

Les concepts durables et technologiques menant à l'attractivité des investissements étrangers au Maroc : cas du secteur touristiques

Sustainable and technological concepts leading to the attractiveness of foreign investment in Morocco: the case of the tourism sector

Kenza EL KADIRI, (Enseignante-Chercheuse)

*Laboratoire des Sciences Economiques et Politiques Publiques
 Faculté d'économie et de Gestion
 Université Ibn Tofail de Kénitra, Maroc*

Salma BENTOUMIA, (Doctorante)

*Laboratoire des Sciences Economiques et Politiques Publiques
 Faculté d'économie et de Gestion
 Université Ibn Tofail de Kénitra, Maroc*

Hamza MCHICH, (Doctorant)

*Laboratoire des Sciences Economiques et Politiques Publiques
 Faculté d'économie et de Gestion
 Université Ibn Tofail de Kénitra, Maroc*

Marouane MKIK, (Doctorant)

*Laboratoire de Recherche en Management des Organisations, Droit des
 Affaires et Développement Durable (LARMODAD)
 Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales Souissi
 Université Mohammed V de Rabat, Maroc*

Adresse de correspondance :	Campus universitaire Kénitra Maroc https://feg.uit.ac.ma supportfeg@uit.ac.ma +212 5 37 32 92 18
Déclaration de divulgation :	Les auteurs n'ont pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.
Conflit d'intérêts :	Les auteurs ne signalent aucun conflit d'intérêts.
Citer cet article	EL KADIRI, K., BENTOUMIA, S., MCHICH, H., & MKIK, M. (2023). Les concepts durables et technologiques menant à l'attractivité des investissements étrangers au Maroc : cas du secteur touristiques. <i>International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics</i> , 4(3-2), 805-824. https://doi.org/10.5281/zenodo.8092639
Licence	Cet article est publié en open Access sous licence CC BY-NC-ND

Received: May 11, 2023

Accepted: June 28, 2023

International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics - IJAFAME

ISSN: 2658-8455

Volume 4, Issue 3-2 (2023)

Les concepts durables et technologiques menant à l'attractivité des investissements étrangers au Maroc : cas du secteur touristiques

Résumé

Le sujet de l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique au Maroc et de son développement durable est d'une grande importance pour plusieurs raisons.

Tout d'abord, le secteur touristique marocain représente une source importante de revenus pour le pays, contribuant ainsi de manière significative à son économie. Il est donc important d'identifier les concepts durables qui peuvent contribuer à l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique marocain, tout en veillant à ce que le développement de l'industrie soit réalisé de manière responsable. Afin de répondre à ce constat, nous avons élaboré un questionnaire dédié aux patrons des différentes entreprises touristiques de la région d'Agadir. Ce questionnaire a permis de dégager 267 réponses. En effet, d'après les résultats de l'analyse des composantes principales (ACP), toutes les variables explicatives sont significativement corrélées. Cela signifie que les politiques sectorielles, la perception des touristes, les infrastructures technologiques de pointe et les outils technologiques sont tous des facteurs importants qui contribuent à l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique marocain et, par conséquent, à la performance globale du secteur. L'article présente une revue de littérature sur l'attractivité du Maroc en tant que destination d'investissement. Une méthodologie de recherche est ensuite décrite, avec un focus sur la région d'Agadir. Les résultats de l'analyse des composantes principales mettent en évidence les concepts durables et technologiques qui favorisent l'attractivité des investissements étrangers. En conclusion, les variables explicatives telles que les politiques sectorielles, la perception des touristes, les infrastructures et les outils technologiques ont un impact sur la performance du secteur touristique marocain, mais des analyses statistiques plus avancées sont nécessaires.

Mots-clés : Investissements étrangers, attractivité durable, secteur touristique, stratégie, développement durable

Classification JEL : Z3, Z32, L83

Type de l'article : Recherche appliquée

Abstract

The topic of attractiveness of foreign investments in the tourism sector in Morocco and its sustainable development is of great importance for several reasons.

Firstly, the Moroccan tourism sector represents a significant source of revenue for the country, thus making a substantial contribution to its economy. It is therefore important to identify sustainable concepts that can contribute to the attractiveness of foreign investments in the Moroccan tourism sector, while ensuring that the industry's development is carried out responsibly. To address this issue, we have developed a questionnaire dedicated to the managers of various tourism businesses in the Agadir region. This questionnaire has yielded 267 responses. Indeed, according to the results of the principal component analysis (PCA), all the explanatory variables are significantly correlated. This indicates that sector policies, tourist perceptions, advanced technological infrastructure, and technological tools are all important factors contributing to the attractiveness of foreign investments in the Moroccan tourism sector, and therefore, to the overall performance of the sector. The article presents a literature review on Morocco's attractiveness as an investment destination. A research methodology is then described, with a focus on the Agadir region. The results of the principal component analysis highlight the sustainable and technological concepts that foster the attractiveness of foreign investments. In conclusion, explanatory variables such as sector policies, tourist perceptions, infrastructure, and technological tools have an impact on the performance of the Moroccan tourism sector, but more advanced statistical analyses are needed.

Keywords: Foreign investment, Sustainable attractiveness, Tourism sector, Strategy, Sustainable development

JEL Classification : Z3, Z32, L83

Paper type : Empirical research

1. Introduction :

Le Maroc a adopté depuis plusieurs années une stratégie de développement durable visant à attirer les investissements étrangers en mettant en avant les concepts de durabilité et de responsabilité sociétale. Le secteur touristique, en particulier, offre de nombreuses opportunités d'investissement dans des projets éco-responsables et respectueux de l'environnement. Dans cette perspective, cette étude se propose d'analyser les concepts durables qui favorisent l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique marocain.

Les concepts durables pouvant favoriser l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique marocain sont nombreux. Parmi eux, la certification écologique des établissements touristiques peut jouer un rôle clé. Cette certification accorde un label de qualité aux entreprises qui respectent des normes environnementales strictes. Elle permet de garantir aux touristes que les établissements touristiques dans lesquels ils séjournent ont un impact environnemental minimal.

La promotion du tourisme responsable est également un concept durable important. Les touristes sont de plus en plus conscients de l'impact de leurs choix de voyage sur l'environnement et les communautés locales. En promouvant des pratiques touristiques responsables, les entreprises du secteur touristique marocain peuvent augmenter leur attractivité auprès de ces types de touristes.

La préservation de la biodiversité et des écosystèmes naturels est également essentielle pour la durabilité du secteur touristique marocain. Les investissements dans la conservation et la restauration des sites naturels d'intérêt touristique peuvent non seulement accroître l'attrait des touristes, mais également préserver la biodiversité pour les générations futures.

Enfin, la promotion d'un tourisme culturel respectueux des patrimoines historiques et culturels marocains peut également renforcer l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique. En mettant en valeur l'authenticité et la richesse culturelle du Maroc, les entreprises touristiques peuvent offrir une expérience de voyage unique et de qualité supérieure à leurs visiteurs.

Ainsi, notre problématique se présente comme suit : Quels sont les concepts durables qui peuvent contribuer à l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique au Maroc et comment ces concepts peuvent être mis en œuvre pour assurer un développement durable de l'industrie ?

En outre, la mise en place de stratégies durables de développement touristique peut jouer un rôle important dans l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique marocain. Les concepts durables de certification écologique, de tourisme responsable, de préservation de la biodiversité et des écosystèmes naturels, ainsi que de tourisme culturel peuvent tous contribuer à attirer de nouveaux investissements dans ce secteur clé de l'économie marocaine.

2. Revue de littérature :

Le Maroc est considéré comme l'une des destinations les plus attractives pour les investissements étrangers en Afrique. Ces dernières années, le pays a connu une croissance économique soutenue, une stabilité politique et une amélioration continue de son environnement des affaires. Il offre également une main-d'œuvre qualifiée, une situation géographique stratégique, des infrastructures modernes, des incitations fiscales, des zones franches et des avantages compétitifs dans certains secteurs tels que l'automobile, l'aéronautique, l'agroalimentaire, les énergies renouvelables et le tourisme.

