



Vigilada Mineducación

MEDICIÓN DE IMPACTO CON LA HERRAMIENTA DEL RETORNO SOCIAL DE LA
INVERSIÓN (SROI) EN TRES DE LOS PROGRAMAS DE LA ORQUESTA
FILARMÓNICA DE MEDELLÍN EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

IMPACT MEASUREMENT TOOL FOR SOCIAL RETURN OF INVESTMENT (SROI) IN
THREE OF THE ORCHESTRA'S PROGRAMS FROM MEDELLÍN PHILHARMONIC IN
THE DEPARTMENT OF ANTIOQUIA

JAIME HERNÁNDEZ SUÁREZ
SEBASTIÁN PALACIO VÉLEZ

Proyecto de grado

Asesor
Santiago Echeverri Hernández

UNIVERSIDAD EAFIT
ESCUELA DE FINANZAS, ECONOMÍA Y GOBIERNO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES PARA LA INNOVACIÓN
SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL
MEDELLÍN
2023

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
ANTECEDENTES.....	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
JUSTIFICACIÓN	10
OBJETIVOS	12
MARCO TEÓRICO.....	13
MARCO CONCEPTUAL.....	16
HIPÓTESIS	23
METODOLOGÍA.....	25
RESULTADOS ESPERADOS	28
RESULTADOS	30
CONCLUSIONES.....	42
REFERENCIAS	45

RESUMEN

Este proyecto presenta a la herramienta del Retorno Social de la Inversión (SROI) como un recurso para las entidades sociales sobre el reconocimiento del impacto realizado, con el propósito de utilizar el resultado para la consecución de aliados.

En específico, se realizó una evaluación de impacto por medio del SROI en tres de los programas de la Orquesta Filarmónica de Medellín (Concierto de temporada – conciertos al barrio, Inspiración Comfama, Coro Reconciliación).

Este proyecto propone como base teórica la Teoría del Cambio, la Teoría del análisis costo beneficio, además del concepto de Desarrollo Sostenible, información primaria para conceptualizar y evaluar el impacto.

Para este SROI, se recopiló la información de las bases de datos de la Orquesta Filarmónica de Medellín y se realizaron supuestos basados en información del sector musical en el departamento de Antioquia.

Palabras clave: SROI, Teoría del Cambio, Impacto, FILARMED.

ABSTRAC

This project presents the Social Return on Investment (SROI) tool as a resource for social entities on the recognition of the impact made with the purpose of using the result to achieve allies.

Specifically, an impact evaluation was carried out through the SROI in three of the programs of the Medellín Philharmonic Orchestra (Seasonal Concert – neighborhood concerts, Comfama Inspiration, Reconciliation Choir).

This project proposes as a theoretical basis the Theory of Change and the Theory of cost-benefit analysis, in addition to the concept of Sustainable Development, primary information to conceptualize and evaluate the impact.

For this SROI, information was collected from the databases of the Medellín Philharmonic Orchestra and assumptions were made based on information from the music sector in the department of Antioquia.

Key words: SROI, Theory of Change, Impact, FILARMED.

INTRODUCCIÓN

En este proyecto se pretende dar a conocer las características y la importancia de la evaluación de impacto en las organizaciones sociales, usando la herramienta llamada Retorno Social de la Inversión (SROI), la cual nos brindará un valor como resultado final y nos ayudará a visualizar una oportunidad de mayor impacto económico, social y sostenible a la Orquesta Filarmónica de Medellín. “El SROI persigue más que la obtención de un simple número, pues el método describe el proceso para llegar al número final y contextualiza la información para permitir la correcta interpretación del número”. (Narillos, n.d, pág. 3)

Como lo explica Narillos, la evaluación del retorno social de la inversión va más allá de un valor, se comienza con la teoría del cambio, conociendo los *stakeholders*, insumos, actividades, productos y resultados involucrados en el programa, después de esto se seleccionan los *outcomes* para otorgarles valor. El *deadweight*, la atribución y el decrecimiento también son puntos importantes al momento de realizar el retorno social de la inversión.

En definitiva, el SROI es una forma de comunicar la creación de Valor. Esquemáticamente, para hacer un análisis SROI deberemos conocer la situación de partida de los Grupos de Interés (en inglés “stakeholders”), encontrar indicadores para describir cómo ha cambiado su situación inicial, y, en la medida de lo posible, utilizar valores monetarios para esos indicadores.(Narillos, 2010, pág. 3).

Para una organización cultural como FILARMED es un aporte de valor la evaluación de impacto, evaluar su trabajo sociocultural implica una retrospectiva a los proyectos realizados y una concientización sobre el impacto y el valor agregado en la comunidad. Por ello, el proyecto pretende dar a conocer los factores clave para el desarrollo de una investigación como esta.

ANTECEDENTES

Como se expondrá más adelante, la evaluación del retorno social de la inversión se ha ejecutado poco en Colombia, algunas organizaciones como FILARMED y Grupo Familia han explorado sus beneficios trabajando en la medición de impacto de sus programas.

La Orquesta Filarmónica de Medellín ha desarrollado una carrera extensa de aportes en temas de cultura y formación de ciudadanía en la región antioqueña, trabajando juntamente con sus aliados en pro de generar cambios sociales en los territorios. En sus preocupaciones por aportar al desarrollo social y cultural de Antioquia, la Filarmónica de Medellín comisionó la realización de una evaluación de impacto por medio de la herramienta que determina el retorno social de la inversión, este “Informe SROI” como lo llamó FILARMED, se basó en uno de los muchos programas de la organización, la “democratización de la música sinfónica”.

Se buscó por medio de esta herramienta generar un valor que diera cuentas del impacto causado por las ejecuciones del dinero de los aliados en este programa:

Todo ello evidenciando, entre otras cuestiones, la necesidad de que los apoyos económicos e inversiones sociales continúen apostando, como lo han venido haciendo en los últimos años, por seguir impulsando el apoyo a las actividades culturales y al propósito principal que nos convoca que es con música transformar la ciudad. (Orquesta Filarmónica de Medellín, 2019, pág. 2)

Como parte del ejercicio, se realizaron cuestionamientos a la comunidad sobre la frecuencia con la que participan de las actividades FILARMED, el empleo del tiempo libre, los aportes de la cultura en cada individuo, etc. Donde se comprobó que “El principal aporte es el costo de accesos a estas actividades. El segundo impacto es ampliar la frontera de posibilidades y capacidades para las personas que se denominan grupos de interés y públicos objetivos” (Orquesta Filarmónica de Medellín, 2019, pág. 7)

Otro ejemplo en Colombia sucedió con la Fundación Grupo Familia, seleccionaron la herramienta del retorno social de la inversión como recurso para aplicar y evaluar en su proyecto de acceso a la política pública para la organización de recicladores “Aremarpo” de Popayán. Como resultado de este trabajo, se pudieron extraer unas conclusiones y recomendaciones al momento de realizar la evaluación de impacto, es necesario contar con información variada, información financiera, social, humana y demás que permita una correcta evaluación. La conversación con los grupos de interés es de vital importancia ya que son los impactados.

El SROI es una herramienta útil, que, si bien requiere un proceso juicioso de levantamiento de la información, puede ser aplicado por las empresas o fundaciones en Colombia para medir el impacto de sus inversiones sociales y poder comparar diferentes proyectos entre sí. (Pizano, 2018, pág. 83)

Para la Fundación Grupo Familia, esta evaluación de impacto dio como resultado un atractivo valor para la continuidad de proyectos como este, “pues el SROI neto mínimo esperado es de 1 (según sugerencia de The SROI Network) y el proyecto tiene un SROI neto de 5 (400% por encima de lo esperado)”.(Pizano, 2018, pág. 82)

Es entonces el retorno social de la inversión un recurso poco usado en Colombia, pero donde se ha ejecutado, ha servido de herramienta para la auto evaluación de las organizaciones y para la continuidad y consecución de nuevos aliados.

EAFIT Social ha realizado un trabajo importante de acercamiento a la evaluación de impacto de la Orquesta Filarmónica de Medellín, y un reconocimiento a los determinantes de la asistencia a los conciertos realizados desde esta misma orquesta.

Como resultado de estos procesos académicos, se lograron identificar diversas situaciones a través de entrevistas realizadas a integrantes FILARMED, músicos, administrativos, aliados y visitas a los conciertos. Algunas de las conclusiones de estos trabajos tocaron temas como la sostenibilidad y la formación de públicos,

Se deben seguir fortaleciendo los mecanismos de divulgación de las actividades culturales, que permitan el aumento de la participación de los diferentes públicos. Esto a su vez permitirá la construcción de una audiencia autónoma que reconozca para sí misma el valor y la utilidad de la participación en las actividades y experiencias artísticas, permitiendo la sostenibilidad económica que garantizará la permanencia de la Orquesta en el tiempo. (Grisales, Henao, & López, 2019, pag 35).

Estas investigaciones serán citadas durante el desarrollo del presente proyecto, ya que son las bases para continuar con el SROI.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Orquesta Filarmónica de Medellín solicitó a la Universidad EAFIT la realización de la medición de impacto de sus programas culturales y educativos. Esto con el propósito de utilizar el resultado a nivel administrativo como herramienta en la toma de decisiones y en la consecución de aliados para continuar con la programación ofertada en el departamento de Antioquia.

Una de las principales preocupaciones de los directivos de la Orquesta Filarmónica de Medellín ha sido el desplazamiento de los temas culturales como resultado del boom de la responsabilidad social corporativa: las empresas han empezado a financiar proyectos de diversa índole como los medioambientales, los de postconflicto, reduciendo el aporte a los proyectos de carácter cultural, específicamente sinfónico. (Grisales et al., 2019, pág. 15).

En gran parte del mundo, las orquestas y los coros son respaldados financiera y técnicamente por el sector privado y público. Solo en casos escasos y concretos como Viena, Italia, Alemania y Brasil, entre otros, el gobierno dispone de un rubro presupuestal importante y suficiente que responde en gran medida a las necesidades del público y de los beneficiados laboralmente por la existencia de estos.

Por ello, el acudir a una herramienta que dé cuentas a FILARMED y a los aportantes sobre el retorno social se vuelve un medio clave para la continuidad y generación de estas alianzas. Cabe resaltar que el apoyo no solo se enfoca en brindar una opción laboral a las personas que lo necesitan o quieren exponer sus talentos ante la humanidad, estos enfocan su mirada en la búsqueda constante de herramientas que permitan la sostenibilidad y evaluación de los procesos en sus diferentes enfoques: musical, social, gerencial, financiero etc. Problemáticas como las escasas de disponibilidad presupuestal, imposibilita la contratación de estas herramientas y el avance de nuevos *sponsors* para las orquestas del país.

