

((•))

SESIONES UNIVERSIDAD

107.5

**Sesiones Universidad 107.5,
un producto radial multiplataformas**

Por Juliana Belén Godoy

Leg. 12.271/2

mijulianaperiodista@gmail.com

Director: Lic. Fernando Palazzolo

TIF entregado en febrero de 2023

Resumen: Este trabajo reconstruye y reflexiona acerca del aporte de Sesiones Universidad 107.5 (2017), una serie audiovisual de sesiones en vivo de bandas de música independiente para ser distribuidos por múltiples plataformas. La producción fue íntegramente realizada por un equipo compuesto por trabajadores de Radio Universidad y TV Universidad de la UNLP, y constituyó la primera experiencia de sinergia entre los medios de comunicación de esta casa de altos estudios.

Palabras clave: comunicación/cultura, medios públicos, producción audiovisual.

ÍNDICE

Sobre este trabajo	4
Objetivos	7
Perspectiva teórica	7
Perspectiva metodológica	12
Pionera	15
Pública	16
Cultural	18
Experiencias extra radiales	22
Mi experiencia en Radio Universidad	23
Nace Sesiones Universidad 107.5	25
Articulación con TV Universidad	29
El temita del sonido	31
Curaduría Musical	33
Articulación con las bandas	38
Pre Producción	40
Formato	41
Agenda de rodaje	42
El registro audiovisual	44
Integración de los equipos de trabajo	45
La planificación se encuentra con la vida real	46
Durante: el rodaje	48
El after: Postproducción	51
Identidad visual	52
Postproducción de sonido	53
Postproducción de imagen	56
Brief	57
Presentación institucional	59
Concurrencia	60
La presentación	61
Estreno al público	62
Prensa y difusión	64
Repercusiones internas	69
Estrategias de devolución a la organización y consideraciones finales	76
Referencias bibliográficas	78

Sobre este trabajo

Este trabajo reconstruye y reflexiona acerca del aporte de Sesiones Universidad 107.5, una serie audiovisual de sesiones en vivo de bandas de música independiente que fueron grabadas en el estudio de AM del viejo edificio de Radio Universidad de La Plata, la radio universitaria más antigua del mundo. La producción, que tuvo su estreno en 2017, fue íntegramente realizada por un equipo compuesto por trabajadores de Radio Universidad y TV Universidad de la UNLP, y constituyó la primera experiencia de sinergia entre estos dos medios de comunicación pertenecientes a la casa de altos estudios. Quien escribe pertenece a la planta de trabajadores de Radio Universidad desde el año 2006. Todos esos años de experiencia se sintetizan en Sesiones Universidad 107.5, serie que concebí desde el momento de la idea, generando todas las condiciones para su realización, estreno y distribución, apoyada en un equipo interdisciplinario de trabajadoras y trabajadores tanto de la radio como del canal universitario.

La serie Sesiones estuvo inspirada en las sesiones de música en vivo de la KEXP, una radio sin fines de lucro con raíces universitarias o *college*, de la ciudad de Seattle (Estados Unidos), que a lo largo de su historia se fue constituyendo en un emblema de la música alternativa e independiente. Grabadas en sus propios estudios y transmitidas a través de Youtube, las KEXP Sessions resultaron un producto comunicacional que, combinando periodismo especializado y música en vivo, llevaron el nombre de la emisora a todos los rincones del mundo a través de internet, permitiéndoles propagar la identidad musical de esa radio aumentando su

nivel de audiencia, pero también creciendo desde el punto de vista presupuestario, técnico y edilicio (Wingfield, 2015; Cabrera, 2019).

En el año 2016, entusiasmada con la experiencia de las KEXP Sessions, y sintiendo identificación con el proyecto de esa radio de tipo *college* que difunde música independiente, fue que empecé a pensar en la posibilidad de realizar un producto comunicacional de un estilo similar en FM Universidad 107.5, la señal joven de Radio Universidad de La Plata, especializada en la cultura independiente de la ciudad. Guiada por esa inquietud comencé a conversar sobre el tema con colegas y autoridades de la radio para hacerlas realidad. Mi interés era continuar la tradición de actividades extra radiales para que el proyecto de la FM Universidad 107.5 vaya más allá de la señal de radio, y proyectar nuestro nombre y tarea a nuevas y más grandes audiencias de la mano de una propuesta que reuniera a bandas representativas de la escena musical independiente, con la impronta periodística y de estilo de Universidad 107.5. Y que este nuevo producto fuese difundido fundamentalmente a través de internet, pudiendo verse a través de las pantallas de computadoras y celulares.

Decidí centrar mi reflexión en la experiencia de Sesiones Universidad 107.5 para este Trabajo Integrador Final de la carrera de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP ya que sintetiza un recorrido profesional de muchos años dentro de Radio Universidad de La Plata, al mismo tiempo que constituye una fuente fundamental de aprendizaje personal e institucional.

A lo largo de la memoria/TIF voy a describir todos los aspectos de Sesiones Universidad 107.5: desde la idea inicial, los objetivos, el proceso de producción, la

selección de bandas, realización y la postproducción, hasta las estrategias de difusión y circulación del producto. Pero además, como Sesiones Universidad 107.5 no podría haber ocurrido en ningún otro momento ni en cualquier otro ámbito comunicacional, ya que idearlas y realizarlas fue el resultado de una larga experiencia profesional comunicacional dentro del staff de Universidad 107.5, tanto como productora de programas y contenidos musicales informativos, como de producción de eventos, empezaré describiendo la organización en la que trabajo y mi recorrido o práctica comunicacional dentro de la misma.

Al sistematizar las prácticas en relación a Sesiones Universidad 107.5, las cuales han sido personales pero también colectivas, pretendo mostrar el backstage de las decisiones, cómo se pensaron las estrategias de desarrollo y difusión, y dar cuenta de dificultades y aciertos. En cuanto al campo específico de la comunicación, este Trabajo Integrador Final tiene una mirada comunicacional ya que refleja decisiones, relaciones, interacciones y procesos de producción de sentido, aspectos fundamentales de interés para la disciplina. Todo eso en función de realizar un producto audiovisual que comunicara la propuesta editorial de nuestra radio Universidad 107.5, pero también de Radio Universidad de La Plata, de TV Universidad, y sobre los medios públicos de la UNLP.

Plasmar ese proceso constituye un aporte a Radio Universidad de La Plata en tanto sistematiza una experiencia con valor cultural, institucional y comunicacional. Pero también puede servir como reflexión y guía a otrxs compañerxs comunicadores que quieran llevar adelante una producción de características similares.

Objetivos

General

Describir el proceso de producción y difusión del proyecto 'Sesiones Universidad 107.5' para reflexionar sobre su aporte y relevancia en la construcción del discurso identitario de FM Universidad.

Específicos

-Presentar la historia de FM Universidad para dar cuenta de su papel en la vida cultural de la ciudad de La Plata.

-Reconocer el discurso identitario de FM Universidad para relacionarlo con hechos y decisiones que pudieron aportar a la construcción de Sesiones Universidad 107.5.

-Construir una memoria de Sesiones Universidad 107.5, su fundamento y logística.

Perspectiva teórica

Para enmarcar teóricamente este TIF, voy a partir de un concepto que considero constituye una dimensión elemental de mi carrera profesional, me refiero a la **comunicación** en tanto campo de trabajo. Mata (1985) considera que la comunicación se trata de una experiencia fundamentalmente humana, pero también de una labor:

Comunicarse es una de esas experiencias sustancial y elementalmente humanas que asumimos como parte de nuestra cotidianeidad. Pero comunicarse es también, para

muchas personas y en distintos campos de la actividad social, pública, una tarea, parte de su labor, un desafío (p.39).

Aquí situada, y debido fundamentalmente al tipo de organización que toca abordar, una FM universitaria de carácter cultural, resulta imprescindible emparentar desde la teoría el campo de la comunicación con el de la **cultura**, dos términos que guardan estrecha relación. Tanto, que Schmucler (1984) al hablar de comunicación y cultura, afirma que ambas palabras deben ir fusionadas por una barra entre sí, ya que es imposible ser tratadas por separado:

Para empezar, deberíamos establecer, conceptualmente, una barra entre los dos términos (comunicación, cultura) que ahora articulan y destacan sus diferencias con una cópula. La barra (comunicación/cultura) genera una fusión tensa entre elementos distintivos del mismo campo semántico. El cambio entre la cópula y la barra no es insignificante. La cópula, al imponer la relación, afirma la lejanía. La barra acepta la distinción, pero anuncia la imposibilidad de un tratamiento por separado. (p.7)

Resulta necesario sentar posición con respecto al rol de los medios de comunicación en tanto actores de la cultura comunicacional, porque entender la comunicación desde el ámbito de la cultura implica complejizar la mirada sobre los medios de comunicación, pensándolos/concibiéndolos no ya sólo como espacios por donde circulan informaciones de grandes relatos, sino como espacios de producción de sentidos propios. Así lo señala Martín Barbero (1987):

En la redefinición de la cultura es clave la comprensión de su naturaleza comunicativa. Esto es, su carácter de proceso productor de significaciones y no de mera circulación de informaciones. (p.228)

Es Sesiones Universidad 107.5 un producto comunicacional surgido del ámbito de Radio Universidad de La Plata, una radio pública y universitaria. Por eso, resulta fundamental en este momento abordar la especificidad del medio de comunicación del que surge Sesiones Universidad 107.5: Radio Universidad de La Plata, una **radio universitaria** integrante del sistema de medios públicos argentino. Dido y Barberis (2006) afirman que la radio universitaria es “un medio de comunicación, con una perspectiva universitaria, que incluye en su programación variedad de formatos, géneros y contenidos para crear un ámbito radiofónico interactivo de interés y valor para su universo de audiencia” (p. 12). A la vez, sostienen que las radios universitarias son tales porque pertenecen a una institución universitaria, pero que esto en sí no implica criterios de identidad determinados, sino que la identidad propia de una radio universitaria está dada por un universo de particularidades y se determina a partir de elementos constitutivos propios de cada una de ellas.

Gardella y Villamayor (2015), por su parte, confirman el rol cultural de las radios universitarias al expresarse sobre el espíritu de relacionamiento que los medios universitarios debieran tener con sus audiencias. Esa relación/dinámica según los autores:

Supone una construcción de lógicas de relacionamiento entre sujetos políticos (audiencias interlocutoras, organizadas o no) cuya racionalidad no sea el fin de lucro (tampoco quiere decir fines e pérdida) y/o la eficacia económica sino la decisión de construir procesos culturales desde la perspectiva de la comunicación como bien social de carácter público. (p. 149)

Es así que las radios universitarias construyen su propio universo de contenidos, reglas y modos de relacionarse, por lo que también es importante es

aporte Schvarstein (1998) para pensar la **identidad** de una organización, que define de la siguiente manera:

La identidad de una organización es emergente y sus rasgos no son sólo producto de la voluntad de sus miembros. Aun cuando definimos la identidad-construcción como aquella que la organización construye para sí misma, para diferenciarse de las demás, no pensamos necesariamente en tal construcción como resultado de propósitos, sino como producto del devenir de la organización. (p. 333)

Según Schvarstein, la identidad de una organización está constituida por múltiples manifestaciones entre las que se encuentran los modos en que se toman las decisiones, en los modos de interacción de sus integrantes, en sus ritos y ceremonias, en sus celebraciones, sus objetos y sus palabras. Por lo que, además de ir en busca de las declaraciones que los miembros referentes del medio del cual formo parte puedan decir en relación a la intención de quienes componen la emisora de cómo debiera estar presentada su imagen, entiendo que también la tradición de eventos de la FM Universidad 107.5, y la descripción de la forma de hacer, de los procesos y toma de decisiones que concluyeron en Sesiones Universidad 107.5 son elementos que colaboran en la identidad de esta emisora.

¿De qué manera estas manifestaciones constituyen un modelo identificador de la organización? El discurso identificador, dice Schvarstein, “reproduce esta visión en el exterior a través de sus productos, sus comunicaciones, sus relaciones institucionales” (p. 344). Mientras que en el interior, lo hace a través “de sus estructuras, sus procesos, sus sistemas, sus políticas, sus normas y sus procedimientos, sus modelos y estilos de gestión, sus espacios y sus tiempos” (p. 344). Por otro lado, el autor explica que también contribuyen a la formación del

discurso identificador de la organización “aquellas cosas que ocurren más espontáneamente, como por ejemplo el uso de los lenguajes naturales, la modalidad de sus reuniones, las disputas, la vestimenta y la presentación de sus miembros cuando no son objeto de diseño explícito” (p. 344). Para Schvarstein, el discurso identificador es portador de ideas.

Y antes de avanzar, es conveniente señalar que los medios de comunicación tradicionales se encuentran desde hace varios años -y cada vez más profundamente- atravesados por internet. Henry Jenkins (2008) da nombre a este fenómeno al hablar de “la cultura de la **convergencia**, donde chocan los viejos y los nuevos medios, donde los medios populares se entrecruzan con los corporativos, donde el poder del productor y el consumidor mediáticos interaccionan de maneras impredecibles” (p. 14). En sus palabras, hoy en día es necesario hablar de convergencia como “el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento” (p. 14). Y agrega que convergencia “es una palabra que logra describir los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales en función de quienes hablen y de aquello a lo que crean estar refiriéndose” (p. 14)

El autor sostiene que los consumidores (a quienes diferencia de espectadores pasivos), buscan interacciones y que actúan en función de un nuevo conjunto de reglas. Una de ellas es la de compartir con otros sus propios consumos, por lo que habla de su consumo colectivo. Asimismo, cabe mencionar su aporte en cuanto a

pensar a los medios en dos niveles: su aspecto tecnológico, y los “protocolos” que ponen en práctica, atravesados por relaciones económicas, sociales y materiales.

Pensando esta teorización específicamente desde lo radiofónico, Espada (2018) señala que “además de sumar actores, internet suma pantallas y dispositivos de circulación de los contenidos producidos. La radio confluye en distintas plataformas con nuevos lenguajes y los más diversos medios” (p. 251). Y agrega que la convergencia produce en lo radiofónico “desprogramación, interactividad, multimedialidad, personalización de la instancia de consumo” (p. 252), como resultado de la multiplicación de puntos de llegada a las audiencias.

Perspectiva metodológica

Este Trabajo Integrador Final se basa en la metodología cualitativa, que se caracteriza por ser inductiva y trabajar sobre datos descriptivos: las propias palabras de las personas y la conducta observable. Según Taylor y Bogdan (1987), este tipo de investigación busca tener una visión holística de la realidad, por lo que hay un análisis integral de discursos y escenarios. El fin último es generar datos descriptivos tanto de la institución desde la que surge el proyecto comunicacional, hasta el proceso de realización de Sesiones Universidad 107.5.

