

DOSSIER

La perspectiva biográfica en los recientes estudios de historia empresarial

ARACELI ALMARAZ

Autoría:

Araceli Almaraz Alvarado
El Colegio de la Frontera Norte, México
almaraz@colef.mx
<https://orcid.org/0000-0001-7142-1994>



Licencia: Este trabajo está sujeto a una licencia de Reconocimiento 4.0 Internacional de Creative Commons (CC BY 4.0).
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

© 2023 Araceli Almaraz Alvarado

Las recientes publicaciones sobre el empresariado de América Latina, así como el debate internacional en el marco de reuniones internacionales como el Congreso Latinoamericano de Historia Económica (marzo de 2022), la Business History Conference (abril de 2022), el XIII Coloquio Iberoamericano de Estudios Empresariales e Historia Económica (mayo de 2022) y el XIX Congreso Mundial de Historia Económica (julio de 2022), evidenciaron avances en la discusión regional sobre empresas y empresarios, pero sobre todo la consolidación de al menos dos líneas de investigación empresarial que desde hace algunas décadas comenzaron a dar mayor espacio a los sujetos y a los grupos familiares. Por un lado, hay que citar a la línea de empresa familiar en la que se han incluido debates en torno a la continuidad empresarial y tipos de sucesiones, y que en términos metodológicos se refleja en trabajos de reconstrucción de genealogías, natalidad empresarial y maneras de transición generacional. Por otro lado, destaca la línea de las trayectorias empresariales en donde se utiliza el método biográfico; desde este campo las y los sujetos son analizados desde la ascendencia familiar y diferentes espacios de adscripción como son el barrio, la escuela, los clubes de amigos, las cámaras y los lazos de paisanaje, entre otros, y donde procesos más amplios como la migración y la organización territorial están condicionados con significados culturales, rituales e interacciones simbólicas. En ambas líneas la sobrevivencia empresarial y las estrategias organizacionales, implican estilos de gestión empresarial anclados a los mercados y al cambio tecnológico, pero también a los procesos socio-culturales.

En este número monográfico se presentan parte de estas experiencias a través de cinco trabajos desde los que se da cuenta del potencial de la historia empresarial latinoamericana cuyos aportes resaltan la utilidad de los cortes biográficos. La perspectiva biográfica de los trabajos ya no refiere a las historias de vida de los empresarios; la biografía es parte medular del análisis y comprensión de la actividad empresarial incluyendo el papel de las mujeres y con ello perspectivas complementarias como la de género. El método biográfico como bien señalan Cerutti, Almaraz y Dávila, ha permitido un acercamiento a los perfiles empresariales, a pesar de

que en el pasado no siempre se orientaron a la reconstrucción de biografías completas. En este sentido, es pertinente el recorrido que los autores hacen sobre publicaciones seleccionadas en México y Colombia. A través de dichos trabajos, los autores hacen evidente la manera en que fueron incorporados los datos biográficos al análisis empresarial latinoamericano desde hace más de cuatro décadas. Haciendo una distinción entre perfiles empresariales y la reconstrucción de biografías completas, los autores señalan los avances que incluso se identifican en los trabajos de biografías múltiples, en particular desde el estudio de las familias empresariales.

Siguiendo la riqueza del trabajo de Cerutti, Almaraz y Dávila, desde una aproximación a biografías múltiples, Ramírez Carrillo, autor del artículo "Parentesco y biografía empresarial", da cuenta del quehacer de un grupo de empresarios articulado por la familia, cuyas prácticas se han desenvuelto en la península mexicana de Yucatán a lo largo de distintas generaciones. El trabajo de larga duración ofrece evidencia de lo útil que puede ser la perspectiva biográfica para un corte de larga data y varias generaciones familiares. Utilizando la reconstrucción genealógica, el autor incorpora al debate tres generaciones de empresarios para comprender los procesos de continuidad y transformación empresarial. Ramírez Carrillo, encuentra que los procesos de migración y el desarrollo de comunidades empresariales con ascendencia libanesa en México se ha sostenido en el tiempo a partir de estrategias sociales y culturales, y donde las dimensiones individual y colectiva se ven alteradas entre sí. No se trata de un acercamiento a los libaneses en México, sino de un trabajo que orienta el análisis social y empresarial de una región a través de un grupo familiar que da continuidad a los lazos familiares y hace perdurar a las empresas. A través de los cambios generacionales y la trayectoria de los sujetos, se ofrece una mirada compleja sobre los procesos de organización territorial que marcaron a la península de Yucatán a lo largo de un siglo.

