

De Brabantse Dag : een onderzoek in het kader van het enquete-practicum

Citation for published version (APA):

Bijlsma, J. R. Z., Jong, de, J. H. U., & Visser, E. P. (1997). *De Brabantse Dag : een onderzoek in het kader van het enquete-practicum*. (TU Eindhoven. Fac. TBDK, Bedrijfskundewinkel : ondernemersadviezen; Vol. 96.35.K16). Technische Universiteit Eindhoven.

Document status and date:

Gepubliceerd: 01/01/1997

Document Version:

Uitgevers PDF, ook bekend als Version of Record

Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.tue.nl/taverne

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

openaccess@tue.nl

providing details and we will investigate your claim.

De Brabantse Dag

Aselecte steekproef

J. Bijlsma
JW. de Jong
E. Visser
Maart 1997

De Brabantse Dag

Een onderzoek in het kader van het enquête-practicum

Opdrachtcode: 96.35.K16

Begeleiders:

Hélène Even

Letty van Oosterhout

Miriam van der Plaat

Uitvoerders:

Jelto Bijlsma idnr 417666

Jan-Willem de Jong idnr 421828

Ewout Visser idnr 412368

Voorwoord

Dit rapport is het resultaat van het enquête-onderzoek, dat gehouden is onder een aselechte groep inwoners van de regio Heeze. Tevens is er een dergelijk onderzoek gehouden onder medewerkers van de Brabantse Dag en huidige bezoekers. Deze onderzoeken zijn door 2 andere groepen studenten uitgevoerd en zijn in een apart rapport beschreven. De personen uit dit onderzoek zijn gevraagd naar hun mening over het jaarlijkse festival de Brabantse Dag. Het is uitgevoerd in opdracht van het bestuur van de Brabantse Dag. Drie studenten Technische Bedrijfskunde hebben deze opdracht uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van de Bedrijfskundewinkel aan de Technische Universiteit Eindhoven.

Wij willen hierbij graag onze begeleidster H el ene Even en de overige bestuursleden van de Bedrijfskundewinkel bedanken, omdat zij zoveel geduld hebben getoond. Daarnaast willen we de respondenten op onze enquête graag bedanken voor hun bereidwilligheid en nuttige opmerkingen.

Jelto Bijlsma
Jan-Willem de Jong
Ewout Visser

Eindhoven, februari 1996

Samenvatting

Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van het bestuur van de Brabantse Dag. De Brabantse Dag is een jaarlijks terugkerend folkloristisch festival in Heeze. Het doel van het onderzoek was de mening over het festival van de mensen die in de regio Heeze wonen te bepalen.

Er zijn 2 verschillende enquêtes opgesteld; één voor de mensen die de Brabantse Dag nog nooit hadden bezocht en één voor diegenen die al wel eens of meerdere malen op de Brabantse Dag waren geweest. Van de 600 enquêtes die zijn opgestuurd, zijn er 125 verwerkt, waarvan 62 o-keer enquêtes en 63 andere.

Een van de resultaten van het onderzoek is dat de Brabantse Dag gemiddeld beter wordt beoordeeld, dan soortgelijke andere festivals. De Brabantse Dag krijgt namelijk een 7,6 terwijl de andere festivals met een 7,1 genoegen moeten nemen. De voornaamste reden dat mensen niet op de Brabantse Dag komen is dat ze niet van dat soort festivals houden en het te massaal vinden. Het festival is volgens de respondenten voor iedereen leuk om naar toe te gaan.

Het aanbod en de variatie van de verschillende activiteiten is volgens de bezoekers groot genoeg. Vooral de optocht wordt erg druk bezocht en goed gewaardeerd. De galerij daarentegen wordt niet zo druk bezocht en krijgt ook niet zo'n positieve waardering. De parkeermogelijkheden bij het festival zouden iets verbeterd kunnen worden.

Aan het einde van het verslag worden enkele aanbevelingen gedaan. Deze zijn gemaakt op basis van de getrokken conclusies. Een voorbeeld daarvan is dat de prijs de komende jaren niet verder zou moeten stijgen. Ook zou moderne muziek iets meer aandacht moeten krijgen op het festival.

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Samenvatting	2
Inhoudsopgave	3
Inleiding	5
1. De opdrachtgever	6
1.1 Inleiding	6
1.2 De Brabantse Dag	6
1.3 De organisatie van de Brabantse Dag	7
2. De onderzoeksopzet	8
2.1 Inleiding	8
2.2 De ruwe probleemformulering	8
2.3 Uitwerking probleemformulering	9
2.4 De onderzoeksvraag	10
2.5 Verklaring van de begrippen uit de onderzoeksvragen	11
2.6 De doelgroep	11
2.7 Conceptueel schema	12
3. Het onderzoeksplan	14
3.1 Inleiding	14
3.2 Instrumentkeuze	14
3.3 Aard van de onderzoekseenheden	14
3.4 Het benodigde aantal onderzoekseenheden	15
3.5 Het trekken van de steekproef	16
3.6 Verbanden tussen aspecten	16
3.7 De introductiebrief	18
3.8 De enquête	18
3.9 Verbanden tussen vragen	19
4. Resultaten	21
4.1 Inleiding	21
4.2 Resultaten van de 0-keer-enquête	22
4.3 Resultaten enquête voor daadwerkelijke bezoekers	30
4.4 Verbanden tussen verschillende vragen	49

5. Conclusies en aanbevelingen	51
5.1 Inleiding	51
5.2 Toetsing van de doelstellingen	51
5.3 Aanbevelingen	54
Nawoord	55
Bijlage 1: Verklaring aspecten uit het conceptueel schema	56
Bijlage 2: Verklaring variabelen uit het conceptueel schema	58
Bijlage 3: De introductiebrief	63
Bijlage 4: De enquête	64
Bijlage 5: De ingevulde antwoorden bij de antwoordcategorie anders	77

Inleiding

De Bedrijfskundewinkel is een onderzoeks- en adviesbureau, dat door studenten bemand en geleid wordt. Startende ondernemers, kleine bedrijven en maatschappelijke instellingen met beperkte financiële middelen en specifieke kennis kunnen bij de Bedrijfskundewinkel terecht voor kosteloos onderzoek en advies. De organisatie van de Brabantse Dag voldoet zeer zeker aan deze kenmerken.

Dit onderzoek moet duidelijk maken wat de mening van de bezoekers van de Brabantse Dag over het festival is. Verder wordt bekeken wat de mogelijke redenen voor mensen zijn om niet naar de Brabantse Dag te komen. Dit kan voor de organisatie nuttige informatie zijn, omdat zij, met deze informatie in haar achterhoofd, haar programmering aan kan passen en kan proberen het imago van de Brabantse Dag bij 'het publiek' te veranderen.

Dit rapport beschrijft de volgende fasen van het onderzoek:

- * De probleemformulering
- * De probleemitwerking
- * Het onderzoeksplan
- * Onderzoeksresultaten
- * Conclusies en aanbevelingen

Het rapport kent de volgende indeling. In hoofdstuk 1 wordt een beschrijving gegeven van de opdrachtgever: wat is de Brabantse Dag en hoe wordt die georganiseerd? In hoofdstuk 2 volgt de onderzoeksopzet: de uitwerking van de probleemformulering. In hoofdstuk 3 wordt het onderzoeksplan besproken, waarin de onderzoeksopzet en de manier van gegevensverzameling wordt beschreven. Vervolgens geeft hoofdstuk 4 de onderzoeksresultaten weer. Tenslotte trekken wij in hoofdstuk 5 onze conclusies en doen wij enkele aanbevelingen.

Hoofdstuk 1: De opdrachtgever

1.1 Inleiding

De opdrachtgever van het onderzoek is het bestuur van het jaarlijks terugkerend festival de Brabantse Dag. In dit hoofdstuk zal een beschrijving worden gegeven over wat de Brabantse Dag precies inhoudt en hoe zij wordt georganiseerd.

1.2 De Brabantse Dag

Een gesprek met leden van het bestuur gaf een beeld van de huidige situatie van de Brabantse Dag:

De Brabantse Dag is een cultuur-historisch festival, dat ieder jaar in en rond Heeze wordt gehouden. Afgelopen augustus is dit festival voor de 39^e keer georganiseerd. De kernactiviteit is een cultuur-historische optocht, die op de laatste zondag van augustus plaats vindt. De deelnemers aan deze optocht zijn enthousiaste inwoners van Heeze, die in groepsverband vaak al maanden van te voren met het bouwen van een wagen beginnen. Een opvallende trend is, dat de laatste jaren de deelnemers vooral jongeren zijn. De organisatie van de Brabantse Dag verzint elk jaar een thema, dat de deelnemers zo goed mogelijk in hun wagen moeten proberen te verwerken. Voor de beste wagen is er een prijs. Afgelopen jaar was het thema "Brabant in de steigers".

Buiten de optocht om zijn er nevenactiviteiten georganiseerd, die niet persé aan het thema, maar wel aan gestelde voorwaarden van het bestuur moeten voldoen. Voor bepaalde activiteiten wordt entree gevraagd. De verschillende nevenactiviteiten beginnen op de woensdag voor de optocht en duren tot de optocht op zondag. Sommige van deze activiteiten worden zeer veel bezocht, maar bij andere activiteiten loopt de belangstelling sterk terug. Eén van deze laatste groep activiteiten is de kunstmarkt. Op deze markt worden kunstenaars in de gelegenheid gesteld hun werken te tonen en te verkopen. De laatste jaren wordt echter het gehalte aan ambachtelijke kunstnijverheid steeds groter. Binnen het bestuur bestaat het vermoeden, dat dit de oorzaak van de teruglopende belangstelling zou kunnen zijn. Ook andere nevenactiviteiten zouden niet meer geheel van deze tijd kunnen zijn.

Hiermee is op het probleem van het bestuur gekomen. Zij weet niet precies hoe de bezoeker over het festival denkt, wat de bezoeker van het festival verwacht, of het festival aan deze verwachting voldoet of het publiek een vaste samenstelling heeft en of de vaste bezoekers vinden dat het festival zich door de jaren heen positief heeft ontwikkeld. Het bestuur wil hier wat meer over weten. Het wil echter niet alleen de mening van de bezoekers zelf, maar ook van mensen die nog nooit naar het festival zijn gegaan. Wat is hun reden om niet te gaan?

Uit de bezoekersaantallen kunnen geen problemen worden afgeleid, want die zijn stijgende, met uitzondering van een paar nevenactiviteiten. Ook bij slecht weer blijven de

mensen komen. Afgelopen jaar bedroeg het bezoekersaantal tussen de 20.000 en 30.000 mensen. Toch is het bestuur er niet gerust op en wil ze graag weten of zij met de programmering van de Brabantse Dag op het goede spoor zit.

1.3 De organisatie van de Brabantse Dag

De Brabantse dag wordt georganiseerd door een bestuur, dat zich gedurende het hele jaar met de organisatie van het festival bezighoudt. De volledige organisatie van de Brabantse Dag gebeurt op basis van vrijwilligheid. Voor de verschillende activiteiten zijn er commissies, waarvan de leden regelmatig vergaderen. Verder is er een secretariaat, dat een permanente bezetting kent en waar mensen met hun vragen over de Brabantse Dag terecht kunnen. Tevens houdt het secretariaat zich bezig met de financiële kant van de Brabantse Dag.

Hoofdstuk 2: De Onderzoeksopzet

2.1 Inleiding

In dit hoofdstuk wordt de onderzoeksopzet besproken. Deze onderzoeksopzet vormt de basis voor het verdere onderzoek. Een onderzoek bestaat globaal uit de volgende zes stappen (Van der Zwaan, 1995):

1. Probleemformulering
2. Uitwerking probleemformulering
3. Opstellen onderzoeksplan
4. Verzameling van de gegevens
5. Verwerking van de gegevens
6. Interpretatie en rapportage

De eerste twee punten vormen de onderzoeksopzet en worden in dit hoofdstuk besproken. De overige vier punten komen in de volgende hoofdstukken aan de orde.

2.2 De ruwe probleemformulering

Om als een goede basis voor het onderzoek te kunnen dienen, moet de huidige situatie van de opdrachtgever verder geanalyseerd worden. Dit zal een ruwe probleemformulering opleveren. Het analyseren van de huidige situatie doen wij aan de hand van vier vragen:

- a. Voor welke problemen of vraagstukken ziet het bestuur van de Brabantse Dag zich geplaatst?
- b. Welke beslissingen wil het bestuur nemen omtrent de invulling en de doelstellingen van de Brabantse Dag?
- c. Welke informatie mist het bestuur van de Brabantse Dag om deze beslissingen te kunnen nemen?

Ad a: Het bestuur van de Brabantse Dag heeft niet zozeer een probleem, dat noopt tot onmiddellijk ingrijpen. De bezoekersaantallen nemen de laatste jaren immers toe. Zelfs slechte weersomstandigheden weerhouden de mensen er niet van om naar Heeze te komen. Het probleem is eerder een gebrek aan kennis over wat de bezoeker nou werkelijk van het festival vindt. Het bestuur wil graag weten wat 'de bezoeker' van de veranderingen vindt, die het bestuur de laatste jaren heeft doorgevoerd. Het bestuur wil dus een terugkoppeling op haar activiteiten, zodat geen eenzijdig blikveld ontstaat, maar de organisatie voor alles open blijft staan.

Ad b: De voornaamste beslissing, die het bestuur van de Brabantse Dag wil nemen is of zij op deze weg zal doorgaan, of dat ze haar beleid moet aanpassen indien blijkt dat de bezoekers andere wensen hebben. Het bestuur moet hierbij rekening houden met de door haarzelf gestelde doelstellingen, waaraan de activiteiten op het festival moeten voldoen.

Deze doelstellingen luiden:

- * origineel zijn
- * fantastisch zijn
- * binnen een afgebakend thema vormgeven
- * afwisselend zijn
- * kunstzinnig zijn
- * zo hoog mogelijke kwaliteit nastreven
- * verwondering opwekken
- * een zo breed mogelijk publiek boeien
- * anders dan anders

Het bestuur zal moeten beslissen of zij deze doelstellingen zal handhaven, ook wanneer het publiek daar geen prijs op lijkt te stellen.

Ad c: De informatie die het bestuur van de Brabantse Dag nodig heeft om de bij punt b. geformuleerde beslissingen te kunnen nemen, beslaat een aantal aspecten. Zo zal zij van de bezoekers, die meerdere keren naar de Brabantse Dag zijn geweest, willen weten wat zij vinden van de ontwikkelingen, die de Brabantse Dag door de jaren heen heeft doorgevoerd. Van de bezoekers, die slechts één keer naar het festival zijn gekomen, zal zij graag willen weten wat hun eerste indruk was. Via de bezoekers, die nog nooit zijn geweest, zal zij iets te weten willen komen over het imago van het festival.

De analyse levert de volgende ruwe probleemstellingen op:

- De onbekendheid van de verwachtingen, waarmee de bezoekers naar de Brabantse Dag toe komen.
- Men weet niet of tijdens het festival aan deze verwachtingen voldaan wordt.
- Er is niet bekend of de discrepantie tussen verwachtingen en de werkelijkheid door de jaren heen is toe- of afgenomen.
- Het bestuur van de Brabantse Dag weet niet of ze de door haar gestelde doelstellingen van de verschillende activiteiten moet handhaven.

2.3 Uitwerking probleemformulering

De in paragraaf 2.2 gestelde ruwe probleemformulering is nog niet scherp genoeg om als onderzoeksvraag te dienen. Deze moet eerst afgebakend worden door middel van het stellen van een aantal randvoorwaarden. Deze randvoorwaarden worden gevormd door het stellen en beantwoorden van de onderzoeks-economische vraag, de onderzoeks-ethische vraag, de haalbaarheidsvraag en de onderzoeks-politieke vraag.

* *de onderzoeks-economische vraag*

Deze vraag heeft te maken met de doelmatigheid en het rendement van het onderzoek. Aangezien de opdracht onder de verantwoordelijkheid van de Bedrijfskunde-winkel wordt uitgevoerd, zijn de kosten voor de opdrachtgever beperkt. De opbrengst van het onderzoek voor de organisatie is een antwoord op de vraag wat het beeld van de Brabantse Dag is onder de inwoners van de regio Heeze, terwijl het onderzoek de organisatie verder niet in haar activiteiten belemmerd.

* *de onderzoeks-ethische vraag*

Deze vraag heeft betrekking op de morele aanvaardbaarheid van de uitvoering van het onderzoek en van de toepassing van de resultaten daarvan. De uitvoering brengt geen problemen met zich mee. De informatie, die door de ondervraagden zal worden verstrekt, zal niet herkenbaar in het rapport worden weergegeven. De resultaten van het onderzoek zullen de ondervraagden mogelijk voordeel bieden, indien zij worden gebruikt om de Brabantse Dag voor de (potentiële) bezoeker aantrekkelijker te maken.

* *de haalbaarheidsvraag*

Deze vraag heeft te maken met de mogelijke beperkingen aan de uitvoering van het onderzoek. Een belangrijke beperking is de tijdlimiet, die gesteld is aan de uitvoering en rapportage van het onderzoek. Het is de bedoeling dat het onderzoek binnen 4 à 5 maanden is afgerond. Een andere beperking kan de medewerking van de respondenten zijn. Gezien de algemeenheid van het onderwerp en het belang voor de regio Heeze is medewerking te verwachten.

* *de onderzoeks-politieke vraag*

Deze vraag heeft te maken met verschillende belangen van de bij het onderzoek betrokken partijen. Het is niet waarschijnlijk dat er sprake is van tegenstrijdige belangen. Alle ondervraagden zijn gebaat bij een goede oplossing voor de bestaande problemen (uitgezonderd de inwoners van de regio, die uit principiële overwegingen tegen festivals als de Brabantse Dag zijn).

2.4 De onderzoeksvraag

De onderzoeksvraag is de vraag, die uiteindelijk aan de hand van de resultaten van het onderzoek, beantwoord moet worden. In dit geval luidt de onderzoeksvraag als volgt:

Wat is het beeld van de Brabantse Dag bij de inwoners van de regio Heeze en stemt dit beeld overeen met de eventueel bij een bezoek ervaren realiteit?

De onderzoeksvraag kan worden opgesplitst in een aantal onderzoeksdeelvragen:

- 1) Wat is het beeld van de Brabantse dag in de regio Heeze bij mensen, die het festival nog nooit hebben bezocht?
- 2) Stemmen de verwachtingen van de bezoekers overeen met de ervaren realiteit?
- 3) Hoe ervaren de bezoekers de in de afgelopen jaren door het bestuur doorgevoerde veranderingen?
- 4) Wordt er aan de door het bestuur gestelde doelstellingen voldaan en moeten deze doelstellingen worden gehandhaafd?

Een beantwoording van deze onderzoeksdeelvragen zal moeten leiden tot een oplossing van de problemen van het bestuur.

2.5 Verklaring van de begrippen uit de onderzoeksvragen

De belangrijkste begrippen uit de onderzoeksvragen zullen nu worden gedefinieerd.

- * *Het beeld van de Brabantse Dag*: dit is de wijze waarop mensen tegen de Brabantse Dag aankijken en welke gevoelens het festival oproept. Dit beeld kan betrekking hebben op de Brabantse Dag in zijn geheel, maar ook op onderdelen van de Brabantse Dag, zoals bijvoorbeeld de kunstmarkt of de galerij.
- * *Verwachtingen van de bezoekers*: Met welke denkbeelden over de Brabantse Dag komen de bezoekers van de Brabantse Dag naar het festival toe. Deze verwachtingen zullen naar verwachting gemiddeld positiever zijn dan het algemene beeld dat over de Brabantse Dag bestaat. Dit is waarschijnlijk, omdat dit mensen zijn voor wie de Brabantse Dag zo aansprekend is, dat ze er naar toe gaan.

2.6 De doelgroep

Nu bekend is wat het doel van het onderzoek is, namelijk een antwoord krijgen op de onderzoeksvragen, moet bepaald worden hoe dit doel bereikt kan worden. Het eerste waarnaar gekeken wordt is de mensen die als bron voor ons onderzoek gebruikt zullen worden, de zogenaamde doelgroep van ons onderzoek; wie zal ondervraagd gaan worden? Omdat de mening van zowel de bezoekers als de niet-bezoekers van de Brabantse Dag van belang is voor dit onderzoek, wordt er informatie van beide groepen in het verslag verwerkt. Er moet echter wel een redelijke kans bestaan, dat degene die ondervraagd wordt naar de Brabantse Dag toe is geweest of er op zijn minst van heeft gehoord.

2.7 Conceptueel Schema

De in de onderzoeksvraag gedefinieerde begrippen, ook wel centrale elementen genoemd, kunnen nog verder worden geanalyseerd. Het produkt van zo'n analyse levert een opdeling in aspecten op. Wanneer deze aspecten zijn verkregen betekent dit nog niet dat zij door middel van een onderzoek kunnen worden gemeten. Hiervoor is vaak een extra vertaalslag in variabelen nodig. Een variabele kan wel gemeten worden, waarbij de meting verschillende waarden kan opleveren. Het resultaat van een opdeling in aspecten en variabelen is het conceptueel schema (Tabel 2.1).

Er is in deze tabel een aanpassing gemaakt in vergelijking met de onderzoeksvraag; het 'beeld van de Brabantse Dag' wordt hier 'de mening over de Brabantse Dag' genoemd. Dit is gedaan om het begrip iets concreter te maken en aan te geven dat de mening en het werkelijke beeld niet altijd overeenstemmen. Voor een uitleg over de aspecten en variabelen wordt verwezen naar respectievelijk bijlage 1 en bijlage 2.

Tabel 2.1: begrippen, aspecten en variabelen

Centrale elementen	Aspecten	Variabelen
1. Verwachtingen	a. verwachting activiteiten b. verwachting festival	1. thema optocht 2. cultureel niveau 3. historie en cultuur 1. reden 0 keer 2. leerzame ervaring 3. prijs
2. Bezoekers	a. bezoekgedrag b. persoonlijke kenmerken	1. bezoekaantal 2. bezoek soortgelijk festival 3. laatste keer bezoek 4. andere dagen dan zondag 5. waardering andere evenementen 6. drijfveer meerdere bezoeken 7. plan nog te bezoeken 8. nieuwe activiteiten stimulans 1. favoriete vorm cultuuruiting 2. geslacht 3. leeftijd

<p>3. Mening van de bezoekers</p>	<p>a. kwaliteitsoordeel over activiteiten</p> <p>b. kwaliteitsoordeel over hoeveelheid cultuur</p> <p>c. oordeel over veranderingen door de jaren heen</p>	<p>1. waardering activiteiten 2. activiteitsaanbod 3. variatie activiteiten 4. actieve deelname 5. kinderactiviteiten 6. amusementswaarde 7. waardering 8. prijs</p> <p>1. nadruk kunstvormen 2. kunstzinnig niveau</p> <p>1. favoriete vorm cultuuruiting 2. aanbod activiteiten 3. variatie 4. actieve deelname 5. amusementswaarde 6. breder publiek 7. verandering algemeen</p>
<p>4. Doelstellingen van de organisatie</p>	<p>a. toegankelijk zijn</p> <p>b. cultuurhistorisch bezig zijn</p> <p>c. breed publiek trekken</p>	<p>1. medium 2. categorie mensen 3. aankondiging activiteiten</p> <p>1. cultuurhistorisch aspect</p> <p>1. breed publiek 2. doelgroep per activiteit</p>

Hoofdstuk 3 Het onderzoeksplan

3.1 Inleiding

Het onderzoeksplan is de derde fase van het onderzoeksproces. In deze fase moet een groot aantal beslissingen worden genomen over de concrete wijze waarop het onderzoek zal worden uitgevoerd. Er moet een keuze worden gemaakt ten aanzien van de aard en het aantal van de onderzoekseenheden. In de derde fase moeten verder de instrumenten worden geconstrueerd, die men in het onderzoek zal hanteren.

