

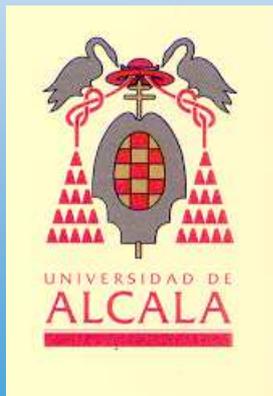


Instituto de Dirección y
Organización de Empresa

Núm. 422

HORST ALBACH, UNO DE LOS GRANDES DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

**HORST ALBACH, ONE OF THE GREATS
OF THE ECONOMY OF THE ENTERPRISE**



Prof. Dr. Andreas Pinkwart

Julio 2023

**CONFERENCIAS Y TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DEL INSTITUTO DE
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS /Núm. 422
DIRECTOR: Prof. Dr. SANTIAGO GARCÍA ECHEVARRÍA**

**HORST ALBACH, UNO DE LOS GRANDES
DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**HORST ALBACH, ONE OF THE GREATS
OF THE ECONOMY OF THE ENTERPRISE**

Prof. Dr. Andreas Pinkwart

Alcalá de Henares, Julio 2023

Autor/Author: Prof. Dr. Andreas Pinkwart

Resumen:

**"HORST ALBACH. UNO DE LOS GRANDES
DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA"**

Esta brillante aportación del Profesor Pinkwart va más allá de una mera reflexión necrológica. Plantea, de forma muy explícita, en base a su propia experiencia, la evolución de la Economía de la Empresa como ciencia y el papel del científico en el desarrollo de la disciplina. Y ello reflejado en un Científico como Horst Albach, que junto con Erich Gutenberg y Erich Schmalenbach constituyen no solo el eje de la contribución de la Cultura Alemana a la Economía de la Empresa, sino, principalmente, su internacionalización e interdisciplinaridad. Ha sido Horst Albach ese "*Científico Schumpeteriano*", que ha realizado las tres claves del desarrollo científico de la empresa como disciplina de la Economía de la Empresa: innovación permanente del conocimiento en nuevos planteamientos, la interdisciplinaridad como clave de la integración del conjunto de la Economía de la Empresa como disciplina científica y no su desagregación en sectores, así como la dimensión ética propia y específica de la Economía de la Empresa. Estos son, sus "principios básicos" constituyentes de la "ética empresarial" propia, eficiente junto con la rentabilidad, la libertad, la igualdad y la fraternidad, todo ello en el marco de la "*combinación de factores*", concepto básico de Erich Gutenberg.

Ya aquí señala de forma precisa lo que constituye la "*ética del sistema*" y no meramente de las empresas. Esto es, el "*Orden Económico-Social*" y el "*Orden Empresarial*", la empresa como institución societaria que permita dar respuesta a las exigencias de la creación y desarrollo empresarial: responsabilidad, eficiencia y rentabilidad.

La evolución hacia una "*Teoría General de la Empresa*" y no su segregación en sectores de difícil interconexión y en particular, la integridad en su planteamiento de una Economía de la Empresa integradora con el fin de su aplicabilidad en la praxis como resultado del planteamiento integral de la investigación y de la docencia.

Palabras Clave: Teoría General de la Empresa, Teoría del aprendizaje, Teoría de la innovación, Teoría del conocimiento, Ética Empresarial, "Alcalde Schumpeteriano", docencia e investigación, confianza, teoría de contratos, Teoría de la organización, Ética del sistema, responsabilidad.

Abstract:

**"HORST ALBACH. ONE OF THE GREATS OF THE ECONOMY
OF THE ENTERPRISE"**

This brilliant contribution by Professor Pinkwart goes beyond a mere obituary reflection. He explicitly discusses, on the basis of his own experience, the evolution of business economics as a science and the role of the scientist in the development of the discipline. And this is reflected in a scientist like Horst Albach, who, together with Erich Gutenberg and Erich Schmalenbach, is not only the axis of the contribution of German culture to business economics, but, above all, its internationalisation and interdisciplinarity. It was Horst Albach, the "Schumpeterian scientist", who realised the three keys to the scientific development of business as a discipline of business economics: permanent innovation of knowledge in new approaches, interdisciplinarity as the key to the integration of the whole of business economics as a scientific discipline and not its disaggregation into sectors, as well as the specific ethical dimension of business economics. These are its constituent "basic principles" of its own "business ethics", efficient together with profitability, freedom, equality and fraternity, all within the framework of the "combination of factors", Erich Gutenberg's basic concept.

Already here he points out precisely what constitutes the "ethics of the system" and not merely of companies. That is, the "Economic-Social Order" and the "Corporate Order", the company as a corporate institution that enables it to meet the requirements of business creation and development: responsibility, efficiency and profitability.

The evolution towards a "General Theory of the Enterprise" and not its segregation into sectors that are difficult to interconnect and, in particular, the integrity in its approach of an integrating Business Economics with the aim of its applicability in practice as a result of the integral approach of research and teaching.

Keywords: General Theory of the Firm, Learning Theory, Innovation Theory, Knowledge Theory, Business Ethics, "Schumpeterian Mayor", teaching and research, trust, contract theory, organisation theory, system ethics, responsibility.