2.1 Théories en relation avec l'attractivité des investissements

Dans la recherche sur l'attractivité des investissements de manière générale, plusieurs théories ont été développées pour expliquer les déterminants et les facteurs influençant le choix des investisseurs étrangers. Les théories les plus abordées à ce niveau se présentent comme suit :

La théorie de la localisation : Cette théorie, également connue sous le nom de théorie de la localisation des investissements directs étrangers (IDE), met l'accent sur l'importance de la localisation géographique pour attirer les investissements étrangers. Selon cette théorie, les investisseurs sont attirés par des endroits offrant des avantages tels que des ressources naturelles, une main-d'œuvre qualifiée, des infrastructures développées, des marchés accessibles, des incitations fiscales, etc.

La théorie du cycle de vie du produit : Cette théorie soutient que les investissements étrangers sont influencés par les différentes étapes du cycle de vie d'un produit. Les entreprises investissent dans des pays où la demande du produit est forte et en croissance. Au fur et à mesure que le produit atteint sa maturité, les investissements étrangers peuvent se déplacer vers d'autres régions ou pays.

La théorie de l'avantage comparatif : Cette théorie, développée par l'économiste David Ricardo, stipule que les pays ont intérêt à se spécialiser dans la production de biens et de services pour lesquels ils ont un avantage comparatif, que ce soit en termes de ressources naturelles, de main-d'œuvre bon marché ou de compétences particulières. Les investissements étrangers peuvent être attirés par les avantages comparatifs d'un pays.

La théorie des clusters : Cette théorie met l'accent sur la concentration géographique d'entreprises similaires dans une région ou un secteur donné. Les investissements étrangers peuvent être attirés par la présence de clusters, car cela crée des synergies, facilite les échanges de connaissances et favorise l'innovation.

La théorie des coûts de transaction : Cette théorie soutient que les investisseurs étrangers prennent en compte les coûts de transaction liés à l'investissement dans un pays étranger, tels que les coûts juridiques, les barrières culturelles, les risques politiques, etc. Les pays qui offrent un environnement favorable avec des coûts de transaction réduits peuvent être plus attractifs pour les investissements étrangers.

Ces théories, parmi d'autres, fournissent des cadres conceptuels pour comprendre les facteurs qui influencent l'attractivité des investissements étrangers de manière générale. Cependant, il convient de noter que chaque situation peut être unique et que les investissements étrangers peuvent également être motivés par d'autres considérations spécifiques à chaque entreprise ou secteur.

2.2 L'attractivité des investissements étrangers au Maroc

Il est encourageant de constater que le pays a pris des mesures pour améliorer son attractivité en matière d'investissement. La création d'agences de promotion de l'investissement est une étape importante pour attirer des investisseurs étrangers. Ces agences peuvent jouer un rôle clé dans la promotion des opportunités d'investissement, la fourniture d'informations sur les réglementations et les incitations fiscales, ainsi que dans l'assistance aux investisseurs tout au long du processus d'investissement.

La simplification des procédures administratives est également un élément crucial pour encourager les investissements. Les investisseurs étrangers sont souvent dissuadés par des processus bureaucratiques complexes et lents. En simplifiant ces procédures et en réduisant les délais, le pays peut attirer plus facilement les investissements étrangers.

La lutte contre la corruption est un défi majeur dans de nombreux pays et peut avoir un impact négatif sur l'attrait des investissements. Les investisseurs cherchent des environnements où leurs investissements seront protégés et où ils pourront opérer de manière éthique. La mise en place de mesures efficaces de lutte contre la corruption, telles que des lois strictes, des

organismes de contrôle indépendants et des sanctions pour les actes de corruption, est essentielle pour améliorer l'environnement des affaires et renforcer la confiance des investisseurs.

La promotion des partenariats public-privé peut également être bénéfique pour attirer des investissements. Les partenariats entre le gouvernement et le secteur privé peuvent stimuler les investissements dans des projets d'infrastructure, tels que la construction d'autoroutes, d'aéroports ou de réseaux de télécommunications. Ces partenariats offrent des avantages mutuels, en permettant au gouvernement de développer des infrastructures nécessaires et aux investisseurs de réaliser des bénéfices.

Cependant, malgré ces améliorations, il est important de reconnaître que le pays continue de faire face à des défis, tels que la corruption, l'insuffisance de la formation professionnelle et la faible productivité. La corruption peut décourager les investissements et compromettre la confiance des investisseurs. Il est donc crucial de poursuivre les efforts de lutte contre la corruption en renforçant les institutions chargées de la prévention et de la répression de la corruption, en promouvant la transparence dans les transactions commerciales et en sensibilisant les acteurs économiques aux risques de la corruption.

L'insuffisance de la formation professionnelle peut entraver la croissance économique et l'attrait des investissements. Les investisseurs sont à la recherche de travailleurs qualifiés et compétents. Il est donc important d'investir dans l'éducation et la formation professionnelle pour développer une main-d'œuvre qualifiée et adaptée aux besoins du marché. Cela peut être réalisé par le biais de programmes de formation professionnelle, de collaborations entre les entreprises et les établissements d'enseignement, et en favorisant l'innovation et la recherche.

2.3 La situation du secteur touristique : faits stylisés

La situation du secteur touristique est actuellement très précaire en raison de la pandémie de COVID-19. De nombreuses restrictions de voyage ont été mises en place pour empêcher la propagation du virus, ce qui a entraîné une baisse significative du nombre de touristes dans le monde entier.

Les destinations touristiques ont subi des pertes importantes, notamment en termes de revenus, de fermetures d'entreprises et de suppressions d'emplois. Les compagnies aériennes, les hôtels, les restaurants et les attractions touristiques ont été particulièrement touchés. Cependant, certains secteurs du tourisme ont connu une demande accrue en raison de la pandémie. Les destinations de vacances en plein air, telles que les campings et les parcs nationaux, ont vu leur popularité augmenter en raison de la possibilité de pratiquer des activités de plein air tout en maintenant la distanciation sociale.

Néanmoins, l'avenir du secteur touristique reste incertain alors que la pandémie continue de se propager et que de nouvelles restrictions de voyage sont mises en place à travers le monde. Les acteurs du secteur continuent de chercher des moyens de s'adapter et d'atténuer l'impact de la crise actuelle sur leurs entreprises et sur l'ensemble du secteur touristique.

Il y a eu une augmentation de 114% des arrivées de touristes aux postes-frontière en janvier 2023 par rapport à janvier 2019, avec un total de 899 329 visiteurs. Les touristes étrangers de séjours représentent la majorité des arrivées, avec 444 408 visiteurs (49% du total), suivis de près par les Marocains résidents à l'étranger (MRE) avec 454 921 visiteurs (51% du total).

-La France est le principal marché européen avec 110 335 visiteurs (14% du total), suivi par l'Espagne avec 88 723 visiteurs (11% du total). Les États-Unis sont le principal marché non-européen avec 19 437 visiteurs (3% du total). Il y a eu une forte augmentation du nombre d'arrivées en provenance d'Israël, avec une augmentation de 189% entre janvier 2019 et janvier 2023.

-Le taux de récupération, qui mesure le nombre de visiteurs enregistrés à la frontière par rapport aux chiffres officiels, a fortement augmenté pour certains marchés tels que les MRE

(de 42 % en janvier 2019 à 51% en janvier 2023). Les taux de récupération sont généralement plus bas pour les marchés européens, allant de 1% pour la Belgique à 15% pour la France.

-En janvier 2023, le nombre total d'arrivées de touristes aux postes frontières au Maroc était de 899 329, en hausse de 114% par rapport à janvier 2022. Sur ce total, 626 558 arrivées étaient aériennes, représentant 70% du nombre total d'arrivées, tandis que 65 017 arrivées étaient maritimes (7%) et 207 754 étaient terrestres (23%).

-L'aéroport de Marrakech Menara a enregistré le plus grand nombre d'arrivées aériennes en janvier 2023, avec 228 955 arrivées, suivie de l'aéroport Mohammed V à Casablanca, avec 145 450 arrivées.

