



Recibido: 12-10-2016 / Aceptado: 19-11-2016/ Publicado: 01-01-2017

## Impacto económico en la venta de bisutería artesanal abolarios.

*Economic impact on the sale of artisan jewelry abolarios .*

Velasteguí López Efraín.<sup>1</sup>, Cujilan Oña Dayana<sup>2</sup>

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v1i1.236>

### Resumen.

Realizando un estudio sobre el tema podemos decir que es el proceso de actividades que hoy en día se practica y buscan la manera de la factibilidad y viabilidad en el proyecto que se proponen, para la elaboración de la bisutería los materiales empleados hechas a manos son de diferentes formas colores y tamaños por las cuales han sido los que han tenido alcance. La bisutería se puede decir que es un arte en la cual ha pasado por muchos procesos para que hoy en la actualidad se está realizando en la comercialización. La bisutería se dice que ha existido desde hace ya muchos siglos hace unos 300 años, al principio durante el año 1700 la bisutería se realizaba con vidrios, así se comenzó a recibir importancia y cambios en la elaboración casi un siglo después.

La fabricación de bisuterías tiene un sinfín de posibilidades a la hora de realizar un diseño, ya que existen numerosos tipos de abolarios de diferentes materiales, por eso es importante conocer los tipos o por lo menos saber cuáles son los principales abolarios que se usan al diseñar.

A través del estudio sobre el impacto económico en la venta de los accesorios de bisutería artesanal y artificial se debe a los diseños, los precios en la que se comercializan, la tasa de interés es una variable importante en las actividades de las microempresas para que se puedan sustentar y salir adelante a través de su proyecto que se propone al comenzar un negocio con éxito. Una vez que el emprendedor ha definido sus ideas de negocio deberán encontrar una necesidad insatisfecha en el mercado y posibles clientes interesados, para obtener estos resultados deberán hacer un estudio de negocio del sitio que piensa poner para que no haya pérdidas.

**Palabras claves:** Impacto económico, bisutería, abolarios.

<sup>1</sup> Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador, [le.velastegui@uta.edu.ec](mailto:le.velastegui@uta.edu.ec)

<sup>2</sup> Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador, [cujilandayana@gmail.com](mailto:cujilandayana@gmail.com)

**Abstract.**

*Conducting a study on the subject we can say that it is the process of activities that are practiced today and look for the way of feasibility and feasibility in the proposed project, for the elaboration of costume jewelery the materials used are made by hand different shapes colors and sizes by which they have been those that have had scope. Costume jewelery can be said to be an art in which it has gone through many processes so that today it is being made in commercialization. The jewelery is said to have existed for many centuries around 300 years ago, at the beginning during the year 1700 jewelry was made with glass, and began to receive importance and changes in the development almost a century later.*

*The manufacture of costume jewelery has a myriad of possibilities when designing, since there are numerous types of defaulters of different materials, so it is important to know the types or at least know which the main laureates that are used when designing are.*

*Through the study on the economic impact in the sale of artisanal and artificial costume jewelery accessories, it is due to the designs, the prices in which they are commercialized, the interest rate is an important variable in the activities of the microenterprises so that They can sustain and move forward through their proposed project when starting a successful business. Once the entrepreneur has defined their business ideas they must find an unmet need in the market and potential interested customers, to obtain these results they must do a business study of the site they plan to put in order to avoid losses.*

**Keywords:** *Economic impact, costume jewelery, abolaries.*

## **I. Introducción.**

### **La Bisutería en la Actualidad.**

En lo que a bisutería se refiere, existen joyas para todos los gustos. Varios colores y tamaños son los que marcan la nueva tendencia en accesorios femeninos. Las perlas están entre los complementos que nunca pasan de moda, por más que transcurran los años siempre permanecerán en vigencia. En los últimos tiempos las tendencias de accesorios y bisutería han marcado una parte importante de la vestimenta de la mujer. Están muy de moda los collares largos y de pendientes grandes son muy solicitados por la mujer actual. Además las joyas con brillos ya no son exclusivas para la noche, actualmente a cualquier hora del día la mujer puede lucir este tipo de accesorio sin la preocupación de que no combine. Ahora están de moda los accesorios grandes, en colores variados y fuertes, en este tiempo la mayoría de las personas procura adquirir bisutería llamativa, para complementar su vestimenta.

