

**Penerapan Fungsi Edukasi Media Massa Pada Program Tayangan Kids
Menu di Channel MNC Kids**

Disusun Oleh :

Muhammad Taufan Azahra

362018097

JURNAL

Diajukan Kepada

**Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Penerapan Fungsi Edukasi Media Massa Pada Program Tayangan Kids Menu di Channel MNC Kids

Nama Mahasiswa : Muhammad Taufan Azahra

NIM : 362018097

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh,

Pembimbing Utama



Pratiwi Cristin Harnita, S.Sos., M.I.Kom

Pembimbing Pendamping



Ester Krisnawati, S.Sos., M.I.Kom.

**Diketahui Oleh,
Kaprosdi**



Ester Krisnawati, S.Sos., M.I.Kom.

**Disahkan Oleh,
Dekan**



Drs. Danu Purnomo, M.Si

Disetujui tanggal: 10 Juli 2023

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2023

ABSTRAK

Peran media salah satunya untuk mengedukasi para penontonnya, maka dari itu kegiatan belajar bisa dimulai dari mana saja misalnya pada tayangan media. Anak-anak bisa belajar pada tayangan Kids Menu yang menyajikan program kuliner dengan mengajak *audience* belajar memasak berbagai jenis makanan maupun minuman yang simple serta mudah untuk diikuti. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penerapan fungsi edukasi massa pada program tayangan Kids Menu di Chanel MNC KIDS sesuai dengan sasaran pada anak TK hingga SD. Pada penulisan ini, menggunakan penelitian kualitatif dan menggunakan analisis data model interaktif yaitu pengumpulan data, pengamatan, studi dokumen dan studi Pustaka. Kesimpulan penelitian ini adalah tayangan Kids Menu berhasil mengajak penonton untuk belajar hal baru dan secara optimal memperluas informasi untuk usia 3 hingga 15 tahun. Selain itu penerapan program telah disusun dengan visual baik sehingga anak-anak bisa fokus dalam tayangan Kids Menu.

Kata Kunci: Fungsi Edukasi, Media Massa, Kids Menu

ABSTRACT

One of the roles of the media is to educate the audience, therefore learning activities can be started from anywhere, for example in media impressions. Children can learn on the Kids Menu show which presents culinary programs by inviting the audience to learn to cook various types of food and drinks that are simple and easy to follow. This study aims to determine whether the implementation of the mass education function in the Kids Menu program on MNC KIDS Chanel is in accordance with the target for kindergarten and elementary school children. In this writing, using qualitative research and using interactive model data analysis, collecting data, observation, document study and literature study. The conclusion of this study is that Kids Menu shows successfully invite viewers to learn new things and optimally expand information for ages 3 to 15 years. In addition, the application of the program has been arranged with good visuals so that children can focus on Kids Menu impressions.

Keywords: Function Of Education, Mass Media, Kids Menu