

El rol de los medios comunitarios durante las protestas de junio de 2022 en Ecuador

Casado Guerrero, Fernando

Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

✉ casado.fernando@gmail.com

ORCID ID: [0000-0003-0818-3924](https://orcid.org/0000-0003-0818-3924)

Segura Angulo, Sandra

Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

✉ sandrasegura2@gmail.com

ORCID ID: [0009-0005-9195-9093](https://orcid.org/0009-0005-9195-9093)

Documento recibido:

19 noviembre 2022

Aprobado para publicación:

18 mayo 2023

Resumen

La universidad pública brasileña ha sido blanco constante y permanente de “ataques” a su autonomía, su desempeño y su funcionamiento, a través de diferentes estrategias, desde contingencias y recortes presupuestarios hasta la difusión de narrativas despectivas y falsificadas y, lo que ha sido percibido como más inquietante, a través de discursos negacionistas que provienen del propio gobierno federal. Al tratarse de un gobierno caracterizado por su orientación político-ideológica de “extrema derecha”, se pretende imponer un pensamiento único, adverso a la crítica y hostil a las contradicciones, dentro de un proyecto neoliberal. Ahora bien, es precisamente ahí donde radica la posibilidad de la universidad para favorecer la transformación social. Es cuando la universidad inquieta, cuestiona, tensiona, señala contradicciones, desarrolla argumentos que su aporte puede ser mayor.

Palabras clave

Neoliberalismo; Poder adquisitivo; Condiciones de vida; Protesta social; Medios comunitarios; Sector indígena.

Resumo

Diante da perda do poder aquisitivo e da deterioração das condições de vida dos equatorianos, mas, principalmente, dos mais vulneráveis, em junho de 2022, o país foi abalado por uma greve por tempo indeterminado e protestos liderados pelo setor indígena. A representação do protesto diferiu notavelmente, na cobertura realizada pela mídia tradicional e comunitária. O trabalho de pesquisa que apresentamos a seguir analisa, por meio de cinco entrevistas com comunicadores de meios comunitários, o tipo de cobertura desenvolvida por esses meios, seus lugares de enunciação, formas de trabalho e linhas editoriais. O objetivo é aproximar-se do terceiro setor de comunicação, que se constitui peça fundamental na luta para manter um mínimo de pluralidade e informações verídicas na cobertura de eventos como protestos sociais, principalmente quando partem das lideranças do setor indígena. Os resultados lançam mais luz sobre a dinâmica de trabalho da mídia comunitária, sua diferença diametral com as linhas editoriais da mídia tradicional e sua relação conturbada com o Estado. De fato, apesar do reconhecimento legal que os meios de comunicação comunitários têm, seu trabalho é continuamente prejudicado por instituições do Estado que os colocam no mesmo nível daqueles que protestam.

Palavras-chave

neoliberalismo; Condições de vida; Protesto social; Mídia comunitária; setor indígena.

Abstract

Faced with the loss of purchasing power and the deterioration of the living conditions of Ecuadorians but, especially, of the most vulnerable, in June 2022, the country was shaken by an indefinite strike and protests led by the indigenous sector. The representation of the protest differed notably, in the coverage carried out by the traditional and community media. The research work that we present below analyzes through five interviews with community media communicators, the type of coverage developed by these media, their places of enunciation, ways of working and editorial lines. The objective is to get closer to the third sector of communication, which constitutes a fundamental piece in the fight to maintain a minimum plurality and truthful information in the coverage of events such as social protest, especially when it comes from the leadership of the indigenous sector. The results shed more light on the dynamics of the work of the community media, its diametrical difference with the editorial lines of the traditional media and its checkered relationship with the State. In fact, despite the legal recognition that community media have, their work is continually hampered by State institutions that place them at the same level as those who protest.

Keywords

neoliberalism; Life conditions; Social protest; Community media; indigenous sector.

