficios generados por el turismo puedan pasar a manos de la población local, es decir, que exista una redistribución de los beneficios de forma justa y transparente. Depende de la regulación de la administración pública a través de métodos como, por ejemplo, la aplicación de tasas, con el fin de asegurar que el dinero no se concentre únicamente en grandes establecimientos turísticos sino además en la población más desfavorecida. Asimismo, se señala en la Conferencia Mundial de Turismo y Desarrollo la importancia del impulso del emprendimiento en las comunidades para que puedan llevar a cabo nuevos negocios.

Adicionalmente, destacan que es necesario medir el impacto que provoca el turismo en relación con la reducción de la pobreza. Existen varios aspectos como el empleo que puede tener perspectivas positivas y negativas ya que el turismo genera empleo y puede apoyar al

desarrollo económico, pero puede ser precario a causa de la temporalidad turística o a situaciones de explotación laboral o turismo sexual.

La “Guía Práctica sobre la Reducción de la Pobreza a través del Turismo” —creada por la Organización Internacional del Trabajo en 2009—, destaca también la alta dependencia del turismo en la economía como un relevante aspecto negativo, ya que en casos extremos de desastres naturales, situaciones dañinas producidas por el cambio climático, por casos de terrorismo, violencia, o inestabilidad política, entre otros, pueden provocar una caída en la economía al no haber suficiente demanda de turismo.

Posteriormente, UNWTO creó en 2012 y publicó en junio de 2013 la “Guía del Turismo Sostenible” en Bruselas como una herramienta útil para el desarrollo, la reducción de la pobreza, la formación de empleo y el fomento del comercio. De esta manera, pone una especial atención hacia aquellos países con un menor desarrollo y que poseen un potencial para el turismo. Para ello, realizaron un estudio con seis países participando en el proyecto: India, Kenia, Senegal, Vietnam, Botsuana, y Timor-Leste.

Por estas razones, se crearon las guías mencionadas anteriormente para ayudar a los gobiernos afectados a identificar qué aspectos necesitan mejorar o fortalecer con prioridad, así como a agencias que puedan asistir a este tipo de países para que puedan tener en cuenta las potencialidades y oportunidades del desarrollo sostenible a través de proyectos y acciones. Además, enfatizar la necesidad de entender el turismo sostenible y comprometerse al cumplimiento de prácticas sostenibles.

No obstante, no son las únicas formas de apoyo, sino que desde 1970 comenzaron a desarrollarse una serie de medidas para ayudar a los países menos desarrollados contra la pobreza mediante programas creados por el Banco Mundial como los “Programas de Ajuste Estructural”. Sin embargo, los programas concluyeron con un resultado ineficaz debido a que su objetivo era transferir recursos económicos a estos países con el fin de hacer frente a la deuda externa y reducir la crisis (Figuroa-Hernández et al, 2015).

Posteriormente, en 1990, se establecen los Objetivos Internacionales para el Desarrollo, que seguidamente evolucionaron a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) por parte de la OCDE, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, y el Banco Mundial. De esta forma, se calculó que entre 1981 y 2015 un 9,6% de la población en el mundo vivía con 1,90\$ diariamente en comparación con el 44% al inicio (Banco Mundial, 2016).

Más adelante, en 2022, el Banco Mundial modificó la línea que marcaba el 1,90\$ y actualmente ha aumentado hasta los 2,15\$ diarios. Para ello, se utilizaron los precios del 2017 debido a su aumento a nivel internacional, por lo que se calculó que alrededor de 700 millones de habitantes en el mundo continúan viviendo en situaciones de pobreza extrema. Es más, debido a la pandemia, el Banco Mundial afirma que la lucha contra la pobreza y el desarrollo del progreso será más ardua. Para ello, es necesario el apoyo entre los países con el fin de aumentar las inversiones en infraestructuras y en el sistema sanitario, la producción de agua potable, la mejora del sistema educativo, etc. (Banco Mundial, 2022).

Un ejemplo de un proyecto del Banco Mundial (2022) es en Sierra Leona, llamado “Proyecto de diversificación económica”, que se dirige principalmente al desarrollo turístico de forma sostenible. Mediante la formación de seis nuevos destinos turísticos, su objetivo es atraer a inversores y recuperarse del impacto producido por el Covid-19. Adicionalmente, pretende mejorar la capacidad del gobierno de gestionar sus recursos, así como impulsar la creación de más empresas por mujeres.

El turismo se considera como uno de los sectores económicos más importantes internacionalmente, y según UNWTO, es una herramienta esencial para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. El objetivo de este plan de acción, creado por las Naciones Unidas y aprobado por 193 Estados miembros, es de comprometerse a terminar con la pobreza extrema, solventar el cambio climático, y luchar contra la injusticia y la desigualdad. El límite de tiempo establecido es desde el 2015 hasta el 2030 y, además, no solo tiene la intención de favorecer al planeta sino también a las personas mediante 17 ODS y 169 metas. Para ello, los Estados movilizan los recursos necesarios para el cumplimiento de estos objetivos a través de alianzas y colaboraciones que promuevan la atención a las necesidades de las personas más vulnerables.

Así mismo, UNWTO resalta la importancia del turismo en el alcance de los objetivos debido a que es capaz de contribuir de forma directa o indirecta en el desarrollo de los países. Por ejemplo, los objetivos 8, 12, y 14 son objetivos que se relacionan con la industria del turismo. El objetivo 8 es el trabajo decente y el crecimiento económico, el cual se relaciona con el sector turístico a la hora de tener la oportunidad de generar empleo, fomentar la cultura e impulsar los productos locales. El objetivo 12 es la producción y el consumo responsable, el cual se vincula con el turismo a través de la creación de medidas e iniciativas que ayuden a controlar el desarrollo sostenible, así como sus efectos. El objetivo 14 es el mantenimiento sostenible de la vida submarina, así como sus recursos. Este objetivo es especialmente importante para aquellos países cuyo atractivo turístico depende de zonas costeras e insulares, por lo que la adecuada conservación de los recursos marinos y su ecosistema natural es vital para mantener la demanda turística. Por tanto, para este objetivo es de gran relevancia la correcta gestión del turismo, así como la pesca y la acuicultura de forma sostenible.

Por ejemplo, según el Ministerio de Derechos Sociales, la Secretaría de Estado realiza una serie de labores para el cumplimiento de estos objetivos como: realizar colaboraciones con órganos competentes del Estado y con las administraciones públicas, asegurar la puesta en marcha y la coordinación, además de la elaboración y la ejecución de los planes y estrategias, impulsar y aplicar medidas y políticas que permitan la facilitación del cumplimiento de los objetivos, comprobar la evolución a través de estadísticas y sistemas de información, etc.

En cuanto a los países menos favorecidos, es necesaria un análisis en profundidad de las repercusiones del turismo en el desarrollo económico-social, para comprobar de forma objetiva los efectos de este sector y comprender la influencia que tiene en los distintos ámbitos, no solo desde un punto de vista turístico sino también social. Por este motivo, a continuación, realizaremos una investigación acerca de sus efectos desde un punto de vista económico, cultural, medioambiental, etc.

2.1.2. Economía.

El turismo puede ser una herramienta que puede generar una serie de oportunidades para la población en el desarrollo de la economía de un país. La pobreza es un aspecto muy presente

en estos países, por lo que el sector turístico puede ayudar a producir nuevos empleos y negocios, así como nuevos perfiles profesionales. Por ejemplo, genera mucho empleo debido a que existen muchos tipos de trabajos a los que la población puede dedicarse, ya sea en hotelería, restauración, como guías turísticos, en tiendas de souvenirs y equipamiento, etc.

Esto provoca que se origine una diversificación de mercados, por lo que puede dejar de ser tan dependiente de sectores tradicionales. Además, la creación de empresas locales por la propia población favorece a la prevención de fugas económicas a países extranjeros. En opinión de Puig y Foronda (2018) el mantenimiento de estos beneficios ayudaría a la construcción de infraestructuras e instalaciones que no solamente beneficiaría a los turistas, sino también a los propios residentes, por lo que su calidad de vida también mejoraría.

No obstante, también puede suceder el caso contrario, el desarrollo de la economía de esta manera puede provocar una sobre dependencia en el sector turístico, por lo que en el caso en el que se produzcan situaciones que amenacen la continuación de la actividad turística como, por ejemplo, casos de desastres naturales o de pandemias, pueden ocasionar una crisis repentina que afecte gravemente al país.

Por otro lado, para Ingram (2020) también puede generar más desigualdad económica entre ricos y pobres ya que habrá una parte de la población que no pueda acceder a este sector o que las comunidades más vulnerables permanezcan en un estado de marginalización en aquellas zonas no turísticas. Además, se puede producir un empobrecimiento constante por parte de estos grupos vulnerables ya que se aproximan a la exclusión social, a pesar de que se aprecie un aumento de ingresos en el caso en el que les suceda (Puig et al, 2018).

Es más, existe el riesgo de que una empresa extranjera se fije en el potencial turístico del territorio y se asiente en él, provocando que otras pequeñas empresas locales cierren o pierdan beneficios como consecuencia. Esto a su vez genera una fuga de ingresos, por lo que los beneficios ganados no se quedan en el país y no se pueden reinvertir en mejorar el destino ni en su población (Ingram, 2020).

Por otro lado, el gasto público también influye en el desarrollo del turismo, de modo que en el caso en el que las administraciones públicas dispongan de la suficiente iniciativa, podría ser muy relevante a la hora de favorecer a la economía a través de la mejora de la accesibilidad de la población a este sector, así como proporcionando medios e infraestructuras que lo beneficien.

