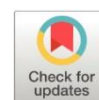


Análisis de la influencia de la gestión del conocimiento en el sector de la educación

Analysis of the influence of knowledge management in the education sector

- ¹ Roxanna Alba Cruz  <https://orcid.org/0000-0003-0161-391X>
Facultad de Ciencias Empresariales Universidad de Matanzas, Autopista a Varadero, km 3 1/2, Matanzas, Cuba.
roxanna.alba.cruz@gmail.com
- ² Carlos Lobaina González  <https://orcid.org/0000-0002-4441-9749>
Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Matanzas, Autopista a Varadero, km 3 1/2, Matanzas, Cuba.
carlos.lobaina08@gmail.com
- ³ Bisleivys Jiménez Valero  <http://orcid.org/0000-0003-4812-4558>
Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Matanzas, Autopista a Varadero, km 3 1/2, Matanzas, Cuba.
bisleivys.jimenez@umcc.cu
- ⁴ Luis Efraín Velastegui López  <https://orcid.org/0000-0002-7353-5853>
Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador
velasteguil@utb.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 13/11/2021

Revisado: 16/12/2021

Aceptado: 23/01/2022

Publicado: 05/04/2022

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i2.2126>

Cítese: Alba Cruz, R., Lobaina González, C., Jiménez Valero, B., & Velastegui López, L. E. (2022). Análisis de la influencia de la gestión del conocimiento en el sector de la educación. Explorador Digital, 6(2), 26-39. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i2.2126>



EXPLORADOR DIGITAL, es una revista electrónica, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://exploradordigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

Palabras

claves: sector de la educación; gestión del conocimiento; innovación; universidad.

Keywords:

education sector; knowledge management; innovation; University.

Resumen

La planificación estratégica en el sector de la educación tiene una larga tradición favorable y ha priorizado la gestión del conocimiento para el desarrollo económico social sostenible. El objetivo de esta investigación es analizar la influencia de la gestión del conocimiento en el sector de la educación. Para contribuir al desarrollo de la indagación se utilizaron técnicas y herramientas como la recopilación de información, la revisión documental, el análisis y síntesis de documentos, libros, artículos, tesis y archivos. Se analizaron 77 documentos según las palabras claves seleccionadas transitadas desde 2017 hasta la actualidad donde las investigaciones provienen de un total de diez países, de los cuales nueve son de la región de América Latina y el Caribe. Se realizó un análisis de las publicaciones desarrolladas en Cuba, donde se resalta el papel de las universidades en la Gestión del Conocimiento y la Innovación en el proceso de desarrollo local. El estudio evidencia que en la actualidad los recursos apoyados por el conocimiento suelen ser complejos de imitar por lo que una correcta gestión es definitiva para lograr beneficios competitivos y el rendimiento superior de las organizaciones educativas.

Abstract

Strategic planning in the education sector has a long favorable tradition and has prioritized knowledge management for sustainable social economic development. The objective of this research is to analyze the influence of knowledge management in the education sector. To contribute to the development of the investigation, techniques, and tools such as information gathering, documentary review, analysis and synthesis of documents, books, articles, theses, and files were used. Seventy-seven documents were analyzed according to the selected keywords used from 2017 to the present, where the investigations come from a total of ten countries, of which nine are from the Latin American and Caribbean region. An analysis of the publications developed in Cuba was conducted, where the role of universities in Knowledge Management and Innovation in the local development process is highlighted. The study shows that at present the resources supported by knowledge are often complex to imitate, so correct management is essential to achieve competitive benefits and superior performance of educational organizations.

Introducción

Con la llegada del siglo XXI, la humanidad se enfrenta a la creciente implantación de la sociedad del conocimiento. La Gestión del Conocimiento (GC) ha aumentado en popularidad y credibilidad como herramienta de gestión y disciplina de investigación (Rojas & Torres, 2017). Ha tomado cada vez más ímpetu, convirtiéndose en necesidad imperante en las entidades como elemento fundamental de desarrollo en los ámbitos económico y social (Falla & Varela, 2021). Surge en el contexto de las tendencias económicas contemporáneas, como resultado de una compleja reflexión en torno a la forma de administrar las organizaciones a partir de la creación de valores en sus bienes intangibles y el capital intelectual (Arenas et al., 2018).

