



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y  
HUMANIDADES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO**

**TEMA:**

**REACTIVACIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA RURAL DEL CANTÓN QUININDÉ,  
PROVINCIA DE ESMERALDAS.**

**AUTOR/ES:**

**PARRALES BRAVO DANY HERNÁN  
VÉLEZ RIVAS YANDRY JAVIER**

**TUTOR:**

**DR. C. GUSTAVO XAVIER ÁLVARO SILVA**

**Manta / Manabí / Ecuador**

**Abril, 2023**

## **CERTIFICADO DEL TUTOR**

En calidad de tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 384 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación cuyo tema es “ Reactivación turística de la zona rural del cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas.”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado trabajo reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a los Sres. **PARRALES BRAVO DANY HERNÁN, VÉLEZ RIVAS YANDRY JAVIER** estudiantes de la carrera de Turismo, periodo académico 2022 (2), quienes se encuentra aptos para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, abril 2023

Lo certifico,

Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva

**Docente Tutor**

**Área:** Turismo

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

La actual investigación se efectuó como requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. El contenido expresado en este proyecto investigativo pertenece exclusivamente a los autores, por lo cual se orienta a dar los respectivos créditos en caso de utilización de este.

---

**Parrales Bravo Dany Hernán**

**131252950-4**

---

**Vélez Rivas Yandry Javier**

**131529027-8**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de fin de carrera, titulado “**REACTIVACIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA RURAL DEL CANTÓN QUININDÉ, PROVINCIA DE ESMERALDAS**” ha sido realizado y concluido por los Sres. Parrales Bravo Dany Hernán y Vélez Rivas Yandry Javier; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

**Lic. Luis Reyes. Mg**

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**Dra. Mabel Font**

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**Lic. Marco Durán**

---

**TUTOR**

**Lic. Xavier Álvaro Silva**

---

**GRADUADO**

**Parrales Bravo Dany Hernán**

---

**GRADUADO**

**Vélez Rivas Yandry Javier**

## **DEDICATORIA**

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado  
conmigo hasta el día de hoy.

A mis padres Hernán y Carmen quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han  
permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de  
esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.  
Gracias en este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia  
porque con sus  
oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u  
otra

forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Además, quiero dedicar esta tesis a todos mis amigos, por apoyarme cuando más las  
necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día,  
de verdad mil, siempre las llevo en mi corazón.

Por último, le agradezco al Dr. Xavier Álvaro por dirigirnos la tesis en todo el periodo  
de titulación en el cual impartió su conocimiento hacia nosotros.

**Dany Parrales**

A Dios quien ha sido mi guía y mi camino en la cual me ha brindado fortaleza en cada momento que he querido parar.

dedicado en su totalidad a  
mi familia quienes estuvieron apoyándome desde el principio de mi carrera  
brindándome lo poco que tienen así salir a delante y formarme como profesional  
mis amistades que con sus consejos ayudaron en el proceso las risas regaladas y los  
momentos compartidos en los salones.

Mis profesores quienes fueron las personas que nos alimentaron con su conocimiento

A mi tutor el Doc. Álvaro silva quien estuvo desde el día 0 de la creación de nuestro  
trabajo de investigación.

**Yandry Vélez**

## **RECONOCIMIENTO**

Primeramente doy gracias a dios por permitirme tener tan buena experiencia dentro de mi universidad, gracias a mi universidad por permitirme convertirme en ser un profesional en lo que tanto me apasiona, gracias a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación, que deja como producto terminado este grupo de graduados, y como recuerdo y prueba viviente en la historia; esta tesis, que perdurará dentro de los conocimientos y desarrollo de las demás generaciones que están por llegar

**Dany Parrales**

“Le agradezco muy profundamente a mi tutor por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional”.

**Yandry Vélez**



## **RESUMEN**

El presente proyecto tiene como finalidad promover y que posibilite la reactivación del turismo en el recinto “Y de la Laguna” de la zona rural del cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas mediante el diseño de una ruta turística. A fin de promover un desarrollo coherente del proyecto se establecieron diversas conceptualizaciones tomadas de fuentes bibliográficas confiables dentro de la materia turística, así como la adecuada aplicación de técnicas e instrumentos de investigación y recolección de información. Además, se plantearon objetivos específicos enfocados al proyecto, mediante los cuales se determinó una investigación de tipo no experimental, con metodología mixta lo que permitió determinar que existe un alto desconocimiento del sector, pero a su vez, mucha expectativa por visitar el destino. Se detectó también una importante necesidad de fortalecimiento en las áreas de atención al turista, marketing, manejo de recursos e idiomas dentro de la comunidad. Una vez realizado el estudio, se pudo concluir que el recinto cuenta con recursos turísticos que posibilitan el desarrollo de la actividad turística, así como el apoyo de sus habitantes y tiene una alta aceptación por parte del público objetivo, constituido principalmente por habitantes de la ciudad de Manta, sin embargo, es necesaria la implementación de una ruta que facilite a los turistas el ingreso y recorrido del destino, al igual que un plan estratégico que prepare a la comunidad en el campo turístico.

***Palabras claves:*** Turismo rural, ruta turística, estrategias, reactivación, Quinindé.

## **ABSTRACT**

The purpose of this project is to promote and make possible the reactivation of tourism in the "Y de la Laguna" area in the rural zone of the Quinindé canton, province of Esmeraldas, through the design of a tourist route. In order to promote a coherent development of the project, several conceptualizations taken from reliable bibliographic sources within the tourism field were established, as well as the appropriate application of techniques and instruments for research and information gathering. In addition, specific objectives focused on the project were established, by means of which a non-experimental type of research was determined, with a mixed methodology, which made it possible to determine that there is a high lack of knowledge of the sector, but at the same time, a great deal of expectation to visit the destination. It was also detected an important need for strengthening in the areas of tourist service, marketing, resource management and languages within the community. Once the study was completed, it was concluded that the site has tourist resources that enable the development of tourism activities, as well as the support of its inhabitants and has a high acceptance by the target audience, consisting mainly of inhabitants of the city of Manta, however, it is necessary to implement a route that facilitates tourists to enter and tour the destination, as well as a strategic plan to prepare the community in the field of tourism.

***Key words:*** Rural tourism, tourist route, strategies, reactivation, Quinindé.

## Índice de contenidos

<b>CERTIFICADO DEL TUTOR</b> .....	<b>2</b>
<b>APROBACIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>5</b>
<b>RECONOCIMIENTO</b> .....	<b>6</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>9</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>10</b>
<b>CONTENIDO DE ILUSTRACIONES</b> .....	<b>12</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>13</b>
<b>DISEÑO TEÓRICO</b> .....	<b>14</b>
<b>PROBLEMA</b> .....	<b>14</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>14</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b> .....	<b>14</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> .....	<b>14</b>
<b>TAREAS CIENTÍFICAS</b> .....	<b>15</b>
<b>PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO</b> .....	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>19</b>
<b>1 Marco teórico</b> .....	<b>19</b>
1.1 Visión general del turismo.....	<b>20</b>
1.2 Turismo en Ecuador .....	<b>24</b>
1.3 Turismo rural .....	<b>27</b>
1.4 Resiliencia turística.....	<b>29</b>
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>34</b>
<b>2 Estructura metodológica</b> .....	<b>34</b>
2.1. Tipo de investigación.....	<b>34</b>
2.2. Alcance de la investigación .....	<b>35</b>
2.3. Métodos.....	<b>36</b>
2.4. Técnicas.....	<b>37</b>
2.5. Instrumentos.....	<b>38</b>
2.6. Población y muestra.....	<b>38</b>
2.7. Caracterización del objeto de estudio .....	<b>39</b>
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>41</b>
<b>3 Resultados</b> .....	<b>41</b>
3.1. Encuesta a los habitantes del cantón Manta.....	<b>41</b>
3.2. Entrevista a líderes comunitarios .....	<b>46</b>
3.3. Esbozo de propuesta de ruta turística.....	<b>50</b>

3.4. Itinerario de la ruta turística .....	51
3.5. Mapa de la ruta turística manta.....	53
<b>CONCLUSIONES</b> .....	54
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	55
<b>REFERENCIAS</b> .....	56
<b>ANEXOS</b> .....	59

## Contenido de ilustraciones y anexos

✓ Ilustración 1. Hilo conductor del capítulo.....	199
✓ Ilustración 2. Evaluación y perspectiva de los resultados del turismo por el grupo de expertos de la OMT, 2020. ....	22
✓ Ilustración 3. Actividad turística en pandemia .....	23
✓ Ilustración 4. Evaluación y perspectiva de los resultados del turismo por el grupo de expertos de la OMT, 2022. ....	23
✓ Ilustración 5. Estadísticas turísticas a nivel mundial proyectadas a los años 2023-2024. ....	24
✓ Ilustración 6. Turismo emisor y receptor como porcentaje del PIB .....	26
✓ Ilustración 7. Tendencias de destinos en Ecuador . ....	27
✓ Ilustración 8. Mapa de la ruta turística Manta - Quinindé .....	53
✓ Anexo 1. Cuestionario de preguntas abiertas .....	59
✓ Anexo 2 / Ilustración 5. MAPA: Ubicación de laguna de cube. mapcarta, 2023 .....	60
✓ Anexo 3/ Ilustración 6. Fotografía: Entrada al sendero de la reserva Ecológica Mache Chindul, Laguna de Cube. Elaboración propia, 2022. ....	60
✓ Anexo 4 / Ilustración 7. Fotografía: Laguna de Cube. Relatos Esmeraldeños, 2022. ....	60
✓ Anexo 5 / Ilustración 8. Restaurante la alegría, desayuno. ....	61
✓ Anexo 6 / Ilustración 9. Letras de QUININDÉ y del Cristo. ....	61
✓ Anexo 7 / Ilustración 10. Entrada a Reserva Ecológica Mache Chindul.....	61
✓ Anexo 8 / Ilustración 11. Reserva Privada "La Raquelita" .....	61
✓ Anexo 9 / Ilustración 12. Laguna de Cube .....	62
✓ Anexo 10 / Ilustración 13. Finca Turística "El Zurdo - Cancha las "AAA".....	62
✓ Anexo 11 / Ilustración 14. Plaza Cívica de Manta, Punto de Salida. ....	62

## **JUSTIFICACIÓN**

Según Robledo (2018), la justificación de un proyecto explica las causas por las que este se comienza, resulta necesario definir los objetivos y resultados que se pretenden obtener, para brindarle al proyecto más firmeza y formalidad.

La idea de investigación procura dar respuesta a la problemática que se presenta actualmente en el desarrollo de la actividad turística de la comunidad “Y de la Laguna” del cantón Quinindé, por lo que se pretende llevar a cabo un proyecto basado en una investigación de tipo cuali-cuantitativa, enfocada a evaluar el proceso mediante el cual se realizará la presentación de una propuesta de reactivación a través de la creación de una ruta turística en esta zona del cantón cuyo mercado meta principalmente provenga de la ciudad de Manta.

Resulta pertinente realizar una evaluación para conocer el estado actual del destino, ya que la actividad turística presenta un repunte en su desarrollo, lo que permitirá generar nuevas fuentes de empleo e ingresos económicos, tanto para la comunidad objeto de estudio (“Y de la Laguna”), como para las comunidades aledañas. A causa de la deficiente aplicación de técnicas de gestión y el limitado desarrollo turístico de las comunidades rurales del cantón Quinindé existe escasa información, por lo que es necesario efectuar una revisión apropiada de los registros de establecimientos, atractivos y recursos turísticos que se encuentren inventariados en la base de datos del GAD cantonal Quinindé, resultados que propiciarán la toma de decisiones para la creación de la propuesta de reactivación a través de una ruta turística que tenga como eje focal de funcionamiento el recinto “Y de la Laguna” de la parroquia Cube.

El proyecto se desarrolló con base a una iniciativa por parte de los autores que pretenden crear un producto turístico que propicie el desarrollo de la comuna “Y de la

Laguna” a mediano y largo plazo, enfocando la demanda desde la provincia de Manabí, teniendo especialmente a la ciudad de Manta como destino emisor.

## **DISEÑO TEÓRICO**

### **Problema**

La comunidad “Y de la Laguna”, perteneciente a la parroquia Rosa Zárate del cantón Quinindé presenta una planta turística básica, capaz de cubrir las necesidades de turistas y visitantes, así como una variedad de atractivos y recursos para potenciar la actividad, sin embargo, estos presentan un alto nivel de deterioro a causa del confinamiento en los años 2020-2021 ocasionados por el Covid-19, lo que a su vez repercutió en la disminución significativa de la demanda.

