

“CARACTERÍSTICAS PERIODÍSTICAS Y
LITERARIAS DE LOS ARTÍCULOS DE OPINIÓN
DE ROSA MONTERO EN LA FORMACIÓN DE LA
IDENTIDAD FEMENINA”

Tesis para optar al título profesional de:
Licenciada en Comunicación y Periodismo

Autor:

Tatiana Julisa Murillo Villacorta

Asesor:

Mg. Pepe Alexander Hidalgo Jiménez
<https://orcid.org/0000-0002-4792-3318>

Trujillo - Perú

JURADO EVALUADOR

| | | |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------|
| Jurado 1 Presidente(a) | Edgar Vásquez Acosta | 42126513 |
| | Nombre y Apellidos | Nº DNI |

| | | |
|----------|------------------------------|-----------------|
| Jurado 2 | Antonio Muñoz Vásquez | 44856275 |
| | Nombre y Apellidos | Nº DNI |

| | | |
|----------|---------------------------|-----------------|
| Jurado 3 | Alfieri Díaz Arias | 18010989 |
| | Nombre y Apellidos | Nº DNI |

DEDICATORIA

Dedicado a mí, por iniciar este proceso, por redactar cada renglón de esta investigación, por trabajar largas horas sin desfallecer siempre enfocada en mis objetivos.

Y a la persona que me escuchó, me entendió y me aconsejó cuando la oscuridad me
invadía el alma y la depresión apagaba mi ser.

Dedicado a mi tío Manuel Wilfredo Villacorta Valle, en el cielo.

AGRADECIMIENTO

A mi madre, por ser mi ancla, mi soporte, mi cable a tierra, siempre orgullosa de ti.

Todo lo que soy es gracias a ti.

A mi asesor Pepe Hidalgo y Andrés Mantilla, por guiarme en este proceso, gracias
por brindarme la oportunidad de acudir a sus conocimientos.

Tabla de contenido

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| JURADO CALIFICADOR | 2 |
| DEDICATORIA | 3 |
| AGRADECIMIENTO | 4 |
| TABLA DE CONTENIDO | 5 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 6 |
| ÍNDICE DE FIGURAS | 7 |
| RESUMEN | 8 |
| CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN | 9 |
| 1.1. Realidad problemática | 9 |
| 1.2. Formulación del problema | 14 |
| 1.3. Objetivos | 14 |
| CAPÍTULO II: METODOLOGÍA | 29 |
| CAPÍTULO III: RESULTADOS | 34 |
| CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES | 42 |
| REFERENCIAS | 50 |
| ANEXOS | 58 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Matriz de hechos históricos en favor de la mujer..... | 27 |
| Tabla 2: Matriz de los artículos de opinión seleccionados de Rosa Montero.... | 31 |
| Tabla 3: Matriz de características periodísticas de Rosa Montero..... | 34 |
| Tabla 4: Matriz de las características literarias de Rosa Montero..... | 37 |

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Modelo del discurso textual por Antonio Franco.....16

RESUMEN

La presente investigación cualitativa que tiene como objetivo determinar la manera en que las características periodísticas y literarias de los artículos de opinión de Rosa Montero contribuyen a la formación de la identidad femenina, de tal manera que se identificaron aspectos como los indicadores socio histórico, discursivo e interpretativo y el análisis de figuras literarias, el uso de adjetivos e intención del autor presentes en los artículos que abordan la problemática de la mujer en la sociedad de hoy. A su vez, para la recopilación de datos se recurrió a las fichas de observación que fueron aplicadas a los artículos seleccionados, obteniendo como conclusiones, que las características como los ejes temáticos, machismo, desigualdad, violencia, negación, son cuestionamientos presentes en los discursos periodístico y literario que contribuyen a la formación de la identidad femenina. En los textos de Rosa Montero se distinguen elementos relacionados a la feminidad que están sujetos a una interpretación. Por ese motivo, el lector se identifica y se refleja en la búsqueda de su propio “yo”.

PALABRAS CLAVES: Identidad femenina, características periodísticas, características literarias, artículos de opinión.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el siglo XX, la evolución informativa había dado un paso evidente como fuente de cuestionamientos y reflexiones. Moragas (1997) declara que, las ciencias de la comunicación se predisponen a nuevas tendencias que apuntan estructuras culturales, en otras palabras, a las maneras de conectarse, de instruirse y de laborar, ratificando que siempre han sido sociedades de comunicación. López (2012) afirma que, el periodismo se debe comprender como una construcción, teniendo como eje principal a la sociedad. Actualmente, la comunicación y el periodismo se caracterizan por ser un núcleo conjunto que posee diplomacia y aborda un hecho de manera imparcial evitando el silenciamiento (Saperas, 1998, en López, 2012). Mediante sus textos, los periodistas indagaron la construcción de cada escena para despertar la atención del lector, situando énfasis en los detalles, induciendo al lector a desarrollar un juicio crítico. Sin embargo, el periodismo le ha abierto las puertas al mercado. Taufic (2012) menciona que el mercado y la ética no son compatibles, el rendimiento que proponen los anuncios y las acciones no exhortan a la veracidad, ni a la profundidad de la información.

Desde el origen del periodismo, la función que han realizado los diarios y las revistas en el ámbito cultural contemporáneo ha sido determinante, pues en sus páginas se han avivado todo tipo de controversias, que han enfrentado ideas plasmados en textos importantes. Chillón (1999) demuestra que, los estudios que comparan el periodismo y la literatura están limitados por un grupo de correlaciones diacrónicas y sincrónicas tanto en la cultura periodística como en la cultura literaria. Desde entonces, el periódico desde sus comienzos fue un estímulo para los escritores que vieron en él la de dar a conocer las

nuevas tendencias literarias. Diversos estudios han despertado una polémica que parecía ajena, la causa de ello ha sido por los indicios dejados año tras año de los periodistas y escritores llamados nuevos periodistas, por ejemplo: Ryszard Kapuscinski, Oriana Fallaci, Tom Wolfe, Truman Capote, Maruja Torres, Manuel Vincent, Rosa Montero, entre otros. Palenque (1998) señala que, la literatura ha ocupado las columnas dedicadas a la prensa, ocasionando una singular contaminación entre lo periodístico y lo fantástico. La literatura era una ocupación dedicada exclusivamente a los hombres, muchas escritoras se enfrentaron y transformaron la historia. Por esa razón, las comunicaciones han sufrido constantes metamorfosis como fruto de una revolución cultural.

Esta revolución cultural, también fue evidente con la presencia de las mujeres, convirtiéndolas en líderes de poder con una voz propia. Martínez (1999) considera que, la retórica de la comunicación ha cambiado, la escritora descompone el “status quo”, funda una naturaleza adaptándose a sus propios valores. Como consecuencia, crea una nueva pauta, una representación de la realidad percibida desde los ojos de una mujer. Las características principales en la literatura femenina son: el rol de la mujer y la condición femenina en la sociedad.

Cánovas (2018) evidencia que, el cuerpo de la mujer se ve transgredido por las imposiciones estéticas o atribuciones maternales, incluso la polémica por el aborto o la violencia de género que cobra vidas cada año en todo el mundo. El feminismo ha sido necesario para reivindicar el lugar de la mujer, la literatura femenina evidencia la representación de la mujer y de los conflictos concernientes a su género en la sociedad.

Diversas mujeres difundieron sus investigaciones y escritos bajo un seudónimo masculino o bajo el anonimato. Por ese motivo, es importante citar a autoras femeninas

que participan de forma activa en este proceso de carácter social relacionado al género y con cuestionamientos plasmados a través del lenguaje. Una de ellas es Rosa Montero, quien se ha desplegado en el género novelístico, poniendo énfasis en una narración íntima, puesto que, su esencia es un medio donde se consagra el cambio cultural y más importante aún la formación de una identidad propia que por largo tiempo le fue negada a la mujer (Montero, 2007).

Esta versatilidad en Rosa Montero sigue vigente actualmente, con una autora que no teme enfrentarse a ideales políticos y colectivos, sino que tiene una voz emergente en la sociedad. Actualmente, la presencia de la mujer en grados académicos, científicos y artísticos abre caminos a futuros estudios elaborados principalmente por mujeres, quienes pretenden recuperar a las antecesoras de la sombra y del anónimo.

Antecedentes

Se encontraron los siguientes antecedentes a nivel internacional:

- ✓ Calvo V. y Tabernero R. (2012), en el estudio titulado “*El discurso literario: Construcción de identidades en el proceso de acogida y aprendizaje del español como segunda lengua*”, una tesis para optar por el grado de Doctor en la Universidad de Zaragoza, España. Finaliza que, el discurso literario, contribuye un mérito cultural, práctico y sociolingüístico, que interviene como concerniente textual que se consagra para el deleite, para el dominio estético y para el aprendizaje de un lector. A su vez, menciona la relación entre lengua, literatura e identidad, un triángulo indispensable en los procesos literarios y de identificación.
- ✓ Hernández D. (2018), en la tesis titulada “*La construcción de la identidad de género a través del género gramatical en Selena vestida de pena (2000) de Mayra*

Santos-Febres), un estudio para optar por el grado de Magister en la Universidad de Texas, Estados Unidos. Concluye la estrecha relación entre identidad y género gramatical, la correspondencia entre los datos y la forma en cómo se construyen para moldear un constructo gramatical lingüístico.

- ✓ Bonatto A. (2014), en la tesis titulada “*Género, literatura y memoria en la España del último entre siglos. Eduardo Mendicutti, Rosa Regas y Rosa Montero*”, un estudio para optar por el grado de Doctor en la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Finaliza que, el entendimiento del fenómeno de los recuerdos colectivos queda sin sustento si no se tienen en cuenta las variables de género y de identidad sexual que penetran los discursos literarios y culturales. De la misma forma, analiza la forma en que la redacción se interpone sobre los estilos literarios comprendidos como dimensiones culturales.

Se encontró el siguiente antecedente a nivel nacional:

- ✓ Huerta, D. (2015), en el trabajo titulado “*La construcción del discurso periodístico de la prensa diaria limeña sobre la figura de la mujer durante el conflicto armado interno (1980-1996)*”, una tesis para optar por el grado de licenciada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. Concluye que, el modelo de las figuras femeninas, que causaron interés en los medios de comunicación por ser personalidades en enfrentamientos o disputas, fueron creadas en base a estratos que sobresalían en el círculo femenino consolidando los estereotipos de género.
- ✓ Queirolo K. (2021), en la tesis titulada “*El tratamiento periodístico de la violencia de género contra las mujeres en la prensa peruana. Caso Trome*”, una tesis para optar por el grado de licenciada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Concluye que, el contenido e imágenes del diario Trome pretenden ser

evidentes, los planteamientos utilizados despliegan el juicio de naturalización de la agresión contra la mujer y las figuras informan la manera de hacer tangible la violencia.

No se encontraron antecedentes que estuvieran relacionados al presente tema de investigación a nivel regional, La Libertad; ni a nivel local, Trujillo. Por lo tanto, es el primer trabajo que se centra en el análisis directo de las características de los discursos periodísticos y literarios de los artículos de opinión de Rosa Montero en la formación de la identidad femenina.

Justificación

El presente trabajo de investigación se orientó en determinar la manera en que las características de los discursos periodísticos y literarios de los artículos de opinión de Rosa Montero contribuyen a la formación de la identidad femenina. De esta manera, esta investigación utiliza como método el análisis del discurso a partir de las teorías de Thompson, Tajfel y Turner. Así como también, las premisas literarias en base a las figuras retóricas, los adjetivos y la intención del autor. En ese sentido, la tesis genera una nueva perspectiva vinculada al análisis, la identificación y el reconocimiento de antecedentes periodísticos y literarios. Por ende, el estudio se desempeñará como precedente en tesis futuras para desarrollar nuevas hipótesis.

Este análisis es relevante en cuanto se considera un aporte sobre el conocimiento de los discursos periodísticos y literarios de los artículos de opinión de Rosa Montero en la formación de la identidad femenina, un tema poco abordado en la literatura científica, asimismo se estudia una síntesis de posturas relacionadas a varias disciplinas que abordan el mismo fenómeno. González (1994) reitera que el pensamiento y el lenguaje evolucionan de igual forma bajo las mismas condiciones de los grupos sociales, de ahí que la voz

lingüística de las personas sea, también, la voz de su pensamiento. Por ende, el feminismo ha causado una revolución, ese poder está provocando el resquebrajamiento de leyes patriarcales aun existentes, que se reformen constituciones anticuadas, el feminismo está dando idiosincrasia marcando las normas a la civilización del futuro.

