

Media Informasi Berbasis Video UPT PPTP Pada Dinas Perhubungan Kota Tangerang

Lusyani Sunarya*¹, Syawal Fatah Khatami², Syahrul Maulana Ashari³

^{*123}Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi,
Universitas Raharja Tangerang, Indonesia

Email: ^{*1}lusyani@raharja.info, ²syawal.fatah@raharja.info, ³syahrul.maulana@raharja.info

Abstrak

Kemajuan media dan teknologi informasi dapat dirasakan semua masyarakat, seperti Unit Pelaksana Teknis Pelayanan Teknis Pelayanan Lalu Lintas Kota Tangerang (UPT PPTP) B. Tangerang yang beralamat di Daan Mogot Kota Tangerang, menyediakan kendaraan bermotor seperti kendaraan umum dan kendaraan angkutan kargo, pelayanan pemeriksaan teknis dan sertifikat. Penelitian ini bertujuan untuk menyampaikan informasi terkini kepada masyarakat mengenai profil, layanan pengujian, jam operasional, mekanisme registrasi, biaya pengujian dan proses uji kendaraan. Masalahnya media sebelumnya tidak efektif, hanya ada spanduk, poster dan instagram, informasinya tidak jelas, hanya layanan internal, dan tidak ada informasi video tentang pengujian kendaraan untuk umum. Maka media video sangatlah dibutuhkan sebagai penunjang informasi UPT PPTP Kota Tangerang yang disiarkan pada YouTube dan Instagram. Penelitian memiliki metode yaitu pengumpulan data, perancangan media dengan software Adobe Premiere pro CC 2019, Adobe After Effects CC 2019, Adobe Illustrator CC 2019 dan Konsep Produksi Media (KPM). Melalui media video informasi ini dimaksudkan untuk membantu menyebarkan informasi tentang layanan pengujian kendaraan kepada masyarakat luas.

Kata kunci – Video, Informasi, UPT PPTP

Abstract

Advances in media and information technology can be felt by all people, such as the Tangerang City Traffic Service Technical Service Technical Implementation Unit (UPT PPTP) B. Tangerang having its address at Daan Mogot Tangerang City, providing motorized vehicles such as public transportation and cargo transportation vehicles, technical inspection services and certificate. This study aims to convey the latest information to the public regarding profiles, testing services, operating hours, registration mechanisms, testing fees and the vehicle testing process. The problem is that the previous media was ineffective, there were only banners, posters and Instagram, the information was not clear, only internal services, and there was no video information about vehicle testing for the public. So video media is really needed to support UPT PPTP information from Tangerang City which is broadcast on YouTube and Instagram. The research method includes data collection, media design using Adobe Premiere pro CC 2019 software, Adobe After Effects CC 2019, Adobe Illustrator CC 2019 and Media Production Concepts (KPM). Through video media this information is intended to help disseminate information about vehicle testing services to the wider community.

Keywords – Video, Information, UPT PPTP

1. PENDAHULUAN

Media informasi berupa kumpulan atau sekumpulan data yang diolah menjadi sesuatu yang lebih besar dan luas makna dan kegunaannya ^[1] dan teknologi dirasakan hampir di semua lapisan masyarakat, baik secara positif maupun negatif dalam penggunaannya. Seperti yang dilakukan Unit Pelaksana Teknis Dinas Perhubungan Kota Tangerang Bidang Pengelolaan Prasarana Teknis

Lalu Lintas (UPT PPTP), yang memanfaatkan media sosial seperti *Instagram* sebagai media penyampaian informasinya. Hal ini dikarenakan, media sosial sangatlah mudah diakses oleh masyarakat luas. Media yang sedang *trend* dan diperlukan untuk transmisi informasi adalah media video, kombinasi gambar diam berurutan yang melibatkan teknik pemrosesan film, perekaman, transmisi, dan penataan ulang. Instansi yang membutuhkan media video untuk menyampaikan informasi, adalah UPT PPTP pada Dinas Perhubungan Kota Tangerang.

UPT PPTP Kota Tangerang yang saat ini berada di bawah Dinas Perhubungan Kota Tangerang, Jalan Raya Daan Mogot No. 388, RT.004/RW.002, Kebon Besar, Kec. Batu Ceper dari Kota Tangerang. Cabang utama yang memberikan pelayanan pemeriksaan teknis kendaraan bermotor dan STNK, serta pengendalian lalu lintas kendaraan umum dan kendaraan angkutan barang atau yang disebut uji KIR kendaraan. Saat ini UPT PPTP Kota Tangerang telah memperoleh akreditasi dari Kementerian Perhubungan Republik Indonesia, berhasil melaksanakan Bukti Kelayakan Pengujian Elektronik (BLUE) pembayaran non tunai. Pengelola sarana teknis Perhubungan Kota Tangerang mampu memaksimalkan pelayanan dengan pelanggan tetap berada di dalam kendaraan atau *drive thru*, sehingga proses pengujian kendaraan bermotor dapat berfungsi secara maksimal.

Berdasarkan data yang dimiliki Kasubag Tata Usaha (TU), bahwa setiap tahunnya jumlah kendaraan yang di uji berkala kurang lebih sebanyak 39.117 kendaraan yang terdiri dari kendaraan umum dan kendaraan barang, namun pada tahun 2021 telah mengalami penurunan jumlah kendaraan yang layak diuji berkala per 6 bulannya, karena adanya pandemi *COVID-19* menyebabkan pelayanan pengujian kendaraan bermotor harus membatasi jumlah kendaraan, dengan jumlah kendaraan terakhir sebanyak 38.754 kendaraan.