En ce qui concerne les arrivées maritimes, le port de Tanger a enregistré le plus grand nombre d'arrivées, avec 22 313 arrivées, suivi du port de Tanger Med, avec 36 302 arrivées. Les arrivées terrestres ont augmenté de manière significative, passant de 95 404 en janvier 2022 à 207 754 en janvier 2023, soit une croissance de 218%. Les principaux points d'entrée terrestres étaient

-Entre janvier 2019 et janvier 2023, les nuitées dans les établissements d'hébergement classés au Maroc ont augmenté de 40%. La ville de Marrakech était la destination la plus populaire en janvier 2023, avec 618 497 nuitées et un taux d'occupation de 54%. La durée moyenne de séjour à Marrakech était de 2,9 jours. Agadir était la deuxième destination la plus populaire en janvier 2023, avec 359 249 nuitées et un taux d'occupation de 56%. La durée moyenne de séjour à Agadir était de 4,5 jours. Les autres destinations populaires comprenaient Casablanca, Tanger, Fès, Rabat, etc.

-En ajoutant que la durée moyenne de séjour a légèrement augmenté pour la plupart des catégories d'hôtels, à l'exception des hôtels clubs, qui ont montré une baisse de 6,3 jours en janvier 2019 à 4,8 jours en 2023. Les taux d'occupation les plus élevés ont été observés dans les catégories d'hôtels de luxe et 4 étoiles, qui ont atteint respectivement 51 % et 43 % en janvier 2023. Les taux d'occupation les plus faibles ont été observés dans les catégories d'hôtels 1 étoile et 2 étoiles, avec des taux de 22 % et 25 % respectivement. Cependant, même ces catégories ont montré une augmentation de l'occupation par rapport à janvier 2019. La plus forte augmentation du nombre de nuits passées dans des établissements d'hébergement a été observée dans la catégorie des hôtels clubs, qui a connu une augmentation de 1857 % entre janvier 2019 et 2023. Cela a été suivi par la catégorie de la maison d'hôte, avec une augmentation de 1621 %, et la catégorie "autres", avec une augmentation de 1116 %.

2.4 Les concepts durables menant à l'attractivité des investissements étrangers au Maroc dans le secteur touristique

Au Maroc, le secteur touristique est l'un des plus importants pour l'économie mondiale, représentant environ 10% du PIB mondial et employant plus de 300 millions de personnes. Les investissements étrangers jouent souvent un rôle clé dans le développement de l'industrie touristique dans de nombreux pays. Dans cet article, nous allons passer en revue la littérature existante sur les concepts durables qui peuvent mener à l'attractivité des investissements étrangers pour le secteur touristique.

Tout d'abord, la durabilité joue un rôle important dans la décision des investisseurs étrangers de s'implanter dans un pays. Les entreprises sont de plus en plus conscientes de leur impact sur l'environnement et la société, et cherchent à investir dans des projets qui contribuent à la durabilité. Les destinations touristiques qui ont mis en place des politiques de développement durable peuvent ainsi attirer des investisseurs intéressés à soutenir ces efforts.

Ensuite, la qualité de l'infrastructure est un facteur important dans la décision des investisseurs étrangers d'investir dans un pays. Les investissements dans l'industrie touristique nécessitent souvent des infrastructures de qualité telles que des aéroports, des routes, des hôtels et des centres de villégiature. Les pays qui ont mis en place des

infrastructures touristiques modernes peuvent ainsi attirer des investisseurs qui cherchent à développer de nouveaux projets touristiques dans le pays.

De plus, la sécurité est un autre facteur clé pour les investisseurs étrangers. Les touristes sont de plus en plus sensibles à la sécurité lorsqu'ils choisissent leur destination de voyage. Les pays qui ont des politiques de sécurité efficaces peuvent ainsi attirer plus de touristes, ce qui peut également inciter les investisseurs étrangers à investir dans le secteur touristique de ces pays. Enfin, la promotion touristique est un autre facteur important dans la décision des investisseurs étrangers d'investir dans un pays. Les destinations touristiques qui ont une forte présence sur les réseaux sociaux et dans les médias peuvent attirer plus de touristes et donc inciter les investisseurs étrangers à investir dans le secteur touristique de ces pays.

2.5 Revue de littérature empirique et développement des hypothèses

La revue de littérature empirique joue un rôle crucial dans la recherche académique, en particulier lors du développement des hypothèses. Elle implique l'examen critique des travaux antérieurs et des études empiriques existantes sur un sujet donné.

2.5.1 Les infrastructures technologiques de pointe peuvent renforcer l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique du Maroc

Selon de nombreux théoriciens du tourisme, les infrastructures technologiques de pointe peuvent jouer un rôle essentiel dans l'amélioration de l'expérience des touristes et dans l'attraction des investissements étrangers dans le secteur du tourisme.

Prenons par exemple John Urry, un sociologue britannique spécialisé dans l'étude du tourisme. Urry souligne que les avancées technologiques, telles que l'accès à Internet haut débit, les systèmes de réservation en ligne et les applications mobiles, ont transformé la manière dont les touristes planifient leurs voyages et interagissent avec les destinations. Ces infrastructures technologiques permettent aux touristes de rechercher des informations sur les attractions touristiques, de réserver des hébergements et des activités, et de partager leurs expériences en temps réel. Ainsi, un accès facile à ces infrastructures peut améliorer l'expérience des touristes et contribuer à renforcer l'attractivité d'une destination.

Par ailleurs, des chercheurs tels que Peter W. Williams et Brian D. Weaver ont souligné que les entreprises internationales du secteur du tourisme, telles que les chaînes hôtelières et les agences de voyages, ont besoin d'un environnement technologique avancé pour mener leurs activités. Ces entreprises s'appuient sur des systèmes de réservation en ligne, des plateformes de gestion de la relation client et des infrastructures de communication sophistiquées pour gérer efficacement leurs opérations à l'échelle mondiale. Par conséquent, un pays doté d'infrastructures technologiques développées peut attirer ces entreprises, générant ainsi des investissements étrangers dans le secteur touristique.

2.5.2 Les infrastructures peuvent aider à maintenir l'attractivité des investissements étrangers sur une période plus longue

Un théoricien clé dans ce domaine est Philip Kotler, un expert en marketing touristique. Selon Kotler, les infrastructures touristiques, y compris les hébergements, les transports, les attractions et les services, doivent être régulièrement entretenues et modernisées pour répondre aux attentes changeantes des touristes. Des infrastructures obsolètes ou mal entretenues peuvent entraîner une détérioration de la qualité des services, ce qui peut nuire à la réputation d'une destination et réduire sa compétitivité.

De plus, selon les travaux de Geoffrey Wall, un géographe spécialisé dans le tourisme, les investisseurs étrangers sont susceptibles d'être attirés par des infrastructures solides et durables. Des infrastructures bien entretenues et modernes réduisent les risques liés aux activités commerciales des investisseurs étrangers en garantissant un environnement stable

pour leurs investissements. Les investisseurs cherchent des destinations où leurs investissements seront protégés et où ils pourront opérer de manière efficace et rentable. Ainsi, des infrastructures solides et durables contribuent à renforcer l'attractivité d'un pays en tant que destination d'investissement touristique.

2.5.3 La mise en place de politiques sectorielles aux investissements étrangers peut stimuler l'attractivité du Maroc en tant que destination touristique

Selon les travaux de John D. Kasarda et Greg Lindsay, des politiques cohérentes et stables créent un environnement prévisible et attractif pour les investisseurs étrangers. L'instabilité politique, les changements fréquents de réglementation et l'incertitude juridique peuvent décourager les investissements étrangers dans le secteur touristique. En revanche, des politiques cohérentes et stables offrent un cadre juridique et réglementaire prévisible, ce qui permet aux investisseurs de planifier à long terme et de prendre des décisions éclairées. Un environnement stable renforce la confiance des investisseurs étrangers et accroît ainsi l'attractivité du pays en tant que destination touristique.

La littérature scientifique et les travaux de théoriciens tels que Dallen J. Timothy, John D. Kasarda et Greg Lindsay soutiennent l'idée que des politiques sectorielles claires et favorables comprenant des incitations et des avantages pour les investisseurs étrangers dans le secteur touristique, ainsi que la création d'un environnement prévisible et attractif, renforcent l'attractivité globale d'un pays en tant que destination touristique. Ces politiques incitent les investisseurs à choisir le pays comme lieu d'investissement et favorisent un développement touristique durable.

