



Percepción que tienen los estudiantes de las carreras etiquetadas para hombres y mujeres y su elección profesional

Student's Perception on Career Labeled for Men and Women and their Professional Choice

Aymé Barreda

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú
vbarredapa@unsa.edu.pe

Norma Peña Téllez

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú
npenat@unsa.edu.pe

Recepción: 30/08/2019
Aceptación: 23/12/2019

Resumen

El propósito del estudio es comparar la percepción que tienen los estudiantes de las carreras etiquetadas para hombres y mujeres e identificar su elección profesional. La etiqueta se comprende como una verdad absoluta de que existen carreras apropiadas para cada sexo. El estudio se basa en la teoría contextual que toma como referencia los procesos sociológicos y psicológicos en las decisiones vocacionales. Se aplicó una encuesta a 838 estudiantes de educación secundaria que asistieron a la Feria de Orientación Profesional y Vocacional organizada por la universidad con la finalidad de brindar información acerca de las carreras profesionales. La edad de los participantes fue de 14 a 17 años, mujeres (53.8%) hombres (46.2%), de tercero, cuarto y quinto año de colegios públicos (51.2%) y privados (48.8%). Los resultados muestran que más estudiantes hombres perciben que las carreras de ingenierías son para hombres en tanto más mujeres perciben que ambos pueden elegir carreras de biomédicas. La mayoría de los hombres eligen las carreras etiquetadas para hombres y las mujeres carreras etiquetadas para mujeres. Los alcances para futuras investigaciones se consideran en el estudio.

Palabras clave: Percepción carreras etiquetadas, Elección de carrera, Género.

Abstract

The purpose of this study is to compare the student's perception on career labeled for men and women and identify their professional choice. The label is understood as an absolute truth that there are appropriate careers for each sex. The study is based on the contextual theory focuses in the sociological and psychological process in vocational decisions. A questionnaire survey was applied to 838 secondary

school students who attended a Vocational Guidance Fair organized by the university in order to provide information about professional careers. The age ranging from 14 to 17, woman (53.8%) and men (46.2%), in the third, fourth and fifth grade studying in public and private educational institutions. The results suggest that male students perceive that men should study engineering whereas women perceive that both can choose biomedical careers. Most men choose careers labeled for men and most women careers labeled for women. Implications for future research are considered in the study.

Keywords: Student's Perception on Career Labeled, Career choice, Gender

Introducción

En este trabajo enfocado en la percepción de los estudiantes, la elección de carrera está asociada el término "etiqueta" que significa calificación estereotipada y simplificadora (RAE), se refiere al hecho de que existen carreras estereotipadas para hombres y para mujeres y se tiende a creer de manera absoluta que existen profesiones apropiadas para cada sexo.

Desde la psicología social el estereotipo es "una forma de percepción, (que) impone un cierto carácter a los datos antes de que los datos lleguen a la inteligencia (Lippman, W., 1992, p. 65, citado por Morales, F., 1994). Por su parte, la percepción se define como un patrón significativo de información que nos llega a través de los sentidos (Morris, C., 1992), es asignar significado a nuevos estímulos (Gutkin, T. y Reynolds, C., 1990).

Así mismo, este estudio se vincula con la orientación vocacional en el campo educativo, específicamente con la teoría contextual. De acuerdo a Sanz, E. (2001) esta teoría toma como referencia procesos sociológicos y psicológicos en las decisiones vocacionales y ocupacionales de las personas, y comprende también la elección de una carrera universitaria.

La elección de la carrera suele ser intensa en los últimos años de la educación secundaria, cuando los estudiantes son adolescentes. En este período de su vida surge la inquietud por el futuro profesional que, para la mayoría, es continuar estudios superiores. Por lo cual la universidad a través de las ferias de orientación profesional y vocacional crea espacios de reflexión y oportunidad para brindar información acerca de las diversas carreras que oferta este centro de estudios, del perfil del egresado, malla curricular, competencias profesionales y campo ocupacional; además, los estudiantes participan en los talleres de perfil vocacional y en conversatorios con los especialistas. Está dirigido a los estudiantes de colegios públicos y privados que asisten voluntariamente y que son los participantes de nuestra muestra.