En los últimos años la teoría de la gestión del conocimiento ha evolucionado de acuerdo a las condiciones cambiantes de la naturaleza de cada uno de los negocios, lo que lo convierte en una estrategia de capital humano capaz de adaptarse a factores positivos y negativos que aquejan en las organizaciones (Rojas & Torres, 2017). Así pues, la Gestión del Conocimiento abarca lo relacionado con las estrategias y objetivos trazados en la entidad, buscando brindar utilidad a las metas con la creación de servicios para la empresa. Es el proceso por el cual se obtiene nuevo conocimiento mediante el desarrollo y utilización de tecnologías, técnicas y formas que permitan medir, crear y difundir (Falla & Varela, 2021).

La Gestión del conocimiento es una herramienta muy útil para las instituciones; ya que uno de sus procesos consiste en identificar el conocimiento que poseen los miembros de una organización mediante la identificación de habilidades, competencias, experiencias o talento existente y faltante que es valioso para la institución (Pérez et al., 2013); haciendo posible la conversión del conocimiento tácito en explícito, permitiendo de esta forma que los conocimientos intrínsecos de cada individuo, sus habilidades, experiencias y competencias se compartan con los restantes miembros de la organización, con el objetivo de potenciar el desarrollo y el éxito organizacional (Nieves et al., 2009).

A partir de lo anteriormente expuesto por Barzaga et al., (2019), definen la gestión del conocimiento en las organizaciones educativas, como un componente de la gestión del conocimiento que: planifica, organiza, controla, monitorea y evalúa la calidad del conocimiento, en función de un proceso eficiente de conversión del dato en información y de la información en conocimiento, a partir de un análisis teórico, que permite interpretar, entender y utilizar la información de las organizaciones educativas en forma de indicadores para tomar decisiones que conduzcan al incremento de la calidad de la enseñanza y la elevación de la cultura organizacional en las instituciones educativas.

De tal manera que la implementación de la gestión del conocimiento puede ayudar a las instituciones educativas a valorar, organizar, integrar e identificar el conocimiento y

experiencia que poseen sus miembros (Amezcuca, 2016), y de esta forma reconocer a la persona más apta para desempeñar las funciones del coordinador de prevención y seguridad dentro de un entorno escolar.

La importancia del conocimiento como un recurso valioso para las instituciones es un argumento que ha ido cobrando progresivamente un mayor interés en la literatura (Perez-Soltero et al., 2019). Para Segarra & Bou (2004), este es un proceso humano dinámico de justificación de la creencia personal en busca de la verdad, que radica en las personas y se encuentra principalmente constituido por dos partes, una que es la educación formal respaldada por certificados académicos/ técnicos, y otra, que son las competencias, habilidades, experiencias, que le son propios (Artiles & Artiles, 2016).

En una sociedad basada en el conocimiento, los centros de educación, pueden y deben, desde la perspectiva de su principal misión en cuanto a la producción, trasmisión y transferencia de este, contribuir a configurarlo mediante su transformación y evolución hacia un modelo de docencia-investigación donde se gestione el saber atesorado para fortalecer un sistema efectivo, sistemático y coherente de interacción entre la academia y su entorno, pues la gestión del conocimiento comprende cuatro elementos esenciales: creación, organización, adaptación e innovación, toda vez que implica el desarrollo de las competencias necesarias en el interior de las organizaciones para compartirlo y utilizarla entre sus miembros (Arenas et al., 2018).

Asimismo, impartir el conocimiento tiene una relevancia táctica para cualquier institución fundamentada en el conocimiento. Al igual que distintas instituciones, las organizaciones académicas son partícipes de acciones de acopio, estudios, almacenamiento, reunión, difusión y codificación del conocimiento (Obispo, 2018).

