

SENDEROS QUE TRANSFORMAN: ANÁLISIS DE LOS APORTES DE LAS RECORRIDAS TURÍSTICAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONCEPCIONES E IDEAS PREVIAS

Mostacero Solange, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata, solangemostacerosoto@gmail.com ⁹³

Taus Yamila, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata, yamitaus@gmail.com ⁹⁴

Alvarez Laura, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata, alvarez.laub@gmail.com ¹

Morales Blanco, Ninfa. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata, ninfammorales@gmail.com ¹

Roque Tatiana, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata, tatianaroque92@gmail.com ¹

Resumen

En el presente trabajo se analizan los aportes del proyecto de extensión universitaria "Senderos turísticos recreativos en el periurbano platense. Construcción participativa para el Reconocimiento y valorización del patrimonio cultural, productivo y socioambiental del cinturón verde de la ciudad de La Plata" a la transformación de concepciones e ideas previas de los excursionistas que participan de las recorridas mensuales en periurbano platense productivo y cómo se promueven diversos vínculos, antes inexistentes, entre ellos y con los productores durante la recorrida por las quintas. Además se resalta el rol del turismo y la extensión universitaria como herramientas, en el marco de esta experiencia, para visibilizar las problemáticas de los miembros de la agricultura familiar en el periurbano platense y de sensibilización a los ciudadanos sobre esta realidad, para muchos desconocida.

Palabras claves: *extensión; turismo rural comunitario; comunidad; periurbano platense, representaciones sociales*

⁹³ Estudiante de Licenciatura en Turismo

⁹⁴ Licenciada en Turismo

Introducción

El proyecto de extensión universitaria *Senderos turísticos recreativos en el periurbano platense. Construcción participativa para el reconocimiento y valorización del patrimonio cultural, productivo y socioambiental del cinturón verde de la ciudad de La Plata* se desarrolla desde el año 2013 en la zona del periurbano platense comprendida por Abasto, Lisandro Olmos, Melchor Romero, Colonia Urquiza y Etcheverry, localidades que forman parte del cordón frutihortícola del periurbano de la ciudad de La Plata, capital de la Provincia de Buenos Aires.

El cordón frutihortícola, también llamado cinturón verde, es un espacio conformado por un conjunto de quintas o huertas familiares, algunas con características más empresariales, que producen principalmente verduras de hoja y hortalizas de la estación (Merchán, 2016). Además, cumplen una función esencial de abastecimiento de alimentos a la ciudad (Di Pace, et al., 2005, como se citó en Merchán 2016). Sin embargo, la zona no se reduce solamente a su uso productivo, sino también constituye el lugar de vivienda de muchos productores y productoras, población mayormente inmigrante o descendiente de inmigrantes portugueses, bolivianos, paraguayos y japoneses. Dichas migraciones ocurrieron en diferentes momentos históricos de la Argentina y se plasman en una gran diferenciación social entre las comunidades asentadas en el área. Los grupos con más tiempo de residencia en la zona han logrado una mejor inserción social y movilidad socioeconómica ascendente, mientras que aquellos arribados hace menos tiempo no han logrado insertarse socialmente más que en los ámbitos laborales, y su progreso socioeconómico y reconocimiento como parte de la comunidad ha sido limitado.

Figura 1.



Fuente: Rossi E., et al. (2013). Senderos turísticos: interculturalidad, ambiente y producción. Jornadas Latinoamericanas Patrimonio y Desarrollo 2013. ICOMOS, UCALP.

Ahora bien, en este sentido el objetivo del proyecto es contribuir al desarrollo local a través de diversas actividades turístico recreativas, promover la visibilización, reconocimiento y valoración de los productores locales, su producción, los procesos productivos y las problemáticas del sector.

Cabe aclarar que el presente proyecto es una continuación de los procesos de patrimonialización iniciados en 2012 en el Proyecto de Extensión Universitaria de la UNLP "Senderos turísticos: interculturalidad, ambiente y producción. Revalorización del patrimonio cultural, ambiental y productivo de la zona periurbana de La Plata" que continuó durante los años 2013, 2014 y 2015 con el Proyecto "Proceso de Patrimonialización y Turismo. Construcción Patrimonial para el desarrollo de un Sendero Turístico Rural en zonas periurbanas de la Ciudad de La Plata".