Y como este trabajo es fundamentalmente una sistematización de la experiencia comunicacional de Sesiones Universidad 107.5, ideada y puesta en marcha en el proceso de mi recorrido profesional dentro de Universidad 107.5, la principal herramienta metodológica de la que me valdré será la sistematización. Según Oscar Jara H. (1994), la sistematización se trata de “aquella interpretación

crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo“ (p. 91).

Para construir esa sistematización, y para recolectar datos por fuera de mi propia experiencia, utilicé la técnica de la entrevista semiestructurada, generando una guía de preguntas, pero dándole la posibilidad al entrevistado de abordar otros temas que surjan. En detalle, realicé entrevistas a Gabriel Morini, director de Radio Universidad de La Plata; a Oscar Jalil y Jorge 'Mono' Pérez, coordinadores de la FM Universidad 107.5; a Cristian Jure, Director de TV Universidad; a Maximiliano Zurita, con quien compartí el rol de producción general por parte de la Radio de las Sesiones Universidad 107.5; a Gloria López Melograno e Igor Galuk, productora general de Sesiones Universidad por parte del Canal; al 'Cana' San Martín, responsable de la ingeniería del sonido de las Sesiones; Ariel Valeri, presentador y entrevistador de las Sesiones, y a un referente por cada una de las bandas que participaron de las Sesiones: Julian Ibarrolaza, de Embajada Boliviana; Priscila Rauto, de Las Bermudas; Lucio Consolo de Peces Raros; y Juan Irio de El Estrellero.

También realicé el trabajo de indagación periodística, tanto en relación a la propuesta radiofónica de esta FM como de las actividades que realiza; búsqueda de fotografías y recortes periodísticos; y también de material de archivo.

Radio Universidad Nacional de La Plata: pionera, pública y cultural

Pionera

Para empezar a hablar de FM Universidad es preciso contar un poco acerca del ámbito organizacional en el que se inscribe: Radio Universidad de La Plata. Esta emisora es considerada la primera radio universitaria del mundo, y cumple un rol de herramienta de extensión y divulgación científica de la UNLP. Comenzó a transmitir el 5 de abril de 1924, apenas cuatro años después de que los “Locos de la Azotea” inauguraron la radiofonía mundial desde el techo del Teatro Coliseo de la ciudad de Buenos Aires (Turconi, 2009; Morán y Muñoz, 2017).

Durante sus primeros años de existencia, esta radio estuvo abocada a la transmisión de conferencias académicas y los inicios de los ciclos lectivos. Recién en 1948 comenzó a delinearse una programación, en principio de dos horas diarias. Por ese entonces, se difundió música clásica, noticias de la universidad y misceláneas. Con los años, la programación creció en horas, y la planta de la radio en recursos humanos. Más tarde acompañaría las transformaciones culturales de la década del '60, abriendo sus puertas y poniendo en el aire casi con exclusividad a manifestaciones culturales de distintas disciplinas, y ofreciendo sus instalaciones para exhibir muestras de artistas plásticos platenses. Fue una década bisagra, ya que a partir de este momento, Radio Universidad de La Plata se volcó definitivamente a la difusión cultural. Pero también sufrió las consecuencias del

terrorismo de Estado, padeciendo distintas ocupaciones militares de sus instalaciones, interrupciones en la transmisión, censura, así como también llegó a estar prácticamente vacía de trabajadores, al exiliarse la gran mayoría de quienes eran la planta estable de la radio durante la dictadura cívico militar iniciada en 1976.

Con el regreso de la democracia, comenzó en la radio un proceso de recuperación de la misión de la emisora, y se puso en marcha el proyecto de creación de una señal de frecuencia modulada propia. Fue así que el 1ero de noviembre de 1989 Radio Universidad de La Plata inauguró su FM Universidad (Antonucci, S... [et.al.], 2009).

Pública

Por pertenecer a una Universidad Nacional, Radio Universidad de La Plata es una radio pública y se diferencia del modelo de radio privada en tanto es propiedad del Estado y no persigue un fin comercial. Las radios universitarias en nuestro país han estado históricamente ligadas a una propuesta comunicacional que, además de ser una herramienta de divulgación científica, concibe la comunicación como una actividad de interés público y un derecho fundamental para el desarrollo sociocultural de la población, fomenta la diversidad dando difusión a sectores y temáticas que no encuentran lugar en otros canales de comunicación, y plantea una alternativa a la agenda periodística de los medios hegemónicos (Gardella y Villamayor, 2015; Alonso, 2019).

La planta de trabajadores de Radio Universidad de la UNP está integrada por personal de la planta permanente y trabajadores que trabajan bajo la modalidad de becas de experiencia laboral o contratos de locación de servicio. Las trabajadoras y

trabajadores de la radio que formamos parte de la planta permanente de la UNLP pertenecemos al estamento no docente, y podemos solicitar afiliación a la Asociación Trabajadores de la Universidad de La Plata ATULP. Es característica de esta radio pública que el grueso del personal de Radio Universidad permanece a través del tiempo, excediendo proyectos radiales específicos.

En el ámbito de la FM de Radio Universidad de La Plata, dos de sus integrantes asumen la coordinación artística y ejecutiva de la señal: Jorge "Mono" Pérez y Oscar Jalil, ambos periodistas y referentes de la cultura local. Sin embargo, esta coordinación es voluntaria, y no cuentan con ningún tipo de reconocimiento orgánico ni salarial, aunque sí es un rol reconocido por las distintas gestiones que se sucedieron en la radio desde la puesta en marcha del proyecto de FM en vigencia.

Actualmente, Radio Universidad de La Plata depende de la Secretaría de Extensión de la UNLP. Institucionalmente, se vincula con otras radios universitarias nacionales a través de la Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas ARUNA, una entidad sin fines de lucro que agrupa a las emisoras de radiodifusión sonora pertenecientes a distintas Universidades Nacionales reconocidas por el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) para colaborar con sus actividades y defender sus intereses; fomentar, apoyar y desarrollar programas de capacitación de recursos humanos en el sector, propender a mejorar la legislación general que atañe a la radiodifusión universitaria vinculando a esta asociación con las similares nacionales o extranjeras. Un hito de esta asociación fue la participación en la Coalición por una Radiodifusión Democrática, espacio que diseñó e impulsó plural y democráticamente la propuesta que derivaría en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que derogó la Ley de Radiodifusión de la Dictadura.

Cultural

Si bien la señal FM de Radio Universidad comenzó a funcionar en 1989, no fue hasta 1998 que se empezó a trabajar en un proyecto con identidad propia, diferenciado de la propuesta de la AM. El objetivo era construir un proyecto de radio destinado a una audiencia con espíritu joven, compuesta fundamentalmente de los miles de estudiantes que, o son de la ciudad, o llegan desde distintos puntos del país, e incluso desde otros países, a integrar la vida universitaria de La Plata.

En ese momento se convocó a trabajadores de la radio y periodistas culturales locales a pensar un nuevo proyecto de radio FM (Antonucci, S... [et.al.], 2009). El "Mono" Pérez, quien por entonces ya integraba la planta de la radio y que formó parte de ese grupo, cuenta que "después de largas charlas y debates, discusiones y tormentas de ideas, decidimos buscar un perfil más homogéneo para la programación de la radio desde la mañana hasta la noche" (J. Pérez, comunicación personal, 23 de noviembre de 2015).

Oscar Jalil no formaba parte de la planta de la radio pero fue convocado a pensar ese proyecto de radio por su trabajo al frente del Suplemento Joven del Diario El Día. Relata:

Por aquella época, yo conocía la existencia de las radios universitarias que funcionaban en los campus de diferentes ciudades de Estados Unidos, sobre todo la de Boston y Seattle, ya que buena parte del rock independiente americano había nacido gracias a la difusión que tenía en esas radios específicas. Y las radios college tenían cierta influencia en cuanto a los rankings: estaba el ranking de la Billboard, el de la Rolling Stone y estaba el de las colleges norteamericanas. Ahí sonaban los

Pixies, Dinosaur Jr., Nirvana, R.E.M... bandas con un sonido y una actitud definida a partir de su procedencia Y se me ocurrió buscarle una vuelta a eso y traducirlo a una cosa más local, no solamente de Argentina sino más platense. A partir de la música se podía dialogar con otras disciplinas artísticas, o hablar de otra manera de cuestiones como DD.HH., política o lo que sea. Tenía que haber como una especie de eje temático y el eje temático era el rock. Una radio de rock podía tener un lenguaje joven, podía difundir la cultura independiente, y podía ser el eje de toda una programación (O. Jalil, comunicación personal, 17 de noviembre de 2015).

La definición del rock como eje temático fue una decisión ligada al sentido de identificación con el público joven, pero que obedecía también al momento histórico de surgimiento del proyecto de FM Universidad de La Plata radio. Sigue Jalil (2015):

En los 90s había un gran vacío ideológico, y era el rock uno de los últimos focos de resistencia, donde los pibes se sentían mucho más identificados con el cantante de los Piojos, o con el Indio, o con los Redondos, o con bandas nuevas.

En aquel momento, en el espectro radioeléctrico platense sólo disputaban el público joven las radios comerciales desde una perspectiva de cultura mainstream. Así lo señala Jalil (2015): “En la ciudad había radios comunitarias como FM Futura y alguna otra, pero no había una difusión de rock argentino o de rock en general. No había una radio de rock“. Había entonces un segmento de público desatendido al cual ofrecer una propuesta comunicacional que se nutra de la vasta producción cultural independiente local. Y en ese momento eso resultó una oportunidad para presentar una propuesta innovadora para la Ciudad de La Plata.

A través de sus programas, FM Universidad de La Plata comenzó a vincularse con las distintas expresiones artísticas como la música, el teatro, cine, literatura, bellas artes, ya sea a través del perfil artístico, la producción periodística de

contenidos, como a través de su programación musical, con el objetivo de fortalecer la identidad artística de la región, vinculado a la cultura joven y alternativa de la ciudad, otorgándole un lugar central al género del rock como identificación y lenguaje generacional que conecta a las distintas disciplinas.

Poco a poco se iba delineando la identidad de la Fm Universidad de La Plata, que hoy denominamos **Universidad 107.5**.

Por haber definido una audiencia y establecido una homogeneidad en la estructura de programación, podemos afirmar que el modelo de programación de FM Universidad de La Plata es un modelo de radio especializada (Pedrero, 2003), basada en la elección de contenidos que respeta ese espíritu fundacional. La construcción de la programación, sin embargo, no deja así de atender a la vida académica ni la cuestión informativa, a través de los distintos programas que componen la programación. Sigue Jalil (2015):

La conexión con la Universidad es siempre a través de la información, teniendo las producciones de los programas un contacto directo con las facultades, para que el estudiante a la mañana pueda prender la radio, o estudiar a la noche o dibujar, y tener información de la Universidad, pero que el enganche siempre sea la música.

Por ser la FM Universidad una radio universitaria y pública, desde la programación se proponen tocar temas que escapan a la agenda mediática hegemónica. Pérez cuenta que es fundamentalmente por esas características propias, que es posible hacer una radio que se nutra de la vasta escena cultural platense, resaltando permanentemente su identidad universitaria y local. Además de poder dar un lugar central a debates sobre DDHH, y generando espacios para ese tipo de organizaciones como el programa de Abuelas de Plaza de Mayo o la

agrupación H.I.J.O.S., entre otros.

Como se señaló anteriormente, al ser la FM una señal de una radio pública, le permite contar con un presupuesto otorgado por el Estado a la UNLP, habilitando la posibilidad de quienes hacen la radio de tomar decisiones editoriales independientemente de un fin comercial. Dice Pérez: “por eso en la pauta musical nadie viene y nos compra una hora para pasar tal música, la pauta la armamos nosotros, y en la editorial lo mismo”.

Por todo lo anteriormente expuesto es que Universidad 107.5 se ha constituido como espacio de difusión y actor fundamental del ámbito cultural de la ciudad de La Plata, al mismo tiempo que logró instalarse y ser reconocida tanto en el ámbito de las radios universitarias como por medios y periodistas culturales de nuestro país. Veamos a continuación algunos ejemplos de lo que otros medios de comunicación han dicho acerca de Universidad 107.5:

“En La Plata, la FM de la Universidad hace punta: dicen que de sus 120 mil alumnos, la escuchan 70 mil. La radio tiene 16 años de vida y un modelo a seguir, que explica en cierto modo el alto nivel de audiencia: el de las emisoras college estadounidenses”. **Página/12.**

“La música se integra con otras disciplinas culturales (teatro, cine, literatura, bellas artes) y la comunidad estudiantil de La Plata encuentra en Radio Universidad un lenguaje en común, apoyo para sus artistas y sorpresas”. **Gloria Guerrero para Clarín.**

“Radio (Universidad) siempre hizo de caja de resonancia de la escena independiente”. **Fernando Massa para La Nación.**

“(FM Universidad de La Plata) intervino en el circuito de la cultura joven no sólo con una

programación dedicada a difundir la incipiente escena local, sino también aportando masa crítica". Oír

Mortales.

Experiencias extra radiales

En el año 1999 se inicia la historia de las acciones extra radiales de Universidad 107.5, cuando los coordinadores de la FM decidieron sacar la radio a la calle: "De esa manera la radio traslada un discurso de difusión más allá del alcance de su antena, un modo de acompañar la cultura universitaria y sus diferentes intereses con el rock como excusa perfecta de identificación y lenguaje generacional" (Radio Universidad, 2006). Primero fueron las **King Kong Nights** en el Auditorio de Bellas Artes; luego, en 2002 se empezaron a realizar los **Outlets de Música Independiente**, un evento en torno a la feria de discos más grande de la ciudad, con 10 bandas tocando alternadamente en dos escenarios. Llegamos a la cifra de 17 Outlets, por donde pasaron más de 150 bandas y artistas del rock de acá y de allá, sin repetir ninguno de esos nombres. También se mantuvo en el tiempo un modo de organizar recitales con el **Ciclo Media Pila**, una serie de recitales que desde el año 2006 reunió a bandas por ese entonces nuevas con grupos clave de la escena local. Quizás el evento más grande a nivel público fue el **Lollaparocho**, un recital gratuito y al aire libre realizado en abril del 2014 por el 90ta aniversario de Radio Universidad, en el que tocaron Un Planeta, Las Canoplas, Mister América, y El Mató a un Policía Motorizado sobre un escenario montado en Plaza Rocha frente al viejo edificio de la radio, y al que asistieron alrededor de ocho mil personas; y los **Observatorio 107.5**, dos eventos al estilo "muestra" de la radio que incluyeron transmisiones en vivo, exposiciones fotográficas, presentaciones de libros y shows

de bandas locales. Fueron actividades que tuvieron como objetivo “sacar la radio a la calle”, es decir, eventos extra radiofónicos para difundir el proyecto de Universidad 107.5 más allá del alcance de la señal de radio, “porque la radio no se escuchaba, era un déficit, no llegaba muy lejos” (Jalil O., comunicación personal, 29 de julio de 2020).