Este tipo de investigaciones no son tan antiguas, ello supone un reto para las instituciones culturales y sociales, en especial para entidades como FILARMED, ya que la literatura en Colombia sobre aplicaciones de la herramienta del retorno social de la inversión es mínima y de difícil acceso. La aplicación de la herramienta del retorno social de la inversión suele ser costosa en su contratación y aplicación, sin embargo, este campo se va enriqueciendo poco a poco,

realizando avances significativos y visualizando aportes importantes con énfasis en los resultados de la medición del valor agregado.

El DANE, en su primer reporte de economía naranja, emitió su aporte en cuanto al valor agregado que posee esta propuesta económica e innovadora para el país, dejando claro que este tipo de medición en el sector cultural es joven, de aprendizaje, comprensión, conocimiento y socialización. (DANE, 2019).

Según la Orquesta Filarmónica de Medellín, hay una preocupación por las inversiones de los aportantes, “los patrocinadores resienten que sus recursos se vayan principalmente a lo técnico (debido a los altos costos de los montajes) y no a otras actividades que consideran tendrían mayor impacto”(Grisales et al., 2019, pág. 21). Realmente con la herramienta del retorno social de la inversión y los resultados que arroje, FILARMED puede llegar a los aliados con información definida, clara y detallada que genere tranquilidad y demuestre el impacto generado por los recursos invertidos.

La Orquesta Filarmónica de Medellín ya realizó su “Informe SROI” sobre el programa de democratización de la música sinfónica, analizando únicamente las actividades culturales realizadas en diferentes lugares de la Ciudad como iglesias, parques, centros comerciales, entre otros. Informe que sus resultados:

Llevaron a que el patrocinador mantuviera su inversión en la Orquesta. A pesar de este esfuerzo, uno de los entrevistados considera que les hace falta un mayor acercamiento a los patrocinadores, pues los últimos años estuvieron “organizando la casa” y dándole algo de estabilidad a la empresa. (Grisales et al., 2019, pág. 20).

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se realiza con el ánimo de generar un continuo aporte de conocimientos en temas de evaluación de impacto en programas sociales, la poca literatura en Colombia de aplicación del retorno social de la inversión nos abre un espectro novedoso para la formulación del proyecto.

Las organizaciones culturales se ven obligadas a realizar una búsqueda de apoyos financieros para su mantenimiento, contar con una herramienta que de cuentas del dinero invertido, es un recurso útil al momento de generar alianzas. Este trabajo se enfocará en la evaluación del Retorno social de la inversión en tres de los programas de la Orquesta Filarmónica de Medellín, Conciertos de temporada (retrospección 2021 y prospección 2022), Inspiración Comfama (retrospección 2021) y por último, Coro Reconciliación (prospección 2022).

El resultado final, le brindará a FILARMED como organización una herramienta para poder continuar realizando su labor social en el departamento de Antioquia.

PERSONAL: Es importante abordar esta situación de estudio ya que aporta al desarrollo cultural de las comunidades y los territorios, contar con una herramienta donde se evalúen los procesos culturales en la sociedad puede contribuir a una mayor difusión y democratización de la música.

SOCIAL: FILARMED como usuario y objeto de esta investigación se verá beneficiada al contar con una herramienta retrospectiva y prospectiva de tres de sus programas bandera. Aportar al desarrollo de las culturas y las ciudadanías en los territorios y mantener programas socio culturales abren campo a una valoración de impacto local donde las organizaciones artísticas se verán beneficiadas.

INSTITUCIONAL: La universidad se verá beneficiada por la pertinencia ya que existe poca literatura de este tipo de proyectos. Como se ha visto, en Colombia es mínima la ejecución de la herramienta del retorno social de la inversión, proveer literatura es de gran relevancia en este campo ya que abrirá nuevas visiones y casos en la evaluación, ejecución e interpretación del retorno social de la inversión.

1. Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Retorno Social De La Inversión (SROI)	Impacto social.	<p>-Cobertura en los colegios asignados para la jornada complementaria. (cantidad)</p> <p>-Niñas, niños y jóvenes con acceso a la exploración de sus talentos (sensibilización y ejecución).</p> <p>-Deserción en los asistentes al coro.</p> <p>-Público asistente a los conciertos de temporada de FILARMED.</p>
	Impacto económico	<p>-Valor de retorno social en los programas: inspiración, coro reconciliación y temporada de conciertos.</p> <p>-Análisis prospectivo del programa coro reconciliación.</p> <p>-Medición en la continuidad del apoyo a los programas.</p> <p>-Nuevos <i>sponsor</i> o apoyo en la consecución de recursos para FILARMED.</p>
Desarrollo sostenible	ODS 3: Salud y bienestar	-Evaluación de las capacidades desarrolladas por medio del programa Inspiración Comfama.

	ODS 4: Educación de calidad	-Aplicación formativa para los niños, niñas y jóvenes del programa Inspiración Comfama.
	ODS 8: Crecimiento económico	-Cobertura integral para los participantes de los programas FILARMED.
	ODS 10: Reducción de las desigualdades	-Niños, niñas y jóvenes con acceso al programa formación de públicos para los conciertos de temporada

OBJETIVOS

General:

Evaluar el retorno social de la inversión (SROI) de los programas Coro reconciliación, Inspiración Comfama y Conciertos temporada de la Orquesta Filarmónica de Medellín como un medio de continuidad y consecución de aliados y recursos.

Específicos:

- Realizar la evaluación de impacto por medio de la herramienta del retorno social de la inversión de los tres programas de la Orquesta Filarmónica de Medellín.
- Elaborar una proyección a un año del retorno social de la inversión del programa Coro Reconciliación basados en el resultado.
- Construir un análisis retrospectivo a un año del retorno social a la inversión para los programas Inspiración Comfama y Temporada de conciertos de la Orquesta Filarmónica de Medellín.

MARCO TEÓRICO:

Según Cristián Aedo de la División de desarrollo económico de la CEPAL,

La evaluación de impacto tiene como propósito determinar si un programa produjo los efectos deseados en las personas, hogares e instituciones a los cuales este se aplica; obtener una estimación cuantitativa de estos beneficios y evaluar si ellos son o no atribuibles a la intervención del programa.(Aedo, 2005, pág. 7).

Buscando determinar el efecto y los beneficios positivos o negativos del proyecto a investigar.

Teoría del cambio.

“Una teoría del cambio es una descripción de cómo se supone que una intervención conseguirá los resultados deseados”(Echeverri, 2021). En este ejercicio se busca conocer cierta información del proyecto como los insumos requeridos para la realización de este, las actividades, los productos y los resultados. “consiste en describir de qué forma la organización utiliza los insumos para llevar a cabo sus actividades que llevan a producir resultados, así como cambios a más largo plazo, y finalmente resultados que la organización puede reivindicar como propios (impactos).” (Narillos, n.d, pág. 5).

La Teoría del cambio ha sido vista históricamente desde varios puntos de vista, algunos la ven como un recurso técnico de secuencia sobre las iniciativas de intervención social, otros la ven como el camino de reflexión por medio de una conversación sobre la transformación social, “...podemos entender una TdC como un proceso continuo de reflexión para explorar el cambio social y como este sucede, y que a su vez aclara y explícita que significa este para los actores inmersos en ciertos contextos” (Galvalisi, 2019, pág. 10)

Las definiciones instrumentales son más antiguas,

Siguiendo a Weiss (1995) podemos entender una TdC como una herramienta que ayuda a identificar los supuestos que subyacen en las hipótesis de intervención y en el seguimiento de los resultados intermedios que se esperan ver en un proceso de cambio social a largo plazo respectivamente (Galvalisi, 2019, pág. 11).

“Literature on Theory of Change tends to highlight the ways that it provides space and encouragement for development actors to engage with the complexity and dynamics of change processes and their contexts” (Ho et al, n.d., p. 7).

En los últimos tiempos, la TdC ha tenido gran relevancia por la insatisfacción de las herramientas tradicionales a nivel académico y empresarial “Las organizaciones no-gubernamentales han empezado a utilizar mucho este enfoque antes que otras organizaciones, especialmente las ubicadas en Estados Unidos y el Reino Unido, tales como la conocida Oxfam o World Vision International” (Galvalisi, 2019, pág. 13).

La Teoría del Cambio se utiliza para diferentes fines, se propone que para una mayor claridad, se realice antes de comenzar a ejecutar los proyectos para un delineamiento y conocimiento del programa. Se puede utilizar para revisar programas en ejecución o implementación para sugerir cambios en pro de la mejora de intervención. También se puede evaluar, “la TdC proporcionará las preguntas de evaluación, descubrirá los supuestos críticos a ser explorados, identificará los resultados a mediano y largo plazo y sus vínculos causales y definirá los indicadores clave a ser medidos y/o analizados”. (Retolaza, 2018, pág. 3).

La TdC ayudará a las organizaciones y a los programas a realizar un proceso de reflexión y evaluación en torno a varios puntos clave como los cambios deseados, la contribución, la gestión de actores, los indicadores de cambio, las estrategias de intervención y la gestión de supuestos.

En síntesis, la Teoría de Cambio tiene muchos beneficios imprescindibles a la hora de abordar procesos e intervenciones orientadas a crear cambios sociales, que varían de beneficios generales como ser un marco para abordar la complejidad e incertidumbre de los procesos de cambio, nos da un marco para crear un vocabulario común orientado mejorar la comunicación entre actores internos y externos al proceso, ayuda a crear y fomentar el accountability y la transparencia mediante un seguimiento de las acciones y delimitación de responsabilidades.(Galvalisi, 2019, pág. 17).

Teoría Del análisis costo beneficio.

Esta teoría tiene su origen en el siglo XIX y ha sido muy utilizada, “basada en el supuesto que todos los bienes pueden ser transables en un mercado y que por lo tanto es posible monetizarlos” (Núñez et al., 2014, pág 4.)

Estuvo en sus inicios relacionada con la teoría de desarrollo de bienestar económico y en asuntos de infraestructura, pero actualmente es reconocida como la mayor técnica en políticas públicas. “The essential theoretical foundations of CBA are: benefits are defined as increases in human wellbeing (utility) and costs are defined as reductions in human wellbeing” (OECD, 2006, pág. 16). Así, es factible valorar monetariamente el impacto de un proyecto, donde “se asume que sus efectos son bienes y se pregunta a sus demandantes cuánto estarían dispuestos a pagar por percibir dichos efectos” (Núñez et al., 2014, pág. 4).

