





Contexto de las microempresas en la provincia de El Oro

Context of micro enterprises in the province of El Oro

- ¹ René Mauricio Izquierdo Vera  <https://orcid.org/0000-0002-1459-8643>
Magíster en Administración de Empresas, Docente de la Universidad Metropolitana del Ecuador.
rizquierdo@umet.edu.ec
- ² Mariana Marisol Yáñez Sarmiento  <https://orcid.org/0000-0002-1284-1478>
Magíster en Tributación y Finanzas, Universidad Metropolitana del Ecuador, Docente de la Universidad Metropolitana del Ecuador.
myanez@umet.edu.ec
- ³ Ruth Maryury Delgado Olaya  <https://orcid.org/0000-0001-7159-3729>
Magíster en Contabilidad y Finanzas, Docente Unidad Educativa José Alfredo Llerena.
ruthm.delgado@educacion.gob.ec
- ⁴ Jean Michel Palomeque Jaramillo  <https://orcid.org/0000-0002-2791-4473>
Magíster en Planificación Turística, Docente de la Universidad Metropolitana del Ecuador
jmpalomeque@umet.edu.ec

Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 10/05/2023

Revisado: 25/06/2023

Aceptado: 01/07/2023

Publicado: 24/07/2023

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v7i3.2606>

Cítese:

Izquierdo Vera, R. M., Yáñez Sarmiento, M. M., Delgado Olaya, R. M., & Palomeque Jaramillo, J. M. (2023). Contexto de las microempresas en la provincia de El Oro. *Visionario Digital*, 7(3), 21-44. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v7i3.2606>



VISIONARIO DIGITAL, es una revista científica, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://visionariodigital.org>
La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 International. Copia de la licencia: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Palabras claves:

Microempresa,
subsistencia,
ingresos, empleo.

Keywords:

Microenterprise,
subsistence,
income,
employment.

Resumen

Introducción. Las microempresas se destacan por la importancia en la economía de un país, debido a su papel protagónico en la generación de empleo, se resalta su naturaleza flexible y capacidad de adaptación rápida a los cambios de mercado. **Objetivo.** Analizar la caracterización, importancia y participación de las MIPYMES en la generación de empleo y los procesos de producción en la provincia de El Oro. **Metodología.** El presente trabajo investigativo se emplea una metodología cuantitativa no experimental, su análisis de corte transversal, descriptiva. Se tomó como base los datos de proporcionados por Instituto Nacional de Estadística y Censos, así como revisión de literatura, como libros, revistas e informes. **Resultados.** Las microempresas ocupan el 93.23% del entramado empresarial de la Provincia de El Oro, susceptibles de permanencia debido a muchos factores, se estima que su brecha productiva se debe principalmente a los agentes económicos en contra libre competencia, depende del lugar donde se encuentra, tipo de producción, falta de acceso y el inevitable alto costo de financiamiento. En contra de sus limitaciones contribuyen a generación de empleo con un 25.33% a nivel de país, a nivel de provincia 3.94% lo que representa 106,314 fuentes laborales. Además, su aporte a la masa salarial asciende a 761,705 millones de dólares, lo que equivale al 2.90% en la provincia de El Oro. **Conclusiones.** Las microempresas son de suma importancia a nivel económico en el país y la provincia, se caracterizan principalmente por ser negocios familiares que unen su capital para llevar a cabo actividades. Sin embargo, estos negocios suelen carecer de una cultura empresarial sólida que les permita subsistir y lograr éxito en su crecimiento, frente a estas limitaciones usan una resiliencia destacable, generando de empleo, ingresos, contribuyendo al Producto Interno Bruto y aspecto fiscal. **Área de estudio general:** Contabilidad. **Área de estudio específica:** Tributario.

Abstract

Introduction. Microenterprises stand out for their importance in a country's economy, due to their leading role in job creation, their flexible nature and ability to quickly adapt to market changes are highlighted. **Objective.** Analyze the

characterization, importance, and participation of MSMEs in the generation of employment and production processes in the province of El Oro. **Methodology.** The present investigative work uses a non-experimental quantitative methodology, its cross-sectional, descriptive analysis. The data provided by the National Institute of Statistics and Censuses was taken as a basis, as well as literature review, such as books, magazines, and reports. **Results.** Microenterprises occupy 93.23% of the business network of the Province of El Oro, susceptible to permanence due to many factors, it is estimated that its productive gap is mainly due to economic agents against free competition, it depends on the place where it is located, type production, lack of access and the inevitable high cost of financing. Contrary to its limitations, they contribute to the generation of employment with 25.33% at the country level, at the province level 3.94%, which represents 106,314 sources of employment. In addition, its contribution to the wage bill amounts to 761,705 million dollars, which is equivalent to 2.90% in the province of El Oro. **Conclusions.** Microenterprises are of great importance at the economic level in the country and the province, they are mainly characterized by being family businesses that unite their capital to carry out activities. However, these businesses often lack a solid business culture that allows them to survive and achieve success in their growth. Faced with these limitations, they use remarkable resilience, generating employment, income, contributing to the Gross Domestic Product and fiscal aspects. **General area of study:** Accounting. **Specific area of study:** Tax.

Introducción

Hoy en día, las micro, pequeñas y medianas empresas, conocidas como MIPYMES, se han convertido en la fuerza estructural del país gracias a su gran contribución al desarrollo económico. Estas empresas son responsables de la producción de bienes y servicios que satisfacen la demanda existente en el mercado, lo que a su vez genera un factor clave y relevante: la generación de empleo. Con el crecimiento del número de microempresas en el país, estas ocupan un espacio cada vez mayor dentro del sector productivo ecuatoriano.

La importancia de las microempresas radica en su capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos, a pesar de contar con recursos y alcance limitados en comparación con las grandes empresas. Además, su infraestructura de bajo costo les permite desarrollar sus actividades de manera rentable y conveniente tanto para los empleadores como para los empleados, especialmente considerando la estrecha relación familiar que prevalece en la mayoría de estos negocios. Es por todas estas razones que resulta necesario efectuar la presente investigación, donde se busca analizar la caracterización, importancia y participación de las MIPYMES en la generación de empleo y los procesos de producción en la provincia de El Oro. Además, se pretende analizar la continuidad de estas empresas en el mercado a pesar del impacto de la pandemia, y mostrar su contribución a la economía en los últimos años.

Los resultados de esta investigación son producto del proyecto de investigación “Herramientas financieras direccionado al fortalecimiento y desarrollo de las microempresas en la provincia de El Oro” de la Contabilidad y Auditoría de Universidad Metropolitana del Ecuador, sede Machala.

