

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN EL SALVADOR

PLAN DE CENTRO 2018

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

1. Contexto general del país y de la ciudad de ubicación

La República de El Salvador es el país más pequeño de Centroamérica y el único sin costa en el Caribe. Conformado por 14 departamentos, está situado en una zona de alto riesgo sísmico y ha padecido numerosos terremotos. Posee la densidad de población más alta de América (309 hab. /Km²). Para el año 2016 según el Ministerio de Economía se reporta que la población total del país es de 6,522,419 personas, de las que 4,026,826 residen en el área urbana y 2,495,593 en la rural, lo que en términos relativos representa el 61.7% y 38.3% respectivamente. A esta cifra hay que añadir los más de 2.5 millones de salvadoreños que viven fuera del país (el 85% en Estados Unidos). Una característica fundamental es que la población es mayoritariamente joven, puesto que el 54.0% de la población es menor de 30 años, mientras que el 12.4% tiene una edad de 60 años y más. La población es mestiza con menos del 4% de población indígena.

El sistema político, recogido en la Constitución de 1983, reformada conforme a los Acuerdos de Paz de 1992, es una democracia presidencialista y centralista, donde se aseguran el respeto al pluralismo político y la defensa de los derechos humanos. El Salvador ha logrado construir un verdadero Estado de Derecho pero en el que subsisten problemas relacionados con los elevados índices de pobreza, delincuencia, y la enorme desigualdad. La pobreza afecta al 34.5% de la población, la renta per cápita es de \$3.590, pero la distribución de la riqueza es muy desigual. El estancamiento económico, el elevado subempleo y la generalización de salarios de subsistencia y la gran economía informal producen en conjunto una sensación de malestar en amplios sectores sociales.

Los principales partidos políticos son el FMLN, representante de la izquierda, dirigido por el actual presidente, Salvador Sánchez Cerén, y ARENA, representante de la derecha, dirigido por el empresario Mauricio Interiano. En 2014 se celebraron elecciones presidenciales que dieron continuidad, tras una segunda vuelta muy reñida, al gobierno del FMLN. De esta forma, Sánchez Cerén, ex ministro de Educación y ex guerrillero durante la guerra civil en los años 80 inicia una nueva etapa tras la presidencia de Mauricio Funes. Para 2018 se prevé votaciones para Diputados a la Asamblea Legislativa y Alcaldes.

El modelo económico puesto en práctica durante las últimas décadas dejó al país en una situación vulnerable. La dolarización adoptada en 2001 y la ausencia de una fiscalidad asentada le impiden tomar medidas frente a las crisis económicas. A pocos meses de finalizar el 2016 el Estado salvadoreño se encontraba prácticamente en suspensión de pagos, coyuntura finalmente solventada por un acuerdo en extremis con el FMI. El horizonte económico se presenta bastante complicado para una economía aún dependiente de las remesas procedentes de los millones de salvadoreños residentes en el extranjero, cuyo montante supone la principal partida de ingresos del país, con un 16,7% de PIB sobre el total de la economía salvadoreña. Esta última circunstancia cobra mayor relevancia con los resultados electorales de Estados Unidos, con el nuevo presidente Donald Trump que amenaza la continuidad de esta partida económica en un futuro próximo, con sus recientes anuncios en términos de políticas migratorias. En términos macroeconómicos y de acuerdo al BM El Salvador tienen un crecimiento del 1.8 % y una inflación del 1.7%.

En 2015 el país se convirtió en el más violento del mundo con una tasa de 103 homicidios por cada 100,000 habitantes, después de un intento fallido de tregua con las principales pandillas en 2012. En 2017, aunque los homicidios bajaron a una tasa de 60 por 100,000 habitantes, El Salvador continuó siendo el país más violento de Centroamérica.

Otros problemas son la gran desigualdad existente. El país continúa apareciendo entre las naciones de América Latina peor clasificadas en indicadores relacionados con la desnutrición, el acceso a agua potable y servicios de saneamiento, la escolaridad promedio, la tasa de alfabetismo adulto, la calidad de la educación y la capacidad de innovación, entre otros. Además, la juventud enfrenta a dificultades

para incorporarse al mercado laboral. Las tasas de desempleo entre jóvenes de 18 a 24 años alcanzan el 14.2%. A pesar de todo el país aumentó levemente el valor del IDH según el Informe de Desarrollo Humano de PNUD de 2014, pasando de 0.660 a 0.662. Los logros de tasas de matrícula a nivel de educación básica han ido en aumento. El acceso de las familias salvadoreñas a internet sigue siendo limitado, sobretodo en hogares rurales, donde solo el 0.5% cuenta con conexión, contra un 9.5% de los hogares urbanos.

San Salvador, ubicado en la zona central del país, posee un área de 886,15 kilómetros cuadrados y su población es de 1,773,557 habitantes. La densidad poblacional es de 2,656 Hab/Km2. En los últimos años ha vivido un período de recuperación y fortalecimiento en cultura, así como de rescate y ordenamiento del Centro Histórico, a través de la gestión del actual Alcalde Nayib Bukele. Fue electo en marzo de 2015 y terminará su mandato en marzo de 2018. En ambos cargos públicos ha sido electo bajo la bandera del partido FMLN, actualmente en el gobierno. Sin embargo, en octubre del año pasado Bukele fue expulsado del FMLN por el Tribunal de Ética del instituto político, acusado de violentar los principios del partido. A los pocos días de su separación del FMLN se definió como político independiente y quince días después anunciaba el nombre de su nuevo movimiento “Nuevas ideas”. Se teme que al dejar la Alcaldía, sus proyectos emblemáticos sean abandonados por el nuevo edil, incluyendo la Secretaría de cultura de San Salvador creada por Bukele en 2015 y que se había convertido en un eje importante de apoyo a proyectos de arte y cultura de la ciudad.

2. Antecedentes históricos del Centro y ubicación actual

En 1998 se abre al público el Centro Cultural de España en El Salvador (CCESV). Fue dirigido por la Consejería Cultural hasta julio de 2005, cuando se incorpora por primera vez la figura del Director. Es heredero del Instituto Salvadoreño de Cultura Hispánica que hasta 1997 recibía fondos de AECID. Desde su apertura, el CCESV ha llevado a cabo actividades que le han permitido situarse en uno de los referentes de la cultura en San Salvador.

Desde 2004, coincidiendo con la etapa de mayor presupuesto de los Centros Culturales, se buscó la descentralización de actividades y se efectuaron exposiciones, conciertos y teatro en otras ciudades del país. Ese mismo año se realizó la ampliación del Centro con obras de adecuación y construcción de una segunda planta.

Situado en la Colonia San Benito en San Salvador, el CCESV dispone de un espacio de más de 2.000 m2, que abarca el propio CCESV y el espacio ocupado por La Casa Tomada. Se ubican en una de las zonas más tranquilas y seguras de la capital. Ambos edificios se encuentran en uno de los extremos de la Zona Rosa, recientemente declarada como Centro Turístico de Interés Nacional y conocida por su gran desarrollo hotelero y vida nocturna. El sector está compuesto de hoteles, bares, restaurantes, cafés, museos, torres de apartamentos, embajadas y un centro de convenciones. Pero, aunque sea una ventaja estar ubicados en una de las zonas más seguras de San Salvador, esto también condiciona mucho el perfil del público de nuestras actividades, que suele ser de renta media alta, como es el usuario tipo del barrio. Se hacen esfuerzos por atraer otros públicos, pero siempre con la dificultad que impone el transporte y la peligrosidad de la ciudad.

3. Actividades destacadas y logros significativos del Centro.

El CCESV es un referente como espacio de encuentro, teniendo una imagen consolidada en la escena artística y cultural. También se le reconoce su trabajo en pos del desarrollo del arte contemporáneo y de la cultura gracias a sus relaciones de colaboración con agentes locales públicos y privados de todas las áreas. Además es el único centro cultural cuya mirada sobre la cultura y lo cultural vincula de manera inequívoca la cultura con el desarrollo, planteando programas, proyectos y actividades que más allá de la programación de eventos, generan procesos a largo plazo.

En la primera década de los 2000 se pusieron en marcha proyectos emblemáticos que marcaron la formación de artistas y gestores, dejaron huella en el público, contribuyeron a la profesionalización del sector y siguen siendo una marca de calidad del CCESV. Entre estos proyectos destacan: Invasión en el parque, proyecto de música regional que se celebraba anualmente invadiendo los parques de la ciudad; Premio de arte joven, proyecto de artes visuales que premiaba propuestas contemporáneas e innovadoras, incluyendo en su propuesta la formación de los artistas participantes; y Curando

Latinoamérica, proyecto de visita de Curadores Iberoamericanos que perseguía encaminar a los artistas emergentes en la crítica y el mercado del arte.

La Casa Tomada (LCT), se inaugura en 2012. Se trata de un edificio dedicado a la creación, producción e investigación, que busca la apropiación artística para encontrar nuevos modos de expresión en los que tengan cabida voces plurales y heterogéneas de la cultura salvadoreña. LCT ha logrado articular y abonar a la cohesión del sector cultural y la participación ciudadana por su modelo de autogestión apoyándose en su asamblea, procurando la horizontalidad y usando el consenso como mecanismo de toma de decisiones en cuanto a la gestión y programación que se ofrece. En 2013 LCT ganó un proyecto de la UE como modelo de cultura en red que permite el desarrollo de iniciativas que fomenten la industria cultural y la cultura de paz. La puesta en marcha de este proyecto se inició en marzo de 2014 con una duración de 30 meses apoyando la cultura como vector de desarrollo socioeconómico y democratización mediante el fortalecimiento de agentes para que puedan desarrollar sus distintas iniciativas culturales en el marco de un mismo espacio de trabajo (La Casa Tomada) y con el objetivo de promover una mayor integración social y laboral de los jóvenes residentes en las zonas más cercanas a sus instalaciones (Colonia San Benito y área metropolitana de San Salvador). A mediados del 2016 finalizó el apoyo de la UE al proyecto por lo que es crucial consolidar el trabajo realizado y disponer de fuentes alternativas de sostenibilidad, no obstante el CCE sigue manteniendo el quehacer habitual del espacio.

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

1. Contexto Jurídico y Político Internacional.

La Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, adoptada por unanimidad por la Conferencia General en noviembre de 2001, pretende asegurar el respeto a las identidades culturales con la participación de todos los pueblos en un marco democrático y contribuir a la emergencia de un clima favorable a la creatividad, haciendo así de la cultura un factor de desarrollo. Inspirado en esta Declaración, el CCESV incorpora la riqueza de dicha diversidad cultural en su programación, contribuyendo así al desarrollo de El Salvador.

La Declaración de París, que establece los compromisos globales para países donantes y receptores de ayuda para procurar un desarrollo más eficaz en la cooperación al desarrollo, inspira tanto la política de cooperación del Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador como el Marco de Asociación entre España y El Salvador. En ese sentido, el CCESV, como una herramienta privilegiada de la cooperación al desarrollo, seguirá alineándose con las políticas del país, fomentando la apropiación, armonizando sus intervenciones con las de otros socios de cooperación y profundizando en la programación por resultados, tal y como refleja este Plan.

El CCESV también tendrá en consideración la Carta Cultural Iberoamericana, un instrumento de integración regional de la cultura, entendiendo el área como una región cultural supranacional que pretende unificar y compartir ideas y valores, para construir el espacio cultural iberoamericano.

En agosto de 2016 se aprobó en El Salvador la Ley de Cultura que nace con el apoyo de una subvención bilateral de Estado de AECID en el 2012. Para 2018 se elaborará el Reglamento de la Ley que contará igualmente con la ayuda de la cooperación española. Posteriormente se colaborará en la difusión del conocimiento de la Ley para la ciudadanía y, especialmente, para los agentes culturales.

Dada la situación estratégica de El Salvador en Centroamérica debe considerarse la colaboración con la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana del Sistema de Integración Centroamericana (CECC-SICA) que en 2009 publicó la Agenda de Cultura para Centroamérica como hoja de ruta firmada por los ministros de cultura del área. En 2012, y ya con la colaboración del CCESV, se presentó la Política Cultural de Integración Centroamericana 2012 - 2015. Este documento, renovado en 2016, es un ejercicio de definición colectiva que especifica el ámbito donde se realizarán las actuaciones en el campo de la cultura en los diversos escenarios territoriales, por parte del Consejo de Ministros y Directores Generales de Cultura a través de su Secretaría, la CECC-SICA.

2. Contexto Jurídico de la Política Exterior Española.

Los objetivos generales y específicos del CCESV se fundamentan en el IV Plan Director 2013-2016 mientras se espera la finalización del nuevo Plan con el que nos alinearemos. En general, nuestros ejes transversales continuarán siendo el respeto a la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la libertad de expresión y creación, así como la participación efectiva de todas las personas en la vida cultural. Igualmente de modo transversal a todo el trabajo del Centro Cultural, se incorporan los ejes de trabajo de Género, Medioambiente y Derechos Humanos.

Estos ejes transversales se superponen con las líneas de trabajo marcadas por las Instrucciones Anuales de Programación, que se elaboran desde la Dirección de Relaciones Culturales y Científicas y que especifican los 3 ámbitos generales de trabajo: La promoción Cultural Española, la Cooperación Cultural y la Cultura entendida como factor de desarrollo.