Clasificación / Classification: JEL

Consejo de Redacción:

Santiago García Echevarría (Director)
María Teresa del Val Núñez (Coordinación)

Secretaría y Administración:

I.D.O.E.

Instituto de Dirección y Organización de Empresas

© Prof. Dr. Santiago García Echevarría

Dirección del I.D.O.E.: Plaza de la Victoria, s/n

28802 – Alcalá de Henares

MADRID – ESPAÑA

Teléfono: 91.885.42.00

E-mail: ido@uah.es <http://www.idoe-uah.es>

**HORST ALBACH, UNO DE LOS GRANDES
DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

ÍNDICE

	Página
1. Consideraciones Previas	5
2. La "nueva economía de la empresa": Homenaje a Horst Albach	6
2.1. El investigador dinámico.....	6
2.2. El profesor inspirador	9
2.3. El estimado asesor y creador de redes	10
2.4. El empresario de éxito	11
2.5. El apasionadamente polémico	12
3. Horst Albach - uno de los más honrados en su campo	12

HORST ALBACH, UNO DE LOS GRANDES DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA*

Prof. Dr. Andreas Pinkwart

1. Consideraciones previas:

El 25 de diciembre de 2021, el profesor Horst Albach falleció en paz a la edad de 90 años en su querida Bonn Bad-Godesberg, tras haber podido despedirse de sus tres hijos y once nietos. Es un honor especial para mí, como uno de sus doctorandos y alumnos que han enseñado o siguen enseñando en la Universidad, pronunciar hoy la necrología sobre Horst Albach ante la clase de Ingeniería y Economía de la Academia de Ciencias y Artes de Renania del Norte-Westfalia.

Este mismo año 2021 se celebra el centenario de la creación de la Asociación de Profesores Universitarios de Economía de Empresas, que Horst Albach presidió de 1989 a 1990 junto con su estimado colega Herrmann Sabel y de la que es miembro honorífico desde el año 1997. Los colegas aprovecharon este aniversario para publicar el libro *"Erfolgsfaktor Betriebswirtschaftslehre - was sie leisten und warum wir sie brauchen"* (La Economía de la Empresa como factor de éxito - qué puede hacer y por qué la necesitamos). Entre otras cosas, abordan la cuestión de cómo debe seguir desarrollándose en el futuro la economía de la empresa como disciplina científica.

Los autores han recopilado dieciséis tesis que conducen a las siguientes reivindicaciones: "La excelencia cuenta", "Los nuevos temas son importantes. Interdisciplinar!", menos estudiantes y más capaces (como se puede encontrar en WHU, HHL o ESMT), más investigación y más libertad de investigación, un mejor equilibrio entre rigor y relevancia, para una buena enseñanza como parte de la excelencia combinada con la reivindicación de ir más allá del nuevo pensamiento, para el inglés como mejor idioma, para buenos artículos de revistas pero también para más libros "que reúnan diferentes resultados en líneas generales o conceptos holísticos" (ibíd., p. 138). 138) y, por último, pero no por ello menos importante, la tesis 16: "¡La tesis cuenta!" como recomendación a los académicos "para que adopten una postura clara y pongan en discusión una posición de forma ofensiva".

Aunque su nombre no falte en el texto, los autores podrían habérselo puesto más fácil con sus recomendaciones para el futuro de la economía de la empresa vistiendo sus consideraciones con la sencilla tesis: *"Para una Economía de Empresa sostenible, ¡necesitamos más Albach!"*

Sin embargo, las tesis y directrices para una nueva economía de la empresa también pueden interpretarse como un homenaje a Horst Albach y como prueba de su relevancia para el futuro de la disciplina, como pretendo hacer a continuación.

Para ello, hablaré de Horst Albach como investigador, como profesor, como empresario, como asesor y creador de redes, y como científico y ser humano apasionadamente polémico. Mi conferencia termina con una apreciación de la estima en que Horst Albach ha sido valorado por la ciencia, la empresa y la sociedad por sus logros a lo largo de su vida.

* Versión revisada de la necrología sobre el Prof. (em.) Dr. Dr. h.c. mult. Horst Albach (+) ante la clase de Ingeniería y Ciencias Económicas de la Academia de Ciencias y Artes de Renania del Norte-Westfalia el 8 de febrero de 2023 en Düsseldorf.

2. La "nueva Economía de la Empresa": Homenaje a Horst Albach

2.1. El investigador dinámico

El interés investigador de Horst Albach no sólo se orientó desde el principio hacia las cuestiones de dinámica en la teoría empresarial y en los distintos ámbitos funcionales de la empresa, sino que su propia investigación y su desarrollo como investigador se caracterizaron por la máxima eficacia y eficiencia, así como por el mayor dinamismo posible. Esto ya se desprende claramente de las etapas más importantes de su carrera académica, que sería como llevar búhos a Atenas.

Durante su activa carrera, Horst Albach se interesó por todos los nuevos métodos y temas científicos y los utilizó para el desarrollo de la materia. Tras su estancia de estudios en Estados Unidos, mantuvo un estrecho intercambio internacional a este respecto y publicó en revistas internacionales de gran prestigio. Su obra se ha traducido a varios idiomas. En repetidas ocasiones fue capaz de demostrar cómo se pueden resolver problemas empresariales prácticos mediante el uso innovador de la teoría, por ejemplo, con su artículo "Planificación a largo plazo en la minería a cielo abierto", que Albach publicó en la prestigiosa revista *Management Science* en el año 1967 .

