

La inseguridad social y su incidencia en los establecimientos de alimentos y bebidas

Social insecurity and its incidence in food and beverage establishments

Johana Alejandra Olaya Reyes, Angie Génesis Ronquillo Mosquera

Información del artículo

Recibido para evaluación: 01 de enero de 2023

Aprobado para publicación: 01 de junio de 2023

Universidad Técnica de Babahoyo. Babahoyo, Ecuador. <https://orcid.org/0000-0003-1486-8217>. Email: jolaya@utb.edu.ec; <https://orcid.org/0009-0003-6676-3721>. Email: aronquillo848@fcjse.utb.edu.ec

Resumen

La percepción de seguridad puede tener un impacto tanto positivo como negativo en la demanda de los establecimientos de alimentos y bebidas. El objetivo del presente estudio es analizar la percepción de los usuarios y propietarios de los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas, en relación a la inseguridad social para identificar el impacto que ésta genera en el cantón Vinces, Ecuador. Por medio de un enfoque mixto, utilizando métodos cuantitativos y cualitativos mediante las técnicas de encuestas dirigidas para usuarios y propietarios y entrevista dirigida a tres propietarios de diferentes tipos de establecimientos de alimentos y bebidas. Los resultados obtenidos muestran que en los últimos dos años la inseguridad social en el cantón Vinces ha empeorado ocasionando impactos negativos para los usuarios y propietarios de carácter económico, social y psicológico. Es por ello que se recomienda a las autoridades desarrollar acciones inmediatas para disminuir la inseguridad en los establecimientos de A&B de la localidad.

Palabras clave: Establecimiento de alimentos y bebidas, impactos, inseguridad social, percepción.

Abstract

The perception of safety can have both a positive and negative impact on the demand for food and beverage establishments. The general objective of this study is to analyze the perception of users and owners of tourist establishments about social insecurity to identify the impact it generates in the Vinces canton, Ecuador. Through a mixed approach, using quantitative and qualitative methods through survey techniques for users and owners and interviews with three owners of different types of food and beverage establishments. The results obtained show that in the last two years social insecurity in the Vinces canton has worsened, causing negative impacts for users and owners of an economic, social and psychological nature. That is why it is recommended that the authorities develop immediate actions to reduce insecurity in F&B establishments in the town.

Keywords: Food and beverage establishment, impacts, social insecurity, perception.

DOI: <https://doi.org/10.51260/rigistur.v3i1.377>

Introducción

En el Ecuador la ciudadanía ha tenido que pasar por momentos críticos debido a los crecientes sucesos violentos ocasionado por robos a mano armada, sicaratos, peleas entre bandas ya sea en las calles o cárceles del país. Según (Mantilla, 2021) en el diario El comercio explica como la inseguridad ha aumentado en diferentes provincias del país sobre todo donde el narcotráfico y actividades relacionadas a ello se ha multiplicado como robos a la ciudadanía, domicilios, locales comerciales o medios de transportes y las autoridades no han podido manejar o erradicar tal situación. Vinces, provincia de Los Ríos no es la excepción, pues también pasa por momentos de inseguridad generando que la ciudadanía interrumpa sus actividades laborales, familiares y sociales. Los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas que tiene el cantón han sido una de las principales víctimas de tal fenómeno debido a que experimenta casi a diario situaciones como robos, sicaratos o amenazas por extorsionadores.

La presente investigación es de gran importancia debido a que se ha examinado la percepción de los usuarios y propietarios de los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas en el cantón Vinces, con el objetivo de identificar los impactos generados por la inseguridad social. Los propietarios de estos establecimientos son los principales beneficiarios de este estudio, al igual que cualquier negocio vinculado con el sector turístico, ya sea de forma directa o indirecta. Los resultados obtenidos podrían resultar valiosos para desarrollar estrategias que fortalezcan la seguridad en los establecimientos ubicados en la localidad.

La inseguridad social es una agresión física y económica hacia las personas desarrollando así afectaciones en su salud mental y física, interrupción en sus actividades laborales y cambios en sus rutinas o hábitos cotidianos esto como medida de evitar pasar o volver a experimentar alguna situación que ponga en peligro su vida (Leiva & Ramírez, 2021).

Se entiende por inseguridad social o ciudadana riesgos que puedan afectar la salud de las personas de un determinado lugar. Esto pueden ser diversos factores como casos criminales como robos, asesinatos o secuestros; también puede ser por desastres naturales como huracanes, terremotos o inundaciones. En definitiva, es toda acción que pueda lastimar la integridad física a una población (Editorial Etecé, 2021).