Estas acciones se complementaron con la producción integral y la edición de dos discos: **Tomo lo que encuentro** (2004), y **De regreso a Oktubre** (2007), en los que grupos y solistas de la ciudad de las diagonales, consagrados y emergentes, reversionaron canciones de Virus y Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota respectivamente, dos bandas míticas del rock argentino que surgieron en la ciudad de La Plata y que son testimonio de una tradición musical joven de nuestra ciudad. Además de la curaduría de bandas, la producción musical, y la difusión de las canciones, cada una de estos discos fueron acompañados por su evento presentación con shows en vivo de las bandas que participaron.

Mi experiencia en Radio Universidad

En el año 2005 tuve la oportunidad de integrar la producción de Arte Urbano, un programa semanal y de una hora del área de Producción Radiofónica de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. A partir de esa experiencia fui convocada por Oscar Jalil para participar en la programación semanal del año posterior. Empecé en producción en Operación Verano, la programación de verano de la FM. Esos días se convirtieron en un espacio de educación musical. En la sala de control aprendí no sólo acerca de bandas y artistas sino también cómo

enganchan canciones entre sí, adónde debía ir ubicada la voz del conductor o conductora del programa, cómo utilizar separadores y pisadores, y a elegir la cortina musical adecuada. También supe desde el comienzo que podía proponer cualquier iniciativa que se me ocurriera.

A lo largo de los años, he realizado tareas tanto en la FM como en la señal AM y para la radio en general: realicé trabajos de producción periodística y de piso para diversos programas en distintos espacios de programación, colaboré en producciones generales de la emisora, redacté informativos... hasta coordiné integralmente la cobertura radial del festival platense Ciudad Alterna en su edición 2015, que realizamos junto a Radio Provincia de Buenos Aires en lo que significó la primera producción en conjunto entre estos dos medios públicos de la ciudad. Actualmente soy presentadora y estoy al aire de lunes a viernes por la señal FM Universidad 107.5.

Pero la génesis de Sesiones Universidad 107.5 se ubica en mi pertenencia e identificación con la señal FM, y en la participación que tuve en otros espacios impulsados por la coordinación de la FM que extendían el alcance de la propuesta de la FM por fuera de la señal de radio, como los **Outlets de Música Independiente**; el **Ciclo Media Pila**; el recital por el 90° aniversario de Radio Universidad de La Plata, o como internamente lo llamamos, el **Lollaparocho**; y los **Observatorio 107.5**; todos ellos eventos extra radiales pensados y organizados por los integrantes de Universidad 107.5 con el objetivo de “sacar la radio a la calle”, es decir, difundir el proyecto de Universidad 107.5 por fuera del alcance de la señal de radio, una señal por ese entonces precaria, que se perdía y no llegaba nítida a los alrededores del cuadrado fundacional de la ciudad. La historia de la tradición de

eventos extra radiales de Universidad 107.5 abarca muchas más acciones, pero me resultaron estas las más significativas.

En líneas generales, toda esta experiencia resultó en que Universidad 107.5 no sólo es hasta el día de hoy mi lugar de trabajo fundamental y donde adquirí la mayor parte de mi experiencia en prácticas de comunicación, sino que se ha constituido como un espacio de acción y reflexión permanente acerca de la cultura local y el rol que ocupa nuestra señal en medio de toda esa escena. Y a pensar la radio no solo desde lo sonoro, sino también desde aquellas producciones que nos vinculaban con la cultura local, la música y el público joven, aportando a la identidad de la emisora.

Nace Sesiones Universidad 107.5

En 2016 estaba muy interesada en las KEXP Sessions, una serie de sesiones de bandas tocando en vivo en un estudio, conducidas por un presentador o presentadora de radio, registradas audiovisualmente y transmitidas a través de internet. No solo me la pasaba viendo esas sesiones, sino que además empecé a conocer la historia de esa radio sin fines de lucro de la ciudad de Seattle (EE.UU), surgida en la década del '70 en la Universidad de Washington, con una propuesta marcada de promoción musical. Y fueron esas sesiones las que hicieron a la KEXP reconocida a nivel mundial.

También esos eran tiempos (y aún hoy lo son) de conversaciones entre colegas acerca de los nuevos desafíos de la radio en un momento de convergencia digital, en el que este medio de comunicación tradicional convive no sólo con nuevos

medios de comunicación, sino con nuevas plataformas de difusión musical, nuevos formatos comunicacionales, nuevos públicos y nuevas formas de consumir música y cultura en general.

Para graficarlo, la Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital del año 2013, última indagación sobre el comportamiento de la población argentina respecto de los hábitos y consumos culturales al momento de la realización de Sesiones Universidad 107.5, señalaba que la radio aún continuaba vigente y que el 75% de los radioescuchas elegían programas musicales. Pero al mismo tiempo, la pantalla de PC era señalada como formato en mayor expansión, alcanzando en ese momento al 45% de los argentinos, más del doble del porcentaje que arrojó 10 años atrás la Primera Encuesta Nacional de Lectura. Y que las redes sociales eran el contenido que más se consumía en internet, siendo Youtube la segunda página visitada después de Facebook (Dirección Nacional de Industrias Culturales, 2013). Esta encuesta incluso es previo a la masificación del uso de smartphones y de Spotify como plataforma principal de escucha de música.

Entonces la idea de cómo adaptarse a los nuevos tiempos rondaba por la cabeza de quienes hacemos Universidad 107.5. Fue en ese momento que empecé a preguntar a algunos compañeros con los que tenía experiencia de trabajo de producción de eventos, acerca de la posibilidad de hacer unas Sesiones de música en vivo propias de nuestra FM, invitando a bandas emergentes de la escena musical.

La primera persona con quien conversé fue Maximiliano Zurita, productor comercial de la radio y amigo personal, quien históricamente tuvo un rol fundamental para llevar a cabo los eventos de Universidad 107.5. Y por haber yo también

participado en esas actividades desde mi ingreso a la radio, es que fuimos generando a lo largo del tiempo un entendimiento y una dinámica de trabajo propia. Lo convoqué entonces a trabajar juntos la Producción General del proyecto. Era octubre de 2016.

Entre las primeras decisiones que tomamos estuvieron la de definir el proyecto como un contenido audiovisual de bandas tocando en vivo en una locación universitaria; que el producto final fuese alojado en internet para ser visto a demanda del público; que iba a ser puesto en circulación a través de internet y redes sociales; y que el principal objetivo era acercar la propuesta identitaria de Universidad 107.5 a nuevos públicos, incluso por fuera del ámbito local. Comenzamos entonces una serie de conversaciones con Gabriel Morini, Director de Radio Universidad desde el año 2014, para hacer realidad el proyecto. Le mostramos la referencia de las KEXP Sessions y le dijimos que queríamos hacer algo parecido, pero adaptado a nuestra radio y a la escena musical más cercana.

Recuerda Morini:

Lo primero que me acuerdo es que me pareció copado desde todo punto de vista. Primero de mostrar algo que la radio hace, viene haciendo, y que es casi un rasgo identitario de la radio, que es tener un acercamiento muy íntimo a las propuestas culturales no mainstream. Y las Sesiones lo que permitía era eso, generar una suerte de intimidad con los artistas. Y eso estaba bueno porque era como reproducir algo que es recontra habitual en la radio pero a veces ni siquiera está enunciado, pero es un modo de hacer (G. Morini, comunicación personal, 3 de agosto de 2020).

Ya contábamos con el visto bueno de la Dirección y podíamos avanzar y definir cuestiones en conjunto con Morini de acuerdo a las posibilidades presupuestarias e institucionales de la radio.

Pero mientras tanto, debíamos resolver dónde filmar las sesiones, cuál sería el escenario donde ubicar las bandas, el set de grabación. Lo único que sabíamos era que la locación tenía que hacer referencia directa a la universidad. Pensamos en el Planetario, pensamos en la fachada del Museo de Ciencias Naturales, pensamos el Auditorio de Bellas Artes, pero... ¿y si lo hacíamos en nuestra propia radio?:

(Sesiones) era un producto muy FM con respecto a la construcción de sentido. Ahora, cuando hablamos de Radio Universidad tenemos que aprovechar ese significante que tiene la radio, que tiene 96 años de vida, y ahí rápidamente pensamos que la locación ideal era ese amplísimo estudio de AM, con esas características que en términos visuales nos permitían comprender que estamos hablando de una radio que es una parte capital de la historia de la radio en Argentina. Porque ese estudio remite rápidamente a un estudio de la década '50, '60, no a un estudio moderno. (G. Morini).

Nos dimos cuenta entonces que elegir filmar las sesiones en el viejo estudio AM del edificio de Radio Universidad de Plaza Rocha #133, donde la radio funcionó desde el año 1948 hasta el 2019, era una decisión que enlazaba el moderno proyecto de Sesiones con las épocas doradas de la radio, cuando la ejecución de música en vivo en los estudios era habitual y materia prima fundamental del aire. Además, el estudio estaba debidamente acustizado y era el más grande del edificio de la Radio. Esta decisión implicaría un esfuerzo de logística porque durante todo el día había programación en vivo tanto en el estudio de AM como el de FM. Pero la dirección de la Radio estaba completamente comprometida con las Sesiones, y nos aseguró la disponibilidad del estudio durante el rodaje.

Resuelta entonces la locación, restaba definir una cuestión crucial que era con quién trabajar la cuestión audiovisual.

Articulación con TV Universidad

La limitada capacidad de la Radio de destinar presupuesto a un equipo de producción audiovisual privado nos llevó a pensar en articular con otros espacios de la UNLP, y TV Universidad era el aliado estratégico porque contaban con el equipamiento y los recursos humanos para asumir el trabajo, además de que nos entusiasmaba la idea de trabajar junto al otro medio de comunicación de nuestra universidad. Gabriel Morini se comunicó con Cristian Jure, director de la TV y le propuso hacer las Sesiones en conjunto. Aceptó de inmediato. Morini recuerda:

Era una muy buena oportunidad para generar una dinámica colaborativa entre los medios audiovisuales de la Universidad, una gran oportunidad que no podíamos perder. Cuando hablé con Cristian Jure no solo le pareció encantador emprender una primera aventura juntos, sino que ahí se abrió un abanico enorme de posibilidades reales de realización y me hizo varios apuntes muy precisos de cómo podíamos realizar eso con suficiencia y generando un producto copado, que fue lo que terminó pasando. Ellos (TV Universidad) lo resolvieron muy bien desde el lenguaje (G. Morini).

Por su parte, Cristian Jure también recuerda:

Recibimos la propuesta de la mejor manera. La primera impresión fue que se trataba de un proyecto sólido, serio, que tenía sustancia. Por el objetivo que tenía el proyecto, por lo que se buscaba contar a través de las bandas, y porque apuntaba a visibilizar un espectro del rock platense que nosotros desde nuestra pantalla lo teníamos no te digo que abandonado pero sí no lo podíamos abordar. Entonces cuando apareció la propuesta nos pareció espectacular. Y las primeras impresiones fueron esas: que se trataba de un proyecto sólido, de gente que sabía lo que estaba haciendo (C. Jure,

comunicación personal, 10 de agosto de 2020).

Esa primera comunicación entre los directores allanó el camino para conformar los distintos equipos de trabajo de lo que sería también la primera producción en conjunto entre Radio Universidad y TV Universidad de la UNLP. Al mismo tiempo, el Director de la radio se comunicó con el Secretario de Extensión de la UNLP de aquel momento, Leandro Quiroga, quien nos dio carta libre para avanzar con el proyecto.

TV Universidad formó de la siguiente manera:

Pensamos la producción como si estuviésemos laburando en un estudio de grabación, pero en este caso, preparado por un equipo de exteriores. En ese punto pusimos lo mejor que teníamos y que seguimos teniendo en el canal, desde la producción de Gloria López, la dirección fundamental de Igor Galuk, la dirección de fotografía de Nacho Izurieta que estuvo espectacular, y todos los chicos y las chicas que trabajaron fueron lo mejor que teníamos porque considerábamos que era un proyecto como el que fue, que estaba por encima de la media de lo que estábamos produciendo (C. Jure).

Con Gloria López, Igor Galuk, Maxi Zurita y quien escribe, conformamos una suerte de mesa chica interdisciplinaria en la que consultábamos decisiones generales y posibilidades de realización, al mismo tiempo que empezábamos a definir las necesidades estructurales, materiales y de recursos humanos.

El proceso de definición del nombre de la serie sirve de ejemplo del intercambio de ideas y de la forma de tomar decisiones de ese equipo reducido: pensamos primero la posibilidad de buscar un nombre de fantasía para el producto, y en un subtítulo aclarar la pertenencia de las Sesiones con la FM. Pero consideramos que lo más efectivo sería que el nombre en sí mismo contuviera los elementos necesarios para indicar el formato y marcar la pertenencia a Universidad

107.5. Consideramos en todo momento al público a quien estaban destinadas las Sesiones, una audiencia más amplia que la local, que no necesariamente conocía Radio Universidad de La Plata, la FM o su rol en la escena musical independiente. Llegamos a “Sesiones 107.5”, pero nos parecía que faltaba referencia a lo universitario, una característica fundamental del proyecto. Incluimos entonces la palabra “Universidad”. El resultado fue: Sesiones Universidad 107.5.

Todas las definiciones que íbamos tomando en ese pequeño grupo de producción debían ser apoyadas por las direcciones de ambos medios, por lo que existía un diálogo constante con las mismas. Estas conversaciones sucedían de manera formal e informal, no eran estructuradas en la agenda sino que iban sucediendo a medida que avanzaba el proyecto: reuniones en Dirección, reuniones en TV Universidad, llamados telefónicos, mensajes y grupos de whatsapp, mails, etc.