3.2 Instrumentkeuze

Er zijn verschillende soorten instrumenten om gegevens te verzamelen. Zo zijn er interviews, schriftelijke en telefonische enquêtes, groepsdiscussies, opvragen van gegevens bij diverse instanties als CBS en Kamer van Koophandel. Gezien het grote aantal beschikbare onderzoekseenheden (alle inwoners van de regio Heeze) en de grote hoeveelheid informatie die per ondervraagde verlangd wordt, ligt een schriftelijke enquête het meest voor de hand. Deze enquête zal moeten worden opgesteld aan de hand van het conceptuele schema uit paragraaf 2.7, om een antwoord te krijgen op onze onderzoeksvraag.

De onderzoekseenheden zullen worden benaderd door middel van een brief met de uitleg over het onderzoek, de enquête en een envelop met porto voor terugzending.

3.3 Aard van de onderzoekseenheden

De keuze van het instrument voor het onderzoek is dus gevallen op de schriftelijke enquête. Het beschikbare aantal onderzoekseenheden is echter zo groot dat zij niet allemaal ondervraagd kunnen worden. Er zal dus een steekproef uit de bevolking van de regio Heeze moeten worden getrokken. Maar welke van de beschikbare onderzoekseenheden moeten in de steekproef worden opgenomen? Om deze vraag te beantwoorden wordt eerst naar de aard van het onderzoek gekeken.

Het onderzoek stelt een aantal voorwaarden aan de aard van de ondervraagden:

- * Er moet een goed beeld van de verwachtingen en de waarnemingen van de bezoekers kunnen worden verkregen.
- * Met het onderzoek moeten mensen uit alle lagen van de bevolking worden bereikt.
- * Er moet een redelijke kans zijn dat de ondervraagde van het bestaan van de Brabantse Dag afweet.

De tweede voorwaarde is nodig, omdat de Brabantse Dag voor een breed publiek bedoeld is. Om aan deze voorwaarde te voldoen zal de steekproef a-select moeten zijn. De kans, dat dan iemand uit een bepaalde laag van de bevolking met de enquête wordt bereikt, is dan gelijk aan de percentuele grootte van die klasse binnen de bevolking.

De voorwaarde, dat mensen waarschijnlijk iets van de Brabantse Dag weten is nodig om voldoende waardevolle informatie over het festival te kunnen krijgen. Om aan deze voorwaarde te voldoen zal de steekproef uit de bevolking uit de regio in en rond Heeze moeten worden getrokken. Gekozen wordt voor een straal van 20 kilometer rond Heeze. Voor de adressen wordt gebruik gemaakt van het telefoonboek.

3.4 Het benodigde aantal onderzoekseenheden

Nu bekend is wat voor een steekproef uitgevoerd zal worden, moet er bekeken worden hoeveel ingevulde enquêtes er nodig zijn om waardevolle conclusies aan het onderzoek te kunnen verbinden. Hierbij zal er van uit moeten worden gegaan, dat niet iedereen, die de enquête krijgt thuisgestuurd, hem ook invult en terugstuurt. Aangenomen wordt dat 25% van de mensen de enquête ingevuld zullen terugsturen.

Het totaal aantal responsies dat nodig is om waardevolle conclusies aan ons onderzoek te kunnen verbinden noemen we de steekproefgrootte. Deze grootte zal afhangen van twee dingen: *

- * De onnauwkeurigheid in de resultaten van ons onderzoek, waarmee genoegen wordt genomen. Deze wordt in dit geval op 5% gesteld.

- * De betrouwbaarheid van de conclusies die aan ons onderzoek zullen worden verbonden. Deze wordt op 90% gesteld.

De steekproefgrootte wordt met behulp van deze twee waarden bepaald aan de hand van de volgende formule:

$$n = \frac{p(1-p)}{s_{e,p}^2}$$

Waarin geldt dat:

n = de steekproefgrootte

p = het aantal mensen van de bevolking, waaruit we de steekproef trekken, dat van de Brabantse Dag gehoord heeft

$s_{e,p}$ = de standaardafwijking van het steekproefgemiddelde

$$s_{e,p} = \frac{\text{Afwijking}(\%)}{Z\text{-waarde bij betrouwbaarheid van } 10\%} = \frac{0,05}{1,6}$$

(De Z-waarde is op te zoeken in een tabel van de normale verdeling)

Als de waarde van p bekend is, kan de steekproefgrootte worden bepaald. Deze is echter onbekend. Deze waarde zou kunnen worden bepaald met behulp van vooronderzoek. Dit vooronderzoek bestaat uit een telefonische enquête, waarbij de enige vraag is of de mensen van de Brabantse Dag gehoord hebben. Er is echter een andere optie, die in dit geval te prefereren is. Vergelijking van de verslagen van deze onderzoeken leert ons, dat een steekproefgrootte van 150 respondenten volstaat. Aangezien naar verwachting 25% van de mensen, die een enquête krijgt toegestuurd, zal antwoorden zullen wij 600 enquêtes moeten opsturen.

3.5 Het trekken van de steekproef

Zoals al eerder gezegd wordt de regio in en rond Heeze als de populatie van ons onderzoek beschouwd. Tot deze regio wordt gerekend: Heeze, Lierop, Leende, Sterksel, Geldrop, Waalre/Aalst, Mierlo en Eindhoven. Over deze negen plaatsen zijn 600 enquêtes te verdelen. Rekening houdend met de grootte van Eindhoven sturen we in iedere plaats 50 mensen een enquête, met uitzondering van Eindhoven, waar 200 mensen tot beantwoording verzocht zullen worden. De 'keuze' van onderzoekseenheden zal willekeurig moeten gebeuren om rekening te houden met het a-selecte element van de steekproeftrekking. Dit wordt gedaan door willekeurig een aantal mensen uit de inwonerslijsten van de diverse plaatsen te nemen.

3.6 Verbanden tussen aspecten

Voordat de enquête opgesteld kan worden, moet eerst aangegeven worden welke verbanden worden verwacht tussen de verschillende aspecten uit het conceptueel schema. In de matrix op de volgende bladzijde zijn de relaties tussen de verschillende aspecten weergegeven (de nummering komt overeen met die uit tabel 2.1). Een '+' betekent dat er wel een relatie verondersteld wordt en een '-' betekent dat er geen relatie verondersteld wordt. Let echter wel op: de richting van een bestaande relatie is niet in de matrix weergegeven.

Tabel 3.1: De relaties tussen aspecten

	1a	1b	2a	2b	3a	3b	3c	4a	4b	4c
1a	** **	-	+	+	-	+	-	-	+	-
1b	** **	** **	+	+	-	-	-	-	-	-
2a	** **	** **	** **	+	+	+	+	+	-	-
2b	** **	** **	** **	** **	+	+	+	+	-	-
3a	** **	** **	** **	** **	** **	+	+	+	+	-
3b	** **	** **	** **	** **	** **	** **	+	+	-	+
3c	** **	** **	** **	** **	** **	** **	** **	-	-	-
4a	** **	** **	** **	** **	** **	** **	** **	** **	+	+
4b	** **	** **	** **	** **	** **	** **	** **	** **	** **	-
4c	** **	** **	** **	** **	** **	** **	** **	** **	** **	** **

Hieronder staan de 3 belangrijkste relaties. Aangenomen wordt, dat aan de hand van de ingevulde vragenlijsten, aan het eind van het onderzoek geconcludeerd kan worden, dat deze relaties inderdaad voorkomen.

1a + 1b -----) 2a

Met deze enquête wordt onderzocht of er een verband bestaat tussen de verwachting van de mensen die nog nooit zijn geweest en hun bezoekgedrag.

3a + 3b + 3c -----) 2a

Ook wordt bekeken of er een verband bestaat tussen het kwaliteitsoordeel van de mensen die al vaker zijn geweest en hun bezoekgedrag.

2b -----) 3a + 3b

Tevens wordt onderzocht of er een verband bestaat tussen de persoonlijke kenmerken van de mensen die een enquête hebben ingevuld en hun kwaliteitsoordeel over de activiteiten en de hoeveelheid cultuur.

3.7 De Introductiebrief

Om bereidwilligheid bij de ondervraagde te kweken is een goede introductie van het enquête-onderzoek van groot belang. Als dit niet goed gebeurt is het zeer waarschijnlijk dat de ondervraagde niet aan het onderzoek zal meewerken.

In de introductie wordt de ondervraagde verteld over het doel van het onderzoek. Er wordt hem verteld waarom juist hij voor het onderzoek is gevraagd en eventueel ook wat het onderzoek hem kan opleveren. Bij dit laatste moet in het geval van de Brabantse Dag bijvoorbeeld gedacht worden aan leukere activiteiten die uit het onderzoek voort kunnen komen.

Er zijn verschillende manieren om het enquête-onderzoek bij de ondervraagde te introduceren. Dit kan zowel mondeling als schriftelijk gebeuren. In het geval van een schriftelijke introductie kan gekozen worden van een introductie vlak voor het afnemen van de enquête of een introductie geruime tijd voorafgaande aan de enquête-afname. In het geval van de Brabantse Dag is gekozen voor een schriftelijke introductie (bijlage 3), die met de enquête wordt meegestuurd.

3.8 De enquête

Voor het opstellen van de enquête moeten de variabelen uit het conceptueel schema (tabel 2.1) verwerkt worden in vragen. Soms is er ook voor het meten van dezelfde variabele meer dan één vraag nodig om de respondent op consistentie te testen. Het is namelijk uit onderzoek gebleken, dat het voorkomt, dat dezelfde respondent een ander antwoord geeft op dezelfde vraag maar anders geformuleerd.

Tevens moeten de vragen zodanig zijn opgesteld dat de verbanden tussen de aspecten uit het conceptueel schema (zie tabellen 2.1 en 3.1) naderhand te leggen zijn. Hiervoor is een logische opbouw van de enquête nodig; vragen over hetzelfde aspect worden bij elkaar geplaatst en ook de volgorde van de vragen moet logisch zijn.

Het resultaat van deze twee stappen is de uiteindelijke enquête (bijlage 4), die zal worden opgestuurd. Hier moet wel bij worden opgemerkt, dat het opstellen van een enquête een iteratief proces is. Het zal tijdens het opstellen regelmatig nodig zijn om reeds opgestelde vragen te wijzigen of te verwijderen.

3.9 Verbanden tussen vragen

Voordat er aan de hand van de enquête conclusies over de Brabantse Dag getrokken kunnen worden, zal eerst bekend moeten zijn welke vragen uit de enquête verband met elkaar houden. Aan de hand van deze verbanden kunnen via statistische berekeningen conclusies getrokken worden over de mening van "het publiek" van de Brabantse Dag. Aan de hand van deze conclusies kunnen aanbevelingen worden gedaan.

De verbanden tussen de verschillende vragen zijn genoemd in tabel 3.2. In deze tabel zijn de verbanden opgenomen, die worden verondersteld en die als relevant worden beschouwd.

Tabel 3.2: Verbanden tussen de vragen

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	5 6 17 18 36	46	--	2 17	2	--	--	20	40

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
44	23	37	48	--	--	2	2	--	21 22

21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
20	20	12	25	24	27	26	--	30	29 31

31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
30	33	32	35	34	2	13	--	--	10

41	42	43	44	45	46	47	48
--	--	--	45 46	44 46	3 44 45	--	14

Sommige vragen houden geen verband met andere vragen. Dit kan twee oorzaken hebben. Ten eerste zijn er vragen die als filtervraag worden gebruikt. Een voorbeeld hiervan is vraag 3 (Hoe vaak bent u op de Brabantse Dag geweest?). Daarnaast zijn er nog vragen die op zichzelf al voldoende informatie geven. Een voorbeeld hiervan is vraag 28 (Zouden nieuwe activiteiten rond de optocht voor u een stimulans zijn om nog een keer naar de Brabantse Dag te komen).

Hoofdstuk 4 Resultaten

4.1 Inleiding

Nu de enquête is opgesteld en van te voren is geanalyseerd, kan hij worden afgenomen. Hiertoe worden zoals al eerder gezegd 600 enquêtes opgestuurd naar willekeurige mensen uit de regio Heeze. Van deze 600 enquêtes zijn er 140 teruggezonden. Het eerste dat opvalt bij de responsies is dat het veel voorkomt, dat de respondenten de enquête verkeerd hebben ingevuld. Een voorbeeld hiervan is, dat iemand nog nooit naar de Brabantse Dag is geweest, maar de enquête vervolgens invult als iemand, die de Brabantse Dag al wel eens heeft bezocht. Sommige van deze verkeerd ingevulde enquêtes zijn niet meer te gebruiken voor verdere verwerking, andere zijn wel bruikbaar. Het totaal aantal onbruikbare responsies bedraagt 15, zodat er 125 bruikbare enquêtes overblijven.

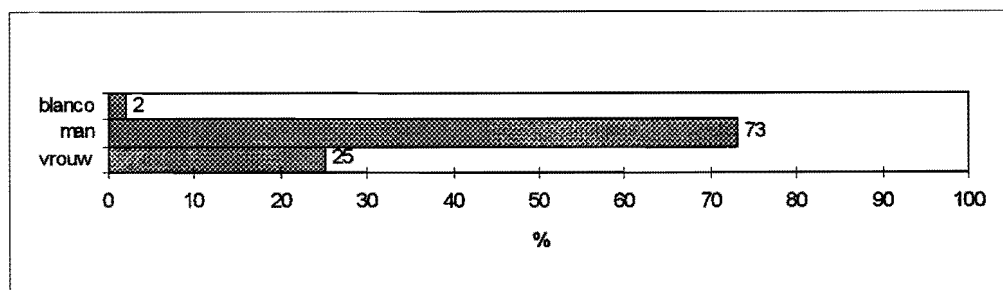
De 125 enquêtes bestaan uit 62 0-keer-responsies en uit 63 responsies van mensen die wel eens naar de Brabantse dag zijn geweest. Van alle responsies zijn de antwoorden in de verschillende antwoordcategorieën bij elkaar opgeteld. Deze optellingen zijn verwerkt in frequentietabellen. Bij de vragen 4 en 47 was er een mogelijkheid voor de respondent om als antwoord "anders" te geven. De resultaten hiervan worden vermeld in bijlage 5.

De resultaten kunnen gebruikt worden voor het trekken van conclusies en het doen van aanbevelingen. Dit zal in het volgende hoofdstuk gedaan worden.

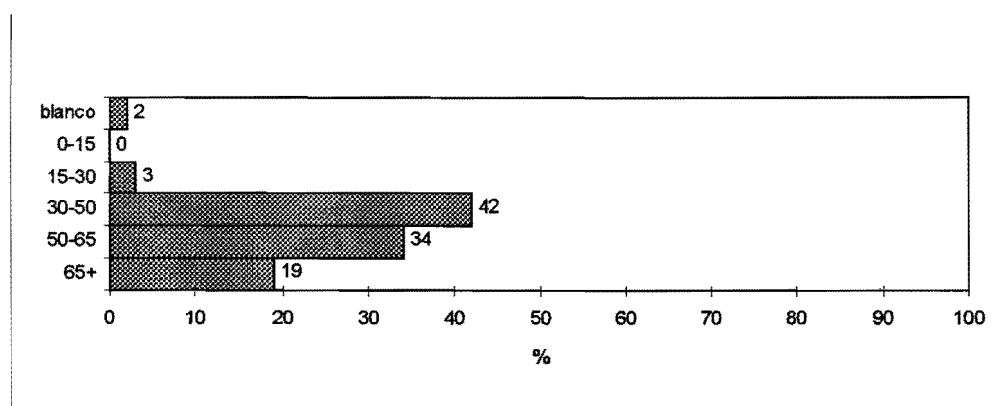
4.2 Resultaten van de 0-keer-enquête

Eerst geven we de resultaten van de enquête, die is ingevuld door de mensen die de Brabantse Dag nog nooit hebben bezocht.

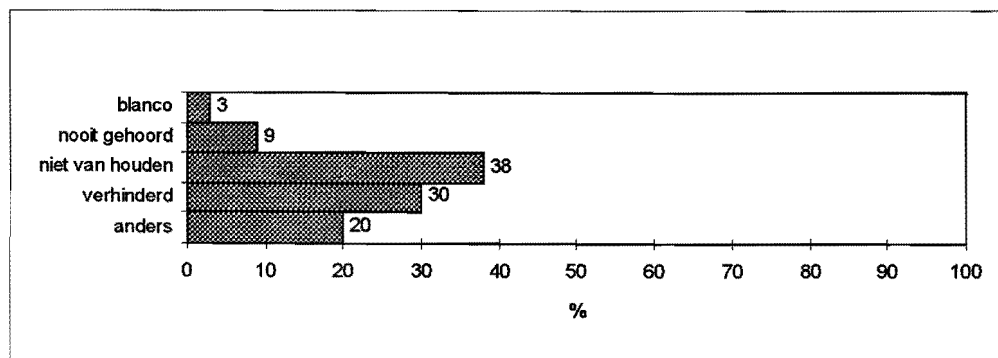
FREQUENTIETABEL VRAAG 1: Wat is uw geslacht?



FREQUENTIETABEL VRAAG 2: Wat is uw leeftijd?

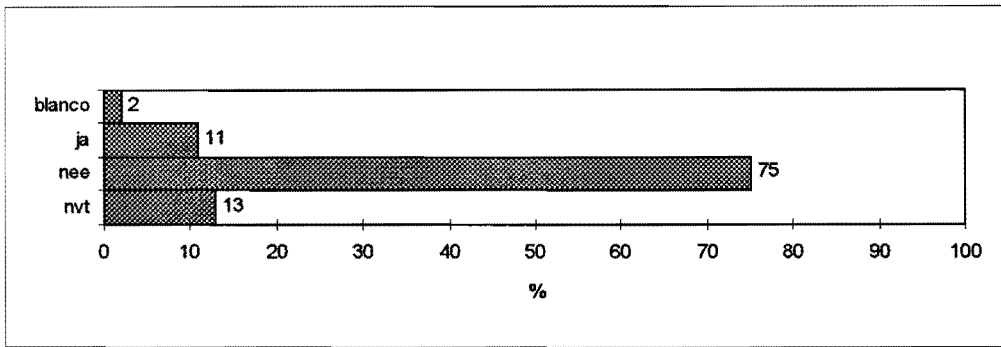


FREQUENTIETABEL VRAAG 4: Wat is de voornaamste reden dat u nog nooit op de Brabantse Dag bent geweest?

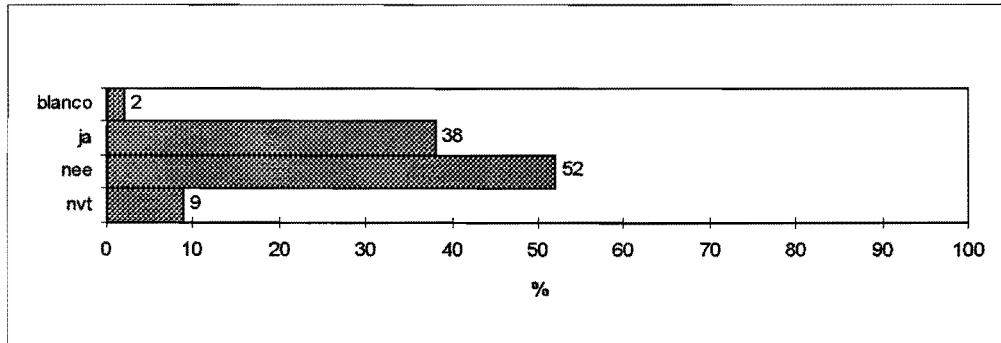


De voornaamste reden dat mensen nog nooit op de Brabantse Dag zijn geweest, is dat ze niet van dit soort festivals houden. Een andere reden is, dat mensen het festival te massaal vinden. Ook zijn mensen in veel gevallen verhinderd om te komen.

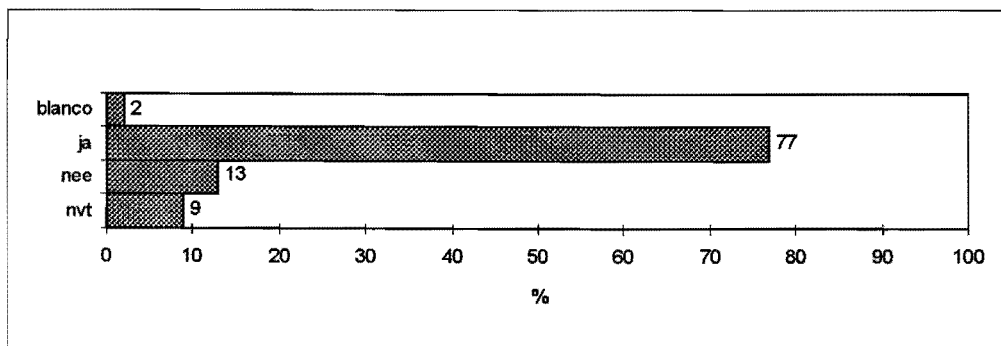
FREQUENTIETABEL VRAAG 5a: Heeft u wel eens via de televisie van de Brabantse Dag gehoord?



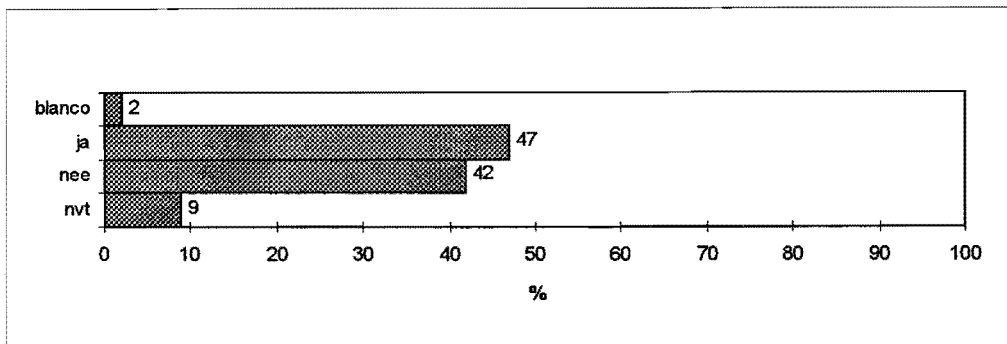
FREQUENTIETABEL VRAAG 5b: Heeft u wel eens via radio van de Brabantse Dag gehoord?



FREQUENTIETABEL VRAAG 5c: Heeft u wel eens via dag- en weekbladen van de Brabantse Dag gehoord?

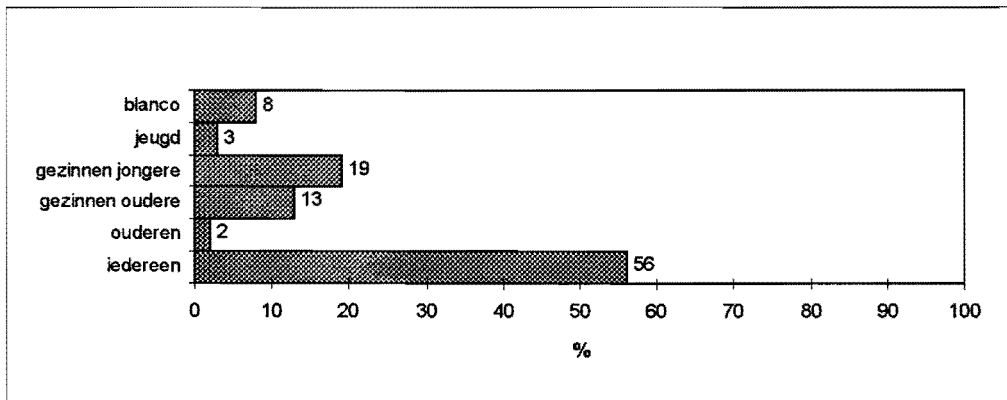


FREQUENTIETABEL VRAAG 5d: Heeft u wel eens via een aanplakbiljet van de Brabantse Dag gehoord?



