

**STRATEGI KOMUNIKASI MAJALAH SUNDAY
DALAM MENINGKATKAN PEMBACA MAJALAH DIGITAL
DI KALANGAN PELAJAR SEKOLAH MENENGAH ATAS**

Oleh:

DIONISIUS ARYANDRA PRIMANTARA

362017158

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

**Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
KOTA SALATIGA
2023**

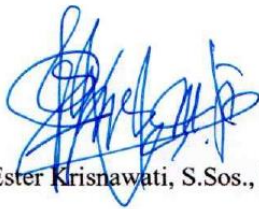
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Majalah Sunday Dalam Meningkatkan Pembaca Majalah Digital Di Kalangan Pelajar Sekolah Menengah Atas**
Nama Mahasiswa : **Dionisius Aryandra Primantara**
NIM : **362017158**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

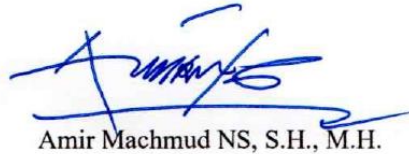
Disetujui Oleh,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Ester Krisnawati, S.Sos., M.I.Kom.



Amir Machmud NS, S.H., M.H.

**Diketahui Oleh,
Kaprosdi,**

**Disahkan Oleh,
Dekan,**



Ester Krisnawati, S.Sos., M.I.Kom.



Drs. Daru Purnomo, M.Si.

Disetujui tanggal: 10 Juli 2023

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2023**

JURNAL

“STRATEGI KOMUNIKASI MAJALAH SUNDAY DALAM MENINGKATKAN PEMBACA MAJALAH DIGITAL DI KALANGAN PELAJAR SEKOLAH MENENGAH ATAS”

Dionisius Aryandra Primantara, Ester Krisnawati, Amir Machmud NS

FISKOM, Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Satya Wacana

Email: 362017158@student.uksw.edu, ester.krisnawati@uksw.edu,
amir.machmud@uksw.edu



ABSTRAK

Majalah Sunday merupakan majalah digital untuk pelajar SMA yang menyajikan informasi dengan mengangkat kreativitas, topik-topik cerdas dan pengemasan bergaya ringan. Beralihnya Majalah Sunday ke digital tidak menjamin bahwa setiap tema akan dibaca pelajar SMA, hanya tema-tema tertentu yang mendapat atensi lebih dari pembaca SMA. Ditambah penurunan pembaca yang dirasakan pasca renovasi website dan dimulainya pembelajaran tatap muka di sekolah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi Majalah Sunday dalam meningkatkan pembaca majalah digital di kalangan pelajar Sekolah Menengah Atas. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif bersifat deskriptif. Pengumpulan data primer dilaksanakan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik sampling digunakan purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan model Miles and Huberman. Hasil penelitian ini mengonfirmasi bahwa Majalah Sunday menerapkan strategi komunikasi dengan mengenal khalayak, menulis pesan yang menarik perhatian, menggunakan metode redundancy, canalizing, informatif, edukatif dan persuasif; pemilihan media yang selektif, dan evaluasi internal. Majalah Sunday juga memiliki konsep kolaborasi sebagai strategi komunikasi untuk bekerja sama dengan pihak diluar Majalah Sunday.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Majalah Digital, Majalah Pelajar Sekolah Menengah Atas



ABSTRACT

Sunday Magazine is a digital magazine for high school students that provides information by highlighting creativity, smart topics, and light-style packaging. Sunday Magazine's switch to digital does not guarantee that every theme will be read by high school students, only certain themes will receive more attention from high school readers. In addition, the decline in readers felt after the renovation of the website and the start of face-to-face learning at schools. This study aims to determine the communication strategy of Sunday Magazine in increasing digital magazine readers among high school students. This research is descriptive qualitative research. Primary data collection is carried out through interviews, observation, and documentation. The sampling technique used purposive sampling. Data analysis techniques use the Miles and Huberman model. The results of this study confirm that Sunday Magazine implements a communication strategy by getting to know the audience, writing attention-grabbing messages, using redundancy, canalizing, informative, educative, and persuasive methods; selective media selection, and internal evaluation. Sunday Magazine also has a collaboration concept as a communication strategy to work with parties outside Sunday Magazine.

Keywords: *Communication Strategy, Digital Magazine, High School Student Magazine*

