

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela Profesional de Administración y Sistemas



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

TESIS

Emprendimiento Comunal para la Crianza Tecnificado de Cuyes en
el Distrito de Huando, Huancavelica - 2021

Para Optar : Título de Licenciada en Administración

Autor (es) : Bach. Yanina Margoth Serpa Soto

Asesora : Mtra. Jessica Giovanna Santivañez Contreras de
Jaime

Línea de Investigación : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos
Institucional

Fecha de inicio y : Noviembre 2020 – Marzo 2021
culminación de la
investigación

Huancayo – Perú

2021

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

**EMPRENDIMIENTO COMUNAL PARA LA CRIANZA
TECNIFICADO DE CUYES EN EL DISTRITO DE HUANDO,
HUANCAVELICA - 2021**

PRESENTADA POR:

Bach. Serpa Soto Yanina Margoth

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

Licenciada en Administración

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

DECANO : _____
DR. VÁSQUEZ VÁSQUEZ WILBER GONZALO

PRIMER MIEMBRO : _____
MG.

SEGUNDO MIEMBRO : _____
MTRO.

TERCER MIEMBRO : _____
LIC.

Huancayo, de del 2022

**EMPRENDIMIENTO COMUNAL PARA LA CRIANZA
TECNIFICADO DE CUYES EN EL DISTRITO DE
HUANDO, HUANCVELICA - 2021**

ASESOR:

**MTRO. JESSICA GIOVANNA SANTIVAÑEZ CONTRERAS DE
JAIME**

Dedicatoria

Este proyecto lo dedico a Dios, porque todo proviene de Él, por darme la inteligencia y renovar mis fuerzas en momentos de dificultad y a mis pastores Arlindo y Vilma que intercedieron para que se pueda realizar con éxito este proyecto.

La Autora.

Agradecimiento

A la asesora de tesis por su valioso tiempo en guiarme y corregirme durante el proceso de elaboración del proyecto.

A la Comunidad del Anexo de Pamparhua por su colaboración incondicional en la elaboración del proyecto.

A mis padres, por su esfuerzo y apoyo incondicional que me brindaron durante la formación profesional.

A mis hermanos, por el amor y confianza que me brindan.

Yanina Margoth Serpa Soto



Facultad de
Ciencias Administrativas
y Contables

Dirección de la
Unidad de Investigación - FCAC

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CONSTANCIA DE ÍNDICE SIMILITUD (EXPEDITO SEGÚN ART. 8.4)


El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables deja:

CONSTANCIA

Que, el bachiller: **SERPA SOTO YANINA MARGOTH**, de la escuela profesional de Administración y Sistemas, ha presentado su informe final de TESIS titulado: **"EMPRENDIMIENTO COMUNAL PARA LA CRIANZA TECNIFICADO DE CUYES EN EL DISTRITO DE HUANDO, HUANCAVELICA - 2021"**, originalidad en el **SOFTWARE TURNITIN** obteniendo el **Porcentaje** de similitud de **28%**, el cual se encuentra dentro del porcentaje permitido.

Se expide el presente, para efectos de continuar con los tramites concernientes a la obtención de su título profesional.

Huancayo, 21 de noviembre del 2022


Dr. Armando Juan Adauto Ávila
Director de Unidad de Investigación
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Introducción

La presente tesis lleva por título *Emprendimiento Comunal para la Crianza Tecnificado de Cuyes en el Distrito de Huando, Huancavelica – 2021*, teniendo como problema general que es ¿Cómo se viene desarrollando el emprendimiento comunal para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, ¿Huancavelica - 2021? Como objetivo general de la investigación es describir como se viene desarrollando el emprendimiento comunal para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica -2021, la hipótesis general es el emprendimiento comunal se viene desarrollando de forma progresiva contribuyendo así en el desarrollo económico del Anexo de Pamparhua, a través de las dimensiones que sustentan que son: Las capacidades emprendedoras, motivaciones del emprendedor, actividades emprendedoras y proyectos productivos, los cuales miden la variable de emprendimiento comunal. Asimismo, la metodología utilizada para el presente trabajo de un enfoque cuantitativa, el método general científico y el específico es inductivo, deductivo de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño descriptivo simple, para lo cual se estructuró en cinco capítulos que son los siguientes:

Capítulo I, se describió la problemática actual que vienen atravesando las comunidades rurales de la provincia y departamento de Huancavelica que se estableció el problema general a investigar: ¿Cómo se viene desarrollando el emprendimiento comunal

para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica?, considerado en el periodo 2021.

Capítulo II, se desarrolló el marco teórico que sustenta la investigación, considerando como antecedentes de estudio a varios autores, locales, nacionales e internacionales donde se analizó las teorías sobre la variable emprendimiento comunal que ayuden a generar bases teóricas que sustenten la validez de la investigación.

Capítulo III, se consideró la hipótesis general, la hipótesis específica y la definición de la variable emprendimiento comunal.

Capítulo IV, se consideró la metodología que se usó desde el método científico básico, nivel descriptivo, diseño descriptivo simple no experimental de tipo transversal desde un enfoque cuantitativo, donde se consideró la muestra a un total de 77 habitantes de la comunidad a quienes se les aplicó el instrumento de la investigación.

Capítulo V, se consideró los resultados obtenidos por el instrumento que fue la encuesta realizada a la muestra de los 77 habitantes del Anexo de Pamparhua, que se procesaron los datos al Excel y Software de SPSS, donde se analizaron los resultados de las dimensiones de la variable y finalmente con los resultados se realizó las conclusiones, y las recomendaciones que corresponde.

Contenido

Dedicatoria.....	v
Contenido	x
Contenido de tablas	xiv
Contenido de figuras.....	xv
Resumen	xvi
Abstract.....	xvii
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Delimitación del problema.....	6
1.2.1. Delimitación espacial	6
1.2.2. Delimitación temporal	6
1.2.3. Delimitación conceptual o temática	6
1.3. Formulación del problema	6
1.3.1. Problema general	6
1.3.2. Problema específico.....	7

1.4.	Justificación	7
1.4.1.	Social	7
1.4.2.	Teórica	8
1.4.3.	Metodológica	8
1.5.	Objetivos	9
1.5.1.	Objetivo General.....	9
1.5.2.	Objetivo(s) Específico(s).....	9
CAPITULO II MARCO TEÓRICO		10
2.1.	Antecedentes	10
2.1.1.	Antecedentes internacionales	10
2.1.2.	Antecedentes nacionales.....	13
2.1.3.	Antecedentes locales.....	17
2.2.	Bases Teóricas	18
2.2.1.	Emprendimiento	18
2.2.2.	Emprender	19
2.2.3.	Emprendedor	21
2.2.4.	Emprendimiento	29
2.2.5.	Tipos de Emprendimiento	31
2.2.6.	Emprendimiento Comunal.....	32
2.2.7.	El Emprendimiento Comunal en la Comunidad de Pamparhua mediante una asociación familiar.....	36

Tabla 1 Comparativo de Empírico y Tecnificado	38
Tabla 3 Comparativo de las Crianza Empírico y Crianza Tecnificado	39
Tabla 4 Comparativo del Emprendimiento Crianza Empírico y Crianza Tecnificado	39
Tabla 5 Comparativo del Requerimiento de Servicio	40
2.2.8. Dimensiones del Emprendimiento Comunal.....	41
2.3. Marco conceptual.....	42
2.3.1. De las variables.....	46
2.3.2. De las dimensiones	46
CAPITULO III HIPÓTESIS.....	49
3.1. Hipótesis General	49
3.2. Hipótesis Específica (s).....	49
3.3. Variables (definición conceptual y operacional).....	50
3.3.1. Definición conceptual.....	50
3.3.2. Definición operacional	50
CAPITULO IV METODOLOGÍA	51
4.1. Método de investigación	51
4.1.1. Método general	51
4.1.2. Métodos Específicos.....	51
4.2. Tipo de investigación	51
4.3. Nivel de investigación	51

4.4.	Diseño de la investigación.....	52
4.5.	Población y muestra	52
4.5.1.	Población	52
4.5.2.	Muestra	52
4.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53
4.7.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	54
4.8.	Aspectos éticos de la investigación.....	54
CAPITULO V RESULTADOS		55
5.1.	Descripción de resultados	55
5.1.1	Estudio descriptivo de la variable Emprendimiento Comunal	55
	Tabla 6 Resultados porcentuales de la variable Emprendimiento Comunal.	55
	Tabla 7 Resultados porcentuales de la dimensión capacidades emprendedoras. ...	57
	Tabla 8 Resultados porcentuales de la dimensión Motivaciones del Emprendedor.....	59
	Tabla 9 Resultados porcentuales de la dimensión Actividades Emprendedoras...	60
	Tabla 10 Resultados porcentuales de la dimensión proyectos productivos.....	62
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS		65
CONCLUSIONES.....		72
RECOMENDACIONES		73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		77
ANEXOS.....		81

Contenido de tablas

Tabla 1 Comparativo de Empírico y Tecnificado	38
Tabla 3 Comparativo de las Crianza Empírico y Crianza Tecnificado	39
Tabla 4 Comparativo del Emprendimiento Crianza Empírico y Crianza Tecnificado..	39
Tabla 5 Comparativo del Requerimiento de Servicio	40
Tabla 6 Resultados porcentuales de la variable Emprendimiento Comunal.	55
Tabla 7 Resultados porcentuales de la dimensión Capacidades Emprendedoras.....	57
Tabla 8 Resultados porcentuales de la dimensión Motivaciones del Emprendedor	59
Tabla 9 Resultados porcentuales de la dimensión Actividades Emprendedoras.....	60
Tabla 10 Resultados porcentuales de la dimensión Proyectos Productivos.	62

Contenido de figuras

Figura 1 Cuadro 1.1 Informalida laboral 2019	2
Figura 2 Proceso de Emprender	20
Figura 3 Características del Emprendedor	24
Figura 4 Valores del Emprendedor	25
Figura 5 Historia del emprendimiento peruano.	26
Figura 6 Resultados porcentuales de la variable Emprendimiento Comunal	55
Figura 7 Resultados porcentuales de la dimensión Capacidades Emprendedoras.	58
Figura 8 Resultados porcentuales de la dimensión Motivaciones del Emprendedor	59
Figura 9 Resultados porcentuales de la dimensión Actividades Emprendedoras	61
Figura 10 Resultados porcentuales de la dimensión Proyectos Productivos.	62
Figura 11 Muestra porcentuales por género	66

Resumen

La investigación titulada: Emprendimiento Comunal para la Crianza Tecnificado de Cuyes en el Distrito de Huando, Huancavelica – 2021, el problema general ¿Cómo se viene desarrollando el emprendimiento comunal para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica - 2021?, que tuvo como objetivo general: Describir cómo se viene desarrollando el emprendimiento comunal para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica – 2021, La investigación fue de tipo aplicada, el nivel de investigación es descriptivo, el diseño es descriptivo simple. Los métodos empleados fueron el general es método científico, el específico fue método inductivo, y el método de investigación fue de enfoque cuantitativo. La variable principal tuvo 4 dimensiones: Capacidades Emprendedoras, Motivaciones del Emprendedor, Actividades Emprendedoras y Proyectos Productivos. La muestra de estudios estuvo representada por 77 comuneros del Anexo de Pamparhua, quienes colaboraron de manera desinteresada para obtener resultados de la realidad problemática, mediante el instrumento de la encuesta, con 20 items, el tipo de la muestra que se usó para determinar el tamaño de la muestra, fue el muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, las conclusiones de la investigación es que el emprendimiento comunal se viene desarrollando de manera progresiva para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, y las recomendaciones es que los resultados sean publicadas y que las instituciones

competentes puedan tomar en cuenta sobre las necesidades que atraviesan los comuneros de los anexos del Distrito de Huando de la Provincia y Departamento de Huancavelica.

Palabras claves: Emprendimiento, capacidades emprendedoras, motivaciones del emprendedor, proyectos productivos.

Abstract

The research entitled: Community Entrepreneurship for the Technified Raising of Guinea Pigs in the District of Huando, Huancavelica - 2021, the general problem. How has the communal enterprise for the technified breeding of guinea pigs been developing in the District of Huando, Huancavelica - 2021? which had as general objective: Describe how the communal enterprise for the technified breeding of guinea pigs has been developing in the District of Huando, Huancavelica - 2021, The research was of an applied type, the research level is descriptive, the design is simple descriptive. The methods used were the general scientific method, the specific was inductive method, and the research method was quantitative approach. The main variable had 4 dimensions: Entrepreneurial Capacities, Entrepreneur Motivations, Entrepreneurial Activities and Productive Projects. The study sample was represented by 77 community members who selflessly collaborated to obtain results of the problematic reality, through the survey instrument, with 20 items, the type of sample used to determine the sample size was the probability sampling of a simple random type, the conclusions of the research is that the community enterprise has been developing progressively for the technified breeding of guinea pigs in the District of Huando, and the recommendations are that the results be published and that the competent institutions can take into account the needs of the communities of the District of Huando de la Provincia and Department of Huancavelica.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurial skills, entrepreneurial motivations, productive projects.

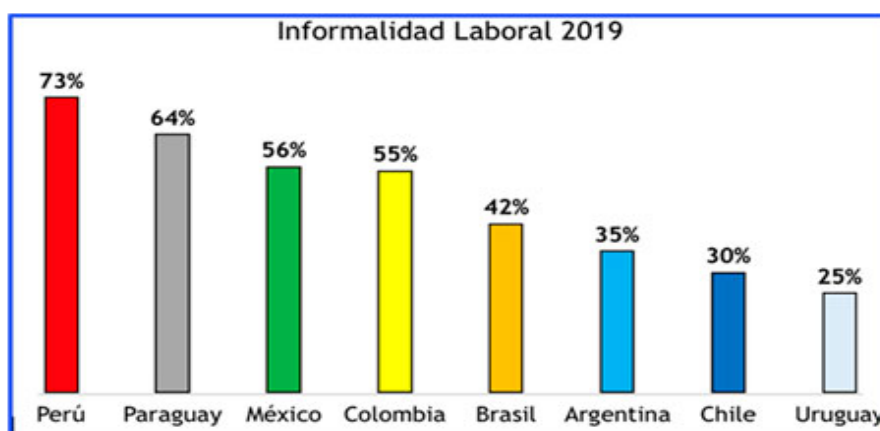
CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I.1. Descripción de la realidad problemática

Al pasar los años, y según fuentes de información actual “la Población en Edad de Trabajar (PET) el año pasado 2020 registró 7 millones 916 mil 200 personas, son con edad para desempeñar una actividad económica, donde la (PET) está considerada por la Población Económicamente Activa (PEA) y por la Población Económicamente No Activa (No PEA), que el 54,9% es (4,346,200.00) que pertenece a la (PEA), y el 45,1% (3,570,000.00) pertenece a la No PEA”, (Carhuavilca Bonett, 2020) donde podemos visualizar que tiene un alto porcentaje la Población Económicamente Activa (PEA) que es 54.9 %, según las fuentes de información se estima que el “60% de la economía peruana es informal y que afecta a la micro, pequeña y medianas empresas” (Guillén, 2020) p.1, y como es alto el porcentaje de la informalidad, ocasiona una menor recaudación de impuesto por parte del estado, ya que los empresarios no reportan todos sus ingresos generados por sus empresas, esto con lleva a que no se pueda invertir en el desarrollo de infraestructura, carreteras, servicios públicos y sobre todo en los departamentos con mayor índice de pobreza y extrema pobreza, que están ubicados en las zonas rurales y uno de ellos es el departamento de Huancavelica. Para contrarrestar la informalidad, en estos tiempos estamos presenciando el cambio generacional en la adopción de tecnologías inmediatas, así como la digitalización de los productos y servicios, por lo que necesariamente este escenario nos lleve a un mundo formal.

Figura 1

Cuadro 1.1 Informalidad Laboral 2019

Fuente: (Cillóniz B., 2020)

Asimismo, el emprendimiento es la llave principal que te abre un mundo lleno de oportunidades y sobre todo es un beneficio para generar una cantidad mayor de empleos, con el emprendimiento tienes autonomía de trabajo, mayores ganancias, entre otros. Los emprendimientos se consolidan a través de la aparición de microempresas, pequeñas y medianas empresas, nuevos negocios como persona natural o jurídica.

En la actividad emprendedora, el Perú ocupa el quinto puesto en el mundo, con el índice en actividad emprendedora. Perú registró una tasa emprendedora de 25.1% por encima de la Tasa Efectiva Anual - TEA de Latinoamérica (18.8%). En nuestro país, 25 de cada 100 peruanos se encuentran involucrados en algún tipo de actividad emprendedor. El emprendimiento es clave para la generación de un mayor número de empleos según (Global Entrepreneurship Monitor, 2018).

A su vez como refiere el GEM, el emprendimiento contribuye favorablemente en la TEA, siendo uno de los primeros países en la actividad emprendedora, nos impulsa y motiva más para así contribuir en el desarrollo económico de nuestro país, como también existen factores de riesgo, que tienen que enfrentar los emprendedores, que son los siguientes:

- Como ya se refería de la informalidad, una de las causas es la burocracia en los trámites engorrosos en las instituciones, que viene generando así el desánimo en los emprendedores, y esperamos que, con la adopción de tecnologías inmediatas, nos permitan agilizar y viabilizar en los trámites, así se logre minimizar el mundo de la informalidad.
- Disposición de poco recurso económico, al emprendedor no le permite acceder a financiamientos de altos créditos bancarios.

Según INEI 2017, el departamento de Huancavelica cuenta con una población de 383.2 mil de habitantes, que se divide en siete provincias y 100 distritos, de los cuales el 69% es una población rural y el 31% población urbana.

En las zonas rurales de Huancavelica se desarrolla más la actividad ganadera y agricultura que son procesos fundamentales en la economía de nuestro país, donde estas actividades se desarrollan en forma empírica, bajo los conocimientos básicos y tradicionales que año tras año los realizan.

La población de Huando que es un Distrito de la Provincia de Huancavelica cuenta con 6037 habitantes, el 20 % de la población forma parte en la PEA y el 80 % de la población forma parte de la NO PEA, ellos son los que se dedican a la actividad agropecuaria, siendo la agricultura su principal actividad económica con una baja tecnología y en gran proporción lo realizan manualmente, obteniendo bajos niveles de producción respecto de los promedios óptimos que se dan en otras zonas en comparación, con tecnología mejorada.

El Distrito de Huando tiene 19 pueblos denominados Centros Poblados y este trabajo de investigación se centrará en el centro poblado de Pamparhua, ubicado a 20 minutos del Distrito de Huando, Pamparhua cuenta con 145 pobladores, la mayoría son población adulta y adulto mayor, y en menor índice la población joven, y los que acaban la secundaria, migran a la ciudad de Huancayo y Huancavelica en busca de independencia económica y algunos a seguir

estudiando una carrera superior, es por ello que en la población se quedan más los padres y abuelos para continuar con la labor en la agricultura y ganadería para sustentar los estudios de sus hijos. Motivo por el cual, los pobladores se sustentan económicamente de la producción de sus chacras, crianza y venta de los animales como vacunos, porcinos y animales pequeños como los cuyes y gallinas. Todo ello es realizado bajo el conocimiento de sus experiencias empíricas, manualmente y con casi nada de tecnología.

Su recurso suelo se constituye como una de las principales fortalezas que posee para la siembra de los pastos, siendo estos cercanos a las viviendas para el cuidado, y dar facilidad en el riego en caso de las escasas lluvias y amplios que son espacios suficientes para la cantidad adecuada de los sembríos de los pastos. Los principales productos en el sector ganadero son: vacunos, porcinos, ovinos y entre los animales pequeños domésticos son: gallinas y cuyes.

