

Политическая лингвистика. 2022. № 5 (95).
Political Linguistics. 2022. No 5 (95).

УДК 81'42:81'38

ББК Ш105.51+Ш105.554.5

ГСНТИ 16.41.21; 16.21.27

Код ВАК 12.00.05; 10.02.00; 10.02.19; 10.02.20 (5.9.8;)

doi: 10.26170/1999-2629_2022_05_17

Валерия Евгеньевна Нестерова

Уральский юридический институт МВД России, Екатеринбург, Россия, karelan@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7467-0029>

Конструирование ценностной модели образа полиции России и США в газетном дискурсе

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается вопрос о моделировании ценностной модели образа правоохранительных органов в русскоязычном и англоязычном газетном дискурсе. В политическом медиадискурсе одной из наиболее эффективных в плане оказания речевого воздействия на адресатов категорий является категория оценки и оценочности, с помощью которой полиция и ее сотрудники наделяются определенными профессионально-деловыми и морально-нравственными качествами. Изучение ценностных компонентов образа, актуализированных в газетном дискурсе, и построение на их основе ценностной модели образа социального института полиции может способствовать, с одной стороны, повышению уровня доверия населения к правоохранительным органам и улучшению функционирования всей структуры МВД, а с другой стороны, позволит выявить изъяны в деятельности силовых структур с перспективами их дальнейшего устранения. В ходе лингвистического анализа аргументов и аргументативных актов, репрезентированных в медиатекстах и освещающих деятельность правоохранительных органов России и США за период с 1 января по 30 ноября 2021 г., были сделаны выводы, что актуализация таких ценностных смыслов, как эффективность, компетентность, беспристрастность, ответственность, сострадание и эмпатия, выделенных в рамках компонентов «профессионализм» и «законность» образа полиции, способствует конструированию позитивно-ценностной модели образа российской и американской полиции.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: журналистика, медиалингвистика, СМИ, средства массовой информации, медиадискурс, медиатексты, язык СМИ, языковые средства, политический дискурс, российские СМИ, американские СМИ, медиаобразы, правоохранительные органы, органы внутренних дел, образ полиции, газетный дискурс, стратегия оценочной аргументации, оценочная аргументация, ценностные модели, российская полиция, российские полицейские, американская полиция, американские полицейские.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ: Нестерова Валерия Евгеньевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков, Уральский юридический институт МВД России; 620017, Россия, Екатеринбург, ул. Корепина, 6б; e-mail: karelan@mail.ru.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Нестерова, В. Е. Конструирование ценностной модели образа полиции России и США в газетном дискурсе / В. Е. Нестерова. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2022. — № 5 (95). — С. 172-179. — DOI: 10.26170/1999-2629_2022_05_17.

Valeriya E. Nesterova

Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Ekaterinburg, Russia, karelan@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7467-0029>

Construction of a Value-Based Model of Image of the Russian and American Police in the Newspaper Discourse

ABSTRACT. The article highlights the issue of the construction of a value-based model of the image of law enforcement agencies in Russian and English newspaper discourse. In the political media discourse, one of the most effective categories in terms of exercising verbal impact on the addressee is the category of value and evaluation through which the police and its officers are attributed with certain professional and moral qualities. The study of the value-based components of the image actualized in newspaper discourse and the construction on this ground of a value-based model of the image of the social institution of the police, on the one hand, can increase the level of public confidence in law enforcement bodies and improve the functioning of the entire structure of the Ministry of Internal Affairs and, on the other hand, may allow identifying drawbacks in the police activities with the prospects for their further elimination. In the course of linguistic analysis of arguments and argumentative acts represented in media texts and covering the activities of the law enforcement agencies in Russia and the USA for the period from January 1 to November 30, 2021, it was concluded that the actualization of such value-based meanings as efficiency, competence, impartiality, responsibility, compassion and empathy identified within the components of “professionalism” and “legality” of the police image, contributes to the construction of a positive value-based model of the image of the Russian and American police.

KEYWORDS: journalism, media linguistics, mass media, media discourse, media texts, mass media language, language means, political discourse, Russian media, American media, media images, law enforcement agencies, internal affairs bodies, image of police, newspaper discourse, strategy of evaluative argumentation, evaluative argumentation, value-based models, Russian police, Russian police officers, American police, American police officers.

AUTHOR'S INFORMATION: Nesterova Valeriya Evgen'evna, Senior Lecturer of Department of Foreign Languages, Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Ekaterinburg, Russia.

FOR CITATION: *Nesterova V. E. (2022). Construction of a Value-Based Model of Image of the Russian and American Police in the Newspaper Discourse. In Political Linguistics. No 5 (95), pp. 172-179. (In Russ.). DOI: 10.26170/1999-2629_2022_05_17.*

ВВЕДЕНИЕ

С каждым годом во всем мире возрастает интерес общественности к деятельности правоохранительных органов, обусловленный внутривнутриполитическими и внешнеполитическими событиями и реакцией граждан конкретной страны на эти события. Одобрение или осуждение населением тактических действий полиции зачастую зависит не только от признания легитимности правоохранительной структуры, но также от образа стражей порядка, моделируемого в средствах массовой информации (СМИ).