En el marco del presente proyecto de extensión universitaria, es que se inició en el año 2016 con las recorridas turístico-recreativas por el periurbano. Las recorridas se realizan mensualmente con visitantes principalmente de la Ciudad de La Plata y por medio de ellas se busca poner en valor los aspectos identitarios, culturales, productivos y ambientales del lugar, al tiempo que se generan vínculos entre la comunidad, los productores locales, los visitantes y el equipo extensionista.

Para lograr la creación de las recorridas, fue necesario llevar adelante un proceso de planificación participativo con la comunidad local. Este incluyó reuniones intersectoriales con referentes territoriales, productores, instituciones de la zona y referentes del municipio; talleres participativos, mapeos colectivos con estudiantes de instituciones educativas de la zona, encuentros, ferias y espacios de venta directa del consumidor al productor. Las actividades llevadas a cabo en el territorio si bien han sido dificultosas y complejas, a la vez que enriquecedoras y provechosas, posibilitaron la construcción de lazos con diversos miembros de la comunidad de la zona. Esta relación permitió organizar con productores y productoras de la agricultura familiar, sobre todo de producción agroecológica, la realización de las visitas a sus quintas y viveros, como así también sumar diversas organizaciones sociales para que formen parte del recorrido.

En cuanto a la planificación concreta de las recorridas, el equipo extensionista es quien realiza las tareas de articulación con los actores territoriales para coordinar el mapa del trayecto, de promoción y comunicación del evento y de facilitación de los medios de transporte para llegar a la zona; mientras que los miembros de la comunidad local y productora son quienes guían y coordinan el recorrido, comparten sus historias de vida, modos de producción y experiencias a quienes visitan.

De esta forma, a través del encuentro y el diálogo, se intenta fomentar el conocimiento de la agricultura familiar en el periurbano platense, sensibilizar a los ciudadanos sobre las problemáticas de la comunidad productora y promover el apoyo a la agroecología como forma de producción sustentable. Además al finalizar el recorrido por cada quinta visitada, las y los excursionistas tienen la posibilidad de realizar compras de bolsones o productos sueltos directamente a la familia productora, conformándose

como una forma de fomentar el consumo responsable a través del comercio justo -venta directa entre productores y consumidores a precios justos-.

Objetivo

Durante los años de trabajo en el periurbano platense, se han escrito diversos artículos referidos al proyecto, entre los temas tratados podemos mencionar los primeros años de trabajo y los avances del proyecto, los procesos de patrimonialización ocurridos, su relación con los aspectos interculturales, ambientales y productivos, su relación con la economía social y solidaria y reflexiones sobre su relación con la extensión universitaria.

El objetivo del presente trabajo es analizar los aportes de las recorridas turístico recreativas, realizadas en el marco del proyecto de extensión universitaria, a la transformación de las concepciones e ideas previas que tienen los excursionistas asistentes acerca de la realidad social y laboral de la comunidad local y productora del periurbano platense.

Además se pretende realizar un nuevo aporte a las líneas de investigación del proyecto, poniendo el foco sobre la relación entre la comunidad local productora y las personas que acudieron a las recorridas por las quintas, los cambios actitudinales de estos últimos y la creación de lazos de empatía y solidaridad entre los mismos.

Cabe mencionar que en esta oportunidad el presente artículo es realizado y escrito por estudiantes y graduadas de la Licenciatura en Turismo que forman parte del proyecto de extensión en cuestión y que para lograr los objetivos planteados se valdrán fuertemente de su presencia y experiencia en el territorio, entre otras herramientas metodológicas de investigación que se desarrollarán más adelante.

Marco Teórico

Partimos desde una perspectiva del turismo y de los territorios que tiene como eje para su abordaje a la complejidad. A partir de ella, entendemos el turismo como fenómeno social, ambiental, cultural y económico, donde el desarrollo de la misma en los territorios hace necesaria la incorporación de todos los actores y principalmente de la comunidad receptora. Las comunidades junto a sus dinámicas sociales son quienes garantizarán la sostenibilidad de las prácticas sociales y económicas que ocurran en sus lugares haciendo posible entonces la experiencia de los visitantes y el desarrollo de la actividad turística (Bertoncello, 2002).

Desde el proyecto entendemos que las comunidades son poseedoras de saberes y portadoras de un papel protagónico al momento de comunicar sus realidades y problemáticas. Así mismo las recorridas turísticas se configuran como una importante herramienta turística para leer esas realidades y la situaciones económicas de una comunidad y localidad, no debiendo ser pensadas como una secuencia de atractivos a ser visitados (Tavares, 2002, como se citó en Cisne y Gastal, 2011).