Desarrollo

A nivel mundial, las MIPYMES juegan un papel clave en el impulso del desarrollo económico potencial. Se caracterizan por su diversidad en cuanto a su acceso a mercados, capital humano y tecnologías, así como por su relación con otras empresas. Estos elementos afectan de alguna manera su capacidad de exportación, crecimiento y, por consiguiente, su productividad (Quezada, 2015).

Si se considera únicamente las pequeñas y medianas en América Latina, representan un componente fundamental del entramado productivo, constituyendo aproximadamente el 99%. Sin embargo, su contribución al PIB no es muy destacada, lo que indica deficiencias en términos de producción por parte de las microempresas. En otras palabras, si bien este tipo de negocios aporta de manera significativa en diversas formas a nivel global, existen aspectos que deben mejorarse para lograr influir en todos los componentes del desarrollo económico (Soria & Oviedo, 2018).

A lo largo de la última década, se ha observado un aumento significativo en el número de micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales actualmente representan el 95% de las empresas en la región. Es importante destacar que, dentro de este porcentaje, el 84% corresponde a microempresas. Estas empresas tienen un importante impacto en la generación de empleo, contribuyendo con el 27% del total (Dini et al., 2020).

Por otra parte los autores Luciani et al. (2019), indican que las MIPYMES son empresas de tamaño pequeño y mediano que se caracterizan por su contribución significativa a la generación de empleo y la provisión de productos básicos en el mercado interno. En los

países de América Latina, representan aproximadamente el 98% de todas las empresas. Según Bekerman & Rikap (2012), su notable crecimiento se debe a los graves desafíos económicos que han experimentado. Según Delgado & Chávez (2018), al asegurar un sistema de financiamiento adecuado, se fortalecen las microempresas, lo que a su vez impulsa la economía de la sociedad en su conjunto. Esto proporciona a las personas una oportunidad para mejorar su vida de forma positiva.

Según Jiménez (2014) en el país hermano Colombia, las microempresas representan el 98.70% de todas las empresas, generan aproximadamente el 63% de los empleos, contribuyen con el 25% del Producto Interno Bruto (PIB). Un dato igualmente relevante es que, en Chile, las microempresas constituyen el 82.04% de todas las empresas (Moreno, 2015). Igualmente, en Uruguay las microempresas ocupan el 78.13% contribuyen aproximadamente el 30% del PIB y generan alrededor del 55% de empleo (Gutfraind, 2007). En Venezuela representan un 99.50% (Saavedra & Hernández, 2008). Del mismo modo en Ecuador, según el Censo Nacional Económico, donde cerca del 99% de las unidades empresariales se clasifican como MIPYMES y emplean alrededor del 75% de la fuerza laboral total. Esto destaca su relevancia para el desarrollo productivo en la región latinoamericana, particularmente en el caso de Ecuador.

Ahora que se conoce el aporte que brindan estas empresas, también es necesario recalcar que enfrentan desafíos en cuanto a la realización de actividades con valor agregado. Se ven limitadas en sus posibilidades de actualización y suelen operar en un entorno caracterizado por una alta informalidad, la cual alcanza hasta el 54% del empleo total. Estos aspectos representan barreras que dificultan el desarrollo de las microempresas (Dini et al., 2020). Además Ortiz (2013), resalta que otra razón crucial reside en las cualidades y principios de los propietarios, ya que estos pueden tener un impacto directo en la supervivencia o cese de la microempresa. Por lo tanto, la clausura o deterioro de la microempresa no solo está determinado por sus atributos intrínsecos, sino también por quién la gestiona.

Ecuador

En el Ecuador, las microempresas tienen una gran incidencia en la economía del país. Según el Instituto de Estadísticas y Censo (INEC, 2023) en el año 2021, el 93,85% de las empresas correspondían a microempresas, lo que representa un total de 797.642 microempresas. Estas cifras demuestran que las microempresas no solo son un factor clave para la economía, sino también para la generación de empleo, ya que contribuyen con un 25% de empleo a nivel nacional (INEC, 2023).

Si se refiere a la informalidad y el acceso a oportunidades de expansión hoy en día es muy notoria, más aún con la llegada del Covid-19 que ha causado gran impacto en sus actividades productivas y su rendimiento económico, todo aquello debido a la conmoción

de la demanda por el confinamiento social dispuesto por el estado Ecuatoriano, llevándolos de esta forma a muchos de ellos al cierre y paralización de sus negocios (Santacruz & Falcón, 2013). Especialmente Fuentes et al. (2021), consideran que el covid-19 tuvo afectación directa en el capital humano por la pérdida de empleos, causando altos índices de estrés y en su entorno familiar. Por otro lado Alvarado et al. (2021), en su estudio concluyen que debido a esta situación las microempresas del Ecuador identifican estrategias para innovar y fortalecer este sector.

Es por ello por lo que a las microempresas que son consideradas parte primordial para la economía, están vistas como parte frágil de todas las empresas en general, logrando que el cierre de estas empresas podría llegar al 2.7 millones de empresas de las existentes actualmente. Eliminando a más de 8,5 millones de puestos de trabajo, lo que representa el 8,1% del total del empleo formal en el sector empresarial (Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020).

Por otra parte Sumba & Santistevan (2018), expresan que las microempresas desempeñan un papel crucial en la generación de empleo y producción dentro de una sociedad. Su contribución al incremento del ingreso nacional destaca su importancia vital en la sociedad. Por lo tanto, resulta fundamental respaldarlas mediante la implementación de políticas públicas adecuadas. Estas políticas deben brindarles oportunidades de capacitación continua en técnicas gerenciales y administrativas, con el fin de proyectar sus actividades y alcanzar los resultados deseados, al mismo tiempo que se reducen los riesgos empresariales. Además, es necesario facilitarle el acceso al financiamiento necesario para fortalecer su posición en el mercado.

También es cierto que, en su mayoría su manera de adaptarse fue establecer un nuevo modelo de negocio donde se pasa de pensar en la forma tradicional del comercio al negocio digital donde les permite a estas empresas no solo continuar si no, de alguna manera replantearse y ver otra salida que incluso le genere mayor rentabilidad y menos costos.

Provincia de El Oro

En la provincia de El Oro, el negocio en su mayoría está conformado por emprendedores que han visto este advenimiento como una nueva forma de actividad económica, que les permite reconocerlo como un arma que sostiene a sus familias y que además de ello genera empleo para otras, logrando reducir la pobreza. La relevancia de las microempresas en la economía es de gran magnitud ya que forma parte del crecimiento del PIB nacional, lo que beneficia de forma general a la economía (Taxis et al., 2016).

Sisalima (2020), menciona lo siguiente: “*Este grupo de empresa integradas en las MIPYMES son parte del sector grupo prioritario respecto a leyes de amparo y beneficios en las diferentes modificaciones que realiza el gobierno*” (p. 86).

