

La formación universitaria y su relación con el desarrollo de las Actitudes Emprendedoras. Un estudio comparativo entre Facultades De la Universidad Nacional de La Plata

Gabriela Fernanda Mollo Brisco

Instituto de Investigaciones Administrativas. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata.

gmollo@econo.unlp.edu.ar

Director: Dr. Aldo H. Alonso Codirector: Mg. Liliana C. Galán

Resumen

Podría afirmarse que el Emprendedorismo constituye uno de los temas de administración con más auge en los últimos 10 años. No solo se ha visto aumentar el número de investigaciones referidas al tema, sino también en la oferta de cursos específicos sobre la materia. Un tema central en el estudio de la materia ha sido definir cuales son los factores determinantes en el surgimiento de este fenómeno. Sin embargo, poco se sabe respecto a que se está haciendo sobre ellos, en especial en la educación. En la presente investigación se incursiona concretamente en el análisis de la influencia de la formación universitaria sobre de las actitudes emprendedoras de los alumno de tres carreras de la UNLP, consideradas profesionalistas, comparando la situación en el primer año, y el último de sus respectivas carreras.

Palabras claves: Emprendedorismo, Pymes, Formación universitaria

Justificación del tema, objetivos y metodología

Podría afirmarse que el Emprendedorismo constituye uno de los temas de administración con más auge en los últimos 10 años. No solo se ha visto aumentar el número de investigaciones referidas al tema, sino también en la oferta de cursos específicos sobre la materia.

Un tema central en el estudio de la materia ha sido definir cuales son los factores determinantes en el surgimiento de este fenómeno. Sin embargo, poco se sabe respecto a que se está haciendo sobre ellos, en especial en la educación. Una primera aproximación al tema lo hemos visto en el trabajo de Investigación “El espíritu emprendedor en la formación de profesionales en Ciencias Económicas” dirigido por la Mg. Liliana Galán.

¿Por qué solo vamos a hablar de la Educación como factor determinante del fenómeno?

Gran parte de la literatura determina que existen distintos “TIPOS” de emprendimientos: aquellos motivados en la “Visión de oportunidad” y aquellos motivados en la “necesidad de supervivencia”, siendo solo los primeros los que contribuyen al crecimiento económico de la región (aportando generación de empleo, valor agregado e innovación).

Por otro lado también existe evidencia de que las principales políticas públicas desarrolladas por los gobiernos están orientadas mayoritariamente a la oferta de facilidades financieras y pocas a perfeccionamiento de capacidad técnica y capacitación profesional. La ayuda financiera tiende por lo general a “asegurar” el aumento de nuevos emprendimientos, dejando en segundo plano el trabajar sobre cuestiones que hacen a la calidad de los mismos. Se realizó un relevamiento sobre los programas de apoyo a las Pymes más importantes¹, obteniendo así un listado de 24 programas de

¹ Este relevamiento no es taxativo, sino que incluye a los organismos más conocido y de mayor acceso.

apoyo a las Pymes. Se observó que la totalidad de los mismos están orientados a la oferta de financiación (ya sean créditos o subsidios)².

La otra cara de la moneda, es el fomento de la formación emprendedora en lo que respecta a aptitudes, actitudes y voluntad emprendedora.

El fomento del espíritu emprendedor promueve el auto empleo como una alternativa de carrera al tiempo que proporciona a los alumnos habilidades y conocimientos requeridos para la creación de empresas. Pero... ¿es la formación impartida por nuestro sistema educativo la necesaria para generar una influencia emprendedora en nuestros alumnos?

Objetivos del trabajo de Tesis

General: Determinar si la educación universitaria recibida por los alumnos de la Facultad de Cs. Económicas [FCE], la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales [FCAF] y la Facultad de Informática [FI] pertenecientes a la Universidad Nacional de La Plata [UNLP], fomenta la ACTITUD Emprendedora de los alumnos.

