



Editorial. El enfoque holístico del Controller

Editorial. The Controller's Holistic Approach

Juan David Arias Suárez*

La contabilidad de gestión (*management accounting*) es una rama de la contabilidad enfocada en la toma de decisiones estratégicas que maximicen el valor organizacional a partir de técnicas, herramientas y métricas de alta precisión para medir el desempeño desde la información financiera y no-financiera (Ryan, Scapens & Theobald, 2004).

Históricamente la contabilidad de gestión ha estado encargada de “medir, analizar y preparar información con el objetivo de controlar y racionalizar los recursos consumidos, facilitando la planeación, el control, el proceso decisional y la obtención de los resultados económicos esperados” (Duque & Osorio, 2013, p. 27). Esta perspectiva, pensada desde los sistemas de costos como dispositivos centrales para lograr un objetivo organizacional (Bhimani et al., 2008) a partir de tácticas de eficiencia, estrategias productivas y estandarización de procesos (Johnson & Kaplan, 1988) es mayoritaria en la literatura debido a la casuística empresarial. Adicionalmente, coexiste una perspectiva crítica donde la contabilidad de gestión es entendida como un sistema de gobernanza organizacional a partir de los micropoderes de sus técnicas (Jones & Dugdale, 2001; Bryer, 2017), que como ejercicio de control constituyen procesos de modelización (Armstrong, 2002).

* ASFACOP. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4218-953X> - revista@asfacop.org.co

Sección: Editorial.

Recibido: 12/2022 **Aceptado:** 12/2022

Citación: Arias, J. D. (2022). Editorial. El enfoque holístico del Controller. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 10(20), 1-3. <https://doi.org/10.56241/asf.v10n20.273>



No obstante, la contemporaneidad demanda la transformación del contador de gestión *de un reportero hacia un asesor gerencial*. Así, en los últimos lustros viene emergiendo un enfoque holístico del contador de gestión denominado 'Controller' (Goretzki & Strauss, 2018), donde la contabilidad de gestión no termina con la emisión del *reporting*, sino con la impulsión de la toma de decisiones desde un enfoque holístico.

El Controller es una figura organizacional dinámica, integradora e interdisciplinar donde convergen los datos del reporting financiero y de costos, las métricas de eficiencia productiva y las estrategias de marketing, con la toma de decisiones disruptivas. El enfoque holístico del Controller potencia esa mixtura de conocimientos y técnicas para que se mejore la toma de decisiones, la gestión de riesgos, la interacción tecnológica y la gestión del cambio.

La contabilidad de gestión y el Controller no son figuras neutrales (Arias & Cano, 2021), por tanto, su formación en la universidad debe ser reflexionada y fortalecida en programas de Contaduría Pública, así como sus impactos en ciencias económicas y administrativas. Tanto para las universidades, como para las empresas, la formación del Controller es un tema prioritario, que debe estar centrado en la creatividad y estadísticamente conlleva más de un 70% de formación en gestión estratégica de costos, cuadro de mando integral y presupuestos (Ripoll & Garrigós, 2014). Con los desarrollos cibernéticos actuales, las organizaciones buscan profesionales con perspectivas analítico-interpretativas para brindar mejores asesorías, que perfiles operativos.

Conforme con lo anterior, el Controller debe ubicarse como un viraje del contador de gestión en el contexto latinoamericano. El Controller implica visión estratégica, eficiencia operativa, maximización económica, equilibrio biosférico y perspectiva tecnológico-disruptiva. Un Controller puede transformar el contador de gestión de un reportero de información (centrado en las métricas) a un asesor integral de la gerencia (centrado en el control y la gestión del cambio).



Referencias

- Arias, J. D., & Cano, V. (2021). Contabilidad de gestión y regímenes de poder: revisión de la literatura y reflexión crítica sobre los eufemismos de los sistemas de costos en las organizaciones. *Innovar*, 31(82), 45-64. <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n82.98427>
- Armstrong, P. (2002). Management, image and management accounting. *Critical Perspectives on Accounting*, 13(3), 281-295. <https://doi.org/10.1006/cpac.2001.0508>
- Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., & Foster, G. (2008). *Management and cost accounting*, 4th ed. Pearson Education.
- Bryer, R. A. (2017). *Accounting for value in Marx's Capital. The invisible hand*. Lexington Books.
- Duque, M. I. & Osorio, J. A. (2013). Estado actual de la investigación en costos y contabilidad de gestión en Colombia. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, 11, 26-42. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7410928>
- Goretzki, L., & Strauss, E. (Eds.) (2018). *The role of the management accountant*. Local variations and global influences. Routledge.
- Johnson, H. T. & Kaplan, R. S. (1988). *Ascenso y decadencia de la contabilidad gerencial*. Plaza & Janés Editores.
- Jones, T. C., & Dugdale, D. (2001). The concept of an accounting regime. *Critical Perspectives on Accounting*, 12(1), 35-63. <https://doi.org/10.1006/cpac.2000.0412>
- Ripoll, V. M. & Garrigós, L. (2014). Formación del controller. Un análisis de los conocimientos y requisitos que demandan las empresas. *Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión*, 12(24), 44-62. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5010735>
- Ryan, B., Scapens, R. W., & Theobald, M. (2004). *Metodología de la investigación en finanzas y contabilidad*. Ediciones Deusto.