Son estas consideraciones que permitieron comprender la importancia de realizar la presente investigación que busca determinar:

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera las características periodísticas y literarias de los artículos de opinión de Rosa Montero contribuyen a la formación de la identidad femenina?

1.3. Objetivos

Determinar la manera en que las características periodísticas y literarias de los artículos de opinión de Rosa Montero contribuyen a la formación de la identidad femenina.

Objetivos específicos

- ✓ Identificar las características periodísticas y literarias presentes en los artículos de opinión de Rosa Montero.
- ✓ Describir las características recurrentes en los discursos periodísticos y literarios presentes en los artículos de opinión de Rosa Montero que aborden la temática femenina.
- ✓ Establecer la relación entre las características de los discursos periodísticos y literarios presentes en los artículos de opinión de Rosa Montero y la formación de la identidad femenina.

Bases teóricas**Definiciones y características del discurso periodístico**

La palabra discurso tiene múltiples significados que puede servir como referencia para aclarar fenómenos. Karam (2005) menciona que, el discurso suele ser comprendido como texto y que este no se resume en entornos determinados. El texto se sujeta a una interpretación en la producción del relato.

Una aclaración exacta del discurso periodístico requiere de una explicación de las estructuras textuales, así como de los procedimientos de producción de la noticia (Franco, 2004). Asimismo, el contexto comunicacional domina el discurso periodístico donde el lector es un espectador implícito.

Franco (2004) señala que, el discurso periodístico se determina por el convencimiento, formas gramaticales, acciones del habla, así como de argumentos que llamen la atención del lector. También indica que una de las propiedades sustanciales del discurso periodístico es que sus titulares reflejan y apuntan a ser una síntesis de la noticia.

Rodrigo (2005) indica que los discursos informativos componen una imagen de la objetividad a la que apuntan. No obstante, esa objetividad que refieren se manifiesta de manera complicada, variada y diferente, en una faceta social del que se distinguen algunos de sus lados.

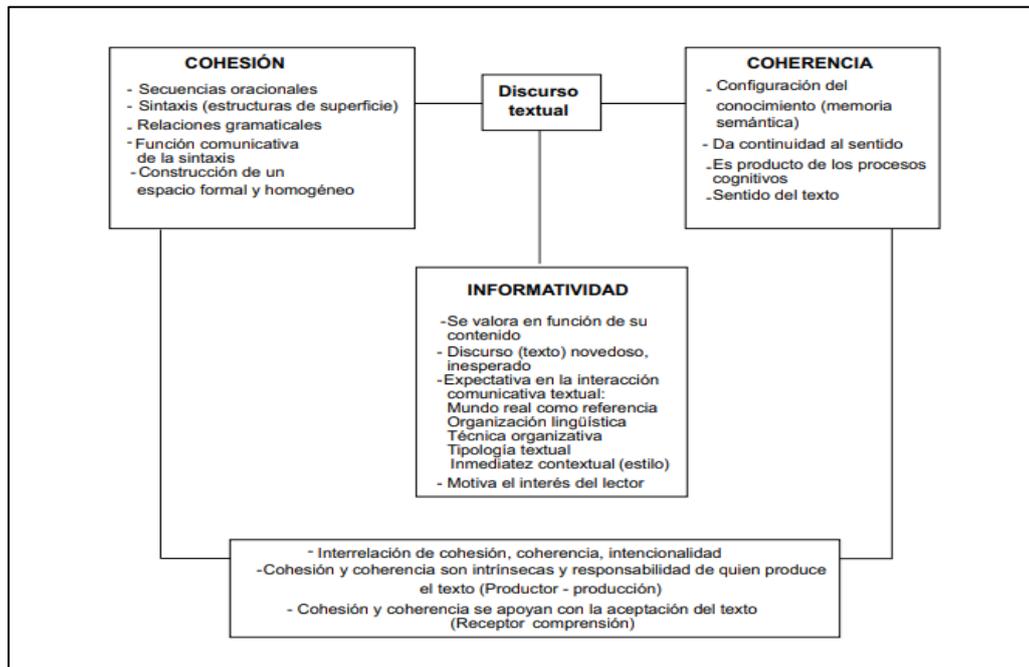


Figura 1. Modelo del discurso textual por Antonio Franco.(2004, p. 87)

Por su parte, el lingüista Teun A. Van Dijk en su libro “*La noticia como discurso*” (1990) reafirma la premisa de que el análisis cognitivo es evidencia del desarrollo de fenómenos textuales, ideas y recopilaciones que, a su vez, sirven para la producción del informe periodístico. Sin embargo, debe haber un análisis profundo de las interpretaciones periodísticas. Por eso, el vínculo entre el discurso y el contexto emisor y receptor suscita un estudio trascendental de determinados asuntos políticos y sociales (Gutiérrez, 2009).

Análisis y procesamiento de los discursos

El estudio del discurso considera que un párrafo o un texto completo se constituyen de un macro y micro nivel. El macro representa el significado completo del texto y el micro está comprendido por la recopilación de unidades de significado (Bernal et al., 1997). El planteamiento metodológico que propone John B. Thompson (1993) de las

perspectivas metodológicas que asocian al discurso con la ideología y el poder examina los fenómenos culturales que sirven para estudiar los medios de comunicación de masas y el pensamiento. La propuesta engloba 3 fases:

✓ Análisis socio histórico:

Los productos discursivos son elaborados y adoptados dependiendo de contextos socio históricos determinados. Son eventos sociales que sitúan, crean y se relacionan en base a un contexto específico. La observación, el estudio de modelos investigativos y documentales recomponen estos fenómenos (Gutiérrez, 2009).

✓ Análisis discursivo:

Las formas simbólicas en este nivel son condiciones sociales contextualizadas, presentan una particularidad propia que propone preguntas metodológicas. Pueden manifestar, denotar y comunicar sobre algo (Gutiérrez, 2009).

✓ La interpretación:

Todo análisis del discurso por metódico que sea necesita una concepción de la significación, es decir, un análisis explicativo que logre la interpretación. Sirve a partir del análisis socio histórico, formal y discursivo. (Gutiérrez, 2009)

Artículo de opinión

El género de opinión constituye un gran campo de estudio que debe ser revisado debido a que no deja de ser una manifestación de la visión de la sociedad frente a determinados sucesos que ocurren en el mundo. Muñoz (2016) define a la columna de opinión como el subgénero periodístico que se determina por su naturaleza argumentativa.

Castro et. al (2014) razonan que, en el periodismo de opinión se acepta mayor libertad del estilo. Este modelo de lenguaje se encuentra en columnas de opinión, artículos y editoriales. Es pertinente analizar que los textos publicados utilizan herramientas que se distinguen entre sí, sin embargo, poseen la misma esencia argumentativa.

El artículo de opinión refleja un juicio y a su vez, analiza la coyuntura para que los lectores tengan una opinión propia. Muñoz (2016) rescata las diversas formas en la que una columna se ajusta a las particularidades del columnista, desde la más reflexiva hasta la más insignificante. Los periodistas se encargan de emplear un estilo provocador y atrevido en sus textos con una clara disposición realista.

Castro et. al (2014) menciona que los géneros periodísticos tienen un estilo de expresión variado, ya sea documentar, guiar, formar un juicio, recrear, sensibilizar. El periodista se considera parcial o imparcial con el fin de conseguir su propósito.

Intención del autor

La intención del autor evidencia la naturaleza expresiva de un escrito, el tono intelectual, ético, político. Castro et. al (2014) determina las siguientes características:

- ✓ Crítico: el periodista argumenta su posición a favor y destaca los errores perpetuados por la sociedad.
- ✓ Explicativo: el periodista indaga a manera imparcial en la información para que lector entienda con mayor sencillez.
- ✓ Expositivo: el periodista expone la noticia de forma pragmática, justa e imparcial.

- ✓ Irónico: el periodista interpreta de manera contraria lo que ocurre, es el tono más utilizado en los artículos de opinión.
- ✓ Sarcástico: el tono que utiliza el periodista en este estilo se despliega a través de burlas, bromas y mofas subidas de tono.

Bohórquez-Pereira et. al (2020) clasifica la intención en las columnas de tres maneras:

- ✓ Analítica: posee un estilo revelador y mantiene una actitud explicativa, conecta hechos y ofrece una posición histórica para situar posturas.
- ✓ De opinión: se distingue por tener un “estilo editorializante y actitud enjuiciadora o persuasiva” (Bohórquez-Pereira et. al, 2020, p. 77). El periodista analiza y da a conocer su juicio, intenta que el respalde y asuma sus argumentos.
- ✓ Personal: cumple con un estilo entretenido e innovador. Sus publicaciones siempre van firmadas y su contenido es libre.

Características del discurso literario

Pascual y Colado (2013) define al discurso literario como una acción del lenguaje. Como se mencionó anteriormente, la interpretación en una obra varía según la identidad del personaje, su pensamiento y la época a la que corresponde (Todorov, 1970). Es un hecho que, la construcción de discursos para ordenar y tener un control social es una táctica del dominio utilizada casi desde el origen de la literatura (Rodríguez, 2008).

Todorov (1970) sostiene que, la obra literaria presenta dos aspectos: una narración y un discurso. Del mismo modo, el discurso literario funciona como una unidad, como un conjunto de significación, como un ente de conocimiento y articulado por dinámicas discursivas organizadas entre sí (Pascual y Colado, 2013).

Por otro lado, Todorov (1970) explica el método que las obras literarias poseen y es la inclinación a la repetición. Esta se desboca ampliamente en todo el texto mediante figuras literarias.

Figuras literarias

Gracia (2019) sostiene que las figuras literarias o retóricas son técnicas poéticas que mejoran el estilo en la construcción de un poema. Las figuras literarias se clasifican de distintas maneras, Tabares (2020) indica que su uso es importante porque permite la coherencia entre el lector y el autor, el mensaje no sólo se condiciona a la interpretación, sino que el lector subsista como un personaje directo de la obra.

Tabares (2020) clasifica las figuras retóricas en tres categorías: fonéticas, morfosintácticas y semánticas. En el presente documento, se examina las figuras literarias más recurrentes.

- **Fonéticas:** son las figuras literarias que combinan los sonidos de los términos para provocar armonía en la pronunciación.
 - **Aliteración:** es la reincidencia de uno o más sonidos
 - **Anáfora:** su principal característica es la repetición deliberada de palabras al principio de cada frase.
 - **Onomatopeya:** es una palabra que imita y describe sensaciones o ritmos.
 - **Paronomasia:** es aquella figura retórica que utiliza dos vocablos con sonoridad parecida, pero tiene significancia diferente.
- **Morfosintácticas:** aquellas figuras retóricas que son utilizadas para adicionar, reiterar o modificar el orden de los vocablos.

Características periodísticas y literarias de los artículos de opinión de Rosa Montero en la formación de la identidad femenina

- Pleonasma: es la suma de términos que resultan ser redundantes en las expresiones.
- Epíteto: es la figura literaria compuesta por un adjetivo que destaca las propiedades del sustantivo.
- Sinonimia: es la relación entre uno o más palabras que repiten el mismo significado.
- Asíndeton: es la figura retórica que elimina los componentes de conjunción y que son sustituidas por comas, así la frase alcanza dinamismo y agilidad.
- Elipsis: se expresa mediante la exclusión de palabras sin que cambie el sentido de la frase ya que, el discurso se deduce.
- Polisíndeton: es la reiteración de conjunciones, con la intención de darle solidez a la idea.
- Interrogación: es la pregunta que se manifiesta sin necesidad de una respuesta.
- Hipérbaton: es la transposición en el orden lingüístico de las palabras.
- Paralelismo: es la figura retórica que radica en la repetición de estructuras que hacen referencias al orden de las palabras o partes de una expresión.
- Perífrasis: aquella figura literaria que utiliza más términos para la comprensión de lo que se intenta transmitir.
- Etopeya: es un recurso literario que describe las cualidades morales de una persona.

