



## **MEMBANGUN EKONOMI KELUARGA DENGAN BISNIS SYARIAH MELALUI HALAL NETWORK INTERNASIONAL**

**Mawardi, Ruslaini**

Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Lampung

### **Abstrak**

Sharia business is a business activity that is developed according to the rules stated in the Al-Quran and Hadith. In order to be called a sharia business or business, all aspects of the activity must apply sharia principles. In running a sharia business, HNI has an important program in building the family economy. The formulation of the research problem is (1). How is the HNI program in building the economy? (2) What are the HNI sharia business opportunities in building the family economy? This field research descriptive in nature, with data collection through interviews with related parties, observations of the environment and documentation data conducted through official HNI websites, education through on-line and off-line broadcasts. The results of the study found that in building the family economy it was carried out with 4 programs (1) inviting lifestyle changes to halal products, (2) empowering family health and family economy (3) allocating funds for product promotion in Asia and the world, (4) ) provides businesses that meet the criteria as businesses that are in great demand today. HNI opens the widest possible opportunities for everyone, the same opportunities as well as opportunities for success in building the family economy.

**Kata Kunci:** Islamic business, building the economy, exiting the economy.

### **PENDAHULUAN**

Bisnis syariah di definisikan sebagai kegiatan ekonomi yang memiliki landasan hukum syariah Islam. Bisnis syariah merupakan kegiatan usaha atau bisnis yang dikembangkan sesuai aturan yang tercantum dalam Al Quran serta Hadist. Agar dapat disebut sebagai usaha

atau bisnis syariah, semua aspek kegiatan harus menerapkan prinsip-prinsip tertentu dalam berbisnis. Prinsip-prinsip inilah yang membedakan bisnis syariah dengan bisnis konvensional. Secara umum bisnis atau perusahaan adalah suatu entitas ekonomi yang diselenggarakan dengan

---

\*Correspondence Address : [mawardi.mqfm@gmail.com](mailto:mawardi.mqfm@gmail.com)

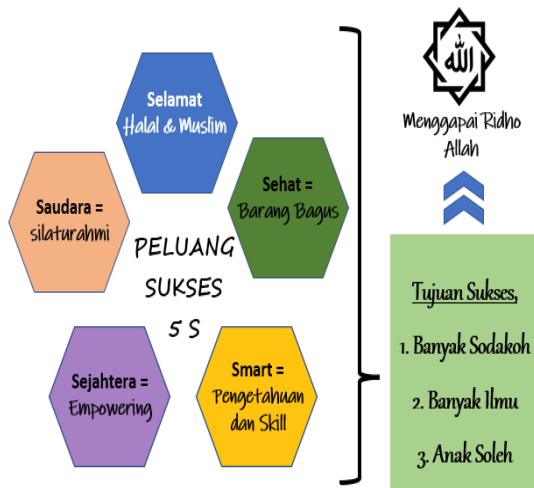
DOI : 10.31604/jips.v10i4.2023.2027-2036

© 2023UM-Tapsel Press

tujuan bersifat ekonomi dan sosial.<sup>2</sup> Pengertian bisnis syariah adalah serangkaian jual beli dalam berbagai bentuk yang tidak dibatasi jumlah kepemilikan hartanya baik barang atau jasa, tetapi dibatasi cara memperolehnya dan menggunakan.<sup>3</sup> Jenis bisnis syariah memiliki beberapa prinsip utama, yaitu<sup>4</sup>:

1. Menjual produk halal
2. Tidak ada unsur riba
3. Bebas dari penipuan (*gharar*)
4. Tidak mengandung aktivitas perjudian (*maisir*)
5. Penjual dan pembeli melakukan ijab qabul dalam setiap transaksi
6. Proses jual beli dilakukan dengan seadil-adilnya

Beberapa telusuran peneliti dilapangan tentang bisnis yang di jalankan HNI yang bisa dilihat pada gambar dibawah yang menggambarkan peluang sukses pada bisnis syariah.<sup>5</sup> Bahwa yang menjadi tujuan sukses dari bisnis syariah HNI adalah menggapai Ridho Allah