Introducción

En junio de 2022, el movimiento indígena de Ecuador convocó a movilizaciones como respuesta a la crisis económica que atravesaba el país, así como el alto costo de la vida que dinamitaba el poder adquisitivo de los y las ecuatorianas. Como respuesta, el gobierno junto con otras instituciones públicas y privadas comenzaron una campaña de desprestigio contra estas movilizaciones. Los grandes medios de comunicación jugaron un rol importante al apoyar las narrativas del gobierno al mismo tiempo que silenciaron a quienes protestaban y reclaman sus reivindicaciones.

En este contexto de movilizaciones y represión los medios comunitarios tomaron una postura diferente a los tradicionales, y comenzaron un arduo trabajo desde las calles, haciendo transmisiones en vivo de las manifestaciones y entrevistando a personajes que eran invisibilizados en los grandes medios de comunicación; lo que les costó cierre de sus canales digitales, persecuciones hasta agresiones a sus periodistas. Otra de las acciones de los medios comunitarios que incomodó al gobierno fue transmitir en su propio idioma el antes, durante y después de las movilizaciones porque esto significó en términos prácticos romper el cerco mediático con el que el gobierno intentó blindar la aplicación sus políticas avaladas en los grandes medios, convertidos en oficialistas (Corape, 2022).

En consecuencia, los medios comunitarios fueron clave para el acceso de información actualizada y contextualizada sobre las movilizaciones sociales del mes de junio de 2022. La presencia constante de estos medios en las calles de la ciudad de Quito, las zonas de confrontación y las vías de acceso desde otras zonas del país hacia la capital, evidenciaron el nivel de violencia de las autoridades sobre la población que se manifestaba. Mientras tanto, en el discurso de los medios tradicionales se pudo evidenciar un interés por desconocer las protestas y omitir hechos de violencia que el aparato estatal causaba en quienes no se alineaban a sus políticas gubernamentales.

Es importante resaltar que estos medios comunitarios fueron clave en el momento cúlpe del proceso de movilizaciones, en la medida en que permitieron a la opinión pública y la ciudadanía en general, conocer de primera mano las negociaciones entre el gobierno y las organizaciones indígenas y de esta manera ejercer una suerte de veeduría civil sobre el proceso, a pesar de las distintas restricciones que atravesaban como los inhibidores de señal que se activaban en ciertos momentos de las negociaciones (Anónimo, 2022).

La investigación que se presenta a continuación constituye un recorrido por el trabajo y las dinámicas desarrolladas por los medios comunitarios durante las protestas desarrolladas por los movimientos indígenas en contra de las políticas neoliberales que ha tratado de imponer a la ciudadanía el gobierno de Guillermo Lasso en Ecuador.

Medios comunitarios en Ecuador y su rol en las protestas de junio 2022

Para el presente trabajo de investigación iniciaremos contextualizando a los medios comunitarios para comprender sus dinámicas, lo que les identifica y diferencia al resto de medios de comunicación. Pero además necesitamos entender la función de estos medios en las localidades en las que se desenvuelven, la relación que mantienen con la gente de sus comunidades porque estos medios pertenecen en su mayoría a comunidades rurales.

Son denominados medios comunitarios porque hacen que la comunicación sea de fácil acceso en las diferentes comunidades donde están presentes; estos espacios entendidos no solo desde su geografía sino desde los contextos sociales en que se desenvuelven. Como expresa Hollander et al., "los medios comunitarios están destinados a la "reproducción y representación de unos intereses (compartidos), en donde la comunidad sirve como marco de referencia para una interpretación compartida" de los hechos que se presentan (2002, p. 23).

Los medios de comunicación comunitarios representan para las comunidades marginadas y periféricas un medio en el que pueden hacer oír su voz y su principal característica es la horizontalidad en el ejercicio de comunicación que realizan; dando apertura y posibilidades de participación a la gente que, generalmente, es excluida de los grandes medios de comunicación. La comunicación comunitaria no solo es programación para ciertos grupos específicos; sino que se constituyen como un canal importante de información, esparcimiento y educación, en el que los habitantes de la comunidad participan como productores, planificadores o expositores, son el instrumento de expresión de la comunidad, más que para la comunidad, decimos esto porque la intención de los medios comunitarios es trascender sus espacios y hacer escuchar sus necesidades (Berrigan, 1981).

