

El sector turístico y hotelero en Colombia: sonrisas con cautela

Por: Orlando Salinas Gómez*



Paisaje colombiano. Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Se viven tiempos difíciles”. Esta frase de siempre se ha vuelto común para los diferentes sectores de la economía colombiana en los últimos tiempos. Si bien el crecimiento económico fue del 3% en el primer trimestre, la variación anual del IPC ha sido del 12.8% a abril de 2023 y el Banco de la República ha venido aumentando las tasas de interés como una estrategia de freno a la inflación y sus consecuencias adversas en la disminución de la demanda de productos y servicios.

Con este panorama, el turismo emerge como *el nuevo petróleo colombiano* basado en su contribución al crecimiento económico, el posicionamiento de la imagen del país, el efecto en la transformación regional, su alineación con los ODS y su capacidad para generar empleo. No obstante su importancia, el sector turístico y hotelero fue el más golpeado en la pandemia y ahora busca su reactivación. El sector camina con paso firme hacia su recuperación, aunque el incremento de los ingresos aún no impacte en los resultados de las empresas, pues los costos relacionados con suministros, energía y personal han crecido por encima de los ingresos.

* Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas, administrativas y contables.
Fundación Universitaria los Libertadores
osalinasg@libertadores.edu.co
[ORCID 009-0004-6836-5740](https://orcid.org/009-0004-6836-5740)

Para ello, se deben contrarrestar varias amenazas. La delincuencia e inseguridad rural y urbana obligan a pensar en el turismo como constructor de paz y generación de desarrollo social en todo el país. De otra parte, el volver al IVA del 19% en los tiquetes aéreos y el regreso al IVA para servicios de hotelería y turismo, el auge del turismo depredador, la afectación de la crisis de las aerolíneas de bajo costo y la baja calidad de la infraestructura terrestre y aérea hacen que los desafíos sean más complejos. La disminución mundial de las medidas de aislamiento, unida a una voluntad política de acción, hacen del turismo una oportunidad de presente y futuro para Colombia.

El Plan Sectorial de Turismo *Turismo en armonía con la vida 2022-2026* tiene como basamento el impulso a una economía sostenible y la inclusión de territorios históricamente excluidos para crear justicia social y ambiental. El plan del gobierno espera que, en el 2023, arriben 5.44 millones de turistas y, en el 2026, 7,5 millones o 12 millones en un escenario optimista. Entre diciembre de 2022 y enero de 2023, llegaron al país 454.727 extranjeros, de los cuales 319.299 son extranjeros no residentes. Por otro lado, la meta es generar 300.000 empleos en el sector en el 2026.

“ El Plan Sectorial de Turismo *Turismo en armonía con la vida 2022-2026* tiene como basamento el impulso a una economía sostenible y la inclusión de territorios históricamente excluidos para crear justicia social y ambiental. ”

Esas cifras se pretenden conseguir con base en varias estrategias. La democratización del turismo con base en una cultura de paz y la accesibilidad universal; la generación de bienestar y equidad a través de las economías populares y nuevas formas de trabajo comunitario como plataformas del desarrollo territorial; la protección de la naturaleza al entender el turismo como la adopción y mitigación del cambio climático; y, las mejoras de la productividad de desarrollo del sector ligadas a la internacionalización.



Paisaje colombiano. Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Sin duda, el foco se sitúa en las capacidades de las comunidades para vincular el desarrollo de los territorios, las políticas de desarrollo sostenible y la integración competitiva del sector que beneficie a comunidades, territorios, organizaciones de viajes y reservas, destinos asociados al patrimonio nacional y cultural; organizaciones de ocio, excursiones y tours; servicios de transporte, artesanías, alojamiento, organizaciones de alimentos y bebidas, servicios de información y guía; parques temáticos; organizaciones de tiempo compartido; y servicios de soporte, entre otros.