El realizar una teoría del análisis costo-beneficio implica introducirse en una serie de pasos o pautas. El primer paso es hacerse una serie de preguntas como:

What policy or project is being evaluated? What alternatives are there? For an initial screening of the contribution that the project or policy makes to social wellbeing to be acceptable, the present value of benefits must exceed the present value of costs.(OECD, 2006, pág. 17).

Por ello, es crucial la delimitación y determinación de los costos, los beneficios, los involucrados y el tiempo del análisis.

Pero esta información de costos y beneficios pocas veces es sabida con certeza, así que existe un riesgo que debe ser tenido en cuenta al momento de realizar el análisis. Así, los beneficios considerados dentro de la metodología ACB se definen en términos del cambio en el bienestar de los individuos que la política que se está evaluando induce, de tal forma que se requiere de las señales del mercado para monetizar dicho cambio en bienestar o beneficios.(Núñez et al., 2014, pág. 4)

Entonces, la teoría del análisis costo-beneficio consiste según Min Ciencias “...En establecer un marco para evaluar si en un momento del tiempo, los beneficios de algún programa o política son mayores que los costos requeridos para su aplicación” (Núñez et al., 2014, pág. 4).

Estas dos teorías expuestas anteriormente sustentan la evaluación de impacto y la herramienta del Retorno Social de la inversión que desarrollaremos como resultado de este proyecto en tres de los programas de la Orquesta Filarmónica de Medellín.

MARCO CONCEPTUAL.

Retorno Social De La Inversión (SROI)

El retorno social de la inversión es una herramienta primaria que nos ayuda a entender y comprender el valor social que posee cada empresa y los proyectos que desarrollan en su pilar de fomento al desarrollo. Esta herramienta fue utilizada por primera vez en el Escocia, Reino Unido, y se ha expandido a muchos países por sus avances exitosos en cuanto a la medición inteligente del impacto de los recursos invertidos en los programas.

Este modelo de medición nos ayuda a cuantificar el valor de lo intangible, el valor de aquellos proyectos cuyo impacto social puede dar como resultado la continuidad, reinversión o cierre de los programas a ejecutar.

Según (J. Nicholls, E. Lawlor, E. Neitzert, T. Goodspeed, 2012: 8 -13) La herramienta SROI tiene dos tipos de análisis:

- Evaluativo: este análisis mide el impacto de lo que ya pasó en materia social, económica, comunicacional, etc. (retrospectivo)
- Prospectivo: este análisis mide el impacto a futuro en materia social, económica, comunicacional, etc. (prospectivo). (Pizano, 2018, pág. 29).

Es importante evidenciar que la herramienta del retorno social de la inversión tienes varias funcionalidades y una gama de opciones importantes para las empresas que sirven como apoyo y aporte a:

- Consecución de nuevos aliados para la continuidad en los programas sociales creados y planteados.
- En la demostración del valor del impacto social generado por cada programa y medido por la herramienta ROI.
- Al realizar la teoría de cambio necesaria para desarrollar la herramienta del retorno social de la inversión, nos permite la identificación directa y precisa de los *stakeholders* involucrados en el proceso.
- Nos permite generar e identificar los resultados (*outcomes*) de cada uno de los programas.
- Permite ser una herramienta en la toma de decisiones administrativas, financieras y organizacionales en el programa.
- Posibilita calcular el impacto social y darle un valor cuantitativo al enfoque del proyecto o programa analizado. (Pizano, 2018)

Según: “A guide to social return on investment” publicado por “the Cabinet office”, el análisis del retorno social de la inversión como cualquier medición de impacto cuenta con un tiempo sugerido para la realización y correcta medición del análisis cualitativo y cuantitativo de los datos. Se sugiere que la información que se vaya a medir no sea inferior a un año de realización de la herramienta, esto si se piensa desde el carácter retrospectivo.(The Cabinet Office, n.d.)

El tiempo de análisis de esta función puede tardar varios meses, según la disposición de la información y la identificación de los resultados en la aplicación del mapa de la teoría de campo. Sin contar con las capacidades que posee la persona que va a ejecutar la herramienta del retorno social de la inversión.

Esta herramienta también tiene algunas limitaciones en cuanto a:

- El tiempo de dedicación que la persona encargada debe generar al realizar la implementación del retorno social de la inversión.
- Los altos costos que puede significar para las empresas la aplicación de la herramienta del retorno social de la inversión.
- La incapacidad y desconociendo en la aplicación de la metodología del retorno social de la inversión y de la teoría del cambio que pueda asegurar la malversación y errores en la aplicación de la herramienta.
- Los supuestos y *proxys* que se pueden generar e identificar con una mirada elevada y lejana de los objetivos principales buscados por las organizaciones. (Pizano, 2018).

En el artículo “A Guide to Social Return on Investment” publicado por ‘The Cabinet Office’, se habla que el retorno social de la inversión fue desarrollado con base en la contabilidad social y en un análisis de costo-beneficio. Está basado en siete principios: Involucrar a los *stakeholders*, entender qué cambia, valorar las cosas importantes, incluir únicamente lo esencial, no reivindicar en exceso, ser transparente, comprobar el resultado.”(The Cabinet Office, n.d.) estudio que dará un valor el cual nos permitirá interpretarlo como herramienta para la toma de decisiones y planeación estratégica.

Es un proceso y ejercicio útil para la proyección del perfil empresarial buscando hacer más llamativos y persuasivos los proyectos a innovar.

Los pasos del SROI son los siguientes:

1: Definir el alcance.

Es importante al inicio de la evaluación de impacto realizar una delimitación de temas como la audiencia, los *stakeholders*, quienes realizarán el trabajo, periodo de tiempo y por su puesto la forma de análisis, si es pronóstico o evaluación.

El alcance de un análisis SROI es una declaración explícita acerca del límite que está siendo considerado. Es a menudo el resultado de discusiones acerca de lo que a usted le es factible medir y de lo que le gustaría ser capaz de mejorar o comunicar. (The Cabinet Office, n.d. pág. 18).

2: Darles un valor a los *outcomes*.

Para lograr darle un valor a cada resultado, primero se debe recurrir a indicadores para cada beneficio, estableciendo su duración y asignándole un *proxy* o valor. “Establecer una relación de los cambios y darles un valor monetario. Se debe buscar un Indicador (unidad de medida del Cambio) para el cambio, así como la forma de conseguir información de los mismos” (Narillos, n.d. pág. 6).

Sobre lo que trata el valor, *The Cabinet Office* explica lo siguiente:

Este proceso de valoración es comúnmente conocido como monetización porque asignamos un valor monetario a cosas que no tienen un valor de mercado. Todos los precios que usamos en nuestro día a día son aproximaciones -‘proxies’- de los valores que el comprador y el vendedor ganan y pierden en la transacción. El valor que obtenemos será diferente para personas diferentes en situaciones diferentes.(The Cabinet Office, n.d. pág 45).

3: Establecer el impacto.

En este punto se deben tener en cuenta varios temas para su realización,

- Definir el peso muerto: responde a la pregunta ¿si estas actividades descritas en el mapa de impacto no se hubieran realizado, el *outcome* se habría generado? “Ya que una comparación perfecta no es posible, la medida del peso muerto será siempre un estimado.” (The Cabinet Office, n.d. pág. 56)
- Definir la atribución: responde a la pregunta ¿Qué parte del *outcome* atribuyo a otras organizaciones?

La atribución es calculada como un porcentaje (por ejemplo, la proporción del *outcome* que es atribuible a su organización). Ésta, muestra la parte del peso muerto para la cual usted tiene mejor información y donde usted puede atribuir el *outcome* a otras personas u organizaciones.(The Cabinet Office, n.d. pág. 59).

- Calcular el decrecimiento: ¿Cuánto disminuyen los beneficios cada año? “En los próximos años, la cantidad de *outcomes* probablemente será menor o, si es igual, será más probable que esté influenciada por otros factores, así que la atribución a su organización es más baja”(The Cabinet Office, n.d. pág. 61)

A partir de este punto viene la generación del valor como resultado y su interpretación para comunicar.

Para que sea útil, el análisis SROI debe traducirse en un cambio. Dicho cambio podría ser en cómo aquellos que invierten en sus actividades entienden y apoyan su trabajo, o en cómo aquellos que verifican sus servicios describen, especifican y gestionan el contrato con usted. (The Cabinet Office, n.d. pág. 76).

Como en el proyecto se va a realizar el análisis del retorno social de la inversión retrospectivo (2021) y retorno social de la inversión prospectivo (2022) se debe entender primero estos puntos:

“Para hacer el cálculo del SROI retrospectivo, sumaremos todos los Impactos del proyecto, y los dividiremos entre la Inversión” (Narillos, n.d. pág. 6)

En el caso de un SROI prospectivo procederemos de igual modo, si bien el cálculo difiere del anterior pues, primeramente, debemos actualizar los impactos con el método del VAN o Valor Actual Neto, y, segundo, debemos estimar las tasas de crecimiento o decrecimiento y la tasa de descuento. (Narillos, n.d. pág. 6)

La necesidad de generar conocimiento en torno a la evaluación de impacto en temas culturales se vuelve un punto importante en la actualidad, recién salidos de una crisis mundial que paralizó las relaciones directas, la música se convierte en una herramienta que debe ser fomentada y evaluada para utilizarla como recurso de inclusión, cohesión y transformación social. Generar impacto en las comunidades requiere para una institución como FILARMED la continuidad y consecución de aliados que busquen aportarle al crecimiento del valor en la región,

Entre las características de estas alianzas es que dan cuenta de procesos de cocreación en muchos niveles, entre la Orquesta y cada una de las entidades privadas, atendiendo a las necesidades de los públicos a impactar, así como a los intereses de los privados en su gestión social y cultural, teniendo siempre presente la experticia y el conocimiento de FILARMED en función de su profesionalismo y calidad de interpretación.(Grisales et al., 2019, pág. 21)

Es importante llegar a los aliados con el estudio de impacto y pruebas de cómo sus recursos se están viendo reflejados impactando el departamento,

La ausencia en Colombia, de una herramienta o modelo para medir el impacto de los proyectos sociales en Fundaciones u organizaciones sin ánimo de lucro, ha generado que

a lo largo de los años éstas deban presentar sus resultados usando indicadores de cobertura que en la mayoría de los casos solo indican el número de personas, grupos o comunidades impactadas, pero no dan cuenta de la magnitud de dicho impacto y por lo tanto no permiten realizar comparaciones acertadas entre diferentes proyectos.(Pizano, 2018, pág. 18).