De acuerdo con los censos realizados, este sector ha ido en aumento debido a que las microempresas han tomado gran fuerza en la ciudad y la provincia del Oro, siendo fuente importante de dinero incentivándolos estos últimos años, transformándose en el tipo de empresa principal dentro de la fuente relevante de dinero, motivando al movimiento del efectivo regional (Ronquillo, 2018).

Además, las microempresas en la provincia de El Oro tienen aproximadamente 30 empleados. El 51% de estos negocios realizan sus actividades en locales de su propiedad, un 47% de estos locales son arrendados y así mismo un 2% realiza actividades dentro de su propia casa, indicando una permanencia en el mercado de once años realizando actividades económicas (Sisalima, 2020).

Características de las microempresas

Microempresa familiar

La mayoría de las microempresas se caracterizan por estar compuestas por familiares cercanos, sin tener socios externos. Esto significa que la misma persona que actúa como representante del negocio también es parte de este. Además, la mayoría de estas pequeñas empresas se crean bajo el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE), excepto en actividades excluyentes establecidas en el artículo 97.4 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. Estas Actividades excluyentes son: Actividades relacionadas a contratos de construcción y actividades de urbanización, lotización y otras similares, actividades profesionales, mandatos y representaciones, actividades de transporte, actividades agropecuarias, actividades de comercializadoras de combustible, actividades en relación de dependencia, rentas de capital, regímenes especiales, inversión extranjera directa y actividades en asociación pública-privada, sector de hidrocarburos, minería, petroquímica, laboratorios médicos y farmacéuticas, industrias básicas, financiero, seguros y Economía Popular y Solidaria.

No obstante, se encuentran en un mercado altamente competitivo y carecen de control administrativo, estrategias y tecnología avanzada. Estas limitaciones obstaculizan su crecimiento y reducen su competitividad (Naranjo, 2012). Sin embargo Sumba & Santistevan (2018), consideran que las microempresas, en su mayoría mantienen en generaciones sucesivas, podrían alcanzar competitividad mediante el apoyo empresarial y una mayor atención. Por el contrario según Amaris et al. (2015), muchas de las microempresas combinan las actividades familiares y laborales al ubicarse en el mismo lugar de residencia, priorizando las necesidades del negocio por encima de las del hogar.

Subsistencia de las microempresas

Según lo mencionado por Saldarriaga (2014), la principal razón que impulsa a los emprendedores actuales a iniciar sus microempresas es la escasez de empleo. Su objetivo principal es brindar sustento a sus familias y lograr independencia económica,

Sin embargo, mantenerse en el mercado es un verdadero desafío, ya que los problemas financieros son una de las primeras barreras para su crecimiento. Ciertamente Gómez (1998), aduce que estas empresas principalmente operan con su propio capital, lo cual limita la disponibilidad de recursos. Como resultado, deben recurrir a financiamiento de proveedores y bancario, lo que resulta en un mayor costo de capital. Igualmente Varon & Núñez (2018), destacan la dificultad para acceder a créditos, junto con los altos costos de operación, limitan la capacidad de estabilización en el mercado para la mayoría de estas microempresas. Prado et al. (2022), señalan que el endeudamiento excesivo al recurrir a prestamistas informales se presenta como una oportunidad de negocio a corto plazo. Sin embargo, lo opuesto a esto sería que estas microempresas tengan acceso a instrumentos financieros que les permitan su desarrollo económico y aumentar su competitividad.

Por otro lado, la subsistencia de los microempresarios se debe a la constancia de los propietarios y no solo a las oportunidades de financiamiento. Los recursos obtenidos no son grandes ganancias, sino lo suficiente para cubrir las necesidades básicas. Existen también aquellos microempresarios que por la alta competencia a la que se enfrentan, toman la decisión de cerrar sus locales, pues como se mencionó anteriormente su rentabilidad no es muy notoria (Capa et al. 2018). La resiliencia empresarial es esencial en tiempos de crisis global (Ortiz-Fajardo & Erazo-Álvarez, 2021). Alarcón et al. (2019) mencionan factores como: "punto de inflexión, proyectos y metas, perdón y sentido del humor" (p. 632), resultan fundamentales en la capacidad de los microempresarios para superar obstáculos y adaptarse eficazmente a situaciones adversas.

A partir de ello, se concluye que la adaptación ante el cambio es inminente. Por lo tanto, el empresario debería adoptar ciertas herramientas que le permitan ser competitivo y garantizar su supervivencia.

La tecnología en las microempresas

En la actualidad las microempresas en la provincia de El Oro y a nivel nacional carece del uso de tecnologías de información y comunicación, que limita sus procesos de comunicación con sus proveedores y clientes, por lo que Hernández (2020) indica que solo el 17.2% de las microempresas en la provincia cuentan con acceso a herramientas tecnológicas, lo que pone en suspenso a aquellas microempresas que desean y luchan por subsistir. Hernández et al. (2017), sostienen que las empresas deben invertir en

innovación, especialmente en áreas con deficiencias plenamente identificadas, para lograr una mejora continua.

Además Salazar & Romero (2007), aducen que el éxito de las empresas competitivas radica en mantener la excelencia, mientras que las pequeñas empresas pueden estancarse o desaparecer debido a la falta de rentabilidad en un mercado globalizado, causada por la falta de actualización tecnológica. Los gerentes propietarios de estas pequeñas empresas deben comprender que la gestión tecnológica brinda oportunidades valiosas para mejorar el rendimiento, a pesar de los costos involucrados.

Para resumir, la implementación de tecnologías en este tipo de negocio beneficiaría de gran manera en la toma de decisiones, tomando en cuenta que este sistema brinda información importante de cada uno de los procesos realizados en la actividad económica.

Políticas tributarias establecidas a microempresas

El código tributario es donde se encuentran algunas de las políticas establecidas para microempresarios, donde indica que ningún establecimiento se eximirá de esta norma ya que se aplicará a los tributos tanto nacionales, provinciales, municipales, locales o de otros entes acreedores de los mismos, así como cualquiera que se derive de las mismas, esto incluye a todo lo que es impuestos, tasas y contribuciones especiales del Código Tributario (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018).

Otras políticas establecidas para microempresarios son aquellas que menciona la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, esta Ley tiene normas que permiten estipular las cargas tributarias a los contribuyentes, donde encontramos exenciones, declaraciones o pagos, así como responsabilidades y demás aspectos con referencia al Impuesto a la Renta, al Valor Agregado, a los Consumos Especiales, Impuestos ambientales, recayendo en todo tipo de contribuyente que radique en territorio ecuatoriano sin excepción alguna (Asamblea Nacional del Ecuador, 2023).