El desarrollo del emprendimiento en Pamparhua es escaso, por las mismas necesidades que tiene la zona, una de ellas es el difícil acceso al centro poblado o llamado también anexo, pues sus deficientes caminos y angostas carreteras en trochas y por no contar con suficientes medios de transporte pierden las posibilidades de estar en constante información sobre las oportunidades que se presente a favor de las comunidades canalizadas por las municipalidades a través de programas, proyectos, capacitaciones entre otros de parte del gobierno central, que no los estimulan a los comuneros y hacerles partícipes de dichos eventos, que es una de las causas que no se desarrollen favorablemente el emprendimiento comunal.

Es por ello que, por los años pasados ellos se sienten conformes y satisfechos con lo que vienen desarrollando, no tienen el deseo de superación, no cuentan con especialistas que les orienten, les capacite, los estimule, los motive a un cambio de mentalidad, pese a que ellos tienen fortalezas en varios aspectos, uno de ellos en sus suelos propios y amplios, y cuentan con pozas de agua para el riego de las chacras aledañas a sus viviendas. Este párrafo sale de las entrevistas a algunos pobladores del anexo y por ello se afirma esto.

Por otro lado, la poca participación de los pobladores de Pamparhua con la Municipalidad, por falta de iniciativa de los líderes del Centro Poblado es otro de los motivos por el cual no forman parte de los proyectos o programas de incentivos a los pobladores, esto estaría enfocado en la mejora de la calidad de vida de todos los pobladores y como consecuencia del Distrito; la comunidad de Pamparhua necesita del apoyo de las autoridades para llevar a cabo esta iniciativa que brindaría beneficios a todos y así podrían desarrollar ventajas competitivas, asimismo, no hay agentes que generen o impulsen el emprendimiento, que estimulen a formar asociaciones, no está enfocada empresarialmente, limitadas capacidades de identificación de clientes, limitadas capacidades para articular un negocio, no existe cuyes mejorados para incrementar los niveles de producción, limitado conocimiento técnico productivo en la crianza de cuyes para destinarlos al mercado, poco asesoramiento en manejo tecnificado de cuyes, se comercializa los cuyes en ferias locales, que venden a los acopiadores “malleros” quienes se acercan a los domicilios de los productores y se procede a realizar el intercambio comercial que generalmente se da de manera individual e informal sin la emisión de comprobantes de pago, al precio de S/14.00 soles por unidad tasándoles a 1 kilo.

Debido a que se presentan las deficiencias ya referidas, existen también limitadas tecnologías como en la alimentación (alimentación mixta) y la construcción de jaulas y el equipamiento ya que la mayoría de los socios construyen sus jaulas con materiales de zona, los cuales generan deficiencias para llevar un manejo tecnificado de cuyes siendo susceptible a propagación de enfermedades, dificultando su prevención y desperdicio de alimento; todo ello dificulta el incremento de la producción de cuyes y tienen tasas relativamente altas de mortalidad.

La presente investigación, frente a esta realidad se propone describir cómo se viene desarrollando el emprendimiento comunal en el Anexo de Pamparhua y de alguna manera entender como generan un emprendimiento comunal los pobladores, fomentando el espíritu transformador, porque existen jóvenes conocedores preparados profesionalmente, hijos de los

pobladores en el rubro agropecuario y en otras profesiones para impulsar en el logro del desarrollo del emprendimiento, y ésta sea sostenible generando así mayor participación en el desarrollo económico de la comunidad.

I.2. Delimitación del problema

I.2.1. Delimitación espacial

El proyecto a desarrollar está demarcado en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Provincia y Departamento de Huancavelica.

I.2.2. Delimitación temporal

Por la naturaleza de la investigación, es desarrollado en el periodo de noviembre 2020 a marzo del 2021.

I.2.3. Delimitación conceptual o temática

El desarrollo de la investigación, comprende a la variable: Emprendimiento comunal con sus dimensiones de: Capacidades Emprendedoras, Motivaciones del Emprendedor, Actividades Emprendedoras y Proyectos Productivos.

I.3. Formulación del problema

I.3.1. Problema general

¿Cómo se viene desarrollando el emprendimiento comunal para la crianza tecnificada de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica - 2021?

I.3.2. Problema específico

- a) ¿Qué capacidades emprendedoras se viene desarrollando para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica - 2021?
- b) ¿Cómo se viene desarrollando las motivaciones del emprendedor para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica - 2021?
- c) ¿Qué actividades emprendedoras se viene desarrollando para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica - 2021?
- d) ¿Cómo se viene desarrollando los proyectos productivos para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica - 2021?

I.4. Justificación

I.4.1. Social

Esta investigación se realizará con el propósito de beneficiar a los miembros de la comunidad, a los que viven en lugares de zonas rurales, mediante la formación de asociaciones, para conocer sus capacidades y habilidades en emprender y mejorar la producción y comercialización del cuy que es reconocido por su alto valor nutritivo. Ya que el emprendimiento comunal contribuirá favorablemente para la crianza tecnificada de cuyes en la zona, en el posicionamiento en el mercado local y nacional, abriendo muchas oportunidades a la comunidad que será beneficiada porque el emprendimiento promoverá y generará empleo y con la participación

comunitaria que serán protagonistas en el desarrollo económico del Anexo de Pamparhua, del Distrito de Huando, Provincia y Departamento de Huancavelica.

I.4.2. Teórica

Los resultados que serán obtenidos de la investigación permitirán conocer, evaluar y desarrollar los efectos positivos que conlleva el generar un emprendimiento comunal, se podrá generalizar los resultados a principios más amplios, se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de la variable del emprendimiento y según el resultado obtenido se realizará las sugerencias como también las recomendaciones.

I.4.3. Metodológica

El estudio propuesto constituye un punto de partida para posteriores investigaciones, dando aportaciones en las teorías o estudios científicos que respondan a la realidad local y nacional respecto a los emprendimientos, individuales o grupales. Es así que la investigación aportará a la elaboración de un nuevo instrumento para recolectar y analizar datos, contribuirá a la elaboración de un concepto de la variable, que presentará una ruta metodológica para ejecutar la investigación y según los resultados obtenidos permitirán contar con una base sobre la cual se podrá ejecutar algunas recomendaciones para que dé un punto de una nueva investigación y así contribuir a los emprendedores y empresarios en su carrera empresarial, en la medida que les permita una reflexión en la etapa final del emprendimiento.

I.5. Objetivos

I.5.1. Objetivo General

Describir cómo se viene desarrollando el emprendimiento comunal para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica - 2021.

I.5.2. Objetivo(s) Específico(s)

- a) Describir como se vienen desarrollando las capacidades emprendedoras para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica - 2021.
- b) Describir cómo se vienen desarrollando las motivaciones del emprendedor para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica - 2021.
- c) Describir cómo se vienen desarrollando las actividades emprendedoras para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica - 2021.
- d) Describir como se vienen desarrollando los proyectos productivos para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica - 2021.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

II.1. Antecedentes

En el ámbito internacional, nacional y local existe una diversidad de trabajos de investigación relacionados a las variables de este trabajo, pero con diferentes enfoques y unidades de análisis, debo mencionar que fueron escasas las investigaciones sobre el emprendimiento comunal para la crianza tecnificada de cuyes, sin embargo, estas fueron las que se tomaron en cuenta para confrontar enfoques, procedimientos de los estudios. A fin de determinar cuál fue el aporte de la investigación y como se aportó con el presente trabajo.

II.1.1. Antecedentes internacionales

Según (Africa del Valle Calánchez, 2015) en el artículo titulado: *Emprendedores sociales y su papel en el desarrollo integral de la Comunidad*, el proyecto fue desarrollado con el propósito de dar a conocer como las voceras y voceros de los consejos comunales, cumplen el papel protagónico como emprendedores sociales, en el desarrollo integral de la comunidad. La metodología utilizada fue la investigación científica, de tipo de estudio fue Investigación Acción Participativa (IAP) aplicada, de nivel descriptivo correlacional, lo cual ha permitido sistematizar las experiencias de las voceras y voceros logrando así determinar ¿Qué es un emprendedor social?, ¿Cuáles han sido las formas de emprendimiento social en los consejos comunales? ¿En qué consiste el empoderamiento comunal? y ¿Cómo es el plan comunitario de desarrollo integral?, teniendo como resultado las voceras y voceros participan en actividades de emprendimiento social, contribuyendo así en el desarrollo integral de la comunidad, a través de organizaciones socio productivas y a la vez integrándose de manera

permanente a los procesos de participación a través de proyectos comunitarios viabilizados con el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social de la Nación y el Plan de Desarrollo Comunal. Razón por lo que este antecedente nos sirvió para evaluar la variable emprendimiento comunal y la participación que tiene en el desarrollo económico a través de organizaciones comunales, sociales y familiares. (23)

(Cantos Bravo, 2016) en la tesis titulada, *estrategia de emprendimiento comunitario para fomentar el desarrollo socioeconómico del barrio "José Tipan Niza" del Cantón Santa Elena periodo 2015*, se utilizó el método cuantitativo, la muestra de 303 personas, cuyo objetivo es proponer una estrategia de emprendimiento comunitario mediante el establecimiento de un proyecto que fomente el desarrollo socioeconómico del barrio "José Tipan Niza" del Cantón Santa Elena periodo 2015, en este caso es el proyecto de servicio de catering que consiste en un servicio de alimentación colectivo, donde se crea un grupo emprendedor que son los habitantes del barrio "José Tipan Niza", que ostentan un alto espíritu emprendedor, con muchas capacidades y habilidades para llevar a cabo un negocio, que están dispuestos a participar en proyectos que fomenten el desarrollo socioeconómico para mejorar su calidad de vida, que llegaron a la conclusión que el proyecto de emprendimiento de servicio de catering es aceptado por los mercados seleccionados, mediante un análisis se determinó las bases fundamentales para establecer esta estrategia de emprendimiento comunitario. este antecedente es el que más se asemeja a nuestro tema, que nos sirvió a identificar las habilidades de los habitantes del barrio "José Tipan Niza", para luego integrar un grupo de emprendedores, que mediante las capacitaciones necesarias puedan desarrollar al máximo sus habilidades en cada actividad que concierne el negocio emprendedor. (24)

Según (Bossio Bermudez, 2017) la tesis titulada *el emprendimiento social como una alternativa para la superación de la pobreza en Cartagena de Indias, 2005-2015*,

el objetivo de este trabajo es determinar la utilidad del fomento de la cultura emprendedora y el emprendimiento social como una alternativa para la superación de la pobreza en Cartagena de indias 2005-2015, que es del enfoque cualitativo, tipo descriptivo y explicativo, que llega a la conclusión que fomentar el emprendimiento y la empresarialidad en un contexto individual y asociativo, se constituyen una alternativa viable para superar la pobreza de una comunidad. En este sentido este antecedente nos permitió corroborar que el emprendimiento social es una alternativa para superar la condición económica de una sociedad a través de la educación en emprendimiento, de los conocimientos propios adquiridos en la formación académica, las tutorías de los docentes, estudios reales y la integración con la comunidad permitió el intercambio de ideas y conocimientos el cual los llevó a involucrarse y a estar más concientizados sobre esta alternativa poderosa que es para superar la pobreza en Cartagena. Mientras que el fomento de la cultura emprendedora ha propiciado el despliegue de la creatividad e invención de los cartageneros logrando introducir innovaciones que han aportado a la equidad y la mitigación de la pobreza. (25)

(Galvis Gómez, Moreno Ibáñez, Rueda Peña, & Ruiz Rico, 2020) en la tesis titulada, *Pandemia y Emprendimiento: Relato de Experiencias de Emprendedores en Bucaramanga*, el objetivo de la investigación es reconocer el impacto de la pandemia por COVID-19, en pequeños emprendimientos y nuevas ideas de negocio de los emprendedores de Bucaramanga donde se combinaron los dos enfoques metodológicos cuantitativo y cualitativo, de carácter descriptivo, puesto que se eligió el colectivo de emprendedores de diferentes grados de experiencias, edades, tipos de productos y la relación de ellos frente a la pandemia del covid-19 que se atraviesa a nivel mundial, el objetivo de la investigación es caracterizar a 10 emprendimientos que enfrentan la

pandemia y reconocer cambios, oportunidades y estrategias de comunicación digital a través de las redes sociales durante el tiempo de la pandemia en Bucaramanga. (64)

(Morales Saavedra, 2017) en la tesis titulada *Emprendimiento Social en Chile:*

Estudio sobre la Formación de Intenciones Conductuales del Emprendedor Social, la metodología utilizada en la investigación fue de enfoque cuantitativo de una fase exploratoria y descriptiva que tuvo por objetivo comprender los elementos clave que llevan a un individuo o grupo de individuos a convertirse en emprendedor social, mediante las características de los emprendedores, asimismo los específicos de identificar los factores que afectan en la decisión de un individuo o grupo de emprender iniciativas sociales, develar los motivos que hacen el individuo o grupo de individuos opten por emprender para desarrollar sus iniciativas, identificar y analizar los elementos de contexto para la proliferación de los emprendedores sociales. Para recabar información se trabajó con dos grupos de Facebook de un total de 131 encuestados, que permitió que se comprendiera que hay carencias sociales en Chile, desigualdad social y en toda índole, aspectos situacionales en desigualdad, y así a partir de este escenario surgen individuos que intentan romper con este esquema y dedican sus energías a solucionar éstos problemas, que existen personajes denominados emprendedores sociales que con sus capacidades de estructurar organizaciones atípicas en aportar significativamente a solucionar los problemas de una nación. (66)

II.1.2. Antecedentes nacionales

(Garrido Julca, 2018) en la tesis titulada *Motivación y Emprendedurismo de Peruanos Retornantes y Familiares del Exterior Región Ancash – Perú 2017*, la metodología utilizada en la investigación fue la científica de un enfoque cuantitativo, tipo de investigación básica, nivel de investigación descriptiva correlacional, método hipotético deductivo, diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal

correlacional porque se describió el comportamiento entre dos variables en un momento determinado, motivación y emprendedurismo y el instrumento utilizado fue la encuesta quienes participaron 60 colaboradoras de la comunidad migrante peruanos retornantes y familiares del exterior participantes del Plan de actuación “Promoción del autoempleo productivo para retornantes y familiares del exterior 2015-2016, ganadores del capital semilla en la región Ancash-Perú, cuyo objetivo general fue: Determinar la relación entre la motivación y el emprendedurismo de peruanos retornantes y familiares del exterior: Región Ancash - Perú – 2017, y obteniendo como resultado en los peruanos retornantes y familiares del exterior se encuentran con una baja motivación y con un nivel de emprendimiento en proceso. Este antecedente nos sirvió para comprender la dimensión motivaciones del emprendedor, así como para determinar que los peruanos retornantes y familiares del exterior se encuentran con una baja motivación y muchos jóvenes permanecen atrapados en trabajos temporales y de bajos ingresos, usualmente en el sector informal, por esa razón los más emprendedores optan por tener un negocio propio, pero solo en pocos casos sus negocios llegan a ser sostenibles. (60).

(Boza Espinoza, 2019) en la tesis titulada *"Emprendimiento empresarial y pobreza: caso artesanía textil del Distrito de Yauli, Huancavelica, Perú 2016"*, la metodología utilizada fue el científico y métodos específicos fueron el analítico, el descriptivo y el inductivo, para la recopilación de información y comprobar las hipótesis se utilizaron las herramientas de revisión documentaria, las fichas, y como instrumentos se usó los libros y encuestas sobre el tema de emprendimiento, el objetivo general es describir y explicar cómo contribuye el desarrollo de emprendimientos empresariales de artesanía textil en la reducción de la pobreza del distrito de Yauli, Huancavelica, Perú, 2016. Llegando a la conclusión se ha determinado que el emprendimiento empresarial influye de forma positiva y

significativa en la reducción de la pobreza en los artesanos textiles. Asimismo, este antecedente nos sirvió para comprender la dimensión de actividades emprendedoras que a través de la asociatividad se puede generar mayores ingresos económicos en las familias, contribuye en el desarrollo económico de su Distrito y por ende reduce la pobreza. (8)

(Delgado Caramutti & Núñez Vera, 2017) en la tesis titulada *Competencias de Emprendimiento en Estudiantes Universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel*, fue realizada en el Departamento de Lambayeque, Pimentel con la finalidad de determinar las competencias emprendedoras desarrolladas por los alumnos de la mencionada universidad para conocer su incidencia en la generación de emprendedurismo y participar de manera activa, frente al problema que atraviesa en las pequeñas y medianas empresas por la inadecuada gestión realizada en la creación de ellas, la informalidad, el fracaso por la falta de investigación de mercado, corrupción, mala administración, las multas aplicadas por la falta de formalidad, mala inversión, entre otros. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo – propositivo, y la hipótesis planteada son contrastada utilizando una muestra de 302 estudiantes, y la propuesta de la investigación se denominó “Programa de capacitación empresarial para desarrollar las competencias de emprendimiento en los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán” con el fin de mejorar las competencias emprendedoras de los estudiantes, mediante un programa de capacitación, y el costo de ello serían financiados por la universidad. (62)

(Alvarez Valle & Cáceres Rondón, 2017) en la tesis titulada: *Diagnóstico de Motivos del Emprendimiento Femenino en la Asociación de Mujeres Empresarias*

del Perú (Capítulo Arequipa), el proyecto tuvo una metodología no experimental, de diseño transeccional, del nivel descriptivo y un enfoque cuantitativo, que se estudió a 24 socias activas, que tuvo como propósito analizar según modelo antropológico humanista, a iniciar un emprendimiento y determinar cual fue el motivo predominante. Según las encuestas los motivos intrínsecos fue lo que les convirtió mujeres socias con mayor motivo preponderante, en segundo lugar los motivos trascendentes, y por último los motivos extrínsecos fueron los que menos pesaron para crear su empresa, por lo visto los motivos para emprender su mayor motivación fue que viene de uno mismo, aquella que verdaderamente le gusta, le nace a uno, es uno de predominantes motivos que debe permanecer en un emprendedor que siempre le mantendrá en pie ante las diversas adversidades que un emprendedor va ir atravesando. (10)

(Gutierrez Suárez & Miranda Quispe, 2018) en la tesis titulada: *Análisis de la Necesidad de Logro como Factor Predominante para el Inicio de un Emprendimiento en la Generación X en Lima Metropolitana*, la investigación está basada en una investigación cualitativa bajo el diseño explicativo-descriptivo, donde se ha realizado la recopilación de información en personas del sector educativo expertas en temas de emprendimiento, la finalidad es analizar la necesidad de logro como factor predominante en el inicio de los emprendimientos de la generación X en Lima Metropolitana y la relación directa con el éxito y consolidación de sus emprendimientos. (3)

II.1.3. Antecedentes locales

(Godiño Poma, 2018) en la tesis de maestría titulada "*Protagonismo de la Mujer Wanka y el Emprendimiento Empresarial en Huancayo, 2011-2016*", la investigación fue descrita y aplicada utilizando como instrumento la encuesta, tipo de investigación aplicada, el nivel es descriptivo-explicativo, método mixto cuantitativo y cualitativo su objetivo fue conocer el protagonismo de la mujer wanka en el emprendimiento y desarrollo empresarial en la Ciudad de Huancayo, período 2011-2016, llegando a las conclusiones, a) Se pudo establecer que la mujer wanka ejerce un protagonismo significativo en el emprendimiento y desarrollo empresarial en la Ciudad de Huancayo, período 2011-2016, b) Se logró determinar que las mujeres wankas tienen características emprendedoras específicas que influyen significativamente en el emprendimiento y desarrollo empresarial en la Ciudad de Huancayo, período 2011-2016, c) Se pudo establecer que las mujeres wankas tienen habilidades administrativas y gerenciales que contribuyen significativamente al emprendimiento y desarrollo empresarial en la Ciudad de Huancayo, período 2011-2016, d) Se logró identificar los factores específicos y determinantes que han estimulado a las mujeres wankas a convertirse en empresarias y contribuir con el emprendimiento y desarrollo empresarial en la Ciudad de Huancayo, período 2011-2016. Este antecedente nos permitió determinar que las mujeres poseen capacidades y habilidades propias para emprender y desarrollarse empresarialmente y en el caso de esta investigación para comprender la dimensión actividades emprendedoras.

