



# Оценка аспектов устойчивого развития в деятельности транспортных компаний



Филипп СУХОВ



Вера ЗВЕРКОВА

*Филипп Игоревич Сухов<sup>1</sup>,  
Вера Михайловна Зверкова<sup>2</sup>*

*<sup>1, 2</sup> Российский университет транспорта, Москва,  
Россия.*

*✉ <sup>2</sup> [vmzverkova@mail.ru](mailto:vmzverkova@mail.ru).*

## АННОТАЦИЯ

Управление устойчивым развитием компании оказывает влияние не только на внутренние процессы, но и на взаимодействие с поставщиками и совершенствование системы ответственного управления цепочкой поставок. В этой связи перед транспортными компаниями как поставщиками логистических услуг возникает необходимость уделять внимание соответствию критериям устойчивого развития, чтобы сотрудничество с ними положительно влияло на репутацию и позиции в рейтингах устойчивого развития клиентов. В данной работе рассмотрены критерии оценки зрелости практик, внедряемых поставщиком логистических

услуг для крупных производственных компаний в отношении их экологического и социального воздействия. Актуальность работы заключается в необходимости сформировать инструменты для оценки уровня устойчивого развития компаний транспортной отрасли и выработки рекомендаций для общепромышленных стандартов.

Результаты исследования представляют интерес для руководителей и специалистов логистических компаний и для работников транспортных вузов в виду особой значимости качественного образования для достижения целей устойчивого развития.

**Ключевые слова:** транспортная отрасль, транспортные компании, логистика, устойчивое развитие, ESG-факторы, цели устойчивого развития, экологические аспекты, управление.

*Для цитирования:* Сухов Ф. И., Зверкова В. М. Оценка аспектов устойчивого развития в деятельности транспортных компаний // Мир транспорта. 2023. Т. 21. № 1 (104). С. 49–54. DOI: <https://doi.org/10.30932/1992-3252-2023-21-1-6>.

**Полный текст статьи на английском языке публикуется во второй части данного выпуска.  
The full text of the article in English is published in the second part of the issue.**



## ВВЕДЕНИЕ

### Обзор литературы

Основополагающим определением термина «устойчивое развитие» является «развитие, отвечающее потребностям настоящего времени без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности»<sup>1</sup>. Концепция устойчивого развития предусматривает три взаимосвязанных между собой вектора развития: экологический, социальный и экономический<sup>2</sup>.

Вопросы влияния организаций на окружающую среду, социальную сферу и экономику (ESG-факторы) становятся неотъемлемой частью государственной политики и стандартов ведения бизнеса. Термин «ESG-факторы» (англ. Environmental, Social and Governance) появился в 2004 году в докладе Организации объединённых наций «Неравнодушный побеждает» (англ. Who Cares Wins). Каждое из направлений не может рассматриваться в отрыве от двух других, таким образом, модель устойчивого развития является трёхмерной и предполагает, что мировая система должна одновременно развиваться во всех трёх направлениях.

В научных работах рассматриваются различные направления устойчивого развития: влияние инноваций [1], переход к экономике замкнутого цикла [2], ESG-трансформации компаний различных отраслей экономики [3–5]. Устойчивое развитие транспортных компаний также находится в фокусе внимания исследователей [6], при этом данная тема может быть рассмотрена с учётом национальной специфики.

### РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

По итогам 2022 года тема устойчивого развития остаётся в фокусе российских компаний. Как отмечают эксперты, на сегодняшний момент происходит изменение в приоритетах устойчивого развития: усиливается роль социальных аспектов с сохранением экологии в основной повестке<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> The 17 goals. Sustainable Development. [Электронный ресурс]: <https://sdgs.un.org/goals>. Доступ 06.01.2023.

<sup>2</sup> GRI 101: Foundation 2016. [Электронный ресурс]: <https://www.globalreporting.org/media/wwwkhyd/gri-standards-consolidated-2020.pdf?g=419257b1-08c5-497a-a7ad-fc7b8e7445d3#page=4&zoom=100,0,0>. Доступ 06.01.2023.

<sup>3</sup> «Возможен временный откат»: как изменился «баланс букв» в ESG // РБК. 2022. 24 окт. [Электронный ресурс]: [https://www.rbc.ru/business/24/10/2022/6352e2649a7947086a3bca20?utm\\_medium=share&utm\\_source=app\\_ios\\_reader&utm\\_campaign](https://www.rbc.ru/business/24/10/2022/6352e2649a7947086a3bca20?utm_medium=share&utm_source=app_ios_reader&utm_campaign). Доступ 11.12.2022.

Основными ориентирами для российских компаний в вопросах устойчивого развития являются – международные стандарты, государственное регулирование и экспертная оценка консалтинговых компаний. Рассмотрим более подробно каждый из источников.

### Международные стандарты

Ряд крупных российских компаний уже успешно учитывает цели устойчивого развития в своих стратегиях. Понимание важности проблематики устойчивого развития российским бизнесом подчеркнуло исследование PwC 2019 года, согласно результатам которого 66 % опрошенных членов Советов директоров российских компаний считают, что общая стратегия компании должна быть приведена в соответствие с целями в области устойчивого развития<sup>4</sup>. Национальная сеть Глобального договора ООН – международной инициативы ООН для бизнеса – объединяет более 50 российских компаний и институтов, работающих почти во всех регионах страны, среди них такие крупные глобальные игроки, как Роснефть, Лукойл, ОК «РУСАЛ», Северсталь, Норникель, Полиметалл, РусГидро, АФК «Система», ОАО «РЖД» и другие<sup>5</sup>. Например, ОАО «РЖД» вносит вклад в достижение 13 Целей устойчивого развития ООН из 17 (рис. 1).

Для достижения целей устойчивого развития важно также ориентироваться на критерии оценки. Их формируют рейтинговые агентства на основании стандартов раскрытия информации. Самые значимые рейтинги устойчивого развития проводятся агентствами Sustainalytics, MSCI, ISS и др. В своих оценках они опираются на международные стандарты отчётности, например, глобальную инициативу отчётности (англ. Global Reporting Initiative, GRI). Ключевой документ GRI – «Руководство по отчётности в области устойчивого развития» построено таким образом, что оно гармонично сочетается с другими руководствами в области устойчивого развития – «Руководящими принципами ОЭСР для транснациональных

<sup>4</sup> Устойчивое развитие в фокусе внимания советов директоров. Опрос членов советов директоров российских компаний, 2019 г. [Электронный ресурс]: <https://www.b-soc.ru/wp-content/uploads/2019/11/polnyj-tekst-issledovaniya.pdf>. Доступ 06.01.2023.

<sup>5</sup> Сеть Глобального договора в России. [Электронный ресурс]: <https://media.rssp.ru/document/1/5/c/5c0d3154c8f293ed0931583268b1ad5a.pdf>. Доступ 06.01.2023.



Рис. 1. Вклад ОАО «РЖД» в достижение Целей устойчивого развития ООН на основании годового отчёта ОАО «РЖД» за 2021 год. Годовой отчёт ОАО «РЖД» за 2021 год. [Электронный ресурс]: [https://ar2021.rzd.ru/download/full-reports/ar\\_ru\\_annual-report\\_spreads\\_rzd\\_2021.pdf](https://ar2021.rzd.ru/download/full-reports/ar_ru_annual-report_spreads_rzd_2021.pdf). Доступ 06.01.2023.

Таблица 1

**График разработки проектов отраслевых стандартов GRI\***

| Название отраслевого стандарта   | Статус      | Начало разработки               | Дата выхода                     |
|--|-------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Стандарт для нефти и газа  | Завершено   | 2 квартал 2019 года             | 2 полугодие 2021 года           |
| Стандарт для угля  | Завершено   | 2 квартал 2019 года             | 1 полугодие 2022 года           |
| Стандарт для сельского хозяйства, аквакультуры и рыболовства                       | Завершено   | 4 квартал 2019 года             | 1 полугодие 2022 года           |
| Стандарт для горнодобывающей промышленности  | В процессе  | 1 квартал 2022 года             | 3 квартал 2023 года (ожидаемый) |
| Стандарт для продуктов питания и напитков  | В процессе  | Будет начато                    | Подлежит определению            |
| Стандарт для текстиля и одежды   | В процессе  | 1 квартал 2023 года (ожидается) | 1 квартал 2025 года (ожидается) |
| Стандарт для финансовых услуг, для банковского дела, страхования и рынков капитала | Будет начат | 2 квартал 2023 года (ожидается) | 3 квартал 2025 года (ожидается) |

\*GRI – Schedule of Standards projects. [Электронный ресурс]: <https://www.globalreporting.org/standards/standards-development/schedule-of-standards-projects/>. Доступ 06.01.2023.

предприятий», ISO 26000 и Глобальным договором ООН.

Применительно к транспортной отрасли международные стандарты могут служить ориентирами и задавать векторы, так как разработка более точных отраслевых критериев для транспорта не входит в ближайшие планы глобальной инициативы отчётности. Их внимание в первую очередь сосредоточено на наиболее углеродоёмких отраслях. Так, в 2021 году был разработан отраслевой стандарт для нефте- и газодобывающих компаний. Следующие стандарты были разработаны для угледобывающей отрасли, сельского хозяйства и рыболовства. В настоящее время идёт работа над отраслевым стандартом для горнодобывающих компаний (табл. 1).

Что касается общих стандартов, то можно выделить экологические и социальные аспекты применительно к логистической компании.

К экологическим относятся аспекты:

- источники энергии, потребляемой организацией;

- потребление воды;
- биоразнообразии;
- выбросы парниковых газов;
- сбросы и отходы;
- соответствие законодательству в сфере охраны окружающей среды.

При этом для логистических компаний неприменимы такие аспекты, как материалы и транспорт.

Оценку социальных аспектов можно разделить на три основные группы индикаторов:

- охрана труда и безопасность;
- управление персоналом, реализация программ многообразия трудовых ресурсов и инклюзивности;
- корпоративная социальная ответственность и соблюдение прав человека.

**Государственное регулирование**

На сегодняшний день в России уже существуют свои стандарты и методики раскрытия информации, хотя на государственном уровне пока не приняты какие-либо документы, обя-



зывающие российские компании, публиковать нефинансовую отчётность в области устойчивого развития.

В 2021 году Центральный банк Российской Федерации опубликовал письмо с подробными рекомендациями по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации. В планах Минэкономразвития подготовить законопроект о публикации нефинансовой отчетности российскими компаниями, а до его выхода основным ориентиром для российских компаний являются рекомендации Центрального банка.

В рекомендациях Центрального банка России по учёту советом директоров публичного акционерного общества ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития говорится, что «учёт в деятельности Общества ESG-факторов, участие Общества в достижении целей устойчивого развития – комплексная задача, требующая системного, последовательного и скоординированного подхода к её решению. Решение такой задачи не ограничивается выделением (назначением) отдельного структурного подразделения (должностного лица) в организации, ответственного за вопросы, связанные с ESG-факторами и устойчивым развитием, а требует активного участия со стороны всех органов управления Обществ в рамках их компетенции»<sup>6</sup>. На практике это означает, что помимо выделенной структуры по координации деятельности по устойчивому развитию в управление устойчивым развитием включены подразделения, занимающиеся экологией и охраной окружающей среды, социально-кадровый блок и подразделения, отвечающие за корпоративное управление, организацию противодействия коррупции и управление рисками.

В рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации сформулированы принципы раскрытия<sup>7</sup>. Принципы касаются содержания и контекста отчёта, а также описывают требования к обеспечению качества.

Для соблюдения принципа «Ориентация раскрытия нефинансовой информации на будущее и стратегические цели» рекоменду-

ется приводить информацию о миссии, бизнес-модели, стратегии и целях. Для того чтобы правильно оценить вклад компании в устойчивое развитие, надо понимать, в каком контексте компания рассматривает проблемы устойчивого развития, какие цели ставит для себя на местном, региональном, национальном и мировом уровнях. Также рекомендуется раскрывать информацию о рисках и факторах, которые могут повлиять на будущую деятельность.

В соответствии с принципом «Ориентация при раскрытии нефинансовой информации на заинтересованных лиц» компания должна выявить стороны, заинтересованные в её деятельности, и пояснить в отчёте, каким образом их разумные ожидания и интересы были учтены при подготовке отчёта. Это клиенты, акционеры, государство, поставщики, все те, кто имеют отношение к деятельности компании. Но также это стороны, которые не имеют отношения к компании, но её деятельность значительно влияет на их жизнь (уязвимые слои общества, гражданские активисты).

Принцип «Объективное, сбалансированное и простое для восприятия представление информации» определяет, что должны быть показаны как положительные, так и отрицательные аспекты деятельности компании, это позволит сделать обоснованную оценку результатов (сравнить положительное и отрицательное влияние). Нельзя представлять отчёт об устойчивом развитии как сборник достижений за год. Информация, содержащаяся в отчёте, должна быть представлена в понятной и доступной форме для заинтересованных сторон.

В отчёте должен быть «необходимый и достаточный объём раскрываемой информации». Компания должна включать в отчёт только те данные, которые показывают существенное воздействие компании на экологию, социальную среду, экономику. Информация, представленная в отчёте, должна быть достаточно точной и подробной для того, чтобы заинтересованные стороны могли оценить результаты деятельности компании.

И, наконец, в соответствии с принципом «Последовательность и сопоставимость раскрываемой информации» отчётность публикуется на основании регулярного графика точно в срок, так чтобы заинтересованные стороны могли ориентироваться на сроки

<sup>6</sup> Информационное письмо Банка России от 16.12.2021 г. № ИН-06-28/96. [Электронный ресурс]: <http://www.cbr.ru/crosscut/lawacts/file/5757>. Доступ 06.01.2023.

<sup>7</sup> Информационное письмо Банка России от 12.07.2021 г. № ИН-06-28/49. [Электронный ресурс]: [https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/117620/20210712\\_in-06-28\\_49.pdf](https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/117620/20210712_in-06-28_49.pdf). Доступ 06.01.2023.

и своевременно принимать решения на основании данных отчёта. Для того чтобы сравнить показатели компании в разные периоды отчётности (посмотреть динамику изменений), а также сравнить с показателями других компаний, представление информации в отчёте должно быть единообразно.

### **Экспертная оценка консалтинговых компаний**

В сфере консалтинговых компаний, занимающихся оценкой и консультированием по вопросам устойчивого развития можно выделить две группы. В первую входят крупные международные компании или их отделившиеся в 2022 году преемники в Российской Федерации. Вторую группу представляют нишевые региональные компании. И если для первых компаний характерно применение типовых международных стандартов с необходимой корректировкой под требования национального законодательства, то вторая группа представляет больший интерес за счёт авторских разработок и методик. Рассмотрим на примере метода диагностики устойчивого развития от консалтинговой компании TSQ Consulting<sup>8</sup>. В рамках методике предлагается оценка 25 аспектов по семи областям:

1. Цели и ценности.
2. Управление и лидерство.
3. Люди и культура.
4. Производственные процессы.
5. Опыт работы с клиентами и маркетинг.
6. Бизнес-экосистема (прозрачность и открытость взаимодействия с внешним контуром организации).
7. Мониторинг и отчётность.

Оценка проводится отдельно по каждой из семи областей воздействия, для того чтобы обратить внимание на сферы, которые ещё недостаточно проработаны, чтобы использовать их как возможности для усиления устойчивости организации.

По итогам диагностика позволяет оценить уровень устойчивости компании. Низкая устойчивость означает, что устойчивое развитие в компании только зарождается. На этом этапе важно четко определить цель, сформировать стратегию и затем составить «дорожную карту». Средняя устой-

чивость показывает, что компания на верном пути к реализации подходов устойчивого развития во всех бизнес-процессах организации. На этой стадии очень важно работать в двух направлениях – с процессами и с людьми, выстраивая особую корпоративную культуру. Важно создать такую систему, в которой сотрудники не смогут действовать иначе, кроме как экологически и социально-ответственно. Высокая устойчивость означает, что компания является лидером устойчивого развития. На этой стадии компания может быть образцом для подражания и влиять на распространение практик устойчивого развития у партнёров, контрагентов и поставщиков и в дочерних обществах.

Особое внимание стоит обратить на тот факт, что в предложенной методике отдельный акцент сделан на персонал компании. Данный подход будет особенно актуален для транспортных компаний, являющихся крупнейшими работодателями, так как успешная реализация целей устойчивого развития будет зависеть от вовлечённости персонала в этот процесс.

### **Рекомендации по результатам исследования**

В целях устойчивого развития не только отдельных компаний, но и всей транспортной отрасли могут быть предложены следующие рекомендации.

Во-первых, для повышения прозрачности в вопросе выбросов парниковых газов для клиентов необходима выработка единого стандарта для расчёта углеродного следа от перевозок для различных видов транспорта. Данная информация может быть представлена в виде экологического калькулятора на сайте логистических компаний, и при вводе начальной и конечной точки маршрута позволит рассчитать выбросы от перевозки.

Во-вторых, необходима выработка единого стандарта системы менеджмента устойчивого развития. Для российских компаний в качестве примера могут быть взяты международные стандарты, но с обязательной адаптацией. Единый стандарт позволит систематизировать и упорядочить все процессы устойчивого развития компаний транспортной отрасли, а не только подготовки отчётности.

<sup>8</sup> Как оценить устойчивость компании? TSQ Sustainability. [Электронный ресурс]: [https://tsqconsulting.ru/sustainability/level\\_sustainability\\_otsenka](https://tsqconsulting.ru/sustainability/level_sustainability_otsenka). Доступ 06.01.2023.



В-третьих, для обеспечения устойчивого развития компаний необходимо применение современных технологий для достижения целей устойчивого развития. В качестве примера можно привести технологии с использованием альтернативных источников энергии [7], цифровых двойников [8], опережающих методов обучения [9] и т.п.

В-четвёртых, можно рекомендовать транспортным компаниям при раскрытии нефинансовой отчётности проводить опрос заинтересованных сторон, в том числе общественных организаций и населения, на тему актуальных тем для раскрытия. Такой подход позволит выстраивать системную работу по социальным аспектам устойчивого развития.

## Выводы

Таким образом, для оценки устойчивого развития логистической компании необходимо выполнение нескольких ключевых условий. Во-первых, закрепление целей и приоритетов компании на устойчивое развитие в стратегических документах (например, политики и концепции устойчивого развития). Во-вторых, должно проходить внедрение инструментов по достижению целей устойчивого развития в соответствии с выбранными приоритетами. В-третьих, должна формироваться ежегодная публичная отчётность с достаточным объёмом раскрываемой информации, отвечающей требованиям существенности, сбалансированности, точности, последовательности и сопоставимости.

На основании этого можно выделить три уровня устойчивости компании: низкий, средний и высокий.

Так же необходимо проведение исследований в области разработки единых требований к оценке устойчивости компаний в транспортной отрасли, т.к. эта сфера деятельности имеет свои технические, экологические, управленческие и социальные особенности. Необходима выработка значимых для ранжирования состояния устойчивого развития компании транспортной отрасли критериев, с последующей их верификацией, включая экспертные оценки.

### Информация об авторах:

**Сухов Филипп Игоревич** – кандидат технических наук, доцент кафедры химии и инженерной экологии Института управления и цифровых технологий Российского университета транспорта, Москва, Россия, philipp.sukhov@mail.ru.

**Зверкова Вера Михайловна** – магистрант кафедры химии и инженерной экологии Института управления и цифровых технологий Российского университета транспорта, Москва, Россия, vtzverkova@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 23.01.2023, одобрена после рецензирования 17.02.2023, принята к публикации 27.02.2023.