**Complementos.** Un accesorio que se ha vuelto muy importante son los relojes, que ahora se presentan en gran variedad de tamaños y colores, para todos los gustos. Es común que se utilicen acompañados de varias pulseras en la misma mano, lo que se convierte en otro de los complementos perfectos del vestuario femenino. (Guilloux, 2016)

### **Macro.**

El comercio de la Bisutería crece hasta el 50 % anual en Latino América, la variedad de diseños y la calidad de los productos permiten a las empresas de venta por catálogo mantener su vigencia en el mercado nacional. Se inició en el negocio de la venta por catálogo en 2010, en su natal. Ella comenta que la bisutería es uno de sus fuertes. "Muchas de mis clientes buscan bisutería porque además de que es bonita y tiene buenos precios, el riesgo de robos es menor", asegura la consultora. Y es que en el país la venta de bisutería por catálogo creció en los últimos años, según varios de sus proveedores. Por motivos de seguridad las empresas se reservan el monto total que corresponde a la venta de bisutería, pero en datos generales, este segmento representa entre el 25% y 32% de los totales que se comercializan. El segmento de bisutería crece entre el 22% y 30% anual. Las empresas reconocen que el mercado de america tiene un arraigado uso de joyería de oro y plata macizos, sin embargo las opciones de bisutería permiten darle más variedad al cliente en relación a tendencias de moda. El sector de la venta directa de todo tipo de productos que emplea a 700 mil personas, según datos. En cifras en 2011, las ventas directas en el país de diversos productos fueron de \$767 millones. El 95% de las personas dedicadas a la venta directa son mujeres. De ellas, el 82% son madres de familia. La venta directa, por catálogo o demostraciones representa la principal actividad económica para el 65% de quienes la ejercen en el Ecuador. (Aráuz, 2018)

### **Meso.**

El presente proyecto permite ver el estudio de factibilidad para la creación de una empresa de diseño, producción y venta de accesorios en internet para mujeres de estratos 3, 4 y 5 en la ciudad de Bogotá. En la ejecución se realizó un estudio de mercado que permitió analizar el sector y por medio de la aplicación de encuestas se determinaron las preferencias de las mujeres en: materiales, diseño, calidad, lugar de compra y medio por el que les gustaría recibir información del producto. Este estudio también permitió analizar la competencia en cuanto a las debilidades y fortalezas que presentan. La empresa a crearse operará a la ciudad de Bogotá e iniciará operaciones en el año 2013. Las variables financieras proyectadas muestran un proyecto rentable, con una Tasa Interna de Retorno de 52,22% y un Valor Actual Neto de 7.299.926. (Galan, 2016)