La disponibilidad de infraestructura e instalaciones es esencial para abastecer las necesidades de los turistas, por lo que si ocurren desastres naturales que los perjudiquen, se puede generar una experiencia negativa, por ello es importante su conservación. A través del esfuerzo empleado en el desarrollo de estos aspectos —aunque requiera una inversión a largo plazo— podemos desarrollar un efecto arrastre que beneficie a otras personas, así como la creación de nuevas oportunidades. Por ejemplo, según Orgaz (2013), se podrían imponer una serie de impuestos y aranceles sobre los beneficios del turismo, cuya recaudación se emplearía para mejorar las infraestructuras y la calidad de vida de la población.

Sin embargo, también tiene una serie de limitaciones ya que no es sencillo lograr unos resultados positivos. En concreto, es necesario un plan de control y coordinación a la hora de decidir a dónde se destina el dinero y prestar atención en si realmente acaba llegando a los residentes o termina saliendo a países extranjeros.

La estacionalidad es otro aspecto fundamental que tomar en cuenta debido a que es un factor del sector turístico que puede perjudicar, sobre todo, al empleo de los trabajadores en la industria al volverse vulnerables, por no poder trabajar en temporadas bajas de demanda, lo que agravaría su situación económica al no tener ninguna fuente alternativa de sustento. Esto provoca una inestabilidad económica debido a que el país puede sufrir caídas en la economía y situaciones de crisis financiera en periodos de baja demanda (Ingram, 2020).

Finalmente, los tipos de turismo que se pueden desarrollar de forma accesible en este tipo de países son de carácter cultural, rural, natural, y gastronómico, entre otros. Por ejemplo, en Laos, un tipo de turismo popular es el ecoturismo, cuyos beneficios han motivado a los residentes para mantener los recursos naturales mediante el cambio de sus hábitos de caza, y conservar especies consideradas en peligro de extinción. Esto ha permitido que los turistas

puedan visitar más variedad de fauna salvaje y al desarrollo de aldeas situadas en áreas protegidas como Nam Et-Phou Louey. Inicialmente, la comunidad sentía un cierto rechazo hacia la dinamización de la actividad turística, sin embargo, después de comprobar los beneficios de dichas actividades, decidieron participar y actualmente supone una vía de sustento adecuada en los periodos de baja cosecha (Wellness Magazine, 2020).

2.1.3. Cultura.

En cuanto al ámbito cultural, la puesta en valor de los recursos que dispone el país es de gran importancia debido a que, en el caso de no tener una gestión apropiada, estos permanecen desprotegidos. Por ello, es esencial la creación y aplicación de políticas y leyes de conservación y mantenimiento de recursos, de patrimonio y de la biodiversidad del país.

Por otro lado, en el caso en el que los turistas no se hayan informado con anterioridad acerca de la cultura del país, se pueden desarrollar conductas ofensivas hacia los residentes debido a barreras culturales, diferentes valores y creencias. Por ejemplo, la religión es un aspecto influyente en la cultura de un país, por lo que los turistas también deberían mantener un respeto hacia la forma de vida de la comunidad local y evitar ser irrespetuosos por un comportamiento inadecuado. Por ese motivo, es necesario investigar y entender previamente la cultura de un país con el fin de no generar ningún tipo de hostilidad y así fomentar el acogimiento a los turistas (Ingram, 2020).

2.1.4. Sociedad.

Desde un punto de vista social, el desarrollo turístico puede ayudar a mejorar la comunidad local debido a que, por medio del aumento del empleo, puede ser más inclusiva al introducir a mujeres, comunidades marginales, y población rural en nuevas oportunidades laborales. Asimismo, también se pueden promover programas de voluntariado que apoyen el desarrollo del país (Puig et al, 2018).

Por otra parte, la seguridad es otro de los factores fundamentales para el desarrollo del turismo. Según la situación observada en varios países —mencionados posteriormente—, algunos sufren conflictos en diversas zonas del país, por lo que deja de generar un sentimiento

de confianza en los turistas. Además, esto puede generar interrupciones en los servicios contratados, como en el transporte o actividades recreativas, pero también puede dificultar el acceso a determinados lugares, así como la entrada al mismo país, por lo que genera gran incertidumbre a la hora de planear el viaje.

A través de la mejora de la seguridad y la estabilidad del país se fortalecerá el bienestar social y las condiciones de vida de los residentes, así como la satisfacción de los turistas.

2.1.5. Medio ambiente.

El respecto al medio ambiente es de gran importancia a la hora de mantener los recursos naturales que posee el destino turístico, por lo que es relevante poner en valor dichos recursos para preservarlos de forma apropiada.

Por otro lado, también es necesario realizar planes que permitan la evaluación de la capacidad de carga de las zonas turísticas para evitar una posible masificación y que pueda perjudicar el medio ambiente. Así, en el caso en el que un país sea conocido por sus atractivos recursos naturales, pone en riesgo su sostenibilidad si se produce una masificación de turistas. Además, un destino atractivo provoca un aumento de personas en un área, por lo que genera, como consecuencia, una mayor cantidad de gases de monóxido de carbono en comparación con la situación previa a la aparición de la actividad turística. De esta forma, el medio ambiente se ve afectado de manera negativa, especialmente los recursos que son frágiles y vulnerables se ven en riesgo de que se erosionen o se destruyan al sufrir estas alteraciones en su ambiente natural (Ingram, 2020).

Por ello, en opinión de Ingram (2020) el desarrollo sostenible es una de las claves a la hora de mantener los recursos disponibles a largo plazo y así evitar su deterioro para que más turistas puedan experimentar la riqueza natural y cultural del lugar. De esta manera, se procurará reducir la generación de contaminación y residuos que claramente puede perjudicar el destino. Asimismo, la necesidad de tener que urbanizar, debido al aumento del turismo y de la población, también afecta al entorno natural ya que el espacio urbano se expandiría, reduciendo y limitando cada vez más el espacio natural.

Adicionalmente, también es necesario tener en cuenta los desastres naturales que pueden ocurrir, siendo una amenaza a la hora de acoger a turistas debido a posibles daños en las infraestructuras, los propios recursos, y a la seguridad de los turistas. Por ejemplo, en Camboya se sufren tifones, inundaciones y sequías que causan un alto número de muertos, deterioros en infraestructuras, y daños en los medios de subsistencia. Por lo que se pusieron en marcha programas de actuación y leyes, como la Ley de Gestión de Desastres aprobada en 2015, para llevar a cabo estrategias que mitigan el daño de este tipo de situaciones (Noor, 2020).

2.1.6. Imagen pública.

En palabras de Puig y Foronda (2018) “la imagen pública de un país es significativa, no obstante, aunque es importante darle visibilidad al destino turístico y una voz”. Los países menos favorecidos tienden a tener una escasez de promoción turística debido a la falta de recursos económicos para promover su destino o para apoyar a la atracción de turistas a través de la publicidad.

Así mismo, algunos también cuentan con una mala imagen debido a su situación económica y social, por lo que en general, los turistas no se sienten motivados a viajar a países donde la comunidad local esté sufriendo hambrunas y viviendo en condiciones de vida muy bajas. Además, en dichos países los casos de enfermedades suelen ser mayores en comparación con países desarrollados, y no disponen de suficiente atención médica, pueden tener una escasez de materiales necesarios, así como otros recursos básicos como el caso del agua potable. Dicha imagen negativa prevalece de forma permanente y empeora en el caso de sufrir conflictos y guerras, lo que genera sentimientos de inestabilidad, caos y muerte.

2.1.7. Reflexión.

El sector turístico aporta beneficios económicos y afecta a una gran cantidad de sectores, por lo que produce un efecto arrastre. Es más, el beneficio que genera puede ser reinvertido de nuevo en la economía para financiar mejores infraestructuras, sistemas sanitarios y educativos, proyectos de conservación de recursos, etc. Esto beneficia tanto a la población local como a

los propios turistas y promueve el comercio local. Además, motiva a los residentes a abrirse a otras culturas diferentes facilitando una colaboración entre países (Ingram, 2020).

No obstante, también hay que tener en cuenta las numerosas desventajas que pueden surgir, siendo una de las más relevantes el daño ambiental que provoca el turismo sobre el entorno y los recursos naturales que dispone. También es necesario realizar un plan en profundidad a la hora de establecer el turismo en el país ya que pueden aparecer escasas áreas muy turísticas y el resto del país no tenga un atractivo turístico, por lo que no generaría mayores ingresos y su población se vería perjudicada. Esto provoca que existan brechas socioeconómicas entre los ricos y los pobres. Además, en el caso en el que existan desastres naturales, pandemias, o guerras, el país se quedaría sin su principal motor económico.

A continuación, se muestra en una tabla DAFO las fortalezas, debilidades, oportunidades, y amenazas de la presencia del turismo en un país menos desarrollado. Para ello nos hemos basado en los datos proporcionados por el Banco Mundial (2022), el Proyecto Borgen (2020) y artículos de Investigaciones Turísticas (2018), entre otros.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los destinos son más asequibles para los turistas. ➤ El territorio no suele estar masificado turísticamente. ➤ Existen tipos de turismo accesible: rural, cultural, natural y gastronómico. ➤ Mejora de hábitos en las formas de vida de los residentes. ➤ El turismo como vía de sustento en periodos de baja cosecha para los residentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aumento de empleo y creación de nuevos perfiles profesionales. ➤ Creación de nuevas empresas y diversificación de mercados. ➤ Implementación de políticas, proyectos, y leyes de conservación de recursos, del patrimonio y de la biodiversidad. ➤ Mayor inclusividad de mujeres, comunidades marginales y población rural en el ámbito laboral. ➤ Mejora de infraestructuras e instalaciones. ➤ Mejora de calidad de vida debido al efecto arrastre.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Posee un potencial de crecimiento y desarrollo. ➤ Experiencias locales auténticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mayor iniciativa de las administraciones públicas y colaboración del sector público con el privado. ➤ Promoción de programas de voluntariado. ➤ Desarrollo de un plan turístico sostenible. ➤ Apertura a otras culturas diferentes.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sentimiento de inseguridad debido a la inestabilidad económica-social. ➤ Presencia de la pobreza en el país. ➤ Tendencia a la generación de conflictos en regiones del país. ➤ Dificultad para controlar los beneficios del sector turístico debido a posibles casos de corrupción. ➤ Sentimiento de desconfianza de los turistas debido a la negativa imagen pública del país. ➤ Recursos básicos menos accesibles. ➤ Poca promoción de los destinos. ➤ Existencia de barreras culturales entre turistas y residentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Paralización de las actividades turísticas por las pandemias. ➤ Aumento de precios debido a la inflación. ➤ Riesgo de sufrir desastres naturales. ➤ Riesgo a la sobre dependencia del turismo. ➤ Riesgo a fugas económicas por parte de empresas extranjeras. ➤ Posibilidad de aumentar la desigualdad económica y la exclusión social. ➤ Riesgo al deterioro de recursos en caso de una gestión inapropiada. ➤ Riesgo a la generación de contaminación. ➤ Periodos de estacionalidad turística.