La cobertura de los medios comunitarios es diversa, pero por lo general le dan mayor atención a aquello que consideran de interés social; por ejemplo, en el continente africano, los medios de comunicación se concentran en dar cobertura a temas relacionados a la educación, programas de salud y cuidado de niños, consejos sobre la agricultura, derechos humanos. El abordaje de estos temas tiene un impacto relevante, porque estos programas están creados por la comunidad y para la comunidad. Los medios de comunicación comunitarios están orientados a funcionar como una herramienta democratizadora de la sociedad y, en general, están comprometidos con la defensa de sus derechos, comenzando por el derecho a pensar y expresarse libremente (Milán, 2006).

Algunos autores consideran que los medios comunitarios son "la voz de los sin voz", los que dan la oportunidad a gente de las comunidades para pronunciarse sobre sus preocupaciones; al ser medios de comunicación accesibles son considerados como instrumentos para el libre ejercicio democrático, en la que la comunidad va creando significados compartidos e interpretaciones de la realidad, pero a la vez comienza a percibir oportunidades de cambio (Hernández y Garabito, 2015).

En Ecuador los medios comunitarios nacieron con el mismo fin que en el resto de Latinoamérica, al amplificar las voces de quienes tenían limitaciones para acceder a los medios tradicionales, para hacer escuchar sus necesidades o para mantenerse informados sobre temas que no se abordan, normalmente, en los grandes y tradicionales medios de comunicación. Los medios comunitarios por mucho tiempo fueron considerados una amenaza para el "status quo". Como ejemplo de ello, en los años sesenta, la radio fue parte de las estrategias de los grupos guerrilleros para difundir sus acciones y establecer cercanía con campesinos; es el caso de Radio Rebelde, en Cuba; Radio Venceremos, en El Salvador. Eran tiempos en los que predominaba el discurso del

“miedo al comunismo” y los medios comunitarios eran sus principales aliados. En los 70’ y 80’ la mayoría de las radios comunitarias en América Latina emprendieron una labor educativa interesante, especialmente, en las zonas rurales; y Ecuador no fue la excepción, así ocurrió con La Radio Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) presidida por Monseñor Leonidas Proaño, misma que se dedicó a la alfabetización de las organizaciones indígenas y campesinas de Chimborazo (Acosta, et. al 2017).

Hoy día en el plano jurídico tras conseguir grandes victorias en último proceso constituyente ecuatoriano, el artículo 16 de la Constitución, aprobada en 2008, señala que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho, entre otras cosas, a la creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas (Asamblea Nacional, 2008).

Sobre los medios comunitarios y su razón de ser el artículo 85 de la Ley Orgánica de Comunicación señala que:

“Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades” (Asamblea Nacional, 2013).

Con la reforma al artículo 106 de la Ley Orgánica de Comunicación se estipula que “se reservará hasta el 34% del espectro radioeléctrico al sector comunitario en función de la demanda y de la disponibilidad, porcentaje máximo que deberá alcanzarse progresivamente. (Asamblea Nacional, 2013).

A pesar de la protección con la que en principio cuentan los medios comunitarios en el Ecuador la falta de apoyo administrativo o engorrosos trámites burocráticos han impedido que su presencia haya crecido en el espectro radioeléctrico. Sin embargo, pese a todas las dificultades e incluso la puntual persecución del tercer sector, Ecuador sigue teniendo un número importante de medios comunitarios que han combatido las políticas neoliberales y el pensamiento único del que van acompañadas.

Nuestro trabajo trata de visibilizar desde la academia las luchas que estos medios se ven obligados a librar en aras de la pluralidad informativa.