Características periodísticas y literarias de los artículos de opinión de Rosa
Montero en la formación de la identidad femenina

- Prosopografía: es un recurso literario que detalla las características y rasgos de un personaje.
- Semánticas:
 - Antítesis: es la figura literaria que pretende el contraste deductivo de dos ideas.
 - Paradoja: es una representación contradictoria e incoherente, pero engloba un pensamiento trascendente y reflexivo.
 - Hipérbole: describe una idea desproporcionada, su finalidad es darle potencia al mensaje.
 - Prosopopeya o personificación: asigna aptitudes, rasgos, cualidades a personajes o elementos.
 - Ironía: es un recurso literario que utiliza la broma y el sarcasmo como forma de expresión.
 - Eufemismo: elude expresiones que resultan ser fastidiosas y son reemplazadas por términos más atractivos.
 - Exclamación: procura difundir una impresión fuerte, interrogante destinada a un elemento o individuo. Despierta interés con frenesí.
- Tropo: figura literaria que razonamiento que se fundamenta en el empleo de un término en sentido figurado.
 - Metáfora: manifiesta un contraste entre dos palabras, uno verdadero y el otro imaginario.

- Comparación o símil: constituye afinidad entre dos elementos, hechos, atributos con la utilización de conectores: como, o cual, igual que.
- Metonimia: es la figura literaria que sustituye una palabra por otra, basándose en relaciones de causa y efecto.
- Sinécdoque: designa un elemento con la denominación de otra, existe una correspondencia entre ellas.
- Sinestesia: es la relación de elementos en la que se combinan sensaciones de diferentes sentidos.

Importancia de los adjetivos en un texto periodístico

El adjetivo es el tipo de palabra que altera al sustantivo. Gelbes et. al (2018) define al adjetivo calificativo como un indicador de particularidades estables o transitorias de los sujetos indicados por los sustantivos a los que determinan, el adjetivo encaja con el sustantivo en número y género modificando su valor expresivo.

Los adjetivos enriquecen los discursos periodísticos, contribuyen a la construcción de un texto que dilata y que se transmite a la humanidad. El artículo de opinión se reduce en su creación como un discurso que razona, comunica y siente (Gelbes et al. 2018). Además, ofrece una postura ideológica de forma clara y evidente. Es imposible que el periodista escriba de su adversario si su argumento va a personificar a ese adversario positivamente, los adjetivos actúan como una observación que debe ser interpretada.

Cuadrado (2002) sustenta que los adjetivos dan vivacidad, vigor y fuerza al discurso, además de aportar precisión y originalidad al vocabulario. El uso de adjetivos en

los discursos periodísticos, sirven como indicadores que posicionan un juicio crítico y que, por lo tanto, cumplen una función discursiva en el que prevalece la percepción.

Construcción de la identidad

La identidad no es estable, esta se construye, evoluciona activamente y se extiende siempre en correlación a un “otro”. Cabe destacar que, la identidad se origina en la conexión social, se edifica y re construye continuamente (Marcús, 2011).

La identidad se descubre mediante la “narración del yo”. Y estas narraciones están estrechamente teñidas y organizadas por los códigos de biografías y formas de identidades esperadas y comprensibles en la cultura (González, 2012). La identidad surge de dos individuos que reconociéndose libres y semejantes se reconocen como diferentes. Las obras escritas con una lengua nueva sirvieron como medio de unión para una comunidad que en un principio no se consideraba parte de una entidad (Even-Zohar, 1994).

Las naciones tienen la obligación de evolucionar sus propias letras, la literatura debe considerar y personificar la nación de la que surgen. Entre la literatura y la identidad existe un estilo reconocible, capaz de contaminar otras culturas (Volpi, 2006),

Los psicólogos Henri Tajfel y John Turner desarrollaron el estudio de la identidad social en 1979. Este estudio percibe a la identidad social como una conexión psicológica del individuo con su comunidad, manifiesta que, para lograr esa conexión, el individuo debe concentrar tres características. Su análisis comprende los siguientes planteamientos:

✓ **Categorización:** los individuos procuran clasificar objetos para comprenderlos, así como también clasifican a las personas, adaptándose a su entorno y apropiándose de ciertas actitudes incluyéndolas a su categoría (Tajfel y Turner, 1979 en Hannum, 2012).

✓ Identificación: este proceso acarrea dos alcances. Hannum (2012) citan la afirmación de Tajfel y Turner (1979) en la que los seres humanos están dirigidos por el grupo al que se integran. Por tal motivo, los individuos que se consideran parte de una comunidad se establecen como identidad social y las personas que se consideran como individuos únicos se establecen como identidad personal.

✓ Comparación: esta característica evalúa el sentido de pertenencia con los miembros de una comunidad, la comparación social precisa el sentido de la autoevaluación frente a otras comunidades para que exista el sentido de la comparación (Tajfel y Turner, 1979 en Hannum, 2012).

Mercado y Hernández (2010) parten de un supuesto en la que sostienen de que no hay “sociedad sin cultura”, los términos de sociedad y cultura se adaptan como fin común. Como resultado de los hábitos grupales se va constituyendo la cultura del grupo. Es oportuno indicar que, las relaciones de género cambian, se modifican, el dominio masculino y la docilidad de la mujer se perciben como procesos complicados e inconstantes, influidos por identidades colectivas (Álvarez, 2016).

Identidad femenina

El significado de feminidad se distingue cultural e históricamente, se define a la mujer en función de su condición común y de manera exclusiva e incompatible frente al hombre (Lagarde, 1990). De tal manera que, las características de la feminidad se encuentran condicionadas a principios patriarcales que establecen comportamientos, actitudes, sentimientos, creencias, ideologías, lenguajes, roles, actividades y relaciones específicas.

Castañeda (2016) indica que, el factor fundamental y transversal que ocupa un lugar central en la identidad de género, específicamente en la identidad femenina, es el constructo social de la noción de la mujer, como un sujeto biológico. A tal punto que ha reducido la experiencia femenina a su capacidad reproductora. Es decir, la maternidad es el núcleo que define y reduce la identidad de la mujer.

Los roles adjudicados a los varones y a las mujeres no florecen de la objetividad biológica y psicológica de la sexualidad, sino que son determinadas por la sociedad gracias a las creencias culturales que han recibido y legitimado (Molina, 2020). La identidad femenina reconocida culturalmente evidencia como negativos algunos comportamientos colectivos, existe una correlación con las identidades de género vinculadas con simbolismos y con el cuerpo (Álvarez,2016).

El feminismo como doctrina y corriente social, ha recorrido un camino difícil para demarcar la violencia contra la mujer en cuestiones sociales y políticas. La masculinidad y la feminidad no solo incluye conductas psicológicas o roles sociales que desempeñamos en la vida diaria, sino que también incluye discursos, suposiciones, normas y valores (Álvarez,2016).

Lafita (2016) menciona que, el personaje femenino se transforma en una transgresora, ya que compone su propia identidad. Sin embargo, quiebra los estereotipos de la sociedad patriarcal. De manera que, la mujer abandona la idea de ser objeto y se transforma en agente de lucha, esta se disputa el poder de la identidad, que no puede surgir sin destruir la estructura previa.

Tabla 1

Matriz de hechos históricos en favor de la mujer desde el natalicio de Rosa Montero

| Año | Acontecimiento histórico |
|------|--|
| 1968 | La ONU discute por primera vez las facultades reproductivas de la mujer. |
| 1975 | Se admite en EE. UU el juicio “Roe contra Wade”, convirtiéndose en un caso representativo del derecho al aborto. |
| 1975 | Primera ponencia mundial sobre la mujer. |
| 1977 | La ONU oficializa el Día internacional de la mujer. |
| 1978 | La ley española certifica la igualdad entre hombres y mujeres |
| 1979 | Asamblea por la exclusión de todas las formas de discriminación en contra la mujer. |
| 1993 | Ponencia mundial sobre los derechos humanos y la exclusión de la violencia contra la mujer. |
| 1995 | IV Conferencia internacional sobre la mujer: Movimiento por la igualdad, el desarrollo y la paz. |
| 1999 | Día Mundial contra el abuso sexual y la trata de personas. |
| 2000 | Disertación sobre la mujer: Equidad entre géneros, progreso y paz en el siglo XXI |
| 2002 | Reunión de mujeres líderes y ambiente. |
| 2012 | Día internacional de tolerancia cero contra el cercenamiento genital de la mujer. |
| 2015 | Primera marcha del movimiento argentino: Ni una menos. Denunciando el feminicidio. |

Hechos históricos en favor de la mujer desde el natalicio de Rosa Montero: Año, acontecimiento histórico, de Murillo T., 2022.

Rosa Montero nació en el gobierno de Francisco Franco. Sus obras reprochan las injusticias del estado español, su trabajo periodístico radica en sus publicaciones y obras literarias (Siverio y Torrent, 2018). Molina (2020) expresa que, el franquismo no toleró la equidad de los derechos en sus habitantes, ni la incorporación de la mujer en la sociedad.

Rosa Montero desempeñó su rol periodístico durante la Transición democrática de España, aquello fue una señal de responsabilidad social en sus trabajos periodísticos y literarios. De igual manera, expone a los personajes con un trascendente psicológico y que están en constante definición de su identidad. Montero fomenta la invención de una identidad femenina que sirve de ejemplo para las mujeres (Siverio y Torrent, 2018).

Actualmente, el concepto de identidad femenina se considera como una autodefinición de la mujer, que intenta quebrantar los modelos patriarcales que la estereotipan y la reducen a su capacidad reproductora, buscando obtener el protagonismo de sus vidas y de la historia misma. En ese sentido, representa una lucha constante por ser consideradas como un sujeto que tiene control total de su existencia y no como un objeto oprimido por el orden patriarcal.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Tipo de investigación

El presente trabajo es de diseño no experimental, porque es un estudio de realidades en su estado natural sin alterar o manipular las variables. Palella y Martins (2010) sustentan que la investigación no experimental no modifica expresamente las variables, los acontecimientos son presentados en circunstancias reales con espacios definidos o no para posteriormente, ser analizados.

Según tiempo, es una investigación transversal debido a que, se desarrolla en un tiempo determinado, donde se estudia un fenómeno. Hernández et. al (2014) manifiestan que, su intención es explicar variables y considerar su incidencia e interacción en un tiempo específico.

Según finalidad, es explicativa puesto que, se interpreta las características de la variable a estudiar y que tiene como objetivo detallar particularidades de cualquier naturaleza. Danhke (1989) señala que, los estudios explicativos describen las cualidades de los individuos, grupos o fenómenos que sean propuestos como análisis.

Según el enfoque de la investigación, es cualitativa ya que, se interpreta la realidad social, en la que personas, grupos, culturas orientan su sentido a experiencias y al universo en el que viven. En este sentido, Blasco y Pérez (2007) indica que, el estudio cualitativo examina la realidad en su entorno natural y cómo acontece. Estos sucesos son descifrados acorde los individuos implicados.

Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

López (2004) define a la población como la agrupación de individuos u objetos de los que se aspira hacer el estudio de investigación. En el ámbito de las ciencias de la comunicación, la población puede ser notas de prensa, literatura, películas, artículos periodísticos, entre otros.

La población está constituida por la producción periodística de Rosa Montero disponible digitalmente en el diario El País de España entre los años 2019 y 2020.

Por otro lado, Hernández et. al (2014) explican que la muestra es un subconjunto de la población del que se reúnen los datos y que debe ser característico de ella.

La muestra del estudio está conformada por el universo de los artículos de opinión de Rosa Montero que contribuyen a la formación de la identidad femenina. De los 11 artículos publicados entre noviembre del 2019 y enero del 2020 se seleccionaron 5 artículos periodísticos que abordan la problemática de la mujer en la sociedad de hoy. Por esta razón, el criterio de selección corresponde a los artículos de opinión publicados y que tuvieran mayor tráfico e interacción en las redes sociales.

Los criterios por los que se consideraron fueron por el periodo en el que se realizó la producción periodística y los hechos que acontecieron en ese tiempo, hechos sociales que tuvieron impacto en la narrativa de Rosa Montero. Estos hechos tuvieron un enfoque más extenso antes de la pandemia por la COVID 19. Con la aparición de la crisis sanitaria, Montero orienta sus temas a la salubridad sin dejar de lado el enfoque social en sus artículos.

Tabla 2

Matriz de artículos de opinión seleccionados de Rosa Montero

| N | Tema | Año | Título |
|---|----------------------|------|-------------------------|
| 1 | Patriarcado | 2019 | Corazones blancos |
| 2 | Relaciones de género | 2019 | Salvadoras de nada |
| 3 | Machismo | 2019 | Ella también |
| 4 | Feminismo | 2020 | Las viejas son atómicas |
| 5 | Empoderamiento | 2020 | Mostrar el culo |

Tabla 2. Artículos periodísticos: Título, tema y año, de Murillo T., 2022.

Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnica

El método para la recolección de datos de esta investigación fue la observación directa. Hernández et. al (2014) indican que, la observación es el registro metódico, legítimo y confiable de estilos o conductas.

