



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

*Fortalecimiento de capacidades de periodistas en Nicaragua para la mejora de la cobertura periodística en temas de salud pública con énfasis en COVID-19.*

**Comunicación, promoción y educación en salud.**

*MSc. Sheila Vladivía Q. MD  
Docente e Investigadora  
UNAN Managua*



# **La Evolución de la Promoción de la Salud**

# Promoción de la Salud

ligada

Hist. de la Medicina

Hist. de la Salud P.

Etapas

Acciones

Premicrobiana

equilibrio

Curativas y Preventivas

Microbiana

centrada en

Biológicos y Curación

Postmicrobiana

desequilibrio

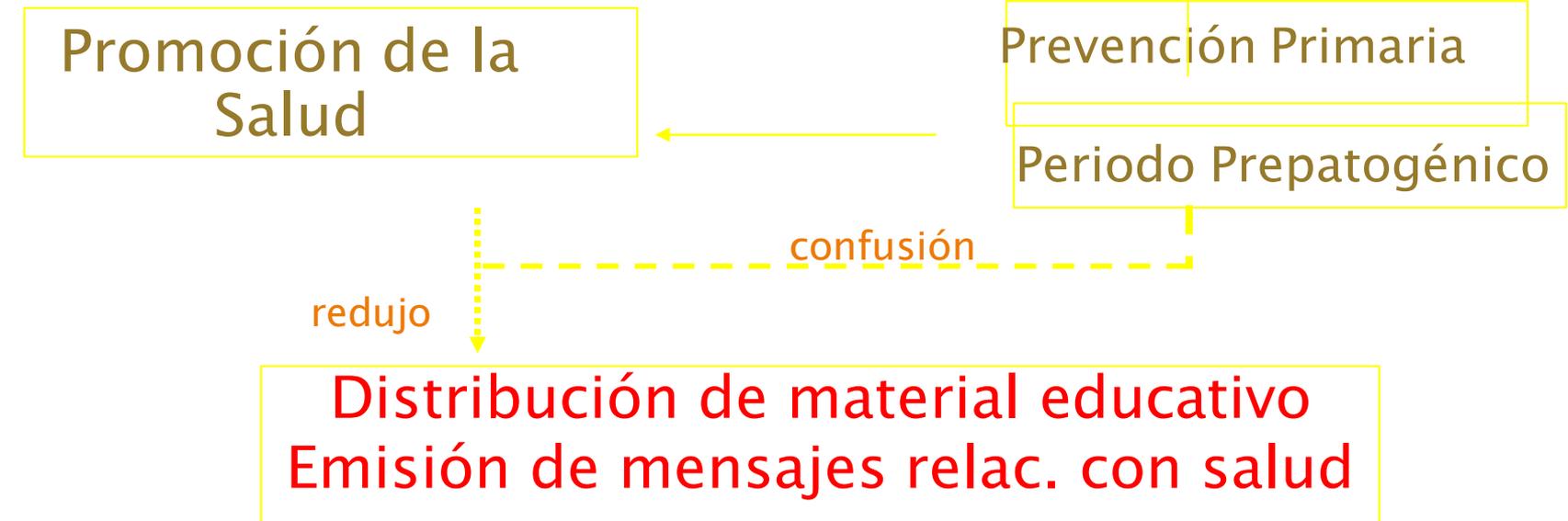
Altos costos por curación  
Perfil Epidem. complejo

# Construcción teórico-práctica y renovación de los principios de la actual Promoción de la Salud (PS)

Henry Sinergist (1945) Pionero del término Promoción de la Salud para referirse a las acciones basadas en la educación para mejorar las condiciones de vida.

**Década de los 50's** Leavel y Clark

Modelo



**Década de los 70's**

Marc Lalonde  
(Canadiense)

**Informe Lalonde**

La medicina estaba orientada hacia la organización de los S.S. y en la atención curativa con menor énfasis hacia aspectos sociales y al entorno físico.

**Nuevo enfoque de la PS y de la SP**

**Sept, 1978**

**Conferencia Internacional de Atención Primaria de Salud en Alma-Ata**

**Promoción de la Salud**

Urgente necesidad de gobiernos, trabajadores de la salud y comunidades no gubernamentales para promover y proteger la salud de la población

1986

P  
a  
s  
a  
d  
o  
-  
p  
r  
e  
s  
e  
n  
t  
e

OMS, Salud y Bienestar y, Asoc. Canadiense de Salud Pública: Conferencia Internacional sobre Promoción de la Salud (112 participantes de 38 países).

Carta de Ottawa

Proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma y fue impulsada por la OPS en A.L.

1988 Recomendaciones de Adelaide  
1991 Declaración de Sudsvall  
1997 Declaración de Yakarta  
2000 Declaración de México

2000

En la carta de Ottawa se reconoce que la **EDUCACIÓN** y la **COMUNICACIÓN** en salud son **HERRAMIENTAS** metodológicas para concretar y fortalecer las cinco líneas estratégicas.

**Educación en Salud directamente (cara a cara) con la población**

**P  
r  
e  
m  
i  
s  
a  
s**

- Actividades educativas continuas a través de programas de educación para la salud.
- Grupos comunitarios que comparten un objetivo o problemática en común y características socioculturales y económicas similares.
- Interacción en el proceso de enseñanza–aprendizaje entre el educador y grupo comunitario.