3. Contexto Político de la Cooperación Española en El Salvador

El Plan Director de la Cooperación Española 2013–2016 incluye a El Salvador dentro de los 23 Países Asociados y constituye el documento referencial en la definición de las líneas prioritarias de actuación. El 30 de noviembre de 2015 se firmó el nuevo Marco de Asociación País para el Desarrollo (MAP) para el período 2015-2019 entre El Salvador y España. Este instrumento contará con recursos por un monto de al menos 159 millones de euros, de los cuales 120 millones son fondos comprometidos para ser ejecutados en acciones enmarcadas en los objetivos en los que se concentrará la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) española a los cuales se sumará alrededor de 39 millones de euros que se reprogramarán del MAP 2010-2014. Este nuevo MAP se ha construido a partir de las prioridades del Gobierno de El Salvador reunidas en su Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 y después de un proceso participativo que ha involucrado al Gobierno, representantes de las organizaciones de la sociedad civil salvadoreña, ONGD españolas, cooperación descentralizada, sector privado y representantes de la AECID y de administración del Estado español en El Salvador entre los que se encuentra el CCESV. Todas las intervenciones de la Cooperación Española se concentrarán en tres de los once objetivos priorizados en el Plan Quinquenal : (1) acelerar el tránsito hacia una sociedad equitativa e incluyente; (2) transitar hacia una economía y una sociedad ambientalmente sustentables y resilientes a los efectos del cambio climático; y (3) avanzar hacia la construcción de un Estado concertador, centrado en la ciudadanía y orientado en resultados. En el Marco de Asociación para el Desarrollo 2015-2019 El Salvador – España se destaca el valor añadido de la Cooperación Española es su trabajo sobre Cultura para el Desarrollo por su larga y reconocida trayectoria en este ámbito “a través del Centro Cultural de España (CCESV), el Programa de Patrimonio para el Desarrollo, el Programa de Becas MAEC y la Cooperación Universitaria, además de subvenciones bilaterales específicas dirigidas a la elaboración del marco normativo y la planificación cultural”.

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

1. Agentes culturales que intervienen en el territorio (públicos, privados, tercer sector, ...)

De las instituciones del Gobierno de El Salvador, sobresale la Secretaría de Cultura de la Presidencia, principal ente cultural del país, tiene la responsabilidad de velar por la conservación, fomento y difusión de la cultura; proponiendo políticas culturales y planificando, organizando y dirigiendo las diversas formas de investigación, formación artística, apoyo a la creación popular, salvaguarda, restauración y difusión del Patrimonio Cultural del país. De la Secretaría de Cultura dependen: la Compañía Nacional de Danza (fundada y apoyada por el CCE), la Escuela Nacional de Danza Morena Celarié, la Biblioteca Nacional y la red de bibliotecas públicas, el Archivo Nacional, los museos entre los que destaca el Museo Nacional de Antropología (MUNA), la Orquesta y Coro Nacional, el Ballet Folklórico Nacional, la red de teatros nacionales (actualmente cuatro), la red de centros de cultura, los centros de cultura comunitaria y el Centro Nacional de Artes (CENAR). Por su parte, el Ministerio de Economía también cuenta con una rama dedicada a la cultura con su apoyo a la industria cinematográfica a través del proyecto PIXELS, una convocatoria pública para financiar proyectos audiovisuales. También sobresale el fomento del emprendimiento con el programa INNOVAEMPRENDE; algunos de sus galardonados provienen de la incubadora de empresas (espacio YAWAL) de La Casa Tomada.

En cuanto al gobierno local de San Salvador, con la llegada a la Alcaldía de la capital de un nuevo alcalde, Nayib Bukele, se creó en 2015 la Secretaría de Cultura del Gobierno de San Salvador, cuyo quehacer ha impulsado notablemente la acción cultural en la ciudad y con quien el CCESV mantiene un relación estratégica, siendo partícipes es varios eventos de gran magnitud como el Festival Internacional de Cine de San Salvador o el Premio Hispanoamericano de Poesía. Asimismo, la Secretaría impulsa programas como la Noche Blanca donde se busca sacar la cultura a la calle, con vocación de desestigmatizar el espacio público como lugar peligroso. A este anhelo se suma el macro proyecto de remodelación del Casco Histórico de la ciudad, con una inversión millonaria, que pretende recuperar para la ciudadanía un espacio tomado por la delincuencia de las pandillas.

En cuanto al resto de agentes públicos y privados cuya aportación al tejido cultural del país es relevante, destacan Promúsica, CONAMYPE, Museo de arte de El Salvador (MARTE), Museo de la palabra y la imagen (MUPI), Fundación Claribel Alegría (Literatura), TNT (Artes escénicas), el Teatro Poma, El Azoro Teatro, la Fundación PROARTE, la Fundación ACCESARTE, diversas universidades (UCA, Matías Delgado, UFG, ESEN, UDB, UES...), la Asociación de Cine de El Salvador (ASCINE), Casa Clementina, la Asociación de artistas de El Salvador (ASART), el Centro Cultural Pablo Tesak, Carrot Concept Desig, FabLab El Salvador, ANEA (Asociación Nacional de Estudiantes de Arquitectura), Diseño UNE, Taller inestable de experimentación teatral, Comunidades de Software Libre de El Salvador (Fedora, LSV, SL Universidad Don Bosco, SL Universidad Nacional), La Casa Alegre, La Casa de las Ideas, La Casa Verde, Moby Dick, La Cachada Teatro, entre otros muchos. Cabe destacar que La Casa Tomada alberga en sus espacios a 9 emprendimientos que pertenecen a diversos ámbitos de la cultura y el arte.

2. Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes

Las políticas actuales del Gobierno reflejadas en su Plan quinquenal mencionan la cultura como herramienta de transformación social y la ubica como uno de sus objetivos prioritarios. Así, el objetivo 8 del mencionado Plan reza: Impulsar la cultura como derecho, factor de cohesión e identidad y fuerza transformadora de la sociedad. Además, la cultura y el arte se incluyen dentro de los tres objetivos de país a largo plazo que el actual gobierno plantea como indispensables para el desarrollo de El Salvador. Sin embargo, la teoría no se ve acompañada con políticas reales de apoyo e impulso a la industria cultural. La celebración de festivales de danza, teatro o música que tradicionalmente se venían celebrando y hasta iniciativas relativamente recientes y exitosas como Vive la cultura, han sufrido cambios en detrimento de su calidad o han desaparecido. Otros pilares culturales del país también han sufrido severos recortes que han socavado su funcionamiento, cuando no su total eliminación. El caso del El Sistema de Coros y Orquestas Infantiles y Juveniles de El Salvador es revelador, ya que fue un proyecto estratégico del Plan Quinquenal del Gobierno anterior como herramienta para contribuir a la

prevención de la violencia juvenil y la inserción social a través de la búsqueda de la excelencia musical en niños, niñas y jóvenes de 9 a 23 años de todo el país. Actualmente, de las decenas que estaban repartidas por el país, solo quedan dos orquestas.

Aunque en general el dinamismo cultural está muy centralizado, en los últimos tiempos se observa un creciente desarrollo de polos de cultura fuera de San Salvador, sobre todo en Santa Ana y San Miguel. Por otra parte, la estrategia de expandir por el territorio nacional las Casas de Cultura dependientes de la SEC no ha causado el impacto deseado ya que cuentan con escasísimos recursos para desarrollar actividades. Sin embargo en el 2015, al abrigo del proyecto de la Red de Cultura Comunitaria se han fortalecido a tres centros pilotos de cultura en diferentes emplazamientos en la geografía del país que trabajan exitosamente sobre el modelo de gestión brasileño de los Puntos de Cultura. En relación al impulso que puede otorgar a la Cultura el sector privado, en El Salvador no existe una práctica de financiamiento por parte de las empresas, por lo que el apoyo es mínimo y focalizado en instituciones o acciones muy puntuales.

3. Ámbitos que más y menos atención tienen por los agentes locales

Si bien los ámbitos más atendidos por los agentes culturales locales han sido tradicionalmente la danza folclórica, las artes plásticas (no contemporáneas), la música clásica y la música popular. La llegada en 2015 de un alcalde joven a San Salvador, ha supuesto el apoyo a las nuevas expresiones culturales: graffiti, muralismo, hip-hop, estatuismo, arte de calle, videoarte, cómic...

El teatro ha empezado a resurgir a partir del 2014 gracias al impulso de compañías teatrales independientes de gran calidad como el Teatro del Azoro. En 2015, inspiradas en Las Poderosas de Guatemala, irrumpen el grupo de teatro La Cachada, que ya cuenta con dos obras presentadas, y anduvieron en 2017 de gira por España. En 2015 se recupera el Teatro Nacional de San Miguel, lo que sumado a La Casa Tomada, que oferta una cartelera anual estable de teatro y al Teatro Poma (fundación privada), que mantiene temporadas teatrales fijas durante todo el año, se consolida una oferta teatral estable que permite la presentación de las nuevas creaciones de las compañías locales.

Por otro lado, las artes audiovisuales han vivido estos últimos años una eclosión de nuevas propuestas de calidad. Entre lo más destacable, cabe mencionar el apoyo del Ministerio de Economía a la creación audiovisual a través de los premios Pixeles que reparten más de un millón y medio de dólares para la realización de 23 proyectos de cortos animados, videojuegos y productos audiovisuales. A lo que se suma, la creación en 2016 del Festival Internacional de Cine de San Salvador, organizado por la Secretaría de Cultura de la Alcaldía de San Salvador.

Actualmente los ámbitos menos atendidos siguen siendo la literatura y danza contemporánea. No obstante, en 2017 la Alcaldía de San Salvador inauguró su mayor biblioteca pública en el Mercado Cuscatlán, y esta misma, con el apoyo de la Editorial Valparaiso y del CCESV, propone desde 2016 el Premio Hispanoamericano de Poesía de San Salvador.

4. Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones

El Salvador cuenta con un buen grupo de artistas jóvenes en diversas áreas que le dan al país un panorama alentador en cuanto a renovación y calidad. En artes visuales El Salvador sigue siendo un foco de creadores de amplísima calidad, con nombres reconocidos internacionalmente como José Antonio Bonilla o Ronald Morán, pero también sobresalen nuevos talentos más especializados en el diseño gráfico como Gabriel Granadino o Sonia Lazo. En cuanto al cine, destaca Marcela Zamora, galardonada internacionalmente por sus documentales que retratan los dramas sociales de la violencia en el país; así como la cineasta Brenda Vanegas. En música local, las escenas de ska y heavy metal son probablemente las más populares, con bandas como Adhesivo y Vibrass Ská, aunque en los últimos años han surgido propuestas de rock-pop como Cartas a Felice que se han ganado el favor del público.

En temas patrimoniales, El Salvador cuenta con una Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador que tiene por finalidad regular el rescate, investigación, conservación, protección,

promoción, fomento, desarrollo, difusión y valoración del patrimonio o tesoro cultural salvadoreño. También se han hecho esfuerzos desde la Secretaría de Cultura y desde su antecesor CONCULTURA en trabajar con apoyo de la AECID un inventario de bienes inmuebles. Hasta 2011 la OTC en El Salvador, mantuvo un fuerte programa de patrimonio con especial intervención en la ciudad de Suchitoto, reconocida como uno de los primeros asentamientos de españoles en El Salvador. Entre las tradiciones salvadoreñas destacan la celebración de las Fiestas Patronales y las danzas que durante ellas se representan, muchas introducidas en la época colonial y resguardadas por las Cofradías. Destacan los Historiantes, los Chapetones, la Partesana, el Torito Pinto, el Tigre y el Venado, los Negritos, la Gigantona, entre otras. La danza se acompaña de pitos y tambores, disfraces y máscaras que complementan la ambientación. Entre las celebraciones religiosas y populares se mantienen el Día de la Cruz, la celebración de Semana Santa, los Talcigüines, el Día de las Ánimas, entre otras.

5. Actores de la Cooperación española y otras iniciativas internacionales

El Centro Cultural de España es el principal actor de la Cooperación Española en materia de cultura, situándose como una entidad fundamental del sector cultural del país. El CCESV se ha consolidado en sus 20 años de actividad como un punto de encuentro referencial tanto para los artistas emergentes, como también para otros ya consolidados. Asimismo, el CCESV sobresale como espacio de formación cultural y artística con multitud de talleres impartidos por profesionales nacionales e internacionales. También cabe destacar la apuesta del CCESV como agente difusor e impulsor de iniciativas sociales que trabajan en la construcción de ciudadanía responsable y crítica. En este sentido, cobra relevancia la labor que junto a La Casa Tomada se lleva a cabo.

También, las organizaciones no gubernamentales españolas son actores de trascendencia en la gestión de proyectos de la Cooperación Española en El Salvador. Sus fuentes principales de financiamiento incluyen a la AECID y a Comunidades Autónomas y entidades locales españolas. Asimismo, la OEI, que principalmente se centra en temas de educación propone o apoya iniciativas culturales. En ocasiones gestionan recursos provenientes de fondos propios, de la UE o de entidades privadas españolas. Sus intervenciones conllevan trabajo conjunto con contrapartes salvadoreñas.

Merece destacarse el papel que la Cooperación Italiana desarrollará en el centro de San Salvador para la recuperación del centro histórico de la ciudad y fortalecer el tejido social con la puesta en marcha de la Escuela Taller de Artes y Oficios Tradicionales. La Alianza Francesa es uno de los agentes culturales más activos y relevantes en la oferta cultural local, aunque también se pueden destacar otros como la Asociación Dante Alighieri o el Foro Cultural Alemán.

Sin duda, los organismos más activos en la región son la oficina regional de UNESCO y la Secretaría General de la CECC-SICA, sitas ambas en San José de Costa Rica.