Un factor influyente en la elección es el proceso de formación de la personalidad del adolescente, tema que es simple y complejo a la vez porque se reconoce tanto la estabilidad como la variabilidad en la conducta, es por tanto comprensible considerar los cambios en la decisión que asumen al momento de elegir la carrera, lo mismo que en otros ámbitos de su vida (Pervin, L., 1996).

Los profesionales psicólogos en el ejercicio de la orientación vocacional observan que muchos estudiantes a punto de culminar sus estudios secundarios no saben qué carrera elegir y ensayan

diversas opciones, independientemente de si la carrera pertenece al área de sociales, ingenierías, biomédicas, artes. Para Barguer, A. y Ilazarbe, L. (2017) son dos las posibles causas que les genera dudas: a los 17 años es complicado tener una mirada del mundo laboral y, por otro lado, desconocen información práctica de la profesión para tomar una decisión.

Estudios preliminares han concluido que en general existen diferencias por género. Desde una perspectiva cultural el género son las prácticas, creencias y prescripciones sociales que surgen en las personas en función de una simbolización de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres (Lamas, M., 2000). Añade la autora, "la cultura marca a los sexos con el género y el género marca la percepción de todo lo demás..." (p. 4), en el caso de la vocación imprime la preferencia de los hombres por las carreras de ciencias e ingenierías y de las mujeres por carreras de sociales.

Maltese, A. y Cooper, C. (2017) investigaron los factores asociados con el interés en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, siglas en inglés) y hallaron que en la edad escolar, en los estudios secundarios y superiores las mujeres, a diferencia de los hombres, reportaron que los profesores influyeron en la elección de estos cursos.

Respecto a la influencia de los padres los resultados son diferentes a los hallados con los profesores. Era más probable que no fomentaran el interés en STEM y más probabilidad de fomentar las actividades no-STEM en las mujeres; sin embargo, los datos no son concluyentes porque, por otro lado, las mujeres reportaron frecuentemente que los padres se involucraron en actividades relacionadas con la ciencia, la tecnología y las matemáticas en los trabajos escolares.

Otras investigaciones han demostrado que en la elección de carrera los estudiantes de secundaria han desarrollado una percepción estereotipada de las profesiones y puestos de trabajo, a esta conclusión arribaron Barberá, E., Candela, C., y Ramos, A. (2008). En su estudio sobre la elección de carreras de Psicología e Ingeniería Industrial concluyeron que ambas profesiones tienen competencias mucho más amplias que las asignadas por los estudiantes.

Hallazgos similares muestran que las mujeres continúan eligiendo carreras tradicionales para ellas, por ejemplo, las mujeres también pueden llegar a ser ingenieras mecánicas, pero como es una ocupación que socialmente pocos esperan que siga, sólo algunas eligen esta carrera, aun cuando tienen los conocimientos y capacidades requeridas (Ministerio de Educación, 2013).

Por lo expuesto anteriormente formulamos la siguiente pregunta ¿La elección de la carrera profesional que hacen los estudiantes está influenciada por el estereotipo de género? Para responder a esta interrogante se plantean los siguientes objetivos: determinar si los estudiantes tienen elegida la carrera y los motivos que tuvieron para la no elección, comparar la percepción que tienen los estudiantes de secundaria de las carreras etiquetadas para hombres y mujeres e identificar su elección profesional.

Método

Diseño

Es un estudio empírico con diseño cuantitativo, no experimental, transversal descriptivo que busca indagar el estado de las variables estudiadas en un tiempo único (Hernández-Samperi, R. y Mendoza, C., 2018).

Muestra

La muestra es no probabilística de estudiantes de educación secundaria que asistieron a la VII Feria de Orientación Profesional y Vocacional organizada por la universidad. Está constituida por 838 estudiantes de 14 a 17 años de edad, hombres (46.2%) y mujeres (53.8%), de colegios públicos (51.2%) y privados (48.8%) de la ciudad de Arequipa, de tercero (5.4%), cuarto (53.1%) y quinto (41.5%) año, interesados en obtener información de las diferentes carreras que brinda la universidad.