Saat ini yang menjadi permasalahan adalah informasi tentang pelayanan pemeriksaan kendaraan hanya disebarluaskan melalui spanduk, umbul-umbul, baliho dan media sosial yaitu *instagram*, dengan informasi hanya berupa operasional internal dan layanan pemeriksaan kendaraan. Minimnya pengetahuan tentang UPT PPTP dan pelayanan pemeriksaan kendaraan, menyebabkan masih banyak warga Kota Tangerang yang kurang memahami mekanisme pemeriksaan kendaraan, dan belum terdapatnya media video informasi pelayanan pemeriksaan kendaraan untuk masyarakat.

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka diperlukan pemecahan masalah yaitu menjadikan media video sebagai alat komunikasi UPT PPTP Dinas Perhubungan, yang selanjutnya dapat tayangkan melalui *YouTube* dan *Instagram*, juga menyampaikan informasi pada pusat pengujian kendaraan bermotor.

Melalui pemanfaatan media video sebagai sarana komunikasi oleh Bagian Pelaksana Teknis Pengelolaan Infrastruktur Dinas Perhubungan Kota Tangerang, semoga dapat membantu menyebarluaskan informasi layanan pemeriksaan kendaraan kepada masyarakat Kota Tangerang, khususnya bagi pemilik kendaraan umum bermotor dan kendaraan angkutan barang.

2. METODE PENELITIAN

2.1. Metode penelitian

(1) Pengumpulan Data yaitu Observasi, Wawancara, Studi pustaka, (2) Konsep Produksi Media: pra produksi, produksi dan pasca produksi serta (3) Perancangan media menggunakan *software* seperti *Adobe After Effect CC 2020*, *Adobe Premiere CC 2020* dan *Adobe Photoshop CC 2020*.

2.2. Literature Review

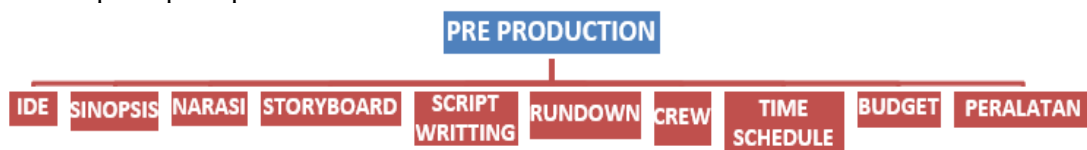
1. Wafi, dkk (2023) “*Perilaku Pencarian Informasi Beauty Vlogger di Wilayah Kabupaten Trenggalek Untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Pada Proses Pembuatan Konten Video*”, Penelitian ini bertujuan agar kualitas dan kuantitas konten yang dibagikan meningkat melalui media video.^[2]

2. Sunarya, dkk (2022) “*Media Video Sebagai Sarana Informasi Pada Direktorat Jenderal Hak Asasi Manusia*”, Tujuan dari penelitian ini, membantu Direktorat Jenderal HAM menyampaikan informasi yang jelas, lengkap dan efektif kepada masyarakat. ^[3]
3. Muhammad, dkk (2023) “*Pengaruh Layanan Informasi Melalui Media Video Terhadap Pemahaman Bahaya Narkoba Peserta Didik Kelas VIII di SMPN 1 Ciledug.*”, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh layanan informasi melalui media video terhadap pemahaman bahaya narkoba peserta didik kelas VIII di SMPN 1 Ciledug. ^[4]
4. Warsaa dan Yogi Widya Saka, (2022) “*Video Dokumenter Sesanti Titi Luri Tengger Sebagai Media Informasi.*” bertujuan untuk menyampaikan berbagai upacara apa saja yang dilakukan oleh masyarakat Suku Tengger melalui penjelasan langsung dari narasumber. ^[5]
5. Ramadhani, dkk (2022) “*Implementasi Animasi Berbasis Motion Graphic Sebagai Media Informasi dan Promosi pada Video Profil Senat Akademik Politeknik Negeri Sriwijaya*”. Tujuan penelitian ini yaitu mengetahui efektivitas penggunaan animasi berbasis *motion graphic* pada video profil dalam menyampaikan informasi dan mengenalkan Senat akademik Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga layak digunakan dan dipublikasikan. ^[6]
6. Adrianto, dkk (2021). “*Pra Tes Informasi, Edukasi dan Komunikasi Melalui Media Video Pencegahan COVID-19 pada Mahasiswa Kesehatan dan Non Kesehatan*”. Tujuan penelitian ini adalah *Pre-Testing Information, Education and Communication (IEC)* fokus *COVID-19* melalui media video dari Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. ^[7]

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Pra produksi

Pra produksi, yaitu langkah-langkah sebelum membuat video yang terdiri dari ide, membuat sinopsis, menyusun cerita (narasi), membuat sketsa atau *storyboard*, menulis *script writing*, menyusun *rundown*, dan selanjutnya menentukan *crew* yang terlibat dalam pembuatan video, kemudian mengatur jadwal, merencanakan anggaran dan menggunakan alat untuk mempersiapkan produksi media video. ^[8]



Gambar 1. *Preproduction*

1. Ide atau Gagasan

Perancangan media video informasi dibutuhkan sebuah konsep berupa Ide/gagasan sebelum dimulainya proses produksi yang di dapatkan berdasarkan data-data melalui observasi dan *interview* dengan *stakeholder* terkait permasalahan penelitian yang terdapat pada UPT PPTP yang akan menyampaikan informasi tentang profil, waktu pemeriksaan kendaraan bermotor, mekanisme pendaftaran pemeriksaan kendaraan bermotor, biaya pemeriksaan kendaraan bermotor dan tata cara pemeriksaan kendaraan bermotor. Informasi video ini dirancang dengan menarik dan informatif berbasis audio visual, menggunakan *background sound* dan sinkronisasi untuk menyampaikan informasi dan efek visual pendukung, sehingga dapat menarik audiens yang ingin mengetahui informasi terkini tentang mekanisme pengujian kendaraan bermotor di Kota Tangerang.