Así como también aquellas políticas establecidas en el art. 97 en la Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria, en base a impuestos a la renta, al valor agregado y a los consumos especiales, incluidos en el Régimen impositivo ecuatoriano, para microempresas, incluidos aquellos emprendedores que cumplan la condición de microempresas y de acuerdo con lo que dispone la ley de régimen para las microempresas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019).

Además de ser implementadas por el Estado, es importante prestar especial atención a las políticas tributarias enfocadas en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), tal como menciona Maldonado et al. (2019), es fundamental trabajar en su concientización para fomentar su cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias. Esto contribuirá de manera positiva en la economía del país.

Metodología

Para aplicar la metodología adecuada se hace imprescindible reconocer su significado, que como lo describe Sánchez (2015): “*es un conjunto de procedimientos que logran alcanzar una teoría con una verificación lo más cuantioso posible y que permite entender y explicar la interdependencia de los elementos que constituyen ese objeto a investigar*” (p. 5).

Por lo que la metodología que se utilizó en el presente trabajo de investigación es descriptiva documental con carácter científico, ya que por medio de ella se reúne información indispensable como lo son las fuentes de datos donde existen investigaciones anteriores en revistas, libros, informes, que sirven de apoyo para obtener resultados en cuanto a las características, definiciones y las diferentes leyes que respaldan dicha información; todas estas teorías permiten comprender y analizar la información encontrada. Se considera además que esta investigación es cuantitativa, ya que por medio de ella se obtiene una mayor exactitud, tomando en cuenta que, por medio de la población (microempresas del país), y una muestra representativa de la misma (provincia de El Oro), permite realizar el estudio y a la vez aceptar o rechazar la hipótesis y para posteriormente generar una conclusión general y final de esta investigación. Este trabajo logra reconocer la caracterización e importancia de las microempresas en la provincia de El Oro, por lo que los resultados obtenidos servirán de aporte en base a conocimientos a la sociedad.

Resultados

Las microempresas se identifican de acuerdo con la clasificación de las empresas de acuerdo con factores tales como ingresos económicos, número de trabajadores. En Ecuador el Reglamento a la Estructura de Desarrollo Productivo de Inversión las clasifica de la siguiente manera:

Tabla 1

Clasificación de las empresas

Tipo de empresas	Ingresos anuales	Número de personal
Microempresa	Menor o igual a 100.000	1 a 9
Pequeña empresa	De 100.001 a 1'000.000	10 a 49
Mediana empresa “A”	De 1'000.001 a 2'000.000	50 a 99
Mediana empresa “B”	De 2'000.001 a 5'000.000	100 a 199
Grande empresa	De 5'000.001 en adelante	200 en adelante

Fuente: Presidencia Constitucional de la República (2017)

Para el año 2021 de 849.874 empresas existentes en Ecuador, el 99,49% son MIPYMES, es decir, el 0.51% está conformado por grandes empresas (INEC, 2023).

A continuación, se muestra la estructura de la provincia de El Oro en cuanto al número de empresas y se resalta que las microempresas representan el 93.23% del tejido empresarial.

Tabla 2

Tipos de empresas en la provincia del Oro

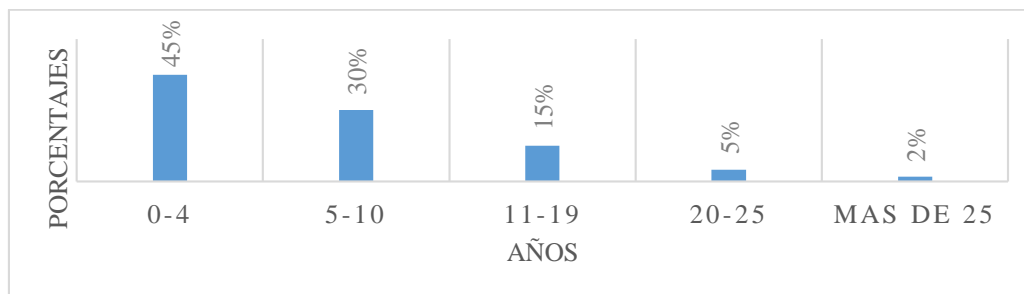
Tipo de empresas	Número de empresas	Porcentaje
Microempresa	38.065	93.23%
Pequeña empresa	1.792	4.39%
Mediana empresa “A”	313	0.77%
Mediana empresa “B”	228	0.56%
Grande empresa	209	0.51%
Datos en blanco	223	0.54%
Total	40.830	100.00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023)

Como se mencionó con anterioridad las microempresas tienen poco tiempo de duración dentro del sector empresarial. Como se observa en la figura 1, el 45% de las microempresas tienen una duración de menos de cinco años en el mercado; pero así mismo vemos que esta cantidad de años va disminuyendo, siendo pocos negocios los que logran durar y por ende posicionarse en el sector empresarial.

Figura 1

Años de permanencia de las microempresas en la provincia de El Oro



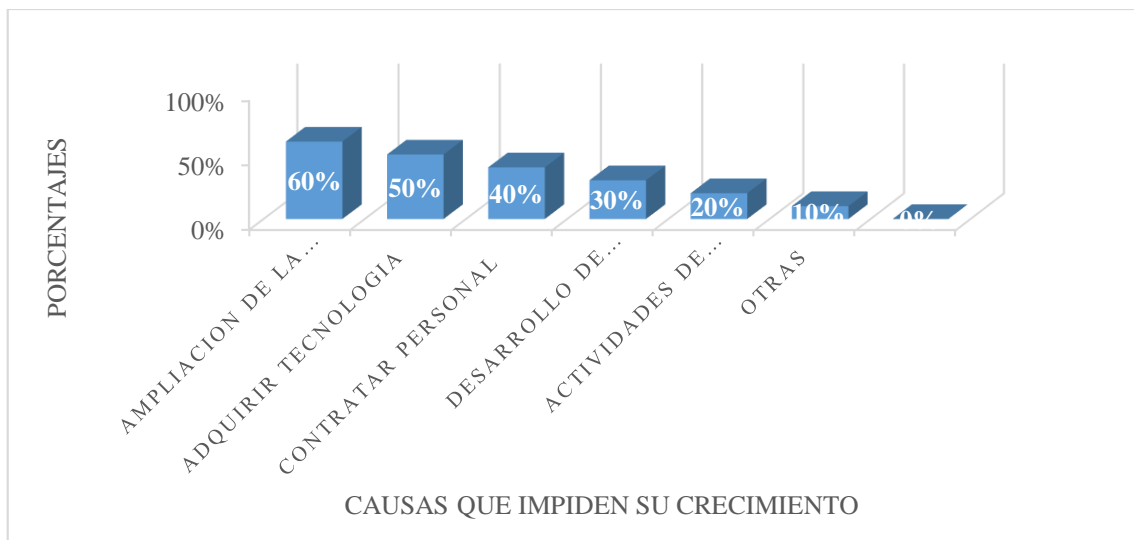
Fuente: Capa et al. (2018)

De la misma manera se mencionaba de aquellos factores que afectan a la evolución de estas microempresas y de las cuales se tendría que tomar en cuenta, considerando que sí, estas empresas tendrían mayor oportunidad de financiamiento beneficiaría de gran manera al país, con empleo y crecimiento económico por lo que en la figura 2 se presentan las principales causas. En la figura 2, donde se evidencia que la ampliación de la

producción es uno de los factores indispensables y faltantes dentro de este tipo de negocio, de la misma manera la falta de tecnología impide su crecimiento y resta competitividad con las demás empresas.