Instrumento de recolección de datos

La encuesta fue elaborada por las investigadoras. Contiene 5 preguntas cerradas y dos preguntas abiertas.

Consta de dos partes: la primera incluye los datos sociodemográficos y, la segunda, preguntas relacionadas con la percepción que tienen los estudiantes de las carreras etiquetadas para hombres y mujeres, motivos de la no elección y su elección profesional. El estímulo para indagar la percepción fueron nueve carreras de las tres áreas académicas: sociales, ingeniería y biomédicas; los estudiantes después de considerar las alternativas tenían que responder si esas carreras eran escogidas por las mujeres o por los hombres.

Trabajo de campo

Los estudiantes de diferentes colegios secundarios fueron invitados a participar de la VII Feria de Orientación Profesional y Vocacional organizada por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa en noviembre de 2018, a través de la Escuela Profesional de Psicología, como parte de sus actividades de Responsabilidad Social.

Asistieron en compañía de sus profesores y de manera voluntaria respondieron la encuesta anónima. La recolección de datos se realizó en un solo día en diversos horarios y ambientes de la universidad donde se desarrolló la actividad.

El análisis de los datos cuantitativos se ha realizado con la herramienta informática SPSS 22.

Resultados

En la Tabla 1 se observa que no existen diferencias significativas en las respuestas de los estudiantes a la pregunta ¿Tienes elegida tu carrera? 63% de hombres y mujeres respondieron que sí. Del grupo que aún no eligió la carrera tanto hombres (59.9%) como mujeres (62.4%) señalaron como causa la inseguridad seguida de la falta de información, desinterés y problemas económicos (Tabla 2).

Tabla 1

Elección de carrera por sexo				
		Sexo		
Elección de carrera		Hombre	Mujer	Total
Sí		245	286	531
		63.3%	63.4%	63.4%
No		142	165	307
		36.7%	36.6%	36.6%
Total		387	451	838
		100.0%	100.0%	100.0%

Tabla 2

Motivos que dieron los estudiantes a la falta de elección de carrera				
		Sexo		
Motivos		Hombre	Mujer	Total
Inseguridad		85	103	188
		59.9%	62.4%	61.2%
Falta de información		17	34	51
		12.0%	20.6%	16.6%
Desinterés		6	2	8
		4.2%	1.2%	2.6%
Problemas económicos		2	1	3
		1.4%	.6%	1.0%
No respondieron		32	25	57
		22.5%	15.2%	18.6%
Total		142	165	307
		100.0%	100.0%	100.0%
$\chi^2(4, N=307) = 0.06, p < .05$				

Al comparar los resultados por áreas (Tabla 3) y de acuerdo a la χ^2 se observan diferencias significativas según sexo en ingenierías y biomédicas. Los hombres (26%) perciben que ingenierías es carrera para hombres y las mujeres (93.1%) que biomédicas es carrera para ambos sexos. No se hallaron diferencias significativas en sociales, coinciden en que estas carreras son para hombres y mujeres, especialmente para mujeres (7.2% y 4.9%) y no para

hombres (1.3% y .2%).

Tabla 3

Comparación de la percepción de carreras etiquetadas para hombres y mujeres por áreas, según sexo			
Áreas		Hombre	Mujer
Sociales	Hombre	5	1
		1.3%	.2%
	Mujer	28	22
		7.2%	4.9%
	Ambos	354	428
		91.5%	94.9%
	Total	387	451
		100.0%	100.0%
$X^2(2, N=838) = 0.63, p >.05$			
Ingenierías	Hombre	101	52
		26.1%	11.5%
	Mujer	1	6
		.3%	1.3%
	Ambos	285	393
		73.6%	87.1%
	Total	387	451
		100.0%	100.0%
$X^2(2, N=838) = 0.00, p <.05$			
Biomédicas	Biomédicas		
	Hombre	9	2
		2.3%	.4%
	Mujer	34	29
		8.8%	6.4%
	Ambos	344	420
	88.9%	93.1%	
	Total	387	451
		100.0%	100.0%
$X^2(2, N=838) = 0.02, p <.05$			