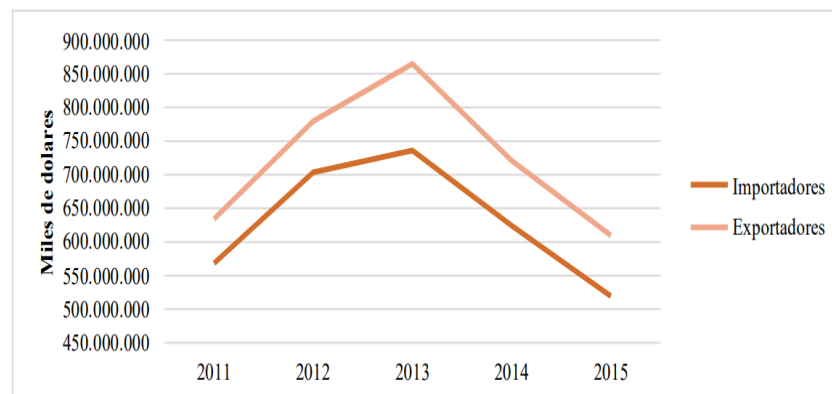
### **Micro.**

Provincia de Cotopaxi. La provincia del volcán es una de las 24 provincias de la república del Ecuador, localizada en la región sierra del país, al centro-norte del país. Su capital es Latacunga. La provincia toma el nombre del volcán más grande e importante de su territorio, el volcán Cotopaxi. Cotopaxi se encuentra dividida políticamente en 7 cantones. Según el último ordenamiento territorial, la provincia de Cotopaxi pertenece a la región centro 3 comprendida también por las provincias de Pastaza, Chimborazo y Tungurahua. Cotopaxi tiene un gran número de pobladores indígenas que se dedican a las labores agrícolas. En Cotopaxi se producen alimentos como el maíz, cebada, papa, brócoli, trigo, y se cultivan flores para exportación (en las zonas templadas), mientras que en zonas más cálidas o subtropicales se cultiva cacao, banano, café y caña de azúcar, así como algunas frutas tropicales. Grandes extensiones de terreno en esta provincia son destinadas a los pastos aptos para el ganado vacuno. Se produce leche, carne y lácteos. De esta forma al hablar de Cotopaxi también estamos hablando de su gente emprendedora y trabajadora de sus artesanías, por la que Cotopaxi cuenta también con un gran número de tiendas de bisutería para ofrecer a las personas locales y turistas extranjeros. (EcuRed, 2016)

## II. Impacto económico.

Según **Andrea P. 2017., Aráuz F. 2018., Camacho C. 2016., Diana M. 2017 & Mora L. 2013.** Podemos decir que la comercialización de la bisutería crece hasta el 15% anual en el Ecuador, la variedad de diseño y las clases de los productos que permiten a las empresas su venta, las empresas reconocen que el mercado ecuatoriano tiene un arraigado uso de joyerías pero sin embargo las opciones de bisutería permiten darles más variedades al cliente en relación a tendencias de nuevas modas, la participación en un mercado competitivo con productos de bisutería a base de materiales reciclados son una buena acogida en las ventas, en las cuales mediante los análisis de los estados financieros se demostró la factibilidad económica de algunos países en la cual se dará a conocer a continuación.

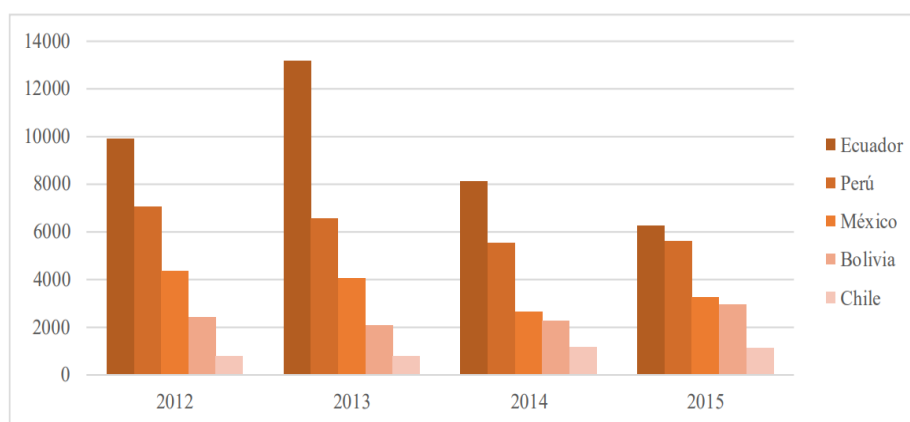
**Grafico 01:** Exportaciones e importaciones a nivel mundial de bisutería.



**Fuente:** (Celis, 2017)

Segun el analisis y la investigacion de la Organización Mundial de Comercio, a nivel internacional las exportaciones no han tenido un buen comportamiento durante los ultimos 3 años como se puede observar en la grafica, sin embargo para el año 2013 las importaciones tubieron un mayor alcance en la comercializacion de la bisuteria, de igual forma en el 2015 se observa una disminucion importante como consecuencia perdidas, se dice tambien que los paises como Estados Unidos, Reino Unido, India y la Region Administrativa Especial de Hong Kong de la Republica Popular China, son los principales y mayores exportadores de joyerias y bisuteria

**Grafico 02:** Importacion en los diferentes paises.



**Fuente:** (Celis, 2017)

Se puede observar que la importacion de joyerias es principalmente a mercados como Ecuador, Peru, Mexico, Bolivia y Chile, en donde se ha destacado por sus caracteristicas de diseños unicos y autoctonos, ademas por los acuerdos y tratados de libre comercio que tiene vigente con otros paises, al pasar los años se puede ver que en algunos sectores de estos paises aun no son adaptados. Ecuador es un país muy diverso, que cuenta con muchos productos artesanales que son elaborados con materiales naturales característicos de cada región que representan la habilidad única de sus artesanos creando artículos en la que plasman su creatividad e imaginación, los mismos que son difundidos a nivel nacional e internacional. Los extranjeros muestran gran fascinación por este tipo de productos, que muestran la esencia de la cultura indígena con sus materiales y diseño.