2.5.4 La perception des touristes concernant l'adoption de pratiques environnementales durables et de technologies modernes peut affecter l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique.

Les chercheurs David Airey et Geoffrey Lipman ont souligné l'importance de l'adoption de technologies modernes dans le secteur touristique pour attirer les investissements étrangers. Ils ont mis en évidence comment les technologies telles que les énergies renouvelables, les solutions de gestion intelligente des destinations, les systèmes de réservation en ligne et les applications mobiles peuvent avoir un impact significatif sur l'attractivité des destinations touristiques.

Dans leurs études, Airey et Lipman ont démontré que l'intégration de ces technologies modernes peut apporter plusieurs avantages dans le secteur touristique. Tout d'abord, elles améliorent l'efficacité opérationnelle en automatisant les processus, en réduisant les erreurs et en augmentant la productivité. Cela permet aux entreprises touristiques d'offrir des services plus rapides et plus efficaces, améliorant ainsi l'expérience des touristes.

De plus, l'utilisation de technologies modernes favorise le développement durable en réduisant l'empreinte écologique. Les énergies renouvelables, par exemple, contribuent à la préservation de l'environnement en limitant les émissions de gaz à effet de serre et en réduisant la consommation d'énergie. Les solutions de gestion intelligente des destinations permettent une utilisation plus efficace des ressources, telles que l'eau et l'électricité, et favorisent une planification urbaine durable.

En outre, l'adoption de ces technologies modernes offre des expériences innovantes aux touristes. Les systèmes de réservation en ligne et les applications mobiles facilitent la planification des voyages, la réservation d'hébergements et d'activités, et permettent aux touristes de personnaliser leur expérience en fonction de leurs préférences. Ces fonctionnalités attrayantes augmentent l'attrait des destinations touristiques et encouragent les investissements étrangers.

Dans l'ensemble, la littérature scientifique, y compris les travaux de Jafar Jafari, David Airey et Geoffrey Lipman, soutient l'idée que l'adoption de pratiques environnementales durables et

de technologies modernes dans le secteur touristique peut affecter l'attractivité des investissements étrangers. Les touristes sont de plus en plus sensibles à ces pratiques et recherchent des destinations engagées dans le développement durable. De plus, l'utilisation de technologies modernes offre des avantages compétitifs aux destinations touristiques, attirant ainsi les investisseurs étrangers intéressés par ces opportunités.

Tableau 1 : les hypothèses de la recherche

Hypothèses	Contenu de l'hypothèse
H0	Les infrastructures technologiques de pointe peuvent renforcer l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique du Maroc.
H1	Les infrastructures peuvent aider à maintenir l'attractivité des investissements étrangers sur une période plus longue.
H2	La mise en place de politiques sectorielles aux investissements étrangers peut stimuler l'attractivité du Maroc en tant que destination touristique.
H3	La perception des touristes concernant l'adoption de pratiques environnementales durables et de technologies modernes peut affecter l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique.
H4	Les investissements étrangers dans le secteur touristique peuvent avoir un impact positif sur la performance globale du secteur touristique marocain

Source : Construction auteur

3. Méthodologie de la recherche :

En raison de l'importance du tourisme pour l'économie marocaine, nous choisissons la région d'Agadir. Dans cette région, nous observons une grande variété d'entreprises touristiques à Agadir, notamment des hôtels, des restaurants, des compagnies de transport, des agences de voyages, des entreprises de location de voitures, des guides touristiques....

Notre échantillon inclut une sélection de ces entreprises touristiques étrangères, avec pour objectif d'étudier leur performance et les déterminants d'attractivité d'investissement. En examinant les pratiques de ces entreprises, nous pouvons obtenir des informations précieuses sur les tendances et les avantages actuels du secteur touristique à Agadir, ainsi que sur les opportunités de développement et d'amélioration de la performance.

Afin de répondre à notre problématique, nous avons élaboré un questionnaire dédié aux patrons des différentes entreprises touristiques de la région d'Agadir. Ce questionnaire a permis de dégager 267 réponses.

Nous confirmons que l'étude confirmatoire basée sur un questionnaire est importante pour répondre à la question de savoir comment les concepts durables et technologiques contribuent à l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique au Maroc. En effet, cette méthode de recherche permet de tester des hypothèses prédéfinies et de vérifier si elles sont confirmées ou réfutées par les données collectées à partir d'un échantillon représentatif de la population étudiée. Nous utilisons ainsi l'échelle de mesure Likert afin de définir les échelles de mesure de chaque variable.

Ainsi, nous avons pu déterminer les différents variables et items dans la mesure de tester la relation de factorisation via la méthode des équations structurelles basée sur l'analyse des composantes principales.

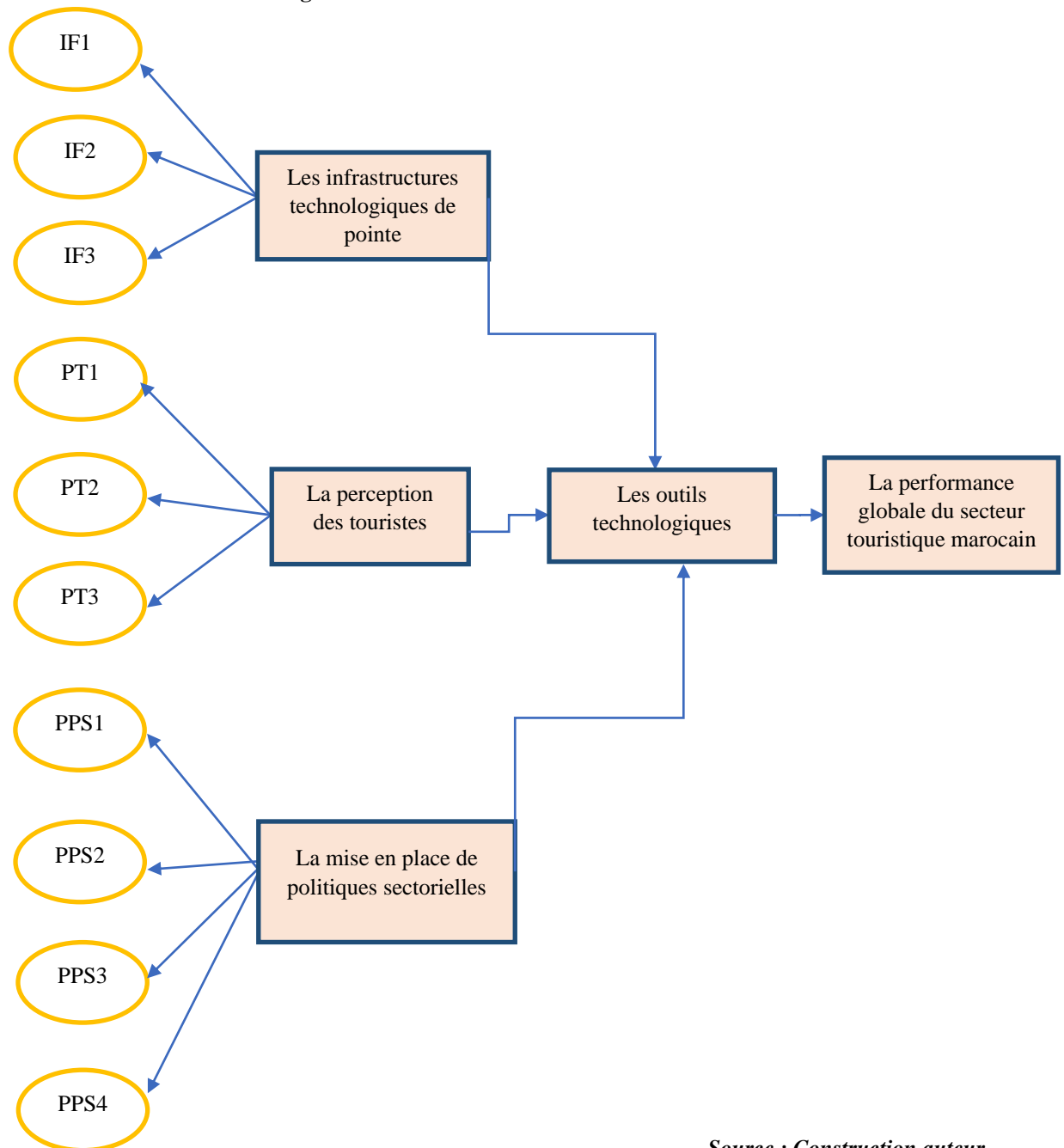
Tableau 2 : Description des variables/items de la recherche