Merujuk pada sejarah Islam yang agung kita belajar, sebagaimana suri tauladan kita yaitu Rasulullah Muhammad SAW, bahwa pekerjaan beliau dalah sebagai seorang pedagang, pebisnis yang sukses sejak usia belia, dimana sejak kecil beliau berumur sekitar enam tahun sampai dengan 12 tahun sudah menggembala kambing, dalam bisnis beliau menggembalakan kambing ada pelajaran berharga yang bisa kita petik bahwa bisnis modal utamanya adalah kepercayaan, yaitu menjaga amanah dengan sebaik-baiknya, sehingga beliau di juluki *Al-Amin* sejak kecil. Pada Usia 12 tahun beliau mulai belajar berniaga secara langsung dengan pamannya Abu Thalib ke berbagai negeri, Pada usia remajanya beliau menjadi *Partner Business* yang di suka dan disenangi banyak penguasaha saat itu, hal ini disebabkan bahwa beliau tidak pernah berlaku curang, tidak pernah berdebat dan berselisih dalam kehidupannya dan banyak mencari persamaan dari perbedaan, sehingga beliau mampu bersinerga dalam kebaikan dan kebermanfaatn. Rasulullah dikenal dalam sejarah seorang yang memiliki keluhuran akhlaq, sebagai pebisnis yang memiliki sikap sangat jujur, menjaga Amanah, dan pada usia 17 tahun beliau telah memimpin kafilah dagang hingga ke berbagai negeri, dengan kelihaiian dan kemampuan bisnis serta integritas dan reputasi kejujuran menjadikan beliau terkenal di berbagai negeri yang dikunjunginya. Dan usia 25 tahun beliau mampu mencapai menjadi pengusaha muda sukses dengan capaian eksepedisi dagang lebih dari 18 kali yang

<sup>2</sup> Muhammad, *Pengantar Bisnis Syariah*, 2019 , Yogyakarta: UPP STIM YKPN, p. 37

<sup>3</sup> Asmuni, Siti Mujiatun, *Bisnis syariah suatu alternatif pengembangan bisnis yang humanistic dan keadilan* , 2019, Perdana Publishing: Sumatera Utara, P. 11

<sup>4</sup> Mawardi Muhammad Saleh, *Konsultasi syariah online bersama Dewan Pengawas Syariah HNI*, selasa 7 Desember 2021 live streaming on HNI TV

<sup>5</sup> Tommyda Pengestu Djati, *Acara Home sharing leader pada calon peserta LM ED*, onlie zoom meeting, 21 Februari 2022

di pimpin oleh beliau dengan prestasi gemilang.

Pola bisnis Rasulullah SAW, telah menjadi acuan pada masa modern saat ini, seperti beberapa hal yang di populkan yaitu *Customer satisfaction*, *Service excellent*, kompetensi, transparansi, persaingan yang sehat, etika dalam bisnis, membangun kemitraan, manajemen waktu, efektif dan efisien, menjaga dan memenuhi perjanjian, membangun tim kerja dan lainnya. Halal Network International adalah bisnis Network Marketing syariah milik Muslim yang berasal dari Indonesia dan telah berkembang hingga negara ASEAN dan ASIA dengan pola bisnis yang di jalankan menjadikan bisnis ini memiliki peluang yng besar dalam memberdayakan ummat Islam, khususnya peluang membng ekonomi keluarga yang penuh barokah.<sup>6</sup>

#### **METODE PENELITIAN**

Penelitian yang disajikan oleh penulis ini adalah penelitian lapangan, bersifat deskriptif tentang program, strategi dan situasi yang di bangun HNI-HPAI dalam pemberdayaan ekonomi keluarga, yang mempelajari masalah-masalah yang terjadi pada masyarakat, hubungan antar sikap pada suatu situasi yang berlaku, cara pandang pada seluruh aktivitas yang di lakukan, proses yang sedang berlangsung dan pengaruh-pengaruh dari fenomena.<sup>7</sup> Diawali dengan pengumpulan data melalui wawancara pada pihak yang terkait, observasi pada lingkungan serta data dokumentasi yang dilakukan melalui situs-situs resmi HNI-HPAI, edukasi melalui tayangan *on-line* dan *off-line*, wawancara objek penelitian adalah pihak internal dan mitra HNI yaitu: *Loyal executif director (LED)*, Business Center