Desde el sector empresarial también está la preocupación y el ánimo de fomentar las actividades culturales en diferentes lugares del mundo, un ejemplo es la Boston Symphony Orchestra,

Reflecting on another dimension of the role of cultural assets like the BSO and Pops in creating a positive business environment, Thompson says, “It is very important to have a vibrant arts community to attract top talented professionals into the region. Without a vibrant arts community, we would not attract global talent to compete with other companies. (Boston Symphony Orchestra, 2008, pág. 49).

A nivel nacional, como ya se mencionó, FILARMED realizó una evaluación del retorno social de la inversión sobre su programa de democratización de la música sinfónica, “Este cálculo no representa un valor en dinero, pues no es reflejado en los estados financieros, sino un valor real del cambio, medida que ha permitido estimar el impacto sobre dos grupos de interés: patrocinador y público objetivo” (Grisales et al., 2019, pág. 16)

Desarrollo sostenible

El concepto de desarrollo sostenible es necesario dividirlo, esto con el fin de entender un poco más sobre su concepto, funcionamiento y aspectos relevantes.

La sostenibilidad o sustentabilidad nace como supuesto soportado en el concepto total de desarrollo sostenible (Jiménez, 2002). La sostenibilidad no puede ser entendida como un proceso lento o inmóvil esta es necesaria verla como un sistema que nace del pensamiento de la habitabilidad y la continuidad, es decir, cómo el ser humano debe aprender a cohabitar un espacio o lugar.

Los antecedentes de la sostenibilidad se basan en el uso consiente de los recursos naturales que nos provee la tierra, sin embargo, esta visión ha migrado un poco a lo que ahora se conoce como desarrollo sostenible (Jiménez, 2002).

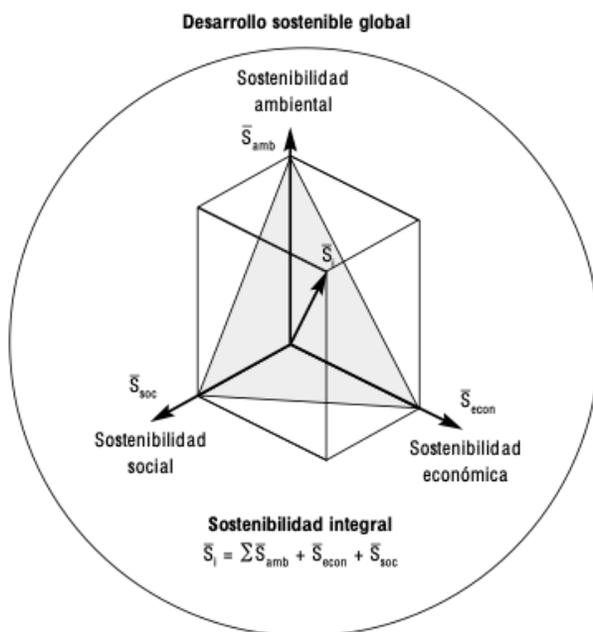
El desarrollo hace énfasis en la continuidad y cambio que conlleva a la transformación de algo o alguien. “(.....) la palabra desarrollo se asemeja al concepto de despliegue cualitativo de potencialidades de complejidad creciente (que, según el caso concreto, puede o no incluir o requerir crecimiento cuantitativo)”(Gallopín, 2003, pág. 21 - 22).

Según esta apreciación de la CEPAL, el significado de desarrollo no está unido al crecimiento ni tampoco a un resultado netamente cuantitativo. Este concepto se enfoca en las habilidades y potencialidades que el ser humano posee o puede desarrollar en favor de la comunidad y del sistema al que se pertenece.

Naturalmente el significado de estos dos conceptos está envuelto en un marco de posturas, similitudes y discrepancias, abordado por muchos pensadores y profesionales a favor de su ciencia o necesidad. Sin embargo, en una aproximación al consenso de desarrollo sostenible los autores llegan a tres puntos en común, éste tienes tres factores importantes los cuales conllevan a la conservación: el factor ecológico, social y económico, cuyo resultado arroja el compendio integral del concepto desarrollo sostenible. (Jiménez, 2002)

A continuación, veremos una imagen que nos ayudará a comprender un poco más lo ya expuesto y a entender el desarrollo como soporte y estructura a la premisa de la sostenibilidad.

LA TRIPLE DIMENSION DE LA SOSTENIBILIDAD EN UN NUEVO MARCO ETICO



FUENTE: Adaptado de JIMENEZ HERRERO (2002)

(Jiménez, 2002)

Según la CEPAL, la implementación del desarrollo sostenible requiere de una evaluación rigurosa del progreso, ya que los indicadores con los que cuenta hasta el momento el mercado no alcanzan a cubrir y describir las necesidades con las que verdaderamente cuenta el entorno, es decir, este indicador no tiene el contexto de los tres elementos necesarios para generar potencialidades y desarrollar las capacidades que contribuya a la continuidad de las variables (Gallopín, 2003). A continuación, veremos algunos puntos de vista sobre el desarrollo sostenible.

Puntos de vista sobre el desarrollo sostenible.

Teoría	Caracterización del desarrollo sostenible
Neoclásica-equilibrio	Bienestar no decreciente (antropocéntrico); crecimiento sostenible basado en tecnología y sustitución; optimiza las externalidades ambientales; mantiene el acervo agregado de capital natural y económico; los objetivos individuales prevalecen sobre las metas sociales; la política se aplica cuando los objetivos individuales entran en conflicto; la política de largo plazo se basa en soluciones de mercado.
Neoaustriaca-temporal	Secuencia teleológica de adaptación consciente y orientada al logro de las metas; previene los patrones irreversibles; mantiene el nivel de organización (negentropía) del sistema económico; optimiza los procesos dinámicos de extracción, producción, consumo, reciclaje y tratamiento de desechos.
Ecológico-evolutiva	Mantiene la resiliencia de los sistemas naturales, contemplando márgenes para fluctuaciones y ciclos (destrucción periódica); aprende de la incertidumbre de los procesos naturales; no dominio de las cadenas alimentarias por los seres humanos; fomento de la diversidad genética/biótica/ecosistémica; flujo equilibrado de nutrientes en los ecosistemas.
Tecnológico-evolutiva	Mantiene la capacidad de adaptación co-evolutiva en términos de conocimientos y tecnología para reaccionar a la incertidumbre; fomenta la diversidad económica de actores, sectores y tecnologías.
Físico-económica	Restringe los flujos de materiales y energía hacia y desde la economía; metabolismo industrial basado en política de cadena materiales-producto: integración de tratamiento de desechos, mitigación, reciclado, y desarrollo de productos.
Biofísico-energética	Estado estacionario con transflujo de materiales y energía mínimo; mantiene el acervo físico y biológico y la biodiversidad; transición a sistemas energéticos que producen un mínimo de efectos contaminantes.
Sistémico-ecológica	Control de los efectos humanos directos e indirectos sobre los ecosistemas; equilibrio entre los insumos y productos materiales de los sistemas humanos; minimización de los factores de perturbación de los ecosistemas, tanto locales como globales.

Teoría	Caracterización del desarrollo sostenible
Ingeniería ecológica	Integración de las ventajas humanas y de la calidad y funciones ambientales mediante el manejo de los ecosistemas; diseño y mejoramiento de las soluciones ingenieriles en la frontera entre la economía, la tecnología y los ecosistemas; aprovechamiento de la resiliencia, la auto-organización, la autorregulación y las funciones de los sistemas naturales para fines humanos.
Ecología humana	Permanencia dentro de la capacidad de carga (crecimiento logístico); escala limitada de la economía y la población; consumo orientado a la satisfacción de las necesidades básicas; ocupación de un lugar modesto en la red alimentaria del ecosistema y la biosfera; tiene siempre en cuenta los efectos multiplicadores de la acción humana en el tiempo y el espacio.
Socio-biológica	Conservación del sistema cultural y social de interacciones con los ecosistemas; respeto por la naturaleza integrado en la cultura; importancia de la supervivencia del grupo.
Histórico-institucional	Igual atención a los intereses de la naturaleza, los sectores y las generaciones futuras; integración de los arreglos institucionales en las políticas económicas y ambientales; creación de apoyo institucional de largo plazo a los intereses de la naturaleza; soluciones holísticas y no parciales, basadas en una jerarquía de valores.
Ético-utópica	Nuevos sistemas individuales de valor (respeto por la naturaleza y las generaciones futuras, satisfacción de las necesidades básicas) y nuevos objetivos sociales (estado estacionario); atención equilibrada a la eficiencia, distribución y escala; fomento de actividades en pequeña escala y control de los efectos secundarios ("lo pequeño es hermoso"); política de largo plazo basada en valores cambiantes y estimulante del comportamiento ciudadano (altruista) en contraposición al comportamiento individualista (egoísta).

Fuente: Bergh y Jeroen (1996).

Cuadro sacado de (Gallopín, 2003).

Esto nos muestra un mejor panorama sobre el concepto y enfoques del desarrollo sostenible, concepto que está utilizado en este trabajo como herramienta importante para la continuidad de los procesos y aún más, del cumplimiento de los objetivos alcanzables de la teoría del desarrollo sostenible.

HIPOTESIS O PROPOSICIONES

La pregunta problematizadora pretende enfocarnos en dar respuesta a cuánto retorno social de la inversión han generado los programas de la "temporada de conciertos" de 2021 y el proyecto "Inspiración COMFAMA" de la Filarmónica de Medellín, también se hará énfasis en dar respuesta a cuánto retorno social podrá generar el "coro reconciliación" demarcado a un año de funcionamiento.

La hipótesis se dará con base en dos premisas y proposiciones fundamentales:

- El retorno social a la inversión es una herramienta que ayudará a visualizar si el recurso de las empresas y los *sponsors* están teniendo un impacto significativo para todos los grupos de interés.
- La herramienta del retorno social a la inversión dará continuidad a los programas y generará mayores alianzas, ayudando con potenciales inversores sociales interesados en los programas brindados por la filarmónica de Medellín.

Hasta el momento, no tenemos información que nos permita referenciar los datos o compararlos para soportar la hipótesis. Dicha comparación y análisis se podrá dar con la teoría que soporta la utilidad de la herramienta del retorno social a la inversión y el balance financiero, estado de resultados, informes de gestión, costos y bases de datos.

