

## Los efectos de la pymes en el desarrollo socio- económico en la producción de plátano barraganete en el Ecuador.



### *Balance of payments in Ecuador and its comparison with the balance of payments of Venezuela and Chile of the year 2017*

Alberto Efraín Prado Chinga MAE.<sup>1</sup>, Julio Cesar Caicedo Aldaz MSc.<sup>2</sup>, Vinicio Oswaldo Ramírez Carrillo MSc.<sup>3</sup>, Marcos Junior Muñoz Moreira<sup>4</sup>

Recibido: 01-09-2017 / Revisado 01-11-2017 Aceptado: 11-12-2017/ Publicado: 01-01-2018

**Abstract.** DOI:

DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i1.22>

Barraganete the banana production in the canton El Carmen, it is part of the productive activities that encourage the local economy of a significant number of small and medium producers of this fruit production is destined to meet the demand of local and national market.

This productive activity is part of the productive apparatus of the canton, however, costs and production processes barraganete banana are high, which reduces competitiveness because extensive production systems are used, which did not adequately exploit the climate benefits of soil and environmental sector.

The village of El Carmen, is the largest producer of banana in the country barraganete, unknown behavior of socio - economic development of this productive activity, despite knowing that this variety of banana is very appreciated in the international market, the latter being a key factor Canton development to become one of the main productive activities of the town.

Currently, the producer of barraganete banana lacks many tools to let you know for certain how it has evolved and developed their socio-economic level because of the production chain to which it is subject, it does not guarantee financial returns earned by producers dedicated to this production.

**Keywords:** Economic and social development, company, Farmer, Agrarian economy, commercialization.

<sup>1</sup>Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Ext. la Concordia, alberto.prado@utelvt.edu.ec

<sup>2</sup>Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Ext. la Concordia, julio.caicedo@utelvt.edu.ec

<sup>3</sup>Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Ext. la Concordia, vinicio.ramirez@utelvt.edu.ec

<sup>4</sup>Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Ext. la Concordia, markiitos.junior18@gmail.com

### **Resumen.**

La producción plátano barraganete en el cantón El Carmen, es parte de las actividades productivas que incentivan la economía local de un importante número de pequeños y medianos agricultores que cultiva el plátano barraganete, producción que es destinada atender la demanda del mercado local y nacional.

Dicha actividad productiva es parte del aparato productivo del cantón, sin embargo, los costos y procesos de producción del plátano barraganete son elevados, lo cual reduce competitividad ya que se emplean sistemas de producción extensivos, lo cual dificulta aprovechar adecuadamente las bondades climáticas, de suelos y ambientales del sector. El cantón El Carmen, es el primer productor de plátano barraganete en el país, desconoce del comportamiento socio – económico de esta actividad productiva, a pesar de contar con variedades de plátano que son apetecidas en el mercado internacional, siendo este último un factor primordial para el desarrollo del cantón por convertirse en una de las principales actividades productivas de la localidad.

Actualmente, el productor de plátano barraganete carece de herramientas que le permitan evaluar la evolución y desarrollado del nivel socio-económico debido a que la cadena agroproductiva a la cual se encuentra sujeto, no garantiza un adecuado rendimiento financiero para los agricultores productores dedicados a dicha actividad productiva.

**Palabras Claves:** Desarrollo económico y social, empresa, Agricultor, Economía agraria, comercialización

### **Introducción.**

El desarrollo socio económico del Cantón El Carmen de la provincia de Manabí está ampliamente generado por la producción de plátano barraganete, actividad económica que es desarrollada por un gran número de pequeños y medianos productores, quienes cuentan con sistemas de producción extensivo, lo cual afecta en los rendimientos financieros, debido a que los costos de producción reducen competitividad, convirtiéndose en economías de subsistencia para el sector productivo local.

En el cantón las pequeñas y medianas empresas productoras de plátano barraganete, constituyen una de las principales actividades económicas del sector, debido a las condiciones climáticas y tipo de suelo que brindan las condiciones óptimas para desarrollar dicha actividad productiva. Por ello, es importante analizar los efectos e incidencia de dicha actividad agrícola en el desarrollo socio económico del cantón, ya que forman parte de la fuente de generación de ingresos económicos, divisas, y fuentes de empleo que son requeridas a lo largo de la cadena agro productiva. Escenario que se es incorporado al aparato exportador de la región a destinos internacionales importantes (MAGAP & FENAPROPE, 2012).