En la misma secuencia metodológica, el trabajo sobre el hombre de negocios y filántropo de origen colombiano, Alejandro Echavarría Isaza, discute a la familia como un eje fundamental del desarrollo y aprendizaje empresarial entre finales del siglo XIX e inicios del XX en Colombia. La variante que imponen Juan Carlos López Díez y Jairo Campuzano-Hoyos analizando la historia de los sujetos, corresponde a las prácticas de la responsabilidad empresarial y los principios de la doctrina

social católica. Los aportes de este artículo exigen discusiones comparativas sobre la ideología del empresariado de América Latina. En este caso se identificó la influencia directa de la Encíclica *Rerum Novarum* ("acerca de las nuevas cosas") de 1891 y la adopción de este ideario por parte de los hombres de negocios de familia Echavarría que se mantuvo en las generaciones posteriores y acompañó el desarrollo antioqueño.

En lo que respecta a la herencia colonial de Antioquia, López y Campuzano dan seguimiento al patrón de las pequeñas elites regionales después de las luchas de independencia. No obstante, los autores sostienen que las formas de industrialización, modernización productiva y transición rural-urbana regional son reflejo de la organización familiar, lo cual invita a nuevos análisis comparativos sobre los empresarios de regiones periféricas América Latina, e incluso Europa y Asia. Una característica del modelo de familia nuclear analizado es su gran extensión, aunque lo destacable del seguimiento biográfico corresponde a la manera en que los Echavarría consiguieron una sucesión intergeneracional exitosa.

Y si el uso del método biográfico, como se ha destacado, abona a la discusión de la continuidad empresarial, es gratamente significativo encontrar su utilidad para visibilizar a las mujeres en los procesos de reorganización económica, social y espacial en América Latina, sobre todo porque permite enfocar su actuación en un espectro más amplio. Sofía Roizarena destaca el papel de las tenedoras de títulos de tierras y con ello abre la posibilidad de rediscutir el poder económico de las mujeres. A diferencia de los trabajos previos, los aportes de la autora atañen a la trayectoria de Dolores Josefa Cobo, cuya actuación tuvo lugar en Argentina a principios del siglo XX. Este trabajo se suma a la urgente discusión sobre el desarrollo capitalista tardío en Latinoamérica.

Desde una mirada regional, se exhibe no solo el papel de las mujeres en la conservación de herencias, sino el ejercicio de los derechos de propiedad y las estrategias legales para superar los obstáculos que tuvieron en contra las mujeres solteras o divorciadas de la época. La biografía de Dolores Josefa Cobo, hija de un militar y de una madre de familia acomodada en Argentina, refiere entre otros aspectos a la manera en que fue utilizado el prestigio social como recurso social para quedarse al frente de los negocios familiares, a costa de las normas de la época para la mayoría de las mujeres.

Finalmente, el artículo “Estrategias de consolidación y perdurabilidad de una empresa familiar azucarera. La Compañía Justiniano Frías y el liderazgo de José Frías Silva (1927-1955) Tucumán, Argentina” representa un esfuerzo igualmente valioso, desde el cual adquiere peso la perspectiva biográfica. Teniendo como eje las sucesiones familiares y los negocios, Claudia Elina Herrera, describe el mundo azucarero de Tucumán en la primera mitad del siglo XX. Esta actividad regional, ampliamente estudiada, permite a la autora ubicar los aportes previos y continuar el debate de las empresas familiares azucareras, marcando sutilmente el peso de las redes de parentesco y poder, aunque enfatizando en las disputas jurídicas.

Los libros de actas son para la autora, una fuente de información que complementa nutridamente la perspectiva biográfica para analizar los cambios en la estructura de las asociaciones comerciales. Aquí también destaca el peso de las familias nucleares extensas, que como se ha venido señalando, corresponden a las estrategias de sobrevivencia, continuidad familiar y perdurabilidad de las empresas. En este sentido, debe reiterarse que la extensión de la familia nuclear es un dispositivo para una buena sucesión en los negocios y el control de las propiedades. Los miembros de una familia extensa no solamente arrojan puestos clave en los negocios, sino que habrán de encargarse de la continuidad familiar, por un lado, y de la preservación de los negocios, por el otro. De tal suerte que al entrar en conflicto ambas dimensiones, como Herrera demuestra al abordar las sucesiones de los Frías, la familia completa se encuentra en peligro y consigo el patrimonio empresarial.

En síntesis, este monográfico representa los avances del debate teórico y práctico actual en torno a las biografías empresariales, aportando una riqueza sobresaliente para el análisis comparado. La revista *Ambos Mundos* ofrece estas discusiones sin dudar en que los especialistas en estudios empresariales e historia económica de América Latina seguirán aportando nuevas ideas y análisis de alcance internacional, así como aparatos conceptuales y metodológicos cada vez más sólidos.