Variables	Items	Théoriciens
Les infrastructures technologiques de pointe	IF1 : Les ordinateurs et serveurs de haute performance IF2 : Les réseaux de fibre optique à haute vitesse IF3 : Les équipements de réalité virtuelle et augmentée.	Ray Kurzweil(2005) Nicholas Negroponte(1995)
Les outils technologiques	LI1 : La disponibilité de l'infrastructure technologique (réseaux de télécommunications, internet haut débit, etc.) dans les zones touristiques du Maroc LI2 : L'utilisation de technologies de marketing numérique telles que les réseaux sociaux, les moteurs de recherche, la publicité en ligne, etc. LI3 : La facilité d'utilisation et la convivialité des sites web et des applications mobiles des entreprises touristiques marocaines LI4 : La sécurité et la confidentialité des données personnelles des clients dans les transactions en ligne avec les entreprises touristiques marocaines	D. Sigala (2016) O'Connor (2017) Buhalis (2018) D. Buhalis and S. Juliana (2015)
La mise en place de politiques sectorielles	PPS1 : La stabilité et la prévisibilité des politiques fiscales et réglementaires dans le secteur touristique marocain PPS2 : La clarté et la transparence des procédures administratives pour les investissements étrangers dans le secteur touristique au Maroc PPS3 : La capacité des autorités marocaines à répondre rapidement et efficacement aux besoins et aux préoccupations des investisseurs étrangers dans le secteur touristique PPS4 : L'existence d'une politique nationale de développement du secteur touristique au Maroc, avec des objectifs clairs et des stratégies bien définies	Mark Bovens, Paul 't Hart and Sanneke Kuipers (2018) Erik-Hans Klijn and Joop Koppenjan (2018)
La perception des touristes	PT1 : La sécurité et la tranquillité des lieux visités. PT2 : L'accueil chaleureux des habitants. PT3 : Les infrastructures touristiques bien développées.	John Crompton (2020) Philip Pearce and Richard W. Butler (2020)
La performance globale du secteur touristique marocain (mesures)	PG1 : Nombre de touristes internationaux visitant le Maroc chaque année. PG2 : Revenus générés par le secteur touristique marocain chaque année. PG3 : Taux d'occupation des hôtels et des hébergements touristiques dans les principales destinations du Maroc.	Abdellah Echaoui, Mohamed Amine Dariouchi, and Khalid Mouna (2020)

Source : Construction auteur

Ces variables reflètent les différents aspects clés pour évaluer la compétitivité du secteur touristique marocain. Les infrastructures technologiques de pointe sont essentielles pour offrir des expériences de voyage modernes et innovantes. Les outils technologiques, tels que les réseaux sociaux et les applications mobiles, sont également importants pour atteindre les touristes potentiels et améliorer leur expérience lors de leur séjour. Les politiques sectorielles sont cruciales pour créer un environnement favorable aux investissements étrangers et favoriser le développement du secteur touristique. La perception des touristes et la performance globale du secteur touristique marocain sont des mesures importantes pour évaluer la satisfaction des clients et l'impact économique du tourisme. En surveillant ces variables et en apportant des améliorations ciblées, le Maroc peut renforcer sa position concurrentielle sur la scène mondiale du tourisme. A ce niveau, notre modèle de recherche se présente comme suit :

Figure 1: Présentation du modèle initial



Source : Construction auteur

4. Résultats et discussions :

4.1 Résultats

Les résultats et les discussions de l'analyse des composantes principales (ACP) peuvent jouer un rôle important dans la compréhension des concepts durables et technologiques qui mènent à l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique au Maroc.

En utilisant les charges de variables de l'ACP, il est possible de comprendre les relations entre ces variables et leur contribution à la définition des composantes principales qui influencent

l'attractivité des investissements étrangers. Les scores d'observations peuvent également être utilisés pour identifier les déterminants les plus attractives pour les investisseurs étrangers. C'est une étape importante pour développer des stratégies de développement touristique durable et technologique pour le Maroc. Par exemple, en identifiant les variables de notre modèle de recherche (initial), on peut identifier les dimensions qui ont l'impact sur l'attractivité des investissements étrangers. Aussi, il est possible de mettre en place des politiques et des programmes qui favorisent la croissance du secteur touristique tout en préservant l'environnement et en améliorant l'expérience des touristes. Le modèle final de l'application de la méthode d'analyse des composantes principales se présente comme suit :

Tableau 3 : les charges totales de l'analyse ACP

Items	La mise en place de politiques sectorielles	La perception des touristes	La performance globale du secteur touristique marocain	Les infrastructures technologiques de pointe	Les outils technologiques
IF1				0,873	
IF2				0,879	
IF3				0,870	
LI1					0,662
LI2					0,866
LI3					0,871
LI4					0,759
PG1			0,737		
PG2			0,916		
PG3			0,898		
PPS1	0,864				
PPS2	0,843				
PPS3	0,802				
PPS4	0,784				
PT1		0,865			
PT2		0,857			
PT3		0,773			

Source : Sortie Smart Pls

Le tableau présenté représente les résultats de l'analyse des composantes principales (ACP) appliquée à cinq variables mesurant différents aspects de la technologie, des politiques sectorielles, de la perception des touristes et de la performance du secteur touristique au Maroc.

Les résultats de l'ACP sont représentés par des valeurs factorielles pour chaque variable dans les différentes composantes principales. Les valeurs factorielles sont des coefficients de pondération qui indiquent la contribution de chaque variable à chaque composante principale. Dans ce tableau, nous pouvons voir que les cinq variables sont représentées par différentes composantes principales : les infrastructures technologiques de pointe sont représentées dans la première composante principale avec des valeurs factorielles élevées pour les items IF1, IF2 et IF3. Les outils technologiques sont également représentés dans la première composante principale, mais avec des valeurs factorielles plus faibles pour les items LI1, LI2, LI3 et LI4. La mise en place de politiques sectorielles est représentée dans la deuxième composante

principale avec des valeurs factorielles élevées pour les items PPS1, PPS2, PPS3 et PPS4. La perception des touristes est représentée dans la troisième composante principale avec des valeurs factorielles élevées pour les items PT1, PT2 et PT3. Enfin, la performance globale du secteur touristique marocain est également représentée dans la troisième composante principale avec des valeurs factorielles élevées pour les items PG1, PG2 et PG3.

En gros, l'analyse des composantes principales nous permet de comprendre la contribution relative de chaque variable à différents aspects de l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique au Maroc, en identifiant les dimensions principales qui sous-tendent ces variables. Ces résultats peuvent être utilisés pour développer des stratégies et des politiques pour améliorer l'attractivité du Maroc en tant que destination touristique pour les investisseurs étrangers.