Como se ha hecho mención en la introducción del presente trabajo, la zona del periurbano platense se encuentra poblada principalmente por comunidades inmigrantes portugueses, italianos, japoneses, salteños, jujeños, paraguayos y bolivianos que se vinculan a actividades flori-fruti-hortícolas. En la zona existe una importante diferenciación social, dada por una mejor inserción social y económica de los grupos sociales con más tiempo de residencia en el área mientras que los grupos sociales que llegaron hace menos tiempo, los inmigrantes bolivianos y paraguayos, lo han hecho sólo en ámbitos laborales y con un limitado progreso socioeconómico (Rossi E., Gómez S., Mallo J., Rampello P., 2014). Estos últimos, los cuales llegaron en la década del 90, empezaron a trabajar como peones en el sector hortícola y fueron asentándose en precarias casas de madera en el interior de las quintas, debido a la imposibilidad del acceso a la tierra y las cláusulas leoninas de alquiler que prohíben la construcción de casas de material.

El Programa Cambio Rural del INTA en este sentido trabajó en la gestación de numerosas organizaciones productivas, para que los productores puedan trabajar en conjunto, afrontar nuevos desafíos tecnológicos, comparar precios y luchar por mejoras para el sector. Además estos procesos de organización permiten afrontar las diferentes problemáticas presentes en la zona, entre ellas cuestiones de acceso a la propiedad y al uso del suelo en zonas periurbanas, la falta de políticas públicas hacia estos sectores productivos, su vulnerabilidad y condiciones de vida, los problemas ambientales, la falta de reconocimiento socio-cultural y articulación entre diferentes sectores, la alta diferenciación social y los prejuicios sociales de los cuales son objeto.

Moscovici (1981) afirma que las representaciones sociales:

Constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo.

Los prejuicios sociales sobre los que son objeto la comunidad productora inmigrante, en su mayoría de nacionalidad boliviana, se enmarcan dentro de una representación

social acerca de los "otros" que suelen tener una orientación actitudinal negativa, relacionado a un discurso xenófobo, el cual no es un fenómeno reciente sino que se constituye en base a un proceso histórico ligado a la constitución del Estado moderno y la identidad nacional argentina (Margulis, 1998; Solodkow, 2005; Cohen, 2009). Es así como surgen fenómenos de discriminación, descalificación, estigma y exclusión, que afectan a sectores mayoritarios de la población -más humilde, marginada o de origen mestizo- y los mismos poseen su origen en el proceso histórico de conformación de las diferenciaciones sociales que se constituyen, desde los comienzos, en función de las bases raciales (Margulis, 1998, p. 38).

Gracias a la experiencia adquirida en los anteproyectos, se pudo observar una gran falta de desconocimiento por parte de los ciudadanos platenses respecto a la actividad productiva y sus formas de producción, la comunidad productora, sus productos y sus problemáticas. Es por ello que se llevó adelante una estrategia de desarrollo inclusivo y participativo con las comunidades para aportar a su inserción social y económica (Rossi E., et al., 2019).

Consideramos que junto a un trabajo extensionista participativo y horizontal con ella, se logra concebir a la extensión como una actividad transformadora colaborativa de las realidades y promotora de cambios sociales.

Coincidimos con la OMT (1998) cuando sostiene que implantar conciencia turística no quiere decir que haya que convencer a la comunidad acerca de que el turismo es una opción fructífera para pujar la economía de las comunidades. Sino que significa comunicar acerca de las ventajas y desventajas, oportunidades y riesgos, que la actividad puede producir en la comunidad y también capacitar a la sociedad para admitir la actividad evitando los problemas y obteniendo el máximo beneficio de la misma -ya sea económico, social, ambiental, cultural-. Vale mencionar que la participación de la comunidad en el proceso de desarrollo de la actividad turística es imprescindible desde un enfoque democrático y de equidad social.

La misma puede darse en las diferentes fases del desarrollo del proceso de creación y planeamiento de la actividad turística y es sumamente importante la participación de la comunidad en ella.

Frezán Orozco (2004) afirma que la extensión universitaria es concebida como un puente para la comunicación de los universitarios con la sociedad y, la misma es decisiva para el desarrollo y formación de una conciencia solidaria en pos de una sociedad con mayor justicia y equidad.

El equipo extensionista reconoce a la extensión como un proyecto social que estimula procesos de transformación subjetiva y de reflexión ético-crítica (Tomassino et al., 2017). Además, se considera que estos procesos no solo contribuyen a la formación integral del equipo, sino también a la de los excursionistas que participan de las actividades propuestas.

