

## Turismo MICE como estrategia para superar la estacionalidad turística, caso: Manta, Manabí, Ecuador

### MICE tourism as a strategy to overcome tourist seasonality, case: Manta, Manabí, Ecuador

Dany Fabian Ávila Carreño

#### Información del artículo

**Recibido para evaluación:** 01 de enero de 2023

**Aprobado para publicación:** 01 de junio de 2023

Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador. <https://orcid.org/0000-0003-2718-9408> Email: [d.avilacarreno4@gmail.com](mailto:d.avilacarreno4@gmail.com); [dany.avila@unesum.edu.ec](mailto:dany.avila@unesum.edu.ec)

#### Resumen

El objetivo del presente trabajo fue reconocer si la ciudad de Manta como destino tiene las condiciones para desarrollar el turismo MICE. Para ello se efectuó parámetros de segmentación requeridos para el levantamiento de información de la capacidad hotelera, número de PAX por evento, salones disponibles, tema de conectividad etc. Los resultados muestran que Manta es un destino que cuenta con las condiciones necesarias para ser un destino MICE y desarrollar este segmento. Será necesario implementar estrategias de eventos para ponerlos en meses donde hay flujo de turistas bajos y se concluye a la brevedad posible que es destino totalmente desarrollado en la provincia de Manabí.

**Palabras clave:** Desarrollo, Turismo MICE, Segmentación, Planificación turística, Conectividad, Manta, Manabí.

#### Abstract

The objective of this work was to recognize if the city of Manta as a destination has the conditions to develop MICE tourism. For this, the necessary segmentation parameters were made to collect information on hotel capacity, number of PAX per event, available rooms, connectivity problems, etc. The results show that Manta is a destination that meets the necessary conditions to be a MICE destination and develop this segment. It is necessary to implement event strategies to put them in months where there is little flow of tourists, and it is soon concluded that it is a fully developed destination in the province of Manabí.

**Keywords:** Development, MICE tourism, Segmentation, Tourism planning, Connectivity, Manta, Manabí.

DOI: <https://doi.org/10.51260/rigistur.v3i1.397>

## Introducción

La presente investigación tiene como objeto de estudio en el cantón Manta de la provincia de Manabí, se examina el impacto del turismo de reuniones en el desarrollo de la ciudad, tomando en cuenta la perspectiva de los turistas que han participado en eventos, los proveedores de servicios que organizan eventos y los representantes de entidades públicas involucradas en el sector durante el año 2019.

Conocer la motivación del turista permite entender mejor las razones por la que se realiza la visita, las necesidades que tienen los visitantes y el uso que se le va a dar al lugar (Osorio et al., 2011). Compartiendo en lo expresado del autor, hoy en día el turista puede tener muchos motivos por él puede realizar una visita ya sea por negocio o conocer un lugar nuevo que le haya llamado la atención. La investigación sobre el comportamiento de los visitantes se percibe como una herramienta de gran valor para la creación de perfiles o tipologías de visitantes en el lugar, lo que facilita un análisis más profundo de sus características y motivaciones (Osorio et al., 2017 citado en García, 2021). Estas conductas o comportamientos son utilizados para dividir el mercado turístico en segmentos y crear perfiles turísticos (tanto actuales como potenciales) que comparten características que los distinguen de otros segmentos (Beltrán & Parra, 2017 citado en García, 2021).

Por esta razón, se realiza una segmentación como base, al turismo MICE como estrategia a la competitividad de destinos para relacionarla con las dimensiones del estudio. Teniendo estas herramientas y modelos de matrices, se analiza cómo se encuentra y que tan apto está la ciudad de Manta de la provincia de Manabí para convertirse en un destino realmente competitivo y su aporte al desarrollo al turismo.

Por último, se exponen las propuestas que se enfocan en la mejora del sistema turístico de la ciudad a fin de direccionarla a convertirse en un destino competitivo que impulse las actividades turísticas, en las que no solo los atractivos locales serán los más llamativos sino su infraestructura e instalaciones que permitan el desarrollo de eventos de media y gran magnitud.