En relación a la elección profesional (Tabla 4) se observa que únicamente las mujeres (4.9%) han elegido enfermería y solo los hombres han elegido las carreras de ingenierías: mecánica (10%), eléctrica (3.8%) y electrónica (3.1%). En segundo orden, las carreras de administración

y diseño gráfico han sido elegidas por la mayoría de mujeres mientras que los hombres han elegido ingeniería de sistemas y civil.

Tabala 4

<i>Carreras universitarias elegidas por los estudiantes según sexo</i>			
Carreras	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Enfermería	0	7	7
Mecatrónica	16	0	16
Turismo y hotelería	3	5	8
Marketing	3	2	5
Administración	4	18	22
Ingeniería sistemas	7	1	8
Ingeniería civil	6	1	7
Ingeniería electrónica	5	0	5
Ingeniería industrial	1	4	5
Contabilidad	4	5	9
Seguridad industrial	1	4	5
Ingeniería minas	4	2	6
Diseño gráfico	3	10	13
Ingeniería eléctrica	6	0	6
Medicina	3	3	6
Total	66	62	128
	100.0%	100.0%	100.0%

Discusión

Respecto al primer objetivo no existen diferencias por sexo, hombres (63.3%) y mujeres (63.4%) tenían elegida la carrera a estudiar cuando asistieron a la Feria de Orientación Profesional y Vocacional. Los estudiantes que no eligieron la carrera (36.6%) respondieron que fue por inseguridad (61.2%) y la falta de información (16.6%). La inseguridad se refiere a la indecisión y dudas para tomar una decisión, algunas respuestas fueron las siguientes: "estoy indeciso, me gustan varias carreras", "no sé qué estudiar", "tengo tres carreras y no sé cuál elegir", "tengo dudas". En relación al segundo punto, en nuestro medio existe información profesiográfica de universidades e institutos superiores, pero la mayoría de estudiantes no accede a ella. Al parecer el deseo prima sobre la propia voluntad del ser humano (Rodríguez, G., 2011) porque los estudiantes pueden tener muchas pretensiones frente a determinadas carreras; sin embargo, su voluntad para buscar información se ve limitada, no la buscan suficientemente, en ellos prima el deseo de estudiar tal o cual carrera, mas no la razón, es decir no argumentan sus alternativas. En nuestro estudio sus repuestas fueron breves y directas "creo que necesito informarme más", "aún no me decido y quiero saber más", "falta de

información”, “no estoy bien informada”.

En el segundo objetivo los resultados muestran que los estudiantes de secundaria tienen percepción estereotipada de las carreras etiquetadas para hombres y mujeres, la mayoría de hombres respondió que las carreras de ingenierías son para hombres y las mujeres que las carreras de sociales son para las mujeres. Estos resultados se atribuyen al género; es decir, sobre las diferencias anatómicas prevalecen las construcciones simbólicas culturales (Lamas, M., 2000) que los estudiantes han asimilado en su historia pasada como producto de sus interacciones. No hubo diferencias entre los estudiantes por año de estudios (tercero, cuarto y quinto año) ni procedencia del colegio (público y privado), ambas variables ejercen menor influencia en la elección de carrera.

Recientes estudios indagaron la percepción hacia la profesión y concluyeron que las mujeres perciben significativamente más barreras profesionales que los hombres. Gnika, P. y Novakivic, A. (2017) atribuyen estos resultados a que las mujeres pueden percibir que tienen menos control interno sobre las barreras profesionales, lo que hace que las creencias de autoeficacia para la búsqueda de carrera sean ineficaces. Otra explicación es el estereotipo de menor rendimiento atribuido a las mujeres que estudian carreras STEM.

En este estudio hombres y mujeres perciben que las carreras de ciencias sociales y biomédicas pueden ser elegidas por ambos; sin embargo, la mayoría de hombres eligieron carreras de ingenierías y más mujeres carreras de sociales.