Específicos:

- Relevar las expectativas de los alumnos de las facultades mencionadas anteriormente.
- Relevar la voluntad emprendedora de los alumnos de las facultades mencionadas anteriormente.
- Relevar las habilidades emprendedoras de los alumnos de las facultades mencionadas anteriormente.

Metodología

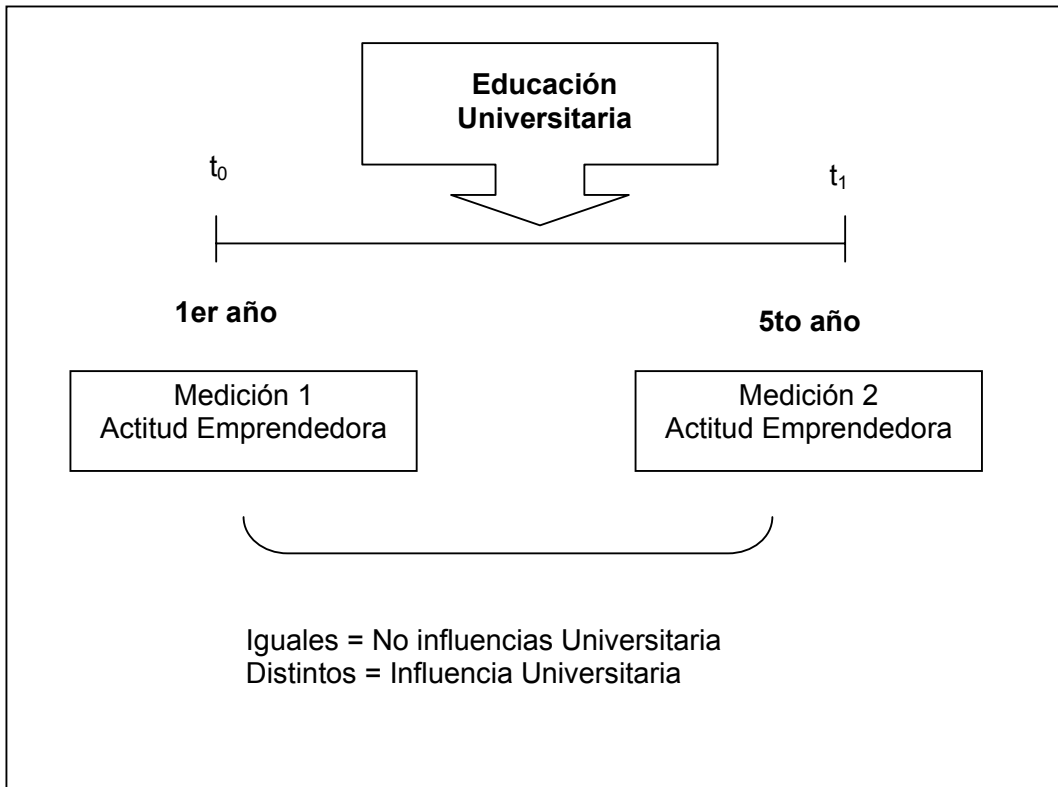
El presente es un trabajo de tipo descriptivo, que tiene como propósito describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986).

Se utilizará principalmente una fuente de información primaria, basada en un relevamiento realizado a 320 alumnos de 1er y 5to año de las facultades de Informática, Cs. Económicas y Cs. Agrarias y Forestales, todas pertenecientes a la UNLP.

EL trabajo consiste en medir las ACTITUDES EMPRENDEDORAS en dos momentos diferentes, entre los cuales el sujeto a analizar (los alumnos de la UNLP) halla sido expuesto a la influencia del estímulo (en este caso La educación Universitaria). Para esta finalidad se tomó el “Momento cero” como aquel en el que los alumnos ingresan a la Universidad (es decir estímulo recibido cero) y el “Momento Uno” momento en que los alumnos están terminando su ciclo (es decir que ya han sido expuestos al estímulo). En el Gráfico N° 1 se expone el modelo.