### *Problematización*

Según García et al. (2016) citado en García (2021), en la actualidad se considera al sistema turístico en el territorio como un objeto de estudio y análisis. Tal como sostienen Becerra et al. (2018) citado en García (2021), es necesario determinar el equilibrio entre la oferta y la demanda de servicios turísticos (p. 42). Además, es fundamental proponer iniciativas que estimulen y generen expectativas para atraer visitantes, así como promover la cultura y la preservación del patrimonio arquitectónico urbano en la ciudad.

La ciudad de Manta cuenta con diversos atractivos turísticos, un aeropuerto que influye en la conectividad de los visitantes y un puerto que recibe aproximadamente 30.000 turistas al año. Sin embargo, estos recursos no se aprovechan para resaltar el potencial turístico de Manta. En lugar de consolidarse, la ciudad experimenta un estancamiento debido a procesos inadecuados, una planificación turística deficiente y la estacionalidad del destino (Autoridad Portuaria Manta, 2019 citado en Hernández, 2020).

Del mismo modo, de acuerdo con la definición de Álava (2018) citado en Castañeda (2021), se señala que "Manta, siendo uno de los principales destinos turísticos de Manabí, no ha llevado a cabo investigaciones sobre las preferencias de los consumidores" (p. 8). Por otra parte, no existen estudios en los que la segmentación de mercado del destino, así como de las estadísticas no exponen valores confiables, ya sea por la deficiente gestión de los datos por parte de las entidades responsables a nivel público y privado.

Unos de los problemas que tiene el destino Manta es la estacionalidad, desde el desproporcionado flujo de turista en determinados meses del año donde llega poca gente. La idea de esta investigación es determinar estrategias para que haya más flujo de turista en estos meses y comprobar si la localidad cuenta con las características para el destino MICE.

Manta, una de las ciudades más destacadas del país, alberga el principal puerto turístico, marítimo y pesquero, disfrutando de una ubicación geográfica privilegiada para el turismo de cruceros y el comercio marítimo en la región. El cantón ha experimentado un rápido proceso de ocupación y desarrollo, con áreas altamente urbanizadas, actividades portuarias e industriales significativas, así como una explotación turística a gran escala (Gobierno Autónomo y Descentralizado GAD del cantón Manta, 2019 citado en García, 2021).

Manta se destaca como el principal destino turístico de sol y playa en la costa norte de Manabí, con una amplia infraestructura turística. Su ubicación en una bahía le confiere el estatus de puerto internacional en la costa del

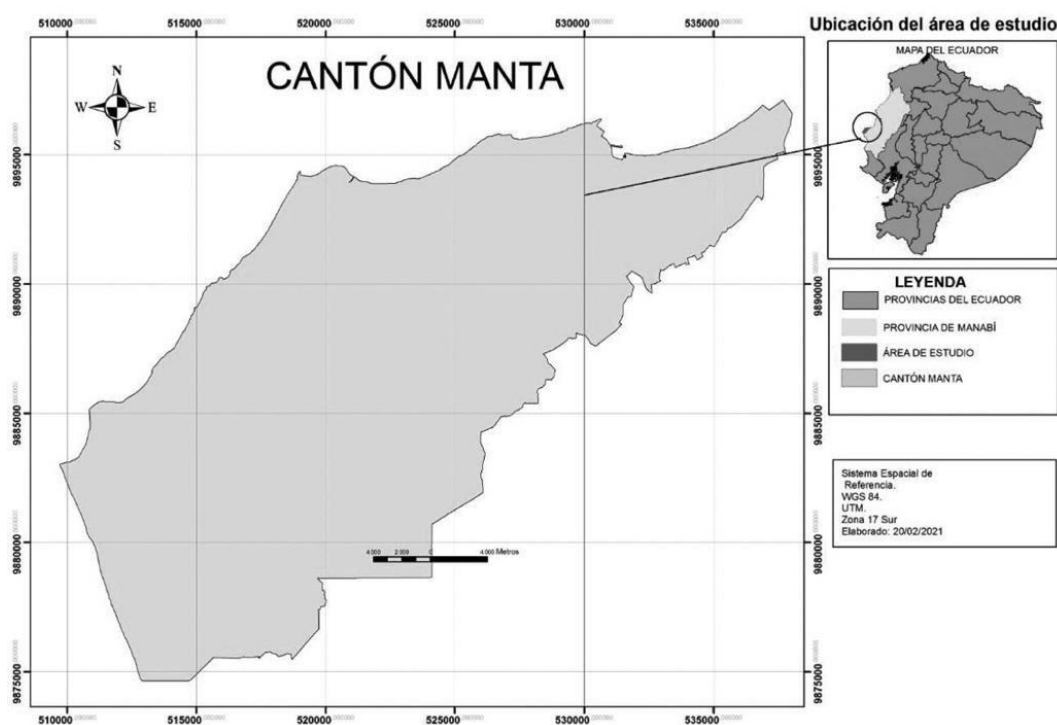
océano Pacífico (García, 2021). Además, se distingue por sus riquezas culturales y naturales, sus hermosas playas, clima tropical, gastronomía, vida nocturna y la posibilidad de practicar deportes acuáticos. La demanda de turistas interesados en disfrutar del sol y la playa en Manta es cada vez más diversa (Barros, 2013 citado en García, 2021), y constituye uno de los principales sectores económicos de la ciudad. Es importante señalar que la concentración de recursos públicos, inversiones privadas y flujos turísticos se observa principalmente en las provincias de la Sierra ecuatoriana.