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

El equipo del CCESV (tanto personal de plantilla como colaboradores externos), primero para la evaluación del ejercicio de 2017 y después para la programación y elaboración del Plan de Centro de 2018, efectuó un ejercicio de análisis interno y externo, cuyos resultados se plantean a continuación:

¿Cómo resolver nuestras debilidades de Centro y amenazas del entorno?

En cuanto a nuestras debilidades, las dos que más inciden en nuestra actividad son la escasez de personal y los problemas que plantea la contratación de personal externo de apoyo, y las pocas posibilidades de contratación acorde a nuestras necesidades que tenemos como Centro Cultural. Así mismo, esta situación se ve agravada por las nuevas instrucciones de programación y la nueva legislación que aún hace más complicado mantener con las suficientes garantías de estabilidad y seguridad laboral al personal que un Centro Cultural necesita para su funcionamiento. La otra debilidad que más incide en nuestro análisis es la insuficiencia de nuestras instalaciones, que son pequeñas y carecen de espacios clave para un Centro Cultural, como una Sala de Exposiciones, un espacio taller o para formación, una sala para Medialab, etc.

Desde el Centro Cultural, se tratará de manejar estas debilidades mejorando nuestra organización y planificación, para contar con un equipo muy unido y organizado que pueda hacer frente a las debilidades mencionadas.

¿Cómo aprovechar nuestras fortalezas de Centro y oportunidades de entorno?

Al cumplirse este año el 20 aniversario del CCESV, nuestro objetivo es aprovechar nuestra fortaleza de ser una institución referente en el mundo cultural salvadoreño para ofertar una programación muy completa y variada que refuerce nuestro papel como institución cultural de calidad, comprometida con lo político y lo social.

5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

El Centro Cultural de España se construyó en 1996/1997, anexo a la Embajada de España, remodelando una casa de los años setenta. Ante el incremento paulatino de actividades y visitantes se decidió ir ampliando y readaptando sus instalaciones. En 2004 se produce una modificación significativa con los trabajos de ampliación en el piso superior del CCESV que incluyeron dos despachos y una sala de proyecciones. Sin embargo, debido al aumento de personal de gestión y la asignación de becarios, la sala de proyecciones se habilitó a partir de 2007 como oficina para cuatro personas con un pequeño espacio para reuniones y para pasantes o asistencias técnicas.

Tras la mencionada ampliación y posterior remodelación de los espacios, el Centro cuenta actualmente con cuatro oficinas, una mediateca/biblioteca, un salón de usos múltiples/sala de exposiciones, una videoteca que a su vez es la sede de la Radio Tomada, una zona de recepción, una sala de espera, una zona de servicio (cocina, almacén) y un jardín.

- **Sala exposiciones:** espacio dedicado principalmente a acoger las exposiciones del CCESV, pero que también sirve como espacio polivalente, donde se celebran charlas, presentaciones de libros, talleres, ruedas de prensa... Es un espacio rectangular con unas medidas de 14m x 10m con una de las paredes dividida por un tabique de 4,40m.
- **Biblioteca:** la Biblioteca cuenta con más de 8,000 ejemplares catalogados, y esperamos que con la reordenación que estamos efectuando, lleguemos para el 2018 a aproximadamente 10.000 libros catalogados. Además del servicio de préstamo de libros y revistas, organiza mensualmente diversas actividades relacionadas con la literatura.
- **La Radio Tomada:** desde finales de 2017 La Radio Tomada se ha instalado en el espacio antes dedicado a la sala de edición audiovisual, al quedarse sin espacio en La Casa Tomada donde tenían su ubicación original. Actualmente LRT la gestionan tres personas con apoyo del CCESV, que también graba aquí sus programas.
- **Jardín:** el jardín del CCESV es un espacio que durante la temporada seca (de noviembre a abril) adquiere relevancia en nuestra programación, acogiendo las proyecciones de cine, además de otro tipo de eventos, como fiestas, conciertos y demás.

Desde 2012 se anexó La Casa Tomada (LCT), que alberga la Gran Sala, especializada para eventos escénicos y conciertos, equipada con luces LED de primera generación por los fondos del proyecto de la Unión Europea, que convierte el espacio en pionero en el uso de estas tecnologías en El Salvador. LCT cuenta además con una sala de cine con capacidad para 34 personas, un aula de Medialab y laboratorio de tecnología, una pecera para grabación de sonido, una sala de ensayo, oficinas de co-working, espacios para talleres, estudio para artistas, una cafetería, un jardín, una tienda como punto de venta de artistas y jóvenes diseñadores y un área habilitado para emprendimientos de confección textil.

En 2015 se recibió una dotación de equipo informático que ha cubierto las necesidades en ese campo. Las oficinas están dotadas con los servicios de telefonía e informática indispensables. Además se ha dotado al centro con un sistema de cámaras de vigilancia, ampliado en enero de 2018, dada la creciente situación de inseguridad que se vive en el país. Asimismo, se dispone de dos ordenadores para uso público.

Con respecto a Televisores y Proyectoras contamos con los suficientes como para poder ofrecer una programación audiovisual y de artes visuales con la tecnología adecuada para los estándares de contemporaneidad. En LCT se ha dotado el Medialab con impresoras 3D y otras máquinas tecnológicas. También se ha dotado el estudio de grabación y la Gran Sala para Artes Escénicas.

Contenido: Relación de servicios del Centro

***Servicio de exposiciones.** El objetivo central del servicio de exposiciones es el de promocionar las Artes Visuales de vanguardia y nuevas formas de expresión, dando espacio a artistas jóvenes y emergentes salvadoreños que tienen dificultades a la hora de presentar su obra en el circuito de galerías y museos del país, así como programando exposiciones de artistas españoles. Las exposiciones de artes visuales se afrontan desde tres ángulos: el primero promocionando a artistas salvadoreños con trayectoria reconocida y proyectos culturales paradigmáticos para el contexto salvadoreño; el segundo, desde una perspectiva de desarrollo cultural, utilizando la sala de exposiciones para dar a conocer proyectos que aúnen Cultura y Desarrollo y que tengan un impacto en lo político social; y el tercero, programando exposiciones para promocionar los artistas y creadores españoles.

***Servicio de programación cultural.** El Centro Cultural tiene como uno de sus objetivos principales programar una oferta cultural variada y de calidad que abarque programas de cine, música, teatro y danza. La intención es promocionar el arte y la cultura salvadoreña y española, ofertando una programación de calidad accesible a todos los públicos.

***Servicio de información (Biblioteca).** Nuestro objetivo primordial es constituirnos como lugar de información actualizada sobre arte, cultura y temas de cooperación cultural para el desarrollo. La Mediateca es un espacio que ofrece al público visitante información actualizada y bibliografía especializada mediante la lectura en sala, el préstamo de libros y actividades enfocadas al fomento a la lectura.

***Servicio de radio.** El servicio de radio está centralizado en La Radio Tomada (LRT), un proyecto radiofónico nacido en La Casa Tomada durante el proyecto Cultura entre Todos financiado por la Unión Europea. LRT trata de convertirse en una plataforma independiente y sostenible de radio en línea. En la programación de LRT distinguimos los programas del Centro Cultural, y otros programas independientes.

***Servicio de formación.** Este es el servicio más polivalente ya que entronca al resto de áreas. Se organizan a lo largo del año talleres varios de gestión cultural o estudios culturales, cine, ilustración, sonido o fotografía, junto a aliados estratégicos como la Secretaría de Cultura de San Salvador o el gobierno de San Salvador. La Mediateca cuenta con una programación mensual de talleres infantiles donde se enseñan todo tipo de facetas culturales.

***Servicio de atención y asesoramiento a proyectos culturales.** El objetivo central de este servicio es colaborar con instituciones, colectivos o personas individuales al desarrollo de proyectos culturales de calidad. Desde el CCESV se asume el asesoramiento de proyectos culturales e iniciativas educativo-culturales sugiriendo formatos, cambios o haciendo correcciones a los mismos. Para ello, el CCESV pone a disposición de los interesados parte de su personal encargado de la gestión cultural.

5. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

MATRIZ ESTRATÉGICA (1/5)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
AMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>España es, sin duda, un referente cultural muy estimado por las instituciones y la población salvadoreña. La consideración por nuestra cinematografía, por nuestras expresiones artísticas, así como la influencia en ámbitos como las artes visuales, la arquitectura o la gastronomía, entre otras. No obstante, las oportunidades de disfrutar de nuestra oferta cultural son escasas: No se proyecta apenas cine español en las salas comerciales, no existen librerías de calidad que vendan nuestra producción editorial, el país no está en el circuito de las compañías escénicas, los artistas consolidados no incluyen a El Salvador en sus giras... En este panorama, la labor de promoción de la cultura española del CCE es fundamental. Debemos reconocer que las instituciones locales, públicas o privadas, colaboran notablemente para albergar las propuestas que se generan desde el CCE y que son consideradas como innovadoras y de excelente calidad.</p> <p>En el país existen otras asociaciones vinculadas a España como el Centro Español, que desarrolla actividades lúdicas y culturales entre los dos países. La cámara oficial de comercio de España en El Salvador. Algunas instituciones educativas, como el Colegio Padre Arrupe (con convenio con el MEC de España), cuenta dentro de su plan de estudios Literatura, Geografía e Historia de España. Algunas empresas españolas como Calvo, Telefónica, MAPFRE o Santillana patrocinan muy de vez en cuando actividades vinculadas con España.</p> <p>Destacamos la relación bilateral que ciertas instituciones mantienen con España como el Museo Marte con la recién creada red de Americanósfera o entre los archivos nacionales o entre universidades.</p>	<p>El CCE da continuidad al desaparecido Instituto Salvadoreño de Cultura Hispánica que finalizó sus labores en 1997. La imagen del Centro, consolidada a través de los años, se caracteriza por el trabajo realizado en pro del conocimiento y reconocimiento de la cultura española. En el país la importante presencia de la AECID, que además del CCE cuenta con una tradición muy reconocida de colaboración, incluido en terreno de la cultura con el Programa de Patrimonio, la Escuela Taller y la subvención a diferentes proyectos culturales, ha ayudado a afianzar la imagen de España como agente promotor de la cultura. La programación del CCE en temas de Promoción Cultural Española, se coordina con la Embajada de España, especialmente para reforzar temas como la Celebración del mes de la hispanidad y otras actividades más institucionales.</p> <p>Vale la pena destacar el papel importante que juegan las itinerancias organizadas desde sede central. La calidad y variedad de los espectáculos, exposiciones y las ofertas de formación suelen no tener comparación a nivel local.</p> <p>El programa de itinerancias de exposiciones y artistas ha ayudado a potenciar el conocimiento de la cultura española, no solo dentro del CCE sino también en otros espacios (Museos, Palacio Nacional, Teatros, Biblioteca Pública) que confían en la calidad y abren sus puertas para albergar las propuestas.</p> <p>Nuestra Mediateca es un espacio privilegiado que mantiene en su acervo una oferta bibliográfica única en el país y que permite a los usuarios acceder a libros que de otra manera no los podrían consultar. También se realizan actividades para potenciar el uso de los libros y la lectura, especialmente con programas infantiles y familiares.</p> <p>El CCE mantiene una constante divulgación sobre Becas y ayudas a través de: eventos específicos de información, redes sociales, nuestra página web y otras como lo son: Becas MAEC, Fundación Carolina, Hipermédula, etc.</p> <p>Por otro lado, los diferentes talleres ofrecidos en la programación cultural del CCE con el programa ACERCA, con la presencia de profesionales de la cultura española, es muy apreciada y cubre una necesidad de formación que el país carece, convirtiendo al CCE en una plataforma importante y muy bien valorada.</p>	<p>Aunque se ha revisado y actualizado el análisis del contexto país y CCE, este sigue siendo continuista con el Plan de Centro 2017. Sin embargo, hemos redefinido los objetivos estratégicos para adecuar su formulación a las instrucciones de elaboración del Plan y para facilitar la definición de los objetivos operativos.</p> <p>1.1. Incrementado el conocimiento del Patrimonio Cultural de España, material e inmaterial, por parte de la población salvadoreña.</p> <p>1.2. Aumentada la presencia de creadores españoles contemporáneos, especialmente del ámbito emergente y alternativo, en la programación cultural de El Salvador, tanto en la propia del Centro Cultural, como en la programación de eventos internacionales.</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (2/5)