**Grafico 03:** Las exportaciones de abalorios.



**Fuente:** (Salazar M. , 2018)

Al analizar los principales destinos de exportación para cada uno de los productos se identifican que para el caso de piedras preciosas los principales destinos de exportación están representados por Estados Unidos con un 39%, seguido de Hong Kong con 28%, Suiza con el 14%, Tailandia con 8% y Japón con el 3% y entre otros. Estas actividades se puede notar que tienen mayor exportación de su producto.

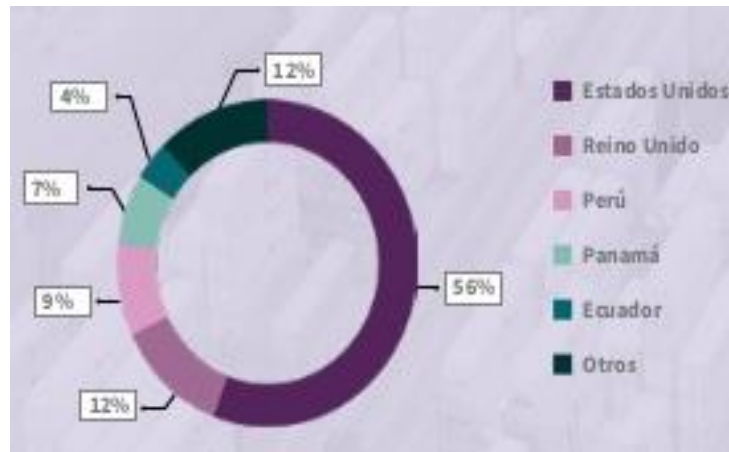
**Grafico 04:** Exportación de bisutería.



**Fuente:** (Salazar M. , 2018)

Los principales destinos de exportación de bisutería son Ecuador con un 31% de participación, seguido de México con el 15%, Bolivia con 14%, Perú con 12% y Chile con el 5% y entre otros, la bisutería se clasifica por sus variedades y formas de accesorios que la cual se caracterizan al exportarse.

**Grafico 05:** Exportaciones de joyerías.



**Fuente:** (Salazar M. , 2018)

En cuanto a los destinos de exportación de joyerías se destacan principalmente Estados Unidos con un 56% de participación, seguido por Reino Unido con el 12%, Perú con 9%, Panamá con 7% y Ecuador con el 4%, estos países son exportadores de diferentes tipos de joyas a diferentes lugares por lo cual son aceptados por el cliente. Se puede decir que el impacto económico sobre la exportación de la bisutería en Latinoamérica y sus demás países se caracterizan por ser únicos en sus diseños y que cada año van cambiando su economía a través de sus nuevos proyectos que se crean, se dice que Ecuador es uno de los países con mayor exportación de bisutería por su diseño original de sus comunidades que se les distinguen, también se puede decir que la exportación de abalorios no son originados de un mismo país sino de diversos.

### **Resultados.**

En base a la realización de este proyecto de investigación, se logrará aportar sobre la investigación de la economía en la venta de bisutería ya que se optimizarán los procesos comerciales individuales de los comerciantes y productores, por medio de la implementación de un sistema de información, se esta afirmación a través de los resultados de la investigación aplicada, donde se obtuvo los siguientes resultados de la comercialización del producto en el sector.

### **Bisutería.**

Según **Case B. 2013., Carrion C. 2014., Dismore H. 2014., Guilloux C. 2016 & Lopez J. 2014.** aseguran que el origen de la bisutería es casi paralelo al de la especie humana y que aparecen con fines mágicos y de producción de los pueblos antiguos, los materiales empleados en la bisutería son hechos a manos de diferentes abalorios que se distinguen a través de su forma, color y tamaño, la bisutería es todo un arte que se comenzó a hacer hace muchos años desde hace 300 años, al principio durante el año 1700 la bisutería se realizaba con vidrios y comenzó a recibir importancia casi un siglo después. Fue entonces cuando la bisutería empezó a ser fabricada con materiales que comenzaron a ser encontradas esto fue a mediados del siglo XX durante la revolución industrial.

