

# Tipos de turismo de potencial desarrollo en Norte de Santander

## *Types of tourism with development potential in North of Santander*

<sup>1</sup>Javier Villamizar Muñoz

<sup>2</sup>Juan Pablo Arenas Sandoval

<sup>3</sup>Leidy Andrea Mandón Roper

### RESUMEN

El sector turístico en el departamento Norte de Santander en su gran mayoría se encuentra poco explotado y en total desconocimiento. Todo esto por la falta de integración de los entes políticos y sociales de la región. Se debe llegar a analizar todos los posibles tipos de turismo y así seleccionar a los de mayor potencial de desarrollo para activar la economía de la región; actualmente no sólo se habla de convertir al turismo en una actividad sustentable, sino que con fundamento en sus potencialidades y las necesidades existentes de los seres humanos, de recreación, diversión, compartir con la familia y como un complemento de la actividad laboral, es una actividad íntimamente relacionada con la calidad medioambiental del entorno en que se desarrolla. Actualmente se desarrolla la estrategia del Clúster de Turismo en Salud, que viene desarrollando estrategias encaminadas a la creación y fortalecimiento de la planta turística del departamento como: la nueva Clínica Medical Duarte (zona franca), el hotel MIO, el hotel Holiday Inn, entre otros.

**Palabras Claves:** Cárcel, Convictos, Criminalidad, Hacimiento, Mitigar, Objeción, Población, Socialización.

### ABSTRACT

The tourism sector in the Norte de Santander department mostly untapped and it is in total ignorance. All this lack of integration of political and social authorities in the region. They must come to analyze all possible types of tourism and thus select the most potential to boost the economy development of the region; now not only talk of turning tourism into a sustainable activity, but on the basis of their potential and existing needs of human beings, recreation, fun, share with family and as a complement to the workplace, is a activity closely related to the environmental quality of the environment in which it operates. Currently the strategy of the Health Tourism Cluster, which is developing strategies for creating and strengthening the tourism department as plant develops: the new Clinic Medical Duarte (free zone), the MIO hotel, the Holiday Inn hotel, among other.

**Keywords:** Culture, cluster, stopped, wildlife reserve, tourism.

<sup>1</sup>Negocios Internacionales, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, Cúcuta-Norte de Santander, [dm.celis@fesc.edu.co](mailto:dm.celis@fesc.edu.co)

<sup>2</sup>Negocios Internacionales, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, Cúcuta-Norte de Santander, [wd.daza@fesc.edu.co](mailto:wd.daza@fesc.edu.co)

<sup>3</sup>Negocios Internacionales, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, Cúcuta-Norte de Santander, [y.poveda@fesc.edu.co](mailto:y.poveda@fesc.edu.co)

# Tipos de turismo de potencial desarrollo en Norte de Santander

## 1. INTRODUCCIÓN

En el departamento de Norte de Santander los sitios turísticos que se nombran y se manejan con mayor recurrencia son: Villa del Rosario, Pamplona y Chinacota, estos 2 últimos son resaltados en épocas religiosas, desconociendo del potencial en parques naturales y reservas naturales que se manejan en el departamento (Corponor, 2012)

En el país el 36% de los páramos han sido entregados por parte del estado al sector minero, en Norte de Santander se cuenta con un páramo que desde 1988 fue declarado parque natural y reserva natural Nacional, el cual es el PARQUE NATURAL MOTILON BARI, este parque es poco visitado y explorado en su potencial turismo y ecológico que podría generar y aportar al turismo en el departamento (Rodríguez, 2012)

En el departamento Norte de Santander también hay ecoturismo, turismo de salud, turismo extremo y una gran fuente de artesanías ya que se cuenta con la historia de los indios motilones y con todos sus parques naturales que por falta de información poco se conoce. A donde se desea llegar en un futuro, es que al departamento Norte de Santander se le reconozca a nivel nacional como destino turístico de variedad múltiple y de destinos de especial interés tanto nacional como internacionalmente (Vivas, 2015).

Norte de Santander es un departamento que cuenta con muchos sitios turísticos los cuales no han sido explotados a nivel nacional por falta de conocimiento; en sus hábitos las personas se enfocan en lo religioso y algunos gastronómicos, desconociendo otras alternativas turísticas, como las ecológicas, salud y las de aventura extrema.

A diferencia de otros departamentos en donde tienen variedad de turismo y generan un mayor portafolio de servicios y actividades turísticas; por falta de desconocimiento interna ya que la gran mayoría de los habitantes en el departamento, no tienen mayor información sobre estos sitios de turismo, salud y aventura (Cámara de Comercio, 2014).

## 2. METODOLOGÍA

Para indagar acerca del impacto que se genera en el departamento Norte de Santander sobre la mecánica que existe de turismo e información sobre destinos atractivos para el desarrollo de actividades de esparcimiento. Para poder analizar esta problemática se trabajará en base a

una investigación, ya que por medio de una indagación a fondo se puede determinar qué es lo que está sucediendo en el departamento Norte de Santander respecto al Sector Turístico.