Según la guía para el retorno social a la inversión del grupo Civis,

Un análisis SROI puede satisfacer una serie de propósitos. Puede ser usado como una herramienta para planeación estratégica y mejoramiento, para comunicar impacto y atraer inversión, o para tomar decisiones de inversión. Puede ayudar a elegir entre las alternativas que los gerentes afrontan al decidir dónde deberían gastar tiempo y dinero. (The Cabinet Office, n.d, pág. 10)

La herramienta del retorno social a la inversión resulta ser un instrumento que facilita la comunicación y que se sirve de suficientes elementos para ser un potencial atractivo a los inversionistas del proyecto. Es una herramienta que incide como demostrativo para tomar decisiones de carácter estratégico, social y financiero.

Para el siguiente contexto, se enfoca en soportar la primera premisa sobre el análisis y la importancia de contar con una evaluación del retorno social a la inversión, ayudando así a la visualización de las empresas e hipótesis presentada con énfasis en valores y la inversión consiente de los recursos. Según la descripción,

El análisis SROI busca presentar una visión más completa del retorno de los recursos invertidos mediante la asignación de valores monetarios a los resultados de una organización, proyecto o iniciativa que normalmente son excluidos de este tipo de valoración por carecer de un valor de mercado. (Momentum Project, 2014, pág. 14).

El retorno social a la inversión está directamente asociado con el impacto en los grupos de interés relacionados con cada proyecto o programa y en el beneficio, sea positivo o negativo el análisis del resultado y ratio que este produce por medio de su planteamiento, supuestos y evaluación.

Este método ayuda a las organizaciones a medir y evaluar el impacto que producen para sus principales grupos de interés o *stakeholders*. Así mismo el proceso sirve para identificar formas de mejorar la gestión de las actividades y mejorar el rendimiento de los recursos invertidos en una determinada iniciativa o proyecto en curso. (Momentum Project, 2014, pág. 14).

Las dos premisas o proposiciones planteadas y la suma del aporte conceptual soportan una vez más la relación entre el retorno social a la inversión, la visualización de los recursos mediante el uso apropiado de los mismos con énfasis en la generación de alto impacto y lo atractivo que puede ser este tipo de análisis para otras empresas y futura consecución *sponsors*, por ende, suponemos que el uso de esta herramienta arrojará y posibilitará la respuesta de los fines esperados.

METODOLOGIA

Esta investigación responde al análisis cuantitativo ya que utilizaremos la herramienta del Retorno Social de la inversión y como resultado nos dará un valor o número. Es una investigación cuantitativa porque se utiliza la medición, la objetividad y el análisis del resultado numérico. Como lo explican Pita & Pértegas, “La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables”. (Pita Fernández & Pértegas Díaz, 2002, pág. 1)

En la investigación cuantitativa se deben seguir los pasos del proceso, “parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva retórica” (Hernández et al., n.d. pág. 4). Después de esto, se continúa con las hipótesis y variables del proceso, la recolección de los datos, el análisis y el reporte de los resultados.

“Asimismo, la metodología cuantitativa es una excelente herramienta, proporciona información objetiva estadísticamente confiable, que para la mayoría puede ser relativamente fácil entender”. (Pelekais, n.d. pág 350). Como lo será el resultado del Retorno social de la inversión, un valor que además será explicado para su fácil interpretación y familiarización con las personas e instituciones involucradas.

Como se explicó anteriormente, en la evaluación del retorno social de la inversión también se tienen que elaborar pasos concernientes a los pasos de las investigaciones cuantitativas. La recolección de datos basada en la medición, el análisis y su reporte objetivo son algunos de estos puntos. “Para este enfoque, si se sigue rigurosamente el proceso y, de acuerdo con ciertas reglas

lógicas, los datos generados poseen los estándares de validez y confiabilidad, y las conclusiones derivadas contribuirán a la generación de conocimiento” (Hernández et al., n.d. pág. 6)

Tipo o alcance de la investigación:

Esta investigación es de carácter cuantitativa con alcance descriptivo, ya que se observa y se registra delimitándose en un espacio y tiempo determinado, “las preguntas de rigor son: ¿Qué es?, ¿Cómo es?, ¿Dónde está?, ¿Cuándo ocurre?, ¿Cuántos individuos o casos se observan?, ¿Cuáles se observan?” (Rojas, 2015, pág. 7). Preguntas que se responden en la evaluación de impacto por medio de la herramienta del Retorno social e la inversión. En la teoría del cambio se busca conocer los *stakeholders*, las actividades, los resultados, la delimitación de tiempo, etc.

El objetivo de esta investigación es describir en términos cuantitativos, generar un valor numérico del impacto de tres de los programas de la Orquesta filarmónica de Medellín. Nuestra técnica será la herramienta del retorno social de la inversión, la cual se completará con la información que FILARMED ha recogido durante el año 2021 sobre sus programas Conciertos de temporada, Coro reconciliación e Inspiración Comfama. “Si la investigación es descriptiva el tamaño de muestra es sumamente importante” (Argibay, 2009)

Diseño metodológico

La investigación se realizará durante el año 2022, dividido en diferentes objetivos durante los meses. Los datos para esta investigación serán aportados directamente por la Orquesta filarmónica de Medellín.

Como primer paso, la recolección de los datos e información se realizará de manera virtual durante el mes de marzo. Información clave para la realización de la teoría del cambio, la cual será el punto inicial para el proceso de la evaluación de impacto con la herramienta del retorno social de la inversión.

Para el mes de abril y mayo proyectamos la delimitación de los *proxy* y la realización de los otros puntos importantes para la evaluación de impacto, como calcular el *deadweight*, la atribución, etc.

Para junio, esperamos tener claro el valor resultado de la evaluación del impacto en los tres programas de la Orquesta Filarmónica de Medellín con su debido análisis e interpretación para su comunicación a las organizaciones interesadas.

Población, participantes, sujetos o universo.

Durante el desarrollo de la obtención de datos se tendrá en cuenta al actor principal, la Orquesta Filarmónica de Medellín, institución que tiene en sus bases de datos la información pertinente para el desarrollo del proyecto.

Conciertos de temporada: La población será los asistentes a los conciertos de FILARMED.

Inspiración Comfama: La población son los alumnos que pertenecen a los programas extracurriculares de los colegios. Donde hay 15 mil alumnos en las bases de datos de FILARMED

Coro Reconciliación: Población víctima del conflicto armado y excombatientes, 32 Coristas. No se ha podido acceder a la información específica sobre los asistentes.

Instrumentos o técnicas de información

Fuentes primarias: Cuestionario donde se le pedirá a la Orquesta Filarmónica de Medellín que nos brinde la información de las bases de datos de los proyectos a evaluar, “la mejor manera de estudiar datos es combinando, en los instrumentos, ambos tipos de datos. Por ejemplo, elaborar un cuestionario que permita obtener datos cuantitativos ...” (Robin, 2012, pág. 26).

Al ser una técnica de evaluación que permite abordar procesos cuantitativos por medio de preguntas, el cuestionario es un instrumento de utilidad al momento de buscar “de manera sistemática y ordenada, información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de la investigación o evaluación”. (García, 2003, pág. 2).

Fuentes secundarias: Las fuentes secundarias son “textos que ya han abordado el mismo tema o algunos puntos que conforman ese tema”. (Corral, 2012, pag. 25). En el caso de esta investigación, las fuentes secundarias serán las evaluaciones de impacto del retorno social de la inversión de FILARMED y demás evaluaciones de impacto.

Los resúmenes, bibliografía y compilaciones sobre el tema de las evaluaciones de impacto, la teoría del cambio y la teoría del costo beneficio, servirán como herramienta para acceder a las fuentes primarias e involucrarse en las bases de datos sobre el tema

RESULTADOS ESPERADOS

1. Lograr la descripción detallada de los programas coro reconciliación, inspiración Comfama y la temporada de conciertos de la orquesta filarmónica de Medellín, mediante la utilización de la información disponible como bases de datos, informes de gestión, informes financieros y la aplicación de la teoría del cambio, visualizando así los grupos de interés de los proyectos y programas involucrados. Con este resultado, se busca que todos los programas tengan unos límites claros, una información suficiente y detallada para la presentación y evidencia futura.
2. Obtener la visualización de la teoría del cambio con sus diferentes *stakeholders*, supuestos, indicadores y *outcomes*. Con esto, se pretende dar una mejor visualización a las potenciales fortalezas y debilidades que poseen los programas y proyectos de la filarmónica de Medellín. El resultado esperado es una buena base estructural de los programas pensados a ejecutar.
3. Utilizar la herramienta de retorno social a la inversión en los tres programas de la orquesta filarmónica de Medellín. Esperamos que la implementación de esta herramienta permita arrojar un análisis positivo frente a la idea estructurada, a su vez que, tomar decisiones con base en los programas de la filarmónica de Medellín, Esta herramienta, esperamos permita tomar decisiones para una posible mejora de los programas que están siendo analizados.
4. Realizar el retorno social a la inversión para el coro reconciliación cuyo resultado nos permitirá hacer un análisis prospectivo, ya que la información, estructura y valor social fue afectado por la pandemia del COVID-19. Con este resultado esperamos que se pueda hacer énfasis en la responsabilidad que tenemos como país en la reducción de las desigualdades, como lo presenta el objetivo número 10 de los objetivos de desarrollo sostenible.
5. Realizar el retorno social a la inversión para los programas de inspiración Comfama y los conciertos de temporada de la filarmónica de Medellín, cuyos resultados nos permitirá hacer un análisis retrospectivo de los mismos. Pretendemos evaluar el desempeño e impacto social que se tiene por medio de los dos programas. Realizar esta evaluación, es de gran valor para los diferentes actores e interesados de la filarmónica de Medellín, les permitirá una visión más clara y una herramienta importante para la justificación de lo intangible y el verdadero valor de lo humano y lo cultural.
6. Apoyar la gestión de la filarmónica de Medellín en cada uno de sus programas, es un compromiso adquirido como profesionales y ciudadanos. Esperamos que nuestro aporte

genere posibilidades en el crecimiento económico y aún más, posibilite la continuidad en los procesos de los tres programas de la filarmónica de Medellín.

