

# Propuesta de aplicación del concepto de *upcycling* en los residuos sólidos textiles posconsumo desechados por comerciantes de *Vila María - São Paulo (Brasil)*

Regina Aparecida Sanches<sup>(\*)</sup>, Francisca Dantas  
Mendes<sup>(\*\*)</sup>, Adriana Yumi Sato Duarte<sup>(\*\*\*)</sup>  
y Maurício de Campos Araújo<sup>(\*\*\*\*)</sup>

---

**Resumen:** Las industrias de la cadena textil y de confección, impulsadas por el modelo fast fashion, que hace que los consumidores compren y desechen productos a un ritmo acelerado, son las principales responsables del aumento en el volumen de producción de prendas de vestir. El objetivo de este artículo es presentar una propuesta para la reutilización de los residuos textiles posconsumo, desechados en la región de Vila Maria (São Paulo, Brasil), una solución sustentable que busca reducir el impacto ambiental de la eliminación incorrecta de esos residuos y crear una nueva cadena de valor, que podrá proporcionar un aumento en el ingreso de los residentes de la comunidad. Las prendas de vestir que no son seleccionadas para la reventa, son desechadas por el comercio local en la basura común. Las prendas seleccionadas para el desarrollo de esta investigación fueron enviadas al taller de procesos creativos de la Universidad de São Paulo (USP) del este, para ejecutar la reutilización de las mismas a través del concepto de *upcycling*. Los resultados obtenidos mostraron que es viable la utilización del *upcycling* de las prendas desechada por la comunidad de Promorar Vila Maria III (São Paulo, Brasil). Los looks producidos a partir del concepto *upcycling* fueron expuestos en el III Congreso Internacional de Sustentabilidad Textil y Moda (SUSTEXMODA).

**Palabras clave:** Cadena textil - posconsumo - reutilización - *upcycling*

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 111]

---

<sup>(\*)</sup> Graduação em Engenharia Mecânica - Ênfase Têxtil pelo Centro Universitário da FEI, mestrado em Engenharia Mecânica pela Universidade Estadual de Campinas), doutorado em Engenharia Mecânica pela Universidade Estadual de Campinas e livre docência pela Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo.

<sup>(\*\*)</sup> Pós-doutorado no departamento de projeto da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo FAU-USP, Doutorado e mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Paulista. Lato sensu em Moda e Comunicação pela Universidade Anhembi Morumbi e graduada no Curso Superior de Moda pela Universidade Anhembi Morumbi.

(\*\*\*) Graduação em Bacharelado em Têxtil e Moda pela Universidade de São Paulo, Mestrado e Doutorado em Engenharia Mecânica pela Universidade Estadual de Campinas. Realizou um período de Estágio de Doutorado Sanduíche no Exterior (SWE) - Programa Ciência sem Fronteiras no Fachgebiet Datenverarbeitung in der Konstruktion (Dik), Universidade Técnica de Darmstadt, Alemanha.

(\*\*\*\*) Doutor e Mestre em Ciências Biológicas (Biologia Molecular) pela Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP), graduado em Química Industrial pela Faculdade Oswaldo Cruz com formação técnica pelo Senai Têxtil "Francisco Matarazzo" de São Paulo e Pós-doc no ICB-USP, estágio de doutoramento na Université Montreal, em Montreal no Canadá.

## Introducción

La cadena textil y confección brasileña cuenta con una producción totalmente vertical, es decir, está compuesta por todas las etapas del proceso de fabricación desde la obtención de materias primas, hilado, tejido plano o de punto, procesamiento y acabado, confección, venta (mayorista y minorista), consumo y eliminación. El sector fue responsable por el surgimiento de muchas otras industrias y el motor de la revolución industrial en Brasil (ABIT, 2022).

Por otro lado, esta cadena es uno de los sectores productivos más contaminantes del mundo. El proceso de producción tiene impactos ambientales negativos, como un alto nivel de consumo de energía y agua, contaminación del agua y del suelo, además de la emisión de gases de efecto invernadero y grandes cantidades de residuos sólidos (SHIRVANI-MOGHADDAM et al., 2020).

Los residuos sólidos textiles provenientes de las industrias que componen la cadena de la moda se pueden dividir en dos categorías principales: posindustriales, materiales provenientes de los procesos productivos que transforman la materia prima en un producto final, y de posconsumo, cualquier bien de consumo que el propietario no necesita más y decide desecharlo. Esos residuos pueden ser reutilizados o reciclados con el objetivo de transformar la ropa en un producto circular.