Metodología

El trabajo de investigación que presentamos a continuación analiza a través de cinco entrevistas a comunicadores de medios comunitarios, el tipo de cobertura desarrollado por estos medios, su lugar de enunciación, formas de trabajo y líneas editoriales. A través de estas entrevistas realizadas se pretende ahondar en las estrategias, dificultades y dinámicas informativas desarrolladas por los medios comunitarios durante las protestas de junio de 2022.

No obstante, se debe advertir que las dificultades y represión que sufren quienes están al frente de estos medios es tal, que los entrevistados solicitaron permanecer en el anonimato para salvaguardar su seguridad e integridad a la hora de participar en el presente trabajo de investigación.

Resultados

A continuación, se relatan algunos de los resultados más importantes que los periodistas de los medios comunitarios nos comunicaron durante las entrevistas realizadas, muchas de ellas realizadas todavía durante los días de las protestas de junio de 2022. Con ello esperamos tener una mirada íntima, desde adentro del trabajo de unos periodistas, que en muchos casos se jugaron la integridad física e incluso la vida en aras de mantener informada a la ciudadanía de lo que ocurría en las protestas y que los grandes medios sistemáticamente silenciaban.

Desde el punto de vista personal, quienes formaron parte de los medios comunitarios durante la protesta se ven a sí mismos y consideran ante todo como “runa” (ser humano) de orígenes diversos, ya sea indígena, mestizo o cualquier otro; y procedencias distintas, ya sea de la ruralidad, la ciudad o los sectores populares. Los periodistas de los medios comunitarios son parte de las comunidades cuyos habitantes decidieron marchar hasta Quito para protestar, conviven con ellos compartiendo luchas, comida y lugares donde pernoctar. Existe una solidaridad en la que se disuelve la dicotomía entre quienes protestan y el periodista, pese a que los roles que jugaron durante las manifestaciones sean distintos. Tal y como lo relata uno de los periodistas entrevistados:

A mí me gusta estar ahí con la comunidad, y esto es algo que muchos de los medios estaban ahí criticando, pero yo les decía esa es mi manera para que cuando yo tenga que escribir mi crónica del paro pueda sentir lo que sentía la gente, sentir el frío, comer la misma comida, estar ahí con los guaguas, y no solo estar tomando fotos y haciéndoles una nota, sentir lo que siente la gente también es una forma de hacer comunicación porque casi nunca se comunican los sentidos y afectos (Anónimo, 2022).

La falta de recursos es uno de los factores fundamentales de los medios de comunicación comunitaria, pero al mismo tiempo sus ganas y motivación de estar junto a los manifestantes que llevan a cabo su trabajo por “convicción”. De esta forma lo expresó otros de los periodistas comunitarios:

Nosotros estuvimos junto a la movilización porque no había recursos para que los comunicadores fueran a un hotel y como los comunicadores somos parte de la misma organización estábamos junto a las organizaciones, en ese sentido nos va a permitir tener una visión mucho más apegada a lo que la gente está sintiendo. Es una experiencia maravillosa para nosotros (Anónimo, 2022).

En contraposición con la empatía existente entre los manifestantes y los medios comunitarios, los periodistas de los medios tradicionales “no representan a esa gente, no cuentan sus historias”. Los periodistas comunitarios llegan a generar una identidad con los manifestantes: “nosotros estamos primeros porque somos parte del Movimiento Indígena, estamos primeros ahí en la movilización” (Anónimo, 2022).

Sin embargo, los periodistas de los grandes medios tuvieron miedo de acercarse a los manifestantes y a los lugares en los que conviven y pernoctan, pero al mismo tiempo “son los medios los que cómodamente hacen los editoriales, los que deciden qué imagen sale, que imagen no sale”. Al único gran medio que los periodistas comunitarios expresaron haber visto en las protestas es a Telesur.