La seguridad turística es importante para el desarrollo económico de un destino, pero se debe de tener en cuenta que no solo es importante brindar protección a los turistas, sino que también a la ciudadanía en general esto ayudara a que se pueda generar y brindar de manera segura las actividades turísticas del lugar (González et al., 2017).

La percepción de inseguridad social es llegar a tener la sensación de ser posibles víctimas de circunstancia delincuenciales que atente contra sus vidas, negocios, u hogares. Esta percepción es desarrollada por las personas luego de haber experimentado con este fenómeno o por diversos reportes de medios de comunicación sobre estos casos donde advierten a la ciudadanía a estar alerta ante esta situación (Jasso, 2013).

Se comprende como establecimientos de alimentos y bebidas como un área encargada en servir comida o bebidas de calidad para todo público que requiera de sus servicios; podemos encontrar diferentes tipos de establecimientos de A&B como restaurantes, bares, cafeterías y muchos más (Ministerio de Turismo, 2018).

Es importante para los propietarios de los establecimientos de alimentos y bebidas cumplir con un proceso de compras. El proceso de compra es una cadena de actividades que realizan las personas al momento de obtener un producto o servicio. Este proceso se divide en cinco fases que son: necesidad, información, evaluación, compra y post compra. Es importante indicar que no siempre tiene que ocurrir todas y cada una de estas fases, todo va a depender del grado de importancia que la persona tenga de realizar dicha compra (Mañez, 2019).

El objetivo general se centra en analizar la percepción de los usuarios y propietarios de los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas del cantón Vinces acerca de la inseguridad social para identificar los impactos que ésta genera. De modo específico, se busca establecer los antecedentes del 2021 y 2022 sobre la inseguridad en ya mencionados establecimientos que se encuentran en la localidad, y se procede a la aplicación de una encuesta dirigida tanto a usuarios como propietarios acerca de sus percepciones sobre dicho fenómeno y por último identificar los impactos que esta situación está generando en los establecimientos de A&B.

Materiales y métodos

Para el presente estudio de caso se utilizó la investigación mixta, debido a que se obtuvo información cuantitativa y cualitativa acerca de la percepción de los usuarios y propietarios de los establecimientos de alimentos y bebidas en el cantón Vinces con respecto a la inseguridad social.

El enfoque es mixto porque se aplica las técnicas de encuesta y entrevista realizadas en el mes de marzo del 2023. La encuesta está diseñada en cuestionarios de *google forms* conformada por 17 preguntas cerradas dirigidas a los usuarios y propietarios y con un tipo de muestreo es de aleatoria simple por motivo que se llegó a seleccionar un 10% de la población con un 10% de confiabilidad, adquiriendo así 96 personas a encuestar. Para la entrevista conformada con 5 preguntas abiertas, se la realizó a 3 propietarios de diferentes tipos de establecimientos de alimentos y bebidas.

Resultados y discusión

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta de la investigación de acuerdo al objetivo general del presente estudio dirigida a 96 personas para conocer cuál es la percepción que tienen acerca de la inseguridad social que existe en el cantón Vinces.

Tabla 1. Datos demográficos

Género	Números	Porcentaje
Femenino	62	64,6%
Masculino	34	35,4%
Edades	Números	Porcentajes
18 – 30	54	56,3%
31 – 40	21	21,9%
41 – 50	17	17,7%
51 – 60	4	4,2%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1 se muestra como están conformadas las 96 personas que realizaron la encuesta, en género se puede observar que predomina el femenino con 64,6% en cambio el masculino 35,4% y las edades que sobresale es de jóvenes de 18 a 30 años con un 56,3%.

Tabla 2. Seguridad social

Seguridad social	Resultados
Ecuador en estos dos últimos años	Seguro: 0%
	Poco seguro: 0%
	Inseguro: 6,3%
	Altamente inseguro: 93,8%
Nivel de satisfacción de seguridad social en el cantón Vinces	Satisfecho: 0%
	Poco satisfecho: 75%
	Insatisfecho: 25%
La inseguridad social afecta la afluencia de turistas de un destino	Si: 100%
	No: 0%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2 se observa como las personas encuestadas perciben en los últimos dos años la seguridad en el país que para ellos según el Ecuador es altamente inseguro, además para ellos el nivel de satisfacción que tienen con respecto a seguridad que se brinda en el cantón Vinces no es del todo satisfactorio y la totalidad de encuestados están de acuerdo en que esta situación de inseguridad llega a afectar la afluencia de turistas en la localidad.