El temita del sonido

La excelencia y calidad en el tratamiento del sonido fue un aspecto fundamental de Sesiones Universidad 107.5. Esto estuvo presente desde el momento mismo del surgimiento de las Sesiones. Sabíamos que por el formato necesitábamos más que un operador de sonido en vivo: necesitábamos alguien que piense la propuesta integral, un jugador de toda la cancha. Y pensamos enseguida en Juan “Cana” San Martín, uno de los ingenieros de audio con más actividad en el circuito independiente de La Plata, tanto en lo que tiene que ver con la producción de discos como en la operación en vivo, ingeniería y mastering de sonido. Además, el Cana ya había trabajado con Radio Universidad para el *Lollaparocho*, y cuenta en

su haber con una amplia experiencia acompañando a una gran variedad de bandas locales, por lo que está familiarizado completamente con el sonido y los y las artistas de la música de la ciudad.

Nos reunimos a mediados de octubre de 2016, le contamos la idea y se sumó en ese mismo momento.

Su rol quedó establecido: estaría a cargo del registro sonoro, posterior mezcla y mastering del material. Pero también del diseño sonoro de las Sesiones Universidad.

Definimos en ese momento perfil y criterios de producción y trabajo en vivo, aspectos vinculados a las posibilidades técnicas y eléctricas de las instalaciones de la radio y con la seguridad del manejo de los equipos, y por su experiencia también nos manifestó posibles situaciones que pudieran surgir en las grabaciones de las Sesiones, como por ejemplo la elección del tipo de luces a instalarse en el set para que no interfirieran con el registro de sonido, ni significaran un esfuerzo de consumo eléctrico para no sobrecargar la tensión.

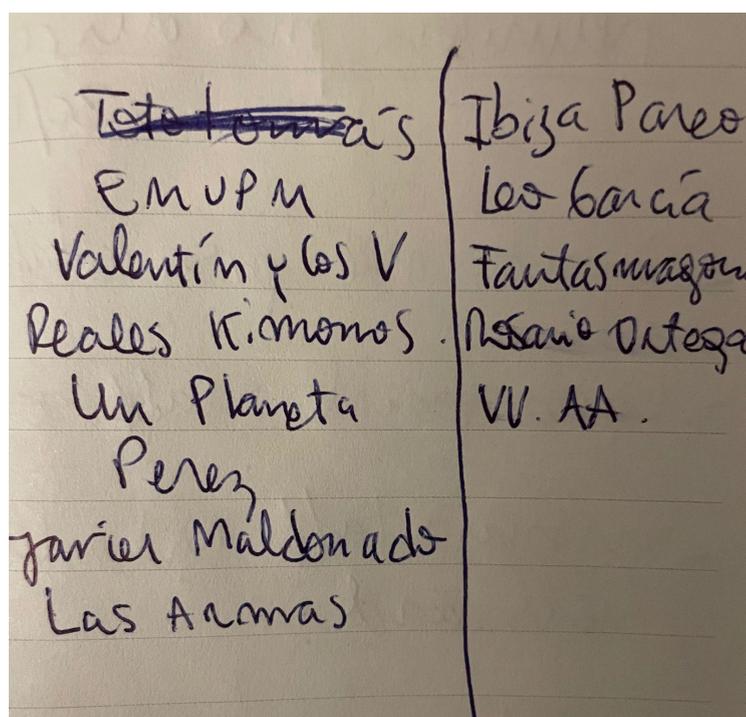
Pero lo más significativo de esa reunión fue terminar de definir un criterio que sería definitorio al momento de pensar la curaduría musical: las bandas tenían que tener un cierto estándar de ejecución en vivo y de sonido. Esto es porque la lógica de una sesión de música en vivo requiere que las canciones sean tocadas en una toma, con pocos o ningún error. El formato desnuda el virtuosismo o las carencias de una banda musical, porque representa una dificultad al momento de la post producción o edición del sonido. Es el acto en vivo lo que prevalece. Conocer la escena musical de la ciudad, ver asiduamente bandas en vivo y estar permanentemente en contacto con sus artistas fue clave para acotar la selección a

estos criterios.

Curaduría Musical

El criterio musical y la elección de las bandas que formaron parte de las Sesiones corrieron enteramente por cuenta del equipo de producción de Universidad 107.5, porque las sesiones tenían que ser una muestra de nuestra identidad, para llevar el sello de la radio a nuevas audiencias. Procuramos ser coherentes con la tradición de la FM Universidad de apoyar a bandas de música independientes de nuestra región, algo que se refleja hacia adentro de la programación musical del aire, pero también en las actividades extra radiales de Universidad 107.5.

Partimos de un listado de bandas independientes de todo el país. Además de grupos platenses, sonaban nombres como Los Espíritus, Rosario Bléfari, Ibiza Pareo, Mi Amigo Invencible, Morbo y Mambo, Los Reyes del Falsete, entre otros. Una de las tantas listas de bandas candidatas era esta:



Recuerda Maxi:

Empezamos a armar listados de bandas que podrían estar, con bandas locales pero también de Capital, de Mendoza. Incluso llegamos a consultarnos, como Los Espíritus, pero el presupuesto nos acotaba para la logística. Igual nunca dejamos esa idea de lado, y nos propusimos conseguir en otra instancia financiamiento de la Universidad para poder traerlos, y entonces esto se pensó como un piloto para conseguir financiamiento. De hecho también la idea de la gente de TV Universidad era tener un poco más de llegada (M. Zurita, comunicación personal, agosto de 2020).

Fue así que finalmente nos inclinamos por una selección de bandas platenses, aunque sin cerrar el criterio de selección a futuro, ya que para esta primera experiencia contábamos con recursos presupuestarios limitados, y traer bandas de otras ciudades para el rodaje constituía un gasto que no podíamos afrontar. De todas maneras, no consideramos que esta decisión restaba al resultado de las Sesiones, porque en nuestra señal sostenemos que hay muchas bandas emergentes de la ciudad de La Plata con potencial artístico y creativo para destacarse en la escena de música independiente nacional.

Además, no es algo nuevo que la escena musical platense tiene reconocimiento a nivel nacional:

“La Plata ostenta un linaje rockero que, pese a su evidente diversidad musical y estilística, conserva cierta unidad derivada de su condición de ciudad universitaria” (Clarín).

“En la última década, la estirpe del rock platense logró trascender aún más su frontera para impactar con fuerza en la escena porteña, históricamente egocéntrica”. (La Nación).

“El rock de La Plata es único, distintivo y personal”. (G. Guerrero, suplemento de

Espectáculos de Clarín).

"Por su mezcla particular y en ebullición permanente, La Plata fue –y es– una cantera infinita de cultura rock desde hace casi cinco décadas, cuando la avanzada hippie dio forma a La Cofradía de la Flor Solar, saltando después a ese fenómeno de múltiples formas llamado Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota, más tarde a Virus, Peligrosos Gorriones y Estelares, hasta un presente brillante que se mueve con fuerza desde los escenarios del under". (Página/12)

Pero volvamos a la elección de las bandas para la primera temporada de Sesiones Universidad 107.5:¿. Quisimos que los proyectos musicales estuvieran en actividad y tuvieran una novedad musical que contar. Al mismo tiempo, que representaran el amplio espectro del sonido platense, que sus integrantes tuvieran un recorrido artístico pero que al mismo tiempo formen parte de bandas con proyección, para que la serie no envejezca.

Pero además de las definiciones más curatoriales y técnicas, entraron en juego otras decisiones. Resulta ilustrativo contar algunas decisiones que tomamos o situaciones que se nos presentaron: El Mató a un Policía Motorizado ya estaba establecida como la banda más relevante de la escena independiente nacional, y aunque tuviéramos relación constante con sus integrantes, y el yo haber trabajado con ellos en su staff de manera free lance, fue mi decisión no convocarlos ya que me parecía una carta que sería mejor aprovechada en otra instancia del proyecto de Sesiones, cuando la marca estuviese más desarrollada y el nombre consolidado. La banda Pérez fue convocada pero declinó la invitación por no sentirse en condiciones de llegar bien preparados a una sesión en vivo con la anticipación que la

convocamos. Con Un Planeta avanzamos bastante en la conversación a través de mails y teléfono, y estuvieron conformes con la propuesta de sesiones. Sin embargo, cuando faltaban apenas días para el rodaje surgió un inconveniente, y fue que nosotros como producción dimos por entendido que estaba todo en condiciones y asegurado para su participación, pero la banda no había terminado de entender que estaban confirmados dentro del proyecto y no habían preparado las canciones para hacerlas en vivo. Eso sumado a que muy cerca del rodaje tenían un viaje a Brasil para participar de un show en la Feria Internacional de la Música FIMPRO de aquel año. Entonces hubo que resolver ese reemplazo, a días de la jornada de rodaje. Oh, los artistas.

En este punto nos dimos cuenta que no teníamos ninguna mujer entre los integrantes de las bandas que estaban confirmadas. Todavía no eran tiempos de movilización feminista masiva iniciado en el 2018 con la marea verde, ni mucho menos de discusión de cupo en el ámbito de la música, pero como mujer al frente del proyecto tuve esa pequeña inquietud y la resolví con la búsqueda e inclusión de Las Bermudas, banda de indie pop encabezada por Priscila Rauto, con pocos meses de actividad pero que ya contaban con algunas canciones interesantes. Todos sus músicos tenían recorrido artístico con otros proyectos importantes del indie, así que con Maxi estuvimos de acuerdo. No le pusimos fin al patriarcado pero tuvimos un pequeño gesto inclusivo en la curaduría artística del ciclo.

Finalmente, las bandas que formaron parte de la primera sesión de Sesiones Universidad 107.5 fueron El Estrellero, Embajada Boliviana, Peces Raros y Las Bermudas.

Les dejo una breve reseña al momento de lanzamiento de las Sesiones de

cada una de las bandas:

El Estrellero, banda comandada por dos jóvenes veteranos del rock independiente platense: Juan Irio (Thes Siniestros) en bajo y voz, y Lautaro Barceló (ex Orquesta de Perros) en guitarra y voz. Completaban la formación Gregorio Jáuregui en batería, Alejo Klimavicius en guitarra y voz, Juan Baro Latrubesse en teclados. La banda, actualmente separada, abrazaba el formato canción, al mismo tiempo que construía atmósferas eclécticas y viscerales. Luego de la salida de “Drama” (2016), su primer disco, llamaron la atención del productor Daniel Grinbank, quien los convocó para la primera edición del Festival BUE.

Embajada Boliviana nació en La Plata en 1992, entre cuatro amigos adolescentes de distintos barrios de la ciudad que se juntaron para tocar canciones punk rock. Primero en fiestas del colegio y bares rockeros, hasta llegar a tocar en el mítico Cemento, y ser admirados por músicos como Ricky Espinosa (2 minutos) y Santiago Motorizado. Con idas y vueltas, al momento de Sesiones Universidad 107.5 acumulaban seis discos en su discografía: “Embajada Boliviana” (1994), “Perdiendo el control” (1995), “Quien quiera oír... que oiga” (1997), “Soñando locuras” (2000), “Sensaciones encontradas” (2010) y “Las mejores canciones del mundo” (2014).

Peces Raros encuentra su origen en los pasillos de La Facultad de Bellas Artes de UNLP, donde se unieron Lucio Consolo, Benjamín Riderelli y Marco Viera para comenzar con este proyecto de banda de rock de formación clásica y métrica spinetteana, pero que después de un primer disco, se volcó marcadamente al sonido electrónico. Al momento de Sesiones Universidad 107.5, llevaban editados dos discos: “No gracias” (2014) y “Parte de un mal sueño” (2016), producido por Juan

Stewart.

Las Bermudas, un trío integrado por Priscila Rauto en teclado y voz, Guillermo Ruíz Díaz (Doctora Muerte en El mató a un Policía Motorizado) en baterías y producción, y Javi Punga en guitarra y voz. En junio de 2016 publicaron un simple de título homónimo: tres canciones indie pop de descarga libre a través de su perfil en la plataforma Bandcamp.

Articulación con las bandas

Definidas las bandas, empezamos a comunicarnos por teléfono y mail con un referente de cada una de las bandas entre fines de octubre y principios de noviembre de 2016. Les contamos del proyecto y escuchamos sus inquietudes, y ya empezamos a jugar con el Cana San Martín para absorber las dudas referidas a lo técnico. En algunos casos, se hizo necesario una reunión presencial. Veamos cómo lo recuerdan lxs musicxs:

Juan Irio (El Estrellero): Sabíamos quiénes estaban involucrados en el proyecto, nos contaron su idea y no tuvimos que pensarlo mucho. Cuando hay gente que trabaja con iguales dosis de profesionalismo y pasión, y cuando tenemos con ellos un vínculo de amistad y de cercanía, no hay mucho para pensar.

Priscila Rauto (Las Bermudas): no solo nos interesó si no que nos súper ilusionó recibir la invitación para participar de las sesiones. En ese momento teníamos poco material grabado y sentíamos que el vivo era lo mejor que teníamos para dar.

Julian Ibarrolaza (Embajada Boliviana): Con Juliana Godoy teníamos confianza porque habíamos trabajado juntos y nos habíamos entendido muy bien, ella había

sido muy atenta y estaba muy enfocada en lo que hacía y eso a mí me encantaba, ella fue quien en una hermosa tarde en plaza Malvinas, nos invitó a participar con Embajada, en las Sesiones Universidad. Fue ella quien se contactó conmigo para proponérmelo, y me explicó lo que se quería hacer, cómo se iba hacer, la idea general y de producción, puntualizando los detalles más técnicos cuando se lo pregunté; me conformó y me convenció para hacerlo ya que yo venía de algunas experiencias no muy buenas con algunas sesiones de grabación que había intentado, que no habían funcionado bien, y estaba un poco desalentado... Con Juli se podía hablar de frente, yendo directamente al punto, sin rodeos, ni presunciones, y resolver aquello que podía NO funcionar, y anticiparse un poco a los hechos, que creo que Juli visualizaba muy bien. Ella resolvería todos los fantasmas que yo podía imaginar para no hacer realizaciones artísticas que no me gustaran o conformaran. Se comunicaba conmigo siempre, y yo con ella, nunca se cortó el canal. Yo como músico, Juli como productora. Ella para coordinar todo y yo para contarle lo que necesitábamos para hacer lo que queríamos hacer. Me demostraba un interés muy particular en nosotros, muy afectivo, eso fue lo que más me motivó. Sentía de su parte una especie de reconocimiento artístico a Embajada, quizás por la trayectoria, los años de persistencia y perseverancia.

Lucio Consolo (Peces Raros): Conocíamos a las personas que estaban involucradas en el proceso y sabíamos que el resultado iba a ser profesional. Por otra parte, siempre tuvimos una relación estrecha con Radio Universidad desde nuestros inicios como banda, y esa cercanía e implicancia también fue una variable que nos llevó a formar parte.

Pre Producción

Al comenzar a conversar con las bandas fue una inquietud en común a todos los músicos: querían saber quién iba a ser la persona a cargo del sonido y conocer cuestiones técnicas, equipamientos, etc.