En consecuencia, los manifestantes desarrollaron “un recelo hacia la prensa”, que en ocasiones también acabaron sufriendo los medios comunitarios al identificarse como periodistas. El rechazo de los manifestantes a la prensa tradicional fue profunda pues se les achaca la desinformación y tergiversación de la protesta. En

ocasiones los grandes medios silencian las manifestaciones “pasando las telenovelas o los dibujos animados” en pleno desarrollo de los acontecimientos. Pero cuando se relata lo ocurrido el tratamiento y encuadres tratan a los manifestantes de vándalos e incluso “narco-terroristas”.

Algo fundamental en el desarrollo del trabajo de los medios comunitarios es que no solo se consideran periodistas, sino defensores de los derechos humanos, como es el derecho a la comunicación, que llevan los mensajes a las comunidades más remotas y olvidadas por el propio Estado. Estar del lado de los manifestantes para los periodistas comunitarios no es solo una posición ideológica, sino parte de su código deontológico: “Nosotros tenemos una orientación bien clara y es la de defender a los más humildes, a los más pobres, a los sectores sociales del país”.

En este sentido, una de las más importantes diferencias con los medios comunicación comerciales durante las protestas fueron los “sujetos sobre los que nos enfocamos”. Mientras los grandes medios usaban la narrativa de la violencia para encuadrar las manifestaciones, los medios comunitarios enfatizaron el rol jugado por quienes protestaban en sus legítimas reivindicaciones.

Los medios comunitarios se sintieron censurados e incluso reprimidos en muchas ocasiones. Algunos de ellos sufrieron actitudes amenazantes y agresivas por parte de los medios de seguridad del Estado en algunas ocasiones. En la mayoría de los medios comunitarios se sufrieron distintos modos de hackeo y ataques informáticos a sus plataformas digitales. Uno de los medios entrevistados denunció el bloqueo de su página de Facebook durante 20 días. En muchos de los lugares en donde desplegaron su trabajo tuvieron importantes dificultades debido a los sistemas inhibidores de señal de internet. Varios medios comunitarios expresaron que sus sistemas de comunicación fueron bloqueados por medio de inhibidores en la Casa de la Cultura de Quito, donde desarrollaban gran parte de su trabajo de coordinación y edición editorial. Todo ello evidencia que el gobierno y el Estado trataron de impedir las coberturas y trabajo de los medios comunitarios.

Conclusiones

Los medios comunitarios en las protestas de junio de 2022 permitieron democratizar la información y romper el cerco mediático que habían creado las instituciones estatales junto con los grandes medios de comunicación del país, mismos que minimizaban la protesta e informaban desde una arista pro gobierno. Además, le permitió a la gente de zonas periféricas estar informadas de primera mano sobre la situación de las manifestaciones y los manifestantes en la capital.

Las movilizaciones sociales de junio de 2022 representaron desafíos a nivel político y económico, pero también en el ámbito comunicacional. Esto debido a que la información en tiempo real y la narrativa de las luchas sociales tenía dos panoramas claramente delimitados. Por un lado, los medios tradicionales con reportes consolidados de las actividades diarias desde una perspectiva informativa y muchas veces parcializada/alineada a lo políticamente correcto, con una selección arbitraria de los hechos y, en la mayoría de los casos, proponiendo discursos que evocaban una culpabilidad al sector social versus la aparente vulnerabilidad estatal y policial. Mientras que por otro lado se evidenció una marcada preponderancia de medios comunitarios apalancados en las redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter y Youtube) para mostrar el minuto a minuto de las actividades en las calles, plazas, universidades y parques. Los medios comunitarios propusieron espacios de debate y análisis situacionales diarios (en espacios como Twitter) y coberturas periodísticas en varios formatos (fotoreportajes, stories y transmisiones en vivo).