² Este relevamiento fue realizado por los investigadores Eduardo De Giusti, Gabriela Mollo y Cecilia Nóbile para el trabajo presentado ante la SEPYME para el premio de investigación 2007 (por razones de la base del concurso no puede exponerse aquí el nombre ya que a la fecha de presentada de este trabajo aun no estaba la resolución del mismo y se corre el riesgo de quedar descalificados).

Gráfico N° 1: Diseño del Experimento.



Fuente: Elaboración propia

Resultados obtenidos y Conclusiones

Antes de zambullirnos de lleno en las principales conclusiones que nos dejó este trabajo y en orden de clarificar las ideas que en él se expusieron, es que se presentará un resumen de los resultados más sobresalientes de cada factor estudiado.

En lo referentes a las EXPECTATIVAS vimos que:

- La Facultad de Cs. Agrarias y Forestales es la que posee un mayor nivel de ingresantes a los cuales les gustaría desarrollarse en forma independiente, mientras que la facultad de Informática es la que presenta un mayor porcentaje de alumnos del último año que declaran esta preferencia.
- La facultad que presenta mayor cantidad de alumnos de 1er año que creen obtener mayores ingresos del empleo en relación de dependencia en una gran empresa, es la FI. Entre los alumnos de 5to año, es la Facultad de Cs. Económicas quien posee mayor porcentaje de alumnos con esta expectativa.
- Con respecto a la Percepción sobre su educación, en los dos grupos estudiados la Facultad que mayor porcentaje de alumnos que perciben estar siendo formados para ser emprendedores es la Facultad de Cs. Económicas (aunque en ambos casos en muy bajo).
- En lo referido a la Evolución, se observa que en los tres indicadores la FCAYF presenta una marcada caída. La FI presenta caídas en dos de los ítems y la FCE solamente en uno de ellos (percepción).

Con respecto a la VOLUNTAD EMPRENDEDORA se observó que:

- En todas las facultades y en ambos años (con excepción de la FCAYF de 1er año), el porcentaje de alumnos que piensan frecuentemente en poner un emprendimiento es superior al 60% y a su vez es superior al nivel de alumnos que “prefieren desarrollarse” como emprendedores.
- Con respecto a la posibilidad de un proyecto concreto, se observa que los porcentajes caen significativamente en todas las Facultades. Además, si se compara 1er año con sus pares de 5to año, se ve que en las Facultades de Cs. Económicas e Informática son los alumnos de 5to año los que en mayor medida poseen proyectos concretos para realizar emprendimientos propios. No así en el caso de la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales, siendo la Facultad que más alumnos con proyectos concretos posee en 1er año y la que menos posee en 5to año.
- En cuanto a si estos proyectos están relacionados o no con su profesión, nuevamente se observa el mismo comportamiento anterior. Se ve que en las Facultades de Cs. Económicas e Informática son los alumnos de 5to año los que en mayor medida poseen proyectos concretos relacionados con su profesión. No así en el caso de la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales, siendo la Facultad que más alumnos con proyectos concretos relacionados a su profesión posee en 1er año y la que menos posee en 5to año.
- A similar conclusión se puede llegar sobre la realización real de un emprendimiento propios.

Por último se analizó las HABILIDADES EMPRENDEDORAS, de las cuales obtuvimos que:

- Motivación de logro: variable que aumenta en las tres facultades luego de recibir 5 años de educación. En los alumnos de 5to año la diferencia es significativamente mayor a los de 1er año.
- Autoconfianza: si bien esta habilidad muestra una evolución favorable en casi todos los casos (económicas es la única facultad que presenta una disminución), los valores de partida son de por sí muchos más altos que los de las otras habilidades.
- Liderazgo: presenta un comportamiento similar a “Motivación de logro”.
- Innovación y Creatividad y Propensión a asumir la incertidumbre: En todos los casos, sus porcentajes son tan pequeños que estudiar sus variaciones y diferencias no es relevante.