На сегодняшний день существует несколько подходов к рассмотрению социального института полиции, каждый из которых конструирует определенную модель, например, социальную [Давыдов 2006], эвристическую [Злоказов 2014], концептуальную [Корнейчук 2007], юридическую [Тюнь 2016]. На наш взгляд, наибольший интерес для исследования представляет ценностная модель социального института полиции, рассматриваемая в рамках социокультурного подхода [Пьянов 2011], так как «человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина — обязанность государства» [Конституция РФ: www], а правоохранительные органы, являясь проекцией государственной власти [Золотайко 2020: 15], могут выступать как блюстителями, так и разрушителями абсолютных, гражданско-правовых, государственно-политических, экономических, этических, коммунитарных и других ценностей. Таким образом, адресанты, вербализуя в медиатекстах доминантные ценностные компоненты образа полиции и апеллируя к традиционным для конкретного социума ценностям, влияют на общественное мнение и способствуют признанию института полиции ценностью или антиценностью, которые в политическом медиадискурсе чаще всего представлены в «виде оппозиции, составляющей основу аксиологической сетки» [Руженцева 2022: 54].

В настоящей статье был проведен контекстуальный анализ медиатекстов с целью выявления таких доминантных ценностных компонентов образа правоохранительных органов, как «профессионализм» и «законность», выделенных в рамках стратегии оценочной аргументации. Материалом исследования послужили 517 медиатекстов (301 — Россия, 216 — США), освещающих деятельность полиции России и США за пе-

риод с 1 января по 30 ноября 2021 г. в таких печатных изданиях, как «Российская газета», «Газета.Ru», «Новая газета», «Ведомости», «Известия», «The New York Times», «The Washington Post», «The Associated Press» и «The Wall Street Journal». Выбранный период ознаменован резонансными социальными и политическими явлениями, в результате которых на правоохранительные органы обеих стран, помимо привычных служебных обязанностей по предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию уголовных преступлений и административных правонарушений, обеспечению безопасности дорожного движения и прочее, были возложены дополнительные обязанности по обеспечению общественной безопасности во время проведения несанкционированных митингов в поддержку А. А. Навального, вооруженного захвата здания Капитолия сторонниками экс-президента Д. Трампа, а также по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Оценка тесно связана с понятием «ценности», которая является сущностной характеристикой языка [Попова 2012: 72] и может рассматриваться как «исторически сложившиеся, обобщенные представления людей о типах своего поведения, возникшие в результате оценочно-деятельностного отношения к миру, образующие ценностную картину мира, закрепленную в сознании представителей отдельного этноса и зафиксированную в языке этого этноса» [Усачева 2002: 26]. Изучению категории оценки и ценности как лингвистической категории посвящено много исследований как отечественных (Н. Д. Арутюнова, С. Н. Виноградов, В. И. Карасик, Т. А. Светоносова, С. С. Хидекель, Г. Г. Кошель), так и зарубежных авторов (А. С. Garnett, S. C. Pepper, R. B. Perry, S. Robertson, Ch. L. Stevenson).

Современные русскоязычные и англоязычные СМИ стремятся к объективности в подаче информации, однако, несмотря на это, все газетные медиатексты субъективно маркированы и всегда возможно проследить авторскую позицию на всех уровнях создания медиатекста. Оценка, производимая адресантами в политическом медиадискурсе, может выражаться как явными оценочными суждениями, так и скрытно внушаться адресатам с помощью различных коммуникативно-прагматических средств, а оценочность на уровне высказывания или целого контек-

ста может передаваться также посредством тематизации, тональности, экспрессивности, модальности, эмпатии и других категорий [Серебренникова 2008: 30].

Таким образом, можно утверждать, что апелляция к национальным ценностным ориентациям адресатов и языковое выражение оценки тактических действий представителей закона в медиатекстах будут способствовать формированию мелиоративного или пейоративного образа института полиции и конструированию его ценностной модели.

Рассмотрим яркие примеры моделирования образа правоохранительных органов России и США в газетном дискурсе, осуществляемого посредством апелляции к различным ценностным ориентирам граждан страны с помощью разнообразных языковых средств, коммуникативных стратегий и тактик.

Медиатекст «Адвокат рассказал, что грозит пловчихе, на которую завели дело после конфликта из-за маски» [Воропаев www] служит примером аргументации законности действий правоохранительных органов, стоящих на страже **абсолютных ценностей**. В анализируемом контексте адресантом в имплицитной форме приводятся аргументы в пользу законных действий сотрудников полиции, которым *пришлось задержать тренера и доставить в участок после грубого отказа на просьбу сотрудников полиции надеть медицинскую маску*. Ссылка на слова юриста М. А. Калинова: *Как показывает практика, доказать, что действия сотрудников полиции были неправомерными очень тяжело. Да, место действия аэропорт, там есть камеры, но это все равно будет очень проблематично* — свидетельствует о правомерности действий полицейских, в которых не предусматривается превышение должностных полномочий, несмотря на применение ими физической силы. Кроме того, компонент «законность» имплицитно с помощью ссылки на законодательство РФ: *...ей предъявили обвинение по 319-й статье за оскорбления младшего инспектора и инспектора линейного отдела МВД России*, а также упоминания меры пресечения за подобные деяния: *...до 40 тысяч, обычно 20. Может быть и назначен судебный штраф, если дело будет решено до суда*. Перлокутивный эффект убеждения достигается с помощью эпитета *грубый отказ*, юридической терминологии *административное дело, судебный штраф, освобождение от ответственности, подписка о невыезде* и наречия *проблематично*.