2. Sinopsis

Sinopsis dapat membantu audiens melihat ringkasan cerita yang disampaikan. Sinopsis disajikan dari awal sampai akhir dan gagasan yang disampaikan dalam bentuk paragraf yang menggambarkan cerita^[9]. Berikut Rangkuman Video Informasi UPT PPTP Kota Tangerang:

Tabel 1. Sinopsis

Sinopsis
<i>“Dibuka dengan Menampilkan bumper opening logo Dinas Perhubungan Kota Tangerang. Menampilkan footage drone Gedung Pusat Pemerintahan Kota Tangerang. Menampilkan profil UPT PPTP yang berlokasi di Jl. Raya Daan Mogot No.388, RT.004/RW.002. Menampilkan jenis- jenis pelayanan yang ada di Unit Pelaksana Teknis Pengelola Prasarana Teknis Perhubungan Kota Tangerang. Menampilkan proses pendaftaran uji berkala kendaraan dengan sistem drive thru. Menampilkan proses uji emisi kendaraan bermotor. Menampilkan proses memverifikasi kendaraan yang sudah di uji. Menampilkan proses pencetakan kartu smart card yang sudah lulus uji. Menampilkan slide foto-foto proses pengujian kendaraan bermotor. Menampilkan closing bumper logo dinas perhubungan beserta alamat dan akun sosial Instagram UPT”.</i>

3. Narasi

Narasi berupa penjelasan atau informasi dari video berupa teks yang dibacakan dengan suara^[10]. Video informatif ini tentunya membutuhkan pengisi suara, agar informasi yang terkandung dalam video tersampaikan dengan jelas. Berikut narasi media berbasis video:

Tabel 2. Narasi

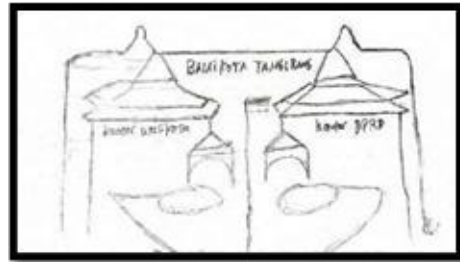
Narasi
<i>Selamat datang di Unit Pelaksana Teknis Pengelola Prasarana Teknis Perhubungan Dinas Perhubungan Kota Tangerang// Unit Pelaksana Teknis Pengelola Prasarana Teknis Perhubungan Kota Tangerang/ yang terletak di Jalan Raya Daan Mogot/ Kebon Besar/ Kecamatan/ Batu Ceper Kota Tangerang// menyediakan pelayanan antara lain/ pengujian kendaraan pertama/ pengujian kendaraan berkala/ pengujian mutasi masuk/ pengujian numpang uji masuk/ rekomendasi mutasi keluar dan numpang uji keluar/ perubahan spesifikasi kendaraan dan rubah status kendaraan/ pemilik kendaraan bisa langsung menuju loket drive thru dengan membawa persyaratan seperti sertifikat uji kendaraan/ kartu smart card/ surat kuasa apabila pemilik kendaraan menguasai kepada orang lain/ setelah itu petugas melakukan registrasi serta pengecekan data kendaraan dan pemilik kendaraan bisa langsung membayar besaran tarif redistribusi melalui aplikasi ovo/ gopay/ dana/ link aja dan go mobile// tahap selanjutnya yaitu uji teknis kendaraan yang meliputi uji emisi menggunakan gas analyzer smoke tester untuk mengukur ketebalan asap gas buang yang menggunakan bahan bakar bensin/ partikel yang di ukur adalah carbon monoksida empat koma lima persen dan hidro carbon seribu dua ratus ppm untuk tahun pembuatan kurang dari dua ribu tujuh/ sedangkan untuk carbon monoksida satu koma lima persen dan hidro carbon dua ratus ppm untuk tahun pembuatan lebih atau sama dengan dua ribu tujuh/ sedangkan uji emisi kendaraan menggunakan diesel smoke tester untuk mengukur ketebalan asap gas buang kendaraan yang menggunakan bahan bakar solar/ ambang batas kelayakan kendaraan berbahan bakar solar dengan tahun kurang dua ribu// Setelah semua proses uji kendaraan selesai dan dinyatakan kendaraan tersebut layak jalan maka dilakukan pengesahan bukti lulus uji oleh penguji yang berkompeten dengan mencetak kartu smart card dan surat sertifikasi lulus uji kendaraan bermotor// Dengan berbagai inovasi yang telah di kembangkan di harapkan pemilik kendaraan dapat menguji kendaraannya dengan tepat waktu sehingga terjamin ke layakan jalan dan keselamatan berlalu lintas//</i>