/cabang Lampung 1, Business Center/Cabang Lampung 3, dan Pemilik *Distributor Center* serta Pemilik *Stokis Center* dengan pihak manajemen. Observasi dengan keterlibatan langsung peneliti mengikuti kegiatan yang di selenggarakan HNI secara langsung dan *live streaming* di kanal media social HNI yakni, *Yuotube*, *HNI Official*, *Facebook*, *Instagram* dan lainnya. Selanjutnya setelah semua informasi terkumpulkan, maka peneliti mulai mengolah data dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, kemudian peneliti membuat transkrip verbatim dari hasil rekaman selama wawancara berlangsung dilapangan, transkrip verbatim ini di baca secara berulang untuk mengukur tingkat satirasi data, peneliti juga memanfaatkan triangulasi sebagai alat untuk mengecek keabsahan data. Teknik dalam pengecekan keabsahan data dilakukan dengan cara membuat perbandingan hasil wawancara terhadap partisipasi.<sup>8</sup>

#### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

##### a. Ide besar bisnis syariah Hni HPAI

Dalam membangun sebuah bisnis syariah HNI memiliki Ide besar yang sangat di perlukan sebagai kreativitas dan inspirasi yang menjadi landasan untuk menjadikan suatu bisnis memiliki nilai yang berbeda dari bisnis lainnya, sehingga akan memberikan kesan tersendiri dan akan membangun sebuah kepercayaan konsumennya. Beberapa yang menjadi ide besar dari bisnis HNI, adalah :

##### 1. Hijrah gaya hidup

Mengajak masyarakat khususnya umat Islam untuk hijrah gaya hidup dengan aplikasinya hijrah produk yang halal, berbasis sunnah, hal ini

<sup>6</sup> Zulchaidir B. Firly Ramly, *HNI Fighter Grup Community, Motivasi bisnis pada acara onlie komunitas*, 6 Januari 2023, pukul 05.30-06.30

<sup>7</sup> M. Iqbal Hasan 2022, *Pokok-pokok materi metodologi penelitian dan aplikasinya*, Bogor Indonesia, P. 14

<sup>8</sup> Moleong, L.J 2010, *Metodologi penelitian kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, P 330

dilakukan dengan menyediakan produk-produk dengan harga yang terjangkau dan mempermudah masyarakat dalam mendapatkannya melalui perluasan jaringan penyedia produk di seluruh Indonesia. Konsep hijrah gaya hidup ini menggunakan pendekatan dalam memperkenalkan dan mensosialisasikan kepada masyarakat tentang : (1) hijrah untuk membeli produk-produk yang belum memiliki jaminan halal, untuk hijrah kepada produk-produk yang terjamin kehalalannya (HNI), (2) hijrah dari menggunakan produk yang halal, kepada produk-produk yang lebih terjamin halal yang dimiliki oleh muslim (HNI), (3) Ajakan hijrah dari membeli dan menggunakan produk-produk yang umum dan biasa, kepada produk yang sehat dan berkualitas, (4) Hijrah produk dengan gaya hidup yang halal, sehat dan Islami, serta mampu memanfaatkan sebagai sumber pendapatan keluarga (memanfaatkan peluang bisnis untuk memenuhi kebutuhan ekonomi keluarga). Ide besar HNI ini terus dikembangkan dan bisa dilihat pada gambar di bawah<sup>9</sup> ini :



Selain dengan adanya ide besar bisnis syariah HNI juga didukung dengan semakin lengkapnya produk-produk yang disediakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari

dengan jenis varian bagi masyarakat, diantaranya:

- 1) Nutrisi herba sehat; yaitu berbagai macam produk yang bermanfaat untuk kesehatan dan perawatan
- 2) Food and beverage : kopi sehat, teh sehat, susu, juicy collagen
- 3) Toiletries dan kebersihan : pasta gigi, shampoo, sabun, detergent
- 4) Kosmetik dan kecantikan : rangkaian skin care, baik untuk laki-laki maupun perempuan
- 5) Kesehatan khusus wanita : pembalut dan Pantyliner
- 6) Produk pertanian dan peternakan: Produk probiotik untuk tanaman dan ternak
- 7) Pakaian dan perlengkapan sholat: Jilbab, sarung
- 8) Al-quran
- 9) Produk-produk Hni.Id