В медиатексте под заголовком «В Красноярске полиция разбила дубинкой Mercedes пьяного водителя» [Машуков www] адре-

сант аргументирует действия сотрудников полиции, которые *были вынуждены применить «физическую силу, спецсредства и средства ограничения подвижности»* к водителю с *признаками опьянения*. Интенции адресанта по конструированию мелиоративного образа правоохранительных органов, ответственно выполняющих свои должностные обязанности по обеспечению безопасности дорожного движения, реализуются в контексте с помощью глаголов и глагольных сочетаний *обратили внимание, удалось догнать, пришлось разбить стекло, надели наручники*. Перлокутивный эффект убеждения адресатов в законности действий инспекторов ГИБДД достигается с помощью таких аргументов, как *«требование остановиться он проигнорировал», «вел себя „агрессивно и неадекватно“», «просьбу предъявить документы он не выполнил», «медицинское освидетельствование показало, что водитель пьян»*. Таким образом, анализируемый контекст направлен на моделирование образа профессиональных, квалифицированных, соблюдающих законодательство представителей власти, следящих за соблюдением **абсолютных ценностей**, так как пьяный водитель может нести угрозу жизни и здоровью других участников дорожного движения и **гражданско-правовых ценностей**.

Аргументация в контексте, взятом из медиатекста «МВД: Попытки провести несанкционированные акции будут пресекаться» [Степанов www], направлена на убеждение адресатов в эффективности правоохранительных органов по предупреждению и пресечению незаконных действий во время публичных мероприятий. Импликация компонента «профессионализм» реализуется благодаря юридической терминологии (*административная ответственность, наказание в виде административного ареста, по факту участия в несанкционированной акции*), профессиональной лексики (*предварительное расследование, решение об изоляции по месту жительства, законные требования*), ссылке на нормативно-правовые акты (ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях»), а также приведения конкретных цифр (*к административной ответственности привлечено 267 человек, 110 из них судом назначено наказание в виде административного ареста*). Призыв *Помните, что вас призывают к участию в несанкционированных акциях...* употребляется адресантом с целью апелляции к сознанию законопослушных граждан и свидетельствуют о компетентности сотрудников полиции, которые

будут незамедлительно реагировать на правонарушения и предпримут все необходимые меры. Наречие *незамедлительно*, определительное местоимение *все* и прилагательное *необходимые* направлены на усиление перлокутивного эффекта по моделированию образа оперативной и высокоэффективной полиции, которая действует взвешенно и предпринимает превентивные меры по борьбе с правонарушениями и преступлениями (*...в полиции призвали граждан не поддаваться на провокации, ...не принимать участия в несогласованных публичных мероприятиях, а также соблюдать законные требования сотрудников правоохранительных органов*). Таким образом, в рассматриваемом контексте полицейские репрезентируются в качестве лиц, стоящих на страже общественного порядка, то есть **государственно-политических ценностей**.

В медиатексте «„Нервы были как струна, не сдержался“. Петербуржец Николай Девятый получил 4,5 года колонии за „нападение на сотрудников ДПС во время митинга“» [Леонов *www*] освещается инцидент, произошедший при участии сотрудника полиции, выполняющего свои служебные обязанности по охране общественного порядка, и Н. Девятого, который *в ответ на „корректное предложение успокоиться“... ударил кулаком в лицо* полицейского. В начале статьи адресант с помощью ссылки на слова судьи привлекает внимание аудитории к проблеме пренебрежения отдельными членами общества **абсолютными, коммунарными и этическими ценностями**, ставя под угрозу безопасность и благополучие мирных граждан (*Нагло и цинично, действуя из хулиганских побуждений, на почве явного неуважения к обществу и общепринятым нормам морали, желая выразить открытый вызов общественному порядку, противопоставить себя окружающим и продемонстрировать пренебрежительное к ним отношение...*). Градация в приговоре используется адресантом с целью противопоставления агрессивно настроенного гражданина мирному, терпеливому инспектору ГИБДД, который, несмотря на хулиганские действия осужденного (*Когда инспектор ГИБДД Владислав Ломаченко попытался вернуть ограждения на место, Девятый ударил ногой по ограждению и выбил его из рук полицейского*), проявляет терпимость, уважение и *корректно* просит успокоиться, получая в ответ удар кулаком в лицо. Однако на этом нападавший не останавливается и избивает еще одного полицейского, который *догнал мужчину и тоже получил удар кулаком, от которого рухнул на асфальт*.

Перлокутивный эффект по убеждению адресатов в законности, обоснованности и справедливости вынесенного приговора усиливается благодаря употреблению наречий *нагло, цинично, рефлекторно*, юридической терминологии *хулиганские побуждения*, эпитетов *явное неуважение, открытый вызов, пренебрежительное отношение* и сравнения *нервы были как струна*. Таким образом, на фоне отрицательного контекста конструируется мелиоративный образ сотрудника полиции, квалифицированно выполняющего свой служебный долг по обеспечению общественного порядка (**государственно-политические ценности**), а также следящего за безопасностью жизни и здоровья граждан (**абсолютные ценности**).