Figura 7: DAFO del impacto del turismo en países menos desarrollados

Fuente: Elaboración propia.

Como podemos observar a través del DAFO, el número de oportunidades que existen supera al número de los demás apartados. Esto puede significar que, en el caso en el que los gobiernos sean capaces de desarrollar y aplicar acciones sostenibles para mejorar el turismo del país, puedan ser beneficiadas con las ventajas anteriores, las cuales no solo afectarían a los turistas, sino que también a los propios residentes. Asimismo,

comprobamos que las fortalezas que posee son positivas para una auténtica experiencia turística al ser países que, generalmente, no son conocidos turísticamente. Además, provee de oportunidades para los residentes al poder dedicarse a otras alternativas de sustento y puede modificar hábitos que previamente hayan sido perjudiciales para su entorno.

Por otro lado, una ventaja que posee es la oferta de una experiencia turística auténtica y experiencial al lugar de destino debido a que, en su mayoría, los países menos desarrollados no suelen estar afectados por la globalización en términos culturales.

Sin embargo, existe un número alto de amenazas que el país debe de gestionar para evitar que se produzcan o formar una resiliencia hacia situaciones fuera de su control que puedan comprometer al destino en caso de no realizar ningún tipo de planificación. Además, el número de debilidades no es escaso, y una de las más habituales es la situación de pobreza general y las bajas condiciones de vida que sufre la población. Esto aporta una imagen pública negativa que puede influir en la toma de decisiones de los turistas a la hora de elegir un destino turístico.

No obstante, los países menos desarrollados poseen una potencialidad turística que les permitiría crecer y desarrollar su economía de forma significativa, y generar beneficios no solo económicos sino también sociales. La cuestión clave es desarrollar el turismo de forma sostenible, teniendo en cuenta la capacidad de carga y las necesidades de la población para poder conseguir un apoyo consolidado basado en el entendimiento del impacto potencial del turismo sobre el país.

A continuación, con el fin de comprobar de forma estadística si el turismo es capaz de fomentar el desarrollo del país, hemos consultado un estudio de la revista científica “Investigaciones Turísticas” que aporta un resultado relevante en consonancia con nuestra hipótesis.

En la investigación de Puig y Foronda (2018), se demuestra a través de resultados estadísticos que el turismo puede ayudar a disminuir el número de personas que residen en *slums*, es decir, en zonas desfavorecidas. África es el continente donde se concentran

las mayores zonas desfavorecidas con menos Gasto Público en actividad Turística (GPT), destacando países como Madagascar, Príncipe y Santo Tomé. En otras partes del mundo como Latinoamérica y Asia, el GPT suele ser más alto y el número de *slums* es menor como, por ejemplo, en países como Camboya.

Afirman que el apoyo público y el control en el sector turístico tienen una relevancia importante en su desarrollo. Esto ayuda a disminuir la desigualdad en la comunidad local e influye en la calidad de vida de la población, así como en los recursos invertidos. Adicionalmente, el sector privado también es vital a la hora de apoyar al desarrollo turístico ya que pueden crear negocios para proveer de productos y servicios a los turistas. Además, generan un mayor empleo y tienen la posibilidad de invertir en la promoción y comercialización de sus productos y servicios, así como en la formación de los trabajadores para mejorar la competitividad del sector.

Por otro lado, también destaca el papel esencial de la iniciativa por parte de la población a la hora de desarrollar el turismo del destino. La iniciativa, ya sea de carácter público o privado o proveniente de la comunidad local, es necesaria a la hora de promover la implementación de políticas que favorezcan este desarrollo de forma sostenible y a su vez, apoyen y beneficien a las comunidades más pobres.

El turismo puede convertirse en una herramienta que ayude a aportar una estabilidad económica y reducir las desigualdades económicas para aliviar la pobreza. El efecto derrame permite que los beneficios se reinviertan a la base de la pirámide, en este caso siendo el sector más pobre de la población. Sin embargo, es necesario que exista un control sobre estos recursos con el fin de evitar que aquellos situados en la cúspide de la pirámide retengan o acumulen los beneficios para sí mismos. Es más, este caso es especialmente difícil si ocurren casos de corrupción muy complejos de percibir y gestionar.

En definitiva, defienden que el desarrollo turístico ayuda a disminuir la cantidad de personas que viven en zonas desfavorecidas, y también prueba que el apoyo por parte de las administraciones públicas y el control que tienen sobre este sector es relevante para cambiar la situación de desigualdad de forma gradual y que las clases más altas no

acaparen la mayoría de los beneficios. También demuestran que la calidad de vida se ve afectada por el turismo debido a los recursos que se invierten, así como con la aplicación de políticas pro-pobres por parte de las administraciones públicas para reducir la desigualdad.

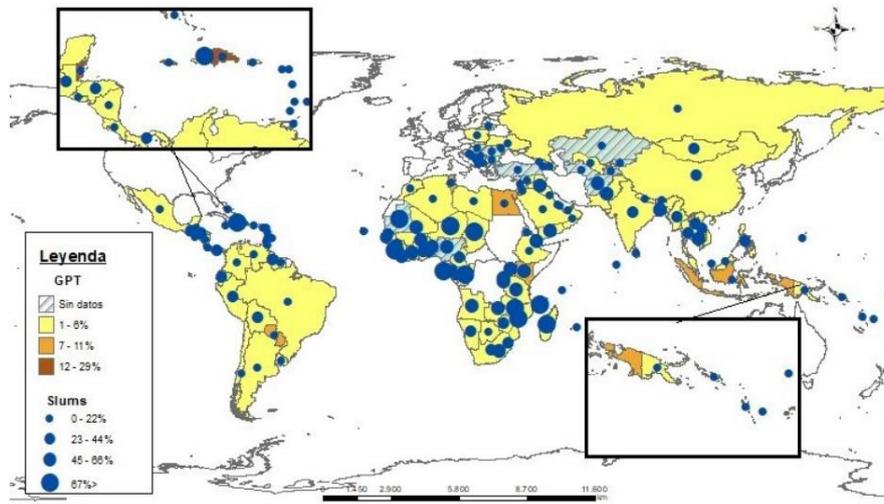


Figura 8. Mapamundi que representa la distribución del GPT en relación con las zonas desfavorecidas.

Fuente: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/84509/1/Investigaciones-Turisticas_16_01.pdf

CAPÍTULO 3

ESTADO DE LA CUESTIÓN

3.1. PAÍSES TURÍSTICOS SUBDESARROLLADOS Y EN DESARROLLO.

Según Ayuda en Acción (2019) existen numerosos países que se encuentran, tanto en estado de subdesarrollo como en vía de desarrollo, que son muy populares turísticamente a pesar de la pobreza que existe en el país. A continuación, analizamos los más relevantes:

1. Entre los países subdesarrollados, podemos destacar los siguientes:

Camboya, situado en el Sudeste asiático, se considera un país de gran atractivo debido a su cultura y gastronomía. El rico patrimonio, del cual destacamos la capital Phnom Penh, los templos de Angkor, las playas, los campos de arroz. Sin embargo, también sufre una inestabilidad política debido a sus conflictos bélicos situados en las fronteras. A pesar de que haya crecido su economía a través del turismo, se estima que una tercera parte de la población sobrevive con menos de 1\$ diariamente, sobre todo en las zonas más rurales, donde el hambre puede acabar con la población más joven.



Figura 9. Fotografía de los templos de Angkor de Camboya.

Fuente: <https://elviajerofeliz.com/ciudades-de-camboya/>

Myanmar es uno de los países más desfavorecidos del Sudeste asiático; famoso por los monumentos religiosos que posee como la pagoda de Shwedagon. No obstante, también sufre conflictos armados en algunas regiones, así como desastres naturales. En 2017, sufrió un éxodo masivo por parte de los rohinyás, una minoría musulmana perseguida.



Figura 10. Fotografía de la pagoda de Shwedagon en Myanmar.

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/pagoda-shwedagon-pagoda-myanmar-666763/>

Mozambique es un país situado en África que también recibe mucho turismo, especialmente Maputo, la capital. Es más, en 2019, se consideró como uno de los tres principales destinos turísticos internacionales con más búsquedas en España. Por desgracia, durante ese mismo año ocurrieron dos ciclones, Kenneth e Idai, que provocaron numerosos destrozos en el país y movilizaciones masivas de personas.



Figura 11. Fotografía de Maputo.