Al manejar un enfoque cualitativo se puede enfocar las partes de mayor importancia y relevancia para el desarrollo de la región Norte de Santander pero también estudiar las que actualmente se están utilizando y no hay la preocupación de fortalecer dichos sitios ya que no se necesita grandes infraestructuras, sino apropiarse de lo que existe en la región, con las inmensas maravillas que contamos por sitios turísticos como son la naturaleza, la cultura y la historia. El alcance de la investigación la cual dará a conocer en primera parte las falencias de la región, seguido de información la cual servirá para tomar medidas y una solución futura con el fin de promover el turismo de naturaleza como una alternativa para el desarrollo socioeconómico y cultural, bajo una perspectiva sustentable, en la zona comprendida entre los municipios de Durania, Bochalema y Chinácota, en el departamento Norte de Santander.

La Cámara de Comercio de Cúcuta viene ejecutando un proyecto de innovación para el sector turístico de Norte de Santander llamado “Fortalecimiento de capacidades en ideación y estructuración de proyectos enfocados a la promoción y desarrollo empresarial del sector turístico de Norte de Santander”, el cual tiene por objeto fortalecer la innovación y sentar las bases metodológicas para generar y liderar proyectos de innovación en el sector turismo del departamento (Cámara de Comercio de Cúcuta, 2014).

## 3. RESULTADOS

Según González, et al. (2016) la apuesta productiva que se está realizando en el departamento Norte de Santander es de turismo en salud. Según la Red Clúster Colombia con la entidad líder la Cámara de Comercio en una alianza con la Universidad de Santander; de carácter privado e incluye más de 80 empresas del sector, generando áreas de trabajo tales como: Capacitación del RRHH, desarrollo de la cadena de valor, infraestructura específica, oferta del Recurso Humano y promoción de las exportaciones, como producto de la iniciativa se creó la Clínica Medical Duarte, la cual contara dentro de su portafolio de servicios como: Cirugía plástica y reconstructiva, Cirugía en otorrinolaringología, Topografía axial computarizada (64 cortes), entre otros.





Figura 1. Clínica Medical Duarte

Fuente: <http://diariodelosandes.com/index.php?r=site/noticiasecundaria&id=10025> (vivas, 2015)

TIPOS DE TURISTICOS	PAMPLONA	CHINACOTA	OCAÑA	PNN CATATUMBO BARY	PNN TAMA	AREA NATURAL UNICA DE LOS ESTORAQUES	CUNICA MEDICAL DUARTE
TURISMO HISTORICO							
TUISMO CULTURAL							
TURISMO RELIGIOSO							
TURISMO GASTRONOMICO							
TURISMO CIENTIFICO							
TURISMO DE SALUD							
ECOTURISMO							
TURISMO DE ADVENTURA							
POTENCIAL DESARROLLO							

APLICA	
NO APLICA	
POTENCIAL	

Tabla 1, Turismo de potencial desarrollo

Parque nacional natural Catatumbo-Barí, presenta una cobertura vegetal de bosque Higrofitico Tropical, el cual cubre una extensión aproximada de 126.600 hectáreas, el Bosque Higrofitico Subandino cubre una extensión aproximada de 25.200 hectáreas.

Es un jardín silvestre donde abundan orquídeas, bejucos y heliconias de flores exóticas y colores brillantes (Parques nacionales, 2014). Al interior del parque, los cordones montañosos e incluso las colinas son muy angostos y las pendientes son abruptas, lo que hace que el terreno sea bastante quebrado.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excelente ubicación geográfica y clima de confort.</li> <li>• Gran diversidad de senderos ecológicos.</li> <li>• Excelentes balnearios en ríos y quebradas.</li> <li>• Posibilidad de competir con turismo de calidad.</li> <li>• Buenas oferta de servicios de hospedaje y alimentación.</li> <li>• Biodiversidad en flora y fauna.</li> <li>• Riqueza paisajística.</li> <li>• Pueblos con riqueza arquitectónica y cultural.</li> <li>• Abundancia de recursos naturales y culturales.</li> <li>• La sencillez y hospitalidad de los pobladores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas nacionales e internacionales de apoyo al sector.</li> <li>• Ofertas de capacitación de personal en temas de turismo.</li> <li>• Asesoría en proyectos de turismo.</li> <li>• Demanda global por el turismo de naturaleza y alternativo.</li> <li>• Paquetes turísticos asequibles para turistas extranjeros.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débil promoción de los destinos turísticos locales.</li> <li>• Falta de apoyo en los diferentes niveles del Gobierno (Nacional, regional y local).</li> <li>• Baja inversión y gestión privada y oficial.</li> <li>• Deterioro de vías de comunicación.</li> <li>• Escasa penetración en los canales de comercialización Turística.</li> <li>• Ofertas turísticas poco desarrolladas.</li> <li>• Falta de cultura turística por parte de los agentes Turísticos locales.</li> <li>• Carencias en la formación turística en los recursos Humanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inestabilidad política y económica del país.</li> <li>• Falta de cuidado de los turistas con el entorno.</li> <li>• Explotación de minas de carbón, minas de uranio con posibilidad de operar.</li> <li>• Inseguridad personal en los lugares de interés turísticos.</li> </ul>