(Valencia Alarcon, 2017) en la tesis titulada, *actitudes hacia el emprendimiento empresarial en estudiantes de institutos superiores tecnológicos de la provincia de Huancayo*, el diseño metodológico de la investigación fue el descriptivo comparativo, porque tiene como objetivo comparar las similitudes y diferencias que pudiesen existir

entre dos conceptos o variables en un momento determinado, con una muestra de 330 estudiantes, el instrumento de medición fue el cuestionario, el objetivo de la investigación es describir y analizar las actitudes hacia el emprendimiento empresarial en Institutos de Educación Superior Tecnológico de la Provincia de Huancayo, este antecedente nos permite identificar, describir y analizar las actitudes que se debe mostrar frente al emprendimiento empresarial, que serán de motivación e inspiración para emprender y concretar un innovador negocio.

(Cáceres Rojas & Ramos Pacheco, 2017) en la tesis titulada *emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras – “Tejidos Huaycán”*, se utilizó la metodología mixta de carácter predominante cualitativo con soporte cuantitativo, la población estudiada conforma 16 mujeres artesanas de la asociación, cuyo objetivo del proyecto es conocer la relación que se da entre el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - “Tejidos Huaycán”, las redes, asociaciones productivas y asociatividad en todas sus formas sirven de impulso a las actividades productivas de las mujeres. Este antecedente nos sirvió para entender la dimensión de actividades emprendedoras y las motivaciones del emprendedor. (28)

II.2. Bases Teóricas

Las bases teóricas en este espacio se construye las bases teóricas que se fundamentan a través de modelos teóricos que contribuyen para alcanzar los objetivos planteado.

II.2.1. Emprendimiento

Emprendimiento es una actividad que esta puesta en marcha, que es tener capacidad para generar o promover actividades de innovación para lograr un desarrollo económico.

“Emprendedor y emprendimiento una alternativa de crecimiento en un mundo

globalizado donde existen muchas necesidades que deben ser satisfechas por el hombre y para ello es necesario que exista una oferta adecuada, los emprendimientos hoy en día están en crecimiento y se han convertido en la fuente de ingresos para muchas personas.” Según (Torres Granadillo, 2019) p.55.

El desarrollo de los emprendimientos se convierte en factores claves para el desarrollo económico de una sociedad a través de la provisión de los productos y servicios que los consumidores necesitan, la generación de empleo y el pago de impuestos para solventar los servicios públicos.

II.2.2. Emprender

Para comprender mejor el término emprendimiento primero debemos definir la palabra del cual proviene que es del verbo emprender, el término emprender según el diccionario significa empezar, dar inicio a una cosa determinada, en especial cuando exige esfuerzo o trabajo de cierta importancia o envergadura. Según (Real Academia, 2014), significa “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”.

El emprender bajo ciertos criterios nos permite identificar oportunidades, y con los recursos necesarios y analizar las ideas para poner en marcha una nueva actividad.

Así como se identifica las oportunidades, tenemos también obstáculos para emprender: La corrupción y el trámite burocrático que impera en las instituciones son impedimentos para emprender que desaniman, son atrasos que no permiten ejecutar y desarrollar actividades de gran envergadura.

A. El Proceso de Emprender

La palabra emprender en sí, es un verbo transitivo que de ella se deriva el término emprendedor, emprendimiento, empresa y empresario que cumple un proceso desde la formación de la idea hasta la ejecución.

Es por ello que el proceso de emprender consiste en un modelo que engloba desde la formación de ideas, como la búsqueda de oportunidades hasta su ejecución. Esto conlleva la interacción de varios factores: situacionales, sociales, psicológicos, culturales, económicos, etc. Y cada elemento ocurre en un espacio físico y en tiempo determinado. (Hidalgo Proaño, 2014) p.48 (33)

Figura 2

Proceso de Emprender



Fuente: Elaboración propia

Procesos de Emprender:

- 1) Necesidad o Carencia. - Situación que carece de algo, de algún recurso que no le permite, disfrutar de una vida plena puede ser en el ámbito social, psicológico, cultural, económico.
- 2) Nuevas Ideas. - El emprendedor es la persona que da inicio o pone en marcha la idea que se generó en medio de la necesidad, alternativas de salida, solución a algún problema o situación que se atraviesa, sobre todo que sean innovadores, creativos.

- 3) Oportunidad. – Para el emprendedor las dificultades son oportunidades, circunstancias o momento oportuno para dar inicio a algo, las necesidades se convierten en desafíos, retos para aquel que es emprendedor.
- 4) Evaluar las Ideas. - Se adquiere varias alternativas, formas de pensar, evaluar ideas es tener la posibilidad de elegir uno de las alternativas más adecuadas, acertadas para luego poner en marcha.
- 5) Acudir a los Recursos. - Es contar con los elementos disponibles para resolver una carencia o necesidad.
- 6) Ejecutar. - Poner en acción el proyecto, que esto requiere de muchas habilidades de parte de quien lo va ejecutar.

II.2.3. Emprendedor

En términos empresariales, emprendedor es aquella persona que da inicio a una nueva actividad, sea como económica, social, política, cultural, empresarial, etc.

En términos económicos fue definida por primera vez por un escritor francés, Richard Cantillón (1755) que fue considerado el primer economista teórico, su prestigio como economista se lo debe a su obra “Ensayo sobre la Naturaleza del Comercio en General”.

Cantillón había realizado aportaciones originales y decisivas, en una dirección que apuntaba más allá de la literatura mercantilista, en el campo del análisis económico y, asimismo, que había contribuido al descubrimiento de conceptos tan relevantes como el flujo circular, la velocidad de circulación del dinero, el enfoque monetario de la balanza de pagos, el mecanismo de ajuste automático de los metales preciosos y, por supuesto, el entrepreneur. (Astigarraga Goenaga & Zabalda Arbizu, 2007)p.12 (37).

“El Emprendedor, a través del tiempo, ha jugado un papel trascendental en el

desarrollo económico y social de los pueblos, y estos pueblos son testigos del crecimiento de sus organizaciones, de sus empresas y de sus personas”. (Anzona Rojas, 1995) p.2

El emprendedor posee características que le hacen diferente de las personas en común, uno de ellos es que el emprendedor asume riesgos, son los que siempre están dispuestos a invertir sus recursos en la idea que va a hacer, sobre todo con una visión clara, con la pasión y el compromiso, que le caracteriza al emprendedor. “La palabra emprendedor deriva de la voz francesa “entrepreneur” que aparece a principios del siglo XVI”. (Hidalgo Proaño, 2014) p. 47 (33).

A. Características del Emprendedor

El perfil de un emprendedor es amplio, ya todos estamos comprometidos en este mundo por naturaleza, pero muchas veces nos hace falta valor, determinación y fuerte visión de las posibles soluciones para desarrollarnos. El emprendedor está presente en todo ámbito como en lo social, económico, cultural, político, religioso, pero queremos descubrir y describir en las características que más resalta del individuo emprendedor como también algunos autores lo denominan “espíritu emprendedor”. Que según (Anzona Rojas, 1995). El emprendedor se caracteriza por ser audaz, tenaz, apasionado y responsable.

El Emprendedor debe ser audaz:

- ✓ Para saber controlar su medio.
- ✓ Para estar dispuesto a correr riesgos.
- ✓ Para ser capaz de afrontar las situaciones.
- ✓ Para lograr ser diferente.

El Emprendedor debe ser tenaz:

- ✓ Para levantarse una y mil veces.

- ✓ Para tener una firme convicción.
- ✓ Para ser infatigable.
- ✓ Para hacer su segundo, tercero y cuarto esfuerzo.

El Emprendedor debe ser apasionado:

- ✓ Para ver siempre el lado bueno de las cosas.
- ✓ Para hacer de los problemas sus oportunidades.
- ✓ Para estar lleno de energía.
- ✓ Para saber pensar en grande.

El Emprendedor debe ser responsable:

- ✓ Para no culpar a los demás.
- ✓ Para no usar excusas.
- ✓ Para aceptar los errores.
- ✓ Para saber afrontar sus acciones.

El Emprendedor debe tener confianza:

- ✓ Para creer mucho en sí mismo.
- ✓ Para sentirse capaz de hacer las cosas.
- ✓ Para que nada, ni nadie lo derrumbe.
- ✓ Para saber que sí puede.

El Emprendedor debe tener iniciativa:

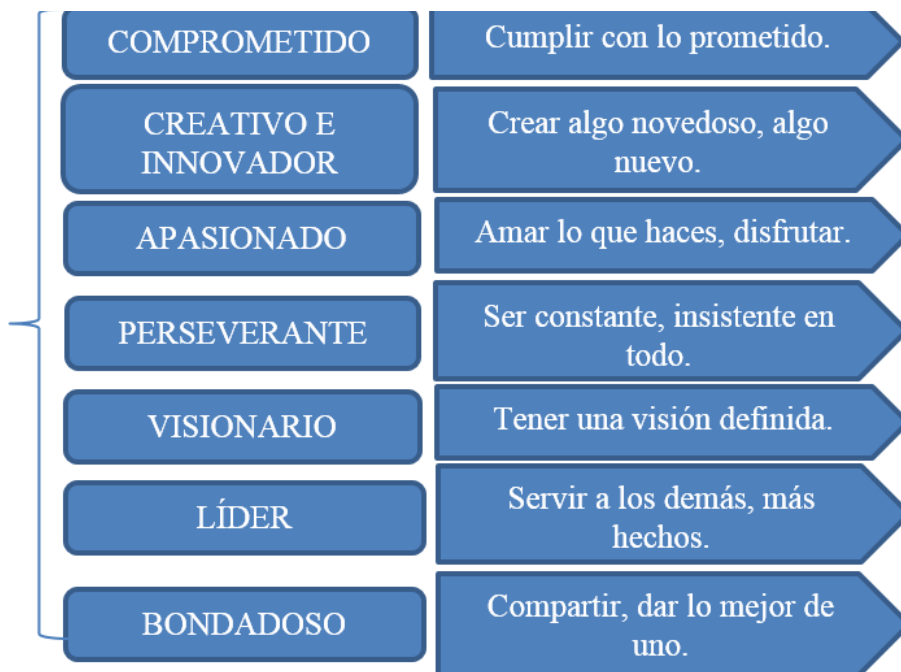
- ✓ Para saber que toda la organización le concierne.
- ✓ Para que todas sus contribuciones sean valiosas.
- ✓ Para no esperar a los demás.
- ✓ Para ser capaz de ser el único.

El Emprendedor debe tener voluntad:

- ✓ Para seguir adelante.

- ✓ Para ser cumplido.
- ✓ Para ser autodisciplinado.
- ✓ Para saber esperar.

Figura 3

Características del Emprendedor

Fuente: Elaboración Propia

El individuo – emprendedor. - Es un adjetivo calificativo de una persona cuya característica la define como tal, que posee virtudes, cualidades, características que la hace diferente a los demás. Por ello se generan varias interrogantes como: ¿El emprendedor nace o se hace?, ¿El emprendedor tiene limitaciones?, ¿A los cuantos años uno puede emprender?, ¿El emprendedor requiere una preparatoria académica?, ¿El emprendedor requiere de otras personas o solo puede emprender?, ¿El emprendedor tiene una limitación en la edad?, ¿El emprendedor siempre tiene éxitos?, entre otras.

Vemos ejemplos en jóvenes que impactaron y se hicieron populares en todo el mundo con más de 1.650 millones de usuario y es uno de los jóvenes más ricos y exitoso, que

a sus 19 años creó una de las redes sociales, que es el más popular y famoso Facebook, el joven llamado Mark Zuckerberg. Asimismo, hablamos de Uber una aplicación móvil que ha favorecido a los conductores y potenciales pasajeros a establecer contacto directo desde sus celulares, para personalizar los viajes eligiendo vehículo y conductor, quien a los 18 años el joven Travis Kalanick inventó la aplicación móvil.

Otra historia de los hermanos Pereyra que crearon las meriendas saludables llamado Kikaboni, que ahora exportan a diversos países como Puerto Rico, Jamaica, Miami, Nueva York y México. Así como ellos, existen muchos jóvenes emprendedores.

Ser emprendedor es sinónimo de asumir riesgos y perder el miedo a fracasar. Estos jóvenes empresarios exitosos han cometido errores en algún momento de su aventura, pero, gracias a ese fracaso, han podido aprender de la situación y sacarle el máximo provecho. Saben mejor que nadie que quien no arriesga no gana. ¿Será que la juventud se puede permitir el lujo de afrontar grandes retos con menores implicaciones que a una edad adulta? ¿O tal vez las nuevas tecnologías potencian otras aptitudes que hasta ahora quedaban limitadas? Por eso no es tan fácil identificar hasta qué punto un emprendedor lo es por naturaleza o aprende a serlo. (Jaklitsch, 2016) (35).

B. Valores del Emprendedor

Figura 4

Valores del Emprendedor



Fuente: Elaboración propia

Descripción de los valores del emprendedor: según (Real Academia, 2014) tenemos las definiciones en forma detallada de los valores del emprendedor.

- ✓ Respeto: Es respetar al prójimo, considerarlo como uno mismo, veneración deferencia a alguien. Así como es respetar a las personas el emprendedor tiene que respetar a las normas, reglas, leyes emanadas por las autoridades y gobernantes.
- ✓ Responsabilidad: Es la capacidad de asumir un cargo u obligación en cumplir en el tiempo y momento oportuno. El emprendedor asume riesgos, consecuencias de un hecho realizado.
- ✓ Puntualidad: Es tener cuidado en cumplir en la hora convenida, es ser diligente en hacer las cosas a su debido tiempo. El emprendedor debe ser puntual en sus reuniones, convocatorias, o en las actividades que demanda la presencia en la hora exacta.
- ✓ Honestidad: Es ser verdaderos, transparentes, recto. El emprendedor honesto será decente, honrado por los demás.

- ✓ **Transparencia:** Es no esconder, no ocultar o callar cuando se requiere la verdad de las cosas como tal. El emprendedor debe claro, evidente que se manifieste sin ambigüedades.
- ✓ **Sinceridad:** Es ser verdaderos, no faltar a la verdad, expresarse o de comportarse sin fingimiento. El emprendedor debe ser sincero con uno mismo y con los demás.
- ✓ **Bondad:** Amabilidad de una persona hacia la otra, cualidad de ser bueno, el emprendedor no solo debe pensar en uno mismo, sino en los demás y debe actuar siendo bondadoso, generoso.
- ✓ **Humildad:** Es la virtud de reconocer nuestra debilidades y limitaciones, el emprendedor no es lo sabe todo, pero debe saber reconocer que existen otras personas con conocimientos que él desconoce, es ahí que el orgullo de la persona debe ser menguada.

C. Actitudes Emprendedoras

La actitud emprendedora, es la capacidad de embestir con ímpetu, es ir en pos de tus nobles ideales siendo competente en tus deseos de perfeccionamiento y capacidad de hacer que las cosas sucedan, busca el nivel de excelencia en todo lo que emprende, lo hace creativo, innovador, único que lo lleva a tener metas y lo mantiene apasionado para alcanzarlas, como refiere (Anzona Rojas, 1995)p.18.

La verdadera actitud emprendedora gesta el destino, es la diferencia del ser líder comprometido con los demás, conscientes de la problemática social y económica con una clara sensibilidad del medio que le rodea y con una capacidad sin límites para aplicar sus deseos, conocimientos, habilidades, talentos, intereses, aptitudes y actitudes. Vive y motiva a los demás para que se multiplique la riqueza de su comunidad, las actitudes y conductas específicas están orientadas a una fuerte motivación al logro.

El emprendedor tiene motivos suficientes para fomentar y generar cambios situacionales, el emprendedor puede ver y transformar como una oportunidad a una necesidad o situación difícil, en donde para los demás no hay salida, para el emprendedor si existe. Tener una verdadera actitud emprendedora es el éxito, el progreso y la felicidad

Según (Anzona Rojas, 1995)

- ✓ Haz las cosas, no busques excusas ni razones para demostrar que no se pueden hacer.
- ✓ Levántate con más fuerza cada vez que te caigas, nunca te empecines en explicar el motivo de tu fracaso.
- ✓ Sé digno, consciente y responsable de tus actos.
- ✓ Sé capaz de trazar un plan a corto, mediano y largo plazo, y síguelo pese a todas las circunstancias de la vida.
- ✓ Sé creador de algo: un hogar, una empresa, un puesto o un nuevo sistema de vida. Piensa bien, esto es crear.
- ✓ Entiende que el trabajo honrado y bien habido no es una necesidad ni un sacrificio, sino un privilegio y una oportunidad que nos brinda la vida.
- ✓ Comprende la necesidad de una nueva disciplina, básala en principios sanos y ten suficiente pasión, fuerza de voluntad, autoconfianza e iniciativa para adoptarla.
- ✓ Sueña siempre con algo, hazlo y descubre lo especial y único que eres, sé siempre positivo. Que tu verdadera actitud se vea reflejada en tus acciones. Busca la sabiduría de todas las cosas y apégate a ellas.
- ✓ Que tus progresos, no importa qué tan pequeños sean celebra, y que ocurran todos los días. Imagina, invierte todo el tiempo que sea necesario, pero alcanza tus sueños.

- ✓ Desarrolla tu verdadero espíritu emprendedor y que ese espíritu sea el que abra el camino que te conduzca a enfrentar los retos del futuro y lo más importante: Esfuérate por ser feliz.

II.2.4. Emprendimiento

El término emprendimiento su origen etimológico proviene del término francés entrepreneur que significa pionero o empresario. En inglés se le agregó el sufijo ship “Entrepreneurship” que significa crear algo de valor, el significado según (Real Academia, 2014) de emprendimiento es la acción y efecto de emprender; así como también la cualidad del emprendedor que da comienzo a una actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia o envergadura.

Otro factor importante, al término “entrepreneurship”, también otros autores le definen como “espíritu emprendedor”.

El emprendedor que crea empresa - han partido de preguntas como: ¿qué pasa cuando el emprendedor actúa ?, ¿por qué actúa ?, y ¿cómo actúa? El primer tipo de definición lo han asumido los economistas (Schumpeter [1939] y Kirzner [1986] son los más reconocidos), a fin de mirar los resultados de su acción, los efectos de su accionar en el sistema económico y el papel que se desempeña en el desarrollo de los mercados. (Gámez Gutiérrez, 2013) p.7 (36)

El emprendimiento en el Perú

En los años 80 el Perú tuvo su peor crisis económica en la historia con la hiperinflación, que fue durante el gobierno de Alan García Pérez, y el sector empresarial se vio afectado por el aumento del terrorismo, la pobreza y la migración de los empresarios. En los años 90 se realizan reformas estructurales y existe una cierta estabilidad en la política y apertura del mercado, y así por los años se iba recuperando

económicamente el país, por el desarrollo de la minería, agroindustria, el turismo, los tratados de libre comercio y entre otros. (Cumpa Gavidia, Diaz Torres, Koc Medina, & Silva Polo, 2019) p. 7

Figura 5

El Perú en crisis económica en los años 80



Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2018)

El emprendimiento se encuentra en aumento a nivel mundial y que la construcción de un ecosistema empresarial favorable será clave para la generación de empleo. El Perú es un país de emprendedores. El 98% de las empresas en el Perú son micro y pequeñas empresas (Mypes) que son formadas por emprendedores. (Global Entrepreneurship Monitor, 2018).

A. El Emprendimiento en Huancavelica

El emprendimiento en Huancavelica según Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa – CODEMYPE -2011, Huancavelica está ubicado entre las siete regiones que tienen indicadores por igual o menor al 5,7 % de tasa de empresarialidad detallando como sigue: Ayacucho (5,7%), Huánuco (5,3%), Apurímac (5,1%), Cajamarca (4,7%), Puno (4,4%), Amazonas (4,2%) y Huancavelica (2.6%).