En este sentido, dada las bondades del desarrollo de la gestión del conocimiento, resulta una necesidad para los investigadores resaltar la influencia que tiene la gestión del conocimiento para lograr un adecuado desarrollo y eficacia en el sector de la educación, ya que el conocimiento constituye el punto de partida para los estudiantes, de ahí se deriva sus habilidades y progreso humano.

De aquí, la necesidad de hacer un estudio en las investigaciones de gestión del conocimiento que abordan las instituciones de educación superior.

Para ello, se declara objetivo del presente trabajo: analizar la influencia de la gestión del conocimiento en el sector de la educación.

Metodología

La estrategia metodológica se sistematizó mediante los métodos hermenéuticos y revisión bibliográfica, que unido al analítico-sintético permitieron el estudio de la literatura

especializada para la determinación del estado del arte. La muestra utilizada fue de tipo teórica, conformada por setenta y siete (77) artículos de investigación rastreados en diferentes bases de datos de información científica y sistematizada en una matriz documental; los artículos estuvieron comprendidos en el período 2017 hasta la actualidad.

Se considera además de tipo cualitativa, al ser desarrollada bajo el método de la hermenéutica dialéctica que según Martínez (2013), es el arte de interpretar y comprender los fenómenos estudiados desde el lenguaje de los autores en los libros de texto, en la búsqueda “referencial” con el fin de explicar lo que se ha hecho hasta el momento para dilucidar el objeto de investigación. Mediante este procedimiento se hace referencia a las investigaciones principales sobre el campo de estudio, tomado en cuenta, autores, enfoques y métodos aplicados, conclusiones e interpretaciones teóricas, a las que se llegaron, así como otros elementos de importancia en lo referente al proceso de gestión del conocimiento por medio de la alfabetización digital.

La investigación se desarrolló en los pasos siguientes: (1) Definir base de datos (dominio) y período a analizar; (2) Realizar estrategia de búsqueda de acuerdo con el estudio deseado; (3) Seleccionar documentos relevantes al estudio; (4) Realizar un análisis de los documentos seleccionados.

Resultados

1. Definir base de datos (dominio) y período a analizar

Los temas abordados en la presente investigación se realizan a través de una búsqueda bibliográfica en Google Académico ya que cuenta con un buscador especial que funciona igual que su buscador principal pero que arroja solo resultados de fuentes confiables: editoriales, bibliotecas, repositorios y bases de datos bibliográficas. Se puede acceder a artículos académicos, artículos de revistas, tesis, resúmenes, libros, citas, ponencias, informes científicos-técnicos, y más.

2. Realizar estrategia de búsqueda de acuerdo con el estudio deseado

Se tiene en cuenta en la estrategia de búsqueda, por la importancia de la gestión del conocimiento en el sector de la educación, las palabras claves siguientes: gestión AND conocimiento; y, sector AND educación.

Como resultado de la estrategia de búsqueda realizada se obtiene un total de cuarenta y nueve mil quinientos (49.500) documentos todos comprendidos entre 2017 y la actualidad.

3. Seleccionar documentos relevantes al estudio

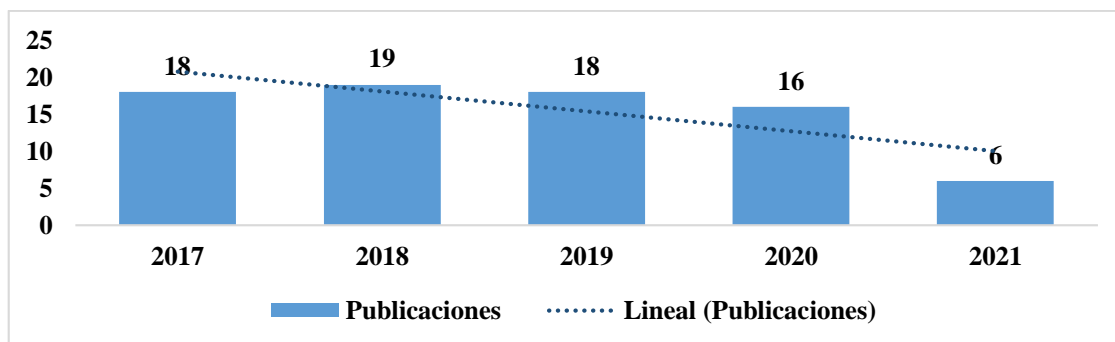
Se realiza una entrevista a investigadores sobre la temática en cuestión, para definir las palabras claves asociadas a este tema. Las palabras definidas son gestión del conocimiento, gestión, conocimiento, educación superior, tecnología de la información y las comunicaciones. Se encontraron un total de 77 documentos.