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>2. Cooperación Cultural</p>	<p>Creada en 2009 por el primer gobierno del FMLN, la Secretaría de Cultura de la Presidencia vino a sustituir al Consejo Nacional para la Cultura y el arte CONCULTURA, creado por decreto ejecutivo en 1991, y que absorbió la mayor parte de la estructura del antiguo Ministerio de Cultura y Comunicaciones.</p> <p>Desde su actual conformación como Secretaria de Cultura de la Presidencia, la inestabilidad en la institución terminó y la fluidez de la colaboración entre sus múltiples dependencias se ha facilitado (Biblioteca Nacional, Museo Nacional de Antropología, Compañía Nacional de Danza, Centros de Cultura, Orquesta Sinfónica y Coro Nacional...).</p> <p>Recientemente se ha anunciado que la SEC pasará a ser Ministerio de Cultura, y aunque es un gesto importante de parte del actual gobierno, hará falta comprobar si se les dota del presupuesto suficiente para ello. Actualmente el presupuesto de la SEC se utiliza mayoritariamente en cubrir salarios, quedando un porcentaje ínfimo para programación cultural.</p> <p>El Salvador está suscrito a algunos de los Programas Iber (Iberescena, Iberarchivos, Ibermuseos y actualmente está en proceso de incluirse en Ibermedia)</p> <p>Asimismo, con la colaboración del CCE se ha apoyado iniciativas de reconocimiento de UNESCO del patrimonio inmaterial salvadoreño y se ha ofrecido el espacio del CCE para dar a conocer las convocatorias de ayuda y las políticas de la institución.</p>	<p>El CCE mantiene una relación fluida con las Secretarías de Cultura de la Presidencia y del Ayuntamiento, colabora y orienta con la presentación de los proyectos Iber y en su implementación en el país así como otras iniciativas de del Espacio Cultural Iberoamericano.</p> <p>En colaboración con los agentes locales, públicos y privados, el CCE viene ofertando la agenda cultural de actividades más completa del país y canaliza la expresión para múltiples artistas (músicos, actores, cineastas, artistas plásticos, diseñadores, fotógrafos...).</p> <p>Iniciativas como la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) se han organizado conjuntamente con el CCE. La colaboración anual con la muestra de ESFOTO/periodismo, el Foro de periodistas de El Faro, el Festival Internacional de Jazz de El Salvador son algunas muestras de participación en el entorno latinoamericano e internacional. El trabajo con la delegación de la UE, en la que se incluyen las delegaciones europeas presentes en el país, es estrecho y continuado, y se concentra en la celebración del mes de Europa que tiene su mejor expresión con el Festival de Cine Europeo, entre otras acciones. Asimismo, se colabora con la sección cultural de otras embajadas iberoamericanas (México Ecuador, Colombia, Argentina, Chile...), internacionales (Japón, Estados Unidos, Canadá...) y con otras agrupaciones culturales (Alianza Francesa, Foro Cultural Alemán, el Instituto Dante etc.</p> <p>Otro factor importante es el desarrollo de las industrias creativas en los espacios de LCT (MEDIALAB, Estudio de Grabación, espacio de coworking, espacio dedicado a la industria textil, local de ensayo de coros y teatro, tienda para jóvenes es diseñadores etc.) que junto al CCE ofrecen un espacio de actividades extraordinario y una completa lista de servicios (mediateca, medialab, radio, exposiciones, etc.)</p>	<p>Los Objetivos estratégicos definidos por la DRCC que va a trabajar el CCE en este ámbito son:</p> <p>2.1 Promovidas nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p> <p>2.2 Fortalecido el Espacio Cultural iberoamericano y los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p> <p>2.3 Incrementada la cooperación cultural multilateral, fundamentalmente en el ámbito UE y UNESCO.</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (3/5)

Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>En general, los Ayuntamientos están en disposición de colaborar con el CCE sin embargo no suelen tener destinados grandes fondos para proyectos que estén fuera de sus celebraciones locales. En 2015 con la llegada de un nuevo Alcalde al ayuntamiento de San Salvador, se creó la Secretaría de Cultura de esta institución y cuyo objetivo es apoyar, impulsar y fortalecer en la ciudad capital a los artistas y a la cultura en sus diversas manifestaciones. La Secretaría del Ayuntamiento está desarrollando proyectos de alcance local e internacional y tiene al CCE como importante aliado. Este próximo abril termina la gestión del actual Edil y no se puede prever si habrá continuidad en esta fluida colaboración.</p>	<p>El Centro Cultural ofrece una valiosa información sobre becas y lectorados a través de sus diferentes canales de comunicación, además de las oportunidades de colaboraciones y otros convenios que favorecen el intercambio de creadores, intelectuales, científicos y proyectos conjuntos entre países y regiones.</p>	<p>Los Objetivos estratégicos definidos por la DRCC que va a trabajar el CCE en este ámbito son:</p> <p>2.1 Promovidas nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p> <p>2.2 Fortalecido el Espacio Cultural iberoamericano y los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p> <p>2.3 Incrementada la cooperación cultural multilateral, fundamentalmente en el ámbito UE y UNESCO.</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (4/5)

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>3. Cultura como elemento de desarrollo</p>	<p>Firmado a finales de 2013 el programa de gobierno “El Salvador adelante” establece la cultura como fundamento para la transformación de El Salvador. En su Eje 9 establece como objetivo “Fortalecer la identidad, la potencialidad y la vitalidad de la cultura y las artes como fundamentos de la transformación del país, del desarrollo integral y la riqueza nacional para alcanzar una superior calidad de vida para nuestro pueblo”. Es en este plan donde se promete la creación del Ministerio de cultura, del Foncca, la creación del Instituto superior de las artes y la creación de la Ley de cultura.</p> <p>La Ley Nacional de cultura ha sido aprobada en 2016 y su reglamento está en proceso.</p> <p>Es indispensable la creación de éste y la socialización de la ley para que la ciudadanía, en especial los artistas y gestores culturales, se apropien de este instrumento y los derechos que se derivan de ella. Entre otras cuestiones, el Reglamento normará el funcionamiento de dos instancias autónomas de cultura: El Fondo Nacional Concursable para la Cultura (FONCCA) creado a través de un fideicomiso de cultura, y el Instituto Superior de Artes (ISAR) que tendrá a su cargo la formación profesional en las diferentes especialidades del arte y la educación artística que se registró por la Ley de Educación Superior.</p>	<p>Uno de los objetivos principales del CCE ha sido contribuir al reconocimiento de la cultura como factor intrínseco para el desarrollo. Esto ha perfilado al CCE como un espacio de reflexión, intercambio y diálogo entre España y El Salvador, así como otros agentes sociales y culturales a nivel centroamericano e Iberoamericano, ofreciendo alternativas para luchar contra la violencia y la pobreza.</p> <p>Ejemplo exitoso de ello ha sido la implementación del proyecto La Casa Tomada con el que se ha logrado incidir de forma más plausible en la cultura para el desarrollo y la cultura de paz. Además, debido a su modelo de autogestión a través de una asamblea horizontal ha sido un ejemplo de creación y fortalecimiento de ciudadanía.</p> <p>La Casa Tomada ha trabajado en la creación de entornos que potencien la generación de emprendimientos y su financiación, a través de crédito e inversión de tejido productivo y empresarial, sobre todo para Micro, pequeña y mediana empresa. De igual forma se ha trabajado en el fomento de la adopción de valores y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en todas estas actuaciones.</p> <p>La dimensión económica de la cultura es una de las líneas de la estrategia Cultura y Desarrollo por lo que en los últimos años, el CCE ha llevado a cabo diferentes acciones de apoyo a las industrias culturales salvadoreñas (especialmente en el área audiovisual, literaria y musical), siendo esta una de las líneas prioritarias, no sólo en el ámbito salvadoreño, sino incentivando la creación de industrias culturales centroamericanas.</p>	<p>El CCE tiene entre sus prioridades el trabajo de las líneas C+D, entre las cuales nos vamos a enfocar principalmente en:</p> <p>3. 1. Reforzada la formación y profesionalización de gestores culturales y trabajadores del ámbito cultural y artístico (L.1)</p> <p>3. 2. Reforzada la dimensión política de la cultura a través del apoyo a los proyectos de fortalecimiento de ciudadanía y sociedad civil, así como a la institucionalidad cultural salvadoreña. (L.2)</p> <p>3.3 Aumentada la participación infantil y juvenil en el campo del arte y de la cultura, con incidencia en el marco escolar. (L4)</p> <p>3.4. Fortalecido el patrimonio cultural material e inmaterial de El Salvador. (L.5)</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (5/5)

Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>Recientemente se ha anunciado la transformación de la Secretaría en Ministerio, que se efectivizará en Marzo 2018. Lo que se espera es que esto implique un aumento importante de los fondos asignados.</p> <p>La situación de extrema violencia, los altos niveles de pobreza, los altos porcentajes de desempleo y subempleo, agravan la situación social – económica de El Salvador marginando la inversión en cultura y su utilización como herramienta de desarrollo.</p> <p>Actualmente, El Salvador no cuenta con una industria cultural fuerte; ni estudios regulados en esa materia a nivel básico, bachillerato, ni terciarios en Gestión cultural; no cuenta con suficientes espacios públicos de cultura y arte, y tiene poca proyección internacional.</p>	<p>Así mismo, la dimensión política de la Cultural ha sido uno de los ejes principales, a través de un constante apoyo a la institucionalidad cultural, a través del apoyo a la puesta en marcha de la Ley nacional de Cultural o de su reglamento asociado, así como a la creación de la Compañía Nacional de Danza y otras instituciones de la SEC.</p> <p>También se ha trabajado en el ámbito de protección y defensa del Patrimonio material e inmaterial, especialmente en la actualidad a través del Proyecto de Apoyo al Nada.</p>	<p>3.5. Mejoradas las propuestas comunicativas ligadas al sector artístico y creativo. (L6)</p> <p>La Línea 7 relacionada con el reconocimiento de los Derechos culturales si bien no tiene un objetivo estratégico definido, se convierte en un eje transversal de nuestra programación. DE un modo similar, la Línea 3 referida a la Dimensión Económica de la Cultura, también queda incluida de modo transversal.</p>

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

El Centro Cultural de España en El Salvador goza de una situación privilegiada en el ambiente cultural salvadoreño debido a su incidencia en sectores que no están cubiertos por las instituciones locales, especialmente en el área de formación y de apertura a las propuestas más jóvenes e innovadoras, sumado al prestigio de ser un espacio profesional, serio y de gran recorrido en gestión cultural. Este hecho, se ha mantenido en el tiempo y durante el 2016 el Centro Cultural, de la mano también de La Casa Tomada, ha seguido siendo referente y espacio de encuentro y programación cultural.

El CCESV es percibido como un espacio cercano, inclusivo, dinámico y abierto a todo tipo de propuestas, sin embargo consideramos que el año 2017 ha sido un año de quiebre, en el sentido que se ha confirmado una pérdida paulatina de público y de incidencia. Pensamos que esta pérdida de público/incidencia se debe a varios factores, entre los que destacaríamos sobretodo que muchos esfuerzos en los últimos años se focalizaron en la puesta en marcha de La Casa Tomada, lo que restó tiempo y trabajo de programación en el propio Centro Cultural. Por esa misma razón, se ha perdido una coherencia en la programación propia del Centro Cultural, que programaba actividades de diversos sectores culturales y de la sociedad civil, pero no generaba una programación propia acorde con los

objetivos del plan de centro y de la cooperación española.

La Casa Tomada ha sido un proyecto muy importante y que constituye un logro clave en la gestión cultural y en los procesos de ciudadanía y espacio público. Se ha trabajado muy bien con agentes culturales y procesos asamblearios y de cultura de paz. Sin embargo, es inevitable que al finalizar los fondos del proyecto “Cultura entre Todos”, haya sufrido un estancamiento en sus planteamientos teóricos y principios de funcionamiento. Pensamos desde el Centro Cultural, que LCT ya es un proyecto y un espacio que es parte de nuestros objetivos estratégicos, pero reconocemos que hace falta un replanteamiento de sus esquemas de funcionamiento, y una mejor organización/planificación de su programación cultural. Para el Centro Cultural los espacios de LCT son claves e indispensables para la gestión de nuestra programación y al mismo tiempo, la programación cultural de LCT proviene en un 90% del Centro Cultural.

También hemos detectado que el Plan de Centro había quedado como un documento desfasado, cuyos objetivos y resultados/indicadores, no se correspondían con el funcionamiento real del centro. En parte, sobre todo en el ámbito 3 (Cultura y Desarrollo) eran objetivos vinculados a la puesta en marcha de La Casa Tomada, y que habían perdido su vigencia.

Debido a la importancia histórica del Centro Cultural, pensamos que de cara a los 20 años es importante replantear una programación centrada en los tres ejes de la Cooperación Cultural de la AECID, para consolidar nuestro espacio de influencia. Consideramos que es clave un relanzamiento de la imagen y marca del Centro Cultural, que al mismo tiempo, le de personalidad en su programación y nos facilite la recuperación del público. La programación del 2018 tiene necesariamente que girar en torno a este aniversario para visibilizar el trabajo realizado por el Centro Cultural en todo este tiempo, y al mismo tiempo proyectarse hacia el futuro planteando nuevas propuestas de programación y de planificación.