El turismo interno es dominante en el cantón de Manta, representando más del 90% según los datos proporcionados por los hoteles, los cuales indican la nacionalidad de los huéspedes. Es crucial enfocar la publicidad en este importante segmento y aumentar la promoción en el mercado receptivo del país. El excursionismo sigue siendo la actividad principal con el porcentaje más alto (67,49%), a diferencia de los turistas que pernoctan (32,51%), ya que Manta se considera un punto de distribución hacia destinos como Canoa, al norte, y Puerto López, al sur de la provincia (GAD del cantón Manta, 2019 citado en García, 2021).

En el cantón, además del turismo, se llevan a cabo diversas actividades económicas, siendo destacables la industria del camarón y la pesca. Con la mayor flota pesquera del Ecuador y con la pesca del atún como su principal producto, este sector contribuye al 7% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Manta cuenta con el primer puerto turístico, marítimo y pesquero del país, que sirve como punto de enlace e integración del comercio exterior de Sudamérica con el resto del mundo (García, 2021). Cada año, también recibe numerosos cruceros que atraen a cientos de visitantes nacionales y extranjeros.

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Manta tiene la responsabilidad de preservar y proteger el patrimonio cultural y natural. En consecuencia, debe liderar un proceso de coordinación entre los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para promover el desarrollo del turismo sostenible, mejorar la calidad de vida de la población y satisfacer la demanda turística actual. Además, se deben aprovechar las ventajas comparativas de la zona para impulsar un desarrollo integral y una racionalización de la inversión pública y privada.

**Figura 1.** Mapa de la ubicación geográfica del cantón Manta, Manabí Ecuador



Fuente: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo de Ecuador (2015).

El proceso para determinar las características de la demanda turística de Manta se lo llevó a través de varios estudios de profiling, cuya metodología se encuentra detallada en el primer capítulo de este plan. En este apartado se describirán los resultados estadísticos descriptivos y los perfiles que nacen del análisis inferencial estadístico de los mismos.

Dentro de los datos demográficos se analiza que el turismo doméstico arroja un total del 82.82%, solteros 55.93%, tiene edad de 20 a 45 años el 72.31%, tienen ingresos mensuales menor a 700 USD con un total de 39.21% y el 43% son asalariados. Dentro de las preferencias el 33.04% prefiere realizar actividades de sol y playa, 38.43% conoce el destino por referencias de amigos o familiares y el 46.06% visitarán la playa de Manta al menos una vez. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MANTA 2030 (2019)

## Materiales y métodos

La investigación se realizó con el fin de comprender el impacto de los congresos y convenciones en el desarrollo del turismo MICE y destacar las contribuciones de este sector, se consideran las siguientes herramientas. Se lleva a cabo una investigación con un enfoque mixto, que incluye componentes cualitativos y cuantitativos, con el objetivo de combinar la recopilación de datos de diversas instituciones que desempeñan un papel fundamental en la estructura turística en cuestión.