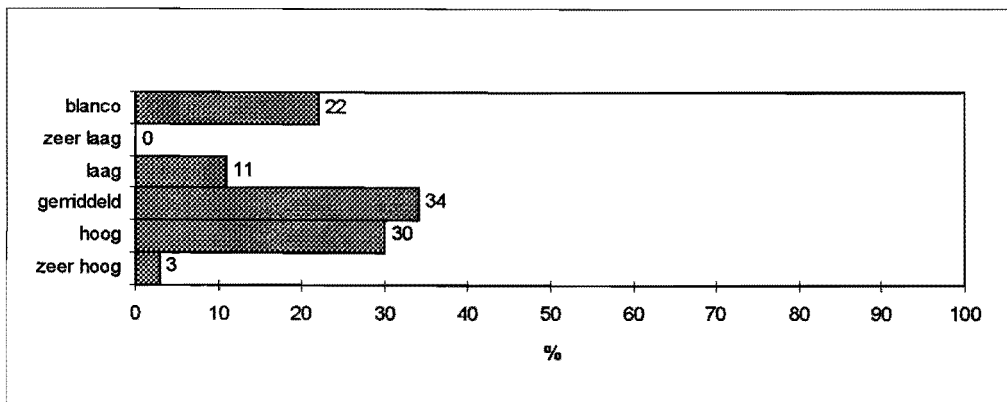
De meeste mensen hebben via dag- en weekbladen van de Brabantse Dag vernomen. Een flink aantal mensen heeft ook via de radio of via aanplakbiljetten van het festival gehoord, maar bijna niemand via de televisie.

FREQUENTIETABEL VRAAG 6: Voor welke categorie mensen denkt u, dat de Brabantse Dag het aantrekkelijkst is?



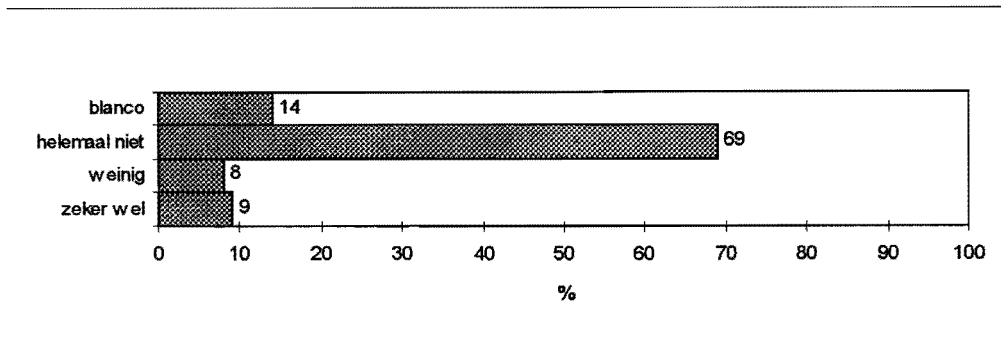
Volgens de meeste mensen (56%) is de Brabantse Dag voor alle soorten mensen leuk om naar toe te gaan. Sommigen denken echter dat het vooral geschikt is voor gezinnen met kinderen.

FREQUENTIETABEL VRAAG 7: Wat is volgens u het cultureel niveau van het festival?

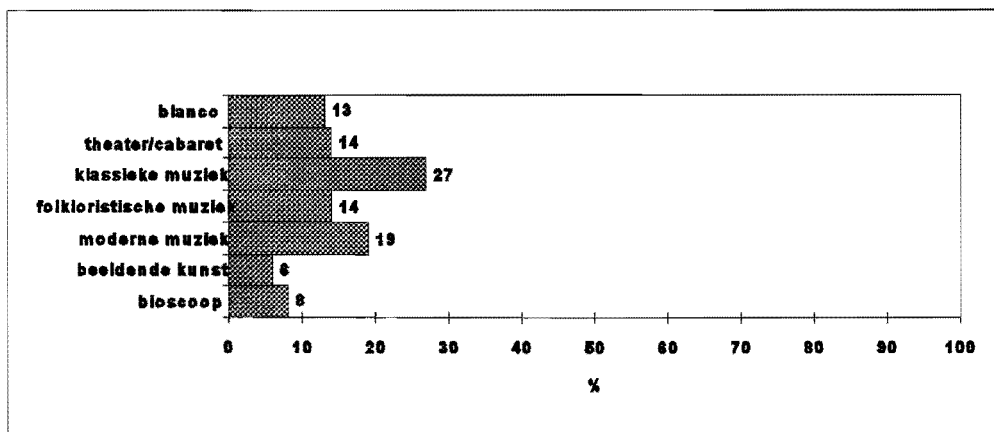


Relatief veel mensen (22%) heeft geen mening over het cultureel niveau van het festival. Degene, die wel een mening hebben, denken voornamelijk dat het gemiddeld tot hoog zou zijn. Voor de meeste mensen (77%) speelt dit echter niet of nauwelijks mee om niet naar de Brabantse Dag te komen.

FREQUENTIETABEL VRAAG 8: Speelt dit mee om niet naar de Brabantse dag te komen?



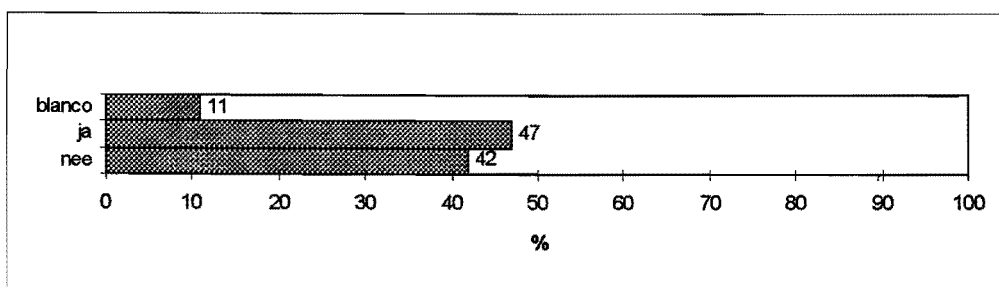
FREQUENTIETABEL VRAAG 9: Wat is uw favoriete vorm van cultuuruiting?



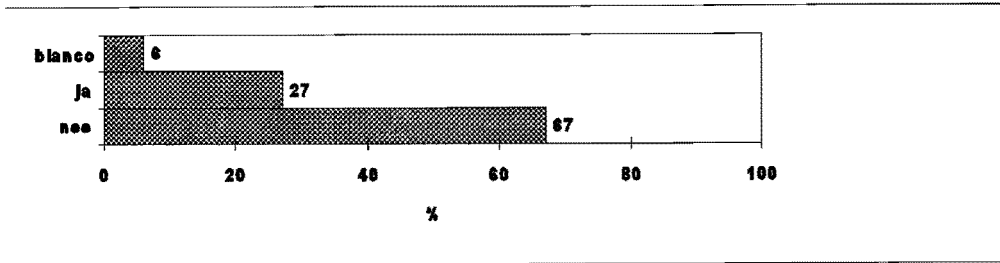
De meest favoriete cultuuruiting van de mensen is klassieke muziek (27%). Moderne muziek is een goede tweede (19%), gevolgd door theater/cabaret en folkloristische muziek. Beeldende kunst en de bioscoop staan niet zo in de belangstelling van de respondenten.

De vraag of een bezoek aan de Brabantse Dag een nuttige ervaring is wordt door 47% van de mensen met ja en door 42% van de mensen met nee beantwoord.

FREQUENTIETABEL VRAAG 10: Denkt u, dat een bezoek aan de Brabantse Dag een nuttige ervaring is?

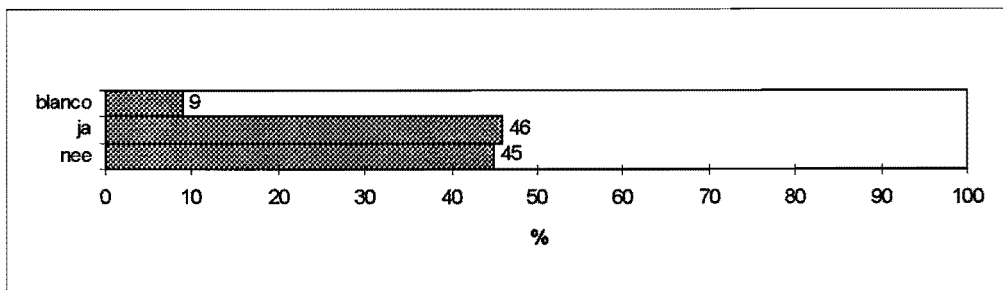


FREQUENTIETABEL VRAAG 11: Bent u in de afgelopen 5 jaar wel eens op een soortgelijk festival geweest?

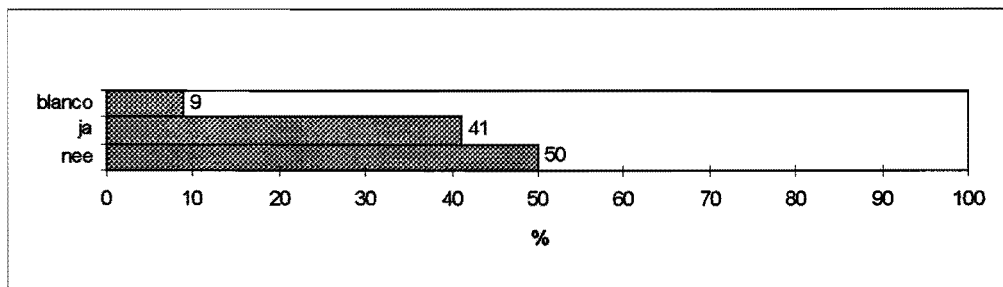


De meeste mensen (67%) die niet naar de Brabantse Dag gaan, bezoeken ook geen soortgelijke festivals.

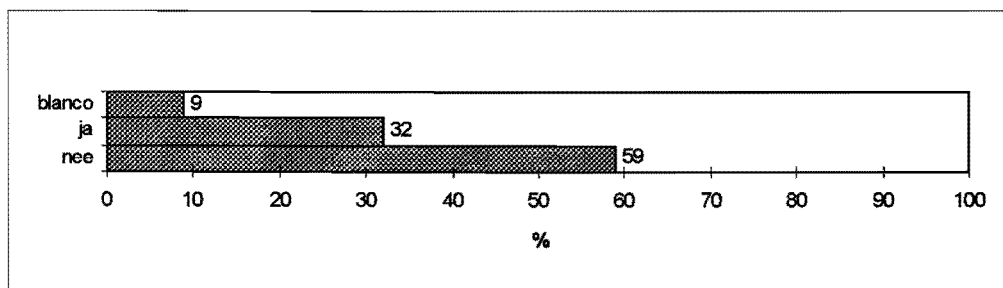
FREQUENTIETABEL VRAAG 12a: Gaat uw belangstelling uit naar de optocht?



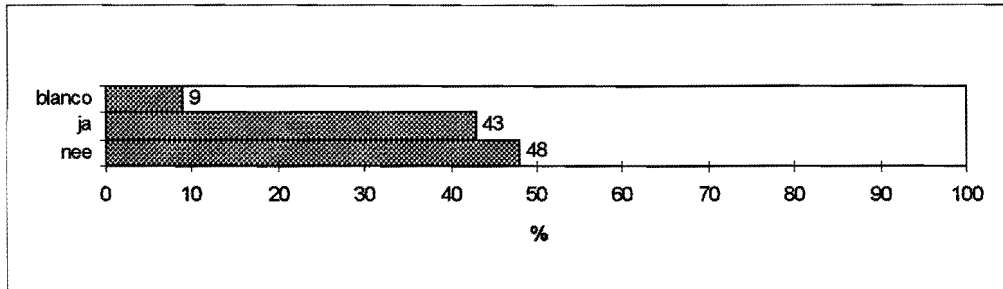
FREQUENTIETABEL VRAAG 12b: Gaat uw belangstelling uit naar de tuinvulling?



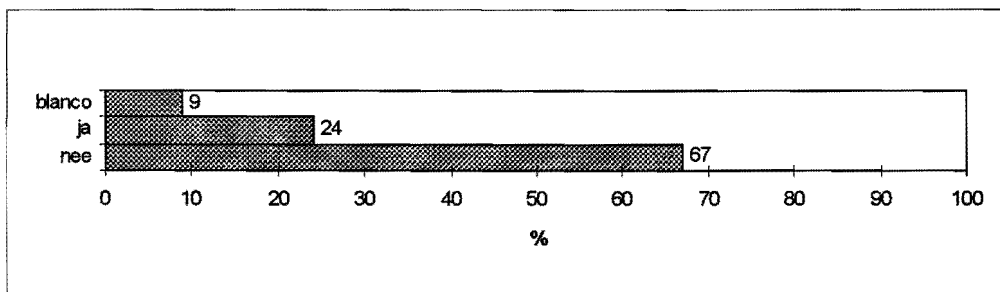
FREQUENTIETABEL VRAAG 12c: Gaat uw belangstelling uit naar de galerij?



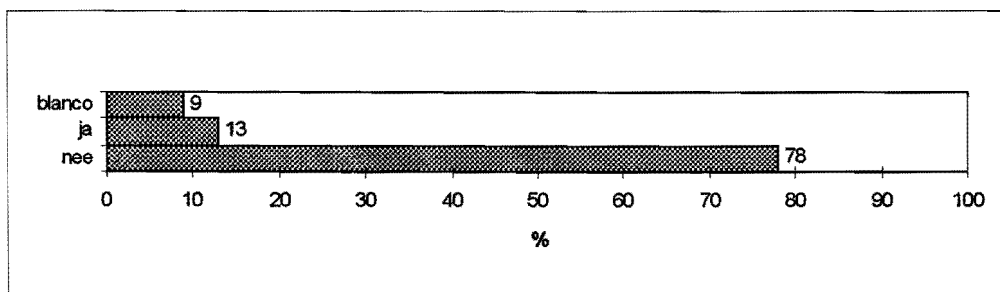
FREQUENTIETABEL VRAAG 12d: Gaat uw belangstelling uit naar de kunstmarkt?



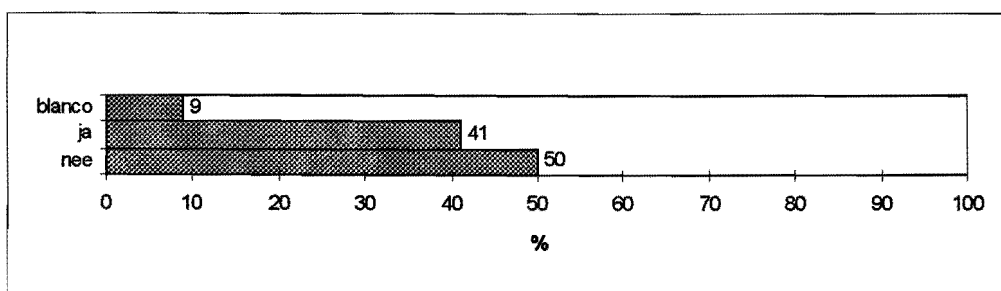
FREQUENTIETABEL VRAAG 12e: Gaat uw belangstelling uit naar de podiumvulling?



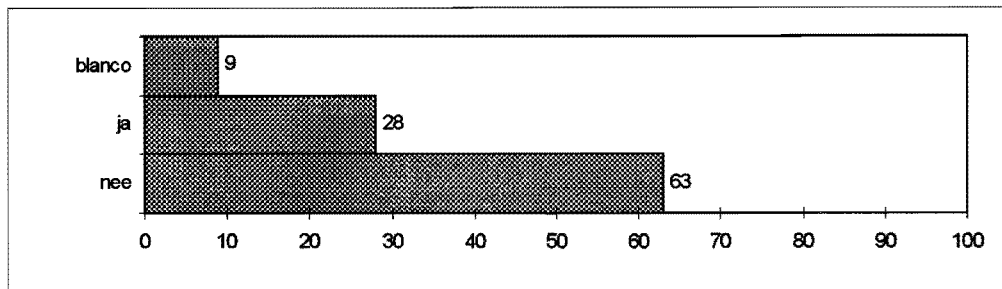
FREQUENTIETABEL VRAAG 12f: Gaat uw belangstelling uit naar de muze-avond?



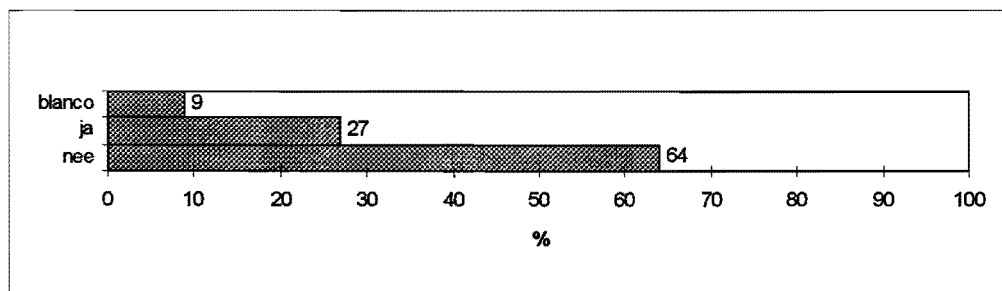
FREQUENTIETABEL VRAAG 12g: Gaat uw belangstelling uit naar het concert?



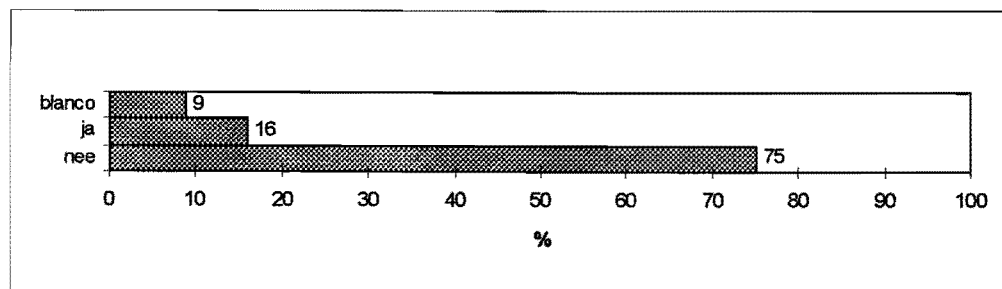
FREQUENTIETABEL VRAAG 12h: Gaat uw belangstelling uit naar het folklore-festival?



FREQUENTIETABEL VRAAG 12i: Gaat uw belangstelling uit naar het toneel/volksdans?

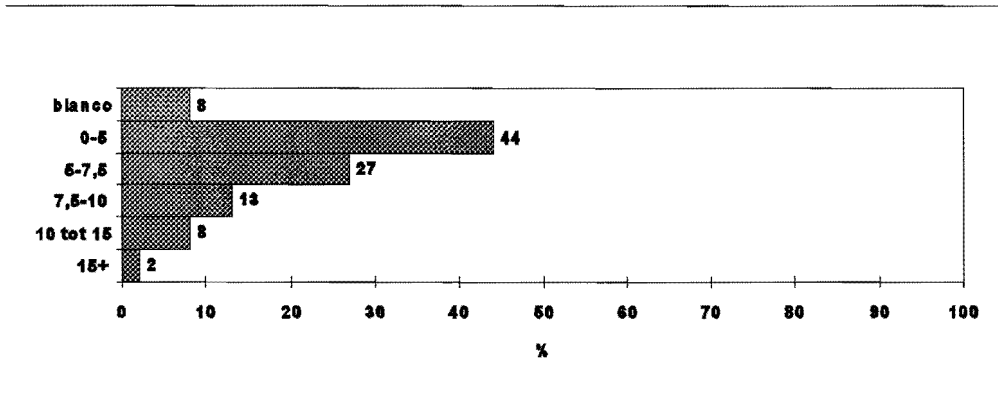


FREQUENTIETABEL VRAAG 12j: Gaat uw belangstelling uit naar de kindermiddag?



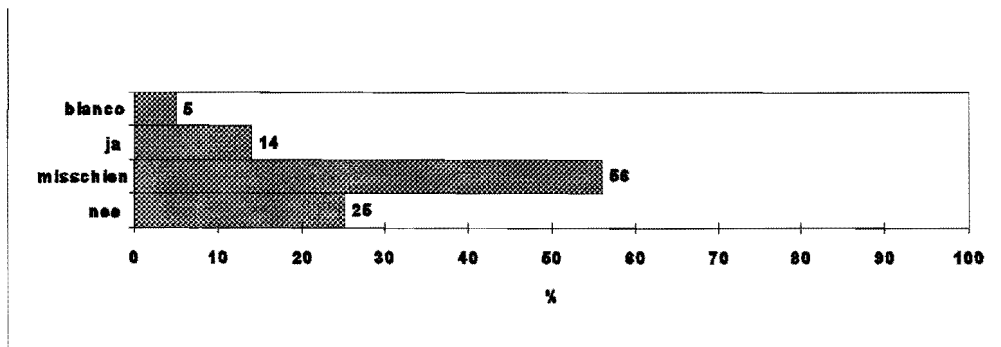
De belangstelling van de respondenten is het grootst voor de optocht (46%), de tuinvulling (41%), de kunstmarkt (43%), en het concert (41%). De belangstelling voor de kindermiddag (16%) en de muze-avond (13%) is het kleinst.

FREQUENTIETABEL VRAAG 13: Hoeveel entreegeld bent u bereid te betalen voor de optocht van de Brabantse Dag?



Bijna niemand van de respondenten (10%) is bereid om meer dan f10,- voor de optocht te betalen. 71% is bereid om maximaal f7,50 te betalen.

FREQUENTIETABEL VRAAG 14: Bent u van plan om in de toekomst naar de Brabantse Dag te komen?

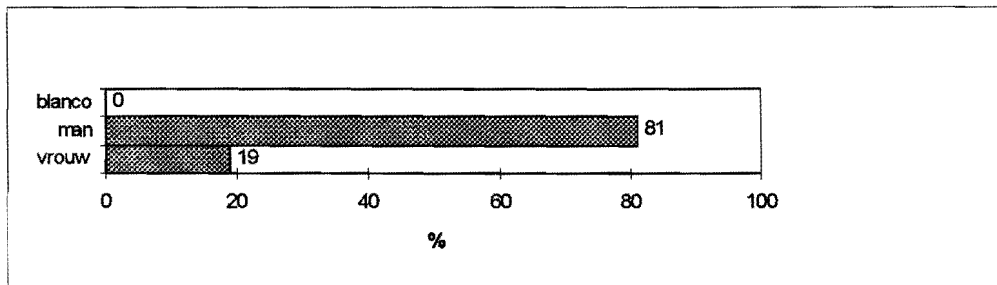


Slechts 14% van de mensen is van plan om zeker in de toekomst te komen, 56% moet er nog over nadenken en 25% is niet van plan om op korte termijn de Brabantse Dag te bezoeken.