8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

MATRIZ OPERATIVA (1/5)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto o destinado a este ámbito
ÁMBITOS 1. Cultura como elemento de proyección exterior	1.1. Incrementado el conocimiento del Patrimonio Cultural de España, material e inmaterial, por parte de la población salvadoreña.	1.1.1. Incrementado el conocimiento de la población salvadoreña sobre el patrimonio cultural español en las áreas de música, pensamiento, cine, literatura y artes visuales y escénicas	1.1.1.1. Al menos 500 personas asisten a actividades relacionadas con el patrimonio cultural español (Fuente: Control de público del CCESV)	1 Promoción de la cultura española. ESTE OBJETIVO SE CANALIZA A TRVÉS DEL MISMO PROGRAMA 1, QUE POR TANTO ES UN PROGRAMA GENÉRICO QUE ABARCA TODOS LOS OBJETIVOS LIGADOS A LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA.	1.1. Ciclos de cine español. 1.2. Mes de la hispanidad. 1.3. Festival de teatro hispano-salvadoreño. 1.4. Gestión de itinerancias. 1.5. Guernica. Celebrando 10 años de la CND 1.6. Terrazas magnéticas, 1.7. Apoyo (presencia española) a los principales festivales locales. 1.8. #20delCCESV	Ciclos temáticos mensuales de cine español. Campus AECID-Notodofilmfest: taller impartido por Oliver Laxe. Del trazo al pixel. Muestra de la historia de la animación española. Conciertos con músicos y repertorio españoles Representaciones teatrales de textos de dramaturgos españoles a cargo de compañías salvadoreñas. Conferencias, talleres y actividades paralelas. Apertura o Cierre con la compañía española Cuarta Pared, con el espectáculo Nada que perder. Dramatourgias, talleres de dramaturgia con los Hermanos Bazo.	42,8%

MATRIZ OPERATIVA (2/5)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto o destinado a este ámbito
	1.2. Aumentada la presencia de creadores españoles contemporáneos, especialmente del ámbito emergente y alternativo, en la programación cultural de El Salvador.	<p>1.2.1. La población salvadoreña ha aumentado su conocimiento sobre propuestas culturales y artísticas contemporáneas de España.</p> <p>1.2.2. Consolidada la presencia de creadores españoles en los principales eventos culturales y artísticos del país.</p>	<p>1.1.2.1.1- Al menos 500 personas asisten a actividades culturales con creadores españoles contemporáneos. (Fuente: Control de público del CCESV)</p> <p>1.2.2.1.- Presencia española en al menos tres festivales/encuentros internacionales en El Salvador. (Fuente: programación de los festivales).</p>			<p>Programar y planificar las itinerancias aprobadas por Sede Central: Maduixa, Cuarta Pared, Javier Moreno Trio, Exposiciones (Por Confirmar)</p> <p>Residencia de Fernando Hurtado con la Compañía Nacional de Danza Espectáculo Guernica Espectáculo El paraíso de los Necios.</p> <p>Conciertos + talleres de Música Electrónica, con dos bandas españolas y dos bandas salvadoreñas.</p> <p>Festival de Jazz Festival Internacional de Cine Mes del Cine Europeo Festival Internacional de Cine Suchitoto Festival de Arte y Cultura de Suchitoto Festival Nómada</p> <p>Fiesta Exposición Ilustra los 20 Revista 20+20</p>	

MATRIZ OPERATIVA (3/5)

AMBITOS	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
2. Cooperación Cultural	2.1 Promovidas nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.	R 2.1.1 Impulsadas iniciativas culturales salvadoreñas desde la concepción del proyecto hasta la realización y visibilización del mismo. R 2.1.2 Promovidos proyectos conjuntos entre creadores españoles y salvadoreños	IR 2.1.1.1 Realizadas al menos 50 actividades con creadores locales. IR 2.1.2.1 Realizados al menos 5 proyectos conjuntos de creadores españoles y salvadoreños.	2. Mediateca en acción. 3. A2Bandas. 4. Residencias en red. 5. Apoyo y promoción a los creadores locales.	2.1. Club de lectura 2.2 Proyecto escuela 2.3.Litterae 4.1 Rapaces GENEROS.AS	Presentaciones de libros Talleres Cuenta cuentos Conferencias Premio Hispanoamericano de poesía. Talleres conciertos Talleres Espacio de creación y pensamiento Visitas Guiadas Actividades de apoyo a creadores locales: *Cenizas quedan *Conciertos *Teatro *Danza *Exposiciones ESFOTO Movilidad de Artistas	28,57%
	2.2 Fortalecido el Espacio Cultural iberoamericano y los procesos de integración regional en su dimensión cultural.	R 2.2.1 Apoyados proyectos culturales de ámbito Iberoamericano con incidencia en la generación de redes de trabajo.	IR 2.2.1.1 Realizados al menos 5 proyectos / actividades que incorporen creadores Iberoamericanos.	6. Fortalecimiento espacio Iberoamericano.			
	2.3 Incrementada la cooperación cultural multilateral, fundamentalmente en el ámbito UE y UNESCO	R 2.3.1 Fortalecidos los lazos de cooperación con UE y UNESCO.	IR 2.3.1.1 Realizados al menos un proyecto con UE. IR 2.3.1.2 Realizados al menos un proyecto con UNESCO				

MATRIZ OPERATIVA (4/5)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
AMBITOS 3. Cultura como herramienta de desarrollo	<p>3. 1. Reforzada la formación y profesionalización de gestores culturales y trabajadores del ámbito cultural y artístico (L.1)</p> <p>3. 2. Reforzada la dimensión política de la cultura a través del apoyo a los proyectos de fortalecimiento de ciudadanía y sociedad civil, así como a la institucionalidad cultural salvadoreña. (L.2)</p>	<p>R 3.1.1. Fortalecidas las capacidades de los trabajadores culturales.</p> <p>R.3.2.1 Fortalecidas la sociedad civil y reforzadas iniciativas ciudadanas.</p> <p>R.3.2.2. Apoyado el proceso de desarrollo y visibilización de la Ley de cultura y reglamento.</p>	<p>IR 3.1.1.1. Formadas al menos 100 personas en temas relacionados con gestión, arte y cultura.</p> <p>IR3.2.1.1 Apoyados al menos 5 emprendimientos culturales nuevos.</p> <p>IR3.2.2.1 Al menos 100 personas han participado en los procesos de socialización del reglamento</p>	<p>Para el objetivo 3.1 NO TENEMOS UN PROGRAMA CONCRETO YA QUE LA FORMACIÓN LA DESARROLLAMOS DE MODO TRANSVERSAL</p> <p>7. LA CASA TOMADA</p> <p>8. GENEROS.as</p> <p>9. Invernadero.</p> <p>10. Memoria.</p>	<p>8.1. Ilustrando feminismos (O Feminismos Ilustrados)</p> <p>4.1 Rapaces GENEROS.AS</p> <p>10.1.VIVE Monseñor Romero</p> <p>10.2. Ne Nawat aN</p> <p>11.1. ¡Primera llamada!</p> <p>11..2 Triquiñuela</p> <p>11.3 Recreando</p> <p>10.2. Ne Nawat aN</p>	<p>Emprendimientos Industriales Culturales Sociedad Civil Ciudadanía Subvención Reglamento Exposición Talleres Espacio de creación y pensamiento Clínica Espacio formativo exposición *La fe mueve montañas. *13703 El misterio de las utopías Formación Investigación Documentación Publicación Presentación de la obra "Orumanpala el fabuloso".</p> <p>Actividades de arte y cultura para niños.</p> <p>Reutilización (manualidades)</p>	28,57%

MATRIZ OPERATIVA (5/5)

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuest o destinado a este ámbito
<p>3.3 Aumentada la participación infantil y juvenil en el campo del arte y de la cultura, con incidencia en el marco escolar. (L4)</p> <p>3.4. Fortalecido el patrimonio cultural material e inmaterial de El Salvador. (L.5)</p> <p>3.5. Mejoras las propuestas comunicativas ligadas al sector artístico y creativo. (L6)</p> <p>La Línea 7 relacionada con el reconocimiento de los Derechos culturales si bien no tiene un objetivo estratégico definido, se convierte en un eje transversal de nuestra programación. DE un modo similar, la Línea 3 referida a la Dimensión Económica de la Cultura, también queda incluida de modo transversal.</p>	<p>R. 3.3.1 Aumentada la participación infantil y juvenil en las actividades culturales.</p> <p>R 3.4.1 Aumentado el conocimiento de la población salvadoreña acerca de las lenguas y culturas de los pueblos indígenas.</p> <p>R 3.5.1 Incrementada la cobertura crítica de actividades culturales.</p> <p>R 3.5.2 Aumentado el acceso de la población a contenidos culturales</p>	<p>IR 3.3.1.1 Realizadas al menos 10 actividades en centros educativos.</p> <p>IR 3.3.1.2 Al menos 1000 niños han participado en las actividades infantiles del CCESV. * Fuente control de público del CCE.</p> <p>IR 3.4.1.1 Al menos 100 personas han participado en las actividades del proyecto Ne nawat aN.</p> <p>IR3.5.1.1 Al menos 10 reportajes / artículos publicados sobre el ámbito cultural.</p> <p>IR3.5.2. 1 Aumentado en un 25% los seguidores en redes sociales. Estadísticas de fb, twitter e instagram.</p> <p>IR 3.5.2.2 Aumentada en un 25% las escuchas de La Radio Tomada. Fuentes estadísticas de la plataforma online de la radio tomada.</p>	<p>11. Chispa</p> <p>ESTE OBJETIVO SE TRABAJARÁ PRINCIPALMENTE A TRAVÉS DEL PROYECTO 10.2, TAMBIÉN LIGADO AL PROGRAMA MEMORIA.</p> <p>12. Medialab</p> <p>13. La Radio tomada.</p>	<p>11.1. ¡Primera llamada!</p> <p>11..2 Triquiñuela</p> <p>11.3 Recreando</p> <p>10.2. Ne Nawat aN</p>	<p>Presentación de la obra "Orumanpala el fabuloso".</p> <p>Actividades de arte y cultura para niños.</p> <p>Reutilización (manualidades)</p> <p>Hackatones</p> <p>Encuentros de nuevas tecnologías.</p> <p>Programas de radio. Formación radiofónica.</p> <p>Revista 20+20</p>	

10.FICHAS DE INTERVENCIONES

FICHA DE PROGRAMAS (1/13)

PROGRAMA 1: Promoción de la cultura española					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Febrero 2018</p> <p>Fecha Fin: Dic 2018</p> <p>Coste global del programa: 60.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>El programa de promoción de la cultura española tiene por objetivo dar a conocer entre el público salvadoreño la diversidad y calidad creativa de las expresiones culturales españolas.</p> <p>Esta promoción va de la mano de la formación de capital humano local trabajando con contrapartes locales y sus infraestructuras culturales para la realización de las actividades.</p> <p>Para ello a través de diferentes proyectos se programará cine español, conciertos, obras de teatro y danza, todo ello planteado con un objetivo de continuidad para consolidar propuestas creativas y culturales.</p>	<p>Promocionada la diversidad cultural española y los creadores españoles a través de la visibilización de sus propuestas y proyectos.</p>	<p>Fomentado el conocimiento de la diversidad de las expresiones culturales españolas.</p> <p>Fomentado el diálogo entre la cultura salvadoreña y española.</p> <p>Promovido el acceso a la cultura de los públicos locales.</p> <p>Difundido el patrimonio cultural de España.</p>	<p>Público general, artistas y profesionales españoles, comunidad española y salvadoreña, así como profesionales locales que se pueden beneficiar del intercambio y la puesta en marcha de redes de colaboración.</p>	<p>1.1 Ciclos de cine español.</p> <p>1.2 Mes de la hispanidad.</p> <p>1.3 Festival de teatro hispano-salvadoreño.</p> <p>1.4 Gestión de itinerancias.</p> <p>1.5 Guernica. Danza.</p> <p>1.6 Terrazas magnéticas,</p> <p>1.7 Apoyo (presencia española) a los principales festivales locales.</p> <p>1.8 20 años</p>

FICHA DE PROGRAMAS (2/13)

PROGRAMA 2: Mediateca en acción					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Marzo 2018</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2018</p> <p>Coste global del programa: 4.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>Un programa que fortalezca la Mediateca con actividades de fomento de la lectura, de presentaciones y debates literarios, conversatorios, clubs de lectura y talleres de escritura.</p> <p>A la vez, con un objetivo de implementar acciones para trabajar temas de inclusión literaria para la población infantil de ciegos y baja visión en El Salvador.</p> <p>Por último la mediateca se propone convertirse en un espacio no solo de lectura y préstamo, sino también de ciudadanía y debate, un espacio abierto de pensamiento y libertad.</p>	<p>Fortalecida la programación de la mediateca, para promover la lectura, la escritura y el pensamiento crítico</p>	<p>Fomentado el gusto por la lectura, así como el buen uso de las nuevas tecnologías.</p> <p>.Consolidados como referente para los Colegios y Escuelas que nos permitan tener mayor visita a nuestras instalaciones. Convertidos en un espacio inclusivo para la población ciega y de baja visión.</p> <p>Enriquecida la formación de usuarios en temas de literatura y pensamiento.</p> <p>.Impulsados talleres formativos en el área de la literatura y convocatoria de premios a escritores Hispanoamericanos.</p>	<p>Público general.</p> <p>Estudiantes de Humanidades y Literatura</p> <p>Niños de 6 a 12 años (Menores acompañados de un adulto).</p> <p>Jóvenes de 13 a 18 años.</p>	<p>2.1.1 Club de lectura Infantil “Mi libro me alimenta”.</p> <p>2.1.2 Proyecto escuela</p> <p>2.1.3 Litterae.</p> <p>Mi cuento en Braille</p> <p>Conferencias</p> <p>Presentación de libros</p> <p>Talleres de escritura</p> <p>Club de lectura para adultos</p> <p>Apoyo al Plan Nacional de lectura</p> <p>Participación en la FILIJC,</p> <p>Participación en la Red Internacional de Cuentacuentos.</p> <p>Premio Hispanoamericano de poesía.</p> <p>Recomendación de libros cada semana en nuestra página web</p>

FICHA DE PROGRAMAS (3/13)

PROGRAMA 3: A2Bandas.