Fuente: <https://www.blackpast.org/global-african-history/places-global-african-history/maputo-mozambique-1721/>

2. Entre los países en desarrollo, podemos destacar los siguientes:

Uganda es otro destino que también recibe a un gran número de turistas interesados en la naturaleza ya que dispone de diez parques naturales donde poder observar la fauna salvaje de forma directa y numerosos espacios protegidos. Hay que poner de relieve que se trata de uno de los países africanos más seguros a la hora de hacer turismo, y no solo acoge a turistas, sino que también se considera como uno de los países que más refugiados tiene debido a los conflictos de los países vecinos.

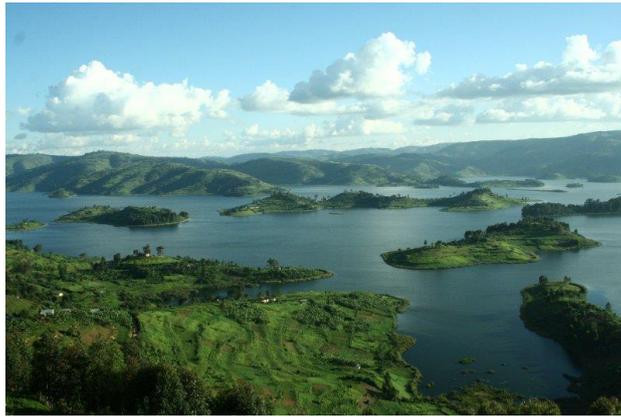


Figura 12. Fotografía del lago Bunyonyi en Uganda.

Fuente: <https://www.viajesetnias.com/que-hacer-en-uganda/>

Tanzania es un país famoso por su cultura swahili y los masáis, además del monte Kilimanjaro y el Parque Nacional del Serengeti. A pesar de que el sector turístico ha ayudado al crecimiento de la economía del país, alrededor de la mitad de la población vive en pobreza con menos de 1\$ diario, especialmente en las zonas rurales.



Figura 13. Fotografía del Parque Nacional del Serengeti.

Fuente: <https://www.easyviajar.com/tanzania/el-parque-nacional-del-serengeti-3353>

Después de esta serie de ejemplos y mediante una breve reflexión, podemos observar varias dificultades similares que aparecen de forma recurrente referentes: la aparición de desastres naturales en el país, los conflictos en diferentes regiones, la escasa cantidad de dinero con la que viven, la inestabilidad política, etc. A pesar de ser países turísticos reconocidos a nivel mundial y con la posesión de una gran riqueza cultural, se enfrentan a grandes dificultades que perjudican su desarrollo turístico. Por lo que es de

una gran importancia la existencia de planes de apoyo y proyectos internacionales que ayuden a mejorar esta situación.

Pese a que los países mencionados con anterioridad permanecen en categorías de subdesarrollo o en desarrollo, en el siguiente apartado analizaremos un caso de éxito turístico internacional —que logró salir del subdesarrollo en 2011—, las islas Maldivas.

3.1.1. El caso de las Maldivas.

¿Es posible que un país subdesarrollado pueda crecer de tal forma que pueda salir de esa categoría gracias al desarrollo turístico? La respuesta es sí, y para entender cómo, mostramos el caso de las Maldivas. Para comenzar, es necesario analizar el contexto general del país, y posteriormente los diferentes ámbitos del país afectados por el desarrollo turístico.

Las Maldivas, o también llamado de forma oficial como la República de las Maldivas, es un país insular situado en el Océano Índico, al suroeste de Sri Lanka y localizado a aproximadamente 450 kilómetros de la India. Male es la capital y es el principal centro administrativo, comercial y financiero del país. Asimismo, el país es un archipiélago formado por aproximadamente 1200 islas, las cuales se agrupan en 26 atolones. Según la RAE (2023), un atolón es una “isla madreporica de forma anular, con una laguna interior que comunica con el mar por pasos estrechos, abundante en los archipiélagos de Malasia y de Polinesia”.

También cabe señalar la dificultad a la hora de cuantificar el número exacto de islas debido a que, a causa del movimiento de las mareas, hay islas que pueden emerger: desaparecer. Igualmente, es importante destacar que únicamente alrededor de 200 islas están habitadas por las más de 520.000 habitantes según el Banco Mundial (2021), de los cuales un tercio vive en la capital y el resto en las demás islas. Mientras que algunas islas se enfocan al turismo, otras dedican sus tierras a la agricultura y a la industria. Las Maldivas tienen 90000 km² de superficie, sin embargo, la superficie terrestre que posee

es de 298 km². En él alberga un 5% de todos los arrecifes de coral del mundo, y a su vez mantiene alrededor de mil especies de peces.

Asimismo, la moneda que utiliza es la rupia maldiva, aunque debido a la gran afluencia turística, también se utiliza el dólar y el euro. El lenguaje oficial es el dhivehi, el cual es un idioma de origen sánscrito y el índice de alfabetización que posee la población es alto, alcanzando el 99,3% (Visit Maldives, 2023).

Según ICEX (2022), en 2021, el país recibió más de 1.320.000 turistas, de los cuales la mayoría provienen de Europa central y oriental (29,6%), Europa occidental (13,5%), y el sur de Asia (23,9%). De dichas regiones destacamos países como India (22,1%), Rusia (16,8%), Alemania (7,2 %), Reino Unido (4,7 %), Estados Unidos (4,2 %), Arabia Saudí (3 %) y España (2,8 %).

En cuanto a los trámites necesarios para viajar a las Maldivas, para entrar en el país se necesita un visado de 30 días con un pasaporte válido, una reserva de alojamiento, y un billete de vuelta. Sin el cumplimiento de dichos requisitos no se permitiría la entrada al país (Visit Maldives, 2023).

El principal atractivo turístico del destino yace en los paisajes naturales paradisíacos que ofrece, con mareas de aguas cristalinas, amplios arrecifes de coral y playas de arena blanca. Por esta razón es de una gran importancia la conservación y el mantenimiento de su medio ambiente y biodiversidad. Según el Departamento Nacional de Turismo de las Maldivas (2023), su slogan es *The Sunny Side of Life*, y su objetivo es promover un desarrollo y crecimiento sostenible de la industria turística local con el fin de generar un beneficio a largo plazo desde un punto de vista social, económico y cultural (Visit Maldives, 2023).

Según Mazarrasa y Ledrado (2019), las Maldivas se considera como un destino turístico de lujo y exclusividad con productos y servicios premium, situado en un lugar remoto que aporta una sensación de privacidad. Además, es un destino muy popular a la hora de hacer turismo de lunas de miel y turismo de deportes, especialmente aquellos de

carácter acuático como buceo, snorkel o *scuba diving*, debido a los amplios arrecifes de coral y su variada fauna marina.



Figura 14. Fotografía del paisaje natural de las Maldivas.

Fuente: <https://vacacionesenasia.com/17-cosas-que-debes-saber-antes-de-ir-a-las-maldivas/>

Tradicionalmente, la economía de este país dependía de la pesca como su principal sector, no obstante, en la actualidad depende fundamentalmente del turismo, aportando un 45% al PIB (ICEX, 2022). Así mismo, el impacto de la COVID-19 afectó a su desarrollo económico ya que en periodo de prepandemia alcanzaba los 1,7 millones de turistas en 2019, mientras que, en 2020, la cifra disminuyó a 555.000 (Ministerio de Turismo de Maldivas, 2021). Sin embargo, en julio de 2020, abrió de nuevo sus fronteras al turismo, siendo uno de los primeros países en hacerlo para volver a impulsar su economía.

En los años 90, el auge del turismo internacional ayudó a que la economía creciera de forma rápida, contando también con el apoyo del sector pesquero. El primer resort turístico se construyó en 1972 en Kurumba Village, situada cerca de la capital, posteriormente se fueron construyendo más en islas inhabitadas. Cuando aumentó la tendencia turística en los años 70, el gobierno tuvo que reformar todo el territorio de la capital para acomodar a los turistas y proveerles de todas las instalaciones necesarias con servicios básicos, por lo que urbanizaron el área y aparecieron los primeros coches, edificios altos, el tráfico, los hoteles, etc. (Mazarrasa y Ledrado, 2019).

Antes del 2009, los residentes y los turistas permanecían separados de forma intencional con el fin de evitar que los residentes fueran influidos por culturas no musulmanas. En aquella época, la población local solía habitar en islas lejos de los resorts,

por lo que ambos grupos permanecían separados sin tener conexiones o interacciones entre ellos. Es más, los turistas poseían valores culturales y formas de vida muy diferentes, lejos de la realidad en la que vivían los propios residentes.

Sin embargo, a partir del 2009, hubo una modificación en las regulaciones, por lo que se liberalizó el turismo y, tanto el país como la población, podían abrirse más a la interculturalidad. Los turistas podían ir en ferry a cualquier punto de las islas sin necesidad de poseer permisos especiales, además de tener la posibilidad de contactar con los residentes. Para NgCheong-Lum & Nevins (2019), un ejemplo beneficioso de este cambio fue la apertura de pensiones, un tipo de alojamiento asequible donde los turistas podían interactuar con los propios residentes de forma directa, por lo que aumentaba su beneficio económico de forma local y directa. De esta forma, se evitaba que las ganancias permanecieran en las manos de la élite privilegiada. También ayudó a hacer el viaje a las Maldivas más asequible ya que, en su origen, únicamente aquellos que tenían un poder adquisitivo alto podían viajar al país.

El sector de la hostelería continúa siendo uno de los sectores más potentes en la economía, con un valor de más de 406 millones de dólares americanos (ICEX, 2022), incrementando el número de inversores anualmente. En un inicio, alrededor de cien islas estaban en estado de leasing por grupos hoteleros y alrededor de 130 resorts fueron construidos por inversores extranjeros, cuya mayoría de puestos de trabajo fueron ocupados también por extranjeros. Gracias al turismo, se han creado miles de trabajos, tanto de forma directa como indirecta, por lo que la población trabaja en los principales sectores de turismo, pesca e industria. Aunque la industria pesquera constituye el 15% del PIB, la población tiende a moverse al sector turístico debido a su alta productividad (Mazarrasa y Ledrado, 2019).