Del mismo modo, el fichaje es una de las técnicas para la recopilación de datos, parte de este proceso se ha realizado en el artículo de revisión sistemática sobre los discursos narrativo y periodístico latinoamericanos en la formación de la identidad femenina, logrando así un mayor grado de confiabilidad y consistencia en el procedimiento de recolección de datos.

Instrumento

Con el fin de realizar un estudio detallado de las características periodísticas y literarias de los artículos de opinión de Rosa Montero, se estableció que el instrumento ideal para esta investigación es el análisis del discurso tomando como referencia las teorías de Thompson, Tajfel y Turner y se determinó los siguientes análisis: socio-histórico, discursivo e interpretativo.

A su vez, los artículos de opinión fueron evaluados bajo las premisas literarias como, por ejemplo: figuras literarias, adjetivos e intención del autor. Ambos estudios pasaron por una matriz que organizó la información y clasificó para facilitar la interpretación.

Por consiguiente, el análisis documental del universo literario de Rosa Montero se obtendrá mediante sus publicaciones en el diario español El País.

Procedimiento

Hernández et. al (2014) menciona que, el procedimiento involucra la producción de una idea que oriente a juntar datos con un objetivo determinado.

En primer lugar, de los 11 artículos publicados entre noviembre del 2019 y enero del 2020 se seleccionaron 5 artículos periodísticos del diario El País que abordan la problemática de la mujer en la sociedad de hoy.

En segundo lugar, se concretó el planteamiento a seguir, se destacó las variables de investigación, considerando la población, el espacio y tiempo definidos. Hernández et. al (2014) indica que una medición básica comienza con la operacionalización de variables para definir el instrumento ideal. De esta manera, se observó cada artículo con el fin de

analizar detalladamente el contenido, las expresiones y las interrogantes publicadas en el diario El País.

En tercer lugar, tras aplicar el instrumento de investigación para el análisis en los cinco artículos respectivos, se expuso los resultados logrados mediante matrices y tablas con criterios que permitieron diferenciar y puntualizar el estudio. Es fundamental establecer que no fue necesario el uso de aplicaciones o programas virtuales para analizar los artículos de opinión respectivos.

Aspectos éticos

La ética es uno de los principios elementales de todo estudio, en ella se sustenta la veracidad de toda investigación ejecutado por profesionales. Por ello, es necesario idear los criterios de severidad concernientes al estudio con el fin de comprobar que la investigación respete con los fundamentos éticos.

En un primer momento, es primordial que la tesis planteada pretende consolidar la objetividad por medio del uso de fichas de análisis con las matrices de estudio provenientes de las bases teóricas consultadas. Este instrumento fue esencial durante todo el proceso tanto en el estudio como en la descripción de resultados.

De igual manera, para este estudio se emplearon los artículos de opinión que son de libre acceso virtual y que están disponibles a los lectores; por ende, ningún documento, referencia o libro ha infringido los derechos de autor. En cada material se corrobora la autoría según corresponda.

Por último, es determinante señalar que los materiales utilizados en la investigación han tenido como objetivo el uso académico.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Tabla 3

Matriz de las características periodísticas de Rosa Montero

| ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS | ANÁLISIS SOCIO-HISTÓRICO | | ANÁLISIS DISCURSIVO | | ANÁLISIS INTERPRETATIVO | |
|-------------------------|---|---|---|--|--|------------------|
| | HECHO O EVENTO | PLANO SIGNIFICADO | PLANO TEXTO | CATEGORIZACIÓN | IDENTIFICACIÓN | COMPARACIÓN |
| Mostrar el culo | La Super Bowl es el juego final del campeonato en Estados Unidos y que cada año presenta un espectáculo artístico diferente | Globales: Temas El empoderamiento Locales: Subtemas Machismo. La Mujer objeto | Estructuras formales Artículo de opinión Interrogantes en segunda persona Juicios de valor Oraciones compuestas Incisos y subordinaciones Nivel contextual Frases y símbolos | Voz femenina Primera persona Valoraciones Enjuicia de forma despectiva los acontecimientos donde la mujer es sometida | ¿Como se percibe? Se percibe como una mujer racional, pensante y crítica ¿Cómo percibe a las mujeres? Mujeres objeto Refiere a la mujer como un ser predispuesto a dar satisfacción a los hombres. Mujeres empoderadas Identifica a las mujeres como dueñas de sus acciones, responsables del éxito logrado con una idea errónea de empoderamiento Niñas Establece que las niñas no crezcan con una idea equivocada de empoderamiento femenino. | Mujer y sociedad |

| | | | | | | |
|-------------------|---|---|---|--|--|-------------------|
| | Un preso que asesinó a su esposa años atrás, mata a su abogada con la que tenía una relación amorosa. | <p>Globales: Temas La idealización hacia los hombres</p> <p>Locales: Subtemas Feminicidio Machismo Segundas oportunidades</p> | <p>Estructuras formales Artículo de opinión Interrogantes en segunda persona Oraciones compuestas Juicios de valor Incisos y subordinaciones</p> <p>Nivel contextual Frases metafóricas</p> | <p>Voz femenina Primera persona</p> <p>Valoraciones Analiza el aspecto en que la mujer aviva su lado protector y maternal como método de salvación y cambio.</p> | <p>¿Como se percibe? Se percibe como una mujer racional, pensante y crítica.</p> <p>¿Cómo percibe a las mujeres? Mujeres románticas Expone a la mujer como un ser predispuesto a dar salvación a los hombres a costa de amor fantasioso.</p> <p>Mujeres redentoras Identifica a las mujeres como responsables del amparo de un hombre de sus acciones, encargadas de velar y proteger las decisiones del ser masculino.</p> <p>Mujeres inteligentes Establece que las mujeres son inteligentes y equilibradas, sin embargo, suelen cometer fallas por tener una idea machista del amor.</p> | Mujer y amor |
| Ella también | La matemática Mileva Maric fue la primera esposa de Einstein quien, a su vez, trató de silenciar sus aportes e investigaciones. | <p>Globales: Temas Machismo</p> <p>Locales: Subtemas Desigualdad de género.</p> | <p>Estructuras formales Artículo de opinión Interrogantes en segunda persona Oraciones compuestas Juicios de valor Incisos y subordinaciones</p> <p>Nivel contextual Frases metafóricas</p> | <p>Voz femenina Primera persona</p> <p>Valoraciones Cuestiona lo desarraigado que puede tener la autoestima una mujer producto las injusticias de un sistema patriarcal acentuado.</p> | <p>¿Como se percibe? Se percibe como una mujer tenaz, crítica y racional.</p> <p>¿Cómo percibe a las mujeres? Mujeres sumisas La mujer posee una personalidad carente de amor propio. Es una mujer sin voz ni voto.</p> <p>Mujeres adoctrinadas La mujer intelectual es vista como una amenaza ante la figura del hombre.</p> | Mujer y sumisión. |
| Corazones blancos | A partir de una investigación científica se determinó la relación entre la genética y la violencia. | <p>Globales: Temas Machismo</p> <p>Locales: Subtemas Desigualdad de género. Feminismo</p> | <p>Estructuras formales Artículo de opinión Interrogantes en segunda persona Oraciones compuestas</p> | <p>Voz femenina Primera persona</p> <p>Valoraciones Menciona que los hombres pueden contribuir con su</p> | <p>¿Como se percibe? Se percibe como una mujer tenaz, inteligente y racional.</p> <p>¿Cómo percibe a las mujeres? Mujeres débiles</p> | Mujer y violencia |

| | | | | | | |
|-------------------------|--|---|---|--|--|----------------------|
| | | | Juicios de valor Incisos y subordinaciones Nivel contextual Frases metafóricas | simplicidad y activismo a la lucha feminista. | Las mujeres son reprimidas en su lucha feminista, cuestiona y desgasta sus pilares. Mujeres dependientes Identifica a las mujeres que han sido formadas bajo la desigualdad y el patriarcado. | |
| Las viejas son atómicas | Estudio científico publicado en la Harvard Business Review reveló que las mujeres poseen menos autoestima que los varones. | Globales: Temas La inseguridad de las mujeres Locales: Subtemas Sexismo Infravaloración | Estructuras formales Artículos de opinión Datos estadísticos Oraciones compuestas Incisos y subordinaciones Nivel contextual Frases | Voz femenina Primera persona Valoraciones Infiere que la mujer quite sus ideas sexistas de su memoria y se plantee una nueva forma de construcción identitaria. | ¿Como se percibe? Se percibe como una mujer racional, pensante y crítica. ¿Cómo percibe a las mujeres? Mujeres condicionadas Las mujeres son educadas bajo prejuicios sexistas que inconscientemente asumen. Una mentalidad derrotista que las hacen dudar constantemente de sus capacidades para mantenerlas subyugadas al hombre. | Mujeres y prejuicios |

Fuente: *Elaboración propia basado en las teorías de Thompson, Tajfel y Turner.*

Tabla 4

Matriz de características literarias de Rosa Montero

| ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS | FIGURAS LITERARIAS | ADJETIVOS | INTENCIÓN DEL AUTOR |
|-------------------------|--|--|--|
| Mostrar el culo | <p>Interrogación</p> <ul style="list-style-type: none"> - “¿...pantomima de un calentón erótico?” - ¿por qué nos choca cuando son mujeres? - ¿no les apena que la apoteosis del espectáculo de dos tías estupendas tenga que ser mostrar el culo? <p>Metáfora</p> <ul style="list-style-type: none"> - “otra prueba del sexismo reinante” - “ser mujer no consiste obligatoriamente en salir en cueros” - “agitando flecos como batidoras” - “Shakira y JLo desaprovecharon la oportunidad de compensar un poco tanta carne de hembra” <p>Etopeya</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Yo lo que vi fue a dos artistas importantes, dos mujeres que han luchado mucho y que son en efecto poderosas” | <ul style="list-style-type: none"> Sexismo reinante Fatiga abrumadora Reventón mental | <p>Crítico. Personal.</p> <p>El empoderamiento actual tiene un corte machista que debe ser cuestionado.</p> |
| Salvadoras de nada | <p>Pleonasmo</p> <ul style="list-style-type: none"> - “qué maldito cable suelto tenemos la mayoría de las mujeres para actuar como actuamos” <p>Paralelismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Arma blanca, odio negro” <p>Etopeya</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Rebeca, todo el mundo lo dice, era inteligente, valiente, generosa” - “Cómo pudo esta abogada experimentada, sensible y lúcida enamorarse de un asesino frío y brutal?” <p>Metáfora</p> <ul style="list-style-type: none"> - “en lo más hondo de su corazón atormentado” <p>Personificación</p> <ul style="list-style-type: none"> - “ese energúmeno acuchilló repetidas veces a Santamalia” - “las mujeres se pasan la vida besando repugnantes ranas” - “somos mineras de amor” - “Muchas mujeres están empeñadas en mudar al amado” | <ul style="list-style-type: none"> Maldito cable Odio negro Corazón atormentado Convivencias tóxicas | <p>Crítico. De opinión.</p> <p>El estímulo de creer que la mujer puede salvar al hombre va de la mano con ideologías enfermizas.</p> |

| | | | |
|-------------------------|--|--|---|
| | <p>Sinonimia - “a lo mejor el tipo es un grosero y un zafio”</p> <p>Ironía - “Una pena que no se matara antes” - “Yo misma caí alguna vez en mi juventud en tal demencia”</p> | | |
| Ella también | <p>Metáfora - “contrato humillante” - “Fue un amor a primera vista” - “Para comprender hasta qué punto esta actitud era rompedora” - “Era un mundo que les negaba todo a las mujeres” - “gratitud inacabable” - “enfermiza humildad que el machismo inocula” - “Y la desgracia engordó” - “texto humillante de esclavitud” - “Pero él se empeñó en borrarla” - “Mileva sigue aplastada bajo el rutilante mito de Einstein”</p> <p>Etopeya - “Mileva había mostrado desde niña tanto talento que su padre decidió darle la mejor educación”</p> | <p>Contrato humillante Genial retrato Texto humillante</p> | <p>Explicativo. Analítico. La autora en este artículo propone de forma implícita el siguiente punto de vista: No valorar los aportes de la mujer, ni sus investigaciones. Tener la falsa esperanza de ser rescatada por el príncipe azul.</p> |
| Corazones blancos | <p>Metáfora - “la ideología machista engorda las estadísticas de los varones” - “supongo que se trata de la ceguera del sexismo” - “el mundo se está llenando de hombres de corazón blanco”</p> <p>Comparación o símil - “Porque agradecer a un hombre que pelee por un mundo más justo es como agradecer a tu pareja que ponga la lavadora”</p> | <p>Datos escalofriantes Prejuicio milenario</p> | <p>Expositivo. De opinión. La autora agradece la participación y complicidad que tiene el varón en la lucha feminista. Resalta la idea machista vigente y la educación como agente transformador de cambio.</p> |
| Las viejas son atómicas | <p>Metáfora - “Los prejuicios sexistas son tenaces y dejan sombras” - “Las viejas son atómicas” - “final feliz” - “nos chupa el cerebro como una insidiosa garrapata” - “hay un poderoso subtexto social que nos susurra que el mundo exterior no es para las mujeres” - “el poder y la profesión son reinos masculinos”</p> <p>Personificación - “Hay que extirparse esta maldita garrapata del cerebro”</p> | <p>Insidiosa garrapata Poderoso subtexto</p> | <p>Crítico. Analítico. La autora en este artículo propone de forma implícita el siguiente punto de vista: La desagradable inseguridad que es confundida con modestia y que la mujer acostumbra a percibir como un acto humilde.</p> |

Fuente: Elaboración propia.