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 9/03/2018 Fecha Fin: diciembre 2018 Coste global del programa: 14.000 € Tipo de Financiación: AECID	<p>A2Bandas: encuentros musicales del CCEV. Es un programa dedicado a apoyar e impulsar la escena musical local, a través de generar encuentros entre los músicos de bandas de estilos diversos.</p> <p>Tras una convocatoria abierta, se seleccionarán 10 bandas para 10 conciertos; uno al mes desde marzo hasta diciembre. En la selección se priorizará la diversidad de géneros musicales, ya que la dinámica del ciclo consistirá en juntar bandas de estilos distintos para que trabajen juntos y presenten material nuevo en el concierto.</p> <p>En cada concierto habrá una banda principal junto a músicos invitados de otra formación incluida en la selección de la convocatoria.</p>	<p>Apoyada e impulsada a la escena musical local.</p>	<p>Generados espacios de encuentro entre músicos de escenas diferenciadas que fructifiquen en una mejora relación del gremio, y/o, en futuros trabajos en común o nuevas formaciones.</p> <p>Generados encuentros entre públicos de distintas músicas y/o escenas culturales.</p> <p>Fomentado el intercambio artístico entre músicos</p>	<p>Músicos de El Salvador, con especial incidencia los residentes en San Salvador. Público de diferentes escenas musicales, desde jóvenes amantes del rock, pop o rap; hasta melómanos de la música académica.</p>	<p>Programa ACERCA de Composición e Improvisación de jazz y blues</p> <p>Programa de radio en La Radio Tomada</p>

FICHA DE PROGRAMAS (4/13)

PROGRAMA 4: Residencias en red					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: Marzo 2018 Fecha Fin: Noviembre 2018 Coste global del programa: 13,000 € Tipo de Financiación: AECID	<p>El Programa de Residencias de la Red de CCEs busca el intercambio de creadores de diferentes ámbitos de las artes a nivel Centroamericano con el fin de estrechar lazos de colaboración y conocimiento entre los participantes.</p>	<p>Potenciadas las competencias profesionales de los creadores centroamericanos.</p>	<p>Favorecido el diálogo y la reflexión entre los artistas participantes.</p> <p>Fortalecidas las redes de trabajo y comunicación de los creadores de la región.</p> <p>Divulgada la producción artística de la región.</p> <p>Propiciados espacios de encuentro entre los creadores y creadoras regionales.</p>	<p>Artistas, curadores, gestores, estudiantes.</p>	<p>2.3.1 Rapaces Generos.as 2.3.2 Talleres</p> <p>Espacio de creación y pensamiento</p>

FICHA DE PROGRAMAS (5/13)

PROGRAMA 5: Apoyo y promoción a los creadores locales.					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: Febrero 2018 Fecha Fin: Diciembre 2018 Coste global del programa: 6,000 € Tipo de Financiación: AECID	<p>El programa 5 está dirigido a la realización de diversos proyectos en diversas ramas del arte y la cultura con el fin de apoyar a los actores culturales locales en el proceso de creación de productos de calidad e impulsando la creación, gestión y fortalecimiento de industrias creativas.</p>	<p>Fortalecida la creación cultural y el apoyo a las industrias culturales</p>	<p>Apoyada y difundida la producción artística y cultural local.</p> <p>Apoyados los actores culturales ofreciéndoles asesoramiento, financiación y difusión.</p> <p>Ofrecidas infraestructuras y materiales para la creación.</p> <p>Apoyada la internacionalización y exportación de las creaciones culturales locales.</p>	<p>Artistas en diferentes ramas. Curadores. Gestores culturales. Críticos de arte.</p>	<p>Cenizas quedan.</p> <p>Exposiciones e intervenciones.</p> <p>Presentaciones de libros.</p> <p>Fomento de la industria editorial</p> <p>Apoyo a los artistas emergentes y a su proceso de profesionalización.</p> <p>Proyectos Escénicos</p> <p>Jornadas de diseño</p> <p>Fotografía</p>

FICHA DE PROGRAMAS (6/13)

PROGRAMA 6: Fortalecimiento espacio Iberoamericano					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: Febrero 2018 Fecha Fin: Diciembre 2018 Coste global del programa: 3,000 € Tipo de Financiación: AECID	Programa de fortalecimiento del espacio Iberoamericano a través del apoyo y realización de proyectos y actividades de promoción y el seguimiento a las postulaciones Iber de El Salvador.	Fomentar el espacio cultural iberoamericano y la integración regional como lugar de intercambio y diálogo entre los países.	Propiciado el conocimiento de las manifestaciones artísticas de los países iberoamericanos. Fortalecido el diálogo cultural como mecanismo de encuentro entre las culturas en Iberoamérica. Facilitado el conocimiento de la cultura local en los países de su entorno. Potenciado el intercambio de productos y creadores culturales en el ámbito regional. Fortalecida la relación entre los agentes culturales iberoamericanos mediante la realización de proyectos conjuntos.	Artistas iberoamericanos Instituciones culturales Público general.	ESFOTO Ilustrando feminismos. *SIN TENER TODAVÍA MÁS ACTIVIDADES PREVISTAS ANTICIPADAMENTE, ESTE PROGRAMA SE NUTRE DEL RESTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS EN LOS QUE SIEMPRE ES UN OBJETIVO EL INCORPORAR A CREADORES IBEROAMERICANOS.

FICHA DE PROGRAMAS (7/13)

PROGRAMA 7: La Casa Tomada

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/01/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa: 60.000 € 1.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: 60.000 Gastos corrientes del CCESV 1.000 Culturales. AECID</p> <p>La Casa Tomada es un proyecto del CCESV que nace en 2012. Se organiza de manera asamblearia entre los habitantes, como un modelo de gestión horizontal. El proyecto trata de apoyar a emprendimientos con vocación socio-cultural, con el fin de impulsar al sector dedicado a las industrias culturales en el país. Busca posicionarse, a través de la acción, como un modelo de gestión cultural colectiva sostenible y replicable. Promueve la producción artística por medio de la formación de agentes culturales para fortalecer las industrias y emprendimientos creativos, así como promocionar la cultura salvadoreña con el fin de favorecer la transformación social y la participación ciudadana.</p>	<p>Sostenido el emprendimiento cultural, con especial atención en estratos sociales desprotegidos, con una mirada de servicio cultural para el desarrollo social.</p>	<p>Mantenido el espacio de LCT como un referente de la cultura y las artes del país.</p> <p>Fomentada la creación de artistas jóvenes.</p> <p>Apojado el surgimiento de emprendimientos sociales con vocación ecosostenible</p>	<p>Toda clase de salvadoreño, con especial incidencia en personas desprotegidas por el sistema</p>	<p>MediaLab Cine Español A2Bandas Memoria</p>

FICHA DE PROGRAMAS (8/13)

PROGRAMA 8: Generos.as

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Marzo 2018</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2018</p> <p>Coste global del programa: 4,000 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>Generos.as es el programa del CCEV que persigue el empoderamiento de la mujer a través de la transversalización del enfoque de género en su programación.</p> <p>Este programa incluye formación, conversatorios, exposiciones, espectáculos, etc. todas con el fin de promover la reflexión y la sensibilización alrededor del respeto a los derechos de las mujeres.</p>	<p>Potenciada la transversalización del enfoque de género en cultura y desarrollo así como el empoderamiento de las mujeres en el sector cultural a través de la generación de un espacio de reflexión e intercambio de experiencias en el que, el quehacer cultural se utilice como una herramienta dinamizadora para disminuir la violencia de género y fortalecer los valores de respeto hacia los derechos de las mujeres.</p>	<p>Promovida la creación de conciencia sobre la igualdad y el respeto a la mujer como elemento indispensable del desarrollo de los pueblos.</p> <p>Reconocidos los derechos humanos, sociales y culturales de la mujer en toda la programación del CCESV.</p> <p>Apoyada la visibilización del trabajo y aporte de las mujeres en el ámbito del arte y la cultura.</p> <p>Facilitado el empoderamiento de las mujeres en el sector cultural en relación a su profesionalización.</p>	<p>Artistas, gestoras, estudiantes, público general.</p>	<p>3.1.1. Ilustrando feminismos. 3.1.2. Rapaces generos.as</p>

FICHA DE PROGRAMAS (9/13)

PROGRAMA 9: Invernadero

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: Marzo 2018 Fecha Fin: Junio 2019 Coste global del programa: 12.000 € Tipo de Financiación: AECID	<p>Invernadero es un propuesta heredada del CCE Juan de Salazar y se establece como un lugar favorable para crecer proyectos, ideas, debates, encuentros y propuestas con el fin de generar nuevos espacios de creación, promocionando no solo la obra final, sino el proceso de creación como espacio de reflexión colectiva, de formación continua y de intercambio y colaboración entre creador artista, curador y crítico teórico y público final.</p>	<p>Promocionado el arte contemporáneo salvadoreño, en su mirada más reflexiva, política y conceptual, así como los procesos creativos colectivos y las dinámicas de creación públicas en un contexto de fortalecimiento del espacio iberoamericano.</p>	<p>Visibilizado el arte salvadoreño contemporáneo.</p> <p>Fomentados espacios de intercambio y creación colectiva.</p> <p>Potenciados los procesos creativos alternativos e independientes.</p> <p>Potenciados los proyectos creativos artísticos y activistas en relación directa con el pensamiento político.</p> <p>Generados espacios de intercambio y formación a nivel iberoamericano.</p> <p>Promovido el uso de espacios físicos temporales de encuentro para la reflexión y producción de objetos culturales diversos ya sean materiales o inmateriales.</p>	<p>Artistas, colectivos de artistas, curadores, críticos, estudiantes.</p>	<p>Exposición. Clínica. Espacio de Formación Visitas. Encuentro de artistas.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (10/13)

PROGRAMA 10: Memoria					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Marzo 2018</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2018</p> <p>Coste global del programa: 8.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>Programa dirigido a fortalecer el reconocimiento de hechos históricos que marcaron el rumbo del país en aspectos sociales y culturales; así como a potenciar el papel de la ciudadanía en el rescate y construcción de la memoria colectiva.</p> <p>Se propone una serie de espacios para la reflexión sobre hechos históricos desde una perspectiva pluralista, donde el arte y la labor creativa intervienen para canalizar las experiencias y facilitar la puesta en común.</p> <p>La memoria histórica forma parte del Patrimonio Cultural Intangible de El Salvador y fortalece la identidad de los pueblos.</p>	<p>Fomentada y profundizada la reflexión sobre hechos históricos relevantes para el país y sus implicaciones culturales.</p> <p>Aumentada la visibilización del papel protagónico de la ciudadanía en el rescate y resguardo de la memoria colectiva.</p>	<p>Realizadas actividades artísticas en torno a figuras relevantes de la historia salvadoreña, bajo la perspectiva que su vida y obra forma parte de la memoria histórica del país.</p> <p>Aumentado el conocimiento general sobre las lenguas originarias de El Salvador</p> <p>Ampliados los espacios para la reflexión sobre hechos históricos relevantes para la memoria cultural del país.</p> <p>Realizadas actividades artísticas para el rescate y resguardo de la memoria histórica y colectiva del país.</p>	<p>Portadores de memoria: protagonistas de hechos históricos. Comunidad de habla náhuat.</p> <p>Público general del Centro Cultural de España.</p>	<p>3.3.1.Homenaje a Monseñor Romero:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La fe mueve montañas. - 13703 El misterio de las utopías <p>3.3.2 Ne Nawat An:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión de canciones (Publicación o grabación de CD) - Conciertos de música en náhuat. - Conversatorios y talleres con nahua hablantes. <p>Ciclos de cine sobre hechos relevantes de la historia y cine foro con protagonistas.</p> <p>Exposiciones de arte y fotografía relacionados a procesos de recuperación de la memoria histórica en alianza con museos locales.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (11/13)

PROGRAMA 11: Chispas

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Marzo 2018</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2018</p> <p>Coste global del programa: 5.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>Un programa que reúne actividades de diferentes expresiones de arte como: Teatro, Danza, Manualidades, Serigrafía, Tecnología, Fotografía, Cine, Astrología, Artes plásticas, Grabado, Cocina, Pintura, Dibujo y Radio, que ayudará a los participantes en la adquisición de conocimientos que fortalezcan sus habilidades naturales.</p> <p>Cada jornada estará dedicada a una expresión diferente con la finalidad de ampliar nuestro público familiar y mantenernos como un referente de ser un espacio de formación e inclusión.</p> <p>En el año 2017 dimos los primeros pasos en la realización de taller de arte para niños con Autismo. En 2018, con este proyecto, se pretende agregar actividades para niños con síndrome de Down y Asperger.</p>	<p>Convertidos en espacio inclusivo, que posea una oferta cultural enfocada en dar un primer acercamiento al aprendizaje de las diferentes expresiones de arte y que nos permita aumentar la asistencia de nuestro público.</p>	<p>Fortalecido las relaciones familiares a través de la participación de padres e hijos.</p> <p>Posicionados como pioneros en actividades inclusivas de personas con capacidades diferentes.</p> <p>Potenciado un referente de esparcimiento en el público infantil, juvenil y familiar.</p> <p>Fortalecido el potencial de niños y niñas en el área de teatro infantil.</p>	<p>Niños de 6 a 12 años (Menores acompañados de un adulto)</p> <p>Jóvenes de 13 a 18 años</p> <p>Público Familiar</p>	<p>3.6.1 ¡Primera llamada! 3.6.2 Triquiñuela 3.6.3 Recreando</p> <p>Presentación de la obra "Orumampala el fabuloso".</p> <p>Danza manualidades Serigrafía Tecnología Fotografía Cine ¡Anímate a Animar! Astrología Artes plásticas Grabado Cocina Teatro Pintura Dibujo y Radio.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (12/13)