**Grafico 06:** Tipos de bisuterias.



**Fuente:** (Rivera, 2017)

Según los autores se dice que la bisutería a parecer en la antigüedad hace mucho tiempo en la cual no era tan novedoso para la comercialización, al pasar los tiempos a mediados del siglo XX durante la revolución industrial, tubo frutos para realizar estas actividades y expandirse por todo los lugares del mundo. La tendencia de la bisutería es fundamental en el armario de toda mujer ya que ayuda a dar el toque de actualidad a nuestro look por muchos menos dinero del que nos costaría, además mediante los accesorios podemos hacer que una misma prenda parezca totalmente distinta en función de esto. Las joyas no son solo para las ocasiones especiales, sea cual sea el motivo o el evento siempre serán utilizadas, se puede decir que la bisutería se denomina al trabajo de producción de mano de obra y otros objetos decorativos empleando la tecnología de la joyería, del cual se distingue por no utilizar brillantes, son utilizados con los abalorios de objetos pequeños de forma esférica y entre otros en cual a través de eso se pueden unir y formar collares, brazaletes entre otros, etc. Las tiendas de bisutería muestran un amplio catálogo de propuestas que son perfectas para elegir los complementos para un look de invitada a una boda, asistir a una fiesta de fin de semana o actualizar tus accesorios con algún detalle que marca tendencia. Todo ello, por un coste más económico, pero sin renunciar al diseño.

### **Abalorios.**

Según **Choes M. 2014., Martín M. 2015., Moore G. 2015., Robalino F. 2015 & Zulie F. 2014.** Se dice que desde la primera civilización utilizados por nuestros antepasados se utilizaba como adornos y para protegerse frente a los espíritus malignos, el significado de abalorio se refiere a un adorno de poco valor, aunque también suelen ser el típico hilo que lleva entrelazados unas bolitas a modo pulseras, los abalorios pueden utilizarse para hacer bisutería, decorar ropa, etc. Los materiales más usados para hacer los abalorios eran conchas, rocas, abalorios de vidrios y de madera entre otros.

**Grafico 07:** Tipos de abalorios.





**Fuente:** (Robalino, 2015)

A través de esta definición se puede decir que son adornos de diferentes formas y estructuras, con esto podemos observar que cada una de estas piezas son formadas con abalorios que pueden albergar todo tipo de historia, también se dice que antiguamente nuestros antepasados lo usaban como adorno personal o también para protegerse frente a los espíritus malignos que se confeccionaban collares pulseras y entre otros, también se dice que los abalorios tienen un significado que corresponde a un adorno que tiene poco valor y suelen ser decorativos para toda clase de mujer sin importar la edad. Por los diferentes diseños que se encuentran en los abalorios se pueden diseñar una infinidad de variedades de accesorio, por eso es importante conocer los tipos de abalorios para así comensurar a diseñar nuevos proyectos para que sean atractivas a los posibles clientes del entorno donde estará ubicado. Las joyas son ese complemento perfecto del armario femenino, son muchas las ventajas del consumo de este tipo de productos. Por ejemplo, produce menos pesar la pérdida de un pendiente de poca calidad que una joya de diamantes. Además, el consumo de este tipo de diseños también supone un ahorro notable. Siendo este sector una fuente de consulta frecuente para quienes desean hacer algún regalo de cumpleaños para una amistad o familiar.

### **III. Conclusiones.**

Al haber realizado los estudios pertinentes para solventar la factibilidad y viabilidad de este proyecto de investigación, se ha llegado a las siguientes conclusiones.

- La bisutería también conocida como joyas artificiales viene desde hace muchos tiempos y desde la actualidad toda clase de mujer le gusta por sus diferentes diseños y colores los cuales nunca pasaran de moda.
- Los abalorios son los diversos materiales con los cuales se trabajan para realizar los diferentes tipos de accesorios de bisutería ya sea como pulseras, anillos collares, etc.