## 2. Pemberdayaan Kesehatan keluarga dan pemberdayaan potensi ekonomi keluarga

Dalam konsep pembedayaan kesehatan keluarga dilakukan dengan cara memberikan edukasi kepada masyarakat tentang pola hidup Rasulullah sebagai Uswah kita, dengan mengikuti kebiasaan yang dilakukan Rasulullah, menggunakan siwak, minyak zaitun dan menjaga kesehatan dengan konsep Thibun nabawi yang di sinergikan dengan herba-herba tradisi lokal, dengan konsep ini diharapkan agar keluarga-keluarga muslim hidup sesuai sunnah dengan cara yang mudah, murah serta mendapatkan keberkahan. Membangun potensi ekonomi keluarga dan masyarakat dengan memberikan peluang kepada seluruh muslim di dunia sebagai pelaku penyedia produk-produk halal dengan cara membangun jejaring

<sup>9</sup> Disarikan dari program acara *Meet and greet Welcome Manager*, via Zoom meeting setiap

pekan pada hari selasa, pukul 09 s/d 11, selama Maret 2023

pemasaran produk halal bersama HNI dan juga dengan memberikan kemudahan bergerak dan bekerja dengan sistem, dengan kekuatan dan fokus membangun pasar halal ini sehingga memberikan produk halal yang memiliki kualitas tinggi dan terbaik.

3. Mengalokasikan dana untuk promosi produk-produk halal di Asia dan dunia dengan cara Kerjasama dalam halal network marketing.<sup>10</sup>
4. Bisnis syariah HNI memenuhi kriteria bisnis yg paling banyak di cari saat ini, hal ini bisa di lihat pada gambar berikut<sup>11</sup> :
- 5.



Dari gambar diatas dapat dilihat bahwa bisnis HNI memenuhi kriteria sebagai bisnis yang banyak di cari saat ini dengan modal kecil, produk murah dan berkualitas, duplikasi dan scrable dalam menjalankan bisnisnya, zero risk hampir tanpa resiko karena modal yang utama adalah kemauan, tidak mengganggu aktivitas rutin yang terpenting adalah konsisten dan terus menjalankan setiap

hari dengan waktu minimal 1 s/d 2 jam, mentor ready dan siap membantu serta memberikan arahan, dan di dukung oleh support system/IT yang canggih.

- b. Menenal istilah membangun ekonomi keluarga

Dalam pembangun selalu memerlukan suatu alat sebagai penggerak, alat tersebut selain modal (Uang) ada hal penting sebagaimana yang di contohkan oleh Rasul adalah kepercayaan, Amanah, kejujuran. Rasulullah SAW sangat menjunjung tinggi kesejahteraan ekonomi masyarakat hal ini bisa terlihat ketika pertama kali hijarah ke Madinah, perhatian beliau terhadap kesejahteraan masyarakat adalah sesuatu yang utama dengan mendirikan masjid sebagai pusat kegaitan (Baitul Mall), setelah membangun kota Madinah, langkah selanjutnya adalah mempersaudarakan kaum Anshor dan Muhajirin, dimana kita memahami bahwa persaudaraan ini adalah sebagai langkah maju dalam rangka menuju rehabilitas ekonomi bagi para sahabat yang meninggalkan semua harta dan kekayaan mereka di kota Mekah. Dalam membangun ekonomi Rasulullah mengambil Langkah setelah beliau mengamati pembangunan sumber daya yang ada di Madinah, beliau meletakkan dasar pembangunan sektor pertanian sebagai urat nadi kehidupan negara. Rasulullah sangat menyadari akan penggunaan sumber daya ekonomi, beliau membangun sikap diantara para pengikutnya tentang penggunaan sumber daya yang intensif dan efisien. Rasulullah mencela sikap berpangku tangan, membenci penganguran sikap bermalas-malasan, meminta minta dan mengemis sebab Islam sangat menghargai waktu dan sangat tidak

<sup>10</sup> Agung Yulianto, *Sambutan Acara Leader meeting Special event for executive director, on line zoom meeting, 26 Desember 2022*