En primer lugar, la información obtenida desde las bases de datos bibliográficas, es analizada con la finalidad de contribuir en la fundamentación teórica de la investigación, luego se aplica técnicas para extraer información primaria del campo de estudio, de los datos obtenidos, que permiten aportar una interpretación a la investigación, mediante matrices que permita relacionar el turismo MICE como estrategia para superar la estacionalidad turística y el aporte de las reuniones y eventos en la ciudad de Manta.

Dado que cuenta con una amplia gama de indicadores, se examina a través del método analítico-sintético, que implica descomponer el objeto de estudio en sus diversas partes para analizarlas de manera individual y luego integrarlas para obtener una visión más completa de la problemática (López & Fachelli, 2015 citado en Hernández, 2020)

Se determinó parámetros de Segmentación mínimos requeridos para el levantamiento de las bases de datos para la consultoría MICE se las 4 ciudades potenciales (Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta)

### *Bases de datos de organizadores de Eventos*

Son todos aquellos profesionales especializados en la organización de eventos, con la capacidad de atender eventos de gran envergadura.

- Tener una empresa legalmente constituida (RUC)
- Tener titulación Superior de Organización de Eventos
- Tener al menos 5 años de experiencia en el mercado
- Contar con certificaciones internacionales (Ej: Certificación ABC)
- Contar con todos los datos que constan en la matriz

### *Bases de Datos Proveedores de Servicios*

Son todas aquellas empresas proveedoras de servicios especiales y complementarias al momento de organizar un evento, tales como: catering, traducción, imprentas, iluminación y sonido, tecnologías, logística, seguridad, fotografías, mantenimientos, relaciones públicas, grupos artísticos.

- Tener una empresa legalmente constituida (RUC)
- Tener al menos 5 años de experiencia en el mercado
- Contar con referencias de servicios prestados
- Contar con todos los datos que constan en la matriz

### *Bases de Datos Hoteles*

Aquellos hoteles categorizados de lujo, primera y segunda que cuenten al menos con 1500 plazas cama, salones de eventos, restaurantes y buena accesibilidad.

- Tener una empresa legalmente constituida (RUC)
- Estar al día con el pago de 1 x 1000
- Tener al menos 5 años de experiencias en el mercado
- Contar con certificaciones de calidad
- Contar con todos los datos que constan en la matriz

#### *Bases de Datos Eventos Realizados*

Son todos aquellos eventos, congresos, jornadas, cumbres, convenciones, consejos, viajes de incentivos, bodas destino, entre otros que se hayan realizados en los últimos 5 años. Son prioritarios aquellos que se realizan en repetidas ocasiones y que se vayan a seguir realizando en los próximos años.

- Haber utilizado un salón de eventos en la ciudad
- Haber hospedado a los invitados en los hoteles de la ciudad.
- Tener una convocatoria de 60 personas en adelante

#### *Bases de Datos Buró de Convenciones*

Son todas aquellas organizaciones sin fines de lucro, público y privado o mixto que sean el enlace e interlocutor único entre las empresas, organismos, instituciones, asociaciones y organizadores profesionales vinculados a la industria de eventos a nivel nacional y que organicen eventos en la ciudad.

- Tener un estatuto legal de constitución
- Tener un representante legal
- Estar conformado al menos 2 años

#### *Capacitaciones*

Aquellas capacitaciones que se consideren necesarias para el equipo del segmento MICE del Ministerio de Turismo pueda ir especializándose en la industria de reuniones.

## **Resultados y discusión**

Los datos recopilados en esta investigación guardan relación con la administración y manejo de las organizaciones para la gestión del desarrollo turístico local del cantón Manta. Por otra parte, la finalidad de la investigación es aplicada, al realizar el análisis de la situación actual de la ciudad de Manta se pudo evidenciar que cuenta con las condiciones necesarias para desarrollar el turismo MICE (Meeting, incentives, conferences, exhibitions), además se plantea propuestas de mejora para fortalecer y posicionar el turismo de reuniones, según la OMT se define como aquella actividad de viaje que se realiza fuera del entorno habitual, donde existe un encuentro de 10 o más personas con un mínimo de 4 horas en un espacio determinado.