4. Realizar un análisis de los documentos seleccionados.

Se cuenta con un total de 77 documentos en idioma español referente a la gestión del conocimiento en el sector de la educación, en la etapa mencionada, diseminados por años, como se muestra en el gráfico de la figura 1. El mismo refleja una ligera tendencia de disminución en el número de publicaciones por año, sin embargo, es relevante destacar que el año 2021 no finaliza aún, por ende, se compara el período 2017 – 2020. Donde el 2018, con 19 divulgaciones es el año con mayor número y el 2020 el de menor con un total de 16 publicaciones.

Figura 1

Cantidad de publicaciones por año



Los resultados que arroja el análisis incitan a corregir esta tendencia a la baja, a estimular la producción científica-literaria referente a la gestión del conocimiento en el sector de la educación, que se soporten en la innovación; con el propósito de aprovechar la riqueza de este tipo de gestión, más cuando es en este sector donde se debe gestar el conocimiento.

Las investigaciones provienen de un total de diez países, de los cuales nueve son de la región de América Latina y el Caribe. La tabla 1 expone la dispersión por regiones y países de las indagaciones, donde Colombia es el país con más publicaciones (21) referentes a la temática estudiada, seguido por Ecuador y Perú con 15 y 12 respectivamente.

Tabla 1
Dispersión por regiones y países

Región	Países	Publicaciones
América Latina	Argentina	1
América Latina	Chile	2
América Latina	Colombia	21
El Caribe	Cuba	6
América Latina	Ecuador	15
Europa	España	3
América Latina	Guatemala	1
América Latina	México	10
América Latina	Perú	12
América Latina	Venezuela	6

En la tabla 2 se muestra las observaciones más importantes acerca de las seis publicaciones definidas anteriormente sobre Cuba en relación con la gestión del conocimiento en el sector de la educación.

Tabla 2
Gestión del conocimiento en los procesos de educación

Autor(es)/Año	Observación
Hernández et al., (2017)	El estudio, que fue realizado desde un enfoque pedagógico integrador, interviene en el debate académico internacional sobre el tema de la gestión universitaria del conocimiento para el desarrollo local. Se presentan los impactos que causó la aplicación del modelo en las condiciones de la agricultura del municipio Camajuaní, en la zona central de Cuba.
Núñez et al., (2017)	En este artículo se argumenta que el trabajo de la Red Universitaria de Gestión del Conocimiento y la Innovación para el Desarrollo Local, a la cual están integradas todas las universidades y entidades de ciencia, tecnología e innovación del Ministerio de Educación Superior cubano; ha permitido construir un marco conceptual, modelos y metodologías que respaldan el rol de la universidad como agente del conocimiento y la innovación para el desarrollo local, y ha apoyado la transformación de las políticas de educación superior con consecuencias para las políticas territoriales de desarrollo económico y social.
Valle et al.,(2019)	El estudio justifica la necesidad de socializar una estrategia que favorezca la gestión del conocimiento en los estudiantes de la carrera Educación Primaria, para que los docentes desarrollen habilidades en la gestión del conocimiento, lo que es pertinente porque responde a una necesidad de las universidades y del Departamento Educación Primaria. Razón para insistir en que los estudiantes desarrollen acciones cada vez más flexibles y creativas que le permitan gestionar su conocimiento.