7. Continuar con alianzas entre el sector privado y el sector académico y cultural. Con este pretendemos desde el conocimiento, construir espacios que permitan la disminución de las brechas sociales que imposibilitan el desarrollo de un mejor bienestar. Pretendemos a su vez, relacionar este resultado con el objetivo # 17 de la tabla de los objetivos de desarrollo sostenible, enfocado en la capacidad de generación de alianzas para lograr el fin común que es el cumplimiento de estos.
8. Alcanzar con el análisis del programa inspiración Comfama la visión y reflexión de que los recursos invertidos estén siendo utilizados de manera adecuada para el desarrollo de capacidades y la contribución en el bienestar social de los participantes del proyecto. Se menciona el tópico con el fin de aunar esfuerzos en el cumplimiento del objetivo de desarrollo sostenible: educación de calidad. Tenemos una responsabilidad importante frente al futuro generacional de los niños, niñas y jóvenes de este país, por tal motivo se hace constante la evaluación y las herramientas emergentes que ayuden a la continuidad, reestructuración y consecución de ingresos para apoyar la educación en la población descrita.
9. Generar mediante el análisis de los conciertos de temporada de la filarmónica de Medellín un correcto desarrollo, decisiones musicales, formativas y de impacto en la sociedad.

RESULTADO RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI) DE TRES DE LOS PROGRAMAS DE LA ORQUESTA FILARMÓNICA DE MEDELLÍN (FILARMED)

Anexado a este documento se encuentra el SROI como tabla de **Excel** con tres pestañas, una para cada programa evaluado.

Se espera que los resultados de este estudio sirvan a la Orquesta Filarmónica de Medellín como un ejercicio de reconocimiento de las fortalezas y oportunidades de mejora. El SROI da claridad sobre qué tanto las actividades de FILARMED han impactado la sociedad durante el año 2021.

Queremos dejar plasmado en el presente documento que la información de datos específicos y valores Proxy han sido proporcionados por la Orquesta Filarmónica de Medellín en su mayoría, otros, han sido consultados con personas involucradas en el sector musical del país, estos se tratan de supuestos.

Se evaluaron 3 programas, el primero fue CONCIERTOS DE TEMPORADA Y CONCIERTOS AL BARRIO, el segundo fue INSPIRACIÓN COMFAMA y el tercero CORO RECONCILIACIÓN, para los dos primeros mencionados anteriormente se realizó una evaluación de impacto del año 2021, para el tercero (Coro Reconciliación), se trata de una proyección de su impacto.

Componentes del SROI:

GRUPOS DE INTERES

En la columna “Grupos de Interés” se encontrarán los Stakeholders involucrados en los programas y sobre los cuales se generó el impacto. En este estarán:

Conciertos de Temporada y Filarmed al Barrio: Asistentes a los conciertos – Sociedad en Medellín – Empresas.

Inspiración COMFAMA: Asistentes a las sesiones – Instituciones Educativas

Coro Reconciliación: Integrantes del Coro.

Los Grupos de interés se escogieron según el tipo de público al que va dirigido el programa y según la información que fue propiciada por FILARMED.

INSUMOS

Los insumos son todos aquellos recursos que se utilizaron para realizar las actividades, pueden ser recursos financieros, humanos y de otro tipo. La información de los insumos como

presupuesto, entidades aportantes, recursos humanos y recursos logísticos fueron suministradas por FILARMED.

Conciertos de Temporada y Filarmed al Barrio:

2.100 millones de pesos.

Recursos humanos: varía por montaje, en promedio son 67-70 músicos, 1 director, 2 atrileros, 19 administrativos.

Discriminación de los recursos:

Alcaldía de Medellín: 750 millones, Ministerio de cultura: 520 millones, Comfama: 260 millones, Bancolombia: 250 millones, Sura: 80 millones, Taquilla: 50 millones, Donaciones: 190 millones.

Recursos logísticos: varía por montaje, personal logístico: 10, sede FILARMED, teatro, empresa de sonido (renta), empresa de alimentos.

Inspiración COMFAMA:

11.156 Estudiantes

14 colegios

65 músicos, 3 narradores, 1 asistente, 1 coordinador, 1 logística, 2 transportadores. Tiempo parcial equipo contable

518.752.003 Presupuesto total aportado por COMFAMA

Recursos logísticos: refrigerios, transportes

Coro Reconciliación:

45 coristas, 1 coordinador, 1 profesor, equipo logístico y administrativo

Sponsors

Presupuesto total
108.794.000

ACTIVIDADES

Las actividades hacen referencia al trabajo y acciones que se realizan y se convierten en productos específicos. Cada una de las actividades mencionadas en el SROI fueron las que se realizaron para poder llegar a los productos de FILARMED. En el Coro Reconciliación se realizaron propuestas y proyección de actividades de la entidad alrededor de este programa.

Conciertos de Temporada y Filarmed al Barrio:

140 ensayos
35 conciertos

Consecución de aliados y recursos por parte del sector público y privado.

Inspiración COMFAMA:

Momentos de sensibilización por medio de Pueblo Orquesta.

Planeación de estrategias pedagógicas, logística, marketing

Ensayos FILARMED y narradores

14 reuniones entre FILARMED y los colegios para el conocimiento de los diferentes contextos educativos

Coro Reconciliación:

Ensayos: Todos los sábados 3 horas (iniciaron el 19 de febrero).

Conversatorios en diferentes temáticas por definir.

Talleres con otras instituciones que trabajan problemáticas sociales a través del arte

Ensayos: Todos los sábados 3 horas (iniciaron el 19 de febrero).

PRODUCTOS

Los productos son los resultados de las actividades en productos tangibles. Los productos presentados en el SROI fue información suministrada por FILARMED, junto a otros productos resultantes del análisis realizado por los creadores de este proyecto.

Conciertos de Temporada y Filarmed al Barrio:

Conciertos para todo tipo de público. Donde asistieron 7512 personas	Realización de conciertos en teatros y auditorios de la ciudad.	Realización de conciertos en lugares no convencionales como iglesias de la ciudad para llegar a diferentes públicos.	Variedad en el tipo de repertorio interpretado
Contrataciones directas e indirectas	Vibilización de las empresas en los eventos: piezas publicitarias.		Percepción de alta calidad en el tipo de montajes.

Inspiración COMFAMA:

Sesiones de aprendizaje por medio de un viaje imaginario llamado "Pueblo Orquesta".	Cobertura integral de 11.156 estudiantes	Sesiones de ensayos	Cobertura integral de 11.156 estudiantes
---	--	---------------------	--

Coro Reconciliación:

Ensayos y conciertos.

RESULTADOS

Los resultados no siempre están bajo el dominio de la entidad que ejecuta las actividades, son los beneficios que generan valor a los grupos de interés.

Conciertos de Temporada y Filarmed al Barrio:

Los asistentes van a los conciertos para aprender de música.	Generación de ingresos a los teatros de la temporada filarmed	Descentralización de la música sinfónica acercándola a los diferentes barrios de la ciudad	La comunidad tiene la posibilidad de asistir a los conciertos con diferentes repertorios y tipos de música
Formación de nuevos públicos	La sociedad tiene la oportunidad de escuchar e interactuar con artistas nacionales e internacionales.		

Ahorro para las empresas patrocinadoras debido a Beneficios tributarios

Difusión del trabajo social de las empresas patrocinadores, a los publicos asistentes a los conciertos

Los músicos FILARMED avanzan en su proceso artístico basado en la experiencia y conocimiento.

Inspiración COMFAMA:

Ahorro de los asistentes por tener acceso gratuito a los conciertos)

Niños, niñas y jóvenes que acceden a la alimentación saludable

Los niños, niñas y jóvenes de la clase media se acercan al aprendizaje musical por medio de las sesiones

Desarrollo de las 10 capacidades centrales a partir de la música.

Coro Reconciliación:

Asistentes = Coristas.

Las víctimas y los ex-combatientes aprenden de música.

Las víctimas y los ex-combatientes atraviesan un proceso de reincorporación social que mejora su salud mental

Generación de habilidades para el empleo

los asistentes aprenden sobre reconciliación y la importancia de la paz

Los asistentes tienen un espacio diferente e inspirador en la ciudad.

RESULTADO FINAL

Es el objetivo final del programa.

Conciertos de Temporada y Filarmed al Barrio:

Transformar el territorio local y nacional con música sinfónica, en condiciones de proximidad, democratizando la música sinfónica y favoreciendo el crecimiento, el fortalecimiento y la competitividad de cada uno de los actores de la música en la Ciudad y la región

Inspiración COMFAMA:

Aportar al desarrollo de capacidades en niños, niñas y jóvenes por medio de la música y la literatura.

Coro Reconciliación:

Aceptación en la comunidad en su proceso de resocialización por medio del canto coral

INDICADORES

Después de realizar la sistematización y análisis de la anterior información, se procedió a crear un indicador para cada beneficio, indicadores que guiaron la definición de los Proxy explicados en el siguiente punto.

Conciertos de Temporada y Filarmed al Barrio:

Porcentaje de crecimiento de nuevos públicos.	Número de teatros en los que FILARMED realiza sus presentaciones	Número de asistentes a los conciertos en los diferentes barrios de la Ciudad.
Participantes que han tenido la oportunidad de conocer una red de contactos para su desarrollo profesional	Número de concierto sinfónicos de música no académica.	Número de director y solistas invitados de carácter nacional e internacional traídos por FILARMED
Número de empresas patrocinadoras	Porcentaje de reducción en beneficios tributarios	

Inspiración COMFAMA:

Cantidad de niños, niñas y jóvenes que acceden a la alimentación saludable	Número de niños, niñas y jóvenes que asisten a las sesiones.	Cantidad de sesiones	Cantidad de niños, niñas y jóvenes que desarrollan capacidades.
--	--	----------------------	---

Coro Reconciliación:

Número de víctimas y excombatientes que asistentes a las sesiones	Cantidad de víctimas que perciben un cambio a nivel social	Número de corista que logran emplearse.
Número de excombatientes que se encuentran en coros.	Número de coristas que aprenden sobre la importancia de la paz	

PROXY, Atribución y Deadweight:

Proxy: A cada beneficio se le otorgó un valor que permitiera monetizarlo, a continuación, están explicados y justificados cada uno de los proxy.

Atribución: responde a la pregunta ¿qué tanto de ese beneficio atribuyo a mis actividades y qué tanto atribuyo a los demás actores?

Deadweight: Responde a la pregunta: ¿Si esas actividades no se hubieran realizado, ese resultado se generaría?.

Conciertos de Temporada y Filarmed al Barrio:

Beneficio o Resultado: Los asistentes van a los conciertos para aprender de música.