Figura 2

Causas que impiden el crecimiento de las microempresas en la provincia de El Oro



Fuente: Capa et al. (2018)

A pesar del alto número de las MIPYMES, éstas obtienen el 17,18% de las ventas totales, y dentro de estas se resalta a la microempresa con un porcentaje de 0.52%, se resalta a las grandes empresas producen el 82.82% de los ingresos totales.

Tabla 3

Ingresos anuales de las empresas

Tipo de empresas	Ingresos anuales	Porcentaje
Microempresa	842.712.59	0.52%
Pequeña empresa	9.037.318.21	5.59%
Mediana empresa "A"	6.285.638.89	3.89%
Mediana empresa "B"	11.69.884.67	7.19%
Grande empresa	133.916.165.58	82.82%
Total	161.701.719.94	100.00%

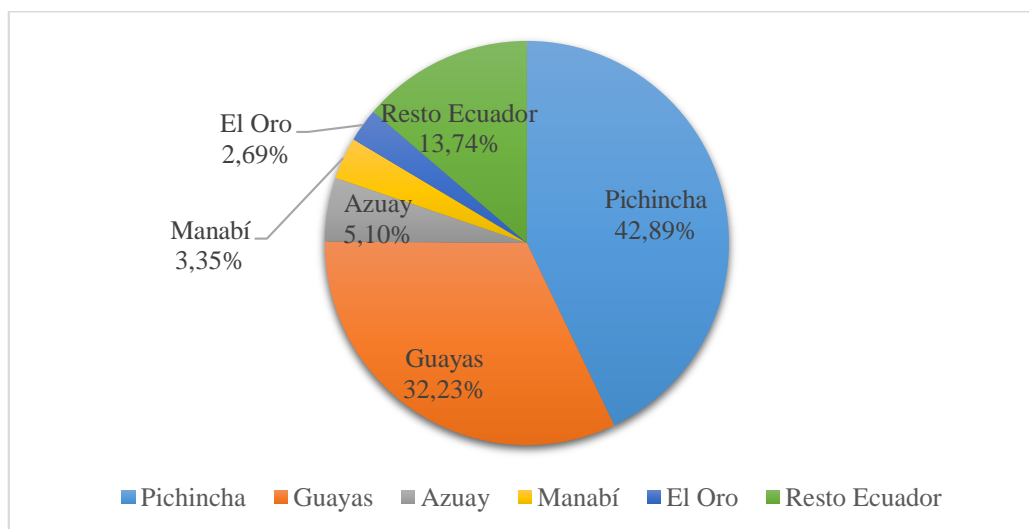
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023)

Del total de 161.701 millones de dólares, la provincia de El Oro representa el 2.69% (INEC, 2023), lo que representa 4.345 mil millones de dólares. La provincia con mayor

participación es Pichincha con el 42.89%, Guayas el 32.23%, Azuay tiene el 5.10% y Manabí el 3.35%.

Figura 3

Participación en ventas de la provincia de El Oro



Fuente: INEC (2023)

En lo relacionado a las fuentes de empleo, las MIPYMES generan el 55,95% de fuentes de trabajo formal, siendo la mayor participación las microempresas con 25.33% y las grandes empresas con el restante 44.05%. Observándose la importancia de este sector con el desarrollo económico y social del país.

Tabla 4

Fuentes de empleo

Tipo de empresas	Fuentes de empleo	Porcentaje
Microempresa	669.347.2	25.33%
Pequeña empresa	404.261.68	15.30%
Mediana empresa “A”	193.630.62	7.33%
Mediana empresa “B”	211.049.08	7.99%
Grande empresa	1.163.700.25	44.05%
Total	2.641.988.83	100.00%

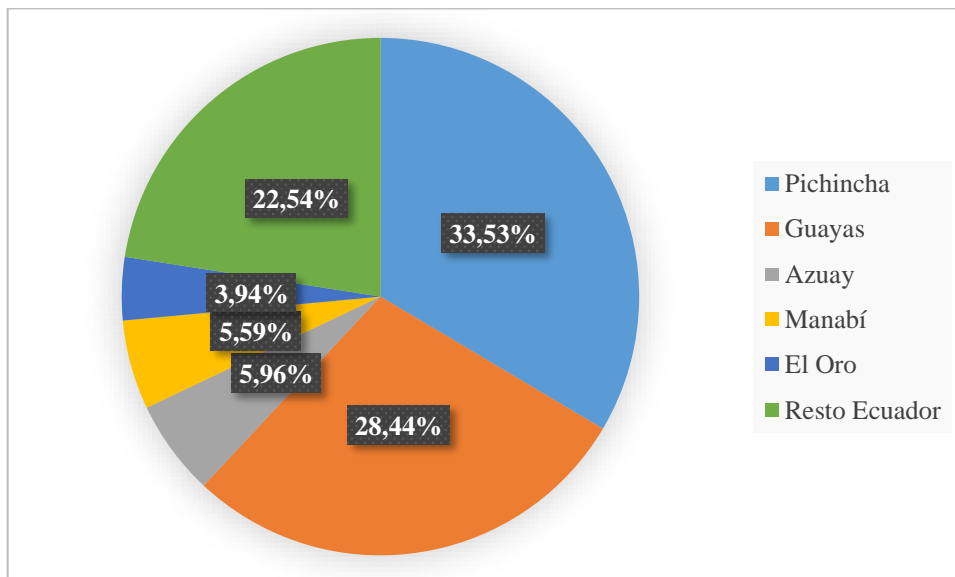
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023)

Del total de 2.641 millones de plazas de trabajo, la provincia de El Oro representa el 3.94% (INEC, 2023), lo que representa 106.314 fuentes laborales. La provincia con

mayor participación es Pichincha con el 33.53%, Guayas el 28.44%, Azuay tiene el 5.96% y Manabí el 5.59%.

Figura 4

Plazas de trabajo de la provincia de El Oro



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023)

En cuanto a la masa salarial, que significa la suma total de remuneraciones registradas en las empresas ecuatorianas, las MIPYMES representaron el 42.71% del total, prevaleciendo las microempresas con el 14.92%, las grandes empresas fueron responsables del restante 57.29% con 14.250 millones de dólares para el año 2021.