A partir de esa instancia, y con las bandas confirmadas, el Cana quedó en contacto directo con los artistas:

Lo primero que hicimos fue hablar con cada uno de los grupos para conocer los requerimientos técnicos de cada uno de ellos, y luego ver cómo podían ser adaptados a las instalaciones, ya que no contábamos con un gran espacio. Y por otro lado, dado que el recinto era chico y que la instrumentación que tenían las bandas en algunos casos era bastante “ruidosa”, tuvimos que adaptar la microfonía en post de que las tomas fueran lo más en limpio posibles y que los músicos pudieran estar cómodos, brindarles un sistema de monitoreo intraural o de auriculares de copa para que se pudiera evitar el uso de monitores de piso tradicionales, en parte porque no había espacio físico, y por otro lado también podía ensuciar aún más la toma. (J. San Martín, comunicación personal, junio de 2020).

En ese momento se les pidió a las bandas que envíen un *rider* técnico de sonido, esto es el detalle de las necesidades técnicas de la banda para realizar adecuadamente su presentación en vivo. Además, se les comunicó que el día del rodaje la producción proveería de auriculares para retorno, mics, *backline* de batería, y que sólo tendrían que traer platos, banquito y pedal de batería; equipos de bajo, guitarra y pie teclado.

Hecha la invitación, resueltas las dudas e inquietudes, confirmadas las participaciones y definidas las necesidades técnicas, el 15 de noviembre nos

comunicamos para coordinar qué banda ocuparía qué turno en el esquema de rodaje.

Formato

En paralelo, el formato de Sesiones Universidad 107.5 - primera temporada se iba delineando y adquiriendo particularidades en consonancia con la propuesta de la radio. Como señalé anteriormente, el proyecto se planteó en sintonía con el auge del formato serie web a nivel mundial, y apuntaba a ocupar un lugar dentro de un contexto de multiplicación de pantallas y de la oferta. Por lo tanto queríamos ser contundentes. La duración de cada capítulo sería entonces de 25 minutos aproximadamente, una duración estándar dentro de los formatos audiovisuales, para ser vistos completos en un corto tiempo.

A su vez, decidimos hacer coincidir la presentación del proyecto con el aniversario de Radio Universidad que se aproximaba en ese momento: 5 de abril de 2017. También, distribuir el estreno de los cuatro capítulos semanalmente, para abarcar todo el mes aniversario. Así, sumaríamos un atractivo para difundir comunicacionalmente las Sesiones, además de la curaduría musical y la propuesta artística y comunicacional que representa la Radio y la TV de la Universidad de La Plata.

Dentro de cada capítulo de Sesiones Universidad 107.5, además de la banda ejecutando su música en vivo, era importante incluir un elemento periodístico para sumarle valor agregado, por lo cual se definió trabajar dentro del programa la entrevista periodística, para indagar acerca del surgimiento, producción y particularidades del sonido de cada banda. Necesitábamos entonces a alguien que

fuese no sólo presentador del programa sino también que condujera las preguntas a los músicos. Desde la producción nos inclinamos por Ariel Valeri, periodista de la emisora, conductor de programas diarios de FM Universidad 107.5 desde el año 2001, una voz joven y experimentada en el ámbito del periodismo musical, y por tanto reconocida. Ariel abriría las sesiones brevemente, presentando el programa y la banda. La estructura del programa quedó de la siguiente manera:

ESTRUCTURA

- 1 – Apertura:** El CONDUCTOR de la radio "sale al aire", presenta la radio y la serie, saluda a la banda y le da pase a los músicos.
- 2 – Temas Musicales:** La banda toca los 2 primeros temas.
- 3 – Entrevista:** El CONDUCTOR de la radio entabla una entrevista con algunos de los integrantes de la banda. Le da el pase al próximo tema.
- 4 – Tema Musical:** La banda toca 1 tema musical.
- 5 – Cierre Final:** El CONDUCTOR de la radio agradece a la banda la sección, los despide con algún comentario final, cierra el programa y da pie al último tema de cierre de la banda.
- 6 – Tema Final:** La banda se despide con 1 tema musical de cierre.

Agenda de rodaje

Ya contamos que cuando definimos la locación, nos encontramos con que debíamos hacer el espacio dentro de la programación de la radio para pautar las jornadas de rodaje, ya que iban a suceder en un estudio en el que de lunes a lunes, desde las 6 de la mañana hasta las 00 hs., se hacían constantemente programas en vivo en piso. Y no había otro estudio al que mudar las transmisiones. Entonces, debíamos encontrar una franja horaria lo suficientemente extensa para armar el set, hacer el rodaje, y desarmar de espacio para que se pudiera retomar la transmisión radial en el estudio inmediatamente. La Dirección de la radio definió una franja horaria dentro de la semana para Sesiones a partir de las 18hs y hasta el cierre de

la radio como posible horario de rodaje. En principio pensamos un proyecto de producción ideal de cuatro días de rodaje, en el que grabaríamos una banda por día, distendidos y concentrados en ese capítulo en particular. Pero luego, poniendo en común con el equipo de TV Universidad, entendimos que resultaba por un lado muy desgastante en términos de logística, por el armado y desarme de todo el equipo de piso, sonido y audiovisual, sino que además era presupuestariamente más caro y difícil de afrontar. Fue así que junto con el equipo de la TV y el de sonido cronometramos armado y desarmado de la escenografía, planta de la banda (formación de la banda en el espacio y sus instrumentos) y backline de sonido (micrófonos, cables, consolas), iluminación, cámaras. Sumándole a eso la duración de rodaje por cada capítulo, ajustamos en dos días de rodaje para resolver el registro del material en piso.

Finalmente, establecimos día y hora de rodaje: 5 y 6 de diciembre de 2016, en el horario de 19 a 00hs, en el estudio de AM de Radio Universidad. En detalle, a las 19hs empezaba el armado del set, 20hs estaban convocados los músicos de la primera tanda de grabación para ingresar al estudio y armar instrumentos y setear sonido, esto es, que cada instrumento estuvieran bien enchufado y sonara bien. Luego se maquillaban, se cambiaban si así lo quisieran, y luego volvían al estudio para la grabación de la Sesión. Mientras avanzaba ese registro, 21:30 hs. llegaba la segunda banda del día y se disponía a estar lista para armar apenas terminaba la banda anterior. Estimamos que a las 22.30hs ya debíamos estar grabando la segunda sesión del día.

La división de las bandas por día de rodaje serían:

El lunes 5/12 grabarían las bandas Las Bermudas y Peces Raros

El martes 6/12 grabarían las bandas El Estrellero y Embajada Boliviana

Esta fue la agenda de rodaje establecida en pre producción:

	LUNES 5 DE DICIEMBRE	MARTES 6 DE DICIEMBRE
18HS	Llegada a Radio Universidad equipo técnico	
19HS	ingreso al estudio de radio para armado realización, sonido y backline	
20HS	Llegada de El Estrellero a la Radio. Armado y seteo	Llegada de Un Planeta a la radio. Armado y seteo
20:30HS	Armado y seteo El Estrellero	Armado y seteo Un Planeta
21HS	sesión El Estrellero	sesión Un Planeta
21.30HS	Llegada de Peces Raros a la Radio. Armado y seteo	Llegada de Embajada Boliviana a la Radio. Armado y seteo
22HS	Armado y seteo Peces Raros	Armado y seteo Embajada Boliviana
22:30HS	sesión Peces Raros	Sesión Embajada Boliviana
00HS	Fin de jornada	

Primer calendario de rodaje. Nótese que todavía estaba pautado el registro de la sesión de Un Planeta, que luego se reemplazó por la banda Las Bermudas.

El registro audiovisual

Lo que se viera por las pantallas de las Sesiones corrió por cuenta del equipo de la TV Universidad, pero enlazó el concepto de las Sesiones que propusimos desde el equipo de la Radio y derivó en una serie de decisiones técnicas de registro audiovisual. Recuerda Igor Galuk, Director de video de las Sesiones:

Tenía ganas de que el espectador pudiera palpar como una especie de ensayo, poder situarnos en la cocina de una banda de rock (...), articular ese mundo interno y poder observar qué hace cada músico al momento de tocar: qué está haciendo la batería, qué hace el cantante, qué hace el guitarrista. El edificio o lo legendario de ese espacio de Radio Universidad con décadas y décadas haciendo radio en ese lugar y ambientándolo para armar una especie de sesiones musicales me pareció super interesante, y sobre todo lo que me interesaba era poder registrar a varias cámaras, sobre todo con óptica fija, es decir, utilizamos cámaras fotográficas que filman, pero con lentes analógicos, y sobre todo lentes de los años 70s, que le daban un look más vintage al mismo escenario que tiene esa radio legendaria; así que fue como construir un clima estético entre vintage, rescatando el rock

platense, dándole una mirada histórica desde la imagen. (I. Galuk, comunicación personal, agosto de 2020).

La comunicación entre los equipos de producción, más allá de algunos ser los responsables de toma de decisiones, siempre fue permanente. Por nombrar solo un ejemplo, para determinar la cantidad de cámaras y camarógrafos, el equipo audiovisual necesitaba el listado de los integrantes de cada una de las bandas, para conocer a cuántas personas iban a tener que filmar.

Integración de los equipos de trabajo

Fueron muchas las personas que estuvimos involucradas en el rodaje.

Por parte de la TV participaron un realizador responsable de la Dirección de video, un productor y coordinador de toda la producción, un asistente de producción, un director de fotografía responsable de toda la técnica e iluminación, tres camarógrafos, una maquilladora y asistentes de iluminación para agilizar las puestas y la grabación.

Por parte de la radio, en tanto, estuvimos presentes los productores generales, el conductor del programa y dos asistentes técnicos.

En cuanto al sonido, que fue tercerizado, hubo un responsable del sonido y un asistente.

Cada gran área del staff se organizaba de manera autónoma hacia adentro, pero siempre respondiendo a los grandes lineamientos de la producción general de las Sesiones Universidad 107.5.

La planificación se encuentra con la vida real

Si hay una máxima que aprendí a lo largo de mi experiencia profesional, es que siempre la aplicación de una planificación sufre modificaciones en el momento de la realización, de poner en marcha el proyecto. No digo esto a modo de restarle importancia a esta instancia previa, al contrario. Es la instancia de planificación o, como la llamamos en este caso, la preproducción, el momento para imaginar todos los posibles obstáculos que pudieran surgir en el momento del evento, para estar preparados y resolverlos. Ya sea sortearlos o por qué no, incorporar esos imprevistos. Pero sí es preciso señalar que la práctica pondrá a prueba nuestra creatividad y habilidad para solucionar problemas, y que debemos ser también flexibles para mover un poco el plan en caso de no poder aplicarlo al pie de la letra.

Aunque en líneas generales el rodaje de Sesiones Universidad 107.5 fue exitoso, para esta reflexión resulta necesario y beneficioso poder dar cuenta de las dificultades, y sus posibilidades de aprendizaje. En el caso de Sesiones, puedo listar un decálogo de imprevistos y situaciones desfavorables en apariencia, pero que luego fueron resueltos o terminaron dando un colorido al resultado final.

Lo primero que puedo mencionar es el tema de los horarios que fijamos como cronograma de trabajo, que funcionaron como pauta para ordenar las actividades y convocar a los músicos, pero que durante el rodaje se extendieron por algunas cuestiones de armado o rodaje. De todas maneras, nunca la situación se fue de control y ninguno de los días de rodaje terminamos con más de una hora de retraso. Casi rozando el éxito.

Otro detalle tuvo que ver con las altas temperaturas que hicieron esos días, a

lo que se le sumaba el calor que generaba la cantidad de gente y el equipo de iluminación del set de rodaje.

Recuerda el Cane San Martín:

Convengamos que no era el entorno ideal tanto a nivel acústico como en lo que respectaba al espacio, y a su vez también en las condiciones de temperatura. El aire acondicionado del lugar no nos permitía refrigerar cómodamente la sala, más allá de que también había que ventilar periódicamente, y esto es porque dado el set de filmación que estaba armado, más la parte de sonido, más los grupos y la conducción, llegó a haber más de quince personas en algunos momentos. Era mucha la gente para los pocos metros cuadrados que teníamos, y con la imposibilidad de mover parte del mobiliario y algunos otros elementos que estaban fijos en la sala. Pero fue muy gracioso. (C. San Martín).

La maquilladora no solo realizó el trabajo de maquillaje para cámara, sino que tuvo que retocar en cada uno de los cortes para secar la transpiración de los músicos y opacar el brillo del sudor en sus caras.

Pero la anécdota más graciosa fue en el capítulo de Embajada Boliviana: a Julián, el cantante, en un momento se le hizo insoportable el calor, y le dijimos “ya fue, sacate la remera“, así que no solo terminó tocando y cantando en cuero, un gesto muy atinadamente punk, sino que además en la edición final ese momento quedó discontinuo, ya que habíamos grabado una parte del capítulo con él aún vestido. Así que si ven ese capítulo, en un momento Julián aparece en cuero de la nada, sin dar mayores explicaciones.

Más adelante en este trabajo van a leer que este temita del calor durante el rodaje aparece tiñendo el recuerdo de los propios artistas.

Durante: el rodaje

Llegamos al momento del rodaje, una instancia para la que nos habíamos preparado un montón, y en la que teníamos que ser asertivos. De todas maneras, toda esa planificación previa nos había allanado el camino y pudimos disfrutarlo mucho.

Mi tarea en esta instancia se limitaba a recibir a los músicos, llevarlos a camarín, presentarles a la productora por parte de la TV y dejar que el resto haga su trabajo. Confieso que se siente raro ceder el control habiendo tenido la idea e impulsándola hasta esta instancia, pero también habla de una buena producción, a mi entender, saber hacerse a un lado y que todo el equipo juegue cuando le toca jugar. Lo que estábamos llevando adelante era producto de los que participábamos en el proyecto, con nombre y apellido, pero también se trataba de algo más trascendente que cualquiera de nosotros: era la primera producción en conjunto de los medios de comunicación de la UNLP.