También cabe destacar que existe una cierta inestabilidad política debido a la presencia de corrupción en el gobierno y el sistema autoritario que poseía antes del 2018, y que con la elección del presidente Ibrahim Mohamed Solih, tratan de adoptar un sistema democrático. Además, el beneficio económico que aportan los productos y servicios de lujo a los turistas ha permitido que el nivel de vida medio de cada habitante haya mejorado, no obstante, continúa existiendo pobreza en el país, especialmente en aquellas islas alejadas de la capital, donde la calidad, tanto de la educación como de la sanidad, es

peor (NgCheong-Lum & Nevins, 2019). Es más, a pesar de que las islas que disponen de resorts, principalmente en la capital de Malé, poseen servicios básicos tales como infraestructuras de alcantarillado o agua potable, otras no tienen acceso a estas necesidades.

Desde un punto de vista medioambiental, es importante destacar el impacto de la contaminación generada por el turismo. Muchos barcos pertenecen a extranjeros con el fin de transportar a los turistas del aeropuerto a lugares exclusivos y remotos donde poder hacer actividades deportivas. En el interior de los barcos, disfrutan de suites con aire acondicionado, jacuzzis, terrazas, piscinas, bares, etc. Sin embargo, dejan atrás residuos contaminantes que las corrientes marinas trasladan hasta las orillas de las playas. Esto provoca un cambio en los hábitats marinos debido a que la actividad humana los perjudica, ya sea por los turistas, o por los barcos y sus anclas que dañan las barreras de coral (Lynes et al., 2023).

Como decía Bosshart (2020) en su definición latina de la palabra lujo, este significado implicaba tanto la abundancia como el desperdicio. En este caso, se relaciona muy bien con el caso de los residuos que deja el turismo de lujo en este país, ya que sus consecuencias se caracterizan por los excesos y residuos que dejan como huella. Este caso genera una paradoja ya que los turistas de lujo pagan servicios premium con el fin de experimentar actividades en un entorno natural puro y paradisíaco, mientras que la contaminación que dejan atrás provoca el caso contrario.

La mayoría de sus playas están contaminadas por plásticos y las aguas de las Maldivas tienen una de las concentraciones más altas de microplásticos del mundo según un estudio por la Universidad Flinders en 2020 (Patti et al, 2020).

Es más, en los años 90 nació la isla de basura, actualmente la más grande del mundo, llamada Thilafushi. Debido a que no existen instalaciones preparadas para el reciclaje de residuos en el país, la basura se recopila en las islas y se quema, o como alternativa, se envía a Thilafushi. Según el oceanógrafo Álvarez Gómez-Ogando, en el caso en el que se queme los residuos, compuestos tanto por materia orgánica como inorgánica, provoca que la contaminación se traslade hacia el aire, lo que genera una

calidad del aire pésima debido a los altos niveles de CO₂, dióxido de nitrógeno, entre otros gases que pueden ser tóxicos (Escobar, 2019).

El gobierno es el responsable de controlar la isla artificial, donde los trabajadores reciben sueldos muy bajos y viven en la pobreza, y que además se enfrentan a riesgos perjudiciales para la salud debido a la gestión de estos residuos de forma directa sin la protección suficiente.

Para contrarrestar los efectos de la contaminación, el gobierno desarrolla leyes y medidas para proteger los recursos marinos, además de las aves, que ya son protegidas por la ley. Además, existen áreas de conservación con el fin de preservar determinados ecosistemas y la biodiversidad. Para ello, se han abierto reservas naturales para la protección de zonas marinas, manglares, humedales y también hay Reservas de la Biosfera que incluye las islas, los arrecifes de coral, las algas y los manglares. También hay programas de rehabilitación de tortugas marinas, de investigación de arrecifes de coral, así como educativos para la población en general. Recientemente, el país ganó varios premios debido a su turismo sostenible y a los programas de carácter sostenible desarrollados por el gobierno, con el fin de proteger los recursos (Mazarrasa y Ledrado, 2019).

Debido a los desastres naturales ocurridos con anterioridad en el país como “El Niño” en 1998, que destruyó numerosos arrecifes de coral o el tsunami de 2004, el gobierno ha puesto un especial énfasis en la protección de los recursos naturales del país y en prohibir a los turistas cualquier daño a dichos recursos. Por esta razón, a pesar del gran número de turistas, el paisaje se mantiene (Mazarrasa y Ledrado, 2019). Es más, el gobierno aconseja que los turistas se lleven sus propios residuos no biodegradables consigo, así como que tengan cuidado con los corales a la hora de practicar deportes de agua.

Además, se implementa un impuesto del 16% en todos los productos y servicios turísticos y se aplica un impuesto verde de seis dólares por persona y por día durante su estancia en los alojamientos, especialmente aquellos turistas que se alojen en hoteles que disponen más de 50 habitaciones. Sin embargo, aquellos turistas que permanezcan en

hoteles que poseen menos de 50 habitaciones, deben pagar tres dólares cada día por persona (Visit Maldives, 2023).

Así mismo, Escobar (2019) considera que es el país más llano del mundo debido a que el 70% de las islas no superan el metro de altura, por lo que el gobierno planea crear cinco islas artificiales que midan al menos 3 metros de altura con el fin de enfrentarse a la subida de las mareas.

Su clima se caracteriza por ser de carácter tropical y húmedo, por lo que la temperatura es cálida durante todo el año. La temperatura media más alta ronda entorno a los 31,5° y la media más baja es de 26,4°. Por otro lado, de mayo a octubre, se produce el monzón en el suroeste del país, por lo que se generan tormentas; mientras que de noviembre a abril el tiempo suele ser soleado, sobre todo en el noreste. Además, se considera uno de los países con más horas de luz al año (Mazarrasa y Ledrado, 2019).

Desde un punto de vista cultural, las Maldivas destaca por su rica diversidad en su cultura y costumbres. Tanto las tradiciones como la artesanía y la cultura están influenciadas no solo por los habitantes sino también por su entorno natural. Los maldivos destacan por su habilidad y conocimientos en cuanto a la construcción de barcos —especialmente el barco tradicional conocido como dhoni—, ideal para adaptarse a las aguas de las Maldivas. La artesanía tiene mucha riqueza ya que utilizan recursos naturales tales como el junco, el coral y la madera lacada.

Las Maldivas posee una historia muy antigua al haber sido poblada desde hace más de 2500 años. Fue una colonia portuguesa en 1558, y fue un Protectorado Británico en 1887, por lo que sus residentes poseen genes provenientes de diversas partes del mundo al haber sido influida por varias razas y etnias.

Debido a que la cultura maldiva se ve influida también por la religión musulmana, se recomienda a los turistas llevar ropa modesta —ya que la mayoría viajan allí con bañadores ligeros— no beber alcohol ni comportarse de forma inapropiada desde el punto de vista de los maldivos, para que no se sientan ofendidos. También recomiendan a los turistas que en el momento en que visiten o se alojen en islas habitadas por residentes, se vistan de forma apropiada y mantengan un comportamiento respetuoso. Es más, el

gobierno abrió playas exclusivas para bikinis en islas que antes no estaban habitadas y que ahora solo pueden ser visitadas por los turistas ya que las mujeres musulmanas no pueden llevar este tipo de prendas de ropa. A su vez, el gobierno pretende atraer a turistas musulmanes de forma activa al tener mayores similitudes con su población debido a la misma religión.

En cuanto a las infraestructuras, posee una atención personalizada a los turistas debido al lujo y a la alta calidad de sus servicios, además de que muchos paquetes turísticos cubren todas las necesidades. Existen hospitales privados en la capital y uno público, y cada atolón posee al menos un hospital, aunque la mayoría de los resorts incluyen clínicas y doctores (Mazarrasa y Ledrado, 2019).

Además, fuera de la capital no suele haber restaurantes ya que en los propios alojamientos existe una gran variedad de alimentos a disposición del cliente (Mazarrasa y Ledrado, 2019). La gastronomía local destaca por su pescado fresco y el coco, sin embargo, el país se ve obligado a importar todo lo que consumen, por lo que el coste de los alimentos es muy alto. A pesar de que existe la agricultura, hay una escasez de cosechas de alimentos debido a su tierra poco fértil, por lo que la mayoría provienen de árboles frutales, especialmente cocos, mangos, y papayas. Otros alimentos que se cosechan para subsistir son el mijo, la batata, el boniato y la piña (Mazarrasa y Ledrado, 2019).

Por otro lado, según la página oficial del Ministerio de Turismo de las Maldivas (2023), disponen de 838 pensiones, 705 agencias de viajes, 262 centros de buceo, 170 resorts, 153 embarcaciones, 16 guías turísticas, 13 hoteles, y 3 yates marinos. Así mismo, en cuanto al alojamiento, los turistas tienen la opción de alojarse en 4 tipos de opciones: los resorts, los hoteles, las pensiones y las embarcaciones safari, siempre aquellos registrados previamente en el Ministerio de Turismo.

En cuanto al transporte, ofrecen una buena conectividad entre las islas. Se utiliza frecuentemente la lancha rápida con el fin de realizar traslados entre el aeropuerto y los complejos turísticos, y el hidroavión en el caso en el que viajen a atolones más lejanos. Otra opción es el vuelo nacional e internacional en el Aeropuerto Internacional de Velana o en los múltiples aeropuertos nacionales que posee, aunque con una tarifa más elevada.

Por último, existen transbordos en ferry con un horario regular desde la capital a los diferentes atolones del país, y el barco pesquero dhoni, el cual es el barco tradicional maldivo.