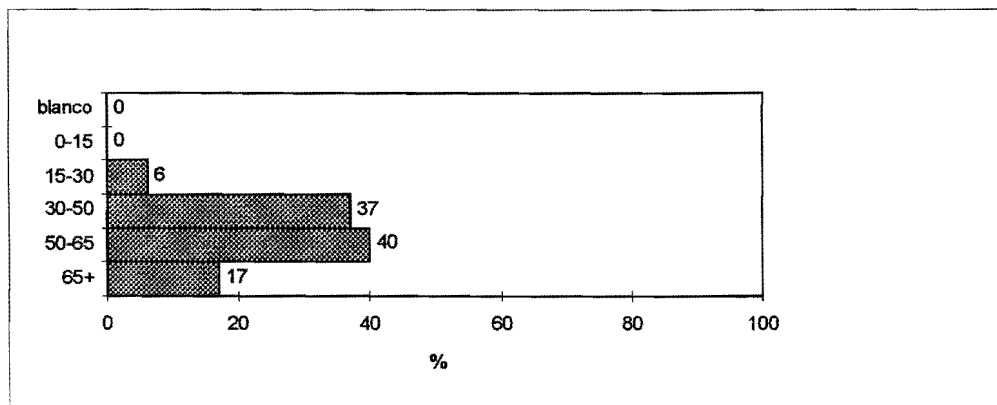
4.3 Resultaten enquête voor daadwerkelijke bezoekers

Hieronder volgen de frequentietabellen van de mensen, die de Brabantse Dag één of meer keer hebben bezocht.

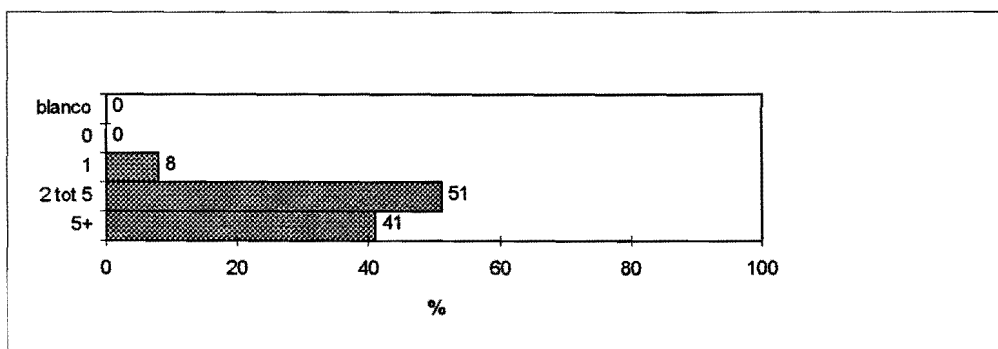
FREQUENTIETABEL VRAAG 1: Wat is uw geslacht?



FREQUENTEITABEL VRAAG 2: Wat is uw leeftijd?

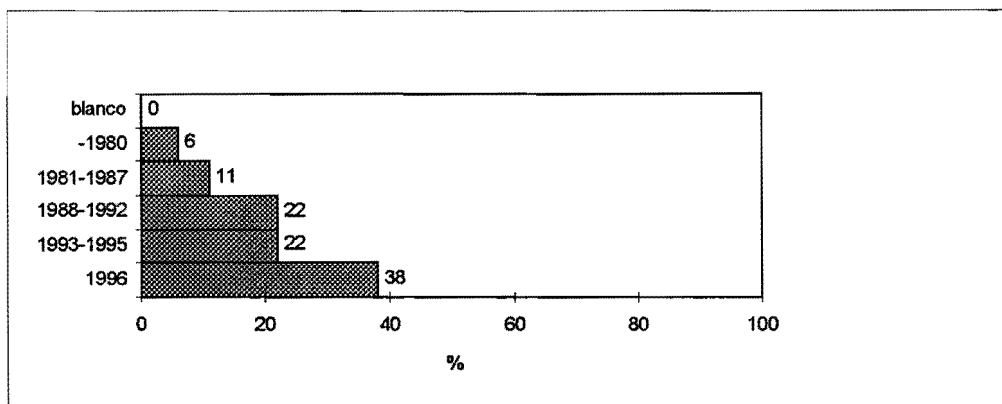


FREQUENTIETABEL VRAAG 3: Hoe vaak bent u op de Brabantse Dag geweest?

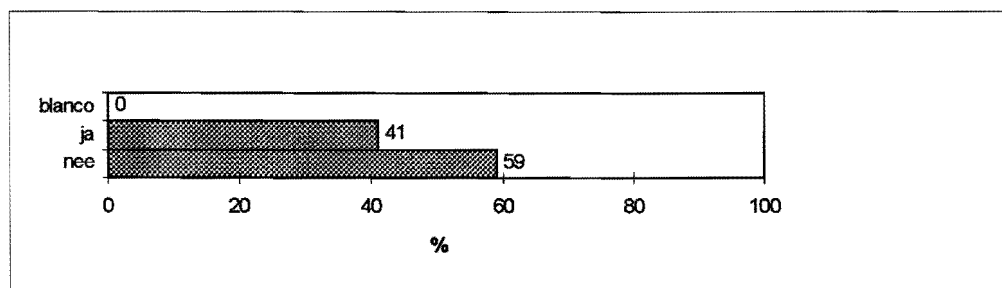


8% van de respondenten is 1 keer op de Brabantse Dag geweest, 51% 2 tot 5 keer en 41% meer dan 5 keer.

FREQUENTIETABEL VRAAG 15: Wanneer bent u voor de laatste keer naar de Brabantse Dag geweest?

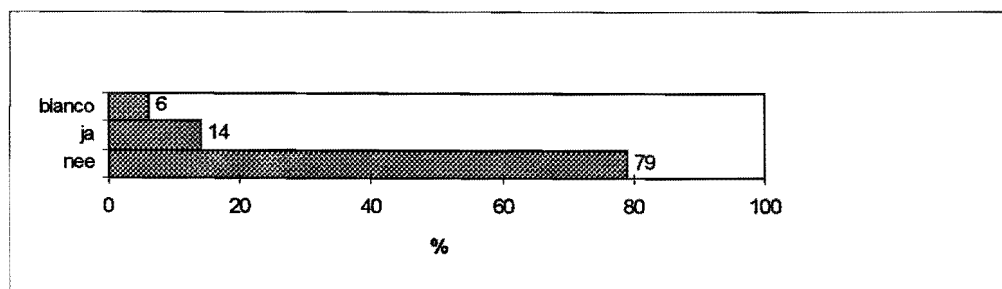


FREQUENTIETABEL VRAAG 16: Heeft u wel eens op andere dagen dan de zondag de Brabantse Dag bezocht?

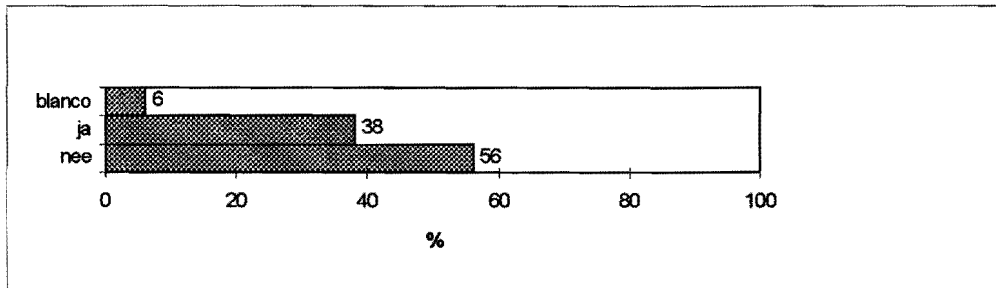


59% antwoordde nee op de vraag of ze wel eens op andere dagen dan zondag waren geweest. De optocht c.q. activiteiten op de zondag blijft dus de grootste trekker van het festival.

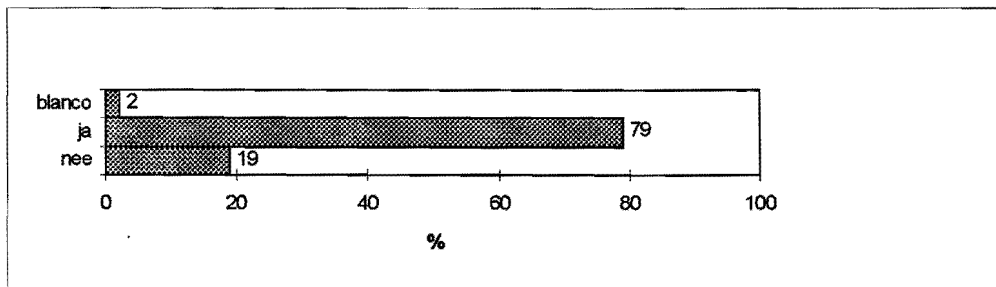
FREQUENTIETABEL VRAAG 17a: Wordt u door de televisie herinnerd aan de Brabantse Dag?



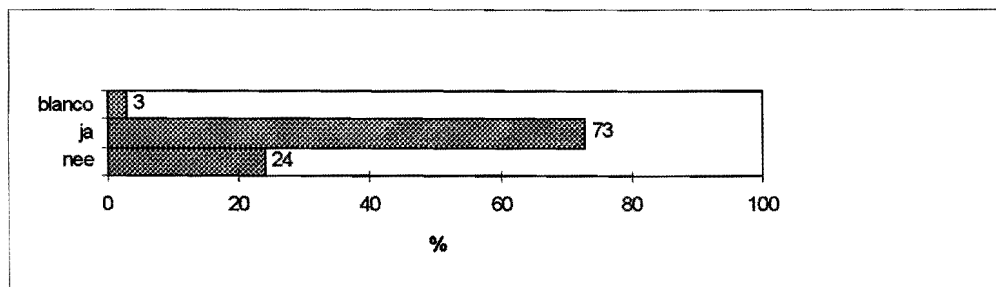
FREQUENTIETABEL VRAAG 17b: Wordt u door de radio herinnerd aan de Brabantse Dag?



FREQUENTIETABEL VRAAG 17c: Wordt u door de dag- en weekbladen herinnerd aan de Brabantse Dag?

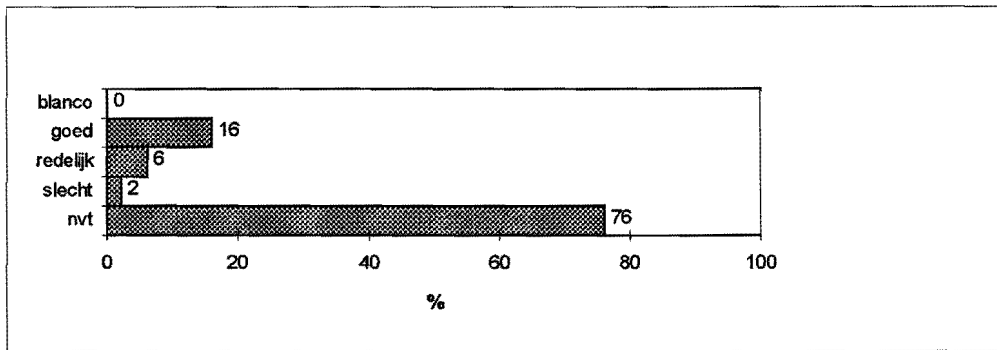


FREQUENTIETABEL VRAAG 17d: Wordt u door de aanplakbiljetten herinnerd aan de Brabantse Dag?



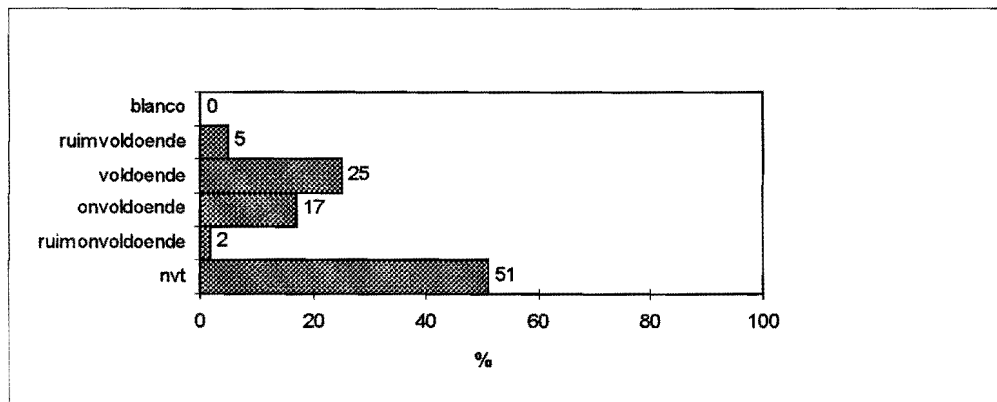
De Brabantse Dag is het bekendst bij bezoekende respondenten door dag- en weekbladen (79%) en door aanplakbiljetten (73%). 38% heeft via de radio van de Brabantse Dag gehoord en slechts 14% via de televisie.

FREQUENTIETABEL VRAAG 18: Hoe vindt u dat het festival bereikbaar is met het openbaar vervoer?



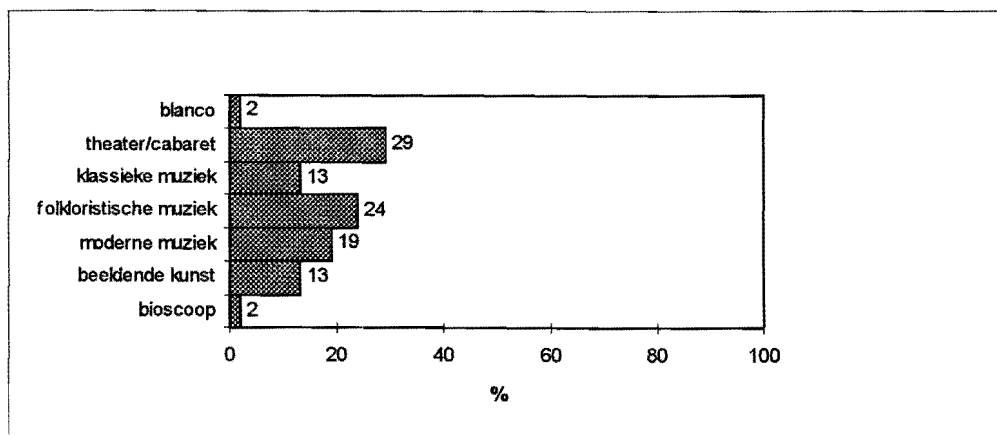
93% van de mensen die ooit met het openbaar vervoer naar de Brabantse Dag zijn geweest, vindt dat het festival prima op die manier te bereiken is.

FREQUENTIETABEL VRAAG 19: Vindt u dat er voldoende parkeermogelijkheden zijn in de buurt van het festival?



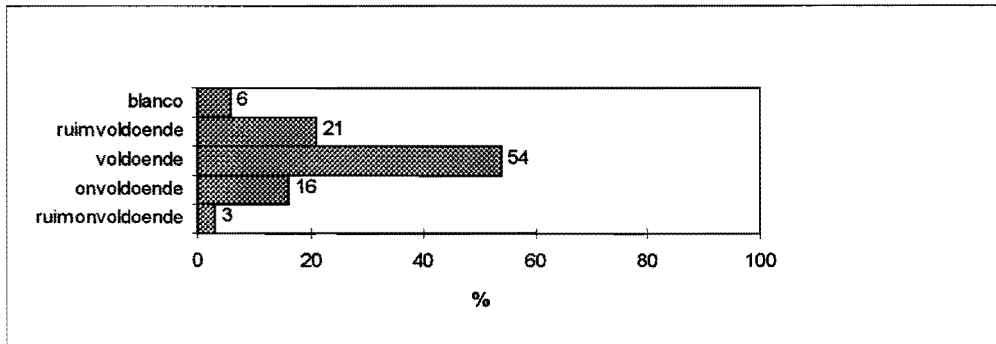
39% van de respondenten, die met de auto naar het festival zijn gekomen vindt dat er te weinig parkeermogelijkheden in de buurt van het festival zijn.

FREQUENTIETABEL VRAAG 20: Wat is uw meest favoriete vorm van cultuuruiting?



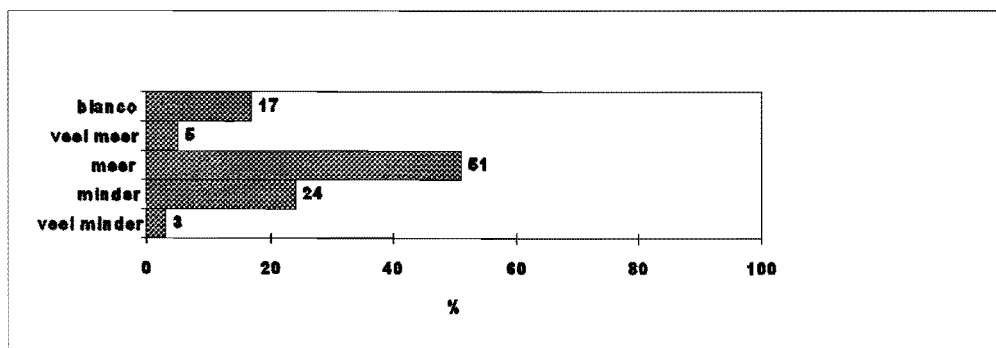
De favoriete cultuuruiting van de bezoekers is theater/cabaret (29%), folkloristische muziek (24%), en moderne muziek (19%). Klassieke muziek en beeldende kunst zijn vierde en vijfde met 13%. Slecht 2% noemt de bioscoop als favoriete cultuuruiting.

FREQUENTIETABEL VRAAG 21: Vindt u, dat deze cultuuruiting in voldoende mate is terug te vinden op de Brabantse Dag?



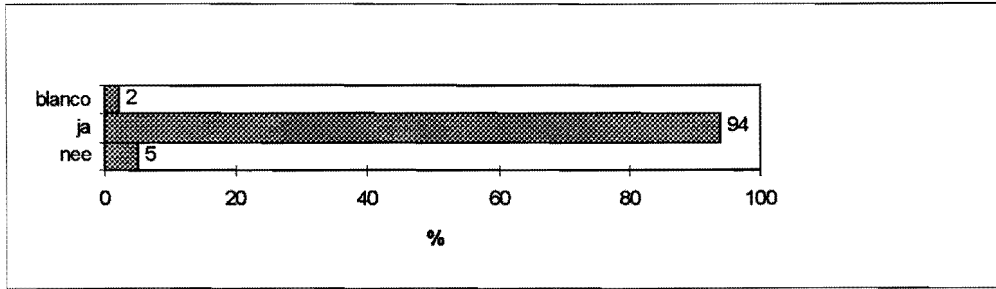
De mensen die van folkloristische muziek houden, vinden dat hun cultuuruiting voldoende tot ruim voldoende aan bod komt op de Brabantse Dag. Klassieke en moderne muziek ondervertegenwoordigd volgens de respondenten (50% en 36%). 18% van de mensen die cabaret leuk vinden, vinden dat daar te weinig aan wordt gedaan.

FREQUENTIETABEL VRAAG 22: Is uw meest favoriete vorm in de loop der jaren meer of minder onder de belangstelling gebracht tijdens de Brabantse Dag?

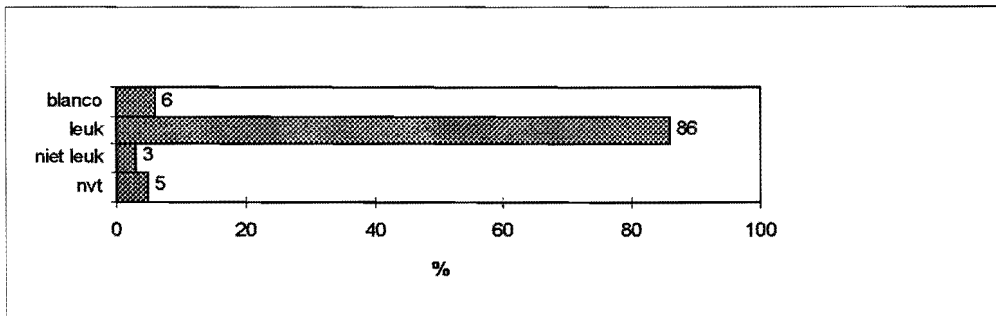


81% van de mensen die cabaret leuk als favoriete cultuuruiting hebben, vinden dat er de laatste jaren meer aandacht aan is gegeven. 80% van de beeldende kunstliefhebbers is ook tevreden over de doorgevoerde veranderingen. 63% van de klassieke muzikliefhebbers zijn niet zo tevreden over de veranderingen, die de afgelopen jaren hebben plaatsgevonden, evenals 67% van de moderne muzikliefhebbers.

FREQUENTIETABEL VRAAG 23a (optocht): Heeft u de optocht in de loop der jaren?

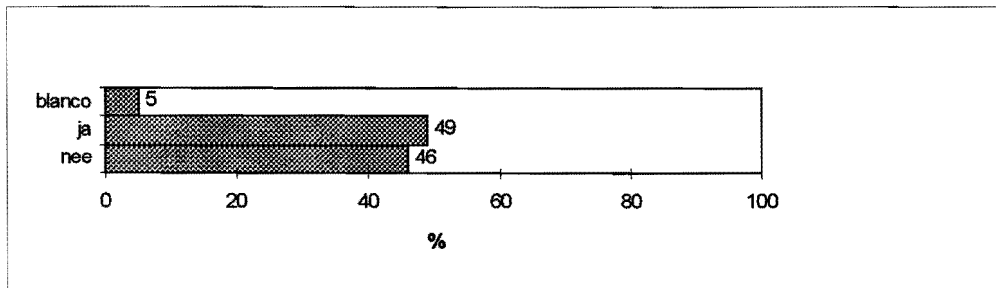


FREQUENTIETABEL VRAAG 23b (optocht): Wat vindt u van de optocht?

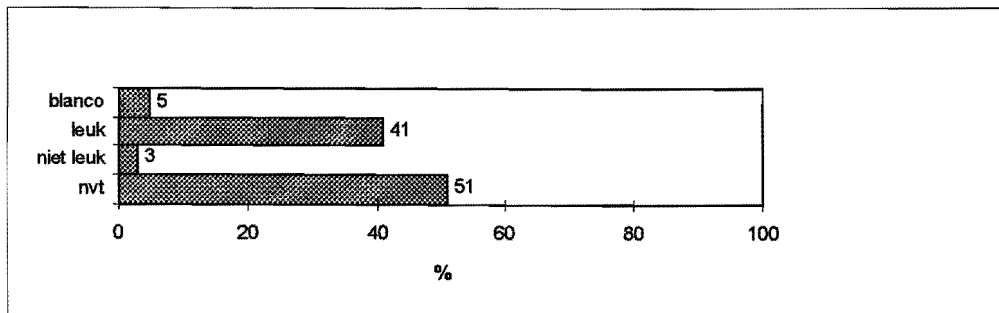


93% van de ondervraagden, die naar de optocht zijn geweest, waarderen deze ook.

FREQUENTIETABEL VRAAG 23a (tuininvulling): Heeft u de tuininvulling in de loop der jaren bezocht?

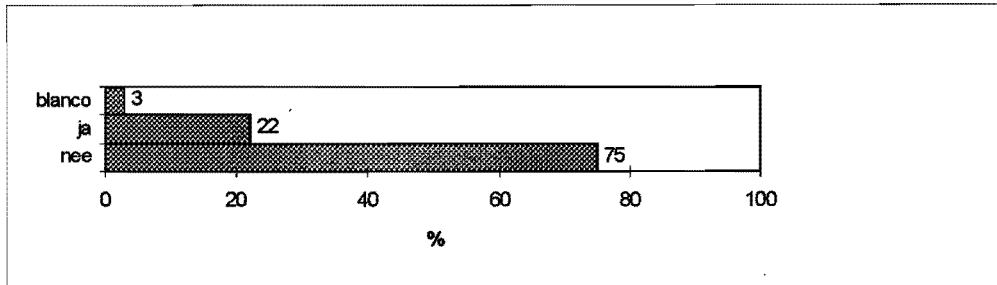


FREQUENTIETABEL VRAAG 23b (tuininvulling): Wat vindt u van de tuininvulling?