Voy a dejar que los músicos hablen por sí mismos para contar lo que recuerdan del rodaje:

Embajada Boliviana: Nos acomodamos bien en el espacio que hacía de escenario, pero sin elevación. Nos encuadramos bien, con la ayuda de los técnicos presentes. Probamos sonido, hacía un tremendo calor. Yo pedí permiso para estar sin remera mientras probamos sonido, para estar “en cuero”, y no transpirar la remera que iba a usar. Cuando llegó el momento de grabar y me puse la remera me empezaron a cargar los técnicos, y todos los que estaban en el estudio, diciendo que no me animaba a salir “en cuero”, que no ponga la remera... jaja. Empezaron a

vivar y a cantar para que lo hiciera... nos divertimos mucho en ese pequeño momento antes de salir al aire, creo que sirvió para aflojar tensiones. Al final salí “en cuero”. Fue la única vez en 30 años que toqué así, quedó buenísimo!! Como cuando ensayábamos en el barrio, me hizo acordar a eso!!! (J. Ibarrolaza, comunicación personal, 8 de agosto de 2020)



El Estrellero: era un día de extremo calor. Es lo primero que recuerdo porque desde temprano era insoportable respirar. La humedad de la ciudad se amplificaba por la humedad del día, el calor de afuera se expandía en el calor de los equipos de la radio. Pero había una sensación de felicidad en todos, en los que estaban haciendo posible eso y en los músicos que habíamos ido a tocar. No tardamos mucho en empezar a grabar, pero teníamos que parar cada tanto para respirar porque no había oxígeno en la sala. Se puede ver en la filmación, que cuando termina ya tenemos las ropas mojadas, empapadas. Teníamos poco espacio, pero el calor disminuía mucho más el espacio porque moverse mucho era exponerse a más calor. Entonces nos quedamos medio quietos durante todo el rodaje. Fue una experiencia difícil, pero no traumática o algo parecido, porque siempre la vivimos

con alegría (J. Irio, comunicación personal, 8 de agosto de 2020).



Las Bermudas: Del día del rodaje me acuerdo que Javier estaba viviendo en Buenos Aires y cuando iba para la estación de tren se dio cuenta de que había una huelga de transporte o algo así, y no tenía manera de llegar a La Plata. Así que tuvimos que coordinar con otro amigo para que lo trajera. Pudo llegar a la radio, un poco tarde, pero a tiempo para grabar. También me acuerdo del set, ese cuarto de madera que era precioso. Me alegra haber podido participar de esas sesiones y que quedara ese registro, antes de que la radio cambiara de edificio (P. Rauto, comunicación personal, 8 de agosto de 2020).

Peces Raros: Del rodaje recordamos que fue a los palos y hacía mucho calor (L. Consolo, comunicación personal, 8 de agosto de 2020).



Volviendo a mis impresiones del rodaje, me quedo con esta anécdota: en un momento estábamos con Maxi Zurita mirando todo el despliegue del rodaje. Era el segundo día así que ya habíamos desarmado por completo el estudio de radio, vuelto a armar, y desarmado ese día de nuevo. Dos veces lo habíamos dado vuelta TODO para hacer un set de filmación, por tan sólo algunas horas. Y estábamos frente al estudio, mirando desde atrás del vidrio del control, y le digo: “mirá el quilombo que estamos haciendo, ¡que nadie se de cuenta!”. La sensación era que estábamos revolucionando la radio por completo, para después volver a dejarla como si nada de eso hubiese ocurrido. Un delirio total.

El after: Postproducción

El rodaje fue muy encima del fin del año 2016, por lo que recién en enero del año siguiente retomamos la comunicación entre los equipos de trabajo para terminar de cerrar la post producción en su integralidad.

Como la pre producción, la etapa de post producción requería bastante tiempo

para no dejar ningún elemento suelto ni olvidado. Había que procesar el sonido y la imagen y unificar todo ese material, además de sumarle nuevos elementos como los graphs, créditos, la intro y cierre de los capítulos, escribir y grabar locuciones, armar promos de difusión.

En definitiva, también estábamos haciendo una tarea institucional en nombre de los medios de comunicación de la UNLP, por lo que entendíamos esa responsabilidad. Había que mantener el profesionalismo hasta el final.

Identidad visual

Una vez realizado el rodaje, e iniciada la etapa de post producción, desde la producción general nos abocamos a trabajar la identidad de Sesiones Universidad 107.5. desde el aspecto visual, para definir los elementos de su imagen hacia la audiencia.

Como no contábamos con área de diseño dentro de la radio, tercerizamos el servicio y convocamos a los DCV Nicolás Nóbile y Laura Morote, con quienes ya había trabajado la identidad del Festival Estelar, otro proyecto desarrollado por mí recientemente por fuera de la radio.

Además de reuniones para contarles acerca del proyecto, entregamos a los DCVs como referencias el texto de la carpeta en crudo, otros logos que ya teníamos de otras actividades de la radio, y fotos del rodaje de las sesiones para que vean el set.

Su propuesta fue un logo que ante todo debía ser claro, legible, sintético y en este caso, joven

<https://unlp.edu.ar/gestion/comunicacion/dcv/identidad-visual-15021-20021/>

Cuando nos propusieron el logo nos entregaron también una presentación con algunos casos de estudio, proceso y distintas aplicaciones. (ver ANEXO DISEÑO).

De este trabajo macro derivarían todos los elementos de diseño necesarios en la imagen de pantalla (graphs, zócalos, créditos, etc.), así también como invitaciones institucionales, brief, flyers, placas para redes sociales, etc.

Finalmente, el logo fue este:



Nótese la inclusión en el logo del punto rojo de señal de REC en grabación audiovisual, y la señal que emana de la letra “i”, en alusión a la señal de radio.

Postproducción de sonido

En febrero de 2017 comenzamos con el proceso de post producción del audio de Sesiones Universidad 107.5. Pero antes, ¿de qué se trata el trabajo de post producción de sonido? Se realiza sobre el material sonoro “en crudo”, y nos lo explica el Cana San Martín:

Se trata de cambiar volúmenes de cada instrumento, o cambiar los “colores” cuando en algunos casos se cambian las ecualizaciones de algo más brillante, más opaco, más grave o no con tanto peso. También se le pueden agregar efectos para embellecerlo como sensación de reverberación, de espacio, delays, que son repeticiones que habitualmente se

utilizan en las voces o las guitarras. Y también se trabajó mucho la edición en la etapa de la mezcla, en donde en algunos instrumentos, para que cobrasen más carácter, se duplicaban, aprovechando que se grabaron varias tomas de cada tema, en algunos casos tomamos partecitas de otra toma para enfatizar. Lo que se hizo fue un embellecimiento de la obra en base a la mezcla, lo cual dadas las condiciones del recinto, se requería de una mezcla un poco en parte correctiva, pero por otro lado una mezcla artística que es lo que se hizo. (C. San Martín).

Esta instancia ya estaba acordada con los músicos, e incluso fue también pedido por ellos, para asegurarse un buen resultado en cuanto al sonido que se iba a mostrar.

Fue entonces que articulamos con el Cana para que brindara un listado de turnos disponibles, y los puse a disposición de las bandas a través de un mail general. Cada banda tomó un turno, excepto Peces Raros que demandó dos turnos de post producción. En cada uno de esos encuentros entre los músicos y el ingeniero de sonido se realizó la escucha del material en crudo para determinar las correcciones y terminar de definir las mezclas de sonido. Recuerda el Cana:

Con cada grupo tuvimos jornadas de mezcla y obviamente la sesión de mastering, que se realizaron en el estudio Astor Mastering. Como hubo un diseño previo y dadas las condiciones medio inhóspitas de grabación, sabiendo que eso podría dificultar la mezcla, tomamos un montón de recaudos, los cuales facilitaron la mezcla. Si bien no se hicieron regrabaciones, hubo mucho retoque en algunos grupos para llevar el audio lo más parecido al disco posible. En otros grupos para corregir cosas que suceden normalmente como algún desplazamiento de algún instrumento, alguna afinación de un instrumento o alguna voz. Incluso con alguno de los grupos hasta hicimos algunos arreglos en la post producción que en las imágenes por ahí no estaban. Pero esto no es que fue un playback ni nada por el

estilo, sino que aprovechando ciertos recursos tecnológicos, algunas voces se doblaron digitalmente, se armonizaron... En el acústico de Embajada Boliviana se le dio un tinte más Nirvana Unplugged por ejemplo, que es un rumbo que le quisieron dar luego de que se grabó. Luego con los Peces Raros hubo mucha post producción, es una banda que lleva mucho proceso. Lo mismo con El Estrellero, armamos una tímbrica muy diferente, luego de que vimos que se podía conseguir un sonido más ochentoso en el estudio de mezcla. Y con respecto a Las Bermudas hicimos un trabajo de edición mucho más fuerte. Los músicos trabajaron muy bien. (J. San Martín)



Fotos: Peces Raros y El Estrellero en sus sesiones de post producción junto al Cana San Martín

En esa instancia nosotros desde la producción general de las Sesiones no participamos más que en la gestión de la comunicación entre las partes para la realización de los encuentros. Al mismo tiempo, vinculamos al ingeniero de sonido con el equipo de la TVU para hacerles llegar el material de sonido, ya con el tratamiento de post producción, para que esté disponible para la edición final.

A continuación, una muestra de comunicación vía email con el equipo de TVU en el que nos piden acelerar una entrega del equipo de ingeniería de sonido:

>> _____
 >> De: Igoryahoo <jgorgaluk@yahoo.com.ar>
 >> Para: Juliana Godoy <mijulianaperiodista@gmail.com>
 >> CC: Gloria López Melograno <glopezmelograno@gmail.com>
 >> Enviado: Miércoles, 22 de febrero, 2017 12:32:12
 >> Asunto: Cap 1: Sesiones Universidad 107.5
 >>
 >> Hola Muchachas!!!
 >> El Cap. 1 ya está finalizado de edición, post de imagen y gráfica...
 >> Solo resta la post de sonido del Cana...
 >> (Ya le enviamos todos los archivos necesarios) pero le escribí y no tuve respuesta...Así que los dejo en sus manos de acuerdo a la urgencia que tengan para finalizar y ver el Capítulo!!!
 >> (Creo igual que la tiene muy clara y puede sacar rápidamente ese laburo...Pero les aviso x las dudas)
 >> Besos!!!
 >> El 24 feb. 2017 18:14 Juliana Godoy <mijulianaperiodista@gmail.com> escribió:

Postproducción de imagen

La post producción de imagen fue ejecutada en su totalidad por el equipo del Canal TVU. Nosotros desde el equipo de producción general solo seguimos de cerca el proceso ante cualquier necesidad o información que necesitaran, respetando la autonomía del equipo aunque sin dejar de prestar atención.

Algunas tareas que realizó la TVU en esta instancia fueron: edición, color, y animación.

Todo aquello que implicó diseño e identidad del proyecto, sí corría por cuenta nuestra. Esto es: recolectar la información de los elementos distintivos de identidad gráfica que eran necesarios para ser solicitados al equipo de diseño gráfico, y que estos fueran entregados según las especificaciones con la que trabajarían luego en Canal.

A continuación, una captura de una comunicación vía mail con Igor Galuk, el Director audiovisual de Sesiones Universidad 107.5, en la que se detallan los elementos gráficos y especificaciones técnicas de entrega:

Hola Juli, como estás.

Te paso las especificaciones técnicas de entrega del material gráfico para la serie...

Elementos Gráficos: Logos, Zócalos, Barrida, Tipografía, etc.
Entrega material: Archivo Illustrator 1920 x 1080 (abierto a ser editable)

Nosotros animamos en post-producción las piezas gráficas y agregamos los textos (de acuerdo a la tipografía elegida por el diseñador) en los zócalos o sobre las imágenes directamente en edición.

Besos!

Igor Galuk

Comunicador Audiovisual UNLP

Así, teníamos instrucciones precisas sobre el formato en que debía ser entregados los archivos de diseño.

Otra tarea de producción general en esta instancia fue para armar los títulos del final, para lo que tuvimos que juntar la información de quienes integraron cada uno de los equipos de trabajo y ordenarla: nombre completo y roles.

También participamos en la decisión de incluir imágenes de backstage para componer la intro de cada uno de los capítulos, y elegimos la cortina musical: un track de una librería de música con licencia libre, para poder utilizarla sin problemas y en forma gratuita.

Brief

Desde que supe que íbamos a hacer Sesiones Universidad 107.5, fui escribiendo los detalles del proyecto y las decisiones que íbamos tomando. Más tarde esto fue el *brief* (VER ANEXO), un documento que reúne el conjunto de la

información sobre el proyecto. Este es un ejercicio que realizado cada vez que me embarco en un proyecto, porque me permite ir sistematizando y elaborando las definiciones que el proyecto necesita, y que luego serán en su conjunto la herramienta de comunicación del proyecto. Sirve a posterior también para asegurar una especie de coherencia de las comunicaciones tanto a nivel institucional como para el marketing digital. La introducción del brief de Sesiones Universidad 107.5 fue la siguiente:

La Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional de La Plata, Radio Universidad y TV Universidad de la UNLP estrenan Sesiones Universidad 107.5, una serie audiovisual de presentaciones en vivo de bandas emergentes. Las sesiones están grabadas en el mítico estudio de Radio Universidad de La Plata, y son conducidas por un periodista del staff de la emisora. El programa se propone una selección musical de grupos de la escena alternativa nacional en un formato íntimo y personal, invitando al público a revivir esa experiencia única de un show a pequeña escala. Las sesiones serán distribuidas al público a través de internet, la grilla de programación de la TV Universidad, y el aire Radio Universidad. Están producidas íntegramente por Radio Universidad y TV Universidad de La Plata. El programa se plantea en sintonía con el auge del formato serie web a nivel mundial, pero caracterizado por su

producción periodística y artística que tiene un claro anclaje en el ámbito nacional y universitario, que dio origen a Radio Universidad Nacional de la Plata y al canal TV Universidad de la misma casa de estudios.

Presentación institucional

La post producción audiovisual estaba en marcha, y llegamos a la instancia de tener que preparar el evento institucional para presentar Sesiones Universidad 107.5. La fecha ya la sabíamos, porque era el día del aniversario de Radio Universidad 107.5. Para el lugar, pensamos en que el espacio del domo del Planetario de la UNLP por sus características acústicas y con posibilidad de proyección, sería adecuado. En mi experiencia como productora de eventos, ya había trabajado de manera independiente con las autoridades del Planetario, por lo que los conocía. Pero por la pertinencia institucional que significaban las Sesiones, debíamos generar una comunicación entre autoridades de las unidades académicas de la UNLP para proceder con el permiso.

Gabriel Morini, director de la Radio, se comunicó con la Dra. Alicia Cruzado, por entonces decana de la Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas de la UNLP, y así conseguimos así el permiso para hacer la presentación de las Sesiones en el Planetario Ciudad de La Plata por parte de las autoridades.

Con Diego Bagú, director del Planetario, definimos cuestiones generales para la utilización del espacio. Y terminamos de afinar detalles de organización con Pablo Santamaría, Coordinador del Área de Producción Audiovisual en Planetario Ciudad

de La Plata.