В медиатексте под заголовком «Cyber Daily: Hackers Circle as Individual Investors Pour Cash Into Crypto» [Cyber Daily... *www*] адресант привлекает внимание аудитории к острой проблеме XXI в. — киберпреступности и конструирует образ правоохранительных органов США, в частности Федерального бюро расследований, результативно и оперативно борющихся с различными видами преступлений в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, представляющих угрозу не только для отдельных индивидов, но и на государственном уровне. Несмотря на сложности, с которыми сталкивается полиция в процессе предупреждения, пресечения, раскрытия и расследования незаконных и преступных действий с использованием IT-технологий, компьютеров и информационно-коммуникационных сетей (*The shift makes law enforcement investigations more complex...*), адресантом приводятся примеры успешного выявления (*The Federal Bureau of Investigation warned the company about the intrusion, prosecutors said*) и раскрытия отдельных преступлений против конституционных прав и свобод человека и гражданина, касающихся воспрепятствованию осуществления избирательных прав граждан и работе избирательных комиссий (*The two suspects, Seyyed Mohammad Hosein Musa Kazemi and Sajjad Kashian, were charged with cyber-related crimes, allegedly engaging in voter intimidation and election interference ahead of the 2020 U.S. election*) и собственности («Hackers demanded \$4 million in bitcoin. A spokesman for the company said police advised not to pay the ransom», «\$3.5 Billion. Amount seized in cryptocurrency by the Internal Revenue Service's Cyber Crime Unit over the past fiscal year, accounting for 93% of all of its seizures, the IRS said in its annual report»). Итак, в рассматриваемом нейтральном контексте адресантом конструируется образ

стражей порядка, стоящих на защите **экономических, государственно-политических и гражданско-правовых ценностей**.

В контексте, взятом из медиатекста под заголовком «EXPLAINER: Who has been charged in the deadly Capitol riot?» [Richer www], адресантом конструируется образ компетентных и высокоэффективных органов правопорядка, привлечших к ответственности около ста участников беспорядков в Капитолии (*Capitol Police arrested just more than a dozen people the day of the breach while D.C. police arrested around 70*). Масштабность возлагаемой на правоохранительные органы работы по расследованию посягательств на жизнь и здоровье конгрессменов (**абсолютные ценности**) и государственную собственность (**экономические ценности**) обосновывается в аргументе *It can take weeks for investigators to go through photos and video, identify suspects, interview witnesses and write a complaint to secure an arrest*. Перлокутивный эффект по убеждению адресатов в оперативности и квалифицированности полиции и импликация ценностного компонента «профессионализм» в анализируемом контексте достигается благодаря употреблению юридической терминологии: *to bring to justice, charging local and federal cases, curfew violations, gun crimes, violent entry and disorderly conduct, theft of public money, property or records, theft of government property*. Кроме того, данный контекст можно рассматривать в качестве примера вербализации компонента «законность» действий офицеров полиции, применивших огнестрельное оружие на поражение. Так, аргумент *A Capitol Police officer died after he was hit in the head with a fire extinguisher as rioters descended on the building and many other officers were injured* служит обоснованием необходимости и целесообразности применения насильственных мер, направленных на восстановление общественной безопасности (**государственно-политические ценности**) и предотвращение дальнейшего кровопролития (**абсолютные ценности**), а перлокутивный эффект по убеждению аудитории в правомерности действий полицейских усиливается за счет эпитетов *violent mob, violent demonstrators* и юридического термина *illegally inciting violence*, направленных на обоснование наличия угрозы, исходящей от подстрекателей.

В медиатексте «Police Identify Woman Shot by Capitol Police as Ashli Babbitt» [Duehren, Caldwell, Lubold... www] адресантом нейтральным тоном констатируется факт о применении служебного оружия офи-

цером полиции в отношении гражданского лица. Обоснованием правомерности действий полицейского в сложившейся ситуации служит упоминание информации о нахождении жертвы в толпе мятежников, пытающихся сорвать президентские выборы (*...she (Ashli Babbitt) was part of the crowd aiming to disrupt the certification of the 2020 presidential election*). Однако несмотря на законность действий полицейского, автором статьи моделируется образ работников полиции, ставящих на первое место **абсолютные ценности**, в результате чего в отношении сотрудника полиции, применившего служебное оружие, приняты своевременные меры по отстранению от занимаемой должности на период расследования инцидента (*...the officer who shot her had been placed on leave while her death is investigated*). В следующем аргументе жестокость полицейского, застрелившего Эшли Бэббит, смягчается описанием действий других офицеров, оказывающих помощь пострадавшей: *In the videos, multiple police officers appear to provide first aid to Ms. Babbitt, who was taken to a hospital and later died of her injuries*. Таким образом, адресантом в рассматриваемом медиатексте акцентируется внимание адресатов на факте неодобрения правоохранительными органами применения насильственных методов урегулирования конфликтов и одновременно аргументируется положение о том, что правоохранительные органы заботятся о соблюдении **абсолютных, государственно-политических и гражданско-правовых ценностей**.