Por lo antes expuesto, se dispuso el presente tema investigación, el cual tiene como objetivo promover el turismo en el recinto “Y de la Laguna” de la zona rural del cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas a través de la creación de una ruta turística.

### **Objetivos**

#### ***Objetivo General:***

Promover el turismo en el recinto “Y de la Laguna” de la zona rural del cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas mediante el diseño de una ruta turística.

#### ***Objetivos Específicos:***

- Recopilar información en fuentes primarias y secundarias que permita sostener la estructura del marco teórico.
- Determinar el procedimiento metodológico adecuado a fin de lograr los objetivos planteados.
- Evaluar los resultados de las técnicas e instrumentos aplicados.

- Diseñar el bosquejo de propuesta de reactivación de esta zona a través de una ruta turística.

### **Tareas científicas**

1. Planteamiento del problema.
2. Identificación de los fundamentos teóricos.
3. Definir el procedimiento metodológico.
4. Establecer grupo de estudio.
5. Aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de datos.
6. Valoración de los resultados de las técnicas e instrumentos aplicados.
7. Elaboración de propuesta de reactivación.

### **Procedimiento Metodológico**

Se ha enfocado la metodología del proyecto a un estudio no experimental ya que, como expresan Agudelo, Aigner, & Ruiz (2008), en un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. (p.39). Se pretende analizar los efectos existentes sobre las variables independientes de las que no se tiene control.

Existen diversos alcances que se puede considerar al momento de realizar un proceso de investigación, sin embargo, no todos ellos se acoplan a la estructura necesaria para desarrollar el mismo.

En el presente caso se analiza un alcance de dos tipos como son el exploratorio que, según Nicomedes (2018), tiene como objetivo la búsqueda de información que den paso a una formulación de un problema, posibilitando así una investigación más precisa. Y una investigación explicativa ya que, según el mismo autor esta trata de la verificación

de hipótesis causales de tipo social a través de diseños de estudio, tanto no experimentales como experimentales.

Por tal motivo se define esta investigación con un alcance mixto de tipo exploratorio - explicativo, pues se analiza una problemática poco estudiada en la comunidad “Y de la Laguna”, en la que se pretende indagar sobre nuevas perspectivas de desarrollo turístico identificando las causas que dieron lugar a los fenómenos actuales y su relación con las condiciones de las variables de estudio mediante un levantamiento de información documental y de campo o directa para obtener datos reales y fiables con base a fuentes de información primarias y secundarias.

Para definir el tipo de estudio hay cuatro métodos básicos como son: deductivo, inductivo, analítico y sintético.

En la presente investigación se opta por la aplicación de los siguientes métodos, el deductivo que según Westreicher (2020) consiste en usar la lógica para dar respuesta a un compendio de afirmaciones que se conocen como verdaderas a través de método de estudio desde lo más general a lo más específico.

Además, por las características propias de la investigación se implementará el método analítico, el cual se entiende como la descomposición de un todo en sus partes, es decir, ir de lo general a lo específico, permitiendo conocer más del objeto de estudio; sin embargo, Lopera, et al.,(2010) explican que este método se puede concebir también como un camino que lleve a descubrir un fenómeno de los efectos a las causas. De esta forma se puede explicar el fenómeno, conocer mejor el comportamiento del objeto de estudio y establecer estrategias adecuadas al caso.

Es preciso implementar técnicas de recolección de información según sea necesario ya que representan un aspecto importante al momento organizar y clasificar los



datos recolectados. Según Abril (2008), las técnicas conforman el grupo de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, mantener, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuáles se investiga.

Existen técnicas de investigación de información de campo en la que se identifican cuatro tipos básicos que son: observación, encuesta, entrevista y grupo focal; y técnicas de investigación de información bibliográfica.

Con base al tipo de método de investigación previamente definido, se considera pertinente aplicar las técnicas de investigación de campo enfocadas a recoger información primaria como son la encuesta, entrevista y las técnicas de investigación bibliográfica basada en las fuentes de información secundarias.

Entre las técnicas de recolección de información primaria se aplicó a los habitantes del cantón Manta encuestas de carácter virtual mediante la plataforma Google Forms de tipo descriptiva en un enfoque transversal con preguntas de tipo cerradas, estas permitieron crear un registro de las actitudes de los encuestados ante una situación, se aplicó también a los habitantes de la comuna (líderes comunitarios) entrevistas de tipo semi estructurada o mixta, de esta forma, existió un margen más amplio para conocer más la situación del destino.

Para dar lugar a la aplicación de las técnicas de investigación de información escogidas se pretende aplicar de forma oportuna dos instrumentos que posibilitarán una recopilación de información selecta y organizada por su formato.

Es necesario, además, establecer la población y la muestra de estudio para identificar así las características de las variables involucradas en el estudio, sin embargo, es importante también conocer su conceptualización.

Según López, (2004), la población o universo es el grupo de objetos o personas de los cuales se desea conocer ciertos aspectos, mientras que la muestra se refiere a un subgrupo específico de ese universo, es decir, un sector representativo de la población general de estudio que permitiera realizar la investigación optimizando el tiempo y que se puede definir en base a una fórmula.

La muestra, a efectos de la aplicación de la encuesta, estará constituida por 219 personas, todos habitantes del cantón Manta, puesto que es el principal mercado al cual se orienta el proyecto.

El presente trabajo, contiene tres partes, la primera consiste en el abordaje teórico, la segunda parte en los procedimientos metodológicos y la tercera parte corresponde al análisis de los resultados.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO

Según expresa Rivera (2003), el marco teórico corresponde a la descripción de los elementos teóricos planteados por uno y/o por diferentes autores y que permiten al investigador fundamentar su proceso de investigación (p. 4). En este no solo se abarcan reseñas o una revisión de teorías y conceptos que le brinden soporte a la investigación, sino que también sustenta al investigador y su criterio.

En el presente marco teórico se abordarán temas relacionados a una visión general del turismo, específicamente a las conceptualizaciones del turismo en Ecuador, turismo rural y resiliencia turística, reseñas que aportan y dan apoyo activamente al desarrollo general de la temática del proyecto, así como se observa en la siguiente ilustración.



**Ilustración 1.** Hilo conductor del capítulo.

**Nota:** Elaboración propia.

## 1.1 Visión general del turismo

El turismo como actividad socioeconómica es relativamente joven además de ser de materia multidisciplinar, sin embargo, el turismo como tal nació hace cientos de años con las primeras movilizaciones humanas.

En su libro *Introducción al turismo*, Sancho (2019) reúne una serie de conceptos y definiciones del turismo en las que se comprende al mismo como una disciplina que estudia el desplazamiento temporal de personas fuera de su lugar de residencia, mismo concepto que fue acogido por la OMT desde 1994 hasta la actualidad que manifiesta que “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.”, dando una connotación más amplia de la caracterización de la actividad

Según Sancho (2019b), el concepto del turismo es tan amplio que realmente no existe una definición correcta o incorrecta, ya que todas ellas aportan a la interpretación profunda de la actividad. (p. 43).

Para el mejor desarrollo del turismo se plantea un sistema que engloba cuatro elementos básicos que funcionan como factores determinantes para una evolución dinámica de la actividad, que son:

- La Oferta: Compuesto por el conjunto de servicios, productos y entidades relacionadas directa o indirectamente y formen parte activa de la actividad turística. Es necesario tomar en cuenta que muchos elementos de esta oferta no son netamente de uso turístico, por esta razón, para analizar de mejor forma el uso de esta oferta se ha creado una sección de gasto turístico, en el

que se considera principalmente el gasto que realizan los turistas en los apartados de la planta turística de un sector geográfico específico.

- La demanda: Se refiere a los consumidores, todas aquellas personas que se encuentren en busca de un producto o servicio capaz de cubrir sus gustos y/o necesidades. Esta demanda se puede segmentar en un sinnúmero de grupos con características diversas en la que influyen los factores económicos, sociodemográfico, motivaciones, edades, sexo, experiencias, cultura entre otros.
- El espacio geográfico: También llamado destino turístico, es el espacio físico en donde se encuentran la oferta y la demanda, conformado también por la población residente o mercado receptor.
- Los operadores turísticos: Aquellas entidades que posibilitan la interacción entre los elementos de la oferta y la demanda, entre los que se encuentran las agencias de viajes, operadoras turísticas, compañías de transportes sean estos aéreo, marítimo o terrestre, y los organismos públicos como los Ministerios de Turismo.

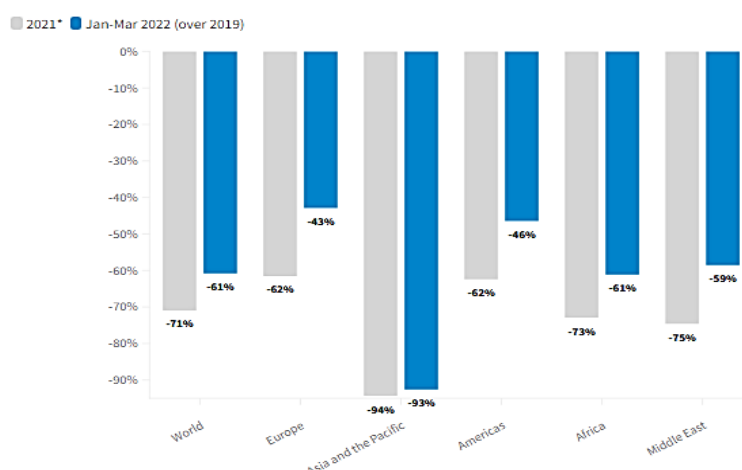
Todos estos aspectos antes mencionado propician el correcto funcionamiento de la actividad, al ser una materia multidisciplinar, Quesada (2007) lo enfoca también desde una perspectiva científica siendo que las etapas de una investigación científica fática presentan las etapas de observación, descripción, clasificación, hipótesis y verificación, que conducen al planteamiento de hipótesis o teorías verificables a través de la experimentación, dando lugar al nacimiento de nuevos proyectos turísticos y solución a casos ya existentes que necesiten ser estudiados. (p. 119).

Aparte de todo lo antes mencionado, se puede destacar otro punto importante que la OMT (2020) reconoce como las tres formas básicas del turismo que son: el turismo

interno, el turismo receptor y el turismo emisor, de las cuales, al cambiarse, se dependen formas adicionales como: turismo interior, turismo nacional y turismo internacional, cada uno con sus características particulares.

Según mediciones del Barómetro de turismo mundial (2020) el confinamiento casi total impuesto como respuesta a la pandemia redujo en mayo el número de turistas internacionales en un 98% en comparación con 2019. El Barómetro muestra también un descenso interanual del 56% en las llegadas de turistas entre enero y mayo.

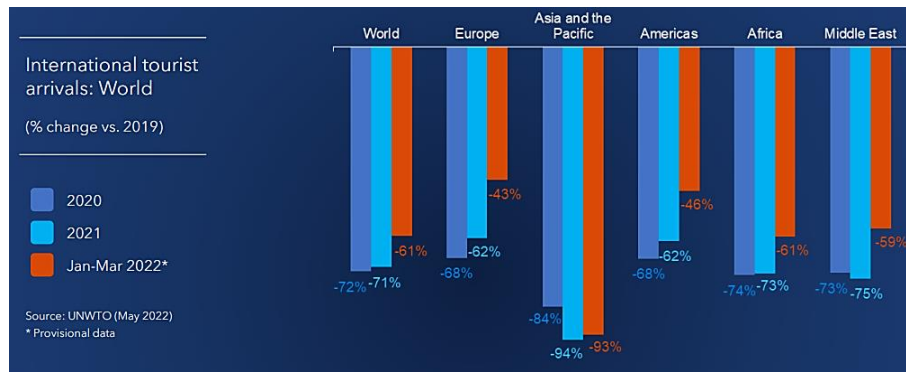
En el transcurso del año 2021 y lo que va del 2022, el barómetro registró un incremento de la actividad turística que, según estudio de expertos de la Organización Mundial del Turismo - OMT, igualó o incluso superó a los porcentajes de la actividad turística alrededor del mundo antes de la pandemia como lo representa la ilustración 2.