Previo a la presentación, hicimos una visita a la locación para una prueba técnica del lugar. Fuimos el equipo de producción por parte de la radio, el Cana San Martín para probar sonido, y gente de la producción por parte del Canal para recolectar información acerca del formato de proyección de las imágenes. En esa instancia pusimos a punto todo los aspectos técnicos para la presentación de las Sesiones.

Concurrencia

Mientras tanto también nos encargamos de las invitaciones. El domo del Planetario de la Ciudad de La Plata cuenta con una capacidad para 175 personas sentadas, por eso para la presentación invitamos a las y los trabajadores de Radio Universidad y de TV Universidad; a las autoridades de la UNLP; y músicos y músicas platenses, no sólo los que participaron de la serie, sino otros con los que habitualmente estábamos en contacto, difundimos, nos mandan su material, etc.

Esta fue la invitación, que se envió de manera física a las autoridades de la UNLP, por mail y whastapp al resto de los invitados:

En el día de su 93 aniversario
Radio Universidad de La Plata
 lo invita a la presentación de:



Una serie audiovisual
 de presentaciones en vivo
 de bandas emergentes.

Miércoles
 5 de abril
 19 hs.

Planetario Ciudad de La Plata,
 Av Iraola y Calle 118,
 Paseo del Bosque.

Sesiones Universidad 107.5 es presentada por:



Acompañan:



La presentación

El estreno de Sesiones Universidad se realizó el 5 de abril de 2017, en el marco de la celebración por el 93º aniversario de Radio Universidad de La Plata, inaugurada el 5 de abril de 1924 y considerada la primera radio universitaria del mundo.

El día del estreno el público fue convocado a las 20hs. Los asistentes se reunieron en el hall del edificio y minutos antes de la proyección abrimos las puertas

del domo. Sonaba de fondo la música seleccionada como cortina de Sesiones Universidad. Una vez todos en sus asientos, proyectamos el primer capítulo de la serie: el capítulo de El Estrellero. Luego de la proyección, hubo palabras de las autoridades de la Radio en ocasión del Aniversario, de las autoridades del Canal y de la Secretaría de Extensión por tratarse de la primera producción en conjunto entre los dos medios de comunicación de la UNLP. Al final, brindamos y comimos. Ya en la salida de la sala quedamos atentos a las repercusiones. Nos felicitaron por el trabajo y vimos que muchos de los músicos invitados manifestaron que querían participar de la próxima temporada de Sesiones.

Estreno al público

En simultáneo a la presentación institucional, Sesiones Universidad 107.5 se estrenó públicamente a través del canal de Youtube de Universidad 107.5 y el de la TV Universidad. También fue transmitido durante el mes de abril a través de la pantalla de Canal TV Universidad (canal 56 TDA / canal 34 Cablevisión / canal 701 Direct TV), y el aire de FM Universidad de La Plata 107.5.

Se decidió hacer una convergencia en simultáneo a través de múltiples plataformas mediáticas. Esta decisión se tomó en función del objetivo del proyecto, que era ampliar la audiencia de Universidad 107.5 incorporando a la tradicional señal de aire, la circulación de las Sesiones a través de medios digitales.

El orden de estreno de los capítulos fue el siguiente:

1er capítulo: EL ESTRELLERO

2do capítulo: EMBAJADA BOLIVIANA

Los días de estreno de cada capítulo por FM Universidad e internet fueron los Domingos de abril (9, 16, 23 y 30 de abril) a las 19:30hs.

Prensa y difusión

El lanzamiento de Sesiones Universidad 107.5 fue acompañado por la realización de acciones con el objetivo de difundir determinados mensajes en medios de comunicación, así también como gestionar todas las solicitudes de información de los mismos.

Específicamente, se realizó el envío de gacetillas a medios especializados en música del país y la región, primero con la información que anunciaba el estreno de la serie, y luego con la emisión de cada capítulo (ver ANEXO GACETILLAS).

Para la construcción de cada una de las gacetillas se tuvieron en cuenta algunos criterios generales, tales como la claridad, la síntesis y la presencia de elementos clave como título, bajada y contenido multimedia. En el texto se remarcó la pertinencia institucional del proyecto y la importancia de que los medios de comunicación de la UNLP, TV Universidad y Radio Universidad, trabajen juntos en una producción. Asimismo, se explicó brevemente de qué se tratan las Sesiones, sus capítulos y grilla; y se colocaron además los contactos oficiales de ambos medios y sus logos, además de los de otras organizaciones que nos acompañaron.

Al mismo tiempo, Sesiones Universidad tuvo su promo para publicidad en radio y TV, que fue programada en las tandas publicitarias de ambos medios.

En cuanto a los resultados de esta estrategia de promoción, es necesario comentar que tal vez no se logró el impacto deseado, ya que los materiales no

fueron replicados en gran parte de los medios. El seguimiento de la difusión ya no estuvo a mi cargo porque en medio del calendario de estreno de capítulos tuve un viaje programado previamente. Por supuesto quedó alguien a cargo pero en esta instancia hubo una falencia en el reconocimiento de las actividades que implica el trabajo de prensa. Es importante destacar que no sólo emitiendo comunicados, en este caso gacetillas, se está comunicando, sino que se requiere de un esfuerzo extra. En este caso puedo señalar que, una vez enviadas las gacetillas era necesaria la “tarea invisible” de las relaciones públicas: llamar a los responsables de las secciones de esos medios, estar en contacto, insistir, proponer y cambiar la estrategia cuando no se obtienen resultados.

En las semanas posteriores al estreno de Sesiones no se realizó un clipping, por lo que hoy en día se hace difícil rastrear todas las noticias relacionadas con la producción. Pero algunos links continúan en línea al momento de estar escribiendo este trabajo, por lo que incluiré algunas capturas de las repercusiones de las Sesiones en medios:



SESIONES UNIVERSIDAD



Ciclo de rock realizado por **TV Universidad** y **Radio Universidad de La Plata 107.5**. Se trata de una sesión de música en vivo de una banda en el estudio de la radio que cuenta con pequeños intervalos periodísticos en los que el conductor indaga acerca del surgimiento, producción, y particularidades del sonido de cada banda.

El programa se propone una selección musical de grupos de la escena alternativa nacional en un formato íntimo y personal, invitando al público a revivir esa experiencia única de un show a pequeña escala.

INDIE HOY | SESIONES UNIVERSIDAD 107.5

Sesiones Universidad 107.5



VIDEOS

Mirá la sesión de Las Bermudas para Radio Universidad de La Plata

11/06/2017



Marieta Vagnoni
5 de abril de 2017 · 🌐

A punto de ver las #sesionesuniversidad1075 en el Planetario Ciudad de La Plata. ¡Se zarparon en producción audiovisual! Felicidades FM Universidad de La Plata 107.5, Juliana Godoy, Ariel Valeri, Cana San Martín Maxi Zurita, TV Universidad — con Cana San Martín.

21 Me gusta Comenta Compartir

Escribe un comenta...

El Estrellero
7 de abril de 2017 · 🌐

Esta noche podrán ver la sesión que hicimos para Sesiones Universidad a través de la pantalla de canal 56 TDA, canal 34 Cablevisión y canal 701 Direct TV. En breve también entre los videos que plagan internet. Son 4 canciones que filmamos en medio de un calor agobiante, letal y mutante. El calor no traspasa la pantalla, así que están a salvo.

YOUTUBE.COM

Promo Sesiones Universidad 107.5
Universidad 107.5 y TV Universidad de la UNLP un...

21 1 comentario 1 vez compartido

El Estrellero
10 de abril de 2017 · 🌐

Este es el programa completo del show en vivo que hicimos para Sesiones Universidad. Para los que nunca nos vieron tocar, una buena forma de saber cómo suena El Estrellero. Hacía muchísimo calor, pero las manos mágicas de [CANA San Martín - Audio Engineering](#) y la producción de Juliana y Maxi, más la conducción de Ariel Valeri y el trabajo de todos tras de cámara lo hizo fácil. Disfruten y compartan!

FM Universidad de La Plata 107.5
9 de abril de 2017 · 🌐

Ya está online el primer capítulo de Sesiones Universidad 107.5! [El Estrellero](#) en vivo en los estudios de Radio Universidad de La Plata. Sesiones Universidad 10... Ver más

YOUTUBE.COM

El Estrellero en vivo en Sesiones Universidad... Más información

17 3 comentarios



Distinto es el recuerdo de Gabriel Morini sobre la repercusión de las Sesiones en los medios de comunicación:

Tuvimos notas en todos lados, menciones en portales digitales, entrevistas en otras radios... a mí me entrevistaron de muchas radios cuando lo presentamos. En la dirección de radio Universidad yo sé que hay un día en el año que me llaman mucho mucho, que es el cumpleaños de la radio desde todo el sistema de radios de la universidad, alguna nota en algún canal o medio gráfico. Y esto fue así, 3 o 4 días previos de muchas llamadas y mucha entrevista. Y eso habla de mucha visibilidad. (G. Morini, comunicación personal, 3 de agosto de 2020)

En definitiva, considero que una evaluación objetiva de las repercusiones en los medios de comunicación se ubican en algún punto de la distancia entre este último testimonio y lo que consta en el clipping, realizado después de años de sucedidas las Sesiones para este trabajo académico.

Repercusiones internas

Uno de los rasgos distintivos de esta producción es que se trató de la primera producción en conjunto entre los equipos de trabajo de los medios de comunicación de la UNLP. Sobre los efectos del trabajo articulado, el resultado y la importancia que tuvo el proyecto entrevisté a los protagonistas de Sesiones Universidad 107.5:

● A mí me parece que marca otro mojón. En términos políticos dentro de la Universidad fue recontra bienvenido, pero es una característica de la Universidad, porque hay creatividad, hay laburo colaborativo, emancipación de los modos creativos y de producción de cualquier área universitaria, la Universidad suele celebrar esas iniciativas. Pero me parece que fue una oportunidad de visibilización de los dos medios universitarios, el canal y la radio, muy buena. Creo que fue un proyecto que debería de algún modo retomarse y continuarse. Y agilizarse, porque ahí se encontró una dinámica, una forma de hacer que se puede estandarizar y formalizar. Nosotros habíamos transitado un modo de divulgación y presentación estéticamente bello, con contenidos muy interesantes para varias construcciones de público, que bien podría aportar en este escenario de pandemia. Podemos presentar un universo de 40 bandas de la escena independiente que podrían pasar tranquilamente a lo largo de un año calendario en una producción semanal por este formato. Y sería para las bandas una forma de poder proyectarse, hacerse conocer y divulgar su obra. Y lamentablemente no lo tenemos. Si no nos hubiese pasado el cataclismo que nos pasó, y estoy hablando de los 4 años de macrismo, ese producto hoy tendría que tener como mínimo una presentación mensual en el canal y en la radio. O todas las semanas. Hoy tenemos mejores condiciones de producción, porque el canal y la radio están en un contínuo edificio y con alguna obra mínima que es el tendido de un cable ida y vuelta, que lo estamos haciendo ahora, podemos hacer del estudio de la tele un estudio de radio y viceversa. Hoy tendríamos muchas más condiciones de producción de algo similar, y si bien

no tenemos ese set que significaba el estudio de Plaza Rocha tan emblemático, tenemos el estudio de FM que es un estudio enorme y se pueden hacer un montón de cosas sin alterar nada. Tampoco tenemos mucha suerte, porque el año pasado nos mudamos al nuevo edificio y en el año que nosotros teníamos que ver de qué se trataba, de ver de que todo funcionase bien, este año tenía que ser el año de asentamiento y aprovechamiento de ese espacio, y empezó este cataclismo. También esto nos va a dejar un montón de prácticas que a la hora de ponerse a presentar nuevos proyectos, o cristalizar proyectos que ya tenemos pensados, como este, nos van a favorecer. Hoy por hoy poner de acuerdo a 10 personas para que participen en una reunión de cara a producir algo de esto ahora es facilísimo, antes no lo hacíamos, ni en pedo hacíamos un zoom, teníamos que poder coincidir todos en un mismo horario y en un mismo lugar... es una locura eso. El mundo nuevo va a entender a ese tipo de cosas como una característica obsoleta, como un mundo de trabas para que nada cambie". **Gabriel Morini, director Radio Universidad de La Plata.**

● Tuvo las mejores repercusiones. Desde la presentación allá en el Planetario, todas las veces que lo pasamos, siempre los comentarios fueron excelentes. Primero las repercusiones de las bandas que para nosotros son muy importantes: cómo los protagonistas de la serie ven el producto final. Yo me acuerdo cuando los chicos de las bandas lo vieron en el Planetario y se acercaron sorprendidos por la calidad de la serie, esa fue la mejor repercusión positiva. Y después cada vez que la serie se pasa en el Canal, que la seguimos pasando sobre todo en verano, que es cuando repetimos alguna programación, los comentarios son increíblemente buenos. Me estoy acordando que Sesiones también nosotros lo pusimos en el repositorio de RENAU, que es la red de canales universitarios, nosotros aportamos casi toda nuestra producción que no es puramente local y ahí también los comentarios fueron buenísimos, primero por la calidad de las bandas, por lo que implica el rock platense fuera de La Plata, pero también como estuvo acompañada esa calidad

musical de la propuesta. **Cristian Jure, Director TV Universidad.**

● Primero que es un aporte de contenido para la pantalla del canal, que nos permitió no solamente emitirlo más de una vez en nuestra pantalla sino que con otras pantallas y otros canales universitarios con los que nosotros tenemos vínculo, poder hacer llegar este contenido y estas bandas de La Plata y de la región a todo el país, la posibilidad de tener una experiencia con la radio y un proyecto particular y autogestivo por compañeros de la radio que al ser de esa manera, tenía un tono de independiente y de entusiasmo que no se sentía como un trabajo a pedido, sino que los equipos que se armaron tenían un interés y un entusiasmo por querer desarrollarlo y hacerlo. Y otro aporte creo que marca un antecedente y es que se puede producir en conjunto siempre que haya una propuesta y las fuerzas equilibradas entre ambos medios, hay un gran potencial ahí como precedente para futuras producciones. **Gloria Lopez, productora general TVU**