ВЫВОДЫ

Таким образом, конструирование ценностной модели правоохранительных органов с помощью языковых средств, коммуникативных стратегий и тактик не только способствует изучению скрытых механизмов речевой деятельности и их потенциала, но также позволяет получить объективные знания о функционировании российской и американской правоохранительной системы. Стратегия оценочной аргументации, в основе которой находятся ориентации индивидов на выработанные социумом и принятые субъектом сознания ценности, является одной из самых эффективных стратегий с позиции лингвистического моделирования образа социального института полиции в политическом медиадискурсе.

В результате лингвистического анализа контекстов, репрезентированных в русскоязычных (301) и англоязычных (216) медиатекстах, мы пришли к заключению о том, что преобладающими ценностями, к которым

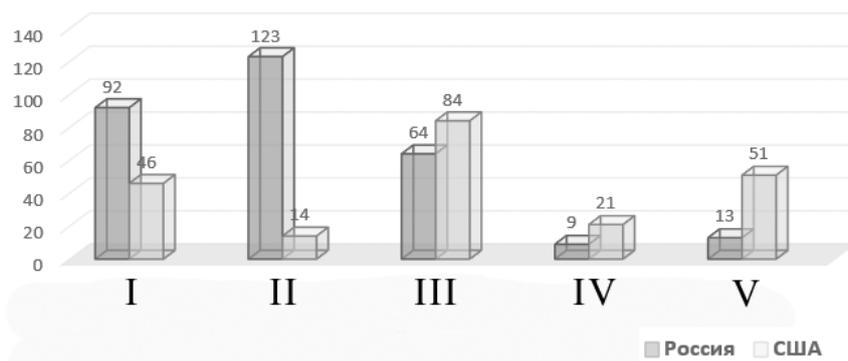


Рис. 1. Апелляция к ценностям в российском и американском газетном дискурсе

Прим. I — абсолютные ценности, II — гражданско-правовые ценности, III — государственно-политические ценности, IV — этические ценности, V — экономические ценности

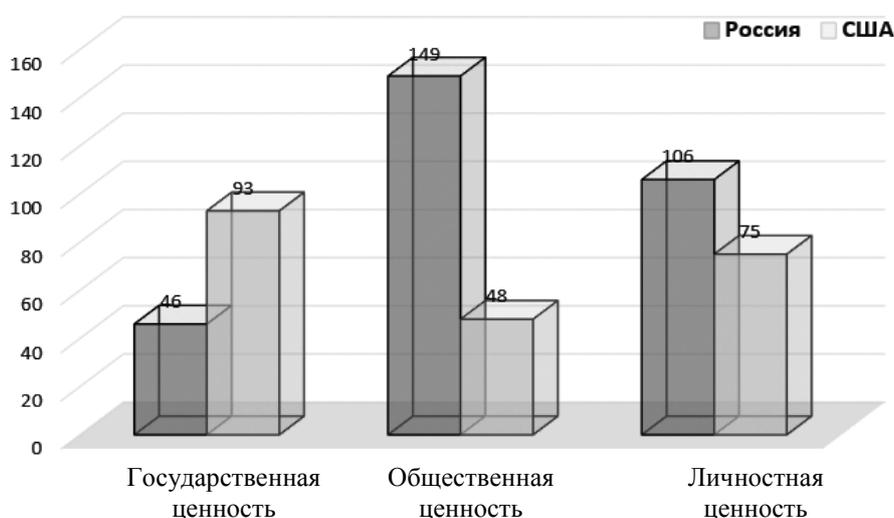


Рис. 2. Признание института полиции ценностью в российском и американском газетном дискурсе

апеллируют адресанты в российских печатных изданиях с целью актуализации компонентов «профессионализм» и «законность» и формирования на их основе мелиоративного образа полиции, являются гражданско-правовые (41 %) и абсолютные (31 %) ценности, в то время как американские авторы акцентируют внимание на государственно-политических (39 %) и экономических (24 %) ценностях. Наименьшее внимание в российском газетном дискурсе уделяется этическим ценностям (3 %), а в американском — гражданско-правовым (6 %) (рис. 1).

Основными языковыми средствами экспликации ценностных компонентов «профессионализм» и «законность» образа полиции России и США выступают наречия, прилагательные, глаголы и глагольные словосочетания с положительной семантикой, а импликация реализуется с помощью таких прагматических средств, как употребление юридической терминологии и профессиональной лексики, ссылок на законодательство и нормативно-правовые акты, а также приведение статистических данных и кон-

кретных цифр. Перечисленные коммуникативно-прагматические средства направлены на вербализацию в контекстах таких ценностных смыслов, как *эффективность*, *компетентность*, *беспристрастность*, *ответственность*, *сострадание* и *эмпатия*, способствующих конструированию ценностной модели образа социального института полиции России и США, которая позволяет приравнять правоохранительные органы к государственной (Россия — 15 %, США — 43 %), общественной (Россия — 50 %, США — 22 %) и личной ценности (Россия — 35 %, США — 35 %) (рис. 2).

Перспективами дальнейшего исследования образа правоохранительных органов может стать изучение неаргументированной концептуализации института полиции в газетном дискурсе с целью выявления механизмов формирования образа в общественном сознании посредством апелляции к стереотипам и ложным установкам.

ИСТОЧНИКИ

1. Воропаев, В. Адвокат рассказал, что грозит пловчихе, на которую завели дело после конфликта из-за маски / В. Воро-

паев. — URL: https://www.gazeta.ru/sport/news/2021/11/24/n_16909099.shtml (дата обращения: 17.09.2022). — Текст : электронный.