En las cinco décadas siguientes publicó más de 600 artículos sobre casi todos los ámbitos de la economía de la empresa. Albach fue editor de la *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* durante muchos años y publicó numerosos números especiales sobre temas de actualidad de la economía de la empresa moderna. Todo ello da fe de su enorme curiosidad y creatividad, así como de la curva de experiencia adquirida a lo largo del tiempo, con la que impulsó su labor científica.

En sus primeros trabajos, desarrolló la conexión entre la teoría de la inversión y de la financiación en un concepto dinámico y realizó así importantes aportaciones al tercer volumen de economía general de empresa de Erich Gutenberg, la financiación . Mientras que Gutenberg pudo demostrar en su teoría de la producción que el trabajo y el capital están indisolublemente unidos entre sí en la empresa, Albach demostró que esta afirmación también es válida, a largo plazo, y en caso de incertidumbre sobre la evolución futura de la empresa. De este modo, pudo demostrar que la mano de obra no es sustituida por el capital, sino que el capital es capaz de crear mano de obra. Según Albach, esto ocurre, en particular, a través de más innovaciones como requisito previo para la competitividad de las empresas y la creación de nuevos puestos de trabajo.

En su obra académica, Horst Albach ha abordado casi todos los métodos más novedosos y las distintas áreas temáticas de la economía de la empresa: Organización, Gobierno Corporativo, Impuestos, Competencia, Innovación, Transformación, Nacimiento y muerte de Empresas, Economía de la Mediana Empresa, Investigación de Puesta, Planificación Estratégica, Gestión Medioambiental, Derecho Corporativo y Cogestión, Gestión Internacional son sólo algunos ejemplos de la amplia gama de temas en los que ha trabajado Horst Albach. Recuerdo con alegría y gratitud el trabajo conjunto en el Center for Advanced Studies in Management de la Leipzig Graduate School of Management en la pasada década, donde junto con Heribert Meffert y Ralf Reichwald abordamos la influencia de la revolución informacional en la transformación de las empresas, especialmente en el sector sanitario, y en el futuro de la ciudad europea. Todavía a la orgullosa edad de 85 años, Horst Albach, como Director del Centro de Estudios Avanzados de la Escuela Superior de Administración de Leipzig, emprendió viajes a Chicago y Tokio para investigar las estrategias de las ciudades en la

competencia mundial. Su Ensayo sobre economía espacial y ciencias de la gestión es un alegato inspirador a favor del desarrollo de ciudades inteligentes con un *alcalde schumpeteriano* al timón, integrado en una buena gobernanza empresarial y una cultura de la confianza de la que es responsable el líder de la ciudad.

Apoyándose en su maestro académico Erich Gutenberg, se considera su mérito especial que la Economía General de Empresas, en el sentido de una "Teoría de la Empresa", a pesar de toda la diversidad de métodos y temas, "se haya desarrollado constantemente como una teoría integral y cohesiva de la empresa sin fragmentarse en disciplinas individuales inconexas; que haya seguido siendo relevante para la práctica y la aplicación sin perder rigor científico y finura teórica". Albach justificó su planteamiento con la convicción de que el trabajo científico es un proceso newtoniano en el que cada nuevo desarrollo teórico se basa en el trabajo de generaciones anteriores de investigadores y un nuevo paradigma no tiene por qué destruir el antiguo para establecerse como doctrina dominante.

Veía de otro modo el desarrollo de las empresas en una economía de mercado, lo que podía llevar a cursos muy diferentes con frecuentes discontinuidades en la población de empresas. Cómo pueden explicarse económicamente tales evoluciones, cómo pueden mejorarse las posibilidades de éxito de las empresas en crecimiento y cómo pueden evitarse las insolvencias, por qué las empresas sobreviven en la dura competencia del mercado, aunque crezcan más lentamente que otras, por qué hay empresas de distintos tamaños y que crecen a distintas velocidades en un mismo sector, son preguntas que han ocupado a Horst Albach una y otra vez. En su revisión de cinco décadas de investigación a largo plazo en economía de la empresa en la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Bonn, marca tres líneas de desarrollo de una teoría dinámica de la empresa: la teoría del aprendizaje, la teoría de la innovación y la teoría del crecimiento. Utilizando el ejemplo de los estudios sobre la competencia en innovación, destaca las ventajas especiales de la estrecha cooperación entre economistas y economistas de empresa en la facultad de Bonn. Aquí, era natural examinar las ventajas competitivas estratégicas no sólo sobre la base de "libros de cocina", como Albach gustaba de apodarar a los populares libros de gestión, sino con la ayuda de la teoría de juegos, que también fue aplicada tempranamente por los economistas de empresa a través del trabajo de Rainer Selten en Bonn. En el campo del crecimiento empresarial, por ejemplo, se pudo demostrar con ayuda del enfoque de la teoría del control que debe haber pausas en el crecimiento de las empresas en las que se reajusta la estructura de capital. Inspirándose en las ciencias naturales y en la economía, Albach y sus alumnos fueron también de los primeros economistas de empresa que abordaron los procesos discontinuos y los saltos de fase en el desarrollo de las empresas utilizando consideraciones teórico-modelo y su estimación empírica.