La idea principal y más clara que se desea enfatizar, es la tendencia favorable en las Facultades de Cs. Económicas e Informática en lo que respecta al fomento de la actividad emprendedora desde la educación universitaria. Se podría pensar que esto se debe a cuestiones intrínsecas a las carreras, es decir, la Facultad de Cs. Económicas es el ámbito natural de estudio de las organizaciones e Informática es una ciencia que por su forma de aplicarse genera en el alumno un sentido más fuerte de individualidad para el éxito.

Sin embargo las tres Facultades bajo estudio son plausibles de recibir algún tipo de recomendaciones generales.

Una primera medida a tomar es la de generar acciones tendientes a mejorar los niveles de tolerancia al riesgo y la incertidumbre y fomentar el uso de la creatividad y la innovación.

A su vez sería necesario sentar en la mesa del debate si nuestros planes de estudio son acorde a los tiempos que se atraviesan y las necesidades de nuestros alumnos, y pensar si el problema (en caso de que así sea considerado) de este desfase se debe a un problema de currícula o a una forma de didáctica y pedagogía en lo referido a métodos de enseñanza, casos de estudio y perfil del egresado.

Más allá de estas magras indicaciones, creo que además se puede dejar planteado una futura línea de investigación que enriquecería el presente trabajo. Es preciso poder profundizar en las características propias de cada una de las carreras en lo referente a las materias que allí se imparten, para ver cuáles son las materias que los alumnos creen que más le servirían a la hora de pensar en desarrollarse en forma independiente. Mi hipótesis de trabajo sería que los alumnos solo piensan en aquellas materias que le generan un “Kwon How” específico, concreto y fácilmente reconocible por cualquier otro profesional. Justamente no son estas materias las que tienden a generar las ACTITUDES emprendedoras.

Bibliografía

- Liseras, N., A. Gennero de Rearte y F. Graña (2003). “Factores asociados a la vocación emprendedora en alumnos universitarios”. VIII Reunión Anual Red PyMEs Mercosur.
- Schiersmann, S., F. Graña y N. Liseras (2002). “Vocación emprendedora en alumnos universitarios: el caso de la Facultad de Cs. Económicas de la UNMdP y FASTA”. 7ª Reunión Anual Red PyMEs Mercosur.
- Vesper K. y W. Gartner. “Measuring progress in entrepreneurship education”. Journal of Business Venturing 12, 403-421.
- Postigo, S. y M.F., Tamborín (2002). “Entrepreneurship Education in Argentina: The case of San Andrés University”. Internationalizing Entrepreneurship Education and training Conference – IntEnt 2002.
- Del Mar, F. y Davidsson, P. (2000). “Where do they come from? Prevalence and characteristics of nascent entrepreneurs”. Entrepreneurship & Regional Development, 12, 1-23.
- McCarthy, A., P.J., Morris y J. Winn (1997). “A new look at undergraduate entrepreneurship education”. <http://www.usasbe.org/knowledge/proceedings/1997/p171McCarthy.PDF>.
- Kantis, H., P. Angelelli y F. Gatto. “Nuevos emprendimientos y emprendedores: ¿de qué depende su creación y supervivencia? Explorando el caso argentino.
- Ministerios de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Secretaría de Empleo. Dirección General de Estudios y Formulación de Políticas de Empleo. “Estudio de la dinámica de creación y mortandad de empresas”.
- Postigo, S. et al. (2002). “El surgimiento de emprendedores de base universitaria: ¿En que se diferencian? Evidencias empíricas para el caso de Argentina”.
- Liseras, N y A. Gennero. “Como inciden las características de la facultad sobre la probabilidad de que un alumno universitario posea vocación emprendedora”.
- De Zuani, Elio R. (2004) “El sistema Mipyme de Argentina. Factores que lo caracterizan”. Editorial Maktub.
- Ganero de Rearte, A. (Compilador) (2004). “El proceso de creación de empresas. Factores determinantes y diferencias espaciales”. Ediciones Suárez