La producción de plátano barraganete, es una de las principales actividades económicas, ya que por las características de los suelos es posible cultivar dicho producto en forma anti técnica, actividad que es parte de la cultura ancestral de los habitantes de dicha localidad, generando deficientes rendimientos productivos, lo cual desmotiva a los agricultores que se dedican a dicha actividad productiva. El Carmen, es un cantón que cuenta con una superficie cultivada de plátano barraganete de más de 95.000 hectáreas, producción que tiene diversos destinos, como la satisfacción de la demanda interna del producto y la atención de la demanda externa (exportación a mercados externos) (Subsecretaría de Agricultura del Ecuador, 2012) Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y la Federación Nacional de Productores de Plátano del Ecuador (FENAPROPE), determinaron que del área cultivada se exportan 200.000 cajas/semana, es decir, el 85% de la población se vincula directa o indirectamente a la producción y comercialización de la fruta. Dicha actividad económica es desarrollada en forma independiente, sin contar con una asociación de productores y comercializadores como parte de la cadena agro productiva. (MAGAP& FENAPROPE, 2012).

Este cantón es uno de los referentes productores de plátano barraganete en el Ecuador, la cual se debe a las ventajas climáticas y del ambiente propias de la jurisdicción. Dicha actividad económica ha permitido generar fuentes de empleo, aporte tributario, generación de divisas, logística, y otros recursos requeridos para desarrollar dicha actividad económica en la cual se incorporan las PYMES productoras, que buscan oportunidades de crecimiento y desarrollo económico del cantón (Asociación Ecuatoriana de Exportadores de Banano, 2010).

Los productores llevan adelante sus actividades productivas en forma artesanal, sin asociarse y sin incorporar el asesoramiento técnico que requieren para incrementar la producción especialmente de las PYMES productoras, lo cual incrementa los costos de producción, con bajos niveles de rentabilidad financiera, resultados que reflejen poco importantes para las economías de los productores, reduciendo la calidad de vida en forma significativa, (Naranjo, 2011). En la actualidad es importante observar lo que contempla la Ley de Economía Popular y Solidaria, normativa que busca asociar y facilitar la comercialización directa con el consumidor final de la producción local de plátano barraganete; así también, se ha determinado la necesidad de capacitar y asesorar técnicamente a los pequeños y medianos productores, a fin de que sus actividades productivas sean desarrolladas mediante sistemas intensivos, lo que a su vez se convierte en el medio de crecimiento y desarrollo para lograr el buen vivir para sus familias (Rojas & Reynoso, 2009). Esta investigación tiene el objeto de evaluar la incidencia de las PYMES productoras de plátano barraganete en el desarrollo socio – económico del Cantón El Carmen de la provincia de Manabí , las cuales ofertan la producción alcanzada y los precios que reciben por cada caja de la fruta se encuentra por debajo del precio oficial, realidad económica que va en contra de los rendimientos financieros esperados, ya que los costos y gastos para lograr un producto de calidad son elevados, y así

mismo reduce la calidad de vida de los productores locales (Munch, 2008). La innovación de la producción de plátano barraganete requiere ser impulsada con tecnología de punta y asesoramiento técnico, convirtiendo al sector en productor intensivo que genera importantes volúmenes de producto / cajas, escenario que permite ser competitivos y productivos, incrementando los márgenes de rentabilidad y, que permiten cumplir con los objetivos del buen vivir para los sectores productivos del país (Cabezas, 2009).

Las PYMES con referencia a Verheugen Gunter, (2006), describe que las pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía europea. Constituyen una fuente fundamental de puestos de trabajo, generan espíritu empresarial e innovación en la Unión Europea (UE) y, por ello, son vitales para promover la competitividad y el empleo. La nueva definición de PYMES, representa un gran paso hacia la consecución de un mejor entorno económico y se propone fomentar el espíritu empresarial, las inversiones y el crecimiento, (Verheugen, Gunter, 2006).