Fue durante esta época cuando conocí a Horst Albach como investigador y, más tarde, director de doctorado. Cuando mi amigo estudiante Stephan Hesselmann y yo nos pusimos en contacto con él en la primavera del año 1987 para hacer el doctorado con él, nos habló de una conferencia que iba a dar en el congreso científico sobre el tema de los saltos de fase y la continuidad en el mundo natural y cultural del 8 al 10 de octubre en el edificio del Reichstag de Berlín. La conferencia era especialmente importante para él, como supimos más tarde, porque la pronunciaba como nuevo Presidente de la Academia de Ciencias de Berlín y en ella iban a intervenir destacados representantes de sus respectivas disciplinas, entre ellos posteriores premios Nobel como Harald zu Hausen y Manfred Eigen. Se nos pidió que estudiáramos las cuestiones de la teoría de catástrofes y la teoría del caos para explicar los distintos cursos de los

negocios y la muerte de las empresas y que le informáramos al respecto. Conocimos la teoría del caos en la conferencia de Wilhelm Krelle sobre la teoría del ciclo económico, que había impartido en el semestre de invierno anterior. Dispusimos de ocho semanas para llevar a cabo nuestra tarea, pudimos utilizar los recursos de la SFB en la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Bonn, que incluían el acceso al ordenador central de la Facultad de Matemáticas, y a continuación fuimos invitados a una reunión de un día de duración con una docena de asistentes de investigación del Instituto de Investigación sobre PYME y su cátedra, que expusieron a lo largo de la jornada diversos temas de la investigación sobre creación de empresas e insolvencia, así como sobre el modelo de desarrollo de empresas. Albach había desarrollado este último junto con estudiantes en el marco del SFB a lo largo de los años ochenta. En él, la empresa es vista como un sistema de relaciones de productividad basadas en la división del trabajo, que describen la interdependencia de las subáreas operativas, cuya optimización requiere la coordinación de los óptimos parciales con la empresa en su conjunto.

Este proyecto de investigación a largo plazo se centró en la formulación y comprobación empírica de un modelo econométrico global de la empresa. En este modelo, la empresa se considera, tal como la formuló Gutenberg, como un sistema de relaciones de productividad basadas en la división del trabajo, que describen la interdependencia de las subáreas operativas. La optimización de las subáreas operativas requiere la coordinación de estas óptimas parciales con el conjunto de la empresa. Se desarrolló gradualmente a través de un total de 15 tesis doctorales escritas en la década de 1980. Su valor informativo se examinó utilizando la "base de datos de Bonn" fundada por Albach a partir de todas las sociedades anónimas cotizadas la Bolsa del sector manufacturero para los años 1960 a 1984. En aquella época, la economía alemana aún no estaba tan fuertemente entrelazada a nivel internacional y las empresas del DAX seguían reflejando bastante bien el estado de la llamada Deutschland AG. Las ecuaciones del modelo probadas con la ayuda de las bases de datos de Bonn tenían, por tanto, un poder de previsión considerable, que llegó hasta el punto de que Horst Albach también utilizó su modelo de Bonn de desarrollo empresarial para realizar previsiones económicas simplificadas y, de este modo, consiguió mejores resultados en algunos casos que los que conseguían las instituciones de investigación económica con la ayuda de sus modelos macroeconómicos más complejos.

Cada ayudante de investigación hizo una presentación sobre su campo de investigación y Albach hizo preguntas de seguimiento. No hubo pausas. A la hora de comer, el ayudante del Instituto se encargó de que la ronda se enriqueciera proporcionándonos bocadillos de McDonalds. A lo largo de la tarde, la concentración de todos los participantes fue disminuyendo, ya que resultaba muy exigente tratar de forma tan condensada trabajos de investigación muy diferentes. Y la cabeza de Horst Albach también se metió durante algunas de las ponencias de tal manera que no estábamos seguros de si todavía nos estaba escuchando.

Tanto más nos sorprendió, y a mí me sigue sorprendiendo, cuando al final de la sesión nos presentó un resumen casi listo para imprimir de su última conferencia y nos despidió con tareas de trabajo muy concretas. En las semanas siguientes, recibimos llamadas telefónicas de vez en cuando en las que Horst Albach discutía con nosotros las fórmulas y cálculos individuales e identificaba con precisión las lagunas que aún existían en nuestros respectivos trabajos. Mientras sus colegas se afanaban en redactar las notas a pie de página, otros preparaban las ilustraciones y diapositivas que se mostraron más tarde. Su conferencia "Nacimiento y muerte de las empresas" recibió

mucha atención. Todos estábamos entusiasmados y al día de hoy me parece un golpe maestro en una clase magistral.