Características de los discursos periodísticos y literarios presentes en los artículos de opinión de Rosa Montero.

Los discursos periodísticos de Rosa Montero arriban de la consideración de ser de origen persuasivo y convincente con la finalidad de influenciar en la opinión.

Como se evidencia en la Tabla 3, los ejes temáticos sitúan como personaje principal a la mujer. La propuesta engloba las fases consultadas anteriormente: análisis socio histórico, describe el evento o hecho que acontece en la noticia, análisis discursivo, está sujeto a desarrollar los temas y subtemas que el autor pretende demostrar. Así como también, los planos del texto que se diferencian del estilo y las frases que utiliza para captar la atención del lector e invitarlo a la reflexión. Por último, el análisis interpretativo, evalúa categorizar, identificar y comparar el estudio de la identidad social en los discursos periodísticos de Rosa Montero. Los discursos periodísticos de Rosa Montero utilizan interrogaciones que van dirigidas a una segunda persona, así como también, de oraciones compuestas que exponen los juicios de valor acerca del hecho noticioso. La autora no sólo usa su voz, sino que integra las voces de la sociedad.

En la Tabla 4, se analiza las características literarias presentes en los artículos de opinión de Rosa Montero. El planteamiento engloba hallar figuras literarias, en el que se describen los procesos entre comunicación y pensamiento para que sean transmitidos al lector y adjetivos, revelan conceptos que manifiestan propiedades de esos fenómenos. A su vez, propone indicar la intención del autor, en el que prevalece un estilo analítico en el cual comunican, deducen y relacionan hechos para generar

una opinión colectiva. Los discursos periodísticos de Rosa Montero arriban de la consideración de ser de origen persuasivo y convincente con la finalidad de influenciar en la opinión.

Las particularidades en la narrativa de Montero son las referencias tanto directas como indirectas, preguntas, fundamentos, ejemplificaciones, oposiciones y comparaciones. Las referencias directas siempre están dirigidas hacia un público, en este caso a la mujer. Por último, los planteamientos que Rosa Montero hace en sus columnas despiertan el interés del lector, son preguntas que suelen aparecer de manera sutil e indirecta, estas invitan al diálogo, a la creación de un juicio.

Características recurrentes de los discursos periodísticos y literarios presentes en los artículos de opinión de Rosa Montero

Los artículos periodísticos de Rosa Montero presentan una temática constante de violencia a la que la mujer se ha acostumbrado con un comportamiento normalizado en la sociedad. Rosa Montero propone insistentemente que la mujer no tema ejercer su voz, que reafirme su identidad. A través de su narrativa expresa de formas específicas que el futuro de la mujer debe ser trazado con nuevas perspectivas y que debe imponerse la igualdad de trato de posibilidades en mujeres y hombres. Además, le parece maravilloso que tenga acceso a la educación, que tenga habilidades para poder dirigir una empresa de cualquier tipo, rescata que la mujer posea habilidades blandas. La mujer de ahora tiene más recursos para conocerse, el pasado fue la base para que las mujeres luchan a su manera para liberarse.

Por años, la mujer ha sido consumida (aun lo sigue siendo) por un camino lleno de obstáculos para lograr manifestarse ante la sociedad. El modelo de mujer que

Rosa Montero no tolera es aquella que satisface a la sociedad, aquella que se alimenta y acepta de información que crea el mercado (chismes, cocina, consejos para ser más sexy). Le parece detestable que se quede callada como una forma de menospreciar su esfuerzo, que se muestre con un ser débil que debe ser perdonada por sus errores.

La sociedad ha lanzado la idea de que la gente no puede estar sola, el miedo a la soledad, casarse, no tener hijos, “metas importantes” para la sociedad que terminan deprimiendo y que están orientadas al ego. Montero, considera que la mujer sea dama y mujer, con cultivo de valores, saber ser una buena amiga, pareja, persona y que aleje sus conflictos internos sin hacer daño ni exhibiciones que pretendan un falso empoderamiento.

Relación entre las características de los discursos periodísticos y literarios presentes en los artículos de opinión de Rosa Montero y la formación de la identidad femenina

Los discursos periodísticos y literarios de Rosa Montero son artículo de opinión, donde le permiten efectuar juicios de valor y frases retóricas e imperantes que buscan despertar la conciencia de sus lectores en cuanto al rol impuesto a la mujer por una sociedad patriarcal que busca normalizar y preservar su sometimiento.

Asimismo, los ejes temáticos recurrentes entre sus publicaciones periodísticas giran en torno a las distintas formas de violencia que diariamente están expuestas las mujeres, denunciando un sistema diseñado para predisponer tanto a hombres como a mujeres a aceptar un orden que las subyuga y las reduce a objetos. Finalmente, su

prosa está escrita en segunda persona y con un lenguaje ácido e irreverente con la intención de señalar la obligación que adeuda la sociedad con las mujeres. Rosa Montero hace un enfoque significativo al demostrar que las mujeres también son machistas. La literatura tiene un trasfondo que va más allá del resultado de un proceso cultural. En este sentido, para entender la narrativa de Rosa Montero, los hechos históricos tuvieron un papel fundamental en el desarrollo de los discursos.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

DISCUSIONES

A partir de la matriz de la Tabla 3, en los artículos de opinión de Rosa Montero, se evidencia que la violencia producida en contra de la mujer proviene de las funciones de género propagados históricamente por medio de decretos y normas en los sistemas de educación. Esta afirmación coincide con lo que menciona González (2012), la educación, la cultura y la socialización no son componentes ordinarios, son causantes de normalizar y representar comportamientos dañinos o, al contrario, servir como estímulo hacia la transformación social en objeto de equidad.

Los enfoques que John Thompson plantea sirven como medio de análisis en los discursos de Rosa Montero. Esto guarda relación, con lo que sostiene Gutiérrez (2009), cuando demuestra la correspondencia entre los diversos planteamientos del análisis de la comunicación de masas, las ideas y la cultura, y unirse dentro de una doctrina de pensamiento que exprese los fenómenos culturales.

En relación al análisis socio-histórico de los artículos de opinión, se pudo determinar que los textos periodísticos escritos por Rosa Montero presentaron contextos espaciotemporales, cuyo propósito es la reconstrucción de las condiciones en que los

mensajes son formados, expresados y admitidos (Thompson, 1993). De esta manera, en cada artículo periodístico se describe el hecho o evento para que el lector tenga conocimiento de los detalles de la noticia.

A continuación, en el análisis discursivo de los artículos de opinión seleccionados se utilizan múltiples técnicas de estudio. En el plano del significado se describe los temas y subtemas, cuya estructura del mensaje define la idea central del texto basada en recursos semióticos. En el plano textual, se puntualizan las estructuras formales utilizadas como: el estilo del texto, el uso de interrogaciones dirigidas a una segunda persona, ideas y simbolismos. Esto guarda relación con lo que menciona Thompson (1993) quien afirma que, este tipo de estudio se enfoca en el análisis discursivo, argumentativo y narrativo del mensaje.

La última parte de la teoría de John B. Thompson menciona el análisis interpretativo busca delimitar el mensaje desde el punto de vista del lector, plantea reconstruir la perspectiva referencial de las formas simbólicas. Por ello, la reinterpretación traspasa las fronteras socio-históricas con interrogantes como ¿quién?, ¿quién lo ha interpretado?, ¿cómo lo percibe? La teoría de la identidad social comprende tres fases: categorización, identificación y comparación.

Concerniente a la categorización expuesta por Tajfel y Turner (1979), se clasifica a los individuos en los grupos en los que se sientan identificados. De acuerdo a los resultados alcanzados, la narración en primera persona es la voz principal de los artículos de opinión analizados, Rosa Montero como narradora es el eje de la historia. Asimismo, las críticas o valoraciones que hace identifican la relevancia de los artículos publicados. Estos resultados guardan correspondencia con lo que sostiene Hannum (2012) quien declara que, la categorización define a las personas y se da como respuesta a la relevancia de similitudes entre individuos del mismo conjunto.

A su vez, en la fase de identificación, el individuo se reconoce frente a un grupo, lo que conlleva a actuar como los demás. Los resultados analizados en las matrices desligan cuestionamientos como: ¿Cómo se percibe?, ¿Cómo percibe a las mujeres?, con el propósito de invitar al lector a identificar los personajes en el artículo. Estas premisas guardan relación con lo que cita Hannum (2012) en el que refiere que, la fase de identificación social influye en la autopercepción.

La última fase de la teoría de la identidad social de Tajfel y Turner determina que, una vez reconocido el grupo de pertenencia, es común diferenciarse con miembros de otros grupos. Estas consideraciones se explican en los resultados identificando a la mujer frente a la sociedad, al amor, ante la sumisión, a la violencia y los prejuicios. Montero diseña trazos que evidencian la evolución histórica y social de la mujer en proceso de cambio, una mujer que procura tomar posición en libertad.

En relación al método utilizado para el análisis literario de los artículos de opinión de Rosa Montero, se consideraron las figuras literarias, los adjetivos y la intención del autor. Se pudo determinar la disposición de figuras retóricas, la metáfora es el recurso literario más utilizado por Rosa Montero en las columnas de opinión seleccionadas, esta figura retórica es objetiva para clasificar procesos, hechos y para comunicar juicios (ver Tabla 4). Tabares (2020) confirma el valor de la metáfora en los discursos periodísticos, especialmente en los artículos de opinión, convirtiéndose en un medio efectivo para difundir significados implícitos y para crear un rol activo a través del receptor en el momento de analizarlos.

Las características literarias de los artículos de opinión de Rosa Montero estas contienen características retóricas (ver Tabla 4), la autora estudia los hechos ocurridos en la sociedad para guiar a los lectores y de esta manera fomentar el juicio propio. Esto se reafirma con lo que cita Castro et. al (2014) quien sostiene que, el artículo o columna es la vía para

canalizar los acontecimientos con el fin de influir en los lectores. Asimismo, se refuerza con Muñoz (2016) quien menciona el vínculo entre el columnista y el lector. Rosa Montero genera intimidad con el lector, a través de su narrativa confiesa sus verdaderas intenciones y sostiene implícita o explícitamente una gran hilera de valores, es sus columnas es frecuente ver cómo prevalece el “yo” ante el “tú” procurando adelantarse a sus respuestas y persuadiendo a que se alineen con éstas.

En ese sentido, la columnista apunta su mensaje a sus interlocutores a través de diálogos, en el que intenta esclarecer su juicio y su opinión, anticipándose a las sospechas del lector y modificándolas. Las interrogantes retóricas que utiliza Rosa Montero es uno de los recursos más utilizados junto con la personificación, convirtiéndose en herramientas necesarias para descubrir la presencia de una nueva audiencia y la descripción de cualidades.

Rosa Montero suele referirse a sus lectores con expresiones como “amigo mío”, “querido lector”, “hermano” que, junto a sus opiniones componen un equipo en contra del resto. Esto manifiesta al lector que Rosa Montero y él tienen los mismos objetivos y que deben luchar para enfrentarse al resto. Bohórquez-Pereira et. al (2020) corrobora que la intención del autor tiene como principio el no tener opiniones parciales sobre un tema. Al contrario, invita a la identificación.