• Мир транспорта. 2023. Т. 21. № 1 (104). С. 49–54

Сухов Ф. И., Зверкова В. М. Оценка аспектов устойчивого развития в деятельности транспортных компаний

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Silvestre, B. S., Țircă, D.-M. Innovations for sustainable development: Moving toward a sustainable future. *Journal of Cleaner Production*, 2019, pp. 325–332. [Электронный ресурс]: [https://www.researchgate.net/publication/328290726\\_Innovations\\_for\\_sustainable\\_development\\_Moving\\_toward\\_a\\_sustainable\\_future](https://www.researchgate.net/publication/328290726_Innovations_for_sustainable_development_Moving_toward_a_sustainable_future). Доступ 09.02.2023.

2. Dantas, T. E. T., de-Souza, E. D., Destro, I. R., Hammes, G., Rodriguez, C. M. T., Soares, S. R. How the combination of Circular Economy and Industry 4.0 can contribute towards achieving the Sustainable Development Goals. *Sustainable Production and Consumption*, April 2021, pp. 213–227. DOI: 10.1016/j.spc.2020.10.005.

3. Едемская В. А., Давыдова Е. Д., Сухов Ф. И. Развитие ESG-трансформации ритейла в России // *Вестник Университета*. – 2022. – № 9. – С. 72–80. [Электронный ресурс]: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49607528>. Доступ 09.02.2023.

4. Тихонов В. А., Степанова Н. П., Шалина Д. С. ESG-трансформация банков как драйвер развития ESG-практик в условиях санкционного давления // *Вестник Алтайской академии экономики и права*, 2022. – С. 556–562. [Электронный ресурс]: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50148801>. Доступ 09.02.2023.

5. Захарин Ю. С., Мельникова А. К. Российский нефтегазовый сектор: эволюция ESG-революции // *Новые императивы устойчивого развития социально-экономической системы: Сборник лучших докладов по материалам XI Национальной научно-практической конференции института магистратуры с международным участием*. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 75–78. [Электронный ресурс]: [https://www.aton.ru/research/reports/rossiyskiy\\_neftegazovyy\\_sektor\\_evolyutsiya\\_esg\\_revolyutsii/](https://www.aton.ru/research/reports/rossiyskiy_neftegazovyy_sektor_evolyutsiya_esg_revolyutsii/). Доступ 09.02.2023.

6. Grabara, J., Dabylova, M., Alibekova, G. Impact of legal standards on logistics management in the context of sustainable development. *Acta Logistica International Scientific Journal about Logistics*, 2020, pp. 31–37. [Электронный ресурс]: [https://actalogistica.eu/issues/2020/I\\_2020\\_05\\_Grabara\\_Dabylova\\_Alibekova.pdf](https://actalogistica.eu/issues/2020/I_2020_05_Grabara_Dabylova_Alibekova.pdf). Доступ 09.02.2023.

7. Вакулenco С. П., Пудовиков О. Е., Калинин К. А., Матвеева А. Г. Перспективы применения водородной тяги на железных дорогах Российской Федерации // *Железнодорожный транспорт*. – 2022. – № 5. – С. 38–41. [Электронный ресурс]: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48470705> [ограниченный доступ].

8. Климов А. А., Куприяновский В. П., Воропаев Ю. Н., Покусаев О. Н., Добрынин А. П., Понкин И. В., Лысогорский А. А. Цифровые двойники на базе развития технологий BIM, связанные донтологиями, 5G, IOT и смешанной реальностью для использования в инфраструктурных проектах и IFRABIM // *International Journal of Open Information Technologies*. – 2020. – Т. 8. – № 3. – С. 55–74. [Электронный ресурс]: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42543776>. Доступ 09.02.2023.

9. Вакулenco С. П., Егоров П. А., Клычева Н. А., Максимова Е. С. Ориентируясь на современные вызовы и тенденции. О подготовке кадров в области логистики, международных перевозок и цифровизации перевозочного процесса // *Железнодорожный транспорт*. – 2022. – № 6. – С. 50–53. [Электронный ресурс]: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48470705> [ограниченный доступ]. ●