La imagen de las Maldivas es generalmente positiva ya que, normalmente, la gente que piensa en este país forma una imagen de playas paradisíacas en un entorno remoto del mundo y únicamente accesible por aquellos que puedan pagarlo. Es conocida de forma internacional, y su imagen se expande también a través de los medios. Por ejemplo, en 2016, las islas de Laamu Atoll situadas en el sur del país, fueron utilizadas para rodar escenas de la película “Rogue One: Una historia de Star Wars” (2016). A pesar de que Star Wars es conocida mundialmente, la mayoría de la sociedad maldiva no conocía dicha saga ya que aquellos que viven en zonas alejadas de la capital no conocen tanto la cultura popular americana (NgCheong-Lum & Nevins, 2019).

En definitiva, es indudable que la riqueza de sus recursos naturales es su principal fuerza de atracción para el crecimiento del turismo, además de ser influenciada por una imagen pública positiva y de renombre al ser un destino idóneo para realizar deportes acuáticos, relajarse en resorts de lujo, y disfrutar de una gran biodiversidad en paisajes paradisíacos. El auge turístico generó tal riqueza que las Maldivas pudo salir de la categoría de país subdesarrollado a un país en desarrollo.

Sin embargo, el país sufre de una gran vulnerabilidad medioambiental, influida por el cambio climático y por su inmensa generación de contaminación y residuos por parte de su turismo. Además, su gran dependencia turística puede provocar una crisis económica repentina que puede impactar significativamente a la población y al empleo. Por otro lado, también existe una desigualdad socioeconómica en la población que habita lejos de las zonas desarrolladas turísticamente, ya que las infraestructuras y la calidad del sistema sanitario y educativo es peor que en la capital.

El gobierno se esfuerza por reducir los efectos negativos del turismo con medidas tales como la protección de los recursos naturales y su biodiversidad a través de leyes y proyectos, o la aplicación de impuestos verdes para que los turistas contribuyan a la preservación de los recursos. No obstante, necesita una mejora en su gestión de residuos

contaminantes ya que su sistema actual genera sustancias negativas para la salud de los trabajadores y es un método poco sostenible a largo plazo.

3.1.2. Turismo pro-pobre.

A continuación, se aborda el concepto del turismo pro-pobre, un tipo de turismo que aparece por primera vez gracias al Departamento para el Desarrollo Internacional de Reino Unido en 1999 (DFID, 1999). También se conoce como el turismo orientado a los pobres, y su objetivo es aportar beneficios económicos para los más desfavorecidos, así como impulsar una estabilidad económica al aumentar el empleo y las oportunidades de formar negocios, y disminuir aquellos efectos de carácter negativo provenientes del entorno cultural y local, y así aumentar su bienestar (Harrison, 2008).

Asimismo, se enfoca más en la reducción de la pobreza a través de la obtención de beneficios económicos que en la búsqueda de la sostenibilidad. No obstante, no quiere decir que no sigan los principios de desarrollo sostenible ya que es esencial para que se mantenga a largo plazo. También es necesario tener en cuenta las opiniones y los intereses de los residentes a la hora de tomar decisiones, por lo que su participación es esencial. También se fomenta el desarrollo económico a través de la venta directa de productos y servicios por los propios residentes, así como la protección de los recursos patrimoniales, culturales, y naturales. De esta reforma se promueve el desarrollo económico-social para reducir la pobreza y aumentar la calidad de vida (Orgaz, 2013).

Gracias a una colaboración por parte de los gobiernos y empresa privadas, surgen proyectos como el Proyecto Borgen, cuyas estrategias se basan en la facilitación de la accesibilidad de los habitantes a empleos locales, el desarrollo de productos turísticos y la mejora de la calidad de vida a través de las infraestructuras y servicios creados de acuerdo con la necesidad de los turistas, y que los habitantes también aprovechan como una forma para mejorar su bienestar social y calidad de vida.

De igual modo, en el caso en el que se produjera una situación de rentabilidad turística, se formaría una oportunidad de desarrollo turístico, y como consecuencia, un

aumento en el desarrollo económico que potenciaría la disminución de la pobreza. No obstante, existen expertos que defienden que los efectos del turismo no están lo suficientemente probados en su relación con el desarrollo económico, mientras que existen otros autores que afirman su existencia y pueden medirla de forma empírica (Blake, 2008).

En opinión de Orgaz (2013) el turismo solidario también es un viaje de carácter turístico donde la solidaridad se considera como la motivación principal del turista. Se caracteriza por la alta participación de la comunidad local en vías de desarrollo, además de la oportunidad de proveer ayuda humanitaria, por lo que estos destinos son lugares afectados por situaciones graves como desastres naturales, guerras, etc. De esta forma, los turistas mantienen una relación muy estrecha con la población local y ayudan al país de forma directa.

El turismo pro-pobre puede beneficiar a aquellos países subdesarrollados con un potencial turístico, aunque necesita una colaboración amplia por parte de los diferentes sectores públicos y privados. Además, existen organizaciones como APTDC (Centro Africano de Desarrollo Turístico pro Pobre), cuyo objetivo es potenciar el desarrollo económico y social a través del impulso del turismo y asegurar que las empresas del sector apoyen el desarrollo local y sostenible de Kenia. Los beneficios se dirigen a la inversión del sistema educativo y a la facilitación del acceso a agua potable, y los turistas disfrutan de una experiencia auténtica en safari por parte de guías turísticos locales. También hay empresas como *Reality Tours & Travel* en la India que ofrecen visitas guiadas en barrios marginales de Bombay con el fin de mostrar la vida cotidiana de los residentes. Los beneficios generados se invierten en su ONG *Reality Gives* para proporcionar una buena educación a los más jóvenes.

En suma, existe una multitud de formas para apoyar a los países menos favorecidos en situaciones de alta vulnerabilidad con la ayuda del sector turístico. Hay ejemplos en todo el mundo que reflejan cómo el desarrollo del turismo ha contribuido de forma directa o indirecta en las comunidades más necesitadas a través de las actividades de este sector.

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES

4.1. CONCLUSIONES

Para concluir, a lo largo de este trabajo se ha examinado e investigado la importancia del papel del sector turístico en países poco desarrollados. Para ello, hemos analizado su desarrollo económico, social, medioambiental, entre otros, y posteriormente se han cuadrado en un DAFO. Los resultados obtenidos han dado respuesta a la hipótesis planteada al inicio y la investigación demuestra que no solo el turismo puede ser un potente motor de cambio para el país, sino que además es una herramienta de vital importancia para lograr su desarrollo desde un punto de vista económico-social.

Económicamente, ha permitido la creación de nuevos negocios, que a su vez generan nuevos perfiles profesionales, el fortalecimiento del espíritu emprendedor, y como consecuencia, el incremento del empleo y la diversificación de los mercados. Además, el turismo puede ser una vía alternativa para subsistir en el caso en que no puedan realizar otro tipo de trabajos.

No obstante, existe una serie de problemas que el país debe de gestionar como la sobredependencia del turismo o la mejora de la imagen pública del país, que puede ser empeorada por la inseguridad e inestabilidad, además de la pobreza presente. Otros aspectos negativos, que es necesario considerar para poder generar una actitud de resiliencia y prevención, es la influencia de la inflación, casos de pandemia, desastres naturales y situaciones climáticas agravadas por el cambio climático.

Con el fin de apoyar a los países menos favorecidos, se ofrece ayuda internacional con programas de desarrollo de infraestructuras, y proyectos educativos e institucionales. Es más, existe una cooperación por parte de organizaciones internacionales a través de Planes de Desarrollo, ODS, Agenda 2030, etc. Es importante proveerles de información y apoyo, además de asesoramiento, para ayudarles a desarrollar su economía y, al mismo tiempo, a comprender la importancia del turismo sostenible con el fin de aplicar medidas adecuadas. No es solo importante proveer recursos económicos, sino que también debe haber una motivación por parte del país para darle una oportunidad al desarrollo sostenible. Gracias a la ayuda proveída, se puede facilitar la superación de los numerosos

desafíos a los que se enfrentan a la hora de tratar de mejorar el nivel de vida del país, reducir la desigualdad y reducir la pobreza.

Gracias a la ayuda y al asesoramiento, se puede promover la inclusión de minorías desfavorecidas como el caso de las mujeres, los jóvenes, y aquellos habitantes en zonas marginales y rurales, con el fin de impulsar la igualdad. Además, los habitantes pueden cambiar hábitos de vida que se consideran perjudiciales para el desarrollo sostenible como, por ejemplo, la interrupción de la caza de animales protegidos o la toma de responsabilidad en la protección de los recursos.

Igualmente, cabe destacar la gran importancia de las administraciones públicas y su implicación con el sector, ya que, con la implementación de políticas, proyectos y leyes de conservación para mantener el patrimonio y el medioambiente, se promueve el desarrollo sostenible. También, a través de la aplicación de tasas e impuestos verdes a turistas, permite que exista una mayor recaudación que se puede reinvertir en la mejora del país.

No obstante, es necesario que exista una mejora en la gestión de residuos debido a la generación de contaminación, así como la prevención de su deterioro. A través de una correcta planificación y gestión, se pueden impulsar la protección del medio ambiente y del patrimonio, además de la mejora de infraestructuras e instalaciones. Esto no solo beneficia a los turistas sino también a la propia población al provocar un efecto arrastre.

Otra conclusión por destacar sería la posibilidad de que el turismo ocasione una mayor desigualdad y pobreza debido a que existen zonas fuera del ámbito turístico que se ven afectadas al no recibir los beneficios del sector o favorezca situaciones de marginalización y desigualdad. Por ello es necesaria una redistribución de beneficios económicos de forma justa y transparente con la adecuada regulación y gestión de las administraciones públicas, aunque puede haber dificultades en el caso de que existan fugas económicas o corrupción, difíciles de detectar.