La diversidad de este proceso cultural y evolutivo, los significados asociados a identidad, feminismo y discurso parecen haber ido entrelazándose. Estos resultados guardan relación con lo que afirma Castañeda (2006) quien considera que, la contienda por preservar el valor de la esencia de la mujer son objetivos que sirven como reflejo de *ellas* en primera persona. De esta manera, se corrobora de múltiples maneras las condiciones asociadas a los discursos y feminismo destacando como peculiaridad el valor de la identidad femenina, las mujeres han creado habilidades para consolidar su importancia como género.

Por consiguiente, los discursos tienen el poder de transformar las narrativas históricas que la sociedad considera como conductas femeninas reprobables, perversas, débiles, dañinas y provocadoras. En otras palabras, son formas insalubres y dañinas que la sociedad debe eliminar, la columnista se transforma en el cordón umbilical entre el artículo de opinión y sus lectores.

CONCLUSIONES

Tras una detallada investigación que comprometió la revisión de literatura científica especializada, se concluye las siguientes consideraciones:

Las características de los discursos periodísticos presentes en los artículos de opinión de Rosa Montero contribuyen a la formación de la identidad femenina a partir de matrices que hacen un análisis: socio-histórico, en el que se evalúan los hechos o sucesos, análisis discursivo, a partir de planos del significado y del texto, análisis interpretativo, que estudia los planteamientos de categorización, identificación y comparación. Las características de los discursos literarios presentes en los artículos de opinión de Rosa Montero contribuyen a la identidad femenina en base a una matriz que identifica las figuras literarias o retóricas, reconoce adjetivos y puntualiza la intención que el autor plantea.

En los textos de Rosa Montero, destacan elementos característicos a la feminidad. Se limitan los discursos relacionados a la conducta de los individuos, dificultades en la identidad que sitúan la búsqueda del propio “yo”. De tal manera, en los artículos de opinión de Rosa Montero presentan ejes temáticos concernientes a machismo, violencia, desigualdad, inseguridad, baja autoestima. Son discursos sujetos a la interpretación, hechos noticiosos referentes a un evento o noticia relevante, el uso de recursos retóricos como: la metáfora, la personificación, la etopeya y la interrogación refuerzan la naturaleza persuasiva del texto.

Montero es la voz del lector marginado, del lector que se identifica en sus columnas y se ve reflejado en ellas.

Las características más recurrentes en los discursos periodísticos y literarios presentes en los artículos de Rosa Montero es la crítica al patriarcado, las relaciones de género, el machismo, el falso empoderamiento de la mujer. Los enfoques globales encontrados disponen del planteamiento de la tesis que el autor desea demostrar. Rosa Montero es seguidora íntegra de la igualdad de los derechos, utiliza la pregunta para inducir a la reflexión. A partir de ello, hace una sutil comparación de cómo es la mujer ante la sociedad, el amor, la sumisión y la violencia. La voz que utiliza en sus artículos siempre es en primera persona, cuestiona hechos que la civilización ve como normal y sugiere ideas para la creación de un juicio. La metáfora es el recurso más utilizado en sus publicaciones porque sustenta ideas utilizando frases que persuaden al lector, emplea la retórica como medio de diálogo para llegar a acuerdos que intervengan positivamente en la sociedad.

Existe una variable constante entre los discursos y la identidad femenina que está presente en los cinco artículos analizados. La narrativa expuesta tiene como característica principal, la presencia de un personaje que representa la imagen del autor. Además, de manera recurrente, está relacionado al ejercicio de la violencia y otras maneras de vulneración. La sociedad patriarcal ha establecido una identidad masculina, la mujer se constituye como un ser sin voz, sin participación, y sin identidad.

Rosa Montero reflexiona con un insufrible sinsabor la cualidad femenina en un mundo patriarcal, sin derecho a la autoimagen, no sólo lo manifiesta en sus discursos sino se adentra en las relaciones sociales para el hallazgo de una imagen propia. La visión femenina carente de una identidad que desapruueba Montero se dirige hacia la búsqueda del “yo”.

LIMITACIONES

La presente investigación sigue los parámetros de estudio, los componentes bibliográficos son asequibles y de referencias válidas para la elaboración de la tesis. Además, la información es accesible en diversos medios virtuales y en medios de comunicación.

No obstante, pese a tener acceso a la información señalada, diversos libros, artículos y tesis que, por su carácter internacional, tienen acceso limitado. De este modo, restringen un estudio más amplio y dificultan el uso de mejores referencias. La ausencia de investigaciones previas relacionadas a las variables dificulta el estudio de argumentos teóricos más exactos.

RECOMENDACIONES

En la actualidad, las investigaciones evocadas a las ciencias de la comunicación son escasas y de muy poca profundidad científica. Es por ello, que el presente trabajo de investigación resulta importante porque busca establecer un precedente para futuras investigaciones que tienen como objeto de estudio las características y análisis de los discursos narrativo y periodísticos presentes en artículos de opinión con el propósito de proyectar una visión de la identidad femenina. Por consiguiente, se han determinado estas recomendaciones:

1. Es importante promover el estudio de diversos autores, para contrastar ideas, analizar propuestas actualizadas y tener un juicio crítico sobre el estudio de las dimensiones relacionadas a la identidad femenina. Con la finalidad de que sirva como precedente para investigaciones futuras.
2. Es fundamental que las líneas de investigación de las facultades continúen el estudio relacionado a las características periodísticas y literarias de los artículos de opinión. Al igual que, su trascendencia con la identidad femenina.

3. Por último, es necesario establecer mecanismos dirigidos a impulsar nuevas tesis utilizando los conceptos de identidad femenina. Analizar con mayor amplitud las variables de identidad femenina y discurso.

REFERENCIAS

- Algarra, F. S. (2019). La creación literaria y el aprendizaje constructivo, promotores de jóvenes escritores. *Centro Sur*, 3(2), 1-13. <https://doi.org/10.31876/cs.v2i2.49>
- Álvarez, N. (2016). La moral, los roles, los estereotipos femeninos y la violencia simbólica. *Revista Humanidades*, 6(1), 1-32. <https://doi.org/10.15517/h.v6i1.24964>
- Bernal, M., Espejo-Cala, C., García-Gordillo, M., Herrero, C., Loscertales, F., & Méndez, M. (1997). *Realidad y ficción en el discurso periodístico*.
- Blasco, J., & Pérez J. (2007). Metodologías de investigación en educación física y deportes: ampliando horizontes. *Editorial Club Universitario*. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Bohórquez-Pereira, G., Espinel, G., & Mojica, E. (2020). Mujeres columnistas, liderazgos de opinión en un medio en línea colombiano. *Cuadernos.info*, (46), 66-95. <https://doi.org/10.7764/cdi.46.1731>
- Bonato, A. (2014). *Género, literatura y memoria en la España del último entre siglos. Eduardo Mendicutti, Rosa Regàs y Rosa Montero*. Doctoral dissertation. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FaHCE), Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1074/te.1074.pdf>
- Calvo V., & Taberero, R. (2012). *El discurso literario: construcción de identidades en el proceso de acogida y aprendizaje del español como segunda lengua*. Zaragoza, Universidad de Zaragoza. Tesis doctoral inédita. <https://zagan.unizar.es/record/7932#>

- Castañeda, L. (2016). Apuntes para el estudio de las identidades femeninas. El estudio entre el modelo hegemónico de la feminidad y las experiencias subjetivas. *Intersticios sociales*, (13), 1-17. <https://scielo.org.mx/pdf/ins/n13/2007-4964-ins-13-00001.pdf>
- Cánovas, A. (2018). Cuerpos, sexualidad e identidad femenina: la poesía de María Sánchez (1989), Luna Miguel (1990) y Elvira Sastre (1992). *Kamchatka. Revista de análisis cultural*, (11), 35378. <https://ojs3.uv.es/index.php/kamchatka/article/view/12184/11979>
- Castro, M., Olivares, G., & Martínez, C. (2014). El lenguaje literario en el periodismo: Trazos y Retazos. <https://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/10/vGT16-Mart%C3%ADnez-C%C3%A1rdenas-Banderas.pdf>
- Chillón, A. (1999). Periodismo y literatura. *Editora da UAB*. Barcelona <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0000110349A>
- Cuadrado, L. (2002). Sobre la configuración lingüística del mensaje periodístico. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 8 (2002), 261-274. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0202110261A/12764>
- Danhke, G. (1989). Investigación y Comunicación. In. C Fernández-Collado & Danhke (Eds), La comunicación humana. *Ciencia Social. México: McGraw Hill*.
- Even-Zohar, I. (1994). La función de la literatura en la creación de las naciones de Europa. *Avances en Teoría de la literatura: Estética de la Recepción, Pragmática, Teoría Empírica y Teoría de los Polisistemas*, 357-377. <https://www.tau.ac.il/~itamarez/works/papers/trabajos/EZ-function-literatura.pdf>

- Franco, A. (2004). El discurso periodístico a través de la lingüística textual. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (43), 77-100.
http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1012-15872004000100006&script=sci_arttext
- Gelbes, S., Dillon, P., Buetto, R., Panza, M., Bombau, T., Di Virgilio, B., Llambías, P., & Siano, V. (2018). Adjetivos e información: la intervención de la subjetividad en la prensa escrita digital de América Latina. *Contratexto*, (29), 49-63.
<https://doi.org/10.26439/contratexto2018.n029.1856>
- González, S. (1994). La significación de la realidad en la construcción del discurso periodístico. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 39 (155), 69-91.
<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.1994.155.50635>
- Gutiérrez, S. (2009). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Comunicación y sociedad*, (14), 169-198. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2010000200007
- Hannum, K. (2012). *Identidad social: conocerse a uno mismo para liderar a los demás*. Center for Creative Leadership.
- Hernández, D. (2018). *La Construcción De La Identidad De Género a Través Del Género Gramatical en Sirena Selena Vestida De Pena (2000) De Mayra Santos-Febres*. Doctoral dissertation, The University of Texas at San Antonio.
<https://www.proquest.com/openview/c166181475887a39cb708b1e5c760a3a/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750>

- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. D.F., México: McGraw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huerta, D. (2015). *La construcción del discurso periodístico de la prensa diaria limeña sobre la figura de la mujer durante el conflicto armado interno (1980-1996): un análisis de los diarios El Comercio, La República y Expreso*. Tesis de licenciatura. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/620557>
- Karam, T. (2005). Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso. *Global Media Journal México*, 2(3), 0. <https://www.redalyc.org/pdf/687/68720305.pdf>
- Lagarde, M. (1990). Identidad femenina. Secretaría Nacional de Equidad y Género, 25-32. http://poseidon.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_omnia/20/04.pdf
- Lafita, V. (2016). *Latinoamérica con voz de mujer: un análisis de la identidad latinoamericana y femenina en cuatro novelas de Gioconda Belli*. Universitat Autònoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2016/hdl_10803_382645/vlf1de1.pdf
- López, X. (2012). Mudanzas periodísticas glocales. Portal de la Comunicación. https://incom.uab.cat/portacom/wp-content/uploads/2020/01/72_esp.pdf
- López, P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012.