Ahora bien, en el presente trabajo se entiende como territorio a “la proyección de todo grupo social, de sus necesidades, su organización de trabajo, su cultura y sus relaciones de poder” (Da Costa, 1995, como se citó en Díaz, 2013) “en un espacio y este mismo entramado de relaciones se desenvuelven en él, lo conforman e incluso lo modifican” (Laurelli y Finquelevich, 1990, como se citó en Díaz, 2013). El trabajo en territorio es pensado desde una mirada compleja y por tanto se deben de tener en cuenta a la hora de la puesta en práctica la integración de todos los elementos que conforman el territorio y su valoración, incluidas las prácticas culturales y productivas, las cuales conllevan a una apropiación del patrimonio.

Las actividades que son llevadas a cabo en territorio por el proyecto coinciden mayormente con el abordaje del turismo rural comunitario, el cual fortalece el sentido de pertenencia en el territorio, el rescate de lo cultural y la valoración de prácticas y saberes locales, a la vez que la población local, ejerce un papel importante en su control y gestión (Gascón, 2011).

Si bien hoy en día el turismo rural tiene muchas denominaciones, para el presente trabajo lo entendemos como al conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en el ámbito rural, definidas por el disfrute y uso sustentable de los recursos de la zona, conociendo y compartiendo otras costumbres, siendo el poblador local el encargado de brindar los servicios y coordinar las actividades recreativas en el territorio.

Cabrini (2002) afirma que el producto que se ofrece por medio de este tipo de turismo, tiene como principal característica el contacto personalizado que reciben los visitantes y la oportunidad de disfrutar del entorno de las zonas rurales, participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.

El turismo en territorios rurales debe desarrollarse siguiendo una planificación y un adecuado manejo de los espacios, recursos y productos turísticos del destino (Ramirez, 2017). Es sumamente importante prestar atención a los riesgos e impactos que podrían generarse a los recursos y la población local cuando las actividades no se desarrollan de forma planificada (Ramirez, 2017).

Metodología

Para llevar adelante el análisis y la posterior presentación de las conclusiones del presente trabajo, se realizó una combinación de diversas técnicas de investigación cuali-cuantitativa. Entre ellas, el análisis de cuestionarios a asistentes/as de las recorridas, la observación participante durante las mismas y la realización de entrevistas a personas que asistieron a los viajes. Cabe aclarar que finalizado el año 2019, no se continuaron con las recorridas turístico recreativas por la pandemia de COVID-19, por este motivo la información utilizada en el caso de las dos primeras técnicas de investigación

corresponde a los años 2018 y 2019, mientras las entrevistas se realizaron virtualmente en el año 2021.

Las recorridas se empezaron a realizar, en el marco del proyecto, en el año 2016. Durante los años anteriores se trabajó en la creación de lazos sociales con diversos productores y productoras, hortícolas y florícolas de producción principalmente agroecológicas, quienes accedieron a abrir las puertas de sus casas y recibir excursionistas en sus quintas. Aunque conocer las quintas es el principal objetivo de la salida, también se visitan otros lugares de la zona del periurbano y de la localidad de Abasto como el Museo Regional de Abasto, Casa del Trabajador Rural, viveros de la zona, la cooperativa Mercoflor y Tecnoflor, el supermercado japonés Asahi, el Club Abastense, Estancia Chica, el camino de Las Casuarinas, entre otros. La frecuencia de salida es mensual, siempre y cuando las condiciones temporales lo permitan, cabe mencionar que cuando ocurren temporales se dificulta la recorrida por las quintas y la llegada a las mismas ya que varios caminos y entradas son de tierra, además en otras ocasiones pueden verse afectadas las mismas producciones por la caída de lluvias en exceso o granizo.

Los visitantes se inscriben previamente completando un formulario de Google. En él, se relevan también diversos datos que permiten obtener características del perfil de quienes se interesan por la actividad y que luego asisten a la salida. El cupo de cada viaje es de 20 personas en función del tipo de transporte, pudiendo ser una combi o un micro. El encuentro se realiza a primeras horas de la mañana siendo el lugar de salida la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP y el regreso es durante las últimas horas de la tarde al mismo lugar. El grupo de excursionistas es acompañado por miembros del equipo de extensión.

Las metodologías utilizadas se eligieron teniendo en cuenta que el análisis se hará desde nuestro rol como estudiantes, extensionistas y coordinadoras de las recorridas.