Se plantean propuestas centradas en el turismo MICE para la ciudad de Manta, las cuales buscan diversificar la oferta turística del destino y posicionarse competitivamente en el sector turístico. El objetivo es convertirse en un destino que cuente con todos los recursos necesarios para atraer a empresas, tanto nacionales como extranjeras, interesadas en realizar eventos sociales, empresariales, deportivos, religiosos, entre otros.

Según la información recopilada en el estudio, se señala que Manta dispone de la infraestructura y conectividad necesarias para llevar a cabo este tipo de turismo. Sin embargo, la falta de logística por parte de las entidades tanto públicas como privadas resulta en debilidades que obstaculizan su desarrollo completo en el sector. Donde se debe tener en cuenta que se debe trabajar en la mejora de la imagen de Manta y mejorar el servicio de información y seguridad turística.

Análisis o interpretación:

**Tabla 1.** Segmentación MICE del destino Manta

Hotel	Categoría	Capacidad de Alojamiento	N° de Habitaciones	N° de Salones	Capacidad de salones #Pax
Manta Host	5	200	100	5	850
Sail plaza	5	400	200	14	3000
Oro verde	5	197	105	3	700
Hotel balandra	5	105	57	2	550
Aqua marina	5	58	32	2	200
Apart hotel los Almendros S.A	5	150	63	3	450
Terminal portuario Manta (TPM)				1	1000
	<b>Total</b>	1110	557	30	6750

**Tabla 2.** Número de Pax en Eventos

Manta Host	Año	2017	2018	2019	TOTAL
# de pax de eventos		6383	11088	18849	36320
Los Almendros	Año	2017	2018	2019	TOTAL
# de pax de eventos		16620	18100	12242	30342
Oro Verde	Año	2014	2015	2017	TOTAL
# de pax de eventos		46280	64221	183566	294067
Sail Plaza	Año		2017	2018	TOTAL
# de pax de eventos			37200	40875	78075
Tpm	Año			2019	TOTAL
# de pax de eventos				7200	7200

- 19 de octubre de 2018 fecha de Inauguración de la terminal de cruceros (TPM)
- Oro Verde en el año 2018 inicio proceso de remodelación de toda su infraestructura

**Tabla 3.** Eventos realizados

No	Nombre Del Evento	Tipo	Fecha	Donde se llevó a cabo	No Participantes	Ciudad
1	Credife	Corporativo	Jul-18	Manta Host	1500	Manta
2	Cerer	Corporativo	Jul-18	Manta Host	2500	Manta
3	APU	Corporativo	Ago-18	Manta Host	350	Manta
4	Eventos (1 al 31 diciembre 2018)	Sociales/ Corporativo	Dic-18	Manta Host	6738	Manta
5	IDE	Corporativo	Feb-17	Manta Host	90	Manta
6	Gobierno Provincial de Manabí (GPM)	Corporativo	Jun-17	Manta Host	350	Manta