Tabla 5

Masa salarial

Tipo de empresas	Masa salarial	Porcentaje
Microempresa	3.710.740.72	14.92%
Pequeña empresa	3.187.183.78	12.81%
Mediana empresa “A”	1.711.782.41	6.88%
Mediana empresa “B”	2.041.857.96	8.10%
Grande empresa	14.250.214.73	57.29%
Total	24.874.779.60	100.00%

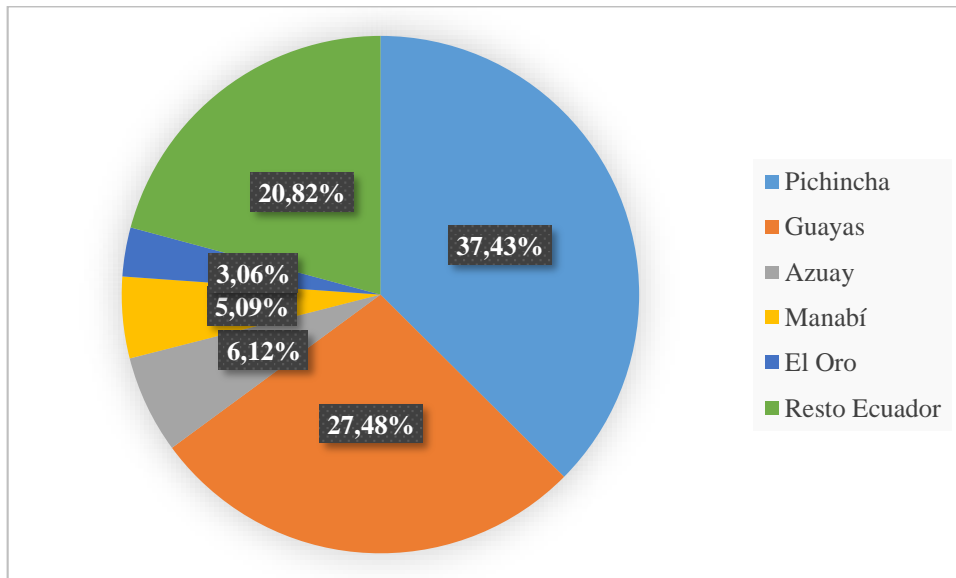
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023)

Del total de 24.874 millones de la masa salarial, el 2.90% representa a la provincia de El Oro (INEC, 2023). Esto significa que la masa salarial de la provincia es de 761.705

millones de dólares. La provincia con mayor participación es Pichincha con el 37.43%, Guayas el 27.48%, Azuay tiene el 6.12%, Manabí el 5.09%.

Figura 5

Masa salarial de la provincia de El Oro



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023)

Discusión

En la tabla 1 se muestra la clasificación de las empresas, identificando de manera particular a las microempresas, cuyos ingresos no deben superar los \$100.000 y el número de personal debe ser de 1 a 9. Esta situación difiere del art. 106 del Reglamento del Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones (Presidencia Constitucional de la República, 2017), el cual establece un tope máximo de \$300.000 coincidiendo con el número de empleados. Es importante tener en cuenta que estos valores pueden variar según el país y el contexto específico en el que se encuentren. Según *Small Business Administration* (SBA, 2023), en los Estados Unidos, una microempresa se clasifica como tal si cumple con ciertos criterios de tamaño, los cuales varían según la industria en la que opera la empresa. Por ejemplo, en industrias manufactureras se considera una microempresa si tiene menos de 500 empleados, en el caso de mayoristas menos de 100 empleados, y, por último, en industrias minoristas y de servicios se considera una microempresa si sus ingresos promedio son inferiores a \$7.50 millones.

Según la tabla 2, las microempresas ocupan el 93.23% en la provincia de El Oro en el año 2021. Por esta misma razón Arguello (2018), considera que las microempresas representan la mayor proporción de entidades productivas dentro del entramado

empresarial. En el año 2019, la mayor cantidad de microempresas se encontraban ubicadas en la provincia del Guayas (Zambrano et al. 2021).

En cuanto a los años de permanencia, la figura 1 claramente nos muestra que la duración de una microempresa no supera los cinco años. Esto está directamente relacionado con las principales causas que pueden influir, como la ampliación de la producción, la tecnología y la contratación de personal especializado. Este tema es de gran importancia en el ámbito empresarial (Becerra & Cortés, 2018). Además, se añaden otros factores que pueden afectar la falta de permanencia, como la carencia de competitividad, el desconocimiento de fuentes de apoyo financiero, la falta de conocimiento de programas de apoyo del Gobierno y la falta de estructura organizada. Por otro lado en su literatura Mieles & Tamayo (2020), destaca 16 variables, entre las cuales se rechaza la hipótesis de la tecnología y las características de la fuerza laboral, siendo la calidad el factor de éxito.

Al analizar los ingresos anuales de las microempresas, que representan el 0.52% en comparación con las grandes empresas, se percibe que no es tan relativo en relación con su número en el país. Es importante señalar que en un sistema productivo poco integrado y dominado por un reducido número de grandes empresas, aumenta la probabilidad de que se impongan bloqueos a la competencia por parte de las empresas que controlan los mercados. Estos agentes económicos con un gran poder relativo pueden llevar a cabo prácticas que van en contra de la libre competencia, como bloquear la entrada al mercado o establecer precios predatorios, así como favorecer regulaciones que benefician únicamente a una parte del mercado, lo que limita la aparición de empresas más pequeñas (Correa et al. 2020). Sin embargo Closset & Leiva (2021), estimó en su estudio que la brecha productiva, utilizando el modelo Oaxaca-Blinder, depende del sector en el que se encuentran las empresas y más específicamente de lo que producen, no solo de la eficiencia de la empresa. Por otro lado, la falta de acceso y el alto costo del financiamiento para las pymes representan un obstáculo para el crecimiento de la productividad y los ingresos en este sector, donde el 70% de las personas pobres están empleadas (Pollack & García, 2004).

A pesar de sus limitaciones, las microempresas también contribuyen a la generación de empleo con un 25.33% a nivel de país, a nivel de provincia 3.94% lo que representa 106,314 fuentes laborales. Además, su aporte a la masa salarial asciende a 761,705 millones de dólares, lo que equivale al 2.90% en la provincia de El Oro. En este contexto, resulta claro que las microempresas desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico de las comunidades marginadas, ya que contribuyen a la creación de riqueza, generación de empleos dignos, mejoramiento de la calidad de vida y contención de la migración (Acosta, 2012). Sin embargo según lo señalado por Chacaltana (2018), a medida que transcurre el tiempo, la mano de obra empleada por las microempresas no resulta sostenible, ya que tienden a desaparecer en un lapso de seis años debido a la

insuficiente rentabilidad y falta de crecimiento para financiar mejoras en las condiciones laborales.