Mientras que la Corporación EKOS, (2011) da conocer que las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) juegan un papel de gran importancia dentro del desarrollo de toda economía debido a su relación e incidencia en la generación de empleo, y crecimiento económico. De esta forma las PYMES se relacionan directamente con el desarrollo económico en todas las regiones del país. Si bien al analizar los factores de crecimiento económico se identifican como responsables a las grandes empresas, en realidad los resultados indican que el crecimiento depende en buena medida del desempeño de sus PYMES, (Corporación EKOS, 2011). Por otro parte el Servicio de Rentas Internas (SRI) (2013), las PYMES son el conjunto de pequeñas y medianas empresas que según el volumen de ventas, el capital social, el número de trabajadores, el nivel de producción y la composición de los activos, características particulares de dichas entidades económicas. En el país, las microempresas se dedican principalmente al: comercio al por mayor y por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción; transporte, almacenamiento y comunicaciones; bienes inmuebles y servicios prestados a empresas y; servicios comunales, sociales y personales.

## **Materiales y métodos**

La presente investigación es de carácter de cuali-cuantitativa, la cual se fundamentó en el análisis de los costos de producción, la cadena productiva y la comercialización del plátano barraganete (*Musa paradisiaca* AAB), que se destina atender los requerimientos del mercado local con una población a estudiar que está compuesta por las 4.706 PYMES productoras de plátano barraganete (*Musa paradisiaca* AAB) y la población de intermediarios dedicados a la comercialización de la fruta (plátano barraganete) a los diferentes segmentos de mercado interno del país que operan en el cantón El Carmen.

Mediante el presente estudio se evaluó la incidencia de los costos de producción de plátano barraganete en el desarrollo socio económico del cantón El Carmen, así como también los sistemas de comercialización, la mano de obra directa utilizada en el proceso productivo, los canales de venta del producto, los servicios logísticos requeridos, la tecnología agrícola aplicada y los rendimientos productivos alcanzados en las diferentes microempresas dedicadas a la producción del plátano barraganete.

El método que se utilizó es inductivo – deductivo porque permitió establecer los costos de producción unitarios hasta llegar al universo de PYMES productoras de plátano barraganete en mercado local y viceversa. La investigación fue de carácter no experimental, se estudiaron y describieron los escenarios desarrollados en el proceso de producción y comercialización del plátano barraganete, esto es el costo de producción de cada caja de fruta, la mano de obra utilizada, los sistemas de producción, los tipos de microempresas productoras, los nichos de mercado, los canales de comercialización, la cadena logística utilizada en la comercialización del producto, los precios del producto en el mercado local, los insumos agrícolas y otros factores que inciden en el proceso productivo (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC 2011).

La correspondencia de la investigación observó en los períodos de análisis, mediante ello se estudiará el impacto de la cadena agroproductiva del plátano barraganete en el desarrollo socio económico del cantón, las fuentes de empleo generadas, los precios del producto, el costo de producción, el sistema de producción y las condiciones ambientales, climáticas y de suelos para la producción de la fruta.

Con la finalidad de establecer el grado de incidencia de la cadena agroproductiva del plátano barraganete en el desarrollo socio económico del cantón se aplicó encuestas a los productores para determinar: los costos de producción, el sistema de producción, las técnicas de cultivo aplicadas, el grado de madurez de la fruta, el tipo de fruta, los niveles de productividad de la fruta, los tipos de unidad de producción, los precios, la forma de pago del producto, la calidad de vida del microempresario, la mano de obra contratada, los rendimientos económico financieros alcanzados y otros datos de interés para el estudio, los cuales permitieron establecer la incidencia de la actividad productiva en los rendimientos de la actividad económica. Además, se utilizó Microsoft Excel para tabular los resultados y los gráficos para sus respectivos análisis e interpretación de los resultados alcanzados.

## **Resultados y análisis**

A continuación, se detalla el análisis de los resultados obtenidos de la encuesta y entrevista aplicada a los productores y al jefe gremial de las PYMES productoras de plátano barraganete del Cantón el Carmen.