Tabla 3. Actos delincuenciales

Actos delincuenciales en Vinces	Resultados
víctima de algún acto delincencial en los últimos dos años	Si: 85,4%
	No: 14,6%
familiarizado con la inseguridad social	Si: 86,5%
	No: 13,5%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3 se puede mostrar como los encuestados respondieron afirmativamente con un 85,4% haber sido víctimas de actos delincuenciales en el cantón Vinces y a su vez estar familiarizados con hechos violentos casi a diario en la localidad.

Tabla 4. Establecimientos de alimentos y bebidas

Establecimientos de alimentos y bebidas	Resultados
Nivel de seguridad en los establecimientos	Seguro: 0%
	Poco seguro: 33,3%
	Inseguro: 66,7%
	Altamente inseguro: 0%
Víctimas de extorsión	Si: 78,1%
	No: 21,9%
Resguardo policial	Si, completamente: 0%
	Si, pero no es suficiente: 40,6%
	No, no existe: 59,4%
Importante fomentar la seguridad para el desarrollo económico	Si: 100%
	No: 0%

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 4 los encuestados se sienten inseguros al momento de estar en los establecimientos de alimentos y bebidas que ofrece la localidad vincheña. Esta sensación inseguridad se lo llega a asociar de que las personas encuestadas señalaron con un 78,1% conocer que algunos establecimientos de A&B han sufrido de extorsión de modo que al estar en un local sienten que pueden sufrir algún atentado por dicha situación. Según los encuestados indican que no existe resguardo policial en los establecimientos de alimentos y bebidas e incluso algunos señalan que, si hay, pero no es suficiente porque de todos modos ocurren sucesos delincuenciales y en su totalidad responden de manera afirmativa que es importante fortalecer la seguridad para que puedan trabajar de manera tranquila los establecimientos y así exista un buen desarrollo económico.

Tabla 5. Visitas a los establecimientos de alimentos y bebidas

Visitas a los establecimientos de alimentos y bebidas	Resultados
En años anteriores (2018, 2019 y 2020) frecuencia de visitas	Una vez a la semana: 5,2%
	Dos veces a la semana: 61,5%
	Tres veces a la semana: 33,3%
	Una vez al mes: 0%
	Dos veces al mes: 0%
A partir de los años 2021, 2022 y 2023 frecuencia de visitas	Una vez a la semana: 0%
	Dos veces a la semana: 1%
	Tres veces a la semana: 0%
	Una vez al mes: 70,8%
	Dos veces al mes: 28,1%
Razones para no asistir a los establecimientos de A&B	Sicariatos: 47,9%
	Robos a mano armada: 59,4%
	Extorsión: 55,2%
Opciones que toma al no visitar los establecimientos de A&B	Pedido a domicilio: 25%
	Cocinar en casa: 75%

Fuente: Elaboración propia

Para en la tabla 5 se puede observar una gran diferencia en cuanto a visitas a los establecimientos de alimentos y bebidas en años anteriores. En los años 2018, 2019 y 2020 los encuestados indicaban visitar los establecimientos una, dos y hasta tres veces a la semana en cambio para los años 2021, 2022 y en la actualidad prefieren visitarlos una o dos veces al mes. Las razones para que no vayan seguido a los establecimientos de A&B son por los múltiples robos a mano armada, extorsión y los violentos casos de sicariatos. A pesar de que los locales ofrecen sus servicios de pedidos a domicilios, los encuestados en su mayoría prefieren cocinar en casa.

Tabla 6. Horarios de preferencias para asistir a los establecimientos de A&B

Horarios de preferencia para asistir a los establecimientos de A&B	Resultados
Existencia en cambios de horarios	Si: 95,8%
	No: 4,2%
Preferencias de horarios en la actualidad	06:00 am a 12:00 pm: 16,7%
	12:00 pm a 14:00 pm: 18,7%
	14:00 a 19:00 pm: 60,4%
	19:00 pm a 23:00 pm: 4,2%

En la tabla 6 se muestra como los encuestados con un 95,8% afirmaron que han cambiado sus horarios de visitas a los establecimientos de alimentos y bebidas, indicando que su horario de preferencia para visitarlos es de 14:00 a 19:00 pm y también se logra ver como ellos evitan en ir a los locales en horario nocturno que es de 19:00 a 23:00 pm.