Conclusiones

- Las microempresas se caracterizan principalmente por ser negocios familiares que unen su capital para llevar a cabo actividades. Sin embargo, estos negocios suelen carecer de una cultura empresarial sólida que les permita subsistir y lograr éxito en su crecimiento. Aunque se destaca la lealtad y el compromiso compartidos por los miembros de la familia en el contexto de un negocio familiar, estos valores también son fundamentales para el avance empresarial.
- La importancia de las microempresas en la provincia de El Oro radica en su contribución al desarrollo económico del país, ya que generan ingresos anuales de 842 mil millones de dólares. Este monto beneficia a la administración tributaria a través del impuesto del 2% sobre la renta y contribuye al 3.32% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.
- Dentro de sus limitaciones, las microempresas también contribuyen a la generación de empleo con el 25.33% a nivel de país, a nivel de provincia 3.94% lo que representa 106,314 fuentes laborales. Además, su aporte a la masa salarial asciende a 761,705 millones de dólares, lo que equivale al 2.90% en la provincia de El Oro.
- Las microempresas son de suma importancia a nivel económico en el país. Sin embargo, la ampliación de la producción y la implementación de tecnologías son factores que obstaculizan su crecimiento y competitividad en el mercado. Estos aspectos requieren una mayor atención y la posibilidad de ampliar las oportunidades de financiamiento. Por lo tanto, esta investigación se presenta como un aporte para futuras investigaciones que permitan comprender la gran relevancia de estos negocios tanto a nivel nacional como internacional.

Conflicto de intereses

Los autores deben declarar si existe o no conflicto de intereses en relación con el artículo presentado

Referencia Bibliográfica

Acosta Suárez, L. (2012, julio). *Importancia económica de las pymes Mexicanas y su impacto en la generación de empleos (2003-2007)*. [Tesis Doctoral, Instituto Politécnico Nacional, México D.F., México].

<https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/11471/23.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Alarcón Carvajal, M. F., Bonilla Cruz, J., Vivas García, M., Hernández Peña, Y., & Camilo Cornejo, A. (2019). Lineamiento de intervención: resiliencia y emprendimiento en microempresarios del sector turismo en salud. Una innovación psicológica. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 38(5), 629-636. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55962867017>
- Alvarado Choez, D., Barreto Madrid, R., & Baque Cantos, M. (2021). Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia COVID- 19. *Polo del conocimiento*, 6(3), 2145-2164. doi:10.23857/pc.v6i3.2497
- Amaris, M., Polo Vargas, J. D., & Gutiérrez González, L. (2015). Familias en el trabajo: Estrategias de afrontamiento de grupos microempresarios familiares. *Revista de ciencias sociales*, 21(4), 560-568. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5389150>
- Arguello Núñez, L. B. (2018). Caracterización de la microempresa del sector urbano de la ciudad de Quevedo-Ecuador. *Revista Nicolaita de Estudios Económicos*, 13(1), 7-27. <https://rnee.umich.mx/index.php/RNEE/article/view/195>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2018, marzo 13). Código Tributario. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 38 de 14-jun.-2005, Última modificación: 21-ago.-2018. <https://www.gob.ec/regulaciones/codigo-tributario>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2019, diciembre 31). Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria. Quito, Ecuador: Suplemento – Registro Oficial N.º 111. <https://www.sri.gob.ec/ley-organica-de-simplificacion-y-progresividad-tributaria>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2023, junio 20). Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno LRTI. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 335 de 20 de Junio del 2023. <https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-regimen-tributario-interno>
- Becerra Bizarrón, M. E., & Cortes Palacios, E. M. (2018). Factores de permanencia empresarial de las microempresas del sector comercio de Puerto Vallarta, Jalisco. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(17), 865-890. <https://doi.org/10.23913/ride.v9i17.412>
- Bekerman, Marta, & Rikap, Cecilia. (2012). Heterogeneidad estructural y micro emprendimientos pobres en la Argentina. *Problemas del desarrollo*, 43(169), 121-144. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362012000200007&lng=es&tlng=es.

- Capa Benítez, L., Sotomayor Pereira, J., & Vega Jaramillo, F. (2018). La provincia de El Oro algunas consideraciones de los sectores productivos y empresariales. Machala, Ecuador: Editorial UTMACH, Redes 2017 Colección Editorial. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14303/1/Cap.4-Estructura%20financiera%20del%20sector%20empresarial%20de%20la%20provincia.pdf>
- Chacaltana, J. (2018, julio). *Una evaluación del régimen laboral especial para la microempresa en Perú, al cuarto año de vigencia. Documento de trabajo.* Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/228660574_Una_evaluacion_del_regimen_laboral_especial_para_la_microempresa_en_Peru_al_cuarto_ano_de_vigencia
- Closset, Mathilde, & Leiva, Valentina. (2021, abril 28). *La especialización sectorial, una determinante clave de la brecha de productividad entre MiPymes y grandes empresas: el caso de México.* [Documentos de proyectos e investigación, "Mejores Políticas para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina (EUROMIPYME)". México: Publicación de las Naciones Unidas]. <https://hdl.handle.net/11362/46815>
- Correa Mautz, F., Leiva, V., & Stumpo, G. (2020). *MiPymes y heterogeneidad estructural en América Latina.* [Proyectos de Investigación, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44172>
- Delgado Delgado, D. D., & Chávez Granizo, G. P. (2018). Las PYMES en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana* (abril, 2018), 1-16. <https://www.eumed.net/rev/oe1/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>
- Dini, M., Stumpo, G., & Unión Europea. (2020). *MiPymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento.* (2020). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://hdl.handle.net/11362/44148>
- Fuentes Doria, D. D., Fajardo Pereira, M. A., Díaz Ballesteros, J. L., & Fajardo Pereira, J. E. (2021). Impacto social y económico del capital humano en las microempresas: un contraste colombiano y global. *Revista Perspectiva Empresarial*, 8(2), 104-121. <https://doi.org/10.16967/23898186.721>