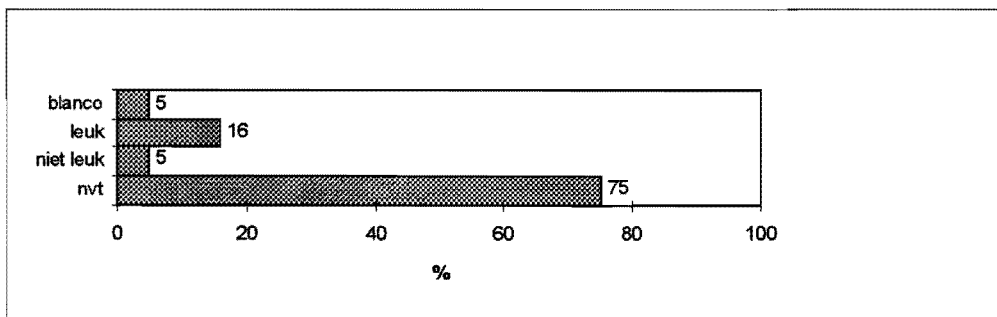


49 % van de bezoekers van de Brabantse Dag gaat naar de tuininvulling. 84 % vindt het ook een leuk bezoek.

FREQUENTIETABEL VRAAG 23a (galerij): Heeft u de galerij in de loop der jaren bezocht?

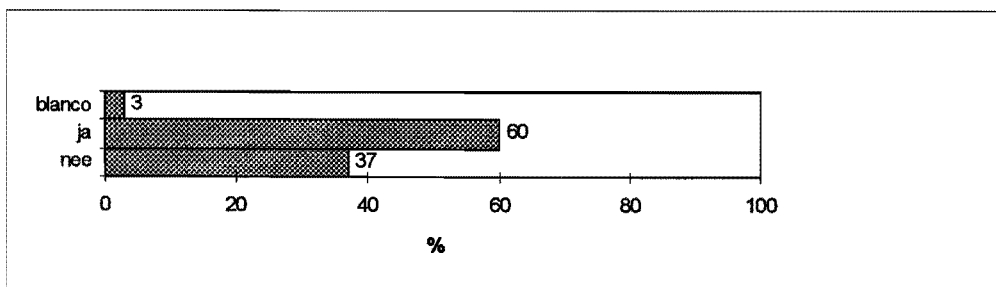


FREQUENTIETABEL VRAAG 23b (galerij): Wat vindt u van de galerij?

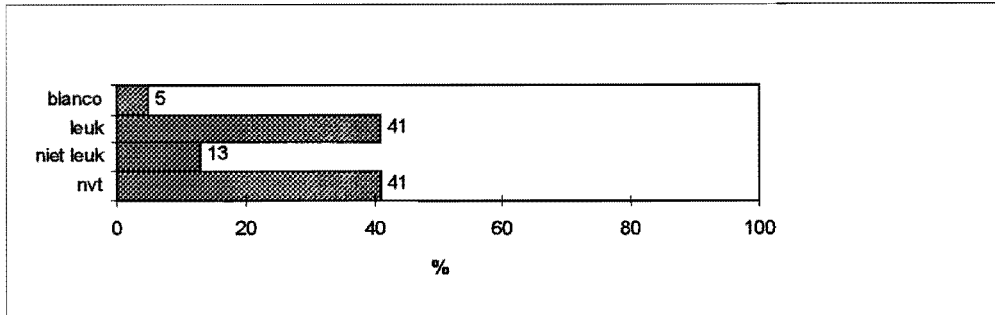


Slechts 22% van de mensen bezoekt de galerij en 24% vindt dit niet zo leuk.

FREQUENTIETABEL VRAAG 23a (kunstmarkt): Heeft u de kunstmarkt in de loop der jaren bezocht?

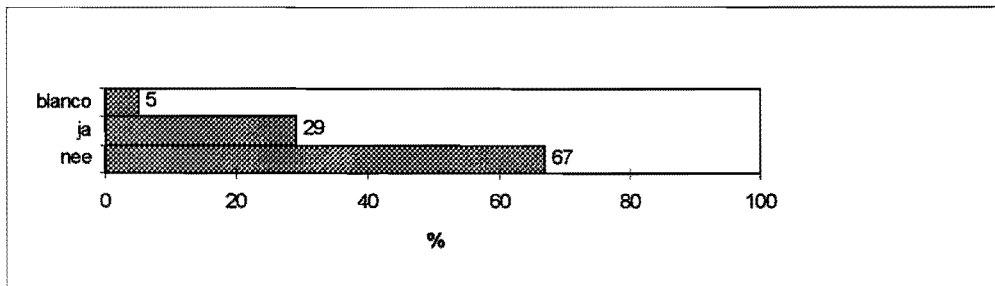


FREQUENTIETABEL VRAAG 23b (kunstmarkt): Wat vindt u van de kunstmarkt?

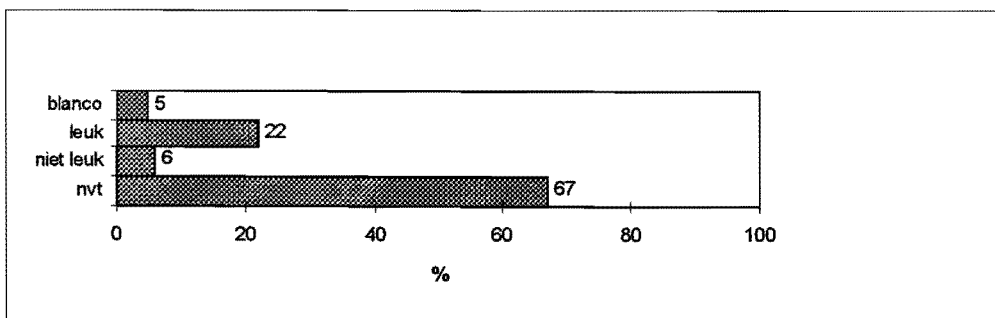


60% van de mensen bezoekt de kunstmarkt en 24% vindt zo'n bezoek niet leuk.

FREQUENTIETABEL VRAAG 23a (podiuminvulling): Heeft u de podiuminvulling in de loop der jaren bezocht?

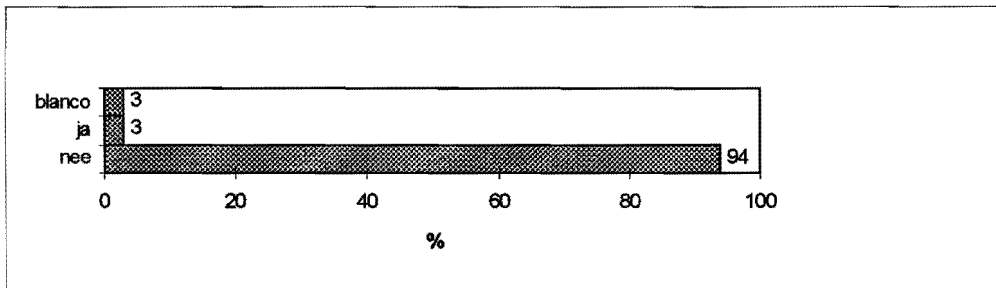


FREQUENTIETABEL VRAAG 23b (podiuminvulling): Wat vindt u van de podiuminvulling?

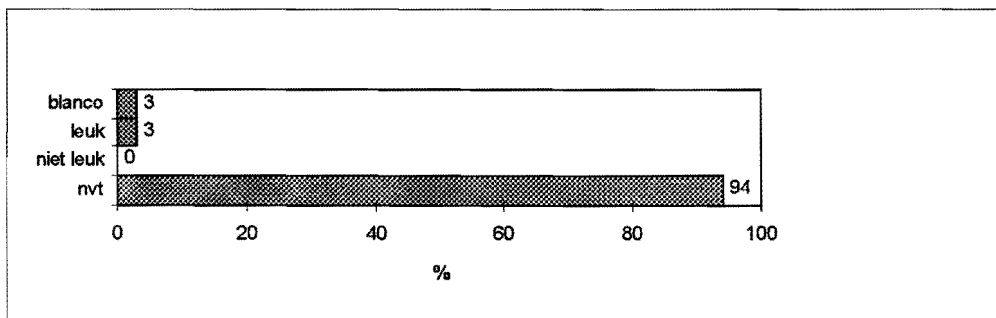


De podiuminvulling wordt niet druk bezocht (29%) en wordt gewaardeerd door 77% van de mensen.

FREQUENTIETABEL VRAAG 23a (muze-avond): Heeft u de muze-avond in de loop der jaren bezocht?

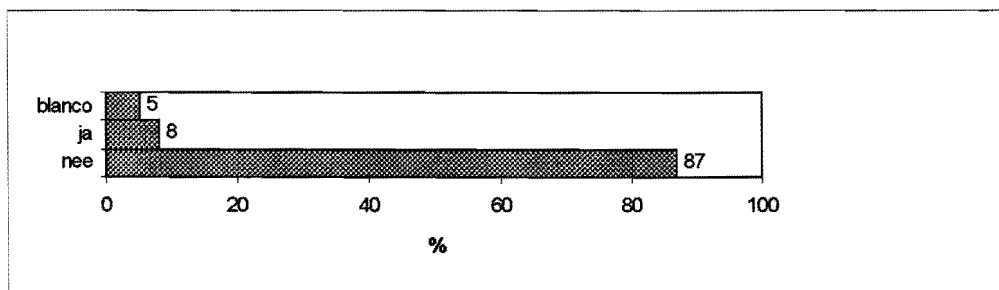


FREQUENTIETABEL VRAAG 23b (muze-avond): Wat vindt u van de muze-avond?

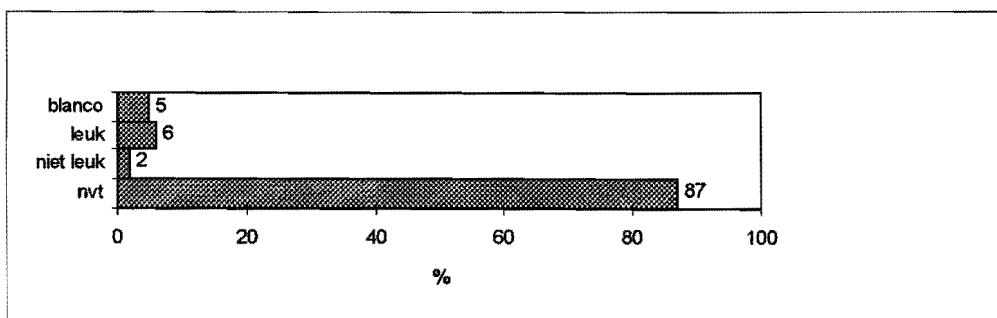


De muze-avond wordt bijna niet bezocht.

FREQUENTIETABEL VRAAG 23a (concert): Heeft u het concert in de loop der jaren bezocht?



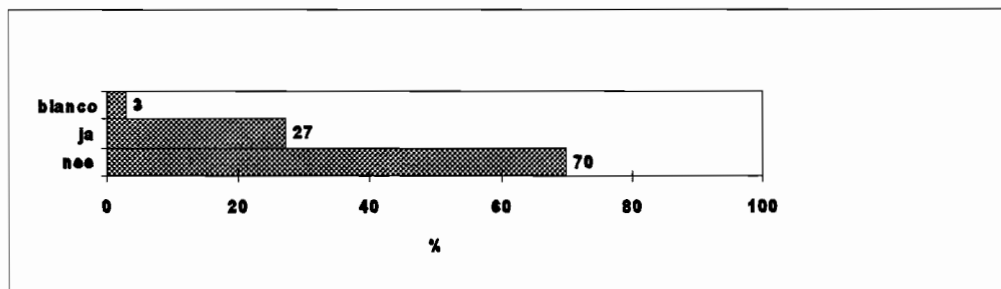
FRQUENTIETABEL VRAAG 23b (concert): Wat vindt u van het concert?



Ook het concert wordt slecht door 8% bezocht.

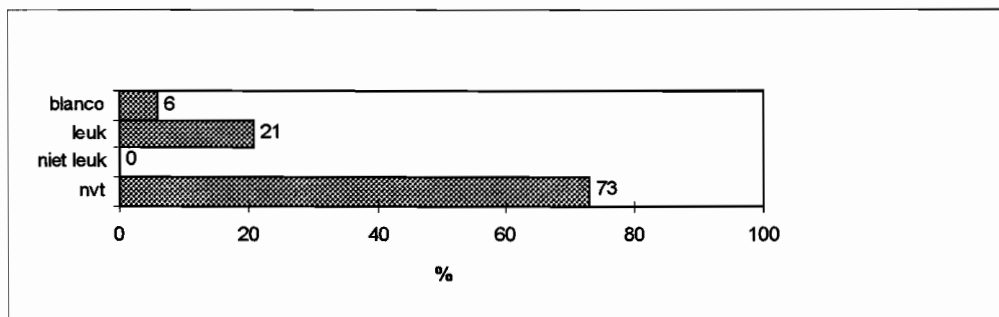
FREQUENTIETABEL VRAAG 23a (folklore-festival):

Heeft u het folklore-festival in de loop der jaren bezocht?



FREQUENTIETABEL VRAAG 23b (folklore-festival):

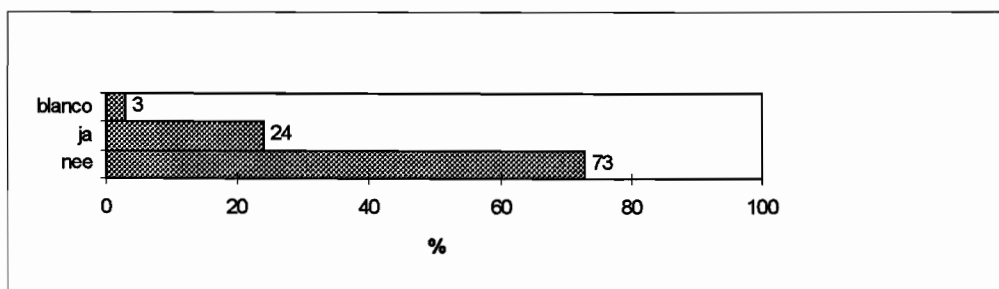
Wat vindt u van het folklore-festival?



Het folklore-festival wordt door 27% van de mensen bezocht en wordt door iedereen als leuk ervaren.

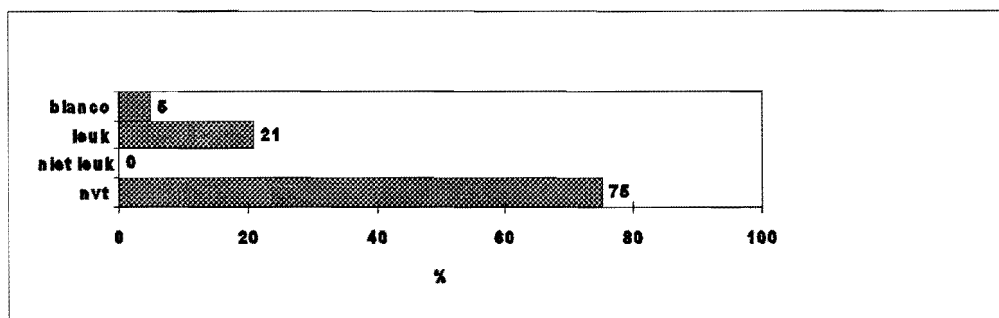
FREQUENTIETABEL VRAAG 23a (toneel/volksdans):

Heeft u het toneel/volksdans in de loop der jaren bezocht?



FREQUENTIETABEL VRAAG 23b (toneel/volksdans):

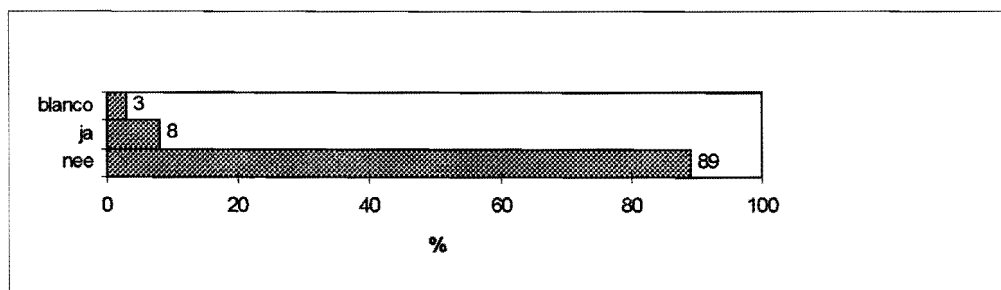
Wat vindt u van het toneel/volksdans?



Het toneel/volksdans wordt door 21 % van de bezoekers bezocht en iedereen cindt het ook leuk.

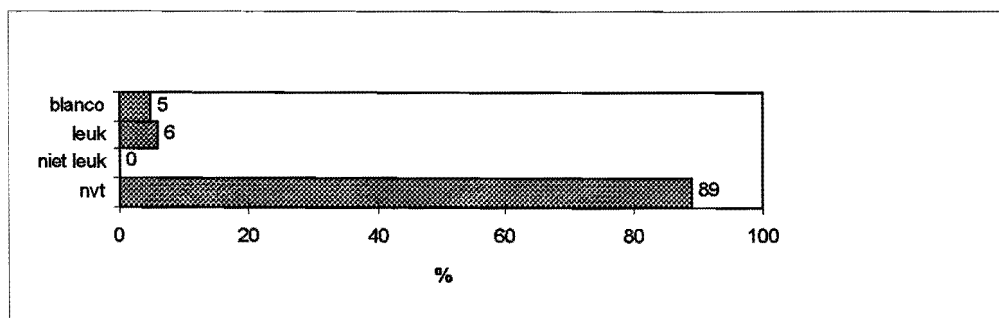
FREQUENTIETABEL VRAAG 23a (kindermiddag):

Heeft u de kindermiddag in de loopder jaren bezocht?



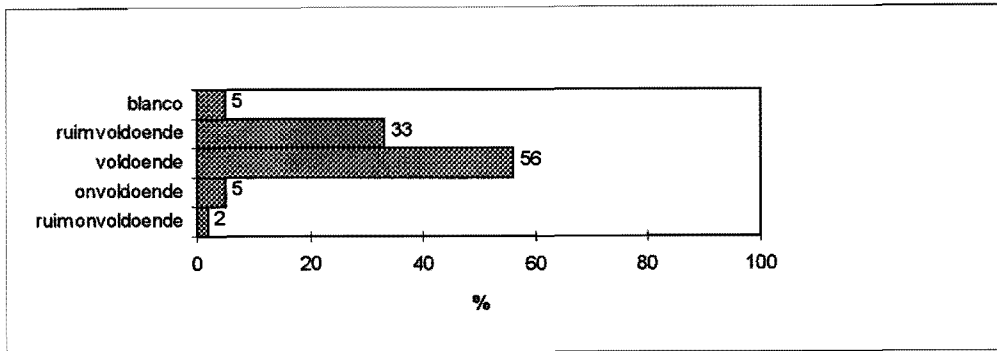
FREQUENTIETABEL VRAAG 23b (kindermiddag):

Wat vindt u van de kindermiddag?



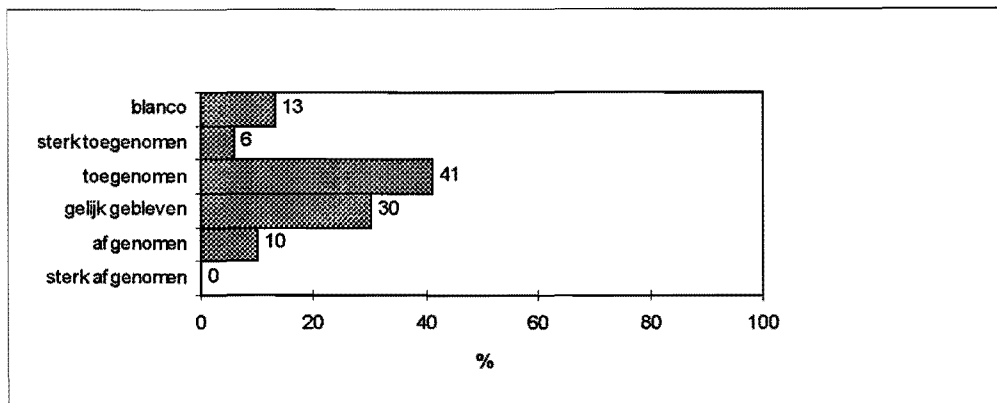
De mensen die de kindermiddag hebben bezocht, waardeerden dat bezoek.

FREQUENTIETABEL VRAAG 24: Vindt u het aanbod aan activiteiten op de Brabantse Dag groot genoeg?



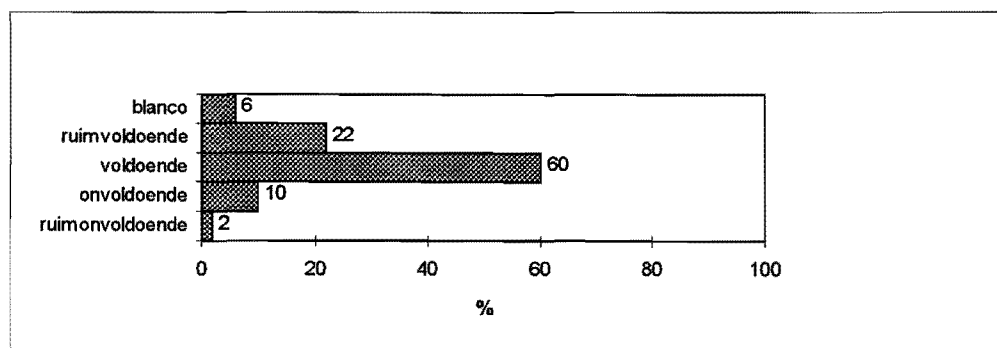
89% van de respondenten vindt, dat er voldoende tot ruim voldoende activiteiten zijn.

FREQUENTIETABEL VRAAG 25: Is dit aanbod in de loop der jaren toe- of afgenomen?



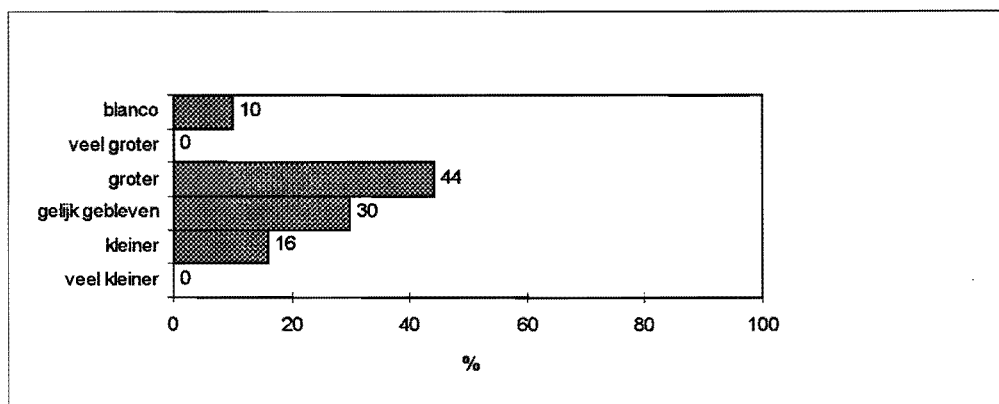
47% vindt dat het aanbod aan activiteiten de laatste jaren is toegenomen en 10% vindt, dat het aanbod is afgenomen.

FREQUENTIETABEL VRAAG 26: Is het aanbod aan activiteiten op de Brabantse Dag gevarieerd genoeg?