- Marcús, J. (2011). Apuntes sobre el concepto de identidad. *Intersticios. Revista sociológica de pensamiento crítico*, 5(1). Universidad de Buenos Aires.
<https://intersticios.es/article/view/6330/5750>
- Martínez, A. (1999). Feminismo y literatura en Latinoamérica. *Correo del sur*. Universidad de Nebraska. https://www.cemhal.org/anteriores/1999_2000/3_articulo.pdf.
- Mercado, A., & Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17(53), 229-251.
<https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s1405-14352010000200010>
- Molina, M. (2020). El NO-DO como medio de construcción de la identidad femenina (1943-1975). *Historia y Memoria de la educación: HMe*.
<https://revistas.uned.es/index.php/HMe/article/view/26071/21517>
- Montero, R. (2019a). Corazones blancos. *El País*. https://elpais.com/elpais/2019/01/21/eps/1548069914_462444.html
- Montero, R. (2019b). Salvadoras de nada. *El País*.
https://elpais.com/elpais/2019/01/28/eps/1548672505_550375.html
- Montero, R. (2019c). Ella también. *El País*.
https://elpais.com/elpais/2019/05/27/eps/1558955111_252877.html
- Montero, R. (2020a). Las viejas son atómicas. *El País*.
https://elpais.com/elpais/2019/12/30/eps/1577709183_357893.html
- Montero, R. (2020b). Mostrar el culo. *El País*.
https://elpais.com/elpais/2020/02/18/eps/1582024835_914076.html

- Montero, S. (2007). La autoría femenina y la construcción de la identidad en crónica del desamor de Rosa Montero. *Revista de Filología y Lingüística de la Universidad de Costa Rica*. Vol. 32 Núm. 2 2007. <http://dx.doi.org/10.15517/rfl.v32i2.4289>
- Moragas, M. (1997). Las ciencias de la comunicación en la "Sociedad de la información". *Diálogos de la Comunicación*, (49), 0023-32. <https://ddd.uab.cat/record/112769>
- Muñoz, A. (2016). Juan José Millás: entre el periodismo y la literatura. Universidad de la Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3764/Juan+Jose+Millas+Entre+el+periodismo+y+la+literatura.pdf?sequence=1>
- Palella, S., & Martins, F. (2010). *Metodología de la Investigación cualitativa*. Colombia: McGraw Hill Interamericana. SA. <http://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23578w/w23578w.pdf>
- Palenque, M. (1998). Entre periodismo y literatura: indefinición genérica y modelos de escritura entre 1875 y 1900. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/47010/entre_periodismo_y_literatura.pdf?sequence=1.
- Pascual, S., & Colado, M. (2013). El discurso literario, propuesta teórica y sistematización: entre planos y voces. *Revista de literatura*, 75(149), 15-42. <http://revistadeliteratura.revistas.csic.es/index.php/revistadeliteratura/article/view/302/316>
- Queirolo, K. (2021). El tratamiento periodístico de la violencia de género contra las mujeres en la prensa peruana. Caso "Trome". (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor

Rodrigo, M. (2005). *La construcción de la noticia*. (4 ed.) (Paidós Comunicación).

https://www.academia.edu/4894974/53008037_Rodrigo_Alsina_Miquel_La_Construccion_de_la_Noticia_pdf

Rodríguez, A. (2008). El análisis del discurso y sus aportaciones a los estudios literarios en el marco de las coordenadas autor, obra, lector y contexto. *Andamios*, 5(9), 77-98.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v5n9/v5n9a4.pdf>

Romano, M. (2010). Metáforas en el discurso periodístico.

<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/74008>

Tabares, L. (2020). Las figuras retóricas en el análisis de textos literarios (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.)

Repositorio Universidad de Guayaquil.

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/50481>

Tajfel, H. y Turner, J. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. *W. G. Austin y S.*

Worchel (Eds). The social psychology of intergroup relations (pp. 33-47). Monterey,

CA: Brooks/Cole

Taufic, C. (2012). *Periodismo y lucha de clases*. Ediciones Akal.

<https://docer.com.ar/doc/e888n0c>

Thompson, J. B. (1993). *Ideología y cultura moderna*, México: UAM-Xochimilco.

Todorov, T. (1970). *Las categorías del relato literario*. Editorial Tiempo Contemporáneo.

Torrent, E., & Siverio, A. (2018). Rosa Montero: literatura, periodismo, autobiografía y
compromiso social. Riull-Repositorio Institucional
<http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/1227>

Van Dijk, T. (1990). La noticia como discurso. Compresión, estructura y producción de la
información. Barcelona: Paidós

Volpi, J. (2006). El fin de la narrativa latinoamericana. *Revista de Crítica Literaria
Latinoamericana*, 30(59), 33–42. <https://doi.org/10.2307/4531302>

ANEXOS

ANEXO A: *Matriz de consistencia*

| SITUACIÓN PROBLEMÁTICA | OBJETIVOS | VARIABLES | METODOLOGÍA |
|--|--|---|--|
| ¿De qué manera las características periodísticas y literarias de los artículos de opinión de Rosa Montero contribuyen a la formación de la identidad femenina? | <p>General:</p> <p>Determinar la manera en que las características de los discursos periodísticos y literarios de los artículos de opinión de Rosa Montero contribuyeron a la formación de la identidad femenina.</p> <p>Específicos:</p> <p>Identificar las características de los discursos periodísticos y literarios presentes en los artículos de opinión de Rosa Montero.</p> <p>Analizar las características recurrentes en los discursos periodísticos y literarios presentes en los artículos de opinión de Rosa Montero que aborden la temática femenina.</p> <p>Establecer la relación entre las características de los discursos periodísticos y literarios presentes en los artículos de opinión de Rosa Montero y la formación de la identidad femenina.</p> | <p>Variables:</p> <p>V1: Discursos periodístico y literario.</p> <p>V2: Formación de la identidad femenina</p> | <p>Diseño:</p> <p>No experimental - transversal</p> <p>Explicativo - De carácter cualitativo.</p> <p>Población:</p> <p>Todo el universo periodístico y literario de los artículos de opinión de Rosa Montero de los años 2019 y 2020.</p> <p>Muestra:</p> <p>Se aplicó como criterio de selección de la construcción de la identidad femenina para la delimitación de las características periodísticas y literarias de los artículos de opinión de Rosa Montero.</p> <p>Artículos periodísticos del 2019 al 2020 (<i>Tabla 02</i>).</p> <p>Técnica e instrumento:</p> <p>Observación – Ficha de observación, análisis socio-histórico, discursivo e interpretativo y análisis de las características literarias de los artículos de opinión.</p> <p>Ficha de observación, análisis literario de figuras literarias, uso de adjetivos e intención del autor.</p> |

ANEXO B:

Matriz de operacionalización de variables:

| VARIABLES | DEFINICIÓN | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS |
|---|--|---|--|---|
| Características periodísticas y literarias | El discurso periodístico es la comunicación de un mensaje difundido mediante las ciencias de la comunicación que analiza el contexto social para que las personas puedan comprenderla, adecuarse a ella y transformarla (Bahraoui, 2014) | Fases del análisis del discurso por Thompson | Análisis socio - histórico Análisis discursivo Análisis interpretativo | Por limitaciones de extensión, los ítems se encuentran presentes en el Anexo C - Cuadro 1: <i>“Ficha de análisis de discursos periodísticos”</i> . |
| | El discurso literario funciona como una unidad, como un conjunto de significación, como un ente de conocimiento y articulado por dinámicas discursivas organizadas entre sí (Pascual y Colado, 2013). | Artículo de opinión | Adjetivos Figuras literarias Intención del autor | Por limitaciones de extensión, los ítems se encuentran presentes en el Anexo D: <i>“Ficha de observación de análisis de discursos literarios”</i> . |
| Identidad Femenina | El concepto de identidad femenina es una autodefinición de la mujer, que intenta quebrantar los modelos patriarcales que la estereotipan y la reducen a su capacidad reproductora, buscando obtener el protagonismo de sus vidas y de la historia misma. En ese sentido, representa una lucha constante por ser consideradas como un sujeto que tiene control total de su existencia y no como un objeto oprimido por el orden patriarcal. | Características de la identidad social por Henri Tajfel y John Turner | Categorización Identificación Comparación | Por limitaciones de extensión, los ítems se encuentran presentes en el Anexo C – Cuadro 1: <i>“Ficha de análisis de discursos periodísticos”</i> . |

ANEXO C: FICHA DE ANÁLISIS DE DISCURSOS PERIODÍSTICOS

Cuadro 1: *Modelo de ficha de análisis de discursos periodísticos presentes en los artículos de opinión de Rosa Montero*

| ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS | ANÁLISIS SOCIO-HISTÓRICO | ANÁLISIS DISCURSIVO | ANÁLISIS INTERPRETATIVO (IDENTIDAD) |
|-------------------------|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Evento | Plano del significado <ul style="list-style-type: none"> ✓ Globales (Tema) ✓ Locales (Subtemas) Plano del texto <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estructuras formales ✓ Nivel contextual | Categorización <ul style="list-style-type: none"> ✓ Voz ✓ Valoraciones Identificación <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Cómo se ve ella? ✓ ¿Cómo ve a las mujeres? Comparación |

Fuente: *Elaboración propia basado en las teorías de Thompson, Tajfel y Turner.*

Cuadro 2: Modelo de ficha de análisis del artículo de opinión *Mostrar el culo*

| ARTÍCULO PERIODÍSTICO | ANÁLISIS SOCIO-HISTÓRICO | ANÁLISIS DISCURSIVO | ANÁLISIS INTERPRETATIVO (IDENTIDAD) |
|-----------------------|---|---|--|
| Mostrar el culo | <p>✓ Evento</p> <p>La Súper Bowl es el juego final del campeonato en Estados Unidos y que cada año presenta un espectáculo artístico diferente.</p> <p>La presencia de mujeres.</p> <p>El aumento e imparcialidad de oportunidades y la mayor visibilización ha llevado a que la mujer tenga un papel en manifestaciones culturales o artísticas de toda índole.</p> <p>Empoderamiento</p> <p>Es la obtención de poder y autosuficiencia que favorece a un colectivo, grupo o persona y que mejora su situación recuperando su fortaleza y liderazgo.</p> | <p>Plano del significado</p> <p>✓ Globales (Tema)</p> <p>La autora en este artículo plantea de forma implícita el siguiente punto de vista:</p> <p>El empoderamiento actual tiene un corte machista que debe ser cuestionado.</p> <p>La tesis es planteada de Subtemas (argumentos)</p> <p>✓ Locales (Subtemas)</p> <p>El evento es un símbolo machista.</p> <p>Caso de Janet Jackson es una prueba del sexismo</p> <p>El empoderamiento está desvirtuado.</p> <p>Dos artistas consagradas se predisponen para actuar como mujeres objeto.</p> <p>La imagen de las mujeres objeto, símbolo femenino, se involucra con la idea religiosa representada en la tradicional figura de la cruz en un círculo.</p> <p>Su voz se dirige a un oyente femenino.</p> <p>Plano del texto</p> <p>✓ Estructuras formales</p> <p>Estilo</p> <p>Artículo de opinión</p> <p>Utiliza interrogación dirigida a una segunda persona.</p> <p>“¿Por qué no nos choca cuando son mujeres?”</p> <p>Oraciones compuestas para exponer sus juicios de valor acerca del evento.</p> <p>Ideas expuestas a través de incisos y subordinaciones.</p> <p>✓ Nivel contextual</p> <p>Frases</p> <p>Símbolo de la cruz en un círculo</p> <p>Significado:</p> <p>El símbolo está formado por un círculo y una cruz invertida personifica a la mujer.</p> | <p>Categorización</p> <p>✓ Voz femenina (1°)</p> <p>“Yo lo que vi fue a dos artistas importantes”</p> <p>Valora la trayectoria de las dos cantantes</p> <p>✓ Valoraciones</p> <p>“pantomima de un calentón erótico”</p> <p>Enjuicia de forma despectiva los acontecimientos donde la mujer es sometida.</p> <p>Identificación</p> <p>✓ ¿Cómo se ve ella?</p> <p>Se percibe como una mujer racional, pensante y crítica.</p> <p>✓ ¿Cómo ve a las mujeres?</p> <p>Mujeres objeto</p> <p>Refiere a la mujer como un ser predispuesto a dar satisfacción a los hombres.</p> <p>Mujeres empoderadas</p> <p>Identifica a las mujeres como dueñas de sus acciones, responsables del éxito logrado con una idea errónea de empoderamiento</p> <p>Niñas</p> <p>Establece que las niñas no crezcan con una idea equivocada de empoderamiento femenino rase</p> <p>“(niñas, no hagáis caso, ser mujer no consiste obligatoriamente en salir en cueros y montárselo sinuosamente con una barra.)”</p> <p>Comparación</p> <p>✓ Mujer y sociedad</p> |