<sup>11</sup> Kholid Nawawi, *Edukasi bisnis Support System Memahami semua materi nutrisi (BOSS-BSC-SBP),*

special event for executive director, onlie zoom meeting, 28 desember 2022, sumber : TMB BAB 08- Network Marketing syariah

menyukai waktu yang terbuang tanpa ada guna<sup>12</sup>

Dalam membangun ekonomi keluarga sangat ditentukan juga oleh tingkat kemampuan dalam pemenuhan kebutuhan secara rutin dan berkelanjutan karena hal ini merupakan cerminan dari adanya peningkatan ekonomi keluarga. Untuk mempertahankan posisi yang aman dalam memenuhi kebutuhan keluarga maka juga harus memiliki kemampuan dalam mengelola dan memanfaatkan uang dan harta yang dimiliki secara tepat dan bermanfaat, begitu juga perencanaan keuangan untuk investasi dan lainnya. Peningkatan ekonomi keluarga akan bisa diwujudkan dengan beberapa hal sebagai berikut :

1. Bahwa setiap anggota keluarga harus memiliki rasa peduli untuk mendukung tercapainya peningkatan ekonomi keluarga.
2. Semua anggota keluarga memiliki komitmen dan sikap yang disiplin, jujur bisa bekerjasama serta memiliki rasa tanggungjawab yang tinggi dalam mewujudkan tujuan bersama.
3. Bisa memberdayakan potensi yang dimiliki masing-masing anggota keluarganya.
4. Mampu menemukan pilihan usaha/bisnis yang tepat dalam memenuhi kebutuhan

5. Seluruh anggota keluarga sepakat untuk melakukan kontrol terhadap pengeluaran sehingga semua berjalan sesuai dengan rencana atau target diawal

Pemberdayaan bisa diartikan sebagai suatu proses meraih sukses atau upaya untuk berdaya/kemampuan/kekuatan dari pihak yang memiliki kemampuan secara ekonomi kepada yang kurang mampu atau belum berdaya.<sup>13</sup> Peran serta dan dukungan pemerintah baik dalam bentuk penyuluhan, pemberian motivasi dan pelatihan-pelatihan sehingga setiap orang mampu memanfaatkan peluang serta potensi yang ada dalam meningkatkan ekonomi keluarga<sup>14</sup> Pertumbuhan ekonomi merupakan prasyarat tercapainya pembangunan manusia. Dengan adanya pertumbuhan ekonomi akan terjamin peningkatan produktivitas dan peningkatan pendapatan melalui penciptaan kesempatan kerja. Hal tersebut sesuai dengan teori atau proses penetasan ke bawah (*trickle down effect*). Dalam bidang ekonomi, pembangunan lebih ditekankan pada peningkatan yang bersamaan antara pertumbuhan ekonomi dan pendapatan per kapita sehingga akan mendongkrak daya beli untuk dapat memenuhi segala kebutuhan<sup>15</sup>

<sup>12</sup> Muhammad Akram Khan, *Ajaran Nabi Muhammad SAW, Kumpulan hadith-hadith pilihan tentang ekonomi*, terj. Rifyal Kakbah dari judul Asli "Economic Teaching of Prophet Muhammad: A Select Anthologi of Hadith Literature on Economics", 1997, Jakarta Muamalat Indonesia & Institute of Policy Studies Islamabad, p. 263-265

<sup>13</sup> Gunarti dkk, *Peningkatan ekonomi keluarga melalui pemberdayaan masyarakat dengan membuat sandal hias*, Jurnal Dharma Laksana mengabdikan untuk negeri, volume 1, no 2 Januari 2019

[/https://www.researchgate.net/publication/34193](https://www.researchgate.net/publication/34193)

[5685 peningkatan ekonomi keluarga melalui pemberdayaan masyarakat dengan membuat sandal hias](#)

<sup>14</sup> Francisca Kristiastuti dkk, peningkatan ekonomi keluarga melalui pemberdayaan Wanita, Jurnal Dharma Bhakti ekuitas vol 6 No.02 maret 2022 [/http://ojs.ekuitas.ac.id/index.php/dharma-bhakti/article/view/411/290](http://ojs.ekuitas.ac.id/index.php/dharma-bhakti/article/view/411/290)