Proxy: se tomó como valor el costo de un programa de clases de música de la Sinfónica de Antioquia. La atribución de este proxy va completamente a FILARMED ya que, si los asistentes no hubiesen asistido a estos conciertos, no hubiesen tenido la experiencia de vivir y aprender un poco de música. El Deadweight queda en 0%.

Beneficio o Resultado: Generación de ingresos a los teatros de la temporada FILARMED.

Proxy: se tomó como valor el costo de alquiler del Teatro Metropolitano. La atribución de este proxy va dirigida completamente a FILARMED ya que el beneficio está delimitado a los eventos FILARMED, si esta entidad no hubiese realizado estos eventos, los teatros de la ciudad no tendrían los ingresos que les produce Filarmed desde sus conciertos de temporada. El Deadweight queda en 0% por la misma razón.

Beneficio o Resultado: Descentralización de la música sinfónica acercándola a los diferentes barrios de la ciudad.

Proxy: se tomó como valor el costo del transporte para la asistencia a un concierto. La atribución de este proxy está dirigida a tres entidades que en el 2021 realizaron eventos de música sinfónica en iglesias y lugares no convencionales, por ello, la atribución será de -48%.

Beneficio o Resultado: Formación de nuevos públicos.

Proxy: se tomó como valor el costo promedio de ingreso a un concierto, multiplicado por el promedio de asistentes nuevos según información FILARMED. La atribución de este proxy está

dirigida a tres entidades que en el 2021 realizaron eventos de música sinfónica en iglesias y lugares no convencionales, por ello, la atribución será de -48%.

Beneficio o Resultado: La comunidad tiene la posibilidad de asistir a conciertos con diferentes repertorios y tipos de música.

Proxy: se tomó como valor el costo promedio de ingreso a un concierto de música sinfónica no académica, multiplicado por el promedio de conciertos de música no académica de FILARMED en el 2021. La atribución de este proxy está dirigida a tres entidades sinfónicas de la ciudad que realizan conciertos de este tipo, por ello, su atribución será -60%.

Beneficio o Resultado: La sociedad tiene la oportunidad de escuchar e interactuar con artistas nacionales e internacionales.

Proxy: se tomó como valor el costo promedio de ingreso a un concierto de música sinfónica con directores internacionales por búsqueda de referentes, multiplicado por el número de artistas invitados FILARMED durante el 2021. La atribución de este proxy está dirigida a tres entidades sinfónicas de la ciudad que realizan conciertos de música sinfónica con invitados internacionales, por ello, su atribución será -76%.

Beneficio o Resultado: Los músicos FILARMED avanzan en su proceso artístico basado en la experiencia y conocimiento.

Proxy: se tomó como valor el costo promedio de ingreso a un festival de música en Europa con artistas internacionales. La atribución de este proxy está dirigida a FILARMED ya que es la entidad que ha permitido por medio de sus invitados y proyección internacional, por esta razón, el Deadweight también es 0%.

Beneficio o Resultado: Difusión del trabajo social de las empresas patrocinadoras a los públicos asistentes a los conciertos.

Proxy: se tomó como valor el costo promedio de la implementación de un plan de comunicaciones para una empresa, multiplicado por las dos empresas que realizaron donaciones. La atribución de este proxy está dirigida a FILARMED ya que la entidad sinfónica con mayor eventos en la ciudad, la atribución es del 100% y por esta razón, el Deadweight es 0%.

Beneficio o Resultado: Ahorro para las empresas patrocinadoras debido a beneficios tributarios.

Proxy: se tomó como valor el costo de reducción de las empresas patrocinadoras por medio del Art de reducción de impuestos y el costo total donado.

Inspiración COMFAMA:

Beneficio o Resultado: Los niños, niñas y jóvenes se acercan al aprendizaje musical por medio de las sesiones.

Proxy: se tomó como valor el costo promedio de una clase de música de dos horas. La atribución de este proxy está dirigida a FILARMED ya que la entidad tiene una experiencia particular creada por ellos mismos, la atribución entonces es de 100%. y por esta razón, el deadweight es 0%.

Beneficio o Resultado: Los niños, niñas y jóvenes acceden a una alimentación saludable.

Proxy: se tomó como valor el costo de un refrigerio saludable. La atribución de este proxy está dirigida a FILARMED ya que la entidad tiene una experiencia particular creada por ellos mismos con sus particularidades propias en la alimentación, la atribución entonces es de 100%. y por esta razón, el deadweight es 0%.

Beneficio o Resultado: Los asistentes ahorran dinero al tener acceso gratuito a estas experiencias.

Proxy: se tomó como valor promedio de la boleta de un concierto en el Teatro Metropolitano. La atribución de este proxy está dirigida a FILARMED ya que la entidad tiene una experiencia particular y gratuita creada por ellos mismos, la atribución entonces es de 100%. y por esta razón, el deadweight es 0%.

Beneficio o Resultado: Desarrollo de las 10 capacidades centrales a partir de la música.

Proxy: se tomó como valor promedio de matrícula y mensualidad de Cosmo Schools, institución que se preocupa por el desarrollo de las capacidades de los niños, niñas y jóvenes. La atribución de este proxy está dirigida a las 49 instituciones que en el 2021 hicieron parte de Inspiración COMFAMA, instituciones que trabajan el desarrollo de capacidades, el deadweight es 0%.

Coro Reconciliación:

Beneficio o Resultado: Las víctimas y los excombatientes aprenden de música.

Proxy: Se tomó el valor de las clases de música que ofrece Comfama. La atribución es del 100% ya que es un programa que ninguna otra entidad de la ciudad lo ofrece, por esta razón, el deadweight es 0%.

Beneficio o Resultado: Las víctimas y los excombatientes atraviesan un proceso de reincorporación social que mejora su salud mental.

Proxy: Se tomó el valor del pago de la EPS en el sistema legal colombiano basados en el mínimo. La atribución es del 100% ya que es un programa que ninguna otra entidad de la entidad lo ofrece, por esta razón, el deadweight es 0%.

Beneficio o Resultado: Generación de habilidades para el empleo.

Proxy: Se tomó el costo del auxilio de desempleo del Estado. A pesar de que no es un objetivo del Coro Reconciliación generar empleo en los integrantes, la formación y el relacionamiento posibilitan un acercamiento a opciones laborales. La atribución es del 100% ya que es un programa que ninguna otra entidad de la entidad lo ofrece, por esta razón, el deadweight es 0%.

Beneficio o Resultado: Los coristas aprenden sobre reconciliación y la importancia de la paz.

Proxy: Se tomó el costo de un taller sobre paz y reconciliación. La atribución es del 100% ya que es un programa que ninguna otra entidad de la ciudad lo ofrece, por esta razón, el deadweight es del 86% ya que existen más entidades que realizan procesos de reincorporación.

Beneficio o Resultado: Los coristas tienen un espacio diferente e inspirador en la ciudad.

Proxy: Se tomó el costo del transporte público para asistir a los ensayos. La atribución es del 100% ya que es un programa que ninguna otra entidad de la ciudad lo ofrece, por esta razón, el deadweight es 0%.

VALOR PROXY NETO.

Después de analizar cada resultado, indicador y proxy, se realiza un ejercicio matemático para poder dar como resultado el Valor Proxy Neto. Al valor total del proxy se resta la atribución y el deadweight de cada uno de los puntos que no contenga el 100% o 0%. Por ejemplo, la casilla tres de la pestaña de Conciertos de Temporada y música en los barrios:

VALOR TOTAL DEL PROXY	DEADWEIGHT	ATRIBUCION	Valor Proxy neto
$101.160 \times 200 = 20.232.000 \times 12 \text{ meses} = 242.784.000$	0%	-48%	126.247.680

A las casillas que tuvieran el 100% y 0% en deadweight y atribución no se les aplica ningún procedimiento ya que el valor proxy neto queda exactamente igual al valor total del proxy.

Después de este proceso, se suman los totales de cada resultado.

Total Temporada y música en los barrios: 13.083.242.469

Total Inspiración Comfama: 1.741.463.199

Total Coro Reconciliación: 247.512.600

SROI:

Para calcular el SROI se divide el total sumado del proxy neto entre el total de los recursos del programa.

Temporada y música en los barrios: $13.083.242.469 / 2.100.000.000 = 6.23$

Inspiración COMFAMA: $1.741.463.199 / 518.752.003 = 3.35$

Coro Reconciliación: $247.512.600 / 108.749.00 = 2.28$

CONCLUSIONES

La Orquesta Filarmónica de Medellín ha realizado un aporte social que se trató de medir en este SROI, aporte que ha impactado vidas a través de la música sinfónica y la educación. Se midieron tres programas de esta institución:

Temporada-Conciertos al barrio: FILARMED mensualmente realiza sus conciertos de temporada en teatros de la ciudad, al mismo tiempo se ha preocupado por llevar la música sinfónica a diferentes barrios de la ciudad, utilizando como escenario lugares no convencionales como iglesias.

Fortalezas analizadas en el SROI: El programa de música en los barrios ha permitido a la Orquesta Filarmónica de Medellín acercarse a diferentes tipos de público y ser reconocida como una institución que se muestra a la ciudad en espacios no tradicionales para este tipo de orquestas. FILARMED además de propiciar espacios culturales en la ciudad, ha fomentado la empleabilidad del sector, siendo la pionera en el desarrollo del movimiento Sinfónico en el departamento de Antioquia. Se observó, además, que la internacionalización de la orquesta ha ido en crecimiento, esto ha permitido que la ciudad disfrute de la música sinfónica a un nivel internacional, desarrollando los talentos de la orquesta y permitiendo que estos, amplíen sus conocimientos en sus instrumentos. Debido a su reconocimiento en la ciudad, las empresas y aliados han encontrado en FILARMED un espacio de difusión de su aporte a la sociedad por medio de la cultura, recibiendo estas entidades, un reconocimiento conjunto en la ciudad.

Debilidades analizadas en el SROI: Se evidencia que los Conciertos en los barrios no cuentan con un sistema claro que evidencie con cierta certeza la permanencia de los nuevos asistentes a los conciertos.

El desempeño de los conciertos de Temporada y conciertos al Barrio permitieron a la Orquesta Filarmónica de Medellín en el año 2021 un acercamiento a las comunidades por medio de los conciertos virtuales y conciertos en las diferentes comunas de la ciudad. A pesar de que aún el país se encontraba en un proceso de reintegración social después de la pandemia COVID-19, FILARMED logró articular aliados para generar empleabilidad en el sector y lograr 35 conciertos que les permitiera difundir su trabajo en el departamento.