7	We Solutions	Corporativo	Jun-17	Manta Host	120	Manta
8	Eventos (1 al 31 diciembre 2018)	Sociales/ Corporativo	Dic-17	Manta Host	5573	Manta
9	Salva Congreso Informático	Congreso	Nov-17	Manta Host	160	Manta
10	Congreso MédicoUCI	Congreso	Nov-17	Manta Host	90	Manta
11	Congreso Optometría	Congreso	Nov-18	Sail Plaza Wyndham	800	Manta
12	Congreso Médico UCI	Congreso	Nov-18	Sail Plaza Wyndham	1800	Manta
13	Congreso Cardiología	Congreso	Jun-19	Sail Plaza Wyndham	250	Manta
14	Iro Man	Deportivo	2017-2019	Sail Plaza Wyndham	1500	Manta
15	Ceipa	Corporativo	2017-2019	Sail Plaza Wyndham	600	Manta
16	Tía	Corporativo	May-17	Sail Plaza Wyndham	500	Manta
17	Dmc	Congreso	Ene-17	Oro Verde	120	Manta
18	Behringer	Corporativo	Jul-17	Oro Verde	120	Manta
19	Congreso Hematología	Corporativo	Ene-17	Oro Verde	200	Manta
20	Metropolitan Touring	Convención	Mar-17	Oro Verde	180	Manta
21	MBC	Convención	Feb-17	Oro Verde	240	Manta
22	DMC Óptica	Convección	Abr-17	Oro Verde	25	Manta
23	DMC	Convección	Feb-17	Oro Verde	140	Manta
24	BSC	Deportivo	Feb-17	Oro Verde	74	Manta
25	DANEC	Corporativo	May-17	Oro Verde	25	Manta
26	CFN	Corporativo	Ene-19	TPM	150	Manta
27	Banecuador	Corporativo	Mar-19	TPM	150	Manta
28	Capacitaciones Jaime Estrada	Corporativo	Mar-19	TPM	300	Manta
29	Beerman Fest	Corporativo	Abr-19	TPM	250	Manta
30	Misión Ecuador	Corporativo	Abr-19	TPM	200	Manta
31	Foro Pesca Alcaldía	Corporativo	Abr-19	TPM	300	Manta
32	II Foro Marítimo	Corporativo	Abr-19	TPM	400	Manta
33	Foro Lideres Alcaldía	Corporativo	May-19	TPM	300	Manta
34	Feria de la Construcción/ EDIASA	Corporativo	May-19	TPM	600	Manta
35	TPM Capacitaciones	Corporativo	May-19	TPM	300	Manta
36	Xpocorp-Ecuador	Corporativo	May-19	TPM	200	Manta
37	Fundación Expovida	Corporativo	Jun-19	TPM	00	Manta



38	Buque Hospital	Corporativo	Jun-jul 2019	TPM	900	Manta
39	TPM-Recalada Contenedores	Corporativo	Jul-19	TPM	300	Manta
40	Feria de la Construcción	Corporativo	Jul-19	TPM	600	Manta
41	Iron Man 70.3	Corporativo	Jul-19	TPM	0	Manta
42	Concierto Fiesta Blanca	Corporativo	Ago-19	TPM	250	Manta
43	Liquidación Colineal	Corporativo	Ago-19	TPM	300	Manta
44	Feria de Universidades	Corporativo	Ago-19	TPM	350	Manta
45	Project Runway-family Market	Corporativo	Sep-19	TPM	200	Manta
46	Expoplaza Exposhow	Corporativo	Sep-19	TPM	350	Manta
47	Oktoberfest	Corporativo	Sep-19	TPM	250	Manta
48	Expo Madera	Corporativo	Nov-19	TPM	350	Manta

Se ha constatado que la ciudad de Manta ha experimentado un flujo de pasajeros en diferentes tipos de eventos, recibiendo un total de 446.004 personas desde 2017 hasta 2019. Por otro lado, el turismo de reuniones impulsa toda la cadena productiva del destino y también involucra a actores específicos, como los Organizadores Profesionales de Congresos (OPC). Estos profesionales se encargan de la planificación, organización, dirección y control de los eventos, y desempeñan un papel central en todas las etapas de la organización para garantizar el éxito de las reuniones (Herrera, 2014 citado en Hernández, 2020).

**Tabla 4.** Base de datos Asociaciones Y/O Gremios

BASE DE DATOS ASOCIACIONES Y/O GREMIOS						
N°	Asociación y/o Gremio	Nombre de Contacto	Cargo	E Mail	Teléfono	Dirección
1	Cámara de turismo	Esteban Fiallo	Presidente	<a href="mailto:gerencia.general@hotelposeidon-manta.com">gerencia.general@hotelposeidon-manta.com</a>	0997197649	Vía Barbasquillo
2	Cámara de comercio Manta	Ing. Pablo Pinargote	Presidente	<a href="mailto:presidencia@ccm.org.ec">presidencia@ccm.org.ec</a>		
3	Asociación de hoteleros de Tarqui "AHOTARQUI" (MIES)	Sra. Jesenia Cedeño	Presidenta	<a href="mailto:ahotarqui@gmail.com">ahotarqui@gmail.com</a>		
4	Luis Reyes, Decano Factur	ULEAM	Decano	<a href="mailto:reinaldoreyes_10@hotmail.com">reinaldoreyes_10@hotmail.com</a>	0984205661	