<sup>15</sup> Dedy Pudja Wardana, Jurnal Inovasi : ekonomi keuangan dan manajemen: Pengaruh pembangunan ekonomi terhadap pembangunan



### **Peluang dan hambatan pelaksanaan pembinaan terprogram**

Dari data-data yang dikumpulkan oleh peneliti di lapangan, di temukan dari anggota HNI di wilayah Lampung, beberapa diantaranya telah berhasil membangun ekonomi keluarganya dengan bergabung pada bisnis syariah HNI, sehingga mampu memperbaiki dan meningkatkan taraf ekonominya.<sup>16</sup> Hal ini pun terlihat dari perkembangan kantor cabang atau Business Center (BC), Pusat Agency atau Agency Center (AC) Pusat stokis daerah atau Distribution Center (AC), stokis atau stock center (SC), sebagai penyedia produk-produk halal dari HNI untuk memudahkan masyarakat dan para agen untuk memperoleh atau mendapatkan kebutuhan produk-produk halal. Berikut adalah jumlah BC, AC, DC, SC di Lampung terbaru tahun 2023, Business Center 6, Agency Center :13, Distribution Center 86, Stokis Center : 509.<sup>17</sup> dengan total penyedia produk-produk halal tersebut sebanyak 614 yang tersebar pada provinsi Lampung.

Menciptakan peluang bisnis syariah bersama HNI untuk membangun ekonomi keluarga telah dilakukan hampir sejak 15 tahun yang lalu dan menjadi program penting HNI untuk pemberdayaan ekonomi keluarga dan kesehatan keluarga. Dalam bisnis yang dijalankan oleh HNI ini, membuka peluang yang seluas-luaskan kepada setiap orang, kesempatan yang sama juga kesempatan sukses dalam membangun ekonomi keluarga. Hal ini sudah terbukti dari beberapa keluarga anggota yang

secara pendapatan dan kehidupan meningkat dengan mengambil peluang bisnis keluarga ini sebagai sumber pendapatannya<sup>18</sup>. HNI mempunyai suatu cita-cita besar yaitu pemberdayaan ekonomi keluarga dan pemberdayaan kesehatan keluarga dalam upaya ikut serta dalam pembangunan di Indonesia. Bisnis syariah HNI tidak memerlukan modal yang besar, modal utamanya adalah kemauan dan kegigihan dalam membangun bisnis berdasarkan prinsip syariah.<sup>19</sup> Dalam menjalankan bisnis syariah HNI ini akan di bimbing oleh para mentor baik dalam hal kepemimpinan peningkatan potensi dan kemampuan diri dalam berbisnis, berkomunikasi yang efektif dan berkesan, rencana sukses dan agenda-agenda harian yang di lakukan untuk menyongsong kesuksesan setiap anggota yang mau mengambil peluang dalam membangun ekonomi keluarga dan berkeinginan untuk memperbaiki kehidupannya.

Program HNI ini di berikan sedemikian komplit, mulai dari program *online product knowlwgde*, rencana sukses, action dan program-program *offline*, yaitu pertemuan-pertemuan untuk membahas tentang thibbun Nabawi (kesehatan keluarga) dan permasalahan-permasalahan yang di hadapi di lapangan yang akan di bantu untuk mencari solusi terbaik serta pandangan-pandangan positif sebagai alternatif jika menemui kendala atau permasalahan. Namun walaupun program ini sudah di jalankan dengan rentan waktu yang cukup panjang, di temukan masih banyak dari anggota yang sudah tergabung di HNI, memiliki

---

manusia di Kalimantan tomur, vol 12, (2), 2016.

<http://journal.feb.unmul.ac.id>

<sup>16</sup> Hasil wawancara, Rina Novinda perkembangan HNI di wilayah Lampung, di BC Lampung 3, 21 Desember 2022

<sup>17</sup> <https://avo.hni.net/daftaragenstok/index>, daftar agen stock wilayah Lampung, diakses pada tanggal 24 Maret 2023

<sup>18</sup> Disarikan dari hasil wawancara Neni Evaliansi, *perkembangan anggota dan peningkatan ekonomi keluarga* HNI Lampung, 21 Oktober 2022