Esta investigación se llevó a cabo en la Comunidad *Promorar Vila Maria III*, en São Paulo, Brasil. El lugar fue escogido porque alberga varios conjuntos de bodegas que venden, al por mayor, lotes de ropa usada para bazares (tiendas de segunda mano). Este comercio está presente en la mayor parte de la región y funciona como un centro económico local, generando empleos e ingresos a una buena parte de la comunidad.

El objetivo principal de este artículo fue proponer soluciones sustentables de reutilización para los residuos textiles posconsumos desechados por las bodegas de *Vila Maria* (São Paulo, Brasil), buscando así, prolongar la vida útil del material y promover la economía circular de modo que se pueda disminuir el impacto ambiental que actualmente existe por el incorrecto desecho de esos materiales.

## 2. Contextualización de la investigación

Desde la revolución industrial, el modelo de producción y consumo adoptado por las cadenas de suministro es realizado de manera lineal, es decir, las materias primas son extraídas de la naturaleza, transformadas en productos y luego de su uso son desechados. Este modelo fue exitoso a lo largo de los años, pero está llegando a su límite, ya que supone que los recursos son abundantes, están disponibles y no recuperan los desechos generados durante el proceso de fabricación y después de la vida útil del producto final (Andrews, 2015).

El modelo de producción lineal de la cadena de la moda provoca efectos ambientales y sociales negativos, tales como: emisiones de gases de efecto invernadero, sustancias peligrosas que afectan la salud de los trabajadores textiles, de los usuarios de los artículos textiles y la naturaleza, contaminación, disposición inadecuada de los residuos, entre otros impactos ambientales y económicos, tornando ese modelo de producción inviable e ineficiente (Gonçalves; Barroso, 2019).

### 2.1 Industria de la confección

La industria de la confección emplea a más de 75 millones de personas en todo el mundo, produce 140 billones de nuevas prendas por año, aproximadamente 20 prendas de vestir por persona a cada año, es responsable del 2% del PIB (Producto Interno Bruto) mundial y está valorada en cerca de USD 3 trillones (World Resources Institute, 2018; Fashion United, 2016).

En los últimos años hubo un crecimiento exacerbado en el consumo de esta industria, especialmente de prendas de vestir, que representan más del 60% de los textiles producidos, impulsado por el crecimiento demográfico y la implantación del modelo fast fashion, que ofrece prendas modernas, con cambios rápidos de tendencias, mayor número de colecciones por año y precios más bajos. El modelo lineal comenzó a resultar insostenible, contrastado con el modelo sostenible de economía circular, debido a la gran cantidad de recursos naturales no renovables utilizados, y que son consumidos a una velocidad mucho mayor que la velocidad que el planeta consigue producir nuevos recursos (Galleli, 2016). Según la Fundación MacArthur (2017), más de la mitad de la producción del fast fashion se convierte en desperdicio en menos de un año de uso. Según la misma fuente, en 2015 se produjeron alrededor de 100 billones de prendas y aproximadamente el 70% de la ropa producida fue a parar a los rellenos sanitarios o fue incinerada al final de su vida útil. Según Amaral (2021), anualmente se pierde alrededor de USD 500 billones con prendas que se desechan directamente en rellenos sanitarios sin haber pasado por un proceso de reutilización o reciclaje.

### 2.2 Industria de la confección en Brasil

Brasil, la mayor cadena textil y de confección completa del occidente, es el quinto mayor productor textil del mundo y posee el cuarto mayor parque productivo de confecciones.

En 2021, el país produjo alrededor de 8,1 billones de piezas, distribuidas entre los sectores de prendas de vestir, calcetines y accesorios, línea para el hogar y artículos técnicos, siendo 5,1 billones correspondientes a prendas de vestir (ABIT, 2022).

De acuerdo con IEMI (2022), la cadena textil y de la confección cubre todo el territorio nacional, con la siguiente distribución: 50% de las industrias se concentran en la región sudeste, 30% en la región sur, 14% en la región nordeste, 5% en la región central y aproximadamente 1% en la región norte. En cuanto a la producción nacional, el estado de São Paulo produce el 22% de los textiles para la línea del hogar y el 19% de las prendas de vestir (Agência Brasil, 2018).