De tal forma se llegó a realizar una entrevista a 3 propietarios de diferentes tipos de establecimientos de alimentos y bebidas, como un restaurante, heladería y bar, esto con la finalidad de tener opiniones más amplias sobre el tema de inseguridad y como ellos lidian con la situación de manera diaria. A continuación, en la siguiente tabla 8 se muestra las 5 preguntas realizadas:

Tabla 8. Percepciones de tres propietarios sobre la inseguridad social

Preguntas
1.- ¿Cuánto tiempo tiene funcionando su negocio?
2.- ¿Cómo percibe hoy en día la seguridad social en cantón Vinces en comparación a años anteriores (2018, 2019 y 2020)?
3.- ¿Siente usted que la baja visita o llegada de personas en algunas ocasiones a su establecimiento tiene que ver con la inseguridad que se vive en el cantón?
4.- ¿Alguna vez ha sufrido de extorsión o por las conocidas “vacunas” en su negocio?
5.- ¿Entonces usted si recibe resguardo policial en su establecimiento?

Nota: Los tres establecimientos entrevistados cuentan con más de tres años en brindar atención a la localidad vinceña.

Los entrevistados opinan que hoy en día la seguridad ha empeorado en comparación a años anteriores. Es difícil de creer que en Vinces que es un cantón pequeño suceden casi a diario eventos delincuenciales y por ello llegan a trabajar con mucho miedo o pánico a llegar ser víctimas de la delincuencia sobre todo en horario nocturno.

En algunas ocasiones, los propietarios de los establecimientos experimentan una disminución en las visitas a sus negocios. Según sus testimonios, cuando ocurren incidentes como sicariatos o actos delictivos, las personas evitan salir debido al miedo generado por estas situaciones. Esto representa un impacto negativo para los propietarios, ya que no logran alcanzar sus metas de ventas.

Uno de los propietarios ha sido víctima de extorsión, aunque afortunadamente no ha sufrido daños significativos gracias a la ayuda del resguardo policial. Sin embargo, se ha llegado a la conclusión de que los delincuentes solo buscan generar miedo. Es importante destacar que el tema de las extorsiones, también conocidas como "vacunas", es evitado por los propietarios al hablar, ya que han sido testigos de cómo otros emprendedores cierran sus negocios debido a amenazas. Esto genera temor en ellos, por lo que prefieren no proporcionar mucha información sobre quiénes sufren este tipo de situaciones en la localidad.

En cuanto al resguardo policial, dos de los establecimientos sí reciben apoyo debido a que tienen números privados a los cuales pueden llamar cuando notan alguna situación sospechosa en sus locales. De esta manera, solicitan vigilancia para prevenir casos de violencia. Sin embargo, según los entrevistados, los policías no brindan resguardo de manera diaria por cuenta propia.

Medios digitales de la localidad vinceña reportan los siguientes sucesos en torno a la inseguridad social relacionada a los establecimientos de alimentos y bebidas:

En el mes de mayo según el medio digital Seminario Enfoque Ventanas/Vinces/Palenque/Baba (2021) informaba a la ciudadanía de un hecho delincencial en un pequeño establecimiento de ventas exclusiva de chuzos asados ubicado en la av. Aquiles cerca de una escuela fiscal, donde sujetos completamente armados intentaron robar las pertenencias de los usuarios y propietarios. Tal suceso no llegó a mayores debido a la poca personas que se encontraban en el lugar y solo lograron llevarse algunos objetos personales.

Para el mes de octubre el medio digital Puerta De Oro Noticias (2021) comunicaba un hecho lamentable de socariato dentro de las instalaciones del restaurante conocido como “La Torre”, dicha situación sucedió en horario nocturno donde la víctima que se encontraba consumiendo de los productos que brindaba el establecimiento fue sorprendido por sujetos que habrían terminado con la vida del que se reconoció que era un funcionario del GAD municipal del canton Vinces.

En el mes de mayo el medio digital La Nota (2022) notificaba a la ciudadanía vinceña de un nuevo asalto en un restaurante de asados llamado “Éxito 2000”, esta noticia causó conmoción a la ciudadanía que opinaban que ahora ya no pueden salir y visitar algún restaurante con amigos o familiares para disfrutar de los productos y servicios ofrecidos por estos negocios.