Así es lo que podemos determinar que Huancavelica es la región con menor grado de empresarialidad, en cifras del total de emprendedores en la capital Lima es de cada 100 personas existen 16 emprendedores, en el caso de Huancavelica de cada 100 son 2 que emprenden, a nivel nacional por consiguiente aporta un porcentaje mínimo al Producto Bruto Interno, siendo el 0.4 % del total.

II.2.5. Tipos de Emprendimiento

A razón de las diferentes definiciones presentadas por diversos autores sobre el emprendimiento, y que se desarrolla en diferentes áreas, sectores, rubros, en nuestro entorno se presenta los tipos de emprendimiento, siendo los más resaltantes:

A. Emprendimiento Social:

Es cuando existe la necesidad o carencia en la sociedad, que perjudica a un buen sector de la población, que es un problema que aqueja y es común para todos los habitantes, y que frente a ello existe un emprendedor que impulse, motive a los demás para hacerle frente a esta situación planteando alternativas de solución. “El Emprendimiento Social, es de gran importancia debido a las diversas problemáticas a las que se enfrenta la sociedad, las cuales requieren del desarrollo de proyectos efectivos con una conciencia social que se oriente a contribuir al bienestar comunitario”. (García Hernandez , Mendoza Moheno, Gutierrez Fragoso, & Santos Diaz, 2017) p.1 (17)

El emprendedor social ante una necesidad social trata de dar una solución de forma creativa e innovadora, para conseguir generar impacto en la comunidad. Por ello es importante que el emprendedor conozca la realidad social de la comunidad, a través de los procesos de participación ciudadana. La participación ciudadana es un proceso de empoderamiento de las personas para que puedan tomar el control de sus propias vidas,

buscando soluciones a sus problemas y dándoles la oportunidad de expresarse dentro del proceso de desarrollo de su entorno. (Mora Pabón, 2007) p.47

B. Emprendimiento Familiar:

Son aquellos miembros de una familia nuclear o extensa que tienen parentesco consanguíneo o afines, que se asocian para poder emprender algún negocio, o formar una micro o pequeña empresa.

C. Emprendimiento Empresarial:

Es la diligencia que implica el proceso de creación de nuevas empresas, el mejorar los ya existentes, es repotenciar los que están estancados con el fin de lograr su misión y visión empresarial.

D. Emprendimiento Laboral.

Es la actividad que involucra a los empleados o talento humano que cumple una función específica e importante para alguna institución pública o privada y/o que forma parte de algún negocio, pequeña, microempresa o megaempresa con el propósito de emprender nuevas ideas, generar cambios en los diversos procesos, romper lo rutinario, modificar o restaurar el plan estratégico, y así lograr con los objetivos de la organización.

II.2.6. Emprendimiento Comunal.

El emprendimiento comunal es la capacidad y la motivación de las personas o de la organización comunal a través de la comisión empresarial para asumir retos y liderar procesos comunitarios solidarios, autogestionarios, democráticos e innovadores, que luego se expresan en planes de negocios socioempresariales y después se concretan mediante proyectos productivos o empresas de carácter solidario de iniciativa comunal. (Osés Cabrera, Amador Castellanos, Díaz Patigño, & Sánchez Plazas, 2007) p.10. (44)

El tema de Emprendimiento Comunal, es de constantes cambios en la definición porque desde la aparición de la humanidad en la tierra, el hombre fue, es, y será emprendedor e ingenioso según las circunstancias y necesidades temporales que va atravesando a lo largo de la vida, y esto se desarrolla en grupos, comunidades, de los de su entorno familiar, social, vecinal, razón por lo que el hombre solo no podría emprender, existen factores internos y externos que están relacionados con el desarrollo dentro del margen del proceso de emprendimiento.

Es por ello que en nuestra actualidad según el artículo científico refiere que para la toma de decisiones es primordial presentar alternativas de solución según el conocimiento y experiencias adquiridos. “La toma de decisiones en el nivel colectivo es considerada así mismo como un asunto primordial para el emprendimiento. En relación con ésta, se plantea que es inadecuado asumir las decisiones colectivas como una simple suma de las cogniciones de sus miembros”. (Rosero Sarasty & Molina Sandra, 2008) p.35 (30).

El desarrollo del emprendimiento colectivo está influenciado por factores externos e internos del sujeto que determinaran la viabilidad del emprendimiento colectivo, porque el individuo como emprendedor debe tener las mismas motivaciones, aspiraciones de los demás, para lograr establecer el trabajo en equipo. Y todo conlleva a que se enfatizan concepciones cognitivas referidas al conocimiento en toma de decisiones, la innovación y la creatividad.

Las organizaciones y el desarrollo de iniciativas de emprendimiento dentro de las mismas, constituyen sin duda otro de los aspectos de gran interés desde una perspectiva que visualiza el emprendimiento como un asunto ligado a los procesos de

aprendizaje, individual o corporativo y estratégico, ya sea para encontrar sus afinidades o diferencias. (Rosero Sarasty & Molina Sandra, 2008) p.35 (30).

A. Actores del Emprendimiento Comunal

Los actores del emprendimiento comunal son aquellos agentes, individuos que contribuyen en el logro del objetivo. (López Agudelo, 2017)p.20

Individuo – Emprendedor

- ✓ Los miembros integrantes de la Asociación.

Educadores y Orientadores del Capital Humano

- ✓ Líderes de Centros de Entrenamiento.
- ✓ Profesionales técnicos.

Organizaciones de Apoyo

- ✓ Organizaciones del estado Agroidea – Minagri.
- ✓ Organizaciones Privadas

Actores Financieros

- ✓ Entidades Financieras – bancos.
- ✓ Cajas Municipales.

Legisladores y Líderes Públicos

- ✓ Presidente de la Comunidad.
- ✓ Alcalde del Distrito y Regidores.
- ✓ Administradores de agencias de innovación.

B. Asociación

Según la (Real Academia, 2014), significa acción y efecto de asociar o asociarse, conjunto de los asociados para un mismo fin y, en su caso, persona jurídica por ellos formada.

C. Asociación Familiar

Es un conjunto de personas que tienen relación definida por grado de parentesco consanguínea, es establecer una unión entre familiares para cumplir un desempeño de cargo, comisión o trabajo.

Se va considerar el siguiente apartado porque una forma de hacer un emprendimiento es formando asociaciones, en equipo, en grupos familiares, en sociedades que tenemos mayores ventajas, mayores beneficios que tenemos ante los gobiernos locales, regionales y el gobierno central, que nos permite ser parte del desarrollo de la comunidad.

Emprender en tu comunidad es una de las oportunidades más impresionantes, porque te enfrentas a la cruda realidad que tiene la comunidad, y aprovechas las fortalezas de sus recursos suelos y el optimismo que tienen la comunidad de realizar proyectos de gran impacto para su comunidad.

¿Qué es una asociación?

Una asociación es una agrupación de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable, organizadas democráticamente.

¿Qué es una comunidad?

Una comunidad es un conjunto de personas que viven bajo ciertas reglas, que tienen ciertos elementos en común, tales como el idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social o roles. (Real Academia, 2014).

II.2.7. El Emprendimiento Comunal en la Comunidad de Pamparhua mediante una asociación familiar.

El emprendimiento comunal se va consolidar y viabilizar mejor aún mediante la formación de una asociación que tienen un mismo fin. La formación de la asociación tiene mayor respaldo si ésta es una asociación familiar formalizada y registrada en los Registros Públicos.

Como una asociación familiar formal, tiene muchas oportunidades como una organización sólida y sostenible generando así un incremento de utilidades y mayor participación en el mercado competitivo, consolidándose como uno de los principales productores de cuyes de la zona.

A. El Emprendimiento Comunal en la Comunidad de Pamparhua sin ninguna asociación.

El emprendimiento comunal sin ninguna asociación, no tiene mucho respaldo, y tiene menos oportunidad de poder ser competitivo, porque la diferencia es que los habitantes de la comunidad no tendrían un compromiso total o serio con el proyecto, porque de por medio esta la inversión de los asociados, el aporte económico de sus ahorros para los trámites respectivos que engloba la formalización de la asociación, el pago a los asesores técnicos, entre otros.

B. Asociación de Productores Agropecuarios

La Asociación de Productores Agropecuarios, tienen un objetivo fundamental, que es el mejoramiento de las tecnologías en la actividad agrícola como una empresa que se propone un objetivo económico, la cual se supone profesionalizar la actividad agropecuaria para ser más eficiente y pueda alcanzar una relación costo beneficio favorable. (Organización para la Producción y Comercialización).p.18.

Procedimiento de la Formalización de la Asociación de Productores Agropecuarios.

El 28 de marzo del 2019, la Asociación por iniciativa propia decide inscribirse en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos – SUNARP, quedando registrado con el nombre Asociación de Productores Agropecuarios Señor de Waricucho.

C. Crianza Empírica de Cuyes en la Comunidad

La crianza de los cuyes de forma empírica, es según el alcance de sus experiencias y algunas capacitaciones recibidas de algunos técnicos especializados, presentan deficiencias como se detalla en los siguientes párrafos:

- ✓ En tecnologías como en la alimentación (alimentación mixta y agua) y la construcción de pozas y el equipamiento ya que la mayoría de los socios construyen sus pozas con materiales de zona y no manejan tecnologías en alimentación los cuales generan deficiencias para llevar un manejo tecnificado de cuyes siendo susceptible a propagación de enfermedades, dificultando su prevención y desperdicio de alimento; todo ello dificulta el incremento de la producción de cuyes y tienen tasas relativamente altas de mortalidad.
- ✓ La mayoría de los socios que conforman la asociación no fueron participes de las capacitaciones que organizaba la municipalidad, es así que aplican criterios empíricos dándose deficiencias relacionadas al manejo tecnificado de cuyes.
- ✓ La asociación enfrenta deficiencias en el abastecimiento de pastos, debido a la limitada producción de pastos ya que los criterios empíricos que viene aplicando, no permite aprovechar de manera óptima los terrenos destinados a la siembra de pastos. Así mismo con la implementación del Plan de Negocio de Adopción de Tecnología serán necesarios incrementar los terrenos con pastos para que se garantice el abastecimiento de la producción de cuyes.

D. Crianza Tecnificada de Cuyes en la Comunidad

- ✓ Al implementar tecnologías en la alimentación para la crianza de cuyes se mejorará los índices de productividad, de esta manera lograremos un mayor nivel de producción continua, pudiendo satisfacer la continua demanda del mercado; así mismo contar con pozas adecuadas y bien equipada contribuirá a llevar un manejo tecnificado de la crianza y sanidad del cuy.
- ✓ Mejorar el manejo de pastos: al llevar un manejo tecnificado de pastos incrementaremos la productividad de los terrenos logrando optimizar los terrenos asignados para el cultivo de pastos.
- ✓ Mejora de alimentación, sanidad y manejo de cuyes: con el manejo adecuado de la crianza de cuyes, sanidad y alimentación logra disminuir los índices de mortalidad en las diferentes etapas del desarrollo del cuy, lo cual permite mejorar los índices de productividad y alcanzar cuyes estandarizados en peso a un tiempo deseado.

E. Cuadro comparativo de una asociación de la crianza empírica con una asociación de la crianza tecnificado.

El cuadro comparativo indica los aspectos trascendentales que tiene lo empírico con lo tecnificado en el desarrollo del emprendimiento comunal para la crianza de cuyes que está formada de una asociación dentro de la comunidad.

Tabla 1
Comparativo de Empírico y Tecnificado

EMPÍRICO	TECNIFICADO
Conocimiento que se origina desde la experiencia, sistema filosófico fundado principalmente en los datos de la experiencia.	Introducir procedimientos técnicos modernos en las ramas de producción que no los empleaban. Hacer algo más eficiente desde el punto de vista tecnológico.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2
Comparativo de las Crianza Empírico y Crianza Tecnificado

CRIANZA EMPÍRICO	CRIANZA TECNIFICADO
Conocimiento en la crianza de cuyes basado en la experiencia, sistema filosófico fundado principalmente en los datos de la experiencia.	Introducir procedimientos técnicos para la crianza de cuyes, orientado y dirigido por una asistencia técnica. Hacer algo más eficiente desde el punto de vista tecnológico.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3
Comparativo del Emprendimiento Crianza Empírico y Crianza Tecnificado

EMPRENDIMIENTO CRIANZA EMPÍRICO	EMPRENDIMIENTO CRIANZA TECNIFICADO
---------------------------------	------------------------------------

Emprendimiento para la crianza empírica de cuyes en la comunidad, toda la crianza de cuyes se desarrolla de manera tradicional, conocido, todo basado en sus experiencias adquiridas de sus generaciones de anteriores.	Emprendimiento para la crianza tecnificado de cuyes en la comunidad, dirigidos y orientados por la asistencia técnica, en la infraestructura, equipamientos, materiales, sistema de alimentación entre otros.
---	---

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4
Comparativo del Requerimiento de Servicio

EMPRENDIMIENTO CRIANZA EMPÍRICO	EMPRENDIMIENTO CRIANZA TECNIFICADO
Emprendimiento para la crianza empírico de cuyes, requiere de ninguna capacitación, de ninguna asistencia técnica.	Emprendimiento para la crianza tecnificado de cuyes en la comunidad, necesita de capacitaciones constantes de profesionales conocedores en el sector agropecuario, para ello se requiere el cumplimiento de series de procedimientos.

Fuente: Elaboración propia

II.2.8. Dimensiones del Emprendimiento Comunal

A. Capacidades Emprendedoras

La capacidad del emprendedor es entendida como poseer la potencialidad de aprender a hacer. El emprendedor capaz es el facilitador y promotor del desarrollo en la sociedad actual, a través de brindarles la oportunidad de conocer sus potencialidades y con ello una mejor participación en su entorno y como consecuencia una mejor calidad de vida en las comunidades o grupos sociales. (Ovalles Toledo, Moreno Freites, Olivares Urbina, & Silva Guerra, 2018) p.15.

Las capacidades del emprendedor son de organizar, escuchar, crear redes, asumir riesgos, innovador, orientador al cambio, control interno, disciplina. Las formaciones de las capacidades del emprendedor son como estrategia para crear y desarrollar capacidades creativas y las habilidades necesarias para proyectos que promuevan el autoempleo.

Las Capacidades Emprendedoras en la Crianza Tecnificado de Cuyes

Los miembros de la comunidad tienen la capacidad necesaria para emprender en mejorar la producción y comercialización de la crianza de cuyes.

B. Motivaciones del Emprendedor

La motivación es primordial en todos los aspectos de la vida, si las personas no se encuentran motivadas para desarrollar alguna actividad determinada entonces la ejecución será un fracaso. “Un motivo es algo que constituye un valor para alguien. La motivación, pues, está constituida por el conjunto de valores que hacen que un sujeto se ponga en marcha para su consecución”, Según refiere (Herruzo Gómez, Hernandez Sanchez, María Cardella, & Sánchez García, 2019). Las motivaciones para emprender según (Global Entrepreneurship Monitor, 2018) GEM existen dos motivaciones básicas para dar inicio a un nuevo proyecto.

- a) Por Necesidad. - Es una motivación de emprendimiento, para generar ingresos y cubrir alguna necesidad. Esto se presenta en los jóvenes estudiantes que son independientes económicamente, en las personas que perdieron algún empleo, por personas que migran a la ciudad, entre otros que emprenden solo para subsistir.
- b) Por Oportunidad. - Es una motivación de emprendimiento, para aprovechar las oportunidades del mercado. Esto se presenta en personas objetivas que están preparadas para incursionar en el mercado, personas que esperan el tiempo y el momento adecuado para dar inicio un proyecto de bien y/o servicio.

C. Actividades Emprendedoras

La actividad emprendedora es comprendida como la puesta en marcha de actividades que fomenten la creación de acciones que generen valor a la empresa y que incrementen las ganancias. La actividad emprendedora de los pueblos está delimitada por las condiciones económico-sociales que impiden o motivan la creación de empresas. (Moreno Zacarías & Espíritu Olmos, 2010) p.103.

D. Proyecto Productivo

Proyecto productivo es la búsqueda de una solución para un problema o una necesidad humana, con esfuerzo temporal para la creación de un producto o servicio. Los proyectos productivos los que hace fundamentalmente distintos, es que generan ingresos para sus beneficiarios que trae consigo el potencial de generar ingresos para las familias de las comunidades y zonas rurales. (Guevara Ramos, 2008).

II.3. Marco conceptual

Emprendedor:

Es una persona que empieza una actividad, ya sea política social, económica, cultural, etc. Proviene de la palabra francesa “entrepreneur” que significa emprendedor o pionero.

“El Emprendedor, a través del tiempo, ha jugado un papel trascendental en el desarrollo económico y social de los pueblos, y estos pueblos son testigos del crecimiento de sus organizaciones, de sus empresas y de sus personas”. (Anzona Rojas, 1995) p.2

Emprendimiento:

Emprendimiento es la acción y efecto de emprender; así como también la cualidad del emprendedor que da comienzo a una actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia o envergadura. Según la (Real Academia, 2014).

Comunidad:

La comprensión de los fenómenos sociales permite ver, desde su dinámica interna, a los seres humanos como sujetos partícipes en la construcción de la historia, totalmente implicados de forma activa en sus procesos; con sus pensamientos, sentimientos y acciones en la convivencia, buscando la generación de condiciones dignas de vida en común-unidad; valorando al ser humano por lo que es, mediante acciones cotidianas de solidaridad, democracia y autogestión para realizar obras en pro del bien común. (Oses Cabrera, Amador Castellanos, Díaz Patigño, & Sánchez Plazas, 2007). P.9.

La comunidad es un núcleo básico e indivisible constituido por personas y familias que habitan en un espacio geográfico determinado (región, barrio, pueblo, ciudad) que comparten necesidades económicas, sociales, culturales, etc. El desarrollo integral de una comunidad puede ser fortalecido por la participación ciudadana a través del empoderamiento social. (46) Ezequiel Herruzo, 2019. En este sentido Robertis (2003) lo encuadra dentro del trabajo social con colectivos y lo define como la promoción de las personas y su integración, participación activa en la sociedad en la que viven.

Emprendimiento Comunal:

El emprendimiento comunal es la capacidad y la motivación de las personas o de la organización comunal a través de la comisión empresarial para asumir retos y liderar

procesos comunitarios solidarios, autogestionarios, democráticos e innovadores, que luego se expresan en planes de negocios socioempresariales y después se concretan mediante proyectos productivos o empresas de carácter solidario de iniciativa comunal. (Oses Cabrera, Amador Castellanos, Díaz Patigño, & Sánchez Plazas, 2007). p.10.

La Micro y Pequeña Empresa

Según la Ley N° 28015, de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, la micro y pequeña empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Mitma Perez, 2018) p. 43

Empresa

Empresa es una entidad, organización o institución que intervienen el elemento humano como factor de producción y el capital como recurso financiero, puede ser empresas industriales, mercantiles o para la prestación de servicios.

En el tema de emprendimiento en modelos existe la frase de Peter Drucker “Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente”. (Gámez Gutiérrez, 2013) p.1 Al respecto, es muy cierto al ver tantas empresas, pequeñas y microempresas, negocios es porque hubo alguien que tomo la iniciativa de emprender, de generar ingresos y así mejorar la calidad de vida de la familia.

La empresa modelo que se idealiza es darle valor al recurso humano, potencializando sus capacidades, habilidades y talentos a través de capacitaciones e incentivos con el fin de estimular su emprendimiento y proactividad y así llegar a ser un: “Modelo de empresa que no busca la maximización del beneficio en el menor tiempo posible, sino durante toda la vida. que aporta otra forma de comportarse social y empresarialmente; en definitiva,

un modelo centrado en las personas y basado en valores”. (Pérez De La Vacas, Martín López, & Muñoz Garcia, 2013).p.52 (34)

La Asociatividad:

Es clave para conquistar establecerse en un mercado local, nacional e internacional, siendo competitivos ante otros, las pequeñas y medianas empresas han logrado competir con empresas de afuera. Como refiere (Mite Alban , Lopez Franco, & Lovato Torres, 2017), “Es importante asociarse pero también brindar las facilidades y tener la capacidad instalada para el fomento del emprendimiento comunitario o familiar”.