La ejecución de los planes de acción no puede dilatarse. Los académicos, empresarios, analistas, usuarios, gobierno y actores plantean al unísono algunos puntos prioritarios que se sintetizan así: 1) diseñar planes para mejorar la gestión de la saturación especialmente en destinos tradicionales como Cartagena, Villa de Leyva, Valle del Cocora, Barichara, la Candelaria en Bogotá, Tayrona y las grandes ciudades. 2) Garantizar la seguridad ciudadana del turista frente a los robos, hurtos, riñas y acechos delincuenciales. 3) Impulsar acuerdos de autorregulación de políticas de precios justos que no espanten al turista. 4) Concertar políticamente las decisiones que pueden afectar al sector por la reforma laboral. 5) Impulsar la obtención del Registro Nacional de Turismo como forma de actividad formal 6) Afianzar la transformación digital del sector turístico para predecir la demanda, rastrear la oferta, proteger los datos, favorecer la productividad vía software y servicios de TI, automatización de procesos, plataformas digitales y toma de decisiones basadas en datos. 7) Concertar con las regiones y el gobierno central políticas y mecanismos para regularizar el uso de viviendas turísticas y el paraturismo en zonas urbanas. 8) Incluir en planes de desarrollo nacionales y regionales el mejoramiento de infraestructura de servicios públicos y vías terciarias que impulsen la ampliación del turismo rural. 9) Desarrollar el sector con base en una economía sostenible que

preserve la biodiversidad colombiana, la cultura, las tradiciones populares, la identidad, el respeto a poblaciones vulnerables, el turismo socialmente responsable y la inclusión de territorios tradicionalmente excluidos del país. 10) Fortalecer la formación de tecnólogos y profesionales basados en una formación integral y pertinente. La escasa existencia de programas de educación superior acreditados en alta calidad muestra una realidad a transformar, pues el sector suele ser de saberes empíricos, carecer de prácticas y entrenamientos, se presenta una debilidad en el bilingüismo y se requieren programas de formación actualizados frente a las necesidades del mercado y la sociedad. 11) Ampliar con innovación los destinos turísticos con base en la inclusión y el aprovechamiento de toda la geografía colombiana. Esto significa reaccionar y adaptarse ante el incremento de turistas internacionales, la caída de los viajes de negocios por el trabajo en línea, la inclinación hacia el turismo receptivo por la tasa de cambio y turismo de cercanías, entre otros. 12) Aprovechar oportunidades en subsectores como el turismo de eventos deportivos y culturales, el turismo de salud, el turismo comunitario, las nuevas líneas de cruceros, el turismo educativo, el ecoturismo y otros más. 13) Apoyar el emprendimiento tanto social como empresarial en el sector a través de la creación de empresas y el desarrollo de productos y servicios innovadores que coadyuven al desarrollo

sostenible. Ello se soporta en programas de spin off, formación y capacitación en emprendimiento, programas de apoyo y financiación, concursos y eventos, mesas de negociación, socialización de propuestas para buscar ángeles inversionistas y estructuración de un ecosistema de emprendimiento en el sector. 14) Aunar esfuerzos público-privados para intervenir con políticas sociales en el freno con decisión del deterioro social de problemáticas asociadas con el turismo como



Paisajes colombianos. Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

prostitución, microtráfico, venta de licores a menores de edad, riñas callejeras ligadas a zonas de rumba y consumo de alcohol y percepción de inseguridad en determinadas zonas turísticas. 14) Implementar la bioseguridad ha transformado los espacios y la relación con los clientes y los empleados; las organizaciones han requerido de gastos extras para garantizarla siempre.

La hotelería y turismo han tenido la capacidad de adaptarse con rapidez a los cambios de un entorno global y el sector se siente fuerte ante los desafíos de los cambios demográficos, regulatorios, cambio climático, desarrollo tecnológico, demandas sostenibles y situación de inestabilidad económica que generan ganadores y perdedores. El valor agregado contribuye significativamente al PIB y hoy día su crecimiento y desarrollo se han convertido en un imperativo estratégico para Colombia. “Me interesa el futuro porque es el lugar en que voy a pasar el resto de mi vida” (Woody Allen) es una buena frase para trasladarla a este campo: el turismo afianzará el bienestar social de todos; por eso vale la apuesta.

“ El sector se siente fuerte ante los desafíos de los cambios demográficos, regulatorios, cambio climático, desarrollo tecnológico, demandas sostenibles y situación de inestabilidad económica. ”



Paisaje colombiano. Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Referencias

- Banco de la República de Colombia. (2023). Encuesta Mensual de Expectativas de Analistas Económicos (EME). Sección de Estadística; Bogotá, mayo de 2023.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). Plan Sectorial de Turismo 2022-2026: Turismo en armonía con la vida”. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). Oficina de Estudios Económicos. Informe mensual de turismo: diciembre 2022-2023. Bogotá, Colombia.



Paisaje colombiano. Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo