

MAGANG KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI PEMBENTUKAN KARAKTER MAHASISWA UNTUK MENJADI JOB CREATOR

Rizky Yunita Wulandari*¹
Siti Nurlaela¹

¹Program Studi Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan, Jurusan Pertanian, Politeknik Pembangunan
Pertanian Yogyakarta-Magelang, Indonesia

Abstrak

Magang Kewirausahaan Sebagai Pembentukan Karakter Mahasiswa Untuk Menjadi Job Creator. Peningkatan mutu mahasiswa untuk menjadi seorang job creator merupakan tujuan utama bagi pendidikan kewirausahaan. Oleh karena itu, perguruan tinggi yang ada di Indonesia merancang fasilitas pembelajaran dengan memberikan program magang kewirausahaan untuk mahasiswanya. Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan pemahaman terkait magang kewirausahaan dalam membentuk karakter mahasiswa menjadi seorang job creator. Dengan penjelasan dari beberapa pihak yang terkait seperti pihak perguruan tinggi atau kampus, pihak perusahaan, dan pihak mahasiswa. Metode yang digunakan pada penelitian adalah kualitatif. Penelitian ini memotret kegiatan magang kewirausahaan yang dilakukan oleh mahasiswa semester 3 Prodi Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan selama satu bulan penuh. Magang kewirausahaan menjadi salah satu program pembelajaran kampus yang wajib diikuti oleh para mahasiswa. Mahasiswa mempelajari kegiatan kewirausahaan dari berbagai kegiatan yang didapatkan dari magang kewirausahaan. Magang kewirausahaan berperan sebagai wadah pengembangan soft skill mahasiswa yang menjadi salah satu tujuan kegiatan magang untuk membentuk mahasiswa dengan karakter seorang job creator. Dengan bercermin dari pemilik perusahaan yang diikuti selama satu bulan, diharapkan mahasiswa dapat mencontoh apa yang menjadi kesuksesan para pemilik perusahaan.

Kata Kunci: *Magang Kewirausahaan; Pendidikan Kewirausahaan; Job creator*

Abstract

Entrepreneurship Internship as a Formation of Student Character to Become a Job Creator. Improving the quality of students to become job creators is the main goal for entrepreneurship education. Therefore, universities in Indonesia design learning facilities by providing entrepreneurship internship programs for their students. The purpose of this study is to provide an understanding of entrepreneurship internships in shaping the character of students to become job creators. With explanations from several related parties such as the college or campus, the company, and the student side. The method used in the research is qualitative. This research photographs entrepreneurial internships carried out by 3rd semester students of the Sustainable Agriculture Extension Study Program for one whole month. Entrepreneurship internship is one of the campus learning programs that must be followed by students. Students learn about entrepreneurial activities from various activities obtained from entrepreneurship internships. Entrepreneurship internships act as a forum for developing student soft skills which is one of the goals of internship activities to form students with the character of a job creator. By reflecting on the company owner who was followed for one month, it is hoped that students can model what is the success of the company owners.

Article History: *Received: (29-12-2022); Revised: (08-03-2023); and Published: (28-04-2023)*

Copyright © 2023 Rizky Yunita Wulandari, Siti Nurlaela

How to cite this article: Wulandari, R.Y., Nurlaela, S. (2023) Magang Kewirausahaan Sebagai Pembentukan Karakter Mahasiswa Untuk Menjadi Job Creator. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*. 18(1), 15-24