Las industrias de la confección brasileñas generan aproximadamente 170 mil toneladas de residuos textiles por año, se estima que al menos el 40% (aproximadamente 70 mil toneladas) son reprocesados por empresas recicladoras y el 60% (aproximadamente 100 mil toneladas) son desechados en rellenos sanitarios, cuya capacidad ya está comprometida por el exceso de residuos sólidos que les envían (Lorenzetti, 2018).

### 2.3 Industria de la confección en São Paulo

En São Paulo, la mayor metrópolis de Brasil, se generan alrededor de 63 toneladas de residuos textiles, preconsumo y posconsumo, por día. Según *Loga*, empresa que recoge residuos en las regiones de *Brás* y *Bom Retiro*, lugares considerados polos de la confección en la ciudad, las dos regiones generan 53 toneladas de residuos textiles por día. *Vila Maria*, en la zona norte, también es señalada por la empresa como un lugar donde se desechan diariamente alrededor de 10 toneladas de ropa posconsumo (Recicla Sampa, 2020).

Los residuos textiles posconsumo son prendas de vestir y otros artículos que son desechados por la población después de su uso, alrededor del 80% de este material puede ser reutilizado o reciclado, pero generalmente se desecha en la basura común y enviados a rellenos sanitarios, ya que muchos consumidores no conocen el impacto ambiental causado por el desecho incorrecto de estos residuos (Sandes; Leandro, 2016).

Es importante señalar que, los residuos textiles desechados por los consumidores directamente en la basura común, no fueron cuantificados por la empresa *Loga*, y son destinados, en su totalidad, a los rellenos sanitarios de la ciudad, provocando altos niveles de contaminación en el suelo y en la atmósfera, a través de la emisión de gases y la contaminación de los recursos hídricos con pesticidas y colorantes utilizados en la extracción y procesamiento de materiales textiles (Treloar et al., 2003).

Las prendas son desechadas por los consumidores por diversas razones, tales como: estilo desactualizado, talla inadecuada, fin de la vida útil, aburrimiento, entre otras. Las vías de eliminación más comunes son: donaciones a organizaciones benéficas, transferencias a familiares o amigos, reventa para tiendas en línea, descartadas en la basura común, etc. Algunas personas reutilizan o reciclan su ropa en lugar de desecharla (Bianchi; Birtwistle, 2010; Koch; Domina, 1999).

## 2.4 Circularidad en la industria de la confección

De acuerdo con la fundación MacArthur (2017), uno de los mayores desafíos de la economía circular en la cadena de la moda es el aumento del volumen de residuos textiles desechados por los consumidores después de su uso. La elección del consumidor de la ruta de eliminación de sus prendas de vestir posconsumo, determinará el grado de impacto que la ropa desechada tendrá en el medio ambiente.

A diferencia del modelo lineal, el modelo circular puede ser definido como un modelo económico orientado al uso eficiente de los recursos mediante la minimización de los residuos, reducción de la explotación de los recursos primarios y ciclos cerrados de productos (Morseletto, 2020).

En el modelo de economía circular, no hay eliminación de materiales o de productos producidos, son definidos los destinos y el reciclaje de los residuos en todas las etapas del proceso productivo, desde la concepción de los productos hasta el descarte en el posconsumo (Pearce; Turner, 1990). Leitão (2015) agrega que el modelo se basa en la propia naturaleza, y es implantado a través de la innovación, el diseño y los procesos que tienen como objetivo reducir el consumo de materias primas, energía y agua.

Los residuos textiles posconsumo, recibidos por la Comunidad Promorar *Vila Maria III*, provienen de donaciones realizadas por las tiendas minoristas y por la población a las instituciones de caridad. Las bodegas reciben las prendas de vestir, seleccionan aquellas que tienen valor comercial y venden al por mayor la ropa para bazares en línea y tiendas de segunda mano. Las prendas que no fueron seleccionadas son desechadas en la basura común. La Figura 1 muestra las principales etapas de este proceso.



**Figura 1:** Principales etapas del proceso de selección de las prendas de vestir. Fuente: Autores

Según la fundación MacArthur (2017), las prendas de vestir circulares deben poseer las siguientes características: ser reciclables, estar disponibles para un sistema de reciclaje y estar fabricadas con materiales reciclables. Una alternativa sustentable para los productos posconsumo es el uso de técnicas de reutilización de prendas de vestir, como el *upcycling*. De acuerdo con Berlim (2016), el concepto de *upcycling* se fundamenta en el uso de materiales que se encuentran al final de su vida útil, o por el descarte prematuro de las prendas, ya sea por su mala calidad, que hace que duren mucho menos de lo esperado, o porque ya no satisfacen más las exigencias del consumidor, por ejemplo, aquellas motivadas por las tendencias de la moda.