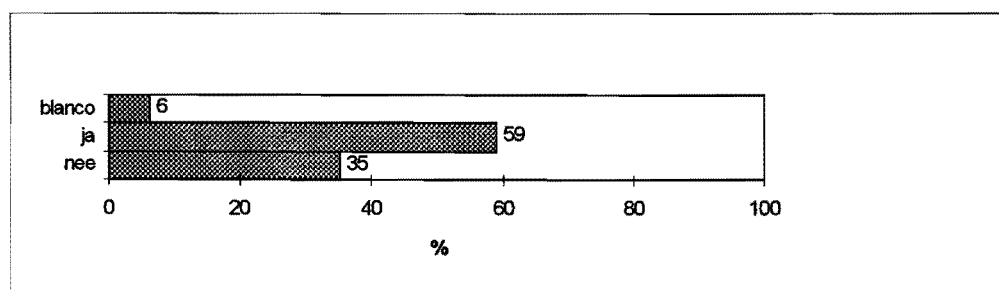


82% vindt, dat het aanbod aan activiteiten gevarieerd is, maar 30% vindt dat die variatie de laatste jaren niet is toegenomen en 16% vindt, dat die variatie zelfs kleiner is geworden.

FREQUENTIETABEL VRAAG 27: Is de variatie in activiteiten in de loop der jaren groter of kleiner geworden?

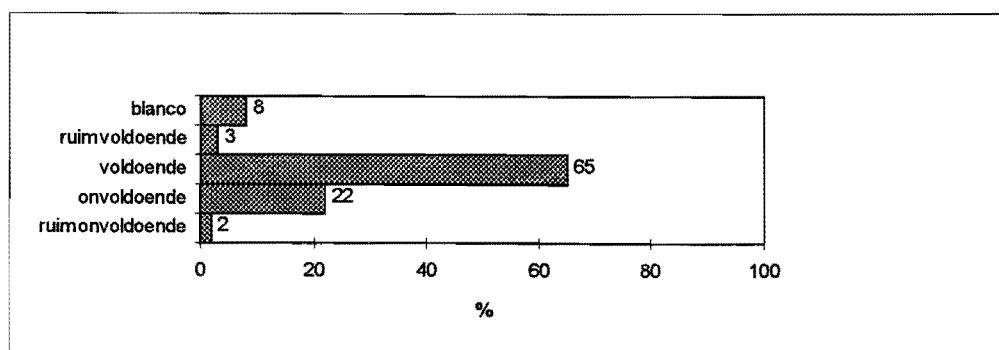


FREQUENTIETABEL VRAAG 28: Zouden nieuwe activiteiten rond de optocht voor u een stimulans zijn om nog een keer naar de Brabantse Dag te komen?

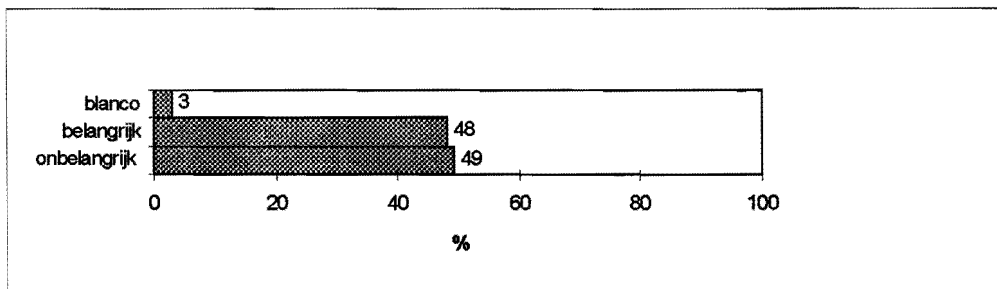


59% van de ondervraagden zou nieuwe activiteiten als stimulans zien om weer te komen.

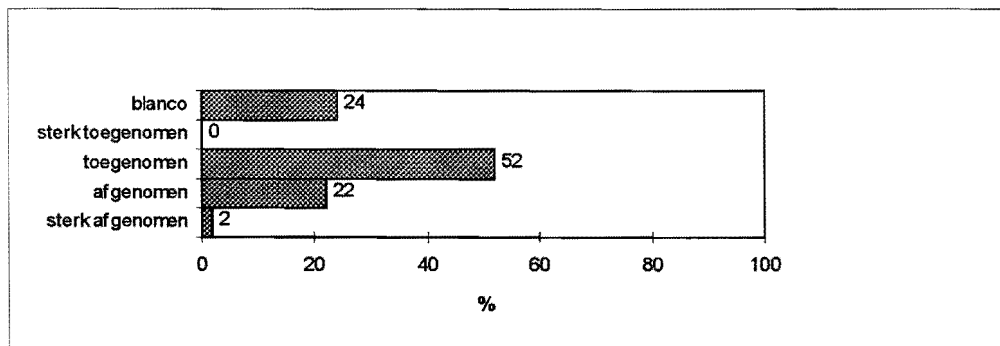
FREQUENTIETABEL VRAAG 29: Vindt u, dat er voor de bezoekers voldoende mogelijkheden zijn om actief deel te nemen aan de activiteiten?



FREQUENTIETABEL VRAAG 30: Vindt u de mogelijkheid tot actieve deelname aan de activiteiten belangrijk?

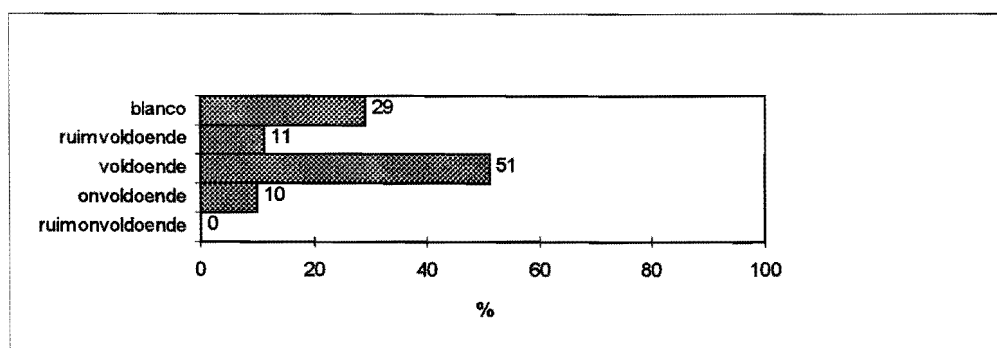


FREQUENTIETABEL VRAAG 31: Vindt u, dat de mogelijkheid tot actieve deelname in de loop der jaren is toe- of afgenomen?

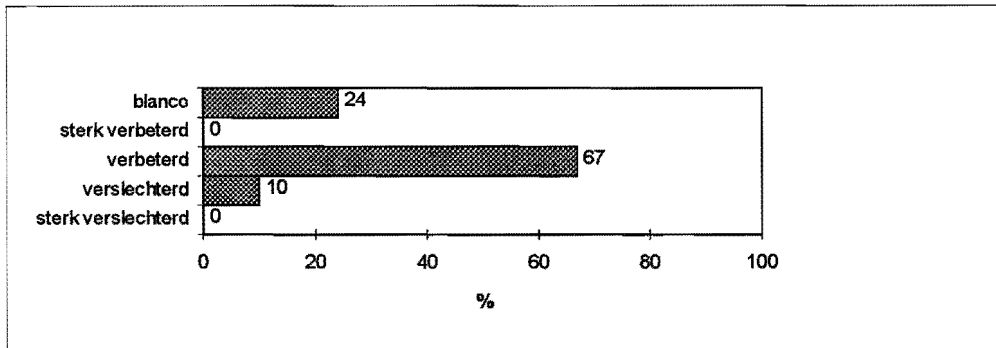


De mogelijkheid tot actieve deelname (die ongeveer de helft belangrijk vindt) is te laag volgens 24%. 52% vindt echter dat die mogelijkheid in de laatste jaren is toegenomen.

FREQUENTIETABEL VRAAG 32: Vindt u, dat er voldoende activiteiten voor kinderen worden georganiseerd?

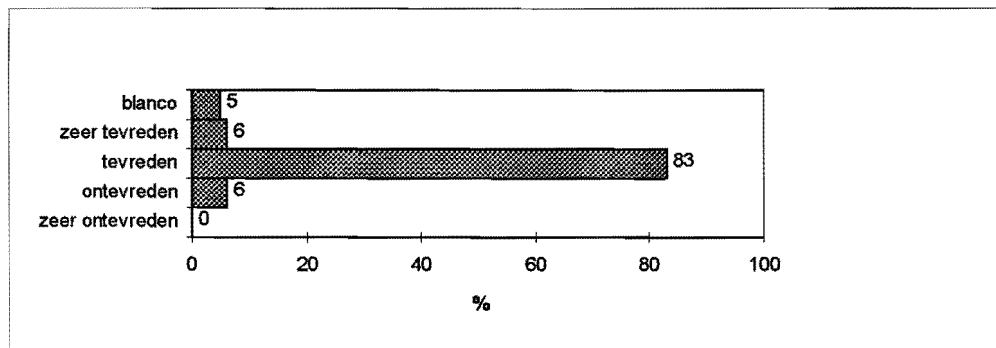


FREQUENTIETABEL VRAAG 33: Vindt u, dat deze activiteiten in de loop der jaren zijn verbeterd?

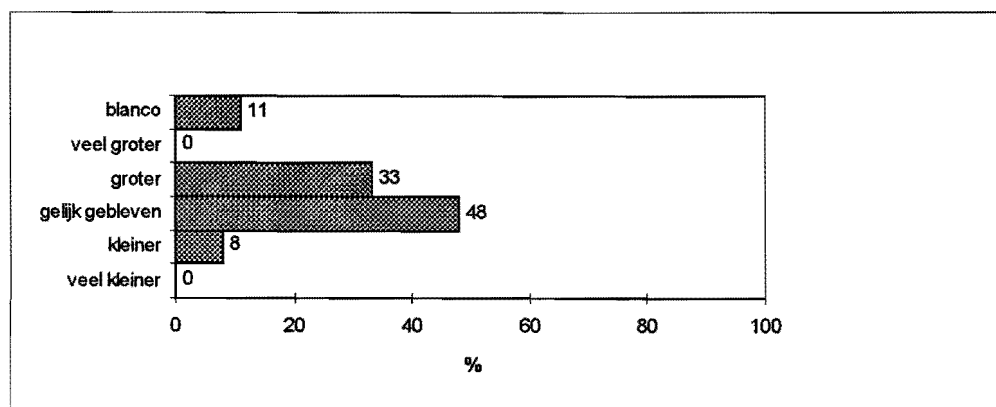


De hoeveelheid activiteiten voor kinderen wordt door slechts 10% als onvoldoende beschouwd. 67% vindt dat de kinderactiviteiten de laatste jaren in hoeveelheid zijn toegenomen.

FREQUENTIETABEL VRAAG 34: Bent u tevreden over de amusementswaarde van de verschillende activiteiten?



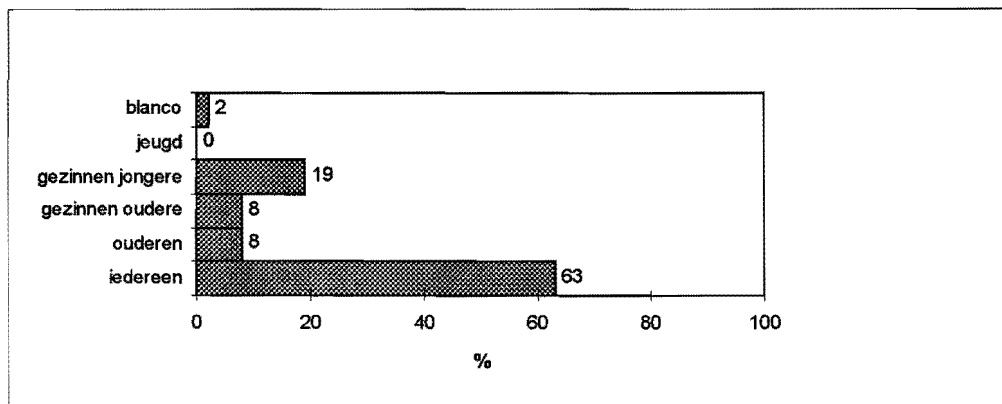
FREQUENTIETABEL VRAAG 35: Vindt u, dat de amusementswaarde van de verschillende activiteiten in de loop der jaren groter of kleiner is geworden?



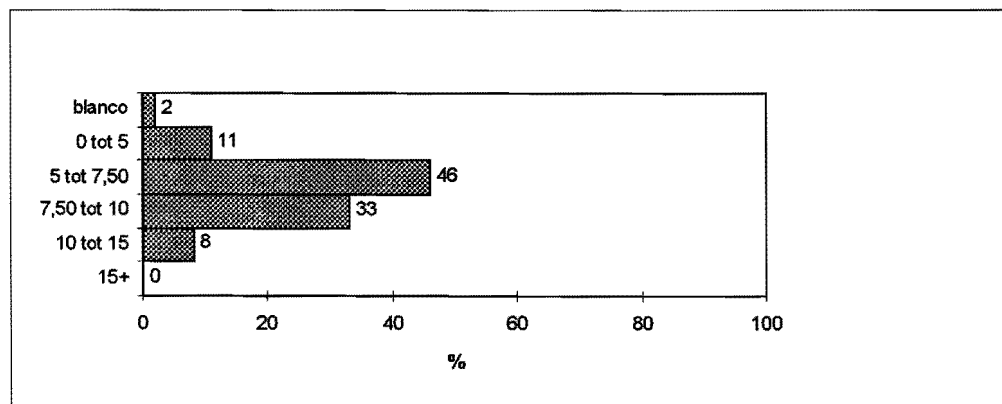
Slecht 6% is ontevreden over de amusementswaarde van de activiteiten. Daar staat tegenover, dat de mensen die zeer tevreden zijn ook gering in aantal zijn (6%). De respondenten,

die vaker zijn vinden over het algemeen, dat de amusementswaarde gelijk is gebleven over de jaren heen (48%) of dat die groter is geworden (33%).

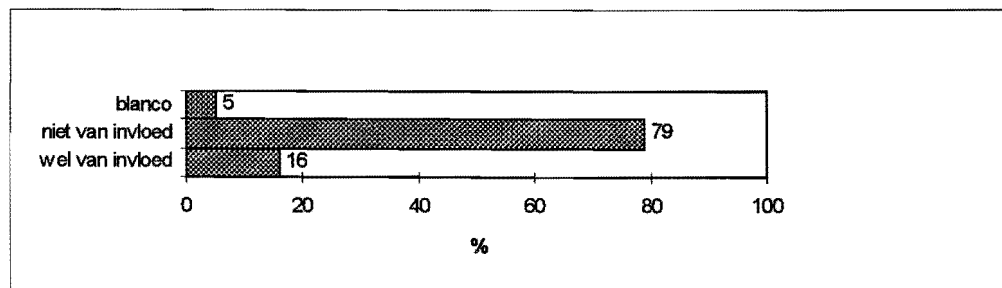
FREQUENTIETABEL VRAAG 36: Voor welke categorie mensen denkt u, dat de Brabantse Dag het aantrekkelijkst is?



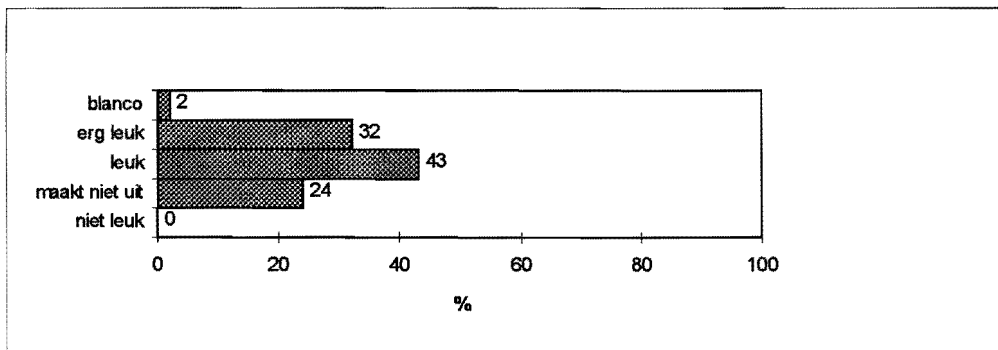
FREQUENTIETABEL VRAAG 37: Welk van de volgende prijzen vindt u een redelijke prijs voor de optocht?



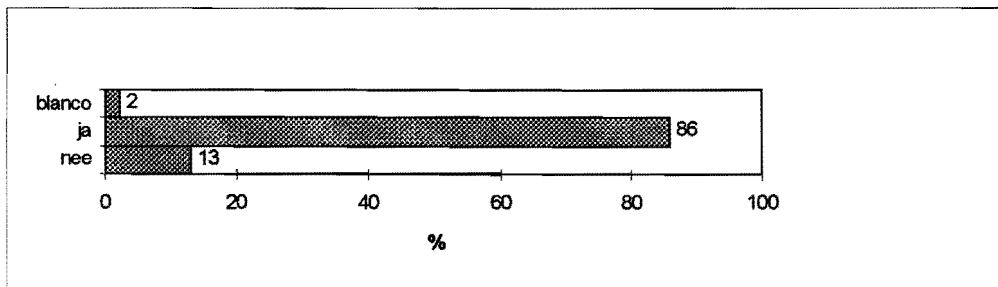
FREQUENTIETABEL VRAAG 38: Is de hoogte van de prijzen van sommige nevenactiviteiten, zoals het concert en de muze-avond, voor u een reden om niet naar deze activiteiten toe te gaan?



FREQUENTIETABEL VRAAG 39: Vindt u het leuk, dat de optocht een thema, bijvoorbeeld 'Brabant in de steigers', is gebaseerd?

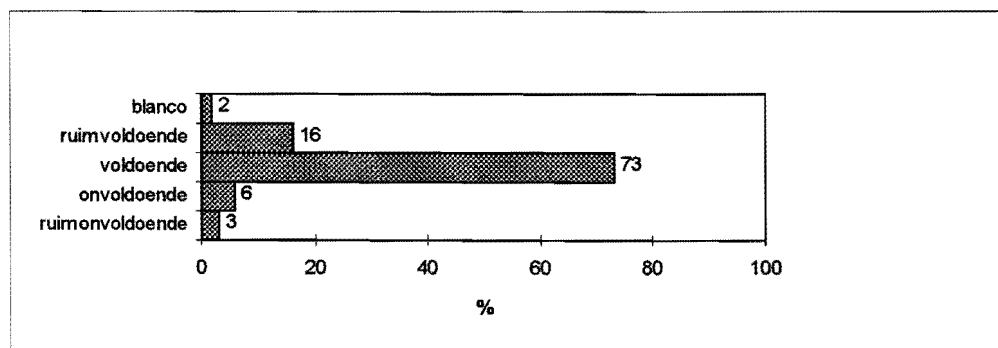


FREQUENTIETABEL VRAAG 40: Is volgens u een bezoek aan de Brabantse Dag een nuttige ervaring?



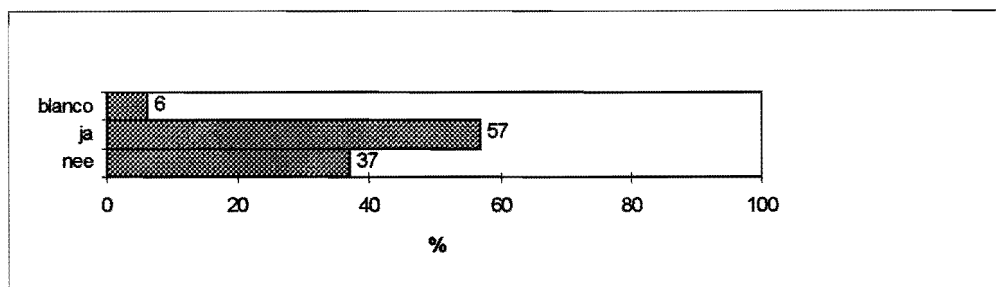
86% van de bezoekers vindt een bezoek aan de Brabantse Dag een nuttige ervaring.

FREQUENTIETABEL VRAAG 41: Vindt u, dat er voor en tijdens de Brabantse Dag voldoende duidelijk wordt gemaakt welke activiteiten waar en wanneer zijn te bezoeken?

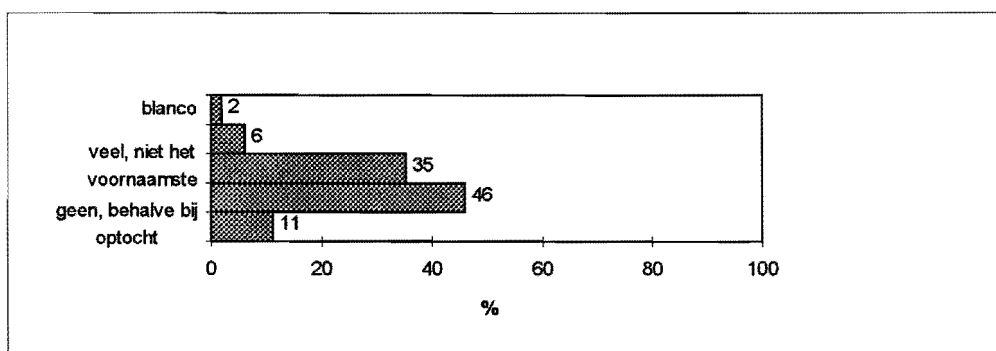


De bekendheid van de verschillende activiteiten is voldoende groot volgens 73% van de bezoekers.

FREQUENTIETABEL VRAAG 42: Vindt u, dat op de Brabantse Dag de activiteiten alleen op de historie en cultuur van Brabant zijn gericht?

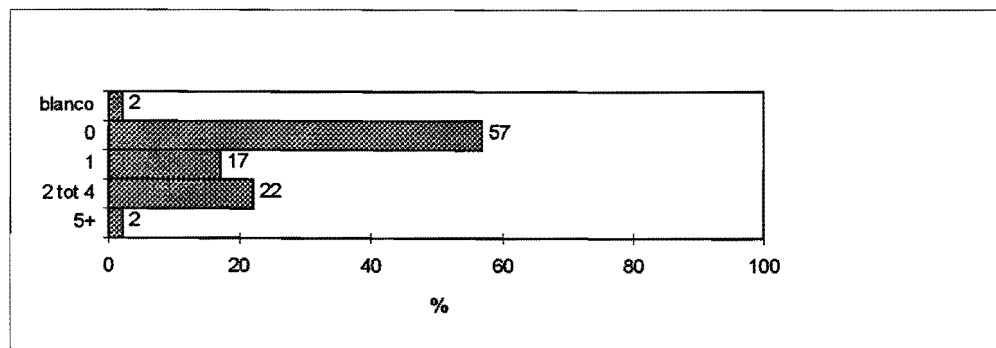


FREQUENTIETABEL VRAAG 43: Hoeveel waarde hecht u aan het cultuurhistorisch aspect van de Brabantse Dag?

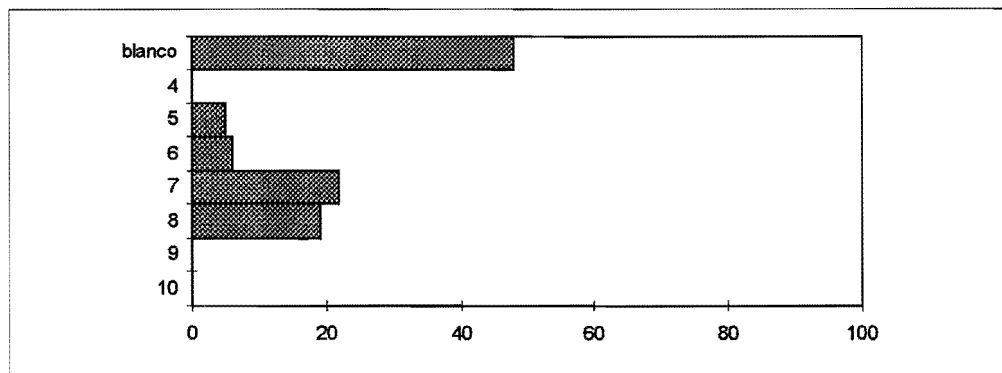


Aan het cultuurhistorisch aspect van de Brabantse Dag wordt weinig waarde gehecht door 81% van de bezoekers, terwijl 57% van de respondenten antwoorden, dat alle activiteiten van de Brabantse Dag op de historie van Brabant zijn gericht.