<sup>19</sup> Husni Mubarak, *Corporation of Executive Loya leader Proudly Present*, kumpas tuntas Support System Cells-HNI Bersama BPH zoom meeting, pukul 19.00, 27 Juni 2022

rasa enggan untuk mencapai loncatan-loncatan dalam perbaikan ekonomi keluarganya, hal ini salah satunya disebabkan oleh motivasi yang rendah, tujuan yang kurang jelas serta mental mudah menyerah, selain faktor internal yang menjadi masalahnya juga faktor kesalahan anggota secara personal dalam bertransaksi yang tidak patuh dengan etika bisnis HNI yang telah diatur sedemikian rupa dalam buku Panduan sukses HNI, hal ini terkait misalnya ketidakpatuhan dalam menjalankan kode etik bisnis syariah HNI contohnya; tidak menjual produk sesuai dengan harga yang ditetapkan (di bawah harga atau di atas harga yang ditetapkan di dalam katalog HNI), tidak mengimput pembelian anggota pada Avo HNI, tidak memberikan informasi tentang penggunaan produk secara jelas, sehingga hal ini juga menjadi kendala dalam membangun ekonomi keluarga ini, sebab ada yang merasa dicurangi, atau merasa dirugikan.<sup>20</sup> Dan hal ini tentu mempunyai efek langsung pada ketertarikan masyarakat untuk memanfaatkan peluang bisnis syariah HNI. Banyak hal yang telah dilakukan oleh pihak Manajemen HNI untuk mengatasi hal di atas, Namun masih memerlukan waktu dan juga pengertian serta kesadaran dari para anggota untuk berlaku sesuai dengan kode etik Hni serta aturan-aturan lainnya.

Bisnis syariah HNI telah memberikan peluang yang besar bagi setiap orang atau keluarga yang ingin membangun ekonominya menjadi lebih baik, mandiri dan berkecukupan bahkan bisa banyak membantu orang-orang di sekitar, sebagaimana Rasulullah mengajarkan bahwa bagaimana kita sebagai manusia ini memiliki nilai kebermanfaatannya bagi orang lain dan lingkungan, baik dari segi ilmu,

pengetahuan di bidang kesehatan (Thibun nabawi), kebermanfaatannya dalam bisnis, konsep penjualan dan konsep promosi dalam menjalankan bisnis syariah. Semoga kita bisa memanfaatkan peluang bisnis syariah HNI ini dan membesarkan industry muslim, membangun ekonomi keluarga dengan diawali hijrah produk-produk halal dan Thoyyiban. Sehingga akan mendorong terbentuknya ketahanan keluarga terutama bidang ekonomi dan kesehatan, keluarga muslim di harapkan menjadi generasi sehat, cerdas, mandiri serta bermanfaat.

## SIMPULAN

HNI dalam membangun ekonomi melalui ide besar yang dilakukan dengan 4 program (1) mengajak hijrah gaya hidup ke produk-produk halal, (2) pemberdayaan kesehatan keluarga dan ekonomi keluarga dengan meng-edukasi masyarakat, (3) mengalokasikan dana promosi produk di Asia dan dunia, (4) menyediakan bisnis dengan modal kecil, murah dan berkualitas, system kerja duplikasi, waktu yang fleksibel, dan didukung oleh system yang canggih. Peluang bisnis syariah HNI dalam membangun ekonomi keluarga adalah sebagai program penting yang sudah dijalankan 15 tahun sebagai keikutsertaan dalam pembangunan Indonesia, HNI membuka peluang yang seluas-luasnya kepada setiap orang/seluruh masyarakat kesempatan yang sama juga kesempatan sukses dalam membangun ekonomi keluarga, dengan mengambil peluang bisnis keluarga ini sebagai sumber pendapatannya.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Terimakasih kami sampaikan kepada LP3M Universitas Muhammadiyah Lampung atas bantuan dana Hibah Internal tahun 2022,

dan para anggota HNI wilayah Lampung, bulan oktober-Desember 2022

---

<sup>20</sup> Disarikan dari hasil wawancara Business Center, Agency Center, Distributor Center, Stock center



sehingga penelitian ini bisa terlaksana sesuai dengan rencana.