Asociación:

Según la (Real Academia, 2014), significa acción y efecto de asociar o asociarse, conjunto de los asociados para un mismo fin y, en su caso, persona jurídica por ellos formada.

Formalidad

Según la (Real Academia, 2014), significa la formalidad, modo de ejecutar con la exactitud debida un acto público, seriedad, compostura, puntualidad y consecuencia en las acciones.

Crianza Tecnificado

Significa introducir procedimientos técnicos modernos en las ramas de producción que no los empleaban. Hacer algo más eficiente desde el punto de vista tecnológico. Según la (Real Academia, 2014).

Desarrollo Económico

El desarrollo Económico contempla las formas en que la comunidad satisface todas las necesidades materiales relacionadas con su bienestar, abarca los aspectos socioproductivos, financieros para la generación de empleos y garantizar la soberanía agroalimentaria de la comunidad. (Africa del Valle Calánchez, 2015). P.170.

II.3.1. De las variables

Emprendimiento Comunal:

El emprendimiento comunal es la capacidad y la motivación de las personas o de la organización comunal a través de la comisión empresarial para asumir retos y liderar procesos comunitarios solidarios, autogestionarios, democráticos e innovadores, que luego se expresan en planes de negocios socioempresariales y después se concretan mediante proyectos productivos o empresas de carácter solidario de iniciativa comunal. (Oses Cabrera, Amador Castellanos, Díaz Patigño, & Sánchez Plazas, 2007). p.10.

II.3.2. De las dimensiones

A. Capacidades Emprendedoras

La capacidad del emprendedor es entendida como poseer la potencialidad de aprender a hacer. El emprendedor capaz es el facilitador y promotor del desarrollo en la sociedad actual, a través de brindarles la oportunidad de conocer sus potencialidades y con ello una mejor participación en su entorno y como consecuencia una mejor calidad de vida en las comunidades o grupos sociales. (Ovalles Toledo, Moreno Freites, Olivares Urbina, & Silva Guerra, 2018) p.15.

Las capacidades del emprendedor son de organizar, escuchar, crear redes, asume riesgos, innovador, orientador al cambio, control interno, disciplina. Las formaciones de las capacidades del emprendedor son como estrategia para crear y desarrollar capacidades creativas y las habilidades necesarias para proyectos que promuevan el autoempleo.

Las Capacidades Emprendedoras para la Crianza Tecnificado de Cuyes los miembros de la comunidad tienen la capacidad necesaria para emprender en mejorar la producción y comercialización de la crianza de cuyes.

B. Motivaciones del Emprendedor

La motivación es primordial en todos los aspectos de la vida, si las personas no se encuentran motivadas para desarrollar alguna actividad determinada entonces la ejecución será un fracaso. “Un motivo es algo que constituye un valor para alguien. La motivación, pues, está constituida por el conjunto de valores que hacen que un sujeto se ponga en marcha para su consecución”, Según refiere (Herruzo Gómez, Hernandez Sanchez, María Cardella, & Sánchez García, 2019). Las motivaciones para emprender según (Global Entrepreneurship Monitor, 2018) GEM existen dos motivaciones básicas para dar inicio a un nuevo proyecto.

a) Por Necesidad. - Es una motivación de emprendimiento, para generar ingresos y cubrir alguna necesidad. Esto se presenta en los jóvenes estudiantes que son independientes económicamente, en las personas que perdieron algún empleo, por personas que migran a la ciudad, entre otros que emprenden solo para subsistir.

b) Por Oportunidad. - Es una motivación de emprendimiento, para aprovechar las oportunidades del mercado. Esto se presenta en personas objetivas que están preparadas para incursionar en el mercado, personas que esperan el tiempo y el momento adecuado para dar inicio un proyecto de bien y/o servicio.

Para el desarrollo del emprendimiento es primordial contar con uno de las características que impulsa la ejecución de alguna actividad de emprendimiento que es la motivación acompañada de creatividad e innovación. “La motivación del emprendedor es una característica importante en el emprendedor la eficacia de un emprendimiento se mide en la productividad de los recursos materiales, inmateriales y humanos.” (Torres Granadillo, 2019) p.53.

C. Actividades Emprendedoras

La actividad emprendedora es comprendida como la puesta en marcha de actividades que fomenten la creación de acciones que generen valor a la empresa y que incrementen las ganancias. La actividad emprendedora de los pueblos está delimitada por las condiciones económico-sociales que impiden o motivan la creación de empresas. (Moreno Zacarías & Espíritu Olmos, 2010) p.103.

Toda actividad emprendedora en la sociedad provoca positivismo personal, proactividad, conllevando al aprovechamiento de ciertas situaciones no observables para el común de los consumidores o individuos, esta es aprovechada por el emprendedor que busca beneficios económicos a través de la producción de bienes y/o servicios. (Torres Granadillo, 2019) p.35

D. Proyecto Productivo

Proyecto productivo es la búsqueda de una solución para un problema o una necesidad humana, con esfuerzo temporal para la creación de un producto o servicio. Los proyectos productivos los que hace fundamentalmente distintos, es que generan ingresos para sus beneficiarios que trae consigo el potencial de generar ingresos para las familias de las comunidades y zonas rurales. (Guevara Ramos, 2008).

CAPITULO III

HIPÓTESIS

III.1. Hipótesis General

El emprendimiento comunal se viene desarrollando de manera progresiva en la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica - 2021.

III.2. Hipótesis Específica (s)

- a) Las capacidades emprendedoras se vienen desarrollando favorablemente para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica – 2021.
- b) Las motivaciones del emprendedor se vienen desarrollando positivamente para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica – 2021.
- c) Las actividades emprendedoras se vienen desarrollando favorablemente para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica – 2021.
- d) Los proyectos productivos se vienen desarrollando favorablemente para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica – 2021.

III.3. Variables (definición conceptual y operacional)

III.3.1. Definición conceptual

El emprendimiento comunal es la capacidad y la motivación de las personas o de la organización comunal a través de la comisión empresarial para asumir retos y liderar procesos comunitarios solidarios, autogestionarios, democráticos e innovadores, que luego se expresan en planes de negocios socioempresariales y después se concretan mediante proyectos productivos o empresas de carácter solidario de iniciativa comunal. (Oses Cabrera, Amador Castellanos, Díaz Patigño, & Sánchez Plazas, 2007). p.10.

III.3.2. Definición operacional

La variable emprendimiento comunal se midió a través de las cuatro dimensiones, las cuales son:

- a) Capacidades emprendedoras
- b) Motivaciones del emprendedor
- c) Actividades emprendedoras
- d) Proyectos productivos

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

IV.1. Método de investigación

Para el presente trabajo de investigación se utilizó el método científico cuantitativa porque representa un conjunto de procesos, en forma secuencial cada etapa precede a la siguiente y no podemos eludir pasos. En el emprendimiento comunal se constituye diversos procedimientos, desde el proceso de emprender que cumple una secuencia donde inicia con una idea nueva e innovadora hasta poner en acción y concretar con la ejecución del emprendimiento comunal.

IV.1.1. Método general

El método general utilizado en esta investigación fue el método científico.

IV.1.2. Métodos Específicos

El método específico utilizado en esta investigación fue el método inductivo – deductivo.

IV.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación es la aplicada, porque se está usando bases teóricas y se apoya dentro de un contexto teórico y su propósito fundamental es desarrollar teoría.

IV.3. Nivel de investigación

El nivel de investigación es Descriptivo, porque se describió la realidad problemática, las propiedades, características y los perfiles de las personas y la comunidad y las teorías de los diversos autores, se centra en las descripciones de eventos y situaciones diferentes o similares para luego realizar las comparaciones, como es del emprendimiento comunal, de dos ámbitos

en la forma de crianza de cuyes que es lo empírico y el otro de tecnificado, para dar algunas alternativas de solución frente a la realidad problemática. (Vara Horna, 2012).

IV.4. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, porque no se manipuló las variables y en los que solo se observaron los fenómenos en su ambiente natural. Transversal porque se recolectaron la información en un solo momento. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2012).

IV.5. Población y muestra

IV.5.1. Población

La Población para la investigación, está conformado por 145 habitantes del Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando Provincia y Departamento de Huancavelica.

IV.5.2. Muestra

Para la muestra se consideró los siguientes criterios de inclusión y exclusión para la delimitación poblacional según (Vara Horna, 2012) son:

Criterios de Exclusión:

- Los niños hasta 8 años (14)
- Los niños y adolescentes de 9 a 17 años porque aun dependen económicamente de sus padres. (11)
- Los jóvenes que salieron a la ciudad por motivos de estudios y trabajos (21)
- Los adultos mayores de 65 años que se encuentran mal de salud y por edad (4)

Criterios de Inclusión:

- Comuneros activos en su participación en la comunidad de 18 a 65 años

- Género: Varones y Mujeres los que participaron siquiera por primera vez en algunos programas del estado, en la agricultura y/o ganadería.
- Los que fueron participantes en algún liderazgo o comuneros activos que representaban ante la comunidad y la Municipalidad.

De esta forma:

n = tamaño de muestra

Z = nivel de confianza elegido (igual a 2)

P= porcentaje de inasistencia (0.5)

Q = porcentaje complementario (p - q = 0.5)

N = tamaño de la población (N=95)

E= error máximo permitido (0.05)

Para hallar la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n_0 = \frac{Z^2 N.P.Q}{Z^2 P.Q. + (N-1)E^2}$$

Substituyendo los números en la fórmula se tiene:

$$n = \frac{2^2 \cdot 95 \times 0.5 \times 0.5}{2^2 \times 0.5 \times 0.5 + (95-1)0.05^2} = 76.92$$

Donde la Muestra es 77 habitantes.

IV.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica e instrumento de recolección de datos para el presente trabajo se utilizó la encuesta con cuestionario de preguntas.

Técnicas de recolección de datos:

- Encuesta. - Se elaboró una serie de preguntas en base a los objetivos de la investigación.

Instrumentos de recolección de datos:

- Fichas bibliográficas. - Instrumento utilizado para extraer datos de las normas legales, libros, revistas, artículos científicos, informes de internet, trabajos de investigación sobre el tema investigado.

Fichas de Encuesta. - Este instrumento se aplicó para obtener datos verídicos relacionados con el problema y los objetivos de la investigación.

IV.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

a) Técnicas de procesamiento

El procedimiento de recolección de datos se realizó en forma presencial en la misma población, y que éstos datos recolectados alcanzó los siguientes avances:

- La elaboración del formato de encuestas en relación a la variable de la hipótesis.
- Se aplicó el cuestionario en relación a la variable del emprendimiento comunal.

b) Análisis de datos

Para el análisis de datos derivados de la encuesta de empleo el software Excel y SPSS, donde se alcanza los resultados porcentuales que fueron descriptivos de la variable y sus dimensiones, a través de las dimensiones.

IV.8. Aspectos éticos de la investigación

En aspectos éticos de la investigación, no fue necesario presentar ninguna solicitud de permiso a la comunidad, porque se forma parte de la comunidad.

No producirá perjuicios físicos, morales, ni éticos a los que participaron en esta investigación, de hecho, que la información que se obtuvo será confidencial, solo con los datos estadísticos se podrá determinar los resultados, las conclusiones y las recomendaciones.

CAPITULO V

RESULTADOS

V.1. Descripción de resultados

En este capítulo se describió los resultados según los datos obtenidos para validar sobre el estudio de Emprendimiento Comunal para la Crianza Técnico de Cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica – 2021. Es necesario mencionar que la variable de Emprendimiento Comunal cuenta con 4 dimensiones que son: Capacidades Emprendedoras, Motivaciones del Emprendedor, Actividades Emprendedoras y Proyectos Productivos.

5.1.1 Estudio descriptivo de la variable Emprendimiento Comunal

Tabla 5

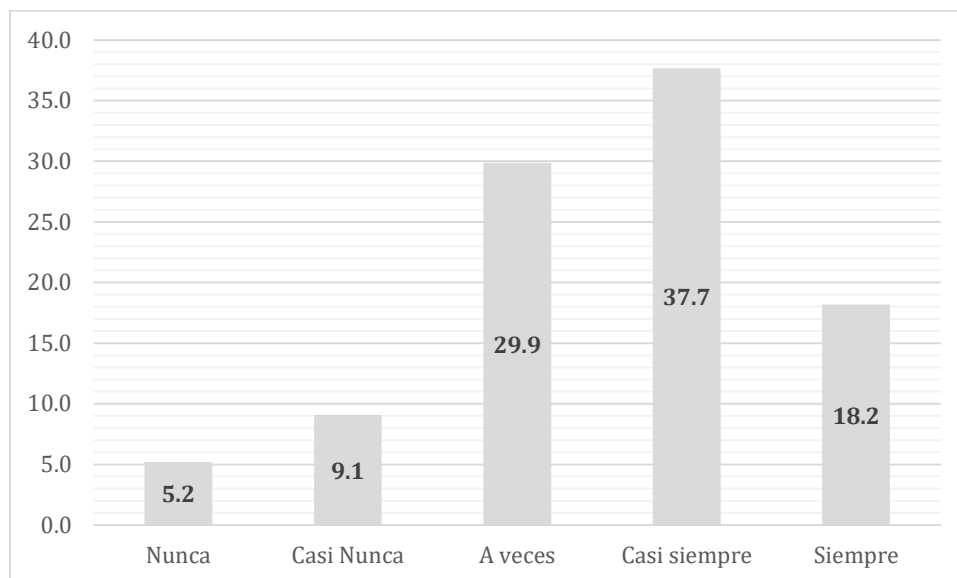
Resultados porcentuales de la variable Emprendimiento Comunal.

	Frecuencia	Porcentaje
nunca	4	5.2
casi nunca	7	9.1
a veces	23	29.9
casi siempre	29	37.7
siempre	14	18.2
Total	77	100.0

Fuente: Elaborada por la autora en base a la encuesta aplicada.

Figura 5

Resultados porcentuales de la variable Emprendimiento Comunal.



Fuente: Tabla 6

Interpretación: De acuerdo a la tabla 6 y figura 6, después de haber aplicado la encuesta a los pobladores que son los 77 miembros de la comunidad, el 14.3% manifestaron que nunca y casi nunca requieren desarrollar un emprendimiento en su comunidad, porque no tienen la necesidad de incrementar sus ingresos, están conformes con lo que vienen trabajando y ya no tienen hijos menores para poder invertir en sus estudios, solo trabajan para la sobrevivencia; mientras que el 29.9% evaluó que a veces tienen la necesidad de emprender porque los comuneros ya están cansados de trabajar en los mismo y en la producción de la agricultura no es suficiente porque refieren que los compradores de sus productos les ofrece un precio muy bajo y a veces no recompensa al costo que hicieron la inversión, y prefieren sembrar lo necesario para el consumo, y el 55.9% de la comunidad consideraron que tienen casi siempre y siempre tienen la necesidad de emprender, porque como tienen hijos que salieron a la ciudad a estudiar una carrera superior y supieron aprovechar en formarse profesionalmente para trabajar según su vocación y así mejorar su calidad de vida en la ciudad, y ahora son los hijos que velan por el bienestar de sus padres, y por la situación económica que atraviesa nuestro país

por la pandemia, varios de los hijos regresaron con mentalidades diferentes, viendo la necesidad como una oportunidad, están deseosos que anhelan invertir sus experiencias y conocimientos en las fortalezas que poseen sus padres como en los recursos naturales, y los padres de alguna manera cansados de trabajar, de invertir más en sus chacras y algunas veces no recuperan todo lo invertido; prefieren sembrar lo necesario y cambiar otras fuentes de ingreso, otras alternativas como invertir en la crianza de animales domésticos como: las gallinas, cuyes, conejos, patos y ganados como ovino, porcino, vacuno, caprino. Por todo lo referido reconocen que no existe ningún proyecto de emprendimiento propio de la comunidad, que haya nacido por iniciativa propia y no estar dependiendo de programas del estado, y estos datos nos permiten aprovechar para estudiar y analizar, en investigar sobre la realidad que atraviesa las comunidades y anexos de las zonas rurales del Departamento de Huancavelica. Razón por lo que los miembros de la comunidad están dispuestos a emprender, innovar y generar otras fuentes de ingreso. De todo lo manifestado se deduce que no existe proyectos de emprendimiento en la comunidad.

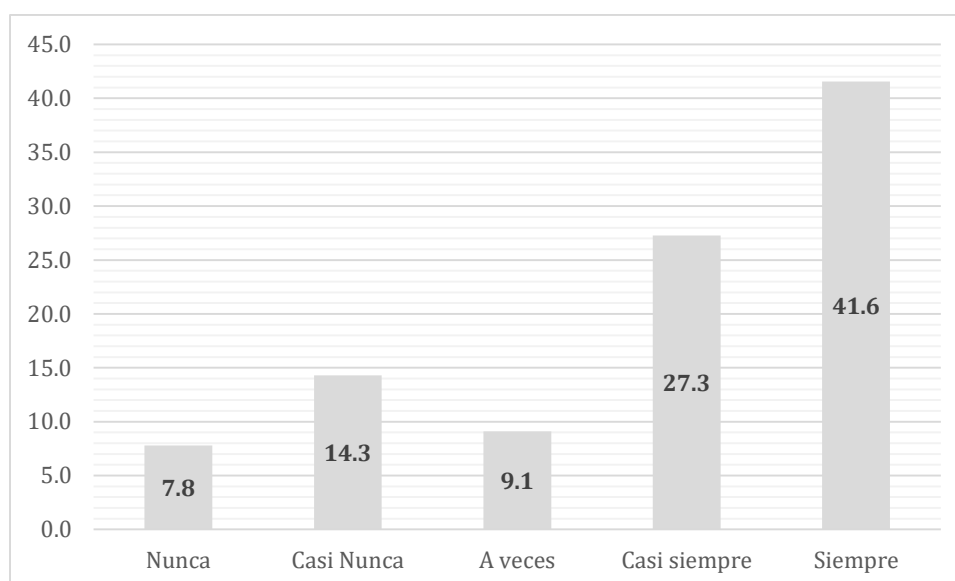
Tabla 6

Resultados porcentuales de la dimensión capacidades emprendedoras.

	Frecuencia	Porcentaje
nunca	8	10.4
casi nunca	14	18.2
a veces	21	27.3
casi siempre	22	28.6
siempre	12	15.6
Total	77	100.0

Fuente: Elaborada por la autora en base a la encuesta aplicada.