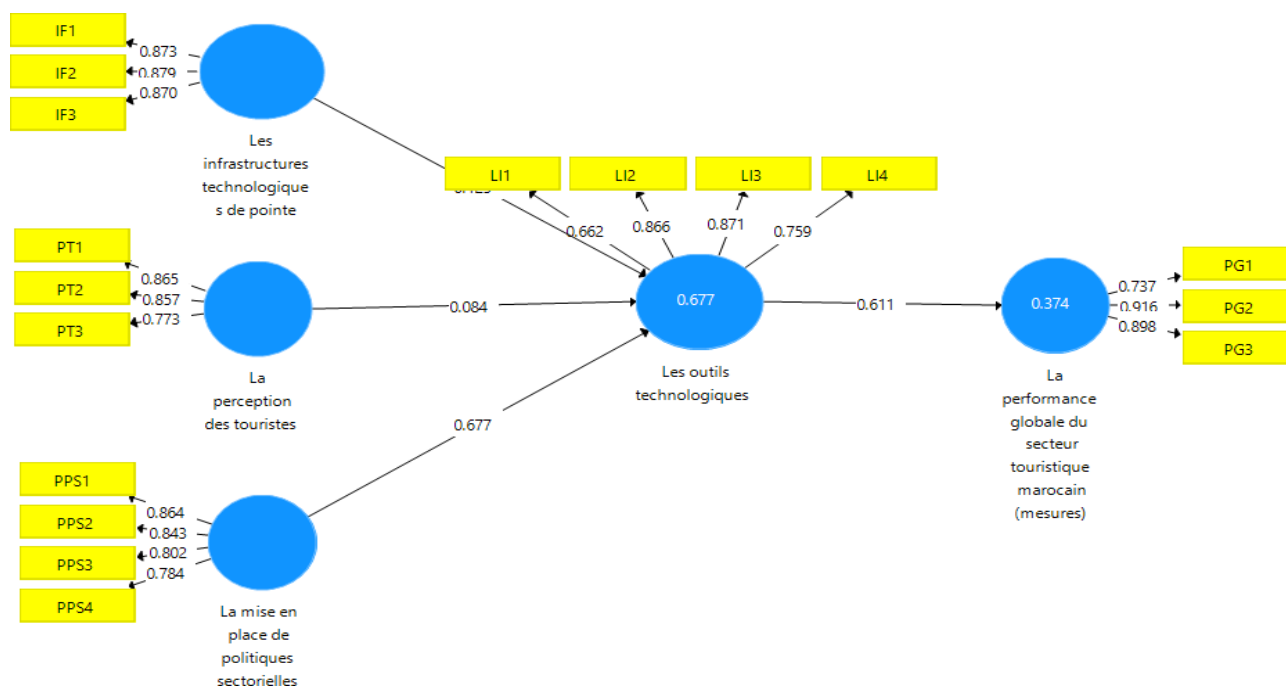
Tableau 4 : Bootstrapping des variables et items de la recherche

Les relations entre Items/variables	Échantillon initial (O)	Moyenne de l'échantillon (M)	Écart-type (STDEV)	Valeur t (O/STD EV)	valeurs -p
IF1 <- Les infrastructures technologiques de pointe	0,873	0,871	0,020	43,004	0,000
IF2 <- Les infrastructures technologiques de pointe	0,879	0,877	0,025	35,190	0,000
IF3 <- Les infrastructures technologiques de pointe	0,870	0,868	0,024	36,452	0,000
LI1 <- Les outils technologiques	0,662	0,660	0,054	12,364	0,000
LI2 <- Les outils technologiques	0,866	0,864	0,022	39,173	0,000
LI3 <- Les outils technologiques	0,871	0,870	0,021	41,255	0,000
LI4 <- Les outils technologiques	0,759	0,755	0,037	20,404	0,000
PG1 <- La performance globale du secteur touristique marocain (mesures)	0,737	0,735	0,048	15,472	0,000
PG2 <- La performance globale du secteur touristique marocain (mesures)	0,916	0,916	0,019	47,667	0,000
PG3 <- La performance globale du secteur touristique marocain (mesures)	0,898	0,900	0,020	45,174	0,000
PPS1 <- La mise en place de politiques sectorielles	0,864	0,860	0,020	42,137	0,000
PPS2 <- La mise en place de politiques sectorielles	0,843	0,841	0,023	37,364	0,000
PPS3 <- La mise en place de politiques sectorielles	0,802	0,798	0,027	29,457	0,000
PPS4 <- La mise en place de politiques sectorielles	0,784	0,782	0,040	19,713	0,000
PT1 <- La perception des touristes	0,865	0,863	0,020	43,316	0,000
PT2 <- La perception des touristes	0,857	0,856	0,022	38,853	0,000
PT3 <- La perception des touristes	0,773	0,773	0,035	22,085	0,000

Source : Sortie Smart PLS

Le modèle final de l'application de la méthode d'analyse des composantes principales se présente comme suit :

Figure 2 : Le modèle final des relations entre les variables et items



Source : Construction auteur

Dans cette étude, l'échantillon initial est composé de 16 variables qui mesurent la perception des touristes, la performance globale du secteur touristique, les infrastructures technologiques de pointe, les outils technologiques et la mise en place de politiques sectorielles. Pour chacune de ces variables, nous avons calculé une moyenne de l'échantillon, un écart-type et une valeur t.

Les valeurs t représentent la mesure de la différence entre la moyenne de notre échantillon et la valeur de référence divisée par l'écart-type. Elles sont calculées en prenant la valeur absolue de la moyenne de l'échantillon divisée par l'écart-type, ce qui permet de déterminer si la différence entre la moyenne de notre échantillon et la valeur de référence est statistiquement significative.

Les valeurs-p représentent la probabilité que les différences observées entre notre échantillon et la valeur de référence soient le résultat du hasard. Elles sont calculées à partir de la valeur t et du nombre de degrés de liberté de l'échantillon. Un seuil de 0,05 est généralement utilisé pour déterminer si une différence est statistiquement significative.

Dans notre étude, toutes les valeurs-p sont inférieures à 0,05, ce qui signifie que les différences entre la moyenne de notre échantillon et la valeur de référence sont statistiquement significatives. Ces résultats suggèrent que les variables étudiées ont un impact significatif sur la perception globale du secteur touristique marocain.

Tableau 5 : Fiabilité et validité du construit

Les variables de la recherche	Alpha de Cronbach	rho_A	Fiabilité composite	Average Variance Extracted (AVE)
La mise en place de politiques sectorielles	0,841	0,842	0,894	0,678
La perception des touristes	0,781	0,801	0,872	0,694
La performance globale du secteur touristique marocain (mesures)	0,824	0,913	0,889	0,730
Les infrastructures technologiques de pointe	0,845	0,846	0,906	0,764
Les outils technologiques	0,804	0,828	0,871	0,631

Source : Sortie Smart PIS

Les valeurs d'alpha de Cronbach, de rho_A et de fiabilité composite indiquent toutes que les échelles de mesure utilisées dans cette recherche sont fiables. En outre, les valeurs d'Average Variance Extracted (AVE) indiquent que toutes les échelles ont une validité convergente satisfaisante, car elles ont une variance extraite moyenne supérieure à la norme de 0,5.

Tableau 6 : Validité discriminante : Critère de Fornell-Larcker

Les variables	La mise en place de politiques sectorielles	La perception des touristes	La performance globale du secteur touristique marocain (mesures)	Les infrastructures technologiques de pointe	Les outils technologiques
La mise en place de politiques sectorielles	0,824				
La perception des touristes	0,558	0,833			
La performance globale du secteur touristique marocain(mesures)	0,604	0,309	0,854		
Les infrastructures Technologiques de pointe	0,709	0,603	0,525	0,874	
Les outils technologiques	0,812	0,537	0,611	0,656	0,794

Source : Sortie Smart Pls

Les valeurs ci-dessus représentent les coefficients de corrélation les plus élevés entre chaque paire de variables. Les valeurs diagonales représentent la corrélation de chaque variable avec elle-même (qui est toujours parfaitement corrélée à 1). Les valeurs en dessous de la diagonale sont les mêmes que celles au-dessus, car la corrélation est une mesure symétrique. Les valeurs en dehors du triangle représentent les coefficients de corrélation entre deux variables qui n'ont pas encore été calculés.

4.2 Discussions des résultats

Les résultats de cette étude sont obtenus grâce à une analyse statistique des variables mesurant la perception des touristes, la performance globale du secteur touristique, les infrastructures technologiques de pointe, les outils technologiques et la mise en place de politiques sectorielles. Voici comment nous avons obtenu ces résultats :

Calcul de la moyenne, de l'écart-type et de la valeur t : Pour chaque variable, nous avons calculé la moyenne de l'échantillon, qui représente la valeur moyenne des réponses des participants pour cette variable. L'écart-type mesure la dispersion des réponses autour de la moyenne. Ensuite, nous avons calculé la valeur t, qui représente la différence entre la moyenne de notre échantillon et la valeur de référence (par exemple, la moyenne attendue dans la population) divisée par l'écart-type.