**Ilustración 2:** Evaluación y perspectiva de los resultados del turismo por el grupo de expertos de la OMT.

**Nota:** Elaborado por OMT, 2020.

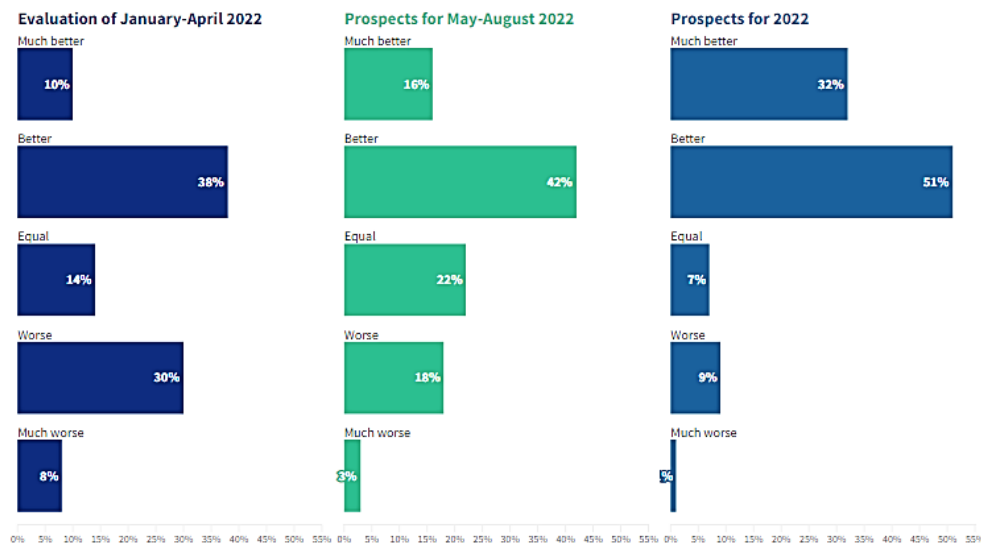
Aunque el turismo internacional sigue estando un 61% por debajo de los niveles de 2019, se espera que la recuperación gradual continúe a lo largo de 2022, a medida que más destinos suavicen o levanten las restricciones de viaje y se libere la demanda reprimida. (OMT, 2022). (Ver ilustración 3).



**Ilustración 3: Actividad turística en pandemia**

**Nota: Elaborado por OMT, 2020.**

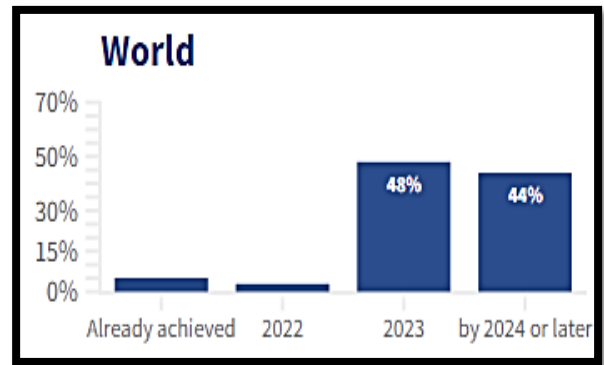
Evaluaciones del Barómetro de la actividad turística y expertos de la OMT aseguran que el desarrollo del turismo durante el año 2022 presenta un crecimiento progresivo favorable, aunque el turismo internacional presenta un grado de riesgo gracias a la situación económica unida al conflicto militar entre la Federación Rusa en Ucrania, como se observa a continuación.



**Ilustración 4: Evaluación y perspectivas de los resultados del turismo por el grupo de expertos de la OMT.**

**Nota: Elaborado por OMT, 2022.**

De acuerdo a las estadísticas registradas hasta el momento (ver ilustración 5), la OMT creó proyecciones de recuperación para los años 2023 y 2024 referente al turismo internacional, con un incremento de más del 40%. Como lo indica la siguiente ilustración.



**Ilustración 5:** Estadísticas turísticas a nivel mundial proyectadas a los años 2023 – 2024.

**Nota:** Elaborado por OMT, 2022

## 1.2 Turismo en Ecuador

En el Ecuador, el turismo inicia con Gabriel García Moreno y Eloy Alfaro, quienes se encargaron de la construcción de las vías férreas que unían la región costa con la región sierra. Para 1926 toma el poder el entonces presidente Isidro Ayora, quien propició el turismo como una actividad económica dentro del Ecuador, construyó varias carreteras, hizo el saneamiento de la vía férrea que iba desde la ciudad de Quito hasta San Lorenzo de Ibarra, hizo el saneamiento de la ciudad de Guayaquil, fundó el Banco Central del Ecuador en 1927, firmó con varias líneas aéreas como la Pan Am, Alemana y Sedta, para el año de 1930 hace oficial la Ley de Fomento Turístico del Ecuador, el cuál facilitaba el ingreso de viajeros al país.

En el año 1934, bajo la presidencia de José María Velazco Ibarra, el gobierno toma como reserva a especies de flora y fauna de las Islas Galápagos, dándose a conocer en 1953 por Metropolitan Touring, agencia pionera en el turismo sostenible dentro de Ecuador, para el año de 1979 sería declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Go Raymi, (2022).

En el año de 1960 se inaugura el Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito como aeropuerto internacional. Se empieza desde este punto con una cronología de creaciones



y cambios en las leyes y entidades reguladoras de Turismo en el Ecuador como parte de los esfuerzos por potenciar el turismo, así nacen dos planes de manejo de la actividad:

- El Plan Inmediato de Turismo (1971 – 1973).
- El Plan de Fomento Turístico (1973 – 1977)

En 1974 se crea la Corporación Ecuatoriana de Turismo – CETURIS, en abril del mismo año se expide la Ley de Fomento Turístico con lo que se crea la Dirección Nacional de Turismo – DITURIS. (Larrea, 2018). El 10 de agosto de 1992, durante la presidencia de Sixto Durán Ballén, se crea el Decreto ejecutivo N°.4 Registro oficial 1 y el Ministerio de Información y Turismo del Ecuador. En 1995 se crea el Decreto Ejecutivo No. 2841 que modificaría el Decreto ejecutivo No. 4, y el Ministerio de Información y Turismo del Ecuador cambia a Ministerio de Turismo.

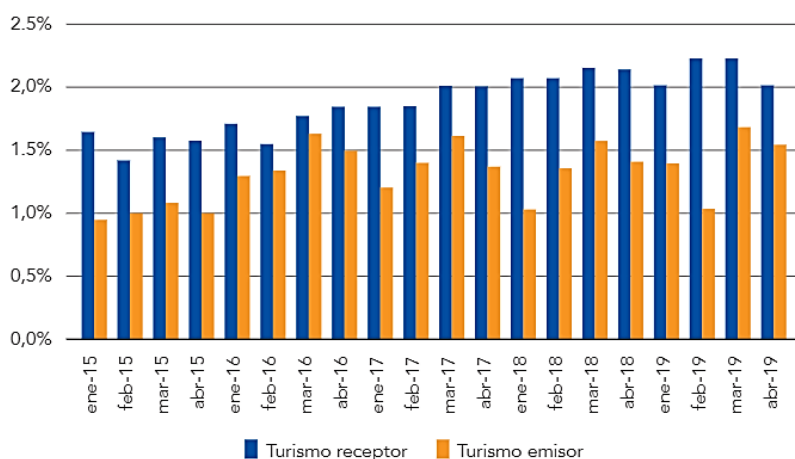
En 1997, durante el periodo presidencial de Abdalá Bucaram, el 28 de enero se crea la R.O.118/Ley Especial de Desarrollo Turístico y el 25 de septiembre del mismo año, bajo el mando de Fabián Alarcón, la Ley Especial de Descentralización del Estado y Participación Social. Para el 23 de diciembre 1998, con Jamil Mahuad como presidente, se fusionan el MINTUR Y CETURIS, dejando una sola entidad que se mantiene hasta la fecha, el Ministerio de Turismo (MINTUR).

En 19 de abril del 2001 según registro oficial 309, se declara como Política Prioritaria del Estado, el desarrollo del turismo en el país. Año en el que el Ministerio de Turismo firma y se suscribe el convenio de “Promoción de Transferencia de Competencias de Turismo” con 36 municipios, número que aumenta con la suscripción de 24 municipios más en el año 2002. (Larrea, 2018b). En diciembre del 2007 se presenta el Plan estratégico de Desarrollo Sostenible del Ecuador PLANDETUR 2020, por parte de todos los sectores involucrados con la actividad turística. Ya en el año 2018, se habían

incluido tres proyectos importantes al plan: Proyecto Pueblos Mágicos, Riviera del Pacífico y Circuitos Turísticos.

En la actualidad, a raíz del inicio de la pandemia mundial en el año de 2019 se creó el Plan de desarrollo turístico del Ecuador 2030, la modalidad de adquisición de productos, servicios, leyes reguladores y características de los consumidores ha cambiado mucho. Actualmente, el turista puede acceder por su cuenta a todos los productos/servicios que desee adquirir por medio del internet, el consumo de las modalidades de turismo ha visto inclinada su balanza hacia el ecoturismo, turismo de aventura, turismo vivencial, turismo rural.

Según datos del Mintur (2020) entre el primer trimestre del 2015 y el cuarto trimestre del 2019, el turismo receptor aportó alrededor de 1,9% del Producto Interno Bruto – PIB mientras que, como turismo emisor generó el 1,3% de divisas por turistas ecuatorianos que fueron al extranjero, conforme lo indica la ilustración.

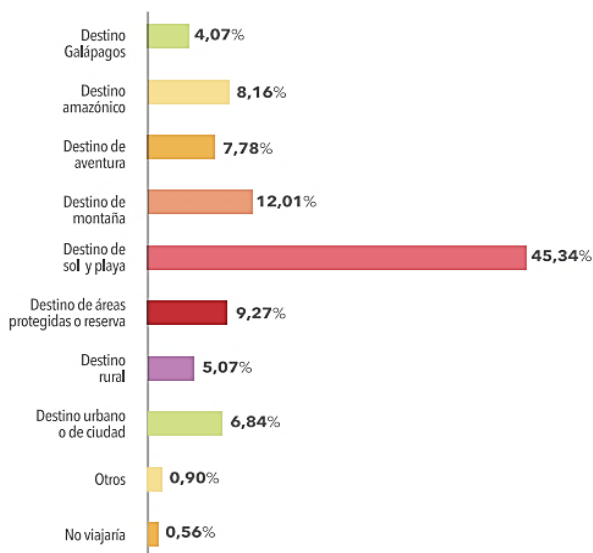


**Ilustración 6.** Turismo emisor y receptor como porcentaje del PIB.

Nota: Elaborado por MINTUR, 2020.

En junio del 2018 y 2019 se registraron 448.995 y 477.117 llegadas internacionales respecto a junio del 2020 en el que se recibieron 8.100 turistas extranjeros.

Según datos recolectados en un trabajo colaborativo por el Mintur (2021) la tendencia en el año 2021 se mantuvo, siendo los destinos de sol y playa los más escogidos seguido por los destinos de montaña y naturaleza, según lo refleja la próxima ilustración.



**Ilustración 2.** Tendencias de destinos en Ecuador.

**Nota:** Elaborado por MINTUR, 2021.

Para este 2022 el Mintur presentó su plan de promoción turística con metas proyectadas hasta el año 2025. Viendo un incremento en el turismo de 25,8% durante el año 2021, asignó un presupuesto de inversión destinados a la promoción del país y la innovación y lanzamiento de nuevos productos.

### 1.3 Turismo rural

Actualmente, los turistas buscan experiencias distintas al tradicional turismo de sol y playa, prefieren un turismo más individualizado y flexible, buscan nuevas formas de alojamiento y muestran un interés creciente por el contacto con la naturaleza. La oferta turística rural a de adaptarse a las exigencias de esta demanda, lo que implica más

flexibilidad y alojamientos y pueblos adaptados a las necesidades emergentes. (García, 2005)

Sin embargo, a qué se refiere esta modalidad turística que se encuentra en boga entre los nuevos mercados. La OMT (2022b) entiende el turismo rural como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Como se puede entender, es una actividad que se desarrolla en un entorno rural en el que prevalezca la agricultura, estructuras sociales y formas de vida tradicionales. Esta modalidad de turismo tiene potencial para generar un alto impacto positivo en la economía local para generar un cambio social, y a su vez impulsa el resto de sectores económicos al complementarlos.

Se puede definir como una alternativa que tienen las localidades para adaptarse a los cambios en las necesidades de los nuevos consumidores, esto se puede deber a varios aspectos como:

- La concientización por el cuidado del medio ambiente que ha tomado mucha más fuerza en este último año.
- Necesidad de las personas por estar en contacto con entornos naturales y tradicionales.
- Una segmentación de mercado más definido.

Todos estos factores afectan a la aplicación del turismo rural que puede beneficiar a la comunidad a largo plazo. Como expresa Barrera (2006), el turismo rural

puede ser un instrumento para atenuar el impacto expulsor de población del desarrollo tecnológico. El turismo rural puede ser, a la vez:

- una estrategia de desarrollo rural,
- una estrategia de agregación de valor a la producción,
- una estrategia de diversificación del turismo,
- una estrategia de inserción laboral de la mujer rural,
- una estrategia de inserción laboral de los jóvenes rurales,
- una estrategia de valorización de la cultura rural.