Tabla 2*Gestión del conocimiento en los procesos de educación (continuación)*

Autor(es)/Año	Observación
Assafiri et al., (2020)	El artículo muestra los resultados obtenidos del trabajo con el Grupo Científico Estudiantil de la Cátedra de Gestión del Conocimiento Lázaro Quintana Tápanes, de la Universidad de Matanzas. Sustentados en la implementación de la estrategia diseñada por el Colectivo de la Disciplina Principal Integradora de la carrera Ingeniería Industrial a favor de incentivar la producción científica de los estudiantes, bajo un enfoque de gestión del conocimiento para lograr el alineamiento de los componentes laboral e investigativo y como contribución a la gestión universitaria.
Blanco Barbeito et al., (2020)	En la investigación se elaboraron tareas docentes como parte de la estrategia curricular de formación investigativo-laboral y gestión del conocimiento, valoradas como adecuadas porque contribuyen al desarrollo de habilidades investigativas en los estudiantes y permiten la apropiación de conocimientos, habilidades y modos de actuación, pertinentes para la solución de problemas profesionales que se presenten durante su futuro desempeño laboral.
Martínez Noris (2020)	En este artículo se presentan ejemplos del uso de las redes sociales en la docencia, donde se resalta la importancia de incorporar en los programas formativos el uso de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento como oportunidades pedagógicas para mejorar la enseñanza. Se logró facilitar el trabajo de docentes y estudiantes del primer año de la carrera de Licenciatura en Educación Informática de la Universidad de Las Tunas; al crear y compartir nuevos conocimientos; por lo que se obtuvo un mejor resultado en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

En la tabla 2 se resalta el papel de la gestión del conocimiento en el sector de la educación en Cuba, que ofrecen un potencial enorme de transformación de los sistemas educativos, sobre todo la Educación Superior, así como facilitan el proceso de enseñanza – aprendizaje, junto a la gestión educativa en las instituciones. Se insiste en el trabajo con los docentes, con el objetivo de incentivar la producción científica y el desarrollo de habilidades en la gestión del conocimiento; lo que permite la apropiación de conocimientos, destrezas y modos de actuación, pertinentes para la solución de problemas profesionales que se presenten durante su futuro desempeño laboral. Los resultados contribuyen al proceso de desarrollo local, así como el trabajo de la Red Universitaria de Gestión del Conocimiento y la Innovación para el Desarrollo Local, a la cual están integradas todas las universidades y entidades de ciencia, tecnología e innovación del Ministerio de Educación Superior cubano.

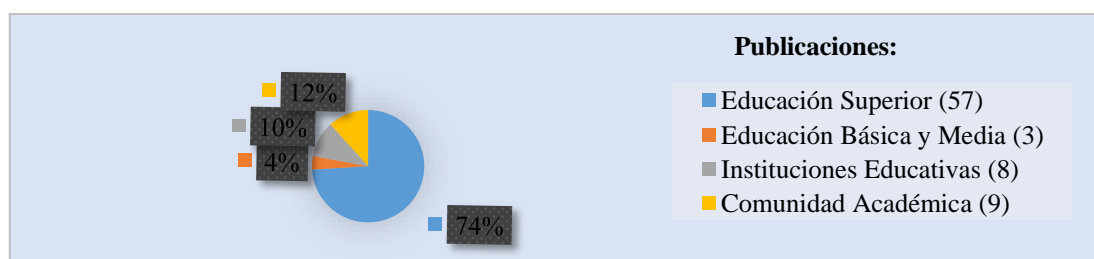
Dentro del sector de la educación, de forma generalizada existen distintos niveles como lo son la educación primaria, básica, media y superior. Al analizar las publicaciones se percibe que no todas presentan igual cobertura dentro del sector de la educación; por lo

que algunas ofrecen cobertura en distintos niveles educativos y otras de manera específica.

En correspondencia, las investigaciones abarcan las distintas Instituciones Educativas y otras que van dirigidas a la comunidad académica de forma concreta. La figura 2 expone los datos que respaldan la información anterior, en la cual el 74% de los documentos analizados ofrecen cobertura a la Educación Superior, prueba del elevado desarrollo de la gestión del conocimiento en este nivel educativo.