Figura 6
Resultados porcentuales de la dimensión capacidades emprendedoras



Fuente: Tabla 7

Interpretación: De acuerdo a la tabla 7 y figura 7, de los 77 pobladores de la comunidad encuestados en relación a la dimensión capacidades emprendedoras, el 28.6% consideraron que nunca y casi nunca desarrollaron sus capacidades emprendedoras, porque algunos de ellos son quechua hablantes y no entienden el término, y que el término enmarca en tener la potencialidad de emprender, en adaptarse al cambio y en promover el desarrollo de una actividad, y si poseen las capacidades de emprender; mientras que el 27% estimaron que a veces consideran tener las capacidades para emprender en la crianza tecnificado de cuyes, porque algunos ya visitaron y observaron galpones de crianza tecnificado de cuyes y manifiestan que no es difícil, y comparten lo que observaron quiere decir que brindan oportunidades a otros a ser partícipes en el proyecto de emprendimiento, sin embargo el 44.2% sostuvieron que casi siempre y siempre están dispuestos a desarrollar sus capacidades emprendedoras, se sienten capaces de realizar un emprendimiento porque ya desempeñaron su papel como protagonistas a través de la ejecución de proyectos comunitarios y socioproductivos. Consideran que poseen la capacidad y aún en mejorar su participación en la comunidad, por las experiencias obtenidas, y así brindar

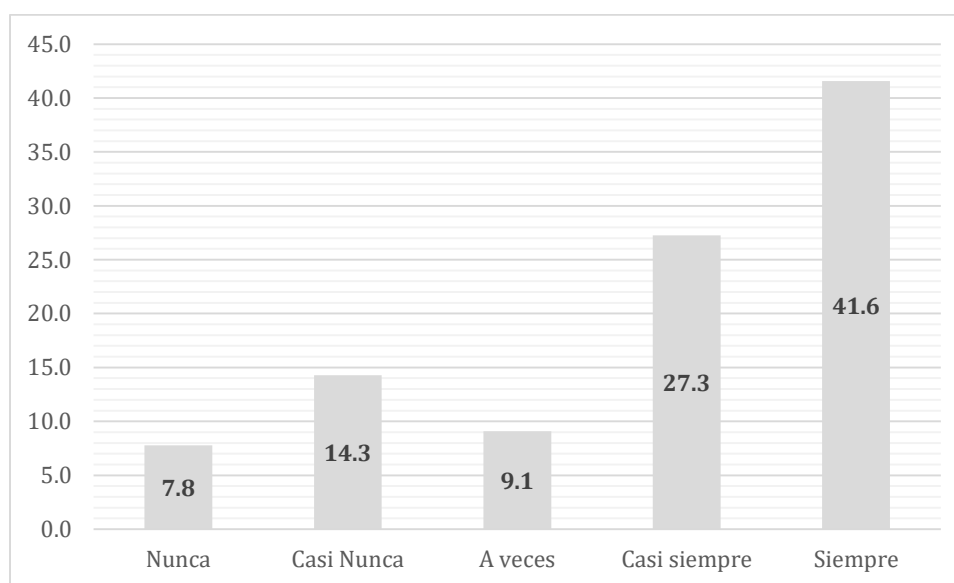
oportunidades a los demás, y con el proyecto de emprendimiento en la crianza tecnificado de cuyes, están dispuestos y prestos de participar en el proyecto, y en consecuencia mejorar su calidad de vida, generar mayores ingresos para el desarrollo de su comunidad. De todo lo expuesto se deduce que, la comunidad casi siempre está dispuesto a poner en acción sus capacidades emprendedoras para la crianza tecnificado de cuyes.

Tabla 7
Resultados porcentuales de la dimensión Motivaciones del Emprendedor.

	Frecuencia	Porcentaje
nunca	1	1.3
casi nunca	7	9.1
a veces	36	46.8
casi siempre	27	35.1
siempre	6	7.8
Total	77	100.0

Fuente: Elaborada por la autora en base a la encuesta aplicada.

Figura 7
Resultados porcentuales de la dimensión Motivaciones del Emprendedor.



Fuente: Tabla 8

Interpretación: De acuerdo a la tabla 8 y figura 8, de los 77 miembros de la comunidad encuestados en relación a la dimensión motivaciones del emprendedor, el 10.4%

sostuvieron que nunca y casi nunca tienen las motivaciones necesarias para emprender en la crianza tecnificado de cuyes, porque existen personas negativas, conformistas, ven sus propios beneficios, desconfiados, pesimistas entre otros, por las razones mencionadas, ya no tiene motivos para seguir trabajando por la comunidad, sin embargo el 46.8% estimaron que a veces tienen motivos de emprender, que estarían dispuestos a cambiar la situación actual de la comunidad porque ya algunos conocen los grandes beneficios que va ser el emprendimiento para la crianza tecnificado de cuyes, será una puerta abierta para muchas oportunidades que la comunidad será beneficiada en gran manera, siempre en cuando todos asuman su compromiso de emprender; y el 42.9% han evaluado que casi siempre y siempre están motivados para emprender para la crianza tecnificado de cuyes, porque necesita la comunidad desarrollarse económicamente y pierde oportunidades de emprender y aprovechar las fortalezas que posee, en varios trabajos mancomunados se organizan y cumplen con los objetivos, como en faenas organizado por los directivos o representantes de la comunidad, en programas de beneficio social, en proyectos en diversas actividades los pobladores participan con responsabilidad y compromiso aunque algunos por obligación pero lo realizan porque es en beneficio de todos. De todo lo detallado se deduce que, para desarrollo del emprendimiento comunal, los pobladores se sienten entusiasmados y siempre están a la espera de alguna oportunidad, y están motivados para emprender en la crianza tecnificado de cuyes, porque es un nuevo proyecto ya que tienen conocimiento de la crianza empírica y disponen de los recursos necesarios y principales.

Tabla 8

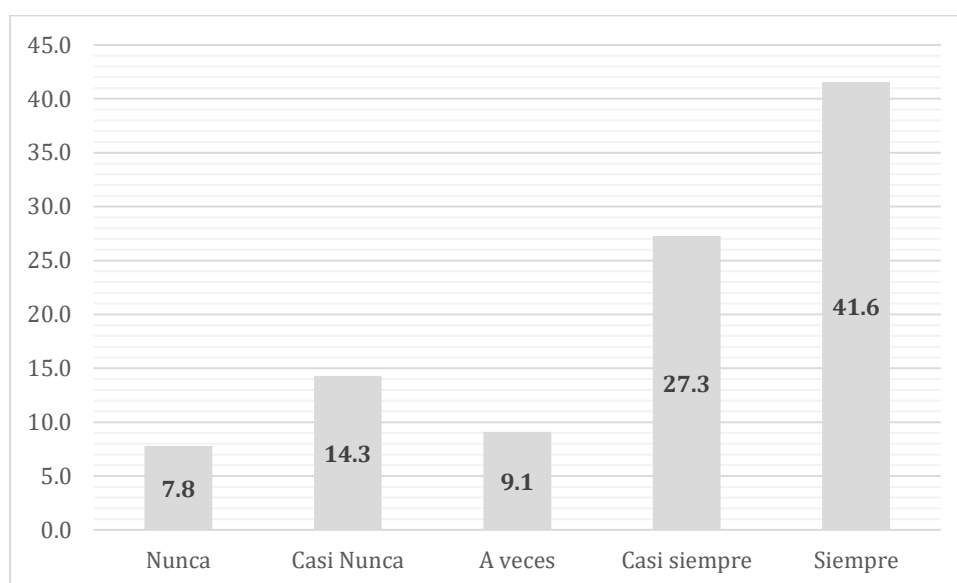
Resultados porcentuales de la dimensión Actividades Emprendedoras.

	Frecuencia	Porcentaje
nunca	6	7.8
casi nunca	17	22.1
a veces	16	20.8
casi siempre	21	27.3
siempre	17	22.1
Total	77	100.0

Fuente: Elaborada por la autora en base a la encuesta aplicada.

Figura 8

Resultados porcentuales de la dimensión Actividades Emprendedoras.



Fuente: Tabla 9.

Interpretación: De acuerdo a la tabla 9 y figura 9, de los 77 miembros de la comunidad encuestados en relación a la dimensión actividades emprendedoras, el 29,9% sostuvieron que nunca y casi nunca realizaron actividades emprendedoras, y tampoco tendrían la necesidad de realizarlas, por desconocimiento del término, involuntariamente desarrollan sus actividades emprendedoras, como ser creativos, tener habilidades e iniciativa para asumir los cambios, entre otros, así como también el 20,8% estimaron que a veces realizan las actividades emprendedoras, porque prefieren realizar sus actividades cotidianas sin tener la necesidad de cambiar o mejorar lo que vienen realizando; también el 49,4% evaluó que casi siempre y siempre necesitan desarrollar

actividades emprendedoras, siempre que sea orientado por un profesional o técnico conocedor del tema, porque la crianza tecnificado de cuyes requiere de creatividad, de un proceso de emprendimiento, que nace de la idea que pasa por varios procesos para luego ser ejecutado, requiere de un trabajo en equipo que incluye profesionales y técnicos, para todos trabajar en un mismo objetivo, para lograr la meta y ser partícipe en las acciones de mejora. De todo lo detallado se deduce que, para el desarrollo del emprendimiento comunal para la crianza tecnificado de cuyes, siempre se va requerir ejecutar actividades emprendedoras y los pobladores están dispuestos a desarrollarlas.

Tabla 9

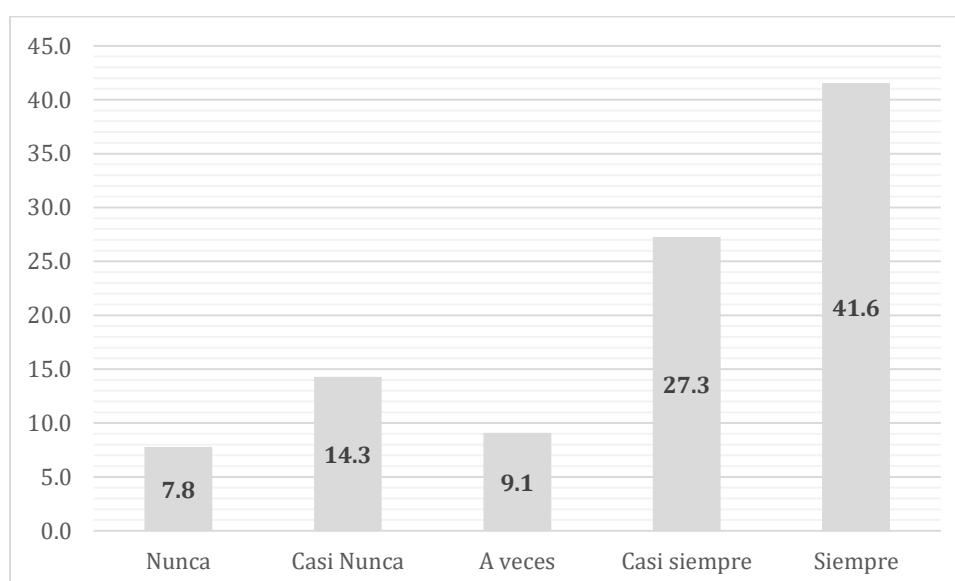
Resultados porcentuales de la dimensión proyectos productivos.

	Frecuencia	Porcentaje
nunca	6	7.8
casi nunca	11	14.3
a veces	7	9.1
casi siempre	21	27.3
siempre	32	41.6
Total	77	100.0

Fuente: Elaborada por la autora en base a la encuesta aplicada.

Figura 9

Resultados porcentuales de la dimensión proyectos productivos.



Fuente: Tabla 10.

Interpretación: De acuerdo a la tabla 10 y figura 10, de los 77 miembros de la comunidad encuestados en relación a la dimensión proyectos productivos, el 22,1% conceptuaron que nunca y casi nunca requieren desarrollar proyectos productivos, porque refieren que ya cuentan con los recursos básicos, tienen la agricultura y la ganadería que los sustenta económicamente y satisfechos con los programas de ayuda social que les otorga el gobierno, y cuentan con lo necesario para sobrevivir, es por ello que no requieren más el desarrollo de los proyectos productivos, mientras que el 9,1% sostuvieron que a veces necesitan el desarrollo de proyectos productivos, porque a veces no es suficiente sus recursos, porque por la pandemia los hijos regresaron a lugar de origen y por las escasas lluvias fueron perjudicadas muchos cultivos, y no se abastecieron suficientemente, es por ello que se ven en la necesidad de tecnificar el riego con el apoyo del gobierno, y así como ese proyecto requieren de varios más, y el 68.9% evaluaron que casi siempre y siempre necesitan el desarrollo de proyectos productivos, que no es suficiente lo que vienen desarrollando en la agricultura y ganadería. La crianza tecnificada de cuyes será un proyecto que brinde muchas oportunidades a los de la comunidad, mejorará la producción de los cuyes, promoverá la asociatividad a todo nivel, porque emprendimientos individuales si hubo a través de los programas de ayuda social a las zonas rurales, como son: pro compite, jaku wiñay, cocinas mejoradas, semillas mejoradas, razas de vacunos mejorados, juntos, cuna más, de programas de los Ministerios de Agricultura y Educación que son programas y estas son ejecutados temporalmente y por falta de capacitación constante, y hacer el seguimiento de monitoreo, nos prosperaron y por la discontinuidad se perdieron las razas mejoradas y como los demás no menos de un año duró los programas, y los proyectos de emprendimiento de negocios propios tampoco supieron aprovechar, y para ello la

comunidad cuenta con el apoyo de la Municipalidad en el proyecto de emprendimiento comunal para la crianza tecnificada de cuyes, donde se desarrollará mediante asociaciones, la cual va generar empleo, rentabilidad económica y desarrollo de la comunidad.

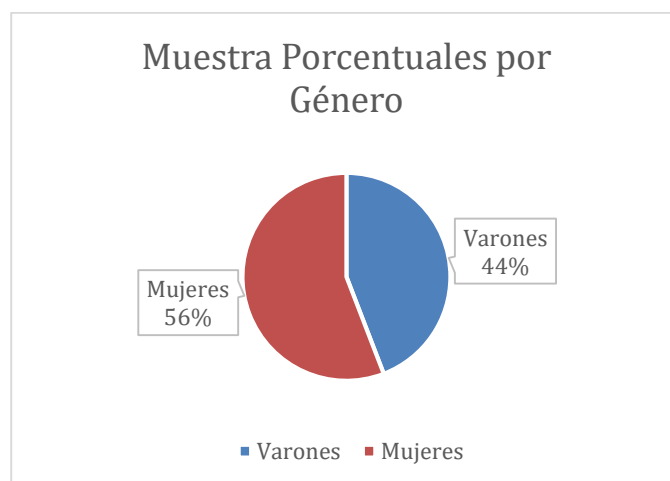
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el proceso de la recolección de datos, fue muy importante porque el resultado refleja que casi siempre y siempre el 55,9% de la comunidad necesita desarrollar proyectos de emprendimiento para la crianza tecnificado de cuyes y tiene ambiciones mayores de ser reconocidos por contar con las mejores razas de cuyes, posicionarse como uno de los principales productores de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, y así abarcar el mercado en el Departamento de Huancavelica y a nivel nacional, contribuyendo así en el desarrollo económico de su comunidad.

Los resultados obtenidos y analizados guardan relación con lo que menciona (Africa del Valle Calánchez, 2015) en el artículo titulado: *Emprendedores Sociales y su Papel en el Desarrollo Integral de la Comunidad (23)*, los voceros y voceras de la comunidad fueron protagonistas en la contribución del desarrollo integral de las comunidad a través de la ejecución de proyectos comunitarios y socioproductivos por medio de la producción de alimentos, textilerías, calzados y bloques para la construcción; por todo lo referido en este proyecto no hubiese sido posible todo lo que lograron los voceros y voceras de la comunidad, sin el impulso de las sus motivaciones y sin haber desarrollado sus capacidades emprendedora y entre otras cualidades que posee. También para (Garrido Julca, 2018) en su proyecto titulado *Motivación y emprendedurismo de peruanos retornantes y familiares del exterior* refiere que los peruanos retornantes y familiares del exterior se encuentran con una baja motivación debido a que los jóvenes permanecen atrapados en trabajos temporales en el sector informal, es por ello que los más emprendedores optan por tener un negocio propio, pero en pocos casos sus negocios llegan a ser sostenible, esta investigación ha permitido identificar qué factores han contribuido a la sostenibilidad de los micro emprendimientos, uno de ellos tiene que ver con el perfil y características de los jóvenes. Asimismo debo poner énfasis, precisamente en las mujeres, según los resultados obtenidos en las encuestas el 56% son mujeres y el 44% son varones, como

sostiene (Godiño Poma, 2018), que las mujeres tienen características emprendedoras específicas que influyen significativamente en el emprendimiento y desarrollo empresarial.

Figura 10
Muestra porcentuales por género.



Fuente: Elaboración propia

La primera dimensión de capacidades emprendedoras.

El 44,2% sostuvieron que casi siempre y siempre están dispuestos a desarrollar sus capacidades emprendedoras, se sienten capaces de realizar un emprendimiento porque ya desempeñaron su papel como protagonistas a través de la ejecución de varios proyectos comunitarios como la participación en faenas, trabajos mancomunados y socioproductivos. Consideran que poseen la capacidad y aún en mejorar su participación en la comunidad como el mantenimiento y cuidado de la carretera, del reservorio de agua, y en el proyecto de la piscigranja, por las experiencias obtenidas en conocer planes de negocios los comuneros están en completa predisposición en desarrollar el proyecto de emprendimiento, y así brindar oportunidades a los demás, y con el proyecto de emprendimiento en la crianza tecnificado de cuyes, están dispuestos y prestos de participar y en consecuencia mejorar su calidad de vida, generar mayores ingresos para el desarrollo de su comunidad. De todo lo expuesto se deduce que, la comunidad casi siempre está

dispuesto a poner en acción sus capacidades emprendedoras para la crianza tecnificado de cuyes y así contribuir al aplacamiento a la pobreza. Es cierto como refiere (Bossio Bermudez, 2017) (25) en el proyecto titulado: *El Emprendimiento Social como una Alternativa para la Superación de la Pobreza en Cartagena de Indias, 2005-2015*. Que por la necesidad y la escasez de recursos básicos que los pobladores atraviesan tienen motivos suficientes para emprender, desarrollando sus capacidades, teniendo la actitud positiva, optimismo, entre otros; así como el fomento de la cultura emprendedora ha propiciado el despliegue de la creatividad e invención de miles que han aportado a la equidad y la mitigación de la pobreza.

De acuerdo a (Ovalles Toledo, Moreno Freites, Olivares Urbina, & Silva Guerra, 2018) p.15, Las capacidades emprendedoras son las actitudes o recursos que poseen el individuo, de organizar, escuchar, crear redes, asume riesgos, innovador, orientador al cambio, control interno, disciplina. Las formaciones de las capacidades del emprendedor son como estrategia para crear y desarrollar capacidades creativas y las habilidades necesarias para proyectos que promuevan el autoempleo.

Por consiguiente, nace varias interrogantes, en el contexto de la realidad de los pobladores de la comunidad, tienen experiencias adquiridas en el campo laboral porque son partícipes ejecutores directos de varios proyectos, y las interrogantes son: ¿Por qué no reciben capacitaciones o charlas informativas sobre proyectos de emprendimiento?, ¿Cuál es la participación de la Municipalidad en este aspecto?, ¿Quiénes serían los idóneos en brindarles información o capacitarlos sobre los programas sociales que brinda el estado?, si bien es cierto, ellos poseen de capacidades, están motivados por necesidad y oportunidad, conocen de proyectos productivos, realizan actividades emprendedoras, tienen todo ello y por la situación que estamos atravesando se me limitó a realizar varias observaciones a diferentes comportamientos.

La segunda dimensión de Motivaciones del Emprendedor

El 42,9% de la muestra han evaluado que casi siempre y siempre están motivados para emprender en la crianza tecnificado de cuyes, porque necesita la comunidad desarrollarse económicamente y pierde oportunidades de emprender y aprovechar las fortalezas que posee, en varios trabajos mancomunados se organizan y cumplen con los objetivos, como en faenas organizado por los directivos o representantes de la comunidad, en programas de beneficio social, en proyectos en diversas actividades los pobladores participan con responsabilidad y compromiso aunque algunos por obligación pero lo realizan porque es en beneficio de todos. De todo lo detallado se deduce que, para desarrollo del emprendimiento comunal, los pobladores se sienten entusiasmados y siempre están a la espera de alguna oportunidad, y están motivados para emprender en la crianza tecnificado de cuyes, porque es un nuevo proyecto ya que tienen conocimiento de la crianza empírica y disponen de los recursos necesarios y principales. Como sustenta (Bossio Bermudez, 2017), la integración de la comunidad permitió intercambio de ideas y conocimientos el cual nos llevó a que cada uno se involucrara de forma directa poniendo en marcha el proyecto, siendo importante la integración y motivarse el uno al otro para el logro del objetivo. Las motivaciones para emprender según (Global Entrepreneurship Monitor, 2018) GEM existen dos motivaciones básicas para dar inicio a un nuevo proyecto. Primero por necesidad para generar ingresos y cubrir alguna necesidad y Segundo por oportunidad para aprovechar las oportunidades del mercado, esto se presenta en personas objetivas que están preparadas para incursionar en el mercado.