El turismo rural abarca muchas modalidades turísticas: Agroturismo, Turismo de Estancias, Ecoturismo, Granjas Educativas, Agroindustrias Rurales, Caza, Pesca, Artesanías rurales, Fiestas rurales, Turismo indígena, Turismo en Pueblos, Rutas Alimentarias, Turismo Salud, Turismo de los Inmigrantes, Turismo religioso y muchas más. (Barrera, 2006b)

Puede interpretarse como una modalidad de amplio espectro, que impulsa diversas áreas comerciales del sector en el que se desarrolle. Uno de los retos más grandes que se pueden encontrar es cumplir con las expectativas del cliente a la hora de hacer uso de la planta turística. Sabiendo esto, se puede complementar la oferta con una serie de actividades atractivas para el turista que se relacionen estrechamente a la actividad turística y agropecuaria.

#### **1.4 Resiliencia turística**

En este caso se puede entender que la resiliencia turística es la capacidad del turismo de adaptarse a las tendencias que lo rodean. Un destino turístico resiliente se encuentra estrechamente relacionado con la sostenibilidad turística, distinguiéndose por su capacidad de prever problemas futuros para generar el menor impacto en el desarrollo

de su actividad. Para la UNESCO la resistencia y la resiliencia ante una adversidad y crisis son dos de los principales factores que ayudan a mitigar escenarios de impactos adversos por la presión y el manejo turístico en los sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial. (Hiriart, 2017)

Un claro ejemplo que se puede plantear en Ecuador es el caso de Baños de Agua Santa. Como explican Herrera & Rodríguez (2016), en 1999, la ciudad turística de Baños de Agua Santa en Ecuador fue evacuada debido a la inminente erupción del volcán Tungurahua, el 90% de este territorio se encuentra en una zona de alto riesgo sísmico y volcánico, la evacuación destruiría la principal actividad económica que es el turismo, los habitantes en contra de las disposiciones gubernamentales deciden retornar y se ven en la necesidad de adaptarse a las nuevas condiciones que les ha obligado un proceso eruptivo que lleva más de 15 años, durante este tiempo la ciudad desarrolla procesos adaptativos que en este trabajo se lo explican desde el paradigma de la resiliencia y el modelo heurístico de panarquía siendo éste el principal objetivo.

En el presente año, el conocido destino turístico “El Pailón del Diablo” en Baños de Agua Santa ha recibido un nuevo golpe por parte de las inclemencias naturales, se espera que puedan, nuevamente, estructurar un plan de resiliencia turística.

Otro reconocido caso es el que se vivió en la provincia de Manabí y parte de Esmeraldas durante el año 2016 en el que se vivió un terremoto de gran magnitud que afecto a gran parte de la zona urbana del cantón de Manta al igual que otras ciudades, sin embargo, muy poco tiempo después, la ciudad se reactivó como destino turístico.

Como expresó Hiriart (2017b), la planificación de la actividad turística exige establecer instrumentos de prevención de riesgos, control y gestión urbana, conservación integral del patrimonio, desarrollo social, etc., para prever las presiones e incentivar

procesos de resiliencia en destinos turísticos patrimoniales. Un ejemplo de estas planificaciones son los protocolos de bioseguridad que se aplicaron a nivel mundial para reactivar las actividades económicas, entre ellas el turismo, a nivel mundial.

Desde los inicios de la pandemia, el turismo se vio afectado en gran medida ya que es un sector vulnerable en temas de salud, al ser un organismo especializado de las Naciones Unidas realizó un trabajo en conjunto a la Organización Mundial de la Salud, órgano de gestión más importante durante la crisis. De esta forma el turismo tomó parte de su responsabilidad con la sociedad siendo consciente de su papel para precautelar el bienestar de las personas. Como método de resiliencia optó por brindar apoyo solidario a la población china ya que en los últimos años se había convertido en un líder turístico mundial, además, manifestó la aplicación obligatoria de los protocolos de bioseguridad en todos aquellos establecimientos que desempeñen la actividad turística.

### **1.5 Rutas turísticas**

Como ya se ha expresado en el transcurso de la redacción de esta sección, un factor importante es el nuevo perfil que están presentando los turistas a la hora de elegir un servicio o producto, gracias a esto, las empresas turísticas se han visto obligadas a desarrollar productos que se ajusten a estos nuevos perfiles.

Las rutas turísticas son consideradas productos turísticos que están basadas en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevarán a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. (Larrea, E. (2020))

Estas rutas son importantes ya que contribuyen a la desaturación de turistas en destinos específicos y propician la oportunidad de presentar nuevos destinos. La creación

de estas rutas debe basarse en las disposiciones de la creación de un producto turístico caracterizado por ser seguro, adecuado económicamente y puede responder a los requerimientos del turista. Según Cortés (2021) existen cuatro tipos clasificadas por su finalidad:

- *Temática*: con una orientación de excursión o conocimientos.
- *Senderismo*: con formas activas de moverse por el territorio.
- *Bienestar*: con el predominio del deporte y el descanso activo.
- *Combinadas*: son las rutas que combinan elementos de todas las rutas anteriores.

Entre sus principales características están: no ser de un recorrido complejo, estudia las características del entorno natural, están definidas las temporadas en determinados momentos del año, el viaje es seguro, tiene planta turística básica y cumple con alguna función educativa.

En Ecuador se encuentran muchas rutas relacionadas a la cultura, paisajes diversos, arquitectura y más. Entre las rutas más reconocidas están:

- Ruta de Cascadas en Baños de Agua Santa
- Avenida de los volcanes
- Ruta de las Iglesias de Quito
- Ruta Escondida
- Arte, historia y tradición de Cuenca
- Descubre más de Manta
- Descubriendo la Villa del Cerro de Oro Zaruma
- Historia y arqueología en la Atenas del Ecuador



- Manabí, lugar de encanto, pasión y belleza
- Ruta del Pescador
- Ruta Spondylus

La creación y aplicación de las rutas turísticas son la forma más eficiente de elevar el valor de un espacio tanto urbano como rural a través de un recorrido planificado, el contenido de estas rutas debe ser temático y atrayente, además, el guía debe encargarse de darle un valor agregado a las mismas.

Como explica Álvaro (2010), para diseñar una ruta hay que considerar, entre otros, los siguientes aspectos:

- Nombre y categoría
- Localización
- Superficie o extensión
- Vías de acceso a los puntos de entrada
- Circulación interna
- Breve descripción de los recursos visuales globales
- Patrones climáticos
- Atractivos naturales
- Atractivos culturales
- Atractivos de apoyo

Es necesario identificar el tipo de ruta a crear, que pueden ser exclusivamente urbanas, exclusivamente rurales o mixtas, cada una manejando su propio esquema de guianza, presentación del recorrido y medios de transporte requeridos.

## CAPÍTULO II

### 2. ESTRUCTURA METODOLÓGICA

Según lo expresado por Massarik (2021), la estructura metodológica corresponde a favorecer la consolidación de la base conceptual a través de la identificación de una serie de variables como son el tipo de investigación, el alcance de la investigación, métodos, técnicas, instrumentos, población y muestra, y caracterización del objeto de estudio.

#### 2.1. Tipo de investigación

Como expresa Nicomedes (2018), muchos investigadores tienen su punto de vista sobre cuáles son los tipos de investigación, sin embargo, todos coinciden en que la tipificación de la investigación gira en torno a descubrir el porqué, para qué, cómo y cuándo sobre la naturaleza, la sociedad y el pensamiento.

Según la Universidad Veracruzana (2019), el tipo de investigación de un proyecto se puede clasificar por criterios como: el propósito, la investigación sea esta básica o aplicada, de campo o experimental; atendiendo también a un nivel de conocimiento pudiendo ser estas exploratorias, descriptiva o explicativa; o depende también del campo de conocimiento que se realiza, es científica o filosófica; conforme al tipo de razonamiento empleado, es espontánea, racional o empírico-racional; acorde con el método utilizado, es analítica, sintética, deductiva, inductiva, histórica, comparativa, etc.; y conforme al número de investigadores que la realizan, es individual o colectiva.

De esta forma identifican 14 tipos de investigación: básica, aplicada, documental, de campo, experimental, no experimental, exploratoria, descriptiva, explicativa, correlacional, sincrónica, diacrónica, cuantitativa y cualitativa.

En el presente caso se optó por el tipo de investigación no experimental, ya que como expresan Agudelo, Aignerren & Ruiz (2008), en un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. (p.39).

Se pretende analizar los efectos preexistentes sobre las variables independientes de las que no se tiene control dentro del objeto de estudio para definir el estado del mismo, con base en el tipo de investigación aplicada y a la base de datos con las que se cuente redirigiendo al estudio a la subdivisión transeccional de la investigación no experimental.

## **2.2. Alcance de la investigación**

Como se ha expresado en la parte introductoria de este documento, esta investigación se caracteriza por poseer un alcance mixto de tipo exploratorio - explicativo, pues se analiza una problemática poco estudiada.

Si bien el alcance es de característica exploratoria, no se sitúa únicamente en ese enfoque, ya que puede fácilmente contener elementos de otros tipos de estudio como lo expresan Hernández, Fernández, & Baptista (1995), “Algunas veces una investigación puede caracterizarse como exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa, pero no situarse únicamente como tal. Esto es, aunque un estudio sea esencialmente exploratorio contendrá elementos descriptivos, o bien un estudio correlacional incluirá elementos descriptivos, y lo mismo ocurre con cada una de las clases de estudio.” (p. 38)

Con el fin de indagar acerca de las nuevas perspectivas de desarrollo turístico se pretende identificar las causas que dieron lugar a los fenómenos actuales y su relación con las condiciones de las variables de estudio mediante un levantamiento de información documental y de campo o directa para obtener datos reales y fiables con base a fuentes de

información primarias y secundarias, dando lugar a la correlación en los enfoques de estudio escogidos.

### **2.3. Métodos**

Según el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (2022), los métodos representan la estrategia concreta e integral de trabajo para el análisis de un problema o cuestión coherente con la definición teórica del mismo y con los objetivos de la investigación.

A la hora de realizar una investigación existen diversos tipos de métodos, a decir de Castillo (2020) hay 6, estos son:

- Método deductivo: Esta opción se trata de aquella orientación que va de lo general a lo específico. Es decir, el enfoque parte de un enunciado general del que se van desentrañando partes o elementos específicos.
- Método inductivo: A diferencia del deductivo, este método va de los casos particulares a lo general. En este caso, se parte de los datos o elementos individuales y, por semejanzas, se sintetiza y se llega a un enunciado general que explica y comprende esos casos particulares.
- Método histórico: Este método pretende ir del pasado al presente para proyectarse al futuro. Por lo general, la etapa de tiempo proyectada al futuro es equivalente en extensión a la etapa considerada del pasado.
- Método descriptivo: Se refiere a aquella orientación que se centra en responder la pregunta acerca de cómo es una determinada parte de la realidad objeto de estudio.
- Método explicativo: Al seguir este método se intenta, además de considerar la respuesta al “¿cómo?”, se centra en responder la pregunta “¿por qué es así la

realidad?”, o “¿cuáles son las causas?” Esto implica plantear hipótesis explicativas, así como un diseño explicativo.

- Método analítico: es un procedimiento que descompone un todo en sus elementos básicos y, por tanto, que va de lo general a lo específico. Es un modelo de estudio científico basado en la experimentación directa y la lógica empírica.

En el presente proyecto de investigación se optó por un método mixto, en este caso el deductivo y analítico, que permitirán obtener dos perspectivas para el análisis de las variables, perspectivas tanto internas como externas al objeto de estudio, dando lugar a una recolección de datos más confiable y sólida.

#### **2.4. Técnicas**

Según Guerrero (2022), las técnicas de investigación son un conjunto de procedimientos metodológicos y sistemáticos cuyo objetivo es garantizar la operatividad del proceso investigativo. Es decir, obtener mucha información y conocimiento para resolver nuestras preguntas. (p. 1).

Con base al tipo de método de investigación previamente definido, se consideró pertinente aplicar las técnicas de investigación de campo enfocadas a recoger información primaria como son la encuesta, entrevista y la técnica de investigación bibliográfica basada en las fuentes de información secundarias.