Interprétation des valeurs t : Les valeurs t nous permettent de déterminer si la différence entre la moyenne de notre échantillon et la valeur de référence est statistiquement significative. Pour cela, nous prenons la valeur absolue de la valeur t, ce qui nous donne une mesure de l'écart entre la moyenne de notre échantillon et la valeur de référence en termes d'écart-type.

Si cette valeur est supérieure à un seuil critique, généralement 1,96 pour un seuil de confiance de 95%, alors nous considérons que la différence est statistiquement significative.

Calcul des valeurs-p : Les valeurs-p représentent la probabilité que les différences observées entre notre échantillon et la valeur de référence soient le résultat du hasard. Elles sont calculées à partir de la valeur t et du nombre de degrés de liberté de l'échantillon. En comparant la valeur-p avec un seuil de signification, généralement 0,05, nous pouvons déterminer si la différence est statistiquement significative. Si la valeur-p est inférieure à 0,05, nous rejetons l'hypothèse nulle selon laquelle les différences sont dues au hasard.

Dans cette étude, toutes les valeurs-p calculées pour les variables étaient inférieures à 0,05, ce qui indique que les différences entre la moyenne de notre échantillon et la valeur de référence sont statistiquement significatives. Cela suggère que les variables étudiées, telles que les infrastructures technologiques, les outils technologiques, les politiques sectorielles et la perception des touristes, ont un impact significatif sur la perception globale du secteur touristique marocain.

En utilisant les charges de variables de l'analyse des composantes principales (ACP), nous pouvons comprendre les relations entre ces variables et leur contribution à la définition des composantes principales qui influencent l'attractivité des investissements étrangers. Les scores d'observations peuvent également être utilisés pour identifier les déterminants les plus attractifs pour les investisseurs étrangers.

Nous notons d'après cette étude que :

Les politiques sectorielles bien définies et stables sont cruciales pour attirer les investissements étrangers dans le secteur touristique. Lorsque les politiques fiscales et réglementaires sont stables et prévisibles, cela crée un environnement favorable à l'investissement. De plus, la clarté et la transparence des procédures administratives pour les investissements étrangers, ainsi que la capacité des autorités à répondre rapidement et efficacement aux besoins des investisseurs, renforcent la confiance et l'attrait du secteur touristique marocain.

- La perception des touristes est un facteur déterminant dans leur décision de visiter un pays ou une destination touristique particulière. Des facteurs tels que la sécurité et la tranquillité des lieux visités, l'accueil chaleureux des habitants et les infrastructures touristiques bien développées jouent un rôle crucial dans la perception positive d'une destination. Lorsque les touristes ont une expérience positive, ils sont plus susceptibles de revenir et de recommander la destination à d'autres, ce qui favorise l'attractivité des investissements étrangers.

- Ainsi, les mesures de performance du secteur touristique, telles que le nombre de touristes internationaux visitant le Maroc chaque année, les revenus générés par le secteur touristique et le taux d'occupation des hébergements touristiques, sont des indicateurs clés de l'attractivité d'une destination. Une performance globale solide du secteur touristique marocain, avec une croissance régulière du nombre de touristes et des revenus générés, crée une image positive de la destination et attire l'attention des investisseurs étrangers.

- Les infrastructures technologiques avancées, telles que les ordinateurs et serveurs de haute performance, les réseaux de fibre optique à haute vitesse et les équipements de réalité virtuelle et augmentée, sont de plus en plus importantes pour attirer les investissements étrangers dans le secteur touristique. Ces infrastructures permettent de fournir des services et des expériences touristiques innovants, tels que la réalité virtuelle, les applications mobiles conviviales et les systèmes de réservation en ligne, qui améliorent l'expérience des touristes et augmentent l'attrait de la destination.

- Les outils technologiques, tels que la disponibilité de l'infrastructure technologique dans les zones touristiques, l'utilisation de technologies de marketing numérique et la sécurité des transactions en ligne, jouent également un rôle important dans l'attractivité des investissements étrangers. Les investisseurs étrangers sont attirés par des destinations

touristiques qui offrent des infrastructures technologiques avancées, des possibilités de marketing numérique efficaces et une sécurité des transactions en ligne, car cela facilite la gestion des opérations et améliore la satisfaction des clients.

- En combinant ces variables et en mettant l'accent sur les concepts durables et technologiques, le secteur touristique marocain peut renforcer son attractivité pour les investissements étrangers. En développant des politiques sectorielles durables, en améliorant la perception positive des touristes, en renforçant la performance globale du secteur, en investissant dans des infrastructures technologiques de pointe et en utilisant des outils technologiques innovants, le Maroc peut positionner sa destination comme un choix attractif pour les investisseurs étrangers intéressés par le secteur touristique. Cela favorisera la croissance économique, la création d'emplois et le développement durable du secteur touristique dans le pays.

Les résultats de l'étude confirment les théories existantes sur l'importance des infrastructures technologiques, des outils technologiques, des politiques sectorielles et de la perception des touristes dans l'attractivité des investissements étrangers. Les concepts de durabilité et de technologie jouent un rôle central dans ces théories, en soulignant la nécessité de développer des politiques et des stratégies de développement touristique durable et technologiques.

5. Conclusion :

En conclusion, l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique au Maroc et son développement durable sont des enjeux cruciaux pour stimuler la croissance économique du pays. Les résultats de l'analyse des composantes principales mettent en évidence l'importance des politiques sectorielles, de la perception des touristes, des infrastructures et des outils technologiques dans la performance globale du secteur. Cependant, des analyses statistiques plus avancées sont nécessaires pour déterminer l'importance relative de chaque variable explicative et guider les stratégies de développement du secteur touristique marocain. Des modèles de régression multiple ou des analyses de corrélation multiple pourraient fournir des informations supplémentaires dans cette perspective.

Il convient également de souligner que le Maroc a adopté une stratégie de développement durable pour attirer les investissements étrangers dans le secteur touristique, mais des mesures concrètes doivent être mises en place pour assurer une croissance responsable sur les plans environnemental, social et économique. Les concepts durables et les avancées technologiques peuvent jouer un rôle clé dans l'attractivité des investissements étrangers, mais une attention continue doit être portée à l'évaluation et à l'amélioration de leur impact réel sur la performance du secteur.

Cette étude a apporté des contributions importantes tant sur le plan théorique qu'empirique. Sur le plan théorique, elle a mis en évidence l'importance des politiques sectorielles, de la perception des touristes, des infrastructures et des outils technologiques en tant que variables explicatives clés de l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique marocain. En identifiant ces facteurs, l'étude contribue à enrichir la littérature existante sur le sujet.

Du point de vue empirique, cette étude s'appuie sur un échantillon significatif de 267 réponses de patrons d'entreprises touristiques de la région d'Agadir, fournissant ainsi des données concrètes pour soutenir les conclusions. L'utilisation de l'analyse des composantes principales a permis d'explorer les relations entre les variables et de mettre en évidence leur corrélation significative avec la performance globale du secteur touristique marocain.

Ces apports théoriques et empiriques contribuent à une meilleure compréhension de l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique marocain et fournissent

une base solide pour des recherches futures. Ils offrent également des orientations précieuses pour les décideurs politiques et les acteurs du secteur afin de mettre en place des stratégies et des politiques favorisant le développement durable et l'attractivité continue du secteur touristique au Maroc.

Enfin, il est important de noter que cette étude s'est concentrée sur la région d'Agadir, ce qui limite la généralisation des résultats à l'ensemble du Maroc. Des recherches supplémentaires dans d'autres régions du pays pourraient fournir une vision plus complète de l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique marocain. De plus, l'utilisation de modèles statistiques plus avancés permettrait d'affiner l'analyse et de mieux comprendre les relations entre les variables explicatives et la performance du secteur. Ces efforts de recherche pourraient fournir des recommandations précieuses pour le développement durable et l'attractivité continue des investissements étrangers dans le secteur touristique au Maroc.

Malgré les résultats prometteurs obtenus, cette étude présente certaines limites. Tout d'abord, elle se concentre uniquement sur la région d'Agadir, ce qui restreint la portée des conclusions et la généralisation des résultats à l'ensemble du Maroc. Il serait bénéfique de mener des recherches supplémentaires dans d'autres régions du pays afin d'obtenir une vision plus complète de l'attractivité des investissements étrangers dans le secteur touristique marocain.