2. Леонов, М. «Нервы были как струна, не сдержался». Петербуржец Николай Девятый получил 4,5 года колонии за нападение на сотрудников ДПС во время митинга / М. Леонов. — URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2021/08/06/nervy-byli-kak-struna-ne-sderzhalsia> (дата обращения: 13.09.2022). — Текст : электронный.

3. Машуков, Д. В Красноярске полиция разбила дубинкой Mercedes пьяного водителя / Д. Машуков. — URL: <https://rg.ru/2021/04/13/reg-sibfo/v-krasnoiarke-policiia-razbila-dubinkoj-mercedes-pianogo-voditelia.html> (дата обращения: 01.09.2022). — Текст : электронный.

4. Степанов, А. МВД: Попытки провести несанкционированные акции будут пресекаться / А. Степанов. — URL: <https://rg.ru/2021/01/28/reg-cfo/mvd-popytki-provesti-nesankcionirovannye-akcii-budut-presekatsia.html> (дата обращения: 08.09.2021). — Текст : электронный.

5. Cyber Daily: Hackers Circle as Individual Investors Pour Cash Into Crypto. — URL: https://www.wsj.com/articles/cyber-daily-hackers-circle-as-individual-investors-pour-cash-into-crypto-11637590342?mod=Searchresults_pos8&page=7 (date of access: 02.10.2022). — Text : electronic.

6. Duehren, A. Police Identify Woman Shot by Capitol Police as Ashli Babbitt / A. Duehren, A. A. Caldwell, G. Lubold. — URL: <https://www.wsj.com/articles/police-identify-woman-shot-by-capitol-police-as-ashli-babbitt-11610055730> (date of access: 28.10.2022).

7. Richer, A. D. EXPLAINER: Who has been charged in the deadly Capitol riot? / Alanna Durkin Richer. — URL: <https://apnews.com/article/joe-biden-donald-trump-district-of-columbia-riots-arrests-3cd5b02adb60929afd058aee620eea9> (date of access: 25.10.2022).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

8. Арутюнова, Н. Д. Об объекте общей оценки / Н. Д. Арутюнова. — Текст : непосредственный // Вопросы языкознания. — 1985. — № 3. — С. 13–24.

9. Виноградов, С. Н. К лингвистическому пониманию ценности / С. Н. Виноградов. — Текст : непосредственный // Русская словесность в контексте мировой культуры : материалы Междунар. науч. конф. РОПРЯЛ. — Нижний Новгород : Изд-во Нижегородского ун-та, 2007. — С. 93–97.

10. Вольф, Е. М. Функциональная семантика оценки / Е. М. Вольф. — Москва : Наука, 1985. — 228 с. — Текст : непосредственный.

11. Давыдов, А. А. Системная социология / А. А. Давыдов. — Москва : КомКнига, 2006. — 185 с. — Текст : непосредственный.

12. Злоказов, К. В. Особенности формирования образа сотрудника полиции: социально-психологическая модель и индикаторы оценки / К. В. Злоказов. — Текст : непосредственный // Вестник Уральского юридического института МВД России. — 2014. — № 2. — С. 58–61.

13. Золотайко, А. И. Метафорическое моделирование образа правоохранительных органов в неинституциональном полицейском интернет-дискурсе США и Великобритании : дис. ... канд. филол. наук / Золотайко А. И. — Екатеринбург, 2020. — 246 с. — Текст : непосредственный.

14. Карасик, В. И. Культурные доминанты в языке / В. И. Карасик. — Текст : непосредственный // Языковой круг: личность, концепты, дискурс. — Волгоград : Перемена, 2002. — С. 166–205.

15. Конституция Российской Федерации : (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/. — Текст : электронный.

16. Корнейчук, Б. В. Институциональная экономика : учеб. пос. для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Гардарики, 2007. — 255 с. — Текст : непосредственный.

17. Попова, Т. Г. Категория «Ценность» как сущностная характеристика языка / Т. Г. Попова, Ю. С. Бокова. — Текст : непосредственный // Вестник Южно-Уральского государственного университета. — 2012. — № 2. — С. 72–73.

18. Пьянов, А. И. Социальный институт семьи как структурный и ценностно-нормативный компонент социума /

А. И. Пьянов. — Текст : непосредственный // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. — Тамбов : Грамота, 2011. — № 3 (9). — Ч. I. — С. 160–168.

19. Руженцева, Н. Б. Справедливость и несправедливость: речевое представление ценностей и антиценностей в современном медиадискурсе (на материале печатных СМИ) / Н. Б. Руженцева. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2022. — № 2 (92). — С. 52–59.

20. Светоноснова, Т. А. Сопоставительное исследование ценностей в российском и американском политическом дискурсе : дис. ... канд. филол. наук / Светоноснова Т. А. — Екатеринбург, 2006. — 174 с. — Текст : непосредственный.

21. Серебrenникова, Е. Ф. Аспекты аксиологического лингвистического анализа / Е. Ф. Серебrenникова. — Текст : непосредственный // Этносемиотика ценностных смыслов : коллективная моногр. — Иркутск : ИГЛУ, 2008. — С. 8–31.