Por otro lado, existe la posibilidad para un país de salir del estado de subdesarrollo gracias al sector turístico. A título de ejemplo, mostramos el caso de las Maldivas, un caso ideal ya que pasó de ser un país subdesarrollado a un país en desarrollo, en 2011. Ofrece turismo de lujo, deportivo, y turismo de sol y playa, y es un país famoso debido a los paisajes paradisíacos y los recursos naturales que posee. Además, la liberalización del turismo ha permitido que se abriera cada vez más a la interculturalidad y a la aparición de más interacciones entre la población y los turistas. Sin embargo, su remota localización también provoca un alto coste en sus productos y servicios debido a la necesidad de importar la mayoría de los bienes.

Por otro lado, aunque el gobierno se esfuerza en promover el desarrollo sostenible de su turismo —mediante la aplicación de proyectos e impuestos verdes— debe mejorar su gestión del tratamiento de residuos ya que posee un alto índice de basura contaminante y no dispone de suficientes infraestructuras para encargarse de ello. Además, las Maldivas también se enfrenta a una vulnerabilidad medioambiental, por lo que es importante el desarrollo de planes de gestión que analicen las consecuencias del cambio climático y de desastres naturales.

A pesar de que existe un número alto de debilidades que mejorar y amenazas que prevenir, también hay un número de oportunidades muy alto que puede beneficiar gratamente al país. La superación de estas dificultades provoca una mayor atracción del destino, que mejora con una mayor iniciativa de inversión en infraestructuras y con emprendedores locales. Por desgracia, no toda la población puede disfrutar de los beneficios económicos que genera el turismo ya que, en su mayoría, se concentran en la capital, por lo que aquellos que habitan en zonas más alejadas tienen una menor accesibilidad.

Otros países subdesarrollados y turísticos son ejemplos como Camboya, Myanmar, Mozambique, Uganda, y Tanzania; beneficiados por el sector turístico a pesar de sufrir pobreza, desastres naturales, conflictos en regiones, e inestabilidad política. Sin embargo, poseen mucha riqueza cultural, aunque también necesitan del apoyo internacional para mejorar su desarrollo.

Así mismo, hay que tener en cuenta la existencia de varios tipos de turismo que son habituales en este tipo de países y que favorecen el desarrollo del destino como, por ejemplo, el ecoturismo, el turismo rural, el cultural y el gastronómico. Incluso, se han formado nuevos tipos de turismo orientados especialmente a países pobres como el turismo pro-pobre. Este tipo de turismo favorece a los países que presentan un índice alto de pobreza ya que su objetivo es aportar beneficios a los más desfavorecidos e impulsar una estabilidad económica, que a su vez permita el aumento del bienestar poblacional. Estos países ofrecen experiencias locales auténticas por parte de los propios residentes, cuyos beneficios se invierten en el sistema educativo, sanitario, etc.

En definitiva, a través de la realización de este proyecto, hemos adquirido una comprensión más profunda sobre esta temática. Desde un inicio, se ha mostrado mucha curiosidad, interés y motivación por conocer el impacto que tiene el turismo sobre los países menos favorecidos. Tras la extensa investigación realizada, la atención se centra en el descubrimiento de la gran cantidad de oportunidades que tienen los países menos desarrollados a su alcance, aunque también las numerosas dificultades y retos a los que se enfrentan.

Por último, aquello que más nos ha llamado la atención fue la gran cantidad de proyectos y programas que se aplican por parte de organizaciones internacionales a la hora de ayudar al desarrollo de estos países. Me resulta conmovedor conocer la alta implicación que existe desde un marco internacional para apoyar a los países más necesitados.

También he de expresar que cada país tiene su propio contexto particular y desafíos específicos, por lo que el turismo no es necesariamente una herramienta que les pueda ayudar a todos; resulta fundamental plantear estrategias adaptadas a cada país y a las necesidades de las comunidades locales a la hora de tomar decisiones para poder beneficiar al máximo número de actores involucrados posible.

El turismo es, en definitiva, una herramienta muy valiosa para el desarrollo de países subdesarrollados a través de la puesta en valor y la potencialización de los recursos que dispone, ya sean naturales, patrimoniales o culturales. Los activos del sector que presentan estos países suponen un valioso recurso de aprovechamiento para estos países

con una situación de desarrollo no consolidada. Además, el desarrollo sostenible es imprescindible para que el sector prospere a largo plazo.

El escenario que este tipo de turismo presenta en la actualidad es una actuación desigual en unos y otros países; habrá que seguir analizando y contrastando con la finalidad de ayudar a implementar, entre los interesados, criterios de planificación y gestión eficiente que optimicen sus recursos turístico-culturales dentro de un sector en auge en el marco de la industria turística internacional.

Espero que con mi contribución académica ayude a que exista un mejor entendimiento con respecto a esta temática y una promoción de un turismo responsable, sostenible y equitativo en países con contextos desfavorables.

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Agudo, A. (2016, 22 mayo). Turistas para combatir la pobreza. *El País*.
https://elpais.com/economia/2016/05/22/actualidad/1463929876_221838.html

(Consulta: 18 de abril de 2023)

Ayuda en Acción. (2019). Día Mundial del Turismo: 5 países en desarrollo preferidos por los turistas. *Ayuda en Acción*.
<https://ayudaenaccion.org/blog/derechos-humanos/paises-en-desarrollo-mas-turisticos/>

(Consulta: 3 de mayo de 2023)

Ban Ki-moon (2016) *Travel Industry Can Build Bridges to Bolster Economies while Dismantling Bias, Secretary-General Tells First-Ever World Conference on Tourism for Development* | UN Press. (2016, 18 mayo)

<https://press.un.org/en/2016/sgsm17761.doc.htm> (Consulta: 1 de mayo de 2023).

Banco Mundial. (2022). Reseña: Ajuste en las líneas mundiales de pobreza. *Banco Mundial*.
<https://www.bancomundial.org/es/news/factsheet/2022/05/02/factsheet-an-adjustment-to-global-poverty->

[lines#:~:text=La%20nueva%20%C3%ADnea%20mundial%20de,viven%20en%20la%20pobreza%20extrema](https://www.bancomundial.org/es/news/factsheet/2022/05/02/factsheet-an-adjustment-to-global-poverty-lines#:~:text=La%20nueva%20%C3%ADnea%20mundial%20de,viven%20en%20la%20pobreza%20extrema) (Consulta: 7 de abril de 2023)

Blake, A. (2008). Tourism and income distribution in East Africa. *International Journal of Tourism Research*, 10(6), 511-524.

<https://www.semanticscholar.org/paper/Tourism-and-income-distribution-in-East-Africa.-Blake/b1f2d0609d08ed2c6cc83986e29eee1155e4f016> (Consulta:

17 de abril de 2023)

Bolwell, D., & Weinz, W. (2009). *Reducir la pobreza a través del turismo* (N.º 978-92-2-321644-3). Oficina Internacional del Trabajo.

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_162281.pdf (Consulta: 13 de marzo de

2023)

Conrady, R & Ruetz, D. & Aeberhard, M. (2020). *Luxury Tourism: Market Trends, Changing Paradigms, and Best Practices (Tourism, Hospitality & Event Management)*. Suiza: Springer.

Conrady, R & Ruetz, D. & Aeberhard, M. (2020). *Luxury Tourism: Market Trends, Changing Paradigms, and Best Practices (Tourism, Hospitality & Event Management)*. En D. Bosshart, *Analysis of the Luxury Phenomenon* (33-49). Suiza: Springer.

Developed and developing countries. (2018). Wikipedia Commons. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Developed_and_developing_countries.PNG (Consulta: 22 de abril de 2023)

DFID. (1999). *Tourism and Poverty Elimination: Untapped Potential*. En *Department for International Development London*. https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/67968/deptreport98-99.pdf (Consulta: 1 de abril de 2023)

Discover Maldives. (s. f.). Maldives. .the sunny side of life. <https://visitmaldives.com/en/maldives/travel-information> (Consulta: 13 de mayo de 2023)

El turismo en la Agenda 2030 | OMT. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030> (Consulta: 3 de abril de 2023)

El Viajero Feliz. (2020, 25 septiembre). *10 ciudades de Camboya*. <https://elviajerofeliz.com/ciudades-de-camboya/> (Consulta: 19 de junio de 2023)

Escobar, I. (2019a, diciembre 2). Thilafushi, la 'isla basura' que muestra las vergüenzas de la generación del plástico. *LaSexta*. https://www.lasexta.com/especiales/emergencia-climatica/thilafushi-isla-basura-que-muestra-verguenzas-generacion-plastico_201911275ddea0a60cf22a2b762456b6.html (Consulta: 27 de abril de 2023)

Escobar, I. (2019b, diciembre 2). Thilafushi, la 'isla basura' que muestra las vergüenzas de la generación del plástico. *LaSexta*. https://www.lasexta.com/especiales/emergencia-climatica/thilafushi-isla-basura-que-muestra-verguenzas-generacion-plastico_201911275ddea0a60cf22a2b762456b6.html (Consulta: 9 de abril de 2023)

EU Guidebook on Sustainable Tourism for Development | UNWTO. (s. f.). <https://www.unwto.org/EU-guidebook-on-sustainable-tourism-for-development> (Consulta: 10 de abril de 2023)

