

Meer dan de som der delen

Citation for published version (APA):

Rem, M. (1999). Meer dan de som der delen. In *Strategie als transformatieproces* (Strategie als transformatieproces, 1999). Technische Universiteit Eindhoven.

Document status and date:

Gepubliceerd: 01/01/1999

Document Version:

Uitgevers PDF, ook bekend als Version of Record

Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.tue.nl/taverne

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

openaccess@tue.nl

providing details and we will investigate your claim.

Meer dan de som der delen

Door prof.dr. M. Rem, Rector Magnificus
van de Technische Universiteit Eindhoven

Dames en heren, de Technische Universiteit Eindhoven is meer dan de som der delen. Meerwaarde ontstaat vooral door samen gemeenschappelijke doelen te stellen en te verwezenlijken én door samenhangend en onder instellingsvlag over onze ambities en prestaties te communiceren. De afgelopen jaren hebben het College van Bestuur en de faculteitsbesturen eendrachtig gestalte gegeven aan een nieuw besturingsmodel voor onze universiteit. Dit wordt gekenmerkt door externe oriëntatie en door samenhang tussen en toetsbaarheid van doelstellingen. We werken gezamenlijk in één coherent transformatieproces aan de versterking van de onderzoekspositie van onze universiteit, aan vernieuwing van ons onderwijs, aan versterking van de banden met de relevante omgeving, aan de uniformering van onze ICT-infrastructuur en aan de verwezenlijking van een bijpassend Masterplan Huisvesting, oftewel - samenvattend - aan de versterking van onze concurrentiepositie. Wil de TUE echt meer zijn dan de som der delen,

dan zal de gerealiseerde samenhang in ambities en prestaties ook bepalend moeten zijn voor de wijze waarop de universiteit zichzelf presenteert en met haar relatiegroepen communiceert. Daarvoor is zowel in woord als in beeld een mate van eenheid in presentatie noodzakelijk, die tot nu toe binnen onze universiteit nog onvoldoende gemeengoed is geweest.

Om daar verandering in te brengen hebben we een bij onze universiteit passende huisstijl laten ontwikkelen. Die huisstijl zal de TUE zichtbaarder en herkenbaarder maken en bijdragen aan een beeldvorming die in overeenstemming is met onze ambities en prestaties. Dat is belangrijk want een adequaat imago is - zoals u weet - een randvoorwaarde voor een sterke concurrentiepositie.

De door het ontwerp bureau Keja Donia ontworpen huisstijl kent één uniform logo voor alle TUE-onderdelen. Het is een eenvoudig icoon, bestaande uit de hoofdletters TU, gevolgd door een slash en dan de kleine letter e, in verbinding met de volledige naam van onze universiteit.

Het College van Bestuur en de decanen van de faculteiten kozen unaniem dit logo uit een reeks ontwerpen, omdat het juist door zijn soberheid blijk geeft van zelfvertrouwen en trots, omdat het modern, herkenbaar, universeel toepasbaar en tijdloos is en omdat het een sterke eenheid uitstraalt.

Maar de huisstijl is meer dan alleen een logo. De beoogde herkenbaarheid en uitstraling worden mede bevorderd door het hanteren van vaste lettertypen, beeldelementen, kleurencombinaties, foto- en illustratielijnen en vaste modellen voor veel gebruikte beeldragers. Door deze en andere vormgevingselementen op een voor de TUE kenmerkende wijze te combineren realiseren we de beoogde samenhang in onze uitingen en stimuleren en faciliteren we de universitaire gemeenschap om als eenheid onder TUE-vlag te opereren. Inmiddels is al een flink aantal uitingen in de nieuwe huisstijl gestoken, voor andere zal dat het komend jaar gebeuren. Aan deze visuele transformatie wordt inmiddels door velen binnen de universiteit enthousiast en met grote inzet gewerkt.

Dames en heren, juist daarom vertrouw ik erop dat het nieuwe logo het symbool wordt van een universiteit die sterk naar buiten gericht is, anticipeert op externe ontwikkelingen en dus voortdurend in verandering is. Vanuit dat vertrouwen verklaar ik het Academisch Jaar 1999 - 2000 nu voor geopend.