Discusión

Según el autor Carrión (2005) en su investigación la inseguridad ciudadana en América Latina, realizaron un análisis de la violencia que existe y el notable crecimiento de ello en ya mencionada región de habla hispana en donde describen a la seguridad social como un orden público que elimina todo acto de violencia que atente contra la paz y tranquilidad de las personas. La investigación de este autor no coincide con los resultados obtenidos en este caso debido a que los usuarios y propietarios de los establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Vinces se sienten inseguros por los actos violentos que ocurren casi diaria.

En otra investigación como la de Sánchez y Aguilar (2016) con el tema de la percepción de los turistas mexicanos sobre la imagen turística de Mazatlán, ante un escenario de inseguridad, teniendo como objetivo analizar la percepción de los turistas mexicanos sobre la imagen de Mazatlán, ellos obtuvieron en sus resultados que la ciudad es segura y confiable de modo que explican que es importante que en un destino tenga una buena seguridad y protección a la ciudadanía ante hechos violentos para el crecimiento de visitas al destino. A diferencia de los resultados obtenidos en esta presente investigación los usuarios y propietarios de los establecimientos de A&B del cantón Vinces mencionan sentir miedo y desconfianza a transitar por la localidad sobre todo en horarios nocturnos.

Los resultados de encuesta en la investigación guardan relación con lo que indica el autor Jasso (2013) que explica como las personas desarrollan una sensación de miedo o estar alerta ante un posible suceso violento que ponga en peligro la integridad física de alguien, como lo mencionan los propietarios cuando sucede un acto como sicariato o atentado violento la ciudadanía procede a no salir generando que los establecimientos no vendan sus productos.

La inseguridad social en el cantón Vinces provoca la interrupción del proceso de compra en los establecimientos de alimentos y bebidas. Según Mañez (2019), las cinco etapas del proceso de compra, que incluyen la necesidad, la búsqueda de información, la evaluación, la compra y la etapa posterior a la compra, se ven afectadas y desordenadas debido a la decisión del consumidor. En este caso, la comunidad vincheña se ve obligada a no llegar a la etapa de compra debido al aumento de la inseguridad, lo que les genera temor de salir de sus hogares durante largos períodos de tiempo, optando así por cocinar en casa. Esto representa un impacto negativo para los propietarios, ya que no logran alcanzar las ventas deseadas para el crecimiento de sus negocios.

Conclusiones

Durante el estudio, se detectaron varios casos de delincuencia que han tenido lugar dentro de establecimientos de alimentos y bebidas, generando conmoción entre la ciudadanía vincheña. Asimismo, se creó y aplicó una encuesta dirigida a los usuarios y propietarios, con el propósito de recopilar información sobre sus percepciones respecto al desarrollo de la inseguridad. Además, se llevaron a cabo entrevistas con tres propietarios con el fin de comprender cómo esta situación ha impactado en la disminución de visitas y ventas en sus locales.

Se logró identificar los impactos generados por la inseguridad en los establecimientos de alimentos y bebidas. Esto se logró gracias a los resultados obtenidos de la encuesta y las entrevistas realizadas. Tanto los usuarios como los propietarios manifestaron sentirse habituados a los actos delictivos que ocurren en el cantón.

La inseguridad social en estos últimos dos años en el cantón Vinces ha ocasionado impactos negativos a los usuarios y propietarios de los establecimientos como son de carácter psicológico, social y económico. Los resultados de la investigación han revelado que los impactos más comunes son los siguientes:

Impacto económico: La inseguridad puede llevar a una disminución en las ventas y ganancias de los establecimientos. Los clientes pueden evitar visitar los lugares afectados por la inseguridad, lo que resulta en una reducción en los ingresos. Esta ralentización en el desarrollo económico resulta en dificultades para alcanzar los objetivos de venta y, en consecuencia, se dificulta generar ganancias suficientes para cubrir los gastos del negocio. Es importante tener en cuenta que, de acuerdo con el Banco Central del Ecuador (2022), el sector de alimentos y bebidas constituye aproximadamente el 45% del crecimiento económico del país. Además, los propietarios incurren en costos adicionales para implementar medidas de seguridad.

Impacto en la reputación: Los incidentes de inseguridad afectan la reputación de un establecimiento. Los clientes pueden asociar los hechos de inseguridad suscitados en algún establecimiento con una inadecuada gestión o calidad de servicio, o incapacidad de otorgar un entorno seguro a sus clientes, lo que lleva a una disminución en la confianza y la lealtad hacia el negocio.