2.2. *El profesor inspirador*

Se dice que en los últimos cien años se ha recordado a los estudiantes el famoso discurso de Max Weber sobre la ciencia como profesión, en la que afirmaba: "Alguien puede ser un erudito bastante sobresaliente y un profesor francamente pésimo". Para Horst Albach, esta cita no se le ocurrió a ningún estudiante. Para él, el intercambio con estudiantes y doctorandos era una fuente constante de inspiración y fuerza para nuevas ideas y mejores soluciones. Por eso era natural que abordara en un ensayo las posibles sinergias entre investigación y docencia y llegara a la conclusión de que el trabajo científico debía entenderse como una producción conjunta. Como profesor, trazó un radio más amplio desde el principio y a lo largo de todo el camino, que le llevó más allá de su facultad a estudiantes de otras disciplinas, así como a profesionales de seminarios de gestión en empresas. Fue un profesor inspirador y un modelo para sus alumnos.

El papel del profesor también incluye la supervisión de los estudiantes y doctorandos. Para ello se organizan regularmente horas de consulta. Habida cuenta del amplio abanico de tareas que desempeñaba Horst Albach, a lo largo de un semestre sólo había unas pocas horas de consulta; éstas solían comenzar a última hora de la tarde y podían durar hasta altas horas de la madrugada. La lista publicada en el tablón de anuncios contenía a menudo tantos nombres que se recomendaba llevar un saco de dormir. Durante una hora de consulta, no era raro que entraran llamadas de interlocutores del mundo académico, empresarial y político. Esto también se ha reflejado en los exámenes orales en los que Horst Albach convertía espontáneamente en tema de examen las preguntas que recibía por teléfono.

También demostraba espontaneidad en sus conferencias, en las que a menudo acudía apresuradamente de otros compromisos, a veces incluso con el manuscrito equivocado bajo el brazo, de lo que no nos dejaba darnos cuenta a los estudiantes. Por eso, a menudo impartía sus clases sin manuscrito, pero no por ello menos estructuradas, y desarrollaba y explicaba los modelos y fórmulas de una manera que él mismo había elaborado, lo que nos permitía comprenderlos mejor. Entre los alumnos había un amplio consenso: ">>Hoy estaba especialmente bien preparado, nos hemos dado cuenta. La clase estaba claramente estructurada y ni siquiera ha mirado el manuscrito en las cuatro horas que ha durado >>".

La buena enseñanza también incluye buenos libros, como sugiere los colegas sobre el futuro de la economía de la empresa universitaria. También aquí Horst Albach marcó pautas, en primer lugar, con su obra del año 1989 sobre el marco jurídico y social de la empresa como institución, escrita junto con su simpática esposa, Renate Albach, doctora en Derecho. En el año 2000, es decir, después de unas cuatro décadas como profesor titular, le siguió su Introducción a la Economía General de Empresas. En su prefacio, dio las gracias, en primer lugar, a sus alumnos de la Universidad Humboldt de Berlín y de la WHU de Vallendar, a quienes había presentado la introducción en muchos semestres y con quienes la había discutido antes de publicarla como libro. La obra se inscribe en la tradición fundada por Jacques Turgot en el siglo XVIII y continuada por Erich Gutenberg y Eugen Schmalenbach, en la que la "empresa es vista como una institución que combina inteligentemente recursos económicos escasos para producir productos o servicios que la gente valora más que la suma de los recursos utilizados".

Albach no introduce su teoría de la empresa con una definición abstracta del término empresa, sino que opta por un enfoque inductivo derivando el término de la cuenta de resultados, que él denomina "tarjeta de visita" . En su obra, aborda cuestiones de planificación estratégica, innovación, investigación y desarrollo en el apartado dedicado a los gastos futuros, y en el capítulo dedicado a los gastos medioambientales, las cargas para el medio ambiente derivadas de las actividades económicas de la empresa y los planteamientos de gestión empresarial para su reducción selectiva.

2.3. El estimado asesor y creador de redes

Los consejos de Horst Albach eran muy solicitados, y su red mundial, valorada no sólo por sus alumnos. Su asesoramiento pretendía proporcionar "una orientación teóricamente sólida y una ayuda para la toma de decisiones" . Fue el primero y hasta ahora uno de los pocos economistas de empresa del círculo de los "Cinco Sabios". Fue miembro del Consejo Alemán de Expertos Económicos de 1978 a 1983. Durante más de tres décadas (1967-2003) aportó su experiencia a las deliberaciones del Consejo Asesor Científico del Ministro Federal de Economía. Durante una década fue miembro del Consejo Científico y participó en varias comisiones ad hoc, por ejemplo, sobre el estudio de la educación y la formación profesional. También fue miembro de la Comisión de Ferrocarriles, que preparó el camino para la gran reforma ferroviaria tras la reunificación. Posteriormente, presidió durante muchos años el consejo asesor científico del Deutsche Bahn AG y abogó por una privatización gradual del grupo ferroviario integrado. Albach también fue miembro de institutos científicos en Finlandia, Francia, Italia, Japón, Polonia, Suecia y España.

Además de asesorar a organismos públicos, asesoró a numerosas empresas privadas. A lo largo del tiempo, ha desempeñado mandatos en Consejos de Supervisión de AEG, Dresdner Bank, Kugelfischer, Mercedes, Rölf'sPartner y Treuarbeit (ahora PWC), entre otros, así como mandatos en Consejos Asesores de empresas familiares. De este modo, pudo aportar su especial conocimiento de las interdependencias entre los diversos campos especiales de la economía de la empresa con la economía general y con el derecho y la fiscalidad. Siguiendo el modelo americano, utilizó los casos concretos tratados allí, desde el principio, para casos prácticos en sus conferencias, preferentemente en los programas para futuros directivos. Una especie de coproducción suplementaria, aquí entre tercera misión y enseñanza.