4. Storyboard

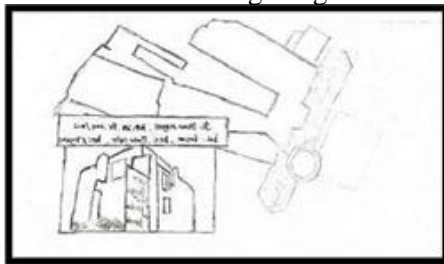
Storyboard dengan membuat sketsa gambar yang menjelaskan tentang bagian-bagian yang ada di dalam ide cerita, agar lebih mempermudah dalam memahami cerita tersebut^[11]. Berikut ini *storyboard* pada media informasi berbasis video:



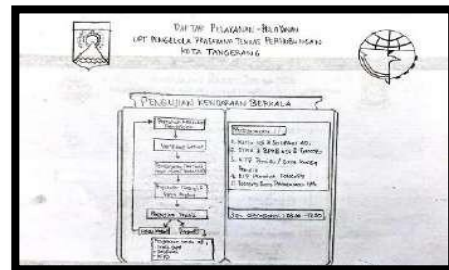
Gambar 2. Scene 1 Menampilkan bumper opening logo Dinas Perhubungan Kota Tangerang



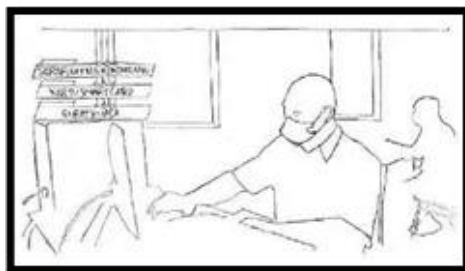
Gambar 3. Scene 2/ Ext/Day/Bird Eye/ Menampilkan footage drone Gedung Pusat Pemerintahan Kota Tangerang



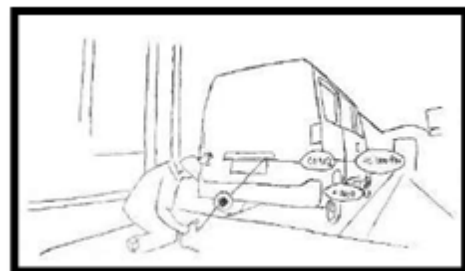
Gambar 4. Scene 3/ Ext/Day/Medium Shot/ Menampilkan profil UPT PPTP yang berlokasi di Jl. Raya Daan Mogot No.388, RT.004/RW.002



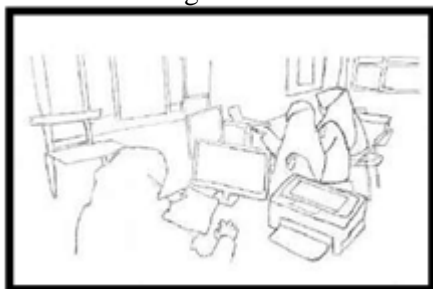
Gambar 5. Scene 4/ Ext/Day/Medium Shot/ Menampilkan jenis-jenis pelayanan yang ada di Unit Pelaksana Teknis Pengelola Prasarana Teknis Perhubungan Kota Tangerang



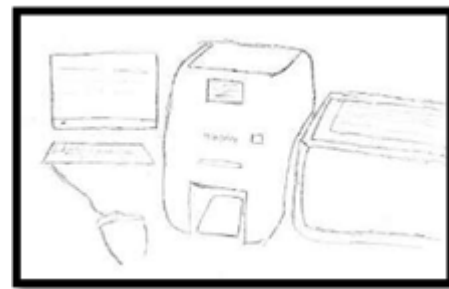
Gambar 6. Scene 5/ Ext/Day/Bird Eye/ Menampilkan proses pendaftaran ujiberkala kendaraan dengan sistem drive thru



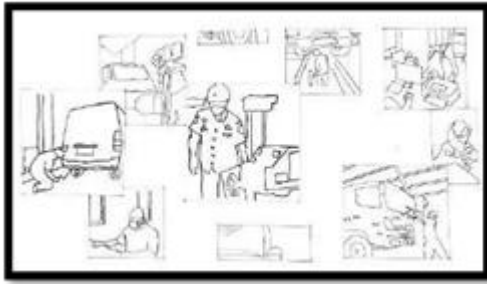
Gambar 7. Scene 6/ INT/ Day / Medium Shot/ Menampilkan proses uji emisi kendaraan bermotor



Gambar 8. Scene 7/ Int/Day/Full Shot/ Menampilkan proses memverifikasi kendaraan yang sudah di uji.



Gambar 9. Scene 8/ Ext/Day/Medium Shot/ Menampilkan proses pencetakan kartu smart card yang sudah lulus uji



Gambar 10. Scene 9 /Ext/Day/Medium Shot/
 Menampilkan slide foto-foto proses pengujian kendaraan bermotor



Gambar 11. Scene 10/ Motion Graphic/
 Menampilkan closing bumper logo dinas perhubungan beserta alamat dan akun sosial Instagram UPT

5. Script Writing

Script writing dengan menulis naskah naratif berdasarkan urutan dialog audio untuk melengkapi alur video. ^[12] Script writing dari video informasi UPT PPTP sebagai berikut:

Tabel 3. Script Writing

No.	Visual	Audio
1.	Menampilkan bumper opening logo Dinas Perhubungan Kota Tangerang	Sound effect
2.	Menampilkan footage drone Gedung Pusat Pemerintahan Kota Tangerang	Music
3.	Menampilkan profil UPT PPTP yang berlokasi di Jl. Raya Daan Mogot No.388, RT.004/RW.002	Selamat datang di Unit Pelaksana Teknis Pengelola Prasarana Teknis Perhubungan Dinas Perhubungan Kota Tangerang// Unit Pelaksana Teknis Pengelola Prasarana Teknis Perhubungan Kota Tangerang/ yang terletak di Jalan Raya Daan Mogot/ Kebon Besar/ Kecamatan/ Batu Ceper Kota Tangerang//
4.	Menampilkan jenis-jenis pelayanan yang ada di Unit Pelaksana Teknis Pengelola Prasarana Teknis Perhubungan Kota Tangerang	menyediakan pelayanan antara lain/ pengujian kendaraan pertama/ pengujian kendaraan berkala/ pengujian mutasi masuk/ pengujian numpang uji masuk/ rekomendasi mutasi keluar dan numpang uji keluar/ perubahan spesifikasi kendaraan dan rubah status kendaraan//
5.	Menampilkan proses pendaftaran uji berkala kendaraan dengan sistem drive thru	pemilik kendaraan bisa langsung menuju loket drive thru dengan membawa persyaratan seperti sertifikat uji kendaraan/ kartu smart card/ surat kuasa apabila pemilik kendaraan menguasakan kepada orang lain/ setelah itu petugas melakukan registrasi sertapengecekan data kendaraan dan pemilik kendaraan bisa langsung membayar besaran tarif restribusi melalui aplikasi ovo/ gopay/ dana/link aja dan go mobile//

6.	Menampilkan proses uji emisi kendaraan bermotor	<i>tahap selanjutnya yaitu uji teknis kendaraan yang meliputi uji emisi menggunakan gas analyzer smoke tester untuk mengukur ketebalan asap gas buang yang menggunakan bahan bakar bensin/ partikel yang di ukur adalah carbon monoksida empat koma lima persen dan hidro carbon seribu dua ratus ppm untuk tahun pembuatan kurang dari dua ribu tujuh/ sedangkan untuk carbon monoksida satu koma lima persen dan hidro carbon dua ratus ppm untuk tahun pembuatan lebih atau sama dengan dua ribu tujuh/ sedangkan uji emisi kendaraan menggunakan diesel smoke tester untuk mengukur ketebalan asap gas buang kendaraan yang menggunakan bahan bakar solar/ ambang batas kelayakan kendaraan berbahan bakar solar dengan tahun kurang dua ribu</i>
7.	Menampilkan proses memverifikasi kendaraan yang sudah di uji	<i>Setelah semua proses uji kendaraan selesai dan dinyatakan kendaraan tersebut layak jalan maka dilakukan pengessahan bukti lulus uji oleh penguji yang berkompeten</i>
8.	Menampilkan proses pencetakan kartu <i>smart card</i> yang sudah lulus uji	<i>dengan mencetak kartu smart card dan surat sertifikasi lulus uji kendaraan bermotor//</i>
9.	Menampilkan <i>slide</i> foto-foto proses pengujian kendaraan bermotor	<i>Dengan berbagai inovasi yang telah di kembangkan di harapkan pemilik kendaraan dapat menguji kendaraannya dengan tepat waktu sehingga terjamin ke layakan jalan dan keselamatan berlalulintas//</i>
10.	Menampilkan <i>closing bumper</i> logo dinas perhubungan beserta alamat dan akun sosial <i>Instagram</i> UPT (<i>closing</i>)	<i>music</i>

6. Rundown

Rundown merupakan susunan isi dan alur cerita dari program acara yang dibatasi durasi dan segmentasi. ^[13] Berikut ini adalah *rundown* video informasi UPT PPTP:

Tabel 4. *Rundown*

No.	Scene	Location	Duration	INT/ EXT	Description
1	2	Gedung pusat pemerintahan Kota Tangerang	00:00:08 - 00:00:15	EXT	Menampilkan <i>footage drone</i> Gedung pusat pemerintahan Kota Tangerang
2	3	Gedung UPT PPTP Kota Tangerang	00:00:16 - 00:00:20	EXT	Menampilkan <i>footage drone</i> kantor UPT dari dekat
3	5	Loket pengujian kendaraan berkala	00:00:21 - 00:01:00	INT	Menampilkan proses pendaftaran uji berkala kendaraan dengan sistem <i>drive thru</i>

4	6	Tempat proses uji emisi	00:01:02 – 00:02:00	INT	Menampilkan proses uji emisi kendaraan bermotor
5	7	Loket verifikasi kendaraan	00:02:01 – 00:02:55	INT	Menampilkan proses memverifikasi kendaraan yang sudah di uji
6	8	Loket pencetakan kartu <i>smart card</i>	00:03:00 – 00:03:30	INT	Menampilkan proses pencetakan kartu <i>smartcard</i> yang sudah lulus uji

7. Crew Produksi

Dalam produksi video dibutuhkan pembagian tugas pada *crew* yang terlibat, dalam perancangan video ini terdapat sutradara, sinematografer, asisten kamera, *pilot drone*, penulis skenario, editor, dan pengisi suara ^[14]. Berikut susunan pemain dan kru yang terlibat:

Tabel 5. *Crew*

No	Jabatan	Nama
1.	<i>Sutradara</i>	Syawal Fatah Khatami
2.	<i>Camera Person</i>	Syawal Fatah Khatami
3.	<i>Assisten Cameramen 1</i>	Mochammad Febrianto
5.	<i>Pilot drone</i>	Ilyas
6.	<i>Editor</i>	Syawal Fatah Khatami
7.	<i>Script Writer</i>	Syawal Fatah Khatami
8.	<i>Dubber</i>	Eva Fauziah

8. Time Schedule

Membuat perkiraan jadwal untuk menyelesaikan seluruh proses produksi dalam waktu tertentu ^[15]. Berikut adalah *time schedule* yang dibutuhkan:

Tabel 6. *Time Schedule*

Tahapan	Feb 2022	Mar 2022				Apr 2022				Mei 2022				Jun 2022				Jul 2022				
	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
<i>Pre production</i>	Pengajuan Observasi	■																				
	Pengumpulan Data	■	■																			
	Analisis Data			■																		
	Ide/Gagasan			■																		
	Sinopsis			■																		
	Narasi				■																	
	Storyboard					■	■															
	Script Writing						■	■														
	Rundown						■	■														
	Penyusunan Crew						■	■														
	Time Schedule						■	■														
	Anggaran/Budget						■	■														
Setting alat							■															

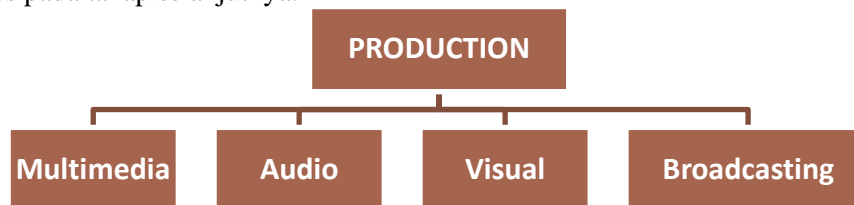
16.	<i>First media</i>	Sewa wifi	1	6 bulan	@Rp.300.000 x 6 = Rp. 1.800.000
17.	<i>dubber</i>	Jasa dubber	1	2 hari	Rp. 200.000
18.	<i>Adobe Illustrator CC 2019</i>	Milik Sendiri	-	-	-
19.	<i>Adobe AfterEffect CC 2019</i>	Milik Sendiri	-	-	-
20.	<i>Adobe Premiere Pro CC 2019</i>	Milik Sendiri	-	-	-
Total					Rp.4.598.000.00

10. Peralatan

Dalam membuat Video Informasi di dukung peralatan seperti *Camera Sony a6000*, *Lensa sigma 16mm f1.4*, *Lensa sigma 30mm f1.4*, *Memory sandisk ekstrem*, *Gimbal moza*, *Drone dji mavic mini*, *tripod*, *Zoom Mic*, *Adobe Illustrator CC 2019*, *Adobe After Effect CC 2019*, dan *Adobe Premiere Pro CC 2019*.

3.2. Produksi

Produksi merupakan proses *shooting* video yang dilakukan dengan bekerjasama dengan kru untuk memudahkan proses pengambilan gambar dan pada tahap ini juga dilaksanakan sinopsis, *storyboard* dan naskah yang telah disiapkan sebelumnya. Proses pelaksanaan proyek harus sesuai dengan rancangan ide, sehingga sesuai dan dapat diproses pada tahap selanjutnya. ^[8]



Gambar 12. *Production*

1. Perencanaan Multimedia

Perencanaan multimedia dengan menggabungkan gambar, *text* dan suara sehingga menjadi visualisasi yang menarik. Tujuannya adalah untuk menciptakan media yang informatif dan menarik yang memudahkan masyarakat untuk menyampaikan informasi tentang profil UPT PPTP, sehingga mudah dipahami audiens.

2. Perencanaan Audio

Proses merencanakan dan memilih pengisi suara yang sesuai untuk menyampaikan informasi dalam video, serta diiringi musik yang menarik, dan digabungkan dalam *audio visual*, sehingga video informasi UPT PPTP ini dapat mudah dimengerti dan sampai kepada sasaran dengan baik.

3. Perencanaan Visual

Proses menyiapkan berbagai elemen visual yaitu gambar, tulisan dan *visual effect* untuk dalam tampilan video. Video ini menghadirkan profil, layanan pemeriksaan kendaraan di UPT PPTP Dinas Perhubungan Kota Tangerang yang dikemas menarik dan informatif.

4. Perencanaan *Broadcasting*

Setelah video selesai di produksi diperlukan adanya perencanaan *broadcasting* dengan mengimplementasikan video informasi ini melalui *youtube* dan *instagram*

UPT PPTP Dinas Perhubungan Kota Tangerang sehingga masyarakat mendapatkan informasi yang jelas dan lengkap.