## DAFTAR PUSTAKA

Asmuni, Siti Mujiatun, *Bisnis syariah suatu alternatif pengembangan bisnis yang humanistic dan keadilan*, 2019, Perdana Publishing: Sumatera Utara

Agung Yulianto, *Sambutan Acara Leader meeting Special event for executive director*, on line zoom meeting, 26 Desember 2022

Dedy Pudja wardana, *Jurnal Inovasi : ekonomi keuangan dan manajemen: Pengaruh pembangunan ekonomi terhadap pembangunan manusia di Kalimantan timur*, vol 12, (2), 2016. <http://journal.feb.unmul.ac.id>

Francisca Kristiastuti dkk, *peningkatan ekonomi keluarga melalui pemberdayaan Wanita*, *Jurnal Dharma Bhakti ekuitas* vol 6 No.02 maret 2022 [/http://ojs.ekuitas.ac.id/index.php/dharma-bhakti/article/view/411/290](http://ojs.ekuitas.ac.id/index.php/dharma-bhakti/article/view/411/290)

Gunarti dkk, *Peningkatan ekonomi keluarga melalui pemberdayaan masyarakat dengan membuat sandal hias*, *Jurnal Dharma Laksana* mengabdikan untuk negeri, volume 1, no 2 Januari 2019 [/https://www.researchgate.net/publication/341935685\\_peningkatan\\_ekonomi\\_keluarga\\_melalui\\_pemberdayaan\\_masyarakat\\_dengan\\_membuat\\_sandal\\_hias](https://www.researchgate.net/publication/341935685_peningkatan_ekonomi_keluarga_melalui_pemberdayaan_masyarakat_dengan_membuat_sandal_hias)

Husni Mubarak, *Corporation of Executive Loya leader Proudly Present*, kumpas tuntas Support System Cells-HNI Bersama BPH zoom meeting, pukul 19.00, 27 Juni 2022

Kholid Nawawi, *Edukasi bisnis Support System Memahami semua materi nutrisi (BOSS-BSC-SBP)*, special event for executive director, onlie zoom meeting, 28 desember 2022, sumber : TMB BAB 08- Network Marketing syariah

Muhammad, *Pengantar Bisnis Syariah*, 2019, Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Mawardi Muhammad Saleh, *Konsultasi syariah online bersama Dewan Pengawas Syariah HNI*, selasa 7 Desember 2021 live streaming on HNI TV

Moleong,L.J 2010, *Metodologi penelitian kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, P 330

Muhammad Akram khan, *Ajaran Nabi Muhammad SAW, Kumpulan hadits-hadith pilihan tentang ekonomi*, terj. Rifyal Kakbah dari judul Asli " *Economic Teaching of Prophet Muhammad: A Select Anthologi of Hadith Literature on Economics*" , 1997, Jakarta Muamalat Indonesia & Institute of Policy Studies Islamabad

M. Iqbal Hasan 2022, *Pokok-pokok materi metodologi penelitian dan aplikasinya*, Bogor Indonesia

Tommyda Pengestu Djati, *Acara Home sharing leader pada calon peserta LM ED*, onlie zoom meeting, 21 Februari 2022

Disarikan dari hasil wawancara, Rina Novinda perkembangan HNI di wilayah Lampung, di BC Lampung 3, 21 Desember 2022

Disarikan dari hasil wawancara Neni Evaliansi, perkembangan anggota dan peningkatan ekonomi keluarga HNI Lampung, 21 Oktober 2022

Disarikan dari hasil wawancara Business Center, Agency Center, Distributor Center, Stock Center dan para anggota HNI wilayah Lampung, bulan oktober-Desember 2022

Disarikan dari program acara *Meet and greet Welcome Manager*, via Zoom meeting setiap pekan pada hari selasa, pukul 09 s/d 11, selama Maret 2023

### **Website:**

<https://avo.hni.net/daftargenstok/index>, diakses pada tanggal 24 Maret 2023

Produk HNI 2023 *Format PNG Download* gratis

Cara membuat formulir Daftar member HNI

Cara memendekan Link dengan *Bilty*

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) >post : HNI-HPAI-Local Business

[www.instagram.com](http://www.instagram.com) > hpa Indonesia

[websitehpa.com](http://websitehpa.com) > dowloudd-logo-hni-hpai-format-png

*hni.net ; HNI - Halal Network  
Internasional*

*hpaisupportsystem.blogspot.com*