Lo importante que era la red de asesoramiento para un científico lo descubrió un compañero de estudios, como un hallazgo casual, por así decirlo. Peter Witt se ocupó de la teoría de redes como parte de su doctorado y la aplicó al grado de interconexión de todos los Consejos de Supervisión alemanes en un estudio empírico complementario. En el proceso, llegó a la sorprendente conclusión de que su profesor académico estaba muy por delante en la clasificación de los Consejos de Supervisión centralizados. "Y no había ningún otro académico que se acercara siquiera a alcanzar puntuaciones de centralidad tan altas".

Se añadieron muchas redes, que Horst Albach cultivó durante décadas de manera más bien informal, pero no por ello menos intensa. Durante más de cuatro décadas, él y su esposa se ocuparon de los becarios de Bonn de la Studienstiftung des Deutschen Volkes (Fundación Académica Nacional Alemana), que se reunían mensualmente en una velada de debate en el domicilio particular del matrimonio Albach e intercambiaban opiniones sobre temas de actualidad con ellos y con conferenciantes invitados. También hay que mencionar las numerosas clases de la USW con las que Horst Albach mantuvo estrechos vínculos a través de reuniones periódicas durante

décadas. Y esto incluye también las legendarias excursiones de dos días que emprendía anualmente con ayudantes de cátedra activos y antiguos. Aquí se puso de manifiesto que estaba dispuesto y era capaz de rendir al más alto nivel incluso en ocasiones deportivas. Y que también buscaba el debate profesional en las excursiones. En las excursiones de un día, a veces de cincuenta kilómetros, llevaba la mochila más grande, ya que a menudo llevaba consigo artículos científicos que luego revisaba a última hora de la tarde.

2.4. El empresario de éxito

La teoría dinámica del espíritu empresarial no sólo determinó los intereses científicos de Albach y sus actividades de consultoría. El espíritu emprendedor como motor de Horst Albach se expresa en muchos proyectos de puesta en marcha que inició y de los que fue responsable, orientados predominantemente hacia fines científicos, más que empresariales privados. En la década de 1970, por ejemplo, puso en marcha el *Universitätsseminar der Wirtschaft (USW) Schloss Gracht* como profesor fundador y miembro del consejo, que se fusionó con la ESMT de Berlín tras la reunificación. En la década de 1980, se convirtió en el *spiritus académico* rector y primer profesor fundador de la *WHU School of Management* de Vallendar, cuyo primer programa ejecutivo desarrolló junto con su amigo Donald Jacobs, Decano durante muchos años de la *Northwestern University* de Chicago, y contribuyó a establecer su reputación internacional. La Fundación de la Asociación *Erich Gutenberg (EGA)* y el establecimiento del *Club Universitario de Bonn*, incluido el edificio del Club, para cuya sostenibilidad financiera prestó servicios extraordinarios como tesorero durante más de dos décadas, han demostrado ser igualmente significativos hasta el día de hoy. A escala internacional, Albach fue cofundador de la "Federación Internacional de Asociaciones Escolares de Gestión" y de la Universidad germano-rusa de gestión de Moscú.

Pero también participó de muchas maneras en la fundación de empresas privadas. Por encima de todo, fue una fuente de inspiración y consejo, así como un importante creador de redes para sus estudiantes académicos. Y al menos en un caso, no sólo prestó a sus alumnos su buena reputación, sino que también aumentó la señal para otros inversores al arriesgarse él mismo como "business angel" con una suma de dinero considerable para los profesores universitarios alemanes. Y como solía ocurrir con Horst Albach, su inversión tuvo éxito y acabó siendo accionista de Ebay. ¿Cómo surgió?

Cuando impartía clases en la WHU a finales de los 80, Oliver Samwer fue uno de sus alumnos. Dirigió su tesis, que le llevó a Silicon Valley y le introdujo en la nueva industria de Internet y la cultura de las start-ups. Posteriormente, tras sus primeros éxitos con los tonos de llamada, Oliver Samwer fundó la start-up Alando, una especie de Ebay alemán. Logró convencer a Horst Albach para que invirtiera en esta start-up, que posteriormente atrajo una financiación considerable de fondos privados de capital riesgo.

Tras la absorción de Alando por Ebay, Samwer y sus hermanos fundaron varias empresas nuevas, preferentemente en Berlín, y convirtieron la capital alemana en una de las grandes metrópolis de las start-ups de Europa, junto con otros estudiantes a los que Albach había dado clase en la WHU. Con el cambio de milenio, el retrato de Albach adornó la portada de una importante revista de negocios junto con los de la nueva generación de fundadores alemanes.

2.5. *El apasionadamente polémico*

"Sus soluciones a los problemas, a menudo poco convencionales y novedosas, le valieron a Albach muchas polémicas, que, según se podía observar, asumía con placer". Lo mismo ocurría con debates muy fundamentales, que estaba dispuesto a precisar con una u otra "tesis empinada" sin querer ofender a los demás. He aquí dos áreas de controversia que le llevaron a hacer declaraciones críticas en sus conferencias y publicaciones a lo largo de muchos años.