Impacto psicológico: Tanto los propietarios como los empleados experimentan un impacto psicológico negativo debido a la inseguridad. El miedo constante a ser víctimas de delitos puede generar estrés, ansiedad y afectar la calidad de vida en el ámbito laboral. El desarrollo de miedo, ansiedad o tener la percepción a ser violentado es algo que ha llevado a la ciudadanía a cambiar sus horarios de visitas a los establecimientos de A&B sobre todo en horario nocturno. Esta situación ha llevado a las personas a verse impedidas de llevar a cabo sus actividades sociales de manera tranquila, debido a que el cantón experimenta situaciones delictivas casi a diario. Como resultado, los propietarios no solo tienen que enfrentar el temor constante de ser víctimas de extorsiones o asaltos, sino que también se encuentran con casos de renuncia por parte de sus empleados debido al miedo de trabajar durante las horas nocturnas.

Impacto en la retención de personal: La inseguridad repercute en la renuncia de empleados, especialmente aquellos que trabajan en horarios nocturnos o en zonas consideradas peligrosas. La inseguridad genera un ambiente laboral tenso y poco atractivo, lo que dificulta la retención de talento.

Impacto en la experiencia del cliente: Los clientes se sienten incómodos o inseguros al visitar establecimientos que han experimentado incidentes delictivos. Esto puede afectar negativamente su experiencia y hacer que eviten regresar en el futuro.

Los impactos de la inseguridad social en los establecimientos de alimentos y bebidas abarcan aspectos económicos, reputacionales, psicológicos, laborales y de experiencia del cliente. Por ello, es crucial que las autoridades refuercen la seguridad en el cantón Vinces, también conocido como "París chiquito", con el fin de garantizar una mayor tranquilidad para los ciudadanos y permitirles llevar a cabo sus actividades sociales, culturales y económicas sin temor a poner en riesgo sus vidas. Además, esto contribuirá a proyectar una imagen turística positiva, lo cual puede resultar en un incremento de visitas a la zona.

Referencias bibliográficas

- Banco Central del Ecuador. (2022). *El sector de alimentos y bebidas, un mercado que sigue creciendo en el Ecuador*. ¡Mucho mejor! Ecuador.
- Carrión, F. (2005). La inseguridad ciudadana en América Latina. *Quórum. Revista de pensamiento iberoamericano*, (12), 29-52. <https://n9.cl/w1bko>
- Editorial Etecé. (5 de Agosto de 2021). Inseguridad. Recuperado el 1 de febrero de 2023 de <https://n9.cl/lcplu>
- González Fonseca, F. I., Hernández Tapia, C. E., Ganzo Olivares, J., & Jimeno Espadas, R. (2017). La seguridad turística en México. *Economía Y Desarrollo*, 18(3), 84-93. <http://dx.doi.org/10.23878/alternativas.v18i3.138>
- Jasso, C. (2013). Percepción de inseguridad en México. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 16-29 .
- La Nota. (25 de Mayo de 2022). *¿Hasta Cuándo La Delincuencia Azota A Vinces?*. [Post]. Facebook. <https://n9.cl/ji4eu>
- Leiva Tarazona, A., & Ramírez Ríos, A. (2021). Efectos de la inseguridad Ciudadana en el bienestar de la población. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 3341-3352. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.535
- Mantilla B, S. (3 de Noviembre de 2021). Inseguridad ciudadana. *El comercio*. <https://n9.cl/xftge>
- Mañez, R. (1 de Marzo de 2019). *Qué es el Proceso de Compra del Consumidor y cuáles son sus fases*. Escuela de Marketing and Web. <https://escuela.marketingandweb.es/proceso-de-compra/>
- Ministerio de Turismo Ecuador. (5 de Octubre de 2018). *Reglamento turístico de alimentos y bebidas*. Recuperado el 2 de diciembre de 2022 de <https://n9.cl/f454>
- Puerta De Oro Noticias. (23 de Octubre de 2021). *Puerta De Oro Noticias*. [Post]. Facebook. <https://n9.cl/9epfo>
- Sánchez Mendoza, V. & Aguilar Macías, S. (2016). Percepción de los turistas mexicanos sobre la imagen turística de Mazatlán, ante un escenario de inseguridad. *Teoría y Praxis*, 20, 155-186. <https://n9.cl/6vm3r>
- Seminario Enfoque Ventanas/Vinces/Palenque/Baba. (14 de Mayo de 2021). Seminario Enfoque Ventanas/Vinces/Palenque/Baba. [Post]. Facebook. <https://n9.cl/cv152p>