22. Тюнь, А. П. Полиция как социальный институт в современном российском обществе: теоретико-прикладной анализ / А. П. Тюнь. — Текст : непосредственный // Вестник Краснодарского университета МВД России. — Краснодар, 2016. — № 4 (34). — С. 157–160.

23. Усачева, А. К. Лингвистические параметры концепта «состояние здоровья» в современном английском языке : дис. ... канд. филол. наук / Усачева А. К. — Волгоград, 2002. — 167 с. — Текст : непосредственный.

24. Хидекель, С. С. Оценочный компонент лексического значения слова / С. С. Хидекель, Г. Г. Кошель. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в школе. — 1981. — № 4. — С. 7–10.

25. Garnett, A. C. A Non-Normative Definition of “Good” / A. C. Garnett. — Text : unmediated // Values and Moral Development / ed. by Th. C. Hennessy. — New York : Paulist Press, 1976. — P. 122–130.

26. Pepper, S. C. Evaluation and Discourse / S. C. Pepper. — Text : unmediated // The Language of Value / ed. by Ray Lep-ley. — New York, 1957. — P. 77–93.

27. Perry, R. B. General Theory of Value: the Meaning and Basic Principles Constructed in Terms of Interest / R. B. Perry. — [S. l.] : Harvard Univ. Pr., 1967. — 702 p. — Text : unmediated.

28. Robertson, S. Changing Meanings and Values of Words / S. Robertson, F. G. Cassidy. — Text : unmediated // Essays on Language and Usage / ed. by Leonard, Stevenson F. Dean and Kenneth G. Wilson. — 2nd ed. — New York, 1963. — P. 29–39.

29. Stevenson, Ch. L. Ethics and Language / Ch. L. Stevenson. — New Haven : Yale University Pr., 1958. — 338 p. — Text : unmediated.

MATERIALS

1. Voropaev, V. (n.d.). *Advokat rasskazal, chto grozit plovchike, na kotoruyu zaveli delo posle konflikta iz-za maski* [The lawyer told what threatens the swimmer, who was prosecuted after the conflict because of the mask]. Retrieved Sept. 17, 2022, from https://www.gazeta.ru/sport/news/2021/11/24/n_16909099.shtml (In Russ.)

2. Leonov, M. «Nervy byli kak struna, ne sderzhalsya». *Peterburzhets Nikolai Devyatyi poluchil 4,5 goda kolonii za napadenie na sotrudnikov DPS vo vremya mitinga* [“Nerves were like a string, I could not restrain myself.” Petersburg Nikolai Devyatyi received 4.5 years in prison for “attacking traffic police officers during a rally”]. Retrieved Sept. 13, 2022, from <https://novayagazeta.ru/articles/2021/08/06/nervy-byli-kak-struna-ne-sderzhalsia> (In Russ.)

3. Mashukov, D. (n.d.). *V Krasnoyarske politiya razbila dubinkoj Mercedes p'yanogo voditelya* [In Krasnoyarsk, the police smashed a drunk driver's Mercedes with a baton]. Retrieved Sept. 1, 2022, from <https://rg.ru/2021/04/13/reg-sibfo/v-krasnoiarke-policiia-razbila-dubinkoj-mercedes-pianogo-voditelia.html> (In Russ.)

4. Stepanov, A. (n.d.). *MVD: Popytki provesti nesanktsionirovannye akcii budut presekat'sya* [MVD: Attempts to conduct unauthorized actions will be suppressed]. Retrieved Sept. 8, 2021, from <https://rg.ru/2021/01/28/reg-cfo/mvd-popytki-provesti-nesankcionirovannye-akcii-budut-presekatsia.html> (In Russ.)

5. *Cyber Daily: Hackers Circle as Individual Investors Pour Cash Into Crypto* (n.d.). Retrieved Oct. 2, 2022, from <https://www.wsj.com/articles/cyber-daily-hackers-circle-as-individual-in>

vestors-pour-cash-into-crypto-11637590342?mod=Searchresults_pos8&page=7

6. Duehren, A., Caldwell, A. A., & Lubold, G. (n.d.). *Police Identify Woman Shot by Capitol Police as Ashli Babbitt*. Retrieved Oct. 28, 2022, from <https://www.wsj.com/articles/police-identify-woman-shot-by-capitol-police-as-ashli-babbitt-11610055730>

7. Richer, A. D. (n.d.). *EXPLAINER: Who has been charged in the deadly Capitol riot?* Retrieved Oct. 25, 2022, from <https://apnews.com/article/joe-biden-donald-trump-district-of-columbia-riots-arrests-3cd5b02adb60929afdd058aee620eea9>

REFERENCES

8. Arutyunova, N. D. (1985). Ob ob'ekte obshchei otsenki [About the object of general assessment]. *Voprosy yazykoznaniiya*, 3, 13–24. (In Russ.)

9. Vinogradov, S. N. (2007). K lingvisticheskomu ponimaniyu tsennosti [Toward a linguistic understanding of value]. In *Russkaya slovesnost' v kontekste mirovoi kul'tury* (Materials of the Intern. scientific conf. of ROPRYAL., pp. 93–97). N. Novgorod: Izd-vo Nizhegorodskogo un-ta. (In Russ.)

10. Volf, E. M. (1985). *Funktional'naya semantika otsenki* [Functional semantics of evaluation]. Moscow: Nauka, 228 p. (In Russ.)