Figura 2

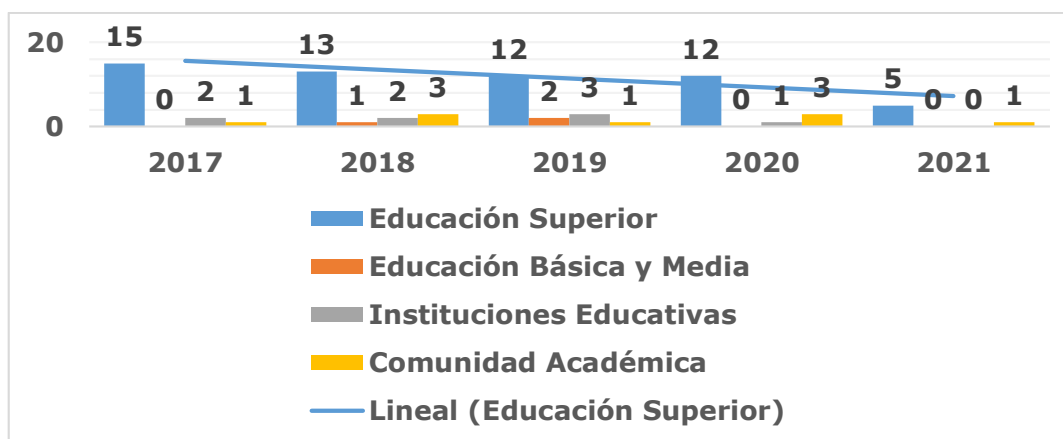
Cobertura de las publicaciones dentro del sector de la educación



En tal sentido, la figura 3 revela el comportamiento de la cobertura analizada en el período de tiempo objeto de estudio. El gráfico corrobora el resultado percibido con anterioridad, donde la Educación Superior, es el de mayor cobertura en los distintos años estudiados.

Figura 3

Comportamiento temporal de la cobertura



Los resultados de los análisis de la figura 2 y 3 resaltan que la mayor cobertura dentro del sector de la educación, la posee la Educación Superior. Puesto que la misión de la Universidad. Afirma Paredes et al. (2017), es contribuir a la solución de las demandas sociales, de ahí la primicia de que las universidades lideren la producción de nuevos

conocimientos e integren sus funciones científicas y sociales, lo cual ha transformado sustancialmente su rol y consecuentemente la revisión de sus procesos de producción y transferencia del conocimiento científico y tecnológico. Añade González (2020), que las instituciones de educación superior desempeñan una función fundamental en la economía basada en el conocimiento. Sin embargo, la figura 3 muestra una línea de tendencia a la disminución o decrecimiento en relación con la cobertura que posee la Educación Superior, en correspondencia con el previo análisis de la figura 1.

También se expone en figura 3, la baja o nula en algunos casos, producción científica-literaria con cobertura en la educación básica y media, resultado preocupante dado la importancia de estos niveles en la formación. Los mismos deben estar sujetos a implementaciones, modificaciones o actualizaciones de los sistemas de gestión del conocimiento, que contribuyan a la misión y objetivos de estas organizaciones.

Según el tipo de publicación se distribuyen en: artículos de revistas (64), tesis (8), genérico (1), capítulos de libros (3) y libros (1). Las revistas más representadas; en las cuales se publicó más de una investigación con respecto al tema objeto de estudio fueron: Revista Espacios (3), Revista Retos de la Dirección (2), Revista MEDISAN (2), Revista Educación (2), Revista Fides Et Ratio (2), Revista Saber, Ciencia y Libertad (2), Revista de Ciencias Sociales (2) y Revista Apertura (2).

Un análisis de las palabras claves definidas en los artículos objeto de estudio arrojó como resultado que los términos con mayor presencia de aparición son: "gestión del conocimiento" con un 85.71%, seguido se encuentra "educación superior" el cual representa un 50.64% de presencia. Los términos "universidad" con 46.75% y "Tecnología de la información e innovación" con un 41.55% constituyen palabras claves de gran uso por los autores. Varios autores utilizan en sus investigaciones términos como: "capital intelectual" con una presencia de 16.88%, "conocimiento" con 14.28%, "aprendizaje" con 12.98% y "gestión" con un 11.68%.