La técnica *upcycling* o suprareciclaje, en portugués, se puede definir como un proceso de transformación de los materiales desechados en un nuevo producto y con una nueva función, a través de la reutilización de estos materiales, con un valor estético y de mercado superior al de los materiales que dieron origen al producto final, sin el uso de energía ni de productos químicos (MOREIRA et al., 2015).

## Estudio experimental

El material recolectado en las bodegas de *Vila Maria* fue dividido en cinco subsistemas: (i) prendas que puede ser reutilizada, (ii) piezas que necesitan reconstrucción y serán utilizadas con el mismo propósito y naturaleza del producto original, (iii) prendas de vestir que serán reutilizados mediante técnicas de *upcycling*, (iv) artículos que serán reciclados para ser transformados nuevamente en materia prima y ser reinsertados en la cadena textil y de confección para dar lugar a un nuevo producto y (v) prendas que serán desechadas por estar al final de su vida útil.

Para la elaboración de este artículo se realizó un recorte donde solo se consideraron las piezas separadas para ser reutilizadas a través de la técnica del *upcycling*. El proceso de creación y prototipado de las nuevas piezas fue realizado por estudiantes de la Licenciatura en Textil y Moda de la Universidad de São Paulo, bajo la dirección del Prof. Dr. Francisca Dantas Mendes y sus asesoradas. Los looks confeccionados fueron exhibidos en el III Congreso Internacional de Sustentabilidad Textil y Moda (SUSTEXMODA), realizado del 9 al 11 de noviembre de 2022, en la Facultad de Artes, Ciencias y Humanidades de la Universidad de São Paulo.

El método utilizado por los estudiantes se dividió en 8 etapas: (i) Recolección de los residuos desechados por las bodegas: las piezas seleccionadas en *Vila Maria* fueron enviadas al taller de procesos creativos de la USP del este, para realizar la reconstrucción de las piezas y hacer los nuevos productos; (ii) Higienización y secado de las piezas: fue realizado para garantizar que las prendas estuvieran completamente descontaminadas antes de ser manipuladas por los estudiantes, las prendas fueron lavadas en máquina doméstica y secadas al aire libre; (iii) Clasificación manual: los estudiantes seleccionaron las prendas que querían trabajar con el concepto de *upcycling*; (iv) Proceso creativo: los estudiantes crearon bocetos y dibujos técnicos de los nuevos productos; (v) Desmontaje de prendas y planchado: en los casos en que no era posible reutilizar las prendas conservando sus for-

mas originales, fue necesario desmontar las piezas y luego, usando una plancha de vapor, se planchaban las partes desmontadas para eliminar las arrugas de las mismas; (vi) Referencias visuales - selección de formas y texturas: fueron creadas superficies textiles a través del uso de técnicas de manipulación; (vii) Prototipado del modelo y (viii) Presentación del producto final. La Figura 2 muestra las principales etapas de la metodología utilizada.



**Figura 2:** Diagrama de flujo con los principales pasos para aplicar el concepto upcycling en prendas de vestir posconsumo. Fuente: Autores

Las figuras 3, 4 y 5 ilustrar algunas etapas del proceso de desarrollo de los nuevos productos.



**Figura 3:** Prendas posconsumo seleccionadas para ser reutilizadas (3A) y las piezas desarmadas seleccionadas por la estudiante para la aplicación del upcycling (3B). Fuente: Autores





Figura 4: Formas y texturas propuestas con el material seleccionado. Fuente: Autores



Figura 5: Producto final. Fuente: Concurso Upcycling Moda 2022 – III Sustexmoda

El proceso utilizado en la elaboración de los prototipos fue totalmente artesanal, el tiempo empleado durante el proceso de producción fue alto, la etapa de desarrollo de las superficies textiles fue la que más demoró, ya que involucró el proceso de reutilización y manipulación de los residuos dentro del concepto de *upcycling*.



## Consideraciones finales

Las prendas posconsumo, desechadas por los comerciantes de *Vila Maria*, fueron transformadas en nuevos productos a través de la técnica del *upcycling*, sin el uso de energía o productos químicos.

El resultado final mostró que existe la viabilidad de confeccionar nuevos productos sustentables, utilizando como materia prima la reutilización de desechos textiles posconsumo, reduciendo la necesidad de extraer materias primas de la naturaleza para la fabricación de los productos textiles y satisfaciendo las exigencias de los consumidores adeptos a los productos sustentables.