11. Davydov, A. A. (2006). *Sistemnaya sotsiologiya* [System sociology]. Moscow: KomKniga, 185 p. (In Russ.)

12. Zlokazov, K. V. (2014). Osobennosti formirovaniya obraza sotrudnika politzii: sotsial'no-psihologicheskaya model' i indikatory otsenki [Features of the formation of the image of a police officer: a socio-psychological model and indicators of assessment]. *Vestnik Ural'skogo Yuridicheskogo instituta MVD Rossii*, 2, 58–61. (In Russ.)

13. Zolotaiko, A. I. (2020). *Metaforicheskoe modelirovanie obraza pravookhranitel'nykh organov v neinstitutional'nom politicheskom internetdiskurse SShA i Velikobritanii* [Metaphorical modeling of the image of law enforcement agencies in the non-institutional police Internet discourse of the USA and Great Britain] [Thesis of Cand. of Philol. Sciences]. Ekaterinburg, 246 p. (In Russ.)

14. Karasik, V. I. (2002). Kul'turnye dominanty v yazyke [Cultural dominants in the language]. In *Yazykovoi krug: lichnost', kontsepty, diskurs* (pp. 166–205). Volgograd: Peremena. (In Russ.)

15. Russian Federation (n.d.). *Konstitutsiya Rossiiskoi Federatsii* [Constitution of the Russian Federation] (adopted by popular vote on 12.12.1993 with changes approved during the nationwide vote on 07.01.2020). Retrieved from http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (In Russ.)

16. Korneichuk, B. V. (2007). *Institutsional'naya ekonomika* [Institutional economics] [Textbook for universities]. Moscow: Gardariki, 255 p. (In Russ.)

17. Popova, T. G., & Bokova, Yu. S. (2012). Kategoriya «Tsennost'» kak sushchnostnaya kharakteristika yazyka [Category "Value" as an essential characteristic of the language]. *Vestnik YuUrGU*, 2, 72–73. (In Russ.)

18. P'yanov, A. I. (2011). Sotsial'nyi institut sem'i kak struktural'ny i tsennostno-normativnyi komponent sotsiuma [The social institution of the family as a structural and value-normative component of society]. *Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul'turologiya i iskusstvovedenie. Voprosy teorii i praktiki*, 3(9, part 1), 160–168. Tambov: Gramota. (In Russ.)

19. Ruzhentseva, N. B. (2022). Spravedlivost' i nespravedlivost': rechevoe predstavlenie tsennosti i antitsennosti v sovremennom mediadiskurse (na materiale pechatnykh SMI) [Justice and Injustice: Speech Representation of Values and Anti-values in Modern Media Discourse (Based on the Material of Print Media)]. *Political Linguistics*, 2(92), 52–59. (In Russ.)

20. Svetonosova, T. A. (2006). *Sopostavitel'noe issledovanie tsennosti v rossiiskom i amerikanskom politicheskom diskurse* [Comparative study of values in Russian and American political discourse] [Thesis of Cand. of Philol. Sciences]. Ekaterinburg, 174 p. (In Russ.)

21. Serebrennikova, E. F. (2008). Aspekty aksiologicheskogo lingvisticheskogo analiza [Aspects of axiological linguistic analysis]. In *Etnosemiometriya tsennostnykh smyslov* (Collective monograph, pp. 8–31). Irkutsk: IGLU. (In Russ.)

22. Tyun', A. P. (2016). Politsiya kak sotsial'nyi institut v sovremennom rossiiskom obshchestve: teoretiko-prikladnoi analiz [Police as a social institution in modern Russian society: theoretical and applied analysis]. *Vestnik Krasnodarskogo universiteta MVD Rossii*, 4(34), 157–160. Krasnodar. (In Russ.)

23. Usacheva, A. K. (2002). *Lingvisticheskie parametry kontsepta «sostoyanie zdorov'ya» v sovremennom angliiskom yazyke* [Linguistic parameters of the concept of "State of Health" in modern English] [Thesis of Cand. of Philol. Sciences]. Volgograd, 167 p. (In Russ.)

24. Hidekel', S. S., & Koshel', G. G. (1981). Otsenochnyi komponent leksicheskogo znacheniya slova [Estimated component of the lexical meaning of the word]. *Inostrannye yazyki v shkole*, 4, 7–10. (In Russ.)

25. Garnett, A. C. (1976). A Non-Normative Definition of "Good". In Th.C. Hennessy (Ed.), *Values and Moral Development* (pp. 122–130). N. Y.: Paulist Press.

26. Pepper, S. C. (1957). Evaluation and Discourse. In Ray Lepley (Ed.), *The Language of Value* (pp. 77–93). N. Y.

27. Perry, R. B. (1967). *General Theory of Value: the Meaning and Basic Principles Constructed in Terms of Interest*. Harvard Univ. Press, 702 p.

28. Robertson, S., & Cassidy, F. G. (1963). Changing Meanings and Values of Words. In Stevenson F. Dean Leonard, & Kenneth G. Wilson (Eds.), *Essays on Language and Usage* (2nd ed., pp. 29–39). N. Y.

29. Stevenson, Ch. L. (1958). *Ethics and Language*. New Haven: Yale University Press, 338 p.