Durante todas las recorridas al periurbano platense, quienes asistían como parte del equipo extensionista además de coordinar la salida también llevaban adelante la observación participante, entendida como una técnica de producción de datos que consiste en observar las prácticas que los agentes sociales realizan en sus lugares (Labov 1976, 146; Marshall y Rossman, 1989, p. 79) y que pueden ser desde intervenir activamente o sencillamente estar presentes en esos lugares (Guber, 2001). En este sentido a lo largo de las recorridas por las quintas, como ya se mencionó, los miembros de las familias productoras son quienes realizan la guiada por las mismas, mientras que los y las extensionistas escuchan atentamente las conversaciones que se dan entre estos y los excursionistas, en ocasiones realizan preguntas para incentivar el diálogo, observan actitudes, gestos y producen material fotográfico durante todo el viaje. Al finalizar se realizan informes de la recorrida y aspectos observados en general.

Para llevar adelante el marco teórico del presente trabajo es que se realizó la búsqueda, revisión y análisis bibliográfico en general y específico de temas relacionados a turismo rural, extensión, comunidad y representaciones sociales.

Los cuestionarios analizados corresponden a visitantes que participaron durante los años 2018 y 2019. Se realizó un análisis exploratorio cuanti-cualitativo de los mismos. Están compuestos de seis preguntas y un espacio de observaciones y sugerencias. Con ellas se busca evaluar distintos aspectos tales como:

Comunicación: por qué medio se enteró de la salida.

Atractivos: qué lugar fue el que consideró más atractivo, si conocía la historia y cultura de la zona periurbana de la ciudad.

Testeo sobre intereses en ferias de productores/as: se consulta si asistiría a una feria en la zona que ofrezca producciones locales a precios justos.

Recomendación, satisfacción y sugerencias: se consulta si recomendaría la salida, cuál es su grado de satisfacción con la experiencia, puntuando del 1 al 10 (siendo 1 el mínimo valor y 10 el grado máximo de satisfacción), cuánto estaría dispuesto/a a pagar por un recorrido de estas características y un espacio para observaciones y sugerencias.

Con respecto a las entrevistas, con el fin de que las personas entrevistadas pudieran tener un recuerdo más reciente de la experiencia vivida en las recorridas, se decidió entrevistar a visitantes que hayan asistido durante el año 2019. Los testimonios fueron recabados vía modalidad virtual, debido a la situación actual de pandemia de COVID-19. Para la realización de las mismas, se consultó la base de datos de participantes de las recorridas y se invitó vía email a quienes deseen y estuvieran disponibles a ser entrevistados/as, fueron seleccionados de forma aleatoria.

Resultados

A continuación se presentan los resultados del análisis de la información obtenida durante la observación participante y los informes respectivos de cada recorrida, los resultados obtenidos de las entrevistas a participantes, y finalmente los resultados de los cuestionarios de las recorridas realizadas en los años 2018 y 2019. Es preciso aclarar que los siguientes resultados son un primer acercamiento a nueva línea de investigación del proyecto vinculada a aspectos de las relaciones sociales entre los visitantes, visitados y el equipo extensionista. Por ende no se configura como un análisis exhaustivo de la temática sino que pretende dar luz a unos primeros resultados con respecto al objetivo del trabajo.

En primer término, gracias a la observación participante y los informes de las recorridas, se pudo relevar los principales temas y conversaciones que se daban entre productores/as y excursionistas. Tratando de mantener un orden secuencial según su aparición, podemos mencionar las siguientes líneas de diálogo: historias de las migraciones -para la mayoría de los casos-, por qué empezaron a producir, quiénes y cuántos trabajan en las quintas, historias de transición a la agroecología, formas de

producción -tipos de semillas, formas de abono y riego, los cuidados frente a las plagas y el uso de remedios naturales-, la organización colectiva según pertenencias a cooperativas, asociaciones o uniones, la comercialización y distribución -tipos de canales de venta-, las problemáticas estructurales del sector -cuestiones relacionadas al acceso a la tierra, a la vivienda, los servicios básicos -, las cuestiones de la coyuntura política y sus efectos sobre el sector, entre otras.