**Tabla 5.** Base de datos organizadores de Eventos

BASE DE ORGANIZADORES DE EVENTOS						
N°	Empresa	Nombre De Contacto	Cargo	E Mail	Teléfono	Dirección
1	Manta Host	Karen Macías Z.	Coordinadora de Eventos	<a href="mailto:eventos@mantahosthotel.com">eventos@mantahosthotel.com</a>	0991554222 52677503	Vía Barbasquillo
2	Sail Plaza	Cynthia Fernández	Ejecutiva de Ventas	<a href="mailto:cfernandez@wyndamsailplaza.com">cfernandez@wyndamsailplaza.com</a>	0999074161 5001000	Vía Barbasquillo



3	Oro Verde	Katty Alcívar	Jefe de Ventas	kalcivar@hotelesoroverde.com	0998096515 629200	Malecón y Calle 23
4	Terminal Portuaria de Manta (TPM)	Isamar Vences	Asistente Comercial	ivinces@tpm.ec	0983873257 3702490	
5	Hotel Almendros	Ing. Silvia Zambrano	Gerente	<a href="mailto:gerencia@hotelapartalmendros.com">gerencia@hotelapartalmendros.com</a>		

El turismo de reuniones tiene un impacto económico significativo en un destino turístico, ya que implica la movilización de diversos servicios que, en la mayoría de los casos, son costeados por las empresas que organizan los eventos. Esto permite que los turistas destinen más presupuesto a servicios adicionales, compras u otras actividades durante su viaje (Asociación de Estados del Caribe, 2017, pág. 13 citado en Hernández, 2020).

Según ICCA (2018) citado en Hernández, (2020), en América Latina, Brasil ocupa el tercer lugar a nivel mundial en cuanto a la cantidad de eventos internacionales realizados, con 233 eventos, seguido por Argentina en cuarto lugar con 232 eventos, México en quinto lugar con 172 eventos y Colombia en sexto lugar con 147 eventos. En el ranking, Ecuador ocupa la décima posición con la realización de 57 eventos (p. 65).

En América Latina, el turismo de reuniones se ha convertido en uno de los motores económicos de cada región. Para lograr esto, es importante contar con una oferta sólida de servicios hoteleros y que los organizadores de eventos utilicen estrategias efectivas para atraer a los viajeros de negocios, comprendiendo sus necesidades y demandas actuales, y adaptándose a la dinámica cambiante, el contexto social y económico de cada destino turístico (Inversor LATAM, 2016 citado en Hernández, 2020).

El turismo de reuniones es una de las áreas que genera numerosas contribuciones a un destino MICE, y enfocarse en su posicionamiento ayuda a que el destino sea adecuado para albergar eventos de gran escala e importancia, que a su vez atraen a asistentes internacionales. Es importante destacar que este tipo de turismo ofrece beneficios más amplios que otros, ya que los turistas que asisten a eventos, tanto nacionales como extranjeros, también se hospedan en hoteles, requieren transporte, consumen en restaurantes, visitan atracciones turísticas y realizan compras, lo cual genera empleo y mejora la calidad de vida de los residentes locales (Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau, 2017 citado en Hernández, 2020).

En los últimos años, la ciudad de Manta ha mejorado considerablemente e incrementado el número de plazas de alojamiento, las cuales están adecuadas y equipadas para la realización de eventos como congresos, seminarios, convenciones, talleres, eventos sociales y simposios por ejemplo. Por esta razón es importante considerar los aportes que los expertos en el área podrían brindar para impulsar el turismo de congresos y reuniones en esta ciudad.

## Conclusiones

La ciudad de Manta posee potencial para convertirse en un destino turístico de reuniones y congresos, con el respaldo tanto de entidades públicas y empresas privadas. Asimismo, entre las actividades que se están desarrollando se hace mención de la creación del buró de convenciones, lo que representará uno de los principales aportes que promuevan a esta ciudad como una de las más idóneas para realizar ferias turísticas, entre otros.

De hecho, está en camino de consolidarse como un destino de turismo MICE, en primer lugar, debido a la infraestructura disponible, como la planta hotelera y el Terminal Portuario de Manta. Este último no solo recibe a turistas extranjeros de cruceros, sino que también cuenta con espacios para realizar eventos más pequeños.