FREQUENTIETABEL VRAAG 44: Aan hoeveel soortgelijke festivals brengt u per jaar een bezoek?

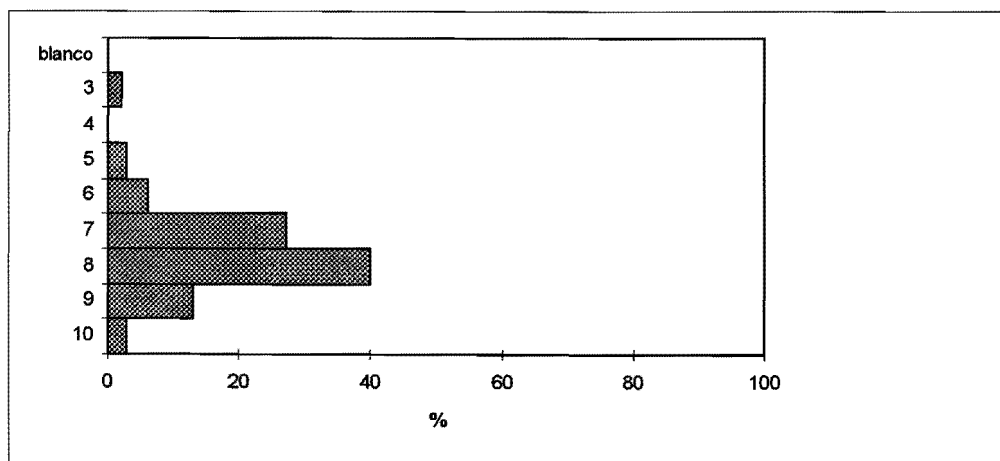


FREQUENTIETABEL VRAAG 45: Hoe zou deze festivals waarderen op een schaal van 1 op 10?



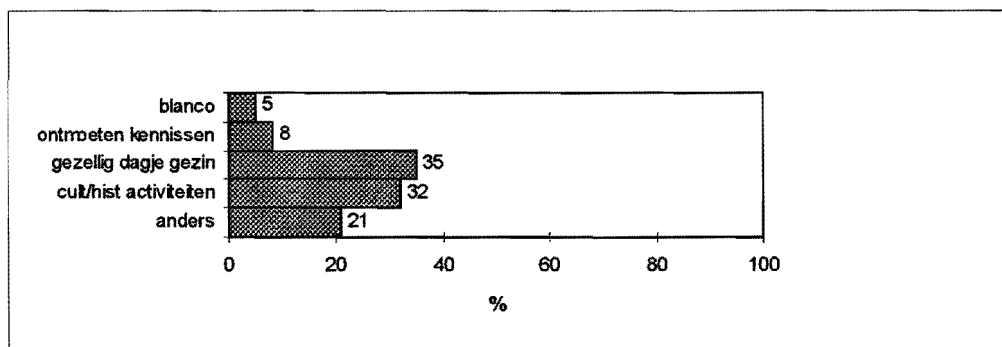
Het merendeel van de ondervraagde bezoekers van de Brabantse Dag (57%) brengt geen bezoeken aan soortgelijke festivals. Degene die wel gaan waarderen die andere festivals gemiddeld met een 7,1.

FREQUENTIETABEL VRAAG 46: Hoe zou u de Brabantse Dag op een schaal van 1 op 10?



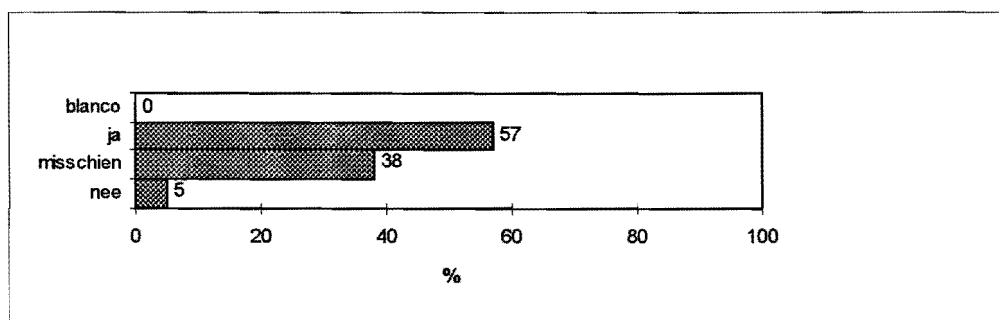
De gemiddelde waardering voor de Brabantse Dag zelf bij alle bezoekende respondenten is 7,6.

FREQUENTIETABEL VRAAG 47: Wat was na uw eerste bezoek aan de Brabantse Dag uw drijfveer om nog een keer te komen?



De voornaamste reden, dat bezoekers naar het festival blijven terugkomen is, dat zij het een gezellig dagje uit vinden (35%). Een goede tweede zijn de culturele activiteiten op het festival (32%).

FREQUENTIETABEL VRAAG 48: Bent u van plan om in de nabije toekomst naar de Brabantse Dag te komen?



De redenen bij vraag 47 zijn voor 57% van de ondervraagden een aanleiding om zeker nog een keer naar de Brabantse Dag te komen. 38% denkt er nog over na.

4.4 Verbanden tussen verschillende vragen

- * De mensen die nog nooit zijn geweest en de mensen die vaak zijn geweest worden in dezelfde mate attent gemaakt op de Brabantse Dag. Per medium is tussen de twee groepen nauwelijks verschil.
- * Er is een duidelijk verschil te merken tussen de antwoorden van de 2 verschillende respondenten op de vraag naar de favoriete cultuuruiting. De daadwerkelijke bezoekers hebben een voorkeur voor theater/cabaret en folkloristische muziek, terwijl de mensen die de Brabantse Dag nog nooit hebben bezocht een voorkeur voor klassieke muziek hebben.

- * De **verwachting** van ongeveer de helft van de mensen is dat het festival een nuttige ervaring is, terwijl 86% van de **bezoekers** dat idee hebben.
- * De bezoekers van de Brabantse Dag gaan vaker naar soortgelijke festivals dan niet-bezoekers.
- * Nadat de respondenten eenmaal zijn geweest, zijn ze gemiddeld bereid meer geld voor de entree van de Brabantse Dag te betalen. Ook zijn ze meer van plan om in de toekomst naar de Brabantse Dag te komen.
- * Moderne muziek is de laatste jaren steeds minder aan de orde gekomen, terwijl theater/cabaret en folkloristische muziek steeds meer aandacht op het festival hebben gekregen.
- * Het aanbod aan activiteiten is groot genoeg en volgens de respondenten de afgelopen jaren ook in aantal toegenomen. Hetzelfde verschijnsel vindt plaats bij de mate van variatie in de activiteiten.
- * De mensen die de mogelijkheid tot actieve deelname belangrijk vinden, vinden dat die mogelijkheid de laatste jaren iets is toegenomen.
- * Respondenten die al vaker naar de Brabantse Dag zijn geweest, geven het festival gemiddeld een hoger cijfer als mensen die nog niet zo vaak zijn geweest

Hoofdstuk 5 Conclusies en aanbevelingen

5.1 Inleiding

Op basis van de resultaten die in hoofdstuk 4 zijn gegeven, worden in dit hoofdstuk enkele conclusies getrokken en aanbevelingen gedaan. De conclusies kunnen worden afgeleid uit de frequentietabellen van hoofdstuk 4. De aanbevelingen zijn bedoeld als een eerste aanzet tot verbeteringen. Daarbij moet wel worden vermeld, dat het doel van dit enquête-onderzoek niet het aandragen van verbeteringen is, maar het leren kennen van de mening van het publiek over de Brabantse Dag. Als eerste zal conclusies worden getrokken over de doelstellingen van het bestuur, daarna volgen aanbevelingen over het wel of niet wijzigen van deze doelstellingen en opeventuele andere zaken omtrent de Brabantse Dag. .

5.2 Toetsing van de doelstellingen

De kernwoorden uit de doelstellingen, die het bestuur van de Brabantse Dag voor het festival heeft vastgesteld staan vermeld in paragraaf 2.2. Ze zullen hieronder kort worden opgesomd.

Kernwoorden uit de doelstellingen:

- * Origineel zijn
- * Fantastisch zijn
- * Binnen een afgebakend thema vormgeven
- * Afwisselend zijn
- * Kunstzinnig zijn
- * Zo hoog mogelijke kwaliteit nastreven
- * Verwondering opwekken
- * Een zo breed mogelijk publiek boeien
- * Anders dan anders zijn

Bij de meeste van deze kernwoorden horen vragen uit de enquête. Uit de frequentietabellen van deze vragen zijn vervolgens conclusies te trekken over wat het publiek van deze doelstellingen vindt en of er aan deze doelstellingen wordt voldaan. Op de volgende bladzijde wordt dit per kernwoord bekeken:

Origineel en anders dan anders zijn:

De vragen uit de enquête, die impliciet iets over deze doelstelling zeggen zijn vragen 10 en 40 (Is volgens u een bezoek aan de Brabantse Dag een nuttige ervaring?), 39 (Vindt u het leuk, dat de optocht op een thema, bijvoorbeeld 'Brabant in de steigers', is gebaseerd?) en vraag 46 (Hoe zou u de Brabantse Dag waarderen op een schaal van 1 tot 10?).

Uit de frequentietabellen, die bij deze vragen horen kunnen een aantal zaken worden geconcludeerd.

Van de niet bezoekers vindt een kleine meerderheid, dat de Brabantse Dag een nuttige ervaring is, terwijl van de bezoekers de ruime meerderheid de Brabantse Dag een nuttige ervaring vindt. Hieruit kan worden geconcludeerd, dat dit aspect van het origineel zijn van de Brabantse Dag niet goed genoeg naar buiten toe wordt uitgedragen, omdat zij hier juist nieuwe bezoekers zou kunnen trekken.

Uit de frequentietabel van vraag 39 kan worden afgeleid, dat een vast thema voor de optocht door een ruime meerderheid van de bezoekers wordt gewaardeerd. Met dit thema onderscheidt de Brabantse Dag zich dus positief t.o.v. andere festivals.

De algemene waardering voor de Brabantse Dag ligt volgens frequentietabel 46 rond de 7,7. Dit geeft dus geen indicatie, dat de Brabantse Dag on-origineel zou zijn.

Binnen een afgebakend thema vormgeven:

De vragen, die hier iets over zeggen zijn de vragen 42 (Vindt, u dat de Brabantse Dag de activiteiten alleen op de historie en cultuur van Brabant zijn gericht?) en vraag 43 (Hoeveel waarde hecht u aan het cultuurhistorisch aspect van de Brabantse Dag?).

Uit de frequentietabellen, die bij deze vragen horen kunnen een aantal zaken worden geconcludeerd.

Slechts een kleine meerderheid van de bezoekers vindt dat de activiteiten op de Brabantse Dag alleen op de historie en cultuur van Brabant zijn gericht. Wanneer dit een doelstelling is van het bestuur wordt deze niet ruimschoots gehaald. Hierbij moet wel worden gezegd, dat er door het publiek niet erg veel waarde wordt gehecht aan het cultuurhistorisch aspect van de Brabantse Dag.

Afwisselend zijn:

De vragen, die hier iets over zeggen zijn de vragen 24 en 25 (Vindt u het aanbod aan activiteiten op de Brabantse Dag groot genoeg?), vragen 26 en 27 (Is de variatie in activiteiten in de loop der jaren groter of kleiner geworden?) en vraag 28 (Zouden nieuwe activiteiten voor u een stimulans zijn om nog een keer naar de Brabantse Dag te komen?).

Uit de frequentietabellen, die bij deze vragen horen kunnen een aantal zaken worden geconcludeerd.

De meerderheid van de bezoekers vindt het aanbod van activiteiten groot en gevarieerd genoeg. Wel zouden nieuwe activiteiten op de Brabantse Dag welkom zijn voor een deel van de bezoekers. De doelstelling van het bestuur om afwisselend te zijn wordt gehaald, maar het zou beter kunnen, wanneer nieuwe activiteiten kunnen worden ontplooid.

Kunstzinnig zijn:

De vragen, die hier iets over zeggen zijn de vragen 7 en 8 (wat is volgens u het cultureel niveau van het festival?).

Uit de frequentietabellen die bij deze vragen horen kan worden geconcludeerd, dat de niet-bezoekers het kunstzinnig niveau van de Brabantse Dag niet hoger dan gemiddeld aanslaan, maar dit speelt ook voor de grote meerderheid van de niet-bezoekers niet mee om niet te komen. Er kunnen dus niet echt uitgesproken conclusies over deze doelstelling van het bestuur worden getrokken.

Zo hoog mogelijke kwaliteit nastreven:

De vragen, die hier iets over zeggen zijn de vragen 33 (Vindt u, dat de activiteiten voor kinderen in de loop der jaren zijn verbeterd of verslechterd?) en vragen 34 en 35 (Bent u tevreden over de amusementswaarde van de activiteiten?).

Uit de frequentietabellen, die bij deze vragen horen kan worden geconcludeerd, dat de activiteiten op de Brabantse Dag de laatste jaren qua kwaliteit aan het verbeteren zijn, terwijl ook de hoog gewaardeerde amusementswaarde van de activiteiten volgens een krappe minderheid is verbeterd (maar zeker niet verslechterd). Aan deze doelstelling van het bestuur wordt dus in steeds grotere mate voldaan.

Een zo breed mogelijk publiek boeien:

De vragen, die hier iets over zeggen zijn de vragen 6 en 36 (Voor welke categorie mensen denkt u, dat de Brabantse Dag het aantrekkelijkst zijn?), vraag 18 (Hoe vindt u dat het festival bereikbaar is met het openbaar vervoer?), vraag 23b (Wat vindt u van de onderdelen van de Brabantse Dag, die u in de loop der jaren heeft bezocht?), vraag 32 (Vindt u, dat er voldoende activiteiten voor kinderen worden georganiseerd?) en vraag 38 (Is de hoogte van de prijzen van sommige nevenactiviteiten, zoals het concert en de muze-avond, voor u een reden om niet naar deze activiteiten toe te gaan?). Uit de frequentietabellen, die bij deze vragen horen kunnen een aantal zaken worden afgeleid.

De meerderheid van de niet-bezoekers vindt de Brabantse Dag voor iedereen geschikt. Dit kan dus niet als oorzaak aan worden gewezen voor het niet komen van mensen. De meerderheid van de bezoekers deelt de mening van de niet-bezoekers.

Het openbaar vervoer naar het festival toe is geen belemmering voor het niet komen naar het festival.

De optocht wordt, door het merendeel van de bezoekers leuk gevonden, terwijl de kunstmarkt door ongeveer een vijfde van de bezoekers slecht wordt gewaardeerd. De overige activiteiten worden over het algemeen goe gewaardeerd.

Ook voor kinderen is er genoeg te doen op het festival, dus het hebben van kleine kinderen kan niet een grote belemmering vormen.

Ook de hoogte van de prijzen van de nevenactiviteiten is niet in strijd met het aantrekken van een breed publiek. Er kan dus worden geconcludeerd, dat aan de doelstelling van het boeien van een breed publiek ruimschoots wordt voldaan.

5.3 Aanbevelingen

Voordat er aanbevelingen worden gedaan moet worden opgemerkt, dat e gemiddelde respondent waarschijnlijk niet overeen komt met de gemiddelde bezoeker van de Brabantse Dag. Ongeveer 75 % van de respondenten was namelijk man en 75 % had een leeftijd tussen de 30-65 jaar. Dit gegeven zal mee moeten worden genomen bij de interpretatie die aan het onderzoek wordt gegeven.

Algemene aanbevelingen:

- * De bekendheid van de Brabantse Dag is bij alle respondenten hetzelfde. De hoeveelheid reclame is dus voldoende; de manier van reclame maken zou veranderd kunnen worden om meer mensen over te halen om ook daadwerkelijk te komen.
- * De activiteiten rond de cultuuruiting moderne muziek zouden in aantal moeten toenemen.
- * De hoeveelheid en de variatie van de activiteiten is nu ruim voldoende. Hier zou geen grote verandering in hoeven te komen.
- * De mogelijkheid tot actieve deelname zou nog groter kunnen worden. De resultaten geven de afgelopen jaren wel een stijging in die mogelijkheid weer, maar men vindt die stijging nog niet voldoende.
- * De prijs zou de komende jaren niet moeten stijgen.
- * De parkeermogelijkheden rond het festival zouden moeten worden verbeterd.
- * De galerij en de muze-avond zouden nader moeten worden bekeken om te zien of die kunnen worden verbeterd, danwel weggelaten.

Aanbevelingen omtrent de doelstellingen:

- * Het leeraspect van de Brabantse Dag zou meer naar buiten toe moeten worden uitgedragen om nieuwe bezoekers aan te trekken.
- * Wanneer het bestuur hier waarde aan hecht kan het cultuurhistorische aspect van de Brabantse Dag meer in de activiteiten worden benadrukt. Voor de bezoekers hoeft dit echter niet.
- * Het aantal activiteiten op het festival kan vergroot worden om de huidige bezoekers aan zich te blijven binden.
- * Het is verstandig om aandacht te blijven besteden aan de kwaliteitsverhoging van de huidige activiteiten. Ook zou gekeken kunnen worden naar het verhogen van het kunstzinnige niveau van de Brabantse Dag.

Nawoord

Met het rapport, dat voor u ligt hebben wij geprobeerd een antwoord te geven op vragen, die bij de organisatie van de Brabantse Dag leven. Deze vragen betreffen naar onze mening vooral de wensen van de hedendaagse festival-bezoeker en de redenen, die er zijn waarom mensen niet naar een festival als de Brabantse Dag toekomen. Wij hopen dat met de beschrijving en de conclusies van dit onderzoek een deel van deze vragen zijn weggenomen.

We hebben met veel plezier aan het onderzoek gewerkt. Zowel de bereidheid van het bestuur van de Brabantse Dag als van de Bedrijfskundewinkel heeft een zeer stimulerende uitwerking gehad.

Jelto Bijlsma
Jan-Willem de Jong
Ewout Visser

Bijlagen

Bijlage 1 Verklaring aspecten uit het conceptueel schema

In deze bijlage zal de opsplitsing van de centrale elementen in aspecten worden besproken

Centraal element 1: Verwachtingen

Aspecten:

* **Verwachting activiteiten**

Zowel bezoekers als niet-bezoekers hebben verwachtingen over de Brabantse Dag. Deze verwachtingen zijn te analyseren naar de verwachting per activiteit, die op de Brabantse Dag te doen zijn. De voorwaarde voor zo'n verwachting is wel dat de activiteit bij de ondervraagde bekend moet zijn.

* **Verwachting festival**

Naast de verwachtingen die bezoekers en niet-bezoekers over de verschillende activiteiten afzonderlijk hebben, zullen zij ook een mening hebben over de Brabantse Dag in zijn geheel. Het festival lijkt hen, met enige nuancering wel of niet leuk.

Centraal element 2: Bezoekers

Aspecten:

* **Bezoekgedrag**

Bezoekers zijn op te delen in gedragspatronen. De ene bezoeker reageert anders op wat hij op het festival waarneemt dan de ander.

* **Persoonlijke kenmerken**

Dit zijn de gegevens, die een voor een bepaald persoon ondubbelzinnig vaststaan.

Centraal element 3: Mening van de bezoekers

Aspecten:

* **Kwaliteitsoordeel over activiteiten**

Bezoekers van een activiteit van de Brabantse Dag hebben een mening over deze activiteit.

* **Kwaliteitsoordeel over hoeveelheid cultuur**

Naast de mening over de afzonderlijke activiteiten heeft de bezoeker natuurlijk ook een mening over het de Brabantse Dag in zijn totaliteit of aspecten daarvan. Een voorbeeld hier van is een mening over de hoeveelheid cultuur, die op de Brabantse dag te zien is. En met cultuur wordt dan bedoeld alles wat niet alleen tot vermaak dient, maar ook een artistieke waarde heeft.

- * **Oordeel over veranderingen door de jaren heen**
De mening van de bezoeker over de Brabantse Dag in zijn geheel en over de afzonderlijke activiteiten kunnen door de jaren heen zijn veranderd. Een voorwaarde hiervoor is natuurlijk, dat een bezoeker vaker dan een keer de Brabantse Dag heeft bezocht.

Centraal element 4: Doelstellingen van de organisatie

Aspecten:

- * **Toegankelijk zijn**
Een voorwaarde voordat iemand naar de Brabantse Dag komt, is dat hij van het festival op de hoogte is. De organisatie van de Brabantse Dag wil dat alle soorten mensen naar de Brabantse Dag toe komen. De vraag is dan ook of al deze soorten evenveel van de Brabantse Dag op de hoogte zijn.
- * **Cultuurhistorisch bezig zijn**
Het is de bedoeling dat het festival is uitdraagt van de Brabantse cultuur en geschiedenis.
- * **Breed publiek trekken**
De Brabantse Dag moet aantrekkelijk zijn voor zoveel mogelijk mensen. Daarom richt de organisatie zich ook niet op een bepaalde doelgroep. De vraag is echter of dit ook zo over komt bij de bezoekers.

Bijlage 2 Verklaring variabelen uit het conceptueel schema

In deze bijlage wordt uitgelegd hoe de verschillende aspecten uit het conceptueel schema meetbaar zijn gemaakt door er variabelen aan toe te kennen. Een variabele zal vaak worden uitgelegd aan de hand van een vraag, omdat de variabele ook met een dergelijke vraag in de enquête gemeten zal gaan worden.

Aspect 1a: Verwachting activiteiten

Variabelen:

- * **Thema optocht**
Wat vinden bezoekers en niet-bezoekers ervan, dat de optocht van de Brabantse Dag op een thema is gebaseerd? En is dit van invloed op het wel of niet komen naar de optocht?
- * **Cultureel niveau**
Hoe hoog denken bezoekers en niet bezoekers dat het cultureel niveau is van de verschillende activiteiten?
- * **Historie en cultuur**
Is het element van de historie en cultuur belangrijk voor de bezoekers en komt het in de verschillende activiteiten voldoende naar voren.

Aspect 1b: Verwachting festival

Variabelen:

- * **Reden 0 keer**
Wat zijn de redenen dat mensen nog nooit naar de Brabantse Dag zijn gekomen?
- * **Leorzame ervaring**
Verwachten mensen, dat de Brabantse Dag een leorzame ervaring is en speelt dat mee om wel of niet naar het festival toe te gaan?
- * **Prijs**
Welke prijs is men bereid voor zo'n festival te betalen?

Aspect 2a: Bezoekgedrag

- * **Bezoekaantal**
Hoe vaak heeft de respondent de Brabantse Dag bezocht? Des te vaker iemand de Brabantse dag heeft bezocht, des te meer kan hij over het festival zeggen. Ook kan hij de ontwikkeling van het festival door de jaren heen beoordelen.
- * **Bezoek soortgelijk festival**
Wanneer de respondent soortgelijke festivals heeft bezocht kan hij de Brabantse Dag meer relativeren en er een meer algemeen oordeel over geven.
- * **Laatste keer bezoek**
Hoe recent zijn de gegevens, die de respondent ons over de Brabantse Dag kan geven.
- * **Andere dagen dan zondag**
Wanneer de respondent ook op andere dagen dan de zondag naar het festival zijn geweest kan hij oordeel vellen over de activiteiten, die op die dagen worden gehouden.
- * **Waardering andere evenementen**
Hoe is de waardering van de Brabantse Dag t.o.v van ander evenementen?
- * **Drijfveer meerdere bezoeken**
Wat is de reden voor de respondent geweest, om na het eerste bezoek nog een keer naar het festival te komen.
- * **Plan nog te bezoeken**
Vindt de respondent het festival nu nog zo leuk, dat hij nog een keer naar het festival toe zal komen?
- * **Nieuwe activiteiten stimulans**
Zouden nieuwe activiteiten op de Brabantse Dag een stimulans voor de respondent zijn, om nogmaals naar het festival toe te komen?