Sin embargo en menor cuantía con menos de un 10% de utilización, aparecen las palabras claves: análisis descriptivo, percepción, cuerpos académicos, medición, valoración, gestión de ciencia, salud, componentes, modelo, factores clave de éxito, mejora continua, herramientas en línea, globalización, desarrollo agropecuario, desarrollo local, pertinencia, integración endógena, pensamiento del mestizaje, hermenéutica, estrategias, almacenamiento y transferencia de conocimiento, aplicación del conocimiento, capacitación docente, flexibilidad, competencia, taxonomía, gerencia organizacional, endogenización, relevancia, transformación educativa, contexto de paz, motivación, administración, clima laboral, planificación, solución de problemas, función social, congreso, pedagogía, formación para la investigación, mercado laboral, seguridad, enfoque cualitativo, didáctica, economía digital, gestión de recursos, disciplina principal

integradora, grupo científico estudiantil, proyectos formativos, estudiantes, procesos administrativo, rol de directivos y toma de decisiones.

Gestionar el conocimiento es un tema que adquiere cada día más interés por parte de las organizaciones; en tal sentido se hace necesario estimular la producción científica-literaria referente a la gestión del conocimiento en el sector de la educación. El análisis de las investigaciones objeto de estudio evidencian que en la actualidad los recursos basados en el conocimiento suelen ser difíciles de imitar y socialmente complejos, por lo que una adecuada gestión es determinante para alcanzar ventajas competitivas y el rendimiento superior de las instituciones educativas.

Sin duda alguna, una adecuada gestión del conocimiento en el sector de la educación requiere de la utilización de las tecnologías como herramientas fundamentales para la rápida y adecuada transmisión, generación y difusión del conocimiento; el desarrollo de los recursos humanos y una cultura organizacional que actúe como elemento globalizador en las organizaciones y que fomente el intercambio y la colaboración entre los miembros de la organización; así como, un compromiso a todos los niveles en busca de incrementar el aprendizaje organizacional.

Conclusiones

- Se analizan 77 documentos según las palabras claves seleccionadas para el estudio de la investigación, transitadas desde 2017 hasta la actualidad donde el 2018 posee 19 divulgaciones, año con mayor número y el 2020 el de menor con un total de 16 publicaciones. Las investigaciones provienen de un total de diez países, de los cuales nueve son de la región de América Latina y el Caribe, donde Colombia es el país con más publicaciones (21) referentes a la gestión del conocimiento en el sector de la educación, seguido por Ecuador y Perú con 15 y 12 respectivamente. Se realizó un análisis de las publicaciones desarrolladas en Cuba, donde se resalta el papel de las universidades en la Gestión del Conocimiento y la Innovación en el proceso de desarrollo local. La mayor cobertura dentro del sector de la educación la posee la Educación Superior prueba del elevado desarrollo de la gestión del conocimiento en este nivel educativo.

Referencias bibliográficas

Amezcu Palomares, T. (2016). Un proceso de gestión del conocimiento para la mejora de convivencia en preescolar. (Máster en Educación y Gestión del Conocimiento), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Tlaquepaque, Jalisco, México.