- Figuroa-Hernández, E., Mendoza-Ontiveros, M., Pérez-Soto, F., & Godínez-Montoya, L. (2015). ¿El turismo es una opción para “aliviar” la pobreza? *Spanish Journal of Rural Development*, 6 (1): 17-28 (Consulta: 10 de abril de 2023)
- Galán, J. S. (2021). Índice de desarrollo humano (IDH). *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/indice-desarrollo-humano.html> (Consulta: 10 de mayo de 2023)
- González, G. (s. f.). *Descubre El Parque nacional del Serengeti*. easyViajar. <https://www.easyviajar.com/tanzania/el-parque-nacional-del-serengeti-3353> (Consulta: 19 de junio de 2023)
- Harrison, D. (2008). Pro-Poor Tourism: A Critique. *Third World Quarterly*, 29(5), 851–868. <http://www.jstor.org/stable/20455079> (Consulta: 11 de abril de 2023)
- Hunziker, W. y Krapf, K. (1942). *Allgemeine Fremdenverkehrslehre. Geschichtliches über die gastgewerblichen Beherbergungsstätten*, Zürich: s.i.
- Ioannides, D. y Debbage, K.G., (1998). *The Economic Geography of the Tourist Industry*. Londres: Routledge.
- Indicadores*. (2016). Banco Mundial. <https://datos.bancomundial.org/indicador> (Consulta: 17 de marzo de 2023)
- Jafari, J. (2005). *El turismo como disciplina científica* (1.ª ed., Vols. 42–39-56). https://www.researchgate.net/publication/27589722_El_turismo_como_disciplina_cientifica (Consulta: 19 de marzo de 2023)
- Leiper, N. (1983). An etymology of “tourism”. *Annals of Tourism Research*, 10(2), 277-280. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(83\)90033-6](https://doi.org/10.1016/0160-7383(83)90033-6) (Consulta: 16 de abril de 2023)
- Lynes, Kelly & Treadwell (2023). “50 Dark Destinations: Crime and Contemporary Tourism”. En E. Smith & O. Smith, *The Maldives: Republic of Maldives, Indian Ocean* (271-274) University of Glasgow and University of Plymouth. <https://books.google.es/books?id=kPGyEAAAQBAJ&lpg=PA271&ots=dGF35Kj2xF&dq=maldives%20luxury%20destination&lr&hl=es&pg=PA271#v=onepage&q=maldives%20luxury%20destination&f=false> (Consulta: 19 de abril de 2023)
- Mazarrasa, L y Ledrado, P. (2019). *Maldivas* (Guía azul). Madrid. Gaesa.

Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. (s. f.). Conoce la Agenda. https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/conoce_la_agenda.htm

(Consulta: 17 de abril de 2023)

Ministry of Tourism. (s. f.). <https://www.tourism.gov.mv/> (Consulta: 4 de abril de 2023)

Ministry of Tourism. (2021, 22 noviembre). <https://www.tourism.gov.mv/en/statistics/annual> (Consulta: 4 de abril de 2023)

NgCheong-Lum, R., & Nevins, D. (2019). *Maldives: Cultures of the World* (3.^a ed.). Cavendish Square.

<https://books.google.es/books?id=t7fXDwAAQBAJ&lpg=PP1&ots=2cbAmBl9B7&dq=Thor%20heyerdahl%20the%20maldives%20&lr&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=Thor%20heyerdahl%20the%20maldives&f=false> (Consulta: 8 de abril de 2023)

Noor, N. (2020). Perfil de Riesgo de Desastres en Camboya. Universidad de Oviedo.

https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/59734/TFM_NOORUL_LAHNOOR.pdf?sequence=4 (Consulta: 10 de mayo de 2023)

Nuevos datos apuntan a una recuperación total del turismo con un vigoroso arranque en 2023. (2022). UNWTO. <https://www.unwto.org/es/news/nuevos-datos-apuntan-a-una-recuperacion-total-del-turismo-con-un-vigoroso-arranque-en-en->

[2023#:~:text=El%20turismo%20internacional%20avanza%20a,el%20mismo%20oper%C3%ADodo%20de%202022](https://www.unwto.org/es/news/nuevos-datos-apuntan-a-una-recuperacion-total-del-turismo-con-un-vigoroso-arranque-en-en-2023#:~:text=El%20turismo%20internacional%20avanza%20a,el%20mismo%20oper%C3%ADodo%20de%202022) (Consulta: 11 de abril de 2023)

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva Delhi. (2022). *El sector hotelero en Maldivas*. ICEX España Exportación e Inversiones.

https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/085/documentos/2022/12/anexos/OD_Sector%20Hotelero%20en%20Maldivas%202022_REV.pdf (Consulta: 9 de mayo de 2023)

Orgaz, F. (2013). *La Cooperación al Desarrollo a través del turismo en países subdesarrollados*. Global Education Magazine.

<http://www.globaleducationmagazine.com/la-cooperacion-al-desarrollo-traves-del-turismo-en-paises-subdesarrollados/> (Consulta: 2 de abril de 2023)

Patti, T. B., Fobert, E. K., Reeves, S., & Da Silva, K. B. (2020). Spatial distribution of microplastics around an inhabited coral island in the Maldives, Indian Ocean. *Science of The Total Environment*, 748, 141263. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.141263> (Consulta: 9 de abril de 2023)

Pixabay. (2015, 11 marzo). Pagoda Shwedagon Myanmar - Foto gratis en Pixabay. <https://pixabay.com/es/photos/pagoda-shwedagon-pagoda-myanmar-666763/> (Consulta: 19 de junio de 2023)

Puig-Cabrera, M., & Foronda-Robles, C. (2018). El turismo y el alivio de la pobreza: un enfoque desde el prisma de los destinos emergentes en el marco de la Agenda 2030. *Investigaciones Turísticas*, 16, 1-22. <https://doi.org/10.14198/inturi2018.16.01> (Consulta: 1 de mayo de 2023)

¿Qué es el Turismo Orientado a los Pobres? (2022). *Cursos de Turismo Online*. <https://cursosdeturismoonline.es/turismo/turismo-orientado-pobres/> (Consulta: 20 de mayo de 2023)

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE). (s. f.-a). *atolón* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/atol%C3%B3n> (Consulta: 14 de abril de 2023)

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE). (s. f.-b). *turismo* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/turismo> (Consulta: 13 de abril de 2023)

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE). (2023). país subdesarrollado. *Diccionario panhispánico del español jurídico - Real Academia Española*. <https://dpej.rae.es/lema/pa%C3%ADs-subdesarrollado> (Consulta: 14 de abril de 2023)

Reality Gives. (2023, 10 abril). Reality Gives. <https://realitygives.org/> (Consulta: 22 de mayo de 2023)

Roser, M. (2017, 24 abril). *Tourism*. Our World in Data. <https://ourworldindata.org/tourism> (Consulta: 14 de abril de 2023)

Sancho, A. (director). (2008). *Introducción al Turismo: OMT Organización Mundial del Turismo* (1.^a ed.) [Online]. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf> (Consulta: 12 de abril de 2023)

The Borgen Project. (2020, 10 noviembre). *Tourism in Developing Countries - The Borgen Project*. <https://borgenproject.org/tag/tourism-in-developing-countries/> (Consulta: 20 de abril de 2023)

The Editors of Encyclopaedia Britannica. (2023, 2 junio). *Maldives | History, Points of Interest, Location, & Tourism*. *Encyclopedia Britannica*. <https://www.britannica.com/place/Maldives> (Consulta: 1 de mayo de 2023)

United Nations. (s. f.). *Conferencias | Países menos adelantados | Naciones Unidas*. <https://www.un.org/es/conferences/least-developed-countries#:~:text=Afganist%C3%A1n%2C%20Angola%2C%20Bangladesh%2C%20Benin,%2C%20Malawi%2C%20Mal%C3%AD%2C%20Mauritania%2C> (Consulta: 1 de abril de 2023)

United Nations. (s. f.). *5th United Nations Conference on the Least Developed Countries (LDC5)*. <https://www.un.org/ldc5/> (Consulta: 3 de abril de 2023)

Vacaciones en Asia. (s. f.). 17 cosas que debes saber antes de ir a las Maldivas. <https://vacacionesenasia.com/17-cosas-que-debes-saber-antes-de-ir-a-las-maldivas/> (Consulta: 19 de junio de 2023)

Viajesetnias. (2018). Qué hacer en Uganda: guía práctica para viajeros curiosos. Viajesetnias. <https://www.viajesetnias.com/que-hacer-en-uganda/> (Consulta: 19 de junio de 2023)

Wade, E. (2015, 30 enero). Maputo, Mozambique. Blackpast. <https://www.blackpast.org/global-african-history/places-global-african-history/maputo-mozambique-1721/> (Consulta: 19 de junio de 2023)

Welcome to Official Website of Andhra Pradesh Tourism Corporation. (s. f.). <https://tourism.ap.gov.in/home> (Consulta: 6 de mayo de 2023)

Wellness Magazine. (2022, 10 enero). Laos: el ecoturismo motiva a los aldeanos a conservar la vida silvestre - Wellness Magazine. *Wellness Magazine*. <https://magazine-wellness.com/2020/laos-el-ecoturismo-motiva-a-los-aldeanos-a-conservar-la-vida-silvestre/> (Consulta: 7 de abril de 2023)

Westreicher, G. (2022). País subdesarrollado. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/pais-subdesarrollado.html> (Consulta: 29 de abril de 2023)

World Bank Group. (2022a). Tourism and Competitiveness. En *World Bank*. <https://www.worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness#1> (Consulta: 6 de mayo de 2023)

World Bank Group. (2022b). Tourism and Competitiveness. En *World Bank*.
<https://www.worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness#1> (Consulta: 9 de mayo de 2023)

World Bank Open Data. (s. f.). World Bank Open Data.
<https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=MV> (Consulta: 18 de abril de 2023)

World Travel & Tourism Council. (2023). *Economic Impact*.
<https://wtcc.org/research/economic-impact/country-analysis/country-reports>
(Consulta: 10 de abril de 2023)