- Gómez Aparicio, P. (1998). La financiación de la microempresa. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, 65(1998), 137-154.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1147940>
- Gutfraind, J. (2007, mayo). *Tributación del PYMES en Uruguay*. Memorias XIV Seminario CILEA: Uruguay. Docplayer. <https://docplayer.es/47361136-Tributacion-de-pymes-en-uruguay.html>
- Hernández, H. G., Cardona, D. A., & Del Río, J. L. (2017). Direccionamiento estratégico: Proyección de la innovación tecnológica y gestión administrativa en las pequeñas empresas. *Información tecnológica*, 28(5), 15-22.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000500003>
- Hernández, M. (2020, marzo 30). *Más del 80% de las microempresas no tiene una TIC para enfrentar 'azote' económico del coronavirus*. Forbes México:
<https://www.forbes.com.mx/baja-conectividad-a-internet-otro-reto-que-enfrentan-las-microempresas-ante-coronavirus/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC. (2023). *Visualizador del registro estadístico de empresa*.
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTM4MTU3NzgtOGE2YS00MDcxLThtYzYtNDE0NzFmOTNhODBiIiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWmtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTEwMiJ9>
- Jiménez Sánchez, J. I. (2014). Nuevas modalidades de financiación para microempresas. *Puente Revista Científica*, 8(2), 61-72. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/7293>
- Luciani, L., González, A., & Zambrano, A. (2019). MIPYMES ecuatorianas: Una visión de su emprendimiento, productividad y competitividad en aras de mejora continua. *Cooperativismo y Desarrollo (COODES)*, 7(3), 313-332.
<http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/217>
- Maldonado Román, M. B., Largo Sánchez, N., Torres Chiriboga, D. J., & Moreno Salazar, Y. (2019). Cultura tributaria de las MiPymes y su incidencia en el contexto socio económico ecuatoriano. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa*, 4(8), 43-50
<https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/521>
- Mieles Cevallos, D. N., & Tamayo Herrera, K. M. (2020). *Factores de éxito que inciden en la permanencia de los emprendimientos en la ciudad de Guayaquil*. [Tesis de Maestría, Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador].
<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5314>

- Moreno Castro, T. (2015). Microempresa informal: Decisiones financieras de las microempresas manufactureras. El caso de la Comuna Estación Central, Chile. *11(2)*, 70-97. <https://doi.org/10.22320/hem.v11i2.2088>
- Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Sectores y Empresas Frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. América Latina y el Caribe: Informe Especial COVID-19 24 p. <https://hdl.handle.net/11362/45734>
- Naranjo Cevallos, E. C. (2012). *Estudio de las características del perfil de las microempresas familiares quiteñas*. [Tesis Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/3022>
- Ortiz-Fajardo, H. A., & Erazo-Álvarez, C. A. (2021, julio 01). Resiliencia empresarial en tiempo de pandemia: Retos y desafíos de las microempresas. *Fundación Koinonia*, *6(12)*, 366-398. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8011437>
- Ortiz Medina, M. (2013, junio 28). El fracaso de la microempresa relacionado con las características individuales del propietario: un estudio empírico en República Dominicana. *Faedpyme International Review*, *2(3)*, 39-48. <http://hdl.handle.net/10317/4322>
- Pollack, E. M., & García Hurtado, Á. (2004). Crecimiento, competitividad y equidad: rol del sector financiero. *Serie Financiamiento del Desarrollo No. 147*. Santiago de Chile. <https://hdl.handle.net/11362/5132>
- Prado Chinga, A., Alcívar Soria, E. E., Preciado Ramírez, J. D., & Tapia Agualsaca, L. C. (2022). Microfinanzas y su incidencia en el sector agrícola y comercial en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, *28(5)*, 198-209. <https://www.redalyc.org/journal/280/28071845016/html/>
- Presidencia Constitucional de la República. (2017, diciembre 07). Reglamento de Inversiones del Código Orgánico de la Producción. *Decreto Ejecutivo 757*. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 450 de 17-may.-2011. <https://www.gob.ec/regulaciones/757-expidese-reglamento-estructura-institucionalidad-desarrollo-productivo-inversion-mecanismos-instrumentos-fomento-productivo-establecidos-codigo-organico-produccion-comercio-inversiones#:~:text=Tr%C3%A1mites%20y%20Servic>
- Quezada Ramos, C. P. (2015). *Gestión Financiera de las PYMES del sector comercial en la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay de los años 2012 y 2013, y su impacto en el desarrollo socio económico de la población*. [Tesis de pregrado,

- Universidad de las Fuerzas Armadas, Latacunga, Ecuador].
<http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/11361>
- Ronquillo, M. A. (2018). *Modelo de competencias para micromprensarios en entornos deprimidos: la región 5 del Ecuador*. [Tesis Doctoral, Universitat Politècnica de Catalunya Barcelonatech, Barcelona, España].
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/620621/tmafr1de1.pdf?sequence=1>
- Saavedra, M. L., & Hernández, Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. *Actualidad contable faces*, 11(17), 122-134. <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/1336>
- Salazar, D., & Romero, G. E. (2007). Tecnología aplicada en las pequeñas empresas venezolanas. *Revista de Ciencias Sociales*, 13(3), 507-517.
http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-95182007000300011&script=sci_abstract
- Sánchez, I. S. (2015, febrero). Conceptos Básicos de la metodología de la investigación. *Documento de curso Introducción a la Investigación Bachillerato Virtual*. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16701/LECT133.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santacruz Laaz, L. M., & Falcón Méndez, A. R. (2013). *Estructura del sector microempresarial formal e informal en la ciudad de Guayaquil sector sur*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana, Sede Guayaquil, Guayaquil, Ecuador]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5298>
- Saldarriaga Santos, V. S. (2015). *Diagnóstico de las microempresas familiares comuna la Pintana-Santiago de Chile (2014)*. [Monografía pregrado, Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia]. <https://hdl.handle.net/11634/3698>
- Sisalima Plasencia, J. C. (2020). *Estrategia de cooperación en la internacionalización de las mipymes de la provincia de El Oro, período 2017-2019*. [Trabajo de examen complejo de Grado, Universidad Técnica de Machala (UTMACH), Machala, Ecuador]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15843>
- Small Business Administration. (2023, marzo 17). *Tabla de estándares de tamaño*. <https://www.sba.gov/document/support-table-size-standards>
- Soria Carrillo, M. R., & Oviedo Bejarano, A. M. (2018). Estrategias para la internacionalización de las PYMES familiares del cantón Ambato - provincia de Tungurahua. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador] <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27917>

Sumba Bustamante, R. Y., & Santistevan Villacreses, K. L. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 323-326.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500323&lng=es&tlng=es

Texis Flores, M., Ramírez Urquidy, M., & Aguilar Barceló, J. G. (2016). Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia. *Contaduría y Administración*, 61(3), 551-567. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.04.001>

Varon Triana, N., & Núñez Núñez, P. (2018). Las microempresas, engranaje de las economías suramericanas. *Revista Sinergia*, 2, 110-125.

<http://sinergia.colmayor.edu.co/ojs/index.php/Revistasinergia/article/view/41>

Zambrano Farias, F. J., Sánchez Pacheco, M. E., & Correa Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Visionario Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Visionario Digital**.



Indexaciones