Tabla 2, Matriz de los sitios identificados como potencial turístico

El arbolado del dosel puede alcanzar los 45 metros de altura y la capa emergente puede llegar hasta los 60 metros. Abundan árboles de muchas familias y así como varias especies de heliconias o platanillos de flores exóticas y colores brillantes. La hidrografía, fauna y vegetación, ase de este parque un destino obligado y de inmensurables recuerdos a la hora de visitarlo.

En el Parque Tamá existen paisajes llamativos y diversos como el bosque de niebla, cascadas, caminos reales anti-guós, cadenas montañosas. Una elevada cascada de más de 820 metros de alto es uno de los principales atractivos del Parque, ya que está entre las más altas del mundo.

Aquí también son llamativas la biodiversidad, su excelente ubicación geográfica y la comunicación vial con Chinácota, Ragonvalia, Herrán y Toledo hacen de Tamá una región privilegiada para el desarrollo del turismo ecológico, pero hace falta infraestructura para la prestación de estos servicios.

Los mamíferos más notables en esta zona son: el oso negro, el marsupial, los venados, el león amapola y el oso hormiguero, entre otros. En lo referente a las aves, las más sobresalientes son: el paujil copete de piedra, el colibrí de páramo, el guácharo y el periquito aliamarillo, especie endémica de la región. En el páramo encontramos comunidades vegetales dominantes como los matorrales, varias especies de Frailejones, los pajonales, los rosetales o puyas; son frecuentes las rosetas gigantes de especies de Puya las cuales se encuentran en zonas extensas del Páramo del Cobre y zonas aledañas y el bambú paramuno.

#### 4. CONCLUSIONES

El Clúster de turismo en salud busca que la región sea más competitiva llevando de la mano al sector del turismo, aprovechando la privilegiada y estratégica posición geográfica. Se desea llegar a transformar e incluir al sector turismo de salud de norte de Santander y volverlo productivo basándose en estrategias, acciones y políticas nacionales.

Las primeras acciones para consolidar el proyecto Clúster de turismo en salud deben estar encaminadas a que más instituciones hospitalarias sean acreditadas, se aumenten las ofertas de empleo, se fortalezca la infraestructura y la tecnología y que se generen vías que busquen mayor movilidad y eficiencia alrededor del turismo.

#### 5. BIBLIOGRAFÍA

Becerra, M. R. (17 de agosto de 2008). El Tiempo. Recuperado el 12 de marzo de 2015, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4452252>

Cámara de Comercio de Cúcuta. (9 de mayo de 2014). Noticias7. Recuperado el 15 de marzo de 2015, de <http://www.cccucuta.org.co/noticias-7-m/426-se-fortalecera--la-innovacion-y-la-estructuracion-de-proyectos-para-el-sector-turistico-regional.htm>.

Corponor. (2 de agosto de 2012). Áreas naturales estratégicas. Recuperado el 10 de marzo de 2015, de [http://www.corponor.gov.co/areasnaturalesestrategicas/descargas/PNR%20Sisavita%20-%20BorradorPMA\\_Agosto2012.pdf](http://www.corponor.gov.co/areasnaturalesestrategicas/descargas/PNR%20Sisavita%20-%20BorradorPMA_Agosto2012.pdf)

González-Mendoza, J. A., & Fonseca-Vigoya, M. D. S. (2016). Cadena de Valor Turismo de Salud del Área Metropolitana de Cúcuta. *Respuestas*, 21(1), 28–44. <https://doi.org/10.22463/0122820X.632>

Norte de Santander, G. (junio de 2013). NortedeSantander. Recuperado el 11 de marzo de 2015, de <http://www.nortedesantander.gov.co/turismo.php>

Parques Nacionales de Colombia. (3 de 3 de 2014). Conservación del Recurso Natural. Recuperado el 2 de marzo de 2015, de <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/>

Red Clúster. (2013). Redclustercolombia. Recuperado el 20 de mayo de 2015, de <http://www.redclustercolombia.com/clusters-en-colombia/iniciativa/78>

Vivas, O. (20 de 4 de 2015). Diario de los Andes. Recuperado el 22 de 5 de 2015, de <http://diariodelosandes.com/index.php?r=site/noticiasecundaria&id=10025>