Wyndham Manta, Sail Plaza Hotel and Convention Center, Manta host Hotel y Hotel Oro Verde son algunos de los establecimientos que ofrecen todo lo necesario para cualquier tipo de evento, con equipos de última generación y personal capacitado, incluyendo intérpretes para facilitar la comunicación en caso de que haya participantes de habla extranjera. A pesar de que el personal de estos establecimientos tiene conocimientos de español e inglés. Estas son solo algunas de las razones por las cuales Manta se está encaminando de manera adecuada para convertirse en un destino de reuniones.

Para que la ciudad se vuelva un destino de MICE es necesario tener en cuenta su infraestructura adecuada, logística de las empresas públicas y privadas que permita su desarrollo y mejorar la promoción e imagen para ser reconocida a nivel internacional ofreciendo un mejor servicio en información y seguridad turística.

## Referencias bibliográficas

- Álava, M. I. (2018). *El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí, Año 2017 (Tesis de maestría)*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador [Tesis de Maestría, Universidad Católica Santiago de Guayaquil]. Guayaquil, Ecuador. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/10795>
- Asociación de Estados del Caribe. (2017). *Turismo de Reuniones. Conceptualización y Visión Regional*. Dirección de turismo Sostenible. <https://n9.cl/2cx2>
- Autoridad Portuaria Manta. (20 de septiembre de 2019). *Boletín Estadístico Portuario*. Recuperado el 20 de diciembre de 2023 de <https://n9.cl/v9dup>
- Barros de Moraes, L. (2013). Impactos del turismo de sol y playa en el litoral sur de Sergipe, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22(3), 526- 545. <https://n9.cl/l77d68>
- Becerra, J. V., Becerra Ávila, M. A., & Quijije Moreira, P. V. (2018). Algunas consideraciones en torno a la restauración turística post terremoto de la ciudad de Manta, Manabí, Ecuador. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 3(2), 37. <https://doi.org/10.33936/recus.v3i2.1459>
- Beltrán-Bueno, M., & Parra-Meroño, M. C. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. *Cuadernos de Turismo*, 39, 41-65. <https://doi.org/10.6018/turismo.39.290391>
- Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau. (Octubre de 2017). El turismo de reuniones es importante como aporte para una ciudad competitiva. *Revista UNO*, 29. <https://n9.cl/d2b1u>
- García Reinoso, N. (2021). Segmentación por motivaciones y valoración del turismo interior en el destino Manta, Manabí, Ecuador. *Innovar*, 31(80). <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n80.93664>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta. (2019). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial con especial énfasis en la gestión del riesgo Manta -2019*. Manta. <https://n9.cl/dkr24>
- Herrera, L. (2014). *Turismo de congresos y reuniones en la ciudad de La Plata: Estado actual, tendencias y posibilidades de desarrollo* [Tesis de grado, Universidad Nacional de la Plata]. La Plata, Argentina. <https://n9.cl/ub376x>
- ICCA Statistics Report. (2018). *Country & City Rankings*. Recuperado el 13 de septiembre de 2022 de <https://n9.cl/qj9n4>
- Inversor LATAM. (2016). *América Latina: desafíos para la consolidación del turismo de reuniones*. Inversor LATAM.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cualitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoc>
- Osorio, M., Franco, S., Ramírez de la O, I. L., Nava Bernal, G., Novo Espinoza de los Monteros, G., & Regil, H. H. (2012). El visitante del Parque Nacional Nevado de Toluca, México. Análisis del comportamiento en un área natural protegida. *Investigaciones Geográficas*, 76, 55. <https://doi.org/10.14350/rig.29874>
- Osorio García, M., Monge Amores, E., Serrano Barquín, R. del C., & Cortés Soto, I. Y. (2017). Perfil del visitante de naturaleza en Latinoamérica: prácticas, motivaciones e imaginarios. Estudio comparativo entre México y Ecuador. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(3), 713-729. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.047>
- Estado actual de la demanda. Plan de Desarrollo Turístico Manta 2030, 46. (X. Basurto Cedeño, Ed., & E. Basurto, Recopilador) Manta, Manabí, Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Agenda Zonal ZONA 4-Pacífico. Provincias de: Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas 2013-2017*. SENPLADES. <https://n9.cl/tqder>