# 1986–2000 Resultados de los referendos en conferencias internacionales

## Estrategias para orientar las acciones de Promoción de la Salud

1. Desarrollar aptitudes personales (competencias) para la salud
  2. Impulsar y reforzar la participación–acción comunitaria
  3. Desarrollar entornos favorables
  4. Reorientar los servicios de salud
  5. Impulsar políticas públicas sanas
- 
- ```
graph TD; S1[1. Desarrollar aptitudes personales (competencias) para la salud] <--> S2[2. Impulsar y reforzar la participación-acción comunitaria]; S2 <--> S3[3. Desarrollar entornos favorables]; S3 <--> S4[4. Reorientar los servicios de salud]; S4 <--> S5[5. Impulsar políticas públicas sanas];
```

## Desafíos de la Salud Pública

1. Reducir las desigualdades sociales
  2. Incrementar la prevención y la salud
  3. Aumentar la participación social
  4. Incrementar el desarrollo sociocultural y económico de las poblaciones
-

# Educación en Salud directamente (cara a cara) con la población

- Modelos Educativos que permitan:

1. El desarrollo de aptitudes personales “competencias en salud”



2. Participación social activa



1. Crear espacios saludables

2. Diseñar e implantar políticas públicas que potencien y mejoren su salud

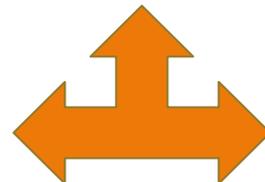
3. Reorientar los S.S. hacia la promoción de la salud

4. Modificar prácticas que favorezcan el desarrollo de hábitos saludables

1. Apropie del conocimiento

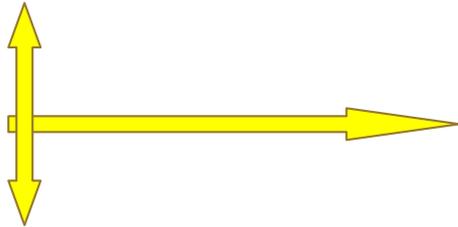
2. Incremente la conciencia (analítico, crítico, reflexivo y autónomo)

3. Organice para modificar las condiciones de vida que afectan a su salud



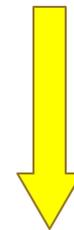
**EMPODERAMIENTO**

Comunicación en salud



- Actividades informativas cara a cara con la población
- Información a través de los medios masivos de comunicación

**Mercadotecnia social**  
(ofertar y vender salud)



**Incrementa el conocimiento en la población sobre temas y actividades relacionadas con los procesos de salud-enfermedad-atención y sobre prácticas-prevencción-salud**

# **Promoción de la salud no es sinónimo de educación para la salud.**

- La Educación en salud procura informar sobre temas relacionados con la salud.
- La Promoción pretende no solo informar, sino también persuadir, motivar y facilitar la acción. Utiliza una variedad de estrategias en distintos ámbitos y están dirigidos a diferentes grupos. Asimismo, estimula la formación de coaliciones e incita a los sectores públicos y privados a participar en una causa común.

**Pero...lo anterior, ¿no se logra a través de la educación para la salud?**

La **Promoción de la Salud** no es sinónimo de Educación en Salud pero... la Educación para la Salud es el eje principal de Promoción de la Salud.

La **Educación en Salud** no sólo se limita a informar, esto se hace a través de otro eje paralelo que es la **COMUNICACIÓN EN SALUD** y dentro de éste se encuentra la **MERCADOTECNIA SOCIAL**.



Si se diseñan programas de Promoción de la salud con **MODELOS EDUCATIVOS** y de **COMUNICACIÓN** basados en teorías sobre enseñanza-aprendizaje y dirigidos a grupos comunitarios específicos, acordes al contexto sociocultural y económico del grupo de intervención, se puede lograr: el desarrollo de competencias, la modificación de prácticas para la salud, la participación activa para mejorar y mantener entornos saludables.

El diseño e implantación de políticas públicas saludables y la organización de los Servicios de salud a favor de la Promoción para la Salud .

# ¿Qué es información en salud?

**“Información en cualquier forma (oral, escrita u otras) que relacionan el pasado, presente o futuro de la salud mental o física de un individuo.**

Esa información podría ser creada o recibida por un proveedor de atención en salud, un plan de salud, una autoridad de salud pública, un empleador, un asegurador, una escuela o universidad o una agencia de compensación de atención en salud.”

## **Fuente:**

- **Partners Human Research Committee (PHRC)**  
[healthcare.partners.org/phsirb/hipaaglos.htm](http://healthcare.partners.org/phsirb/hipaaglos.htm)

# Determinantes de la salud /herramientas de

| Promoción                               |                                                                 | Prevención                           |                                                                                            |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Educación para la salud                 | Programas educativos<br>Técnicas educativas<br>Papel / educador | Vacunaciones                         | Sistemáticas<br>No sistemáticas                                                            |
| Información comunicación                | Marketing Social<br>Medios masivos de comunicación              | Diagnóstico precoz                   | Cáncer<br>Enfermedades crónicas.<br>Enfermedades evitables .                               |
| Acción social                           | Participación Social<br>Acción Intersectorial                   |                                      |                                                                                            |
| Medidas políticas                       | Políticas de apoyo a entornos saludables<br>Recursos normativos | Programas de seguimiento             | Enfermos crónicos<br>Niño sano (Control de crecimiento y desarrollo)<br>Mayores de 65 años |
| Reorientación de los servicios de salud | Participación de la comunidad .<br>Formación y Comunicación     | Control medio ambiental (Protección) | Aguas<br>Seguridad alimentaria.                                                            |