Entre las técnicas de recolección de información primaria se aplicó a los habitantes del cantón Manta encuestas de carácter virtual mediante la plataforma Google Forms de tipo descriptiva en un enfoque transversal con preguntas de tipo cerradas, estas permitieron crear un registro de las actitudes de los encuestados ante una situación, se aplicó también a los habitantes de la comuna (líderes comunitarios) entrevistas de tipo

semi estructurada o mixta, de esta forma, existió un margen más amplio para conocer más la situación del destino.

## **2.5. Instrumentos**

Los instrumentos son un mecanismo que usa el investigador para recolectar y registrar la información: formularios, pruebas, test, escalas de opinión y listas de chequeo. (Guerrero, 2022)

Para dar lugar a la aplicación de las técnicas de investigación de información escogidas se pretende aplicar de forma oportuna el cuestionario con un formato específico acorde al método de recolección de información.

En el caso de las entrevistas se establece un cuestionario de siete preguntas abiertas en el cual fueron aplicadas a los líderes comunitarios durante el mes de Diciembre (Ver anexo 1). En el caso de las encuestas, el formato se elaboró como un formulario de preguntas cerradas con respuestas de opción múltiple, utilizando para estos efectos la plataforma Google Forms que tuvo como duración los meses de noviembre a enero.

## **2.6. Población y muestra**

Es necesario establecer la población y la muestra de estudio para identificar así las características de las variables involucradas en el estudio, sin embargo, es importante también conocer su conceptualización.

Según López (2004), la población o universo es el grupo de objetos o personas de los cuales se desea conocer ciertos aspectos, mientras que la muestra se refiere a un subgrupo específico de ese universo, es decir, un sector representativo de la población general de estudio que permitiera realizar la investigación optimizando el tiempo y que se puede definir en base a una fórmula.

De acuerdo con el censo de INEC (2010) la población de estudio en el cantón Manta corresponde a 192.322 habitantes de los cuales 97.836 son mujeres y 94.486 son hombres.

A efecto de la aplicación de la encuesta, se tomará para el estudio al 89,7% de la población, es decir 172.512 habitantes, quienes representan al pueblo mantense que según el censo del 2010 del INEC es mayor a 18 años. Para tomar la muestra se aplicará la fórmula  $n = \frac{(z^2 * p * q * N)}{(e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q)}$ , con un error muestral de 0,029 dando como resultado un grupo representativo probabilístico de 208 encuestas correspondientes grupo de estudio perteneciente al cantón de Manta, puesto que es el principal mercado al cual se orienta el proyecto.

## **2.7. Caracterización del objeto de estudio**

Quinindé nace con la llegada de los primeros negros a la provincia de Esmeraldas que venían de Guinea Ecuatorial y que desembarcaron en Portete aproximadamente por el siglo XVIII. Que navegaban por las aguas del Río Esmeraldas y así arribando a las primeras parroquias como Viche, Chura, Malimpia y Rosa Zarate, cuyos puertos fluviales eran la principal vía de conexión que unía a la provincia de Esmeraldas (Costa) con Quito (Sierra) la capital del Ecuador. GAD municipal de Quinindé, (2017)

El nombre de Rosa Zárate se debe a una mujer quiteña que huyendo con su esposo el patriota Nicolás Peña fue asesinada junto a su esposo por el ejército realista español. Los mataron en Tumaco-Esmeraldas en el año 1813, mientras huían de la persecución. Un año antes ellos lideraron en Quito el asalto y arrastré el Conde Ruiz de Castilla presidente de la Real Audiencia de Quito.

POR SU PRATE, Según la información proporcionada por el SNAP - Sistema Nacional de Áreas Protegidas (2015), la comunidad “Y de la Laguna” se encuentra

ubicada dentro de la Reserva Ecológica Mache Chindul, zona sur de la biorregión del Chocó, en la parroquia Rosa Zárate a 40 Km. noreste del cantón Quinindé y al sur de la provincia de Esmeraldas.

Su territorio comprende alrededor de 800 hectáreas entre pastizales, cultivos y bosques. Su temperatura fluctúa entre los 23 y 25 grados Celsius y se encuentra aproximadamente a 500 metros sobre el nivel del mar con un clima fresco por su humedad y abundante vegetación, sin embargo, su clima es cálido-húmedo.

Tiene una biodiversidad impresionante, en su estrato arbustivo y arbóreo se encuentra especies de flora nativa predominante como son el mate, el guayacán, el guarumo y el nigüito; en su estrato de la zona de inundación se encuentra pasto, caña guadúa, paja toquilla e higuera.

Entre su fauna existe una gran variedad de animales, las cuales se destacan a los anfibios y reptiles: tortuga, caimán y sapo terrestre; aves como: garza blanca, martín pescador, vencejo, tortolita azulada, cacique y golondrina y entre los mamíferos se registraron: armadillo, murciélago y el mono aullador.

Su atractivo más destacado es la “Laguna de Cube” que se encuentra dentro de la reserva, es una laguna continental permanente que se halla al sur de la cordillera Mache Chindul, consta de un ecosistema lacustre formado por un cuerpo de agua estable durante todo el año y de una amplia superficie de pantano y zona inundable. (Ver anexos 2, 3, 4).



## CAPÍTULO III

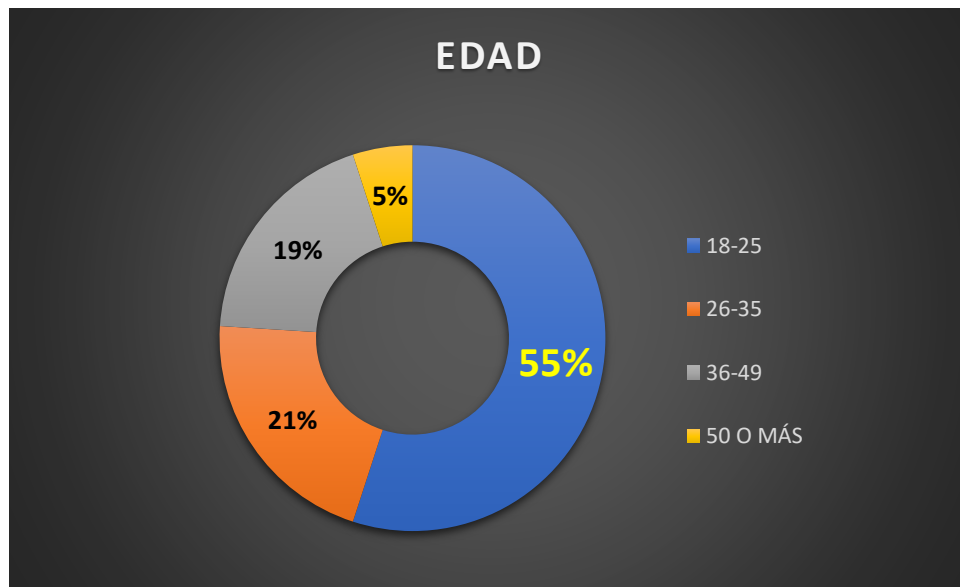
### 3. RESULTADOS

En el presente apartado se expondrán los resultados obtenidos, con base a la aplicación de técnicas e instrumentos.

#### 3.1. ENCUESTA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN MANTA

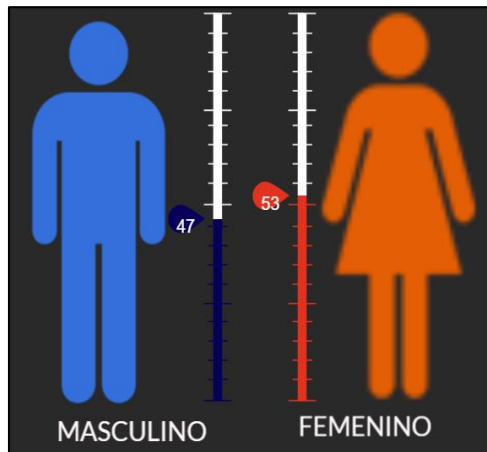
La presente encuesta fue aplicada a 219 personas, todas ellas habitantes del cantón Manta, provincia de Manabí. Para comprender de mejor forma los resultados se utilizó gráficos acorde a las variables especificadas en cada una de las preguntas.

##### 1. Edad:



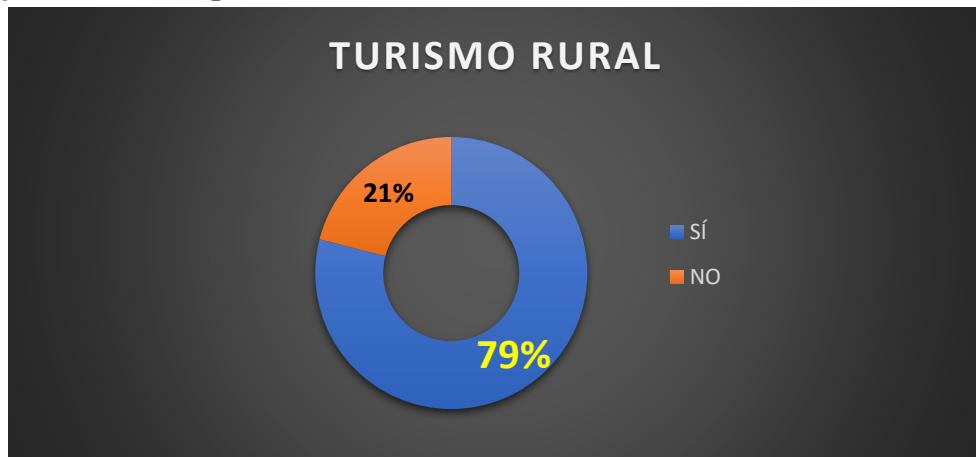
Según los datos obtenidos, el 76% correspondiente a la edad de 18 a 35 años constituyen como el grupo más representativo de la encuesta.

## 2. Género :



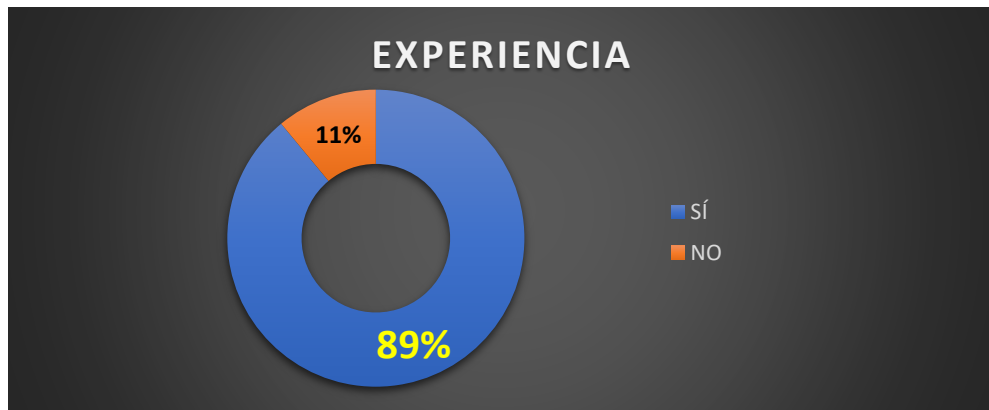
La participación femenina es la más representativa según los datos obtenidos de las personas que respondieron la encuesta.

## 3. ¿Conoce usted qué es el turismo rural?



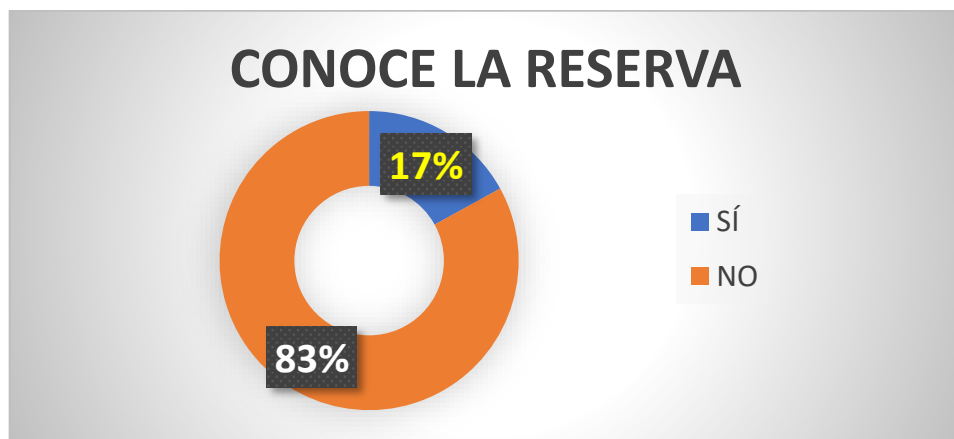
Según los datos, más de la mitad de las personas que participaron conocen sobre el turismo rural, factor que contribuye de manera positiva puesto que las personas tienen conocimiento acerca del turismo rural.