PROGRAMA 12: Medialab

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 01/09/2018 Fecha Fin: 31/12/2018 Coste global del programa: 5,000 € Tipo de Financiación: AECID	<p>El Medialab del CCESV nace como un espacio de formación en nuevas tecnologías aplicadas a la creación, promoción y difusión de la cultura.</p> <p>La oportunidad que posibilita La Casa Tomada, como nexo de distintas realidades sociales, permite ahondar en procesos de creación de ciudadanía. En este caso, a través de un programa enfocado en la tecnología.</p>	<p>Alimentada la conexión entre tecnología y comunicación para el reforzamiento de los procesos de creación de ciudadanía independiente y empoderada.</p>	<p>Aumentada la cantidad de proyectos culturales que utilizan las TICs.</p> <p>Formados y capacitados agentes culturales locales en el uso de TICs.</p> <p>Potenciado el espacio público y ciudadano a través de los espacios del Medialab</p>	<p>Agentes culturales, artistas, creadores, periodistas, público general.</p>	<p>La Radio Tomada Programa de radio en el que se incluye la programación del programa y sus fines y avances</p> <p>Hackatones Encuentros de nuevas tecnologías vinculados al Laboratorio de LCT.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (13/13)

PROGRAMA 13: LA RADIO TOMADA

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa	
<p>Fecha Inicio: 01/03/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa: 5.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>La Radio Tomada (LRT), fundada en 2012 como parte integral de La Casa Tomada (LCT), es una radio digital nativa, con página web propia. Tiene una vocación por abordar en sus distintos programas cultura alternativa, así como temáticas de índole social como el feminismo y la educación sexual.</p> <p>Desde noviembre de 2017 La Radio Tomada pasó de alojarse en LCT a ocupar una sala del CCESV. De esta manera, ahora en 2018 el equipo de LRT mantendrá una relación mucho más estrecha con el CCESV, otorgando servicio radial para nuestros programas.</p> <p>No obstante, LRT mantendrá su línea dedicada a temas de necesidad social, como la defensa de la mujer, desde una óptica cultural. Todo esto, sin perder su lazo con La Casa Tomada.</p>	<p>Consolidada La Radio Tomada como medio de comunicación en línea de pensamiento y fomento a la cultura y las artes.</p>	<p>Impulsados programas del CCESV que aborden nuestra programación, así como proyectos y/o temas que formen parte de nuestra estrategia</p> <p>Fomentado la creación radial como elemento de comunicación de fácil acceso</p> <p>Ampliada la comunicación de temáticas de necesidad social en el país como el feminismo y ecologismo</p>	<p>Oyentes de los programas de radio</p> <p>Colectivos de la sociedad civil incluidos en la programación, como agentes cuya labor es necesario difundir</p>	<p>A2Bandas: el programa tiene un programa propio de radio</p> <p>Cine Español: los ciclos de cine se incluyen en la programación cultural de la radio</p>

FICHA DE PROYECTOS (1/18)

PROYECTO 1.1: CICLO DE CINE ESPAÑOL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 01/02/2018 Fecha Fin: 31/31/2018 Coste total del proyecto: 1,000 € Tipo de Financiación: AECID	<p>El CCESV mantiene permanentemente en su programación la proyección de ciclos temáticos dedicados al cine español.</p> <p>Cada mes se presenta un programa de cine en el que se proyecta semanalmente, todos los miércoles, una película española.</p> <p>El diseño de los ciclos responden tanto a la programación mensual del CCESV, o bien, a relevantes efemérides como el Día de la Mujer o los Premios Goya</p>	<p>Aumentado el conocimiento y su valorización del cine español entre el público salvadoreño.</p>	<p>Mejorada la visión de las artes visuales españolas por parte del público local.</p> <p>Difundida la cultura española (historia, contextos sociales) a través del cine.</p> <p>Posicionada la industria audiovisual española como vanguardia de la industria internacional para el público local.</p>	<p>Todos los públicos</p> <p>Profesionales del sector audiovisual local</p>	<p>Talleres de formación audiovisual</p> <p>Conferencias vinculadas al sector audiovisual</p> <p>Festival Internacional de Cine de San Salvador</p> <p>Festival de Cine Europeo en el marco del Mes de Europa</p> <p>Festival de Cine de Suchitoto</p>

FICHA DE PROYECTOS (2/18)

PROYECTO 1.2: MES DE LA HISPANIDAD					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 01/10/2018 Fecha Fin: 31/10/2018 Coste total del proyecto: 2,000 € Tipo de Financiación: AECID	<p>En conmemoración del Día de la Hispanidad (12 de octubre) el CCESV organiza todos los años una programación especial para todo el mes, con el objetivo de acercar aún más la cultura española al público salvadoreño.</p> <p>Es costumbre que el CCESV traiga a un joven músico español para interpretar piezas de música académica junto a la Orquesta Sinfónica de El Salvador. Asimismo, se procura aprovechar su presencia con talleres y actuaciones en diversas partes del país, e incluso, en los países de la región con el apoyo de los hermanos CCE.</p>	<p>Impulsada la imagen de España como referente cultural internacional, a través de sus artistas.</p>	<p>Apoyada la trayectoria internacional de jóvenes artistas españoles.</p> <p>Enriquecida el vínculo entre la cultura española y la salvadoreña.</p> <p>Apoyada la formación y profesionalización de la Orquesta Sinfónica de El Salvador</p>	<p>Todos los públicos</p> <p>Profesionales de la escena musical local.</p>	<p>-Cine Español</p> <p>-Talleres de formación</p> <p>-Lunes musicales del MARTE</p> <p>-Programa de radio de La Radio Tomada</p>

FICHA DE PROYECTOS (3/18)

PROYECTO 1.3: FESTIVAL DE TEATRO HISPANO - SALVADOREÑO						
		Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Marzo 2018		El Festival de Teatro Hispano - salvadoreño es un espacio de encuentro para la comunidad creativa de las artes escénicas.	Propiciado un espacio de encuentro entre autores y creadores españoles y grupos teatrales salvadoreños, que estimula la creación artística y el intercambio de ideas.	Promovida la obra de autores jóvenes y dramaturgos clásicos españoles entre la comunidad creativa y el público salvadoreño.	Comunidad creativa vinculada a las artes escénicas.	Convocatoria a grupos salvadoreños.
Fecha Fin: Noviembre 2018		Con la realización de un taller de dramaturgia impartido por los Hermanos Bazo y la puesta en marcha de 4 producciones teatrales salvadoreñas sobre la obra de autores españoles, el Festival fortalece las cadenas de producción de las artes escénicas desde el impulso creativo hasta la gestión de público y el interés de la población en general hacia el quehacer teatral.		Realizadas 4 producciones teatrales de contenidos que realzan coincidencias culturales entre España y El Salvador.	Público general.	Taller de dramaturgia impartido por los escritores españoles Yeray y Quique Bazo.
Coste total del proyecto: 14.000 €		El festival también contará con la participación del espectáculo Nada que perder, de la compañía española Sala Cuarta Pared; y con ello se pretende potenciar el intercambio entre artistas españoles y salvadoreños.		Apoyada la formación escénica de creadores salvadoreños a través de un taller de dramaturgia y creación colectiva impartido por artistas españoles.	Teatro Nacional de San Salvador y Centro Histórico de la capital.	Producción técnica de Festival de Teatro Hispano -salvadoreño.
Tipo de Financiación: AECID		La sede del Festival será el Teatro Nacional de San Salvador, situado en el recién remodelado Centro Histórico capitalino. Esto es importante porque la diversificación de la agenda cultural en esa zona estimula la apropiación por parte de la población hacia su propio patrimonio cultural.		Diversificada la oferta teatral del país y potenciado el Teatro Nacional de San Salvador como espacio para el desarrollo cultural del país.		Presentación de espectáculo Nada que perder, de la compañía española Cuarta Pared. Difusión de producciones teatrales del festival.

FICHA DE PROYECTOS (4/18)

PROYECTO 1.4: GESTIÓN DE ITINERANCIAS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Febrero 2018 Fecha Fin: Noviembre 2018 Coste total del proyecto: 10.000 € Tipo de Financiación: AECID	<p>Este proyecto enmarca la gestión, coordinación y correcta ejecución de la oferta de espectáculos y formación que se genera desde DDRCC</p>	<p>Gestionada de manera efectiva las actividades puestas a disposición a través de la DDRCC con el fin de fomentar entre el público salvadoreño el conocimiento de la diversidad de las expresiones artísticas y culturales de España.</p>	<p>Visibilizada la producción de los creadores españoles.</p> <p>Fomentado el diálogo entre la cultura salvadoreña y española.</p> <p>Promovido el acceso a la cultura de los públicos locales.</p>	<p>Artistas. Creadores. Críticos. Público general.</p>	<p>Maduixa</p> <p>Cuarta Pared</p> <p>Javier Moreno Trío</p> <p>Exposiciones (Por Confirmar)</p> <p>Terrazas magnéticas</p>

FICHA DE PROYECTOS (5/18)

PROYECTO 1.5: GUERNICA. CELEBRANDO LOS 10 AÑOS DE LA CND					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Febrero 2018 Fecha Fin: Mayo 2018 Coste total del proyecto: 7.000 € Tipo de Financiación: AECID	<p>Proyecto de formación de la Compañía Nacional de Danza de El Salvador que se enmarca en la celebración de su décimo aniversario y que finaliza con la presentación de la pieza Guernica.</p> <p>El CCESV ha apoyado desde su creación a la CND aportando especialmente en la profesionalización de los bailarines que la conforman.</p> <p>En 2018 y en coordinación con la Secretaría de Cultura de la Presidencia hemos invitado a la Compañía de Fernando Hurtado para que durante un mes trabajen con la CND la pieza 37 Guernica 17 y pueda formar parte de su repertorio, siendo su estreno en El Salvador en el marco del XX aniversario del CCESV del X aniversario de la CND y la celebración del día internacional de la danza los días 27, 28 y 29 de abril.</p>	<p>Fomentada la profesionalización de los miembros de la CND a través del trabajo intensivo bajo la guía del Maestro Fernando Hurtado y la bailarina Inmaculada Montalvo.</p>	<p>Difundido el patrimonio artístico español a través del montaje y presentación de 37 Guernica 17</p> <p>Apoyada la presencia de creadores españoles en los principales eventos locales.</p>	<p>Miembros de la CND.</p> <p>Bailarines y profesionales de la danza.</p> <p>Público General.</p>	<p>Residencia de Fernando Hurtado con la Compañía Nacional de Danza.</p> <p>Espectáculo Guernica.</p> <p>Espectáculo El paraíso de los Necios.</p>

FICHA DE PROYECTOS (6/18)

PROYECTO 1.6: TERRAZAS MAGNÉTICAS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 9/03/2018 Fecha Fin: 31/05/2018 Coste total del proyecto: 2.000 € Tipo de Financiación: AECID	<p>Propuesta de música electrónica para impulsar internacionalmente a jóvenes dj's españoles, así como apoyar a músicos de la escena local.</p> <p>El proyecto nace en colaboración entre Sede Central AECID con La Casa Encendida.</p>	<p>Avanzar en la profesionalización de la escena de música electrónica local.</p>	<p>Apoyar a dj's españoles a internacionalizar su carrera</p> <p>Impulsar a dj's locales con formación especializada y presencia en el escenario</p>	<p>Dj's locales</p> <p>Dj's españoles</p> <p>Público seguidor de esta música</p>	<p>Conciertos</p> <p>Talleres</p> <p>Audiovisuales</p> <p>Programa de RadioA2Bandas</p>

FICHA DE PROYECTOS (7/18)

PROYECTO 1.7: APOYO (PRESENCIA ESPAÑOLA) A LOS PRINCIPALES FESTIVALES LOCALES.					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 01/01/2018 Fecha Fin: 31/12/2018 Coste total del proyecto: 4.000 € Tipo de Financiación: AECID	<p>El CCESV tiene en su agenda consolidar la presencia de artistas, y/o profesionales españoles del mundo de la cultura y el arte en la escena local, de tal modo que en la estrategia de cada año se contacta con los organizadores de los principales eventos culturales del país para unir esfuerzos con entidades locales y otorgar espacios para los creadores españoles.</p>	<p>Consolidada la presencia de creadores españoles en los principales festivales salvadoreños.</p> <p>Aumentada la presencia de creadores españoles en la agenda cultural de El Salvador.</p>	<p>Proyectadas producciones cinematográficas en festivales locales.</p> <p>Aumentada la exposición del público a representaciones artísticas (danza, música, teatro) de creadores y compañías españolas</p>	<p>Creadores y pensadores españoles</p> <p>Entidades culturales y/o formativas locales</p> <p>Público general</p>	<p>Producciones españolas en: Festival de Jazz</p> <p>Festival Internacional de Cine de San Salvador</p> <p>Mes del Cine Europeo Festival Internacional de</p> <p>Cine Suchitoto</p> <p>Festival de Arte y Cultura de Suchitoto</p> <p>Festival Nómada</p>

FICHA DE PROYECTOS (8/18)

PROYECTO 1.8: #20DELCCESV

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Febrero 2018</p> <p>Fecha Fin: Noviembre 2018</p> <p>Coste total del proyecto: 20.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>El Centro Cultural de España cumple 20 años de estar sirviendo al público salvadoreño.</p> <p>Para conmemorar este aniversario, hemos previsto la realización de actividades especiales que por un lado celebren y por otro lado evidencien la labor realizada.</p>	<p>Consolidada la labor del CCE a través de la puesta en evidencia de su contribución al desarrollo cultural de El Salvador durante sus 20 años de existencia.</p> <p>Realizada una convocatoria para la realización de la imagen de XX aniversario que evidencie la mística de trabajo del CCE.</p> <p>Creada revista impresa de contenido cultural.</p> <p>Fortalecido el reconocimiento de la labor constante del CCESV en pro del desarrollo de El Salvador.</p>	<p>Diseñadores</p> <p>Gestores culturales</p> <p>Artistas</p> <p>Público general</p>	<p>Celebración de 20 aniversario</p> <p>Convocatoria Ilustra los 20</p> <p>Exposición 20 años del CCESV</p> <p>Revista cultural: País Inventado (Cultura y Pensamiento desde El Salvador)</p>