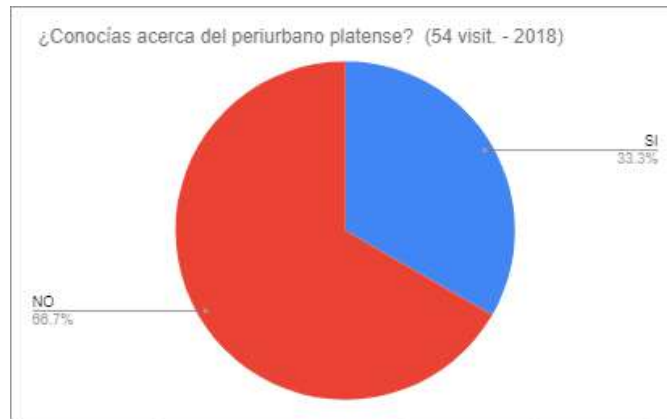
Además de estos temas que se van dando mientras se recorren los invernáculos, observamos el interés por parte de la mayoría de los grupos en escuchar atentamente lo que se explica en términos de la producción pero también un gran interés en escuchar y preguntar sobre las historias de vida de la familia productora dando cuenta de las ganas de empatizar aún más con las personas que allí trabajan y viven.

Antes de referirnos a las entrevistas, es preciso mencionar las motivaciones de las personas que realizan la recorrida, las cuales fueron relevadas a través de los cuestionarios. Entre los principales motivos encontramos: conocer la zona productiva, quienes producen y las problemáticas del sector, curiosidad, hacer un huerto, comprar plantas, recreación y motivos laborales. Las entrevistas fueron realizadas eligiendo dos personas que corresponden al mismo grupo etario aunque una de ellas proviene de una ciudad del interior y la otra es residente platense. Aunque manifestaron tener motivaciones similares, sus intereses personales eran distintos. Una de las personas es docente universitaria y la otra es un empleado público. Ninguna de las personas manifestó poseer un conocimiento profundo en lo que respecta al área de la economía social y solidaria antes de realizar la recorrida, y con respecto a la zona del periurbano frutihortícola de la ciudad, aunque ambas demostraron un particular interés por conocer y acercarse a la producción que se trabaja en la periferia de la Ciudad de La Plata. Finalmente cuando se les preguntó si tenía algún valor que hayan sido los y las productores/as quienes guiaron la recorrida, ambos destacaron que esto significaba un "valor agregado", "tienen la voz de contar su historia", "es lo mejor darles la palabra", les permitió empatizar más con ellos/as porque "lo cuentan de primera mano", "se genera más humanización del atractivo turístico" y les da la posibilidad de crear más "conciencia acerca de la situación actual de ellos y las dificultades que tienen en el día a día".

En lo que respecta a los resultados de los cuestionarios realizados durante recorridas llevadas a cabo en el año 2018, asistieron un total de 54 visitantes, sumado el equipo extensionista que acompañaba y coordinaba las mismas en cada ocasión. De los resultados de estas se puede plasmar que el 33.3 % poseía noción acerca del periurbano platense, ya sea por haber realizado las recorridas en otra ocasión o por conocimiento previo, y el 66.7% de asistentes no poseía noción acerca del mismo. Vale mencionar que en algunas ocasiones asistían visitantes repitentes, los cuales se anotaban en lista de espera para tener la posibilidad de realizar nuevamente las recorridas, esto ocurría ya que se prioriza la inscripción de nuevos visitantes. Que muchos de los visitantes opten por realizar nuevamente la recorrida luego de haber ido en una primera ocasión, se puede entender como una situación de empatía -mediante la realización de escucha

activa en las mismas y el ponerse en el lugar del otro- hacia los productores ya que los sitios a visitar variaban entre una y otra recorrida y los visitantes anhelaban conocer la situación actual y las problemáticas de otros productores del periurbano de la ciudad -si bien a lo largo del año se visitaba más de una vez a un productor, se trataba que no fuera todos los meses la visita a la producción de un productor-.

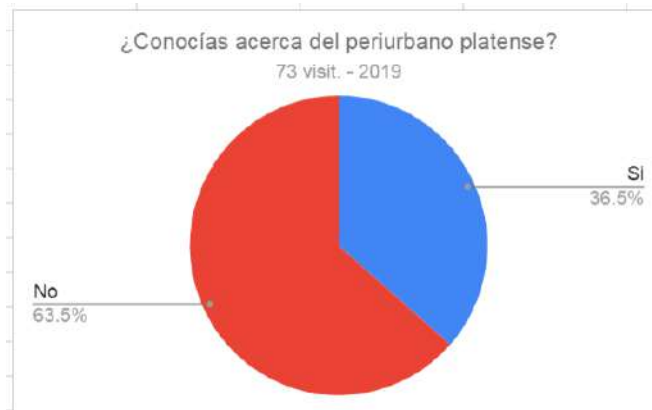
Figura 2.