- El impacto económico en la comercialización de la bisutería cada vez más va favoreciendo dependiendo los diseños novedosos que crean cada país con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente a través del producto.
- En promedio del análisis se puede decir que cada uno de los proyectos de bisutería se pueden perjudicar y otros favorecer dependiendo de cada emprendedor que se involucra en los productos acabados y las actualizaciones de nuevos modelos para la comercialización.
- Se concluye que la implementación de este proyecto de investigación fue completamente acertado puesto que por medio del mismo se aporta al desarrollo económico de los países, ya que, el enfoque del desarrollo económico local se destaca fundamentalmente en las formas de producción no basadas tan sólo en la industria, sino en las características generales y locales del territorio

#### IV. Referencias.

- Andrea P. (2017). *Actitudes hacia la compra de bisutería y su efecto sobre la intención de compra y uso*. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración.
- Aráuz, F. (26 de 05 de 2018). *Ecuadorinmediato.com*. Obtenido de [http://www.ecuatorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=168258](http://www.ecuatorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=168258)
- CAMACHO, C. (22 de Abril de 2016). *CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BISUTERÍA ARTESANAL ECOLÓGICA CON SEMILLAS*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13103/1/T-UCE-0003-CA041-2017.pdf>
- Carrion, C. (18 de 09 de 2014). *La Bisutería del Mundo*. Obtenido de <http://distintosenaigualdad.org/imagenes/documentos/cuadernillos%20talleres/bisuteria%20del%20mundo%20w.pdf>
- Case, B. (15 de 06 de 2013). *LA BISUTERÍA PASO A PASO*. USA: Paidotribo.
- Celis, D. M. (21 de Julio de 2017). *Allowed*. Obtenido de [http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/24815/63121007\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/24815/63121007_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Choes, M. (23 de Junio de 2014). *Tipos de abalorios*. Obtenido de <http://www.alanaglassbeads.com/es/informacion-y-consejos/317-tipos-de-abalorios.html>
- Diana, M. (2017). *PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE*. Bogotá: Programa de Finanzas y Comercio Internacional.
- Dismore, H. (2014). *Bisutería y complemento*. España: Wiley Publishing Inc.

- EcuRed. (02 de 09 de 2016). *EcuRed conocimineto con todos y para todos*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Provincia\\_de\\_Cotopaxi](https://www.ecured.cu/Provincia_de_Cotopaxi)
- Galan, D. (23 de Marzo de 2016). *Repository*. Obtenido de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/2910/GalanDiana2012.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Guilloux, C. (2016). *Bisuteria con Fimo*. España : Penguin Random House Grupo.
- Lopez, J. (2014). *Manualidades* . Manta: Estudio y Creación.
- Martín, M. (2015). *JTM. ABOLARIOS* . Quito: Contenido Manuelidades .
- Moore, G. (2015). *Fashion Fads Through American History: Fitting Clothes into Context: Fitting Clothes into Context*. California: ABC-CLIO, 2015.
- MORA, L. (2013). *Produccion de bisuteria*. Guayaquil.
- Rivera, J. (15 de Agosto de 2017). *Clasf*. Obtenido de <https://www.clasf.mx/lote-bisuter%C3%ADa-collares-aretes-fantas%C3%ADa-fina-mayoreo-48-pz-en-monterrey-7751380/>
- Robalino, F. (22 de 04 de 2015). *TIPOS DE ABOLARIOS*. Obtenido de <http://losabalorios.com/blog/2015/04/tipos-de-abalorios-para-bisuteria/>
- Salazar, M. (27 de Febrero de 2018). *SlidesShare*. Obtenido de <https://www.slideshare.net/pasante/manual-de-joyera-y-bisutera-2018>
- Zulie, F. (2014). *Abolario*. Cuenca: Copyright.

**Para citar el artículo indexado.**

Velasteguí E & Cujilan D. (2017). Impacto en la venta de bisutería artesanal abolarios. *Revista electrónica Visionario Digital* 1(1), 63-73. Recuperado desde: <http://www.visionariodigital.org/index.php/VISIONARIODIGITAL/article/view/40/47>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista Ciencia Digital.

El articulo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Revista Ciencia Digital.