Encuestas realizadas a las PYMES Productoras de plátano barraganete en el Cantón El Carmen de la Provincia de Manabí.

**Tabla 1.** Producción de plátano barraganete mensual. El Carmen, 2014.

Variable	Frecuencia	%
De 1 a 100 cajas	265	72%
De 101 a 200 cajas	38	10%
De 201 a 300 cajas	21	6%
De 301 a 400 cajas	11	3%
De 401 a 500 cajas	14	4%
De 501 a 600 cajas	6	2%
De 601 a 700 cajas	5	1%
De 701 a 800 cajas	4	1%
De 801 a 900 cajas	3	1%
Más de 901 cajas	2	1%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Grupo de Investigación.

De acuerdo con la encuesta realizada el nivel de producción mensual alcanzada agrupa al 72% de productores (de 1 a 100 cajas), el 10% (de 101 a 200 cajas), el 6% (de 201 a 300 cajas), el 3% (de 301 a 400 cajas), el 4% (de 401 a 500 cajas), el 2% (de 501 a 600 cajas), el 1% (de 601 a 700 cajas), el 1% (de 701 a 800 cajas), el 1% (de 801 a 900 cajas), y el 1% (más de 901 cajas). Información que permite establecer que la gran mayoría de PYMES productoras son pequeñas, con rendimientos productivos de hasta cien cajas de plátano barraganete.

**Tabla 2.** Racimos por hectárea / año. El Carmen, 2014.

Variable	Frecuencia	%
De 750 a 850 racimos	39	11%
De 851 a 950 racimos	31	8%
De 951 a 1050 racimos	106	29%
De 1051 a 1150 racimos	63	17%
De 1151 a 1250 racimos	56	15%
De 1251 a 1350 racimos	29	8%
De 1351 a 1450 racimos	13	4%
De 1451 a 1550 racimos	32	9%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Grupo de Investigación.

Es importante definir el promedio de producción de plátano por hectárea año para que las labores agrícolas lleguen a mejores estándares, cifras que muestran que el rango de 951 a 1050 racimos/ha el 29%, de 1051 a 1150 racimos/ha el 17%, de 1151 a 1250 racimos/ha el 15%, de 750 a 850 racimos/ha el 11%, de 1451 a 1550 racimos/ha el 9%, de 851 a 950 y 1251 a 1350 racimos/ha el 8%, de 1351 a 1450 racimos/ha el 4%. Podemos observar que los rendimientos productivos de racimos por año alcanzan niveles significativos para los agricultores productores de la fruta.

**Cuadro 3: Recibe asesoría técnica.**

Variable	Frecuencia	%
Sí	76	21%
No	293	79%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Grupo de Investigación

En la producción de plátano barraganete, el 79% de productores no cuentan con asesoramiento técnico y, únicamente el 21% acceden a dicho apoyo profesional. Podemos determinar que los pequeños productores no gozan del asesoramiento técnico que permita incrementar los rendimientos productivos en forma significativa.

**Tabla 4.** Capacitación técnica para el manejo de UPA. El Carmen, 2014.

Variable	Frecuencia	%
Sí	133	36%
No	236	64%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Grupo de Investigación.

En toda actividad agrícola hay que realizar esfuerzos para lograr aplicar técnicas que ayuden a mejorar los niveles de productividad, en esta interrogante se observa que los productores no se están capacitando para mejorar los índices de productividad y es así que el 64% de la muestra no han recibido capacitación, solamente el 36% si se ha preocupado para recibir orientaciones técnicas que luego lo aplican a sus tareas agrícolas.

**Tabla 5.** Cuenta con mano de obra calificada. El Carmen, 2014.

Variable	Frecuencia	%
Sí	100	27%
No	269	73%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Grupo de Investigación.

Dentro de un proceso empresarial es importante determinar el efecto socio económico que esta conlleva en el medio que se desenvuelven, las cifras indican que el crecimiento de nuevas plazas de trabajo no ha sido tan significativo como debería de ser, el indicador señala que el 73% de las empresas no han incrementado su nómina, mientras que el 27% si han realizado contratación de personal. Por ello es importante que capaciten al productor en forma permanente.

**Tabla 6.** Costos de insumos de producción. El Carmen, 2014.

Variables	Frecuencia	%
Muy costosos	133	49%
Medianamente costosos	91	34%
Costosos	41	15%
Baratos	4	1%
<b>Subtotal</b>	<b>269</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Grupo de Investigación.

Es preocupación para toda empresa agrícola el manejo de los costos de los insumos, se trata siempre de conseguir los mejores precios del mercado pero aun así la tendencia nos indica que estos se mantienen altos debido a que en su mayoría son productos importados, el 61% de los productores consideran que los insumos son altos, el 27% que son muy altos, el 11% medianamente altos, el 1% dice que son precios regulares, mientras que nadie dice que son bajos.

**Tabla 7.** Conoce la rentabilidad. El Carmen, 2014.

Variable	Frecuencia	%
Si	96	26%
No	273	74%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Grupo de Investigación.



Es preocupante que al realizar una actividad económica agrícola con fines de lucro no se pueda determinar la rentabilidad de su producción, parecería ser que solo se trabaja para cubrir los gastos, el indicador del 74% de la muestra confirma dicha apreciación, mientras que solo el 26% si conocen la rentabilidad de su producción.

**Tabla 8.** Porcentaje de rentabilidad. El Carmen, 2014.

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
De 1 al 10%	288	78%
De 11 al 20%	7	2%
De 21 al 30%	70	19%
De 31 al 40%	2	1%
De 41 al 50%	2	1%
Más del 50%	0	0%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Grupo de Investigación.

La rentabilidad determinada para este sector está plenamente marcada por un contundente 78% de encuestados que manifiesta que su rentabilidad oscila entre el 1% y 10%, del 21% al 30% el (19%), del 11% al 20% el (2%), el resto de rango esta entre el 0% y 1%.

**Tabla 9.** Sistema de comercialización. El Carmen, 2014.

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Racimos	33	9%
Cajas	336	91%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Grupo de Investigación

El aplicar valor agregado en el proceso de despacho del plátano barraganete definitivamente motiva al productor a mantener un proceso de embalaje por caja para la comercialización (91%), mientras que el 9% de los productores lo venden en racimos.

**Tabla 10.** Demanda mensual. El Carmen, 2014.

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Permanente	282	76%
Estacional	87	24%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Grupo de Investigación

Los productores de este sector tienen garantizado la venta de su producción durante todo el año, el indicador nos señala que el 76% de la muestra tienen una demanda permanente de su producto, mientras que el 24% realizan sus ventas en periodos estacionarios. Podemos observar que la demanda es permanente (principalmente).

**Tabla 11.** Calidad del producto. El Carmen, 2014.

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
De 750 a 850 racimos	39	11%
De 851 a 950 racimos	31	8%
De 951 a 1050 racimos	106	29%
De 1051 a 1150 racimos	63	17%
De 1151 a 1250 racimos	56	15%
De 1251 a 1350 racimos	29	8%
De 1351 a 1450 racimos	13	4%
De 1451 a 1550 racimos	32	9%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Grupo de Investigación

La ventaja de comercialización de esta zona está dada principalmente por que el 100% de la producción está destinada al mercado internacional, la calidad del plátano barraganete hace que sea apetecida fuera de nuestras fronteras y, por lo tanto, estos requerimientos hacen que la fruta ecuatoriana tenga una importante aceptación de dichos mercados externos. Por ello se conoce que la producción de plátano barraganete se destina a mercados internacionales.

**Tabla 12.** Nivel de ventas mensuales. El Carmen, 2014.

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Local	0	0%
Nacional	0	0%
Internacional	369	100%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>1</b>

**Elaborado por:** Grupo de Investigación

Se evidencia que la mayoría de los productores de la zona son pequeños agricultores, las cifras lo demuestran, el 63% de los encuestados realizan ventas mensuales de 1 a 1.000 dólares, el 29% de 1.001 a 2.000 dólares, de 2.001 a 3.000 dólares el 7%, de 3.001 a 4.000 dólares el 1%. Con ello establecemos que el mayor volumen de ventas corresponde al pequeño productor.

**Tabla 13.** Contribución de la microempresa al desarrollo socio-económico. El Carmen, 2014.

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
De 1 a 1.000 dólares	232	63%
De 1.001 a 2.000 dólares	107	29%
De 2.001 a 3.000 dólares	26	7%
De 3.001 a 4.000 dólares	4	1%
De 4.001 a 5.000 dólares	0	0%
Más de 5.000 dólares	0	0%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Grupo de Investigación

Es de esperar que todo proceso productivo privado genere desarrollo socio económico en la zona donde se desenvuelven, los resultados muestran que el 74% indican que la contribución tributaria es su mayor aporte al desarrollo socio económico del sector, el 24% le corresponde a la generación de fuentes de trabajo, el 4% el incentivo a la competitividad y el 1% a la responsabilidad social. Podemos observar que la mayor contribución al desarrollo local es el aporte tributario.

**Tabla 14.** Sugerencias para el desarrollo socio económico. El Carmen, 2014.

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Generación de puesto de trabajo	89	24%
Contribución Tributaria	262	71%
Incentiva la Competitividad	15	4%
Responsabilidad social	3	1%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Grupo de Investigación.

Es importante que los productores se manifiesten con sugerencias que les permita mejorar su actividad productiva y comercial, es así que, el 44% de los encuestados abogan por que se les capacite, el 37% en cambio necesitarían un apoyo económico, mientras que un 19% aspiran que se logre incentivos para poder operar de mejor manera la actividad económica

Resume de la Entrevista realizado, al Jefe Gremial de las PYMES productoras de plátano barraganete del Cantón El Carmen

**Tabla 15.** Entrevistas realizado al jefe gremial.

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
<b>¿Conoce usted los canales de distribución que se desaprovechan en la producción de barraganete en El Carmen?</b>	El dirigente respondió de forma positiva que la gran mayoría de productores se encuentran dispersos.	Los productores locales debido a la localización en el cantón El Carmen deben comercializar su producción en forma individual, incrementando los costos de transporte.
<b>¿Qué tipo de demanda tiene la producción local de plátano barraganete?</b>	Demanda permanente, el producto es requerido de manera constante por sus propiedades y calidad durante todo el año de producción.	El mercado local demanda del producto en forma permanente, sin embargo, los intermediarios juegan con la libre oferta y demanda de mercado para especular con el precio de la fruta.
<b>¿Conoce la incidencia de los costos de producción en el rendimiento financiero de las PYMES productoras de plátano barraganete?</b>	Sí, porque los costos de producción están íntimamente ligados a la producción, por ello se han realizado estudios de cuan rentable es una plantación de plátano barraganete.	Los costos de producción de plátano barraganete inciden directamente en los rendimientos financieros obtenidos por los productores locales de la fruta.
<b>¿Reciben capacitación y asesoramiento técnico las PYMES productoras de plátano barraganete?</b>	No, el asesoramiento en la mayoría de casos es escasa y deficiente eso se refleja en el nivel de rendimiento de las plantaciones y la rentabilidad alcanzada por los productores.	Para lograr rendimientos productivos significativos, los pequeños productores deberían incorporar procedimientos técnicos que les permita alcanzar niveles de producción intensivos.
<b>¿De qué manera la producción de plátano barraganete aporta al desarrollo socio económico de El Carmen?</b>	El plátano barraganete en el Carmen es considerada la primera fuente de ingresos de un gran número de agricultores lo que denota en el desarrollo social y económico de los habitantes del cantón y sus zonas de influencias.	En El Carmen, la producción de plátano barraganete se convertido en la fuente de ingresos de un significativo número de agricultores dedicados a dicha actividad económica local.
<b>¿Qué sugerencias daría usted para mejorar la producción de plátano barraganete en El Carmen?</b>	Asesoramiento técnico, y mayor facilidad de acceso a créditos agroproductivos.	El asesoramiento técnico y el fácil acceso a créditos agroproductivos permitirán incrementar la producción local de plátano barraganete para atender la demanda del mercado local.

**Elaborado por:** Grupo de Investigación.

### **Discusión.**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas y entrevistas a las PYMES productoras de plátano barraganete, las microempresas productoras de plátano barraganete afectan positivamente al desarrollo socio económico del cantón El Carmen.

Por lo tanto, la producción de plátano barraganete es una de las actividades económicas que aportan al desarrollo social y económico de las pequeñas y medianas empresas productoras mediante el aporte tributario, generación de fuentes de empleo e incentivo a la productividad, razón por la cual se hace necesario diseñar un plan integral de capacitación técnica, asociatividad productiva y comercial, y de gestión ambiental para el manejo de los residuos producidos en dichas actividades productivas.

Así mismo podemos deducir que los resultados de esta investigación demuestran que las PYMES productoras de plátano barraganete afectan positivamente al desarrollo socio económico del cantón El Carmen, ya que esta actividad económica genera ingresos económico-financieros importantes, crea importantes 13 fuentes de empleo y un índice de aporte tributario significativo al país. Factores que permiten mejorar la calidad de vida de los pequeños y medianos productores locales, debido a que es una actividad económica que cuenta con las bondades de tipos de suelos, climáticas y localización que facilitan el desarrollo de la actividad económica.

Los productores de plátano barraganete han mejorado la calidad de vida, debido a que son parte de una cadena agroproductiva que permite colocar el producto en mercados internos y externos.

Constituyendo la situación actual de la producción de plátano barraganete en El Carmen, actividad que genera ingresos económicos a favor de los productores locales y que destinan a satisfacer sus necesidades.

### **Conclusiones.**

- Los resultados de esta investigación demuestran que las PYMES productoras de plátano barraganete afectan positivamente al desarrollo socio económico del cantón El Carmen.
- Los productores de plátano barraganete han mejorado la calidad de vida, debido a que son parte de una cadena agro productiva que permite colocar el producto en mercados internos y externos.

- Las PYMES productoras de plátano barraganete son generadoras de fuentes de empleo, aportan tributariamente en forma significativa e incentivan la competitividad empresarial local.
- Las pequeñas y medianas empresas productoras de plátano barraganete están conformadas por pequeños productores, con bajos volúmenes de producción, debido a que sus actividades productivas son de tipo extensivo e individualista. La producción de plátano barraganete es costosa, debido a que los costos de producción son elevados, por lo que la oferta es reducida y estacional.
- Los sistemas de comercialización del plátano barraganete es en cajas, y su producción cuenta con una demanda permanente, ya que la calidad de la fruta tiene aceptación importante, sin embargo, los rendimientos financieros que recibe el productor son deficientes y desmotivantes.
- Los niveles de ventas mensuales de las PYMES oscilan entre USD \$ 1,00 y USD\$ 2.000,00, cifras que en términos económicos son poco representativas ante los costos de producción en que incurren para llegar a ofertar el producto en el mercado local.
- Los pequeños y medianos productores de plátano barraganete no acceden a recibir asesoramiento y capacitación técnica, por lo que los rendimientos productivos son deficientes y poco competitivos.

### **Referencias bibliográficas.**

- AGROPECUARIO, C. N. (2010). *Resumen por tamaño de UPA, según principales características*. Quito - Ecuador: INEC-MAG-SICA.
- Ahlin, Cristian; Lin, Jocelyn; Maio, Michael. (2011). *Desempeño de las Microfinanzas en un entorno macroeconómico*. Washington: McGraw-Hill.
- ANCOS, Helena. (2011). *Negocios inclusivos y empleo en base a la piramide*. Madrid - España: Complutense S.A.
- ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE EXPORTADORES DE BANANO. (2010). *Exportaciones internacionales de banano ecuatoriana. AEBE*.
- B3S, R. O. (2009). *LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO*. QUITO - ECUADOR: JURIDICA.