El tiempo de producción de las piezas mediante la técnica del *upcycling* es bastante elevado. Sin embargo, todo el trabajo manual involucrado permite desarrollar productos únicos y auténticos que pueden alcanzar altos valores comerciales, ofreciendo nuevas oportunidades para aumentar los ingresos de los residentes de la Comunidad *Promorar Vila Maria III*.

## Agradecimientos

Agradecemos al III Congreso Internacional de Sustentabilidad Textil y Moda (SUSTEX-MODA) por la colaboración para el desarrollo de esta investigación.

## Referências

- AGÊNCIA BRASIL. *Estado de São Paulo perdeu 17% das fábricas têxteis em cinco anos*. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br>. Acesso em 20 fev. 2021.
- AMARAL, J.H.G. *Influências das motivações nos meios de descarte de vestuário pós-consumo por consumidores brasileiros*. Universidade de São Paulo, Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queirós”. Trabalho de Conclusão de Curso, 100p, 2021.
- ANDREWS, D. *The circular economy, design thinking and education for sustainability*. Local Economy. v.30, p. 305-315, 2015.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÃO – ABIT. *Cartilha Indústria Têxtil e de Confecção Brasileira - Cenários, Desafios, Perspectivas e Demandas*. Brasília/DF: [s.n.]. Disponível em: <<http://abit-files.abit.org.br/site/publicacoes/cartilha.pdf>>. Acesso em: 12 mar. 2023.
- BERLIM, L. *Moda e Sustentabilidade: uma reflexão necessária*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016.
- BIANCHI, C.; BIRTWISTLE, G. *Sell, give away, or donate: an exploratory study of fashion clothing disposal behavior in two countries*. The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, v.20, nº 3, p.353-368, 2010.

- ELLEN MACARTHUR FOUNDATION. *A new textiles economy: Redesigning fashion's future*. 2017. Disponível em: <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>. Acesso em: 25 nov. 2022.
- FASHION UNITED. *Global Fashion Industry Statistics – International Apparel*. Fashion United Group, 2016. Disponível em: <https://fashionunited.com/global-fashion-industry-statistics>. Acesso em: 20 fev. 2023.
- GALLELI, B. et al. Sustentabilidade na moda brasileira: oportunidades e desafios no mercado internacional. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, v.9, nº 3, p.45-62, 2016.
- GONÇALVES, T. M.; BARROSO, A. F. F. *A economia circular como alternativa à economia linear*. 2019. Disponível em: <https://ri.ufs.br/bitstream/riufs/12561/2/EconomiaCircularAlternativa.pdf>. Acesso em: 09 mar. 2023.
- INSTITUTO DE ESTUDOS E MARKETING INDUSTRIAL (IEMI). *Brasil têxtil: relatório setorial da indústria têxtil brasileira*. São Paulo: Free Press, 2022.
- KOCH, K.; DOMINA, T. Consumer textile recycling as a means of solid waste reduction. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, v.28, nº1, p.3-17, 1999.
- LEITÃO, A. Economia circular: *Uma nova filosofia de Gestão Para o séc. XXI*. *Jornal Português de Finanças, Gestão e Contabilidade*. v. 1, n. 2, 2015.
- LORENZETTI, L. *A importância do reaproveitamento de resíduos têxteis em São Paulo*. 2018. Disponível em: <https://www.tratamentodeagua.com.br/artigo/reaproveitamento-residuos-texteis-sp/>. Acesso em abr. 2022.
- MOREIRA, R. N.; MARINHO, L. F. L.; BARBOSA, F. L. S. O Modelo de Produção Sustentável Upcycling: o caso da empresa Terra Cycle. *XVII Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente, 2015*, São Paulo. Anais [...]. São Paulo: FEA/USP, 2015.
- MORSELETTI, P. *Targets for a circular economy*. *Resources, Conservation and Recycling*. v. 153, p. 104553, 2020.
- PEARCE, D. W.; TURNER, R. K. *Economics of natural resources and environment*. Londres: Harvester Wheasheaf, 1990.
- RECICLA SAMPA. *Saiba tudo sobre a reciclagem de resíduos têxteis no Brasil. Reciclagem de tecidos, 2020*. Disponível em: Saiba tudo sobre a reciclagem de resíduos têxteis no Brasil. Acesso em: 04/04/2023.
- SANDES, F.; LEANDRO, J. *Exploring the motivations and barriers for second hand product consumption*. Disponível em: [https://www.researchgate.net/publication/334399322\\_EXPLORING\\_THE\\_MOTIVATIONS\\_AND\\_BARRIERS\\_FOR\\_SECOND\\_HAND\\_PRODUCT\\_CONSUMPTION](https://www.researchgate.net/publication/334399322_EXPLORING_THE_MOTIVATIONS_AND_BARRIERS_FOR_SECOND_HAND_PRODUCT_CONSUMPTION). Acesso em 10 mar. 2023.
- SHIRVANIMOGHADDAM, Kamyar, MOTAMED, Bahareh, RAMAKRISHNAC, Seeram, & NAEBE, Mino. *Death by waste: Fashion and textile circular economy case*. *Science of the Total Environment*, v. 718. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.137317>.
- SUSTEXMODA – *III Congresso Internacional de Sustentabilidade em Têxtil e Moda. Concurso Upcycling Fashion 2022*. Disponível em: <https://www.sustexmoda.org/congresso-internacional/iii-congresso-internacional-de-sustentabilidade-em-t%C3%AAxtil-e-moda/iii-concurso-upcycling-fashion>. Acesso em: 02 abr 2023.
- TRELOAR, G.J.; CRAWFORD, R.; TRELOAR, A.; THOMAS, S.; BURRY, M. *Assessing environmental impacts of manufacturing: technologies for informing design*. Disponível em:

[https://www.researchgate.net/publication/283347534\\_Assessing\\_environmental\\_impacts\\_of\\_manufacturing\\_technologies\\_for\\_informing\\_design](https://www.researchgate.net/publication/283347534_Assessing_environmental_impacts_of_manufacturing_technologies_for_informing_design). Acceso em: 25 mar. 2023. WORLD RESOURCES INSTITUTE. WRI 2018-2019 Annual Report. 2018. Disponível em: <<http://www.wri.org/annualreport/2018-2019>. Acesso em: 20 fev. 2023.

---

**Abstract:** The textile and clothing chain industries, driven by the fast fashion model, which makes consumers buy and discard products at an accelerated rate, are the main responsible for the increase in the volume of clothing production. The objective of this article is to present a proposal for the reuse of post-consumer textile waste, discarded in the Vila Maria region (São Paulo, Brazil), a sustainable solution that seeks to reduce the environmental impact of incorrect disposal of this waste and create a new value chain, which will be able to provide an increase in the income of the residents of the community. The garments that are not selected for resale are discarded by the local business in the common garbage. The garments selected for the development of this research were sent to the creative processes workshop of the Eastern University of São Paulo (USP), to carry out their reuse through the concept of upcycling. The results obtained showed that the use of upcycling the garments discarded by the community of Promorar Vila Maria III (São Paulo, Brazil) is viable. The looks produced from the upcycling concept were exhibited at the III International Congress of Textile and Fashion Sustainability (SUSTEXMODA).

**Keywords:** Textile chain - post-consumer - reuse - upcycling

**Resumo:** As indústrias da cadeia têxtil e de confecções, impulsionadas pelo modelo fast fashion, que faz com que os consumidores comprem e descartem produtos de forma acelerada, são as principais responsáveis pelo aumento do volume da produção de vestuário. O objetivo deste artigo é apresentar uma proposta de reaproveitamento de resíduos têxteis pós-consumo, descartados na região de Vila Maria (São Paulo, Brasil), uma solução sustentável que busca reduzir o impacto ambiental do descarte incorreto desses resíduos e criar uma nova cadeia de valor, que poderá proporcionar um aumento na renda dos moradores da comunidade. As roupas que não são selecionadas para revenda são descartadas pelo comércio local no lixo comum. As peças de vestuário selecionadas para o desenvolvimento desta pesquisa foram encaminhadas para a oficina de processos criativos da Universidade Leste de São Paulo (USP), para realização de seu reaproveitamento por meio do conceito de upcycling. Os resultados obtidos mostraram que é viável a utilização do upcycling das roupas descartadas pela comunidade do Promorar Vila Maria III (São Paulo, Brasil). Os looks produzidos a partir do conceito upcycling foram expostos no III Congresso Internacional de Sustentabilidade Têxtil e Moda (SUSTEXMODA).

**Palavras-chave:** Cadeia têxtil - pós-consumo - reuso - upcycling

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]

---