De plus, bien que l'analyse des composantes principales ait permis d'identifier les variables explicatives importantes, l'utilisation de modèles statistiques plus avancés, tels que des modèles de régression multiple ou des analyses de corrélation multiple, pourrait fournir une compréhension plus approfondie des relations entre ces variables et la performance du secteur. Ces approches plus sophistiquées permettraient de mieux évaluer l'importance relative de chaque variable explicative et de formuler des recommandations plus précises pour le développement durable et l'attractivité continue des investissements étrangers dans le secteur touristique marocain.

En outre, des études ultérieures pourraient également explorer d'autres aspects pertinents tels que l'impact socio-économique des investissements étrangers dans le secteur touristique, l'analyse des tendances de marché et l'évaluation des politiques publiques en place pour soutenir le développement durable du secteur

References

- (1). **Abdellah Echaoui, Mohamed Amine Dariouchi, and Khalid Mouna** - "The Impact of Human Resource Management on the Performance of Moroccan Hotels: A Multigroup Analysis" (2020)
- (2). **Bejou, D. (2016)**. Le Maroc : un pays hors normes pour le tourisme. Les cahiers du tourisme, 1(12), 70-91.
- (3). **Ben Aissa, M. (2019)**. Le rôle de l'investissement étranger dans le développement économique : expériences marocaine et tunisienne. Revue canadienne d'études du développement, 40(1), 1- 16.
- (4). **Ben Cheikh, A., & Soussi, H. (2018)**. L'investissement étranger direct et sa contribution au développement économique : Cas de la Tunisie et du Maroc en période de crise économique. Revue multidisciplinaire sur l'emploi, le syndicalisme et le travail, 17(2), 43-57.
- (5). **Benabdelhak, M. (2017)**. L'attractivité des investissements étrangers directs verts : le cas du Maroc. Etudes et Documents du CERDI, 4.
- (6). **Bensaadi, A., & Rahmi, R. (2019)**. L'attractivité des investissements directs étrangers (IDE) au Maroc: cas des zones industrielles franches. Revue de l'Entrepreneuriat, 18(2), 15-30.
- (7). **Boudreau, W. R. (2020)**. The role of eco-innovation and corporate social responsibility

- in sustainable tourism development: The case of Morocco. *Journal of Cleaner Production*, 245, 118868.
- (8). **Boufous, M., & El Aoufi, H. (2018)**. Les investissements directs étrangers (IDE) et l'attractivité du Maroc en matière de développement durable : Analyse comparative avec les pays de l'Afrique subsaharienne. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 17(1), 55-70.
 - (9). **Boujana, A. (2017)**. Les investissements étrangers directs et l'attractivité du Maroc : une analyse en panel dynamique. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 16(2), 5-22.
 - (10). **Boukhalkhal, H., & Thraya, M. (2018)**. L'attractivité des IDE au Maroc : une analyse de l'impact des incitations fiscales sur la décision d'investissement. *Revue marocaine de finance et de comptabilité*, 16(2), 58-64.
 - (11). **Buhalis (2018)**, "Technology in Tourism and Hospitality: Theory, Practice and Cases", Wiley.
 - (12). **D. Buhalis and S. Juliana (2015)**, "Tourism and Hospitality Mobile Marketing and Social Media: Emerging Issues and Research Directions", Emerald Group Publishing.
 - (13). **D. Sigala (2016)**, "Strategic Use of Information Technologies in the Tourism Industry", Channel View Publications.
 - (14). **Dhaouadi, K. (2019)**. Les déterminants de l'attractivité des investissements directs étrangers dans les pays du Maghreb : cas du Maroc, de l'Algérie et de la Tunisie (Doctoral dissertation, Université de Tunis).
 - (15). **Emaad, Z., & Hassani, M. (2020)**. Les déterminants de l'attractivité des investissements directs étrangers dans les pays du Maghreb : cas du Maroc, de l'Algérie et de la Tunisie. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 19(3), 15-30.
 - (16). **Erik-Hans Klijn and Joop Koppenjan - "Governance Networks in the Public Sector" (2018)**
 - (17). **Essassi, M., & Ben Ali, M. (2019)**. L'attractivité des investissements directs étrangers (IDE) et la politique d'incitation fiscale au Maroc : Cas de la région du grand Casablanca. *Revue multidisciplinaire sur l'emploi, le syndicalisme et le travail*, 19(1), 79-91.
 - (18). **Fakir, A., & Sellami, A. (2017)**. Les déterminants de l'attractivité des IDE : Cas du Maroc. *Revue Sciences de Gestion*, 92(5), 107-121.
 - (19). **Fakir, A., & Sellami, A. (2019)**. Investissements directs étrangers et développement économique au Maroc : quels enjeux pour la responsabilité sociale ? *Revue de l'Entrepreneuriat*, 18(3), 15-30.
 - (20). **Ferreira, J., & Ferreira, P. (2020)**. Tourism and sustainable development in a post-Covid-world: The case for eco-tourism in Morocco. *Journal of Cleaner Production*, 278, 123776. Gouiaa, R., & Ben Saad, A. (2018). L'impact des infrastructures sur l'attractivité des IDE : une étude de cas sur le Maroc. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 17(2), 31-46.
 - (21). **Guernine, T., & Rachik, H. (2016)**. Les déterminants socio-économiques de l'attractivité des investissements internationaux au Maroc : une analyse empirique. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 15(1), 55-72.
 - (22). **John Crompton - "Understanding Tourists: An Approach to Behavioural Science" (2020)**
 - (23). **Khachani, M., & El Omari, R. (2019)**. Le rôle de l'investissement étranger dans la promotion de l'écotourisme au Maroc. *Revue multidisciplinaire sur l'emploi, le syndicalisme et le travail*, 19(2), 11-24.
 - (24). **Lahmouad, C., & Rhmani, A. (2016)**. Attractivité et compétitivité des investissements directs étrangers au Maroc : Le cas des secteurs automobile et aéronautique. *African Development Review*, 28(2), 166-180.
 - (25). **Mark Bovens, Paul 't Hart and Sanneke Kuipers - "The Politics of Policy**

- Evaluation" (2018)
- (26). **Marrakech, H. (2017)**. L'attractivité des investissements étrangers au Maroc : cas des zones industrielles franches. *Revue marocaine de finance et de comptabilité*, 15(2), 60-66.
 - (27). **Mohamad, N. (2018)**. L'attractivité des IDE dans le contexte de la crise économique mondiale : le cas du Maroc. *Revue internationale de gestion et de management*, 13(2), 27-41. Mokdad, M., & Sghari, A. (2017). Les déterminants de l'attractivité des IDE au Maroc : une analyse de données en panel. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 16(1), 55-70.
 - (28). **Nicholas Negroponte - En 1995**, Negroponte a fondé le Media Lab du MIT, qui a été à l'avant-garde de la recherche en informatique, en IA et en technologies éducatives. Il a également publié des ouvrages tels que "Being Digital" en 1995, qui ont influencé la manière dont nous envisageons les infrastructures technologiques.
 - (29). **P. O'Connor (2017)**, "Destination Marketing: An Integrated Marketing Communication Approach", Routledge.
 - (30). **Philip Pearce and Richard W. Butler - "Tourism Research: A 20-20 Vision" (2020)**
 - (31). **Ray Kurzweil - En 2005**, Kurzweil a publié le livre "The Singularity Is Near" dans lequel il prévoit que les technologies de pointe évolueront de manière exponentielle et fusionneront d'ici 2045.
 - (32). **Zeroual, A., & Sridi, D. (2018)**. Les déterminants de l'attractivité des investissements directs étrangers dans les pays émergents : Cas de la Tunisie et du Maroc. *Revue multidisciplinaire sur l'emploi, le syndicalisme et le travail*, 17(1), 53-64.
 - (33). **Zerrouk, F., & Sbaoui, M. (2020)**. L'apport du tourisme durable à la croissance du Maroc. *Revue marocaine de finance et de comptabilité*, 21(1), 23-31.