Por un lado, se trata de los modelos de la moderna teoría de los contratos y de la organización, que viene determinada por la idea de la desconfianza (riesgo moral), la distribución asimétrica de la información y la acción oculta en la relación entre la dirección externa y los propietarios de la empresa. Albach denomina "modelo de conflicto" a la visión de la empresa basada en la nueva economía institucional, a la que contraponen el concepto de confianza como modelo de armonía en desarrollo de la concepción de solidaridad de Gutenberg, etc.

Por otra parte, en su ensayo *Betriebswirtschaftslehre ohne Unternehmensethik* (Economía de la Empresa sin ética empresarial), Albach contrarrestó el incipiente desarrollo de una subdisciplina separada de la ética empresarial con la empinada tesis de que ocuparse de la ética empresarial es superfluo porque una economía de la empresa bien entendida ya ha integrado la ética empresarial: "La economía de la empresa descansa sobre fundamentos éticos. No necesita complementarse con la ética empresarial", afirma. Se basa en un sistema de principios ya desarrollado por Erich Gutenberg (1983, pp. 457-486). Se trata de los principios de eficiencia económica y rentabilidad, los principios de libertad, igualdad y fraternidad, decisivos para el proceso de combinación de factores, así como los principios de responsabilidad única, equilibrio financiero y autonomía. Con ellos, la economía de la empresa tiene una base ético-normativa propia y suficiente.

En su conferencia en el Foro WZB sobre "La empresa como acontecimiento social". En el año 2003, demostró, de forma impresionante, por qué, en su opinión, lo que se necesita es una ética de la creación de instituciones y sistemas sociales dentro de los cuales la acción empresarial tenga lugar de forma compatible con los incentivos. Esta "ética del sistema" es capaz de mostrar si los efectos incentivadores del sistema conducen a un comportamiento empresarial poco ético.

El fracaso sistémico sólo puede evitarse corrigiendo el sistema y no puede repararse mediante la ética empresarial. En ella, marca debilidades sistémicas concretas utilizando el ejemplo del sector financiero, que hoy se consideran las causas de la gran crisis financiera que se produjo cinco años después de su conferencia. Para soportar las críticas que se encendieron sobre estos y otros temas controvertidos, necesitó una fortaleza especial, que le dieron su extraordinario intelecto, su sobresaliente pericia, su experiencia internacional y su incorruptibilidad. Una fortaleza que todos los estudiantes admirábamos en él.

3. **Horst Albach - uno de los más honrados en su campo**

Para dar el debido reconocimiento a la obra de una vida tan grande y rica como la de Horst Albach en una conferencia tan breve, utilizaremos una vez más la imagen de la cuenta de pérdidas y ganancias como "tarjeta de visita" de la empresa. Según Albach, el resultado de explotación como fruto de la actividad empresarial ordinaria hace una

declaración sobre "lo valioso que era el trabajo de la empresa para las personas de la sociedad durante el periodo mencionado". La estima que se le tuvo como investigador, profesor, asesor, creador de redes, empresario y, sobre todo, como ser humano durante décadas como consecuencia de los servicios prestados no puede determinarse meramente con ayuda de la contabilidad, sino mucho más acertadamente sobre la base de los numerosos premios y honores, así como de las palabras de elogio y agradecimiento ofrecidas en estas ocasiones.

Por sus logros académicos, Horst Albach fue investido Doctor Honoris Causa por las Universidades de Bielefeld, la Universidad Técnica de Brandemburgo Cottbus, la Universidad de Graz, la Universidad de Helsinki, la Universidad Christian Albrechts de Kiel, la Universidad de Madrid, la Universidad de Estocolmo y la Universidad de Alcalá, Waseda en Japón. La Graduate School of Management de Leipzig le nombró senador honorario en el año 2016, al igual que a Eugen Schmalenbach 86 años antes.

El destacado compromiso de Horst Albach con la República Federal de Alemania fue reconocido en el año 2001 con la "Gran Cruz del Mérito con Estrella". Ha recibido la Orden al Mérito del Estado de Renania del Norte-Westfalia y la Orden al Mérito del Estado de Renania-Palatinado. También ha sido condecorado en otros países. Su participación en academias científicas fue muy apreciada. Perteneció a la Real Academia Sueca de las Ciencias, así como a la Academia Finlandesa de las Ciencias y a la Academia de Ciencias y Artes de Renania del Norte-Westfalia. Por sus servicios a la ciencia, Albach fue admitido en la Orden del Mérito de las Ciencias y las Artes, de la que fue Canciller durante dos periodos, de 2005 a 2009. El número total de economistas que han pertenecido alguna vez a la Orden, es decir, desde el año 1842, pasó de ocho a nueve con la elección de Albach. Entre estos ocho economistas anteriores a él se encuentran los dos ganadores del Premio Alfred Nobel de Economía, Robert M. Solow y Friedrich August von Hayek. Ninguno de los ocho era economista de empresa.