Program Visual

Pembuatan program media informasi berbasis video UPT PPTP Dinas Perhubungan Kota Tangerang ini memanfaatkan *software Adobe Photoshop CC 2020, Adobe Premiere CC 2019* dan *Adobe After Effect CC 2020*, Berikut visual yang ditampilkan:



Gambar 13. *Scene 1/* Menampilkan bumper opening logo Dinas Perhubungan Kota Tangerang



Gambar 14. *Scene 2/ Ext/Day/Bird Eye/* Menampilkan footage drone Gedung pusat pemerintahan Kota Tangerang



Gambar 15. *Scene 3/ Ext/Day/Medium Shot/* Menampilkan profil UPT PPTP yang berlokasi di Jl. Raya Daan Mogot No.388, RT.004/RW.002



Gambar 16. *Scene 4/ Ext/Day/Medium Shot/* Menampilkan jenis- jenis pelayanan yang ada di Unit Pelaksana Teknis Pengelola Prasarana Teknis Perhubungan Kota Tangerang



Gambar 17. *Scene 5/ Ext/Day/Bird Eye/* Menampilkan proses pendaftaran uji berkala kendaraan dengan sistem drive tru



Gambar 18. *Scene 6/ INT/ Day / Medium Shot/* Menampilkan proses uji emisi kendaraan bermotor



Gambar 19. *Scene 7/ Int/Day/Full Shot/*
Menampilkan proses memverifikasi kendaraan yang sudah di uji



Gambar 20. *Scene 8/ Ext/Day/Medium Shot/*
Menampilkan proses pencetakan kartu smart card yang sudah lulus uji



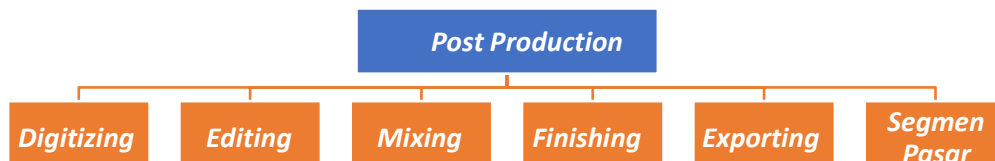
Gambar 21. *Scene 9 /Ext/Day/Medium Shot/*
Menampilkan slide foto-foto proses pengujian kendaraan bermotor



Gambar 22. *Scene 10/ Motion Graphic/Menampilkan slide dokumentasi program kegiatan*

3.3. Pascaproduksi

Pascaproduksi adalah proses di mana editor video mengedit seluruh pengambilan gambar sesuai *storyboard* untuk menjadi video final. Dalam proses pascaproduksi, editor mengumpulkan dan mengedit semua gambar yang diperoleh. Fungsi pemasaran dan penjualan juga terlibat dalam pasca produksi. Tahapan produksi selanjutnya yaitu proses *digitizing, editing, mixing, finishing, exporting* dan segmentasi pasar. ^[8]



Gambar 23. *Post Production*

1. *Digitizing*
Digitizing dengan memindahkan *file* data hasil pengambilan gambar pada tahap *production*, ke dalam komputer / *laptop* untuk di eksekusi pengeditan *file* dengan *software Adobe Premiere pro CC 2019*.
2. *Editing*
Video informasi ini dilakukan dengan tahap *editing* sesuai dengan *storyboard* dan naskah yang dibuat. Proses *editing* video informasi UPT PPTP Kota Tangerang ini dengan aplikasi *Adobe Premiere pro CC 2019*.
3. *Mixing*
Tahap menggabungkan audio visual, *voice over, backsound*, serta *sound effect*, di edit dengan *software Adobe Premiere pro CC 2019*. Sehingga menghasilkan media yang menarik bagi masyarakat.

4. *Finishing*
Pada *Finishing*, perlu melakukan pengecekan *file* kembali, agar tidak ditemukan *file* yang hilang atau rusak serta memastikan semua video, *sound effect*, *back sound* dan *voice over* sudah tersusun rapih.
5. *Exporting*
Tahap *Exporting* yaitu video akan di-*export* dengan *software Adobe Premiere pro CC 2019* dengan memilih format berkualitas *full HD 1920x1080* dan *frame rate 25 fps*. Hasil video ini akan diimplementasikan melalui *Instagram* “*uptpkb_kotatangerang*”, *Youtube* “*UPT PPTP Dinas Perhubungan Kota Tangerang*”.
6. Segmen Pasar
Target ditentukan dalam fase segmentasi pasar. Video informasi UPT PPTP Kota Tangerang ditujukan untuk masyarakat umum, khususnya pemilik kendaraan umum dan kendaraan barang. Informasi video ini memudahkan masyarakat untuk mengetahui informasi lengkap dan terkini tentang profil, layanan pemeriksaan kendaraan, jam operasional, mekanisme pendaftaran, biaya pemeriksaan kendaraan, dan proses pelaksanaan pemeriksaan kendaraan. Sehingga dapat membantu masyarakat Kota Tangerang.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis tersebut, dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai rumusan masalah, yaitu perancangan media video sebagai penunjang informasi UPT PPTP pada Dinas Perhubungan Kota Tangerang, yaitu hambatan penyebaran informasi kepada masyarakat luas adalah media yang digunakan selama ini hanya media spanduk, umbul-umbul dan baliho serta *instagram* yang informasinya masih kurang lengkap sehingga selalu masih banyak masyarakat yang belum mengetahui informasi tentang fasilitas, layanan pengujian. Media video informasi yang lengkap dan terkini dibutuhkan untuk membuat kendaraan bermotor layak jalan. Menciptakan konsep video yang lebih informatif dan menarik serta mudah dipahami audiens, media audio visual disertai berbagai efek visual yang menyajikan informasi singkat, jelas, dan tepat waktu. Video ini menampilkan informasi terbaru kualitas 1080p, untuk memudahkan pemahaman audiens. Melalui video informasi ini, diharapkan dapat menginformasikan kepada masyarakat tentang profil, jam pelayanan, mekanisme pendaftaran, biaya dan proses pemeriksaan kendaraan bermotor, sehingga masyarakat khususnya pemilik kendaraan dapat dengan mudah mengetahui mekanisme pemeriksaan kendaraan bermotor.

5. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, diajukan beberapa saran kepada UPT PPTP yaitu: untuk dapat mengembangkan media informasi ini setiap 1 tahun sekali, dengan menampilkan video yang lebih menarik dan *up to date* mengenai uji kelayakan kendaraan bermotor sesuai kebutuhan masyarakat. Terus mengembangkan konsep video yang lebih kreatif dan informatif sesuai perkembangan terkini serta meningkatkan minat masyarakat terhadap informasi dan uji kelayakan kendaraan bermotornya sendiri. Disarankan untuk aktif dalam penyebaran informasi melalui sosial media maupun pada tempat pelayanan uji kendaraan bermotor baik berupa video maupun sosialisasi agar masyarakat luas mudah mendapatkan informasi mengenai pengujian kendaraan bermotor dengan jelas, secara langsung kapanpun dan dimanapun.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H, Syahril dan N. Muhammad, “Sistem Informasi Pembayaran Biaya Studi Berbasis Web Pada Politeknik Sains dan Teknologi Wiratama Maluku Utara”, *IJIS-Indonesian Journal on Information System*. Vol. 5, No.1, pp 46. Apr. 2020
- [2] W, Kholidz Wildan, and D. Syafaah. "Perilaku pencarian informasi beauty vlogger di wilayah Kabupaten Trenggalek untuk memenuhi kebutuhan informasi pada proses pembuatan konten video." *Pustaka Karya: Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 11, no. 1. pp 35-48. Juni. 2023
- [3] L. Sunarya, M. I. Septiani, dan A. Setiawan, “Media Video Sebagai Sarana Informasi Pada Direktorat Jenderal Hak Asasi Manusia”, *TMJ*, vol. 7, no. 1. hlm. 53–67, Feb 2022.
- [4] P. Muhammad, W. kUSDaryani, and F. Lestari, “Pengaruh Layanan Informasi Melalui Media Video Terhadap Pemahaman Bahaya Narkoba Peserta Didik Kelas VIII di SMPN 1 Ciledug”, *joe*, vol. 5, no. 3, pp. 7539-7552, Feb. 2023.
- [5] W, Yogi Widya Saka. "Video Dokumenter" Sesanti Titi Luri Tengger" Sebagai Media informasi." *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*. Vol. 6, No. 02, pp. 39-52, 2022.
- [6] R, Muhammad Fariz, and A. Novi Tompunu. "Implementasi Animasi Berbasis Motion Graphic Sebagai Media Informasi dan Promosi pada Video Profil Senat Akademik Politeknik Negeri Sriwijaya." *Jurnal Laporan Akhir Teknik Komputer*. Vol. 2, No. 1 pp. 41-51, Sept. 2022.
- [7] A, Yudhi, Nurmalia Lusida, Safitri Widayanti Putri, Cindy Prastika, Rohana Uly Siregar, and Hadi Pratomo, "Pra Tes Informasi, Edukasi dan Komunikasi Melalui Media Video Pencegahan COVID-19 pada Mahasiswa Kesehatan dan Non Kesehatan." *Jurnal Kedokteran dan Kesehatan*. Vol. 17, No. 2. pp.145-160 July.2021.
- [8] L. Sunarya, K. M. Ariyanto, and N. Yuliyanti, “Media Video Sebagai Penunjang Promosi Pada Pondok Pesantren Al-Bayan Rangkasbitung Kabupaten Lebak”, *MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 2, no. 1, pp. 13-26, Aug. 2020.
- [9] H. Cikka, “Sinopsis Dalam Pembelajaran Sejarah (Cara Mudah Memahami Dan Mengingat Peristiwa Sejarah)”, *Scolae*, vol. 2, no. 2, pp. 300-306, Dec. 2019.
- [10] M. Mujahid, R. Nugroho, and N. Rizqyah, “Video Profile Program Berita Klik Indonesia Malam Sebagai Media Informasi”, *MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 2, no. 2, pp. 225-236, Jul. 2021.
- [11] M. Budiarto, U. Bella, and N. yuliani, “Media Promosi Dan Informasi Pada PT. Gardena Karya Anugrah Berbentuk Video Company Profile”, *CICES (Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science)*, vol. 4, no. 2, pp. 217-227, Aug. 2018.
- [12] E. Febriyanto, E. Aisyah, and I. Ningsih, “Video Protokol Kesehatan COVID-19 Sebagai Kesiapsiagaan Menghadapi New Normal Pada Kyriad Hotel Airport Jakarta”, *MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 1, no. 2, pp. 178-189, Aug. 2020.
- [13] A. K. Tama, A. Putra, and M. Fikri, “Video Profile Jurusan Sistem Komputer Jenjang Strata Satu Pada Stmik Raharja Tangerang”, *Journal Cerita: Creative Education of Research in Information Technology and Artificial Informatics*, vol. 4, no. 2, pp. 99-109, Aug. 2018.
- [14] R. Supriati, F. Agustine, and M. Firdaus, “Media Video Blended Learning Untuk Menunjang Mata Pelajaran Multimedia Interaktif Pada SMKS Darul Ishlah Kabupaten Tangerang”, *MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 4, no. 2, pp. 168-182, Aug. 2023.
- [15] S. Santoso, F. Sudarto, and S. Andyka, “Video Promosi Perawatan Anti Aging di Klinik Kecantikan Leny Skincare Tangerang”, *MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 4, no. 2, pp. 183-197, Aug. 2023.