- CARRANZA. (2012). SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA. *Producción de plátano barraganete*. Ecuador, Manabí, Costa.
- CHIAVENATO, I. (2009). *Introducción a la teoría general de la administración*. Colombia: McGraw-Hill.
- COULTER, Robbins. (2009). *Administración*. México: Prentice Hall.
- DOTA VELÁZQUE, J. A. (2011). *La evaluación de riesgos*. Gran Canaria - España: EUMED-NET.
- FERNÁNDEZ M., Rene. (2011). *Glosario del Inversionista*. Santiago - Chile: EUMED-NET.
- GITMAN, L. (2008). *Principios de Administración Financiera*. México - México: Pearson Educación.
- HAROLD, K., & HEINZ, W. (2009). *Administración una perspectiva global*. México: McGraw-Hill.
- HERNÁNDEZ, S., FERNÁNDEZ, C., & BAPTISTA, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Munera.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. (2011). *Estadísticas de producción de plátano de Ecuador*. Quito - Ecuador.
- L. Cabezas. (2009). *El cultivo de plátano en Ecuador*. Quito - Ecuador.
- LEFEBVRE, G. F. (2010). *Manual de Contratación Mercantil y Bancaria*. Madrid - España: El Derecho.
- Lerma K., Alejandro; Márquez C., Enrique. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. México: Cengage Learning.
- MAGAP Y FENAPROPE. (2012). *Producción de plátano barraganete*. Ecuador - Manabí: Nacional.
- Martín Amez, F. (2009). *Diccionario de Contabilidad y Finanzas*. Madrid - España: Cultural S. A.
- McDANIEL, C., & GATES, R. (2009). *Investigación de mercados*. México: McGraw-Hill.
- Moroy, Fernando; Primo, Daniel. (2011). *Banca Comercial con talento*. Madrid - España: ESIC.

- Munch, Lourdes. (2008). *Administración. Escuelas, procesos administrativos, áreas funcionales y desarrollo emprendedor*. México: Pearson Educación.
- Naranjo, C. (2011). *Memorias I, Semana Internacional de la Economía Social y Solidaria*. Quito - Ecuador: Divina Pastora.
- OCAÑA PÉREZ, G. (2011). *Revista OIDLES, Vol. 5*. Malaga - España: EUMENET.
- ORELLANA. (2009). *Producción platanera en el Ecuador*. Ecuador.
- PASCUAL PEDREÑO, Eladio. (2008). *Guía Práctica del Plan General Contable*. Valladolid - España: LEX NOVA S.A.
- REGISTRO OFICIAL 242 - B3S. (2009). *LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO*. QUITO - ECUADOR: JURIDICA.
- Retamal Moya, G. (2011). *Desarrollo de Estrategias*. Chile: McGraw-Hill.
- RODRIGUEZ RADÓN, R. (2009). *Alternativas para el desarrollo de una agricultura sostenida*. Honduras: Universia.
- RODRIGUEZ, C. (2009). *Diccionario de Economía*. Mendoza - Argentina: EUMENET.
- ROJAS, P.; REYNOSO, A. (2009). *Las finanzas y el alineamiento estratégico en las organizaciones del siglo XXI*. Quito - Ecuador: IGM.
- ROSENBERG, J. M. (2008). *Diccionario de Administración y Finanzas*. Madrid - España: Océano Centrum.
- Sánchez, Raúl. (2010). *Microfinanzas en Honduras*. Chile: CEPAL, Naciones Unidas.
- SOTOMAYOR HERRERA, I. (2012). *Programa Nacional del Banano y Plátano*. Quevedo - Ecuador: Universitaria.
- STONER, J., & FREEDMAN, E. (2010). *Administración*. México: Prentice Hall.
- SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA. (2012). *Producción plátano barraganete 2012*. Quito-Ecuador.
- Weihrich, Heinz; Koont, Harold. (2008). *Administración, una perspectiva global*. México: McGraw-Hill.



**Para citar el artículo indexado.**

Prado A., Caicedo J., Ramírez V., & Muñoz M. (2018). Los efectos de la pymes en el desarrollo socio- económico en la producción de plátano barraganete en el ecuador. Revista electrónica Ciencia Digital 2(1), 317-332. Recuperado desde: <http://www.cienciadigital.org/revistascienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/22/22>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.