● Sesiones me permitió conocer que hay muchas bandas de rock platenses y uno a veces no abarca a conocerlas todas, el aporte fue conocer bandas nuevas. Pero para mí lo más interesante es estar adentro de la banda, si bien estábamos con nuestras cámaras, el clima generado era un ensayo general entre musical y videográfico, creo que esa fue la mezcla y el gran aporte que existió en mí. Después me quedé con las ganas de muchísimos capítulos más y muchísimas bandas más, me parece que fue como un primer intento, una semilla que tuve ganas de hacer 20 más. Obviamente siempre los recursos económicos para un audiovisual de esas características es de mucha envergadura por la cantidad de personas técnicas, equipamiento, y después de post producción y montaje. Lo que rescato acerca del producto creo que fue una muy buena y primera experiencia, me quedé con

ganas de escuchar 20 bandas de rock platense más. El audiovisual y ese tipo de trabajos necesita de recursos económicos y recursos humanos para ser llevados adelante, por lo tanto fue un primer esbozo. En el deseo y en las ganas de ese proyecto tan lindo hubiese hecho 20 bandas más. Me parece que uno de los rasgos importantes, por lo menos con los espectadores que logré comunicarme o entablar algún tipo de vínculo entre ida y vuelta de material, es que mucha gente conocía por primera vez la banda, y sobre todo que en cada sesión se mostraban 4 temas, 4 hits, por lo tanto permitía que el espectador conociera nuevas y hasta viejas bandas de rock platense que todavía no había escuchado, y sobre todo que haya una empatía cercana, porque son sesiones para ver y también para escuchar, eso me parece lo interesante del formato. **Igor Galuk**

● Tuvieron mucha repercusión, escribió mucha gente, muchísima, que quería participar luego, porque les gustó el resultado. Pero sobre todo lo que se generó desde el concepto, más allá de que estaba buenísimo lo que se veía, al haber sido seleccionados grupos del mainstream no tan mainstream, hizo que muchos grupos del under quisieran participar. Circuló muchísimo el material, tanto en internet como en los medios. Mal o bien esa visibilidad hace que más de uno te mande un mensajito. A los grupos les quedó un muy lindo recuerdo de esa experiencia, tanto de la jornada de grabación como de la jornada de mezcla. Con muchas de las bandas o músicos ya habíamos trabajado antes, y con muchos seguimos trabajando luego, pudimos generar un muy lindo vínculo. Es una pena que no se haya repetido porque el producto era increíble. **Cana San Martín**

● Sesiones Universidad es una experiencia más de la radio universitaria en materia expandir un poco más lo que puede ser la señal radial. Desde hace más de 20 años que Universidad 107.5 utiliza al rock como enlace hacia otras disciplinas artísticas tanto desde la programación de la FM como cuando hacemos acciones que encarnan otros modos de difusión cultural. Y me parece que en el campo audiovisual nunca habíamos tenido una

experiencia o un registro, y creo que Sesiones Universidad interviene en ese formato, y más allá de que haya registros conocidos en radios norteamericanas y europeas, como la BBC de Londres, me pareció que también tenía una idea muy propia porque los cuatro grupos son de la ciudad de La Plata, hay una banda hiper conocida como Embajada Boliviana y otra muy nueva como Las Bermudas, y un poco es eso lo que queríamos mostrar, y también desacartonar algunos modos de presentar a los grupos, y un poco también acercar al público de Universidad de otra manera integrándonos a otros formatos, a los nuevos lenguajes que están más conectados con las redes sociales, y me parece que como experiencia fue lograda. Por otro lado esto demuestra que con muy poquitos elementos, con muy pocas herramientas, con poco presupuesto, en la radio están las ideas y la gente que lo puede llevar adelante. Y que podríamos hacer muchas más cosas si tuviésemos un poco más de apoyo. Por supuesto ahora con el Canal de TV de la Universidad creo que se puede trabajar en conjunto, y de hecho este trabajo es como la primera alianza entre el canal y la radio, y me parece que es algo que en el futuro va a dar sus frutos. Podríamos hacer esto con mayor frecuencia y mostrar a las bandas desde otro lugar que es tan necesario, y que también las bandas se sientan a gusto con esa posibilidad porque se los ve bien, se los escucha bien, se sienten cómodos, y además no están ocupando un lugar por ninguna circunstancia extra que la de sus méritos artísticos o estéticos, y que los que lo reciben y los miman saben de qué se trata. No es que una decisión espontánea, sino que sigue esa tradición que tiene la radio. Y las repercusiones fueron muy buenas porque enseguida aparecieron un montón de bandas que querían estar en esas sesiones, y también me gusta esa idea de criterio editorial de selección que tiene que ver con la idea de la radio y que depende de los curadores, y la radio siempre utiliza bien esa posibilidad de la curaduría de las bandas que están sonando, las bandas que están sacando discos nuevos, o las que están agitando o hay un run run de que a este grupo hay que escuchar porque está bueno realmente, no somos dos o tres lo que lo decimos. Un poco de eso se trata la radio, y con la

posibilidad de hacerlo desde la radio pública, sin apuros, con tranquilidad, que el artista pueda expresarse, tener la comodidad de estar en un ámbito en el que la idea es que salga de la mejor manera esa exposición de las canciones al mismo tiempo de que sabemos un poco más de la historia. Ojalá se repita más seguido, tengamos más apoyo de las autoridades de las que depende la radio de la universidad, y me parece que esto es el primer paso para un montón de posibilidades que nos da el formato audiovisual. **Oscar Jalil, coordinador Universidad 107.5.**

● Las Sesiones Universidad fueron una experiencia inolvidable para la radio en su conjunto. Montamos un estudio de TV en un estudio de radio y logramos cumplir con los tiempos establecidos y sobre todo con el resultado a nivel producción. A mí me tocó la conducción de los 4 programas que se grabaron, sin experiencia alguna frente a cámara recuerdo que fue un papel digno, con muchos nervios que poco a poco fueron controlándose por la buena dirección de la gente del canal. Buenos consejos, buen clima y trabajo en conjunto, fundamentales para el resultado final. Hoy, en estos tiempos de virtualidad casi absoluta, lamento no haber tenido la posibilidad de realizar muchos más episodios, en un nuevo edificio que de todas maneras recién estamos conociendo. **Ariel Valeri, trabajador de Universidad 107.5 y conductor de las Sesiones Universidad 107.5**

● La repercusión fue extraordinaria. Nada se puede comparar a eso. Fue sin duda la presentación más linda y más vista que hicimos. Nos dio una publicidad y un reconocimiento impresionantes, por haber salido en la Tele. La gente nos para en la calle porque el programa al día de hoy se sigue pasando. Muchos me llaman y me dicen!!! No sabes Juli!!! Los están pasando por la TV!!!, yo ahora, ya acostumbrado, les digo si...debe ser Sesiones Universidad..jajaja Fue la única vez que salimos en TV abierta. El reconocimiento de las canciones y de nuestra figura se dió a conocer en la calle, casi, masivamente. Todos vieron esas emisiones, que tienen un carácter popular e invita a

distintos oyentes a escuchar distintos tipos de subgéneros del rock, más allá de los gustos, porque el formato del programa propone eso y lo logra claramente. **Julian Ibarrolaza, cantante Embajada Boliviana.**

● Mucha gente nos escribió para decirnos que lo había visto, que le había gustado, que era un formato no tan común en la ciudad el de registrar en video shows de artistas platenses en su mejor momento. Y por eso a la gente le gustó tanto. Hoy que El Estrellero no está tocando, es un registro muy importante para nosotros. **Juan Irio, cantante y guitarrista de El Estrellero.**

● La repercusión fue buenísima para nosotros, porque no teníamos demasiado material grabado y hacernos de unas canciones en vivo y con esa calidad, además de la entrevista en donde nos presentábamos como banda fue de gran ayuda para nosotros. De ese día además quedaron las sesiones en spotify y hay muchas personas que las siguen escuchando. Nos sentimos muy cómodos con todo ese equipo de lujo con el que tuvimos el placer de trabajar y quedamos súper contentos con el resultado. ¡Ojalá pudiéramos hacerlo de nuevo con canciones nuevas!. **Priscilla Rauto, cantante y tecladista de Las Bermudas.**

● Con respecto al sonido fue insuperable. Respecto a lo visual lamentablemente falló una cámara y eso se siente en el registro. El impacto fue positivo, desde ya. **Lucio Consolo, Peces Raros.**

Estrategias de devolución a la organización y consideraciones finales

Como dije anteriormente, desde el momento uno de Sesiones Universidad 107.5 la idea fue realizar la serie y darle continuidad y desarrollo a la idea. Estos primeros cuatro capítulos fueron entendidos como prueba piloto y siempre pensamos al menos en una temporada 2, por nombrarla de alguna manera. Por el momento, esta idea está en reposo por motivos que tienen que ver con la demanda de tiempo y recursos que implica una producción de este tamaño, pero tampoco está descartada la posibilidad de continuarlo.

A la distancia en el tiempo, y mediando este trabajo académico, es posible afirmar que el presente TIF constituye un aporte de sistematización que reúne las voces de las y los trabajadores de la radio y el canal que participaron de Sesiones Universidad 107.5, reconstruyendo el proceso colectivo, repasando errores y también recogiendo sus devoluciones. Queda plasmado a nivel institucional un proceso conjunto del que fui parte para que no se pierda la experiencia, reconocer logros y fortalezas, y aspectos a mejorar. Este trabajo entonces pasa a formar parte del acervo cultural de la radio.

Esa tarea de sistematización, sumada a la nueva situación edilicia de la radio de la universidad, después de la mudanza a una sede más moderna, mejor equipada y más cercana a los estudios y oficinas del canal TVU, significan una oportunidad.

Todo esto podría significar una base sólida para la continuidad de Sesiones

Universidad 107.5 temporada 2: una versión más enriquecida, con un equipo con más capacidades y mayor eficacia para un resultado más desarrollado que el inicial.

Es importante señalar que este trabajo quiere ser un registro de un momento histórico de la radio, de una forma de organización y trabajo.

Quiero en esta instancia volver a destacar que si bien mi rol fue coordinar y hacer posible la realización del proyecto y la difusión del mismo, esto sólo fue posible por el trabajo en equipo. No solo para abarcar las distintas tareas, sino porque la idea original fue enriquecida en la práctica por cada uno de los que participaron como Staff. Esta coralidad en el desarrollo y realización de la idea intenta ser plasmado en la multiplicidad de entrevistas que componen este trabajo.

En el caso de TV Universidad, fueron en definitiva socios estratégicos para que Sesiones Universidad 107.5 se hiciera realidad al aportar recursos humanos y técnicos, y ser fuente de consulta permanente sobre cuestiones del formato audiovisual. Además, contribuyeron a brindarle importancia institucional a las Sesiones.

Como dije al principio, al sistematizar las prácticas en relación a Sesiones Universidad 107.5, tanto las personales como las colectivas, se fue escribiendo el cómo se pensaron las estrategias de desarrollo y difusión, con sus dificultades y aciertos. Un camino plagado de decisiones, de relaciones humanas y de trabajo, de interacciones y procesos de producción de sentido. Plasmar ese proceso constituye así también una reflexión y guía a quienes quieran llevar adelante una producción de características similares.

Referencias bibliográficas

Clave de Rock. Un viaje musical a La Plata. (22 de febrero de 2017). *Suplemento de Turismo*,
Página/12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/2853-clave-de-rock>

“CUCHI CALDERÓN/ CIUDAD ALTERNA TRANSMISIÓN CONJUNTA RADIO UNIVERSIDAD Y
PROVINCIA“ (13 de noviembre de 2015). Recuperado de
<https://www.radiouniversidad.unlp.edu.ar/cuchi-calderon-ciudad-alterna-transmision-conjunta-radio-universidad-y-provincia/>

Dido, J. C., Barberis, S. (2006). *Radios Universitarias. Principios, funciones, objetivos*, San Justo,
Argentina. Universidad Nacional de La Matanza.

Escuchar para ver mejor (17 de abril de 2015). *Suplemento Joven, Diario El Día*. Recuperado de
<https://www.eldia.com/nota/2015-4-17-escuchar-para-ver-mejor>

Espada, A. (2018). “Encrucijadas de la radio en la convergencia de redes digitales. Aspectos críticos de la producción, distribución, comercialización y regulación de lo radiofónico“. En Bosetti O. y Haye R. (compiladores), *Pensar las radios. Reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores* (pp. 244-264). Avellaneda, Argentina: UNDAV Ediciones - Asociación de Radios Universitarias Argentinas (ARUNA).

Gardella T. y Villamayor C. (2015). Radios Universitarias: proyecto político comunicacional y constitución del espacio público. En Bossetti O. y Haye R., (2015). *Radios universitarias argentinas. Una red pública y federal para ejercer el derecho a la comunicación* (pp. 147-164). San Justo, Argentina: Universidad Nacional de La Matanza.

Guerrero, G. (11 de noviembre de 2006). Una radio que es puro agite. *Suplemento Sí, Clarín*. pp. XX

Instantáneas del rock platense (03 de junio de 2005). *La Nación, Lifestyle*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/instantaneas-del-rock-platense-nid709476/>

Jara, O. H. (1994). *Para sistematizar experiencias: una propuesta teórica y práctica*, San José, Costa Rica: Alforja.

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, España: Paidós Ibérica.

La Plata llama a La Plata (2 de junio de 2004). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/ediciones-anteriores/plata-llama-plata_0_Hydx4T31Atx.html

Massa, F., (23 de agosto de 2014). La Plata contracultural. *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/la-plata-contracultural-nid1720966/>

Martín Barbero, J., (1991). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Barcelona, España: Ediciones G. Gili S.A.

Mata, M. C., (1985). *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva*, Buenos Aires, Argentina: Centro de Comunicación educativo La Crujía.

Pedrero, E. L., (2003). La radio especializada: técnicas de programación de la radio temática, en M. Martínez Costa y E. Moreno Moreno, ed., *Programación Radiofónica*, 1era edición. Barcelona: Editorial Ariel. Disponible en https://www.academia.edu/5900018/La_radio_especializada_t%C3%A9cnicas_de_programaci%C3%B3n_de_la_radio_tem%C3%A1tica

Schmucler, H. (1984). Un proyecto de Comunicación/cultura, *Revista Comunicación y Cultura*, (12), pp. 3-8.

Schvarstein, L. (1998). *Diseño de organizaciones: tensiones y paradojas*, Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Una celebración del rock platense (4 de abril de 2014). *Oír Mortales, Tiempo Argentino*. Recuperado de <https://www.infonews.com/oir-mortales/una-celebracion-del-rock-platense-n125333>

Vitale, C. (23 de febrero de 2006). Frecuencias bien moduladas. *Página/12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/no/12-2109-2006-02-23.html>

Wingfield, N. (8 de noviembre de 2015). In the Stream of Internet Radio, Music Stations Hold Their Own. *The New York Times*. Recuperado de <https://www.nytimes.com/2015/11/09/technology/in-the-stream-of-internet-radio-music-stations-hold-their-own.html>