Los medios comunitarios tomaron relevancia como fuentes confiables de información veraz, contrastada y en vivo. Periodistas, colectivos de fotógrafos y videógrafos en los lugares de los hechos, cerca de bombas lacrimógenas en medio de cocinas comunitarias y dentro de largas marchas y manifestaciones. Esta fue la combinación de formatos comunicacionales que se apropió de las redes sociales y logró posicionar a los medios comunitarios en el panorama de la información nacional, desde un ejercicio de comunicación local.

Finalmente, debemos mencionar que los medios comunitarios lograron ganar un espacio en la sociedad ecuatoriana, por primera vez en muchos años fueron reconocidos por su trabajo, y muchos ecuatorianos y ecuatorianas, públicamente, mostraron su rechazo y desconfianza hacia los grandes medios de comunicación que por décadas acapararon las audiencias.📍

Referencias

- Acosta, A. Cano, J. & Calvopiña, V. (2017). "Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias"
Recuperado de: <https://bit.ly/3TUDVcf>
- Asamblea Nacional (2008). Constitución Política de la República del Ecuador. Asamblea Nacional (2013). Ley Orgánica de Comunicación
- Berrigan, F. (1981). La Comunicación Comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo. París:Francia: UNESCO.
- Corape. (2022). Rol de los medios comunitarios durante las movilizaciones.
Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=Q_CJ_ngNJyA&feature=youtu.be.
- Galán, J. Los medios comunitarios, un reto para la comunicación en el Ecuador. Congreso de Comunicación, Valores y Desarrollo Social. Retos para la universidad del siglo XX.
Recuperado de: <https://bit.ly/3N4pB8g>
- Hernández, G. y Garabito, I. (2012). Medios y desarrollo: Un reto desde lo comunitario. Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales. Abril, 2012.
Recuperado de: <https://bit.ly/3VWgkgr>
- Hollander, E. S. (2002). Community media and community communication. En Jankowski, N. W. Community media in the information age. Perspectives and prospects. (págs. 19-30). Cresskill: Hampton Press.
- Milán, S. (2006). Medios comunitarios y regulación. Una perspectiva de comunicación para el desarrollo. Revista Investigación Desarrollo. Vol 14. N°2. Barranquilla. Colombia.
<https://www.redalyc.org/pdf/268/26814202.pdf>

Sobre el autores/ About the authors

Fernando Casado es docente e investigador en La Universidad Técnica de Manabí, director de la Revista Nullius: revista de pensamiento crítico en el ámbito de derecho y profesor visitante en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) sede Ecuador. Licenciado en Derecho por la Facultad de Granada (España), realizó una maestría en Derechos Humanos y Democratización en la European Inter-University en el año 2004 en Venecia (Italia), y se doctoró en Comunicación Social en el año 2012 en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Laguna (España). Sandra Segura es estudiante del Doctorado en Ciencias Jurídicas y Sociales, mención en comunicación, universidad Rey Juan Carlos de España . Magíster en Políticas de Comunicación con mención en Desarrollo Social por el Instituto de Altos Estudios Nacionales. Licenciada en Comunicación Social con énfasis en periodismo por la Universidad Central del Ecuador. Sus áreas de conocimiento e investigación en el campo académico tienen que ver con: comunicación-periodismo; periferia ecuatoriana; y géneros periodísticos.

URL estable documento/stable URL

<http://www.gigapp.org>

El Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP) es una iniciativa impulsada por académicos, investigadores y profesores Iberoamericanos, cuyo principal propósito es contribuir al debate y la generación de nuevos conceptos, enfoques y marcos de análisis en las áreas de gobierno, gestión y políticas públicas, fomentando la creación de espacio de intercambio y colaboración permanente, y facilitando la construcción de redes y proyectos conjuntos sobre la base de actividades de docencia, investigación, asistencia técnica y extensión.

Las áreas de trabajo que constituyen los ejes principales del GIGAPP son:

1. Gobierno, instituciones y comportamiento político
2. Administración Pública
3. Políticas Públicas

Información de Contacto

Asociación GIGAPP.

ewp@gigapp.org