Inspiración Comfama: Este programa buscó llevar experiencias sinfónicas a 14 Instituciones educativas en el año 2021, se trató de una apuesta pedagógica que buscó acercar la música sinfónica a través de una historia.

Fortalezas analizadas en el SROI: FILARMED tiene una propuesta sinfónica propia de la institución, esto permite tener un producto vendible a las instituciones. FILARMED está creando un impacto en los niños, niñas y jóvenes, aportando a la formación de públicos en temas culturales.

Debilidades analizadas en el SROI: Es un programa que depende de los recursos que Comfama disponga, la ampliación de cobertura depende de COMFAMA, la alta rotación de los niños en los procesos educativos que no permita un desarrollo integral de las capacidades.

El desempeño del programa Inspiración COMFAMA junto a FILARMED les permitió involucrarse en procesos pedagógicos y experiencias, para así postarle a una formación de públicos en una comunidad en específico, las Instituciones Educativas. Respondiendo además en la responsabilidad generacional de impulsar la educación de calidad en los niños, niñas y jóvenes, se reconoce en FILARMED un interés en la evaluación del impacto relacionado con el desarrollo de las capacidades.

Coro Reconciliación: Es una apuesta de FILARMED por hacer un llamado a la reconciliación, se trata de un coro cuyos integrantes han sido víctimas y excombatientes del conflicto armado en nuestro país, un coro cuyo *core* es la unión.

Fortalezas analizadas en el SROI: Es un programa que cuenta con experiencias y atención única en el país, es un programa innovador que propende por la reconciliación. Este programa tiene una fortaleza importante y es que pertenece a una institución aceptada y conocida en la sociedad, esto permite que su nombre tenga más visibilidad y apoyo por parte de diferentes sectores. Este programa permite la implementación del tiempo libre y el cuidado de la salud mental mediante la buena utilización de herramientas psicosociales. Es un programa que a pesar de que su objetivo final es crear un coro, lo que la entidad ha hecho es un impacto a nivel social e individual en cada uno de los participantes.

Debilidades analizadas en el SROI: Puede ser un poco compleja la aceptación del público, en especial en una ciudad como Medellín que ha sufrido el conflicto armado. Se desconoce el plan de sostenibilidad del coro.

El análisis del Coro Reconciliación fue un análisis prospectivo, ya que como mencionamos anteriormente, la información y su desarrollo en el año 2021 fue afectado por la pandemia COVID-19. Con el resultado obtenido se espera hacer un reconocimiento de la importancia del programa en la reducción de desigualdades y generación de nuevas oportunidades en el compromiso de la paz.

¿Porqué los Conciertos de Temporada generaron un SROI mayor?: este programa tiene una cantidad considerable de aliados del sector público y privado que aúnan esfuerzos alrededor del objetivo de este programa, además, es un programa consolidado de FILARMED, genera una gran cantidad de empleos en músicos poco vista en nuestro departamento. Igualmente, los conciertos de temporada y conciertos al barrio se acercan a miles de públicos, no son un programa dirigido a un público puntual, sino que es amplio en su *core*. Todo lo anterior permite exponer números mayores al momento de generar el SROI.

¿Cómo pueden subir los otros programas el SROI?: Los aliados, como lo hemos mencionado anteriormente, generan valor al proceso del SROI, las alianzas con entidades cuyo objeto social permite el trabajo con Excombatientes y víctimas podrán permitir una ampliación de cobertura, buscando atender más personas involucradas en los procesos de paz y reconciliación y al mismo tiempo, generar más empleo al sector cultural. También queremos dejar una reflexión, el Coro reconciliación ha realizado un impacto particular a la vida de las personas sin tener como objetivo superior otras ramas de acompañamiento, siempre ha sido el enfoque musical, llegamos a la conclusión de que se pueden involucrar otros procesos dentro del coro que apunte a un mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de los integrantes, por ejemplo, crucial el tema de empleabilidad.

Las entidades privadas y públicas jugaron un papel crucial para la realización de estos programas, son quienes han aportado los recursos económicos necesarios para la ejecución de los Conciertos, Inspiración y Coro. Es así como se reconoce en FILARMED una entidad que le apuesta al ODS 17, buscando generar alianzas con los diferentes sectores para apostarle al desarrollo de las comunidades. Dejando en claro que es un objetivo crucial para el cumplimiento de las metas y sueños de FILARMED.

Se evidencia que FILARMED ha propendido por la difusión de lo intangible para generar impactos sociales desde el valor de lo humano y cultural, entendiendo a la cultura como inherente a la humanidad de cada persona y grupo social, es así como a través de la música, FILARMED logró y logra aún, llegar a la vida de miles de personas a generar procesos de transformación que se verán reflejadas a nivel social en nuestro departamento.

Esta evaluación de impacto servirá a la Orquesta Filarmónica de Medellín como un recurso para reconocer las fortalezas de los programas y para involucrar a los aliados en ese reconocimiento del impacto social que ha surgido de cada uno de los recursos económicos percibidos.

Es así como podemos decir que:

En el programa Conciertos de Temporada y Conciertos al Barrio por cada \$1 peso invertido, el retorno social fue de \$6 .

En el programa inspiración Comfama por cada \$1 peso invertido, el retorno social fue de \$3.3

En el programa Coro Reconciliación por cada \$1 peso invertido, el retorno social fue de \$2.28

En los tres programas evaluados se evidencia que la Orquesta Filarmónica de Medellín y sus aliados están generando un retorno mayor al capital financiero invertido (revisar Excel anexo, este contiene el SROI).

REFERENCIAS

- Aedo, C. (2005). *Evaluación de impacto*.
- Argibay, J. C. (2009). Muestra en investigación cuantitativa. *SciELO*, 13. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1852-73102009000100001&script=sci_arttext&tIng=en
- Boston Symphony Orchestra. (2008). *Boston Symphony Orchestra - Economic and community impacts Boston, the Berkshires, and Massachusetts*. https://www.mtauburnassociates.com/pubs/Boston_Symphony_Orchestra.pdf
- Corral, H. (2012). Escribiendo un trabajo universitario - Guía práctica para el alumno. *Universidad de Los Andes*. https://www.uandes.cl/images/alumnos/asesoramiento_academico/junio_2015/sub_menu/pdf_material_apoyo/escribiendo_un_trabajo_universitario.pdf#page=25
- DANE. (2019). *Economía Naranja*. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/economia-naranja/1er-reporte-economia-naranja-2014-2018.pdf
- Echeverri, S. (2021). *Evaluación de impacto de proyectos sociales*. Universidad EAFIT.
- Gallopín, G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Galvalisi, D. (2019). *Teoría de cambio: un marco para abordar el cambio social*. https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/23300/1/TCP_GalvalisiDiego.pdf
- García, T. (2003). *Etapas del proceso investigador: Instrumentación*. http://www.univsantana.com/sociologia/EI_Cuestionario.pdf
- Grisales, N., Henao, T., & López, N. (2019). *Documento preliminar para la evaluación de impacto de la Orquesta Filarmónica de Medellín*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (n.d.). *Metodología de la investigación* (Interamericana). Retrieved March 3, 2022, from <file:///C:/Users/jh109/Downloads/2.%20Herna%CC%81ndez,%202010.%20Metodologi%C%81a.pdf>
- The hidden life of theories of change. Retrieved March 3, 2022, from <file:///C:/Users/jh109/Downloads/the-hidden-life-of-theories-of.pdf>
- Jiménez, Luis. (2002). La sostenibilidad como proceso de equilibrio dinámico y adaptación al cambio. *ICE Revista de Economía*. https://www.researchgate.net/profile/Luis-M-Herrero-2/publication/28055966_La_sostenibilidad_como_proceso_de_equilibrio_dinamico_y_adaptacion_al_cambio/links/61e56bc09a753545e2d977eb/La-sostenibilidad-como-proceso-de-equilibrio-dinamico-y-adaptacion-al-cambio.pdf
- Momentum Project. (2014). *Análisis del retorno social de la inversión en Laboratorio DAU mediante la aplicación de metodología SROI (Retorno Social de las Inversiones)*. https://node1.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/003/044/3044898.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=7PKKQ3DUV8RG19BL%2F20220305%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-

- Date=20220305T220304Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=600&X-Amz-Signature=584c8b42fbd58eaf94ee68106a67c313bf6afe121a199e57eb3a29c199b0d67a
- Narillos, H. (n.d.). El SROI (Social return on investment): Un método para medir el impacto social de las inversiones. *Instituto Español de Analistas Financieros*.
- Núñez, J., Castro, F., Estupiñán, F., Gordillo, A., Martínez, A., & Medina, C. (2014). *Análisis costo beneficio de los programas de formación de capital intelectual ofertados por Colciencias, Jóvenes Investigadores y Becas de Doctorados*. <http://repositorio.minciencias.gov.co/bitstream/handle/11146/82/1189-Analisis%20costo%20beneficio%20formacion%20de%20capital%20humano%20jovenes%20y%20doctorados%20Fedesarrollo%20201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- OECD. (2006). *Cost-Benefit Analysis and the Environment*. <https://www.oecd.org/greengrowth/tools-evaluation/36190261.pdf>
- Orquesta Filarmónica de Medellín. (2019). *Informe SROI*.
- Pelekais, de C. (n.d.). *Métodos cuantitativos y cualitativos: diferencias y tendencias*. 2. Retrieved March 3, 2022, from <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/997/943>
- Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Complexo Hospitalario-Universitario Juan Canalejo*. <http://homepage.cem.itesm.mx/amaya.arribas/diferenciascualti-cuant.pdf>
- Pizano, S. (2018). *El retorno social de la inversión (SROI) como herramienta de análisis para la gestión de proyectos sociales en la fundación Grupo Familia (Colombia)*. https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/9129/EI_retorno_social_de_la_inversi%C3%B3n_%28SROI%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Retolaza, I. (2018). *Teoría de cambio, una brújula para orientarte en el camino*. <http://metodos-avanzados.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2021/06/Teoria-de-Cambio-Una-brujula-para-orientarte-en-el-camino-1.pdf>
- Robin, S. (n.d.). *Herramientas de medición del impacto social*. Universitat Oberta de Catalunya. Retrieved March 3, 2022, from <http://lanoria.escueladeimpactosocial.es/wp-content/uploads/2018/07/Herramientas-de-medicio%C2%A6%C3%BCn-del-impacto-social.pdf>
- Rojas, M. (2015). Tipos de investigación científica: una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *REDVET*, 16. <https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>
- The Cabinet Office. (n.d.). *A guide to social return on investment*.