**4. ¿Le gustaría vivir la experiencia de este tipo de turismo?**



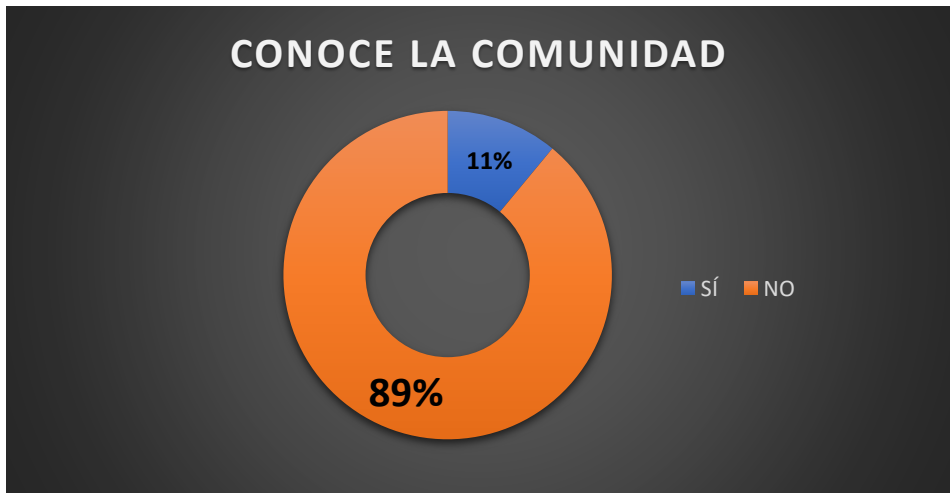
Según los datos obtenidos, la inmensa mayoría de las personas que participaron quisieran vivir la experiencia del turismo rural, factores que favorece a los objetivos de este proyecto.

**5. ¿Conoce usted la existencia de la Reserva Ecológica Mache Chindul y/o su ubicación?**



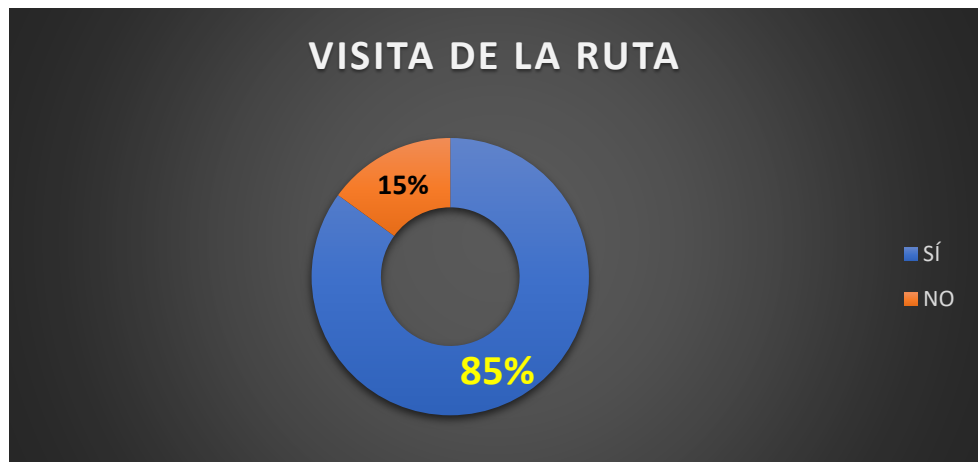
Un elevado número de personas que participaron, no conocen la existencia de la Reserva Ecológica Mache Chindul y/o su ubicación, dado así que si existiera una ruta turística las personas están dispuestas a conocer y vivir experiencias.

6. **¿Conoce usted la existencia de la comunidad “Y de la Laguna” ubicada en la provincia de Esmeraldas?**



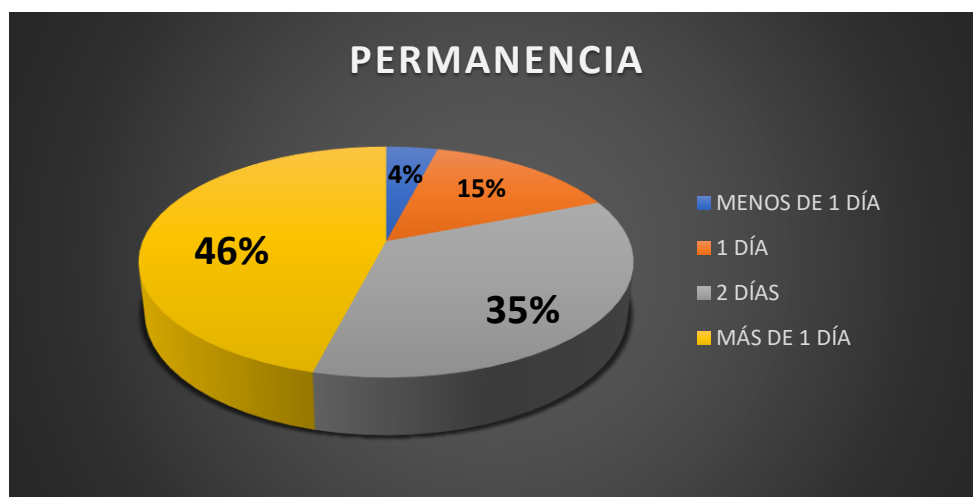
Más de la mitad de las personas que participaron no conocen la existencia de la Comunidad “Y de la Laguna” y/o su ubicación

7. **¿Si existiera una ruta y facilidades turísticas en la comunidad “¿Y de la Laguna”, le gustaría visitarla?**



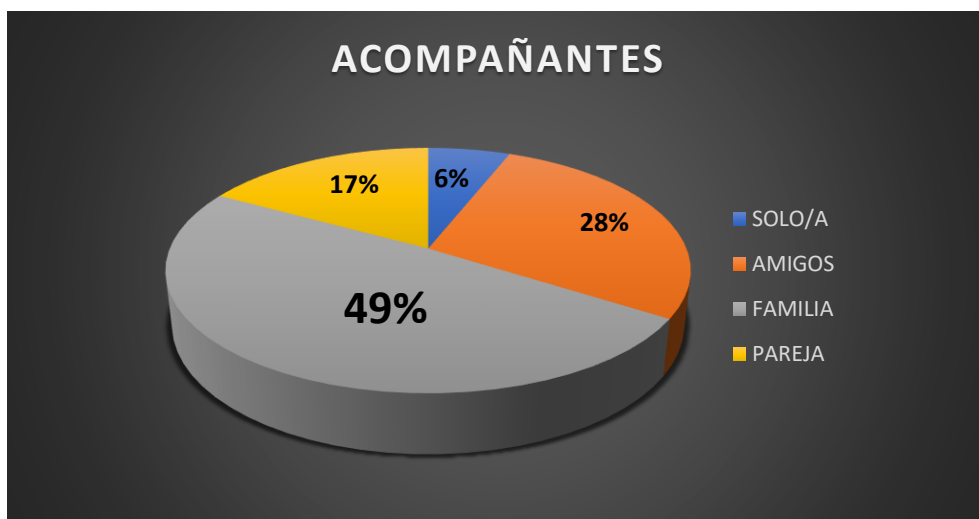
Según los datos obtenidos, la mayoría de personas que participaron visitarían la Comunidad “Y de la Laguna”, sobre todo si existieran facilidades turísticas, así promoviendo el turismo dentro del recinto mediante la creación del diseño de una ruta turística.

8. En caso de que la respuesta a la pregunta anterior sea SÍ, ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la comunidad “Y de la Laguna”



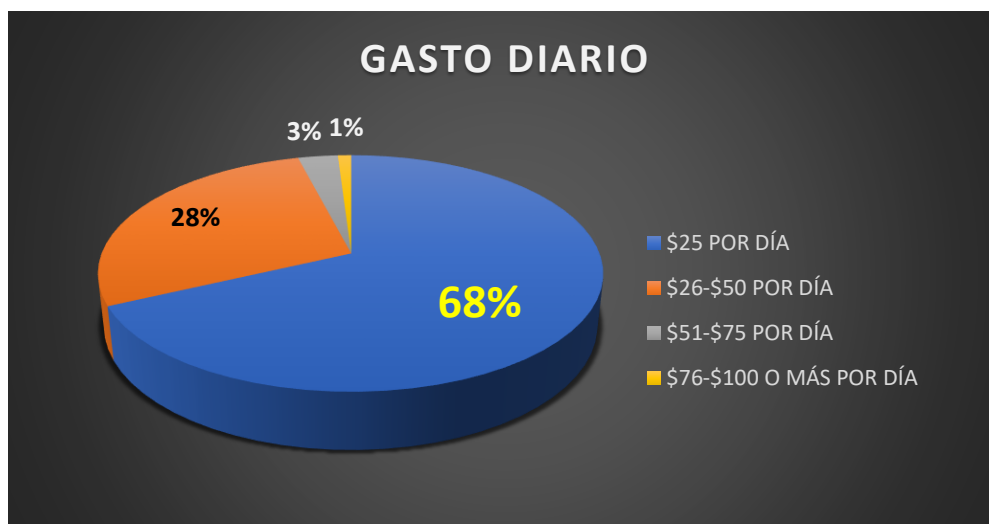
Según los datos obtenidos, el 81% de las personas que participaron prefieren mantener su estancia en el lugar por más de un día.

9. ¿Con quién visitaría el destino?



Según los datos obtenidos, al menos la mitad de las personas que participaron preferirían viajar en compañía de su familia.

**10. ¿Cuánto estaría dispuesto/a a pagar por visitar el destino y obtener los servicios turísticos?**



Según los datos obtenidos, el 96% de las personas que participaron preferirían gastar entre \$25.00 y \$50.00 diarios, generando la fijación del precio de los productos turísticos de esta zona.

### **3.2. ENTREVISTA A LÍDERES COMUNITARIOS**

Las entrevistas fueron aplicadas a tres personas consideradas líderes dentro de la comunidad Rosa Zárate. Para presentar el resultado de las entrevistas de forma más clara, se optó por definir a los participantes como:

- Actor 1 (A1): Bolívar Paladines (Reserva forestal y Estación biológica-Rancho Raquelita)
- Actor 2 (A2): Julio Ramón Loo Mite (presidente de la comunidad)
- Actor 3 (A3): Geovanny Manuel Rivas Macías (Finca Turística “El Zurdo” Cancha Las “AAA”)

#### **1. ¿Qué conoce sobre turismo?**

AI: “El turismo es algo bonito en el que hay que atender al cliente, al visitante. Es muy delicado, usted tiene que saber tratar a los visitantes, no es de explotación como cualquier otra cosa, no es de explotar, no. Tienen que respetar las personas,

pueden llegar unas criaturas pequeñas, una anciana, un joven, lo que sea, hay que respetar.

Si nosotros, los que hacemos turismo, no respetamos a las personas que vienen de otro lado, no funcionaría, la gente llega una vez y ahí no vuelve más.

Este es un negocio a largo plazo, no es de explotar, no es como que usted compre arroz. Aquí nosotros tenemos una tarifa siempre, que todo el que viene ya sabe cuánto va a pagar. Si usted empieza a explotar al visitante, ya no va a volver, no se siente bien.”

A2: “Nosotros aquí desarrollamos lo que es el turismo comunitario. En primer lugar, nosotros nos organizamos en una asociación de turismo en la que tuvimos que organizarnos la gente que vive alrededor de la Laguna para poder trabajar legamente, tener un acuerdo ministerial para que sea participativo el turismo, trabajar en conjunto la comunidad.

Esa es la forma de crear una fuente de trabajo para la gente en la comunidad, y prepararse y poder recibir al visitante. Es tener el atractivo turístico, como las cabañas, senderos, la laguna, las cavernas, la cascada, las fincas integrales.”

A3: “Hay que ponerle atención a las personas que llegan, tener una bonita atención, darle un buen trato.”

## **2. ¿Ha participado anteriormente en actividades relacionadas con el turismo?**

**En caso de que su respuesta sea positiva, ¿cuántos años de experiencia usted posee?**

A1: “Sí, he participado. Tengo como veinticinco años trabajando en esto”

A2: “Sí, en algunas ferias. No solo yo, la gente de la comunidad. Hemos recibido capacitaciones y varias charlas de turismo. Yo por ejemplo soy expositor.

Aquí ya tengo más de 30 años, aquí llega mucha gente y yo he prestado el servicio de guianza.”

**A3:** “Tengo como dos años, no tengo mucho conocimiento, pero quiero seguir aprendiendo más para demostrarle a los turistas que si se puede.”