Aspect 2b: Persoonlijke kenmerken

Variabelen:

- * **Favoriete vorm van cultuuruiting**
Vindt de respondent, dat zijn favoriete vorm van cultuuruiting op de Brabantse Dag is terug te vinden.

* **Geslacht**
Wat is het geslacht van de respondent?

* **Leeftijd**
Wat is de leeftijd van de respondent?

Aspect 3a: kwaliteitsoordeel over activiteiten

Variabelen:

- * **Waardering activiteiten**
Hoe hoog waarderen de bezoekers de afzonderlijke activiteiten? Zijn er grote verschillen tussen de waarderingen van de verschillende activiteiten?
- * **Activiteitsaanbod**
Is het activiteitsaanbod op de Brabantse Dag groot genoeg?
- * **Variatie activiteiten**
Is het aanbod aan activiteiten op de Brabantse Dag gevarieerd genoeg? Wordt het festival niet als eentonig ervaren?
- * **Actieve deelname**
Bestaan er voldoende mogelijkheden voor de bezoekers om zelf actief bezig te zijn en is daar behoefte aan?
- * **Kinderactiviteiten**
Zijn er voldoende activiteiten voor kinderen om te doen op de Brabantse Dag?
- * **Amusementswaarde**
Vinden de bezoekers de verschillende activiteiten leuk; bieden zij genoeg amusement?
- * **Waardering**
Wat is de waardering van de bezoeker voor de verschillende activiteiten? Zo mogelijk kan dit kwantitatief worden aangegeven.
- * **Prijs**
Zijn de bezoekers bereid de huidige prijs voor de verschillen de activiteiten te betalen of is dit niet van invloed op het wel of niet komen naar de activiteiten?

Aspect 3b: Kwaliteitsoordeel over hoeveelheid cultuur:

Variabelen:

- * **Nadruk kunstvormen**
Vindt de bezoeker dat er tijdens de Brabantse Dag te veel nadruk wordt gelegd op een bepaalde kunstvorm?
- * **Kunstzinnig niveau**
Vindt de bezoeker dat de activiteiten op de Brabantse Dag kunstzinnig gezien van een hoog niveau zijn en vinden zij dat belangrijk?

Aspect 3c: Oordeel over veranderingen door de jaren heen

De variabelen die bij dit aspect horen zijn ook al gebruikt voor voorgaande aspecten. Het punt dat op deze plaats nog zal worden bekeken is of deze variabelen in de loop der jaren in waarde zijn toe- of afgenomen. Om deze variabelen te meten zullen bezoekers, die al vaker naar de Brabantse Dag zijn geweest moeten worden ondervraagd.

Aspect 4a: toegankelijk zijn

Variabelen:

- * **Medium**
Is het mogelijk om iedereen te bereiken met de verschillende media, die nu worden gebruikt om mensen in contact te brengen met de Brabantse Dag?
- * **Categorie mensen**
Ervaart de bezoeker, dat er slechts een bepaalde categorie mensen naar de Brabantse Dag toekomen?
- * **Aankondiging activiteiten**
Vinden bezoekers en niet-bezoekers dat de Brabantse Dag goed wordt aangekondigd?
Is dit voor de niet-bezoekers een oorzaak, dat ze nog nooit zijn geweest?

Aspect 4b: Cultuurhistorisch bezig zijn

Variabelen:

- * **Cultuurhistorisch aspect**
Vinden bezoekers, dat aan de doelstelling van de Brabantse Dag om het cultuurhistorisch aspect terug te laten komen in het festival, wordt voldaan? En wordt deze doelstelling wel gewaardeerd?

Aspect 4c: Breed publiek trekken

Variabelen:

- * **Breed publiek**
Wordt het festival volgens de bezoekers door een breed publiek bezocht en dat wenselijk?

- * **Doelgroep per activiteiten**
Zijn de verschillende activiteiten volgens de bezoekers slechts voor een bepaalde doelgroep geschikt? Als dit zo is, stoort de bezoeker zich daaraan?

Bijlage 3 De introductiebrief

Geachte mevrouw/meneer,

Afgelopen jaar is in augustus voor de 39^e keer de Brabantse Dag georganiseerd. Dit is een jaarlijks terugkerend festival, dat rond een cultuur-historische optocht door Heeze plaatsvindt. De deelnemers aan de optocht zijn enthousiaste inwoners van Heeze en omstreken, waaronder misschien wel uzelf of mensen uit uw kennissenkring. De overige activiteiten bestaan uit optredens van professionele artiesten als muzikanten, acteurs en kunstenaars.

De wensen van het publiek veranderen met de jaren en de organisatie heeft hieraan de programmering van de Brabantse Dag aangepast. Ondanks dat de bezoekersaantallen toenemen vraagt het bestuur van de organisatie zich af of zij met deze veranderingen op het goede spoor zit; zijn er te veel, te weinig of verkeerde veranderingen doorgevoerd? Om een antwoord op deze vraag te krijgen heeft zij de Bedrijfskundewinkel, verbonden aan de Technische Universiteit Eindhoven, gevraagd een enquête-onderzoek uit te voeren. De Bedrijfskundewinkel is een niet op winst gericht adviesbureau, dat aan studenten van de faculteit Technologie Management, zoals de ondergetekenden, de kans biedt in de praktijk een bedrijfskundig probleem te onderzoeken.

Door de wensen van de bezoekers te leren kennen, kan het bestuur van de Brabantse Dag de programmering van het festival zodanig aanpassen, dat het festival leuker en aantrekkelijker voor u wordt om naar toe te komen.

De enquête wordt uitgevoerd d.m.v een a-selecte steekproef in en rond Heeze. Dat juist u wordt gevraagd de enquête in te vullen is dus volstrekte willekeur.

Wij hopen dat u het belang van de enquête inziet en hem derhalve invult, ook wanneer u nog nooit van de Brabantse Dag heeft gehoord of haar nooit heeft bezocht.

De tijd die wij van u vragen om de enquête in te vullen varieert van 5 tot 25 minuten. De enquête is volstrekt anoniem, zodat u vrijuit uw mening kunt geven. Voor het terugzenden kunt u de bijgesloten portvrije antwoordenvolp te gebruiken. U hoeft dus géén postzegel te plakken. Wilt u de vragenlijst a.u.b **vóór 1 januari** terugzenden?

Voor meer informatie over de enquête of de Brabantse Dag kunt u contact opnemen met de Bedrijfskundewinkel.

Bij voorbaat dank.

Met vriendelijke groet,

J.R.Z. Bijlsma

J.H.U. de Jong

E.P. Visser

Bijlage 4 De enquête

INVUL-INSTRUCTIE

In de enquête treft u telkens een vraag aan met de bijbehorende antwoordmogelijkheden. Achter iedere antwoordmogelijkheid staat een cijfer. Het is de bedoeling dat u, om uw antwoord aan te geven, een cirkeltje zet om één van de nummers achter de antwoordmogelijkheden.

Voorbeeld: U bent nog nooit op de Brabantse Dag geweest. Dan beantwoordt u de volgende vraag als volgt:

Bent u wel eens op de Brabantse Dag geweest?

- | | |
|-------|---|
| * ja | 1 |
| * nee | 2 |

Er zijn vragen die een andere vorm hebben. De instructie voor het invullen daarvan wordt bij die vragen zelf gegeven.

Het kan ook zijn dat u bepaalde vragen over mag slaan. Het is dus belangrijk dat u de instructies bij de vragen nauwkeurig leest.

Veel succes bij het invullen van de enquête en alvast bedankt voor uw medewerking.

ENQUÊTE

Ondanks dat de enquête anoniem wordt afgenomen willen wij toch enkele persoonlijke gegevens weten en vragen wij u de onderstaande vragen te beantwoorden.

01 Wat is uw geslacht?

- | | |
|---------|---|
| * man | 1 |
| * vrouw | 2 |

02 Wat is uw leeftijd?

- | | |
|------------------|---|
| * 0 tot 15 jaar | 1 |
| * 15 tot 30 jaar | 2 |
| * 30 tot 50 jaar | 3 |
| * 50 tot 65 jaar | 4 |
| * 65+ | 5 |

03 Hoe vaak bent u op de Brabantse Dag geweest?

- | | |
|----------------------|---|
| * 0 keer | 1 |
| * 1 keer | 2 |
| * tussen 2 en 5 keer | 3 |
| * meer dan 5 keer | 4 |

Indien u bij vraag 03 als antwoord '0 keer' heeft, ga dan verder op blz 3. Nadat u de inleiding heeft gelezen kunt u daar verder gaan met vraag 04.

Heeft u een van de andere antwoorden omcirkeld ga dan naar vraag 15 op blz 6.

Wat is de Brabantse Dag?

De Brabantse Dag is een jaarlijks terugkerend festival in Heeze, dat volgend jaar al voor de 40^e maal wordt georganiseerd. De kernactiviteit is een cultuur-historische optocht, die op de laatste zondag van augustus door het dorp trekt. De dagen daaraan voorafgaand vinden verschillende activiteiten plaats door heel Heeze. Vanuit een afgebakend centraal thema worden nevenactiviteiten georganiseerd zoals een folklorefestival, een kunstmarkt en toneelvoorstellingen.

Dit festival trekt jaarlijks tussen de 20 en 30 duizend bezoekers vanuit heel Nederland en zelfs uit België. Het succes van het festival rust op de vele bereidwillige vrijwilligers.

04 Wat is de voornaamste reden, dat u nog nooit op de Brabantse Dag bent geweest?

- * Nog nooit van gehoord 1
- * U houdt niet van zulke activiteiten 2
- * U was verhinderd 3
- * anders, namelijk..... 4
-
-
-
-

05 Via welk medium heeft u van de Brabantse Dag gehoord?

(Indien u nog nooit van de Brabantse Dag heeft gehoord omcirkel dan n.v.t.)

	ja	nee	nvt
* televisie	1	2	3
* radio	1	2	3
* dag- en weekbladen	1	2	3
* aanplakbiljet	1	2	3

06 Voor welke categorie mensen denkt u, dat de Brabantse Dag het aantrekkelijkst is?

- * Jeugd 1
- * Gezinnen met jonge kinderen 2
- * Gezinnen met oudere kinderen 3
- * Ouderen 4
- * Iedereen 5

07 Wat is volgens u het cultureel niveau van het festival?

- | | |
|-------------|---|
| * zeer laag | 1 |
| * laag | 2 |
| * gemiddeld | 3 |
| * hoog | 4 |
| * zeer hoog | 5 |

08 Speelt dit mee om niet naar de Brabantse Dag te komen?

- | | |
|-----------------|---|
| * helemaal niet | 1 |
| * weinig | 2 |
| * zeker wel | 3 |

09 Wat is uw meest favoriete vorm van cultuuruiting?

- | | |
|--------------------------|---|
| * theater/cabaret | 1 |
| * klassieke muziek | 2 |
| * folkloristische muziek | 3 |
| * moderne muziek | 4 |
| * beeldende kunst | 5 |
| * bioscoop | 6 |

10 Denkt u, dat een bezoek aan de Brabantse Dag een nuttige ervaring is?

- | | |
|-------|---|
| * ja | 1 |
| * nee | 2 |

11 Bent u in de afgelopen 5 jaar wel eens op een soortgelijk festival geweest?

- | | |
|-------|---|
| * ja | 1 |
| * nee | 2 |

12 Naar welk van de volgende activiteiten gaat uw belangstelling uit?

1=ja, 2=nee

* optocht	1	2
* tuinvulling	1	2
* galerij	1	2
* kunstmarkt	1	2
* podiumvulling	1	2
* muze-avond	1	2
* concert	1	2
* folklore-festival	1	2
* toneel/volksdans	1	2
* kindermiddag	1	2

13 Hoeveel entreegeld bent u bereid te betalen voor de optocht van de Brabantse Dag?

* minder dan f5,-	1
* tussen f5,- en f7,50	2
* tussen f7,50 en f10,-	3
* tussen f10,- en f15,-	4
* meer dan f15,-	5

14 Bent u van plan om in de nabije toekomst naar de Brabantse Dag te komen?

* ja	1
* misschien	2
* nee	3

Na deze vraag is voor u de enquête afgelopen. Wij danken u hartelijk voor uw medewerking.

De onderstreepte vragen hoeven slechts beantwoord te worden door de mensen die vaker dan 1 keer naar de Brabantse Dag geweest zijn.

15 Wanneer bent u voor de laatste keer naar de Brabantse Dag geweest ?

* voor 1980	1
* 1981-1987	2
* 1988-1992	3
* 1993-1995	4
* 1996	5

16 Heeft u wel eens op andere dagen dan de zondag de Brabantse Dag bezocht?

* ja	1
* nee	2

17 Via welk medium wordt u herinnerd aan de Brabantse Dag?

	ja	nee
* televisie	1	2
* radio	1	2
* dag- en weekbladen	1	2
* aanplakbiljet	1	2

18 Hoe vindt u dat het festival bereikbaar is met het openbaar vervoer?
(Indien u nog nooit met het openbaar vervoer bent gegaan, omcirkel dan nvt)

* goed bereikbaar	1
* redelijk bereikbaar	2
* slecht bereikbaar	3
* nvt	4

19 Vindt u dat er voldoende parkeermogelijkheden zijn in de buurt van het festival?
(Indien u nog nooit met de auto/motor bent gegaan, omcirkel dan nvt)

* ruim voldoende	1
* voldoende	2
* onvoldoende	3
* ruim onvoldoende	4
* nvt	

20 Wat is uw meest favoriete vorm van cultuuruiting ?

- | | |
|--------------------------|---|
| * theater/cabaret | 1 |
| * klassieke muziek | 2 |
| * folkloristische muziek | 3 |
| * moderne muziek | 4 |
| * beeldende kunst | 5 |
| * bioscoop | 6 |

21 Vindt u, dat deze cultuuruiting in voldoende mate is terug te vinden op de Brabantse Dag?

- | | |
|--------------------|---|
| * ruim voldoende | 1 |
| * voldoende | 2 |
| * onvoldoende | 3 |
| * ruim onvoldoende | 4 |

22 Is uw meest favoriete vorm in de loop der jaren meer of minder onder de belangstelling gebracht tijdens de Brabantse Dag?

- | | |
|---------------|---|
| * veel meer | 1 |
| * meer | 2 |
| * minder | 3 |
| * veel minder | 4 |

23 Wij verzoeken u in kolom A weer te geven:

Welke onderdelen van de Brabantse Dag heeft u in de loop van de jaren bezocht?

en in kolom B:

Wat vindt u van deze onderdelen?

(Als u nog nooit naar het betreffende onderdeel bent geweest wordt u verzocht om nvt in te vullen.)

	A		B		
	1=ja, 2=nee		1=leuk, 2=niet leuk, 3=nvt		
* optocht	1	2	1	2	3
* tuinvulling	1	2	1	2	3
* galerij	1	2	1	2	3
* kunstmarkt	1	2	1	2	3
* podiuminvulling	1	2	1	2	3
* muze-avond	1	2	1	2	3
* concert	1	2	1	2	3
* folklore-festival	1	2	1	2	3
* toneel/volksdans	1	2	1	2	3
* kindermiddag	1	2	1	2	3

24 Vindt u het aanbod aan activiteiten op de Brabantse Dag groot genoeg?

* ruim voldoende	1
* voldoende	2
* onvoldoende	3
* ruim onvoldoende	4

25 Is dit aanbod in de loop der jaren toe- of afgenomen?

* sterk toegenomen	1
* toegenomen	2
* gelijk gebleven	3
* afgenomen	4
* sterk afgenomen	5

26 Is het aanbod aan activiteiten op de Brabantse Dag gevarieerd genoeg?

- | | |
|--------------------|---|
| * ruim voldoende | 1 |
| * voldoende | 2 |
| * onvoldoende | 3 |
| * ruim onvoldoende | 4 |

27 Is de variatie in activiteiten in de loop der jaren groter of kleiner geworden?

- | | |
|-------------------|---|
| * veel groter | 1 |
| * groter | 2 |
| * gelijk gebleven | 3 |
| * kleiner | 4 |
| * veel kleiner | 5 |

28 Zouden nieuwe activiteiten rond de optocht voor u een stimulans zijn om nog een keer naar de Brabantse Dag te komen ?

- | | |
|-------|---|
| * ja | 1 |
| * nee | 2 |

29 Vindt u, dat er voor de bezoekers voldoende mogelijkheden zijn om actief deel te nemen aan de activiteiten?

- | | |
|--------------------|---|
| * ruim voldoende | 1 |
| * voldoende | 2 |
| * onvoldoende | 3 |
| * ruim onvoldoende | 4 |

30 Vindt u de mogelijkheid tot actieve deelname aan de activiteiten belangrijk?

- | | |
|----------------|---|
| * belangrijk | 1 |
| * onbelangrijk | 2 |

31 Vindt u, dat de mogelijkheid tot actieve deelname in de loop der jaren is toe- of afgenomen?

- | | |
|--------------------|---|
| * sterk toegenomen | 1 |
| * toegenomen | 2 |
| * afgenomen | 3 |
| * sterk afgenomen | 4 |

32 Vindt u, dat er voldoende activiteiten voor kinderen worden georganiseerd?

- | | |
|--------------------|---|
| * ruim voldoende | 1 |
| * voldoende | 2 |
| * onvoldoende | 3 |
| * ruim onvoldoende | 4 |

33 Vindt u, dat deze activiteiten in de loop der jaren zijn verbeterd of verslechterd?

- | | |
|----------------------|---|
| * sterk verbeterd | 1 |
| * verbeterd | 2 |
| * verslechterd | 3 |
| * sterk verslechterd | 4 |

34 Bent u tevreden over de amusementswaarde van de verschillende activiteiten?

- | | |
|-------------------|---|
| * zeer tevreden | 1 |
| * tevreden | 2 |
| * ontevreden | 3 |
| * zeer ontevreden | 4 |

35 Vindt u, dat de amusementswaarde van de verschillende activiteiten in de loop der jaren groter of kleiner is geworden?

- | | |
|-------------------|---|
| * veel groter | 1 |
| * groter | 2 |
| * gelijk gebleven | 3 |
| * kleiner | 4 |
| * veel kleiner | 5 |

36 Voor welke categorie mensen denkt u, dat de Brabantse Dag het aantrekkelijkst is?

- | | |
|---------------------------------|---|
| * Jeugd | 1 |
| * Gezinnen met jongere kinderen | 2 |
| * Gezinnen met oudere kinderen | 3 |
| * Ouderen | 4 |
| * Iedereen | 5 |

37 Welk van de volgende prijzen vindt u een redelijk prijs voor de optocht?

- | | |
|-------------------------|---|
| * minder dan f5,- | 1 |
| * tussen f5,- en f7,50 | 2 |
| * tussen f7,50 en f10,- | 3 |
| * tussen f10,- en f15,- | 4 |
| * meer dan f15,- | 5 |

38 Is de hoogte van de prijzen van sommige nevenactiviteiten, zoals het concert en de muze-avond, voor u een reden om niet naar deze activiteiten toe te gaan?

- | | |
|--------------------|---|
| * niet van invloed | 1 |
| * wel van invloed | 2 |

39 Vindt u het leuk, dat de optocht op een thema, bijvoorbeeld 'Brabant in de steigers', is gebaseerd?

- | | |
|------------------|---|
| * erg leuk | 1 |
| * leuk | 2 |
| * maakt niet uit | 3 |
| * niet leuk | 4 |

40 Is volgens u een bezoek aan de Brabantse Dag een nuttige ervaring?

- | | |
|-------|---|
| * ja | 1 |
| * nee | 2 |

41 Vindt u, dat er voor en tijdens de Brabantse Dag voldoende duidelijk wordt gemaakt welke activiteiten waar en wanneer zijn te bezoeken?

- | | |
|--------------------|---|
| * ruim voldoende | 1 |
| * voldoende | 2 |
| * onvoldoende | 3 |
| * ruim onvoldoende | 4 |

42 Vindt u, dat op de Brabantse Dag de activiteiten alleen op de historie en cultuur van Brabant zijn gericht?

- | | |
|-------|---|
| * ja | 1 |
| * nee | 2 |

43 Hoeveel waarde hecht u aan het cultuurhistorisch aspect van de Brabantse Dag?

- | | |
|--|---|
| * geen | 1 |
| * veel, zolang dit niet het voornaamste is | 2 |
| * veel, hoe meer hoe beter | 3 |
| * geen, behalve bij de optocht | 4 |

44 Aan hoeveel soortgelijke festivals brengt u per jaar een bezoek? (buiten de Brabantse Dag om).

- | | |
|-------------|---|
| * 0 | 1 |
| * 1 | 2 |
| * 2-4 | 3 |
| * 5 of meer | 4 |

45 Hoe zou u deze festivals waarderen op een schaal van 1 tot 10?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

46 Hoe zou u de Brabantse Dag waarderen op een schaal van 1 tot 10?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

47 Wat was na uw eerste bezoek aan de Brabantse Dag uw drijfveer om nog een keer te komen?

U beschouwde de Brabantse Dag als een goede gelegenheid voor:

- | | |
|---|---|
| * het ontmoeten van kennissen | 1 |
| * een gezellig dagje uit met het gezin | 2 |
| * het in contact komen met cultuur-historische activiteiten | 3 |
| * anders, namelijk | 4 |
| | |
| | |
| | |
| | |

48 Bent u van plan om in de nabije toekomst naar de Brabantse Dag te komen?

- | | |
|-------------|---|
| * ja | 1 |
| * misschien | 2 |
| * nee | 3 |

Na deze vraag is voor u de enquête afgelopen. Wij danken u hartelijk voor uw medewerking.

Bijlage 5 De ingevulde antwoorden bij de antwoordcategorie anders

Hieronder worden de antwoorden gegeven van de mensen die bij de vragen:

- * **4) Wat is de voornaamste reden dat u nog nooit op de Brabantse Dag bent geweest?**
- * **47) Wat was na uw eerste bezoek aan de Brabantse Dag uw drijfveer om nog een keer te komen?**

het antwoord "anders" hebben gegeven.

Om te beginnen de antwoorden van de mensen die nog nooit naar de Brabantse dag zijn geweest. (vraag 4) De redenen die ze invulden bij de categorie "anders" waren:

- * Weinig interesse in dit soort festivals.
- * Veel mensen houden niet van de enorme aantallen mensen die op de Brabantse dag aanwezig zijn. (7 x geantwoord)
- * Sommige mensen hebben nooit de moeite genomen om de Brabantse Dag te bezoeken. (2x)
- * Iemand zat net als trainer in de voorbereiding van het nieuwe voetbalseizoen.
- * Ze waren nog nooit in de gelegenheid geweest om de Brabantse Dag te bezoeken, bijvoorbeeld omdat ze nog niet zo lang in Brabant woonden. (2x)

Tenslotte de antwoorden van de mensen die de Brabantse dag al een of meerdere malen hadden bezocht. (vraag 47) De redenen, die ze gaven bij de categorie "anders" waren:

- * Alle 3 de mogelijkheden die we zelf al hadden gegeven.
- * Ontmoeten van zakelijke relaties
- * Uit nieuwsgierigheid om het 1 keer gezien te hebben.
- * Ze vonden het gewoon een zeer boeiend festival.
- * Het ontmoeten van kennissen en familie. (3x)
- * "Ter leering ende Vermaeck"
- * De boeiende, belangwekkende en zeer goed uitgevoerde optocht.
- * Iemand vond het vroeger een "mooi boerengedoe"