Fuente: Elaboración propia basado en las teorías de Thompson, Tajfel y Turner

Cuadro 3: *Modelo de ficha de análisis del artículo de opinión Salvadoras de nada*

| ARTÍCULO PERIODÍSTICO | ANÁLISIS SOCIO-HISTÓRICO | ANÁLISIS DISCURSIVO | ANÁLISIS INTERPRETATIVO (IDENTIDAD) |
|---------------------------|---|--|---|
| <p>Salvadoras de nada</p> | <p>✓ Evento Un preso que asesinó a su esposa años atrás, mata a su abogada con la que tenía una relación amorosa.</p> <p>La idealización hacia los hombres</p> <p>Con frecuencia, las mujeres crean, imaginan y llena de virtudes a un hombre, intentan salvar lo indefendible.</p> <p>Machismo</p> <p>Es una actitud que engloba posturas, conductas en la que fundamenta que el hombre es un ser superior a la mujer.</p> | <p>Plano del significado</p> <p>✓ Globales (Tema) La autora en este artículo propone de forma implícita el siguiente punto de vista: El estímulo de creer que la mujer puede salvar al hombre va de la mano con ideologías enfermizas.</p> <p>La tesis es planteada de</p> <p>Subtemas (argumentos)</p> <p>✓ Locales (Subtemas) El hecho es un atributo a la sociedad machista.</p> <p>Rebeca Santamalia defendió a su asesino de un crimen anterior alegando que su defendido merecía otra oportunidad y que es una víctima más de una sociedad acusadora. El término de salvación es erróneo. Una mujer exitosa que tiene el estímulo de redimir los errores del hombre.</p> <p>Sustentar hechos del pasado para perdonar los fallos como característica de una idealización.</p> <p>Su voz se dirige a un oyente femenino.</p> <p>Plano del texto</p> <p>✓ Estructuras formales</p> <p>Estilo</p> <p>Artículo de opinión</p> <p>Utiliza interrogación dirigida a una segunda persona.</p> <p>“¿Cómo pudo esta abogada experimentada, sensible y lúcida enamorarse de un asesino frío y brutal que, al parecer, jamás mostró arrepentimiento por la muerte de su primera esposa?”</p> <p>Oraciones compuestas para exponer sus juicios de valor acerca de la noticia.</p> <p>Ideas expuestas a través de incisos y subordinaciones.</p> <p>✓ Nivel contextual</p> <p>Frases: “Las mujeres se pasan la vida besando repugnantes ranas con la loca ilusión de transmutarlas en príncipes.”</p> <p>Significado:</p> <p>A lo largo de su vida, la mujer tiene diversas relaciones esperando el hombre ideal al que pueda salvaguardar.</p> | <p>Categorización</p> <p>✓ Voz femenina (1°)</p> <p>“A veces me pregunto qué maldito cable tenemos la mayoría de las mujeres para actuar como actuamos”</p> <p>Cuestiona la actitud de la mujer con las decisiones que toma en su vida.</p> <p>✓ Valoraciones</p> <p>“la patología de la redentora”</p> <p>Analiza el aspecto en que la mujer aviva su lado protector y maternal como método de salvación y cambio.</p> <p>Identificación</p> <p>✓ ¿Cómo se ve ella?</p> <p>Se percibe como una mujer racional, pensante y crítica.</p> <p>✓ ¿Cómo ve a las mujeres?</p> <p>Mujeres románticas</p> <p>Expone a la mujer como un ser predispuesto a dar salvación a los hombres a costa de amor fantasioso.</p> <p>Mujeres redentoras</p> <p>Identifica a las mujeres como responsables del amparo de un hombre de sus acciones, encargadas de velar y proteger las decisiones del ser masculino.</p> <p>Mujeres inteligentes</p> <p>Establece que las mujeres son inteligentes y equilibradas, sin embargo, suelen cometer fallas por tener una idea machista del amor.</p> <p>Frase</p> <p>“¿Cómo pudo esta abogada experimentada, sensible y lúcida enamorarse de un asesino frío y brutal que, al parecer, jamás mostró arrepentimiento por la muerte de su primera esposa?”</p> <p>Comparación</p> <p>✓ Mujer y amor.</p> |

Fuente: *Elaboración propia basado en las teorías de Thompson, Tajfel y Turner.*

Cuadro 5: *Modelo de ficha de análisis del artículo de opinión Ella también*

| ARTÍCULO PERIODÍSTICO | ANÁLISIS SOCIO-HISTÓRICO | ANÁLISIS DISCURSIVO | ANÁLISIS INTERPRETATIVO (IDENTIDAD) |
|-----------------------|---|--|---|
| Ella también | <p>Hecho</p> <p>Mileva Maric nunca fue mencionada en los aportes científicos de Albert Einstein.</p> <p>Las dificultades científicas que tuvo y tiene la mujer para ser reconocida.</p> <p>Mileva Maric fue obligada por Einstein a firmar un contrato denigrante.</p> <p>Sexismo</p> <p>Es la discriminación de género basada en prejuicios.</p> | <p>Plano del significado</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Globales (Tema) <p>La autora en este artículo propone de forma implícita el siguiente punto de vista:</p> <p>El estímulo de creer que la mujer no puede investigar ni realizar investigaciones a la ciencia.</p> <p>Subtemas (argumentos)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Locales (Subtemas) <p>Desde el principio, el hecho de creer que la mujer no tenía la oportunidad de investigar es un atributo a la sociedad machista. Mileva Maric confió en Albert Einstein al quitar su nombre de los aportes que realizaban juntos. Uno de ellos era la teoría de la relatividad. Una mujer sumisa que tiene la esperanza de ser reconocida por su ser amado. Ser obligada a firmar un contrato que la excluía de todo su trabajo a la ciencia. Su voz se dirige a un oyente femenino.</p> <p>Plano del texto</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estructuras formales <p>Estilo: Artículo de opinión</p> <p>Ideas expuestas a través de incisos y subordinaciones.</p> <p>“aunque solo lo firmó él. ¿Por qué? Porque una firma de mujer desacreditaba el trabajo. Porque Mileva quería que Einstein triunfara para que se casara con ella. Por la patológica gratitud, dependencia psicológica y enfermiza humildad que el machismo inocula.”</p> <p>Oraciones compuestas para sustentar sus ideas acerca de la noticia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nivel contextual <p>Frases</p> | <p>Categorización</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Voz femenina (1°) <p>“No estoy diciendo que Einstein no fuera un gran científico: digo que ella también lo era”</p> <p>Cuestiona la desigualdad de género, la falta de mirada femenina como aporte del desarrollo cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Valoraciones <p>“Que su amado la defendiera frente a su propia madre debió de crear en la joven un sentimiento de gratitud inacabable”.</p> <p>Considera que, bajo la máscara del amor fantasioso, la mujer apegada vulnera su personalidad hasta sentirse “querida” como técnica de dependencias.</p> <p>Identificación</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Cómo se ve ella? <p>Se percibe como una mujer inteligente, aguda y racional.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Cómo ve a las mujeres? <p>Mujeres inteligentes</p> <p>Expone a la mujer como un ser hábil dispuesta a explotar su talento.</p> <p>Mujeres subyugadas</p> <p>La mujer se reconoce como aquella que espera la acción de su ser amado</p> <p>Identifica a las mujeres como responsables del amparo de un hombre de sus acciones, encargadas de velar y proteger las decisiones del ser masculino.</p> <p>Mujeres inteligentes</p> <p>Establece que las mujeres son inteligentes y equilibradas, sin embargo, suelen cometer fallas por tener una idea machista del amor.</p> |

“Pese a ello, Mileva sigue aplastada bajo el rutilante mito de Einstein. Así de mezquinas y de trágicas son las consecuencias del sexismo.”

Significado: Ser la mujer que se convierte en la sombra de un hombre famoso.

Frase

“¿Cómo pudo esta abogada experimentada, sensible y lúcida enamorarse de un asesino frío y brutal que, al parecer, jamás mostró arrepentimiento por la muerte de su primera esposa?”

Comparación

✓ Mujer y amor.

Fuente: *Elaboración propia basado en las teorías de Thompson, Tajfel y Turner.*

Cuadro 6: *Modelo de ficha de análisis del artículo de opinión Corazones blancos*

| ARTÍCULO PERIODÍSTICO | ANÁLISIS SOCIO-HISTÓRICO | ANÁLISIS DISCURSIVO | ANÁLISIS INTERPRETATIVO (IDENTIDAD) |
|-----------------------|--|---|--|
| Corazones blancos | <p>Hecho</p> <p>El libro <i>Incógnito</i> de David Eagleman menciona que, los genes masculinos son más propensos a cometer delitos.</p> <p>Los prejuicios del sexismo son normalizados.</p> <p>La genética violenta no es necesariamente de los hombres, también existen hombres decentes que son agentes de cambio.</p> <p>La búsqueda de la igualdad entre hombres y mujeres</p> <p>La autora hace un llamado a la equidad y agradece la complicidad de los varones en “esta lucha”.</p> <p>Patriarcado</p> <p>Es el dominio masculino en un grupo social.</p> | <p>Plano del significado</p> <p>✓ Globales (Tema)</p> <p>La autora en este artículo propone de forma implícita el siguiente punto de vista:</p> <p>La autora agradece la participación y complicidad que tiene el varón en la lucha feminista.</p> <p>Resalta la idea machista vigente y la educación como agente transformador de cambio.</p> <p>La tesis es planteada de</p> <p>Subtemas (argumentos)</p> <p>✓ Locales (Subtemas)</p> <p>Desde un comienzo, la ciencia identifica al género masculino como más violento.</p> <p>Existen hombres que sí han contribuido gracias a su complicidad y activismo a la lucha feminista.</p> <p>El prejuicio que el sexismo inculca da como normales algunas actitudes de las personas.</p> <p>Su voz se dirige a un público masculino y femenino.</p> <p>Plano del texto</p> <p>✓ Estructuras formales</p> <p>Estilo: Artículo de opinión</p> <p>Utiliza una fuente de investigación científica para sustentar ideas.</p> | <p>Categorización</p> <p>Categorización</p> <p>✓ Voz femenina (1°)</p> <p>“creo que es indudable que la ideología machista engorda las estadísticas de los varones, sobre todo en lo que respecta a las agresiones contra las mujeres”</p> <p>Cuestiona la actitud del varón ante las agresiones que sufre la mujer.</p> <p>✓ Valoraciones</p> <p>“porque agradecer a un hombre que pelee por un mundo más justo (el anti sexismo nos atañe a todos) es como agradecer a tu pareja que ponga la lavadora, pero se las doy”</p> <p>Reconoce el cambio se está dando y enfatiza que la educación sea la única salida.</p> <p>Identificación</p> <p>✓ ¿Cómo se ve ella?</p> <p>Se percibe como una mujer instruida, lista y capaz.</p> <p>✓ ¿Cómo ve a las mujeres?</p> <p>Mujeres débiles</p> <p>Las mujeres son reprimidas en su lucha feminista, cuestiona y desgasta sus pilares.</p> <p>Mujeres dependientes</p> |

(Libro de David Eagleman)

Menciona una postal de Facebook para exponer sus ideas sobre la violencia entre hombres y mujeres. Oraciones compuestas para exponer sus juicios de valor acerca de la noticia.

Utiliza interrogación dirigida a una segunda persona.

“¿Por qué se creen obligados a defender a todos los varones (agresores incluidos) en vez de priorizar la defensa de las víctimas y de intentar preguntarse por qué suceden estas atrocidades y qué podemos hacer para evitarlas?”

“¿Por qué se dan por aludidos algunos hombres a los que supongo decentes cuando hablamos de monstruos energúmenos?”

Ideas expuestas a través de incisivos y subordinaciones.

✓ Nivel contextual

“Supongo que se trata de la ceguera del sexismo, de ese prejuicio milenario en el que nos han educado a todos, a nosotras también, y que hace que algunos se sientan en peligro, cuando no lo están, y personalmente atacados, cuando nadie los señala”

La victimización del varón frente a posturas determinadas sobre la violencia hacia la mujer. La normalización del sexismo es un cambio que se debe hacer en general, con educación.

Identifica a las mujeres que han sido formadas bajo la desigualdad y el patriarcado.

Mujeres empáticas

Afirma que las mujeres participan afectivamente en mundos ajenos a ellas. Aquellas que comprenden de manera racional los sentimientos de otros.

Frase

“Yo no me identifico en absoluto con la condesa Báthory, que torturó y asesinó a cientos de doncellas. ¿Por qué se dan por aludidos algunos hombres a los que supongo decentes cuando hablamos de monstruos y energúmenos?”

Comparación

✓ Mujer y prejuicios.

Fuente: *Elaboración propia basado en las teorías de Thompson, Tajfel y Turner.*

Anexo D: “*Ficha de observación de análisis literario de los artículos de opinión*”

| ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS | FIGURAS LITERARIAS | ADJETIVOS | INTENCIÓN DEL AUTOR |
|----------------------------|--------------------------------------|--|---------------------|
| | ✓ Identificación de frases retóricas | ✓ Identificación de adjetivos y sustantivos | ✓ Tipología |

Fuente: *Elaboración propia.*

Anexo E: Artículos periodísticos publicados en el diario El País por Rosa Montero

Corazones blancos

https://elpais.com/elpais/2019/01/21/eps/1548069914_462444.html

Las viejas son atómicas

https://elpais.com/elpais/2019/12/30/eps/1577709183_357893.html

Salvadoras de nada

https://elpais.com/elpais/2019/01/28/eps/1548672505_550375.html

Mostrar el culo

https://elpais.com/elpais/2020/02/18/eps/1582024835_914076.html

Ella también

https://elpais.com/elpais/2019/05/27/eps/1558955111_252877.html