Esta disonancia cognitiva que manifiestan los estudiantes resulta ser contradictoria e incongruente, manifiestan un interés por una carrera y terminan eligiendo otra, en muchos casos porque las actitudes y decisiones se ven influenciadas por el medio social.

Si bien los hallazgos son similares a otros estudios, en esta oportunidad la muestra la conforman estudiantes que asistieron voluntariamente a una feria de orientación profesional y vocacional, es decir, tenían interés por obtener información; este supuesto permitió indagar sus percepciones acerca de la carrera y luego su elección profesional. Los resultados motivan continuar la investigación para tratar de explicar las inconsistencias halladas, y refutar las generadas por los estereotipos de género.

Las limitaciones más importantes consideramos que son el no haber indagado las razones por las cuales eligieron la carrera y el carácter transversal del estudio que no ha permitido confirmar si la carrera elegida es la misma a la que postularon en la universidad.

Conclusiones

En general, los estudiantes de los últimos años de educación secundaria que asistieron a la Feria de Orientación Profesional y Vocacional tenían elegida la carrera a seguir en la universidad y quienes aún no decidieron fue por inseguridad y falta de información.

En la percepción de la carrera existen diferencias significativas según género, en las áreas

de ingenierías y biomédicas la mayoría de hombres percibe que las carreras de ingenierías son para hombres mientras que las mujeres perciben que las carreras de biomédicas son para ambos sexos.

Respecto a la elección profesional, la mayoría de los estudiantes hombres han elegido carreras de ingenierías etiquetadas para hombres y más mujeres han elegido carreras etiquetadas para mujeres, enfermería, administración.

Referencias

- Baguer, Ángel y Ilzarbe, Laura. 2017. De la universidad al primer empleo: Éxito o fracaso de ti depende.
- Barberá, Esther, Candela, Carlos y Ramos, Amparo. 2008. Elección de carrera, desarrollo profesional y estereotipos de género. *Revista de Psicología Social*, 23(2), 275-285. <https://doi.org/10.1174/021347408784135805>
- Gnilka, Philip y Novakovic, Alexandra. 2017. Gender Differences in STEM Students' Perfectionism, Career Search Self-Efficacy, and Perception of Career Barriers. *Journal of Counseling & Development*, 95(1), 56-64. <https://doi.org/10.1002/jcad.12117>
- Gutkin, Terry y Reynolds, Cecil (Eds.). (1990). *The handbook of school psychology*. 2º ed. United States of America: John Wiley & Sons.
- Hernández-Sampieri, Roberto y Mendoza, Christian. 2018. *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill
- Lamas, Marta. 2000. Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Cuicuilco*, 7(18). <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=35101807>
- Maltese, Adam y Cooper, Christina S. 2017. STEM Pathways: Do Men and Women Differ in Why They Enter and Exit? *AERA Open*. 28, 3(3). <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2332858417727276>
- Morales, Francisco y cols. 1994. *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Morris, Charles. 1992. *Psicología. Un nuevo enfoque*. 7º ed. México: Prentice-Hall
- Ministerio de Educación. *Orientación Vocacional - Cartilla para Tutores Dirección de Tutoría y Orientación Educativa*. 2013. Lima. Perú. <http://tutoria.minedu.gob.pe/assets/cartilla-orientacion-vocacional-i.pdf>
- Pervin, Lawrence A. 1996. *La ciencia de la personalidad*. España: Editorial McGraw-Hill.
- Real Academia Española (RAE). 2018. *Diccionario de la Lengua Española*. Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/?id=H4V2Z24>
- Rodríguez, Gabriela. 2011. *Ética ¿Para qué?* México: Pearson.
- Sanz, Rafael. 2001. *Orientación psicopedagógica y calidad educativa*. Madrid: Pirámide.
- Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. 2018. VII Feria de Orientación Profesional y Feria Vocacional. <http://www.unsa.edu.pe/mas-de-10-mil-escolares-en-vii-feria-de-orientacion-profesional-de-la-uns/>