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos en los cuestionarios realizados a los visitantes de las recorridas.

Los cuestionarios del año 2019, arrojan resultados similares al año 2018. Estos indican que sólo el 33.3 % de visitantes conocían la zona del periurbano platense, mientras que el 66.7% lo hacía por primera vez. Cabe resaltar que durante el año en cuestión, asistieron 73 personas, representando un 35.18% más que el año anterior, esto podría ser explicado por un mayor interés por la comunidad platense por este tipo de actividades.

Figura 3



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos en los cuestionarios realizados a los visitantes de las recorridas.

Asimismo, los cuestionarios presentan un aspecto importante a destacar que es el nivel de recomendación de la recorrida. Este indica que el 100% de los asistentes recomendaría las recorridas. Además, gracias a que se pregunta cuáles son los motivos por lo que haría esta recomendación, es que hemos podido recopilar diversos testimonios que brindan información cualitativa sobre las recorridas desde la perspectiva de los excursionistas. Estos testimonios refuerzan y enfatizan sobre la generación de empatía tratada anteriormente e indican la importancia de esta actividad. Algunos participantes resaltan la importancia de las recorridas en diversas cuestiones como permitir conocer la "cultura local", poder estar "cerca de la naturaleza", ayudar a recuperar "la historia" y otros participantes hacen mayor hincapié en las producciones y la comunidad productora, indicando que las recorridas posibilitan "apoyar la agricultura sustentable y familiar", conocer "el proceso de producción y a las personas que lo viven día a día", poder comprar "al que produce" y "preguntarle sobre el origen", conocer "diferentes técnicas de cultivo y tecnología", concientizar "sobre problemáticas en torno a la producción", conocer "las historias de vida que hay detrás del producto", ver "la realidad que se desconoce".

El análisis realizado consolida el papel de la recorrida turística como una actividad territorial que transforma ciertos conceptos e ideas previas de los visitantes y genera nuevos o bien mayores vínculos sociales de solidaridad y empatía hacia la comunidad local productora del periurbano platense. Los cambios más significativos que se presentaron como resultado de esta primera investigación se encuentran ligados a una mayor empatía con la realidad de productores y productoras gracias a su contacto directo durante la visita a las quintas, lo cual les permite escuchar los relatos directamente de los actores de esa realidad, tener la posibilidad de hacer preguntas y lograr una mayor aproximación social a ellos/as. A su vez, se genera una mayor concientización acerca de lo perjudicial que es la forma de producción convencional en relación al uso indiscriminado de agroquímicos y por ende la necesidad de realizar la transición a la agroecología como forma de producción sustentable, garantizando el respeto por el ambiente, la salud y la seguridad para quienes producen y consumen.

Reflexiones Finales

Consideramos que el trabajo de los proyectos de extensión en territorio es participativo, para con la comunidad y actores involucrados en el territorio, y a su vez, es fundamental para lograr una articulación y construir de forma conjunta un camino el cual siente las bases para el desarrollo local de la comunidad. Por medio del diálogo es que todas las partes involucradas aprenden, se logra un compromiso de trabajo y

participación mutuo, y la comunidad es quien decide sobre las alternativas posibles para hacer frente a sus realidades.

Desde nuestro rol como extensionistas y por la experiencia durante los años de trabajo, comprendimos que la puesta en marcha de un proyecto y su desarrollo en territorio sumado al trabajo junto a un equipo interdisciplinario, es un aprendizaje continuo, en el cual se replantean conceptos teóricos vistos a lo largo de la carrera y se conocen muchos nuevos. Estos procesos requieren ponerse en el lugar del otro, ser más empático y entender que los objetivos son modificados y replanteados en función del territorio, los actores y los factores que influyen en él.

Destacamos los aportes que este proyecto de extensión universitaria nos ha brindado para nuestra formación personal y profesional, entre ellos: tener experiencias de trabajo en equipo, organizar y coordinar salidas - visitas guiadas- , entender las dinámicas sociales y actorales, realizar tareas de comunicación y difusión de actividades - creación de gacetillas de prensa, toma de material y registro fotográfico, manejo de diversas vías de comunicación, diseño de capacitaciones, dictar talleres, armar y coordinar mesas de diálogo, crear espacios y ser de nexo entre diferentes actores para afianzar redes que puedan contribuir al desarrollo de la comunidad.