La laudatio por la aceptación de Horst Albach en la Orden "Pour le mérite" en el año 2001 corrió a cargo de Herbert Giersch. Quisiera citar de ella dos breves pasajes de la máxima estima como homenaje final al fallecido:

- El propio Albach es un economista modelo; medido por su eficacia, es un economista por excelencia. Pero me parece que un economista sólo puede ser realmente bueno si es algo más que un economista: profesionalmente amplio e interdisciplinariamente versado de tal manera que no sea incomprensivo del - irónicamente autodenominado - imperialismo de lo económico."

- "Para los estudios empresariales en el área germanófono e influyente, Albach es el heredero intelectual de Gutenberg y, en términos de estatura, el Gutenberg de la era post-Gutenberg. En aras de la exhaustividad, el nombre del gran Schmalenbach podría haberse incluido en la serie dogma-histórica para nombrar toda la época del auge de una nueva ciencia en Alemania: Schmalenbach - Gutenberg - Albach".

En su respuesta a Giersch, Horst Albach concluye con una cita de Fausto, de Goethe: "Cómo están ligados el mérito y la fortuna, eso nunca se le ocurre a un tonto". Y añadió: "Sé que he tenido mucha suerte en mi vida". Prescindió de la segunda parte

de la cita de Goethe: "Si tuvieran la piedra filosofal, al sabio le faltaría la piedra", o como dice la *Ética a Nicómaco* de Aristóteles, que Horst Albach tiene en tan alta estima, que "la habilidad acompaña a la suerte y la suerte acompaña a la habilidad".

Albach esperaba que la futura teoría de la Economía de la Empresa estuviera protegida de la fragmentación por una teoría general de la empresa, que el esfuerzo científico por desarrollar una teoría explicativa y de decisión rigurosa siguiera siendo fuerte, y que la voluntad de derivar hipótesis comprobables empíricamente a partir de la formulación del modelo teórico y de contrastarlas con los resultados prácticos no fuera más débil que en las ciencias naturales. Su legado sigue siendo una misión para los representantes de la disciplina. En él, la Economía de la Empresas como disciplina científica seguirá encontrando un faro de orientación inconfundible y fiable en el futuro.

Datos personales del autor: Prof. Dr. Andreas Pinkwart

El Prof. Dr. Andreas Pinkwart, de 62 años, ocupa la cátedra de Innovación una Technologie management en la Facultad de Economía de la Universidad Técnica de Dresde. Tras cursar estudios de Economía General y Economía de la Empresa en las universidades de Münster y Bonn, trabajó, entre otras, como ayudante de investigación en el Institut für Mittelstandsforschung (Instituto de Investigación de las PYME) de Bonn y en el año 1991 obtuvo el título de Doctor de la Universidad de Bonn por el Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Albach, Tesis que versó el tema "Chaos und Unternehmenskrise" con la calificación summa cum laude. Le siguieron las cátedras de Düsseldorf y Siegen en 1994 y 1997. En el año 2003, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Siegen reconoció sus logros en investigación como equivalentes a una habilitación de Cátedra. En el año 2011, Pinkwart fue investigador principal en el American Institut für Contemporan German Studie (AICGS) de la Universidad Johns Hopkins de Washington D.C. (Estados Unidos). En la primavera del año 2011, asumió el cargo de Rector en la Escuela de Postgrado en Gestión HHL Leipzig. Al mismo tiempo, fue nombrado titular de la Cátedra de Innovation Management und Entrepreneurship en la HHL. Ocupó ambos cargos hasta su nuevo nombramiento en el gobierno de Renania del Norte-Westfalia en el verano del año 2017. En el año 2022, tras dejar su cargo ministerial, fue nombrado de nuevo para su cátedra en la Universidad de Siegen Digital Entrepreneur und innovations Management. Desde marzo del año 2023, es catedrático de Innovation-und Technologicmanagement y director del Center für Technologie Transfer und Entrepreneurship de la Universidad Técnica de Dresden. Pinkwart fue "Ministro de Ciencia" (2005-2010), Ministro de Innovación (2005-2010 y 2017-2022), Ministro de Economía, Digital y Energía (2017-2022) y Viceministro Presidente de Renania del Norte-Westfalia de 2005 a 2010.

Ha ocupado cargos en Consejos de Supervisión y en Consejos de Administración en empresas que cotizan en bolsa, bancos públicos y fundaciones empresariales, y cuenta con muchos años de experiencia de participación en instituciones científicas como la Conferencia de Rectores Alemanes, el DAAD, el Consejo Científico, la Conferencia de Ministros de Educación y Asuntos Culturales y la Conferencia Científica Conjunta, así como en comités de instituciones de investigación no universitarias. Fue miembro de la junta directiva de la Asociación de Profesores Universitarios de Economía de la Empresa (VHB) y miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación Fördervereins für Grundlagenforschung (FGF) en Alemania. Además, fue miembro del Bundestag alemán (2002-2005) y del Landtag de Renania del Norte-Westfalia NRW (2010 y 2022), así como miembro del Bundesrat (2005-2010 y 2017-2022). Ha recibido, entre otros, el Premio Alemán German Startup Award, el Premio Deutsche Elite Mittelstandpreis y el Premio a la Innovación Academia Awards for Science and Business de la Universidad británica de Kent.