**¿Cree usted que el turismo beneficiaría o perjudicaría a su comunidad?**

**A1:** “No. ¿Por qué va a perjudicar?”

**A2:** “El turismo es una parte de ingreso económico comunitario, es un recurso importante que sabiéndolo llegar puede desarrollar a la comunidad, solo falta que las comunidades apoyen con desarrollo de vías, señaléticas. Hay que capacitar gente en guías, en inglés.

Aquí tenemos un potencial para desarrollar, es una cadena comercial y económica súper buena.”

**A3:** “No pues, todo tiene que ser excelente.”

**3. ¿Estaría dispuesto/a a participar en la implementación de una ruta turística en esta zona?**

**A1:** “Esa es la idea. Poco a poco salir adelante, lento pero seguro.”

**A2:** “Claro, ya estamos trabajando con el departamento del turismo de Quinindé, Esmeraldas y del Gobierno.”

**A3:** “Claro que sí. Para darle más ambiente a nuestra comunidad, los hermosos lugares y cabañas y fomentar plazas de trabajo.”

**4. ¿Qué conoce sobre el manejo y atención a los turistas?**

**A1:** “Bueno, bastante se ha aprendido en los talleres que hemos tenido”

**A2:** “Bueno, en manejo y atención al turista, creo que el tema es tener buenos guías, capacitarlo y dar buena atención al visitante”



A3: “Hasta donde yo tengo conocimiento sol un 30%. aquí falta bastante capacitación.”

- 5. ¿Cuáles de los temas que a continuación se exponen cree que se deberían tomar en cuenta para capacitar a las personas que se vinculen con el servicio a los turistas? Idiomas, gestión del turismo, atención al cliente, marketing, cuidado del entorno geográfico en el que se desarrolla el turismo, nuevas tendencias turísticas.**

A1: “Todas son necesarias, porque si somos de turismo tenemos que aprender a llevar y sobrellevar al cliente. Aquí puede llegar una persona anciana y tengo que saber ayudarla, puede llegar una criatura o una señorita sola y debemos saber cómo tratar.

Ese es el sistema que es tan delicado para el turismo, hay gente que no sabe del turismo y cree que es fácil.”

A2: “Yo creo que todos son importantes porque van todos de la mano.”

A3: “Claro, todas son importantes. Más que todo en idiomas.”

- 6. ¿Considera pertinente impartir capacitaciones para los habitantes de la comuna referente al turismo?**

A1: “Sí, si se puede hacer eso.”

A2: “Pero claro, eso es súper necesario, sino se vuelve una debilidad. Hay que capacitar en todo sentido. Nosotros estamos encaminados en eso, vamos a tener una reunión con el departamento de turismo de Quinindé para evitar a todos los comerciantes y que sepan atender al visitante y adecuar a los visitantes.”

A3: “Si, claro.”

### **3.3. ESBOZO DE PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA**

A fin de conocer la ruta propuesta para este proyecto, se presenta a continuación un bosquejo de la proyección de la ruta en la que se especifican recursos con los que cuenta la ruta, actividades que se pueden realizar, tiempos de recorrido aproximados y un mapa la ruta propuesta.

Entre los principales recursos turísticos se encuentran:

- Restaurante “La Alegría”. (Ver anexo 5)
- Letras y mirador “La Puntilla”. (Ver anexo 6)
- Reserva Ecológica Mache Chindul. (Ver anexo 7)
- Reserva privada “La Raquelita”. (Ver anexo 8)
- La “Laguna de Cube”. (Ver anexo 9)
- Finca Turística “El Zurdo” - Cancha Las “AAA”. (Ver anexo 10)

Entre las principales actividades que se pueden realizar durante el recorrido de la ruta se encuentran:

- Fotografía
- Visita a miradores
- Avistamiento de flora y fauna silvestre endémica
- Senderismo
- Paseo en canoa
- Interacción con fauna local
- Uso de establecimiento de actividades de ocio y deporte
- Camping

## **ITINERARIO DE LA RUTA TURÍSTICA**

### **MANTA – QUININDE “Y DE LA LAGUNA” - RESERVA ECOLOGICA MACHE CHINDUL**

#### **Lugar de encuentro y hora de salida**

El lugar de encuentro será en la Plaza Cívica de la ciudad de Manta, se procederá a brindar recomendaciones a los turistas que tendrá la duración de 15 a 20 minutos máximo, luego procederemos a iniciar el recorrido que empezaría a las 03:00 am. (ver anexo 11)

#### **Primera Parada - Flavio Alfaro**

En el cantón Flavio Alfaro se realizará la primera parada del viaje aproximadamente de 45 minutos donde tendremos un espacio fotográfico en las letras del cantón y kilómetros más adelante encontraremos el restaurante “La Alegría” en el que se va a proceder a degustar del desayuno manabita.

#### **Segunda parada – letras y mirador “La Puntilla” - Quinindé**

Llegando a la provincia de Esmeraldas, observaremos las letras de Quinindé en la cual se procederá a realizar la reseña histórica de este cantón, luego se visitará el mirador “La Puntilla” en el cual se observa cómo se unen los ríos: Blanco y Quinindé; dado así con la unión de los mismos forman el majestuoso Río Esmeraldas, se procederá a realizar un espacio fotográfico que tendrá la duración de 30 minutos.

Nos trasladamos hacia la Reserva ecológica Mache Chindul donde dirigimos hacia la reserva privada “La Raquelita” lugar donde observaremos monos originarios del oriente, piscinas de peces como tilapias, truchas y langostinos; plantas originarias de la zona e internacionales, así mismo el dueño de la propiedad

nos brindará la respectiva guía del lugar, se compartirá alimentos del lugar como frutas, extracto de frutas, etc.; este recorrido tiene como estimación de 2 horas y 30 minutos.

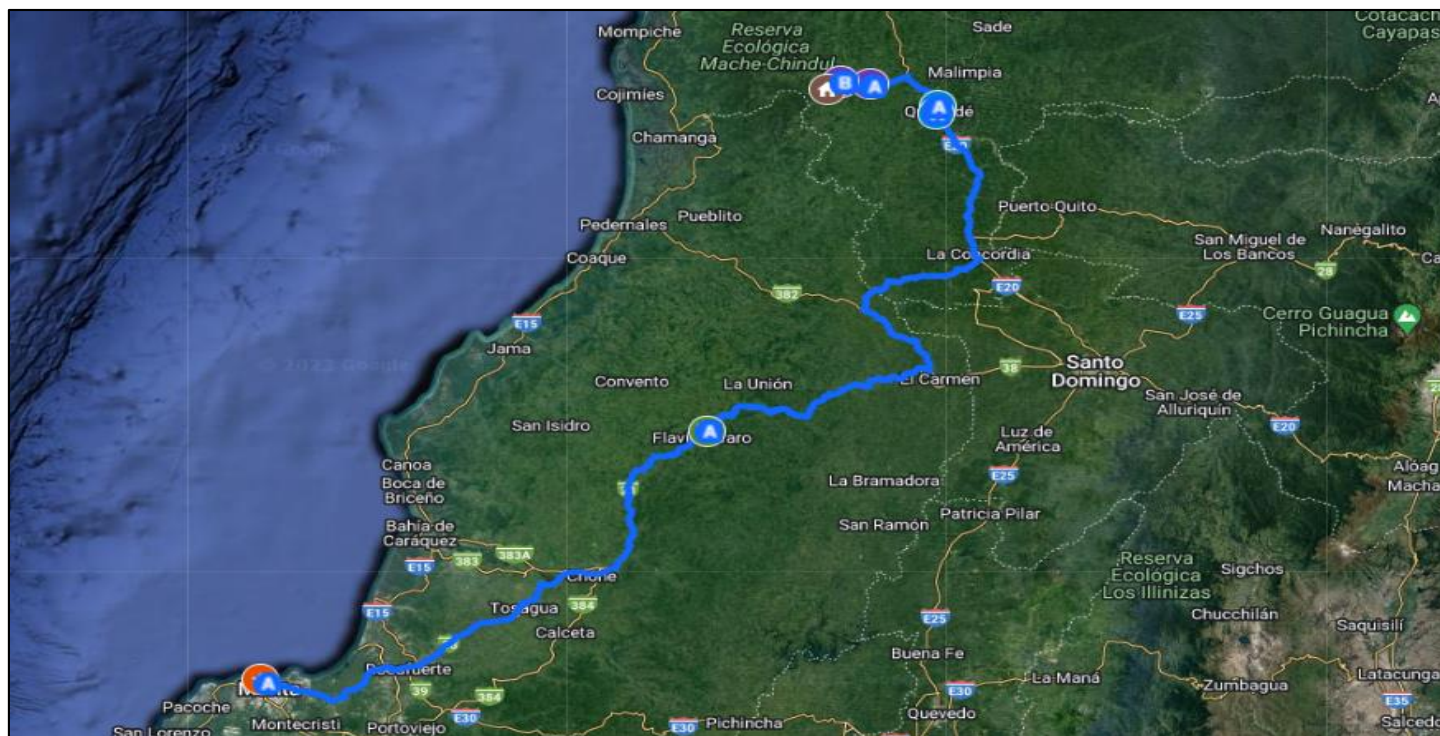
Nos trasladaremos a las cabañas de hospedaje de la parroquia cube donde se dará el tiempo estimado de 20 minutos para dejar las maletas y colocarse ropa cómoda.

Después de haber realizado el recorrido nos dirigimos hacia “La Laguna de Cube”, se realizará paseo en canoa y explicación de lo que se encuentra dentro de la misma.

Nos trasladaremos hasta las canchas las “AAA” donde se dará el tiempo estimado de 1 hora para almorzar. En el lugar también encontraremos juegos de recreación como villas, cancha de césped natural, cancha de vóley para pasar momentos divertidos entre los turistas. Después transcurriremos hacia las cabañas para que cada persona realice su aseo personal luego dirigimos a los comedores de la cancha las “AAA” para continuar con la merienda.

Tendremos una noche de recreación para socializar y compartir nuestro día. Se tendrá la presencia de leyendas compartidas de una persona dentro del sector, fogatas, cocteles, malvavisco y baile, luego de compartir nos dirigiremos hacia las cabañas de hospedaje para el respectivo descanso.

## MAPA DE LA RUTA TURÍSTICA MANTA QUININDE “Y DE LA LAGUNA” - RESERVA ECOLÓGICA MACHE CHINDUL



**Ilustración 8:** Mapa de la ruta turística Manta - Quininde (y de la Laguna)

**Nota:** Elaboración propia con base a Google Maps.

Para tener una vista real y más precisa del mapa en el que se encuentra trazada la ruta con cada uno de sus puntos, visite el siguiente

enlace: <https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1PubfGUU956tgyJAz-5Vh8GIVC1GrcLk&usp=sharing>

## CONCLUSIONES

En el presente apartado se especifican las conclusiones obtenidas con base a los objetivos planteados y puntos más trascendentales en la investigación, así:

1. Con base a los datos obtenidos se puede concluir que el proyecto presenta un alto nivel de aceptación el mismo que permitirá promover el turismo en el recinto “Y de la laguna” mediante la elaboración de una ruta turística.
2. La metodología, técnicas e instrumentos de investigación y recolección aplicadas fueron las adecuadas, ya que posibilitaron darle un enfoque preciso a la investigación, así como recopilar la información necesaria para la obtención de datos fiables que permitieron el eficiente desarrollo del proyecto.
3. La redacción y enfoque dados en el desarrollo de los formatos de los instrumentos de investigación y recolección de datos hicieron posible la eficiente obtención de resultados estadísticos, comprendiendo así la situación actual del recinto y su desarrollo turístico.
4. En definitiva, la factibilidad de la ruta turística propiciará a contribuir de manera positiva al desarrollo turístico del recinto “Y de la Laguna” con ayuda de la comunidad y el público objetivo.

## RECOMENDACIONES

A continuación, se detallan recomendaciones que se espera contribuyan con el desarrollo de la actividad turística del recinto “Y de la Laguna”. Se recomienda:

1. Aplicar, con la inmediatez posible, estrategias que posibiliten la reactivación turística del recinto “Y de la Laguna” con base a lo expuesto en el presente proyecto como plan de marketing, redes sociales, etc.
2. Implementar la ruta turística propuesta en el presente documento y/o adaptarlo según las necesidades y cambios a través del tiempo.
3. Signar convenios con instituciones públicas, privadas y/o comunitarias que permitan un desarrollo sostenido de la actividad turística en la comunidad “Y de la Laguna” como lo son el GAD de Quinindé, GAD parroquial, Ministerio de Turismo, prefectura de Esmeraldas, Ministerio del Ambiente, entre otros.
4. Tomar en cuenta la metodología, técnicas, instrumentos y resultados plasmados en el presente documento para posteriores estudios y/o desarrollos de proyectos.
5. Elaborar un catastro en el que se registre la existencia de los establecimientos turísticos activos al igual que los recursos turísticos con los que cuenta el recinto “Y de la Laguna”.