La realidad actual nos exige replantearnos como proyecto de extensión universitaria y nos desafía a buscar nuevas formas de trabajo con el territorio. Si bien desde la llegada de la pandemia, no se han vuelto a realizar las recorridas turístico recreativas por el periurbano platense, el equipo extensionista se encuentra trabajando en formas alternativas para continuar desarrollando los objetivos del proyecto. En este sentido, para seguir fomentando el conocimiento de la agricultura familiar, el periurbano platense y acercar la comunidad productora a consumidores/as y a la población en general se está trabajando en la creación de un sendero turístico virtual, el cual contará con la ubicación de la mayoría de los lugares visitados, las historias de vida de la comunidad, testimonios de excursionistas y extensionistas, para convirtiéndose luego en un canal que permita que consumidores/as puedan ponerse en contacto directo con productores/as e incentivar la compra directa.

Concluimos entonces con las palabras de un/una excursionista, que nos invitan a reflexionar sobre qué hacemos y para qué lo hacemos: "no se defiende y se cuida lo que no se conoce". Tal es el caso de las recorridas turísticas realizadas por el proyecto, que aunque no atienden e intervienen directamente sobre las problemáticas del sector y de la comunidad productora, hemos demostrado que se configuran como una pequeña herramienta para realizar aportes al conocimiento y visibilización de otras realidades y a la concientización de los grupos.

Referencias bibliográficas

Bertoncello R. (2002) Turismo y Territorio. Otras miradas. Aportes y Transferencias, Mar del Plata, 6 (2) pp. 31-50.

Cabrini, L (2002). Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad, en una presentación como representante Regional para Europa, OMT en el VII Congreso de la AECIT en Jaén, España.

Cacciutto, M. A. (2010). La teoría del CAPITAL SOCIAL: análisis de sus aportes y aplicación a estudios turísticos orientados al desarrollo; Monografía de Graduación; Universidad Nacional de Mar del Plata; pp. 1-122

Cisne, R.; Gastal, S. Nueva visión sobre los itinerarios turísticos. Una contribución a partir de la complejidad. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 20, núm. 6, noviembre, 2011, pp. 1449-1463. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina. Página de la revista: redalyc.org

Cohen, N. (2009). "Una interpretación de la desigualdad desde la diversidad étnica." En N. Cohen (Comp.). Representaciones de la diversidad: escuela, juventud y trabajo. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.

Díaz, E (2013). "Políticas Turísticas", Argentina, Edulp.Frezán Orozco, M. (2004). "La extensión universitaria y la universidad pública". En: Revista Reencuentro. México DF, N° 39, abril de 2004.

Gascón, J. (2011). Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. *Mundo agrario*, 11. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/13496>

Guber, Rosana. 2001. "Observación participante". En La etnografía. Método, campo y reflexividad, 55-74. Bogotá: Norma.

Labov, William. 1976. Sociolingüistique. París: Minuit.

Marshall, Catherine y Gretcher Rossman. 1989. Designing Qualitative Research. Newbury Park, CA: Sage.

Merchán, A. G. (2016). Valorización de la tierra en el Cinturón Hortícola Platense (Disertación doctoral, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales).

Moscovici, S. (1981). Representaciones sociales. *Universidad Complutense de Madrid*.

Margulis, M (1998) "Una cuestión encubierta" (pp. 17-63); "Buenos Aires: genealogía de una discriminación", en Margulis, M, La segregación negada. Cultura y discriminación social, Buenos Aires: Biblos.

Ramírez Castellanos, E.D. (2017). El agroturismo en espacios rurales y naturales. Escenarios: empresa y territorio, 6(8), p-p. 87-100. DOI: 10.31469/escenarios.v6n8a4

Rossi E., Gómez S., Márquez G. & Molinari G (2019). "Aportes de la economía social y del turismo para el desarrollo comunitario en el periurbano platense". II Congreso

Nacional de Economía Social y Solidaria. Congreso llevado a cabo en la Universidad Nacional de Quilmes

Rossi E., Gómez S., Mallo J., Rampello P. (2014). "Revalorización del patrimonio y participación comunitaria en zonas periurbanas de la Ciudad de La Plata". IV Jornadas de Turismo y Desarrollo: Innovación como elemento diferenciador. Jornada llevada a cabo en la Universidad Nacional de La Plata.

Solodkow, D. (2005), "Racismo y Nación: conflictos y (des) armonías identitarias en el proyecto nacional sarmientino", en Revista Decimonónica, Vol. 2, N° 1.

Tommasino, H., Cano, A., Castro, D., Santos, C., & Stevenazzi, F. (2017). De la extensión a las prácticas integrales.