- Arenas Botero, D., Di Lorenzo Arias, S., & Montoya Acosta, L. A. (2018). Acciones estratégicas para la integración endógena de las funciones sustantivas universitarias desde la gestión del conocimiento. *Medisan*, 22(03), 324-334.
- Artiles, L., & Artiles, S. (2016). Gestión del conocimiento: Las personas como centro de la relación en la organización. *GestioPolis*, pp. 1-3.
- Assafiri Ojeda, Y. E., Medina Nogueira, Y. E., Medina León, A., Nogueira Rivera, D., & Medina Nogueira, D. (2020). Gestión del conocimiento en la Universidad de Matanzas: alineación del proceso docente educativo y la actividad extracurricular. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2).
- Barzaga Sablón, O. S., Vélez Pincay, H. J. J., Nevárez Barberán, J. V. H., & Arroyo Cobeña, M. V. (2019). Gestión de la información y toma de decisiones en organizaciones educativas. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, Vol. XXV (No. 2), pp. 120-130.
- Blanco Barbeito, N., Véliz Escobar, D., Caraballo Peraza, I., Raimundo Rivera, D., Camacho Díaz, Y., & Fabelo Mora, V. (2020). Tareas docentes para la formación investigativo-laboral y de gestión del conocimiento desde Enfermería Ginec Obstetricia. *EDUMECENTRO*, 13(1).
- Falla Cleves, C., & Varela Bonilla, Y. (2021). Modelo de gestión de conocimiento para la gobernación de Huila. (Máster en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos), Universidad EAN, Bogotá D. C., Colombia.
- González Gil, E. O. P. (2020). Gestión del conocimiento, un reto en la educación superior (Primera edición ed. Vol. 19). Bogotá: Universidad Santo Tomás: Ediciones USTA.
- Hernández Medina, C. A., Perdomo Vázquez, J. M., Garcés González, R., & Carrasco Fuentes, M. A. (2017). Gestión universitaria del conocimiento para el desarrollo local. *Lámpsakos*, 1(18), 44-57.
- Martínez, M. (2013). *Epistemología y Metodología Cualitativa en las Ciencias Sociales*. México: Editorial Trillas.
- Martínez Noris, L. (2020). Las redes sociales para la gestión del conocimiento en el contexto de la educación superior. *REFCalE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 7(3), 203-211.
- Nieves, Y., Del Río López, Y. & Villardefranco, M. (2009). Elementos esenciales para la identificación del conocimiento organizacional en especialidades universitarias cubanas. *Dialnet: Ciencias de la Información*, Vol. 40(No. 2), pp. 3-13.

- Núñez Jover, J., Alcázar Quiñones, A., & Proenza Díaz, T. (2017). Una década de la Red Universitaria de Gestión del Conocimiento y la Innovación para el Desarrollo Local en Cuba. *Retos de la Dirección*, 11(2), 228-244.
- Obispo Monge, M. D. (2018). Gestión del conocimiento y el desempeño docente en la institución educativa “San Pedro de Chorrillos” del Distrito de Chorrillos en el año 2017. (Maestro en Administración de la Educación), Lima, Perú.
- Paredes Gavilanes, J. G., Calvopiña Andrade, D. M., Velasco Samaniego, V. M., & Álvarez Román, J. (2017). La gestión del conocimiento y su pertinencia en la Educación Universitaria. *Revista Científica Hermes*, 19, 475-493.
- Pérez-Soltero, A., Arzate-Carbajal, E. J., & Barceló-Valenzuela, M. (2019). La Gestión del Conocimiento como Apoyo para la Identificación e Incorporación de Expertos en Seguridad Integral en Entornos Escolares. *Produção em Foco*, 9(1), 209-224.
- Pérez Soltero, A., Amaya Meléndez, R. & Barceló, M. (2013). Un modelo para la identificación del conocimiento a través de la capacitación: Caso aplicado al Sector Público. *Ingeniería Industrial Actualidad y Nuevas Tendencias*, Vol. 6(No. 3), pp. 47-64.
- Rojas Dávila, R. S., & Torres Briones, C. L. (2017). La gestión del conocimiento basado en la teoría de Nonaka y Takeuchi. *INNOVA Research Journal*, Vol. 2(No.4), pp. 30-37. doi: <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n4.2017.147>
- Segarra Ciprés, M., & Bou Llusar, J. (2004). Concepto, tipos y dimensiones del conocimiento: configuración del conocimiento estratégico. *Revista de Economía y Empresa*, Vol. 22(No. 53), pp. 175 -196.
- Valle Castañeda, W., Camejo Puentes, M., & Vilaú Aguiar, Y. (2019). La gestión del conocimiento en el Licenciado en Educación Primaria. Mendive. *Revista de educación*, 17(3), 409-420.

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Explorador Digital**.



Indexaciones