## REFERENCIAS

- Abril, V. (2008). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Obtenido de Repositorio Universidad Peruana de Los Andes: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35704864/lec\\_37\\_lecturaseinstrumentos-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1654828866&Signature=UCu9emlMWGbuSBfMqcUIJ6e5Wopa5BduG25MVUzJKzQC~WrpPUJHn1~WiPue5uKXUYSzq2nvAT3771w~2ZquPB-UMymQ0kbbKONu9z2NS-yEdBJto343jr0qa-KOTh](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35704864/lec_37_lecturaseinstrumentos-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1654828866&Signature=UCu9emlMWGbuSBfMqcUIJ6e5Wopa5BduG25MVUzJKzQC~WrpPUJHn1~WiPue5uKXUYSzq2nvAT3771w~2ZquPB-UMymQ0kbbKONu9z2NS-yEdBJto343jr0qa-KOTh)
- Agudelo, L., Aigner, J., & Ruiz, J. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. En L. Agudelo, *La Sociología en sus Escenarios* (págs. 1–46). Antioquia, España: Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Obtenido de [http://repositorio.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel\\_2008\\_DisenosInvestigacionExperimental.pdf](http://repositorio.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_DisenosInvestigacionExperimental.pdf)
- Barrera, E. (2006). *Política Agropecuaria: multifuncionalidad y turismo rural van de la mano*. Obtenido de Facultad de Agronomía, Buenos Aires.: [http://argentinambiental.com/wp-content/uploads/pdf/AA49-28-Turismo\\_Rural\\_Politica\\_Agropecuaria\\_Multifuncionalidad\\_Y\\_Turismo\\_Rural\\_Van\\_De\\_La\\_Mano.pdf](http://argentinambiental.com/wp-content/uploads/pdf/AA49-28-Turismo_Rural_Politica_Agropecuaria_Multifuncionalidad_Y_Turismo_Rural_Van_De_La_Mano.pdf)
- Castillo, B. (2020). *6 tipos de métodos de investigación*. Obtenido de READER'S DIGEST MÉXICO: <https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-investigacion/>
- Cortés, D. (2021). *Tipos de rutas turísticas*. Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/tipos-de-rutas-turisticas.html?dt=1657790706145>
- García, B. (2005). *Características diferenciales del producto turismo rural*. Obtenido de Universidad de Murcia: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18481>
- Go Raymi. (2022). *Historia del turismo en el Ecuador*. Obtenido de Go Raymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/historias/historia-turismo-ah3lh5o0h#:~:text=Historia%20del%20turismo%20en%20el%20Ecuador&text=Isidro%20Ayora%20en%201930%20creo,entregaba%20una%20ID%20al%20turista>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación* (pág. 517). México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S. A.
- Herrera, G., & Rodríguez, G. (2016). *Resiliencia Y Turismo: El Caso De La Ciudad De Baños De Agua Santa* -. Obtenido de HOLOS: <https://www.redalyc.org/pdf/4815/481554866018.pdf>
- Hiriart, C. (2017). *Estrategias de resiliencia y escenarios adversos para la recuperación turística y gestión del patrimonio del Centro Histórico de Morelia, Michoacán, México*. Obtenido de SCielo: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-249X2018000100032#:~:text=Un%20destino%20tur%C3%ADstico%20resiliente%20forma,de%20las%20fortalezas%20y%2C%20en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-249X2018000100032#:~:text=Un%20destino%20tur%C3%ADstico%20resiliente%20forma,de%20las%20fortalezas%20y%2C%20en)
- INEC. (2010). *Resultados Censo de Población*. Obtenido de Instituto nacional de estadística y censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>



- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey . (2022). *Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Obtenido de Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey : <http://www.cca.org.mx/ps/profesores/cursos/apops/Obj02/web/media/pdf/Parasabermas.pdf>
- Larrea, E. (2018). *Evolución de la gestión del turismo en el Ecuador siglo 21*. Obtenido de Go Raymi: <https://www.entornoturistico.com/evolucion-de-la-gestion-del-turismo-en-el-ecuador-siglo-21/>
- Larrea, E. (2020). *¿Qué son las rutas turísticas?* Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). *El método analítico como método natural*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Antioquia : <http://repositorio.udea.edu.co/handle/10495/5501>
- López, P. L. (2004). *Población, muestra y muestreo* . Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=Es%20el%20conjunto%20de%20personas,los%20accidentes%20viales%20entre%20otros%22.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=Es%20el%20conjunto%20de%20personas,los%20accidentes%20viales%20entre%20otros%22.)
- MINTUR. (2020). *Sector Turismo en Ecuador Retos Después del COVID-19*. Obtenido de Faro: Investigación y Acción : <https://grupofaro.org/sector-turismo-en-ecuador-retos-despues-del-covid-19/>
- MINTUR. (2021). *Comportamiento del turismo a nivel nacional*. Obtenido de Turismo Gob.: [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL\\_JSP.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf)
- Mintur. (2022). *El MINISTERIO DE TURISMO PRESENTÓ SU PLAN DE PROMOCIÓN PARA 2022*. Obtenido de MINISTERIO DE TURISMO -GESTIÓN: <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presento-su-plan-de-promocion-para-2022/>
- Nicomedes, E. (2018). *Tipos de Investigación*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad Santo Domingo de Guzmán: <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- OMT. (2020). *El Impacto De La Covid-19 En El Turismo Mundial Queda Patente En Los Datos De La Omt Sobre El Coste De La Parálisis*. Obtenido de Barómetro OMT del Turismo Mundial : <https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>
- OMT. (2020). *Formas de turismo*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Formas%20de%20turismo%3A%20Existen%20tres,nacional%20y%20el%20turismo%20internacional.>
- OMT. (2022). *El Turismo Inicia 2022 Fuerte, Mientras Se Enfrenta A Nuevas Incertidumbres*. Obtenido de Barómetro del Turismo Mundial de la OMT: <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>

- OMT. (2022). *La Recuperación Del Turismo Gana Impulso Tras La Disminución De Las Restricciones Y El Aumento De La Confianza*. Obtenido de Barómetro del Turismo Mundial de la OMT: <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- OMT. (2022). *Turismo Rural*. Obtenido de OMT: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. Obtenido de Google Ebook: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=z8SgCXUIsGUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=turismo&ots=MG-P5mnPY6&sig=obaXVxbWNZXD5BwYDwm0msEf8og#v=onepage&q=turismo&f=false>
- Robledo, M. (2018). *¿Cómo hacer una justificación de un proyecto?* Obtenido de UDG VIRTUAL: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2806>
- Sancho, A. (2019). *Introducción al Turismo*. Obtenido de OMT Organización Mundial del Turismo: <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>
- SNAP. (2015). *Reserva Ecológica Mache-Chindul*. Obtenido de SNAP\_Sistema Nacional de Áreas Protegidas: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/areas-protegidas/reserva-ecol%C3%B3gica-mache-chindul>
- Westreicher, G. (2020). *Método deductivo*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html>

## **ANEXOS**

### **Anexo 1: Formato de entrevista a líderes comunitarios**

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí**

#### **ENTREVISTA A LÍDERES COMUNITARIOS**

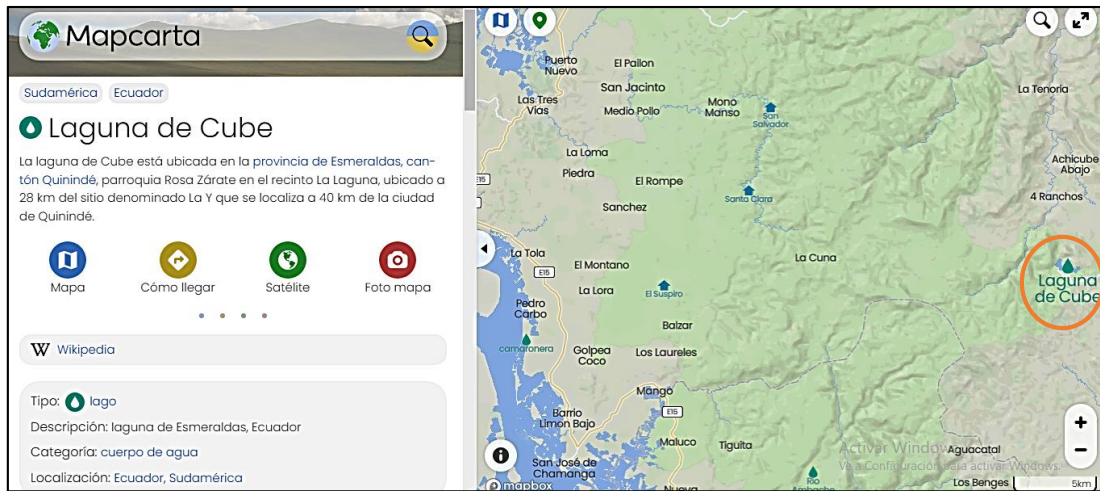
Cordiales saludos, la presente entrevista tiene como finalidad conocer el nivel de aceptación de los representantes de la comunidad frente a la actividad turística y su capacidad de gestión ante el desarrollo de la misma. Gentilmente solicito su respuesta oportuna a las siguientes preguntas.

**Nombre del emprendimiento:**

**Nombre del entrevistado (a):**

**Cargo o dignidad:**

- 1. ¿Qué conoce sobre turismo?**
- 2. ¿Ha participado anteriormente en actividades relacionadas con el turismo?  
En caso de que su respuesta sea positiva, ¿cuántos años de experiencia usted posee?**
- 3. ¿Cree usted que el turismo beneficiaría o perjudicaría a su comunidad?**
- 4. ¿Estaría dispuesto/a a participar en la implementación de una ruta turística en esta zona?**
- 5. ¿Qué conoce sobre el manejo y atención a los turistas?**
- 6. ¿Cuáles de los temas que a continuación se exponen cree que se deberían tomar en cuentas para capacitar a las personas que se vinculen con el servicio a los turistas? Idiomas, gestión del turismo, atención al cliente, marketing, cuidado del entorno geográfico en el que se desarrolla el turismo, nuevas tendencias turísticas**
- 7. ¿Considera pertinente impartir capacitaciones para los habitantes de la comuna referente al turismo?**



Anexo 2 / Ilustración 3 MAPA: Ubicación de laguna de cube. mapcarta, 2023



Anexo 3/ Ilustración 4 Fotografía: Entrada al sendero de la reserva Ecológica Mache Chindul, Laguna de Cube. Elaboración propia, 2022.



Anexo 4 / Ilustración 5 Fotografía: Laguna de Cube. Relatos Esmeraldeños, 2022.



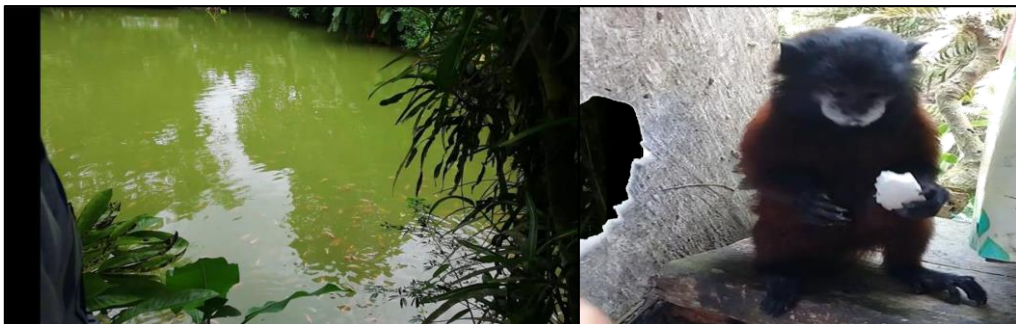
Anexo 5 / Ilustración 6 Restaurante la alegría, desayuno.



Anexo 6 / Ilustración 7 Letras de Quinindé y del Cristo.



Anexo 7 / Ilustración 8 Entrada a Reserva Ecológica Mache Chindul



Anexo 8 / Ilustración 9 Reserva Privada "La Raquelita"



Anexo 9 / Ilustración 10 Laguna de Cube



Anexo 10 / Ilustración 11 Finca Turística "El Zurdo - Cancha las "AAA"



Anexo 11 / Ilustración 12 Plaza Cívica de Manta, Punto de Salida.