

RINGKASAN

Pemilu 2019 persentase golput turun menjadi yang terendah dalam 10 tahun terakhir. Hal ini diduga dipengaruhi oleh meningkatnya kesadaran politik dan penggunaan media sosial untuk mengakses informasi politik dan mengkampanyekan kegiatan politik. Tujuan penelitian ini adalah menjelaskan hubungan antara pemanfaatan media sosial dengan partisipasi politik mahasiswa dan hubungan antara kesadaran politik dengan partisipasi politik mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif eksplanatif dengan sasaran mahasiswa FISIP Unsoed angkatan 2018 yang merupakan pemilih pemula pada Pemilu 2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Jumlah populasi sebanyak 444 orang dan jumlah sampel yang diambil sebanyak 85 orang yang diperoleh menggunakan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, dan observasi. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif untuk mendeskripsikan data, serta tabel silang dan korelasi tau kendal untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan yang positif antara pemanfaatan media sosial dengan partisipasi politik dan terdapat hubungan yang positif antara kesadaran politik dengan partisipasi politik mahasiswa FISIP Unsoed 2018 dalam Pemilu 2019. Artinya, hipotesis penelitian diterima. Namun korelasi di antara keduanya sangat lemah/rendah, yakni sebesar 0,170 dan 0,175. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor lain yang memiliki hubungan dengan partisipasi politik mahasiswa FISIP Unsoed, selain faktor media sosial dan faktor kesadaran politik. Untuk uji signifikansi, nilai *p value* (Sig.) sebesar 0,102 dan 0,092. Oleh karena itu, hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi. Perlu ada penelitian lanjutan untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan partisipasi politik mahasiswa. Temuan lain yang menarik adalah bahwa ternyata sebagian besar responden tidak berkeberatan dengan praktik *money politics* dan hanya sebagian kecil responden yang mengakses isu-isu politik melalui media sosial. Ini ironis karena responden adalah mahasiswa FISIP yang seharusnya kritis terhadap bahaya *money politics* dan peduli dengan isu-isu politik.

Kata Kunci: Pemilu, Media Sosial, Kesadaran Politik, Partisipasi Politik, *Money Politics*

SUMMARY

In the 2019 election, the percentage of abstentions fell to the lowest in the last 10 years. This is thought to be influenced by increased political awareness and the use of social media to access political information and campaign political activities. The purpose of this study was to explain the relationship between the use of social media and student political participation and the relationship between political awareness and student political participation.

This study used an explanatory quantitative research method targeting FISIP Unsoed students class of 2018 who were first-time voters in the 2019 election. The sampling technique used simple random sampling. The total population is 444 people and the number of samples taken is 85 people obtained using the Slovin formula. Data collection techniques using questionnaires, interviews, and observation. Data were analyzed using descriptive analysis to describe the data, as well as cross tables and tau kendall correlations to test the research hypothesis.

The results of the study show that there is a positive relationship between the use of social media and political participation and there is a positive relationship between political awareness and the political participation of FISIP Unsoed 2018 students in the 2019 elections. This means that the research hypothesis is accepted. However, the correlation between the two is very weak/low, which is 0,170 dan 0,175.. This shows that there are other factors that have a relationship with the political participation of FISIP Unsoed students, besides social media factors and political awareness factors. For the significance test, which is less than the p value (Sig.) 0,102 dan 0,092. Therefore, the research results cannot be generalized. There needs to be further research to find out the factors related to student political participation. Another interesting finding is that most of the respondents have no objection to the practice of money politics and only a small number of respondents access political issues through social media. This is ironic because the respondents are FISIP students who should be critical of the dangers of money politics and concerned about political issues.

Keywords: Elections, Social Media, Political Awareness, Political Participation, Money Politics