La tercera dimensión de Actividades Emprendedoras

La crianza tecnificada de cuyes requiere de creatividad, de un proceso de emprendimiento, que nace de la idea que pasa por varios procesos para luego ser ejecutado, requiere de un trabajo en equipo que incluye profesionales y técnicos, porque están preparados a realizar trabajos en equipo y en un mismo objetivo, y logran en algo que se proponen y son partícipes en las acciones de mejora que sea necesario para el bienestar de su comunidad. De todo lo detallado

se deduce que, para el desarrollo del emprendimiento comunal para la crianza tecnificado de cuyes, siempre se va requerir ejecutar y/o desarrollar actividades emprendedoras y los pobladores están dispuestos a desarrollarlas, el 49,4% sostuvieron que casi siempre y siempre necesitan de desarrollar las actividades emprendedoras. Tenemos dos familias, la familia Huamán y la familia Soto que tienen la iniciativa y lo están desarrollando favorablemente varias actividades emprendedoras para la crianza tecnificado de cuyes, que son: la construcción de los galpones con materiales que mantengan caliente el ambiente, pozas del tamaño adecuado para cada etapa de desarrollo del cuy, la construcción de gazaperas que son para los más pequeños para que no sufran aplastamientos al momento de la comida, forrajeras para cuyes que son para los pastos o alimentos de germinados. Para emprender Según (Oses Cabrera, Amador Castellanos, Díaz Patigño, & Sánchez Plazas, 2007), p. 16 las actividades emprendedoras son aquellas actividades que se desarrollan al convivir, si se fortalece la iniciativa y la capacidad emprendedora, se consolida la capacidad productiva de las comunidades, es posible generar riquezas económicas, en infraestructura, en tecnología, en conocimiento, en valores, en manejo ecológico, entre otros aspectos; para una mejor convivencia, propiciando una mayor dinámica social y económica. Como lo sustenta (Moreno Zacarías & Espíritu Olmos, 2010) p.103. La actividad emprendedora es comprendida como la puesta en marcha de actividades que fomenten la creación de acciones que generen valor a la empresa y que incrementen las ganancias. La actividad emprendedora de los pueblos está delimitada por las condiciones económico-sociales que impiden o motivan la creación de empresas. Es cierto que las actividades emprendedoras están delimitadas por las condiciones económicas que impiden la realización de estas. Los comuneros no todos acceden a préstamos bancarios y para poder invertir en algún negocio manifiestan que dependen de producción de sus tierras y la venta de sus ganados, refieren también algunos que disponen de un ahorro que los hijos les da como sustento para sus gastos.

La cuarta dimensión de Proyectos Productivos

La comunidad ha participado de proyectos productivos que fue en beneficio para la comunidad, pero fue temporal y ahora lo requiere y están deseosos de participar en un proyecto productivos en la crianza tecnificado de cuyes porque buscan generar rentabilidad económica y obtener mayores ganancias, como las familias Huamán y Soto son los que están motivando a los demás con su iniciativa de emprender y desarrollar sus habilidades, capacidades emprendedoras. La crianza tecnificada de cuyes será un proyecto que brinde muchas oportunidades a los de la comunidad, mejorará la producción de los cuyes, promoverá la asociatividad a todo nivel, porque emprendimientos individuales si hubo a través de los programas de ayuda social a las zonas rurales, como son: pro compite, jaku wiñay, cocinas mejoradas, semillas mejoradas, razas de vacunos mejorados, juntos, cuna más, de programas de los Ministerios de Agricultura y Educación que son programas de ayuda social y estas son ejecutados temporalmente y por falta de capacitación constante, y hacer el seguimiento de monitoreo, nos prosperaron y por la discontinuidad se perdieron las razas mejoradas y como los demás no menos de un año duró los programas, y los proyectos de emprendimiento de negocios propios tampoco supieron aprovechar, y para ello requiere la comunidad con el apoyo y compromiso de la Municipalidad en el proyecto de emprendimiento comunal para la crianza tecnificada de cuyes, donde se desarrollará mediante asociaciones, la cual va generar empleo, rentabilidad económica y desarrollo de la comunidad. Para desarrollar proyectos productivos se requiere de una persona que mantiene habilidades y destrezas. (Africa del Valle Calánchez, 2015) es necesario que el estado establezca como política de estado donde se ayude a la comunidad a ser proactiva, con la implementación de proyectos económicos productivos donde las organizaciones y el Gobierno vayan de la mano y así estas asociaciones sean emprendedoras con todo tipo de proyectos que vayan a mejorar su condición social, económica y esta nación sea próspera, como refiere (Oses Cabrera, Amador Castellanos, Díaz Patigño, & Sánchez Plazas, 2007), p. 20, competencias para investigar – observar aspectos para orientar acciones, competencias para

motivar y sensibilizar a otros, competencia para estructurar y organizar procesos, competencia para dirigir la operación de procesos y competencias para ser formadores. La comunidad cuenta con el apoyo de los hijos preparados, capacitados profesionalmente en cumplir con las competencias referidas, existen profesionales, técnicos que tienen vocación en el servicio a su comunidad y tienen amplio conocimiento en la crianza tecnificada de cuyes.

Proyecto productivo es la búsqueda de una solución para un problema o una necesidad humana, con esfuerzo temporal para la creación de un producto o servicio. Los proyectos productivos los que hace fundamentalmente distintos, es que generan ingresos para sus beneficiarios que trae consigo el potencial de generar ingresos para las familias de las comunidades y zonas rurales. (Guevara Ramos, 2008)

CONCLUSIONES

1. El emprendimiento comunal se viene desarrollando de manera progresiva para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica – 2021.
2. Las capacidades emprendedoras se vienen desarrollando favorablemente para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica – 2021.
3. Las motivaciones del emprendedor se vienen desarrollando positivamente para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica – 2021.
4. Las actividades emprendedoras se vienen desarrollando favorablemente para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica – 2021.
5. Los proyectos productivos se vienen desarrollando favorablemente para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando, Huancavelica – 2021.

RECOMENDACIONES

a) Se recomienda la mayor participación de la Municipalidad en la interrelación con los anexos, realizando visitas programadas con los presidentes o líderes de cada anexo, y éstas sean constantes con los agentes especialistas profesionales conocedores en temas de emprendimientos, en temas de innovación, en generar negocios, porque no hay quién los impulse, los motive, concientice a generar un proyecto de emprendimiento, porque la comunidad es unida, aún se cultiva la cultura de los antiguos del llamado ayni, hoy por ti y mañana también, y casi todos se apoyan el uno al otro y son personas muy respetuosas, carismáticas, amables y acogedores, los comuneros requieren, solicitan formar parte del proyecto que nacido de sus propios esfuerzos con una inversión justa, honesta, por ello que se genera una y varias interrogantes ¿La Comunidad por qué no progresa?, ¿Cómo es la participación de los gobiernos locales en las zonas rurales?, ¿Qué papel cumple la Municipalidad en las comunidades en temas de proyectos?, ¿Cómo se canaliza o que estrategias maneja la Municipalidad para dar a conocer de los diversos programas sociales que es de apoyo de parte del gobierno central hacia las zonas rurales?, porque la comunidad es muy rica en sus recursos naturales, como son en suelo:

- La Comunidad de Pamparhua pierde oportunidad en ser una comunidad con mayor atracción turística, porque cuenta con un inmenso y lindo bosque de piedras, con una vista muy atractiva formada por la naturaleza y desde varias

generaciones atrás el lugar es conocido como Waricucho en término de quechua que significa Wari es protegido de los dioses y cucho es rincón, lugar que alberga animales campestres como zorros, vizcachas, y aves como el cóndor, búho, lechuza y entre otros, los visitantes quedan admirando el lugar, tomándose fotos con el maravilloso panorama de waricucho.

- Poseen chacras donde sus tierras son muy productivas y los productos que siembran son muy ricos, y eso hace la diferencia de los demás es por ello que la mayoría de los comuneros realizan negocios en la feria y tienen clientes que son conocedores de la calidad de sus productos, como en la venta de pan de trigo, de leche fresca, queso, huevos de granja, venta de cuyes, venta de gallinas, y algunos granos como la cebada y el trigo, y en verde las habas y alverjas que son muy agradables.
- b) Exhiben la carencia de canalizar transparentemente los programas del estado, porque no todos son beneficiados equitativamente, se tendría que gestionar y determinar los procesos de publicitar, a través de medios de comunicación, como el perifoneo, programas radiales en horarios definidos porque existe una emisora en el Distrito de Huando y así llegar a los anexos, porque se desconoce las estrategias y medios que maneja la Municipalidad, para difundir, orientar, y dar a conocer a todos los pobladores sobre dichos programas, porque muchos de ellos manifiestan que no llegan a ser beneficiados, no lograron inscribirse y que dichos programas son temporales o por periodos que duren el mandato de los gobernantes.
- c) Desarrollar capacitaciones o talleres de emprendimiento, por profesionales idóneas ejemplificando sobre sus actividades diarias que realizan, como es la agricultura, ganadería, la crianza de animales domésticos menores, sobre el buen manejo del riego, sobre el aprovechamiento de sus recursos naturales, y así generar otras fuentes de

ingreso, porque en los anexos existen sus locales comunales que son amplios y se podría aprovechar esos espacios para la estimulación en talleres de emprendimiento y hacerles conocer todas las potencialidades, capacidades, habilidades que poseen, porque muchos de ellos no saben lo que tienen, por los términos “nuevos o desconocidos” o porque algunos de ellos son quechua hablantes.

- d) Impulsar los proyectos de emprendimiento en grupos, en sociedades, sociales o familiares, asociaciones orientados en el enfoque empresarial como tal, direccionados a ser formales bajo ley, como en el apartado II.2.6 El Emprendimiento Comunal en la Comunidad de Pamparhua mediante una asociación familiar, formar asociaciones para que la comunidad pueda emerger en el emprendimiento. Se demuestra que es mejor realizar alguna actividad de gran importancia en grupos o equipos, y de ello los comuneros están convencidos, es por ello que realizar algún proyecto de gran impacto será mejor en asociaciones y que trae muchas ventajas más competitivas y beneficios para toda la comunidad.
- e) Gestionar vínculos como convenios con la Municipalidad para el apoyo en el desarrollo del proyecto de emprendimiento para la crianza tecnificado de cuyes, que es indispensable establecer la relación con los gestores de la política pública, quienes serán los que apoyan en las gestiones de mejoramiento de las vías de comunicación como los caminos y carreteras, y mejorar los servicios básicos. Solicitaremos el apoyo como la prestación de las maquinarias, las gestiones administrativas de documentos y/o certificaciones requeridas, como títulos de propiedad, entre otros.
- f) Gestionar ante la Universidad Nacional del Centro del Perú a la Facultad de Ciencias Agrarias – Zootecnia, para que los estudiantes de los últimos ciclos podrían contribuir, aportar en diseñar, formular, evaluar y ejecutar todos los procesos necesarios concernientes a la crianza tecnificado de cuyes, como brindarles capacitaciones sobre

la producción agropecuario sostenible, organizar visitas masivas con los representantes a otras organizaciones, a fin de promover una expectativa basado en la realidad, y cambio de mentalidad más visionario, porque los habitantes de la comunidad ya están muy motivados a desarrollar el proyecto del tecnificado de cuyes por la iniciativa que las familias que ya dieron inicio.

- g) Recomiendo la publicación de los resultados, porque sé que va ayudar al desarrollo sostenible en el nivel descriptivo comparativo entre comunidades, con las mismas características, comportamientos que estén desarrollando en el emprendimiento en el mismo rubro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Africa del Valle Calánchez, T. M. (2015). Emprendedores sociales y su papel en el desarrollo integral de la Comunidad. *Serviluz*, 162-175.
- Anzón Rojas, S. (1995). La verdadera Actitud Emprendedora, Espíritu que Enfrenta los Retos del Futuro. México: La Actitud Emprendedora.
- Astigarraga Goenaga, J., & Zabalda Arbizu, J. (2007). La fortuna del Essai Sur la Nature du Commerce en General (1755), de Richard Cantillon, en la España del siglo XVIII. *Investigaciones de Historia Económica*, 9-36.
- Barbero, I. G. (2018). *Bangladesh crónicas de un país olvidado*. Barcelona: Sonia Poch.
- Bossio Bermudez, C. A. (2017). El Emprendimiento Social como una Alternativa para la Superación de la Pobreza en Cartagena de Indias, 2005-2015. Colombia.
- Boza Espinoza, R. (2019). "Emprendimiento empresarial y pobreza: caso artesanía textil del Distrito de Yauli, Huancavelica, Perú 2016". Huancavelica.
- Cáceres Rojas, R. L., & Ramos Pacheco, L. E. (2017). Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - "Tejidos Huaycán". Huancayo.
- Cantos Bravo, F. (2016). Estrategia de emprendimiento comunitario para fomentar el desarrollo socioeconómico del barrio "José Tipan Niza" del Cantón Santa Elena periodo 2015. Ecuador.
- Cillóniz B., F. (12 de junio de 2020). *Lampadia*. Obtenido de <https://www.lampadia.com/analisis/economia/formalizar-a-los-informales-pero-como/>

Cumpa Gavidia, J. L., Diaz Torres, J. A., Koc Medina, J. M., & Silva Polo, M. A. (2019).

Emprendimiento. Lima: USMP.

Gámez Gutiérrez, J. A. (2013). *Emprendimiento y Creación de Empresas: Teoría, modelo y*

casos. Bogotá: Universidad de la Salle.

García Hernandez , Y., Mendoza Moheno, J., Gutierrez Fragoso, G., & Santos Diaz, L. E.

(2017). Emprendimiento Social en estudiantes del area empresarial de un institucion de educacion superior tecnologica en el estado de Hidalgo. *ALTEC*, 1-15.

Global Entrepreneurship Monitor. (2018). *esan ediciones*. Lima: esan ediciones. Obtenido de

esan ediciones:

https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2020/05/07/Final_GEM%202019.pdf

Godiño Poma, M. G. (2018). "Protagonismo de la mujer wanka y el emprendimiento

empresarial en Huancayo,2011-2016". Huancayo.

Guevara Ramos, E. (2008). Pobreza, Migración, Remesas y Desarrollo Económico.

Eunmed.net, 1-2.

Herruzo Gómez, E., Hernandez Sanchez, B. R., María Cardella, G., & Sánchez García, J. C.

(2019). *Emprendimiento e Innovación Oportunidad para Todos*. Madrid: Dykinson.

Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Rev.*

Alternativas UCSG, 46-50.

Jaklitsch, V. (09 de Agosto de 2016). *BID Mejorando Vidas*. Obtenido de BID Mejorando

Vidas: <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/el-emprendedor-nace-o-se-hace/>

López Agudelo, Z. M.-L. (2017). Los Ecosistemas de Emprendimiento como parte de la

Estrategia de Desarrollo de una Región. *NN*, 10.

- Mite Alban , M. T., Lopez Franco, M. L., & Lovato Torres, S. G. (2017). Emprendimiento en el Morro, empresas familiares y sus necesidades de capacitación. *Dominio de las Ciencias*, 62-85.
- Mitma Perez, R. A. (2018). Espiritu Emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la carrera profesional de educación inicial intercultural- Instituto de Educación Superior Pedagógico Público-Huancavelica. Huancavelica.
- Mora Pabón, R. (2007). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. Bogotá: Mesfga.
- Moreno Zacarías, H. M., & Espiritu Olmos, R. (2010). Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. *Revista mexicana de estudios sobre cuenca del pacífico*, 101-122.
- Organización para la Producción y Comercialización. (s.f.). *fao.org*. Obtenido de *fao.org*: http://www.fao.org/tempref/GI/Reserved/FTP_FaoRlc/old/prior/reccnat/laderas/asocia/organizacion.pdf
- Oses Cabrera, R., Amador Castellanos, G., Díaz Patigño, L. M., & Sánchez Plazas, C. (2007). *Programa Formación de Formadores para la Organización Comunal*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Ovalles Toledo, L. V., Moreno Freites, Z., Olivares Urbina, M. A., & Silva Guerra, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1-19.
- Pérez De La Vacas, L., Martín López, S., & Muñoz Garcia, A. (2013). *40 años de historia de las Empresas de Participación*. VERBUM.
- Real Academia, E. (2014). *Real Academia Española*. Madrid: DeL.

Rosero Sarasty, O., & Molina Sandra, L. (2008). Sobre la investigación en emprendimiento.

Informes Psicologicos, 29-39.

Valencia Alarcon, A. M. (2017). Actitudes hacia el emprendimiento empresarial en
estudiantes de institutos superiores tecnológicos de la Provincia de Huancayo.
Huancayo.

Vara Horna, A. A. (2012). *7 pasos para elaborar una tesis*. Lima: USMP.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia Título: Emprendimiento Comunal para la crianza tecnificado de cuyes en el Distrito de Huando, Huancavelica - 2021.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
PG: ¿Cómo se viene desarrollando el emprendimiento comunal en la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando – Huancavelica 2021?	OG: Describir cómo se viene desarrollando el emprendimiento comunal en la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando-Huancavelica 2021.	HG: El emprendimiento comunal se viene desarrollando de manera progresiva en la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando Huancavelica - 2021.	V1: Emprendimiento Comunal	MÉTODO: General: Método Científico Específico: Método inductivo
PE1: ¿Qué capacidades emprendedoras se viene desarrollando en la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando – Huancavelica 2021?	OE1: Describir como se vienen desarrollando las capacidades emprendedoras en la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando – Huancavelica 2021.	HE1: Las capacidades emprendedoras se vienen desarrollando favorablemente en la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando Huancavelica – 2021.	DIMENSIONES: D1: Capacidades Emprendedoras	Método de Investigación de Enfoque Cuantitativa. TIPO: Aplicada NIVEL: Descriptiva
PE2: ¿Cómo se viene desarrollando las motivaciones del emprendedor para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo	OE2: Describir cómo se vienen desarrollando las motivaciones del emprendedor en la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo	HE2: Las motivaciones del emprendedor se vienen desarrollando positivamente en la crianza tecnificado de cuyes en el	D2: Motivaciones del emprendedor	DISEÑO: Descriptivo simple, no experimental, de tipo transversal.

<p>de Pamparhua, Distrito de Huando – Huancavelica 2021?</p> <p>PE3: ¿Qué actividades emprendedoras se viene desarrollando en la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando – Huancavelica 2021?</p> <p>PE4: ¿Cómo se viene desarrollando los proyectos productivos para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando – Huancavelica 2021?</p>	<p>de Pamparhua, Distrito de Huando – Huancavelica 2021.</p> <p>OE3: Describir cómo se vienen desarrollando las actividades emprendedoras en la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando – Huancavelica 2021.</p> <p>OE4: Describir como se vienen desarrollando los proyectos productivos para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando – Huancavelica 2021.</p>	<p>Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando Huancavelica – 2021.</p> <p>HE3: Las actividades emprendedoras se vienen desarrollando favorablemente en la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando Huancavelica – 2021.</p> <p>HE4: Los proyectos productivos se viene desarrollando favorablemente para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando Huancavelica – 2021.</p>	<p>D3: Actividades Emprendedoras</p> <p>D4: Proyectos productivos</p>	<p>POBLACIÓN: Anexo de Pamparhua, – 145 habitantes de la Comunidad.</p> <p>MUESTRA: 77 personas.</p> <p>MUESTREO: Probabilístico de tipo aleatorio simple.</p> <p>TECNICA: Encuesta.</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario de encuesta.</p>
---	--	---	---	--

Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
EMPRENDIMIENTO COMUNAL	Es la capacidad y motivación de la organización comunal para generar o promover actividades y acciones que luego se concretan en proyectos productivos para lograr el desarrollo de la comunidad. (Oses Cabrera, Amador Castellanos, Díaz Patigño, & Sánchez Plazas, 2007).	La variable emprendimiento comunal se medirá a través de las cuatro dimensiones, las cuales son: -Capacidades emprendedoras. -Motivaciones del emprendedor. -Actividades emprendedoras. -Proyectos productivos.	Capacidades del Emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Potencialidad • Promotor de Desarrollo • Brindar Oportunidad • Mejor Participación • Calidad de Vida 	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			Motivaciones del Emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades de la Comunidad • Oportunidad • Nuevo proyecto • Valores • Actividad determinada. 	