FICHA DE PROYECTOS (9/18)

PROYECTO 2.1: Club de lectura "Mi libro me alimenta"					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Marzo 2018 Fecha Fin: Diciembre 2018 Coste total del proyecto: 1,800 € Tipo de Financiación: AECID	<p>El Club de lectura "Mi libro me alimenta" es un espacio donde la literatura y la cocina van de la mano para lograr una lectura amena, a través de manualidades y gastronomía.</p> <p>En el marco de los 20 años del CCESV, cada mes será dedicado a una comunidad autónoma española diferente.</p>	<p>Promovida la cultura española a través de escritores de literatura infantil de las diferentes comunidades autónomas de España. Con la fusión de la literatura, la cocina y las manualidades se buscará que la sesión sea una experiencia motivadora para el lector.</p>	<p>Fomentada la lectura en niños y niñas de 6 a 12 años.</p> <p>Difundida la gastronomía, costumbres y tradiciones españolas.</p> <p>Contribuido el proceso académico de los niños y niñas participantes como un refuerzo de su lectura comprensiva.</p>	<p>Niños y niñas de 6 a 12 años.</p>	<p>10 sesiones de lectura, manualidades y cocina relacionadas a las Comunidades autónomas:</p> <p>Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia, La Rioja, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco y Comunidad Valenciana</p>

FICHA DE PROYECTOS (10/18)

PROYECTO 2.2: Proyecto Escuela

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Febrero 2018</p> <p>Fecha Fin: Noviembre 2018</p> <p>Coste total del proyecto: 500 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>Acercar a la Mediateca del Centro Cultural a los diferentes Centros Escolares del país, con dos modalidades:</p> <p>1- invitándolos a formar parte de una visita guiada, en la que se realizarán una diversidad de actividades, encaminadas al fomento a la lectura (cuentacuentos, creación de cuentos, Recital de poesía infantil, Dramatizaciones, manualidades, etc.).</p> <p>2- Asistir a diferentes Centros Escolares una vez al mes, desarrollando diversidad de actividades, encaminadas al fomento a la lectura (cuentacuentos, creación de cuentos, Recital de poesía infantil, Dramatizaciones, manualidades, etc.).</p>	<p>Consolidado el apoyo a la educación complementaria en colegios y escuelas del país.</p>	<p>Participado de manera regular en actividades en pro de la lectura en instituciones educativas públicas y privadas.</p> <p>Contribuido al fomento lector que fortalece la materia de lenguaje del sistema educativo.</p> <p>Motivados a los niños y las niñas en su acercamiento con la cultura.</p>	<p>Niños y niñas en edad escolar de 4 a 12 años</p> <p>Jóvenes de 13 a 18 años</p>	<p>Cuentacuentos</p> <p>Creación de cuentos</p> <p>Recital de poesía infantil.</p> <p>Dramatizaciones</p> <p>Manualidades</p> <p>Libros artesanales</p>

FICHA DE PROYECTOS (11/18)

PROYECTO 2.3: Litterae					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Marzo 2018 Fecha Fin: Diciembre 2018 Coste total del proyecto: 1,700 € Tipo de Financiación: AECID	<p>Litterae es un proyecto que persigue el desarrollo de actividades dirigidas a públicos diversos, que buscan ser parte de grupos con intereses comunes de pensamiento, creación, reflexión y fomento literario.</p>	<p>Convertidos en un espacio de encuentro y reflexión que permita desarrollar nuevas propuestas y fomentado el gusto por la literatura como herramienta de aprendizaje y desarrollo.</p>	<p>Potenciado un espacio inclusivo para la población ciega y de baja visión.</p> <p>Dirigido en la formación de usuarios en temas de literatura y pensamiento.</p> <p>Impulsados talleres formativos en el área de la literatura y convocatoria de premio a escritores Hispanoamericanos.</p>	<p>Escritores / Ilustradores / Críticos literarios / Público general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Mi cuento en Braille · Conferencias · Presentación de libros · Talleres de escritura · Club de lectura para adultos · Apoyo al Plan Nacional de lectura · Participación en la FILIJC · Participación en la Red Internacional de Cuentacuentos. · Premio Hispanoamericano de poesía. · Recomendación de libros cada semana en nuestra página web

FICHA DE PROYECTOS (12/18)

PROYECTO: 4.1 RAPACES GENEROS.AS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Fecha Fin: Coste total del proyecto: 13,000 € Tipo de Financiación: AECID	Enmarcada en el programa de Residencias en red y en nuestro programa de género GENEROS.AS, esta residencia coordinada por la curadora y artista Patricia Belli, incluye formación, reflexión y debate y una exposición resultado de todo el proceso.	Generado un espacio de reflexión e intercambio de experiencias en el que el quehacer cultural se utilice como una herramienta dinamizadora para disminuir la violencia de género y fortalecer el respeto a los derechos de las mujeres.	Promovida la igualdad de género a través de la transversalización en los programas y proyectos del CCE. Apoyada la visibilización del trabajo y aporte de las mujeres en el ámbito del arte y la cultura. Facilitado el empoderamiento de las mujeres en el sector cultural en relación a su profesionalización.	Artistas de la región. Curadores. Público general. Estudiantes.	Taller Clínica de arte Exposiciones. Proyecciones. Encuentro de artistas y curadores.

FICHA DE PROYECTOS (13/18)

PROYECTO 8.1: ILUSTRANDO FEMINISMOS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Fecha Fin: Coste total del proyecto: 4,000 € Tipo de Financiación: AECID	<p>Enmarcada en el programa de Fortalecimiento del espacio Iberoamericano y en nuestro programa de género GENEROS.AS, esta exposición reúne a más de una docena de artistas iberoamericanas para, a través de la ilustración, resaltar las situaciones de desigualdad, de violencia y de discriminación que siguen/seguimos sufriendo las mujeres por el hecho de serlo, y también destacar nuestra fuerza, nuestra valentía y nuestra solidaridad.</p>	<p>Generado un espacio de reflexión e intercambio de experiencias en el que el quehacer cultural se utilice como una herramienta dinamizadora para disminuir la violencia de género, sensibilizar y fortalecer el respeto a los derechos de las mujeres.</p>	<p>Promovida la igualdad de género a través de la transversalización en los programas y proyectos del CCE.</p> <p>Apoyada la visibilización del trabajo y aporte de las mujeres en el ámbito del arte y la cultura.</p> <p>Facilitado el empoderamiento de las mujeres en el sector cultural a través de la reflexión y el cuestionamiento de los patrones culturales patriarcales.</p>	<p>Artistas. Público general.</p>	<p>Exposiciones Proyecciones</p>

FICHA DE PROYECTOS (14/18)

PROYECTO 10. 1: VIVE MONSEÑOR ROMERO					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Febrero 2018 Fecha Fin: Marzo 2018 Coste total del proyecto: 1,000 € Tipo de Financiación: AECID	Vive Monseñor Romero se enmarca en las celebraciones anuales que se realizan en El Salvador en torno a la figura del Beato salvadoreño y que destacan su labor como defensor de los Derechos Humanos. Este proyecto incluye la realización de una obra del artista Walterio Iraheta que rememora los hechos acaecidos durante el sepelio de Monseñor, y la presentación de un espectáculo de la autoría de Jorgelina Cerritos en el que la figura de Monseñor Romero hace de hilo conductor de la historia salvadoreña y la impregna de esperanza.	Ampliados los espacios para la reflexión sobre hechos históricos relevantes para la memoria cultural del país.	Realizadas actividades artísticas en torno a la figura de Monseñor Romero, bajo la perspectiva que su vida y obra forma parte de la memoria histórica del país.	Público general.	Intervenciones. Proyecciones. Espectáculos de teatro.

FICHA DE PROYECTOS (15/18)

PROYECTO 10.2: NE NAWAT AN

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Marzo 2018</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2018</p> <p>Coste total del proyecto: 7,000 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>Proyecto para apoyar la revitalización de la lengua náhuat a través de su difusión dentro de la agenda permanente de actividades culturales y utilizando la música como herramienta principal.</p> <p>El contexto histórico salvadoreño ha minado durante décadas el desarrollo de las culturas indígenas. De las cuatro lenguas pre hispánicas de mayor alcance, solo el náhuat cuenta con oportunidades reales de revitalización. Estas son: registro escrito articulado, cartillas pedagógicas y un porcentaje mínimo de hablantes nativos</p> <p>La lengua náhuat contiene rasgos identitarios de la cultura salvadoreña. Se propone este proyecto la visita de la compositora y arreglista Sonia Megías, quien ha hecho con anterioridad un trabajo importante de recopilación y difusión de esta lengua.</p>	<p>Fortalecida la difusión de los rasgos generales de la lengua náhuat y su importancia para la cultura salvadoreña.</p>	<p>Realizados conciertos con elenco multicultural para la visibilización de la lengua.</p> <p>Aumentada la exposición pública de la lengua náhuat.</p> <p>Fortalecidas las herramientas para continuar con la difusión del náhuat.</p> <p>Aumentada la visibilización y reconocimiento de Patrimonio Cultural Inmaterial resguardado por la comunidad nahua hablante.</p>	<p>Público general. Participantes de coros y orquestas. Comunidad nahua hablante.</p>	<p>Difusión de canciones (Publicación o grabación de CD)</p> <p>Conciertos de música en náhuat</p> <p>Conversatorios y talleres con nahua hablantes</p> <p>Grabación de clips y podcast para difundir en radio</p> <p>Traducción de textos y canciones</p>

FICHA DE PROYECTOS (16/18)

PROYECTO 11.1: Primera llamada

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p>Fecha Inicio: Enero 2018</p> <p>Fecha Fin: Marzo 2018</p> <p>Coste total del proyecto: 1.500 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>Primera llamada, es un proyecto de teatro para niños hecho por niños, como primer acercamiento al teatro infantil.</p> <p>Durante 8 jornadas los niños seleccionados en un casting, participaran de un taller-montaje de una obra teatral de escritores salvadoreños.</p>	<p>Propiciado un espacio formativo para niños con habilidades en las artes escénicas.</p>	<p>Fortalecidos los recursos expresivos de niñas y niños participantes del taller.</p> <p>Consolidado los aprendizajes adquiridos por el elenco durante formaciones previas en las que han participado (dentro y fuera de los programas de la Mediateca del CCESV).</p> <p>Fortalecido el interés en la formación teatral de la niñez y juventud.</p> <p>Visibilizado el teatro como herramienta educativa y pedagógica.</p>	<p>Niños y niñas de 7 a 11 años.</p> <p>Jóvenes de 12 a 18 años</p>	<p>Casting.</p> <p>6 jornadas de taller-montaje.</p> <p>Ensayo general y Presentación.</p> <p>Selección de guion.</p> <p>Selección de equipo creativo.</p> <p>Orumampala el fabuloso.</p> <p>Otras obras iberoamericanas.</p>

FICHA DE PROYECTOS (17/18)

PROYECTO 11.2: Triquiñuela

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Marzo 2018</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2018</p> <p>Coste total del proyecto: 3,000 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>Triquiñuela es un proyecto que permitirá un primer acercamiento en las diferentes disciplinas de arte y cultura, en el que los participantes potencien sus talentos y habilidades.</p> <p>Cada jornada buscará beneficiar a grupos diversos que permitirá incrementar nuestro público.</p>	<p>Propiciado un espacio de inicio formativo que permita explorar diversas áreas de arte y cultura</p>	<p>Enfocado en el aprendizaje de las diferentes expresiones de arte y cultura.</p> <p>Fortalecidas las relaciones familiares a través de la participación de padres e hijos.</p> <p>Posicionados como pioneros en actividades inclusivas de personas con capacidades diferentes.</p>	<p>Niños y niñas de 7 a 11 años.</p> <p>Jóvenes de 12 a 18 años.</p> <p>Público familiar</p>	<p>Teatro, Danza, Manualidades, Serigrafía, Tecnología, Fotografía, Cine, Astrología, Artes plásticas, Grabado, Cocina, Pintura, Dibujo y Radio</p>

FICHA DE PROYECTOS (18/18)

PROYECTO 11.3: Recreando

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Abril 2018</p> <p>Fecha Fin: Noviembre 2018</p> <p>Coste total del proyecto: 500 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>“Recreando”, es un espacio de manualidades que nace con la finalidad de reutilizar objetos que han dejado de tener su vida útil, y transformarlos para que cumpla una función diferente al que fueron diseñados</p> <p>Pintar, armar, utilizar la creatividad, serán algunas de las acciones que pondremos en práctica para alcanzar nuestro objetivo.</p>	<p>Concientizados los participantes en la importancia de implementar la reutilización de elementos, como responsabilidad directa del cuidado de nuestro medio ambiente.</p>	<p>Potenciada la creatividad con el uso de materiales reutilizables.</p> <p>Contribuido al cuidado del planeta.</p> <p>Fortalecida la cultura del reciclaje.</p> <p>Generadas ideas innovadoras que sirvan como fuentes de empleo alternativas.</p>	<p>Niños y niñas de 6 a 12 años</p> <p>Jóvenes de 13 a 18 años</p> <p>Público familiar</p>	<p>Recreando:</p> <p>Plástico</p> <p>Vidrio</p> <p>Latas</p> <p>Cartón</p> <p>Papel</p> <p>Tela</p>