			Actividades Emprendedoras	<ul style="list-style-type: none">• Puesta en marcha• Fomentar la creatividad• Generar valor• Incremento de ganancias• Condiciones económicas	
			Proyectos productivos	<ul style="list-style-type: none">• Búsqueda de una solución• Esfuerzo temporal• Creación de producto o servicio• Generan ingresos Potencial	

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuesta
V1: EMPREN DIMIENT O	Capacidades Emprendedoras	<ul style="list-style-type: none"> • Posee la potencialidad para emprender. • Promueve una actividad para el desarrollo económico • Brinda Oportunidad para emprender un proyecto • Mejora la participación para el desarrollo comunal • Participa en la comunidad para tener una mejor calidad de vida. 	<p>1.- ¿Posee la potencialidad de emprendimiento para el desarrollo de su comunidad?</p> <p>2.- ¿Promueve el desarrollo de una actividad para el desarrollo económico de su comunidad?</p> <p>3.- ¿Brinda alguna oportunidad para ser partícipe de algún proyecto de emprendimiento en su comunidad?</p> <p>4.- ¿Posee la capacidad para mejorar en la participación comunitaria para el desarrollo de un emprendimiento?</p> <p>5.-¿Participa en su comunidad en algún proyecto de emprendimiento para tener una mejor calidad de vida?</p>	<p>1. Nunca</p> <p>2. Casi nunca</p> <p>3. A veces</p> <p>4. Casi siempre</p> <p>5. Siempre</p>
	Motivaciones del Emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Necesita una actividad determinada para dar inicio • Aprovecha la oportunidad para dar inicio a un proyecto 	<p>6.- ¿Necesita la ejecución de un proyecto de emprendimiento para el desarrollo de su comunidad?</p> <p>7.- ¿Los miembros de la comunidad aprovecha la oportunidad para dar inicio a un proyecto de emprendimiento comunal?</p>	

COMUNAL		<ul style="list-style-type: none"> • Considera un nuevo proyecto para generar ingresos • Considera los valores para un grupo social • Realiza una actividad determinada para cumplir con el objetivo 	<p>8.- ¿Considera que la crianza tecnificado de cuyes como un nuevo proyecto para generar mayores ingresos económicos?</p> <p>9.- ¿Considera los valores como principios para emprender en la comunidad?</p> <p>10.- ¿Realiza alguna actividad de emprendimiento para cumplir con el objetivo de la comunidad?</p>	
	Actividades Emprendedoras	<ul style="list-style-type: none"> • Lleva a cabo un proceso para su ejecución • Fomenta la creatividad para la creación de empresa • Motiva acciones de mejora para la innovación • Incrementa las ganancias para las familias • Mejora las condiciones económicas para el desarrollo comunal 	<p>11. ¿Lleva a cabo un proceso de emprendimiento para la crianza tecnificado de cuyes?</p> <p>12. ¿Fomenta la creatividad en el desarrollo de un emprendimiento en la crianza de cuyes?</p> <p>13. ¿El emprendimiento motiva las acciones de mejora para la innovación en la crianza tecnificado de cuyes?</p> <p>14. ¿El emprendimiento comunal en la crianza tecnificado de cuyes incrementa las ganancias para las familias?</p> <p>15. ¿El emprendimiento en la crianza tecnificado de cuyes mejora las condiciones económicas para el desarrollo comunal?</p>	

	Proyectos Productivos	<ul style="list-style-type: none"> • Genera rentabilidad económica para la comunidad • Promueve la asociatividad para lograr la competitividad • Genera beneficios económicos para distintos fines. • Mejora la producción para alcanzar los objetivos • Genera empleos para el beneficio de la comunidad 	<p>16. ¿El emprendimiento comunal en la crianza tecnificado de cuyes genera rentabilidad económica para la comunidad?</p> <p>17. ¿El emprendimiento comunal promueve la asociatividad para lograr la competitividad en el mercado?</p> <p>18. ¿El emprendimiento comunal genera beneficios económicos para distintos fines de la comunidad?</p> <p>19. ¿El emprendimiento en la crianza tecnificado de cuyes mejora la producción para alcanzar los objetivos?</p> <p>20. ¿El emprendimiento comunal en la crianza tecnificado de cuyes genera empleos para el beneficio de la comunidad?</p>	
--	-----------------------	--	---	--

Anexo 4: Instrumento de investigación y constancia de su aplicación

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EMPRENDIMIENTO COMUNAL PARA LA CRIANZA TECNIFICADO DE CUYES EN EL DISTRITO DE HUANDO. HUANCAVELICA– 2021.

Información: Estimado colaborador (a), estamos realizando una investigación sobre emprendimiento comunal para la crianza tecnificado de cuyes en el Anexo de Pamparhua, Distrito de Huando. Huancavelica 2021, se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems que se muestra a continuación, marque con un aspa en el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos.

Se le presenta la escala de valoración

1.-Nunca	2.-Casi nunca	3.-A veces	4.-Casi siempre	5.-Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

VAR.	DIM.	N°	ITEM	ESCALA VALORATIVA				
				1	2	3	4	5
EMPRENDIMIENTO COMUNAL	Capacidades Emprendedoras	1	¿Posee la potencialidad de emprendimiento para el desarrollo de su comunidad?					
		2	¿Promueve el desarrollo de una actividad para el desarrollo económico de su comunidad?					
		3	¿Brinda alguna oportunidad para ser partícipe de algún proyecto de emprendimiento en su comunidad?					
		4	¿Posee la capacidad para mejorar en la participación comunitaria para el desarrollo de un emprendimiento?					
		5	¿Participa en su comunidad en algún proyecto de emprendimiento para tener una mejor calidad de vida?					
	Motivaciones del Emprendedor	6	¿Necesita la ejecución de un proyecto de emprendimiento para el desarrollo de su comunidad?					
		7	¿Los miembros de la comunidad aprovecha la oportunidad para dar inicio a un proyecto de emprendimiento comunal?					

	8	¿Considera que la crianza tecnificado de cuyes como un nuevo proyecto para generar mayores ingresos económicos?						
	9	¿Considera los valores como principios para emprender en la comunidad?						
	10	¿Realiza alguna actividad de emprendimiento para cumplir con el objetivo de la comunidad?						
Actividades Emprendedoras	11	¿Lleva a cabo un proceso de emprendimiento para la crianza tecnificado de cuyes?						
	12	¿El emprendimiento fomenta la creatividad para la crianza tecnificado de cuyes?						
	13	¿El emprendimiento motiva las acciones de mejora para la innovación en la crianza tecnificado de cuyes?						
	14	¿El emprendimiento comunal en la crianza tecnificado de cuyes incrementa las ganancias para las familias?						
	15	¿El emprendimiento en la crianza tecnificado de cuyes mejora las condiciones económicas para el desarrollo comunal?						
Proyectos Productivos	16	¿El emprendimiento comunal en la crianza tecnificado de cuyes genera rentabilidad económica para la comunidad?						
	17	¿El emprendimiento comunal promueve la asociatividad para lograr la competitividad en el mercado?						
	18	¿El emprendimiento comunal genera beneficios económicos para distintos fines de la comunidad?						
	19	¿El emprendimiento en la crianza tecnificado de cuyes mejora la producción para alcanzar los objetivos?						
	20	¿El emprendimiento comunal en la crianza tecnificado de cuyes genera empleos para el beneficio de la comunidad?						

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 5: Confiabilidad

Resumen de procesamiento de casos			
		Número	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,824	20

Anexo 6: Validez del instrumento

1° Validador: Maestra Graciela Soledad Verástegui Velásquez

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TITULO: Emprendimiento Comunal para la Crianza Tecnificado de Cuyes en el Distrito de Huando. Huancavelica - 2021

VARIABLE	DIMENSIÓN	ÍTEMs	RESPUESTA					VALORACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
			Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE INDICADOR Y EL ÍTEMs		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMs Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
EMPRENDIMIENTO COMUNAL	Capacidades Emprendedoras	¿Posee la potencialidad de emprendimiento para el desarrollo de su comunidad?						X		X		X		X		
		¿Promueve el desarrollo de una actividad para el desarrollo económico de su comunidad?						X		X		X		X		
		¿Brinda alguna oportunidad para ser participe de algún proyecto de emprendimiento en su comunidad?						X		X		X		X		
		¿Posee la capacidad para mejorar en la participación comunitaria para el desarrollo de un emprendimiento?						X		X		X		X		
		¿Participa en su comunidad en algún proyecto de emprendimiento para tener una mejor calidad de vida?						X		X		X		X		
	Motivaciones del Emprendedor	¿Necesita la ejecución de un proyecto de emprendimiento para el desarrollo de su comunidad?						X		X		X		X		
		¿Los miembros de la comunidad aprovecha la oportunidad para dar inicio a un proyecto de emprendimiento comunal?						X		X		X				
		¿Considera que la crianza tecnificado de cuyes como un nuevo proyecto para generar mayores ingresos económicos?						X		X		X				
		¿Considera los valores como principios para emprender en la comunidad?						X		X		X		X		
		¿Realiza alguna actividad de emprendimiento para cumplir con el objetivo de la comunidad?						X		X		X		X		
	Actividades Emprendedoras	¿Lleva a cabo un proceso de emprendimiento para la crianza tecnificado de cuyes?						X		X		X		X		
		¿El emprendimiento fomenta la creatividad para la crianza tecnificado de cuyes?						X		X		X		X		
		¿El emprendimiento motiva las acciones de mejora para la innovación en la crianza tecnificado de cuyes?						X		X		X		X		
		¿El emprendimiento comunal en la crianza tecnificado de cuyes incrementa las ganancias para las familias?						X		X		X		X		
		¿El emprendimiento en la crianza tecnificado de cuyes mejora las condiciones económicas para el desarrollo comunal?						X		X		X		X		
	Proyectos Productivos	¿El emprendimiento comunal en la crianza tecnificado de cuyes genera rentabilidad económica para la comunidad?						X		X		X		X		

	¿El emprendimiento comunal promueve la asociatividad para lograr la competitividad en el mercado?					X		X		X		X	
	¿El emprendimiento comunal genera beneficios económicos para distintos fines de la comunidad?					X		X		X		X	
	¿El emprendimiento en la crianza tecnificado de cuyes mejora la producción para alcanzar los objetivos?					X		X		X		X	
	¿El emprendimiento comunal en la crianza tecnificado de cuyes genera empleos para el beneficio de la comunidad?					X		X		X		X	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: lista de cotejo para evaluar Emprendimiento Comunal

OBJETIVO: Describir cómo se viene desarrollando el emprendimiento comunal en la crianza tecnificado de cuyes en el Distrito de Huando Huancavelica - 2021.

DIRIGIDO A: Los miembros de la Comunidad del Distrito de Huando - Huancavelica

APELLIDOS Y NOMBRES DEL VALIDADOR DEL INSTRUMENTO:

VERASTEGUI VELASQUEZ GRACIELA SOLEDAD

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER

VALORACIÓN:

Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
-----------	-------	---------	------



Mg. Graciela Soledad Verastegui Velasquez
FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Lista de cotejo para evaluar Emprendimiento Comunal

OBJETIVO: Describir cómo se viene desarrollando el emprendimiento comunal en la crianza tecnificado de cuyes en el Distrito de Huando, Huancavelica - 2021.

DIRIGIDO A: Los miembros de la Comunidad del Distrito de Huando - Huancavelica

APELLIDOS Y NOMBRES DEL VALIDADOR DEL INSTRUMENTO: Maestra Yuliana Vargas Aristes

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAESTRO

VALORACIÓN:

	X		
Muy bueno	Bueno	Regular	Malo



FIRMA DEL EVALUADOR

3° Validador: Maestro Paul Martínez Vitor

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TITULO: Emprendimiento Comunal para la Crianza Tecnificado de Cuyes en el
Distrito de Huando, Huancavelica – 2021

S MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: lista de cotejo para evaluar Emprendimiento Comunal

OBJETIVO: Describir cómo se viene desarrollando el emprendimiento comunal en la crianza tecnificado de cuyes en el Distrito de Huando Huancavelica - 2021.

DIRIGIDO A: Los miembros de la Comunidad del Distrito de Huando - Huancavelica

APELLIDOS Y NOMBRES DEL VALIDADOR DEL INSTRUMENTO: Maestro Paul Martínez Vitor

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

VALORACIÓN:

Muy bueno

~~Bueno~~

Regular

Malo



FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo 7: La data de procesamiento de datos

VARIABLE: EMPRENDIMIENTO COMUNAL

DIMENSIONES	CAPACIDADES EMPRENDEDORAS					MOTIVACIONES DEL EMPRENDEDOR					ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS					PROYECTOS PRODUCTIVOS				
ITEMS SUJETOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
<u>1</u>	4	5	5	4	2	5	5	5	5	2	2	4	5	5	3	5	4	5	5	5
<u>2</u>	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
<u>3</u>	5	3	2	4	5	4	3	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5
<u>4</u>	4	3	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
<u>5</u>	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	2	4	3	5	5
<u>6</u>	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	3	4	5	5	4	5
<u>7</u>	4	3	3	4	4	5	3	5	4	2	3	5	4	4	3	4	5	4	5	5
<u>8</u>	4	3	2	3	2	4	2	2	4	3	5	3	3	4	3	4	5	4	5	5
<u>9</u>	4	2	4	3	2	4	4	5	3	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4
<u>10</u>	4	3	4	4	3	5	3	4	4	4	3	5	5	4	4	5	3	5	5	5
<u>11</u>	3	4	2	2	4	5	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5
<u>12</u>	4	4	3	3	2	5	3	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5
<u>13</u>	4	4	3	2	5	5	4	4	4	3	3	5	4	5	5	4	4	3	5	5
<u>14</u>	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	5	5
<u>15</u>	4	3	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	5	4	5
<u>16</u>	4	3	2	2	4	4	5	4	4	4	2	3	4	5	4	4	4	5	4	5
<u>17</u>	3	2	2	2	2	5	4	4	5	5	2	2	3	5	5	5	3	4	4	5
<u>18</u>	5	4	2	1	1	5	3	4	5	1	1	4	4	5	5	5	2	5	5	5
<u>19</u>	5	2	2	1	1	1	3	5	4	1	1	4	5	5	5	5	3	5	5	5
<u>20</u>	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	2	3	3	5	4	5	1	4	3	5
<u>21</u>	4	5	2	4	2	5	3	5	3	2	1	4	4	4	5	5	2	5	5	5
<u>22</u>	4	5	4	4	4	5	3	5	4	2	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
<u>23</u>	4	5	2	3	1	5	4	5	4	5	2	4	3	5	5	4	3	5	5	5
<u>24</u>	4	5	2	5	1	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
<u>25</u>	5	4	2	4	1	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5
<u>26</u>	5	3	2	3	4	5	3	5	5	2	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
<u>27</u>	5	5	5	4	2	5	2	5	5	3	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5

<u>28</u>	5	4	3	4	1	5	3	5	4	1	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
<u>29</u>	3	3	4	2	2	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5
<u>30</u>	2	4	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5
<u>31</u>	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
<u>32</u>	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
<u>33</u>	4	3	3	5	5	5	2	5	4	3	3	3	4	5	5	2	5	5	5	5
<u>34</u>	2	2	1	2	2	5	3	5	5	1	1	5	4	5	5	5	5	5	4	5
<u>35</u>	2	2	2	3	2	5	3	5	5	2	2	4	5	5	4	5	5	5	5	5
<u>36</u>	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	2	2	3	5	5	5	4	5	5	5
<u>37</u>	3	3	3	2	2	5	3	5	5	2	2	5	4	5	5	3	3	4	4	4
<u>38</u>	2	1	2	2	1	5	3	5	5	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
<u>39</u>	4	3	4	5	1	5	3	5	5	1	2	5	5	5	5	3	4	5	5	5
<u>40</u>	4	2	3	2	1	5	4	5	5	4	2	5	4	5	5	3	3	3	5	5
<u>41</u>	5	3	2	3	1	5	3	5	5	2	2	4	4	5	5	3	5	3	5	5
<u>42</u>	5	2	2	3	1	5	3	5	5	2	2	4	4	5	5	3	3	4	3	5
<u>43</u>	3	2	2	3	1	5	3	5	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	5
<u>44</u>	4	3	3	4	5	5	3	5	4	5	2	4	4	5	3	3	5	3	4	5
<u>45</u>	4	2	2	4	1	5	4	5	5	3	1	4	4	5	3	3	2	3	4	5
<u>46</u>	4	2	2	3	1	5	3	5	4	1	1	4	4	4	3	3	2	2	5	5
<u>47</u>	1	1	1	1	1	5	3	5	4	1	1	4	3	4	3	3	3	3	4	3
<u>48</u>	2	1	1	1	1	5	3	4	3	2	1	4	4	5	2	3	2	3	2	2
<u>49</u>	3	2	1	1	1	4	3	5	4	1	2	4	4	4	3	3	3	3	4	5
<u>50</u>	4	2	2	3	1	5	3	5	3	1	1	4	4	5	3	3	2	3	4	3
<u>51</u>	4	5	2	5	1	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
<u>52</u>	5	4	2	4	1	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5
<u>53</u>	5	3	2	3	4	5	3	5	5	2	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
<u>54</u>	5	5	5	4	2	5	2	5	5	3	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5
<u>55</u>	5	4	3	4	1	5	3	5	4	1	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
<u>56</u>	3	3	4	2	2	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5
<u>57</u>	2	4	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5

<u>58</u>	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5
<u>59</u>	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5
<u>60</u>	4	3	3	5	5	5	2	5	4	3	3	3	4	5	5	2	5	5	5
<u>61</u>	2	2	1	2	2	5	3	5	5	1	1	5	4	5	5	5	5	5	4
<u>62</u>	2	2	2	3	2	5	3	5	5	2	2	4	5	5	4	5	5	5	5
<u>63</u>	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	2	2	3	5	5	5	4	5	5
<u>64</u>	3	3	3	2	2	5	3	5	5	2	2	5	4	5	5	3	3	4	4
<u>65</u>	2	1	2	2	1	5	3	5	5	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5
<u>66</u>	4	3	4	5	1	5	3	5	5	1	2	5	5	5	5	3	4	5	5
<u>67</u>	4	2	3	2	1	5	4	5	5	4	2	5	4	5	5	3	3	3	5
<u>68</u>	5	3	2	3	1	5	3	5	5	2	2	4	4	5	5	3	5	3	5
<u>69</u>	5	2	2	3	1	5	3	5	5	2	2	4	4	5	5	3	3	4	3
<u>70</u>	3	2	2	3	1	5	3	5	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4
<u>71</u>	4	3	3	4	5	5	3	5	4	5	2	4	4	5	3	3	5	3	4
<u>72</u>	4	2	2	4	1	5	4	5	5	3	1	4	4	5	3	3	2	3	4
<u>73</u>	4	2	2	3	1	5	3	5	4	1	1	4	4	4	3	3	2	2	5
<u>74</u>	1	1	1	1	1	5	3	5	4	1	1	4	3	4	3	3	3	3	4
<u>75</u>	2	1	1	1	1	5	3	4	3	2	1	4	4	5	2	3	2	3	2
<u>76</u>	3	2	1	1	1	4	3	5	4	1	2	4	4	4	3	3	3	3	4
<u>77</u>	4	2	2	3	1	5	3	5	3	1	1	4	4	5	3	3	2	3	4









